

ДЕГТЯРЕВА Н.А.

ЭКОНОМИКА

Краткий курс лекций
УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Челябинск
2023

УДК 33(021)

ББК 65я73

Д 26

Дегтярева, Н.А. Экономика. Краткий курс лекций [Текст]: учебное пособие для студентов / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2023. – 169 с.

ISBN 978-5-93162-563-8

Учебное пособие содержит краткий курс лекций по дисциплине «Экономика». Лекции направлены на получение студентами новых знаний. Структура пособия содержит разделы, раскрывающие эволюцию экономической мысли, микроэкономическую, макроэкономическую. Наряду с теоретическим материалом учебное пособие содержит вопросы для самоконтроля, практические задания.

Учебное пособие будет полезным при выполнении самостоятельной работы, при подготовке к тестированию, зачету, экзамену.

Учебное пособие предназначено для студентов вузов неэкономических направлений подготовки, изучающих экономику,

Рецензенты: Н.А. Берг, канд. экон. наук, доцент

А.В. Федосеев, канд. экон. наук, доцент

ISBN 978-5-93162-563-8

Дегтярева Н.А, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ.....	6
ТЕМА 1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КАК НАУКА, ЕЕ ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ФУНКЦИИ.....	6
ТЕМА 2 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР В СИСТЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА.....	28
ТЕМА 3 ТОВАР И ДЕНЬГИ.....	51
РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА.....	71
ТЕМА 1 РЫНОК КАК РАЗВИТАЯ СИСТЕМА ОТНОШЕНИЙ ТОВАРНО - ДЕНЕЖНОГО ОБМЕНА.....	71
ТЕМА 2 ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.....	90
РАЗДЕЛ 3. МАКРОЭКОНОМИКА.....	105
ТЕМА 1 ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИКИ.....	105
ТЕМА 2 НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....	112
ТЕМА 3 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ.....	124
ТЕМА 4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА. ПОКАЗАТЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ.....	141
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	167

ВВЕДЕНИЕ

«Экономика – это умение пользоваться жизнью наилучшим образом». Дж.Б.Шоу

Экономика является важной сферой жизни общества, сложной системой отношений людей, оказывающей влияние на эффективность производственной деятельности, культуру и нравственность общества.

Экономика играет огромную роль в жизни общества и обеспечивает людей материальными условиями существования.

В структуре экономики как учебной дисциплины выделяют три раздела [2]:

1) **введение в экономику** изучает основополагающие категории рыночного хозяйства, функционирование рынка, его механизмы, проблемы потребительского поведения;

2) **микроэкономика** изучает экономику на уровне отдельных экономических субъектов: домохозяйств, фирм. В данном разделе изучаются издержки производства, условия получения максимальной прибыли и дохода, формирование объемов производства, состояние отдельных рынков;

3) **макроэкономика** изучает функционирование экономической системы в целом, на уровне государства. Объектом изучения являются формирование общественного продукта, макроэкономические показатели и макроэкономические проблемы, влияние экономической политики проводимой государством на национальную экономику.

Изучение дисциплин «Экономика» («Экономическая теория») позволяет:

- понять характер экономических взаимосвязей между человеком, фирмами, государством и обществом;
- сформировать рациональный тип экономического поведения;
- сформирует чувство ответственности за последствия принятых экономических решений.

Учебное пособие позволит студентам изучить основные проблемы экономики и направлено на формирование у студентов знаний основных категорий экономики, на применение этих знаний для осуществления экономических исследований и использование их результатов в профессиональной деятельности.

Пособие предназначено и адаптировано для студентов неэкономических направлений обучения.

Пособие может быть рекомендовано для самостоятельной работы студентов при подготовке к семинарским занятиям и прохождении промежуточной аттестации по указанной дисциплине.

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ

ТЕМА 1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КАК НАУКА, ЕЕ ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ФУНКЦИИ

1 Возникновение и становление экономической теории как науки

Первые письменные свидетельства экономических знаний появились вместе с человеческим обществом, в государствах Древнего Востока (Египет, Вавилон, Китай, Индия и др.). Практическая экономика в это время была связана с организацией и управлением древних государств, в рамках осуществления их функций.

В Древнем Вавилоне создаются законы, которые защищают частную собственность.

В Древней Индии утверждается товарно-денежный обмен; защита собственности и людей.

В Древнем Китае вопросами управления занимался Конфуций. В своей теории он утверждал социальный порядок и справедливое распределение.

Научный облик экономические воззрения приобрели в античный период в Древней Греции и Риме, что связано с развитием философского мышления [13].

Здесь были разработаны:

- первые социально-экономические теории в рамках общефилософских знаний,

▪ научно-исследовательские работы, написанные алфавитным письмом.

Первыми учеными-экономистами считаются выдающиеся греческие философы:

- ❖ Ксенофонт (V- IV вв. до н.э.),
- ❖ Платон (V- IV вв. до н.э.),
- ❖ ученик Платона – Аристотель (IV в. до н.э.).

Экономика - (от греч. *oikonomike*) означает **искусство ведения домашнего хозяйства.**

Древнегреческий философ Ксенофонт (ок. 427 - ок. 355 до н.э.), считал "экономия" наукой, с помощью которой можно обогащать свое хозяйство.

Его основные идеи: Земледелие – основа хозяйства. Труд физический и умственный. Накопительство. Мануфактура. Максимизация прибыли.

Ксенофонт (430-335 г.г. до н.э.), в своем трактате "Домострой" восхвалял достоинства земледелия и осуждал занятие ремеслами и торговлей. В историю экономических учений он вошел как ученый, который впервые дал анализ разделению труда (при этом выделял труд руководителей и исполнителей), а говоря о ценности товара, рассматривал ценность как в смысле потребительской стоимости, так и в смысле меновой стоимости.

Натурально-хозяйственная концепция была характерна и для экономических взглядов Платона (428-348 г. до н.э.)

Платон разработал идеальную модель государственного устройства, в которой управлять страной должны философы (работа

«Политика или государство»). Философы, управляющие обществом, и стражи не должны иметь никакой собственности.

В своем проекте *отвел государству функцию разрешения противоречия между многообразием потребностей людей и однообразием их способностей.*

По мнению Платона, *частную собственность* могли иметь лишь лица, не способные к политической деятельности, т.е. представители третьего сословия: *земледельцы, ремесленники и торговцы.*

Затрагивая вопросы товарного производства, Платон подошел к пониманию того, что в процессе обмена имеет место приведение к "соразмерности и единообразию" несоразмерных и разнообразных товаров.

Древнегреческий философ Аристотель (384-322 до н.э.), ввел термин «экономика» в научный оборот, составив его из двух греческих слов: «эйкос» - хозяйство и «номос» - закон, означает "законы хозяйствования".

Учение Аристотеля является вершиной философской и социально-экономической мысли Древней Греции.

Аристотель (384-322 г.г. до н.э.) большой вклад в развитие экономической науки, внес своим анализом форм стоимости, двойственности товара и развития форм торговли. Интересны его рассуждения о путях приобретения богатства и удовлетворения потребностей.

Аристотель первым *установил:* два свойства товара – потребительскую и меновую стоимость; говорил о функциях денег и превращении их в капитал;

Аристотель *выделил* два вида богатства:

– *богатство вещей*, полезных для потребителя, которое носит естественный характер и ограничено разумными потребностями. Его основной источник – натуральное хозяйство, основанное на рабском труде. Такую систему хозяйства Аристотель назвал экономия, или экономика;

– *богатство денег*. Термин «хрематистика», введенный Аристотелем, означал искусством наживать состояние, т.е. деятельность, направленную на извлечение прибыли, накопление богатства, особенно в форме денег.

Этот способ ведения хозяйства *осуждался* Аристотелем, т.к. он считал, что искусство делать деньги безнравственно: оно рождает в людях желание к безграничному обогащению и становится конечной целью их действий.

Даже в XVII в. экономия все еще определялась как искусство хорошего управления домом и состоянием.

Как наука экономика оформилась сравнительно поздно, на рубеже XVII-XVIII вв. Это произошло в период, когда в Европе возник и бурно развивался капитализм.

Первоначально в течение трех столетий (XVII-XIX вв.) экономическая наука развивалась под названием *политическая экономия* (этот термин ввел в 1615 г. француз Антуан Монкретьен (1575 - 1622)).

Название произошло от сочетания трех древнегреческих слов: «*политеа*» - общественное устройство, «*ойкос*» - дом, домашнее хозяйство, «*номос*» - закон, правило, т.е. **политическая экономия – это наука о законах, управляющих общественным хозяйством.**

В конце XIX - начале XX вв. это название заменяется термином *«экономическая теория»* (его ввел в 1890 г. известный английский ученый – экономист **Альфред Маршал**).

С конца XIX в. в США и Западной Европе в экономическую науку прочно вошел термин *«экономикс»* - это совокупность конкретных экономических дисциплин, таких как экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика труда, финансы и кредит, экономическая статистика и математика.

В России до 90-х г. XX в. эта наука развивалась под названием *«политическая экономия»*, а после – *«экономическая теория»*.

Экономическая теория – совокупность знаний об экономических явлениях и процессах, выраженных в системе категорий, законов и моделей, и закономерностях их развития.

В современном языке слово *"экономика"* имеет следующие значения:

✓ экономика – совокупность общественных отношений, связанных с производством;

✓ экономика – это деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни.

✓ экономика – это та или иная производственная система, хозяйство;

✓ экономика – это наука о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей путем использования ограниченных ресурсов.

✓ экономика – это научная учебная дисциплина, которая изучает хозяйственную жизнь человека, предприятия, общества в целом;

Итак, термин "экономика" используется в двух основных значениях:

- 1) синоним слова "хозяйство" (экономика страны, региона, предприятия и т.п.)
- 2) как название науки о хозяйствовании.

2 Основные школы и направления в экономической теории

Экономическая наука прошла долгий путь развития, опираясь на теоретические изыскания ведущих экономических школ.

Экономические школы - системы взглядов и теоретических изысканий представителей различных направлений экономической мысли, которые имеют своих основоположников и последователей, обосновывают собственную концепцию, пытаются объяснить законы экономического развития общества и предложить основные направления дальнейшего развития.

Основные этапы развития экономической теории

Теоретическая школа	Представители	Основные положения
Меркантилизм (от ит. мерканте — торговец), XVI–XVII вв.	Ж.-Б. Кольбер, Т. Ман, А. Монкретьен («Трактат политической экономии», 1615 г.)	Богатство нации — золото; его источником служит внешняя торговля. Практические рекомендации: ввозить в страну как можно меньше товаров, а вывозить как можно больше, тогда в страну будет поступать золото. Государство должно поощрять развитие производства и внешней торговли.
Физиократы (от греч. физис — природа и кратос — власть, т.е. «власть природы»), XVIII в.	Ф. Кенэ, («Экономические таблицы», 1758 г.) А. Тюрго	Источник богатства нации — сельскохозяйственное производство. В нем создается тот дополнительный продукт (превышение произведенного продукта над потребленным), за счет которого и образуется богатство нации. Промышленность — «бесплодная сфера», так как только она перерабатывает продукты земледелия.

<p>Классическая политэкономия, XVII–XVIII вв.</p>	<p>У. Петти («Трактат о налогах и сборах», 1662 г.) А. Смит («Исследование о причинах и природе богатства народов», 1776 г.), Д. Риккардо («Начала политической экономии», 1817 г.)</p>	<p>Источник богатства общества — труд в сфере материального производства, результаты которого (произведенные товары) и составляют богатство нации. Рынок и конкуренция без вмешательства государства создают наиболее благоприятные условия для развития производства. В условиях рынка люди руководствуются собственными интересами («экономический человек»), преследуют свои личные цели, но, направляемые «невидимой рукой», содействуют реализации интересов других людей и общества в целом. Под «невидимой рукой» А. Смит понимал стихийное действие объективных экономических законов.</p>
--	---	--

Теоретическая школа	Представители	Основные положения
<p>Марксистская политэкономия, сер. XIX в.</p>	<p>К. Маркс («Капитал», 1867 г.), Ф. Энгельс</p>	<p>Продукт создается только трудом наемного рабочего, а присваивается собственником капитала, что представляет собой эксплуатацию и социальную несправедливость. Избавиться от эксплуатации рабочий класс может лишь в результате социалистической революции, ликвидации частной собственности и замены ее общественной. Рынок следует заменить планом; всей экономической жизнью общества должно руководить государство.</p>
<p>Маржинализм (от лат. марго — край, предел), XIX в.</p>	<p>У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас, Е. Бем-Баверк</p>	<p>Предмет изучения экономики — поведение отдельных субъектов, вовлеченных в хозяйственные отношения. Последние руководствуются в своей деятельности собственными, субъективными оценками выгод и затрат, возникающих в процессе экономической деятельности. Маржиналисты ввели в практику экономического анализа концепцию предельных величин, широко используемую в современных экономических теориях.</p>

Неоклассическое направление, конец XIX в.	А. Маршалл («Принципы экономической науки», 1890 г.)	А. Маршалл разработал современную теорию рынка. Он проанализировал механизм рыночного ценообразования, взаимодействие спроса и предложения, влияние различных факторов на спрос и предложение.
Институционализм, начало XX в.	Т. Веблен («Теория праздного класса», 1899 г.) Дж. Коммонс, У. Митчелл, Д. Гэлбрейт	Рассматривают экономику как систему, где отношения между хозяйствующими субъектами определяются не только экономическими, но и внеэкономическими факторами. Понятие «институт» трактуется
	(«Новое индустриальное общество», 1961 г.)	очень широко: и как государство, корпорация и профсоюзы, и как конкуренция, монополия, налоги, и как устойчивый образ мышления, и как юридические нормы.
Кейнсианство, XX в.	Дж. М. Кейнс («Общая теория занятости, процента и денег», 1936 г.)	Такие негативные экономические явления, как кризисы, инфляция, безработица, монополизация внутренне присущи рынку, и хотя рыночный механизм может самостоятельно справиться с этими явлениями, потери общества при этом могут быть очень велики. Для их минимизации необходимо государственное вмешательство. Дж. М. Кейнс обосновал необходимость, формы, методы государственного регулирования экономики, создав теорию смешанной экономики.
Монетаризм, XX в.	М. Фридмен («Количественная теория денег», 1956 г.)	Между темпами развития экономики и динамикой количества денег в обращении существует определенная связь. Государство, обладающее прерогативой выпуска денег в обращение, может влиять на темпы экономического развития, безработицу, уровень цен, регулируя количество денег в обращении.

Неоклассический синтез, XX в.	П. Самуэльсон («Экономикс», 1948 г.)	Существующая рыночная самонастройка должна дополняться осторожным государственным регулированием. В реальной экономике важно добиваться оптимального соотношения стихийных сил рынка и сознательного регулирования, не допуская чрезмерности последнего и подрыва рыночных стимулов.
--------------------------------------	---	---

Современных экономических учений довольно много. Их развитие происходит на основе плюрализма экономических школ и взглядов, отражающих разные стороны, срезы экономических отношений и всей хозяйственной жизни [3].

Теория новой экономики

Период развития: с конца XX в. – начале XXI в.

Основные идеи:

– «новая экономика» опирается на электронную, информационно – телекоммуникационную основу, т.е. является информационной экономикой.

– *информация и знания* превратились в важнейший «экономический ресурс» для экономики, которая стала все больше ценить таланты.

– активно формируется интернет-экономика: появились интернет – торговля, интернет – реклама, интернет-инвестирование и т.д.

По мере становления и развития новой экономики будут делаться новые теоретические обобщения, формулироваться новые категории и принципы, открываться новые законы. В совокупности

это приведет к созданию новой научно-теоретической системы знаний.

Концепция человеческого капитала

Период развития: начало XXI в.

Основные идеи: Одно из перспективных направлений развития экономической науки начала XXI в.

Человеческий капитал – это мера воплощенной в человеке способности приносить доход. Это запас качеств индивидов (интеллектуальных, физических, психологических, морально-этических, личностные, как врожденные, так и приобретенные), среди которых на первый план выходят знания и способности.

Концепция способствует новому пониманию национального богатства, а именно – *возрастанию роли научных знаний, образованности, квалификации, опыта, творческого потенциала, общей культуры и других показателей качества жизни.* На первый план выдвигается положение о том, что истинное богатство – это сам человек. Человеческий капитал формируется на основе инвестиций в человека в виде затрат на образование, подготовку и переподготовку рабочей силы, на охрану и укрепление здоровья, развитие способностей, повышение культурных и профессиональных компетенций и т.д.

Теория устойчивого развития

Период развития: начало XXI в.

Основные идеи: Теория устойчивого развития – модель развития цивилизации, которая исходит из необходимости соблюдения баланса между решением социальных, экономических проблем и сохранением окружающей среды.

Одна из новых концепций в экономике, непосредственно связанная с концепциями *глобализации* – вести мировое хозяйство так, чтобы не вредить следующим поколениям.

Дальнейшее развитие общества может происходить только в условиях, когда *человечество возьмет на себя ответственность не только за собственное развитие, но и за развитие биосферы в целом.*

Экономика должна развиваться так, чтобы это не влекло за собой необратимых изменений в экологических условиях обитания человека.

Таким образом, ни одна теория не может претендовать на абсолютную и вечную истинность.

Каждая школа в той или иной мере страдает односторонностью и преувеличениями, поскольку выступает с позиций определенной социальной группы и определенного периода.

Следовательно, общество не должно оказываться в плену отдельных теорий. Его развитие направляется общенациональными интересами, которые складываются в трудном поиске общественных компромиссов, избегая при этом разрушительной конфронтации, умножая точки согласия и сотрудничества между людьми.

3 Экономическая теория: объект, предмет и методы исследования. Разделы экономической теории и, ее функции

Экономическая теория – это наука об основах хозяйственной жизни общества.

Экономическая теория - это наука о наиболее полном удовлетворении потребностей людей, путем рационального использования ресурсов.

Экономическая теория – наука, которая изучает проблему эффективного использования ограниченных, экономических ресурсов.

Экономическая теория - общественная наука, которая рассматривает экономическое поведение индивидов и организаций в процессе производства, распределения и потребления товаров и услуг.

Экономическая теория – совокупность знаний об экономических явлениях и процессах, выраженных в системе категорий, законов и моделей, и закономерностях их развития.

Экономическая категория – это понятие, отражающее определённую существенную сторону того или иного сложного экономического явления, процесса.

Экономические законы – устойчивые связи и взаимосвязи экономических представлений в процессе производства, распределения, обмена, потребления материальных благ и услуг.

➤ *Общие экономические законы* – действуют во всех общественных формациях.

➤ *Специфические* – присущие лишь данному способу производства.

Экономическая модель – формализованное описание различных экономических явлений и процессов.

Объект исследования экономической теории – экономические явления и процессы.

Экономическая теория изучает объективные законы, которые отражают сущность экономических явлений, их причинно-следственные связи, определяют направления развития различных сфер экономики.

Предмет науки характеризуется тем, что она изучает.

Предмет экономики – хозяйственная деятельность людей в условиях ограниченных ресурсов.

Предмет экономики заключается в проблеме рационального использования ограниченных ресурсов в целях удовлетворения потребностей общества, его членов.

Предмет экономической теории: экономические отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, а также использования ограниченных ресурсов в национальном хозяйстве, необходимых для более полного (максимального) удовлетворения безграничных потребностей общества.

Экономическая теория – фундаментальная наука, раскрывающая законы, управляющие развитием производства, распределения, обмена и потребления, и поэтому является **методологической основой** всей системы экономических наук.

Экономическая теория включает три раздела:

- **микроэкономику**;
- **макроэкономику** ;
- **мировую экономику**.

Разделы современной экономической теории:

1) *микрoэкономика* – часть экономической науки, которая рассматривает вопросы **одной** экономической единицы (фирмы, домашнего хозяйства) или сферы частного бизнеса;

2) *макрoэкономика* – часть экономической теории, которая рассматривает экономические вопросы в **масштабах страны**, при этом общество рассматривается как **совокупность фирм и домашних хозяйств**;

3) *мировая экономика (интерэкономика, мегаэкономика)* изучает экономические отношения в **мировом сообществе**.

Уровни экономики



Функции экономики исходят из необходимости решения конкретных задач и поставленных целей

Теоретическая (познавательная) функция - экономическая теория познает экономические процессы, явления, раскрывает законы, категории, управляющие хозяйственными процессами.

Практическая функция – экономическая теория позволяет анализировать накопившиеся проблемы и формулировать выводы для правильного решения задач, стоящих перед обществом. Экономическая теория – экономическая основа управления экономическими процессами на основе практического использования экономических законов.

Методологическая функция – экономическая теория как фундаментальная наука является методологической основой конкретных отраслевых и функциональных наук.

Критическая функция – экономической теорией явления рассматриваются критически, выявляются преимущества, достоинства представлений, целесообразность их использования.

Прогностическая функция - экономическая теория предполагает разработку научных прогнозов, выявление перспектив общественного развития.

Мировоззренческая функция – экономическая теория предполагает формирование образа экономического мышления, научного мировоззрения.

4 Методы экономической теории

Если предмет науки *характеризуется тем*, что она изучает, то метод – как это исследуется.

Методы – собой совокупность способов, инструментов, приемов с помощью которых происходят исследования.

При изучении своего предмета экономическая теория использует широкий спектр методов научного познания.

Выделяют методы: общенаучные, частнонаучные, собственно экономические [6].

Общенаучные методы	
1. Наблюдение	Сбор и систематизация факторов
2. Абстракция	Отвлечение в процессе познания от внешних проявлений, несущественных деталей и погружение в суть явления в целях понимания его ключевых характеристик и связей. В экономике проявляется через принцип « <i>ceteris paribus</i> » (при прочих равных условиях)
3. Синтез	Соединение отдельных частей явления в единое целое
4. Индукция	Формирование общих утверждений (гипотез), опираясь на факты, т.е. накопление, обобщение, систематизация фактов
5. Дедукция	Движение от общего к частному, т.е. от наиболее общих гипотез к следствиям, являющимся частным проявлением общей закономерности
6. Сравнение	Выявление схожих и различных черт у явлений или процессов
7. Верификация	Проверка гипотезы на истинность
8. Фальсификация	Проверка гипотезы на ложность
Частнонаучные методы	
Функциональный анализ	Исследование изменения зависимой переменной (функции) при изменении независимой переменной (аргумента)
2. Графический метод	Наглядное отражение взаимосвязей между аргументом и функцией
Статистический метод	Сбор, представление, анализ и интерпретация числовых данных
4. Моделирование	Описание явлений и законов с помощью алгоритмов
Собственно экономические методы	
Микроэкономический анализ	Исследование поведения фирмы, отдельного экономического агента
Макроэкономический анализ	Исследование общих закономерностей развития экономики, использование интегральных понятий
Маржинальный анализ	Использование предельных величин (относительных приростов) для исследования экономических процессов
4. Равновесный анализ	Поиск равновесия между экономическими явлениями: доходами и расходами, спросом и предложением и т.д.
5. Теория игр	Анализ стратегического взаимодействия экономических субъектов

В центре внимания экономики оказывается объяснение сути исследуемых событий, явлений, прогноза их развития и выявление

возможностей влиять на ход событий. Различают позитивную и нормативную экономику.

Позитивная экономика изучает реальные экономические явления и их взаимосвязи, она не связана с субъективными оценочными суждениями и основывается на том, что есть и может быть, отвечает на вопросы – «что есть?» и «что будет, если...?».

Нормативная экономика дает рецепты действия, как должно быть. Она выражает представление о том «что должно быть».

Вопросы для самопроверки

1. Какова роль русской экономической мысли в развитии экономической теории?
2. Что такое экономическая теория?
3. Предмет экономической теории и, ее функции.
4. Какие уровни экономического анализа вы знаете? Назовите круг вопросов, изучаемых микро- и макроэкономикой.
5. Каковы основные направления и школы экономической теории?
6. Назовите методы научного познания, применяемые в экономике.
7. Что такое позитивная экономика?
8. Что такое нормативная экономика?

Практические задания

1. Для каждого из приведенных ниже понятий и терминов подберите соответствующее определение:

- 1) предмет экономической теории;

- 2) микроэкономика;
 - 3) макроэкономика;
 - 4) позитивная экономика;
 - 5) нормативная экономика;
 - 6) объект экономической теории;
 - 7) экономическая модель;
 - 8) экономические законы.
- а) метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами;
 - б) поведение экономических субъектов, предполагающее эффективное использование ограниченных производственных ресурсов, необходимых для более полного удовлетворения потребностей общества;
 - в) существенные, повторяющиеся, устойчивые связи, присущие экономическим процессам и явлениям;
 - е) раздел экономической теории, который изучает экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для ее реализации;
 - ж) направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика, цели экономического развития и экономическая политика;
 - з) раздел экономики, изучающий, во-первых, поведение обособленных экономических субъектов; во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены, принципы эффективного поведения продавцов и покупателей;

к) упрощенное описание экономики, выражающее функциональную зависимость между двумя или более переменными, а также экономический результат этой зависимости;

л) экономические явления и процессы.

2. Среди основных функций экономической науки нельзя найти:

а) познавательную; б) прагматическую (практическую);

в) методологическую; г) эстетическую.

д) идеологическую; е) предельную.

3. Установите соответствие. Что из нижеперечисленного изучает:

1) микроэкономика;

2) мезоэкономика;

3) макроэкономика;

4) мегаэкономика?

а) скрытая безработица на российских предприятиях;

б) цена хлеба в Пензенском регионе в сентябре 2014 г.;

в) государственный бюджет на 2017 г.;

г) индекс потребительских цен в 2020 г.;

д) спрос и предложение на рынке молока;

е) уровень инфляции в России в 2019 г.;

ж) экономические издержки фирмы и пути их сокращения;

з) спрос и предложение в национальной экономике;

и) политика либерализации цен, проводимая правительством;

к) проведение инновационных исследований на фирме;

л) валовой внутренний продукт;

м) рост цен на кофе на мировых рынках;

н) убыточность автомобильных фирм;

- о) курс доллара в обменных пунктах страны;
- п) спрос и предложение труда как фактора производства;
- р) уровень безработицы и общий уровень цен в стране;
- с) динамика экономического роста в Поволжском регионе;
- т) мировой ВВП;
- у) минимальный уровень пенсий в стране;

4. Какое из утверждений относится к позитивным, а какое - к нормативным:

- а) в прошлом году общий уровень цен повысился на 4,4%;
- б) за последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции;
- в) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции;
- г) в прошлом году инфляция существенно снизила уровень жизни, и правительство должно принимать меры, направленные на борьбу с инфляцией.

5. Для каждого из приведенных ниже понятий и терминов подберите соответствующее определение. Запишите соответствующие пары:

- 1) предмет науки;
- 2) метод науки;
- 3) диалектика;
- 4) индукция;
- 5) дедукция;
- 6) гипотеза;
- 7) метод научной абстракции;
- 8) анализ;
- 9) синтез;

- 10) системный метод;
 - 11) экономическое моделирование;
 - 12) метод сочетания исторического и логического;
 - 13) гипотеза;
 - 14) наблюдение;
 - 15) функциональный анализ;
 - 16) предельный анализ;
 - 17) равновесный анализ.
- а) сознательное отвлечение от всего случайного, незначительного, не соответствующего природе изучаемого предмета или явления;
 - б) процесс, обратный анализ, когда явление изучается в единстве его составных частей;
 - в) теоретические положения являются отражением реальных экономических процессов;
 - г) изучение изменения одной переменной под влиянием другой «при прочих равных условиях», т.е. при неизменности всех других переменных;
 - д) метод умозаключений от частных единичных случаев к общему выводу, от отдельных фактов - к их обобщению;
 - е) поведение экономических субъектов, предполагающее эффективное использование ограниченных производственных ресурсов, необходимых для более полного удовлетворения потребностей общества;
 - ж) метод умозаключений от общего к частному;
 - з) сбор и систематизация фактов;
 - и) оценка ситуации при внесении минимальных дополнительных изменений и выявление целесообразности их внесения;

- к) показывает, что изучается и познается;
- л) изучение экономических явлений и процессов в системе;
- м) способ познания, путь исследования;
- н) философский метод познания мира, рассматривает явления в постоянном развитии, в их взаимосвязи и взаимодействии, проникает в сущность процессов и явлений, познает причины и источники развития;
- о) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления, требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной теорией;
- п) поиск равновесия между экономическими явлениями: доходами и расходами, спросом и предложением и т.д.;
- р) мысленное разделение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей отдельно;
- с) упрощенное описание экономики, выражающее функциональную зависимость между двумя и более переменными, а также экономический результат этой зависимости.

6. Установите соответствие:

- 1) меркантилизм;
 - 2) марксизм;
 - 3) маржинализм;
 - 4) школа физиократов;
 - 5) институционализм;
 - 6) кейнсианство;
 - 7) монетаризм;
 - 8) классическая школа политэкономии.
- а) Фридмен М. Свобода выбора, 1976.

- б) Монкретьен А. Трактат политической экономии, 1615.
- в) Маркс К. Капитал, 1867.
- г) Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег, 1936.
- д) Кенэ Ф. Экономические таблицы, 1758.
- е) Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов, 1776.
- ж) Коуз Р. Фирма, рынок и право, 1988.
- з) Менгер К. Основания политической экономии, 1871.

ТЕМА 2 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР В СИСТЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА

1. Потребности и блага

Потребность - это необходимость в чем либо для поддержания и развития жизнедеятельности личности и общества в целом.

Первичные потребности связаны с особенностями физиологии человека (потребности в еде, воде, одежде). Вторичные потребности связаны с духовной, интеллектуальной деятельностью человека (потребность в образовании, чтении и т.д.).

Свойство потребностей заключается в их **безграничности**.

Закон возрастания человеческих потребностей – количество благ, товаров и услуг, в которых испытывают потребность люди, непрерывно расширяется и растет как в количественном, так и в качественном отношении.

Потребности могут возникать и изменяться как под влиянием внутренних побудительных мотивов, так и под внешним воздействием.

Факторы, формирующие потребности:

- биологическая природа человека;
- духовный мир человека;
- природно - климатические условия;
- национальные, культурные, религиозные представления;
- социально-экономические условия жизни;
- уровень развития производства, научно-технический прогресс.

Потребности - это внутренние мотивы, которые побуждают человека действовать.

Потребности являются главным побудительным (движущим) мотивом экономической деятельности.

Классификацию потребностей людей с учетом стадийности общественного развития предложил социолог А. Маслоу.

Считается, что потребности эти образуют иерархию. *Иерархия потребностей* – выделение уровней потребностей и расположение их от низшего к высшему.

Только после сравнительно полного обеспечения потребностей одного уровня внимание лица, принимающего решение, переключается на потребности следующего уровня.



Экономическая теория имеет дело в основном с первым и вторым уровнями.

Потребности имеют различную классификацию.

виды потребностей

Первичные — потребности в средствах существования, которые нельзя ничем заменить (питание, одежда, жилье)	Вторичные — потребности, которые могут быть заменены (обучение, развитие человека, общение)
Материальные — потребности в одежде, материалах, станках	Духовные — потребности в знаниях, общении, эстетические
Производственные — потребности производства в сырье, материалах, оборудовании	Непроизводственные — потребности людей в предметах потребления
Действительные — потребности, могущие быть удовлетворены при данном уровне производства	Абсолютные — потребности, которые могут быть удовлетворены только в будущем
Личные и семейные — это потребности отдельного человека и семьи	Общественные — в средствах производства, обороне страны, безопасности граждан, развитии фундаментальной науки

Экономические потребности удовлетворяются посредством производства и потребления благ.

Блага - средства удовлетворения потребностей человека и общества в целом.

Виды благ:

Свободные блага, «свободно» представленные природой, имеющиеся в неограниченном количестве (воздух, солнце, и т.д.).

Общественные блага - предоставляются от имени государства и характеризуются признаками: неконкурентность в потреблении; невозможность уклониться от потребления в силу неделимости общественного блага.

Экономические блага, являющиеся результатом экономической деятельности, обладающие: ценой, их объем ограничен. они распределяются между теми, кто способен их приобрести.

Экономическая наука исследует блага экономические.

Экономическая деятельность направлена на удовлетворение человеческих потребностей.

Материальные и нематериальные блага, которые удовлетворяют потребности людей, называют **результатом производства**.

2 Ресурсы и факторы производства

Для создания экономических благ необходимы **ресурсы**.

Для решения общих проблем экономики («Что?» «Как?» и «Для кого?» производить) общество располагает определенными экономическими ресурсами.

Экономические ресурсы – это совокупность природных, материальных, трудовых, финансовых, информационных средств, которые могут быть использованы для создания благ и услуг.

Природные (естественные) ресурсы – земля, минералы, лес.

Материальные ресурсы – все рукотворные средства производства (фабрики, машины, инструменты).

Трудовые ресурсы – население в трудоспособном возрасте.

Финансовые ресурсы – денежные средства, направленные на организацию процесса производства.

Информационные ресурсы – знания, опыт, навыки, информационные технологии.

Все ресурсы ограничены. Согласно экономической теории ограниченными являются те ресурсы, которые не могут быть свободно добыты или произведены в любых количествах.

- Природные ресурсы ограничены из-за их исчерпаемости.
- Трудовые ресурсы ограничены физическими и умственными возможностями индивида, но способны к росту. С одной стороны трудовые ресурсы ограничены количественно — числом трудоспособного населения страны. С другой стороны они могут прирастать качественно по мере роста уровня образованности работников, повышения их квалификации и т. п.
- Капитальные ресурсы ограничены сроком службы.
- Предпринимательские ресурсы ограничены способностями людей, именно поэтому человек не может производить бесконечное число экономических благ.

Ресурсы, участвующие в процессе производства называются факторами производства

Экономический процесс включает в себя взаимодействие основных факторов производства – *труда, капитала, земли, предпринимательства, информации.*

В условиях рыночной экономики все перечисленные выше экономические ресурсы свободно покупаются и продаются и приносят своим владельцам **особый доход**: *рента(земля); процент (капитал); заработная плата труда (управленческие способности); прибыль (предпринимательская способность).*

Таким, образом:



3 Процесс создания благ. Производство. Воспроизводство

Процесс создания материально-вещественных благ, при участии необходимых факторов (ресурсов) производства называется **производством.**

Производство – это рациональная человеческая деятельность, направленная на удовлетворение основных потребностей.

Производство - процесс создания полезного продукта; это процесс общественный, люди занимаются совместной экономической деятельностью.

Экономическая деятельность есть производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг.

Производство – это этап непосредственного создания благ (продуктов и услуг), необходимых человеку и обществу для существования и развития.

Распределение – это этап, на котором распределяются итоги производства (результаты общественного труда), а также распределяются необходимые ресурсы для возобновления производства.

Обмен – это этап, на котором происходит взаимный обмен результатами хозяйственной деятельности.

Потребление – это этап, на котором произведенный продукт используется для удовлетворения потребностей человека.

Воспроизводство - это непрерывное возобновление и повторение процесса производства: производство, обмен, распределение и потребление.

Виды воспроизводства:

▪ **экстенсивное** – в производство вовлекаются дополнительные природные и трудовые ресурсы, при этом техническая основа производства остается без изменения (изменение количества, а не качества);

- *интенсивное* – предполагает совершенствование технологий производства, оборудования, что приводит к повышению производительности труда (изменение качества, а не количества).

Типы воспроизводства:

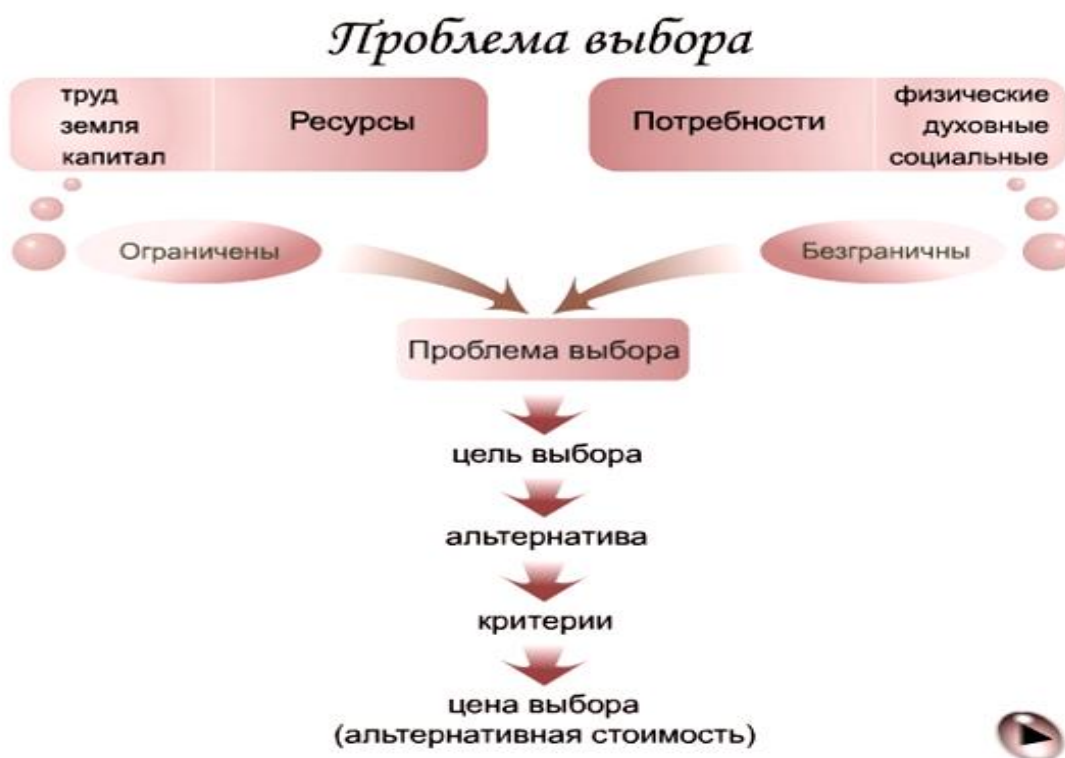
- *Простое* - предполагает повторение процесса производства в неизменных размерах (масштабах).
- *Расширенное* - означает возобновление производства в возрастающем объеме, основанное на накоплении капитала.
- *Суженное* - характеризует экономику в период упадка, кризиса, поскольку повторение производства происходит в сокращающихся масштабах.

Структура общественного производства



3 Экономический выбор в системе производства. Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей

Противоречия между ресурсами (их ограниченность и редкость) и потребностями (их безграничность), разрешается путем **выбора** тех товаров, которые следует производить, и тех товаров, от которых следует отказаться.



В экономической теории **вопрос экономического выбора** проявляется в необходимости **выбора между альтернативными товарами**: какие следует производить, а от каких следует отказаться.

Альтернативы:

- благо сегодня или в будущем;
- материальное или духовное благо;

– много дешевых или мало дорогих благ.

Цена выбора - благо, которым надо пожертвовать, чтобы высвободить факторы производства для получения другого блага.

Ограниченность приводит к тому, что производство любого блага влечет за собой потерю возможности производить другое благо и использованием тех же ресурсов.

Следовательно, любое благо имеет альтернативную стоимость и альтернативные издержки.

Альтернативная стоимость – стоимостное измерение потерянной возможности получить другое благо, требующее тех же ресурсов или доход, упущенный в результате принятия какого-либо решения.

Количество товара, от которого следует отказаться, чтобы получить дополнительное количество другого товара, называется **вменными (альтернативными) издержками этого товара**.

Потребности в товарах и услугах полностью удовлетворит невозможно, т.к. *имеются границы производственных возможностей*.

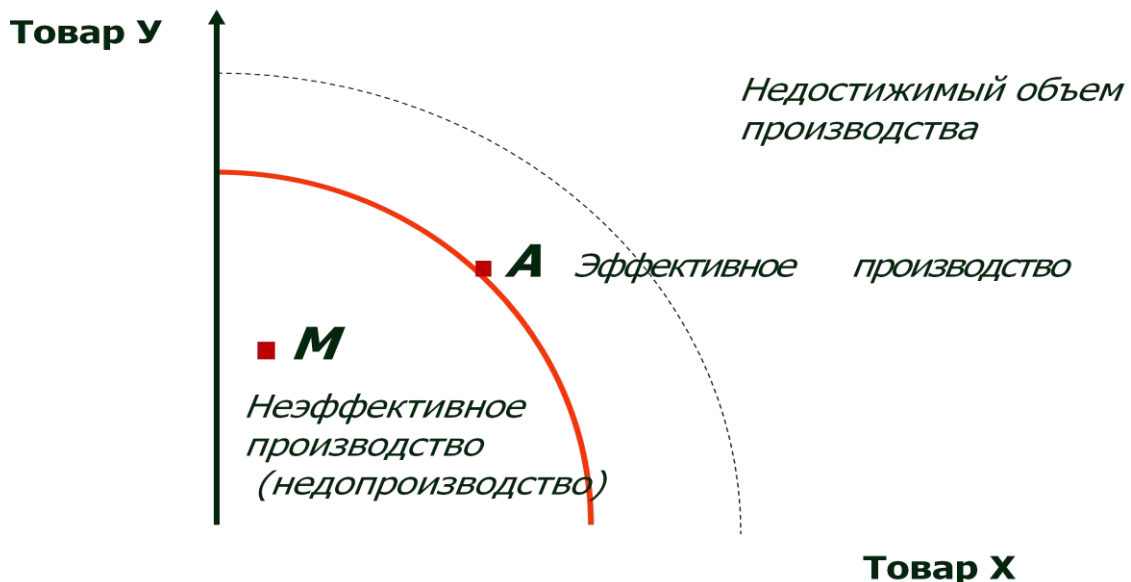
Производственные возможности – это максимальное количество товаров или услуг, которое может быть произведено в определенный период времени при данных ресурсах и технологиях.

Ограниченность экономических ресурсов ведет к ограниченности производственных возможностей общества, которую можно пояснить с помощью графической модели: кривой производственных возможностей - модели кривой производственных возможностей.

Кривая производственных возможностей (КПВ) – это кривая, которая показывает возможности данной экономики по производству двух товаров при имеющихся ресурсах и их эффективном использовании.

Экономическую эффективность производства можно проиллюстрировать с помощью кривой производственных возможностей.

Кривая производственных возможностей (кривая трансформации) - это совокупность точек, которые показывают различные комбинации максимальных объемов производства нескольких (как правило двух) товаров или услуг, которые могут быть созданы в условиях при полной занятости и использовании всех имеющихся в экономике ресурсов



Функционирование экономической системы на границе своих производственных возможностей (точка А) свидетельствуют об **эффективности производства.**

Точка М внутри кривой производственных возможностей означает неполное использование ресурсов, что свидетельствуют об **неэффективном производстве (недопроизводстве)**.

Точка Р вне кривой недостижима при данном количестве ресурсов и имеющейся технологии. **Производство** на основе выбора точки Р вообще **неосуществимо**.

Любая экономика находится в точке М, то есть всегда существует резерв ресурсов.

Итак, кривая производственных возможностей показывает совокупность всех точек или решений, в пределах которых следует выбирать оптимальный вариант. Все остальные точки представляют собой упущенные возможности или альтернативные издержки.

При движении по кривой возможен только один, лучший вариант движения, который дает максимальный результат при минимальных затратах. Передвигаясь от одной альтернативы к другой экономика переключает свои ресурсы с одного товара на другой.

Закон возрастающих альтернативных (вменённых) издержек: по мере движения по (вдоль) кривой производственных возможностей от одной альтернативы к другой вмененные издержки возрастают.

5 Экономические субъекты и их классификация

Экономические агенты – субъекты, участвующие в экономических отношениях.

Совокупность отношений людей в процессе экономической деятельности называется *экономическими отношениями*.

Экономические субъекты являются непосредственными участниками процесса производства, распределения и обмена, а также в потреблении созданных экономических благ для удовлетворения собственных потребностей

Виды экономических субъектов:

1. Домохозяйства (потребители)

Домашние хозяйства - индивиды и их семьи, занимающие в экономике двойственное положение: как агенты предложения и как агенты спроса. Потребляющие единицы.

Как **агенты предложения** они, владея экономическими ресурсами (труда, земли, капитала), являются их продавцами на рынке ресурсов, получая за это денежный доход в виде зарплаты, ренты, прибыли, процента.

Как **агенты спроса** они являются покупателями, приобретающие на свои денежные доходы необходимые для потребления товары и услуги.

Функции - получение доходов, их расходование и сбережение.

Цель - стремятся к максимальному удовлетворению своих потребностей

2. Предприятия / Фирмы (производители)

Предприятия - учреждения в виде фабрик, ферм, заводов, магазинов и т.п., которые выполняют несколько специфических функций по производству и распределению товаров и услуг. Производящие единицы.

Фирма - организация, которая владеет и ведет хозяйственную деятельность на этих предприятиях.

Как агенты спроса они покупают необходимые для производства ресурсы.

Как агенты предложения - предлагают на рынке производственные товары и услуги.

Функции - использование факторов производства и инвестирование.

Цель – получение (максимизация) прибыли в рамках имеющихся для их достижения ограничений.

3. Государство

Государство (правительство) как предмет предпринимательства и собственности – государственные учреждения и органы территориальной власти, независимые учреждения (например, ЦБ), государственные предприятия.

Как экономический агент, государство является непосредственным участником экономического кругооборота, прямо или косвенно вмешивается в ход этого кругооборота.

Функции – производство общественных товаров и реализация собственности.

Цель – удовлетворение общественных потребностей, получение доходов.

6 Экономические системы: содержание, особенности, модели

Экономическая система (ЭС) – совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем имущественных и организационных отношений.

Экономическая система – исторически сложившаяся, установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

Тип экономической системы характеризуется:

- формами собственности;
- способами распределения ограниченных ресурсов;
- способами регулирования экономики.

Основными проблемами любой экономической системы, функционирующей в рамках ограниченности ресурсов и возрастающих потребностей, являются вопросы: «*Что производить?*», «*Как производить?*», «*Для кого производить?*».

Основные экономические системы: традиционная экономика, командная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика.

Традиционная экономика – способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладности экономики.

Командная экономика – способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля, практически все экономические ресурсы находятся в собственности государства

Рыночная экономика – способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц.

Смешанная экономика – способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов

осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

Рассмотрим характеристику экономических систем.

Традиционная экономика

- ✓ Преобладание вековых традиций и обычаев.
- ✓ Широкое распространение ручного труда и отсталой технологии.
- ✓ Преобладание сельского хозяйства, охоты, рыболовства, ремесла.
- ✓ Сохранение натуральных общинных форм хозяйствования, основанных на коллективном труде и натуральном распределении созданного продукта.
- ✓ Преобладание мелкотоварного производства, основанного на частной собственности и личном труде хозяина.

Командная экономика

- ✓ В основе - общественная, а реально - государственная собственность на все экономические ресурсы.
- ✓ Монополизация экономики, огосударствление, централизованное экономическое планирование как основа хозяйственного механизма.
- ✓ Наличие полного государственного контроля над производством и распределением продукции.
- ✓ Отсутствие конкуренции.
- ✓ Использование административных методов управления, подрывающих творческую активность и материальную заинтересованность в результатах труда.

✓ Невосприимчивость к НТП и неспособность обеспечить интенсивный тип экономического развития.

✓ Наличие *положительных черт* - развитие социальной сферы, свободный доступ к образованию, медицинскому обслуживанию.

Рыночная экономика[12]

✓ Господство частной собственности и мелкотоварного производства.

✓ Рыночный механизм регулирования, основанный на свободной конкуренции.

✓ Наличие свободы предпринимательства, главным мотивом которого выступает доход.

✓ Стремление предпринимателей к эффективному использованию ограниченных ресурсов и реализации своих творческих и организаторских способностей.

Смешанная экономика

✓ Начала складываться с начала XX в. и оформилась в развитых странах во второй половине XX в.

✓ Сочетание рыночного механизма с государственным регулированием.

✓ Сочетание разнообразных форм собственности и формирование смешанной собственности.

✓ Сочетание элементов рыночной и командной ЭС.

Модели рыночной экономики:

Модель	Основные характеристики
Американская модель	<ul style="list-style-type: none"> • Малый удельный вес государственной собственности • Минимальная регулирующая роль государства • Всемерное поощрение предпринимательства • Высокая дифференциация на богатых и бедных • Приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения
Японская модель	<ul style="list-style-type: none"> • Высокий уровень государственного воздействия на основные направления экономики • Составление планов развития экономики • Социальная направленность модели • Незначительные различия в уровне заработной платы между главой фирмы и служащими
Немецкая модель	<ul style="list-style-type: none"> • Высокий уровень государственного воздействия на экономику • Прогнозирование основных макроэкономических показателей • Незначительные различия в уровне заработной платы

Модель	Основные характеристики
Американская модель	<ul style="list-style-type: none"> • Малый удельный вес государственной собственности • Минимальная регулирующая роль государства • Всемерное поощрение предпринимательства • Высокая дифференциация на богатых и бедных • Приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения
Японская модель	<ul style="list-style-type: none"> • Высокий уровень государственного воздействия на основные направления экономики • Составление планов развития экономики • Социальная направленность модели • Незначительные различия в уровне заработной платы между главой фирмы и служащими
Немецкая модель	<ul style="list-style-type: none"> • Высокий уровень государственного воздействия на экономику • Прогнозирование основных макроэкономических показателей • Незначительные различия в уровне заработной платы

Шведская модель	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная направленность, сокращение имущественного неравенства, забота о малообеспеченных • Государство активно вмешивается в ценообразование • Высокий удельный вес государственного сектора
Французская модель	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая регулирующая роль государства • Вмешательство государства в процесс накопления капитала • Значительные масштабы прямой предпринимательской деятельности государства
Южно-корейская модель	<ul style="list-style-type: none"> • Использование планирования экономического развития • Длительное время действовала государственная монополия в кредитно-финансовой сфере • Регулирование внешнеэкономической сферы направлено на стимулирование экспорта
Китайская модель	<ul style="list-style-type: none"> • Переход от «централизованной плановой экономики» к «социальной плановой товарной экономике» • Сочетание рынка с государственным планированием • В сельском хозяйстве осуществлен переход от «народных коммун» к системе «семейного подряда» • Оживление хозяйственной деятельности предприятий госсектора путем отделения «права собственности» от «права хозяйствования» • Установление прямых хозяйственных связей между предприятиями

Наиболее современными являются *модели социальной рыночной экономики*. Их функционирование построено на достижении сбалансированности экономической и социальной эффективности. Причём социально ориентировано функционирование, как рынка, так и государства.

Социальная ориентация	
Рынка	Государства
Направляет производство на удовлетворение растущих и меняющихся потребностей людей, способствует увеличению затрат на развитие человеческого потенциала, предполагает сосуществование различных форм собственности	Выступает социальным гарантом стабильности и защищённости людей в рыночной экономике

Этапы технологического развития экономической системы

I этап – Доиндустриальная экономическая система.

Базируется на сельскохозяйственном производстве, ведущим фактором производства является земля.

II этап – Индустриальная экономическая система.

Основывается на промышленном производстве, ведущим фактором производства становится капитал.

III этап – Постиндустриальная экономическая система.

Опирается на сферу услуг, где решающее значение приобретают наука и образование, ведущий фактор производства -информация и знания.

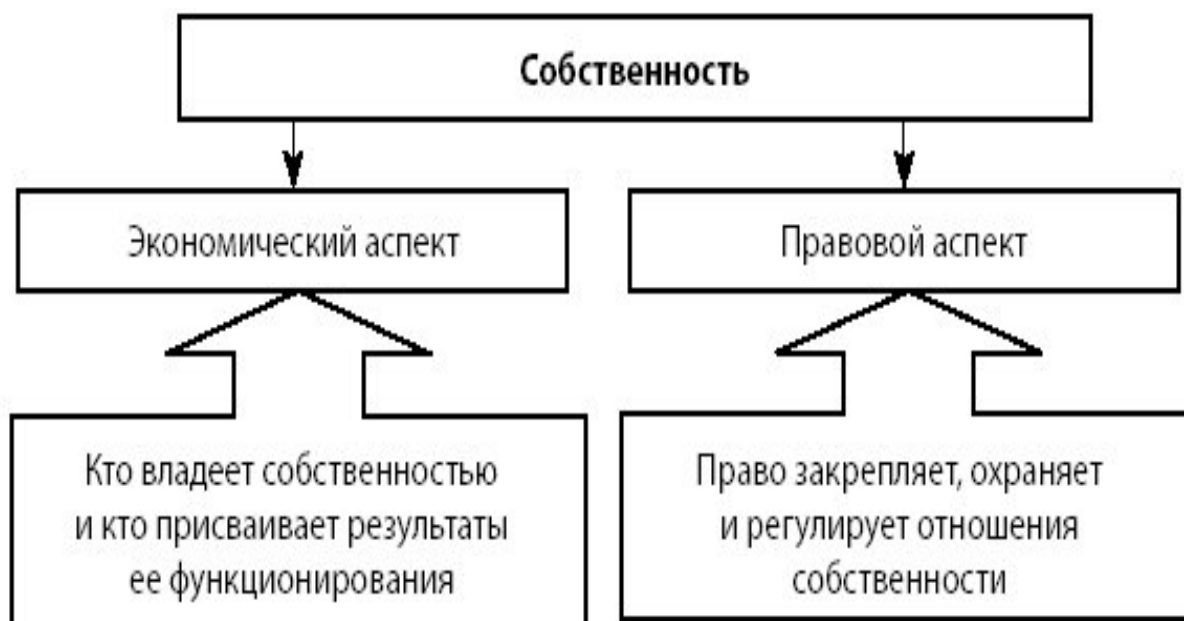
7 Собственность как экономическая категория

Основу экономической системы составляют *отношения собственности*, оформленные юридически и институционально.

Собственность - система экономических и юридических отношений, характеризующих способы обладания имуществом и другими экономическими объектами.

Субъекты собственности: человек, семья, трудовой коллектив предприятия, социальная группа, население территории, органы управления всех уровней, народ страны.

Объекты собственности: факторы производства и готовая продукция.



Собственность как присвоение людьми материальных благ в процессе их производства, обмена, распределения и потребления представляет собой *единство юридического и экономического содержания*.

Собственность в экономическом смысле - это реальные отношения между людьми по присвоению и хозяйственному использованию всего имущества.

Собственность в юридическом понимании показывает, как сложившиеся на деле имущественные связи оформляются и закрепляются в правовых нормах и законах, устанавливаемых государством в обязательном порядке для всех граждан.

Юридическое содержание собственности реализуется через совокупность правомочий её субъектов: *владение, пользование, распоряжение*.

Иначе, юридический аспект собственности характеризуется наличием у субъекта некоторых прав на объект.

Юридическое содержание собственности

Владение	Пользование	Распоряжение
Фактическое обладание данным имуществом, закреплённое юридически	Процесс извлечения полезных свойств из данного имущества и/ или получение плодов и доходов	Возможность изменять состояние, назначение, принадлежность имущества (продавать его, дарить, менять, передавать по наследству, сдавать в аренду, залог и т. п.)
<i>Аренда</i> Право пользоваться имуществом, не имея права распоряжаться		<i>Траст (от англ. — доверие)</i> Право собственника передавать право управления своим имуществом другому лицу, без права вмешательства в его действия

Классификация форм собственности

1. По объекту собственности:

- *движимое* (деньги, ценные бумаги) и *недвижимое* (земельные участки, здания, строения) имущество;
- *вещественная и невещественная*, или интеллектуальная (результаты духовной, умственной деятельности человека), формы собственности.

2. По цели присвоения:

- собственность на средства производства (капитал);
- собственность на предметы потребления (собственность некапитального характера).

3. По субъекту собственности:

- *частная индивидуальная собственность* принадлежит отдельным людям или домашним хозяйствам, может иметь трудовой характер, т.е. создаваемая за счет собственного труда, и нетрудовой характер, т.е. формируемая на основе использования чужого (наемного) труда;

- *частная ассоциированная (групповая, коллективная) собственность* принадлежит группе лиц, каждый из которых является совместным или долевым собственником; дает возможность реализовать частные интересы через коллектив, характерна для кооперативов, товариществ;

- *общая (общественная) собственность* является совместным достоянием общества, в современных условиях, как правило, встречается как государственная; в составе государственной различают собственность: федеральную, региональную, муниципальную.

Современная рыночная экономика предполагает существование различных форм собственности, в том числе *государственной, коллективной, групповой, индивидуальной* и множества смешанных форм, таких как, например, *коллективно частная* или *государственно-коллективная* и др.

Современная рыночная экономика – это экономика со смешанной собственностью, как в смысле существования различных форм собственности, так и в смысле образования смешанных форм.

Согласно Конституции РФ в Российской Федерации признаются и защищаются равным образом *частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.*

Формы собственности в РФ		
<i>Частная собственность</i>	<i>Государственная собственность</i>	<i>Муниципальная собственность –</i>
Собственность граждан	Федеральная собственность – принадлежит РФ	Принадлежит городским и сельским поселениям
Собственность юридических лиц	Собственность субъектов РФ	Принадлежит другим муниципальным образованиям.

ТЕМА 3 ТОВАР И ДЕНЬГИ

1. Основные формы организации общественного хозяйства

История развития общества позволяет выделить две главные формы общественного хозяйства:

А. Натуральная форма организации хозяйства

- это такая форма организации хозяйства, в которой производство материальных благ и услуг осуществляется для собственного потребления внутри отдельной хозяйственной единицы.

Натуральный продукт – это материальное благо, имеющее определенную потребительную стоимость.

Потребительная стоимость – это полезность вещи, ее способность удовлетворять какую-либо потребность человека в товарах и услугах.

В натуральном хозяйстве наиболее просто решаются фундаментальные вопросы экономики: что? как? для кого? производить. И определяют это собственники, работники хозяйства, ориентируясь на внутривозвращенное потребление.

Натуральное хозяйство - простое воспроизводство, когда производство из года в год осуществляется в прежних масштабах и характеризуется крайне медленными темпами роста.

Основные черты натурального хозяйства:

- замкнутость системы хозяйства (опираются на собственные производственные ресурсы).
- продукты труда создаются для внутривозвращенного потребления

- обеспечение лишь минимальных потребностей;
- применение универсального труда (работник выполняет все виды работ).
- низкая производительность за счет господства ручного труда;
- прямые хозяйственные связи между производством и потреблением (без товарного обмена).
- существует при условии естественного разделения труда и отсутствии межхозяйственных связей;
- хозяйственные связи строятся по вертикали: собственник (господин) – надсмотрщик - подневольный работник (характерна зависимость подневольного работника от собственника земли и капитала);
- Внеэкономическое принуждение к труду (применяются различные виды насилия).

Б. Товарная форма организации хозяйства

- это общественная форма организации хозяйства, основанная на товарном производстве и обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка.

Более развитой и сложной формой организации хозяйства является товарное (рыночное) производство (хозяйство) - форма организации хозяйства, обеспечивающая более эффективное решение экономических проблем, где осуществляется производство продукции не для собственного потребления, а для обмена, на продажу (посредством рынка).

Продукты труда рыночного (товарного) хозяйства принимают экономическую форму товаров (называются товаром).

Для того чтобы какой-либо продукт стал товаром, он должен отвечать следующим условиям:

1. **он должен производиться** не для собственного потребления, а **для продажи**;

2. **он должен** удовлетворять определенным потребностям, то есть **обладать полезностью**; причем товар должен быть полезным для покупателя, что находит свое подтверждение в факте купли-продажи;

3. **он должен обладать стоимостью**. Стоимость товара – это некие затраты, связанные с ним.

Основные черты товарного хозяйства:

– «открытое» хозяйство (продукты производятся не для личного потребления, а для продажи другим лицам);

– продукты создаются для обмена путем купли – продажи как товаров на рынке и предназначаются для удовлетворения общественных потребностей;

– общественное (специализированное) разделение труда

– мощный ускоритель роста производительности труда и производительных сил общества;

– косвенные, опосредованные экономические связи (производство с потреблением связано через обмен, рынок);

– существует при условии общественного разделения труда и экономической обособленности товаропроизводителей;

– хозяйственные связи строятся по горизонтали (на основе договоров, при этом потребитель обладает правом выбора товаров, что является одной из форм экономической свободы).

– отсутствие внеэкономического принуждения к труду (сам работник испытывает потребность и материальную заинтересованность в труде, увеличении выпуска продукции).

Необходимые условия возникновения товарного производства связаны:

Во-первых, с общественным разделением труда.

С развитием общественного разделения труда возникает специализация производителей по выработке какого-либо одного продукта. Это обуславливает необходимость обмена.

Во-вторых, с экономическим обособлением товаропроизводителей как различных собственников.

Именно оно является необходимым и достаточным условием для превращения обмена в товарный обмен.

Только обмен между различными собственниками становится товарным.

Экономическое обособление имеет место в условиях как частной, так и коллективной, общинной, корпоративной собственности.

2 Товар и его свойства

Товар является основной категорией рынка

Товар – это продукт труда, способный удовлетворить какую-либо человеческую потребность и изготовленный для продажи (обмена).

Товар - это продукт труда, созданный для обмена путем купли-продажи.

Товар – любой продукт, который можно продавать и покупать.

Товар обладает свойствами:

1. Потребительская стоимость - удовлетворяет потребность людей в чем-либо.

2. Стоимость (меновая стоимость) - имеет определенной соотношение с другими товарами, в соответствии с которыми товары могут обмениваться.

Функции товара:

1. *Потребительская функция* - выражается в полезности товара.

2. *Символическая функция.* - товар - это символ, с помощью которого мы общаемся

3. *Эмоциональная функция* - при покупке товара включаются наши чувства – зрение, слух, осязание, обоняние, вкус

Существуют две теории, анализирующие свойства товара:

1. Теория трудовой стоимости (Марксизм. К. Маркс).

С позиции производителя: товар – это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи.

2. Теория предельной стоимости (Маржинализм. К. Менгер, Ф. Визер).

С позиции потребителя: товар – это экономическое благо, обладающее полезностью и ценностью

Согласно теории трудовой стоимости, у товара имеются четыре свойства:

потребительная стоимость - это полезность товара, способность удовлетворять ту или иную потребность человека (т.е. набор полезных свойств товара);

стоимость - это то, во что обходятся производство товара и его реализация, т.е. воплощенный в товаре общественный труд;

меновая стоимость - это количественное соотношение, в котором один товар обменивается на другой;

цена - это денежное выражение меновой (рыночной) стоимости товара.

Согласно теории трудовой стоимости – стоимость определяется **объективно** через общественно необходимые затраты труда.

Согласно теории предельной стоимости, у товара имеются два свойства:

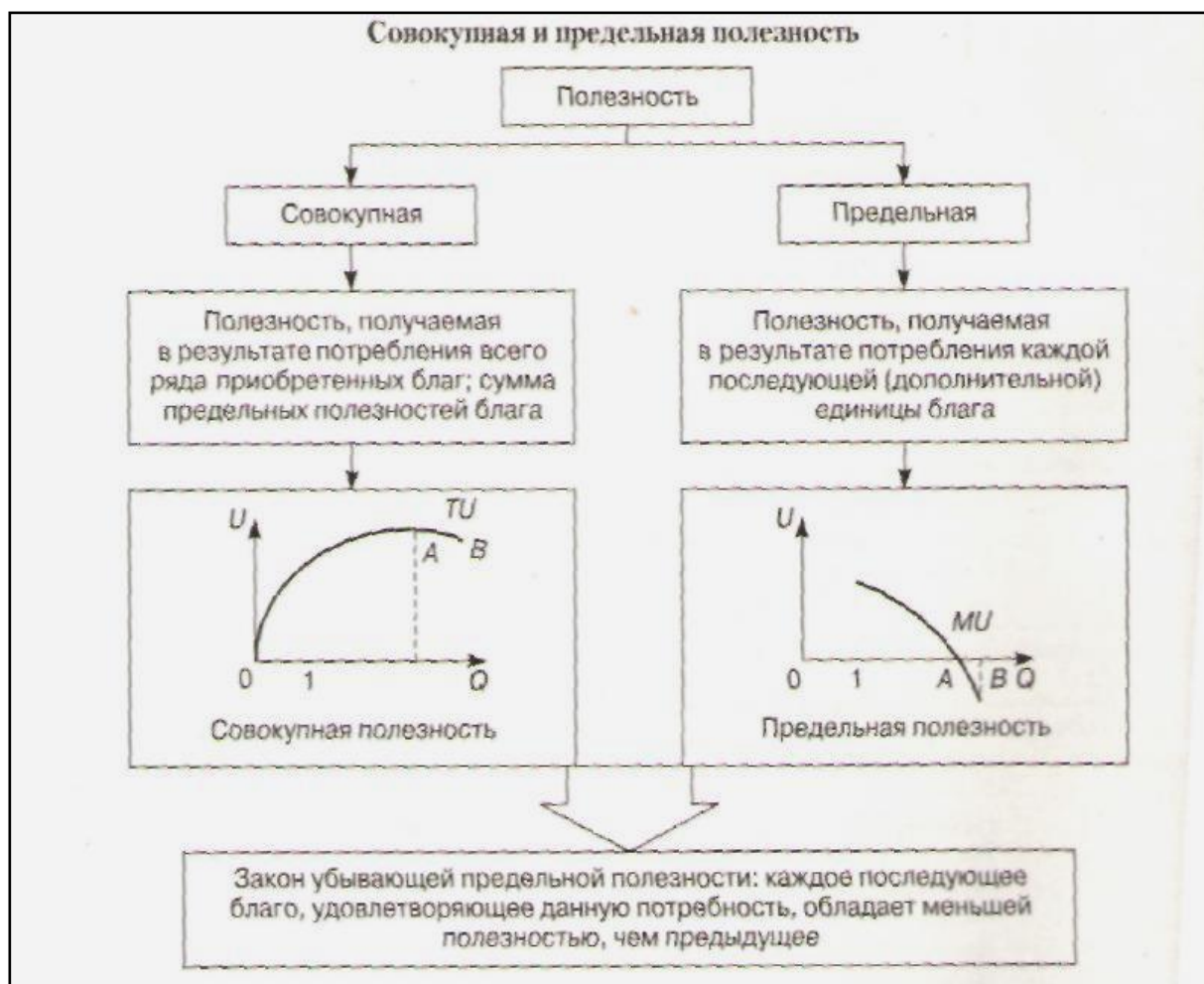
– **полезность** - выгода, получаемая или ожидаемая от товара;

– **ценность (определяемая полезностью)** - индивидуальная или массовая оценка степени полезности товара для удовлетворения различных типов потребностей человека, фирмы или страны в целом.

Ценность товара определяется: а) **универсальностью**; б) **значимостью** для потребителей; в) **редкостью товара**.

Согласно теории предельной стоимости – полезность определяется **субъективно** через осознание потребностей и редкости благ.

Виды полезности:



3 Деньги: сущность, функции и виды

В экономической науке существуют разные представления о сущности денег.

Деньги – это просто *счетная единица*, придуманная людьми для удобства;

Деньги – это *продукт государственной власти, созданный для обслуживания обмена товарами.*

Деньги – это *средство осуществления меновых операций, всеобщий эквивалент стоимости товаров.*

Деньги - это *товар особого рода, выделившийся из мира остальных товаров для выполнения функции всеобщего эквивалента при обмене (К. Маркс).*

Эволюция денег:

1. Эпоха товарных денег. Деньгами были ракушки и меха, масло и соль, скот, рабы, сигареты и водка, из металлов — бронза, железо, медь.

2. Эпоха идеальных денег. Эта эпоха связана с использованием в обращении денег - монет из серебра и золота.

3. Эпоха бумажных денег. Первые бумажные деньги (банкноты) появились в Китае в XII в., в XVII в. - в Америке, в XVIII в. - во Франции, Англии и России.

4. Эпоха современных денег. С середины 30-х гг. XX в. начала функционировать система обращения кредитных и бумажных денег, при которой золото было вытеснено из обращения. Появились новые деньги, которые часто называют кредитными деньгами (векселя, платежные поручения и чеки).

Виды современных денег:



Различные теории денег:

– **металлическая теория** - возникла в Англии в XV1-XVII вв.

Суть - отрицание необходимости бумажных денег;

– **номиналистическая теория** - стоимость денег должна устанавливаться государством (XVII-XVIII вв.). Происходило отрицание товарной природы денег;

– **количественная теория** денег (XVIII - XIX вв.). Представители данной теории видели в деньгах только средство обращения.

Функция денег – это определенное действие или «работа» денег по обслуживанию движения стоимости в процессе общественного воспроизводства.

Сущность и роль денег проявляются в их функциях:

1. **Мера стоимости.** Исторически первая функция денег. В качестве меры стоимости деньги являются унифицированным измерителем стоимостей всех товаров и услуг. В деньгах измеряется

стоимость всякого товара. Цена является денежным выражением стоимости товара. *Наличные деньги здесь не обязательны.*

2. **Средство обращения.** Деньги как покупательное средство представляют собой средство обращения. *Деньги выполняют роль посредника в движении товаров от продавцов к покупателям (Т-Д-Т) и служат для покупки товаров и услуг, а также для осуществления иных платежных операций. При выполнении этой функции деньги должны присутствовать реально.*

3. **Средство платежа** - обслуживают погашение различных долговых обязательств. *Эта функция возникает тогда, когда товары и услуги продаются в кредит, то есть с отсрочкой платежа; в обслуживании разнообразных платежей вне сферы товарооборота: в уплате налогов, покупке товаров с отсрочкой платежа (в кредит), а также при выплате зарплаты, пенсий, пособий, оплате коммунальных платежей и финансовых обязательств (займов, аренды). Здесь обращаются не сами деньги, а платежные обязательства, выраженные в деньгах.*

4. **Средство накопления (сбережения, сохранения стоимости).** Процесс сбережений и накоплений — необходимый элемент современной экономики. *Деньги превращаются в особый актив (имущество), который обеспечивает его владельцу возможность покупать различные товары в будущем. Здесь деньги д.б. реальными и полноценными, т.е. иметь стабильную покупательную способность (сохранять стоимость для будущей покупки). Предприятие накапливает деньги для инвестиций; население - для приобретения дорогих товаров длительного пользования.*

5.Мировые деньги. Эта функция денег проявляется в системе международных экономических отношений. Здесь деньги выполняют функции: меры стоимости, средства обращения, средства платежа и средства накопления, но только в международных масштабах. Деньги как мера обмена одной валюты на другую. Мировые деньги способствуют валютному обмену, созданию платежного баланса, образованию валютного курса.

В качестве международного платежного средства деньги выступают при расчетах по международным балансам (платежный баланс).

Как международное покупательное средство деньги используются при прямой покупке товаров за границей и оплате их наличными.

В качестве материализации общественного богатства являются средством перенесения национального богатства из одной страны в другую при взимании контрибуций или предоставления займов.

Роль денег в обществе значима:



Свойства денег:

Деньги выполняют свои функции благодаря своим свойствам:

1. *Ликвидности* - способности быть превращёнными в средство платежа.
2. *Разменности*. Деньги должны делиться на несколько частей, они должны обеспечить возможность заплатить любую сумму, получить сдачу.
3. *Защищённости*. Деньги должны иметь защиту от подделки.
4. *Продолжительности использования*. Материал, из которого изготовлены деньги, должен обеспечивать продолжительный срок их службы.
5. *Стабильности их стоимости*. Деньги, осуществляя функцию сбережения, должны обеспечить постоянство, стабильность стоимости.
6. *Однородности*. В обращении должны находиться деньги одинакового качества.
7. *Портативности*. Деньги должны быть такими, чтобы их можно было легко носить с собой и расплачиваться ими.

4 Денежное обращение и денежная система

Денежное обращение - непрерывное движение денег в сфере обращения.

Денежное обращение является составной частью товарного обращения, но оно имеет свои специфические черты и законы движения.

Денежное обращение - это движение денег при выполнении ими своих функций в наличной и безналичной формах, обслуживающее реализацию товаров, нетоварные платежи и другие расчеты в экономике.

Денежная масса – это сумма платежных средств в экономике страны, совокупный объем наличных денег и денег безналичного оборота.

Денежная масса характеризует покупательные, платежные и накопительные средства, обслуживающие экономические связи страны и принадлежащие физическим и юридическим лицам, а также всему государству в целом.

Регулирование денежной массы в стране является задачей центральных банков.

Оно осуществляется путем денежной эмиссии, проведения операций на открытом рынке (купля и продажа государственных ценных бумаг), регулирование нормы обязательных резервов коммерческих банков и определения размера ставки рефинансирования.

Формы денежного обращения:

1. Налично-денежное обращение - движение наличных денег в сфере обращения и выполнении ими двух функций: средства платежа и средства обращения.

Наличные деньги используются: для кругооборота товаров и услуг; для расчетов, не связанных непосредственно с движением товаров и услуг, например, для расчетов по выплате заработной платы.

Налично-денежное движение осуществляется с помощью различных видов денег: банкнот, металлических монет, казначейских билетов, векселей.

Эмиссию (выпуск) наличных денег осуществляет центральный (как правило, государственный) банк. Он выпускает наличные деньги в обращение и изымает их, если они пришли в негодность, а также заменяет деньги на новые образцы купюр и монет;

2. Безналичное обращение – использование для выполнения расчетных операций инструментов, не требующих наличных денег: осуществление расчетов с банковских счетов клиентов при помощи чеков, векселей, кредитных карточек, электронных переводов, а также зачет взаимных требований.

Размер безналичного обращения определяется объемом национального производства, уровнем цен, степенью централизованно распределительных отношений.

Размер безналичного обращения обычно значительно превышает величину наличного оборота. Это обуславливается значительным сокращением издержек обращения для субъектов экономики, ускорением оборачиваемости оборотных средств.

Кроме того, безналичные расчеты снижают риск потери средств.

Закон денежного обращения выражает взаимосвязь между денежными и товарными массами, а также скоростью оборота денег:

$$M = \frac{P \cdot Q}{V}$$

где M — количество денег, необходимых для обращения в стране за год;

$P \cdot Q$, - цены на товары, подлежащие реализации;

V - скорость обращения денег.

Денежная система - это форма организации денежного обращения в стране, которая сложилась исторически и закреплена национальным законодательством.

Денежные системы сформировались в XVI – XVII вв. с возникновением и утверждением капиталистического производства, а также централизованного государства и национального рынка.

По мере развития товарно-денежных отношений и капиталистического производства денежные системы претерпели существенные изменения.

В зависимости от вида денег (*деньги как товар, исполняющий роль всеобщего эквивалента, или деньги как знак стоимости*) различают **денежные системы двух типов:**

1. **Система металлического обращения**, при которой обращаются деньги из благородных металлов (серебро, золото) и выполняют все свои функции, а кредитные деньги размениваются на металл 1.

При системе металлического денежного обращения выделяются два вида денежных систем: **биметаллизм и монометаллизм** в зависимости от того, сколько видов металлов принято в качестве всеобщего эквивалента и базы денежного обращения.

Биметаллизм – денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента закреплена за двумя металлами (серебром и золотом).

В системе биметаллизма выделяют три подсистемы:

➤ *система параллельной валюты* – соотношение между золотом и серебром устанавливается стихийно, в результате взаимодействия спроса и предложения;

➤ *система двойной валюты* – соотношение между металлами фиксируется государством. Чеканка монет и их обращение осуществляется по этому отношению;

➤ *система “хромающей валюты”* – обращение монет из золота и серебра осуществляется не в равных условиях. Например, если чеканка монет из серебра производится в закрытом порядке (только государством), то серебро выступает фактически знаками золота.

Монометаллизм – это денежная система, при которой один металл (серебро или золото) служит всеобщим денежным эквивалентом.

При этой системе функционируют монеты из одного благородного металла и знаки стоимости, разменные на данный драгоценный металл.

2. Система обращения кредитных и бумажных денег

Эта система, включает в себя следующие элементы: денежную единицу, масштаб цен, виды денег, эмиссионную систему и государственный аппарат регулирования денежного обращения.

Элементы денежной системы

1. Название денежной единицы (национальная денежная единица).

2. Масштаб цен – весовое количество денежного металла, принятое в стране в качестве денежной единицы и ее составных частей.

3. Виды денег и денежных знаков, которые выступают законным платежным средством и находятся в обращении (банкнота, казначейские билеты, разменная монета).

4. Валютный паритет – соотношение национальной валюты с валютами других стран.

5. Эмиссионная система - порядок выпуска и обращения кредитных и бумажных денег, установленный законом. Банковские билеты, в виде которых выступают кредитные и бумажные деньги, выпускаются Центральным банком, а казначейские билеты и монеты - казначейством.

6. Денежное регулирование – комплекс мер государственного воздействия на объем денежной массы (государственные органы, регулирующие денежное обращение).

Вопросы для самопроверки

1. В чем сущность основной экономической проблемы, с которой сталкивается любое общество?
2. Назовите три фундаментальных вопроса экономики.
3. Что понимается под потребностями людей и какова их структура?
4. В чем отличие экономических благ от свободных?
5. Чем отличаются факторы производства от экономических ресурсов? Какова классификация экономических ресурсов?
6. Что такое экономическая эффективность?
7. Нарисуйте кривую производственных возможностей и проанализируйте ее.
8. В чем сущность закона возрастающих вмененных издержек?

9. Каковы основные формы организации общественного хозяйства вы знаете?

10. Каковы основные черты натуральной формы организации экономики?

11. В чем сущность рынка и каковы причины его возникновения?

12. Назовите основные черты рыночного хозяйства.

13. Какими двумя свойствами обладает товар согласно воззрениям представителей классической школы?

14. Что такое деньги, и какова их эволюция? Назовите основные функции денег.

15. Денежная обращение и денежная система. Закон денежного обращения.

Практические задания

1. Суть понятия «потребности» отражает следующее определение [8]:

а) польза, извлекаемая из потребления товаров и услуг;
б) измеритель удовлетворения, которое предполагается получить от потребления товаров и услуг;

в) желание потребителей приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность;

г) ценность товара (услуги) для потребителя в денежном выражении.

д) необходимость в чём-либо для поддержания и развития жизнедеятельности личности и общества в целом.

2. Экономические блага - это:

а) нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности;

б) средства, с помощью которых удовлетворяются потребности;

в) свойства материальных и нематериальных предметов, способных удовлетворять экономические потребности.

г) материальные ресурсы.

3. Проблема выбора в экономике существует потому, что:

а) многообразны потребности общества;

б) ограничены ресурсы производства;

в) инфляция негативно сказывается на потребителях.

4. Постройте кривую производственных возможностей по следующим координатам:

	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>	<i>G</i>
<i>Ось X</i>	0	1	2	3	4	1	3
<i>Ось Y</i>	20	18	14	8	0	14	6

Определите: а) полностью ли используются ресурсы в точках F и G

б) альтернативную стоимость при переходе из точки C в точку D.

5. Отказавшись от работы референтом с зарплатой 12 тыс. руб. в год, Иван поступил в колледж с годовой оплатой 6 тыс. руб. Какова альтернативная стоимость его решения, если на первом году половину платы за обучение ему компенсирует государство?

6. Отказавшись от работы продавцом в киоске с зарплатой 1000 руб. в месяц, Миша поступил в институт. Стоимость всего курса обучения - 24 000 руб. (4 года обучения). Он нашел работу дворника с зарплатой 40 руб. в день (без выходных). Какова альтернативная стоимость 1 года обучения?

7. Найти предельную полезность, если известно:

Число съеденного мороженого	Совокупная полезность, ютили	Предельная полезность, ютили
0	0	
1	6	
2	10	
3	13	
4	15	

Начертите кривую совокупной полезности и кривую предельной полезности.

8. Деньги - это:

а) средство осуществления меновых операций, всеобщий эквивалент стоимости товаров;

б) ассигнации и монеты, используемые в нашей стране;

в) мера полезности, ценности вещей;

г) особый товар, выполняющий функцию всеобщего эквивалента при обмене.

РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА

Микроэкономика

- анализирует *индивидуальные компоненты* экономики;
- изучает экономическое *поведение индивидуальных единиц* (индивидуальной фирмы или индивидуального домохозяйства) *на рынках отдельных товаров* и услуг (рынок зерна, компьютеров, нефти, велосипедов, золота и др.);
- рассматривает, как принимают экономические решения *отдельная фирма* (производитель) *или домохозяйство* (потребитель).

ТЕМА 1 РЫНОК КАК РАЗВИТАЯ СИСТЕМА ОТНОШЕНИЙ ТОВАРНО - ДЕНЕЖНОГО ОБМЕНА

1. Рынок: сущность, функции, виды

Экономика может основываться на разных принципах и механизмах, определяющих, **что, как и для кого производить**. Так, *традиционная* экономика базируется на традициях, *командная* — на планировании. В основу *рыночной* и *смешанной* экономики положены **рыночные механизмы**, которые позволяют скоординировать хозяйственную деятельность многих людей таким образом, что они, тратя различные ресурсы, производят именно то, что нужно обществу.

Рынок - место сбора продавцов и покупателей, место продажи товаров, базар.

Рынок – сфера обмена (купли-продажи) товаров и услуг, организованная по законам товарного производства и денежного обращения.

Рынок - особая форма взаимоотношений между отдельными, самостоятельно принимающими решения хозяйственными субъектами, между покупателями и продавцами

Рынок - система экономических отношений, которые складываются между покупателями и продавцами в процессе купли-продажи товаров по ценам, устанавливаемым в результате конкурентной борьбы.

Рынок - экономический институт, способствующий координации действий экономических агентов.

Объекты рынка: *товары и деньги*

Субъекты рынка: *продавцы и покупатели*

Факторы, формирующие рынок: потребности людей, наличие частной собственности, разделение и специализация труда. Под воздействием этих факторов продукт труда превращается в товар, то есть в такой продукт труда, который нужен людям для удовлетворения их потребностей, но который можно получить у владельца продукта только путем эквивалентного (равного) обмена на другие продукты труда или их заменители (например, деньги).

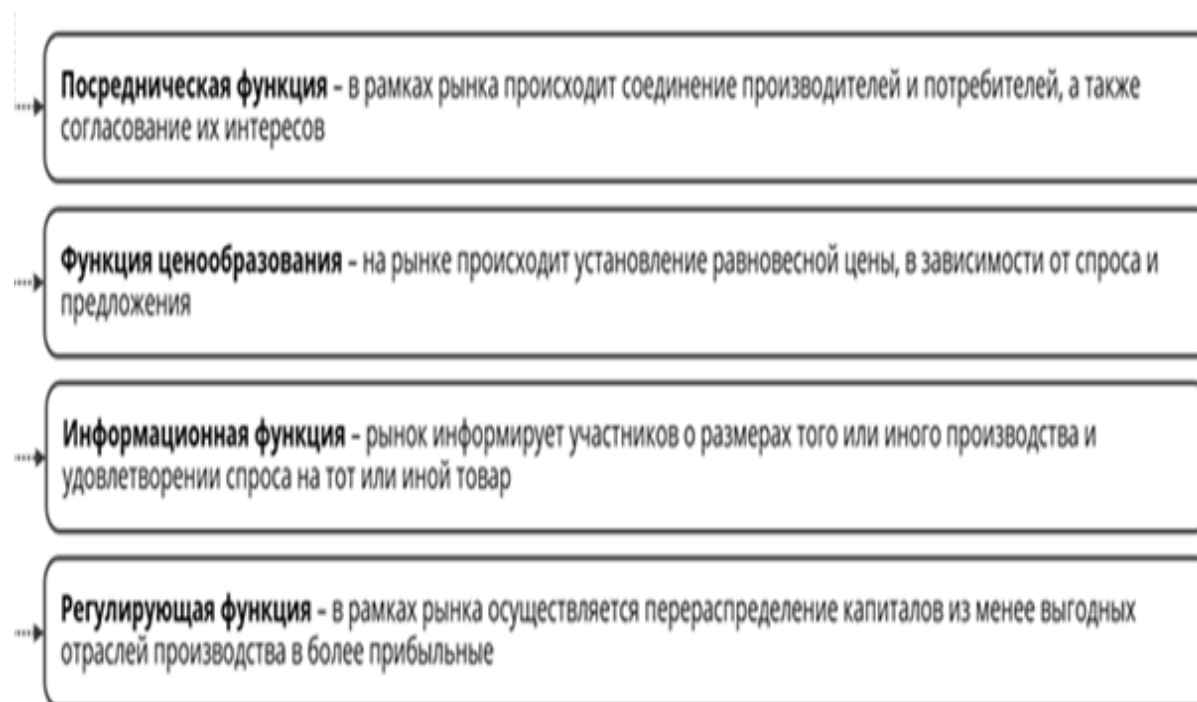
Условия для функционирования рынка:

- свобода экономической, хозяйственной, предпринимательской деятельности;
- свободные рыночные цены;
- конкуренция;
- гибкое государственное регулирование рынка;

- устойчивые денежная и финансовая системы;
- стабильная политическая обстановка.

Сущность рынка проявляется, прежде всего, в его основных функциях.

Функции рынка:



Классификация рынков:

По предлагаемым товарам и услугам выделяют несколько типов рынков:

- *рынок товаров и услуг*: например, рынок автомобилей, парикмахерских услуг, авиаперевозок;
- *финансовый рынок*: денежный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок — например, на финансовом рынке возможно купить деньги другого государства — валюту;
- *рынок экономических ресурсов* — это рынок труда, рынок земли, рынок капитала; например, на рынке труда работники продают

свою рабочую силу (труд); на рынке капитала продаются станки, оборудование.

По масштабу также выделяют *мировой, национальный, региональный и местный* рынки. Например, существует мировой рынок нефти и газа, национальный рынок молочной продукции, внутрирегиональный рынок пассажирских перевозок, местный рынок сельскохозяйственной продукции.

По субъектам: рынок покупателей; рынок продавцов.

По законности выделяют *легальный (законный) и нелегальный (незаконный)* рынки. Товары и услуги на легальном рынке производят законно, за их продажу уплачивают налоги. На нелегальном рынке продают запрещённые товары и услуги, например наркотики, за них не платят налоги.

По степени ограниченности (развития) конкуренции: чистая конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

2 Понятие рыночной структуры. Основные типы рыночных структур

Структура рынка - внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка.

Рыночной структурой (моделью рынка) называют условия, в которых протекает рыночная конкуренция.

Конкуренция – это 1) соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров; 2) противоборство, соперничество между

производителями товаров и услуг за возможность увеличения прибыли.

Последствия конкуренции

Конкуренция имеет как положительные, так и отрицательные последствия.

К *положительным* можно отнести:

- *повышение качества товаров и услуг. Например, чтобы привлечь покупателей, молокозавод повысил качество выпускаемого мороженого;*

- *расширение ассортимента товаров и услуг. Например, чтобы привлечь покупателей, молокозавод расширил ассортимент мороженого;*

- *снижение цен. Например, чтобы привлечь покупателей, молокозавод снизил цены на мороженое;*

- *повышение эффективности производства. Например, чтобы повысить качество и ассортимент мороженого, молокозавод установил новое оборудование.*

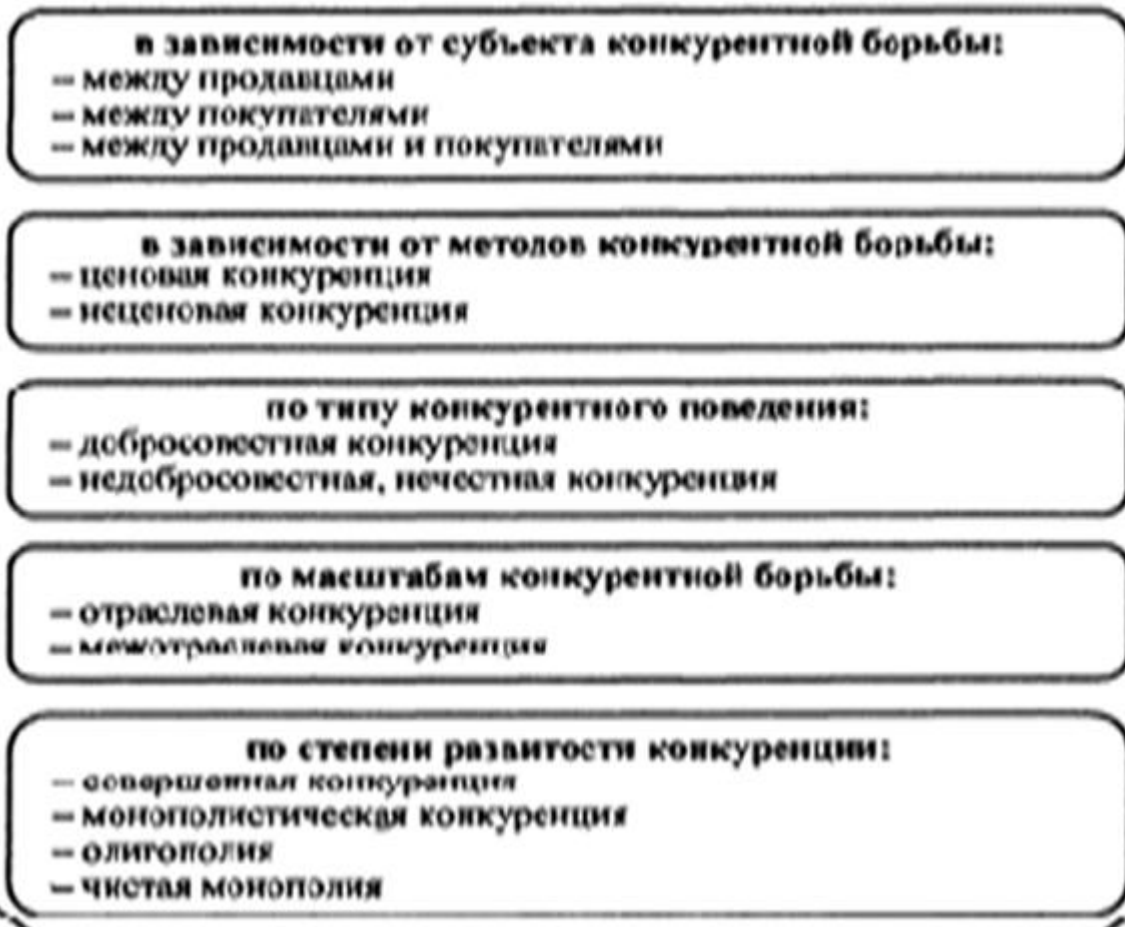
Отрицательные последствия конкуренции:

- *отвлечение больших средств на рекламу, которую в итоге оплачивает покупатель. Например, стоимость рекламы на памперсы входит в цену товара;*

- *использование нечестных методов борьбы. Например, клевета в интернете, взятки, криминальные разборки;*

- *постоянное разорение многих товаропроизводителей, порождающее нестабильность, безработицу. Например, закрытие магазина, который разорился из-за конкуренции, привело к увольнению продавцов.*

Виды конкуренции:



Рассмотрим характеристику методов конкурентной борьбы:



Типы конкурентного поведения:

1. *Добросовестная конкуренция* – происходит с соблюдением правовых и нравственных норм;

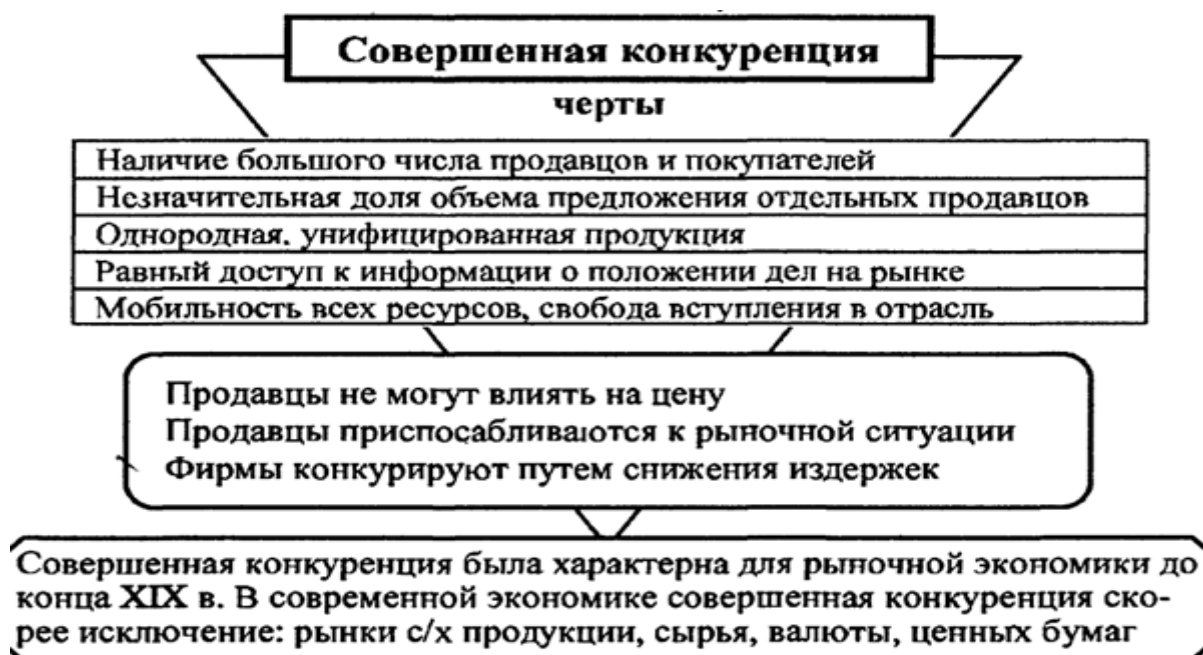
2. *Недобросовестная конкуренция* - введение в заблуждение покупателей, неправдивая реклама, коррупционные методы проникновения на рынок, шантаж и черный пиар против своих конкурентов, промышленный шпионаж и даже физическое устранение конкурентов.

Модели современного рынка: рынок совершенной конкуренции и рынок несовершенной конкуренции.

Отличительные черты рыночных структур (моделей):

- Число фирм (продавцов), представленных на рынке.
- Размер фирм;
- Количество покупателей;
- Характер производимой продукции (товара);
- Контроль над ценами;
- Наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в данную отрасль или выхода из нее;
- Степень доступности экономической информации.

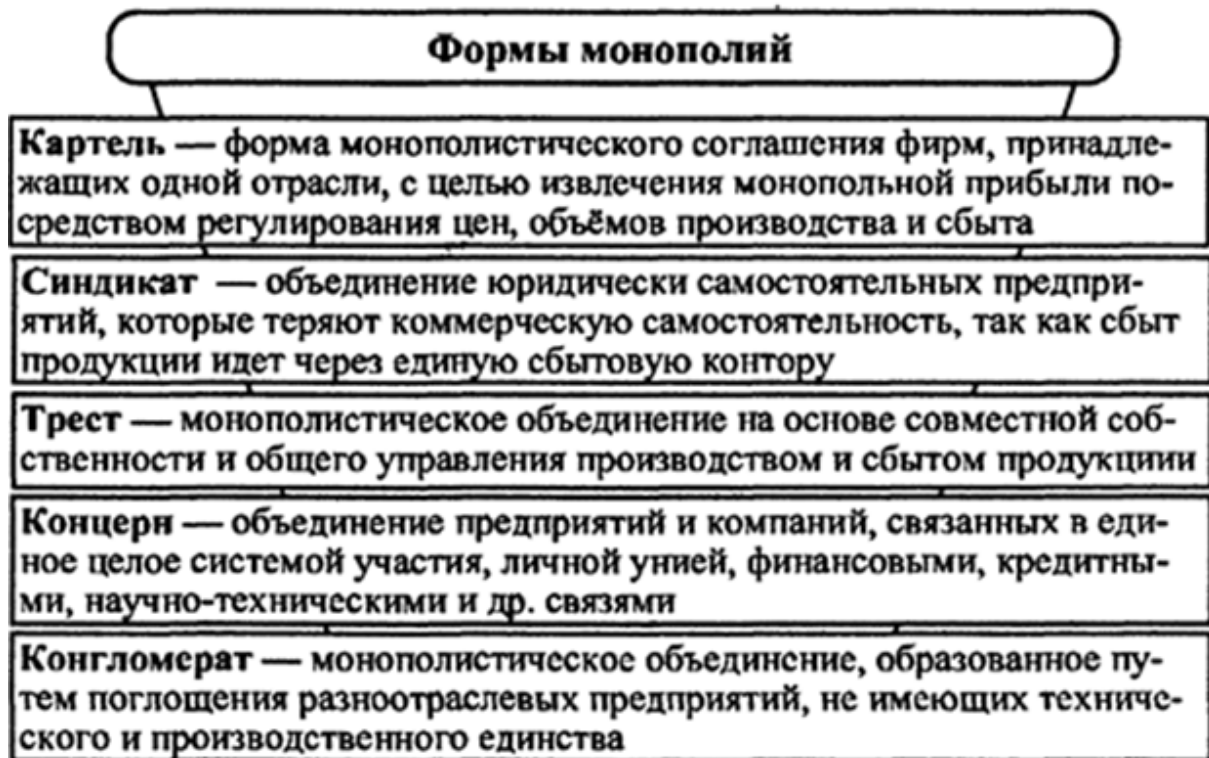
Рассмотрим характеристику рынка совершенной конкуренции:



Рассмотрим характеристику рынка несовершенной конкуренции:

Характерные черты моделей рынка несовершенной конкуренции			
Черты	Чистая монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Число фирм	Одна	Несколько	Много
Тип продукта	Уникальный, заменителей нет	Стандартизированный или дифференцированный	Дифференцированный
Контроль над ценой	Полный	Ограничен взаимозависимостью	Незначительный
Условия вступления в отрасль	Вступление блокировано	Существенные препятствия	Сравнительно простые
Типичные отрасли	Местные предприятия ЖКХ	Металлургия, станкостроение, электроника	Пищевая, легкая промышленность, розничная торговля

Организационные формы монополий:



3 Инфраструктура рынка и ее элементы

Одним из условий, необходимых для бесперебойной работы рынка, является *инфраструктура рыночного хозяйства*.

Инфраструктура рынка (от лат. Infra- подструктура) - совокупность рыночных институтов, обслуживающих рыночное хозяйство и обеспечивающих его нормальное функционирование

Функции инфраструктуры рынка

Организация заключения контрактов на поставку продукции	Продвижение товарных потоков по отраслям и регионам	Регулирование сбыта продукции	Обслуживание потребителей
---	---	-------------------------------	---------------------------

Рыночная инфраструктура – совокупность отраслей, систем, фирм, опосредующих акты купли-продажи, совершаемые на рынке.

Элементами инфраструктуры современного рынка являются:



Инфраструктура товарного рынка представлена товарными биржами, предприятиями оптовой и розничной торговли, аукционами, ярмарками, посредническими фирмами не биржевого характера.

Инфраструктура финансового рынка включает в себя фондовые и валютные биржи, банки, страховые компании и фонды.

Инфраструктура рынка труда включает в себя биржи труда, службу занятости и переподготовки кадров, регулирование миграции рабочей силы и т.д.

4 Рыночный механизм

Рыночный механизм это:

1) ***механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов рынка;***

2) *механизм взаимодействия продавцов и покупателей по поводу установления цен, объемов производства, его структуры и качества продукции;*

3) *механизм распределения ресурсов и доходов на основе объективных экономических законов рынка (изменения спроса, изменения предложения, равновесной цены, конкуренции, стоимости, полезности и прибыли).*

Элементы рыночного механизма:

1) субъекты (продавцы, покупатели, посредники, государственные учреждения и т. д.);

2) объекты (различные виды рынка товаров);

3) экономические связи между субъектами, которые могут проявляться в кооперации или конкуренции;

4) наличие информации о принимаемых решениях для установления экономических связей;

5) механизм ценообразования.

Основа рыночного механизма – свобода в принятии и реализации экономических решений, например:

Предприниматели - приобретают факторы производства по своему усмотрению; производят те товары и услуги, которые считают нужными; решения принимают на свой счет и риск.

Собственники ресурсов *используют ресурсы по своему усмотрению.*

Потребители *покупают те товары и услуги, которые хотят и в пределах своих доходов.*

Условия развития рыночного хозяйства:

1. Конкуренентная среда;
2. Свободное ценообразование;
3. Многообразие форм собственности;
4. Отсутствие монополизации рынка;
5. Действие законов, охраняющих права частной собственности;
6. Наличие резервов роста экономики;
7. Обеспечение подвижности ресурсов;
8. Функционирование инфраструктуры рынка, организующей движение товарных и денежных потоков и обеспечивающей участников рынка необходимой информацией.

Основными элементами рыночного механизма являются:



Спрос - готовность (желание и возможность) покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.

Предложение - готовность (желание и возможность) продавца продавать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени

Цена – количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать), а покупатель согласен получить (купить) единицу товара.

Цена – денежное выражение стоимости (вложенные в производство затраты)

Стоимость – выраженные в деньгах *затраты* на производство и реализацию товара.

Преимущества и недостатки рыночного механизма:

а) позитивные -

- Способствует эффективному распределению ресурсов, направляя их в те отрасли, где они в данный момент более всего необходимы, т. е. объективно формирует структуру производства.

- Стимулирует научно-технический прогресс и тем самым способствует ресурсосбережению в обществе.

- Направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества, т. е. создаёт материальную заинтересованность производить то, в чём есть потребность.

- Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности, опираясь на принципы саморегуляции и сопоставляя экономические интересы

б) негативные -

- Не гарантирует решение таких социально-экономических проблем, как безработица, инфляция, защита окружающей среды,

обеспечение экономической безопасности, развитие фундаментальной науки.

- Распределяет продукты по результатам конкуренции, что приводит к социальному неравенству.
- Порождает тенденцию к монополизации производства, поскольку задача защиты от конкурентов приводит к сговорам и слияниям; научно-технический прогресс вызывает необходимость концентрации и накопления капитала.
- Не решает проблему внешних издержек (эффектов), т. е. издержек, не отражённых в ценах рынка, которые ложатся на плечи общества. Не может решить все региональные проблемы, которые связаны, прежде всего, с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов.
- Способствует циклическому развитию, в основе которого лежит необходимость обновления капитала

Вопросы для самопроверки

1. Рынок: сущность, функции, виды, фиаско.
2. Классификация рынков?
3. Назовите определение понятия конкуренция.
4. Назовите типы рыночных структур.
5. Дать характеристику совершенной конкуренции.
6. Дать характеристику рынку несовершенной конкуренции.

Практические задания

1. *Для каждого из приведенных понятий и терминов подобрать соответствующее ему определение [10]:*

- 1) рынок;
 - 2) инфраструктура рынка;
 - 3) рыночный механизм;
 - 4) фиаско рынка;
 - 5) конкуренция;
 - 6) бартер;
 - 7) рынок ресурсов;
 - 8) рынок потребительских товаров и услуг.
- а) ситуация, при которой рынок оказывается не в состоянии координировать процессы экономического выбора в целях эффективного использования ресурсов;
- б) система отношений между субъектами хозяйствования по поводу купли-продажи товаров и услуг по ценам, устанавливаемым на основании взаимодействия спроса и предложения в результате конкуренции;
- в) совокупность предприятий и организаций, обеспечивающих условия для нормального функционирования рыночной деятельности. Включает в себя финансово-кредитную систему страны, предприятия оптовой торговли, биржи, налоговые органы, брокерские конторы и т.д.;
- г) борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода от ее продажи;
- д) обмен товара на товар;
- е) рынок, на котором предприниматели продают, а домашние хозяйства покупают товары и услуги;
- ж) механизм формирования цен и распределения ресурсов, взаимодействия продавцов и покупателей товаров и услуг по поводу

установления цен, объема производства и его структуры;

з) рынок, на котором домохозяйства продают предпринимателям принадлежащие им факторы производства.

2. Приведена дополнительная классификация рынков по специфическим признакам, которые имеют значение для ценообразования:

а) регулируемый и свободный рынки.

Регулируемые рынки функционируют при вмешательстве государства (например, рынок военной техники). Приведите противоположные примеры;

б) гетерогенный и гомогенный рынки.

Гетерогенными являются рынки с разнородными товарами, различными по качеству, упаковке и т.п. Как, в отличие от них, выглядят гомогенные рынки? Приведите примеры;

в) частный и общий рынки.

Рынок автомобилей компании «Фольксваген» в федеральной земле Северный Рейн-Вестфалия является частным рынком. Назовите общий рынок соответствующей продукции;

г) организованный и неорганизованный рынки.

Организованным рынком является биржевая и аукционная торговля, которая регулируется установленными нормами. Приведите примеры неорганизованных рынков.

3. Приведите примеры ситуаций, отражающих фиаско рынка. Как общество преодолевает фиаско рынка? Заполните таблицу.

Экономические проблемы		Социальные проблемы	
Решает рынок	Решает государство	Решает рынок	Решает государство

4. Соперничество между производителями за лучшие, более выгодные условия производства и реализации продукции – это:

- а) олигополия;
- б) конкуренция;
- в) монополия.

5. Для каждого из приведенных ниже понятий и терминов подберите соответствующее определение:

- 1) Ценовая дискриминация;
 - 2) Монополия;
 - 3) Олигополия;
 - 4) Дуополия;
 - 5) Монополистичекая конкуренция;
 - б) Ценовой лидер;
 - 7) Совершенная конкуренция;
 - 8) Легальная монополия.
- а) Рынок, где множество фирм продают совершенно одинаковые товары, и ни одна фирма не обладает рыночной властью, т.е. способностью влиять на цену товара.
- б) Продажа по разным ценам одной и той же продукции, изготовленной одним производителем, разным покупателям.
- в) Единственный в стране продавец продукции, не имеющей заменителей.
- г) Возникают, когда лицензии или патенты предотвращают конкуренцию, устанавливая барьеры для входа в отрасль.
- д) Имеет место, когда несколько продавцов, каждый из которых обладает некоторым контролем над ценами, конкурируют на рынке.
- е) Модель рыночной структуры, при которой два продавца –

конкурента являются единственными, кто предлагает на рынке идентичный товар.

ж) Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая на рынке дифференцированный товар.

з) Фирма, которая на олигополистическом рынке повышает или понижает цену, а остальные фирмы следуют за ней.

6. Определите тип рыночной структуры для следующих ситуаций:

а) фермерское производство в США;

б) автомобилестроение;

в) специфические услуги по кодированию от табачной зависимости, рекламируемые в газетах;

г) энергетическая компания, обслуживающая город;

д) сталелитейная промышленность страны;

е) услуги городского транспорта;

ж) госзаказ на производство вооружения;

з) производство шоколада;

и) индивидуальный пошив одежды;

к) выращивание овощей для своей семьи на дачном участке;

л) негосударственные школы;

м) коммерческие банки;

н) супермаркет в микрорайоне города;

о) киоск на школьном дворе;

п) сеть автозаправочных станций;

р) продажа акций на фондовой бирже;

с) биржевая торговля хлопком определенного стандарта;

т) добыча и сбыт природного газа;

у) хлебопекарное производство;

- ф) молочный магазин вблизи вашего дома;
- х) парикмахерская в вашем районе;
- ц) метрополитен.

7. Для какой модели рынка (отрасли) характерно применение фирмой следующих приемов укрепления своих позиций и увеличения прибыли:

- а) манипулирование количеством предложения и ценой;
- б) организация картелей;
- в) лидерство в ценах;
- г) реклама с акцентом на особых качествах товара;
- д) снижение издержек, повышение качества;
- е) входные барьеры для вступления в отрасль;
- ж) предложение стандартизированных (однородных)

товаров;

- з) свободный доступ в отрасль;
- и) товарная дифференциация;
- к) высокая эластичность спроса.

ТЕМА 2 ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

1 Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса

Спрос – это

а) желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенный период времени;

б) платежеспособная потребность в каком-либо товаре или услуге.

Величина спроса – это количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести в данное время, в данном месте, при данных ценах.

Виды спроса: индивидуальный спрос, рыночный спрос, спрос на факторы производства (спрос производства), потребительский спрос.

Величина спроса является функцией от цены:

$$Q = f(P)$$

где Q – величина спроса, P – цена.

Цена является определяющим фактором спроса.

Обратная зависимость между ценой товара и спросом на него, при прочих равных условиях называется **законом спроса**.

Закон спроса можно проиллюстрировать графически в виде кривой спроса.

Кривая спроса показывает, какое количество экономического блага готовы и имеют возможность приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени.



Изменение величины спроса:

Изменение величины спроса есть движение вдоль кривой спроса D при неизменности факторов спроса. Взаимосвязь между изменением спроса и величины спроса D проявляется в следующем: когда спрос увеличивается, то повышаются объёмы спроса при всех ценах, и наоборот

Закон спроса объясняется следующими основными причинами:

1. Ценовой барьер - чем ниже цена, тем больше склонность людей, ранее покупавших этот товар, купить его еще.

2. Эффект дохода - более низкая цена дает возможность людям, которые ранее не могли позволить себе покупку, приобрести этот товар.

3. Эффект замещения - низкая цена на товар побуждает покупателей уменьшить потребление более дорогостоящих товаров-заменителей.

4. Принцип убывания предельной полезности - продажа каждой дополнительной единицы товара становится возможной лишь при снижающейся цене. Потребители осуществят дополнительную покупку данного товара или услуги лишь при условии, что цены на них снизятся.

Неценовые факторы спроса

На спрос может влиять не только цена конкретного товара, но и другие факторы.

- Цены на товары-заменители. *Например, если повысятся цены на мандарины, увеличится величина спроса на апельсины, на которые цена не менялась: мандарины и апельсины — схожие товары.*

- Цены на дополняющие товары. *Например, повышение цен на бензин ведёт к снижению величины спроса на автомобили, работающие на этом топливе: такой автомобиль без бензина нельзя использовать по назначению.*

- Вкусы покупателей (мода). *Например, мода на кроссовки увеличивает величину спроса на них.*

- Число покупателей. *Например, рост рождаемости привёл к увеличению спроса на детские товары.*

- Доходы покупателей. *Например, при увеличении зарплат работники завода могут купить больше товаров для себя — продуктов, одежды.*

- Сезонность. *Например, купальники больше покупают летом, чем зимой.*

- Традиции. *Например, ёлки покупают перед Новым годом.*

Спрос может меняться: увеличиваться или уменьшаться. Графически изменение спроса отражается в изменении положения кривой спроса (D – demand, спрос), то есть в её перемещении на плоскости из позиции кривой D_1 к D_2 .

Если происходит движение вправо, дальше от осей координат, речь идёт об увеличении спроса. **Сдвиг спроса** происходит под воздействием изменения одного или нескольких факторов спроса, т.е. спрос изменяется, если на него влияют неценовые факторы.

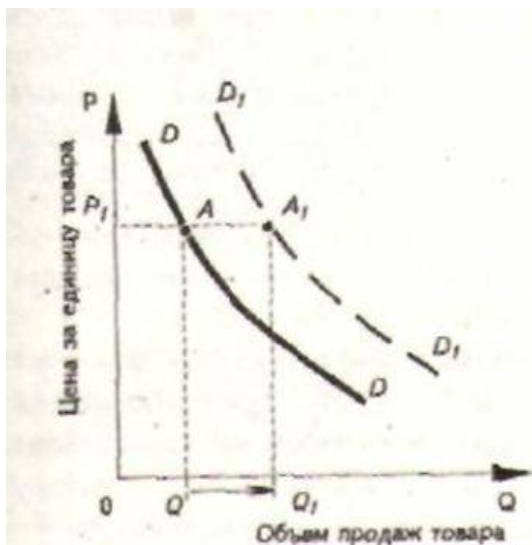


Рис. 2. Рост спроса под влиянием неценовых факторов.

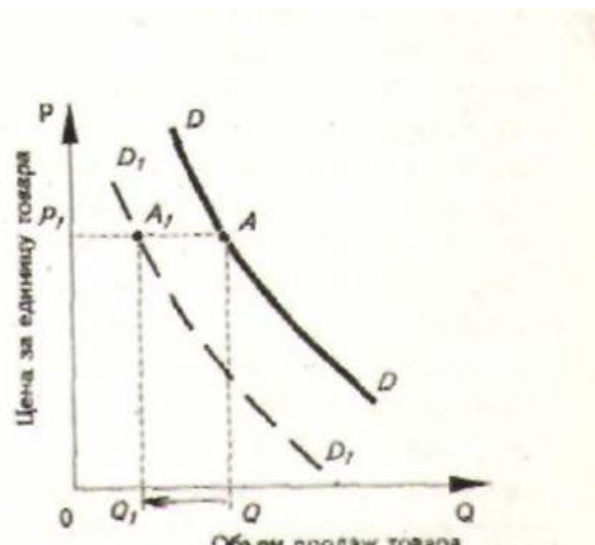


Рис. 3. Уменьшение спроса под влиянием неценовых факторов.

2 Предложение и факторы его определяющие.

Закон предложения.

Предложение – это готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.

Объем (величина) предложения – количество товара или услуги, которое готовы продать продавцы по определенной цене в течение определенного периода времени.

Предложение есть функция от цены:

$$Q = f(P),$$

где Q – величина предложения, P – цена. (S - supply, предложение)

Цена является определяющим фактором предложения.

Прямая связь между ценой и величиной предложения продукта называется законом предложения.

Закон предложения иллюстрируется с помощью **кривой предложения.**



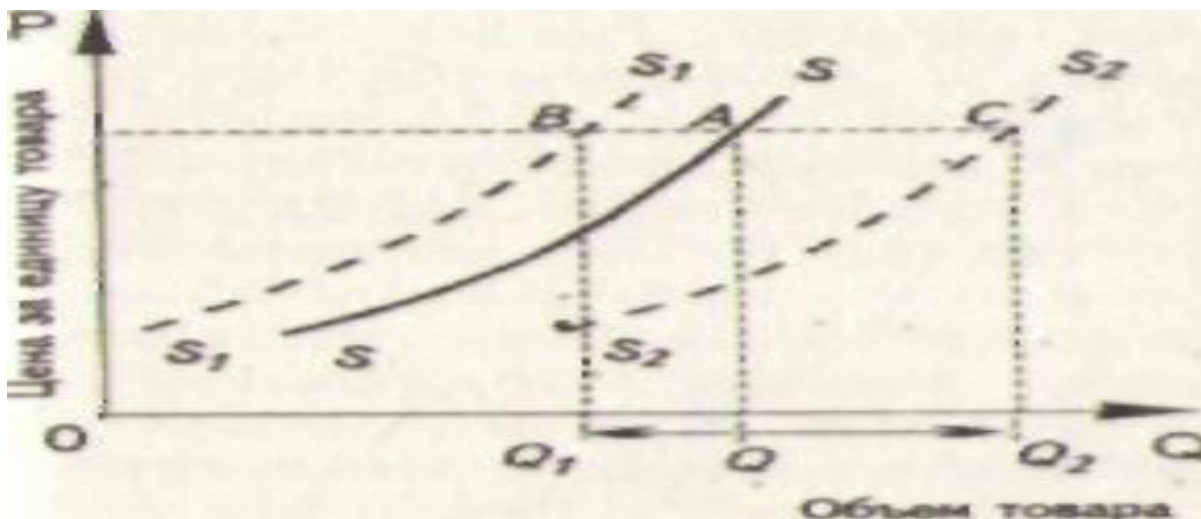
Кривая предложения показывает, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.

Неценовые факторы предложения:

- *Технология производства. Например, по новой технологии производитель может выпустить больше мороженого из прежнего количества молока, то есть величина предложения увеличится.*
- *Налоги и дотации. Например, повышение налогов, которые платит производитель конфет, уменьшает количество его денежных средств и уменьшает предложение; помощь предприятию в виде дотаций (денежных средств) увеличивает количество средств производителя и увеличивает величину предложения.*
- *Число продавцов на рынке. Например, увеличение числа продавцов кваса увеличивает величину предложения.*
- *Цены на ресурсы. Например, при более низкой цене на молоко производитель имеет возможность увеличить предложение сметаны.*
- *Расходы на транспортировку, хранение, продвижение товаров и услуг. Например, при повышении цен на транспортировку мяса его предложение может сократиться.*
- *Ожидания изменения цен.*
- *Цены на другие товары.*

Предложение может меняться: увеличиваться или уменьшаться. Изменение предложения отражается в изменении положения кривой предложения, то есть её перемещении на плоскости из позиции кривой S к S_1 .

Если происходит движение вправо, дальше от осей координат, речь идёт об увеличении предложения: кривые предложения изменяются, если влияют неценовые факторы.



S_1S_1 – снижение предложения, S_2S_2 – рост предложения товаров

3 Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. «Паутинообразная» модель рыночного равновесия.

Взаимодействие спроса и предложения определяет, что и в каком количестве производить и, по какой цене реализовать. Цены являются важнейшим инструментом рынка, так как они обеспечивают его участников необходимой информацией, на основе которой принимается решение об увеличении или сокращении производства того или иного товара.

На рынке формируются две цены: **цена спроса** (максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар) и **цена предложения** (минимальная цена, по которой производитель готов продать товар).

Каждый покупатель сам решает, сколько ему покупать и какие товары. Каждый производитель сам решает, что ему производить и в каком количестве. Цены никто не устанавливает, то есть производитель может написать совершенно любую цену на ценнике, а

вот сможет ли он продать свой товар за эту цену или нет уже будет зависеть не от его желания, а от рыночной конъюнктуры – соотношения спроса и предложения.

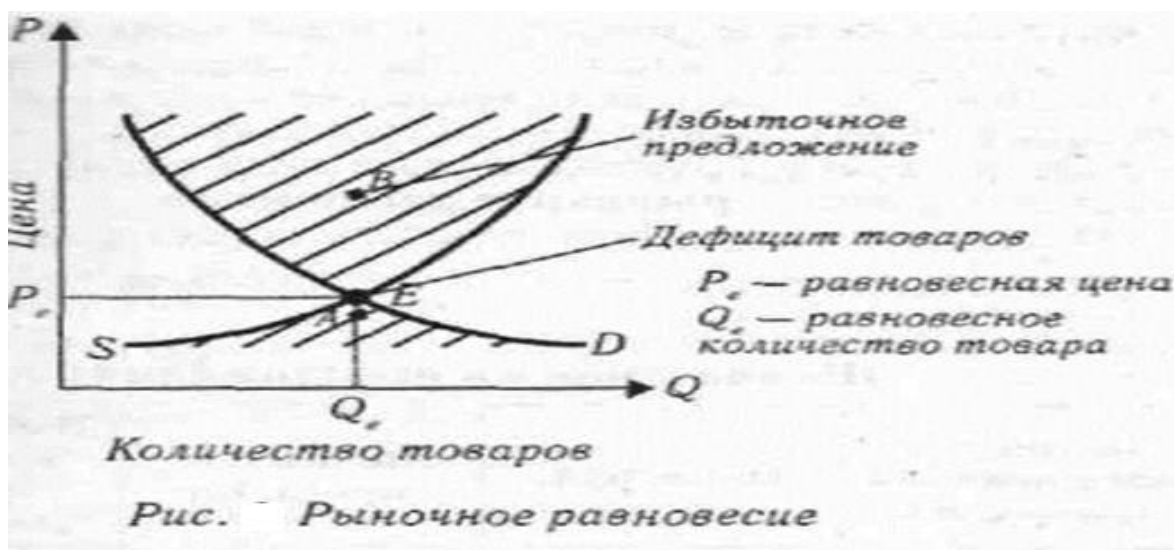
Если спрос выше предложения, то цена будет расти, поскольку покупатели будут конкурировать в условиях дефицита на товар. Если спрос будет ниже предложения, то цена будет падать, потому что товара слишком много на рынке.

Пересечение кривых спроса (D) и предложения (S) даёт значение равновесной цены.

Равновесная цена – это цена, при которой количество, предлагаемое к продаже товара, равно количеству, на которое предъявляется спрос.

Объём спроса и предложения, при которой имеет место рыночное равновесие называется равновесным объёмом.

Состояние экономики, при котором спрос и предложение совпадают, называется рыночным равновесием.



Разность между спросом и предложением называется *избыточным спросом*.

При цене выше равновесной на рынке возникает ситуация **избыточного предложения** — затоваривания. Чтобы избавиться от затоваривания, цену приходится снижать.

При цене ниже равновесной на рынке возникает ситуация неудовлетворённого спроса – **дефицита**. При дефиците цены растут, пока не достигнут уровня равновесных.

Таким образом, покупатели и продавцы двигают цены по направлению к равновесной цене, которая устанавливается в точке равновесия.

«Паутинообразная» модель рыночного равновесия

Стабильность или нестабильность рыночного равновесия может быть проанализирована при помощи так называемой **паутинообразной модели**.

Данная модель предполагает следующие **допущения**:

1. Поведение покупателей иллюстрирует кривая спроса, а поведение производителей – кривая предложения. Функции спроса и предложения не меняются во времени

2. Предложение реагирует на изменение цены с некоторым отставанием по времени, т.е. сегодняшнее предложение определяется ценой предыдущего периода.

3. Спрос реагирует на изменение цены мгновенно, т.е. сегодняшний спрос определяется ценой текущего периода.

В зависимости от соотношения абсолютной величины тангенса угла наклона кривой спроса b и угла наклона кривой предложения d (угол определяется по отношению к оси ОР) будет определяться стабильность или нестабильность рыночного равновесия.

Возможны три случая:

1. Устойчивое равновесие, когда «паутина» закручивается к точке равновесия. Кривая спроса является более пологой, чем кривая предложения.

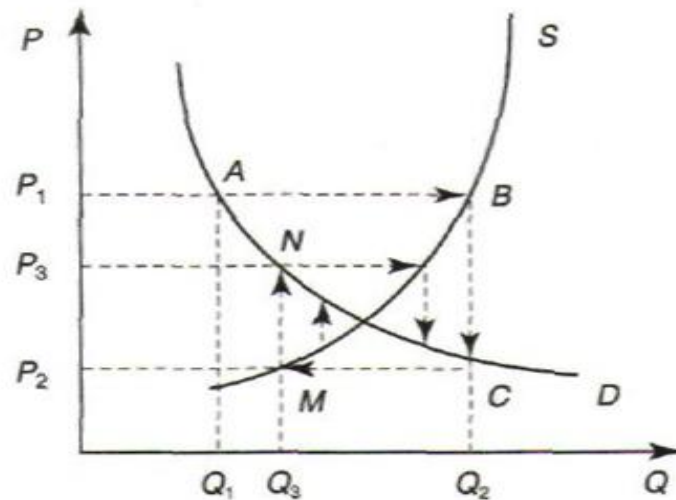


Рис. Устойчивое рыночное равновесие

- колебания будут постепенно затухать, а рыночное равновесие восстановится

2. Неустойчивое равновесие, когда «паутина» раскручивается от точки равновесия. Кривая спроса является более крутой, чем кривая предложения.

- любое отклонение от равновесия будет вести к увеличению колебаний цен и объемов, все более удаляя исходное положение от точки равновесия.

3. Цена совершает постоянные колебания вокруг положения равновесия. Кривые спроса и предложения располагаются под одинаковым углом друг к другу.

- любое первоначальное отклонение ведет к колебаниям цен и объемов одинаковой амплитуды.

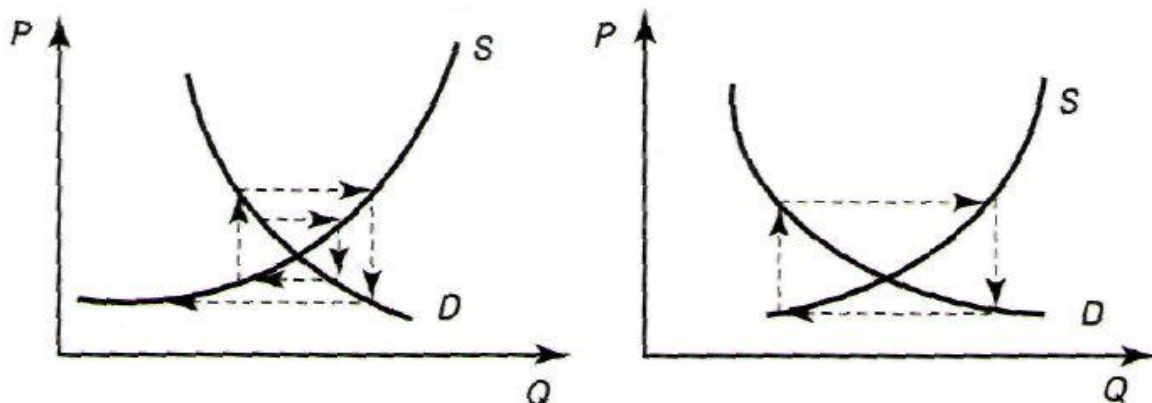


Рис.8. Неустойчивое равновесие Рис.9. Постоянные колебания цены

4. Эластичность спроса и предложения

Эластичность – мера реакции одной величины на изменение другой.

Виды эластичностей:

1. Эластичность спроса по цене (ценовая эластичность спроса) - мера реакции величины спроса на данный товар или услугу, вызванной изменением цены этого товара или услуги.

Количественно измеряется коэффициентом эластичности спроса по цене.

Коэффициент эластичности спроса по цене - отношение процентного изменения величины спроса товара к заданному процентному изменению в цене этого товара при прочих заданных условиях, т.е. $E_D = \frac{\% \Delta Q_D}{\% \Delta P}$

Эластичность спроса по цене **характеризует** степень зависимости объёма покупаемого товара от колебания рыночных цен.

Если $|E_D(P)| > 1$, то спрос эластичен, *при изменении цены этого товара на 1% величина спроса на него изменится более чем на 1%. При снижении цены возрастает количество продаж и увеличивается общая выручка.*

Товары с эластичным спросом по цене:

- *Предметы роскоши* (драгоценности, деликатесы).
- *Товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета* (мебель, бытовая техника).
- *Легкозаменяемые товары* (мясо, фрукты).

Если $|E_D(P)| < 1$, то спрос неэластичен, *при изменении цены этого товара на 1% величина спроса на него изменится менее чем на 1%. Снижение цены незначительно изменяет объем продаж, общая выручка снижается.*

Товары с неэластичным спросом по цене:

- *Предметы первой необходимости* (лекарства, обувь).
- *Товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета* (карандаши, зубные щётки).
- *Труднозаменяемые товары* (хлеб, соль, спички).

2. Эластичность предложения по цене

Эластичность предложения по цене (ценовая эластичность предложения), показывает чувствительность предложения к изменению рыночной цены.

Эластичность предложения по цене - степень изменения в количестве предлагаемых товаров и услуг в ответ на изменения их рыночных цен.

Коэффициент эластичности предложения - отношение процентного изменения величины предложения товара к заданному процентному изменению к цене этого товара при прочих равных условиях, т.е. $E_S = \frac{\% \Delta Q_S}{\% \Delta P}$

Эластичность предложения по цене **характеризует** степень зависимости предложения товара от колебания рыночных цен.

Если $E_S(P) > 1$, то **предложение эластичное**, т.е. *1% увеличение цены способно вызвать увеличение количества предлагаемого к продаже товара более, чем на 1%.*

Эластичность предложения зависит:

- 1) от легкости, с которой выпуск отрасли может быть расширен, и доступности ресурсов;
- 2) продолжительности времени: чем больше период, тем большее влияние оказывает изменение цены на величину предложения.

Если $|E_S(P)| < 1$, то **предложение неэластичное**, т.е. *1% увеличение цены способно вызвать увеличение количества предлагаемого к продаже товара менее, чем на 1%.*

Вопросы для самоконтроля

1. Что изучает микроэкономика? Назовите круг вопросов, изучаемых микроэкономикой.
2. Что такое спрос и чем он отличается от объема покупок?
3. Спрос и факторы его определяющие.
4. Закон спроса. Каковы причины существования обратной связи между ценой и спросом?

5. Как влияют неценовые детерминанты на спрос?
6. Что такое предложение товара и чем оно отличается от объема продаж?
7. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.
8. Как неценовые факторы влияют на предложение?
9. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.
10. Рассмотрите рыночное равновесие на примере модели «паутина».
11. Эластичность спроса и предложения по цене?
12. Каково практическое применение теории эластичности?

Практические задания

1. Следующий термин отражает не только желание, но и возможность людей приобрести товар:

- | | |
|-------------------|------------------|
| а) потребность; | б) спрос; |
| в) необходимость; | г) неизбежность. |

2. Какие из данных неценовых факторов являются факторами спроса (предложения):

- | | |
|---|------------------------|
| а) цены на сопряженные товары; | б) технология; |
| в) цены на ресурсы; | г) доходы покупателей; |
| д) дотации производителям; | е) сезонный фактор; |
| ж) число покупателей; | з) число продавцов; |
| и) налоги на прибыль производителей; | |
| к) конъюнктурные ожидания потребителей; | |

- л) потребительские предпочтения;
- м) цены на конкурирующие товары?

3. Кривая спроса на стулья описывается уравнением $Q_D = 600 - 2P$, а кривая предложения стульев $Q_S = 300 + 4P$. *Определите:*

- а) равновесную цену и равновесное количество товара;
- б) выручку в точке равновесия.

4. Спрос и предложение заданы формулами $Q_D = 20 - 3P$ и $Q_S = 2 + 2P$. *Определите:*

- а) избыточный спрос при $P = 3$;
- б) избыточное предложение при $P = 5$.

5. а) *определите эластичность спроса и предложения, если при сокращении цены на 10% спрос вырос на 8%, а предложение сократилось на 25%;*

б) *ценовая эластичность спроса на фотокамеры равна $|-2|$. Что случится с объемом спроса на фотоаппараты, если цена на них увеличится на 10% и больше ничего не изменится?*

РАЗДЕЛ 3. МАКРОЭКОНОМИКА

Макроэкономика

- анализирует *экономику в целом*;
- изучает *совокупное экономическое поведение* (совокупных экономических агентов, т.е. секторов экономики, на совокупных экономических рынках);
- рассматривает экономические проблемы, которые воздействуют на *всю экономику* и затрагивают *общество в целом*.

ТЕМА 1 ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИКИ

1 Макроэкономика: понятие и ее значение

Макроэкономика – раздел экономической теории, в котором исследуются фундаментальные проблемы экономики на уровне национального хозяйства в целом.

Как самостоятельная научная дисциплина макроэкономика сформировалась после выхода в 1936 г. книги Дж.М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег».

В ней автор разработал целую систему новых понятий и категорий и использовал их как инструменты функционального макроэкономического анализа, которыми пользуются в настоящее время ученые всех школ и направлений экономической науки.

Кейнс показал, что макроэкономика имеет собственный предмет и некоторые специфические методы анализа.

Вклад Кейнса в экономическую теорию был настолько велик, что его идеи получили название *«Кейнсианской революции»*.

Возникновение макроэкономики.

Вплоть до XX в. макроэкономика не существовала как самостоятельная дисциплина.

Три события имели фундаментальное значение для развития макроэкономики:

- начало сбора и систематизации *агрегированных данных* (период I мировой войны);
- обоснование того факта, что *деловой цикл* является повторяющимся экономическим явлением (1920-е годы);
- великая депрессия (1929-1933 гг.) – *экономическая катастрофа мирового масштаба* (Великий крах), которая противоречила постулатам экономистов-классиков о саморегулирующейся экономике.

Оформилась макроэкономика в особый раздел экономической науки только в 30-х гг. XX столетия.

Знание макроэкономики имеет **важное значение:**

- для экономического здоровья каждой нации;
- для каждого экономического агента как основа принятия экономических решений;
- для оценки предложений, выдвигаемых политическими деятелями, которые могут иметь серьезные последствия для национальной и мировой экономики.

Основные макроэкономические проблемы:

Макроэкономика исследует проблемы, *общие для всей экономики:*

- *экономического роста*, его темпов и факторов;
- *экономического цикла* и его причин;
- *занятости и безработицы*;
- *денежного обращения и инфляции*;
- *колебаний ставки процента* и ситуации на рынке ценных бумаг
- *государственного бюджета* и *государственного долга*;
- *платежного баланса* и *валютных курсов*;
- *макроэкономической политики*.

Значение макроэкономики:

Макроэкономика

- ✓ выявляет *закономерности макроэкономических процессов* и явлений, т.е. *причинно-следственные связи* в экономике;
- ✓ служит основой для разработки *принципов и инструментов экономической политики*;
- ✓ позволяет *составлять прогнозы* экономического развития, *предвидеть* будущие экономические проблемы.

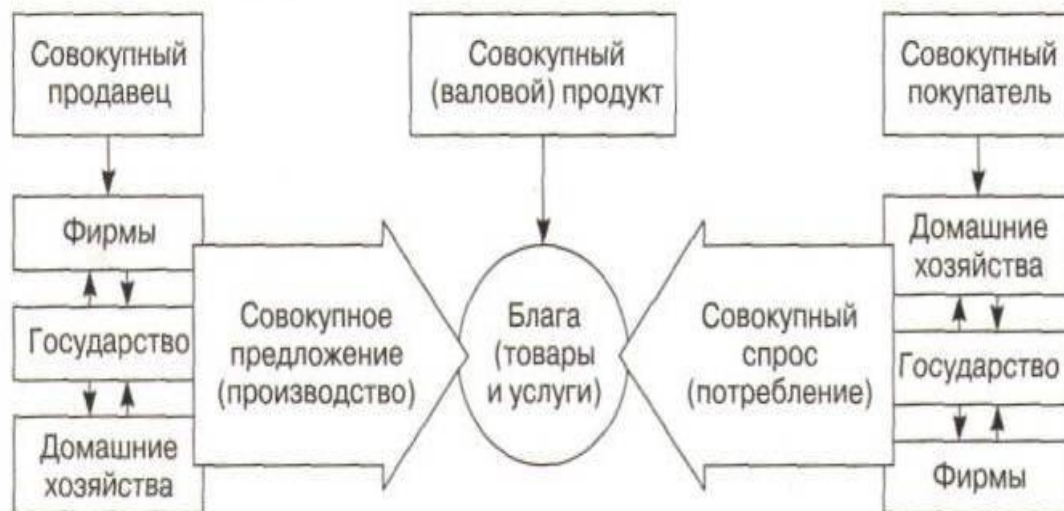
2 Объект, предмет и цели макроэкономики

Предметом макроэкономики является изучение *совокупных экономических тенденций*. Поэтому важнейшим принципом макроэкономического анализа является агрегирование.

Агрегирование означает объединение отдельных элементов в одно целое, т.е. в агрегат или совокупность.

Агрегируются: *экономические агенты; экономические рынки; экономические взаимосвязи; экономические показатели*.

Макроэкономика и агрегированные величины



Объект изучения макроэкономики - экономические отношения, связи и процессы, проявляющиеся на народнохозяйственном уровне.

Например, объектами изучения макроэкономики являются:

- процессы экономического роста;
- структурные сдвиги производства;
- формирование и использование национального богатства, ВВП, национального дохода;
- занятость и доходы населения;
- денежное обращение и инфляция;
- внешнеэкономические связи и международные финансовые системы.

Цели макроэкономики как науки:

- *понять и объяснить* экономические процессы и явления;
- *предсказать* развитие экономических событий в будущем;
- *организовать* функционирование экономики.

3 Макроэкономические субъекты (агенты) и макроэкономические рынки

Предметом макроэкономики является изучение агрегированного (совокупного) экономического поведения, т.е. поведения агрегированных (макроэкономических) агентов на агрегированных (макроэкономических) рынках.

Агрегирование, основанное на выявлении *типичных черт экономического поведения*, позволяет выделить *четыре макроэкономических агента*.

Агрегирование рынков, которое производится с целью выявления *закономерностей функционирования* каждого из них, позволяет выделить *четыре макроэкономических рынка*.

1. Домохозяйства (сектор домашних хозяйств)

- собственники экономических ресурсов (обеспечивают предложение факторов производства);
- получатели национального дохода;
- основные потребители товаров и услуг (предъявляют спрос на совокупный продукт);
- основные сберегатели (кредиторы).

2. Фирмы (предпринимательский сектор)

- основные производители товаров и услуг (обеспечивают предложение совокупного продукта);
- предъявители спроса на экономические ресурсы;
- потребители части совокупного выпуска (предъявляют спрос на инвестиционные товары);
- основные заемщики в экономике.

Домохозяйства и фирмы образуют *частный сектор экономики*.

3. Государственный сектор (правительство)

- производитель общественных благ;
- потребитель части совокупного выпуска (покупатель товаров и услуг);
- перераспределитель национального дохода (через сбор налогов и выплату трансфертов);
- кредитор или заемщик на финансовом рынке (в зависимости от состояния государственного бюджета);
- регулятор экономической деятельности:
 - устанавливает и поддерживает институциональные основы экономики («правила игры»);
 - проводит макроэкономическую политику.

Частный и государственный сектора экономики образуют *закрытую экономику* (или смешанную закрытую экономику), т.е. экономику, не взаимодействующую с другими экономиками.

4. Заграница (Иностранный сектор)

Взаимодействует с национальной экономикой через **два канала**: *международную торговлю* обмен товарами и услугами и *международные потоки капитала* обмен активами, прежде всего финансовыми (ценными бумагами).

Экономика, которая взаимодействует с другими экономиками (с остальным миром) называется *открытой экономикой*.

Макроэкономические рынки:

1. Рынок товаров и услуг
2. Рынок экономических ресурсов

3. Финансовый рынок, включающий два сегмента: денежный рынок и рынок ценных бумаг.

4. Валютный рынок.

Анализ закономерностей функционирования макроэкономических рынков предполагает:

- ✓ исследование особенностей формирования спроса и предложения и условий их равновесия на каждом из рынков;
- ✓ определение равновесной цены и равновесного объема на основе соотношения спроса и предложения;
- ✓ анализ последствий изменения равновесия на каждом из рынков.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое макроэкономика? Назовите круг вопросов, изучаемых макроэкономикой.
2. Назовите предмет, объект и основные цели макроэкономики.
3. Каковы особенности макроэкономического анализа?
4. Какие основные макроэкономические субъекты вы можете назвать?
5. Перечислите макроэкономические рынки.

ТЕМА 2: НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Рассмотрим экономику как единое целое в масштабах страны, как национальную экономику.

Национальная экономика – *исторически сформировавшаяся в определенных территориальных пределах система общественного воспроизводства.*

Национальная экономика любой страны – сложная хозяйственная, социальная, организационная, научно-технологическая система.

Национальная экономика – это:

- народное хозяйство страны;
- совокупность всех отраслей и регионов, соединенных в единый организм многосторонними экономическими связями;
- неразрывный комплекс производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, услуг и духовных ценностей;
- продукт исторического развития общества.

Объект национальной экономики – хозяйственная система страны, входящие в нее уровневые и звеньевые составляющие.

Предмет национальной экономики – социально-экономические процессы воспроизводства, проявляющиеся в закономерностях объемов, темпов и пропорций развития.

Субъект национальной экономики – органы управления хозяйственной системой страны, ее отраслями и регионами,

реализующие те функции, цели и задачи, которые стоят перед данной наукой и областью национальной практики хозяйствования.

Национальная экономика как целостный организм характеризуется признаками:

1. Общее экономическое пространство с единым законодательством, единой денежной единицей, общей кредитно-денежной и финансовой системой.

2. Наличие тесных экономических связей между хозяйственными субъектами с общим воспроизводственным контуром.

3. Территориальная определенность с общим экономическим центром, который выполняет регулирующую и координационную роль.

Национальная экономика стремится к стабильности, эффективности, справедливости через обеспечение (цели):

- Стабильного роста национального объема производства;
- Высокого и стабильного уровня занятости;
- Стабильного и невысокого уровня инфляции;
- Поддержание равновесного внешнего баланса.

Названные цели достигаются через применение инструментов макроэкономического регулирования: фискальная политика, денежно-кредитная политика, политика регулирования доходов, внешнеэкономическая политика.

В национальной хозяйственной системе страны выделяются несколько уровней, взаимодействующих в едином экономическом пространстве страны:

1. Межстрановой уровень.

2. Федеральный (общенациональный) макроэкономический уровень.
3. Региональный уровень.
4. Внутрорегиональный уровень.
5. Комплексы отраслей национальной экономики: АПК, ВПК, ТЭК и др.
6. Уровень отдельных отраслей – промышленность, с/х, строительство и др.
7. Внутриотраслевой уровень.
8. Уровень взаимосвязей объединений, предприятий, организаций, всех видов промышленно-финансовых групп.
9. Уровень отдельных организационно-правовых форм хозяйствования (АО, союзы, товарищества).
10. Внутрипроизводственный уровень.

Несмотря на наличие многих уровней хозяйствования, в экономической системе любой страны наибольшую значимость имеет общенациональный макроэкономический уровень.

Именно этот уровень функционирования, анализа и оценки важнейших показателей развития позволяет получить характеристику национальной экономики, ее состояния и содержания, проблем и задач, факторов и перспектив совершенствования.

Особый интерес представляют **макроэкономические показатели**, когда они сравниваются с аналогичными данными по другим странам (международные сравнения), с показателями некоего «стандарта» благополучной хозяйственной системы.

Система национальных счетов (СНС) – совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих состояние экономики страны.

СНС была разработана группой американских ученых, сотрудников NBER (National Bureau of Economic Research) в конце 20-х годов XX века под руководством *Саймона Кузнеца*.

Разработана и предложена к внедрению ООН в 1953 г; новая редакция введена в 1993 г.

Функции СНС:

- является инструментом экономической политики.
- является инструментом экономического прогнозирования.
- позволяет оценить уровень жизни различных групп населения и проводить сравнение с уровнем жизни в других странах.
- позволяет осуществлять связь экономической теории и практики

Принципы построения СНС:

- Система показателей основана на теории предельной производительности.
- Национальная экономика рассматривается как увеличенная копия отдельного предприятия.
- В системе показателей учитывается только конечный продукт.

Счета, используемые в РФ:

- 1) счет товаров и услуг;
- 2) счет производства;
- 3) счет образования доходов;
- 4) счет первичного распределения доходов;

- 5) счет вторичного распределения доходов;
- 6) счет использования располагаемого дохода;
- 7) счет операций с капиталом.

3 Основные показатели СНС и методы их расчета

- валовой внутренний продукт (ВВП) или валовой национальный доход (ВНД);
- чистый внутренний продукт (ЧВП) или чистый национальный доход (ЧНД) — национальный доход;
- валовая прибыль экономики (ВПЭ);
- чистая прибыль экономики (ЧПЭ);
- валовой национальный располагаемый доход (ВНРД);
- чистый национальный располагаемый доход (ЧНРД);
- валовое национальное сбережение (ВНС);
- чистое национальное сбережение (ЧНС);
- чистое кредитование/чистое заимствование.

ООН утверждена система экономических показателей, которая отражает экономическое благосостояние нации и его граждан:

- ВВП (Валовой национальный продукт);
- ВВП (Валовой внутренний продукт);
- ЧВП (Чистый внутренний продукт);
- НД (Национальный доход);
- ЛД (Личный доход);
- РД (Располагаемый доход).

Валовой внутренний продукт (ВВП)

ВВП - это конечная стоимость товаров и услуг, произведенных внутри страны за один год (резидентами данной страны).

ВВП = ВВП + доходы, полученные иностранцами внутри страны - доходы, полученные за границей соотечественниками.

Валовой национальный продукт (ВНП)

- показатель, определяющий стоимость конечной продукции, которая была создана не только внутри страны, но и за ее границами.

ВНП - Совокупная рыночная стоимость всего объёма продукции и услуг, произведенных нацией, за один год (независимо от национальной принадлежности предприятий, в своей стране или за рубежом).

Чистый внутренний продукт (ЧВП)

Общий объем производства товаров и услуг, за определенный промежуток времени, которые страна произвела и потребила во всех секторах своего национального хозяйства.

ЧВП = ВВП – Амортизация.

Национальный доход (НД)

НД - это совокупный доход собственников от всех факторов производства: оплаты труда, прибыли, ренты, процента.

НД = ЧВП - косвенные налоги на бизнес

Личный доход (ЛД)

Личный доход – это весь доход, который был получен отдельными лицами и который идет только на потребление, сбережение и уплату налогов.

$ЛД = НД - (\text{взносы на соцстрах, налог на прибыль корпораций, нераспределенная прибыль корпораций}) + \text{трансфертные платежи.}$

Располагаемый доход (РД)

Личный располагаемый доход полностью распределяется на потребление и сбережения.

$РД = ЛД - \text{индивидуальные налоги}$

Стадии производства характеризуются показателями:

1. Валовой выпуск (ВВ).
2. Промежуточное потребление (ПП).
3. Валовая добавленная стоимость (ВДС).
4. Валовой внутренний продукт (ВВП).

• *Рассмотрим методы расчета ВВП [9]*

1. Первый метод - производственный.

Он предполагает расчет ВВП как сумму добавленных стоимостей: **ВВП = Сумма ВДС отраслей.**

Весь произведенный национальный продукт равен сумме прироста стоимостей, добавленных на каждой стадии производства.

Например:

	Стоимость промежуточной продукции (сырьё)	Валовой выпуск (объём продаж)	Величина добавленной стоимости
Фермер	0	10	10
Мельник	10	15	5
Пекарь	15	25	10
Булочник	25	40	15
Итого:	50	90	ВВП = 40

2. Второй метод - расчет ВВП по расходам, или метод конечного использования, т.е. ВВП представляет собой сумму всех расходов, необходимых, чтобы выкупить все, что произведено.

Основное макроэкономическое тождество:

$$Y = C + I + G + X_n$$

где Y - ВВП;

C - потребительские расходы;

I - расходы на инвестиции;

G - государственные расходы;

X_n - чистый экспорт.

$(C + G)$ – конечное потребление

3. Третий метод - расчет ВВП по доходам.

Он предусматривает суммирование первичных доходов, подлежащих распределению между участниками процесса производства.

$ВВП = Зарплата + Процент + Рента + Прибыль + Амортизация + Косв.налоги$

Номинальный и реальный ВВП

Номинальный ВВП - исчисляется в текущих ценах.

Реальный ВВП, рассчитывается в ценах определенного (базового) года.

Дефлятор ВВП равен отношению **Номинальный ВВП / Реальный ВВП,** он показывает, на сколько вырос ВВП за счет роста цен.

Дефлятор ВВП показывает изменение общего уровня цен в экономике, следовательно, он - один из основных **показателей измерения уровня инфляции** в стране. Другим таким показателем является **индекс потребительских цен (ИПЦ),** который равен

отношению стоимости потребительской корзины текущего года к стоимости потребительской корзины базового года.

Отличия дефлятора ВВП от ИПЦ

Дефлятор ВВП	ИПЦ
Рассчитывается на основе всех производимых в экономике страны товаров и услуг (включая здания и офисы, локомотивы, ракеты и пр.)	Определяется исходя из цены рыночной корзины товаров и услуг, которая формируется на основе типичных покупок средней семьи
В основе расчетов лежит цена товаров и услуг, произведенных в данном году, т. е. состав рыночной корзины изменяется	В основе расчетов лежит цена постоянной, фиксированной корзины товаров и услуг, т. е. качественные сдвиги в производстве и потреблении во внимание не принимаются.
Является показателем изменения общего уровня цен в экономике	Служит для измерения стоимости жизни

Вопросы для самоконтроля

1. В чем сущность системы национальных счетов, и какова ее роль в экономике?
2. В чем сходства и отличия системы национальных счетов и баланса народного хозяйства?
3. Что представляет собой национальное богатство и какова его структура?
4. Что такое ВВП и чем он отличается от ВНД? Какова его структура?
5. Какие вы знаете методы расчета ВВП?
6. Назовите другие показатели СНС. Как они рассчитываются?
7. Проанализируйте проблемы, существующие в национальном счетоводстве?

Практические задания

1. Подберите каждому из приведенных ниже положений, соответствующий термин или понятие:

- 1) Выпуск товаров и услуг.
 - 2) Текущие трансферты.
 - 3) Национальный располагаемый доход.
 - 4) Валовой внутренний продукт.
 - 5) Оплата труда наемных работников.
 - 6) Валовая добавленная стоимость.
 - 7) Исчисление ВВП производственным методом.
 - 8) Расходы на конечное потребление.
 - 9) Валовой национальный доход.
 - 10) Исчисление ВВП методом конечного использования.
 - 11) Фактическое конечное потребление
 - 12) Сбережение.
 - 13) Доходы от собственности.
 - 14) Валовая прибыль (смешанный доход).
 - 15) Промежуточное потребление.
- а) Заработная плата наемных работников, выплаты социального характера за счет предприятий, фактические отчисления страховых взносов в государственные фонды социального страхования и обеспечения;
- б) сумма конечного потребления, валового накопления основных фондов, изменения запасов материальных оборотных средств, сальдо экспорта и импорта;
- в) первичные доходы, полученные резидентами от участия в процессе производства ВВП своей страны и других стран;

- г) сумма расходов на конечное потребление домашних хозяйств, государственных учреждений и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства;
- д) стоимость произведенных резидентами за период товаров и оказанных услуг;
- е) часть валовой добавленной стоимости, оставшаяся у производителя после вычета расходов, связанных с оплатой труда наемных работников и чистых налогов на производство и импорт;
- ж) стоимость потребленных в процессе производства товаров и рыночных услуг (за исключением потребления основного капитала);
- з) регулярные перераспределительные потоки доходов на безвозмездной основе;
- и) сумма валовой добавленной стоимости по отраслям (секторам) плюс чистые налоги на продукты и импорт минус косвенно измеряемые услуги финансового посредничества;
- к) сумма доходов, которые резиденты могут использовать для конечных потребительских расходов и для сбережений;
- л) часть располагаемого дохода, не израсходованная на конечное потребление товаров и услуг;
- м) рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных резидентами в текущем периоде;
- н) отчисления от прибыли (дохода) за использование заемных финансовых и нефинансовых произведенных материальных активов в процессе производства в пользу собственников активов;
- о) стоимость произведенных товаров и услуг в основных ценах за вычетом промежуточного потребления;

п) сумма расходов на конечное потребление домашних хозяйств и социальных трансфертов в натуральной форме.

2. Какие из указанных ниже видов доходов и расходов учитываются при подсчете ВВП данного года:

- а) проценты по облигациям государственного займа;
- б) пенсия бывшего работника завода;
- в) арендная плата от сдачи квартиры внаем;
- г) зарплата домработницы;
- д) рыночная стоимость домашней работы (стирка и т.д.);
- е) покупка акций компании;
- ж) утверждение 7 января нерабочим днем;
- з) покупка новой автомашины;

3. Используя приведенные ниже данные счетов национального дохода, рассчитайте: ВВП; ЧВП; НД (в млрд. ден. ед.).

Заработная плата наемных работников	194,2
Экспорт товаров и услуг	13,4
Амортизация	11,8
Государственные закупки товаров и услуг	59,4
Косвенные налоги на бизнес	12,2
Чистые частные внутренние инвестиции	52,1
Трансфертные платежи	13,9
Импорт товаров и услуг	16,5
Подходные налоги	40,5
Личные потребительские расходы	219,1

4. По имеющимся данным определите дефлятор ВВП, в процентах:

- потенциальный ВВП текущего периода - 300;
- реальный ВВП текущего периода;
- номинальный ВВП базисного периода - 250;
- номинальный ВВП текущего периода - 280.

ТЕМА 3 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

1 Макроэкономическое равновесие, виды равновесия

Экономисты, занимавшиеся исследованиями экономического равновесия: А. Смит, Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас, Дж. М. Кейнс, В. Леонтьев и др.

Макроэкономическое равновесие – это такое состояние экономической системы, когда достигнута совокупная сбалансированность, пропорциональность между экономическими потоками товаров, услуг и факторов производства, доходов и расходов, спросом и предложением, материально вещественными и финансовыми потоками и пр.

Макроэкономическое равновесие - сбалансированность, пропорциональность в развитии национальной экономики.

Модели макроэкономического равновесия [1]:

В настоящее время в экономической науке имеется большой **набор моделей экономического равновесия**, характеризующих особенности подхода к данной проблеме в различные исторические периоды:

- Ф. Кенэ (1694-1774) – равновесие достигается путём установления обменных процессов между классами, в результате которых происходит распределение чистого продукта (модель обычного воспроизводства на примере экономики Франции XVIII столетия).

- Ж.Б. Сэй (1767-1832) – макроэкономическое предложение создаёт и балансирует собственный спрос, который основывается на

положении, что каждый продавец в то же время является и покупателем товара.

- К. Маркс (1818-1883) – равновесие между элементами стоимости общественного продукта и между двумя подразделениями общественного производства, схемы обычного и расширенного капиталистического публичного воспроизводства;

- Л. Вальрас (1834-1910) – общее положение конечных продуктов должно быть равно общему спросу на них как сумма доходов, приносимых всеми факторами производства их собственникам;

- Дж. Кейнс (1883-1946) – модель краткосрочного экономического равновесия денежного рынка.

- В. Леонтьев (1905-1999) – шахматное построение модели межотраслевого баланса, обеспечивающее отраслевое, межотраслевое и общее равновесие.

В разделе "Макроэкономика" рассматривается *экономическое равновесие* не на отдельном рынке, а *на всех (совокупных) рынках*.

Равновесие устанавливается между совокупным спросом (AD) и совокупным предложением (AS).

Модель AD - AS является базовой для изучения колебаний объема выпуска благ и услуг и уровня цен в экономике в целом.

На очень долгий срок достичь равновесия практически невозможно, так как рыночная экономика находится в постоянном движении, развитие отдельных ее частей и сфер происходит неравномерно, поэтому равновесное состояние нарушается. Это проявляется в безработице, инфляции, спаде производства, снижении реальных доходов населения.

При этом через постоянные отклонения и нарушения происходит развитие национальной экономики.

Равновесие национальной экономики не сводится только к рыночному равновесию, поскольку экономика испытывает влияние и иных факторов: политических, социальных, демографических и т. д.

Если бы равновесие не нарушалось, то не было бы и развития.

Виды макроэкономического равновесия и его условия

1. Краткосрочное и долгосрочное равновесие.
2. Идеальное и реальное равновесие.

Идеальное равновесие (полное) - теоретически желаемое, оптимальная сбалансированность экономической системы, ее идеальная пропорциональность. *Предпосылками его достижения* являются наличие совершенной конкуренции и отсутствие внешних эффектов рынка.

Реальное равновесие - фактическое равновесие, которое существует в условиях несовершенной конкуренции и при наличии внешних эффектов рынка

3. Частичное и общее равновесие.

Частичное равновесие - равновесие на отдельно взятом рынке, в отдельных отраслях и сферах экономики.

Общее равновесие - это равновесие экономической системы в целом.

4. Устойчивое и неустойчивое равновесие.

Устойчивое равновесие - если в ответ на внешний импульс, разрушающий равновесие, экономика самостоятельно возвращается в устойчивое состояние.

Неустойчивое равновесие - если в ответ на внешний импульс, разрушающий равновесие, экономика не может восстановиться самостоятельно.

2 Совокупный спрос. Закон совокупного спроса

Совокупный спрос (AD – aggregate demand) – это сумма всех видов спроса или суммарный спрос на всю конечную продукцию и услуги, произведенные в обществе.

Совокупный спрос – это реальный ВВП, который все покупатели готовы приобрести в течение данного времени при разных уровнях цен.

Составляющие совокупного спроса (основное макроэкономическое тождество):

$$AD = C+I+G+Xn$$

где: **C** - спрос на потребительские товары и услуги (потребительский спрос);

I - спрос на инвестиционные ресурсы (инвестиционный спрос);

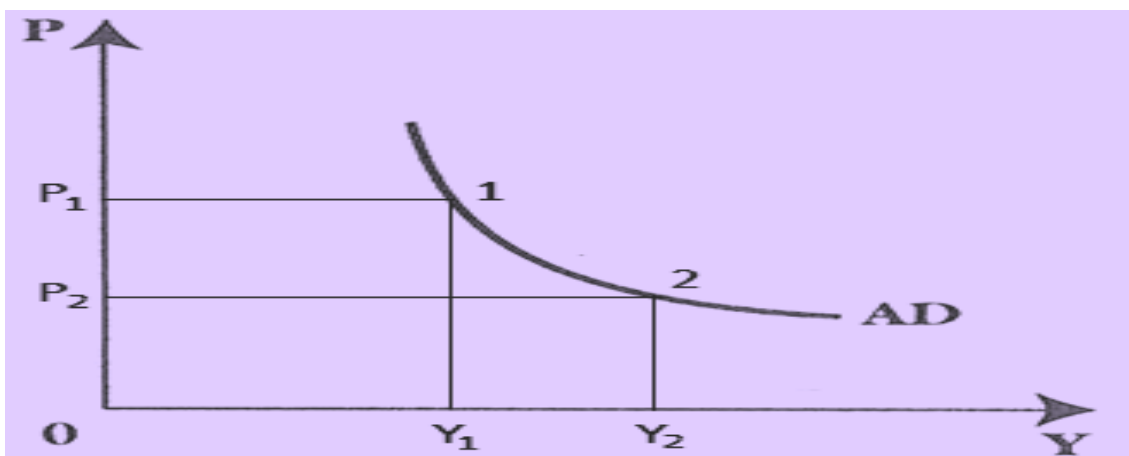
G - спрос на товары и услуги со стороны государства (государственные расходы);

Xn - чистый экспорт. $Xn = X - M$, где **X** –экспорт, **M** – импорт.

Одни составляющие совокупного спроса относительно постоянны (**потребительские расходы**), другие более изменчивы (**инвестиционные расходы**).

Закон совокупного спроса: *чем ниже уровень цен в экономике (P), тем больше величина спроса всех потребителей на реальный ВВП (Y).*

Кривая совокупного спроса AD:



Кривая совокупного спроса AD подобна кривой спроса на отдельном рынке, только в другой системе координат. (Y – реальный ВВП, P – уровень цен)

Кривая совокупного спроса отражает *сущность закона совокупного спроса: между уровнем цен и реальным объемом производства, на который предъявлен спрос, существует обратная зависимость при неизменности прочих факторов, влияющих на спрос.*

Общий уровень цен в экономике определяется дефлятором ВВП. При переходе из точки 2 в точку 1 цена увеличивается с P_2 до P_1 , что приводит к снижению совокупного спроса с Y_2 до Y_1 .

Причины нисходящего характера кривой спроса:

Кривая совокупного спроса иллюстрирует изменение суммарного (совокупного) уровня всех расходов в зависимости от изменения уровня цен: чем ниже общий уровень цен, тем выше совокупный спрос, поэтому *его кривая на графике имеет нисходящий характер*. Объясняется это следующими причинами:

Эффект богатства (или реальных кассовых остатков) (эффект Пигу) - при росте уровня цен реальная стоимость активов (сбережений) (например, государственных облигаций) **уменьшается**,

поэтому население станет беднее и сократит свои расходы, совокупный спрос снижается;

Эффект процентной ставки (эффект Кейнса) - при росте уровня цен растет спрос на деньги, повышаются и процентные ставки, что приводит к сокращению потребительских расходов и инвестиций, совокупный спрос снижается (вызывает вымывание денег из сферы производства в финансовую и ведет к сокращению реального объема национального продукта);

Эффект импортных закупок - при росте уровня цен на отечественные товары потребители приобретают больше импортных товаров, что приводит к сокращению чистого экспорта и сокращению совокупного спроса.

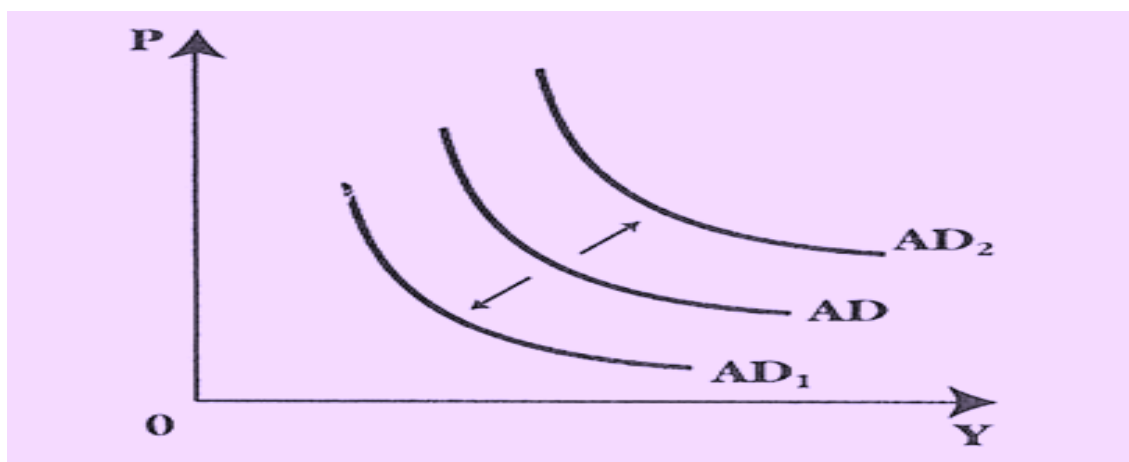
Под воздействием названных факторов положение самой кривой совокупного спроса не меняется; изменения в объеме спроса отображаются движением соответствующей точки вверх или вниз вдоль кривой.

Неценовые детерминанты совокупного спроса:

- размеры денежных доходов населения;
- уровень цен на товары и размеры тарифов на платные услуги;
- состояние системы налогообложения в стране;
- условия кредитования;
- состояние денежного обращения;
- национальные и исторические особенности;
- географические и демографические особенности;
- профессионально-квалификационная структура занятости населения;

- уровень безработицы в стране;
- уровень и состояние имущественной дифференциации в обществе.

Совокупный спрос находится под влиянием неценовых факторов, изменение которых приводит к смещению кривой совокупного спроса вправо или влево: **влево и вниз** – **AD** уменьшается, **вправо и вверх** – **AD** увеличивается.



Смещение кривой совокупного спроса оказывает огромное влияние на экономическую конъюнктуру и уровень жизни различных слоев населения.

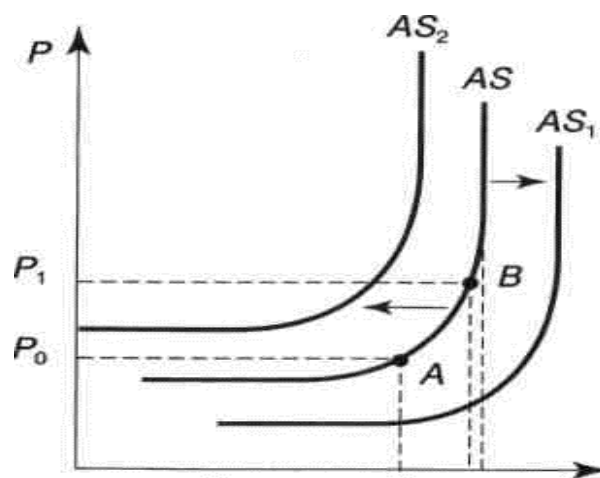
2. Совокупное предложение. Закон совокупного предложения

Совокупное предложение (AS – aggregate supply) – вся конечная продукция (в стоимостном выражении) произведенная (предложенная) в обществе.

Совокупное предложение - реальный ВВП, который все производители готовы произвести и продать при каждом возможном уровне цен

Чем выше уровень цен, тем больше стимула для увеличения национального производства, и наоборот. Поэтому величина совокупного предложения на графике представляет собой кривую, отражающую положительную связь между уровнями цен и реальными объемами национального производства.

Кривая совокупного предложения (AS) - модель, показывающая уровень **реального объема производства** при каждом возможном уровне цен:



Кривая совокупного предложения (AS) отражает **сущность закона совокупного предложения**: между уровнем цен и величиной совокупного предложения существует прямая зависимость при неизменности прочих факторов, влияющих на предложение.

При переходе из точки *A* в точку *B* цена увеличивается с P_0 до P_1 , что приводит к увеличению совокупного предложения с Y_0 до Y_1

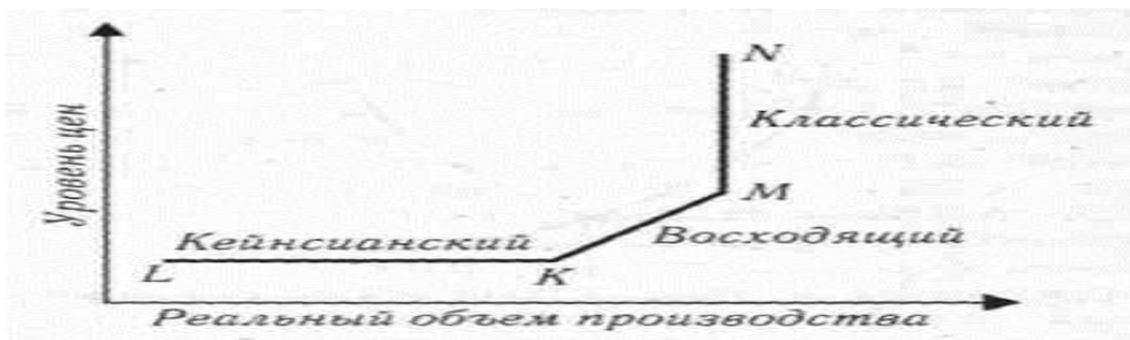
Неценовые детерминанты совокупного предложения:

- Изменение цен на ресурсы.
- Изменения в производительности факторов производства.
- Изменения в ожиданиях.
- Изменения в налоговой политике и мерах государственного воздействия на экономику (льготные кредиты и др.)

На смещение кривой совокупного предложения влияют **неценовые факторы**.

График совокупного предложения AS состоит из трех характерных отрезков:

- а) горизонтальный ("кейнсианский") - состояние неполной занятости ресурсов;*
- б) промежуточный (восходящий) - состояние, приближающееся к уровню полной занятости ресурсов;*
- в) вертикальный ("классический") - состояние полной занятости ресурсов.*



Изменение объемов производства в зависимости от цен при прочих равных условиях отображается перемещением точки на кривой, но само положение кривой при этом не изменяется.

Форма кривой AS трактуется по-разному:

Классическая школа:

✓ В *классической модели* экономика рассматривается в долгосрочном периоде и функционирует на полную мощность при полной занятости.

✓ Кривая AS, согласно классикам, выглядит как *вертикальная линия*, отражая тот факт, что в этих условиях невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства.

Объем реального ВВП, соответствующий классической кривой AS , называется *потенциальным объемом производства* (Y^*). При этом кривая AS может сдвигаться влево или вправо под влиянием увеличения экономических ресурсов, производительности труда, капитала и т. д.

Кейнсианская школа:

✓ *Кейнсианская модель* рассматривает экономику в краткосрочном периоде (до 3 лет).

✓ Эта модель исходит из неполной занятости экономики.

✓ В таких условиях кривая AS либо *горизонтальна*, либо имеет *восходящий* характер.

Горизонтальный отрезок кривой AS отражает состояние глубокого спада в экономике, где производственные и трудовые ресурсы не полностью используются. Восходящий отрезок кривой AS отражает такую ситуацию, когда рост объема национального производства сопровождается увеличением цен.

Макроэкономическое равновесие в модели $AD - AS$

Равновесное соотношение между совокупным спросом и совокупным предложением определяет макроэкономическое равновесие, то есть такого состояния экономики, когда весь произведенный национальный продукт полностью реализован. Оно обеспечивает стабильность экономики, повышение уровня жизни и высокие темпы экономического роста.

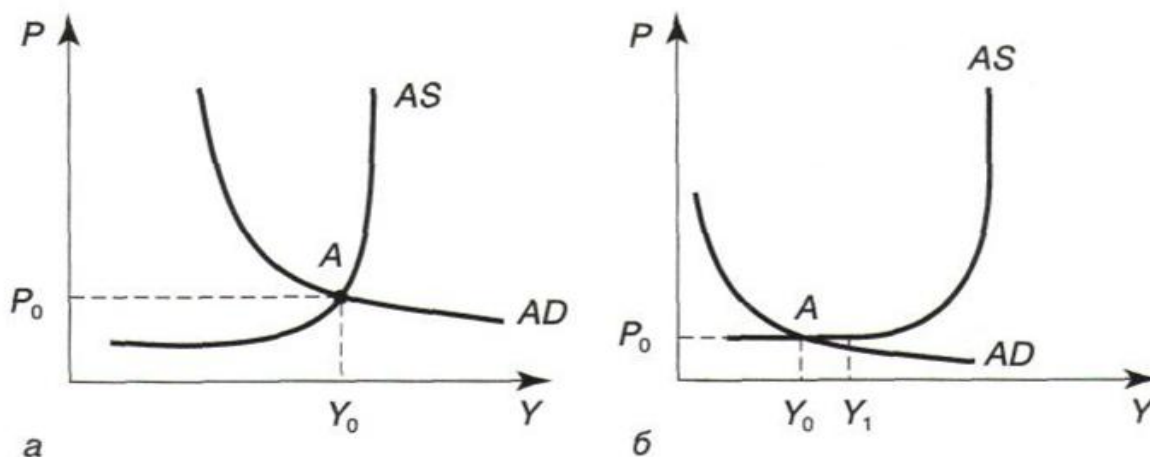


Рис. 4. Макроэкономическое равновесие при пересечении кривых AD и AS на:
a – восходящем участке кривой AS ; *б* – кейнсианском участке кривой AS

Взаимодействие между совокупным спросом и совокупным предложением определяется на основе модели $AD - AS$.

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяют ***равновесный уровень цен P_0*** , и ***равновесный реальный объем национального производства Y_0*** .

Графический анализ моделей макроэкономического равновесия.

Под влиянием различных факторов равновесие может нарушаться, появляется временное неравновесие и нестабильная экономическая конъюнктура.

К таким вариантам относятся:

- совокупный спрос превышает совокупное предложение $AD > AS$.

Стабилизировать положение можно либо за счет повышения цен, либо за счет увеличения выпуска продукции предпринимательскими структурами.

- совокупный спрос окажется меньше совокупного предложения $AD < AS$.

Стабилизировать положение можно либо путем сокращения производства благ, либо оставить выпуск продукта стабильным, но понизить цены.

3. Потребление, сбережение, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора

Потребление - использование продукта в процессе удовлетворения потребностей.

В экономике потребление приравнивается к приобретению благ или услуг. Потребление становится возможным вследствие получения дохода или траты сбережений.

Сбережения – это располагаемый доход за вычетом расходов на личное потребление.

На первый взгляд может показаться, что решение вопроса о том, какую часть располагаемого дохода использовать на цели потребления, а какую часть превратить в сбережения касается исключительно самого получателя дохода и зависит от его субъективных намерений.

В действительности, соотношение между «потребляемой» и «сберегаемой» частью дохода оказывает большое влияние на многие экономические процессы, на экономику страны в целом.

Пропорция между «потреблением» и «сбережением» предопределяет величину совокупных расходов (совокупного спроса) и величину совокупных сбережений в обществе со всеми вытекающими отсюда последствиями для экономики.

Так например, увеличение текущих расходов населения на покупку товаров, услуг (потребительских расходов) приводит к расширению совокупного спроса, что, в свою очередь, может стимулировать экономический рост в стране.

Чем выше доля дохода, направляемая на потребление, тем большая часть располагаемого дохода возвращается в производство, обеспечивая его нормальное функционирование.

Инвестиции – долгосрочные вложения денежных средств в приобретение оборудования, машин, зданий и сооружений и другие элементы основного капитала.

В зависимости от источника поступления средств **различают внутренние и внешние инвестиции.**

Внешние инвестиции – инвестиции, поступающие в страну из-за рубежа: по линии иностранных правительств, международных финансовых организаций, банков, компаний, частных лиц.

Внешние инвестиции могут быть **прямыми и портфельными.**

Прямые инвестиции – инвестиции, находящиеся в собственности и под управлением иностранной компании.

Портфельные инвестиции – инвестиции из иностранных источников, находящиеся под управлением отечественных предпринимателей.

Этот вид инвестирования осуществляется через покупку государственных ценных бумаг и ценных бумаг (акций) предприятий.

Внутренние инвестиции – инвестиции, поступающие из внутренних источников: прибыли предприятий, амортизационных фондов, сбережений населения.

Склонность к потреблению и сбережению

В связи с делением доходов на потребление и сбережения для анализа совокупного спроса используются понятия «склонность к потреблению» и «склонность к сбережению».

При этом различают **средние и предельные склонности**

Средняя склонность потребления (ССП) показывает, какую долю любого общего дохода (Д) используют на потребление (П):

$$\text{ССП} = \text{П} / \text{Д}.$$

Средняя склонность к сбережению (ССС) показывает, какая доля из общего дохода идет на сбережения (С): $\text{ССС} = \text{С} / \text{Д}.$

Под мультипликатором понимается коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций.

Суть концепции мультипликатора заключается в том, что между изменениями автономных инвестиций и валового национального продукта существует устойчивая зависимость.

Эффект мультипликатора в рыночной экономике состоит в том, что увеличение инвестиций приводит к увеличению национального дохода, причем на величину большую, чем первоначальный рост инвестиций.

Образно выражаясь, можно сказать, как камень, брошенный в воду, вызывает круги на воде, так и инвестиции, «брошенные» в экономику, вызывают цепную реакцию в виде роста дохода и занятости.

Вопросы для самоподготовки

1. Что представляет собой макроэкономическое равновесие, и какие его виды вам известны?
2. Каковы условия макроэкономического равновесия?
3. Что такое совокупный спрос? В чем сущность макроэкономического закона спроса?
4. Каковы причины, объясняющие нисходящий характер кривой совокупного спроса?
5. Какие неценовые факторы совокупного спроса вы можете назвать?
6. Что такое совокупное предложение? В чем сущность закона совокупного предложения?
7. Как трактуется форма кривой совокупного предложения в классической и кейнсианской школах?
8. Опишите макроэкономическое равновесие в модели AD – AS. К чему приводят сдвиги кривых совокупного спроса и совокупного предложения?
9. Что представляют собой потребление и сбережения? Какова взаимосвязь функций потребления и сбережений?
10. В чем сущность средней и предельной склонности к потреблению и сбережениям?
11. Что такое инвестиции? Каковы их источники и направления?
12. От чего зависят инвестиции? Нарисуйте кривую спроса на инвестиции и охарактеризуйте ее.
13. В чем заключается эффект мультипликатора и акселератора?

Практические задания

1. Для каждого из приведенных ниже понятий и терминов подберите соответствующее определение:

- 1) совокупный спрос.
 - 2) совокупное предложение.
 - 3) эффект процентной ставки (эффект Кейнса).
 - 4) эффект богатства (или реальных кассовых остатков, или эффект Пигу).
 - 5) эффект импортных закупок.
 - б) макроэкономическое равновесие.
- а) реальный объем национального производства, который потребители, производители и государство готовы приобрести при любом возможном уровне цен;
- б) при росте уровня цен реальная стоимость активов (сбережений) (например, государственных облигаций) уменьшается, поэтому население станет беднее и сократит свои расходы, совокупный спрос снижается;
- в) сбалансированность, пропорциональность в развитии национальной экономики;
- г) при росте уровня цен растет спрос на деньги, повышаются и процентные ставки, что приводит к сокращению потребительских расходов и инвестиций, совокупный спрос снижается;
- д) реальный объем национального производства, который будет произведен в стране при любом возможном уровне цен.
- е) при росте уровня цен на отечественные товары потребители приобретают больше импортных товаров, что приводит к сокращению чистого экспорта и сокращению совокупного спроса.

2. Форма кривой совокупного спроса определяется эффектами –

- а) процентной ставки;
- б) трансфертных закупок;
- в) импортных закупок;
- г) арендной платы;
- д) реальных кассовых остатков;
- е) реальной денежной массы.

3. Доход домохозяйства после уплаты налогов возрос по сравнению с прошлым годом с 200 до 220 ден.ед. При этом потребление увеличилось на 15 ден.ед. *Определите предельную склонность к сбережению и предельную склонность к потреблению.*

4. Прирост инвестиционных расходов на 6 млрд.руб. привел к изменению реального ВВП с 466 млрд.руб. до 490 млрд.руб. *Рассчитайте мультипликатор инвестиций.*

5. *Каков будет мультипликатор инвестиций, если MPS равна 0; 0,4; 0,6; 1? Если MPC составляет 1; 8/9; 2/3; 1/2; 0? Как изменится ВВП, если предприниматели увеличили уровень инвестиций на 8 млрд.руб., а $MPC = 4/5$? Если $MPC = 2/3$?*

6. а) в экономике функция инвестиций $I = 200 + 0,3 Y$, функция сбережений $S = -10 + 0,5Y$, где $Y = \text{НД}$. *Определите равновесный Y .*

б) *определите, чему равен равновесный уровень дохода, если экономика описана следующими данными: $Y = C + I$; $C = 500 + 0,6Y$; $I = 100$. Если инвестиции возрастут до 200, то, как изменится равновесный выпуск?*

ТЕМА 3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА. ПОКАЗАТЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ.

1. Цикличность как форма экономического развития

Цикличность – это периодическая повторяемость отдельных явлений и процессов, когда периодичность означает их упорядоченную динамику

Экономическая цикличность – это следующие один за другим подъемы и спады уровней деловой активности, связанные с изменением занятости и темпов роста производства.

Показатели экономической активности: валовой национальный продукт (ВНП), национальный доход (НД), личный доход, объем продаж, индекс оптовых цен, индекс промышленного производства, занятость, прибыли корпораций, курс акций и др.

Причины циклического развития экономики

Внешние (экзогенные):

- природные (истощение ресурсов, стихийные бедствия, открытие новых месторождений);
- демографические (изменение численности населения и его миграция);
- технологические (изобретение конвейера, компьютера, мобильной телефонной связи ...);
- политические (войны, выборы президента)

Внутренние (эндогенные):

- кризис перепроизводства;

- старение основного капитала;
- инвестиции в основной капитал.

Экономический цикл – это промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры.

Экономический цикл - волнообразные колебания уровня деловой активности, выражающиеся в регулярном повторении спадов и подъемов производства в течение нескольких лет

Экономический цикл – периодические спады и подъемы деловой активности.

Экономический цикл – периодические колебания деловой активности.

Экономический цикл – периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции.

Фазы цикла – последовательная смена уровня деловой активности.

1. Пик (подъем, бум) – вершина подъема общественного производства; реальный выпуск продукции достигает максимального уровня.

2. Спад (кризис, рецессия) – период, в течение которого наблюдается снижение объема производства до определенного уровня, снижение деловой активности.

3. Дно (депрессия) – реальный выпуск продукции достигает наименьшего уровня; приостановление падения производства, но отсутствие роста.

4. Подъем (оживление, процветание) – период, в течение которого наблюдается высокий уровень деловой активности; увеличение объема производства

Виды макроэкономических циклов

1. Краткосрочные циклы (3-4 года) - накопление и сокращение запасов на потребительском рынке.

Циклы Китчина (кризисы запасов), «короткие волны» - продолжительность которых составляет 2-4 года. Их главной движущей силой выступают сдвиги в относительной величине запасов золота.

2. Среднесрочные (промышленные) циклы (8-10 лет) - продолжительность сроков службы основного капитала, колебания спроса на оборудование и сооружения.

- **Циклы Жугляра (финансовые), «средние волны»** - продолжительность которых составляет 7 -11 лет. Их главной движущей силой выступает кризис в кредитно-денежной системе.

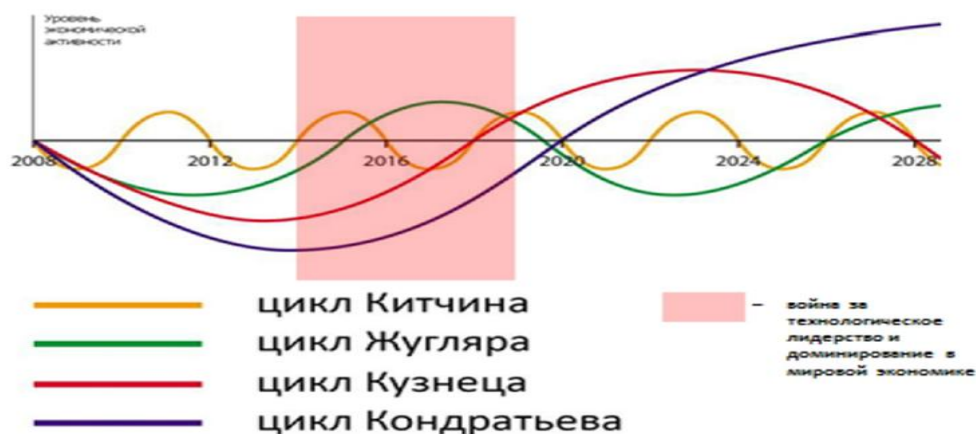
- **Циклы Кузнеца (строительные) «средние волны»** - продолжительность которых составляет 15 – 20 лет. Их главной движущей силой выступают сдвиги в воспроизводственной структуре капитала.

3. Долгосрочные циклы (48-55 лет)

Обновлением пассивной части основного капитала (инвестиции в здания, сооружения, коммуникационные системы). Повышательная тенденция цикла обусловлена изменениями в технологии производства, географическими открытиями, войнами, революциями и т.д.

- **Цикл Кондратьева (технологические), «длинные волны»** - продолжительность которых составляет 50 - 60 лет. Их главной движущей силой выступает срок действия технологий.

Глобальный кризис как сочетание циклических кризисов



Антициклическая политика государства – это политика сглаживания циклических колебаний, политика противодействия: мероприятия, направленные на смягчение циклических явлений, должны идти в направлении, противоположном существующим на данный момент колебаниям экономической конъюнктуры.

Неокейнский подход ориентируются на регулирование совокупного спроса, использование инструментов фискальной политики

Неоконсервативный подход ориентируются на регулирование совокупного предложения, использование монетарной политики.

3. Инфляций как форма макроэкономической нестабильности: причины, типы, последствия

Инфляция – это рост общего уровня цен на товары и факторы производства.

Инфляция – это снижение покупательной силы денег, а также повышение денежных цен на блага.

Инфляция – это обесценивание денег, снижение их покупательной способности.

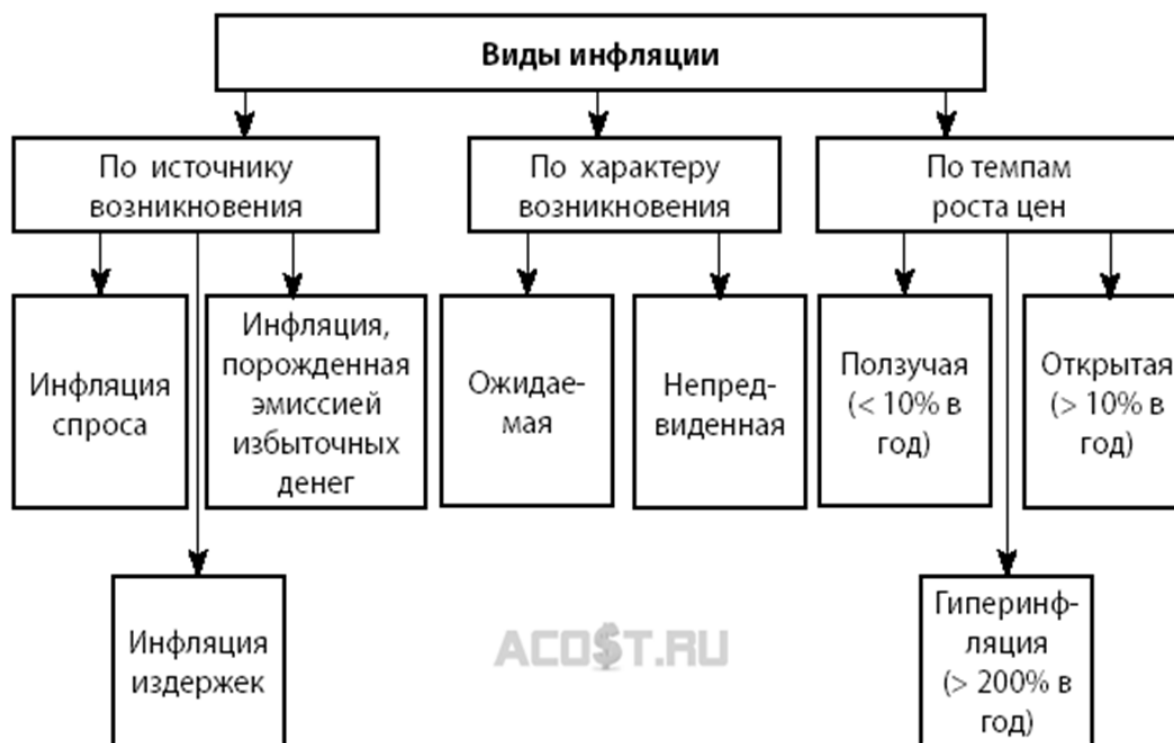
Первопричина инфляции:

– Диспропорция между различными сферами народного хозяйства:

- накоплением и потреблением,
- спросом и предложением,
- доходами и расходами государства,
- денежной массой в обращении и потребностями хозяйства в деньгах.

Рассмотрим причины возникновения инфляции.

	Денежные	Не денежные
Внутренние	1) Избыточная эмиссия денег 2) Увеличение скорости денежного обращения 3) Циклическое развитие экономики 4) Кредитная экспансия банка 5) Несбалансированные инвестиции 6) Милитаризация (военизация) экономики 7) Кризис государственных финансов	1) Монополистическое ценообразование 2) Рост издержек производства и обращения
Внешние	1) Импортируемая инфляция 2) Кризис мировой валютной системы	1) Мировые структурные кризисы



Рассмотрим характерные черты видов инфляции:

1. *Инфляция по источнику возникновения*

Инфляция спроса	Инфляция издержек (шок предложения)
<p>Совокупный спрос растет быстрее, чем производственный потенциал экономики в условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инфляционных ожиданий • повышения социальных гарантий государством • резкого увеличения инвестиционных расходов в период экономических подъемов 	<p>Увеличение издержек производства и уменьшение совокупного предложения в условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • повышения номинальной заработной платы • повышение цен на сырье и энергоносители

2. *Инфляция по характеру возникновения*

Ожидаемая (прогнозируемая) инфляция – это прогнозируемое, управляемое повышение цен, позволяющее подготовить и принять возможные меры для предотвращения или

снижения уровня нежелательных последствий. Является результатом действия правительства и естественных монополий.

Неожиданная (непрогнозируемая) инфляция – это плохо прогнозируемое и мало управляемое, почти не поддающееся анализу повышение цен, к которому из-за его экстренности и непредсказуемости трудно или невозможно подготовиться и, следовательно, предпринять упреждающие меры. Становится для населения неожиданностью, так как фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый. Предполагает внезапный скачок цен.

3. Инфляция по темпам роста цен (по степени интенсивности)

Нормальная инфляция – темпы роста цен 3—3,5% в год;

Умеренная (ползучая) инфляция -представляет рост цен до 10 % в год; стимулирует экономический рост.

Галопирующая инфляция - характеризуется ростом цен до 50-100% в год, иногда и до 200 %. Опасна для экономики, требует срочных антиинфляционных мер. Преобладает в развивающихся странах.

Гиперинфляция - представляет рост цен свыше 50% в месяц; ведет к остановке производства.

4. Инфляция в зависимости от роста цен по разным товарным группам

Сбалансированная инфляция – цены различных товаров остаются неизменными друг относительно друга. Характеризуется умеренным и одновременным для большинства товаров ростом цен, не вызывающее искажения в хозяйственном механизме сложившихся пропорций.

Несбалансированная инфляция – цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных пропорциях. Представляет непропорциональный рост цен на различные товары и услуги, вследствие чего возрастают диспропорции в хозяйственном механизме и нарастает степень неуправляемости экономическими процессами.

Сочетание сбалансированной и прогнозируемой инфляции не наносит особого вреда экономике, а несбалансированная и непрогнозируемая опасны и чреватые большими издержками в период адаптации.

5. Инфляция по форме проявления

Открытая инфляция (ценовая)

Признаки открытой инфляции (где виден рост цен) Опасна в силу способности воспроизводиться:

- Рост общего уровня цен в результате переполнения каналов обращения денежной массой, сверх необходимой для обеспечения товарооборота;
- Снижение покупательной способности денежной единицы;
- Удорожание стоимости потребительской корзины;
- Изменение валютных курсов;
- Изменение условий кредитования.

Скрытая инфляция (подавленная)

Признаки скрытой инфляции - цены устанавливаются государством, рост цен может и не наблюдаться:

- Товарный дефицит;
- Наличие очередей;
- Теневой (черный) рынок;
- Ухудшение качества продукции

К каким последствиям приводит инфляция?



Показатели инфляции

Показатели инфляции призваны дать **количественную оценку** инфляционных процессов.

1. Уровень (темп) инфляции

Главным показателем инфляции выступает **темп (или уровень) инфляции**, который рассчитывается как процентное отношение разницы уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года:

$$\pi = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad \pi = \frac{\Delta P}{P_{t-1}} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad \pi = \left(\frac{P_t}{P_{t-1}} - 1 \right) \cdot 100\%$$

где P_t - общий уровень цен текущего года,

P_{t-1} - общий уровень цен предыдущего года.

Показатель темпа инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а темп прироста общего уровня цен.

2. Индекс потребительских цен

ИПЦ характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

ИПЦ измеряет изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде по сравнению с его стоимостью в базисном (сравниваемом) периоде, т.е.

$$\text{индекс потребительских цен} = \frac{\text{потребительская корзина в текущих ценах}}{\text{потребительская корзина в ценах базового года}} \times 100$$

3. Индекс Пааше (дефлятор ВВП)

Индекс цен, рассчитанный для набора благ текущего периода по типу *индекса Пааше*, иначе называют дефлятором ВВП, так как он учитывает цены не только потребительских товаров и услуг, но и цены инвестиционных товаров, а также товаров, покупаемых правительством и экспортируемых на мировой рынок.

Дефлятор ВВП рассчитывается как отношение номинального ВВП к реальному ВВП в текущем периоде:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{номинальный ВВП данного года}}{\text{реальный ВВП данного года}} - 100$$

Значение дефлятора ВВП, как и величина индекса потребительских цен, позволяет судить о динамике цен в экономике.

Методы борьбы с инфляцией:

1. Денежная реформа – полное или частичное преобразование денежной системы, проводимое государством с целью упорядочения и укрепления денежного обращения.

Методы денежной реформы: дефляция, деноминация, девальвация, ревальвация, нуллификация.

- **дефляция** (от лат. deflatio – выдувание) – сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков;

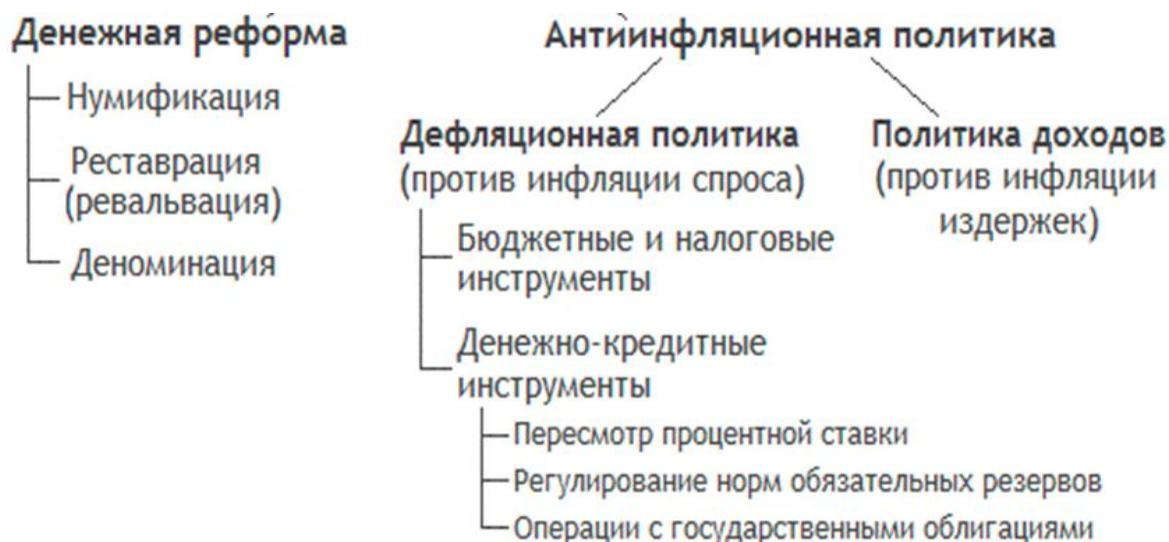
- **деноминация** (от лат.denominatio – переименование) – укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на новые;
- **девальвация** (от лат.de – приставка, означающая понижение, и valeo - стою) – уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам;
- **ревальвация** (от лат.re – приставка, означающая возобновление, возврат, и valeo - стою) – повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е. процесс, противоположный девальвации;
- **нуллификация** (от лат.nullificatio – уничтожение) – объявление старых обесценившихся денежных знаков недействительными, либо организация их обмена по очень низкому курсу.

2. Антиинфляционная политика – комплекс мер по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией.

Методы антиинфляционной политики:

Дефляционная политика (против инфляции спроса) — предусматривает регулирование денежного спроса через денежно-кредитный налоговый механизм.

Политика доходов (против инфляции издержек) — предполагает параллельный контроль за ценами и заработной платой, путем полного их замораживания



Государственная политика может либо приспособиться к инфляции (*адаптивная политика*).

Например провести:

- **индексацию процентной ставки** (она увеличивается на величину инфляции)
- **индексацию доходов населения** — полное или частичное возмещение потерь в доходах, вызванных ростом цен на потребительские товары и услуги.
- **соглашения с предпринимателями и профсоюзами** о темпах роста цен и заработной платы.
- контроль за уровнем цен.

Государственная политика может либо предпринять меры, противодействующие развитию инфляции (*активная политика* нацелена на снижение высоких темпов инфляции путем воздействия на факторы, их обуславливающие)

Например:

- государство должно принять законы, стимулирующие предпринимательскую деятельность, особенно в части налогообложения;

- контроль за денежной эмиссией;
- недопущение эмиссионного финансирования госбюджета;
- осуществление текущего контроля денежной массы путем осуществления *операций на открытом рынке* (купля-продажа ценных бумаг центральным банком страны с целью расширения или сокращения предложения денег.)
- пресечение обращения *денежных суррогатов* (заменители официальных форм денег, вводимые в обращение хозяйствующими субъектами произвольно с целью осуществления платежей).
- проведение денежной реформы конфискационного типа.

3. Безработица как форма проявления нестабильности: причины, виды, последствия

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг.

Безработица – ситуация, когда часть населения страны, состоящая из лиц, достигших трудоспособного возраста, не имеют работу и находятся в поиске работы в течение определенного по законодательству периода времени.

Категории населения

К первой категории относят людей, которые работать могут, работать хотят и работу активно ищут. Это люди, либо уже занятые в общественном производстве, либо не имеющие места работы, но предпринимающие специальные усилия по ее поиску (экономически активное население).

Общая численность рабочей силы делится на две части:

- **занятые (E)** - имеющие работу, причем неважно, занят человек полный рабочий день или неполный, полную рабочую неделю или неполную. Человек также считается занятым, если он не работает по следующим причинам: а) находится в отпуске; б) болеет; в) бастует и г) из-за плохой погоды.

- Согласно Международной организации труда, **безработным (U)** считается тот, кто одновременно не имеет работу, ищет работу и готов к ней приступить.

Таким образом, *общая численность рабочей силы (L) равна:*

$$L = E + U$$

Ко второй категории относят людей, не занятых в общественном производстве и не стремящихся получить работу (**экономически неактивное население**).

Категории *не включаемых в состав рабочей силы* относятся:

Институциональное население (находится на содержании государственных институтов):

- дети до 16 лет;
- отбывающие срок заключения;
- находящиеся в специализированных медицинских

учреждениях;

- инвалиды.

Выбывшие из состава рабочей силы:

- студенты дневного отделения;
- пенсионеры (как по возрасту, так и по состоянию здоровья);

- домохозяйки;

- бродяги;
- лица, отчаявшиеся найти работу и прекратившие ее поиски.

Не включаются в состав экономически активного населения (рабочей силы):

1. Инвалиды;
2. Пенсионеры;
3. Учащиеся;
4. Домохозяйки;
5. Люди, не предпринимающие никаких усилий к поиску работы.

Выделяют три основные причины безработицы:

- потеря работы (увольнение);
- добровольный уход с работы;
- первое появление на рынке труда.

Виды безработицы:

1. Фрикционная безработица (от слова «фрикция» - трение) связана с поиском работы.

К фрикционным безработным относятся:

- уволенные с работы по приказу администрации;
- уволившиеся по собственному желанию;
- ожидающие восстановления на прежней работе;
- нашедшие работу, но еще не приступившие к ней;
- сезонные рабочие (не в сезон);
- люди, впервые появившиеся на рынке труда и имеющие требующийся в экономике уровень профессиональной подготовки и квалификации.

- *Структурная безработица*

- обусловлена структурными изменениями в экономике, которые связаны:

- с изменением структуры спроса на продукцию разных отраслей;

- с изменением отраслевой структуры экономики, причиной которого является научно-технический прогресс.

4. Циклическая безработица.

Безработица, причиной которой выступает рецессия, представляет собой циклическую безработицу.

Наличие циклической безработицы представляет собой серьезную макроэкономическую проблему, служит проявлением макроэкономической нестабильности, свидетельством неполной занятости ресурсов.

Признается необходимость наличия определенного уровня безработицы – естественного уровня.

Естественный уровень безработицы – объективно складывающийся, относительно стабильный долговременный уровень безработицы, обусловленный естественными причинами (текучесть кадров, миграция, демографические факторы), не связанный с динамикой экономического роста.

Естественная безработица – это безработица, не превышающая фрикционную и структурную, возникает при сбалансированности рынков рабочей силы, обеспечивает возможности эффективного роста и экономической стабильности.

Естественный уровень безработицы равен **5-6%** рабочей силы.

Полной считается такая *занятость*, при которой уровень безработицы не превышает естественный.

Основные причины безработицы:

1. избыток населения;
2. установление ставок заработной платы выше равновесного уровня под давлением действий профсоюзов и социально-экономической активности населения;
3. вытеснение труда капиталом;
4. наличие монополии на рынке труда;
5. низкий платежеспособный спрос.

Последствия безработицы:

Неэкономические последствия:

1. психологические и социальные и политические последствия потери работы;
2. усиление социальной напряженности;
3. обострение криминальной ситуации;
4. увеличение социальной дифференциации;
5. снижение трудовой активности (утрата квалификации);
6. рост количества душевных заболеваний, стрессов и суицидов.

Экономические последствия:

1. недопроизводство валового национального продукта,
2. отставание фактического ВВП от потенциального ВВП.
3. рост безработицы ведет к снижению спроса и способствует спаду производства. Это фактически означает, что чем выше уровень безработицы, тем ниже темпы экономического роста.

Политика борьбы с безработицей:

1. **Активная** (создание дополнительных рабочих мест) предполагает:

– разработку и осуществление программ по стимулированию роста занятости;

– увеличению рабочих мест в государственном секторе;

– увеличению программ по подготовке и переподготовке кадров;

– увеличению программ содействия найму рабочей силы.

2. **Пассивная** (меры социальной защиты: пособия, страхование).

– предусматривает оказание социальной помощи безработным через выплату пособий;

– предусматривает оказание материальной помощи членам их семей.

Государственная политика борьбы с безработицей:

Поскольку безработица представляет собой серьезную макроэкономическую проблему, выступает показателем макроэкономической нестабильности, государство предпринимает меры для борьбы с ней.

Общими для всех типов безработицы являются такие **меры** как:

- выплата пособий по безработице;
- создание служб занятости (бюро по трудоустройству).

Специфическими мерами для борьбы с **фрикционной безработицей** выступают:

• усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест;

- создание специальных служб для этих целей.

Для борьбы со **структурной безработицей** используются такие меры как:

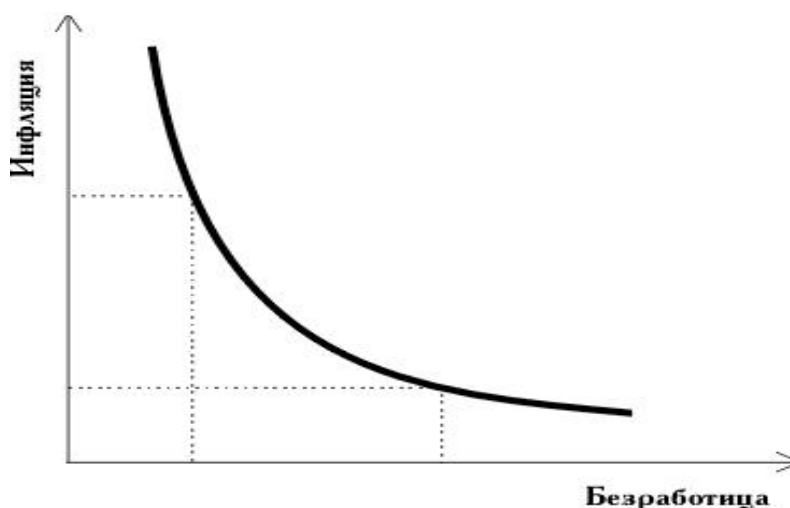
- создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации;
- помощь частным службам такого типа.

Основными средствами борьбы с **циклической безработицей** являются:

- проведение антициклической (стабилизационной) политики, направленной на недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы;
- создание дополнит. рабочих мест в государственном секторе экономики.

Взаимосвязь инфляции и безработицы

Кривая Филлипа показывает, что в экономике может возникнуть *либо безработица* (вызванная спадом), *либо инфляция*.



Одновременно высокая инфляция и безработица в *краткосрочном периоде* существовать **не могут**.

Краткосрочная кривая Филлипа, показывает, что каждому значению (показателю) темпов инфляции соответствует

определенный уровень безработицы.

Снижение темпов инфляции оборачивается ростом безработицы. Попытки повысить уровень занятости сопровождаются усилением инфляции.

5.Экономический рост: цели, факторы, типы

Экономический рост - долговременная тенденция количественного увеличения реального объема выпуска при совершенствовании его качественных характеристик

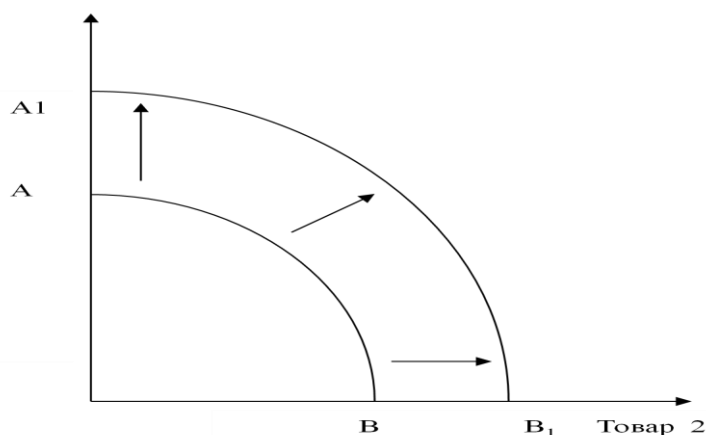
Цели экономического роста:

- Рост благосостояния.
- Повышение эффективности функционирования национальной экономики.
- Повышение конкурентоспособности страны.
- Поддержание национальной экономики.

Показатели экономического роста:

1. Коэффициент роста ВВП;
2. Темп роста ВВП;
3. Темп прироста ВВП.
4. ВВП на душу населения.

Экономический рост, можно проиллюстрировать кривой производственных возможностей:



Факторы экономического роста:

Экстенсивные факторы:

- увеличение численности занятых работников в экономике,
- рост инвестиций,
- рост объемов потребляемого сырья и материалов,
- расширение посевных площадей, поголовья скота и др.

Интенсивные факторы:

- внедрение новой техники и технологии;
- повышение квалификации работников;
- улучшение использования основного и оборотного капитала;
- улучшение организации производства и т.д., благодаря чему достигается повышение производительности труда.

Экономические последствия экономического роста

Позитивные последствия

- Прирост производства и богатства общества;
- Рост международного престижа страны;
- Повышение жизненного уровня людей;
- Улучшение условий их труда.

Негативные последствия

- Исчерпание невозполнимых ресурсов;
- Ухудшение экологической ситуации;
- Проблемы переквалификации кадров;
- Перенаселенность больших городов;
- Рост интенсивности труда;
- Рост психических расстройств и заболеваемости населения

и т.д.

В экономике существует «правило 72»: реальный ВВП удвоится за количество лет, равное 72 годам, деленным на темп экономического роста.

Американский экономист Э. Фелпс сформулировал «золотое правило накопления капитала»: каждое поколение должно сберегать для будущих поколений такую долю дохода, которое оно получило от предыдущих поколений; в этом случае экономический рост будет оптимальным.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое экономическая цикличности. Каковы ее характерные черты?
2. Охарактеризуйте основные фазы классического цикла. В чем особенности экономических циклов на современном этапе?
3. В чем заключается специфика экономических циклов? Какие виды циклов вам известны?
4. Объясните взаимосвязь экономических циклов с научно–техническим прогрессом.
5. В каких явлениях проявляется макроэкономическая нестабильность?

6. В чем сущность инфляции, и каковы ее виды?
7. Каковы основные причины инфляции? Как трактуются причины инфляции в монетарных и немонетарных концепциях инфляции?
8. С помощью каких показателей измеряется инфляция?
9. Какие основные направления антиинфляционной политики государства вы знаете?
10. Каково экономическое содержание рынка труда и занятости? Что входит в понятие полной занятости?
11. Что такое безработица и как определяется ее уровень? Перечислите основные виды безработицы. Какие виды безработицы образуют ее естественный! уровень?
12. В чем сущность закона Оукена?
13. Какая существует взаимосвязь между уровнем безработицы и инфляцией? Начертите кривую Филлипса.
14. В чем сущность экономического роста, и каковы его количественные показатели?
15. Как графически можно представить экономический рост?
16. Какие типы экономического роста вам известны? В чем сущность «правила 72»?
17. В чем заключается «золотое правило накопления капитала» Э. Фелпса?
18. В чем выражается цена экономического роста? Какие показатели эффективности производства вы знаете?
19. Назовите факторы экономического роста.
20. В чем особенность человеческого фактора экономического роста?

21. Какова сущность научно–технического прогресса и его вклад в экономический рост?

Практические задания

1. Установите соответствие:

Критерий	Тип экономического кризиса
<i>По продолжительности</i>	Промышленные, аграрные, финансовые
<i>По сфере действия</i>	Структурные, отраслевые
<i>По территориальному признаку</i>	Нефтяные, продовольственные, энергетические, валютные
<i>По масштабам действия</i>	Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
<i>По специфике проявления</i>	Региональные, национальные, мировые

2. Установите соответствие в классификации циклов в зависимости от продолжительности. Охарактеризуйте каждый цикл:

Тип цикла	Длина цикла
Цикл Китчина	1 000 – 2 000 лет
Цикл Жуглара (Джаглера)	200 лет
Цикл Кузнеца	50 – 60 лет «длинные волны»
Цикл Кондратьева	16 – 25 лет
Цикл Форрестера	6 – 13 лет «средние волны»
Цикл Тоффлера	2– 4 года «короткие волны»

3. Для каждого из приведенных ниже понятий и терминов подберите соответствующее определение:

- 1) антиинфляционная политика;
- 2) инфляция;
- 3) дефляция;
- 4) гиперинфляция;
- 5) открытая инфляция;
- 6) ползучая инфляция;
- 7) инфляция спроса;
- 8) инфляция издержек;

- а) избыток платежных средств в обращении при ограничении предложения товаров и услуг;
- б) представляет рост цен свыше 50% в месяц;
- в) процесс обесценивания денег;
- г) рост цен в результате сокращения производства и роста издержек производства вследствие действий монополистов: фирм, профсоюзов и государства;
- д) имеет место на рынках, где действуют свободные цены, проявляется в росте цен;
- е) снижение общего уровня цен на товары и услуги;
- ж) представляет рост цен до 10% в год;
- з) совокупность мер и инструментов государственного регулирования, направленных на то, чтобы сделать инфляцию управляемой, а ее уровень умеренным.

4. а) С точки зрения внешнего проявления различают открытую и скрытую инфляцию, а с точки зрения ее динамики — ползучую (до 10% в год) и ускоренную (галопирующую, до 50–100% в год) инфляцию. *Приведите примеры этих видов инфляции.*

б) *В чем разница между индексом потребительских цен, равным 200% и 200% – темпом инфляции? Во сколько раз возрастают цены при 200% росте их уровня?*

5. В таблице приведены следующие данные об индексе потребительских цен по годам:

Год	Индекс потребительских цен	Темп инфляции
1	100	
2	110	
3	112	
4	115	

Рассчитайте темп инфляции для каждого года. Определите

количество лет, необходимых для удвоения уровня цен, исходя «правила 70».

Можно ли по приведенным в таблице данным рассчитать дефлятор ВВП?

6. Какие формы безработицы вызываются следующими причинами:

- а) в экономике наблюдается спад производства;
- б) во время летних отпусков спрос на рабочую силу снижается;
- в) рост использования компьютеров в торговых организациях ведет к рационализации конторского труда;
- г) общеэкономический спрос и производство продукции сокращаются;
- д) из-за сильных холодов приостановлены строительные работы.
- е) фототехника в типографском деле вытесняет наборщиков;
- ж) после переработки урожая свеклы на сахарном заводе остались работать лишь несколько ремонтных рабочих?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. – Электронные текстовые данные.– М.: Московский финансово–промышленный университет «Синергия», 2017.– 560 с.
2. Войтов, А.Г. Экономическая теория: учебник / Войтов А.Г.- Электронные текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2016. - 392 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11012>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Гордеева, Д.С. Экономика образования: учебное пособие для студентов / Д.С. Гордеева, Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Цицеро, 2017. – 101 с.
4. Гришаева, Л.В. Основы экономики. Задачи с решениями: учебное пособие/ Гришаева Л.В.- Электронные текстовые данные.- Саратов: Вузовское образование, 2017. - 133 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11369>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Дегтярева, Н.А. Исследование зависимости количества безработных от социально-экономических факторов на основе модели множественной регрессии // Фундаментальная и прикладная наука. – Челябинск: Из-во Челяб.гос.пед.ун-та. - 2016. - № 2. - С. 13-17.
6. Дегтярева, Н.А. Экономические аспекты развития системы образования Российской Федерации: учебное пособие / Н.А. Дегтярева, Д.С. Гордеева – Челябинск: Цицеро, 2018. – 145 с.
7. Дегтярева, Н.А. Эконометрические модели анализа и прогнозирования: монография / Н.А. Дегтярева. - Челябинск: Цицеро, 2017. - 170 с.

8. Дегтярева, Н.А. Введение в экономическую теорию. Практикум по дисциплине «Экономика» [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2020. – 75 с.

9. Дегтярева, Н.А. Макроэкономика. Практикум по дисциплине экономика [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2020. – 90 с.

10. Дегтярева, Н.А. Микроэкономика. Практикум по дисциплине экономика [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2020. – 77 с.

11. Николаев, И.П. Экономическая теория: учебник / Николаева И.П.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2017.– 328 с.

12. Протопопова, Н.И. Микроэкономика. Ч.1. Введение в экономическую теорию: учебно-методическое пособие/ Протопопова Н.И. - Электрон. текстовые данные.– Москва: Прометей, 2018.– 132 с.

13. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.И. Балашов [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 527 с.

Учебное издание

НИНА АДАМОВНА ДЕГТЯРЕВА

ЭКОНОМИКА

Краткий курс лекций

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Изд – во ЗАО «Библиотека А.Миллера»,
454080, г. Челябинск, Свердловский пр., 60

Подписано к печати 25.09.2023
Формат 60x84 1/16 Объем 10,6 уч-изд.л.
Заказ № 537 Тираж 100 экз
Отпечатано на ризографе в типографии ФГБОУ ВО ЮУрГГПУ
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69

