



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

**Применение кейс-заданий при изучении дисциплин
профессионального цикла в профессиональной образовательной
организации**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Экономика и управление»
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:

65,39 % авторского текста

Работа рекомендована/ не рекомендована
к защите

«да» школа 2023г.

Зав. кафедрой Э, УиП

Выполнил(а):

Студент(ка) группы ЗФ-509-081-5-2
Созонова Галина Александровна

Научный руководитель:

к.п.н., доцент кафедры ЭУиП
Евплова Е.В.

Челябинск
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. Теоретические подходы применения кейс-заданий при изучении дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации.....	6
1.1. Сущность и основные цели кейс-заданий.....	6
1.2. Признаки и технологические особенности кейс-заданий.....	14
1.3. Структура кейса и принципы его построения по дисциплинам профессионального цикла в профессиональной образовательной организации.....	19
Выводы по главе 1.....	33
ГЛАВА 2. Применение кейс-заданий при изучении дисциплины «Экономика отрасли» в ГБПОУ «Челябинский энергетический колледж им. С.М. Кирова»	
2.1. Анализ базы исследования и применения кейс-заданий при изучении экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский энергетический колледж им. С.М. Кирова».....	34
2.2. Разработка методического обеспечения практических занятий по дисциплине «Экономика отрасли» с использованием кейс-заданий.....	41
2.3. План-конспект занятия по теме «Прибыль организации» с применением кейс-заданий.....	55
Выводы по главе 2.....	70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	75
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	81

Введение

Актуальность исследования. Для достижения новых результатов образования необходимо использовать новые эффективные методы и технологии, одна из них – кейс-задания.

Проблема внедрения кейсов в практику современного профессионального образования в настоящее время является актуальной. Это обусловлено двумя тенденциями:

- направленность развития образования на формирование профессиональных компетенций, умений и навыков мыслительной деятельности, а не на получение конкретных знаний;

- развитие требований к качеству специалистов который должен обладать способностью к оптимальному поведению в различных ситуациях.

Использование кейсов в обучении студентов позволяет: повысить познавательный интерес к изучаемым дисциплинам; развить исследовательские коммуникативные и творческие навыки принятия решений в проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни; сформировать конкурентоспособность, персональную и коллективную ответственность.

Ценность кейс-заданий заключается в том, что она позволяет успешно формировать у студентов не только конкретные профессиональные компетенции, определенные ФГОС СПО, по специальности, но и комплекс общих компетенций, необходимых любому специалисту среднего звена. Это, например, способность организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях; осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и

личностного развития; использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности, работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами и пр. Очевидно, что обладание этими компетенциями позволяет выпускнику колледжа быть более конкурентоспособным и мобильным на рынке труда.

Объект исследования: учебно-воспитательная деятельность по дисциплинам профессионального цикла в условиях среднего профессионального образования.

Предмет исследования: применение кейс-задания по дисциплине «Экономика отрасли».

Цель исследования: теоретическое изучение применения кейс-задания при обучении дисциплинам профессионального цикла и разработка кейс-задания по дисциплине «Экономика отрасли» в ГБПОУ «Челябинский энергетический колледж им. С.М. Кирова».

Задачи исследования:

- 1) рассмотреть сущность и основные цели кейс-заданий;
- 2) рассмотреть признаки и технологические особенности кейс-заданий;
- 3) рассмотреть структуру кейса и принципы его построения по дисциплинам профессионального цикла в профессиональной образовательной организации;
- 4) провести анализ базы исследования и применения кейс-заданий при экономических дисциплинах в ГБПОУ «Челябинский энергетический колледж им. С.М.Кирова»;
- 5) разработать кейс-задание по дисциплине «Экономика отрасли»;
- 6) разработать план-конспект по теме «Прибыль организации» с применением кейс-заданий.

Практическая значимость: разработанные кейс-задания можно применить на практических занятиях в учебном процессе по дисциплине

«Экономика отрасли».

Методы исследования: анализ, сравнение, обобщение, наблюдение, изучение документов, опрос, анкетирование, беседа.

База исследования: ГБПОУ «Челябинский энергетический колледж им. С.М. Кирова». Юридический адрес: 454002 г. Челябинск, ул. Российская, 23.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка литературы. Выпускная квалификационная работа содержит (3) таблицы, содержит (13) рисунков.

В первой главе мы рассматривали теоретические аспекты применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла в условиях среднего профессионального образования, а именно классификацию, особенности кейс-заданий.

Во второй главе мы рассматривали использование кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла в условиях среднего профессионального образования.

Проанализирована рабочая программа дисциплины «Экономика отрасли», рассмотрен календарно-тематический план, представлены компетенции, которые должны быть сформированы у обучающихся в ходе изучения данной дисциплины, особое внимание уделено методическим рекомендациям по обучению обучающихся с использованием кейс-метода. Разработан план-конспект по дисциплине «Экономика отрасли» с использованием кейс-метода и критерии оценивания работы обучающихся.

Разработаны методические указания к практическим занятиям в ГБПОУ «Челябинский энергетический колледж им. С.М. Кирова» по дисциплине «Экономика отрасли», с использованием кейс-метода.

Разработан план-конспект занятия на тему «Прибыль организации» с применением кейс-заданий.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПРИМЕНЕНИЯ КЕЙС-ЗАДАНИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Сущность и основные цели кейс-заданий

Метод кейсов является одной из разновидностей технологий анализа ситуаций для активного обучения. Название педагогической технологии на русском языке «кейс-метод» или «метод кейсов». Это обуславливает эквивалентность использования нескольких схожих терминов для обозначения данной технологии.

Метод кейсов – техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации.

Кейс-метод – исследовательский проект, в котором в качестве предмета исследования выбирается единичный случай или несколько избранных примеров социальной сущности и определяется совокупность методов их изучения. Исследование типа кейса-метода включает в себя описание типичных, иллюстративных или девиантных примеров; фиксирует внимание на экстремальных, или стратегических случаях; изучает естественные эксперименты.

Кейс-метод, в современном его виде, был впервые применён во время преподавания управленческих дисциплин в Гарвардской бизнес-школе, хорошо известной своими инновациями. Термин «ситуация» ранее использовался в медицине и праве, но в образовании этот термин приобрёл новый смысл [17].

В начале двадцатого века в Гарварде преподаватели начали в

дополнение лекции организовывать студенческое обсуждение. Преподаватель «презентовал проблему», перед студентами ставилась задача и рассматривались различные варианты её решения. Первый учебник по написанию ситуационных упражнений был опубликован Коуплендом в 1921 году при активном участии декана Гарвардской бизнес-школы Воласа Донама.

Кейс-метод (или, как писали в двадцатые годы, «метод казусов») был известен преподавателям экономических дисциплин в нашей стране еще в 20-е годы прошлого столетия. В сентябре 1926 года состоялась конференция преподавателей по экономическим дисциплинам в совпартшколах, на которой рассматривались вопросы применения различных методов и методик обучения, в том числе метод проектов или метод казусов. В период с октября 1924 г. по октябрь 1925 г. преподаватели совпартшкол ознакомились с методом казусов в одном из американских экономических журналов – органе Гарвардского университета.

Кейс-метод, достоинства которого так хорошо понимали преподаватели экономических дисциплин, тем не менее, не применялся в СССР достаточно долго. Интерес к нему возник лишь в конце двадцатого столетия. Анализ ситуаций начал использоваться при обучении управленцев, в основном на экономических специальностях ВУЗов, в первую очередь как метод обучения принятию решений. Значительный вклад в разработку и внедрение этого метода внесли Г.А. Брянский, Ю.Ю. Екатеринославский, О.В. Козлова, Ю.Д. Красовский, В.Я. Платов, Д.А. Поспелов, О.А. Овсянников, В.С. Рапопорт и др. [17].

Тем не менее, развитие метода в СССР проходило в то время весьма противоречиво. С одной стороны, использование метода анализа ситуаций привело к широкому распространению игровых и дискуссионных методов обучения, но с другой стороны, давление идеологии, закрытость системы образования постепенно вытесняли метод из учебных аудиторий.

Новая волна интереса к методике кейс-заданий началась в 90 годы. Реформирование экономики породило существенный спрос на специалистов, умеющих действовать в ситуациях неопределённости, высокой степени риска, специалистов, умеющих анализировать и принимать решения. В ВУЗах началось массовое обновление преподаваемых дисциплин и курсов. Менеджмент, маркетинг, политология, социология стали заполнять образовательный процесс, неся за собой расширение числа интерактивных методов обучения.

Перемены, происходящие в образовании многими аналитиками, были охарактеризованы как переход от классического к постклассическому образованию. Этот переход проявился в смене целей и ценностей образования [10].

Признаки кейс-метода [15]:

- наличие модели социально–экономической системы, состояние которой рассматривается в некоторый дискретный момент времени;

- коллективная выработка решений;
- многоальтернативность решений;
- принципиальное отсутствие единственного решения;
- единая цель при выработке решений;
- наличие системы группового оценивания деятельности;
- наличие управляемого эмоционального напряжения обучаемых;

Технологические особенности кейс метода [9].

- метод представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической технологии, т.е. включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры;

- метод case–study выступает как технология коллективного обучения, важнейшими составляющими которой выступают работа в группе (или подгруппах) и взаимный обмен информацией;

– метод case–study в обучении можно рассматривать как синергетическую технологию, суть которой заключается в подготовке процедур погружения группы в ситуацию, формировании эффектов умножения знания, инсайтного озарения, обмена открытиями и т.п;

– метод case–study интегрирует в себе технологии развивающего обучения, включая процедуры индивидуального, группового и коллективного развития, формирования многообразных личностных качеств обучаемых;

– метод case–study выступает как специфическая разновидность проектной технологии. В обычной обучающей проектной технологии идет процесс разрешения имеющейся проблемы посредством совместной деятельности обучающихся, тогда как в методе case–study идет формирование проблемы и путей её решения на основании кейса, который выступает одновременно в виде технического задания и источника информации для осознания вариантов эффективных действий;

– метод case–study концентрирует в себе значительные достижения технологии «создания успеха»;

В нем предусматривается деятельность по активизации обучающихся, стимулирование их успеха, подчеркивание достижений обучаемых. Именно достижение успеха выступает одной из главных движущих сил метода, формирования устойчивой позитивной мотивации, наращивание познавательной активности.

Таблица 1 – Различие в целях и ценностях классического и постклассического типов образования

Классическое образование	Постклассическое образование
Массовость	Индивидуальность
Стабильность	Неустойчивость
Традиционализм	Инновации
Завершённость	Непрерывность
Нормативность	Творчество и неповторимость
Цель	Самоцель
Результат-знания	Результат – компетентность, самостоятельность

В России кейс-метод начали использовать в бизнес-образовании сравнительно недавно, в 90-е годы XX века. Продвижение кейс-метода началось в начале 1990-х годов, которому способствовали инициативы Школы бизнеса МГУ им. М. В. Ломоносова, Морозовского проекта, проектов по линии TACIS, НФПК, РАБО. Однако распространение и применение кейс-метода происходило локально, во многом благодаря инициативе отдельных преподавателей-энтузиастов. Поэтому кейс-метод не получил широкого распространения, а его реализация осуществляется с использованием преимущественно традиционного, текстового формата. Доля времени, отводимая на него в учебном процессе, колеблется в пределах 20–30 %.

Интерес к кейс-методу в России в значительной мере усилился во второй половине 2000-х годов. В 2007 году Высшая школа менеджмента СПбГУ выступила инициатором и учредителем проекта «Российский центр учебных кейсов». Она стала первой в России бизнес-школой, которая за 15 лет создала солидную коллекцию учебных кейсов, разработанных ее преподавателями. Так, из 240 кейсов, зарегистрированных в ее электронной библиотеке, 179 кейсов (по состоянию на 01.09.2012) были разработаны преподавателями ВШМ СПбГУ. В настоящее время Высшая школа менеджмента СПбГУ по праву является крупнейшим в России центром по созданию учебных кейсов, раскрывающих практику ведения бизнеса в России.

В 2007 году, для популяризации кейсов среди студентов, в МГИМО и ГУ-ВШЭ создается первый в истории России чемпионат по решению бизнес кейсов Mind Wrestling, который позднее (в 2010 г.) был переименован в Changellenge [5].

К вышесказанному следует добавить, что в последние годы в отечественной практике наметилась тенденция к использованию кейс-метода не только в бизнес-образовании, но и в предметном обучении. Так,

например, разрабатываются методические аспекты использования кейс-метода при обучении органической химии в колледжах (автор – А.М. Деркач, Санкт-Петербург). Что касается общего образования, начального и среднего профессионального образования, то для достижения целей предметного обучения наиболее пригодными являются мини-кейсы, используемые в сочетании с другими методами и технологиями обучения. Так, А.М. Деркачом была предложена методика составления кейсов (на примере обучения технологов пищевой индустрии) на основе принципов ведущей роли теории, эффективности, нормосообразности, частично заимствованных из работ по психологии.

Метод кейс-заданий – это не просто методическое нововведение, распространение метода напрямую связано с изменениями в современной ситуации в образовании. Можно сказать, что метод направлен не столько на освоение конкретных знаний, или умений, сколько на развитие общего интеллектуального и коммуникативного потенциала студента и преподавателя.

История метода кейс-заданий в России в определённой степени связана с поддержкой международных образовательных фондов и программ. Так, например, обучение большого числа специалистов методу кейс-заданий было осуществлено в рамках Мега проекта «Развитие образования в России (среднее образование)».

В настоящее время этот метод чрезвычайно широко распространён, особенно при обучении экономике, управлению, а также в бизнес-образовании. Использование кейс-метода теперь не ограничивается только обучением, очень активно метод кейс-заданий используется как исследовательская методика. Так, например, в 2003 году в Томске была начата реализация исследовательской программы «Исследование феноменов и тенденций перехода к Открытому образовательному пространству», в рамках которой метод кейс-стадии был использован как исследовательский метод. Первый этап реализации программы завершился

выходом сборника кейсов «Изменения в образовательных учреждениях: опыт исследования кейс-методом» под редакцией Г.Н. Прозументовой [14].

В настоящее время активные методы обучения, в том числе кейс-метод, достаточно широко применяются при подготовке экономических кадров в ряде ведущих экономических вузов России. Использование кейс-метода в обучении студентов экономических специальностей позволяет повысить познавательный интерес к изучаемым дисциплинам, улучшить понимание экономических законов, способствует развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков принятия решений. Отличительной особенностью кейс-метода является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни. Созданный как метод изучения экономических дисциплин, в настоящее время кейс-метод нашел широкое распространение в изучении медицины, юриспруденции и других наук.

Для того чтобы учебный процесс на основе кейс-технологий был эффективным, необходимы два условия: хороший кейс и определенная методика его использования в учебном процессе.

В связи с вышесказанным следует заключить, что в современных условиях отмечается быстрое и достаточно широкое распространение методики кейс-метода в образовании, однако данный процесс сопровождается определенными трудностями.

С одной стороны, недостаточно серьезное отношение преподавателей к методологической основе рассматриваемого метода. С другой стороны, глубокий и обстоятельный подход к его методологической основе позволит использовать кейс-метод как средство повышения профессиональной компетентности преподавателя, а также как один из эффективных способов соединения учебного, образовательного и исследовательского содержания в обучении [20].

С проблемами сталкивается внедрение кейс-метода в практику

профессионального образования, что обусловлено рядом тенденций:

– первая вытекает из общей направленности развития образования, его ориентации не столько на получение конкретных знаний,

сколько на формирование профессиональной компетентности, умений и навыков мыслительной деятельности, развитие способностей личности, среди которых особое внимание уделяется способности к обучению, смене парадигмы мышления, умению перерабатывать огромные массивы информации;

– вторая вытекает из развития требований к качеству специалиста, который, помимо удовлетворения требованиям первой тенденции, должен обладать также способностью оптимального поведения в различных ситуациях, его действия должны отличаться системностью и эффективностью в условиях кризиса.

Отличительной особенностью кейс-метода является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни. Для того чтобы учебный процесс на основе кейс-технологий был эффективным, необходимы два условия: хороший кейс и определённая методика его использования в учебном процессе.

Кейс-метод является достаточно эффективным средством организации обучения. Эффективность метода в том, что он достаточно легко может быть соединён с другими методами обучения [35].

1.2. Признаки и технологические особенности кейс-заданий

Классификация кейсов может производиться по различным признакам. Одним из широко используемых подходов к классификации кейсов является их сложность. При этом различают: (рис.1.) [42].



Рисунок 1 – Классификация кейсов по сложности

– иллюстративные учебные ситуации – кейсы, цель которых – на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;

– учебные ситуации – кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы; цель такого кейса – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;

– прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса – поиск путей решения проблемы.

Кейсы могут быть классифицированы, исходя из целей и задач процесса обучения. В этом случае могут быть выделены следующие типы кейсов (рис.2)



Рисунок 2 – Классификация кейсов по целям и задачам

По мнению авторов данного подхода, в российской высшей школе наиболее распространены кейсы третьего типа.

Заслуживает внимания классификация кейсов, приведенная Н. Федяниным и В. Давиденко, хорошо знакомыми с зарубежным опытом использования кейс-метода (рис.3) [7].



Рисунок 3 – Классификация кейсов Н.Федянина и В.Давиденко

– структурированный «кейс», в котором дается минимальное количество дополнительной информации; при работе с ним студент должен применить определенную модель или формулу; у задач этого типа существует оптимальное решение;

– «маленькие наброски», содержащие, как правило, от одной до десяти страниц текста и одну-две страницы приложений; они знакомят только с ключевыми понятиями и при их разборе студент должен опираться еще и на собственные знания;

– большие неструктурированные «кейсы» объемом до 50 страниц – самый сложный из всех видов учебных заданий такого рода; информация

в них дается очень подробная, в том числе и совершенно ненужная; самые необходимые для разбора сведения, наоборот, могут отсутствовать; студент должен распознать такие «подвохи» и справиться с ними;

– некоторые ученые считают, что кейсы бывают «мертвые» и «живые»(рис.4) [17].

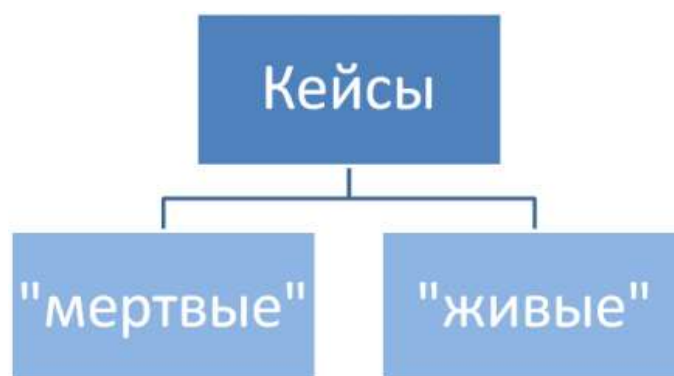


Рисунок 4 – Классификация кейсов на «живые» и «мертвые»

К «мертвым» кейсам можно отнести кейсы, в которых содержится вся необходимая для анализа информация. Чтобы «оживить» кейс, необходимо построить его так, чтобы спровоцировать студентов на поиск дополнительной информации для анализа. Такой подход позволяет кейсу развиваться и оставаться актуальным длительное время.

Кейсы могут быть представлены в различной форме: от нескольких предложений на одной странице до множества страниц. Однако следует иметь в виду, что большие кейсы вызывают у студентов некоторые затруднения по сравнению с малыми, особенно при работе впервые. Кейс может содержать описание одного события в одной организации или историю развития многих организаций за многие годы. Кейс может включать известные академические модели или не соответствовать ни одной из них [27].

Нет определенного стандарта представления кейсов. Как, правило, кейсы представляются в печатном виде или на электронных носителях, однако включение в текст фотографий, диаграмм, таблиц делает его более наглядным для студентов. С печатной информацией или с информацией на электронных носителях легче работать и анализировать ее, чем информацию, представленную, например, в аудио- или видео- вариантах; ограниченные возможности многократного интерактивного просмотра могут привести к искажению первичной информации и ошибкам. В последнее время все популярнее становятся мультимедиа представление кейсов. Возможности мультимедиа представления кейсов позволяют избежать вышеназванных трудностей и сочетают в себе преимущества текстовой информации и интерактивного видео изображения.

По наличию сюжета кейсы делятся на сюжетные и бессюжетные (рис.5.).



Рисунок 5 – Классификация кейсов по принципу наличия сюжета

Бессюжетные кейсы, как правило, прячут сюжет, потому что четкое изложение сюжета в значительной степени раскрывает решение. А сюжетные кейсы содержат рассказ о произошедших событиях. Внешне они представляют собой совокупность статистических материалов, расчетов, выкладок, которые должны помочь диагностике ситуации, восстановлению сюжета.

Временная последовательность материала также накладывает

отпечаток на жанровые особенности кейса (рис.6) [31].



Рисунок 6 – Временная классификация кейсов

Кейсы в режиме от прошлого к настоящему характеризуются естественной временной последовательностью событий, позволяют хорошо выявлять причинно-следственные связи. Кейсы-воспоминания характеризуются тем, что время в них прокручивается назад: герои что-то вспоминают, сами воспоминания отрывочны, часто несистемные, фрагментарны, что создает затруднения по восстановлению временных цепочек. По сути дела, анализ кейса сводится к реконструкции ситуации, ее осмыслению в аспекте той или иной познавательной парадигмы.

Наконец, прогностические кейсы дают довольно подробное описание событий недавнего прошлого и настоящего, ставят задачу выработать наилучший вариант поведения «героя» в будущем.

В зависимости от того, кто выступает субъектом кейса, их можно условно разделить на (рис. 7):

- личностные кейсы, в которых действуют конкретные личности, менеджеры, политики, руководители;
- организационно-институциональные кейсы отличаются тем, что в них действуют организации, предприятия, их подразделения;
- многосубъектные кейсы обычно включают в себя несколько действующих субъектов [24].



Рисунок 7 – Классификация кейсов по субъектному признаку

Величина кейса прямо зависит от его назначения. Мини-кейс, занимающий по объему от одной до нескольких страниц, может быть рассчитан на то, что он займет часть двухчасового практического занятия. Кейс средних размеров занимает обычно двухчасовое занятие, а объемный кейс, составляющий до нескольких десятков страниц, может использоваться в течение нескольких практических занятий.

Бывают кейсы с приложениями и без приложений; кейсы с приложениями обычно предполагают формирование навыков расчетов и анализа статистической информации.

По типу методической части кейсы бывают вопросными, при их разрешении студентам нужно дать ответы на поставленные вопросы, либо кейсы-задания, которые формулируют задачу или задание.

Опыт показывает, что кейс превращается тогда в эффективное учебно-методическое произведение, когда получает всестороннюю не только научную и методическую, но и жанровую проработку [41].

1.3. Структура кейса и принципы его построения по дисциплинам профессионального цикла в профессиональной образовательной организации

В последние годы в практике профессионального обучения стал более широко использоваться кейс-метод – метод анализа конкретной ситуации. Понятие «анализ ситуации» составляет суть деятельности студентов при решении кейса. Поэтому обучающий потенциал кейс-

метода сконцентрирован вокруг аналитической деятельности как таковой, а также действий и методов работы, необходимых студентам для нахождения оптимального решения учебной проблемы (поиск информации, дискуссия, самооценка и оценка других студентов) [8].

Кейс-метод сегодня становится одним из доминирующих при подготовке менеджеров, юристов, экономистов, так как позволяет активизировать различные факторы: теоретические знания по тому или иному курсу, практический опыт обучаемых, их способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умение выслушать альтернативную точку зрения и аргументировано высказать свою. Метод кейса предназначен для получения знаний по дисциплинам, истина в которых плюралистична, т.е. нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а есть несколько вариантов, которые могут соперничать по степени истинности; задача преподавания – поиск с обучающимися не одной, а многих истин [9].

Таблица 2 – Типы кейсов, способы их представления

Типы кейсов (Гарвардская школа)	Способ представления	Создание проблемной ситуации	Подготовка кейса	Содержание кейса	Выбор создания итогового решения
Обучающий кейс	Иллюстративные учебные ситуации-кейсы цель которых на определенном практическом примере обучить алгоритму принятия правильного решения определенной ситуации	Преподаватель задает определяет проблему	Педагог готовит кейс	Кейс содержит 2-3 готовых варианта решения по рассматриваемой проблеме	Обучающимся предлагается высказать свои мнения
Аналитический кейс (информационный)	Учебные ситуации – кейсы самостоятельное принятие решения по проблеме	Преподаватель задает, определяет проблему	Педагог готовит кейс	Кейс содержит несколько вариантов (3-4) решения и некоторое количество информационных источников по рассматриваемой проблеме	Обучающиеся должны выбрать вариант решения и обосновать его, опираясь на материалы готового кейса

Продолжение таблицы 2

Эвристически кейс проблемная ситуация	Прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса поиск путей решения проблемы.	Преподаватель определяет проблемы в общих чертах обучающиеся конкретизируют проблему (для младших школьников конкретизацию проблемы может так же осуществить преподаватель)	Преподаватель готовит начальный кейс. Обучающиеся его дополняют, при необходимости	Кейс содержит некоторое количество информационных источников по рассматриваемой проблеме, может содержать некоторые варианты решений, иллюстрирующие примеры и пр.	Обучающиеся должны выстроить обоснованное решение опираясь на материалы готового кейса. Возможно, для обоснования своей точки зрения, обучающиеся дополняют кейс новой информацией
Исследовательский кейс	Учебные ситуации-кейсы без формулирования проблемы, в которых описывается более сложная, ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественно мнения, органов власти и т.д..	Преподаватель определяет проблемное направление обучающиеся самостоятельно задают проблемы (младшим школьникам необходимо помочь в формулировке проблемы) Цель такого кейса самостоятельное выявление проблемы, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов	Преподаватель готовит начальный кейс обучающиеся его дополняют	Кейс содержит некоторое количество информационных текстов по рассматриваемой проблеме	Обучающиеся предлагают собственное решение. Для обоснования своей точки зрения либо дополняют готовый кейс новой информацией, либо в зависимости от решения готовят новый кейс.

Принципиальные особенности метода исследования ситуаций, следующие:

- центральный пункт – проблема, а не предмет [18].
- кейс должен иметь дело с конкретным объектом, а не только с

общей теорией;

- обучаемые обязаны активно участвовать в процессе учения, а не только быть пассивными слушателями;

- возможно, не одно решение проблемы.

Главным условием использования кейс-метода в обучении той или иной дисциплине является наличие противоречий, на основе которых формируются и формулируются проблемные ситуации, задачи, практические задания для обсуждения и нахождения оптимального решения студентами.

Кейс – метод основывается на следующих принципах:

- принцип партнерства, сотрудничества с обучающимися – основанный на признании учащихся партнерами в образовательной деятельности, на взаимодействии и коллективном обсуждении ситуаций;

- принцип смещения роли преподавателя с трансляции и возрастание роли педагога как эксперта и консультанта, помогающего студенту;

- принцип творчества, который предполагает превращение кейса и занятия с его применением в индивидуально креативный результат

Основные требования к кейсу:

- должен быть написан интересно, простым и доходчивым языком;

- содержать проблему и пояснительную записку, в которой предлагаются конкретные рекомендации по разбору ситуации, излагаются авторский разбор ситуации, ключ, а также рекомендуемая методика проведения занятий;

- демонстрировать положительные и отрицательные стороны проблемы [29].

- соответствовать потребностям контингента обучающихся;

- содержать оптимальное количество информации;

- текст кейса не должен подсказывать ни одного варианта решения

поставленной проблемы.

Рассмотрим краткую структуру кейса (рис.8).

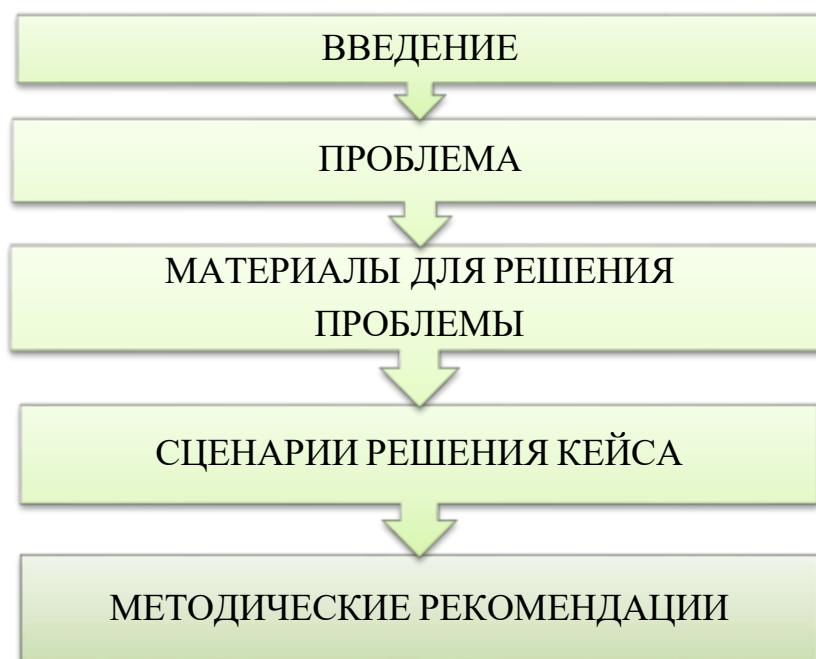


Рисунок 8 – Структура кейса

Введение, которое включает в себя первые несколько абзацев:

- название кейса и авторство;
- название организации, учреждения, органа власти или местного самоуправления, имена и должности главных персонажей, которые в дальнейшем будут фигурировать на страницах кейса

Проблема, описание которой дается в виде нескольких абзацев:

- краткое описание проблемы (как она видится разными участниками событий);
- описание структуры проблемной ситуации, если возможно.

Материалы для решения указанной проблемы, которые структурированы в форме вопросов и ответов или разбиты на темы и под темы. Материалы, необходимые для решения проблемы каждого конкретного кейса, самостоятельно определяются автором. Цель этого раздела - представить большой объем необходимой информации.

Самая общая схема структурирования материала включает:

- историю организации (или учреждения) с важнейшими моментами в ее развитии, события, имена и должности; главных героев; даты и место, где происходит действие;

- описание внешней среды (если требуется) — история проблемы, с которой столкнулась данная организация, и главные силы, противодействующие решению проблемы; описание состояния данной проблемы и причин ее появления (вредное производство, некомпетентные решения властей, равнодушие сообщества и т. п.);

- расширенное описание ситуации по проблеме или ее решению
- общее состояние дел, слабые и сильные стороны позиции данной организации; социальные партнеры; ключевые фигуры в управленческой группе; финансовые вопросы, возникающие в ходе решения исследуемой проблемы и т.д.;

- схемы, таблицы, статистика, финансовая отчетность, фотографии с места событий, другие картинки (если есть);

- видео, аудиоматериалы, материалы на электронных носителях или любые другие

Сценарии решения кейса:

- характеристики каждой роли в заданной ситуации;
- возможные альтернативы в решении изучаемой проблемы;
- постановка задач, как для всей группы, так и для ее отдельных участников.

В настоящее время актуальность внедрения кейс-технологий в процесс преподавания экономических дисциплин связана:

- с нацеленностью на формирование профессиональной компетентности, умений и навыков мыслительной и практической деятельности, стимулирование развития личностных способностей, прежде всего способности к обучению в современном мире, характеризующемся

динамизмом, неопределенностью и насыщенностью информационной среды;

- с актуализацией требований к формированию ключевых профессиональных компетенций и качеству образования в условиях становления экономики знаний, развитию способности обучаемых к оптимальному поведению, системным и эффективным действиям в различных ситуациях;

Обучение студентов экономическим дисциплинам предполагает: использование интерактивных технологий, стимулирующих активность и творчество слушателей; практико-ориентированный, деятельностный характер обучения в профессиональной тематической области; ситуативную обусловленность образовательного процесса; использование подхода, ориентированного на создание образовательной среды, мотивацию слушателей и совместное с ними достижение образовательной цели.

Метод кейс-заданий применяется в экономических дисциплинах для:

- формирования ключевых общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;

- использования полученных теоретических знаний в условиях динамично изменяющейся среды и их закрепления;

- умения анализировать в ограниченные сроки значительный массив неупорядоченной информации, решать сложные неструктурированные проблемы;

- активизации знаний и выработки практических навыков принятия решения в реальных ситуациях;

- отработки навыков коллективной работы, развития аналитических и коммуникативных способностей;

- развития гибкости и диалектичности мышления, коммуникабельности, лидерства.

В этих целях кейс-технологии используются в преподавании

экономических дисциплин как принципиально необходимое дополнение традиционных, «каркасообразующих» форм и методик обучения. Такая сфера применения обусловлена общими преимуществами и ограничениями кейс-технологий обучения. Метод кейс-заданий необходимо использовать в органическом единстве с другими методами обучения, в том числе традиционными, закладывающими у обучаемых обязательное нормативное знание.

Применение метода кейс-заданий при преподавании экономических дисциплин должно быть методически обосновано и обеспечено. Это необходимо как при организации учебного процесса по образовательной программе в целом, так и при планировании его отдельным преподавателем.

При разработке кейса по экономическим дисциплинам возможны различные подходы. Можно, например, изначально выделить конкретный тип проблемы и попытаться выделить информацию, относящуюся к данному типу проблемы, – допустим, взять проблему из следующей конкретной сферы деятельности компании: дистрибуция, управление продажами, управление стоимостью компании, управление персоналом и т.д. Другой подход состоит в том, чтобы изначально не выделять конкретной проблемы, а собрать информацию по широкому спектру проблем деятельности компании: менеджмент, маркетинг, финансы и т.д.

В любом случае правильно разработанный кейс по экономическим дисциплинам должен отвечать следующим требованиям:

- соответствовать поставленной цели;
- иметь связь с концепцией/теорией;
- быть актуальным, базироваться на реальных событиях и содержать достоверное описание действительной проблемы, противоречий, скрытых задач;
- иллюстрировать не уникальные, а типичные ситуации;
- содержать необходимый массив информации;

- иметь определенный уровень трудности;
- иметь структурированное содержание, быть понятным, конкретным, лаконичным;
- способствовать развитию аналитических и оценочных навыков, инициации дискуссий;
- иметь различные варианты решений.

Использование кейс-технологий в преподавании экономических дисциплин обеспечивает реализацию компетентного подхода, практико-ориентированного характера образовательной деятельности и достижение нового образовательного результата, связанного с достижением устойчивых конкурентных преимуществ.

Использование кейс-технологий при изучении экономической теории, по мнению многих преподавателей, имеет значительные преимущества, поскольку дает возможность студентам самостоятельно анализировать процессы, происходящие в экономике. Работа студента над кейсом, заключается в реорганизации представленной в нем информации об экономических событиях в стране, мире, регионе, на отдельных рынках посредством использования аналитических инструментов; высказывания предположений и формирования соответствующих выводов, прогнозов, рекомендаций. Описательный характер ситуации может быть дополнен преподавателем вопросами и заданиями, направленными на выявление проблем, существующих на анализируемом рынке, на определение разнообразных путей их решения, а также прогнозирование возможных тенденций развития данной рыночной ситуации.

Внедрение в образовательный процесс кейс-технологий при изучении экономических дисциплин, позволяет, на наш взгляд, решать задачи повышения эффективности процесса экономической социализации студентов:

- формирование положительного отношения учащихся к получению экономических знаний как базы для качественного выполнения своих

профессиональных обязанностей в будущей сфере деятельности;

– формирование в процессе познавательной деятельности системы отношений студентов к экономическим категориям, явлениям экономической жизни общества; правильное использование информации; знание сущности проблемы и выработки своего отношения к конкретной экономической ситуации, что способствует развитию системы ценностей, жизненных установок и мировоззрения студентов;

– практическая направленность данной технологии, выделяющая важные факторы экономической действительности, формирует у студентов самостоятельное и осознанное ролевое поведение в конкретной рыночной ситуации:

– достоинством данного метода обучения является тренировка творческих, критических, исследовательских навыков (умений, способностей) обучающихся, которые будут способствовать развитию таких качеств личности, как способность к непрерывному саморазвитию, самосовершенствованию и, в конечном итоге, соответствовать критерию экономической социализированности;

– готовности к экономической деятельности в условиях рыночной экономики. Обучение с использованием кейс-технологий.

Принцип построения кейс-заданий по экономическим дисциплинам в отличие, например, от гуманитарных дисциплин, имеет свои особенности. Экономические дисциплины относятся к точным наукам. Поэтому и для создания кейс-заданий по экономике необходима точность и достоверность фактов. Необходимо проводить анализ экономических данных, обращать внимание на достоверность информации. Актуальность экономической информации также имеет значение в составлении кейсов по экономике. Например, в текущем году статистика по стоимости квартир была таковая, а два года назад совсем другая. Кейс по экономике имеет связь с какими-то конкретными объектами, например, предприятие ООО «Мечел». И соответственно при составлении кейс-заданий проводится

точный анализ данного предприятия на данный временной промежуток. Берется достоверная экономическая и хозяйственная характеристика предприятия. От достоверности и точности данных будет зависеть и результат решения кейс-заданий.

Кейсы также могут различаться по вариантам развития предприятия. Большое значение в создании кейсов по экономике будет играть определение миссии предприятия, формулирование целей и задач, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, анализ стратегических альтернатив. Всё это будет играть важную роль в разработке кейсов по экономике.

При разработке кейса по экономическим дисциплинам возможны различные подходы. Можно, например, изначально выделить конкретный тип проблемы и попытаться выделить информацию, относящуюся к данному типу проблемы, – допустим, взять проблему из следующей конкретной сферы деятельности компании: дистрибуция, управление продажами, управление стоимостью компании, управление персоналом и т.д. Другой подход состоит в том, чтобы изначально не выделять конкретной проблемы, а собрать информацию по широкому спектру проблем деятельности компании: менеджмент, маркетинг, финансы и т.д.

В любом случае правильно разработанный кейс должен отвечать следующим требованиям:

- соответствовать поставленной цели;
- иметь связь с концепцией/теорией;
- быть актуальным, базироваться на реальных событиях и содержать достоверное описание действительной проблемы, противоречий, скрытых задач;
- иллюстрировать не уникальные, а типичные ситуации;
- содержать необходимый массив информации;
- иметь определенный уровень трудности;
- иметь структурированное содержание, быть понятным,

конкретным, лаконичным;

- способствовать развитию аналитических и оценочных навыков, инициации дискуссий;

- иметь различные варианты решений.

Использование кейс-технологий в преподавании экономических дисциплин обеспечивает реализацию компетентного подхода, практико-ориентированного характера образовательной деятельности и достижение нового образовательного результата, связанного с достижением устойчивых конкурентных преимуществ.

Методические рекомендации преподавателю, в которых рассматриваются примерные вопросы по данному кейсу, определена целевая группа, цели преподавания, анализ проблем и их концептуальное обоснование [36].

В профессиональном обучении возможность реализации данной технологии заключается в обращении к конкретным проблемным ситуациям. Для усвоения и разрешения определенной задачи, студентам, в процессе занятия, предлагается проанализировать реальную жизненную ситуацию, которая отражает практическую проблему и определённый комплекс знаний. И сама проблема при этом однозначных решений не имеет. В кейсе действия даются либо в описании (тогда необходимо их осмыслить, найти эффективные способы и спрогнозировать возможные последствия), либо их требуется предложить в качестве решения проблемы. Кейс-ситуации помогают обучающимся развивать научное мышление, осваивать профессиональную деятельность и формировать исследовательские компетенции, такие как мыслительный эксперимент, целеполагание, синтез, декомпозиция, анализ и т.д.

Работу обучающихся можно оценивать по следующим показателям:

- аргументированность и обоснованность выступления;
- выделение круга вопросов, которые требуют углубленного обсуждения;

- владение категориальным аппаратом, стремление давать определения, выявлять содержание понятий;
- демонстрация умения логически мыслить;
- предложение альтернатив, которые раньше оставались без внимания;
- предложение определенного плана действий или плана воплощения решения;
- определение существенных элементов, которые должны учитываться при анализе кейса;
- активное участие в обработке количественных данных, проведении расчетов [26].
- подведение итогов обсуждения: применяя кейс-метод, можно использовать все виды оценок: текущую, промежуточную и итоговую. Текущая оценка помогает руководить процессом обсуждения кейса; промежуточная оценка позволяет фиксировать продвижение обучающегося по пути решения кейса; конечная – подводит итог успехам в анализе кейса и овладении дисциплиной. При оценке работы групп (подгрупп) в открытой дискуссии может быть использовано публичное оперативное оценивание текущей работы группы (подгруппы), которое стимулирует соревновательность [21].

Как технология интерактивного обучения кейс-метод вызывает позитивное отношение со стороны обучающихся, которые видят в нем возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал, увидеть неоднозначность решения проблем в реальной жизни, находить наиболее рациональное решение.

Метод кейса позволяет уменьшить разрыв между теорией и практикой; способствует развитию способностей: оценить ситуацию, выбрать ключевую информацию, определять проблемы и возможности,

прогнозировать пути развития ситуации, уметь критиковать, конструктивно реагировать на критику. Студенты получают жизненно важный опыт решения проблем, возможность соотносить теории и концепции с реальной жизнью.

Применение кейс-метода способствует формированию компетенций, предусмотренных ФГОС: ОК1-ОК11. В процессе решения кейса формируются и развиваются универсальные компетенции студентов. О.Г. Смолянинова выделяет следующие качества, формированию которых способствует решение кейсов:

- аналитические навыки (умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их) [13].

- практические навыки (использование академической теории, методов, принципов на практике);

- творческие навыки (одной логикой, как правило, кейс-ситуацию не решить, очень важны творческие навыки в генерации альтернативных решений, которые нельзя найти логическим путем);

- коммуникативные навыки (умение вести дискуссию, убеждать окружающих, использовать наглядный материал и другие медиа средства, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет);

- социальные навыки (в ходе обсуждения кейса вырабатываются определенные социальные навыки: оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение и т. д.);

- самоанализ (несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного; возникающие моральные и этические проблемы требуют формирования социальных навыков их

решения).

Таким образом, внедрение практико-ориентированных технологий, форм и методов обучения является необходимым требованием стандартов нового поколения, применение которых в конечном итоге способствует формированию как общих, так и профессиональных компетенций. Кейс-метод нелегко встроить в учебный процесс. Здесь необходимы значительные усилия преподавателей, каждодневная творческая работа по осмыслению и отбору ситуаций, анализу учебного материала, созданию кейса как произведения искусства обучения. Это огромная работа в аудитории и за ее пределами, со студентами и без них. Но она, как показывает практика, может обеспечить значительное повышение эффективности учебно-воспитательного процесса [42].

Выводы по главе 1

Кейс-метод завоевал ведущие позиции в обучении за рубежом, активно используется в российской практике и считается одним из самых эффективных способов обучения студентов принятию решений не всегда стандартных ситуаций. Кейс-метод позволяет обучение приблизить к реальной деятельности специалистов. Использование данного метода позволяет повысить познавательный интерес студентов к учебным дисциплинам, т.к. способствует развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков обучающихся.

Преимуществом кейсов является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется достаточно важным при подготовке специалиста. Метод кейсов способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и планировать его осуществление. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у обучающегося вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

ГЛАВА 2. ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙС-ЗАДАНИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» В ГБПОУ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. С.М.КИРОВА»

2.1. Анализ базы исследования ГБПОУ «Челябинский энергетический колледж им. С.М. Кирова» и особенностей применения кейс-заданий на базе исследования

Базой исследования явилось ГБПОУ «Челябинский энергетический колледж им. С.М.Кирова». Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский энергетический колледж им. С.М.Кирова» расположен по адресу: г.Челябинск, ул.Российская д.23. По адресу ул.Блюхера д.91 находится его индустриальный корпус. Директор колледжа Бородина Вера Владимировна. Заместитель по учебно-производственной работе Халиков Александр Геннадьевич. Заместитель директора по воспитательной работе Ерёмина Ольга Александровна. Заместитель директора по учебной работе Рюб Наталья Викторовна.

Кадровый состав колледжа это: завуч, преподаватели, методисты, социальный педагог, психологи, отдел кадров, бухгалтерия, заочное отделение, библиотека, центр информационных технологий в образовании, воспитатели общежития.

Организационно-правовая форма колледжа – бюджетная организация.

Реализуемый уровень образования – среднее профессиональное образование.

Основные документы, регламентирующие деятельность колледжа, это: Устав организации, лицензия на право осуществления образовательной деятельности и свидетельство о государственной регистрации и аккредитации.

В Уставе прописаны четко цели образовательного учреждения и

основные характеристики организации образовательного процесса. Также к нормативным документам следует отнести локальные нормативные акты, такие как приказы, инструкции, Правила внутреннего трудового распорядка, положения и т.д.

Основные условия организации образовательного процесса, колледж реализует образовательные программы среднего профессионального образования, основные программы профессионального обучения.

В 2022-2023 учебном году обучение в колледже осуществлялось по следующим специальностям и профессиям:

Таблица 3 - Специальности и профессии ГБПОУ «ЧЭНК»

№ п/п	Название специальности	Код специальности
1	Строительство и эксплуатация зданий и сооружений	8.02.01
2	Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий	8.02.09
3	Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома	8.02.11
4	Информационные системы и программирование	9.02.07
5	Сетевое и системное администрирование	9.02.06
6	Электрические станции, сети и системы	3.02.03
7	Электроснабжение (по отраслям)	3.02.07
8	Техническая эксплуатация и обслуживание электромеханического оборудования (по отраслям)	3.02.11
9	Сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ	21.02.03
10	Земельно-имущественные отношения	21.02.05
11	Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей	23.02.07

Анализ профессиональной подготовки студентов среднего профессионального образования в ГБПОУ «Челябинский энергетический колледж им. С.М.Кирова» говорит о том, что повышению качества образовательного процесса может служить использование такого метода обучения, как кейс-задания. Студенты СПО, обучающиеся по специальностям 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений», в ГБПОУ «Челябинский энергетический колледж

им.С.М.Кирова», изучают дисциплину «Экономика отрасли» на 4 курсе. Дисциплина «Экономика отрасли» является одной из базовых для перечисленных направлений подготовки. Изучение данной дисциплины нацелено на формирование у студентов знаний основных теорий, концепций и ключевых проблем современного менеджмента, выработку базовых умений и навыков в области осуществления управленческих действий, формирование системы взглядов и навыков в области менеджмента.

Изучение дисциплины «Экономика отрасли» согласно учебному плану ГБПОУ «Челябинский энергетический колледж им. С.М.Кирова» (приложение 1) предполагает не только серьезную теоретическую подготовку студента СПО, но и формирование практических умений и навыков, в связи с тем, что речь идет об интеллектуальных способах деятельности, связанных с умениями логически мыслить, обосновывать и делать выводы, анализировать и абстрагировать и т.п.

Для выявления состояния проблемы использования кейс-заданий на дисциплинах профессионального цикла было проведено анкетирование, в котором приняли участие 5 преподавателей.

Цель анкетирования: выявить эффективность применения кейс-технологий и насколько широко применяются эти методы. А также сформированность у преподавателей умений и навыков для создания кейс-заданий.

Исследование проходило следующим образом. С помощью анкетирования мы опросили и проанализировали ответы преподавателей экономических дисциплин с различным педагогическим стажем, используют ли они в своей работе кейс-технологии. А также определили с какими трудностями сталкиваются преподаватели в данной технологии.

В результате опроса определено, что преподаватели колледжа используют на своих занятиях кейс-задания, но редко. Больше применяют эти технологии молодые педагоги. Анализируя ответы, можно сделать

вывод, что в основном причинами редкого использования кейс-технологии являются нехватка времени, а также отсутствие опыта в разработке и применении кейс-заданий.

Преподаватели с большим стажем работы считают, что не уверены, что кейс-задания – это эффективный метод. Молодые преподаватели напротив часто применяют его и наблюдают положительный эффект в преподавании с помощью кейс-заданий. Однозначных ответов нет.

Но тем не менее кейс-технологии применяются, педагоги учатся их применять и всё больше внедряют в программу обучения. Чаще всего кейс-задания применяются в качестве метода представления нового материала или отработки изученного.

Для распространения кейс-метода в качестве технологии оценки необходимо расширить доступную базу материалов так, чтобы в наличии имелся широкий выбор кейсов с различными уровнями подготовки, апробировать на занятиях и получить результат для выводов.

Также в результате опроса выявлено, что преподаватели определяют следующие этапы работы над кейсом:

1) первый этап (начальный). Преподаватель наполняет «кейс» содержанием, определяет характер предстоящего изучения учебного материала. По содержанию «кейс» может быть направлен, например, на усвоение дополнительного материала в рамках учебного курса, на обобщение усвоенного учебного материала курса.

2) второй этап. Мотивация студента на самостоятельную умственную работу, что формирует познавательные универсальные учебные действия:

– умение воспринимать и оценивать информацию в вербальной, невербальной формах;

– умение вычленять основные идеи учебных материалов и характеризовать различные точки зрения;

3) умение проводить диагностику и анализ проблемных вопросов,

осуществляя поиск ответов, и генерировать альтернативные пути решения.

4) третий (завершающий) этап. Предъявление проделанной работы над «кейсом». Этап характеризуется формированием коммуникативных универсальных учебных действий, что актуализирует следующие умения:

- лаконично формулировать ответы на поставленные проблемные вопросы;
- составлять план высказывания или презентации;
- умение логически строить высказывание с соблюдением норм выбранного языка;
- образно преподносить отобранную информацию;
- взаимодействовать интерактивно

Важным аспектом использования кейс-метода выступает характер предъявления работы по кейсу. Часто используются устные формы предъявления проделанной работы: доклад, участие в дискуссии. Целесообразным представляется создание студентами презентаций и их защита по окончании работы над кейсом. Применение информационных технологий позволяет создать презентацию с использованием цвета, анимации, видеороликов, гиперссылки, что делает презентацию информативной, отражает результаты работы студента над «кейсом». Организующими моментами выступают критерии оценки презентаций: оценивается полнота и глубина «проработки» кейса, а также оценивается логичность изложения, образность представления, лаконичность формы и др.

Таким образом, современное профессиональное образование ищет эффективные образовательные технологии. Все чаще преподаватели обращаются к такому методу обучения, как кейс-метод. Метод кейса дает широкие возможности для формирования универсальных учебных действий у студента, формирования требуемых общекультурных и профессиональных компетенций. При обучении студентов СПО, в

частности, в процессе преподавания дисциплины «Экономика отрасли» целесообразно использовать кейс-метод в качестве метода обучения, что будет обеспечивать освоение теоретических положений с помощью практического подхода, способствовать развитию аналитического, критического, творческого мышления, развитию исследовательских умений, формированию позитивной активной мотивации у обучающихся на приобретение знаний и навыков, формированию навыков самообразования.

Для закрепления исследования эффективности применения кейс-технологий в колледже были проведены беседы со студентами четвертого курса специальности Строительство и эксплуатация зданий и сооружений. Беседа была направлена на выявление эффективности проведения занятий с применением кейс-заданий, а также заинтересованности обучающихся в участии на таких занятиях.

В преобладающем большинстве обучающиеся положительно отзываются об участии в занятиях с ситуационными, проблемными занятиями. У них возрастает интерес к теме занятия, когда они вовлекаются в обсуждение, обмен мнениями. Знаний они выносят гораздо больше с таких уроков, потому что пропускают ситуацию «через себя».

Особенно нравятся студентам, когда преподаватель построил урок в виде игры, распределения ролей. Работа в малых группах тоже вызывает интерес. Обучающиеся в таком возрасте любят соревновательный дух, соперничество. Каждый желает высказать свою точку зрения. К тому же, чтобы их версия была оценена другими участниками.

При проведении исследования, наблюдая за участниками занятий, выявлено, что у обучающихся возрастает интерес к выполнению кейс-заданий. И соответственно в такой атмосфере лучше усваивается учебный материал.

Хотя для большинства студентов данный способ проведения занятий нравится, есть категория обучающихся, которые имеют затруднения при

выполнении кейс-заданий. Это зависит от индивидуальных особенностей студента и его эрудированности.

Некоторые обучающиеся воспринимая учебную информацию, практически не в состоянии действовать самостоятельно; особые трудности вызывает информация, которую надо преобразовывать из одной формы представления в другую или установить причинно-следственные связи. Ответы вызывают серьезные затруднения. Как правило, приходится «вытягивать». Студент не может объективно оценить свою работу, так как часто не видит своих ошибок или не понимает, что допустил их.

Есть обучающиеся, которые воспринимая учебную информацию (как устную, так и письменную), нуждаются в дополнительных разъяснениях. При обработке информации требуется некоторая (стимулирующая, организующая) помощь. Результат работы чаще всего получают, воспроизводя предложенный учителем алгоритм, хотя временами действуют самостоятельно. Давая правильный ответ, не всегда могут аргументировать его или допускаются незначительные ошибки. Не всегда могут дать объективную оценку своей работы, хотя, как правило, видят допущенные ошибки.

Но большинство обучающихся успешно выполняют учебную задачу. Способны самостоятельно выделить новое и главное при обработке учебного материала. Темп интеллектуальной деятельности несколько выше, чем у других студентов. Результат работы получают, успешно воспроизводя предложенный алгоритм, в ряде случаев могут действовать оригинальным, творческим способом. Способны дать развернутый, аргументированный ответ и обосновать его.

2.2. Разработка кейс-заданий по дисциплине «Экономика отрасли»

Рабочая программа дисциплины «Экономика отрасли» соответствует федеральному государственному образовательному стандарту в части требований к результатам освоения основной образовательной программы базовой подготовки для специальности 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений».

Дисциплина «Экономика отрасли» включена в учебный план для студентов колледжа обучающихся по специальности: 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений».

Календарно – тематический план дисциплины «Экономика отрасли» представлен в таблице 1.

Таблица 4 – Распределение учебных часов по разделам и темам

Наименование разделов	Количество часов			
	Всего	В том числе		
		Теоретическое занятия	Самостоятельная работа	Практические занятия
1	2	3	4	5
Раздел 1. Организация (предприятия) в условиях рынка Тема 1 Отраслевые особенности организации в рыночной экономике.	9	8	1	-
Раздел 2. Материально-техническая база организации Тема 2 Основные оборотные средства предприятия.	20	12	6	2
Раздел 3. Кадры предприятия и оплата труд Тема 3 Кадры предприятия и производительность труда. Оплата труда.	18	10	6	2
Раздел 4 Основные технико-экономические показатели деятельности организации Тема 4 Издержки производства и реализация продукция по элементам и статья затрат. Тема 5 Ценообразование. Тема 6 Прибыль и рентабельность. Тема 7 Аналитическая деятельность. Финансовый анализ состояния фирмы.	13 12 16 20	10 8 8 10	1 2 6 8	2 2 2 2

Раздел 5 Планирование на предприятии				
Тема 8 Основные элементы бизнес-планирования	14	8	6	-
Тема 9 Планирование деятельности фирмы	14	8	6	
Тема 10 Финансовые ресурсы фирмы. Доходы и расходы.	26	8	18	-2
Всего:	164	90	60	14

Дисциплина «Экономика отрасли» направлена на формирование следующих общих компетенций:

1) ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

2) ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

3) ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

4) ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

5) ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

6) ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

7) ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

8) ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

9) ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

10) ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности,

планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Дисциплина «Экономика отрасли» направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК 3.1. Осуществлять оперативное планирование деятельности структурных подразделений при проведении строительно-монтажных работ, в том числе отделочных работ, текущего ремонта и реконструкции строительных объектов.

ПК 3.2. Обеспечивать работу структурных подразделений при выполнении производственных задач.

ПК 3.3. Обеспечивать ведение текущей и исполнительной документации по выполняемым видам строительных работ.

В результате освоения дисциплины «Экономика отрасли» обучающийся должен.

Знать:

- 1) законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- 2) состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- 3) основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;
- 4) основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;
- 5) механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;
- 6) методологию и технологию современного менеджмента;
- 7) характер тенденций развития современного менеджмента;
- 8) требования, предъявляемые к современному менеджменту;
- 9) стратегию и тактику маркетинга.

Уметь:

- 1) рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- 2) составлять и заключать договоры подряда;
- 3) использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;
- 4) в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента.

Особое внимание при подготовке необходимо уделить первому практическому занятию, где студентам закладываются основные принципы и методы освоения дисциплины «Экономика отрасли» с использованием кейс-метода. На первом занятии студентам необходимо пояснить критерии их оценки и требования, предъявляемые к ним.

Перед каждым практическим занятием студенты должны получать методические указания для работы с кейсовыми заданиями, а также преподавателю необходимо пояснять ход практической работы. После того, как преподаватель объяснил обучающимся цели и задачи практического занятия, группа делится на несколько подгрупп, лучше всего это четыре-пять (в зависимости от количества обучающихся самой группы), а староста группы раздает методические указания к практической работе. После выполнения обучающимися заданий, происходит выступление и заслушивание подгрупп, далее все решения обсуждаются и оглашаются итоги занятия, выставляются оценки.

Для развития навыков решения проблемных вопросов по дисциплине «Экономика отрасли» рекомендовано изучать с обучающимися разделы курса с помощью кейс-метода, что позволяет практически применять полученные знания.

Кейс-метод – это тот инструмент, с помощью которого значительно облегчается и качественно улучшается обмен идеями в группе. Ситуационные задачи базируются на реальной информации, однако, как

правило, при разработке кейсов используются условные названия и фактические данные могут быть несколько изменены. Критерии оценки студентов на каждом практическом занятии представлены в каждом кейсе.

Для того чтобы использование кейс-заданий было эффективно на практических занятиях по дисциплине «Экономика отрасли» и способствовало успешному изучению тем дисциплины необходимо составить примерную схему обучения на занятиях по дисциплине «Экономика отрасли» с использованием кейс-заданий (табл.5).

Таблица 5 – Примерная схема обучения с использованием кейс-метода

Этап работы	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
Организационный момент	Приветствие обучающихся. Отметка в журнале отсутствующих на учебном занятии. Проверка готовности учебного кабинета и обучающихся к занятию.	Приветствуют преподавателя. Воспринимают информацию.
Постановка цели и задач занятия	Мотивация и актуализация опорных знаний и умений обучающихся. Обобщение и конкретизация темы, и постановка целей занятия. Инструктаж обучающихся по этапам занятия.	1. Слушают, воспринимают информацию.
Этап контроля домашнего задания	Фронтальный опрос изученного материала.	1. Отвечают на вопросы преподавателя. 2. Воспринимают информацию, высказывают свои мнения, обсуждают ответы одноклассников.

Продолжение таблицы 5

Этап подготовки обучающихся самостоятельной работе	Создать условия для активизации деятельности обучающихся. Инструктаж обучающихся по работе с кейсовыми заданиями. Выбор лидера в каждой микрогруппе.	1. Слушают, воспринимают информацию.
Самостоятельная работа обучающихся	Консультирование обучающихся по вопросам кейсовых ситуаций.	1. Самостоятельная работа обучающихся в группе по обсуждению ситуации. 2. Разработка варианта решения задачи. 3. Обсуждение предлагаемых вариантов решения и обоснование правильности выбора правильного решения задачи. 4. Выполнение заданий.
Этап проверки выполнения задания	Слушает выступления. Анализ результатов работы обучающихся во время занятия: умение работать в микрогруппе, организация индивидуальной и совместной деятельности.	1. Анализируют предложенные варианты решения задач. 2. Определяют степень сложности решения задач, 3. Обсуждают пути решения проблемы, предлагают оптимальный вариант решения 4. Делают вывод по занятию.
Подведение итогов	Проанализировать и дать оценку успешности достижений обучающихся при выполнении.	1. Воспринимают информацию 2. Формулируют итоги занятия
Домашнее задание	Объяснить выполнение домашнего задания.	1. Записывают домашнее задание.

Критерии оценивания работы обучающихся на практическом занятии зависят от темы занятия и содержания самого кейса. Критерии оценки приводятся в каждом кейсе.

Мы разработали несколько кейсов по дисциплине «Экономика отрасли».

Кейс 1. Государственная поддержка предпринимательства.

Составной частью реформирования народного хозяйства является создание эффективной системы предпринимательства.

Под этим понятием мы понимаем вид хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли. Данная особенность делает предпринимательство очень привлекательным для самых широких слоев населения, что позволяет выделить несколько социально значимых функций коммерческой деятельности.

Во-первых, предпринимательство способствует привлечению крупных денежных средств в самые разные отрасли народного хозяйства, в том; числе в отрасли-локомотивы, что способствует развитию национальной экономики в целом.

Во-вторых, появление широкой сети малых и средних предприятий способствует созданию многочисленных рабочих мест, что решает проблему избытка рабочей силы и структурной безработицы.

В-третьих, субъекты предпринимательской деятельности являются крупнейшими и основными налогоплательщиками. В связи с этим благосостояние государства непосредственно зависит от успешного развития коммерческих организаций.

В-четвертых, становление предпринимательства способствует появлению в российском обществе многочисленного среднего класса, который может стать основой стабильного развития России...

Развитие экономики в первую очередь зависит от успехов бизнесменов в производственной сфере, поскольку именно здесь создаются как средства производства, так и предметы потребления, что позволяет насытить рынок товарами преимущественно отечественного товаропроизводителя.

Ни для кого не секрет, что большинство российских предпринимателей-производственников страдают от нехватки оборотных средств вообще и от отсутствия денежных средств в частности. К этому можно добавить моральный и физический износ фондов, и мы увидим картину состояния российской промышленности...

В связи с этим мы выделяем среди всего множества направлений поддержки- предпринимательства как основные капитальные вложения развитие производства со стороны государства.

Вопросы:

1) Какие четыре социально значимые функции предпринимательства выделяет автор документа?

2) Описывая состояние российской промышленности, автор называет проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели-производственники. Укажите две из них.

3) В тексте сформулирована одна особенность предпринимательской деятельности направленность на получение прибыли. Опираясь на полученные знания, назовите три другие характерные особенности этой деятельности.

4) В тексте отмечено одно из направлений государственной поддержки предпринимательства капитальные вложения в развитие производства. Используя знания курса и факты общественной жизни, назовите три иных направления государственной поддержки, направленные на развитие предпринимательской деятельности.

Кейс 2. Агропромышленный комплекс.

Одна из важнейших задач, стоящих перед агропромышленным комплексом – обеспечение страны собственным продовольствием. Сейчас Россия обеспечивает себя растительным маслом на 58%, сахаром на 42%, фруктами и ягодами на 28%, овощами и бахчевыми на 50%, хлебом на 80%, молочными и мясными продуктами на 50-58%.

Один из главных недостатков сельского хозяйства России – большие потери продукции при уборке и хранении: до 30% зерна, 50% картофеля, 20% льна и т.д. Собранная продукция плохо перерабатывается. Из 1 т. Сырья пищевой продукции получают на 20-30% меньше, чем в развитых странах. Не используется 50% субпродуктов и обезжиренного молока, 93% крови. Всё это следствие недостаточного финансирования перерабатывающих отраслей. В России соотношение вложений в них и

сельское хозяйство составляет 1:10. А в США – 1,24:1. Очень слабо развита пищевая промышленность Европейского Севера, Сибири, Дальнего Востока. Важнейшая задача сельского хозяйства – развитие различных форм собственности на селе. Доля частного сектора за последние годы увеличилась до 40%. Однако она слишком мала, для того, чтобы компенсировать снижение производства в колхозах и совхозах. Быть фермером в России сложно: из 100 фермерских хозяйств выживает - 48. Только наличие различных форм хозяйствования может решить проблему повышения производительности труда в отечественном сельском хозяйстве. От решения проблем, накопившихся в АПК, зависит здоровье и уровень жизни Россиян. Калорийность питания российского населения постоянно снижается. По этому показателю (2600ккал в день) Россия сравнялась с развивающимися странами. Очень велик соблазн ввозить многие продукты из-за рубежа, поскольку они дешевле отечественных продуктов. Но важно помнить: все развитые страны мира. Прежде всего, поддерживают своё сельскохозяйственное производство, даже если оно дороже зарубежного.

Вопросы

- 1) Сформулируйте проблему.
- 2) Подумайте, производство, каких видов сельскохозяйственной продукции, наиболее реально для обеспечения страны продовольствием. Учитывайте её агроклиматические особенности? (используя климатическую карту России, карты “Животноводство” и “Растениеводство”)
- 3) Как сократить потери продукции при уборке и хранении?
- 4) Какие формы собственности, и какие виды хозяйств существуют в сельском хозяйстве?
- 5) Как можно повысить производительность труда в сельском хозяйстве?

б) Как сельское хозяйство влияет на здоровье и уровень жизни россиян?

7) Почему развитые страны мира поддерживают своё сельскохозяйственное производство?

Кейс 3.

Собственники компании, занимающейся производством оборудования, решили диверсифицировать свой бизнес и устремили свои взоры к загородному домостроению. При выборе этого решения они исходили из того, что:

- 1) уже есть опыт строительства;
- 2) в собственности есть песочный карьер;

3) несколько лет назад был приобретен участок земли 17 га на выезде из города. Первоначальной идеей проекта было строительство поселка бизнес-класса по цене среднего класса. Территория была поделена на 43 участка площадью от 11 до 40 соток. Под инфраструктуру выделено 4 га. Предполагается строительство ресторана, СПА и фитнес-центра. К работе было привлечено архитектурное бюро, которое по желанию собственника разработало проекты домов в альпийском стиле. Площадь домов от 240 до 480 м².

Началось строительство первой очереди. Установили фундамент, перекрытия – армированная железобетонная плита, стены пенобетон. Коммуникации планировались центральные, канализация септик.

В процессе работы оказалось, что затраты превышают планируемые и было решено переориентироваться на другой сегмент потребителей – элитный, и увеличить цену в 2,5 раза. Одновременно со строительством была начата организация продвижения и продаж. Продажи были отданы на аутсорсинг агентству недвижимости. Собственниками с самого начала были выдвинуты условия: поселок носит характер клуба; целевой аудиторией должны являться люди одного социального статуса;

приобретение с целью инвестирования средств не подразумевается. Выбор рекламных каналов зачастую определялся собственниками бизнеса по принципу «мне здесь нравится». В результате были использованы следующие каналы продвижения:

- создание сайта поселка и размещение баннеров на сайтах, специализирующихся на продаже недвижимости;
- наружная реклама: билборды на всех выездах из города в данном направлении;
- участие в выставках недвижимости и статусных мероприятиях;
- выпуск собственного журнала;
- размещение рекламы в журналах по недвижимости;
- прямая почтовая рассылка по адресной базе руководителям крупных предприятий города.

Прошел год. Бюджет маркетинга приблизился к 10 миллионам рублей. За это время в отдел продаж поступило 300 звонков. Треть звонивших сразу отказываются от рассмотрения предложения после указания ориентировочной цены коттеджа, 90 человек приехали посмотреть один раз и только 20 приехали дважды. Причина отказа – высокая цена и не устраивает качество строительства. Был куплен один дом.

Собственников начинает беспокоить сложившаяся ситуация. Кроме того возникли некоторые финансовые затруднения, потому что первоначально планировалось, что к началу строительства второй и третьей очереди часть коттеджей первой очереди строительства будет приобретена. Поэтому приходится отвлекать средства из основного бизнеса – производства оборудования. И это становится затруднительно.

Вопросы:

- 1) Насколько с вашей точки зрения был удачен выбор направления для диверсификации бизнеса?
- 2) В чем причина неудач проекта?

3) Как разрешить финансовые проблемы, чтобы хватило средств на реализацию третьей и четвертой очереди?

Кейс 4. Заколдованная касса

В аптечной сети «Н» в аптеке «А» работали четыре кассы. Одна из них находилась на проходном месте рядом с входом в торговый зал аптеки, но давала оборота в среднем на 30 – 40 % меньше, чем остальные три. Чего только в аптеке ни делали: и «самых – самых» продавцов ставили, и товары группировали, и вменяли в обязанность фармацевтам других касс сообщать покупателям, что та касса свободна. Результат нулевой.

Пригласили консультанта, который провел оценку рабочих мест методом наблюдения и выяснил, что проходы между стеллажами, на которых находились фармацевтические препараты, и прилавками, за которыми стояли продавцы, слишком узки для двух человек.

Когда препараты заканчивались, их подносили складские работники, которым было запрещено проносить товары через торговый зал, так как в торговом зале все время толпились покупатели. В итоге препараты доходили только до второй кассы и передавались кассиром вручную на третью. Сотрудник, работающий за четвертой кассой, вынужден был ходить на склад за препаратами самостоятельно, что отнимало приблизительно 30 – 40 % времени (консультант рассчитывал по минутам). Результат налицо.

- 1) Выявите проблемы, сложившиеся в аптечной сети.
- 2) Предложите решение по устранению проблемы.
- 3) Обоснуйте решение.

Подготовив кейс, необходимо продумать технологию работы с ним в учебном процессе.

Кейс – единый информационный комплекс, состоящий, как правило, из трех основных частей (каждая из которых также может быть структурирована):

Учебные кейсы должны соответствовать своему предназначению, т. е. предоставлять возможность решения учебных задач.

Кейс – это прежде всего учебно-методический материал, а не просто рассказ о событии, которые стали известны автору. Рассматривая полноформатные кейсы, можно выделить ряд рекомендаций при использовании кейсов на занятиях по дисциплине «Экономика отрасли»:

1) ориентация на конкретную аудиторию. Поскольку уровень знаний и опыта в значительной степени определяет процесс использования методического материала, должна быть четко определена аудитория, для которой он подготовлен;

2) понятие выражение того, зачем написан кейс. Следует четко обозначить, какие учебные цели могут быть достигнуты с его помощью;

3) для всех, кто будет работать с кейсом, он должен иметь конкретный смысл. Как правило, целесообразно направлять свои авторские усилия на моделирование типовых ситуаций, которые наиболее часты в жизни и с которыми придется столкнуться специалисту в процессе своей профессиональной деятельности. Кейс позволяет видеть в ситуациях типичное и предопределяет способность анализировать их посредством применения аналогии;

4) тематика кейсов должна в максимальной степени предоставлять возможность их использовать для изучения базовых, ключевых вопросов в рамках соответствующего курса, которые обычно выносят на семинарские занятия. Это существенно увеличивает потенциал их распространения, а также использования другими преподавателями;

5) достоверность факторов. Несмотря на возможность исключения, кейс, как правило, не придуман автором. Так или иначе, он опирается на

реальные события, которые имели место в практической деятельности;

б) проблемный характер описываемой ситуации. Кейс должен быть структурирован таким образом, чтобы предоставлять студентам и слушателям возможность самостоятельного анализа и поиска решений на основе имеющейся информации. В центре материала находится проблема, ситуационная задача, поиска решения которой составляю основу работы с кейсами;

7) деятельность по решению проблемы предполагает наличие различных альтернатив, в которых различные элементы деятельности можно ранжировать по критериям важности и срочности. Если все предельно ясно, а из всех вариантов ответа возможен один-единственный, то проблемы попросту нет и обсуждать здесь нечего. Авторами кейса следует позаботиться о том, чтобы предполагаемые альтернативы воспринимались как реальные и имелась возможность получения информации, чтобы их отстаивать;

8) для осуществления выбора студенты и слушатели должны иметь возможность выработать критерии оценки. Хорошо, когда предпочтительная альтернатива не лежит на поверхности и нуждается в обосновании;

9) проблема, если вызов реальный, должна задевать читателя, пробуждать желание поиска решений. Главное внимание следует уделять методической проработанности материала, возможности проведения на его основе заинтересованных обсуждений, дискуссий с очевидной пользой для усвоения программы учебного курса. Столкновение идей или людей – лучшая гарантия успеха кейса;

10) увлекательность изложения, живой повествовательный стиль в ситуационных упражнениях существенным образом отличаются от обычного для исследователей и педагогов научного стиля. Кейс должен провоцировать желание обсудить материал, спорить открывая возможность для дискуссии. Хороший кейс не оставит слушателя

равнодушным, он вызывает вопросы, будоражит любопытство и профессиональный интерес;

11) недопустимость прямого авторского комментария. Говорят только персонажи, которые принимают решения. Автор- не персонаж кейса. Он не рассказывает ни о себе, ни о своей ответственности;

12) учет межфункциональных аспектов деятельности организаций;

13) временной аспект описания ситуации- обязательный атрибут кейса. Материалы должны четко отображать временную последовательность рассматриваемых событий либо предоставлять возможность выстраивать такую перспективу. Предлагаемые решения также должны вписываться во временную последовательность действий: важно не только то, что нужно сделать, но и когда и в какой последовательности;

14) необходимое количество информации. Кейс должен содержать в явной или замаскированной форме достаточно информации для организации работы с ним. В противном случае обучающимся никогда не удастся принять решение. В этом заключается одно из правил игры. Кейс, как и всякая модель реальной ситуации, всегда содержит в себе определенное количественное и качественное упрощение по сравнению с реальной ситуацией в жизни.

В заключение еще раз отметим, что основное требование, предъявляемое к учебным кейсам, – это ясное понимание автором того, для чего будет использоваться кейс и какие учебные задачи он решает.

2.3. План-конспект задания по теме «Прибыль организации» с применением кейс-заданий

Дисциплина: экономика отрасли.

Тема занятия: прибыль организации.

Форма занятия: проблемная лекция.

Цели занятия:

1) обучающая – обеспечить усвоение знаний, овладение умениями и навыками, способами познавательной, информационно-коммуникативной и рефлексивной деятельности по изучаемой теме; организовать деятельность студентов по самостоятельному применению знаний и способов деятельности в разнообразных ситуациях; обеспечить умение самостоятельно генерировать идеи из разных областей знаний; находить несколько вариантов решения проблемы; вести дискуссию; аргументировать собственные мысли;

2) развивающая – развивать возможность дифференцированного подхода к распределению проектного задания; способствовать творческому мышлению, умению убеждать, обосновывать и отстаивать свою точку зрения;

3) воспитательная – формировать навыки работы в группе; способствовать высокому уровню профессиональной подготовки студентов, их нравственным качествам, проявлению интереса к профессии.

Задачи:

1) ознакомление: сформулировать определение понятий «прибыль», «себестоимость» и «выручка»;

2) понимание: привести конкретные примеры от чего зависит прибыль организации;

3) применение: сравнить изучаемые понятия между собой;

4) анализ: проанализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на изменение прибыли организации;

5) синтез: предложить пути увеличения прибыли организации.

Методы обучения – наглядные (мультимедийная презентация), практические (задания по теме, работа в группах).

Средства обучения – учебник по дисциплине «Экономика организации»; презентация на тему: «Прибыль организации»; мультимедийный экран, ноутбук, мультимедийный проектор.

Формы организации познавательной деятельности: групповая

форма (от 2 чел.)

Ключевые слова: прибыль, выручка, расход, издержки, себестоимость.

Межпредметные связи: Основы бухгалтерского учёта; Основы экономической теории; Право; Маркетинг; Финансы, денежное обращение и кредит.

Внутрипредметные связи: Предприятие – основное звено экономики; Ресурсы организации; Планирование на предприятии; Кадры и производительность труда; Формы и системы оплаты труда; Продукция предприятия. Издержки производства и обращения. Калькуляция и калькулирование. Прибыль и рентабельность.

Ход занятия:

1) организационный момент - 1 мин (СЛАЙД 1).

Приветствие, проверка посещаемости студентов и отметка отсутствующих.

2) формулировка проблемных вопросов - 2 мин (СЛАЙД 2).

(студенты высказывают свое мнение)

а) какова, на ваш взгляд, цель работы организации? (получить большевыручки)

б) знаете ли вы, что такое прибыль? (доход)

в) знаете ли вы, как формируется и распределяется прибыль в организации? (нет)

3) сообщение темы занятия-1 мин.

Итак, вы уже, наверное, поняли, что тема нашего занятия «Прибыльорганизации». (СЛАЙД 3)

Откройте тетради и запишите тему занятия.

4) целепологание -5 мин.

Прочитайте тему еще раз и попытайтесь определить цели занятия:
Что Вы хотите узнать по этому вопросу?

Какие вопросы возникли?

Для чего нам нужно изучать эту тему? (студенты высказывают свое мнение)

Преподаватель озвучивает цели и задачи учебного занятия (СЛАЙД 4-5).

Итак, действительно эта тема актуальна. Сегодня на занятии мы должны познакомиться с понятиями и видами прибыли, узнать какие факторы, способствуют повышению данного показателя, а для этого нам необходимо умение слушать, анализировать, уметь выделять самое главное и существенное, воспитывать в себе трудолюбие.

5) сообщение плана работы на учебном занятии - 3 мин.

Поможет раскрыть тему занятия - план нашей работы (СЛАЙД 6).

6) актуализация знаний студентов - повторение ранее изученного материала- 7 мин.

Прежде чем перейти к теме сегодняшнего занятия проведем блиц-опрос по предыдущей теме: Себестоимости продукции. Повторим ранее изученный материал, так как тема нашего занятия тесно связана с темой предыдущего занятия. Вам предстоит ответить на вопросы:

- 1) сущность себестоимости;
- 2) виды себестоимости;
- 3) структура себестоимости и факторы её определяющие;
- 4) калькуляция себестоимости продукции и её способы. (показ

СЛАЙДА 7 с понятиями предыдущего занятия, студенты отвечают по очереди с места). (По результатам опроса проставляются оценки в журнал).

7) изучение нового материала (Преподаватель вводит студентов в тему учебного занятия)- 45 мин.

1) Сущность и содержание прибыли (студенты записывают, преподаватель разъясняет).

В системе оценки и материального стимулирования деятельности организаций важное место занимают показатели прибыли от продаж.

Предприятия как отдельные товаропроизводители получают от реализации своей продукции денежную выручку. Данная выручка не свидетельствует о получении прибыли. Для выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку со всеми затратами по производству, закупке, реализации товара, т.е. с его себестоимостью.

А) если выручка превышает себестоимость предприятие получает прибыль;

Б) если выручка равна себестоимости, то удастся лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции и прибыль отсутствует;

В) если затраты превышают выручку, то предприятие получает убыток, т.е. отрицательный финансовый результат, что ставит его в сложное финансовое положение, не исключающее и банкротство (Слайд 8).

Таблица 14 – Пример расчёта прибыли

Себестоимость товара	Выручка	Результат
800 руб.	1300 руб.	500 руб.-прибыль
1300 руб.	1300 руб.	0 руб.
1300 руб.	1000 руб.	300 руб.- убыток

(Преподаватель вместе со студентами разбирает вышеуказанные примеры).

Таким образом, прибыль является основной целью хозяйственной деятельности предприятия.

Прибыль – это экономическая категория, отражающая экономические результаты производственно-хозяйственной деятельности торгового предприятия.

2) Функции прибыли (СЛАЙД 9)

Функции прибыли: (студенты записывают, преподаватель разъясняет)

- является показателем эффективности деятельности предприятия;

- обладает стимулирующей функцией;

- источник прироста собственного капитала;
- источник социальных благ для членов трудового коллектива;
- источник формирования доходов бюджетов различного уровня.

(Преподаватель разъясняет). Однако не всякий рост прибыли

свидетельствует о повышении эффективности деятельности предприятия. Дело в том, что размер прибыли может увеличиваться как за счет снижения себестоимости реализованного товара, так и в результате роста цен, изменения ассортимента продукции. В первом случае она будет отражать действительную экономию общественного труда, во втором – рост цен (если они выросли не за счет улучшения качества продукции). Естественно, что полученная во втором случае дополнительная прибыль и возросшая рентабельность не будут свидетельствовать о повышении эффективности производства. Кроме того, прирост массы прибыли может быть получен также за счет лучшего материального оснащения предприятия (по сравнению с родственными предприятиями) лучшими условиями размещения торговых точек и т.д.

3) Основные виды прибыли: (СЛАЙД 10) (студенты записывают, преподаватель разъясняет)

Прибыль, определяемая на основании данных бухгалтерского учета, представляет собой разницу между доходами от различных видов деятельности и внешними издержками.

В настоящее время в бухгалтерском учете выделяют пять видов (этапов) прибыли: валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, прибыль (убыток) от обычной деятельности, чистая прибыль (нераспределённая прибыль (убыток) отчётного периода).

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных

товаров, продукции, работ и услуг. Выручку от реализации товаров, продукции, работ и услуг называют доходами от обычных видов деятельности. Затраты на производство товаров, продукции, работ и услуг считают расходами по обычным видам деятельности. Валовую прибыль рассчитывают по формуле

$$\Pi_{\text{вал}} = \text{ВР} - \text{С}, \quad (1)$$

где ВР – выручка от реализации;

С – себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

Прибыль (убыток) от продаж представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов:

$$\Pi_{\text{пр}} = \Pi_{\text{вал}} - \text{Р}_y - \text{Р}_k, \quad (2)$$

где Р_y – расходы на управление;

Р_k – коммерческие расходы.

Прибыль (убыток) до налогообложения – это прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные:

$$\Pi_{\text{дно}} = \Pi_{\text{пр}} \pm \text{С}_{\text{одр}} \pm \text{С}_{\text{вдр}} \quad (3)$$

где $\text{С}_{\text{одр}}$ – операционные доходы и расходы;

$\text{С}_{\text{вдр}}$ – внереализационные доходы и расходы.

В число операционных доходов и расходы включают поступления и расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации; поступления и расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности; поступления и расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам);

поступления и расходы от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров; проценты, полученные и выплаченные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке.

Внереализационными доходами и расходами являются штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; активы, полученные и выданные безвозмездно, в том числе по договору дарения; поступления и выплаты в возмещение причиненных организации убытков; прибыль(убыток) прошлых лет, выявленная в отчетном году; суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности; курсовые разницы; сумма дооценки активов (за исключением внеоборотных активов).

Прибыль (убыток) от обычной деятельности может быть получена вычитанием из прибыли до налогообложения суммы налога на прибыль и иных аналогичных обязательных платежей (суммы штрафных санкций, подлежащих уплате в бюджет и государственные внебюджетные фонды):

$$П_{од} = П_{дно} - Н, \quad (4)$$

где $Н$ – сумма налогов.

Чистая прибыль – это прибыль от обычной деятельности с учетом чрезвычайных доходов и расходов:

$$П_{ч} = П_{од} \pm Ч_{др}, \quad (5)$$

где $Ч_{др}$ – чрезвычайные доходы и расходы.

(СЛАЙД 11) Чрезвычайными доходами и расходами считаются поступления и выбытия, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара,

аварии, национализации и т. п.). К ним относятся страховое возмещение, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов, и т. п.

4) Процесс формирования и использования чистой прибыли организации.

(Преподаватель поясняет) Процесс формирования чистой прибыли организации представлен на слайде 12 (СЛАЙД 12) (студенты схему формирования и распределения прибыли перечерчивают в тетрадь)



Рисунок 10 – Процесс формирования чистой прибыли организации

Механизм использования чистой прибыли (СЛАЙД 13). Вся прибыль, остающаяся в распоряжении организации, подразделяется на две части. Первая часть увеличивает имущество организации и участвует в процессе накопления, вторая - характеризует долю прибыли, используемой на потребление. При этом не обязательно всю прибыль, направляемую на накопление, использовать полностью. Остаток прибыли, не использованной на увеличение имущества, имеет резервное значение и может быть использован в последующие годы для покрытия возможных убытков, финансирования различных расходов.

Нераспределенная прибыль присоединяется к уставному капиталу предприятия.

1) Факторы, влияющие на изменение прибыли(СЛАЙД 14)

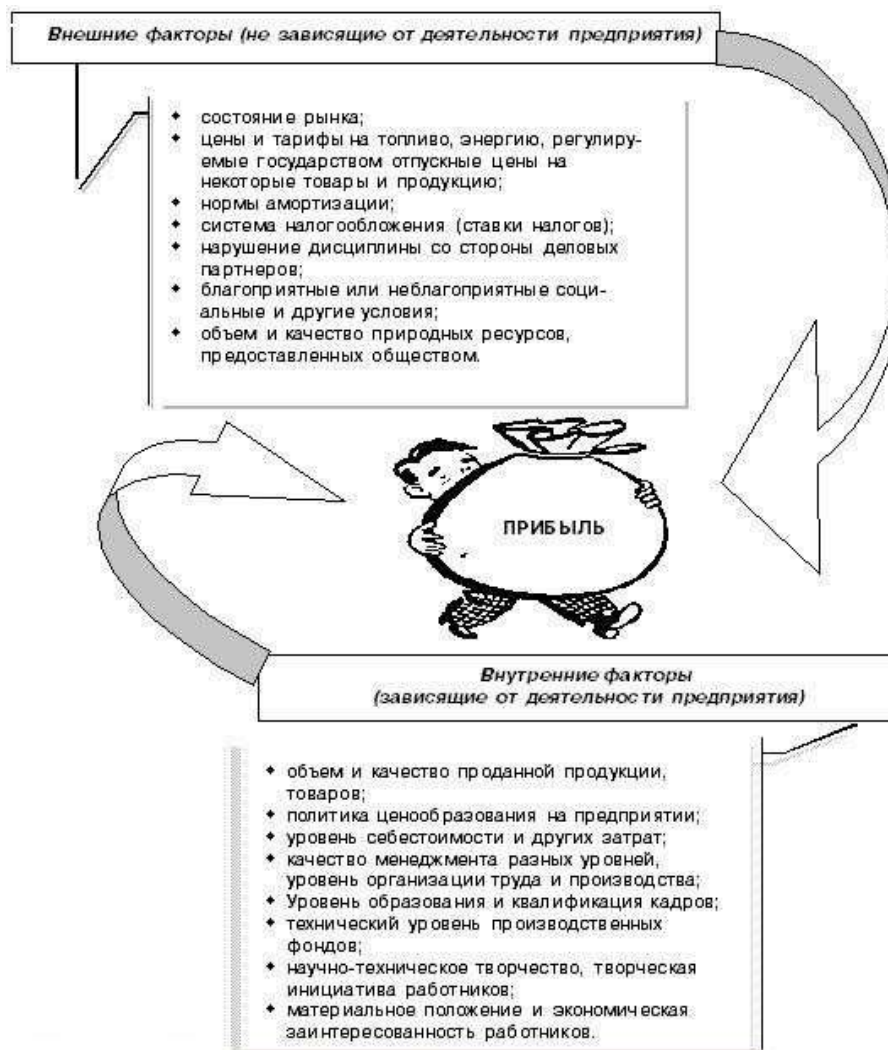


Рисунок 11 – Факторы, влияющие на изменение прибыли (студенты записывают, преподаватель разъясняет).

Факторы, влияющие на изменение прибыли можно условно разделить на две группы:

- факторы внутреннего порядка, зависящие от производителя продукции и носящие субъективный характер;
- факторы внешнего порядка, не зависящие от товаропроизводителей и являющиеся объективными.

К факторам внутреннего порядка относят количество реализуемой продукции, её качество, издержки производства.

Количество реализованной продукции зависит от объёма валовой продукции и уровня её товарности. При росте объёма валовой

продукции происходит увеличение продукции подлежащей сбыту, так как темпы роста её внутреннего потребления, как правило, ниже темпов роста валовой продукции, что создаёт условия для повышения уровня товарности и увеличение на этой основе денежной выручки. Качество продукции оказывает влияние на величину прибыли так же через денежную выручку, так как продукция более высокого качества обеспечивает более высокую реализационную цену.

Наконец, величина денежной выручки зависит от сроков сбыта продукции, её структуры и рынков сбыта. Так, например, ранние овощи, картофель реализуют по более высоким ценам, чем поздние. По разным ценам сбывают продукцию и в зависимости от каналов реализации: при продаже её государству, потребительской кооперации, на колхозном рынке.

Важным фактором прибыли является себестоимость продукции. Снижение или повышение издержек производства оказывает существенное влияние на величину прибыли.

К факторам внешнего порядка относятся рыночный спрос на продукцию. Ее предложение и конкуренция производителей продукции. Высокий или низкий спрос на ту или иную продукцию, а также наличие или отсутствие конкурентов обуславливают как количество реализованной продукции, так и уровень цен на неё, что, в конечном счете, влияет на величину прибыли.

Факторы рентабельности производства могут носить экстенсивный и интенсивный характер. Экстенсивные факторы оказывают влияние на рентабельность путём изменения количества реализованной продукции, а интенсивные – на рост реализационных цен и снижение себестоимости продукции. Определение резервов повышения рентабельности производства сводится, с одной стороны, к определению резервов увеличения денежной выручки от реализации, а с другой – резервов снижения себестоимости продукции.

8) задания на осмысление и усвоение нового материала -20 мин

Сегодня на занятии мы изучили сущность прибыли, этапы её формирования и использования, пути повышения прибыли. Сейчас вам предлагается кейс – реальная практическая ситуация, которую вам придётся сейчас решить, используя полученные на занятии знания. Задания кейса у вас на столах. Для его решения предлагаю вам объединиться в три группы, внимательно прочитать задания и попытаться найти ответы на поставленные в кейсе вопросы. Время выполнения 20 минут. Время пошло.

Кейс (раздаточный материал) (СЛАЙД 15)

В фирму обратился производитель дизайнерской мужской и женской одежды. Несколько лет назад клиент решил открыть собственный розничный магазин. Они открыли новый магазин в Екатеринбурге, который сразу же начал пользоваться большим успехом и приносил хорошую прибыль. После этого они решили открыть еще 3 магазина в Челябинске, Нижнекамске и Кургане соответственно. После 5 лет они заметили, что магазин в Кургане не настолько прибыльный, как в Екатеринбурге.

Вопрос:

Почему Курганский магазин недополучает прибыль?

Какой, по-Вашему, источник проблемы?

Дополнительная информация!!! (СЛАЙД 16)

У обоих магазинов хорошее место расположения. У магазинов одинаковые размеры.

У них приблизительно одинаковые постоянные расходы, не считая того, что в Екатеринбурге немного выше аренда.

Что касается переменных затрат, то рабочая сила, основные средства, электричество, накладные вопросы и налоги одинаковые.

Подсказки, если студенты не могут решить проблемную ситуацию:

1) У них разная структура продаж. В Екатеринбурге больше

продают деловую одежду, типа костюмов, ориентация идет на местный рынок. В Кургане продают больше свободной одежды, типа свитеров и одежду для походов и экскурсий (СЛАЙД 17).

2) Наценка у деловой одежды выше, чем у свободной одежды (СЛАЙД 18).

РЕШЕНИЕ

Студент должен отдельно рассмотреть информацию по доходам и расходам. Третий пункт, по которому можно увидеть, на сколько логично мыслит студент, будет конкуренция, хотя этот пункт никакого отношения к правильному ответу не имеет.

Вопросы, которые касаются расходов, должны быть рассмотрены с позиций постоянных и переменных расходов. Студент должен получить следующие выводы:

- постоянные расходы в Екатеринбурге немного выше из-за аренды;
- переменные расходы одинаковые;
- студент должен понять, что расходы не являются ключевым фактором.

Касательно конкуренции должны быть затронуты следующие пункты:

- ситуация с конкуренцией в Кургане и Екатеринбурге примерно одинаковая, так как оба магазина имеют хорошее место расположения;
- студент должен понять, что конкуренция не является ключевым фактором.

Касательно доходов студент должен затронуть такие пункты:

- структура продаж в Кургане и Екатеринбурге.

Товары, которые продаются в Екатеринбурге, имеют более высокую цену. Наценка от продаж в Екатеринбурге выше.

С таким подходом студент должен сделать вывод о том, что деловая

одежда, которая продается в Екатеринбурге, дает большую прибыль. Этим и объясняется разница в прибыльности.

(Студенты в группах бурно обсуждают кейс, делают предположения, задают преподавателю дополнительные вопросы).

Затем от каждой группы модератор даёт ответ на кейс. Преподаватель направляет корректирует их рассуждения, проставляет оценки.

Молодцы, в целом ваши рассуждения правильны, а это значит, что вы внимательно слушали моё объяснение занятия.

9) Итоговая часть занятия - 3 мин.

Мне понравилось, как вы сегодня работали. Вы проявили свою индивидуальность, были креативными – применили творческое мышление. Поставленные задачи мы с вами выполнили. Цель занятия достигнута.

Сообщение оценок за занятие.

10) Саморефлексия-2 мин. (СЛАЙД 19)

А сейчас одним предложением скажите: «Сегодня на занятии я узнал (-а), что...»

11) Провести опрос студентов, насколько им понравилось изучение с помощью кейса.

12) Сообщение домашнего задания – 1 мин. (СЛАЙД 20) Запишите домашнее задание в тетрадь:

- 1) Знать содержание лекции «Прибыль организации».
- 2) Составить кроссворд из 10-15 слов по теме занятия. Спасибо за внимание.

Рекомендации по разработке кейс-заданий:

Следует обратить внимание на следующие стадии работы по написанию кейса:

- 1) Формирование дидактических целей создания кейса: какое место должен занять кейс в структуре учебной дисциплины; какому разделу курса он будет посвящен; каковы должны быть задачи кейса по

развитию знаний, умений и навыков учащихся, лежащих в основе компетенций;

2) Определение сути проблемной ситуации, которую предлагается использовать как основу создания кейса;

3) Формулирование основных тезисов, которые следует отразить в описании ситуации (ее общего наброска);

4) Сбор информации, необходимой для более яркого, убедительного описания ситуации и наполнения кейса;

5) Создание текста кейса (описания ситуации) и формирование приложений;

6) Корректировка кейса и рекомендаций к нему в соответствии с результатами апробации.

Для того чтобы выбрать корректную ситуацию для кейса, следует выделить следующие особенности ситуаций:

1) Ситуация, лежащая в основе кейса, должна быть: а) реальной (или, как минимум, реалистичной); б) актуальной с точки зрения интересов и потребностей обучающихся. Повышению актуальности ситуации может способствовать, в частности, использование местного материала.

2) Ситуация, являющаяся основой кейса, специально готовится (пишется, редактируется, конструируется, адаптируется) для целей обучения. Методическая проработанность ситуации должна: а) создавать творческую атмосферу, б) обеспечивать целенаправленный характер поисково-решения и совместной дискуссии.

3) В качестве основы кейса лучше использовать занимательную историю, рассказывающую о конкретном реальном случае. Конкретные примеры лучше запоминаются, активизируют обсуждение в малых группах

4) Ситуация должна содержать внутреннюю интригу, противоречие, требующее решения. При этом в самом кейсе проблема довольно часто присутствует в неявном, замаскированном виде, может

быть прикрыта другой, менее

значимой проблемой. В любом случае, определение сути проблемы выступает в качестве одной из важнейших задач при решении кейса.

5) Ситуация должна быть более или менее типичной, позволяющей отработать на практике способы применения освоенных теоретических знаний для решения определенного класса проблем.

б) Работа с любыми видами кейсов должна учить анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно- следственные связи, выделять ключевые проблемы и тенденции в рассматриваемых процессах.

Выводы по второй главе

Исследование применения кейс-заданий по дисциплине «Экономика отрасли» для обучающихся колледжа позволила сделать следующие выводы:

1) проанализирована рабочая программа дисциплины «Экономика отрасли», рассмотрен календарно – тематический план, представлены компетенции, которые должны быть сформированы у обучающихся в ходе изучения данной дисциплины, особое внимание уделено методическим рекомендациям по обучению обучающихся с использованием кейс-метода. Разработана примерная схема обучения на занятиях по дисциплине «Экономика отрасли» с использованием кейс-метода и критерии оценивания работы обучающихся;

2) разработаны методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика отрасли», с использованием кейс-метода;

3) разработан план – конспект занятия на тему «Прибыль организации».

Применение кейс-метода направлено на развитие аналитических, практических, творческих, коммуникативных, социальных, рефлексивных навыков, необходимых будущему специалисту. Кейс-метод активизирует обучающихся, развивает аналитические и коммуникативные способности,

оставляя обучаемых один на один с реальной ситуацией. Для того чтобы применить кейс-метод на занятии необходимо учитывать цели и задачи процесса обучения, величину, структуру и сложность применяемого кейса, так как в зависимости от этих признаков кейсы имеют несколько классификаций. Использование в учебном процессе кейс–метода позволяет развивать такие навыки, как аналитические, практические, творческие и т.д.

Таким образом, изучая, все вышеизложенное можно отметить колоссальное значение использование кейс-метода на занятиях по экономическим дисциплинам.

Заключение

В течение долгого времени кейс-метод практически не использовался в системах обучения. Выходящий за рамки привычных технологий, он вызывал неприятие со стороны преподавателей, а также был непонятен самим обучающимся. Особенность его состоит в том, что основное внимание переключается на практическое освоение и применение теоретических знаний. Это отражает, с одной стороны, уникальность метода и универсальность применения, а с другой – сложность его восприятия для людей, воспитанных в рамках консервативной системы обучения.

С развитием научно–технического прогресса, увеличивается объем информации, обязательной для усвоения. Установлено, что информация быстро устаревает и нуждается в обновлении. Отсюда вытекает следующее, что обучение, которое ориентировано главным образом на запоминание и сохранение материала в памяти, уже только отчасти сможет удовлетворять современным требованиям.

Значит, выступает проблема формирования таких качеств мышления, которые позволили бы обучающемуся самостоятельно усваивать постоянно возобновляющуюся информацию, развитие таких способностей, которые, сохранившись и после завершения образования, обеспечивали человеку возможность не отставать от ускоряющегося научно–технического прогресса.

Из этого можно сказать, что нужны новые методы и подходы в обучении, которые могли научить обучающихся учиться, т.е. самостоятельно находить и усваивать нужную информацию. Ведь, то, что усвоено самостоятельно, методом проб и ошибок усваивается лучше.

Кейс-метод создает условия для формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков у обучающихся колледжа. Он оказывают большое влияние на подготовку обучающихся к будущей

профессиональной деятельности. Вооружает обучающихся основными знаниями, необходимыми специалисту в его квалификации, формируют профессиональные компетенции.

Таким образом, образовательная деятельность в режиме кейс-метода ориентирована на:

- формирование и развитие информационной компетентности;
- развитие навыков упорядоченного, структурированного мышления, ориентированного на умения работать с информацией;
- формирование понимания того, что существуют ситуации, когда необходим самоконтроль для достижения позитивного результата, особенно в ситуациях работы в группе.

Кейс-задания – это достаточно сложная технология обучения. При внедрении кейс-метода в свою практику, педагог должен учитывать степень и уровень обученности студентов в разных возрастных категориях. Один и тот же кейс не всегда подходит для работы студентов одного курса, но с разным уровнем мыслительной деятельности.

Еще одним преимуществом работы с кейс-заданиями является обучение студентов социальному взаимодействию. Ребята в группах учатся слушать друг друга, обмениваться мнениями, высказывать и отстаивать свою точку зрения.

В ходе исследования были решены поставленные задачи. Результаты исследования подтверждают актуальность и практическую значимость работы. Данные полученные в результате исследования позволяют сформулировать окончательные выводы.

В данной работе рассмотрены понятия кейс-метода, его классификации, определена сущность метода и его значение.

Разработаны методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика отрасли», с использованием кейс-метода.

Методическое обеспечение с использованием кейс-задач будет полезно преподавателю для того, чтобы повысить уровень познавательной

активности обучающихся, а, следовательно, способствовать формированию устойчивого интереса к занятиям экономики и формированию способностей разрабатывать план действий, ориентированных на намеченные результаты, разрабатывать алгоритм принятий решений.

Такой подход к организации учебного процесса позволит не только дать обучающимся теоретические основы образования, но и аналитические, организаторские и творческие способности, сформировать профессиональные компетенции, определяющие востребованность специалистов на рынке труда

Разработанные кейсы можно применить в учебном процессе на практических занятиях по дисциплине «Экономика отрасли», а также студентами в период прохождения педагогической практики.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями).
3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.07 Банковское дело, Приказ Министерства образования и науки РФ от 5 февраля 2018 г. № 67 [Электронный ресурс] – <https://www.garant.ru/>.
4. Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» для специальности 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» среднего профессионального образования [Электронный ресурс] – <https://www.garant.ru/>.
5. Абрамова, О.Ф. CASE-технологии: изучать или исключать? [Текст] / О.Ф. Абрамова // Вестник высшей школы. – 2019. - № 9. – С.109-110.
6. Адонина, Н.П. Кейс-стади: история и современность [Текст] /Н.П. Адонина //Высшее образование сегодня. – 2018. – № 11. – С.43-48.
7. Азбукина, Е.Ю. Роль рефлексии в профессиональном становлении педагога [Текст] / Е.Ю.Азбукина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2018. - №2. – С. 90-94.
8. Айкина, Т.Ю. Метод кейсов в формировании коммуникативной компетенции студентов [Текст] /Т.Ю. Айкина //Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2018. – №1. – С.58-61.
9. Андюсев Б. Е. Кейс-метод как инструмент формирования

компетентностей // 2018. – 61 с.

10. Багирова И.Х. Кейс-стади как интерактивный метод в образовании студентов-экономистов в процессе изучения дисциплины «Управление персоналом» [Текст] / И.Х. Багирова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2018. - №3. – С. 118-128.

11. Багирова И.Х., Бурыхин Б.С. Кейс-стади как интерактивный метод в образовании студентов экономистов в процессе изучения дисциплины «Управление персоналом» // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2019. №3 (19). С. 118-129.

12. Баран, О.В. Возможности применения кейс – стадии в учебном процессе [Текст] / О.В. Баран // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2018. - №605. – С. 9-13.

13. Бахтина, А.С. Проблема использования кейс-стади в образовательном процессе [Текст] / А.С. Бахтина // Вестник науки Сибири. – 2018. - №2 (21). – С. 23-31.

14. Брызгина, Н.А. Технология проблемного обучения и кейс-метода на уроках [Текст] /Н.А. Брызгина //Педагогическая мастерская. Все для учителя! – 2018. – № 7. – С.13-16.

15. Глазырина, Т.Г. Организация инновационной деятельности преподавателей в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования (ФГОС СПО) [Текст] / Т.Г. Глазырина // Теория и практика общественного развития. – 2019. - №6. – С. 105-108..

16. Грузкова, С.Ю. Кейс-метод: история разработки и использования метода в образовании [Текст] / С.Ю. Грузкова // Современные исследования социальных проблем. – 2019. - №6. – С. 3-14.

17. Долгоруков А.М. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения [Электронный ресурс]: <http://pycode.ru/2022/05/case-study/>.

18. Егенисова, А.К. Использование метод кейс-стади в

образовании [Текст] /А.К. Егенисова, А. Дуйсенбаева //Международный журнал экспериментального образования. - 2018. - Вып.№7. – С.20 – 43.

19. Жугару Е.О. Использование кейс-метода в системе профессионального образования // В сборнике: Архитектура, строительство, транспорт материалы Международной научно-практической конференции. 2019. – 718-723 с.

20. Жуликов, П.П. Новые формы обучения экономическим дисциплинам [Текст] / П.П. Жуликов // Перспективы науки и образования. – 2018. - №5. – С. 83-86.

21. Засорина, Т.Д. Использование интерактивных и инновационных методов преподавания правовых и экономических дисциплин [Текст] /Т.Д. Засорина //Санкт-Петербургский государственный университет низкотемпературных и пищевых технологий. - 2018. - № 2. - С.13-16.

22. Ивановская, Л.В. Управление персоналом организации [Текст]: учебник /Л.В. Ивановская, А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 695 с.

23. Ионова, Н.В. Кейс-технология как средство развития критического мышления у студентов [Текст] / Н.В. Ионова // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2019. - №5. – С. 96-99.

24. Кейс-метод в профессионально-технологическом образовании (Теоретический курс. Часть 1): учебное пособие /. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019. — 167 с.

25. Королева, Н.М. Роль интерактивного обучения в современном образовании [Текст] / Н.М. Королева // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2019. - №1. – С. 10-15.

26. Косолапова, М.А. Положение о методах интерактивного обучения студентов по ФГОС в университете [Текст] /М.А.Косолапова,

В.И. Ефанов, В.А. Кормилин, Л.А. Боков. - Томск: Изд-во ТУСУР, 2017. — 79 с.

27. Костыгов, А. М. Интерактивные инструменты в системе дистанционного обучения [Текст] /А.М. Костыгов, О.И. Мухин, О.А. Полякова // Высшее образование в России. - 2019. - №7. - С.110—113.

28. Куприянчук, Е.В. Управление персоналом: комплектование, адаптация, развитие [Текст]: учеб.пособие /Е.В. Куприянчук, Ю.В. Щербакова. - М.: Изд-во РИОР; ИНФРА-М, 2018. - 255 с.

29. Лаврентьев, С.Ю. Интерактивные методы обучения как средство активизации познавательной активности будущих учителей технологии и предпринимательства [Электронный ресурс] /С.Ю. Лаврентьев, В.А. Комелина – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=5218>.

30. Луговая, Л.С. Современные методы обучения. Метод case-study (кейс-стади) в образовании [Текст] /Л.С. Луговая. – М.: Академия, 2018. – 198 с.

31. Макарова, Е.Л. Использование интерактивных форм обучения для повышения эффективности образовательного процесса [Электронный ресурс] /Е.Л. Макарова. – Режим доступа: <http://www.smtueco.ru/en/items/interactive-forms-of-learning>.

32. Маличенко, И. Модернизация профессионального образования в условиях государственно-частного партнерства [Текст] /И. Маличенко //Проблемы теории и практики управления. – 2020. - №10. – С.134 – 142.

33. Мартыянова, Т.П. Кейс-метод как интерактивный метод обучения [Текст] /Т.П. Мартыянова, Е.И. Дедюкова //Педагогическая мастерская. Все для учителя! – 2019. – №1. – С.28-33.

34. Масалков И.К., Семина М.В. Стратегия кейс стади. Методология исследования и преподавания: учебник / Масалков И.К., Семина М.В. – 2019. – 445 с.

35. Махмутов, М.И. Принцип проблемности в обучении

[Электронный ресурс] /М.И. Махмутов. – Режим доступа:
<http://www.voppsy.ru/issues/2019/845/845030.htm>.

36. Мирза, Н.В. Кейс-метод как современная технология профессионально-ориентированного обучения студентов [Текст] / Н.В. Мирза // 2020. - №3-4. – С. 82-85.

37. Мирзаханян, Р.Э. Применение инновационных технологий обучения студентов как способ повышения качества образования [Текст] /Р.Э. Мирзаханян // Статистика и экономика. – 2021. - №1. – С. 26-29. Москва: Академический Проект, Альма Матер, 2020. – 445 с.

38. Николаенко, Ю.П. Реализация активных форм и методов обучения в преподавании экономических дисциплин [Текст] / Ю.П. Николаенко // Вестник Социально-педагогического института. – 2021. - №2. – С. 23-27.

39. Павлова, И.А. Кейс-стади в области экономики как современная образовательная технология в условиях нового стандарта обучения [Текст] / И.А. Павлова, Т.В. Савицкая // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2018. - №21-1. – С. 228-231.

40. Писаренко, К.Э. Управление требованиями к качеству образовательных услуг на разных уровнях системы менеджмента непрерывного образования [Текст] /К.Э. Писаренко //Менеджмент в России и за рубежом. – 2022. – №4. – С.82 – 90.

41. Сайт: ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»
<http://www.ecol.edu.ru/>.

42. Федоринова З.В. Использование метода case-study для гуманитаризации образования в техническом вузе [Текст] /З.В. Федоринова //Вестник Томского педагогического университета. – 2018. –№4. – С.90-92.

43. Шимутина, Е. В. Кейс – технологии в учебном процессе /

Е. В. Шимутина // Народное образование. – 2019. – №2. – 172-179 с.

44. Юшкова, В.В. Кейс-метод в профессиональном образовании [Текст] / В.В. Юшкова // Профессиональное образование. Столица. – 2018. – №9. – С.40 – 41.

45. Ядрышников, К.С. К вопросу о педагогических условиях преподавания правовых дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования [Текст] /К.С. Ядрышников //Успехи современной науки. - 2018. - №2. – С.48-59.



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

КІРІСПЕ

Бұл құжаттың мақсаты – білім беру ұйымының
қызметін бақылау және бағалауға қажетті
ақпаратты жинау және талдау.

Құжаттың мақсаты – білім беру ұйымының
қызметін бақылау және бағалауға қажетті
ақпаратты жинау және талдау.

№	Ақпарат	Бағалау критерийі	Бағалау нәтижесі		Бағалау бағасы	Бағалау мерзімі
			Қысқартылған бағалау нәтижесі	Бағалау бағасы		
1	Білім беру ұйымының қызметін бақылау және бағалауға қажетті ақпаратты жинау және талдау.	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	
51	
52	
53	
54	
55	
56	
57	
58	
59	
60	
61	
62	
63	
64	
65	
66	
67	
68	
69	
70	
71	
72	
73	
74	
75	
76	
77	
78	
79	
80	
81	
82	
83	
84	
85	
86	
87	
88	
89	
90	
91	
92	
93	
94	
95	
96	
97	
98	
99	
100	