



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБУЧЕНИЯ И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Развитие ассоциативного мышления студентов колледжа в процессе
декорирования объектов дизайна**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)**

**Направленность программы бакалавриата
«Декоративно-прикладное искусство и дизайн»
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:

82 % авторского текста

Работа рекомендована/ не рекомендована
к защите

«28» 05 2024 г.

Зав. кафедрой ПППО и ПМ

[Signature] Корнеева Н.Ю.

Выполнила:

Студентка группы ОФ-409-080-4-1
Москвитина Полина Александровна

Научный руководитель:

к.п.н., доцент кафедры ПППО и ПМ
Самсонова Ирина Геннадьевна

Челябинск
2024 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫпроблемыРАЗВИТИЯ АССОЦИАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ студентовВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	7
1.1. Понятие «ассоциативное мышление» в педагогике.....	7
1.2. Методы развития ассоциативного мышления в процессе обучения.....	16
1.3. Значение процесса декорирования для развития ассоциативного мышления.....	24
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ	29
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ АССОЦИАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА В ПРОЦЕССЕ ДЕКОРИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ДИЗАЙНА.....	31
2.1. Анализ базы исследования.....	31
2.2. Разработка комплекта дидактических карт-заданий, направленных на развитие.....	39
ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	44
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	47

ВВЕДЕНИЕ

Развитие ассоциативного мышления у обучающихся представляет важную цель современного образования, поскольку это способствует нахождению нестандартных и креативных решений, а также поиску вдохновения в различных источниках для создания уникальных концепций. Декорирование объектов дизайна представляет собой один из способов выражения индивидуальности и творческого потенциала, а также открывает возможности для развития ассоциативного мышления.

Общество ставит перед системой профессионального образования задачу подготовки конкурентоспособных специалистов, владеющих комплексом компетенций, отвечающих требованиям современного рынка труда. Для успешной профессиональной карьеры дизайнер должен обладать не только необходимыми знаниями, умениями, навыками, но и достаточно высоким уровнем ассоциативного мышления – важнейшей компетенцией будущего профессионала в области дизайна. Данный тип мышления способствует созданию нового, уникального продукта. Оно помогает в поиске и реализации новых замыслов и сюжетов в определенных условиях. Развитие ассоциативного мышления позволит обучающимся помочь обогатить воображение, фантазию, позволит создавать новые, интересные дизайнерские решения. Особую роль в развитии ассоциативного мышления несет на себе процесс декорирования объектов дизайна.

Декорирование объектов дизайна играет важную роль в развитии ассоциативного мышления, поскольку оно позволяет совмещать и комбинировать различные элементы, цвета, текстуры, формы и материалы для создания гармоничного и привлекательного внешнего вида. Также оно требует от студентов умения видеть связи между разными элементами дизайна и создавать гармоничное целое. Способность выстраивать логические и эстетические связи между различными элементами составляет основу ассоциативного мышления. Изучение различных стилей и тенденций

в декорировании помогает развить навык ассоциировать определенные элементы дизайна с определенными эпохами, культурами, концепциями в искусстве.

В целом, декорирование объектов дизайна требует творческого подхода и способствует развитию ассоциативного мышления, поскольку оно позволяет находить новые, нестандартные сочетания и связи между различными элементами, что в конечном итоге способствует развитию творческого и ассоциативного мышления.

Поэтому, тема развития ассоциативного мышления у студентов профессиональных образовательных организаций в процессе декорирования объектов дизайна актуальна тем, что этот психический процесс считается сопутствующим элементом различным видам творческой деятельности обучающегося, и его поведения в целом. В профессиональном образовании в настоящий момент формирование рационально-логического мышления студентов пока ещё перевешивает, отводя развитие ассоциативного мышления на второй план. Однако всё чаще в психологической и педагогической науке поднимается вопрос первенства духовного развития личности, которое основывается на ассоциативном мышлении, предоставляющее общую целостность восприятия мира, обогащающее внутренний мир человека. Новая концепция образования ставит в приоритет культурные ценности.

Методологической основой исследования являются труды Выготского Л.С., Ладыгиной-Котс Н.Н., Леонтьева А.Н., Немова Р.С., Никольской И.Л., Рогова Е.И., Рубинштейна С.Л., Эльконина Д.Б., Петрушина В.И., Незайкинского Е.В., Михайловой М.А.

Специфика ассоциативного мышления, как сложного «разнотипного» образования, где тесно связаны такие психические процессы, как ощущение, восприятие, память, представление, ассоциативное мышление отражено в трудах Ананьева Б.Г., Зинченко В.П., Никифоровой О.Л., Якиманской И.С., Крутецкого В.А., Игнатьева Е.И. и многих других.

Пространственно-образный тип восприятия и переработки информации, связанный с деятельностью правого полушария головного мозга и опирающийся на чувства, интуицию, насмотренность индивида, способствует творческой активности личности. Анализ литературы по данному вопросу показывает, что образное мышление как составная часть визуальной культуры широко изучается во взаимодействии со многими видами умственных операций в структуре деятельности специалистов самых различных профилей подготовки.

Качественный уровень сформированности ассоциативного мышления – важнейшее условие профессиональной компетентности будущего дизайнера. И это условие обосновывает актуальность работы.

Развитие ассоциативного мышления является непростой педагогической задачей. Заключается она в том, чтобы действуя в контексте стандартов ФГОС найти и внедрить в образовательный процесс методы обучения, основанные на использовании способности к образным представлениям и их развитию. Процесс декорирования объектов дизайна побуждает студентов к экспериментам и поиску новаторских решений. Это способствует развитию креативности и способности к инновациям, что важно в современном мире дизайна.

Таким образом, ассоциативное мышление в процессе декорирования объектов дизайна студентами профессиональных образовательных организаций активно используется и развивается.

Тема: Развитие ассоциативного мышления студентов колледжа в процессе декорирования объектов дизайна.

Объект исследования: развитие ассоциативного мышления у студентов колледжа.

Предмет исследования: процесс декорирования объектов дизайна как метод для развития ассоциативного мышления.

Цель исследования: теоретически обосновать методы развития ассоциативного мышления у обучающихся среднего профессионального

образования и разработать набор дидактических карт по теме «Концепции в искусстве. Стилизация», направленных на развитие ассоциативного мышления.

Задачи исследования:

1. Раскрыть понятие ассоциативное мышление в педагогике и психологии;
2. Выявить роль процесса декорирования объектов дизайна в формировании ассоциативного мышления.
3. Провести опытно-поисковую работу по развитию ассоциативного мышления у студентов в процессе декорирования объектов дизайна.
4. Разработать набор дидактических карт «Концепции в искусстве. Стилизация», направленных на развитие ассоциативного мышление в процессе декорирования объектов дизайна.

База исследования: Государственное бюджетное профессиональное Образовательное Учреждение «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»», обучающиеся по направлению 54.02.01 Дизайн (по отраслям), в количестве 18 человек.

Практическая значимость: разработанный комплект дидактических карт-заданий может быть использован в процессе освоения междисциплинарного курса Дизайн-проектирование обучающимися среднего профессионального образования.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, основная часть, включающая в себя две главы и выводы по каждой, заключение, библиографический список, приложение. Общий объём работы

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ **проблемы РАЗВИТИЯ** **АССОЦИАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ студентов В УЧЕБНОЙ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1.1. Анализ понятия «ассоциативное мышление» в психолого-педагогической литературе

Современная система образования на всех этапах учебной деятельности следует обучающей, развивающей и воспитательной цели, позволяющей сформировать ценностно-личностную направленность сознания учащихся. Для того, чтобы успешно применять полученные знания в жизни, учащимся требуются немалые ресурсы практических и теоретических навыков, а также использование в процессе обучения различных видов мышления. Примечательно, что отдельные виды мышления неразрывно связаны между собой и являются производными от фундаментальных личностных особенностей.

Вместе с такими видами мышления, как: наглядно-действенное, наглядно-образное, словесно-логическое и др., немаловажное значение имеет, так называемое, ассоциативное мышление. Оно напрямую связано с вышеперечисленными видами мышления.

Ассоциация (от лат. Association – соединение) – «связь, возникающая в процессе мышления между элементами психики, в результате которой появление одного элемента в определенных условиях вызывает образ другого, связанного с ним; субъективный образ объективной связи между элементами, предметами или явлениями» [25, с.42].

Ассоциативно-образное мышление – «генетически обусловленный, универсальный механизм целостного восприятия и отражения объектов познания посредством художественных образов, связанных между собой по принципу ассоциирования (соотнесения, сопоставления, уподобления и прочее) и несущих определенную смысловую нагрузку» [11].

Ссылаясь на слова Владимира Товиевича Кудрявцева ассоциации наглядно-образного мышления предоставляют возможность индивиду сориентироваться в многообразных ситуациях, разрешать сложнейшие задачи и ситуации без прямого вмешательства практических действий. По итогу, исходные ассоциации содействуют индивиду в различных животрепещущих ситуациях, когда практические действия или невозможны, или сложны, или не рациональны. [20, с.23]

Ещё в 1968 году английский философ и педагог Джон Локк для обозначения взаимосвязи между представлениями, вызванными случайным стечением обстоятельств, ввёл термин «ассоциация». «Мышление» обозначает познавательную деятельность человека.

Интерес к проблеме ассоциативного мышления как психологического течения возник сравнительно недавно - на рубеже XIX- XX веков. К данному периоду причисляются первоначальные попытки экспериментального исследования ассоциативного мышления (С. Владычко, В. Вундт, А. Н. Лук, Э. Мейман, А. Мищенко, Д. Юм, Н. И. Платонова и др.). Постепенно аспекты исследования предоставленной задачи все сильнее расширяются, разрабатываются методы и способы, различные методики, которые позволяют экспериментальным методом анализировать и рассматривать функцию ассоциации, предоставляются попытки теоретического осмысления приобретённых знаний, исследуются вопросы взаимоотношения ассоциации с иными познавательными процессами. Исследования данной проблемы проводились в двух направлениях: с одной стороны, исследовалось формирование ассоциации в онтогенезе (Л. Выготский, А. Дудецкий, О. Дьяченко, Г. Кириллова, А. Петровский, Д. Эльконин, А. Маклакова и др.) С другой – многофункциональное развитие данного процесса (Е. Игнатъев, Э. Ильенков и др.).

Значительную роль несут исследования по изучению «природы» ассоциаций А. Матюшкина, А. Пономарева, В. Пушкина, Л. Д. Столяренко, а в разработке принципов и способов создания исследовательских методов

отличительной психологии с целью раннего раскрытия и формирования ассоциативных способностей у обучающихся привнесли огромный вклад Д. Богоявленский, А. Запорожец, В. Крутецкий, А. Петровский.

Вследствие этого увеличивается интерес к творческим, созидательным и креативным проблемам, а через них и к ассоциативному мышлению, как к важному элементу различных вариантов творческой деятельности.

Ассоциации, возникающие непроизвольно, рассматриваются в качестве психического процесса, содержащего в себе способности развития и формирования новых уникальных суждений, мыслей, в основе которого лежит жизненный опыт.

Рассмотрим понятие «ассоциативное мышление» с разных позиций:

С позиции истории философской мысли понятие ассоциаций встречается уже со времен Аристотеля и Платона. У Платона наблюдается тезис о случаях «припоминания по сходству и смежности». Аристотель утверждал, что образы, возникающие без видимой внешней причины – продукт ассоциации.

Основателем ассоциативной психологии является английский врач Д. Гартли. Именно ему принадлежит открытие, что в основе ассоциативного мышления лежит способность выделять общие признаки вещей – обобщать, не проводя логического анализа.

Л. Н. Коган, А. Г. Спиркин утверждают, что ассоциации представляют собой «психологическую работу, которая складывается в формировании суждений, ситуаций, которые не принимались индивидом» [44, с. 1].

И. Кант, М. Хайдеггер, ассоциации рассматриваются в качестве одной из способностей души, базы познания, осознания мира [28, с. 78].

Творческие ассоциации представляют собой личную возможность для создания новых образов посредством обработки ментальных элементов, которые приобретаются на основе опыта. Это также рассматривается как психический процесс формирования образа ситуации или объекта

посредством реструктуризации суждений. Одна из долей сознания индивида действует как один из когнитивных процессов.

Ж. Пиаже полагает, что ассоциации выступают «временным этапом исковерканного отображения, по данной первопричине оно деформирует суждения обучающихся о действительности, не давая ему ничего взамен, а только искажая картину реальности» [40, с.125].

Л. Н. Коган, А. Спиркин придерживаются мысли, что ассоциации представляют собой «психологическую работу, которая складывается в формировании суждений, ситуаций, которые не принимались индивидом» [39, с. 1].

По мнению, Якова Львовича Коломенского под ассоциациями понимается «своеобразная фигура отражения реальности, которая состоит в формировании новых образцов, идей, на основании суждений».

Автор расценивает ассоциации в качестве способа овладения индивидом сферы вероятного будущего, который присваивает его работе проектный, ориентирующий характер [24, с.,317].

Ассоциации определяются необходимостью создания новых уникальных и свежих образов. Прогресс без ассоциативного мышления не мыслим, будь то наука или творчество.

Л.С. Коршунова считает, что посредством ассоциации человек отображает реальность, при этом в иных, внезапных связях, сочинениях. Ассоциации преобразовывают реальность и сформировывают на этом основании новоиспеченные образы.

Е.И. Игнатъев изучает ключевые признаки ассоциации, подмечая, что «в определенной практической работе состоит в реформировании, переработке данных восприятия, иного материала иного опыта, вследствие чего возникает новое суждение» [40, с.136].

В современной психологии к вопросу ассоциативности обращались многие учёные: Немов Р.С. описывает ассоциацию как основу памяти и рассматривает приёмы запоминания, которые основаны на ассоциациях:

«память – сложная система кратковременных и долговременных, более или менее устойчивых ассоциаций по смежности, подобию, контрасту, временной и пространственной близости» [28]

Юм разделял представления Локка об объединении ряда простых идей в сложные, однако подверг существенному пересмотру его теорию ассоциаций. Он выявил два закона ассоциации: закон сходства, или подобия, и закон смежности, или ассоциации, во времени и пространстве. Чем более сходны идеи друг с другом, чем более они близки в пространстве и времени, тем с большей вероятностью между ними образуется ассоциативная связь.

Л.С. Выготский использовал понятие ассоциации в своей теории развития мышления, ассоциативный комплекс рассматривается им как этап онтогенеза мышления, предшествующий становлению научных понятий. [11]

Использование ассоциаций помогает человеку воспроизводить нужную информацию достаточно полно и достоверно. Для этого ассоциация должна быть интересна, необычно и детализирована.

Ключевая ценность ассоциаций, опираясь на мнение Л.С. Рубинштейна, заключается в том, что без них невозможно реализовать занятие индивиду, потому что неразумно работать, не имея представления о итоге или промежуточных результатов.

Восприятие окружающего мира – сложный процесс. Всё, что ему подвергается, подлежит дальнейшему анализу, синтезу, сопоставлению друг с другом. Мозг создаёт похожие образы из числа тех, что видел ранее. Так возникают ассоциации. То есть, ассоциация – следствие сосуществования в нашем сознании большого количества образов, между которыми может возникать сходство по тому или иному признаку.

Проблеме ассоциаций посвятил себя И. М. Сеченов, известный русский учёный, изучил рефлексы головного мозга, он пришёл к выводу, что ассоциации считаются соприкосновением предшествующего рефлекса с последующим. Рефлексы головного мозга возникают непрерывно, в результате связи между предметами и явлениями появляются спонтанно и

непрерывно. Раздражителями, вызывающими ассоциации, могут быть внешние и внутренние факторы, раздражителями могут служить даже мысли. В большинстве случаев какая-то случайная мысль порождает целый каскад других мыслей и образов.

Ассоциативное мышление характеризуется:

1. Наличием более высокой скорости по сравнению, например, с таким видом мышления как логическое. Это в большей степени обусловлено включением бессознательных механизмов памяти и объема воспроизведения человеком ассоциативных цепочек, а не выстраиванием алгоритма последовательных логических шагов. Соответственно, за один конкретный промежуток времени, при помощи ассоциаций, человек может проделать более емкую мыслительную работу, чем тот, кто использует лишь логические построения. При этом, наблюдается гораздо большее количество инвариантных нестандартных способов решения задач, чем, если бы были использованы лишь только логические операции.
2. Ассоциативное мышление - это процесс, направленный на выявление связей между объектами, и благодаря установлению этих связей, осуществляет открытие совершенно уникальной по масштабам и содержанию «картины» мира состоящей из объектов и явлений предназначенных для создания качественно новых образов и путей решения творческих задач.
3. Ассоциации являются наиважнейшей составляющей и неотъемлемой частью творческого процесса, так как они помогают выявлять комбинации существенных, но глубоко скрытых качеств объекта. Так, ассоциативное мышление, может послужить ключом к нестандартному и оригинальному видению мира, а в частности, ключом для решения творческих проблем.

Понятие ассоциативного мышления в психологии рассматривается не как отдельное, самостоятельное мышление, а как одна из функций творческого мышления. Помимо всего, ассоциативность является и важнейшей составляющей художественного мышления.

Рассмотрим ассоциативное мышление в связи с творческим и выделим общие черты, которые, тем или иным образом, являются их частью:

1) Опыт. Некоторые исследователи определяют сущность ассоциативности изобразительного искусства на основе его происхождения и исторического развития. О.М. Дьяченко пишет о том, что благодаря длительному опыту использования средств визуализации в труде и коммуникациях развитие изобразительных навыков способно выявлять и вызывать ассоциации с окружающей действительностью. Здесь мы можем говорить о некоем понятии архетипа ассоциаций, который глубоко заложен в бессознательном опыте каждого человека в силу антропоморфности его мышления. Например, тема охоты и характер силуэтов, часто используемая в наскальных изображениях первобытных людей, часто повторяется в рисунках дошкольников теми же визуальными средствами, несмотря на различия эпох.

2) Воображение. Опорная точка любого творчества - это свобода и легкость образования спонтанных ассоциаций, большую роль здесь играет развитая фантазия и воображение, а главным назначением искусства является мастерство художника сделать мысль видимой, раскрыть глубинную сущность явлений через образную подачу. Способность проводить ассоциативные аналогии и сравнительный анализ с произведениями других видов искусства, картинами природы, окружающей жизни, быта помогают определить конкретный художественный образ в искусстве.

Именно создание нового уникального художественного образа является наиболее высоким критерием творческого уровня художника. И, как выявлено на основе анализа психологами и искусствоведами биографий выдающихся художников, писателей, музыкантов, их отличительной чертой было умение выстраивать богатые ассоциативные цепочки, устанавливать связи между конкретным и всеобщим, использовать язык метафор и символов для усиления выразительности идеи при создании художественного образа.

3) Эмоциональная сфера. Возникновение глубоких и богатых ассоциаций происходит на основе сложного психического процесса преобразования чувственной информации и эмоционального включения. Творческий подъем, прилив творческих сил называют вдохновением, оно характеризуется повышенной общей активностью человека, переживанием эмоциональной эйфории. В этом состоянии в сознании легко возникают многочисленные яркие образы, мысли, ассоциации. Те из гениальных людей, которые наблюдали за собой, говорят, что под влиянием вдохновения они испытывают какое-то невыразимо приятное лихорадочное состояние, во время которого «мысли невольно рождаются в их уме и брызжут сами собой, точно искры из горячей головни» (Ломброзо Ч.). Человек, как пишет А. Маслоу, испытывает «вершинное переживание» в этот момент, мысль работает четко, быстро, сосредоточенно: «Едва успеваешь начинать эскизы, одна мысль нагоняет другую» (П. И. Чайковский), стихи «звонят и льются» (А. С. Пушкин), «рифмы дружные, как волны несутся вольной чередой» (М.Ю.Лермонтов). Следовательно, в ходе этого процесса ассоциации спонтанно актуализируются, видоизменяются, свободно преобразуются, создаются новые, существенно отличные от исходных идеи и образы.

Таким образом, ассоциативное мышление является весомой составляющей творческого мышления. Высокий уровень сформированности ассоциативного мышления позволяет путем соединения жизненного опыта, воображения, эмоциональной окраски и восприятия чего-то нового генерировать новые идеи и образы, а также проще усваивать незнакомый материал, путём включения его в ассоциативную цепочку с уже известными знаниями. Развитое ассоциативное мышление несет основу творческого мышления, помогает решать непростые творческие задачи.

Также ассоциативное мышление – индивидуальный процесс, так как оно связано с личным опытом и полученной информацией, которые все усваивают по-разному. Однако существуют и устоявшиеся связи,

свойственные многим людям в силу схожести их интересов, опыта, профессиональной сферы деятельности.

Субботина Л.Ю. выделяет следующие функции ассоциаций[41, с.153]:

1) Создание образов предметов, где опорой выступают изобразительные средства;

2) Формирование принципиально новых объектов и явлений

Виды ассоциаций сформулировал Пакша Л.М.:

1) Непроизвольные ассоциации. Новые образы рождаются без цели представить существующие предметы или явления.

2) Произвольные ассоциации. Создание образов наблюдается преимущественно в творческой деятельности человека.

3) Репродуктивные ассоциации. Рождение образов новых предметов происходит на основе их словесного или графического описания.

4) Художественные ассоциации отличаются чувственными (зрительные, слуховые, осязательные) образами, особо яркие и детальные.

Разделяют ассоциации по характеру продуктивности: воспроизводственные (известные ранее) и творческое воображение. Творческое воображение помогает человеку в процессе творческой деятельности создавать новые уникальные образы.

По характеру образов бывают конкретные и абстрактные ассоциации.

Обучающимся ассоциации предоставляют возможность реформировать мир в активной творческой работе.

По мнению Н.Н. Николаенко ассоциации на основе творчества включают такие приемы [31, с. 119]:

- агглютинация предполагает соединение частей нескольких предметов, процессов таким образом, что возникает новый образ;
- аналогия состоит в том, что образуется образ, некоторыми чертами

схожий на имеющуюся в реальности вещь, действие. По этому принципу появилась специальная сфера знаний, которая называется бионикой.

Ассоциации на основе творчества представляют собой процесс, довольно трудный по составу. О. Е. Озерова подчеркивает три главных этапа данного процесса [32, с. 89]:

- 1) накопление материалов;
- 2) переработка накопленных материалов;
- 3) комбинирование некоторых образов, сведение их в систему, построение не простой картины.

Конкретный способ формирования творческих образов используется в зависимости от цели, которая стоит перед обучающимся, от исходного материала, сущности фантазии, от богатства познаний.

Ассоциативное мышление – основа всех разновидностей творческой деятельности индивида, необходимый компонент, высший психический познавательный процесс, заключающийся в создании новых образов на основе уже имеющихся знаний, опыта человека. Ассоциации являются процессом рационального познания действительности.

1.2. Методы развития ассоциативного мышления в процессе обучения

Быстрое развитие технологий и автоматизации в современном мире привело к изменениям на рынке труда и повысило требования к навыкам, которые ценятся работодателями. Креативность, способность решать нестандартные задачи стали наиболее важными качествами современного человека. Система образования также должна гибко адаптироваться к этим требованиям современности и сосредоточиться на развитии ассоциативного, творческого и проектного мышления у обучающихся. «Это может включать в себя большее количество проектного и проблемного обучения, а также поощрение учащихся к творческому мышлению и риску в своем обучении»

[16, с.288]. Сегодня ценным качеством человека является умение свободно и креативно мыслить, мыслить творчески.

Творческое воображение и ассоциативное мышление порождают новые уникальные идеи посредством бесчисленного количества ранее принятых и отложившихся в памяти элементов. Идеи и образы, появляющиеся при виде объекта путем установления сходства, называются ассоциациями. Ассоциация – связь между отдельными фактами, явлениями, объектами, которые отражаются в сознании человека и «отпечатываются» в его памяти: актуализация одного элемента вызывает образ другого, соотносящегося с ним.

Первую классификацию ассоциаций, которой пользуются до сих пор, создал ещё Аристотель. Античный философ выделял три вида ассоциаций:

- По сходству. Чтобы в мозгу человека возникла связь между двумя явлениями, объектами или ситуациями, они должны быть похожи. Например, по цвету, эмоциональному воздействию, внешнему виду – облака ассоциируются с ватой и другое.
- По смежности. Этот вид связи довольно распространён и возникает тогда, когда два объекта, образа часто воспринимаются одновременно. К данному типу связи относятся и вербальные ассоциации, возникшие из устойчивых выражений. Однако ассоциация по смежности может отражать и наличие реальной связи и взаимодействия между объектами. Например, ночь ассоциируется с темнотой.
- По контрасту. Данный вид ассоциаций относится к самым сложным и плохо поддаётся объяснению. Вызванные ассоциации имеют противоположное значение. Так как контраст в композиции – средство выразительности, добиться его можно как раз за счёт ассоциаций данного типа. Например, белый-черный, зима-лето, радость-грусть.

Позже Аристотель добавил ещё один вид – ассоциации по смыслу. Такие ассоциации являются результатом анализа информации и возникновения в мозгу человека сложных логических и смысловых связей. Они, как правило, индивидуальны и зависят от личного опыта, однако понятны зачастую многим. Установить смысловую связь между ними несложно.

С начала 20-го века психологи и педагоги используют спонтанно воспроизводящиеся связи в коре головного мозга для диагностики и выявления результатов психических состояний человека. З. Фрейд один из первых обратил своё внимание на связь свободных ассоциаций с процессами, протекающими на уровне бессознательного. По Фрейду на глубинном уровне психики находятся подавленные человеком инстинкты и желания, которые противоречат требованиям общества.

Адаптация системы образования для решения актуальных задач общества требует внедрения инновационных технологий обучения, как одного из способов реализации такого подхода, где обучающиеся будут активными и творческими субъектами учебного процесса, способными развивать свои коммуникативные навыки.

Метод ассоциаций как раз является одним из способов реализации такого инновационного подхода, поскольку произвольная память обучающихся развита сильнее больше произвольной, а ассоциация – произвольная психическая активность.

Ассоциативная связь - вид связи, устанавливаемый исходя из данного сочетания признаков предоставленного понятия, события, которые образуют упорядоченные поочередные цепочки. Именно ассоциативные связи являются основами мышления, памяти, творчества, воображения. Обучающимся легко запомнят учебный материал, если будут опираться на личные ощущения, впечатления.

Ассоциацию как процесс активного мышления рассматривал в своих трудах Т. Рибо. Предложенный ещё Дж. Локком термин “ассоциация” стал

главным в целом ряде концепций и школ, объединивших труды философов (Т. Гоббс, Р. Декарт) и психологов (А. Бен, Г. Спенсер, З. Фрейд). Р.С. Немов описывает ассоциацию как основу памяти и рассматривает приёмы запоминания, которые основаны на ассоциациях.

Метод обучения является основным условием применения ассоциаций в процессе обучения.

Одним из базовых методов, применяемых на практике, является метод ассоциаций на этапе формирования идеи. Ассоциативные образы, формирующиеся в памяти человека на протяжении всей его жизни, помогают дизайнеру решать поставленные задачи. Взаимосвязь образных характеристик различных объектов делает метод ассоциаций основой продуктивной проектно-преобразовательной деятельности, приводит к открытию новых отношений в проектируемой модели. Творческое воображение обращается к разным идеям окружающей действительности. Развитие образно-ассоциативного мышления, приведение его мыслительного аппарата в постоянную «боевую готовность» - одна из важнейших задач в обучении творческой личности, способно мобильно реагировать на окружающую среду и брать оттуда оригинальные ассоциации.

В отличие от репродуктивной формы проектной деятельности будущего дизайнера, направленной на получение известного результата известными средствами путем повторения привычных схем действия, то есть следования стандарту, образцу, продуктивная деятельность характеризуется переходом к иному методу проектирования, опирающиеся не на морфологические структурные свойства объекта, а на социально-культурное содержание, на своеобразие функционального назначения, на идеологическую значимость, художественные задачи, а также на проблематизацию проектной ситуации.

Особенность учебной проектной деятельности состоит в том, что в ней репродуктивные и продуктивные компоненты деятельности особым образом сочетаются, педагогу необходимо развивать в студентах как репродуктивный

тип мышления, так и продуктивный. Разработка нового замысла на первых этапах приводит к менее совершенному результату и сопряжена с преодолением больших трудностей и противоречий, чем при заимствовании известной схемы. Поэтому в дидактическом отношении поиск своеобразного решения повышает творческую активность студента. Одним из приемов развития мыслительной деятельности студентов давно стал именно метод ассоциаций. Этот метод является одним из способов формирования идеи и направлен на поиск ассоциаций, имеющих отношение к теме. Ассоциации по смежности, сходству и контрасту, взятые из ассоциативного фонда, хранящегося в памяти обучающегося, связываются между собой в соответствии с проектируемым объектом дизайна. Ассоциации способны складывать из разрозненных образов целостную картину.

Таким образом, важность развития ассоциативного мышления у людей, занимающихся проектной деятельностью, дизайном в том числе, не вызывает сомнения. В конце 70-х гг. ряд учёных Королевского колледжа искусств (Брюс Арчер и его коллеги) выдвинул идею «третьей культуры», которая была поддержана другими исследователями, в том числе и российскими. Суть её заключается в том, что в сфере образования помимо двух четко определенных и разделяемых культур – естественнонаучной и гуманитарной – существует третья, проектная культура, обозначенная ими как «Дизайн с большой буквы» [38, с.124] Авторы теории подчеркивают, что этой культуре свойствен уникальный способ познания и общения: «Культура эта покоится ... не столько на вербальном, нумерологическом или литературном способах мышления и общения, сколько на невербальных. Особенно наглядно это проявляется в использовании дизайнерами моделей и кодов, которые прочно основаны на графических образах–рисунках, диаграммах и эскизах, столь же способствующих процессу мышления, сколь и процессу передачи идей и обучению» [38, с. 130].

Развитие образно-ассоциативного мышления в творческих вузах должно осуществляться путем выполнения системы последовательных

практических заданий. Концептуальную основу таких заданий заложила система обучения, созданная педагогами Баухауза и ВХУТЕМАСа. Пропедевтический курс «Основы композиции», сформировавшийся в этих первых по обучению дизайнеров вузах, до сих пор является базовым для начальной подготовки специалистов-дизайнеров. Перечислим его характерные особенности.

- 1) На начальном этапе перед обучающимися не ставятся задачи, связанных с конкретикой будущей профессии, все практические задания имеют общий, формальный характер.
- 2) Обучающиеся выполняют упражнения на основе абстрактных форм, что помогает изучать законы художественного проектирования, не отвлекаясь на реальные предметы, сюжеты, смысловой подтекст.
- 3) Обучающиеся решают поставленные задачи условными средствами, например приёмами эскизирования различными графическими материалами а технике коллажа либо с применением бумажной пластики. На начальных этапах не используется материал проектируемого объекта.

Используемые методы обучения, в которых ассоциация выступает в роли получения и формирования новых знаний в зависимости от источника:

- Словесные методы. Источником знаний представляется печатное или устное слово. Подразделяются на виды: объяснение, рассказ, лекция, беседа, дискуссия, работа с книгой.
- Наглядные методы. Источник знаний – наблюдаемые явления, предметы, наглядные пособия. Ещё Я.А. Коменский в качестве «Золотого правила» дидактики выдвинул принцип наглядности.
- Практические методы. Обучающиеся получают знания, вырабатывают умения, оттачивают навыки, выполняя практические действия. Подключаются в процесс лабораторные и практические работы, различного рода упражнения.

Перечисленные методы нацелены на постижение знаний обучающимися, создание у них некоторого комплекса умений, навыков. С помощью данных методов формируется ассоциативное мышление.

Ассоциативный метод может применяться на разных этапах занятия: при постановке проблемы, на этапе осмысления нового материала, при закреплении. Использоваться он может при изучении любой темы всех дисциплин.

На практике применение ассоциативного метода реализуют через систему упражнений. Одним из таких упражнений является ассоциативная цепочка.

В соответствии с востребованной классификацией, которую предложил М.Н. Скаткин, И.Я. Лернер, которая основана на разделении методов в зависимости от уровня включения обучающихся в творческую работу, указанные традиционные методы обучения выступают репродуктивными, иллюстративными методами [43, с.127]

Данные методы не способствуют необходимому уровню проявления творческих возможностей, способностей обучающихся, они реализуются с помощью применения эвристического, исследовательского метода, метода проблемного изложения материала. Данный метод был разработан в середине 1970-х годов В. Оконь и М.И. Махмутовым. Она построена на деятельностном подходе и исходит из того, что мышление носит проблемный характер, возникновение каждой мысли происходит в проблемной ситуации.

Проблемная ситуация - это познавательная задача, которая характеризуется противоречиями между имеющимися у учащихся знаниями и умениями и предъявляемыми требованиями. Познавательная задача вызывает у учащихся стремление к самостоятельному поиску путей ее решения.

При формировании проблемных ситуаций, преподаватель побуждает студентов строить гипотезы, рассуждения. При помощи проведения

экспериментов, исследований предоставляет возможность опровергнуть или подтвердить выдвигаемые догадки, лично сделать обоснованные заключения.

Частично-поисковый, эвристический метод называется так, потому что студенты не каждый раз имеют возможность разрешить сложную задачу самостоятельно, именно поэтому основные задания им докладывает педагог. Под руководство, обучающиеся разрешают появляющиеся познавательные ситуации, сопоставляют, рассматривают. Как результат у обучающихся формируются знания.

Пример такого метода при обучении дизайнеров описывает В.П. Симонов. Алгоритм работы следующий [39, с.231]:

- 1) Сначала обучающиеся приобретают ассоциативные представления об определенном образе, объекте, явлении. Идёт изучение его характерных особенностей, внешнего вида, колорита, формы.
- 2) Далее устанавливается алгоритм представления ассоциативных связей в процессе творческой деятельности.

В качестве высшей ступени творческой работы обучающихся, в процессе которой они получают новые ассоциативные связи, выступает исследовательский метод. Он формирует у обучающихся умения, познания, которые приближают процесс обучения к научному поиску, где обучающиеся знакомятся с новыми научными истинами, методикой научного поиска.

В образовательном процессе творческой профессии используют такие средства обучения, как идеальные: произведения искусства, средства наглядности (чертежи, схемы, диаграммы, рисунки, фото), учебных пособий и книг, отдельные упражнения, задачи, технические средства обучения.

На заключительном этапе исполнения творческих проектов, когда приходит время декорирования объектов дизайна достаточно часто выражается ассоциативное мышление. Напряженная деятельность ассоциативного мышления является важным условием для психологического развития способности к творчеству.

Творческие способности, ассоциативное мышление студентов несет самостоятельный характер. Данный период описывается плодотворным, быстрым развитием, выступает самым благоприятным. [20, с. 25].

Таким образом, ассоциативное мышление в процессе декорирования объектов дизайна имеет большой потенциал для воплощения резервов комплексного подхода и метода в воспитательном и образовательном процессах. Большое значение ассоциативное мышление имеет в процессе декорирования объектов дизайна, влияет на психические процессы и состояния. Благодаря ассоциативному мышлению, декорируя, обучающийся создаёт совершенно новые образы, основываясь на предыдущие знания и опыт.

1.3. Значение процесса декорирования для развития ассоциативного мышления

Декор — это различные элементы, детали, которые придают красоту, стиль и выразительность чему-либо, будь то архитектурное сооружение, интерьер, предмет искусства или что-то другое.

Термин происходит от латинского слова *decor*, которое означает приличие, пристойность. В Древнем Риме под декором понимали нечто большее, чем просто украшение. Декор означал то, что отвечает цели и задумке автора, подходит моменту и сочетается с объектом украшения, каким бы он ни был. Слово передавало гармонию частей и целого. В Средние века слово «декор» перешло во французский язык (*le décor*) и стало обозначать окружение, обстановку. В практически неизменном виде слово было заимствовано русским языком. Впоследствии от него произошло много новых слов, например:

- декоративный — свойство предмета, которое означает, что они предназначены для украшения, придания эстетичного вида;

- декорации — элементы сценического пространства, которые создают иллюзию определенного места или обстановки;
- декорирование — процесс украшения предметов, поверхностей, помещений и других объектов.

Существует множество типов декора в зависимости от того или иного параметра классификации, который берется за основу. Творческому человеку важно их знать и разделять. Рассмотрим основные виды декора:

- 1) по форме и мотивам: плоский и объемный, геометрический и органический, симметричный и асимметричный, ритмичный и хаотичный;
- 2) по цвету: монохромный и полихромный, холодный и теплый, контрастный и гармоничный, насыщенный и бледный;
- 3) по функции: функциональный и нефункциональный, активный и пассивный, символический и декоративный и т.д.

Также декор различается по стилям, всего их несколько десятков.

1. Декор интерьера. Это не просто украшение стен и мебели — это искусство создания уникального пространства, которое отражает личность и вкус владельца. С помощью декора помещения человек может выразить себя, свои эмоции и фантазии, а оформляя офис, компания способна донести до посетителей свою миссию и ценности. Декор интерьера требует творческого подхода, внимания к деталям и любви к красоте. В основе личностного подхода в декоре интерьера лежит ассоциативное мышление, позволяющее дизайнеру добиться выразительности и необходимого образа объекту.

Элементом декора интерьера могут выступать мебель, освещение, текстиль, растения, аксессуары, к которым относятся в том числе и продукты творчества. Например, картины, постеры, плакаты. Все они также несут в себе определенный посыл и при помощи активной работы ассоциативного мышления дизайнер добивается уникальности.

2. Декор экстерьера и сада. Красивое внешнее пространство вокруг здания очень важно с точки зрения поддержания единого стиля и гармонии.

Для автора дизайн-проекта это способ выразить свою творческую личность, передать эмоции и фантазии.

Способом декорирования здесь выступают отделка фасада, ландшафтный дизайн, растения, фонтаны и каскады, статуэтки, светильники.

3. Декор швейных изделий. Декор повседневной одежды — это необычный, творческий способ придать своему образу индивидуальность и выразить стиль. Кроме того, его активно применяют в сфере высокой моды, киноиндустрии и театральном искусстве. Подобное украшение может придавать вещам дополнительную функциональность. Например, вместительные карманы помогают переносить больше предметов, а тесьма-молния и пуговицы — трансформировать или более удобно эксплуатировать одежду. Декором могут служить вышивка, печать, роспись, аппликации, камни, стразы и др. Способ нанесения декора и то, как он будет выглядеть, решается ещё на этапе проектирования модели и продумывается не без помощи ассоциативно-образного мышления.

Активизация ассоциативного мышления, состоящее в формировании художественно творческого вида, переходе от простого случайного комбинирования представлений к логически обоснованному построению новых образов. В становлении творческого ассоциативного мышления важную роль играют художественные произведения.

С.Л. Рубинштейн выделял стадии творческого ассоциативного мышления[37, с. 365]:

- подготовительная стадия;
- смысл подразумевает создание эскиза, зарисовки;
- разработка замысла, предполагает создание определенного произведения искусств, конец работы.

Н. В. Бордовская отмечает специфические особенности ассоциативного мышления у обучающихся профессиональных образовательных организаций [8, с. 202]:

1) происходит переход от репродуктивной формы ассоциации (простого комбинирования представлений) к творческой (построения новых образов). Ассоциации выполняют познавательную, практическую функции;

2) ассоциативное мышление в процессе творческой деятельности чрезвычайно бурное, яркое. Образы вызывают у обучающихся эмоции, сопровождаются реальными переживаниями.

3) пополняются и становятся разнообразными видами ассоциативного мышления, увеличивается скорость создания образов фантазии и мышления;

4) ассоциативные образы мышления становятся более точными и четкими, обобщенными и яркими; возникновение ассоциативного образа связано с опорой на определенный предмет, изображение;

б) ассоциативные образы, приобретающие самопроизвольный характер, предполагают применение приемов и создание замысла образов ассоциативного мышления;

Выделяют три уровня ассоциаций.

- Ассоциации первого уровня – это мгновенные образы при контакте с предметом или явлением. Проще говоря, рефлексивные. На этом уровне собраны ассоциации, на которые человек реагирует неосознанно, быстро, согласно своему жизненному опыту.

Такие ассоциации можно использовать при декоре простых или минималистичных логотипов, например, в гербах. Ассоциации первого уровня хорошо работают с консервативной целевой аудиторией.

- Ассоциации второго уровня – представляют собой логические связи между предметами или явлениями, найденными после некоторой мыслительной деятельности, основанной на знаниях и опыте человека. Как правило, на примере логотипа, это несложные ребусы, знаки, на считывание и обработку которых уходят доли секунд. Ассоциации второго уровня базируются на основе ассоциаций первого уровня.

- Ассоциации третьего уровня – связи между событиями, предметами, явлениями и фактами, бессознательно улавливаемые человеком.

Графический образ может иметь крайне условное отношение к предмету, который он символизирует, или не иметь его вовсе. Основная связь происходит как раз на эмоциональном уровне.

Процесс декорирования включает в себя выбор цветов, текстур, форм и композиции элементов, что способствует развитию ассоциативного мышления у студентов. Во время декорирования студенты должны сочетать различные элементы таким образом, чтобы создать гармоничное и целостное пространство или объект.

Декорирование требует творческого подхода и способности видеть связи между различными элементами, а также понимать, как они взаимодействуют друг с другом. Этот процесс может способствовать развитию способности ассоциировать различные идеи, формы, цвета и текстуры, что, в свою очередь, улучшает ассоциативное мышление студентов.

Декорирование также позволяет студентам развивать свою интуицию, воображение и креативное мышление, что важно для формирования комплексного подхода к решению различных задач и созданию уникальных дизайнерских решений. Уникальность – одно из основных черт хорошего проекта дизайнера. Сейчас общество требует новых решений, будь то формообразование объекта дизайна или его декор. Таким образом, процесс декорирования может быть полезным инструментом для развития ассоциативного мышления у студентов.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

В процессе написания первой главы выпускной квалификационной работы была проанализирована психолого-педагогическая литература по теме ассоциативного мышления. Подведем некоторые итоги.

Ассоциации — психический процесс, заключающийся в способности формирования новых суждений, мыслей, на основании опыта.

Формирование ассоциативного мышления и развитие творческой личности одна из важных задач педагогической теории и практики. Решение их начинается в профессиональных образовательных организациях. Ассоциативное мышление у обучающихся развивается постепенно, по мере приобретения им реального жизненного опыта. Чем разнообразнее опыт обучающего, чем больше он слышал, видел, узнал, пережил, чем богаче ассоциации об окружающей действительности обучающий накопил, тем больше обогащено материалом его ассоциативное мышление, тем больше простора раскрывается для его ассоциаций и творчества.

Задача преподавателя, который должен работать в соответствии с требованиями времени и чутко улавливать новаторские тенденции, уметь правильно выбрать образовательную методику и дидактическое наполнение процесса обучения. Исходя из того, что развитие ассоциативно-образного мышления является важнейшим условием профессиональной успешности будущего дизайнера, необходимо шире использовать методы обучения, связанные с опорой на ассоциации и образы.

Процесс декорирования объектов дизайна играет значительную роль в развитии ассоциативного мышления у человека. Ассоциативное мышление представляет собой способность создавать связи и ассоциации между различными концепциями, идеями и элементами. Декорирование объектов дизайна требует творческого подхода, воображения и способности видеть привычные вещи в новом свете.

Когда мы декорируем объекты дизайна, например, интерьер комнаты, графический дизайн, одежду или украшения, мы выражаем свою индивидуальность и творческий потенциал. Этот процесс стимулирует наше воображение, помогает нам искать новые идеи и решения, улучшает наши художественные способности.

Декорирование объектов дизайна также способствует развитию креативности и эстетического восприятия. Мы учимся видеть красоту и гармонию в окружающем мире, а также находить необычные сочетания форм, цветов и текстур. Это помогает нам расширить наше понимание пространства и формы, что, в свою очередь, способствует развитию ассоциативного мышления.

Таким образом, процесс декорирования объектов дизайна является важным элементом для стимулирования и развития ассоциативного мышления, позволяя нам видеть мир под новым углом, создавать новые ассоциации и расширять свой кругозор.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ АССОЦИАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА В ПРОЦЕССЕ ДЕКОРИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ДИЗАЙНА

2.1. Анализ базы исследования

Опытнo-поисковая работа по развитию ассоциативного мышления у студентов проводилась в Государственном Бюджетном Профессиональном Образовательном Учреждении «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера». Колледж был создан в 1956 году. Местонахождение учреждения: 454106, г. Челябинск, ул. Речная, 1-А. Деятельность колледжа осуществляется в соответствии с Федеральным законом РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании».

В исследовании принимали участие 18 обучающихся 18-19 лет. Работа проводилась со студентами 3 курса по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) группа ДН-301. Форма обучения - очная, на базе основного общего образования - 3 года 10 месяцев.

Дизайнеры - это люди с художественными талантами, которые воплощают в жизнь комфортную и красивую среду обитания. Особое место в освоении этой профессии занимают навыки декорирования и ассоциативного мышления.

Исследование проводилось на основе учебной программы профессионального модуля ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной индустрии, предметно-пространственных комплексов, МДК.01.01. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).

В процессе обучения студенты знакомятся с законами построения художественных форм, особенностями разработки концепции проекта, процессом дизайн-проектирования. Одной из задач профессии является обучение культуре пространственного представления объекта дизайна в

макете и умение правильно выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта (творческие, технические и т.д.).

Изучение различных способов декорирования объектов дизайна играет большую роль в развитии художественно-конструкторских навыков.

Для достижения определенных результатов обучения необходимо иметь материально-техническую базу, отвечающую требованиям, предъявляемым к подготовке учащихся по специальности. Материально-техническая база колледжа соответствует условиям, необходимым для подготовки будущих дизайнеров. Технические средства обучения включают в себя:

- современные компьютеры (доступ к сети «интернет»);
- экран;
- проектор;
- программы: Fushion 360 , Solid Works, Archicade, 3D Max, V-Ray, Corona, Photoshop, CorelDraw, Illustrator;
- интерактивная доска;
- видеоматериал принтер 3D, сканер 3 D.

Имеются хорошо оборудованные аудитории для осуществления учебной деятельности. Практические лабораторные занятия, практические занятия и самостоятельная работа студентов проводятся в аудитории, оснащенной дополнительными учебными материалами.

Единственным недостатком является малое количество наглядного материала, который должен содержать актуальную и запоминающуюся информацию. Согласно рабочей программе по дисциплине «Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)», в процессе изучения предполагается формирование следующих общих и профессиональных компетенций по данной специализации.

Описанные выше компетенции представлены в таблице 1.

*Таблица 1 - Общие и профессиональные компетенции
МДК 01.01. Дизайн-проектирование*

Общие компетенции	Профессиональные компетенции
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>ПК 1.2 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.</p> <p>ПК 1.3 Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна</p> <p>ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн – проекта.</p> <p>ПК.1.5 Выполняет эскизы с использованием различных графических средств и приемов.</p>

Для того, чтобы успешно освоить общие и профессиональные компетенции дисциплины «Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)» в ГБПОУ «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»» отводится определенный объем времени – 268 часов, в том числе:

- лабораторные работы
- практические занятия
- курсовые работы (проекты) – 50 часов

Самостоятельная работа обучающегося (всего) – 8 часов в том числе:

- работа с различными источниками информации (в т.ч. с нормативно-справочной литературой и Интернет-ресурсами), подготовка докладов и сообщений
- подготовка отчетов по практическим работам к защите
- подготовка презентационных материалов

Промежуточная аттестация - в форме экзамена

Проанализировав тематический план МДК 01.01. Дизайн-проектирование, можем отметить, что его содержание соответствует видам учебных занятий (лекция, практическое занятие, самостоятельная работа) и количеству часов, отведенных на их выполнение. Однако, обратив внимание на самостоятельную работу, прописанную по теме «Современные концепции в искусстве»(Таблица №2), можно заметить недостаточную творческую склонность. Задания направлены, по большей мере, на поиск информации и подбор материала, но не подчеркивают актуальность знаний и практическую значимость темы в будущей профессиональной деятельности дизайнера. Однако потенциал для развития ассоциативного мышления в процессе изучения концепций в искусстве очень велик, ведь дизайнер, опирающийся в своих работах с помощью ассоциативного ряда на известные концепции в искусстве, может добиться выразительности своего продукта, привлечь ценителей искусства новизной подачи различных стилей.

Таблица 2 - Самостоятельная работа по теме "Современные концепции в искусстве"

№	Предлагаемая самостоятельная работа	Отведенное время/ ч
1	Проработка учебной литературы и изучение конспекта лекции.	2
2	Подготовка рефератов по темам: «Искусство импрессионизм», «Пуантилизм», «Постимпрессионизм».	2
3	Подготовка слайд-презентации на тему: «Искусство первой половины XXвека».	2
4	Подготовка рефератов по темам: «Модерн», «Символизм», «Фовизм», «Экспрессионизм», «Кубизм»	2
5	Подготовка слайд-презентации по темам: «Русский авангард», «Конструктивизм»	2
6	Подготовка рефератов по темам: «Футуризм», «Супрематизм», «Дадаизм», «Соцреализм».	2
7	Подборка иллюстрационного материала на тему: «Мода».	4

Таким образом, проанализировав тематический план, выявили недостаточное использование методов, направленных на развитие ассоциативного мышления. Как можно по темплану это выявить методы и способы передачи информации и развития, что использует педагог в

процессе учебного занятия или во внеучебной деятельности. Где анализ методик преподавания и наблюдения за деятельностью студентов, которые позволят выявить подходы и направления к развитию ассоц.мышления.

Возможным способом повышения уровня развития навыков является использование наглядного дидактического материала на теоретических и практических занятиях с целью закрепления студентами теории и выполнения практических заданий, направленных на повышение уровня ассоциативного мышления.

Развитие ассоциативного мышления студентов лучше всего достигается через насмотренность, практические занятия и самостоятельную работу, с акцентом на декорирование графических эскизов и набросков объектов дизайна.

Для того, чтобы успешно провести исследование по развитию ассоциативного мышления у студентов с использованием технологии стилизации объектов дизайна, необходимо было оценить уровень их ассоциативного мышления, проанализировать содержание учебного курса и его методики.

Существует ряд диагностических методик, направленных на исследование творческой одаренности и креативного мышления школьников, которые в себя включают и задания на ассоциации (например, тесты П. Торренса, С. Медника, Е. Туник, А. Бине и Т. Симона, Э. Боно, Х. Мюнстерберга, Г.И. Россолимо и др.). Особым вниманием здесь можно отметить тест вербальной креативности С.Медника, где выявление потенциала креативности тестируемого производится путем ассоциативного нахождения недостающего слова из триады предложенных слов. Большинство тестов является модификацией тестов Гилфорда и Торренса, в которых основными критериями оценки являются гибкость, беглость, разработанность, оригинальность.

Было решено провести несколько диагностик, где-то направленных на беглость, а где-то на оригинальность мышления, чтобы в полной мере увидеть уровень развития ассоциативного мышления.

Первой вариантом диагностики была выбрана методика «Пиктограмма». Данный метод впервые был предложен Л.С. Выготским. Его описание было дано А.Р. Лурия (1930).

Таблица 3 - Метод пиктограмм, Лурия А.Р.

Цель	Диагностика опосредованной памяти и ассоциативного мышления
Возрастной диапазон	Для взрослых и подростков
Стимульный материал	Ряд слов или словосочетаний (10-16 шт)
Задание	Сделать рисунок так, чтобы он помог вспомнить услышанные слова или словосочетания. Нельзя писать буквы и цифры.
Процедура	Экспериментатор зачитывает слово или словосочетание, после чего испытуемый делает рисунок, экспериментатор опрашивает и записывает комментарии испытуемого, шифрует рисунок в протоколе.

Стимульный материал представлен в таблице 3.

Таблица 4 - Стимульный материал

Темная ночь	Осенний сад	Яркий человек	Сломанная машина	Вкусный ужин
Болезнь	Любовь	Смелость	Развитие	Разлука

Рисунки анализируются по следующим параметрам:

- Рисунки по содержанию бывают: конкретные (сценки), атрибутивные (предметы), метафорические (образы, пословицы), графические (стрелки, знак вопроса, линия).
- Рисунки по смыслу бывают: адекватные или неадекватные.
- Рисунки по встречаемости бывают: стандартные (встречаются в каждом 3 протоколе), повторяющиеся (в 2-3 протоколах из 20), оригинальные.

- Рисунки по эмоциональности бывают формальными (все стандартные и повторяющиеся) и личностными (обычно все оригинальные рисунки).

- Располагаются на листе: слева направо, снизу вверх – норма. Хаотично – легкомысленность.

Данная диагностика была проведена со студентами 3 курса, 18 человек. На зарисовку 1 слова (словосочетания) давалось 2 минуты.

Таблица 5 - Протокол результатов метода пиктограмм

Параметры анализа рисунков	Анализ
По содержанию	Преобладали атрибутивные (10 человек из 18 ограничивались изображением какого-либо 1 предмета), конкретные встречались у половины опрошенных. 3 из 18 человек использовали графические (стрелка вверх на слово «развитие»)
По смыслу	Все адекватные
По встречаемости	Стандартные (на «любовь» у 13 человек было нарисовано сердце, на «темную ночь» половина опрошенных нарисовали месяц и звезды). Повторяющиеся (градусник на «болезнь», машина на «сломанная машина») 3 из 18 почти на каждое слово изобразили оригинальный рисунок, не встречающийся у других.
По эмоциональности	В основном рисунки несли формальный характер, 15 % всех рисунков были оригинальными.
Расположение	Многие расчертили лист А4 на 10 квадратов, хаотичности не было ни у кого.

Также была проведена диагностика ассоциативного мышления, состоящая из ряда авторских творческих заданий и тестов на выявление креативности, особенностей мышления в изобразительной деятельности. В ходе проведения диагностики было выявлено несколько фактов, позволяющих в дальнейшем совершенствовать методики, развивающие ассоциативное мышление:

1) Практически все учащиеся выделяют лишь один приоритетный вид изобразительной деятельности, и игнорируют другие направления и стили. Это сказывается на разносторонности и широте их мировоззрения, воображении, креативности и уникальности работ. Большинство заданий, которые им были озвучены, они пытались интерпретировать в своем понимании больше проективно-компенсаторно, чем ассоциативно. Например: проводя диагностику на творческое мышление «Костюм и животное», учащимся было представлено изображение женщины в русском народном костюме, и предложено нарисовать по мотивам этого костюма декоративное животное, то есть провести символическое ассоциирование. Животное, которое своим цветом, формами, эмоциональным состоянием напомнило бы эту женщину в русском народном костюме. И многие учащиеся изобразили животное именно в том стиле, в котором они сами постоянно рисуют, а не в стиле изображения указанного на доске. Так, например, девочка нарисовала кошку, обосновав это тем, что очень любит котов. Здесь мы наблюдали замещающее проективное ассоциирование с отдаленными взаимосвязями с первоисточником.

2) Учащимся свойственно выбирать наиболее легкие пути решения задачи. При проведении следующей творческой диагностики «Костюм в пейзаже» одной из задач была в том, чтобы выбрать материал для выполнения изображения костюма на модели по мотивам предложенного пейзажа. Причем, выбор учащимися материала должен быть обусловлен ассоциациями, которые вызывает у них представленный пейзаж, т.е. колористическое решение, тональность, эмоциональное состояние и т.д. Однако, учащиеся восприняли это уточнение как «разрешение работать чем угодно», и, большинство из них, выбрали более простой в исполнении материал - фломастеры или маркеры, не учитывая то, что цветовая насыщенность этих средств слишком яркая для пейзажа, изображающего, к примеру, пасмурную погоду или стихийное бедствие.

Как твои задания связаны с темой декорирования?

Таким образом, по результатам проведения ряда диагностических заданий на выявление уровня ассоциативного мышления было выявлено, что существует проблема недостаточного уровня развития ассоциативного мышления у обучающихся профессиональных образовательных организаций, и требуются эффективные занятия для развития ассоциативного мышления. Развивать ассоциативное мышление будем в процессе декорирования объектов дизайна.

2.2. Разработка комплекта дидактических карт-заданий по теме «Концепции в искусстве. Стилизация», направленных.....

Процесс декорирования объектов дизайна - это их визуальное улучшение и преобразование с целью придания им определенного стиля или образа. Это может включать в себя использование различных элементов дизайна, таких как цвета, шрифты, текстуры, формы, композиции и т. д.

Стилизация объектов дизайна позволяет создавать уникальные и привлекательные визуальные образы, которые отражают желаемый стиль или концепцию. Например, стилизация текста с использованием различных шрифтов, цветов и размеров может помочь привлечь внимание к определенному участку информации на веб-сайте или в рекламном материале.

Стилизация также может быть использована для создания определенного настроения или эмоционального эффекта. Например, использование темных цветов и графических элементов может создать атмосферу загадочности или таинственности.

В целом, стилизация как приём декорирования объектов дизайна является важным инструментом для создания эффективных и привлекательных визуальных образов, которые соответствуют заданным целям и концепциям дизайна.

Стилизация встречается во всех сферах, связанных с творчеством. Современную поэзию можно стилизовать под стихотворения Серебряного

века. Везде, где есть стиль, может возникнуть стилизация: в фотографии, музыке, изобразительном искусстве, дизайне. Стилизация не только про упрощение, хотя оно может являться одним из ее приемов. Все зависит от стиля, к которому вы обращаетесь, или задач, которые стоят перед вами.

Стилизация может влиять на развитие ассоциативного мышления следующим образом:

1. Стимулирование креативности: Стилизация требует от человека создания новых, нестандартных решений, а это в свою очередь активизирует творческие процессы в мозгу и способствует развитию креативности.

2. Работа с ассоциациями: В процессе стилизации люди часто прибегают к ассоциациям – соединению различных идей, образов, опыта – для создания целостного и уникального образа или концепции. Такой тип мышления способствует развитию ассоциативного мышления.

3. Улучшение визуального восприятия: Стилизация часто связана с работой визуальных навыков и способности предвидеть, как элементы будут взаимодействовать в конечном результате. Это тренирует внимание, визуальное мышление и способность видеть вещи в новом свете.

4. Усиление аналитических способностей: Часто при создании стилизованных объектов нужно анализировать и выделять ключевые черты, элементы, стиль и т.д. Этот процесс требует логического мышления и способствует улучшению аналитических способностей.

5. Развитие воображения и фантазии: В процессе стилизации человеку необходимо думать за пределами обычного, представлять возможности, которые несомненно развивают воображение и фантазию.

Стилизация является отличным инструментом для развития ассоциативного мышления, творческого подхода к решению задач и обогащения визуального мышления.

Использование карточек-заданий будет следствием изучения концепций в искусстве, практическим закреплением материала. Также

использование дидактических карточек является одним из способов наглядности в обучении.

Дидактическая карточка - это рациональное средство наглядности с частью научной информации, заданий, вопросов, а также с организационными указаниями. В нем содержится основные сведения, задачи и вспомогательные решения в описательной форме, с помощью которых обучающиеся индивидуально, группами или же с группой во время практической работы выполняют задания для накопления, а также контроля педагогом знаний и умений.

Если педагог целесообразно подобрал и смог правильно включить в процесс обучения использование дидактических карточек, то он смог реализовать принцип наглядности.

Можно выделить следующие требования к дидактическим карточкам:

- Доступность – материалы должны подбираться учителем учитывая уровень знаний у обучающегося.
- Логичность
- Самостоятельная деятельность – обучающийся должен работать с карточкой в большей части самостоятельно, без посторонней помощи.
- Наглядность и моделирование, так как наглядно-образные компоненты мышления играют немаловажную роль в жизни обучающегося.
- Познавательная мотивация.

Задачи, осуществляемые с помощью разработанных дидактических карт «Концепции в искусстве. Стилизация»:

1. Самостоятельное овладение учащимися необходимым материалом и формирование умений работать с различными источниками информации.
2. Формирование у обучающихся познавательной деятельности.

3. Примеры концепций в искусстве в дидактических карточках способствуют развитию творческого воображения у обучающегося.
4. Самоконтроль и самокоррекция.
5. Усиление мотивации обучения у обучающихся
6. Развитие определенного вида мышления: ассоциативного, наглядно-образного, теоретического.

Здесь нужно описывать подходы к разработке дидактических средств и методику работы с ними. Обосновать сначала, почему именно эти темы выбраны. Кроме того, у тебя в теме: в процессе декорирования объектов дизайна. О каком декорировании идет речь? У тебя в предмете исследования: процесс декорирования объектов дизайна как метод для развития ассоциативного мышления
Полина, у тебя в работе нет ни одной ссылки на источники.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

В процессе опытно-поисковой работы по разработке дидактических карт «Концепции в искусстве. Стилизация», направленных на развитие ассоциативного мышления, были использованы современные методики для выявления уровня ассоциативного мышления у обучающихся.

Основная цель данной работы заключалась в том, чтобы разработать эффективные инструменты и методы для развития у студентов ассоциативного мышления в процессе декорирования объектов дизайна. Для этого были проведены мониторинг и анализ, по результатам которых были выбраны несколько методик для использования в работе.

На основе полученных результатов тестирования был разработан набор дидактических карт, работа с которыми направлена на развитие ассоциативного мышления путём стилизации объектов дизайна. Стилизация в свою очередь выступает как приём декорирования.

После апробации разработанных карт, направленных на развитие ассоциативного мышления обучающихся, было выявлено, что при стилизации с опорой на источник вдохновения студенты активнее погружаются в познавательный процесс, процесс анализа и выявления характерных черт концепции. То есть, помимо развития ассоциативного мышления, идёт закрепление знаний и повышается мотивация, так как обучающиеся на практике видят, как знания о концепциях в искусстве может помочь им в будущей профессиональной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, после глубоко исследования проблемы развития ассоциативного мышления у обучающихся профессиональных образовательных организаций мы можем сделать следующие выводы:

1. Исследовано понятие «ассоциативное мышление».

Ассоциативно-образное мышление определяется как высший психический познавательный процесс, заключающийся в создании новых образов на основе предыдущего опыта человека.

Ассоциация - основа наглядно-образного мышления. Она дает возможность ориентироваться в ситуации с применением практических действий.

Ассоциативное мышление предусматривает самостоятельное формирование уникальных образцов, реализующихся в ценных, оригинальных объектах дизайна. В процессе ассоциативного мышления обучающиеся самостоятельно создают новые образы, идеи, которые имеют значение для других индивидов, общества.

Значительным признаком ассоциативных цепочек выступает способность субъекта формировать новейшие образы.

Развитие ассоциативного мышления в частности, является первостепенной и необходимой задачей преподавателя.

2. Определены методы развития ассоциативного мышления в процессе образования.

Ассоциации осуществляют весомую роль в процессе подготовки будущих дизайнеров, в изучении окружающего мира. Представляются как способ выйти за рамки известного и прийти к уникальному, одним из важных условий для психологического развития способности к творчеству.

Творческие способности, ассоциативные цепочки у обучающихся профессиональных образовательных организаций имеют самостоятельный

характер. Данный период описывается плодотворным, быстрым развитием, выступает самым благоприятным.

Методы обучения, в которых ассоциация может выступать в роли получения и формирования новых знаний в зависимости от источника: словесный, наглядный, практический.

К средствам для развития ассоциативного мышления у обучающихся средне-профессионального образования относят: произведения искусства, средства наглядности (чертежи, схемы, диаграммы, рисунки, фото), учебные пособия, книги, отдельные упражнения, задания, задачи, технические средства обучения. Ассоциации заложены в основу работы с таким методом обучения как интеллект-карты.

3. Выявлена роль процесса декорирования объектов дизайна на развитие ассоциативного мышления.

Процесс декорирования объектов дизайна играет важную роль в формировании ассоциативного мышления. Декорирование включает в себя выбор цветов, текстур, форм и других элементов для создания эстетически привлекательного внешнего вида объекта. Этот процесс стимулирует творческое мышление и помогает развивать способность ассоциировать различные элементы между собой.

При декорировании объектов дизайна дизайнер обычно стремится создать гармоничное сочетание цветов, форм и текстур, что требует способности видеть и понимать визуальные ассоциации. Этот процесс тренирует умение ассоциировать различные элементы между собой, что в свою очередь способствует развитию креативного мышления и способности видеть необычные связи между вещами.

Таким образом, процесс декорирования объектов дизайна играет ключевую роль в развитии ассоциативного мышления и способности искать нестандартные решения в творческом процессе.

4. Выявлен уровень развития ассоциативного мышления студентов группы ДН-301, специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям) на базе

Государственного Бюджетного Профессионального Образовательного Учреждения «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»».

Нами был проведен анализ программных требований и учебно-методической литературы по проблеме исследования, осуществлено наблюдение за работой преподавателя, подобран диагностический инструментарий, проведен анализ полученных результатов.

5. Разработан набор дидактических карт «Концепции в искусстве. Стилизация», при работе с которыми развивается ассоциативное мышление в процессе декорирования объектов дизайна.

Целью разработанных карт является соединение двух источников, таких как концепция и объект дизайна, между которыми обучающийся в процессе стилизации строит ассоциативный ряд. Источником вдохновения может служить не только заданное произведение, но и концепция в целом. Это позволит расширить круг идей и углубить анализ выбранной концепции с опорой на тот объект дизайна, который нужно будет стилизовать.

Также для наглядности разработан буклет-памятка, в котором кратко прописан алгоритм работы с карточками и представлены примеры, которые могут вдохновить обучающихся.

Таким образом, подводя итоги, отметим, что наши предложенные педагогические рекомендации являются эффективными и плодотворными для обучающихся профессиональных образовательных организаций. Данные разработки рекомендуем использовать преподавателям по МДК 01.01. Дизайн-проектирование, а именно в теме «Современные концепции в дизайне», как закрепляющий знания метод, который может стать соединяющим звеном теоретических знаний и курсового проекта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алиева, Н.З. Физика цвета и психология зрительного восприятия/ Н.З. Алиева.– М.: Academia, 2008.– 208с. – Текст: непосредственный.
2. Амосова, Э.Ю. Формирование модных тенденций под воздействием инновационных технологий: автореф. Дис. ... кан. Техн. Наук / Э.Ю. Амосова; МГТУ им. А. Н. Косыгина.– М., 2010.– 43с. – Текст: непосредственный.
3. Белова Е.С. Выявление творческого потенциала обучающихся с помощью теста Е.П. Торренса / Е.С. Белова // Психологическая диагностика. – 2004 – № 1 – С. 21-40. – Текст: непосредственный.
4. Боровик О.В. Развитие ассоциаций. Методические рекомендации / О.В. Боровик. – М.: ООО «ЦГЛ «Рон», 2002 – 112 с. – Текст: непосредственный.
5. Ботюк А. Ф. Упражнения для развития мышления: Учеб. -метод. Пособие / А.Ф. Ботюк. – Тернополь: Учебная книга. – Богдан, 2000 – 64 с. – Текст: непосредственный.
6. Бахмутский А. Е. Педагогика: учебник / А. Е. Бахмутский. – СанктПетербург: Питер пресс, 2017 – 304 с. – Текст: непосредственный.
7. Безрукова В. С. Педагогика: учебное пособие / В. С. Безрукова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2013 – 260 с. – Текст: непосредственный.
8. Бордовская Н. В. Педагогика: учебное пособие / Н. В. Бордовская, А. А. Реан. – СПб.: Питер, 2006 – 304 с. – Текст: непосредственный.
9. Ванник М.Э. Творческие ассоциации на занятиях / М.Э. Ванник // Учитель. Учебно-методическое издание. – 2005 – № 5–6. – С.14-15. – Текст: непосредственный.
10. Ванник М.Э. Развитие ассоциативного мышления у обучающихся / М.Э.Ванник // Наши дети. – 2005 – № 4 – С.21-22. – Текст: непосредственный.

11. Выготский Л.С. Ассоциации и творчество у обучающихся / Л.С. Выготский. – М.: Просвещение, 2015 – 292 с. – Текст: непосредственный.
12. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. – М.: Педагогика–Пресс, 2009 – 536 с. – Текст: непосредственный.
13. Голованова Н.Ф. Педагогика: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Ф. Голованова. – Люберцы: Юрайт, 2016 – 377 с. – Текст: непосредственный.
14. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения: Опыт теоретического и экспериментального психологического исследования / В.В. Давыдов. – М. Педагогика, 1986 – 240 с. – Текст: непосредственный.
15. Давыдов В. В. Лекции по педагогической психологии: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. В. Давыдов. – М.: Издательский центр «Академия», 2006 – 120 с. – Текст: непосредственный.
16. Дизайн. История, современность, перспективы. – СПб.: Астрель, Мир энциклопедий Аванта, Харвест, 2021. – 288 с. – Текст: непосредственный.
17. Железовская Г.И. Креативная среда как фактор творческого саморазвития/ Г.И. Железовская, Н.В. Абрамова, Е.Н. Гудкова// Перспективы науки и образования. – 2014. – №1. – с.120-125 – Текст: непосредственный.
18. Кравцова Е. Е. Педагогика и психология / Е. Е Кравцова. – М. : Форум, 2009 – 383 с. – Текст: непосредственный.
19. Краевски В. В. Методология педагогики: новый этап: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. В. Краевский, Е. В. Бережнова. – М.: Издательский центр «Академия», 2006 – Текст: непосредственный.
20. Кудрявцев В.Т. Ассоциативное мышление: природа и развитие / В.Т. Кудрявцев // Психологический журнал. – 2001 – №5. – С. 23 - 29 – Текст: непосредственный.
21. Леонтьев Д. Пути развития творчества: личность как определяющий фактор / Д. Леонтьев // Ассоциации и творчество в образовании и профессиональной деятельности. Материалы чтений памяти Л.С.Выготского:

- Четвертая Международная конференция. М.: РГГУ, 2004 – С. 214-223. – Текст: непосредственный.
22. Лук А.Н. Психология творчества / А.Н. Лук. – М.: Просвещение, 1978 – 284с. – Текст: непосредственный.
23. Развитие познавательных способностей. Пособие / Под ред. И.В. Дубровиной. – М.: Просвещение, 2003 – 208 с. – Текст: непосредственный.
24. Маклаков А.Г. Общая психология: Учебник для вузов / А.Г. Маклаков. – СПб.: Питер, 2013 – 583 с. – Текст: непосредственный.
25. Мещеряков, Б.Г. Большой психологический словарь / Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. - М. : Олма-пресс, 2004 - 42 с. – Текст: непосредственный.
26. Миронов Н.П. Способность и одаренность / Н.П. Миронов // Учеб.для студ. вузов 2004 – № 6 – С.33-42. – Текст: непосредственный.
27. Мухина В.С. Возрастная психология / В.С. Мухина.– М., 2007 – 320 с. – Текст: непосредственный.
28. Немов Р.С. Общая психология в 3 т. том 2 в 4 кн.. книга 1 ощущения и восприятие: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Р.С. Немов. – Люберцы: Юрайт, 2016 – 302 с. –Текст: непосредственный.
29. Нереткниес А.А. Методика развития ассоциативного мышления. Рига: SPPA, 2010 – С. 80 – Текст: непосредственный
30. Никифорова О.Н. Познавательные процессы и способности в обучении. Представление и ассоциации / О.Н. Никифорова. – М.: Наука 2007 – С.80-100. – Текст: непосредственный.
31. Николаенко Н.Н. Психология творчества / Н.Н. Николаенко. – СПб.: Речь, 2007 – 288 с. – Текст: непосредственный.
32. Озерова О. Е. Развитие творческого мышления и ассоциаций / О. Е. Озерова. – Ростов-на-Дону : Феникс, Учеб.для студ. вузов 2005 – 157 с. – Текст: непосредственный.
33. Пакша Л.М. Развитие ассоциативного мышления. Занятия изобразительной деятельностью / Л.М. Пакша // . – 2005 –№12. – С.40-44. – Текст: непосредственный.

34. Подласый И. П. Педагогика: учебник / И. П. Подласый. – Москва: Юрайт: ИД Юрайт, 2015 – 573 с. – Текст: непосредственный.
35. Подымова Л. С. Педагогика: учебник и практикум / Л. С. Подымова. – Москва: Юрайт, 2016 – 332 с. – Текст: непосредственный.
36. Репина Т. А. Развитие воображения / Т. А. Репина // Психология / под ред. А. В. Запорожца, Д. Б. Эльконина. – М., 1964 – 342 с. – Текст: непосредственный.
37. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2007 – 712 с. – Текст: непосредственный.
38. Сидоренко В. Ф. Эстетика проектного творчества – М.: Изд-во ВНИИТЭ, 2007 – 135 с. – Текст: непосредственный.
39. Симонов В. П. Педагогика и психология: инновационный курс для подготовки магистров: учебное пособие / В. П. Симонов. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2015. – 319 с. – Текст: непосредственный.
40. Скоробогатов В. А. Феномен ассоциаций. Философия для педагогики и психологии / В.А. Скоробогатов, Л.И. Коновалова. – М.: Союз, 2002 – 356с. – Текст: непосредственный.
41. Субботина Л. Ю. Развитие ассоциативного мышления: популярное пособие для преподавателей / Л. Ю. Субботина. – Ярославль: Академия развития 1996 – 240 с. – Текст: непосредственный.
42. 30 уроков развития творческих способностей и ассоциаций. – М.: Кузьма, Букмастер, 2015 – 258 с. – Текст: непосредственный.
43. Хилько М.Е. Возрастная психология: Краткий курс лекций / М.Е.Хилько, М.С. Ткачева. – М.: Юрайт, 2013. – 200 с. – Текст: непосредственный.
44. Шинкарёва Н.А. Сущность понятий «ассоциации», «ассоциативное мышление» в психолого-педагогической литературе / Н.А. Шинкарева, А.В. Карманова // Молодой ученый. 2015 №24. – С. 23-28 – Текст: непосредственный.

45. Эрганова Н.Е. Методика профессионального обучения : Учебное пособие / Н.Е. Эрганова 3-е изд., испр. и доп. – Екатеринбург : */-Издательство Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2003. – 150 с
46. Яголковский С. Р. Психология креативности и инноваций: учеб. пособие /С. Р. Яголковский. – Москва: ГУ ВШЭ, 2007. – 158 с. – Текст: непосредственный.

