



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра экономики, управления и права

**«Активизация познавательной деятельности студентов
профессиональной образовательной организации в процессе изучения
дисциплин профессионального цикла»**

**Выпускная квалификационная работа по направлению: 44.03.04
«Профессиональное обучение (по отраслям)»**

Направленность «Экономика и управление»

Форма обучения очная

Проверка на объем заимствований:
21,0% % авторского текста
Работа хорошо к защите
рекомендована/не рекомендована
« 10 » мая 2022 г.
зав. кафедрой экономики, управления и
права
П.Г. Рябчук

Выполнил (а):
Студентка группы ОФ-409-081-4-1
Хорошко Валерия Вячеславовна Ваш
Научный руководитель:
к.экон.н. доцент кафедры ЭУ и П
Дегтярева Нина Адамовна

Дегтярева

Челябинск
2022

Оглавление

Введение	3
ГЛАВА 1. Теоретические аспекты проблемы активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины профессионального цикла	8
1.1 Проблема активизации познавательности деятельности студентов в научной литературе.....	8
1.2 Особенности активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации	15
Выводы по главе 1	32
ГЛАВА 2. Практическая работа по активизации познавательной деятельности у студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины профессионального цикла.....	33
2.1 Анализ применения методов активизации познавательной деятельности у студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности».....	33
2.2 Разработка и проведение учебных занятий с применением методов активизации познавательной деятельности	49
Выводы по главе 2.....	63
Заключение.....	64
Список использованных источников	68

Введение

Одним из приоритетов современного профессионального образования является преподавание экономических дисциплин, которое работает как один из основных элементов профессиональной культуры студента и обеспечивает адаптацию и ориентацию выпускников профессиональных учебных заведений среднего профессионального образования (СПО) в рыночных условиях путем развития навыков экономических и экономического мышления, создание целостных экономических перспектив.

Проблема преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации давно отражена в российской педагогической и психологической науке, ее теоретические исследования проводились в различных научных направлениях. Проблема Формирования экономических знаний подчеркивается в работах И. Иткина, И. Клепач, Л. А. вот проблема развития экономической компетентности специалистов исследуется в работах П. Атутова, И. Сасовой, В. Симоненко, С. Батышева.

Практические занятия играют важную роль в формировании экономических дисциплин. В настоящее время в контексте ФГОС среднего профессионального образования нового поколения результатом образовательного процесса называют общие и профессиональные компетенции. Реализация этой задачи потребует новых подходов от образовательных организаций к организации образовательного процесса, направленного на формирование профессиональных компетенций и профессиональных навыков. Для этого необходимо провести практические упражнения.

Вопросы повышения познавательной активности учащихся относятся к числу наиболее актуальных проблем современного образования

Педагогическая наука и практика. В настоящее время профессиональное образование выпускников не отвечает потребностям

научной и практической деятельности. Существующее противоречие между потребностями общества в подготовке профессиональной, инициативной личности и качеством обучения студентов объясняет существующую систему образования, в которой выпускники плохо подготовлены к практической деятельности и социальным и трудовым отношениям. Такая система оказывает негативное влияние на развитие профессиональных интересов и уровень готовности выпускников применять изучаемые предметы в своей профессиональной деятельности.

Принцип активности приобретает все большее признание и конкретное внедрение на практике. Проводятся исследования, направленные на поиск оптимальных способов активизации познавательной деятельности (А. Вербицкий, Г. Медведев, В. Фоменко и другие). Это внедрение принципа проблемности в обучении и воспитании (Т. Кудрявцев, И. Лернер, А. Матюшкин, М. Махмутов, В. Оконь и другие), использование проблемных ситуаций в процессе обучения (Л. Вяткин, Н. Дайри, М. Данилов, Б. Есипов, И. Зимняя, Р. Лембер, И. Лернер, И. Малкин, П. Пидкасистый, М. Скаткин и другие).

Исследования показали, что правильно организованная независимая познавательная деятельность является основным условием продуктивного развития познавательной деятельности человека в процессе обучения.

Таким образом, важность практического обучения в подготовке специалиста, необходимость разработки методов и приемов активизации познавательной активности студентов во время их проведения привели к выбору темы исследования: "Активизация познавательной активности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла."

Целью исследования является теоретическое обоснование и разработка учебных занятий с использованием методов активизации познавательной деятельности студентов в дисциплине "Экономические и правовые основы производственной деятельности".

Объект исследования: процесс обучения студентов профессиональной образовательной организации.

Предмет исследования: методы активизации познавательной деятельности студентов на практических занятиях по дисциплине "Экономические и правовые основы производственной деятельности".

В соответствии с целью, предметом и предметом работы были поставлены следующие исследовательские задачи:

Проанализировать научную и методологическую литературу по проблеме активизации познавательной деятельности студентов.

Определить концепции и виды практического образования в области методологии профессионального образования.

Рассмотрение методов активизации познавательной деятельности студентов на практических занятиях по изучению экономических дисциплин.

Анализ применения методов активизации когнитивной деятельности при изучении дисциплины "Экономические и правовые основы производственной деятельности" в ГБПУ "Челябинский механико-технологический техникум" с использованием методов активизации познавательной деятельности.

Разработка практических занятий по дисциплине "Экономические и правовые основы производственной деятельности" для студентов Челябинского механико-технологического колледжа с использованием методов активизации познавательной деятельности.

Для решения поставленных задач использовался набор методов исследования:

- теоретические методы (анализ, обобщение и систематизация психологической, педагогической, методологической литературы и исследования этой проблемы);

- эмпирические методы (изучение и обобщение педагогического опыта; в том числе наблюдения за образовательной деятельностью учащихся во время теоретических и практических занятий; анализ процесса и результатов

образовательной деятельности учащихся;

Теоретические и методологические основы исследования: труды философов и психологов

Г. Батищева, Л. Выготского, С. Рубинштейна представлены в работах (методологические основы познания окружающей действительности); Ананьева, Л. Выготского, Д. Смирнова, Т. Шамовой и др. (теоретические основы проблемы активизации); Богоявленской, А. Вербицкого, Д. Годовиковой (теоретические основы проблемы познавательной активности); Архангельский, А. Брушилинский, А. Матюшкин, В. Сластенин (различные аспекты учебно-познавательной деятельности студентов).

Методы исследования:

Теоретический анализ педагогической, психологической, социальной и методической литературы, отражающей проблему активизации познавательной деятельности.

Анализ документации (планов, отчетов, протоколов и т.п.)

Изучение и обобщение педагогического опыта с целью выявления успехов и трудностей по исследуемой проблеме.

Наблюдение, тесты, беседы.

Практическая значимость заключается в разработке практических занятий по дисциплине "Экономические и правовые основы производственной деятельности" с использованием методов активизации познавательной деятельности студентов.

Практическая работа проводилась на базе исследования: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Челябинский механико-технологический техникум" 454007, г. Челябинск, ул. Грибоедова, 50.

Структура исследования включает: введение, две главы, выводы по главам, заключение, список литературы.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты активизации познавательной деятельности на учебных занятиях по дисциплине

«Экономика».

Во второй главе раскрыты методические аспекты активизации познавательной деятельности на практических занятиях по дисциплине «Экономика», представлен анализ базы исследования, анализ методики преподавания практических занятий, конспекты практических занятий.

Глава 1. Теоретические аспекты проблемы активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины профессионального цикла

1.1 Проблема активизации познавательности деятельности студентов в научной литературе

Исследование деятельности было работой выдающихся – А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, которые основали теорию деятельности или деятельностный подход. Деятельность – это реальная связь субъекта с объектом, в которую необходимым образом включена психика, такова точка зрения А.Н. Леонтьева.

Дифференциация деятельности внутри учебного процесса привела к необходимости разграничить такие понятия, как «учебная деятельность» и «познавательная деятельность», которая иначе выражена термином «учение». При этом «учение» следует понимать, как более широкий процесс деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками, преследующий научение различным видам деятельности, не только познавательной. В то же время эту деятельность нельзя полностью отождествлять с познанием, которое в конечном итоге открывает новые истины. В учебном же познании происходит лишь приобщение к истине, уже открытой человечеством.

Г.И. Щукина дает такое определение познавательной деятельности «в учебном процессе познавательная деятельность обучающихся – учение – представляет собой сложнейший процесс перехода обучающихся от незнания к знаниям, от случайных наблюдений, почерпнутых в опыте жизни и из разрозненных сведений, приобретенных от взрослых либо через средства массовых коммуникаций (радио, кино, телевидение), к системе познания».

В процессе учебной деятельности обучающиеся проявляют ту или иную активность, направленную на получение знаний, умений. В ходе

осуществления различных видов деятельности у обучающихся возникают новые качества психического развития – психические новообразования. Эти новообразования состоят в проявлении у обучающихся нового отношения, новой позиции к изучаемому объекту. Такие отношения выступают как познавательная активность обучающегося.

В структуре познавательной деятельности обучающихся можно выделить три составляющих: познавательные мотивы и интересы, волевая саморегуляция, а также знания, умения и навыки.

В обучении первостепенное значение мотивации подчеркивается многими авторами. Например, И.П.Подласый отмечает, что мотивы обучения, наряду с пониманием цели и интересом к обучению, оказывают наибольшее влияние на результат обучения, Я.Л.Коломинский приводит пример влияния мотивации на отношение человека к задаче.

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенной в учебную деятельность. Учебный мотив – это направленность обучающегося на отдельные стороны учебной работы, связанная с внутренним отношением студента к ней.

В вопросе классификации учебной мотивации просматривается несколько подходов. По источнику побуждения В.Г.Асеев, Л.И.Божович, Дж.Олпорт, Л.М.Фридман и другие мотивацию разделяют на внешнюю и внутреннюю. Внутренняя, личностная мотивация связана с потребностью самосовершенствования человека, с реализацией его духовных ценностей и идеалов, непосредственно направлена на развитие его личности, способностей, на моральный и интеллектуальный рост. Внешняя, ситуационная мотивация не затрагивает глубинных основ личности человека, не рассчитана на его самосовершенствование.

К внутренним мотивам относят: интерес к содержанию изучаемого материала, стремление познать глубже и шире учебный материал, стремление преодолеть трудности учения и получить чувство удовлетворения и радости от достигнутого и др. Внешние мотивы – это:

стремление получить поощрение или избежать неприятностей, желание завоевать престиж среди сверстников, понимание необходимости выполнения своего долга ученика и др.

Встречается классификация по признаку широты содержания мотивов, т.е. по отношению к цели и источникам возникновения. Например, А.К.Маркова выделяет следующие группы мотивов: понимание обучающимся учения как необходимой подготовки к труду, из желания быть полезным в коллективе; познавательная потребность, стремление узнать что-то новое, неизвестное; привычка к систематическим знаниям, стремление к самовоспитанию; мотивы личного успеха.

Р.С.Немов выделяет два вида учебной мотивации, положив в основу отношение к приобретаемым человеком знаниям, умениям и навыкам: релевантную (связана с наличием у учащегося непосредственного интереса к самим приобретаемым знаниям, умениям и навыкам) и иррелевантную (основана на иных побуждениях, вынуждающих человека приобретать соответствующие знания, умения и навыки).

Из всего многообразия внутренних мотивов познавательной деятельности целесообразно выбрать для влияния познавательный интерес. По словам Г.И.Щукиной, познавательный интерес имеет ряд преимуществ перед другими мотивами: он в сравнении с другими мотивами более точно выражает мотивацию учения, ясно понимается; он более доступен для наблюдения, его легче обнаружить, вызвать; он не обособлен от других мотивов, которыми одновременно руководствуется обучающийся.

Познавательная деятельность может быть обусловлена потребностью познания, относимой разными авторами к идеальным или социальным потребностям. Познавательную потребность ряд авторов рассматривает как один из концептуально важных элементов самоактуализации личности.

В.С.Юркевич называет три степени интенсивности (силы) познавательной потребности: низкую, среднюю и высокую. Начальный уровень потребности характеризуется потребностью во впечатлениях –

индивид реагирует прежде всего на новизну стимула. На втором уровне познавательная потребность – потребность в знаниях (любопытность) – носит стихийно-эмоциональный характер и чаще всего не имеет социально-значимого продукта деятельности. Высший уровень имеет характер целенаправленной деятельности.

Автором выделяются две формы проявления познавательной потребности: первая – усвоение готовых знаний (усвоение готовых знаний, их интеграция, систематизация и потребность в накоплении знаний); вторая – исследование действительности с целью получения нового знания (анализ впечатлений, интерес к проблемным ситуациям, стремление к целенаправленной творческой деятельности).

Таким образом, знания, умения и навыки являются одной из основ познавательной деятельности. Наиболее полно и эффективно усваивается материал, имеющий личное значение для ученика. Содержание и форма представления задач влияют на формирование и развитие типа мышления (репродуктивного или продуктивного).

Познавательная деятельность направлена на усвоение новых знаний и навыков в любой предметной области, интернализацию, то есть перевод с внешнего на внутренний, ментальный. В структуре познавательной деятельности учащихся можно выделить три элемента: познавательные мотивы и интересы, волевая саморегуляция, а также знания, умения и навыки

Активизация может быть определена как постоянно продолжающийся процесс поощрения учащихся к целенаправленному обучению, преодолению пассивной и нетипичной деятельности, рецессии и стагнации в умственном труде. Основная цель активизации-формирование активности учащихся и повышение качества образовательного процесса.

В педагогической практике используются различные пути активизации познавательной деятельности, основными из них являются разнообразие форм, методов, средств обучения, выбор их сочетаний, которые в возникших

ситуациях стимулируют активность и самостоятельность учащихся. Наибольший активирующий эффект в классе дают ситуации, когда сами ученики должны:

- отстаивать свое мнение;
- участвовать в обсуждениях и дискуссиях;
- задавать вопросы друзьям и учителям;
- ориентироваться на ответы товарищей;
- оценивать ответы товарищей;
- участвовать в обучении отстающих;
- объяснять непонятные места слабым ученикам;
- самостоятельно выбрать решаемую задачу;
- находить несколько возможных решений познавательной проблемы;
- создавать ситуации самоанализа, анализ личных познавательных и практических действий;
- решать когнитивные задачи путем комплексного применения известных им решений.

Из этого можно сделать вывод, что успех обучения в конечном итоге зависит от отношения учащихся к учебе, их стремления к знаниям, осознанного и независимого приобретения знаний и навыков их деятельности.

Принципы активизации познавательной деятельности учащихся:

- мотивация;
- проблема;
- обеспечение максимально адекватности учебно-познавательных занятий к характеру практических задач;
- индивидуализация;
- изучение изученных проблем;
- взаимное обучение;
- самообразование.

Принципы активизации образовательной и познавательной деятельности учащихся должны определяться с учетом специфики учебного процесса.

Способы активизации когнитивной деятельности:

- опираться на интересы учащихся и в то же время формировать мотивы учения, среди которых на первом месте когнитивные интересы и профессиональные склонности;

- привлечение студентов к решению проблем и ориентировано на проблемы обучения, в процесс поиска и решения научных и практических проблем;

- использование учебных игр и обсуждение;

- использование таких методов обучения, как разговор, пример, визуальная демонстрация;

- стимулирование коллективных форм работы, взаимодействия учащихся в процессе обучения.

Способность учителя побуждать учащихся понимать логику и последовательность в представлении учебного материала, выделять в нем основные и самые важные позиции, играет важную роль в активизации познавательной деятельности учащихся.

Наиболее эффективными в активизации познавательной деятельности учащихся являются следующие методы обучения:

- проблемное обучение;

- алгоритмизированное обучение;

- эвристическое обучение;

- исследовательская подготовка;

- расширенные домашние задания;

- Метод Дельфи.

Суть проблемного обучения заключается в создании (организации) проблемных ситуаций перед учащимися, осознании, принятии и решении этих ситуаций в процессе совместной деятельности учащихся и учителя. Для

проблемного обучения учитель не дает готовые знания, он организует учеников искать их. Процесс обучения, образовательная деятельность сравниваются с научным поиском и отражаются в понятиях: проблема, проблемная ситуация, гипотеза, средства решения, эксперимент, результаты поиска. Обучение, ориентированное на проблемы, способствует развитию умственных способностей учащихся, самостоятельности, развитию творческого мышления, способствует развитию познавательной активности, осознанности знаний, аналитического мышления, логического мышления.

В эвристическом обучении ученик сначала строит знания в исследуемой области реальности. Для этого ему был предложен реальный значимый объект (природное явление, историческое событие, строительный материал и т.д.), но знание о нем не готово. Полученный учеником продукт деятельности (гипотеза, эссе, сочинение и т.) затем сравнивается с культурно-историческими аналогами - известными достижениями в той или иной области с помощью учителя.

Эвристический метод обучения заключается в организации активного поиска решения познавательных проблем, представленных на обучении (или самостоятельно сформулированных) или под руководством учителя. Процесс мышления становится продуктивным, но в то же время постепенно направляется и контролируется учителем.

Метод исследования заключается в независимом прохождении студентами всех этапов исследования: выдвинутых гипотез, разработке плана ее проверки, разработке всех этапов эксперимента и его проведении, анализе результатов. В группах с разным уровнем знаний крайне редко используется метод исследования в его классическом варианте на занятиях. Суть метода исследования-самостоятельная поисковая деятельность студентов (практическая или теоретическая). Деятельность учителя заключается в выборе задач для управления деятельностью учащихся. Деятельность студентов заключается в самостоятельном поиске новых знаний.

Методы активизации когнитивной деятельности включают:

- наглядность и иллюстративность;
- самостоятельная работа обучающихся на уроках;
- проблемная ситуация;
- эвристическая беседа.

Таким образом, познавательная деятельность направлена на усвоение новых знаний и навыков в любой области. В структуре познавательной деятельности учащихся можно выделить три элемента: познавательные мотивы и интересы, сильную волю к саморегуляции, а также знания, навыки и умения. Активация может быть определена как постоянно продолжающийся процесс поощрения учащихся к энергичному, целенаправленному обучению, преодолению пассивной и нетипичной деятельности, рецессии и стагнации в умственном труде. Основная цель активации заключается в формировании деятельности учащихся и повышении качества образовательного процесса.

1.2 Особенности активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации

Познавательная активность студентов в процессе обучения может тормозиться рядом факторов. Среди них важное место занимают субъективные: пассивность, характерологические особенности студентов и преподавателей, и другие негативные состояния личности, что является причиной неуспеваемости в обучении. Объективные факторы, в свою очередь, обусловлены качеством организации учебного процесса. Создать условия, которые способствовали бы формированию у студентов познавательной активности — это путь, который обеспечит всестороннее развитие личности.

Активизация преподавателем познавательной сферы студентов происходит на основе понимания основных свойств психики человека и использования специальных приемов управления его психической

деятельностью. Познавательная активность как ситуативное состояние студента в определенный момент деятельности проявляется в готовности реагировать на значимые для него сигналы. Эта готовность указывает на нахождение его психики в актуальном состоянии для восприятия и усвоения учебного материала.

Началом и необходимым условием усвоения материала является внимание. Именно этот психический процесс обеспечивает выбор личностью значимых сигналов из окружающей среды и отбрасывает все неактуальное в данный момент из сферы психического анализа. Что станет актуальным в этот момент и попадет в сферу психического анализа, зависит от преподавателя. Учебной информации представляется много и в большом объеме. Даже осознание ее значения в будущем не обеспечивает ее восприятие и обработку психикой. Любые более сильные и актуальные раздражители могут отвлечь внимание студента. Таким образом, внимание в процессе занятия необходимо обеспечить в первую очередь.

Следующей ступенью для усвоения материала является восприятие. Оно является более субъективным и зависит от предыдущего опыта человека. В учебном процессе необходимо учитывать как закономерности восприятия, так и приемы его активизации. Если эффективность восприятия нового материала зависит от предыдущего опыта человека, то это обеспечивается установлением связей между новой информацией и той, что сохраняется в памяти.

Необходимой основой для восприятия и усвоения учебного материала, его перехода в знания является умственная деятельность — мышление, играющее ведущую роль в процессе обучения. Мышление обеспечивает высший уровень познания. И с ним неразрывно связано воображение. Для обеспечения эффективности реализации воображения и мышления в обучении также рекомендуется использовать специальные приемы. Полученная информация может стать знанием и личным приобретением студента только тогда, когда она приобретает для него личностный смысл.

Большую роль в этом играет эмоциональный компонент. Эмоциональное состояние студента в процессе обучения является своеобразным индикатором его успешности и, кроме того, играет роль обратной связи.

Также с преобразованием учебной деятельности в учебно-познавательную непосредственно связана активизация волевых усилий, потому, что волевая сфера объединяет высшие проявления психической активности: активное восприятие, произвольное внимание, запоминание и обработку учебной информации.

Таким образом, познавательная активность выражается в том, что все познавательные процессы, эмоции и воля готовы к работе с учебным материалом.

Именно использование приемов активизации познавательной деятельности способствует оптимизации обучения и сохранению энергоресурсов организма студентов без насилия над личными желаниями.

Приемы активизации познавательной деятельности студентов используются при проведении различных видов занятий. Так, при проведении лекций можно по ходу изложения учебного материала задавать студентам риторические вопросы. Прием заключается в том, что преподаватель по ходу изложения учебного материала задает вопрос и, после небольшой паузы, сам же на него отвечает. По сути, риторический вопрос — это вопрос, ответ на который не требуется или не ожидается в силу его очевидности. Вопросительное высказывание подразумевает вполне определённый, всем известный ответ, так что риторический вопрос, фактически, представляет собой утверждение, высказанное в вопросительной форме. Риторический вопрос применяется для усиления выразительности (выделения, подчёркивания) той или иной фразы. Отличительная черта — употребление вопросительной, восклицательной интонации, благодаря чему фраза привлекает внимание аудитории.

Сущность использования наводящего вопроса в том, что в случае затруднения группы с ответом, преподаватель задает вопрос, косвенно описывающий смысл изложенного ранее фрагмента сообщения.

Эффективным, на наш взгляд, является использование контрольных вопросов, когда после изложения каждого лекционного модуля преподаватель в течение 2—3 минут задает вопросы студентам. Главное — ответы на вопросы должны быть только однозначными (дата, фамилия, определение и пр.). Переключение видов

деятельности снимает напряжение и восстанавливает работоспособность студентов.

С целью привлечения внимания студентов, преподаватель может использовать экстрараздражители (звуковые эффекты): постучать любым предметом, хлопнуть в ладони и пр. В случае необходимости преподаватель может использовать в качестве экстрараздражителя голосовую, темповую и тембровую модуляцию: изменять высоту голоса от шепота до крика. Темп изложения также может меняться от нарочито медленного до нарочито быстрого и пр.

Приемом активизации студентов является и конспектирование, которое организует и стимулирует студентов к активному слушанию. Особенно важно использовать в ситуации, когда есть проблемы с учебной литературой, или учебный материал объективно сложен для усвоения.

Прием «провал памяти» представляет собой якобы забывание достаточно очевидных для аудитории элементов сообщения: дата, фамилия, срок, название и тому подобное с просьбой помочь вспомнить. Поощрение активных студентов.

Прием «эхо» (перефразирование, эхо-техника) представляет собой возврат лектору его высказывания (одна или несколько фраз, их окончание) дословно или в формулировке своими словами. Главная цель «эхо-техники» — уточнение информации. Для перефразирования выбираются наиболее существенные, важные моменты сообщения. Но при «возврате»

реплики не стоит что-либо добавлять «от себя», интерпретировать сказанное. Эхо-техника позволит преподавателю составить представление о том, как его поняли студенты, и акцентировать внимание на то, что в его сообщении является наиболее важным. Сущность приема в том, чтобы вернуть собеседнику его высказывания (одну или несколько фраз), сформулировав их своими словами.

Прием «резюме» предполагает воспроизведение слов лектора в сокращенном виде, краткой формулировке самого главного, подведение итога. Особенно эффективно использовать в том случае, когда обсуждение затянулось, идет по кругу или оказалось в тупике. Суть высказываний преподавателя воспроизводится в сжатом и обобщенном виде. Резюмирование помогает при обсуждении, рассмотрении претензий, когда необходимо решить какие-либо проблемы.

Невербальное сопровождение предполагает установление визуального контакта с собеседником, пантомимическую поддержку внимания к студенту, готовность записывать и фиксировать самые важные моменты беседы, демонстрацию одобрения (кивок головой, словесное одобрение).

Таким образом, познавательная активность студентов рассматривается как целенаправленное сложное образование личности, которое приобретается, закрепляется и развивается под влиянием самых разнообразных факторов, в том числе под влиянием личности преподавателя, выбранной им методики преподавания — совокупности приемов и методов активизации учебно-познавательной деятельности.

1.3 Методы активизации познавательной деятельности

профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины профессионального цикла

Для того чтобы студенты познавали не только теоретическую сторону экономических дисциплин, но и их прикладной характер, необходимо использование различных методов обучения.

Слово «метод» в переводе с греческого означает «исследование, способ, путь к достижению цели». В процессе обучения метод выступает как упорядоченный способ взаимосвязанной деятельности педагога и детей по достижению определенных учебно-воспитательных целей. С этой точки зрения каждый метод обучения органически включает в себя обучающую

работу педагога (изложение, объяснение нового материала) и организацию активной учебно-познавательной деятельности обучающихся [2].

Е.В. Евплова, И.И. Тубер считают, что в процессе преподавания экономических дисциплин целесообразно использовать активные и интерактивные методы обучения. Под активными методами понимаются такие методы обучения, применение которых объективно невозможно без высокого уровня внешней и внутренней активности студентов [17].

Среди активных и интерактивных методов обучения можно выделить: дискуссионные методы проведения занятия (дебаты), метод проблемного обучения (кейс-метод), игры, метод проектов и т.д.

Метод дискуссии

Дискуссия – (от лат. *discussion* – рассмотрение, исследование) – спор, направленный на достижение истины и использующий только корректные приемы ведения спора. В учебном процессе дискуссия применяется и как метод обучения, и как форма обучения и заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений [16].

Обобщение материалов, характеризующих опыт учебных дискуссии, позволяет выстроить следующую последовательность развития, наращивания степени инициативности участников:

- дискуссия с преподавателем в роли ведущего («эволюционирующая» дискуссия);

- дискуссия с обучающимся в роли ведущего;

- дискуссия без ведущего (самоорганизующаяся).

В мировом педагогическом опыте получили распространение ряд приемов организации обмена мнениями, которые представляют собой свернутые формы дискуссий. К их числу относятся:

- «круглый стол» – беседа, в которой «на равных» участвует небольшая группа обучающихся (обычно около пяти человек), во время которой

происходит обмен мнениями как между ними, так с «аудиторией» (остальной частью учебной группы);

- «заседание экспертной группы» («панельная дискуссия») (обычно четыре-шесть обучающихся, с заранее назначенным председателем), на котором вначале обсуждается намеченная проблема всеми участниками группы, а затем ими излагаются свои позиции всей группе. При этом каждый участник выступает с сообщением, которое, впрочем, не должно перерасти в долгую речь;

- «форум» – обсуждение, сходное с «заседанием экспертной группы, в ходе которого эта группа вступает в обмен мнениями с «аудиторией»;

- «симпозиум» – более формализованное по сравнению с предыдущим обсуждение, в ходе которого участники выступают с сообщениями, представляющими их точки зрения, после чего отвечают на вопросы

«аудитории»;

- «дебаты» – явно формализованное обсуждение, построенное на основе заранее фиксированных выступлений участников-представителей двух противостоящих, соперничающих команд (групп), – и опровержений.

Вариантом этого вида обсуждений являются так называемы «британские дебаты», воспроизводящие процедуру обсуждения вопросов в Британском парламенте. В них обсуждение начинается с выступления представителей от каждой из сторон, после чего трибуна предоставляется для вопросов и комментариев участников поочередно от каждой стороны.

Методика проведения учебной дискуссии включает постановку проблемы; распределение участников на группы, распределение ролей в малых группах, пояснения педагога о том, каково ожидаемое участие обучающихся в дискуссии; обсуждение проблемы в малых группах; представление результатов обсуждения перед всей группой; продолжение обсуждения и подведение итогов.

Проблемные методы

Основой проблемного обучения является проблемная ситуация, представляющая определенное состояние обучающегося, возникающее в результате осознания им какого-либо противоречия. Проблемные ситуации можно представить студентам в форме специально разработанных кейсов.

Е.В. Евплова, И.И. Тубер отмечают, что метод проблемного обучения – кейс-метод – это техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации [13].

Кейс-метод в обучении был внедрен в Гарвардской школе бизнеса в 1920 году: преподаватели начали в дополнение лекции организовывать студенческое обсуждение. Преподаватель «презентовал проблему», перед студентами ставилась задача, рассматривались различные варианты её решения. Первый учебник по написанию ситуационных упражнений был опубликован Коуплендом в 1921 году при активном участии декана Гарвардской бизнес-школы Воласа Донама (Wallace B. Donham). После

издания сборника кейсов был осуществлен перевод всей системы обучения менеджменту в Гарвардской школе на методику case-study (обучение на основе реальных ситуаций) [1].

Метод case-study был известен преподавателям экономических дисциплин в нашей стране еще в 20-е годы XX в. В сентябре 1926 года состоялась конференция преподавателей по экономическим дисциплинам в совпартшколах, на которой рассматривались вопросы применения различных методов и методик обучения, в том числе метод проектов или метод казусов. Повсеместное распространение метода началось в 70-80 годы. Анализ ситуаций начал использоваться при обучении управленцев, в основном на экономических специальностях ВУЗов, в первую очередь, как метод обучения принятию решений.

Кейс-метод позволяет установить оптимальное сочетание теоретического обучения и практических навыков. В процессе дискуссии, вызванной преподавателем в учебной аудитории, идёт параллельное развитие студента и рассматриваемой ситуации. Умение вести дискуссию, деликатно направлять её, задавать наводящие вопросы, бросать вызов группе и вести студентов к завершающей фазе принятия решений – очень важная часть деятельности преподавателя.

Метод проектов

Е.В. Евплова, И.И. Тубер отмечают, что проектная деятельность является достаточно эффективным методом обучения экономических дисциплин [11]. Сущность проектной деятельности как метода обучения экономическим дисциплинам, по их мнению, сводится к:

- 1) написанию и защите бизнес-плана;
- 2) проведению экономического исследования.

Бизнес-планирование – это план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности [12].

Е.В. Евплова, И.И. Тубер предлагают разработать преподавателю рабочую тетрадь «Бизнес-планирование», состоящую из следующих основных разделов:

1) Общая характеристика фирмы (резюме): название проекта, адрес предприятия, данные об основных учредителях предприятия, суть проекта, финансирование проекта, общая стоимость проекта, срок окупаемости проекта, цели и задачи проекта, преимущества продукции, объем ожидаемого спроса на продукцию, потребность в инвестициях, срок возврата заемных средств, условия работы фирмы, решение социальных вопросов.

2) Характеристика товаров (услуг): название товара, товарная марка, вид упаковки товара, тип и способ продажи товара, цена товара, затраты на производство, послепродажное обслуживание, требования к сертификации.

3) Рынки сбыта товаров (услуг): уровень производства и реализации товара, уровень спроса и потенциал конкурентов, ближайшая и долгосрочная перспектива сбыта товара, уровень розничных цен, мероприятия по удержанию ниши.

4) Конкуренция на рынках сбыта товаров (услуг): название предприятия конкурента, сильные стороны фирм-конкурентов, слабые стороны конкурентов.

5) План маркетинга: уникальность товара, конечные потребители, характер спроса, особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, система сбыта с указанием фирм, привлеченных к реализации продукции, организация послепродажного обслуживания, обоснование цены на продукцию, методы стимулирования продаж, программа по организации рекламы, программа реализации продукции, формирование общественного мнения.

6) План производства: объем производства в натуральном и стоимостном выражении, объем реализации: цена реализации за единицу, требования к организации производства, состав основного оборудования, его

поставщики и условия поставки, обеспечение экологической и технической безопасности, поставщики сырья и материалов, численность работающих и затраты на оплату труда.

7) Организационный план: организационно-правовая форма, уставный капитал, состав организации, форма собственности, члены состава директоров, обладатель подписи финансовых документов, распределение обязанностей между членами руководящего состава.

8) Финансовый план: выручка от реализации, НДС, акцизы от реализации продукция, выручка от реализация продукции, общие затраты на производство и сбыт продушин, амортизационные отчисления, налоги, включаемые в себестоимость, прибыль, погашение долга и выплата процентов за кредит, чистая прибыль.

9) Риски в предпринимательской деятельности: оценка предполагаемых рисков, внешние и внутренние факторы возникновения рисков, последствия рисков, методы предупреждения и минимизации рисков.

Следующий вид проектной деятельности при изучении экономических дисциплин – это экономические исследования. Благодаря проведению экономических исследований студенты самостоятельно формулируют, обосновывают и выражают идеи и представления, а не получают их от преподавателя в готовом виде. Метод исследования:

- позволяет привлекать более высокие уровни мышления – углублять полученные знания, систематизировать, обобщать, оценивать явления экономической жизни;
- развивает умения и навыки решения проблем;
- формирует отношение к знаниям как предположению, уважение к фактам;
- воспитывает самостоятельно мыслящего студента.

Примерные темы исследований: «Как прожить на МРОТ», «Сколько стоит потребительская корзина», «Средний размер дохода разных категорий

граждан: студенты, пенсионеры, мужчины трудоспособного возраста» и другие.

Урок – игра

Центральное место в педагогике и методике занимает проблема активизации процесса обучения. Она связана с поиском и использованием на уроках эффективных методических приемов, применением разнообразных форм обучения, обеспечивающих студенту активную позицию в учебной деятельности, стимулирующую его мыслительную деятельность. Одной из таких форм является игра. Педагогическое значение игры весьма многообразно и охватывает практически все стороны развития личности. Исследователи игровой деятельности подчеркивают её уникальные возможности в физическом и нравственном воспитании подростков, особенно в становлении коллективистических черт личности, развитии познавательных интересов, выработке воли и характера, сенсорном развитии, формировании способности ориентироваться в окружающей действительности. Обучение осуществляется через активные формы. В процессе обучения важно обеспечить возникновение положительных эмоций учеников к учебной деятельности, к её содержанию и формам осуществления, осмысление и запоминание учебной информации учащимися становится более результативным.

Основные условия, при которых возникал бы и развивался интерес к учению:

Прежде всего, это такая организация обучения, при которой ученик вовлекается в процесс самостоятельного поиска и «открытия» новых знаний, решает задачи проблемного решения.

Учебный труд, как и всякий другой, интересен тогда, когда он разнообразен. Для появления интереса к изучаемому предмету необходимо понимание нужности, важности, целесообразности изучения данного предмета в целом и отдельных его разделов.

Чем больше новый материал связан с усвоенными ранее знаниями, тем он интереснее для учащихся.

Слишком легкий и слишком трудный материал не вызывает интереса. Обучение должно быть трудным, но посильным.

Дифференцированный подход к обучению, учет их личностных качеств и уровня подготовки по предмету.

Чем чаще проверяется и оценивается работа студента, тем интереснее ему работать.

Яркость учебного материала, эмоциональная реакция и заинтересованность самого педагога с огромной силой воздействуют на школьника, на его отношение к предмету.

Игра - это вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением (Г.К.Селевко, 1990).

Л.С.Рубинштейн выдвигает идею, наиболее точно объясняющую механизм влияния игры на поведение ребенка. По его мнению, «игра - это деятельность, и это значит, что игра является выражением определенного отношения к личности, к окружающей деятельности». Воспитывающая роль игры заключается в многообразных переживаниях, значимых для играющего ребенка (1973).

Психологические требования

Игровая деятельность, так же, как и любая деятельность, на занятии должна быть мотивирована, а учащиеся должны испытывать потребность в ней. Большую роль играет психологическая и интеллектуальная готовность учащихся к игре. Обстановка, в которой происходит игровое действие, должна способствовать созданию радостного настроения и располагать к общению в атмосфере дружелюбия, взаимопонимания и сотрудничества. Большая роль в этом отводится преподавателю, который должен учитывать индивидуальные особенности учащихся: характер, темперамент, усидчивость, организованность, дисциплинированность, волю, самочувствие

каждого участника игры. Психологические механизмы игровой деятельности опираются на фундаментальные потребности личности в самовыражении, самоопределении и самореализации. Способность включаться в игру не связана с возрастом человека, но в каждом возрасте игра имеет свои особенности. Требования социально-психологического характера подразумевают сочетание условий, обеспечивающих взаимодействие, общение и сотрудничество участников игры. Содержание учебной игры должно быть интересно и значимо для ее участников, а любое игровое действие должно завершаться получением определенного результата, представляющего для них ценность. Игровое действие должно опираться на знания, навыки и умения, приобретенные на занятиях, и обеспечивать возможность учащимся принимать рациональные и эффективные решения, при этом критически оценивая себя и окружающих. Одним из важнейших социально-психологических требований является сочетание игры с практикой реального общения.

Педагогические требования

Применяя игру как форму (методический прием) обучения, преподаватель должен быть уверен в целесообразности ее использования. Он определяет задачи игры, в соответствии с целью учебного процесса, ее содержание, составляет план ее проведения, предполагающий определенную последовательность и постепенное усложнение этапов игры. При этом необходимо учитывать особенности группы играющих в целом и ее отдельных членов. Всякая учебная игра решает конкретную задачу, посильную для ее участников.

Наличие в жизни студента усвоенного ранее вида деятельности (игры) есть эмоциональная опора личности. Этот вид деятельности облегчает адаптацию, в нем ребенок черпает образцы для решения новых жизненных задач и, таким образом, ему обеспечивается психический комфорт, который имеет важное значение для нормального развития умственных, нравственных, физических сил. Игра для подростков остается наиболее

освоенной деятельностью, они в ней чувствуют себя уверенно: владеют способами, приемами общения, умеют ставить цели, согласовывать действия, предвидеть результат и в конце игры приходиться к общему мнению в ее оценке. Общение как составная часть игры стоит в ряду практически не разработанных проблем педагогического исследования.

По мнению С.А.Шмакова (1994) игры можно классифицировать следующим образом:

По форме проведения

1. Настольные игры

а) кроссворды;

б) лото;

в) чайнворды;

г) домино;

д) игровые кубики.

Особенностью является наличие игрового правила, в котором заключена игровая задача. Развивают воображение, сообразительность, наблюдательность, учат быстро и логично рассуждать.

2. Игры-соревнования. Применяются как в учебной, так и во внеурочной работе. Важным мотивом игры является мотив коллективного и индивидуального соревнования в игре. Например: КВН.

3. Викторины. Основная цель - повысить интерес к предмету, закрепить и углубить знания, полученные в процессе обучения.

4. Олимпиады. Широкий круг вопросов, затрагиваемых в олимпиадах, способствует приобщению учащихся к самостоятельной работе.

5. Ролевые игры. Предполагают наличие воображаемой игровой ситуации, в которой действуют воображаемые герои. В основном в содержании ролевой игры ставятся реальные проблемы. Она успешна в том случае, если учащиеся в ходе игры дискутируют, отстаивают свои взгляды.

На основе анализа психолого-педагогической и методической литературы, обобщения опыта работы учителей и своего опыта по

рассматриваемой в работе проблемы исследования были сделаны следующие выводы:

Развитию познавательного интереса к учению способствует такая организация обучения, при которой ученик вовлекается в процесс самостоятельного поиска и «открытия» новых знаний, т.е. активной познавательной деятельности учащихся.

Игра как форма обучения и воспитания стимулирует мотивацию учения, влияет на развитие познавательного интереса и активацию познавательной деятельности, тем самым, формируя положительное отношение учащихся к математике, как к учебному предмету.

Разработка игровых уроков - один из аспектов творчества учителя математики.

Алгоритм описания игр должен включать: тип и форму, педагогические возможности игры: ориентирование рекомендации по возрастному составу играющих; краткое и поэтапное описание подготовки и хода игры, набор ролей, реквизит.

Оптимальными игровыми формами для обучающихся при изучении темы являются познавательные и творческие игры в форме соревнований, путешествий, конференций и т.д.

Важную роль играет психологическая и интеллектуальная готовность учащихся к участию в игре.

Содержание учебной игры должно быть интересно и значимо для ее участников, а любое игровое действие должно завершаться получением определенного результата.

Игровое действие должно опираться на знания и умения, приобретенные на других уроках.

Не существует универсальной игры, пригодной абсолютно для всех учащихся и классов. Одна и та же игра в разных классах проходит по-разному, поэтому необходима ее адаптация к конкретным условиям проведения.

Игра эффективна лишь в сочетании с другими формами, методами и средствами обучения.

Выводы по главе 1

Познавательная деятельность имеет своей целью усвоение новых знаний и умений в какой-либо предметной области. В структуре познавательной деятельности обучающихся можно выделить три составляющих: познавательные мотивы и интересы, волевая саморегуляция, а также знания, умения и навыки. Активизацию можно определить, как постоянно текущий процесс побуждения обучающихся к энергичному, целенаправленному учению, преодолению пассивной и стереотипичной деятельности, спада и застоя в умственной работе. Главная цель активизации – формирование активности обучающихся и повышение качества учебно-воспитательного процесса.

В процессе преподавания экономических дисциплин целесообразно использовать активные и интерактивные методы обучения. Среди активных и интерактивных методов обучения можно выделить: дискуссионные методы проведения занятия (дебаты), метод проблемного обучения (кейс-метод), деловые игры, метод проектов, урок - игра. Эти методы будут способствовать активизации познавательной деятельности студентов на практических занятиях.

Глава 2. Практическая работа по активизации познавательной деятельности у студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины профессионального цикла

2.1 Анализ применения методов активизации познавательной деятельности у студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности»

Цель профессионального образования – подготовка высококвалифицированных и компетентных специалистов. Для достижения этого результата педагогу нужно управлять процессом усвоения учебного материала студентами, для этого педагог использует регулярные контрольно – оценочные мероприятия.

Во время прохождения практики мы провели анализ осуществления организации и проведения контроля в процессе изучения дисциплины

«Экономические и правовые основы профессиональной деятельности» в ГБПОУ «"Челябинский механико-технологический техникум"».

По ФГОС СПО основная профессиональная образовательная программа по специальности СПО предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного;
- профессионального.

А также изучение разделов:

- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация;

– государственная (итоговая) аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

В процессе обучения студенты изучают общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный циклы дисциплин. Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. После освоения студентами профессиональных модулей проводятся учебная практика и (или) производственная практика (по профилю специальности).

В состав дисциплин техникума входит общепрофессиональная дисциплина «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности».

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

- уметь: определять организационно-правовые формы организаций; находить и использовать необходимую экономическую информацию; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- знать: сущность организации как основного звена экономики отраслей.

В результате изучения дисциплины формируются следующие виды компетенций: ОК 1-10, ПК 2.2-2.4, ПК 4.1-4.4.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 43.01.02 Парикмахер и является единой для

всех форм обучения, а также для всех видов и типов образовательных учреждений, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования. Рабочая программа служит основой для разработки рабочей программы дисциплины образовательным учреждением.

Учебная дисциплина «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин.

Программа дисциплины «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности» содержит изучение экономических проблем, позволяет подробно ознакомиться с экономическими аспектами деятельности фирмы, организации, предприятия, получить необходимые знания по расчету важнейших экономических показателей их работы, используемых для оценки

– социально-экономического положения российской экономики в целом.

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

уметь:

-ориентироваться в общих вопросах экономики сферы обслуживания и организаций сферы обслуживания;

-применять экономические и правовые знания при освоении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности;

-защищать свои трудовые права в рамках действующего законодательства;

знать:

-понятия спроса и предложения на рынке услуг;

-особенности формирования, характеристику современного состояния и перспективы развития сферы обслуживания и услуг парикмахерских;

-законодательные акты и другие нормативные документы,

регулирующие правоотношения в области профессиональной деятельности;

- основные положения законодательства, регулирующего трудовые отношения; типовые локальные акты организации;
- организационно-правовые формы организаций;
- формы оплаты труда.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 55 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 37 часов; в т.ч.: практические занятия – 10 часов, самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- Технические средства обучения:
- Интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности (предприятия)» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Тематический план и содержание учебной дисциплины
«Экономические и правовые основы производственной деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Рыночная экономика			
Тема 1.1 Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция.	Содержание учебного материала	6	1
	Сущность и роль экономики в Индустрии красоты. Понятие «Рынок».		
	Экономика как динамическая система взаимосвязей: рынок-предпринимательство-рынок. Модель этих взаимосвязей. Основная, рыночная сфера модели: товар (услуги); цена; товаропродвижение; товародвижение.		
	Классификация рынков: производственный рынок (рынок средств производства, рынок потребительский), рынок рабочей силы, финансовый рынок (рынок капитала, рынок ценных бумаг, валютный и ссудный рынок), рынок интеллектуальной продукции, внутренний и внешний рынки, рынок покупателя, рынок продавца.		
Сегментация и емкость рынка. Сегментирование рынка как			

	<p>объективное условие повышения эффективности реализации продукции с учетом интересов покупателей, их финансовых возможностей и потребительских свойств товара. Основные принципы сегментации потребительских товаров.</p>		
	<p>Рыночная конкуренция. Понятие конкуренции. Четыре наиболее распространенных типа рыночной конкуренции: рынок чистой конкуренции; рынок чистой монополии; рынок монополистической конкуренции; олигополистический рынок. Характерные черты хаотической конкуренции</p>		
	Практическое занятие	1	
	Составить сравнительную характеристику по теме «Классификация рынков»		
	Самостоятельная работа	5	
	Анализ конкурентоспособности места прохождения практики		
Тема 1.2. Платежеспособный спрос и предложение.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Платежеспособный спрос и факторы, влияющие на его развитие. Важнейшая особенность спроса парикмахерские услуги Факторы развития платежеспособного спроса населения на парикмахерские услуги.</p> <p>Формирование спроса и предложения. Трансформация потребности в</p>	4	2

	<p>спросе. Спрос потенциальный, существующий, желательный. Методы определения и анализа спроса на товар (услуги). Предложение, методы анализа рыночного предложения товара (услуг). Оценка спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Причины возникновения дефицита и излишняя продукция на товарном рынке.</p>		
	<p>Конкурентоспособность предприятия и продукции. Классификация факторов конкурентоспособности предприятия, увязанные с производством продукции и определяющие конкурентные преимущества предприятия.</p>		
	<p>Пять основных групп классификации резервов конкурентоспособности предприятия. Основные задачи, которые решаются при оценке конкурентоспособности товара (услуг).</p>		
	Практическое занятие	1	
	Составить таблицу зависимости Спроса и предложения		
	Самостоятельная работа	4	
	Проведение маркетингового исследования в местах прохождения практики, с целью выявления спроса на парикмахерские услуги		
Раздел 2. Предприятие как основной субъект хозяйствования.			
Тема 2.1. Общее понятие	Содержание учебного материала	4	2

предприятий их сущность и функции.	Понятие и роль предприятия в рыночной экономике.		
	Признаки предприятия, как юридического лица, самостоятельно действующего субъекта.		
	Коммерческие и некоммерческие предприятия		
	Классификация предприятий общественного питания: заготовочные, доготовочные и предприятия с полным циклом производств, универсальные и специализированные, постоянно действующие и сезонные, стационарные и передвижные; общедоступные и предприятия общественного питания при производственных предприятиях, учреждениях и учебных заведениях.		
Тема 2.2. Организационно- правовые формы предприятий	Содержание учебного материала	2	2
	Производительные и потребительские кооперативы. Общие и отличительные черты кооперативов. Кредитная кооперация и порядок создания кредитного кооператива. Хозяйственные товарищества и общества. Объединение лиц, объединение капиталов. Полное товарищество и товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственности (ООО) – форма организации предпринимательской деятельности. Основные		

	административные документы о создании ООО.		
	Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) – разновидность хозяйственных обществ. Правовая особенность ОДО. Отличия ООО от ОДО. Акционерное общество, особенности создания. Органы управления и преимущество АО. Открытое и закрытое акционерное общество (ЗАО и ОАО), их различия.		
	Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Учредительные документы предприятий. Их сходство и различия. Руководство унитарных предприятий. Объединения юридических лиц (ассоциации, союзы). Основные принципы организаций этих форм. Ответственность и обязательства ассоциаций.		
	Практические занятия	2	
	Составить таблицу достоинств и недостатков форм предприятий		
	Самостоятельная работа	4	
	Подготовить конспект на тему «Виды парикмахерских»		
Раздел 3 Трудовое право.			
Тема 3.1 Общая характеристика трудового права.	Содержание учебного материала	2	2
	Предмет трудового права, трудовые отношения. Задачи и цели трудового права		
	Система и функции трудового права.		

	Обеспечение занятости и гарантии реализации права на труд. Трудоустройство		
Тема 3.2 Трудовой договор	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие трудового договора. Порядок заключения и изменение трудового договора. Перевод на другую работу, перемещение на другую работу, прекращение трудового договора. Расторжение трудового договора по инициативе работника (по собственному желанию), по инициативе работодателя, по обстоятельствам, не зависящих от воли сторон.		
	Прекращение трудового договора вследствие нарушения установленных ТК РФ или иным федеральным законом обязательных правил при заключении трудового договора. Трудовой договор: стороны трудового договора, обязательные условия трудового договора: место работы, трудовая функция, дата начала работы, вид трудового договора, вид работы по трудовому договору, условия оплаты труда. Режим рабочего времени и времени отдыха, условия труда, характер работы; другие условия трудового договора; дополнительные условия трудового договора; порядок изменения и прекращения трудового		

	договора; реквизиты сторон трудового договора.		
	Практическое занятие	2	
	Решение задач по теме «Расторжение трудового договора»		
Тема 3.3 Материальная ответственность работника и работодателя. Дисциплина и охрана труда	Содержание учебного материала	2	3
	Пределы материальной ответственности работника. Полная материальная ответственность работника. Порядок взыскания ущерба.		
	Понятие дисциплин труда. Трудовые отношения и дисциплинированность. Организация дисциплинарных отношений. Методы обеспечения трудовой дисциплины. Методы управления дисциплинарными отношениями. Правовые основы охраны труда. Условия труда. Обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда в организации общественного питания. Правовое регулирование труда женщин и лиц с семейными обязанностями.		
	Практическое занятие	1	
	Решение правовых задач по теме Материальная ответственность работника		
Раздел 4. Нормирование и оплата труда в общественном питании.			
Тема 4.1. Экономическое содержание заработной платы.	Содержание учебного материала	2	2
	Определение заработной платы. Формирование заработной платы:		

	<p>основная и дополнительная части. Формы оплаты труда. Причины различия заработной платы. Причины различия в размерах заработной платы работников. Тарифный и бестарифный подход.</p>		
	<p>Цели реформы оплаты труда на современном этапе. Критерий стоимости рабочей силы и его размер. Четыре уровня регулирования оплаты труда: национальный, отраслевой, местный (территориальный), уровень предприятия</p>		
	Практическое занятие	1	
	Расчет заработной платы парикмахера		
Тема 4.2. Анализ фонда заработной платы.	<p>Состав и динамика фонда заработной платы, выявление изменения показателей, происходящих в отчетном периоде, определение влияния факторов на фонд заработной платы, изучение направлений расходования фонда заработной платы.</p> <p>Структура источников образования фонда зарплаты (на примере предприятия общественного питания: кафе, ресторан, столовая и т.д.). Доля расхода на оплату труда в издержках производства и обращения.</p> <p>Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы.</p>	1	
	Практическое занятие	1	

	Составить таблицу по теме «Анализ фонда заработной платы»		
Тема 4.3. Эффективность использования фонда заработной платы и планирование фонда заработной платы	Содержание учебного материала	2	3
	Система показателей эффективности использования фонда заработной платы. В этом подразделе необходимо выявить, в какой мере стимулирование труда способствует росту товарооборота, прибыли, повышению заинтересованности работников в достижении высоких конечных результатов.		
	Анализ показателей эффективности использования фонда заработной платы и обобщите влияния факторов на показатели стимулирования товарооборота и прибыли. Коэффициенты эффективности использования фондов заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Исходные предпосылки для планирования. Методы планирования и прогнозирования фонда заработной платы. Пример планирования фонда заработной платы предприятия питания.		
	Практическое занятие	1	
	Составить показатели эффективности использования фонда заработной платы». Зачет		
	Самостоятельная работа	5	

	Планирование и анализ производительности труда и численности работников. Влияние факторов на производительность труда (Формулы расчета).		
	ВСЕГО	55	21

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также после выдачи студентам индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Наблюдение за ходом и динамикой занятий, проводимых преподавателями колледжа, показал, что этапы занятий четко спланированы, составлены конспекты, где отражено время для каждого этапа, поэтому обучение ведется четко, динамично. В конспектах отражены цели и задачи занятий, этапы в соответствии с типом занятия, на каждом занятии преподаватель проводит работу по актуализации знаний в виде проведения опросов, проверки домашних заданий, тестирования, проблемных ситуаций. Для закрепления знаний проводится самостоятельная работа, опрос, тесты, карточки-задания индивидуальные и групповые с разным уровнем трудности, что позволяет осуществлять индивидуальный подход на уроках.

На занятиях в основном используются традиционные формы и методы обучения. Это учебное занятие как основная форма обучения, словесные, наглядные и практические методы обучения. В качестве нетрадиционных методов использовались активные методы обучения: дискуссии, круглый стол. В качестве средств обучения используются различные наглядные средства: плакаты, схемы, рисунки, карточки-задания, учебники, рабочие тетради, мультимедийные презентации.

В процессе практической работы была проведена диагностика по выявлению познавательной активности, в виде наблюдения, беседы и

анкетирования. Было опрошено 25 студентов. В результате беседы видно, что 80% студентов не нравятся дисциплина «Экономические и правовые основы производственной деятельности», им не интересно заниматься, они не понимают для чего они это учат, оставшимся (20 %) студентов нравятся дисциплина «Экономические и правовые основы производственной деятельности».

В результате анализа учебного занятия, мы можем сказать, что студентам присуща слабая активность, нет интереса к выполнению практических заданий, что приводит к плохим результатам качества выполненных работ и неудовлетворительным оценкам. У них нет интереса к самоподготовке и получению более обширной информации. Это говорит о том, что занятия проходят в обычной форме, подбирается неинтересный материал.

После получения результатов диагностики, мы разработали рекомендации, которые способствуют развитию познавательной активности:

1. В области обучения придавать большое значение глубокой и вдумчивой работе преподавателя по отбору содержания учебного материала, который составляет основу формирования научного кругозора студентов столь необходимого для появления и укрепления их познавательной активности:

1.1. Знакомить студентов с новыми фактами и сведениями, которые могут показать им современный уровень науки и перспективы ее движения;

1.2. Раскрывать перед ними интересующие вопросы: зарождение идеи, научные поиски, результаты открытий, трудности;

1.3. При помощи проблемного обучения ставить студентов перед противоречиями и учить диалектическому подходу в осмыслении научных фактов и идей;

1.4. Показывать необходимость научных выводов для объяснения явлений жизни, знаний, приобретенных личным опытом;

1.5. Раскрывать перед студентами практическую силу научных знаний, возможность применения приобретенных в колледже знаний в жизни человека, на производстве, при решении практических вопросов.

2. В организации процесса обучения предлагается всемерно разнообразить самостоятельную работу студентов, постоянно совершенствовать способы их познавательной деятельности:

2.1. Постоянно усложнять познавательные задачи, наметить систему усложненных задач, требующих овладения новыми, более совершенными познавательными умениями;

2.2. Вводить задачи на догадку, развитие сообразительности, побуждая к различному подходу в их решении;

2.3. Ставить задачи, требующие исследовательского подхода, проверки опытным путем полученных знаний;

2.4. Практиковать задачи на примере знаний на производстве;

2.5. Развивать и поддерживать в самостоятельной работе творческое начало, требующее активности наблюдения, воображения, самостоятельности мысли;

2.6. Шире использовать проектный метод обучения, который включает в себя многие технологии.

3. Нахождение важнейших путей побуждения студентов к учению является необходимым условием развития их познавательной активности:

3.1. Оживлять уроки, элементами занимательности, имея в виду решение поставленной на уроке задачи;

3.2. Побуждать учащихся задавать вопросы преподавателям, одноклассникам.

3.3. Развивать на уроках коллективный анализ процесса и результатов работы отдельных студентов;

3.4. Практиковать индивидуальные занятия, требующие знаний, выходящих за пределы программы;

3.5. Рекомендовать студентам дополнительную литературу.

4. В колледже важно создать атмосферу интереса к знаниям, стремление искать, исследовать, творить, вносить техническую смекалку. Поэтому необходимо направлять педагогический коллектив на поиски самых разнообразных путей и приемов поддержания познавательной активности студентов в любом виде их деятельности, любом направлении:

4.1. Выдвигать наиболее актуальные для освещения вопросы перед студентами через различные формы;

4.2. Вводить еженедельные обзоры об интересном в мире и в жизни;

4.3. Готовить выступления перед одногруппниками;

4.4. Направлять деятельность студентов на сбор интересного материала.

2.2 Разработка и проведение учебных занятий с применением методов активизации познавательной деятельности

В процессе изучения дисциплины «Экономические и правовые основы производственной деятельности» были разработаны практические занятия по следующим темам:

1. Классификация рынков;

2. Зависимость спроса и предложения;

Практическое занятие по теме «Классификация рынков».

Цель: приобрести навыки решения практических ситуаций по теме «Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена».

Задачи:

1. Сформулировать важнейшие понятия по теме.

2. Привести примеры классификации рынка.
3. Определить способы конкурентной борьбы.
4. Провести анализ структур рынка.

Методы активизации познавательной деятельности студентов – урок - игра. Структура игры:

1) Введение в игру – знакомство со смыслом, целями и задачами проводимой игры, общим регламентом, осуществление консультирования и инструктажа. Проведена беседа по основным теоретическим вопросам и проблемам, затрагиваемым в игре.

Вопросы:

1. Понятие «Рынок».
2. Классификация рынков по степени насыщенности.
3. Принципы рыночной экономики.
4. Элементы рынка.

Целевая установка для студентов: «Сегодня на занятии вы будете экономистами предприятия. Ваша задача – ответить на все вопросы правильно и дома заполнить таблицу на тему «Классификация рынков»».

2) Разделение обучающихся на группы. Студенты разбиваются на 3 группы.

3) Начало игры. Решение тестовых задач. Студент, знающий ответ, должен поднять руку. Каждый вопрос оценивается в 2 балла:

1. Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:
 - а) фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;
 - б) фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;
 - в) фирмы производят дифференцированную продукцию/
2. Наилучший пример чистой монополии — это:
 - а) булочная рядом с вашим домом;
 - б) производитель пива;
 - в) единственная авиалиния между вашим городом и столицей страны;
 - г) городское предприятие водоснабжения.

3. Олигополистическая взаимозависимость означает, что:

- а) каждая фирма производит продукцию, похожую, но не идентичную той, которую производят конкуренты;
- б) все фирмы производят одну и ту же продукцию;
- в) каждая фирма должна учитывать реакцию конкурентов, когда она проводит определенную ценовую политику;
- г) каждая фирма несет убытки из-за неустойчивости рыночных цен.

4. Цены в рыночной экономике ...

- а) стабильны;
- б) регулируются государством;
- в) зависят от спроса и предложения

5. Определите, в каком из нижеперечисленных вариантов типы структур рынка расположены последовательно от наиболее конкурентного к наименее конкурентному:

- а) совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция, монополия;
- б) монополия, совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция;
- в) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

6. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль:

- а) уменьшится;
- б) увеличится;
- в) не изменится.

7. Определите, когда монополистическая конкуренция имеет место:

- а) множество фирм продают однородную продукцию;
- б) монополисты конкурируют друг с другом;
- в) только несколько фирм производят данный товар.

8. Единственная структура на рынке, не способная влиять на цены – это...

- а) чистая монополия;
- б) олигополия;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) чистая конкуренция.

9. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

- 1) совершенная конкуренция
- 2) совокупный спрос
- 3) рыночная экономика
- 4) равновесная цена
- 5) экономическая свобода

10. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция».

- 1) монополия
- 2) монополия
- 3) кооператив
- 4) олигополия
- 5) совершенная конкуренция
- 6) корпорация

11. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны (несколько правильных ответов)

- 1) рынок средств производства
- 2) монополия
- 3) местный рынок
- 4) рынок услуг

5) олигополистический рынок

6) фондовый рынок

12. Выберите верные суждения об отличительных чертах рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны (несколько правильных ответов)

1) Государство осуществляет централизованное распределение ресурсов.

2) Цены на товары и услуги определяются соотношением спроса и предложения.

3) Предприятиям приходится решать проблему ограниченности ресурсов.

4) Производители товаров и услуг конкурируют за спрос потребителей.

5) Каждый вправе свободно распоряжаться своими способностями и имуществом для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности.

13. Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.

2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.

3) Рынок свободной конкуренции отличает легкий вход на него для предприятий и сложный выход.

4) Рыночной конкуренции свойственна конкуренция потребителей.

5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.

14. Выберите верные суждения об условиях возникновения рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Регулярность обмена.

2) Переход к парламентской демократии.

3) Распространение научного мировоззрения.

4) Углубление общественного разделения труда.

5) Появление норм права.

15. Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) рынок услуг

2) совершенная конкуренция

3) региональный рынок

4) рынок товаров

5) олигополия

6) рыночный дефицит

16. В стране В только три фармакологических компании, выпускающие лекарственные препараты, пользующиеся спросом у больных. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) рынок товаров и услуг

2) фондовая биржа

3) монополия

4) национальный рынок

5) олигополия

6) мировой рынок

4) Продолжение игры. Каждая группа выбирает 3 лидера, которые выходят к доске, играют в игру «Верны ли следующие утверждения (Да — Нет)», каждый вопрос оценивается в 1 балл:

1. Свободный вход на монополизированный рынок невозможен (да)

2. Конкурентная фирма не может повлиять на рыночную цену (нет)

3. Конкурентная фирма продает по рыночной цене столько, сколько захочет (нет)

4. Обладание монополией всегда гарантирует прибыль (да)

5. При монополистической конкуренции легче основать новую фирму, чем при совершенной конкуренции (нет).

6. На рынках совершенной конкуренции реклама—пустое дело (нет).

7. На рынках олигополии продукция совершенно однородна (нет).

8. В условиях монополизированного рынка отсутствует кривая предложения (да).

9. Только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию (нет).

10. Монополия всегда назначает максимально высокую цену на свою продукцию (да).

11. Монополия может увеличить продажи, если назначит более низкие цены (да).

5) Завершение игры. Игра на скорость. Каждой группе выдается задание, побеждают те, кто первый закончит выполнение задания. Оценивается в 3 балла:

Прочитайте текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Самой большой рыночной властью обладает _____ (А). Это рынок, на котором присутствует единственный _____ (Б) уникального продукта. Такой рынок не выгоден _____ (В) с точки зрения качества продукции, разнообразия _____ (Г), уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа, _____ (Д) проводит _____ (Е) политику».

Слова в списке даны в именительном падеже, единственном числе. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

7) Подведение итогов игры – На этом этапе подсчитываются баллы, выявляется команда - победитель.

8) Выдача домашнего задания «Составить таблицу по теме «Классификация рынков»

На практическом занятии нами активно использовались технологии урока - игры. Студенты проявили активность и интерес.

Комбинированное занятие «Зависимость спроса и предложения»

Цели занятия:

Обучающая цель - изучить понятия «спрос», «предложение», неценовые факторы, влияющие на изменение спроса и предложения, условия формирования рыночной цены, практическое применение при решении задач.

Развивающая цель - развитие внимания, памяти, речи, логического мышления и навыков предпринимательской деятельности

Воспитательная цель – воспитание самостоятельности и жизненной активности, ответственности при принятии важных решений

Тип урока: комбинированное занятие с элементами урока – игры.

Методом активизации познавательной деятельности является метод эмоционального стимулирования.

Оборудование: компьютер, проектор, экран, презентация, раздаточный материал.

Продолжительность занятия 90 минут.

План занятия

1. Организационный момент. Сообщение темы и цели урока. – 5 мин.
2. Изучение нового материала – 35 мин.
3. Закрепление нового материала. Проверка усвоения основных понятий выполнением тестового задания. – 35 мин.
4. Домашнее задание. – 5 мин.
5. Подведение итогов урока. – 10 мин.

Ход занятия

1. Организационная часть занятия.

Сообщается об основных понятиях, которые должны усвоить учащиеся, отмечаются отсутствующие, студенты настраиваются на работу, сообщается тема и цели занятия.

2. Сообщение темы занятия, постановка целей. Вступительное слово преподавателя, мотивация новой темы.

Запишите тему нашего занятия: «Зависимость спроса и предложения».

3. Изучение нового материала.

1. Понятие спроса и предложения.

Саморегулирование рынка происходит за счет взаимодействия рыночных механизмов: спроса и предложения. Поэтому для адаптации в современных условиях необходимы знания по формированию спроса, предложения и рыночных цен.

Цена в рыночной экономике – это сигнал, на который ориентируются производители товаров и услуг, которые принимают решения о том, сколько производить продукции. На цену ориентируются и потребители, которые принимают решение, какие товары и в каком количестве им можно купить. Ценовой ориентир играет важную роль в развитии экономики на микро- и макроуровне.

1.1. Понятие спроса.

Спрос – это желание и возможность покупателя приобрести товар по определенной цене.

Определять спрос только на основе желаний покупателя невозможно и ошибочно. Далеко не все желания покупателей осуществимы. Кроме желания нужно располагать возможностью их купить, т.е. обладать покупательской способностью.

Количественно спрос можно измерять показателем «величина спроса».

Величина спроса – это количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Закономерность изменения величины спроса определяется шкалой спроса и графическим изображением в виде кривой спроса.

На основании этого можно сформулировать закон спроса: «При прочих равных условиях изменение величины спроса находится в обратной зависимости от изменения цены товара. Чем выше цена, тем меньше количество проданного товара».

Следствия закона спроса. Обоснование закона спроса может подтверждаться следующими явлениями в экономике:

Ценовой барьер

Эффект дохода

Эффект замещения

Принцип убывания предельной полезности

Эффект Гиффена (объясняется сущность каждого аргумента).

Неценовые факторы, влияющие на изменение спроса:

Качество и ассортимент данного товара

Уровень дохода населения

Цены на дополняющие товары

Цены на товары – заменители

Мода, вкусы и предпочтения

Климатические и сезонные условия

Ожидание изменений доходов и цен

1.2. Понятие предложения

Предложение – это желание и способность продавца реализовать товар по данной цене.

Желание продавца (производителя) определяются количеством прибыли от бизнеса. Способности характеризуются знаниями технологического процесса при производстве товара и навыками торговли.

Количественно предложение можно измерять показателем «величина предложения».

Величина предложения – это количество товара, которое продавец может предложить к продаже по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Закономерность изменения величины предложения определяется шкалой предложения и графическим изображением в виде кривой предложения

На основании этого можно сформулировать закон предложения: «При прочих равных условиях изменение величины предложения находится в прямой зависимости от изменения цены данного товара. Чем выше цена, тем больше товара предлагается к продаже» Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения:

Качество и ассортимент данного товара

Цены на ресурсы: сырье, топливо, электроэнергия

Усовершенствование технологии производства

Цены на товары – заменители

Налоги, дотации, субсидии.

Количество конкурентов

2. Установление рыночных цен.

Взаимодействие спроса и предложения формирует цены на рынке. При пересечении кривых спроса и предложения определяется точка равновесия.

Равновесная цена - цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели. Данная цена устраивает продавца и покупателя.

В точке равновесия величины спроса и предложения совпадают. На основании этого можно сформулировать условие равновесия: $Q_d = Q_s$

Если условие равновесия не соблюдается, то на рынке может сложиться положение дефицита или избытка товара (слайд 12)

А) избыток товара: $Q_d < Q_s$, $P_{тов} > P_p$, при увеличении предложения цена товара снижается.

Б) дефицит товара: $Q_d > Q_s$, $P_{тов} < P_p$, с увеличением спроса цена товара на рынке повышается.

3. Реакция рынка на изменение спроса и предложения

3.1. Изменение спроса. Предложение неизменно.

Спрос возрастает. Кривая спроса сдвигается вправо. Равновесная цена и объем продаж увеличиваются.

Спрос уменьшается. Кривая спроса сдвигается влево. Равновесная цена и объем продаж уменьшается.

3.2. Изменение предложения. Спрос неизменный.

Предложение увеличивается. Кривая предложения сдвигается вправо. Равновесная цена возрастает и объем продаж увеличивается.

Предложение сокращается. Кривая сдвигается влево. Равновесная цена возрастает и объем продаж уменьшается.

3.3. Спрос и предложение изменяются в одном направлении.

Спрос и предложение увеличиваются одновременно и в равной степени. Равновесная цена неизменна. Объем продаж возрастает.

Спрос и предложение сокращаются одновременно и в равной степени. Равновесная цена неизменна. Объем продаж снижается.

3.4. Спрос и предложение изменяются в разных направлениях.

Спрос увеличивается, предложение сокращается. Возрастает равновесная цена. Объем продаж остается неизменным.

Спрос сокращается, предложение увеличивается. Равновесная цена снижается. Объем продаж остается неизменным.

4. Закрепление нового материала. Проверка усвоения основных понятий выполнением тестового задания.

Преподаватель: Уважаемые студенты, давайте повторим, что мы сегодня прошли, для этого мы с вами поделимся на группы, каждой группы будет дано задание, в конце занятия группа, решившая задание верно и быстрее всех, получит оценку 5.

Группа делится на команды. Преподаватель: И так, время пошло.

Выполнение тестового задания.

1. Вставьте пропущенное слово: предложение – это желание и продавца реализовать товар по определенной цене.

А) возможность;

Б) необходимость;

В) способность.

2. Укажите условие, при котором устанавливается равновесная цена.

А) величина спроса больше величины предложения;

Б) величина спроса равна величине предложения;

В) величина спроса меньше величины предложения.

3. Какие из перечисленных факторов влияют на изменение спроса:

А) цены на товары-заменители;

Б) антимонопольное законодательство;

В) уровень дохода населения;

Г) количество продавцов с одинаковым товаром.

4. Как изменится спрос на мандарины, если цена на апельсины возрастает?

А) увеличится;

Б) снизится;

В) останется неизменной.

5. Какова будет рыночная цена на товар, если зависимость спроса и предложения определяется формулами: $Q_d = 10 - 2P$ $Q_s = 4P - 14$?

А) 8 рублей;

Б) 6 рублей;

В) 4 рубля.

Варианты ответов: 1 - а; 2 - б; 3 - а, в; 4 - а; 5 - в.

Решение задачи.

Условие задачи. Зависимость спроса и предложения выражена формулами $Q_d = 94 - 7P$,

$Q_s = 15P - 38$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж.

Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара?

Решение:

1. Определение равновесной цены. Получаем равенство согласно условию равновесия:

$$Q_d = Q_s \quad 94 - 7P = 15P - 38$$

$$22P = 132$$

$$P_p = 6Q_p(6) = 94 - 7 * 6 = 52 \text{ ед.}$$

Равновесная (рыночная) цена составляет 6 рублей, проданный объем товара равен 52 единицам

5. Обобщение и систематизация полученных результатов

Преподаватель: Подводит итог игры, называет победителей.

Выводы по главе 2

Во время прохождения практики мы провели анализ осуществления организации и проведения контроля в процессе изучения дисциплины «Экономические и правовые основы производственной деятельности» в ГБПОУ "Челябинский механико-технологический техникум".

На занятиях в основном используются традиционные формы и методы обучения. Это учебное занятие как основная форма обучения, словесные, наглядные и практические методы обучения. В качестве нетрадиционных методов использовались активные методы обучения: дискуссии, круглый стол. В качестве средств обучения используются различные наглядные средства: плакаты, схемы, рисунки, карточки-задания, учебники, рабочие тетради, мультимедийные презентации.

В процессе практической работы была проведена диагностика по выявлению познавательной активности, в виде наблюдения, беседы и анкетирования. Было опрошено 25 студентов. В результате беседы видно, что 80% студентов не нравятся дисциплина «Экономические и правовые основы производственной деятельности», им не интересно заниматься, они не понимают для чего они это учат, оставшимся (20 %) студентов нравятся дисциплина «Экономические и правовые основы производственной деятельности».

Исходя из результатов диагностики, нами были разработаны рекомендации, которые включают организационные и психолого-педагогические условия, способствующие развитию познавательной активности.

Также был разработан комплекс занятий по дисциплине «Экономика» с использованием игровых технологий как средства активизации познавательной активности студентов профессиональной образовательной организации.

Заключение

В результате проведенного исследования рассмотрена сущность проблемы активизации познавательной деятельности студентов на учебных занятиях по дисциплине «Экономические и правовые основы производственной деятельности».

Анализ научно-методической литературы по проблеме активизации познавательной деятельности студентов показал, что в структуре познавательной деятельности обучающихся выделяются: саморегуляция, мотивы и познавательные интересы, знания, умения, навыки. Активизация - процесс побуждения обучающихся к учению, преодоление пассивной деятельности, избегание застоя в умственной деятельности. Главная цель активизации – повышение качества учебно-воспитательного процесса, путем формирования активности студентов.

На занятиях для активизации познавательной деятельности студентов необходимо использовать активные методы обучения. В процессе преподавания экономических дисциплин целесообразно использовать дискуссионные методы проведения занятия (дебаты), урок - игра и метод проектов. Именно эти методы повысят активизацию у студентов. Во время прохождения практики мы провели анализ осуществления организации и проведения контроля в процессе изучения дисциплины «Экономические и правовые основы производственной деятельности» в ГБПОУ "Челябинский механико-технологический техникум".

На занятиях в основном используются традиционные формы и методы обучения. Это учебное занятие как основная форма обучения, словесные, наглядные и практические методы обучения. В качестве нетрадиционных методов использовались активные методы обучения: дискуссии, круглый стол. В качестве средств обучения используются различные наглядные

средства: плакаты, схемы, рисунки, карточки-задания, учебники, рабочие тетради, мультимедийные презентации.

В процессе практической работы была проведена диагностика по выявлению познавательной активности, в виде наблюдения, беседы и анкетирования. Было опрошено 25 студентов. В результате беседы видно, что 80% студентов не нравятся дисциплина «Экономические и правовые основы производственной деятельности», им не интересно заниматься, они не понимают для чего они это учат, оставшимся (20 %) студентов нравятся дисциплина «Экономические и правовые основы производственной деятельности».

Исходя из результатов диагностики, нами были разработаны рекомендации, которые включают организационные и психолого-педагогические условия, способствующие развитию познавательной активности.

Также был разработан комплекс занятий по дисциплине «Экономика» с использованием игровых технологий как средства активизации познавательной активности студентов профессиональной образовательной организации. Нами были разработаны рекомендации, которые включают организационные и психолого-педагогические условия, способствующие развитию познавательной активности:

1. В области обучения придавать значение глубокой работе преподавателя по отбору учебного материала, который будет составлять основу формирования научного кругозора обучающихся:

- 1.1. Знакомить студентов с новыми фактами и сведениями, которые могут показать им современный уровень науки и перспективы ее движения;

- 1.2. Раскрывать перед ними интересующие вопросы: зарождение идеи, научные поиски, результаты открытий, трудности;

- 1.3. При помощи проблемного обучения ставить студентов перед противоречиями и учить диалектическому подходу в осмыслении научных фактов и идей;

1.4. Показывать необходимость научных выводов для объяснения явлений жизни, знаний, приобретенных личным опытом;

1.5. Раскрывать перед студентами практическую силу научных знаний, возможность применения приобретенных в колледже знаний в жизни человека, на производстве, при решении практических вопросов.

2. В организации процесса обучения предлагается разнообразить самостоятельную работу студентов, способы их деятельности и усложнять получаемый материал:

2.1. Постоянно усложнять познавательные задачи, наметить систему усложненных задач, требующих овладения новыми, более совершенными познавательными умениями;

2.2. Вводить задачи на догадку, развитие сообразительности, побуждая к различному подходу в их решении;

2.3. Ставить задачи, требующие исследовательского подхода, проверки опытным путем полученных знаний;

2.4. Практиковать задачи на примере знаний на производстве;

2.5. Развивать и поддерживать в самостоятельной работе творческое начало, требующее активности наблюдения, воображения, самостоятельности мысли;

3. Помнить, что нужно находить важнейшие пути к побуждению у студентов, ведь это условие развития их активности:

3.1. Оживлять уроки, элементами занимательности, имея в виду решение поставленной на уроке задачи;

3.2. Побуждать учащихся задавать вопросы преподавателям, одноклассникам.

3.3. Развивать на уроках коллективный анализ процесса и результатов работы отдельных студентов;

3.4. Практиковать индивидуальные занятия, требующие знаний, выходящих за пределы программы;

3.5. Рекомендовать студентам дополнительную литературу.

Цель исследования достигнута, поставленные задачи решены.

Список использованных источников

1. Аверченко, Л.К. Имитационная деловая игра как метод развития профессиональных компетенций [Текст] / Л.К. Аверченко, И.В. Доронина, Л.Н. Иванова // Высшее образование сегодня. – 2013. – № 10. – С. 35-39.
2. Алипханова, Д.Ю. Формирование экономической компетентности школьников [Текст] / Д. Ю. Алипханова // Педагогика. – 2008. – №1. – С. 119-121.
3. Багаев, Г.Л., Наумов В.Н. Руководство к практическим занятиям по маркетингу с использованием кейс-метода [Электронный ресурс] / Г.Л. Багаев, В.Н. Наумов. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/read/m21/1.htm?printversion>
4. Баранников, К. А. Понятие компетенции в системе экономической и бизнес-подготовки студентов [Текст] / К. А. Баранников // Среднее профессиональное образование. – 2009. – № 9. – С. 9-12.
5. Биткина, И.К. Повышение качества финансового образования за счет применения инновационных форм обучения [Текст] / И.К. Биткина // Научный Вестник ВАГС, сер. «Экономика». – 2011. – № 6. – С. 13-15.
6. Блэквелл, Э. Как составить бизнес-план. Пер. с англ. [Текст] / Э. Блэквелл. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 160 с.
7. Бобкова, Л.Н. Ролевая игра как проблемный метод обучения, способствующий успеху профессиональной подготовки студентов [Текст] / Л.Н. Бобкова // Высшее образование сегодня. – 2013. – № 8. – С. 74-78.
8. Бочарова, Т.И. Комплексная деловая игра как средство формирования профессиональных навыков и функций специалиста: дис. ...канд. пед. наук [Текст] / Т. И. Бочарова. – Ставрополь, 2006. – 190 с.
9. Булыко, А.Н. Современный словарь иностранных слов [Текст] / А.Н. Булыко. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Мартин, 2005. – 848 с.

10. Бушева, З.Г. Применение деловой игры при обучении будущих инженеров-менеджеров [Текст] / З.Г. Бушева // Стандарты и качество. – 2009. – № 1. – С. 88-90.
11. Васенин, Е.И. Оценка эффективности образовательного инновационного проекта (процесса) в условиях кластерного взаимодействия колледжей с бизнес-структурами [Текст] / Е.И. Васенин // Известия ВГСПУ. – 2013. – № 10. – С. 37-40.
12. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход [Текст] / А.А. Вербицкий. – М.: Высшая школа, 1991. – 207 с.
13. Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки [Текст] / В.А. Горемыкин, А.Ю. Богомолов. – М.: Ось-89, 2002. – 864 с.
14. Данилова, А.А. Игровое пространство в проектировании деловых игр: опыт организации в вузе [Текст] / А.А. Данилова // Обучение и воспитание: методика и практика 2013-2014 учебного года: сб. материалов XI Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: ЦРНС, 2014. – С. 130-134.
15. Демченкова, С. А. Формирование инновационного поведения у студентов учреждений СПО на основе компетентностного подхода [Текст] / С. А. Демченкова // Приложение к "СПО". – 2009. – №5. – С. 12.
16. Деркач, А.М. Кейс-метод в обучении [Текст] / А.М. Деркач // Специалист. – 2010. – № 4. – С. 22-23.
17. Евплова, Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин [Текст] / Е.В. Евплова, И.И. Тубер. – Челябинск, 2015. – 108 с.
18. Евтихов, О.В. Особенности организации практико-ориентированного обучения студентов на основе проведения деловой игры / О.В. Евтихов, В.А. Адольф // Инновации в образовании. – 2014. – № 12. – С. 106-112.
19. Ефимов, В.В. Бизнес-план инвестиционного проекта [Текст] / В.В. Ефимов. – М.: Академия менеджмента и рынка, 1996. – 99 с.

20. Жарова, Л.В. Организация самостоятельной работы учебно-познавательной деятельности учащихся. Учеб. пособие [Текст] / Л.В. Жарова. – М., 2008. – 59 с.
21. Коломиец, С. М. Творческие компетенции студентов социально-экономических специальностей : монография [Текст] / С. М. Коломиец. – М.: Перо, 2010. – 181 с.
22. Королева, Л.Р. Сборник деловых игр и кейсов по экономическим дисциплинам учеб.-метод. пособие [Текст] / Л.Р. Королева. – Челябинск: Юж.-Урал. ин-т упр. и экономики, 2011. – 329 с.
23. Косякин, Ю.В. Мотивационная роль преподавателя в управлении самостоятельной познавательной деятельностью студентов [Текст] / Ю.В. Косякин, Л.И. Абдуевская // Среднее профессиональное образование. – 2008. – № 9. – С. 42-44.
24. Манукян, М.К. Формирование экономической компетентности у студентов технических вузов: дисс. канд. пед. наук [Текст] / М.К. Манукян. – М., 2006. – 154 с.
25. Матюшкин, А.М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении [Текст] / А.М. Матюшкин. – М.: Директмедиа Паблшинг, 2008. – 392 с.
26. Матюшкина, А.А. Научная школа А.М. Матюшкина в исследовании продуктивного мышления [Текст] / А.А. Матюшкина // Психология и школа. – 2008. – №1. – С. 52-55.
27. Москвин, В. Деловые игры для развития компетентностей: рекомендации по разработке [Текст] / В. Москвин // Инвестиции в России. – 2014. – № 5. – С. 17-21.
28. Назарова, О.Г. Экономическая компетентность выпускников учреждений начального профессионального образования: структура и содержание [Текст] / О.Г. Назарова // Известия российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. № 34 (74): аспирантские тетради. Ч. II. (Педагогика, психология, теория и методика обучения): Научный журнал. – СПб., 2008. – С. 200-203.

29. Непрерывная экологическая и экономическая подготовка молодежи: сб. науч. тр. [Текст] / под ред. А.Ф. Аменда, А.А. Саламатова, А.А. Горчинской. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2009. – 438 с.
30. Нефедова, Н.А. Педагогические условия использования традиций и инноваций в воспитательной деятельности вуза [Текст] / Н.А. Нефедова // Известия ВГСПУ. – 2013. – № 8. – С. 51-54.
31. Никулина, Л.П. Организация деловой игры при обучении иностранному языку. Деловая игра как метод обучения дискуссионной речи на иностранном языке [Текст] / Л.П. Никулина // Проблемы филологии и межкультурной коммуникации на современном этапе: материалы международной научно-практической конференции. – Якутск, 2008. – С. 141-144.
32. Новиков, А.В. Деловые игры в составе профессионально-ориентированной технологии обучения кадров в сфере экономической безопасности [Текст] / А.В. Новиков // Высшее образование сегодня. – 2008. – № 8. – С. 72-75.
33. Осьмушникова, В.В. Деловая игра как один из эффективных методов обучения в системе профессионального образования [Текст] / В.В. Осьмушникова // Аспирант и соискатель. – 2009. – № 1. – С. 91.
34. Панфилова, А.П. Инновационные педагогические технологии: активное обучение: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений [Текст] / А.П. Панфилова. – М.: Академия, 2009. – 192 с.
35. Пидкасистый, П.И. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов [Текст] / Под ред. П.И.Пидкасистого. - М.: Педагогическое общество России, 2000. – 640 с.
36. Платов, В.Я. Деловые игры: разработка, организация и проведение [Текст] / В.Я. Платов. – М.: Высшая школа, 1999. – 156 с.
37. Психологический словарь [Текст] / под ред. П.С. Гуревича. – М.: ОЛМА Медиа Групп, Олма-пресс Образование, 2007. – 800 с.

38. Пузиенко, Ю. В. Педагогические условия формирования экономической компетентности студентов в образовании [Электронный ресурс] / Ю. В. Пузиенко // Аналитика культурологии. – 2007. – № 2(8). – <http://www.analiculturolog.ru/>
39. Розов, Н.Х. Теория и практика инновационной деятельности в образовании [Текст] / Н.Х. Розов. – М.: МАКС Пресс, 2007. – 79 с.
40. Романова, М.Ю. Экономическое образование в школах США [Текст] / М.Ю. Романова, О. С. Корнеева // Педагогика. – 2009. – № 3. – С. 112-117.
41. Самарина, С.М. Применение кейс метода в преподавании маркетинга [Текст] / С.М. Самарина, С.А. Калугина // Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. – № 4.
42. Самородский, П.С. Методика профессионального обучения: Учебно-методическое пособие для преподавателя специальности «Профессиональное обучение» [Текст] / Под ред. В.Д.Симоненко. – Брянск: Издательство БГУ, 2002. – 90 с.
43. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии. Раздел педагогика: учебн. пособие [Текст] / Г.К. Селевко. – М.: Высшая школа, 1998.– 256 с.
44. Словарь по образованию и педагогике [Текст] / В. М. Полонский. – М.: Высшая школа, 2004. – 512 с.
45. Смирнов, С.А. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии: Учеб. для студентов высш. и сред. пед. учеб. заведений [Текст] / С.А.Смирнов, И.Б.Котова, Е.Н.Шиянов и др.; Под ред. С.А. Смирнова. 4-е изд., испр. - М.: Изд. центр «Академия», 2001. - 512 с.
46. Смолкин, А.М. Методы активного обучения [Текст] / А.М. Смолкин. – М.: Высшая школа, 1999. – 176 с.
47. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие [Текст] / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. –М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 365 с.

48. Сони́на, О.В. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов посредством проведения деловых игр: монография [Текст] / О.В. Сони́на. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2010. – 109 с.
49. Титаренко, Н.В. Ролевые игры проблемной направленности как способ повышения эффективности обучения [Текст] / Н.В. Титаренко // Среднее профессиональное образование. – 2007. – № 4. – С. 25-27.
50. Узарханова, А.С. Условия формирования экономической компетенции будущего педагога профессионального обучения: дисс. канд. пед. наук [Текст] / А.С. Узарханова. – М., 2011. – 158 с.
51. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации: от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ: по состоянию на 2014 год: с комментариями юристов компании «Гарант» [Текст] / сост.: А.А. Кельцева. – М.: Эксмо, 2014. – 787 с.
52. Федорова, Т.А. Деловая игра как метод активного обучения [Текст] / Т.А. Федорова // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2008. – № 1. – С. 15-17.
53. Хруцкий, Е.А. Организация проведения деловых игр [Текст] / Е.А. Хруцкий. – М.: Высшая школа, 1991. – 320 с.
54. Хуторской, А. В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций [Электронный ресурс] / А. В. Хуторский // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. – 12 декабря. <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>.
55. Черняк, В.З. Бизнес-планирование: Учебник для вузов [Текст] / В.З. Черняк. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 470 с.
56. Четина, Т.Ю. Активные формы и методы обучения в процессе развития ключевых компетенций [Текст] / Т.Ю. Четина // Среднее профессиональное образование. – 2008. – № 8. – С. 7-9.
57. Щедровицкий, Г.П. Организационно-деятельностные игры как возможная форма и метод внедрения АСУ [Текст] / Г.П. Щедровицкий//Второй научно-практический семинар по психологическому

обеспечению АСУ: тезисы докладов. – М.: НИИ ОПП АПН СССР, 1982. – С. 26-29.

58. Эльконин, Д.Б. Психология игры [Текст] / Д.Б. Эльконин. – М.: Академия, 2008. – 390 с.

59. Юлдашев, З.Ю. Инновационные методы обучения: Особенности кейс-стади метода обучения и пути его практического использования [Текст] / З.Ю. Юлдашев, Ш.И. Бобохужаев. – Ташкент: IQTISOD-MOLIYA, 2006. – 88 с.

60. Яковлева, И.Г. Экономическая компетентность в структуре основных категорий экономического образования [Текст] / И.Г. Яковлева // Сибирский педагогический журнал. – 2012. – № 2 – С. 57-62.