



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ  
КАФЕДРА АНГЛИЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

**Деловая игра как средство формирования познавательного интереса  
обучающихся на уроках иностранного языка**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.05 Педагогическое образование  
(с двумя профилями подготовки)**

**Направленность программы бакалавриата  
«Английский язык. Иностранный язык»**

**Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:  
87,25 % авторского текста  
Работа рекомендована к защите  
«13» июня 2023г.  
зав. кафедрой английской  
филологии Афанасьева О.Ю.

Выполнила:  
студентка группы ОФ-503-092-5-1  
Кашигина Екатерина Анатольевна  
Научный руководитель:  
кандидат педагогических наук, доцент  
Касаткина Наталья Степановна

Челябинск  
2023

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	9
1.1 Понятие и сущность деловой игры .....	9
1.2 Понятие познавательного интереса в психолого-педагогической литературе .....	16
1.3 Формирование познавательного интереса на уроках иностранного языка .....	21
Выводы по главе 1.....	26
ГЛАВА II. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СРЕДСТВАМИ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ.....	28
2.1 Диагностика уровня сформированности познавательного интереса обучающихся .....	28
2.2 Комплекс методов и приёмов использования деловых игр для формирования познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка.....	38
2.3 Результаты экспериментальной работы по формированию познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка средствами деловой игры.....	47
Выводы по главе 2.....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	59
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ А .....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	69

## ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе важной задачей в обучении и воспитании является личностное развитие ребёнка. Эффективная методика преподавания иностранного языка призвана не только обеспечить успех обучающегося в учебной деятельности, но и подготовить молодое поколение к вхождению в открытое информационное пространство и участию в межкультурном взаимодействии. Наиболее важной предпосылкой и одним из основных инструментов учебного процесса является интерес, благодаря которому обучающиеся приобретают прочные знания, умения и навыки.

В обществе существует потребность в образованных гражданах, способных к постоянному творческому саморазвитию, что в свою очередь невозможно без формирования познавательного интереса.

Одним из требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования в области учебного предмета «Иностранный язык» к личностным результатам обучения является стремление к использованию иностранного языка для развития своей личности, удовлетворения своих познавательных интересов, самореализации и адаптации. Формирование языковой личности, способной самостоятельно ставить и реализовывать учебные задачи, считается главной целью при обучении иностранному языку.

В современном мире новых идей и инновационных образовательных технологий необходимо формировать познавательный интерес школьников с целью повышения качества преподавания иностранного языка, используя интерактивные методы и приёмы обучения.

Наша работа посвящена изучению и анализу преимуществ использования деловых игр как одного из инновационных средств учебной деятельности для формирования познавательного интереса. Развитие

познавательного интереса школьников – одна из наиболее обсуждаемых и актуальных проблем в психолого-педагогических исследованиях. В данной работе мы будем рассматривать деловую игру как перспективное средство формирования познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка.

Актуальность исследования определяется необходимостью системного описания методов и приёмов использования деловых игр для формирования познавательного интереса обучающихся и повышения качества обучения иностранному языку. Кроме того, в современном динамично развивающемся мире интерес школьников к процессу обучения является ключевым фактором овладения знаниями.

Проблемы формирования познавательного интереса находятся в центре научных интересов многих отечественных и зарубежных исследователей, таких как Выготский Л.С., Пассов Е.И., Рубинштейн С.Л., Савина Ф.К., Щукина Г.И. [6, 7; 23, 24; 26; 27, 28; 34, 35].

Вопросы использования деловой игры рассмотрены в трудах Бельчикова Я.М., Бирштейна М.М., Вербицкого А.А., Выготского Л.С., Эльконина Д.Б. [3; 5; 6, 7; 36].

Анализ психолого-педагогической и методической литературы в сфере методики обучения иностранным языкам, а также анализ организации языковой подготовки обучающихся в образовательном учреждении позволил нам выделить следующие противоречия:

1. Между необходимостью формирования познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка, обусловленной социальным заказом и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и отсутствием грамотно разработанного педагогического и методического обеспечения, методики развития и поддержания мотивации к изучению иностранного языка, позволяющих эффективно осуществлять данный процесс.

2. Между потребностью общества в образованных, компетентных гражданах, способных к постоянному саморазвитию, готовых к работе над изучением языка и коммуникативными навыками, межкультурному взаимодействию и тенденцией к снижению интереса школьников к изучению иностранного языка, связанной с отсутствием практического использования полученных знаний.

На основании выделенных противоречий и анализа психолого-педагогической литературы нами была сформулирована проблема исследования: как формировать познавательный интерес обучающихся на уроках иностранного языка средствами деловой игры?

Всё вышеизложенное доказало актуальность проблемы и обусловило выбор темы исследования: «Деловая игра как средство формирования познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка».

Целью данного исследования является разработка и апробация комплекса методов и приёмов использования деловых игр для формирования познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка.

Объект исследования – процесс формирования познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка.

Предметом исследования является деловая игра как средство формирования познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка.

Гипотеза исследования: процесс формирования познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка будет эффективнее, если использовать деловые игры в качестве активного метода организации практических занятий.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. Проанализировать понятия «деловая игра» и «познавательный

интерес», изучить теоретический материал по теме.

2. Определить формы, методы и средства формирования познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка.

3. Изучить деловую игру как средство формирования познавательного интереса обучающихся.

4. Провести экспериментальную работу, направленную на формирование познавательного интереса обучающихся средствами деловой игры, оценить влияние и потенциал использования деловых игр на уроках иностранного языка.

Теоретико-методологической базой исследования послужили теоретические и методологические исследования деловой игры. Теоретические исследования представлены Выготским Л.С., Кулешовой И.В., Лихачёвым Б.П., Элькониным Д.Б.; методологические исследования представлены Бельчиковым Я.М., Бирштейном М.М., Вербицким А.А., Платовым И.Я., Талызиной Н.Ф.

Работы Есиповича К.Б., Савиной Ф.К. и Щукиной Г.И. составили теоретическую основу исследования в области формирования познавательного интереса, а работы Анисеевой Н.П., Пассова Е.И., Рубинштейна С.Л. – методологическую.

Для успешной реализации поставленных задач и проверки выдвинутой гипотезы, нами были использованы следующие методы научного исследования:

- теоретические: изучение, анализ и синтез психолого-педагогической и методической литературы, научных материалов по проблеме исследования, обобщение передового педагогического опыта, систематизация;
- эмпирические: наблюдение, анкетирование, тестирование, педагогический эксперимент, анализ данных.

База исследования: Муниципальное общеобразовательное учреждение «Травниковская средняя общеобразовательная школа». В исследовании приняли участие обучающиеся 8 «а» и 8 «б» классов в количестве 23 человек.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения в учебном процессе на этапе основного общего образования разработанного нами комплекса методов и приёмов использования деловых игр для формирования познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка.

Апробация и внедрение результатов исследования: представление результатов исследования на Международной научно-практической конференции «Современные технологии непрерывного образования школа-ВУЗ: стратегия и тактика» 10 – 11 ноября 2022 г., на Международной научно-практической конференции «Трансформация образования в цифровом обществе» 29 марта – 5 апреля 2023 г. и на Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы образования: позиция молодых» 14 – 26 апреля 2023 г.; публикация статьи в сборнике материалов Международной научно-практической конференции «Современные технологии непрерывного образования школа-ВУЗ: стратегия и тактика».

Работа, общим объёмом 71 страница печатного текста, включает в себя введение, две главы с выводами, заключение, список использованных источников и приложения.

Во введении обоснована актуальность исследования, сформулированы объект и предмет, описаны цели, задачи, методы и структура данной работы.

Первая глава посвящена теоретическим предпосылкам исследования. Даются определения деловой игры и познавательного интереса, рассматриваются их особенности и основные характеристики.

Во второй главе производится экспериментальная работа, которая направлена на формирование познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка средствами деловой игры.

В заключении подводятся основные итоги исследования.

В списке использованных источников приводится 36 наименований работ отечественных и зарубежных исследователей, которые занимались изучением данной темы.

# ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ОБУЧАЮЩИХСЯ

## 1.1 Понятие и сущность деловой игры

Интерактивные методы преподавания всё чаще используются наряду с традиционными. Игра – это один из приёмов, способствующий активному вовлечению школьников в процесс обучения, пробуждению их познавательной и творческой инициативы, позволяющий качественно и с интересом изучать иностранные языки.

А.А. Вербицкий определяет игру как деятельность, которая имеет своей целью не получение материальной выгоды, а приносит удовольствие сама по себе, является самоценной и свободной от внешнего давления и обусловлена внутренними потребностями и интересами человека. В игре важнее процесс, чем результат, и она представляет собой своеобразный способ самореализации и саморазвития личности [5].

Л.С. Выготский подчеркивал важность игры для развития ребенка, его познавательной и социальной активности: «Игра – это деятельность, которая происходит на уровне свободного выбора и произвольности, имеет характер досуга и отличается от повседневной рутины. С точки зрения российских исследователей, игра является одним из важнейших видов деятельности человека, способствующим его развитию и обучению» [6, 7].

Согласно Б.Т. Лихачёву, игра – это особый вид деятельности, который имеет своей основной целью удовлетворение эстетических, эмоциональных, интеллектуальных, творческих и других потребностей человека. В игре важнее сам процесс, а не результат, и она не связана с обязательствами и ответственностью, которые сопутствуют реальным делам. Игра является своеобразным способом познания окружающего мира, самовыражения и саморазвития личности [16].

Многие российские исследователи изучали игру в контексте образовательного процесса. В их числе Н.Ф. Талызина, которая исследовала использование игры в обучении и описывала её как «педагогический инструмент, способствующий активизации учебной деятельности обучающихся и развитию их личности» [30, с. 24], Л.А. Венгер, занимавшаяся исследованиями игровой деятельности и её влияния на формирование социально-личностных качеств обучающихся, А.В. Запорожец, который разработал методику игрового обучения, основанную на принципах гуманности, творчества и индивидуализации, И.В. Макаренко, которая изучала использование игр в формировании коммуникативных навыков обучающихся, Д.Б. Эльконин, занимавшийся разработкой педагогических технологий, основанных на использовании игры для повышения эффективности обучения.

Виды игр могут быть различными в зависимости от целей и задач, которые стоят перед участниками. В педагогической практике используются различные виды игр, например, подробно игры классифицирует Нина Фёдоровна Талызина – российский психолог и педагог, известная своими исследованиями в области педагогики игры. В её работах представлена классификация, которая включает следующие виды игр:

1. Ролевые игры – игры, в которых участники играют роли и действуют в соответствии с определенными сценариями.
2. Игры с правилами – игры, в которых определены правила поведения участников и условия игры.
3. Конструктивные игры – игры, в которых участники создают или конструируют что-то новое.
4. Игры-задачи – игры, в которых решение задач является целью игры.
5. Игры-соревнования – игры, в которых участники соревнуются друг с другом.

6. Игры-эксперименты – игры, в которых участники могут проводить различные эксперименты и исследования.

7. Игры-импровизации – игры, в которых участники должны быстро и без подготовки реагировать на неожиданные ситуации [29].

Классификация игр Н.Ф. Талызиной широко используется в педагогической практике и является основой для создания игровых сценариев и программ обучения на основе игр.

Существуют и другие классификации игр (таблица 1).

Таблица 1 – Прочие классификации игр

по Б.Т. Лихачёву:	по А.А. Вербицкому:
<ul style="list-style-type: none"><li>– игры-задачи;</li><li>– игры-соревнования;</li><li>– игры-имитации;</li><li>– игры-конструкции.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающие игры;</li><li>– развивающие игры;</li><li>– воспитательные игры;</li><li>– ролевые игры;</li><li>– творческие игры;</li><li>– спортивные игры;</li><li>– игры с элементами интеллектуальной деятельности.</li></ul>

Концепция деловых игр развивалась и эволюционировала с течением времени, и введение понятия «деловая игра» в педагогику не может быть однозначно приписано только одному исследователю или педагогу. Впоследствии, понятие «деловая игра» стало широко использоваться в образовательном процессе для развития профессиональных навыков, коммуникации, решения проблем и других важных компетенций

В основном исследователи различных научных сфер определяют деловую игру как метод обучения, который включает в себя имитацию реальных ситуаций и решение проблем, связанных с деловой деятельностью, при этом игроки принимают решения на основе знаний, опыта и интуиции, что помогает им развивать навыки руководства, принятия решений, коммуникации и управления ресурсами. Деловая игра может быть использована в образовательных, тренинговых и бизнес-средах

для развития навыков управления и принятия решений в условиях, максимально приближенных к реальным деловым ситуациям.

Вербицкий А.А. определяет деловую игру как «форму воссоздания в образовательном процессе предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для данного вида труда» [5, с. 18]. Таким образом, обучающиеся одновременно выполняют образовательные и профессиональные задачи.

Бельчиков Я.М. и Бирштейн М.М. дают следующее определение деловой игры: «Деловая игра – метод имитации принятия решений в различных ситуациях, осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости» [3, с. 10].

Деловая игра, как педагогический инструмент, имеет множество других определений от различных исследователей.

А.А. Выготский и Л.С. Выготская определяют деловую игру как игру, которая имеет социальный смысл и ориентирована на развитие общественных навыков и компетенций [7].

В.У. Кулешов определяет деловую игру как модель практической деятельности, имитирующую реальные ситуации, в которых игроки принимают решения и осуществляют действия в рамках определенных правил [14].

Б. Т. Лихачёв определяет деловую игру как специально организованную игру, направленную на формирование у игроков определенных навыков и знаний, необходимых для успешного решения практических задач.

В.Я. Платов определяет деловую игру как специальный вид деятельности, направленный на формирование навыков и умений в решении профессиональных задач [24].

Д.Б. Эльконин определяет деловую игру как игру, в которой игроки активно взаимодействуют друг с другом, решают конкретные задачи и осваивают определенные навыки и знания в процессе своей деятельности [35].

Можно считать, что деловая игра является одной из разновидностей ролевой игры. В процессе деловой игры участники представляют роли, которые могут быть связаны с реальными профессиями или ситуациями, и имеют определенные цели, которые они должны достигнуть в ходе игры. В этом смысле деловая игра является формой практического обучения, которая позволяет участникам развивать навыки коммуникации, управления ресурсами, принятия решений и другие практические навыки, которые могут быть полезными в реальной жизни [35].

М.М. Крюков и Л.И. Крюкова предложили классификацию, основанную на целях, которые преследуются в использовании деловых игр в бизнесе и экономике. Однако, в дальнейшем, классификации деловых игр развивались и дополнялись другими учеными, в том числе и в России.

М.М. Крюков и Л.И. Крюкова предложили следующую классификацию деловых игр:

1. Игры на выбор – игры, в которых игроки должны выбрать определенную стратегию, опираясь на доступные им ресурсы и условия.
2. Игры на обмен – игры, в которых игроки должны договариваться и торговаться друг с другом, чтобы достичь целей.
3. Игры на управление – игры, в которых игроки принимают решения и управляют ресурсами для достижения целей.
4. Игры на командование – игры, в которых игроки управляют группой людей и ресурсами, чтобы достичь целей.
5. Игры на разрешение конфликтов – игры, в которых игроки должны находить решения конфликтных ситуаций и добиваться согласия.
6. Игры на моделирование – игры, в которых игроки создают модели

реальных процессов или систем, чтобы исследовать их работу и принимать решения.

7. Игры на имитацию – игры, в которых игроки играют роли других людей или организаций, чтобы изучать их деятельность и принимать решения.

8. Игры на дизайн – игры, в которых игроки создают новые продукты, услуги или системы, используя свои знания и навыки.

М.М. Крюков и Л.И. Крюкова также отмечают, что каждая игра может быть комбинацией нескольких типов, и что данная классификация не исчерпывает всех возможных типов игр [13].

Позднее А.А. Вербицкий также классифицировал деловые игры, основываясь на целях, задачах и способах их реализации:

1. Тренинговые игры (симуляционные) – направлены на развитие различных навыков участников, таких как лидерство, коммуникация, принятие решений и т.д.

2. Игры-моделирования – позволяют моделировать реальные ситуации и процессы, а также принимать решения в рамках заданных условий.

3. Ролевые игры – имитируют конкретную профессиональную деятельность, позволяют развивать навыки коммуникации, лидерства, принятия решений и т.д.

4. Игры-ситуации – моделируют конкретную ситуацию, в которой необходимо принимать решения и действовать в соответствии с заданными параметрами.

5. Игры-соревнования – направлены на развитие навыков соревновательного поведения, лидерства и командной работы.

6. Игры-тренинги – используются для повышения квалификации и развития навыков в рамках конкретной профессии или деятельности [6].

Педагоги постоянно ищут новые и прогрессивные методы проведения учебных занятий, позволяющие детям качественно и

рационально, а главное с интересом изучать иностранные языки. Деловая игра является средством, в котором обеспечивается более высокий уровень профессиональной подготовки школьников и наиболее успешно может осваиваться содержание новой деятельности.

Деловая игра позволяет ребёнку погрузиться в реальную жизненную ситуацию какой-либо профессиональной деятельности на основе игрового замысла. В отличие от других методов обучения, она позволяет полностью воспроизвести практическую деятельность, выявить проблемы и их причины, разработать пути их решения и определить механизм реализации.

В деловой игре существенно меняется роль учителя, на первый план выходят такие задачи, как организация деятельности школьников, постоянный контроль за ходом разрешения проблемных ситуаций, консультирование, создание эмоционального настроя [18].

Достоинствами деловой игры как средства обучения являются:

1. Обучение выявлению, анализу и решению конкретных профессиональных задач в условиях экономии времени.
2. Переход от процесса организации деятельности обучающихся к процессу самоорганизации.
3. Подготовка и принятие решений в процессе совместной деятельности, работа в группе.
4. Развитие взаимопонимания между игроками в процессе деловой игры.
5. Актуализация творческого потенциала личности, развитие таких качеств, как дисциплина, ответственность и чувство долга [25].

Вопрос овладения иностранным языком средствами игры обусловлен необходимостью повышения качества владения языком и профессиональной подготовки школьников. Особенно перспективным в этом плане является использование деловой игры в связи с тем, что она обеспечивает более высокий уровень проявления познавательной самостоятельности обучающимися.

Таким образом, в нашем исследовании под деловой игрой мы понимаем игру, которая имитирует практические ситуации, соответствующие сфере деятельности, связанной с иностранным языком, и направлена на формирование навыков коммуникации, межкультурного взаимодействия, использования языковых знаний и навыков в реальной жизни, а также на развитие познавательного интереса и мотивации к изучению языка.

## 1.2 Понятие познавательного интереса в психолого-педагогической литературе

Понятие «интерес» означает направленность сознания на изучение, познание и овладение новыми знаниями и умениями. Интерес – это психологическое состояние, при котором человек переживает потребность в получении определенной информации или взаимодействии с объектом, деятельностью или предметом [34]. В педагогике интерес играет важную роль, так как является одним из главных мотиваторов учебной деятельности обучающихся [26].

Некоторые исследователи определяют интерес как активное, ориентированное на получение знаний, эмоциональное отношение к действительности, которое вызывает желание узнать что-то новое, познакомиться с предметом или явлением, получить опыт взаимодействия с ним. Другие ученые считают интерес состоянием человека, при котором он ощущает внутреннюю потребность в деятельности, которая приносит удовлетворение и радость.

Одним из первых исследователей, который придал большое значение интересу в обучении, был Я.А. Коменский. Он считал, что учебный материал должен быть представлен в интересной форме, чтобы привлечь внимание обучающихся и стимулировать их учебную деятельность [12].

Современные педагоги и психологи также активно изучают интерес и разрабатывают методы его формирования у обучающихся. Например,

И.А. Зимняя разделяет интерес на различные типы: когнитивный, эмоциональный, игровой, социальный и другие, и предлагает разные методы работы с каждым из них. Интерес – это внутреннее психологическое состояние, возникающее у человека при общении с миром, который его окружает [10].

В педагогике интерес рассматривается как одно из основных движущих начал учебной деятельности. Интерес может возникать самостоятельно, а может быть вызван специально организованными педагогическими ситуациями.

Интерес может быть стимулирован и развиваться в результате успешных учебных результатов и поощрений, а также благодаря дружеским отношениям в классе [11].

Развитие интереса обучающихся – важная задача педагогики, поскольку интерес предполагает высокую мотивацию учеников к учебной деятельности, что, в свою очередь, обеспечивает более эффективное усвоение знаний и умений.

Познавательный интерес – это особый вид интереса, который связан с желанием получать знания и развивать свои познавательные способности. Он проявляется в стремлении узнать что-то новое, в исследовании окружающего мира и поиске ответов на вопросы. Познавательный интерес является важным фактором в обучении, поскольку он способствует усвоению знаний и развитию мышления обучающихся [26].

По мнению Савиной Ф.К., «познавательный интерес – особая избирательная направленность личности на процесс познания; её избирательный характер выражен в той или иной предметной области знаний» [27, с. 44].

Исследования Рубинштейна С.Л. установили тесную взаимосвязь между познавательным интересом и знаниями: знания являются основой познавательного интереса, без которых он не может возникнуть, но и удовлетворение интереса неизбежно ведет к обогащению знаний [26].

Познавательный интерес специально формируется и развивается по мере того, как человек растёт психологически.

Советский и российский педагог и психолог Н.П. Аникеева определяет познавательный интерес как отношение человека к предмету, обусловленное потребностью в познании, которое выражается в активности по его изучению [2].

Н.П. Аникеева выделяет три структурных компонента познавательного интереса:

1. Когнитивный компонент, связанный с знаниями и информацией, которые человек получает об объекте интереса.

2. Аффективный компонент, связанный с эмоциональной реакцией на объект интереса и определяющий характер интереса.

3. Поведенческий компонент, связанный с активностью человека в отношении объекта интереса и его исследованием [2].

По мнению К.Б. Есиповича, познавательный интерес – это совокупность эмоционально-ценностных, когнитивных и мотивационных компонентов, направленных на изучение и понимание объекта [9].

Он выделяет следующие структурные компоненты познавательного интереса:

1. Когнитивный компонент – связан с познавательными процессами, такими как внимание, восприятие, мышление и память. Он включает в себя познавательные потребности и интересы, связанные с различными областями знания.

2. Эмоционально-ценностный компонент – связан с эмоциями, чувствами и ценностями, которые возникают при взаимодействии с объектом. Он включает в себя положительные и отрицательные эмоции, связанные с объектом, а также ценности, которые связываются с изучением объекта.

3. Мотивационный компонент – связан с мотивами и потребностями, которые стимулируют изучение объекта. Он включает в себя потребность в

достижении, самоутверждении, самореализации и другие мотивы, связанные с изучением объекта [9].

Щукина Г.И. выделяет следующие содержательные компоненты познавательного интереса [35]:

1. Интеллектуальный компонент, который выражается в направленности на познание объекта, стремлении постичь его сущность.

2. Эмоциональный компонент, проявляющийся в положительном эмоциональном отношении к объекту.

3. Волевой компонент, который рассматривается как степень сосредоточенности на данном объекте, применении усилий для достижения поставленной цели и отражается в устойчивости интереса.

С.Л. Рубинштейн определяет познавательный интерес как психическое состояние, которое возникает в результате деятельности человека и обусловлено его потребностью в знаниях и понимании окружающей действительности. Познавательный интерес имеет следующую структуру:

- направленность на объект познания;
- ценностное отношение к объекту познания;
- когнитивная активность и поиск новых знаний и информации;
- эмоциональное отношение к объекту познания, проявляющееся в положительных эмоциях (интерес, радость, удовлетворение) при получении новых знаний и понимании объекта познания [26].

Е.И. Пассов определяет познавательный интерес как динамическое состояние личности, которое обеспечивает направленность на изучение объекта и его свойств, возникающее при наличии потребности и неудовлетворенности знаниями, способствующее удовлетворению этой потребности и приводящее к расширению знаний и умений.

Одним из видов познавательного интереса является научный интерес, который проявляется в желании получить знания и разобраться в научных проблемах. Другим видом познавательного интереса является культурный

интерес, связанный с интересом к искусству, литературе, истории и другим культурным явлениям [23].

Одной из основных задач образования по иностранному языку является формирование коммуникативной компетенции обучающихся, то есть способности эффективно и адекватно использовать язык для общения. При этом, важное место отводится развитию познавательного интереса обучающихся к языку и культуре стран, где данный язык является государственным или широко используется.

В соответствии с ФГОС по иностранному языку в основной школе, познавательный интерес включает в себя многие аспекты, такие как интерес к познанию иностранного языка как средства коммуникации в различных сферах жизни, интерес к познанию языковой системы, правил грамматики и лексики, интерес к познанию культур и традиций стран, где используется изучаемый язык, а также интерес к самостоятельному поиску и использованию иноязычной информации в различных источниках, к использованию иностранного языка в практических ситуациях общения и путешествий, саморазвитию и самосовершенствованию в изучении иностранного языка [29].

В целом, познавательный интерес включает в себя желание узнать и понять новое, расширить свои знания и навыки, а также использовать их в практических ситуациях.

Можно сделать вывод, что познавательный интерес – это истинный мотив учебной деятельности. Формировать его эффективно можно используя деловые игры, в процессе которых решаются несколько познавательных и воспитательных задач. Деловая игра активизирует творческие качества личности, усиливает интерес обучающихся к предмету, повышает степень усвоения материала и оживляет повседневность учебного процесса.

### 1.3 Формирование познавательного интереса на уроках иностранного языка

Современное образование призывает преподавателей не только передавать знания, но и воспитывать личность, развивать творческие способности и формировать познавательный интерес школьников. Однако, для того чтобы обучающиеся могли добиться успеха в изучении иностранного языка, необходимо в первую очередь формировать у них познавательный интерес к языку, который будет способствовать их мотивации к изучению иностранного языка. Познавательный интерес – это важная составляющая обучения иностранному языку, который, с одной стороны, способствует формированию мотивации к изучению языка, а с другой стороны, повышает уровень знаний иностранного языка, так как ученик приобретает знания, которые для него интересны и значимы [24].

Формирование познавательного интереса на уроках иностранного языка является актуальной проблемой для современной школы, одной из ключевых задач образовательного процесса. При этом, формирование познавательного интереса является достаточно сложным процессом, который требует от учителя компетенций в области психологии, методики преподавания иностранных языков, а также знаний и умений в области культуры и традиций стран изучаемого языка.

Существует множество подходов и методик, которые могут быть использованы учителем для формирования познавательного интереса на уроках иностранного языка в средней школе. Они включают использование новых технологий, интеграцию с другими предметами, использование интерактивных методик, привлечение гостей из других стран и многое другое. Выезды на культурные мероприятия и использование аутентичных материалов помогают ученикам лучше понимать культуру и язык страны изучаемого языка, а также вызывают у них больший интерес к предмету. Важно также создавать положительную

атмосферу на уроке, где ученики будут чувствовать себя комфортно и уверенно в использовании языка [17].

Кроме того, формирование познавательного интереса на уроках иностранного языка должно быть индивидуальным, учитывая особенности каждого ученика. Учитель должен использовать разные методы работы с обучающимися, такие как работа в парах или группах, индивидуальная работа с каждым учеником, использование разных типов заданий, чтобы ученики могли найти свой собственный путь к изучению языка.

Важным фактором формирования познавательного интереса является организация уроков с учетом интересов и потребностей обучающихся, а также использование разнообразных и интересных, в том числе аутентичных источников информации, таких как видеоуроки, аудиоматериалы, мультимедийные презентации и т.д., которые представлены на рисунке 1.

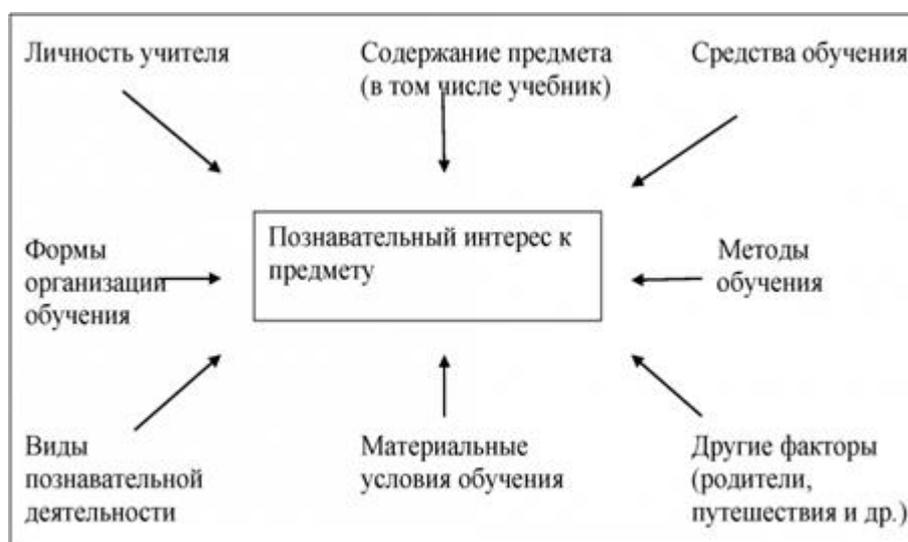


Рисунок 1 – Компоненты формирования познавательного интереса

В итоге, формирование познавательного интереса на уроках иностранного языка является важной задачей для учителей, поскольку только тогда ученики смогут научиться языку не только в рамках учебной программы, но и в повседневной жизни.

Одним из основных способов является использование игровых

средств, в том числе деловые игры, ролевые игры, игры-соревнования и т.д. Такие игры позволяют обучающимся применять свои знания и умения на практике, а также развивать навыки коммуникации и сотрудничества с другими участниками игры [18].

Роль деловой игры в формировании познавательного интереса на уроках иностранного языка в средней школе необходимо рассмотреть более подробно. Во-первых, деловая игра позволяет обучающимся применять языковые навыки на практике, что повышает их мотивацию к изучению иностранного языка.

Во-вторых, благодаря деловой игре обучающиеся могут учиться сотрудничать, принимать решения, аргументировать свою точку зрения, что важно для развития коммуникативных навыков. Проведение деловых игр на уроках иностранного языка позволяет ученикам активно принимать участие в учебном процессе и развивать свой познавательный интерес. В процессе игры ученики могут не только получать новые знания, но и применять их на практике, принимая решения в игровой ситуации и общаясь на иностранном языке.

В-третьих, игра является средством создания комфортной и дружеской атмосферы на уроке, что помогает ученикам снять напряжение и проявить свои способности и творческий потенциал. В-четвертых, деловая игра способствует расширению кругозора обучающихся, позволяет им познакомиться с культурой, традициями и обычаями других стран, что стимулирует их познавательный интерес и мотивацию к изучению языка.

Также при проведении деловых игр на уроках иностранного языка используются аутентичные материалы, такие как рекламы, бизнес-планы, резюме, собственные разработки учителя, раздаточные материалы и многое другое, что помогает ученикам овладеть реальными навыками, необходимыми в современном мире.

Деловые игры могут имитировать различные ситуации, связанные с бизнесом, туризмом, медициной, и т.д., что позволяет обучающимся

расширять свой кругозор и познавать новые аспекты иностранного языка. Важно также отметить, что игры создают условия для развития коммуникативных навыков, так как ученики должны общаться друг с другом на иностранном языке и договариваться о совместных действиях.

Помимо этого, деловые игры могут способствовать формированию позитивного отношения учеников к изучаемому языку и к учебному процессу в целом. Игры могут быть интересными, увлекательными и позволяют ученикам получать удовольствие от учения. Это может привести к тому, что ученики будут проявлять больший интерес к предмету и станут более мотивированными для изучения языка.

Наконец, деловые игры могут стать эффективным инструментом для развития творческого мышления и способностей к решению проблем. В игровой ситуации ученики могут проявить свою инициативу и предлагать нестандартные решения, что поможет им развивать свои когнитивные и творческие способности [17].

Деловая игра имеет несколько преимуществ перед другими средствами формирования познавательного интереса на уроках иностранного языка. Она является средством обучения, которое позволяет ученикам принимать активное участие в уроке. Это способствует более глубокому пониманию материала, поскольку ученики занимаются решением конкретных задач, имеющих практическую значимость. Деловая игра позволяет ученикам использовать язык на практике, что помогает им лучше усваивать языковые навыки и грамматику. При этом школьники учатся выражать свои мысли более точно и креативно, что способствует развитию коммуникативных навыков.

Кроме того, деловая игра может стать источником мотивации учеников для изучения языка, так как она позволяет им применять свои знания на практике и видеть результат своей работы. Это может стимулировать учеников к более серьезному изучению языка и развитию познавательного интереса. Такую игру можно адаптировать под различные

уровни сложности и тематики, что позволяет её использовать на разных этапах обучения иностранному языку. Например, на начальном этапе обучения можно проводить простые деловые игры, связанные с темами «Знакомство», «Покупки» и другими, а на более продвинутых этапах – игры, связанные с темами «Экология», «Культуры разных стран и народов», «Бизнес» и так далее. В процессе игры обучающиеся могут осознать, насколько важными являются эти навыки для успешной работы в будущем, что также способствует формированию их познавательного интереса.

Следует отметить, что деловая игра может быть использована на уроках иностранного языка для изучения различных тематик, связанных с бизнесом, экономикой, международными отношениями и т.д. Это позволяет обучающимся более глубоко погрузиться в изучаемый предмет и расширить свои знания в данной области, что также способствует формированию познавательного интереса.

В целом, деловая игра – это эффективный инструмент формирования познавательного интереса на уроках иностранного языка в средней школе. Она способствует развитию коммуникативных навыков, повышению мотивации и интереса обучающихся, а также позволяет им лучше понимать иностранные культуры и менталитеты.

## Выводы по главе 1

Реализуя теоретические задачи исследования, нами была проанализирована психолого-педагогическая, методическая и специальная литература по проблеме исследования.

В результате проведённого анализа можно сделать следующие выводы:

1. Под деловой игрой в нашем исследовании будем понимать игру, которая имитирует практические ситуации, соответствующие сфере деятельности, связанной с иностранным языком, и направленную на формирование навыков коммуникации, межкультурного взаимодействия, использования языковых знаний и навыков в реальной жизни, а также на развитие познавательного интереса и мотивации к изучению языка.
2. Познавательный интерес – это мотивация обучающегося, направленная на получение знаний и понимание мира. Он может проявляться в различных видах и формах, в зависимости от предметной области и индивидуальных особенностей личности.
3. Исследователи в области педагогики и психологии выделяют много различных компонентов познавательного интереса, но у большинства это: когнитивный компонент, связанный с знаниями и информацией, которые человек получает об объекте интереса; интеллектуальный компонент, который выражается в направленности на познание объекта, стремлении постичь его сущность; аффективный (эмоционально-ценностный) компонент, связанный с эмоциональной реакцией на объект интереса и определяющий характер интереса, а также поведенческий компонент, связанный с активностью человека в отношении объекта интереса и его исследованием.

4. Эффективным средством формирования познавательного интереса обучающихся наряду с культурными мероприятиями, использованием аутентичных материалов и созданием положительной атмосферы на уроке, является деловая игра. По мнению педагогов и лингвистов, деловая игра имеет ряд преимуществ в сравнении с другими средствами. Во-первых, она позволяет создать атмосферу реального делового общения на иностранном языке, что увеличивает мотивацию обучающихся к изучению языка и повышает их интерес к уроку. Во-вторых, деловая игра развивает коммуникативные навыки учеников, так как она требует от них не только понимания иностранной речи, но и умения выражаться на ней, аргументировать свою позицию и убеждать других. В-третьих, деловая игра помогает обучающимся лучше понимать особенности иностранной культуры и менталитета.

## **ГЛАВА II. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СРЕДСТВАМИ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ**

2.1 Диагностика уровня сформированности познавательного интереса обучающихся

Продолжением теоретического исследования стала экспериментальная работа по формированию познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка средствами деловой игры.

В педагогическом эксперименте приняли участие обучающиеся 8 «а» (в качестве экспериментальной группы) и 8 «б» (в качестве контрольной группы) классов МОУ «Травниковская СОШ» в количестве 23 человек. Целью педагогического исследования является изучение возможности формирования познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка средствами деловой игры.

Экспериментальная работа состояла из трёх этапов: констатирующий, формирующий и контрольный.

На констатирующем этапе проводится начальная диагностика, сбор и анализ исходных данных. Основная его цель состоит в определении стартовых уровней знаний, навыков или поведения участников эксперимента. На этом этапе также проводится предварительная оценка предполагаемых результатов. Констатирующий этап помогает установить исходные условия и сравнительную базу для последующего анализа изменений.

На формирующем этапе осуществляется введение новых методов, подходов или программ, которые предполагается проверить или применить в процессе обучения или воспитания. Главная цель этого этапа – изменение условий обучения или воздействия на участников эксперимента. Формирующий этап также включает разработку и реализацию новых

учебных материалов, проведение специальных тренингов или экспериментальных занятий.

Последний, контрольный этап заключается в сравнении результатов после введения новых методов и средств с результатами, полученными на констатирующем этапе. Главная цель этого этапа – определить, насколько эффективны или значимы изменения, произошедшие в результате введения новых методов или программ. На контрольном этапе проводится оценка и анализ полученных данных, сравнение с начальными результатами и выводы о влиянии эксперимента на участников.

Диагностика уровня сформированности познавательного интереса обучающихся является начальным этапом нашей исследовательской работы.

При подборе критериев диагностики познавательного интереса у обучающихся мы опирались на исследования педагогов и психологов – для диагностики были использованы критерии Н.П. Анисеевой и К.Б. Есиповича:

1. Степень заинтересованности обучающихся в изучении предмета.
2. Степень активности обучающихся в учебном процессе. Этот критерий позволяет оценить, насколько активно обучающиеся участвуют в учебном процессе, проявляют ли они инициативу, задают ли вопросы и т.д.
3. Степень самостоятельности обучающихся в изучении предмета. Этот критерий позволяет оценить, насколько ученики самостоятельны в изучении предмета, используют ли они дополнительную литературу, интернет-ресурсы и т.д.
4. Степень готовности обучающихся к творческой деятельности [2, 9].

К каждому критерию был подобран релевантный метод исследования. Методы диагностики, использованные для проверки сформированности познавательного интереса по критериям, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Методы диагностики уровня познавательного интереса по избранным критериям

Критерий	Метод диагностики
Заинтересованность в изучении предмета	Анкета Н. П. Аникеевой
Активность в учебном процессе	Анкета «Интерес к иностранному языку»
Самостоятельность	Метод наблюдения
Готовность к творческой деятельности	Анкета Л. К. Максимова «Почему я учусь?»

Для определения степени заинтересованности в изучении предмета мы воспользовались методом Н.П. Аникеевой, который предполагает анкетирование обучающихся, где они должны оценить свой интерес к предмету по шкале от 1 до 5 баллов, где 1 – «совершенно не заинтересован(а)», а 5 – «любимый предмет». Результаты представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 – Результаты анкетирования обучающихся экспериментальной группы (8 «а»)

№	Обучающийся	Оценка интереса, баллы (1-5)	Среднее арифметическое значение
1	Полина Б.	4	3,5
2	Иван А.	3	
3	Дмитрий Б.	4	
4	Марина Т.	5	
5	Михаил С.	3	
6	Ксения В.	2	
7	Роман Л.	3	
8	Дарья Р.	4	
9	Алиса Т.	5	
10	Арсений В.	2	

Таблица 4 – Результаты анкетирования обучающихся контрольной группы (8 «б»)

№	Обучающийся	Оценка интереса, баллы (1-5)	Среднее арифметическое значение
1	Артём А.	4	
2	Анастасия В.	4	
3	Николай К.	2	
4	Ирина К.	4	

Продолжение таблицы 4

№	Обучающийся	Оценка интереса, баллы (1-5)	Среднее арифметическое значение
5	Денис К.	3	3,6
6	Юлия К.	3	
7	Арина М.	5	
8	Дарья О.	3	
9	Анастасия П.	4	
10	Елизавета П.	1	
11	Артём Х.	4	
12	Ксения С.	5	
13	Павел М.	5	

Исходя из проведенного анкетирования Н.П. Аникеевой можно сделать вывод о примерной одинаковости познавательного интереса в обеих группах – 3,5 балла в экспериментальной и 3,6 балла в контрольной соответственно (рисунок 2).



Рисунок 2 – Распределение уровня заинтересованности предметом в экспериментальной и контрольной группах

Степень активности обучающихся в учебном процессе было решено выявить с помощью анкеты «Интерес к иностранному языку». Анкетирование «Интерес к иностранному языку» включало 5 вопросов со свободным ответом: «Почему тебе (не) нравится изучать иностранный язык?», «Что тебе нравится в изучении иностранного языка?», «Любишь ли ты применять свои знания иностранного языка на практике и почему

(нет)?», «В каких ситуациях ты применяешь свои знания иностранного языка?», «Часто ли при изучении иностранного языка у тебя возникают вопросы?». Данное анкетирование наряду с методом наблюдения позволило оценить познавательный интерес по критерию «активность в учебном процессе».

Так как данные анкеты содержат вопросы, предполагающие открытый ответ, результаты нашей оценки критериев могут носить относительно субъективный характер и отражены в сводной таблице критериев (таблица 5).

Также в исследовании нами была использована анкета «Почему я учусь?» (методика Максимова Л.К.) для выявления мотивов обучения в начале работы. Анкета «Почему я учусь?» – это методика, разработанная Л.К. Максимовым для изучения мотивации обучающихся к обучению (приложение А). Она представляет собой набор из 10 вопросов, которые касаются источников мотивации в обучении.

Основной задачей данного анкетирования стало выявление и оценка уровня готовности к творческой деятельности у обучающихся, так как стремление к творчеству может быть значительно ниже у тех обучающихся, чья мотивация исходит от принуждения к изучению предмета [6].

Анкета «Почему я учусь?» была использована в классах на подготовительном этапе работы для оценки мотивации учеников к обучению, а также для выявления потенциальных проблем, связанных с обучением.

Уровень самостоятельности обучающихся на уроках иностранного языка отслеживался с помощью метода наблюдения. Результаты наблюдения подробно изложены в приложении Б, а также их суть отражена в таблице 5.

Таблица 5 – Сводная таблица оценки критериев познавательного интереса

Обучающийся	Заинтересованность	Активность	Самостоятельность	Готовность к творческой деятельности
<i>экспериментальная группа (8 «а»)</i>				
Полина Б.	средняя	средняя	средняя	высокая
Иван А.	средняя	высокая	низкая	низкая
Дмитрий Б.	средняя	средняя	низкая	средняя
Марина Т.	высокая	высокая	высокая	средняя
Михаил С.	средняя	низкая	низкая	средняя
Ксения В.	низкая	средняя	средняя	низкая
Роман Л.	средняя	низкая	низкая	средняя
Дарья Р.	средняя	высокая	высокая	средняя
Алиса Т.	высокая	высокая	высокая	средняя
Арсений В.	низкая	высокая	низкая	низкая
<i>контрольная группа (8 «б»)</i>				
Артём А.	средняя	средняя	низкая	высокая
Анастасия В.	средняя	низкая	средняя	высокая
Николай К.	низкая	низкая	низкая	низкая
Ирина К.	средняя	средняя	высокая	высокая
Денис К.	средняя	низкая	низкая	низкая
Юлия К.	средняя	низкая	низкая	средняя
Арина М.	высокая	высокая	средняя	высокая
Дарья О.	средняя	средняя	низкая	средняя
Анастасия П.	средняя	средняя	средняя	высокая
Елизавета П.	низкая	высокая	низкая	низкая
Артём Х.	средняя	средняя	средняя	средняя
Ксения С.	высокая	высокая	высокая	высокая
Павел М.	высокая	высокая	средняя	высокая

Графа «заинтересованность» отражает результаты таблиц 3 и 4, где 1-2 балла считаются низким показателем интереса к предмету, 3-4 балла – средним, а 5 – высоким. Выводы о степени выраженности остальных критериев были сделаны на основе анализа полученных ответов, обучающихся на соответствующие вопросы анкетирований и на основании карты наблюдений. Таким образом, среди учеников экспериментальной группы (8 «а» класс) наблюдается разнообразие в уровне заинтересованности, активности, самостоятельности и готовности к творческой деятельности.

Несколько учеников выделяются своими высокими показателями в разных аспектах: Полина Б. обладает высоким уровнем готовности к

творческой деятельности, Марина Т. проявляет высокую заинтересованность, активность и самостоятельность, Дарья Р. проявляет высокую активность и самостоятельность.

Алиса Т. проявляет высокую заинтересованность и активность, а также самостоятельность, но среднюю готовность к творческой деятельности. Она является одним из наиболее мотивированных и самостоятельных учеников в группе.

У Ивана А. и Арсения В. наблюдается высокая активность, но низкий уровень самостоятельности и готовности к творческой деятельности. Дмитрий Б. демонстрирует средний уровень активности, заинтересованности и готовности к творческой деятельности, но низкий уровень самостоятельности.

Ксения В. проявляет низкую заинтересованность, среднюю активность и самостоятельность, а также низкий уровень готовности к творческой деятельности.

У Михаила С. и Романа Л. наблюдается низкая активность, низкая самостоятельность и средняя готовность к творческой деятельности. Они нуждаются в большей мотивации и стимуле для активного участия и развития своих творческих способностей.

По анализу данных для контрольной группы (8 «б» класс) можно сделать следующие выводы.

Заинтересованность: в группе преобладает средний уровень заинтересованности. Однако у некоторых учеников есть высокая заинтересованность (Арина М., Ксения С., Павел М.), а у других низкая (Николай К., Елизавета П.).

Активность: большинство учеников проявляют средний уровень активности. Однако у некоторых учеников активность низкая (Анастасия В., Денис К., Юлия К.), а у других высокая (Арина М., Ксения С., Павел М.).

Самостоятельность: большинство учеников проявляют низкий уровень самостоятельности (Николай К., Денис К., Артём А., Юлия К.,

Дарья О., Елизавета П.), в то время как Ирина К. и Ксения С. являются одними из наиболее самостоятельных учеников в группе.

Готовность к творческой деятельности: большинство учеников имеют средний или высокий уровень готовности к творческой деятельности. Некоторые ученики, такие как Ирина К., Анастасия П., Арина М., Ксения С. и Павел М., проявляют высокую готовность к творчеству.

Обобщенно можно сказать, что в контрольной группе преобладают ученики среднего уровня по большинству характеристик. Однако имеются как ученики, нуждающиеся в дополнительной поддержке и мотивации для увеличения активности и самостоятельности (Артём А., Анастасия В., Николай К., Денис К., Юлия К., Дарья О., Елизавета П.), так и ученики, проявляющие высокий интерес, активность и готовность к творческой деятельности (Арина М., Ксения С., Павел М.).

Также исходя из полученных данных, мы можем видеть, что активность – не всегда отражение заинтересованности. Даже среди обучающихся с относительно невысокими показателями по остальным критериям уровень активности на занятиях может быть высоким. Это может свидетельствовать о недостатке или потребности во внимании сверстников, о личных особенностях обучающегося, некоторых чертах характера.

В процессе констатирующего этапа эксперимента мы разработали характеристики уровней сформированности познавательного интереса у обучающихся. Мы выявили 3 уровня познавательного интереса:

1. Низкий уровень познавательного интереса характеризуется отсутствием интереса к новой информации, склонностью к поверхностному восприятию и ограниченным желанием узнавать больше. Обучающийся с низким уровнем познавательного интереса может выказывать негативное отношение к учебному процессу, не проявлять инициативы в поиске новой информации и не уделять достаточного внимания дополнительным материалам и заданиям.

2. Средний уровень познавательного интереса характеризуется

умеренным интересом к новой информации и желанием узнавать больше. Обучающийся с средним уровнем познавательного интереса может проявлять интерес к теме урока, активно участвовать в учебном процессе и задавать вопросы, однако не всегда самостоятельно ищет дополнительную информацию.

3. Высокий уровень познавательного интереса характеризуется выраженным интересом к новой информации, стремлением к углубленному изучению темы и поиску дополнительных материалов. Обучающийся с высоким уровнем познавательного интереса может самостоятельно искать информацию, проявлять инициативу в решении заданий и постановке вопросов, а также иметь собственное мнение и аргументировать его.

Итак, в экспериментальной группе высокий уровень познавательного интереса выявлен у Марины Т., Дарьи Р. и Алисы Т., средний уровень у Полины Б., Ивана А., Дмитрия Б., Михаила С., Романа Л., низкий у Ксении В. и Арсения В.

В контрольной группе обучающимися с высоким уровнем познавательного интереса являются Арина М., Ксения С. и Павел М., со средним уровнем – Артём А., Анастасия В., Ирина К., Юлия К., Дарья О., Анастасия П., Артём Х., с низким – Николай К., Денис К., Елизавета П.

После обобщения данных из методик и выяснения уровня сформированности познавательного интереса и на основании субъективной и объективной оценок мы пришли к следующим выводам. В экспериментальной и контрольной группах преобладает процент обучающихся со средним уровнем познавательного интереса – 50 % (5 человек) и 54 % (7 человек) соответственно. Высокий познавательный интерес наблюдался у 30 % (3 человека) в экспериментальной группе и 23 % (3 человека) в контрольной. Низкий уровень зафиксирован у 20 % (2 человека) в экспериментальной группе и у 23 % (3 человека) в контрольной (рисунок 2).

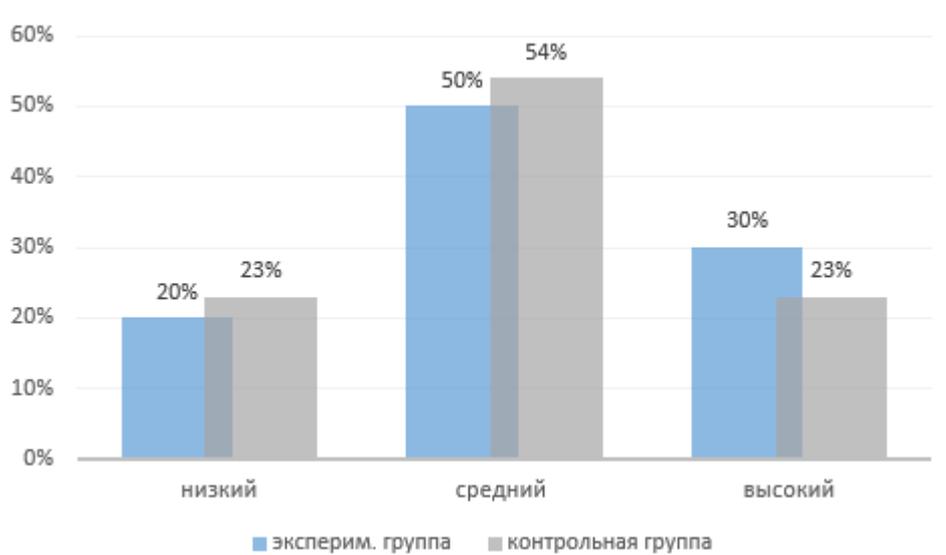


Рисунок 2 – Соотношение уровней познавательного интереса обучающихся в контрольной и экспериментальной группах

На рисунке 2 наглядно видно, что показатели в обеих группах примерно одинаковы, что способствует минимальной погрешности при оценке результатов нашего педагогического эксперимента.

Важно учитывать, что познавательный интерес учеников может изменяться в зависимости от многих факторов, таких как возраст, уровень образования, личностные особенности и т.д. Поэтому диагностика уровня познавательного интереса обучающихся должна проводиться периодически и учитывать эти факторы.

Помимо количественной обработки данных, мы попытались выяснить причины низкого познавательного интереса путём индивидуального интервью. Среди причин, выявленных в ходе интервью, были:

- отсутствие мотивации. некоторые ученики не видели в изучении иностранного языка практической пользы для себя и не имели достаточной мотивации для обучения;
- недостаточно интересные учебные материалы. некоторые ученики отмечали, что учебные материалы не вызывают у них интереса и не мотивируют для дальнейшего изучения языка;
- отсутствие опыта практического применения языка. некоторые ученики не имели возможности применять изученный язык на практике, что

- снижало их мотивацию и интерес к предмету;
- негативный опыт обучения. некоторые ученики отмечали, что у них был негативный опыт обучения иностранному языку в прошлом, что могло повлиять на их познавательный интерес в настоящем.

Первичная диагностика показала средний уровень интереса в двух классах.

Исходя из выявленных причин, можно сделать вывод о том, что для повышения познавательного интереса обучающихся необходимо работать над мотивацией, создавать интересные и практически значимые учебные материалы, обеспечивать возможности для практического применения языка и работать над устранением негативного опыта обучения в прошлом.

## 2.2 Комплекс методов и приёмов использования деловых игр для формирования познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка

Продолжением исследования стал формирующий этап эксперимента.

Результаты диагностики уровня познавательного интереса показали, что для его повышения нам необходимо провести комплекс мероприятий по введению деловой игры в образовательный процесс на уроках иностранного языка. С этой целью мы вводили в образовательный процесс деловые игры, однако с небольшой разницей: в 8 «а» урок полностью построен на использовании деловой игры, а в 8 «б» вводились только отдельные элементы. Это было сделано с целью сравнения получаемых результатов из двух групп и формирования наиболее полного понимания влияния использования данного метода на уроках.

Для эффективного использования деловых игр на уроках иностранного языка необходимо выбрать подходящий комплекс методов и приемов, включающий в себя несколько этапов.

Первый этап – объяснение правил игры и целей ее проведения.

Обучающиеся должны понимать, какие задачи им предстоит решать и каким образом они будут оцениваться. Кроме того, важно объяснить правила поведения на игре, обязанности каждого участника и т.д.

Следующим шагом необходимо организовать групповую работу. Деловая игра предполагает работу в командах, поэтому важно правильно организовать групповую работу. Ученики должны понимать свои роли в команде, чётко распределять обязанности и уметь договариваться между собой.

Немаловажный этап – это подготовка и использование аутентичных материалов. Для проведения деловой игры необходимо использовать аутентичные материалы, такие как рекламные буклеты, бизнес-планы, электронные письма и т.д. Это позволяет обучающимся практиковаться в чтении, понимании и создании аутентичных текстов на иностранном языке.

Также на уроке существуют такие необходимые этапы, как ввод новой лексики и знакомство с новой грамматикой, повторение ранее изученного материала. Задача учеников использовать новые слова, словосочетания, выражения, отработать грамматические правила и конструкции в ходе проведения деловой игры. Например, далее представлены лексика и грамматика, которые могут быть отработаны на уроке английского языка в ходе проведения деловой игры «Туристическое агентство»:

Лексика: travel destination (туристическое направление), accommodation (размещение), transportation (транспорт), tour guide (экскурсовод), tourist attraction (достопримечательность), passport (паспорт), visa (виза), ticket (билет), currency (валюта).

Грамматика: Present Simple для описания обычных действий (например, «We provide travel accommodations», «The tour guide explains the history of the place»); Future Simple для выражения будущих действий (например, «We will arrange transportation for you», «You will visit many tourist attractions during the trip»); modal verbs для выражения разрешения, возможности и необходимости (например, «You can choose your

accommodation preferences», «You must have a valid passport and visa for international travel»); прямая и косвенная речь для описания заявлений и предложений (например, «The customer said, 'I would like to book a tour to Italy'», «The agent asked if the customer had a valid passport»).

Также может понадобиться знание географических названий и терминов, связанных с туризмом, таких как «mountain range» (горный хребет), «beach resort» (курорт на побережье), «safari» (сафари), и так далее.

В ходе деловой игры обучающиеся должны играть определенные роли, например, менеджера, продавца, клиента и т.д. Это позволяет им практиковаться в использовании подходящей лексики и учиться реагировать на неожиданные ситуации.

Ниже мы опишем серию деловых игр.

В экспериментальной группе (8 «а» класс) участие в деловой игре принимали все обучающиеся в количестве десяти человек, разбиваясь на команды по пять человек. В контрольной группе (8 «б» класс) также участвовали все обучающиеся (тринадцать человек), однако были применены только отдельные элементы деловых игр. Для экспериментальной группы в деловую игру полностью включены все этапы урока – от организационного до этапа рефлексии. Для контрольной группы выбрана стратегия включения элементов деловой игры во время этапа актуализации знаний и/или во время этапа творческого применения и добывания знаний в новой ситуации (проблемные задания).

1. Деловая игра на обмен и имитацию «Travel Agency» (туристическое агентство).

Цель игры: развить навыки планирования путешествия, бронирования билетов и гостиниц, а также использования туристической лексики.

Учебно-методические средства: УМК «Brilliant» для 8 классов авторства Комаровой Ю.А., Ларионовой И.В., видеореклама заграничного курорта на английском, презентация с инструкциями, раздаточный материал – рекламные буклеты нескольких туристических направлений.

Тема урока: Global Citizens (Гражданин мира).

Грамматика: will, might, be going to, first conditional.

Лексика: vacation, travel agent, tourist attraction, tour, excursion, accomodation, sightseeing tour, sight, sightseeing, museum, souvenir, public transport, taxi, bus stop, train station, airplane, hotel, restaurant, cafe, bar, beach, island, cruise, surfing.

Описание: ученики делятся на две равные команды и получают задание создать туристическое путешествие в определенную страну. Каждая команда должна составить маршрут путешествия, выбрать гостиницы, забронировать билеты на самолет или поезд, а также продумать развлечения и экскурсии. В конце игры команды представляют свои планы путешествия на изучаемом иностранном языке, используя изученную лексику.

Ход урока экспериментальной группы:

1. Подготовительный этап игры (10 минут). Введение и приветствие: преподаватель приветствует учеников и рассказывает о теме урока. Он может попросить учеников представиться и рассказать о своих интересах. Актуализация знаний: преподаватель задает вопросы ученикам на тему путешествий и о том, какие места они хотели бы посетить. Он также может попросить учеников рассказать о своем опыте путешествий. Подготовка и инструктаж: показ видеоролика с рекламой туристического места; ознакомление со вспомогательной презентацией; выдача раздаточных материалов и ознакомление с ними.

2. Основной этап игры (25 минут): деление по командам, выбор туристического направления, поиск информации. Все обсуждения проходят на изучаемом языке. Обучающиеся находят и «бронируют» гостиницы, они должны учитывать стоимость, удобства и расположение гостиницы; разрабатывают программу для пребывания в курортном городе. Они включают в неё экскурсии, посещение музеев и других достопримечательностей.

3. Презентация и обсуждение (10 минут): каждая команда представляет свой маршрут и программу другой команде. После презентаций участники команд могут задать друг другу вопросы и обсудить, что им понравилось или не понравилось, что можно было бы улучшить. Учитель подводит итоги урока, подчеркивает важность планирования и организации для успешной туристической поездки и благодарит учеников за участие в игре.

Ход урока контрольной группы: первая часть урока проводится в соответствии с обычным порядком проведения занятий и в соответствии с учебной программой УМК, выполняются предлагаемые учебником упражнения: разминка (warm-up), проверка домашнего задания, актуализация знаний, подведение к теме урока – наводящие вопросы, ввод новой лексики и грамматики. Только на этапах отработки, закрепления нового материала подключается элемент деловой игры: обучающиеся разбиваются на пары, выбирают интересное для них туристическое направление и обсуждают вопросы, связанные с планированием туристической поездки, фиксируя основные моменты в форме краткого резюме, например: «This summer we are going to... It's interesting, because... In this trip we will/we might... We like...» и т.п. Далее обучающиеся высказываются по очереди в соответствии со своими выводами из индивидуальных бесед, идеи обсуждаются в группе под руководством учителя. Завершающим этапом урока является подведение итогов занятия, назначение домашнего задания, обратная связь.

2. Деловая игра на дизайн «Advertising Campaign» (рекламная кампания).

Цель игры: развивать навыки создания рекламных кампаний и использования рекламной лексики.

Учебно-методические средства: УМК «Brilliant» для 8 классов авторства Комаровой Ю.А., Ларионовой И.В., видеорекламы товаров на английском, презентация с инструкциями, раздаточный материал –

рекламные буклеты нескольких иностранных товаров.

Тема урока: Money, Money, Money! (Деньги, Деньги, Деньги!).

Грамматика: comparatives and superlatives, too, not enough, quantity: some, any, much, many, a lot of.

Лексика: expensive, cheap, free, advertise, advertisement, buy, sell, cost, price, bonus, online store, products, advertising manager, mass media, audience, booklet, brand, poster, commercial, promote, promotion.

Описание: ученики делятся на команды и получают задание создать рекламную кампанию для продвижения определенного товара на иностранном рынке. Каждая команда должна придумать название товара, описание его характеристик, создать логотип, рекламный слоган и рекламный ролик. В конце игры команды представляют свою рекламную кампанию на английском языке.

Ход урока экспериментальной группы:

1. Подготовительный этап игры (10 минут). Введение и приветствие: преподаватель приветствует учеников и рассказывает о теме урока. Актуализация знаний: преподаватель задает вопросы ученикам на тему рекламы и о том, какие товары они хотели бы рекламировать. Подготовка и инструктаж: показ видеороликов с рекламой иностранных товаров; ознакомление со вспомогательной презентацией; выдача раздаточных материалов и ознакомление с ними.

2. Основной этап игры (25 минут): деление по командам, выбор товара для продвижения, поиск информации. Все обсуждения проходят на изучаемом языке. Обучающиеся придумывают название товара, описание его характеристик, создают логотип, рекламный слоган и рекламный ролик, они должны учитывать стоимость товара и целевую аудиторию; разрабатывают программу своей рекламной кампании.

3. Презентация и обсуждение (10 минут): каждая команда представляет свою рекламную кампанию другой команде. После презентаций участники команд могут задать друг другу вопросы и обсудить,

что им понравилось или не понравилось, что можно было бы улучшить, купили бы они данный товар или нет. Учитель подводит итоги урока, подчеркивает важность планирования и организации для успешного проведения рекламных кампаний и благодарит учеников за участие в игре.

Ход урока контрольной группы: первая часть урока проводится в соответствии с обычным порядком проведения занятий и в соответствии с учебной программой УМК, выполняются предлагаемые учебником упражнения: разминка (warm-up), проверка домашнего задания, актуализация знаний, подведение к теме урока – наводящие вопросы, ввод новой лексики и грамматики. Только на этапах отработки, закрепления нового материала подключается элемент деловой игры: обучающиеся разбиваются на пары, выбирают товар, дизайн рекламы для которого им хотелось бы создать и обсуждают вопросы, связанные с планированием и организацией рекламной кампании, фиксируя основные моменты в форме краткого резюме. Далее обучающиеся высказываются по очереди в соответствии со своими выводами из индивидуальных бесед, идеи обсуждаются в группе под руководством учителя. Завершающим этапом урока является подведение итогов занятия, назначение домашнего задания, обратная связь.

3. Деловая игра на управление и выбор «Business Meeting» (бизнес-встреча).

Цель игры: развивать навыки устной речи, делового общения и использования бизнес-лексики.

Учебно-методические средства: УМК «Brilliant» для 8 классов авторства Комаровой Ю.А., Ларионовой И.В., видео бизнес-встречи на иностранном языке, презентация с инструкциями, раздаточный материал – пример контракта, заключённого между двумя иностранными компаниями.

Тема урока: Money, Money, Money! (Деньги, Деньги, Деньги!).

Грамматика: comparatives and superlatives, too, not enough, quantity: some, any, much, many, a lot of.

Лексика: contract, agent, expensive, cheap, buy, sell, cost, price, bonus, products, brand, director, due to, staff manager, contact, discuss, buyer, seller, representative, talks, materials, appointment, demand, offer, accept, delivery, payment.

Описание: Ученики делятся на команды (фирма-покупатель и фирма-продавец) и получают задание провести бизнес-встречу на иностранном языке. Каждая команда играет роль представителей компаний, которые ведут переговоры по поводу заключения контракта. Обучающиеся должны проявить навыки убеждения и договоренности, а также использовать бизнес-лексику. В конце игры команды оценивают свои результаты и представляют их.

Ход урока экспериментальной группы:

1. Подготовительный этап игры (10 минут). Введение и приветствие: преподаватель приветствует учеников и рассказывает о теме урока. Актуализация знаний: преподаватель задает вопросы ученикам на тему бизнеса и о том, как ведутся бизнес-переговоры. Подготовка и инструктаж: показ видео бизнес-встречи на иностранном языке; ознакомление со вспомогательной презентацией; выдача раздаточных материалов и ознакомление с ними.

2. Основной этап игры (25 минут): деление по командам (команда продавцов и команда покупателей), выбор товара для заключения договора о купле-продаже, поиск информации, распределение ролей. Все обсуждения проходят на изучаемом языке. Обучающиеся придумывают название своей фирмы, определяют свои цели и задачи, обговаривают условия заключения контракта, соблюдая рамки делового общения.

3. Презентация и обсуждение (10 минут): проводится бизнес-встреча между двумя командами. Представители каждой компании ведут переговоры по поводу заключения контракта с другой командой. Итогом данной встречи должно стать заключение договора о купле-продаже выбранного товара на взаимовыгодных условиях. После презентаций

участники команд могут задать друг другу вопросы и обсудить, что им понравилось или не понравилось, что можно было бы улучшить, оценить свои навыки убеждения и договорённости. Учитель подводит итоги урока, подчеркивает важность планирования и организации для успешного проведения бизнес-встреч и благодарит учеников за участие в игре.

Ход урока контрольной группы: первая часть урока проводится в соответствии с обычным порядком проведения занятий и в соответствии с учебной программой УМК, выполняются предлагаемые учебником упражнения: разминка (warm-up), проверка домашнего задания, актуализация знаний, подведение к теме урока – наводящие вопросы, ввод новой лексики и грамматики. Только на этапах отработки, закрепления нового материала подключается элемент деловой игры: обучающиеся, изучив лексику и грамматику по теме, смотрят видеоролик о бизнесе на иностранном языке, разбиваются на пары для обсуждения видеоролика. В конце обсуждения ученикам предлагается провести «мини-интервью» между собой, где они должны задать пару вопросов о бизнесе мечты их собеседника. Далее обучающиеся высказываются по очереди в соответствии со своими выводами из индивидуальных бесед, идеи обсуждаются в группе под руководством учителя. Завершающим этапом урока является подведение итогов занятия, назначение домашнего задания, обратная связь.

Заключительным этапом по завершении каждой игры проводится общее обсуждение, где обучающиеся делятся своими впечатлениями и мнениями о прохождении игры. Учителем проводится анализ выявленных ошибок и обсуждаются способы их исправления.

Кроме того, для дальнейшего развития познавательного интереса обучающихся были предложены дополнительные задания, связанные с тематикой игры. Например, чтение профессиональной литературы, изучение специализированных терминов, просмотр видеоуроков и т.п.

### 2.3 Результаты экспериментальной работы по формированию познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка средствами деловой игры

Для составления представления о развитии познавательного интереса обучающихся, был проведен повторный анализ и оценка уровня знаний и навыков, полученных в ходе игры. Это помогло выявить уровень усвоения материала, а также понять, какие знания и навыки нуждаются в дополнительном усилении.

Также был проведен опрос учеников после игры и наблюдение во время игры, чтобы выяснить, насколько она способствовала формированию познавательного интереса и какие аспекты игры вызвали больше всего интерес и вовлечения.

Результаты таких опросов и наблюдений следующие: у многих учеников вызывает интерес работа в команде и сотрудничество с другими учениками, чтобы выполнить задание, обмениваться идеями и решать проблемы вместе. Это повышало мотивацию и продуктивность на занятиях у большинства учеников. Другой группе обучающихся было интересно играть роли разных персонажей, что помогало им лучше понимать и оценивать различные точки зрения, становиться на место этих персонажей и примерять на себя их модели поведения. Также большому проценту детей нравились элементы творческой работы; они с интересом использовали свою фантазию и творческие способности для создания чего-то нового, например, рекламного ролика, презентации или проекта.

Также обучающихся вдохновляла самостоятельность принятия решений, идея, что они отчасти руководят своим образовательным процессом, а также работа с технологиями: ученики могли использовать любые доступные технологии для выполнения заданий, например, создавать видеоролики, анимации или презентации.

Наибольшая познавательная активность учеников проявлялась, когда

деловая игра проводилась в условиях, которые стимулируют их активное участие и заинтересованность в процессе обучения. Некоторые из таких условий могут включать в себя активное участие обучающихся в игре – игра должна быть построена таким образом, чтобы каждый участник имел возможность активно взаимодействовать с другими игроками и с заданием, которое необходимо выполнить. Целостность и понятность задания: игра должна иметь четкие правила и цели, а также быть построена таким образом, чтобы обучающиеся могли понимать, как именно выполнение каждого задания способствует достижению этих целей.

Важный элемент формирования познавательной активности — это поддержка со стороны учителя: учитель должен быть готов к тому, чтобы помочь обучающимся в случае возникновения трудностей и проблем во время игры. Использование современных технологий также способствовало увеличению познавательной активности на уроках. Использование компьютерных программ, интерактивных досок, проекторов и других средств помощи позволяет привлечь внимание обучающихся и создать более реалистичную и интересную атмосферу.

Важным моментом в данном аспекте являлось также изначальное наличие мотивации у учеников: они должны быть заинтересованы в выполнении задания и получении результатов, чтобы мотивация сохранялась на протяжении всей игры. Однако, даже среди учеников с низкой заинтересованностью и изначально сниженной мотивацией в ходе игры наблюдалось значительное повышение этих показателей.

Также мы провели анализ результатов игр. Оказалось, что игры, которые включали в себя элементы соревновательности, которые позволяли обучающимся проявить большую активность и заинтересованность в выполнении заданий наиболее эффективны для формирования познавательного интереса.

Мы также обратили внимание на факторы, которые могут влиять на эффективность использования деловых игр. Важно, чтобы игры были

продуманы и структурированы, с четкими целями и заданиями. Также необходимо обеспечить равноправное участие всех учеников и создать условия, способствующие коммуникации и сотрудничеству.

Для того, чтобы оценить эффективность использования деловых игр на уроках иностранного языка, была проведена сравнительная диагностика уровня познавательного интереса обучающихся двух классов – 8 «а» и 8 «б». В 8 «а» урок был полностью построен на использовании деловой игры, а в 8 «б» вводились только отдельные элементы (8 «а» – экспериментальная группа, 8 «б» – контрольная группа).

Результаты диагностики показали, что уровень познавательного интереса обучающихся 8 «а» класса значительно выше, чем обучающихся 8 «б» класса. При этом стоит отметить, что ученики 8 «а» класса проявляли большую активность и интерес к уроку, а также более эффективно усваивали учебный материал.

Для наибольшей наглядности данного вывода было проведено повторное анкетирование Н.П. Аникеевой. Результаты представлены в таблице 6 и 7.

Таблица 6 – Результаты повторного анкетирования обучающихся экспериментальной группы (8 «а»)

№	Обучающийся	Оценка интереса, баллы (1-5)	Среднее арифметическое значение
1	Полина Б.	5	4,4
2	Иван А.	4	
3	Дмитрий Б.	4	
4	Марина Т.	5	
5	Михаил С.	5	
6	Ксения В.	3	
7	Роман Л.	5	
8	Дарья Р.	4	

Продолжение таблицы 6

№	Обучающийся	Оценка интереса, баллы (1-5)	Среднее арифметическое значение
9	Алиса Т.	5	
10	Арсений В.	3	

Таблица 7 – Результаты повторного анкетирования обучающихся контрольной группы (8 «б»)

№	Обучающийся	Оценка интереса, баллы (1-5)	Среднее арифметическое значение
1	Артём А.	4	4
2	Анастасия В.	5	
3	Николай К.	3	
4	Ирина К.	4	
5	Денис К.	3	
6	Юлия К.	4	
7	Арина М.	5	
8	Дарья О.	3	
9	Анастасия П.	4	
10	Елизавета П.	3	
11	Артём Х.	4	
12	Ксения С.	5	
13	Павел М.	5	

После проведения серии деловых игр соотношения уровней в обоих классах стали выглядеть так, как показано на рисунке 3.

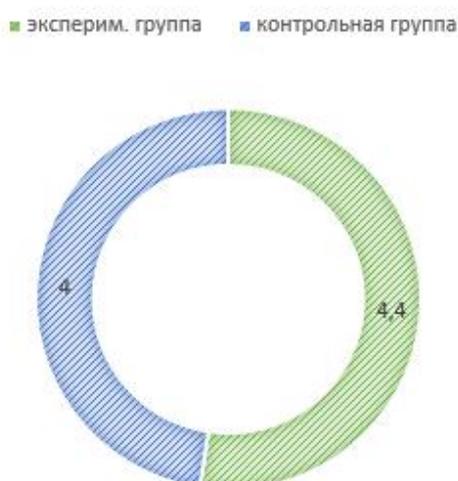


Рисунок 3 – Соотношение уровней заинтересованности в предмете в обеих группах

Из результатов повторного анкетирования можно сделать следующие выводы: заинтересованность в предмете возрос в обеих группах в среднем на 18 %, однако в 8 «а» классе этот процент выше (25 %), чем в 8 «б» (11 %). В 8 «а» классе 5 обучающихся оценивают свой интерес к изучению как высокий (50 % класса), в то время как среди обучающихся 8 «б» таких 4 человека (30 %).

Очень репрезентативным, на наш взгляд, является тот факт, что в 8 «б» классе после проведения занятий с элементами деловой игры процент низкого уровня заинтересованности предметом был равен нулю, что еще раз подтверждает эффективность применения данной технологии в целях повышения интереса и познавательной активности на уроках иностранного языка.

На основании проведения повторной диагностики в обеих группах мы собрали обновленные данные, которые отражены в таблице 8.

Таблица 8 – Сводная таблица показателей по критериям познавательного интереса в двух группах после повторной диагностики

Обучающийся	Заинтересованность	Активность	Самостоятельность	Готовность к творческой деятельности
<i>экспериментальная группа (8 «а»)</i>				
Полина Б.	высокая	высокая	средняя	высокая
Иван А.	средняя	высокая	средняя	высокая
Дмитрий Б.	средняя	средняя	высокая	высокая
Марина Т.	высокая	высокая	высокая	средняя
Михаил С.	высокая	низкая	средняя	средняя
Ксения В.	средняя	высокая	средняя	высокая
Роман Л.	высокая	низкая	средняя	средняя
Дарья Р.	средняя	высокая	высокая	высокая
Алиса Т.	высокая	высокая	высокая	средняя
Арсений В.	средняя	высокая	низкая	низкая
<i>контрольная группа (8 «б»)</i>				
Артём А.	средняя	средняя	средняя	высокая
Анастасия В.	высокая	низкая	средняя	высокая
Николай К.	средняя	низкая	низкая	низкая
Ирина К.	средняя	средняя	высокая	высокая
Денис К.	средняя	низкая	низкая	низкая

*Продолжение таблицы 8*

Юлия К.	средняя	низкая	средняя	средняя
Арина М.	высокая	высокая	средняя	высокая
Дарья О.	средняя	средняя	высокая	высокая
Анастасия П.	средняя	средняя	средняя	высокая
Елизавета П.	средняя	высокая	средняя	низкая
Артём Х.	средняя	высокая	высокая	высокая
Ксения С.	высокая	высокая	высокая	высокая
Павел М.	высокая	высокая	средняя	высокая

После проведения серии деловых игр в экспериментальной группе и элементов деловых игр в контрольной, ситуация в группах изменилась следующим образом:

1. Экспериментальная группа (8 «а»):

Марина Т. и Алиса Т. продолжают проявлять высокий уровень заинтересованности, активности и самостоятельности, что подтверждает их стабильный интерес к предмету и высокую мотивацию.

У Полины Б. и Ксении В. наблюдается рост уровня заинтересованности, активности и готовности к творческой деятельности.

Дмитрий Б., Иван А. и Дарья Р. показывают рост в готовности к творческой деятельности, что может свидетельствовать об их развитии и прогрессе в этих областях. Также Дмитрий Б. продемонстрировал значительное повышение уровня самостоятельности.

Михаил С. и Роман Л. продемонстрировали низкую активность при прочих высоких показателях, что может требовать дополнительной поддержки и мотивации для повышения уровня их активности на уроках.

У Арсения В. значительных изменений не наблюдается.

2. Контрольная группа (8 «б»):

Показатели оценки критериев познавательного интереса у Дениса К. не изменились в ходе экспериментальной работы, что говорит о необходимости дополнительной мотивации и поддержки для развития этих навыков.

Николай К. и Елизавета П. показывают низкую готовность к

творческой деятельности, что может указывать на необходимость развития и поддержки их творческого потенциала. Однако уровень самостоятельности этих учеников стал выше.

Павел М., Артём Х., Ксения С., Ирина К. и Арина М. продолжают демонстрировать высокую готовность к творческой деятельности, самостоятельность, активность и заинтересованность, подтверждая активное участие на уроках и высокий уровень самостоятельности. Дарья О. также показала рост уровня самостоятельности и готовности к творческой деятельности.

У остальных обучающихся (Артём А., Анастасия В., Юлия К., Анастасия П.) значительных изменений не наблюдается.

Таким образом, при повторной диагностике в экспериментальной группе наблюдается следующая картина распределения уровней познавательного интереса: высокий – Марина Т., Дарья Р., Алиса Т., Полина Б., Иван А., Ксения В., Дмитрий Б., средний – Михаил С., Роман Л., Арсений В.

В контрольной группе обучающимися с высоким уровнем познавательного интереса теперь являются Арина М., Ксения С., Павел М., Ирина К. и Артём Х., со средним уровнем – Артём А., Анастасия В., Юлия К., Дарья О., Анастасия П., Елизавета П., с низким – Николай К., Денис К.

Финальная картина соотношения уровней познавательного интереса в обеих группах также изменилась и отражена на рисунке 3. Теперь в экспериментальной группе преобладает процент обучающихся с высоким уровнем познавательного интереса – 70 % (7 человек), средний уровень только у 30 % группы (3 человека), обучающиеся с низким уровнем отсутствуют. В контрольной группе показатели несколько отличаются: высокий познавательный интерес теперь наблюдался у 39 % (5 человек), средний у 46 % (6 человек). Низкий уровень зафиксирован у 15 % (2 человека).

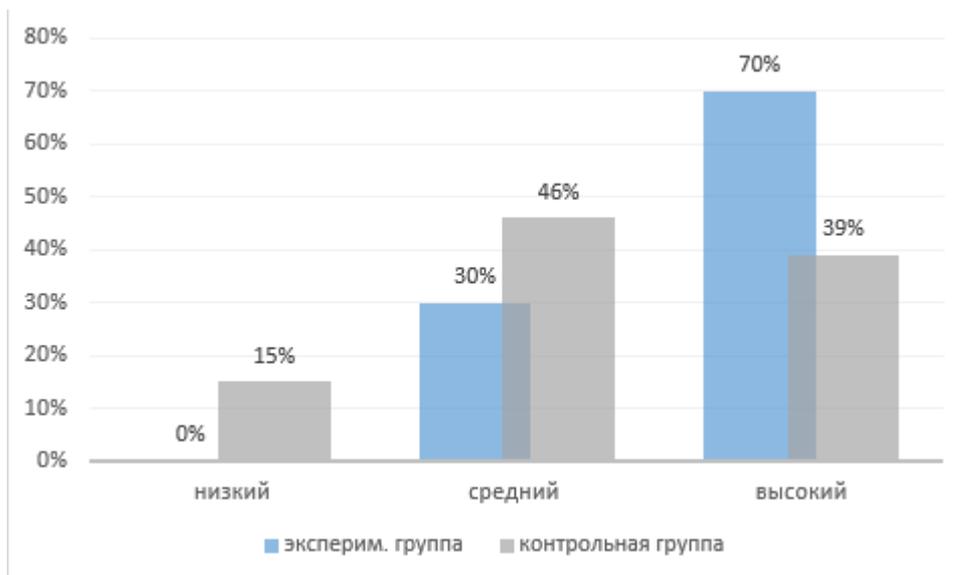


Рисунок 3 – Соотношение уровней познавательного интереса обучающихся в контрольной и экспериментальной группах после проведения серии деловых игр

Когда урок полностью построен на использовании деловой игры, он становится более интересным и практичным для учеников. Участие в игре позволяет им применять свои знания на практике, развивать коммуникативные навыки и работать в команде. В процессе игры ученики увлечены и не осознают, что на самом деле учатся.

Однако, использование деловых игр в полном объеме может быть трудно для учителя, так как это требует большого количества времени на подготовку и проведение игры, а также на организацию групп и распределение ролей. Кроме того, для успешного проведения игры ученикам может потребоваться дополнительная информация и знания, которые они должны заранее изучить.

Введение отдельных элементов деловой игры на уроке может быть более простым и быстрым вариантом, который не требует такого большого объема подготовки. Эти элементы могут включать в себя использование игровых заданий, ролевых игр или использование деловых ситуаций в учебных материалах. Также, при использовании отдельных элементов,

учителю может быть проще оценить прогресс учеников и предоставить обратную связь по результатам выполнения заданий.

Независимо от того, какие элементы деловой игры используются на уроке, важно, чтобы они были связаны с учебной программой и помогали ученикам развивать не только языковые навыки, но и познавательный интерес, коммуникативные навыки и умения работать в команде.

По результатам исследований было выявлено, что использование деловых игр на уроках иностранного языка способствует увеличению уровня познавательного интереса обучающихся. Однако, для достижения максимального эффекта, важно не только проведение игр, но и учет ряда условий.

Во-первых, игры должны быть интеллектуально и эмоционально насыщенными, что позволяет активизировать интерес обучающихся к учебному материалу. Во-вторых, для достижения максимального результата необходимо соблюдать определенный баланс между игрой и учебным материалом, чтобы ученики не теряли связь между игрой и темой урока. В-третьих, важно учитывать возраст и уровень подготовки обучающихся, чтобы игры были адаптированы к их способностям и интересам.

Также важным фактором является анализ результатов и обратная связь. Анализ результатов игры позволяет обучающимся оценить свои знания и навыки, а обратная связь от учителя помогает выявить ошибки и подробно объяснить правильные решения. Это позволяет ученикам лучше понять материал и увеличить свой интерес к учебе.

По результатам эксперимента с использованием деловой игры в 8 «а» и 8 «б» классах можно сделать следующие выводы:

Использование деловых игр на уроках иностранного языка способствует повышению познавательного интереса обучающихся. Это подтверждается результатами повторной диагностики, которая была проведена после проведения серии игр на уроках.

Большинство учеников воспринимают деловые игры как интересный и увлекательный метод обучения, что влияет на их мотивацию к изучению языка и учебной деятельности в целом.

Обучающиеся 8 «а» класса, на уроке которого была проведена серия деловых игр, продемонстрировали более высокий уровень познавательного интереса и более активную учебную деятельность, чем обучающиеся 8 «б» класса, на уроке которого использовались только отдельные элементы деловых игр.

В целом, использование деловых игр может повысить качество обучения иностранному языку и способствовать развитию навыков коммуникации, коллективного взаимодействия и принятия решений у обучающихся.

Таким образом, использование деловых игр на уроках иностранного языка при правильной организации и должной педагогической поддержке может быть эффективным инструментом для формирования познавательного интереса обучающихся и повышения их мотивации к изучению языка.

## Выводы по главе 2

Исходя из практических целей нашей исследовательской работы, мы провели педагогический эксперимент, в ходе которого были сделаны следующие выводы:

1. Из проведенной диагностики уровня познавательного интереса обучающихся двух 8-х классов было выявлено, что у большинства учеников экспериментальной и контрольной групп наблюдался средний уровень интереса к изучению иностранного языка, менее чем у четверти обучающихся был высокий уровень интереса, а у около 18 % – низкий. В общем и целом, показатели по двум группам были примерно одинаковыми. Необходимо учитывать, что уровень познавательного интереса может меняться в зависимости от различных факторов, поэтому рекомендуется проводить периодическую диагностику с учётом этих факторов.
2. В данном исследовании была проведена серия деловых игр на уроках иностранного языка в экспериментальной (8 «а») и контрольной (8 «б») группах с целью сравнения получаемых результатов и оценки влияния использования деловых игр для формирования познавательного интереса на уроках иностранного языка. В 8 «а» классе урок был полностью построен на использовании деловой игры, а в 8 «б» классе были применены только отдельные элементы. Был проведен опрос обучающихся и наблюдение за ними во время игры. Из результатов исследования следует, что использование деловых игр на уроках иностранного языка может способствовать повышению познавательного интереса учеников и содействовать эффективности обучения. Также можно сделать вывод о том, что обучающиеся больше проявляют познавательный интерес в ситуациях, требующих соревновательности, командности, творческого подхода и работы с различными дополнительными материалами и технологиями.

3. Использование деловых игр на уроках иностранного языка положительно влияет на мотивацию и познавательный интерес обучающихся. Результаты повторной диагностики показали, что ученики, которые участвовали в серии деловых игр, проявляли более высокий уровень познавательного интереса и активности на уроке, чем те, на уроках у которых использовались только отдельные элементы деловых игр. Большинство обучающихся оценили деловые игры как интересный и увлекательный метод обучения, что может повысить качество обучения иностранному языку и способствовать развитию коммуникативных и коллективных навыков. Однако даже введение отдельных элементов деловой игры в учебный процесс способствует повышению заинтересованности и вовлеченности обучающихся.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель данного исследования заключалась в разработке и апробации комплекса методов и приёмов использования деловых игр на уроках иностранного языка для формирования познавательного интереса обучающихся. Для достижения этой цели нами были поставлены следующие задачи: проанализировать понятия «деловая игра» и «познавательный интерес», изучить теоретический материал по теме, определить формы, методы и средства формирования познавательного интереса, изучить деловую игру как средство формирования познавательного интереса обучающихся, провести экспериментальную работу, оценить влияние и потенциал использования деловых игр на уроках иностранного языка для формирования познавательного интереса обучающихся.

Для достижения поставленной цели и проверки гипотезы о влиянии деловых игр на формирование познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка, мы использовали различные теоретические и эмпирические методы исследования, такие как изучение, анализ и синтез научной литературы, обобщение передового педагогического опыта, систематизация, наблюдение, анкетирование, тестирование, педагогический эксперимент и анализ данных. Эти методы позволили определить эффективность использования деловых игр на уроках иностранного языка для формирования познавательного интереса обучающихся.

Наше исследование было проведено на базе Муниципального общеобразовательного учреждения «Травниковская средняя общеобразовательная школа». В исследовании приняли участие обучающиеся 8 «а» (в качестве экспериментальной группы) и 8 «б» (в качестве контрольной группы) классов в количестве 23 человек.

В результате нашей работы были решены все поставленные задачи.

В ходе анализа психолого-педагогической литературы выяснили, что деловая игра — это педагогический инструмент, который используется для

достижения определенных учебных целей и задач путем создания ситуации, максимально приближенной к реальной жизни. В ходе игры обучающиеся взаимодействуют друг с другом, принимают решения, решают проблемы и развивают свои навыки, что способствует развитию личности и формированию положительной мотивации к учебе.

Деловая игра позволяет привлечь внимание обучающихся и создать благоприятную обстановку на уроке, что способствует более эффективному усвоению материала. Кроме того, деловая игра позволяет обучающимся опробовать свои знания и умения на практике, что повышает их уверенность в себе и своих способностях.

Познавательный интерес является важным психологическим феноменом, который активно изучается в психолого-педагогической литературе. В целом, познавательный интерес определяется как внутренняя мотивация к получению новых знаний, пониманию явлений и процессов в окружающем мире.

Из многочисленных исследований психологов и педагогов следует, что познавательный интерес является важным фактором, который способствует активной и эффективной учебной деятельности, повышению мотивации к обучению, улучшению усвоения и запоминания материала.

Одним из важных аспектов формирования познавательного интереса является создание условий для активного взаимодействия обучающихся с учебным материалом, что может достигаться через применение различных интерактивных методов обучения, включая деловые игры.

Особенно важно, что формирование познавательного интереса на уроках иностранного языка может способствовать улучшению учебной мотивации обучающихся и повышению их успеваемости. Ученики, которые проявляют больший интерес к изучению языка, активнее участвуют в урочной деятельности, более ответственно относятся к выполнению заданий и добиваются более высоких результатов.

Проведенный нами педагогический эксперимент показал, что в области диагностики уровня сформированности познавательного интереса обучающихся эффективно применение различных методов, таких как анкетирование, наблюдение за обучающимися во время урока, опрос, анализ их работ и проектов и другие.

Основными критериями при оценке уровня сформированности познавательного интереса были: степень заинтересованности обучающихся в изучении предмета, активность и самостоятельность в учебном процессе, степень готовности обучающихся к творческой деятельности.

На констатирующем этапе эксперимента было установлено, что большинство обучающихся экспериментальной и контрольной групп имело средний уровень познавательного интереса на уроках иностранного языка.

В ходе использования комплекса методов и приёмов, было выявлено, что обучающиеся проявляют больший интерес к изучению иностранного языка, повышается мотивация к учебной деятельности и улучшаются результаты обучения. Также было выявлено, что использование деловых игр способствует развитию коммуникативных навыков, умений работать в команде и принимать решения.

Использование комплекса методов и приемов использования деловых игр на уроках иностранного языка имеет высокую практическую значимость, поскольку позволяет повысить эффективность обучения, формировать у учеников познавательный интерес и развивать коммуникативные навыки.

Результаты эксперимента показали, что обучающиеся экспериментальной группы, которые участвовали в игровых ситуациях на уроках, проявляли больший интерес к изучаемому материалу и были более мотивированы к учебной деятельности, чем контрольная группа, которая обучалась по традиционной программе. Кроме того, экспериментальная группа продемонстрировала более высокий уровень владения иностранным языком.

На основе результатов экспериментальной работы можно предложить следующие рекомендации для будущих исследований и практических применений полученных знаний: дополнительные исследования могут быть проведены в других областях образования для проверки эффективности использования деловых игр для формирования познавательного интереса обучающихся, разработка учебно-методического комплекса с использованием деловых игр для формирования познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка, проведение семинаров и тренингов для педагогов, на которых будут обучаться методике использования деловых игр для формирования познавательного интереса обучающихся на уроках иностранного языка, исследование возможности использования деловых игр на удалённом обучении, так как он стал основным форматом обучения в условиях пандемии COVID-19.

Ограничения, которые возникли в процессе работы, включают ограниченность выборки: исследование было проведено только на базе одной школы и с ограниченным количеством обучающихся. Большие выборки и разнообразные образовательные учреждения могут дать более точные и обобщенные результаты; ограниченность времени: исследование проводилось в течение ограниченного периода времени, и не было возможности провести более длительные эксперименты, чтобы получить более точные результаты. Также существовала ограниченность методов: использовались только традиционные методы наблюдения, анкетирования, тестирования и анализа данных. Современные методы могут дать более детальные данные о формировании познавательного интереса и эффективности деловых игр для его формирования.

Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на расширение выборки, использование более современных методов исследования, и более длительные эксперименты для получения более точных результатов. Также может быть интересно исследовать, как эти методы могут применяться в других областях образования и как они могут быть

адаптированы для работы с различными возрастными группами и культурными контекстами.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование деловых игр на уроках иностранного языка может значительно повысить уровень познавательного интереса обучающихся и способствовать более эффективному усвоению учебного материала. При этом важно учитывать, что наиболее положительный эффект достигается при полном использовании деловой игры на уроке.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова Г. С., Деловые игры: теория и организация [Текст] / Г. С. Абрамова, В. А. Степанович. – Екатеринбург: Деловая книга, 1999.
2. Аникеева Н. П. Воспитание игрой: Кн. для учителя [Текст] / Москва: Просвещение, 1987. – 143 с.
3. Бельчиков Я. М. Деловые игры [Текст] / Я. М. Бельчиков, М. М. Бирштейн. – Рига: Авотс, 1989. – 303 с.
4. Борлукова М. Н. Деловая игра как один из видов игровых технологий [Электронный ресурс] / М. Н. Борлукова, Н. В. Гроголь. – Газета Изд. дома «Первое сентября» – 2014. – №3 С 131. – Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/articles/510870> (дата обращения: 19.02.2023).
5. Вербицкий А. А. Деловая игра в компетентностном формате [Текст] / Вестник Воронежского государственного технического университета – 2013 – №2 – С. 18 – 23.
6. Выготский Л. С. Психология развития ребенка [Текст] / Москва: ЭКСМО, 2003 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 501, [1] с.
7. Выготский Л. С. Психология развития ребенка [Текст] / Москва: ЭКСМО, 2003 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 501 с.
8. Емельянова Т.В. Игровые технологии в образовании: электронное учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Т.В. Емельянова, Г.А. Медяник. – Тольятти: Издательство ТГУ, 2015. – Режим доступа: <https://dspace.tltsu.ru/handle/123456789/6227>. (Дата обращения 10.03.2022)
9. Есипович К.Б. Управление познавательной деятельностью обучающихся при изучении иностранных языков в средней школе [Текст] / [Для спец. 2103 «Иностр. яз.»] – Москва: Просвещение, 1988. – 190 с.
10. Зимняя И. А. Педагогическая психология: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по пед. и психол. направлениям и спец. [Текст] / 2. изд., доп., испр. и перераб. – Москва: Логос, 1999. – 382 с.
11. Зимняя И. А. Психология обучения неродному языку: (На материале

рус. яз. как иностранного) [Текст] / Москва: Рус. яз., 1989. – 219, [2] с.

12. Коменский Я. А. Избранные педагогические сочинения [Текст]: в двух томах / Я. А. Коменский; под ред. А. И. Пискунова (отв. ред.) [и др.]. – Москва: Педагогика, 1982. – 656 с.

13. Крюков М.М. Принципы отражения экономической действительности в деловых играх [Текст] / М. М. Крюков, Л. И. Крюкова; Отв. ред. Ю. А. Олейник-Овод; АН СССР, Центр. экон.-мат. ин-т. – Москва: Наука, 1988. – 204 с.

14. Кулешов В. У. Методика использования задач и деловых игр в преподавании политэкономии [Текст] / Москва: Высш. шк., 1991. – 173 с.

15. Лихачев Б. Т. Педагогика: Курс лекций : [Для вузов и слушателей ин-тов и фак. повышения квалификации и переподгот. науч.-пед. кадров] [Текст] / 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Прометей, 1996. – 462 с.

16. Лихачев Б.Т. Педагогика: Курс лекций : [Для вузов и слушателей ин-тов и фак. повышения квалификации и переподгот. науч.-пед. кадров] [Текст] / 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Прометей, 1996. – 462 с.

17. Лихачев Б.Т. Простые истины воспитания [Текст] / Кишинев: Лумина, 1985. – 260 с.

18. Лихачев Б. Т. Простые истины воспитания [Текст] / Кишинев: Лумина, 1985. – 260 с.

19. Макаренко И. В. Деловая игра как метод активного обучения [Текст] / Материалы IX Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы бизнес-образования», 8 – 9 апреля 2010 г., Минск.

20. Макаренко И.В. Деловая игра как метод активного обучения [Текст] / Материалы IX Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы бизнес-образования», 8 - 9 апреля 2010 г., Минск.

21. Михайленко Н.Я. Организация сюжетной игры в детском саду: Пособие для воспитателя [Текст] / Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова; НОУ «Учеб. центр им. Л.А. Венгера «Развитие». – Москва: Гном и Д, 2000. – 87 с.

22. Морозова, Н.Г. Учителю о познавательном интересе [Текст] / Новое

в жизни, науке, технике №2, серия: Педагогика и психология. – Москва: Знание, 1979. – 48 с.

23. Пассов Е. И. Основы методики обучения иностранным языкам [Текст] / Москва: Рус. яз., 1977. – 214 с.

24. Пассов Е. И. Урок иностранного языка в школе: Пособие для учителя / Минск: Нар. света, 1982. – 142 с.

25. Платов В.Я. Деловые игры: разработка, организация, проведение: Учебник [Текст] / Москва: ИПО Профиздат, 1991. – 191 с.

26. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии [Текст] / 2-е изд. – Питер, 2002. – 693 с.

27. Савина Ф. К. Интегративные основы формирования познавательных интересов обучающихся [Текст] / Целостный учебно-воспитательный процесс: исследование продолжается (Методологический семинар памяти профессора В.С. Ильина). – Вып. 4: Волгоград: Перемена, 1997. – С. 44 – 47.

28. Савина Ф. К. Формирование познавательных интересов обучающихся в условиях реформы школы: Учеб. пособие к спецкурсу [Текст] / Волгогр. гос. пед. ин-т им. А. С. Серафимовича. – Волгоград ВГПИ, 1988. – 61 с.

29. Стандарт основного общего образования по иностранному языку [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/260/39260/files/10.pdf> (дата обращения: 15.02.2023).

30. Талызина Н.Ф. Управление процессом усвоения знаний: (Психол. основа) [Текст] / 2-е изд., доп. и испр. – Москва: Изд-во МГУ, 1984. – 344 с.

31. Талызина Н.Ф. Формирование познавательной деятельности младших школьников: Кн. для учителя [Текст] / Москва: Просвещение, 1988. – 173 с.

32. Талызина Н.Ф. Формирование познавательной деятельности обучающихся [Текст] / Москва: Знание, 1983. – 96 с.

33. Усова А. П. Роль игры в воспитании детей [Текст] / А.П. Усова; Под

ред. [и с вступ. статьей] А.В. Запорожца. – Москва: Просвещение, 1976. – 96 с.

34. Щукина Г.И. Педагогические проблемы формирования познавательных интересов обучающихся [Текст] / Москва: Педагогика, 1988. – 208 с.

35. Щукина Г.И. Познавательный интерес в учебной деятельности школьника [Текст] / Москва: Знание, 1972. – 32 с.

36. Эльконин Д. Б. Психология игры [Текст] / – 2-е изд. – Москва: ВЛАДОС, 1999. – 358 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета «Почему я учусь?» Л.К. Максимова

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Ответь, пожалуйста, на вопрос «Почему я учусь?». Выбери только три из предложенных вариантов.

1. Я учусь, потому что на уроке интересно.
2. Я учусь, потому что хочу больше знать.
3. Я учусь, потому что в наше время нельзя быть незнакомой.
4. Я учусь, чтобы доставить радость родителям.
5. Я учусь, потому что заставляют родители.
6. Я учусь, потому что все учатся.
7. Я учусь, чтобы потом хорошо работать.
8. Я учусь, чтобы не отставать от товарищей.
9. Я учусь, чтобы не опозорить свой класс.
10. Я учусь, потому что мне нравится учиться.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Карты наблюдений

#### Карта наблюдений №1

*Название исследуемого явления:* урок английского языка в 8 «а» классе

*Дата и время наблюдения:* 15.09.2022, 10:35-11:15

*Участники/объекты наблюдения:* учитель, ученики 8 «а» класса в количестве 10 человек

*Цель наблюдения:* выявление степени самостоятельности обучающихся в изучении иностранного языка

*Описание наблюдаемого явления:* проводится оценка самостоятельности учеников в изучении предмета, умения ставить перед собой учебные задачи и решать их по собственному осознанному побуждению, умения действовать по собственной инициативе и правильно оценивать себя

*Записи наблюдений:* - учитель проводит урок по теме «Personal qualities»;

- ученики внимательно слушают учителя, 5 человек самостоятельно делают записи в тетрадях;

- Марина Т., Дарья Р. и Алиса Т. задают вопросы учителю и отвечают на них, принимают активное участие в обсуждении нового материала, высказывают своё мнение, самостоятельно справляются с заданиями и решают учебные задачи по собственному осознанному побуждению;

- Марина Т., Дарья Р., Алиса Т. и Полина Б. самостоятельно и по своей инициативе пользуются словарями и раздаточными материалами в ходе выполнения заданий;

- Полина Б. и Ксения В. также принимают активное участие в обсуждении, отвечают на вопросы учителя, но проявляют умеренный уровень самостоятельности и не всегда действуют по собственной инициативе;

- Дмитрий Б., Иван А. и Арсений В. принимают участие в учебном процессе, но не высказывают свои мысли, не проявляют инициативы и не могут

справится с поставленной задачей самостоятельно, требуется помощь учителя или одноклассников;

- Михаил С. и Роман Л. не отвечают на вопросы учителя, не решают учебные задачи по собственному осознанному побуждению и не принимают активного участия в обсуждении нового материала, справиться с заданием всегда помогает учитель.

*Анализ и интерпретация наблюдений:* - высокий уровень самостоятельности: Марина Т., Дарья Р., Алиса Т.;

- средний уровень самостоятельности: Полина Б., Ксения В.;

- низкий уровень самостоятельности: Иван А., Дмитрий Б., Михаил С., Роман Л., Арсений В.;

- Марина Т. и Алиса Т. являются наиболее мотивированными и самостоятельными учениками в группе;

- большинство учеников (5 человек) проявляют низкий уровень самостоятельности.

## Карта наблюдений №2

*Название исследуемого явления:* урок английского языка в 8 «б» классе

*Дата и время наблюдения:* 16.09.2022, 11:30-12:10

*Участники/объекты наблюдения:* учитель, ученики 8 «б» класса в количестве 13 человек

*Цель наблюдения:* выявление степени самостоятельности обучающихся в изучении иностранного языка

*Описание наблюдаемого явления:* проводится оценка самостоятельности учеников в изучении предмета, умения ставить перед собой учебные задачи и решать их по собственному осознанному побуждению, умения действовать по собственной инициативе и правильно оценивать себя

*Записи наблюдений:* - учитель проводит урок по теме «Personal qualities»;

- ученики не всегда внимательно слушают учителя, нарушают дисциплину;

- 4 обучающихся самостоятельно делают записи в тетрадях;

- Ирина К. и Ксения С. задают вопросы учителю и отвечают на них, принимают активное участие в обсуждении нового материала, высказывают своё мнение, самостоятельно справляются с заданиями и решают учебные задачи по собственному осознанному побуждению;
- Ирина К., Ксения С., Арина М. и Павел М. самостоятельно и по своей инициативе пользуются словарями и раздаточными материалами в ходе выполнения заданий;
- Арина М., Павел М., Анастасия В., Артём Х. и Анастасия П. также принимают активное участие в обсуждении, отвечают на вопросы учителя, но проявляют умеренный уровень самостоятельности и не всегда действуют по собственной инициативе;
- Елизавета П., Дарья О. и Артём А. принимают участие в учебном процессе, но не высказывают свои мысли, не проявляют инициативы и не могут справиться с поставленной задачей самостоятельно, требуется помощь учителя или одноклассников;
- Николай К., Денис К. и Юлия К. не отвечают на вопросы учителя, не решают учебные задачи по собственному осознанному побуждению и не принимают активного участия в обсуждении нового материала, справиться с заданием всегда помогает учитель, необходима дополнительная поддержка.

*Анализ и интерпретация наблюдений:* - высокий уровень самостоятельности: Ирина К., Ксения С.;

- средний уровень самостоятельности: Анастасия В., Арина М., Анастасия П., Артём Х., Павел М.;

- низкий уровень самостоятельности: Николай К., Денис К., Артём А., Юлия К., Дарья О., Елизавета П.;

- Ирина К. и Ксения С. являются наиболее мотивированными и самостоятельными учениками в группе;

- большинство учеников (6 человек) проявляют низкий уровень самостоятельности.