



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ  
КАФЕДРА АНГЛИЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

**Тенденции образования неологизмов и их функции в современных англоязычных  
СМИ**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.05 Педагогическое образование  
(с двумя профилями подготовки)**

**Направленность программы бакалавриата  
«Английский язык. Иностранный язык»  
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:  
72,16% авторского текста  
Работа рекомендована к защите  
«22» июня 2021 г.  
зав. кафедрой английской  
филологии Афанасьева О.Ю.

Выполнил:  
Студентка группы ОФ-503/091-5-2  
Бурулева Анастасия Александровна  
Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент  
Мошкович Вера Викторовна

Челябинск  
2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>Глава 1. Теоретические положения неологизмов</b> .....	8
1.1 Определение неологизма как одна из основных проблем в лингвистике...	8
1.2 Источники появления и классификация неологизмов .....	16
1.3 Способы образования неологизмов.....	22
1.4 Функции неологизмов .....	30
Выводы по главе 1.....	35
<b>Глава 2. Неологизмы в современных англоязычных СМИ</b> .....	37
2.1 Роль СМИ в развитии словарного состава английского языка .....	37
2.2 Словообразовательные тенденции лексических инноваций на материале современных англоязычных СМИ.....	39
Выводы по главе 2.....	50
<b>Глава 3. Применение результатов, полученных в дипломной работе, в лингвистическом аспекте изучения английского языка в школе</b> .....	53
Выводы по главе 3.....	59
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	60
<b>Список литературы</b> .....	63
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1</b> .....	67

## ВВЕДЕНИЕ

XXI век – период, когда Всемирная сеть Интернет прочно вошла в жизнь людей, и достигла той стадии развития, когда вокруг неё создается единое информационно-коммуникативное пространство. Интернет намного упростил задачу поиска любой информации, а также сделал этот процесс быстрее в глазах общества. Средства массовой информации стали неотъемлемой частью нашей жизни, благодаря которым мы идем в ногу со временем и имеем возможность узнать, что происходит в мире вокруг нас. Печатные источники информации, а также их адаптированные электронные версии, в полной мере отображают существующую письменную форму языка фиксируют изменения в ней, оставаясь достоверным средством аккумуляции и распространения главных языковых новшеств. Газеты и журналы одними из первых откликаются на оживленные лингвистические процессы, которые происходят в любом языке и отображают все свежее, колоритное и животрепещущее, так как лексический состав любого языка очень подвижен и подвержен сильным изменениям, так как он непосредственно отражает перемены бытовых реалий и изменения в развивающемся мире. Активные лингвистические метаморфозы в словарном пласте языка происходят в этап социальных изменений, в результате которых возникают свежие реалии и мнения, требующие номинации. Средства массовой информации фиксируют появление лексических новообразований, которые социализируются в медийных текстах, а позже могут проникать в литературный язык. На современном этапе развития английского языка число лексических новаций и скорость их проникновения в язык через средства массовой информации заметно увеличился. Однажды употребленное автором в новостной статье, новое слово имеет возможность либо быть принятым, либо быть отвергнутым современным обществом. Что касается

англоязычных СМИ, то следует отметить, что они чаще всего используют в своих сообщениях популярные и известные реалии XX–XXI веков. В данной работе мы рассмотрели электронные версии журнальных и газетных статей мировых англоязычных СМИ в сети Интернет, события и происшествия, освещаемые в них, которые послужили поводом для появления новых слов.

Процесс производства новых слов, безусловно, связан с процессом словообразования. Английский язык оперирует множеством моделей появления новых слов, которые влияют на словарный запас языка, обогащая и расширяя его каждый год. Более подробная характеристика всех типов словообразования будет дана в главе 1.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, лексика английского языка, как и любого другого, пребывает в постоянном движении, отражая все изменения окружающей нас действительности. Современные англоязычные источники СМИ, являясь непосредственным отражением общественно-культурной жизни людей, демонстрируют изменение лексики, фиксируют появление новых слов, а также и механизмы их образования. Нельзя не отметить растущее внимание исследователей к проблемам неологии, которое объясняется значительной ролью новых слов в пополнении современного лексикона и степенью их распространенности и общеупотребительности. Данной проблемой занимались такие отечественные учёные, как М. Б. Антонова, К. Е. Гоголева, Ю. К. Волошин, С. В. Ильясова, Н.З. Котелова, Е.В. Розен, В.Г. Гак, Е.В. Сенько, Г.М. Степанов, В.И. Заботкина, Е.В. Юмшанова, а также зарубежные учёные П. Ньюмарк, М. Янссен, Р. Квирк, Д. Кристал и другие. Перечисленные лингвисты внесли серьезный вклад в изучение новых слов, появляющихся в языке, отметили то, каким образом они закрепляются в языке и сколько для этого требуется времени. Тем не менее проблема определения, появления и закрепление неологизмов в

английском языке остается актуальным вопросом исследования в лингвистической науке.

Целью данной дипломной работы является изучение механизмов образования неологизмов и их функций в современных англоязычных СМИ.

В соответствии с целью, поставленной в дипломной работе, необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть различные определения неологизма в работах отечественных и зарубежных лингвистов;
2. Рассмотреть основные факторы возникновения неологизмов в английском языке;
3. Рассмотреть словообразовательные модели, по которым образуются неологизмы в английском языке и их функции;
4. Отобрать ряд неологизмов и провести анализ их словообразовательной модели;
5. Выявить выбранные неологизмы в источниках СМИ, рассмотреть их функции.

Для решения поставленных задач были применены следующие методы исследования: метод лингвистического описания, метод сплошной выборки, метод анализа словарной дефиниции, метод лингвистического анализа, элементы количественного анализа.

Объектом исследования являются неологизмы в современных англоязычных СМИ

Предметом исследования служат тенденции образования неологизмов и их функции.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Неологизмы – это особое лингвистическое средство, применяемое в публицистическом функциональном стиле, которое может выполнять не только функцию номинации, а также стилистическую, коммуникативную, прагматическую, нормообразующую, синтаксическую, темпоральную.

2. Самыми продуктивными моделями образования неологизмов в СМИ являются словослияние и словосложение.

3. Наименее продуктивными моделями являются аффиксация, конверсия, аббревиация, усечение.

Теоретическим материалом исследования выступают работы В. И. Заботкиной, Н.М. Шанского, В. Н. Ярцевой, О. С. Рублевой, И. В. Арнольд, О. С. Ахмановой, П. Ньюмарка, М. Янссена и др.

Практическим материалом исследования послужили новообразования последних 5 лет, отобранные из современных онлайн-публикаций в англоязычных источниках СМИ («The Guardian», «The Times», «Daily Mail», «The New York Times» и т.д.) способом сплошной выборки, а также лексические базы неологизмов в таких словарях, как Macmillan Dictionary, Dictionary by Merriam Webster и Collins Dictionary.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы объясняется тем, что результаты исследования могут быть использованы при преподавании английского языка в старших классах. Разработанный комплекс упражнений с современной лексикой, представленной в англоязычных СМИ, поможет развить интерес к изучению английского языка у старших школьников, так как лексические инновации отражают явления и события, происходящие в англоязычном сообществе. Таким образом развивается коммуникативная компетенция, лингвистический и общий кругозор учащихся.

Теоретическая значимость данной работы заключается в расширении теоретической базы по теме исследования, в выявлении наиболее продуктивных способов образования неологизмов на современном этапе развития английского языка, а также в анализе осуществляемых ими функций в контексте современных средств массовой информации в англоязычном пространстве.

Структура работы дипломной работы отражает логику исследования и состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Во введении обоснована актуальность, теоретическая и практическая значимость исследования, определен предмет и объект, обозначена цель и задачи, представлены основные положения, выносимые на защиту. Первая глава посвящена анализу теоретического материала, касаемого определения и функционирования неологизмов в английском языке. Во второй главе, на базе отобранного материала, рассматриваются непосредственно тенденции образования неологизмов и осуществляемые ими функции в современных англоязычных СМИ. В третьей главе раскрывается методический аспект использования результатов исследования в образовательном процессе. Заключение содержит основные положения и общие выводы по проведённой работе.

## ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ

### 1.1 Определение неологизма как одна из основных проблем в лингвистике

Одним из основных и главных вопросов лингвистической науки во все времена является то, каким образом и какими методами оперирует человек для обозначения окружающей его действительности, которая меняется очень быстро, а это значит, что общество нуждается в новых словах для номинации появляющихся реалий. Данный факт служит основным объяснением появления новой лексики. В различные периоды языкового развития преобладают различные типы образования номинаций, а также действуют определенные модели активных номинативных процессов.

Стремительное пополнения словарей лексикой в наше время связано с техническим и общественным прогрессом и, несомненно, совместной работой лингвистов и создателей словарей, отслеживающих появление новых слов. Исследования в области неологизмов представляют огромный интерес, так как новообразования обогащают словарный запас и помогают обществу быть в курсе мировых тенденций развития.

На современном этапе отмечается лексический взрыв, так как каждый год авторитетные англоязычные словари, такие как Macmillan Dictionary, Dictionary by Merriam Webster и Collins Dictionary, публикуют подборки так называемых «модных слов» (buzzwords), которыми пополняется английский язык. В конце XX в. исследователи оценивали количество появившихся новых английских слов в диапазоне 12 000 в год, то в 2002 г. эта цифра по некоторым подсчетам увеличилась до 10 000 новых слов и словоформ в день. На сегодняшний день добавление новых словарных статей происходит каждые три месяца, в январе 2020 года было добавлено 162 новых слова. Всего за 2019 год было добавлено свыше 700

новых слов. Следовательно, английский язык постоянно пополняется неологизмами. С развитием сферы информационных технологий ряд новых слов был зафиксирован в словарях. Например, «noob», «tweet cred», «ego surfer» и т. д. Также в прошедший год из-за пандемии коронавируса все чаще использовались такие слова, как «self-isolating», «pandemic», «quarantine», «lockdown» и «key workers». В то время как неологизмы, относящиеся к семантическому полю коронавируса, образуются быстрее, чем в какой-либо другой области. «Covidiot» (тот, кто игнорирует рекомендации ВОЗ во время пандемии), «coveideo party» (вечеринки по Skype и Zoom), «WFH» (аббр. от working from home) – это лишь немногие примеры современных неологизмов, которые появились во время коронавируса в английском языке.

Тот или иной исторический период обуславливается рядом факторов и причин, которые способствуют появлению новых языковых признаков и свойств определенного языка. Эти факторы – как лингвистические, так и экстралингвистические – играют определяющую роль в исследовании природы языковых изменений, их внутренней сущности и закономерностей.

Изменения в языке происходят на разных уровнях: фонетическом, морфемном, лексическом, синтаксическом. Первые три уровня наиболее подвижны и предрасположены к изменениям, которые могут быть очевидны даже одному определенному поколению. Синтаксические преобразования не так очевидны. Они осуществляются намного медленнее и идентифицируются в основном при анализе письменных текстов на несколько поколений старше нас. В наибольшей степени очевидны лексические изменения в языке, так как новое и ранее неизвестное слово, как правило, привлекает внимание человека, заставляет его задуматься о значении или угадать его значение по контексту, денотативное и коннотативное. Более того, новое слово может озадачить или вызвать различного рода эмоции как положительные, так и негативные.

Понимание того, каким образом происходит развитие языка основывается прежде всего на лексических изменениях. В своё время первые лингвисты увидели закономерность: чем древнее текст, письменный или устный, тем меньше его язык имеет сходства с языком своего времени. Это стало одним из оснований для начала изучения и исследования природы языка греческими и римскими грамматиками и лексикографами.

В древности и средневековье такой процесс, как развитие языка, был малоизвестен профессиональным грамматистам. Господствовало следующее убеждение: что новоевропейские языки были по своей природе примитивнее, беднее и грубее, чем древнегреческие и латинские языки. Было вполне приемлемо утверждать, что романские языки являются продуктом упрощения и вырождения латыни, поскольку они не обладают многочисленными флексиями и другими богатствами грамматических форм своего родного языка. Было также очевидно, что латинские слова претерпели незначительные или значительные изменения после проникновения в новые европейские языки.

Любая новая эпоха сопровождалась появлением новых слов, которые обозначали новые вещи, предметы и явления. Английский язык в этом отношении разделяет судьбу других европейских языков. Он развивался от англосаксонского языка (или древнеанглийского) до современного английского, языка международного общения, родного языка примерно для 375 миллионов человек в течение многих тысячелетий. Можно утверждать, что центральным моментом в развитии английского языка стало обогащение и расширение его словарного запаса. Вновь созданные или заимствованные слова, известные как неологизмы, после определенного периода времени воспринимались как необычные и новые, вошли в фонд английского лексического состава как его неотъемлемая часть.

Во второй половине XX века интерес к неологизму как способу пополнения словаря языка значительно возрос, в результате чего образуется такое ответвление в языкознании как неология. Теоретической базой для становления неологии послужили работы А. А. Брагиной, В.И. Заботкиной, Н. И. Фельдман и других отечественных лингвистов. Также можно выделить в работы Н.З. Котеловой, Т. В. Поповой, которые легли в основу формирования теоретической базы неологии и неографии (науки о фиксации неологизмов в словарях).

Неология – это раздел языкознания, занимающийся разновидностями, способами образования и употребления неологизмов. На современном этапе развития английского языка сфера неологии, привлекающая к себе внимание лингвистов на протяжении не первого десятка лет, развивается сейчас столь же стремительно, как и сам объект ее изучения – лексические новообразования. Однако одной из нерешённых проблем неологии на сегодняшний день, как и любой, недавно зародившейся отрасли научного знания, является недостаток чёткой терминологической базы, в том числе при определении объекта науки – неологизма.

Внимание к изучению причин возникновения свежих лексических единиц и закономерностей их появления не слабеет в течение десятков лет. Целый ряд работ, написанных на материале английского и русского языков, посвящён изучению неологизма, его характеристик, подвидов и особенностей употребления. Рассмотрение такого явления, как неологизм, требует прежде всего выяснения того, что же может считаться неологизмом, какова его природа и что может считаться критериями его выделения из множества других слов.

Самым распространённым из названных терминов, для обозначения новых слов, является термин «неологизм», первоначально закреплявшийся за всеми новыми словами в языке и речи. Слово «неологизм» само по себе было совершенно новым словом в начале 19-го века, когда носители

английского языка впервые заимствовали его из французского. Его корни, однако, уходят далеко в прошлое. В лингвистическом энциклопедическом словаре дается следующее определение: «неологизмы (от греч. neos - новый и logos - слово) – слова, значения слов или сочетания слов, появившиеся в определенный период в каком-либо языке или использованные один раз («окказиональные» слова) в каком-либо тексте или акте речи». Таким образом, неологизм относится к недавно созданному (или придуманному) слову, фразе или употреблению, которое иногда может быть приписано конкретному человеку, публикации, периоду или событию.

По мнению лингвистов, не все неологизмы являются совершенно новыми. Некоторые из них являются новым использованием старых слов, которые приобрели дополнительное значение (семантические неологизмы), в то время как другие появились в результате словообразовательных процессов (морфологические неологизмы), но все они поддерживают английский язык живым и современным. Новые слова особенно полезны для идентификации изобретений, новых явлений или старых идей, которые приобрели новый культурный контекст. Неологизмы становятся общеизвестными и широко употребляемыми через их использование в определенном контексте, например в медиадискурсе.

Отечественные и зарубежные лингвисты предлагают ряд определений, что позволяет внести некоторую определенность относительно того, что же является неологизмами в современном английском языке.

Наиболее абстрактное определение дано русским профессором лингвистики В. И. Заботкиной, которая говорит, что новые слова – это «единицы, которые появляются в языке после определенных временных границ, взятых за исходные». Это определение является наиболее широким и позволяет включить в категорию неологизма практически все

возможные новые направления и тенденции в лексикологической и семантической областях языка.

В «Словаре лингвистических терминов» О. С. Ахмановой дается следующее определение неологизмов: «неологизм – это слово или словосочетание, созданное для определения нового (неизвестного ранее) объекта или выражения нового понятия», Данное определение вполне достаточно для того, чтобы дать собственно идею неологизма, хотя и не определить его основные характеристики.

Лингвистическая энциклопедия В. Н. Ярцевой предлагает более углубленную точку зрения на определение неологизма, утверждая, что «неологизмы — это слова, значения слов или словосочетания, появившиеся в определенный период в языке или однажды употребленные («окказиональные» слова) в тексте или речевом акте». Здесь понятие неологизма выходит за рамки лексемы и включает в себя также новые значения и словосочетания, которые могут быть переданы старыми и известными словами. Этот подход представляется более глубоким, поскольку он учитывает не только факт появления новой словоформы, но и изменения ее внутренней и внешней организации.

И. В. Арнольд понимает неологизм как лексическую единицу, созданную по существующим в языке словообразовательным моделям или заимствованную для обозначения нового (прежде неизвестного) предмета или нового значения у существующего слова, вновь появившегося в языке на определённом этапе его развития. Исследователь считает, что любое новое слово обладает временной коннотацией новизны, что является одним из основных качеств неологизма. Коннотация новизны будет существовать до тех пор, пока общество воспринимает это слово как новое.

Во всех определениях упоминается факт новизны для некоторых лексических единиц в виде нового слова, словосочетания или выражения. Некоторые определения добавляют факты семантической новизны,

например новое значение, или даже синтаксическое, например новые словосочетания. Разница заключается главным образом в степени новизны: либо она касается только сдвига в смысле, либо также и в структуре.

Стоит сказать, что некоторые лингвисты отмечают, что даже само название термина «неологизм» указывает на то, что возможно существование ряда терминов, связанных с трактовкой понятия неологизма и относящихся к одному и тому же объекту, поэтому наряду с «неологизмом» в лексикологических исследованиях часто используются такие термины, как «новые слова», «лексическое новшество», «неосема», «фактический дериват» и т. д.

Что касается зарубежной лингвистики, то следует выделить определение, выведенное Питером Ньюмарком, автором многочисленных статей, пособий и учебников по переводу, деятельность которого связана с разработкой теоретических вопросов перевода, методов его преподавания и обучения. Он определяет неологизмы как «вновь появившиеся лексические или существующие единицы, которые приобретают новый смысл»

Хельге Ниска, шведский переводчик и лингвист, определяет неологизмы как «знаки творческого процесса, появляющиеся благодаря уникальности индивида, с одной стороны, и материалов, событий, людей или обстоятельств его жизни – с другой».

Голландский лингвист М. Янссен предлагает следующее определение, которое он назвал “расширенным лексикографическим диахроническим” и которое звучит следующим образом: “любое слово, которое не встречается в морфологической базе данных, полученной из словаря, по причине новизны, является неологизмом”.

М. Янссен комментирует, что термин «неологизм» имеет некую неоднозначность в своей трактовке, утверждая, что «слово, будучи новым, в настоящее время является частью языка, но не было таковым ранее». В-первых, «новое» – понятие относительное, так как нет определенного

периода. Конечно, некоторые слова могут быть старше других, но для того, чтобы называться новым нет определенного критерия или критериев. А во-вторых, как было сказано ранее, лексический состав языка очень подвижен в любой период развития. Таким образом, язык не может быть устойчиво определен в своих пределах в хронологическом, особом и социальном измерениях, что позволило бы проверить новизну того или иного слова.

М. Янссен предлагает также предлагает пять критериев определения неологизма:

1) психологический – «неологизм – это слово, которое воспринимается языковым сообществом как новое»;

2) лексикографический – «любое слово, не фигурирующее в словаре, считается неологизмом»;

3) исключительное определение – «слово, не фигурирующее в заранее определенной исключительной лексике, является неологизмом»;

4) диахроническое определение – «любая словоформа, появившаяся в недавнем общеязыковом тексте и ранее не входившая в состав этого языка, является неологизмом»;

5) определение референтных корпусов – «любая словоформа, которая появляется в недавнем общеязыковом тексте и не появляется в устоявшемся референтном корпусе этого языка, является неологизмом».

Таким образом, отечественные и зарубежные лингвисты предприняли попытки дать определение неологизму в своих работах, посвященных данному языковому явлению. Основываясь на их трактовках определения, можно сделать вывод о том, что можно считать неологизмом.

Неологизм — это единица лексики, слово, словесный элемент или словосочетание. Его значение, эффективно функционирующее в конкретной модели коммуникации, ранее не материализовалось как языковая форма в непосредственно предшествующей стадии развития лексики языка. Неологизм может быть либо заимствованным словом в

форме прямого заимствования, либо вновь введенным термином, либо морфологически новым словом, придающим существующему слову новое семантическое содержание.

Однако, одной из главных проблем неологии можно считать определение факторы или факторов, когда новое слово становится неологизмом.

В данной дипломной работе, чтобы избежать неоднородности при отборе материала, мы будем использовать определение, выведенное В. Н. Ярцевой «неологизмы — это слова, значения слов или словосочетания, появившиеся в определенный период в языке или однажды употребленные в тексте или речевом акте». Данное определение, на наш взгляд, включает не только появление новой лексемы, но и изменения ее внутренней и внешней организации, и включает в себя и окказионализмы, и авторские неологизмы, которые могут встретиться при отборе практического материала.

Именно такие слова будут считаться неологизмами при выборе материала для исследования в следующей главе данной дипломной работы.

## 1.2 Источники появления и классификация неологизмов

До появления массовой печати проследить эволюцию языка через появление неологизмов было гораздо труднее. Некоторые словари пересматривались только раз в сорок лет, а это означало, что жизненно важные изменения в языке, особенно эфемерные, были упущены. Сегодня словари обновляют свой состав не реже одного раза в год, а онлайн-словари представляют собой огромные лингвистические базы, часто позволяющие пользователям вносить термины и определения, отражающие то, как функционирует язык, а также какими способами общество его использует.

Лингвисты и энтузиасты, изучающие язык, могут с нетерпением ждать ежегодного оглашения списка «слов года», который Collins Dictionary публикует ежегодно. В одном из таких списков среди неологизмов были замечены такие лингвистические инновации, как «Corbynomics», –экономическая политика, отстаиваемая лидером лейбористов Великобритании Джереми Корбином, и «dadbod» – мужчина со слегка пухлое телосложение.

Возникновение неологизмов обуславливается такой характерной чертой языка, как постоянная изменчивость, отображающая перемены в жизни общества. Можно выделить три этапа, через которые проходят новые слов, появляясь в языке: создание, пробный период и закрепление. Большинство неологизмов возникает по следующей простой схеме: сначала появляется новый предмет или явление или просто какая-то необходимость в нем, затем он номинируется словом, главным образом вновь созданным.

Новый термин вошел в обиход, но используется пока что только ограниченной аудиторией. Затем он распространяется, например через источники СМИ, пока, наконец, не становится общепринятым и закрепленным – стабильность употребления, на которую указывает его фиксация в словарях.

Вопрос об источниках происхождения неологизмов вызывает особый интерес и представляет собой активную область исследования. Современный мир характеризуется появлением множества новых изобретений и инноваций практически во всех сферах человеческой деятельности: наука, политика, экономика и т.д., которые проникают в повседневную жизнь современных людей.

Таким образом, источники неологизмов можно разделить на два типа в зависимости от их природы, но ни один из них не является достаточным для возникновения нового слова. Они ведут параллельное существование и практически неразделимы. Эти группы или источники делятся на:

- 1) лингвистические (в основном морфологические единицы);
- 2) экстралингвистическое (бытие вне языка).

Лингвистические источники порождают собственно словоформы через процессы словообразования и заимствования. Разница между ними заключается в том, что при словообразовании задействованы только морфологические ресурсы языка – основы, корни, префиксы и суффиксы, фонемы и графемы. Заимствования основаны на лексических ресурсах языка-реципиента: существует ли слово для обозначения того или иного явления, которое проникло жизнь общества. В различные периоды своего развития английский язык принял кельтские, латинские, скандинавские, французские и немецкие слова. В некоторых случаях новое слово может быть заимствовано либо без каких-либо существенных изменений, хотя это происходит довольно редко, поскольку оно должно пройти хотя бы некоторую ассимиляцию в новом языке, чтобы свободно использоваться носителями языка.

Экстралингвистические источники более многочисленны и включают различные сферы жизни людей, где активно применяются вербальные средства выражения мысли. Как правило к ним относятся:

- 1) социальная сфера (различным сторонам человеческого общества);
- 2) политическая сфера (национальной и международной политике);
- 3) научная сфера (различным области научного познания);
- 4) технологическая сфера (различные изобретения и технологии, появившиеся в результате технического прогресса);
- 5) экономическая сфера (национальная и международная экономика);
- 6) художественная литература;
- 7) средства массовой информации.

Приведем примеры неологизмов из двух экстралингвистических источников: политика и технологии.

Post-truth – слово 2016 года согласно Oxford English Dictionary 2016 года. Это в основном означает, что истина стала неуместной. Концепция

пост-истины существует уже в течение последнего десятилетия. Но в 2016 году наблюдался всплеск употребления данного неологизма под влиянием политики, а именно с тех пор, как были проведены референдум ЕС в Великобритании и президентские выборы в США. Этот термин превратился из относительно нового в общепотребительный всего за один год. Другие включают в себя: Brexit, spin doctor, PC (политкорректность), Eurocrat, Obamacare и др.

За последние десятилетия технологии во многом сформировали язык. Они породили множество неологизмов, например, компания «Google». После его широкого использования в качестве существительного (популярной поисковой системы) слово прошло через процесс вербализации и стало использоваться в значении действия, то есть «to google» – искать информацию с помощью данной поисковой системы. Другими словами, появившиеся в результате технического прогресса, являются: computer, avatar, hashtag, hi-tech, troll, meme, spam, screenshot, wi-fi, web-wide, iPad, 3G, hacker, т. д.

Тем не менее, более четверти слов, добавленных в язык в последние годы, возможно будут забыты через десять лет. Ключ к выживанию для всех этих новых слов – использование. В то время как одни неологизмы способны навсегда остаться в использовании, другие исчезают в языковом небытии, в простой ностальгии по ушедшим понятиям, людям и событиям. С появлением Интернета язык имеет гораздо больше возможностей для использования и распространения, чем когда-либо прежде, что дает ему шансы развиваться с невиданной ранее скоростью. Однако «долгожительство» слова в языке зависит, в большей степени, от другого фактора, а именно от того, насколько сильно связано лексическое новшество с существованием понятия, которое оно представляет. В конце концов, неологизмы — это слова, которые могут появиться из ниоткуда, предназначение которых проявляется в стремлении стать принятыми и существуют ровно столько, сколько люди, использующие их, считают их

релевантными. Именно это обеспечивает богатый состав языка и его дальнейшее развитие.

«Редко какое-либо слово войдет в обиход, – отмечает писатель и преподаватель Род Л. Эванс в своей книге 2012 года "Tyranosaurus Lex», – если только оно не будет достаточно ясно напоминать другие слова.»

Сьюзи Дент в статье «The Language Report: English on the Move, 2000–2007» рассуждает о том, что делает новое слово успешным и имеет хорошие шансы остаться в употреблении: "В 2000-е годы новообразованное слово получило беспрецедентную возможность быть услышанным за пределами своего первоначального создателя. Благодаря освещению в СМИ и бесконечным пространством Интернета распространение новых слов сегодня происходит очень быстро, в отличие от 100 или даже 50 лет назад. Если же в современные словари попадает лишь наименьший процент новых слов, то каковы определяющие факторы их успеха? Грубо говоря, есть пять основных факторов, способствующих выживанию нового слова: полезность, удобство использования, экспозиция, долговечность предмета, который он описывает, и его потенциальные ассоциации или расширения. Если новое слово удовлетворяет этим надежным критериям, оно имеет очень хорошие шансы на включение в современный словарный состав."

Поэтому можно сказать, что слово становится неологизмом, когда становится общеупотребительным. Например, слово selfie («селфи»), которое, согласно Oxford English Dictionary, означает: «фотография, которую человек сделал сам, обычно сделанная с помощью смартфона или веб-камеры и распространяемая через социальные сети». Происхождение этого слова восходит только к началу 21 века, именно в 2002 году, и, как сообщает Telegraph, был создан случайным образом австралийцем, который после пьяной ночи назвал фотографию автопортрета селфи. Этот неологизм впоследствии стал настолько знаменит, что был назван Оксфордскими словарями словом года 2013 года. Стоит сказать, что

только в немногих что лишь в немногих случаях известно, кто придумал это слово, поскольку большинство неологизмов имеют анонимное происхождение.

Лексические инновации, которые представляют обширное поле для исследования, дают возможность лингвистам, как отечественным, так и зарубежным представить свои рассуждения о вопросе типологии неологизмов, выявить конкретные типы новых слов и предложить варианты классификации неологизмов в языке.

Рассмотрим различные классификации неологизмов, свидетельствующие о том, что критерии отбора неологизмов отличаются, в зависимости от их свойств.

Виды неологизмов различаются в зависимости от области, в которой они впервые встречаются. Можно выделить следующие типы неологизмов:

- 1) научные;
- 2) политические;
- 3) неологизмы, отражающие общественную культуру и используемые для описания популярных культурных явлений;
- 4) торговые марки и названия;
- 5) авторские неологизмы.

Н.М. Шанский утверждает, что, согласно тому, новое ли это слово, или существующее в языке слово, обозначающее новое явление или понятие, неологизмы делятся на лексические и семантические. Лексические неологизмы обычно выражаются заимствованиями из других языков или новыми словами, образованными на базе существующих языков. Семантические служат конкретным стилистическим целям (если они по-другому называют уже названное).

С точки зрения способа образования российский лингвист В. И. Заботкина подразделяет неологизмы на фонологические, заимствования, семантические и синтаксические.

Лингвист В. И. Заботкина предлагает классификацию неологизмов, основанную на критерии номинации:

1) собственно неологизмы, в которых новизна формы сочетается с новизной содержания;

2) трансноминации, сочетающие новизну формы слова со значением, уже передававшимся ранее другой формой;

3) семантические инновации, или переосмысления, в которых новое значение обозначается формой, уже имевшейся в языке.

4) В языке последних десятилетий преобладают единицы первой группы, что связано с возросшей потребностью общества дать названия новым реалиям, возникшим в связи с научно-техническим прогрессом.

### 1.3 Способы образования неологизмов

Представители англоязычного сообщества давно уже перестали довольствоваться многомиллионным узусом, который они имеют в своем распоряжении. Издатели словарей не устают напоминать нам, что наш язык растет, словарный состав английского языка приобретает новые слова примерно со скоростью около 1000 в год. Но это лишь верхушка айсберга. По подсчетам Global Language Monitor, каждый год создается около 5400 новых слов, но только около 1000 из них, закрепляются в языке, входят в массовое использование и попадают в печать.

Уильяма Шекспира часто считают мастером неологизмов, потому что по крайней мере 500 слов (*critic, swagger, lonely and hint*) впервые появляются в его произведениях, но с большой вероятностью мы не можем знать, изобрел ли он их лично.

Общепризнано, что самыми богатыми на неологизмы были произведения Джона Мильтона. В его работах можно было обнаружить 630 новых словарных единиц, включая *lovelorn, fragrance* и *pandemonium*. В один ряд с Джоном Мильтоном можно поставить Джеффри Чосера, Бена Джонсона, Джона Донна и сэра Томаса Мора, которые также отличились

созданием новых слов. Неудивительно, что за многими нашими лексическими новшествами стоят писатели. Но дело в том, что все-таки мы не можем точно утверждать, что именно они изобрели данные слова, которые уже давно не являются неологизмами. Удивительно, но очень немногие новые слова в английском языке на самом деле являются полностью "новыми". На самом деле, совершенно новые слова составляют менее 1 % всех английских неологизмов.

Появляющиеся неологизмы часто основаны на собственных существительных. Одним из самых известных исторических примеров является существительное *sandwich*, взятое из имени графа Сэндвича (The Earl of Sandwich), который изобрел удобный способ употребления хлеба и мяса, который позволил бы ему продолжать сидеть за игровым столом. Фирменные наименования, в частности, привели к образованию совершенно новых слов и продолжают это делать. Глагол/существительное *hoover*, используемый в качестве общего термина для (действия использования) электрического пылесоса, был основан на имени американского промышленника 19-го века Уильяма Генри Гувера (William Henry Hoover). С увеличением числа таких форм, как *dysoning* и *dysoned*, следующих одной и той же модели, лексикографы сегодня обсуждают формальное признание глагола/существительного *dyson*, основанного на знаменитом пылесосе, разработанном британским дизайнером 20-го века Джеймсом Дайсоном (James Dyson).

Совершенно новые слова, такие как *dyson*, однако, более необычны и редки. Подавляющее большинство новых слов и выражений в английском языке обычно включают хотя бы один лексический компонент, который нам уже знаком. Если внимательно посмотреть на новые слова, вошедшие в английский язык за последние несколько десятилетий, то можно выделить несколько лингвистических процессов, которые регулярно участвуют в создании новых слов и выражений.

Лингвисты не могут прийти к единому выводу касательно количества способов образования новых слов. Такое множество способов словообразования объясняется тем, что никогда нельзя точно сказать, как новое слово войдет в язык, потому что источники неологизмов также разнообразны. Однако, многие языковеды разделяют мнение, что наиболее продуктивными в современном английском языке являются следующие способы словообразования: аффиксация, словосложение (в том числе и обратное), конверсия, реверсия и сокращение.

Продуктивные способы образования неологизмов – это образцы, к которым наиболее часто обращаются для создания языкового новшества на данном этапе развития. Сам термин «продуктивность» означает то количество свежих словарных единиц, которое возникает благодаря функционированию того или иного образца словообразования в языке.

В данной работе подробно рассмотрим перечисленные выше продуктивные способы словообразования:

1. Аффиксация (суффиксация и префиксация). Аффиксация – это одна из самых часто встречающихся образований неологизмов в английском языке, так как он оперирует большим числом разных аффиксов. Аффикс – это обобщённый термин для префиксов и суффиксов. Префиксы, как и суффиксы, являются связанными морфемами. Это значит, что они не несут самостоятельной функции в себе, они должны быть присоединены к другим морфемам. В этом отношении словообразование отличается от словосложения, при котором объединяются свободные (независимые) морфемы, которые могут функционировать, как самостоятельные слова.

Данный способ заключается в том, что к известному слову добавляется префикс или суффикс. Аффиксальные новообразования представляют собой более 25 % всех существующих неологизмов.

Суффиксация. Суффиксация заключается в добавлении словообразовательного суффикса к основанию слова с целью образования

нового слова. Эти суффиксы могут изменять синтаксическую категорию слова. Например:

- able: gluggable (вино, которое приятно и легко пить), kebabable (мясо, которое подходит для жарки на огне), ISable (индивидуальный сберегательный счет).

- holic: tweetaholic (человек, который зависим от социальной сети Twitter), Potterholic (тот, кто любит серию книг о Гарри Поттере).

- ian: Sherlockian (фанат Шерлока Холмса), flexitarian (кто-то, кто еще не решил, являются ли он вегетарианцами или нет).

- ie (y): talkies, freebie, foodie, hippy.

- ism: ageism (стигматизация того или иного возрастного периода); lookism (ущемление прав человека из-за его внешности); sexism (ущемление прав женщин и/или мужчин из-за их половой принадлежности).

- ization: fetishization (фетишизация; неразумно развивать интерес к чему-то).

- ous: fangorious (немного странный, но в хорошем смысле)

Префиксация. Префиксы, наравне с суффиксами, принимают активное участие в процессе словообразования:

- cyber: cyberterrorism (использование компьютеров и Интернета для нападения или запугивания большого числа людей, преследуя определенную цель), cyberbullying (посылать неприятные сообщения кому-либо в Интернете, с целью расстроить человека), cyberchondria (необоснованное беспокойство по поводу состояния своего здоровья, вызванное посещением медицинских сайтов)

- anti: anti-masker (человек, который осознанно не носит маску), anti-vaxxer (человек, который осознанно не делает прививки)

## 2. Обратное словообразование

Обратное словообразование – процесс образования нового слова, который характеризуется удалением действительных или предполагаемых

аффиксов из другого слова. Данный способ – это, по существу, обратный процесс по отношению к аффиксации: он адаптирует существующее слово, удаляя его аффикс, обычно суффикс.

Например: babysit (babysitter), state manage (state manager), housekeep (housekeeper), laze (lazy), surveil (surveillance).

### 3. Словосложение

Словосложение – наиболее очевидный способ словообразования, при котором неологизмы создаются путем объединения существующих слов. Его особенностью является то, что складываются не основы слов, а слова целиком. На сегодняшний день, можно предположить, что словосложение считается одним из самых продуктивных методов словообразования, так как благодаря данной модели словообразования английский язык значительно пополняется новыми словами. Кроме того, данный способ является рекурсивным процессом, то есть составное существительное действует как одна лексема.

Перечислим существующие общепринятые модели словосложения:

1. N + N = N: fleshflake (flesh + flake), governor (governor + terminator), euroskeptic (euro + skeptic), covidiot (covid + idiot)

2. Adj. + N = N: hocho (hot + chocolate), adorkable (adorable + dork), keyworkers

3. Verb + N = N

4. Part. II + Adv. = Adj

### 5. Словослияние

Словослияние (blending) – сравнительно молодая словообразовательная модель, которая функционирует в английском языке, по мнению некоторых лингвистов, только с конца XIX в. На современном этапе развития английского языка данный способ образования неологизмов все больше находит применение и считается продуктивной.

В отличие от других моделей словообразующей частью выступает произвольный фрагмент слова (иногда совпадающий с основой по объему с основой). Данный фрагмент не существует в языке, а появляется только в момент создания слова, что объясняет отсутствие единой модели при данном процессе. Основные приемы, используемые при словослиянии, сводятся к двум – соединению (амальгамированию) фрагментов основ и собственно слиянию (фузии) фрагментов. При амальгамировании исходные фрагменты не имеют общих членов в звуковом составе *shress* (*shirt + dress*). При фузии такие общие члены есть *blizzaster* (*blizzard + disaster*).

Слова, появляющиеся в результате словослияния, носят название *blends* или *portmanteau words*. Как правило, следы морфем можно легко вычленишь в слитке, но при слиянии новое слово морфологически не членимо и представляет собой простое слово. Такие слова похожи своим составом на полусокращения (например, *e-book*), но в семантике таких слов имеется существенное различие. Полусокращения по своей природе несут только формальное изменение, которое в теории может привести к изменению стилистической характеристики слова. Однако в новообразовании, которое получилось в результате словослияния, происходит изменение или расширение смысла путем извлечения необходимых сем.

Встречаются слова, появившиеся в результате словослияния, которые могут развивать дополнительное значение, более того оно не обязательно должно быть производным от первого значения. Яркий пример данного процесса английское слово «*illiterature*» (*illiterate + literature*). Исходя из контекста, данное слово может обозначать литературу для необразованных людей, или плохо написанное произведение. Есть случаи, когда вычлененный элемент основы, который использовался для создания определенного неологизма, продолжает функционировать в образовании похожих слов. В данном случае, со всей вероятностью, сема

уже переходит в статус аффикса. Данный переход можно проследить на примере продуктивного словообразовательного суффикса *-holic*, которое приобрело значение «*addict*». В английском языке существует огромное количество слов с вышеупомянутым суффиксом: *bakeaholic*, *pizzaholic*, *cleanaholic*, *coffeeholic* и т. д. Тот же процесс перехода происходит со словом «*down*», которое все чаще можно рассматривать как суффикс в значении «*descending*». Например, *meltdown*, *shutdown*, *closedown* и т. п.

Словослияние можно рассматривать как подтип словосложения, поскольку, как и при словосложении, слова-слитки либо семантически являются гипонимами (частное значение по отношению к другому, более общему понятию) одного из компонентов, либо демонстрируют какие-то парадигматические отношения между компонентами. Однако такие слова ограничены рядом фонологических процессов английского языка. Как правило, новые слова имеют ту же длину, что и самые длинные из составляющих их слов, а также сохраняют основное ударение одного из своих составляющих. Определенные закономерности также наблюдаются с точки зрения порядка слов при словослиянии: часть более короткого или более частого слова становится первым элементом. Как правило фрагменты отсекаются на границе слога.

#### 4. Конверсия

Конверсия – еще одна словообразовательная модель, при которой происходит транспозиция слова из одной категории в другую, то есть слово переходит другую часть речи без каких-либо изменений формы. При словообразовании данным способом осуществляется грамматический и семантический сдвиг. Значение основы перенимается новым словом, при этом прибавляя к ней свою. Данный способ особенно характерен для языков с аналитическим строем, каким и является английский язык.

Следует так же выделить несколько типов конверсии:

- 1) модель  $N \rightarrow V$  (to google, to twitter, to zoom)
- 2) модель  $V \rightarrow N$

3) модель Adj→N (contactless)

4) модель N→Adj

5) модель V→Adj (pay-neutral)

В рамках конверсии вербализация имен существительных является наиболее распространенным типом. По мнению лингвистов конверсия хоть и является продуктивной моделью словообразования, но количество конвертированных неологизмов от общего числа лексических инноваций составляют примерно 3 %, что свидетельствует об их немногочисленности.

#### 4. Аббревиация

Аббревиатура возникает в результате сокращения слова или словосочетания и читаемое по алфавитному названию начальных букв или по начальным звукам слов, входящих в него.

Существует три типа инициальных аббревиатур в английском языке:

1) инициальные аббревиатуры с буквенным чтением, такие как UK (United Kingdom), В UP (British United Press), CND (Campaign for Nuclear Disarmament), PWA (a person with AIDS);

2) инициальные аббревиатуры, которые читаются как слова, например, UNESCO (United Nations Economic, Scientific, Cultural Organization), OPEC (Oil Producing European Countries), HIV (Human Immunodeficiency Virus);

3) инициальные аббревиатуры, которые совпадают с английскими словами в их звуковой форме. Такие инициальные аббревиатуры называют акронимами, например. CLASS (Computer-based Laboratory for Automated School System), NOW (National Organization of Women), AIDS (Acquired Immunity Deficiency Syndrome).

Общепризнано, что наиболее продуктивны в настоящее время следующие способы словообразования: словосложение и словослияние. Далее в рамках практической главы дипломной работы мы попробуем это подтвердить на базе практического материала.

Нельзя не упомянуть, что в английском языке, наряду с продуктивными способами образования новых слов, существуют и непродуктивные модели словообразования. Они второстепенны и непродуктивны. К ним относятся: чередование гласных в корне (feed от food), звукоподражание (cuckoo, splash), удвоение (murmur), рифмованный повтор (tip-top, hocus-rocus) и т.д.

#### 1.4 Функции неологизмов

Все неологизмы начинают свое существование в языке как слово, которое является новообразованием, придуманным говорящим/писателем под влиянием момента, чтобы восполнить некоторую непосредственную лексическую потребность. Эта потребность может заключаться в создании определенного эффекта, чаще всего стилистического, подчеркивании точки зрения, выражении мнения или отношения, экономии места в газетной статье или сообщении.

Мы хотим обозначить, что теоретической базой данного пункта дипломной работы служит статья Е. С. Попович «Лингвистические и экстралингвистические функции неологизмов».

В лингвистике на самом начальном уровне выделяются лингвистические и экстралингвистические функции неологизмов.

Лингвистические функции неологизмов проявляются в их непосредственном функционировании в речи людей в зависимости от коммуникативной ситуации. К этим функциям новообразований лингвисты относят номинативную, прагматическую, стилистическую функции.

Отражение состояния общества и общественного сознания, социальных потребностей, появление новых реалий в конкретно взятый отрезок времени объясняются экстралингвистической функцией неологизмов. Появление неологизмов, выполняющих данную функцию,

связано с возникновением специальных слов, отражающих изменения в научном, экономическом и технологическом состоянии общества.

Д. Д. Чо предлагает классифицировать функции неологизмов, исходя из дифференциации уровней языка и речи. На уровне языка лингвист выделяет номинативную, диагностирующую, компрессивно-информативную функции, функции обобщения и дифференциации. На уровне речи неологизмы могут выполнять следующие функции: эвфемистическую, дисфемистическую и экспрессивную.

Неологизмы появляются благодаря потребности общества в обозначении новых вещей и явлений. Таким образом, традиционно основной функцией неологизмов лингвисты признают номинативную функцию. Несмотря на то, что данная функция является основной, в процессе речевой деятельности неологизм может выполнять и ряд других функций: экспрессивную, оценочную, стилистическую, когерентную, прагматическую и другие. Рассмотрим подробнее характеристики каждую функции.

Номинативная функция является главной и общей для всех неологизмов, так как она состоит в номинации новых слов и соотносит значение нового слова с реально существующей вещью, явлением.

Ю. В. Кобенко описывает данную функцию как связующее звено между головным мозгом человека и процессами окружающей действительности. Номинативная функция устраняет «безымянность, размытость человеческого бытия.

В рамках номинативной функции Н. З. Котелова выделяет терминированный способ номинации, характеризующийся обусловленностью, строгостью, соотносением с конкретными понятиями. Она считает, что данный вид номинации является преимущественным в последние годы из-за роста числа новых профессий, технических инноваций и так далее. Действительно, иногда можно говорить о нечетких границах между понятиями неологизм и термин. Популярность и

доступность многих отраслей знаний посредством сети Интернет и средств массовой информации ускоряет распространение информации, что приводит к языковой содержательной избыточности и сокращению формальной стороны слов. Современный язык средств массовой информации, особенно в США, стремится к семантической и формальной компрессии, которая отражается в появлении неологизмов.

Ученые Е. Ю. Скороходова и М. М. Щеголева указывают на то, что при возникновении новых номинаций иногда идет сознательное нарушение деривационных норм языка. Данное явление объясняется стремлением языковой личности подчеркнуть свою особенность и индивидуальность, привлечь внимание собеседника. Если подобные нарушения норм обретают массовый характер, в итоге данные изменения могут перестать быть периферийными и стать нормой, войти в общеупотребительную лексику языка.

Таким образом, номинативная функция является главной функцией неологизмов, так как может повлечь собой изменения лексического состава путем его расширения, сужения, или изменения языковой и речевой норм.»

Стилистическая функция отражает использование неологизмов в различных функциональных стилях речи. Если в научной, технической, деловой литературе неологизмы выполняют в основном номинативную функцию, то в произведениях художественной литературы и устной, неподготовленной речи заметнее всего будет проявляться именно стилистическая функция, которая будет отражать экспрессивность, эмотивность и оценку автора/говорящего. Проявление стилистической функции связано главным образом с индивидуальными, авторскими новообразованиям.

М. П. Брандес считает, что стилистические неологизмы выполняют две подфункции: оценочную и экспрессивную. Оценочная функция отражает аксиологические установки языковой личности. Экспрессивная

функция, по мнению некоторых ученых, особенно четко отражается в публицистическом стиле английского языка.

Д. Д. Чо считает, что экспрессивность неологизмов связана с тем, что новое слово, в отличие от привычного и старого, содержит свежую коннотацию, обладающую новизной. Благодаря новизне слово обращает на себя большее внимание со стороны читателей, поэтому его экспрессивная функция будет проявляться значительно сильнее.

И. Н. Кабанова предпринимает попытку дать определение экспрессивности неологизмов, а именно «свойство, направленное на выразительность повествования с целью повышения эмоционального воздействия на реципиента»

Таким образом, экспрессивность и оценочность как основные признаки стилистических неологизмов характерны для функционально-стилистических дифференцированных средств современного английского языка.

В основе коммуникативной функции неологизмов лежит социальное значение языка как коллективного достояния, знаковой системы, объединяющей людей в сообщества, группы.

«В рамках коммуникативной функции неологизмы характеризуются также и разъединяющей функцией, которая состоит в дифференциации нового и старого в языке. Особенностью функции также является то, что именно благодаря фону из рекуррентных слов мы можем отличать неологизмы и выделять их в речи. С.В. Кончакова и Е. Линь рассматривают неологизмы как важную часть коммуникативной стратегии говорящего/пишущего, что особенно проявляется в публицистическом дискурсе, основная задача которого наиболее эмоционально и полно донести мнение и суть проблемы до реципиента.»

Коммуникативная функция неологизмов лучше всего реализуется в употреблении новых эпитетов, глаголов, которые обеспечивают образную коммуникацию.

Прагматическая функция находится под влиянием условий, в которых протекает большая часть современной коммуникации – виртуальность, главной особенностью которой является анонимность, общедоступность, немедленная реакция. Ведущую роль в рамках прагматики играет воздействие на адресата. Новизна информации и ее регулятивные свойства обеспечивают полное принятие абсолютной власти СМИ в современном мире. Регуляция, то есть воздействие, осуществляется за счет использования экспрессивности, эмотивности неологизмов. Прагматика также изучает отношение индивида к языковым знакам, именно поэтому прагматическая функция неологизмов также раскрывается в индивидуально-авторской языковой игре при словообразовании.

Прагматическая функция неологизмов связана с коммуникативной и когнитивной функциями. Благодаря ярко выраженному функционально-стилистическому аспекту неологизмов, прагматическая функция в большей степени отражается при использовании неологизмов в публицистических текстах и языке СМИ для привлечения внимания к информации.

Нормообразующая функция заключается в неупорядоченном и стихийном изменении норм и языковых стандартов. Новые речевые нормы возникают на базе существующих норм, а благодаря повсеместному использованию неологизмов в публицистических текстах и языке СМИ, новые нормы получают массовое распространение и нередко закрепляются в языке. Несмотря на то, что выделение нормы – это всегда затруднительный процесс, устойчивость и частотность некоторых новых слов может быть отправной точкой для решения этой задачи.

Конечно, в английских медийных текстах нет единой системы языковых норм, а присутствует лишь норма узувальная, то есть стихийная. В подобных условиях неологизмы практически утрачивают способность к кодификации и стандартизации, а наоборот, создаются вопреки нормам литературного языка

Темпоральная (когерентная) функция неологизмов связана с их узуальным значением в условиях определенной исторической формации. В настоящее время данная функция характеризуется существованием таких неологизмов, как *to twitter, follower, liking, posting*, то есть новых слов, связанных с виртуальным общением, соответствующих типу эпохи. Темпоральная функция неологизмов заключается в отражении уровня развития общества, базовых ценностей, интересов языкового коллектива путем развития коннотативного значения лексических единиц.

Е. С. Попович приходит к выводу, что «функции неологизмов носят двойственный характер. С одной стороны, они подчеркивают связь с окружающим миром и отражение неологизмами действительности, с другой – демонстрируют неотрывность новых слов от существующих внутренних законов функционирования языка.»

#### Выводы по главе 1

Неологизмами принято называть новые слова, которые появляются в языке по мере развития общества, технологий в конкретный временной промежуток. Новые словарные единицы динамично наполняют все сферы общества: от политики до повседневной жизни людей, где появляется все больше реалий, требующие номинации.

В лингвистике появляется направление, изучающее такой феномен, как неологизм, неология, так как с каждым годом словарных новообразований становится все больше и больше. Неология, будучи новым ответвлением в лексикологии, сталкивается с рядом трудностей, одна из которых – это неоднозначность и самого определения «неологизм».

В главе были рассмотрены различные подходы к проблеме определения неологизма, как языкового явления. Хотя неологизмы и являются активным предметом исследования зарубежных и отечественных лингвистов, так как до сих пор нет единого мнения насчет критериев,

благодаря которым слово может считаться новым, так как зачастую неологизмы образуются из существующих слов в языке.

Также были изучены и классификации неологизмов, и факторы, которые способствуют их появлению.

Неологизмы могут выполнять многие функции. Можно сделать вывод, что основные задачи новых слов – это номинация новой реалии или явления, а также стилистическая окраска, так как они несут в себе новизну и необычность для восприятия.

На основе изученного теоретического материала касаемого словообразовательных паттернов можно сделать вывод о том, что самыми распространенными моделями считаются аффиксация (суффиксация и префиксация), словосложение и словослияние, конверсия и сокращения.

Исходя из всего вышесказанного и опираясь на собранный теоретический материал, касаемый определения неологизма, источников появления и функций, во второй главе, нашей задачей является отобрать материал для исследования и выявить способы образования выбранных неологизмов, а также определить их функции на материале СМИ.

## ГЛАВА 2. НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННЫХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ

### 2.1 Роль СМИ в развитии словарного состава английского языка

Пик развития различных средств массовой информации пришелся на XX–XIX век. Активное распространение телевидения, газет и журналов, а позже Интернета позволило навсегда изменить роль средств массовой информации. Теперь это один из инструментов создания коммуникационных каналов между различными культурами, который имеет первостепенное значение. Чем сложнее становится наш мир в результате экономических, технологических и социальных изменений, тем важнее, чтобы средства массовой информации работали должным образом, а качество новостей оставалось как можно более высоким.

На сегодняшний день интенсивное возникновение словарных новообразований наблюдается именно в языке современных СМИ, так как публицистические тексты освещают все области жизни. Использование новых слов в медиа текстах яркий признак того, что в наши дни язык СМИ развивается наиболее динамично, что в значительной степени отражается в словарном составе английского языка. На современной стадии развития лексики английского языка СМИ является катализатором изменений. Лексические инновации в СМИ представляют и особый интерес для исследователей, поскольку именно в этой сфере слово должно характеризоваться выразительностью, бросаться в глаза аудитории, а также быть способным донести смысл до массового читателя.

Обилие информационных поводов, возрастающее с каждым годом, без тени сомнения, сопровождаются лексической рефлексией и развитием. Увеличение количества онлайн версий печатных изданий и онлайн-статей – всё это способствует увеличению общего числа публикаций, существующих в глобальном информационном поле, которое

рассматривается лингвистами как особая сфера употребления английского языка, обладающая своими характерными признаками. Каждый день газетные статьи и заголовки представляют нашему вниманию новые слова и выражения, с которыми нам приходится сталкиваться.

Неологизмы часто становятся популярными через средства массовой информации и Интернет, потому что средства массовой информации основательно проникли в нашу жизнь. Можно сделать предположение, что в последние годы именно СМИ стали основным инструментом для распространения новых реалий, средством их популяризации. Некоторые английские неологизмы приходят также и из социальных сетей, их значение принимается в стандартный английский язык. Таким образом они становятся частью языка.

Цель средств массовой информации – «донести до аудитории отражение реального мира». Данный факт, безусловно, меняет процессы создания и распространения слова, а также сказывается на характере языковых изменений. Во-первых, средства массовой информации быстро откликаются на запросы разных слоёв общества, а во-вторых, непосредственно СМИ генерируют эти запросы. Кроме того, средства массовой информации формируют отношение общества к различным сферам человеческой жизни, о котором можно в некоторой степени судить по тематике публикаций, представленных в прессе, а также выбору определенного материала и языковых средств, используемых для его репрезентации. Таким образом можно сделать вывод, что медиадискурс является одним из факторов, который определяет не только курс развития общества, но и развитие лингвокультурной ситуации.

Несмотря на то, что постоянная эволюция словарного состава английского языка и новое «новая жизнь» существующих слов часто рассматривается как признак жизненной силы языка, лексические инновации также имеют непредсказуемые последствия для общества. Консервативные носители языка, высказывают недовольство

неправильным использованием существующих слов или неуместный язык газетных статей, содержащих большую долю неологизмов.

В научной статье «Роль и употребление неологизмов в современных СМИ» Скороходова Е.Ю., Щеголева М. М. излагают следующую мысль: «Чрезмерное использование неологизмов нередко приводит к потере взаимопонимания между автором и адресатом, что может рассматриваться как акт речевой агрессии – это в равной степени применимо как в межличностной, так и в массовой коммуникации. Трудность коммуникации в этом случае связана с невозможностью мгновенной обратной связи. Если при непосредственном общении какое-либо непонятное для адресата слово можно уточнить, задав вопрос, то в случае массовой коммуникации адресат лишается такой возможности и вынужден пребывать в недоумении, сомневаясь либо в собственной языковой компетенции, либо в компетенции адресата.»

В исследовательской работе авторы рассматривают негативную сторону явления в контексте русскоязычных публицистических текстов. Можно предположить, что в англоязычных средствах массовой информации такой процесс, как осложнение акта коммуникации между автором и читателями, имеет место быть, но в меньшей степени, так как тексты англоязычных изданий направлены прежде всего на носителей языка.

## 2.2 Словообразовательные тенденции лексических инноваций на материале современных англоязычных СМИ

Каждый год английский язык пополняется разнообразными неологизмами, что свидетельствует об активном развитии языка, а в частности словарного состава. Современные словарные дефиниции представляют огромное поле для исследования. Анализ научной литературы позволяет выделить направление разработки практического материала. В данной дипломной работе нами были отобраны лексические

инновации, исходя из определения, данное российским лингвистом В. Н. Ярцевой.

Из всего разнообразия неологизмов мы отобрали именно те новообразования, которые хотя бы раз встретились в онлайн-публикациях на просторах современных англоязычных средств массовой информации. Данный факт позволяет нам характеризовать отобранные неологизмы, как общеизвестные и употребляемые в английском языке, согласно В. Н. Ярцевой. Здесь уместно обратить внимание на то, что «возраст» выбранных нами неологизмов для исследовательской работы не превышает 5 лет (2015–2020), так как, исходя из определения В. Н. Ярцевой, необходимо определить временной отрезок, который позволяет воспринимать неологизм ещё как новое словообразование.

В рамках исследовательской работы во второй главе были проанализированы такие словари, как Macmillan Dictionary и Dictionary by Merriam Webster. В корпус данных словарей ежегодно пополняется неологизмами, которые ознаменовали тот или иной год. Далее мы отобрали англоязычные интернет-публикации, представленные на сайтах таких изданий, как The Guardian, The New York Times, Esquire, The New Yorker, Daily Mail, Independent, The Globe and Mail, Vice и т. д., в которых встретились отобранные лексические новшества, в количестве 111 единиц.

Прежде чем проанализировать словообразовательные модели неологизмов, которые мы обнаружили на просторах медиадискурса, необходимо сказать о том, что нам встретились новые слова не только с морфологической природой, мы также обнаружили семантические неологизмы, которые возникают в результате того, что уже общеизвестное известное слово приобретает новое значение. Процентное соотношение семантических и морфологических неологизмов в нашей подборке можно увидеть на Рисунке 1.

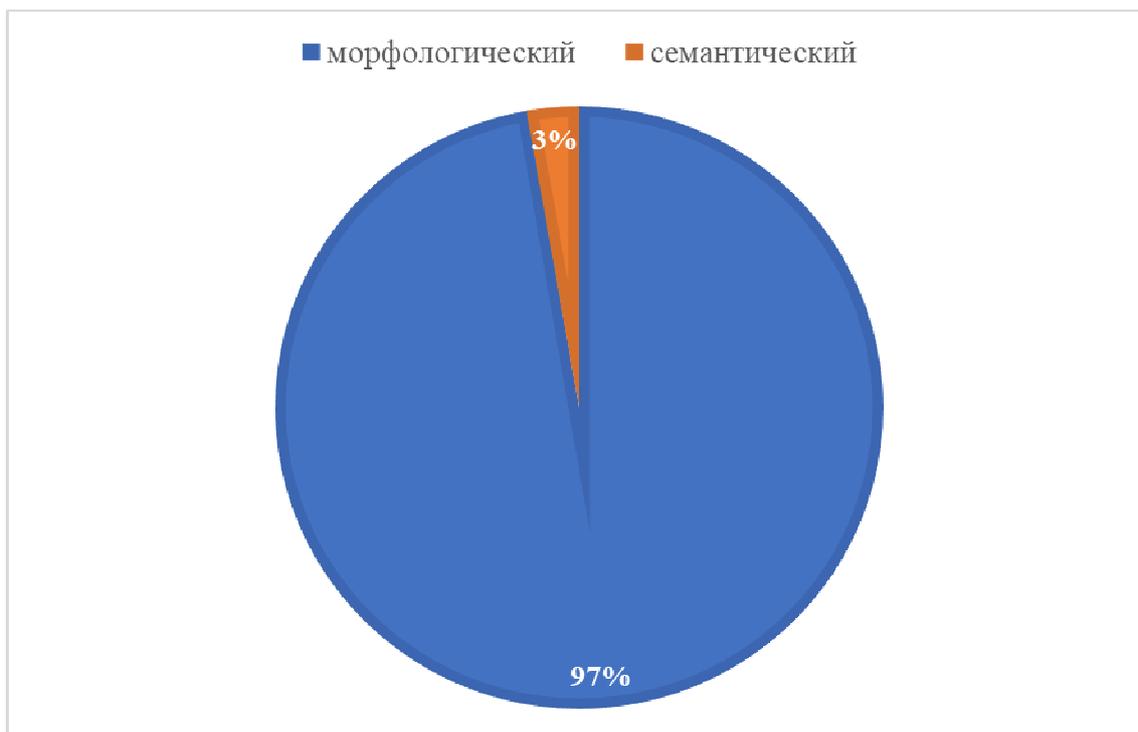


Рисунок 1 – Способы появления неологизмов в современных англоязычных СМИ (2015–2020 год)

Приведем примеры семантических неологизмов, которые мы обнаружили в интернет-публикациях англоязычных публицистических изданий.

Английское прилагательное *slow* в 2015 году приобрело новое значение: описания чего-то, что делается более тщательно и в течение более длительного периода времени, чтобы улучшить качество и получить другие преимущества.

Английский глагол *to gaslight* в последние 3–4 года стал часто употребительным, в связи с частым освещением темы домашнего насилия, используется для обозначения формы психологического насилия, когда человек или группа людей заставляет кого-то сомневаться в своем здравомыслии, восприятии реальности. Изначально данный глагол обозначал освещать помещение с помощью газовой лампы. Позже слово «*gaslighting*» дало название одноименной пьесе 1938 года и фильму 1944 года «*Gaslighting*», в котором муж манипулирует своей женой, заставляя ее думать, что у нее психическое заболевание, приглушая их газовые лампы и говоря ей, что у нее галлюцинации.

Слово unicorn в 2017 году также получило новое значение: недавно созданная компания, стоимость которой достигла более одного миллиарда долларов.

Опираясь на цель данного пункта исследования, мы подвергли анализу словообразовательные модели, в соответствии с которыми появились выбранные лексические инновации. Необходимо отметить, что в теоретической главе работы было высказано предположение о том, что самыми распространенными продуктивными моделями словообразования в настоящее время считаются словосложение и словослияние.

Отобранный материал для исследования позволяет сделать вывод, что не все перечисленные в первой главе дипломной работы продуктивные модели образования слов, присущи английскому языку, действительно являются самыми распространенными типами.

Рисунок 2 показывает процентное соотношение словообразовательных моделей, по которым были образованы отобранные нами неологизмы в публикациях англоязычных СМИ за 2015–2020 годы.

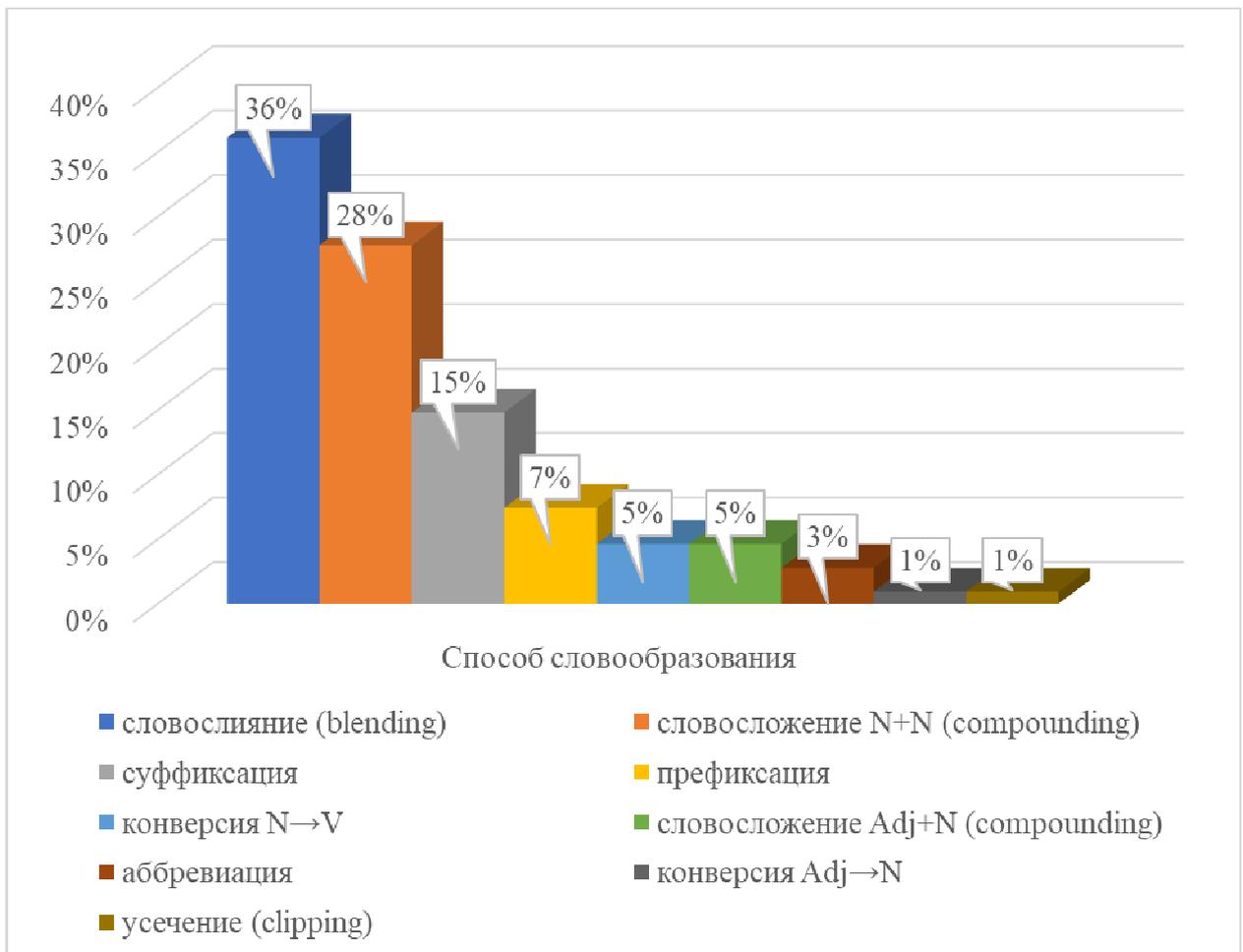


Рисунок 2 – Словообразовательные модели неологизмов в современных англоязычных СМИ (2015–2020 год)

Таким образом, можно сделать вывод, что в данном исследовании такая словообразовательная модель, как словослияние (blending) проявляет тенденцию к продуктивности. 36 % отобранных нами неологизмов были образованы с помощью этой модели. Приведем примеры неологизмов, образованных по данной модели:

- 1) coworkation, sweatworking, Brexit (2015 год);
- 2) webrooming, permalescent, jihottie (2016 год);
- 3) manel, shrinkflation, situationship (2017 год);
- 4) hangry, procrastibaking, theyby (2018 год);
- 5) seaganism, reacji, plogging (2019 год);
- 6) infodemic, quarantine, maskne (2020 год).

По результатам нашего исследования словосложение (compounding) по модели N + N также проявляет тенденцию к продуктивности – 28 % новообразований были образованы по данной модели. Приведем примеры неологизмов, образованных по данной модели:

- 1) compassion fade (2015 год)
- 2) sneakerhead (2016 год)
- 3) avocado hand (2017 год)
- 4) insomnia identity (2018 год)
- 5) loot box (2019 год)
- 6) ghost kitchen (2020 год)

Наименьшую продуктивность в нашем исследовании показывают следующие словообразовательные модели:

- 1) аббревиация: IoT (2015 год);
- 2) усечение: virch (2015 год);
- 3) словосложение Adj + N: deepfake (2020 год);
- 4) конверсия по модели Adj→N: supertall (2016 год);
- 5) конверсии по модели N→V: to auto-buy (2015 год), to Instagram (2018 год), to zoom (2020 год).

Полный список неологизмов и их способов словообразования находится в Приложении 1.

### 2.3 Функции неологизмов в современных англоязычных СМИ

В контексте современных средств массовой информации растущее употребление лексических инноваций играет важную роль в реализации информационной функции и функции эмоционального воздействия на читателя, так как им присуща смысловая емкость и особая стилистическая окраска. Более того, употребление неологизмов в СМИ позволяют авторам сделать текст современнее, нивелировать шаблонность и клишированность.

В теоретической части дипломной работы, проанализировав научные изыскания отечественных и зарубежных лингвистов, нами были выявлены функции, которые могут осуществлять неологизмы. Мы будем использовать классификацию функций О. С. Рублевой. Она выделяет 6 функций: номинативную, стилистическую, коммуникативную, прагматическую, нормообразующую, темпоральную.

Рассмотрим данные функции в рамках публицистического дискурса на базе отобранных нами неологизмов.

1. Номинативная функция. Номинация предмета является одной из главных функций любых слов в языке. Как уже было сказано ранее все лексические инновации появились, чтобы дать имя чему-то новому, поэтому для наглядности мы приведем несколько выдержек из онлайн-статей, в которых употребляются некоторые из отобранных нами неологизмов, осуществляющие функцию номинации.

Avocado hand – неологизм, обозначающий рану, нанесенную себе во время чистки авокадо.

«It seems that avocado hand is so commonplace, the British Association of Plastic, Reconstructive and Aesthetic Surgeons wants to warn people about the safety risk, with one doctor suggesting a safety label to be placed on avocados.» (San Francisco Chronical)

«Onset of avocado hand develops suddenly when someone preparing to eat an avocado stabs themselves instead. » (The Guardian)

Finishability – качество предмета или явления, благодаря которым его дочитывают до конца.

«Finally, there is finishability. Emails are concise, overcoming the readers' sense of being overwhelmed by limiting the length and the number of items made available. Contrast that with the "infinite scroll" of endless content on many websites and social media platforms which can never be fully read and can leave readers frustrated. » (The Conversation)

Slashie – человек, который работает на двух и более работах.

«Now, since the emergence of millennials, influencers, and digital natives, it's no longer good enough for anyone - young or old - just to have one job. Or even two. Welcome to the golden era of the slashie – a person who is a something-slash-something-else and, occasionally, slash-something-else again. »  
(GQ)

Airbnb-able – дом или квартира, которая может заинтересовать пользователей сайта бронирования жилья Airbnb.

«When she moved again, with another roommate (she has had thirty-six roommates in total), they searched for an optimally Airbnb-able place. They ended up in Williamsburg, a neighborhood that seemed “trendy” to tourists. »  
(The New Yorker)

2. Стилистическая функция. Стилистическая функция неологизмов заключается в том, что они могут употребляться в различных функциональных стилях речи. На наш взгляд, рассматривая данную функцию неологизмов, следует обозначить некоторые особенности газетно-публицистического стиля, который является одним из функциональных стилей английского языка и в рамках которого мы рассматриваем неологизмы.

Данный функциональный стиль обладает определенным социальным назначением, комбинацией языковых функций, ставящий своей главной целью эмоциональный призыв, убеждение и воздействие. Следовательно, в газетно-публицистическом стиле имеется большой арсенал средств, помогающих сблизить автора с собеседником. Неологизмы являются одним из таких средств и представляют собой эффективный инструмент воздействия на читателя, так как они характеризуются сильным эмоциональным значением.

Например, неологизм *Voldemorting* обладает сильной эмоциональной окраской, так как он образован от имени могущественного и беспощадного волшебника Волан-де-Морта, персонажа серии романов о Гарри Поттере, главный антагонист. Данный неологизм встречается в отрывке статьи

«Nobody Thanked Fired 'Bohemian Rhapsody' Director Bryan Singer At The Golden Globes»:

«Despite the Voldemorting of his name on Sunday night, Bryan Singer did indeed direct the hit movie about Queen lead singer Freddie Mercury, and even enjoys full credit for it on IMDB. Of course, people will say his credit on the film was just a formality due to his eventual firing before filming wrapped and that *true* credit belongs to director Dexter Fletcher, who replaced Singer. »  
(The Daily Wire)

Используя данный неологизм в статье, автор добивается высокого уровня эмоциональности, так как с данным именем у людей могут возникнуть определенные негативные ассоциации, что наделяет его сообщение характерным газетно-публицистическому стилю воздействием на читателя.

3. Коммуникативная функция. Неологизмы, выполняющие данную функцию, являются важной частью коммуникативной стратегии автора текста, что особенно проявляется в медиадискурсе, главной задачей которого является наиболее эмоционально и полно донести сообщение до читателя, привлечь его внимание к проблеме. Данная функция лучше всего реализуется в употреблении неологизмов, которые создают образную коммуникацию.

Рассмотрим некоторые неологизмы, обнаруженные нами в англоязычных СМИ, которые могут реализовывать данную функцию.

Bingeable

«Netflix's 'The Comedy Lineup' Will Return With A Second Helping Of Bingeable Stand-Up» (Forbes)

Hangry

«...Or, to be more specific, when I was hangry, that specific emotion of feeling angry at everything — including the person you love most — when you're hungry and your blood sugar dips...» (The Cut)

Fun sponge

«...Alternatively, there is the ultimate worst-case scenario: that instead of being a world-class fun sponge with nil sense of humour he may just be right. An alcohol-free Six Nations? The day they shut the pubs in Cardiff, Edinburgh, or Dublin on Six Nations matchdays, everyone will give up and go home. » (The Guardian)

Прагматическая функция неологизмов тесно связана с коммуникативной функцией, так как у обоих есть цель – воздействовать на реципиента информации.

4. Прагматическая функция. Новизна информации и ее регулятивные свойства, то есть воздействие на читателя, обеспечивают полное принятие власти СМИ в современном мире. Более того слово может стать важнейшим элементом культурной и созидательной деятельности человека. Неологизмы обладают определенной степенью экспрессивности и эмоциональности, что позволяет автору влиять на мировосприятие людей и завоевывать доверие аудитории, что во многом содействует дальнейшему взаимодействию между СМИ и потребителями медиапродуктов. Рассмотрим неологизм «cancelling», который, на наш взгляд выполняет данную функцию.

#### Cancelling

«Even now, he doesn't seem to have the decency to resign. He's going to make the very people he offended do "the hard work" of canceling him. He's going to make people of color running for president stop what they're doing to own him.» (The Nation)

В течение последних нескольких лет идея о том, что человек может быть “отменен” — другими словами, отстранен от общественной деятельности в результате оскорбительного поступка или высказывания, — стала центром различных дискуссий.

В статье автор использует данный неологизм, чтобы придать тексту выразительность, а также показать аудитории способность интернет-

изданий быстро реагировать на события современности и тем самым добиться внимания и доверия читателя.

5. Нормообразующая функция. Развитие новых речевых норм осуществляется на базе существующих принципов функционирования языка. Благодаря частому использованию неологизмов в медиадискурсе, новые нормы могут получить массовое распространение и в некоторых случаях закрепиться в языке. Исходя из анализа словообразовательных моделей в предыдущем пункте дипломной работы, можно сказать, что в рамках исследования отобранные нами неологизмы могут нести нормообразующую функцию.

Более 64 % (диаграмма 2) новых слов были образованы с помощью словослияние и словосложения, следовательно эти неологизмы указывают на определенную норму образования лексических инноваций в современных англоязычных средствах массовой информации.

6. Темпоральная (когерентная) функция. С активным развитием, например, социальных сетей и технологий в английском языке появляются новые слова, отражающие данный процесс. Таким образом проявляется темпоральная функция в контексте СМИ, выражаемая лексическими новшествами, так как они отражают уровень технологического процесса в обществе, изменение базовых ценностей, а также развитие интересов языкового коллектива.

Рассмотрим следующие примеры неологизмов:

Zoom fatigue

« Part of it, says Shuffler, is whether you're joining in because you want to or because you feel you ought to – like a virtual happy hour with colleagues from work. If you see it as an obligation, that means more time that you're 'on' as opposed to getting a break. A proper chat with friends will feel more social and there will be less 'Zoom fatigue' from conversations where you've had a chance to be yourself.» (BBC News)

To Zoom

« I spent my days watching TV, Netflix, Masterclass, checking on my Mom in another hospital, zooming my friends, doing jumping jacks, and sleeping. I also did a lot of meditation with the help of YouTube videos. Oh, and did I mention I celebrated my 40th birthday inside the isolation room with my co-positive roommate? » (Panay News)

На наш взгляд, данные лексические инновации несут в себе темпоральную функцию. Эти слова появились в 2020 году в период пандемии коронавируса, поэтому они напрямую отражают новые процессы, происходящие в обществе.

To Instagram

«The couple (sans their three young children) were spotted strolling along the Tidal Basin to take part in one of the District's time-honored spring time activities: Instagramming cherry blossoms. » (The Washington Post)

Социальная сеть Инстаграм является неотъемлемой частью жизни большого количества людей. Данный неологизм отражает современную реалию: зачастую мы что-то фотографируем для того, чтобы выложить это в Инстаграм.

## Выводы по главе 2

На современном этапе развития английского языка неологизмы активно используются в медиадискурсе.

Во второй главе данной дипломной работы результаты исследования позволяют сделать выявить следующую тенденцию в словообразовании: большая часть найденных нами неологизмов в публикациях англоязычных средствах массовой информации возникают в результате словослияния (blending). Словосложение (compounding), согласно полученным результатам, действительно является частотным способом (28 %), но только если мы говорим о словосложении по модели N+N. Больше половины неологизмов (64 %) были образованы с помощью этих двух способов.

Такие модели словообразования, как аффиксация (22 %), конверсия (6 %), аббревиация (3 %), словосложение по модели Adj + N (1 %) и усечение (1 %) показали наименьшую продуктивность, согласно полученным результатам.

Трудность при анализе функций неологизмов состоит в том, что нельзя четко разграничить каждую из них в акте коммуникации, потому что зачастую они смешиваются и присоединяются друг к другу, в связи с чем не представляется целесообразным процентный подсчет по каждой из выполняемых функций.

Тем не менее, в процессе анализа, мы выявили, что в нашей выборке неологизмы в период 2015–2020 годов в современных англоязычных средствах массовой информации выполняют прежде всего номинативную функцию, так как они прежде всего появляются исходя из необходимости назвать новый предмет или реалию (лексические неологизмы) или дать новое название уже известному явлению (семантические неологизмы). Кроме функции номинации, неологизмы реализуют коммуникативную функцию, так как с помощью них автор доносит информацию до читателей о каком-либо событии или процессе. Рассматривая функциональность языка средств массовой информации, мы можем сделать вывод о том, что неологизмы, которые мы обнаружили в онлайн-публикациях, выполняют также и прагматическую функцию, то есть оказывают на массы людей эмоциональное и волевое влияние, благодаря интенсивной экспрессивной окраске. В данной главе дипломной работы мы обнаружили, что неологизмы могут фиксировать некую норму того, как функционирует язык в рамках медиадискурса: подавляющее число неологизмов в нашей подборке – это результат слияния двух слов, что свидетельствует о стремлении к компрессии мысли автора. Во-вторых,

Анализируя функции отобранных лексических инноваций, мы не могли не заметить, что зачастую они отражают процессы, происходящие в англоязычном обществе, ценности и культурные особенности, то есть

новые слова сигнализируют о том, куда движется общество. В данном контексте мы обнаружили темпоральную функцию неологизмов.

Рассматривая функции неологизмов в контексте средств массовой информации, мы обнаружили, что зачастую функциональность лексических инноваций не ограничивается только номинацией нового явления или предмета. Происходит своеобразная диффузия функций, что позволяет новым словам выполнить главную цель публицистических текстов, а именно сообщение, призыв и эмоциональное воздействие.

### **ГЛАВА 3. ПРИМЕНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ПОЛУЧЕННЫХ В ДИПЛОМНОЙ РАБОТЕ, В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ**

Изменение в политической и экономической жизни, развитие сети Интернет, глобализация культуры и другие факторы привели к возникновению единого социокультурного пространства. Благодаря этому любой человек становится полноценным участником межкультурного общения, и при этом не теряет свою национальную идентичность. Для того, чтобы данное общение осуществлялось в полной мере и было эффективным, человек, изучающий английский язык, должен обладать целостным представлением об англоязычных реалиях, национальных и культурных особенностях англоязычного сообщества.

Согласно ФГОС, целью предмета «Иностранный язык» является формирование коммуникативной культуры обучающихся. Данный учебный предмет также ставит перед собой следующие задачи: способствовать общему речевому развитию учащихся, расширению их лингвистического и общего кругозора, а также формировать представление о диалоге культур и осознавать себя носителем культуры и духовных ценностей своей нации.

Предметные результаты изучения иностранного языка связаны с понятием «коммуникативная компетенция». В начальной школе речь идёт о формировании элементарной коммуникативной компетенции: способности и готовности осуществлять межличностное и межкультурное общение с носителями изучаемого языка в устной и письменной формах в доступных для младшего школьника типичных ситуациях, темах и сферах общения.

Коммуникативная компетенция, в свою очередь, включает в себя также и социокультурную компетенцию, которая по определению Азимова

Э. Г. и Щукина А. Н., – это «совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка».

Согласно ФГОС 3 поколения изучение иностранного языка невозможно без формирования социокультурной компетенции, которая представляет собой часть коммуникативной компетенции, т. е. знаний о традициях, нормах поведения, общественного устройства и т. п. страны изучаемого языка. Задача образования в целом, и такой дисциплины, как иностранный язык в частности, состоит в том, чтобы сформировать из учеников компетентных специалистов, готовых к профессиональному росту, самообразованию и профессиональной мобильности в условиях современного общества.

В настоящее время при обучении учащихся английскому языку необходимо учитывать процесс его постоянного изменения и обновления. Стоит ознакомить студентов с понятием неологизма, его основными видами, привести примеры употребления.

Данный комплекс упражнений по английскому языку разработан для обучающихся старшей школы. Учащиеся старших классов должны уметь употреблять и понимать различные лексические единицы, в том числе и неологизмы. Знание способов образования новых слов демонстрирует высокий уровень языковой компетенции. Цель комплекса заключается в развитии языковых компетенций обучающихся, а именно лексических навыков путем практической работы с упражнениями. Упражнения пособия подверглись методической обработке с учетом программных требований.

Тема данного комплекса направлена на ознакомление с современными лексическими инновациями, свежими англоязычными

реалиями, выраженными новыми словами, которые вызовут неподдельный интерес у учащихся.

В первом блоке комплекса мы считаем, что необходимо познакомить учащихся с понятием «неологизм».

В первом задании мы предлагаем учащимся ответить на ряд вопросов, которые помогут им понять, что такое неологизмы, а также развить мышление и коммуникативные навыки.

Task 1. Answer the following questions:

1. What is a new word? Do you know a special term for a new word?
2. How often are neologisms used in your opinion?
3. Do you use neologisms in your everyday speech?
4. Is it easy to understand neologism?
5. Do you look upon a dictionary when you come across with neologisms in a text?

Во втором задании предполагается обсудить цитату и выразить свое мнение.

Task 2. Do you agree or disagree with the following quote?

«Language reacts to all the changes that happen in our life, moreover, it reflects ways of living and thinking. More specifically, the words can provide valuable clues to understanding culture.»

Задания второго блока направлены на изучение лексических инноваций, представленных в англоязычных современных СМИ.

В первом задании учащимся предлагается ознакомиться с отрывками из англоязычных интернет-изданий и найти в них неологизмы.

Task 1. Read the following extracts from the newspapers and find new words.

1. Of course, experts indicate that the rise of the slashie is due to the fact that so many young people now must have a range of jobs in order to eat. But perhaps it's also an excuse not to do any real work at all. The slashie is able to

conjure an Insta-career, or careers, turning one's half-baked ideas or dalliances into a sellable business strategy. (*GQ*, 15 October 2017)

2. Or, to be more specific, when I was hangry, that specific emotion of feeling angry at everything — including the person you love most — when you're hungry and your blood sugar dips. All my life I've dealt with what my mom calls "the shakes." (*The Cut*, May 19, 2018)

3. Dr Yong says she tells her clients one way to combat maskne is to "avoid thick, occlusive skincare creams".

"I always tell my patients to opt for more lightweight water-based products underneath the mask... a lightweight moisturiser can also act as an additional protective barrier and prevent chafing," she says. (*BBC News*, July 25, 2020)

4. In its report, the DCMS wrote that "UK Government advises PEGI to apply the existing 'gambling' content labeling, and corresponding age limits, to games containing loot boxes that can be purchased for real-world money and do not reveal their contents before purchase." The committee contested the idea that video game loot boxes do provide players with their "money's worth" as some players do value their contents with some embedded items to be traded for real money. (*CCN*, September 13, 2019)

5. Yet if video chats come with extra stressors, our Zoom fatigue can't be attributed solely to that. Our current circumstances – whether lockdown, quarantine, working from home or otherwise – are also feeding in. (*BBC News*, April 22, 2020)

Во втором задании предполагается развитие языковой догадки обучающихся.

Task 2. Match the neologisms with their explanations.

- |            |   |
|------------|---|
| A. Slashie | 1) Becoming angry because you are feeling hungry.                 |
| B. Hangry  | 2) Acne or other skin irritation that results from wearing a mask |

- C. Maskne 3) In online gaming, a box of virtual items that players buy before they know exactly what it contains.
- D. Loot box 4) A person who holds down two or more jobs.
- E. Zoom fatigue 5) Tiredness, worry, or burnout associated with the overuse of videoconferencing.

В третьем задании данного блока учащимся предлагается заполнить пропуски в предложениях. Таким образом складывается понимание контекста, в котором могут употребляться данные неологизмы.

Task 3. Use the neologisms and fill in the gaps:

Slashie, loot box, hangry, Zoom fatigue, maskne

1. The emergence of \_\_\_\_\_ is associated with COVID-19 pandemic that together with the limitation of social contacts have led people to change their habits.
2. Yeah, I'm an essential worker too. I appreciate the pay, but I don't enjoy the \_\_\_\_\_ after a 10-hour shift
3. Your parents or grandparents may be surprised if you say that you don't want to have just one job, but rather be a \_\_\_\_\_.
4. Part of the issue is in the way games unlock content, encouraging what is basically gambling through \_\_\_\_\_.
5. Man, I've been waiting for half an hour for that burger, I'm so \_\_\_\_\_! The service at this restaurant is trash!

В третьем блоке комплекса мы знакомим учащихся с некоторыми словообразовательными моделями английского языка, по которым в языке образуются неологизмы.

В первом задании учащиеся анализируют примеры и делают выводы относительно способов словообразования в английском языке.

Task 1. What types of neologisms formation do you know? Read the examples and guess.

- 1) blending: procrastibaking, hangry, maskne
- 2) compounding: Zoom fatigue, loot box, fast fashion
- 3) conversion: to instagram, to zoom
- 4) abbreviation: STEAM, EGOT, IoT
- 5) suffixation: snackable, Airbnb-able, bingeable
- 6) prefixation: anti-masker, cyberpark, miniac

Во втором задании обучающиеся определяют по каким моделям образуются данные неологизмы. В задании предполагается групповая работа.

Task 2. Divide the following neologisms according to their types of formation.

Group 1. Dryuary, sneakerhead, coworking, tree blindness

Group 2. Anti-masker, infodemic, granny nanny, avocado hand

Group 3. Doomscrolling, situationship, noseworm, gig economy

На заключительном этапе работы обучающиеся обобщают полученные знания делают выводы относительно неологизмов.

Task 3. Watch the video message and answer the questions.

1. Do you agree that people don't need a lot of money to make up new words?
2. How many neologisms did Shakespeare give us?
3. Do you know any other writer who contributed much into neologisms formation?
4. When do words end up in the dictionaries?

Task 4. Read additional information about neologisms. What new or interesting have you learnt?

### Выводы по главе 3

1. В условиях всемирной глобализации любой человек становится участником межкультурного общения. Одной из задач педагога при обучении иностранному языку является формирование у обучающихся коммуникативной компетенции посредством изучения лексических инноваций, которые появляются в результате новых реалий и событий в англоязычном коммуникативном пространстве.

2. Разработанный комплекс заданий будет способствовать развитию у обучающихся социокультурной компетенции посредством овладения не только языковыми средствами лингвокультурных сообществ, но и формирования представления о современных англоязычных источниках СМИ.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате постоянного пополнения словарного состава английского языка новыми словами зародилось новое направление в языкознании – неология. Однако вопрос о статусе неологизмов в языке остается все еще дискутируется, так как процесс перехода неологизмов в разряд общеупотребимых понятий является, как правило, длительным и малозаметным. По мнению В. Н. Ярцевой «неологизмы — это слова, значения слов или словосочетания, появившиеся в определенный период в языке или однажды употребленные в тексте или речевом акте». Данное определение, на наш взгляд, является зонтичным термином, так как в данной трактовке неологизм включает практически все возможные новые направления и тенденции в лексикологической и семантической областях языка.

С неологизмами мы чаще всего встречаемся в языке СМИ. Именно в средствах массовой информации отражаются и фиксируются многочисленные изменения в языке, а описывающие их лексемы, получают название так называемых «модных слов» (buzzwords). Мировые события и явления позволяют отследить появление множества неологизмов, которые отражают течение общественной жизни англоязычных сообществ.

В данной работе была сделана попытка проанализировать способы образования неологизмов в современных англоязычных средствах массовой информации, а также функции, которые они несут в рамках медиа дискурса.

На современном этапе развития в английском языке существуют различные способы образования новых слов. К ним относятся такие словообразовательные модели, как словосложение, конверсия, сокращения, обратное словообразование, лексико-семантический способ,

чередование звуков и перенос ударения в слове (фонологический способ) и т.д. Однако все они проявляют разную степень продуктивности.

Результаты, полученные в ходе исследования в рамках данной дипломной работы, позволяют сделать вывод, что происходит смещение продуктивности словообразовательных моделей. Самым распространенным способом словообразования на данный момент является словослияние (blending). Это объясняется тем, что данные слова часто появляются в результате необходимости описания нового явления или предмета реальности, которое сочетает в себе черты двух существующих явлений или вещей.

Можно сделать вывод, что в рамках существования современных англоязычных СМИ неологизмы играют те же функциональные роли, что и в повседневном языке общения, так как язык средств массовой информации максимально старается приблизиться в своих средствах выражения мысли к восприятию мира своего читателя. Первостепенная роль новых слов – номинативная, так как они появляются в результате отсутствия необходимого понятия. К номинативной функции могут присоединяться такие функции как стилистическая и коммуникативная, а также ряд других (прагматическая, нормообразующая и темпоральная), так как, несомненно, медиадискурс имеет целевую направленность – воздействие на читателя, привлекая его внимание использованием иноязычного слова.

Отобранный материал позволил разработать комплекс заданий, направленный на формирование представлений учащихся о таком явлении, как «неологизмы». Выполняя задания данного комплекса, обучающиеся развивают свою коммуникативную и социокультурную компетенцию, расширяют лингвистический кругозор и формируют представление о англоязычной культуре и обществе, а также языковых тенденциях.

В рамках данной работы нами были выполнены поставленные задачи и достигнута цель исследования, положения доказаны, однако следует

заметить, что сама тематика многогранна и многоаспектна, что является основанием для дальнейших более глубоких и многосторонних исследований.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аветисян, Н.Г. Язык СМИ как фактор развития языка [Текст] / Нелли Аветисян // Вестник Московского университета. – 2002. – №4. – С. 80-86.
2. Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка учеб. пособие – [Текст] / Ирина Арнольд. – 2-е изд., перераб. – Москва: ФЛИНТА: Наука, 2012. – 376 с
3. Арутюнова, Н. Д. Истоки, проблемы и категории прагматики [Текст] / Нина Арутюнова, Елена Падучева // – Новое в зарубежной лингвистике / общ. ред. Е. В. Падучевой // - Вестник Московского университета. 1985. – № 9. – С. 21–38.
4. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов: словарь / Ольга Ахманова – Москва: Советская энциклопедия, 1969. – 607 с. – - [Электронный ресурс]: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=38392> (дата обращения: 12.02.2021).
5. Брандес, М.П. Стилистика текста. Теоретический курс: учебник [Текст] / Маргарита Брандес. – Москва: Прогресс-Традиция, 2004. - 416 с.
6. Владимирова А.Н. Неологизмы как способ отражения политической картины мира [Текст] / Александра Владимирова // Казан. наука. – Казань, 2018. – № 9. – С. 68-70.
7. Волков, С. С. Неологизмы и внутренние стимулы языкового развития [Текст] / Сергей Волков // Новые слова и словари новых слов. – Л.: Профиль, 1983. –С.43-57.
8. Волостных, А. В. Функции неологизмов в рекламном тексте (на материале русского и французского языков) [Текст] / Александр Волостных //: автореф. дисс. канд. филол. наук. – Краснодар, 2008. – 21 с.
9. Воробьева, И. А. Понятие "неологизм", Классификация неологизмов в английском языке / Ирина Воробьева // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2019. – № 3(101). – С. 158-166.

10. Дышекова О.В. К вопросу о пополнении словарного состава современного английского языка / Ольга Дышекова // Гуманитарные и социальные науки – 2014–№2. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-popolnenii-slovamogo-sostava-sovremennogo-angliyskogo-yayka> (дата обращения: 12.02.2021).
11. Гальперин И. Р. Очерки по стилистике английского языка. [Текст] / Илья Гальперин. – М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1958. - 462 с.
12. Грацкова И.Ю. Неологизмы в современном английском языке [Текст] / Ирина Грацкова // Science Time. - 2015. – №5. – С. 114–118.
13. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь. [Текст] / Татьяна Добросклонская. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 263 с. – библиогр.: С. 257-261
14. Доманский Д.Е. К проблеме выделения неологизмов в газетном тексте (на материале французского языка) [Текст] / Дмитрий Доманский // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 4–2 (58). – С. 86–88.
15. Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка [Текст] / Вера Заботкина. – - М.: Высш. шк., 1997. - 264 с.
16. Ильина А. Н., Кибасова С.Г. Словообразование в современном английском языке [Текст] / Анастасия Ильина, Светлана Кибарисова. – Изд-во: Санкт Петербург: СПбГУЭФ – 2012.– С. 90.
17. Королева Н. И. Лингвопереводческий анализ англоязычных неологизмов [Текст]: автореф. дис. ... кан.фил.наук. Алматы, 2001. –120 стр.
18. Н. З. Котелова. Избранные работы [Текст] / Надежда Котелова. – Российская академия наук; Институт лингвистических исследований. СПб.: НесторИстория, 2015. – 276 с.

19. Кузнецова А. А., Безуглова О. А. Средства массовой информации как один из основных источников неологизмов в английском языке [Текст] / Анастасия Кузнецова, Ольга Безуглова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2017. - № 3 (69): в 3-х ч. Ч. 1. - С. 101-103.
20. Лингвистический энциклопедический словарь [Текст] / Виктория Ярцева. – 2-е изд., доп. – М.: Большая рос. энцикл., 2002. – 709 с. – Терминол. указ.: с. 627-650.
21. Линь Е., Кончакова С. В. Прагматические функции неологизмов в современных СМИ [Текст] / Екатерина Линь, Светлана Кончакова // Вестник Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина. – 2015, №11(151). – С. 193–197.
22. Мурадян Ю. А. Типология инноваций в лексике английского языка [Текст] / Юрий Мурадян. – Проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков. – СПб., 1999.-С. 122-126.
23. Попович, Е. С. Лингвистические и экстралингвистические функции неологизмов [Текст] / Екатерина Попович // Филологический аспект. – 2020. – № 6(62). – С. 37–42.
24. Рублёва О. С., Свицова А. А., Шкаликов Е. В. Основные параметры типологии неологизмов [Текст] / Ольга Рублёва, Александра Свицова, Евгений Шкаликов // Advance science. – 2017–№4. – С. 1–6.
25. Скороходова, Е. Ю. Роль и употребление неологизмов в современных СМИ [Текст] / Екатерина Скороходова, Марина Щеголева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 5–3. – С. 73–78.
26. ФГОС основного общего образования [Электронный ресурс]: Министерство образования и науки Российской Федерации. – М. Просвещение, 2010. URL: <https://rosfgos.ru/fgos-po-angliyskomu-yazyiku> (Дата обращения: 07.05.2021)
27. Чо Д.Д. Функционирования неологизмов в языке газеты [Текст] / Джон Чо // Russian Language Journal. – 2008, Vol 58. – P. 133–157.

28. [Электронный ресурс] URL: <https://www.macmillandictionary.com/buzzword/entries/unicorn.html>\_(Дата обращения: 5.05.2021).

29. [Электронный ресурс] URL: <https://wordspy.com/> (Дата обращения: 10.04.2021).

30. [Электронный ресурс] URL: <https://www.lexicallab.com/chunk-of-the-day/>\_(Дата обращения: 10.04.2021).

31. [Электронный ресурс] URL: <https://www.dictionary.com/>\_(Дата обращения: 10.04.2021).

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### 1. Dryuary (dry + January)

словослияние

A campaign to encourage abstinence from alcohol during January.

Amy Girvan, «The next AA? Welcome to Moderation Management, where abstinence from alcohol isn't the answer», The Guardian (London), March 16, 2015

### 2. Stepford app

словосложение по модели N+N

A software program with a conformist, stereotypical, or thoughtless design. Joanne McNeil, «Why Do I Have to Call This App 'Julie'? », The New York Times, December 19, 2015

### 3. Compassion fade

словосложение по модели N+N

The decrease in compassion felt for the unfortunate as their numbers increase. Scott Slovic & Paul Slovic, «The Arithmetic of Compassion», The New York Times, December 4, 2015

### 4. Escalfter (escalleft + -er)

суффиксация

A person who stands on the left side of a busy escalator, thus blocking those who would walk up or down.

Arielle Witter, «Famous Rant: Escallefting», Famous DC, November 19, 2015

### 5. Tentafier (tentative + -ify + -er)

суффиксация

A phrase that the practitioner uses to present a clarifying response in the form of a tentative question concerning the patient's feelings or mental state.

Alice Gregory, «R U There? », The New Yorker, February 9, 2015

#### 6. IoT (From the phrase Internet of Things)

аббревиация

The collection of uniquely identifiable devices that are connected to the Internet and can transmit and receiving data over that connection.

Quentin Hardy, «Tim O'Reilly Explains the Internet of Things», The New York Times, February 4, 2015

#### 7. Healthography (health + geography)

словослияние

The study of the relationship between health and geography.

Lindsey Wahowiak, «Role of food in healthography apparent», The Nation's Health, January 15, 2015

#### 8. Gig economy

словосложение по модели N+N

The economic sector consisting of freelancers who take on a series of small jobs, particularly when those jobs are contracted online using a website or app. Carolyn Said, «Growing voices say gig workers need protections, benefits», San Francisco Chronicle, February 17, 2015

#### 9. Agrihood (agriculture + neighborhood)

словослияние

A neighborhood with green spaces designated for agricultural use so that residents can grow food and raise animals.

Kirsten Lawson, «Greens Minister Shane Rattenbury pushes ideas to make Canberra more self-sufficient in food production», The Canberra Times, February 17, 2015

#### 10. Demisexual (demi + sexual)

префиксация

A person who only feels sexual attraction in the context of an emotional or romantic relationship.

Kat McGowan, «Young, Attractive, and Totally Not Into Having Sex»,  
Wired, February 18, 2015

11. Snackable (snack + able)

суффиксация

Relating to media that can be consumed easily and quickly.

Jonathan Mahler, «One Pioneer’s Attempt to Rescue Another», The New  
York Times, January 26, 2015

12. Virch (from virtual reality)

сокращение

Colloquial shortening of the phrase “virtual reality.”

Neal Gabler, «The Weird Science of Naming New Products», The New  
York Times, January 15, 2015

13. Coworking (co + working)

префиксация

Working independently in an office or similar environment shared by  
other independent workers.

Elizabeth Segran, «As Coworking Spaces Scale, Can They Keep Their  
Communal Vibe? » The Atlantic, February 27, 2015

14. Coworkation (coworking + vacation)

словослияние

A working vacation spent in or near a facility that offers a shared office  
environment for independent workers.

Liza Jansen, «Why I decided to go on a cowork vacation in Bali for a  
month», Quartz, March 9, 2015

15. Decacorn (deca- (“ten”) + unicorn)

префиксация

A technology company that is less than ten years old and worth more than  
ten billion dollars.

Sarah Frier & Eric Newcomer, «The Fuzzy, Insane Math That's Creating So Many Billion-Dollar Tech Companies», Bloomberg Business, March 17, 2015

16. Nanodegree (nano + degree)

префиксация

An educational certification obtained by taking quick, highly focused courses over a short time.

Abinaya Vijayaraghavan, «Short courses offer hope to U.S. education companies», Reuters, January 13, 2015

17. Sweatworking (sweat + networking)

словослияние

Combining a business meeting with physical exercise.

«Why 'Sweatworking' Is The New Lunch Meeting», The Huffington Post, April 20, 2015

18. Flaneurable (flaneur + -able)

суффиксация

Conducive to or worthwhile for walking, particularly in the curious, observant, and detached manner of the flaneur.

Nathaniel Rich, «The History of a City Underfoot», The New York Times, April 23, 2015

19. Dadbod (dad + body)

словосложение по модели N+N

A male physique characterized by a slight flabbiness, undefined musculature, and a noticeable beer belly.

Chris Mandle, «In praise of the 'dadbod'», The Telegraph (London), May 1, 2015

20. Brexit (Britain or British + exit)

словослияние

The exit of Great Britain from the European Union.

Katie Allen, «Brexit — what would happen if Britain left the EU?» The Guardian (London), May 14, 2015

21. Swatting (SWAT (“Special Weapons And Tactics”) + -ing)

суффиксация

A hoax that involves phoning police and providing false information that causes the dispatch of a SWAT team to the hoax victim’s home.

«Lizard Squad member pleads guilty over 23 counts related to ‘swatting’», The Guardian (London), May 22, 2015

22. Weedery (weed + -ry)

суффиксация

A business that sells medical marijuana.

Stuart Miller, «Marijuana Legalization in Colorado Leads to First ‘Weedery’», The New York Times, August 11, 2015

23. To auto-buy

конверсия

To automatically purchase the next version or edition of something because you have liked the previous items in the series.

John Markoff, «Smaller, Faster, Cheaper, Over: The Future of Computer Chips», The New York Times, September 26, 2015

24. Selfeet (selfie + feet)

словослияние

A photo of one’s shoes or one’s bare feet.

Iris Benaroya, «Sweet and low down», The Globe and Mail, October 22, 2015

25. Mindie (mainstream + indie)

словослияние

Of a music artist: ostensibly independent, but secretly backed by a mainstream record label; independent, but with mainstream success and exposure.

Carrie Battan, «Carly Rae Jepsen and the Rise of the ‘Mindie’ Artist»,  
The New Yorker, September 24, 2015

26. Brinner (breakfast + dinner)

словослияние

A meal served in the evening which consists of foods traditionally eaten at  
breakfast

Leah Hyslop, «Fancy pancakes for tea? How we fell in love with  
‘brinner’», The Telegraph, March 5, 2015

27. Slow (семантический неологизм)

Used to describe something which is done more carefully and over a  
longer period of time in order to improve its quality and obtain other benefits.

Pico Iyer, Pico Iyer on the art of slow travel, The Guardian, January 15,  
2015

2016 год

28. Sneakerhead (sneaker + head)

словосложение по модели N+N

A person who collects, trades, or is passionate about running shoes.

Scott Christian, «Real Sneakerheads Get Buried in Custom Nike-Shaped  
Caskets», Esquire, December 5, 2016

29. Finishability (finishable + ty)

суффиксация

The characteristics or qualities that enable something to be read, watched,  
or listened to completely.

Kaspars Grinvalds, «Email isn’t dead — and it’s helping to keep  
newspapers alive», The Conversation, November 10, 2016

30. Noseworm

словосложение

An odor that a person continues to smell even in the absence of the  
original odorant.

Alexandra Horowitz, «Being a Dog», Simon and Schuster, October 4, 2016

31. Miniac (mini + maniac)

префиксация

A person who is enthusiastic about making or collecting miniatures.

Abby Ellin, «Miniacs Live in a Small, Small World», The New York Times, May 6, 2016

32. Narcissocracy (narcissism + democracy)

словослияние

Government by the excessively self-centered.

Paul Krugman, «Privilege, Pathology and Power», The New York Times, 2016

33. Vote-shaming (vote + shaming)

словосложение по модели V+N

Publicly reproaching a person for not voting, or for voting in a way that betrays or ignores a larger cause or principle.

«Quick-Takes: Voting Third Party», The Guardian (San Diego), October 2, 2016

34. January feeling

словосложение по модели N+N

An emotional state characterized by feelings of optimism and possibility, particularly at the start of a new year.

Oliver Burkeman, «New year, new you? Forget it», The Guardian, January 1, 2016

35. Teraproject (tera + project)

префиксация

A massive project, particularly one that costs a trillion dollars or more. Doug Sanders, «Moveover megaprojects, here come the teraprojects», The Globe and Mail, January 1, 2016

36. Jihottie (jihadist + hottie)

словослияние

A good-looking woman or man who supports or engages in terrorist activities. Kate Murphy, «In Online Dating, ‘Sextortion’ and Scams», The New York Times, January 15, 2016

37. Zucker (sucker + Zuckerberg)

словослияние

To word or present privacy settings in a way that undermines a person’s privacy.

Zoe Kleinman, «Is the web full of nasty tricks», BBC News, June 8, 2016

38. Supertall

конверсия по модели Adj→N

An extremely tall building, particularly one with a height of at least 300 meters (984 feet).

Tanay Warerkar, «SHoP’s Slender Midtown Supertall Finally Begins to Rise», Curbed New York, June 6, 2016

39. Benching (bench (v) + ing)

суффиксация

Maintaining occasional contact with someone while you decide whether you want a serious relationship with that person.

Radhika Sanghani, «Benching: The dating trend that could ruin your love life», The Telegraph (London), June 16, 2016

40. Bully wallet

словосложение по модели N+N

The use of money to wield unfair or unethical influence.

Tom Clynes, «Peter Thiel’s Dropout Army», The New York Times, June 4, 2016

41. Vulgarati (vulgar + -rati)

суффиксация

Members of the elite who are crude or who lack good breeding or taste.

Solomon Hughes, «Blair-Heir Wonks Have No Hope Of Succeeding Corbyn», Morning Star, January 15, 2016

42. Fun sponge

словосложение по модели Adj + N

A joyless or grumpy person who soaks up all the fun out of an event or situation.

Robert Kitson, «Rugby, booze and middle-aged men — the wobbling front row of the Six Nations», The Guardian (London), February 16, 2016

43. Fast fashion

словосложение по модели Adj + N

Low-cost, quickly made clothing that copies the latest high-end fashions.

Lizzie Rivera, «The true cost of ‘fast fashion’: why #whomademyclothes is trending this week», The Independent (London), April 21, 2016

44. Permalescent (permanent + adolescent)

словослияние

An adult who is, and appears likely to remain, emotionally or intellectually immature.

Jon Elledge, «Collective living’s fine for students but for everybody else it stinks», The Guardian (London), April 28, 2016

45. Moto-doping

словосложение

The illegal use of a concealed electric motor in a sanctioned bicycle race.

Cathal Kelly, «From doping to moto-doping, cycling’s latest great white buffalo», The Globe and Mail, February 3, 2016

46. Apitourism (apis (Latin: “bee”) + tourism)

словослияние

Tourism that is centered around bees and bee-related activities.

Helen Truszkowski, «Apitourism’ is a growing worldwide culture for bee-seeking travellers», The Globe and Mail, July 25, 2016

#### 47. Text-walk

словосложение по модели N + N

To conduct a text message conversation while walking.

Chang May Choon, «Seoul puts up road safety signs to warn ‘smartphone zombies’», The Straits Times, June 27, 2016

#### 48. Library of things (from Internet of Things)

словосложение по модели N + N

A library that lends tools, equipment, and other objects in addition to or instead of books.

Gilbert Ngabo, «The Sharing Depot: Toronto company wants to bring ‘library of stuff’ to city», Metro (Toronto), February 24, 2016

#### 49. Webrooming (web + showrooming)

словослияние

The practice of looking at a product online before going to a conventional store to buy it.

Todd Wasserman, Webrooming: the new world of online shopping, The Guardian, April 22, 2016

2017 год

#### 50. Tree blindness

словосложение по модели N + N

The disregard of the trees in one’s environment.

Gabriel Popkin, «Cure Yourself of Tree Blindness», The New York Times, August 26, 2017

#### 51. Avocado hand

словосложение по модели N + N

A serious hand injury caused by improperly using a knife to cut, slice, or remove the pit of an avocado.

Dianne de Guzman, «Avocado hand’ is sending people to the ER because people don’t know how to cut their fruit», San Francisco Chronicle, May 11, 2017

52. Airbnb-able (Airbnb + able)

суффиксация

Of a room, house, or apartment: having qualities that make it attractive to rent on Airbnb.

Nathan Heller, «Is the Gig Economy Working? », The New Yorker, May 15, 2017

53. Text neck

словосложение по модели N + N

Neck and upper back pain caused by an excessive and prolonged forward head tilt.

«Could phones change the way our spines curve? Scientists warn an entire generation is plagued by ‘text neck’», Daily Mail, April 14, 2017

54. Endling (end + ling)

словосложение по модели N+N

An animal or other species that is the last of its kind.

Michelle Nijhuis, «What Do You Call the Last of a Species? », The New Yorker, March 2, 2017

55. Superager (superage + er)

суффиксация

A person over 80 years old who exhibits little cognitive decline.

Lisa Feldman Barrett, «How to Become a ‘Superager’», The New York Times, December 31, 2016

56. Slashie (slash + ie)

Суффиксация (from the use of the slash (/) in, for example, writer/dog walker/barista)

A person who holds down two or more jobs.

Jonathan Heath, «How to spot: The slashie», GQ, 15 October 2017

57. Manel (man + panel)

словослияние

A panel or similar public discussion group that consists only of men.

Imogen Coe, «How we can (finally) put an end to ‘manels’», The Globe and Mail, November 12, 2017

58. Rug-rat race (rug rat + rat race)

СЛОВОСЛОЖЕНИЕ

Intense pressure put on children to achieve early educational success, particularly as a prerequisite for eventually getting into an elite university.

Ryan Avent, «High-Pressure Parenting», 1843Magazine, February 6, 2017

59. Witness tree

СЛОВОСЛОЖЕНИЕ ПО МОДЕЛИ N + N

An extremely old tree, particularly one that was present at one or more important historical events.

Adrian Higgins, «This gardener is working to preserve George Washington’s last surviving trees», The Washington Post, February 20, 2017

60. Beach-spreading

СЛОВОСЛОЖЕНИЕ ПО МОДЕЛИ N + N

Taking up more than one’s fair share of space on a crowded beach.

Anine Puhak, «Beach spreading’ banned in New Jersey shore town: ‘People weren’t using common sense and decency’», Fox News, September 7, 2017

61. Cryomation (cryogenic + cremation)

СЛОВОСЛИЯНИЕ

To reduce a dead body to a powder by freeze-drying it with liquid nitrogen and then crushing the remains.

Siobhan Hegarty, «This fashion designer makes clothes for dead bodies», ABC News, September 10, 2017

62. Situationship (situation + relationship)

СЛОВОСЛИЯНИЕ

A relationship between two people that is more than a friendship, but less than a romance.

Carina Hsieh, «Is the ‘Situationship’ Ruining Modern Romance?»,  
Cosmopolitan, May 1, 2017

63. Hatfishing (from catfishing)

словосложение по модели N + N

Tricking a potential dating partner by wearing a hat to hide one’s baldness or receding hairline.

Jason Chen, «If You’ve Never Seen the Top of Your Tinder Date’s Head, Perhaps You’re Being Hatfished», The Cut, August 23, 2017

64. Paleo-pirate

словосложение по модели N + N

A person who illegally extracts and sells fossils.

Robert Moor, «On Trails», Simon & Schuster, July 12, 2017

65. Granny nanny

словосложение по модели N + N

A grandmother who cares for her grandchildren while their parents are working.

Lesley Stahl, «Grandbabies: The Great Reward for Aging», The New York Times, May 13, 2017

66. Mom-as-a-service

словосложение по модели N + N

Software and online tools that provide services like the tasks performed by a mother.

Maciej Cegłowski, «Notes From An Emergency», Idle Words, May 10, 2017

67. Technology doping

словосложение по модели N + N

The use of technology to improve sports equipment in a way that gives an athlete an unfair or illegal competitive advantage.

Rosie Duckworth, «The Unbroken 2: A Pair of Nikes, An Unofficial Record, And The Age-Old Question Of Technology's Place In Sport», The National Law Review, May 11, 2017

68. To greyball

конверсия

To blackball someone temporarily or provisionally.

Jordan Golson, «Uber will stop 'greyballing' government regulators», The Verge, March 8, 2017

69. To gaslight (семантический неологизм)

конверсия

To manipulate someone psychologically so that they begin to question their own perceptions and memories.

Imogen Groome, «What is gaslighting? All about the disturbing trend affecting your relationships», Metro, February 15, 2017

70. Shrinkflation (shrink + inflation)

словослияние

The practice of reducing the size or quantity of a product but keeping its price the same or increasing it.

Brian Milligan, «More than 2,500 products subject to shrinkflation, says ONS», BBC News, July 24, 2017

71. Unicorn (семантический неологизм)

A start-up (= newly established company) whose value has reached more than one billion US dollars.

Jamie Nimmo, «Is Britain really the new land of unicorns? (That's start-ups with \$1bn-plus valuations) », The Independent, March 31, 2017

2018 год

72. Insomnia identity

словосложение по модели N + N

The erroneous belief that one has trouble sleeping, which leads to physical and psychological problems like those experienced by true insomniacs.

Oliver Burkeman, «Can't sleep? Tell yourself it's not a big deal», The Guardian (London), April 20, 2018

73. Behaviorceutical (behavior + pharmaceutical)

словослияние

A physical activity that improves mental health, particularly by reducing stress or anxiety.

«How busy hands can alter our brain chemistry», CBS News, March 18, 2018

74. Nerd-sightedness (from nearsightedness, nerd + sightedness)

словосложение по модели N + N

To see the world from the perspective of a nerd.

Catherine Stinson, «Deep learning: Why it's time for AI to get philosophical», The Globe and Mail, March 23, 2018

75. Procrastibaking (procrastination + baking)

словослияние

Putting off an important or urgent task by baking.

Julia Moskin, «Why Work When You Can Procrastibake?», The New York Times, May 15, 2018

76. Theyby (they + baby)

словослияние

A baby who has been brought up in a gender-neutral way and not outwardly identified by its parents as either a boy or a girl.

Chelsea Ritschel, «Couple raises child as a gender-neutral 'they-by'», Independent, April 03, 2018

77. Comedy gold

словосложение по модели N + N

A piece of entertainment, joke, situation, or person that is extremely funny.

Jimmy McCloskey, «Donald Trump trying to get Mexican president on phone is comedy gold», Metro, August 28, 2018

### 78. Health halo

словосложение по модели N + N

The perception that a particular food is good for you even when there is little or no evidence to confirm this is true.

Shaun Chavis, «Your Yogurt Is Probably Loaded With Sugar», HOWSTUFFWORKS October 2, 2018

### 79. Bronze ceiling (from ex. glass ceiling)

словосложение по модели Adj + N

The fact that most public statues represent men rather than women  
Anushka Asthana, «Corbyn calls for statue to feminist pioneer Mary Wollstonecraft», Guardian, March 7, 2018

### 80. Milkshake duck

словосложение по модели N + N

A person or thing that is initially thought of in a very positive way but later revealed to have serious faults

Brian Koerber, «Milkshake Duck: We need to stop idolizing unremarkable people on the internet», Mashable, September 16, 2017

### 81. Begpacker (beg + backpacker)

словослияние

A backpacker who finances their food, lodging, or transportation expenses by asking for handouts.

Rosie Spinks, «The ‘begpacker’ phenomenon shows how fake poverty has become a status symbol», Quartz, January 30, 2018

### 82. Nutpicking (nut + picking)

словосложение по модели N + N

Claiming that the craziest or most outrageous member of a group is a typical representative of that group.

John Stonestreet, «Campuses Going Nuts: Why Civility and Truth Matter», CNSNews, January 11, 2018

### 83. Youthquake (youth + earthquake)

СЛОВОСЛИЯНИЕ

A significant political or social change caused by the actions of young people. Bryony Gordon, «Did a youthquake really happen... and did it swing the election? », The Telegraph, June 10, 2017

84. Hangry (hungry + angry)

СЛОВОСЛИЯНИЕ

Becoming angry because you are feeling hungry.

Rae Nudson, «Being Hangry Almost Destroyed My Relationship», The Cut, May 19, 2018

85. To instagram

КОНВЕРСИЯ N→V

To post (a picture) to the Instagram photo-sharing service.

Helena Andrews-Dyer, «Ivanka Trump and Jared Kushner take in the cherry blossoms», The Washington Post, April 9, 2018

2019 год

86. Loot box

СЛОВОСЛОЖЕНИЕ ПО МОДЕЛИ N + N

In online gaming, a box of virtual items that players buy before they know exactly what it contains.

Jasmine Henry, «What Might UK's Loot Box Ban Mean for Fortnite and FIFA? », CCN, September 13, 2019

87. Seaganism (sea+ veganism)

СЛОВОСЛИЯНИЕ

A vegan diet that includes sustainable (= using methods which do not harm the environment) fish and seafood.

«Fishy business: should we all be seagans?», The Guardian, November 7, 2019

88. Cancelling (cancel + ing)

СУФФИКСАЦИЯ

The removing of support for public figures in response to their objectionable behavior or opinions.

Elie Mystal, «There Is No Argument for Ralph Northam to Keep His Job», The Nation, February 2, 2019

89. Reacji (reaction + emoji)

Словослияние

An emoji that users click to show a reaction to something on social media  
Jill Duffy, «How Not to Get Overwhelmed by Slack in the New Work-From-Home World», PCMag, March 18, 2019

90. Coulrophobia (coulro + phobia)

префиксация

Abnormal fear of clowns.

Rebecca Hawkes, «Pennywise: as a new It trailer is released, we look at how Stephen King created his terrifying character», The Telegraph, May 17, 2019

91. Solopreneur (solo + entrepreneur)

словослияние

One who organizes, manages, and assumes the risks of a business or enterprise without the help of a partner.

Jaime Catmull, «How to Manage Your Cash Flow as a Solo Entrepreneur», Inc., May 10, 2019

92. Bingeable (binge (inf.soak) + able)

префиксация

Having multiple episodes or parts that can be watched in rapid succession.  
Andrew Husband, «Netflix's 'The Comedy Lineup' Will Return With A Second Helping Of Bingeable Stand-Up», Forbes, July 24, 2019

93. Voldemorting (Voldemort + ing)

префиксация

Deliberately avoiding the use of a particular name or keyword, especially on social media.

Paul Bois, «Nobody Thanked Fired 'Bohemian Rhapsody' Director Bryan Singer At The Golden Globes», The DailyWire, January 7, 2019

94. Plogging (plog + jogging)

СЛОВОСЛИЯНИЕ

A leisure activity in which people pick up litter while jogging.

Jonathan Samuels, «The 'ploggers' pick up plastic as they go running to save the world's oceans», Sky News, June 8, 2019

95. STEAM

АКРОНИМ

Science, technology, engineering, art, and maths: an educational approach. Dawn Onley, «Pharrell Williams brings STEAM learning to new Netflix-series for children», The Grio, March 25, 2019

96. Upsum

КОНВЕРСИЯ  $N \rightarrow V$

A summary of something, a description which gives what is thought to be the most important information and not all the details.

Victoria King, «News Daily: Brexit battle goes on and benefits 'sex work'», BBC News, November 19, 2019

97. EGOT

АКРОНИМ

The accomplishment of winning an Emmy, Grammy, Oscar, and Tony Award in one's lifetime.

Jennifer M Wood, «15 Members of the EGOT Winners' Circle (and 20 Almost-EGOTS) », Mental Floss, February 11, 2019

2020 год

98. Infodemic (information + pandemic)

СЛОВОСЛИЯНИЕ

An excessive amount of information about a problem.

«Covid-19 shows why an infodemic of bad science must never happen again», New scientist, May 6, 2020

99. Quarantine (quarantine + martini)

словослияние

A cocktail that you drink while in quarantine.

Zachary Kussin «Here's how to make a perfect 'Quarantini' while stuck at home», New York Post, March 17, 2020

100. To zoom

конверсия по модели N→V

To communicate with someone using the video conferencing service Zoom Bobby Rodriguez «My Story of Positivity», Panay News, September 17, 2020

101. Smize (smile + eyes)

словослияние

To smile with your eyes.

Sam Silverman «Lovebirds! Amanda Bynes Shares Rare Selfie With Her New Fiance After Engagement News» In Touch Weekly, June 26, 2020

102. Lockdown (lock + down)

суффиксация

To make people stay in a locked indoor space during an emergency to keep them safe.

Olivia Messer «What Aggressive Coronavirus Lockdown Might Look Like in the U.S.», Daily Beast, March 12, 2020

103. Deepfake (deep (as in deep learning) + fake)

словосложение по модели Adj. + N

An image or recording that has been convincingly altered and manipulated to misrepresent someone as doing or saying something that was not actually done or said.

Samantha Cole «This Deepfake of Mark Zuckerberg Tests Facebook's Fake Video Policies», Vice Magazine, June 11, 2020

104. Ghost kitchen

словосложение по модели N + N

A kitchen which prepares high-quality, restaurant-style food for delivery only or to supply to various restaurants.

James Faris, «Pandemic pivot: Owner of Jasper, Carytown Cupcakes going into ghost-kitchen mode», RichmondBizsense, July 27, 2020

105. Doomsscrolling (doomscroll + ing)

суффиксация

The practice of obsessively checking online news for updates, especially on social media feeds, with the expectation that the news will be bad.

Joanne Lipman, «Even If You Feel Like This Was A Lost Year, That Might Not Be True », Time, February 16, 2021

106. Zoom fatigue

словосложение по модели N + N

Tiredness, worry, or burnout associated with the overuse of videoconferencing.

Manyu Jiang, «The reason Zoom calls drain your energy», BBC News, April 22, 2020

107. Zumping (zoom + bumping)

словослияние

To break up with someone over a video conferencing service.

«Zumping: the rise of Zoom breakups», The Guardian, April 13, 2020

108. Maskne (mask + acne)

словослияние

Acne or other skin irritation that results from wearing a mask.

Yvette Tan, «'Maskne' and bold makeup: How masks are changing how we look», BBC News, July 25, 2020

109. Anti-masker (anti + masker)

префиксация

A person who opposes wearing a face mask during the COVID-19 pandemic. Emily Stewart, «Anti-maskers explain themselves», Vox, August 7, 2020

110. Cluttercore (clutter + core)

словосложение по модели N + N

Messy aesthetic, especially in terms of embracing one's books, knickknacks, and other stuff at home and sharing it on social media.

Morwenna Ferrier, «Cluttercore: the pandemic trend for celebrating stuff, mess and comfort», The Guardian, October 16, 2020