

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА
В УСЛОВИЯХ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ**

Министерство просвещения РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет»

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**Челябинск
2021**

УДК 378.14
ББК 74.480.268
Х 21

Разработка проекта в условиях проектного обучения: методические рекомендации / сост. Е.М. Харланова. – Челябинск: Изд-во Южно-Урал. гос. гуман.-пед. ун-та, 2021. – 36 с. – Текст: непосредственный.

Методическое пособие предназначено для самостоятельной работы студентов в рамках курсов «Основы проектной деятельности» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа» (уровень образования бакалавр)», «Теоретические основы педагогического проектирования» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (уровень образования магистр).

В пособии представлена технология проектирования, основные понятия, методы, технологический алгоритм, этапы проектирования, требования к разработке проектов.

Предназначено для студентов, будущих специалистов по социальной работе, и будущих педагогов, а также слушателей системы повышения квалификации работников образования.

Рецензенты: Н.А. Соколова, д-р пед. наук, профессор ЮУрГГПУ
А.В. Кисляков, канд. пед. наук, доцент ЧИПКРО

© Е.М. Харланова, составление, 2021
© Издательство Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ	5
2. СТРУКТУРА ПРОЕКТА	10
3. МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ	18
4. ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ	22
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	28
ПРИЛОЖЕНИЯ	30

ВВЕДЕНИЕ

В рамках ряда учебных дисциплин студенты знакомятся с основами проектирования, с учетом специфики осваиваемой профессиональной деятельности это:

– «Основы проектной деятельности» в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа» (уровень образования бакалавр)».

– «Теоретические основы педагогического проектирования» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (уровень образования магистр).

Целесообразно в рамках данных курсов реализовать технологию проектного обучения, позволяющую студентам непосредственно включиться в цикл проектной деятельности и реализовать его в процессе изучения дисциплины. Поэтому одним из заданий для самостоятельной работы в рамках данных дисциплин выступает разработка и представление проекта.

Данные методические рекомендации раскрывают характеристику технологии проектного обучения, структуру проекта, последовательность действий по его разработке и требования к представлению проекта.

1. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ

Технология проектного обучения – это специально созданная система специфических приемов и методов, в условиях которой студент выступает субъектом разработки и реализации путей решения определенных проблем на основе проектирования, обеспечивающего выход на планирование и реализацию путей решения проблемы.

Цель: включение обучающихся в преобразование себя и социальной среды на основе разработки проектов (будущего вероятностного состояния определенной системы и пути его достижения) для решения конкретных проблемных ситуаций (учебных, образовательных, социальных), позволяющая проявлять социальную активность в сочетании ее форм инициативы и ответственности.

Средства

Проект – целенаправленное создание или изменение некой системы, ограниченное во времени и ресурсах и имеющее специфическую организацию [5, с. 39].

Классификацию проектов на основе ряда признаков предлагает Е.С. Полат, выделим один из них. Так, по характеру доминирующей в проекте деятельности образуются следующие группы проектов:

- поисковая (поисковый проект);
- исследовательская (исследовательский проект);
- творческая (творческий проект);

- ролевая (игровой проект);
- прикладная, практико-ориентированная (практико-ориентированный проект);
- ознакомительно-ориентировочная (ориентировочный проект) [9].

С позиции содержания решаемой в проекте задачи проекты могут быть социальными (направлены на решение социальных проблем), педагогическими (направленными на обучение, воспитание, развитие участников).

Проектирование – это процесс балансирования мыслительной деятельности в рамках свободы разработки проекта и ответственности перед собой и обществом за результаты его реализации [10, с. 70].

В проектном обучении студенты осваивают проектирование в условиях квазипрофессиональной деятельности, внимание уделяется разработке проектов, освоению самого процесса проектирования, а его продукты имеют второстепенную роль. Если обучающийся осознанно стремится к продуктивной проектной деятельности, возможно, представление проекта на конкурс на соискание грантов, и в случае его поддержки – реализация данного проекта. Реализация проекта как правило не входит в учебный курс, но может быть включена в индивидуальные задания на практике.

Условия, необходимые для проектной деятельности:

- наличие значимой проблемы, решение которой имеет разные варианты;
- обучающийся выступает в роли субъекта проектировочной деятельности, осуществляет выбор пути и средств решения проблемы;

– разработка проекта включает согласование структурирования содержания деятельности с указанием сроков выполнения работ, необходимых ресурсов и критериями и способами мониторинга и подведения итогов;

– ориентация на получение продукта (с одной стороны, приращение знаний, умений, компетенций автора и исполнителей проекта, с другой – создание продукта, оказание услуги, востребованной другими людьми, позволяющими преобразовать определенную ситуацию), позволяющего решить поставленную проблему.

Этапы технологии проектного обучения представляем на основе разработки И.А. Колесниковой, М.П. Горчакова-Сибирской [3, с. 61–94], модифицированной нами.

1. Разработка проекта:

– выявление проблемной ситуации, определение потребности;

– прогнозирование, исследование перспектив какого-либо явления, вероятностное суждение о возможных состояниях в будущем и определение возможных путей решения проблем;

– концептуализация, формулирование идеи, ведущего замысла и выработка концептуальных положений, определение цели, ценностей, смыслов преобразования действительности;

– планирование, разработка системы задач и процедур деятельности, обеспечивающих достижение предполагаемого результата (в форме программы, плана). Используется конструирование (детальная разработка этапов решения конкретных задач, элементов проекта), моделирование (создание мо-

дели преобразования объекта или процесса для определения наиболее приемлемых вариантов решения проблемы) и систематизация (объединение, структуризация принятых решений);

- определение необходимых ресурсов для реализации плана, потенциальных партнеров в его реализации и их возможном участии в ресурсном обеспечении, составление сметы проекта;

- разработка информационного сопровождения проекта, определение ресурсов и способов размещения информации о проекте, подготовка информационных сообщений для целевой группы проекта, потенциальных партнеров, средств массовой информации;

- обсуждение проекта с представителями целевой группы, потенциальными партнерами, внесение уточнений;

- защита проекта, его публичное представление, включающее обсуждение и экспертизу для осуществления коррекции проекта.

2. Реализация проекта:

- подготовка организационной группы, поиск партнеров, заключение соглашений, информирование целевой группы;

- выполнение запланированных действий при их мониторинге, действующей системе обратных связей, анализе промежуточных результатов;

- сбор информации о полученных результатах, обеспечение открытости информации о проекте, презентация результатов.

3. Анализ результатов реализации проекта: анализ хода реализации проекта и системы отношений, которая в нем

сложилась, выбор вариантов продолжения проекта (разработка нового проекта, опирающегося на результаты предыдущего; закрепление реализованного проекта как формы работы; интеграция в программу, планы работы) и распространение и освещение результатов.

Основные методы обучения: исследовательские методы, метод игрового проектирования, методы рефлексии.

Исследовательский метод включает осознание студентами проблемы, разработку плана поиска, предположений, способов их проверки, осуществление наблюдения, опытов, фиксирования фактов, сравнения, классификации, обобщения, доказательства и обоснования выводов.

Метод игрового проектирования – метод разработки последовательности и содержания действий для достижения определенной цели, включающий анализ цели, условий, сопутствующих проблем, выработку стратегии поведения, алгоритма действий и сроков, оценку результативности и способы контроля достижения целей проекта [6].

Метод рефлексии – обращение студента к самоанализу и самоконтролю в процессе осуществления деятельности, оценке и преобразованию себя на основе согласования внутреннего потенциала личности и требований к осуществляемой деятельности. Данный метод включает анализ осуществленной деятельности, выявление причинно-следственных связей между ее аспектами, поиск альтернативных способов достижения поставленных целей, планирование путей реализации осмысленных возможностей усовершенствования деятельности.

2. СТРУКТУРА ПРОЕКТА

1. Проблема, на решение которой направлен проект.

Описание проблемы, решаемой в рамках проекта, включает в себя анализ существующей ситуации или состояния социального явления (системы, процесса) в отечественной и зарубежной науке и практике, анализ нормативно-правового обоснования решения различных вопросов описываемой проблемы. В результате анализа выявляются противоречия между имеющимся состоянием социального явления и ее оптимальным состоянием, позволяющим эффективно функционировать на современном этапе. Необходимо показать несоответствие между этими состояниями (т.е. требуемым и реально существующим).

На основе такого анализа определяется проблема, на решение которой будет направлен проект. Определяется, какие коррективы возможно внести для изменения ситуации (в деятельность организаций, в содержание или организацию процесса в организации, в деятельность специалистов и т.д.) Указывается, каким образом проблема затрагивает целевые группы, т.е. лиц, которым будет адресована деятельность по проекту. Необходимо кратко охарактеризовать реальные потребности целевой аудитории и условия, которые предполагается изменить в ходе проекта для их решения.

В проекте должна быть убедительно доказана актуальность выделенной проблемы, обоснована значимость ее решения. Важно указать, что решение данных проблем соответствует государственным приоритетам.

Таким образом, описание проблемы предполагает разработку ответов на вопросы: Почему возникла необходимость в выполнении проекта? Почему решение данной проблемы является приоритетной задачей? Для какой категории это является актуальной проблемой?

2. Цели и задачи проекта

Цель проекта раскрывает «образ желаемого результата», суть задуманного проекта, изменения, обеспечивающие решение проблемы. Требования к постановке цели:

– во-первых, это осмысленность цели, ясное понимание ответов на такие вопросы, как: какой ситуации нужно добиться? почему данная ситуация является приоритетной? что необходимо сделать для ее реализации? и что произойдет, если данная ситуация не будет **достигнута?**;

– во-вторых, отчетливая ее формулировка, понятная партнерам по команде и возможным оппонентам и противникам.

При постановке задач определяется последовательность шагов по изменению существующей ситуации в соответствии с целью. Автор проекта указывает, какие задачи будет решать на протяжении реализации проекта.

Цель и задачи проекта должны быть достижимы в рамках предусмотренного периода времени и имеющихся (привлеченных) ресурсов.

3. Участники проекта

В этом пункте указывается:

- 1) основная целевая аудитория/участники проекта, а также критерии их отбора;
- 2) организационная группа проекта;
- 3) партнеры проекта.

Подробно описывается качественный и количественный состав целевых групп, с которыми будет осуществляться работа в рамках проекта и состав планируемой команды организаторов проекта. Определяется круг заинтересованных в реализации проекта субъектов, которые могут выступить партнерами проекта. Для этого важно определить, в чем заключается интерес партнера и что он может привнести в реализацию проекта.

4. Стратегия и методы достижения поставленных целей

Деятельность по проекту должна способствовать решению каждой из поставленных задач проекта. Для этого важно определить методы решения задач. Предварительный сбор информации о способах решения выявленной проблемы, поможет определить круг используемых методов и узнать, каковы результаты их применения. Далее осуществляется выбор методов разрабатываемого проекта. Можно использовать как уже разработанные и апробированные способы решения проблем в различных комбинациях, так и модифицированные способы решения сходных проблем.

Определив методы, на их основе определяем мероприятия, которые необходимо организовать и провести для решения задач проекта. Важно определить способы участия в проекте целевой аудитории. Необходимо продумать план органи-

зации работы по проекту, определяя логическую цепь действий участников проекта.

Запланированные мероприятия (тренинги, семинары, занятия, круглые столы и т.п.), необходимо описать. Каждое мероприятие описывается кратко: цель (решаемая задача проекта), формат проведения, на сколько человек оно рассчитано, предполагаемое место проведения, количество организаторов (в том числе и из каких организаций они будут приглашены), временной формат мероприятия, ожидаемый результат, необходимо в приложении представить предварительную программу образовательного мероприятия (учебно-тематический план, блокнот исследования).

5. Рабочий план реализации проекта представляет собой план-график выполнения запланированных мероприятий с обязательным указанием предполагаемых дат, ответственных за их проведение, планируемых результатов (ниже приведена возможная форма табл. 1).

Таблица 1 – План реализации проекта

№ п\п	Решаемая задача*	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата окончания	Ожидаемые результаты

6. Информационное обеспечение проекта

Включает перечисление информационных ресурсов, посредством которых участники будут осуществлять подготовку и реализацию проекта, размещать информацию о проекте и транслировать его результаты. Важно обоснованно выбрать данные ресурсы с позиции целевой группы проекта.

Также включает подготовку текстов с информацией о проекте для разных групп участников (целевой группы, партнеров, представителей СМИ). Информация в дальнейшем размещается в социальных сетях, на информационных стендах, в СМИ. Она может включать в себя фотографии, оригинальные рисунки, плакаты, схемы, диаграммы, которые образно и наглядно представляют окружающим суть данного проекта.

7. Прогнозируемые краткосрочные и долгосрочные результаты реализации Проекта

Краткосрочные результаты – те итоги, которые получают непосредственно по окончанию проекта.

Долгосрочные – результаты, которые могут появиться в перспективе, через некоторое время после завершения проекта.

Уже на стадии написания проекта необходимо выделить ожидаемые краткосрочные и долгосрочные результаты своего проекта, по которым можно будет судить об успешности его реализации. Результаты планируются путем соотнесения их с поставленной целью и задачами проекта.

Результаты проекта представляются через качественные и количественные характеристики.

К качественным характеристикам относятся изменения состояния процессов, взаимодействий, субъектов, среды и т.п., например: повышение доступности какой-либо услуги; фор-

мирование компетенций; обеспечение информированности о важных процессах; создание инклюзивной среды в организации и др. К количественным характеристикам то, что можно зафиксировать и подсчитать, например: количество участников, вид, количество и объем печатной продукции; количество новых методик или технологий, внедренных в рамках проекта; количество непосредственных получателей услуг (например, участников тренинга и пр.).

8. Оценка результативности и эффективности реализации Проекта

На основе качественных и количественных показателей и методов оценки осуществляется выявление результативности и эффективности реализации проекта.

Качественные и количественные характеристики результата проекта представляют через показатели и методы их оценки.

При планировании проекта важно определить посредством каких данных будет подтверждено, что поставленная в проекте задача выполнена.

Методы оценки – это способы сбора данных по каждому из ожидаемых результатов проекта, которые позволят определить, в какой степени достигнут тот или иной результат проекта. Самым распространенным методом является анкетирование благополучателей/целевой группы до и после обучения или участия в проекте, а также метод наблюдения, анализ документов (печатных, фото, видео, аудио, интернет-контента) как количественный (подсчет приобретенных билетов, поданных заявок, подготовленных постов, просмотров интернет-ресурсов и др.), так и качественный (контент-анализ).

Автор проекта может предложить самостоятельно разработанный диагностический инструментарий для оценки результативности реализации проекта.

9. Кадровое, финансовое, технологическое и материально-техническое обеспечение. Смета проекта

При планировании социального проекта необходимо ориентироваться на правила ресурсов, времени, места.

Поскольку проект ограничен в ресурсах, важно правильно их определить и распределить, разработать бюджет проекта. Бюджет – это основной финансовый документ, финансово-экономическое обоснование проекта.

Основными свойствами бюджета проекта можно назвать: обоснованность (важна реальность указанных цен и планируемых расходов); логичность – взаимоувязанность с запланированными мероприятиями и иными действиями); соразмерность масштабу проекта; эффективность расходов.

Важно отразить не только все расходы, но и поступления: все источники финансирования, необходимые для вашего проекта (собственные ресурсы вашей организации, взносы участников, гранты, материалы, денежные средства и услуги, предоставленные индивидуальными донорами).

10. Оценка рисков и меры, запланированные для минимизации влияния таких факторов риска

Автор проекта оценивает возможные риски, которые могут повлиять на реализацию проекта. Проводится качественный и количественный анализ рисков и условий их возникновения. Качественная оценка риска определяет степень его важности, количественный анализ позволяет установить вероятность возникновения рисков в проекте. На основе анализа

осуществляется выбор процедур и методов по снижению отрицательных последствий рискованных событий.

11. Дальнейшее развитие проекта

По окончании проекта деятельность в выбранном направлении должна быть продолжена, поэтому необходимо предложить механизм продвижения результатов проекта.

Автор проекта должен указать, каким образом результаты проекта могут быть использованы в дальнейшей деятельности конкретного социального учреждения или организации, другими организациями в регионе, в других городах. Какими способами планируется информировать общество о результатах деятельности по проекту и как будет учитываться обратная связь.

12. В приложениях к проекту можно представить:

- подробные разработки/сценарии/программы мероприятий по реализации проекта;
- тематику /примерную структуру/ тираж/ объем публикаций/печатных материалов;
- структуру/ перечень разделов, создаваемых интернет-ресурсов;
- примерную структуру/ объем/ методику/ инструментарий/ исследования;
- тематику/ примерную программу/ аудиторию конференций/ круглых столов;
- тематику/объем консультаций.

3. МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Социальное проектирование использует специальные методики. **Методики** – это способы достижения цели; построение проекта – это определенным способом упорядоченная деятельность субъекта проектирования. Среди методик проектирования следует выделить следующие: дерево проблем и решений, дерево целей, методику матрицы идей, методику вживания в роль, сценарный метод проектирования, SWOT-анализ, метод аналогии, метод ассоциации, методику мозгового штурма, методику синектики, моделирование.

Дерево проблем и решений – метод построения иерархической структуры, направленной на определение актуальных проблем, но и первопричину их появления, а также возможные пути решения проблемных ситуаций.

SWOT-анализ – это анализ сильных и слабых сторон организации, проекта а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды. «S» и «W» относятся к состоянию анализируемого объекта, а «O» и «T» к его внешнему окружению.

Аббревиатура SWOT означает:

Strengths – сильные стороны

Weakness – слабые стороны

Opportunities – возможности

Threats – угрозы

Дерево целей – метод построения схемы, показывающей, как генеральная (главная) цель разбивается на подцели. Дерево целей имеет иерархическую структуру.

Техника SMART – техника построения и критерий формулировки цели. SMART – это аббревиатура, которая имеет значение еще и как самостоятельное слово. В переводе с английского языка слово «SMART» означает «ловкий, расторопный, находчивый, энергичный, проворный». SMART – это аббревиатура, образованная первыми буквами английских слов:

- конкретный (specific);
- измеримый (measurable);
- достижимый (attainable);
- значимый (relevant);
- соотносимый с конкретным сроком (time-bounded)

Таким образом, правильная постановка цели означает, что цель является конкретной, измеримой, достижимой, значимой и соотносится с конкретным сроком.

Методика матрицы идей – когда на основе нескольких независимых переменных составляются различные варианты решений. Обычно разработка социального проекта зависит от сложности и первоочередности поставленных задач, от сроков, в пределах которых требуется осуществить замысел, а также от материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Просчитывая варианты из этих переменных, можно определить наиболее эффективный путь реализации проекта в заданных условиях. Этот важный прием применяется, как правило, при ограниченных возможностях.

Методика вживания в роль помогает получить более точное представление о том, что нужно сделать в процессе проектирования. Это не просто заглядывание в будущее, проектируемое, а стремление глубже понять, как будет реализован проект. Сегодня любая проблема требует учета интересов и желаний людей, а это лучше достигается, когда проектировщик внимательно изучает условия, в которых протекает процесс.

Метод аналогии является общенаучным и логическим методом, с помощью которого на основе подобия, сходства предметов в каких-либо свойствах, признаках или отношениях формулируется предположение (прогноз) о наличии указанных свойств, признаков или отношений у явления, которое выступает объектом проектирования. Аналогия может быть простая, распространенная, строгая и нестрогая.

При подготовке проекта нередко возникает необходимость принять новое решение, которое вызвано неудовлетворенностью существующей практикой. В связи с этим встает вопрос, как улучшить положение, найти более рациональный и эффективный способ управления.

С учетом накопленных знаний разрабатываются подходы, которые позволяют серьезно видоизменять объект воздействия, т.е. затрагиваются не только формы, но и существенные содержательные элементы.

Метод ассоциации предусматривает сочетание приемов приспособления, модификации и полной реорганизации.

Методика мозгового штурма связана с генерацией идей, с их равноправной конкуренцией, с возможностью сопоставления. Он осуществляется посредством коммуникативного взаимодействия, в котором обсуждаются различные проекты, осуществляются оценки, экспертиза фактов, полемика мнений.

Методика синектики предусматривает, что несколько предложенных идей рассматриваются отдельно друг от друга, а потом между ними устанавливаются определенная взаимосвязь и взаимозависимость.

Сценарный метод проектирования предполагает погружение и поиск образного разрешения проектной ситуации с учетом всех действующих лиц этой ситуации в основе метода лежит алгоритм проигрывания альтернативных стратегий, а нахождение образа решения, настроения находится в центре внимания.

Моделирование – это специфическое многофункциональное исследование. Его главная задача – воспроизвести на основании сходства с существующим объектом другой, заменяющий его объект (модель). Модель – это аналог оригинала. Она должна иметь сходство с оригиналом, но не повторять его, так как при этом само моделирование теряет смысл. Недопустимо и произвольное моделирование; в этом случае оно не дает должного представления об оригинале модели и также не выполняет своей функции.

4. ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Предложенные далее инструкции помогут разработать проект

Шаг 1. Анализ потребностей

1.1. Определите, анализ потребностей какой группы будет реализован (учащихся старших классов, семей в трудной жизненной ситуации, учащихся из неполных семей и т.п.). Заполните таблицу потребностей целевой группы (табл. 2).

Таблица 2 – Потребности целевой группы

Потребности группы	Почему потребности не реализуются? Что препятствует? В чем сложности?

1.2. Выберите одну потребность, на которую необходимо в первую очередь обратить внимание и как-то ответить. Исходя из этой потребности, подумайте, что конкретно вы хотите поменять, улучшить с конкретной группой в условиях конкретной организации или микрорайона?

1.3. Обоснуйте социальную значимость решения конкретной потребности данной группы на конкретной территории (Привести данные результатов исследований целевой группы: наблюдения, опросы, интервью, со ссылками на источники. Укажите (при наличии) конкретные цитаты из нормативных актов, публикаций, данных официальной статистики,

которые касаются выбранной целевой группы, сопроводив информацию ссылками на источники).

Шаг 2. Изучение проблемы и способов ее решения

2.1. Постройте дерево проблем, раскрывающее, почему не удовлетворяется выбранная потребность.

2.2. Подумайте, какие из выявленных препятствий могут быть решены в результате активности граждан, что для этого нужно сделать. Напишите рядом с соответствующим пунктом вариант решения.

2.3. Какие результаты вам хотелось бы получить?

2.4. Что конкретно вы хотите сделать, чтобы достичь этого?

2.5. С кем вы хотите этим заниматься?

2.6. Проведите SWOT-анализ. Выделите сильные стороны и ресурсы, которыми вы обладаете для реализации проекта (Strengths), слабые стороны и дефициты, которые могут помешать вам в реализации проекта (Weakness), оцените внешние возможности (Opportunities) и угрозы для реализации проекта (Threats).

Шаг 3. Формулировка идеи, концепции проекта

3.1. Разработайте матрицу идей проекта (табл. 3), укажите возможные методы решения проблемы и какие задачи необходимо решить. Проанализируйте и поставьте плюсы в тех ячейках, где указанная задача может быть решена с применением указанного метода.

Таблица 3 – Матрица идей

Задачи	Методы
--------	--------

	Размещение информационных сообщений	Подготовка официального обращения	Обучающий семинар	Изготовление наглядности	...
1.					
2.					
3.					

3.2. Проанализируйте и выберите наиболее подходящие для реализации проекта методы решения задач. Кратко опишите данные методы.

Шаг 4. Планирование проекта

4.1. Принимая во внимание свою идею проекта, определите, что конкретно желаете сделать? Какие действия вам для этого нужно предпринять? Какие важные шаги от старта до окончания нужно сделать? После того как вы определитесь, какие шаги необходимо сделать, попробуйте оформить это как поездку на поезде, в которой каждая станция – ваш шаг вперед. На листе рисуем станции: «Начало пути» (в настоящее время) и «Конечная станция» (после реализации проекта) и между ними последовательно обозначаем шаги, которые необходимо сделать (рис. 1).



Рис. 1. Карта пути проекта

4.2. На основе рисунка представляем таблицу с планом проекта (табл. 4).

С чего Вы начнете, какими будут Ваши первые шаги для реализации того, что запланировано с сегодняшнего дня и до конца проекта?

Таблица 4 – Планирование проекта

Что? Какой шаг?	Когда? Где?	Кто?

Шаг 5. Определение необходимых ресурсов

5.1. Внимательно проанализируйте, какие ресурсы необходимы, чтобы решить поставленные задачи, выполнить все шаги? К ресурсам относятся: человеческие или трудовые ресурсы (специалисты, волонтеры), финансовые (гранты, членские взносы, спонсорство), материально-технические (помещения, оборудование, мебель), технологические (технологии, методики), информационные (базы данных, группы в социальных сетях, сайты, библиотечный фонд и др.). Распишите какие ресурсы необходимы на каждом этапе, заполните таблицу 5.

Таблица 5 – Ресурсы проекта

Основные эта-	Что у меня есть?	Что нам нужно?

пы проекта (шаги)	(умения, навыки, человеческие ресурсы, материалы...)	(умения, навыки, человеческие ресурсы, материалы...)

Шаг 6. Оформление краткого описания проекта

6.1. На отдельном бланке подготовьте краткое описание проекта, в котором раскройте следующие позиции:

- а. Конечная цель проекта
- б. Конкретные задачи
- в. Для кого именно проект (целевая группа)
- г. С кем? (организационная группа, партнеры)
- д. Как конкретно? Какие основные действия вы предвидите в своем проекте и когда? (Определите рамки для каждой деятельности).
- е. Какие результаты получите?

6.2. Используя метод вживания в роль, обсудите в группе проект.

Познакомьте с проектом представителя целевой группы, потенциального партнера, эксперта. Обсудите актуальность проекта, методы, планируемые результаты, какие риски и перспективы развития имеет данный проект.

6.3. Представьте данное описание проекта реальному представителю целевой группы, потенциальному партнеру, эксперту (по возможности). Обсудите проект.

6.4. Внесите коррективы.

Шаг 7. Оформление и представление проекта

7.1. Опишите последовательно все позиции проекта, следуя плану, представленному в приложении 2.

7.2. Подготовьте презентацию и речь к представлению проекта. Регламент выступления на защите проекта – 5 минут, вопросы – 5 минут.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дрозд, К.В. Проектирование образовательной среды: учебное пособие для вузов / К.В. Дрозд, И.В. Плаксина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 437 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/455351>
2. Проектирование и экспертиза образовательных систем: учебно-методическое пособие / О.П. Осипова, А.У. Анзорова, И.О. Белова [и др.]. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016. – 118 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/79038.htm>
3. Колесникова, И.А. Педагогическое проектирование: учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И.А. Колесникова, М.П. Горчакова-Сибирская. – Москва: Академия, 2005. – 288 с.
4. Луков, В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие / В.А. Луков. Москва, 2007. – 239 с.
5. Новиков, А.М. О предмете и структуре методологии / А.М. Новиков, Д.А. Новиков // Мир образования – образование в мире: научно-методический журнал. – 2008. – № 1. – С. 29–40.
6. Панфилова, А.П. Инновационные педагогические технологии: активное обучение: учеб. пособие / А.П. Панфилова. – Москва: Академия, 2009. – 192 с.
7. Педагогика: учебник и практикум / С.В. Рослякова, Т.Г. Пташко, Н.А. Соколова. – Москва: Юрайт, 2016. – Сер. 68. Профессиональное образование (2-е изд., испр. и доп). – 402 с.

8. Рослякова, С.В. Роль проектного обучения в формировании познавательной культуры современной молодежи / С.В. Рослякова // Молодежь в социальном взаимодействии: самореализация, социальная активность, интеграция: материалы междунар. науч.-практ. конф. 1–2 декабря 2009 г. – Челябинск: Издательство Челяб. гос. пед. ун-та, 2010. – С. 156–161.

9. Современная гимназия: взгляд теоретика и практика / под ред. Е.С. Полат. – Москва: ВЛАДОС, 2000. – 168 с.

10. Технологии проектирования социальной среды: учеб.-метод. комплекс / под ред. С.А. Расчетиной. – Санкт-Петербург: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. – 223 с.

11. Харланова, Е.М. Технологии социально активного образования в вузе: учеб. пособие / Е.М. Харланова. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2011. – 110 с.

12. Яковлева, Н.О. Концепция педагогического проектирования: методологические аспекты: монография / Н.О. Яковлева. – Москва: Информационно-издательский центр АТиСО, 2002. – 194 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Требования к оформлению проекта

Проект должен быть напечатан на стандартном листе писчей бумаги в формате А4 с соблюдением следующих требований:

1. Книжная ориентация, поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм; шрифт размером 14 пт, гарнитурой Times New Roman; междустрочный интервал – одинарный; отступ красной строки – 0,7 см; выравнивание текста – по ширине. Нумерация страниц внизу страницы по центру.

2. Последовательно в работе раскрываются все позиции из Описания проекта (Приложение 2).

3. На титульном листе: название проекта, ФИО автора, студенческая группа, год разработки.

4. Проект вкладывается в папку со скоросшивателем.

Форма для описания проекта

1. Название проекта

--

2. ФИО физического лица-заявителя

Фамилия	Имя	Отчество

3. Краткое описание проекта

--

4. География проекта

--

Следует указать территорию реализации проекта (один и (или) несколько муниципальных образований Челябинской области или Челябинскую область в целом)

5. Дата начала реализации проекта

(ДД.ММ.ГГГГ)

6. Дата окончания реализации проекта

(ДД.ММ.ГГГГ)

7. Обоснование социальной значимости проекта

9. Цель проекта

10. Задачи проекта

11. Партнеры проекта

Партнер	Вид поддержки

Организации и (или) физические лица, которые готовы оказать информационную, кон-

сультационную, организационную, материальную и (или) иную поддержку реализации проекта.

12. Календарный план реализации проекта

№ п\п	Решаемая задача*	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата окончания	Ожидаемые результаты

**Задачи переносятся из (п. 10). Указание в календарном плане иных задач не допускается.*

13. Как будет организовано информационное сопровождение проекта

Следует указать, каким образом будет обеспечено освещение проекта в целом и его ключевых мероприятий в СМИ и в сети Интернет.

14. Количественные

Показатель	Ожидае-
------------	---------

результаты

	мый ре- зультат
количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта	
количество человек, получивших благотворительную помощь в натуральной форме	
количество человек, которым оказаны услуги в сфере социального обслуживания	
количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения	
свой вариант	

15. Качественные результаты

--

В этом поле следует как можно более конкретно ответить на вопрос «Что и как изменится у представителей целевой группы после реализации мероприятий проекта?». Если проектом предусмотрено взаимодействие с несколькими целевыми группами, качественные результаты следует указать по каждой из них. Важно продумать способы подтверждения достижения качественных результатов.

16. Смета

расходов

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1.				
2.				
3.				
4.				

**17. Дальнейшее развитие
проекта**

Руководитель проекта _____

ПОДПИСЬ

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Составитель Елена Михайловна Харланова

Работа рекомендована РИС ЮУрГГПУ.

Протокол № 24 от 2021

Редактор Е.М. Сапегина

Технический редактор Н.А. Усова

Издательство ЮУрГГПУ

454080 г. Челябинск,

пр. Ленина, 69

Подписано в печать 25.10.21

Формат 60x84/16. Объем 0,9 уч.-изд. л. (2,1 усл. п.л.)

Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано с готового оригинал-макета

в типографии ЮУрГГПУ

454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69