



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБУЧЕНИЯ И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК**

**«Управление процессом подготовки конкурентоспособных будущих
рабочих и специалистов среднего звена в условиях профессиональной
образовательной организации»**

Магистерская диссертация
по направлению: 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям):
Менеджмент профессионального образования

Выполнила: магистрант группы
ЗФ-309/174-2-1
Новикова Татьяна Константиновна
Научный руководитель:
Корнеева Н.Ю., к.п.н., доцент,
зав. кафедрой ПППОиПМ

Проверка на объем заимствований:

97,92 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

« 11 » 02 2019г

Зав. кафедрой ПППОиПМ

к.п.н., доцент


Н.Ю. Корнеева

Челябинск 2019

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБУЧЕНИЯ И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК**

ЗАДАНИЕ НА МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ

Новиковой Татьяны Константиновны

Группы ЗФ-209/174-2-1

Тема работы: **Управление процессом подготовки конкурентоспособных будущих рабочих и специалистов среднего звена в условиях профессиональной образовательной организации.**

Руководитель выпускной квалификационной работы:

Корнеева Н.Ю., к.п.н, доцент, зав. кафедрой подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик.

Исходные данные к работе (проекту) **Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Миасский машиностроительный колледж».**

Отчет по преддипломной практике, первичные документы, нормативная и законодательная документация, специальная литература, периодические издания, Интернет.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ

Разделы работы (описание основных вопросов, подлежащих разработке, исследованию)	Срок выполнения
ВВЕДЕНИЕ Оговаривается значение и актуальность темы работы, объект и предмет исследования, проблема, цель и задачи работы, пути их решения. Указываются используемые источники литературы, включая законодательные и нормативные акты; методы исследования.	01.02.2017

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ Выводы по 1 главе	01.04.2017
ГЛАВА 2. Практическая работа по проблеме исследования Выводы по 2 главе	01.05.2018
ЗАКЛЮЧЕНИЕ (объем в пределах 3 стр.) Заключение содержит кратко и четко сформулированные выводы и рекомендации. Необходимо соблюдать логическую последовательность и обоснованность выводов, а также уметь их отстаивать на предстоящей защите дипломной работы	01.06.2018
СПИСОК ИВОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (сначала располагаются нормативно – законодательные акты, остальные источники в алфавитном порядке). Законы и нормативные акты, справочно-статистические материалы, монографии, учебники, сборники брошюры, статьи из периодической печати, иностранная литература.	01.02.2018
ПРИЛОЖЕНИЯ (вспомогательный материал, использование которого может улучшить восприятие)	01.09.2018
ПРЕЗЕНТАЦИЯ (НАГЛЯДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) предоставляется в виде слайдов рекомендаций Microsoft Power Point, 10-12 слайдов, раскрывающих содержание дипломной работы, либо схемы, таблицы, графики, диаграммы – в виде раздаточного материала	01.11.2018
ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАЩИТА	01.12.2018
СДАЧА МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ НА КАФЕДРУ	15.12.2018

Зав. кафедрой _____ /Корнеева Н.Ю./

Магистрант _____ /Новикова Т.К./

Дата _____ принятия задания _____ к
выполнению ___ 01.02.2017 _____

Оглавление:

Введение	5
Глава 1. Теоретические аспекты подготовки конкурентоспособного выпускника СПО в соответствии с профстандартом	10
1.1. Профессиональный стандарт как основа профессиональной подготовки в образовательной организации среднего профессионального образования.....	10
1.2. Конкурентоспособность выпускника образовательной организации среднего профессионального образования: критерии и показатели.....	15
1.3. Модель подготовки конкурентоспособных выпускников в образовательной организации среднего профессионального образования.....	27
Выводы по первой главе.....	35
Глава 2. Практическая работа по реализации модели подготовки конкурентоспособного в образовательной организации среднего профессионального образования	38
2.1. Анализ эффективности подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательной организации среднего профессионального образования.....	38
2.2. Инновационный проект по реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательной организации среднего профессионального образования.....	48
2.3. Ожидаемые итоги реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательной организации среднего профессионального образования.....	66
Выводы по второй главе.....	76
Заключение	78
Список используемых источников	
Приложения	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования: Снижение спроса на молодых специалистов и изменение требований к их профессиональной подготовке, потери связи между учреждениями профессионального образования и организациями - потребителями подготовленных специалистов выдвигают на первый план необходимость решения задачи занятости выпускников, которая в ближайшей перспективе будет оставаться актуальной в общегосударственном масштабе. Поставленная задача является острой для любого профессионального учебного заведения, которое должно самостоятельно решать проблемы, связанные с трудоустройством своих обучающихся после завершения обучения. Эти проблемы тесно связаны с формированием конкурентоспособности образовательных учреждений (ОУ) и их выпускников, что требует разработки теоретических подходов к моделированию закономерностей влияния социально-экономических условий формирования и развития конкурентоспособности молодых специалистов, к технологиям их подготовки и диагностическому инструментарию для мониторинга уровня конкурентоспособности специалистов.

В условиях рыночных отношений происходят качественные изменения в сфере труда, возникает множество новых профессий. Мир профессий приобретает чрезвычайную изменчивость и динамичность. Каждому специалисту необходимо не только совершенствоваться в профессии, но и быть готовым к изменению профессиональной деятельности. Современный человек должен проявлять экономическую активность, ему необходимо успешно самореализоваться в трудовой деятельности.

Сегодня предложение рабочей силы значительно превышает спрос, поэтому современному выпускнику недостаточно быть просто профессионалом в избранной сфере деятельности. Ему надо уметь не только презентовать себя на рынке труда, но и в любой период времени и в любой ситуации решать поставленные задачи

Конкурентоспособность выпускников - будущих специалистов определяется требованиями рынка, качеством образования и личностными характеристиками субъекта деятельности, о чем свидетельствуют результаты научных исследований (Т.Г. Киселева, А.Ф. Шкабура, Е.А. Тенилов, Н.П. Бахарев, В.И. Шаповалова, С.Н. Ширококов, Л.М. Митина и др.)

Для нашего исследования актуальность определяется выявленными **несоответствием** между: новыми требованиями к знаниям специалистов со стороны работодателей и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта к подготовке специалистов для начального и среднего профессионального образования.

Устранению выявленных несоответствий мешает существующее в современных социально-экономических условиях **противоречие** между быстро изменяющимися требованиями общества к подготовке специалистов в связи с появлением новых аппаратных средств и информационных технологий и фактическим уровнем этой подготовки, обусловленной действующим ФГОСом.

Исходя из актуальности и нерешенности многих задач подготовки конкурентоспособных выпускников системы СПО, была сформулирована **проблема**: каков должен быть механизм реализации требований работодателей и профессионального стандарта при подготовке конкурентоспособных выпускников СПО.

Данная проблема обусловила выбор **темы** исследования: «Управление процессом подготовки конкурентоспособных будущих рабочих и специалистов среднего звена в условиях профессиональной образовательной организации».

Цель исследования: теоретическое обоснование и разработка инновационного проекта по реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательной организации среднего профессионального образования.

Объект исследования: профессиональная подготовка выпускников в образовательной организации среднего профессионального образования.

Предмет исследования: процесс подготовки конкурентноспособных рабочих и специалистов среднего звена в условиях профессиональной образовательной организации.

Гипотеза исследования. Конкурентоспособность выпускника СПО будет повышаться, если:

- в основу конкурентоспособности заложить требования работодателей и профессионального стандарта по специальности;
- разработать модель подготовки конкурентноспособных выпускников в образовательной организации среднего профессионального образования;
- осуществить проектирование инновационного проекта по реализации модели подготовки конкурентоспособного в образовательной организации среднего профессионального образования.

Для достижения поставленной цели исследования были выявлены следующие **задачи:**

1. Изучить содержание и роль профессионального стандарта выпускника как основу профессиональной подготовки в образовательной организации среднего профессионального образования.
2. Рассмотреть конкурентоспособность выпускника образовательной организации среднего профессионального образования: критерии и показатели.
3. Разработать модель подготовки конкурентноспособных выпускников в образовательной организации среднего профессионального образования.
4. Осуществить проектирование инновационного проекта по реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательной организации среднего профессионального образования.

Теоретической и методологической основой исследования послужили:

- фундаментальные положения профессионального образования (Ю.К. Бабанский, В.А. Сластенин, А.В. Хуторской, И.П. Подласый, Е.Н. Каменская); концепции деятельностного (П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.), компетентностного (И.А. Зимняя, В.А. Болотов, В.П. Бездухов, Д.Н. Никандров, Е.С. Полот и др.), личностно ориентированного (В.В. Сериков, И.С. Якиманская и др.) подходов в обучении;

- современные представления о сущности конкурентоспособности личности (В.И. Андреев, Л.М. Митина, О.А. Макарова, Ю.К. Чернова, Н.А. Дьяченко, Т.А. Сливина, И.В. Корнейченко, Е.А. Тенилов, Е.Л. Осоргин, В.В. Щипанов, Н.А. Журанова и др.);

- концепция непрерывного профессионального образования (Л.Н. Горина, В.В. Сохранов, Н.К. Сергеев, Ю.А. Кустов, В.И. Столбов, Г.В. Ахметжанова, В.А. Гусев, И.В. Непрокина и др.);

- фундаментальные концепции, представленные в классических и современных трудах отечественных и зарубежных экономистов, внесших существенный вклад в разработку научных основ решения проблем функционирования рынка труда и конкуренции (П. Друкер, А.Я. Кибанова, Д. Маслов, П. Ватсон, М.Х. Мескон, М. Альберг, И.А. Фирсова и др.);

Положения выносимые на защиту:

1. Терминологический аппарат исследования включает следующие понятия:

Профессиональный стандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, *в том числе выполнения определенной трудовой функции.*

Конкурентоспособность выпускника колледжа – интегративная характеристика, обеспечивающая выпускнику более высокий профессиональный статус, более высокую рейтинговую позицию на

соответствующем отраслевом рынке труда, устойчиво высокий спрос на его услуги.

2. Модель подготовки конкурентоспособных выпускников в образовательной организации среднего профессионального образования, которая представляет собой свод условий и компонентов, которые в совокупности предоставят содержательно-технологическое обеспечение процесса формирования конкурентоспособности

3. Инновационный проект по реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательной организации среднего профессионального образования.

Научная новизна исследования заключается в том, что:

- выявлены содержание и структура конкурентоспособности выпускника СПО;

- разработан инновационный проект по реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательной организации среднего профессионального образования может быть использован на практике в профессиональной организации.

Теоретическая значимость исследования состоит в расширении научных представлений о содержании и особенностях профессионального стандарта и его роли в подготовке конкурентоспособного выпускника СПО и состоит в следующем:

1. Рассмотрен профессиональный стандарт как основа профессиональной подготовки в образовательной организации среднего профессионального образования
2. Проведен анализ понятийного поля конкурентоспособности выпускника образовательной организации среднего профессионального образования
3. Разработана модель подготовки конкурентоспособных выпускников в образовательной организации среднего профессионального образования

Практическая значимость работы.

Сформулированные в работе основные положения и выводы могут быть использованы при выработке приоритетных направлений дальнейшего совершенствования процесса обучения в среднем профессиональном образовании. Практическая значимость работы определяется также возможностью использования полученных результатов в дальнейших исследованиях рассматриваемой проблемы. Инновационный проект по реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательной организации среднего профессионального образования может быть использован на практике в профессиональной организации. Собранный фактический материал целесообразно использовать при разработке учебных программ и учебных пособий.

Этапы исследования:

На первом аналитическом этапе (2017 г) был проведен анализ философской, психологической и педагогической литературы, изучены нормативно-правовые документы; проанализированы теоретические подходы к исследуемой проблеме и обобщен практический опыт; установлена актуальность; определены цель, задачи и гипотеза исследования; сформирован понятийный и методологический аппарат по исследуемой проблеме.

На втором исследовательском этапе (2018 г) были разработаны основные теоретические положения исследования, делались основные теоретические выводы, разработана модель подготовки конкурентоспособных выпускников в образовательной организации среднего профессионального образования, проверялись положения гипотезы.

На третьем рефлексивном этапе (2019 г) проводился анализ и систематизация основных этапов работы, формулировались и уточнялись выводы, оформлялись результаты исследования.

Методы исследования: анализ научной и методической литературы, нормативно-программной и учебно-планирующей документации,

методических и учебных пособий; изучение и обобщение педагогического опыта; системный анализ объектов педагогической деятельности, их моделирование и проектирование.

База исследования: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Миасский машиностроительный колледж», сокращенное наименование: ГБПОУ «МиМК».

Структура исследования: работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, приложения.

Глава 1. Теоретические аспекты подготовки конкурентоспособного выпускника СПО в соответствии с профстандартом

1.1. Профессиональный стандарт выпускника как основа профессиональной подготовки в образовательной организации среднего профессионального образования

В нашей стране с 2012 года происходит внедрение единых подходов в сфере квалификационных требований к работникам – профессиональных стандартов. По замыслу законодателей профстандарты должны со временем заменить действующие Квалификационные справочники, которые содержат много устаревших, не используемых сегодня профессий и по замыслу законодателей профстандарты должны со временем заменить действующие Квалификационные справочники специальностей и уже не соответствуют потребностям экономики. Описание требований к специалисту в профессиональных стандартах носит комплексный характер, поскольку в них используется более современная конструкция в виде сочетания требований к знаниям, умениям, профессиональным навыкам и опыту работы. Эта особенность стандартов делает их **основными элементами национальной системы квалификаций**, связывающими сферу труда и сферу профессионального образования. Работа по созданию национальной системы квалификаций сейчас идет очень активно. К концу 2015 г. должно быть утверждено 800 профстандартов [1].

В Федеральном законе РФ №273-ФЗ «Об образовании в РФ» в статье 12 указано: «1) ... **Содержание профессионального образования и профессионального обучения должно обеспечивать получение квалификации**», в статье 2 «5) Квалификация – уровень знаний, умений, навыков и компетенции, характеризующий подготовленность к выполнению определенного вида профессиональной деятельности». Квалификация, присваиваемая выпускнику СПО, освоившего программы подготовки ППКРС и

ППССЗ и все результаты обучения по этим программам – знания, умения, навыки, компетенции, прописаны во ФГОС СПО[2].

Однако работодатель выпускников профессиональных образовательных организаций при определении характеристики квалификации работника должен руководствоваться статьями Трудового Кодекса РФ, а именно статьей 195.1 в которой указано: «**Квалификация работника** – уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника.

Профессиональный стандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, *в том числе выполнения определенной трудовой функции*»[2].

В настоящее время отсутствует согласование требований к квалификации образовательных стандартов ФГОС СПО и профессиональных стандартов. Однако имеется ряд документов, в которых прописано об обязательности устранения противоречий в требованиях к квалификации ФГОС СПО и профстандартов.

Так в Постановлении правительства РФ от 22.01.2013 г. №23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов» указано: «**Профессиональные стандарты применяются:** а) работодателями при формировании кадровой политики и в управлении персоналом, при организации обучения и аттестации работников, разработке должностных инструкций, тарификации работ, присвоении тарифных разрядов работникам и установлении систем оплаты труда с учетом особенностей организации производства, труда и управления; б) образовательными организациями профессионального образования при разработке профессиональных образовательных программ; в) при разработке в установленном порядке федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования».

Имеется письмо Минобрнауки от 22.01.2015 г. № ДЛ-1/05вн «Методические рекомендации по разработке ОПОП и ДПП с учетом соответствующих профессиональных стандартов», в котором предлагается алгоритм переработки образовательных программ СПО в соответствии с требованиями профстандартов [3].

Следующим нормативно-правовым документом является Федеральный закон от 02.05.2015 N 122-ФЗ О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». Согласно этому документу (статья 2) вносятся следующие изменения в Федеральный закон N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»:

- 1) часть 7 статьи 11 изложить в следующей редакции:

7. Формирование требований федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования к результатам освоения основных образовательных программ профессионального образования в части профессиональной компетенции осуществляется на основе соответствующих профессиональных стандартов (при наличии)».

В других статьях Федерального закона от 02.05.2015 N 122-ФЗ указано:

«Статья 4

3 Федеральные государственные образовательные стандарты профессионального образования, утвержденные до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, подлежат приведению в соответствие с требованиями, установленными частью 7 статьи 11 Федерального закона от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции настоящего Федерального закона), в течение одного года со дня вступления в силу настоящего Федерального закона» [42].

Статья 5

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 июля 2016 года»

Как видно из анализа документов Правительства РФ, Минобрнауки РФ и Минтруда РФ ФГОС СПО и образовательные программы СПО после 1 июля 2016 года должны быть приведены в соответствие с требованиями профессиональных стандартов к квалификации специалистов, рабочих, служащих.

Что же делать образовательным организациям СПО – ждать выхода переработанных ФГОС СПО или уже сейчас перерабатывать свои образовательные программы в соответствии с требованиями профстандартов (имеющихся в наличии)?

Согласно Постановлению правительства РФ от 22.01.2013 г. №23 – профессиональные стандарты применяются при разработке ОП СПО. Согласно содержания письма Минобрнауки от 22.01.2015 г. № ДЛ-1/05вн (страница 3) использование профессиональных стандартов при разработке программ профессиональных модулей обязательно, так как профстандарты содержат характеристику квалификации для выполнения определенного вида профессиональной деятельности, а освоение программы ПМ обеспечивает готовность к выполнению вида профессиональной деятельности. Вероятно, можно сделать вывод, что уже сейчас образовательные организации СПО должны использовать профессиональные стандарты при разработке образовательных программ ППКРС и ППССЗ [6].

Таким образом, согласно ст. 195.1 ТК РФ профессиональный стандарт характеризует квалификацию, необходимую работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности. Характеристика квалификации в профстандарте включает для каждой обобщенной трудовой функции, соответствующей определенному уровню квалификации, описание трудовых функций, трудовых действий, умений и знаний, а также возможные наименования должностей, требования к образованию, опыту практической работы и особые условия допуска к работе [5].

Уровень квалификации устанавливается для каждой обобщенной и отдельной трудовой функции в соответствии с Приказом Минтруда России от 12.04.2013 N 148н. Этим приказом определено всего девять уровней, отличающихся друг от друга полномочиями и ответственностью работника, выполняющего соответствующую трудовую функцию, а также характером необходимых умений и знаний. Наиболее простые работы отнесены к уровню 1. Для специалистов учреждений, как правило, предусмотрен 4 – 7-й уровень квалификации, для руководителей – 7 – 9-й уровень.

На рисунке 1 представлена структура описания характеристики квалификации работника в профессиональном стандарте.



Рисунок 1. Структура описания характеристики квалификации в профессиональном стандарте

Несмотря на отличную от терминов ФГОС СПО формулировку требований к квалификации (трудовые функции, трудовые действия), эти требования легко трансформируются в требования ФГОС СПО к результатам освоения образовательной программы, а именно программ профессиональных модулей. Так, трудовые функции и трудовые действия могут соответствовать профессиональным компетенциям и практическому опыту.

В завершении можно отметить, что в письме Минобрнауки от 22.01.2015 г. № ДЛ-1/05вн [3] представлен алгоритм работы по разработке образовательных программ СПО в соответствии с требованиями профстандартов. Однако, как показывает практика гармонизации требований ФГОС СПО и профессиональных стандартов при разработке образовательных программ СПО – ППССЗ, каждая образовательная организация и даже каждый преподаватель вырабатывает свой алгоритм и методику организации и ведения подобной деятельности.

1.2. Конкурентоспособность выпускника образовательной организации среднего профессионального образования: критерии и показатели

Одним из приоритетных направлений развития современного образования является подготовка специалистов с высокой конкурентоспособностью на рынке труда.

Государственные документы, определяющие развитие системы образования [17, 18, 60, 68], ориентируют на подготовку мобильных, конкурентоспособных выпускников. В частности, в «В программе социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» [17] подчеркивается, что «на современном этапе развития России образование, в его неразрывной, органической связи с наукой, становится все более мощной движущей силой экономического роста...», и указывается, что основная цель профессионального образования - «подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда...» [18].

Проблемы конкурентоспособности вызывают большой интерес как у нас в стране, так и за ее пределами [39, 70]. Зарубежные исследователи гораздо раньше начали изучать различные аспекты конкурентоспособности, и в

частности, выявляли качества личности, позволяющие ей выжить в условиях конкуренции.

Словарь русского языка СИ. Ожегова дает определение: «Конкурентоспособный – способный выдержать конкуренцию, противостоять конкурентам», что, в подавляющем большинстве прочтений имеет личностный оттенок [16].

В то же время, толковый словарь иностранных слов [26] конкуренцию (лат. *Conkurren* – борьба между частными производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров) связывает с производственной, рыночной деятельностью, а следовательно, не только с отдельным индивидом, но и с группой людей и организаций.

Таким образом, уже из приведенного очевидно наличие, по крайней мере, двух подходов к определению изучаемого термина. Первый, определяющий личностные качества человека [18], его способность быть успешным в том или ином роде профессиональной деятельности. И второй, связанный с устойчивостью, выживаемостью в экономическом пространстве целых групп людей и организаций. Однако, этим понятия конкуренция и конкурентоспособность не исчерпываются. Как следует из результатов отечественных и зарубежных исследований, понятие «конкурентоспособность» гораздо более многогранно и связано как с различными аспектами жизнедеятельности, так и с видами деятельности человека. Отсюда возникновение большого количества определений конкурентоспособности: социально-психологическая, коммуникативная, житейская, профессиональная и т.д.

По мнению В.И. Андреева, существует, по меньшей мере, десять качеств, характеризующих конкурентоспособность личности [7, С.62].

К ним относятся четкость целей и ценностных ориентации, независимость, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность рисковать, быть лидером, непрерывно развиваться, в том числе, профессионально, иметь стрессо-

устойчивость, стремление к высокому качеству конечного продукта. Социально-психологическая конкурентоспособность, по мнению В.И. Андреева, складывается из коммуникативной, когнитивной компетентности и знаний в области взаимодействия человека [7, С. 66].

Под профессиональной конкурентоспособностью автор подразумевает некую форму деятельности человека, группы, коллектива и т.д., основанную на глубоких знаниях свойств предметов труда. При этом предполагается свободное владение содержанием своего труда, правильная самооценка и отношение к труду.

Конкурентоспособность выпускника колледжа – интегративная характеристика, обеспечивающая выпускнику более высокий профессиональный статус, более высокую рейтинговую позицию на соответствующем отраслевом рынке труда, устойчиво высокий спрос на его услуги.

Содержание конкурентоспособности выпускника колледжа, на наш взгляд, определяется рядом внутренних (индивидуально-личностных) и внешних параметров. К внутренним параметрам относится уровень его профессиональной компетентности, включающий:

-Знания, умения и навыки, необходимые для эффективного осуществления профессиональной деятельности;

-Индивидуальные склонности, способности и задатки, черты характера, профессионально значимые качества, позволяющие обучающимся эффективно овладевать избранной профессией и осуществлять в будущем разнообразные профессиональные функции.

-Знания, умения и навыки социально-профессионального общения, наличие опыта профессиональной деятельности, поведения и общения и способность реализовывать этот опыт при решении текущих профессиональных задач различной сложности.

В группу внешних входят нормативные и социально-организационные параметры, которые задают соответствие качества подготовки выпускника

объективным требованиям профессиональной деятельности, социально-экономическим условиям и индивидуальным запросам личности, а именно:

1. Характеру будущей профессиональной деятельности и нормативным требованиям общества как комплексного потребителя профессиональных услуг, отраженным в образовательных и профессиональных стандартах.

2. Явным и скрытым требованиям конкретного работодателя. Данные требования, оставаясь в рамках общепрофессиональных (общепрофессиональных), могут варьироваться в зависимости от региона, конкретного направления, группы потребителей и т.п.

3. Осознанному заказу обучающегося на собственный процесс и результат образования. Таким образом, моделирование эталона конкурентоспособности выпускника целесообразно осуществлять с учетом направления и уровня подготовки, требований федерального и регионального рынка труда, образовательных потребностей и возможностей развивающейся личности.

Конкурентоспособность выпускника колледжа как качество личности, на наш взгляд, целостно включает следующие структурные компоненты:

1. Функционально-когнитивный – включает знания, умения и навыки коммуникативного, регулятивного и иного характера, лежащие в основе компетенций и определяющие успешность конкурентоспособного поведения.

2. Личностно-психологический – включает в себя систему ценностных ориентаций, нравственные качества личности, ее потребность в саморазвитии и самореализации, профессиональную мотивацию, самооценку, самоконтроль и самоанализ, управление саморазвитием и профессиональный ростом, саморегуляцию поведения и деятельности, рефлексивные и коммуникативные способности [19].

3. Функционально-практический – включает опыт деятельности, поведения и общения.

Конкурентоспособность выпускника колледжа на рынке труда обусловлена тремя группами факторов:

1) Конкурентоспособность профессии или специальности (социальный статус профессии, специальности, в том числе возможность последующего трудоустройства или продолжения образования по профессии, уровень возможных доходов в будущей профессиональной деятельности).

2) Конкурентоспособность ГБПОУ «Миасского машиностроительного колледжа», (объективные оценки и субъективные мнения о деятельности колледжа: местоположение, материальная база, традиции, потенциал, профессионализм преподавателей, котируемость диплома у работодателей, используемые образовательные технологии, и т.п.).

3) Конкурентоспособность профессиональной подготовки – образовательные и профессиональные возможности, которые предоставляются студентам (учащимся) в период обучения и выпускникам по окончании колледжа (возможность выбора направления профессиональной деятельности, наличие дополнительных образовательных программ и возможность их освоения в колледже; возможность самостоятельно повышать либо менять квалификацию и т.д.), а также такое качество профессионального образования, которое позволит им реализовать эти возможности (обеспечение высокого уровня личностной и специальной компетентности выпускника, направленность профессиональной подготовки на отраслевые, региональные интересы и потребности развивающейся личности, рациональное проектирование и структурирование содержания образования и применением эффективных образовательных технологий) [20].

Таким образом, определяющим фактором подготовки конкурентоспособного выпускника является конкурентоспособное открытое образовательное пространство колледжа.

Открытое образовательное пространство колледжа мы рассматриваем как единую пространственно-временную среду совместного бытия, преобразуемую всеми социокультурными структурами, участвующими в профессиональной подготовке, объединяющую систему непрерывного образования, различные

виды деятельности и субъектов образования, включающую реальные и потенциальные виды, формы, содержание и технологии образования, способные обеспечить конкурентоспособность выпускника колледжа.

Открытое образовательное пространство характеризуется целенаправленным, активным взаимодействием с социумом через механизмы социального партнерства с ведущей ролью в нем работодателей, способностью гибко и адекватно реагировать на динамику развития рынка труда, структуру востребованных образовательных услуг, потребности развивающейся личности, диктуемые обществом социально-культурные приоритеты. Открытый характер образовательного пространства колледжа предполагает, что каждый элемент социальной и культурной среды может нести на себе определенный образовательный эффект, если его использовать соответствующим для этого образом. С этой точки зрения образовательное пространство колледжа рассматривается нами как органичная часть внешней среды и субъект рыночных отношений.

Структурные составляющие образовательного пространства колледжа можно представить в виде трех векторов-координат: • субъекты развития, к которым относятся старшеклассники, учащиеся, студенты, выпускники колледжа, педагоги, специалисты, представители сферы труда, деятели культуры; • система непрерывного образования, составляющими которой являются общее образование, допрофессиональная (профильная) подготовка, начальное и среднее профессиональное образование, высшее образование, широкий спектр дополнительных образовательных услуг (факультативы, мастер-классы, проблемные курсы и курсы повышения квалификации, творческие объединения и т.д.); • многоплановые виды деятельности (учебно-познавательная, учебно-профессиональная, квазипрофессиональная, творческая, исследовательская) и социальные практики, которые выполняют личностно-развивающую функцию деятельности. Объединение в одно пространство этих трех объективно воспроизводящихся и саморазвивающихся факторов позволяет

рассматривать образовательное пространство колледжа как открытое и развивающее [21].

Открытость образовательного пространства предполагает: - Ориентацию образовательного пространства на результат – конкурентоспособность выпускника колледжа.

Открытость учебных программ к потребностям развития регионов, обеспечение образовательной поддержки развития региона, открытость и доступность образовательных услуг для различных потребителей образовательных услуг.

- Тесное взаимодействие с субъектами рынка труда и образовательных услуг в вопросах содержания и оценки качества образования. Устойчивое привлечение всех видов ресурсов, необходимых для подготовки выпускника, конкурентоспособного с момента окончания колледжа (кадровых, финансовых, материально- технических).

-Наличие гибких образовательных схем и возможностей выстраивать учебные программы в соответствии с индивидуальными запросами личности и требованиями рынка труда.

-Создание условий для самоопределения, обучающегося в образовательной среде колледжа обеспечивает активное саморазвитие студента.

-Постоянный внешний и внутренний контроль качества подготовки выпускников.

Важным является не столько наличие образовательного пространства, сколько его качественные характеристики:

-Широта (определяется кругом людей, предприятий, организаций и социальных институтов, которые могут быть привлечены к ее реализации);

-Интенсивность (насыщенность пространства образовательными возможностями и ресурсами, их необходимость и достаточность).

Творческая модальность пространства (главной целью которой является активизация развития личности) [24].

Осознаваемость (переход потенциальных возможностей для самоопределения обучающегося в реальные, его субъектная позиция в процессе профессионального саморазвития и выбора индивидуального образовательного маршрута).

Устойчивость развития.

Обобщенность и когерентность (единство ценностей, согласованность влияний на развитие личности обучаемого, согласованность действий всех субъектов).

Социальная активность (значимость деятельности для региона и социума и т.д.); мобильность (способность к ограниченным изменениям пространства в соответствии с изменениями среды, требований, технологий и т.д.).

Ядро подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательном пространстве колледжа составляют следующие принципы: Принцип системности: активная реализация обучающимися образовательных возможностей, предоставляемых открытым образовательным пространством колледжа, должна обеспечить целостное изменение системных свойств будущего выпускника как субъекта образовательной, социальной и профессиональной деятельности с целью активизации процессов саморазвития и самосовершенствования, повышения его конкурентоспособности, восприимчивости к инновациям, активного целенаправленного использования новых возможностей влияния на свою образовательную, научную, профессиональную траекторию. Принцип вариативности и индивидуализации предполагает ориентацию образовательных услуг и технологий на удовлетворение образовательных потребностей обучающихся и требования рынка труда к конкурентоспособному специалисту [25].

Самообразовательное предложение должно иметь явно выраженный адресный характер (то есть быть направлено на определенную возрастную, социальную и т.п. аудиторию). Рост разнообразия содержания и форм предоставления образовательных услуг, их доступность предоставляет

субъектам комплекс разнообразных образовательных и личностных возможностей, провоцируя их на проявление самостоятельности и свободной активности и создает условия для построения индивидуальных образовательных маршрутов.

Принцип соразвития личности, образования и деятельности в образовательном пространстве колледжа основывается на признании двух форм бытия: возможного и действительного. Продуктивность подготовки конкурентоспособного выпускника во многом зависит от личностно-профессионального потенциала человека, объективных и субъективных возможностей его саморазвития и самореализации в открытом образовательном пространстве колледжа. Конкурентоспособность выпускника колледжа базируется на идее формирования у студента и учащегося особого рода потребностей в преобразовании жизненного и профессионального опыта. Источником активности студента являются его потребности, регулирующие поведение личности, определяющие направленность мышления, чувств, воли человека. Удовлетворяя потребности и достигая цели, человек создает новые объекты условия среды, которые в свою очередь порождают и новые потребности. Принцип обратной связи предполагает тесное взаимодействие колледжа с заказчиками образовательных услуг (работодателями, обучающимися, представителями академического сообщества) с целью отслеживания процессов, происходящих в сфере производства и изменений в требованиях к конкурентоспособному специалисту, а также осуществления экспертной оценки самооценки эффективности работы системы подготовки конкурентоспособного выпускника, что обеспечивает колледж информацией, необходимой для его развития, адаптации к новым реалиям, проведения необходимых корректировок [27].

Принцип преемственности традиций и инноваций в подготовке.

При переходе от традиционного подхода к компетентностному в организации образовательного процесса преемственность обеспечивает устойчивое развитие колледжа, связывая его настоящее с прошлым и будущим.

Стратегия подготовки конкурентоспособного выпускника в открытом образовательном пространстве колледжа предполагает интеграцию компетентностного, аксиологического, личностно – ориентированного подходов. Причем системообразующим в организуемом процессе выступает компетентностный подход. Интеграция подходов позволяет: рассматривать конкурентоспособность выпускника в качестве системного явления при анализе качества подготовки будущего специалиста в колледже, а образовательный процесс как поэтапное усложнение целей, содержания, методов, форм, результатов жизнедеятельности обучающего в открытом образовательном пространстве колледжа; осуществить отбор содержания профессионального образования в соответствии с потребностями развивающейся личности и одновременно ориентирует его на инновационный опыт конкурентоспособной профессиональной деятельности в конкретной отрасли [28].

Совершенствование содержания и технологий профессионального образования в процессе подготовки конкурентоспособного специалиста включает деятельность по следующим направлениям: - «Политика и стратегия». Определение миссии колледжа, целей, ценностей и задач и стратегии его развития. Анализ внутренних ресурсов, круга реальных и потенциальных потребителей образовательных услуг и социальных партнеров. Функциональный анализ федерального и проектирование на основе результатов маркетинговых исследований регионального компонента профессиональных стандартов по профессиям и специальностям. Разработка компетентностной модели конкурентоспособного специалиста (рабочего). - «Ресурсы». Проектирование вариативного компонента содержания образования, обеспечивающего освоение обучающимися (учащимися, студентами, специалистами) компетенций, обозначенных в модели конкурентоспособного специалиста. Разработка на

модульно-компетентностной основе и размещение на образовательном портале колледжа электронных образовательных ресурсов (учебников, учебных и справочных пособий, учебно-методических комплексов по дисциплинам, программам дополнительной и факультативной подготовки, курсам повышения квалификации и т.д.) [29].

Развитие кадрового потенциала и материально-технической базы колледжа. Повышение эффективности социального партнерства колледжа. Интеграция в систему непрерывного образования региона и страны, расширение спектра образовательных услуг, предоставляемых колледжем населению. «Технологии». Эффективный маркетинг образовательных услуг. Обеспечение доступности образовательных ресурсов колледжа на основе использования технологии E-learning. Внедрение в образовательный процесс современных образовательных технологий, обеспечивающих субъектную позицию обучающегося в образовательном процессе, целенаправленную и осознанную реализацию им возможностей, предоставляемых образовательным пространством колледжа, психолого-педагогическое сопровождение индивидуальных образовательных маршрутов. - «Управление и контроль качества». Разработка и внедрение открытой системы мониторинга качества образования и эффективности подготовки конкурентоспособных выпускников (реальной востребованности и эффективности образовательных возможностей и ресурсов открытого образования в построении обучающимися собственной индивидуальной образовательной программы, степени их содействия конкурентоспособности выпускника колледжа и т.д.). Внедрение системы менеджмента качества [30].

В процессе подготовки конкурентоспособного выпускника выделяются три этапа: мотивационно-целевой, собственно подготовки и результативно-оценочный.

На всех этапах реализуется комплекс педагогических условий:

1. Принятие конкурентоспособности выпускника в качестве основной цели профессиональной подготовки в колледже.

2. Разработанность содержания образования, включающего ориентировочные основы и реальный опыт освоения и реализации общепрофессиональных, специальных и дополнительных профессиональных компетенций в учебной, квазипрофессиональной и собственно профессиональной деятельности.

3. Обеспеченность информационно-технической и педагогической поддержки вариативности образовательных маршрутов.

4. Реализация гибкой и прозрачной системы мониторинга на всех этапах подготовки конкурентоспособного специалиста с привлечением к экспертной оценке всех заинтересованных сторон (педагогов, обучающихся, работодателей) [31].

В качестве образовательных технологий, обеспечивающих подготовку конкурентоспособного специалиста в открытом образовательном пространстве колледжа мы рассматриваем: Технологии контекстного обучения (ролевые и деловые игры, имитационные упражнения, case-study, позиционные дискуссии, рефлексивные и ролевые игры и т.д.); Технологии развивающего обучения (развивающая диагностика, тренинги, имитационные игры, метод проектов, проблемные лекции, тренинги, мозговой штурм, эвристическая беседа, диалог и т.д.) Информационные и коммуникационные технологии (E-learning: мультимедийные обучающие программы, технологии систематизации и визуальной презентации, лаборатории удаленного доступа, специализированные электронные ресурсы, электронная библиотека, корпоративные социальные сети и т.д.) Технологии социально-профессионального воспитания (метод социальных проб, воспитательные ситуации, пример, убеждение, поощрения и наказаний, соревнование и т.д.) Технологии мониторинга качества профессиональной подготовки (портфолио, экспертная оценка, самооценка, наблюдение, психолого-педагогическая диагностика и т.д.) [32].

В качестве результата организуемого процесса мы рассматриваем конкурентоспособного выпускника колледжа, готового эффективно решать профессиональные задачи в стандартных и проблемных условиях, способного к творческому саморазвитию и самореализации.

1.3. Модель подготовки конкурентоспособных выпускников в образовательной организации среднего профессионального образования

Модель (фр. *Modèle*, от лат. *Modulus* — «мера, аналог, образец») — это система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе; представление некоторого реального процесса, устройства или концепции [33].

Модель есть абстрактное представление реальности в какой-либо форме (например, в математической, физической, символической, графической или дескриптивной), предназначенное для представления определённых аспектов этой реальности и позволяющее получить ответы на изучаемые вопросы.

Термином **моделирование** обозначают как построение (создание) моделей, так и их исследование [34].

Одним и тем же системам могут быть сопоставлены несколько моделей разных видов.

Общие требования к моделям

Моделирование всегда предполагает принятие допущений той или иной степени важности. При этом должны удовлетворяться следующие требования к моделям: *адекватность*, то есть соответствие модели исходной реальной системе и учёт, прежде всего, наиболее важных качеств, связей и характеристик. Оценить адекватность выбранной модели, особенно, например, на начальной стадии проектирования, когда вид создаваемой системы ещё неизвестен, очень сложно. В такой ситуации часто полагаются на опыт предшествующих разработок или применяют определённые методы, например, метод

последовательных приближений; *точность*, то есть степень совпадения полученных в процессе моделирования результатов с заранее установленными, желаемыми. Здесь важной задачей является оценка потребной точности результатов и имеющейся точности исходных данных, согласование их как между собой, так и с точностью используемой модели; *универсальность*, то есть применимость модели к анализу ряда однотипных систем в одном или нескольких режимах функционирования. Это позволяет расширить область применимости модели для решения большего круга задач; *целесообразная экономичность*, то есть точность получаемых результатов и общность решения задачи должны увязываться с затратами на моделирование. И удачный выбор модели, как показывает практика, — результат компромисса между отпущенными ресурсами и особенностями используемой модели и др. [35].

Выбор модели и обеспечение точности моделирования считается одной из самых важных задач моделирования.

Анализ литературы по исследуемой проблеме позволил предложить модель формирования конкурентоспособности выпускника СПО. Данная модель представляет собой свод условий и компонентов, которые в совокупности предоставят содержательно-технологическое обеспечение процесса формирования конкурентоспособности (рис 1).

Системообразующим элементом модели выступает целевой компонент, который имеет две взаимосвязанные стороны: стратегический вектор, подразумевающий под собой социальный заказ на конкурентоспособного специалиста и имеющий в своей основе требования работодателей; оперативный вектор, включающий в себя соответствие подготовки в образовательных учреждениях, требованиям ФГОС.

Так как требования работодателей, выдвигаемые к специалистам, вращаются в основном в сфере личностных, мотивационных и информационных составляющих, объектом изучения стали общие компетенции обучающихся.

Целевой блок					
А	Стратегический вектор: социальный заказ на конкурентоспособного выпускника СПО		Оперативный вектор: соответствие подготовки требованиям ФГОС		
	Требования работодателя		Формирование комплекса общих компетенций		
В	Мотивационно-деятельная составляющая		мировоззренческие		
	Готовность работать в команде		Социально-личностные и коммуникативные		
	Системное мышление и умение работать с информацией		Гностические и информационные		
	Социальной ответственности		Профессионально-трудоу		
	Стремление к расширению и углублению знаний		Компетенции самосовершенствования		
С О Б р а з о в а т е л ь н ы й	Содержательный блок				
	Разработка сквозных тем, интегрального содержания, раскрывающих с различных позиций мировоззренческие, социально-личностные, гностические, информационно-коммуникативные компетенций, компетенции самосовершенствования для студентов СПО				
	Технологический блок (организационно-деятельный)				
	Принципы профессионального образования				
	Гуманитаризация	Фундаментализация	Демократизация	Деятельностная направленность	Регионализация
	Культуросообразность социальная направленность (эстетические, этические, общеэкономические, экологические, правовые основы)	Интеграция дисциплин, усиление общепрофессиональной подготовки, перенос технологий из одних областей знания в другие	Сотрудничество, диалогичность, персонификация, открытость, разнообразие, равные возможности	Активная деятельность, творческий труд, самоорганизация, сотрудничество	Учет экономических и социальных особенностей региона при составлении учебных планов, программ
	На основе личностно-ориентированного, деятельностного, компетентностного, аксиологического подходов				
	Педагогические условия				
	Организационно-педагогические	Психолого-педагогические	Дидактические		
	Управление педагогическим процессом, конструирование содержания, форм, методов педагогического процесса	Организация воздействия с целью преобразования характеристик личности, повышение эффективности образовательного процесса	Отбор, конструирование и применение элементов, методов (приемов), а также организационных форм педагогического взаимодействия в процессе обучения		
Готовность педагогического сообщества к реализации условий (мотивационная, информационная, технологическая)					
Методы и технологии					
Методы активного и интерактивного обучения, организация коллективной деятельности	Методы проблемного обучения		Организация внеаудиторной деятельности и самостоятельной работы обучающегося		
Технология учебной дискуссии, Технология деловой игры, Технология Мастерских, Технология развития критического мышления, Информационные технологии, Педагогика сотрудничества, Технология саморазвивающего обучения и пр.					
F	Блок контроля				
	Методы диагностики и контроля				
	Наблюдение за деятельностью в ходе учебного процесса	Психолого-педагогическая диагностика (анкетирование, опрос, тестирование)	Анализ портфолио	Педагогический мониторинг (дневник сформированности компетенций)	
G	Результативный блок				
	Уровни	Критерии			
	Высокий	Личностный компонент (Когнитивно-рефлексивный)	Содержательный компонент (Мотивационно-смысловой)	Деятельностный компонент	
	Средний				
Низкий					
Результат: сформированы конкурентоспособные преимущества выпускника на основе комплекса общих компетенций					

Рис. 1 Модель подготовки конкурентоспособных выпускников в образовательной организации среднего профессионального образования

Для более обобщенного анализа мы обратились к классификации общих компетенций по целевой направленности, разработанной Кураковой Г.В. [3], требования же работодателей были объединены в укрупненные группы характеристик. Представленная информация (блок В) наглядно демонстрирует существенные связи между целевыми составляющими модели.

Содержательно-технологический блок позволяет уяснить все важнейшие педагогические составляющие, обеспечивающие подготовку конкурентоспособного выпускника на основе формирования комплекса общих компетенций.

Для обеспечения перехода обучающегося к более высоким уровням личностного и образовательного развития, необходимо руководствоваться следующими принципами:

Принцип гуманитаризации предполагает, что профессиональное образование направлено на осознание обучающимся своих потребностей, своего призвания, а также ответственности за качественную составляющую своего труда, за свою образовательную траекторию, профессиональную компетентность и конкурентоспособность, человеческую судьбу в целом. А это предполагает включение в образовательный процесс эмоционально-эстетических, этических и аксиологических компонентов.

Принцип фундаментализации подразумевает под собой многоуровневую профессиональную подготовку, реализацию траектории «образование длиною в жизнь». Так уже сейчас выпускник СПО может получить несколько смежных профессий, что, по сути, является переходом к подготовке специалистов широкого профиля. Фундаментализация образования предполагает усиление общеобразовательных компонентов в профессиональных образовательных программах, ведь они обеспечивают широту кругозора, позволяют быстрее осваивать новые технологии, а также

развивают умение транслировать технологии из одних областей знания в другие, четко ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

Принцип демократизации охватывает вопросы управления, том числе, руководство деятельностью студентов на основе сотрудничества, доверительной атмосферы и правильной организации труда. При этом подразумевается открытость образовательного учреждения и его сотрудничество с родителями и общественностью, другими учебными заведениями и предприятиями региона, готовность к изменениям и использованию передового опыта. Участвует в реализации принципа демократизации и вся система профессионального образования, которая должна характеризоваться разнообразием и предоставлением равных возможностей.

Принцип деятельностной направленности означает, что в процессе обучения необходимо не только сформировать определенный багаж знаний, но и развить способность к активной деятельности, сформировать компетентность. Для этого образовательная деятельность студентов должна быть разноплановой и интегрированной, осуществляться на основе самоорганизации и сотрудничества педагогов и студентов.

Принцип регионализации профессионального образования предполагает учет экономических и социальных особенностей региона при составлении учебных планов и программ, которые согласовываются с работодателями региона.

Реализация выше перечисленных принципов основывается на применении лично-ориентированного, деятельностного, компетентностного и аксиологического подходов, которые обеспечивают целенаправленную деятельность по формированию общих компетенций выпускника.

Центральным звеном модели, обеспечивающим результат, является комплекс педагогических условий, который включает три составляющих:

организационно-педагогические, психолого-педагогические, дидактические условия.

Системное управление педагогическим процессом невозможно без создания такой образовательной среды, в которой применялись бы действенные способы воздействия на всех участников образовательного процесса. Это обеспечивается посредством реализации организационно-педагогических условий образовательного процесса. Немаловажной представляется роль непрерывного повышения квалификации педагогов, которые вынуждены так же чутко реагировать на изменяющиеся условия, модифицируя не только содержательную, но и методологическую составляющую своей деятельности.

Психолого-педагогические условия направлены, прежде всего, на развитие личности субъектов образовательного процесса (педагогов и воспитанников). Педагогу необходимо определять свое взаимодействие с обучающимися, исходя из их индивидуальности (склонностей, развития когнитивной и эмоциональной сферы; способов деятельности и общения). Овладение не только базовыми профессиональными знаниями, но и общечеловеческой культурой, на основе которой возможно развитие всех сторон личности с учетом ее субъективных потребностей – важнейшая составляющая профессионального образования, поэтому так важно и самому педагогу стремиться к личностному развитию, использовать в своей деятельности возможности психологической науки.

Дидактические условия, которые определяются как «наличие таких обстоятельств, предпосылок, в которых, во-первых, учтены имеющиеся условия обучения, во-вторых, предусмотрены способы преобразования этих условий в направлении целей обучения, в-третьих, определенным образом отобраны, выстроены и использованы элементы содержания, методы (приемы) и организационные формы обучения с учетом принципов оптимизации» [5].

Таким образом, педагогические условия представляют собой совокупность возможностей среды (образовательной и материально-пространственной), воздействующей на личностный и процессуальный аспекты системы профессионального образования и обеспечивающей её эффективное функционирование и развитие.

Соблюдение педагогических условий выполняется за счет применения педагогических методов и технологий. Методы и технологии, включенные в модель, обеспечивают выполнение задач по формированию необходимых внутриличностных составляющих и компетенций обучающихся. В современной ситуации на фоне многообразия образовательных (педагогических) технологий от педагога требуется, прежде всего, адекватный выбор наиболее приемлемой и целесообразной технологии. До сих пор не существует универсальных технологий, которые имели бы неоспоримые преимущества перед остальными и гарантировали бы высокие результаты для всех обучающихся, но чем большим арсеналом используемых технологий располагает преподаватель, тем больший педагогический результат может быть получен.

Наиболее проблематичной в этой связи представляется сфера оценки и контроля сформированности качеств конкурентоспособной личности и общих компетенций, что связано с их особой природой. Общие компетенции могут проявляться контекстно и динамично изменяться, их функционирование в значительной степени зависит от обстоятельств. Поэтому система оценки должна быть так же контекстна и многогранна, при этом важен способ фиксации результатов и сбор данных оценки в единый реестр, который позволял бы достоверно оценивать уровень сформированности компетенций.

Для выходного контроля могут успешно использоваться активные методы обучения: контрольные практические задания, решение проблемных задач и ситуаций, которые могут быть индивидуальными и групповыми. Поскольку формируемые компетенции тесно связаны с личностной сферой,

необходимо использование валидных методов психологической и педагогической диагностики.

Система сбора информации может реализоваться через педагогический мониторинг, т.е. постоянное наблюдение за процессом формирования компетенций учащихся посредством системы сбора, обработки, анализа и хранения информации о ходе процесса. Это может осуществляться через составление портфолио и ведение дневника сформированности компетенций, который предполагает как диагностику и заполнение педагогами, так и самодиагностику и самозаполнение студентом. В дневнике можно фиксировать результаты внеурочной деятельности обучающегося, связанные с формированием необходимых компетенций. Для обучающегося дневник служит своеобразным навигатором деятельности.

Результативный блок предложенной модели характеризует результат процесса формирования конкурентоспособности на основе комплекса общих компетенций в образовательном процессе и отслеживание эффективности их формирования, выяснение причин неудач, что позволит осмысленно проектировать дальнейшую деятельность, отбирать содержание обучения, корректировать применяемые технологии.

Выводы по первой главе

В первом параграфе «Профессиональный стандарт выпускника как основа профессиональной подготовки в образовательной организации среднего профессионального образования» мы рассмотрели следующие аспекты: Описание требований к специалисту в профессиональных стандартах носит комплексный характер, поскольку в них используется более современная конструкция в виде сочетания требований к знаниям, умениям, профессиональным навыкам и опыту работы. Эта особенность стандартов делает их основными элементами национальной системы квалификаций, связывающими сферу труда и сферу профессионального образования.

Профессиональный стандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, *в том числе выполнения определенной трудовой функции*».

Профессиональные стандарты применяются: а) работодателями при формировании кадровой политики и в управлении персоналом, при организации обучения и аттестации работников, разработке должностных инструкций, тарификации работ, присвоении тарифных разрядов работникам и установлении систем оплаты труда с учетом особенностей организации производства, труда и управления; б) образовательными организациями профессионального образования при разработке профессиональных образовательных программ; в) при разработке в установленном порядке федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования».

Во втором параграфе «Конкурентоспособность выпускника образовательной организации среднего профессионального образования: критерии и показатели» мы рассмотрели следующие аспекты: Конкурентоспособность выпускника колледжа – интегративная характеристика, обеспечивающая выпускнику более высокий профессиональный статус, более высокую рейтинговую позицию на

соответствующем отраслевом рынке труда, устойчиво высокий спрос на его услуги.

Содержание конкурентоспособности выпускника колледжа, на наш взгляд, определяется рядом внутренних (индивидуально-личностных) и внешних параметров. К внутренним параметрам относится уровень его профессиональной компетентности, включающий: знания, умения и навыки, необходимые для эффективного осуществления профессиональной деятельности; индивидуальные склонности, способности и задатки, черты характера, профессионально значимые качества, позволяющие обучающимся эффективно овладевать избранной профессией и осуществлять в будущем разнообразные профессиональные функции; знания, умения и навыки социально-профессионального общения, наличие опыта профессиональной деятельности, поведения и общения и способность реализовывать этот опыт при решении текущих профессиональных задач различной сложности. В группу внешних входят нормативные и социально-организационные параметры, которые задают соответствие качества подготовки выпускника объективным требованиям профессиональной деятельности, социально-экономическим условиям и индивидуальным запросам личности.

В третьем параграфе «Модель подготовки конкурентоспособных выпускников в образовательной организации среднего профессионального образования» мы рассмотрели следующие аспекты: Модель – это система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе; представление некоторого реального процесса, устройства или концепции.

Анализ литературы по исследуемой проблеме позволил предложить модель формирования конкурентоспособности выпускника СПО. Данная модель представляет собой свод условий и компонентов, которые в совокупности предоставят содержательно-технологическое обеспечение процесса формирования конкурентоспособности.

Системообразующим элементом модели выступает целевой компонент, который имеет две взаимосвязанные стороны: стратегический вектор, подразумевающий под собой социальный заказ на конкурентоспособного специалиста и имеющий в своей основе требования работодателей; оперативный вектор, включающий в себя соответствие подготовки в образовательных учреждениях, требованиям ФГОС.

Практическую работу по реализации модели подготовки конкурентоспособных выпускников в образовательной организации среднего профессионального образования мы рассмотрим во второй главе нашего исследования.

Глава 2. Практическая работа по реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательной организации среднего профессионального образования

2.1. Анализ эффективности подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательной организации среднего профессионального образования

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Миасский машиностроительный колледж», сокращенное наименование: ГБПОУ «МиМК»

Дата создания образовательной организации: - 29 декабря 2012 г.

В соответствии с Распоряжением Правительства Челябинской обл. № 256- рп от 12 октября 2012 г. было принято решение: «реорганизовать государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение) «Миасский автомеханический техникум», государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение) «Миасский электромеханический техникум», государственное бюджетное образовательное учреждение начального профессионального образования «Профессиональный лицей № 38» г. Миасса, государственное бюджетное образовательное учреждение начального профессионального образования «Профессиональный лицей № 89» г. Миасса путем их слияния в государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение) «Миасский машиностроительный колледж».

Приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 18.08.2015 № 01/2316 государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение) «Миасский машиностроительный

колледж» переименовано в государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Миасский машиностроительный колледж».

Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 18 октября 2012 г. №01-2726 О реорганизации областных государственных учреждений начального и среднего профессионального образования

Свидетельство о государственной регистрации юридического лица, регистрация 29 декабря 2012 года

Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе по месту ее нахождения, регистрация 29 декабря 2012 года

Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 18.08.2015 № 01/2316. Об утверждении изменений №1 в Устав государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования (среднего специального учебного заведения) «Миасский машиностроительный колледж».

Структура образовательной организации представлена в приложении 2.

Сегодня колледж состоит из четырех образовательных комплексов:

- Комплекс «Электрорадиотехника и технологии» (главный корпус);
- Комплекс «Электрорадиотехника и технологии»;
- Комплекс «Автомобилестроение и металлообработка»;
- Центр подготовки квалифицированных рабочих и служащих.

Практическая работа по реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника осуществлялась по направлению подготовки по специальности «Технология машиностроения».

О специальности «Технология машиностроения» – 151901 (15.02.08)

Формы освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности 15.02.08 «Технология машиностроения»: очная, заочная.

Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы при очной форме обучения:

на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев.

При заочной форме обучения: на базе основного общего образования – 5 лет 10 месяцев;

на базе среднего (полного) общего образования – 3 года 10 месяцев.

Конкурентоспособность как интегральная характеристика выпускника, будущего работника, находится в сфере приоритетных интересов современной образовательной политики государства. Трудоустройство и профессиональная деятельность молодых специалистов осуществляется сегодня в условиях жестких вызовов, диктуемых рынком труда и социально-экономической ситуацией. В этой связи важнейшей задачей профессионального образовательного учреждения является подготовка конкурентоспособного специалиста, обладающего, кроме набора общих и профессиональных компетенций, потенциалом для приумножения конкурентоспособности.

Проблемы формирования конкурентоспособности личности освещаются во многих областях науки (менеджмент, психология, педагогика), однако научно-методологические подходы к организации образовательного и воспитательного процесса, которые могут способствовать формированию качеств конкурентоспособной личности, недостаточно разработаны. Большинство исследований описывают процессы становления и развития профессионализма (профессиональная подготовка, профессиональное самоопределение и т.д.). Между тем, необходимо признать, что профессионализм и конкурентоспособность не равнозначны. Уровень конкурентоспособности специалиста определяют не только профессиональные навыки, но и, в немаловажной степени, надпрофессиональные качества.

Анализ требований, предъявляемых работодателями, однозначно выявляет следующие характеристики, позволяющие выпускникам конкурировать за рабочее место: активная жизненная позиция, стремление к профессиональному развитию и к самореализации, трудовая активность, высокая степень обучаемости, четкость поставленных целей и

продуманность методов их достижения. То есть, конкурентоспособным на рынке труда можно, по мнению работодателей, считать специалиста, который либо имеет узкоспециализированные знания (обычно они приобретаются с опытом работы), либо обладает определенным набором ценностных характеристик, востребованных в профессиональной сфере сверх специальных знаний, полученных в образовательном учреждении или в ходе профессиональной деятельности. При этом следует подчеркнуть очевидность того, что указанные выше характеристики становятся для работодателя предпочтительнее опыта работы, не сопровождающегося какими-либо личностными достижениями. Таким образом, в современных экономических условиях конкурентоспособность следует рассматривать как своеобразную стратегию, которую человек может применять для упорядочивания всей системы своей жизнедеятельности целом.

В ФГОС требования к результатам освоения образовательной программы выражены в овладении общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК). Безусловно, характеристики, заявляемые как маркеры конкурентоспособности выпускника, активно коррелируют с содержанием общих компетенций. Именно общие компетенции являются ключевым фактором, объединяющим в себе специфические профессиональные знания, навыки общения, стратегии личностного роста, самодиагностики и самосовершенствования и пр., составляя базис, на который накладываются профессиональные знания и навыки. Общие компетенции, в первую очередь, заявляются работодателем как важнейшие параметры, обеспечивающие успешное трудоустройство.

Вместе с тем позиционируется, что общие компетенции являются «надпредметными», и предполагается, что они не могут формироваться процессе обучения так же, как профессиональные. Выделяется отличительная особенность общих компетенций: они формируются при изучении всех дисциплин постепенно и неравномерно. Этим, по всей видимости, обусловлен тот факт, что вопросы целенаправленного

формирования общих компетенций в современной педагогической науке практически не затрагиваются. Между тем, потребность в научном осмыслении организации педагогического процесса, направленного на развитие у обучающихся общих компетенций в свете формирования конкурентоспособности выпускника профессиональных образовательных учреждений, становится назревшей необходимостью.

Для подтверждения необходимости более глубокого осмысления проблемы формирования конкурентоспособности, представляется необходимым привести результаты констатирующего этапа практической работы.

В исследовании приняли участие 48 обучающихся профессионального образовательного учреждения «Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Миасский машиностроительный колледж», сокращенное наименование: ГБПОУ «МиМК»» 2 и 3 курса. Методы исследования: тестирование (методика В.И. Андреева) (Приложение 1).

Тест позволяет оценить уровень конкурентоспособности личности, что в условиях перехода страны к рыночной экономике представляет существенный интерес и исключительно важное значение. В различных сферах деятельности степень ее успешности оценивается производительностью труда, качеством и количеством произведенного конечного продукта. Но когда речь идет о конкурентоспособности личности, то имеется в виду не только и часто не столько конечные результаты ее деятельности, сколько ее способность выстоять и победить в конкурентной борьбе.

В качестве примера можно взять зарубежных и отечественных менеджеров, имевших и имеющих устойчиво высокие уровни конкурентоспособности (Генри Форда, Ли Якокка, Артема Тарасова, Святослава Федорова, Александра Боссерта и др.), которые показали, что при всей несхожести их характеров и сфер деятельности все они имеют

инвариантные — присущие всем им общие личностные качества, которые и характеризуют их конкурентоспособность.

Среди множества качеств, которые определяют и характеризуют конкурентоспособность личности, нам удалось выделить 10 системообразующих и приоритетных. Итак, конкурентоспособность личности характеризуют синтез таких качеств, как четкость целей и ценностных ориентации, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, способность быть лидером, желание к непрерывному саморазвитию, стрессоустойчивость, стремление к непрерывному профессиональному росту, к высокому качеству конечного продукта своего труда.

Результаты диагностики исходного уровня конкурентоспособности показал, что все группы находятся примерно на одинаковом уровне (табл.1).

Таблица 1

Результаты сформированности конкурентоспособности у студентов СПО (нулевой срез)

Группа	Кол-во студентов (чел.)	Уровень					
		низкий		средний		высокий	
		чел.	%	чел.	%	чел.	%
КГ (выпускники)	15	6	40	7	47	2	13
ЭГ-1	17	9	53	7	41	1	6
ЭГ-2	16	10	63	6	37	0	0

Данные таблицы свидетельствуют о том, что обучающиеся, в том числе и выпускного курса, обладают преимущественно низким уровнем сформированности компонентов конкурентоспособности.

Так, от 40 до 63 % исследуемых обучающихся обладают низким уровнем сформированности компонентов конкурентоспособности. От 37 до 47 % имеют средний уровень и лишь 6-13 % испытуемых обладают высоким уровнем компонентов конкурентоспособности, при этом показатель 13 % был выявлен в группе выпускников, т.е. тех, кто столкнется с запросами работодателей в очень скором будущем. Использование методов беседы и наблюдения подтвердило полученные результаты.

На основании полученных данных нами было выдвинуто предположение о том, что преимущественно средний уровень конкурентоспособности связан с отсутствием целенаправленной деятельности по ее формированию.

Данное предположение было подтверждено в ходе опроса среди преподавателей колледжа. Результаты опроса свидетельствуют, что весьма небольшой процент преподавателей целенаправленно уделяет внимание формированию конкурентоспособности (8 %). Однако, несмотря на полученные результаты, 50 % опрошенных считают, что в условиях получения среднего профессионального образования, сформировать конкурентоспособные качества личности – возможно. При этом опрошенные педагоги считают, что недостаток целенаправленной работы по формированию конкурентоспособности обучающихся связан не с отсутствием мотивации, а с отсутствием методических рекомендаций по данному направлению.

Также на констатирующем этапе с целью выявления желания обучающихся обладать высоким уровнем конкурентоспособности было проведено анкетирование, которое показало, что студенты желают обладать высоким уровнем конкурентоспособности (89 %).

Таким образом, результаты анкетирования и опроса показали актуальность проблемы по формированию конкурентоспособности студентов СПО.

2.2. Инновационный проект по реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательной организации среднего профессионального образования

Аннотация инновационного проекта

1. Название разработки: «Подготовка конкурентоспособного выпускника в открытом образовательном пространстве колледжа».

2. Проблемы, решению которых будет способствовать разработка:

-обеспечение конкурентоспособности выпускников колледжа на рынке труда;

- обеспечение соответствия качества образовательных услуг, предоставляемых колледжем населению, требованиям современного рынка труда и потребностям развивающейся личности.

2.1 Круг пользователей: руководители и педагоги учреждений начального и среднего профессионального образования, работники органов управления образованием, слушатели системы повышения квалификации и переподготовки работников образования.

3. Цель инновационной разработки: создание условий для подготовки конкурентоспособных выпускников в открытом образовательном пространстве колледжа.

4. Основные задачи, решаемые внедрением инновационной разработки:

- обоснование корпоративной стратегии колледжа в области профессиональной подготовки и переподготовки.

- проектирование гибкой и прозрачной компетентностной модели конкурентоспособного выпускника (по направлениям подготовки), включающей следующие «парциальные» компетенции: общие (ключевые, соответствующие уровню квалификации специалиста, формируемые в ходе целостного учебно-воспитательного процесса), специальные (отражающие отраслевые требования, обусловленные основными видами профессиональной деятельности по специальности, проектируемые на основе требований Государственных образовательных и профессиональных стандартов) и дополнительные (обусловленные региональными особенностями профессиональной деятельности и целями саморазвития обучающегося);

- разработка на модульно-компетентностной основе содержания образования, обеспечивающего освоение обучающимися необходимых компетенций, отвечающих требованиям рынка труда и потребностям развивающейся личности (декомпозиция материала по предметам, разработка электронного программно – методического обеспечения спецдисциплин, дисциплин по выбору, элективных курсов и т.д.);

- активное привлечение научных, образовательных, кадровых, социокультурных и материально-технических ресурсов, способствующих подготовке конкурентоспособного выпускника посредством актуализации внутренних резервов колледжа и эффективного социального партнерства;- задачно-процессуальное обеспечение образовательного процесса, представленное как совокупность педагогических и информационных технологий, способствующих формированию компетентностного опыта будущего специалиста посредством логики усложняющихся учебных и

социальных задач, система которых обеспечивает достижение требуемого уровня конкурентоспособности;

-информационно-техническая поддержка и развитие учебных и учебно-методических веб-ресурсов на базе открытого образовательного портала колледжа;

- разработка технологии мониторинга и сопровождения подготовки конкурентоспособного выпускника с помощью адекватного диагностического инструментария;

- расширение спектра и повышение востребованности образовательных услуг, предоставляемых колледжем широким слоям населения (школьникам, учащимся, студентам, выпускникам, специалистам, незанятому населению).

6.Актуальность разработки

Проблемы подготовки специалистов и рабочих, реформирования российской системы образования, разработки и внедрения рыночных механизмов регулирования ее взаимоотношений с реальной экономикой встали в ряд важнейших общегосударственных проблем. В этих условиях конкурентоспособность будущего специалиста и рабочего приобретает статус одного из важнейших показателей работы учреждений профессионального образования.

Динамика спроса на рынке труда на специалистов определенного профиля и квалификации в современной России вступила в противоречие с традиционно сложившейся их подготовкой, с номенклатурой специальностей и специализаций. Последнее проявляется, в частности, в том, что учащиеся, студенты, специалисты хотят получить наряду с основными циклами дисциплин дополнительные знания, умения и навыки.

В связи с этим от колледжа в настоящее время требуется создание новых механизмов, обеспечивающих качество образовательных услуг с позиции требований профессиональной деятельности; обеспечение подготовки конкурентоспособного специалиста, владеющего комплексом компетенций, которые отвечают требованиям современного рынка труда. В

связи с этим исследование конкурентоспособности как свойства личности, динамики его развития в процессе профессионального становления приобретает особую значимость.

7. Новизна разработки состоит в:

- разработке концепции подготовки конкурентоспособного выпускника в открытом образовательном пространстве колледжа;
- обосновании технологии подготовки конкурентоспособного выпускника в открытом образовательном пространстве колледжа как механизма педагогически целесообразного влияния на личностное и профессиональное развитие будущего специалиста;
- разработке оценочно-критериального инструментария педагогического мониторинга, представляющего комплекс диагностических материалов и обоснованных критериев и показателей эффективности организуемого процесса.

8. Содержание разработки:

8.1 Конкурентоспособность выпускника колледжа - интегративная характеристика, обеспечивающая выпускнику более высокий профессиональный статус, более высокую рейтинговую позицию на соответствующем отраслевом рынке труда, устойчиво высокий спрос на его услуги.

8.1.1. Содержание конкурентоспособности выпускника колледжа, на наш взгляд, определяется рядом *внутренних* (индивидуально-личностных) и *внешних* параметров.

К *внутренним* параметрам относится уровень его профессиональной компетентности, включающий:

-Знания, умения и навыки, необходимые для эффективного осуществления профессиональной деятельности;

-Индивидуальные склонности, способности и задатки, черты характера, профессионально значимые качества, позволяющие обучающимся

эффективно овладевать избранной профессией и осуществлять в будущем разнообразные профессиональные функции.

-Знания, умения и навыки социально-профессионального общения, наличие опыта профессиональной деятельности, поведения и общения и способность реализовывать этот опыт при решении текущих профессиональных задач различной сложности.

В группу *внешних* входят нормативные и социально-организационные параметры, которые задают соответствие качества подготовки выпускника объективным требованиям профессиональной деятельности, социально-экономическим условиям и индивидуальным запросам личности, а именно: 1. Характеру будущей профессиональной деятельности и нормативным требованиям общества как комплексного потребителя профессиональных услуг, отраженным в образовательных и профессиональных стандартах.

2. Явным и скрытым требованиям конкретного работодателя. Данные требования, оставаясь в рамках общепрофессиональных (общепрофессиональных), могут варьироваться в зависимости от региона, конкретного направления, группы потребителей и т.п.

3. Осознанному заказу обучающегося на собственный процесс и результат образования.

Таким образом, моделирование эталона конкурентоспособности выпускника целесообразно осуществлять с учетом направления и уровня подготовки, требований федерального и регионального рынка труда, образовательных потребностей и возможностей развивающейся личности.

8.1.2. Конкурентоспособность выпускника колледжа как качество личности, на наш взгляд, целостно включает следующие структурные компоненты:

1. *Функционально-когнитивный* - включает знания, умения и навыки коммуникативного, регулятивного и иного характера, лежащие в основе

компетенций и определяющие успешность конкурентоспособного поведения.

2. Личностно-психологический – включает в себя систему ценностных ориентаций, нравственные качества личности, ее потребность в саморазвитии и самореализации, профессиональную мотивацию, самооценку, самоконтроль и самоанализ, управление саморазвитием и профессиональный ростом, саморегуляцию поведения деятельности, рефлексивные и коммуникативные способности.

3. Функционально-практический – включает опыт деятельности, поведения и общения.

8.1.3. Конкурентоспособность выпускника колледжа на рынке труда обусловлена тремя группами факторов:

1) Конкурентоспособность профессии или специальности (социальный статус профессии, специальности, в том числе возможность последующего трудоустройства или продолжения образования по профессии, уровень возможных доходов в будущей профессиональной деятельности).

2) Конкурентоспособность «Миасского машиностроительного колледжа» (объективные оценки и субъективные мнения о деятельности колледжа:

местоположение, материальная база, традиции, потенциал, профессионализм преподавателей, котируемость диплома у работодателей, используемые образовательные технологии, и т.п.).

3) Конкурентоспособность профессиональной подготовки – образовательные и профессиональные возможности, которые предоставляются студентам (обучающимся) в период обучения и выпускникам по окончании колледжа (возможность выбора направления профессиональной деятельности, наличие дополнительных образовательных программ и возможность их освоения в колледже; возможность самостоятельно повышать либо менять квалификацию и т.д.), а также такое **качество профессионального образования**, которое позволит им

реализовать эти возможности (обеспечение высокого уровня личностной и специальной компетентности выпускника, направленность профессиональной подготовки на отраслевые, региональные интересы и потребности развивающейся личности, рациональное проектирование и структурирование содержания образования и применением эффективных образовательных технологий).

3 Таким образом, определяющим фактором подготовки конкурентоспособного выпускника является конкурентоспособное открытое образовательное пространство колледжа.

8.2. Открытое образовательное пространство колледжа мы рассматриваем как единую пространственно-временную среду совместного бытия, преобразуемую всеми социокультурными структурами, участвующими в профессиональной подготовке, объединяющую систему непрерывного образования, различные виды деятельности и субъектов образования, включающую реальные и потенциальные виды, формы, содержание и технологии образования, способные обеспечить конкурентоспособность выпускника колледжа. Открытое образовательное пространство характеризуется целенаправленным, активным взаимодействием с социумом через механизмы социального партнерства с ведущей ролью в нем работодателей, способностью гибко и адекватно реагировать на динамику развития рынка труда, структуру востребованных образовательных услуг, потребности развивающейся личности, диктуемые обществом социально-культурные приоритеты. Открытый характер образовательного пространства колледжа предполагает, что каждый элемент социальной и культурной среды может нести на себе определенный образовательный эффект, если его использовать соответствующим для этого образом.

С этой точки зрения образовательное пространство колледжа рассматривается нами как органичная часть внешней среды и субъект рыночных отношений.

8.2.1. Структурные составляющие образовательного пространства колледжа можно представить в виде трех векторов-координат:

- субъекты развития, к которым относятся старшеклассники, учащиеся, студенты, выпускники колледжа, педагоги, специалисты, представители сферы труда, деятели культуры;

- система непрерывного образования, составляющими которой являются общее образование, допрофессиональная (профильная) подготовка, начальное и среднее профессиональное образование, высшее образование, широкий спектр дополнительных образовательных услуг (факультативы, мастер-классы, проблемные курсы и курсы повышения квалификации, творческие объединения и т.д.);

- многоплановые виды деятельности (учебно-познавательная, учебно-профессиональная, квазипрофессиональная, творческая, исследовательская) и социальные практики, которые выполняют личностно-развивающую функцию деятельности.

Объединение в одно пространство этих трех объективно воспроизводящихся и саморазвивающихся факторов позволяет рассматривать образовательное пространство колледжа как открытое и развивающееся.

8.2.3. Открытость образовательного пространства предполагает:

- Ориентацию образовательного пространства на результат – конкурентоспособность выпускника колледжа.

- Открытость учебных программ к потребностям развития регионов, обеспечение образовательной поддержки развития региона, открытость и доступность образовательных услуг для различных потребителей образовательных услуг.

- Тесное взаимодействие с субъектами рынка труда и образовательных услуг в вопросах содержания и оценки качества образования. Устойчивое привлечение всех видов ресурсов, необходимых

для подготовки выпускника, конкурентоспособного с момента окончания колледжа (кадровых, финансовых, материально-технических).

-Наличие гибких образовательных схем и возможностей выстраивать учебные программы в соответствии с индивидуальными запросами личности и требованиями рынка труда.

-Создание условий для самоопределения, обучающегося в образовательной среде колледжа обеспечивает активное саморазвитие студента.

-Постоянный внешний и внутренний контроль качества подготовки выпускников.

8.2.4.Важным является не столько наличие образовательного пространства, сколько его качественные характеристики:

-Широта (определяется кругом людей, предприятий, организаций и социальных институтов, которые могут быть привлечены к ее реализации);

-Интенсивность (насыщенность пространства образовательными возможностями и ресурсами, их необходимость и достаточность).

-Творческая модальность пространства (главной целью которой является активизация развития личности).

- Осознаваемость (переход потенциальных возможностей для самоопределения обучающегося в реальные, его субъектная позиция в процессе профессионального саморазвития и выбора индивидуального образовательного маршрута).

-Устойчивость развития.

-Обобщенность и когерентность (единство ценностей, согласованность влияний на развитие личности обучаемого, согласованность действий всех субъектов).

-Социальная активность (значимость деятельности для региона и социума и т.д.);

-Мобильность (способность к ограниченным изменениям пространства в соответствии с изменениями среды, требований, технологий и т.д.).

8.3. Ядро подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательном пространстве колледжа составляют следующие принципы:

Принцип системности: активная реализация обучающимися образовательных возможностей, предоставляемых открытым образовательным пространством колледжа, должна обеспечить целостное изменение системных свойств будущего выпускника как субъекта образовательной, социальной и профессиональной деятельности с целью активизации процессов саморазвития и самосовершенствования, повышения его конкурентоспособности, восприимчивости к инновациям, активного целенаправленного использования новых возможностей влияния на свою образовательную, научную, профессиональную траекторию.

Принцип вариативности и индивидуализации предполагает ориентацию образовательных услуг и технологий на удовлетворение образовательных потребностей обучающихся и требования рынка труда к конкурентоспособному специалисту. Самообразовательное предложение должно иметь явно выраженный адресный характер (то есть быть направлено на определенную возрастную, социальную и т.п. аудиторию). Рост разнообразия содержания и форм предоставления образовательных услуг, их доступность предоставляет субъектам комплекс разнообразных образовательных и личностных возможностей, провоцируя их на проявление самостоятельности и свободной активности и создает условия для построения индивидуальных образовательных маршрутов.

Принцип со-развития личности, образования и деятельности в образовательном пространстве колледжа основывается на признании двух форм бытия: возможного и действительного. Продуктивность подготовки конкурентоспособного выпускника во многом зависит от личностно-профессионального потенциала человека, объективных и субъективных возможностей его саморазвития и самореализации в открытом образовательном пространстве колледжа. Конкурентоспособность выпу-

скиника колледжа базируется на идее формирования у студента и учащегося особого рода потребностей в преобразовании жизненного и профессионального опыта. Источником активности студента являются его потребности, регулирующие поведение личности, определяющие направленность мышления, чувств, воли человека. Удовлетворяя потребности и достигая цели, человек создает новые объекты условия среды, которые в свою очередь порождают и новые потребности.

Принцип обратной связи предполагает тесное взаимодействие колледжа с заказчиками образовательных услуг (работодателями, обучающимися, представителями академического сообщества) с целью отслеживания процессов, происходящих в сфере производства и изменений в требованиях к конкурентоспособному специалисту, а также осуществления экспертной оценки самооценки эффективности работы системы подготовки конкурентоспособного выпускника, что обеспечивает колледж информацией, необходимой для его развития, адаптации к новым реалиям, проведения необходимых корректировок.

Принцип преемственности традиций и инноваций в подготовке. При переходе от традиционного подхода к компетентностному в организации образовательного процесса преемственность обеспечивает устойчивое развитие колледжа, связывая его настоящее с прошлым и будущим.

8.3.1. Стратегия подготовки конкурентоспособного выпускника в открытом образовательном пространстве колледжа предполагает интеграцию компетентностного, аксиологического, личностно - ориентированного подходов. Причем системообразующим в организуемом процессе выступает компетентностный подход. Интеграция подходов позволяет:

– рассматривать конкурентоспособность выпускника в качестве системного явления при анализе качества подготовки будущего специалиста в колледже, а образовательный процесс как поэтапное усложнение целей,

содержания, методов, форм, результатов жизнедеятельности обучающего в открытом образовательном пространстве колледжа;

– осуществить отбор содержания профессионального образования в соответствии с потребностями развивающейся личности и одновременно ориентирует его на инновационный опыт конкурентоспособной профессиональной деятельности в конкретной отрасли.

8.3.2. Совершенствование содержания и технологий профессионального образования в процессе подготовки конкурентоспособного специалиста включает деятельность по следующим направлениям:

- *«Политика и стратегия»*. Определение миссии колледжа, целей, ценностей

и задач и стратегии его развития. Анализ внутренних ресурсов, круга реальных и потенциальных потребителей образовательных услуг и социальных партнеров.

Функциональный анализ федерального и проектирование на основе результатов маркетинговых исследований регионального компонента профессиональных стандартов по профессиям и специальностям. Разработка компетентностной модели конкурентоспособного специалиста (рабочего).

- *«Ресурсы»*. Проектирование вариативного компонента содержания образования, обеспечивающего освоение обучающимися (учащимися, студентами, специалистами) компетенций, обозначенных в модели конкурентоспособного специалиста. Разработка на модульно-компетентностной основе и размещение на образовательном портале колледжа электронных образовательных ресурсов (учебников, учебных и справочных пособий, учебно-методических комплексов по дисциплинам, программам дополнительной и факультативной подготовки, курсам повышения квалификации и т.д.). Развитие кадрового потенциала и материально-технической базы колледжа. Повышение эффективности социального партнерства колледжа. Интеграция в систему непрерывного

образования региона и страны, расширение спектра образовательных услуг, предоставляемых колледжем населению.

«Технологии». Эффективный маркетинг образовательных услуг. Обеспечение доступности образовательных ресурсов колледжа на основе использования технологии E-learning. Внедрение в образовательный процесс современных образовательных технологий, обеспечивающих субъектную позицию обучающегося в образовательном процессе, целенаправленную и осознанную реализацию им возможностей, предоставляемых образовательным пространством колледжа, психолого-педагогическое сопровождение индивидуальных образовательных маршрутов.

-«Управление и контроль качества». Разработка и внедрение открытой системы мониторинга качества образования и эффективности подготовки конкурентоспособных выпускников (реальной востребованности и эффективности образовательных возможностей и ресурсов открытого образования в построении обучающимися собственной индивидуальной образовательной программы, степени их содействия конкурентоспособности выпускника колледжа и т.д.).

Внедрение системы менеджмента качества.

8.3.3. В процессе подготовки конкурентоспособного выпускника выделяются три **этапа**: мотивационно-целевой, собственно подготовки и результативно-оценочный.

8.3.4. На всех этапах реализуется комплекс педагогических условий:

1 Принятие конкурентоспособности выпускника в качестве основной цели профессиональной подготовки в колледже.

2 Разработанность содержания образования, включающего ориентировочные основы и реальный опыт освоения и реализации общепрофессиональных, специальных и дополнительных профессиональных компетенций в учебной, квазипрофессиональной и собственно профессиональной деятельности.

3 Обеспеченность информационно-технической и педагогической поддержки вариативности образовательных маршрутов.

4 Реализация гибкой и прозрачной системы мониторинга на всех этапах подготовки конкурентоспособного специалиста с привлечением к экспертной оценке всех заинтересованных сторон (педагогов, обучающихся, работодателей).

8.3.5. В качестве образовательных технологий, обеспечивающих подготовку конкурентоспособного специалиста в открытом образовательном пространстве колледжа мы рассматриваем:

Технологии контекстного обучения (ролевые и деловые игры, имитационные упражнения, case-study, позиционные дискуссии, рефлексивные и ролевые игры и т.д.);

Технологии развивающего обучения (развивающая диагностика, тренинги, имитационные игры, метод проектов, проблемные лекции, тренинги, мозговой штурм, эвристическая беседа, диалог и т.д.)

Информационные и коммуникационные технологии (E-learning: мультимедий-ные обучающие программы, технологии систематизации и визуальной презентации, лаборатории удаленного доступа, специализированные электронные ресурсы, элек-тронная библиотека, корпоративные социальные сети и т.д.)

Технологии социально-профессионального воспитания (метод социальных проб, воспитательные ситуации, пример, убеждение, поощрения и наказаний, соревнование и т.д.)

Технологии мониторинга качества профессиональной подготовки (портфо-лио, экспертная оценка, самооценка, наблюдение, психолого-педагогическая диагно-стика и т.д.)

8.4. В качестве результата организуемого процесса мы рассматриваем конкурентоспособного выпускника колледжа, готового эффективно решать

профессио-нальные задачи в стандартных и проблемных условиях, способного к творческому саморазвитию и самореализации.

9.Продолжительность реализации (внедрения) разработки: 2019-2021 г.

11.Уровень проработанности

К настоящему моменту на основе результатов маркетинговых исследований, внутреннего и внешнего аудита качества профессиональной подготовки выпускников колледжа и их конкурентоспособности на рынке труда определены целевые ориентиры и концептуальные положения политики колледжа в совершенствовании содержания и технологий профессионального образования. Определены стратегические направления и разработано программно-методическое обеспечение деятельности педагогического коллектива по обеспечению подготовки конкурентоспособных выпускников в открытом образовательном пространстве колледжа. В соответствии с компетентностными моделями конкурентоспособного специалиста (рабочего) ведется разработка вариативного компонента содержания образования (программы факультативов, мастер-классов, курсов повышения квалификации и т.д.). Активно формируется библиотека электронных образовательных ресурсов на базе образовательного портала колледжа. Внедряются современные образовательные технологии. настоящий момент ведется экспериментальная апробация представленного выше проекта, происходит проверка эффективности выделенного комплекса педагогических условий, корректировка критериев и показателей оценки эффективности опытно-экспериментальной работы, в ходе формирующего эксперимента, обобщение и систематизация полученных результатов.

12. Дополнительные возможности и практическая значимость инновационного проекта состоит в:

- _разработке научно-методического обеспечения подготовки конкурентоспособного специалиста в открытом образовательном пространстве колледжа, которое по-зволяет увидеть организуемый процесс в его целостности, а также вычленить все со-ставляющие в их взаимосвязи и взаимодействии;
- разработке содержательно-дидактического обеспечения организуемого процесса включающего региональный компонент профессионального стандарта, допол-нения к образовательным программам по специальностям, электронные учебники и учебные пособия, методические рекомендации, сборники методических материалов, исследовательских и творческих работ студентов;
- разработке программ авторских спецкурсов и обучающих семинаров, направленных на освоение педагогами и студентами необходимых компетенций, развитие профессионально значимых качеств будущих специалистов и приобщение к передовому опыту в сфере науки, культуры, труда;
- разработке методических материалов, которые могут быть использованы при проведении практических семинаров, круглых столов, мастер-классов, конференций для педагогов средних специальных учебных заведений;
- разработке программы мониторинга организуемого процесса, которая позволяет оценить эффективность деятельности руководителей, педагогов и студентов по достижению поставленной цели.

13. Перспективы дальнейшего развития разработки, возможности распространения опыта

1 Результаты экспериментальной работы могут быть внедрены в практику деятельности учреждений системы СПО с целью повышения конкурентоспособности выпускников колледжей.

3 Разработанные по результатам экспериментальной работы методические рекомендации по подготовке конкурентоспособного выпускника в открытом образовательном пространстве колледжа могут

использоваться в процессе повышения квалификации руководителей и педагогов учреждений СПО.

2.3. Ожидаемые итоги реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательной организации среднего профессионального образования

Уровень проработанности

К настоящему моменту на основе результатов маркетинговых исследований, внутреннего и внешнего аудита качества профессиональной подготовки выпускников колледжа и их конкурентоспособности на рынке труда определены целевые ориентиры и концептуальные положения политики колледжа в совершенствовании содержания и технологий профессионального образования. Определены стратегические направления и разработано программно-методическое обеспечение деятельности педагогического коллектива по обеспечению подготовки конкурентоспособных выпускников в открытом образовательном пространстве колледжа. В соответствии с компетентностными моделями конкурентоспособного специалиста (рабочего) ведется разработка вариативного компонента содержания образования (программы факультативов, мастер-классов, курсов повышения квалификации и т.д.). Активно формируется библиотека электронных образовательных ресурсов на базе образовательного портала колледжа. Внедряются современные образовательные технологии. настоящий момент ведется экспериментальная апробация представленного выше проекта, происходит проверка эффективности выделенного комплекса педагогических условий, корректировка критериев и показателей оценки эффективности опытно-экспериментальной работы, в ходе формирующего эксперимента, обобщение и систематизация полученных результатов.

Дополнительные возможности и практическая значимость
инновационного проекта состоит в:

- разработке научно-методического обеспечения подготовки конкурентоспособного специалиста в открытом образовательном пространстве колледжа, которое позволяет увидеть организуемый процесс в его целостности, а также вычленить все составляющие в их взаимосвязи и взаимодействии;
- разработке содержательно-дидактического обеспечения организуемого процесса включающего региональный компонент профессионального стандарта, дополнения к образовательным программам по специальностям, электронные учебники и учебные пособия, методические рекомендации, сборники методических материалов, исследовательских и творческих работ студентов;
- разработке программ авторских спецкурсов и обучающих семинаров, направленных на освоение педагогами и студентами необходимых компетенций, развитие профессионально значимых качеств будущих специалистов и приобщение к передовому опыту в сфере науки, культуры, труда;
- разработке методических материалов, которые могут быть использованы при проведении практических семинаров, круглых столов, мастер-классов, конференций для педагогов средних специальных учебных заведений;
- разработке программы мониторинга организуемого процесса, которая позволяет оценить эффективность деятельности руководителей, педагогов и студентов по достижению поставленной цели.

Перспективы дальнейшего развития разработки, возможности распространения опыта

1 Результаты работы могут быть внедрены в практику деятельности учреждений системы СПО с целью повышения конкурентоспособности выпускников колледжей.

2. Разработанные по результатам экспериментальной работы методические рекомендации по подготовке конкурентоспособного

выпускника в открытом образовательном пространстве колледжа могут использоваться в процессе повышения квалификации руководителей и педагогов учреждений СПО.

Результаты проведенного исследования позволили сформулировать ряд положений, связанных с организацией образовательного процесса в колледже, способствующего формированию конкурентоспособного молодого специалиста.

Во-первых, при организации конкуренторазвивающего процесса в колледже особое внимание необходимо уделять содержанию психолого-педагогического сопровождения студентов как организационно-методической основе развития конкурентоопределяющих личностных качеств студентов-выпускников. На начальных этапах при невозможности или нецелесообразности одновременного развития всех детерминантов, основное внимание следует уделять детерминантам инвариантной значимости, а позже переходить к развитию остальных групп детерминантов конкурентоспособности.

Во-вторых, в процессе профессиональной подготовки необходимо способствовать развитию у студентов стремления совмещать учебу в колледже с работой по специальности, по возможности, помогать с трудоустройством. При прохождении студентами производственной и других практик предлагать им выполнение заданий педагогического, научно-педагогического и управленческого содержания, направленных на освоение соответствующих профессиональных функций. Все это будет способствовать накоплению студентами необходимого профессионального опыта.

В-третьих, для эффективной подготовки студентов к участию в реальном социальном взаимодействии и профессиональной деятельности использовать в учебном процессе контекстные (ориентированные на предметное содержание деятельности, соответствующие роли и функции) деловые и ролевые игры, ситуационно-проблемные задачи, а также более

углубленно знакомить студентов-старшекурсников с реальным состоянием рынка труда.

В-четвертых, требование обеспечить качественную подготовку специалиста, владеющего набором компетенций, позволяющих активно, разумно и грамотно включиться в отношения, складывающиеся на рынке труда, предполагает изменение подхода к самому процессу профессиональной подготовки и понимание того, что продуктом учебного заведения являются его выпускники. Одной из главных целей образования становится достижение определенного уровня личностного и профессионального самосознания обучающегося, позволяющего ему стать субъектом учебно-профессиональной деятельности, заинтересованным в самосовершенствовании, построении своей деятельности, ее изменении и развитии.

В-пятых, чтобы стать конкурентоспособным, выпускник профессионального учебного заведения, в первую очередь, должен обладать определенным набором универсальных умений и навыков, а также деятельностно-важных качеств, обеспечивающих успешность любого вида деятельности и поиск новых знаний в режиме самообразования. В «Международном стандарте классификации профессий» описаны 9333 профессии, российский «Единый тарифно-квалификационный справочник» включает около 7 тыс. профессий и специальностей. За время подготовки специалиста ситуация на рынке труда может существенно измениться, поэтому точно определить, какие специалисты и в каком количестве будут востребованы, достаточно сложно.

В-шестых, следует наладить тесное сотрудничество с самим работодателем, для которого и готовятся будущие кадры. В этом аспекте связь должна осуществляться по всем направлениям:

- работа, проводимая в урочное время: беседы, диспуты, конференции, форумы;

- работа, проводимая во внеурочное время, имеющая целью знакомство обучающихся со спецификой выбранной профессии.

Результаты опроса по данному уровню конкурентоспособности выпускников показывают на латентный ресурс колледжа в деле обеспечения профессионально-личностной готовности будущего специалиста. Этот ресурс заключается в повышении эффективности не только образовательной деятельности колледжа, но и в активизации его постобразовательной деятельности, которая выходит за рамки обязательных образовательных стандартов и направлена на расширение возможностей студентов в сфере реальной практической деятельности на складывающемся рынке труда.

Реалии современного этапа социально-экономического и политического развития Российской Федерации требуют, чтобы при вступлении в самостоятельную жизнь молодежи в определенной степени была гарантирована поддержка со стороны общества и государства.

В этой связи основные задачи, решение которых, с нашей точки зрения, способствует повышению конкурентоспособности молодого человека как субъекта рынка труда.

Во-первых, укрепление семьи как базового социального института, где человек впервые усваивает социальные нормы и ценности. От этого во многом зависит, какую социальную роль и поведение (активное или пассивное) молодой человек изберет в жизни.

Во-вторых, повышение роли всей системы образования (начального, среднего общего, среднего и высшего профессионального) в процессе социализации личности. Образование должно стать таким социальным институтом, в котором молодого человека не только снабжают многочисленными знаниями, но и учат ориентироваться в изменяющихся условиях жизни, формируют задатки инициативности, предприимчивости и поисковой активности, обеспечивают развитие научного творчества, что во многом предопределяет его поведение на рынке труда.

В-третьих, проведение единой социальной политики (государственной и региональной) в отношении молодежи, которая бы включала не только ее трудоустройство и переподготовку, но и поддержку процесса выявления и целенаправленного развития интеллектуального потенциала, профессиональных и личностных способностей и деловых инициатив всей молодежи - детей, учащихся, студентов, работающей молодежи.

Ожидаемые результаты от внедрения:

- Реализация эффективных технологий подготовки конкурентоспособных выпускников с высоким уровнем профессиональной компетентности, отвечающим актуальным и потенциальным запросам рынка труда.

- Устойчивое развитие образовательного пространства колледжа как открытого, в основе которого лежат современные образовательные технологии, апробированные членами педагогического коллектива.

- Многообразие и вариативность адресных образовательных предложений (услуг, программ, технологий, образовательных ресурсов), доступность образовательных и прочих ресурсов для широкого круга обучающихся и всех субъектов образования.

- Реальная востребованность и эффективность образовательных возможностей, ресурсов и технологий открытого образования, их содействие росту конкурентоспособности выпускника колледжа.

- Открытая система мониторинга и экспертизы качества профессиональной подготовки в колледже.

- Эффективное социальное партнерство в профессиональной подготовке, переподготовке конкурентоспособных рабочих и специалистов.

- Повышение деловой репутации колледжа в регионе, в Российской Федерации, в международном сообществе.

Таким образом, полученные результаты позволяют сформулировать ряд рекомендаций: необходимо больше внимания уделять содержанию психолого-педагогического сопровождения студентов, необходимо

способствовать развитию у них стремления совмещать учебу в колледже с работой по специальности, по возможности помогать с трудоустройством, следует наладить тесное сотрудничество с самим работодателем.

В целом, результаты исследования структуры конкурентоспособности выпускников и процесса трудоустройства показали необходимость повышения их профессиональной готовности за счет расширения практики постобразовательной деятельности в современном колледже, направленной на подготовку к успешному трудоустройству будущих специалистов.

Выводы по второй главе

В первом параграфе был осуществлен анализ эффективности подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательной организации среднего профессионального образования.

Среди множества качеств, которые определяют и характеризуют конкурентоспособность личности, нам удалось выделить 10 системообразующих и приоритетных. Итак, конкурентоспособность личности характеризуют синтез таких качеств, как четкость целей и ценностных ориентации, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, способность быть лидером, желание к непрерывному саморазвитию, стрессоустойчивость, стремление к непрерывному профессиональному росту, к высокому качеству конечного продукта своего труда.

На констатирующем этапе с целью выявления желания обучающихся обладать высоким уровнем конкурентоспособности было проведено анкетирование, которое показало, что студенты желают обладать высоким уровнем конкурентоспособности (89 %).

Таким образом, результаты анкетирования и опроса показали актуальность проблемы по формированию конкурентоспособности студентов СПО.

Во втором параграфе было осуществлено проектирование инновационного проекта по реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника по специальности «Технология машиностроения» в образовательной организации среднего профессионального образования. Новизна разработки состоит в:

- разработке концепции подготовки конкурентоспособного выпускника в открытом образовательном пространстве колледжа;
- обосновании технологии подготовки конкурентоспособного выпускника в открытом образовательном пространстве колледжа как механизма педагогически целесообразного влияния на личностное и профессиональное развитие будущего специалиста;
- разработке оценочно-критериального инструментария педагогического мониторинга, представляющего комплекс диагностических материалов и обоснованных критериев и показателей эффективности организуемого процесса.

В третьем параграфе описаны ожидаемые итоги реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника по специальности «Технология машиностроения» в образовательной организации среднего профессионального образования. В структуре конкурентоспособности выпускников современного колледжа целесообразно выделить три уровня:

- 1) личностный уровень;
- 2) уровень образовательного учреждения;
- 3) уровень социума.

Таким образом, полученные результаты позволяют сформулировать ряд рекомендаций: необходимо больше внимания уделять содержанию психолого-педагогического сопровождения студентов, необходимо способствовать развитию у них стремления совмещать учебу в колледже с работой по специальности, по возможности помогать с трудоустройством, следует наладить тесное сотрудничество с самим работодателем.

Заключение

Снижение спроса на молодых специалистов и изменение требований к их профессиональной подготовке, потери связи между учреждениями профессионального образования и организациями - потребителями подготовленных специалистов выдвигают на первый план необходимость решения задачи занятости выпускников, которая в ближайшей перспективе будет оставаться актуальной в общегосударственном масштабе. Поставленная задача является острой для любого профессионального учебного заведения, которое должно самостоятельно решать проблемы, связанные с трудоустройством своих учащихся после завершения обучения.

В первой главе мы рассмотрели следующие аспекты: описание требований к специалисту в профессиональных стандартах носит комплексный характер, поскольку в них используется более современная конструкция в виде сочетания требований к знаниям, умениям, профессиональным навыкам и опыту работы. Эта особенность стандартов делает их основными элементами национальной системы квалификаций, связывающими сферу труда и сферу профессионального образования.

Профессиональный стандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, *в том числе выполнения определенной трудовой функции*».

Профессиональные стандарты применяются: а) работодателями при формировании кадровой политики и в управлении персоналом, при организации обучения и аттестации работников, разработке должностных инструкций, тарификации работ, присвоении тарифных разрядов работникам и установлении систем оплаты труда с учетом особенностей организации производства, труда и управления; б) образовательными организациями профессионального образования при разработке профессиональных образовательных программ; в) при разработке в установленном

порядке федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования».

Конкурентоспособность выпускника колледжа – интегративная характеристика, обеспечивающая выпускнику более высокий профессиональный статус, более высокую рейтинговую позицию на соответствующем отраслевом рынке труда, устойчиво высокий спрос на его услуги.

Содержание конкурентоспособности выпускника колледжа, на наш взгляд, определяется рядом внутренних (индивидуально-личностных) и внешних параметров. К внутренним параметрам относится уровень его профессиональной компетентности, включающий: знания, умения и навыки, необходимые для эффективного осуществления профессиональной деятельности; индивидуальные склонности, способности и задатки, черты характера, профессионально значимые качества, позволяющие обучающимся эффективно овладевать избранной профессией и осуществлять в будущем разнообразные профессиональные функции; знания, умения и навыки социально-профессионального общения, наличие опыта профессиональной деятельности, поведения и общения и способность реализовывать этот опыт при решении текущих профессиональных задач различной сложности. В группу внешних входят нормативные и социально-организационные параметры, которые задают соответствие качества подготовки выпускника объективным требованиям профессиональной деятельности, социально-экономическим условиям и индивидуальным запросам личности.

Модель – это система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе; представление некоторого реального процесса, устройства или концепции.

Анализ литературы по исследуемой проблеме позволил предложить модель формирования конкурентоспособности выпускника СПО. Данная модель представляет собой свод условий и компонентов, которые в

совокупности предоставят содержательно-технологическое обеспечение процесса формирования конкурентоспособности.

Системообразующим элементом модели выступает целевой компонент, который имеет две взаимосвязанные стороны: стратегический вектор, подразумевающий под собой социальный заказ на конкурентоспособного специалиста и имеющий в своей основе требования работодателей; оперативный вектор, включающий в себя соответствие подготовки в образовательных учреждениях, требованиям ФГОС.

Был осуществлен анализ эффективности подготовки конкурентоспособного выпускника в образовательной организации среднего профессионального образования.

Среди множества качеств, которые определяют и характеризуют конкурентоспособность личности, нам удалось выделить 10 системообразующих и приоритетных. Итак, конкурентоспособность личности характеризуют синтез таких качеств, как четкость целей и ценностных ориентации, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, способность быть лидером, желание к непрерывному саморазвитию, стрессоустойчивость, стремление к непрерывному профессиональному росту, к высокому качеству конечного продукта своего труда.

На констатирующем этапе с целью выявления желания обучающихся обладать высоким уровнем конкурентоспособности было проведено анкетирование, которое показало, что студенты желают обладать высоким уровнем конкурентоспособности (89 %).

Таким образом, результаты анкетирования и опроса показали актуальность проблемы по формированию конкурентоспособности студентов СПО.

Было осуществлено проектирование инновационного проекта по реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника в

образовательной организации среднего профессионального образования.

Новизна разработки состоит в:

- разработке концепции подготовки конкурентоспособного выпускника в открытом образовательном пространстве колледжа;
- обосновании технологии подготовки конкурентоспособного выпускника в открытом образовательном пространстве колледжа как механизма педагогически целесообразного влияния на личностное и профессиональное развитие будущего специалиста;
- разработке оценочно-критериального инструментария педагогического мониторинга, представляющего комплекс диагностических материалов и обоснованных критериев и показателей эффективности организуемого процесса.

Описаны ожидаемые итоги реализации модели подготовки конкурентоспособного выпускника по специальности «Технология машиностроения» в образовательной организации среднего профессионального образования. В структуре конкурентоспособности выпускников современного колледжа целесообразно выделить три уровня:

- 1) личностный уровень;
- 2) уровень образовательного учреждения;
- 3) уровень социума.

Таким образом, полученные результаты позволяют сформулировать ряд рекомендаций: необходимо больше внимания уделять содержанию психолого-педагогического сопровождения студентов, необходимо способствовать развитию у них стремления совмещать учебу в колледже с работой по специальности, по возможности помогать с трудоустройством, следует наладить тесное сотрудничество с самим работодателем.

Таким образом, цель работы достигнута, задачи реализованы, гипотеза требует дальнейшего подтверждения.

Список используемых источников

1. Армстронг, Г. Основы маркетинга. - 4-е европейское издание / Армстронг Г., Вонг В., Котлер Ф., Сондерс Дж. - Пер. с англ. - М.: ИД «Вильямс», 2008. - 1200 с.
2. Бассет, Р. М. Значение торговли образовательными услугами в системе высшего образования / Р. М. Бассет // Экономика образования. - 2006. - № 4(35). - С. 124-126.
3. Безгласная, Е. А. Комплексная оценка поведения потребителя на рынке образовательных услуг / Е. А. Безгласная // Экономика образования. - 2005. - № 4. - С. 88-96.
4. Беляев, Д.А. Службы управления экономическими процессами в вузе и применение информационных систем, автоматизирующих их деятельность / Д.А. Беляев. // Университетское управление. - 2006.- № 1(41). - С. 99-105. <http://ecsocman.edu.ru/univman/msg/277316.html>
5. Березин, И.С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение / И.С. Березин. - 3-е изд., испр. и доп. - М., СПб.: Вершина, 2008. - 478 с.
6. Буданова, И. М. Формирование и развитие рынка услуг бизнес-образования в регионе / И. М. Буданова // Экономика образования. - 2007. - № 3. - С. 147-155.
7. Буймов, А. Г. Трехфакторная модель качества и ее применение в образовании / А. Г. Буймов, Б. А. Буймов // Качество. Инновации. Образование. - 2007. - № 6. - С. 37-41.
8. Васильев, В. Новая парадигма оценки качества образования / В. Васильев, Т. Тягунова // Высшее образование в России. - 2007. - № 2. - С. 19-23.
9. Голованов, А. Инновации в образовательной деятельности университета [опыт работы Вятского государственного университета] / А. Голованов // Высшее образование в России. - 2006. - № 3. - С. 48-52.

10. Гордеев, В.А. Конкуренция и ее развитие / В.А. Гордеев. - Ярославль: Изд-во ЯГТУ, 2008. - 223 с.
11. Гордон, Я. Маркетинг партнерских отношений: Пер. с англ. / Под ред. О.А. Третьяк. - СПб: Питер, 2001. - 431 с.
12. Громова, Т. Критерии и оценки качества образования / Т. Громова // Директор школы. - 2006. - № 5. - С. 51-55.
13. Даулинг Грем. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности: Пер. с англ. - М.: Консалтинговая группа «Имидж-Контакт»; ИНФРА-М, 2003. - 240 с.
14. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость: Пер. с англ. / Под ред. Ю.Н.Каптуревского. - СПб: Питер, 2001. - 312 с..
15. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии. - 3-е изд.: Пер. с англ. / Под ред. Ю.Н.Каптуревского. - СПб.: Питер, 2003. - С. 117.
16. Дурович А.П. Основы маркетинга: Учебное пособие. / А.П. Дурович. - М.:Новое знание, 2006. - 512 с.
17. Евдокимова Я.Ш. Бенчмаркинг как методология совершенствования управления российскими вузами // Университетское управление / Я.Ш.Евдокимова. 2005.- № 4(37) С. 27-38.
<http://ecsocman.edu.ru/univman/msg/242828.html>
18. Евсеенко, Т. П. Доступность высшего образования в условиях формирования рынка образовательных услуг / Т. П. Евсеенко // Экономика образования. - 2007. - № 3. - С. 114-132.
19. Егоршин А.П. Менеджмент, маркетинг и экономика образования. Учебник / А.П.Егоршин. - Н.: Новгород: Нижегородский институт менеджмента и бизнеса, 2001 - 413 с.
20. Жуковский, И. В. Влияние всемирной торговой организации на развитие образовательных услуг / И. В. Жуковский // Качество. Инновации. Образование. - 2005. - № 2. - С. 8-11.
21. Загоруйко, Н. Г. Методика отбора показателей для рейтинговой оценки деятельности кафедр университета / Н. Г. Загоруйко, С. С.

- Донецкая, С. Н. Рыскулов // Университетское управление. - 2006. - № 6(46). - С. 25-31.
22. Иванютина, Л. В. Методические подходы к мониторингу рынка образовательных услуг высшего профессионального образования / Л. В. Иванютина // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2007. - № 3(53). - С. 104-107.
23. Ильиченко, О. Качества в распределенных системах обучения: технологический подход / О. Ильиченко, Ю. Лобанов // Высшее образование в России. - 2006. - № 11. - С. 97-103.
24. Кельчевская Н.Р. Маркетинг - рыночная инновация в управлении государственным вузом // Университетское управление / Н. Р. Кельчевская, И. В. Котляревская. - 2000. № 3(14). С. 47-49.
25. Кириллова, Н. Маркетинг образовательных запросов / Н. Кириллова // Директор школы. - 2006. - № 10. - С. 36-41.
26. Ковтун Т.В. Маркетинговый анализ конкурентоспособности педагогических колледжей на региональном образовательном рынке // Педагогическое образование и наука / Т.В. Ковтун. - 2008. - №3. - С. 23-26.
27. Ковтун Т.В. Теория и методика маркетинговой деятельности в педагогическом колледже / Т.В.Ковтун. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2007. - 180 с.
28. Колесов, В. Рынок образовательных услуг и ценности образования (Между ВТО и Болонским процессом) / В. Колесов // Высшее образование в России. - 2006. - № 2. - С. 3-8.
29. Котлер Ф. Основы маркетинга/ Ф.Котлер и [и др.]; пер. с англ - второе европ. изд. - М.; СПб.; К.; Издательский дом «Вильямс», 2003. - 944 с.
30. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок: Пер. с англ. / Под ред. В.Б.Колчанова. - СПб.: Питер, 2004. - С. 251. (Серия «Классика МВА»).

31. Ларионов В.Н. Уральский государственный университет: на пути к тотальному информационно-технологическому управлению // Университетское управление / В.Н.Ларионов, В.Е.Третьяков. - 2006.- № 1(41). - С. 92-98.
<http://ecsocman.edu.ru/univman/msg/277315.html>
32. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие для вузов / И.М. Лифиц. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшее образование: Юрайт, 2009. - 460 с.
33. Лифиц И. М. Формирование и оценка конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие для вузов / И.М. Лифиц. - М.: Юрайт-Издат, 2004. - 335 с.
34. Лукашенко, М. «Конкуренция» на рынке образовательных услуг / М. Лукашенко // Высшее образование в России. - 2006. - № 9. - С. 47-56.
35. Лысикова, О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие для вузов / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. - М.: Флинта, Изд-во МПСИ, 2006. - 167 с.
36. Маркетинг/Под ред. М.Бейкера. - Спб.: Питер, 2002. - С. 759. (Серия «Бизнес-класс»).
37. Маснева, М. Ф. Влияние Болонского процесса на формирование иерархии потребностей в образовательных услугах / М. Ф. Маснева, Э. П. Печерская //Философия образования. - 2006. - № 3(17). - С. 45-48.
38. Медведев, В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев. - М.: Магистр, 2009. - 159 с.
39. Международная мобильность студентов и глобальный рынок университетского образования : (обзор) / [обзор подгот. И. Г. Животовской] // Экономика образования. - 2005. - № 4. - С. 97-113.

40. Менеджмент в учреждениях среднего профессионального образования: Учебное пособие / Под ред. акад. В.Н. Гурова. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2005. - 311 с.
41. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Под ред. А.П. Егоршина. - Н. Новгород: НИМБ, 2001.
42. Мешков А.А. Создание "совместной" ценности услуги в области бизнес-образования на основе маркетинга партнерских отношений // Маркетинг в России и за рубежом / А.А.Мешков, С.В.Жильцова. - 2004. - №5. - С.7-9
43. Платошина, Г. Г. Стратегический маркетинг высшего образования / Г. Г. Платошина // Экономика образования. - 2007. - № 4. - С. 14-20.
44. Попков В.П. Принципы и методы создания конкурентоспособных предпринимательских структур на основе нововведений / В.П. Попков, М.М. Марков, Н.М. Олейник. - СПб.: Астерион, 2009. - 167 с.
45. Портер М. Конкуренция / М. Портер. - Пер. с англ. - М., Издательство: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 453 с.

Приложения

Приложение 1

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛИЧНОСТИ

При ответе на вопросы теста необходимо выбрать и записать один из вариантов ответа. Например: 1-а, 2-г, 3-в и т. д. Постарайтесь давать искренние ответы, тогда Вы получите весьма интересную, а главное — более объективную информацию о себе.

1. Я знаю, чего хочу добиться в ближайшие 2 — 3 года.
а) Да, б) скорее да, в) трудно сказать, г) скорее нет, д) нет.
2. Я ценю деловых, практичных и предприимчивых людей.
а) Да, б) скорее да, в) трудно сказать, г) скорее нет, д) нет.
3. Я знаю, в какой сфере я могу прилично заработать.
а) Да, б) скорее да, в) трудно сказать, г) скорее нет, д) нет.
4. У меня хватает энергии, чтобы довести начатое дело до конца.
а) Да, б) скорее да, в) когда как, г) скорее нет, д) нет.
5. Я устаю после работы.
а) Да, б) скорее да, в) когда как, г) довольно часто, д) нет.
6. Мои родители и учителя считали меня старательным и прилежным.
а) Да, б) чаще всего да, в) когда как, г) скорее всего нет, д) нет.
7. Мне удастся, казалось бы, при неразрешимой проблеме найти неожиданно простое и даже оригинальное решение.
а) Да, б) сравнительно часто, в) когда как, г) редко, д) нет.
8. Я быстро осваиваю новые виды деятельности.
а) Да, б) чаще всего, в) когда как, г) не всегда, д) нет.
9. Я бываю инициатором нововведений в нашем коллективе.
а) Да, б) чаще всего, в) иногда, г) очень редко, д) нет.
10. Я способен идти на риск, даже если шансы на успех невелики.
а) Да, б) скорее да, в) когда как, г) скорее нет, д) нет.

11. Мои друзья считают меня человеком решительным.

а) Да, б) скорее да, в) кто как, г) скорее нет, д) нет.

12. Покупая дорогую, но необходимую мне вещь, я принимаю решение сам, полагаясь на свой вкус.

а) Да, б) чаще всего да, в) когда как, г) часто советуюсь, д) советуюсь практически всегда.

13. Я высказываю свое мнение, даже если кому-то оно не нравится.

а) Да, б) скорее да, в) когда как, г) скорее нет, д) нет.

14. В дискуссиях и спорах мне чаще всего удастся настоять на своем.

а) Да, б) скорее да, в) когда как, г) скорее нет, д) нет.

15. Принимая ответственное решение, я полагаюсь только на себя и ни с кем не советуюсь.

а) Да, б) чаще всего да, в) когда как, г) чаще всего нет, д) нет.

16. В кругу друзей мне нравится и удается быть «душой компании».

а) Да, б) скорее да, в) когда как, г) иногда, д) нет.

17. Мне легко удается установить контакт с новыми для меня людьми.

а) Да, б) сравнительно часто, в) когда как, г) редко, д) нет.

18. Я предпочитаю брать на себя ответственность, руководя людьми, чем подчиняться кому-либо.

а) Да, б) скорее да, в) когда как, г) скорее нет, д) нет.

19. Я систематически занимаюсь самообразованием, саморазвитием своих личностных качеств.

а) Да, б) скорее да, в) когда как, г) очень слабо и редко, д) нет.

20. Я веду дневник, где планирую свою жизнь, анализирую свои промахи и ошибки а) Да, б) часто, в) периодически, г) очень редко, д) нет.

21. Если я чего-то добился, то благодаря самообразованию и саморазвитию.

а) Да, б) скорее всего да, в) ответить затрудняюсь, г) скорее всего нет, д) нет.

22. Вечером после рабочего дня я засыпаю:

а) очень быстро, б) сравнительно быстро, в) когда как, г) иногда страдаю бессонницей, д) часто страдаю бессонницей.

23. Если мне кто-либо нагрубит, то я быстро забываю об этом.

а) Да, б) скорее всего да, в) когда как, г) скорее нет, д) нет.

24. Я стремлюсь и мне удается не втягивать себя в конфликты.

а) Да, б) скорее всего да, в) когда как, г) скорее всего, нет, д) нет.

25. Считают ли Вас друзья, коллеги по работе человеком с «перспективой» (в плане профессионального роста)?

а) Да, б) скорее да, в) когда как, г) скорее нет, д) нет.

26. Как часто по своей личной инициативе Вы участвуете в дискуссиях, семинарах, конференциях?

а) Часто, б) сравнительно часто, в) периодически, г) сравнительно редко, д) не участвую.

27. В профессиональном плане (в плане профессионального самоопределения и повышения квалификации) в последние два года я имею продвижение.

а) Да, б) скорее всего да, в) трудно сказать, г) скорее всего, нет, д) нет.

28. Я считаю, что работу нужно делать тщательно и качественно или не делать вообще.

а) Да, б) чаще всего, в) не любая работа требует одинаковой тщательности, г) мне не все в равной степени удается делать качественно, д) я делаю все быстро, но недостаточно качественно.

29. Я могу одну и ту же работу неоднократно переделывать, вносить качественные улучшения.

а) Да, б) чаще всего, в) когда как, г) скорее нет, д) нет.

30. Были ли в Вас случаи, чтобы выполненную работу Ваш руководитель попросил Вас переделать еще раз?

а) Такого я что-то не помню, б) очень редко, в) периодически, г) сравнительно часто, д) очень часто.

Далее переведите результаты Ваших ответов в баллы. При ответах на вопросы: а = 5 баллов, б = 4 балла, в = 3 балла, г=2 балла, д=1 балл.

Если Вы суммируете набранное число баллов, то получите число, находящееся в интервале от 30—100 баллов.

Каков же Ваш уровень конкурентоспособности?

Баллы	Уровень конкурентоспособности менеджера
30-42	1 – очень низкий
43-57	2 – низкий
58-70	3 – ниже среднего
71-83	4 – чуть ниже среднего
84-96	5 – средний
97-109	6 – чуть выше среднего
110-122	7 – выше среднего
123-137	8 – высокий
138-150	9 – очень высокий

Кроме того, Вы можете проанализировать причины, Ваши личностные качества и способности, которые не позволили Вам набрать более высокий балл, и выявить резервные возможности повышения Вашей конкурентоспособности. Для этого найдите свое место на шкалах способностей и личностных качеств, определяющих уровень Вашей конкурентоспособности, просчитав баллы оценок по блокам вопросов. Например, просуммируйте число баллов по блоку вопросов № 1, 2, 3 (см. далее по шкале).

Шкалы способностей и личностных качеств, определяющих уровень конкурентоспособности личности

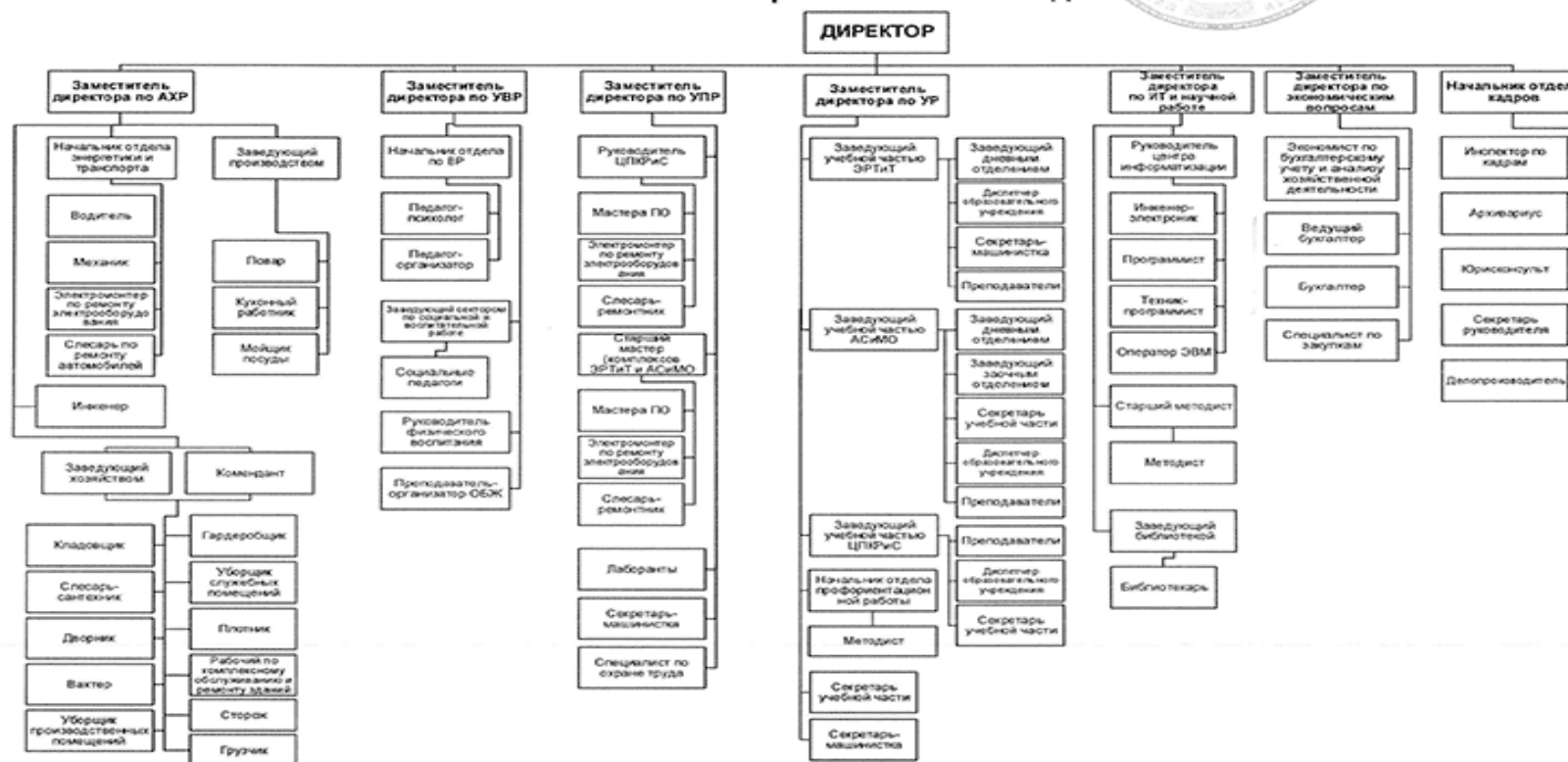
1. Имеющий размытые цели ценностные	уровни развития 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Имеющий четкие цели и ценностные
-------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------

ориентации (вопр. № 1, 2, 3)	3 – 5 6 7 8 9 10 11 12 13 --5	ориентации
2. Ленивый (вопр. 4, 5, 6)	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Трудолюбивый
	3 – 5 6 7 8 9 10 11 12 13 --5	
3. Консервативный (вопр. 7, 8, 9)	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Творческий
	3 – 5 6 7 8 9 10 11 12 13 --5	
4. Осторожный (вопр. 10-12)	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Рисковый
	3 – 5 6 7 8 9 10 11 12 13 --5	
5. Внушаемый (вопр. 13-15)	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Независимый
	3 – 5 6 7 8 9 10 11 12 13 --5	
6. Ведомый (вопр. 16-18)	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Лидер
	3 – 5 6 7 8 9 10 11 12 13 --5	
7. Имеющий остановленное саморазвитие (вопр. 19-21)	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Способный к непрерывному саморазвитию
	3 – 5 6 7 8 9 10 11 12 13 --5	
8. Стрессонеустойчивый (вопр. 22-24)	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Стрессоустойчивый
	3 – 5 6 7 8 9 10 11 12 13 --5	
9. Остановленный профессиональный (вопр. 25-27)	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Непрерывный профессиональный рост
	3 – 5 6 7 8 9 10 11 12 13 --5	
10. Не стремящийся к высокому качеству конечного продукта (вопр. 28-30)	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Стремящийся к высокому качеству конечного продукта
	3 – 5 6 7 8 9 10 11 12 13 --5	

**ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Миасский Машиностроительный колледж»**



Приложение
к приказу ГБПОУ МиМК
№ 02 2018 г. № 87
Утверждаю:
Директор ГБПОУ МиМК
В.А. Саблуков



Приложение 3

Согласовано:
МОиН Челябинской области

Утверждено
Приказом ГБПОУ "МиМК"
№ 288 от 30.06.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения
"Миассский машиностроительный колледж"
по программе среднего профессионального образования (профиль подготовки специалистов среднего звена)
по специальности 15.02.08 Технология машиностроения
по программе базовой подготовки
Квалификация: техник
Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения – 3 года и 10 мес. на базе основного общего образования
Профиль получаемого профессионального образования – технический

1 Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
I курс	39	3	4	5	6	7	8	5
II курс	32	6	1	4	2		11	52
III курс	31	8	1	1	2		11	52
IV курс	18	2	9	2	2	6	10	52
Всего	120	16	11	4	8	6	34	199

2 План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы, методы, типы занятий	Учебная нагрузка обучающихся (час)						Распределение предметов по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			Математика	Самостоятельная работа	Базисная часть	Программирование	Технология	Другое	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
									1 сем. Кол-во недель	2 сем. Кол-во недель	1 сем. Кол-во недель	2 сем. Кол-во недель	1 сем. Кол-во недель	2 сем. Кол-во недель	3 сем. Кол-во недель	4 сем. Кол-во недель
О.00	Общественно-образовательный цикл	Недельная нагрузка														
ОУДБ.00	Общественно-образовательные учебные дисциплины (общие и по выбору) базовые	1 / 1 / 1 / 3	2104	702	1204	57	2	408	902							
ОУДБ.01	Русский язык	— 3	111	33	78	30	2	36	36							
ОУДБ.02	История	— 3	111	33	78	30	2	36	36							
ОУДБ.03	Иностранный язык	— 3	111	33	78	30	2	36	36							
ОУДБ.04	Физическая культура	— 3	111	33	78	30	2	36	36							
ОУДБ.05	Основы безопасности жизнедеятельности	— 3	111	33	78	30	2	36	36							
ОУДБ.06	Химия	— 3	111	33	78	30	2	36	36							
ОУДБ.07	Обществознание (вкл. экономику и право)	— 3	111	33	78	30	2	36	36							
ОУДБ.08	Биология	— 3	111	33	78	30	2	36	36							
ОУДБ.09	География	— 3	111	33	78	30	2	36	36							
ОУДБ.10	Экология	— 3	111	33	78	30	2	36	36							
ОУДБ.11	Экология	— 3	111	33	78	30	2	36	36							
ОУДБ.00	Общественно-образовательные учебные дисциплины (общие и по выбору) профильные	0 / 1 / 2	683	228	455	140	2	187	268							
ОУДП.01	Математика, алгебра и начала математического анализа, геометрия	— 10	351	117	234	80	2	102	132							
ОУДП.02	Информатика	— 10	351	117	234	80	2	102	132							
УДБ.00	Учебные дисциплины дополнительные	0 / 0 / 0	82	20	39	0	0	51	70							
УДБ.01	Обязательная часть Учебного Цикла ПЛССС	5 / 28 / 15	534	178	356	80	17	39	39							
ОГСЭ.00	Общественно-научные и социально-экономические учебные дисциплины	5 / 4 / 0	630	210	420	332	2	112	112							
ОГСЭ.01	Философия	Д3	54	6	48	8	0	48	48							
ОГСЭ.02	История	Д3	54	6	48	8	0	48	48							
ОГСЭ.03	История	Д3	54	6	48	8	0	48	48							
ОГСЭ.04	Физическая культура	Д3	54	6	48	8	0	48	48							
ОГСЭ.05	Математический и общий естественнонаучный цикл	3 / 3 / 3 / 3 / 3 / 3	198	66	132	182	2	32	32							
ЕП.01	Математика	0 / 1 / 1 / 1	198	66	132	182	2	32	32							
ЕП.02	Информатика	Д3	99	33	66	30	0	64	64							
П.00	Профессиональный цикл	0 / 1 / 1 / 1	428	132	296	89	80	400	488							
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	0 / 1 / 1 / 1	2080	697	1383	258	80	303	392							
ОП.01	Компьютерная графика	Д3	93	31	62	20	0	64	64							
ОП.02	Инженерная графика	Д3	93	31	62	20	0	64	64							
ОП.03	Техническая механика	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
ОП.04	Материаловедение	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
ОП.05	Технология, стандартизация и сертификация	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
ОП.06	Процессы формообразования и инструменты	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
ОП.07	Технологическое оборудование	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
ОП.08	Технология машиностроения	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
ОП.09	Технологическая оснастка	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
ОП.10	Программирование для автоматизированного оборудования	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
ОП.11	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
ОП.12	Основы экономики организации и правового обеспечения профессиональной деятельности	Д3	96	32	64	20	0	64	64							
ОП.13	Охрана труда	Д3	72	24	48	10	0	48	48							
ОП.14	Безопасность жизнедеятельности	Д3	102	34	68	30	0	64	64							
ОП.15	Основы бережливого производства	Д3	116	39	77	20	0	77	77							
ПМ.00	Профессиональные модули	0 / 1 / 1 / 1	2289	725	1564	140	80	98	32							
ПМ.01	Разработка технологических процессов изготовления деталей машин	Д3(0)	636	162	474	80	40	60	60							
МДК.01.01	Технологические процессы изготовления деталей машин	— Д3 —	321	107	214	60	40	60	60							
МДК.01.02	Системы автоматизированного проектирования и программирования в машиностроении	— —	135	45	90	30	0	30	30							
УП.01	Учебная практика	— —	36	36	36	0	0	36	36							
ПМ.02	Производственная практика	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
ПМ.02	Участие в организации производственной деятельности структурного подразделения	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
МДК.02.01	Планирование и организация работы структурного подразделения	Д3(0)	321	77	244	60	20	60	60							
УП.02	Учебная практика	— —	18	18	18	0	0	18	18							
ПМ.03	Участие во внедрении технологических процессов изготовления деталей машин	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
МДК.03.01	Реализация технологических процессов изготовления деталей машин	Д3(0)	510	128	382	100	20	60	60							
МДК.03.02	Контроль соответствия качества деталей требованиям технической документации	— —	288	96	192	80	20	48	48							
УП.03	Учебная практика	Д3	96	32	64	20	0	64	64							
ПМ.04	Производственная практика	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
ПМ.04	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих	Д3(0)	812	103	709	80	0	96	316							
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии 18466 Слесарь механических работ	Д3	144	48	96	40	0	96	96							
МДК.04.02	Технология выполнения работ по профессии 19149 Токарь	Д3	144	48	96	40	0	96	96							
УП.04	Учебная практика	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
ПМ.05	Производственная практика	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
ПМ.05	Участие в организации производственной деятельности структурного подразделения	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
МДК.05.01	Способы поиска работы, трудоустройства	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
МДК.05.02	Способы предпринимательства, открытия собственного дела	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
УП.05	Учебная практика	Д3	144	48	96	20	0	96	96							
Итого	Преддипломная практика	— —	18	18	18	0	0	18	18							
Итого	ГИА	— —	18	18	18	0	0	18	18							
Итого	Среднегодовая аттестация	— —	18	18	18	0	0	18	18							
Итого	Каникулы	— —	18	18	18	0	0	18	18							
Итого	Всего	— —	18	18	18	0	0	18	18							
Итого	Государственная (итоговая) аттестация	— —	18	18	18	0	0	18	18							
Итого	1. Программы базовой подготовки	— —	612	192	576	80	40	316	324							
Итого	2. Программы профессионального образования	— —	187	60	252	40	0	144	144							
Итого	Всего	— —	799	252	828	120	40	460	468							