



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Развитие профессионального интереса у студентов на уроках
производственного обучения**

Выпускная квалификационная работа

по направлению 44.03.04 – Профессиональное обучение (Декоративно-прикладное
искусство и дизайн)

Направленность программы бакалавриата
Декоративно-прикладное искусство и дизайн

Оценка оригинальности: 59 %
Работа Гайсиной Юлии
рекомендована/ не рекомендована к защите
« 10 » 06 2017 г.
зав. кафедрой А.В. Давидов
(название кафедры)
А.В. Давидов ФИО

Выполнил (а):
Студент (ка) группы ОФ-409/080-4-1
Гайсина Юлия Амуровна

Научный руководитель:
к.п.н., доцент кафедры ПШПО и ПМ
Алексеева Любовь Петровна

Челябинск

2017 год

Оглавление

Введение	3
Глава 1 Теоретические аспекты, проблемы исследования профессионального интереса в средне-профессиональном образовании.....	6
1.1 Анализ психолого-педагогической методической литературы по исследованию профессионального интереса.....	6
1.2 Формы, методы и средства развития профессионального интереса при обучении студентов в колледже.....	13
1.3 Активные методы обучения как способ формирования профессионального интереса учащихся колледжа.....	17
Выводы по 1 главе.....	28
Глава 2. Организация опытно-экспериментальной работы по исследованию условий развития профессионального интереса в Колледже института спорта, туризма и сервиса ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)».....	30
2.1 Анализ базы исследования.....	30
2.2 Разработка и реализация опытно-экспериментальной работы по исследованию условий развития профессионального интереса в Колледже института спорта, туризма и сервиса ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)».....	43
2.3 Анализ результатов исследования.....	57
Выводы по 2 главе.....	62
Заключение	64
Библиографический список.....	67
Приложения	

Введение

В настоящее время мир профессий очень велик. Он включает в себя тысячи разных интереснейших специальностей. Выбор профессии – довольно сложный и порой долгий мотивационный процесс, так как профессиональная деятельность в жизни человека является основной в обеспечении его социальных притязаний, самоутверждения и самореализации, и к ее выбору нужно отнестись очень серьезно.

Достойная работа дает человеку большие возможности: позволяет ему самореализовать себя, проявить свою индивидуальность, создает финансовую основу благополучия личности, поддерживает психическое здоровье и самое главное – дает ощущение нужности обществу, удовлетворенность жизнью. Следовательно, правильный выбор профессиональной деятельности – один из значимых факторов успешности в жизни человека.

Выбор будущей профессиональной деятельности и овладение ее начинается с профессионального самоопределения, а происходит это именно в студенческом возрасте. Но для того, чтобы сделать оптимальный выбор в ситуации профессионального самоопределения студенты должны уже вполне реально сформулировать для себя задачу выбора будущей профессии.

Анализ практики образовательных учреждений среднего профессионального образования показывает, что студенты испытывают значительные затруднения при выборе будущей профессии, вследствие незнания технологий профессионального самоопределения, неумения проектировать свой жизненный и профессиональный путь в современных условиях. Чаще всего выбираемые студентами профессии либо не в полной мере соответствуют потребностям рынка труда, либо с личностными качествами самих студентов. Разные виды профессиональной деятельности требуют от человека разных, а иногда даже противоречивых личностных качеств.

Решение данной проблемы предполагает применение мотивации и мотивационных факторов, помогающих сделать студентам правильный выбор будущей профессии. Проблема формирования мотивации и ценностных ориентаций является неотъемлемой частью развития личности, что характерно для студенческого возраста. Но даже учебное заведение и никто - либо другой не могут предопределить жизненный путь человека, заставить его или научить стремиться к самосовершенствованию. Это необходимо осознать самостоятельно, определившись с мотивами. Мотивы, присущие студенческому возрасту выступают в качестве личностнообразующих и связаны с развитием самосознания, осознания положения собственного «Я» в системы общественных отношений.

Таким образом, можно сделать соответствующий вывод, что правильное выявление профессиональных мотивов, интересов и склонностей личности, является важным прогностическим фактором удовлетворенности профессией в будущем.

Актуальность исследования заключается в том, что проблема профессионального интереса в настоящее время приобретает особое значение, так как отношение к будущей профессии, является чрезвычайно важным фактором, обуславливающими успешность ее выбора.

Цель исследования: Разработать проект профориентационной направленности и определить уровень его эффективности в процессе мотивации профессионального обучения.

Объект: профессиональный интерес в процессе обучения.

Предмет: эффективные пути и способы формирования профессионального интереса к овладению профессией (Дизайн).

Цель: разработать проект профориентационной направленности и определить уровень его эффективности в процессе мотивации профессионального обучения.

Гипотеза: формирование профессионального интереса будет протекать успешно если:

- выявить факторы, тормозящие развитие профессионального интереса;
- определить эффективные способы профессионального интереса студентов;

- разработать и реализовать проект профессионального интереса студентов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1) рассмотреть теоретические аспекты, проблемы исследования профессионального интереса в средне-профессиональном образовании;

2) провести анализ базы исследования ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»;

3) разработать и реализовать опытно-экспериментальную работу по исследованию условий развития профессионального интереса в Колледже института спорта, туризма и сервиса ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»;

4) провести анализ результатов исследования.

Практическая значимость исследования: разработанный проект может быть использован мастерами и классными руководителями колледжа.

База исследования – Колледж института спорта, туризма и сервиса ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)».

Структура работы: Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, и приложений.

Глава 1 Теоретические аспекты, проблемы исследования профессионального интереса в средне-профессиональном образовании

1.1 Анализ психолого-педагогической методической литературы по исследованию профессионального интереса

Проблема интереса является одной из сложных многоплановых проблем, которая давно привлекала внимание отечественных и зарубежных психологов и педагогов, начиная с Я.А. Коменского.

Слово «интерес» в переводе с латинского означает «имеет значение, важно» [1, с. 815].

В справочной литературе понятие интерес рассматривается как:

- внимание, возбуждаемое по отношению к кому-либо или чему-либо важному, полезному или кажущемуся ему таковым (Т.Ф. Ефремова [11, с. 636]);

- особое внимание к чему-нибудь, желание вникнуть в суть, узнать, понять что-либо (С.И. Ожегов [26, с.944]);

- внимание, любопытство, проявляемое к кому-либо или чему-либо (С.А. Кузнецова [21, с.868]).

Таким образом, в толковых словарях русского языка интерес рассматривается как проявление внимания к кому-нибудь или чему-нибудь важному.

Исследованиями, посвященными теории интереса, занимались психологи – Мещеряков Б.Г., Заиченко В.П., Варшава Б.Е., Выгодский Л.С., Жмуров В.А., Мясищев В.Н., Левитов Н.Д., Рубинштейн С.Л. и другие.

В литературе по психологии понятие «интерес» рассматривается как:

- потребностное отношение или мотивационное состояние, побуждающее к познавательной деятельности, развертывающейся преимущественно во внутреннем плане (Б.Г. Мещеряков, В.П. Заиченко) [23, с. 672] ;

- активное, т.е. доминирующее отношение, выражающееся тенденцией к познавательному овладению важным или значимым предметом (В.Н. Мясищев [25, с.30]);

- эмоционально окрашенная установка, направленность на какую-либо деятельность или на какой-либо объект, вызванная положительным отношением к предмету (Б.Е. Варшава, Л.С. Выгодский [8]);

- эмоционально насыщенное выборочное отношение к предметам и явлениям действительности (Н.Д. Левитов, С.Л. Рубинштейн [22, с.256]);

- произвольная и стойкая направленность внимания к объекту, цели, результату деятельности, которые субъективно рассматриваются индивидом как имеющие для него значительный или глубокий смысл (В.А. Жмуров [12, с.315]);

- избирательное отношение личности к объекту в силу его жизненного значения и эмоциональной привлекательности (В.В. Богословский, А.Г. Ковалев, А.А.Степанов [4, с.384]).

Таким образом, в психологии интерес рассматривается как потребность, направленность личности, эмоциональное отношение, являющиеся движущими силами поведения.

Исследованиями понятия «интерес» занимались педагоги - Рапацевич В.С., Коджаспирова Г.М., Каиров И.А., Петров Ф.Н. и другие.

В педагогике существуют разные подходы в определении понятия «интерес»:

- одна из форм направленности личности, заключающаяся в сосредоточенности внимания, мыслей, помыслов на определённом предмете (Е.С. Рапацевич [28, с.928]);

- форма проявления познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности и тем самым способствующая ориентировки, ознакомлению с новыми фактами, более полному и глубокому отображению действительности (Г.М. Коджаспирова [18, с.176]);

- активная познавательная направленность человека на тот или иной предмет или явление действительности, связанная обычно с положительным, эмоционально-окрашенным отношением к познанию объекта или к овладению той или иной деятельностью (И.А. Каиров, Ф.Н. Петров [17, с.912]).

Итак, в педагогике понятие «интерес» рассматривается как познавательная направленность личности, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности.

Обобщение результатов разноаспектного теоретического анализа исследуемого понятия позволяет выделить следующие положения: интерес представляет форму сложного образования, которая определяет положительную познавательную направленность личности определенного объекта; существенными признаками интереса являются: устойчивое положительное эмоциональное отношение личности к объекту; значимость объекта для личности; желание глубже ознакомиться с данным объектом; как качество личности интерес оказывает положительное влияние на развитие всех психических функций и процессов (мышления, памяти, внимания обучаемого), обеспечивает успешное овладение необходимыми навыками, способствует гармоничному развитию личности; интересы личности развиваются в процессе активной познавательной деятельности.

В целом анализ научной литературы показывает, что при определении понятия «интерес» необходимо учитывать положение о том, что интерес представляет сложное понятие и не принадлежит ни к одной отдельно взятой психической функции; в психологическую деятельность личности входят и ощущения, и представления, и мысли, связывающие их, и чувства, и волевые решения. С учетом этого, опираясь на определение Н.Ф. Добрынина, мы рассматриваем интерес как сложное синтетическое образование, относящееся ко всей личности [6, с. 53].

Поскольку предметом нашего исследования выступает профессиональный интерес, рассмотрим данное понятие подробнее.

Проблема формирования и развития профессиональных интересов давно привлекала внимание ученых. В России первым поднял вопрос о формировании профессиональных интересов и выборе профессии русский либерально-буржуазный историк, профессор Петербургского университета Н.И. Кареев, опубликовавший в 1897 году книгу «Выбор факультета и прохождение университетского курса». Вслед за этим появились работы Н.А. Рыбникова, А.В. Голомштока, Л.А. Йовайши, Е.А. Климова, Е.М. Павлютенкова, А.Д. Сазонова, Н.К. Степаненкова, Н.Н. Чистякова, С.Н. Чистяковой и др.

Понятие «профессиональный интерес» происходит от лат. *profiteor* - объявляю своим делом и *interest* – важно [5].

Анализ психолого-педагогической литературы по данной проблеме свидетельствует, что существуют различные взгляды на понятие «профессиональный интерес», вызванные сложностью его функциональной природы. Данное понятие рассматривают как:

- направленность личности к определенной деятельности, стимулирующей развитие личности и ее творческие силы (Е.П. Гроссу [10, с.212]);

- избирательное, эмоциональное, познавательное отношение, выражающееся в стремлении к определенной деятельности, к практическому овладению (В.Ф. Афанасьева [29]);

- избирательная активность в отношении предполагаемой профессии (Т.Л. Бухарина [6, с.184]);

- единственная мотивация, которая может поддерживать стремление учащегося к приобретению профессии и способствовать, в дальнейшем, успеху в профессиональной деятельности (Н.Н. Захаров [32]);

- окрашенное положительным эмоциональным тоном отношение человека к определенной профессии, заключающееся в выделении ее из ряда других и стремлении больше узнать о ней (В.В. Кривневич [30]).

Таким образом, в литературе по психологии и педагогике профессиональный интерес рассматривается как сложный комплекс психических свойств и состояний, включающий избирательную познавательную, эмоциональную и волевою активность, направленную на выбранную или выбираемую профессиональную деятельность.

Существуют различные подходы в определении структуры профессионального интереса.

Ряд авторов (В.Ф. Афанасьев, Т.Л. Бухарина, В.В. Кревневич) выделяют два компонента, входящих в структуру профессионального интереса: эмоциональный и познавательный. Интерес это:

- окрашенное положительным эмоциональным тоном отношение человека к определенной профессии, заключающееся в выделении ее из ряда других и стремление больше узнать о ней (В.В. Кревневич [20, с. 230]).

- избирательное эмоциональное и познавательное отношение и как направленность личности, выражающуюся в стремлении к определенной деятельности, к практическому овладению ею (В.Ф. Афанасьев [3, с.309]);

- избирательное активно-положительное отношение личности к определенному роду деятельности, характеризующееся повышенным вниманием к определенной профессии, выделением ее из ряда других и потребность глубокого знакомства с ней (Т.Л. Бухарина [6, с.184]).

Однако выделение лишь двух компонентов, на наш взгляд, недостаточно полно раскрывает природу профессионального интереса, не учитывает волевою устремленность личности. Без усилий в преодолении трудностей невозможно овладеть будущей профессией. Стремление к определенной деятельности характеризуется волевой установкой личности, поэтому волевой компонент является одним из важных составляющих профессиональный интерес. Нужно отметить, что наряду с познавательным и эмоциональным компонентами в ряде работ выделяется и волевой (В.В. Арнаутов, Е.Н. Землянская, В.Ф. Сахаров, А.П. Сейтешев, А.Ф. Эсаулов и др.).

Профессиональный интерес проявляется «в избирательной познавательной, эмоциональной, волевой активности», - считает Е.Н. Землянская [13, с.176].

Л.А. Йовайша выделяет в структуре профессионального интереса такие компоненты как: любознательность, положительное эмоциональное отношение к определенному предмету, социальную установку к данной сфере деятельности, волевое усилие действовать в интересующей области, потребность в усвоении профессиональных знаний и навыков, потребность в повышении квалификации [16, с.107-108].

На основании анализа научной литературы А.В. Мордовская приходит к выводу, что структура профессионального интереса, состоящая из трех компонентов – познавательного, эмоционального и волевого – не отражает действенной позиции учащихся в овладении профессиональной деятельностью. В своем исследовании она рассматривает структуру, включающую четыре компонента: познавательный, эмоциональный, волевой и потребностно-деятельностный. Он трактует профессиональный интерес «как эмоционально окрашенное положительное и избирательное отношение школьников к определенной профессии, связанное со стремлением расширить знания и умения, характеризующиеся волевой установкой на овладение ею, потребностью в активной деятельности» [24, с.187].

Такой же точки зрения придерживается В.В. Арнаутов, который, опираясь на исследования Н.И. Виноградовой, А.Е. Голомштока, П.А. Рудика, Ф.К. Савиной, выделяет группы проявления профессионального интереса в деятельности:

- проявление в познавательной деятельности, выражающейся в стремлении к приобретению профессиональных знаний, осведомленности о содержании профессии;

- проявление в эмоционально-волевой сфере личности, выражающейся в положительном отношении к данному виду деятельности, осознание ее общественной значимости, в стремлении достичь высоких результатов и др.;

- проявление в практической деятельности, выражающейся в стремлении к пробе сил, проверке способностей, желание самореализоваться в данной профессии и др. [2, 207 с.].

При таком подходе четко прослеживаются структурные компоненты профессионального интереса: познавательный (когнитивный), эмоциональный, волевой, потребностно-деятельностный [9, с.210] (рис. 1).

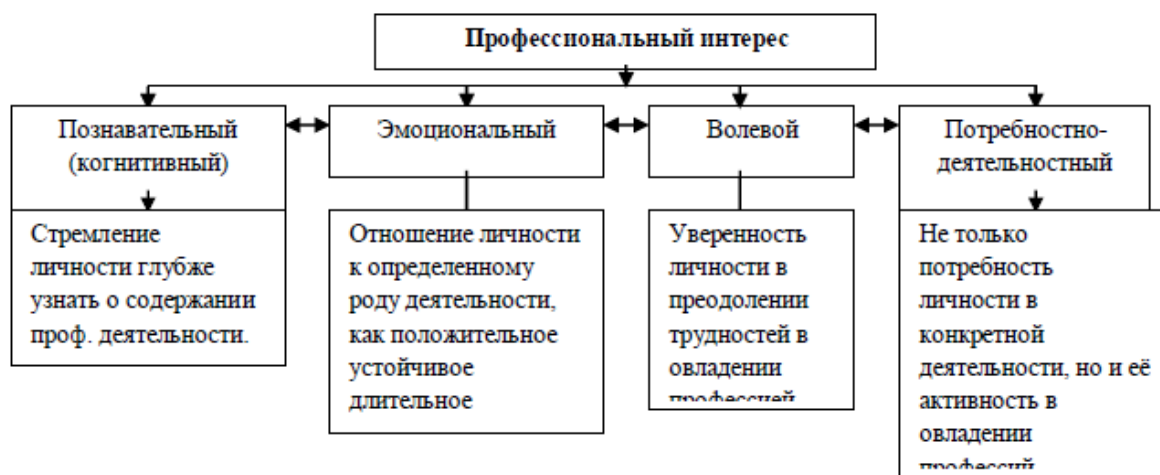


Рис.1. Структура понятия «профессиональный интерес»

Итак, обобщая вышеизложенное, отметим следующее:

- профессиональный интерес представляет собой сложный комплекс психических свойств и состояний, включающий избирательную познавательную, эмоциональную и волевою активность, направленную на выбранную или выбираемую профессиональную деятельность;

- профессиональный интерес взаимосвязан с познавательными и учебными интересами, интегрирует и направляет их;

- структуру профессионального интереса составляют несколько взаимосвязанных и взаимозависимых компонентов: познавательный (когнитивный), эмоциональный, волевой, потребностно-деятельностный.

1.2 Формы, методы и средства развития профессионального интереса при обучении студентов в колледже

Проблема профессионального и личностного становления в процессе обучения в колледже становится все более актуальной в современной науке и практике. Однако большинство выпускников колледжей зачастую не готово к практической работе в постоянно меняющихся условиях. Методика профессионального обучения во многих образовательных учреждениях характеризуется устойчивым сохранением сложившихся традиционных подходов к обучению и воспитанию учащихся по готовым учебным планам и программам. Такой подход ориентирован на информационно-иллюстративное построение образовательного процесса и передачу готовых знаний и умений, что не может обеспечить у обучающегося целостных представлений о сфере его профессиональной самореализации. Возникает необходимость формирования профессиональной мотивации будущих специалистов с целью выработки у них способности преобразовывать свои знания и опыт таким образом, чтобы решать более успешно любые профессиональные задачи.

Важное место в интенсификации процесса обучения специалиста в колледже должно занять использование методов активной подготовки, хорошо зарекомендовавших себя при обучении учащихся учреждений базового профессионального образования.

Профессиональное обучение в целом является планомерно организованной деятельностью преподавателей и студентов, направленной на овладение обучаемыми профессиональными знаниями, умениями и навыками, умениями самостоятельно анализировать производственные ситуации и находить решения, а также на всестороннее развитие умственных и физических способностей обучающихся [3].

Повышение эффективности профессионального обучения во многом зависит от того, какие методы применяют преподаватели во время учебных

занятий, насколько обоснованно умеют они выбирать и применять в учебном процессе необходимые формы и дидактические средства обучения. Различные подходы как к самому понятию «методы активного обучения», так и к их исследованию в учебно-познавательном процессе при подготовке специалистов раскрыты в исследованиях А.А. Вербицкого, А.М. Матюшкина, М.И. Махмутова, Н.В. Семеновой, И.М. Шамовой, и других ученых [1,6,7,10 и др.].

За последнее десятилетие проблема формирования учебной и профессиональной мотивации студентов с помощью активных методов обучения в средних специальных учебных заведениях (в том числе в условиях колледжа) исследовалась различными отечественными учеными. Так, одни рассматривают активные методы обучения как средство профессионального самоопределения и профессиональной подготовки студентов средних специальных учебных заведений, другие – исследуют психологические условия применения активных методов обучения и развития профессиональной мотивации в процессе подготовки будущих специалистов, третьи – рассматривают формирование мотивационной включенности студентов колледжей в учебную деятельность как фактор адаптации к профессии.

Мотивация является объектом многостороннего теоретического и экспериментального изучения в зарубежных и отечественных исследованиях и представляет собой весьма объемную сложную область. Сложность и многоаспектность проблем мотивации обуславливает множественность подходов к пониманию ее сущности, природы, структуры, а также методам ее изучения. Так, Л.С. Выготским мотивация рассматривается как сложная «психическая система», т.е. как система центра психических феноменов, - мотивов, регулирующих деятельность и поведение человека [2].

Российская педагогическая энциклопедия дает следующее определение данному понятию: «мотивы – это побудители деятельности, складывающиеся

под влиянием условий жизни субъекта и определяющие направленность его активности» [8, с. 596].

Рассматривая данную проблему, следует различать два на первый взгляд схожих понятия «стимулирование» и «мотивация» учебной деятельности. Согласно исследованиям М.Г. Ковтунович [4] деятельность обучаемых происходит под влиянием не только мотивов, но и многообразных внешних воздействий. Последние при определенных обстоятельствах могут выступать как побудители деятельности (внешние стимулы). Под «стимулом» следует понимать причину, побуждающую к деятельности, создающую благоприятные условия для развития. Стимулы побуждают активную деятельность через мотивы, которые они вызывают и формируют. Так как стимулирование выполняет мотивирующую функцию, то их целенаправленное предъявление личности составляет отдельный вид деятельности субъектов, который вызывается стимулированием.

К рассмотрению особенностей мотивации деятельности учащихся колледжей следует подходить с позиции учета не только возрастных, но и социальных, духовных характеристик личности студента как субъекта. Студенческий возраст, имеющий, как правила, границы от 17 до 21-22 лет, открывает ступень индивидуализации, которая, представляет собой особый этап в духовной жизни человека, связанный с поиском своего места в мире, приобщенности к нему, с выработкой собственного мировоззрения, с определением своей самобытности и уникальности.

Время учебы в колледже совпадает со вторым периодом юности, или первым периодом зрелости, который отличается сложностью становления личностных черт. В психологии признано, что ядром, стержнем личности является направленность – совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности. Направленность личности в юношеском возрасте характеризуется ее ценностными ориентациями, интересами, отношениями, установками, мотивами.

Для процесса формирования будущих специалистов важное значение имеет знание уровня профессиональной направленности учащихся. Э.Ф. Зеер отмечает: «профнаправленность – это интегративное качество личности, которое определяет отношение человека к профессии. Она придает всей учебно-трудовой деятельности учащегося глубокий личностный смысл, резко повышая тем самым качество усвоения профессиональных знаний, умений, навыков» [3,с.118]. Направленность как система развивающихся побуждений качественно изменяется в процессе профессионального развития учащегося.

К составляющим профессиональной направленности следует отнести следующие компоненты:

- система ценностных ориентаций, связанных с профессиональными устремлениями человека (социальная значимость и престиж профессии, содержание профессионального труда, возможности совершенствования и самоутверждения, «инструментальные» ценности профессии как средства достижения других жизненных благ);

- профессиональные интересы, выражающие личную приязнь к конкретному виду труда, имеющему для человека эмоциональную привлекательность;

- мотивы, т.е. совокупность внешних или внутренних условий, вызывающих активность личности и определяющих ее направленность;

- отношение личности к профессии (динамическая система отношений к профессионально значимым видам деятельности, условиям и способам их выполнения, формам профессиональной подготовки и членам профессиональных групп, коллективов).

При высоком уровне профнаправленности у студента преобладают высокие духовные мотивы выбора профессии, а в кругу профессиональных интересов преобладают такие, которые удовлетворяются в активно-деятельностных формах. При низком уровне профессиональной направленности преобладают материальные мотивы выбора профессии, косвенные мотивы, внешние по отношению к данной профессии, а интерес к

данной деятельности отсутствует либо преобладают относительно пассивные по своему характеру интересы.

Под методами обучения следует понимать способы взаимосвязанной деятельности преподавателя и учащегося, направленные на овладение учащимися знаний, умений, навыков, на воспитание и развитие в процессе обучения. Творческая деятельность преподавателя состоит в том, чтобы рационально использовать в учебном процессе методы, обеспечивающие наилучшее достижение поставленной цели – усвоение знаний, формирование умений и навыков, развитие творческого мышления и познавательных интересов и способностей учащихся, воспитание личности в процессе овладения знаниями и умениями [5, с.88].

Все многообразие методов обучения можно разделить на четыре группы (Л.Г. Семушина, Г.Н. Ярошенко [9]):

- информационно-развивающие (лекция, объяснение, рассказ, беседа, самостоятельная работа с книгой, обучающей программой);
- репродуктивные (пересказ учебного материала, выполнение упражнений по образцу, лабораторная работа по инструкции)
- проблемно-поисковые (эвристическая беседа, поисковая лабораторная работа, учебная дискуссия, исследовательский центр);
- творчески-воспроизводящие (сочинение, вариативные упражнения, анализ производственных ситуаций, деловые игры);

1.3 Активные методы обучения как способ формирования профессионального интереса учащихся колледжа

Появление и развитие активных методов обучения связано с тем, что перед образованием встали новые задачи: не только дать учащимся знания, но и обеспечить формирование и развитие познавательных интересов и способностей, творческого мышления, умений и навыков самостоятельного

умственного труда, что в свою очередь обусловлено бурным развитием информации.

Особенности активных методов обучения состоят в следующем:

- побуждение учащегося на активизацию мыслительной деятельности в процессе овладения учебным материалом;
- ориентация на самостоятельное добывание знаний учащимися;
- самостоятельная творческая выработка решений;
- развитие мышления, формирование практических умений и навыков;
- повышение степени мотивации и эмоциональности обучаемых.

Термин «Активные методы обучения» или «Методы активного обучения» (АМО или МАО) появился в литературе в начале 60-х годов XX века. Ю.Н. Емельянов использует его для характеристики особой группы методов, используемых в системе социально-психологического обучения и построенных на использовании ряда социально-психологических эффектов и феноменов (эффекта группы, эффекта присутствия и ряда других) [8,с.51]. Вместе с тем активными являются не методы, активным является именно обучение. Оно перестает носить репродуктивный характер и превращается в произвольную внутренне детерминированную деятельность учащихся по наработке и преобразованию собственного опыта и компетентности.

Идеи активизации обучения высказывались учёными на протяжении всего периода становления и развития педагогики задолго до оформления её в самостоятельную научную дисциплину. К родоначальникам идей активизации относят Я.А. Коменского, Ж.-Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци, К.Д. Ушинского и других. Из числа отечественных психологов к идее активности в разное время обращались Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, С.Л. Рубинштейн и другие [12,с.154].

Появление методов активного обучения связано со стремлением преподавателей и тренеров активизировать познавательную деятельность обучающихся или способствовать ее повышению.

При использовании активных методов обучения меняется роль ученика, из послушного запоминающего устройства он превращается в активного участника образовательного процесса. Эта новая роль и свойственные ей характеристики позволяют на деле формировать активную личность, обладающую всеми необходимыми навыками и качествами современного успешного человека [18,с.165].

Активное обучение представляет собой такую организацию и ведение учебного процесса, которая направлена на всемерную активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством широкого, желательно комплексного, использования как педагогических (дидактических), так и организационно - управленческих средств. Активизация обучения может идти как посредством совершенствования форм и методов обучения, так и посредством совершенствования организации и управления учебным процессом в целом.

Особенности активных методов обучения состоят в том, что в их основе заложено побуждение к практической и мыслительной деятельности, без которой нет движения вперед в овладении знаниями.

Формы работы, повышающие уровень активности обучения [17,с.80]:

1. Применение нетрадиционных форм проведения уроков (урок – деловая игра, урок-соревнование, урок-семинар, урок-экскурсия, интегрированный урок и др.);
2. Использование нетрадиционных форм учебных занятий (интегрированные занятия, объединенные единой темой, проблемой; комбинированные, проектные занятия, творческие мастерские и др.);
3. Использование игровых форм;
4. Диалогическое взаимодействие;
5. Проблемно-задачный подход (проблемные вопросы, проблемные ситуации и др.);
6. Использование различных форм работы (групповые, бригадные, парные, индивидуальные, фронтальные и др.);

7. Интерактивные методы обучения (репродуктивный, частично-поисковый, творческий и др.);

8. Использование дидактических средств (тесты, терминологические кроссворды и др.);

9. Внедрение развивающих дидактических приемов (речевых оборотов типа «Хочу спросить...», «Для меня сегодняшний урок...», «Я бы сделал так...», и т.д.; художественное изображение с помощью схем, символов, рисунков и др.);

10. Использование всех методов мотивации (эмоциональных, познавательных, социальных и др.);

11. Различные виды домашней работы (групповые, творческие, дифференцированные и др.);

12. Деятельностный подход в обучении.

Активность обучаемых – это их интенсивная деятельность и практическая подготовка в процессе обучения и применение знаний, сформированных навыков и умений. Активность в обучении является условием сознательного усвоения знаний, умений и навыков [16,с.147].

Познавательная активность – это стремление самостоятельно мыслить, находить свой подход к решению задачи (проблемы), желание самостоятельно получить знания, формировать критический подход к суждению других и независимость собственных суждений. Активность студентов пропадает, если отсутствуют необходимые для этого условия.

Так, непосредственное вовлечение студентов в активную учебно-познавательную деятельность в ходе учебного процесса связано с применением приемов и методов, получивших обобщенное название активные методы обучения. Смолкин А.М. дает следующее определение:

Активные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов [33,с.30], которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но активны и студенты.

Активные методы обучения предполагают использование такой системы методов, которая направлена главным образом, не на изложение преподавателем готовых знаний и их воспроизведение, а на самостоятельное овладение студентами знаний в процессе активной познавательной деятельности.

Таким образом, активные методы обучения – это обучение деятельностью. Так, например, Л.С. Выготский сформулировал закон, который говорит, что обучение влечет за собой развитие, так как личность развивается в процессе деятельности [4,с.241]. Именно в активной деятельности, направляемой преподавателем, студенты овладевают необходимыми знаниями, умениями, навыками для их профессиональной деятельности, развиваются творческие способности. В основе активных методов лежит диалогическое общение, как между преподавателем и студентами, так и между самими студентами. А в процессе диалога развиваются коммуникативные способности, умение решать проблемы коллективно, и самое главное развивается речь студентов. Активные методы обучения направлены на привлечение студентов к самостоятельной познавательной деятельности, вызвать личностный интерес к решению каких-либо познавательных задач, возможность применения студентами полученных знаний. Целью активных методов является, чтобы в усвоении знаний, умений, навыков участвовали все психические процессы (речь, память, воображение и т.д.).

Преподаватель в своей профессиональной деятельности использует ту классификацию и группу методов, которые наиболее полно помогают осуществлению тех дидактических задач, которые он ставит перед занятием. И активные методы обучения являются одним из наиболее эффективных средств вовлечения студентов в учебно-познавательную деятельность.

Различные авторы классифицируют активные методы обучения (АМО) по разным основаниям, выделяя разное количество групп АМО.

Ю.Н. Емельянов предлагает условно объединить активные групповые методы в три основных блока [8,с.77]:

а) дискуссионные методы (групповая дискуссия, разбор случаев из практики, анализ ситуаций морального выбора и др.);

б) игровые методы: дидактические и творческие игры, в том числе деловые (управленческие) игры, ролевые игры (поведенческое научение, игровая психотерапия, психодраматическая коррекция); контригра (трансактный методосознания коммуникативного поведения);

в) сенситивный тренинг (тренировка межличностной чувствительности и восприятия себя как психофизического единства).

По характеру учебно-познавательной деятельности методы активного обучения подразделяют на: имитационные методы, базирующиеся на имитации профессиональной деятельности, и не имитационные. Особенность имитационных методов это разделение их на игровые и неигровые. Методы, при реализации которых обучаемые должны играть определенные роли, относятся к игровым. При этом к неигровым относят анализ конкретных ситуаций (АКС), действия по инструкции и т. д. Особенность не имитационных методов отсутствие модели изучаемого процесса или деятельности.

По типу деятельности участников в ходе поиска решения задач выделяют методы, построенные на: ранжировании по различным признакам предметов или действий; оптимизации процессов и структур; проектировании и конструировании объектов; выборе тактики действий в управлении, общении и конфликтных ситуациях; решении инженерно - конструкторской, исследовательской, управленческой или социально-психологической задачи; демонстрации и тренинг навыков внимания, выдумки, оригинальности, быстроты мышления и другие.

По численности участвующих выделяют: индивидуальные, групповые, коллективные методы.

Воронова А.А. выделяет три основных типа методов активного обучения [13,с.241]:

1. Метод анализа конкретных ситуаций. Ситуации могут быть различными по дидактической направленности и используются в соответствии с задачей, которая ставится ведущим перед группой: ситуация – иллюстрация, какой - то конкретный случай, предлагаемый ведущим для демонстрации теоретического материала; ситуация - упражнение, где участники должны выделить и запомнить какие - то элементы; ситуация - оценка, в которой предлагаемая проблема уже решена, а участникам предлагается оценить ее; ситуация - проблема, перед группой ставится ряд вопросов, которые надо проанализировать и решить.

2. Социально-психологический тренинг, где тренер не осуществляет лидирующей функции, а играет роль доброжелательного наблюдателя, обеспечивает субъект-субъектный характер общения участников.

3. Игровое моделирование или имитационные игры. Игры (имитационные) подразделяются на деловые, где заранее задана имитационная модель, и организационные, где участники сами выбирают систему решений.

Существует также классификация активных методов обучения, предполагающая членение их на четыре группы, объединяющей групповые и индивидуальные формы занятий, при главенстве первых.

1. Дискуссионные методы (свободные и направленные дискуссии, совещания специалистов, обсуждение жизненных и профессиональных казусов и т.п.), построенные на живом и непосредственном общении участников, при пассивно отстраненной позиции ведущего, выполняющего функцию организации взаимодействия, обмен мнениями, при необходимости управление процессами выработки и принятия группового решения.

2. Игровые методы (деловые, организационно – деятельностные, имитационные, ролевые игры, психодрама, социодрама и др.), использующие все или несколько важнейших элементов игры (игровой ситуации, роли,

активном проигрывании, реконструкции реальных событий и т.п.) и направленные на обретение нового опыта, недоступного человеку по тем или иным причинам.

3. Рейтинговые методы (рейтинги эффективности, рейтинги популярности), активизирующие деятельность учащихся за счет эффекта соревнования.

4. Тренинговые методы (поведенческие и личностно ориентированные тренинги), направленные на оказание стимулирующего, корректирующего, развивающего воздействия на личность и поведение участников [32,с.67].

Каждая группа активных методов обучения предполагает специфическую организацию взаимодействия участников, пребывающих в позиции учащихся, и обладает своими специфическими особенностями.

Таким образом, в настоящее время не существует единого взгляда на проблему классификации методов обучения, и любая из рассмотренных классификаций имеет как преимущества, так и недостатки.

Все методы активного социально-психологического обучения (МАСПО) имеют ряд отличительных особенностей или признаков. Чаще всего, выделяют следующие признаки (рис.2):

Рассмотрим представленные признаки более подробно.

Проблемности. Основная задача при этом состоит в том, чтобы ввести обучаемого в проблемную ситуацию, для выхода из которой (для принятия решения или нахождения ответа) ему не хватает имеющихся знаний, и он вынужден сам активно формировать новые знания с помощью ведущего (преподавателя) и с участием других слушателей, основываясь на известном ему чужом и своем профессиональном и жизненном опыте, логике и здравом смысле.

Адекватности учебно-познавательной деятельности характеру будущих практических (профессиональных или ролевых) задач и функций обучаемого. Особенно это касается вопросов личностного общения, служебных и должностных взаимоотношений. Благодаря его реализации возможно

формирование эмоционально-личностного восприятия обучающимися профессиональной деятельности.

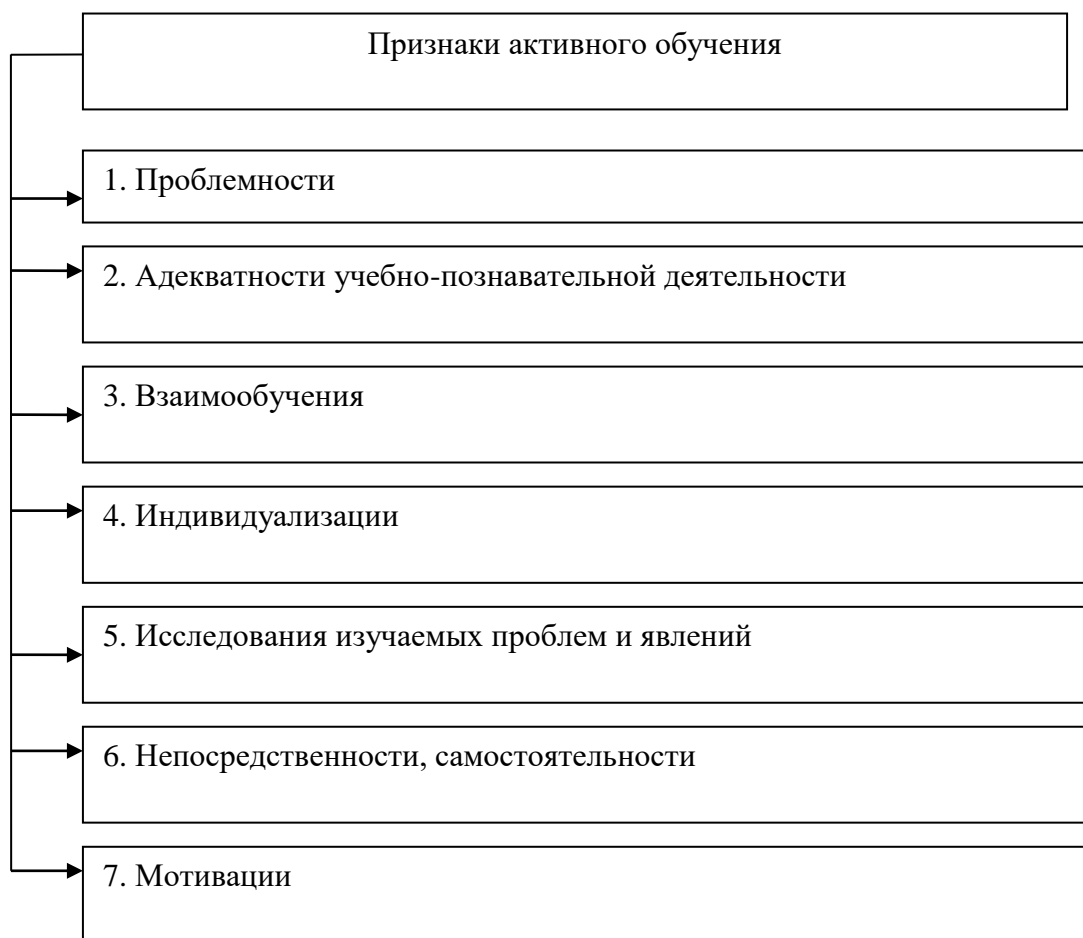


Рис.2. Признаки активного обучения [33,с.80]

Взаимообучения. Стержневым моментом многих форм проведения занятий с применением АМО обучения является коллективная деятельность и дискуссионная форма обсуждения. Многочисленные эксперименты по развитию интеллектуальных возможностей учащихся показали, что использование коллективных форм обучения оказывало даже большее влияние на их развитие, чем факторы чисто интеллектуального характера.

Индивидуализации. Требование организации учебно-познавательной деятельности с учетом индивидуальных способностей и возможностей обучающегося. Признак также подразумевает развитие у обучающихся механизмов самоконтроля, саморегуляции, самообучения.

Исследования изучаемых проблем и явлений. Реализация признака позволяет обеспечить формирование отправных начальных моментов навыков, необходимых для успешного самообразования, основанного на умении анализировать, обобщать, творчески подходить к использованию знаний и опыта.

Непосредственности, самостоятельности взаимодействия обучающихся с учебной информацией. При традиционном обучении педагог (равно как и весь используемый им комплекс дидактических средств) исполняет роль «фильтра», пропускающего через себя учебную информацию. При активизации обучения – педагог отходит на уровень обучающихся и в роли помощника участвует в процессе их взаимодействия с учебным материалом, в идеале преподаватель становится руководителем их самостоятельной работы, реализуя принципы педагогики сотрудничества.

Мотивации. Активность как индивидуальной и коллективной самостоятельной и специально организованной учебно-познавательной деятельности обучающихся, развивается и поддерживается системой мотивации. При этом к числу используемых преподавателем мотивов обучающихся выступают: профессиональный интерес, творческий характер учебно-познавательной деятельности, состязательность, игровой характер проведения занятий, эмоциональная вовлеченность [28,с.65].

При проектировании и прогнозировании интерактивных методов обучения в образовательном процессе необходимо выделить следующие виды межпредметных связей:

- методологические, концептуальные, помогающие становлению мировоззрения и гражданской позиции преподавателя;
- когнитивные, обеспечивающие актуализацию опорных знаний и умений, полученных при изучении смежных учебных предметов, с целью формирования системы знаний в процессе изучения закономерностей, явлений, фактов и углубления образования по профильной подготовке в

контексте с социально-экономической и культурно-исторической спецификой региона;

– специфические, указывающие на связь изучаемого предмета с содержанием обучения с целью анализа существующих или разработки и внедрения новых методических приемов образования на содержательной и процессуальной основе изучаемого предмета [29,с.151].

Ориентация на обучаемых не означает ослабление функций преподавателя, наоборот, подготовка активного занятия (изготовление рабочих заданий, материалов) нередко требует больших затрат сил, а также во время проведения занятия преподаватель должен быть готов оказать консультационную помощь.

Отсюда вытекает следующее, что обучение, которое ориентировано главным образом на запоминание и сохранение материала в памяти, уже только отчасти сможет удовлетворять современным требованиям. Значит, выступает проблема формирования таких качеств мышления, которые позволили бы обучающемуся самостоятельно усваивать постоянно возобновляющуюся информацию, развитие таких способностей, которые, сохранившись и после завершения образования, обеспечивали человеку возможность не отставать от ускоряющегося научно-технического прогресса [9].

Активные методы обучения являются сегодня одним из способов формирования профессиональной мотивации учащихся колледжа. Следует отметить, что внутренняя мотивация и факторы, которые будут влиять на ее формирование, непосредственно зависят от умений и усилий преподавателя. Сегодня его задача осложняется тем, что приходится развить мотивацию бывшего школьника в интеллектуальной деятельности, а в некоторых случаях впервые ее формировать. Традиционный метод проведения занятий не вовлекает студентов в продуктивную исследовательскую деятельность, а способствует лишь репродуктивной работе. Так, при отборе методов

обучения в целях формирования профессиональной мотивации у учащихся колледжа преподавателю следует придерживаться ряда правил.

Нельзя резко разделить имеющиеся методы обучения на активные и неактивные. Используя разнообразные приемы активизации познавательной деятельности, преподаватель добивается повышения познавательной активности студентов.

При выборе методов обучения следует проанализировать содержание учебного материала и использовать активные методы там, где наиболее действенно могут проявиться творческое мышление студентов, их познавательные способности, жизненный опыт, умение адаптироваться в реальной деятельности.

Выбор методов обучения зависит от ряда условий: специфики содержания изучаемого материала, общих задач подготовки специалиста, времени, которым располагает преподаватель, особенности состава студентов, наличия средств обучения.

Самостоятельное разрешение обучающимися проблем должно иметь место на всех этапах процесса обучения, как при изучении нового, так и при выполнении практических заданий по изученным темам.

Выводы по 1 главе

Профессиональный интерес студентов формируется в деятельности, связанной с будущей профессией.

Соответственно, в литературе по психологии и педагогике профессиональный интерес рассматривается как сложный комплекс психических свойств и состояний, включающий избирательную познавательную, эмоциональную и волевою активность, направленную на выбранную или выбираемую профессиональную деятельность. Профессиональный интерес проявляется в избирательной познавательной, эмоциональной, волевой активности. В структуре профессионального

интереса присутствуют такие компоненты как: любознательность, положительное эмоциональное отношение к определенному предмету, социальную установку к данной сфере деятельности, волевое усилие действовать в интересующей области, потребность в усвоении профессиональных знаний и навыков, потребность в повышении квалификации.

Рассматривая специфику развития профессионального интереса у студентов профессиональной образовательной организации отметим, что формирование общих и профессиональных компетенций является основой реализации Федеральных государственных стандартов нового поколения для учреждений среднего профессионального образования. В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта студенты должны обладать общими и профессиональными компетенциями, где под компетенцией понимается способность применять знания, умения, личностные качества и практический опыт для успешной деятельности в определенной области.

Глава 2. Организация опытно-экспериментальной работы по исследованию условий развития профессионального интереса в Колледже института спорта, туризма и сервиса ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»

2.1 Анализ базы исследования

Начало истории колледжа положено в 1975 году, когда в системе бытового обслуживания населения Челябинской области было создано Профессиональное техническое училище №109. Далее в соответствии с приказом Министерства образования РСФСР училище в порядке эксперимента реорганизуется в Высшее профессиональное училище №109. В 1995 году экспериментальное учреждение ВПУ №109 получает официальный статус Профессионального лицея №109. В 1997 году Профессиональный лицей №109 преобразуется в Челябинский технологический колледж сервиса с последующим вхождением в структуру Южно-Уральского государственного университета. В 2002 году Челябинский технологический колледж сервиса получает название Технологический колледж сервиса государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южно-Уральский государственный университет». В 2016 году на основании решения Ученого совета университета от 28.03.2016 г. и приказа ректора ЮУрГУ от 15.04.2016 Технологический колледж ЮУрГУ с богатой историей, насчитывающей более 40 лет успешной деятельности, входит в состав Института спорта, туризма и сервиса ЮУрГУ и получает название Колледж ИСТС.

Место нахождения Учреждения: 454007, г.Челябинск, Артиллерийская 100.

Функции и полномочия учредителя Учреждения от имени Челябинской области осуществляет Министерство образования и науки Челябинской области.

Учреждение имеет статус юридического лица, самостоятельный баланс, лицевой счет открытый в казначействе Министерства финансов Челябинской области, печать с изображением Государственного герба РФ и наименованием учреждения.

Учреждение в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О некоммерческих организациях», Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Уставом.

Главной задачей колледжа, отраженной в Уставе, является создание необходимых условий для удовлетворения потребности личности в получении среднего профессионального образования, конкретной профессии, специальности соответствующего уровня и квалификации с возможностью повышения образовательного уровня учащихся, а также работа по Охране труда и обеспечения безопасных условий в соответствии с требованиями нормативных документов.

Деятельность Колледжа осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании», Типовым положением об образовательном учреждении среднего профессионального образования, нормативными актами, Уставом, утвержденным Членами совета Челябинского юридического колледжа Протокол № 3 от 07 декабря 2010 года и зарегистрированного Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Челябинской области, ГРН 2107400037710 от 23 декабря 2010 года, и лицензией серии А № 0000971 от 18.01.2011 года, выданной Министерством образования и науки по Челябинской области бессрочно в сфере среднего профессионального образования.

Колледж ИСТС готовит специалистов широкого спектра, в том числе для сферы сервиса. Его уникальность - в том, что выпускники, обучившись

по программам среднего и профессионального образования, имеют возможность обучения по родственным специальностям высшего профессионального образования в ЮУрГУ.

В колледже реализуются:

- профессии (по профессиональной подготовки квалифицированных рабочих и служащих): закройщик; художник по костюму; парикмахер; фотограф; мастер садово-паркового и ландшафтного строительства.

- специальности (по профессиональной подготовки специалистов среднего звена): парикмахерское искусство; товароведение и экспертиза качества потребительских товаров; дизайн прикладное искусство; стилистика и искусство визажа; техника и искусство фотографии; программирование в компьютерных системах; правоохранительная деятельность; туризм; гостиничный сервис; реклама.

Основные стратегические направления развития Колледжа ИСТС:

– приведение содержания и структуры профессиональной подготовки кадров в соответствие с современными потребностями рынка труда и повышение доступности качественных образовательных услуг;

– формирование механизмов оценки качества и востребованности выпускников с участием работодателей;

– развитие социального партнерства в системе среднего профессионального образования;

– внедрение и эффективное использование новых информационных сервисов, систем и технологий обучения, электронных образовательных ресурсов нового поколения.

Поступление осуществляется в соответствии со стандартными положениями на базе 9 и 11 классов по стандартной форме, но по ряду учебных направлений возможны дополнительные испытания. Иногородние студенты обеспечиваются общежитием. Работает очное и заочное отделение, а обучение возможно, как на бюджетных, так и контрактных местах.

Контингент учащихся на бюджетной основе за 2016-2017 год составил:

На очной форме составил: 2376 человек

На заочной форме: 289 человек

Контингент учащихся на внебюджетной основе за 2016-2017 год составил:

На очной форме составил: 478 человек

На заочной форме: 296 человек

Непосредственное управление деятельностью Колледжа осуществляет директор в соответствии с законодательством РФ, Типовым Положением о среднем специальном учебном заведении, Уставом Колледжа и локальными актами. Директор Колледжа назначается в соответствии с Уставом, приказом учредителя.

Организационная структура колледжа представлена на рис.3 Приложение 1.

В колледже ИСТС обучают по направлению: «Дизайн (по отраслям)», подготовка специалистов.

Подготовкой дизайнеров занимается кафедра декоративно-прикладного искусства.

Срок обучения на базе 11 класса 2 года, на базе 9го класса 3 года.

Учебные предметы: дизайн и рекламные технологии, история искусств, проектирование, рисунок, живопись, графика, скульптура, пластическое моделирование, проектирование, технология и многое другое.

Основные виды деятельности дизайнера:

- Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов;

- Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале;

- Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу;

Организация работы коллектива исполнителей.

Программа подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (квалификация базовой подготовки «Дизайнер»), реализуемая Частным образовательным учреждением среднего профессионального образования «Колледж ИСТС» (далее Колледж), представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Колледжем с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО), утвержденного приказом Минобрнауки России № 1391 от 27 октября 2014 года.

ППССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии

Федеральные и региональные нормативно-правовые акты:

- федеральный закон N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) от 29 декабря 2012 г.;

- федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (квалификация базовой подготовки «Дизайнер»);

- порядок организации осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464;

- порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования,

утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968;

- порядок формирования перечня профессий, специальностей и направлений подготовки, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1059;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 2765-р, утверждающее концепцию федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 гг и т.д.

Цель (миссия) образовательной программы – подготовка квалифицированного специалиста, востребованного на рынке труда, развитие личностно-профессионального потенциала специалиста и его мобильности.

Результативностью работы Колледжа будет являться востребованность выпускников и степень их профессиональной подготовки в соответствии с профессиональными стандартами.

Задачами данной ППССЗ является методическое обеспечение реализации ФГОС СПО специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) и на этой основе развитие социально-личностных качеств выпускников: целеустремленность, организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в коллективе, ответственность за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственность, толерантность; повышение их общей культуры, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО через качественные базовые гуманитарные, социальные, экономические, математические и естественнонаучные и профессиональные знания, востребованные обществом

Трудоемкость освоения обучающимся ППССЗ студентами на базе основного общего образования за весь период обучения составляет 6750 часа и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы, учебную практику (9 недель), производственную практику (по профилю

специальности) 14 недель, производственную практику (преддипломную) 4 недели, промежуточную аттестацию 7 недель, подготовку выпускной квалификационной работы 4 недели, проведение государственной итоговой аттестации 2 недели. Трудоемкость освоения обучающимся ППСЗ студентами на базе среднего общего образования за весь период обучения составляет 4644 часа и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы, учебную практику (9 недель), производственную практику (по профилю специальности) 14 недель, производственную практику (преддипломную) 4 недели, промежуточную аттестацию 5 недель, подготовку выпускной квалификационной работы 4 недели, проведение государственной итоговой аттестации 2 недели

В колледже ИСТС обучение по направлению: «Дизайн (по отраслям)», проводится с помощью визуального дидактического средства (печатное текстовое средство) - учебное пособие.

Визуальное дидактическое средство (печатное текстовое средство) - учебное пособие разработано на основе маркетинговых исследований, а также в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.08.2013 N 798 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (базовый уровень среднего профессионального образования).

Рабочая программа визуального дидактического средства является вариативной частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее – ППКРС) по профессии 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (базовый уровень среднего профессионального образования).

Содержание визуального дидактического средства направлено на формирование:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

Освоение визуального дидактического средства позволяет студенту скорректировать профессиональный выбор в течение 1 полугодия 1 курса, если он оказался ошибочным.

По завершении освоения ППССЗ/ОПОП базовой подготовки выпускник (дизайнер) готов к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

1. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.

2. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.

3. Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу.

4. Организация работы коллектива исполнителей.

5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (27459 Художник-оформитель)

В результате освоения ППССЗ/ОПОП выпускник владеет общими компетенциями, включающими в себя способность:

1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей) (только для ОПОП).

Выпускник, освоивший программу базовой подготовки, дополнительно к перечисленным выше общим компетенциям, обладает профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

1. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.

– Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

- Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

- Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

- Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.

Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

2. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.

- Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.

- Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

- Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи.

- Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.

3. Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу.

- Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации.

- Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов.

4. Организация работы коллектива исполнителей.

- Составлять конкретные задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.

- Планировать собственную деятельность.

- Контролировать сроки и качество выполненных заданий.

5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (12565 Исполнитель художественно-оформительских работ)

Объем визуального дидактического средства и виды учебной работы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Объем визуального дидактического средства и виды учебной работы

индекс	Наименование УД/ПМ(МДК)	Количество часов
	УЧЕБНЫЕ ЦИКЛЫ	1403
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	8
ОГСЭ.01	Основы философии	5
ОГСЭ.02	История	3
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	150
ЕН.01	Математика	16
ЕН.02	Экологические основы природопользования	14
ЕН.03	Информационное обеспечение профессиональной деятельности	120
П	Профессиональный цикл	1245
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	849
ОП.03	Рисунок с основами перспективы	221
ОП.04	Живопись с основами цветоведения	220
ОП.06	История изобразительного искусства	81
ОП.08	Техника и технология фотографии	36
ОП.09	Психология делового общения	30
ОП.10	Основы проектно-исследовательской деятельности	75
ПМ	Профессиональные модули	396
ПМ.01	Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	266
МДК.01.01	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	266
ПМ.02	Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	60
МДК.02.01	Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале	60
ПМ.04	Организация работы коллектива исполнителей	70
МДК.04.01	Основы менеджмента, управление персоналом	70
	ИТОГО	1403

Реализация программы визуального дидактического средства требует наличия учебного кабинета.

Так в колледже института спорта, туризма и сервиса ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» есть отдельный кабинет «Технологии дизайна».

Кабинет «Технологии дизайна» создан для организации учебно – воспитательного процесса в колледже и является ведущим кабинетом специальных дисциплин, на базе которого постоянно проводятся заседания методического совета специальных дисциплин, школы молодого мастера, дизайнерских советов.

Работа кабинета направлена на применение инновационных технологий, на повышение качества подготовки рабочих кадров, конкурентоспособных, востребованных на рынке труда; на совершенствование уровня развития дизайнерского бизнеса; создание партнёрских отношений со всеми субъектами учебного процесса, преподавателями, мастерами производственного обучения, учащимися, социальными партнёрами, родителями.

С целью расширения и углубления знаний учащихся, привития интереса к избранной профессии в кабинете проводятся внеурочные мероприятия: викторины, конкурсы, научно – практические конференции, КВН, месячник «Технологии дизайна».

Мебель: 1 стол для преподавателя, 15 столов для учащихся, 33 стула, 1 учебная доска (раскладная, из 3 створок), 2 плакатницы.

Количество посадочных мест – 30.

Кабинет оснащен лаборантской.

Программа предполагает использование элементов следующих педагогических технологий:

- технология дифференцированного обучения;
- технология проектного обучения;
- технология личностно – ориентированного обучения;
- информационно – коммуникационные технологии.

Методы и формы работы:

- Методы организации и осуществления образовательной деятельности.
- Методы стимулирования и мотивации учебной деятельности.
- Методы контроля и самоконтроля образовательной деятельности.

Используются такие формы обучения, как учебно – плановые и вспомогательные.

Усвоение учебного материала реализуется с применением основных групп методов обучения и их сочетания:

- методами организации и осуществления учебно – познавательной деятельности: словесных (рассказ, учебная лекция, беседа), наглядных (иллюстрационных и демонстрационных), практических, проблемно – поисковых под руководством преподавателя и самостоятельной работой учащихся;

- методами стимулирования и мотивации учебной деятельности: познавательных игр, деловых игр;

- методами контроля и самоконтроля за эффективностью учебной деятельности: индивидуального опроса, фронтального опроса, выборочного контроля, письменных работ, тестирования.

Контроль и оценка результатов освоения визуального дидактического средства осуществляется преподавателем в процессе практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, творческих работ, тестовых заданий (таблица 2).

Таблица 2

Контроль и оценка результатов освоения визуального дидактического средства

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- различать квалификационные характеристики повара, кондитера;	Выполнение самостоятельных работ.
- анализировать и оценивать результаты собственной деятельности;	Наблюдение за самоорганизованностью при выполнении требований к учебному процессу.
- определять приоритеты в развитии собственной личности;	Наблюдение за деятельностью студента при выполнении требований к учебному процессу
- применять технологии эффективного использования своего времени, планирования собственной деятельности	Наблюдение за самоорганизованностью при выполнении требований к учебному процессу.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знания:	
- места профессии в социально-экономической сфере;	Устный опрос.
- профессиональную характеристику профессии;	Выполнение практического задания «Разработка профессиограммы». Выполнение практической работы по составлению профессиональных характеристик по смежным профессиям.
- требования к уровню подготовки квалифицированного рабочего в соответствии с ФГОС, профессиональным стандартом индустрии питания;	Наблюдение за выполнением практических заданий .Выполнение контрольной работы. Тестирование.
этапы развития общественного питания;	Контроль устных ответов.
- требования, предъявляемые к повару;	Контроль устных ответов.
роль повара, кондитера в осуществлении задач, стоящих перед работниками общественного питания.	Выполнение самостоятельной внеаудиторной работы.

Используемые формы и способы проверки и оценки результатов деятельности: устные ответы учащихся (фронтальный или индивидуальный опрос), контрольные, самостоятельные, практические работы; выполнение тестовых заданий, терминологических диктантов. Результаты обучения оцениваются по 5 – бальной системе. При оценке учитываются глубина, осознанность, полнота ответа, число и характер ошибок.

2.2 Разработка и реализация опытно-экспериментальной работы по исследованию условий развития профессионального интереса в Колледже института спорта, туризма и сервиса ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»

Для определения оценки знаний среди студентов группы ПЗ-320 специальности «Дизайн по отраслям» к количеству 20 человек было проведено контрольное тестирование, по которому можно сделать вывод о качестве их знаний.

Тест составлен по основной профессиональной образовательной программе базового уровня подготовки в соответствии с ФГОС по профессии 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Тест позволяет установить уровень знания обучающимися образовательного учреждения программного материала по профессии 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Содержание теста определяется требованиями к уровню знаний (должен знать) в результате освоения профессионального модуля, которые обучающиеся должны применять при выполнении работы дизайнера.

Предмет исследования: процесс формирования знаний технологии приготовления сложной горячей кулинарной продукции.

Показателями формирования знаний студентов явилось тестирование (Приложение Б), которое состоит из 10 – ми вопросов.

Студентов поделили на две группы по 10 человек (группа А и группа Б).

В группе А студенты продолжали заниматься с помощью визуального дидактического средства (печатное текстовое средство) - учебное пособие.

Для группы Б было разработаны три плана конспекта уроков по выбранной специальности.

На темы:

1. План-конспект урока на тему: «Дизайн-анализ изделия»
2. План-конспект урока на тему: «Искусство дизайна»
3. План-конспект урока по профессиональной ориентации и планированию профессиональной карьеры студентов 1 курса «Мой выбор».

Рассмотрим разработанные планы конспекты уроков более подробно:

План урока по учебной дисциплине «Дизайн»

Тема: «Дизайн-анализ изделия»

Цели урока:

1. Дать понятие дизайн-анализ, научить учащихся самостоятельно проводить дизайн-анализ изделий.

2. Развивать навыки исследования, интерес к анализу, творческую смекалку.

3. Воспитать эстетический вкус, внимательность, наблюдательность, самостоятельность.

4. Прививать интерес к профессии дизайнер.

Тип урока: Усвоения новых знаний

Вид занятия: Лекция

Методы обучения: Словесные (рассказ, объяснение, беседа)

План-конспект урока

1. План изучения новой темы

1) Понятие потребительские качества

2) Изучение дизайн-анализа

3) Исследование изделия.

2. Конспект по теме: «Дизайн-анализ изделия»

Цель: уметь слушать учителя, запоминать главное, конспектировать
Учитель демонстрирует пеналы Сегодня я специально выбрала хорошо знакомые всем предметы. Посмотрите, какие они разные. Представьте себе, что вы пришли в магазин, и вам нужно выбрать пенал. По каким критериям вы будете его выбирать?

Как можно назвать все эти характеристики изделия в целом? Ведь практически по этим же критериям мы будем выбирать и другие промышленные изделия. «Потребительские качества» - это понятие, относящееся не только к области дизайна изделий. Оно применяется и юристами. Потребитель может вернуть изделие в магазин, если оно не соответствует потребительским качествам.

Потребительские качества – это основные критерии, играющие решающую роль при выборе нужного изделия из нескольких альтернативных вариантов со схожими или близкими функциями.

А теперь представьте себе, что вы – дизайнер, которому заказали разработать именно тот пенал, который вы держите в руках. Рассмотрите его внимательно. Скажите, что вы должны были учесть, о чем вам нужно было подумать, чтобы разработать данное изделие?

В чем принципиальная разница между этими двумя таблицами?

Для дизайнера важную роль играет технологическая сторона проектирования. Он должен продумать все, что связано с трудоемкостью изготовления, стандартизацией и унификацией, использованием материалов и т.д. Все изделия проектируются для того, чтобы сделать жизнь людей лучше.

Дизайн-анализ – это способ исследования изделий, предметов интерьера, созданных другими людьми. С помощью его можно узнать о материалах, способах производства и характеристиках изделия: эстетических (почему оно выглядит красиво), эргономических (что делает его удобным в использовании). Каждое изделие появляется в результате процесса проектирования. С помощью данного дизайна-анализа вы сможете не только понять мысли дизайнера, но и попытаться понять какие решения он принимал в ходе работы над этим изделием и почему. Научиться думать, как дизайнер нам поможет упражнение «Дизайн-анализ».

4. Практическая работа

Цель: уметь самостоятельно проводить дизайн-анализ изделия, делать выводы.

Задание. Исследовать изделие с точки зрения его создателя.

Этапы работы

Выполняя задание, придерживайтесь нижеследующего плана.

1. В парах внимательно исследуйте изделие: рассмотрите его, покрутите в руках, воспользуйтесь им.

2. Обсудите в парах:

- Почему изделие имеет такую форму;

- Какие материалы использованы и почему;

- Как оно было изготовлено;
- Каково назначение изделия;
- Насколько хорошо изделие выполняет своё предназначение.

3. Оценки фиксируйте в таблице.

4. Сделайте вывод.

План хода урока по этапам представлены в таблице 3.

Таблица 3

План хода урока по этапам

№	Этап урока (название)	Время, (в мин)	Деятельность педагога	Деятельность обучающихся	Примечание (методы обуч., средства, формы проведения этапа)
1.	Организационная часть	5	Приветствует студентов, представляется, проверяет присутствующих. Озвучивает тему.	Воспринимают разъяснения педагога.	Словесный
2.	Входной контроль	10	Опрос обучающихся по материалу прошлых уроков: 1) Кто такой дизайнер? 2) В каких направлениях работает дизайнер? 3) Какими качествами необходимо обладать, чтобы стать дизайнером? 4) Какие предметы в школе готовят к профессии дизайнера?	Отвечают на вопросы, повторяют теоретические сведения. Воспринимают объяснения мастера.	Словесный, опрос, беседа
3.	Изучение нового материала.	35	Излагает новый материал, разъясняет непонятные для обучаемых моменты в ходе лекции, задает вопросы.	Слушают, записывают, анализируют, воспринимают новый материал, задают вопросы.	

Продолжение таблицы 3

№	Этап урока (название)	Время, (в мин)	Деятельность педагога	Деятельность обучающихся	Примечание (методы обуч., средства, формы проведения этапа)
4.	Закрепление знаний	15	Беседует с обучаемыми задает вопросы, оценивает насколько воспринят материал.	Отвечают на вопросы, анализируют свои ответы.	Словесный, опрос, беседа
5.	Подведение итогов занятия	10	Оценивает результаты занятия, беседует с обучаемыми. Задаёт вопросы: 1) Что такое дизайн – анализ? 2) Для чего проводится дизайн-анализ изделий? 3) Какие способы проведения дизайн – анализа существуют? 4) Объяснить значение термина «эргономичность».	Отвечают на вопросы, отмечают ошибки, проводят самоанализ итогов урока.	Словесный, беседа
6.	Выдача и объяснение домашнего задания.	5	Самостоятельно провести дизайн-анализ одного из предметов домашнего обихода	Записывают домашнее задание	Словесный

План урока по учебной дисциплине «Дизайн»

Тема: «Искусство дизайна»

Цель урока: познакомить студентов с основными понятиями дизайна.

Задачи урока:

- образовательная - овладение основами знаний об искусстве дизайна,
- как специфической деятельности человека; формировать умение самостоятельно передавать в работе пропорции изобретаемой модели и относительную величину её частей;

– развивающая - развивать художественно-образное мышление, воображение, зрительное восприятие. Развивать умение самостоятельно планировать работу, сознательно и последовательно выполнять задание;

–воспитательная - воспитывать интерес студентов к будущей профессии /специальности.

Оборудование:

– для преподавателя: интерактивная доска, проектор, компьютер, расходные материалы, диплом «Лучший дизайнер».

– для студентов: учебник, бумага, цветные карандаши, маркеры, простой карандаш, ластик и т.д.

Тип урока: Усвоения новых знаний

Вид занятия: Лекция

Методы обучения: Словесные (рассказ, объяснение, беседа)

План-конспект урока

1. План изучения новой темы

- 1) Понятие дизайна
- 2) Изучение целей и задач дизайна
- 3) Исследование видов дизайна
- 4) Деловая игра: «Заседание совета юных дизайнеров»

2. Конспект по теме: «Искусство дизайна»

Объяснение нового материала.

Рассказ студента о дизайне.

(Слово «Дизайн» появилось в XVI веке.

Дизайн (от англ. design — проектировать, чертить, задумать, а также проект, план, рисунок)

В 1849 году в Англии вышел первый в мире журнал, имевший в названии слово «дизайн».

В XX веке проектирование предметов, в которых польза была связана с красотой, называли ДИЗАЙНОМ.

Дизайнер — человек, занимающийся художественной, технической деятельностью в разных отраслях (в том числе архитектор, проектировщик, иллюстратор, дизайнер плакатной и прочей рекламной графики))

ДИЗАЙН – это процесс создания новых образов изделий, изготовленных в соответствии с влиянием времени.

Смысл дизайна заключается в комплексном, системном подходе к каждой вещи. Проектирование предмета заключается не только полезностью, экономичностью и красотой, но и функциональностью.

(Просмотр презентации)

Презентация «Виды дизайна»

Цель дизайна - художественное проектирование предметно-пространственной среды человека, конструирование эстетических свойств окружающего нас предметного мира.

Задачи:

- польза и красота
- удобство
- простота изготовления
- серийность
- транспортировка
- упаковка и т.д.

Виды дизайна:

1. Промышленный дизайн - это конструирование станков, транспортных средств, бытовых приборов, посуды, мебели и многого другого.

Создание новой вещи - сложный творческий производственный процесс, в котором участвуют: учёные, инженеры и дизайнеры.

Дизайнер задумывает вещь, не только её форму, но и характер пользования ею, специфику и место среди других вещей, а отсюда её потребительские и товарные свойства.

Художник всегда выражает себя в своих произведениях. Дизайнеру позволено это делать без каких-либо ограничений.

2.Графический дизайн - это промышленная графика, различные оформительские, изобразительные и шрифтовые работы.

Фирменный стиль включает создание знаков и шрифтов.

Процесс создания знаковых изображений в графическом дизайне может быть одним из примеров стилизации формы.

Отличительные особенности знака - обобщённость и условность в изображении предметных форм.

3.Книжный дизайн - это новые, разнообразные конструкции книги.

Дизайнер занимается оформлением книги: определяет размеры (формат) книги, особенности шрифта, размещение набора (текста), фотографий и другого иллюстративного материала (карты, планы, схемы и т.д.).

Большую роль играет разработка внешнего облика книги (переплет и обложка), форзаца и различных элементов оформления внутри книги (титульный лист, иллюстрации).

4.Визаж (искусство макияжа) - участвует в создании прекрасного облика человека. Визажист - дизайнер и архитектор лица. Понятие "макияж" имеет два значения: в одном случае подразумевают косметические препараты, служащие рабочим материалом для визажиста, а в другом - искусство оформления лица (дневной, вечерний, фантазийный, карнавальный и др.)

5.Дизайн одежды - моделирование и конструирование одежды. Продумывая форму и крой, цветовое решение, подбирая материалы для современной одежды, дизайнер создает неповторимый и запоминающийся образ.

Мода - это отражение нашего мировоззрения, образа жизни, культурного уровня, социальных условий и других слагаемых жизни общества.

6.Фитодизайн - составление отдельных объемных или плоских композиций из живых или засушенных цветов и растений, а так же целостное оформление интерьеров предметами флоры. Правильно подобранные и размещенные с хорошим вкусом растения создают психологический комфорт помещения и улучшает его микроклимат.

7.Ландшафтный дизайн - дизайн среды. Ландшафтный дизайнер занимается озеленением и благоустройством территорий, учитывая взаимосвязь зелёных насаждений и архитектурных построек.

IV. Практическая работа

Деловая игра: «Заседание совета юных дизайнеров»

Студенты группы делятся на 2 группы для выполнения совместной работы. Перед каждой группой ставится конкретная задача, для выполнения которой преподаватель обеспечивает рабочим материалом группу - лист бумаги (формат А3), цветные карандаши и фломастеры.

1 группа – эскиз чехла для сотового телефона.

2 группа – эскиз дизайна кружки.

Слово преподавателя:

- Вы начинающие дизайнеры, вам поступило предложение выполнить эскиз чехла для сотового телефона и эскиз дизайнерской кружки.

Лучшие дизайнеры будут награждены дипломами.

План хода урока по этапам представлены в таблице 4.

План хода урока по этапам

№	Этап урока (название)	Время, (в мин)	Деятельность педагога	Деятельность обучающихся	Примечание (методы обуч., средства, формы проведения этапа)
1.	Организационная часть	2	Приветствует студентов, вступительное слово преподавателя. Озвучивает тему.	Воспринимают разъяснения педагога.	Словесный
2.	Цели и задачи урока	2	Целевая установка: Разъяснение цели урока.	Воспринимают объяснения преподавателя	Словесный, опрос, беседа
3.	Изучение нового материала.	7	Излагает новый материал, разъясняет непонятные для обучаемых моменты в ходе лекции, презентации задает вопросы.	Слушают, записывают, анализируют, воспринимают новый материал, задают вопросы.	Словесный, опрос, беседа
4.	Закрепление знаний	15	Закрепление знаний с помощью деловой игры. Ставится конкретная задача, для выполнения которой преподаватель обеспечивает рабочим материалом группу - лист бумаги (формат А3), цветные карандаши и фломастеры.	Рисуют, эскиз чехла для сотового телефона, эскиз дизайна кружки	Словесный, рисование
5.	Подведение итогов занятия	10	Отвечают на вопросы, отмечают ошибки, проводят самоанализ итогов урока.	Словесный, беседа	Словесный, беседа
9.	Выдача и объяснение домашнего задания.	5	Разработать ландшафтный дизайн – «Территория колледжа»	Записывают домашнее задание	Словесный

3. План урока по учебной дисциплине «Дизайн»

Тема: «Мой выбор: моя профессия».

Цель Занятия: вторичная профориентация студентов 1 курса, их профессиональная подготовка.

Задачи Занятия:

Образовательная:

- научить студентов отстаивать аргументировано свой профессиональный выбор перед другими (родителями, сверстниками, преподавателями и т.д.). Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Развивающая:

- расширить и углубить представления студентов 1 курса о специфике выбранной ими профессии/специальности;

- формировать представления о такой специальности как «Дизайнер»;

- формировать умения анализировать и устанавливать связи и причины; выдвигать гипотезы;

- развивать умение сравнивать, обобщать, анализировать;

Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Воспитательная:

- воспитывать интерес студентов к будущей профессии /специальности;

- уточнить обоснованность выбранной профессии/специальности у студентов 1 курса, при помощи анкетирования;

- воспитывать решительность в принятии решений при стандартных и нестандартных ситуациях.

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться друг с другом.

Брать на себя ответственность за работу членов команды, за результат выполнения заданий.

Формирование общих компетенций:

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

- Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться друг с другом.

- Брать на себя ответственность за работу членов команды, за результат выполнения заданий.

- Оборудование и материалы: бланки анкет «Мой выбор: моя профессия», видео сюжет «Введение в профессию/специальность», презентация классного часа, интерактивная доска, проектор, компьютер и др.

План-конспект урока

2. План изучения новой темы

1) Понятие потребительские качества

2) Изучение дизайн-анализа

3) Исследование изделия.

2. Конспект по теме: «Мой выбор: моя профессия» представлен в приложении В.

Предварительная работа с обучающимися: проведение анкетирования «Мой выбор: моя профессия»; Общая продолжительность Занятия: 40 мин.

План хода урока по этапам представлены в таблице 5.

План хода урока по этапам

Основные этапы Занятия	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающегося	Методы обучения	Средства обучения	Планируемое время, мин
1. Организационный этап	Преподаватель проверяет отсутствующих, проверяет готовность группы и аудитории к занятию, сообщает цель занятия и обеспечивает благоприятный настрой	Настраиваются на работу	Словесный метод		2 мин
2. Основная часть	Преподаватель делает небольшое вступление, предлагает студентам игру «Защити свой выбор», рассказывает о будущей профессии, показывает видеосюжет: «Введение в профессию/специальность», загадывает загадки о нефти. Подводит итоги по анкетированию студентов на тему «Мой выбор: Моя профессия»	Студенты, прослушав вступительную часть, начинают играть в игру по командам. Затем просматривают видеосюжет, обсуждая его, и отгадывают загадки.	Словесный метод, информационно – развивающий метод	Презентация классного часа, видеосюжет	35 мин
3. Заключительная часть	Подведение итогов классного часа по теме «Мой выбор». Рефлексия.	Рефлексия	Словесный метод, методы наглядного воздействия		3 мин

Также было проведено исследование уровня сформированности профессионального интереса.

Студенты были поделены на контрольную и экспериментальную группу.

Предмет исследования: процесс формирования профессионального интереса студентов к выбранной профессии.

Цель исследования: выявить уровень сформированности профессионального интереса.

В соответствии с целью констатирующего этапа эксперимента нами была подобрана и апробирована следующая методика: Тест для определения уровня сформированности профессионального интереса (содержание методики в приложении Г)

Данная анкета содержала 10 вопросов. Респондентам предлагалась следующая инструкция: Просим Вас внимательно ознакомиться с анкетой и ответить на предложенные вопросы. Анализ Ваших ответов поможет нам получить ценную информацию и использовать ее в целях совершенствования профориентационной работы.

2.3 Анализ результатов исследования

Методикой исследования был выбран тест.

Тест [англ. test — испытание] — стандартизованная измерительная методика, направленная на выявление скрытого свойства интересующего объекта путем одного или нескольких кратких испытаний (заданий), обладающих максимальной информативностью.

Результаты исследования методики применения плана конспектов уроков по выбранной специальности.

Результаты экспериментального исследования группы А представлены в таблице 6:

Таблица 6

Результаты экспериментального исследования группы А

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Всего Правильных ответов
П.П.	а	а	г	б	г	в	б	в	в	б	3
М.Е.	в	в	а	б	а	г	б	в	в	в	5
Х.Т.	а	а	б	б	г	а	а	б	в	в	2
Д.Я.	а	а	б	г	г	а	а	б	б	б	3
Щ.Л.	б	а	б	а	г	а	г	в	а	а	1
М.М.	г	г	б	г	а	А	б	б	г	г	5
Ж.Н.	а	б	а	б	г	Г	г	г	б	б	4
Ф.Э.	а	г	а	а	б	Г	в	в	в	в	4
С.И.	б	а	в	г	а	Г	в	а	б	б	3
С.А.	а	в	в	в	б	А	б	г	в	в	5

Студенты группы А, которые занимались с помощью визуального дидактического средства (печатное текстовое средство) - учебное пособие показали низкий результат своих знаний.

Результаты экспериментального исследования группы Б представлены в таблице 7:

Таблица 7

Результаты экспериментального исследования группы Б

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Всего Правильных ответов
М.Е.	б	б	б	б	б	В	б	б	в	б	8
Х.Т.	в	в	а	в	в	Г	б	в	в	в	7
Д.Я.	в	в	в	б	в	А	в	в	в	в	8
Щ.Л.	а	б	б	б	г	А	б	б	б	б	7

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Всего Правильных ответов
М.М.	а	а	а	а	г	А	а	а	а	а	9
Ж.Н.	г	г	б	г	г	А	г	г	г	г	8
Х.И.	а	б	б	б	б	Б	г	г	б	б	7
А.Д.	а	в	в	в	б	В	в	в	в	в	8
С.Н.	б	б	б	б	а	б	в	а	б	б	7
К.В.	в	в	в	в	в	в	б	г	в	в	8

Студенты группы Б для которых было разработано новое активное дидактическое средство: презентация в электронном виде на тему: «Профессия дизайнер. Дизайнер – творец окружающего мира», показали высокий результат своих знаний.

Результаты знаний студентов группы ПЗ-320 специальности «Дизайн по отраслям» первой (А) и второй (Б) группы представим в виде динамики (рис.4).

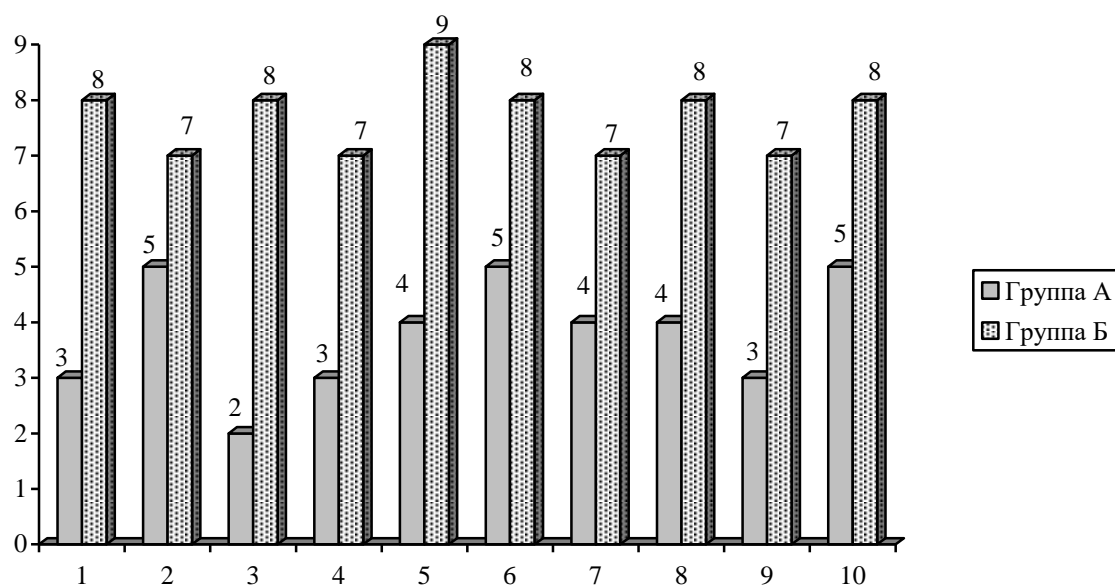


Рис. 4. Результаты знаний студентов группы ПЗ-320 специальности «Дизайн по отраслям» первой (А) и второй (Б)

Таким образом, в результате внедрения нового активного дидактического средства: презентация в электронном виде на тему: «Профессия дизайнер. Дизайнер – творец окружающего мира» для студентов, можно сделать вывод, что знания группы студентов Б оказались более высокими, чем знания студентов группы А, поэтому данное дидактическое средство (презентация) рекомендуется к внедрению в учебную программу студентов специальности «Дизайн по отраслям».

После разработки поурочного планирования производственной практики на тему: «Дизайн. Виды дизайна и основные его требования. Знакомство с профессией дизайнера» был проведен тест на определение уровня сформированности профессионального интереса».

Результаты представлены в таблице 8.

Таблица 8

Результаты исследования уровня профессионального интереса
(экспериментальная и контрольная группы)

	Уровни сформированности профессиональной направленности (в %)		
	Высокий Уровень	Средний уровень	Низкий Уровень
Экспериментальная группа	20	40	40
Контрольная группа	20	50	30

Наглядно результаты исследования по методике «Уровень профессионального интереса» (экспериментальная и контрольная группы) представлены на рисунке 5.

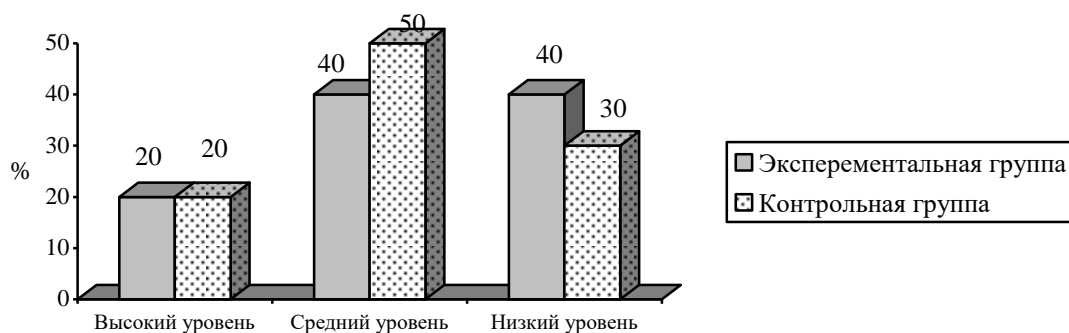


Рис.5. Результаты исследования по методике «Уровень профессионального интереса» (экспериментальная и контрольная группы)

Анализируя ответы студентов мы получили следующие результаты:

2 испытуемых экспериментальной группы и 2 испытуемых контрольной группы имеют высокий уровень сформированности профессионального интереса, т.е они владеют информацией о разных типах профессий, их особенностях и требованиях; знают свои интересы, профессионально-важные качества, способности и связи с этим выбирают соответствующую профессиональную деятельность; владеют способами самодиагностики и саморазвития.

4 испытуемых экспериментальной группы и 5 испытуемых контрольной группы имеют средний уровень сформированности профессионального интереса, а именно: обладают поверхностными знаниями о профессиях, в том числе и об избираемой профессии; могут частично определить свои интересы, способности и ценные качества, выбранная ими профессиональная деятельность лишь частично соответствует их способностям и уровню знаний.

4 испытуемых экспериментальной группы и 3 испытуемых контрольной группы имеют низкий уровень сформированности профессионального интереса. Эти испытуемые обладают лишь разрозненными знаниями об определённой профессии; несформированностью интересов, склонностей, способностей и мотивов выбора профессии; не умеют соотнести личные качества, свои особенности,

уровень своих знаний с избираемой профессией, профессиональной деятельностью; безответственное отношение к выбору профессии.

Выводы по 2 главе

В Колледже института спорта, туризма и сервиса ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» обучают по направлению: «Дизайн (по отраслям)», подготовка специалистов.

Для определения оценки знаний среди студентов группы ПЗ-320 специальности «Дизайн по отраслям» к количеству 20 человек было проведено контрольное тестирование, по которому можно сделать вывод о качестве их знаний.

Предмет исследования: процесс формирования знаний технологии приготовления сложной горячей кулинарной продукции.

Показателями формирования знаний студентов явилось тестирование (Приложение Б), которое состоит из 10 – ми вопросов.

Студентов поделили на две группы по 10 человек (группа А и группа Б.

В группе А студенты продолжали заниматься с помощью визуального дидактического средства (печатное текстовое средство) - учебное пособие.

Для группы Б было разработаны три плана конспекта уроков по выбранной специальности.

На темы:

1. План-конспект урока на тему: «Дизайн-анализ изделия»
2. План-конспект урока на тему: «Искусство дизайна»
3. План-конспект урока по профессиональной ориентации и планированию профессиональной карьеры студентов 1 курса «Мой выбор».

В результате был сделан вывод, что знания группы студентов Б оказались более высокими, чем знания студентов группы А, поэтому разработанные планы-конспекты рекомендуется к внедрению в учебную программу студентов специальности «Дизайн по отраслям».

После, был проведен тест на определение уровня сформированности профессионального интереса».

Студенты были поделены на контрольную и экспериментальную группу.

Цель исследования: выявить уровень сформированности профессионального интереса.

В результате было установлено, что высокий уровень профессионального интереса выявлен у 20% испытуемых экспериментальной группы и у испытуемых контрольной группы. Средний уровень профессионального интереса выявлен у 40% испытуемых экспериментальной группы и 50% в контрольной группе. И низкий уровень профессионального интереса выявлен у 40% испытуемых экспериментальной группы и 30 % испытуемых в контрольной групп.

Заключение

Преобразования, происходящие во всех сферах нашего общества, особенно инновационные процессы в экономической и социальной жизни, приводят к новой ситуации в сфере образования. Возникновение такой ситуации обусловлено острой социальной потребностью современного общества в личности, проявляющей высокий уровень социальной активности, целеустремленной, способной к самоорганизации, преодолению препятствий, достижению цели, стремящейся к самореализации в профессиональной деятельности. Это возможно только тогда, когда личностью движет не мотивация вынужденности или долга, а мотивация, ведущим компонентом которой является профессиональный интерес. Среди многочисленных проблем профессионального обучения проблема формирования профессионального интереса выступает довольно значимой.

В литературе по психологии и педагогике профессиональный интерес рассматривается как сложный комплекс психических свойств и состояний, включающий избирательную познавательную, эмоциональную и волевую активность, направленную на выбранную или выбираемую профессиональную деятельность. Профессиональный интерес проявляется в избирательной познавательной, эмоциональной, волевой активности. В структуре профессионального интереса присутствуют такие компоненты как: любознательность, положительное эмоциональное отношение к определенному предмету, социальную установку к данной сфере деятельности, волевое усилие действовать в интересующей области, потребность в усвоении профессиональных знаний и навыков, потребность в повышении квалификации.

В Колледже института спорта, туризма и сервиса ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» обучают по направлению: «Дизайн (по отраслям)», подготовка специалистов.

Подготовкой дизайнеров занимается кафедра декоративно-прикладного искусства.

Срок обучения на базе 11 класса 2 года, на базе 9го класса 3 года.

Цель (миссия) образовательной программы – подготовка квалифицированного специалиста, востребованного на рынке труда, развитие личностно-профессионального потенциала специалиста и его мобильности.

В колледже ИСТС обучение по направлению: «Дизайн (по отраслям)», проводится с помощью визуального дидактического средства (печатное текстовое средство) - учебное пособие.

В колледже института спорта, туризма и сервиса ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» есть отдельный кабинет «Технологии дизайна».

Для определения оценки знаний среди студентов группы ПЗ-320 специальности «Дизайн по отраслям» к количеству 20 человек было проведено контрольное тестирование, по которому можно сделать вывод о качестве их знаний.

Тест составлен по основной профессиональной образовательной программе базового уровня подготовки в соответствии с ФГОС по профессии 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Тест позволяет установить уровень знания обучающимися образовательного учреждения программного материала по профессии 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Предмет исследования: процесс формирования знаний технологии приготовления сложной горячей кулинарной продукции.

Показателями формирования знаний студентов явилось тестирование (Приложение Б), которое состоит из 10 – ми вопросов.

Студентов поделили на две группы по 10 человек (группа А и группа Б.

В группе А студенты продолжали заниматься с помощью визуального дидактического средства (печатное текстовое средство) - учебное пособие.

Для группы Б было разработаны три плана конспекта уроков по выбранной специальности.

На темы:

1. План-конспект урока на тему: «Дизайн-анализ изделия»
2. План-конспект урока на тему: «Искусство дизайна»
3. План-конспект урока по профессиональной ориентации и планированию профессиональной карьеры студентов 1 курса «Мой выбор».

В результате был сделан вывод, что знания группы студентов Б оказались более высокими, чем знания студентов группы А, поэтому разработанные планы-конспекты рекомендуется к внедрению в учебную программу студентов специальности «Дизайн по отраслям».

После, был проведен тест на определение уровня сформированности профессионального интереса».

Студенты были поделены на контрольную и экспериментальную группу.

Предмет исследования: процесс формирования профессионального интереса студентов к выбранной профессии.

Цель исследования: выявить уровень сформированности профессионального интереса.

В результате было установлено, что высокий уровень профессионального интереса выявлен у 20% испытуемых экспериментальной группы и у испытуемых контрольной группы. Средний уровень профессионального интереса выявлен у 40% испытуемых экспериментальной группы и 50% в контрольной группе. И низкий уровень профессионального интереса выявлен у 40% испытуемых экспериментальной группы и 30 % испытуемых в контрольной групп.

Библиографический список

1. Аверинцев, С.С. Филосовский энциклопедический словарь [Текст] : справ. пособие / С.С. Аверинцев, Э.А. Ораб-Оглы, Л.Ф. Ильичев [и др.] ; под ред. С.С. Аверинцев – 2-е изд. – М. : Советская энциклопедия, 2012. – 815 с.
2. Арнаутов, В.В. Развитие интереса к профессии учителя у студентов педколледжа в условиях учебно-научно-педагогического комплекса [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / В.В. Арнаутов. – Волгоград, 2011. – 207 с.
3. Афанасьев, В.Ф. Профессиональные интересы учащихся VII-VIII классов и основные пути их формирования во внеклассной работе [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / В.Ф. Афанасьев. – Волгоград, 2013. – 309 с.
4. Бессараб В.Ф. Формирование интереса к профессии у учащихся средних ПТУ в процессе изучения специальных технологий: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Челябинск, 2014.
5. Богословский, В.В. Общая психология [Текст] : справ. пособие / под ред. В.В. Богословского, А.Г. Ковалева. – М. : Просвещение, 2014. – 384 с.
6. Большая психологическая энциклопедия [Электронный ресурс] // Академик: словари и энциклопедии. – 2015. – Режим доступа: psychology.academic.ru/5634/.
7. Бухарина, Т.Л. Формы и методы развития профессионального интереса учащихся при выборе профессии [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / Т.Л. Бухарина. – М., 2016. – 184 с.
8. Вакулова И.Н., Проскурякова Т.В., Соловьева Н.Д. Вопросы становления профессиональных планов. М., 2015.
9. Васильцев, К.М. Словарь по философии [Электронный ресурс] / К.М. Васильцев // В Словаре.ру : [web-сайт]. – 2015-210. – Режим доступа: <http://vslovar.ru/slovo/filosofskij-slovar/interes/275378>.

10. Варшава, Б.Е. Большой психологический словарь [Электронный ресурс] / Б.Е. Варшава, Л.С. Выгодский // Psycho.ru : [web-сайт]. – 2010-2013. – Режим доступа: <http://www.psycho.ru/dictionaries/bolshoj-psixologicheskij-slovar/interes/>.

11. Гайкова, Т.П. Развития профессиональных интересов у будущих учителей начальных классов в процессе изучения лингвистических дисциплин предметного блока профессиональной подготовки [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / Т.П. Гайкова. – Шадринск : ШГПИ, 2012. – 210 с.

12. Гроссу, Е.П. Формирование профессиональных интересов старшеклассников во внеклассной работе [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / Е.П. Гроссу. – М. : Москов. гос. универ-т, 2012. – 212 с.

13. Добрынин Н.Ф. О воспитании интереса // Педагогическое образование. 2012. № 6. С. 87–103.

14. Ефремова, Т.Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка [Текст] : справ. пособие / Т. Ф. Ефремова. – М. : Дрофа, 2010. – 636 с.

15. Жмуров, В.А. Большая энциклопедия по психологии [Текст] : справ. пособие / В.А. Жмуров. – 2-е изд. – СПб. : Норинт, 2012. – 315 с.

16. Землянская, Е.Н. Формирование интересов старшеклассников к экономической сфере на основе интегративного подхода [Текст] : дис. ... канд. пед. наук. – М. : 2012 – 176 с.

17. Зимовина О.А. Содержание и особенности познавательных интересов и профессиональных намерений старше-классников // Сов. пед. 2014. № 12. С. 53–59.

18. Землянская Е.Н. Формирование интересов старшеклассников к экономической сфере на основе интегративного подхода: дисс. ... канд. пед. наук. М., 2012.

19. Иванов, В.Г. Основные положения теории интереса в свете проблемы отношений человека [Текст] / В.Г. Иванов // Психология личности : учёные записки. – Л. : ЛГУ, 2011. – Вып. 9. – С. 64-76.

- 20.Ильичев, Л.Ф. Философский энциклопедический словарь [Текст] / гл. ред.: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. – М. : Современная энциклопедия, 2012. – 840 с.
- 21.Йовайша, Л.А. Валидность описи профессиональных интересов учащихся [Текст] : материалы IV Всесоюз. съезда о-ва психологов (Тбилиси, 21-24 июня 1971 г.). – Тбилиси, 2011. – С. 107-108.
- 22.Каиров, И.А. Педагогическая энциклопедия. Т. 2 [Текст] : справ. пособие / И.А. Каиров, Ф.Н. Петров. – М. : Советская энциклопедия, 2013. – 912 с.
- 23.Ковалев А.Г. Психология личности. М., 2012.
- 24.Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь [Текст] / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М. : Академия, 2012. – 176 с.
- 25.Козаков, Ю.Н. Общая психология. Введение в психологию [Текст] : конспект лекции / Ю.Н. Козаков, Г.К. Золотарев ; ред. Л.И. Александрова. – М., 2012. – 60 с.
- 26.Кревневич, В.В. Формирование профессиональной направленности у учащихся старших классов [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / В.В. Кревневич. – М., 2014. – 230 с.
- 27.Кузнецова, С.А. Большой толковый словарь русского языка [Текст] / С.А. Кузнецова. – 1-е изд. – СПб. : Норинт, 2015. – 868 с.
- 28.Левитов, Н.Д. Психология [Текст] : справ. пособие / Н.Д. Левитов. – М. : Высшая школа, 2015. – 256 с.
- 29.Мещеряков, Б.Г. Психологический словарь [Текст] / Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. – СПб. : Прайм – Еврознак, 2012. – 672 с.
- 30.Мордовская, А.В. Формирование профессиональных интересов школьников в процессе факультативных занятий [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / А.В. Иордовская. – М., 2016. – 187 с.
- 31.Мясищев, В.Н. Проблема психологии в свете взглядов классиков марксизма-ленинизма на отношения человека [Текст] : справ. пособие / В.Н. Мясищев. – Л. : Гос. ун-т им. А.А. Жданова, 2016. – 30 с.

32. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений [Текст] справ. пособие / С.И. Ожегов. – М. : ИТИ Технологии, 2012. – 944 с.

33. Педагогика: Большая современная энциклопедия / сост. Е.С. Рапацевич. Мн., 2012.

34. Пузырей, А.А. Электронный словарь по философии [Электронный ресурс] / А.А. Пузырей // Slovari.ru : [web-сайт]. – Режим доступа: <http://www.slovari.ru>.

35. Рапацевич, Е.С. Современный словарь по педагогике [Текст] : справ. пособие / Е.С. Рапацевич. – Минск : Современное слово, 2012. – 928 с.

36. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. М., 2012.

37. Самойлова, В.И. Профадаптация [Электронный ресурс] / В.И. Самойлова // Мой путь к знаниям : образ. портал. – Режим доступа: <http://eagi.kz/>.

38. Сенина, А.А. Влияние личностных особенностей на формирование их профессиональных интересов [Электронный ресурс] / А.А. Сенина // Большая ленинградская библиотека : [web-сайт]. – Режим доступа: http://www.byket.ru/psixologiya/vliyanie_lichnostnyx_osobennostej.html.

39. Ушинский К.Д. Полное собрание сочинений. Т. 10.

40. Фролов, И.Т. Философский словарь [Текст] : справ. пособие / И.Т. Фролов. – 4-е изд. – М. : Политиздат, 2013. – 445 с.

41. Цыганок, А.В. Развитие профессиональных интересов подростков - важнейший этап формирования личности будущего профессионала [Электронный ресурс] / А.В. Цыганюк // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов : электрон. журн. – Режим доступа: <http://www.jurnal.org/articles/2012/ped18.html>.

**ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ
колледжа ИСТиС Южно-Уральского государственного университета**

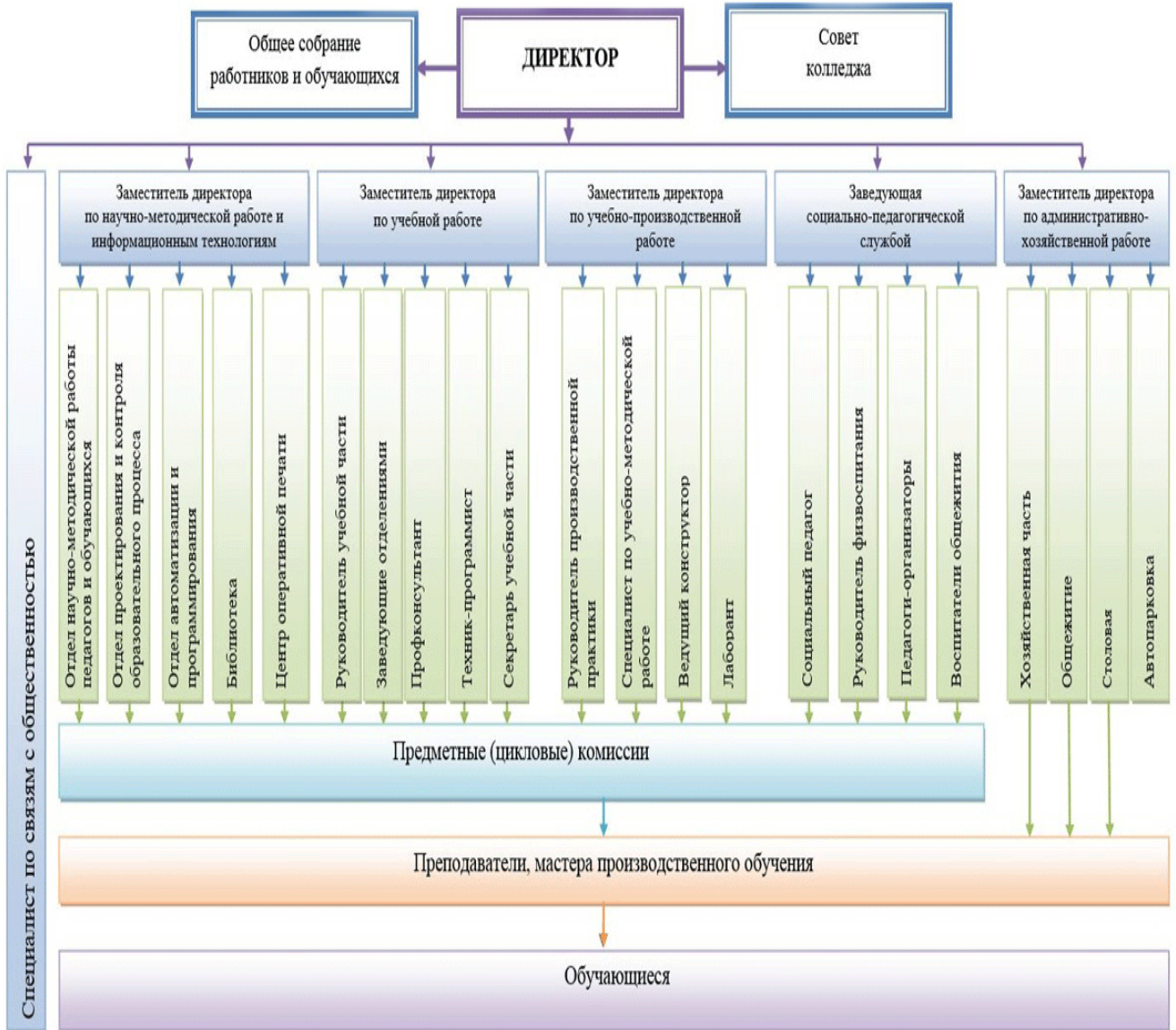


Рис.3. Организационная структура колледжа ИСТС

ТЕСТ по истории дизайна

Вопрос 1). В «теории символа», разработанной в философии, выделяются типов символов?

- а) 8
- б) 7
- в) 6
- г) 5

Вопрос 2). К какому типу символов относится этот пример?

- а) Философский символ
- б) Научный символ
- в) Мифологический символ
- г) Религиозный символ

Вопрос 3). Художественный символ это?

- а) математическая формула
- б) всякое искусство, даже максимально реалистичное
- в) графика
- г) оформление

Вопрос 4). Мифологический символ это?

- а) Роман
- б) Стихи
- в) Поэма
- г) Миф

Вопрос 5). Религиозные символы это?

- а) Икона
- б) пейзаж
- в) Портрет
- г) Натюрморт

Вопрос 6). Человечески выразительные символы это?

- а) внешние признаки различных рас
- б) одежда
- в) прическа
- г) макияж

Вопрос 7). Идеологические и побудительные символы это?

- а) книга
- б) газета
- в) графические или геральдические знаки
- г) реклама

Вопрос 8). Цвет Бога?

- а) красный
- б) золотой
- в) черный
- г) синий

Вопрос 9) Цвет огня это?

- а) красный
- б) желтый
- в) золотой
- г) оранжевый

Вопрос 10). Какой из цветов символизировал природу и её жизненную основу?

- а) голубой
- б) синий
- в) зеленый
- г) желтый

ПЛАН – КОНСПЕКТ КЛАССНОГО ЧАСА

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ЭТАП

Проверка отсутствующих, проверка готовность группы и аудитории к занятию, сообщение цели занятия и обеспечение благоприятного настроения.

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Сегодня мы поговорим о правильности выбора профессии/специальности, уточним более подробные сведения именно о вашей профессии/специальности, поиграем в игру «Защити свой выбор», посмотрим небольшой видеосюжет в рамках данной темы, ответим на вопросы - загадки.

Вступление Притча.

Слово учителя о дизайне, как новом виде художественно-конструктивной профессиональной деятельности

Притча.

Позвольте рассказать вам любопытную притчу о двух неразлучных соседях. Рассказывают, что в небольшом городке, на юге Англии жил ремесленник, который изготавливал для продажи кухонные ножи. Жители охотно раскупали их, но со временем в каждом доме был такой нож, и ремесленнику стало трудно продать свою продукцию. Тогда он обратился к художнику и тот придумал нож с очень красивой ручкой. Ремесленнику удалось быстро продать с десяток красивых ножей, но тем дело снова застопорилось. Тогда он обратился к дизайнеру. И вот что из него вышло. Дизайнер тоже первым делом обратил внимание на ручку ножа. Но в отличие от художника, он думал не только о красоте, сколько об удобстве, и своей цели достиг. Ножом с новой рукояткой было удивительно легко работать, рука не уставала, было приятно держать его в руке. Жители городка быстро оценили достоинство новинки и все ножи отложили в сторону. Они стали наперебой заказывать ножи с новой рукояткой. Затем дизайнер предложил делать нож из прочной стали. Новые ножи можно было не так часто затачивать. И чтобы не тормозить работу ремесленнику, дизайнер предложил красить ручку в коричневый цвет.

Вопрос: Для чего? Кто ответит?

- Нож с такой ручкой легко терялся в картофельных очистках и жители были вынуждены снова и снова обращаться к мастеру за новыми ножами. Замысел дизайнера был точен:

через форму и функцию - к экономической выгоде.

Ремесленник был доволен. Он даже перенёс свою мастерскую поближе к дому дизайнера, так как ему были нужны советы и помощь, и стали они жить не разлей вода. Затем дизайнер придумал нож для чистки рыбы, топорик для рубки мяса, особое приспособление для резки хлеба и много всяких полезных мелочей. С тех пор так и повелось, если увидел успешную мастерскую, то ищи поблизости дом дизайнера.

2.1 ИГРА «ЗАЩИТИ СВОЙ ВЫБОР»

Игра рассчитана на студентов 1 курса. В игре участвуют микрогруппы из 4 - 5 человек. Время на игру 7-10 минут.

Проведение игры: Между студентами распределяются роли внутри микрогрупп: «студент» (играет самого себя), его «родители» или «родственники» (папа, мама, бабушка, старшая сестра и т.д.).

Инструкция: «Представьте, что студент приходит домой и заявляет о своих профессиональных намерениях, поступив учиться именно в данный техникум. Родители (родственники) не согласны с его позицией и пытаются его отговорить. Вам необходимо в своей группе разыграть домашний конфликт, при этом выигрывает тот, чьи аргументы убедительнее. Постарайтесь не прибегать к насилию, т.к. насилие – признак слабости аргументов».

Примечание: студенты могут проецировать поведение своих родителей в аналогичных ситуациях, игра может дать предварительную информацию о позициях реальных родителей данных студентов. Однако относиться к этой информации следует с определенной осторожностью, т.к. студенты могут имитировать и чужих родителей. При этом многие могут увлечься эмоциональным обыгрыванием своих ролей и забыть о главной цели игры. Только в крайнем случае, педагог (ведущий) может взять себе роль, например, «прадедушки» и через эту роль вернуть игру в деловое русло, а если студенту будет слишком трудно, стать его союзником, но не решать за него все проблемы

2.2 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССИИ

Дизайнер – человек занимающийся дизайном. Это художник – конструктор, который занимается проектированием предметов. Дизайнеры- знающие люди и умеющие придумывать новые формы вещей и помещений, предметов. Чтобы стать дизайнером, нужно хорошо считать, хорошо рисовать, но самое главное уметь очень внимательно наблюдать за тем, что и как делают люди. Ведь вы должны догадаться, что будет удобно человеку, а что начнет его стеснять.

Дизайнерская подготовка необходима людям многих профессий; парикмахерам, визажистам, модельерам, флористам, инженерам и т.д.

Издавна ремесленник изготавливал вещь, так как учила его традиция. Но 19 век открыл эпоху технической революции.

Именно к этому времени можно отнести рождение профессии – дизайнер. Если какая-нибудь вещь была удобной, красивой или созданная дизайнером приятной, то говорят хороший дизайн. Мы с вами живём среди вещей. Они должны быть удобны, полезны, доступны и обязательно красивы. Объекты дизайна, так же как и произведения искусства, отражают время, уровень технического прогресса. Такая оценка в равной степени может относиться к автомобилю, и мебели, к кораблю, игрушкам и одежде. Существует огромное количество видов дизайна. С некоторыми из них вы уже знакомы, с какими-то познакомимся сегодня.

Основными видами дизайна считаются (ответы класса):

Промышленный дизайн. Это конструирование станков, транспортных средств, бытовых приборов, посуды, мебели и мн. др.. Дизайнеру необходимо позаботиться о том, чтобы форма всех этих изделий была удобной, соразмерной человеку и красивой. На примере автомобиля можно рассмотреть стили и направления в индустриальном дизайне. Автомобили отражают культуру и социальные особенности среды, время и страну, в которой они были сделаны.

Графический дизайн.

Это промышленная графика (этикетки, упаковка товаров, открытки, конверты и др. различные оформительские изобразительные и шрифтовые работы, разработка графического стиля учреждения, графическая реклама продукции, оформление буклетов, бланков, этикеток, визиток.)

Особая область графического дизайна - дизайн книги или её художественное конструирование, заключающееся в создании книжного оформления и конструкции книги в целом),

веб-дизайн(дизайн сайтов и их отдельных элементов, создание графических рекламных материалов в Internet) .

Дизайн сред (дизайн экстерьера, дизайн интерьера, экологический дизайн, ландшафтный дизайн, фито-дизайн)

Дизайн экстерьера.

Очевидно, что выбор дизайна экстерьера (внешнего вида) здания будет зависеть от того, что это за здание и для каких целей оно предназначено. Это может быть загородный коттедж, небольшая гостиница, ресторан, кафе, офисное здание или что-то ещё.

Работы по созданию дизайна экстерьера призваны сделать внешний вид здания приятным глазу и гармонично сочетающимся с окружающей средой.

Дизайн интерьера.

Интерьер от французского Interieur т.е. внутренний - архитектурное, внутреннее пространство здания. Дизайн интерьера – это проектирование, отделка и обстановка внутренних помещений зданий.

Основной целью архитектуры на всём пути её развития, оставалось воссоздания внутри здания, в каждом помещении, уникальной среды для человека, которая соответствовала бы его практическому и эстетическому назначению.

Каждому человеку свойственно стремиться к лучшему. С каждым днем повышаются требования к комфорту и качеству окружающего мира, развиваются технологии и повышается уровень жизни. Буквально недавно, человек не мог и мечтать о том, что сегодня является стандартом нашей жизни. Возросли запросы, но наряду со спросом развивается и рынок предложений, внося новые материалы и возможности для реализации современного дизайна интерьера.

Ландшафтный дизайн.

Задача такого мастера – создать особую реальность на обычном участке земли, продумать, как должен выглядеть здесь каждый сантиметр, распланировать, высадить растения, разбить дорожки и цветники, сделать грамотное освещение, устроить поливочную систему, зону отдыха, детскую площадку. Раньше таких работников называли устроителями садов и парков. Плодов труда ландшафтного дизайнера приходится ждать много месяцев.

Экологический дизайн.

Экодизайн - это абсолютно новое направление в дизайне, появившееся не так давно.

Экодизайн определяют как направление в дизайне, базирующееся на идее защиты окружающей среды. Экодизайн - естественная красота. Этот стиль восходит своими корнями к скандинавскому и японскому минимализму.

Основными принципами экодизайна являются:

Использование натуральных, желательно быстро возобновляемых материалов, производство которых не влияет негативно на экологию (например, бамбук, который очень быстро растет).

Нетоксичность, гипоаллергенность материалов.

Использование энергосберегающих технологий.

Дизайн имиджа человека (визаж, или искусство макияжа, дизайн причесок, дизайн одежды, обуви, аксессуаров).

Арт-дизайн- Это проектирование таких объектов, которые не имеют прямого функционального назначения, но будучи созданными, эти объекты будут отвечать высоким требованиям, предъявляемым к произведениям искусства. Объекты кажущиеся совершенно бесполезными, могут приобретать значимость как скульптура, памятник, сувенир

Создание новой вещи – сложный творческий процесс, в котором участвуют различные специалисты: учёные, инженеры и дизайнеры. Роль дизайнера очень велика. Он задумывает вещь, не только форму, но и характер пользования. Дизайнер должен иметь широкий кругозор,

большую культуру, ему необходимо чувство истории, он должен разбираться в современных технологиях.

От чего зависит форма? (От функции предметов, которые они выполняют). Например, ложка должна быть удобна, что бы ею есть. Она должна быть соразмерна руке и рту человека. Но она должна быть ещё и красивой.

Если какая-нибудь вещь, созданная дизайнером, была удобной, красивой или приятной, то говорят хороший дизайн.

Такая оценка в равной степени может относиться как к автомобилю, мебели, к кораблю, игрушкам и т.д., так и к дизайну интерьера.

Принципы дизайна

Эстетические - гармония, цветовое оформление, выбор стиля.

Эргономические (функциональные) - удобство пользования (привести примеры из жизни, объяснить что происходит при нарушении одного из требований в пользу другого).

Гармония - согласованность предметов. Именно этим занимаются хозяйки, создавая и поддерживая в доме чистоту и уют, согревая своими чувствами пространство дома, одушевляя своим вниманием каждую вещь.

2.3. ПОКАЗ ВИДЕОСЮЖЕТА: «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ/СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Обсуждение после просмотра.

Тест

на определение уровня сформированности профессионального интереса

Нравится ли вам избранная профессия:

- а) очень нравится;
- б) скорее нравится, чем не нравится;
- в) скорее не нравится, чем нравится;
- г) не нравится.

2. Доставляют ли вам удовольствия занятия по овладению специальностью:

- а) очень большое;
- б) достаточно большое;
- в) незначительное;
- г) почти никакого.

3. Насколько хорошо вы знаете, в чем заключается ваша будущая работа:

- а) очень хорошо;
- б) довольно хорошо;
- в) до некоторой степени;
- г) не знаю.

4. Знаете ли вы, какие требования будет предъявлять вам ваша работа:

- а) очень хорошо;
- б) довольно хорошо;
- в) до некоторой степени;
- г) не знаю.

5. Хорошо ли вы знаете собственные способности к выполнению работы по специальности:

- а) очень хорошо;
- б) довольно хорошо;
- в) до некоторой степени;
- г) не знаю.

6. Известен ли вам примерный размер заработной платы:

- а) очень хорошо;
- б) довольно хорошо;
- в) до некоторой степени;
- г) не знаю.

7. Знаете ли вы возможности повышения квалификации специалиста:

- а) очень хорошо;
- б) довольно хорошо;
- в) до некоторой степени;

г) не знаю.

8. Известна ли вам значимость для общества вашей будущей деятельности:

а) очень хорошо;

б) довольно хорошо;

в) до некоторой степени;

г) не знаю.

9. Какое значение для вас лично имеют занятия по овладению специальностью:

а) очень большое;

б) достаточно большое;

в) незначительное;

г) почти никакого.

10. Нравится ли вам учиться в училище (колледже):

а) очень нравится;

б) скорее нравится, чем не нравится;

в) скорее не нравится, чем нравится;

г) не нравится.

11. Должна ли профессия давать возможность творить, создавать новое:

а) да;

б) скорее да, чем нет;

в) скорее нет, чем да;

г) нет.

12. Должна ли работа обеспечивать возможность дальнейшего профессионального роста:

а) да;

б) скорее да, чем нет;

в) скорее нет, чем да;

г) нет.

13. Много ли времени вы уделяете подготовке к профессиональной деятельности (работа в кружках, чтение специальной литературы и т. п.):

а) очень много;

б) достаточно много;

в) недостаточно;

г) почти не уделяю.

14. Какова степень вашей самостоятельности в выполнении учебных заданий:

а) планирую и выполняю свою работу самостоятельно;

б) все задания выполняю самостоятельно;

в) мне необходим эпизодический контроль и руководство;

г) нуждаюсь в постоянном контроле и руководстве.

15. Должна ли работа обеспечивать определенную самостоятельность в профессиональной деятельности:

а) да;

б) скорее да, чем нет;

в) скорее нет, чем да;

г) нет.

16. Получаете ли вы удовольствие от самостоятельного выполнения заданий без чьей-либо помощи:

а) да;

б) скорее да, чем нет;

в) скорее нет, чем да;

г) нет.

Ключ к тесту

Ваши ответы на вопросы теста оцениваются следующим образом ответ: « А » - 4 балла; « Б » - 3 балла; « В » - 2 балла; « Г » - 1 балл.

Уровень профессиональной направленности определяется суммой набранных баллов.

49 – 64 балла – профессиональная направленность четко выражена (высокий уровень).

32 – 48 баллов – профессиональная направленность выражена недостаточно (средний уровень).

31 – 16 баллов - профессиональная направленность выражена слабо или не выражена (низкий уровень).