МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

# Разработка дизайна и графических элементов серии книг

**Выпускная квалификационная работа по направлению**
**54.03.01 Дизайн**
**Направленность программы бакалавриата**
**«Графический дизайн»**
**Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:
96,17 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«17» июня 2025 г.
Зав. кафедрой ППО и ПМ
_____Корнеева Н.Ю.

Выполнила:
Студентка группы ЗФ-509-203-5-1
Кузькина Ксения Вячеславовна

Научный руководитель:
Старший преподаватель
кафедры ППО и ПМ
Львова Елена Владимировна

Челябинск
2025

# ОГЛАВЛЕНИЕ

**ВВЕДЕНИЕ** ..... 3

**ГЛАВА 1. ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ КНИГИ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ФУНКЦИЯ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ КОНЦЕПЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛОСТНОГО ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ** ..... 5

1.1. История и развитие книжного дизайна ..... 5

1.2. Графические элементы книги ..... 10

1.3. Особенности дизайна серии книг ..... 16

**ГЛАВА 2. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ОФОРМЛЕНИЯ ТРИЛОГИИ С. КОЛЛИНЗ «ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ»** ..... 40

2.1. Анализ графических элементов серии книг «Гарри Поттер» ..... 39

2.2. Анализ серии книг Дж. Р.Р. Толкина «Властелин колец» и «Хоббит» на графические элементы ..... 43

2.3. Разработка авторского дизайна серии книг ..... 46

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** ..... 51

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ** ..... 54

**ПРИЛОЖЕНИЕ А** .....

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б** .....

# ВВЕДЕНИЕ

Дизайн книги – это не просто эстетическое оформление, а важный инструмент, который оказывает значительное влияние на восприятие текста, формирует первое впечатление и способствует установлению эмоционального контакта с читателем. В условиях современного издательского рынка, насыщенного разнообразием форматов и изданий, качественный и продуманный дизайн становится решающим фактором при выборе книги и повышает ее конкурентоспособность. Актуальность темы обусловлена необходимостью разработки визуально целостных и выразительных решений, создания серии книг, где последовательность оформления и визуальная идентичность играют ключевую роль в формировании бренда и удержании целевой аудитории. Дополнительный интерес представляет влияние современных технологий и форматов, в том числе цифровых и электронных книг, на дизайн.

Целью данной выпускной квалификационной работы является разработка дизайна и графических элементов для серии книг, которая включает в себя изучение теоретических основ книжного дизайна, анализ ключевых элементов графического оформления, а также практическую реализацию оригинальной концепции. В рамках исследования будет рассмотрено влияние типографии, цветовой палитры, иллюстрации и верстки, на восприятие книги читателем, изучению целевой аудитории и созданию дизайна, отражающего индивидуальность и тематическое направление серии. Данная выпускная квалификационная работа направлена на практическое применение принципов современного книжного дизайна, что позволит внести вклад в развитие издательской сферы и лучше соответствовать ожиданиям и запросам современного читателя.

Для реализации цели в работе сформулированы задачи исследования:

1. Проанализировать научную и методическую литературу, посвященную книжному дизайну, с акцентом на такие элементы, как типографика, цветовая палитра, иллюстрации и верстка.

2. Изучить влияние графических элементов на восприятие текста и общее впечатление читателя.

3. Провести оценку эффективности различных графических решений в существующих книжных изданиях.

4. Исследовать визуального оформления серии книг, выявить успешные примеры в разных жанрах, а также определить сильные и слабые стороны в дизайне конкурирующих изданий.

5. Разработать оригинальные графические элементы (иллюстрации, знаки, декоративные детали), поддерживающие общую концепцию серии.

6. Осуществить оценку эффективности разработанного дизайна, включая анализ соответствия целевой аудитории и визуальной идентичности серии.

Метод исследования: анализ существующих теоретических и практических материалов, посвященных графическим элементам книжного дизайна, основанного на изучении профильной литературы, научных публикаций, статей и визуальных источников, отражающих современные подходы к оформлению книг. На основе проведенного анализа разрабатывается концепция дизайна серии книг, включающая ключевые графические элементы: обложку, внутренние развороты, иллюстрации и декоративные компоненты. Для визуализации концепции и создания макетов используются профессиональные графические редакторы, такие как Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop и другие современные инструменты, применяемые в издательской практике. Методологический подход включает сбор и анализ теоретических источников, изучение примеров оформления успешных книжных серий, разработку оригинальной концепции дизайна и последующую реализацию проекта с использованием средств графического дизайна.

# ГЛАВА 1. ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ КНИГИ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ФУНКЦИЯ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ КОНЦЕПЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛОСТНОГО ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ

## 1.1. История и развитие книжного дизайна

Книжный дизайн – это искусство и технология оформления книги, включая обложку, типографику, иллюстрации, композицию и верстку. Его история насчитывает не одну тысячу лет и тесно связана с развитием письменности, печати и искусства [17]. Смысл книг не ограничивается передачей информации. Книга – это пространство встречи человека с самим собой, с другими людьми и с миром. Ее ценность проявляется как в содержании, так и в форме, что особенно важно учитывать при разработке дизайна. Хороший дизайн помогает книге не только «говорить» с читателем, но и быть услышанной.

С появлением письменности люди начали задумываться о том, как будет восприниматься написанное, учитывая предполагаемую аудиторию. Буквы меняли форму в зависимости от того, кому адресован текст: широкой публике (в официальных документах или табличках), одному человеку (в письме) или только автору (в личных записях). Чем больше читателей, тем строже становилось оформление – важна была точность, восприятия, а не домыслы. С помощью книг передаются открытия, идеи, исторические события, религиозные, философские размышления. Книги помогают человеку мыслить, анализировать, сопереживать, также развивают воображение, расширяют горизонты, учат видеть мир с разных точек зрения. Иллюстрации, типографика, композиция страниц, обложка – все это создает особое впечатление, превращая чтение в эстетический опыт. Хорошо оформленная книга способна усилить эмоциональное восприятие текста. Читатель неизбежно сталкивается с чужими мыслями, чувствами и судьбами. Книга может утешить, вдохновить, заставить задуматься, подарить ощущение близости с автором или героями, она нередко становится другом и советчиком.

Книги могут объединять людей, т.к. их обсуждают, по ним учатся и, в конце, концов, из них строят мировоззрение. Они создают основу для культурного диалога между разными странами и эпохами.

Чтобы проследить эволюцию книжного дизайна, удобно взглянуть на его ключевые этапы в виде краткой хронологии (см. табл. 1):

Таблица 1 – Этапы развития книжного дизайна

| **Эпоха/Период** | **Характерные черты дизайна** | **Технологии и материалы** | **Знаковые личности/примеры** |
|---|---|---|---|
| Древний мир | Свитки, каллиграфия, иероглифы, клинопись | Папирус, глина | Египет, Месопотамия |
| Античность | Появление кодексов, аккуратная верстка | Пергамент, чернила | Рим, Греция |
| Средневековье | Миниатюры, инициалы, орнамент, каллиграфия | Рукопись, пергамент | «Келлская книга», монастырские скриптории |
| XV век: книгопечатание | Готический шрифт, места под ручные элементы | Подвижные литеры, печатный пресс | И. Гутенберг, «42-строчная Библия» |
| XVI век: Возрождение | Пропорции, гармония, гуманистические шрифты | Печатные станки, гравюры | Альд Мануций, Клод Гармаонд |
| XVII-XVIII вв. | Барокко: пышность, декор Классицизм: симметрия, порядок | Гравюра, бумага | Атласы, энциклопедии |
| XIX век | Массовость, яркие обложки, протест ремесленников | Литография, цинкография | Ульям Моррис, «Искусства и ремесла» |

| | | | |
|---|---|---|---|
| XX век: модерн, авангард | Сеточный дизайн, минимализм, функциональность | Офсет, фотомонтаж | Ян Чихольд, баухаус, Лисицкий |
| 1970-1980-е: постмодерн | Игра формами, нестандартные шрифты, эклетика | Цифровая графика, фотография | Соль Бас, смешение стилей |
| XXI век: цифровая эпоха | Мультимедийность, адаптация под разные форматы | InDesign, ePub, 3D, интерактив | — |

До изобретения книгопечатания книги переписывались вручную. Один из ранних примеров «массового» письма – каменные надписи Древнего Рима, где буквы наносили кистью, потом высекали резцом. Ошибок старались избегать: не существовала простого способа их исправить, а сам материал, мрамор или гранит, ценился больше труда мастера. В Древнем Египте и Месопотамии использовали папирусные свитки с тщательно выведенными иероглифами и клинописью [17]. В античности (Древняя Греция и Рим) появились первые кодексы – прототипы современных книг, которые заменили свитки и позволили уместить больше текста на меньшем объеме. Древние манускрипты создавались на папирусе, пергаменте, а позднее – на бумаге. Особенное внимание уделялось каллиграфии, украшению заглавных букв, орнаменты и миниатюры. В средневековых монастырях Европы монахи создавали уникальные по красоте книги, например, «Келлская книга» (VIII век, Ирландия) и «Евангелие из Линдисфарна» (VIII век, Англия). Эти работы считались не только источниками знаний, но и произведениями искусства. Стандартизированные стили письма повлияли на развитие почерка и обучение грамоте, особенно в школах и монастырях. Сегодня разборчивость ассоциируется с печатными буквами. Интересно, что почерк, который 200 лет назад считался аккуратным, современному читателю может быть труден для восприятия, тогда как древнеримские надписи до сих пор легко читаются.

В середине XV века Иоганн Гутенберг разработал способ печати с помощью подвижных литер (около 1450 г.), что стало революцией в книжном деле. Первые печатные книги, или инкунабулы, во многом копировали стиль рукописных: использовался готический шрифт, оставлялись места для вручную раскрашенных инициалов. Одной из первых печатных книг считается «42-строчная Библия». Постепенно появлялись элементы унификации: стандартизация формата страниц, разметка полей, систематизация содержания. Шрифты времен Гутенберга, созданные по образцу почерков немецких писцов XV века, и венецианские шрифты, основанные на местных традициях, хоть и выглядят необычно, по-прежнему узнаваемы. В период Эпохи Возрождения (XVI век) типография расцвела в Италии, Франции, Германии и Нидерландах. Важнейшими фигурами стали Альд Мануций (Венеция), создавший первые портативные книги в мягких переплетах, и Клод Гарамонд (Франция), разработавший один из первых гуманистических шрифтов, который используется до сих пор. В книгах появляются гармония пропорций, внимание к балансу текста и пустого пространства, эстетика упорядоченности.

Эстетика книжного оформления развивается вместе с архитектурой и живописью. В эпоху барокко и классицизма (XVII-XVIII века) создавались великолепные энциклопедические издания, научные труды, атласы [8]. В барокко преобладали сложные композиции, изобилие декоративных элементов, использование гравюр, богатое оформление титульных листов. В классицизме оформление стало сдержанным и строго симметричным, отражая идеалы разума и порядка. Несмотря на множество декоративных вариантов (букв из фигур, предметов, растений), основа читаемых шрифтов остается прежней – рукописное письмо. С веками оно менялось под влиянием инструментов письма – перьев, ручек, карандашей. Однако латинский алфавит, как универсальная система, сохранил свою структуру практически без изменений. В XIX веке, век индустриализации и массового книгоиздания, изобретение литографии и цинкографии, ротационных машин и новых видов

бумаги сделало книги доступными для массового рынка. Появились журналы, дешевые романы, брошюры. Дизайн книг стал более функциональным, но вместе с тем коммерчески ориентированным: яркие обложки, эффектные иллюстрации, элементы рекламы. Художники-ремесленники, такие как Уильям Моррис (движение «Искусства и ремесла»), выступали против обезличенности массового производства, создавая книги как художественные объекты. XX век стал ареной для экспериментов с формой, цветом и типографикой. В Германии Баухаус провозгласил принципы минимализма и функциональности [15]. Дизайнеры, такие как Поль Ренуар и Эдвард Джонсон, начали экспериментировать типографикой и изображениями. В 1920-1930-х годах стиль ар-деко в книжном дизайне был популярным. Обложки книг стали элегантными, с использованием геометрических форм, ярких цветов и сложных орнаментов. В 1950-1960-х годах в книжном дизайне продолжили развиваться идеи функциональности и чистоты форм, в то время как в 1970-1980-х годах стали популярными экспериментальные и концептуальные подходы. Ян Чихольд, автор «Новой типографики», предложил использовать асимметричную верстку, простые шрифты без засечек, четкую сетку. В Советском Союзе конструктивисты (Эль Лисицкий, Родченко) создавали авангардные обложки, которые стали иконами дизайна. Швейцарская школа укрепила позиции сеточного дизайна и строгой типографики. Американские и британские дизайнеры, такие как Соль Бас, ввели выразительную плакатную графику. В 1970-1980-х годах возник постмодернизм в дизайне, который включал в себя множество различных стилей, отклоняясь от строгих канонов. Появился более игривый подход, где шрифты могли быть изогнутыми, а элементы дизайна – более выразительными и необычными. В это время активно развиваются такие направления, как графический дизайн и иллюстрации для книг. Ушли в прошлое строгие границы между различными стилями, и многие дизайнеры начали комбинировать элементы разных эпох. Дизайнеры начали использовать яркие и смелые изображения, в том числе фотографии, а шрифты стали более разнообразными [7].

Конец XX – XXI считается цифровой эпохой. С появлением компьютеров, программ верстки (InDesign, QuarkXPress, CorelDraw и другие) и технологий цифровой печати дизайнеры получили беспрецедентные возможности. Дизайн стал мультиформатным: бумажное издание и его электронная версия теперь разрабатываются как единый продукт. Современный дизайнер ищет баланс между коммерческими задачами и художественной выразительностью.

За последние 500 лет манера чтения и внешний облик книг изменились незначительно, тогда как издательская экономика претерпела серьезные трансформации [29]. Сегодня издатели стремятся сократить расходы, стараясь разместить больше текста на странице и минимизировать затраты на набор и оформление, ограничиваясь в основном дизайном обложки. Каждый вложенный доллар увеличивает розничную цену книги в несколько раз – нередко в семь и более раз. В результате дешевые издания в мягкой обложке редко отличаются высоким качеством верстки. Между тем, придать им аккуратный и привлекательный вид совсем не сложно – соблюдение базовых правил книжной типографики и использование читаемого шрифта обходится не дороже, чем небрежная верстка с использованием случайного шрифта с печатью «как есть». Хотя электронные книги постепенно вытесняют печатные, к сожалению, они часто наследуют те же типографические ошибки – несмотря на то, что качественная типографика не требует дополнительных затрат.

## 1.2. Графические элементы книги

Графические элементы книги – это важная составляющая ее визуального оформления, которая оказывает значительное влияние на восприятие читателем. Они выполняют практические функции: помогают структурировать текст, направляют внимание, формируют настроение и поддерживают целостный стиль. При создании серии книг графические элементы позволяют объединить отдельные тома в единую визуальную

систему. Все графические элементы можно условно разделить на функциональные и декоративные.

Функциональные графические элементы помогают читателю ориентироваться в тексте и делают чтение более удобным. Виньетки – небольшие декоративные элементы, часто используемые для отделения глав, подглав или тематических блоков. Например, между главами может стоять тонкая линия с орнаментом, которая визуально отделяет части текста. Заставки и концовки – декоративные изображения или полосы, которые размещаются в начале или конце главы. Они задают настроение и подчеркивают переход между разделами. Иллюстрации – изображения, дополняющие текст и помогающие читателю лучше понять содержание. Рисунки могут быть: сюжетные (изображают сцены из текста), пояснительные (карты, схемы, портреты персонажей), декоративные (не связаны напрямую с сюжетом, но создают атмосферу). Инициалы – крупные начальные буквы, которыми открываются главы или важные разделы. Литеры играют роль визуального акцента или украшают страницу.  Диаграммы, таблицы, схемы – применяются преимущественно в научной, учебной и справочной литературе. Данные графические элементы помогают структурировать информацию и делают ее более наглядной. Пиктограммы и иконки – используются для обозначения отдельных рубрик, советов, заметок, особенно актуальны в детской и популярной литературе.

Декоративные графические элементы выполняют в основном эстетическую функцию, формируют стиль книги и повышает ее художественную ценность. Обложка – это первый и важный графический элемент, который видит читатель при выборе книги [29]. Книжная обложка должна сочетать в себе привлекательность, информативность и соответствие содержанию книги. Обложка включает в себя основных компонентов:

1. Изображение или иллюстрация – визуальные элементы, отражающие тематику книги [14]. Это могут быть фотография, графические

элементы или оригинальные иллюстрации, передающие атмосферу произведения, выступают метафорой сюжета или характеризуют героев.

2. Шрифты – тщательно подобранные шрифты для названия книги, имени автора и других текстовых элементов. Шрифт должен соответствовать жанру произведения и обеспечивать хорошую читаемость [25].

3. Цветовая палитра – набор цветов, который задает эмоциональный настрой книги. Например, для детских книг часто выбирают яркие, насыщенные цвета, а для мистических или исторических романов – более темные, глубокие оттенки.

4. Типографика – организация текстовых и графических элементов на обложке (название, имя автора, дополнительная информация), что важно для создания гармоничного и сбалансированного восприятия.

Титульный лист является первой страницей книги, несмотря на свою утилитарную функцию, и значимым графическим элементом [2]. Шрифт и композиция – обычно включают название книги, имя автора и, возможно, логотип издательства. Важна аккуратная компоновка этих элементов для формирования правильного первого впечатления. Декоративными элементами выступают небольшие иллюстрации или орнаменты, которые могут украшать титульный лист и подчеркивать жанр или настроение книги.

Иллюстрации в книге – важные графические элементы, которые визуально поддерживают текст и способствуют более глубокому погружению в содержание [26]. Изображения могут быть как встроены в текст, так и представлены в виде отдельных вставках на страницах книги. Тематическими иллюстрациями являются изображения, связанные с сюжетными событиями или персонажами книги. Например, в детских книгах обычно используются яркие и подробные иллюстрации, в изданиях для взрослых они могут быть сдержанными или даже абстрактными. Главы книги оформляются с помощью уникальных иллюстраций или орнаментов, вносящие разнообразие и помогающие выделить отдельные части произведения, такие иллюстрации называются обложки глав.

Каждая глава книги может быть оформлена индивидуально, создавая определенный стиль и структуру всего произведения, что также имеет большое значение. Оформление разделов и глав может включать [5]:

1. Заголовки и подзаголовки – могут быть оформлены особым шрифтом или с использованием декоративных деталей.

2. Инициал (заглавная буква) – увеличенная и украшенная первая буква главы или абзаца, традиционно используемая в классических или старинных книгах. Данная деталь привлекает внимание, придает книге особый шарм и добавляет индивидуальность.

3. Фоновые изображения и узоры – текстуры, фоновые рисунки или орнаменты, использующиеся в заголовках и подзаголовках могут усилить атмосферу книги, например, при использовании в фэнтези, исторической или мистической литературе.

Графические элементы на страницах поддерживают текст и создают визуальное разнообразие. Колонтитулы – текст или графические элементы, размещенные в верхней или нижней части страницы, могут содержать номер страницы, название главы или название книги [29]. Декоративные полосы или рамки являются линиями или блоками текста, которые могут разделять страницы, выделять цитаты или служить для оформления разделов. Врезными иллюстрациями в тексте называются изображения, расположенные непосредственно рядом с текстом, чтобы помочь визуализировать описания или действия в книге. Это может быть в форме картинок или больших полномерных вставок.

Фоновое оформление книги помогает создать нужное настроение в книге, оно может варьироваться в зависимости от жанра. В некоторых книгах используются на страницах орнаменты и текстуры, особенно исторических или фэнтезийных, которые усиливают атмосферность или добавляют индивидуальность. Иногда страницы оформляют цветным фоном, создающим нужную атмосферу или поддерживающим визуальный стиль (например, светло-желтые страницы для имитации старинных текстов). Графические

элементы книг отличались в разный период времени. Книги, изданные в первой половине XX века, отличались строгостью и минимализмом в оформлении. Обложки выполнялись в однотонной цветовой гамме с простыми шрифтовыми решениями. Иллюстрации использовались редко и были преимущественно черно-белыми, выполненными в технике гравюры или линогравюры. Декоративные элементы (инициалы, виньетки, рамки) применялись в классическом стиле, подчеркивая серьезность издания. Одним из примеров классической литературы 1930-1950 годов имела обложки с минималистичной графикой или геометрическим орнаментом, строгую типографику с засечками, простую пагинацию и небольшие поля, иллюстрации только в особо ценных изданиях (юбилейные сборники). В 1960-1980-х годах начался период экспериментов с графическим оформлением. Это было связано с развитием полиграфической промышленности и внедрением новых технологий печати. Обложки стали более яркими и выразительными, появились красочные иллюстрации и фотографии. Художественная литература получила яркие обложки с крупными шрифтами и абстрактными изображениями, детские книги этого периода отличались богатой иллюстративной частью – художники создавали целые серии рисунков к каждому произведению, появились декоративные элементы с элементами поп-арта и модернизма.

С начала 2000-х годов оформление книг стало еще более разнообразным и технологичным. Широкое использование компьютерных программ позволило дизайнерам экспериментировать с композицией, текстурами и цветами. Обложки обрели сложные коллажи, 3D-эффекты и оригинальные шрифтовые решения. К особенностям книг 2000-2010 годов можно отнести активное использование цифровых иллюстраций, новые материалы обложек (матовая ламинация, выборочная лакировка), многообразие декоративных элементов (стилизованные инициалы, изысканные рамки) и появление специальных серий с единой визуальной концепцией. Книги последних лет демонстрируют тренд на минимализм, но при этом с акцентом на высокое

качество печати и внимание к деталям. Важную роль играет экология и устойчивое производство: дизайнеры используют переработанную бумагу, экологические краски. Электронные книги все больше включают интерактивные элементы. Характерными чертами являются чистый дизайн обложек с акцентом на типографику, эксперименты с формой книги (нестандартный формат, вырубка), анимация и мультимедийные вставки для электронных версий и единое оформление серий с акцентом на «инстаграмный» стиль (современная эстетика).

В электронных книгах графические элементы применяются несколько иначе [22]. Цифровые издания позволяют интегрировать анимацию и различные мультимедийные эффекты, которые дополняют текстовое содержание и иллюстрации. Кроме того, на страницах могут размещаться активные гиперссылки, ведущие к дополнительным материалам, таким как карты, изображения и другие ресурсы. Макет и верстка остаются важнейшими аспектами при создании любой книги. Макет определяет расположение всех элементов на странице. Основные элементы страницы включают следующее [1]:

1. Поля – отступы по краям страницы, ширина которых варьируется в зависимости от дизайнерской задумки и технических требований.
2. Многоколоночный текст – удобен для определенных жанров, таких как журнальные или научные публикации.
3. Пагинация – оформление нумерации страниц, которое может выполняться в различных стилях, соответствующих жанру и общему дизайну книги.

Дополнительно в книге могут использоваться мелкие декоративные детали, такие как иконки для разделения глав, украшения для начальных букв разделов, а также орнаменты или другие элементы декора на пустых страницах или в углах разворотов.

Задняя обложка у книг традиционно включает в себя такие элементы как: аннотацию или описание книги, баркод (штриховой код), логотип

издательства, цена книги [27]. Корешок книги является важной частью графического дизайна и включает в себя: название книги, имя автора и логотипа издательства. Цветовая гамма и шрифтовое оформление, используемые на корешке, должны соответствовать стилю основной обложки. Некоторые издания дополняются эксклюзивными графическими элементами, такими как авторские орнаменты, карты (актуальные для жанра фэнтези), схемы и диаграммы (для научно-популярных или технических книг). Эти элементы не только делают книгу более привлекательной, но и способствуют лучшему восприятию материала.

В целом, графические элементы книги выполняют важнейшую функцию: они не просто украшают издание, но и помогают передать его концепцию, формируя целостный визуальный стиль. Это особенно актуально для книжных серий, где важно поддерживать единое оформление и узнаваемый облик.

### 1.3. Особенности дизайна серии книг

Дизайн книжной серии представляет собой сложную задачу, которая требует гармоничного сочетания визуальных элементов, формирующих уникальную идентичность всей серии. Основная цель такого дизайна – обеспечить визуальное единство, которое будет выделять книги как часть единого проекта, при этом сохраняя индивидуальные особенности каждой книги. Одной из ключевых черт дизайна книжной серии является единство концепции и стиля. Важным аспектом является то, что каждый том должен быть визуально связан с остальными, сохраняя общую концепцию и стиль, чтобы читатель мог легко распознать серию на полке [25].

Цветовая палитра – это подбор оттенков, которые применяются на всех обложках серии и служат фундаментом для формирования визуальной идентичности. Предпочтение отдается ограниченной палитре, которая последовательно используется во всех выпусках серии и делает ее лего отличимой. Шрифты и типографика – в рамках серии выбирается единый набор шрифтов. Типографика включает как основной шрифт для оформления

названия книги и имени автора, так и дополнительные шрифты для текстового содержания внутри издания. Согласованное использование типографики позволяет сформировать гармоничный и цельный визуальный стиль всей серии. Логотип и бренд – в ряде случаев для книжной серии создается специальный логотип или графический элемент (например, эмблема серии), который размещается на каждой обложке. Данные элементы выполняют важную функцию, обеспечивая серии дополнительную узнаваемость и подчеркивая ее принадлежность к единому бренду.

Учет жанра и целевой аудитории является одной из важнейших составляющих при разработке дизайна серии книг. Каждая книга в серии должна отражать характерные особенности своего жанра и соответствовать ожиданиям предполагаемых читателей [6]. Визуальное оформление – включая обложки, иллюстрации и шрифтовое оформление – должно быть органично связано с тематикой и настроением произведений. Для жанров фэнтези и научной фантастики характерно использование насыщенных, фантастических элементов, стилизованных иллюстраций, необычной типографики и мотивов, навеянных средневековыми или космическими сюжетами. В детских книгах преобладают яркие цвета, дружелюбные и забавные изображения, крупные и легко читаемые шрифты, графические элементы, привлекающие внимание юных читателей. В классической литературе оформление более сдержанное и изысканное: используются утонченные линии, элегантные шрифты и визуальные мотивы, отсылающие к исторической эпохе, в которой разворачиваются события произведений.

Гибкость и возможность интерпретации отдельных томов являются важными характеристиками дизайна серии книг [21]. Каждое произведение в серии может иметь уникальные содержательные особенности, требующие индивидуального подхода к оформлению. При этом необходимо сохранить общую визуальную идентичность серии. Дизайн должен быть достаточно адаптивным, чтобы позволять вариативность, не нарушая целостности восприятия. Если серия охватывает различные временные периоды или миры

– будь, то историческая эпоха или современность, - оформление обложек может меняться в зависимости от темы конкретной книги. В таких случаях визуальные элементы (цвет, изображения, стилистика) подстраиваются под содержание, но остаются в рамках общей дизайнерской концепции, что обеспечивает узнаваемость всей серии.

К элементам общей концепции серии можно отнести использование единого фона или текстурного оформления. Фоновое изображение в виде текстуры состаренной бумаги или повторяющийся символ, присутствующий на обложках всех книг, может служить визуальной связующей нитью между томами. Важной частью концепции являются иллюстрации и фотографии. Изображения, используемые на каждой обложке, должны соответствовать общей тематике серии, поддерживая единое настроение и стиль. Необходимо, чтобы каждое визуальное решение оставалось уникальным для конкретной книги, отражая ее сюжетные особенности и индивидуальность, но не нарушая целостности всей серии.

Ключевым аспектом дизайна книжной серии является наличие шаблонных элементов и возможность их варьирования [24]. Для того чтобы сохранить визуальную идентичность всей серии, но при этом подчеркнуть индивидуальность каждого тома, дизайнеры часто прибегают к использованию повторяющихся элементов оформления. Такие элементы как расположение текста, рамки, декоративные детали или композиционная структура, остаются неизменными в своей основе, однако могут варьироваться в деталях в зависимости от содержания конкретной книги, что позволяет достичь баланса между единством и разнообразием внутри серии.

К числу шаблонных элементов можно отнести размещение заголовка и имени автора на обложке. Например, во всей серии эти элементы могут находиться в одном и том же месте – в верхней или нижней части обложки, что способствует визуальной целостности. В зависимости от содержания конкретного тома могут варьироваться такие детали, как цвет шрифта, его размер или стилистика, что позволяет подчеркнуть индивидуальные

особенности каждой книги. Еще одним шаблонным элементом может быть основной символ или знак. В ряде книжных серий, особенно в жанрах детской литературы или фэнтези, используется повторяющийся графический элемент, например, дракон, ключ, амулет и другие. Такой символ может появляться на каждой обложке в немного измененном виде, развиваясь от книги к книге или подстраиваясь под ее сюжет, при этом оставаясь узнаваемым элементом общего визуального языка серии.

Использование фотографии или иллюстрации могут служить шаблонным элементом в дизайне серии книг. Для каждого тома возможно подбираться уникальное изображение, однако все они стилизуются в соответствии с общей визуальной концепцией серии. Возможно использование единой цветовой палитры, общего стиля рисования или одинаковой обработки фотографий, благодаря чему сохраняется визуальное единство, несмотря на разнообразие сюжетов. Особенностью дизайна серии является соотношение обложки и внутреннего оформления книги. Обложка – это не только первое, что привлекает внимание читателя, но и визуальное продолжение содержания. При разработке дизайна серии необходимо учитывать, насколько внешнее оформление сочетается с внутренним – от шрифтов и верстки до оформления глав и иллюстраций. Важно, чтобы обложка отражала атмосферу и стилистику текста, а общий дизайн подчеркивал характер и жанровую принадлежность каждой книги в серии.

Внутренние элементы играют важную роль в формировании общего стиля книги. В случае книжной серии может быть разработан единый стиль оформления таких компонентов, как титульные страницы, оглавления, разделительные страницы, иллюстрации и декоративные орнаменты. Данные элементы становятся частью общего визуального языка серии и способствуют созданию целостного восприятия. Согласованное использование подобных деталей внутри каждой книги позволяет не только подчеркнуть принадлежность томов к одной серии, но и создать эстетическое единство между внешним и внутренним оформлением. Данные элементы необходимы

для поддержания общего настроения, атмосферы и стиля, заданных дизайном обложки и содержания книги.

Типографика играет значимую роль в формировании стиля книги. Для обложки подбирается определенный шрифт, который затем применяется и во внутреннем оформлении издания [19]. Это способствует сохранению визуального единства и цельности стилистики всей серии, создавая у читателя ощущение гармонии между внешним и внутренним содержанием книги. Особенностью дизайна книжной серии является ориентация на рынок и конкурентную среду. При разработке дизайна необходимо учитывать, насколько серия будет выделяться на полке среди множества других изданий. В условиях насыщенного книжного рынка визуальная привлекательность становится одним из ключевых факторов успеха. Яркий, запоминающийся и грамотно оформленный дизайн может существенно повлиять на выбор покупателя, особенно если речь идет о серийных изданиях, где каждая новая книга должна одновременно соответствовать общей концепции и привлекать внимание как самостоятельный продукт.

Визуальная привлекательность во многом определяется уникальностью дизайна. Для успешного продвижения книжной серии необходимо, чтобы ее оформление было оригинальным и сразу привлекало внимание потенциального читателя. Это может быть достигнуто за счет использования нестандартных форматов, необычных графических элементов, декоративных деталей или интересных материалов. Дизайнерские решения помогают выделить серию на фоне других изданий и делают ее запоминающейся. Рынок и современные тренды играют важную роль в формировании визуальной привлекательности. При разработке дизайна необходимо учитывать актуальные тенденции в области книжной графики. При этом необходимо не просто следовать моде, а стремиться к созданию уникальной визуальной идентичности, которая будет не только современно выглядеть, но и оставаться актуальной на протяжении времени. Баланс между трендами и

оригинальностью обеспечивает серии устойчивое визуальное присутствие и способствует ее успешному восприятию на рынке [11].

Дизайн серии книг представляет собой тонки и многослойный процесс, требующий тщательного продумывания каждого визуального элемента. Важнейшими аспектами успешного оформления являются согласованность дизайнерских решений, способность адаптироваться к особенностям отдельных томов, учет жанровой специфики и интересов целевой аудитории. Сочетание вышеперечисленных факторов позволяет создать гармоничный, запоминающийся и привлекательный образ серии, способствующий ее узнаваемости и коммерческому успеху.

В процессе книжного дизайна особую роль отводят планированию оформления страниц, который напрямую влияет на удобство чтения, визуальное восприятие и общее впечатление от издания. Данный этап требует комплексного подхода, включающего как технические, так и художественные решения. Грамотно спланированное оформление способствует гармонии между содержанием и его визуальным представлением, повышает читаемость текста и усиливает эстетическую ценность книги. Начальным этапом в процессе оформления книги можно считать введение в планирование структуры и визуального оформления страниц [9]. Это важная стадия, так как от нее зависит, насколько удобно и понятно читателю будет воспринимать представленный материал. Главной целью оформления страницы является создание комфортных условий для чтения, что достигается за счет правильной организации визуальных элементов, четкой структуры текста и гармоничного сочетания текстовых и графических компонентов. К числу основных задач, которые решаются на этапе планирования оформления, можно отнести:

1. Обеспечение высокой степени читаемости текста;
2. Создание эстетически привлекательного визуального образа страницы;
3. Достижение гармонии между текстом и иллюстративным рядом;

4. Учет формата конкретного издания, а также жанровых и стилевых особенностей содержания книги.

В области типографики особое значение имеет выбор подходящего шрифта, его размер, межстрочный интервал, параметры абзацев и общее визуальное равновесие страницы [3]. Для основного текста используются шрифты с засечками (serif), так как они способствуют лучшей читаемости при длительном чтении. Заголовки оформляются шрифтами без засечек (sans-serif), что придает им выразительность и визуальный акцент. Тщательно подобранный межстрочный интервал способствует улучшенному восприятию текста, облегчает чтение и предотвращает слияние строк. Важным является корректное определение полей страницы, выравнивание текста, а также оптимальные отступы между абзацами.

Макет страницы представляет собой схему расположения всех компонентов – текста, изображений и различных графических элементов – на конкретной странице книги. Он играет ключевую роль в визуальной организации материала и напрямую влияет на удобство восприятия информации читателем. Характерной особенностью макета является его связь с форматом страницы. В зависимости от типа издания (карманный формат, стандартный формат А4, квадратный или иной нестандартный формат) меняется расположение и масштабирование элементов на странице, что влияет не только на удобство чтения, но и на общее визуальное впечатление от книги.

При разработке макета уделяется внимание грамотной группировке элементов. Для этого используется система координат, чаще реализованной в виде сетки, позволяющей упорядоченно и логично распределять визуальные и текстовые блоки. Это помогает избежать перегрузки страницы и обеспечивает структурную целостность оформления. Для научной, технической или специализированной литературы целесообразно применять двухколоночный макет, который способствует удобному восприятию информации и облегчает навигацию по тексту. Неотъемлемой частью макета являются графические элементы. Допускается вариант как иллюстрации, так и декоративные

компоненты, инфографика или даже фоновая графика. Их расположение и оформление напрямую влияют на визуальное восприятие книги. В данном аспекте важными составляющими выступают как сами изображения, так и текст, а также цветовая палитра, в которую они вписаны. Иллюстрации могут выполнять разные функции: в одних случаях они дополняют текст и усиливают смысловую нагрузку, в других – выступают как самостоятельные элементы повествования.

Размещение текста и графики на странице является одним из основополагающих действий при оформлении книжного материала. От того, насколько гармонично и функционально размещены эти элементы, зависит общее восприятие страницы читателем. Начало каждой новой главы или раздела требует акцента и выразительного оформления. Для этого используются визуальные приемы, такие как увеличение кегля шрифта, применение жирного начертания, использование уникальных декоративных элементов или оригинальной графики, которые служат своеобразными маркерами перехода к новой смысловой части. Размещение иллюстраций, подписей, аннотаций и других графических компонентов также требует внимательного подхода. Важно, чтобы изображения не «перекрывали» текст, не отвлекали от основного содержания, а напротив – дополняли и усиливали смысловую нагрузку. Оптимальное соотношение текста и графики способствует комфортному чтению и делает визуальное восприятие страницы более привлекательным.

Разработка оформления страниц для серии книг играет ключевую роль в общем дизайне издания. В этом случае необходимо учитывать целевую аудиторию издания – дети, подростки, взрослые или профессиональные читатели, специализирующиеся в определенной области знаний. В рамках типологии оформления можно выделить несколько ключевых видов страниц:

1. Титульная страница – содержит основную информацию о книге: ее название, имя автора, логотип издевательства. Эта страница оформляется

отдельно и может заметно отличаться от общего стиля книги, выполняя роль визуального «вступления»;

2. Оглавление – структура оглавления предполагается четкой, логичной и интуитивно понятной, чтобы облегчить читателю навигацию по книге;

3. Страницы с основным текстом – предполагает тщательную проработку: выбор читаемых шрифтов, использование маркеров, выравнивания, отступов, таблиц, сносок и других структурных элементов помогает сделать текст удобным для восприятия;

4. Размещение изображений – иллюстрации требуется вводить таким образом, чтобы они органично вписывались в страницу, не загромождая ее и не снижая читаемости текста. При этом важно, чтобы изображения работали в единстве с текстом и усиливали его содержание;

5. Концовка главы или раздела – оформляется так, чтобы обеспечить плавный переход к следующей части книги. Это может быть сделано с помощью визуального акцента, отбивки или декоративного элемента, завершающего текущую тему.

Грамотно организованное оформление страниц не только повышает читабельность книги, но и способствует созданию целостного визуального образа, поддерживает жанровое и стилистическое единство, особенно важное при разработке серии изданий.

## 1.4 Тенденции в графическом оформлении книг

Тенденции в графическом оформлении книг находятся в постоянной динамике, отражая изменения в социальной среде, технологиях, визуальной культуре и читательских предпочтениях. Каждое десятилетие, каждый год, приносит новые стилистические ориентиры, придавая книгам современный и актуальный облик. Можно выделить несколько ключевых направлений, которые приобрели особую популярность в дизайне книг и стали своего рода эстетическим ориентиром для издателей и дизайнеров.

Одной из наиболее заметных и устойчивых тенденций последних лет является минималистичный дизайн. Данный подход отличается использованием простых геометрических форм, чистых линий и ограниченной цветовой палитры [14]. Предпочтение отдается лаконичности, выразительности и свободе визуального пространства. В минимализме широко применяется использование крупного шрифта, четких акцентов и большого количества «воздуха» - свободного, незаполненного пространства на обложке или развороте. Такой подход делает книги визуально «легкими», элегантными и современными, а также помогает им выделяться на фоне более перегруженных изданий. Примером может служить обложка с одним доминирующим символом или изображением, размещенным на однотонном фоне, лишенном лишних декоративных деталей. Такой дизайн способствует формированию сильного визуального образа и мгновенному узнаваемому стилю.

Современные дизайнеры возвращаются к ручной работе и традиционным художественным техникам, стремясь придать книгам уникальность и индивидуальность с помощью элементов, выполненных вручную. К традиционным техникам можно отнести как рисованную от руки иллюстрацию, так и каллиграфический заголовок или декоративные элементы, имитирующие чернильные мазки, карандашные наброски или акварель. Подобный подход особенно популярен в оформлении книг для детей, подростков и в жанрах фэнтези и приключений, где важны атмосферность, художественная выразительность и эмоциональное вовлечение. Иллюстрации могут быть как стилизованно простыми, так и детализированными, насыщенными мелкими элементами и текстурами, создающими ощущение глубины и ручной работы. Ручная графика и нестандартные художественные решения позволяют дизайну выйти за рамки шаблонов и формализованных макетов, делая каждую книгу уникальным визуальным объектом. Тенденция подчеркивает личностный подход к изданию, создает ощущение теплоты, уюта и «живого» общения между

автором, художником и читателем. Особенно ценно в условиях массового производства и цифровизации, где индивидуальность приобретает все большую значимость.

В последние годы наблюдается устойчивое возрождение ретро-дизайна в оформлении книг, в особенности в жанрах нон-фикшн и классической литературы. Такая тенденция может быть обусловлена ностальгией по определенным историческим эпохам, а также стремлением к возвращению традиционных, аутентичных методов полиграфии. Зачастую в подобных книгах можно встретить винтажные шрифты, орнаменты в стиле ар-деко, декоративные рамки, текстуры, имитирующие старую бумагу, и другие решения создают особую атмосферу «вневременности» и подчеркивают культурную ценность содержания. Продолжает набирать популярность оформление с использованием абстрактных и геометрических форм [13]. Данный подход может носить как чисто визуальный, так и концептуальный характер, в зависимости от замысла дизайнера и содержания книги. Абстрактные элементы способны символически отразить суть книги, ее идеи, эмоциональный посыл или даже структуру повествования. Дизайнерские приемы применяются в научной и философской литературе, где формы и цвета могут ассоциироваться с теоретическими концепциями, схемами или процессами мышления. Четкие линии, ритмичные повторения, контраст форм и фактур делают такие обложки стильными и интеллектуально выразительными.

Одной из ярких тенденций является активное использование насыщенных и смелых цветовых решений. Красочные, контрастные палитры, неоновые оттенки, противопоставление цветов (например, желтого и черного, пурпурного и зеленого) стали особенно популярны в оформлении молодежной и развлекательной литературы. Подобные тенденции помогают книгам привлекать внимание на полках книжных магазинов и выделяться среди множества других изданий. Такого типа обложки часто сочетают выразительные цветовые фоны с крупными, заметными шрифтами и

динамичными композициями, создавая ощущение энергии, драйва и современности. С ростом осведомленности общества о проблемах экологии и устойчивого развития все больше книг оформляются с учетом принципов экологической ответственности. Стремление проявляется не только в дизайне, но и в самом процессе производства: используются переработанные материалы, натуральные краски и чернила, экологически чистые способы печати, а также минимизируется применение пластика и других вредных компонентов. Обложки таких изданий часто подчеркивают свою «экологичность» визуально: нейтральные природные тона, фактура крафт-бумаги, акценты на натуральные материалы – все это создает у читателя ощущение заботы о природе и социального сознания издателя. Современные дизайнеры все активнее внедряют интерактивные и мультимедийные элементы в оформление книг [27]. Среди решений – QR-коды, ведущие на дополнительные цифровые материалы (видео, аудио, статьи), дополненная реальность, встраиваемая в обложку или страницы, а также цифровые расширения в электронных и аудиоформатах. Применение этих технологий делает взаимодействие с книгой более захватывающим и технологичным. Например, обложка может «оживать» при наведении камеры смартфона, а внутри книги можно найти ссылки на интервью с автором или тематические видеоролики, что делает это особенно востребованным среди молодых читателей и в образовательной литературе.

В премиальных и коллекционных изданиях нашло развитие гибридных форматов. В оформлении применяются нестандартные и нетрадиционные материалы – текстиль, кожа, металл, дерево, а также формы и размеры книги. Издания становятся настоящими арт-объектам: книги в тканевых переплетах, с тиснением по коже, металлическими уголками или деревянными вставками, подчеркивают эксклюзивность продукта, его статусность и уникальность и предназначены для коллекционеров или в подарок. Типографика в современном дизайне все чаще выходит на первый план, становясь не просто средством передачи информации, а основным выразительным элементом

обложки [4]. Шрифты приобретают художественную ценность, используются нестандартные гарнитуры, создаются авторские начертания, иногда даже специально разработанные для конкретного издания. Акцент на крупный, выразительный шрифт способен передать характер книги, ее жанровую принадлежность или эмоциональный настрой. Некоторые дизайнеры прибегают к постмодернистским приемам, умышленно нарушая визуальные стандарты: наклонные или «ломаные» шрифты, искаженные формы, хаотичные композиции, нестабильное выравнивание. Обложки могут выглядеть нарочит небрежно, дерзко или провокационно, вызывая у читателя эмоциональную реакцию.

Все это свидетельствует о том, что современное книжное оформление становится все более многослойным, креативным и индивидуализированным. Дизайнеры стремятся не просто «украсить» книгу, а создать цельную визуальную концепцию, отражающую содержание, настроение и идею издания. Это новый, креативный взгляд на книгу, как на объект дизайна и искусства, делает ее неотъемлемой частью культурного и эстетического пространства современности.

## 1.5 Роль нейросетей и алгоритмов в разработке книжного дизайна

Современные технологии, включая искусственный интеллект (ИИ) и нейросетевые алгоритмы, оказывают все более заметное влияние на сферу графического дизайна, в том числе на оформление книжных изданий [20]. Подобные инструменты не только расширяют творческие возможности дизайнеров, но и позволяют автоматизировать рутинные задачи, значительно повышая эффективность производственного процесса. Использование нейросетей в книжном дизайне открывает широкие перспективы. С помощью современных моделей, таких как DALL-E, Midjourney, Stable Diffusion и аналогичных, можно быстро генерировать визуальные образы, подбирать гармоничные цветовые палитры, анализировать структуру текста и даже создавать адаптивные макеты страниц. Технологии позволяют дизайнерам

сосредоточиться на концепции и креативной части проекта, в то время как ИИ выполняет задачи, связанные с технической реализацией и предварительным проектированием. Алгоритмы машинного обучения вдобавок используются для автоматического создания макетов страниц. Программы на основе ИИ способны анализировать текст, определять его структуру и выстраивать гармоничное распределение текста, иллюстраций, заголовков и других элементов. Данные алгоритмы учитывают правила типографики, визуального баланса и читаемости, что особенно полезно при работе с большими объемами контента – в энциклопедиях, справочниках, учебной литературе – где важно обеспечить структурированность и однородность оформления.

ИИ-технологии открывают новые возможности в адаптивном дизайне. При разработке электронных и аудиокниг можно автоматически адаптировать оформление под разные форматы устройств, учитывать предпочтения пользователя (ночной режим, крупный шрифт и другие) или интегрировать интерактивные элементы – видео, анимацию, гиперссылки. Нейросети активно используются в реставрации и оцифровке старинных книг и способны улучшать качество изображений, устранить шумы, восстанавливать недостающие элементы иллюстраций, текста, а также распознать и переводить старые шрифты. Это играет важную роль в сохранении культурного наследия и создании высококачественных репринтных изданий.

Машинное обучение активно применяется в книжной индустрии для анализа данных о предпочтениях читателей, что позволяет издательствам разрабатывать более персонализированный и привлекательный дизайн. На основе анализа поведения покупателей, отзывов, продаж и визуальных предпочтений, алгоритмы машинного обучения выявляют наиболее эффективные элементы оформления. Это может быть выбор цветовой гаммы, расположение заголовков, типография, а также композиция обложки. ИИ помогает предсказать, какие визуальные решения с наибольшей вероятностью заинтересуют целевую аудиторию.

В дополнение к аналитическим функциям, ИИ-инструменты, такие как Adobe Sensei, Canva AI, Fronty, Designs.ai и другие системы автоматизированного дизайна, облегчают процесс технического исполнения. Они способны автоматически подбирать шрифты, компоновать изображения и текстовые блоки, выравнивать элементы и формировать эстетически точные макеты. Благодаря этому существенно сокращается время на верстку, а также снижаются затраты на ручную дизайнерскую работу, особенно при производстве массовых или однотипных изданий (учебники, справочники, журналы и прочее). Несмотря на очевидные преимущества, роль ИИ в книжном дизайне не лишена спорных аспектов. Одним из главных вопросов остается проблема авторства и творческой уникальности. Дизайн, созданный исключительно с помощью нейросети, может быть лишен человеческой интуиции, контекстуальной глубины и эмоционального отклика. Поэтому наиболее эффективным считается сочетание творческого подхода человека и вычислительных возможностей алгоритмов, когда ИИ выступает не как замена дизайнера, а как инструмент расширения его возможностей.

## 1.6 Технологические аспекты верстки книги

Современный книжный дизайн все чаще опирается на достижения в области технологий, которые меняют как подход к оформлению, так и сам процесс создания книги. Верстка книги – это один из ключевых этапов создания полиграфической продукции, которой начинается после продумывания ее общей концепции и основных элементов. Концепции и технологические аспекты в сфере книжного дизайна охватывают широкий спектр современных инструментов и решений, применяемых на всех этапах – от концепции до распространения книги [17]. Приступать к верстке книги следует только после того, как продуманы ее общий облик и ключевые элементы оформления. Верстальщик должен иметь хотя бы общее представление о том, каким будет итоговый результат. В большинстве случаев он получает не готовый макет, а текстовый файл (например, в формате Word)

и набор фотографий, разложенных по папкам. Поэтому при создании макета важно опираться на собственный профессиональный опыт и чувство композиции. Необходимо разработать такой макет, который одновременно соответствовал бы нормам верстки и удовлетворял запросам заказчика [18].

Благодаря развитию цифровых технологий оформление книг стало более гибким, креативным и доступным для широкого круга авторов и дизайнеров. Среди наиболее значимых направлений можно выделить следующее:

1. Компьютерная верстка и дизайн. Верстка – это процесс размещения текстовых и графических материалов на страницах издания установленного формата в соответствии с определенными композиционными, гигиеническими и стилевыми нормами [28]. С появлением и развитием графических редакторов и издательских программ, процесс создания книги стал гораздо проще и точнее. Дизайнеры активно используют профессиональные инструменты, такие как Adobe InDesign, QuarkXPress, Adobe Illustrator, Photoshop, Affinity Publisher, Figma и Canva (для базовых задач) для создания макетов страниц, компоновки текста, редактирования изображений и подготовки иллюстраций. Такой подход позволяет быстро адаптировать дизайн под разные форматы изданий и требования издательств. Качественная верстка требует умения выделять главное, рационально использовать пространство и создавать выразительный, эстетически целостный макет.

2. Цифровая печать. Технологии цифровой печати открыли возможности для малотиражного и персонализированного производства книг. Технологии печати по требованию (Print-on-Demand) стали революцией для самиздата, авторов-одиночек и небольших издательств. Цифровая печать позволяет снизить себестоимость при малых объемах и обеспечить высокое качество изображения, что делает ее удобной альтернативой офсетной печати.

3. Онлайн-публикация и электронные книги. Развитие интернета и мобильных технологий сделало возможным самостоятельную публикацию

книг в электронном формате. Платформы Amazon Kindle Direct Publishing, Apple Books, Google Play Books, Ridero, ЛитРес и другие позволяют авторам самостоятельно загружать, оформлять и распространять свои книги. Данные ресурсы предоставляют шаблоны и онлайн-редакторы, позволяющие авторам управлять дизайном, верстkой и метаданными книги. Электронный формат предполагает адаптацию дизайнера внимательного подхода к читаемости, масштабируемости шрифтов и совместимости форматов.

4. Интерактивные и мультимедийные книги. Новые цифровые форматы позволяют внедрять в книги видео, аудио, анимацию, гиперссылки и другие интерактивные элементы. Издания особенно востребованы в образовательной, детской и научно-популярной литературе, где важна визуализация и вовлечение читателя. Подобный дизайн требует технической подготовки, но открывает широкие возможности для творчества. Форматы EPUB3 и iBooks Author поддерживают создание таких мультимедийных публикаций.

5. Виртуальная и дополнительная реальность (VR и AR). Инновационные проекты в книжной индустрии все чаще используют технологии AR (дополнительной реальности) и VR (виртуальной реальности). С их помощью книга может «оживать на экране смартфона или планшета – изображения становятся объемными, персонажи двигаются, появляется озвучка и музыкальное сопровождение. Это создает глубоко иммерсивный опыт и расширяет традиционные границы чтения. Данные подходы активно применяются в детской литературе, маркетинговых изданиях, альбомах и комиксах.

6. Автоматизация процессов. Издательские платформы и CMS-системы (например, Pressbooks, PubPub) позволяют автоматизировать процессы верстки, адаптации под разные носители, генерации форматов EPUB, MOBI и PDF. Все активнее используются ИИ-инструменты, помогающие в подборе цветовой палитры, генерации иллюстраций, корректуре и даже компоновке текста. Облачные хранилища и совместные

онлайн-среды упрощают коллективную работу над проектом. Это снижает нагрузку на специалистов, сокращает время производства и минимизирует ошибки в процессе подготовки книги к печати или публикации. Верстку можно классифицировать по нескольким признакам [18]:

1. По типу издания:

Книжно-журнальная – подчиняется общим правилам верстки. Журналы с множеством иллюстраций могут иметь особенности;

Газетная – отличается более свободными правилами размещения текста и иллюстраций;

Акцидентная – включает верстку мелких знаков (афиши, бланки, визитки, титулы и другие). Характерна разнообразием шрифтов и графических элементов. Делится на несколько видов продукции: издательскую (буклеты, каталоги), афишно-плакатную, малые формы (приглашения, визитки и прочее).

2. По конфигурации материалов:

Прямая – строгая и упорядоченная, используется в учебниках, книгах, литературно-художественных изданиях. Колонки одинаковы по высоте, каждый материал – прямоугольник;

Ломаная – динамичная, с разновеликими колонками. Часто применяется в газетах и глянцевых журналах.

3. По расположению относительно центра полосы:

Симметричная – уравновешивает противоположные части полосы и уравнивает строго по содержательной значимости;

Асимметричная – более выразительная, подчеркивает акценты на полосе.

4. По ширине колонок:

Постоянная – одинаковое количество и ширина колонок.

Переменная – колонки различаются по ширине и числу.

5. По размещению текста и изображений:

Открытая – иллюстрации вверху или внизу каждой полосы;

Закрытая – иллюстрации внутри текста, касаются его 2-3 сторонами;

Глухая – изображения полностью окружены текстом;

Вразрез – иллюстрации разделяют текст;

В оборку – иллюстрации в углу, текст обтекает с двух сторон;

На полях – маленькие изображения на полях страницы.

Подготовка макета к печати – это ключевой этап взаимодействия между дизайнером и типографией, на котором закладывается основа для получения качественного и профессионального печатного издания. На этом этапе важно учесть множество технических и визуальных аспектов, чтобы финальный продукт соответствовал ожиданиям и стандартам печати. Одним из основных моментов при подготовке макета является правильное использование цветовых моделей, так как от этого зависит точность передачи цвета в печатном или цифровом формате:

1. CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Key/Black) – основная цветовая модель, применяемая в полиграфии. Все графические элементы, предназначенные для печати, должны быть переведены в модель CMYK, она соответствует четырем базовым краскам, используемые в типографической печати. Несоблюдение этого правила может привести к искажению цвета на бумаге.

2. RGB (Red, Green, Blue) – цветовая модель, применяемая для отображения графики на цифровых устройствах: мониторах, планшетах, электронных книга и смартфонах. Если маркет предназначен для публикации в электронном виде, все изображения должны быть выполнены в RGB, чтобы обеспечить корректное цветовое воспроизведение на экране.

Для обеспечения высокого качества печати все изображения, включенные в макет, должны иметь разрешение не меньше 300 dpi (dots per inch – точек на дюйм). Это значение позволяет сохранять четкость, детализацию на профессиональный вид изображения при выводе на бумагу. При более низком разрешении печатные элементы могут выглядеть размытыми или пикселизированными. Еще одним параметром подготовки

является врезка – дополнительное пространство по краям макета, которое будет обрезано в процессе постпечатной обработки. Это от 3 до 5 мм по каждому краю. Не стоит размещать элементы дизайна (текст, логотипы, важные детали иллюстраций) слишком близко к краям страницы, чтобы избежать их случайного обрезания. Следует учитывать внутренние поля (внутренний отступ), чтобы текст не «уползал» в корешок книги.

Текстовые элементы книги имеют разную иерархию: основной текст, заголовки, подзаголовки, выноски, подписи. После настройки основного текста следует выбрать стили заголовков, которые должны быть короткими, четкими и хорошо читаемыми, структурирующими текст и помогать ориентироваться. Использование сдвига заголовков влево, облегчает вертикальное сканирование страницы. Шрифт заголовков должен контрастировать с основным текстом, а подзаголовки – быть менее контрастными, но все же выделяться. Заголовки первого уровня обычно на 2 пункта крупнее основного текста, второго – на 1 пункт, для этого применяют капитель – строчные буквы, стилизованные под уменьшенные прописные, которые читаются лучше, чем просто уменьшенные заглавные.

Колонтитулы – это заголовочные данные на верхнем или нижнем поле страницы, подчеркивающие единство издания. Для их выделения рекомендуется использовать, курсив или капитель того же шрифта что и основной текст. Колонцифры (номера страниц) размещаются рядом с колонтитулами и обычно выполняются арабскими цифрами. Иногда они становятся элементом оформления. При верстке важно следить за переносами слов: не должно быть более двух строк подряд с переносами. Лучше избегать деления слов, если первая часть состоит из мене чем трех букв, хотя на практике это не всегда достижимо.

Успех книги во многом зависит от грамотно подготовленного файла верстки, независимо от используемой программы. Перед началом работы верстальщик знакомиться с содержанием – не обязательно читать весь текст, но важно понять тематику и жанр издания, чтобы правильно определить

оформление. Особое внимание уделяют структуре книги (рубрикации), так как от нее зависит выбор шрифтов для заголовков и подзаголовков. Макет – это система правил размещения элементов на странице и основа всей верстки. Он включает повторяющиеся параметры: интервалы между колонками, размеры полей и отступов, запечатываемую область. Грамотно разработанный макет не только формирует визуальный образ книги, но и облегчает сам процесс верстки, позволяя четко придерживаться заданной структуры. В результате создается один или несколько шаблонов, на основе которых оформляются все внутренние страницы.

Шрифт – неотъемлемая часть жизни человека, сопровождающий нас повсеместно: в профессиональной деятельности, в процессе обучения, при чтении (например, рекламная афиша или газета) [18]. Несмотря на его повсеместность, большинство пользователей воспринимают шрифт как нечто само собой разумеющееся, не осознавая его психоэмоционального воздействия. Начертание букв и сочетание текста с графикой определяют, обратит ли его к действию. Дизайнер, работающий со шрифтом, создает выразительные, функциональные и эмоционально заряженные шрифтовые композиции, будь то логотип или брендбук. Проблема заключается в недостаточной разработанности темы восприятия шрифта в аспектах его функциональности и эстетики. Изучение шрифтовых композиций – важная задача для студентов не только специальности «Графический дизайн», но и «Компьютерного дизайна», UX\UI-дизайна, продуктового дизайна и других смежных направлений. Шрифт требует понимания построения композиции, читабельности, визуальной однозначности и скорости восприятия. По отношению к шрифту выделяют два ключевых свойства:

1. Функциональное свойство – текст должен легко и быстро восприниматься. Контуры букв должны быть простыми, минимально отклоняться от привычных форм. Данное свойство особенно важно для людей с дислексией: исследования показывают, что чем проще шрифт, тем легче его

воспринимать, поэтому книги для детей часто печатаются простыми шрифтами.

2. Эстетическое свойство – шрифт используется как визуальный акцент (например, для логотипов, афиш, брендовых надписей). Для данного свойства необхоимы чувство стиля, гармония с графическим изображением, корпоративная индивидуальность и колористическая выразительность.

Согласно традиционной терминологии графического дизайна, шрифты делятся на текстовые (используются для основной информации, максимально функциональны) и акцидентные (привлекают внимание за счет нестандартных форм, размера и цвета). Однако, на практике возможны гибридные формы. Например, рубленный шрифт в логотипе может одновременно быть простым и выразительным. Поэтому более уместным представляется деление на функциональные и эстетические шрифты. На этапе функционального шрифта студенты осваивают:

1. Основы зрительного восприятия – понимание движения зрительной оси, саккад, влияющих на распознавание символов.

2. Пропорционирование – правильное соотношение частей букв.

3. Наклон шрифта – минимизация отклонений от горизонтали для лучшего восприятия.

4. Интервалы – между буквами и словами, важны на этапе печати.

После освоения основ функциональности студент переходит к более сложному этапу – формированию выразительности. К данному этапу относят знание различных стилей шрифтов (готический, славянский, романский), применение пластических приемов (орнаменты, узоры, природные элементы), работа с геометричностью и стилями (минимализм, хай-тек) и умение создавать комбинированные шрифты, совмещенные с образами. Для корректного отображения шрифтов при печати необходимо убедиться, что все шрифты встроены в макетный файл. В противном случае, при открытии файла в типографии может произойти замена шрифтов, что повлечет за собой нарушение композиции и стиля. Иногда дизайнеры предпочитают

преобразовывать текст в кривые, это ограничивает возможность редактирования. Наиболее удобным и надежным форматом для передачи макета в типографию является PDF (Portable Documents Format) – он сохраняет все элементы, в том числе шрифты, изображения и точную верстку.

Из проведенного теоретического анализа в рамках исследования были рассмотрены ключевые аспекты, касающиеся истории и развития графического оформления книг, современных тенденций в книжном дизайне, а также роли графических элементов в формировании уникального визуального стиля издания. История книжного дизайна наглядно демонстрирует, как технологии, культурные изменения и художественные подходы трансформировали восприятие книги – от рукописных манускриптов до современных цифровых форматов. Эволюция оформления книг отражает социокультурный и технологический прогресс, влияя на выбор материалов, цветовых решений, типографики и общей композиции. Тенденции в графическом дизайне показывают, что оформление книги играет не только эстетическую, но и функциональную роль – оно способствует установлению эмоционального контакта с читателем и усиливает восприятие текста. В тренде находятся минимализм, выразительные иллюстрации, ретро-эстетика, экологичный подход и внедрение цифровых, интерактивных решений. Эти средства позволяют адаптировать оформление к потребностям различных целевых аудиторий.

Таким образом, теоретическая часть исследования подчеркивает, что графический дизайн является неотъемлемым элементом успеха книги, влияющим как на первое впечатление, так и на общее восприятие содержания. Качественное оформление становится частью визуальной культуры, формируя художественный язык, который отражает дух времени и усиливает культурную ценность издания.

# ГЛАВА 2. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ОФОРМЛЕНИЯ ТРИЛОГИИ С. КОЛЛИНЗ «ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ»

## **2.1.** Анализ графических элементов серии книг «Гарри Поттер»

Книжная серия о Гарри Поттере, написанная Дж. К. Роулинг, выделяется уникальным визуальным стилем, который стал важной частью бренда. Графическое оформление обложек, типографика, цветовые решения и иллюстрации играют важную роль в восприятии серии, усиливая эмоциональную вовлеченность читателя и формируя визуальную идентичность, узнаваемую по всему миру. Оформление книг варьируется в зависимости от страны и издательства, но при этом сохраняется общий визуальный язык, который поддерживает магическую атмосферу и сюжетные особенности каждой части. Благодаря этому, серия остается узнаваемой даже при многочисленных переизданиях.

Каждая обложка книги в серии использует насыщенные, выразительные и контрастные цвета, которые передают настроение и тематику конкретной части:

1. «Гарри Поттер и философский камень» – преобладают волшебные оттенки (фиолетовый, золотой), создающие ощущение загадочности и начала магического путешествия. Данные цвета ассоциируются с таинственностью, открытием новых миров и надеждой.
2. «Тайная комната» – темные, мрачные тона (серый, зеленый, темно-синий) подчеркивают атмосферу опасности и скрытых угроз. Палитра способствует усилению ощущения тревоги и неизвестности.
3. «Узник Азкабана» – холодные оттенки (голубой, серебристый, индиго) визуализируют тему страха, внутренней борьбы и присутствия таинственной силы (дементоры, Сириус Блэк).
4. «Кубок огня» – насыщенные огненные цвета (красный, оранжевый, желтый) передают драматизм, напряжение турнира и резкие повороты сюжета, связанные с возрождение Волан-де-Морта.

5. Последующие части, такие как «Орден Феникса», «Принц-полукровка» и «Дары смерти», используют более сложные и мрачные цветовые сочетания, отражающие нарастающее напряжение, взросление главных героев и тематику жертвы, памяти и борьбы со злом.

Важнейшим компонентом оформления серии являются иллюстрации на обложках, которые выполняют не только декоративную, но и повествовательную функцию. Они служат своеобразной визуальной аннотацией к содержанию книги, подчеркивая ключевые сюжетные элементы и атмосферу. Одним из самых узнаваемых художников, работавших над оформлением серии, является Мэри Грандпре, оформившая оригинальные американские издания, а также ряд русскоязычных версий (см. рис. 1, приложение А). Ее стиль отличается мягкой живописной техникой, плавными линиями и вниманием к деталям. Грандпре акцентирует внимание на сценах действия: Гарри летит на метле, сражается с драконом или стоит в эпицентре волшебной дуэли. Иллюстрации наполнены движением и светом, создавая ощущение, что читатель находится внутри волшебного мира.

В других странах, таких как Великобритания, Германия, Франция, Бразилия, Япония и Корея, были выпущены собственные художественные интерпретации обложек. В британской серии от Bloomsbury (см. рис.2, приложение А) акцент смещен на динамичные изображения героев и ключевых магических объектов – метлы, палочки, зелья, архитектура Хогвартса. Преобладает графичный и минималистичный стиль, делающий упор на четкие контуры и насыщенный цвет. Иллюстрированные издания Джима Кея добавили глубины восприятию мира Гарри Поттера. Его работы отличаются фотореализмом, вниманием к архитектурным деталям Хогвартса и выразительной передачей образов волшебных существ. Благодаря этому мир книг визуально обретает «второе дыхание» и воспринимается как живой и осязаемый.

Неотъемлемым элементом визуальной идентичности стал знаковый логотип «Harry Potter», разработанный в начале 2000-х годов, выполнен в

характерном шрифте с «молнией» в букве «Р», отсылающей к шраму Гарри и магической тематике. Логотип используется не только на книгах, но и на фильмах, игрушках, одежде и другой атрибутике, став мощным маркетинговым инструментом. Шрифты на обложках варьируются в зависимости от страны и издания, но чаще всего стилизованы под готические, рукописные или старинные надписи, что усиливает ощущение волшебства, древности и тайны.

Ключевые визуальные элементы обложек включают:

1. Магические артефакты: палочки, метлы, книги заклинаний – служат символами волшебного мира;
2. Персонажи: Гарри, Гермиона, Рон, Дамблдор, Волан-де-Морт и другие персонажи – изображаются как центральные фигуры, часто отражая возрастные и сюжетные изменения;
3. Архитектура и мир Хогвартса: замок, башни, классы, лес –часть визуального фона, формирующего атмосферу.

Обложки строятся по композиционному принципу центрального акцента. В фокусе внимания – главный герой, сцена или предмет. Композиции динамичны: часто изображаются сцены в движении (например, полет на метле, сражение, побег). Подобный подход делает оформление визуально захватывающим. Обложки часто содержат скрытые детали и символы, значение которых раскрывается только после прочтения книги. Существуют значительные различия в оформлении разнообразных изданий серии книг о Гарри Поттере. В первую очередь, выделяются детские и взрослые (см. рис. 3-4, приложение А). Детские издания оформлены в яркой, насыщенной цветовой гамме и содержат множество иллюстраций, которые сразу привлекают внимание юных читателей. Обложки и иллюстрации детской литературы подчеркивают волшебную атмосферу, приключенческий дух и сказочный характер истории. В них преобладает динамичные композиции, магические символы, образы героев, а также фантастические существа, что делает их особенно привлекательными для детской аудитории. Основной акцент в таких изданиях делается на чудо, волшебство и визуальное вовлечение в сюжет.

Взрослые издания оформлены более сдержано. Для них характерен минималистичный стиль: используются приглушенные, глубокие тона, лаконичные композиции и графические элементы, создающие атмосферу загадочности, драматизм и внутренней напряженности. Обложки акцентируют внимание на психологической глубине и мрачных аспектах повествования, делая упор на более взрослое восприятие сюжета. Визуальный стиль изданий напоминает классические гравюры или эстетику темного фэнтези. Особую категорию составляют юбилейные и коллекционные издания. Вышеуказанные версии книг разрабатываются с особым вниманием к качеству материалов и дизайну. В их оформлении нередко используются премиальные полиграфические решения: плотный или дизайнерский картон, текстурированная бумага, обложки с тиснением фольгой, выборочным лаком, а также элементы ручной отделки. Иллюстрации и графика в таких изданиях часто перерабатываются или создаются заново специально для этого тиража. Юбилейные выпуски приурочиваются к памятным датам и становятся предметом интереса коллекционеров, так как часто выпускаются ограниченными тиражами.

В некоторых изданиях используются декоративные орнаменты, заставки и виньетки в начале и в конце глав, что усиливает атмосферу книги и придает ей уникальность. Отдельные выпуски включают карты Хогвартса, Запретного леса, деревни Хогсмид и других ключевых локаций, что помогает читателю лучше ориентироваться в пространстве магического мира. Детали не только обогащают визуальное восприятие, но и способствуют более полному погружению в сюжет. Полноценные иллюстрированные издания занимают особое место в коллекции: они содержат художественные интерпретации ключевых сцен, персонажей и моментов, выполненные профессиональными иллюстраторами. Благодаря такому подходу визуальный ряд становится неотъемлемой частью повествования, усиливая эмоциональное воздействие текста.

Графическое оформление серии книг о Гарри Поттере – это результат тщательной работы дизайнеров, художников и издателей, направленной на

создание целостного визуального образа и служит не только эстетической функции, но и дополняет содержание, усиливая эмоциональное восприятие. Обложки, внутренние иллюстрации, фирменный логотип, узнаваемый шрифт и использование символов волшебного мира сделали серию не просто литературным произведением, но и визуальным культурным феноменом, узнаваемым по всему миру.

**2.2**. Анализ серии книг Дж. Р.Р. Толкина «Властелин колец» и «Хоббит» на графические элементы

Книги Дж. Р. Р. Толкина «Властелин колец» и «Хоббит» стали не только неотъемлемой частью мировой фэнтези-литературы, но и объектом многочисленных визуальных интерпретаций. Их графическое оформление, от первых публикаций до современных переизданий, отражает как индивидуальное авторское видение, так и эволюцию художественных и дизайнерских тенденций в книжной культуре разных десятилетий [16]. Оригинальное издание «Хоббита» 1937 года имело особую художественную ценность: обложка была разработана самим Толкином. В ней прослеживается стремление к стилизации и символизму: минималистичные изображения гор, лесов и неба выполнены в ограниченной, но выразительной цветовой палитре (зеленый, синий, черный, белый), создавая атмосферу мифологического путешествия (см. рис. 5, приложение А). Данные элементы отсылают к географии Средиземья и задают визуальный ритм будущим изданиям. Первые публикации трилогии «Властелин колец» (1954-1955) также отличались сдержанным оформлением. Обложки включали символические изображения: кольцо Всевластья, глаз Саурона, эльфийские руны и абстрактные графические элементы (см. рис. 6, приложение А). Названный визуальный подход подчеркивал эпический и философский масштаб произведения. В оформлении ранних изданий преобладали минимализм, символизм и рунические орнаменты, тесно связанные с мифологическим контекстом и лингвистической проработкой мира Толкина.

С 1970-х годов оформление книг Толкина начинает меняться под влияние новых художественных течений. Обложки и внутренние иллюстрации становятся более живописными и детализированными. Особое место занимают работы Алана Ли и Джона Хау, признанных мастеров фэнтезийной иллюстрации. Их акварельные изображения создают насыщенную атмосферу Средиземья: пейзажи становятся живыми, персонажи – глубоко проработанными и узнаваемыми, а сцены приобретают кинематографическую выразительность (см. рис. 7, приложение А). Основными художественными особенностями этого периода становятся реализм, внимание к архитектурным и природным деталям, акварельная техника исполнения.

С началом XXI века, после выхода кинотрилогий Питера Джексона («Властелин колец» – 2001-2003, «Хоббит» – 2012-2014), оформление книг претерпевает очередные изменения. Многие издания начали использовать кадры из фильмов на обложках, а также фото актеров в образах персонажей. Это способствовало популяризации книг среди новой аудитории и создало визуальную преемственность между литературным и кинематографическим воплощением мира Толкина (см. рис. 8, приложение А). В оформлении появляются элементы цифровой графики, фотоколлажи, а также влияние голливудской визуальной эстетики. Современные переиздания стремятся к разнообразию визуальных подходов. Одни оформлены в минималистичном ключе: используются flat design (минимализм), лаконичные формы, силуэты, стилизованные карты, черно-белая графика. Другие, напротив, акцентируют внимание на премиальности: это издания с тканевыми или кожаными переплетами, золотым или серебряным тиснением, декоративными вставками и закладками-ленточками. Подобные версии выпускаются к юбилейным датам или в рамках коллекционных серий. К их художественным особенностям можно отнести синтез минимализма и благородной декоративности, вдохновленной эстетикой ар-деко и неоготики.

Дж. Р.Р. Толкин не только создал литературный мир Средиземья, но и сам принимал активное участие в его визуализации. Он лично нарисовал первые карты, сопровождавшие «Хоббита» и «Властелина колец». Указанные черно-белые карты были выполнены в стиле средневековых гравюр, с четкими очертаниями гор, рек и лесов, что позволяло читателю легко ориентироваться в пространстве повествования. Художественные особенности карт включают детализированные ландшафты, декоративные элементы и стремление к визуальной аутентичности, характерной для старинной картографии. Позднее карты были переосмыслены современными художниками: в них стали использовать цвет, текстуры, стилизацию под акварель, а также цифровые эффекты, включая псевдо-объем и 3D-элементы. Несмотря на технологическую эволюцию, все они сохраняют свою основную функцию – не только визуально сопровождать текст, но и расширять читательское восприятие мира Толкина.

Аспектом визуального оформления произведений Толкина является использование оригинальных письменных систем. В книгах присутствуют эльфийские руны – тенгвар, гномьи руны – кхудздул, черные руны, используемые силами зла. Элементы придают тексту аутентичность и мифологическую глубину. Эльфийские письмена создают ощущение таинственности и древней мудрости, гномьи – подчеркивают архаику и силу традиции, а черные руны добавляют мрачной экспрессии. Руны включаются в оформление карт, титульных страниц, декоративных рамок и отдельных фрагментов текста.

Типографика современных изданий также подчеркивает связь с эстетикой прошлого. Во многих переизданиях используется стилизация под средневековые рукописи: готические шрифты, декоративные заглавные буквы, рукописные элементы, имитирующие каллиграфию. Это не просто визуальный стиль – это продолжение идеи Толкина о легендарии, где каждая деталь служит воссозданию подлинного мира, как будто найденного в древнем манускрипте. Таким образом, художественными особенностями типографики

можно считать стилизацию под средневековые книги, акцент на ручную каллиграфию и орнаментальность.

Графическое оформление «Властелина колец» и «Хоббита» прошло долгий путь – от строгого минимализма и символизма ранних изданий до живописных иллюстраций, кинематографических обложек и коллекционных версий с премиальным оформлением. Художественные элементы, такие как карты, руны, уникальная типографика и стилизация под средневековые манускрипты, способствуют созданию богатой визуальной вселенной, полностью погружающей читателя в атмосферу Средиземья. Благодаря этому визуальная составляющая книг Толкина стала неотъемлемой частью их культурного феномена и продолжает вдохновлять художников, дизайнеров и поклонников по всему миру.

### **2.3.** Разработка авторского дизайна серии книг

На основе анализа известной антиутопической трилогии Сьюзен Коллинз «Голодные игры» была разработана концепция оформления серии книг, в центре которой лежит образ сойки-пересмешницы – ключевого символа сопротивления, олицетворяющего главную героиню Китнисс Эвердин. Образ стал доминирующим графическим знаком, объединяющим всю серию, и отражающим развитие событий в каждом последующем томе. Для создания обложек был выбран стандартный формат книги – А5, разметка была проведена по следующим параметрам (см. таблицу 2):

Таблица 2 – Верстка книжной обложки

| **Элемент** | **Размер** | **Описание** |
|---|---|---|
| Общий размер обложки | 300 мм + ширина корешка х 215 мм | Полный размер макета, включая обрез и корешок |
| Корешок (спинка книги) | (число страниц / 2) х 0,092 + 1 мм | Ширина рассчитывается по формуле, зависит от количества страниц |
| Сгибы (внутренние отступы) | 7 мм с каждой стороны от корешка | Области биговки – переход между корешком и обложками |
| Высота обреза | 205 мм | Общая высота обложки с обрезом |
| Рабочая высота | 195 мм | Безопасная часть по высоте (без обреза) |
| Ширина обреза | 145 мм каждая | Ширина лицевой и задней сторон обложки с припусками |
| Рабочая ширина | 133 мм каждая | Ширина полезной области без припуска |

В качестве основного шрифта для названия книг на обложке был выбран Equilibrist, придающий композиции утонченность и устойчивость, шрифт Constantia, использованный на задней стороне обложки, обеспечивает читабельность и эстетическое соответствие оформлению. В процессе работы уделялось внимание символике, отсылающей к ключевым персонажам и поворотным моментам сюжета. Чтобы избежать однотипности и

шаблонности, было принято решение визуально отразить конфликт между двумя центральными фигурами повествования – Китнисс Эвердин и президентом Кориоланом Сноу. На всех обложках фигурируют два главных элемента: птица сойка и белая роза. Птица символизирует силу духа и революционную борьбу Китнисс, а роза в вазе – символ власти и манипулятивной эстетики президента Сноу. Ваза с розой ассоциируется с государством Панем, выступая как аллегория системы, в которую помещена власть.

Эволюция этих символов от книги к книге подчеркивает развитие сюжетной линии. В первой части (см. рис. 1, приложение Б) на лицевой стороне обложки изображена свежая белая роза в вазе – атрибут еще непоколебимого режима Сноу, находящего в периоде расцвета. Ее шипы усиливают представление о контроле и власти. Птица размещена на обороте – как знак пока что далекого от центра событий главного героя, который только начинает свой путь. Во второй части серии (см. рис. 2, приложение Б) происходит заметное изменение визуального акцента. Роза увядает, часть ее лепестков и шипов осыпается, что символизирует ослабление власти президента. Птица перемещается на лицевую сторону обложки, изображенная в активной, атакующей позе – как знак открытого противостояния. На обороте – летящие перья сойки, отсылающие к потерям, жертвам и утратам, произошедшим в процессе борьбы. Финальная часть трилогии (см. рис. 3, приложение Б) демонстрирует завершение конфликта: роза окончательно увядает, лежит без шипов вне вазы, а рядом – опавшие сухие лепестки, что символизирует полную утрату власти Сноу. Над розой гордо возвышается сойка – символ окончательной победы Китнисс и крушения тоталитарной системы. Фон всей серии выдержан в нейтральном сером цвете, такой выбор акцентирует внимание на динамике взаимоотношений между главными символами и усиливает атмосферу суровости, безысходности и борьбы, характерных для повествования.

Дополнительно в рамках проекта были созданы мокапы – цифровые прототипы книг, позволяющие представить, как оформленные издания будут выглядеть в реальности. Использование мокапов стало этапом визуализации финального результата: благодаря им удалось оценить общую композицию, гармоничность цветового решения, читаемость текста и выразительность символов. Мокапы включают общий вид обложки (рис. 4-6, приложение Б), что позволило убедиться в целостности графической концепции и ее практической применимости. Представленное оформление демонстрирует, как графический дизайн может эффективно транслировать ключевые смыслы литературного произведения. Благодаря продуманной символике, смене визуальных акцентов и стилистическому единству, обложки книг не только подчеркивают сюжетную арку, но и делают серию визуально целостной и запоминающейся. Подобный подход может служить примером комплексного решения в дизайне книжной продукции, учитывающего как художественные, так и маркетинговые аспекты.

Графические элементы оформления серии книг о Гарри Поттере представляют собой неотъемлемую часть ее культурной и визуальной идентичности. Они выполняют важнейшие функции – эстетические, коммуникативные, символические и маркетинговые. Обложки, логотип, иллюстрации, типографика, внутренние декоративные элементы – все данные компоненты создают целостный визуальный язык, благодаря которому читатель с легкостью узнает серию вне зависимости от страны, языка и издательского формата. Визуальная составляющая, дизайн и композиционные решения, усиливает эмоциональное восприятие и способствует формированию устойчивого визуального образа, который врос в массовую культуру. Разнообразие художественных интерпретаций, от живописного стиля Мэри Грандпре до реалистичных иллюстраций Джима Кея и минималистичных британских обложек, свидетельствует о многогранности визуальной адаптации литературного мира. Все версии сохраняют единый визуальный стиль, опирающийся на символику, характерных героев, элементы

магического мира и узнаваемый логотип. Такой подход обеспечивает узнаваемость бренда и его устойчивое присутствие в культурном пространстве. Внутреннее оформление, декоративные заставки, карты и виньетки, углубляют читательское погружение и поддерживают целостность мира, делая визуальный ряд полноценной частью повествования. Важным инструментом для презентации графической концепции стал мокап – визуализация макета обложки книги в реальном контексте. Такая визуализация позволяет оценить, как обложка будет восприниматься в реальной среде, и играет важную роль на этапе дизайна и презентации проекта. Графическое оформление – не просто дополнение к тексту, а самостоятельный выразительный слой, формирующий визуальную идентичность произведения и усиливающий его воздействие на читателя.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ темы графических элементов книги позволяет утверждать, что оформление книги – не просто визуальное сопровождение текста, а самостоятельный выразительный и коммуникативный инструмент. Графический дизайн выполняет сразу несколько ключевых функций: эстетическую, информационную, эмоциональную и маркетинговую. Он формирует первое впечатление о книге, помогает читателю сориентироваться в жанре и настроении произведения, усиливает его воздействие и способствует формированию бренда. Исторически оформление книги отражало культурные и технологические особенности эпохи – от орнаментальных рукописей Средневековья до минималистичных обложек XXI века. В условиях визуальной культуры и цифровой среды, роль графического дизайна возросла многократно: книга конкурирует за внимание с другими медиаформатами, и ее оформление становится решающим фактором в выборе читателя. Современный дизайн сочетает традиции и инновации, стремится к балансу между выразительностью, читабельностью и функциональностью, учитывает потребности различных аудиторий, включая детей, взрослых и коллекционеров.

Обложка, шрифтовое оформление, иллюстрации, декоративные элементы (виньетки, рамки, заставки), цветовые и композиционные решения являются основополагающими элементами книги. Вместе они формируют визуальную идентичность книги, продолжая «разговаривать» с читателем после прочтения. Практический анализ серии книг о Гарри Поттере ярко иллюстрирует, как графическое оформление может усиливать воздействие литературного произведения и превращать его в культовое явление. Разные варианты обложек, созданные для различных стран и возрастных групп, демонстрируют, как оформление адаптируется под влияние конкретной аудитории, сохраняя ключевые визуальные символы и общую магическую атмосферу. Иллюстрации добавляют новое измерение к восприятию текста,

позволяя читателю буквально «увидеть» мир книги. Декоративные внутренние элементы: карты, заставки глав, виньетки создают ощущение целостного, живого мира, продлевая читательское погружение. Использование мокапов, визуализаций макета книги в реальной среде, позволяет оценить оформление в практическом контексте на этапе презентации, продвижения и издания. В рамках исследовательской и проектной части была разработана концепция оформления трилогии Сьюзен Коллинз «Голодные игры». Идея демонстрирует глубокую взаимосвязь графического дизайна с содержанием литературного произведения. Центральный символ, сойка-пересмешница, стал выразительным визуальным кодом, олицетворяющим главную героиню и идею сопротивления. Визуальная трансформация ключевых элементов (сойки и белой розы) от книги к книге отражает развитие сюжета и изменение расстановки сил в повествовании. Выбор шрифтов, формат издания, цветовое решение и композиция были тщательно продуманы и реализованы с акцентом на эмоциональное восприятие и символическую нагрузку. Использование мокапов позволило визуализировать финальный результат и убедиться в эстетической и композиционной завершенности представления книг. Подобное дизайнерское решение может быть использовано в качестве альтернативной визуальной серии для переиздания трилогии, в маркетинговых кампаниях издательств или в студенческих проектах. В рамках практической части были поставлены следующие цели: разработать авторскую концепцию оформления книг, визуально отразить ключевые символы и создать целостное графическое решение. Для достижения данных целей были определены задачи: провести анализ аналогичных проектов, разработать макеты обложек, осуществить верстку, подобрать шрифты и композиционные решения. Перечисленные цели и задачи были успешно реализованы. Проект продемонстрировал, как средствами графического дизайна можно формировать визуальную идентичность книги, усиливать ее художественное и эмоциональное воздействие. Практическая значимость работы заключается в возможности

применения разработанной концепции в реальной издательской среде и выставочных форматах как пример комплексного дизайнерского подхода.

Оформление – не просто вспомогательный, а равноправный участник литературного процесса. На примерах «Гарри Поттера», серии книг «Властелин колец», «Хоббит» и «Голодные игры» видно, насколько грамотно выстроенный визуальный язык способствует созданию культурного феномена, расширяет границы литературного мира и обеспечивает прочную связь между произведением и его аудиторией. Визуальные элементы помогают выделиться на полке и оставаться в памяти, становясь частью индивидуального и коллективного читательского опыта. Графическое оформление книги выступает неотъемлемой частью ее содержания, раскрывая и усиливая его на визуальном уровне. Современный читатель воспринимает книгу как эстетический объект, в котором визуальный язык становится таким же значимым, как и литературный. Эффективный дизайн помогает книге обрести голос в многоголосном медиапространстве, привлечь внимание, вызвать эмоции и остаться в культурной памяти. Осознанный подход к оформлению книг является важной задачей для дизайнеров и издателей, стремящихся к созданию полноценного и выразительного продукта.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ


1. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике / Д. Аронов – 2018.
2. Водчиц С.С. Книжный дизайн. Теория пропорций. / С.С. Водчиц – Москва: изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011.
3. Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций. / С.С. Водчиц – Москва: Техносфера, 2005.
4. Володина Е.Б. Восприятие и творчество / Е.Б. Володина – 2017.
5. Галкин С. И. Оформление книги: от искусства до художественного конструирования / С. И. Галкин // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. №3.
6. Григорьянц Е.И. Книжная серия как инструмент стимулирования читательских интересов // Вестник СПбГИК. 2012. №1.
7. Депсамес Л. П., Яковлева С. И. Роль графического оформления книги в восприятии произведений художественной литературы // КНЖ. 2019. №4 (29).
8. Ефимов В.В. Великие шрифты. Шесть из тридцати. Книга 2. Антиква. – 2007.
9. Жердев Е.В. Семиотика дизайна. Художественная смыслообразованность / Е.В. Жердев – Из-во Академический проект, 2021.
10. Зеленова Ю.И., Манаева С.В. Творчество нейросетей: риски и возможности для современных дизайнеров // Бюллетень науки и практики. 2023. №6.
11. Зылевич Д.П. Общая характеристика брендинга в издательском деле // Текст. Книга. Книгоиздание. 2019. №19.
12. Зылевич Д.П. Редакторский анализ концепции книжной серии для детей // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2016. №9 (191).
13. Келейников И.В. Дизайн книги: от слов к делу / Из-во РИП-холдинг – 2012.

14. Ковалевская Н.И., Лях А.В. Книжная иллюстрация как способ отражения современных тенденций графического дизайна // Труды БГТУ. Серия 4: Принт – и медиатехнологии. 2023. №2 (273).
15. Кошкина О. Ю. Иллюстрация: визуальное отражение основной идеи литературного произведения // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. 2014. №5 (36).
16. Красновская Н.В., Севастьянова В.В. Дизайн книги Дж. Р.Р. Толкина «Хоббит, или туда и обратно» // Наука и современность. 2015. №37-1.
17. Лаврентьев А.Н, Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика/ Москва: Из-во Юрайт – 2023.
18. Максименко А. Е. Система обучения будущих дизайнеров шрифтовым композициям // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №76-2.
19. Мамиров Фаррух Шароф Угли Типографика в современном дизайне: как правильно сочетать шрифты? // Вестник науки. 2025. №2 (83).
20. Морковкин Е.А., Новичихина А.А., Замулин И.С. Искусственный интеллект как инструмент современного искусства // Вестник ХГУ им. Н.Ф. Катанова. 2021. №1 (35).
21. Орлова О.А. Серийность современной массовой литературы как фактор «Формовки читателя» // Текст. Книга. Книгоиздание. 2013. №1 (3).
22. Пашкова О.В., Ковалева В.В. Верстка книг // Вестник МГУП. – 2012. №1.
23. Прохорова Е.А. О классификации шрифтов и их функциях // Вестник ЧелГУ. 2011. №13.
24. Пурас И.Ю. Современные тренды в графическом дизайне // Бизнес и дизайн ревю. 2016. №2 (2)
25. Третьяк Е.Б. Основы композиции в дизайне. / Е.Б. Третьяк – М.: ИП Шаронин П.Н., 2021. – Ч. 1
26. Холодок Н.И. Обучение графическим техникам, необходимым при создании иллюстраций, на художественно-графических факультетах пединститутов // ОНВ. 2013. №2 (116).

27. Чихольд Я. Облик книги / Е. Шкловская-Корди – 2012.
28. Шпикерманн Э., Э. О шрифте / Эрик Шпикерманн ; пер. с англ. Л. Лаврухиной ; [науч. ред. Е. Григорьев, А. Блюхер]. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 208 с.
29. Феличи Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Из-во БВХ - 2021.

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

Рисунок 1. Серия книг «Гарри Поттер» от художницы Мэри Грандпре

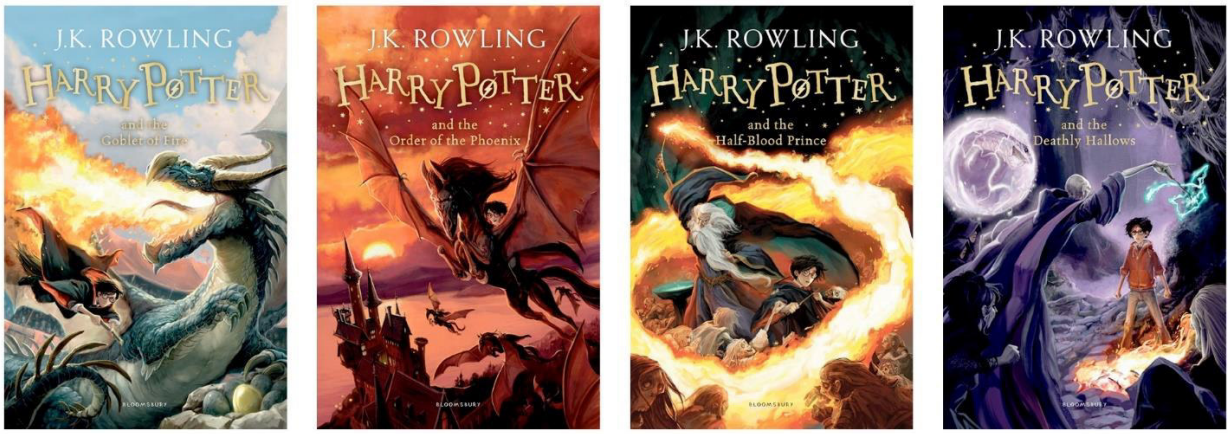


Рисунок 2. Серия книг «Гарри Поттер» от издательства Bloomsbury

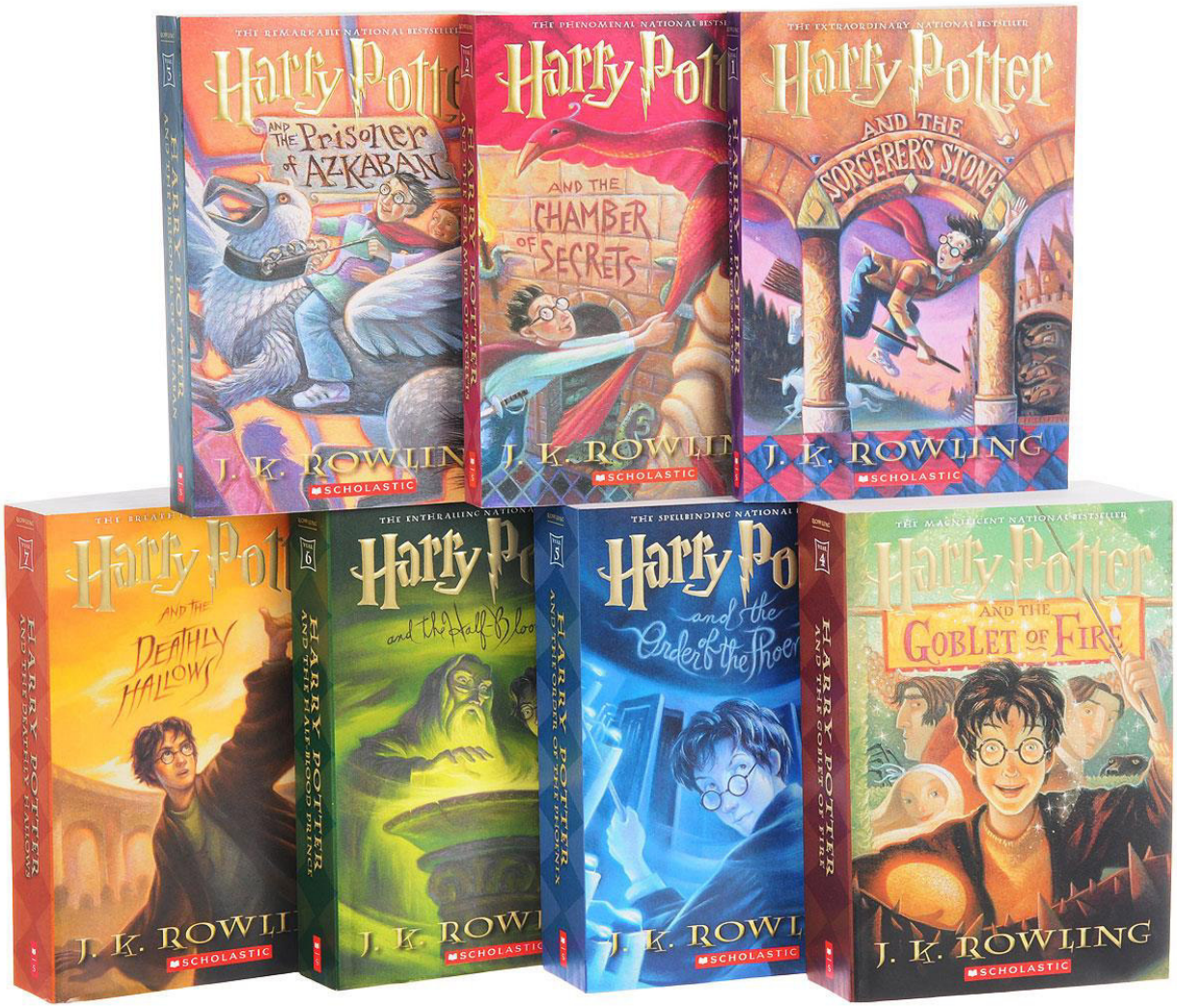


Рисунок 3. Серия книг «Гарри Поттер» от издательства РОСМЭ

Рисунок 4. Серия книг «Гарри Поттер» от издательства Bloomsbury в честь 20-летия

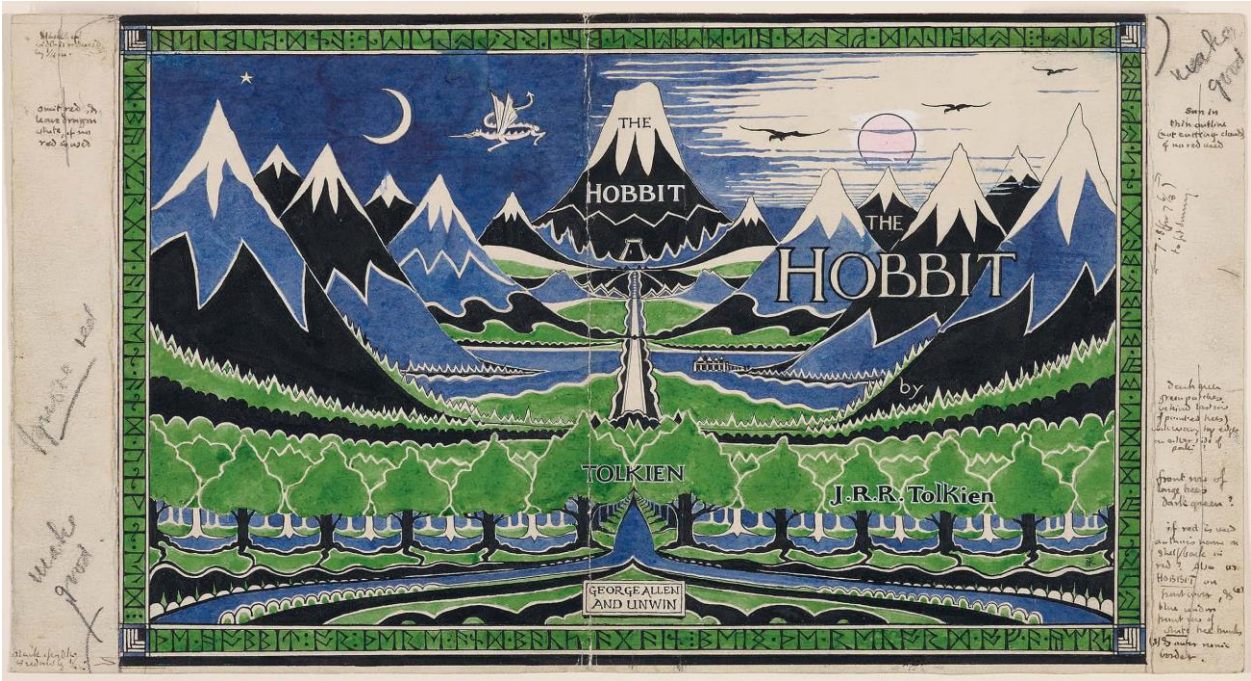


Рисунок 5. Оригинальное издание «Хоббита», созданное Дж. Р. Р. Толкином

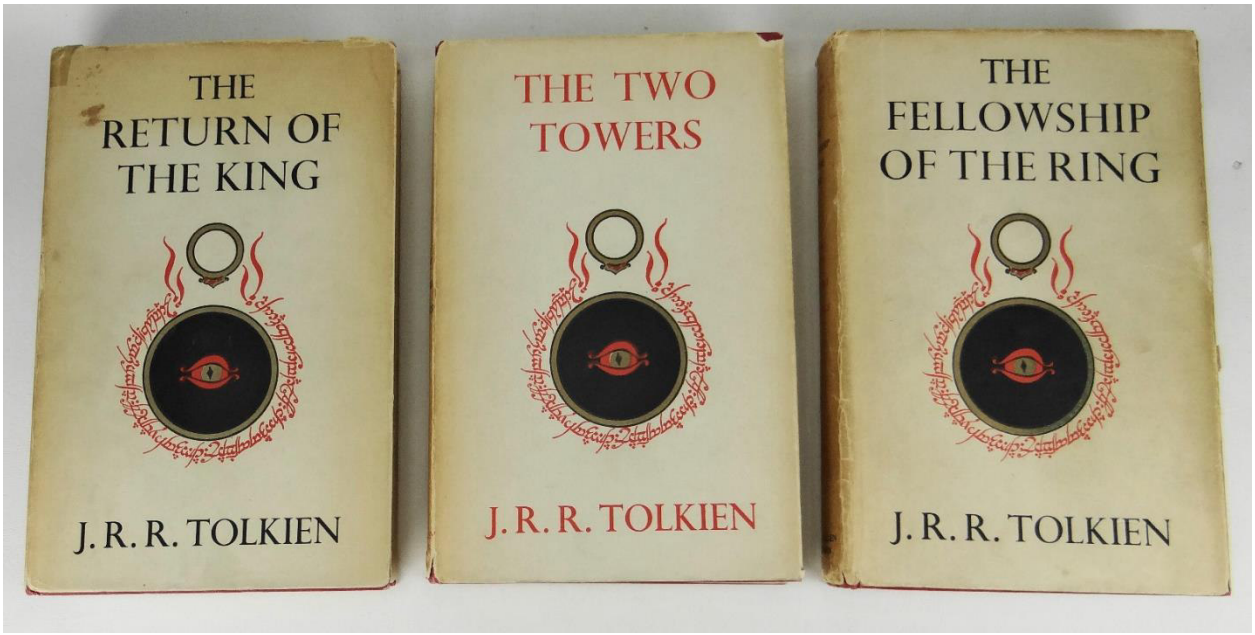


Рисунок 6. Первое издание «Властелина колец»

Рисунок 7. Иллюстрация Алана Ли и Джона Хау

Рисунок 8. Обложка книги с кадром из одноименного фильма

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Рисунок 1. Обложка первой части серии «Голодные игры»

Рисунок 2. Обложка второй части серии «Голодные игры»

Рисунок 3. Обложка третьей части серии «Голодные игры»

Рисунок 4. Мокап первой части «Голодных игр»

Рисунок 5. Мокап второй части «Голодных игр»

Рисунок 6. Мокап третьей части «Голодных игр»