

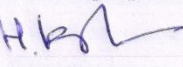


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «ОЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
 УНИВЕРСИТЕТ»  
 (ФГБОУ ВО «ОУрГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИЧЕСКИЙ  
 КАФЕДРА ВСЕОБЩЕЙ ИСТОРИИ

Новейшая история Германии в именах собственных (1918 – 2016 гг.)

Выпускная квалификационная работа  
 по направлению 44.04.01 Педагогическое образование  
 Направленность программы магистратуры  
 «Историческое образование»

Проверка на объем заимствований:  
*83* % авторского текста  
 Работа *рецензирована* к защите  
 «*1*» *июня* 2017 г.  
 зав. кафедрой всеобщей истории  
 Н.Б. Виноградов

Выполнила:  
 студентка группы ОФ-205/121-2-1  
 Волчанская Елена Сергеевна  
 Научный руководитель:  
 к.и.н., доцент  
 Жоров Евгений Анатольевич

Челябинск  
 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3-6
Глава 1. Ономастика как отражение исторической эпохи .....	6
1. Ономастика как наука .....	7
1.1. Общие понятия ономастики .....	7-8
1.2. Из истории изучения имени собственного.....	9-13
1.3. Методы ономастических исследований .....	13-14
2. Антропонимика .....	14-16
3. Происхождение немецких личных имен .....	16-17
4. Историко-генетический метод исследования .....	17-19
5. Сравнительно-исторический метод .....	19
6. Количественные методы исторического исследования.....	19
6.1. Общая характеристика количественных методов.....	19-20
6.2. Количественный анализ .....	20-21
6.3. Математическое моделирование .....	21
Глава 2. Сравнительно-сопоставительный анализ популярных имен собственных в Германии в первой половине XX века (1918-1945) .....	22
1. Веймарская республика .....	22
1.1. Происхождение женских имен .....	23-25
1.2. Специфика мужских имен .....	25-26
2. Динамика изменения личных имен за период 1919-1932 гг. .....	26-27
2.1. Изменения в женских именах .....	27-29
2.2. Тенденции в мужском имяназвании .....	29-30
3. Популярные имена собственные в годы Третьего рейха (1933-1945 гг.) .....	
3.1. Отражение особого положения женщины в имяназвании .....	32-33
3.2. Особенности мужских имен .....	33-36
Глава 3. Сравнительно-сопоставительный анализ имен собственных в послевоенной Германии (1945-2016 гг.) .....	36-37
3.1. Особенности периода .....	37
3.3. Особенности имяназвания в ФРГ с 1950-1959 гг. .....	38-40
3.4. Особенности современного имяназвания в ФРГ .....	42-44
3.5. Заключение .....	45-46
3.6. Список источников и литературы .....	47-55

## ВВЕДЕНИЕ

Имена всегда играли особую роль в жизни человека. Имя лишено уникальности до того, как получает владельца, но становится его главным средством идентификации на всю оставшуюся жизнь, а может даже пережить своего носителя. Некоторые люди верят, что имя предопределяет дальнейший жизненный путь. Этим обусловлена **актуальность** нашей темы исследования. Во-первых, есть общественный запрос на изучение истории имени. Во-вторых, работа написана в русле происходит лингвистического поворота в истории.

**Целью** работы является изучение динамики использования имен собственных в новейший период в истории Германии. Для её достижения необходимо решить следующие практические **задачи**:

1. Определение принципов и подходов к изучению имен собственных как исторического явления.
2. Анализ динамики использования имен собственных в Веймарский и нацистский периоды истории Германии.
3. Изучение и анализ имен собственных в послевоенной Германии.

**Объектом исследования** данной работы является наука ономастика.

**Предмет исследования:** антропонимика как раздел ономастики, изучающий антропонимы – собственные именованья людей.

**Хронологические рамки исследования:** 1918-2016 гг.

Нижняя граница обусловлена распадом Германской империи и переходом к республиканскому строю. Верхняя черта обусловлена провалом политики мультикультурализма в современной Европе, в том числе и в Германии, что (как представляется) повлечет за собой изменения в имяназвании.

**Источником исследования** является электронная база данных списков органов ЗАГС, за период с 1890 год по настоящее время, размещенная на негосударственном сайте. Нами было исследовано 2000

имен (1000 мужских и 1000 женских). В качестве дополнительных источников использовались телефонные книги ФРГ за период после 1998 года.

**Методы исследования:** методы, использованные в данной работе, делятся на общелогические (анализ, индукция, сравнение и т.п.) и специальные методы исторического исследования (историко-типологический, сравнительно-исторический, историко-генетический и количественные методы). Следует также отметить использование специального междисциплинарного метода исследования: метод лингвистического анализа.

**Обзор научной литературы:** в отечественной историографии ранее не публиковались работы по изучению немецких имен в историческом контексте.

В зарубежной историографии можно отметить устойчивый рост к данной проблеме. Так, в сборнике статей “Name und Gesellschaft: Soziale und historische Aspekte der Namengebung und Namenentwicklung. Duden – Thema Deutsch. Band 2” [Eichhof, Seibicke, Wolffsohn, 2014] рассматриваются социальные и исторические аспекты имянаречения и развития имен. Авторы отмечают, что немецкие традиции выбора имен имели долгое историческое развитие. Вследствие миграционных процессов и глобализации сегодня можно говорить о наличии различных традиций имянаречения, пришедших как из европейских стран, так и из мусульманских. Исследователи попытались раскрыть феномен имянаречения сквозь призму общественных ограничений.

Михаэль Волфсон в своей статье «Nomen ist Omen. Vornamenwahl als Indikator: Methoden und Möglichkeiten einer “historischen Demoskopie” [Wolffsohn, 2001, С. 9] рассматривает стереотипы, связанные с тем или иным именем, и их влияние на предпочтения выбора .

Томас Брехенмахер раскрывает особенности имянаречения евреев, проживающих на территории Германии в разных общественно-

политических условиях: от равноправия и признания до уничтожения [Eichhof, Seibicke, Wolffsohn, 2014, С. 32].

Удо Рудольф проанализировал стереотипы немцев о носителях имен, связанные с возрастом, привлекательностью и умственными способностями. Он пришел к следующим выводам: имена, происхождение которых связано с религией, ассоциируют их носителей с набожностью, современные имена ассоциируются с молодостью, а молодость с умственными способностями [Eichhof, Seibicke, Wolffsohn, 2014, С. 70].

**Научная новизна** работы заключается в установлении динамики и раскрытием ее специфических черт между историческими процессами в обществе и популярности имен. Установлено, что немецкое общество в большой степени подвержено идеологизации, которая не заканчивается с изменением социально-политических условий, а еще продолжительное время оказывает свое влияние на социум.

**Практическая ценность:** Данная работа вносит определенный вклад в современную антропониимику. Материалы исследования могут быть использованы в обобщающих и специальных трудах по социальной истории Германии, а также в курсе Новейшей и Современной истории стран Европы и Америки.

**Структура и содержание:** Работа состоит из трех глав, введения, заключения, списка источников и литературы.

В первой главе – Ономастика как отражение исторической эпохи – описывается теоретическая база, на которую мы опираемся в нашем исследовании. Глава посвящена проблеме ономастики в трудах лингвистов. В главе рассматриваются методы исторического исследования, используемые в работе. Во второй главе – Сравнительно-сопоставительный анализ популярных имен собственных в первой половине XX века в Германии – мы описываем результаты нашего исследования и делаем выводы. В третьей главе – Сравнительно-сопоставительный анализ имен собственных в

послевоенной Германии 1945-2016 гг. мы изучаем изменения в имянаречение и описываем современные тенденции.

В заключении делаются выводы обобщающего характера по работе.

## ГЛАВА 1

# ОНОМАСТИКА КАК ОТРАЖЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЭПОХИ

## 1. Ономастика как наука

### 1.1. Общие понятия ономастики

Наряду с обычными существительными (лат. *nomina appellativa*) в любом языке, есть имена собственные (лат. *nomina propria*, англ. *proper name*, франц. *nom propre*, нем. *Eigennamen*). Лингвистическая наука занимается их всесторонним изучением, называется ономастика (от греч. *onomastike* – «искусство давать имена»). Существительные используются для обозначения широкого и разнообразного спектра предметов, явлений, понятий.

У человека есть имя, отчество, фамилия, может быть прозвище, псевдоним. Это антропонимы греч. *anthropos* – «человек» и *онума* – «имя, название»). Совокупность антропонимов – антропонимия языка. Исследование антропонимии, называется антропонимика. Географические объекты (реки, моря, горы, равнины, деревни, области, страны, улицы, проспекты, дороги и т. д.) также имеют собственные имена – топонимы (греч. *topos* – «место» и *онума* «имя, название»). Совокупность топонимов образует топонимию. Наука, изучающая топонимы, называется топонимика.

Имена космических объектов (звезд, созвездий, планет, комет, астероидов) – космонимы (греч. *kosmos* – «мироздание», «мир», «небесный свод» и *онума* – «имя, название»). Они образуют космонимию, которая изучается в специальном разделе ономастики – космонимике. Собственные имена (клички) животных, часто домашних животных – собак, лошадей, коров и т. д. составляют категории зоонимов (греч. *zoon* «животное» и

опута «имя, название»); их совокупность – зоонимия – изучается в зоонимике.

Собственные имена нередко получают предметы материальной культуры, науки и техники (музыкальные инструменты, ювелирные изделия, пароходы, космические корабли), а также произведения духовной культуры (книги, журналы, оперы, музыкальные передачи и т. д.). Ссылаться на них пока нет единого термина; они называются ктематонимами ((совокупность ктематонимов – ктематонимия, наука о них – ктематонимика (от греч. ktematos – «дело» и опута «имя, название») или хрематонимами (от греч. chrema, chrematos – «вещь, предмет, дело»). Антропонимика, топонимика, космонимика, зоонимика, ктематонимика и др. входят в состав ономастики как ее разделы.

Комплексное исследование ономастического материала предполагает рассмотрение его в те моменты и теми научными методами, которыми располагает современная лингвистика в совокупности их направлений и школ, таких как «внутренняя» лингвистика (структурная или конструктивная), социальная лингвистика, этнолингвистика, ареальная лингвистика, сравнительно-историческое языкознание (компаративистики), типологическое языкознание, универсализм (лингвистика универсалий), прагмалингвистики и т. д. Ономастика как лингвистическая наука занимается изучением сущности собственных имен, их функциональной специфики, возникновения, развития, их связи со всеми уровнями, или ярусами, языка, теоретическим и практическим значением самой ономастической науки, а также ее взаимоотношения с другими науками [Бондалетов, 1983, С. 5].



## 1.2. Из истории изучения имени собственного

Имена обратили на себя внимание уже древнеегипетских, древнегреческих и древнеримских ученых. Как особый класс слов они были выделены стоиками (в частности Хрисиппом), а позже – в эпоху Возрождения, нового времени (Т. Гоббс, Дж. Локк, Г. Лейбниц), на протяжении всего XIX века (Дж. Ст. Милль, Х., Джозеф и т. д.) продолжалась дискуссия о них, в которой было много как определенных (принятых многими учеными), так и совершенно противоположных суждений. Наиболее трудной задачей являлось определение значения идентичности имени. В прошлом веке эта проблема воспринималась не только как языковая, но и как логическая, так что исследователи были преимущественно логики и философы.

Много усилий, чтобы решить ее посвятил крупный английский логик Джон Стюарт Милль (1806-1873). Он пришел к выводу, что имена собственные не имеют никакой ценности, они – своеобразные ярлыки, или метки (как крест), что помогает узнавать предметы и отличать их друг от друга. С именем-меткой не связан свойственные им вещи, они не «коннотируют» (не провозглашают, не описывают его), но только «денотируют», или называют, ее. «Частная имена не коннотируют и, строго говоря, не имеют значения». Логически развивая свою мысль о словах-метках и словах, чтобы описать (коннотировать), Милль предполагал, что «коннотирующие имена появились после собственных».

Другой английский логик Х. Джозеф, не соглашаясь с Миллем, что отрицать их собственные имена, в семантике, высказал противоположную точку зрения: это не только наличие частного значения имени, но обнаружил, что «собственное имя имеет даже

большее значение, чем имя нарицательное», например в фразе «Палинур за бортом» (спутник Энея) по сравнению с выражением «Человек за бортом!».

В логической концепции XX века имен собственных, разработанная известным английским логиком и философом Берtrandом Расселом (1872-1970). По его мнению, все, что указано в пространстве и времени собственных имен, могут быть определены в системе координат, и обозначается точнее, научнее. Но для повседневной жизни, в некотором роде «примитивное» общение имен собственных, и оправдывают их существование в языке. Б. Рассел заметил сходство между своим именем с указательными местоимениями, это и это.

Датский языковед Павел Кристоферсен разницу между нарицательные и частными именами увидел, что первые абстрактные, вторые конкретны. Собственное имя-это непосредственное имя индивида, нарицательное – непрямым. Во-первых, обычное существительное называет класс, в которое входит данный индивид, а затем индивид. Конкретность имени не следует ставить в прямую связь с устремленностью субъекта. Уникальность наделяет предмет его имя. Однако, то же имя может служить в качестве обозначения нескольких предметов. Важно только, чтобы все они были задуманы как индивидуальные. Так, имена Сергей, Татьяна называют сегодня сотни тысяч мужчин и женщин, оставшихся для каждого отдельным символом.

Важной вехой в изучении собственного имени была работа английского лингвиста Алана Гардинера «Теория собственных имен» (1954). Принимая главный тезис Милля об отсутствии собственных имен для имен, А. Гардинер разъясняет и развивает его интерпретацию. «Собственное имя - это слово или группа слов, чья конкретная цель - признание и которые выполняют или склонны выполнять это назначение

исключительно с помощью отличительного звука (звукового изображения слова.- В. Б.), независимо от любого смысла, присущий этому звуку с самого начала или приобретенный им в результате ассоциации с объектом или объектами, идентифицированными через этот звук ».

Интересна идея Гардинера о «воплощенных» и «развоплощенных» именах. Воплощенные или «телесные» - это имена, прикрепленные к определенным лицам, местам и т. д. (Такие как Уильям Шекспир, река Темза). Развоплощенные или «бестелесные» - это одно и то же имя-слово, но рассматриваются вне связи с конкретными людьми или топообъектами (Уильям как личное имя вообще, например, в словаре английских антропонимов).

Исторически, «воплощенные» имена являются первичными. Их «развоплощение» произошло позже. По словам советского лингвиста М. И. Стеблина-Каменского, который подошел к анализу истории онмастического словаря с позиции «более или менее «воплощения» его собственных имен на языке той или иной эпохи» (по материалам исландской литературы), «существование «бестелесного» - относительно новое явление, типичное для современных европейских языков. В древнеисландских «бестелесных» собственных именах, по видимому, их вообще не было. Каждое собственное имя всегда означало определенное обозначение».

Вопрос о «воплощении» («телесности») и «развоплощенности» («бестелесности») имен (восходит к учению Т. Гоббса об именах отдельных объектов и имен, общих для многих вещей, а также о Г. Лейбниц - об отношении между конкретным и абстрактным мышлением и языком) чрезвычайно важен для развития обсуждаемой проблемы как в общих теоретических, так и в исторических терминах. Он заслуживает

тщательного рассмотрения в связи с анализом сущности и функций собственного имени на языке (в системе знаковых единиц коммуникации) и в речи (в коммуникативном применении этих единиц), а также в связи с необходимостью охарактеризовать собственные имена, их категории и свойства абстрактно-логическими и конкретными историческими позициями.

Тезис Дж. Милля о том, что «нет абсолютно никакой ценности от своего имени», поддержанный лингвистами В. Брондаль, Э. Бойаном, Л. Эльмаслевым и рядом других ученых, привел современного датского лингвиста Кнуда Тогеби к выводу, что собственные имена (а также местоимения), лишенные семантического содержания (они - с «нулевым корнем»), являются синонимами. Это обстоятельство, по его мнению, заставляет одного человека иметь несколько разных имен, а несколько человек - одно имя (тезки, однофалмильцы).

Противоположный взгляд на собственное имя как слово с более чем распространенными значениями, выраженное древними греческими философами-стоиками и поддержанное в XIX веке. Х. Джозеф, современник Дж. Стил Милл, в XX веке. защитил О. Эсперсена, М. Брела и других. Таким образом, О. Эсперсен писал: «...большим количеством признаков обладают имена собственные, а не имена нарицательные. Используя терминологию Милля, но совершенно не соглашаясь с его точкой зрения, я осмеливаюсь утверждать, что собственные имена (в том виде, в каком они есть фактически используется) «связывают» наибольшее количество знаков». Замечание о «реальном использовании» не случайно. Эсперсен имеет в виду речевое значение, а не то (лингвистическое!), которое анализировали Дж. Ст. Милль и его многочисленных последователей. «Милль и его последователи уделяли слишком много внимания тому, что можно назвать словарным значением имени, и очень мало занимаются его

контекстуальным смыслом в конкретной ситуации, в которой оно произносится или пишется» [Там же: 157].

### **1.3. Методы ономастических исследований**

Ономастическая наука Европы, прошла, как и многие другие науки, три основных этапа:

- донаучный (до XIX века, в частности, до использования сравнительно-исторического метода для объяснения происхождения топонимов, антропонимов);
- формирование ономастики как науки, но еще не ономастической (XIX - начало XX в.). За этот период характерно изучение ономастического, преимущественно топонимического, словарного запаса в его историко-географической «привязке», с учетом фонетических законов, открытых сравнительной исторической лингвистикой;
- научный или ономастический (с 1920-х годов по настоящее время), характеризующийся признанием ономастического материала как «специальной категории языка, наряду с лексикой, фонетикой, морфологией».

В современной ономастической науке, основанной на материалистической диалектике, которая дает общее направление научных исследований, используются следующие методы исследования: описательный, исторический, сравнительно-сопоставительный, пространственный, семиотический, стилистический, лингвopsихологический, статистический. В конкретном ономастическом исследовании обычно используется не один, а несколько методов.

Комбинация, а также дальнейшие детали методов зависят от цели исследования и особенностей анализируемого материала.

## 2. Антропонимика

Антропонимика (от греч. ἄνθρωπος – человек и ὄνομα – имя) – раздел ономастики, изучение антропологии – правильное называние людей: личные имена, отчества (отчества или другие имена отца), имена, общие имена, псевдонимы и псевдонимы (индивидуальные или групповые), криптонима (скрытые имена). Также изучаются антропонимы литературных произведений, имена героев в фольклоре, мифы и сказки. Антропонимичность отличает народные и канонические личные имена, а также различные формы одного имени: литературного и диалектного, официального и неофициального. Каждый этнос в каждой эпохе имеет свой антропонимический регистр личных имен. Совокупность антропонимов называется антропонимией.

Антропоним, особенно личное имя, отличается от многих других имен своего собственного (онимов) характера индивидуализации, а именно тем, что каждый объект номинации (человек) имеет имя. Реестр имен ограничен. Личные имена повторяются, что делает необходимым дать дополнительное имя.

Официальное название человека в развитом обществе имеет свою формулу названия: определенный порядок следования антропонимам и именованным именам (этнонимы, имена родства, специальности, профессии, звания, звания, звания и т. д.). Постоянная формула названия была известна даже в Древнем Риме: praenomen (личное имя) + nomen (родовое название) + cognomen (псевдоним, более поздняя фамилия) + (иногда) agnomen (дополнительное прозвище), например Publius Cornelius Scipio Africanus major, В Индии эта формула состоит из трех (более редких) компонентов: 1-я – в зависимости от гороскопа, 2-й –

индикатор пола или принадлежность к религиозной секте, 3-е - название касты или вместо этого псевдоним; Например, имя Рабиндранат Тагор имеет следующие компоненты: Рабиндра (Бог Солнца), Натх (муж), Тхакур (каста землевладельцев). Форма наименования человека зависит от речевого этикета.

Антропонимическое изучение информации, которую может иметь имя: характеристика человеческих качеств, связь человека с отцом, родом, семьей, информация о национальности, род занятий, происхождение из любой местности, класса, касты. Антропонимическое исследование функций антропонима в речи - назначение, идентификация, дифференциация, изменение имен, связанное с возрастом, изменение социального или семейного положения, жизнь людей других национальностей, вхождение в тайные общества, переход в другую веру, табуирование и т. д. В частности, названия эпохи социализма связаны с внедрением новых концепций в идеологию общества, что дало основание новым именам.

Предметом теоретической антропономики являются закономерности возникновения и развития антропонимов, их структуры, антропонимической системы, моделей антропонимов, исторических слоев в антропономии конкретного этноса, взаимодействия языков в антропономии, универсальности. Теоретические антропонимы применяют те же методы исследования, что и другие разделы ономастики (с учетом особых условий, мотивов и обстоятельств именования людей - социальных условий, обычаев, влияний моды, религии и т. д.).

Прикладная антропонимика изучает нормальные проблемы в именах, способы передачи одного имени на разных языках; способ создания антропонимических словарей. Антропонимист помогает в

работе ЗАГСа, при выборе имен, в разрешении некоторых спорных правовых вопросов об именах человека. Антропонимика тесно связана с историей, этнографией, географией, антропологией, генеалогией, агиографией, юриспруденцией, литературой, фольклором, культурой. Антропонимика была изолирована от ономастики в 60-70-е годы 20 века, однако ряд проблем считается сложным. До 60-х годов. 20 века вместо термина «антропонимика» многие исследователи использовали термин «ономастика», [Подольская 1990, 67].

### 3. Происхождение немецких личных имен

Самые древние названия из немецкого происхождения возникли в VII-IV веках до нашей эры. Как и в других индоевропейских языках, они состоят из двух частей и призваны магически «влиять» на судьбу человека, дарить ему силу, мужество, победу, покровительство богов и т. д. Это отражено в этимологии и сегодня существующих древних имен, таких как *Eberhart* ("*stark wie ein Eber*"), *Bemhart* ("*stark wie der Bär*"), *Wolfgang* и др. Из самого старого слоя личных имен - около 2000 из них - найдено несколько десятков текущих имен. Уже в раннем средневековье «магический смысл» личных имен был полностью утрачен.

Во второй половине VIII века. В немецком языке начинают проникать из Италии имена, связанные с христианством: первые имена из Ветхого Завета – *Adam* (древнееврейск. «первородный»), *Susanne* (древнееврейск. «лилия»), затем *Andreas* (греч. «храбрый»), *Agathe* («добрая»), *Katharina* («чистая»), из латинского – *Viktor* («победитель»), *Beata* («счастливая»). Особенно активные библейские имена были заимствованы в XV веке. А в католических семьях предпочтение отдавалось именам святых - покровителей младенцев, в



лютеранских - именах библейских персонажей. Личные имена религиозного содержания были созданы из немецких слов и фондов: *Traugott, Fürchtegott, Gotthold u m.n.*

На выбор личного имени часто влияет мода - это романтически «скандинавские», (*Knut, Olaf, Sven, Birgit*), заимствован из древнегерманской мифологии или героической эпопеи (*Siegfrid, Siegmund* и др.); – то французские имена (*Annette, Claire, Nicole, Yvonne*); – то русские (*Vera, Natascha, Sascha*), итальянский или англо-американский. Так, в 1983 году в Бернском районе (ГДР, недалеко от Лейпцига) наиболее частыми именами девочек были *Nicole, Anja, Susanne, Maudy, Christin, Yvonne*. У мальчиков – *Christian, Thomas, Stefan, Patrick, Michael, Sebastian*. Много было подражания. В старые времена дети были готовы дать имена монархов (в Пруссии – *Friedrich, Wilhelm*; в Саксонии – *August, Johann, Albert*; в Австрии – *Joseph, Leopold, Maximilian*), а также имена героев литературных произведений.

Сегодня, выбирая имя, есть сильное влияние кино, телевидения и музыки, есть также стремление к оригинальности, уникальности, необычному имени. Известные имена часто написаны в чужом стиле: *Elly, Sylvia, Gaby* (вместо *Elli, Silvia, Gabi*). Некоторых имен не в моде. Сегодня их дают очень редко. Люди старшего поколения несут имена, которые больше не используются. (...) В быту многие личные имена, особенно длинные, сокращаются, например: *Ulrich* → *Ulli*; *Bertolt* → *Bert(i)*; *Bernhard* → *Bernd*; *Katharina* → *Kat(h)e*; *Friedrich* → *Fritz*; *Heinrich* → *Heinz, Harry*; *Johannes* → *Hans*; *Susanne* → *Susi*. Некоторые из этих, так называемых гипокорстических имен, теперь используются наравне с оригиналом, т.е. независимо, например: *Fritz, Heinz, Hans*[Розен 2000, 72].

#### 4. Историко-генетический метод исследования

Данный метод оформился в первые десятилетия XIX века. В рамках этого метода любое явление рассматривается в развитии (становлении, развитии и отмирании). Для осмысления и понимания прошлого, настоящего и вероятного будущего необходимо найти истоки любого явления, следовательно, историк должен учитывать, что между эпохами существует преемственность. А оценивая каждую эпоху, необходимо помнить, что у нее есть своя специфика и особенности.

Достоинством этого метода является то, что удалось рассмотреть общество в целом и понять роль и место отдельных его элементов. Особенно это важно для анализа институтов, процессов, явлений, чтобы установить причинно-следственные связи.

Есть разные варианты использования историко-генетического метода:

- «ретроспективный» (регрессивный, реконструкционный метод). Его специфика заключается в том, что исследователь использует более позднее знание об явлении или процессе и, используя эту информацию, воссоздает модель прошлого.
- Создание периодизации позволяет упорядочить факты, сохранить последовательность изложения материала, раскрыть сущность и специфику исследуемого явления или процесса. Для периодизации выбираются самые разные основания: от смены характера идей и мышления до межкультурного взаимодействия. Но у данного метода есть и недостаток – неизбежное упрощение изучаемого предмета. Для грамотного построения периодизации необходимо учитывать следующие правила: правило одинаковых оснований (одинаковые таксономические критерии в основе деления), правило иерархии (дробление крупных периодов) и правило одинаковых

оснований (каждый период должен быть раскрыт с одинаковой полнотой) [Ковальченко, 2003, С. 143].

## **5. Сравнительно-исторический метод**

В основе данного метода лежит аналогия – сходство предметов и явлений. Если мы наблюдаем внешнее сходство двух явлений, то мы можем перенести свойства одного предмета на другой. Но чтобы понять, почему между этими явлениями есть сходство, необходим глубокий анализ. В этом и состоит задача исследователя. Данный метод чреват тем что, аналогии не всегда могут быть полными, а значит, перенос осуществляется некорректно [Ковальченко, 2003. С. 176].

## **6. Количественные методы исторического исследования**

### **6.1. Общая характеристика количественных методов**

Количественные методы получили широкое распространение в середине XX века в связи с компьютеризацией. Использование ЭВМ позволило за небольшой промежуток времени обрабатывать большие базы данных. В это же время ведутся дискуссии о научности исторического знания. Количественные методы позволили добавить объективности в изучении общественных явлений и повысить престиж исторической науки в глазах мирового сообщества.

С помощью количественных методов стало возможным:

- численное выражение признаков изучаемой реальности для выявления качественной меры и границ соответствующих качеств;
- построение математических моделей исторических явлений и процессов;

- создание новых научных теорий и анализ существующих.

Несмотря на достоинства количественных методов, их использование затрудняется состоянием источниковой базы, а также спецификой математического знания.

Среди количественных методов выделяют два типа: количественный анализ и математическое моделирование.

## **6.2. Количественный анализ.**

Количественный анализ представляет собой существенно-содержательный анализ объектов исторического исследования на основе полученной системы их численных характеристик. В основе количественного анализа лежит формализация и измерение качественных признаков исторических объектов.

Данный метод предполагает использование определенных шкал измерений.

1) Шкала наименований классифицирует объекты по определенным признакам тождественного характера (на пример, мужчина-женщина и др.). Отличительной чертой данной шкалы является отсутствие арифметической обработки итоговых показателей.

2) Шкала 2 порядка ранжирует объекты по интенсивности проявления определенного свойства по принципу «больше – меньше» без указания количества.

3) Шкала интервалов также выявляет интенсивность проявления того или иного признака, имеет единицы измерения и условную точку отсчета. Точка отсчета выбирается произвольно, итоговые показатели проходят арифметическую обработку.

4) Шкала отношений подсчитывает количественные признаки исследуемого объекта в определенных единицах измерения и при нулевой точке отсчета. Данные могут проходить арифметическую обработку.

Измерение количественных признаков сложный процесс и проходит в несколько этапов: критика источника (определение измерительных возможностей), представление данных в удобной для анализа форме (таблицы, вариационные ряды и др.) и процедура анализа (мода, размах вариаций и др.)

Измерение качественных признаков чаще всего применяется к источникам нарративного характера (как к массовым (переписи, анкеты), так и единичным (монографии, мемуары и др.)).

### **6.3. Математическое моделирование.**

Математическое моделирование предполагает построение математической модели, описывающей изучаемый объект в понятийно-знаковой форме. Данная модель содержит качественные (сущностно-содержательные) характеристики и количественные.

Среди математического моделирования выделяют отражательно-измерительное моделирование (корреляционные и регрессивные модели) и имитационно-альтернативное (контфактическое) моделирование. Отражательно-измерительное моделирование описывает процессы социально-экономического развития общества, имитационно-альтернативное воссоздает экономические, политические и социальные системы для решения прогностических задач [Ковальченко, 1987, С. 164-236].

## ГЛАВА 2

### СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В ГЕРМАНИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА (1918 – 1945 гг.)

#### 1. Веймарская республика

Рассмотрим исторический период развития в Германии в 1918 году. Для исследования возьмем данные органов ЗАГСов по популярным именам за этот год. Полученные данные состоят из популярных мужских (100) и женских (100) имен. Как мы установили в первой главе, немецкие имена имеют следующее происхождение:

- библейское;
- латинское;
- германское;
- скандинавское;
- французское;
- греческое;
- русское;
- шведское;
- другое происхождение.

Рассмотрим происхождение имен собственных в Германии в 1918 году. Используя количественный метод, определим частотность случаев зарегистрированных имен той или иной группы по происхождению. Данные представим в таблице 1.

**Таблица 1**

## Происхождение популярных имен собственных в Германии в 1918 году.

девочки		мальчики	
происхождение	Проценты	происхождение	Проценты
германское	15	германское	54
краткая форма	24	краткая форма	28
греческое	12	латинское	6
словосложение	10	греческое	6
библейское	10	английское	3
латинское	7	библейское	3
английское	6		
французское	6		
скандинавское	4		
еврейское	3		
неопределенное	3		

### 1.1. Происхождение женских имен

Основой для женского имянаречения служили краткие формы библейских, германских, греческих и латинских имен, ставшие самостоятельными (24%): *Else, Elsa, Ella, Ilse, Elise, Lilly/Lilli/Lily от Elisabeth (библейское), Metha/Meta от Margaretha/Margareta (латинское), Käthe/Kaethe от Katharina/Catharina/Katarina (греческое), Frieda/Frida от Friderike (германское).*

Мы склонны связать это с тем, что женщины были исключены из духовной, политической и экономической сфер, поэтому им не было необходимости в длинных именах, они редуцировались в обиходной речи и их краткие формы стали самостоятельными именами (*Else, Ella, Erna, Ilse, Ida, Metha/Meta*).

Процент германских имен у женщин меньше, чем у мужчин (15% и 54% соответственно). Исконные германские женские имена носили либо ярко выраженный религиозный характер (*Friedeborg/Friedeburg* – «под защитой Фрейи»), либо были связаны с матриархатом германских племен (на пример, *Elfriede* – «наполненная силой», *Eiltraud/Eiltrud* – «заговоренная от клинка»). Христианство воспринимало данные имена как языческий пережиток и запрещало их. К XIX веку большинство традиционных женских германских имен оказалось забытым.

Третий по численности пласт образуют библейские (10%), латинские (7%) и греческие (12%) имена. Римская империя простиралась до Рейна и Дуная, а эту территорию заселяли германские племена. Римляне принесли свою культуру и свои имена: *Paula, Auguste, Klara/Clara, Franziska*. С принятием и распространением христианства во II веке н. э. на территорию Германии проникают библейские имена (*Anna, Martha/Marta, Maria, Eva, Elisabeth*). В 1522 году Мартин Лютер перевел Библию на немецкий язык с греческого языка и распространение получили греческие имена (*Margarethe/Magarete, Christian/Kristian, Sophie/Sofie, Helene, Dorothea, Katharina/Catharina/Katarina*).

Уникальным для женских имен является имяобразование с помощью словосложения: *Lieselotte* от *Liese* и *Lotte*, *Anneliese* от *Anna* и *Liese*, *Annemarie* от *Anna* и *Marie*. Как правило, девочки получали такие имена в честь своих матерей и бабушек, из чего можно сделать вывод, что в данных семьях важно было подчеркнуть происхождение ребенка. Скорее всего, носительницы имен могли быть рождены в зажиточных бюргерских семьях или в дворянской среде.

В отличие от мужских имен, женские имена подвержены заимствованиям. С одной стороны, это можно объяснить утратой



исконных имен, с другой стороны имя девочки должно быть благозвучным.

Французские (6%) заимствования связаны со спорными территориями (Эльзас и Лотарингия), контроль над которыми в разные исторические эпохи переходил то к Германии, то к Франции. Произошло смешение культур и взаимопроникновение языков в пограничных землях.

Английский и скандинавские языки являются родственными немецкому, поэтому некоторые имена из этих языков звучат для немцев привычно, чем и можно объяснить незначительный процент заимствований (6% и 4% соответственно).

Происхождение 3% имен является дискуссионным среди лингвистов, поэтому мы не смогли их интерпретировать. Так, имя *Erika* по одной версии происходит от скандинавского имени *Erik*, по другой версии так древние германцы называли вереск, а потом это название стало женским именем.

Спорным является и то, какие имена считать еврейскими. Все библейские имена восходят к ивриту, следовательно, могут быть отнесены к еврейским. Русская лингвистическая школа однозначно считает имена *Анна и Мария, Марта и Елизавета, Руфь* еврейскими. Немецкие ученые по неизвестным критериям относят *Anna, Maria, Martha/Marta и Ruth* к библейским именам, а *Elisabeth* к еврейскому. Мы можем говорить о том, что уже к окончанию войны формируется негативное отношение к евреям, желание дистанцироваться от этой нации и общего прошлого.

## 1.2. Специфика мужских имен

Мужские имена представляют очень монолитную группу из германских имен (*Carl/Karl, Werner, Walter/Walther, Gerhard, Wilhelm, Erich, Ernst, Hermann, Heinrich, Rudolf/Rudolph, Friedrich, Otto* и др. (54%))

и кратких форм (*Hans om Johannes, Heinz om Heinrich, Willi/Willy om Wilhelm, Horst, Franz om Franziskus, Rolf om Rudolf* и др. (28%)). Практически отсутствуют заимствования из других языков, кроме английского (*Alfred, Edgar u Edmund* (3%)). Если мы рассмотрим их подробнее, то увидим, что имя *Alfred* стало популярным благодаря деятельности шведского химика, инженера и изобретателя Альфреда Нобеля (1833-1896 гг.); на симпатию к имени *Edgar* возможно повлиял Эдгар Эбю (1865-1941 гг.), датский перетягиватель каната, чемпион летних Олимпийских игр 1900 г.

Греческие (*Johannes, Georg, Jurgen, Theodor, Alexander, Stefan/Stethan* (6%)) и латинские (*Bruno, Paul, August, Christian/Kristian, Victor/Viktor, Julius* (6%)) имена хоть и являются заимствованными, но как ранее нами было отмечено, стали восприниматься как традиционные.

Библейско-еврейские имена непопулярны среди мужчин в сравнении с женщинами (3% и 10% соответственно). Для мальчиков нехарактерно имянаречение путем словосложения, что говорит об отсутствии необходимости подчеркивать свой социальный статус.

## 2. Динамика изменения личных имен за период 1919-1932 гг

Рассмотрим происхождение имен собственных в Германии в 1919-32 гг., используя количественный метод. Данные представим в таблице 2.

Таблица 2

### Происхождение популярных имен собственных в Германии в 1919-32 гг.

происхождение	проценты	происхождение	проценты
краткая форма	40	краткая форма	25

германское	16	германское	46
греческое	10	латинское	8
словосложение	7	греческое	4
библейское	7	скандинавское	1
латинское	6	библейское	4
французское	3	словосложение	1
скандинавское	3	шведское	2
неопределенное	2	английское	4
английское	2	неизвестное	2
еврейское	1	романское	1
кельтское	1	еврейское	1
испанское	1	французское	1
исландское	1		
русское	1		

## 2.1. Изменения в женских именах

Анализируя данные таблицы 2, мы видим, что увеличивается доля кратких имен с 15% до 40 %. Это связано с начавшейся урбанизацией. Статистика сельской местности в данный период времени не всегда была точной, в городах же данные органов ЗАГСов были централизованы. Краткие формы имен были распространены в крестьянских семьях и среди бедных городских слоев, работающих прислугой. Приток населения в города приносит краткие, «домашние» имена.

Эмансипация женщин получила новое развитие после Веймарской революции. Если в Кайзеровской империи работающая женщина считалась зазорным явлением и выбор профессий был довольно ограниченным (прислуга, прачка, уборщица в доме или на фабрике), то Веймарская конституция от 19 августа 1919 г. формально даровала женщинам

политическое равноправие и ряд социально-экономических прав. И хотя в Германии начинаются демократические преобразования, успех женского движения основывался на тяжелой экономической ситуации: огромное количество вдов и жен инвалидов войны вынуждены были сами содержать свои семьи, количество мужских рабочих рук сильно сократилось и их места на фабриках и заводах занимают женщины, из-за диспропорции соотношения женщин и мужчин многие девушки остаются незамужними, а значит должны сами устраивать свою судьбу. К 1925 году на 2 работающих мужчин приходилось по 1 работающей женщине. Следует отметить, что мужской и женский труд оплачивался неравноценно, что способствовало росту эмансипационных настроений.

Это находит отражение в имянаречении: имена руководителей женского движения (Гертруда Боймер (1873-1954), Хелен Ланге (1848-1930), Клара Цеткин (1847-1933), Хедвиг Хайль (1850-1934)) становятся популярными. Так, имя *Gertrud* занимает 8 место по распространенности, *Helene* – 40, *Hedwig* – 44, а *Clara/Klara* – 63.

В женских же союзах получают распространение идеи о вреде смешанных браков, «расовой чуждости», хотя возможно, это связано с конкуренцией за мужчин. Это находит отражение в заимствованиях из скандинавских (*Helga, Ingeborg, Ingeburg* (3%)), кельтского (*Brigitte* (1%)) и исландского (*Siegrid/Sigrid* (1%)) языков. Скорее всего, по этой же причине в употребление входит русское имя *Соня/Sonja*, которое по звучанию и написанию схоже со скандинавским именем *Swenja*. Заимствования же из французского сокращаются в 2 раза (с 6% до 3%), из английского в 3 раза (с 6% до 2%) [Малахова, 2011, 141-148].

Испанское имя *Anita/Anita* получило широкое распространение благодаря кино. Его популярность тесно связано с талантом одной из последних актрис немого кино американке Аните Пэйдж.

Соотношение германских (*Hildegard, Gerda, Irmgard, Gertrud, Waltraud/Waltraut* (16%)), греческих (*Margarethe/Magarete, Christian/Kristian, Sophie/Sofie, Helene, Dorothea, Katharina/Catharina/Katarina* (10%)), латинских (*Ursula, Renate, Clara/Klara, Paula, Rosa, Barbara* (6%)) остается практически неизменным, а вот количество библейско-еврейских имен сокращается с 13 % до 8%, что свидетельствует о росте антисемитских настроений.

## 2.2. Тенденции в мужском имяназвании

Исходя из полученных нами данных, абсолютное большинство мужских имен периода Веймарской республики по-прежнему составляют германские имена (*Gunter/Gunther, Karl/Carl, Helmut, Herbert, Ernst* и др. (46%)) и краткие формы (*Kurt/Curt, Claus/Klaus, Egon, Gerd/Gert* и др. (25%)). Как и в случае с женскими именами, есть заимствования из скандинавских языков (*Harald* и *Gustav* (2%)).

Но возрастает доля латинских, греческих и библейско-еврейских имен на 5 %, что связано с изменением политических реалий. Так, из 20 новых рейхсканцлеров 50% были католиками, следовательно, носили христианские имена. Романское имя *Алоуз/Alois* мы также можем отнести к латинскому происхождению, так как это одна языковая семья [Евдокимова, Стризвое, 2012, 87-92].

Часть политической элиты Веймарской республики имела дворянское происхождение, возможно, это обстоятельство приводит к появлению нового, нетипично образованного имени *Карлхайнц* (*Carlheinz/Karlheinz*). Ранее нами было отмечено, что словосложение использовалось только для образования женских имен.

Интерес к английским именам (*Alfred, Harry/Harri, Edgar, Edmund* (4%)) так же связан с политическими лидерами. 56% членов кабинета министров были юристами, еще 20% специалистами с высшим

образованием, которые испытывали уважение к политической традиции Великобритании и её культуре [Ерин, 2005, 24] .

Французские заимствования (*Emil* и *Eduard* (2%)) тоже не характерны для мужского имянаречения, но как и в случае с Анитой, датский киноактер Эмиль Хасс Кристенсен (1903 - 1982) сделал свое имя широкоупотребительным.

### **3. Популярные имена собственные в годы Третьего рейха (1933-1945гг.)**

Как ранее нами отмечалось, националистические тенденции в самосознании немцев укрепились за долго до прихода к власти НСДАП во главе с Адольфом Гитлером. Но только в этот период государство начинает вмешиваться в дела семьи на законодательном уровне, в том числе и в имянаречение.

24 августа 1938 года появляется циркуляр, в котором немецким гражданам рекомендовано назвать детей только нордическими (немецкие, шведские, норвежские, датские, кельтские, фризские) именами или разрешенными заимствованными. Формируются 2 списка «желательных» имен. В размытой форме сообщается, что должны быть «веские причины, чтобы немецкому ребенку дали заимствованное имя не из предписанного». При этом поощряется, чтобы ребенок получал имя в честь своих предков, так как это «позволяет сохранить свои корни». Появляются семейные книги для памятных записей (*Familienstammbuch*), на последних страницах которых печатаются именники.

При этом оговаривается, что если заимствование имя уже давно вошло в язык (*Peter, Julius, Sofia, Elisabeth* и др.), то его можно рассматривать как немецкое. Если же имя имеет нордическое происхождение, но не привычно для немецкого уха (*Bjorn, Reinhild* и др.), то не стоит выбирать его.

Евреям же, вне зависимости от того, являются ли они гражданами или нет, запрещено называть своих детей иначе, как из списка еврейских имен (276 мужских и 91 женское). В противном же случае, еврейский ребенок получит второе имя *Израил/Israel* для мальчиков и *Сапа/ Sara* для девочек [69].

Что характерно, так называемые «еврейские имена» вовсе не были еврейскими, часть была заимствована у других «неполноценных» народов, а часть просто является новоязом. На пример: *Awrum, Barak, Baruch, Efraim, Gad, Isaac, Jerobeam, Korach, Nehemia, Pinkus; Bela, Chana, Gelea, Hitzel, Gelea, Keile, Lana, Milkele, Rebekka, Reitzsche, Schewa, Tana, Zilla.*

В именниках же для арийских детей сохранялись библейско-еврейские имена. Это можно объяснить тем, что бытовом уровне немецкий народ считал их традиционными, многие «чистокровные» поданные Германии носили данные имена; а с другой стороны, отказ вызвал бы конфликт с церковью, под запрет попали бы все святые.

Рассмотрим происхождение имен собственных в Германии в 1933-45 гг., используя количественный метод. Данные представим в таблице 3.

**Таблица 3**

**Происхождение популярных имен собственных  
в Германии в 1933-45 гг.**

девочки		мальчики	
происхождение	проценты	происхождение	проценты
краткая форма	34	краткая форма	27
германское	23	германское	49
библейское	8	скандинавское	3
французское	7	словосложение	1

греческое	6	латинское	9
словосложение	6	греческое	2
скандинавское	5	шведское	1
латинское	2	библейское	1
датское	2	неизвестное	4
неопределенное	1	английское	2
шведское	1	исландское	1
кельтское	1	еврейское	1
испанское	1		
исландское	1		
русское	1		
итальянское	1		

### 3.1. Отражение особого положения женщины в имянаречении

В период национал-социалистической Германии женщины вновь теряют некоторые привилегии, которые обрели во время демократического режима. Прежде всего им был закрыт доступ к высшему образованию, обучение ограничивалось народными школами, а также прежние высшие учебные заведения были заменены на многочисленные нацистские организации. В основу воспитания вернулись известные три «К» – Kinder, Küche, Kirche (дети, кухня, церковь). В национал-социалистических организациях, таких как, Союз германских девушек, школ нацистских жён готовили девушек к единственной важной задаче стать женой и матерью, быть всегда готовой к жертвам ради сохранения нации. В воспитании и образовании особое внимание уделялось физическому и нравственному развитию девушек. Их обучали домоводству, уходу за детьми, прививали чувство патриотизма, приучали к трудолюбию. Профессиональную деятельность женщин нацисты рассматривали как что-то противоестественное и активно начали освобождать руководящие посты



для мужчин, тем самым пытаюсь решить проблему безработицы. Преподавательниц высших школ переводили в народные школы, увольняли женщин-врачей, замужних женщин-адвокатов и судей, многие политические женские организации стали сотрудничать с национал-социалистами, но выступали лишь в качестве инструмента в пропаганде нацистских идей. Даже руководительница союза немецких девушек Гертруда Штольц-Клинк до конца своих дней, преданная национал-социализму, не имела политического влияния. Не тронули нацисты представительниц слабого пола занятых на производстве, и выполняющих домашнюю работу: прислуга, официантка, кухарка, прачка и т. Д. [Корнева, 2013, С.80]

Идеология и пропаганда нашли свое отражение в женском имяназвании: небывалая популярность германских имен (23%), высокий процент заимствований из скандинавских языков (10%). Появляется новое имя – *Бэрбел/Bärbel*, связанное с желанием переделать латинское имя *Барбара/Barbara* в германское.

Сохраняют свое влияние греческие и библейские имена (6% и 8% соответственно), так как религиозность рассматривается как женская добродетель.

Заимствования из французского увеличиваются (с 3% до 7%) и это соответствует расовой идеологии: французы – арийская нация, значит их имена одобрены государством. Кроме того, после нападения Германией на Францию в мае 1940 года и подписания мирного соглашения в июне этого же года, две трети территории переходили под власть Гитлера. В свою очередь это способствовало проникновению французских слов и имен в немецкий язык.

### **3.2. Особенности мужских имен**

Традиции мужского имянаречения и нацистская идеология совпадают в данный период, поэтому мы наблюдаем только небольшие количественные изменения. Исчезают французские имена, но это можно связать с желанием подчеркнуть свою мужественность (французские заимствования характерны для женского имянаречения, или же с фонетическими особенностями: более мягкое произношение не ассоциируется со стойким, серьезным воином-арийцев).

Используя полученные нами в ходе исследования данные, мы можем отметить следующие тенденции в имянаречении в Германии начала XX века (1819-1945 гг.):

- 1) В период Веймарской республики наблюдается тенденция к урбанизации, демократизации политического строя и изменения социальных отношений. В связи с чем в имянаречении женских имен происходит увеличение количества кратких форм женских имен, возрастает процент заимствования имен из скандинавского, кельтского и исландского языков. У женщин германские, греческие и латинские имена сохраняют свои позиции, тогда как процент германских имен и их кратких форм среди мужчин носит абсолютное большинство. Для них типичным является и заимствование скандинавских имен, но в отличие от женщин, растет доля латинских, греческих и библейско-еврейских имен, что объясняется изменением политической ситуации в стране в указанный период. Присутствие в политической элите лиц с дворянским происхождением, а так же наличие политических лидеров с высшим образованием (особенно с юридическим профилем) привело, в частности, к образованию нового имени Карлхайнц, правила сложения которого применялись ранее только для образования женских имен, а также обусловило интерес к английским именам. Заимствование французских имен

как у женщин, так и у мужчин, невелико, шло только под влиянием выдающегося успеха деятелей культуры (например, имя Эмиль связано с киноактером Эмилем Хассем Кристиенсенем). Кроме того, отсутствие популярности всего французского связано с разочарованием от проигрыша в Первой мировой войне, в это же время среди простого населения растут антисемитские настроения и идеи о превосходстве немецкого народа.

- 2) В период 1933-1945 гг. происхождение популярных имен носит различный характер. Так, если ранее у женщин исконные германские имена были не столь распространенными, то сейчас процент таких имен возрос до 23%. У мужчин изначально процент германских имен был высок и до прихода нацистов к власти, о чем свидетельствуют данные из таблицы 3. Социальное положение женщин снова претерпело изменение, в результате чего процент христианских имен (греческих и библейских) стал достаточно велик, что позволяет нам говорить о стремлении политической власти вернуть традиционный уклад семьи.

Можно отметить в германском фашизме некое стремление к религиоуподоблению, а именно: применение атрибутики, массовый характер празднеств, культ предков. Всё это привело к тому, что у мужского населения страны христианские имена стали невостребованными. После оккупации огромной территории Франции среди женщин наметилась тенденция наречения девочек французскими именами, тогда как воину-арийцу не пристало носить имена побежденного народа. Использование имен скандинавского происхождения (шведские, кельтские, датские) напрямую связано с предписанием правящей партии (Циркуляр 1938 года) [Корнева Л. Н., 2013, С.80] .

### ГЛАВА 3

## СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В ПОСЛЕВОЕННОЙ ГЕРМАНИИ (1945-2016 гг.)

### 3.1. Особенности периода

Разделение послевоенной Германии на оккупационные зоны и идеологическое противостояние СССР и США и идеологическое противостояние между СССР и США, а также образование военных блоков НАТО и ОВД привело к тому, что процесс имянаречения в обществе стал протекать в ГДР и ФРГ по-разному.

К сожалению, официальных статистических данных органов ЗАГС ГДР о популярных женских и мужских именах не имеется.

Проведя анализ по неофициальным источникам (картированный телефонный справочник за 1998 год), мы пришли к выводу о широком распространении в ГДР имен французского и английского происхождения.

Использование французских имен, по нашему мнению, связано с президенством Шарля де Голля во Франции (1958-1969 гг. ), усилением экономических и политических связей между СССР и Францией по причине ее выхода в 1966 году из военного блока НАТО и сближение со странами соц. лагеря. Между ГДР и Францией устанавливаются дружественные, экономические и культурные отношения.

Заимствование английских имен, на наш взгляд, объясняется неприятием немецкого народа навязанного общественно-политического строя и господствующей идеологией.

Советская идеология создала предпосылки для социального равенства мужчин и женщин, что проявилось в увеличении работающего числа женщин на производстве, а так же занятии ими активной роли в

образовании и содержании семьи. Если ранее у женщин были популярны христианские имена, то сложившиеся политическая ситуация и социальное равенство сформировало тенденцию к использованию ими имен французского и английского происхождения, что так же прослеживается из телефонного справочника ФРГ 1998 года. Как следствие, женщины наряду с мужчинами стали равноправными членами социума, включенными в активную политическую и экономическую жизнь страны.

### 3.2. Особенности имянаречения в ФРГ в 1950-1959 гг

В отличие от наречения именами английского и французского происхождения в ФРГ процесс имянаречения носил совершенно другой характер, о чем свидетельствуют данные, приведенные в нижеследующей таблице.

**Таблица 4**

#### **Происхождение популярных имен собственных в Германии в 1950-59 гг.**

девочки		мальчики	
происхождение	Проценты %	происхождение	Проценты %
германское	16	германское	51
краткая форма	15	краткая форма	23
латинское	13	библейское	4
греческое	11	латинское	2
библейское	7	скандинавское	4
скандинавское	7	шведское	2
словосложение	6	греческое	5
французское	2	фризское	3
неопределенное	2	датское	1

еврейское	2	испанское	1
шведское	2	французское	1
кельтское	2	шотландское	1
испанское	2		
английское	1	арабское	2
фризское	2		
итальянское	1		
венгерское	1		
датское	1		
русское	2		

Проанализировав данные сведения, мы приходим к выводу, что первое место среди популярных имен как у мужчин, так и у женщин, занимают имена германского и скандинавского происхождения. При этом, использование краткой формы у мужчин составляет 23%, а у женщин 15%. На втором и третьем месте у женщин по популярности занимают латинские и греческие имена (13% и 11% соответственно), тогда как у мужчин на этом месте кроме греческих присутствуют имена библейского и скандинавского происхождения. Совсем малый процент популярности у имен английского и французского происхождения, который составляет как у женщин, так и у мужчин 1-2%. Отсутствие широкого распространения этих имен объясняется сложившейся политической ситуацией, пережитой оккупацией в 1945-1949 гг., экономическим кризисом. С 1950 года правящая власть начинает активно проводить социальную политику, направленную на повышение уровня жизни и социальной стабильности в обществе. Однако, несмотря на внешнее благополучие в стране и социальную направленность политики, у населения по-прежнему сохраняется дух национального самосознания и единства. В связи с чем, имена английского и французского происхождения приобретают

негативную окраску. Этим же объясняется наличие заимствований имен из скандинавских языков (кельтского, фризского, датского).

По сравнению с мужчинами женщинам присуще использование имен кельтского, испанского, венгерского и русского происхождения, что свидетельствует о влиянии моды, желании носить благозвучное имя и подчеркнуть свою женскую индивидуальность.

### 3.3. Происхождение имен в 1980-1989 гг

Данный период был выбран нами не случайно. Нашей задачей было посмотреть, меняются ли идеологические взгляды накануне объединения Германии. За три десятилетия жизнь в либерально-демократическом государстве существенно изменилась, что нашло отражение и в выборе собственных имен гражданами ФРГ.

Таблица 5

#### Происхождение популярных имен собственных в Германии в 1980-89 гг.

девочки		мальчики	
происхождение	проценты	происхождение	проценты
краткая форма	13	краткая форма	14
русское	11	русское	2
библейское	10	скандинавское	3
французское	9	словосложение	1
латинское	9	библейское	4
греческое	9	латинское	18
словосложение	6	греческое	14
английское	5	датское	3
итальянское	4	фризское	1
еврейское	4	итальянское	2

фризское	3		
германское	3	германское	4
шведское	2	исландское	1
испанское	2	арабское	2
скандинавское	1	шведское	3
персидское	1		
неопределенное	1	английское	5
кельтское	1	еврейское	3
итальянское	1	испанское	3
исландское	1	французское	9
датское	1	неизвестное	1

У мужчин наблюдается процесс снижения доли германских имен: с 51 % до 4%, у женщин с 16% до 3%. На смену им у женщин приходят русские имена (11%), французские (9%) и христианские. У мужчин преобладают христианские имена, в том числе греческие (14%), латинские (18%), библейские (4%). На том же уровне, что и в пятидесятых годах, у мужчин продолжает сохраняться скандинавское имянаречение, среди женщин и мужчин особую популярность стали получать имена английского и французского происхождения, доля которых составляет по 5% и 9% соответственно.

Если ранее заимствованные имена были характерны в основном для женщин, то с 80-х годов в связи с потерей популярности исконно немецких имен происходит проникновение из испанского, итальянского, русского и арабского языков. Этому способствовало привлечение в ФРГ рабочей силы из таких стран, как Турция, Египет, Алжир и др. в результате чего происходит смешение различных культур и возникновение ассимилированного населения.



### 3.4 Особенности современного имянаречения в ФРГ

Таблица 6

#### Происхождение популярных имен собственных в Германии в 2016 году

Происхождение	Количество имен	Процент
Библейское	23	11,5
Латинское	24	12
Германское	8	4
Французское	11	5,5
Греческое	18	9
Английское	7	3,5
Русское	3	1,5
Шведское	3	1,5
Еврейское	8	4
Датское	2	1
Испанское	1	0,5
Итальянское	4	2
Ирландское	3	1,5
Скандинавское	4	2
Кельтское	1	0,5
Персидское	1	0,5
Голландское	2	1
Чешское	1	0,5
Арабское	1	0,5

Американское	2	1
Славянское	1	0,5
Гаэльское	1	0,5
Краткая форма имени	39	19,5
Имясложение	2	1
Происхождение не установлено	30	15

По данным таблицы, наиболее популярными именами собственными стали краткие формы, образованные от полных имен (*Mia, Lena, Grete, Lia, Lisa, Nora, Linda, Max, Henry/Henri, Tom, Leo, Theo, Mika, Till* и т. д. (19%). На втором месте стоят имена библейского (*Hannah/Hanna, Johanna, Sarah/Sara, Mara/Marah, Eva, Jakob/Jacob, David, Hannes, Benjamin, Tobias, и т. д.* (11,5%), латинского (*Emilia, Clara/Klara, Pia, Julia, Paula, Lukas/Lucas, Felix, Fabian, Julius, Adrianu* т. д. (12%) и греческого (*(Sofia/Sophia, Maja/Maya, Helena, Katharina, Melissa, Leon, Philipp, Alexander, Simon, Sebastianu* т. д. 9%) происхождения. Резко снизилось количество германских имен, представленное 4 процентами (*Emma, Frieda/Frida, Ida, Mathilda/Matilda, Jana, Jan, Carl/Karl, Mattis/Mathis/Matthis*).

Зато увеличилось количество заимствованных имен из других языков (37%), это связано с явлением глобализации и попыткой построить мльтикультурное общество. Глобализация, с одной стороны, стирает границы, ускоряет технологический прогресс, экономическое и социальное развитие, способствует движению технологий, интеллектуальной собственности и информации. «Включение в глобализацию» стало необходимым условием успешного национального развития для каждой отдельной страны, стремящейся к эффективности и конкурентоспособности своей экономики.

А с другой стороны, политика мультикультурализма и сопровождающая ее массовая миграция привела к стиранию национальных особенностей и принесла новые культурные ценности, традиции, воззрения. Это дестабилизировало общество и обострило социальные противоречия.

Так, в немецкий язык проникли имена собственные из французского (*Melina, Alina, Emely, Josephine/Josefine, Elena, Fabienne, Emil, Noel, Luis/Louis* и т. д. (5,5%), английского (*Amy, Merle, Zoey, Ben, Leonard, John, Marvin/ Marwin* (3,5%), русского (*Finja/ Finnja* (русское сокращение от *Rufina*), *Nina, Lara* (от русского имени *Larissa*) (1,5%), шведского (*Annika, Lennard/Lennart, Nils/Niels* (1,5%), еврейского (*Lea/Leah, Noah, Elias, Matteo, Rafael/Raphael, Samuel, Jonathan, Aaron* (4%), датского (*Jannik/Yannik/Yannick, Malte* (1%), испанского (*Pepe* (0,5%), итальянского (*Laura, Isabella, Pauline, Luca/Luka* (2%), ирландского (*Chiara, Liam, Finn* (1,5%), скандинавского (*Maila/Mayla, Fynn, Erik/Eric, Ole* (4%), кельтского (*Kilian* (0,5%), персидского (*Jasmin/Yasmin* (0,5%), голландского (*Yannis/Jannis/Janis, Levin* (1%), чешского (*Milena* (0,5%), арабского (*Mohammed/Muhammad* (0,5%), американскоанглийского (*Taylor, Marlon* (1%), славянского (*Mila* (0,5%), гаэльского (*Fiona* (0,5%).

Таким образом, в 1950-х особой популярностью у женщин и мужчин пользовались традиционные германские имена, но уже к 1980-м годам начинается активный процесс употребления имен испанского, русского и арабского происхождения. На современном этапе тенденция заимствования имен иностранного происхождения среди немецкого населения еще более возросла.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Имя собственное является не только отражением индивидуального предпочтения того или иного человека, но и является показателем происходящих в обществе политических, экономических и идеологических процессов. Выбор гражданами личных имен обусловлен особенностями исторического и политического строя в Германии в период с Веймарской республики (1919-1932 гг.) до настоящего времени.

Для анализа динамики использования имен собственных в разные исторические периоды нами были применены сравнительно-исторический, историко-генетический и количественные методы в русле лингвистического поворота в истории. С помощью названных методов было определено происхождение немецких личных имен, установлена взаимосвязь и влияние на их образование идеологии, внешнеполитических факторов, экономической ситуации. Так, проигрыш в Первой мировой войне, переход к республиканскому строю, урбанизация способствовали широкому распространению традиционных немецких имен: германские, христианские, краткие формы. Они отражали устойчивый рост националистических идей и антисемитских настроений и нашли свое дальнейшее развитие в Третьем рейхе, когда государство жестко регламентировало имянаречение своих граждан. Несмотря на разгром фашизма, эти настроения не ушли из сознания людей. Но с начала 60-х годов появляются заимствования из французского и английского происхождения, хотя до этого времени в лице французов и англичан существовал образ неприятеля. С течением времени самосознание немцев меняется и уже к 80-м годам становится неактуальным отождествление себя как представителей уникального народа, в связи с чем широкое распространение получают заимствования из языков разных народов.

В наше время наблюдается тенденция к стиранию гендерных различий путем выбора ими кратких форм имен и не отражающих

половую принадлежность человека (например, Max, Ben, Tom, Mia, Lea; Andreas/Andrea).

В настоящей работе были использованы такие источники информации как электронные базы данных с 1918-2016 гг., телефонный справочник ФРГ 1998 года, а так же научные труды лингвистов и социологов (Михаэль Вольфсон, Томас Брехенмахер и др.).

В ходе работы выявлена динамика зависимости между историческими процессами в обществе и популярностью имен. Установлено, что немецкое общество в большой степени подвержено идеологизации, которая не закончилась с изменением социально-политических условий, и до настоящего времени оказывала свое влияние на социум.

Настоящая работа может быть использована при изучении современной антропоники, поскольку содержит статистические данные происхождения и использования немецкими жителями имен собственных в различные периоды истории Германии.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

### Источники:

1. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung) [Elektronische Quelle]// Mandy. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=68>, kostenlos.
2. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung) [Elektronische Quelle]// Ronny. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=79>, kostenlos.
3. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung) [Elektronische Quelle]// Borna. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=56>, kostenlos.
4. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung) [Elektronische Quelle]// Kerstin. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=72>, kostenlos.
5. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung) [Elektronische Quelle]// Katrin. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=82>, kostenlos.
6. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung) [Elektronische Quelle]// Peggy. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=98>, kostenlos.
7. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung) [Elektronische Quelle]// Thomas. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=28>, kostenlos.
8. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung) [Elektronische Quelle]// Michael. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=54>, kostenlos.
9. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung) [Elektronische Quelle]// Uwe. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=28>, kostenlos.

10. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung)  
[Elektronische Quelle]// Matthias. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=84>, kostenlos.
11. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung)  
[Elektronische Quelle]// Mike. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=93>, kostenlos.
12. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung)  
[Elektronische Quelle]// Detlef. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=15>, kostenlos.
13. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung)  
[Elektronische Quelle]// Sven. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=88>, kostenlos.
14. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung)  
[Elektronische Quelle]// Dominique. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=13>, kostenlos.
15. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung)  
[Elektronische Quelle]// Monique. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=56>, kostenlos.
16. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung)  
[Elektronische Quelle]// Enrico. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=21>, kostenlos.
17. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung)  
[Elektronische Quelle]// Oskar. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=43>, kostenlos.
18. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung)  
[Elektronische Quelle]// Steffen. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=53>, kostenlos.
19. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung)  
[Elektronische Quelle]// Ole. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=67>, kostenlos.

20. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung)  
[Elektronische Quelle]// Denny. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=61>, kostenlos.

21. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung)  
[Elektronische Quelle]// Lenny. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=59>, kostenlos.

22. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung)  
[Elektronische Quelle]// Bianco. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=11>, kostenlos.

23. Datengrundlage: Telefonbuch 1998 (relative Verteilung)  
[Elektronische Quelle]// Andy. – Zugriffmodus: <http://www.genevolu.de/index.php?id=2>, kostenlos.

24. Die beliebtesten Vornamen des Jahres 1918 [Elektronische Quelle]//Hitlisten Deutschland. – Zugriffmodus: [www.beliebte-vornamen.de/jahrgang/j1918](http://www.beliebte-vornamen.de/jahrgang/j1918), kostenlos.

25. Die beliebtesten Vornamen in den Jahren 1920 bis 1929 [Elektronische Quelle]//Hitlisten Deutschland. – Zugriffmodus: <http://www.beliebte-vornamen.de/3764-1920er-jahre.htm>, kostenlos.

26. Die beliebtesten Vornamen in den Jahren 1930 bis 1939 [Elektronische Quelle]//Hitlisten Deutschland. – Zugriffmodus: <http://www.beliebte-vornamen.de/3766-1930er-jahre.htm>, kostenlos.

27. Die beliebtesten Vornamen in den Jahren 1940 bis 1945 [Elektronische Quelle]//Hitlisten Deutschland. – Zugriffmodus: <http://www.beliebte-vornamen.de/3768-1940er-jahre.htm>, kostenlos.

28. Die beliebtesten Vornamen in den Jahren 1950 bis 1959 [Elektronische Quelle]//Hitlisten Deutschland. – Zugriffmodus: <http://www.beliebte-vornamen.de/3770-1950er-jahre.htm>, kostenlos.

29. Die beliebtesten Vornamen in den Jahren 1960 bis 1969 [Elektronische Quelle]//Hitlisten Deutschland. – Zugriffmodus: <http://www.beliebte-vornamen.de/3772-1960er-jahre.htm>, kostenlos.



30. Die beliebtesten Vornamen in den Jahren 1970 bis 1979 [Elektronische Quelle]//Hitlisten Deutschland. – Zugriffmodus: <http://www.beliebte-vornamen.de/3774-1970er-jahre.htm>, kostenlos.

31. Die beliebtesten Vornamen in den Jahren 1980 bis 1989 [Elektronische Quelle]//Hitlisten Deutschland. – Zugriffmodus: <http://www.beliebte-vornamen.de/3774-1970er-jahre.htm>, kostenlos.

32. Die beliebtesten Vornamen in den Jahren 1980 bis 1989 [Elektronische Quelle]//Hitlisten Deutschland. – Zugriffmodus: <http://www.beliebte-vornamen.de/3776-1980er-jahre.htm>, kostenlos.

33. Die beliebtesten Vornamen in den Jahren 2000 bis 2016 [Elektronische Quelle]//Hitlisten Deutschland. <http://www.beliebte-vornamen.de/26104-2010er-jahre.htm>, kostenlos.

#### **Литература:**

34. Басиева З. М. Польская эмиграция и Восточный вопрос [Текст] / З. М. Басиева // Символ науки. 2015. №8. С.69-70

35. Болотова Е. Ю., Евдокимова Т. В. Проблемы становления первой германской демократии: российско-германская научная конференция в волгограде. [Текст] / Е. Ю. Болотова, Т. В. Евдокимова // Известия ВГПУ. 2015. №1 (96). С.183-189

36. Бонвеч, Бернд. История Германии. Том 3. От создания Германской империи до начала XXI века [Текст] / Бернд Бонвеч. М.: Издательство КДУ, 2008.— 672 с.

37. Василенко И.А. Политическая глобалистика: Учебное пособие для вузов [Текст] / И.А. Василенко. – М.: Логос, 2000. – 360 с.

38. Ватлин, А. Ю. Германия в XX веке [Текст] /А. Ю. Витлин. – М.: РОССПЭН, 2002. – 336 с.

39. Вермишев Г. Религия в системе молодежной пропаганды Третьего рейха [Текст] / Вермишев Г. // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2014. №2 (32). С.231-247

40. Галкин, А. А. Германский фашизм [Текст] / А. А. Галин. – М.: Наука, 1989. – 352 с.
41. Германия. Вызовы XXI века [Текст] / под ред. В. Б. Белова. – М.: Весь Мир, 2009. – 792 с.
42. Грибан И. В. Дискуссия с прошлым: как изучают историю Второй мировой войны в школах ФРГ [Текст] / И. В. Грибан // Педагогическое образование в России. 2011. №3. С.260-265
43. Грушко Е.А. Имена [Текст] / Е.А.Грушко. – М.: Айрис-Пресс, 1998. – 631 с.
44. Диалог между Россией и Германией: филологические и социокультурные аспекты: материалы междунар. научн. конф., Тольятти, 14–15 мая 2010 года [Текст] / под ред. Е.Ю.Прокофьевой. Тольятти.: Издательство ТГУ, 2010 Вып.1(7). – 224 с
45. Драбкин, Я. С. Становление Веймарской республики [Текст] / Я. С. Драбкин. – М.: Наука, 1979. – 374 с.
46. Евдокимова Т. В., Стризое А. Л. Метод «Коллективной биографии» и исторический портрет политической элиты Веймарской республики [Текст] / Т. В. Евдокимова, А. Л. Стризое. // Вестн. Том. гос. ун-та. История. 2012. №3 (19). С.87-92
47. Ерин, М.Е.; Веймарская республика в новейших исследованиях российских историков (конец XX – начало XXI века): текст лекций [Текст] / М.Е. Ерин .— Ярославль : ЯрГУ, 2005 – 58 с.
48. Ермолович Д. И. Имена собственные на стыке языков и культур [Текст] / Д.И.Ермолович.—М.:Р.Валент,2001 – с.200
49. Журнал Политекс. Яхлов А.В. Веймарская республика: партийная система, политические силы и их программы [Электронный ресурс] / Режим доступа:<http://www.politex.info/content/view/170/30/>, свободный

50. Имена, которые мы выбираем [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.ng.ru/nauka/2012-12-26/14\\_names.html](http://www.ng.ru/nauka/2012-12-26/14_names.html), свободный
51. Ковальченко И. Д. Методы исследования (издание второе) [Текст] / И. Д. Ковальченко. – М.: 2003. – 322 с.
52. Корнева Л. Н. Наука и культура в нацистской Германии в оценке германских историков [Текст] / Л. Н. Корнева // Вестник КемГУ. 2012. №1. С.57-6264.
53. Корнева Л. Н. Социальная политика и социальное государство в Германии XX века: континуитет, разрывы, развитие [Текст] / Л. Н. Корнева. // Вестник КемГУ. 2013. №2 (54). С.80-84
54. Крюков М.В. Системы личных имен у народов мира [Текст] / М.В.Крюков. – М.: Наука,1989. – 382 с.
55. Ланьшина Т. А. «Мягкая сила» Гете-Института [Текст] / Т. А Ланьшина. // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2015. №1. С.118-142
56. Малахова Т. В. Положение женщины в семье и обществе в период Веймарской республики [Текст] / Т. В. Малахова. // Вестн. Перм. ун-та. Сер. История. 2011. №1-15. С.141-148
57. Мамедов О. Ю. Почему немцы голосовали за Гитлера (из истории экономических преступлений государства) [Текст] / О. Ю. Мамедова // Пространство экономики. 2011. №3. С.66-77
58. Павлов, Н. В. Современная Германия [Текст] / Н. В. Павлов. – М.: Высшая школа, 2005. – 568 с.
59. Патрушев, А. И. Германия в XX веке [Текст] / А. И. Патрушев. – М.: Дрофа, 2004. – 434 с.
60. Розен Е.В. Немецкая лексика: история и современность [Текст] / Е.В. Розен М.: Высш.шк., 1991. – 96 с
61. Розен Е.В.Как появляются слова? Немецкая лексика [Текст] /Розен Е.В .- М. : Март, 2000.- 156 с.

62. Суперанская А. В. Теория и методика ономастических исследований [Текст] / А. В. Суперанская. – М.: ЛКИ, 2007. – 256 с.
63. Суперанская, А. В. Общая теория имени собственного [Текст] / А. В. Суперанская. – М.: Наука, 1973. – 366 с.
64. Супрыгина Г. Г. Обзор немецкого «Социального государства» и его трансформаций [Текст] / Г. Г. Супрыгина. // Вестник КемГУ. 2013. №2 (54). С.140-146
65. Терехов О. Э. Проблема национального государства в идеологии немецкой «Консервативной революции» в трудах западногерманских исследователей [Текст] / О. Э. Терехов // Известия АлтГУ. 2009. №4-2. С.206-214
66. Титова М. С. Веймарский треугольник: условия возникновения, мотивы и цели участников [Текст] / М. С. Титова. // Вестн. Том. гос. ун-та. История. 2012. №3 (19). С.93-97
67. Торкунов А.В. Глобализация: человеческое измерение [Текст] / А.В. Торкунов. – М.: Московский государственный институт международных отношений, 2002. – 112 с.
68. Хряков, А. В. «Коричневые корни» социальной истории в Германии: «История народа» и немецкий национализм [Текст] / А. В. Хряков. – М.: ВШЭ, 2014. – 40 с.
69. Eichhoff J., Seibicke W., Wolffsohn M. Name und Gesellschaft und historische Aspekte der Namengebung und Namenentwicklung [Текст] / J. Eichhoff, W. Seibicke, M. Wolffsohn. – Dudenverlag. 2014. – S. 320. [in Deutsch]
70. Bielefeld K. Vornamengebung während des Nationalsozialismus [Elektronische Quelle] // Namensforschung. [www.beliebte-vornamen.de/26104-2010er-jahre.htm](http://www.beliebte-vornamen.de/26104-2010er-jahre.htm), kostenlos.
71. Mitterauer M. Traditionen der Namengebung: Namenkunde als interdisziplinäres Forschungsgebiet [Текст] / М. Mitterauer. – Wien. 2011. – S. 258. [in Deutsch]

72. Wolffsohn, M. Nomen est omen. Vornamenwahl als Indikator: Methoden und Möglichkeiten einer «historischen Demoskopie» // Duden. Name und Gesellschaft. Bd.2. Hrsg. von der Dudenredaktion und der GfdS. -Mannheim Leipzig - Zürich, 2001. - SS. 9- 31. [in Deutsch]