



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ ДЕТСТВА

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО ПРИЕМЛЕМЫХ ФОРМ
ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
СРЕДСТВАМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТФИЛЬМОВ**

Выпускная квалификационная работа по направлению

44.03.01 Педагогическое образование

Направленность программы бакалавриата

«Дошкольное образование»

Форма обучения очная


Проверка на объем заимствований:

84 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

«22» июня 2020 г.

зав. кафедрой ПиПД

 Филиппова О.Г.

Выполнила:

Студентка группы ОФ-402/096-4-1

Арсеньева Диана Александровна

Научный руководитель:

к.псих.н., доцент кафедры ПиПД

_____ Батенова Ю.В.

Челябинск

2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ПРИЕМЛЕМЫХ ФОРМ ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТФИЛЬМОВ	9
1.1. Состояние проблемы формирования социально приемлемых форм поведения у детей старшего дошкольного возраста в психолого- педагогической литературе	9
1.2. Проблема влияния мультипликационных фильмов на поведение старшего дошкольника в психолого-педагогической литературе.....	12
1.3. Особенности организации работы по формированию социально приемлемых форм поведения у старших дошкольников средствами использования мультфильмов	25
Выводы по первой главе.....	30
ГЛАВА 2 ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ПРИЕМЛЕМЫХ ФОРМ ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТФИЛЬМОВ	31
2.1 Цель, задачи и организация опытно-экспериментальной работы по проблеме формирования социально приемлемых форм поведения у детей старшего дошкольного возраста средствами использования мультфильмов	31
2.2. Диагностика уровня влияния мультфильмов на формирование социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста.	34
2.3.Реализация условий для формирования социально приемлемых форм поведения у старших дошкольников средствами использования мультфильмов.....	49

2.4. Результаты опытно-экспериментальной работы по проблеме формирования социально приемлемых форм поведения у детей старшего дошкольного возраста средствами использования мультфильмов	59
Выводы по второй главе.....	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	72
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	79

ВВЕДЕНИЕ

Стремительная информатизация общества на рубеже XX-XXI вв. привела к тому, что длительное погружение в медиaprостранство стало неотъемлемой частью жизни современного ребенка. В связи с этим возникла проблема отсутствия должного педагогического и родительского контроля над контактом детей с огромным потоком медиаинформации. Исходя из результатов социологического исследования «Дошкольное медиаобразование: траектории развития», проведенного А.А. Немирич в апреле 2011 г., одним из самых часто используемых видов медиа для обучения и воспитания детей дошкольного возраста является мультипликационный фильм.

Актуальность данной работы заключается в том, что мультфильмы в настоящее время играют большую роль в жизнедеятельности ребёнка, они оказываются включенными в его повседневную действительность и находят своё отражение в игре, общении дошкольников. Новые условия и социокультурные реалии оказывают влияние на все сферы развития дошкольника, в том числе, на нравственное развитие ребёнка, что проявляется в его повседневном поведении.

Мультипликационный фильм как произведение искусства, которое создается в соответствии с особенностями ситуации развития ребенка в конкретном возрасте (в данной работе мы рассматриваем старший дошкольный возраст), обладает значительным воспитательным потенциалом. Сюжеты мультипликационных фильмов и образы персонажей выступают в роли трансляторов моральных норм и ценностей. Содержание некоторых мультфильмов обращает внимание детей на серьезные проблемы, возникающие в обществе и несущие в себе глубокий смысл. Просмотр мультфильмов с похожим содержанием может быть включён в план воспитательной работы педагога по нравственному воспитанию дошкольников, потому что рассматриваемый возрастной

период (5-6 лет) характеризуется интенсивным формированием нравственных установок и чувств у ребёнка.

Но, по мнению экспертов, в настоящее время есть достаточно высокий риск появления в медиапространстве в общем доступе таких мультфильмов, которые не соответствуют эстетическим и нравственным эталонам, пропагандируют ложные идеалы. Подобная мультипликационная продукция может являться источником детской агрессии, страхов и приводить к деформации личности ребёнка. За, казалось бы, на первый взгляд, развлекательным контентом для детей могут скрываться аморальные стереотипы поведения. Несмотря на бессистемность и хаотичность воздействия данного вида медиапродукции на психику ребёнка, он способен оказать сильное влияние на становление нравственной сферы личности дошкольника, занимая одно из самых значимых мест в общей системе факторов его социализации.

Данная проблематика еще недостаточно разработана, но имеется ряд научно-исследовательских трудов, посвященных вопросам просмотра детьми мультипликационной продукции. В частности, изучением влияния мультипликационных персонажей на поведение ребенка занимались Бурухина А.Ф, Холмогорова В.М. О роли среды и информационного поля в формировании представлений, убеждений, интеллекта и мировоззрения, в целом, указывали такие исследователи, как Куниченко О.В., Корепанова М.В. Современные авторы подчёркивают, что в последнее время телевидение и интернет все чаще выступают в роли «няньки» для детей младшего возраста, что отрицательно сказывается на развитии личности, представляя угрозу и провоцируя деструктивные формы поведения в связи с большим количеством жестоких и насильственных сцен (Васильев И.С., Немирич А.А.).

Без педагогического осмысления данной ситуации воздействие мультипликационной продукции на детей дошкольного возраста может стать неуправляемым и бесконтрольным. Более того, если акцентировать

внимание на аспекте положительного воздействия мультфильма, то при отсутствии должного педагогического сопровождения будете минимизирована эффективность данного процесса как одного из факторов социализации ребёнка-дошкольника.

Все указанные проблемы и противоречия обозначили актуальность и позволили сформулировать тему настоящего исследования «Формирование социально приемлемых форм поведения у детей старшего дошкольного возраста средствами использования мультфильмов».

Цель исследования: теоретическое обоснование и экспериментальное изучение воспитательного потенциала мультфильмов в формировании социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста.

В качестве объекта нашего исследования выступает процесс формирования социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста.

Предметом нашего исследования стали психолого-педагогические условия формирования социально приемлемых форм поведения у детей старшего дошкольного возраста средствами использования мультфильмов.

В качестве гипотезы исследования мы предполагаем, что влияние мультфильмов на формирование социально приемлемых форм поведения у старших дошкольников будет положительным и эффективным, если:

- 1) будут изучены особенности поведения современного ребёнка, которые в определённых аспектах являются отражением подобного воздействия;
- 2) созданы условия для возможности процесса педагогического сопровождения контакта ребёнка с мультфильмом.

Нами были поставлены следующие задачи:

- 1) провести теоретический анализ проблемы влияния мультипликационных фильмов на поведение дошкольника;

2) определить особенности организации работы по формированию социально приемлемых форм поведения у детей старшего дошкольного возраста средствами использования мультфильмов;

3) подготовить и провести блок методик для диагностики уровня влияния мультипликационных фильмов на поведение испытуемых в социуме;

4) реализовать и апробировать на практике условия просмотра мультфильмов ребёнком, с целью формирования социально приемлемых форм поведения, опираясь на содержание ситуаций контакта ребёнка с мультфильмом, предложенных О.В. Куниченко;

5) охарактеризовать и сравнить результаты констатирующего и контрольного этапа исследования, сделать выводы.

Методы исследования:

Теоретические: анализ психолого-педагогической литературы по проблеме, синтез, обобщение, классификация, сравнение.

Практические: педагогическое наблюдение, анкетирование, эксперимент, сравнение.

В качестве методологической основы исследования были выбраны положения теории деятельности А.Н. Леонтьева (1903-1979) и С.Л. Рубинштейна (1889-1960) и феноменологической социологии А. Шюца (1889-1959).

База проведения исследования: опытно-экспериментальная работа проводилась на базе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения “Детский сад № 308 г. Челябинска”. В опытно-экспериментальной работе принимало участие 30 детей 5-6 лет, 40 родителей, 2 педагога.

Этапы исследования:

1 этап – организационно-подготовительный (сентябрь 2019 г.). Изучение аспектов проблемы исследования, выбор темы, обоснование её центральных идей, определение конкретных задач опытно-

экспериментальной работы и выбор диагностик, теоретический анализ психологической педагогической литературы.

2 этап – формирующий (сентябрь 2019 г. – апрель 2020 г.). Изучение и анализ воспитательной работы ДОО методом включенного наблюдения за образовательным процессом детей старшего дошкольного возраста. Внедрение в воспитательную работу ДОО просмотра короткометражных мультипликационных фильмов, доступных для понимания детей, организация обсуждения увиденного на экране с использованием инновационных педагогических методик. Создание методологической копилки мультфильмов нравственного содержания для детей старшего дошкольного возраста.

3 этап – аналитический (апрель – май 2020 г.). Проводился анализ проделанной работы, систематизировались и оформлялись результаты опытно-экспериментальной работы по исследованию уровня влияния мультфильмов на поведение детей старшего дошкольного возраста, определение практической значимости исследования, оформлялась дипломная работа.

Научная новизна исследования: на данный момент исследование влияния мультипликационных фильмов на детское сознание очень актуально в научном психологическом сообществе. Но влияние данного фактора практически не рассматривалось в отношении формирования социально приемлемого поведения у ребенка.

Теоретическая значимость исследования: данная работа будет способствовать развитию научных представлений об особенностях детского сознания и о развитии у ребёнка-дошкольника социальных и коммуникативных навыков.

Практическая значимость исследования: выводы и рекомендации могут быть полезны в разработке теоретических основ психолого-педагогического взаимодействия со старшим дошкольником, а также

методических указаний для организации процесса осмысления мультфильма ребенком.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, выводы по главам, заключение, список использованных источников, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ПРИЕМЛЕМЫХ ФОРМ ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТФИЛЬМОВ

1.1. Состояние проблемы формирования социально приемлемых форм поведения у детей старшего дошкольного возраста в психолого-педагогической литературе

Впервые о поведении как результате слияния внутренней и внешней активности в концепции психологии поведения писал французский психолог П. Жане, обосновывая неразрывную связь сознания и поведения [20].

Говоря о сущностных чертах понятия поведения, Л. С. Выготский трактовал сознание как внутренне невидимый для человека феномен, который находит своё объективное воплощение в поведении, а само поведение, по его мнению, опосредовано культурными образами [15]. Нравственное поведение, как и любое другое, зарождается на основе инстинктивных реакций, но ее становление, в свою очередь, носит социально обусловленный характер. Другими словами, культура поведения человека основана на его природных предпосылках и формируется под влиянием социальной среды.

Результаты исследований таких учёных, как В. В. Абраменкова, С. Л. Рубинштейн, Е. О. Смирнова, В. М. Холмогорова, Е. В. Шорохова свидетельствуют о присущей детскому поведению направленности на других людей, на присутствие в нем отношения к другому [49].

В исследованиях отечественных педагогов и психологов понятие «культура поведения дошкольника» рассматривается как совокупность полезных для общества устойчивых форм повседневного поведения в различных видах деятельности. Следует отметить, что культура

поведения тесным образом связана с нравственными чувствами и представлениями [23].

В рамках нашего исследования особый интерес для нас представляет изучение поведения, ориентированного на соблюдение моральных норм. В зарубежных исследованиях таких учёных, как В. Джеймс, В. Мак-Дауголл, Дж. Макоули, Г. Мюррей, Х. Хекхаузен, мы впервые видим термины «альтруистическое поведение», «просоциальное поведение» [5]. Формированию морального поведения, заложению в детском сознании моральных норм и оценок были посвящены исследования Л. И. Божович, Т. Е. Конниковой, Е. В. Субботского, С. Г. Якобсон [10,66]. Развитие нравственного поведения стало объектом изучения Б. И. Додонова, Е. О. Смирновой, В. М. Холмогоровой [49].

Л.В. Крайнова ввела в научный оборот принципиально другой термин «нравственная активность». Под этим понятием она понимала активное использование детьми дошкольного возраста нравственных норм общения и взаимодействия с окружающими [33].

Несмотря на разные трактовки и неоднозначность понимания понятия поведения в целом, мы можем сделать вывод о том, что уже в дошкольном детстве ребёнок приобретает практический опыт поступков, отвечающих общепринятым моральным нормам. Старший дошкольник учится осознавать справедливость и объективность нравственных норм при отсутствии внешнего контроля. Исходя из полученного им опыта, у дошкольника формируется особый тип поведения, выражающий его гуманное отношение к окружающей действительности, другим людям [64].

Обобщив вышесказанное, мы можем сделать вывод о том, что в качестве элементов нравственного поведения детей 5-6 лет учёными выделяются ориентировочная, эмоционально-потребностная и поведенческая основы.

Ориентировочная основа морального поведения включает в себя совокупность нравственных представлений, накопленных дошкольником в

процессе освоения моральных норм и нравственных категорий, а также сформированные на их основе нравственные суждения и оценки, представления об образе Я [30]. Эта основа обеспечивает поиск ориентиров для выбора ребёнком собственной поведенческой стратегии взаимодействия с другими людьми.

Эмоционально-потребностная основа понимается как комплекс мотивов и эмоционально-чувственных переживаний дошкольника. Они отражаются в его отношении к окружающей действительности и характеризуют его способность к активному проявлению нравственных чувств, эмоциональную окрашенность оценок собственного поведения [25].

Поведенческая основа выступает в качестве способности и готовности ребёнка к активным действиям, поступкам ради блага других, основанных на соблюдении моральных норм. Эта составляющая содержит в себе опыт непосредственной активности ребёнка, пережитый им в ходе взаимодействия с окружающей действительностью, а также степень соответствия нравственных представлений и переживаний реальным поступкам [9].

Важно отметить, что вышеперечисленные основы нравственного поведения находятся в тесной взаимосвязи. Особое место в этой структуре принадлежит эмоционально-потребностной основе. Л. С. Выготский считал, что именно эмоционально-чувственная сфера предопределяет направленность поведения и деятельности детей [15]. Усложнение эмоционально-потребностной сферы происходит благодаря обобщению переживаний дошкольника. Эти переживания оказывают значительное влияние на поведение, на отношения и деятельность, в которые включен ребёнок. По результатам исследований Р. С. Буре, И. Н. Вавиловой, А. А. Люблинской, С. Г. Якобсон моральные нормы играют роль регуляторов поведения дошкольников только в том случае, если они эмоционально

окрашены, приняты, осмыслены и используются ребёнком на практике [11,66].

1.2. Проблема влияния мультипликационных фильмов на поведение старшего дошкольника в психолого-педагогической литературе.

С целью изучения влияния мультипликационных фильмов на формирование нравственного поведения старших дошкольников мы обратились к исследованиям А. Ф. Лалетиной, А. А. Немирич, М. В. Соколовой, Ю. Н. Усова, посвящённых этой проблеме [36,42,52]. Результаты их экспериментов демонстрируют тот факт, что на поведение дошкольника влияет не только общий эмоциональный фон мультипликационного произведения, его сюжет, образы персонажей, но и полученные впечатления от просмотра, события, происходящие с ребёнком после показа мультфильма.

Мультфильм как произведение искусства благодаря метафоричности и «схватыванию» целостного образа расширяет возможности и повышает эффективность реализации используемых педагогом методов и приёмов воспитания нравственного поведения, более того, его яркость, масштабность, содержательность дают возможность выйти за рамки реального, осязаемого [12].

В период дошкольного детства в мозгу ребёнка происходит накопление сенсорных эталонов [57]. Усваивая ненатуральные, нарисованные образы, дошкольник теряет возможность построить верные представления о действительности. К концу дошкольного возраста завершается формирование первого схематичного абриса детского мировоззрения.

Так, Смирнова Е.О. произвела психолого-педагогический анализ мультипликационной продукции для детей. Она отмечает, что мультфильмы, которые смотрят дети, по своему содержанию и художественным характеристикам часто совершенно не соответствуют

интересам детей того или иного возраста [48]. В частности, включенность детей в культуру мультипликационного кинематографа рассматривается с позиции смежных дисциплин. По данным таких социологов, как А.И. Иванова, К.В. Скобельцина, В.С. Собкин, просмотр мультфильмов в настоящее время стал наиболее распространенным занятием детей, начиная с раннего возраста, и до 40% всего свободного времени старший дошкольник проводит у экрана телевизора или компьютера за просмотром мультфильмов [51].

Психолого-педагогические исследования показывают, что под воздействием частого и длительного просмотра мультипликационных фильмов у дошкольников формируется клиповое мышление, в результате которого происходят изменения в восприятии окружающего мира, в системе морально-этических ценностей, а также в способности к анализу и синтезу информации, к ее критической оценке [24]. Ребёнок начинает воспринимать мир как мозаику из разрозненных фактов. Эмоциональная сфера дошкольника привыкает к тому, что эти факты постоянно сменяют друг друга и ребенку постоянно требуются новые впечатления. Это становится причиной понижения эмоциональной восприимчивости дошкольника. Клиповое мышление также называют мышлением сиюминутного восприятия. Находясь в постоянном потоке медиаинформации, ребёнок не успевает тщательно перерабатывать её. Дошкольнику на осмысление какой-либо ситуации дается 2-3 мин, а затем он тут же все забывает, потому что ситуация меняется, начинается новый поток информации. У ребёнка начинает снижаться способность к анализу информации, концентрации внимания на конкретном объекте. Психологи считают, что при клиповом мышлении у детей происходит ослабление чувства сопереживания, ответственности; такого вида мышление искажает ядро личности ребёнка, нарушает ее целостность [1,16].

Мультипликационный фильм способен воздействовать на поведение ребёнка через механизмы подражания, идентификации, интериоризации и

содействия (В. В. Абраменкова, А. Бандура, А. Е. Довнар, Е. О. Смирнова, Л. Хьюсманн). Качественно прописанный сценарий, ряд визуальных эффектов, характеры героев подталкивают ребёнка к подражанию до мельчайших деталей, включая речь, язык тела, одежду героев [26,47]. Персонаж мультфильма может демонстрироваться с негативным отношением к окружающим и девиантным поведением. Ребёнок, подражая понравившемуся персонажу, меняет свое поведение, усваивает неприемлемые нормы и ценности, что ведет к деформации развития личности дошкольника. После просмотра мультфильмов дети часто переносят события, которые они увидели, в реальную жизнь. Они начинают разыгрывать роли между собой, идентифицируя себя с персонажами [38]. Таким образом, можно сказать о том, что мультипликация оказывает влияние на социализацию с другими детьми и с миром в целом. Отсюда следует вывод, что мультфильм является одним из основных факторов формирования психического здоровья, мышления и поведения детей дошкольного возраста.

В 1998-1999 гг. Н.П. Гришаевой было проведено социологическое исследование “Дошкольник и телевидение”. В опросе принимали участие 100 старших дошкольников (дети 5–7 лет). Исследователи ставили перед собой задачу выяснить степень влияния телевидения на формирование нравственных представлений и на содержание игр старших дошкольников.

Анализ результатов опроса дошкольников показал, что на первом месте среди самых любимых домашних занятий находится просмотр передач и мультфильмов по телевизору, на втором - игра с родителями или сверстниками. Мальчики предпочитают смотреть мультфильмы о звездных войнах, а девочки - сказочные истории. Детям также задавали такие вопросы: “Какой герой мультфильмов тебе больше всего нравится?”, “С каким героем мультфильмов ты бы стал дружить и почему?”. На первый вопрос 50 % мальчиков ответили, что это Бэтмен, черепашки Ниндзя и другие подобные персонажи. Отвечая на второй вопрос, 40% детей назвали

такие качества потенциального друга, как сила и смелость. Когда у дошкольников спросили, кого они считают смелым человеком, многие дети ответили, что это тот, кто не боится убивать кого либо [21].

Доктор медицинских наук Е. Глушкова считает, что чем больше дети смотрят мультфильмы, тем больше они устают, а чем больше устают, тем больше их тянет смотреть мультфильмы снова и снова [19]. Также исследователи отмечают, что за последние годы увеличилось количество детей, которые могут воспринимать только визуальную информацию [41]. С восприятием информации на слух у них возникают сложности. Отсюда у детей появляются проблемы детей в общении со взрослыми, со сверстниками. В качестве одной из первопричин учёные выделяют то, что дети проводят большое количество времени за просмотром мультфильмов и не нуждаются в том, чтобы задействовать механизмы активной речи [3]. Они начинают выступать только в роли слушателей. Пассивное слушание не побуждает ребёнка к творческому самовыражению, не развивает его собственную фантазию [4]. Детям становится трудно выражать свои мысли, их речь становится скудной и невыразительной.

В отличие от современной мультипликационной продукции фольклор очень бережно относился к детской психике [50]. В детских народных сказках объясняется, что добро всегда побеждает зло, есть добрые советы и наставления, отмечается ценность трудолюбия, дружбы, взаимопомощи. В сказках для детей заложен огромный воспитательный потенциал [58]. Через сказку ребёнок познает мир вокруг себя, знакомится с основами ментальной культуры своего народа. Издревле родители рассказывали сказки детям на ночь перед сном. Важно отметить, что этот выбор был не случайным. Согласно данным современных психофизиологических исследований, восприимчивость детского сознания наиболее высока именно в это время суток. Русский народ очень щепетильно относился к выбору сюжетов сказок для детей. В русских сказках всегда осуждались жадность, лживость, трусость, неуважительное

отношение к старшим и, в свою очередь, воспевались трудолюбие, честность, смелость, дружба, уважение к старшим [29].

В основе мультипликационных фильмов, как и в сказках, должны лежать базовые гуманистические ценности и идеалы, подкрепляющие авторитет родителей и семьи как таковой [54]. В сказках четко прописаны социальные роли героев, их характеры и поведение (например, роли матери, отца, мачехи, сироты). Мы находим любопытным тот факт, что в русских народных сказках мачеха всегда является отрицательным героем. В русском фольклоре нет ни одного позитивного образа женщины, которая находится в статусе мачехи. Возможно, среди них были и хорошие люди, однако ни в одном фольклорном произведении мы не находим этому подтверждения. При этом в русских народных сказках совершенно не прописан образ отчима. Получается, в народном сознании образ мачехи воспринимался ярче и оказывал большее влияние на людей, нежели образ отчима. Данная проблематика требует дальнейшего тщательного изучения.

Первоначально дошкольник не способен производить отбор мультипликационных фильмов по принципу “нравится” или “не нравится”, ребёнок в это возрасте согласен смотреть всё, что угодно. Позднее у детей возникают определенные предпочтения в выборе мультфильмов для просмотра, у них начинается формирование ценностных ориентаций [56]. На мультипликационных фильмах дошкольник учится понимать мир вокруг себя, выделять главное и не отвлекаться по пустякам.

Производство многих современных мультфильмов, к сожалению, носит конвейерный характер [17]. В качестве примера можно привести мультипликационный сериал про трансформеров. Данный мультсериал пользуется огромной популярностью в детской среде. События, которые в нём происходят, очень далеки от реальности. Главные герои - это железные роботы, способные небольшими группами спасти мир, оживать после смерти, самостоятельно регенерировать утраченные конечности. Грань между жизнью робота и его уничтожением абсолютно непонятна, ее

невозможно объяснить. Сюжет мультсериала можно вкратце охарактеризовать словами “война ради войны”. В мультсериале много жестоких сцен: войны, бесконечная стрельба, убийства, уничтожение в кислоте и др. Важно отметить, что очень тяжело визуально различить добрых и злых персонажей, они практически идентичны. Дети не могут понять, кто спасает мир, а кто его уничтожает, за кого им переживать и чью сторону поддерживать.

В противовес данному продукту массового потребления можно поставить любой советский мультипликационный фильм. Сюжеты советских мультфильмов подвергались строгому отбору, высокие требования предъявлялись к их эстетическому и музыкальному оформлению [13].

Детский психолог И.Я. Медведева считает, что главное различие между отечественным и зарубежным мультипликационным кинематографом заключается в глубоких расхождениях в картине мира [40]. Отечественные мультфильмы советской эпохи более мягкие, добродушные, позитивные. В качестве примера можно привести такие мультфильмы, как «Котенок по имени «Гав», «Домовёнок Кузя», «Аленький цветочек». Главные герои этих мультфильмов просты и понятны для детей, их характеры и поведение очень четко прописаны в сюжете мультфильма и легко трактуются дошкольниками. Например, Настенька из “Аленького цветочка” - скромная, трудолюбивая, честная, порядочная девушка, а ее сестры злые и ленивые. Как и во всех мультфильмах, там присутствуют и отрицательные персонажи, но они, как правило, перевоспитываются. Чаще всего отрицательными они стали потому, что их никто не любил, не дружил с ними, не жалел их. Очень важно отметить тот факт, что в советских мультипликационных фильмах злой персонаж подавался в юмористическом ключе, что сглаживало его отрицательную сущность.

Причем, как и должно быть в любой сказке, в советском мультфильме добро всегда побеждает зло. У детей складывается четкое представление о том, что если хочешь быть победителем, надо пытаться быть похожим на главного героя, поступать так же как он. В свою очередь, остается только догадываться, чему могут научить дошкольников персонажи трансформеров, какие нравственные ценности они способны привить. Важно отметить, что зло в этих мультфильмах уничтожается физически, с применением силы. Это непривычно для характерного нашей культуре образа действия в сказках, где со злом пытались бороться другим способом: например, перехитрить отрицательного героя. Персонажи западных мультфильмов в ряде случаев прорисованы недостаточно детально, у них может отсутствовать мимика, их характеры не четко прописаны в сюжете. В них нет души, дошкольник видит только силуэты дерущихся людей. Это обедняет эмоциональный мир дошкольника [14].

Очень важно отметить влияние мультипликационных фильмов на формирование традиционных семейных ценностей, установок у ребёнка на создание собственной семьи в будущем. В советских мультфильмах чаще показывается истинная ценность семьи, нежели в современных мультипликационных лентах. Например, в мультфильме “Летучий корабль” (СССР, 1979) большая крепкая семья, построенная на любви, является ценностью и жизненной мечтой персонажей мультфильма в противовес браку по финансовому расчету. В песне царевны Забавы мы можем услышать такие слова, что истинным счастьем для нее является наличие работающего мужа и оравы ребятишек в доме. В серии мультфильмов про домовёнка Кузю (СССР, 1984, 1985, 1986, 1987) красной линией проходит мысль о ценности образа дома, домашнего очага, семьи, семейного счастья для всех живых существ. Таким образом, можно сказать о том, что советские мультипликационные фильмы стоят на защите семейных ценностей, пронизаны ощущением нерушимости семьи [14].

Будет ошибочно полагать, что все западные мультфильмы плохие, а отечественные хорошие. Среди тех и других есть очень достойные примеры мультфильмов, которые оказывают положительное влияние на личность дошкольника. В качестве примера можно отметить такие западные мультфильмы, как «Золушка», «101 далматинец», «Король Лев», «Бемби», «Балто». Эти мультфильмы стали классикой мультипликационного кинематографа, они несут в себе доброе начало и при просмотре вызывают только самые теплые чувства.

В серии мультфильмов «Ледниковый период» (США, 2002, 2006, 2009, 2012, 2016) показана ценность семьи как социального института. В первой части животное и человек оказываются в одинаковой ситуации: они теряют семью. Без семьи они чувствуют себя одинокими и неполноценными. При этом объединяющим звеном для абсолютно разных видов животных (мамонт, ленивец, саблезубый тигр), является человеческий ребёнок. Малыш оказался залогом того, что к концу мультфильма эти животные создали крепкий союз, в котором царит атмосфера любви и заботы друг о друге, как в настоящей семье. Именно появление ребёнка смотивировало героев объединиться, у них появилась общая цель в жизни, которую они достигли все вместе. По сути, изначально все герои жили бессмысленно: ленивец не имел никакой жизненной цели, мамонт был одиноким, а тигр играл чужую социальную роль, занимаясь тем, что ему не по душе. Ребёнок стал силой, объединившей абсолютно разных героев в одно целое. У каждого из них была своя история, связанная с семьей. Мамонт предстает как уже потерявший семью. Ленивец от идеи полигамии приходит к пониманию, что семью можно создать только с одной женщиной. Тигр уходит из своего родового клана, где его никто не уважал и не любил, к тем, кто его по-настоящему любит.

Во втором мультфильме мамонт создает настоящую семью, а в третьей части его жена беременеет и рождает. Сцены родов в этом

мультфильме показаны довольно натуралистично. Этот факт вызывает споры между исследователями, стоит ли показывать детям натуралистические подробности естественных процессов живых существ? Большинство исследователей склоняется к такому мнению, что мультипликационный фильм не должен содержать натурализма, он, как и сказка, должен концентрировать внимание ребенка на базовых общечеловеческих ценностях, все остальное должно быть условно, обозначено лишь слегка [2,3,12]. Главный герой мультфильма обязан быть достойным примером для подражания, так как именно на его примере маленький зритель учится вести себя в обществе, семье, среди сверстников и т.д. [32].

К сожалению, в современной мультипликационной продукции для детей (как западной, так и отечественной) наметилась тревожная тенденция к трансляции асоциальных форм поведения, девальвация семейных ценностей [31]. Перечислим основные отрицательные феномены, которые с определенной периодичностью встречаются в современных мультфильмах.

Феномен восприятия семьи как обузы отчетливо прослеживается в ряде современных популярных мультипликационных фильмов. В качестве примера можно отметить мультипликационный фильм “Сезон охоты-2” (США, 2008). Красной нитью через весь мультфильм проходят душевные терзания главного героя оленя Элиота между женитьбой и холостяцкой жизнью. С самого начала мультфильма герой четко дает понять маленькому зрителю, что для него вступление в брак означает потерю свободы. Уже во время брачной церемонии олень струсил и сбежал, чтобы не вступать в брачный союз. Его невесту также отговаривали от вступления в брак.

Феномен формирования отвращения к родительству как таковому отметил режиссер Г. Героев во время работы над документальным фильмом о влиянии современных СМИ на репродуктивное поведение

детей [17]. Он приводит в пример мультфильм «Красавица и чудовище» (США, 1991). Там мы можем наблюдать сцену, где немолодая женщина держит на руках трёх громко кричащих детей. Она изображена некрасивой и старой, на её лице написаны ненависть к миру и раздражение от всего происходящего. Главная героиня в это время располагается на заднем плане, выше всего этого. Г. Героев считает, что эта сцена может воспитать у девочек отвращение к материнству, к многодетным семьям. Автор считает, что создатели мультипликационного фильма таким способом пытаются предложить сделать выбор маленьким зрительницам, который на самом деле выбором не является. Они закладывают ложные стереотипы в головы девочек, что если они хотят стать уродливыми и старыми, тогда они должны стать матерями, а если хотят оставаться вечно молодыми и красивыми, им не надо рожать. Это решение замаскировано вкладывается в сознание детей насильственным путём, отчего оно становится еще более опасным.

В современных мультфильмах очень редко можно увидеть бабушек и дедушек [34]. Так, среди таких мультфильмов можно отметить “Семейку Крудс” (США, 2013). В нём показана трехпоколенная многодетная первобытная семья, в которой главой является отец и он отвечает за безопасность и пропитание всего семейства. На первый взгляд, всё выглядит достойно, но если проследить отношения отца семейства и его тещи, то картина их взаимоотношений выглядит совсем иначе. Отец позволяет себе использовать бабушку вместо монетки, когда нужно кинуть жребий. Он подбрасывает её вверх, и когда она падает вниз головой, тот спокойно произносит: “Решка”. Или, например, когда отец сомневается, стоит ли продолжать долгий путь, старушка говорит, что она «отдаст концы по дороге», после чего довольный таким возможным исходом мужчина решает обязательно идти дальше и говорит жене, что «это, несомненно, плюс». Вслед за отцом сын тоже обижает бабушку, называя её «бешеной каргой».

Сама старушка тоже ведёт себя неподобающим образом.: обзывает главу семьи «тупицей», а когда ее одолевает чувство голода, она набрасывается на своего внука с намерением оторвать от него “кусочек пожирнее”. Когда незнакомый молодой человек беседует с семьей о домашних питомцах и говорит им, что это такие животные, которых не едят, бабушка замечает: “У нас их называют дети”. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что отношения между тремя поколениями в этом мультфильме сложно назвать семейными.

Также примеры неуважительного отношения к прародителям можно встретить в мультфильме “Алеша Попович и Тугарин Змей” (Россия, 2004). Например, в одной из сцен бабка взвалила на себя груз, а молодая девушка (ее внучка) идет налегке; в другой сцене та же бабка перетаскивает уже взрослую внучку на другой берег через подвесной мост.

В целом, герои многих современных зарубежных мультфильмов по своей натуре одиночки. Их смысл жизни состоит в постоянном поиске развлечений и приключений, у многих из них нет отцов, матерей, братьев и сестер. Исключением считаются братья Ниндзя из мультипликационного сериала «Черепашки Ниндзя» (США, 1997–2012), которые, формально являясь братьями, все равно остаются одиночками. Любопытным становится тот факт, что дети всегда рисуют черепашек отдельно, так как в их сознании не закрепляется их родственная связь между этими персонажами.

Семья в современных мультфильмах предстает как нечто ненужное, комичное, абсурдное. Бездетные, не имеющие собственной семьи, герои красивы и привлекательны, у них всегда хорошее настроение. Независимые молодые красавицы обладают мужской силой и способны лбом проломить стену или победить взрослого мужчину. Например, Жасмин из «Алладина» (США, 1992) дерётся очень искусно, с юмором и весельем, демонстрируя свою правоту.

Положительные образы семьи как социального института, в которой формируются нравственные идеалы и ценности ребёнка, в современном мультипликационном кинематографе можно встретить очень и очень редко. Тем не менее, среди современных отечественных фильмов можно выделить мультфильм “Князь Владимир” (Россия, 2006). В нём показана сцена из детства князя, в которой три брата ссорятся между собой за право на великое княжение. К ним выходит мать и говорит им: «Негоже вам ссориться: все вы одного гнезда». Позже княжеский воевода, обращаясь к Владимиру, говорит ему: “Опора тебе нужна”, имея в виду женщину-супругу. Таким образом, в этом мультфильме красной линией проходит мысль о том, что семья - это несомненная и жизненно необходимая ценность.

При анализе психолого-педагогической литературы по проблеме влияния мультипликационных фильмов на детское сознание мы столкнулись с неоднозначной позицией учёных касаясь влияния отечественного комедийного мультипликационного сериала “Барбоскины” на поведение дошкольников [14,55]. На официальном сайте «Барбоскиных» можно найти краткое описание мультфильма следующего содержания:

«...Современный папа Барбоскин все время проводит в компании ноутбука, мама мечтает о сцене, а их дети заняты решением собственных проблем. У всех Барбоскиных-младших свой, неповторимый характер. Малышка Лиза хочет быть похожей на Жанну Киску, красавица Роза обожает модные наряды, Дружок мечтает о карьере футболиста, Малыш пользуется любовью всей семьи, а Ботаник (он же Гена), намеревается в ближайшем будущем стать нобелевским лауреатом по физике...».

Исходя из представленного описания мультфильма на их официальном сайте, родители постоянно находятся на работе и практически не занимаются своими детьми. Дети, в свою очередь, занимаются собственными делами, иногда даже опасными для здоровья.

Все они мечтают о чем-то своём, при этом не всегда готовы выслушать и принять позицию другого члена семьи, они очень эгоистичны.

При просмотре 1 серии («Пчёлка») сразу же возникает вопрос: почему в одной семье дети мало похожи друг на друга и абсолютно не похожи на своих родителей? Зритель делает вывод о том, что собаки (родители и дети) принадлежат к разным породам. Если рассматривать главных героев с позиции антропоморфизма, то непохожесть детей на родителей проявляется в их разном телосложении, чертах лица, природном цвете волос. А.К. Степаненко высказывает предположение, что создатели мультфильма использовали этот приём, чтобы, во-первых, сформировать у детей представление о разнообразии собачьих пород, а во-вторых, на примере семьи Барбоскиных показать детям индивидуальность каждого члена семьи [54]. Этот приём потеряет свою эффективность в тот момент, когда к просмотру присоединится взрослый с уже устоявшейся картиной мира и наличием мнения о реальных причинах появления у матери собаки щенят разных пород. Следовательно, если ребёнок смотрит мультфильм вместе со взрослыми, то им необходимо следить за своими комментариями по поводу увиденного и воздерживаться от полемики по поводу происходящего на экране, исходя из особенностей сексуального поведения человека и животных. В противном случае внимание ребёнка может сфокусироваться не на представлениях об индивидуальности человека, а на его сексуально-инстинктивной природе.

Но нельзя не отметить и положительные стороны мультфильма. Уже тот факт, что главные герои – это члены одной семьи, в которой кроме родителей есть еще пять детей, уже непривычен для современного мультипликационного кинематографа. При этом многодетная семья представлена счастливой. В этой семье все разные, но все любят друг друга, заботятся друг о друге. Например, в 38 серии («Суперпапа») у младшего ребёнка Малыша появилась мечта, чтобы папа был суперменом и умел летать. Ребёнку приснился сон, что его желание сбылось, но папа

все время только и делал, что летал, и у него не оставалось времени на игры с Малышом. Тогда щенок проснулся и решил, что лучше папа не будет суперменом, зато будет всегда рядом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что мультипликационные фильмы играют очень важную роль в воспитании нравственного поведения детей. Любимый персонаж для ребёнка является главным авторитетом (после родителей), своего рода примером для подражания, он показывает дошкольнику, как надо поступать в той или иной ситуации.

1.3. Особенности организации работы по формированию социально приемлемых форм поведения у старших дошкольников средствами использования мультфильмов

Сознание ребёнка-дошкольника представляет собой уникальное явление. Дети воспринимают мир совершенно иначе, нежели взрослые [8]. В.П. Козырьков, в частности, пишет: «Ребёнок воспринимает мир всем своим существом эмоционально, интеллектуально и действенно в целостности данных способностей и в той мере, в которой они развиты» [9]. Дошкольника привлекают любые мелочи, детали, случайности, на что взрослые люди уже давно не обращают внимание. В дошкольном детстве ребёнок учится определять и проверять критерии дифференциации и классификации оценки значимости происходящего вокруг него [10].

Мультипликационные фильмы являются мощным социализационным агентом. Результаты современных социологических исследований показывают, что в большинстве современных мультфильмов достаточно широко представлены феномены, далекие от представлений об истинных общечеловеческих ценностях [14,21,53]. Исходя из анализа психолого-педагогической литературы по проблеме влияния мультфильмов на нравственное поведение старших дошкольников, проведённого нами в параграфе 1.2., во многих современных

мультфильмах семья как социальный институт представлена как нечто ненужное, женские и мужские роли смешиваются, в результате чего полоролевая социализация имеет деструктивный характер.

Необходимо помнить о том, что для детей дошкольного возраста главный герой мультипликационного фильма воспринимается сугубо положительным персонажем, эталоном нравственности. Ребёнок копирует его жесты, мимику, манеры, подражает его поведению. Все поступки, которые совершает любимый герой, ребенок воспринимает как должное, поведение этого героя становится для дошкольника руководством к действию [6].

К сожалению, многие родители сегодня уделяют детям все меньше внимания, полагая, что за них это сделает телевизор [44]. По данным ЮНЕСКО, дети дошкольного возраста смотрят мультфильмы около 3-4 часов в день, что составляет 25 часов в неделю. Это значительно превосходит время их общения со сверстниками и взрослыми, на игры с ними и самостоятельную игровую деятельность.

Когда ребёнок занят просмотром мультфильмов, он словно отключается от всего происходящего вокруг (чего и хотят добиться многие родители). Он не реагирует на нормальное звучание речи, а после просмотра мультфильмов, в которых, как уже отмечалось, мало пользы и примеров для подражания, дошкольник может стать агрессивным, упрямым, тревожным, его могут преследовать страхи. В силу гибкости и недостаточной сформированности психика ребенка отражает все происходящие события, а потом перерабатывает эти события не всегда в положительную сторону [39]. Если в одном из просмотренных ребёнком мультфильмов появляется злобный монстр, пусть даже на одну минутку, психика подсознательно запечатлевает его. А потом, при обработке, выдает это изображение снова. Безграничная фантазия, реакция психики и в итоге - ночной кошмар, особенно у чересчур впечатлительных малышей.

Кроме того, громкое звуковое сопровождение, резкие звуки, напряженная музыка в ряде мультфильмов могут вызвать головную боль у ребёнка.

Существенный вклад в изучение данной проблемы внесла О.В. Куниченко. Она выделила шесть ситуаций контакта ребенка с мультипликационным фильмом, которые целенаправленно создаются педагогом с целью усиления и расширения нравственно-эстетического потенциала мультипликационного кино [34,35].

– ситуация сознательного восприятия и понимания мультфильма, включающая постановку вопросов, стимулирование детских высказываний и интерпретации происходящих событий с целью актуализации механизмов осознания и понимания, происходящего на экране.

– ситуация выделения нравственного содержания мультипликационного фильма или отдельных его эпизодов, способствующая формированию нравственных оценок, пониманию мотивов поведения героев.

– ситуация проявления нравственных чувств, нацеленная на пробуждение переживания за героев, расширение эмоционального опыта и актуализацию эмоционального отношения детей к увиденным героям.

– ситуация, побуждающая ребёнка задавать вопросы, направленная на актуализацию потребности в диалоговом общении со взрослым о волнующих ребёнка нравственных проблемах.

– ситуация акцентирования внимания ребёнка на нравственных конфликтах персонажей мультфильма, аналогичные и созвучные событиям из собственного нравственного опыта.

– ситуация переноса нравственных установок мультфильма на собственное поведение, связанная с сочувствием герою, видением себя на его месте (развитие способности к эмпатии), совместным с ним поиском морально приемлемого выхода из затруднительного положения.

Исходя из вышесказанного, мы можем сделать вывод о том, что мультфильмы являются действенным средством формирования

нравственных ценностей детей дошкольного возраста, но при условии, что их нравственное содержание соответствует целям нравственного воспитания, способствует решению нравственных задач, то есть транслирует детям положительные примеры поведения в социуме. Необходимо помнить о том, что дошкольный возраст - это сензитивный период для формирования личности ребёнка и развития нравственных качеств и моделей поведения, поэтому необходимо предлагать для просмотра дошкольнику только добрые, весёлые и нравственно развивающие мультфильмы, которые знакомят детей с моральными нормами и социально приемлемыми формами поведения [28].

Некоторые родители говорят, что дети сами хотят все время смотреть мультфильмы. Но у взрослых должно быть понимание о том, что является благом для детей, а что - нет. В этой связи мы считаем, что государство должно акцентировать своё внимание на влиянии медиаконтента на детское сознание. Был принят Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. (№ 436 ФЗ “О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию”) [60]. Это, безусловно, позитивный шаг в решении данного вопроса, но его практическая эффективность практически отсутствует. Назрела необходимость разработки концепции позитивного теле и интернет вещания для детей, введения медиаобразования в образовательную программу детского сада. Положительный опыт интеграции медиаобразования в основную образовательную программу для дошкольников мы можем наблюдать в рабочей практике детских садов Британской Колумбии и западных провинций Канады [5]. Воспитатели учат детей ориентироваться в мире медиа, объясняют, что такое качественное СМИ, какой контент предназначен для детей, для взрослых, что такое официальный источник информации и как его распознать. По выходу из детского сада ребёнок уже становится грамотным в мире медиа.

Нельзя не отметить важность формирования у дошкольников медиаграмотности. По определению А.В. Фёдорова медиаграмотность - это умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст, являющееся результатом медиаобразования [62]. Другими словами, ребёнок, который владеет медиаграмотностью, способен использовать, анализировать, критически оценивать поступающую медиаинформацию и перерабатывать и транслировать её в различных формах с целью формирования критического мышления человека.

Б.С. Гершунский в своих научных исследованиях ставит медиаграмотность на начальную ступень в системе конечных результатов образования [18]. Его общепедагогическая схема результатов образования имеет следующий вид: «грамотность – образованность – компетентность – культура – менталитет». А.В. Фёдоров считает, что данная система дает четкую картину видения результатов медиаобразовательной деятельности [62]. Предполагается, что поочередно от возраста к возрасту доминирование какой-либо стороны желаемого результата в итоге даст возможность достигнуть общего целостного результата.

В каждой семье есть телевизор, компьютер, и каждый ребенок имеет к ним доступ, порой бесконтрольный. Перед взрослыми стоит основная задача сформировать культуру увиденного, чтобы это увиденное на экране не имело отрицательного влияния на формирование нравственного поведения ребёнка. И как раз в этом большую помощь может оказать медиаобразование. Тогда и влияние мультипликационных фильмов на формирование нравственных ценностей ребёнка будет в большей степени положительным.

Выводы по первой главе

Современный дошкольник, живущий в век информационных технологий, каждый день сталкивается с большим потоком медиаинформации, поступающей из СМИ, рекламы, кино и мультфильмов. В дошкольном возрасте мультфильмы для ребенка являются не только времяпровождением, но и средством воспитания. Главные герои мультфильмов выступают в роли трансляторов нравственных ценностей, эталонов социально приемлемого поведения.

Детям трудно самостоятельно критически оценить происходящее на экране. Они подражают понравившимся персонажам, копируют их характер, жесты, манеру речи, поведения. Поэтому в выборе мультфильма для просмотра ребёнком родителям необходимо быть осторожными, так как зрительные образы очень сильно воздействуют на дошкольника, чей внутренний мир и эстетические вкусы только формируются. Следует показывать ребёнку только те мультфильмы, в которых даётся программа воспитания качеств настоящего человека. Герои мультипликации должны учить малыша помогать другим людям, сопереживать им, уважать старших, воспитывают любовь к труду, объясняют, что такое добро и зло.

Очень важно развивать у ребёнка медиаграмотность, чтобы он мог критически оценивать увиденное на экране, делать выводы. Качественно организованная работа по медиаобразованию детей дошкольного возраста будет способствовать достижению важнейшей цели - формированию всесторонне развитой духовно-нравственной личности [61].

ГЛАВА 2 ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ПРИЕМЛЕМЫХ ФОРМ ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТФИЛЬМОВ

2.1 Цель, задачи и организация опытно-экспериментальной работы по проблеме формирования социально приемлемых форм поведения у детей старшего дошкольного возраста средствами использования мультфильмов

В теоретической части нашего исследования нами была проанализирована психолого-педагогическая литература по проблеме формирования социально приемлемых форм поведения у детей старшего дошкольного возраста средствами использования мультфильмов.

Практическую часть нашего исследования составляет опытно-экспериментальная работа по данной проблеме. Опытно-экспериментальная работа проводилась в естественных условиях на базе МБДОУ «Детский сад № 308 г. Челябинска». В эксперименте участвовало 25 детей 5-6 лет, 40 родителей, 2 педагога.

Цель экспериментальной работы - экспериментально изучить влияние мультфильмов на процесс формирования социально приемлемого поведения старших дошкольников.

Для достижения поставленной цели мы поставили перед собой следующие задачи:

– на констатирующем этапе эксперимента определить уровень влияния мультфильмов на формирование социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста с помощью включённого педагогического наблюдения за дошкольниками, беседы с ними и проведения комплекса диагностических методик, соответствующих возрасту детей;

- провести анкетирование родителей на предмет любимых мультфильмов их детей и уровня заинтересованности родителей в содержании медиаконтента, который смотрит их ребёнок;
- выделить критерии для отбора мультфильмов для просмотра дошкольниками с позиции целесообразности их использования в качестве средства нравственного воспитания детей;
- на основе этих критериев создать методологическую копилку мультфильмов, рекомендуемых для просмотра детьми;
- апробировать комплекс педагогических ситуаций контакта ребёнка с мультипликационным фильмом, предложенных О.В. Куниченко, с целью усиления и расширения нравственно-эстетического потенциала детской мультипликации;
- провести контрольный этап диагностики уровня влияния мультфильмов на формирование социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста и сравнить полученные результаты с результатами эксперимента, проведённого на констатирующем этапе исследования;
- разработать практические рекомендации для родителей и педагогов по организации просмотра мультфильмов ребёнком с учётом результатов апробации комплекса педагогических ситуаций.

Опытно-экспериментальная работа проводилась поэтапно. Все этапы исследовательской работы были подчинены основной цели, на каждом этапе решались свои задачи, применялись определенные методы и средства. Краткая характеристика этапов опытно-экспериментальной работы по проблеме формирования социально приемлемых форм поведения у детей старшего дошкольного возраста средствами использования мультфильмов представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Краткая характеристика этапов опытно-экспериментальной работы по проблеме формирования социально приемлемых форм поведения у детей старшего дошкольного возраста средствами использования мультфильмов

Этап эксперимента	Цели и задачи исследования	Экспериментальные действия	Методы исследования
Констатирующий	Определить исходный уровень влияния мультфильмов на формирование социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста.	Определить экспериментальную площадку, выявить экспериментальную группу. Изучить отношение субъектов образовательного процесса к изучаемой проблеме. Выявить первоначальный уровень влияния мультфильмов на детей старшего дошкольного возраста.	Теоретический анализ литературы по проблеме исследования, анализ и обобщение педагогического опыта, включённое педагогическое наблюдение, беседа, анкетирование, констатирующий эксперимент.
Основной (формирующий)	Подобрать критерии для отбора мультфильмов для просмотра дошкольниками с позиции целесообразности их использования в качестве средства нравственного воспитания детей. Создать методологическую копилку мультфильмов. Апробировать комплекс педагогических ситуаций контакта ребёнка с мультипликационным фильмом, предложенных О.В. Куниченко, с целью	Подобрать мультфильмы для показа детям с учётом выделенных критериев. Провести с детьми занятия, включающих в себя просмотр мультфильмов и беседы по ним. Провести инсценировки фрагментов мультфильмов.	Методы теоретического моделирования, беседа, систематизация, обобщение, экспериментальная проверка.

	усиления и расширения нравственно-эстетического потенциала детской мультипликации		
Заключительный (контрольный)	Провести контрольный этап диагностики уровня влияния мультфильмов на формирование социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста и сравнить полученные результаты с результатами эксперимента, проведенного на констатирующем этапе исследования. Разработать комплекс практических мер для родителей.	Изучить изменения данных эксперимента по проблеме исследования. Анализ и интерпретация полученных данных на заключительном этапе. Формулировка окончательных выводов исследования.	Контрольный эксперимент, анализ, синтез, педагогический мониторинг, обобщение и систематизация материала экспериментальной работы; методы наглядного представления результатов эксперимента.

2.2. Диагностика уровня влияния мультфильмов на формирование социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста.

На констатирующем этапе нашего исследования приняли участие 25 детей 5-6 лет, 40 родителей.

Цель констатирующего этапа исследования – определить исходный уровень влияния мультфильмов на формирование социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста.

На констатирующем этапе нами была проведена первичная диагностика уровня влияния современных мультипликационных фильмов на детей старшего дошкольного возраста. Рассмотрим результаты данной первичной диагностики, проводимой на испытуемых экспериментальной

группы.

Во-первых, мы поставили перед собой задачу выявить те мультфильмы, которые любят и смотрят дети старшего дошкольного возраста, и как относятся к подбору мультфильмов их родители. Для решения этого вопроса мы провели беседу с детьми и анкетирование их родителей. Структура беседы с детьми и бланки с формами анкеты представлены в приложении 1 и 2.

Беседа проводилась индивидуально с каждым ребенком. Дошкольнику задавался вопрос, на который ему нужно было дать развернутый ответ. В случае затруднения мы задавали ребёнку наводящие вопросы, позволяющие отыскать ответ на интересующий нас вопрос. Бланки с формами анкет для родителей были выданы респондентам для заполнения их на дому.

Исходя из результатов анкетирования родителей и беседы с детьми, нами была сформирована база мультфильмов для осуществления дальнейших диагностических мероприятий на констатирующем этапе исследования. Эти данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – База мультфильмов для проведения диагностики влияния мультфильмов на формирование социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста на констатирующем этапе исследования.

Название мультфильма	Страна производства
«Ну, погоди!», «Винни Пух», «Мама для мамонтёнка», мультфильмы про кота Леопольда, про Чебурашку, «Малыш и Карлсон», «Простоквашино», «Летучий корабль», «Львёнок и Черепаха», «Дюймовочка», «Котёнок по имени Гав» –11	СССР
«Маша и медведь», «Князь Владимир», «Три богатыря», «Алеша Попович и Тугарин Змей», «Смешарики», «Фиксики», «Лунтик», «Барбоскины», «Иван Царевич и Серый Волк», «Белка и Стрелка», «Сказочный патруль» –11	Россия

«Красавица и чудовище», «Рататуй», «Король Лев», «Время приключений», «Черепашки–ниндзя», «Мадагаскар», «Тачки», «Сезон охоты», «Трансформеры», «ГравитиФолз», «Том и Джерри», «Человек–паук», «Рапунцель», «Золушка», «Холодное сердце», «Зверополис», «Кунг–фу Панда», «Как приручить дракона», «Барби», «Алладин», «Храброе сердце», «Русалочка», «Босс–молокосос», «Ледниковый период», «В поисках Немо», «Микки Маус», «Дональд Дак», «101 далматинец», «Моана» - 31	США
«Щенячий патруль», «Мой маленький пони», «Даша–путешественница» - 3	США, Канада
«СвинкаПеппа» – 1	Великобритания
«Леди Баг и Супер Кот» – 1	Франция, Республика Корея, Япония

Мы нашли удивительным тот факт, что не все дети любят мультфильмы. 73 % опрошенных сказали, что любят смотреть мультфильмы, совсем не любят их – 4%, относятся спокойно – 23% испытуемых. Соотношение полученных показателей наглядно представлено в виде диаграммы на рисунке 1.



Рисунок 1 – Ответы детей на вопрос 1

На вопрос «Как часто ты смотришь мультфильмы?» дети ответили следующим образом:

- 43 % опрошенных признались в том, что смотрят мультфильмы каждый день. Они относятся к группе риска по состоянию психологического здоровья, они склонны к гиперактивности, им сложно концентрировать своё внимание на конкретном объекте.
- 38 % детей смотрят мультфильмы иногда, несколько раз в неделю.

– 19 % испытуемых редко смотрят мультфильмы, только по выходным.

Эта информация представлена наглядно в виде диаграммы на рисунке 2.



Рисунок 2 – Ответы детей на вопрос 2

На вопрос «В какое время суток ты чаще всего смотришь мультфильмы?» ответы были следующего содержания: утром – 25 %, днём – 20 %, вечером – 39 %, целый день – 16 % (см. рисунок 3). Следует отметить, что шестая часть испытуемых проводит за просмотром мультфильмов целый день. Это очень опасная тенденция, которая может привести к возникновению большого количества случаев нарушения развития и здоровья детей.

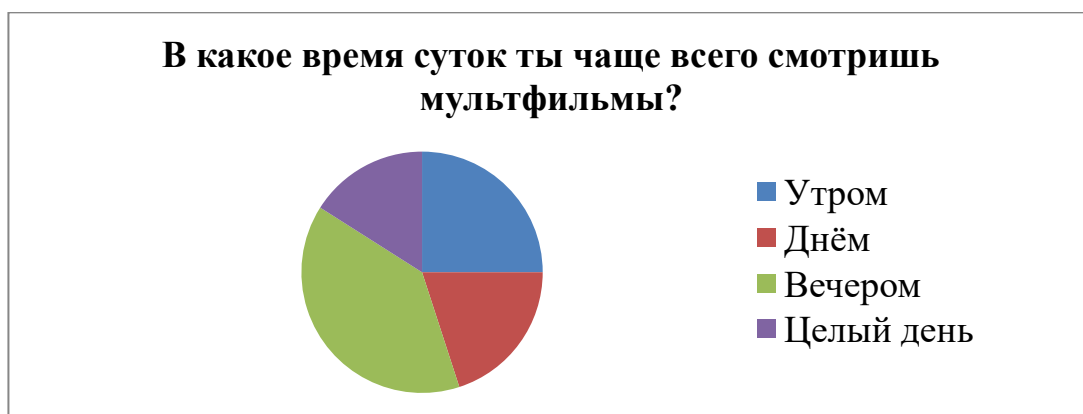


Рисунок 3 – Ответы детей на вопрос 3

Сравним полученные показатели детей с ответами родителей. На вопрос «Как часто ваш ребёнок смотрит мультфильмы?» родители ответили так: каждый день – 40 %; когда он сам захочет – 55 %; очень редко – 5 %. Когда мы задали родителям вопрос «Контролируете ли вы

время просмотра мультфильмов ребёнком?», только 10 % опрошенных делают это. В свою очередь, 90 % считают, что их дети смотрят мультфильмы столько времени, сколько они хотят сами.

Возвращаясь к вопросам из беседы с дошкольниками, нам был интересен тот факт, какие мультфильмы дети смотрят чаще, зарубежные или отечественные, и важно ли им это различие. На вопрос «Какие мультфильмы ты смотришь: российские или зарубежные?» дети ответили следующим образом: российские мультфильмы смотрит 18%, зарубежные – 25 %, разные – 57%. Соотношение полученных показателей наглядно представлено в виде диаграммы на рисунке 4.

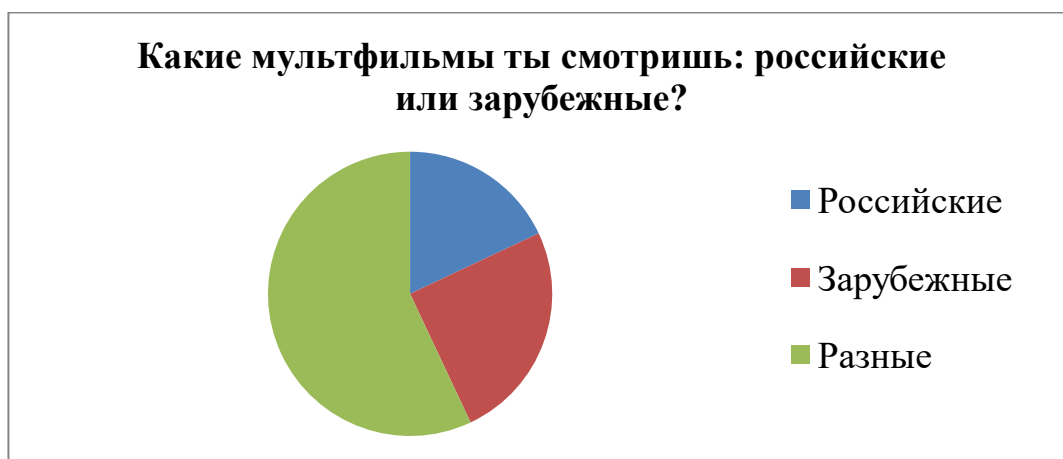


Рисунок 4 – Ответы детей на вопрос 4

Исходя из ответов детей о том, где они предпочитают смотреть мультфильмы, мы узнали, что чаще всего дошкольники смотрят их дома: 41 % по телевизору, на компьютере, планшете, телефоне – 41 %, в кинотеатре – 18 % (см. рисунок 5).



Рисунок 5 – Ответы детей на вопрос 5

Среди любимых мультфильмов мальчики назвали «Черепашек–ниндзя», «Трансформеры» и «Щенячий Патруль». Герои этих мультфильмов сильные и смелые, и из всех ситуаций выходят победителями. Девочки назвали «Май литл пони», «Холодное сердце», «Леди Баг и Супер Кот» объясняя это тем, что герои этих мультфильмов красивые, веселые и добрые.

Общими любимцами мальчиков и девочек стали популярные мультипликационные сериалы: «Фиксики», «Смешарики», «Барбоскины». Расширенный список мультфильмов, которые дети определили, как любимые мультфильмы, представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Любимые мультфильмы детей старшего дошкольного возраста.

№п/п	Название мультфильма	Всего выборов
1.	Фиксики	25 %
2.	Смешарики	25 %
3.	Барбоскины	25%
4.	Леди Баг и Супер Кот	19 %
5.	Щенячий патруль	18 %
6.	Холодное сердце	18%
7.	Маша и Медведь	14 %
8.	Май литл пони	11 %
9.	Черепашки Ниндзя	11 %
10.	Трансформеры	11 %
11.	ГравитиФолз	9 %
12.	Свинка Пеппа	9%
13.	Три богатыря	4 %
14.	Как приручить дракона	4 %
15.	Время приключений	4 %

Когда мы спросили детей, почему они назвали именно эти мультфильмы, дошкольники ответили так:

- интересные - 31%,
- смешные - 29 %,
- хорошие, добрые - 27 %,
- красивые - 13 %.

Соотношение полученных показателей наглядно представлено в виде диаграммы на рисунке 6.

Почему ты назвал именно эти мультфильмы?

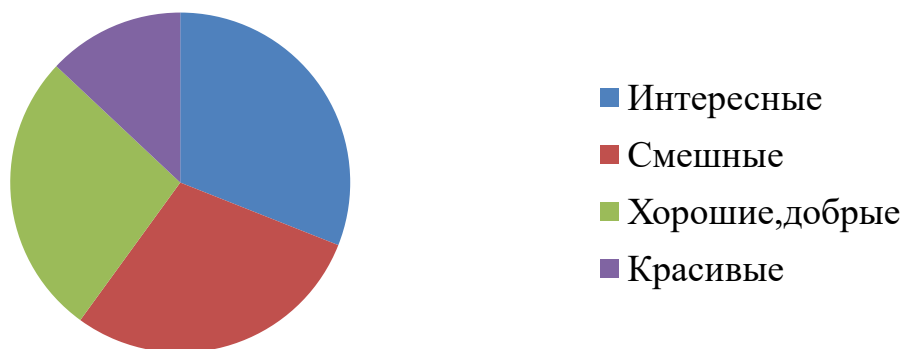


Рисунок 6 – Ответы детей на вопрос 6

Исходя из полученных результатов, мы можем сделать вывод о том, что детей привлекают те мультфильмы, в которых происходят интересные события и которые заставляют детей смеяться. Чем больше дети смеются, тем больше у них вырабатывается гормонов удовольствия, именно поэтому, на уровне физиологии, им хочется смотреть мультфильмы снова и снова.

На вопрос «На кого из героев ты хочешь быть похожим и почему?» дошкольники дали такие ответы:

- Ни на кого, хочу быть самим собой - 11%;
- Леди Баг («Леди Баг и Супер Кот») – 27 % (красивая, умная, добрая, справедливая, смелая);
- Черепашки-ниндзя (одноимённый мультфильм) – 21 % (крутые, классные, умеют драться);
- Молния МакКуинн («Тачки»)– 17% (крутой, быстрый, умеет дружить);
- Эльза («Холодное сердце») - 15 % (красивая, добрая, отважная).
- Человек–паук (одноимённый мультфильм) - 9% (смелый, борется со злом, умеет летать и прыгать);

Нами было отмечено, что дети, когда определяют для себя, каких героев они любят, руководствуются тем, что они хотят быть такими же, как они, хотят обладать дополнительными силами, чтобы спасти мир, что может говорить об отвлечённости юных зрителей от реального мира. Мы

считаем, что это может послужить тревожной тенденцией к искажённому пониманию реальности.

Также во время беседы с детьми и в процессе анкетирования родителей мы задали и той, и другой категории испытуемых вопросы о том, есть ли у детей дома игрушки-герои мультфильмов и кто именно. Результаты опроса представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Игрушки-герои мультфильмов в семье

Есть ли игрушки-герои мультфильмов в семье?	
Да	Нет
81%	19%
Игрушки, которые есть в семье	
1. Эльза	25 %
2. Щенячий патруль	25%
3. Мой маленький пони	21%
4. Леди Баг и Супер Кот	19%
5. Человек–паук	15%
6. Черепашки–ниндзя	11%
7. Смешарики (Нюша, Крош)	9%

Согласно результатам опроса, чаще всего у дошкольников дома живёт игрушечная Эльза («Холодное сердце») и персонажи мультфильма «Щенячий патруль». Игрушки всегда были и будут необходимы нашим детям, поскольку именно в игре происходит развитие мышления и воображения детей, навыков коммуникации; дошкольники учатся ролевому взаимодействию, начинают осмысливать окружающий мир. Все дети, принимающие участие в нашем исследовании, активно использовали кукол-персонажей мультфильмов в своих играх.

Наблюдения за играми детей после просмотров мультфильмов в течение двух недель показали, что малыши часто обращаются к мультипликационной тематике. У 79 % испытуемых в процессе игры после просмотра мультфильма были замечены новообразования:

- повторение жестов и мимики героев;
- повторение фраз персонажей, подражание тембру голоса;
- идентификация себя с персонажем;

- переодевание в персонажа, подбор целого костюма или его элементов (человек–паук, Эльза, леди Баг);
- изменение причёски (Рапунцель, Эльза, сёстры Лиза и Роза Барбоскины);
- использование атрибутов из мультфильма (меч, маска, трость, цветок в волосах).

Исходя из результатов анкетирования родителей, 31 % считает, что их дети подражают героям мультипликационных фильмов. 26 % абсолютно уверены в том, что дети не подражают персонажам. К сожалению, практически половина родителей (43 %) затрудняются ответить на этот вопрос, по причине того, что они не наблюдают за процессом игры своих детей.

Сравнивая ответы родителей и детей, можно сделать вывод о том, что в целом родители осведомлены о том, что смотрят их дети, что им нравится, но контроль за этим практически не осуществляется.

По результатам включённого педагогического наблюдения за игрой детей и беседы с ними был выявлен перечень героев, которым чаще всего подражают старшие дошкольники. Эти данные представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень героев, которым чаще всего подражают старшие дошкольники.

Герой	Кол–во выборов
Леди Баг	24%
Эльза	24%
Рапунцель	22%
Человек–паук	17%
Маша	14%
Бэтмен	14%
Смешарики	12%
Барбоскины	12%
Май литл пони	11%

Исходя из полученных данных, чаще всего в своих играх дети подражают Леди Баг и Эльзе. Замечено, что в сюжетных играх по мультфильму «Леди Баг и Супер Кот» принимают участие как девочки, так

и мальчики. Персонажи этого мультипликационного фильма обладают супервозможностями, которыми каждый из детей также хочет обладать.

Так же в процессе нашей беседы с детьми мы задали им серьёзный вопрос: Каких героев мультфильмов ты любишь больше: добрых или злых? 69 % испытуемых любят добрых персонажей, 11 % предпочитают злых персонажей, 16 % детей не акцентирует внимание на том, добрый персонаж или злой, а 4 % затруднились ответить на этот вопрос (см.рисунок 7).

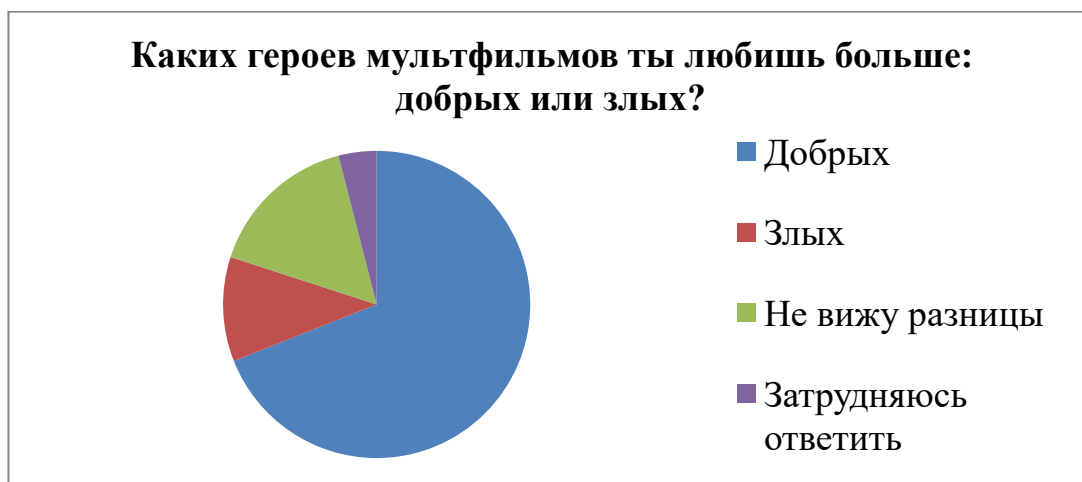


Рисунок 7 – Ответы детей на вопрос 9

К сожалению, шестая часть респондентов любят персонажа за его внешний вид, суперсилы, не видя в поведении героя никакой моральной составляющей.

Мы задали подобный вопрос родителям («Какие герои нравятся вашему ребенку?») и получили на него следующие ответы:

- 61% родителей убеждены, что их детям нравятся только положительные герои;
- 1% родителей считают, что их дети предпочитают отрицательных персонажей;
- 38 % ответили, что их детям нравятся разные герои.

Сравнение ответов родителей и детей наглядно представлено в таблице 6.

Таблица 6 - Сравнение ответов родителей и детей

Ответы	Дети	Родители
Положительные герои	69 %	61 %
Отрицательные герои	12 %	1 %
Разные герои	15 %	38 %

Мы считаем, что очень важно обсуждать с ребёнком, почему он выбирает в качестве любимых персонажей отрицательных героев. Возможно, малышу близка жизненная ситуация, в которую попал его любимый герой, и в нём он видит себя. Например, он поссорился с друзьями в группе, и теперь они с ним не разговаривают и считают его плохим. Если взрослые, будь то мама, папа, бабушка, или педагог вовремя обратят внимание на это, то есть вероятность решить возникшую конфликтную ситуацию в кратчайшие сроки и минимизировать последствия влияния этой проблемы на ребёнка.

Один из вопросов нашей беседы с детьми звучал так: «Обсуждаешь ты просмотренные мультфильмы с кем-либо?». Ответы нас поразили: только с мамой - 15%, только с папой - 5%, только с бабушкой - 5%, только с сестрой/братом - 7%, только с друзьями - 21%, с родными и друзьями – 23%, большая часть опрошенных (29%) ни с кем не обсуждают.

К сожалению, почти третья часть респондентов (29%) не обсуждают просмотренные мультфильмы ни с кем. Реже всех обсуждают мультфильмы с папой и бабушкой (5%). Дети отвечали, что папа очень много времени проводит на работе, а бабушка живёт отдельно, поэтому редко удаётся обсудить с ними просмотренный мультфильм.

Родители на вопрос «Смотрите ли вы мультфильмы вместе с ребёнком и обсуждаете ли их после просмотра?» дали следующие ответы:

- 25 % родителей смотрят мультфильмы вместе с детьми.
- 21% родителей обсуждают с детьми просмотренные мультфильмы постоянно.
- 29% родителей – от случая к случаю;

– 25% родителей не смотрят мультфильмы с детьми и никогда не обсуждают их.

Исходя из полученных данных, четверть детей смотрит мультфильмы бесконтрольно, родители не обсуждают с ними увиденное. Такие дети попадают в группу риска, о чём мы упоминали ранее. К нашему глубокому сожалению, взрослые занимают пассивную позицию в данном процессе, не оказывают существенного влияния на контакт ребёнка с мультфильмом.

В ходе беседы мы задали детям вопрос «Какое у тебя настроение после просмотра мультфильмов?». 39% детей ответили, что настроение бывает разное, и весёлое, и грустное. Это зависит от сюжета мультфильма. 37 % испытуемых пребывают в весёлом настроении. 20% затрудняются ответить на этот вопрос. У 4% детей преобладает грустное настроение. Эти данные представлены в виде диаграммы на рисунке 8.

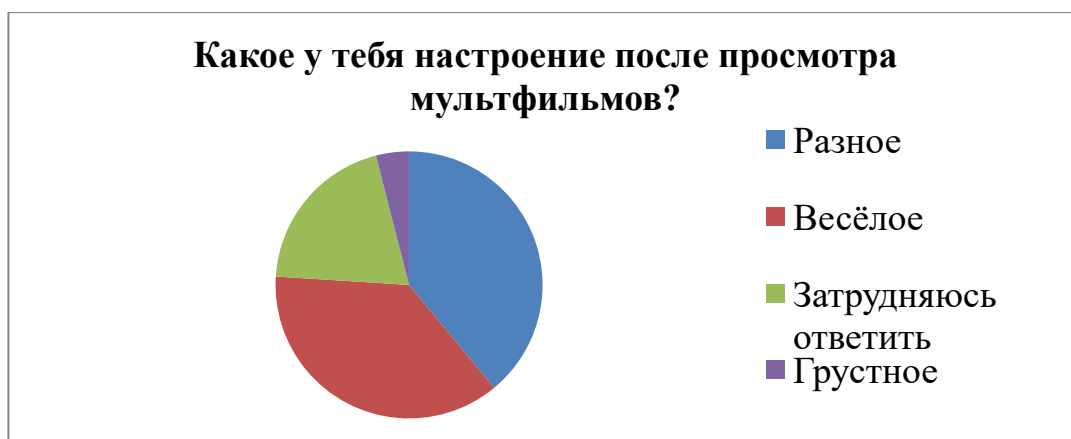


Рисунок 8 – Ответы детей на вопрос 11

Результаты нашего исследования показали, что настроение детей напрямую зависит от эмоционального фона просматриваемого мультфильма. Но к нашему глубокому сожалению, есть родители, которые относятся к просмотру мультфильмов сугубо как к одному из видов развлечения детей. Мы считаем, что эта родительская позиция обусловлена недооценкой ими потенциальных воспитательных возможностей мультипликационных фильмов.

На вопрос «Какие положительные качества могут развивать мультфильмы в ваших детях?» 23 % родителей затруднилось ответить на этот вопрос. Оставшиеся 77% родителей считают, что мультипликационные фильмы необходимы для всестороннего развития ребёнка. Из них 53% отмечают, что мультфильмы развивают у ребёнка доброту и умение заботиться об окружающих. 14% опрошенных считают, что мультфильмы транслируют культуру поведения, учат детей различать добро и зло, уважать старших. 10% родителей уверены, что мультфильмы способствуют развитию познавательного интереса и любознательности.

Вместе с тем, четвертая часть опрошенных родителей считают, что если не контролировать просмотр мультфильмов ребёнком, то они принесут вред и будут способствовать развитию у ребёнка отрицательных качеств. Из них 13 % называют такие качества, как агрессия, жестокость, насилие; 12 % считают, что у детей сформируются неверные поведенческие навыки, они будут плохо себя вести.

Когда родители подбирают мультфильмы (мультсериалы) для детей, для 56% важен смысл, который заложен в том или ином мультфильме. 10% называют такие критерии подбора мультфильмов, как зрелищность, яркость картинки, хороший аудиоряд. Для 9% важна популярность мультипликационного фильма. Как выяснилось из анкет, 25 % родителей совершенно не задумываются над тем, какой контент смотрит их ребёнок.

Исходя из полученных нами результатов беседы с родителями и детьми, мы можем сделать вывод о том, что не всегда просмотр мультфильмов идёт под контролем родителей, время просмотра мультипликационных фильмов практически не регламентировано, медицинские нормы не соблюдаются. Это может повлечь за собой поведенческие проблемы и нанести вред психическому и физическому здоровью детей. Мы можем констатировать тот факт, что просмотр мультфильма оказывает существенное влияние на содержание игр дошкольников, а также на выбор игрушек. Все дети берут роли

персонажей, используют сюжеты, копируют манеру речи героев, используют игрушки–персонажи для игры.

Также, чтобы выявить эмоциональное состояние детей после просмотра мультфильмов, в процессе беседы с детьми мы использовали методику незаконченных предложений. Детям были предложены следующие незаконченные предложения: «После просмотра мультфильмов я чувствую себя...»; «Когда с героем мультфильма происходит беда, я...»; «Когда я посмотрел мультфильм, где главные герои дерутся, я почувствовал...». В ходе беседы были получены следующие результаты (см. таблица 7).

Таблица 7 – Результаты методики незаконченных предложений

№ п/п	Начало предложения	Конец предложения
1	«После просмотра мультфильмов я чувствую себя...»	Бодрым, веселым – 37 %
		Нисколько не уставшим и хочу посмотреть еще мультфильмы – 59 %
		Грустным, потому что мультфильм кончился – 4 %
2	«Когда с героем мультфильма происходит беда, я...»	Очень переживаю за него – 44 %
		Хочу, чтоб он справился – 35 %
		Нисколько не сомневаюсь в нем, он очень сильный и у него есть суперсилы, он точно справится – 21 %
3	«Когда я посмотрел мультфильм, где главные герои дерутся, я почувствовал...»	Что мне это не нравится-75 %
		Они классно дерутся, я тоже хочу так научиться-25 %

Нас смутил тот факт, что четвертая часть опрошенных детей одобряет элементы агрессии в мультфильмах. У дошкольников просматривается тенденция к проявлению агрессии и в реальной жизни.

Помимо беседы с детьми и анкетирования родителей на констатирующем этапе опытно-экспериментальной деятельности нами был проведён следующий эксперимент. Чтобы установить уровень влияния агрессии на поведение детей и на состояние их психического здоровья, мы

показывали детям мультфильмы, различные по уровню агрессии. Дошкольники смотрели агрессивные и неагрессивные мультфильмы с длительностью сеанса просмотра не более 15 минут три раза в неделю, в течение месяца. Мультфильмы для проведения данного эксперимента были взяты из базы мультфильмов, сформированной нами на основе полученных данных в ходе беседы с детьми и анкетирования родителей. Затем в процессе педагогического наблюдения за деятельностью детей нами подсчитывались акты агрессии (вербальной или физической) по отношению к сверстнику, к взрослым, или к игрушке; повиновение правилам и терпимость к чужим недостаткам.

В результате эксперимента было выявлено следующее. После просмотра агрессивных мультфильмов в поведении 45 % детей в течение дня учащались случаи непослушания, дошкольники становились более капризными и раздражительными (см. рисунок 9). Так, после просмотра мультфильма «Бэтмен» мальчика Богдана вывел из себя его друг Руслан, который очень долго одевался на прогулку. Богдан накричал на друга и замахнулся на него рукой.



Рисунок 9 – Результаты эксперимента по выявлению уровня влияния агрессивных мультфильмов на детей

Нами было замечено, что присутствие комедийных элементов в мультфильмах минимизирует влияние агрессии на детей. Лишь у 15 % детей агрессия в форме юмора увеличила межличностное агрессивное поведение. Отсюда можно сделать вывод о том, что наличие или

отсутствие элементов комедии в мультипликационном фильме является важным фактором при оценке влияния мультфильмов на поведение детей.

Важно отметить тот факт, что ребёнок к концу дошкольного возраста уже понимает, что агрессивное поведение осуждается обществом. Поэтому возможно, в ходе эксперимента дети были обеспокоены неодобрением со стороны экспериментатора. В результате этого был снижен уровень демонстрируемой агрессии. Но при дальнейшем наблюдении за ребёнком и его действиями с игрушкой, пока он не видит, был выявлен повышенный уровень агрессии после просмотра жестоких мультфильмов.

2.3. Реализация условий для формирования социально приемлемых форм поведения у старших дошкольников средствами использования мультфильмов.

Работу на формирующем этапе опытно-экспериментальной работы мы проводили следующим образом. Для достижения поставленной цели исследования на этом этапе нами были предприняты следующие экспериментальные действия:

- подбор мультфильмов для показа детям с учётом выделенных критериев;
- проведение с детьми занятий, включающих в себя просмотр мультфильмов и беседы по ним;
- проведение инсценировок фрагментов мультфильмов.

Одной из приоритетных задач нашего исследования является задача выделить критерии отбора мультипликационных фильмов как средства нравственного воспитания детей старшего дошкольного возраста. Среди критериев отбора мультфильмов с позиции целесообразности их использования в качестве средства нравственного воспитания детей нами были выделены следующие аспекты:

- эмоциональную насыщенность и наличие нравственной проблематики в мультфильме;

- соответствие содержания мультипликационного фильма возрасту детей, возможностям детского восприятия и понимания, соотнесенность их с детским опытом и пережитыми событиями;
- динамичное развитие сюжета мультфильма, наличие захватывающих ребёнка событий, побуждающих к мысленно-чувственному включению в происходящее на экране и ставящих перед ситуациями морального выбора;
- красочность, оригинальность и индивидуальность представления персонажей мультфильма: запоминающийся и эстетичный внешний вид, яркость проявления их характерологических черт;
- демонстрация героями мультфильма полезных привычек, благородных поступков, идей дружбы и взаимопомощи, уважения к старшим.

В ходе работы по выделению данных критериев мы опирались на материалы исследования О.В. Куниченко. На основе этих критериев нами была составлена методологическая копилка мультфильмов, содержащих в своём сюжете все вышеперечисленные аспекты и оказывающих влияние на формирование социально приемлемого поведения дошкольников. Мультипликационные фильмы для работы с детьми были подобраны с учётом требований к отбору мультипликационной продукции, которые изложены в теоретической части исследования. В методологическую копилку для воспитателей нами были включены преимущественно короткометражные мультфильмы, продолжительность которых не превышает 10 минут.

Мы представили эту информацию в форме таблицы, чтобы воспитатели могли быстро и просто осуществить подбор мультипликационных фильмов для просмотра их детьми в специально отведенное для этого время (см. таблица 8).

Таблица 8 – Методологическая копилка мультфильмов для детей старшего дошкольного возраста

Тема	Мультфильм	Год выпуска	Продолжительность
Воспитание положительного отношения к труду	«Ох и Ах»	1975	9 мин
	«Песенка мышонка»	1967	9 мин
	«Стрекоза и Муравей»	1961	10 мин
	«Кем быть?»	1948	9 мин
	«Дудочка и кувшинчик»	1950	10 мин
	«Волшебный магазин»	1953	29 мин
	«Первая скрипка»	1958	21 мин
	«Вовка в Тридевятом Царстве»	1965	19 мин
Формирование полезных привычек, навыков здорового образа жизни, гигиенических навыков	«Мойдодыр»	1954	16 мин
	«Лесная история»	1956	9 мин
	«Спортландия»	1958	18 мин
	«Королева Зубная щётка»	1962	17 мин
	«Ваше здоровье»	1965	18 мин
	«Тайна жёлтого куста»	1982	10 мин
Формирование семейных ценностей, уважительного отношения к старшим	«Мама для мамонтёнка»	1981	9 мин
	«Летучий корабль»	1979	18 мин
	«В яранге горит огонь»	1956	20 мин
	«Кошкин дом»	1958	29 мин
	«Лягушонок ищет папу»	1964	10 мин
	«Волк и телёнок»	1984	10 мин
	«Мешок яблок»	1974	20 мин
	«Василёк»	1973	10 мин
	«Шёл трамвай десятый номер...»	1974	15 мин
«День рождения бабушки»	1981	10 мин	
Воспитание воли, стремления к преодолению трудностей, к победе	«Чемпион»	1948	10 мин
	«Кто первый?»	1950	10 мин
	«Необыкновенный матч»	1955	20 мин
	«Шайбу! Шайбу!»	1964	20 мин
	«Матч-реванш»	1968	20 мин
	«Футбольные звёзды»	1974	18 мин
Формирование у детей понятий о том, что нельзя брать чужое, о вреде жадности, хвастовства	«Золотая антилопа»	1954	31 мин
	«Соломенный бычок»	1954	10 мин
	«Чьи в лесу шишки?»	1965	10 мин
	«Прежде мы были птицами»	1982	18 мин
	«Зеркальце»	1967	10 мин
	«Талант и поклонники»	1978	10 мин
	«Маша и волшебное варенье»	1979	9 мин
	«Сладкий родник»	1982	10 мин

Воспитание любви к своей Родине, к месту, где ты живешь	«Сказка о Мальчише-Кибальчише»	1958	21 мин
	«Песня летит по свету»	1965	10 мин
	«Аврора»	1973	17 мин
	«Детство Ратибора»	1973	19 мин
	«Как козлик землю держал»	1974	9 мин
	«Весенняя сказка»	1949	19 мин
Формирование идей дружбы и взаимопомощи, стремление совершать добрые поступки	«Приключения кота Леопольда» (мультипликационный сериал)	1975-1987	10 мин/серия
	«Последний лепесток»	1977	26 мин
	«Дядя Стёпа-милиционер»	1964	19 мин
	«Серая Шейка»	1948	20 мин
	«Мишка-задира»	1955	10 мин
	«Стрела улетает в сказку»	1954	29 мин
	«Две сказки»	1962	16 мин
	«Верните Рекса»	1975	16 мин
	«Подарок для самого слабого»	1978	9 мин
Формирование понятий о добре и о зле, о том, что хорошо, а что плохо, о справедливости, честности	«Что такое хорошо, а что такое плохо»	1969	10 мин
	«Двенадцать месяцев»	1956	56 мин
	«Девочка в джунглях»	1956	10 мин
	«Приключения Мурзилки. Выпуск 1»	1956	20 мин
	«Чиполлино»	1961	40 мин
	«Можно и Нельзя»	1964	18 мин
	«Золотой мальчик»	1969	16 мин
	«Кто получит приз?»	1979	9 мин
Формирование бережного отношения к природе	«Увеличительное стекло»	1983	7 мин
	«Шапокляк»	1974	19 мин
	«Сказка старого дуба»	1949	10 мин
	«Голубой мяч»	1984	8 мин

По нашему предположению, воспитательный потенциал мультипликационных фильмов может быть использован в качестве эффективного средства для формирования социально приемлемого поведения у старших дошкольников, если для просмотра мультфильмов созданы необходимые педагогические условия, способствующие усвоению нравственных представлений, норм, формированию привычек, умения критически мыслить и оценивать свои собственные поступки и поступки других людей. Проведя теоретический анализ научных подходов к созданию такого рода условий, мы апробировали на практике ситуации

контакта дошкольников с мультипликационным фильмом, выделенные О.В. Куниченко, направленные на повышение эффективности влияния нравственно-эстетического потенциала мультипликационного кино, описанные нами в параграфе 1.3.

Нами были последовательно созданы следующие ситуации.

Для создания ситуации сознательного восприятия и понимания мультфильма мы проводили беседы с детьми после просмотра мультфильмов. Чаще всего мультфильм для ребёнка выступает в роли развлечения. Поэтому одна из поставленных перед нами задач заключалась в том, чтобы стимулировать развитие у ребёнка способности к осознанию и пониманию происходящего на экране, не снижая при этом уровень его интереса и увлечения. Также нам было очень важно побуждать ребёнка к высказыванию развёрнутых оценочных суждений не только о конкретных поступках персонажей, но и о самой мультипликационной ленте в целом. Так, в процессе таких бесед дети учились отвечать на поставленные педагогом вопросы и задавать собственные.

Также непосредственно в ходе просмотра мультфильма «Сладкий родник» мы выделяли отдельные мультипликационные фрагменты и выносили их на обсуждение с детьми. Так, при просмотре вышеупомянутого мультфильма мы проанализировали с детьми следующие фрагменты. В первую очередь мы выбрали для осуществления анализа непосредственно само начало мультипликационного фильма, когда ослик спускается с гор к роднику и несёт обратно живительную воду для своих друзей. Он совершает этот тяжелый путь ради тех, кто ему дорог. Далее мы акцентируем внимание детей на моменте, когда кабан перекрывает дорогу ослику и разливает всю воду, заявляя, что вода принадлежит ему, потому что его дом находится на близлежащей к роднику территории. Дети высказывают суждения о том, что кабан жадный, он хочет, чтобы всё досталось только ему, и никому больше, что он ставит себя выше других животных.

В качестве следующих фрагментов для обсуждения их с детьми мы вынесли следующие моменты: случайное обнаружение бычком нового родника, запрет кабана на разглашение информации бычком об этом, купание кабана в роднике ночью, сон ослика, бычок раскрывает правду, обнаружение друзьями родника, воплощении сна ослика в реальную жизнь. Эти ситуации подтвердили первоначальные суждения детей о характерологических чертах персонажей ослика, кабана. Сон ослика доказывает тот факт, что он, даже будучи в несознательном состоянии, задумывается о благе тех, кто рядом с ним, мечтает о том, чтобы им было хорошо. В свою очередь, персонаж кабана жаден и агрессивен, он угрозами заставляет бычка молчать о том, что живительная вода появилась и в их ауле, и ночью, пока никто не видит, в одиночку наслаждается благами, которые жизненно необходимы для тех, кто живёт рядом с ним, и не делится ими.

Так, данный приём позволил нам проанализировать с детьми каждый фрагмент по отдельности, на основе этого анализа увидеть сюжетную линию мультфильма и выявить в сюжете причинно-следственные связи.

С целью выяснения того, как дети могут понять и интерпретировать нравственное содержание мультипликационного фильма, мы проигрывали вместе с детьми конфликтные ситуации из предварительно просмотренных мультфильмов. Исходя из результатов проведения подобной практики, мы выяснили, что данный метод позволяет детям глубже проникнуться происходящим на экране, им становится легче понять и интерпретировать нравственное содержание мультфильма.

В процессе проигрывания сюжетов мультфильмов в реальной жизни дети решают определённую нравственную проблему. Опираясь на собственные чувства и знания, дошкольники моделируют в игре различные варианты поступков и линий поведения.

Нами было замечено, что дети испытывают сложности в оценке содержания сюжета мультипликационного фильма. Это происходит в силу

возрастных особенностей их восприятия происходящего на экране. Чтобы облегчить детям задачу, мы в своей работе использовали следующие приёмы. Например, мы предлагали детям оценить поведение героя мультфильма непосредственно после просмотра мультипликационной ленты, предложить ему объяснить, какие поступки персонажа он считает неправильными, можно ли, по его мнению, оправдать эти поступки.

Реакции детей были различны. Маша, оценивая поведение юной королевы из мультфильма «Двенадцать месяцев», почувствовала героине. Девочка сказала, что королева вела себя неправильно на протяжении всех событий, происходящих в мультфильме, но она почувствовала, что виновата и искренне раскаялась. Петя, в свою очередь, высказал предположение о том, что автор сценария мультфильма обошёлся с королевой слишком мягко, она заслуживала большего общественного порицания.

Такое различие реакций детей на ситуации позволило сделать вывод о том, что влияние мультфильма на детское сознание зависит от степени активности и избирательности конкретного ребёнка в процессе восприятия происходящего на экране.

Помогая ребёнку концентрировать внимание на той или иной проблемной ситуации, несущей морально-этический смысл, мы в совместной работе с дошкольниками разбирались в том, какие нормы морали нарушает герой в своём поведении, с помощью каких качеств он решает возникшую проблемную ситуацию, нравственных или безнравственных.

В процессе этой работы мы анализировали высказывания детей, оценивали, насколько они близки к пониманию нравственных ценностей, легко ли они отмечают при просмотре мультфильма отдельные нравственные поступки, возникающие конфликтные ситуации и т.д.

Исходя из результатов исследования, мы можем сделать вывод о том, что дети, активнее проявляющие себя во время игр со сверстниками, в

учебных занятиях и в иных видах детской деятельности, ярче воспринимают происходящее на экране. Им легче классифицировать возникающие в мультфильме ситуации, объяснить свою реакцию на затронувший их чувства фрагмент, оценить сам мультфильм и поведение героя в целом.

Для того, чтобы создать во время работы с детьми ситуацию проявлениями ими нравственных чувств, мы апробировали следующий приём усиления влияния на чувства ребёнка - обратились к его личным ощущениям.

Мы предлагали дошкольникам представить, что они оказались в той же ситуации, которую они только что видели на экране, что их обидели, обманули, не помогли тогда, когда это было нужно. Такую беседу мы проводили после просмотра мультфильмов «Последний лепесток», «Верните Рекса», «Кошкин дом». В процессе беседы мы использовали следующие вопросы: «Что ты почувствовал, когда... (приводится эпизод мультипликационного фильма...)? «Какие чувства у тебя вызывает поступок...(называется герой и совершенный им поступок)»? «Как ты считаешь, мог бы ты поступить также?» «А как, по твоему мнению, нужно было поступить?»

Исходя из результатов анализа нашей беседы с детьми, мы пришли к такому выводу, что при использовании предложенного нами приёма в работе с детьми дошкольники глубже проживают происходящее на экране, могут ярче и чётче представить себе, что чувствовал герой, ощутить его переживания и сделать необходимые выводы из этого.

Создание подобного рода ситуаций может привести к снижению необходимости у взрослого указывать ребёнку, что нужно совершать нравственные поступки по отношению к другим людям. Дети начинают вести себя нравственно не из-за ожидания похвалы от взрослого, а из собственных побуждений, желания сопереживать другому человеку, способности проникать в эмоциональное состояние другого.

Основываясь на результатах нашего включённого педагогического наблюдения за детьми и подкрепив их положениями работ Е.О. Смирновой и С.А. Шатровой, мы можем утверждать, что далеко не каждый ребёнок испытывает потребность в диалоге со взрослым. Причиной этого может выступать неразвитая речь дошкольника, стеснение, боязнь сказать что-то неправильно, а иногда и вовсе равнодушная позиция взрослого во время беседы с ребёнком.

Для того, чтобы воспитать в ребёнке потребность в диалоге со взрослым о нравственных проблемах, сформировать привычку к вопросно-ответному взаимодействию, мы организовали обсуждение мультфильма «Шапокляк» в следующей манере. Мы последовательно создавали ситуации для оценки детьми отдельного фрагмента мультфильма, персонажа, его поступка через одобрение или критику, а также предлагали детям придумать, как будут дальше развиваться события в мультфильме. Если ребёнок затруднялся придумать продолжение сюжета самостоятельно, мы предлагали ему выбрать из нескольких вариантов исхода событий тот, который ему больше понравится и объяснить свой выбор.

Также в ходе исследования нами было замечено, что обсуждение мультфильма вызывает у ребёнка большой интерес, когда у него была похожая ситуация в жизни, связанная либо непосредственно с ним самим, либо с его друзьями, когда он или его близкие стояли перед непростым моральным выбором. Любое произведение искусства затрагивает душу человека, когда он находит в нём отголоски своих переживаний, поступков. Все это относится и к ребёнку.

При организации ситуации акцентирования внимания ребёнка на нравственных конфликтах персонажей мультфильма, аналогичных событиям из его собственного нравственного опыта из диалога с ребёнком нами были исключены прямолинейные суждения отрицательного характера по типу следующих фраз «Ты также себя ведёшь!» «Если ты

будешь вести себя так же, как этот герой, с тобой случится то же самое!». В процессе беседы с дошкольником мы задавали ему вопросы о том, встречал ли он в жизни таких людей, которые ведут себя подобным образом, возможно, его друзья или знакомые однажды совершали эти поступки, может ли ребёнок привести примеры других мультфильмов, сказок, где персонажи вели себя аналогично описанному поведению.

Очень важна самостоятельность в оценке своих поступков. Заимствованная оценка не имеет нравственной ценности. Обращение к собственному опыту ребёнка эффективно в том случае, когда оно сопровождается поддержкой педагога. Дошкольник чувствует себя уверенным в своих силах, у него появляется желание стать лучше, что приводит к формированию положительной самооценки ребёнка.

Наиболее сложной в психолого-педагогическом плане и в плане организации на практике методическим приёмом стала ситуация переноса моральных установок мультфильма на поведение самого ребёнка, связанная с сочувствием герою, представлением себя на его месте, совместным с ним поиском способа решения возникшей проблемы, выхода из конфликтной ситуации.

В ходе исследования после просмотра мультфильма «Сказка о Мальчише-Кибальчише» мы предлагали детям проанализировать поступки и качества характера персонажа Мальчиша-Кибальчиша, сравнив их с собственными характерными чертами и линиями поведения в той или иной ситуации. Дети задавали себе вопросы: «А какой я?», «А возникала ли в моей жизни подобная ситуация?» «А я бы смог поступить подобным образом?», «Почему я могу/не могу так сделать?».

Отвечая на эти вопросы, у ребёнка появилась возможность реально увидеть себя, чётче обозначить для себя свои достоинства и недостатки, перенести нравственные установки мультфильма на собственное поведение.

Чтобы повысить эффективность этого приёма работы, педагог должен организовать встречу ребёнка с мультфильмом так, чтобы она стала событием для дошкольника, произвела на него неизгладимое впечатление. Ребёнок в процессе просмотра мультфильма погружается в мир героя, сочувствует ему, видит себя на его месте, хочет помочь ему найти выход из сложившейся затруднительной ситуации и искренне радуется, когда в итоге герой справляется со всеми невзгодами.

В качестве признака такого принятия моральной установки в ходе нашего исследования мы выделили тот факт, что дошкольник начинал играть роль любимившегося героя в сюжетно-ролевой игре со сверстниками или подражать ему в самостоятельной деятельности, перенимать положительные аспекты его поведения. Поэтому обучение навыкам медиаграмотности детей дошкольного возраста должно стать приоритетным направлением в современном дошкольном образовании.

2.4. Результаты опытно-экспериментальной работы по проблеме формирования социально приемлемых форм поведения у детей старшего дошкольного возраста средствами использования мультфильмов

С целью определения эффективности формирующего эксперимента был проведен контрольный эксперимент, направленный на выявление уровня влияния мультфильмов на формирование социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста.

В контрольном эксперименте приняли участие 25 детей старшего дошкольного возраста. В своей работе на заключительном этапе исследования мы использовали следующие методики: беседа с детьми, методика неоконченных предложений. Процедура диагностики детей была аналогична диагностическим мероприятиям констатирующего этапа исследования.

Рассмотрим результаты беседы с детьми, проводимой на контрольном этапе эксперимента.

Мы задали детям вопросы, аналогичные вопросам из беседы с ними на констатирующем этапе исследования (см. приложение 1). С учётом проведённых нами мероприятий на формирующем этапе исследования нами были произведены дополнения по ряду вопросов. Вопрос № 1 приобрёл следующую формулировку: «Любишь ли ты смотреть мультфильмы? Почему?». Вопрос № 7 стал звучать так: «На кого из героев ты хочешь быть похожим и почему? Каких качеств тебе не хватает, чтобы быть похожим на него?». Вопрос № 8 мы расширили следующим образом: «Есть ли у тебя дома игрушки-герои мультфильмов и кто именно? С какой игрушкой-героем мультфильма ты играешь чаще всего? Какую игрушку ты бы ещё хотел иметь у себя дома?».

Анализ ответов детей на контрольном этапе исследования показал, что дошкольники стали более осознанно подходить к процессу просмотра мультфильмов. 81 % детей на вопрос «Любишь ли ты смотреть мультфильмы? Почему?» ответили, что им действительно интересно смотреть мультфильмы. Процент детей, которые отрицательно относятся к просмотру мультипликационных лент, снизился на 3 % (с 4 % на констатирующем этапе исследования до 1 % на контрольном этапе эксперимента).

На вопрос «Как часто ты смотришь мультфильмы?» дети ответили следующим образом. 35 % респондентов смотрят мультфильмы каждый день. 54 % детей смотрят мультфильмы, в среднем, 2-3 раза в неделю. 11 % опрошенных смотрят мультфильмы только по выходным. Соотношение результатов констатирующего и контрольного этапов исследования по этому вопросу представлено в таблице 9.

Таблица 9 – Соотношение результатов констатирующего и контрольного этапов исследования

Ответы детей	Констатирующий этап исследования	Контрольный этап исследования
Каждый день	43 %	35 %
Несколько раз	38 %	54 %

в неделю		
Редко	19 %	11 %

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что у детей наблюдается положительная тенденция к снижению частоты просмотра мультфильмов. Соответственно, количество детей, находящихся в группе риска по состоянию психологического здоровья, детей, также уменьшается.

На вопрос «В какое время суток ты чаще всего смотришь мультфильмы?» мы получили следующие ответы. Согласно результатам опроса, 26 % детей смотрит мультфильмы утром, 23 % днем, 39 % вечером, 12 % целый день. Было замечено, что показатель просмотра мультфильмов детьми в течение всего дня был снижен на 4 % (на констатирующем этапе исследования этот показатель составлял 16 %).

Анализ ответов детей на вопрос «Какие мультфильмы ты смотришь: российские или зарубежные?» показал, что подавляющее большинство детей (64 %) не разделяет мультфильмы на «наши» и «не наши», дошкольники смотрят те мультфильмы, которые им близки и интересны. Сравнение результатов констатирующего и заключительного этапа исследования по вопросу предпочтения детьми мультфильмов российского или зарубежного производства наглядно представлено в таблице 10.

Таблица 10 – Сравнение результатов констатирующего и заключительного этапа исследования по вопросу предпочтения детьми мультфильмов российского или зарубежного производства

Ответы детей	Констатирующий этап исследования	Контрольный этап исследования
Российские	18 %	19 %
Зарубежные	25 %	17 %
Разные	57 %	64 %

По вопросу о том, где дети чаще смотрят мультфильмы, изменений в ответах не выявлено.

Своими любимыми мультфильмами на контрольном этапе исследования большинство мальчиков и девочек назвали мультфильмы «Фиксики», «Барбоскины», «Леди Баг и Супер Кот», «Холодное сердце». Нас поразило тот факт, что 2 % респондентов выбрали один из мультфильмов, которые мы предложили им для просмотра в процессе формирующего этапа исследования. Результаты опроса детей представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Любимые мультфильмы дошкольников.

№п/п	Название мультфильма	Всего выборов
1.	Фиксики	23 %
2.	Барбоскины	23 %
3.	Леди Баг и Супер Кот	22 %
4.	Холодное сердце	20 %
5.	Щенячий патруль	20 %
6.	Маша и Медведь	15 %
7.	Май литл пони	15 %
8.	Смешарики	11 %
9.	Свинка Пеппа	7 %
10.	Верните Рекса	2 %

Свой выбор дети объяснили так же, как и на констатирующем этапе исследования.

На вопрос «На кого из героев ты хочешь быть похожим и почему? Каких качеств тебе не хватает, чтобы быть похожим на него?» дети ответили следующим образом. 15 % детей ответили, что не желают копировать ничье поведение и хотят быть самими собой. Большинство респондентов (79 %) назвали таких героев, как Леди Баг («Леди Баг и Супер Кот»), Эльза («Холодное сердце»), Маша («Маша и Медведь»), Человек-Паук (одноимённый мультфильм), Бэтмен (одноимённый мультфильм). Дети считают этих персонажей честными, смелыми, сильными и красивыми. Миша Р. ответил, что ему очень понравились персонажи мультфильма «Шайбу! Шайбу!», потому что он тоже занимается хоккеем и хотел бы также играть и побеждать, как они. Вика С. назвала своей любимой героиней Рапунцель, потому что у неё очень

длинные и красивые волосы, и она добрая и хорошая. Вика тоже хочет быть такой же.

В процессе беседы с детьми на констатирующем этапе исследования мы выяснили, какие игрушки-герои мультфильмов есть у детей дома. На контрольном этапе исследования перед нами стояла задача узнать, о приобретении каких игрушечных персонажей мечтают дошкольники. 39 % детей ответили, что хотели бы иметь у себя всех игрушечных персонажей своего любимого мультфильма. Они объяснили своё желание тем, что им, имея всех персонажей, будет проще разыгрывать роли в игре по сюжету этого мультфильма как в игре со сверстниками, так и в самостоятельной игровой деятельности.

Мы были поражены ответам детей на вопрос «Каких героев мультфильмов ты любишь больше: добрых или злых?». Процент выбора детьми отрицательных персонажей в качестве своих любимых героев упал на 4 % (с 11 % на констатирующем этапе исследования до 7 % на контрольном этапе исследования). Также мы наблюдаем положительную динамику повышения заинтересованности детей в моральной составляющей личности героев. Исходя из результатов опроса на констатирующем этапе исследования, количество детей, не акцентирующих внимание на поведении героев, уменьшилось практически в 2 раза (с 16 % до 9 %). Добрых персонажей выбрали 83 % дошкольников.

Ответы детей на вопрос «Обсуждаешь ли ты просмотренные мультфильмы с кем-либо?» нас удивили. Процент детей, не желающих обсуждать просмотренные мультфильмы ни с кем, упал в 3 раза (с 29 % до 9 %). Количество детей, обсуждающих увиденное на экране со сверстниками, напротив, выросло (с 21 % до 33 %). Нас одновременно и радует, и настораживает подобная тенденция. Среди положительных аспектов тенденции обсуждения детей просмотренных мультфильмов между собой мы можем выделить повышение уровня социализации детей,

развитие коммуникативных навыков, повышение уровня развития сюжетно-ролевых игр детей. В качестве отрицательного аспекта мы можем назвать тот факт, что при обсуждении просмотренного мультфильма между сверстниками эффект влияния мультипликационного фильма на нравственное развитие личности будет минимизирован. У детей в силу возраста нет достаточного опыта, чтобы самостоятельно классифицировать ту или иную просмотренную ситуацию по тем или иным нравственным категориям.

На вопрос «Какое у тебя настроение после просмотра мультфильмов?» мы получили следующие ответы. 49 % детей после просмотра мультфильмов находятся в приподнятом настроении, 37 % детей ответили, что их настроение зависит от сюжета мультфильма. 10 % затрудняются ответить на этот вопрос. 4 % детей чувствуют себя подавленными, у них преобладает грустное настроение. Нами было замечено, что детям стало легче определять вектор своего настроения, понимать и осознавать собственные чувства и эмоции.

Рассмотрим результаты методики незаконченных предложений, использованной нами в ходе работы с детьми на контрольном этапе эксперимента. Детям были предложены незаконченные предложения, аналогичные тем, которые были предложены на констатирующем этапе эксперимента. Нами были получены следующие результаты (см. таблица 12).

Таблица 12 – Результаты методики незаконченных предложений на контрольном этапе исследования

№ п/п	Начало предложения	Конец предложения
1	«После просмотра мультфильмов я чувствую себя...»	Весёлым и отдохнувшим – 51 %
		Немного усталым – 19 %
		Очень хорошо, мне хочется поделиться своими впечатлениями – 30 %
2	«Когда с героем мультфильма происходит беда, я...»	Очень хочу ему помочь – 37 %

		Переживаю за него – 41 %
		Верю, что у него все получится – 22 %
3	«Когда я посмотрел мультфильм, где главные герои дерутся, я почувствовал...»	Что мне это не нравится – 54 %
		Что я хочу оказаться плечом к плечу с героем, который мне нравится, и помочь ему – 29 %
		Что я тоже хочу победить кого-нибудь – 17 %

Сравнивая ответы детей на контрольном этапе исследования с ответами на констатирующем этапе исследования, нами было замечено, что ответы дошкольников стали более полными. Перед тем, как дать свой ответ, дети ненадолго задумывались, формулировали то, что они хотят сказать. Важно отметить, что количество детей, одобряющих элементы агрессии, было сведено к нулю. Для сравнения, на констатирующем этапе исследования, такие дети составляли четвертую часть опрошенных.

Для того, чтобы закрепить полученный результат, нами были разработаны практические рекомендации для родителей по организации благоприятных условий просмотра мультфильмов вместе с ребёнком. Содержание рекомендаций представлено в приложении 3.

Исходя из полученных результатов, мы можем сказать о том, что в процессе реализации опытно-экспериментальной работы по формированию социально приемлемого поведения старших дошкольников посредством мультфильмов была доказана эффективность создания благоприятных педагогических условий контакта ребёнка с мультипликационным фильмом. Формы и методы работы, реализуемые нами на всех этапах исследования, оказались эффективными и положительно повлияли на формирование нравственных качеств личности ребёнка.

Выводы по второй главе

На первом этапе выполнения опытно-экспериментальной работы по проблеме исследования нами было изучено отношение субъектов образовательного процесса к проблеме формирования социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста посредством мультфильмов, а также осуществлён отбор диагностических методик для выявления первоначального уровня влияния мультфильмов на старших дошкольников и проведено анкетирование родителей.

Исходя из полученных результатов констатирующего этапа исследования, нами было установлено, что большинство детей, принимающих участие в эксперименте, смотрят мультфильмы бесконтрольно, родители практически не принимают участие в обсуждении мультфильмов с детьми. Также в процессе беседы с детьми было выявлено, что их привлекают те мультфильмы, в которых происходят захватывающие, порой нереальные события и которые заставляют детей смеяться, для них просмотр мультипликационного фильма выступает в качестве развлечения.

Дошкольники мало заинтересованы в нравственной составляющей мультфильма. Они избирательно и ситуативно проявляют сочувствие героям мультфильмов, соблюдают общепринятые нормы и правила поведения при напоминании взрослого или в его непосредственном присутствии. Эти результаты, по нашему мнению, могут быть связаны с тем, что работа по воспитанию нравственных качеств детей в ДОУ и в семье не имела систематический характер.

Поэтому одна из поставленных перед нами задач опытно-экспериментальной работы по проблеме исследования заключалась в реализации на практике комплекса педагогических ситуаций контакта ребёнка с мультипликационным фильмом, предложенных О.В. Куниченко, с целью усиления влияния воспитательного потенциала мультфильмов.

В ходе эксперимента с детьми мы задавали им вопросы: Чему учит тот или иной мультфильм? Кто из героев положительный, а кто отрицательный? Правильно ли поступил герой? Ты бы смог поступить также? Эти вопросы были направлены на то, чтобы стимулировать развитие у ребёнка способности к осознанию и пониманию происходящего на экране, не снижая при этом уровень его интереса и увлечения. Также в процессе беседы с детьми нам было очень важно побуждать их к высказыванию развёрнутых оценочных суждений о поступках персонажей, и о сюжете мультфильма в целом.

В опытно-экспериментальной работе использовались такие методы, как просмотр мультфильмов, беседы касаясь содержания мультфильмов, инсценировка отдельных фрагментов мультфильмов, сюжетно-ролевые игры по просмотренным мультфильмам и т.д.

Исходя из результатов контрольного этапа исследования, за время проведения форм работы с детьми, дошкольники стали более осознанно подходить к процессу просмотра мультфильмов. Это оказало положительное влияние на развитие нравственных качеств личности старших дошкольников. Большинство детей стали откликаться на переживания других людей, стали активнее помогать сами и принимать помощь друг от друга.

Таким образом, в ходе работы по формированию социально приемлемых форм поведения старших дошкольников посредством мультфильмов была доказана эффективность создания благоприятных психолого-педагогических условий контакта ребёнка с мультипликационным фильмом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последние десятилетия одним из ведущих факторов влияния на процесс освоения и применения дошкольником нравственных норм и ценностей в системе социальных отношений является воздействие информационной среды. В качестве наиболее притягательных и интересных для старших дошкольников явлений медиакультуры выступают мультфильмы. Так, любая информация, которую несет мультфильм, влияет на сознание ребёнка, находит отражение в его речи, настроении, поведении в социуме, что в итоге оказывает существенное влияние на понимание и восприятие ребёнком мира вокруг него.

Мультфильмы являются действенным средством формирования социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста, но при условии, что их нравственное содержание соответствует целям нравственного воспитания, способствует решению нравственных задач, транслирует детям положительные примеры поведения в социуме. Опираясь на эти факты, тема настоящего исследования звучит следующим образом: «Формирование социально приемлемых форм поведения у детей старшего дошкольного возраста средствами использования мультфильмов».

В ходе подготовки к выполнению работы перед нами были поставлены такие задачи как: анализ проблемы влияния мультипликационных фильмов на поведение дошкольника; определение особенностей организации работы по проблеме исследования; подготовить и провести блок методик для диагностики уровня влияния мультипликационных фильмов на поведение испытуемых в социуме; реализовать и апробировать на практике условия просмотра мультфильмов ребёнком, с целью формирования социально приемлемого поведения, опираясь на содержание ситуаций контакта ребёнка с мультфильмом,

предложенных О.В. Куниченко; охарактеризовать и сравнить результаты констатирующего и контрольного этапа исследования, сделать выводы.

Опираясь на поставленные задачи, на первом этапе исследования нами были изучены особенности поведения детей старшего дошкольного возраста, а также определён воспитательный потенциал мультфильмов для формирования социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста и специфика организации работы по данному направлению.

Изучение теоретических положений позволило нам выделить педагогические условия организации просмотра детьми мультфильмов, способствующие усвоению нравственных представлений, норм, формированию привычек, умения критически мыслить и оценивать свои собственные поступки и поступки других людей, которые впоследствии были реализованы на практике.

Вторая глава исследования была посвящена экспериментальной работе по проблеме влияния мультфильмов на процесс формирования социально приемлемых форм поведения старших дошкольников.

Базой исследования послужило МБДОУ «Детский сад № 308 г. Челябинска». На первом этапе нами были выделены критерии отбора мультипликационных фильмов как средства нравственного воспитания детей старшего дошкольного возраста и произведён выбор диагностических методик для определения исходного уровня влияния мультипликационных фильмов на формирование социально приемлемых форм поведения детей экспериментальной группы.

На основе полученных результатов констатирующего эксперимента, нами было установлено, что дети старшего дошкольного возраста практически не заинтересованы в нравственной составляющей мультфильма.

Они ситуативно проявляют сочувствие героям мультипликационных фильмов, испытывают затруднения в ответах на вопросы нравственного

содержания мультфильма, соблюдает общепринятые нормы поведения только по напоминанию взрослого или в его присутствии.

Исходя из данных результатов, на формирующем этапе эксперимента нами был реализован комплекс педагогических ситуаций, направленных на увеличение влияния воспитательного потенциала мультфильмов на формирование социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста.

Работа велась систематически и последовательно. Для достижения поставленной цели исследования на этом этапе нами был произведён подбор мультфильмов для показа детям с учётом выделенных ранее критериев, организован просмотр этих мультфильмов и бесед по ним с использованием инновационных педагогических форм и методов: инсценировки отдельных фрагментов мультфильмов, сопоставление событий из собственной жизни ребёнка с происходящим в мультфильме. Метод инсценировки фрагментов мультипликационного фильма применялся для того, чтобы научить детей выстраивать логические цепочки и устанавливать причинно-следственные связи. Метод сопоставления событий из собственной жизни ребёнка с происходящим в мультфильме помогает дошкольнику утвердиться или засомневаться в правильности своей позиции. У ребёнка развивается способность к рефлексии и оценке своих действий.

Также эта работа была направлена на расширение представлений детей об общепринятых нормах поведения, правилах взаимоотношения друг с другом, способствовала проявлению сопереживания к сверстникам и героям мультипликационных фильмов.

На контрольном этапе исследования перед нами стояла задача определения эффективности проделанной работы. В ходе осуществления эксперимента нами было установлено, что работа по формированию социально приемлемого поведения старших дошкольников посредством мультфильмов в целом показала положительную динамику, так как

большинство детей стали сопереживать героям мультфильмов, у них появилось стремление помогать друг другу, родителям, воспитателю.

Таким образом, данное исследование позволяет сделать вывод о том, что формы и методы, применяемые в процессе формирования социально приемлемых форм поведения детей старшего дошкольного возраста средствами использования мультфильмов, оказались эффективными. Проведение опытно-экспериментальной работы подтвердило правомерность первоначального определения гипотезы, целей, задач и содержания научного исследования. Полученные результаты могут являться основой для дальнейшего исследования по данной проблеме.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абраменкова В., Богатырева А. Дети и телевизионный экран. / В. Абраменкова, А. Богатырёва // Восп. шк.– 2006. – №6. – С. 28 –31.
2. Алешина И.Н. Об особенностях восприятия дошкольниками российских мультфильмов. / И. Н. Алешина, А.А. Андреева, Ю.Н. Тычинина // Вестник КРСУ. – 2013. –№ 3.
3. Аромштам М. Дети смотрят мультфильмы: психолого-педагогические заметки. Практика «производства» мультфильмов в детском саду / М.С. Аромштам. – Москва: Чистые пруды, 2006. – 32 с.
4. Бабанский, Ю.К. Педагогика: учеб.пособие для студентов пед. вузов / Ю.К. Бабанский. – М.: Просвещение, 1988. – 479 с.
5. Бакулев Г.П. Массовые коммуникации: западные теории и концепции: Уч. пособие для студентов вузов. / Г.П. Бакулев. - М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.
6. Баркан А. Ю. «Плохие привычки хороших детей» / А.Ю. Баркан. – М: Издательство: Дрофа Плюс, 2007г. – 352 с.
7. Батенова Ю.В. Информационное пространство современного дошкольника: психологический подход / Ю.В. Батенова // Мир психологии. – 2014. - № 4. – с.205-211.
8. Белобрыкина О.А. Развитие самосознания в детском возрасте: монография[Текст]: / О.А. Белобрыкина. - Новосибирск: НГПУ, 2003. - 215 с.
9. Белякова, Е. Г. Нравственное развитие ребенка: психологический аспект: учеб.пособие / Е.Г. Белякова. – Тюмень: Издательство ТГУ, 2009. – 151 с.
10. Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте: монография [Текст]: / Л.И.Божович. – СПб.: Питер, 2008. – 398 с.

11. Буре, Р.С. Социально-нравственное воспитание дошкольников: метод.пособие / Р.С. Буре. – М.: Мозаика-синтез, 2011. – 80 с.
12. Бурухина, А. Ф. Внимание! Мультфильм!/: метод.пособие / А. Ф. Бурухина. – Челябинск: Челябинский дом печати, 2011. – 89 с.
13. Бурухина А.Ф. Мультфильм в воспитательно-образовательной работе с детьми / А.Ф. Бурухина // Воспитатель дошкольного образовательного учреждения. – 2012. - № 10.
14. Васильев И.С. Положительное и отрицательное влияние отечественных и зарубежных мультфильмов на психику детей дошкольного возраста / И.С. Васильев // Молодой ученый. – 2016. - № 12. – С. 761-764.
15. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. – М., 1996 – 536 с.
16. Гаврилова, Т.П. Понятие эмпатии в зарубежной психологии/ Т.П. Гаврилова // Вопросы психологии. – 1975. – № 2. – С. 147-157.
17. Героев Г. Дети и современные мультфильмы /Г.Героев// Русский информационно-познавательный ресурс “Руссколань”. – 2005. - URL: http://www.xpomo.com/ruskolan/tolpa/deti_05.html (дата обращения: 06.03.2020).
18. Гершунский Б.С. Готово ли современное образование ответить на вызовы XXI века? / Б.С. Гершунский // Педагогика. – 2001. - № 10. – С. 3-12
19. Глушкова, Е. Телевидение и здоровье детей / Е. Глушкова // Дошк. воспитание. – 1989. – № 4. – С. 88–91.
20. Григорович, Л.А. Педагогика и психология: учеб.пособие для студентов вузов / Л.А. Григорович, Т. Д. Марцинковская. – М.: Гардарики, 2006. –480 с.
21. Гришаева, Н.П. Социально-психологические аспекты влияния телевидения на дошкольников / Н.П. Гришаева // Начал.шк. – 2001. – № 8. – С. 75–88.

22. Гундорова И.В. Проблема «телевидение и дети» в вопросах и ответах / И.В. Гундорова // Детский сад от А до Я. - 2010. - № 2. - С. 133–141.
23. Дошкольная педагогика: уч. пособие для студентов пед. институтов / под ред. В.И. Логиновой, П.Г. Саморуковой. – М.: Просвещение, 1988. – 256 с.
24. Ермизина Е.В. Мультфильмы – дети: от контента к пониманию / Е.В. Ермизина // Мир психологии. – 2010. – № 1.
25. Запорожец, А.В. Эмоциональное развитие дошкольника: пособие для воспитателей детского сада/ А.В. Запорожец и др.– М.: Просвещение, 1985. – 176 с.
26. Иткин, В. Что делает мультипликационный фильм интересным? / В. Иткин // Искусство в школе. –2006. – №1. – С.50-55.
27. Козырьков В.П. Освоение обыденного мира. Социокультурный анализ: Монография./ В.П. Козырьков. - Н. Новгород: Издательство ННГУ, 1999. – 340 с.
28. Коломина, Н.В. Воспитание основ гуманистической культуры в детском саду: метод.пособие / Н.В. Коломина. – М.: Творческийцентр, 2004.– 216 с.
29. Корепанова, М.В., Куниченко О.В. Использование воспитательного потенциала мультфильмов в социально личностном развитии старших дошкольников/ М. В. Корепанова, О. В. Куниченко //Начальная школа плюс до и после. –2013.– № 12. – С. 27 - 31.
30. Корепанова М. В. Теория и практика становления и развития образа Я дошкольника./ М.В. Корепанова. - Волгоград, 2001. - 149 с.
31. Корепанова М.В. Технологии комплексного подхода к социально-личностному развитию дошкольников / М.В. Корепанова, И.А. Сигитова, А.О. Поликарпова // Начальная школа плюс До и После. - 2012. - № 6. - С. 7–12.

32. Кошелева, А.Д. Как понимают дошкольники взаимодействия и взаимоотношения между сверстниками / А.Д. Кошелева // Дошкольное воспитание. – 1989. - №4. – С.30-33.
33. Крайнова Л. В. Формирование коммуникативной активности в условиях совместной продуктивной деятельности / Л.В. Крайнова // Дошкольное воспитание. - 1984. - № 10. - С. 35-38.
34. Куниченко, О.В. Мультипликационный фильм как средство нравственного воспитания детей старшего дошкольного возраста/ О.В. Куниченко // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2013. – № 7. – С.201.
35. Куниченко О.В. О критериях отбора мультфильма для нравственного воспитания детей 5–7 лет / О.В. Куниченко // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2014. – № 5.
36. Лалетина, А.Ф. Анализ воспитательного потенциала мультипликационных фильмов / А.Ф. Лалетина // Начальная школа плюс до и после. –2010. – № 8. – С.82–87.
37. Лихачев, Б.Т. Педагогика. Курс лекций: учеб.пособие для студентов пед. уч. заведений и слушателей ИПК и ФПК / Б.Т. Лихачев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-М, 2001. – 607с.
38. Мазурова М.В., Соколова М.В. Влияние мультфильмов на игру детей / М.В. Мазурова, М.В. Соколова // Психолог в детском саду. – 2011. - № 1. – С.100 –111.
39. Марьенко, И.С. Нравственное становление личности / И.С. Марьенко. – М.: Педагогика, 1985. – 104с.
40. Медведева, И. Я. Кто соблазнит малых сих: СМИ против детей: статьи разных лет / И.Я. Медведева, Т.Л. Шишова. – М.: Христианская жизнь, 2006. – 94с.
41. Негодаев И. А. Информатизация культуры / И.А. Негодаев. - Ростов н/Д, - 2003. - 320 с.

42. Немирич А.А. Дошкольное медиаобразование в России: анализ мнений экспертов / А.А. Немирич // Дистанционное и виртуальное обучение. - 2012. - № 3. - С. 25–33.

43. Немирич, А.А. Роль мультипликационного кино в решении задачи формирования медиаграмотности детей дошкольного возраста / А.А. Немирич // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2011. – № 10. – С. 31– 38.

44. Немова О.А., Свадьбина Т.В. Семейное воспитание в условиях общества потребления / О.А. Немова, Т.В. Свадьбина // Социология. Журнал российской социологической ассоциации. - 2012. - № 3. - С. 35–42.

45. Нечаева, В.Г. Нравственное воспитание в детском саду: пособие для воспитателей / В.Г. Нечаева, Т.А. Маркова, Р.И.Жуковская и др. – М.: Просвещение, 1984. – 272с.

46. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка/ С.И Ожегов, Н.Ю.Шведова. – М.:1995.

47. Смирнова Е.О. Особенности общения с дошкольниками: Учеб. пособие для студ. сред .пед. учеб. заведений / Е.О. Смирнова. - М.: Академия, 2000. – 160 с.

48. Смирнова Е.О., Соколова М.В. Психологическая экспертиза мультфильмов для детей дошкольного возраста. Психолог в детском саду / Е.О. Смирнова, М.В. Соколова // Библиотечка «Первого сентября», серия «Дошкольное образование». - № 2(8).

49. Смирнова Е.О., Холмогорова В.М. Соотношение непосредственных и опосредствованных побудителей нравственного поведения детей / Е.О. Смирнова, В.М. Холмогорова // Вопр. психологии. - 2001. - № 1. - С. 26-36.

50. Собкин В.С. Мультфильм как средство социально-психологического и морально-нравственного развития ребёнка (по мат.исследованиям 1985 и 2006 гг.) // Социология дошкольного

воспитания: тр. по социологии образования / под ред. В.С. Собкина – М.: Центр социологии образования РАО, 2006. – Т. XI. – С. 73-101.

51. Собкин В.С. Структура досуга современного дошкольника: мнения родителей / В.С. Собкин, К.Н. Скобельцина, А.И. Иванова. – М.: Социология образования. Труды по социологии образования. - 2012. - № 16. – С.32-44.

52. Соколова М.В., Мазурова М.В. Психологический анализ мультфильмов детей дошкольного возраста / М.В. Соколова, М.В. Мазурова // Психолог в детском саду. – 2011. - № 1. – С.91-99.

53. Соломенникова, О.А. Духовно-нравственное воспитание детей в условиях перехода на ФГОС ДО / О.А. Соломенникова. – М.: 2013. – 10 с. – URL:<http://www.sworld.com.ua/konfer32/288.pdf>

54. Социально-нравственное воспитание дошкольников: пособие для воспитателя дет.сада / под ред. Н.В. Микляевой. – М.: Сфера, 2013.– 176с.

55. Степаненко А.К. Анимационные средства массовой культуры – эталоны для подражания или средство формирования нравственной инвалидности подрастающего поколения? (на примере мультсериала «Барбоскины») / А.К. Степаненко // Научный журнал РЕМ:PsychologyEducologyMedicine. – 2016. - № 2. – С.257-289.

56. Суворова Н.В. Мультипликация как способ влияния на формирование социокультурной идентичности ребенка / Н.В. Суворова // Молодой ученый. - 2014. - №8. - С. 740–742.

57. Урунтаева, Г.А. Дошкольная психология: учеб.пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / Г.А.Урунтаева. – М.: Академия, 2001. – 336с.

58. Ушинский, К. Д. Человек как предмет воспитания / К. Д. Ушинский. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 576с.

59. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Приказ Минобрнауки России от 17 октября

2013 г. N 1155 г. Москва «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

60. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436 ФЗ “О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию” (принят ГД ФС РФ 21.12.2010).–URL:<http://kremlin.ru/acts/bank/32492>

61. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 21.12.2012). – URL: <http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?1;1646176>

62. Федоров, А.В. Классификация показателей развития медиаграмотности аудитории / А.В. Федоров // Образовательные технологии XXI века / Ред. С.И. Гудилина, К.М. Тихомирова, Д.Т. Рудакова. – М., 2006. – С. 18–26.

63. Фельдштейн Д. И. Проблемы психолого-педагогических наук в пространственно-временной ситуации XXI века (доклад на общем собрании РАО 18.12.2012) / Д.И. Фельдштейн // Проблемы современного образования. - 2012. - № 6. - С. 48-70.

64. Харламов, И.Ф. Педагогика: уч. пособие / И.Ф. Харламов. – 4-е изд., перер. и доп. – М.: Гардарики, 2003. –519с.

65. Шариков А.В., Чудинова В.П. Детское телевидение. Взгляд социолога // Дети и культура / Отв. ред. Б.Ю. Сорочкин. - М., 2007.

66. Яacobсон, С.Г. Дошкольник: Психология и педагогика возраста: метод.пособие для воспитателя детского сада / С.Г. Яacobсон, Е.В.Соловьева.– М.: Дрофа, 2008. – 176с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Вопросы для беседы с детьми старшего дошкольного возраста

1. Любишь ли ты смотреть мультфильмы?
2. Как часто ты смотришь мультфильмы?
3. В какое время суток ты чаще всего смотришь мультфильмы?
4. Какие мультфильмы ты смотришь: российские или зарубежные?
5. Где ты чаще всего смотришь мультфильмы?
6. Какие мультфильмы твои любимые? Почему ты назвал(а) именно эти мультфильмы?
7. На кого из героев ты хочешь быть похожим и почему?
8. Есть ли у тебя дома игрушки-герои мультфильмов и кто именно?
9. Каких героев мультфильмов ты любишь больше: добрых или злых?
10. Обсуждаешь ты просмотренные мультфильмы с кем-либо?
11. Какое у тебя настроение после просмотра мультфильмов?

Анкета для родителей

«Роль мультипликационных фильмов в жизни моего ребёнка»

Уважаемые родители! Нам интересно узнать Ваше мнение о влиянии мультфильмов на развитие Вашего ребёнка. Мы предлагаем Вам ответить на вопросы анкеты.

Укажите Ваше ФИО _____

Укажите пол Вашего ребёнка _____

1. Как часто Ваш ребёнок смотрит мультфильмы? _____

2. Контролируете ли Вы время просмотра мультфильмов ребёнком? _____

3. Есть ли у Вашего ребёнка дома игрушки-герои мультфильмов и кто именно? _____

4. Подражает ли Ваш ребёнок какому-нибудь мультипликационному герою? _____

5. Какие герои нравятся Вашему ребёнку: положительные или отрицательные? _____

6. Смотрите ли вы мультфильмы вместе с ребёнком и обсуждаете ли их после просмотра? _____

7. Какие положительные качества могут развивать мультфильмы в ваших детях? _____

8. Как Вы осуществляете подбор мультфильмов для просмотра их Вашим ребёнком? _____

Практические рекомендации для родителей

1. При выборе мультфильма для просмотра ребёнком, в первую очередь, определите задачу, которую может выполнять мультфильм.

Задачи могут быть следующего характера:

- Научить ребёнка помогать слабым;
- Транслировать ребёнку представления о добре и зле, о том, что

хорошо, а что плохо;

- Наглядно показать вред жадности и лжи и т.д.

2. Обязательно обращайте внимание на наличие в мультфильме агрессии, сцен сексуального характера, лексические особенности.

3. Регламентируйте время просмотра мультфильмов ребёнком. Детям дошкольного возраста можно смотреть мультфильмы не более 30 минут в день.

4. Старайтесь выделять время для того, чтобы смотреть мультфильмы вместе с ребёнком

5. Обязательно обсуждайте с ребёнком мультфильм, который вы только что посмотрите. Спросите, какой герой больше понравился вашему малышу, какие события происходили в мультфильме.