



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА ГЕОГРАФИИ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ

**Особенности территориальной и отраслевой структуры
легкой промышленности Урала**

**Выпускная квалификационная работа
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность программы бакалавриата
«Экономика. География»
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:

68 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована

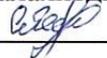
« 10 » июня 2022-г.

Зав. кафедрой географии и
методики обучения географии

 Малаев А.В.

Выполнила:

Студентка группы ОФ-501/069-5-1
Салахитдинова Регина Рефкатовна



Научный руководитель:

канд. геогр. наук
Панина Мария Викторовна



Челябинск
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МИРА	5
1.1 Легкая промышленность как важнейшая отрасль производства товаров народного потребления	5
1.2 Основные отрасли легкой промышленности.....	11
1.3 Товарооборот продукции легкой промышленности со странами ближнего Зарубежья (Киргизия, Узбекистан), Турцией и Республикой Беларусь.....	16
Выводы по первой главе.....	21
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	23
2.1 Место и роль легкой промышленности в структуре хозяйства России	23
2.2 Проблемы и перспективы отрасли легкой промышленности.....	28
2.3 География отраслей легкой промышленности, сырьевые базы	38
2.4 Легкая промышленность Уральского региона.....	41
Выводы по второй главе.....	47
ГЛАВА 3. ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕРИАЛА В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	56
ПРИЛОЖЕНИЯ	58

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность Легкая промышленность - отрасль по производству товаров народного потребления, обеспечивающая потребности населения страны.

Главной задачей легкой промышленности является удовлетворение растущих потребностей всех слоев населения. Комплекс по выпуску товаров народного потребления - важная экономическая составляющая страны, которая должна стабилизировать общероссийский потребительский рынок. Для повышения долевого процента необходимо найти пути развития данной отрасли. С переходом к рыночным связям и потребностью всецело повысить качество потребительских продуктов значимость легкой промышленности, ее предприятий и центров заслуживает все большее значение. Социально-экономическая роль легкой промышленности и в целом, и в региональном аспекте велика. С одной стороны, ее предприятия различаются высочайшей трудозатратностью и прибыльностью, с другой – гарантируют не только физиологические, а и материальные и духовные надобности людей. Актуальность легкой промышленности увеличивает и потребности комплексного развития экономических районов. К несчастью, при быстром росте тяжелой индустрии доля легкой промышленности в промышленном производстве довольно сократилась. В период кризиса 1990-х годов снижение выпуска товаров здесь было наибольшим. Удельный вес отрасли в промышленности уменьшился в 5-7 раз.

Продукция легкой промышленности имеет устойчивый спрос и востребована во многих сферах жизнедеятельности человека и оказывает непосредственное влияние на здоровое развитие общества. Основными потребителями продукции в секторе товаров конечного спроса являются индивидуальные покупатели, где на них приходится около 40 процентов производимой продукции.

Цель работы:

Изучение особенностей территориальной и отраслевой структуры легкой промышленности Урала.

Задачи:

- 1) изучить структуру мировой отрасли легкой промышленности и выявить проблемы на территории Российской Федерации;
- 2) рассмотреть особенности территориальной и отраслевой структуры легкой промышленности на Урале;
- 3) показать применение изученного материала в курсе географии основной школы.

Объект исследования – отрасль легкой промышленности.

Предмет исследования – динамика показателей территориальной и отраслевой структуры за период 2019 – 2021 гг.

Новизна - в работе предпринята попытка рассмотрения динамики и проблем развития отрасли легкой промышленности на современном этапе.

Практическая значимость - результаты работы будут полезны специалистам: географам, преподавателям, профессионалам в области экономической географии, производителям продукции легкой промышленности, а также обучающимся для написания проектных и исследовательских работ.

Методы исследования:

- 1) сравнительно – описательный – изучить и сравнить структуру легкой промышленности регионов Урала;
- 2) картографический – рассмотреть территориальные особенности производства легкой промышленности регионов Урала относительно всей России;
- 3) математико-статистический - сбор данных и прогнозирование дальнейшего развития легкой промышленности на территории Российской Федерации.

ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МИРА

1.1 Легкая промышленность как важнейшая отрасль производства товаров народного потребления

Легкая промышленность как отрасль представляет совокупность предприятий, выпускающих товары, конкурирующие между собой и удовлетворяющие сходные потребности.

Потребность в продукции легкой промышленности постоянно растет. Покупатели все больше предпочитают качественный товар, хотя совсем недавно важнейшим критерием при выборе продукции была цена. В зависимости от назначения и площади контакта с телом человека одежда и изделия подразделяется на одежду и изделия первого, второго и третьего слоя.

К одежде и изделиям 1-го слоя относятся изделия, имеющие непосредственный контакт с кожей пользователя, такие, как нательное и постельное белье, корсетные и купальные изделия, головные уборы (летние), чулочно-носочные изделия, платки носовые и головные и другие аналогичные изделия.

К одежде и изделиям 2-го слоя относятся изделия, имеющие ограниченный контакт с кожей пользователя, в частности платья, блузки, верхние сорочки, брюки, юбки, костюмы без подкладки, свитеры, джемперы, головные уборы (кроме летних), рукавицы, перчатки, чулочно-носочные изделия осенне-зимнего ассортимента (носки, полчулки) и другие аналогичные изделия.

К одежде 3-го слоя относятся пальто, полупальто, куртки, плащи, костюмы на подкладке, конверты для новорожденных и другие аналогичные изделия

Под легкой промышленностью понимают совокупность отраслей, изготавливающих для населения предметы из разной сырьевой базы. Условно разделяют на две группы:

1) Первая – в ее состав входит дешевая массовая продукция. Характеризуется нетрудоемким производством и присутствием рабочей силы с невысокой квалификацией;

2) Вторая – выпускает дорогие товары и характеризуется квалифицированными работниками и высокотехнологичным оборудованием.

К особенностям легкой промышленности относят:

- плотная привязка к территории и потребителю,
- зависимость от экономического уровня населения,
- изменения моды и предпочтений,
- периодические изменения требований к технологиям производства и сырью,
- быстрая смена ассортимента.

Легкая промышленность объединяет множество отраслей и подотраслей, главные из которых текстильная, швейная и обувная. Эти отрасли в настоящее время особенно быстро развиваются в странах новой индустриализации и других развивающихся странах, что во многом объясняется их высокой обеспеченностью сырьем и дешевой рабочей силой. Промышленно развитые страны, уступив свои позиции по ряду традиционных массовых, технически несложных производств (дешевые виды тканей, обуви, одежды и др. виды продукции широкого потребления), сохраняют ведущую роль в изготовлении особо модных, высококачественных, дорогих изделий, ориентированных на высокую технологию и квалификацию труда, ограниченный круг потребителей (производство ковров, мехов, ювелирных изделий, эталонов обуви, одежды, тканей из дорогого сырья и т. п.), (рисунок 1).

В одежде и обуви четко проявляются профессиональные признаки человека (военное обмундирование, костюмы служащих, различные виды спецодежды), его принадлежность (одеяние священнослужителей), классовая принадлежность, интеллектуальный уровень. Несмотря на интернационализацию стиля выпускаемой и обуви (широкое внедрение европейской одежды и странах Азии, Африки и т.д.), создаваемые дизайнерами образцы нередко основываются на элементах национальной одежды и обуви.

Большинство изделий легкой промышленности – результат художественной деятельности специалистов высокого класса. Это составляет одну из специфических черт легкой промышленности. Человеку свойственно чувство прекрасного, необходима смена состояния (физического, духовного, эмоционального, трудового и т.д.).

Текстильная промышленность в эпоху НТР существенно изменила свою структуру. На протяжении длительного периода времени главной отраслью текстильной промышленности мира оставалась хлопчатобумажная, за которой следовали шерстяная, льняная и переработка искусственных волокон. В настоящее время в мировом производстве тканей значительно возросла доля химических волокон, уменьшилась доля хлопка, шерсти и особенно льна. Большое значение имело создание смесовых тканей из натуральных и химических волокон, трикотажа (трикотажное полотно). Особенно возросла доля химических волокон в текстильной промышленности развитых стран. В экономике развивающихся стран основными видами текстильного сырья остаются хлопок, шерсть, натуральный шёлк, хотя и удельный вес изделий из химических волокон за последнее время сильно возрос.

Текстильная промышленность в целом более быстрыми темпами развивается по группе развивающихся стран. Главным текстильной промышленности в мире стала Азия, дающая сегодня около 70% общего

количества тканей, более половины производства хлопчатобумажных и шерстяных тканей (рисунок 2).

Основными производителями хлопчатобумажных тканей являются Китай (30% мирового производства), Индия (10%), США, Япония, Тайвань, Индонезия, Пакистан, Италия, Египет.

Среди ведущих продуцентов шерстяных тканей также значительная часть азиатских стран. Крупнейший в мире изготовитель этих тканей – Китай (15%), далее следуют Италия (14%), Япония, США, Индия, Турция, Республика Корея, ФРГ, Великобритания, Испания.

И в производстве наиболее дорогих шелковых тканей, при абсолютном лидерстве США (свыше 50%), так же очень велика доля азиатских стран, особенно Индии, Китая и Японии (более 40%).

Значительно уменьшилось производство льняных тканей. В большом количестве их выпускают только в России и в странах Западной Европы (во Франции, Бельгии, Нидерландах, Великобритании).

Развитые страны мира (особенно США, Италия, Япония, ФРГ, Франция), при сокращении их доли в производстве хлопчатобумажных и шерстяных тканей, остаются крупнейшими производителями трикотажа, тканей из химических волокон (синтетических и смесовых). Хотя и в этих видах текстильной промышленности их роль неуклонно падает за счет организации производства в развивающихся странах (Индия, Китай, Республика Корея, Тайвань и др.).

В России, бывшей одним из крупнейших изготовителей всех видов натуральных тканей в мире, в их производстве наблюдается сильнейший спад. Велико значение развивающихся стран и в производстве продукции швейной промышленности (бельевые изделия, верхняя одежда и пр.). Многие из них, и прежде всего Китай, Индия, Южная Корея, Тайвань, Колумбия, стали крупнейшими производителями и экспортерами готовой одежды. Развитые страны (особенно США, Франция, Италия и др.) все

больше специализируются на производстве модных, элитарных, индивидуальных изделий.

Обувная промышленность среди отраслей легкой индустрии в наибольшей мере переместилась из развитых стран в страны с дешевым трудом – развивающиеся страны. Она отличается широким ассортиментом, она не уступает швейной отрасли, разнообразием сырья. Для производства обуви применяют натуральные (кожа, нубук, замш), синтетические (кожзам), текстильные материалы.

Лидерами в изготовлении обуви стали КНР (обогнавшая по ее производству прежних лидеров Италию и США и дающая более 40% обуви в мире) и другие азиатские страны — Республика Корея, Тайвань, Япония, Индонезия, Вьетнам, Таиланд. В развитых странах (выделяются Италия, США, Австрия, ФРГ) сохранилось в основном изготовление кожаной качественной обуви из дорогого сырья, с высокой трудоемкостью производства. Крупнейшим производителем и экспортером такой обуви является Италия, она еще в 50-е славилась своей обувью.

В России производство обуви за последние годы сократилось в несколько раз, и страна из крупнейшего в мире продуцента обуви (в 1990 г. уступала только КНР) превратилась в значительного ее импортера.

Легкая промышленность – самая динамичная отрасль индустрии, учитывающая смену моды, вкусов, умеющая «чувствовать» специфику рыночного спроса. Отрасль непрерывно предъявляет все новые требования к сырью и полуфабрикатам, фурнитуре, их оформлению и т.д. Быстрая смена фасонов, внедрение новых изделий предъявляют и свои требования к оборудованию, всей организации производства.

Особая проблема легкой промышленности – учет специфических вкусов непосредственного потребителя ее продукции, целесообразность использования в конкретных географических условиях, в разной обстановке (работа, дом, отдых, прогулка, спорт и т.д.). Климатические особенности даже в одной стране могут быть разными, что требует

соответствующей одежды и обуви. Изделия отрасли учитывают возраст покупателя, его физические данные, должны отвечать санитарно-гигиеническим стандартам их использования. Продукция должна соответствовать и самым разнообразным культурно-эстетическим запросам конкретного человека. Отсюда другая специфика легкой промышленности: учитывая модные веяния, тиражировать изделия и при этом сохранять мелкосерийный, не повторяющийся выпуск каждого из них.



Рисунок 1 – Топ -10 направлений российского экспорта
(по состоянию на 2019-20гг.)

В связи с тем, что продукция данной отрасли достаточно востребована на рынке, следует отметить, что именно легкая промышленность играет ведущую роль в формировании валового национального продукта, занимая довольно значимое место в экономике как страны, так и мира в целом.



Рисунок 2 – Топ-10 поставщиков в Россию
(по состоянию на 2019-20гг.)

1.2 Основные отрасли легкой промышленности

Экономика, как мира, так и любой страны специализируется на производстве различной продукции. Это и оборудование, техника и электроэнергия, но среди всех отраслей промышленности так же выделяют те, без которых существование общества в современном мире становится невозможным.

Все отрасли, которые входят в состав легкой промышленности можно условно разделить на 3 группы.

К первой из них относятся предприятия по изготовлению сырья.

Во вторую группу вошли производства, которые выпускают заготовки и полуфабрикаты. Они функционируют с целью обеспечения своей продукцией, как предприятия легкой промышленности, так и других отраслей.

К третьей группе относится производство конечной продукции.

Сырьевые отрасли легкой промышленности осуществляют обработку шкур, добычу хлопка, а полупродуктовое производство включает в себя прядильные, текстильные работы. Отрасли конечного производства продукции специализируются на выпуске обуви, одежды, ковров и т. д. Предприятия этой группы занимают большую часть всех производств легкой промышленности.

Известно, что легкая промышленность подразделяется на следующие отрасли: текстильная, швейная, кожевенная, меховая и обувная.

Данные отрасли, в свою очередь, подразделяются на подотрасли (рисунок 3).



Рисунок 3 - Структура отрасли легкой промышленности

Зарубежная Европа – место появления текстильной промышленности. Постепенное ее развитие привело к тому, что текстильная промышленность стала неотъемлемой частью промышленности всего мира (рисунок 4).

Швейная же отрасль производит готовые изделия из различных материалов, но так же и занимается нанесением рисунков на одежду.

Кожевенная отрасль - исконная отрасль, занимающаяся выделкой кожи животных и впоследствии ее применение для создания: твердых и мягких сортов кожи, хромовых изделий, шорно-седельной продукции, технических материалов, а так же сопутствующих материалов.

Обувная отрасль отличается массовостью и многотоварностью: каждому человеку понадобится более двух пар обуви ежегодно в зависимости от сезона года и назначения. Низкое качество товара и другие факторы (вроде изменение размера ноги, вкуса, моды, поломка товара) приводят, соответственно, к частой его покупке. Из этого следует, что обувная промышленность – одна из наиболее развитых отраслей.

Галантерейная отрасль создает небольшие бытовые изделия, которые массово применяются в быту (пуговицы, зонты, бижутерия и многое другое). В процессе производства галантерейных деталей применяются такие материалы, как: ткани и кожа, металлы, пластмасса, керамика, камень, нити и лески.

В результате, все отрасли легкой промышленности подразделяются на:

- сырьевые (добыча сырья и создание сырьевой базы),
- производящие полуфабрикаты (выделка материалов),
- производящие готовую продукцию — пошив одежды и т. д.

Становление хозяйства в любой стране начиналось с развития текстильной отрасли. Таким образом, в 19 веке лидерами по развитию данной отрасли стали некоторые страны: Великобритания, Франция и Бельгия.

Основополагающим фактором для этого являлось изобретение ткацкого станка.

На сегодняшний день производство легкой промышленности развито в большинстве стран. Производство происходит на собственном сырье, для использования как внутри государства, так и за рубежом.

Далее представлены отрасли легкой промышленности и их страны – производители (таблица 1).

Таблица 1 – Страны-лидеры по производству отраслей легкой промышленности

Страны - производители	Отрасль
Китай, Индия, Россия, Бразилия, США, Италия, Япония, Германия, Франция, Тайвань	<u>текстильная</u> (хлопчато – бумажная)
Россия, Франция, Бельгия, Великобритания, Нидерланды	<u>льняная</u>
Австралия, Новая Зеландия, Китай, Италия, Япония, Индия	<u>шерстяная</u>
США, Индия, Китай, Япония	<u>шелковая</u>
США, Япония, Италия, Германия, Франция	<u>трикотажная</u>
Китай, Индия, Южная Корея, Тайвань	<u>швейная</u>
Китай, Корея, Тайвань, Япония, Индонезия	<u>обувная</u>
Бангладеш, Китай, Индия, Южная Европа	<u>кожевенная</u>
Греция, Китай	<u> меховая</u>
Индия, Китай, Республика Корея, Тайвань	<u>производство</u> <u>химических волокон</u>

Отметим, что развитые страны выпускают/способны выпускать всё разнообразие продукции. Но предпочтение всё же отдается модным, современным и дорогостоящим (дорогое сырье) изделиям. Ведь к миру моды большее влияние, по-прежнему, оказывает Франция и Италия.

А государства Азии, в особенности Китай и Индия, сейчас выпускают продукцию массового потребления.

На заводах и фабриках всего мира ежегодно производится 12,5 млрд пар обуви, и большую долю от этой цифры дает нам Китай – 60%.

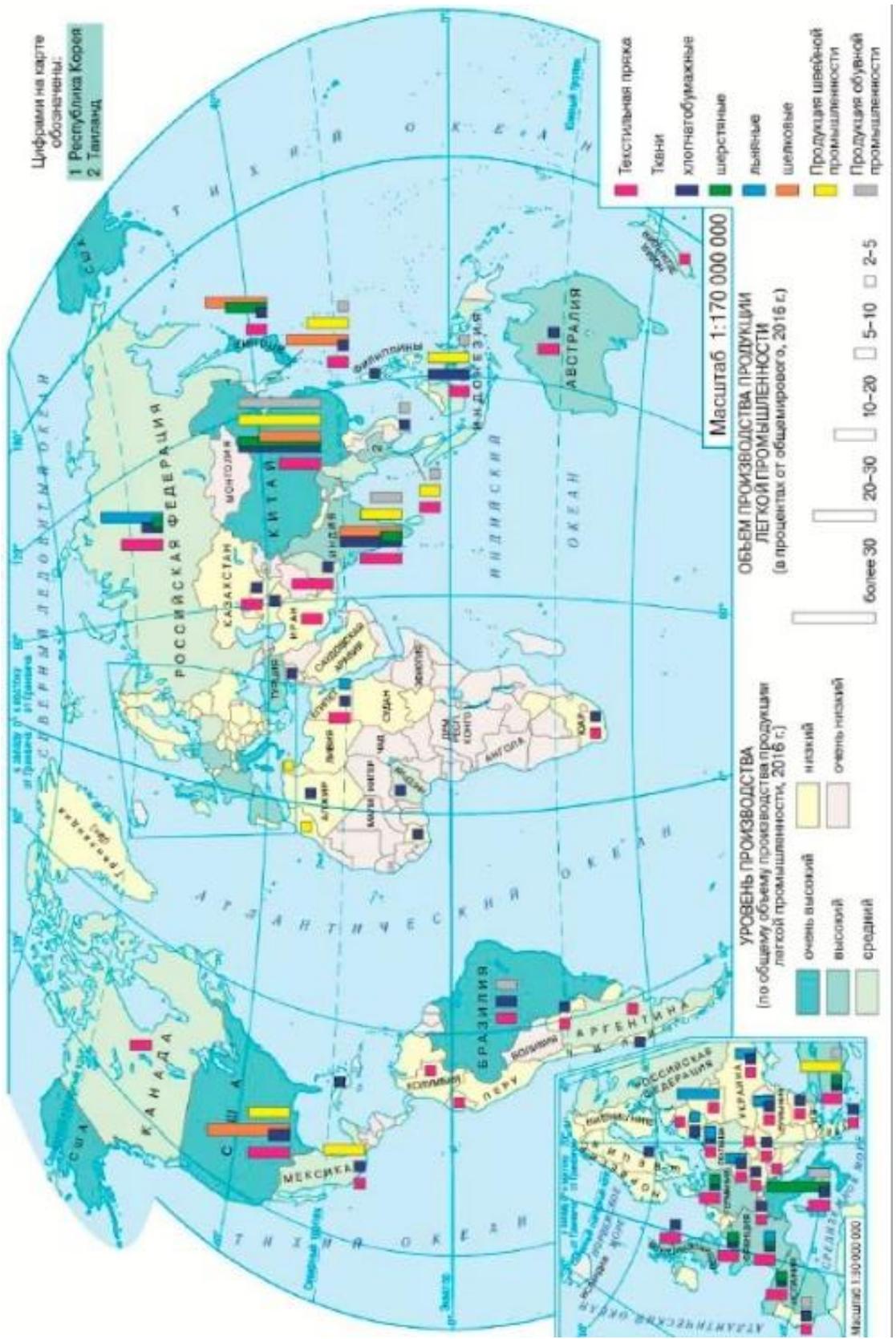


Рисунок 4 – Структура отрасли легкой промышленности мира [10]

1.3 Товарооборот продукции легкой промышленности со странами ближнего Зарубежья (Киргизия, Узбекистан), Турцией и Республикой Беларусь

Наша страна обладает достаточно крупной (по масштабам производимой продукции) экономикой мира. Кроме этого, Российская Федерация занимает наибольшую территорию. Данный факт служит наличием обширных внешнеторговых связей между Россией и другими странами мира.

Одно из направлений внешнеэкономического партнерства для России служит взаимодействие со странами Ближнего Зарубежья, а именно Киргизия и Узбекистан (рисунок 9).

Товарооборот продукции легкой промышленности России и Киргизии составляет 5,8 млрд. рублей (рисунок 5).

Товарооборот России и Киргизии товаров из группы «Изделия из кожи и меха» за период 2020-2021 гг. составил 330,8 млн рублей. Основной товарооборот пришёлся на «изделия из кожи; дорожные принадлежности, дамские сумки и др.» (94,4%), «необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа» (4,4 %), натуральный и искусственный мех (1,2%). В структуре товарооборота по странам (товаров из группы «Изделия из кожи и меха») Киргизия для России является партнёром №23 с долей 0,4%.

Товарооборот России и Киргизии товаров из группы «Текстиль» за период 2020-2021 гг. составил примерно 5,2 млрд рублей. Основной товарооборот пришёлся на «предметы одежды и принадлежности, трикотажные, машинного или ручного вязания» (43%), «предметы одежды и принадлежности, кроме трикотажных» (25%). В структуре товарооборота по странам (товаров из группы «Текстиль») Киргизия для России является партнёром №26 с долей 0,5%.

Товарооборот России и Киргизии товаров из группы «Обувь, головные уборы, зонты и др.» за период 2020-2021 гг. составил 344,8 млн. рублей.

Основной товарооборот пришёлся на «обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» (83%), «головные уборы и их части» (14%). В структуре товарооборота по странам Киргизия для России является партнёром №35 с долей 0,1%.



Рисунок 5 – Товарооборот продукции ЛПР России и Киргизии по группам

Товарооборот продукции легкой промышленности России и Узбекистана составляет 60,1 млрд. рублей (рисунок 6).

Товарооборот России и Узбекистана товаров из группы «Изделия из кожи и меха» за период 2020-2021 составил 96,2 млн. рублей. Основной товарооборот пришёлся на «изделия из кожи; дорожные принадлежности, дамские сумки и др.» (63%), «необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа» (27%). В структуре товарооборота по странам Узбекистан для России является партнёром №36 с долей 0, 1%.

Товарооборот России и Узбекистана товаров из группы «Текстиль» за период 2020-2021 составил 59,6 млрд. рублей. Основной товарооборот пришёлся на «хлопок» (37%), «предметы одежды и принадлежности,

трикотажные, машинного или ручного вязания» (35%). В структуре товарооборота по странам Узбекистан для России является партнёром №4 с долей 5,9%.

Товарооборот России и Узбекистана товаров из группы «Обувь, головные уборы, зонты и др.» за период 2020-2021 составил 396,1 млн. рублей. Основной товарооборот пришёлся на «головные уборы и их части» (53%), «обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» (42%). В структуре товарооборота по странам Узбекистан для России является партнёром №34 с долей 0,2%.

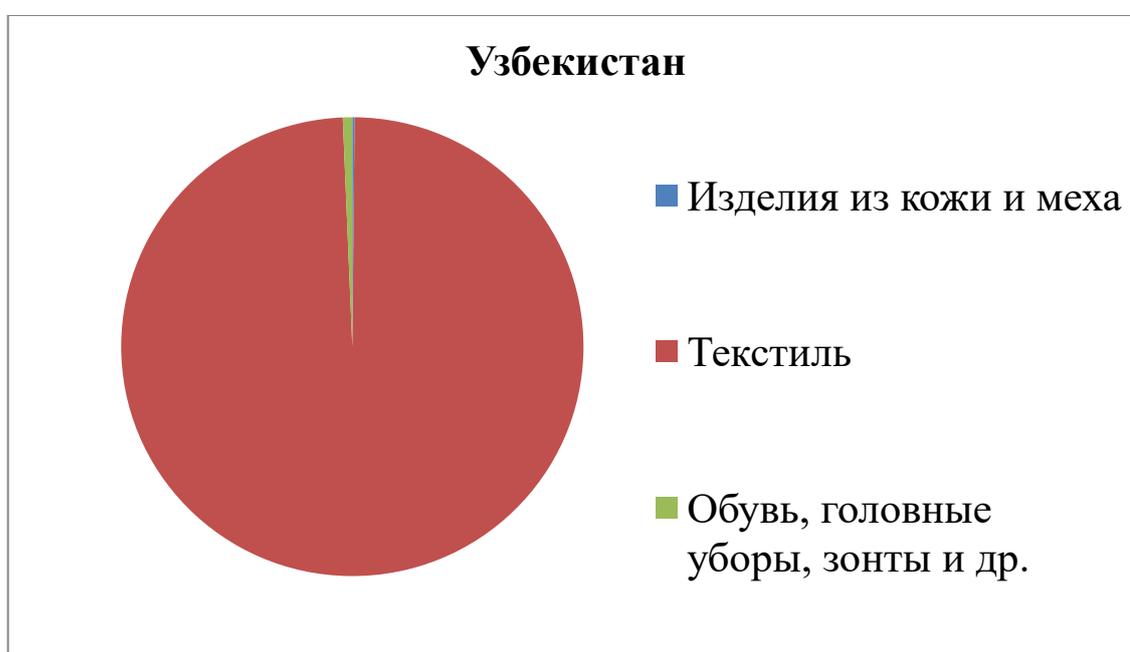


Рисунок 6 – Товарооборот продукции ЛП России и Узбекистана по группам

Товарооборот продукции легкой промышленности России и Турции составляет 66,5 млрд. рублей (рисунок 7).

Товарооборот России и Турции товаров из группы «Изделия из кожи и меха» за период 2020-2021 гг. составил 2,6 млрд. рублей. Основной товарооборот пришёлся на «натуральный и искусственный мех; изделия из него» (49%), «изделия из кожи; дорожные принадлежности, дамские сумки и др.» (42%). В структуре товарооборота по странам Турция для России является партнёром №7 с долей 3%.

Товарооборот России и Турции товаров из группы «Текстиль» за период 2020-2021 гг. составил 56,9 млрд. рублей. Основной товарооборот пришёлся на «предметы одежды и принадлежности, трикотажные, машинного или ручного вязания» (34%), «предметы одежды и принадлежности, кроме трикотажных» (31%). В структуре товарооборота по странам Турция для России является партнёром №5 с долей 5,6%.

Товарооборот России и Турции товаров из группы «Обувь, головные уборы, зонты и др.» за период 2020-2021 гг. составил почти 7 млрд. рублей.

Основной товарооборот пришёлся на «обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» (97%), «головные уборы и их части» (3%). В структуре товарооборота по странам, Турция для России является партнёром №7 с долей 2,7%.



Рисунок 7 – Товарооборот продукции ЛП России и Турции по группам

Товарооборот продукции легкой промышленности России и Беларуси составляет 116 млрд. рублей (рисунок 8).

Товарооборот России и Беларуси товаров из группы «Изделия из кожи и меха» за период 2020-2021 гг. составил 6,3 млрд. рублей. Основной

товарооборот пришёлся на «изделия из кожи; дорожные принадлежности, дамские сумки и др.» (44%), «необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа» (31%). В структуре товарооборота по странам Беларусь для России является партнёром №3 с долей 6,9%.

Товарооборот России и Беларуси товаров из группы «Текстиль» за период 2020-2021 гг. составил 88,8 млрд. рублей. Основной товарооборот пришёлся на «предметы одежды и принадлежности, трикотажные, машинного или ручного вязания» (20%), «предметы одежды и принадлежности, кроме трикотажных» (20%). В структуре товарооборота по странам на втором месте Беларусь (9%).

Товарооборот России и Беларуси товаров из группы «Обувь, головные уборы, зонты и др.» за период 2020-2021 гг. составил 20,9 млрд. рублей. Основной товарооборот пришёлся на «обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» (93%), «головные уборы и их части» (5%). В структуре товарооборота по странам Беларусь для России является партнёром №4 с долей 7,8%.



Рисунок 8 – Товарооборот продукции ЛП России и Беларуси по группам

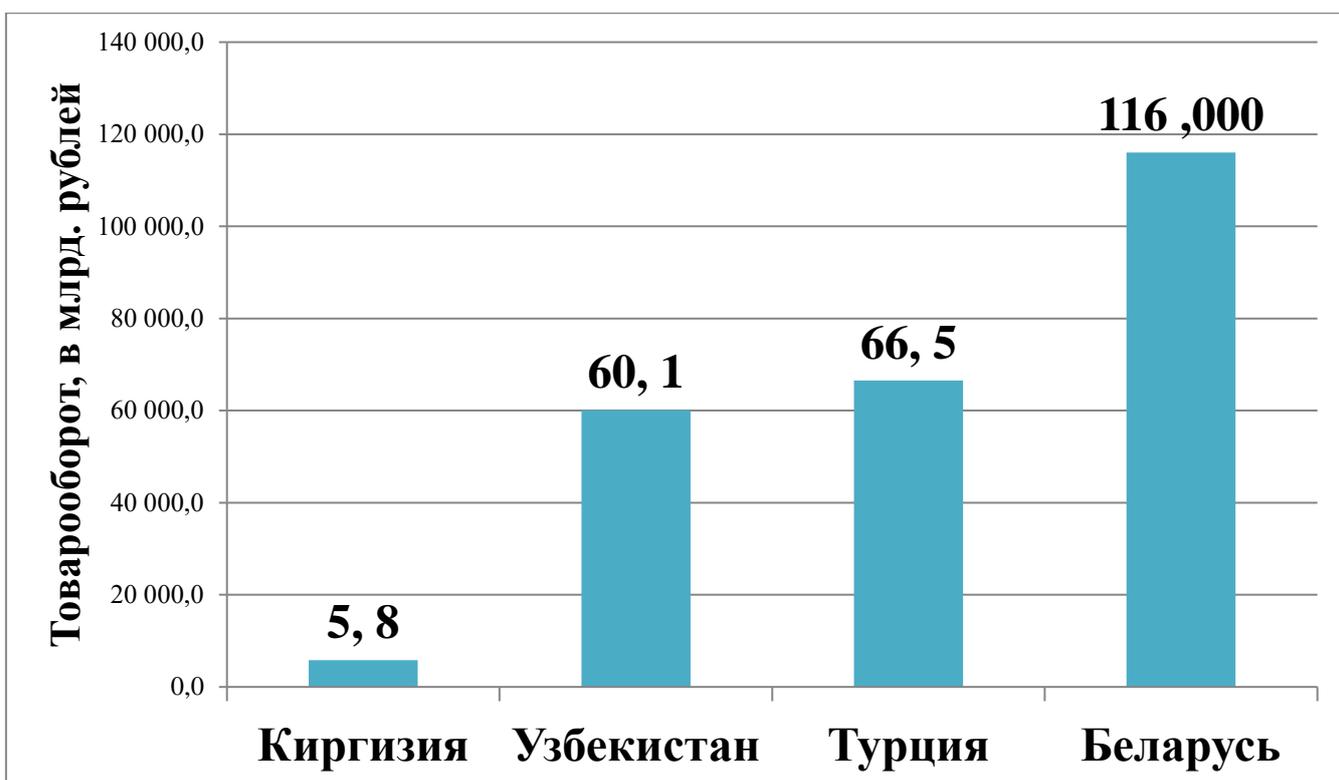


Рисунок 9 – Товарооборот продукции легкой промышленности России со странами (Ближнее Зарубежье, Турция, Беларусь)

Выводы по первой главе

Таким образом, можно сделать выводы, что потребление продукции отрасли связано с условиями жизни, ее ритмами – суточными, сезонными, сменой местонахождения – на работе, на отдыхе, в домашней обстановке, пребывание в городе или сельской местности и т.д. Отличительная особенность отрасли – спрос на рабочую силу, обладающую профессиональными традициями и навыками изготовления, художественной культурой и вкусом. На сегодняшний день производство легкой промышленности развито в большинстве стран. Производство происходит на собственном сырье, для использования как внутри государства, так и за рубежом.

Так же следует отметить особенности внешней торговли России с другими странами. Беларусь для России является партнером № 1 по экспорту товаров легкой промышленности, а главным поставщиком продукции является Китай. Товарооборот со странами Ближнего Зарубежья довольно маленький, доля которого составляет 0,1 – 0,5%. Исключением является товарооборот с Узбекистаном, а именно товары из группы «Текстиль». Там доля составляет 5,9 % и страна занимает 4 место как партнер для России. Как Турция, так и Беларусь являются одними из основных партнеров России по экспорту и импорту продукции легкой промышленности.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

2.1 Место и роль легкой промышленности в структуре хозяйства России

Легкая промышленность выпускает более 40% всех непродовольственных товаров данной группы. Немаловажную роль играет легкая промышленность в межгосударственных отношениях стран СНГ: идет постоянный обмен сырьем, полуфабрикатами, готовой продукцией. В отраслях легкой промышленности государства занято более 2 миллионов человек (в основном женщины). Продукция данной отрасли идет на удовлетворение потребностей людей, а также применяется в других отраслях промышленности в виде сырья и вспомогательных материалов (в пищевой, машиностроении и др.). Структура выпуска товаров народного потребления имеет значительные региональные различия, которые связаны с природными, социально-экономическими и демографическими особенностями определенных субъектов Российской Федерации. В Северном, Центральном – Черноземном, Северо-Кавказском, Дальневосточном районах наблюдается преобладание производства продуктов питания, а в Волго-Вятском, Центральном, Поволжском, Уральском – продукции отраслей тяжелой промышленности. Однако общие показатели не отражают специфики развития и размещения некоторых отраслей. Экономические и природные предпосылки района подразумевают строгую направленность развития каждой отрасли комплекса. В приоритете отрасли, занимающие устойчивое место на внутреннем российском рынке.

Лёгкая промышленность — комплекс специальных отраслей промышленности, отрасль общенародного хозяйства, вырабатывающих

главным образом объекты общественного пользования из различных видов сырья.

Лёгкая промышленность занимает одно из важных мест в производстве валового национального продукта и играет внушительную роль в экономике страны. Лёгкая промышленность реализовывает не только первичную обработку сырья, но и выпуск готовой продукции (рисунок 10).



Рисунок 10 – Ключевые показатели рынка легкой промышленности России

Предприятия лёгкой промышленности создают и продукцию производственно-технического и специального назначения, используемая в мебельной, авиационной, автомобильной, химической, электротехнической, пищевой и иных отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, в силовых ведомствах, на транспорте и в здравоохранении.

Наибольшая важность в структуре легкой промышленности принадлежит продукции швейной и текстильной подотраслей (рисунок 12).

На данный момент изделия, которые выпускаются фабриками и заводами легкой промышленности Российской Федерации, довольно сильно уступают в качестве товаров развитых стран, так же низка

производительность труда, сравнительно с мировым уровнем расходы на производство изделий выше.

Особенности развития текстильной отрасли. Текстильная отрасль легкой промышленности в основном издает ткани, используемые для удовлетворения потребностей населения. Они также направляются в качестве сырья на иные фабрики, которые относятся к швейной, обувной, машиностроительной, пищевой сфере. Главное место в данной отрасли занимает выработка хлопчатобумажной ткани [5].

Представленная сфера имеет несколько особенностей:

1. В Центральном регионе государства производится примерно 83% хлопчатобумажных изделий.
2. Факторы размещения отрасли – касательно потребителя, присутствия высококвалифицированной рабочей силы.
3. Лидирующие области по производству хлопчатобумажных изделий – Ивановская, Московская, Владимирская.
4. Отрасль отлично сформирована и в других областях и городах России – Санкт-Петербург, Поволжье, Северный Кавказ [5].

Швейная промышленность. В состав легкой промышленности включена швейная отрасль, расположенная значительно равномернее по всей территории Российской Федерации. Ее предприятия размещены почти в каждом регионе страны и снабжают преимущественно потребности внутреннего рынка. Фундаментальный фактор распределения швейных фабрик – потребительский. Проще совершать транспортировку тканей, нежели изделия, созданные из них [8].

В настоящее время наши предприятия швейной индустрии конкурентоспособны. Для производства одежды они применяют импортные ткани, а шитье производится по моделям, которые созданы иностранными дизайнерами. Зарубежных производителей в России притягивают довольно невысокие затраты на оплату труда при высокой квалификации рабочих.

Кожевенно-обувная промышленность. Предприятия кожевенно-обувной промышленности свободно распространены в двух экономических регионах России – Центральном и Северо-Западном. главными центрами отрасли принято считать Москву, Санкт-Петербург [9].

Обувное производство характеризуется следующими особенностями:

- 1) главные свойства – массовость, стремительная и нередкая замена перечня продукции, многономенклатурность;
- 2) ориентация на глобальное потребление;
- 3) предприятия различаются высочайшей степенью концентрации и специализации;
- 4) для осуществления обеспечения необходимостей производственного процесса требуется большое количество материалов и трудовых ресурсов;
- 5) благодаря укреплению российской сырьевой базы лишь треть материалов была импортирована извне;
- 6) благодаря крупному спросу на обувную продукцию на душу населения изготавливается 1,7 пар обуви.

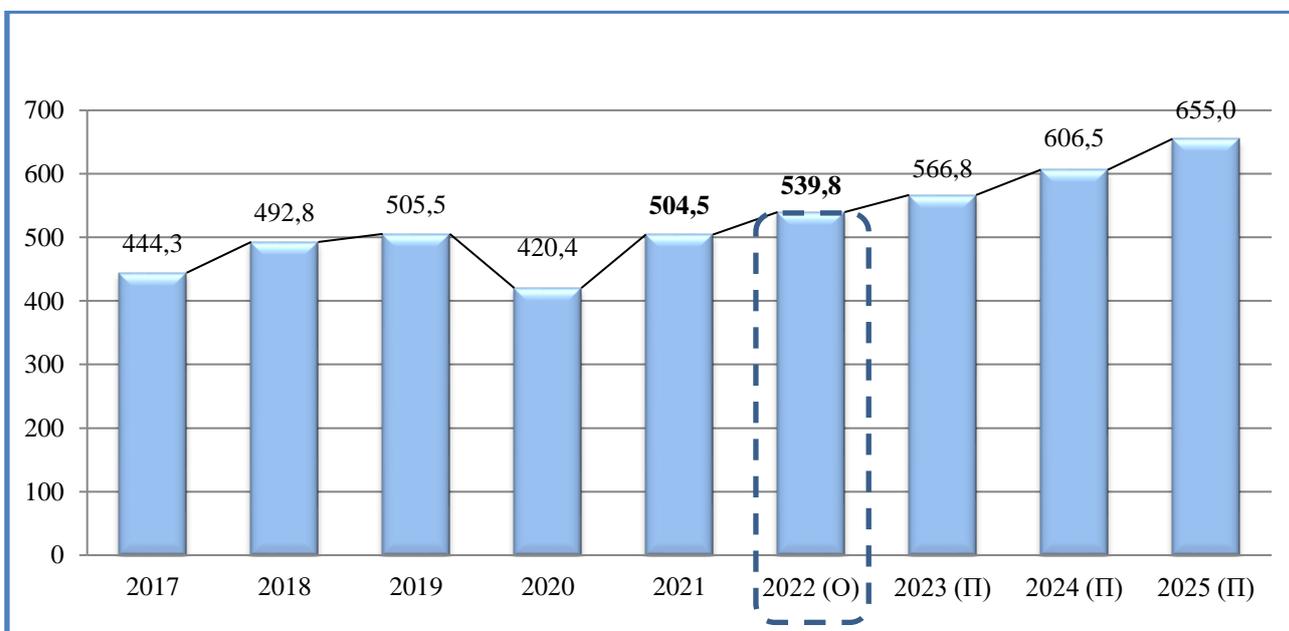


Рисунок 11 – Объем отгруженных товаров ЛП в реальных ценах, млрд. рублей

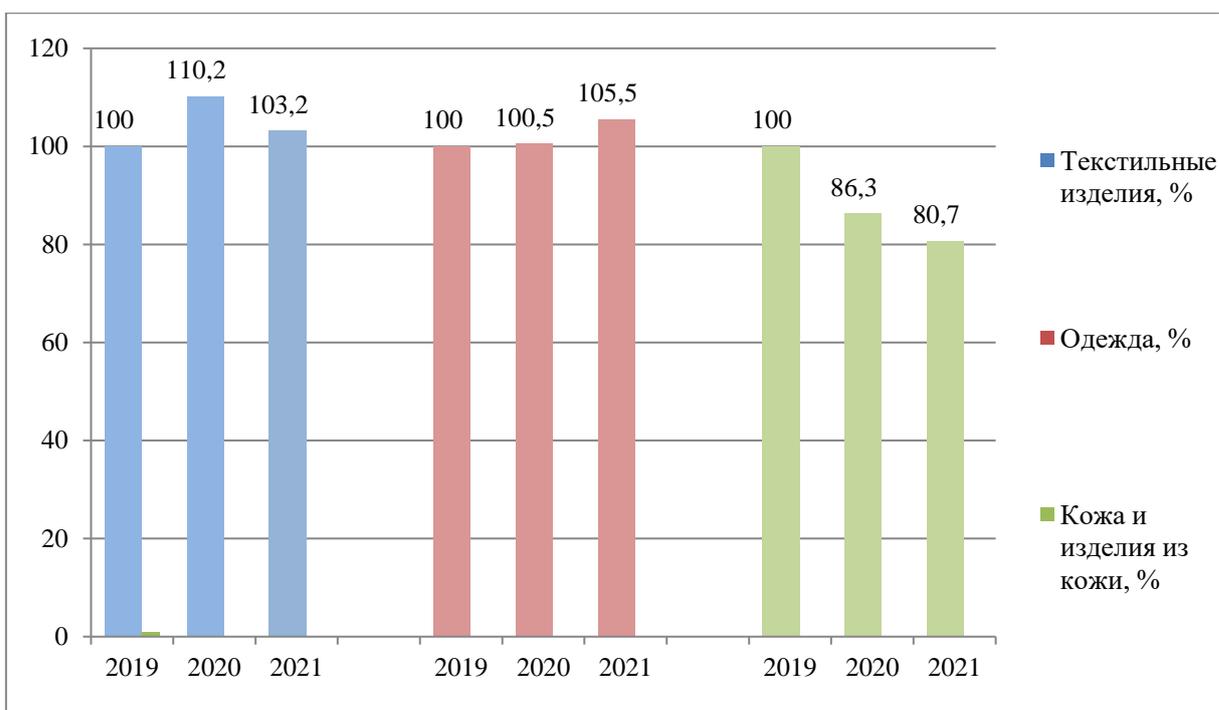


Рисунок 12 – Объем отгруженных товаров по отраслям, %

Динамика индексов производства демонстрирует рост производства текстильных изделий в 2021 г. на 3,2 %; кожи и изделий из кожи – на 5,5 %. Производство одежды снизилось на 19,3 %.

Таблица 2 – Топ-10 растущих подотраслей в 2019 г, к 2018 г., %

Отделка тканей и текстильных изделий	124,7
Пр-во трикотажного и вязаного полотна	119,9
Пр-во канатов, веревок, шпагата и сетей	116,8
Пр-во спецодежды	115,9
Пр-во ковров и ковровых изделий	114,0
Пр-во чемоданов и других изделий из кожи	112,6
Пр-во прочей верхней одежды	109,7
Пр-во нетканых материалов	106,5
Пр-во прочих вязаных и трикотажных изделий	106,2
Пр-во нательного белья	104,6

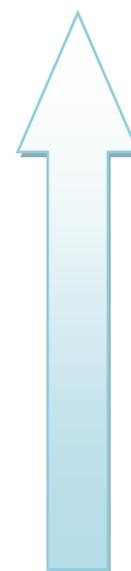


Таблица 3 – Топ-10 подотраслей по снижению производства в 2019 г., к 2018 г., %

Пр-во меховых изделий	61,8
Пр-во прочих текстильных изделий	74,0
Пр-во прочей одежды и аксессуаров одежды	86,0
Пр-во одежды из кожи	89,6
Пр-во текстильных тканей	91,9
Пр-во трикотажных чулочно - носочных изделий	95,3
Дубление и выделка кожи, выделка и крашение меха	95,5
Пр-во вязаных и трикотажных изделий одежды	95,9
Подготовка и прядение текстильных волокон	96,2
Пр-во прочих технических и промышленных текстильных изделий	98,4



2.2 Проблемы и перспективы отрасли легкой промышленности

На данный момент отечественные предприятия легкой промышленности представлены следующим:

- 1) устаревшее оборудование, ориентированное на оборонные нужды, не дает возможности производить конкурентоспособную продукцию;
- 2) громоздкая и энергоемкая производственная инфраструктура приводит к неоправданно высочайшим затратам на выпуск изделий;
- 3) отсутствие опыта работы в рыночных условиях выводит на нет все старания реанимации отрасли со стороны государства [5].

В застойные времена в легкой промышленности отслеживался непрерывный прогресс концентрации создания сквозь первенствующее формирование немалых предприятий.

Данный процесс был наиболее свойственен для заводов и фабрик текстильной, обувной и кожевенной промышленности. Данная политика со стороны страны разрешала приумножать размеры валового производства, экстенсивно увеличивать эффективность труда и уменьшать себестоимость продукции. Впрочем, специфика легкой промышленности такова, что менее крупные предприятия более податливо откликаются на изменение спроса, предусматривают рыночную обстановку. Именно поэтому в наиболее развитых государствах доминируют небольшие предприятия.

При этом предприятия легкой промышленности чаще всего принадлежали к технически преимущественно малоразвитым производствам. Они строились без учета способностей пластично адаптироваться к постоянно изменяющемуся спросу и покупательной способности населения. Отрасль была ориентирована на переработку хлопка, а не льна, на импорт шерсти в РФ, но при этом она испытывала постоянный недостаток высококачественного ненатурального и синтетического волокна, химикатов для отделки материалов и др. [7].

На самом деле, в современном мире никто уже не желает приобретать «ширпотребовские» пальто или рубашки, сшитые в тысячах штук на производстве. По всему миру одежда выпускается небольшими партиями на не особо крупных и достаточно мобильных предприятиях. Безусловно, имеются исключения вроде фабрик по выпуску джинсов или же спортивной одежды из полистирола.

Однако сооружаются данные предприятия именно для выпуска всем известных моделей одежды.

В связи с этим легкая промышленность страны регулярно уменьшает объемы производства. Положение немного возмещает попытки некоторых мировых производителей использовать мощности бездействующих российских предприятий. До начала перестройки в сфере легкой промышленности страны были задействованы более двух миллионов человек (в основном, женщины). Но пока все же более прибыльно

применять недорогую рабочую силу в Китае и Турции, а уже после этого экспортировать готовую продукцию в Россию через тех же «челноков», это выгоднее чем выпускать продукцию в России [7].

Увеличение цен на ввозимое сырье и сырье собственного производства привело к стремительному росту цен на готовую продукцию, что опять же уменьшает платежеспособность населения и промышленных потребителей и российские товары становятся менее конкурентоспособными. В действительности сейчас утрачены иностранные рынки сбыта – в основном в федеративных республиках, куда вывозилась внушительная часть вырабатываемых мануфактур вместо поставок сырья.

В столь тяжелом расположении легкая промышленность стала из-за морально и физически устаревших технологий на производстве. Так, на текстильных фабриках доля подобных технологий составляет примерно 60%. Техническое перевооружение предприятий за счет ввоза техники из развитых государств затрудняется из-за недоступности денежных средств, так как сфера не располагает личными денежными поступлениями.

Также одной из проблем легкой промышленности России является ее зависимость от импорта из Китая (рисунок 13).

На китайское сырье, материалы и фурнитуру приходится примерно треть от всего российского импорта этой продукции (таблица 4). В этом для России видится потенциальная угроза: трудности с оперативным замещением этой продукции за счет поставок из других стран. Одновременно это создает возможности для импортозамещения: российские предприятия могут нарастить закупки тканей у отечественных комбинатов («Передовая текстильщица», «Балашовский текстиль» и др.). Это открывает перспективу активней развивать в России производство волокон.

Таблица 4 – Структура китайского импорта товаров легпрома в Россию в 2019 г.

Товарная группа	Млн. \$	Доля в китайском импорте, %
Одежда	2 714	42
Обувь	1 717	27
Сырье, пряжа, нити, материалы натуральные и синтетические, а также зонты, трости и прочее	781	12
Текстиль	533	8
Кожаные изделия	483	8
Техтекстиль (вкл. нетканые материалы)	211	3

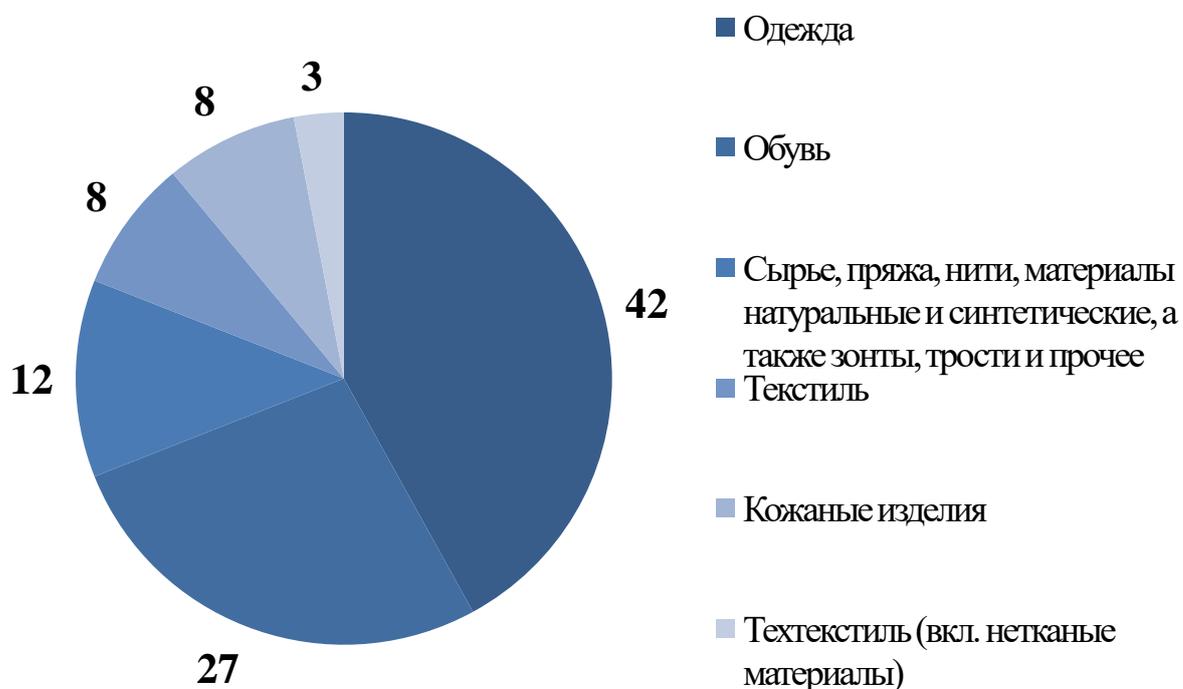


Рисунок 13 – Структура китайского импорта товаров легпрома в Россию в 2019 г.

В данный момент, государство интересуется сложившаяся ситуация с лёгкой промышленностью. В связи с этим, был выдвинут план мероприятий по осуществлению Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года. Сама Стратегия развития

была утверждена Приказом Минпромторга России от 24 сентября 2009 г. №853.

В план мероприятий по осуществлению Стратегии развития лёгкой промышленности включены:

1. Повышение инвестиционной привлекательности отрасли (таблица 5).

Разработка комплекса мер по формированию межотраслевой и межтерриториальной кооперации в сфере текстильной и легкой промышленности, при этом она включает план пилотных проектов по усовершенствованию текстильного и льняного производства в Ивановской, Вологодской, Волгоградской, Костромской и Ярославской областях.

Организация услуг согласно внедрению в стабильной базе сроков воздействия пруд импортных таможенных пошлин в единичные разновидности научно-технического оснащения с целью текстильной также легкой промышленности, какие никак не оказались во список функционирующего законодательства.

2. Создание условий, способствующих улучшению обеспечения отрасли материально-сырьевыми ресурсами.

Разработка предложений по урегулированию таможенных пошлин при проведении ввоза и вывоза сырьевых ресурсов и вспомогательных материалов для легкой промышленности.

Осуществление рассмотрения воздействия субсидирования покупок материала, согласно результатам, деятельность сферы в 2008-2010 годах и подготовка предложений на 2011-2013 годы.

3. Защита внутреннего рынка от незаконного оборота товаров.

Разработка проекта двухстороннего Соглашения по осуществлению совместного мониторинга ввоза товаров легкой промышленности и стимулировать переговоры с компетентными органами КНР, ПНР, Турцией, Индией и другими государствами о заключении данного Соглашения на 3 года.

Таблица 5 – Инвестирование проектов отрасли легкой промышленности

Инвестпроект (инвестор)	Результат	Сумма, в млн.руб.
Расширение и модернизация производства, увеличение ассортимента выпускаемых тканей и хлопчато – льняных пряж. (ХБК «Шуйские ситцы»)	По итогам инвестиционного проекта предприятие дополнительно будет выпускать 8,8 млн. погонных метров готовых тканей в год, создаст 230 рабочих мест, а доля иностранных производителей на ранке сатина в России, по данным компании, снизится практически вдвое, до 45%	2 200
Строительство льнокомбината, включающего льнозавод по переработке льнотресты и фабрику пряжи, в Смоленской области (ООО «Русский лён»)	Объемы производства составят: переработка - 10 тыс. т льнотресты в год и выпуск - 4 тыс. т льносмесовой пряжи в год	2 000
Открытие на территории индустриального парка «Калуга-Юг» собственного производства «Мануфактуры Bosco». (Bosco di Ciliegi)	Выход на полную проектную мощность - более 3,5 млн трикотажных и 120 тыс. изделий верхней одежды в год. С учетом новой фабрики в Калуге Bosco локализует в России две трети производства	Свыше 2 000
Выпуск высокотехнологичных тканей со специальными защитными свойствами для одежды (АО ФПК «Чайковский текстильный дом» и ООО Фирма «Чайковский партнер»)	Реализация инвестпроекта позволит этим предприятиям производить свыше 200 тыс. м. ткани для корпоративной и специальной одежды отраслей промышленности, ткани для униформы силовых структур.	1 903

Проведение анализа практики закупок изделий легкой промышленности российского производства при размещении заказов на поставку продукции для государственных нужд с учетом критерия ее качества и рассмотреть предложения по созданию в этой области не дискриминационных условий для отечественных производителей.

4. Стимулирование экспорта.

Осуществление граней согласно повышению размеров вывоза продуктов легкой промышленности на основе возмещения с федерационного бюджета отечественным экспортерам промышленной продукции доли расходов в уплату % согласно кредитам, получаемым в отечественных кредитных организациях.

5. Развитие трудовых ресурсов.

Создание предложений по квалификационным требованиям (профессиональным стандартам) к производственному персоналу текстильной и легкой промышленности.

Разработка и осуществление мер по совершенствованию гибких форм занятости на фабриках и заводах легкой промышленности.

Подготовка предложений по определению объема и профессионально-квалификационной структуры потребности в зарубежных работниках производств текстильной и легкой промышленности.

Одним из механизмов развития промышленности как в целом, так и в частности легкой промышленности является кластерный подход. В Стратегии 2025 определены 4 основных направления развития легкой промышленности России, первый из которых — создание в России химических волокон с ориентацией на экспорт, прежде всего за счет развития полиэфирных и вискозных волокон и нитей. В рамках реализации данного направления в Ивановской области была разработана программа развития инновационного текстильно-промышленного кластера на период 2016–2025 гг. Основная его задача — развитие перспективных технологий производства и переработки полиэтилентерефталата текстильного назначения, применяя кластерную форму реализации.

Развитие инновационного текстильно-промышленного кластера на территории Ивановской области является одним из основных этапов перехода к инновационной экономике, формирование которой

предусмотрено Стратегией социально-экономического развития Ивановской области до 2020 г.

Предполагается, что производственный потенциал объединенного кластера будет представлен следующими предприятиями:

- ОАО ХБК «Шуйские ситцы»,
- ООО «ХБК «Навтекс»,
- ЗАО «Кинешемская прядильно-ткацкая фабрика»,
- ООО «Родники-текстиль» 258 Journal of Economics, Entrepreneurship and Law #4'2017 (October–December),
- ОАО Швейная фирма «Айвенго»,
- ОАО Ивановский парашютный завод «Полет»,
- ООО «ТДЛ Текстиль»,
- ООО НПФ «Фабитекс»,
- ЗАО «Ивановский полиэфирный комплекс» и т.д.

Под кластером обычно понимается группа географически сконцентрированных предприятий и поддерживающих их организаций, взаимодействующих в конкретной сфере для достижения взаимовыгодных целей (рисунок 14). В рамках кластерных структур осуществляется конструктивный диалог между бизнесом, научной сферой и государством, что способствует циркуляции информационных потоков, объединению ресурсов, необходимых для создания и коммерциализации инноваций. Формирование долгосрочных связей, создание систем взаимной поддержки и совместного обучения ускоряют модернизацию предприятий кластера, в результате повышается их производительность и конкурентоспособность, увеличивается потенциал при завоевании новых рынков. В данном контексте разработка теоретико-методических основ формирования и развития кластеров легкой промышленности является актуальной задачей.

Существует несколько требований для создания промышленных кластеров:

1. Не менее чем половина участников кластера входят в состав органов управления специализированной организации кластера, заключившей соглашение с субъектом Российской Федерации о создании кластера.

2. Территория одного или нескольких субъектов Российской Федерации.

3. Не менее 10 промышленных предприятий, в том числе не менее 1 предприятия, осуществляющего производство конечной продукции.

4. Создание и развитие кластера осуществляются с учетом схем пространственного развития Российской Федерации и схем территориального планирования Российской Федерации и регионов России, на территориях которых размещен кластер.

5. Производительность труда в кластере – выше средней по субъекту РФ.

6. Не менее 50% всех рабочих мест в кластере — высокопроизводительные.

7. Не менее 20% промышленной продукции, выпускаемой каждым участником кластера используется другими его участниками (конечной продукции кластера).

8. В состав инфраструктуры входят не менее: 1 учреждения ВПО или СПО 2 объектов технологической или промышленной инфраструктуры.

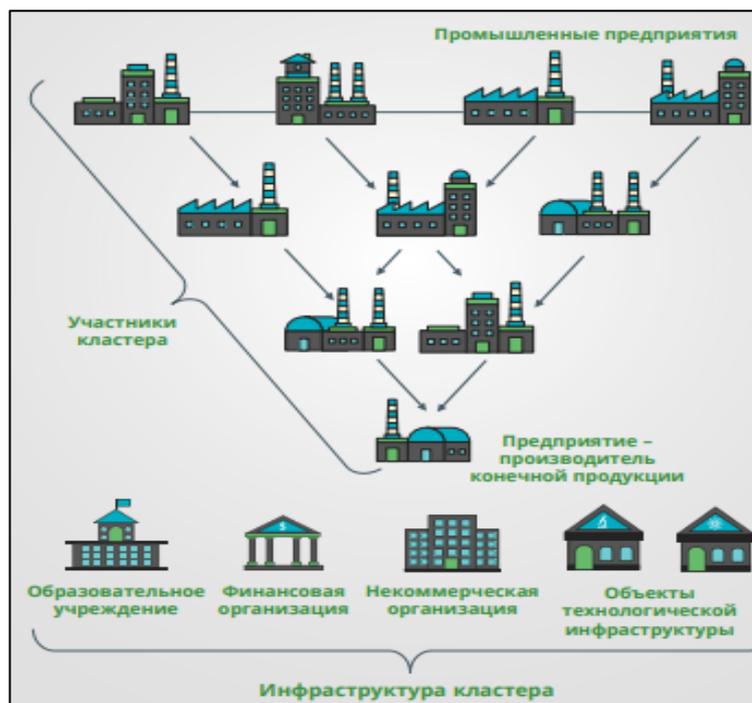


Рисунок 14 – Специализированная организация кластера
(источник: ассоциация кластеров и технопарков России)

На территории Челябинской области так же имеется промышленный кластер производства легкой промышленности. АНО «Спецкластер» - Автономная некоммерческая организация «Промышленный кластер специальной экипировки» – первый созданный в России кластер легкой промышленности (создан в 2018 году).

Предприятия-участники кластера действуют на территории Челябинской области и республики Башкортостан, в том числе являются резидентами Территории Социально экономического развития в Челябинской области.

Предприятиями – участниками являются НПО «Зюраткуль», ООО «Кигинская швейная фабрика», ООО «Легпром», ООО «Миасская швейная фабрика», ООО «Магнитогорская обувная фабрика», ООО «УНТОВАЛЕНКИ», ООО «Фабрика шнуров», ООО «Текстильные машины Сиренко», АО «Втор-Ком», ООО «Химволокно».

Выпускаемая продукция:

- 1) военно-тактическое и туристическое снаряжение;

- 2) пластиковая фурнитура для военно-тактического и туристического снаряжения;
- 3) школьная форма и детская одежда;
- 4) обувь - детская, взрослая;
- 5) веревки, нити, шнуры, канаты;
- 6) плетельное, вязальное, тростильно-крутильное, перемоточное оборудование;
- 7) нетканые материалы для дорожного строительства и легкой промышленности;
- 8) штапельные синтетические волокна.

2.3 География отраслей легкой промышленности, сырьевые базы

Старейшей отраслью, которая определяет специализацию Российской Федерации, считается текстильная промышленность (рисунок 15,16). Она ответственна за первичную переработку сырья, выпуск всех видов тканей, трикотажа, текстильной галантереи, нетканых материалов, на основе волокнистого сырья [11].



Рисунок 15 – Размещение отраслей легкой промышленности на территории Российской Федерации (составлено автором)

Хлопчатобумажная промышленность выпускает примерно 70 процентов всех тканей России. Наиболее популярны из них – ситцы, сатины, бельевые ткани. Сегодня эти производства применяют привозное сырье из Центральной Азии, Азербайджана и северной Африки. Фабрики расположены в Ивановской, Московской, Тверской, и Ярославской областях, а также в Санкт-Петербурге и его пригородах. налаживается изготовление хлопчатобумажных тканей и в Поволжье, на Северном Кавказе, на Дальнем Востоке.

Шелковая промышленность специализируется на привозном сырье и сосредотачивается в Центральном районе, Поволжье, на Урале и в Восточной Сибири.

Льняная промышленность — истинно русская и старая отрасль текстильного производства. Производства расположены в Тверской, Смоленской, Костромской, Владимирской, Ярославской, Ивановской областях, на Алтае, в Казани и Екатеринбурге.

Шерстяная промышленность России сформировалась еще при Петре I. Она направляется на трудовые ресурсы, сырье и потребителя и сосредотачивается наиболее равномерно, чем хлопчатобумажная промышленность. Более известные центры по изготовлению шерстяных тканей – в Москве и Московской области, Брянской, Ивановской, Тверской и других областях. Кроме того выделяются Поволжье, Восточная Сибирь.

Трикотажная промышленность сформирована по всей территории страны. Крупным производителем трикотажа считается Центральный район.

Швейная промышленность развита во всех крупнейших городах. Она ориентирована на потребителя.

Кожевенная промышленность имеет наибольшее распространение в районах с сформированным животноводством (Северный Кавказ, Центр, Волго-Вятский районы, Сибирь и Дальний Восток) [11].

Выделяется три фактора размещения предприятий:

- сырьевой
- трудовой
- потребительский

Рассмотрим более подробно каждый из факторов:

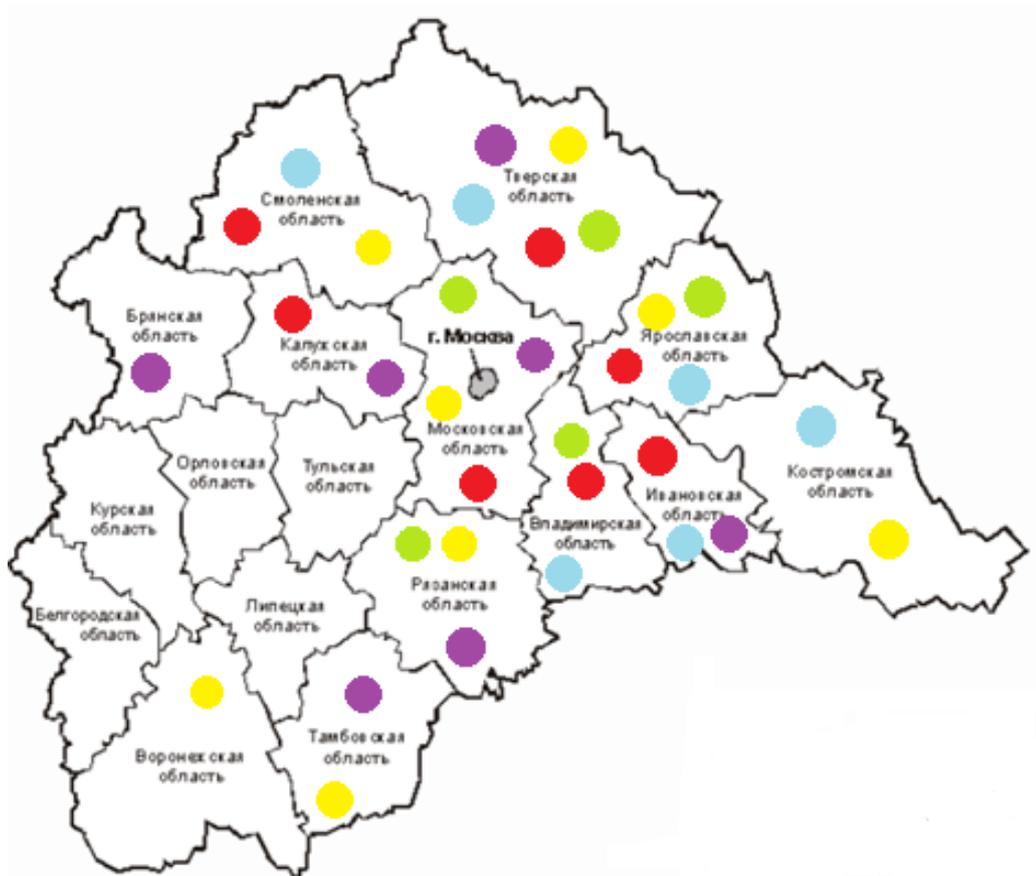
1. Сырьевой – предприятия размещаются вблизи первичной переработки сырья; это обусловлено бережливостью и экономностью производителя, т.к. в данной ситуации не требуются длительные перевозки сырья.

2. Трудовой – основывается на количестве работников, их опыте, квалификации и средней заработной плате в каждом регионе.

3. Потребительский – значит, что потребитель данной продукции будет расположен достаточно недалеко от производителя товара. Перевозка на дальние расстояния затратна для производителя, соответственно с этим растет и цена товара.

Говоря о легкой промышленности Уральского региона, в первую очередь, следует определить, что же входит в сам Уральский регион. В состав Уральского региона входят 2 республики – Башкортостан и Удмуртия, 4 области – Челябинская, Свердловская, Курганская и Оренбургская. Так же в регион входит Пермский край.

В составе легкой промышленности Уральского экономического района выделяется кожевенно-обувная, также хорошо развита текстильная и швейная, построены предприятия текстильной промышленности, например Чайковский комбинат шелковых тканей в Пермской области. функционирует большой комбинат, который изготавливает камвольные ткани. В Екатеринбурге работает фабрика льняных тканей. В Оренбурге открылись заводы по производству шёлковых тканей. Развитие легкой промышленности в регионе позволяет решать проблему использования ресурсов женского труда в районах концентрации тяжелой промышленности (рисунок 17).



Условные обозначения:

	Хлопчатобумажная промышленность
	Шелковая промышленность
	Льняная промышленность
	Шерстяная промышленность
	Кожевенная промышленность

Рисунок 16 – Размещение отраслей легкой промышленности на территории Центральной части России

2.4 Легкая промышленность Уральского региона

Большое внимание на Урале уделяется развитию легкой промышленности, которая в сравнении с тяжелой промышленностью развита пока недостаточно (таблица 6).

В район ввозится много товаров широкого потребления из других районов страны.

Рассмотрим ближе отрасль легкой промышленности каждой административно территориальной единицы Российской Федерации.

Легкую промышленность республики Башкортостан представляют предприятия текстильной (хлопчатобумажной, шерстяной, трикотажной, вально-войлочной и нетканых материалов), швейно-кожевенно-меховой (по производству натуральных и искусственных кож и пленочных материалов), кожевенно-галантерейной и обувной отраслей.

Легкая промышленность на территории Удмуртской республики представлена первичной переработкой льна, кожевенно-обувным производством и швейными фабриками. Предприятия первичной переработки льна сосредоточены в районах развитого льноводства севера и запада республики. Они перерабатывают лен и поставляют волокно для текстильных фабрик страны.

Структура легкой промышленности Свердловской области характеризуется преобладанием швейной, трикотажной подотраслей, а также производятся ткани, пряжа и ковры. Легкая промышленность является одной из старейших отраслей промышленного производства Свердловской области. Предприятия этой отрасли наряду с решением важной социальной задачи – обеспечением населения области товарами первой необходимости – поставляют продукцию для силовых структур государства и других отраслей промышленности.

Легкая промышленность нашей Челябинской области представлены, главным образом, кожевенно-обувными, швейными и текстильными предприятиями. Общее количество предприятий легкой промышленности – 160.

Предприятия легкой промышленности Оренбургской области представлены текстильным, швейным и кожевенно-обувным производствами. Доля легкой промышленности в структуре объема

производства обрабатывающих отраслей составляет менее 1%. Однако отрасль имеет весомое социальное значение для региона, обеспечивая работой более 4,5 тыс. человек, преимущественно женского населения.

Предприятия легкой промышленности Курганской области испытывают жесточайший финансово – экономический кризис. В настоящее время в структуре промышленности области легкая промышленность занимает 1,1% (до реформ – 8,5%) и представлена следующими подотраслями: швейная - 6 предприятий, трикотажная – 2 предприятия, кожгалантерейная - 1 предприятие, обувная – 2 предприятия, валяльная – 1 предприятие.

В Пермском крае отрасли легкой промышленности развиты в меньшей степени. Текстильное и швейное производство представлено предприятиями, производящими чулочно-носочные изделия, трикотажные изделия, спецодежду. Ежегодный доход данных отраслей составляет более 4500 млн. руб. Почти не представлено производство кожи, изделий из кожи и производство обуви. Ежегодный доход от деятельности предприятий данных отраслей составляет немногим более 133 млн. руб. Тем не менее, все представленные отрасли легкой промышленности весьма динамично развиваются.

Таблица 6 – Основные предприятия по производству легкой промышленности в Челябинской области

Территориально - административная единица	Основные предприятия по производству.
Республика Башкортостан	ООО «Давлекановская обувная фабрика» («ДОФА») – выпускает детскую обувь разных видов; Алмаз и К - пошиву качественной детской обуви; Ишимбайская фабрика трикотажных изделий (ИФТИ); ООО «Учалинская швейная фабрика» (УШФ).

Продолжение таблицы 6

Республика Удмуртия	Ижевская фабрика художественных изделий – выпускает скатерти, покрывала, дорожки, ковры и одеяла; Шарканская ткацкая фабрика изготавливает технические ткани; Сарапульский кожевенно-обувной комбинат перерабатывает кожевенное сырье;
Свердловская область	ООО «Фабрика мягких игрушек Леком» занимается пошивом и продажей продукции для самых маленьких; Торговый дом «Батик» - крупнейший производитель детской верхней одежды, детских трикотажных изделий и карнавальных костюмов; «Пальметта» - производство женского нижнего белья, купальников, домашнего белья и аксессуаров.
Челябинская область	ЗАО «Юничел» один из крупнейших производителей обуви; Швейная фабрика «Пеплос»; ООО «Магнитогорская обувная фабрика»; ОАО «Швейная фабрика «Силуэт»; ОАО «Троицкая швейная фабрика»; ЗАО «Копейская швейная фабрика «Сталма-С». Фирма ян
Оренбургская область	ЗАО «ТПК «Орентекс» - специализируется на выпуске мебельных тканей; ЗАО «Промсинтекс» - выпускает нетканые материалы широкого применения; ООО «Оренбургшвейпром», ООО «Резон» - изготовление верхней мужской одежды; ООО «Тритекс» специализируются на выпуске бельевого и верхнего трикотажа.
Курганская область	Швейно-трикотажная фирма «Валентина» Производство трикотажной одежды; Кожгалантерейная элегантная продукция, ОАО
Пермский край	ООО «ПЕРМОДЕЖДА» – швейная фабрика; ООО «Инициатива» – Кизеловская швейная фабрика; АО «Верещагинская трикотажная фабрика»

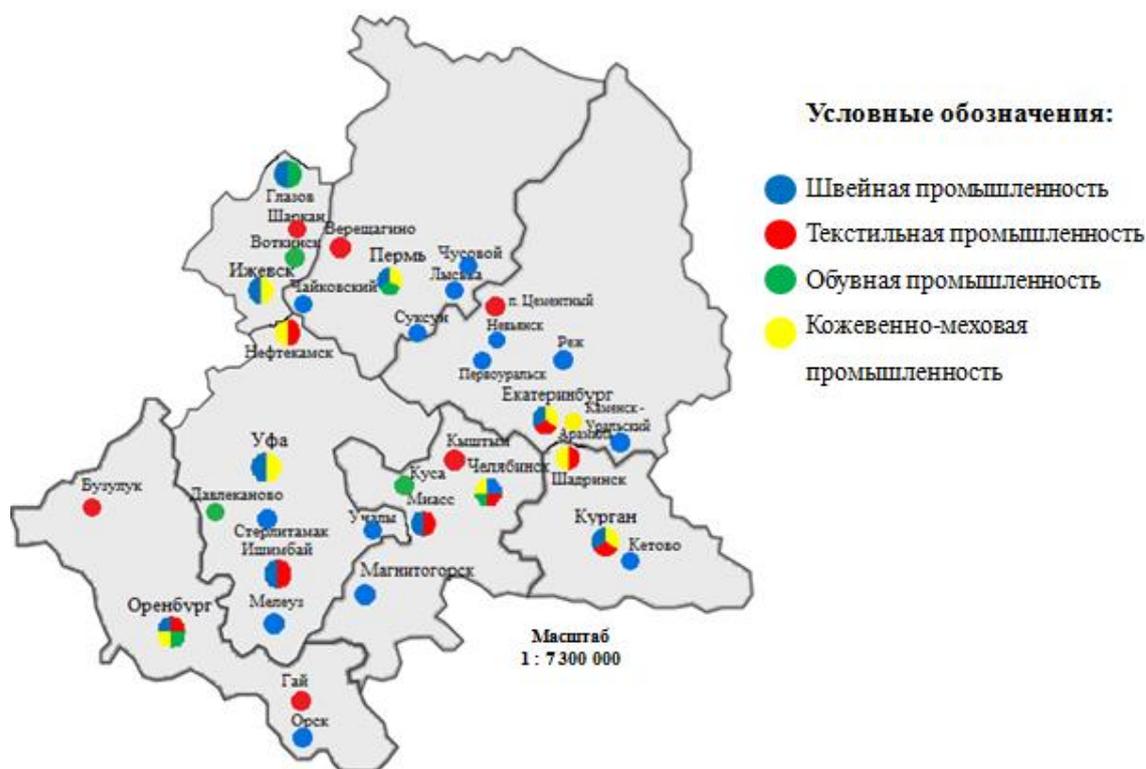


Рисунок 17 – Размещение предприятий легкой промышленности на территории Урала

Среди населения Челябинской области (63 человека) был проведен опрос о продукции легкой промышленности (приложение 1- б).

В результате которого можно сделать следующие выводы (приложение 1).

1. Население Челябинской области в основном обновляет свой гардероб хотя бы раз в месяц, покупками при этом чаще всего является повседневная одежда.

2. Люди привыкли выбирать одежду и обувь при походе в торговые центры, т.к. это дает возможность примерить тот или иной товар, отличается не высокой стоимостью. И определить качество товара, так сказать «на ощупь». К сожалению, чаще всего, низкая стоимость и высокое качество товара в масс-маркетах, понятия не совместимые.

3. Также небольшой процент людей – 23,8% (как мы видим на графике) отдает предпочтение выбору одежды в онлайн-магазинах, что

довольно экономит время, но не дает возможности примерки, а также не всегда товар отличается высоким качеством.

4. Большая часть опрошенных предпочитает не следить за модой и одевается в то, что им комфортно носить. Из этого следует, что часть товара из брендовых магазинов имеет риск не быть купленной и отправиться на утилизацию (свалка, печь, дисконт – центры, стоковые магазины).

5. По результатам следующего вопроса, можно сделать вывод, что производителем более качественного товара, по мнению половины опрошенных считается Турция – 54%. Это обосновывается тем, что еще с Советских времен вещи, привезенные из Турции считались довольно дешевыми и отличались хорошим качеством, ведь ткани в основном используются натуральные. Когда у Китая, в основном – синтетика.

6. В гардеробе у населения преобладает продукция из Китая.

Выводы по второй главе

Результаты изучения материала показывают, что существует несколько проблем, влияющих на количество и качество производства продукции на территории Российской Федерации. Такие как, увеличение цен на ввозимое сырье и сырье собственного производства, морально и физически устаревших технологий на производстве, зависимость от импорта из Китая, отсутствие опыта работы в рыночных условиях выводит на «нет» все старания реанимации отрасли со стороны государства. Именно поэтому был разработан план мероприятий по осуществлению Стратегии развития лёгкой промышленности. Так же следует сказать об особенностях легкой промышленности на Урале, у нас она развита недостаточно. Такое положение можно объяснить тем, что с самого начала регион был ориентирован на развитие тяжелой и оборонной промышленности. Швейная промышленность наиболее развита в Челябинской, Свердловской областях и Республике Удмуртия. Большая часть текстильных предприятий сосредоточена на территории Курганской, Оренбургской областей.

ГЛАВА 3. ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕРИАЛА В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ

Учитель: Салахитдинова Р. Р.

Предмет: география

Тема урока: Пищевая и легкая промышленность. (§ 19)

Класс: 9

Учебно-методическое обеспечение: Дронов В.П. География. Россия: природа, население, хозяйство. 9 класс: учебник для общеобразовательных организаций / В.П. Дронов, Л.Е. Савельева. – 6-е изд. – М.: Просвещение, 2018. – 207, [1] с.

Цели и задачи:

Содержательная: сформировать знания учащихся о данной промышленности; рассмотреть особенности распределения отраслей легкой промышленности на территории Российской Федерации.

Развивающая: формировать познавательный интерес учащихся к изучаемой теме; создать условия для развития умения устанавливать причинно - следственные связи, выделять главное, делать выводы.

Воспитательная: воспитывать географическую культуру школьников и интерес к изучаемой теме, через профорientацию старших школьников; способствовать уважительному отношению друг к другу при работе в группе, инициативу, умение слушать и слышать; способствовать экологическому воспитанию; способствовать обучению рефлексии учебной деятельности.

Методы и формы обучения: объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый.

Тип урока: урок открытия нового знания.

Оборудование: Учебник, тетрадь, атлас, компьютер, проектор, интернет, колонки.

Таблица 7 – Технологическая карта урока по теме «Пищевая и легкая промышленность»

	Класс-9	Занятие №	Дата
Тема	Пищевая и легкая промышленность		
Образовательные цели:	сформировать знания учащихся о данной промышленности; рассмотреть особенности распределения отраслей легкой промышленности на территории Российской Федерации		
Развивающие цели:	формировать познавательный интерес учащихся к изучаемой теме; создать условия для развития умения устанавливать причинно - следственные связи, выделять главное, делать выводы		
Воспитательные цели:	воспитывать географическую культуру школьников и интерес к изучаемой теме, через профориентацию старших школьников; способствовать уважительному отношению друг к другу при работе в группе, инициативу, умение слушать и слышать; способствовать экологическому воспитанию; способствовать обучению рефлексии учебной деятельности.		
Основные термины и понятия:	Легкая промышленность, пищевая промышленность, текстильная промышленность, швейная промышленность и т.д.		
Межпредметные связи:	Картография, история, обществознание, экономика		
Познавательные УУД:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устанавливают причинно-следственные связи между объектами. 2. Осуществляют подведение под понятие на основе распознавания объектов, выделения существенных признаков и их синтеза, проводят сравнение, классификацию объектов по заданным критериям. 3. Строят рассуждение в форме связи простых суждений об объекте. 4. Поиск и выделение необходимой информации. 		
Коммуникативные УУД:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Адекватно используют коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения коммуникативных задач, строят монологическое высказывание, овладевают диалогической формой коммуникации. 2. Осуществляют инициативное сотрудничество в поиске, сборе и структурировании информации. 3. Слушают и вступают в диалог, участвуют в коллективном обсуждении, формулируют и аргументируют свое мнение и позицию. 		
Регулятивные УУД:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Учатся контролировать и оценивать свои действия. 2. Понимают учебную задачу урока и стремятся её выполнить. 3. Осуществляют итоговый контроль и понимают причины успеха и неуспеха в учёбе. 		
Личностные УУД:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формируют внутреннюю позицию, адекватную мотивацию учебной деятельности, включая учебные и познавательные мотивы, ориентируются на моральные нормы и их выполнение. 2. Создают ситуацию успеха, имеют желание учиться, проявляют интерес к изучаемому предмету, понимают его важность. 		

Таблица 8 – Ход занятия

Этап	Формы/приёмы	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Формируемые УУД
Организационный (1 минута)	Создание эмоционального настроения на урок.	Приветствует обучающихся.	Приветствуют учителя. Отвечают на вопросы.	Личностные УУД: обучающиеся самостоятельно создают ситуацию успеха, имеют желание учиться, проявляют интерес к изучаемому предмету, понимают его важность.
Целеполагание (5 минут)	У учащихся активизируются имевшиеся ранее знания, пробуждается интерес к теме, определяются цели изучения предстоящего учебного материала.	Ребята, перед вами ребус с темой сегодняшнего занятия. Разгадайте ребус. Тема урока: «Пищевая и легкая промышленность». Какую цель вы ставите перед собой? Цель: «Сформировать представление о пищевой и легкой промышленности».	Разгадывают ребус. Формулируют тему занятия. Ставят цель урока занятия.	Регулятивные УУД: обучающиеся понимают учебную задачу урока и стремятся её выполнить; Коммуникативные УУД: обучающиеся адекватно используют коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения коммуникативных задач, строят монологическое высказывание, овладевают диалогической формой коммуникации; Личностные УУД: обучающиеся формируют внутреннюю позицию, адекватную мотивацию учебной деятельности, включая учебные и познавательные мотивы, ориентируются на моральные нормы и их выполнение.
Изучение нового материала	На данном этапе происходит работа со словарем	чтобы выделить особенности, состав и значение легкой промышленности, ознакомьтесь с	Отвечают на вопросы. Высказывают свои	Регулятивные УУД: обучающиеся учатся контролировать и оценивать свои

(20 минут)	терминов и определений и работа в группах.	<p>видеофрагментом по следующей ссылке. https://youtu.be/7jHGL5ReQ8Q</p> <p>– Какие выводы вы сделали о производстве легкой промышленности после просмотра видеоролика? - Сегодня мы будем работать в группах. Каждая группа получает индивидуальное задание. При выполнении заданий, Вы можете пользоваться картой России</p> <p>1 группа: Укажите основные факторы размещения отраслей в регионах страны. 2 группа: Какие районы страны являются ведущими одновременно и в легкой, и в пищевой промышленности? 3 группа: Какие предприятия являются предприятиями по производству конечной продукции?</p>	<p>предположения. Работают с экономической картой России Идет обсуждение, каждая группа сообщает о результатах работы в группах.</p>	<p>действия; Коммуникативные УУД: обучающиеся осуществляют инициативное сотрудничество в поиске, сборе и структурировании информации, слушают и вступают в диалог, участвуют в коллективном обсуждении, формулируют и аргументируют свое мнение и позицию. Познавательные УУД: обучающиеся устанавливают причинно-следственные связи между объектами; обучающиеся осуществляют подведение под понятие на основе распознавания объектов, выделения существенных признаков и их синтеза, проводят сравнение, классификацию объектов по заданным критериям; обучающиеся строят рассуждение в форме связи простых суждений об объекте, его строении и свойствах.</p>
Физкультминутка а (4 минуты)		<p>Раз – подняться, подтянуться, Два – согнуться, разогнуться, Три – в ладоши три хлопка, Головою три кивка. На четыре – руки шире. Пять – руками помахать, Шесть – за парты сесть опять.</p>	Выполняют задания.	
Первичное закрепление	Заполнить таблицу 9	Сейчас мы с вами закрепим пройденный материал при	Заполняют таблицу, используя карту	Познавательные УУД: Поиск и выделение необходимой

знаний (10 минут)		заполнении таблицы 9 – факторы размещения пищевой и легкой промышленности		информации.
Домашнее задание (2 минуты)	Подготовка доклада по теме урока	Ребята, Вам предлагается подготовить доклад об одном из предприятий легкой или пищевой промышленности на территории Челябинской области	Между собой распределяют предприятия, чтобы не было повторений	
Итог занятия. Рефлексия (2 минуты)	Именно здесь происходит активное переосмысление собственных представлений с учетом вновь приобретенных знаний.	- На парте у вас лежат листочки, на них записаны фразы. Поставьте знак у тех слов, которые вам больше всего подходят по окончании урока. - Спасибо за активное участие на уроке, до свидания!	Подводят итог занятия.	Регулятивные УУД: осуществляют итоговый контроль; понимание причин успеха и неуспеха в учёбе.



Рисунок 18 – Ребус для определения темы урока

Таблица 9 – Отрасли пищевой и легкой промышленности

Фактор размещения	Легкая промышленность		Пищевая промышленность	
	Отрасль	Главные центры	Отрасль	Главные центры
Сырьевой фактор	Отрасль первичной переработки сырья; Текстильная	Москва, Ярославль, Тверь, Оренбург, Иваново	Рыбная Консервная Чайная Сахарная Маслодельная Крупяная	Мурманск, Владивосток, Астрахань Мурманск, Архангельск, Калининград Краснодарский и Приморский край Воронеж, Курск, Тамбов Волгоград, Ростов-на-Дону Крупные города юго-западных территорий России
Потребительский фактор	Швейная, обувная; Текстильная	Москва, Тульская область, Челябинская область, Пензенская область, Санкт-Петербург, Ярославль, Тверь, Оренбург, Иваново	Чаеразвесочная Хлебопекарная Кондитерская Макаронная	Во всех городах

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, рассматривая динамику легкой промышленности за последние 4 года (2019-2022гг), необходимо отметить, что на время изучения пришелся период пандемии. В ходе которого, в целом показатели по изучаемой отрасли выросли. Легкая промышленность одна из отраслей, которые оказались в плюсе при появлении новой коронавирусной инфекции, это связано с большим количеством пошива медицинских масок. Только за 2019 год мировые объемы производства возросли на 8,3 % и достигли 519, 1 млрд. рублей. Также положительная динамика в производстве легкой промышленности обусловлена выпуском спецодежды для медицины.

Легкая промышленность обеспечивает население тканями, одеждой и другими предметами потребления. Учитывая смену моды, вкусов, легкую промышленность можно считать самой динамичной отраслью индустрии.

Были выявлены факторы, определяющие географию легкой промышленности. К числу ведущих факторов размещения отрасли относятся: наличие потребителей, квалифицированных рабочих кадров, обеспечение занятости женского населения в районах развития тяжелой промышленности.

Проанализированы особенности территориальной и отраслевой структуры легкой промышленности России и Урала.

Текстильная промышленность сосредотачивается в Центральном и Северо-Западном экономических районах. Шелковая - в Центральном экономическом районе, на Урале. На льняной промышленности специализируется Центральный экономический регион. Значительную роль играют Северо-Западный, Северный и Волго-Вятский экономический районы. Обувная промышленность распространена в Центральном

экономическом районе, на Урале, в Поволжье, Восточной Сибири. меховая промышленность размещается как в районах добычи пушного зверя, так и вблизи рынков меховой торговли, особенно прилегающих к Нижегородской и Ирбитской ярмаркам.

В отношении производства, отметим, что вывоз товара за пределы страны увеличился. А так как импорт снизился, то производство продукции легкой промышленности на территории страны постепенно возрастало.

Многие популярные иностранные бренды стали приостанавливать свою деятельность на территории нашей страны. Однако всё это, открывает России массу возможностей по производству отечественных товаров, а не импорту из-за рубежа. Сегодня продукция российских производителей занимает на рынке примерно лишь 17%. Если государство быстро наладит логистику, то производство легкой промышленности в стране наладится.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. PROfashion/журнал и портал о моде для профессионалов: официальный сайт. – Москва, 2021 — URL: <https://profashion.ru/business/finance/tekstilnaya-promyshlennost-prirosla-na-15-v-2021-godu/> (дата обращения 26.11.2021). – Текст : электронный.
2. Березина Е.В. ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ/ Е.В. Березина // Вестник Университета. – 2010. – № 1. – С. 88-90.
3. Березина Е.В. Формирование кластеров легкой промышленности: дис. канд. экон. Наук 08.00.05 / Березина Елена Владимировна; науч. рук. С.Г. Радько ; МГУДТ – Москва, 2011. – 23 с.
4. Васильев А.Н. Экономические проблемы развития легкой промышленности: Моногр. – М.: Легпромбытиздат, 1988. – 160с.
5. Завгородная А.В., Кадзевич М.С., Петров А.Н. Повышение эффективности производства текстильной и легкой промышленности на основе совершенствования организации производства, труда и управления. Министерство высшего и среднего специального образования РСФСР. Москва – 1989. 146 с.
6. Инновационный центр текстильной и легкой промышленности: официальный сайт. – Москва, 2016 – . – URL: <https://inpctlp.ru/> (дата обращения 23.11.2021). – Текст : электронный.
7. Кризис легкой промышленности и его социальные последствия. Статья. Журнал. «Проблемы экономики и менеджмента» /2012. Цветков К.Л.
8. Мария Санникова. Что будет с легкой промышленностью в России? / Мария Санникова // Легкая промышленность: Light industry. – 2022. – № 1. – URL: <https://mir24.tv/articles/16498929/my-mozhem-zdes-to->

zhe-samoe-delat-bez-vsyakh-hampm-cto-budet-s-legkoi-promyshlennostyu-v-rossii (дата обращения: 04.06.2022).

9. Никитина Л.Н. Современное состояние легкой промышленности и перспективы ее развития/ Л.Н. Никитина, Ю.В. Петренко // Инновационная экономика: innovative economy. – 2008. – № 8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-legkoy-promyshlennosti-i-perspektivy-ee-razvitiya/viewer> (дата обращения: 04.12.2021).

10. Образовака. Твой помощник в учебе: официальный сайт. – Москва, 2022 – . – URL <https://obrazovaka.ru/> (дата обращения 11.02.2022). – Текст : электронный.

11. Особенности современного развития легкой промышленности как сектора экономики. Статья. Журнал «Проблемы современной экономики» / 2017. Юань Чжэн.

12. Промышленность России. Статистический сборник / Госкомстат России. – М., 1995: -395с.

13. Промышленность России: инвестиционно-инновационное развитие и экономическая безопасность: монография / И.П. Довбий. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. - 240 с.

14. Промышленный портал : официальный сайт. – Москва, 2017 – . – URL: <https://promzn.ru/> (дата обращения 26.11.2021). – Текст : электронный.

15. Российская легкая промышленность на пороге ВТО. Статья. Журнал «Проблемы современной экономики» / 2012. Айзинова И.М.

16. Суринов А.Е. Промышленность России: Стат. сб./ Госкомстат России. – М., 2000. – 462 с. Управление рынком товаров легкой промышленности в регионе: проблемы, опыт, решения. – Л.:Знание. 1988. – 16 с.

17. Хрущев А.Т. География промышленности СССР: Учеб. для геогр. спец. вузов. – М.: Высш. шк. – 1990. – 223 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Анкета.

1. Как часто вы покупаете продукцию легкой промышленности?
(рисунок 20)

- Раз в неделю
- Раз в месяц
- Очень редко (раз в год)

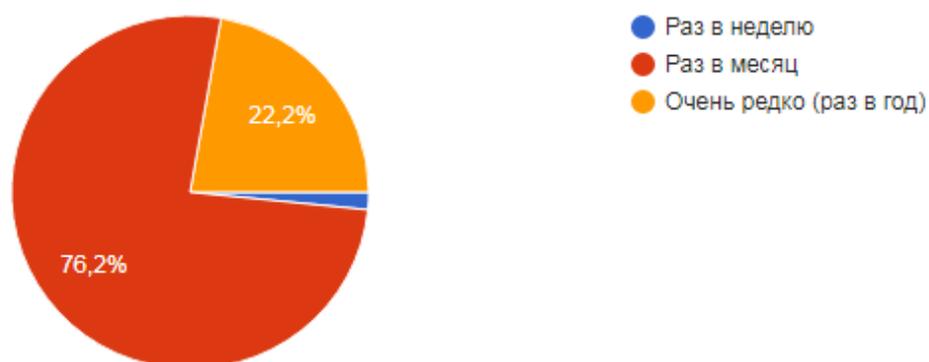


Рисунок 20 – Диаграмма к вопросу 1

2. Какую продукцию легкой промышленности вы покупаете чаще всего? (рисунок 21)

- Обувь
- Верхняя одежда (одежда для ношения на улице)
- Повседневная одежда

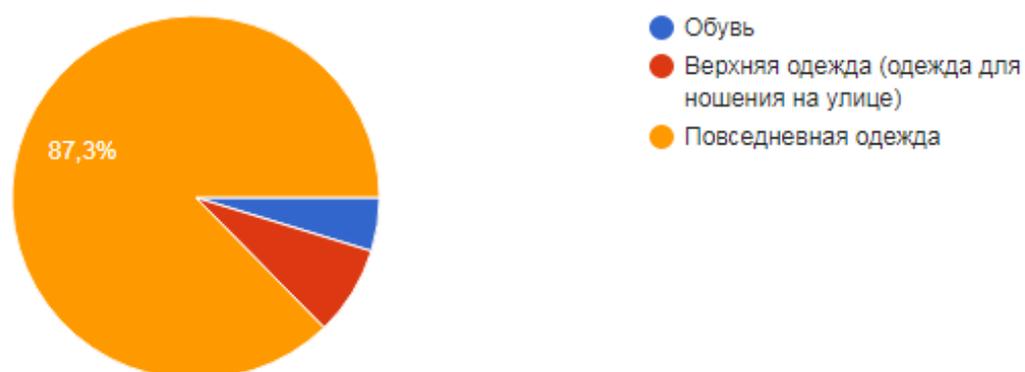


Рисунок 21 – Диаграмма к вопросу 2

Приложение 2

3. Где вы предпочитаете выбирать одежду? (рисунок 22)

- Масс-маркет
- Рынок
- Онлайн-магазин

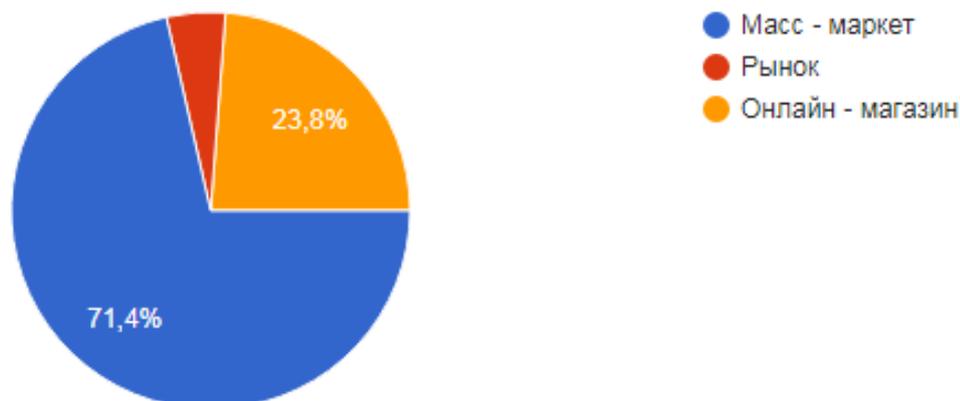


Рисунок 22 – Диаграмма к вопросу 3

4. Почему данный способ выбора одежды вам удобней? (рисунок 23)

- Возможность примерки
- Дешевая стоимость
- Высокое качество товара
- Свой вариант

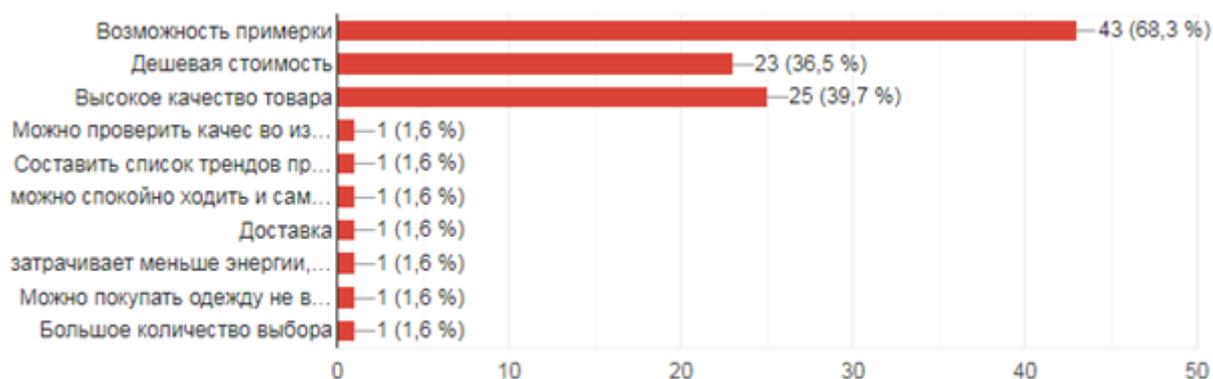


Рисунок 23 – Диаграмма к вопросу 4

Приложение 3

5. Где вы покупаете обувь? (рисунок 24)

- Масс-маркет
- Рынок
- Онлайн-магазин

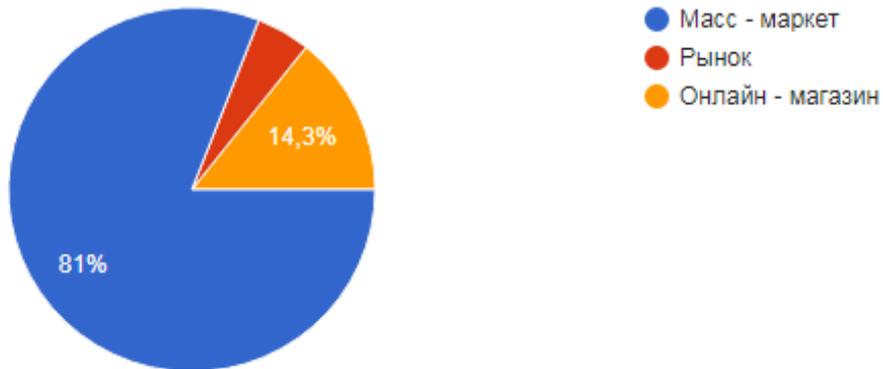


Рисунок 24 – Диаграмма к вопросу 5

6. Следите ли вы за модой и трендами? (рисунок 25)

- Да
- Ношу то, что нравится

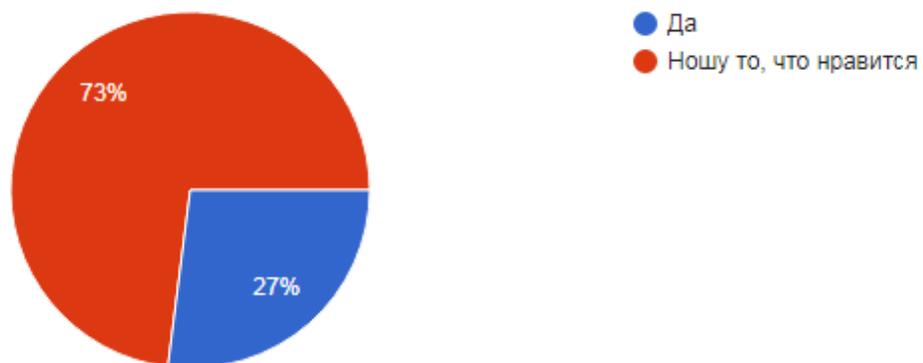


Рисунок 25 – Диаграмма к вопросу 6

Приложение 4

7. Доводилось ли вам приобретать вещи в Секонд-хендах (магазины, с использованной ранее одеждой)?(рисунок 26)

- Да
- Однажды
- Никогда

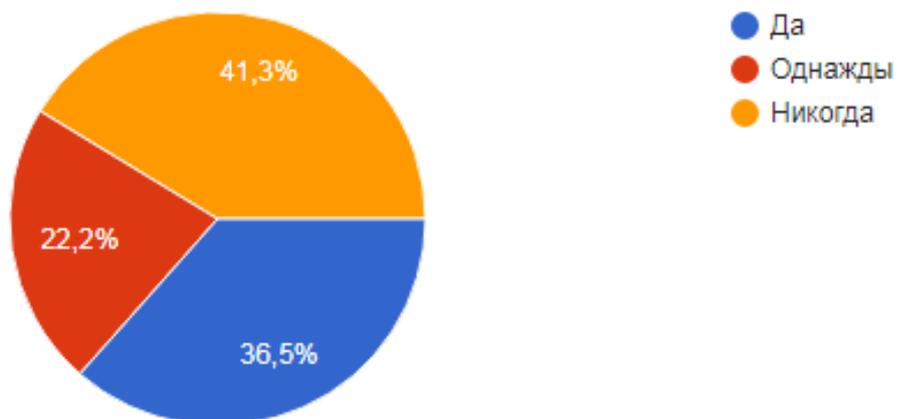


Рисунок 26 – Диаграмма к вопросу 7

Приложение 5

8. Одежду из каких государств вы считаете более качественными? (рисунок 27)

- Китай
- Турция
- Италия
- Свой вариант

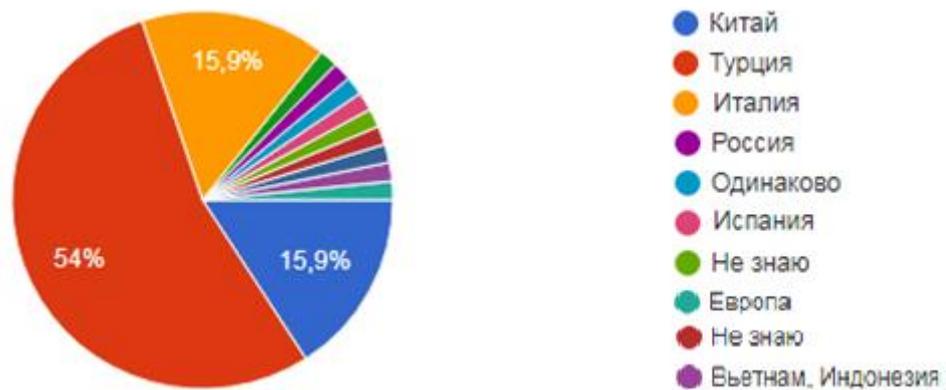


Рисунок 27 – Диаграмма к вопросу 8

9. Одежда из каких стран преобладает у вас в гардеробе?
(рисунок 28)

- Китай
- Турция
- Италия
- Свой вариант

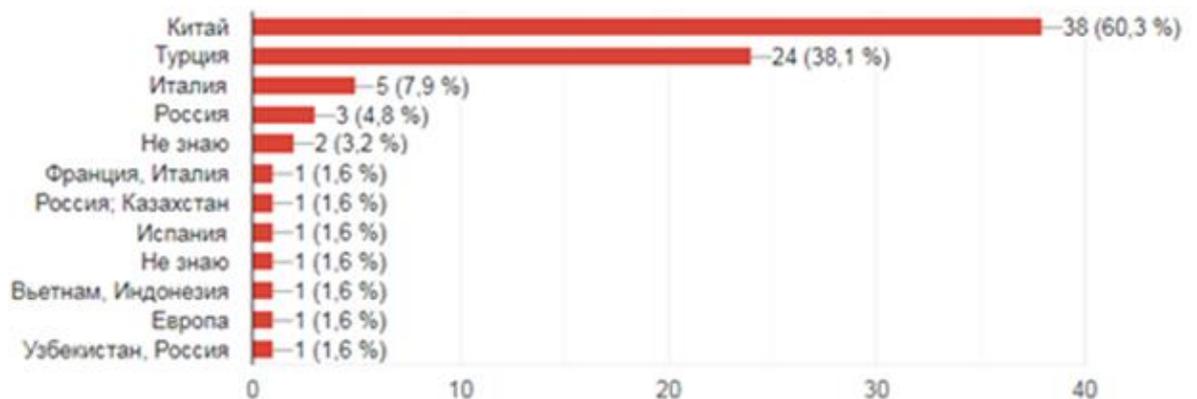


Рисунок 28 –Диаграмма к вопросу 9

Приложение 6

10. Как вы утилизируете продукцию легкой промышленности?
(рисунок 29)

- Выкидываю
- Сдаю в пункты приема (магазины или благотворительность)
- Никак - просто перестаю носить
- Отдаю друзьям или знакомым

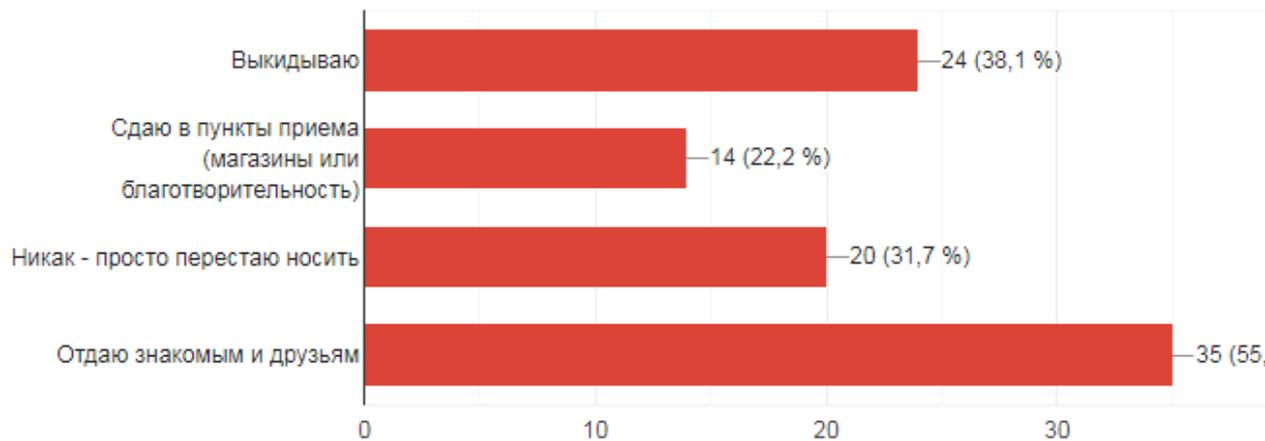


Рисунок 29 – Диаграмма к вопросу 10