



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
 ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 (ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИЧЕСКИЙ
 КАФЕДРА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ И ПРАВА

Проблемы в работе газеты «Челябинский рабочий» в годы
 Великой Отечественной войны и их преодоление

Выпускная квалификационная работа
 по направлению 44.04.01. Педагогическое образование
 Направленность программы магистратуры
 «Современное социально-историческое образование»

Проверка на объем заимствований:

93,63 % авторского текста

Работа реферат к защите

«21» сентября 2022 г.

зав. кафедрой отечественной
 истории и права

И.В. Уваров П.Б.

Выполнила:

Студентка группы.

ЗФ – 305 / 269-2-1

Боровкова Анна Валерьевна

Научный руководитель:

д.и.н., проф. кафедры

отечественной истории и права

Сидоренко Надежда Семеновна

Оглавление

| | |
|---|----|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1. Идеино-организационные основы деятельности печатной периодики в годы Великой Отечественной войны..... | 20 |
| 1.1. Постановления и распоряжения ЦК КПСС и Советского правительства о целях и основных направлениях пропаганды средствами печати в годы Великой Отечественной войны..... | 20 |
| 1.2. Распоряжения областных органов власти об организации периодических изданий в Челябинской области в годы Великой Отечественной войны..... | 28 |
| Глава 2. Организация деятельности газеты «Челябинский рабочий» в условиях военного времени..... | 33 |
| 2.1. Организация работы редакции газеты «Челябинский рабочий»..... | 33 |
| 2.2. Организация работы типографии газеты «Челябинский рабочий»..... | 44 |
| Глава 3. Мобилизационный потенциал газеты «Челябинский рабочий».... | 51 |
| 3.1. Механизмы, формы и методы воздействия на общественное сознание населения Челябинской области..... | 51 |
| 3.2. Лексические приёмы как средство формирования общественного сознания населения региона в годы Великой Отечественной войны..... | 69 |
| Заключение..... | 92 |
| Библиографический список..... | 98 |

Введение

Период Великой Отечественной войны признается одним из самых сложных, важных и значимых для русского народа и ее истории. События, происходившие в этот период, должен знать каждый российский гражданин. Но, к сожалению, в настоящее время в литературе встречается масса фальсифицированной информации, которая не дает правдивую картину о столь значимом периоде в отечественной истории. Отсюда и умаление роли войны в массовом сознании людей.

Эта проблема распространяется и на вопрос о печати, который входит в обширную тему – Великая Отечественная война. Несмотря на то, что данные события происходили более полувека назад, этот вопрос до сих пор остается малоизученным. Более подробно по сравнению с областными изданиями изучена деятельность центральных газет, таких как «Правда», «Известия» и др. Об областных и районных газетах говорится лишь вскользь, а ведь именно они сообщали жителям многочисленных небольших городов и деревень информацию с фронта, с заводов области, передавали решения партии и Советского правительства, областных органов власти в районные центры. Для Челябинской области такой газетой была «Челябинский рабочий». Газета, первый выпуск которой вышел в 1908 г., которая выходила на протяжении всей войны, закончила свое существование 30 июля 2016 г. Её деятельность мало изучена, что повышает актуальность данного исследования.

В историографии периодической печати Южного Урала в годы Великой Отечественной войны условно можно выделить несколько этапов. Первый этап охватывает период с 1941 до середины 80-х гг. XX в. Второй этап – с начала 1990-х гг. – до настоящего времени.

Первый этап характеризуется постепенным накоплением фактического материала, отражавшего проблемы перестройки средств массовой информации в условиях военного времени, освещением формы и практики агитационно-пропагандистской работы. Узкие идеологические рамки и границы партийной заданности исследований определили специфику

тематики и методологии. Ведущей темой на первом этапе выступали различные аспекты партийного руководства СМИ как главного средства агитационно-пропагандистской деятельности советской власти в годы войны. Имело место замалчивание многих проблемных вопросов и негативных фактов в истории СМИ. Происходил постепенный переход от исследования данной темы на фоне более обширных тем к исследованию темы на уровне региона.

Во втором этапе исследователи от фактографичности переходят к более критичному отношению к теме. Открытие новых архивных материалов позволяет исследовать тему в новых направлениях, формулировать новые вопросы.

Еще в довоенные и военные годы сформировались предпосылки для исследования деятельности газетной периодики. Специально для работников печати выходили периодические издания¹. Также имели место публикации выступлений руководителей страны и регионов, в которых определялись их главные задачи – агитация и пропаганда². Проблематика освещалась на фоне более общих тем, как-то интеллигенция в годы войны³, агитационно-пропагандистская работа⁴. Труды по этим темам имели обширный фактографический материал, что имеет большую ценность для исследователя.

¹ Печать СССР в 1939 г. М., 1940.; Большеви́стская печать. Сборник материалов. М., 1940.; Кремень И. Старое и новое в многотиражке // Большеви́стская печать. 1941. № 11. С. 12-15.; Газеты и отстающие предприятия // Партийное строительство. 1941. № 9. С. 74-77. и др.

² Калинин М.И. Некоторые вопросы партийно-массовой работы. Речь на совещании партийных работников предприятий г. Москвы. 21 апреля 1942 г. // Спутник агитатора. 1942. №9. С. 1-9.; Александров Г. О некоторых задачах пропагандистской и агитационной работы. (Из выступления на межобластном совещании пропаганды и агитации. Москва, 27 ноября 1942 г.) // Спутник агитатора. 1942. № 23-24. С. 6-13.; Андрианов В. Задачи нашей работы в массах. // Партийное строительство. 1943. № 13-14. С. 8-14. и др.

³ Поспелов П.Н. Советская интеллигенция в годы Великой Отечественной войны. М., 1942.; Гусаров Н.И. О работе с интеллигенцией в годы Великой Отечественной войны. Куйбышев, 1944. и др.

⁴ Калашников К.Ф. Политическая агитация в условиях Отечественной войны. М., 1941. 19 с.; Гурина З., Любимова С. Агитация на предприятии. М., 1944. 39 с. и др.

Первое десятилетие после войны в работах исследователей особое внимание отводилось пропаганде боевых и трудовых подвигов. В условиях культа личности основная проблематика появившихся диссертаций ограничивалась преимущественно вопросами идеологической деятельности ВКП(б) и ее местных структур в тылу⁵. К тому же в них рассматривался только первый период войны, и отсутствовала региональная специфика.

В целом, работам 40-х - начала 50-х гг. характеризовались описательностью, жесткими идеологическими рамками, ограниченной источниковой базой, т.к. многие архивные материалы были недоступны для исследователей. Периодические издания исследовались на фоне более широких тем – агитационно-пропагандистской деятельности партийных организаций⁶.

С середины 50-х до середины 60-х гг. больше архивных материалов стали доступными для исследователей, появляются первые работы, в которых наряду с достижениями в деятельности печати в годы Великой Отечественной войны, критически характеризовались отдельные ее стороны. Важным событием в истории исследуемой проблемы явился выход фундаментального труда по истории Великой Отечественной войны⁷. В нем была затронута и тема печати: сведения о тиражах выходивших газет и журналов, о формах и методах работы изданий, о проблемах распространения периодики и др. Также появляются и авторские работы, в которых рассматриваются отдельные вопросы, в т.ч. и печати, на всероссийском и региональном уровнях.

⁵ Горячева В.М. Агитационно-пропагандистская работа партийных организаций тыла в годы Великой Отечественной войны. Дис. ... канд. ист. наук. М., 1954.; Комков Г.Д. Идеологическая работа КПСС среди тружеников тыла в период Великой Отечественной войны. (1941-1942). Дис. ... канд. ист. наук. М., 1954. и др.

⁶ Лымарев А.Н. Периодическая печать Южного Урала накануне и в годы Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.): Автореф. дис. ... канд. ист. наук. Челябинск, 2002. С. 3.

⁷ История Великой Отечественной войны Советского Союза 1941-1945 гг. В 6 тт. М., 1960-1965.

Отдельные аспекты деятельности СМИ региона отражены в работах по истории советского тыла в годы войны⁸, а также в контексте освещения конкретных проблем или направлений работы партии⁹. В частности, в работе Г.Д. Комкова и Н.И. Кондаковой проанализирована пропагандистская работа СМИ в годы Великой Отечественной войны и ее борьба с вражеской пропагандой. Помимо материалов из центрального архива здесь встречается некоторая информация и из уральского региона.

В 60-е гг. исследования истории печати в годы Великой Отечественной войны становятся предметом специального исследования. В числе с первых монографических работ следует выделить исследование Н.М. Кононыхина¹⁰. Автор проанализировал вопросы перестройки печати в первый период войны, выполнение ими задач пропаганды и агитации, взаимоотношения с партийными организациями на основе обширных фактических показателей, в т.ч. взятых и из уральского региона.

В 50-60-е гг. проблематика деятельности средств массовой информации в годы Великой Отечественной войны на уральском материале получила отражение в ряде публикаций уральских ученых. В работах А.Ф. Васильева, М.Ф. Парчиной (Молодцовой), З.В. Мочаловой (Семочкиной), Н.М. Пышковой, М.Н. Назарова проанализирована деятельность СМИ региона с привлечением документов центрального и регионального архивов. В основе исследований лежит количественный фактор, проблема перестройки СМИ в условиях военного времени, вопросы руководящей роли партийных организаций, проведения агитационно-пропагандистской работы газетами и журналами.

⁸ История Второй Мировой войны. 1939-1945. В 12-ти тт. М., 1973-1982.; История Коммунистической партии Советского Союза. В 6-ти тт. Т. 5 Кн. 1. (1938-1945). М., 1970.; История социалистической экономики СССР. В 7-ми тт. Т. 5. Советская экономика накануне и в период Великой Отечественной войны. 1938-1945. М., 1978. и др.

⁹ Комков Г.Д. Идеино-политическая работа КПСС в 1941-1945 гг. М., 1965.; Кондакова Н.И. Идеологическая победа над фашизмом. 1941-1945 гг. М., 1982. и др.

¹⁰ Кононыхин Н.М. Партийная и советская печать в годы Великой Отечественной войны. М., 1960.; Советская военная печать. Исторический очерк. М., 1960. и др.

Некоторые стороны работы СМИ региона в годы Великой Отечественной войны рассматривались в работах по истории промышленного развития Южного Урала в данный период¹¹.

В коллективной монографии по истории уральского тыла под общей редакцией А.В. Митрофановой, проанализированы подходы партийных организаций региона к агитационно-пропагандистской работе, в том числе по отношению к периодическим изданиям¹².

В 70-80-е гг. происходит рост интереса к исследованию деятельности печати в годы Великой Отечественной войны в региональном аспекте¹³, в том числе на материале Южного Урала. Одновременно наблюдается расширение проблематики исследований. П.Г. Агарышев раскрыл значение местных газет как источника изучения трудового подвига уральцев в период Великой Отечественной войны¹⁴.

Б.М. Мещеряков, А.В.Ильясов проанализировали участие печатных изданий в поддержке инициатив партийных и общественных организаций, направленных на достижение общей победы, оказание помощи освобожденным районам¹⁵.

¹¹ Мочалова (Семочкина) З.В. Агитационно-массовая работа партийной организации Челябинской области на промышленных предприятиях и стройках в период Великой Отечественной войны // Труды ЧПИ. Сб. ст. каф. марксизма-ленинизма. Челябинск, 1958. С. 41-54.; Назаров М.Н. Из опыта массово-политической работы уральских партийных организаций в промышленности в годы Великой Отечественной войны // Из истории большевистских организаций Урала. Сб. ст. УрГУ. Вып. 33. Свердловск, 1960. С. 74-85.; Пышкова Н.М. Марксистско-ленинское воспитание коммунистов и руководящих кадров в годы Великой Отечественной войны. (На промышленных предприятиях Урала) // Там же. С. 86-104. и др.

¹² Урал – фронту / П. Г. Агарышев, М. Н. Евланова, А. Г. Наумова и др.; Под ред. А. В. Митрофановой. М., 1985. 343 с.;

¹³ Анисков В.Т. Роль печати в мобилизации колхозного крестьянства на всемирную помощь фронту (1941-1945) // Партия во главе творческой активности трудящихся. Вып. 2. Ярославль, 1974. С. 56-71.; Веригин С.Г., Копцев А.Н. Партийно-советская печать – могучее средство мобилизации рабочих на решение задач военного времени (1941-1945) // Деятельность партии по социально-экономическому укреплению советского тыла (1941-1945). Межвуз. сб. Петрозаводск, 1983. С. 56-70.

¹⁴ Агарышев П.Г. Местные газеты как источник изучения трудового подвига уральцев в период Великой Отечественной войны. // Южноуральский археографический сборник. Ст. и сообщ. Вып. 2. Уфа, 1976. С 58-63.

¹⁵ Мещеряков Б.М. Партийно-советская печать Челябинской области в 1941-1945 гг. // Партийное руководство социально-культурным строительством Челябинской области в

В.И. Якунцов раскрыл воздействие газеты «Правда» и уральской печати на подготовку трудовых резервов¹⁶.

Специфику местных газет, а также проблемы их издания и распространения на Урале рассматривали М.С. Дергач, И.П. Климов, В.М. Половников, З.В. Семочкина, А.А. Зырина¹⁷.

В работах по истории печати получили отражение отдельные стороны работы СМИ на Южном Урале в годы Великой Отечественной войны – выездные редакции «Комсомольской правды».

В то же время, в исследованиях данного периода в условиях жестких идеологических установок, многие негативные явления замалчивались. Такие вопросы, как цензура, дефицит кадров и материально-технического обеспечения редакций в годы Великой Отечественной войны, характер взаимоотношений с партийными органами, не получили сколько-нибудь широкого освещения¹⁸.

С началом «перестройки» наблюдается сокращение исследовательской активности в изучении темы. Тематика исследований в конце 1980-х годов инерционно оставалась прежней. В ней доминировал партийный подход. Так, содержательная монография И.А. Якунцова была посвящена изучению опыта работы партийных организаций в деятельности периодики. Достоинством работы следует отметить постановку вопроса повышения эффективности

военное время (1941-1945). Челябинск, 1979. Деп. в ИНИОН АН СССР. 2.08.80. № 6159.; Ильясов А.В. Партийно-советская печать Урала в годы Великой Отечественной войны. М., 1985. Деп. в ИНИОН АН СССР. 13.09.85. № 22453.

¹⁶ Якунцов В.И. Роль «Правды» и местной печати в развитии социалистического соревнования трудовых резервов Урала. Пермь, 1982.;

¹⁷ Семочкина (Мочалова) З.В. Некоторые вопросы идейно-воспитательной и организаторской работы партийных организаций тыла в условиях Великой Отечественной войны. 1941-1945 гг. // Челябинская областная партийная организация в годы Великой Отечественной войны. Сб. трудов каф. истории КПСС ЧПИ. Вып. 41 (7). Челябинск, 1966. С. 63-92.; Шерстнева Т.Д., Ямова В.Н. Политическое воспитание масс в годы Великой Отечественной войны // Идеи великого Октября претворяются в жизнь на Урале. Тр. УПИ. Сб. 165. Свердловск, 1968. С 247-254. и др.

¹⁸ Газета «Комсомольская правда» – шеф новостроек Южного Урала. Челябинск, 1976.; Газета в рабочей спецовке. Челябинск, 1980.

работы заводских газет¹⁹. В публикации С.Г. Веригина и А.Н. Копцева освещена пропагандистская составляющая в работе печати, направленная на поддержку патриотических движений трудящихся в помощь фронту²⁰. Новым подходом стала попытка авторов показать реакцию читателей на призывы уральских газет.

Партийный подход оставался востребованным и в диссертационных исследованиях по истории печати в годы Великой Отечественной войны²¹.

Методологический кризис отразился в оценке деятельности печати в период Великой Отечественной войны²².

Второй этап историографии темы (с начала 1990-х годов) характеризуется переходом исследователей от фактографичности к более критичному отношению к теме. Освобождение от строгой идеологической заданности, открытие новых архивных материалов позволило исследовать тему в новых направлениях, формулировать новые вопросы²³. Существенное значение для осмысления исследуемой темы имел выпуск коллективного четырехтомного труда по истории Великой Отечественной войны, в котором нашли отражение ряд важных общетеоретических положений и методологических подходов к исследованию данного периода.

В работах рубежа XX-XXI вв. заметно появление новых направлений в исследовании истории периодической печати в годы войны. Поднимается

¹⁹ Якунцов И.А. Рабочий класс Урала в годы Великой Отечественной войны. (Партийное руководство решением проблемы кадров). Иркутск, 1987.;

²⁰ Веригин С.Г., Копцев А.Н. Печать Урала – пропагандист патриотических движений трудящихся в помощь фронту (1941-1945 гг.) // Урал в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Свердловск, 1986. С. 172-175.

²¹ Семакин С.И. Военная печать – боевое оружие Коммунистической партии в укреплении дружбы народов СССР на фронтах Великой Отечественной войны, 1941-1945 гг. : дис. ... канд. ист. наук. Москва, 1987. 246 с.

²² Советский тыл в первый период Великой Отечественной войны. М., 1988.; Советский тыл в период коренного перелома в Великой Отечественной войне, ноябрь 1942-1943. М., 1989.; Савушкин Л.М. Идеология советского тыла: проблемы и противоречия. 1941-1945 гг. (Опыт деятельности партийных организаций тыловых районов РСФСР). Воронеж, 1990.

²³ Козлов В., Локтева О. «Архивная революция» в России (1991-1996) / В. Козлов, О. Локтева // Свободная мысль, 1997. № 4. С. 116-128.

вопрос о формировании менталитета советского человека²⁴, активно разрабатывается проблематика образа врага в сознании советского человека, формируемого механизмами пропаганды, включая периодику²⁵. Значительный вклад в их разработку внесли труды Е.С. Сенявской²⁶.

На данном этапе развития исторической науки изучение истории СМИ получило новое направление. В предмет анализа все более активно вовлекались вопросы методов и способов воздействия на массовое сознание²⁷.

Исследование истории печати в годы Великой Отечественной войны на региональном (уральском) материале и в начале 1990-х годов сохраняло преемственность с предыдущим периодом историографии. В монографии Б.П. Дементьева, публикации В. Сперанского история печатной периодики анализируется в русле идеологической работы партийных организаций Урала в годы Великой Отечественной войны²⁸. В то же время, авторы по-новому осмыслили идеологическую деятельность партийных структур на Урале.

История местной периодической печати на Южном Урале рассматривалась в контексте более широких проблем – тыловой истории

²⁴ Кринко Е.Ф. Ментальность военного времени: настроения населения в 1941-1945 гг // Менталитет и политическое развитие России. Тезисы докладов научной конференции. Москва, 29-31 октября 1996. М.: ИРИ РАН, 1996. С. 131-134.; Кулешов С.В. Размышления о советском менталитете / С.В. Кулешов // Сталин. Сталинизм. Советское общество: к 70-летию В.С. Лельчука. М.: ИРИ РАН, 2000. С. 337-363.

²⁵ Сомов В.А. Образ врага в сознании гражданского населения в годы Великой Отечественной войны // «Наши» и «чужие» в российском историческом сознании. Матер. междунар. науч. конф. / Под ред. С.Н. Полторака. М., 2002. С. 264-266.; Дроздов Ф.Б. «Образ врага» в сознании рядового красноармейца в годы Великой Отечественной войны // Военно-историческая антропология. Ежегодник, 2003/2004. Новые научные направления. М.: РОССПЭН, 2005. С. 302-315.; и др.

²⁶ Сенявская Е.С. Образ врага в сознании участников Отечественной войны // История. 1997. № 19.; Сенявская Е.С. Образ Германии и немцев в годы Второй мировой войны глазами советских солдат и офицеров // Военно-исторический архив. Вып. 13. М., 2000.

²⁷ Великая Отечественная война 1941-1945: Военно-исторические очерки. В 4-х кн. М., 1998-1999.; Невежин В.А. Синдром наступательной войны. Советская пропаганда в преддверии «священных боев», 1939-1941 гг. М., 1997.

²⁸ Дементьев Б. П. Идеологическая работа партийных организаций Урала в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Свердловск, 1990; Сперанский А.В. Идеологическая работа партийных организаций Урала в годы Великой Отечественной войны: история и современность // Судьбы идеологии в современном обществе. Свердловск, 1991. С 31-57.

Урала²⁹, как часть культуры Урала в годы Великой Отечественной войны³⁰, в рамках истории уральской деревни в данный период³¹, в контексте исследования общественного сознания и настроения населения Урала в годы Великой Отечественной войны³².

Некоторые стороны работы местной периодической печати на Южном Урале представлены в исследованиях по истории городов региона³³.

Рост интереса к данной проблеме нашел отражение в выходе ряда диссертационных исследований, в которых раскрыты новые аспекты руководящей роли государственных и партийных органов периодической печатью³⁴. Впервые был представлен комплексный анализ центральных периодических изданий в годы войны в диссертации Широкопад И.И.³⁵

На региональном уровне отражением накопления фактического материала по истории отдельных периодических изданий городов Южного Урала и его осмысления стали публикации по итогам научных конференций по истории Великой Отечественной войны на Южном Урале – Т.П. Долговой, Т.А. Камсковой, В.В. Подливалова, Н.А. Разуваева³⁶.

²⁹ Павленко В.Д., Павленко Г.К. Огненный рубеж фронта и тыла. Челябинская область в 1941–1945 гг. Челябинск, 2005. 372 с.; Могутнов В.П. Война. Урал. Резервы. Курган, 1999.

³⁰ Сперанский А.В. В горниле испытаний. Культура Урала в годы Великой Отечественной войны (1941-1945). Екатеринбург, 1996 и др.

³¹ Корнилов Г.Е. Уральская деревня в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Свердловск, 1990.

³² Козлов Н.Д. Общественное сознание и настроения населения Урала в годы Великой Отечественной войны // Урал в стратегии Второй Мировой войны. Екатеринбург, 2000. С. 15-23. и др.

³³ Федорова А.В. Оренбург в годы Великой Отечественной войны. Оренбург, 1995.

³⁴ Козлов Н.Д. Моральный потенциал народа и массовое общественное сознание в годы Великой Отечественной войны: дис. ... д-ра. ист. наук. Санкт-Петербург, 1996. 455 с.

³⁵ Широкопад И.И. Центральная периодическая печать СССР в годы Великой Отечественной войны, 1941-1945 гг.: дис. ... д-ра. ист. наук. Москва, 2002. 363 с.

³⁶ Долгова Т.П. По страницам «Чкаловской коммуны» (1941-1945 гг.) // Великая Отечественная война и Южный Урал. 1941-1945 гг. Оренбург, 1995. С. 89-96.; Камскова Т.А. Оренбургская печать в годы Великой Отечественной войны // Тез. докл. научно-практической конференции. Челябинск, 1995. С. 117-120.; Она же. Газеты Оренбуржья в годы Великой Отечественной войны // Великая Отечественная война и Южный Урал. 1941-1945 гг. Оренбург, 1995. С. 63-67.; Разуваев Н.А. Периодическая печать г. Шадринска в годы войны. // Шадринск военной поры. Шадринск, 1995. Т. 2. С. 81-86.; Подливалов В.В. Средства массовой информации Зауралья в годы Великой

Девяностолетие газеты «Челябинский рабочий» отмечено выходом книги под редакцией А.Л. Казакова «Репортаж из XX века». В ней представлены наиболее яркие страницы истории газеты, включающие раздел по истории Великой Отечественной войны – краткие сведения о корреспондентах, работавших в редакции, о сложностях выпуска газеты в этот период³⁷.

В начале 2000-х гг. история газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны представлена несколькими отдельными журналистскими публикациями на страницах данной газеты³⁸.

Отдельные стороны организации работы газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны получила отражение в диссертационном исследовании А.Н. Лымарева по истории периодической печати на Южном Урале в данный период³⁹. Автором введены в оборот новые источники, значительно расширен круг проблем, их освещение основано на использовании современных научных методов исследования.

Историографический обзор показывает, что избранная тема исследования данной квалификационной работы не являлась предметом специального изучения, что обосновывает актуальность обращения к ней.

Объектом исследования является деятельность газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны.

Предметом исследования выступают особенности функционирования областной газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны.

Отечественной войны // Великая Отечественная война и Зауралье. Курган, 2000. С. 43-44. и др.

³⁷ Репортаж из XX века: «Челябинский рабочий», 1908-1998: (Сб. материалов) / Ред.-сост. А.Л. Казаков. Челябинск; Екатеринбург: СВ-96, 1998.

³⁸ Францева Е. Черноморская коммуна в «Челябинском рабочем» / Е. Францева // Челябинский рабочий 2010. № 58 С. 3.; Фонотов М. Башнер с фотоаппаратом / М. Фонотов // Челябинский рабочий. 2016. № 5 С. 8-9.; Б.а. По страницам энциклопедии «Челябинский рабочий». Об этом не писали // Челябинский рабочий. 2008. № 74. С. 6.; Францева Е. и стал портретист фоторепортером / Е. Францева // Челябинский рабочий. 2005. № 78. С. 2.

³⁹ Лымарев А.Н. Периодическая печать Южного Урала накануне и в годы Великой отечественной войны (1939-1945 гг.): дис. ... канд. ист. наук. Челябинск, 2002. 252 с.

Цель исследования состоит в комплексном изучении деятельности газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны.

К задачам исследования относятся:

- анализ идейно-организационной основы деятельности областной газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны;
- исследование деятельности редакции и технических служб газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны, связанную с организацией выпуска номеров и ее доставки населению;
- выявление средств воздействия газеты «Челябинский рабочий» на общественное сознание населения Челябинской области в годы Великой Отечественной войны.

Хронологические рамки исследования определяются периодом Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). В это время работа печати обрела особое значение. Органы власти разных уровней в этот период выдвигают новые, отличные от других периодов, задачи и направления ее деятельности. Печати необходимо было провести масштабную агитационно-пропагандистскую работу и таким образом выработать единую идеологическую установку в массовом сознании советского народа, чтобы вся страна задействовала все возможные ресурсы, делала максимальный вклад для победы над врагом.

Территориальные рамки исследования определяются границами Челябинской области. К 1941 году в нее входили районы современной Челябинской области и Курганской области, а также Каменский и Покровский районы, находящиеся на территории современной Свердловской области. Исследование проведено с учетом того, что в феврале 1943 г. от Челябинской области была отделена Курганская область и в 1942 г. Каменский и Покровский районы были переданы к Свердловской области. С тех пор в территориальном плане область не изменилась. В годы Великой Отечественной войны Челябинская область стала кузницей Победы. Все предприятия области, быстро перестроившись на военный лад, поставляли на

фронт огромное количество боеприпасов и техники. В эвакуированных из центральных районов заводах, которых насчитывалось более 200, также была организована бесперебойная работа для обеспечения нужд фронта. Для такой героической работы в тылу и проводилась средствами печати агитационная работа, которая постоянно стимулировала трудящихся на неустанный труд в целях помощи Красной Армии.

Источниковая база исследования включает широкий круг источников. Значительную часть составляют архивные опубликованные и неопубликованные материалы Объединенного государственного архива Челябинской области (ОГАЧО)⁴⁰.

К раскрытию темы привлечены ранее не опубликованные материалы Фонда Челябинского областного комитета КПСС (Ф.П-288), включающие протоколы партийных собраний и заседаний партийного бюро, справки в обком ВКП(б) и докладные записки отделу печати обкома ВКП(б) по организационным вопросам. Особое значение занимает стенограмма совещания редакторов районных и городских газет от 17-20 июля 1942 г., в которой зафиксировано выступление секретаря обкома ВКП(б) тов. Шварева, подробно раскрывающее задачи городских и районных газет в период Великой Отечественной войны.

Особое место занимают материалы Фонда Первичной организации КПСС редакции газеты «Челябинский рабочий» (Ф.П-2030), включающие протоколы партийных собраний и заседаний партийного бюро, позволяющие подробно

⁴⁰ На алтарь Победы. Хроника военного времени. 1941-1945 / гл. ред. А.П. Финадеев, отв. сост. Г.Н. Кибиткина, сост.: К.В. Безбородова, Ю.В. Гушул, Н.А. Зарецкая. Челябинск, 2010; Летопись Челябинской области: сб. док. и мат. Т. 3. 1941–1945 / гл. ред. А.П. Финадеев; сост.: Е.П. Турова, И.С. Янгирова. Челябинск, 2008.; Тогда была война... 1941–1945: Сб. док. и мат. / гл. ред. А.П. Финадеев; отв. сост. Е.П. Турова; сост.: Е.А. Калинкина, Г.Н. Кибиткина, Н.А. Прыкина, И.С. Янгирова. – Челябинск, 2005.; Эти военные годы. 1941-1945. Сб. док. и мат. / гл. ред. А.П. Финадеев; отв. сост. Е.П. Турова; сост.: Е.А. Калинкина, Н.А. Прыкина, И.С. Янгирова. Челябинск, 2000.; Неизвестная война. 1941-1945. Сборник документов / ред. коллег.: А.П. Финадеев (гл. ред.), И.И. Вишев, Н.П. Палецких, Е.П. Турова. Челябинск, 2000.; Челябинская область. 1917–1945 гг. Сб. док. и мат. / под ред. П.Г. Агарышева; сост.: Н.А. Прыкина, Е.П. Турова, И.С. Янгирова. Челябинск, 1998.

рассмотреть вопросы организации деятельности газеты. Одним из источников стали материалы фонда Челябинского городского Совета народных депутатов и его исполнительного комитета (Ф.Р-220), из которого была использована докладная записка исполкому Челябинского городского Совета депутатов трудящихся о задачах, поставленных перед печатью в годы Великой Отечественной войны. Ценным источником являются материалы фонда Челябинского корреспондентского пункта Телеграфного агентства Советского Союза (Ф.Р-684), а именно приказ по телеграфному агентству Советского Союза об обстоятельствах закрытия телепатийного пункта в Челябинске.

Помимо неопубликованных материалов для исследования привлечены документы, опубликованные в сборнике «Летопись Челябинской области». В нем размещены материалы из протоколов заседаний бюро обкома партии (Ф.П-288), а также письмо областного Управления Челябиноблиздатполиграфа в облисполком. Последний документ принадлежит к фонду Челябинского областного Совета народных депутатов и его исполнительного комитета (Ф.Р-274).

Законодательные акты центрального уровня опубликованы в сборниках «Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898-1986)» (Т.7) и «О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении». Они представлены в виде писем Управления пропаганды и агитации ЦК партии, директивы СНК СССР партии, постановлений Государственного комитета обороны и политбюро ЦК ВКП(б).

Немаловажной группой источников являются информационно-справочные издания – неопубликованные материалы фонда Челябинского областного комитета государственной статистики (Ф.Р-485), включающие статистические источники в виде списков газет Челябинской области с

характеристиками, касающимися тиража, формата, периодичности и др⁴¹. Для раскрытия понятийного аппарата использованы издания энциклопедического характера.

Источниками для разработки методической главы квалификационной работы стали номера газеты «Челябинский рабочий», вышедшие в исследуемый период (1941–1945). Они представляют собой комплекс источников, собранных воедино: фотографии, статьи, лозунги.

Теоретико-методологической основой исследования является диалектико-материалистическое понимание исторического процесса. Методологическими принципами являются объективность, историзм и конкретность анализа. Первый заключается в привлечении широкого круга фактов, позволяющих исследовать тему в различных аспектах и выражать непредвзятое отношение в изучении предмета исследования. Второй – самоценность и самодостаточность любого состояния исторического явления, выступающего объектом исследования. Третий – в изучении всей совокупности фактов через взаимосвязь и противоречивость развития исторического процесса на определенном этапе.

Микроисторический подход в исследовании является ведущим, поскольку он позволяет наиболее полно представить тему, относящуюся к региональной истории.

В работе использованы следующие общенаучные методы: статистический, сравнительный, системно-структурный, историко-генетический. Нашли свое применение такие логические методы, как анализ, синтез, дедукция, классификация, абстрагирование и др. Из специально-

⁴¹ На алтарь Победы. Хроника военного времени. 1941-1945 / гл. ред. А.П. Финадеев, отв. сост. Г.Н. Кибиткина, сост.: К.В. Безбородова, Ю.В. Гушул, Н.А. Зарецкая. Челябинск, 2010.; Тогда была война... 1941–1945: Сб. документов и материалов / гл. ред. А.П. Финадеев; отв. сост. Е.П. Турова; сост.: Е.А. Калинин, Г.Н. Кибиткина, Н.А. Прыкина, И.С. Янгирова. Челябинск, 2005.; Эти военные годы. 1941-1945. Сб. документов и материалов / гл. ред. А.П. Финадеев; отв. сост. Е.П. Турова; сост.: Е.А. Калинин, Н.А. Прыкина, И.С. Янгирова. Челябинск, 2000.; Неизвестная война. 1941-1945. Сб. документов / ред. коллег.: А.П. Финадеев (гл. ред.), И.И. Вишев, Н.П. Палецких, Е.П. Турова. Челябинск, 2000.

исторических методов были использованы сравнительно-исторический, позволяющий вывести специфику содержания региональных периодических изданий через сравнение содержания нормативно-правовой базы центрального и регионального уровней; синхронный, который позволяет изучить различные события в разных местах одновременно; метод актуализации, с помощью которого разработаны подходы к анализу содержания газеты «Челябинский рабочий» на этапе коренного перелома в ходе Великой Отечественной войны; контент-анализ, который применялся при изучении содержания статей наступательного этапа Сталинградской битвы; лингвоанализ, использованный при выявлении стилистических особенностей текста.

В основе методологии работы лежат такие ключевые понятия, как пропаганда и агитация. Пропаганда – это распространение взглядов, идей и теорий с целью формирования у масс определённого мировоззрения, представлений, отражающих интересы субъекта пропаганды, и стимулирования соответствующих им практических действий⁴². Агитация – это деятельность, имеющая целью политическое воздействие на индивидуальное и общественное сознание посредством распространения различных идей, взглядов, выступлений⁴³. В отличие от пропаганды, которая ставит целью распространение комплекса идей, системы взглядов на основе глубокого, всестороннего их разъяснения, агитация имеет своей задачей донести до сознания широкого круга людей одну или несколько идей, привлечь к непосредственному их осуществлению.

Научная новизна и практическая значимость магистерского исследования состоит в комплексном исследовании деятельности газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны, которое предпринимается впервые.

⁴² Большая советская энциклопедия. Т. 21. / ред. А.М. Прохоров. 3-е изд. М., 1975. С. 95.

⁴³ Большая энциклопедия: В 62 т. Т. 1. / ред. С.А. Кондратов. М., 2006. С. 373.

Новизна исследования состоит в том, что данная тема впервые становится предметом специального исследования. В магистерской диссертации осуществлен историографический анализ проблемы; выявлены сущностные характеристики процесса организации выпуска газетной периодики в военный период на материале областной газеты «Челябинский рабочий», определена специфика деятельности редакции газеты «Челябинский рабочий» в 1941-1945 гг.; выявлен и систематизирован материал личного характера – наиболее подробные сведения о литературных сотрудниках областной газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны, выявлены и систематизированы сведения о составе редакции газеты в 1941-1945 гг.; на основе анализа содержания газеты «Челябинский рабочий», определены и описаны механизмы, формы и методы ее воздействия на общественное сознание населения; проанализированы лексические приёмы как средства достижения информации определенным категориям читателей (адресатам).

Практическая значимость магистерской диссертации состоит в возможности применения результатов исследования при подготовке обобщающих трудов по истории Урала и России, истории печати в годы Великой Отечественной войны, в учебном процессе в общеобразовательной школе, при проведении спецкурсов и спецсеминаров по теме в высшей школе.

Научная обоснованность выводов и обобщений, представленных в магистерском исследовании определяется опорой на широкий круг источников, в числе которых архивные документы и материалы, материалы статистики. Значительную группу составили выявленные и впервые введенные научный оборот архивные документы, выявленные в фондах Объединенного государственного архива Челябинской области (далее – ОГАЧО).

Апробация исследования. Материалы квалификационной работы были представлены к участию во Всероссийской научно-теоретической конференции «Россия в войнах: слава российского оружия в памяти поколений» 24 сентября 2021 в Стерлитамакском филиале БашГУ, а также в

международном профессиональном конкурсе выпускных квалификационных работ «Клио» 14 ноября 2020 г. По итогам конкурса работа «Газетная периодика как часть культурного пространства войны и актуализация темы через региональный компонент школьного исторического образования» в номинации «История России и сопредельных стран 1941-1945 гг.» среди выпускных квалификационных работ бакалавров была награждена дипломом I степени.

По теме исследования опубликована одна статья и поданы две заявки на регистрацию по базам данных: «Литературные сотрудники областной газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)» № 2021404227 от 21.12.2021 г. и «Редакторат и заведующие отделами областной газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)» (№ 2021404012 от 10.12.2021 г.).

Структура квалификационной работы состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка.

Глава 1. Идеино-организационные основы деятельности печатной периодики в годы Великой Отечественной войны

1.1. Постановления и распоряжения ЦК КПСС и Советского правительства о целях и основных направлениях пропаганды средствами печати в годы Великой Отечественной войны

Средства массовой информации – это средства, обеспечивающие систематический сбор, обработку и распространение информации для массовой аудитории. Также СМИ служит инструментом воздействия на сознание и поведение людей⁴⁴.

В годы Великой Отечественной войны средства массовой информации, а главным образом печать, обрели особое значение. Имея влияние практически на всё население СССР, печать проводила агитационно-пропагандистскую работу, которая выполнялась в соответствии с постановлениями и распоряжениями Советского правительства и партии. Иными словами, печать несла идеологические и политические установки в массы, продиктованные ей государством.

В условиях тяжёлой обстановки в стране партия стремилась выработать единую систему взглядов, моральных устоев и поведения советских граждан, чтобы характер информации, доносимой до читателя, был общим на всех уровнях партийных структур. Такие цели, поставленные перед печатью партией, были вполне оправданы, так как правительству при тоталитарном режиме необходимо было стабилизировать идеологическую обстановку в стране, избежать массовых волнений и недовольств, вызванных тяготами военных лет, поэтому использовалась печать для формирования единой идеологии и коллективного сознания. Партия понимала, какую силу может из себя представлять советский народ при умелом руководстве им. В связи с этим функция СМИ доведения информации до читателей становится второстепенной, теперь на первый план выходят политические интересы.

⁴⁴ Средства массовой информации // Большая энциклопедия: В 62 томах. Т. 47. М., 2006. С. 453.

Для осуществления этих целей печать проводила агитационно-пропагандистскую работу в некоторых направлениях.

В первую очередь печать проводила работу по пропаганде идей советского патриотизма. Содержание этой работы раскрыто в письме Управления пропаганды и агитации ЦК ВКПБ «О работе районных газет» от 3 марта 1942 г. В этом нормативно-правовом акте говорится, что печать должна «воспитывать в трудящихся огненную ненависть к немецко-фашистским мерзавцам, посягающим на жизнь и свободу нашей Родины». По этим словам можно судить, какое негативное отношение к врагам желает сформировать партия в сердцах советского народа, используя такие формулировки. Также газеты должны вдохновлять советский народ на освободительную войну; если советские трудящиеся не освободятся от натиска фашистов, то народы СССР рискуют быть порабощёнными. Чтобы избежать таких последствий, необходимо донести до читателей, что война решает вопрос жизни и смерти Советского государства⁴⁵.

Воспитание в духе патриотизма районные газеты должны проводить, освещая такие вопросы, как примеры жестокости фашистских захватчиков на оккупированных территориях, героическая борьба Красной Армии против немецко-фашистских захватчиков. В документе указывается, что необходимо помнить слова тов. Сталина о том, что нужно настраивать народ на долгую, трудную и упорную борьбу для полной победы над врагом⁴⁶.

Идея пропаганды советского патриотизма прослеживается в директиве СНК СССР ЦК ВКП(б) партийным и советским организациям прифронтовых областей «О мобилизации всех сил и средств на разгром фашистских захватчиков» от 29 июня 1941 г. В первом пункте требований содержится призыв «отстаивать каждую пядь советской земли, драться до

⁴⁵ О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении: сб. док. и материалов / [сост.: Л.С. Климанова; ред. кол. А.З. Окорочков, Б.П. Веревкин, А.И. Мельников]. М., 1972. С. 207-211.

⁴⁶ О партийной и советской печати... С. 213-214.

последней капли крови за наши города и сёла»⁴⁷, а также быть смелым и инициативным в бою.

Следующей задачей, поставленной партией перед печатью, стало сплочение и мобилизация всех сил советского народа на Великую Отечественную войну. Конкретно для тыловых газет эта задача формулировалась как мобилизация трудящихся на создание военной экономики. Для раскрытия этого направления пропаганды обратимся к упомянутому ранее нормативно-правовому акту «О работе районных газет». Здесь содержатся пояснения о том, что газета должна систематически освещать работу на предприятиях и колхозах, совхозах и МТС, показывать, как трудящиеся помогают фронту, ценой собственных усилий производят все больше и больше сырья для промышленности, военной техники и продовольствия, которые затем отправятся на фронт. Советский народ должен организоваться в «единый боевой лагерь» и приложить максимальные усилия для победы над фашистской Германией⁴⁸.

Советское правительство выдвигает в письме список материалов, обязательных для освещения в газетах. К ним относится и информация, объединённая в разделах заглавием «Помощь фронту». В нём освещены требования к публикуемым материалам. Так, основные темы по разделу следующие: борьба за выполнение плана, повышение производительности труда, укрепление трудовой дисциплины, мобилизация внутренних ресурсов, изобретение и рационализаторские предложения, максимальная экономия сырья, топлива и др. В статьях не должно быть общей и поверхностной информации по темам, такие статьи партия считала бессмысленными. Чтобы написать статью, нужно было детально разобраться во всех особенностях работы колхозников (вплоть до

⁴⁷ Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898-1986). Т. 7. 1938-1945. Изд. 9-е, доп. и испр. М., 1985. С. 223.

⁴⁸ О партийной и советской печати... С. 208.

количества и качества семян), и даже активно их привлекать для написания статьи.

Такой подход к работе газет был выбран для того, чтобы информация в них несла познавательный характер, чтобы газета была полезна для всех трудящихся. Следовало поставить дело печати таким образом, чтобы к чтению газет привлекалось большее число населения, заинтересованное в разгроме немецко-фашистских захватчиков⁴⁹.

Одним из важнейших направлений в работе периодики был определен блок вопросов по пропаганде Всесоюзного Социалистического соревнования, развернувшегося с 1942 г. Суть задачи пропаганды соревнования лаконично изложена в письме Управления пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) всем редакторам городских, областных, краевых, республиканских газет «О недостатках газет в освещении работы промышленных предприятий»: «Печать должна стать могущественным органом возбуждения соревнования между фабриками и заводами, между цехами, сменами, агрегатами, бригадами и отдельными рабочими, воспитывая трудящихся на живом опыте передовых предприятий, подтягивая отстающих, организуя гласный контроль за выполнением взятых обязательств и учет достигнутых результатов соревнования»⁵⁰. Для тружеников села следовало отражать ход подготовки к весеннему севу, уборку урожая, выполнение месячных планов и др.

Управление пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) ежегодно определяло важнейшие акценты, на которые должна была обратить внимание периодическая печать. Так, в письме «О задачах районных, областных, краевых и республиканских газет в связи с уборкой урожая и заготовками сельскохозяйственных продуктов в 1942 году» указывалось, что газета должна показывать, насколько своевременно проходит уборка урожая, насколько хорошо она организована, пропагандировать положительный

⁴⁹ О партийной и советской печати... С. 212-213.

⁵⁰ Там же. С. 240-241.

опыт такого рода работы, качество подготовки техники, выявлять недостатки. Помимо этого, газета должна поддерживать инициативу промышленных предприятий по установлению шефства над МТС с совхозами, публиковать материалы в помощь сельскому агитатору и т. д. Газета, благодаря освещению этих вопросов, должна была стимулировать трудящихся к увеличению производительности труда и подготовке тыловой продукции на нужды фронта⁵¹. Газета должна показывать опыт передовиков производства и критиковать отстающие предприятия, чтобы они эффективнее работали и сравнились по уровню с передовыми⁵².

Немаловажной была задача печати о проведении мобилизационной компании. Эта задача имела особое значение в начале войны, когда необходимо было в условиях неожиданно начавшейся войны создать многочисленную и боеспособную армию из патриотично настроенных советских граждан. В связи с выходом директивы СНК СССР и ЦК ВКП(б) 29 июня 1941 г., в которой все партийные, советские, профсоюзные и комсомольские организации брали на себя обязательства по проведению мобилизации в армию, начали организовываться многочисленные дивизии народного ополчения из добровольцев. Эта директива наиболее широко раскрыла важность и значимость мобилизационной компании. Страна в опасности, стоит серьёзная угроза её уничтожения и порабощения советского народа. Враг очень опасен и коварен, и пока обладает большей силой. Чтобы противостоять ему, необходимо героически сражаться за свою родину, провести быструю перестройку экономики на военный лад, создать невыносимые условия для врага, развернуть партизанское движение, не позволять ему пользоваться ресурсами нашей страны, угонять скот, вывозить имущество, а то, что не подлежит вывозу, уничтожать на месте. Также необходимо было оказывать всестороннюю помощь Красной Армии,

⁵¹ О партийной и советской печати... С. 216-224.

⁵² Там же. С. 239.

наладить связь с фронтом транспорту, организовать госпитали для раненых⁵³.

Эффективность деятельности по проведению мобилизационной компании подтверждает тот факт, что после выхода 4 июля 1941 г. постановления Государственного комитета обороны «О добровольной мобилизации трудящихся Москвы и Московской области в дивизии народного ополчения» уже 7 июля были сформированы 12 дивизий (120 тысяч человек)⁵⁴.

Кроме того, для усиления духа советской армии была проведена мобилизация коммунистов и комсомольцев (постановление политбюро ЦК ВКП(б) «О мобилизации коммунистов для усиления партийно-политического влияния в полках» от 27 июня 1941 г). Они также отправлялись на фронт для проведения партийно-политической работы и значительно укрепили боеспособность армии⁵⁵. На страницах газет мобилизация была отражена в публикациях отчётов с митингов и писем добровольцев⁵⁶.

Ещё одним направлением пропаганды была нейтрализация конкурирующих идеологий. В основном она проявляется в формировании негативного отношения к фашистской идеологии, как к идеологии полностью противоположной советской. Так в нормативно-правовом акте «О районных газетах», характеризуя раздел газеты «Сообщения о ходе военных действий», Управление пропаганды и агитации партии ставит перед газетами требование «формировать отношение к фашистской Германии как к злейшему врагу», постоянно говорить об их захватнических и истребительских целях⁵⁷. С целью нейтрализации вражеской пропаганды при СНК СССР и ЦК ВКП(б) 24 июня 1941 г. было создано Советское

⁵³ КПСС в резолюциях... С. 221-223.

⁵⁴ КПСС в резолюциях... С. 225.

⁵⁵ Там же. С. 220.

⁵⁶ Лымарев А.Н. Указ. соч. С 61.

⁵⁷ О партийной и советской печати... С. 213.

Информационное бюро. В 3 пункте постановления (б) в числе обязанностей этого ведомства указывается организация контрпропаганды⁵⁸. Для работников печати сводки Совинформбюро являлись важным блоком информации, печатающихся в каждом выпуске газеты. Это было обязательным требованием правительства в работе периодических изданий.

Отдельным направлением пропаганды в работе газет выделялась повышение бдительности советских людей и пресечение тревожных, панических настроений. В письме Управления пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) «О работе районных газет» указывалось, что районная газета должна пресекать такие явления, как дезертирство, паникёрство, распространение слухов, чтобы ничего не мешало формировать в сознании народа идеи о безоговорочной победе над врагом⁵⁹. Согласно этим требованиям, газета должна была воспитывать в советском народе организованность и дисциплину.

Данная задача вытекала из директивы правительства и партии «О мобилизации всех сил и средств на разгром фашистских захватчиков» от 29 июня 1941 г., в которой указывалось, что таких лиц нужно незамедлительно передавать суду военного трибунала, а шпионов, диверсантов, вражеских парашютистов необходимо уничтожать, тем самым помогая в работе истребительным батальонам⁶⁰.

Особенно жесткой дисциплины требовалось поддерживать военным корреспондентам. Работая в местах военных действий, они наравне с военными обязаны были «мужественно переносить все трудности и лишения фронтовой жизни», а также, если потребуется, и участвовать в бою (из Положения «О работе военных корреспондентов на фронте» от 1942 г.)⁶¹.

⁵⁸ КПСС в резолюциях... С. 213.

⁵⁹ О партийной и советской печати... С. 213.

⁶⁰ КПСС в резолюциях... С. 222-223.

⁶¹ О партийной и советской печати... С. 215.

В условиях военного времени многие материально-бытовые проблемы населения отошли на второй план. Теперь главными задачами советского народа было обеспечить нужды фронта, жертвуя своими. Но всё же не всех такой порядок устраивал. В связи с этим выделялась следующая задача перед печатью – блокирование недовольства у населения, вызванное трудностями военных лет. В письме Управления пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) «О недостатках газет в освещении работ промышленных предприятий» 1942 г. всем редакторам городских, областных, краевых и республиканских газет надлежало характеризовать поведение недовольных как нежелание трудиться на благо фронта, следовательно, таких трудящихся публично называли бездельниками и разгильдяями. Подобная критика на страницах газет и неодобрительное отношение коллег на работе заставляло задуматься трудящихся над своим поведением⁶².

Таким образом, постановления и распоряжения ЦК КПСС и Советского правительства подробно и доступно раскрывали цели и направления пропаганды и печати в годы Великой Отечественной войны. Как говорил секретарь обкома ВКП(б) тов. Шварев в своем выступлении на семинаре редакторов газет, «Должен быть установлен план работы по каждому постановлению партии и правительства. Если у редактора нет плана, он идет вслепую»⁶³. Для газет был установлен четкий план работы. Они, проводя мобилизационную кампанию, создавали условия для сплочения против серьезного врага, способствовали созданию армии, которая знает, что борется не ради собственной жизни, а ради жизни своего народа. Каждый советский человек осознавал свой вклад в общее дело, в том числе и в работе военной индустрии. Постановления и распоряжения нацеливали печатную периодику на формирование патриотических настроений советских граждан, на готовность их к войне с фашистскими захватчиками проявить силу, упорство, стойкость, терпение, трудолюбие,

⁶² О партийной и советской печати... С. 238-239.

⁶³ ОГАЧО. Ф. п. 288. Оп. 6. Д. 246. Л. 46.

сдержанность в любой ситуации. Особо обращалось внимание на недопустимость в освещении текущих событий рассеивать панику или слухи. Главной задачей газетной печати было определено содействие формированию общественного сознания и основанного на нем поведения, которое включало следующие основные положения – достойно переносить все трудности, воспринимать нацизм как зверство и высшую несправедливость, приложить все усилия для преодоления этой машины зла. Как указывалось в письме Управления пропаганды и агитации ЦК ВКПБ «О работе районных газет» от 3 марта 1942 г. – «проиграть войну означало признать и подчиниться мерзавцам, которые хотят истребить и поработить целые нации».

Повышая бдительность, блокируя конкурирующие идеологии и недовольство населения, вызванное тяготами военных лет, постановления и распоряжения ЦК ВКП(б) формировали идеологические установки, которые периодическая печать должна создать в массовом сознании народа.

1.2. Распоряжения областных органов власти об организации периодических изданий в Челябинской области в годы Великой Отечественной войны.

Распоряжения центральных органов власти находили свое отражение в следующем уровне управленческого аппарата – областном. Об этом свидетельствуют материалы из протоколов заседаний бюро областных комитетов ВКП(б). Все направления пропаганды, которые определяли СНК и Советское правительство, фигурировали и в Челябинской области.

Задачи печати по воспитанию патриотизма обсуждались на заседании бюро обкома ВКП(б) 3 сентября 1941 г. Редакция газет рекомендовалось «публиковать наиболее содержательные и яркие патриотические письма в действующую армию, а также письма с фронта». Активную

пропагандистскую работу партия требовала проводить и среди верующих. К этой категории населения власти подходили с другой стороны: им надлежало объяснять, что над их братьями-христианами не только в СССР, но и в других странах немецкие фашисты совершают зверские поступки, которые достойны высочайшего наказания и ненавистного отношения к ним.

На заседаниях обкома обсуждался и вопрос о нейтрализации конкурирующих идеологий. В добавление к основным требованиям Управления пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) было принято решение пресекать враждебные элементы, деятельность которых направлена на то, чтобы ослабить волю к борьбе с врагами⁶⁴.

В решениях бюро обкома ВКП(б) были конкретизированы задачи по мобилизации трудящихся на создание военной экономики применительно к специфике области. В числе них – освещение деятельности заводов Челябинской области по производству товаров, обеспечивающих нужды фронта, к чему относится и обеспечение армии продовольствием. В условиях острой нехватки продуктов и витаминов, обком партии обязывает газету «Челябинский рабочий» регулярно публиковать информацию о значении сбора шиповника как продукта, богатого витаминами⁶⁵.

Распоряжения областных органов власти получали дальнейшую разработку на уровне совещаний редакторов районных и городских газет, где эти направления раскрываются более подробно, более конкретно указываются требования к работе газет. Так, на трехдневном совещании редакторов районных и городских газет, которое состоялось в Челябинске 17-20 июля 1942 г., особое значение имело выступление секретаря обкома

⁶⁴ Летопись Челябинской области : сб. док. и материалов. Т.3. 1941-1945 / [сост.: Е. П. Турова, И.С. Янтагирова; гл. ред. А.П. Финадеев; науч. ред. Н.П. Палецких]. Челябинск, 2008. С. 87-88, 153-154.

⁶⁵ Летопись Челябинской области С. 53.

ВКП(б) тов. Шварева «О задачах городских и районных газет в дни Отечественной войны»⁶⁶.

В числе важнейших задач печати им, на основе постановлений партии и правительства и с учетом накопленного опыта, были определены следующие:

– воспитание советских граждан в духе патриотизма, воспитание в них ненавистного отношения к врагу путем публикации на страницах газет рассказов очевидцев из захваченных районов;

– прививать любовь к оружию, особенно подрастающего поколения, чтобы они могли защитить свою страну от врага. При этом докладчик отметил, что сообщения военкомата, заметки о призывниках, призывы к гражданам об освоении оружия – все эти пункты появляются на страницах газет очень редко;

– показывать работу передовиков производства, говорить о том, как проходит массовое овладение станком. Одновременно надлежало выявлять и публично осуждать спекулянтов, лодырей в колхозах и на предприятиях, содействовать работе по борьбе с дезорганизаторами тыла.

– значимым направлением была определена поддержка партийных и общественных инициатив в деле добровольных сборов средств для армии, оказания ей всесторонней помощи⁶⁷.

В докладной записке исполкому Челябинского городского Совета депутатов трудящихся «О работе советского райсовета в дни Отечественной войны» вновь повторяются те требования, которые местные органы власти должны доносить до местных жителей: формирование в сознании трудящихся, что они живут и работают на благо фронта, чтобы мобилизовать все силы на борьбу с врагом. В районе решались вопросы по

⁶⁶ ОГАЧО. Ф.п. 288. Оп. 6. Д. 246. Л. 2-69.

⁶⁷ Там же. Л. 6, 11, 14-15, 43.

сбору теплых вещей для РККА, по размещению эвакуированных, по проведению чток газет и др.⁶⁸.

Таким образом, областные, городские и районные органы власти в своих распоряжениях отражали задачи, поставленные ЦК ВКП(б) и Советским правительством. Часто их содержание дублировалось, потому что правительство в годы войны преследовало цель создать в массовом сознании советских людей единое представление о внутреннем и внешнем положении страны, сформировать единый тип поведения советских граждан. Отличие распоряжений низших двух уровней управления от высшего заключалось в том, что содержание первых более детализировало деятельность газет, указывалось, что конкретно должно быть отражено на их страницах. Формирование патриотического отношения к своей стране печать должна осуществлять путем публикации писем трудящихся, писем с фронта, в которых ярко показывается готовность к ожесточенной борьбе с врагом. Нейтрализация конкурирующих идеологий проявлялась в изобличении враждебных элементов, т.е. тех, кто не согласен с существующим внутренним положением дел в стране. Также к задачам периодической печати относится и доведение до советских граждан целей их работы – обеспечение нужд фронта, проявляющееся в мобилизации всех сил и средств на создание военной экономики. Наиболее целостное представление о задачах периодики в Челябинской области оформлено в выступлении секретаря обкома ВКП(б) тов. Шварева «О задачах городских и районных газет в дни Отечественной войны», где дан подробный анализ деятельности районных, городских и областной газеты «Челябинский рабочий» в соответствии с задачами, указанными ЦК ВКП(б).

Подводя итог первой главе исследования, выделим основные ее положения.

Таким образом, в годы Великой Отечественной войны перед печатью были поставлены новые задачи. Они были сформулированы в письмах

⁶⁸ ОГАЧО. Ф.Р. 220. Оп. 2. Д. 126. Л. 4-5.

Управления и пропаганды ЦК ВКП(б), директивах СНК СССР. Распоряжения областных органов власти получали дальнейшую разработку на уровне совещаний редакторов районных и городских газет, где направления работы раскрываются более подробно, более конкретно указываются требования к газетам.

Формирование патриотического отношения к своей стране печать должна осуществлять путем публикации писем трудящихся, писем с фронта, в которых ярко показывается готовность к ожесточенной борьбе с врагом. Мобилизация всех сил и средств на создание военной экономики должна достигаться путем организации социалистического соревнования, движений по поддержке армии путем сбора подарков на фронт и др. Читая газету, трудящиеся должны осознавать цену своего вклада в победу над врагом.

Нейтрализация конкурирующих идеологий проявлялась в изобличении враждебных элементов, т.е. тех, кто не согласен с существующим внутренним положением дел в стране. Кроме того, задача должна была решаться путем публикации информации, разоблачающей германское командование, показывать в неприглядном свете идеологию Германии, ставить ее в противовес советской. Также к задачам периодической печати относится и повышение бдительности советских людей, заключающееся в борьбе с дезертирами, паникерами и распространяющими слухи. Блокирование недовольства у населения, связанное с трудностями военных лет также являлось одной из задач, поставленных советским правительством перед печатью. Её необходимо было реализовывать путем публичного осуждения спекулянтов и лодырей на производстве.

Глава 2. Организация деятельности газеты «Челябинский рабочий» в условиях военного времени

2.1 Организация работы редакции газеты «Челябинский рабочий»

Одной из самых крупных проблем в организации работы редакции газеты «Челябинский рабочий» в годы войны стал острый дефицит квалифицированных кадров.

Всего в редакции газеты «Челябинский рабочий» на начало Великой Отечественной войны трудилось 40 человек в 5-ти отделах, где работали по 2-3 сотрудника, включая заместителя отдела. В результате сокращения числа газет в Челябинской области, 26 августа 1941 г. произошло слияние газет «Челябинский рабочий» и «Сталинская смена», после чего был образован еще один отдел – отдел комсомольской жизни⁶⁹. Из-за недостатка финансирования численность отделов и соответственно сотрудников начали уменьшать, поэтому новый отдел вскоре был закрыт, а отделы партийной и пропаганды марксизма-ленинизма были объединены. Итого в 1943 г. работу продолжали 4 отдела – отдел партийной жизни и пропаганды марксизма-ленинизма, промышленно-транспортный отдел, сельскохозяйственный отдел и отдел писем и рабселькор⁷⁰.

Особенно большие нагрузки были в отделе писем – ведущем, основном отделе в редакции газеты, потому что именно отдел писем получал от трудящихся волнующую их информацию, требовавшую немедленного отзыва.

Перед сотрудниками отдела была поставлена задача не оставить без внимания ни одного письма, пришедшего в редакцию. На деле, далеко не все из них печатались и далеко не на все отвечали. Многие письма уничтожались (скорее всего, в них писали о материально-бытовых

⁶⁹ ОГАЧО. Ф.П. 761 Оп. 2 Д. 6 Л. 81.

⁷⁰ Там же. Д. 8 Л. 1-10.

проблемах). Многие опубликованные в газетах письма были написаны самими сотрудниками. Такой случай был замечен в ходе проверки: один из сотрудников редакции писал письма, публиковавшиеся в газете, под псевдонимом «Иванов»⁷¹.

На партсобраниях парторганизации редакции газеты неоднократно поднимались вопросы совершенствования работы отдела писем. Обращалось внимание на отсутствие должного учета писем, поступающих в редакцию, работы с письмами – сколько писем было обработано и передано в другие отделы. Указывались факты того, что зачастую письма остаются непрочитанными и через несколько месяцев сдаются в архив. Следствием нарастания сложностей в этой работе стало закрытие на страницах «Челябинского рабочего» осенью 1942 г. рубрики «Письма в редакцию», хотя по требованиям редактората письма в газете должны были печататься регулярно⁷².

Сами сотрудники отдела писем объясняли сложившуюся ситуацию нерациональным соотношением количества сотрудников в отделе и объемом обязанностей, возложенных на них. К тому же, если один из сотрудников отсутствует, работа продвигается еще медленнее. В связи с этим в конце 1942 г. по просьбе отдела был добавлен еще один сотрудник – учетчик отдела писем, что, безусловно, улучшило эффективность работы отдела⁷³.

Не менее сложной складывалась ситуация с работой собственных корреспондентов газеты «Челябинский рабочий». Ввиду ограниченности кадров и возможности работать на местах для сбора необходимой информации, руководство нацеливало их на создание актива из числа трудящихся заводов, колхозов, совхозов, МТС, а также членов местных партийных организаций. Местным активом были определены

⁷¹ ОГАЧО. Ф. П. 288. Оп. 4. Д. 247. Л. 10.; Оп. 6. Д. 247. Л. 86, 129.

⁷² ОГАЧО. Ф. П. 2030. Оп. 1. Д. 14. Л. 16-19.

⁷³ Там же. Л. 16, 19; Ф. П-288. Оп. 8. Д. 24. Л. 94-95.

непосредственно трудящиеся заводов, колхозов, совхозов, МТС, а также члены местных партийных организаций. Последние, по мнению редактората, характеризовались как наиболее информированные о ситуации «изнутри», которые «собственными руками осуществляют социалистическое соревнование и знают специфику своей работы до мельчайших подробностей». Редакторат определял именно местный актив, а не собкоров, авторами, несмотря на то, что статьи они непосредственно не пишут, а лишь предоставляют для них материал⁷⁴.

В целях поддержания материальной заинтересованности рабкоров и рабселькоров, не входящих в состав собкоров газеты, им были установлены денежные выплаты. Их размер был вдвое меньше, чем гонорар собкоров в соотношении 37% к 63%. Следствием данной практики явилась ситуация активного использования общественных «помощников» – летом 1943 г. собкоры практически перестают выезжать на места, а поддерживают связь с активом в основном по телефону⁷⁵.

Наряду с выполнением непосредственных обязанностей собственных корреспондентов газеты «Челябинский рабочий», ряд сотрудников газеты сотрудничали с редакциями центральных изданий. Однако практика совмещения должностей не всегда положительно отражалось на качестве публикаций в газете «Челябинский рабочий». Документы свидетельствуют, что в ноябре 1943 г. исполняющий обязанности заведующего промышленным транспортным отделом тов. Гольдберг делает замечание сотруднику редакции тов. Либензону в том, что в газету «Известия» за месяц им были напечатаны три большие статьи, а в «Челябинском рабочем» он работал не так продуктивно, дал плохой материал и в небольшом количестве⁷⁶.

⁷⁴ ОГАЧО. Ф. П. 2030. Оп. 1. Д. 14. Л. 5; Ф. П-2030. Оп. 1. Д. 15. Л. 2, 3.

⁷⁵ Там же. Д. 15. Л. 2, 8.

⁷⁶ Там же. Л. 15.

Чтобы повысить качество публикаций в областном периодическом издании, партийные организации предприняли ряд мер. Средства были найдены самые разнообразные.

Изменения в работу редакции привнесло новое лицо в коллективе - ответственный редактор Федор Васильевич Лифшиц. С 1942 года начали организовывать «литературные среды» – еженедельные встречи сотрудников редакции с известными людьми. Гостями газеты был и писатель Лев Никулин, и композитор Дмитрий Шостакович, и пианист Эмиль Гилельс и многие другие. Благодаря таким вечерам были созданы условия для обогащения опыта работы журналистов с известными людьми. Помимо этого, проводился обмен газетами для передачи опыта.

Имело место в работе газеты и практика «выездных редакций». Собкоры посещали крупные военные предприятия области, сельские районы в горячую пору сева и уборки урожая. М. Львов, Х. Кузнецова, А. Сторожев, Е. Эпштейн и другие сотрудники газеты «Челябинский рабочий» неоднократно выезжали на место строительства ТЭЦ в г. Челябинске, на Коркинские угольные срезы, на строящийся Чебаркульский металлургический завод и Челябинский трубный завод. Статьи, которые выпускались в рамках выездных редакций, имели подпись «коллективный корреспондент». Самые значимые события со строек были освещены в газете. Например, в одной из статей читателям области было передано сообщение о пуске нового котла на ТЭЦ. Новость описывалась с указанием имен причастных этому событию и, конечно, указанием деталей. Котел был пущен в трудных погодных условиях – зимой, и, несмотря на это, в рекордные сроки – за 76 рабочих дней. В честь совместного преодоления еще одного этапа стройки рабочими был организован митинг, закрепивший успех и подавший надежды на дальнейшее победное его продолжение⁷⁷.

⁷⁷ Коллективный корреспондент газеты «Челябинский рабочий» – редакция газеты. «Сталинская стройка». На ТЭЦ пущен в эксплуатацию новый котел / Коллективный корреспондент газеты «Челябинский рабочий» – редакция газеты. «Сталинская стройка» // Челябинский рабочий. 1943. № 89. С. 1.

Для строителей Челябинского трубного завода в 1942 году «Челябинский рабочий» организовал ежедневный выпуск «боевых листков», которые поднимали дух трудящихся в трудное время⁷⁸.

Были установлены связи со специалистами различных отраслей. Так, в апреле 1943 г. было проведено совещание стахановцев и инженерно-технических работников шахт с участием партийного руководства Бакальского рудоуправления и газеты «Челябинский рабочий», а через месяц «Челябинский рабочий» был задействован в совещании горняков треста «Челябуголь»⁷⁹.

Сотрудники газеты выезжали не только на промышленные предприятия области. Они работали в самих местах военных действий. Военный корреспондент «Челябинского рабочего» Аркадий Георгиевич Ходов в танке с фотоаппаратом прошел от Москвы до Берлина, запечатлевая исторические события. Его фотографии отправлялись в фотохронику ТАСС. Так, благодаря его работе, население тыла узнавало на фотографиях с фронта своих родных, близких, челябинские танки в атаке, в лесу, на переправе⁸⁰. Естественно, такая работа была очень опасной, с риском для жизни, но всякий раз обстоятельства складывались так, что он оставался жив. Как вспоминает сын Аркадия Георгиевича Александр, во время бомбежки на Курской дуге на военкора попал осколок буквально в сантиметре от вен на запястье. Или история на Украине, когда Аркадий Ходов по счастливой случайности вышел из хаты, за свёклой, в то время как

⁷⁸ Агарышев П.Г. В забой, как в бой... С. 76. ОГАЧО. Ф. П-288. Оп. 6. Д. 46. Л. 4.; Д. 70. Л.3.; Липатов Н.Н. Черная металлургия Урала в годы Великой Отечественной войны (1941 - 1945). М., 1960. С. 91.; Францева Е. «Черноморская коммуна» в «Челябинском рабочем» / Е. Францева // Челябинский рабочий. 2010. № 58. С. 3.

⁷⁹ Васильев А.Ф. Промышленность Урала в годы Великой отечественной войны 1941-1945. М., 1982. С. 143.

⁸⁰ Францева Е. От Москвы до Берлина / Е. Францева // Челябинский рабочий. 2005. № 81. С. 7.; Фонотов М. Первопроходец / М. Фонотов // Челябинский рабочий. 2006. №4. С. 8.

в неё немцы бросили бомбу⁸¹. И таких случаев во время войны было немало, когда опасность Аркадия Георгиевича обходила стороной.

Но не всем так везло, как ему. Отправленный в командировку на фронт в июне 1944 года заместитель ответственного секретаря редакции «Челябинский рабочий» Михаил Гольдберг погиб при выполнении своей работы в результате мощного артиллерийского обстрела уже через 2 месяца после прибытия. Редакторат неспроста назначил товарища Гольдберга на такое ответственное дело – привезти в Челябинск материал об уральцах-танкистах, воевавших в составе добровольческого танкового корпуса и рассказать военным о том, как по-фронтовому трудятся жители тыла в тяжелое военное время. Это был опытный сотрудник, надежный, дисциплинированный, проявивший лучшие свои качества ещё до эвакуации из Одессы. Там же, будучи литсотрудником местной газеты «Черноморская коммуна», он уже писал о мужестве жителей Одессы, героически державших оборону в течение двух с лишним месяцев. Поэтому редакторат и командировал в Действующую армию Гольдберга, несмотря на его высокую должность в газете. Коллеги отмечали его общительность, умение вызвать в собеседниках заинтересованность в обсуждаемой теме, что, безусловно, помогало ему при подготовке материалов для статей. Также Михаила Гольдберга отличала «уверенность пера, своеобразие стиля, зоркость взгляда». Однако передать в Челябинск ему удалось лишь одну статью. Вероятно, остальное он должен был привезти по прибытии в редакцию, но не смог. Вражеский снаряд не щадит даже самых достойных и надежных людей⁸².

Кадровый состав «Челябинского рабочего» пополнялся за счет эвакуации на Южный Урал сотрудников газет временно оккупированных

⁸¹ Фонотов М. Башнер с фотоаппаратом / М. Фонотов // Челябинский рабочий. 2016. №5. С. 9.

⁸² Киршин Б.Н. Репортаж из XX века. «Челябинский рабочий» 1908-1998 / Б.Н. Киршин, А.Л. Казаков, Е.Ю. Францева. Челябинск, 1998. С. 506-514; Об том не писали // Челябинский рабочий. 2008. № 74. С. 6; Францева Е. «Черноморская коммуна» в «Челябинском рабочем» // Челябинский рабочий. 2010. № 58. С. 3.

территорий. Так, заведующей партийным отделом с конца 1941 до весны 1944 года была назначена сотрудник одесской газеты «Черноморская коммуна» Софья Штеренберг. Должность заместителя редактора по финансово-хозяйственной части с конца 1941 по 1946 гг. исполнял Абрам Моисеевич Штейнберг. Он руководил в «Челябинской рабочей» типографией, а именно обеспечением её материальных нужд, следил за бытовыми условиями редакции. Одесситом был и ответственный редактор Федор Лифшиц, которого партия «перебросила» из «Черноморской коммуны» в «Челябинский рабочий» в начале 1942 года. Он прикладывал возможные усилия для улучшения качества издаваемого материала, статьи выходили «строгие, официально подтянутые». Но в жизни Федор Васильевич был человеком веселым, с чувством юмора. Его девиз: «Ни часа без шутки». Возможно, она и помогала всему коллективу газеты справляться с трудностями⁸³.

Среди новоприбывших сотрудников были и достаточно опытные и ценные кадры. Например, литературный секретарь Надежда Марковна Гнедина, тоже одесситка, до эвакуации писала для газеты «За рубежом» и «Литературной газеты», в годы войны была референтом по немецкой литературе и литературным редактором отдела теории и критики в журнале «Интернациональная литература». Заведующей отделом искусства и литературы была Любовь Фрейдкина, выпускница ГИТИСа, член Союза театральных деятелей СССР. Несколько месяцев в 1941 году фоторепортером «Челябинского рабочего» был Евгений Яковлевич Элленгорн, делившийся своим профессиональным опытом с более молодыми фотографами В. Георгиевым, В. Тишечкиным, с художником Михаилом Ткачевым, также публиковавшим в газете свои фото⁸⁴. Михаил Иванович принял руководство фотолабораторией после своего наставника

⁸³ Францева Е. «Черноморская коммуна» в «Челябинском рабочем» / Е. Францева // Челябинский рабочий. 2010. № 58. С. 3.

⁸⁴ Там же.; Францева Е. И стал портретист фоторепортером / Е. Францева // Челябинский рабочий. 2005. № 78. С. 2.

в августе 1941 г., но в основном читатели знали его как художника, автора карикатурных плакатов. Уже в начале своей работы в редакции Михаил Ткачев показал себя как талантливый художник, т.к. 15 октября 1941 г. он занял первое место в областном конкурсе оборонных и антифашистских плакатов⁸⁵. Его работа «Путь людоедов», как и многие другие его плакаты, опубликованные в «Челябинском рабочем», очень ярко и эмоционально демонстрируют образы врагов. На плакате «Путь людоедов» Михаил Ткачев изображает великана, идущего среди затопленного кровью города, несущего на плече кровавый топор со свастикой. Этот образ очень запоминающийся, и он наглядно показывает то, что написано о врагах в номерах газет⁸⁶.

Казалось бы, такие опытные и талантливые сотрудники пополнили штат редакции после эвакуации, они должны были вдохнуть в газету новую жизнь, свежую энергию, передать свой опыт работы молодому поколению и тем, кто в профессии недавно, но перечитывая протоколы партийных собраний «Челябинского рабочего» понимаешь, что критики в адрес сотрудников гораздо больше, чем похвалы за добросовестный труд. Это говорит о том, что общая картина кадрового состава вплоть до 1944 года оставалась сложной, несмотря на то, что редакция имела и знающих свое дело сотрудников. Они были в основном среди руководителей. Многие собкоры ушли в начале войны на фронт, а на плечи новых была возложена уйма новой для них работы, к которой кто-то привыкал, а кто-то так и не справился и уволился⁸⁷. Среди собкоров текучку кадров создавали отзывы в 1944 году на Украину⁸⁸, уход в РККА⁸⁹, переводы во вновь организованную Курганскую область⁹⁰. В связи с дефицитом кадров материалы для статей собирали не только собкоры, но и внештатные корреспонденты, которым, в

⁸⁵ ОГАЧО. Ф.П. 761 Оп. 2 Д. 6 Л. 81, 99.

⁸⁶ Ткачев М. Путь людоедов // Челябинский рабочий. 1941. №243. С. 1.

⁸⁷ ОГАЧО. Ф.П. 761 Оп. 2 Д. 9 Л. 54, 62.

⁸⁸ Там же. Л. 30, 32.

⁸⁹ Там же. Д. 7 Л. 72.

⁹⁰ Там же. Л. 8, 22.

отличие от собкоров, в месяц выплачивалась фиксированная сумма при выполнении установленного объема работы⁹¹. Также существовала практика отправления в командировки литературных работников, которые тоже приносили материалы для новых статей⁹².

Так как областной газете необходимо брать материалы для публикации по всей Челябинской области, территория между работниками делилась на так называемые кусты, где существовал один корреспондентский пункт. Для одного собкора эта территория достаточно большая для работы. К 8 февраля 1943 г. существовало 7 кустов. Например, в Златоустовский куст входили следующие территории: Златоуст, Кусинский, Саткинский, Катавский и Миньярский районы⁹³. Это достаточно обширные территории при учете того, что за сбор информации с нее ответствен только один человек. Работа собкора могла облегчиться при отпращивании в командировки других сотрудников, но применительно именно к этому кусту нет данных, где зафиксированы факты командирования сотрудников, в отличие от других территорий. Размеры кустов со временем менялись. Например, В сентябре 1941 года товарищ Землянский был собкором по Саткинскому корпункту⁹⁴. Позже в феврале 1943 г. такого корпункта нет, но вместо него есть более крупный Златоустовский корпункт, в который входит Саткинский район. Отсюда можно сделать вывод, что размеры территории куста регулировались в зависимости от числа работников редакции. Чем меньше работников, тем больше территории отдавалось им в управление. Конечно, при такой обстановке условия труда и объемы работы меньше не становились.

Мероприятия по повышению качества работы редакции руководство начало предпринимать с 1943 г. Впервые поощрять работников за качественные статьи оно начало в августе 1943, когда был издан приказ

⁹¹ Там же. Д. 9 Л. 97; Д. 10 Л. 149-154; Д. 11 Л. 31.

⁹² Там же. Д. 7 Л. 10, 33, 56, 86, 99; Д. 9 Л. 52, 69.

⁹³ Там же. Л. 15.

⁹⁴ Там же. Д. 6 Л. 83.

редактора газеты Л. Константиновского о внесении статьи «Клятва вождю» товарища Штеренберга в «Книгу лучших материалов». В дальнейшем некоторые лучшие статьи из «Челябинского рабочего» стали заносить в эту книгу⁹⁵.

На этом работа по поощрению сотрудников не заканчивается. Приказом редактора от 28 сентября 1943 г. был объявлен конкурс на лучший очерк о передовых людях Южного Урала. Итоги были подведены 6 ноября: очерк литсотрудника партийного отдела Христины Аверьяновны Кузнецовой «Бригада Дуси Оспельниковой» был признан жюри лучшим, за что автор очерка была награждена премией в размере 300 рублей⁹⁶. Кроме того, с того же времени начали организовывать между отделами редакции социалистические соревнования. Кроме присуждения звания лучшего отдела редакции жюри соревнования поощряло и продуктивную работу отдельных сотрудников, присуждая им звания ударников и отличников, объявляя благодарности и награждая их премиями и талонами на промтовары⁹⁷.

С 1944 г. парторганизация редакции газеты «Челябинский рабочий» приступила к более систематической работе по повышению мастерства собкоров. Если раньше предпринимались меры по усилению контроля над отделами и рекомендациями к самообразованию без выделения для этого каких-либо средств и дополнительного времени, то с августа 1944 года начали проводить консультации для самостоятельно обучающихся, прерванная традиция «литературных сред» вновь возобновилась, теперь там организовывались лекции, беседы по военным, экономическим и другим вопросам и вечера для обсуждения профессиональных проблем журналистов. Помимо этого, в редакции начали проводить теоретические конференции, где сотрудники выступали друг перед другом с докладами по

⁹⁵ ОГАЧО. Ф.П. 761 Оп. 2 Д. 7 Л. 78, 97, 106.

⁹⁶ Там же. Л. 94, 106.

⁹⁷ Там же. Л. 107-109, Д. 9 Л. 86, 121, 150, 156, 177; Д. 11 Л. 14, 28, 46.

заданной теме. Был составлен график повышения квалификации для сотрудников, определявший различные ее формы – учеба в пединституте, учеба совместно с обкомовскими работниками, членство в кружке для технических работников⁹⁸.

Предпринятые меры позволили улучшить ситуацию в кадровом вопросе, проблема сокращения сотрудников начинала иметь положительные стороны. Например, «Челябинский рабочий» в 1943 г. получил двух сотрудников в отдел промышленности и транспорта, а в 1944 г. был восстановлен отдел культуры и быта, отдел пропаганды марксизма-ленинизма и партийной жизни был разделен на два самостоятельных⁹⁹.

Таким образом, в годы Великой Отечественной войны работа в редакции газеты «Челябинский рабочий» сопровождалась следующими положениями. По структуре редакция газеты делилась на отделы по темам: партийная жизнь, сельское хозяйство, промышленность и транспорт и т.д. Информацию для статей они получали от корреспондентов – собкоров и внештатных корреспондентов, а также литработников, которых редакция при необходимости могла отправить в командировки. На качество работы влияла численность сотрудников, которая в период войны характеризовалась дефицитным состоянием, особенно относительно квалифицированных кадров. Отсюда возросла нагрузка на всех работников газеты. Для повышения качества публикаций меры принимать начали ещё с 1942 г.: организация «литературных сред», «выездных редакций», поддержка связей со специалистами различных отраслей производства, командировки в Действующую армию, которые заканчивались как успешно, так и трагично. Кроме того, в редакции с 1943 г. начали организовывать социалистические соревнования с выделением ударников и отличников, помещение некоторых статей в отраслей «Книгу лучших

⁹⁸ ОГАЧО. Ф. П. 2030. Оп. 1. Д. 15. Л. 15, 18, 21-24.

⁹⁹ ОГАЧО. Ф.П. 761 Оп. 2 Д. 9 Л. 79, 149; Д. 10 Л. 109.

материалов», премирование работников. Более систематическая работа по повышению качественного уровня сотрудников начала проводиться в 1944 г., когда были организованы теоретические конференции, обязательным стало получение соответствующего образования. Также война позволила обновить кадровый состав достаточно опытными и талантливыми людьми, занявшими в том числе руководящие должности в газете. Таковыми были Ф.В. Лифшиц, М. Львов, М. Гольдберг, Л. Фрейдкина, Е.Я. Элленгорн и др. После предпринятых мер и кадровых изменений наблюдалось качественное улучшение работы редакции, но проблемы, которые по объективным причинам тормозили работу редакции, оставались.

2.2 Организация работы типографии газеты «Челябинский рабочий»

К началу 1941 г. газета «Челябинский рабочий» была наиболее крупной среди газет области, выпускалась на четырех полосах (страницах). Она имела самый большой тираж. За 1941 год газета выпустила 22 115 экземпляров, что в 7 раз превышало годовой тираж другой крупной газеты области – «Призыв», принадлежавшей Политическому отделу Управления Южно-Уральской Железной дороги (Полит. отдел управления Ю.У.Ж.Д.). «Челябинский рабочий» находился на первом месте по числу выпущенных номеров за 1941 год (304 номера). По формату газета также имела самые высокие показатели – 62x84 см, что превышало размеры другой крупной газеты области – «Призыв», ее формат – 50x72 см¹⁰⁰.

В условиях военного времени и нарастания экономических трудностей поддерживать прежний формат газеты становилось все труднее. Чтобы не потерять газету, руководство области пошло на определенное сокращение количества выпускаемых номеров. К февралю 1943 г. она стала

¹⁰⁰ ОГАЧО. Ф. Р. 485. Оп. 17. Д. 33. Л. 56.

выходить пять раз в неделю вместо шести¹⁰¹. Одновременно с этим пришлось сократить тираж газеты – с 75 тыс. экземпляров (на 1 января 1942 г.) до 57 350 (март 1943)¹⁰².

Изменился и размер газеты. Вместо четырех полос газета с апреля 1942 г. выпускалась на двух полосах, что было явно недостаточным объемом для областной газеты¹⁰³. Сотрудники редакции столкнулись с трудностями по размещению информации на новом, уменьшенном формате газеты, ведь ей необходимо было осветить все важнейшие вопросы жизни не только города Челябинска, но и многочисленных городов области, деревень, поселков, показать, как работают заводы, колхозы, совхозы, МТС всей области, а также передать важнейшие постановления ЦК ВКП(б).

Обком ВКП(б) особое внимание в поиске резервов для продолжения выпуска газеты уделял совершенствованию ее технической стороны – работе типографии. В сентябре 1942 г. была проведена проверка состояния типографии редакции «Челябинский рабочий», было выяснено, что она обладает большим количеством оборудования, но не все находится в хорошем состоянии, а некоторые новые машины вообще не используются. Так, например, новая ротационная машина отечественного производства с 1941 г. стояла без работы, а работала другая ротация, более медленная и продукция на которой получалась менее качественной. Кроме того, в нерабочем положении находились новая ниткошвейная машина и позолотные прессы. Различного рода простои были зафиксированы комиссией в цехах типографии. Многие машины работали не на полную мощность, например, имеющиеся три плоскочечатные машины загружались работой только на 25%, из восьми линотипов работали только три, а линотипные матрицы содержались в таком беспорядке, что их работникам

¹⁰¹ ОГАЧО. Ф. П. 288. Оп. 4. Д. 247. Л. 53-54; Оп. 7. Д. 20. Л. 56.

¹⁰² Там же. Оп. 6. Д. 40. Л. 5, 51; Оп. 7. Д. 20. Л. 12, 56; Ф. Р-485. Оп. 17. Д. 33. Л. 83.

¹⁰³ Там же. Оп. 7. Д. 262. Л. 11.

было трудно использовать. Типография работала в 2 смены, тогда как многие заводы страны были переведены на трехсменный режим работы¹⁰⁴.

Такая организация работы техники имела значительные последствия. Качество продукции было невысоким: рисунки плохо пропечатывались, шрифт был нечетким, размеры между пробелами были неодинаковыми. На производстве встречался и брак. Комиссия при проверке обнаружила 500 000 испорченных продуктовых карточек, что привело к значительным размерам убытков¹⁰⁵.

По итогам проверки было принято решение о необходимости перестроить работу на военный лад, т.е. организовать третью смену, ликвидировать простои на производстве, чтобы все машины работали в полную мощность и вовремя выполнялся и перевыполнялся план¹⁰⁶.

Некоторые проблемы типография была вынуждена решать самостоятельно. Например, большой темой в типографии был шрифт. В газете «Челябинский рабочий» шрифт нужно было менять через каждые 5-6 дней даже при низких тиражах. Но их не было нигде, т.к. два завода, в Москве и Ленинграде, которые выпускали шрифты в мирное время, перестроились на другое производство, а новые шрифты стали поставлять только в 1944 г. Поэтому типографии изобрели новый способ получения шрифтов: сотрудники выбирали его из эвакуированного имущества, где шрифты были перемешаны «по размерам, степени изношенности, по языкам и пр.»¹⁰⁷

Кроме недостатков технического оснащения были выявлены проблемы с состоянием помещения. Типография находилась в здании, требующем капитального ремонта. Сотрудники работали в помещении со сгнившими потолочными перекрытиями и протекающей крышей, «в

¹⁰⁴ ОГАЧО. Ф. П. 2030. Оп. 1. Д. 14. Л. 14; Ф. П. 288. Оп. 6. Д. 244. Л. 77.

¹⁰⁵ Там же; Там же. Л.71-72; Оп. 7. Д. 262. Л. 39-40.

¹⁰⁶ ОГАЧО. Ф. П. 2030. Оп. 1. Д. 14. Л. 15.

¹⁰⁷ Летопись Челябинской области... С. 148.

дождливую погоду вода льется на голову рабочим», а штукатурка грозит обвалом¹⁰⁸.

Все эти факторы негативно отражались на качестве готовой продукции, более того, страдала еще одна важная составляющая в работе периодики – оперативность. В Челябинске в сентябре 1942 г. закрыли телепатийный пункт, по которому с помощью специального аппарата устраивались сеансы и сообщалась информация из ТАСС для дальнейшей ее публикации в газете «Челябинский рабочий», причем 75% информации газета брала именно оттуда.

Необходимо было удешевлять средства получения информации, к тому же график телепатийных сеансов не соблюдался¹⁰⁹. Ситуацию пытались исправить выпуском листовок, но и это встречало ряд трудностей. Из-за дефицита места сотрудники пытались сокращать сообщения ТАСС, что тоже имело негативный отклик у начальства. В итоге редакторов обязали печатать сводки полностью.

Одной из важных технических сторон в организации областной печати в годы Великой Отечественной войны явилось обеспечение доставки ее читателям. Задержка начиналась еще в типографии, когда из-за старого ротационного аппарата и другой техники процесс изготовления замедлялся. Так, в 9 часов утра газета должна выходить из типографии, но на деле раньше 10.55 она не выходила. Далее газета доставлялась в почтовое отделение, где также происходило отставание от намеченного графика. Причина этому – отсутствие транспорта. На почте работники сортировали периодические издания и разносили их по адресам. Если на сортировке газета не задерживалась, то из-за затяжного предыдущего этапа разносить их начинали в 16.00 или на следующий день. На места из-за отсутствия транспорта газеты также доставлялись небыстро, документы свидетельствуют, что «письмоносцы Ленинского, Тракторозаводского

¹⁰⁸ ОГАЧО. Ф. П. 2030. Оп. 1. Д. 14. Л. 14.

¹⁰⁹ ОГАЧО. Ф. Р. 684. Оп. 1. Д. 137. Л. 9, 39-40; Ф. П. 288. Оп. 6. Д. 244. Л. 4.

районов таскают мешки на себе». Часть трудящихся завода №543 города Челябинска выписывают газету в адрес завода, чтобы уже на работе узнавать свежие новости. Газеты сначала получают библиотекари, которые разносят их по цехам, но из-за задержек с доставкой номера доходят до библиотекарей только в 5-6 часов вечера, в конце рабочего дня. Следовательно, рабочие получают прессу только на следующий день¹¹⁰.

Несвоевременная доставка создавала проблемы и с организацией газетных витрин. В цехах того же завода №543 в день проверки 6 февраля 1943 г. не было обнаружено на газетных витринах ни одного номера «Челябинского рабочего». Рабочие объяснили данный недочет в их организации тем, что они не получали областную газету весь январь¹¹¹.

Подобным образом дело обстояло и с доставкой газеты в районы. Из-за задержки в типографии газета «Челябинский рабочий» не успевала вовремя попасть на вокзал, поэтому их привозили в районы также с запозданием. Например, в Еткульский район в 1943 г. газета доставлялась в 13.00 и в течение 3 часов разносилась по пяти сельским почтовым агентствам. В Магнитогорск 27 мая были доставлены газеты только за 18-19 мая¹¹². Конечно же, такая ситуация требовала скорейшего исправления, но пока существовали проблемы с техникой и кадрами, ситуацию трудно было изменить.

Трудно решаемым вопросом была квалификация кадров в типографии. Условий для массового профессионального обучения типографскому делу в области не было, так же как и средств, выделяемых на это обучение. Новые сотрудники были вынуждены приспосабливаться к новым условиям труда непосредственно в цехах. Но даже после обучения не все рабочие оставались здесь работать¹¹³.

¹¹⁰ ОГАЧО. Ф. П. 288. Оп. 7. Д. 262. Л. 44-47.

¹¹¹ Там же. Л. 46.

¹¹² ОГАЧО. Ф. П. 288. Оп. 7. Д. 262. Л. 57.

¹¹³ Там же. Оп. 6. Д. 244. Л. 78-79.

Таким образом, выполнение распоряжений обкома и ЦК ВКП(б) газета осуществляла, сталкиваясь с трудностями военного времени, настигшими печать во всём СССР. Были сокращены тиражи газеты из-за дефицита бумаги, вдвое уменьшен формат. Кризис полиграфической промышленности типографии частично удалось преодолеть после более рациональной организации труда на типографии и замены некоторой старой техники на новую, ранее не использовавшуюся. Однако проблемы технического оснащения все же имели негативные последствия: за время войны так и не удалось решить проблему своевременной доставки газет читателям, многие получали ее только на следующий день после выпуска, а путь в районы был ещё больше. Другим серьезным препятствием для нормальной работы редакции было отсутствие квалифицированных сотрудников, и организовать работу по повышению квалификации кадров в типографии оказалось невозможным.

Делая выводы по второй главе, выделим следующие положения.

Организация работы газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны столкнулась с трудностями, которые в полной мере не были преодолены. Дефицит бумаги привел к сокращению объема выпуска газеты, сокращению вдвое ее формата, уменьшению размера тиража. Кризис полиграфической промышленности отразился на качестве продукции газеты и задержке ее доставки – зачастую читатели получали газеты только на следующий день после ее выпуска из типографии. В то же время, редакции и типографии удалось выполнить главную задачу – проводить массовую агитационно-пропагандистскую работу на территории всей области.

В годы войны работы редакции «Челябинский рабочий» испытывала нехватку квалифицированных сотрудников. Часть работников ушла на фронт, а приходящие кадры не всегда могли сразу приспособиться к новой работе, хотя после эвакуации редакция пополнилась и весьма образованными и опытными кадрами, занявшими в том числе руководящие

должности в газете. Обострилась проблема совмещения должностей, особый груз был возложен на отдел писем, не всегда справлявшийся с работой. Следствием этого было сокращение ряда рубрик газеты («Письма в редакцию»). И все же при поддержке местных органов власти решение данной проблемы получило частичное разрешение.

Дефицит кадров и материальные трудности негативно отразились на работе собственных корреспондентов редакции «Челябинский рабочий». Собкоры все реже выезжали в командировки и чаще поддерживали связь по телефону. Нехватка кадров привела к увеличению нагрузок на имеющихся собкоров. Теперь небольшое число работников вынуждены были поставлять информацию для статей из сразу нескольких районов Челябинской области.

Меры по решению проблемы повышения качества работы сотрудников начали предприниматься с 1942 г., однако с 1944 г. эти меры приняли комплексный характер, когда всех сотрудников обязали проходить профессиональное обучение. Организовать работу по повышению квалификации кадров в типографии оказалось невозможным.

Глава 3. Мобилизационный потенциал газеты «Челябинский рабочий»

3.1. Механизмы, формы и методы воздействия на общественное сознание населения Челябинской области

«... Зачем нужны были в годы войны агитация, пропаганда? Ответ прост: для того, чтобы преодоление, казалось бы, невозможного становилось нормой жизни. И тогда человек отработывал не только свои 9, 10 часов, а все 20, а то и 24. И завтра тоже. И послезавтра¹¹⁴».

Несмотря на известную идейно-политическую направленность советской массовой агитации, пропагандистская система страны проявила в условиях военного времени свой положительный потенциал и свои широкие возможности. Серьезным мобилизующим потенциалом, который требует научного осмысления и разносторонней оценки, обладали печатные издания, в том числе, областная региональная печать.

В данной главе предпринят анализ средств и методов воздействия газеты «Челябинский рабочий» (1941–1945) на сознание и мотивацию поведения уральского общества в годы Великой Отечественной войны.

Анализ содержания газеты «Челябинский рабочий» (1941–1945) позволяет выявить общее направление публикаций – они были ориентированы на достижение общеидеологической и пропагандистской задачи – превращения страны в единый военный лагерь, поддержание высокого общенационального патриотического подъема советских граждан, мобилизация усилий фронта и тыла на разгром врага и достижение Победы.

Реализация этой задачи достигалась в рамках информационной коммуникации, так или иначе связанной с достижением определенных целей индивидами и/или социальными группами.

¹¹⁴ Касьяненко Ж. Воплощение совести // ОГАЧО. Ф.Р. 1989 Оп. 1 Д. 32 Л. 4.

Мобилизационный потенциал газеты базировался на фактической стороне освещаемых событий и явлений, которые передавались читателю в процессе упорядочения информации и формирования массивов информации, предназначенных для последующей передачи.

Учитывая то обстоятельство, что потребление информации – это сложный и далеко не всегда одномоментный процесс, который может обладать временной протяженностью и характеризуется активным включением психологических механизмов, газета стремилась использовать различные виды структурирования информации, а также ряд средств и приемов, арсенал которых совершенствовался по мере накопления опыта работы.

Доминирующим видом упорядочения информации и формирования массивов информации для последующей передачи являлась семантическая информация. Она базируется на фактической основе и обращена к логике и здравому смыслу человека. Ее принцип воздействия – это механизм открытого воздействия на сознание читателя, прямой настрой людей действовать в соответствии со своими убеждениями и интересами.

На начальном этапе войны газеты «Челябинский рабочий» уделяла особое внимание формированию в сознании граждан сознание единства советского народа и его власти. Решению этой задачи служили публикации о массовых митингах, охвативших различные слои уральского общества. Речи граждан и решения, принимавшиеся на них, отражали эмоциональное созвучие народа и власти. Трудящиеся в ответ на вызов внешней угрозы повсюду высказывали свою готовность встать на защиту Родины.

Специфика идеологической окрашенности этих заметок в газете отражала историческую реальность. Граждане, связывая возможность достижения победы именно на основе сплочения общества вокруг партии и Советского правительства, клялись «по первому зову сплотиться вокруг коммунистической партии и товарища Сталина».

Эстетическая информация, которая, была нацелена не столько на отражение фактической стороны событий, сколько на определенном эмоциональном их восприятии, также активно использовалась газетой «Челябинский рабочий» в рассматриваемый период. Следует отметить, что информация, переданная таким образом, становится более устойчивой для аудитории, чем факты и доводы, излагаемые в форме семантической информации, поскольку вызывает у читателя определенные душевные состояния, реакции и эмоции. Их сила определяется тем, что они связаны с определенными ценностями, основанными не только на фактах, но опираются на коллективный опыт.

Объектом эстетической информации на страницах газеты «Челябинский рабочий» являлся образ Сталина как всенародного вождя. В статье «Дорога должна работать четко, как часы» не единожды Сталина начальник политотдела Южно-Уральской железной дороги П. Манько называет его «любимым вождём»¹¹⁵. Эта тенденция прослеживается не только в первые дни войны. В последующих выпусках газет последовательно публикуются рапорты Сталину от имени трудящихся, бойцов и партизан Уральского края¹¹⁶. Ему пишут даже пионеры. 31 декабря 1942 года в газете опубликовано письмо пионерки, дочери фронтовика Тамары Фроловой, в котором она сообщает вождю о внесении в госбанк 7 тысяч рублей на строительство танковой колонны «Юный пионер». Эти деньги она заработала сама и гордится этим, хочет, чтобы о ее достойном поступке знал и сам глава государства¹¹⁷.

Публикации подлежали не только письма трудящихся, но и ответные письма. И. Сталин часто передавал приветы колхозам, благодарил

¹¹⁵ Манько П. Дорога должна работать четко, как часы / П. Манько // Челябинский рабочий. 1941. №146. С. 2.

¹¹⁶ Б.а. Рапорт уральцев товарищу Сталину / б.а. // Челябинский рабочий. 1942. №171. С. 1.; Б.а. Приветствие первой партийной конференции партизанского края товарищам И.В. Сталину и А.А. Жданову /б.а.// Челябинский рабочий. 1942. №157. С. 1.

¹¹⁷ Фролова Т. Письмо товарищу Сталину / Т. Фролова // Челябинский рабочий. 1942. №308. С. 1.

отдельных трудящихся за их ответственное, осознанное отношение к работе. Такими приемами газета стремилась к установлению доверительных отношений между народом и властью, в конечном счете – к обеспечению консолидации общества.

Воспоминания современников о Сталине, являясь косвенными источниками, свидетельствуют о высокой степени доверия национальному лидеру. В формировании данного восприятия главы государства не малую роль сыграла периодическая печать, публикации известных литераторов, ученых, активных участников Великой Отечественной войны. Писатель, публицист Илья Эренбург писал: «Сталин приободрял каждого, понимал горе беженцев, скрип их телег, слёзы матери, гнев народа. Сталин, когда нужно было, стыдил растерявшегося, жал руку смелым, он жил не только в Ставке, он жил в сердце каждого солдата. Мы видим его рабочим человеком, трудящимся с утра до ночи, не отказывающимся ни от какого тяжкого дела, первым мастером советской земли¹¹⁸».

Идейная преданность И. Сталина социалистическому идеалу являлась еще одним основанием к авторитету среди народа. По воспоминаниям активного участника войны А.А. Саркисова, «он воспринимался как человек, полностью посвятивший себя служению великой коммунистической идее» и стремившийся на протяжении всей жизни её воплощать¹¹⁹.

К числу объектов эстетической информации следует отнести отражение в газете «Челябинский рабочий» (1941–1945) взаимодействие жителей области и региональной власти в лице руководителя Челябинского обкома ВКП(б) – Николая Семёновича Патоличева. Данная линия, как нам представляется, была обусловлена стремлением сформировать

¹¹⁸ Соловьёв Б.Г. Сталин в оценке современников / Б.Г. Соловьёв, В.В. Суходеев // Сталин и современность / отв. ред. Д.В. Джохадзе, Р.И. Косолапов. Изд. 2-е. М., 2011. С. 547.

¹¹⁹ Саркисов А.А. Моё понимание роли Сталина в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. / А.А. Саркисов // Сталин и современность / отв. ред. Д.В. Джохадзе, Р.И. Косолапов. Изд. 2-е. М., 2011. С. 456-468.

определенный имидж власти. Имидж – это целенаправленно созданная форма отражения объекта в сознании людей. В то же время, в конкретной исторической ситуации данный лидер реально олицетворял силу правящей Коммунистической партии, соответствовал своими личностными характеристиками и практическим действием лучшим образцам руководителей страны.

Средствами и приемами формирования имиджа регионального лидера стали многочисленные публикации на страницах газеты его писем-обращений к жителям области, в которых он выражал свою позицию по всем значимым аспектам жизни страны и региона, выражал благодарность в адрес передовиков промышленности, сельского хозяйства Челябинской области, железнодорожного транспорта, деятелей медицины, сферы культуры и образования¹²⁰.

По своей сути имидж активен. Он способен воздействовать на сознание, эмоции, деятельность и поступки, как отдельных людей, так и целых групп населения. Данное положение подтверждают реальные факты. О том, какое значение они имели для партийного руководства и простых жителей области личные встречи с Н.С. Патоличевым, отражены в ряде воспоминаний. В частности Семён Захарович Гинзбург, работавший с Николаем Семёновичем, вспоминает, как во время строительства Чебаркульского завода первый секретарь не упускал ни одной просьбы, помогал словом и делом, в результате чего всего за 72 дня вместо и без того сжатого срока – 75 дней – стройка была закончена и завод выдал первую

¹²⁰ Патоличев Н. Письмо директору Киевского медицинского института Л.И. Медведь, профессорско-преподавательскому составу и всем молодым врачам-выпускникам / Н. Патоличев // Челябинский рабочий. 1942 №202. С. 2.; Б.а. Вручение орденов и медалей Кировцам / б.а. // Челябинский рабочий. 1942. №182 С. 1.; Патоличев Н. Начальнику Южно-Уральской железной дороги тов. Малькевичу, начальнику политтдела дороги тов. Манько, председателю дорпрофсожа тов. Коваленко / Н. Патоличев // Челябинский рабочий. 1942. №182 С. 1; Секретарь обком ВКП(б) тов. Н. Патоличев (справа) вручает медаль «За трудовое отличие» комбайнеру Уксянской МТС Николаю Андреевичу Мартемьянову. Фото Г. Шиндельгайма // Челябинский рабочий. 1942 №158. С. 2.

продукцию¹²¹. Подобных примеров деятельности Николая Семёновича сохранилось множество. Вспоминая о них, первый секретарь делится эмоциями, которые он испытывал тогда, и часто сквозь строки улавливается чувство беспокойства за результат, чувство заинтересованности, внимательного отношения к чужим проблемам, которые воспринимаются как свои собственные, чувств заботы о людях, с которых он должен не только требовать, но и давать. В одной телевизионной передаче Николай Семёнович вспоминает, с каким волнением он произносил речь на торжественных проводах Уральского добровольческого танкового корпуса, который стал итогом наивысшей концентрации всех видов помощи фронту. Это результат успешной, хорошо организованной работы власти и народа. и без талантливого, ответственного руководителя за 3 месяца собрать средства, подобрать людей, создать боевую технику и обмундирование было бы невозможно, и в этом состоит большая заслуга Н.С. Патоличева¹²².

Одной из важнейших задач газеты «Челябинский рабочий» в условиях начавшейся войны являлось формирование в массовом сознании народа ненавистного отношения к врагу и готовности отдать все силы для оказания достойного отпора.

Основным приемом достижения поставленной цели выступал принцип контрастности – противопоставления добра – злу, воину-защитнику Родины – противника в лице фашистских агрессоров.

Решению этой задачи служили специальные разделы газеты – Сводки Советского информационного бюро, которые на протяжении всех лет войны информировали читателей о ходе военных действий, а также о зверствах немецко-фашистской армии на оккупированной территории.

В сводках информбюро изобличались не только армия противника, но и их СМИ через размещение разоблачающих заметок о германском

¹²¹ Андрианов В. Николай Патоличев. Страницы жизни. М., 2008. С. 134.

¹²² ОГАЧО. Ф.Р 1989 Оп. 1 Д. 35 Л. 10.; Патоличев Н. Испытание на зрелость / Н. Патоличев; Политиздат. М., 1977. С. 230-237.

информационном бюро, которое доносит до населения недостоверную информацию с фронта. В этом и заключается работа контрпропаганды, формирующей в конечном счете веру в победу.

В целом газета «Челябинский рабочий» в рассматриваемый период формирует поникший эмоциональный настрой немецких солдат, которые мерзнут, болеют, руководство их обманывает и т.д. Напротив, образ советского воина формируют такие его образцовые качества, как сила духа, отвага, мужество и мастерство в боях.

Контрастность в формировании образов противоборствующих сил достигается использованием ряда приемов:

- разной длительности информации – короткие сообщения в информационной передаче о врагах и объемные статьи о бойцах Красной Армии;

- значительным количеством отдельных статей о бойцах Красной Армии и отсутствием таковых о фашистских захватчиках;

- сменой манеры изложения – сухого, сжатого изложения о действиях и зверствах фашистов, эмоциональной передаче сведений о подвигах бойцов Красной Армии, их горячего желания добиться Победы. Использование метода визуализации для более глубокого восприятия образа защитника Родины.

Примером служит статья о снайпере родом из Магнитного зерносовхоза Василии Зайцеве, который в Сталинграде вместе со своими учениками ведет успешные бои и слава о нем разнеслась по всему Сталинградскому фронту. Сражаясь на улицах Сталинграда, ему удавалось выходить победителем в неравных боях — 5 снайперов под его руководством в одном из боев истребили более 25 немцев¹²³.

¹²³ Троскунов Л. Боевые силы снайпера Василия Зайцева / Л. Троскунов // Челябинский рабочий. 1942. №287. С. 2.; Марковский Н. В районе Сталинграда / Н. Марковский // Челябинский рабочий. 1942. №293. С. 2.

Об одном из первых кавалеров ордена Александра Невского – Цыбулине Степане Петровиче – газета не только эмоционально рассказала читателям о его боевых заслугах, но и разместила фото. Благодаря своему профессионализму батальону Цыбулина удалось не только отстоять боевые рубежи, но и нанести противнику большой урон в людях и технике¹²⁴.

Периодически в газете выходит рубрика «Наши земляки на фронте», где рассказывалось о подвигах и заслугах земляков. Например, в номере за 9 января 1945 года гвардии старший лейтенант Я. Резник знакомит читателей с бывшим артистом Челябинского театра им. Цвиллинга, а ныне его подчиненным гвардии старшиной, разведчиком Александром Александровичем Соколовым. Попал на фронт с Уральским добровольческим танковым корпусом, еще на этапе обучения, умел потянуть за собой бойцов. В дальнейшем это ему помогло, когда во время одного из сражений он заменил погибшего смертью храбрых командира. Со временем А. Соколов стал страстным разведчиком и выработал в себе ценные качества: умение раскрыть уловки врага и противопоставить ему свою хитрость, бесстрашие, смекалку¹²⁵.

Также эмоциональный настрой красноармейцев отражен в статье «Сила гнева», где на примере южноуральцев показана их готовность в суровых военных условиях защищать боевые рубежи от врага, мстить за смерть своих родных и приближать победу¹²⁶.

Чтобы показать одну из ключевых идей – единства фронта и тыла, в газете публикуется информация о том, как трудящиеся стремятся помочь красноармейцам – организовывают сбор теплых вещей и подарков,

¹²⁴ Фотохроника ТАСС: капитан Цыбулин Степан Петрович, награжденный орденом Александра Невского. Фото Г. Широкова // Челябинский рабочий. 1943. № 6. С. 1.

¹²⁵ Резник Я. Разведчик Соколов / Я. Резник // Челябинский рабочий. 1945 № 6. С. 2

¹²⁶ Подкорытова З. Сила гнева / З. Подкорытова // Челябинский рабочий. 1943. № 25. С. 2.

собирают средства в фонд Красной Армии на строительство боевой техники и т. д.¹²⁷.

Одной из важнейших задач газеты «Челябинский рабочий» как органа тыловой печати, являлась мобилизация трудящихся области на выполнение и перевыполнение народно-хозяйственных планов, на героический труд во имя Победы.

Решению этой задачи было подчинено значительное количество текстов статей, число их составляло подавляющее большинство содержания газеты в рассматриваемый период.

Одним из механизмов достижения информационного воздействия на читателей, выступал принцип подачи материала в соответствии со спецификой читательской аудитории, или дифференцированный подход к различным группам населения.

Самой крупной социальной группой читателей тыловой газеты были трудящиеся. Требования к материалам, предназначенным для большинства читателей, были особыми. Советское правительство выдвигало ряд четких требований к их содержанию. Так, в письме Управления пропаганды и агитации ЦК ВКПБ «О работе районных газет» от 3 марта 1942 г. был определен в числе обязательных для освещения в газетах список материалов, включавший информацию, объединённую в разделах заглавием «Помощь фронту». В нём содержались требования к содержанию публикуемых материалов. Данный раздел должен был содержать следующие основные темы: борьба за выполнение плана, повышение производительности труда, укрепление трудовой дисциплины, мобилизация внутренних ресурсов, изобретение и рационализаторские предложения, максимальная экономия сырья, топлива и др. В письме было отмечено, что

¹²⁷ Моссаковская Р. Подарки для Красной Армии / Р. Моссаковская // Челябинский рабочий. 1944. №11. С. 2.; Раппопорт Н. Вклад патриотов / Н. Раппопорт // Челябинский рабочий. 1942. № 299. С. 1.; Б.а. Построим танковую колонну «Челябинские колхозники!» / б.а. // Челябинский рабочий. 1942. № 299. С. 2.; Мороз А. Подарки ушли на фронт / А. Мороз // Челябинский рабочий. 1942. №254. С. 2.

в статьях не должно быть общей и поверхностной информации по темам. Такие статьи Управления пропаганды считало (и вполне справедливо) бессмысленными. Чтобы написать статью, нужно было детально разобраться во всех особенностях работы колхозников (вплоть до количества и качества семян), и даже активно их привлекать для написания статьи.

Такой подход к работе газет был выбран для того, чтобы информация в них несла познавательный характер, чтобы газета была полезна для всех трудящихся. Следовало поставить дело печати таким образом, чтобы к чтению газет привлекалось большинство населения, заинтересованное в разгроме немецко-фашистских захватчиков¹²⁸.

Газета «Челябинский рабочий» содействовала организации социалистического соревнования, публикуя на своих страницах рекомендации по методам агитации к вовлечению трудовых коллективов в это движение. Особое внимание уделялось в материалах ее статей разъяснению эффективности агитации.

В одной из статей корреспондента газеты Т. Таран, разъяснялось, что такое «Оперативная агитация» и как достичь эффективности ее применения. Автор высказал мнение о том, что устная агитация, должна быть дополнена наглядной. Большое значение придавалось им принципу оперативности, «чтобы воздействовать на понижающих показатели трудящихся как можно быстрее и не допускать превращение такого качества работы в привычный, нормальный режим». Опираясь на пример успешной агитационной работы трудового коллектива, он приводил конкретный пример. Наглядный метод работал так: когда на конвейерном производстве не достигала до необходимого уровня скорость или качество работы трудящегося, он снижал показатели всего цеха. Чтобы таких работников было как можно

¹²⁸ О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении: сб. док. и материалов / [сост.: Л.С. Климанова; ред. кол. А.З. Окороков, Б.П. Веревкин, А.И. Мельников]. М., 1972. С. 212-213.

меньше, на их рабочее место наклеивался плакат с надписью «Бракодел» или зигзагообразная стрела-молния с надписью «Узкое место», которые служили неким позорным клеймом, снимающимся с места работы только после изменений производственных показателей трудящихся в лучшую сторону¹²⁹.

Данный вариант агитации автор статьи Т.Таран определяет как «наступательный», так как он заставляет, вынуждает подстраиваться под нормы военного времени, отдавая в жертву силы, время, здоровье и всё, что только потребуется ради достижения общей цели – отдать фронту всё необходимое, чтобы победить.

Наряду с «наступательной агитацией», газета поддерживала развитие «поощрительной» агитации, в поддержку лучших трудящихся. Этот вид агитации включает плакаты, диаграммы, доски почёта, лозунги на людных местах. Газета приводит пример: на машиностроительном заводе на входе висит лозунг «Товарищ! Дал слово – сделай!» Людное место его расположения и содержание лозунга со словами обращения создают эффект причастности каждого читающего эту фразу к ней, а в ней прописано то, с чем нельзя не согласиться, так как это норма морали, о которой напоминает наглядная агитация. Комплексные меры наглядной агитации эффективно повышают производительность труда и мобилизуют трудящихся на выполнение и перевыполнение плана¹³⁰.

Газета «Челябинский рабочий» не только публиковала со своих страниц призывы к добросовестному труду, но и ответы граждан и трудовых коллективов ответить на эти призывы, информируя тем самым население области о масштабах героического труда тружеников тыла. Так, в статье «Августовский план будет перевыполнен» директор Кыштымского

¹²⁹ Таран Т. Оперативная агитация / Т. Таран // Челябинский рабочий. 1942. № 201. С. 2

¹³⁰ Там же.

механического завода И. Коркин от имени всего завода заявляет о перевыполнении в очередной раз производственной программы¹³¹.

Но особенно много обещаний публикуется в первые дни войны. Масса статей с прошедших митингов передаёт единство настроений народа - чувство возмущения о вероломном нападении врага, об их наглости, о готовности дать ему отпор и сделать всё возможное для разгрома противника. Шахтёры обещают обеспечить нужды страны в топливе, рабочие Челябинского ферросплавного завода им. Ворошилова обещают досрочно завершить полугодовую программу производства металла, колхозники сельхозартели «Ударник-сталинец» обещают при любых условиях вырастить и собрать высокий урожай¹³². Митинг был организован и в Челябинском пединституте, по итогам которой была принята резолюция с обещаниями студентов повышать свою успеваемость, революционную бдительность, овладевать военными знаниями, чтобы вовремя быть готовыми защищать родину¹³³.

Такие публикации, отражавшие массовый характер трудового подъема среди жителей области в начале войны, содействовали формированию чувств патриотизма и готовности к борьбе с фашистскими захватчиками до достижения полной Победы.

Публикации о производственной деятельности трудящихся Челябинской области выявляли имена передовиков производства, или отстающих предприятий, вскрывали причины невыполнения плана, обсуждали вопросы преодоления трудностей. Так, в ноябре и декабре 1942 г. многие заголовки статей газеты призывали колхозников досрочно

¹³¹ Коркин И. Августовский план будет перевыполнен / И. Коркин // Челябинский рабочий. 1942 №201 С. 2.

¹³² Рогозинников П. Шахтёры готовы к отечественной войне против фашистских разбойников / П. Рогозинников // Челябинский рабочий. 1941. №146. С. 2; Б.а. Будем защищать родину до последней капли крови / б.а. // Челябинский рабочий. 1941. №146. С. 1.; Михайлов М. Считаю себя мобилизованными / М. Михайлов // Челябинский рабочий. 1941. №147. С. 1.

¹³³ Б.а. Будем овладевать военными знаниями / б.а. // Челябинский рабочий. 1941. №147. С. 2.

завершить хлебосдачу для отправки на фронт, в январе — образцово подготовиться к весеннему севу. Рабочих предприятий лозунги призывали увеличить добычу угля и металла. «Челябинский рабочий» поддерживал и инициативы трудящихся. Так, 19 ноября шахтеры № 201 треста Копейскуголь в открытом письме обращаются ко всем рабочим, работникам, инженерам и служащим Челябинского угольного бассейна организовать фронтовой двухнедельник. В последующих номерах редакторы размещали информацию о том, как он проходит¹³⁴.

Публикации газеты «Челябинский рабочий» о производственной деятельности трудящихся Челябинской области носили не только познавательный, но и большой эмоциональный, воспитательный характер. Она поддерживала передовиков производства, образцовые предприятия и принимала меры для выявления и подтягивания отстающих. «Челябинский рабочий» часто публиковал фотографии передовиков производства. Например, в номере за 20 декабря 1942 года размещена фотография 60-летнего мастера Макушинского зерносовхоза К.К. Виноградова за работой. Под фото комментарий, что три его сына сражаются на фронте, и он, помогая Красной Армии приблизить победу, работает за четверых — ежедневно выполняет по четыре нормы¹³⁵.

Помимо статей о передовых колхозниках и заводских рабочих, имелись материалы и о тех, кто из-за безответственного отношения к работе производственные планы не выполнял. Так, статья по организации социалистического соревнования в сельском хозяйстве «Два колхоза — два стиля работы» имеет сведения о предприятиях с одинаковыми изначальными условиями труда, но с разными показателями по степени

¹³⁴ Открытое письмо шахтеров шахты № 201 треста Копейскуголь. «Ко всем рабочим, работницам, инженерам, служащим Челябинского угольного бассейна» // Челябинский рабочий. 1942. 273. С. 1.

¹³⁵ К.К. Виноградов за работой. Фото Г. Шиндельгайма // Челябинский рабочий. 1942. № 299. С. 2.

выполнения плана¹³⁶. В назидательных целях размещена статья «Саботажники осуждены», где председателя и бригадира колхоза имени 9 января Макушинского района за порчу придержанного хлеба осудили на пять лет лишения свободы¹³⁷. Об обличающем, «опальном» содержании статей авторы намекают читателю также по заголовкам, в которых, как правило, находится место и иронии, и просторечным словам. Например, статья собственного корреспондента А. Левина «Безмятежные руководители в Полтавке» повествует о нерадивом агрономе Сыропятове, списывающем в отходы непроверенные семена для сева¹³⁸. Или другая его статья «Покончить с расхлябанностью» о недисциплинированных работниках колхоза им. Кирова Троицкого района¹³⁹.

Публикация материалов областной газеты «Челябинский рабочий» производственного характера основывалась не только с учетом специфики трудового профиля читателей, но и гендерного и иных аспектов.

В начале войны, когда советская экономика перестраивалась на военный лад, а мужчины покидали свои рабочие места, уходя на фронт, женщины заменили мужчин на производстве. Теперь преимущественно женщины становились читателями газеты, поэтому механизмы агитации должны были воздействовать на эту группу населения. Со страниц газет женщин призывали не оставаться безучастными в войне, а переучиваться на медсестёр, не с сожалением, а с гордостью вставать на рабочие места своих сыновей, которые пополнили ряды Красной Армии¹⁴⁰. Публикации с

¹³⁶ Викторов В. Два колхоза — два стиля работы / В. Викторов // Челябинский рабочий. 1942. № 293. С. 1.

¹³⁷ Базанова А. Звеньевая Александра Марченкова / А. Базанова // Челябинский рабочий. 1942. № 308. С. 2.; Беккер. Саботажники осуждены / Беккер // Челябинский рабочий. 1942. № 289. С. 1.

¹³⁸ Левин А. Безмятежные руководители в Полтавке / А. Левин // Челябинский рабочий. 1943. № 74. С. 1

¹³⁹ Левин А. Покончить с расхлябанностью / А. Левин // Челябинский рабочий. 1943. № 99. С. 1

¹⁴⁰ Б.а. Станем медицинскими сестрами / б.а. // Челябинский рабочий. 1941. № 146. С. 1; Вялов. Голос бойцов / Вялов // Челябинский рабочий. 1941. № 146. С. 1.; Коновалова Г. Горжусь, что мои сыновья в Красной Армии / Г. Коновалова // Челябинский рабочий. 1941. № 146. С. 1.

митингов и обращений ко всем женщинам Советского Союза и мира только возрастали. 19 июля 1941 г. вышла статья под заголовком «Нет большего врага у женщин, чем Гитлер», в которой содержится обращение ко всем женщинам СССР и мира, подписанное как такими известными женщинами, как Анной Ахматовой, Любовью Орловой, та и простыми работницами заводов и фабрик, учителями, врачами. Все они единогласно призывают женщин не быть безучастными в войне с «врагом человечества» Гитлером. Зная, каким зверствам и унижениям подвергаются женщины на оккупированных территориях, зная и видя, что Гитлер лишил многих женщин свободы, счастья материнства, забрал их мужей, детей, они верят в то, что они не одиноки и вместе могут сделать все возможное, чтобы вернуть мирное небо над головой. Поэтому подписавшиеся под обращением женщины призывают создавать крепкий тыл, заменять мужчин на производстве, идти на фронт медсестрами, без раздумий разоблачать шпионов и диверсантов, не поддаваясь панике и робости. Главное - помнить, что эта война носит справедливый характер, и Гитлер поплатится за свои поступки¹⁴¹. Также на митингах ощущается общее стремление женщины дать отпор фашизму, показать свою гордость и мужество, чтобы все знали, что советская женщина «никогда не будет рабой»¹⁴².

В ответ на письменные обращения и митинги откликнулись женщины из других стран – передают приветствия и письма с выражением солидарности с советскими женщинами американки, англичанки, китаянки¹⁴³.

¹⁴¹ "Правда". Нет большего врага у женщин, чем Гитлер / Н. Матвеева, А. Арефьева, О. Форш и др. // Челябинский рабочий. 1941. № 169. С. 2.; Б.а. Женщины всего мира — на борьбу против фашизма / б.а. // Челябинский рабочий. 1941. № 213. С. 1-2.

¹⁴² Б.а. Советская женщина не будет рабой! / б.а. // Челябинский рабочий. 1941. № 214. С. 1.; Передовая "Правды" за 8 сентября 1941 г. Да здравствует единый антифашистский фронт женщин всего мира! / Передовая "Правды" за 8 сентября 1941 г. // Челябинский рабочий. 1941. № 213. С. 1.

¹⁴³ ТАСС. Приветствия женщин Соединенных штатов Америки женщинам Советского Союза / ТАСС // Челябинский рабочий. 1941. № 213 . С. 1; ТАСС. Приветствие женщин Англии женщинам Советского Союза / ТАСС // Челябинский рабочий. 1941. № 213 . С.

Газета «Челябинский рабочий» показывает многочисленные примеры активных женщин, готовых встать на рабочие места вместо своих сыновей, мужей, братьев. Были и те, кто уже владел профессией, но было и много домохозяек, совсем не владеющих техническими специальностями. Чтобы удовлетворить желания патриоток, руководители предприятий организовывали курсы по освоению профессий¹⁴⁴. Так страна получила новые кадры трактористок, токарей, слесарей и т.д.¹⁴⁵ В порыве патриотизма женщины стремились освоить и не одну профессию, что тоже имело общественную поддержку. Так, на ЧТЗ работали стахановки-многостаночницы Исмагилова и Мелкозерова, которые имели профессии фрезеровщика, сверловщика и токаря¹⁴⁶. А в заводе имени Коллющенко Гусева и Мартемьянова успешно работают газосварщиками, но ещё хотят учиться на медсестёр¹⁴⁷.

Уже в первые месяцы войны Красная Армия несла потери. Жены и матери, конечно, переживавшие за своих сыновей, мужей, стремились быть такими же мужественными и бесстрашными, как они, равняться на них, даже если их уже нет в живых. 29 июля 1941 г. в «Челябинском рабочем» было опубликовано письмо жены героя Советского Союза капитана Н.Ф. Гастелло, в котором она призывает всех матерей, сестер, боевых подруг проявлять в труде упорство, чтобы быстрее и увереннее разгромить врага¹⁴⁸.

1; ТАСС. Приветствие китайских женщин женщинам Советского Союза / ТАСС // Челябинский рабочий. 1941. № 213. С. 1.

¹⁴⁴ Паюсов.Д. На место мужей и братьев / Д. Паюсов // Челябинский рабочий. 1941. № 150. С. 3;

¹⁴⁵ Свинцова Е. Ко всем женщинам-домохозяйкам и девушкам совхозов и МТС Челябинской области / Е. Свинцова, Е. Тырданова, П. Карачкова // Челябинский рабочий. 1941. № 154. С. 3; Б.а. Успешно осваивают технику машин / б.а. // Челябинский рабочий. 1941. № 155. С. 3; Б.а. Домохозяйки идут на производство / б.а. // Челябинский рабочий. 1941. № 155. С. 3; Б.а. На смену мужьям и братьям / б.а. // Челябинский рабочий. 1941. № 155. С. 3.

¹⁴⁶ Сторожев А. Трудовые будни / А. Сторожев // Челябинский рабочий. 1941. № 159. С. 3.

¹⁴⁷ Прокина Н. Женщины пришли на производство / Н. Прокина // Челябинский рабочий. 1941. № 161. С. 2.

¹⁴⁸ Гастелло А.П. Письмо жены героя Советского Союза Н.Ф. Гастелло / А.П. Гастелло // Челябинский рабочий. 1941. № 177. С. 1.

Подобные статьи, безусловно, создавали чувство сопричастности к событиям, охватившим весь мир, и побуждали данную группу населения к активным действиям.

Активную пропагандистскую работу партия требовала проводить и среди верующих. К этой категории населения власти подходили с другой стороны: им надлежало объяснять, что над их братьями-христианами не только в СССР, но и в других странах немецкие фашисты совершают зверские поступки, которые достойны высочайшего наказания и ненавистного отношения к ним¹⁴⁹.

Такая же установка была и для мусульман. Заметьте, что в годы Великой Отечественной войны было утверждено направление на превращение религиозного социального института в инструмент агитационно-пропагандистского механизма советской власти. В начале войны глава Русской Православной Церкви Сергей и высшее духовное лицо мусульман муфтий Г. Расулев выступили с обращениями к верующим, в которых звучали призывы к борьбе с немецкими захватчиками, к защите границ¹⁵⁰. Мечети, как и другие организации, оказывали помощь фронту, а именно: собирали подарки и тёплые вещи Красной Армии, деньги в фонд обороны, участвовали в сборе металлолома, в воскресниках и т.д. Кроме того, религиозные организации распространяли патриотические воззвания, им было разрешено молиться о победе Красной Армии. Но расширение прав являлось лишь уступкой на время войны. Это было изменение тактики, а стратегическая линия по отношению к религии не изменялась, что видно по послевоенным событиям¹⁵¹.

¹⁴⁹ Летопись Челябинской области : сб. док. и материалов. Т.3. 1941-1945 / [сост.: Е. П. Турова, И.С. Янтагирова; гл. ред. А.П. Финадеев; науч. ред. Н.П. Палецких]. Челябинск, 2008. С. 87-88.

¹⁵⁰ Старченков Г.И. Роль Русской Православной церкви (РПЦ) / Г.И. Старченков // Сталин и современность / отв. ред. Д.В. Джохадзе, Р.И. Косолапов. Изд. 2-е. М., 2011. С. 439.

¹⁵¹ Хакимов Р.Ш. Мусульманские общины на Урале в годы либерализации государственно-религиозной политики в СССР / Р.Ш. Хакимов // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. №22. С. 93-99.

Таким образом, газета «Челябинский рабочий» обладала серьезным мобилизующим потенциалом. Все публикации были направлены на формирование представления о стране как о едином военном лагере. Также внимание уделялось поддержанию высокого общенационального патриотического подъема советских граждан. Реализация этих направлений достигалась рядом средств и приёмов. Публикации с митингов, писем И.В. Сталину и его ответных писем, обращений Н.С. Патоличева к трудящимся Челябинской области создавали эмоциональное созвучие народа и власти. Ненавистное отношение к врагу формировалось путём публикации в сводках Совинформбюро зверств немецкой армии, разоблачающих заметок о германском информационном бюро, об общем настроении немецких солдат – обманутых, голодных, страдающих от морозов. В противовес образу врага «Челябинский рабочий» формирует образ советского воина, сильного духом, отважного, проявляющего мастерство в боях. Делают это редакторы с помощью публикаций фото бойцов и статей о выдающихся красноармейцах и позже рубрики «Наши земляки на фронте». Ощущение единства фронта и тыла складывается на основе писем трудящихся об их участии в сборе подарков, теплых вещей, денежных средств в фонд Красной Армии.

подавляющее большинство статей номеров были посвящены решению задачи по мобилизации трудящихся области на выполнение и перевыполнение народно-хозяйственных планов. В связи с этим применялся дифференцированный подход к различным группам населения – трудящимся, женщинам, верующим и др. В соответствии с требованиями редактората статьи должны были носить познавательный характер, показывать детально работу колхозников и рабочих. Эффективность агитация достигала, когда она была своевременной и наглядной, наступательной и поощрительной. Все эти качества подготовки статей и других материалов позволяли газете «Челябинский рабочий» достичь желаемого воздействия на читателя, его сознание и эмоциональное

восприятие материала. В этой связи можно сказать, что газета имела определенный воспитательный характер.

3.2 Лексические приемы и средства формирования образа Великой Отечественной войны на страницах газеты «Челябинский рабочий»

Одним из самых значимых событий Великой Отечественной войны является этап коренного перелома. Именно на этом этапе войска Красной Армии сумели преодолеть натиск врага и начать наступление. Важным событием коренного перелома, в результате которого СССР удалось взять стратегическую инициативу в свои руки, является победа советских войск в Сталинградской битве и успешное завершение операции «Уран». О том, как совершались наступательные операции на начальном этапе коренного перелома, населению сообщает печать, в том числе и тыловая газета «Челябинский рабочий».

Для того чтобы показать, как печать освещает события коренного перелома в период с 19 ноября 1942 г. по 3 февраля 1943 г., был рассмотрен 61 номер газеты «Челябинский рабочий», а именно сводки Советского информационного бюро.

Для достижения цели использован метод контент-анализа, который содержит определенные преимущества перед традиционным описательным методом. Контент-анализ сводок в номерах с 19 ноября 1942 г. по 3 февраля 1943 г. имеет цель проследить динамику освещения событий коренного перелома в течение 2,5 месяцев с помощью сравнения процентного соотношения некоторых пунктов сводок. Применимость данного метода для исследования содержания периодической печати определяется, прежде всего, наличием значительного массива данных. Простое извлечение отдельных фрагментов текста может неадекватно отразить существо рассматриваемых явлений и процессов, упростив их, или даже исказить.

Также этот метод базируется на реальных фактах, следовательно, является объективным¹⁵².

Процедура исследования предусматривает строгую формализацию процессов осмысления материала. Она заключается в определении основных смысловых блоков содержания текстов газет (категорий анализа); отыскание их индикаторов – слов, словосочетаний и т. п. – (единиц анализа); статистическую обработку данных и составление итоговой таблицы, и внесение в неё полученных данных.

В качестве категорий анализа были выделены семь смысловых блоков, касающихся разных сторон отражения действительности – «наступательные бои», «потери личного состава противника», в том числе информация о численности раненых и плененных врагов, «потери вражеской техники», «боевые действия», «зверства фашистов», «восприятие глазами противника». В качестве единиц анализа по каждому разделу были определены слова и словосочетания сводок Совинформбюро по соответствующим разделам анализа.

Таблица 1

Анализ содержания сводок Советского информационного бюро газеты «Челябинский рабочий» с 19 ноября 1942 – 3 февраля 1943 гг.

| категории анализа/ период | Действия Красной Армии | Ноябрь (19-30 ноября 1942) абс. /относит. | Декабрь (1-31 декабрь 1942) абс. /относит. | 1 января-3 февраля 1943 абс. относит. |
|------------------------------|---|--|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| наступательные бои | отбито, очищено, ворвались, заняли, выбили, овладели, укрепляли свои позиции, закрепление позиций, освобождение | 131 (18,2 %) | 554 (19,9%) | 825 (27,5 %) |

¹⁵² Семёнова А. В., Корсунская М. В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под ред. В. А. Мансурова. М.: Институт социологии РАН, 2010. 324 с.

| | | | | |
|---|--|-----------------|----------------|-----------------|
| | налет, прорыв обороны, улучшение своих позиций, захватили, отражение атак и контратак, вылазки, бои, перестрелки, бои разведкой, огневой бой, воздушный бой | 81 (11,2 %) | 429 (15,4%) | 421 (14 %) |
| Потери личного состава противника | уничтожено, истреблено, оставлено на поле боя ... трупов, потеряли убитыми, потери, разгромили, убито, расстреляно, погибло | 182 (25,2 %) | 560 (20,1%) | 401 (13,4 %) |
| Информация о численности и раненых врагов | Раненые | 2 (0,3 %) | 7 (0,3 %) | 17 (0,6 %) |
| Пленение противника | Пленные | 32 (4,4 %) | 83 (2,9 %) | 150 (4,9 %) |
| Потери вражеской техники | Уничтожили, сбито самолетов, подбито самолетов, подбито танков, сожжено танков, взорвали, сожгли, разбито, разрушено, разгромили, нанесли урон, захватили, пущен под откос ... ж/д эшелон противника, крушение эшелона | 213 (29,5 %) | 757 (27,2%) | 652 (21,7 %) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Действия противника | | | |
| боевые действия | ожесточенные бои, упорные бои, активные боевые действия, ожесточенные схватки | 18 (2,5 %) | 81 (2,9 %) | 66 (2,2 %) |
| Зверства фашистов | Убили (умерли) , расстреляли (застрелили, пристрелил, массовые расстрелы) , уничтожили , открыли огонь (из автоматов по людям), охотились за советскими гражданами, угнали (выгнали, согнали, насильно увезли, вывезли, отправили) на каторжные работы (каторгу, | 59 (8,2%) | 297 (10,7%) | 462 (15,4%) |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>принудительные работы, строительство укреплений, в Германию, в несколько домов, в цеха, на улицу, в дезинфекционные камеры, в сарай), отправили (погнали, гнали) в тыл(дальше на запад), выбросили на улицу (выселили, вытащили, выволокли из хаты), истребляют (истребили, истребление), вывели из строя водопровод, вырубил городской парк, схватили (хватали, захватывали), долго пытали (пытки), не разрешали (запрещали) хоронить труп(ы), измывались (издевались), кормили падалью, избивали до полусмерти (побои), замучили (мучили, замученные, измученные), забросал гранатами, держали взаперти (заперли), заставили вырыть себе могилы, заставляют работать (работали), отравили, произвели аресты (арестовали), взорвали, установили непомерно высокие и совершенно непосильные натуральные денежные налоги (душили непосильными поборами), водворили в солдатский дом терпимости (увезли в офицерский публичный дом), надругались, насильовали (насилия), ночевали под открытым небом, наказывают розгами (порка, выпороли плетью, удары плетью, телесные наказания), сажают на 20 часов в холодную воду, ограбили (грабители, грабили, грабеж, грабители, разграбили,</p> | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>опустошили), сожгли (предали огню, подожгли), заживо сгорели (живьем сожгли), жгли волосы, выкручивали и ломали руки, прижигали тело раскаленным железом, заколотили досками, вырезали (отрезали, перерезали, распороли) поголовно (половые органы, горло, животы, губы, груди, руки, ноги, уши), выкололи глаза, глумились, повесили, врывались в дома (в хутор), выбросили, раздели, помещались (ютились, запертые) в свинарниках (в сарае), сорвали со стен портреты ... и втоптали их в грязь, отобрали (брали, отобрали, отняли, забрали, увезли, унесли), обрекли на голодную смерть (голодный, от голода), бросили в яму и засыпали песком, морят голодом, запрягли в повозки и заставляли их (немцев) везти, разгромили (учинила погром, разрушили), разорили, загадили, изуродовали, изнывали в неволе, хозяйничали в домах, бесчинствовали, озверелые (озверевшие, зверски, зверские, зверства, изверги), дикие звери, мерзавцы, кровавая резня (расправа), заливают кровью, бандиты, разбойники, фашистские изверги, палачи, чудовищные, издевательства, насмерть, растерзанные (истязали, растерзали), трупы, гитлеровцы, гестаповцы, мародеры, преступления,</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|-------------------------------------|--|--------------|---------------|--------------|
| | душегубы, кровопийцы, злодеяния, захватчики, оккупанты, насильно (насильники, насилия), непосильный труд, разорение (разорили), жестоко, ватага, гитлеровские псы, варвары, банды, подлые фашистские убийцы (враги), эсэсовские головорезы, фашистские людоеды, немецко-фашистские собаки, фашистское иго, фашистские гады | | | |
| восприятие войны глазами противника | тяжелые бои, роковые бои, непрерывные бои | 3 (0,4 %) | 17 (0,6 %) | 9 (0,3 %) |
| Итого | | 100 % | 100% | 100% |

Анализ сводок Совинформбюро показал, что с каждым месяцем успешных боевых операций РККА становилось всё больше. Если в ноябре 1942 г. упоминания о продвижении вперед советской армии, о занятии высот, о захвате штабов и огневых точек противника составляли 18,2 % от общего содержания сводок, то в декабре это число увеличилось до 19,9%, а в январе – до 27,5%. Увеличивалось и число освобожденных от немцев населенных пунктов – за рассматриваемый период времени этот показатель вырос в 3 раза. При этом успешные военные действия немцев тоже в сводках встречались, но их было ничтожно мало, и редакторы писали о них как об очень малозначительных событиях. Соотношение военных действий, сопутствующих победам Красной Армии показывает, что из трех месяцев наиболее активно бои велись в декабре: 15,4% по сравнению с 11,2% в ноябре и 14% в январе. За это время советские бойцы вели множество наступательных боёв, воздушных, огневых боёв, минометных, ружейных перестрелок, совершали налёты на солдат противников. Также, на основании подсчетов, весь рассматриваемый период является напряженным. Это подтверждают незначительные колебания в частоте использования таких словосочетаний,

как «активные боевые действия», «ожесточенные бои», «упорные бои», «напряженные бои» (от 2,2% до 2,9%), что, безусловно, подчеркивает тяжелое эмоциональное воздействие на читателей.

Одной из самых масштабных содержательных частей сводок Совинформбюро является информация о потерях личного состава и техники противника. В ноябре 29,9% сводок передавали читателям сообщения о том, сколько немецких солдат было уничтожено, ранено и взято в плен. В последующих месяцах эти показатели постепенно снижались: за декабрь подсчитано 23,3% таких упоминаний, а в январе - 18,9%. Подобным образом ситуация обстоит и с техникой: если в ноябре советскими бойцами было захвачено либо разгромлено 29,5% танков, самолетов, железнодорожных эшелонов противника и другого военного имущества, то в декабре число таких упоминаний сократилось до 27,2%, в январе – до 21,7%. Отрицательная динамика по данному критерию сравнения связана с тем, что в сводках появилась необходимость размещать больше информации об успешных наступательных операциях Красной Армии, о том, как они успешно отражают контратаки противника, очищают от немцев населенные пункты и высоты, укрепляют свои позиции на достигнутых рубежах. Это суждение подтверждается тем, что к январю соотношение людских потерь, потерь в технике и успешных боевых операций Красной Армии меняется. Если в ноябре 1942 г. сводки больше всего передавали сообщения о потерях личного состава противника (29,9%), в декабре – о потерях в технике (27,2%), то в январе 27,5% от всего содержания сводок составлял сообщения об успешных военных операциях Красной Армии. Данные показатели свидетельствуют о положительных изменениях на фронте для советских войск, которые сумели преломить ход Сталинградской битвы в свою сторону и взять стратегическую инициативу в свои руки, тем самым окончательно перейти на новый этап в Великой Отечественной войне – этап коренного перелома.

Сводки Советского информационного бюро формируют у читателей представление о том, как видели войну их противники благодаря публикациям

интервью пленных и писем, найденных у убитых врагов на поле боя. Процентное соотношение части сводок, формирующих образ врага, варьируется: в ноябре упоминания в письмах и интервью противника фраз «ожесточенные бои», «упорные бои», «активные боевые действия», «ожесточенные схватки», составляли 0,4%, в декабре – 0,6%, в январе – 0,3%. Показатели невелики, но они достаточны, чтобы представить массовому сознанию советского населения настроения немецко-фашистских войск, как они меняются на протяжении коренного перелома. Ещё в ноябре немцы были уверены, что преодолеют сопротивление советских войск под Сталинградом и вскоре город будет взят. Но когда ими была получена радиограмма о прорыве укреплений, сначала этому не поверили. В армии все больше и больше начали развиваться упаднические настроения. Многие солдаты считали, что Германия войну проиграла ещё во время провала «блицкрига», а теперь их силы надломлены, генералы не дают солдатам точных сведений о положении под Сталинградом. Один из пленников немцев поделился своими мыслями во время читки приказа Гитлера – сражаться до последней капли крови – он прозвучал как смертный приговор. Так его воспринимали многие солдаты. Они понимали, что теперь бои будут навязываться советскими войсками, которые наводят страх, «как конвейер, подирает [наши – А.Б.] полки и дивизии». Военнопленные признавались, что солдаты больше всего боятся русской пехоты, отмечают ее превосходство в уличных боях, умение которых было очень необходимо в Сталинграде. Опустошающей силой обладала советская артиллерия и зенитные войска. Многие вражеские летчики перед тем, как отправиться выполнять боевое задание, готовили прощальные письма домой.

Анализ содержания раздела «сводки Совинформбюро» за исследуемый период позволяет сформировать представление читателя о действиях советских партизан. Большой урон был нанесен и советскими партизанами, взрывавшими эшелоны с немецкими солдатами, вследствие чего противник испытывал дефицит людских резервов на фронте. Кроме того, пленные немцы признавались в том, что они испытывали трудности с зимним

обмундированием. Только в начале декабря им выдали старую, поношенную теплую одежду, по 5 пар эрзац-валенков и соломенные лапти с подошвами, залитыми гудроном. Такая обувь совершенно не грела и не была приспособлена к русским морозам. В результате солдаты обмораживали конечности, а командование их утешало лишь тем, что за зимние бои им будут выданы ордена. Немцы называли их «орденами мороженого мяса».

Письма противников передают, что они страдали не только от холода, но и от голода. В целях избегания голодной смерти в пищу употребляли кошек, собак, лошадей вырывали еду прямо из ртов раненых и больных дизентерией. После таких мучений немцами с радостью воспринималась новость о взятии их в плен, многие от бессилия противостоять советским солдатам – переходили на советскую сторону.

Союзники тоже были недовольны своим положением: итальянский пленный заявил, что его полк считает немцев предателями, которые начали войну и по вине которых гибнут итальянцы. Недовольны были немцами и румынские союзники – их национальное достоинство оскорблял тот факт, что их дивизиями командуют немецкие офицеры, которые очень жесткими мерами подавляли недовольства солдат. Например, за попытку сдаться в плен были расстреляны 49 венгерских офицеров. Потери личного состава противника были очень велики. В одном из писем упоминается, что огромные кладбища с немецкими солдатами «встречаются на каждом километре вокруг Сталинграда». При этом германские средства массовой информации доводят до немцев совершенно иные сведения. Они скрывают потери германской армии, хотя реальная ситуация заметна практически в каждой немецкой семье.

Об антивоенных настроениях и дезинформировании германского населения о событиях на фронте редакторы сводок Совинформбюро посвящают целые статьи. Такие сведения о немецко-фашистских СМИ публикуются в советских газетах, чтобы изобличить не только армию противника, показать ее упаднические настроения и слабость духа, но и изобличить министерство пропаганды Германии, показать, как старательно

оно укрывает от своего населения неудачи на фронте. Например, 27 декабря 1942 г. берлинское радио сообщило об успешном наступлении немецких войск северо-западнее Воронежа и западнее Калуги, хотя на самом деле в первом указанном направлении никаких военных действий давно не велось, а Калуга уже длительное время находится в зоне советского тыла. На обман населения министерство пропаганды идет в данном случае для того, чтобы отвлечь читателей от главного очага поражений немецкой армии — района Среднего Дона. О нем в сообщении ничего не говорится. Кроме того, в других сообщениях говорится об окружении немецкими войсками несуществующих советских дивизий, о военных действиях на несуществующих линиях фронта. Также немецкая печать передает абсурдные данные о том, что в Красной Армии воюют в основном 14-летние мальчишки и старики старше 60 лет. Советские редакторы подобную информацию подвергают жесткой критике и разоблачают «лжецов» и «жуликов» в грубой форме.

Чтобы предоставить на страницах газет врага как осознавшего ужас своего неминуемого поражения в войне, редакторы Совинформбюро публикуют сведения о волнениях, антивоенных настроениях солдат в подчиненных Германии странах — Норвегии, Румынии. Сведения о том, что солдаты отказывались ехать на советско-германский фронт, после чего следовали аресты, расстрелы, отбывание наказания в тюрьмах и концлагерях. Отмечался также рост дезертирства среди мобилизованных на фронт солдат стран-сателлитов Германии.

Дополнительные сведения о настроениях солдат немецко-фашистских войск содержали редакторские статьи. Нами выявлено 22 таких статьи в исследуемый период — 15 из них были опубликованы в декабре 1942 г. — в ходе наиболее ожесточенных боев за Сталинград, 7 — на завершающем этапе — в начале февраля 1943 г. В них информировали читателя о том, что враг теряет свои силы, боевой дух, уверенность в победе, а войска Красной Армии — напротив — готовы выполнить любое задание, дабы приблизить долгожданную победу и окончание войны.

Практически в каждом сводке Советского информбюро были размещены статьи «о чудовищных зверствах немецко-фашистских мерзавцев» на оккупированной территории. В ноябре они составляли 8,2% от общего содержания сводок, в декабре — 10,7%, в январе 15,4%. Редакторы систематически публиковали такие сообщения, тем самым выполняли указания Управления пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) — воспитывать ненависть к врагам, но в то же время размер статей был невелик, чтобы не травмировать психику населения, ведь на оккупированных территориях находились и родственники читателей, которые подвергались жестоким пыткам немцев. В качестве примера, приведем следующие выдержки из сводок: «В Бежаницах, Калининской области, гитлеровцы согнали в один дом 120 стариков, женщин и детей и держали их взаперти. Несколько суток спустя немцы вывели заключенных из дома, заставили вырыть себе могилы и расстреляли ни в чем неповинных мирных жителей. В селе Чихачево гитлеровцы расстреляли 300 жителей. В селе Радча фашистские бандиты растерзали двух старых учительниц Друевскую и Дозину. В Ново-Сокольниках немецкие солдаты облили керосином 11 женщин и сожгли их»¹⁵³. Так, со страниц тыловой областной газеты «Челябинский рабочий» в сознании южноуральцев формировался образ врага — жестокого и человеконенавистного. Ни в чем неповинные жители многочисленных городов, сел и деревень Советского Союза стали жертвами нацизма, и эти жертвы сподвигали солдат и офицеров Красной Армии отважно сражаться за свою родину, а трудящихся тыла — непрерывно работать для обеспечения нужд фронта.

Непосредственно освещению событий не только советско-германского, но и других фронтов посвящены 36,3% всех статей за рассматриваемый период. Военные действия в Северной Африке, Азии и других фронтах Второй мировой войны, а также дипломатические встречи

¹⁵³ СОВИНФОРМБЮРО. Вечернее сообщение 24 декабря / СОВИНФОРМБЮРО // Челябинский рабочий. 1942. № 303. С. 1.

союзников Германии и СССР рассматривает на страницах газеты постоянная рубрика «За рубежом», составляющая 21,9% небольших статей. Сообщения для этой рубрики редакция получала из Лондона, Нью-Йорка, Анкары через Телеграфное агентство Советского Союза (ТАСС).

В «Челябинском рабочем» содержится еще одна постоянная рубрика, передающая новости с фронта. Под заголовком «В последний час» публикуются статьи о минувших военных действиях на территории СССР. Они издаются редакторами Совинформбюро. Статьи рубрики «В последний час» имели стандартную структуру: редакторы Совинформбюро указывали район наступления, захваченные населенные пункты, значение военных действий, а также упоминали о потерях врага, трофеях и отличившихся в боях войсках. Рубрика составляет 9,3% от всех статей за период начала коренного перелома. Из них 3,8% — статьи о Сталинградской битве и наступлении советских войск в районе Среднего течения Дона, где весь ход наступательной операции поэтапно изложен.

Первый этап характеризуется наступлением северо-западнее и юго-западнее Сталинграда с целью окружения части вражеских дивизий. Наступление началось 19 ноября 1942 г., и уже 24 ноября «Челябинский рабочий» публикует результаты — прорыв совершен успешно, наши части, как и планировалось, встретились у города Калач и Советск. Вследствие окружения нашими частями было прервано движение по двум железным дорогам, по которым немецкое командование поставляло подкрепление. Пути советская сторона позже начала восстанавливать уже для собственного пользования. В газете появляется информация о дальнейшем наступлении Красной Армии на различных участках фронта, в том числе и в районе излучины реки Дон, где части противника были отброшены на восточный берег¹⁵⁴.

¹⁵⁴ СОВИНФОРМБЮРО. Наступление наших войск продолжается / СОВИНФОРМБЮРО // Челябинский рабочий. 1942. 277. С. 1.; СОВИНФОРМБЮРО. Наступление наших войск под Сталинградом продолжается / СОВИНФОРМБЮРО //

Второй этап наступления газета «Челябинский рабочий» впервые начала публиковать с 20 декабря 1942 г. Статьи о наступлении в районе Среднего течения Дона сотрудники газеты размещали в верхней части страницы и печатали крупным шрифтом, чтобы они были более заметны читателям, тем самым подчеркивалась значимость данных сообщений. Об этом же свидетельствует тот факт, что в сводках с 22 декабря выделяется отдельный абзац о событиях в районе Среднего Дона как об одном из участков фронта, наряду с абзацами о заводском районе Сталинграда, об участках юго-западнее Сталинграда, северо-западнее Сталинграда и др.

Цель второго этапа наступления заключается в разгроме немецких войск, находящихся в районе Среднего Дона, чтобы исключить возможность прорыва из окружения вражеских дивизий. В передовой «Правды» говорится, что эта территория уже полгода принадлежала противнику. За это время немцы укрепили тыл, превратили деревни и сёла в опорные пункты с дзотами, колючей проволокой, с налаженной телеграфной связью. Пути к ним были заминированы, и пробраться туда было очень трудно, однако советские войска с этими трудностями справились и достойно выполнили поставленные задачи¹⁵⁵. Сводки также сообщают о неудачной попытке наступления немецких войск на Сталинград из района севернее села Котельниковского¹⁵⁶.

Красноармейцы при освобождении населенных пунктов составляли акты «о зверствах немецко-фашистских мерзавцев». В номере за 22 декабря 1942 г. приводится статья о расправе над местными жителями хутора

Челябинский рабочий. 1942. 280. С. 1.; Б.а. Восстановление железных дорог в районе Сталинграда / б.а. // Челябинский рабочий. 1942. 296. С. 2.

¹⁵⁵ Передовая «Правды» за 20 декабря. Новый удар по врагу / Передовая «Правды» за 20 декабря // Челябинский рабочий. 1942. №300. С. 1.

¹⁵⁶ СОВИНФОРМБЮРО. Новый удар наших войск юго-западнее Сталинграда / СОВИНФОРМБЮРО // Челябинский рабочий. 1942. №304. С. 1.; СОВИНФОРМБЮРО. Наступление наших войск юго-западнее Сталинграда / СОВИНФОРМБЮРО // Челябинский рабочий. 1942. №305. С. 1.; СОВИНФОРМБЮРО. Наступление наших войск южнее Сталинграда / СОВИНФОРМБЮРО // Челябинский рабочий. 1942. №306. С. 1.

Вертячий Сталинградской области. К моменту освобождения красноармейцами хутора, в нем находилось 89 советских военнопленных, 87 из которых были мертвы, а тела их изуродованы. По словам выживших, немцы заставляли пленных «работать по 14 часов в сутки на строительстве оборонительных сооружений. В течение дня им выдавали поллитра кипятку, вечером 3-4 ложки запаренной ржи и кусочек дохлой конины. Раненым и больным пища не выдавалась вовсе». Также было установлено, что обессиленных и больных немцы избивали палками¹⁵⁷. Подобные случаи жестокости на оккупированных территориях исчисляются тысячами. В целях формирования реального образа противника, ставившего своей целью не только захват советской территории, но и уничтожение значительной части ее населения, акты о зверствах захватчиков печатались практически во всех номерах.

Третий этап Сталинградской битвы газета «Челябинский рабочий» определяет как наступление Южнее Сталинграда. Речь идет о попытке освобождения немецких войск из окружения. Однако, как сообщает Совинформбюро, вражеским частям прорвать оборону не удалось, и уже 7 января 1943 г. были подсчитаны потери противника и трофеи.

Далее в газете редакторы передают сообщение об ухудшении положения немцев в окружении, 17 января 1943 г. публикует письмо командующему шестой германской армией генерал-полковнику Паулюсу, в котором советское командование в лице Н.Н. Воронова и К.К. Рокоссовского ставят ему ультиматум — сдаться, либо войска Красной Армии уничтожат окруженные германские войска¹⁵⁸. После отказа советские войска начали сжимать кольцо окружения, в результате чего вражеские военные части сдались в плен.

¹⁵⁷ СОВИНФОРМБЮРО. Чудовищное преступление гитлеровцев в хуторе Вертячем / СОВИНФОРМБЮРО // Челябинский рабочий. 1942. №300. С. 2.

¹⁵⁸ СОВИНФОРМБЮРО. Ликвидация окруженных немецко-фашистских войск в районе Сталинграда близится к концу / СОВИНФОРМБЮРО // Челябинский рабочий. 1943. №14. С. 1.

В номере за 3 февраля 1943 г. опубликовано боевое донесение из штаба Донского фронта Верховному Главнокомандующему вооруженными силами Союза ССР И.В. Сталину, в котором сообщается о завершении наступательной операции в районе Сталинграда, в ответ на которое Сталин издал приказ со словами поздравления и объявлением благодарности «всем бойцам, командирам и политработникам Донского фронта за отличные боевые действия»¹⁵⁹.

Подобным образом успехи в наступлении Красной армии в районе Сталинграда оценивала и иностранная печать. Британские и американские СМИ ещё в ноябре 1942 г. начали говорить о значении Сталинградской битвы, что советское наступление угрожает германской армии сокрушительным поражением, что стратегическая инициатива находится уже в руках СССР. Также иностранная печать отмечала, что увеличивающееся число пленных свидетельствует об упадке внутренних сил немецких войск, ее моральном духе¹⁶⁰. Немецкие солдаты постепенно разочаровываются в войне и в Гитлере, который обещал, что война будет завершена в 2-3 недели, а на деле длится уже второй год. Заявление немецкого генерала Дитмара, опубликованное 17 января 1943 г., разоблачает не только Гитлера, но и пропаганду Геббельса, который утверждал, что Красная Армия истощена и находится в крайне тяжелом положении. Дитмар же в своем интервью говорит обратное: «СССР обладает большими людскими резервами»¹⁶¹.

Статьи с информацией, противоречащей реальной обстановке на фронте, Совинформбюро публикует, чтобы показать неэффективность работы министерства пропаганды Германии, а также чтобы

¹⁵⁹ Верховному главнокомандующему вооруженными силами Союза ССР товарищу Сталину. Боевое донесение №0079-оп. Штаб Донского фронта, 2 февраля 43 года, 18.30 // Челябинский рабочий. 1943. №27. С. 1.

¹⁶⁰ ТАСС. Иностранная печать о наступательных действиях РККА / ТАСС // Челябинский рабочий. 1942. №287. С. 1.

¹⁶¹ ТАСС. Признания гитлеровского генерала Дитмара / ТАСС // Челябинский рабочий. 1943. №14. С. 2.

проиллюстрировать отсутствие единства немецкой армии и его командования с Гитлером, который приказывал сопротивляться в уже безнадежной ситуации окружения, жертвуя тысячами жизней немецких солдат и офицеров. По сообщениям спецкора ТАСС, многие бойцы были готовы сдаться в плен, чтобы спастись от голодной смерти и эпидемий, но не делали этого, находясь под страхом расстрела¹⁶².

Немцы были не готовы к русской зиме. Из интервью военнопленных следует, что уже в начале декабря они чувствовали недостаток теплой одежды и обуви. На зиму часовым выдавали эрзац-валенки (соломенные боты на деревянной подошве), в которых невозможно было ходить, к тому же они совсем не грели¹⁶³.

Также лондонские газеты отмечали, что во многом успехи в наступлении были достигнуты благодаря высокой степени дисциплинированности армии, сильном моральном духе и готовности пойти на героические поступки ради защиты своей родины¹⁶⁴.

Образ Родины складывается из статей и лозунгов, направленных на поднятие патриотизма в тылу, на выполнение главного долга трудящихся перед Родиной — обеспечение нужд Красной Армии. Для работы над проектом представлен лозунг: «Трудящиеся Южного Урала! Выполним свой долг перед родиной, еще больше усилим помощь Красной Армии». Также на месте заглавного лозунга в номере за 15 января 1943 г. размещена цитата М.И. Калинина: «Гражданин нашей великой страны в минуту опасности для своего отечества должен уметь приносить в жертву все личное и все, что создано общественным трудом. В этом суть патриотизма». Кроме того, образ Родины на данном этапе формируется при условии единства фронта и тыла, а также на основе дружбы народов СССР. Это как

¹⁶² ТАСС. Бои на уничтожение немецкой войск, окруженных под Сталинградом / ТАСС // Челябинский рабочий. 1943. №15. С. 2.

¹⁶³ ТАСС. Немцев страшат русские морозы / ТАСС // Челябинский рабочий. 1942. №285. С. 2.

¹⁶⁴ ТАСС. Военные успехи Красной Армии в оценке иностранной печати / ТАСС // Челябинский рабочий. 1942. №308. С. 2.

нельзя лучше проявляется в статье «Письма на фронт», где очень ярко выражен дух взаимопомощи¹⁶⁵. Также идея единства многонационального государства отражена в статье «Боевое содружество народов СССР». Многочисленные народы СССР, как братья, сражаются плечом к плечу на разных фронтах, и вместе они представляют нерушимую силу¹⁶⁶.

Образ тыла представлен наиболее широко. В «Челябинском рабочем» публиковались статьи как о передовых колхозниках и заводских рабочих, так и о тех, кто из-за безответственного отношения к работе производственные планы не выполнял. Вниманию учащихся предложена статья по организации социалистического соревнования в сельском хозяйстве под общим заголовком «Хлеб фронту!» — «Два колхоза — два стиля работы», где колхозы сравниваются по степени выполнения плана¹⁶⁷. В качестве примера образцовых работников приведена статья «Звеньевая Александра Марченкова», а в качестве отрицательного примера — «Саботажники осуждены», где председателя и бригадира колхоза имени 9 января Макушинского района за порчу придержанного хлеба осудили на пять лет лишения свободы¹⁶⁸. Для усиления эмоционального воздействия на учащихся приведено опубликованное 4 декабря 1942 г. стихотворение Михаила Львова «Хлеб»¹⁶⁹.

¹⁶⁵ Передовая "Правды" за 7 декабря 1942 г. Письма на фронт / Передовая "Правды" за 7 декабря 1942 г. // Челябинский рабочий. 1942. № 291. С. 1.; заглавный лозунг // Челябинский рабочий. 1943. № 12. С. 1.; заглавный лозунг // Челябинский рабочий. 1943. № 8. С. 1.

¹⁶⁶ Б.а. Боевое содружество народов СССР / б.а. // Челябинский рабочий. 1942. № 307. С. 1.

¹⁶⁷ Викторов В. Два колхоза — два стиля работы / В. Викторов // Челябинский рабочий. 1942. № 293. С. 1.

¹⁶⁸ Базанова А. Звеньевая Александра Марченкова / А. Базанова // Челябинский рабочий. 1942. № 308. С. 2.; Беккер. Саботажники осуждены / Беккер // Челябинский рабочий. 1942. № 289. С. 1.

¹⁶⁹ Львов М. Хлеб / М. Львов // Челябинский рабочий. 1942. № 286. С. 2.

Схема организации социалистического соревнования в промышленности подобна той, что представлена выше по сельскому хозяйству¹⁷⁰.

Свидетельством отзывчивости колхозников и стремлением бросить не только все силы, но и средства на помощь фронту, являются статьи, посвященные сбору средств на строительство танковой колонны «Челябинские колхозники», а также сбору подарков фронтовикам¹⁷¹.

Кроме того, в газете освещены и эпизоды из повседневной жизни тылового города. К таковым относятся и пуск троллейбуса, и премьеры спектаклей, и открытие лыжного сезона¹⁷². Однако газета не скрывала проблемы, с которыми сталкивались жители Челябинской области, как-то закрытие столовых, недовес в магазинах, предоставление жилья в новом, но уже аварийном доме¹⁷³. Бытовые темы достаточно активно обсуждались на страницах газеты в виде публикации писем, представляющих собой жалобы трудящихся.

Лексический анализ текстов статей газеты «Челябинский рабочий» содержит дополнительные познавательные возможности, раскрывающие

¹⁷⁰ Гирс Ф. Вместе с фронтом / Ф. Гирс // Челябинский рабочий. 1942. № 284. С. 2.; Фотохроника ТАСС: стахановки Мария Семянникова и Любовь Сулова на комплектно-узловой сборке снарядов. Они выполняют нормы на 150-170 проц. Фото Г. Угриновича // Челябинский рабочий. 1942. № 276. С. 1.; Усынин П. Шадринские ротозей / П. Усынин // Челябинский рабочий. 1942. № 280. С. 2.

¹⁷¹ Б.а. Построим танковую колонну «Челябинские колхозники» / б.а. // Челябинский рабочий. 1942. № 294. С. 1.; Иванов И. Небывалый подъем / И. Иванов // Челябинский рабочий. 1942. № 298. С. 2.; Землянский И. Колхозный заказ выполнен. Танковая колонна «Челябинские колхозники» поступила на вооружение Красной Армии / И. Землянский // Челябинский рабочий. 1943. № 1. С. 2; Косолапов А. Наши гостинцы / А. Косолапов // Челябинский рабочий. 1943. № 14. С. 2.; Витрина с образцами подарков трудящихся Кировского района Челябинска. Фото Г. Шиндельгайма // Челябинский рабочий. 1943. № 14. С. 2.

¹⁷² Б.а. Пуск троллейбуса в Челябинске / б.а. // Челябинский рабочий. 1942. № 279. С. 2.; Гольшева Е. «Партизанка Юля» в Челябинском театре оперетты / Е. Гольшева // Челябинский рабочий. 1942. № 307. С. 2.; Кузнецова Х. Соревнования лыжников / Х. Кузнецова // Челябинский рабочий. 1942. № 289. С. 2.

¹⁷³ Гольдберг Е. Столовая должна работать / Е. Гольдберг // Челябинский рабочий. 1942. № 282. С. 2.; Скалкин П. Разговор о грамме / П. Скалкин // Челябинский рабочий. 1943. № 7. С. 2.; Кузнецова Х. Дом № 61-а / Х. Кузнецова // Челябинский рабочий. 1943. № 8. С. 2.

приемы работы газеты по воздействию на сознание и поведение населения Челябинской области с целью мобилизации усилий на достижение общей Победы.

Газета «Челябинский рабочий» в начале войны использовали лексику, настраивающую на необходимый эмоциональный фон. Например, только в первый день публикаций информации об объявлении войны в 8 статьях из 26 употреблялось слово «священный». Оно было включено в словосочетания «священный долг», «священные рубежи», «священная родина», «священная обязанность». В современном понимании слово «священный» связано с религией, что подтверждается содержанием толкового словаря русского языка начала XXI века¹⁷⁴. Однако в более ранних словарях значений у этого термина гораздо больше. В словаре 1940 г. встречаются подходящие контексту газеты военного времени значения: дорогой, заветный, чрезвычайно почетный, высокий, исключительный по важности, неукоснительный¹⁷⁵. Таким образом газета создавала серьезный настрой у читателей, способствующий осознанию значения войны.

Ненавистное отношение к врагу газета формирует и через лексику, полную неприязни и откровенной агрессии. Только в одной статье за 23 июня 1941 года враждебную сторону автор называет так: «кровожадная клика», «фашистские варвары», «обнаглевший враг», «бешеный пес», «фашистские заправилы»¹⁷⁶.

Далее необходимо было побуждать читателей газет к активным действиям. Эту задачу газета решала с помощью повелительного наклонения в заголовках. Анализируя статьи за август 1942 года, из 332 статей в 56 использовались инфинитивы («Бить», «Дерзать», «Работать» и

¹⁷⁴ Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика / под ред. Г.Н. Складневской. М., 2006. С. 892.

¹⁷⁵ Толковый словарь русского языка. В IV т. Т. IV. С-ЯЩУРНЫЙ / под ред. Д.Н. Ушакова. М., 1940. С. 111.

¹⁷⁶ Б.а. Каждый трудящийся - боец / б.а. // Челябинский рабочий. 1941. № 146. С. 1.

т.д.¹⁷⁷) или глаголы повелительного наклонения («Собирайте», «Учитесь», «Бейте» и т.д.¹⁷⁸). Также простота и доступность в заголовках тоже облегчал восприятие материала в статьях. Авторы статей максимально сокращали заголовки, убирая из них глаголы и ставя на их место тире, при этом содержание фразы по-прежнему оставалось понятным. Например, «За потери на уборке – под суд», «Сырьё – на службу промышленности»¹⁷⁹.

Короткие заголовки должны были не только облегчать дальнейшее восприятие текста, но и заинтересовать читателя и заставить его искать ответ на вопрос, кроющийся в заголовке. Например, заголовок статьи «Так воюют коммунисты» вызывает у читателя вопрос «Как воюют коммунисты?»¹⁸⁰. Статья под названием «Ученые Урала помогают фронту» побуждает задать вопрос «Каким образом они это делают?»¹⁸¹ На заголовок статьи «Секрет моего успеха» напрашивается вопрос «В чем он заключается?»¹⁸²

Таким образом, на страницах газеты «Челябинский рабочий» представлен образ войны на начальном этапе коренного перелома. Большое значение имели сводки Совинформбюро, которые публиковались в каждом номере. С их помощью, а также с помощью статей читателям удавалось узнать последние новости с фронта, успехи Красной Армии на таком важном этапе войны, как начало коренного перелома, когда советские войска вели контрнаступление в ходе Сталинградской битвы. Успешные

¹⁷⁷ Челпанов А. Работать с большевистским огнём / А. Челпанов // Челябинский рабочий. 1942. №292. С. 2.; Б.а. Дерзать в труде! / б.а. // Челябинский рабочий. 1942. №204. С. 1.

¹⁷⁸ Огнев Г. Учитесь у курганцев добывать топливо / Г. Огнев // Челябинский рабочий. 1942. №191. С. 2.; Б.а. Крепче бейте врага, славные соколы родины / б.а. // Челябинский рабочий. 1942. №193. С. 1.; Криворучко Н. Собирайте плоды шиповника / Н. Криворучко // Челябинский рабочий. 1942. №201. С. 2.;

¹⁷⁹ Шляев Н. За потери на уборке – под суд / Н. Шляев // Челябинский рабочий. 1942. №201. С. 2.; Марков А. Сырьё – на службу промышленности / А. Марков // Челябинский рабочий. 1942. №201. С. 2.

¹⁸⁰ Гроссман М. Так воюют коммунисты / М. Гроссман // Челябинский рабочий. 1942. №201. С. 2.

¹⁸¹ ТАСС. Ученые Урала помогают фронту / ТАСС // Челябинский рабочий. 1942. №201. С. 2.

¹⁸² Тутурин Н. Секрет моего успеха / Н. Тутурин // Челябинский рабочий. 1942. №200. С. 1.

наступательные операции преподносились читателям как сражения, в которых советские бойцы показали неисчисляемые примеры героизма, мужества, отваги, которые высоко оценила не только советская, но и иностранная печать. Статьи, содержащие оценки наступления Красной Армии, сообщают, что за боями под Сталинградом они видят стратегические изменения в войне — Германия теряет инициативу и уже не может вести наступательную тактику против СССР.

В противовес советской армии немецкие войска представлены как морально разлагающиеся, страдающие от болезней, разочаровавшиеся в своем руководстве. Но, тем не менее, печать формирует образ врага, который по-прежнему остается опасным и жестоким, это подтверждают многочисленные статьи о зверствах фашистов на оккупированной территории на страницах газеты. Информация, формирующая негативный образ врага и представляющая успехи в наступлении Красной Армии, рассчитана на то, что она вызовет у читателей стремление объединить усилия всей страны на отпор врагу и почувствовать личный вклад в общее дело.

Так как «Челябинский рабочий» являлся тыловой газетой, то её пропагандистские и агитационные идеи направлены на читателей-трудящихся тыла, на осознание ими ответственности за победы на фронте. Чтобы Красная Армия успешно вела наступление, тыл должен так же успешно обеспечивать бойцов всем необходимым. С этой целью газета организовывала социалистическое соревнование, движение по сбору подарков на фронт, по сбору средств на строительство танковой колонны «Челябинские колхозники». Образ войны, формирующийся в массовом сознании читателей, позволил ещё больше поверить в свои силы, противостоять врагу и укрепить веру в победу.

Лексический анализ текстов статей газеты «Челябинский рабочий» показал, что формы подачи информации подобраны так, чтобы содержание газеты воспринималось читателями более доступно. Для этого авторы

использовали короткие заголовки, слова, имеющие ярко выраженную эмоциональную окраску, слова, часто повторяющиеся в одном номере, но в разных статьях. Также для побуждения читателей к активным действиям применялись глаголы повелительного наклонения и инфинитивы.

Подводя итог третьей главе, выделим следующие положения.

Газета «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны представляла собой значимую часть пропаганды и агитации Советского Союза, владела рычагами воздействия на общественное сознание населения Челябинской области. Газета, используя широкий арсенал форм и методов, формировала идеи единства фронта и тыла, власти и народа, поддерживала общенациональный патриотический подъем граждан. Образ Великой Отечественной войны наиболее детально рассмотрен на примере начального этапа коренного перелома. Большую роль в формировании образа войны играли сводки Совинформбюро, публиковавшиеся в каждом номере. Из них читатели узнавали последние новости с фронта, успехи Красной Армии, примеры героизма, мужества и отваги, которые высоко оценила не только советская, но и иностранная печать. В противовес Красной Армии, немецкие войска представлены как морально разлагающиеся, страдающие от болезней, разочаровывавшиеся в своем руководстве, но, тем не менее, печать формирует образ врага, который по-прежнему является опасным и жестоким. Это подтверждают статьи о зверствах противника на оккупированной территории. Цель данных публикаций – формирование у читателей ненавистного отношения к врагу и побуждение к активной борьбе каждого советского гражданина против него. Стоит отметить, что информация, посвященная врагам и советским воинам, выходит за рамки сводок Совинформбюро и публикуется в качестве отдельных газетных статей.

Так как «Челябинский рабочий» является тыловой газетой, большинство статей в номерах посвящены жизни тыла и направлены на внушение идеи о том, что каждый житель тыла обязан выполнять свой

священный долг перед родиной - отдать все свои силы и средства на разгром врага, помогать фронту настолько, насколько это возможно. Для достижения такой установки на страницах газеты организовывалось социалистическое соревнование, движение по сбору подарков для фронтовиков, по сбору денежных средств в фонд Красной Армии. Также выдвигались особые требования к статьям: применение дифференцированного подхода к различным группам населения, использование лексики, наиболее доступной для восприятия, содержание статей должно иметь познавательный и воспитательный характер. Только при соблюдении вышеперечисленных условий пропагандистские и агитационные идеи могли быть эффективно использованы в работе газеты.

Заключение

На основании проведенного исследования сформулированы следующие выводы:

1. Средства массовой информации, как в мирное, так и в военное время, были инструментом воздействия на сознание и поведение людей¹⁸³, которые несли идеологические и политические установки в массы, продиктованные государством. В годы Великой Отечественной войны средства массовой информации, а главным образом печать, обрели особое значение. Имея влияние практически на всё население СССР, в условиях напряженной обстановки в стране, руководство страны стремилось выработать общую систему взглядов, моральных установок и форм поведения советских граждан в целях сплочения общества в общей борьбе против ненавистного врага. Достижение цели выдвигало особо строгие требования к характеру информации, доносимой до читателя. Ответственность за реализацию намеченного возлагалась на все уровни партийных структур. Одним из основных направлений деятельности их в годы войны явилось руководство агитационно-пропагандистской работой, руководство СМИ.

2. Разработка целевых установок и требований к содержанию военной периодики относилась к высшему уровню управления – ЦК ВКП(б), СНК, а главным образом к Управлению пропаганды и агитации ЦК ВКП(б).

Обкомы, горкомы и райкомы в целях реализации поставленных целей и задач вырабатывали постановления, директивы, издавали письма, в которых учитывались определенные местные особенности и специфика работы в них. Нередко они просто дублировали вышестоящие распоряжения. Главным в распоряжениях гор- и райкомов было то, что содержание их более детализировало деятельность газет, указывалось, что конкретно должно быть отражено на их страницах.

3. Обсуждение вопросов работы периодических изданий в годы войны регулярно поднималось на заседаниях бюро Челябинского обкома ВКП(б). Распоряжения областных органов власти получали дальнейшую разработку на уровне совещаний редакторов районных и городских газет. Особое

¹⁸³ Средства массовой информации // Большая энциклопедия: В 62 томах. Т. 47. М., 2006. С. 453.

значение имело выступление секретаря Челябинского обкома ВКП(б) тов. Шварева «О задачах городских и районных газет в дни Отечественной войны» на трехдневном совещании редакторов районных и городских газет в Челябинске 17-20 июля 1942 г., в котором были сформулированы задачи, рассчитанные на перспективу¹⁸⁴.

В числе важнейших из были определены следующие:

– воспитание советских граждан в духе патриотизма, воспитание в них ненавистного отношения к врагу путем публикации на страницах газет рассказов очевидцев из захваченных районов;

– прививать любовь к оружию, особенно подрастающего поколения, чтобы они могли защитить свою страну от врага;

– показывать работу передовиков производства, говорить о том, как проходит массовое овладение станком.

– поддержка партийных и общественных инициатив в деле добровольных сборов средств для армии, оказания ей всесторонней помощи¹⁸⁵.

Одновременно перед печатью выдвигалась задача выявлять и публично осуждать поведение недовольных, характеризовать это как нежелание трудиться на благо фронта, следовательно, таких трудящихся публично называть бездельниками и разгильдяями, лодырями в колхозах и на предприятиях, содействовать работе по борьбе с дезорганизаторами тыла.

Реализация поставленных задач получила конкретное отражение в содержании ведущих периодических изданий Южного Урала, в том числе областной газеты «Челябинский рабочий».

4. Практическую деятельность газеты «Челябинский рабочий» обеспечивали сотрудники редакции и типографии, которые были вынуждены работать в изменившихся в связи с военным временем

¹⁸⁴ ОГАЧО. Ф.п. 288. Оп. 6. Д. 246. Л. 2-69.

¹⁸⁵ Там же. Л. 6, 11, 14-15, 43.

условиях. На повестку дня вышел вопрос по решению проблемы материально-технического оснащения типографии, а также кадровый вопрос.

Вследствие общесоюзного бумагодефицита газета стала выпускаться в уменьшенном вдвое формате и при сокращенном тираже. С февраля 1943 г. было уменьшено число номеров в неделю — 5 раз в неделю вместо шести. В том же 1943 году редакция газеты потеряла 14 из 74 сотрудников. Однако данные сокращения по сравнению с городскими и районными газетами были не настолько большими, но все же ощутимы, так как областная газета должна была, и отражать ситуацию в области, и передавать сообщения из Москвы.

Кризис полиграфической промышленности отразился и на работе типографии. В целях удешевления средств получения информации был закрыт телепатийный пункт в Челябинске, откуда сотрудники газеты получали сообщения из ТАСС (Телеграфного агентства Советского Союза). Невозможно было достать новые шрифты, работающие машины были старыми и не справлялись вовремя с необходимыми объемами выпуска. В результате страдало качество продукции и оперативность. Газета доставлялась до читателя с запозданием. С учетом того, что в среднем на каждую типографию Челябинской области приходилось по 2-3 машины, то типография "Челябинского рабочего" находилась в более выгодном положении: она располагала более, чем 14 единицами техники, старой и новой. Поэтому при правильной организации работы типография способна справляться с планом: после проверки в сентябре 1942 г. был установлен трехсменный рабочий день, заработали ранее не использовавшиеся более новые машины.

5. Серьезным препятствием для нормальной работы редакции был дефицит квалифицированных сотрудников, которое не могло не повлиять на качество продукта. Часть работников в 1941 г. ушла на фронт, а приходящие кадры не всегда могли сразу приспособиться к новой работе,

хотя после эвакуации редакция пополнилась весьма образованными кадрами. В основном они занимали руководящие должности. Кадровая проблема решалась совмещением должностей, закрытием отделов. Так, к 1943 г. был упразднен отдел комсомольской жизни и объединены отделы партийной жизни и пропаганды марксизма-ленинизма. За все время войны число отделов колебалось от 4 до 6. Только к ноябрю 1944 г. их число было восстановлено. Из всех отделов наибольшие трудности испытывал отдел писем. Следствием сложной кадровой ситуации в отделе было закрытие рубрики «Письма в редакцию».

6. Информацию для статей редакция получала от корреспондентов. В штате редакции числилась должность разъездного корреспондента, но из-за сокращений числа сотрудников эту должность упразднили. Кроме нее работу по поиску материалов для статей выполняли собкоры и внештатные корреспонденты, а также литработники, которых редакция при необходимости могла оправить в командировку. Острой и не до конца решенной оставалась организация работы собственных корреспондентов. Связь с активом на местах (с рабкорами и рабселькорами) поддерживалась чаще всего по телефону. Нехватка кадров привела к увеличению нагрузок на имеющихся собкоров. В феврале 1943 г. на одного собкора возлагалась работа по сбору материалов в трех, а то и в шести районах Челябинской области одновременно.

С 1942 года, т.е. с обновлением состава газеты в редакции начали проводиться мероприятия по повышению качества статей. Для передачи опыта проводился обмен газетами. Имела место и практика «выездных редакций», где собкоры посещали крупные военные предприятия области, сельские районы в горячую пору сева и уборки урожая. М. Львов, Х. Кузнецова, А. Сторожев, Е. Эпштейн и другие сотрудники газеты «Челябинский рабочий» два раза выезжали на место строительства промышленных предприятий, таких, как ТЭЦ в г. Челябинске,

Чебаркульский металлургический завод и др¹⁸⁶. Кроме того, в редакции организовывались так называемые «литературные среды» с приглашением известных людей – композитора Дмитрий Шостаковича, писателя Льва Никулина и других. Практиковались командировки в действующую армию, которые заканчивались как успешно, так и трагично. С 1943 г. между сотрудниками регулярно проводились социалистические соревнования с последующим премированием, награждением ударников и отличников, помещением некоторых статей в «Книгу лучших материалов». В 1944 г. редакторат занялся организацией теоретических конференций, обязательным стало получение соответствующего образования. В то же время одновременно появилась возможность восстановить рабочие места и даже увеличить заработную плату части сотрудников.

7. Газета «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны осуществляла работу по продвижению идей пропаганды и агитации Советского Союза, владела рычагами воздействия на общественное сознание населения Челябинской области. Газета формировала идеи единства народов СССР, единства фронта и тыла, власти и народа, поддерживала общенациональный патриотический подъем граждан. Образ Великой Отечественной войны в массовом сознании советских граждан складывается на основе материалов, публиковавшихся в сводках Совинформбюро. Из них читатели узнавали последние новости с фронта, успехи Красной Армии, примеры героизма, мужества и отваги, которые высоко оценила не только советская, но и иностранная печать. В противовес советской армии немецкие войска представлены как морально разлагающиеся, страдающие от болезней, разочаровавшиеся в своем руководстве, но, тем не менее, опасные и жестокие. Цель данных публикаций – формирование у читателей ненавистного отношения к врагу

¹⁸⁶ Агарышев П.Г. В забой, как в бой... С. 76. ОГАЧО. Ф.п. 288. Оп. 6. Д. 46. Л. 4.; Д. 70. Л.3.; Липатов Н.Н. Черная металлургия Урала в годы Великой Отечественной войны (1941 - 1945). М., 1960. С. 91.; ОГАЧО. Ф. п. 288. оп. 6. Д. 70. Л. 3.

и побуждение к активной борьбе каждого советского гражданина против него. Стоит отметить, что информация, посвященная врагам и советским воинам, не ограничена сводками Совинформбюро и публиковалась в том числе в рамках газетных статей.

Так как «Челябинский рабочий» является тыловой газетой, большинство статей в номерах посвящены жизни тыла и направлены на внушение идеи о том, что каждый житель тыла обязан выполнять свой священный долг перед родиной – отдать все свои силы и средства на разгром врага, помогать фронту настолько, насколько это возможно. Для достижения такой установки на страницах газеты организовывалось социалистическое соревнование, движение по сбору подарков для фронтовиков, по сбору денежных средств в фонд Красной Армии. Также выдвигались особые требования к статьям: применение дифференцированного подхода к различным группам населения, использование лексики, наиболее доступной для восприятия, содержание статей должно иметь познавательный и воспитательный характер. Только при соблюдении вышеперечисленных условий пропагандистские и агитационные идеи могли быть эффективно использованы в работе газеты.

Библиографический список

Источники

Неопубликованные архивные источники

1. Объединенный государственный архив Челябинской области (ОГАЧО)

1. Ф. Р - 220 – Челябинский городской Совет народных депутатов и его исполнительный комитет; г. Челябинск Челябинской области (1919-1993);

2. Ф. Р - 485 – Челябинский областной комитет государственной статистики; г. Челябинск Челябинской области (1934-....);

3. Ф. Р - 684 – Челябинский корреспондентский пункт Телеграфного агентства Советского Союза; г. Челябинск Челябинской области (1934-[1942]);

Партийный архив Челябинского обкома КПСС

4. Ф. П - 288 – Челябинский областной комитет КПСС; г. Челябинск Челябинской области (1934-1962, 1964-1991);

5. Ф. П - 2030 – Первичная организация КПСС редакции газеты «Челябинский рабочий»; г. Челябинск Челябинской области ([1934]-1991).

Опубликованные документы и материалы

Сборники материалов и документов

6. Большевицкая печать. Сборник материалов. / сост. Б.В. Яковлев. – М.: Политиздат, 1940. – 471с.

7. Великая Отечественная война 1941-1945: Военно-исторические очерки. В 4-х кн. – М.: Наука, 1998-1999.

8. Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898-1986). Т. 7. 1938-1945. – 9-е изд., доп. и испр. – М.: Изд-во политической литературы, 1985. – 574 с.

9. Летопись Челябинской области : сб. док. и материалов. Т. 3. 1941-1945 / [сост.: Е. П. Турова, И.С. Янтагирова; гл. ред. А.П. Финадеев; науч. ред. Н.П. Палецких]. – Челябинск: Книга, 2008. – 494с.

10. На алтарь Победы. Хроника военного времени. 1941-1945 / гл. ред. А.П. Финадеев, отв. сост. Г.Н. Кибиткина, сост.: К.В. Безбородова, Ю.В. Гушул, Н.А. Зарецкая. – Челябинск: Челябинский государственный педагогический университет, 2010. – 208 с.

11. Неизвестная война. 1941-1945. Сборник документов / ред. коллег.: А.П. Финадеев (гл. ред.), И.И. Вишев, Н.П. Палецких, Е.П. Турова. – Челябинск: Иероглиф, 2000. – 151 с.

12. О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении: сб. док. и материалов / [сост.: Л.С. Климанова; ред. кол. А.З. Огороков, Б.П. Веревкин, А.И. Мельников]. – М.: Мысль, 1972. – С. 182.

13. Печать СССР в 1939 г. Статистические материалы. – М.: Всесоюзная книжная палата, 1940. – 102 с.

14. Репортаж из XX века: «Челябинский рабочий», 1908-1998: / Ред.-сост. А.Л. Казаков. - Челябинск; Екатеринбург: СВ-96, 1998. - 595 с.

15. Тогда была война... 1941–1945: сборник документов и материалов / гл. ред. А.П. Финадеев; отв. сост. Е.П. Турова; сост.: Е.А. Калинкина, Г.Н. Кибиткина, Н.А. Прыкина, И.С. Янгирова. – Челябинск: Книга, 2005. – 224 с.

16. Эти военные годы. 1941-1945. Сборник документов и материалов / гл. ред. А.П. Финадеев; отв. сост. Е.П. Турова; сост.: Е.А. Калинкина, Н.А. Прыкина, И.С. Янгирова. – Челябинск: Иероглиф, 2000. – 159 с.

17. Челябинская область. 1917–1945 гг. Сборник документов и материалов / под ред. П.Г. Агарышева; сост.: Н.А. Прыкина, Е.П. Турова, И.С. Янгирова. – Челябинск: Южно-Уральское книжное издательство, 1998. – 304 с.

Статистические и справочно-информационные издания

18. Большая энциклопедия: В 62 т. Т. 1, 47 / ред. С.А. Кондратов – М.: ТЕРРА, 2006 – 592 с.

19. Большая советская энциклопедия. В 30 т. Т. 21. Проба-Ременсы / ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1975. – С. 95.

20. Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика / под ред. Г.Н. Складневской. – М.: Эксмо, 2006. – С. 892.

21. Толковый словарь русского языка. В IV т. Т. IV. С-ЯЩУРНЫЙ /под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1940. – С. 111.

Периодическая печать

22. Челябинский рабочий: Орган Челябинского обкома ВКП(б) и областного Совета депутатов трудящихся. – Челябинск, 1941-1945.

Литература

23. Агарышев, П.Г. В забой, как в бой. Коммунисты Челябинского угольного бассейна в годы Великой Отечественной войны / П.Г. Агарышев. – Челябинск: Южно-Уральское книжное издательство, 1972. – 186 с.

24. Агарышев, П.Г. Местные газеты как источник изучения трудового подвига уральцев в период Великой Отечественной войны / П.Г. Агарышев // Южноуральский археографический сборник. Статьи и сообщения. – №2. – Уфа, 1976. – С. 58-63.

25. Александров, Г. О некоторых задачах пропагандистской и агитационной работы. (Из выступления на межобластном совещании пропаганды и агитации. Москва, 27 ноября 1942 г.) / Г. Александров // Спутник агитатора. – 1942. – №23-24. – С. 6-13.

26. Андрианов, В. Задачи нашей работы в массах / В. Андрианов // Партийное строительство. – 1943. – №13-14. – С. 8-14.

27. Андрианов, В. Николай Патоличев. Страницы жизни / В. Андрианов. – М.: Трибуна, 2008. – С. 134.

28. Анисков, В.Т. Роль печати в мобилизации колхозного крестьянства на всемирную помощь фронту (1941-1945) / В.Т. Анисков // Партия во главе творческой активности трудящихся. – №2. – Ярославль, 1974. – С. 56-71.

29. Васильев, А.Ф. Промышленность Урала в годы Великой отечественной войны. 1941-1945. / А.Ф. Васильев. – М.: Наука, 1982. – 285 с.

30. Веригин, С.Г., Копцев, А.Н. Партийно-советская печать – могучее средство мобилизации рабочих на решение задач военного времени (1941-1945) // Деятельность партии по социально-экономическому укреплению

советского тыла (1941-1945). Межвузовский сборник ПГУ. – Петрозаводск, 1983. – С. 56-70.

31. Веригин, С.Г., Копцев, А.Н. Печать Урала – пропагандист патриотических движений трудящихся в помощь фронту (1941-1945 гг.)// Урал в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). (Информационные материалы). Свердловск: УНЦ АН СССР, 1986. – С. 172-175.

32. Газета в рабочей спецовке. Исторический очерк о выездных редакциях «Комсомольской правды» как основной форме работы редакционного коллектива с рабочими, сельскими и внештатными корреспондентами (на примере работы выездных редакций газеты в Челябинской области за 1930-1980 годы). – Челябинск, 1980. – 49 с.

33. Газета «Комсомольская правда» - шеф новостроек Южного Урала. (Очерки истории выездных редакций «Комсомольской правды» на стройки Челябинской области в 1932-1976 гг.). – Челябинск, 1976. – 59 с.

34. Газеты и отстающие предприятия // Партийное строительство. – 1941. – № 9. – С. 74-77.

35. Гусаров, Н.И. О работе с интеллигенцией в годы Великой Отечественной войны / Н.И. Гусаров. – Куйбышев, 1944. – 56 с.

36. Гурина, З. Агитация на предприятии / З. Гурина, С.Любимова. – М.: Госполитиздат, 1944. – 44 с.

37. Дементьев, Б.П. Идеологическая работа партийных организаций Урала в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) / Б.П. Дементьев. – Свердловск: изд-во Урал. ун-та, 1990. – 150 с.

38. Долгова, Т.П. По страницам «Чкаловской коммуны» (1941-1945 гг.) / Т.П. Долгова // Великая Отечественная война и Южный Урал. 1941-1945 гг. Сборник статей и материалов. – Оренбург, 1995. – С. 89-96.

39. Дроздов, Ф.Б. «Образ врага» в сознании рядового красноармейца в годы Великой Отечественной войны / Ф.Б. Дроздов // Военно-историческая антропология. Ежегодник, 2003/2004. Новые научные направления. – М.: РОССПЭН, 2005. – С. 302-315.

40. Ильясов, А.В. Партийно-советская печать Урала в годы Великой Отечественной войны. – М., 1985. Деп. в ИНИОН АН СССР. 13.09.85. – № 22453.
41. История Великой Отечественной войны Советского Союза 1941-1945 гг. В 6 тт. / Ред. комис. П. Н. Поспелов (пред.) и др. – М.: Воениздат, 1960-1965.
42. История Второй Мировой войны. 1939-1945. В 12-ти тт. / Гл. ред. комис. А. А. Гречко (пред.) и др. – М.: Воениздат, 1973-1982.
43. История Коммунистической партии Советского Союза. В 6 т. Т. 5. Коммунистическая партия накануне и в годы Великой Отечественной войны, в процессе укрепления и развития социалистического общества. 1938-1958. – Книга 1. (1938-1945) / Гл. ред.: П. Н. Поспелов. – М.: издательство политической литературы, 1970. – 725 с.
44. История социалистической экономики СССР. В 7 т. Т. 5. Советская экономика накануне и в период Великой Отечественной войны. 1938-1945. – Москва: Наука, 1978. – 570 с.
45. Калашников, К.Ф. Политическая агитация в условиях Отечественной войны / К.Ф. Калашников. – М.: Госполитиздат, 1941. – 36 с.
46. Калинин, М.И. Некоторые вопросы партийно-массовой работы. Речь на совещании партийных работников предприятий г. Москвы. 21 апреля 1942 г. / М.И. Калинин // Спутник агитатора. – 1942. – №9. – С. 1-9.
47. Камскова, Т.А. Газеты Оренбуржья в годы Великой Отечественной войны // Великая Отечественная война и Южный Урал. 1941-1945 гг. Сборник статей и материалов. – Оренбург: ДиМур, 1995. – С. 63-67.
48. Камскова, Т.А. Оренбургская печать в годы Великой Отечественной войны // Тезисы докладов научно-практической конференции. – Челябинск, 1995. – С. 117-120.
49. Козлов, В., Локтева, О. "Архивная революция" в России (1991-1996) / В. Козлов, О. Локтева // Свободная мысль. – 1997. – №4. – С. 116-128.

50. Козлов, Н.Д. Общественное сознание и настроения населения Урала в годы Великой Отечественной войны // Урал в стратегии Второй Мировой войны. Материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 55-летию Победы в Великой отечественной войне. Екатеринбург, Каменск-Уральский, 27-28 апреля 2000 г. Екатеринбург, 2000. – С. 15-23.
51. Комков, Г.Д. Идеино-политическая работа КПСС в 1941-1945 гг. М.: Наука, 1965. – 443 с.
52. Кононыхин, Н.М. Партийная и советская печать в годы Великой отечественной войны. М.: Наука, 1960. – 185 с.
53. Кондакова, Н.И. Идеологическая победа над фашизмом. 1941-1945 гг. / Н.И. Кондакова. – М.: Политиздат, 1982. – 176 с.
54. Корнилов, Г.Е. Уральская деревня в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. / Г.Е. Корнилов. – Свердловск: Издательство Уральского университета, 1990. – 225 с.
55. Кремень, И. Старое и новое в многотиражке / И. Кремень // Большевицкая печать. –1941. – №11. – С. 12-15.
56. Кринко, Е.Ф. Ментальность военного времени: настроения населения в 1941-1945 гг. // Менталитет и политическое развитие России. Тезисы докладов научной конференции. Москва, 29-31 октября 1996. – М.: ИРИ РАН, 1996. – С. 131-134.
57. Кулешов, С.В. Размышления о советском менталитете / С.В. Кулешов // Сталин. Сталинизм. Советское общество: сб. ст. к 70-летию В.С. Лельчука / ИРИ РАН - М.: Звездапад, 2000. - С. 337-363.
58. Липатов, Н.Н. Черная металлургия Урала в годы Великой отечественной войны (1941 - 1945). Очерк истории строительства. М.: Издательство Академии Наук СССР, 1960. – 290 с.
59. Лончинская, Л.Я., Лымарев, А.Н. К вопросу о новых подходах и проблемам источниковедения // Тезисы докладов региональной краеведческой конференции, посвященной юбилею музея. – Челябинск, 1998. – С. 201-202.

60. Лончинская, Л.Я., Лымарев, А.Н. Официальная пропаганда и слухи на Южном Урале в годы войны // Южный Урал в годы Великой Отечественной войны. Тезисы и сообщения региональной научно-практической конференции, посвященной 55-летию Победы. – Оренбург, 2000. – С. 24-28.

61. Лончинская, Л.Я., Лымарев, А.Н. Специфика информационной политики в тылу в годы войны. (На материалах Южного Урала) // Великая Отечественная война и Зауралье. материалы научно-практической конференции по проблемам гражданского и патриотического воспитания молодежи. – Курган, 2000. – С. 113-116.

62. Лымарев, А.Н. К вопросу о проблеме историографии периодической печати Южного Урала накануне и в годы Великой Отечественной войны // Выдающиеся представители научной, общественной и духовной жизни Урала: материалы 3-й региональной науч. конф. / ЧГАКИ. – Челябинск, 2002. – С. 76-82.

63. Лымарев, А.Н. Материально-техническое и финансовое обеспечение периодической печати Южного Урала в годы Великой Отечественной войны // Проблемы гармонизации отношений. Материалы межвузовской научно - методической конференции. – Челябинск, 1999. – С. 59-62.

64. Лымарев, А.Н. О периодической печати г. Челябинска в годы Великой Отечественной войны // Материалы научной краеведческой конференции «Челябинск в прошлом и настоящем». – Челябинск, 2001. – С. 90-92.

65. Лымарев, А.Н. Периодическая печать и письма южноуральцев в годы Великой Отечественной войны // ЧГАУ – 70 лет. Тезисы докладов на XL научно-технической конференции. – Челябинск, 2001. – С. 12-14.

66. Лымарев, А.Н. Периодическая печать Южного Урала в годы Великой Отечественной войны // Урал в стратегии II мировой войны.

Материалы Всероссийской научной конференции. – Екатеринбург, 2000. – С. 260-264.

67. Лымарев, А.Н. Периодическая печать на Южном Урале в годы войны // Роль Урала как арсенала победы. Тезисы докладов региональной научной конференции. – Челябинск, 2000. – С. 160-162.

68. Мещеряков, Б.М. Партийно-советская печать Челябинской области в 1941-1945 гг. // Партийное руководство социально-культурным строительством Челябинской области в военное время (1941-1945). – Челябинск, 1979. Деп. в ИНИОН АН СССР. 2.08.80. – № 6159.

69. Могутнов, В.П. Война. Урал. Резервы: (1941-1945 гг.) / В.П. Могутнов. – Курган: Парус-М, 1999. – 197 с.

70. Мочалова (Семочкина), З.В. Агитационно-массовая работа партийной организации Челябинской области на промышленных предприятиях и стройках в период Великой Отечественной войны. // Труды ЧПИ. Сборник статей кафедры марксизма-ленинизма. – Челябинск, 1958. – С. 41-54.

71. Назаров, М.Н. Из опыта массово-политической работы уральских партийных организаций в промышленности в годы Великой Отечественной войны. // Из истории большевистских организаций Урала. Сборник статей УрГУ. – №33. – Свердловск, 1960. – С. 74-85.

72. Невежин, В.А. Синдром наступательной войны. Советская пропаганда в преддверии «священных боев», 1939-1941 гг. / В.А. Невежин. Послесл. Б. Бонвеча. – М.: АИРО-XX, 1997. – 288 с.

73. Павленко, В.Д., Павленко Г.К. Огненный рубеж фронта и тыла: Челябинская область в 1941–1945 гг. – Челябинск: Южно-уральское книжное издательство, 2005. – 372 с.

74. Патоличев, Н. Испытание на зрелость / Н. Патоличев. – М.: Политиздат, 1977. – 287 с.

75. Подливалов, В.В. Средства массовой информации Зауралья в годы Великой Отечественной войны // Великая Отечественная война и Зауралье.

Материалы научно-практической конференции по проблемам гражданского и патриотического воспитания молодежи. Курган, 2000. – С. 43-44.

76. Пospelов, П.Н. Советская интеллигенция в годы Великой Отечественной войны. М.: Госполитиздат, 1942. – 44 с.

77. По страницам энциклопедии «Челябинский рабочий». Об этом не писали // Челябинский рабочий. –2008. –№ 74. –С. 6.

78. Пышкова, Н.М. Марксистско-ленинское воспитание коммунистов и руководящих кадров в годы Великой Отечественной войны. (На промышленных предприятиях Урала) // Из истории большевистских организаций Урала. Сборник статей УрГУ. – №33. – Свердловск, 1960. – С. 86-104.

79. Разуваев, Н.А. Периодическая печать г. Шадринска в годы войны // Шадринск военной поры. – Шадринск: Изд-во Шадринского пединститута, 1995. – Т. 2. – С. 81-86.

80. Савушкин, Л. М. Идеология советского тыла: проблемы и противоречия. 1941-1945 гг. (Опыт деятельности партийных организаций тыловых районов РСФСР) / Л. М. Савушкин. – Воронеж: Изд-во Воронежского университета, 1990. – 195 с.

81. Семочкина (Мочалова), З.В. Некоторые вопросы идейно-воспитательной и организаторской работы партийных организаций тыла в условиях Великой Отечественной войны. 1941-1945 гг. // Челябинская областная партийная организация в годы Великой Отечественной войны. Сборник трудов кафедры истории КПСС ЧПИ. Вып. 41 (7). – Челябинск, 1966. – С. 63-92.

82. Сенявская, Е.С. Образ врага в сознании участников Отечественной войны / Е.С. Сенявская // История. – 1997. – №19.

83. Сенявская, Е.С. Образ Германии и немцев в годы Второй мировой войны глазами советских солдат и офицеров / Е.С. Сенявская // Военно-исторический архив. –2000. – № 13. – С. 11-58.

84. Советская военная печать: (Исторический очерк) / Под ред. полк. И. А. Портянкина. – М.: Воениздат, 1960. – 418 с.
85. Советский тыл в первый период Великой Отечественной войны. / [В. Т. Анисков, А. В. Басов, А. М. Беликов и др.]; Отв. ред. Г. А. Куманев. – М.: наука, 1988. – 424 с.
86. Советский тыл в период коренного перелома в Великой Отечественной войне, ноябрь 1942-1943. / [В. Т. Анисков, А. В. Басов, И. И. Белоносов и др. Отв. ред. А. В. Митрофанова]. – М.: Наука, 1989. – 392 с.
87. Сомов, В.А. Образ врага в сознании гражданского населения в годы Великой Отечественной войны // «Наши» и «чужие» в российском историческом сознании. Матер. междунар. науч. конф. / Под ред. С.Н. Полторака. – М., 2002. – С. 264-266.
88. Сперанский, А.В. В горниле испытаний. Культура Урала в годы Великой Отечественной войны (1941-1945). / А. В. Сперанский. – Екатеринбург: УрО РАН, 1996. – 352 с.
89. Сперанский, А.В. Идеологическая работа партийных организаций Урала в годы Великой Отечественной войны: история и современность // Судьбы идеологии в современном обществе. – Свердловск, 1991. – С 31-57.
90. Сталин и современность / отв. ред. Д.В. Джохадзе, Р.И. Косолапов. – 2-е изд. – М.: Красанд, 2011. – 672 с.
91. Тощенко, Ж.Т. Историческое сознание и историческая память. Анализ современного состояния / Ж.Т. Тощенко // Новая и новейшая история. – 2000. – № 4. – С. 3-14.
92. Урал - фронту. / П.Г. Агарышев, М.Н. Евланова, А.Г. Наумова и др.; под ред. А.В. Митрофановой. – М.: Экономика, 1985. – 344 с.
93. Федорова, А.В. Оренбург в годы Великой Отечественной войны : Неизвестное из жизни города. Рассекреч. документы. Неопубл. воспоминания. Арх. находки. Истории и судьбы. Из семейн. арх. Редкие фот. / Алла Владимировна Федорова. – Оренбург: Оренбургское книжное издательство, 1995. – 211 с.

94. Фонотов, М. Башнер с фотоаппаратом / М. Фонотов // Челябинский рабочий. – 2016. – № 5. – С. 8-9.
95. Фонотов, М. Первопроходец / М. Фонотов // Челябинский рабочий. – 2006. – №4. – С. 8.
96. Францева, Е. И стал портретист фоторепортером / Е. Францева // Челябинский рабочий. – 2005. – № 78. – С. 2.
97. Францева, Е. От Москвы до Берлина / Е. Францева // Челябинский рабочий. – 2005. – № 81. – С. 7.
98. Францева, Е. «Черноморская коммуна» в «Челябинском рабочем» / Е. Францева // Челябинский рабочий. – 2010. – № 58. – С. 3.
99. Хакимов, Р.Ш. Мусульманские общины на Урале в годы либерализации государственно-религиозной политики в СССР / Р.Ш. Хакимов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – №22. – С.93-99.
100. Шерстнева, Т.Д., Ямова, В.Н. Политическое воспитание масс в годы Великой Отечественной войны // Идеи великого Октября претворяются в жизнь на Урале. Труды УПИ. Сборник 165. – Свердловск, 1968. – С. 247-254.
101. Южный Урал. Хроника Великой Отечественной войны. 1941—1945 / [Администрация губернатора Челяб. обл., Упр. спец. проектов; редкол.: Б. Дубровский; рук. проекта, авт.-сост. Н. Денисова]. — Челябинск, 2015. — С. 226-233: ил.
102. Якунцов, В.И. Роль «Правды» и местной печати в развитии социалистического соревнования трудовых резервов Урала. 1941-1945 // Ленинская «Правда» и местные партийные организации. – Пермь, 1982. – С. 80-98.
103. Якунцов, И.А. Рабочий класс Урала в годы Великой Отечественной войны. (Партийное руководство решением проблемы кадров) / И. А. Якунцов.– Иркутск: изд-во Иркутского университета, 1987. – 200 с.

Диссертации и авторефераты диссертаций

104. Лымарев, А.Н. Периодическая печать Южного Урала накануне и в годы Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.): дис. ... канд. ист. наук: / А.Н. Лымарев. – Челябинск, 2002. – 252 с.

105. Лымарев, А.Н. Периодическая печать Южного Урала накануне и в годы Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.): автореф. дис. ... канд. ист. наук. – Челябинск, 2002. – 23 с.

106. Горячева, В.М. Агитационно-пропагандистская работа партийных организаций тыла в годы Великой Отечественной войны. дис. ... канд. ист. наук / В.М. Горячева. – М., 1954. – 254 с.

107. Козлов, Н.Д. Моральный потенциал народа и массовое общественное сознание в годы Великой Отечественной войны: дис. ... д-ра. ист. наук / Н.Д. Козлов. – С-Пб, 1996. – 455 с.

108. Комков, Г.Д. Идеологическая работа КПСС среди тружеников тыла в период Великой Отечественной войны. (1941-1942). дис. ... канд. ист. наук / Г.Д. Комков. – М., 1954. – 290 с.

109. Семакин, С.И. Военная печать - боевое оружие Коммунистической партии в укреплении дружбы народов СССР на фронтах Великой Отечественной войны, 1941-1945 гг.: дис. ...канд. ист. наук / С.И. Семакин. – М., 1987. – 246 с.

110. Широкоград, И.И. Центральная периодическая печать СССР в годы Великой Отечественной войны, 1941-1945 гг.: дис. ... д-ра. ист. наук / И.И. Широкоград. – М., 2002. – 363 с.