



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБУЧЕНИЯ И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Развитие познавательной активности студентов организации
среднего профессионального образования средствами
визуальной презентации**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)**

**Направленность программы бакалавриата
«Декоративно-прикладное искусство и дизайн»
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:

89 % авторского текста

Работа рекомендована / не
рекомендована к защите

«28» 05 2024г

Зав. Кафедрой ППО и ПМ
Корнеева Наталья Юрьевна

Выполнила:

Студентка группы ОФ-409/080-4-1
Камалова Лидия Илшатовна

Научный руководитель:
доцент, к.п.н.

Щагина Галина Валентиновна

Челябинск,
2024 год

Содержание

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ | 8 |
| 1.1 Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме развития познавательной активности | 8 |
| 1.2 Формы и методы развития познавательной активности у обучающихся | 13 |
| 1.3. Роль визуальной презентации в развитии познавательной активности студентов СПО | 18 |
| ГЛАВА II. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СРЕДСТВАМИ ВИЗУАЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... | 25 |
| 2.1 Экспериментальная работа по выявлению уровня познавательной активности студентов АНОПО «Челябинский колледж Комитент»..... | 25 |
| 2.2 Разработка презентаций на развитие познавательной активности для обучающихся АНОПО «Челябинский колледж Комитент» | 30 |
| 2.3. Апробация результатов исследования в АНОПО «Челябинский колледж Комитент» | 37 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 40 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ | 43 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1 | 48 |

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время преподаватели организаций среднего профессионального образования сталкиваются с проблемой уменьшения активности студентов на занятиях и их отсутствием желания учиться и самостоятельно трудиться. Одна из основных причин, по которой студенты теряют интерес к занятиям, - их монотонность. Недостаток постоянного внедрения новых методов приводит к стандартизации преподавания, что негативно влияет на развитие способностей и мотивацию студентов. Обеспечить эффективное и качественное образование можно только с помощью творческого подхода к занятиям, их оригинальности, яркости и разнообразия в методах, техниках и формах обучения. Существует множество способов стимулировать интерес обучающихся к учебной деятельности, и одним из них является использование мультимедийных презентаций, которые способствуют активному участию студентов и привлекают их внимание.

Ключевая задача образовательных учреждений среднего профессионального образования является развитие познавательной активности студентов, что способствует не только углублению их знаний, но и формированию устойчивых навыков самообразования и критического мышления.

Познавательную активность следует признавать одним из ключевых факторов учебного процесса, оказывающим неоспоримое влияние как на создание светлой и радостной атмосферы обучения, так и на интенсивность протекания познавательной активности обучающихся.

Л. Н. Клименко и М.И. Лисина отмечают глубокую взаимосвязь между понятиями «познавательная активность» и «самостоятельность». В этом контексте познавательная активность рассматривается как самостоятельная и инициативная деятельность. Это также означает способность самостоятельно организовать поиск необходимой информации, выявление проблем и разработку способов их решения.

Важную роль в процессе обучения играют методы и средства, используемые для повышения эффективности образовательного процесса. Одним из таких средств являются визуальные презентации, которые позволяют преподавателю представить материал в наглядной и доступной форме, стимулируя тем самым интерес студентов к изучаемым темам и активизируя их познавательную активность.

Большинство молодых людей в настоящее время активно используют технику и не представляют своей жизни без смартфонов или компьютеров с доступом в Интернет. Они весьма хорошо разбираются в сетевых коммуникационных технологиях, способны самостоятельно находить и оценивать информацию. Современные учебные заведения оборудованы компьютерными классами, интерактивными досками, доступом в Интернет и программным обеспечением с лицензиями, что позволяет интегрировать технологии в образовательный процесс. Однако, проблема снижения уровня познавательной активности студентов на занятиях остается актуальной. Это частично связано с легким доступом к информации в любое время и в любом месте, а также с тем, что онлайн-коммуникация вытесняет реальное взаимодействие между людьми.

Для улучшения образовательного процесса и его эффективности возможно креативное использование современных технологических средств. Это может включать в себя различные методы и формы, направленные на создание более интересных и насыщенных занятий для студентов, такие как эффективное использование визуальных презентаций. Поэтому проблема активизации познавательной деятельности у обучающихся остается актуальной и продолжает стимулировать ученых к разработке новых методик для улучшения учебного процесса и, следовательно, развития студентов.

Познавательная активность является характеристикой образовательной деятельности обучающегося, проявляющейся в его отношении к учебному материалу и учебному процессу, стремлении эффективно усваивать знания и навыки, а также в использовании моральных и волевых усилий для

достижения своих учебных целей. Современные отечественные исследователи изучали особенности познавательной деятельности студентов и методы её стимуляции.

Данная выпускная квалификационная работа посвящена исследованию влияния визуальной презентации на развитие познавательной активности обучающихся в организациях среднего профессионального образования. В современном информационном обществе, где визуальных средств презентации в учебном процессе становится необходимостью для обеспечения качественного образования и подготовки будущих специалистов.

Актуальность данной темы заключается в том, что использование визуальных презентаций способствует активизации учебного процесса. Студенты становятся активными участниками обучения, создавая собственные презентации, исследуя материал и выступая перед аудиторией, что способствует углубленному усвоению знаний. Навыки создания и презентации визуальных материалов являются востребованными на современном рынке труда. Выпускники, обладающие такими навыками, более успешно адаптируются к требованиям современной профессиональной среды.

Цель исследования: теоретически обосновать методы развития познавательной активности обучающихся в организациях среднего профессионального образования и разработать визуальные презентации, направленную на стимулирование познавательной активности в учебной деятельности.

Объект исследования: познавательная активность обучающихся.

Предмет исследования: развитие познавательной активности средствами визуальной презентации.

Для достижения цели исследования были сформированы следующие задачи:

- Изучить обзор литературы в области психолого-педагогических исследований, касающихся проблемы развития познавательной активности студентов;

- Исследовать различные методы развития познавательной активности обучающихся;
- Проанализировать роль визуальной презентации как средство развития познавательной активности обучающихся;
- Провести диагностику познавательной активности студентов АНОПО Челябинский колледж «Комитент»;
- Разработать визуальные презентации для студентов АНОПО Челябинского колледжа «Комитент», способствующие развитию познавательной активности;
- Провести анализ результатов исследования

Методы исследования:

- теоретические: анализ и обобщение психолого-педагогической литературы по изучаемой проблеме; логико-педагогический анализ образовательных стандартов; методы статистического анализа экспериментальных данных.

- эмпирические: педагогическое наблюдение; опрос с вопросами о восприятии и эффективности визуальных презентаций среди студентов; экспериментальное исследование.

Методологическая основа исследования:

- концепции развития личности (Л.И. Божович, Л. С. Выготский);
- психологические теории творческой личности (В. И. Андреев, К. К. Платонов, С. Л. Рубинштейн и др.);
- исследования сущности познавательной активности (Д. Б. Годовикова, М. А. Данилов, М.И. Лисина, Г. И. Щукина и другие).

Практическая значимость обуславливается тем, что результаты исследования позволят оптимизировать методы обучения и повысить эффективность образовательного процесса в организациях среднего профессионального образования. Использование визуальных презентаций может способствовать более глубокому пониманию материала и активизировать учебную деятельность студентов.

База исследования: АНОПО «Челябинский колледж Комитент», обучающиеся по программе 54.02.01 Дизайн (по отраслям), дисциплина «Дизайн одежды», обучающиеся 3 курса группы С-373.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка используемой литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме развития познавательной активности

Проблема формирования познавательной активности обучающихся является предметом педагогического исследования. Уровень познавательной активности обучающегося определяет эффективность решения обучающей, развивающей и воспитывающей задач обучения. Значительный вклад в развитие познавательной активности внесли М. А. Данилов, И. Ф. Харламов, Г. И. Щукина, З. А. Абасов и другие. Хотя проблема развития познавательной активности обучающихся существует уже давно, современная педагогика поднимает этот вопрос как один из наиболее остро стоящих.

В первую очередь, необходимо рассмотреть термин «активность», а затем обратиться к понятию «познавательная активность», а также изучить особенности ее развития у студентов среднего профессионального образования. Эти понятия подробно описаны в психолого-педагогической литературе. Несмотря на широкое использование термина «активность» в психолого-педагогической теории и практике, его интерпретация остается сложной и неоднозначной. Некоторые исследователи отождествляют активность с деятельностью, другие рассматривают активность результатом своей деятельности, а третьи считают, что активность имеет более широкий смысл, чем просто деятельность.

Определение активности может основываться как на личностных чертах, так и на динамическом подходе: 1) Активность характеризуется как совокупность обусловленных индивидом действий (В.А. Петровский, В.И. Секун). 2) Активность раскрывается как качество личности, неотъемлемое свойство субъекта (К.А. Абульханова-Славская, Г.С. Костюк, Г. И. Щукина), основу которого составляет определенное отношение, позволяющее более или

менее эффективно осуществлять различные действия. Активность при таком подходе определяет уровень и характер деятельности.

Э. А. Красновский дает понятие активности, как проявление всех сторон личности обучающегося, стремление к новому, к успеху, так же радость обучения, постановка задач для себя, постепенное усложнение которых лежит в основе процесса обучения.

С точки зрения А. Н. Леонтьева, активность – понятие, которое указывает на способность живых существ производить спонтанные движения и изменяться под воздействием внешних и внутренних раздражителей.

Рассмотрев точки зрения авторов на понятие «активность», мы изучим понятие «познавательная активность». Трактовка его сущности различными авторами неоднозначна.

С. М. Вишнякова приводит такое определение в словаре «Профессиональное образование»: «Познавательная активность – качество учебной деятельности учащегося, которое проявляется в его отношении к содержанию и процессу обучения, в стремлении к эффективному овладению знаниями и умениями, в мобилизации нравственно-волевых усилий на достижение целей, умении получать эстетическое наслаждение, если цели достигнуты».

Л. В. Мардахаев в словаре по социальной психологии приводит следующие трактовки этих понятий:

Активность – усиленно деятельное состояние отражения и преобразования действительности, принимающее ведущее участие в развитии человека, становление его личности.

Познание – приобретение знаний, постижение закономерностей объективного мира.

Познавательная активность – деятельное состояние личности, которое характеризуется стремлением к учению, умственному напряжению и проявлению волевых усилий в процессе овладения знаниями. Различают:

воспроизводящий, интерпретирующий и творческий уровни познавательной активности [7].

Для осмысления сути познавательной активности важно исследовать аспекты концепций развития личности в образовании.

Согласно концепции культурно-исторического развития психики и развития личности Л. С. Выготского, личность всегда социальна, и общественный компонент главенствует в ее образовании [5]. Поэтому важны культурные аспекты, такие как письменность, речь и искусство. Накопленный за века опыт составляет основу для развития человечества. Согласно теории Выготского, сознание человека формируется с момента его вхождения в социум, поэтому дети должны начинать обучение до активного развития. Обучение представляет собой специально организованный процесс общения, в том время как развитие означает приобретение новых качеств и освоение общественной истории и культуры.

Концепция развития личности Божович основана на том, что «Целостная структура личности определяется, прежде всего, ее направленностью. В основе направленности личности лежит возникающая в процессе жизни и воспитания устойчиво доминирующая система мотивов, в которой основные, ведущие мотивы, подчиняя себе все остальные, характеризуют строение мотивационной сферы человека» [1].

Т. И. Шамова дает наиболее обобщенное определение: познавательная активность – это, во-первых, усиленная интеллектуальная реакция на изучаемый материал, основанная на возникающей познавательной потребности. Во-вторых, серия последовательных и взаимосвязанных умственных действий учеников (как самостоятельных, так и следующих за действиями учителя), направленных на достижение определенного результата [26].

В научных трудах Д. Б. Годовиковой познавательная активность трактуется как стремление получать знания о явлениях окружающего мира, это и познавательная потребность, и побуждаемая ею познавательная

деятельность. Внешние ее проявления дают почву для суждения о характере ее организации. М. И. Лисина также находит в понятии познавательной активности связь с деятельностным аспектом: в качестве вида деятельности самой, в качестве противоположного пассивности состоянию, в качестве инициативности.

Для того, чтобы более глубоко понять сущность познавательной активности необходимо изучить аспект концепций развития личности в педагогике.

Согласно концепции культурно-исторического развития психики и развития личности Л. С. Выготского, личность всегда социальна, и общественный компонент главенствует в ее образовании [5]. При попадании ребенка в социум необходимо начать обучение раньше, чем развитие. Ведь обучение представляет собой специально организованный процесс обучения. В то время как развитие означает получение новых качеств, обучение предполагает необходимость освоения общественной истории и культуры.

Познавательная активность реализуется через познавательную потребность, инициативу, познавательную надситуативность, реобразуемость, самоактуализацию и саморегуляцию, которые являются ее определяющими характеристиками. Познавательная активность имеет мотивационно-волевою природу, потому что она связана с волевыми чертами личности (целенаправленностью, организованностью, самостоятельностью), а также со всеми образованиями личности, являющимися проявлениями ее внутренней активности (ценностными ориентирами, направленностью).

С точки зрения А. М. Матюшкина структура мыслительного акта и соответствующей ему познавательной активности включает:

- порождение проблемы и формулирование мыслительной задачи;
- решение задачи;
- обоснование найденного решения.

В исследовании Т. П. Михневич структура познавательной активности представляет совокупность таких компонентов, как:

- мотивационный (он отличается наличием познавательных мотивов);
- содержательный (предполагает наличие знаний, прежде всего ведущих идей и понятий учебного материала, а также степень овладения учебным материалом);
- процессуальный (характеризуется овладением способами познавательной деятельности, т. е. учебными умениями и мыслительными операциями);
- эмоциональный (предполагает положительный эмоциональный фон познавательной активности).

Психолого-педагогическая литература включает в себя результаты множества исследований, посвященных различным аспектам развития познавательной активности. Эти данные позволяют выявить эффективные стратегии и методики, а также обозначить нерешенные проблемы и направления для дальнейших исследований.

Развитие познавательной активности также зависит от ряда социальных и личностных факторов. Исследования показывают, что мотивация играет ключевую роль в когнитивной активности обучающихся. Важны как внутренние мотивы, так и внешние. Кроме того, социальная среда, включая семью, окружение на учебе и взаимодействие с другими обучающимися, существенно оказывает влияние на развитие познавательной активности. Важно учитывать индивидуальные особенности обучающихся, такие как темперамент, когнитивный стиль и предыдущий опыт.

Таким образом, анализ психолого-педагогической литературы показывает, что это многогранный и комплексный процесс, зависящий от взаимодействия различных факторов. Теоретические основы, методы и технологии обучения, а также социальные и личностные факторы играют важную роль в формировании и развитии познавательной активности обучающихся. Для эффективного развития познавательной активности необходимо учитывать все эти аспекты и применять комплексный подход в образовательной практике.

1.2 Формы и методы развития познавательной активности у обучающихся

Проблема развития познавательной активности обучающихся является одной из наиболее актуальных проблем современной педагогической науки и практики. Ключевым аспектом в повышении эффективности и качества учебного процесса является развитие познавательной активности студентов.

Обучающимся часто бывает сложно применять знания, полученные в готовом виде, к объяснению наблюдаемых явлений и решению конкретных задач. В современном мире всё большее значение приобретают коммуникативные навыки, умение моделировать ситуации, а также умение вести диалоги и дискуссии, и участие в творческой деятельности. В то же время наблюдается уменьшение интереса к учебному процессу и проявляется интеллектуальная пассивность. Поэтому уделяется особое внимание педагога к использованию методов и приёмов, требующих активной мыслительной деятельности.

В настоящее время важными характеристиками развития личности являются активность, самостоятельность, инициативность и творчество. Проблема развития познавательной активности у студентов остается актуальной, поскольку это качество имеет значительное значение для формирования личности. Познавательная активность играет важную роль в самопознании человека, выявлении его потенциала и определении своего места в жизни.

Для более эффективного усвоения учебного предмета, развития научного интереса и активизации учебной деятельности обучающихся, необходимо использование наиболее активных форм, средств и методов обучения.

Для развития познавательной активности необходимы следующие условия:

–создание атмосферы сотрудничества и взаимопонимания в аудитории;

- предоставление каждому обучающемуся возможности ощутить успех;
- вовлечение студентов в активную деятельность и работу в коллективе;
- применение интересных и нетрадиционных методов изучения материала;
- использование проблемных ситуаций;
- направленность на практическое применение изучаемого материала.

В процессе деятельности обучающихся существенную роль играет уровень развития познавательных процессов, которые включают в себя внимание, восприятие, наблюдение, воображение, память и мышление. Развитие и совершенствование этих процессов является более эффективным при целенаправленной работе в этом направлении, что ведет к расширению познавательных возможностей студентов.

Огромное значение в повышении познавательной активности у обучающихся имеют методы активного обучения. Эти подходы позволяют структурировать учебную деятельность студентов таким образом, что учебный материал становится объектом активного интеллектуального и практического взаимодействия каждого участника образовательного процесса. Постоянное и непрерывное развитие образования обусловлено социальными, экономическими, информационными, техническими и технологическими процессами. Поэтому вопросы, касающиеся повышения познавательной активности в учебной деятельности являются одной из наиболее актуальных проблем в современной педагогической науке и практики. Решение этих вопросов побуждает преподавателей к применению новых педагогических подходов. Среди инновационных методов значительное место занимает активные методы обучения.

Активные методы обучения представляют собой способы, которые влияют на повышение познавательной активности обучающихся, которые мотивируют их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом. В таком подходе активны не только преподаватель, но и обучающиеся сами.

Роль преподавателя заключается не только в передаче готовых знаний и контроле за их усвоением. Он должен содействовать самостоятельному приобретению знаний студентами через активное познавательное взаимодействие.

Активные методы обучения опираются не только на процессы восприятия, запоминания и концентрации внимания, но и на творческое продуктивное мышление, а также поведение и коммуникацию.

Познавательная активность человека не является постоянным наследственным качеством личности, поэтому мы можем говорить о ее формировании и развитии.

Исходя из своих исследований, можно выделить несколько современных методов развития познавательной активности обучающихся.

1. Исследовательская и проектная деятельность. Исследовательская и проектная деятельность – всегда были и остаются неотъемлемым компонентом учебного процесса. Обучающиеся работают над созданием проектов, решая реальные задачи. Проектная деятельность позволяет студентам применить полученные знания и навыки на практике, развивает творческое мышление, коммуникативные и организационные умения. Исследовательская и проектная деятельность способствуют формированию жизненного опыта, поощряют творческий потенциал и самостоятельность, мотивируют желание самореализации и самовыражения. Эта активность позволяет объединить коллективное и индивидуальное в педагогическом процессе. Именно через исследовательскую работу студенты становятся активными участниками творческого процесса, а не просто пассивными потребителями информации.

2. Интерактивные методы обучения: включают в себя формы групповой работы, дискуссии, обсуждения, игровые ситуации, а также использование кейс-метода, который дает возможность обучающемуся проявить инициативу, почувствовать самостоятельность в освоении теоретических положений и овладений практическими навыками. Интерактивные методы обучения

активизируют обучающихся, способствуют обмену мнениями и опытом, развивают коммуникативные навыки и умение работать в коллективе. Формирование подобной обстановки в аудитории способствует развитию интереса к учебному материалу и активизирует студентов, снимает усталость, помогает поддержать концентрацию и удерживать внимание.

3.Использование информационных технологий и мультимедийных средств: Современные технологии предоставляют обширные возможности для создания интерактивных и визуально-привлекательных учебных материалов. Использование интерактивных досок, онлайн-курсов, вебинаров и других мультимедийных средств способствуют увлечению и активизации студентов, обогащает образовательный процесс разнообразными источниками информации. Эти методы активизируют эмоциональное и личное восприятие учебного процесса, способствуя формированию профессионального мышления у будущих специалистов.

В настоящее время существуют два подхода к активизации познавательной деятельности: экстенсивный и интенсивный. Оба направлены на создание образованной, морально – нравственной, творческой и социально активной, способной к саморазвитию. Однако они отличаются в методах достижения этой цели. Экстенсивный подход увеличивает количество учебных дисциплин, тогда как интенсивный сосредотачивается на формировании лично заинтересованной позиции обучающегося, и изменение структуры учебных программ и методов обучения (развивающее, лично - ориентированное обучение и т. д.) [2].

Познавательная активность является одним из ключевых мотивов обучения студентов, оказывая значительное воздействие на их развитие и предоставляя мощный метод обучения. При правильной педагогической организации работы студентов и систематичной и целеустремленной воспитательной деятельности познавательная активность может и должна стать стабильной чертой личности студента и оказывает большое воздействие

на его развитие. Познавательная активность выступает и как мощный способ обучения.

Развитие познавательной активности обучающегося без развития его познавательного интереса не только нелегка, но и практически и невыполнима. В процессе обучения требуется развивать, возбуждать и фиксировать познавательную активность обучающегося и как значительный мотив обучения, и как устойчивую черту личности, и как сильный метод воспитывающего обучения, повышения его качества.

Важную роль в развитии познавательной активности играет внеурочная деятельность. Эта активность обучающихся проявляется вне уроков, основывается на их интересах и потребностях и способствует их развитию, воспитанию и социализации. Внеурочная деятельность предоставляет возможности для всестороннего развития познавательной активности, так как не ограничивается учебной программой и временем. Сегодня доступны следующие виды внеурочной деятельности (Асмолова А. Г.).

- Игровая деятельность;
- Познавательная деятельность;
- Проблемно-ценностное общение;
- Досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение);
- Художественное творчество;
- Социальное творчество (социально преобразующая добровольческая деятельность);
- Трудовая (производственная) деятельность
- Спортивно-оздоровительная деятельность;
- Туристско-краеведческая деятельность.

Таким образом, использование разнообразных форм и методов развития познавательной активности у обучающихся позволяет создать мотивирующую и поддерживающую образовательную среду, способствующую максимальному раскрытию потенциала каждого студента.

1.3. Роль визуальной презентации в развитии познавательной активности студентов СПО

Роль визуальной презентации в развитии познавательной активности студентов является важным аспектом современного образовательного процесса. В современном информационном обществе, где визуальные образы играют ключевую роль в передаче информации, использование визуальных презентаций становится неотъемлемой частью обучения. Визуальные материалы, такие как графики, диаграммы, презентации и мультимедийные ресурсы, способствуют не только более эффективному усвоению информации, но и стимулируют активное познавательное взаимодействие студентов.

Визуальная презентация в образовании студентов среднего профессионального образования способствует созданию более интересной и запоминающейся обучающей среды. Она обеспечивает возможность визуального анализа информации, что способствует более глубокому пониманию материала. Благодаря визуальным презентациям студенты могут визуализировать сложные концепции, связывая теоретические знания с практическими примерами из реального мира. Кроме того, визуальные презентации могут активно использоваться для привлечения внимания студентов, мотивации к обучению и развитию их творческих способностей.

Важным аспектом роли визуальной презентации в развитии познавательной активности студентов является их адаптация к современным технологическим требованиям и возможностям. Использование интерактивных технологий, виртуальной реальности и цифровых инструментов позволяет создавать динамичные и эффективные образовательные материалы, способствующие более активному вовлечению студентов в учебный процесс.

С развитием педагогики изменяются некоторые аспекты взаимодействия между обучающимся и преподавателем. Сейчас актуальна модель коммуникации, которая предполагает интерактивное, равноправное и

равноценное взаимодействие всех участников образовательного процесса. Отсутствует некогда распространенное доминирование педагога, также исключается доминирование обучающегося. Каждый из них играет свою важную роль. Для преподавателя это включает в организацию и управление учебным процессом с активным внедрением современных инноваций, а для обучающегося – проявление инициативы, что способствует развитию его интеллектуальной самостоятельности, с акцентом стимулирования познавательной активности [4].

Мультимедиа играет значительную роль в учебном процессе, обеспечивая разнообразные каналы передачи информации и интеграцию различных сред. Это создает большие возможности для творческого использования каждой индивидуальной среды, обогащая обучающегося новыми способами восприятия материала. Кроме того, мультимедийные технологии способствуют эффективному формированию познавательных интересов и активности студентов, а также развитию навыков владения компьютером.

Для эффективного использования мультимедиа в учебном процессе необходимо учитывать несколько условий:

- построение занятий с учетом дидактических возможностей мультимедиа, то есть создание занятий, которые максимально используют потенциал мультимедийных технологий для достижения учебных целей.
- оптимальный подбор педагогических мультимедийных программ и их комбинаций, учитывая цели занятия, уровень подготовки студентов и особенностями учебного материала, который должен быть освоен.
- соблюдение общенаучных и дидактических принципов применения мультимедиа, включая правильное включение мультимедийных элементов в учебный процесс, удержание внимания студентов и оценку эффективности обучения.

Навыки владения компьютером играют важную роль в эффективном использовании электронных презентаций для формирования познавательных интересов и активности студентов.

Создание презентации представляет собой целенаправленную самостоятельную деятельность по освоению знаний, которые необходимо кратко и наглядно представить в электронной текстовой и визуальной форме.

Использование электронных презентаций в учебном процессе способствует повышению познавательной активности учащихся. Это происходит благодаря сформированным и развитым умениями пользоваться ПК, что придает студентам уверенность в своих силах, а также благодаря позитивному эмоциональному восприятию заданий. Презентации помогают закрепить интерес к самостоятельно найденной и систематизированной информации.

Мультимедийные презентации можно использовать на всех этапах урока: при объяснении нового материала, закреплении, повторении, контроле. Обычно применяются такие формы подачи материала и оценивания знаний с помощью информационных технологий, как информационно-обучающие программы, тесты, проекты, наглядные пособия, слайдовые презентации, видео-уроки. Возможности мультимедиа делают уроки яркими и интересными, а конкретно-наглядная основа урока позволяет легко запомнить учебный материал.

Компьютерные информационные технологии позволяют подготовить презентацию с иллюстративными и информационными материалом (набор слайдов-с иллюстрациями, репродукциями, портретами, фотографиями, раздаточными и справочными материалами, снабженных необходимыми комментариями для работы на уроке). На занятии студенты могут не только ознакомиться с портретами, фотографиями, иллюстрациями, но и просматривать отрывки из фильмов, слушать аудиозаписи, участвовать в виртуальных экскурсиях по музеям, театрам и концертам.

Преподаватель может использовать презентацию как увлекательный способ вовлечения студентов в образовательную деятельность, проявляя свое творчество и индивидуальность, и избегая формального подхода к проведению уроков. Презентация может служить своеобразным планом урока, его логической структурой и отражением самых интересных моментов темы.

Компьютерные технологии представляют широкие возможности как для преподавателя в процессе подготовки и проведения уроков, так и для развития творческого потенциала студентов, организации их самостоятельной познавательной деятельности.

Существует ряд требований к визуальной презентации. Во – первых, она не должна содержать большое количество слайдов. Оптимальным является 10–15 слайдов, что обусловлено необходимостью краткого и систематизированного отображения информации в наглядном форме.

Во – вторых, презентация не должна быть перегружена визуальными эффектами, которые могут отвлекать от необходимого для освоения материала. Изображения и звуки должны выполнять ассоциативную функцию, способствующую запоминанию информации, или функцию демонстрации — для компенсации текстовой подачи материала. Следует избегать больших объемов текста.

В – третьих, презентация должна иметь четкую структуру: титульный лист, содержание, подзаголовки, список используемых источников.

На последний пункт стоит обратить особое внимание. Особое внимание нужно уделить поиску информации (как текстовой, так и визуальной) для презентации. Студенты часто используют сомнительные ресурсы из-за несформированной компьютерной и интернет-грамотности.

В – четвертых, электронные презентации целесообразно применять для представления материала по каким – либо проблемам (проблемное обучение), а не для задач, связанных с простым описанием того или иного раздела изучаемой темы. Решение нестандартной исследовательской задачи в сочетании с уже привычной для обучающихся работой на компьютере, навыки

которой они с удовольствием демонстрируют, формирует у них познавательную активность, которая из ситуативной может впоследствии перерасти в устойчивую учебную мотивацию.

Цветовое оформление презентации должно быть спокойным, не раздражающим. Теплые яркие цвета являются как побуждающими интерес, так и раздражающими, холодные – вызывают сонливость, успокаивают, поэтому желательно использовать приемлемую совокупность теплых и холодных оттенков. Нейтральные цвета – бежевый, коричневый, серый. Негативно воздействующий на психику цвет – фиолетовый.

Внедрение визуальной презентации может обуславливаться некоторыми нюансами:

1. Наличие излишних динамичных объемов – обучающиеся теряют концентрацию на конкретной информации, внимание сосредотачивается на анимации.
2. Нечитаемый шрифт;
3. Невозможность автономной работы презентации без сопровождающего – сухая подача информации неинтересна зрителю;
4. Снижение уровня коммуникации преподавателя со студентами;
5. Увеличение временных затрат при подготовке преподавателя к занятию.

Чтобы избежать нюансов использования презентации на занятии, при ее создании необходимо учитывать цель занятия, а также психологические особенности отдельной группы.

Основной принцип разработки учебных презентаций – лаконичность содержания. Важно выделять основную информацию в тексте и отражать на слайде только главные тезисы. Также есть возможность внедрения в текст гиперссылок, позволяющих осуществить переход на конкретный слайд с текстом или иным информационным содержанием, а также на интернет-ресурс.

Таким образом, визуальная презентация играет ключевую роль в развитии познавательной активности студентов среднего профессионального

образования, способствуя их более глубокому пониманию материала, развитию творческих способностей и активному участию в образовательном процессе, так как уже сформированные и развитые умения пользоваться ПК, дают определенную уверенность в собственных силах, и позитивным эмоциональным восприятием задания, они помогают закрепить интерес к самостоятельной найденной информации.

Вывод по I главе

На основании теоретического анализа литературы по рассматриваемой проблеме можно прийти к следующим выводам:

– Познавательная активность обучающегося представляет собой качество его учебной деятельности, которое проявляется в его отношении к содержанию и процессу обучения, в стремлении к эффективному овладению знаний и умений, а также в готовности мобилизовать нравственно-волевых усилий на достижение целей, Этот процесс также может включать получение эстетического наслаждения при достижении учебных результатов;

– Познавательная активность – это, во-первых, усиленная интеллектуальная реакция на изучаемый материал, основанная на возникающей познавательной потребности. Во-вторых, она включает в себя серию последовательных и взаимосвязанных умственных действий обучающихся (как самостоятельных, так и следующих за действиями преподавателя), направленных на достижение определенного результата.

Структура мыслительного акта и соответствующей ему познавательной активности включает несколько этапов:

- порождение проблемы и формулирование мыслительной задачи;
- решение задачи;
- обоснование найденного решения.

Среди различных методов активизации деятельности студентов особое место занимают визуальные презентации. Они широко используются при подаче нового учебного материала. Они интенсифицируют усвоение

информации, действуя через орган зрения. Структурированный и визуально дополненный материал с интерактивными элементами полезен не только со стороны преподавателя как элемент дидактики, но и обучающегося – в качестве инструмента самостоятельной работы над наглядной демонстрацией своих умозаключений и практических результатов работы.

ГЛАВА II. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СРЕДСТВАМИ ВИЗУАЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1 Экспериментальная работа по выявлению уровня познавательной активности студентов АНОПО «Челябинский колледж Комитент»

Педагогический эксперимент рассматривается как один из основных методов исследования, применявшихся для выявления и обоснования педагогических условий совершенствования системы повышения познавательной активности у обучающихся.

Познавательный интерес обучающихся, являясь универсальным по своей природе, четко демонстрирует достижение педагогом поставленных перед собой и учебной группой педагогических целей. Сформированные способности развиваются при постоянной стимуляции познавательного интереса через активное взаимодействие непосредственных и опосредственных интересов. При этом интерес должен быть активным, обширным и глубоким.

Опытно-поисковая работа по развитию познавательной активности студентов с помощью визуальных презентаций проводилась в АНОПО «Комитент» (Челябинский колледж «Комитент»). Исследование проводилось со студентами группы С–373 по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Всего студентов 22 человека (21 девушек и 1 юноша) в возрасте от 19–20 лет.

Этапы исследования:

1. Определить начальный уровень познавательной активности обучающихся организации среднего профессионального образования с помощью опроса, наблюдения и анализа учебной деятельности.

2. Разработка блок визуальных интерактивных презентаций, направленных на повышение уровня познавательной активности обучающихся с перспективой использования в процессе изучения.

3. Апробация визуальных презентаций в ходе занятий согласно программе дисциплины. На этом этапе была организована работа по повышению уровня познавательной активности студентов с помощью использования визуальных презентаций. Проведён анализ полученных результатов.

Исследование проводилось на основе учебной программы профессионального модуля ОП.06 История дизайна, Раздел 3. Особенности развития дизайна после второй мировой войны, Тема 3.1. Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха.

Специальность «Дизайн (по отраслям)» дает студентам не только глубокие теоретические знания и предоставляет отличную практику, но и дает свободно выражать свое творчество, экспериментируя и проявляя нестандартное мышление.

Преподаватель на занятиях по дисциплине «История дизайна» придерживается учебного плана согласно требованиям ФГОС, проявляет собственную креативность в организации учебной деятельности. В процессе наблюдения за процессом было выявлено, что образовательная организация располагает техническими средствами для внедрения в процесс обучения презентаций, но было выявлено недостаточное внимание к их разработке: при проведении вводных уроков они не используются. В основном их использование педагогом ограничивается базовыми знаниями информационных технологий. Наблюдения за уроками на базе практики позволили выделить существенный недостаток – многие презентации, разработанные педагогами и студентами далеки от современных требований к ним, что ведет за собой снижение заинтересованности обучающихся и их мотивации к изучению новой информации.

Цель опытно-экспериментальной работы: проверить возможность визуальной презентации, как средство повышения познавательной активности обучающихся.

С помощью визуальной презентации систематически и целенаправленно демонстрируется изучаемый материал, что способствует повышению познавательной активности, вызывает интерес к предмету, развивает наглядно-образное мышление и формирует навыки создания, использования и преобразования моделей и схем для решения учебных и познавательных задач.

Для того, чтобы успешно провести исследование по развитию познавательной активности у обучающихся с использованием визуальных презентаций, необходимо было оценить уровень их познавательной активности, проанализировать содержание учебного курса и его методики. Для этого мы используем такие методы исследования, как опрос: «Собственный опросник для исследования познавательной активности», наблюдение за студентами и преподавателем и анализ учебного процесса.

В ходе диагностики рассматривалось:

- мотивация обучающихся, реализующая через потребность к познанию;
- готовность обучающихся к преодолению представленных препятствий;
- поведение студентов, определяющееся наличием или отсутствием привычки к интенсивной познавательной активности;

Опросник представлен в Приложении 1.

На основе наблюдения за деятельностью студентов на учебных занятиях, а также анализа работы в колледже и проведения опроса, было выявлено, что наибольшее количество опрошенных имеют низкий уровень познавательной активности. Это связано с недостаточным использованием современными визуальными презентациями. На основе визуальной презентации систематически и целенаправленно обеспечивается визуализация и иллюстрация изучаемого содержания, что способствует формированию познавательной мотивации, возбуждению интереса к изучению предмета, развитию наглядно-образного мышления, формированию умения создавать,

применять и преобразовывать модели и схемы для решения учебных и познавательных задач.

Среди обучающихся по дисциплине «История дизайна» АНОПО «Челябинский колледж Комитент» был проведен опрос по исследованию познавательной активности. Исходя из анализа, наблюдения и опроса представлены результаты диагностики познавательной активности обучающихся.

Результаты диагностики познавательной активности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты исследования познавательной активности в АНОПО «Челябинский колледж Комитент»

| № | Пол | Возраст | Количество баллов | Заинтересованность в учебном процессе |
|----|-----|---------|-------------------|---------------------------------------|
| 1 | Ж | 19 | 8 | Средняя |
| 2 | Ж | 19 | 7 | Средняя |
| 3 | Ж | 19 | 10 | Высокая |
| 4 | Ж | 19 | 5 | Низкая |
| 5 | Ж | 20 | 5 | Низкая |
| 6 | Ж | 20 | 8 | Средняя |
| 7 | Ж | 19 | 7 | Средняя |
| 8 | Ж | 20 | 11 | Высокая |
| 9 | Ж | 19 | 5 | Низкая |
| 10 | Ж | 19 | 4 | Низкая |
| 11 | Ж | 19 | 10 | Высокая |
| 12 | Ж | 19 | 8 | Средняя |
| 13 | Ж | 20 | 4 | Низкая |
| 14 | Ж | 19 | 7 | Средняя |
| 15 | Ж | 19 | 4 | Низкая |

| | | | | |
|----|---|----|----|---------|
| 16 | Ж | 19 | 11 | Высокая |
| 17 | Ж | 19 | 8 | Средняя |
| 18 | Ж | 19 | 10 | Высокая |
| 19 | Ж | 19 | 7 | Средняя |
| 20 | Ж | 20 | 7 | Средняя |
| 21 | Ж | 20 | 8 | Средняя |
| 22 | М | 20 | 8 | Средняя |

Для общей оценки уровня сформированности познавательной активности группы С-373 были определены следующие показатели критериев:

- **высокий уровень** – характеризуется активным вовлечением, проявляют инициативу в изучении новых вопросов, выходящих за рамки обязательной программы;

- **средний уровень** – характеризуется умеренной заинтересованностью, студенты могут проявлять активность на занятиях, но только по необходимости;

- **низкий уровень** – характеризуется пассивным вовлечением, студенты ограничиваются минимальными усилиями для выполнения заданий.

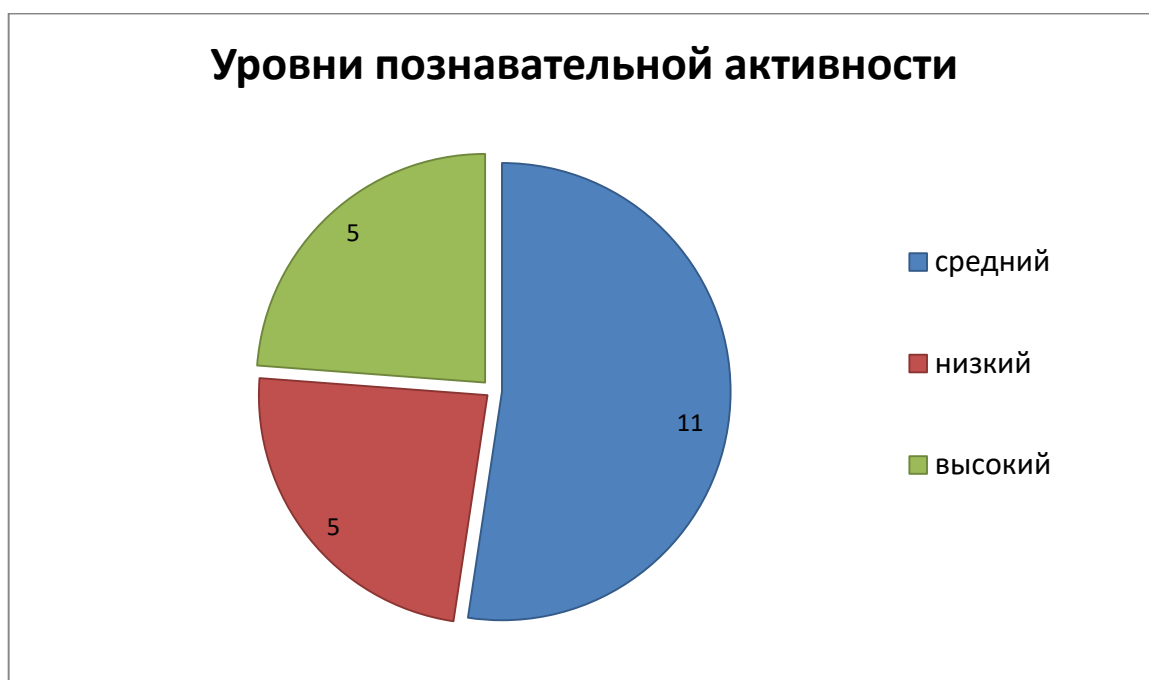


Рисунок 1 – диаграмма результатов исследования уровня познавательной активности

Исходя из результатов анализа опроса, беседы и наблюдения было выявлено, что уровень познавательной активности у студентов в основном представлен средним уровнем (рис 1). Исходя из полученных данных исследования, можно сделать вывод о недостаточной сформированности познавательной активности у студентов. Это свидетельствует о том, что необходимо повысить познавательную активность у обучающихся средствами визуальной презентации.

2.2 Разработка презентаций на развитие познавательной активности для обучающихся АНОПО «Челябинский колледж Комитент»

Существует множество методов для развития познавательной активности студентов. Один из них – использование визуальных презентаций, которые помогают значительно повысить активность обучающихся и удержать их внимание.

Создание презентации – это целенаправленная самостоятельная деятельности по освоению знаний, которые необходимо кратко и наглядно представить в электронной текстовой и визуальной форме.

Использование визуальных презентаций в учебном процессе значительно способствует повышению познавательной активности студентов. Во-первых, визуальная информация запоминается лучше, чем текстовая. Мозг обрабатывает визуальные данные быстрее и эффективнее, что способствует более глубокому и продолжительному запоминанию учебного материала. Кроме того, визуальные презентации помогают структурировать информацию, делая ее более доступной и понятной для обучающихся.

Во-вторых, яркие и динамичные презентации привлекают внимание и удерживают интерес студентов на протяжении всего занятия. Визуальные элементы, такие как картинки, диаграммы, графики и анимации, делают процесс обучения более увлекательным. Интерес к предмету повышается, когда студенты видят реальное применение теоретических знаний через визуальные примеры.

В-третьих, не все обучающиеся одинаково воспринимают информацию: некоторые лучше понимают текстовую информацию, другие – аудиальную, третьи – визуальную. Визуальные презентации позволяют учитывать разнообразие учебных стилей, предлагая информацию в различных формах. Это способствует более эффективному обучению и повышению познавательной активности у разных категорий студентов. Также, с помощью визуальных и интерактивных презентаций, в процесс обучения можно включать опросы, викторины и другие формы взаимодействия. Это не только активизирует внимание студентов, но и позволяет преподавателю получать мгновенную обратную связь, оценивать уровень усвоения материала и корректировать учебный процесс в режиме реального времени. Работа с визуальными презентациями стимулирует студентов к самостоятельному поиску и обработке информации. Подготовка собственных презентаций развивает навыки исследовательской деятельности, критического мышления и креативности. Студенты учатся структурировать материал, выделять главное и представлять свои знания в удобной для восприятия форме.

Визуальные презентации являются мощным инструментом для повышения познавательной активности студентов. Они способствуют лучшему восприятию и запоминанию информации, стимулируют интерес и вовлеченность, упрощают понимание сложных концепций, поддерживают разнообразие стилей обучения, повышают интерактивность и обратную связь, развивают навыки самостоятельной работы и способствует групповым работам. Включение визуальных презентаций в учебный процесс позволяет создать более динамичную и эффективную образовательную среду, способствующую всестороннему развитию студентов.

Для разработки визуальной презентации, направленная на повышение познавательной активности у студентов, важно учесть несколько ключевых аспектов, которые помогут сделать материал интересным и запоминающимся. Требования, которые нужно учесть:

1. Четкая структура. Краткий обзор темы, постановка целей и вопросов для обсуждения, также логичное разделение материала на подтемы, каждая из которых представлена на отдельном слайде.

2. Информативность. Обеспечить содержание презентации актуальной и достоверной информацией.

3. Дизайн и эстетика. Использование цветовой палитры сочетающихся оттенков и шрифтов на протяжении всей презентации; включение качественных изображений и графики для визуальной презентации; не перегружать слайды текстом и графикой.

4. Интерактивные элементы. Использовать опросы и голосования в реальном времени с помощью онлайн-инструментов (например, Mentimeter); использование мультимедиа, а также практические задания для обучающихся для выполнения во время или после презентации.

5. Эмоциональная привлекательность. Визуальные презентации дают возможность представить информацию не только в удобной для восприятия последовательности, но и эффективно сочетать звуковые и визуальные образы, подбирать доминирующие цвета и цветовые сочетания, которые создадут у обучающихся позитивное отношение к представляемой информации.

6. Наглядность примеров. У обучающегося есть возможность увидеть, услышать или прочесть информацию. Материал, представленный в наглядной форме, является наиболее доступной для восприятия, усваивается легче и быстрее. Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чём идет речь на занятии. При этом она не должна становиться главной частью лекции и полностью дублировать её. Идеальный вариант – сочетание текста лекции и презентации, когда студент, упустив какую-то зрительную информацию, мог бы воспринять её из того, что говорит преподаватель, и наоборот увидеть на демонстрируемых слайдах то, что он прослушал.

7. Мобильность. Занятия, где используется визуальная презентация, могут проводиться как в специализированных мультимедийных, так и в обычных аудиториях. Достаточно иметь компьютер, проектор и экран.

8. Интерактивность. Помимо того, что обучающийся смотрит презентацию, он также активно принимает участие в ее сценарии. Он может отвечать на вопросы, рассуждать, переходить по qr – кодам.

Для достижения качественного результата при создании презентации, соответствующей всем современным требованиям и оказывающей воздействие на развитие познавательной активности обучающихся, задействовалась программа Microsoft Power Point, которая доступна для использования на большинстве операционных систем. Пользуясь данным программным обеспечением, педагог при подготовке к занятию создает презентацию, которая может содержать изображение, видео, графики и аудио.

Создание и применение в учебном процессе интерактивных презентаций является творческим процессом, требующим от педагогов определенных знаний, умений и навыков.

Чтобы повысить познавательную активность у студентов, развить их интерес и создать условия для продуктивного изучения материала, был разработан блок интерактивных визуальных презентаций. В презентации было включено: введение, основная часть материала, практическое задание и заключительная часть с обсуждением. Интерактивные визуальные презентации созданы для учебных занятий по дисциплине «История дизайна» в соответствии с её рабочей программой.

Фрагмент рабочей программы учебной дисциплины представлен в приложении 2.

Содержание раздела «История дизайна» представлено следующими темами:

1. Дизайн 40-50-х годов XX века
2. Скандинавский дизайн. Немецкий дизайн
3. Итальянский дизайн. Японский дизайн

4. Дизайн 60-х гг. Поп – Арт, «космический дизайн»

Визуальные презентации разработаны с помощью программы Microsoft Power Point, которая доступна для использования на большинстве операционных систем. Microsoft PowerPoint имеет интуитивно понятный интерфейс, что делает его доступным. Большое количество встроенных шаблонов помогает быстро создавать профессионально выглядящие презентации. Также есть возможность настраивать фоны, шрифты, цветовые схемы и оформлять слайды так, чтобы они стали привлекательны. Есть возможность вставлять видео, аудио, анимации и другие мультимедийные элементы. Кроме этого, есть специальный режим для показов слайдов, включая использование указок и аннотаций. Язык интерфейса сервиса английский. Текст в презентациях может быть на любом языке, в том числе на русском.

Создаваемые презентации в Microsoft PowerPoint яркие, красочные, оригинальные и запоминающиеся. Обучающемуся особенно интересен материал, ранее не встречавшийся, а представление этого материала в необычном виде оставляет яркие впечатления от учебного занятия. Применение таких презентаций на занятии позволяет выделить главное и второстепенное при подаче материала. Готовая презентация может быть успешно загружена на диск, ее дальнейшее использование не требует при этом установки какого-либо программного обеспечения.

Проекты презентаций имеют расширение «pptx». Анимация с появлением элементов из темноты дает возможность по очереди раскрывать элементы слайдов, но вначале они будут скрыты. Это очень интересный подход в сравнении с показом слайдов сразу со всем готовым набором элементов. Презентация, созданная с помощью Microsoft PowerPoint, при демонстрации на любом компьютере, не потеряет свой первоначальный вид и будет выглядеть так, как выглядела на момент создания. Преподаватель при подготовке к занятию, может использовать эту программу для создания презентации, содержащая в себе изображение, видео, графика и аудио.

Визуальные средства на занятии всегда обеспечивают высокий уровень понимания, запоминания материала.

При разработке презентаций было учтено следующие требования для повышения познавательной активности:

1. Принцип создания условий для продуктивной работы мышления и воображения студентов: планировать действия, направленные на восприятие и осмысление изучаемых объектов и явлений; организовать условия для устойчивой сосредоточенности обучающихся; использовать беседы и упражнения по повторению для актуализации ранее полученных знаний, необходимых для восприятия нового материала.

2. Организация деятельности в процессе формирования новых знаний и умений: определить текущий уровень знаний и умений обучающихся; планировать формы работы, методы и приемы, способствующие активной и самостоятельной мыслительной деятельности. Использовать вопросы и проблемные ситуации для развития познавательной самостоятельности обучающихся, постепенного повышения уровня понимания, формирования умений рассуждать и делать выводы; предлагать различные виды творческих работ, разъясняя их структуру, цель, условия выполнения, а также обучать отбору, систематизации материала, обработке результатов и оформлению работы.

3. Организация деятельности, направленной на закрепление результатов: формировать полученные навыки с помощью практических заданий и упражнений; обучать переносу усвоенных умений в новую форму.

Цветовая гамма в первой визуальной презентации – белая, оранжевая. Цветовая гамма во второй визуальной презентации – зеленая, белая.

Преимуществом материала в презентации является использование уникальных графических элементов или фотографий, а также видеоматериалы, способствующее лучшему усвоению материала, который сопровождается вопросами для обсуждения. При разработке презентаций были задействованы комбинации с постановкой проблемного вопроса, в ходе

которого обучающимся нужно было рассуждать над вопросами, изображениями, выбирать правильный ответ из перечня представленных, выделять особенности.

В презентациях учитывались нормы использования текста на слайде, используемых шрифтов (Arial Black – для заголовков, Bahnschrift Light – для основного текста), цветового оформления (оранжевый, зеленый – для акцента, белый, зеленый – для фона).

Представленная визуальная презентация предполагает дальнейшее выполнение задания. По окончании презентации о характерных чертах дизайна в 40-50-е годы XX века дается задание на дом: обучающиеся разрабатывают собственные визуальные презентации на тему «Влияние моды на дизайн», которые будут визуально интересны и привлекательны.

Разработанные презентации полностью соответствуют требованиям к визуальным презентациям. В презентации к теме «Дизайн 40-50-х годов XX века» были добавлены вопросы для обсуждения, qr – код, который перенаправляет обучающихся на нужную платформу. В визуальной презентации к теме «Скандинавский дизайн. Немецкий дизайн» был добавлен видеоролик, что позволяет педагогу и обучающимся в моменте просмотреть видео с нужной информацией.

2.3. Апробация результатов исследования в АНОПО «Челябинский колледж Комитент»

На заключительном этапе исследования были проведены занятия, по разделу 3 (Особенности развития дизайна после второй мировой войны). Здесь мы также провели апробацию разработанной презентации и завершили исследование с помощью анкетирования обучающихся.

Визуальные презентации для раздела 3 продемонстрировали свою эффективность в начале занятия – теоретическая информация была представлена в совокупности визуального материала с текстовым. В дальнейшем ходе занятия была предоставлена возможность взаимодействия с преподавателем, чтобы ответить на вопросы, сравнить визуальные примеры, выделить особенности определённых стилей. В конце учебного занятия, когда обучающиеся представили свои мини-эскизы, источники вдохновения.

На заключительном занятии обучающиеся представили свои визуальные презентации по предложенным им темам, которые являлись конечным результатом изучения раздела 3 Особенности развития дизайна после второй мировой войны.

Из самоанализа проведенных учебных занятий можно сделать вывод, что при использовании визуальных презентаций на занятиях все обучающиеся повышают свою познавательную активность (внимательно слушают материал, рассуждают и отвечают на вопросы).

Кроме того, чтобы повысить интерес у обучающихся, в визуальную презентацию были добавлены вопросы для обсуждения и анкетирование.

Анкетирование состоит из 3 вопросов:

1. Был ли материал презентации понятен?
2. Какие элементы презентации показались наиболее интересными?
3. Чувствовали ли вы, что ваша познавательная активность повысилась?

Анализ полученных результатов апробации визуальных презентаций при обучении позволяет сделать вывод о том, что направление не на

механическое заучивание информации, а на активную и творческую переработку содержания изучаемого материала создает условия для формирования практических навыков будущего дизайнера через освоение интеллектуальной, познавательной, поисково-творческой, практической деятельности.

Вывод по II главе

В данной главе была проведена опытно-экспериментальная работа по исследованию познавательной активности обучающихся 3 курса по специальности «Дизайн (по отраслям)», группы, состоящей из 22 человек. Данное изучение позволило сделать ряд выводов.

При анализе уровня познавательной активности обучающихся было выявлено, что познавательная активность обучающихся возрастает при применении в учебном процессе правильно составленных визуальных презентаций.

На следующем этапе исследования был проведен анализ программы «История дизайна» АНОПО «Челябинский колледж Комитент» и методов, применяемых педагогами на учебных занятиях. Также были рассмотрены различные средства для создания визуальных презентаций. В результате анализа были разработаны визуальные интерактивные презентации для раздела дисциплины «История дизайна».

На этапе апробации визуальные презентации применялись на учебных занятиях. Из самоанализа учебных занятий можно сделать вывод, что обучающиеся проявляли активность, участвовали в беседе, отвечали на вопросы. При подготовке к учебным занятиям учитывались возрастные, психолого-педагогические особенности обучающихся.

На контрольном этапе, по истечению формирующего эксперимента, была проведена повторная диагностика познавательной активности обучающихся экспериментальной группы и сравнение результатов,

полученных на контрольном этапе, с результатами констатирующего этапа, которое было представлено в виде диаграммы.

В результате контрольного этапа исследования была выявлена положительная динамика развития уровня познавательной активности обучающихся по специальности «Дизайн (по отраслям)» в АНОПО «Челябинский колледж Комитент».

Результаты исследования были представлены в виде диаграммы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью исследования выпускной квалификационной работы было теоретическое изучение методов, способствующих развитию познавательной активности обучающихся среднего профессионального образования, а также создание визуальных презентаций, способствующих развитию данной активности.

Проведенный анализ определений – «Познавательная активность» позволил нам определить ее как синтез познавательных потребностей и возможностей личности обучающегося, определяющий качество его учебно-познавательной деятельности.

Анализ различных определений термина «познавательная активность» позволил нам сформулировать его как характеристику личности учащегося, которая объединяет его потребности в познании (познавательные мотивы) с его возможностями в сфере познания (системой знаний и методами действия). Это свойство определяет качество его учебной и познавательной активности.

В рамках исследования были рассмотрены методы развития познавательной активности обучающихся и роль визуальной презентации в развитии познавательной активности обучающихся. Визуальные презентации предоставляют возможности как преподавателем, так и обучающимся вносить свой вклад в учебный процесс, делая материал более наглядным и систематизированным. Это способствует активизации познавательной активности обучающегося, особенно в сочетании с умениями в работе с компьютером и положительным эмоциональным восприятием задания.

Использование визуальных презентаций в учебном процессе способствует повышению познавательной активности обучающихся, так как совместно с уже сформированными и развитыми умениями пользоваться ПК, дающими определенную уверенность в собственных силах, и позитивных эмоциональным восприятием задания, они помогают закрепить интерес к самостоятельно найденной и систематизированной информации.

Были рассмотрены способы активизации познавательной активности, среди которых особую значимость для исследования имеет внедрение визуальных презентаций в учебный процесс. Преимуществом данного средства является систематизация изученного материала, организация самостоятельной работы студентов. Визуальная презентация располагает необходимыми возможностями для обеспечения повышения познавательной активности обучающихся не только как инструмент работы преподавателя для обеспечения большей наглядности предоставляемой информации, но и в качестве возможности самого обучающегося внести вклад в учебное занятие, тщательно отобрав материал, систематизировав его и представив зрителям. Такого рода равноправие предполагает современная модель взаимодействия обучающегося и обучаемого.

Основываясь на всех данных, полученных в результате исследования, учитывая возрастные, психолого-педагогические особенности обучающихся были разработаны визуальные презентации по дисциплине «Дизайн костюма» по разделу 3 Особенности развития дизайна после второй мировой войны.

Анализ полученных результатов после апробации интерактивных презентаций показал, что уровень познавательной активности повысился. Так же, было выявлено, что реализованный проект способствует положительной динамике формирования познавательных универсальных учебных действий, что подтверждается полученными результатами.

Практическим результатом исследования стала разработка визуальной презентации с помощью программы Microsoft Power Point.

Использование визуальных презентаций в дисциплине "История Дизайна" является "проводником" активности студентов. Презентации относятся к методу использования мультимедийных средств, которые активизируют эмоционально-личностное отношение к изучаемому материалу, способствуют формированию профессионального мышления будущих специалистов, а также к методу создания электронных образовательных ресурсов. Ученик вступает в непосредственное взаимодействие с

преподавателем, отвечает на вопросы и решает проблемные вопросы, например применение новых знаний о стилизованном портрете при решении задачи (ответе на вопрос), представленной на слайде презентации, способствует развитию навыка творческого применения знаний, формирует и накапливает опыт творческой деятельности, повышает уровень личностной рефлексии. Апробация визуальных презентаций и контрольный этап диагностики позволяют судить о том, что направление не на механическое заучивание информации, а на активную и творческую переработку содержания изучаемого материала создает условия для формирования практических навыков будущего дизайнера через освоение интеллектуальной, познавательной, поисково-творческой, практической деятельности.

В ходе исследования были рассмотрены и выполнены все задачи, а также достигнута цель.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Альбуханова – Славская, К.А. Активность и сознание личности как субъекта деятельности. Психология личности в социалистическом обществе. Активность и развитие личности [Текст] / К. А. Альбуханова – Славская. – М.: Наука, 2012. – С. 110–134
2. Арапов, А. И. Формирование познавательной активности обучающихся: теория, история, практика [Текст]: учеб. Пособие / А. И. Арапов. – Новосибирск, 2013. – 75 с.
3. Божович, Л.И Проблема развития мотивационной сферы ребёнка / Л.И Божович. – М.: Эксмо, 1972. – 44 с.
4. Бобровская Л. Н., Смыковская Т. К. Требования к учебным компьютерным презентациям [Электронный ресурс] //Inf777.narod.ru: [сайт]. [2018]. URL: <http://inf777.narod.ru/konkursy/trebovaniya.htm>. (дата обращения 19.03.2024)
5. Брыкова О. В., Смирнова З. Ю., Ээльмаа Ю.В. Рекомендации по оформлению и представлению презентации [Электронный ресурс] //164spb.edusite.ru: [сайт]. [2012]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. URL: <http://www.164spb.edusite.ru/Images/Student/presentation.pdf>
6. Буряк, В.К. Активность и самостоятельность учащихся в познавательной деятельности [Текст] / В.К.Буряк // Педагогика. – 2007. – № 8. – С. 71–78.
7. Выготский Л. С. История развития высших психических функций / Л. С. Выготский. – М.: Юрайт, 2021. – 336 с.
8. Герасимов, С.В. Познавательная активность и понимание [Текст]:/ С. В. Герасимов // Вопросы психологии. 2016. – №3. – С. 88–93.
9. Грибан О.Н. Применение учебных презентаций в образовательном процессе: виды, этапы и структура презентаций // Воспитание и обучение истории в школе и вузе: исторический опыт, современное состояние и

перспективы развития. Ежегодник. XX всероссийские историко-педагогические чтения: сб. науч. ст. / УрГПУ, Екатеринбург, 2017, Ч.3-212с.

10. Губина, Т. Н. Мультимедиа презентации как метод обучения / Т. Н. Губина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 3 (38). — С. 345–347.

11. Диденко, И.А. Оптимизация познавательной активности дошкольников / И. А. Диденко. – Ставрополь: Логос, 2004. – 24 с
Иванова, И. Л. Использование мультимедийных презентаций в учебном процессе / И. Л. Иванова, А. С. Оганезова

12. Иванова, И. Л., Оганезова А. С. Использование мультимедийных презентаций в учебном процессе [Электронный ресурс] // Вестник БелЮИ МВД России. 2014. №2–2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-multimediynyhprezentatsiy-v-uchebnom-protsesse>. (дата обращения 12.03.2024)

13. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. [Текст] / Е.П.Ильин. – Питер: 2014–434 с.

14. Казначеева, С. Н. Современные методы развития познавательной активности студентов вуза / С. Н. Казначеева, Д. И. Гриценко

15. Клименко, Л. Н. Развитие познавательной активности студентов туристического вуза в процессе проектной деятельности: специальность 13.00.08 Теория и методика профессионального образования: автореферат диссертации на соискание Кандидат педагогических наук / Клименко Любовь Нардаевна. – Москва, 2004. – 144 с.

16. Казначеева, С.Н. Развитие познавательной активности студентов вуза: автореферат дисс. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук 13.00.01/ С.Н. Казначеева Ни-жегор. гос. арх.-стр. ун-т. Н. Новгород, 2007. - 22 с.

17. Красовская, Н.Н. Формирование познавательной активности студентов в условиях инновационного обучения в системе университетского образовании (на примере специальности «Социальная работа») [Электронный

носитель] / Н. Н. Красовская, Т.В. Тратинко – <http://gisap.eu/ru/node/719>
«Вестник Мининского университета» 2015–№ 1

18. Красильникова, В.А. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании: учебное пособие / В. А. Красильникова. - Оренбург: ОГУ, 2012. - 291 с.

19. Лисина, М. И. Формирование личности ребенка в общении / М. И. Лисина. – СПб: Питер, 2009. – 320 с.

20. Макарова, О.В. Познавательная активность подростков [Текст] / О. В. Макарова // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2012. – № 26.

21. Молева, Г. А. Применение принципов развивающего обучения на уроках технологии

22. Оникко, Т. В. Электронная презентация как способ повышения познавательной активности учащихся / Т. В. Оникко // Дискуссия. – 2014. – № 1.

23. Орлов, В.И. Активность и самостоятельность учащихся в обучении [Текст] / В. И. Орлов // Специалист. 2002. – № 5. – С. 29–31.

24. Осипова С. И. Познавательная активность как объект педагогического анализа / С. И. Осипова, Н. С. Агишева // Гуманизация образования. - 2016. - № 2.

25. Петруленко, В. М. Современный урок в условиях реализации требований ФГОС / В. М. Петруленко. – М.: ВАКО, 2015. – 112 с.

Пономарева, А.А. Использование ИКТ в условиях реализации ФГОС / А. А. Пономарева // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы IV Междунар. науч. конф. - Уфа: Лето, 2013. - С. 225–226

26. Попков, В. А. Основные направления научных исследований в области педагогического поиска / В. А. Попков, А. В. Коржуев. – 2-е изд. – М.: Лаборатория знаний, 2021. – 215 с.

27. Розета, Мус Управление проектом в сфере графического дизайна /Мус Розета, Эррера Ойана; перевод Т. Мамедова. — Москва: АльпинаПублишер, 2020. — 224 с.

28. Смирнов С. А. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии / С. А. Смирнов. - М.: Академия, 2006.- 544 с.

29. Столяренко, Л.Д. Педагогика. Серия «Учебники, учебные пособия» [Текст] / Л. Д. Столяренко. – М., 2005

Сухомлинский, В.А. О воспитании / В. А. Сухомлинский. - М.: Политиздат; Издание 2-е, 2021. - 272 с

30. Тишук, Я.В. Особенности использования современных педагогических технологий для активизации познавательной деятельности учащихся [Текст] / Я.В.Тишук // Конструирование оптимального образовательного пространства «учащийся – преподаватель»: проблемы и находки: материалы науч. Практ. Конф., Лида, 14 ноября 2007г 50 / ГрГУ им. Я.Купалы; отв. Ред. А.В.Богданович. – Гродно: ГрГУ, 2008. – С. 185–190.

31. Томасова, Д. А. Развитие и применение дизайн-мышления в маркетинговых исследованиях: Учебное пособие для бакалавров / Д. А. Томасова. – Саратов: Вузовское образование, 2021. – 132 с. – ISBN 978–5–4487-0799-5. – EDN QDTYQZ.

32. Трайнев, В. А. Цифровые педагогические технологии. Пути и методы их оптимального использования (обобщение и практика внедрения): учебное пособие / В. А. Трайнев, С. Я. Некрестьянова, В. И. Баранов. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2022. — 200 с

33. Чернышев, И. А. Проблема развития познавательной активности подростков в учебном процессе [Текст]: учеб. пособие / И. А. Чернышев, М. В. Цуканов. – М.: Курский гос. унив., 2011. – 150с.

34. Шамова, Т. И. Развитие учебно – познавательной компетентности учащихся: опыт проектирования внутришкольной системы учебно-методического и управленческого сопровождения [Текст]/Т. И. Шамова, С. Г. Воровщиков, М. М. Новожилова, //М.: «5 за знания». - 2009.-258с.

35. Шадриков, В. Д. Познавательные процессы и способности в обучении [Текст] / В. Д. Шадрикова. – М: Просвещение, 1990. – 142 с.

36. Шутенко, А.В. Методы проведения учебных занятий с использованием средств информационных и коммуникационных технологий / А.В. Шутенко [Электронный документ]. – (<http://pedsovet.su/publ/26-1-0-841>) (дата обращения 1.05.2024)

37. Щукина, Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе [Текст] / Г. И. Щукина, // - М.: Педагогика. -1979.- 147с.

38. Щукина, Г.И. Методы изучения и формирования познавательных интересов учащихся / Г. И. Щукина. – М.: Педагогика. – 2007. – С. 352–358.

39. Фельдман, И. Д. Создание и использование тематических компьютерных презентаций / И. Д. Фельдман // Химия в школе. – 2020. – № 7. – С. 36–37.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Опросник для выявления показателя познавательной активности студентов

1. Тебе нравится заниматься одним большим творческим проектом или несколькими маленькими?

А) одним; Б) несколькими.

2. У тебя возникают вопросы преподавателю в ходе объяснения учебного материала?

А) да; Б) нет.

3. Тебе нравится выполнять трудное задание

А) с группой Б) одному?

4. Ищешь ли ты вдохновение на различных интернет-ресурсах?

А) да; Б) нет.

5. Кажется ли тебе, иногда, что все новое и новое надоедает?

А) да; Б) нет.

6. Посещаешь ты ли дизайн-конференции, мастер-классы или мероприятия?

А) да; Б) нет.

7. Интересно ли тебе заниматься самостоятельным проектом в области дизайна?

А) да; Б) нет.

8. Нравится ли тебе принимать участие в мероприятиях, связанных с дизайном?

А) да; Б) нет.

9. Читаешь ли ты литературу, статьи или блоги о дизайне?

А) да; Б) нет.

10. Хотел бы ты заниматься творческой деятельностью в дальнейшем (после выпуска из колледжа)?

А) да; Б) нет.

11. Какой тип дизайна вас больше всего интересует?

А) Дизайн одежды Б) Арт-дизайн В) Дизайн интерьера Г) никакой

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

| | | | |
|--|---|-----------|---|
| Раздел 3. Особенности развития дизайна после второй мировой войны | | 40 | |
| Тема 3.1. Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха. | Содержание учебного материала | 8 | |
| | 1. Дизайн 40-50х годов 20 века.. | | 1 |
| | 2. Скандинавский дизайн. Немецкий дизайн | | 1 |
| | 3. Итальянский дизайн. Японский дизайн.. | | 1 |
| | 4. Дизайн 60-х гг. Поп-Арт, «космический дизайн». | | 1 |
| Лабораторные работы | - | | |

7

| | | | |
|--|--|---|--|
| | Практическая работа. Семинар на тему: «Радикальный дизайн. Антидизайн. Хай-тек. Современный дизайн: особенности и проблемы. Автомобильный дизайн. Дизайн одежды». | 8 | |
| | Контрольная работа | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка к семинару. | 4 | |

Рисунок 2 – фрагмент учебного плана дисциплины «История дизайна»

Ключевые темы: ✖

01 Основные направления

02 Ключевые дизайнеры

03 Влияние на современность



Рисунок 3 – Слайд с ключевыми темами



Какой из этих образов относится к моде 40-х годов?

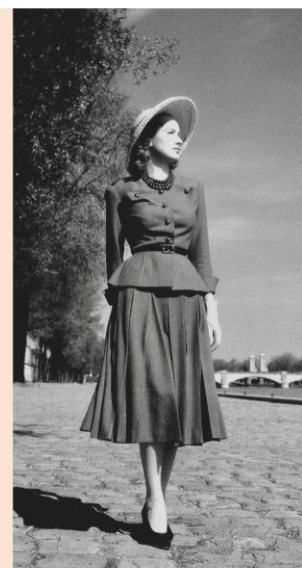


Рисунок 4 – Слайд с вопросом

Примеры



Рисунок 5 – Слайд с примерами

Вопрос для обсуждения:

Как вы считаете, в чем сходство и различие между этими стилями?

Рисунок 6 – Слайд с вопросами