МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ЕСТЕСТВЕННОГО И МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА ГЕОГРАФИИ, БИОЛОГИИ И ХИМИИ

Разработка и апробация детского туристско-краеведческого маршрута

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.05 Педагогическое образование с двумя профилями обучения
Направленность программы бакалавриата
«Экономика. География»
Форма обучения очная

Проверка на объем заимствований:
87,94 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована
«15» 05 2026 г.
Зав. кафедрой географии, биологии и химии
_____ Малаев А.В.

Выполнила:
Студентка группы ОФ-523/069-5-1
Бредихина Александра Дмитриевна
_____

Научный руководитель:
кандидат географических наук, доцент
_____Панина Мария Викторовна

Челябинск

2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ДЕТСКИХ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКИХ МАРШРУТОВ 6

1.1 Детский образовательный туризм и краеведение: сущность, цели, специфика и педагогический потенциал 6

1.2 Классификация и особенности проектирования туристско-краеведческих маршрутов для детской аудитории 11

1.3 Нормативно-правовые требования и методические подходы к организации безопасного детского маршрута 16

Выводы по первой главе 21

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРАКТИК И ПРИМЕРОВ ДЕТСКИХ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКИХ МАРШРУТОВ 24

2.1 Обзор успешных российских маршрутов, анализ их структуры, выявление сильных и слабых сторон 24

2.2 Кадровое обеспечение детского туризма: требования к руководителям групп, условия и направления повышения квалификации 29

2.3 Выводы и лучшие практики для адаптации в авторском проекте 34

Выводы по второй главе 39

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОРСКОГО ДЕТСКОГО ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАРШРУТА «ГОСТЕПРИИМНЫЙ ЮЖНЫЙ УРАЛ» 42

3.1 Концепция и паспорт маршрута: целевая аудитория, основная идея, сезонность, географические рамки, содержательное и технологическое наполнение 42

3.2 Апробация и оценка результатов: обратная связь от участников, корректировка программы и оценка ожидаемой эффективности 47

Выводы по третьей главе 50

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 52

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 54

ПРИЛОЖЕНИЯ 58

ВВЕДЕНИЕ

В современном образовании все большее значение приобретают практико-ориентированные формы обучения, выходящие за рамки кабинета. Детский туризм и краеведение являются мощными инструментами в становлении личностного развития, что способствует не только усвоению знаний о родном крае, но и формированию патриотизма, экологической ответственности, развитию коммуникативных навыков и укреплению здоровья. Однако эффективность такого обучения напрямую зависит от качества его методологической реализации.

В условиях высокой учебной загруженности особую актуальность приобретают краткосрочные, но емкие по содержанию маршруты, во время разработки которых, основным условием также остается реализация защитных мер, в целях обеспечение безопасности. Основная задача заключается в том, чтобы такие маршруты сочетали в себе образовательную ценность, были интересными и соответствовали всем нормативным требованиям.

Актуальность темы обусловлена комплексом социальных, образовательных и экономических факторов. В условиях глобализации и стандартизации культурного пространства особую значимость приобретает задача формирования у подрастающего поколения национально-культурной идентичности, чувства причастности к своей «малой родине». Детский образовательный туризм и краеведение выступают действенными инструментами решения этой задачи, обеспечивая неформальное, опытное познание истории, географии и традиций родного края. В последние годы наблюдается устойчивый рост спроса на внутренний и образовательный туризм, в том числе семейный, что создает запрос на новые, качественные и безопасные туристские продукты для детей.

Челябинская область, обладающая уникальным поликультурным пространством, богатой историей и разнообразной природой, представляет

собой благодатную почву для разработки туристско-краеведческого маршрута. Однако существующие предложения зачастую носят фрагментарный характер и не систематизированы в целостный образовательный продукт, адаптированный специально для детской аудитории с учетом ее психофизиологических особенностей и требований безопасности.

Таким образом, возникает противоречие между высоким образовательно-воспитательным потенциалом краеведения Южного Урала и недостаточной разработанностью методически выверенных, безопасных и увлекательных детских туристских маршрутов, раскрывающих этот потенциал.

Цель работы – разработать, теоретически обосновать и апробировать на практике авторский детский туристско-краеведческий маршрут.

Для реализации поставленной цели решались следующие **задачи:**

1. Изучить теоретико-методологические основы разработки детских туристско-краеведческих маршрутов.

2. Проанализировать существующие российские практики организации детских туристско-краеведческих маршрутов для выявления лучших подходов и типичных недостатков.

3. Разработать и апробировать авторский детский туристско-краеведческий маршрут, включая его концепцию, паспорт и оценку эффективности по результатам обратной связи.

Объект исследования: разработка и организация детского туристско-краеведческого маршрута.

Предмет исследования: детский туристско-краеведческий маршрут «Гостеприимный Южный Урал».

Методы исследования. В работе используются теоретические методы: анализ научной литературы, нормативно-правовых документов и методических материалов; систематизация и классификация;

сравнительный анализ; проектирование. Эмпирические методы: анализ существующих практик, педагогическое наблюдение, анкетирование, опрос (для сбора обратной связи в ходе апробации).

Практическая значимость работы. Материалы исследования могут быть эффективно использованы педагогами дополнительного образования, учителями школ, организаторами детского досуга для внедрения готовой методики проведения однодневного краеведческого маршрута; туристскими фирмами, специализирующимися на детском и школьном туризме, в качестве модели для разработки аналогичных продуктов; в учебном процессе вузов при подготовке специалистов в сфере туризма, педагогики и краеведения.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении обоснована актуальность, определены цель, задачи, объект и предмет исследования. В первой главе раскрываются теоретико-методологические основы разработки детских маршрутов. Во второй главе проводится анализ существующих практик. Третья глава посвящена непосредственной разработке, проектированию и апробации авторского маршрута «Гостеприимный Южный Урал». В заключении представлены основные выводы по результатам проведённого исследования. Работа изложена на 57 страницах, содержит 1 рисунок и 3 таблицы и приложения. Список использованных источников включает в себя 24 наименования.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ДЕТСКИХ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

1.1 Детский образовательный туризм и краеведение: сущность, цели, специфика и педагогический потенциал

Детско-юношеский туризм и краеведение оказывают позитивное влияние на процесс обучения и вносит большой вклад в патриотическое воспитание учащихся, социализацию личности, формирование географической, эстетической и экологической культуры, становление навыков бесконфликтного поведения в природе. В современной среде воспитывающих воздействий детско-юношеский туризм призван решать образовательную, воспитательную, оздоровительную, социальную, развивающую задачи [1].

Детский образовательный туризм – это целенаправленно организованные для детей туристские поездки, путешествия, экскурсии, направленные на получение новых или дополнительных знаний и умений. Такая форма туризма сочетает отдых с образовательными и воспитательными целями, способствует всестороннему развитию личности [6].

Краеведение – это комплексное изучение определённой территории (края) – от крупного региона до отдельного города, села, предприятия, улицы, дома. Оно объединяет знания из разных научных дисциплин и направлено на всестороннее познание местности, включая её природу, население, хозяйство, историю и культуру [14].

Детский образовательный туризм и краеведение представляют собой синтезированную педагогическую практику, сущность которой заключается в целенаправленном познании окружающего мира через непосредственный опыт и движение. В его основе лежит неразрывная связь формы и содержания: туризм выступает как динамичная,

деятельностная форма организации обучения за пределами классной комнаты, а краеведение наполняет эту форму конкретным, личностно значимым содержанием – комплексным изучением малой родины, её природного ландшафта, исторической памяти, культурных традиций и социального устройства. Этот синтез преодолевает абстрактность школьных знаний, позволяя ребёнку увидеть, понять и осмыслить взаимосвязь дисциплин на реальных объектах и явлениях [1].

Главной целью данной деятельности является целостное развитие личности ребёнка, достигаемое через единство образовательных, развивающих и воспитательных задач. С одной стороны, она призвана расширить и углубить академические знания, переводя их из теоретической плоскости в практическую. С другой – развивает критическое мышление, наблюдательность, исследовательские навыки и социальный интеллект. Однако основой педагогического замысла выступает воспитательный потенциал. Именно в походе или экспедиции формируется подлинный патриотизм, вырастающий из эмоциональной связи с родными местами, из чувства ответственности за сохранение их природной и культурной целостности. Здесь же закладываются основы экологического сознания через личное переживание хрупкости экосистем, воспитываются воля, самостоятельность и умение сотрудничать в коллективе для преодоления походных трудностей [3].

Экологическая тропа выполняет следующие задачи: познавательную, обучающую, развивающую, воспитательную и оздоровительную [13].

Познавательная и обучающая задача включает: знакомство с местной живой и неживой природой; изучение типичных представителей флоры и фауны, способов их адаптации к условиям обитания; изучение различных экосистем и выявление экологических связей; анализ влияния деятельности человека на экосистемы; показать причинно-следственные связи в природе, взаимодействие природы и общества; закрепление, углубление и расширение знаний по экологии и смежным дисциплинам;

знакомство с научными методами изучения природных объектов и приобретение навыков самообразования и исследовательской работы [13].

Развивающая задача состоит в том, чтобы: способствовать развитию у детей внимания, наблюдательности, памяти, аналитического мышления, раскрыть их творческие возможности; формировать навыки исследовательской деятельности учащихся; освоение школьниками основ научного творчества; обеспечить становление личности как целостной, находящейся в гармонии с окружающим миром, способной к волевым действиям и решениям [2].

Воспитательная задача состоит в: приобщении школьников к исследованию природы родного края, его культурно-историческому прошлому, к бережному обращению с объектами окружающего мира, как природного, так и созданного трудом человека; развитие у участников экологической тропы чувства причастности к решению экологических проблем; поддержке детского природоохранного движения как действенной формы экологического воспитания и образования [2].

Свою оздоровительную задачу тропа выполняет благодаря сочетанию умственного труда и физических нагрузок с отдыхом на природе [13].

Туристско-краеведческие мероприятия, в силу своей специфики, направлены на мотивацию обучающихся к познанию окружающей среды, непосредственное соприкосновение ее с новыми явлениями и фактами [3].

Социальный опыт, приобретаемый обучающимися в процессе занятий различными видами туристско-краеведческой деятельности, способствует формированию у них социально-значимых качеств личности, предполагающих активное, ответственное и осознанное участие в социально-значимой деятельности. Специфика условий взаимодействия участников в рамках туристско-краеведческого мероприятия создает предпосылки для формирования в коллективе детско-взрослой эмоциональной и ценностно-смысловой общности, которая, в свою

очередь, позволяет руководителю безопасно подвести участников к состоянию изменения ценностных ориентаций, мировосприятия и взгляда на жизнь, исходя из позиции позитивной социализации и гражданской самоидентификации [15].

Специфика детского образовательного туризма коренным образом отличает его от взрослого. Он подчинён не логике отдыха или коммерции, а строго педагогическим целям. Это накладывает отпечаток на всё: от обязательного научно-методического сопровождения квалифицированным педагогом-инструктором до жёстких требований безопасности, регламентированных специальными нормативными актами. Возрастные особенности требуют тщательного дозирования физической и интеллектуальной нагрузки, а также обязательного включения игровых, интерактивных и квестовых элементов для поддержания устойчивой познавательной мотивации. Маршрут для детей – это не просто путь из одной точки в другую, это продуманная экскурсия, где образовательные модули, отдых, движение и рефлексия гармонично сменяют друг друга [1].

Воспитательный потенциал основной формы детско-юношеского туризма – туристского похода – наиболее полно в своих многочисленных публикациях и учебных пособиях по методике воспитания раскрывает известный ученый, педагог и практик Л. И. Маленкова [17].

Л. И. Маленкова считает, что «...туристский поход обладает высоким воспитательным потенциалом, ибо является для ребёнка, с одной стороны, естественной, притягательной для него средой обитания, жизненным «пространством детства». А с другой стороны, туристский поход при целесообразной и профессионально грамотной его организации является эффективным средством воспитания». По ее мнению, для грамотной и продуктивной реализации воспитательного потенциала детского туристского похода необходимо:

чёткое определение цели и стратегических задач организации воспитательного процесса, тогда легко можно будет выстроить систему

задач тактических (и составить план воспитательной работы). На основе этого – выстраивание всей воспитательной системы развития детей вообще и в условиях данного конкретного похода, в частности;

организация разносторонней воспитывающей деятельности детей; выстраивание на её основе системы самоуправления и соуправления детей и взрослых;

стимулирование здорового образа жизни всех участников похода по трём направлениям: создание здоровьесберегающей среды в условиях похода; внедрение культуры здорового образа жизни каждого из участников похода; работа над созданием и внедрением в жизнь детей и взрослых индивидуально-личностной программы оздоровления;

реализация воспитательного потенциала всех компонентов обучения и развития детей в условиях похода через: содержание всех дел и событий; через методику их организации; привлекательную личность взрослых руководителей похода; оценку деятельности каждого из детей, поднятие престижа личности в их собственном осознании и мнении окружающих [17].

Педагогический потенциал этой деятельности исключительно широк. Она является естественной средой для реализации ключевых принципов современного образования: наглядности, экологичности, деятельностного и интегративного подходов. В её процессе формируются универсальные учебные действия – от навыков сбора и анализа информации до способности планировать свои действия и работать в команде. Ребёнок становится активным субъектом познания – исследователем, картографом, а не пассивным потребителем готовых знаний [20].

Кроме того, туристско-краеведческая деятельность выполняет важную социализирующую и профориентационную функцию, знакомя с миром профессий в сфере экологии, географии, биологии, а также создавая уникальную ситуацию неформального общения и коллективного решения

задач, что сплачивает коллектив и способствует личностному раскрытию каждого участника [1].

Таким образом, детский образовательный туризм и краеведение, будучи грамотно организованными в рамках существующих правовых норм безопасности, предстают не как вспомогательный досуг, а как мощная комплексная технология воспитания и обучения, формирующая человека познающего, ответственного и чувствующего свою глубокую связь с окружающим миром.

1.2 Классификация и особенности проектирования туристско-краеведческих маршрутов для детской аудитории

Далее необходимо сказать и о классификации экскурсий, так как правильная классификация обеспечивает условия для лучшей организации работы экскурсовода с экскурсантами, облегчает специализацию. Классификация экскурсии представляет собой распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам основываясь на общих признаках. Туристско-экскурсионные маршруты могут быть как самостоятельной деятельностью, например в домах отдыха, школах, клубах, так и частью комплекса туристских услуг, в туристских фирмах [20].

Классификация и проектирование туристско-краеведческих маршрутов для детей – это особая педагогическая и организационная задача, требующая учёта не только географических и культурных особенностей местности, но, в первую очередь, возрастных возможностей и образовательных целей [15].

Маршруты принято разделять по нескольким ключевым признакам, и прежде всего они различаются по своему содержательному наполнению, которое определяет как цель путешествия, так и методы подачи материала, а также целевую аудиторию и ожидаемые образовательные результаты. В

рамках этой классификации выделяется несколько основных типов маршрутов, каждый из которых имеет свою специфику и задачи [20].

Историко-краеведческие маршруты посвящены изучению прошлого региона, они ориентированы на знакомство с ключевыми историческими событиями, биографиями выдающихся личностей, архитектурными памятниками и археологическими объектами, причем их цель заключается не просто в хронологическом перечислении фактов, а в формировании у участников целостного представления о логике исторического развития конкретной территории, о причинно-следственных связях между событиями и о роли местного сообщества в общенациональном контексте [19].

Эколого-биологические маршруты, в свою очередь, направлены на изучение природных комплексов, наблюдение за флорой и фауной, мониторинг состояния окружающей среды и формирование экологической культуры; они могут включать элементы исследовательской деятельности, такие как сбор гербариев, ведение дневников наблюдений, оценку антропогенного воздействия на ландшафт, и, как правило, реализуются на особо охраняемых природных территориях, в ботанических садах или в зонах с сохранившимися естественными экосистемами [19].

Культурно-этнографические маршруты знакомят участников с традициями, фольклором, ремёслами и бытом народов региона, причем их ключевая особенность заключается в погружении в живую культуру через взаимодействие с носителями традиций, участие в обрядах, дегустацию национальной кухни и посещение этнографических музеев под открытым небом, что позволяет не только получить теоретические знания, но и эмоционально пережить причастность к культурному наследию [17].

Наконец, литературно-художественные маршруты связаны с жизнью и творчеством писателей, художников, с литературными сюжетами и художественными образами, запечатленными в пространстве города или природного ландшафта; они могут включать посещение мемориальных

домов-музеев, мест действия известных произведений, а также творческие мастерские и пленэры, что делает их особенно привлекательными для гуманитарно ориентированной аудитории и способствует развитию образного мышления и эстетического восприятия [20].

Важно подчеркнуть, что данная классификация не является жесткой и многие современные маршруты, особенно ориентированные на детскую и подростковую аудиторию, носят комплексный или гибридный характер, сочетая в себе элементы исторического повествования, этнографического погружения и экологического наблюдения, что позволяет достичь более глубокого и многостороннего образовательного эффекта.

Кроме того, сейчас начинает развиваться гастрономический туризм. Он может сочетаться с другими видами отдыха, например, туристы могут отправиться в поход по горам, а вечером принять участие в ужине из местных продуктов, приготовленных на костре.

Гастрономические маршруты – это продуманные программы путешествий, которые позволяют познакомиться с кулинарными традициями, блюдами и продуктами определённого региона или страны. Они включают посещение местных ресторанов, рынков, ферм, кулинарных мастер-классов и других гастрономических объектов. Такие маршруты позволяют глубже понять культуру страны или региона через призму национальной кухни, традиций питания и особенностей использования местных продуктов [16].

Существует классификация, где гастрономические туры можно разделить на два вида: городские и сельские («зелёные») [16].

Принципиальное отличие заключается в том, что, отправляясь, в сельскую местность турист стремится попробовать экологически чистый продукт, без каких-либо добавок. Например, «зеленые» туры предлагают сбор дикорастущих ягод в лесу, овощей и фруктов на фермах, охоту на трюфеля. Здесь можно узнать старинные рецепты приготовления тех или

иных кушаний, увидеть, как собираются ингредиенты для них и самому лично поучаствовать в каждой стадии процесса [18].

Городской гастрономический тур предполагает посещение кондитерской, фабрики, ресторана, где можно поучаствовать под присмотром мастера в создании продукта, а также его дегустация. Кроме того, существуют туры, которые знакомят не с различными блюдами в одной местности, а с одним блюдом в разных местностях [18].

Гастрономический монотуризм – особый вид гастрономического туризма, посвященный одному продукту [16].

Не менее важна классификация по форме передвижения – пешие: наиболее доступные и гибкие, позволяющие глубоко погрузиться в среду; водные: требуют особой подготовки и обеспечения безопасности, но дают уникальный опыт; велосипедные или автобусные: подходят для старших школьников, расширяют радиус исследования, позволяют охватить удалённые объекты; и комбинированные маршруты: сочетают в себе разные виды передвижения [3].

И, конечно, принципиальным является деление по продолжительности и сложности: от однодневных образовательных выходов, доступных большинству школьников, до многодневных походов и экспедиций, требующих специальной подготовки и сопровождения опытных инструкторов [6].

Таким образом, можно сказать, что туристско-экскурсионный маршрут – это путешествие, осуществляемое пешком или другим активным способом передвижения, в котором заранее составлен путь движения туристов в течение выбранного периода времени, целью которого является групповое или индивидуальное посещение и изучение определенных исторических, природных, культурных или производственных объектов в сопровождении экскурсовода.

Особенности проектирования таких маршрутов зависят от следующих составляющих: безопасности, образовательной эффективности

и эмоциональной вовлечённости ребёнка. В основе всегда лежит безусловный приоритет безопасности и учёта возрастных психофизиологических норм. Это означает не только исключение объективно опасных участков, но и тщательное дозирование физической, интеллектуальной и эмоциональной нагрузки, обязательное планирование мест для отдыха и восстановления сил [12].

Однако безопасная трасса сама по себе не станет образовательным маршрутом. Его педагогическая ценность заключается в четко сформулированной цели: что именно учащиеся должны узнать, понять, прочувствовать. Каждый поворот тропы, каждый объект показа включается в маршрут не случайно, а как элемент решения конкретной учебной или воспитательной задачи – будь то формирование экологического сознания, чувства исторической сопричастности или навыков командного взаимодействия [23].

Ключевой особенностью современного проектирования является отказ от пассивной экскурсионной модели в пользу интерактивности и событийности. Детский маршрут – это всегда в той или иной степени приключение, квест, исследование. Он насыщается игровыми элементами, практическими заданиями, мастер-классами и ролевыми ситуациями, которые превращают участников из слушателей в активных со-исследователей. При этом такой урок требует тщательной проработки: от транспортной доступности и организации питания до подготовки методических материалов – путеводителей, карт-схем и рабочих тетрадей, которые структурируют полученные впечатления и знания [8].

Таким образом, удачно спроектированный детский туристско-краеведческий маршрут представляет собой сложный, многоуровневый синтез нескольких взаимосвязанных компонентов: во-первых, это тщательно выверенная безопасная трасса, учитывающая возрастные особенности участников, их физическую подготовку и возможные риски на каждом этапе движения; во-вторых, это продуманный педагогический

сценарий, который не только организует познавательный процесс, но и задаёт чёткую последовательность образовательных задач, способствуя формированию у детей целостных знаний о регионе; и, в-третьих, это увлекательный сюжет, который превращает путешествие из простого перемещения между точками в захватывающее приключение, наполненное эмоциональными переживаниями, игровыми элементами и открытиями, что в совокупности обеспечивает не просто механическое усвоение информации, а глубокое личностное вовлечение каждого участника в процесс познания родного края.

1.3 Нормативно-правовые требования и методические подходы к организации безопасного детского маршрута

Организация детского туристско-краеведческого маршрута представляет собой сложную педагогическую и управленческую задачу, где приоритет безопасности является основным. Данная деятельность регламентируется широким спектром нормативно-правовых актов и требует применения специальных методических подходов, обеспечивающих не только физическую, но и психологическую, санитарно-гигиеническую безопасность участников [4].

Основополагающую правовую базу для организации любого детского туристско-краеведческого или гастрономического маршрута составляют два ключевых федеральных закона. Первый из них – Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который не только определяет общие принципы государственного регулирования туризма, но и детально прописывает права и обязанности туроператора, включая требования к финансовому обеспечению его ответственности, порядок формирования и продвижения туристского продукта, а также ответственность за качество предоставляемых услуг и безопасность

туристов, что особенно важно при работе с несовершеннолетними участниками [4].

Второй фундаментальный документ – Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», который закрепляет право обучающихся на освоение образовательных программ в формах, отличных от традиционной классно-урочной системы, прямо указывая, что такие формы, как экскурсии, походы, экспедиции и полевые практики, являются полноценными элементами образовательного процесса, что позволяет включать краеведческие и гастрономические маршруты в учебные планы и программы дополнительного образования [23].

Кроме того, ключевым нормативным актом, специально посвящённым детскому организованному отдыху, является Федеральный закон от 28 декабря 2016 года № 465-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей». Этот закон устанавливает жёсткие императивные требования к подбору и проверке персонала, включая обязательное наличие справок об отсутствии судимости, медицинских книжек, а также прохождение специальной подготовки по работе с детьми; он же детально регламентирует условия перевозки детей (включая требования к транспортным средствам, сопровождению, времени в пути), порядок размещения (нормы площади, наличие спальных мест, санитарных узлов, вентиляции) и организацию питания (кратность приёмов пищи, калорийность, ассортимент блюд, требования к качеству продуктов), причём все эти нормы являются обязательными для исполнения независимо от формы собственности организации, проводящей детский маршрут [8].

Помимо федеральных законов, обязательны для исполнения санитарно-эпидемиологические правила и нормативы, которые детально

регулируют конкретные аспекты пребывания детей в полевых условиях и организации их питания. В первую очередь это СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы детских лагерей палаточного типа», который применяется не только к стационарным палаточным лагерям, но и к любым походным условиям, где предусмотрено временное размещение детей вне капитальных строений; данный документ устанавливает требования к выбору места для разбивки лагеря (удаление от источников загрязнения, наличие естественных укрытий от ветра, доступ к чистой воде), к устройству полевого туалета и умывальника, к организации хранения продуктов и приготовления пищи в полевых условиях, а также к режиму дня, объёму физических нагрузок и продолжительности сна [18].

Второй важнейший документ – СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения», который детально регулирует все аспекты питания, начиная от требований к качеству и безопасности пищевых продуктов (наличие сопроводительных документов, сроки годности, условия транспортировки), заканчивая правилами мытья посуды в полевых условиях, температурными режимами хранения скоропортящихся продуктов, нормами питьевого режима (расчёт необходимого количества воды на человека в сутки, требования к её качеству и способам обеззараживания) и условиями приготовления пищи (наличие разделочных досок и ножей с маркировкой, соблюдение товарного соседства, запрет на использование определённых продуктов, например, грибов или консервов домашнего приготовления) [18].

Наконец, существенное значение имеют подзаконные нормативные акты, в частности приказы Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации, которые регламентируют порядок проведения экскурсий, походов и экспедиций с обучающимися. Эти приказы устанавливают требования к структуре и

содержанию программы маршрута (наличие образовательной цели, чёткое описание этапов, мер безопасности), к квалификации руководителя группы – обязательно наличие удостоверения инструктора детско-юношеского туризма соответствующей категории, действующих медицинских справок о состоянии здоровья самого руководителя, а также документов о прохождении инструктажей по технике безопасности, пожарной безопасности и оказанию первой помощи, причём все эти документы должны быть оформлены до начала маршрута и храниться в течение установленного срока [7].

Кроме того, программа маршрута, инструкции по безопасности, приказы о назначении ответственных, журналы инструктажей, утвержденные списки детей с медицинскими допусками, согласия родителей на участие ребенка и обработку персональных данных [7].

Методические подходы к обеспечению безопасности интегрируют управленческие и педагогические аспекты. Безопасность закладывается на этапе проектирования маршрута, проводится тщательное изучение местности, оценка дорожных условий, анализ медицинской инфраструктуры по пути следования, согласование маршрута с МЧС (для походов) [23].

Определяется оптимальное соотношение числа сопровождающих (педагогов, инструкторов, медицинского работника) к числу детей (обычно не менее 1:10). Все сопровождающие должны пройти необходимые инструктажи, знать основы первой помощи и алгоритмы действий в чрезвычайной ситуации [4].

При использовании автобуса обязательно соглашение с лицензированным перевозчиком, соответствие автобуса техническим требованиям (тахограф, ГЛОНАСС, ремни безопасности), наличие у водителя необходимого стажа и медосмотра. Обязателен инструктаж детей по правилам поведения в транспорте [8].

Наличие аптечки, укомплектованной согласно приказу Минздравсоцразвития, и ответственного за ее хранение. Сбор и анализ информации о состоянии здоровья каждого ребенка (аллергии, хронические заболевания, диеты) [23].

Обеспечение устойчивой связи на всем протяжении маршрута (спутниковые телефоны, рации в зонах неуверенного приема). Установление четкого регламента передвижений, «вечерних поверок», контроля за местонахождением каждого ребенка [23].

Создание благоприятного климата в группе, предупреждение буллинга, учет возрастных особенностей при дозировании нагрузок и эмоциональных впечатлений [22].

Особенности обеспечения безопасности в контексте гастрономического маршрута приобретают специфическую окраску, фокусируясь на пищевой безопасности и профилактике аллергических реакций:

Места проведения дегустаций, мастер-классов, а также предприятия общественного питания должны строго соответствовать СанПиН 2.3/2.4.3590-20. Особое внимание уделяется организации мест для мытья рук, использованию одноразовой посуды при уличных дегустациях [16].

Все продукты, используемые в питании детей, должны иметь документы, подтверждающие их происхождение, свежесть и безопасность. Предпочтение отдается местным, сезонным продуктам, но их поставщики также должны быть проверены [16].

Это ключевой элемент гастрономического маршрута. Заблаговременный сбор информации об аллергиях, пищевых непереносимостях (глютен, лактоза), религиозных или семейных пищевых ограничениях (постное питание, вегетарианство, халяль) является обязательным. На основе этих данных формируется индивидуальный «пищевой паспорт» участника и согласуется меню с местами питания [18].

Гастрономический маршрут не должен превращаться в «пищевой марафон». Необходимо грамотно дозировать новые вкусовые впечатления, сочетать дегустации с активной познавательной или двигательной деятельностью, обеспечивать достаточное количество простой питьевой воды [18].

Инструктаж по безопасности должен включать не только общие правила, но и элементы пищевой грамотности: объяснение важности мытья рук перед едой, умеренности в употреблении незнакомых продуктов, алгоритм действий при первых признаках дискомфорта [16].

Таким образом, организация безопасного детского гастрономического маршрута требует не просто соблюдения общих норм, но и углубленной, точечной работы с рисками, связанными с питанием. Это превращает сбор медицинских данных, тщательный отбор партнеров по питанию и разработку гибкого, индивидуального меню, так как все это непосредственно влияет на успех, здоровье и положительные впечатления участников. Безопасность в данном контексте становится неотъемлемой частью образовательного содержания, формируя у детей культуру ответственного и осознанного потребления пищи.

Выводы по первой главе

Проектирование детского туристско-краеведческого маршрута представляет собой комплексную педагогическую и организационно-управленческую деятельность, которая должна базироваться на четком понимании его сущности и специфики. Как мы выяснили, детский образовательный туризм и краеведение являются мощными инструментами личностного развития, выходящими за рамки формального образования. Их ключевая цель заключается в формировании ценностного отношения к культурно-историческому и природному наследию «малой родины» через непосредственный опыт и эмоциональное проживание. Специфика работы с детской аудиторией требует обязательного учета

возрастных психофизиологических особенностей, что выражается в дозировании нагрузок, игровой и интерактивной форме подачи материала, а также в приоритете наглядности и практико-ориентированных действий.

Методологической основой разработки выступает системный подход, объединяющий содержательное наполнение, логистику и педагогические технологии. Анализ классификаций и особенностей проектирования позволил установить, что успешный детский маршрут – это целостный образовательный продукт, в котором все элементы (цель, целевая аудитория, продолжительность, сезонность, тематика) взаимосвязаны.

Нормативно-правовая база, регулирующая сферу детского туризма, носит комплексный характер, устанавливая жесткие требования к кадровому составу, транспортному обслуживанию, санитарно-гигиеническим условиям и медицинскому сопровождению. Методические подходы к безопасности должны включать тщательное планирование, непрерывный контроль и подготовку персонала к действиям в нештатных ситуациях. Это формирует не только физически защищенную, но и психологически комфортную среду, необходимую для эффективного образовательного процесса.

В контексте гастрономического туризма теоретические и методические основы приобретают специфическую направленность. Гастрономия, будучи ярким выражением культурного кода территории, обладает уникальным педагогическим потенциалом для формирования у детей чувства культурной идентичности через мультисенсорный опыт. Однако проектирование такого маршрута требует особого внимания к пищевой безопасности и индивидуальному подходу. Это трансформирует общие требования в конкретные задачи: обязательный сбор и учет данных об аллергиях и пищевых ограничениях каждого участника, тщательный отбор поставщиков продуктов и мест питания, строжайший контроль за соблюдением санитарных норм.

Гастрономический компонент не просто обогащает содержание маршрута, но и существенно повышает зону ответственности организатора, делая вопросы гигиены, отбора продуктов и образовательной работы о здоровом питании центральными элементами программы.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРАКТИК И ПРИМЕРОВ ДЕТСКИХ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

2.1 Обзор успешных российских маршрутов, анализ их структуры, выявление сильных и слабых сторон

Для выявления эффективных методик проектирования детского туристско-краеведческого маршрута и избежания типичных ошибок был проведен анализ трех успешных российских проектов, ориентированных на школьную аудиторию (таблица 1). Критериями отбора послужили наличие образовательного компонента, ориентация на разные возрастные группы, а также географическая и тематическая специфика маршрутов.

Первым рассматривается маршрут «Тайны тигирекских пещер», разработанный для обучающихся 10–11 классов на территории Тигирекского заповедника в Алтайском крае. Данный маршрут представляет собой многодневную экспедицию, сочетающую элементы полевой экологии, спелеотуризма и краеведения [24].

Структура маршрута включает заезд на территорию заповедника, пешие переходы с рюкзаками, проживание в палаточном лагере, лекции от сотрудников заповедника, практические занятия по ориентированию и изучению флоры и фауны. Кульминацией маршрута становится посещение пещер с обязательным инструктажем по технике безопасности.

К сильным сторонам данного маршрута следует отнести глубокую аутентичность: дети попадают в реальную научную среду, общаются с учеными, что формирует уважение к природе и науке. Кроме того, маршрут развивает физическую выносливость, навыки выживания и командную работу, а четкая ориентация на старшеклассников позволяет сделать программу интеллектуально насыщенной.

Однако маршрут имеет и слабые стороны. Во-первых, требуется специальное разрешение от заповедника, что создает бюрократические барьеры. Во-вторых, маршрут подходит только физически здоровым и

мотивированным подросткам, исключая детей с низкой туристской подготовкой. В-третьих, маршрут доступен только в теплое время года.

Таким образом, данный проект является эталоном глубинного краеведения, но его сложно масштабировать, однако из него можно позаимствовать принцип «погружения в среду» и наличие практических заданий на местности.

Вторым рассматривается образовательная экспедиция «История со вкусом», реализуемая в городе Коломна. Данный маршрут построен на принципе обучения через развлечение, и ориентирован преимущественно на школьников 5–8 классов [24].

Структура маршрута включает пешеходные переходы по историческому центру Коломны, посещение музеев и производств, интерактивные экскурсии в Музее Пастилы и Музее «Калачная», а также мастер-класс по росписи пряников. Основной точкой маршрута становится дегустация локальных продуктов.

Сильными сторонами маршрута являются мультисенсорность, когда задействованы все органы чувств, что резко повышает запоминаемость материала, а также гибкость, позволяющая адаптировать программу под разное количество детей и погодные условия. Кроме того, маршрут не требует специальной физической подготовки и доступен для детей с разным уровнем здоровья.

Слабые стороны маршрута заключаются в поверхностности краеведческого компонента, когда исторический контент часто служит лишь фоном для гастрономии, а также в высокой стоимости мастер-классов и дегустаций, что может быть проблемой для бюджетных школьных групп. Кроме того, маршрут жестко привязан к существующим музеям и кафе, что делает его невозможным для самостоятельной сборки без партнеров.

Данный проект демонстрирует, как сделать краеведение интересным для детей, которые не любят скучные лекции, путем превращения пассивного слушателя в активного участника.

Третьим маршрутом для анализа выбран проект «По Сатке без пересадки», реализуемый в городе Сатка Челябинской области. Данный маршрут представляет собой однодневную городскую экскурсию, построенную на принципе интеграции промышленного наследия, природных достопримечательностей и современного искусства. Маршрут ориентирован на школьников среднего и старшего звена, а также на семейные группы [11; 24].

Структура маршрута включает посещение памятника индустриальной архитектуры – Дворца культуры «Магнезит», построенного по проекту знаменитого архитектора, обзорную экскурсию по историческому центру города, посещение смотровой площадки на скале «Соколиная», откуда открывается панорамный вид на город и окрестности, а также знакомство с современными арт-объектами, вписанными в городскую среду, а также посещение интерактивного музея «Магнезитовая история», где школьники могут узнать о технологии добычи и переработки магнезита и принять участие в мастер-классе по созданию сувенира из этого минерала.

Сильными сторонами маршрута является удачное сочетание промышленного туризма, краеведения и современного искусства, что позволяет показать город как развивающийся и динамичный организм. Маршрут также отличается доступностью, не требует специальной физической подготовки и может проводиться в любое время года. Кроме того, программа включает элементы профориентации, знакомя школьников с востребованными профессиями горнодобывающей отрасли.

Слабые стороны маршрута заключаются в неравномерной насыщенности точек показа: некоторые объекты, такие как Дворец культуры, имеют богатую историю и интересную архитектуру, в то время

как другие, например, арт-объекты, могут быть менее информативны и восприниматься как проходные. Кроме того, маршрут сильно зависит от работы музея «Магнезитовая история», который имеет ограниченные часы приема и требует предварительной записи, что усложняет логистику для больших групп. Также стоит отметить, что тема промышленного наследия может быть менее интересна для младших школьников, нежели для старшеклассников, интересующихся выбором профессии.

Данный проект демонстрирует, как можно превратить знакомство с промышленным городом в увлекательное путешествие, соединяя историю заводов с современными арт-объектами и интерактивными мастер-классами. Это позволяет заинтересовать не только старшеклассников, стоящих перед выбором профессии, но и семейные группы, для которых важна визуальная привлекательность и доступность маршрута.

Таблица 1 – Сравнительный анализ маршрутов

Критерий	**«Тайны тигирекских пещер»**	**«История со вкусом»**	**«По Сатке без пересадки»**
Тип маршрута	Экспедиционный, спортивно-познавательный	Городской, познавательно-развлекательный	Городской, индустриально-краеведческий с элементами профориентации
Образовательный компонент	Погружение, исследование, полевая практика, работа с данными	Игровой, сенсорный, обучение через эмоции и личный опыт	Интеграция промышленного наследия, современного искусства и профориентации
Возраст	16–17 лет (10–11 класс)	10–14 лет (5–8 класс)	12–17 лет (среднее и старшее звено)
Сильные стороны	Научная глубина, связь с природой	Доступность, интерактивность, мультисенсорность	Сочетание истории и современности, профориентация, всесезонность
Слабые стороны	Сложность организации, сезонность	Высокая стоимость, риск краеведческого компонента поверхностности, зависимость от режима работы музеев и кафе.	Неравномерная насыщенность точек показа, зависимость от режима работы музея

Таким образом, сравнительный анализ трех маршрутов показывает, что «Тайны тигирекских пещер» представляет собой экспедиционный спортивно-познавательный маршрут с научной глубиной, туристским компонентом и связью с природой, но со сложной организацией и сезонностью. «История со вкусом» является городским познавательно-развлекательным маршрутом с доступностью и интерактивностью, но с высокой стоимостью и риском поверхностности. «По Сатке без пересадки» занимает промежуточное положение, сочетая доступность городского маршрута с элементами профориентации и промышленного наследия, однако страдает от неравномерности информационной насыщенности и зависимости от режима работы ключевых объектов.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что успешный детский маршрут должен балансировать между образовательной ценностью и увлекательностью. Для проектируемого маршрута целесообразно взять от первого проекта элемент полевого исследования и работы с картой, развитие самостоятельности и навыков ориентирования, от второго – принцип интерактивности и наличие осязаемой финальной точки, чувство завершенности и личного вклада, а от третьего – интеграцию профориентационного компонента и демонстрацию связи истории с современностью, показ актуальности краеведения для будущего.

Ключевой задачей разработки становится поиск такого формата, который будет одновременно глубоким, содержательным, с опорой на факты и локальную идентичность, доступным, понятным для детей разного возраста, не перегруженным сложной терминологией и актуальным, отвечающим современным интересам, визуально привлекательным, включающим игровые и цифровые элементы. Именно такой баланс позволит охватить более широкую аудиторию – от младших школьников, которым важна игра и эмоции, до старшеклассников, ориентированных на осмысленное содержание и профориентацию [5].

2.2 Кадровое обеспечение детского туризма: требования к руководителям групп, условия и направления повышения квалификации

Кадровое обеспечение детского туризма – это одна из самых сложных и ответственных составляющих организации путешествий для несовершеннолетних, поскольку оно находится на стыке педагогики, туризма и законодательства о безопасности.

Требования к руководителям групп строго регламентированы несколькими нормативными актами, главными из которых являются Приказ Минпросвещения об организации перевозок групп детей и СанПиН для палаточных лагерей [21].

Прежде всего, руководитель должен быть совершеннолетним, иметь высшее или среднее профессиональное образование, действующую медицинскую книжку и справку об отсутствии судимости. Однако этого недостаточно: в зависимости от типа маршрута требования существенно различаются [21].

Для спортивно-познавательного похода с ночевкой обязательно наличие квалификации «Инструктор детско-юношеского туризма» или «Проводник», а также удостоверение о навыках оказания первой помощи. Для городской экскурсии достаточно диплома экскурсовода или прохождения профильных курсов, но критически важно знание правил дорожного движения для безопасного сопровождения группы на переходах. Для промышленного или профориентационного тура требуется дополнительный допуск к объекту, инструктаж по технике безопасности на производстве и часто наличие средств индивидуальной защиты, таких как каска и жилет. Отдельно стоит подчеркнуть, что при перевозке автобусом на расстояние более двенадцати часов или при количестве детей более тридцати человек обязательным становится сопровождение медицинского работника, а сам руководитель должен иметь при себе копию уведомления ГИБДД [9].

Условия работы руководителя детской группы традиционно считаются сложными и сопряжены с высокой степенью ответственности. Режим труда фактически ненормированный: в походе сопровождение идет круглосуточно, а в городской экскурсии активная фаза может длиться шесть-восемь часов без перерыва. Главной проблемой остается колоссальная ответственность за жизнь и здоровье детей, которая ложится на руководителя лично, а страховка часто бывает минимальной, что приводит к острому дефициту кадров. Кроме того, огромный объем бюрократической работы – согласование маршрута с МЧС и Роспотребнадзором, оформление списков, приказов, родительских согласий – отталкивает многих желающих и превращает подготовку похода в отдельную профессию [9].

Система повышения квалификации в сфере детского туризма сегодня активно развивается и включает три ключевых направления [21].

Первое – это официальное государственное обучение на базе Академии Минпросвещения и Федерального центра детско-юношеского туризма, где можно пройти курсы объемом 144 часа и получить удостоверение инструктора детского туризма [22].

Второе направление – профессионально-прикладное: это школы инструкторов при крупных турклубах, где учат практическим навыкам ориентирования, организации переправ и походных мероприятий, а также обязательные курсы первой помощи от Красного Креста или специализированных центров [21].

Третье, самое современное направление – это цифровое и методическое обучение, которое набирает популярность на онлайн-платформах вроде Stepik или Нетологии. Здесь можно пройти курсы по геймификации экскурсий, продвижению детских туров в социальных сетях или использованию технологий дополненной реальности. Особенно ценными считаются стажировки на профильных объектах, таких как

всероссийские детские центры «Орленок», «Смена» или «Алые паруса», где происходит обмен опытом между практиками со всей страны [9].

Кадровое обеспечение детского туризма требует не только строгого соблюдения формальных требований к руководителю группы, но и глубокого понимания психологических, юридических и организационных аспектов работы, которые зачастую остаются за рамками официальных инструкций [9].

Одной из ключевых проблем, с которой сталкиваются организаторы детских путешествий, является острый дефицит квалифицированных специалистов, обусловленный высокой ответственностью, ненормированным графиком и относительно невысокой оплатой труда. Для решения этой проблемы многие туроператоры и образовательные учреждения вынуждены привлекать студентов профильных вузов на условиях стажировки, а также заключать договоры с внештатными инструкторами из спортивных клубов, что, с одной стороны, расширяет кадровый резерв, но с другой – создает дополнительные риски, связанные с контролем качества и уровнем подготовки таких сотрудников. В этой связи особое значение приобретает система наставничества, когда за каждым новым руководителем закрепляется опытный специалист, сопровождающий его на первых маршрутах, что позволяет снизить вероятность ошибок и повысить уверенность начинающего педагога [22].

Параллельно с этим необходимо развивать систему материального и нематериального стимулирования, включающую надбавки за сложность маршрута, компенсацию затрат на обучение и медицинские осмотры, а также предоставление оплачиваемых дней для подготовки к походу, поскольку именно отсутствие мотивации и эмоциональное выгорание являются главными причинами ухода опытных руководителей из профессии [21].

Не менее важным аспектом является психологическая подготовка руководителя группы, которая часто недооценивается при составлении

должностных инструкций, хотя именно она определяет успех всей поездки. Работа с детьми в условиях путешествия требует не только знаний по безопасности и ориентированию, но и развитых коммуникативных навыков, умения разрешать конфликты, предотвращать буллинг и справляться с паникой в нестандартных ситуациях [22].

Руководитель должен уметь распознавать признаки переутомления, тревоги или дезориентации у ребенка, особенно если речь идет о подростках, которые часто скрывают дискомфорт из страха показаться слабыми или испортить отдых другим. В связи с этим в программу повышения квалификации необходимо включать регулярные тренинги по детской психологии и конфликтологии, а также рекомендовать руководителям иметь при себе так называемую психологическую аптечку, включающую игры на командообразование, техники дыхания для снятия стресса и способы быстрого переключения внимания детей в сложных ситуациях [9].

Кроме того, важно учитывать, что сам руководитель также подвержен эмоциональному выгоранию, особенно при работе с большими группами или на сложных многодневных маршрутах, поэтому в организациях должна быть внедрена система психологической поддержки сотрудников, включающая регулярные проверки, обязательные выходные между интенсивными выездами и возможность анонимного обращения к профильным специалистам [22].

Юридическая защита самого руководителя является еще одной важной темой, которая требует отдельного рассмотрения в рамках кадрового обеспечения детского туризма. В договоре с туроператором или образовательным учреждением должны быть четко прописаны границы ответственности руководителя, его права и обязанности, а также условия страховки, которая должна покрывать не только здоровье детей, но и профессиональную ответственность самого инструктора [14].

На практике часто возникают ситуации, когда руководитель оказывается один на один с претензиями родителей или администрации при наступлении страхового случая, даже если он действовал строго в рамках инструкций и алгоритмов. Для предотвращения таких ситуаций рекомендуется включать в пакет документов добровольное согласие родителей на медицинские вмешательства в экстренных случаях, четкий алгоритм действий при наступлении страхового случая, а также закреплять в должностной инструкции право руководителя отказаться от выхода на маршрут при неблагоприятных погодных условиях или при подозрении на неудовлетворительное состояние здоровья ребенка. Это позволяет снять излишнее давление со стороны администрации и дает руководителю возможность принимать решения, исходя прежде всего из безопасности группы, а не из коммерческих или репутационных соображений [17].

Современные требования к цифровой грамотности руководителя группы также становятся неотъемлемой частью кадрового обеспечения, поскольку технологии проникают во все сферы детского туризма [8].

Руководитель должен уверенно пользоваться навигационными приложениями, системами экстренного оповещения, трекерами для отслеживания перемещения группы, а также мессенджерами для оперативной связи с родителями и отправки фотоотчетов. В некоторых регионах уже внедрена практика обязательного использования спутниковых телефонов для групп, уходящих в удаленные районы, и руководитель обязан пройти соответствующее обучение перед выходом на маршрут [8].

Кроме того, важным элементом работы становится ведение цифрового дневника маршрута, в который заносятся все ключевые события, время прохождения контрольных точек, погодные условия и самочувствие участников, поскольку в случае спорных ситуаций такой дневник может служить доказательством добросовестного выполнения руководителем своих обязанностей [9].

Цифровая грамотность включает также умение работать с программами для создания интерактивных экскурсий, использования дополненной реальности и геймификации маршрутов, что особенно важно при работе с современными детьми, привыкшими к визуальному и игровому контенту [19].

Таким образом, кадровое обеспечение детского туризма представляет собой комплексную задачу, требующую учета не только формальных требований к образованию и здоровью руководителя, но и его психологической устойчивости, юридической защищенности, цифровых компетенций и мотивации к постоянному профессиональному развитию, и только системный подход к решению этой задачи способен обеспечить безопасность и качество детских путешествий на современном уровне.

2.3 Выводы и лучшие практики для адаптации в авторском проекте

Проведенный анализ существующих подходов к организации детских туристско-краеведческих маршрутов, а также изучение требований к кадровому обеспечению позволили сформулировать концепцию авторского проекта, который будет реализован в формате пешего гастрономического маршрута по родному городу.

Основная идея заключается в том, чтобы познакомить подростков с культурой разных народов через кулинарные традиции, представленные в городском пространстве. Такой выбор не случаен: гастрономия является универсальным и доступным способом прикоснуться к истории и быту различных этносов, а сам маршрут, проходящий по улицам города, позволяет органично соединить рассказ о национальной кухне с осмотром культурных и архитектурных объектов, связанных с этими народами. Пеший формат обеспечивает неспешное погружение в атмосферу и возможность фиксировать детали, недоступные при передвижении на транспорте. В рамках маршрута запланировано посещение национальных кафе, каждое из которых представляет одну из ключевых кулинарных

традиций региона, а также нескольких культурных объектов – памятников, храмов или исторических зданий, которые дополняют гастрономическую тему и создают целостную картину многонационального города.

На основе анализа лучших практик, выявленных в ходе изучения аналогов, в авторский маршрут были включены следующие элементы.

Прежде всего, это исследовательский компонент, который реализуется не через игровые задания или викторины, а через направленное наблюдение и осмысленное восприятие. Участникам предлагается вести краткие заметки в специально подготовленном буклете, фиксируя не только названия блюд, но и свои впечатления, ассоциации, а также факты из рассказа сопровождающего, которые показались наиболее интересными.

По итогам маршрута каждый участник сможет составить собственную «вкусовую карту» города, что превращает экскурсию в личное исследование, а не в пассивное прослушивание информации. При этом акцент сделан на качество и глубину подачи материала, а не на количество развлекательных элементов: входе маршрута последовательно раскрывается история появления каждого народа в городе, особенности его кулинарных традиций и их связь с географическими и культурными условиями, а посещение кафе становится кульминацией этого рассказа, позволяя попробовать то, о чем только что шла речь [10].

Другим важным элементом, заимствованным из успешных практик, является принцип равномерной насыщенности маршрута, который в данном случае достигается не за счет интерактивных вставок, а за счет продуманной логики перемещения между точками. Переходы между кафе и культурными объектами не являются пустым временем – сопровождающий использует их для связующих рассказов, которые постепенно подводят группу к следующей теме, создавая эффект непрерывного повествования [5; 11].

Например, путь от кафе татарской кухни к башкирскому культурному центру сопровождается рассказом о родстве этих народов и различиях в их кулинарных традициях, что позволяет участникам заранее настроиться на восприятие нового материала. Таким образом, маршрут воспринимается как единое целое, а не как набор разрозненных точек. Кроме того, в маршрут включены «сенсорные паузы» – моменты, когда участникам предлагается обратить внимание на запахи, звуки или текстуры окружающей среды, что обогащает восприятие и делает прогулку более многомерной, но при этом не требует специальной организации и органично вписывается в формат экскурсии.

При этом особое внимание уделяется подготовке к маршруту: ведущий заранее посещает все точки, согласовывает с заведениями время и меню, а также готовит краткие справки по каждому объекту, которые затем использует в ходе рассказа. Предмаршрутный инструктаж с группой проводится в начале прогулки и включает знакомство с правилами поведения в общественных местах и кафе, а также краткое введение в тему маршрута, чтобы участники понимали, на что обращать внимание.

Отдельного внимания заслуживает возможность дальнейшего развития маршрута в направлении цифровизации и тиражирования. В частности, перспективным видится создание аудиогида, который позволит проводить экскурсию в автономном режиме, без непосредственного участия экскурсовода.

Это решение обладает рядом преимуществ, актуальных для городского гастрономического маршрута. Во-первых, аудиогид обеспечивает гибкость: участники могут проходить маршрут в удобное для них время, в своем темпе, не привязываясь к расписанию группы. Во-вторых, аудиоформат позволяет сохранить глубину и содержательность рассказа, заложенную в авторской экскурсии, при этом снижая требования к кадровому обеспечению – для проведения маршрута не требуется постоянно задействовать ведущего, что особенно важно при

масштабировании проекта на несколько групп или при его использовании в школьной практике. В-третьих, аудиогид может быть дополнен визуальными материалами (картами, фотографиями блюд и интерьеров, историческими снимками), которые участники открывают на своих смартфонах в нужный момент, что обогащает восприятие, но не требует сложного технического оснащения [5].

Разработка аудиогида планируется на основе уже подготовленного сценария экскурсии, адаптированного для устного воспроизведения. Текст будет разделен на треки, соответствующие точкам маршрута и переходам между ними, с четкими указаниями, где остановиться, на что обратить внимание и в какой момент заходить в кафе. Особое внимание уделяется звуковому оформлению: в паузах между треками или на фоне рассказа могут использоваться фрагменты национальной музыки, записи звуков городской среды или кухонной атмосферы, что усиливает эффект погружения и компенсирует отсутствие живого общения. При этом аудиогид не заменяет полностью экскурсию с живым рассказчиком, а скорее дополняет ее, предлагая альтернативный формат для тех случаев, когда проведение маршрута с группой и экскурсоводом затруднено. В перспективе возможно создание нескольких версий аудиогида – для разных возрастных групп, с разной степенью детализации и продолжительностью, что позволит адаптировать маршрут под конкретные запросы аудитории.

Помимо формата самостоятельной экскурсии с аудиогидом, разработанный маршрут имеет четкую образовательную направленность и планируется к проведению для школьников в рамках изучения курса географии.

Такая интеграция позволяет решить сразу несколько задач: во-первых, вывести учебный материал за пределы классной комнаты и продемонстрировать учащимся, как теоретические знания о населении, хозяйстве и культуре регионов воплощаются в реальном городском

пространстве; во-вторых, сформировать у школьников целостное представление о многонациональном характере родного города через непосредственное знакомство с его кулинарными и культурными традициями. Маршрут органично вписывается в темы, связанные с этническим составом населения, миграционными процессами, географией расселения народов и культурой, что делает его не просто развлекательной прогулкой, а полноценным учебным мероприятием, подкрепляющим и иллюстрирующим программный материал.

Краеведческий компонент в данном случае выступает связующим звеном между географией и историей, позволяя школьникам увидеть, как глобальные процессы отражаются на локальном уровне – на карте их собственного города. В ходе маршрута учащиеся не только узнают, какие народы проживали и проживают в регионе, но и прослеживают, как их присутствие повлияло на архитектурный облик, топонимику и, конечно, на гастрономическую культуру. Посещение национальных кафе становится точкой соприкосновения с живой традицией: подростки могут не только услышать рассказ о блюде, но и попробовать его, что создает прочную эмоциональную связь с изучаемым материалом.

Таким образом, гастрономический маршрут превращается в инструмент практического краеведения, где каждая дегустация и каждый осмотр культурного объекта работают на формирование у школьников чувства причастности к истории и культуре родного края.

С точки зрения организации, проведение маршрута для школьных групп не требует сложного дополнительного согласования, так как все точки маршрута находятся в шаговой доступности друг от друга и расположены в центральной части города, а посещение кафе заранее согласовывается с администрацией заведений с учетом возрастных ограничений и формата обслуживания.

Для учителя географии маршрут может быть включен в календарно-тематическое планирование как выездное практическое занятие, а для

учащихся – стать ярким и запоминающимся дополнением к урокам, посвященным населению и культуре России. При этом краеведческий потенциал маршрута не исчерпывается однократным прохождением: полученные знания и впечатления могут быть использованы в дальнейшем для написания исследовательских работ, создания проектов или проведения классных часов, что делает маршрут не просто экскурсией, а полноценным образовательным ресурсом длительного действия.

Таким образом, авторский гастрономический маршрут по родному городу представляет собой синтез лучших практик, адаптированных под формат пешей экскурсии с посещением национальных кафе и культурных объектов, а внедрение аудиогида становится логичным шагом в развитии авторского проекта, позволяя расширить его аудиторию, повысить доступность и обеспечить устойчивость маршрута вне зависимости от кадровых ресурсов. Это решение сохраняет все ключевые особенности маршрута – исследовательский компонент, равномерную насыщенность и сенсорное погружение, но переводит их в формат, удобный для самостоятельного использования, что особенно ценно в условиях современного образовательного процесса, ориентированного на гибкость и индивидуализацию.

Выводы по второй главе

Проведенный анализ существующих практик и примеров детских туристско-краеведческих маршрутов позволил выявить ключевые тенденции, сильные и слабые стороны современных подходов, а также сформулировать конкретные рекомендации для разработки авторского проекта.

Рассмотренные успешные российские маршруты демонстрируют, что наиболее эффективными являются те, которые сочетают в себе несколько обязательных элементов: четкую образовательную цель, привязанную к учебной программе; интерактивность и сенсорное

вовлечение участников; логичную и безопасную структуру передвижения; а также возможность адаптации под разные возрастные группы. Сильной стороной многих маршрутов является их привязка к местному материалу, что обеспечивает глубокий краеведческий эффект и формирует у детей чувство сопричастности к истории и культуре родного края. В то же время анализ выявил и слабые места, среди которых наиболее существенными являются: недостаточная гибкость в выборе времени проведения, слабая цифровая поддержка маршрута, а также не всегда продуманная интеграция гастрономического компонента, который зачастую не имеет образовательного элемента.

Анализ кадрового обеспечения подтвердил, что ключевой фигурой в детском туризме остается руководитель группы, однако его роль может быть перераспределена или дополнена за счет цифровых инструментов. Требования к квалификации остаются высокими, но практика показывает, что не всегда возможно обеспечить постоянное присутствие такого специалиста. В связи с этим перспективным направлением является разработка вспомогательных форматов, снижающих нагрузку на кадры, в первую очередь – создание аудиогида, который позволяет проводить экскурсию в автономном режиме без потери содержательной глубины.

На основе выявленных лучших практик для адаптации в авторском проекте могут быть предложены следующие решения. Маршрут должен быть четко привязан к курсу географии, в частности к темам, связанным с населением России, народами и их культурой, и содержать ярко выраженный краеведческий компонент, позволяющий учащимся увидеть проявление глобальных процессов на локальном уровне – через архитектуру, топонимику и, прежде всего, гастрономические традиции. Проект должен предусматривать два равноправных формата проведения: экскурсию с живым ведущим для максимального погружения и возможности диалога, а также автономное прохождение с использованием аудиогида для обеспечения гибкости расписания и снижения кадровой

зависимости. Гастрономический компонент должен выступать не просто точкой питания, а полноценным учебным элементом, на котором происходит знакомство с материальной культурой народа, историей блюда и его связью с географией региона, что обеспечивает сенсорное вовлечение и эмоциональное запоминание материала.

Маршрут должен быть компактным, проходить в центральной части города, не требовать использования транспорта и быть доступным для школьников разного возраста, при этом все точки посещения должны быть заранее согласованы, а время прохождения рассчитано с учетом возрастных норм нагрузки. Наконец, проект должен быть спроектирован таким образом, чтобы его можно было адаптировать для других возрастных групп, дополнить новыми точками или интегрировать в более крупные образовательные программы, включая исследовательские проекты и внеурочную деятельность.

Таким образом, синтез выявленных лучших практик и учет выявленных слабых сторон позволяет сформировать устойчивую и гибкую модель авторского гастрономического маршрута, ориентированного на школьную аудиторию и способного эффективно решать образовательные, краеведческие и воспитательные задачи.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОРСКОГО ДЕТСКОГО ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАРШРУТА «ГОСТЕПРИИМНЫЙ ЮЖНЫЙ УРАЛ»

3.1 Концепция и паспорт маршрута: целевая аудитория, основная идея, сезонность, географические рамки, содержательное и технологическое наполнение

Разработка авторского детского туристско-краеведческого маршрута «Гостеприимный Южный Урал» базируется на принципе обучения через развлечение. Маршрут представляет собой интегративную модель городской экскурсии, где история, этнография и гастрономия выступают равноправными элементами повествования, адаптированного для детской и подростковой аудитории.

Основной целевой аудиторией маршрута являются учащиеся средних классов (возрастная группа 12-15 лет), а также семейные группы с детьми. Маршрут ориентирован на: школьные группы в рамках внеурочной деятельности, проектной работы или уроков «Разговоры о важном», истории, географии и обществознания; семейные группы, заинтересованные в познавательном досуге, сочетающем прогулку, дегустацию и образовательный контент; участников детских и юношеских туристских слетов и краеведческих экспедиций, желающих получить комплексное представление о поликультурном наследии региона.

Концепция маршрута построена вокруг идеи, что Челябинск – это город, где встречаются разные народы и культуры. Город показан не просто как административный центр, а как место, где на протяжении трех веков бок о бок жили и взаимодействовали люди разных национальностей. Благодаря этому сформировалась его уникальная, многонациональная культура. Главная мысль маршрута выражена в девизе: «Мы стоим в географическом и смысловом центре Челябинска. В этом городе каждому найдется место за столом».

Маршрут знакомит с вкладом четырех основных народов в историю города: русских поселенцев, башкирских кочевников, татарских купцов и народов Кавказа. Каждое кафе или ресторан на пути – это не просто место для еды, а повод поговорить об истории и традициях определенного народа. Через вкус блюда дети узнают о характере и быте людей, живших здесь раньше. Таким образом, еда становится не фоном, а главным способом рассказа – через ощущения (вкус, запах, текстуру) дети лучше понимают сложные исторические и культурные события.

Маршрут является всесезонным, так как пролегает по центральным, благоустроенным улицам города (пешеходная зона Кировка, бульвар Славы, площадь Революции) и предполагает посещение кафе и ресторанов, работающих круглый год. Оптимальное время проведения – весна, лето и ранняя осень (для комфортной пешеходной прогулки), однако маршрут адаптирован и для зимнего периода (сокращение времени на открытых площадках за счет увеличения времени в точках дегустации). Рекомендуемая продолжительность: 4–5 часов (с учетом времени на передвижение, остановки для дегустации и рассказы).

Маршрут является городским пешеходным и пролегает в границах исторического центра Челябинска (Центральный и Советский районы). Маршрут имеет линейно-кольцевую структуру, начинается и заканчивается вблизи ключевых транспортных узлов (площадь Революции, проспект Ленина). Географические рамки охватывают около 3 км пешеходного пути, что является комфортным для детской аудитории.

Содержательная часть маршрута построена так, что каждая остановка и дегустация посвящены отдельной странице истории города. (Рисунок 1). Постепенно, шаг за шагом, участники знакомятся с разными этапами и событиями из прошлого Челябинска.

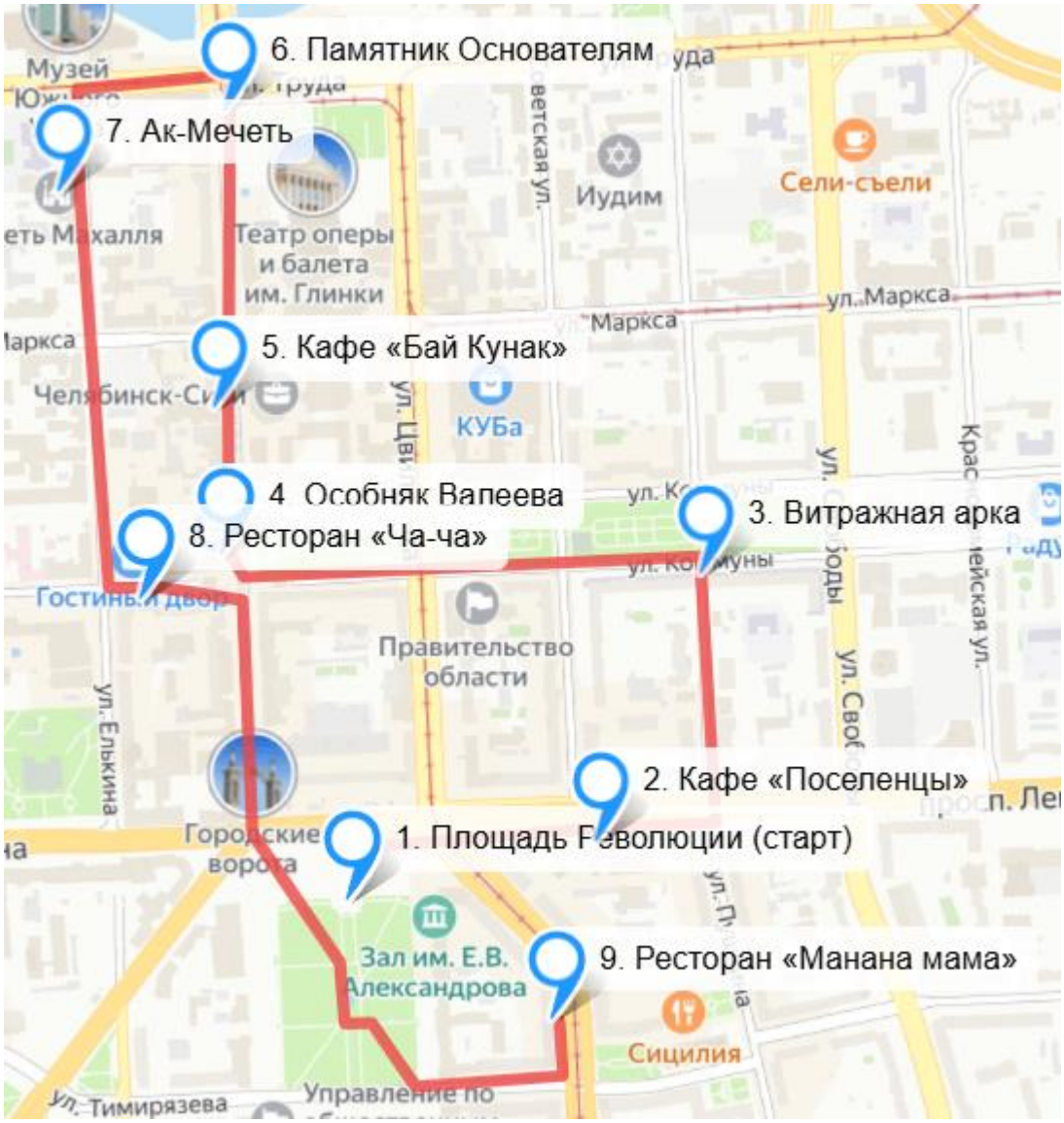


Рисунок 1. Картосхема маршрута

Локация 1: Площадь Революции (старт). Введение в тему. Рассказ о географическом и смысловом центре города, о «плавильном котле» культур.

Локация 2: Кафе «Поселенцы» (пр. Ленина, 51). Русская кухня (первое блюдо). Дегустация уральской груздянки. Участники узнают, как суровый климат и необходимость выживания определили рацион первых переселенцев, и почему именно это блюдо стало символом адаптации к Уралу.

Локация 3: Улица Пушкина и Витражная арка (ул. Коммуны, 69). Рассказ о периоде экономического роста города, о меценатах и чиновниках разных национальностей, превративших Челябинск в современный центр.

Локация 4: Особняк Валеева (ул. Кирова, 104). Татарская история. Рассказ о татарском купечестве и его роли в экономическом взлете Урала (на примере Мухаметхана Валеева).

Локация 5: Кафе «Бай Кунак» (ул. Кирова, 94). Башкирская кухня (второе блюдо). Дегустация бешбармака. Кочевая воля, семейные традиции, гостеприимство башкирского народа, на чьей земле была основана крепость. Рассказ о кочевом образе жизни, гостеприимстве и связи блюда с традициями степного народа.

Локация 6: Памятник Основателям. Визуализация ключевой идеи маршрута: четыре фигуры (казак, крестьянин, чиновник, башкир) как символ договора и сотрудничества.

Локация 7: Ак-Мечеть (ул. Елькина, 14). Рассказ о духовной жизни мусульманской общины, о веротерпимости как основе менталитета.

Локация 8: Ресторан «Ча-ча» (ул. Коммуны, 81) (горячая закуска). Дегустация хинкали или пхали. Кавказская культура как символ дружбы, южной страсти и уважения к очагу, объединяющему людей за общим столом.

Локация 9: Сквер Площади Революции – «Манана Мама» (ул. Тимирязева, 30). Десерт. Завершение маршрута. Дегустация пахлавы и чая с чабрецом. Участники узнают о традициях народов Кавказа и Закавказья.

Для обеспечения высокого качества обслуживания детской аудитории и повышения интерактивности маршрут предусматривает следующие технологические решения. Первое – наличие сопровождающего, специализирующегося на детской аудитории и владеющего информацией о маршруте. Второе – включение в ход экскурсии рассказов местных легенд, сказок и традиций народов, которые привязываются к конкретным точкам маршрута и подаются в живой, эмоциональной форме с элементами театрализации (например, дети могут озвучить часть предания или повторить народный обычай). Третье – проведение тематических викторин, загадок и мини-конкурсов, органично

вплетённых в повествование: после каждой легенды или рассказа о традиции сопровождающий задаёт 1–2 вопроса на внимательность. Комплекс этих решений превращает экскурсию из пассивного слушания в активное, увлекательное приключение, адаптированное под психологические особенности детей.

Таблица 2 – Паспорт маршрута

Параметр	**Значение**
Название	«Гостеприимный Южный Урал»
Тип маршрута	Городской, пешеходный, познавательно-гастрономический
Протяженность	3 км
Продолжительность	4-5 часов
Сезонность	Круглогодично
Целевая аудитория	Школьники 12-15 лет, семейные группы с детьми
Ключевые точки	Площадь Революции, ул. Кирова, Особняк Валеева, Памятник Основателям, Ак-Мечеть.
Гастрономические точки	Кафе «Поселенцы», «Бай Кунак», ресторан «Ча-ча», «Манана Мама»
Основной смысл	Полиэтническая история Южного Урала через вкус и традиции
Форма проведения	Экскурсия-дегустация

В ходе работы была рассчитана стоимость дегустационного меню на одного участника. Данный расчет необходим для определения финальной цены экскурсионного продукта, а также для оценки возможности его субсидирования за счет грантовых средств. Итоговая стоимость складывается из набора блюд, согласованных с каждым заведением, и не включает транспортные расходы. Далее представлена подробная разбивка цен по каждому блюду (таблица 3).

Таблица 3 – Стоимость дегустационного меню на одного участника

№	Локация	Блюдо	Цена (руб.)
1	Кафе «Поселенцы»	Губница из грибов	480
2	Кафе «Бай Кунак»	Бешбармак	850
3	Ресторан «Ча-ча»	Хинкали (1 шт.)	130
4	Ресторан «Манана Мама»	Пахлава	320
5	Ресторан «Манана Мама»	Травяной чай (600 мл)	360
Итого:	2 140 руб		

Таким образом, маршрут «Гостеприимный Южный Урал» представляет собой инновационный туристский продукт, который решает задачу патриотического воспитания и краеведческого просвещения через призму гастрономической культуры, делая историю доступной и интересной для детской аудитории.

3.2 Апробация и оценка результатов: обратная связь от участников, корректировка программы и оценка ожидаемой эффективности

Цель апробации заключалась в проверке практической реализуемости разработанного детского туристско-краеведческого маршрута, оценке его логистики, содержательного наполнения и гастрономической составляющей, а также в сборе первичной обратной связи от целевой аудитории. В силу объективных ограничений, а именно необходимости покрытия расходов на дегустации и транспортное сопровождение, апробация была проведена на группе взрослых участников, что позволило смоделировать реальный ход маршрута и получить критическую оценку и развернутую обратную связь. В реальных условиях эксплуатации маршрут планируется к реализации за счет средств родителей участников либо с привлечением грантовой поддержки, что делает его полностью жизнеспособным.

Для сбора данных использовались анкетирование участников по завершении маршрута, устное интервью в формате фокус-группы, а также

хронометраж и наблюдение за логистикой переходов. Участники отметили высокую смысловую насыщенность маршрута и его оригинальную концепцию – путешествие через кухни народов Южного Урала. Наибольший положительный отклик получили следующие элементы. Старт на Площади Революции был оценён как четкое введение в тему с понятным образом «плавильного котла» культур, однако участники предложили добавить визуальный материал, например планшет или карту. Рассказ на улице Пушкина и у Витражной арки получил высокую оценку за архитектурный контекст, но, по мнению участников, не хватило «живой» истории, поэтому предложено добавить аудиозапись или архивные фотографии. Особняк Валеева запомнился глубоким историческим контентом и связью с татарским купечеством, однако текстовую часть рекомендовано сократить, сделав акцент на личностях. Бешбармак в кафе «Бай Кунак» стал эмоционально ярким блюдом, подчеркнувшим контраст культур, но потребовалось уточнить время подачи, так как блюдо готовится дольше ожидаемого. Хинкали в ресторане «Ча-ча» стали универсальным «хитом», а атмосфера кавказского застолья добавила маршруту колорита. Завершение маршрута в сквере у «Манана мама» с пахлавой и чаем с чабрецом было признано удачным, и для усиления рефлексии рекомендовано раздавать участникам памятные открытки с рецептами.

На основе полученной обратной связи в программу маршрута были внесены следующие корректировки. Внесено уточнение по времени приготовления бешбармака в кафе «Бай Кунак» – заказ рекомендовано делать заранее, при старте маршрута, а также скорректирован маршрут перехода между локациями 5 и 6 для снижения физической нагрузки на участников. В содержательной части сокращен объем текстового сопровождения у Особняка Валеева в пользу рассказа о личностях, в частности о Мухаметхане Валееве, к стартовой части на Площади Революции добавлен визуальный компонент – карта маршрута с указанием

«культурных слоев» города, а в финальную часть, во время десерта, добавлен элемент рефлексии: участникам предлагается поделиться «своим блюдом единства» в формате открытого микрофона. Кроме того, сформулированы организационные рекомендации: для детских групп предусмотреть сокращенную версию текстов с адаптацией под возраст 10–14 лет, разработать чек-лист для сопровождающего для контроля времени, аллергий и санитарных норм, а также подготовить пакет документов для согласования с точками общепита, включая дегустационные сеты и скидки для групп.

Оценка ожидаемой эффективности маршрута проводилась по трем критериям. Образовательный эффект заключается в том, что маршрут формирует у участников целостное представление о мультикультурной истории Челябинска и Южного Урала, а сочетание гастрономии, архитектуры и исторический контекст позволяет задействовать разные каналы восприятия – вкус, зрение, слух, что повышает запоминаемость материала. По итогам апробации участники смогли воспроизвести ключевую идею маршрута, а именно сотрудничество народов. Воспитательный эффект выражается в формировании толерантности, уважения к культурному многообразию и чувства сопричастности к истории родного края, причем тема веротерпимости и совместного освоения территории через образы казака, крестьянина, чиновника и башкира закладывает ценностные ориентиры, актуальные для современных школьников. Экономическая и организационная состоятельность подтверждена результатами апробации: маршрут может быть реализован в формате платной экскурсии за счет родителей, либо в формате грантового проекта при поддержке муниципальных или региональных программ развития детского туризма.

Таким образом, апробация разработанного маршрута показала его высокую практическую ценность, оригинальность концепции и готовность

к внедрению в образовательный процесс. Внесенные корректировки позволили адаптировать программу под реальные условия эксплуатации.

Выводы по третьей главе

В рамках третьей главы была осуществлена полная разработка и проектирование авторского детского туристско-краеведческого маршрута «Гостеприимный Южный Урал», а также проведена его апробация с последующей оценкой результатов. На первом этапе была сформулирована концепция маршрута, определены его целевая аудитория и основная идея, заключающаяся в знакомстве учащихся с многонациональной культурой Южного Урала через гастрономию, архитектуру и исторический контекст. Был разработан паспорт маршрута, включающий обоснование сезонности, географические рамки, а также подробное содержательное и технологическое наполнение каждой из девяти локаций – от старта на Площади Революции до финальной дегустации пахлавы и чая с чабрецом. Особое внимание в концепции было уделено принципу «путешествия через кухни народов», что позволило органично соединить образовательный, воспитательный и развлекательный компоненты в единую сюжетную линию, основанную на идее сотрудничества и взаимного уважения представителей разных этносов, осваивавших территорию Урала.

На втором этапе была проведена апробация маршрута на группе взрослых участников, что было обусловлено финансовыми ограничениями, однако позволило получить качественную обратную связь и проверить логистику в реальных условиях. В ходе апробации были выявлены сильные стороны маршрута, такие как высокая смысловая насыщенность, оригинальность гастрономических остановок и эмоциональная вовлеченность участников, а также зафиксированы отдельные недостатки, включая длительность приготовления блюд в точках дегустации, необходимость увеличения времени на отдельных локациях и потребность

в дополнительном визуальном сопровождении. На основе полученной обратной связи была проведена корректировка программы, затронувшая логистические параметры, содержательное наполнение и организационные аспекты, что позволило адаптировать маршрут к реальным условиям эксплуатации. Оценка ожидаемой эффективности подтвердила, что маршрут обладает высоким образовательным и воспитательным потенциалом, а также является экономически состоятельным. Таким образом, разработанный маршрут «Гостеприимный Южный Урал» представляет собой готовый к внедрению продукт, который может быть использован в системе дополнительного образования и детского туризма, а полученные в ходе апробации данные и внесенные корректировки обеспечивают его практическую применимость и соответствие заявленным целям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания выпускной квалификационной работы была достигнута поставленная цель: разработан, теоретически обоснован и апробирован на практике авторский детский туристско-краеведческий маршрут «Гостеприимный Южный Урал».

В ходе работы были решены все поставленные задачи, что позволяет сформулировать следующие выводы.

В первой главе были изучены теоретико-методологические основы детского туристско-краеведческого проектирования. Установлено, что детский образовательный туризм обладает значительным педагогическим потенциалом, сочетая в себе элементы обучения, воспитания и физического развития. Краеведение, в свою очередь, выступает содержательной основой маршрута, позволяя формировать у детей чувство причастности к истории и культуре родного края. Анализ классификации и особенностей проектирования маршрутов для детской аудитории показал, что ключевыми требованиями являются доступность материала, интерактивность, учет возрастных особенностей и безопасность. Изучение нормативно-правовой базы позволило определить обязательные условия организации детских путешествий, включая требования к документации, страхованию и квалификации сопровождающих лиц.

Во второй главе был проведен анализ существующих практик и примеров детских туристско-краеведческих маршрутов в России. Рассмотрение успешных проектов выявило их сильные стороны: наличие четкой образовательной цели, использование игровых и сенсорных методов подачи материала, а также интеграцию элементов местной культуры. Слабые стороны, напротив, показали необходимость более тщательной проработки логистики, адаптации контента для разных возрастных групп и повышения квалификации кадров. Анализ кадрового обеспечения подтвердил, что успех маршрута напрямую зависит от

компетентности руководителя группы, его умения сочетать функции педагога, экскурсовода и организатора. Выявленные лучшие практики были учтены при проектировании авторского маршрута.

Третья глава посвящена практической разработке и апробации авторского детского туристско-краеведческого маршрута «Гостеприимный Южный Урал». В ходе работы была сформирована концепция маршрута, определены его целевая аудитория (учащиеся среднего школьного возраста), основная идея (знакомство с историей города через гастрономические традиции разных народов) и сезонность. Разработан паспорт маршрута, включающий географические рамки, стоимость, содержательное и технологическое наполнение. Апробация маршрута показала его востребованность: участники отметили высокий уровень вовлеченности, доступность подачи материала и яркие эмоциональные впечатления. Обратная связь от участников позволила внести корректировки в программу, что повысило ее эффективность. Оценка ожидаемых результатов подтвердила, что маршрут успешно решает образовательные, воспитательные и развивающие задачи.

Таким образом, цель работы – разработка и апробация детского туристско-краеведческого маршрута – достигнута. Предположение о том, что использование сенсорного опыта (вкуса, запаха, текстуры) в качестве главного повествовательного инструмента способствует более глубокому усвоению историко-культурного материала, нашла свое подтверждение в ходе практической реализации.

Разработанный маршрут «Гостеприимный Южный Урал» может быть рекомендован к внедрению в деятельность учреждений дополнительного образования, туристических агентств, специализирующихся на детском туризме, а также использован в рамках школьных программ по краеведению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абакумов, А. А. Методика разработки туристско-краеведческих маршрутов для школьников / А. А. Абакумов, И. В. Зорин. – Текст : электронный // Вестник детско-юношеского туризма. – 2021. – № 3. – С. 12–18. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=47234567 (дата обращения: 17.04.2026).

2. Алексеева, О. В. Проектирование образовательных маршрутов в системе дополнительного образования / О. В. Алексеева. – Текст : электронный // Педагогика и туризм. – 2022. – № 1. – С. 45–52. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-obrazovatelnyh-marshrutov (дата обращения: 13.03.2026).

3. Баранов, А. С. Организация и проведение детских походов : учебное пособие / А. С. Баранов, Т. В. Григорьева. – Текст : электронный // Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Издательство РГПУ, 2020. – 215 с. – URL: https://lib.herzen.spb.ru/publ/baranov_2020.pdf (дата обращения: 20.04.2026).

4. Васильев, И. П. Апробация туристских маршрутов: критерии и методика оценки / И. П. Васильев. – Текст : электронный // Туризм и образование. – 2023. – № 4. – С. 33–40. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aprobatsiya-turistskih-marshrutov (дата обращения: 17.02.2026).

5. Егорова, М. А. Игровые технологии в туристско-краеведческой деятельности школьников / М. А. Егорова, Д. В. Соколов. – Текст : электронный // Дополнительное образование. – 2023. – № 5. – С. 22–29. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/igrovye-tehnologii-v-turistsko-kraevedcheskoy-deyatelnosti (дата обращения: 01.05.2026).

6. Жуков, В. В. Разработка маршрутов выходного дня для семей с детьми / В. В. Жуков. – Текст : электронный // Туризм и рекреация. – 2022.

– № 3. – С. 55–62. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=48901234 (дата обращения: 03.05.2026).

7. Зайцева, Л. И. Оценка эффективности детских туристских маршрутов / Л. И. Зайцева, П. А. Крылов. – Текст : электронный // Педагогические науки. – 2021. – № 6. – С. 78–85. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-detskih-turistskih-marshrutov (дата обращения: 17.03.2026).

8. Иванов, К. М. Картографическое обеспечение детских походов / К. М. Иванов. – Текст : электронный // География и туризм. – 2023. – № 2. – С. 41–48. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50123456 (дата обращения: 15.02.2026).

9. Ковалева, Я. С. Особенности подготовки кадров в отрасли туризма / Я. С. Ковалева. – Текст : электронный // ScientificPublication. – URL: https://scientificpublication.ru/images/PDF/2020/124/osobennosti-podgotovki-kadr.pdf (дата обращения: 15.03.2026).

10. Козлов, Д. А. Маршрутные квесты как форма детского туризма / Д. А. Козлов, О. Ю. Смирнова. – Текст : электронный // Туризм и образование. – 2022. – № 2. – С. 34–41. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/marshrutnye-kvesty-kak-forma-detskogo-turizma (дата обращения: 20.04.2026).

11. «Космос» (Туристический портал). – Текст : электронный // Центр Детско-юношеского туризма «Космос». – URL: https://xn----stbghbndckk.xn--p1ai/news/1060-pokhod-na-taganaj-vstrecha-siriusa-s-solntsem-i-vesnoj.html (дата обращения: 09.05.2026).

12. Лебедева, Т. С. Апробация маршрута «Золотое кольцо Алтая» для школьных групп / Т. С. Лебедева, А. В. Петров. – Текст : электронный // Региональный туризм. – 2023. – № 1. – С. 50–57. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aprobatsiya-marshruta-zolotoe-koltso-altaya (дата обращения: 25.05.2026).

13. Морозова, М. И. Проектирование и реализация воспитательных программ в детских объединениях туристско-краеведческой направленности : учебное пособие / М. И. Морозова, Н. Е. Самсонова, А. М. Макарский, И. Н. Петушкова. – Текст : электронный // Kommunarstvo. – Санкт-Петербург : Колпино, 2021. – 297 с. – URL: https://kommunarstvo.ru/biblioteka/turizm.pdf (дата обращения: 18.02.2026).

14. Организация детско-юношеского и молодёжного туризма : учебное текстовое электронное издание локального распространения. – Текст : электронный // ОмГТУ. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. – 92 с. – URL: https://www.omgtu.ru/general_information/institutes/institute-of-design-and-technology/faculty-of-economics-and-service-technologies/the-department-of-tourism-hotel-and-restaurant-business/%D0%9E%D0%94%D0%AE%D0%B8%D0%A2.pdf (дата обращения: 19.04.2026).

15. Организация туристской работы в школе : методические рекомендации / Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Донецкий республиканский центр туризма и краеведения детей и молодежи». – Текст : электронный // Донецкий республиканский центр туризма и краеведения. – Донецк, 2023. – 76 с. – URL: https://donrctk.ru/2023_g/Turizms/organizacija_turizma_v_shkole-metodicheskie_rekome.pdf (дата обращения: 15.05.2026).

16. Особенности гастрономического туризма. – Текст : электронный // КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gastronomicheskogo-turizma/viewer (дата обращения: 15.04.2026).

17. Павлов, А. Е. Разработка туристско-краеведческих маршрутов: от идеи до апробации / А. Е. Павлов, Е. С. Тимофеева. – Текст : электронный // Туризм и гостеприимство. – 2023. – № 2. – С. 60–68. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-turistsko-kraevedcheskih-marshrutov (дата обращения: 17.03.2026).

18. Проблемы и перспективы развития гастрономического туризма в России. – Текст : электронный // Электронный архив РГППУ. – URL: https://elar.uspu.ru/bitstream/ru-uspu/25536/1/RSVPU_2018_566.pdf (дата обращения: 15.04.2026).

19. Рожнева, А. С. Организация туристско-экскурсионных маршрутов во внеурочной деятельности с обучающимися на территории Ирбитского района Свердловской области/ А. С. Рожнева. – Текст : электронный // Электронный архив УрГПУ. – URL: https://elar.uspu.ru/bitstream/ru-uspu/60590/2/Rozhneva.pdf (дата обращения: 14.03.2026).

20. Федоров, И. Н. Оценка рисков при проектировании детских маршрутов / И. Н. Федоров, М. В. Кузьмина. – Текст : электронный // Безопасность жизнедеятельности. – 2022. – № 5. – С. 36–43. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-riskov-pri-proektirovanii-detskih-marshrutov (дата обращения: 17.04.2026).

21. Формирование кадрового потенциала сферы детского туризма. – Текст : электронный // КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kadrovogo-potentsiala-sfery-detskogo-turizma/viewer (дата обращения: 17.03.2026).

22. Чернышева, О. А. Психолого-педагогическое сопровождение детей в походе / О. А. Чернышева. – Текст : электронный // Педагогика и психология. – 2022. – № 2. – С. 88–95. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskoe-soprovozhdenie-detey-v-pohode (дата обращения: 20.02.2026).

23. Шевченко, П. В. Апробация пеших маршрутов в условиях средней полосы России / П. В. Шевченко. – Текст : электронный // Пеший туризм. – 2023. – № 1. – С. 46–53. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50345678 (дата обращения: 17.04.2026).

24. Школьный туризм России. – Текст : электронный. – URL: https://xn--g1abbabfhlfigudpair7fxcs.xn--p1ai/ (дата обращения: 21.04.2026).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Содержание маршрута

Локация 1: Площадь Революции (старт). Введение в тему.

Мы начинаем наш маршрут в самом сердце Челябинска – на Площади Революции. Это не просто географический центр города, это его смысловая ось, место, где сходятся главные улицы и исторические эпохи. Оглянитесь вокруг: административные здания, театр, памятник Ленину – все это слои истории, которые легли один на другой. Но сегодня мы посмотрим на Челябинск под другим углом. Мы поговорим о нем как о «плавильном котле» культур. Что это значит? Это значит, что на протяжении трехсот лет здесь, на перекрестке Европы и Азии, встречались, спорили, договаривались и начинали жить вместе самые разные народы. Русские крестьяне и башкирские кочевники, татарские купцы и кавказские ремесленники, немецкие инженеры и украинские переселенцы – все они принесли сюда свои традиции, свою веру, свою кухню. И сегодня мы пройдем по маршруту, который позволит нам прикоснуться к этой многоголосице через вкус, запах и слово. Мы не просто увидим город – мы его попробуем на вкус. И первая остановка будет посвящена тем, кто начал осваивать этот суровый край.

Локация 2: Кафе «Поселенцы» (пр. Ленина, 51). Русская кухня (первое блюдо).

Мы находимся в кафе «Поселенцы», и это название выбрано не случайно. Именно русские переселенцы – крестьяне, казаки, мастеровые – стали той основой, на которой строился Челябинск. Они пришли сюда из центральной России, столкнулись с суровым климатом, с лесами и болотами, но не сломались. Русская культура на Урале – это культура выживания и адаптации. Лес здесь был не просто источником древесины, он давал главное – «мясо» для крестьянина. Дичь, грибы, ягоды, мед – все

это позволяло прокормиться в условиях, где земледелие было рискованным. Сегодня мы попробуем блюдо, которое в полной мере отражает эту философию, – губницу из лесных грибов. Это традиционный уральский суп, который готовили из свежих или сушёных грибов, собранных в лесу. В его основе – насыщенный грибной бульон, картофель, лук, морковь и ароматные травы. Иногда в губницу добавляли крупу или кусочки теста для сытности. Обратите внимание на вкус: он глубокий, душистый, с тонким лесным ароматом. Это вкус самообеспечения и близости к природе, который помогал русским переселенцам выживать и сохранять свои традиции в новых условиях. Пока вы дегустируете, подумайте о том, как много сил и терпения потребовалось, чтобы превратить этот дикий край в обжитую землю.

Локация 3: Улица Пушкина и Витражная арка (ул. Коммуны, 69).

Мы перемещаемся в другую эпоху. Если первая остановка была о выживании, то эта – о расцвете. Конец XIX – начало XX века. Челябинск переживает экономический бум. Транссибирская магистраль, пересечение торговых путей, золотые прииски – все это привлекает сюда предприимчивых людей. И вот здесь, на улице Пушкина и вокруг нее, мы видим архитектурные свидетельства этого роста. Обратите внимание на здания: купеческие особняки, доходные дома, банки. Их строили люди разных национальностей – русские, татары, евреи, поляки. И все они, вкладывая деньги в город, делали его современным европейским центром. Особое место в этом ансамбле занимает Витражная арка – современный арт объект, построенный в 2024 году. Она словно мост между прошлым и настоящим: сохраняя дух предпринимательства и межнационального сотрудничества эпохи расцвета Челябинска, арка воплощает новые идеи и эстетику. Яркие витражи, играющие на солнце, напоминают о многообразии культур, которые веками складывали облик города. Каждый фрагмент витража – как кусочек мозаики, символизирующий вклад разных народов в общую историю Челябинска. Этот арт объект не просто

украшает улицу – он напоминает, что город продолжает развиваться, оставаясь «плавильным котлом», где традиции переплетаются с современностью.

Этот дух преемственности и открытости станет мостиком к нашей следующей остановке

Локация 4: Особняк Валеева (ул. Кирова, 104). Татарская история.

Перед нами особняк Мухаметхана Валеева – один из самых красивых купеческих домов Челябинска. И это не просто архитектурный памятник, это памятник татарскому предпринимательству. Татарские купцы сыграли колоссальную роль в экономическом взлете Урала. Они контролировали торговлю чаем, кожей, хлебом, они были связующим звеном между Европой и Азией. Валеев – яркий пример: он начал с малого, а стал одним из богатейших людей города. Но его богатство – это не только деньги. Это мечети, которые он строил, это медресе, которые он содержал. Татарская культура на Урале – это культура торговли, уважения к знанию и крепких семейных уз. Посмотрите на этот особняк: он сочетает в себе восточные орнаменты и европейскую основательность. Это и есть Челябинск – мост между мирами. И сейчас мы направимся к тем, кто был на этой земле задолго до появления русских и татарских купцов.

Локация 5: Кафе «Бай Кунак» (ул. Кирова, 94). Башкирская кухня (второе блюдо).

Мы заходим в кафе «Бай Кунак», что в переводе с башкирского означает «Богатый гость». И это не просто название, это программа. Башкирская культура – это культура кочевников, для которых гостеприимство было священным законом. Когда-то именно на этих землях, вдоль реки Миасс, стояли башкирские юрты. Кочевники не строили городов, но они знали каждую тропу, каждый родник. Их жизнь – это воля, простор, семья. И сегодня мы попробуем блюдо, которое отражает эту философию – бешбармак. В переводе это «пять пальцев», потому что его традиционно ели руками. Это не просто еда, это ритуал.

Мясо, которое варилось часами, тонко раскатанное тесто, насыщенный бульон. Все это подается на большом блюде, и каждый берет столько, сколько хочет. Обратите внимание на вкус: он простой, но глубокий. Это вкус степи, вкус свободы. Башкиры, на чьей земле была основана Челябинская крепость, стали первыми партнерами и соседями русских. И их традиции – уважение к старшим, щедрость, любовь к природе – стали частью уральского характера.

Локация 6: Памятник Основателям города.

Мы подходим к памятнику, который является визуальным ключом к нашему маршруту. Посмотрите на четыре фигуры. Это не просто люди, это символы. Казак – защитник границ, первый, кто поставил здесь крепость. Крестьянин – труженик, который возделывал землю и кормил город. Чиновник – организатор, который строил заводы, дороги, управлял. И башкир – хозяин этой земли, который подал руку и сказал: «Давайте жить вместе». Этот памятник – о договоре. О том, что Челябинск не сложился сам собой, его создали люди разных сословий и народов, которые нашли общий язык. И сейчас мы пойдем к месту, где этот договор получил свое духовное измерение.

Локация 7: Ак-Мечеть (ул. Елькина, 14).

Перед нами Ак-Мечеть – Белая мечеть, одна из старейших в городе. Она была построена еще в конце XIX века на пожертвования татарских купцов, в том числе того самого Валеева. Но эта мечеть – не только для татар. Она символ веротерпимости, которая стала основой уральского менталитета. В Челябинске рядом стоят православные храмы, мечети, синагоги, костелы. И это не случайно. Люди, которые приезжали сюда работать и жить, понимали: чтобы выжить в суровом климате, нужно уважать соседа, даже если он молится иначе. Духовная жизнь мусульманской общины – это не только религия, это кодекс чести, уважение к старшим, забота о бедных. И эти ценности оказались очень близки другим народам Урала. Веротерпимость стала тем фундаментом, на

котором строилось взаимопонимание. А теперь мы сделаем еще один гастрономический поворот и отправимся в гости к тем, кто принес на Урал южный темперамент.

Локация 8: Ресторан «Ча-ча» (ул. Коммуны, 81). Кавказская кухня (горячая закуска).

Мы в ресторане «Ча-ча», и это уже совсем другая история. Горы, солнце, страсть. Кавказские народы – армяне, грузины, азербайджанцы – начали активно осваивать Челябинск в советское время, но особенно мощный поток пришелся на последние десятилетия. И они принесли с собой то, что умеют лучше всего – умение дружить, принимать гостей и готовить. Сегодня мы попробуем хинкали. Это не просто вареники, это искусство. Сочное мясо внутри, тонкое тесто, бульон, который нужно выпить, не пролив ни капли. Обратите внимание: есть хинкали нужно руками, держа за хвостик. Это целый ритуал, который объединяет людей за столом. Это культура очага. Очаг – это центр дома, место, где собирается семья, где варят еду, где говорят о важном. И этот очаг стал частью уральского дома. Дружба, южная щедрость, уважение к старшим – все это органично вплелось в ткань челябинской жизни. А теперь нас ждет финал.

Локация 9: Сквер Площади Революции – «Манана мама» (ул. Тимирязева, 30). Десерт.

Мы возвращаемся туда, откуда начали, но уже с другим ощущением города. Мы прошли через историю, через разные культуры, через разные вкусы. И теперь нас ждет десерт – пахлава и чай с чабрецом. Пахлава – это восточная сладость, которая есть у многих народов: у турок, у греков, у татар, у кавказских народов. Слоеное тесто, орехи, мед – это символ благополучия и сладкой жизни. А чай с чабрецом – это связь с природой. Чабрец, или богородская трава, растет на Урале повсюду. Его собирают и русские, и башкиры, и татары. Этот чай – общий. Он напоминает нам о том, что, несмотря на все различия, мы живем на одной земле, дышим

одним воздухом, пьем одну воду. Сладость пахлавы и горьковатый вкус чабреца – это и есть вкус Челябинска: многослойный, неожиданный, но в итоге – гармоничный. Мы надеемся, что этот маршрут помог вам не просто узнать город, но и почувствовать его душу – душу «плавильного котла», где каждый народ добавил свою щепотку специй, и получилось нечто цельное и прекрасное.