



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

Развитие креативных умений студентов колледжа средствами декорирования костюма

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Дизайн и декоративно-прикладное искусство»
Форма обучения очная

Проверка на объем заимствований:

68,32 % авторского текста

Работа рекомендована/не рекомендована
к защите


« » _____ 2023 г.

Зав. кафедрой ПППО и ПМ

 Корнеева Н.Ю.


Выполнил(а):

Студент(ка) группы ОФ-409-080-4-1

Артемьева Ксения Владимировна 

Научный руководитель:

Самсонова Ирина Геннадьевна

К.п.н., доцент 

Челябинск

2023

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. Теоретические аспекты развития креативных умений у студентов на занятиях.....	11
1.1. Сущность понятия «креативность».....	11
1.2. Способы развития креативности студентов в учебной деятельности..	16
1.3. Критерии оценки креативности в различных теориях.....	22
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ.....	27
ГЛАВА 2. Опытнo-практическая работа по развитию креативности студентов АНО ПО профессионального образования «Челябинский колледж Комитент» на занятиях.....	29
2.1. Анализ базы исследования.....	29
2.2. Разработка учебно-наглядного пособия направленного на развитие креативности.....	36
2.3. Анализ результатов опытнo-практической работы.....	40
ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ.....	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	43
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	46
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	51

ВВЕДЕНИЕ

Креативность является ключевой составляющей творчества, так как она включает в себя способность придумывать новые, оригинальные и нестандартные идеи. В творческом процессе это необходимо, так как позволяет избежать стандартных и обычных идей, которые могут быть скучными и неинтересными. Креативность также помогает творцу расширять свои границы и искать новые способы выражения своих мыслей. Без креативности творческий процесс может ограничиваться последовательным повторением прошлых работ, что не позволяет расти и развиваться в своей профессии. В целом, креативность является необходимой составляющей творчества, которая помогает творцу превращать свои идеи в жизнь и излучать свою индивидуальность через свои творческие произведения.

В современном мире креативность становится все более важной и необходимой ценностью в профессиональной сфере. Такие люди могут успешно решать сложные задачи, находить нестандартные решения и придумывать новые идеи. Современная профессия требует постоянного развития и адаптации к изменяющимся условиям, и именно креативность позволяет профессионалам достигать успеха в разных сферах деятельности. Следовательно, креативность является ключевой ценностью для современной профессии в целом.

Умения в области креативности становятся все более важными в современном мире дизайна. Одним из главных факторов, определяющих необходимость таких умений, является технологический прогресс и рост конкуренции на рынке дизайна. Компании и клиенты ищут более оригинальные и уникальные решения, чтобы выделиться среди множества конкурентов.

Кроме того, в современном мире усиливается потребность вещей, которые не только функциональны, но и эстетичны. Дизайнеры должны уметь создавать привлекательный дизайн, который будет затрагивать чувства

и эмоции потребителей. Можно сказать, что креативные умения дизайнеров играют ключевую роль в создании достойного продукта.

Таким образом, в силу многих факторов, креативные умения дизайнеров сейчас являются незаменимыми. Они позволяют создавать оригинальные и востребованные продукты, удовлетворяющие как функциональные, так и эстетические потребности потребителей.

В наше время профессия дизайнера – это собирательный термин для профессии людей, умеющих гармонично преобразовывать окружающий мир и совершенствовать свое представление о красоте вещей. Сегодня это одна из самых престижных и высокооплачиваемых профессий. Поэтому, в глазах потенциальных студентов наилучший имидж - это прибыльная сфера занятости, где они могут реализовать свой творческий потенциал. Как уверяют бизнес-эксперты, ценность творческих профессий в ближайшем будущем будет расти. Об этом свидетельствует список 50 самых востребованных, новых и перспективных профессий на рынке труда, требующих среднего профессионального образования [19]. Среди которых такая профессия как стилист-визажист. Многие люди идут учиться на стилиста-визажиста, потому что это профессия с высоким спросом. Кроме того, она представляет собой творческую работу, которая позволяет проявить фантазию и креативность. Быть стилистом-визажистом - это работа с людьми и возможность помогать им чувствовать себя более уверенно и привлекательно.

Сейчас все большую популярность набирает саморазвитие в различных сферах, в том числе и творческих, поэтому Государственная доктрина образования Российской Федерации провозглашает современное разностороннее развитие молодежи и указывает на необходимость выявления творческого потенциала личности, развития ее креативности, формирования способностей и навыков самореализации.

Это позволяет создавать гуманистические реформаторские тенденции в образовании, направленных на создание условий для личностного роста и

самореализации. Современность требует максимального использования творческого потенциала личности не только для поддержания цивилизации, но и для обеспечения ее жизнеспособности, а также необходимость формирования и развития творческих способностей учащихся как один из основных принципов формирования и модернизации отечественного образования.

Все виды человеческой деятельности являются творческими процессами. Это означает создание новых продуктов и поиск оригинальных идей в повседневной жизни. Это требует креативности, творческих идей, то есть отказа от стереотипных решений и применения традиционных методов.

Сегодня изучение творчества носит комплексный характер и является предметом многих социальных гуманитарных наук, главным образом социологии и психологии. В литературе С.Р. Яголовского, научной психологии второй половины XX века был представлен широкий и хорошо документированный корпус исследований, посвященных творчеству, креативности и факторам, связанным с порождением новых и оригинальных творений.

Так же, в подходе к изучению творчества можно выделить две исследовательские группы: первая группа О.К. Тихомиров, Д.Б. Богоявленская, Ю.А. Пономарев изучали основы психологии творчества, его механизмы и закономерности. Вторая группа исследователей выявляла и описывала личностные черты и способности к творческой деятельности, представленная П. Торренсом, Дж. Гилфордом, Я.Н. Круткиным и другими.

О.К. Тихомиров разработал метод ассоциативного эксперимента, который заключается в том, чтобы попросить испытуемого назвать первое слово, которое приходит ему в голову, когда он слышит определенное слово. Этот метод позволяет выявить связь между понятиями и образами, а также установить, какие ассоциации вызывает у испытуемого творческий процесс.

Д.Б. Богоявленская и Ю.А. Пономарев использовали качественные методы исследования, включая беседы с творческими личностями, анализ их творческих произведений и дневников, изучение их биографий и восприятий.

Вместе они выделили несколько основных механизмов и закономерностей творческого процесса, включая интуицию, ассоциации, зрительное, слуховое и визуальное восприятие, воображение и абстрактное мышление. Они также отметили важность эмоций и внутренней мотивации для творческого процесса и обнаружили, что творческие личности зачастую имеют тенденцию к экспериментам и нестандартной мысли.

П. Торренс и Дж. Гилфорд использовали различные методы при выявлении личностных черт и способностей к творческой деятельности. В числе основных методов можно назвать:

1. Творческий тест "Альтернативные использования" - метод, который позволяет определить уровень творческого мышления человека. Он заключается в том, чтобы предложить испытуемому набор объектов и попросить его придумать как можно больше вариантов их использования.

2. Тест "Односложное слово" - метод, который позволяет выявить уровень ассоциативного мышления человека. Испытуемому предлагается назвать первое слово, которое приходит ему на ум в ответ на заданное слово.

3. Тест "Графика" - метод, который позволяет оценить уровень творческого мышления и визуального восприятия. Принцип заключается в том, чтобы попросить испытуемого нарисовать что-то, не давая ему конкретных указаний.

Я.Н. Круткин применял следующие методы:

1. Тест "Необычные использования" - метод, который позволяет определить уровень творческого мышления человека. Испытуемому предлагается набор объектов и попросить его придумать как можно больше необычных способов их использования.

2. Тест "Завершение рисунка" - метод, который позволяет изучить уровень воображения и способность человека к абстрактному мышлению.

Испытуемому предлагается набор незаконченных рисунков, которые ему нужно дорисовать.

3. Тест "Личностные предпочтения" - метод, который позволяет изучить личностные черты и ценности человека. Испытуемому предлагается список слов или фраз, которые он должен оценить по своим переживаниям.

Исходя из того, что ученые создают тесты и исследования, которые мало используются в учебно-наглядных пособиях на занятиях, можно сделать вывод о том, что в образовании существует проблема связывания научных исследований с практическим применением их результатов в учебном процессе. Необходимо разработать механизмы интеграции научных данных в учебную программу, чтобы обеспечить эффективное использование актуальных исследований в образовании, в данном случае развития креативных умений.

В настоящее время задача развития креативных умений многих будущих специалистов является социальным заказом общества, который требует смещения акцентов с передачи преимущественно готовых предметных и академических знаний на организацию совместной, активной познавательной деятельности в учебе и труде.

Развитие креативных умений студентов, изучающих такую специальность как дизайн, должно быть на профессионально высоком уровне. Данное исследование направлено на развитие креативных умений у студентов по творческой специальности «стилист-визажист», которые отвечают за создание образа в целом, поэтому необходимо в процессе обучения развивать данные навыки. Профессиональная деятельность специалистов в этой области напрямую связана с декорированием костюма, потому что создают образ в целом.

В настоящее время все большее значение приобретает развитие креативных умений у студентов, изучающих творческие специальности, в частности, дизайн. В этом контексте особенно важно обратить внимание на

развитие креативных умений студентов, обучающихся профессии «стилист-визажист», так как их задача – создание гармоничного и утонченного образа.

Профессиональная деятельность специалистов в области стилистики и визажа неразрывно связана с декорированием костюма и созданием единого образа. В связи с этим важно, чтобы студенты приобретали уверенность в создании оригинальных и креативных образов, и умели применять свои знания на практике.

Поэтому, в процессе обучения, следует развивать креативные навыки у студентов, использовать новейшие технологии и тренды в области моды и стиля. Это поможет им улучшить качество своей работы и расширить свои профессиональные возможности в будущем.

Так, одним из способов развития креативных умений студентов является использование в учебном процессе наглядных пособий, т.к. насмотренность и всесторонняя развитость способствует большему развитию креативности личности человека, особенно для таких специальностей, которые связаны с творчеством. Противоречие между растущей потребностью в развитии творческого потенциала будущих дизайнеров и недостаточным уровнем развития креативных умений студентов определило тему исследования.

Цель исследования: выявить способы и средства развития креативных умений студентов и разработать учебно-наглядное пособие, способствующее развитию креативности студентов колледжа в процессе декорирования костюма.

Объект исследования: развитие креативных умений студентов в образовательном процессе колледжа.

Предмет исследования: развитие креативных умений у студентов в процессе декорирования костюма.

Задачи исследования:

1. На основе теоретического анализа психолого-педагогической литературы определить сущность понятий креативности и творческих способностей обучающихся.

2. Изучить способы и средства развития креативности студентов.

3. Выявить уровень развития креативных умений студентов колледжа направления «Дизайн (по отраслям)».

4. Разработать учебно-наглядное пособие, позволяющее развивать креативные умения в процессе декорирования костюма.

Работа проводилась с использованием совокупности методов исследования, которые включают теоретические методы: анализ научной литературы по проблеме исследования, сравнение; эмпирические методы: наблюдение, изучение продуктов деятельности, беседа; диагностические методы: тестирование, обработка и оценивание результатов деятельности студентов.

Выбранная методология и цели определили политику исследования, которое проводилось в три этапа, на каждом из которых решалась конкретная проблема.

На первом этапе исследовалась проблемная ситуация в теории и практике среднего профессионального образования; определялись методологические положения; формулировались цели, объекты, предмет, рабочие гипотезы и вопросы исследования; проводились наблюдения за процессами организации учебной деятельности студентов; выявлялись педагогические условия развития творческих способностей студентов.

2 этап: опытно-поисковый, предполагал разработку и внедрение учебно-наглядного пособия, направленного на развитие творческих умений.

3 этап: обобщающий, проведены контрольные испытания по определению уровня развития творческой компетентности, обобщены и систематизированы полученные результаты, сформулированы выводы, определена практическая значимость исследования.

Практическая значимость исследования: разработанное учебно-наглядное пособие, которое может быть использовано в учебном процессе АНОПО «Челябинский колледж Комитент» для развития креативных умений.

База исследования: АНОПО «Челябинский колледж Комитент», адрес 454007, город Челябинск, проспект Ленина, дом 11 корпус А. Студенты группы С-379 третьего курса в количестве 32 человек по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ УМЕНИЙ У СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ

1.1. Сущность понятия «креативность»

Впервые понятие «креативность» применил Д. Симпсон в 1922 г. Этим термином он обозначил способность человека отказываться от стереотипных способов мышления [9]. Исследования, посвященные творчеству и креативности, причинам возникновения новых и оригинальных творческих продуктов можно найти в научной психологической литературе второй половины XX века. Но анализа совершенствования процесса творчества и креативности, осуществления развития последних не наблюдалось, однако с 1980–1990-х годов интерес к данной проблеме возрастает.

Креативность (от англ. «creativity») – уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности. Первоначально креативность рассматривалась как функция интеллекта, и уровень развития интеллекта отождествляется с уровнем креативности. Впоследствии выяснилось, что уровень интеллекта коррелирует до определенного предела, а слишком высокий интеллект препятствует креативности. В настоящее время креативность рассматривается как несводимая к интеллекту функция целостной личности, зависящая от комплекса ее психологических характеристик [18].

Креативность – это способность творить, создавать, приносить что-то новое в этот мир. В последние годы этот термин получил в отечественной психологии широкое распространение [2]. Креативность является одним из ведущих свойств личности интегрированно-комплексного характера и связано со всеми другими ее свойствами.

Х. Гейвин говорит, что под креативностью представляют способность получить стоящий результат непривычным для нас способом. Результат поведения людей с творческим складом ума целесообразен и полезен.

С.И. Макшанов и Н. Ю. Хрящева считают креативность способностью к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также к осознанию и развитию своего опыта [9].

Н. Ю. Хрящева отмечает, что креативность проявляется в умении детализировать образы проблемы, чувстве юмора, в богатом воображении, страсти к высоким эстетическим ценностям. Самообладание и уверенность в себе будут значимыми условиями реализации этой способности. Отмечается и способность к нестандартному поведению, а также осознанию и развитию своего опыта [9].

По мнению В. Г. Каменской и И. Е. Мельникова, креативность понимается как личностная черта творчески одаренного человека, относящаяся к созданию им свежих материальных и идеальных продуктов. Л. Б. Ермолаева-Томина считает, что творческое (продуктивное) воображение является наиболее ярким и типичным проявлением креативности [9]. Основой принятия развития социально-исторических процессов и последующего развития личности, возрастание ее нравственной ответственности, понимание устройства мироздания, единой связи творческого потенциала и инновационной деятельностью человека, в настоящее время является категория творчества [23]. С такой точки зрения, имеет смысл проанализировать логику развития различных философских взглядов на проблему творчества, организация которых даст в итоге целостные исследовательские программы, актуальные в нашем времени, и приходящиеся основой для новой классификации философских направлений. Рассуждения на тему творчества встречается в античной философии. В размышлениях Платона содержится большое количество высказываний о природе и механизмах творчества.

Платон применяет понятие творчества в представлении как о творение мироздания и человека, о смысле человеческой деятельности, специфики искусства. Философ считает, что творчество носит универсальный характер [24]. В психологической науке изучение понятия креативности

осуществляется в двух направлениях. Первое из них задается вопросом о взаимосвязи креативности и уровня интеллектуального развития, отмечаются познавательные процессы – когнитивный подход. Второе направление сосредоточено на выявлении влияния личностных характеристик, психологических и мотивационных особенностей – личностный подход. В исследовании Д. Б. Богоявленской проблема творчества поставлена как проблема личности. В структуру интеллектуальной активности по Д. Б. Богоявленской входят как умственные способности, так и мотивационные факторы [3].

Взаимодействие двух подсистем дает то свойство личности, которое определяет индивидуальный уровень интеллектуальной активности (креативность). Но стоит заметить, что наличие высокого интеллекта не предполагает наличие креативности [6]. Дж. Гилфорд провел ряд исследований о взаимосвязи интеллекта и креативности [7]. Исследования были многообразны и нередко давали противоречивый результат: для обнаружения креативности нужен достаточно высокий (выше нормы) уровень умственного развития. Если человек обладает достаточно большим запасом знаний и развитым логическим мышлением, то дальнейшее его увеличение становится безразличным для формирования креативности. Высокий уровень интеллектуальности часто сопровождается снижением креативности, что объясняется специфической направленностью личности – на узнавание новой информации, ее усвоение, систематизацию, анализ, критическую оценку. Такая ориентированность на критику и логику в суждениях, может препятствовать генерации новых идей [15]. Если мы говорим о личности, то стоит предположить, что без участия эмоционального состояния человека не обойтись, один из предполагаемых способов преобразования творческого результата – эмоциональная регуляция творческого процесса.

Возможности каждого человека уникальны, вследствие неоднозначных данных, переживание положительных эмоций говорит об

увеличении креативности, а негативные эмоции повышают вероятность применения ранее образовавшихся стереотипов. Но есть данные утверждающее обратное. Именно негативные эмоции повышают эффективность поиска мотивации для решения трудных и важных задач [18]. По мнению американского психолога А. Маслоу, креативность – это творческая направленность, врожденность свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием среды [20].

Основоположник психологии креативности П. Торренс, считает, что креативный человек чувствителен к проблемам, к нехватке или двойственности знаний, действия по определению этих проблем, по поиску их решений на основе выдвижения гипотез, по проверке и изменению гипотез, по формулированию результата решения. В основе его концепции лежат три признака: творческие способности, творческие умения, творческая мотивация [19].

Э. Босс определила креативность с точки зрения двух позиций: продуктивная креативность, направленная на создание новых решений, и экспрессивная креативность, предполагающая рождение новых оригинальных идей. Российский ученый В. Костин, рассуждая о креативности, приводит слова Ю. Вагина: «Креативность – это значит копать глубже, смотреть лучше, исправлять ошибки, беседовать с кошкой, строить замки на песке, приветствовать будущее» [11]. Социологическое осмысление феномена креативности имеет в основе социально – экономические, политические и культурные противоречия, возникшие в обществе во второй половине XX века. Первое определение этого понятия дал американский ученый Д. Као: «Креативность – это целостный процесс генерирования идей, их развития и превращения в ценности. Данный процесс включает в себя то, что люди обычно подразумевают под новаторством и предпринимательством. Он означает одновременно искусство порождения новых идей и науку оттачивания этих идей до стадии воплощения в ценности» [1].

А. Высоковский дает очень похожее определение этого термина: «Креативность – это способность субъекта создавать не столько новые продукты, сколько новые схемы и алгоритмы для создания этих продуктов, а также схемы и алгоритмы для создания этих алгоритмов и схем. Оппозицией креативности служит репродуктивность – работа по заданному шаблону или схеме» [6].

В научной литературе на русском языке, англоязычный термин «creative» переводится как «творческий». Понятия «креативность» и «творчество» близки по значению, но каждое понятие имеет свой смысл. Ю.Р. Вагин определяет креативность как уровень творческой одаренности, имеющий устойчивую характеристику личности. Г. М. Коджаспирова считает творчество – деятельностью, приносящей новое, чего раньше не было, при другом использовании уже существующего опыта, использование новых комбинаций знаний, умений, продуктов [10].

Обычно творчество и креативность разделяют по сферам реализации. К примеру, творчеством занимаются художники, музыканты, поэты и т.д., а креативность свойственна прикладным сферам: предпринимательству, науке. Следовательно, понятия «творчество» и «креативность» имеют разницу в содержании. Понятие «творчество» направлено на деятельность и результат, а «креативность» - на личность, поэтому эти понятия не совсем одинаковы [13].

Но необходимо отметить, что проблема разграничения этих понятий существует лишь в русском языке, вернее, в культуре современной России. В зарубежной науке для обозначения совокупности мыслительных и личностных качеств, способствующих становлению творчества, используется термин «креативность». В переводе на русский язык «креативность» звучит как «творческость», что неблагозвучно, именно поэтому в русском языке закрепилась калька с английского термина. Таким образом, творчество обозначает процесс, приводящий к созданию нового, а креативность – это свойство личности, потенциал человека. Прилагательные креативный и

творческий, в связи с этим, в русском языке можно считать синонимичными [10].

Совместно с психологией понятие «креативность» находит место в педагогических науках, развивает учения и реализует положения из психологии в педагогическом процессе, повышения уровня творчества и креативности на занятиях. Креативное образование, направленное на использование творческой деятельности и развитие творческих способностей обучающихся, подразумевает обучение через творчество. В педагогической литературе такая направленность образования заявлялась и обговаривалась не однократно и выступала под терминами «проблемное обучение», «развивающее обучение» и др. Но креативное образование подразумевает обучение творчеству, в том числе методам генерирования новых идей и решения нестандартных проблем [14].

А. М. Матюшкин пишет, что смысл по выявлению талантливых и одаренных предоставляет возможность понять и раскрыть природу и психологический механизм творчества, обеспечить использование законов творчества для совершенствования содержания и методов обучения всех учащихся. Обучение и развитие одаренных и талантливых детей составляет идеальную модель творческого развития человека [9].

Таким образом, креативность является сложным комплексным образованием, которая содержит в себе множество аспектов и представляет большое количество концепций, теорий и данных, полученные опытным путем. Креативность как черта личности всегда была тесно связана с творческими процессами и творческими результатами.

1.2. Способы развития креативности студентов в учебной деятельности

Способы развития креативности студентов в учебной деятельности имеют целью поддержать освоение знаний, применение навыков, формирование компетенций и развитие личности студента. Исследования

ученых показывают, что креативность – это не природный дар, а навык, который можно тренировать и развивать.

Один из способов развития креативности студентов – использование методики «мозгового штурма». Это техника, при которой группа людей создает нестандартные идеи, соединяя разные ассоциации воедино. Данный метод может быть использован при разработке проектов, исследований, презентаций и т.д.

Еще один способ – использование техники «Дизайн-мышление». Эта техника помогает сделать процесс учения более интересным и увлекательным. Применение «дизайн-мышления» позволяет находить нестандартные решения задач и создавать новые идеи.

Также стоит отметить методы, направленные на развитие мышления, такие как логические игры, кроссворды, ребусы и т.д. Данные методы улучшают работу мозга, развивают логическое мышление и позволяют студентам создавать нестандартные решения задач.

Важным компонентом развития креативности является работа над эмоциональной стабильностью. Исследования показывают, что эмоциональное благополучие и здоровье способствуют улучшению креативности. Для достижения этой цели могут использоваться методы позитивной психологии, такие как практики глубокой релаксации, медитации, спортивные тренировки и свободное творчество.

В целом, развитие креативности у студентов является многогранным процессом. Его эффективность зависит от правильной организации учебного процесса, применения современных методик и технологий, а также достаточного уровня мотивации у студента.

В данной работе рассматривается проблема развития креативных умений обучающихся. Декоративно-прикладное творчество, служащее украшением предметов быта (интерьера и одежды), в художественно-техническом отношении является результатом творчества поколения, знания и техника которого передается от старшего к младшему и так далее.

Естественное желание каждого народа украсить свой быт способствовало развитию прикладного искусства, разнообразию вариантов и орнаментов, их тонкости художественного выполнения и даже изощренности [21].

В структуре творчества следует выделить следующие аспекты: потенциальное творчество, креативность и сам процесс творчества, его продуктивность. Под креативностью понимают общую способность к творчеству, описывающую личность в целом и проявляющуюся в различных сферах ее активности.

Каждый человек имеет задатки креативности, но под влиянием окружающей среды и воздействующих на него условий (запреты, условности, социальные шаблоны) в которых обитает, учится и воспитывается, темп развития творческих способностей снижается. Позитивное воздействие и освобождение от психологических зажимов даст толчок к развитию креативности.

Процесс развития креативности у обучающихся носит индивидуальный характер, поэтому его развитие возможно в специально организованной среде. В процесс обучения вводятся специальные задания, направленные на развитие творческого мышления, креативности и что в дальнейшем позволяет использовать полученные творческие способности. Развитие творческого мышления обозначает формирование и совершенствование мыслительных операций: анализ, синтез, сравнение и обобщение, классификацию, планирование, абстрагирование. Владение характеристиками мышления характеризуется показателями: критичность, глубина, гибкость, широта, быстрота, вариативность, а также развитым воображением и обладанием знаниями разного содержания [12].

Декоративно-прикладное творчество является универсальным средством формирования и развития художественно-творческих способностей, образного мышления, эмоциональной сферы, эстетического вкуса. Изучая произведения народного декоративно-прикладного творчества, мы узнаем об истории их создания, можем реконструировать социально-

историческую и культурную среду, в которой они были созданы, задуматься о том, каковы национальные и этнографические связи и специфика [5].

Творчество является практическим способом освоения духовного мира, являясь образной моделью жизнедеятельности человека. Художественно - творческая деятельность в известном смысле рассматривается как модель творческого процесса вообще. На возрастных этапах творчество является специфической формой духовно-практической деятельности, в которой происходит эмоционально-ценностное определение человека, средством приобщения к общечеловеческим духовным ценностям через собственный опыт. Творчество влияет на человека, он становится более спокойным и уравновешенным, формируется креативность [5].

Креативный образовательный процесс предполагает формирование потребности в последующем самопознании и творческом саморазвитии, возможность обучающимся освоить методологию творчества, не только развить имеющийся творческий потенциал, но и сформировать у человека объективную самооценку. Это является основой для использования своих навыков в познании, в учебной деятельности, и воплощение свои возможностей в профессиональной деятельности [14].

Если считать, что креативностью обладает каждый человек, а воздействие среды препятствует развитию, то значение «влияния» не строго установленного поведения является отсутствие любого влияния. Поэтому освобождение творческого потенциала от «зажимов» раннего возраста будет способствовать развитию креативности в более позднем возрасте. Но если среда оказывает позитивное влияние и для развития креативности необходимо закрепление общей одаренности, сложившиеся под влиянием среды, то вторить образцу креативности, эмоциональный и демократический стиль общения в семье выступают как формирующие воздействия [17].

Деятельность, подкрепленная мотивом, позитивом, оптимистическим настроением, эмоциональным подъемом, уважением к мнению людей создает условия творческой среды, по мнению В. А. Ясвина. Развитие потребностей,

мотивов, способностей, которыми обладает любой человек, связано с развитием личности или индивидуальности, что связано с определением творческой среды, влияющей на активность в освоении и преобразовании окружающей среды. Д. Б. Богоявленская считает, что творческая среда побуждает к поиску, созданию нового, к преобразованию и развитию любой деятельности, активная позиция субъекта деятельности определяет возможность творческих достижений [22].

Креативная среда – это социокультурное пространство, то есть определенная сфера, структура, в рамках которой происходит интеграция социальных институтов различных типов и назначения, взаимодействие которых оптимальным образом способствует процессам развития и саморазвития творческой личности. Таким образом, креативная среда как социокультурное пространство предполагает наличие определенного социума, основанного на интеграции условий и средств развития и саморазвития творческой личности, и предполагающего деятельности [8]. Данный подход дает возможность рассмотреть понятие «креативная среда» с позиции его основных характеристик:

- интеграция идей, основанная на том, что включенные в него субъекты ищут совместные пути творческого решения проблемы;
- совместность усилий, означающая установку на включенность всех членов сообщества в создание креативного продукта на уровне интеллектуальной, эмоциональной и исследовательской деятельности, в результате чего рождается согласованность, стимулирующая чувство персональной ответственности каждого субъекта деятельности;
- уважение к личности, основанное на признании способностей, точек зрения, индивидуальных ценностей каждого индивида, что усиливает его самооценку и склонность к риску, интернальному локусу контроля.

Что в результате приведет обучающихся к устойчивой положительной мотивации творческой деятельности, мотивации достижения успеха, уровень

притязаний личности, потребность в познавательной деятельности, в самореализации.

Анализ научных трудов известных зарубежных и отечественных ученых показывает, что развитие креативности определяется различными факторами, учитывая возрастные особенности. Рассмотрим особенности развития креативности обучающихся. Т. Барышева предполагает, что развитие креативности происходит аналогично процессу развития личности в целом.

Она подчеркивает, креативность имеет нелинейный и неравномерный характер, даже относительно одной возрастной группы, любой возрастной период определяется взаимосвязанным развитием параметров креативности.

Студенческий возраст как правило имеющий определенные возрастные рамки и как личность может характеризоваться с трех сторон: с психологической, с социальной и с биологической. Анализ каждой характеристики дает нам информацию о возможностях и личных качествах студента, с учетом возрастных особенностей. Юношеский возраст отличается быстротой оперативной памяти и переключением внимания, решения вербально-логических задач и так далее, по сравнению с другими возрастными периодами. Таким образом, студенческий возраст характеризуется достижением наивысших, «пиковых» результатов, базирующихся на всех предшествующих процессах биологического, психологического, социального развития.

Второй период взрослости или второй период юности, характеризующийся становлением личностных черт, совпадает с обучением в высшем учебном заведении. Особенностью этого периода является нравственное развитие или усиление сознательных мотивов поведения. В этом периоде выделяют такие качества как целеустремленность, решительность, настойчивость, самостоятельность, инициатива, умение владеть собой [25].

Проявление педагогом собственной креативности имеет благотворное влияние на творческую активность учащихся. Педагог должен обладать способностью создавать условия и осуществлять воздействия, вызывающие изменения в понимании, мышлении, поведении согласно составленному плану. Также создание творческой атмосферы и поддержка инициативы обучающихся, будет педагогическим условием и организация образовательного процесса, направленного на формирование опыта профессионально-творческого мышления, должна характеризоваться проблемностью. Необходимость разрешения противоречия между наличием проблемы и невозможностью ее разрешения, при данных конкретных условиях, рождает потребность в дополнительной информации и оказывает воздействие на мотивационную сферу личности учащихся, формируя познавательные потребности. Также педагог должен учитывать их индивидуальные особенности, организовать учебный процесс в духе сотворчества и равнодушного отношения к успеху всех и каждого.

Процесс формирования у студентов опыта креативного мышления заключается в целенаправленном взаимодействии, сотворчестве педагога и учащихся в адекватных специально организованных условиях с применением необходимых механизмов, форм и методов организации занятий. Формы и методы организации занятий используются в комплексе и зависят от задач конкретного этапа формирования.

Для успешного профессионального становления личности, педагогам необходимо помнить о том, что одна из главных ролей в данном процессе принадлежит творческому потенциалу, который необходимо не только развивать, но поощрять и поддерживать у студентов в процессе обучения в колледже [12].

1.3. Критерии оценки креативности в различных теориях

Для оценки уровня креативности ученые выделяют различные критерии. Гилфорд, например, считал, что абсолютно очевидными

критериями оценки креативности являются беглость, гибкость, оригинальность, разработанность. В качестве одного из основных показателей одаренности Гилфорд считал оригинальность. Но оригинальность можно рассматривать с различных сторон: это может быть творческий процесс, содержательный процесс, который позволяет выявить существенные взаимосвязи. А с другой стороны, оригинальность может не иметь к творчеству никакого отношения, а быть лишь следствием психического расстройства. Поэтому при рассмотрении новой оригинальной идеи, необходимо учитывать её полезность. Если не учитывать при оценке креативных идей их полезности, то невозможно будет их отделить от эксцентричных или шизофренических. Поэтому полезность также является критерием оценки креативности.

Х. Айзенк, в отличие от Гилфорда, утверждает, что при оценке креативности необходимо изучать уровень психотизма, так как именно умеренный уровень психотизма предрасполагает к высокой креативности. В.Н. Дружинин также пришел к такому выводу после проведения тестов на дивергентное мышление.

Шутберг и Сасс в качестве оценки креативности используют умение человека использовать контекстуальную информацию и объединять ее главной идеей. Другие критерии выделил Медник, который является представителем ассоциативной теории креативности. Он считал главным критерием оценки творческой одаренности – легкость ассоциирования и способность сближать отдаленные ассоциируемые идеи. Этот критерий также предполагает умение сближать понятия и выводить из них новые и правильные заключения [3]. Гибкость, в качестве критерия оценки креативности, предполагает способность быстро и легко переходить от одного класса явлений к другому, далекому по содержанию. Гибкость является переменной величиной, на которую влияет функциональная фиксированность человека (фиксация человеком определенной функции и невозможность перейти к другим функциям). Способность к преодолению

функциональной фиксированности является одним из проявлений гибкости мышления.

Существует также гибкость в способности вовремя отказаться от какой-либо гипотезы. Если очень долго упорствовать исходя из ложной идеи, будет упущено время. А слишком ранний отказ от гипотезы может привести к тому, что будет упущена возможность решения. Нашему разуму свойственно рисовать вокруг себя ограничительные линии. Креативные люди обладают способностью к оценке. Поэтому для оценки креативности необходимо оценивать уровень оценочных способностей человека. Оценочные действия проводятся не только по завершении работы, но и многократно по ходу ее выполнения.

К критериям оценки креативности можно отнести еще и критерий изящества и простоты. Оригинальные решения должны быть простыми и в то же время изящными. Следующим критерием является легкость генерирования идей. Если человек для решения задачи выдвигает большое количество идей, значит он проявляет творческий подход. Из большого количества идей легче выбрать правильные. Еще одним критерием является широта выдвигаемой идеи, то есть объяснение с ее помощью большого числа разнородных факторов. Идеи оцениваются также по глубине. Глубокая идея - это идея, которая устанавливает отношения между объектами или их свойствами, которые требуют проникновения в сущность явления [13]. Оценка воображения или фантазии является еще одним критерием оценки креативности, так как с помощью воображения человек моделирует события с использованием прошлого опыта.

Для выделения других критериев оценки креативности мы должны рассмотреть теории, изучающие креативность. После исследования этих теорий, можно сделать вывод, что каждая из них выделяет свои критерии оценки. Например, интуитивизм, как самая ранняя теория, считает, что оригинальные решения приходят к людям как внезапное озарение, инсайт, поэтому механизмы креативности лежат за границами нашего познания.

Значит оценить это явление невозможно. Представители теории бессознательной работы считали, что развитие событий в сфере сознания зависит от хода событий в бессознательной сфере и главную роль приписывали последней. Они утверждали, что в бессознательной сфере происходит хранение, классификация и переработка информации, вследствие чего в сознание попадают совершенно неожиданные идеи решения проблемы.

Критерием оценки творческих способностей они считали оценку волевого усилия, которое стимулирует работу бессознательного. Вторым критерием они считали уровень напряженности предшествующей работы. Менее значимыми критериями они считали внимание, восприятие и воображение человека. Теория конструктивного интеллекта. Концепция проб и ошибок. Представители этого направления утверждали, что источником познания является опыт. Творческая сила ума рассматривалась как способность духа путем ассоциаций образовывать вытекающие из опыта новые оригинальные сочетания. Для того, чтобы принять действительно творческое решение, мы должны провести ряд проб, допуская ошибки, и добиться успеха. Представители этой теории выдвигали в качестве критерия оценки креативности оценку предшествующей деятельности, так как именно предшествующая деятельность является причиной принятия решений. Причем деятельность, которая приводит к принятию креативных решений, является наблюдаемой и регистрируемой. Теория персервации объясняла направленность творческого процессе у человека тем, что вследствие нарушения нормальной деятельности мозга образующиеся в нем очаги застойного возбуждения надолго удерживают в сознании связанные с ними представления, и поэтому мышление направлено только в сторону творчества. Критерием оценки они считали патологические состояния, возникающие в результате нарушения деятельности мозга.

Представители теории интенциональной направленности и теории детерминирующих тенденций считали, что творческие способности не

зависят от внешних раздражителей и ассоциативных влияний. Ими управляет детерминирующая тенденция, которая создает ассоциации. Критерием креативности представители этой теории считали стимулы, которые вызывают детерминирующие тенденции. Эти стимулы могут быть осознанными и неосознанными. Концепция «понимания» не выдвигала никаких радикально новых идей. Все идеи были уже известны ассоциативной психологии. Но критерий у них был свой – факт неожиданности. Смысл этого факта заключается в том, что креативное решение всегда приходит внезапно [16].

Итак, в качестве критериев оценки креативности ученые выделяют такие показатели: оригинальность, изящества и простоты, легкость ассоциирования, способность сближать отдаленные ассоциируемые идеи, оценочные способности человека, легкость генерирования идей, уровень воображения или фантазии.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Развитие творческих способностей, проявляющихся в способности адекватно реагировать на изменения в социальной, научной и культурной жизни, в готовности использовать новые возможности, предоставляемые постоянным обновлением жизни, в отношении к проблематизации новых жизненных ситуаций без критериев оценки, в готовности избегать очевидных и обычных решений и выдвигать нестандартные и необычные идеи, в удовлетворении одной из самых насущных потребностей человека - потребности в самообновлении - является одной из самых актуальных задач образования.

Поэтому развитие творческих умений невозможно без организации творческой деятельности учащихся. Мы выяснили, что наиболее эффективному развитию творческой деятельности способствует правильная организация творческой учебной деятельности. При организации творческой деятельности необходимо реализовать два принципа:

1. Обеспечить оптимальный баланс между имеющейся информацией и информацией, необходимой для решения проблемы (немного меньше учебной информации)

2. Придать процессу обучения эмоциональный аспект. Анализ творческой учебной деятельности позволяет выделить наиболее эффективные виды декоративно-прикладной деятельности, направленные на развитие творческих способностей студентов вузов.

В первом параграфе раскрыто понятие «креативность» на занятиях. Креативность – творческие возможности человека, которые могут проявлять в мышление, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и/или ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания.

Второй параграф посвящен изучению критериям оценки креативности в различных теориях и выявлены такие критерии, по которым надо организовывать творческий процесс на занятиях в процессе обучения СПО.

На основе выделенных критериев, а именно оригинальность, легкость ассоциирования, изящества и простоты, а также воображения, стоит строить работу в образовательном процессе с использованием учебно-наглядного пособия.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ АНО ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ КОМИТЕНТ» НА ЗАНЯТИЯХ

2.1. Анализ базы исследования

Исследовательская работа проводилась на базе автономной некоммерческой организации профессионального образования "Челябинский колледж «Комитент». Колледж был создан в 1992 году. Автономная некоммерческая негосударственная профессиональная образовательная организация "Челябинский колледж "Комитент" изменила свое наименование на автономную некоммерческую профессиональную образовательную организацию «Челябинский колледж Комитент» 12 марта 2019 года (АНПОО «Челябинский колледж Комитент» № 17 Протокол заседания Совета директоров). Комитент" № 17 Протокол заседания Правления). Деятельность колледжа осуществляется в соответствии с Федеральным законом РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании».

В исследовании принимали участие студенты 210 группы, обучающихся по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) Квалификация - дизайнер, форма обучения - очная, на базе основного общего образования - 3 года 10 месяцев. Количество студентов в группе составило 32 человека.

Дизайнеры - это люди с художественными талантами, которые воплощают в жизнь комфортную и красивую среду обитания. Особое место в освоении этой профессии занимают навыки графической работы и творческого мышления. С целью формирования практических навыков для будущей профессиональной деятельности в программу специализации включена область «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале». Эта область включает в себя принципы, методы и приемы

работы в дизайн-проектах, выполнение эталонных образцов в макетировании и конструировании изделий.

В процессе обучения студенты знакомятся с законами построения художественных форм, особенностями расчета технико-экономического обоснования проектов, процессом дизайн-проектирования. Одной из задач профессии является обучение культуре графического представления проектов, и умение правильно выполнять эскизы (творческие, технические и т.д.) является неотъемлемой частью обучения.

Изучение различных способов декорирования костюмов играет большую роль в развитии художественно-конструкторских навыков, так как необходимо уметь правильно сочетать это в образе.

Для достижения определенных результатов обучения необходимо иметь материально-техническую базу, отвечающую требованиям, предъявляемым к подготовке учащихся по специальности. Материально-техническая база колледжа соответствует условиям, необходимым для подготовки студентов по специализации «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале». Имеются хорошо оборудованные аудитории для осуществления учебной деятельности. Практические лабораторные занятия, практические занятия и самостоятельная работа студентов проводятся в аудитории, оснащенной дополнительными учебными материалами. Единственным недостатком является отсутствие наглядного материала, который должен содержать актуальную и запоминающуюся информацию. Согласно рабочей программе по дисциплине «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале», в процессе изучения предполагается формирование следующих общих и профессиональных компетенций по данной специализации.

Описанные выше компетенции представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Общие и профессиональные компетенции дисциплины «Выполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале»

Общие компетенции	Профессиональные компетенции
<p>ОК 1. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 2. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>ПК 1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.</p> <p>ПК 2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p>

Для того, чтобы успешно освоить общие и профессиональные компетенции дисциплины «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале» в АНОПО «Челябинский колледж Комитент» отводится определенный объем времени – 276 час, в которые входят:

Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) – 184 часа в том числе:

- лабораторные работы
- практические занятия – 92 часа
- контрольные работы

Самостоятельная работа обучающегося (всего) – 100 часов в том числе:

- работа с различными источниками информации (в т.ч. с нормативно-справочной литературой и Интернет-ресурсами), подготовка докладов и сообщений
- подготовка отчетов по практическим работам к защите
- подготовка презентационных материалов

Промежуточная аттестация- в форме экзамена

Для того чтобы студенты эффективно приобретали знания и навыки, преподаватели должны предоставить правильно составленный тематический план, который способствует организации учебного процесса и обеспечивает методически правильный план выполнения учебного плана в строгой

последовательности и во взаимосвязи с соответствующими дисциплинами. В тематическом плане отражаются сведения об объеме изучения дисциплины и количестве часов, отводимых на ее изложение и изучение в различных формах учебного процесса (лекции, совместные занятия, семинары, эксперименты, практические занятия, групповые занятия и т.д.), названия и краткое содержание взаимосвязанных разделов и тем, а также форма и содержание самостоятельной работы студентов.

Проанализируем тематический план дисциплины «Выполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале» (Прил. 1).

Содержание тематического плана соответствует видам учебных занятий (лекция, практическое занятие, лабораторное занятие, самостоятельная работа) и количеству часов, отведенных на их выполнение.

Таким образом, рассматривая последовательность каждого занятия, можно сказать, что все разделы начинаются с лекций и студенты только после прослушанной информации приступают к практическим занятиям. Поэтому можно сделать вывод, что к моменту начала практических занятий студенты могут забыть часть знаний, полученных на лекциях, и их развитие навыков, соответственно, будет неполным. Возможным способом повышения уровня развития навыков является использование наглядного материала на теоретических и практических занятиях с целью ознакомления студентов с теоретическим и наглядным материалом, вспоминания уже изученной информации и выполнения практических заданий.

Развитие креативных умений студентов лучше всего достигается через насмотренность, практические занятия и самостоятельную работу, с акцентом на разработку графических эскизов и набросков.

Необходимой задачей преподавателей является определение эффективности учебно-познавательной деятельности учащихся. Для этого используют формы и методы контроля, направленные на качество усвоения студентами программного материала, диагностику и модификацию их знаний

и умений, воспитание академической ответственности. В содержании специализированного модуля «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале» применяются фронтальный и индивидуальный типы контроля, при которых задания даются всей группе, но оцениваются иногда отдельно. В ходе такого контроля проверяется правильность распознавания и понимания учебного материала, качество оформления лингвистических и графических объектов и степень удержания в памяти.

На занятиях используются несколько методов контроля, к ним относятся устный опрос, тесты, проверка выполненной работы и интерпретация наблюдений за тем, что говорят и делают ученики во время дискуссий. Дополнительный контроль, например, письменный и нетрадиционные методы (кроссворды, викторины) могут быть использованы для повышения уровня обучения и разнообразия уроков.

Таким образом, проанализировав базу исследования, можно сделать вывод, что тематический план дисциплины «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материалах» включает достаточное количество часов практических, лабораторных и самостоятельных занятий. Этому способствуют также используемые методы и формы контроля, но введение книжных изданий, как учебно-наглядных пособий, разнообразит учебный процесс, так как на занятиях группы в качестве наглядных пособий используются лишь презентации по теме занятия.

Для определения уровня творческих навыков студентам было дано задание создать коллаж из ассоциаций. Исходя из тенденций, студенты должны были представить творческую работу, отражающую их предположения о том, как можно составить образ, используя элементы одежды, которые могут сочетаться в данной работе. В процессе работы студенты должны были задействовать воображение и оригинальность.

По итогам проделанной работы студентов, можно сказать, что уровень креативных умений на среднем уровне. На работах можно наблюдать, что некоторые студенты отнеслись ответственно и творчески подошли к

созданию коллажа, малое количество студентов подошли к работе без особого энтузиазма (Рис.1, прил.).

Для определения степени эффективности работы пособия на занятиях по дисциплине «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материалах» были выделены критерии оценки художественно-графических навыков, которые являются частью уровневого подхода к оценке эффективности обучения, считающегося наиболее эффективным в педагогической теории. Совокупный уровень развития каждого критерия отражает уровень развития креативных умений студентов.

Для исследования креативных способностей у студентов колледжа были выделены следующие методики:

1. Субтесты вербальной батареи тестов Е. Торренса дивергентного мышления;
2. Опросник креативности Д. Джонсона.

Первый тест состоит из трех частей, каждая из которых характеризует вербальную, изобразительную и звуковую креативность. Тест проводится в течение определенного периода времени, а результаты оцениваются по следующим критериям

- Беглость (скорость) – число ответов за определённый промежуток времени.
- Гибкость (разнообразие ответов).
- Оригинальность (редкость идей).
- Разработанность идей (детализация).

Анализ тестирования подчитывается сумма «+»: 0-5 баллов соответствует низкому уровню креативности, 6-9 баллов — среднему, 10-15 баллов — высокому.

Следующий опросник креативности Д. Джонсона фокусирует внимание на тех элементах, которые связаны с творческим самовыражением. Это объективный, состоящий из восьми пунктов контрольный список характеристик творческого мышления и поведения, разработанный

специально для идентификации проявлений креативности, доступных внешнему наблюдению. При этом исполнитель опирается на собственные знания и возможности.

Для оценки креативности в данном опросе эксперт наблюдает за социальным взаимодействием испытуемого в определенной обстановке (например, в аудитории, во время деятельности или на собрании). Опросник также позволяет провести самооценку креативности. Каждое утверждение в анкете оценивается по пятибалльной шкале (возможные оценки: 1 - никогда, 2 - в основном, 3 - иногда, 4 - часто, 5 - всегда). Общий балл креативности представляет собой сумму баллов по восьми пунктам (минимальный балл - 8, максимальный - 40)..

Таблица 2 – Соответствие между общим баллом и уровнем креативности.

Уровень креативности	Сумма баллов
Очень высокий	40–34
Высокий	33–27
Нормальный, средний	26–20
Низкий	19–15
Очень низкий	14–8

Таким образом, выявленные критерии и их показатели позволили составить критериально-уровневую шкалу и охарактеризовать уровни развития креативных навыков обучающихся.

Таблица 3 – Процентные результаты тестирования вербальной батареи тестов Е. Торренса в группе из 32 студентов.

Уровень развития творческих способностей	Группа С/379 (макс. 15)
Низкий уровень	25%
Средний уровень	62%
Высокий уровень	13%

Исходя из результатов, представленных в таблице, можно сделать вывод, что большинство студентов имеют средний уровень развития

креативных умений по тестированию Е. Торренса, самый низкий процент выявлен у студентов с высоким уровнем – 13%, 25% - студентов с низким уровнем креативных умений.

Результаты второго опросника креативности Д. Джонсона показывают, что показатели очень низкого и высокого уровня не имеют процентного соотношения, нормальный уровень развития у большинства студентов, самый малый процент на высоком уровне. Низкий уровень имеет 24% студентов.

Таблица 4 – Результаты второго опросника креативности Д. Джонсона

Уровень развития творческих способностей	Группа С/379 (макс. 15)
Очень высокий	0%
Высокий	11%
Нормальный, средний	65%
Низкий	24%
Очень низкий	0%

Анализ результатов позволяет сделать вывод, что развитие творческих навыков находится на среднем уровне, а знания и навыки по предыдущим предметам, связанным с изучаемой дисциплиной, усвоены не полностью.

На основе полученных результатов возникла необходимость разработки учебно-наглядного пособия по дисциплине «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материалах» для развития креативных умений.

2.2. Разработка учебно-наглядного пособия направленного на развитие креативности

Несмотря на общую компьютеризацию учебных заведений, использование наглядных пособий в образовании формирует более образное представление, а также непосредственное восприятие предметов. Как для

преподавателей, так и для студентов визуальное представление информации и исследовательская учебная деятельность очень важны и полезны.

В ходе анализа проведенного на базе АНОПО «Челябинский колледж Комитент», на группе С/379. Специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), было принято решение о разработке учебно-наглядного пособия по теме «Исследование объекта проектирования декорирования костюма».

Для того, чтобы на занятиях по дисциплине «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материалах» развивались креативные умения, было разработано и изготовлено учебно-наглядное пособие. Проанализировав различные пособия, были определены основные требования для ее написания, которые способствуют повышению интереса в изучении темы и помощи обучающимся в получении знаний, развитии умений и навыков:

- доступность и достоверность содержания;
- удобный для фронтальной работы формат;
- соответствующая назначению яркость и красочность изображения;
- аккуратность и эстетичность;
- соответствие содержанию предлагаемого к изучению материала.

Разработанные учебно-наглядное пособие представляют собой книжно-листовые наглядное издание с пояснительным текстом, раскрывающим содержание учебной темы, и изображениями, способствующими ее полному усвоению. В материалах использованы творческие зарисовки, эскизы дизайнеров и фэшн-иллюстраторов. Каждая тема сопровождается многоуровневыми практическими заданиями для применения полученных знаний. Пособие предназначено для учебных целей и содержит материал в помощь изучению и преподаванию дисциплины «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материалах».

Данное пособие разработано в соответствии с содержанием дисциплины «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материалах». Темы и практические задания, составляющие пособие, основаны на изучении основных понятий, видов эскизных форм и приемов и методов графического эскизирования, а также современного декорирования. Учебно-наглядное пособие предназначено как для аудиторной, так и для самостоятельной работы. Содержание пособия включает:

- Пояснительная записка
- Оглавление

Глава 1. Современные подходы к декорированию костюма

- 1.1. Актуальные виды декора костюма
- 1.2. Эскизирование
- 1.3. Теоретические задания

Глава 2. Художественное моделирование

- 2.1. Выполнение набросков различными материалами
 - 2.2. Эскизное проектирование.
 - 2.3. Кроссворд
- Заключение
 - Библиографический список

Глава 1 "Современные подходы к дизайну костюма" знакомит студентов с изучением теоретических основ дизайна костюма. В ней рассматриваются основные элементы в различных видах декора в костюме, основы эскизирования и развитие художественно-графических навыков. Визуализация – важный аспект в развитии творческих умений, так как насмотренность помогает лучше разбираться в современном искусстве, поэтому в пособии присутствуют наглядные материалы. Теоретические задания предполагают систематизацию знаний, полученных в первой части, а также поиск информации.

Глава 2 представляет собой практическое задание. Она состоит из серии заданий разной сложности, характеризующихся вариативностью,

свободой выбора вида деятельности и средств, которые могут быть решены на любом уровне сформированности творческих умений. Задания различаются по своим дидактическим целям и содержанию и направлены на

- усвоение и закрепление приобретенных знаний и умений;
- развитие технического мышления;
- развитие интеллектуальной активности и самостоятельности;
- постепенное формирование творческих навыков.

Так как в первой главе включены вопросы для самопроверки, чтобы обучающиеся могли закрепить знания по пройденному материалу. В дополнение к традиционным методам проверки знаний используются кроссворды. Разгадывание кроссвордов является эффективным умственным упражнением. Оно помогает вспомнить забытую информацию и в то же время получить новую. Данный кроссворд с картинками, что помогает обучающимся визуализировать проблему.

Студенты при выполнении заданий самостоятельно выбирают вид деятельности, в соответствии с уровнем своих возможностей и потребностей, они не ограничены какими-то рамками. Это дает возможность студенту выйти за пределы заданного, преодолевать трудности, решая противоречие, совершенствовать свою деятельность, достичь более качественных результатов. Однако усвоение умений разных уровней носит относительно неравномерный характер и зависит от индивидуальных особенностей личности (характера, темпа деятельности, задатков, особенностей качеств мышления и др.).

Таким образом, разработанное учебно-наглядное пособие включают в себя набор материалов, предназначенных продемонстрировать учащимся и обеспечить формирование у них конкретных образов реальных предметов и явлений. Используя пособие, студенты могут выполнять разнообразные задания, знакомиться с творчеством известных дизайнеров, осваивать технику эскизирования и всесторонне развивать свои творческие способности.

2.3. Анализ результатов опытно-практической работы

Результаты учебно-воспитательного процесса во многом зависят от степени доступности разнообразных средств обучения. Трудно представить, что современные учителя не используют дополнительные учебные пособия, кроме учебников. Довольно затруднительно оспорить тот факт, что наглядные пособия играют важную роль в обучении. Учебно-наглядные пособия как метод обучения используются в преподавания для того, в целях создания в сознании обучающихся с помощью средств наглядности точного, четкого и ясного образа изучаемого явления.

В ходе опытно-практической работы по развитию креативных умений с помощью учебно-наглядного пособия были получены результаты, демонстрирующие эффективность данного метода.

В ходе исследования было выделено несколько ключевых компонентов, влияющих на креативность учащихся: генерация идей, их оценка и выбор наилучшей.

Учебно-наглядное пособие, представленное в качестве основы методики, было основано на использовании различных техник, позволяющих развивать креативность у студентов колледжа. Эти техники включали в себя разные методы визуализации и задачи, направленные на преодоление барьеров креативности.

Результаты опытно-практической работы показали, что использование учебно-наглядного пособия значительно повышает уровень креативности учащихся. Студенты стали более открытыми, активными и находчивыми, обладающими более развитым воображением и способностью к исследованию и решению творческих задач. Оценка достижений учащихся также показала положительную динамику.

На примере студентки, рассмотрим положительный результат от работы с пособием. Студентке было предложено задание поучаствовать в

конкурсе. Она рассматривала разные варианты образов, обращаясь к заданиям в пособии, которые помогали развивать ее творческие способности.

Одно из заданий предлагало создать собственный образ для косплея, отталкиваясь от личных предпочтений и интересов. Студентка решила использовать это задание и начала разрабатывать идею, концепцию будущего косплея, а также был разработан творческий мудборд. В мудборде были учтены приемы, которые ранее использовались в коллаже, следовательно, было легче и интересней продумывать основную идею. (Рис. 2, прил.)

В процессе работы над костюмом и макияжем студентка советовалась с руководителем. Мною были сформированы советы и подсказки, как сделать образ более интересным и ярким. Изначальный образ был недоработан, поэтому было принято решение видоизменить его для более интересной подачи. (Рис.3, прил.)

В результате студентке удалось создать уникальный образ для косплея, который имел оригинальные детали. Она не только получила удовольствие от создания костюма, но и участия в конкурсе. (Рис.4,5 , прил.)

В итоге, использование задания в пособии помогло студентке развивать творческие навыки в декорировании костюма в том числе, которое производилось сплетением цепями, изготовленными специально для образа.

Таким образом, опытно-практическая работа показала, что использование учебно-наглядного пособия является эффективным инструментом для развития креативности обучающихся различных возрастных групп. Результаты работы обнадеживают и демонстрируют возможность использования данной методики на практике для развития креативных умений у студентов.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

В процессе опытно-поисковой работы по разработке учебно-наглядного пособия, направленного на развитие креативных умений, были использованы современные методики для выявления уровня креативности у обучающихся.

Основная цель данной работы заключалась в том, чтобы разработать эффективные инструменты и методы для развития у студентов креативных умений. Для этого были проведены мониторинг и анализ, по результатам которых были выбраны несколько методик для использования в работе.

На основе полученных результатов тестирования было разработано учебно-наглядное пособие, которое включало в себя ряд заданий и упражнений, направленных на развитие креативных умений. В работе использовались современные методы и приемы коррекции ошибок, что позволило максимально эффективно воспринимать информацию обучающимися.

В результате опытно-поисковой работы по разработке учебно-наглядного пособия, направленного на развитие креативных умений, было выявлено, что такой подход позволяет значительно повысить уровень креативности студентов. Кроме того, использование современных методов выявления уровня креативности позволяет адаптировать задания и упражнения в соответствии с потребностями каждого из обучающихся.

Таким образом, была проделана значительная работа по разработке учебно-наглядного пособия, направленного на развитие креативных умений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сейчас все больше возникает необходимость в обучении и воспитании творческих студентов, которые могут принимать нестандартные решения на основе своего особого взгляда на текущие проблемы и быстро адаптироваться к изменениям в мире. Творческие возможности студентов в России также стали объектом исследований, в которых акцентируется внимание на индивидуализированном образовании и формировании креативности при учете одних интересов и склонностей. «Приказ Минтруда России от 30.12.2022 N 831 «Об утверждении списка наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования» также подчеркивает значимость развития творческих умений у студентов.

Использование креативных умений может помочь обучающимся достичь весьма ощутимых результатов как в учебе, так и в будущей карьере. Поэтому их необходимо целенаправленно развивать в процессе обучения.

В современном обществе, где технологические изменения происходят со столь захватывающей скоростью, креативность и креативные умения становятся ключевыми факторами успеха для профессионалов в любой сфере. Умение думать нестандартно, видеть вещи иначе, давать новые, инновационные решения - это необходимость и возможность для достижения высокой результативности и глубокой профессиональной успешности.

Однако исследование показало, что многие обучающиеся профессионального образования сталкиваются с проблемой оценки креативных умений в их профессиональной деятельности. Было выяснено, что в условиях ограниченности времени и ресурсов, возможность эффективного развития креативных умений часто ограничена.

Чтобы решить эту проблему было принято решение о создании учебно-наглядного пособия, направленного на развитие креативных умений в процессе обучения. Для этого, мы проанализировали современные тенденции

в индивидуализации человека и востребованности развития личностных качеств, в том числе креативности. Были выработаны рекомендации по развитию кругозора, намеренности и адаптации к новым технологиям в творческой сфере.

Практическая направленность данного пособия позволит студентам более эффективно развивать свои креативные умения, стимулируя их к необычным решениям и творческим экспериментам. Оно поможет развивать компетенции, которые нужны для достижения успеха в профессиональной деятельности, а также научит использовать их на практике, в условиях реальной профессиональной деятельности.

Таким образом, разработка учебно-наглядного пособия, направленного на развитие креативных умений в профессиональном образовании, является необходимостью в современном обществе, и может способствовать повышению уровня качества профессиональной подготовки и соответствующей успешности в трудовой сфере.

В данном исследовании принимали участие студенты, обучающиеся по специальности Дизайн (по отраслям). Анализ исследовательской базы показывает, дисциплина «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материалах» включает достаточное количество часов теоретических, практических работ и самостоятельного изучения. Применяемые методы и формы контроля способствуют развитию данных навыков, но для более результативного развития творческих умений необходимо привнесение учебно-наглядного пособия в учебный процесс, которое его разнообразит.

Для выявления уровня креативных умений у студентов было проведено занятие, результаты которого показали средние результаты: большинство работ были выполнены не аккуратно, студенты не смогли организовать композицию листов, не использовали графические средства, приемы и техники, визуализацию, собственное творческое мышление, не пытались использовать фантазию. Эти факторы привели к разработке учебно-

наглядного пособия, содержание которого направлено на развитие креативных умений. Учебно-наглядное пособие помогает в развитии проектного мышления, навыков эскизирования, а также наглядности, что в свою очередь развивает креативные навыки, которые внесут огромный вклад в профессиональное становление специалистов в области дизайна. Данное пособие представляет собой средство для повышения творческих навыков и является источником для вдохновения на творчество.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Александрова Л.А. Творчество, креатив, инновация: общее и основное / Л.А. Александрова – Текст: электронный – URL: http://www.rusnauka.com/18_ENXII_2015/Philosophia/2_195636.doc.htm (дата обращения 20.02.2023)
2. Бегалиева С.Б. О креативности как об устойчивой характеристике личности /С.Б. Бегалиева – Текст: электронный – URL: <http://www.natural-sciences.ru/> (дата обращения 20.02.2023)
3. Богоявленская Д.Б. «Субъект деятельности» в проблематике творчества [Текст] /Д.Б. Богоявленская // Вопросы психологии. – 1999. – № 2. – с. 35-41
4. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. – [Текст] /Д.Б. Богоявленская // Вопросы психологии. – 1999. – № 2. – с. 35-41
5. Буровкина Л.А. Декоративно-прикладное искусство как источник художественно-творческой деятельности учащихся / Л.А. Буровкина – Текст электронный – URL: <https://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/23015>
6. Бутенко А. В., Ходос Е. А. Креативное мышление: метод, теория, практика. [Текст] / А. В. Бутенко, Е. А. Ходос // Креативное мышление: метод, теория, практика – М., 2002.
7. Дорфман Л.Я. Креативные личности: их черты и мотивы [Текст] /Л.Я. Дорфман, К.В. Ковалева // Вопросы психологии. – 1999. – №2. – с.102.
8. Дружинин В. Н. Психология общих способностей. 3-е издание [Текст] / В.Н. Дружинин. // Психология общих способностей – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 530с
9. Железовская Г.И. Креативная среда как фактор творческого саморазвития [Текст] / Г.И. Железовская, Н.В. Абрамова, Е.Н. Гудкова// Перспективы науки и образования. – 2014. – №1. – с.120-125

10. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности [Текст] / Е.П. Ильин. // Психология творчества – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 444 с.
11. Калинина Н.В. О креативности в современных терминах. Часть 1/ Н.В.Калинина – Текст: электронный – URL: <http://psy-sait.ru>. (Дата обращения 26.02.2023)
12. Колесникова И.А. Креативность и аутокреация в деятельности педагога/ И.А. Колесникова – Текст: электронный – URL:<http://lib.vsu.by/>. (Дата обращения 28.02.2023)
13. Кохановская Д.Р. Теоретический анализ проблемы развития креативности у студентов / Д.Р. Кохановская – Текст: электронный – URL: <http://moluch.ru/conf/ped/archive/60/2565/> (Дата обращения 28.02.2023)
14. Лук А.Н. Юмор, остроумие, творчество. [Текст] / Лук А.Н. // Юмор, остроумие, творчество. – Искусство.1977. 182с
15. Макарушина Е. Н. Феномен креативности и творчества в современной системе высшего образования [Текст] / Е.Н. Макарушина // Фундаментальные исследования. – 2011. – №12 (часть3). – с. 498-501
16. Мороз В.В. Междисциплинарный феномен человекознания / В.В. Мороз // Междисциплинарный феномен человекознания – Текст: электронный – URL: http://vestnik.osu.ru/2012_2/26.pdf (Дата обращения 2.03.2023)
17. Пономарев Я.А. Психология творческого мышления. / Пономарев Я.А // Я.А Пономарев – Психология творческого мышления. – М: АПН РСФСР, 1960. 352с
18. Понятие «творческие способности» в психолого-педагогической литературе [сайт] // Студопедия– Текст: электронный – URL: https://studopedia.ru/27_15198_ponyatietvorcheskie-sposobnosti-v-psihologo-pedagogicheskoy-literature.html (дата обращения: 20.03.2023).

19. Приказ Минтруда России от 30.12.2022 N 831 «Об утверждении списка наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования»
20. Психология. Учебник для гуманитарных вузов / Под общ. ред. В.Н. Дружинина.// Учебник для гуманитарных вузов — СПб.: Питер, 2001. — 656 с.]
21. Разумникова О. М. Влияние индцированных эмоций на креативность [Текст] / О. М. Разумникова// Вопросы психологии. – 2013. – №2. – с. 93-103.
22. Сергиенко П. Г. Понятие «креативность» как научная категория / Сергиенко П.Г// Понятие «креативность» как научная категория – Текст: электронный – URL: <http://uyrgii.ru/sites/default/files/VLAD/article/sergienko1.pdf> (Дата обращения 21.02.2023)
23. Слостен И.С. Изучение креативности во взрослом возрасте / И.С. Слостенин, А.С.Данилова – Текст: электронный – URL: [http://sibac.info/archive/guman/1\(28\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/1(28).pdf) (Дата обращения 3.03.2023)
24. Смирнова Т. А. Декоративно-прикладное искусство на уроках технологии / Т. А. Смирнова – Текст: электронный – URL: <http://festival.1september.ru/articles/538558/> (Дата обращения 20.02.2023)
25. Соколова Н.А. Творческая среда как условие педагогической поддержки личности в образовательном процессе [Текст] /Н. А. Соколова // Вестник ЮУрГУ. – 2006. - №9. – с. 36-37
26. Соснина, Н.О., Герасимова Ю.Л., Тимофеева М.Р., Васильева Э.В. Декор в современном костюме. Возможности и перспективы // Научный журнал «Костюмология», 2019 №1, <https://kostumologiya.ru/PDF/03IVKL119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. (Дата обращения 05.03.2023)

27. Сущность понятия «творческие способности». Условия развития творческих способностей в начальной школе – Текст: электронный – URL: <https://multiurok.ru/files/sushchnost-poniatia-tvorchieskie-sposobnosti-sl.html>
28. Теплов Б.М. Проблемы индивидуальных различий [Текст] : [Избр. работы]. - Москва : Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1961. - 536 с. : нот. ил.; 23 см. - (Труды действительных членов академии/ Акад. пед. наук РСФСР).
29. Торшина В.А. Современные исследования проблемы креативности в зарубежной психологии /В.А. Торшина // Вопросы психологии, 1998, № 4
30. Философский энциклопедический словарь / Под ред. Е.Ф. Губского, М.: Инфа – М., 2012.
31. Щепланова Е.И. Психологическая диагностика одаренности школьников проблемы, методы, результаты исследований и практики [Текст] Е.И. Щепланова, Рос. акад. образования, Моск. психолог.-соц.ин-т. – М.; Воронеж МПСИ:МОДЭК, 2004. – 368 с. – ISBN. : 5 – 89502 – 542 – 2.
32. Эволюция понятия творческое мышление- Развитие творческого мышления в процессе обучения и воспитания в высшей школе https://studwood.net/1724968/pedagogika/evolyutsiya_ponyatiya_tvorcheskoe_myshlenie (Дата обращения 10.04.2023)
33. Эрганова Н.Е. Методика профессионального обучения : Учебное пособие / Н.Е. Эрганова 3-е изд., испр. и доп. – Екатеринбург : Издательство Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2003. – 150 с
34. Эстетика: Словарь / Под общ. ред. А.А. Беляева и др. – М.: Политиздат, 1989. – 447 с.
35. Эстетика: Словарь / Под общ. ред. А.А. Беляева и др. – М.: Политиздат, 1989. – 447 с.
36. Яголковский С. Р. Психология креативности и инноваций: учеб. пособие [Текст] /С. Р. Яголковский. – Москва: ГУ ВШЭ, 2007. – 158 с.
37. Якобсон Б.М. Процесс творческой работы изобретателя. – М., Л., 1974

38. Яковлев В. А. Философия творчества в диалогах Платона [Текст] / В. А. Яковлев // Вопросы философии. – 2003. – №6. – с.142-154
39. Яковлева, Е. Л. Психология развития творческого потенциала личности / Е. Л. Яковлева. - Москва: Моск. психол.-соц. ин-т : Флинта, 1997. ISBN 5-89502-004-6 : Б. ц.
40. Яковлева Е.Л. Психологические условия развития творческого потенциала личности школьника/Е.Л. Яковлева // Вопросы психологии. – 1996. – №3.
41. Яндиева П. Б. Возрастные и личностные особенности студентов вуза / П. Б. Яндиева – Текст: электронный – URL: http://rusnauka.com/4_SND_2014/Psihologia/9_158514.d (Дата обращения 8.04.2023)

ПРИЛОЖЕНИЕ

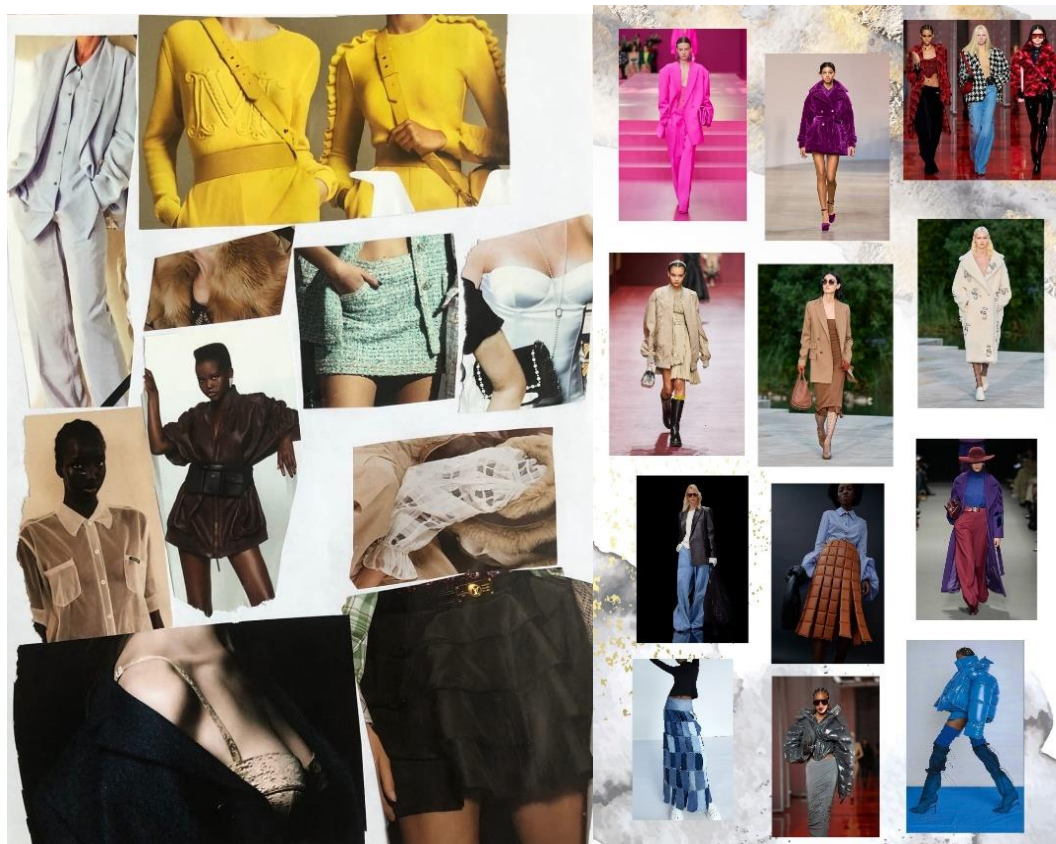


Рисунок 1 – Работы студентов, выполненные на практическом занятии



Рисунок 2 – мудборд на косплей



Рисунок 3 – первоначальный образ на косплей



Рисунок 4 – законченный вариант образа



Рисунок 5 – законченный вариант образа