



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра Экономики, управления и права

Развитие экономического мышления у студентов профессиональной  
образовательной организации  
Выпускная квалификационная работа  
по направлению: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Направленность (профиль): Экономика и управление  
Форма обучения заочная

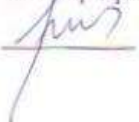
Проверка на объем заимствований:

82 % авторского текста

Работа рекомендована к защите


«10» июня 2021 г.

Зав. кафедрой Э,УиП

 Рябчук П.Г.

Выполнил(а):

Студент(ка) группы ЗФ-509-081-5-1Бл

Скрябина Виктория Викторовна 

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

Рябчук Павел Георгиевич 

Челябинск  
2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1 Концепция взглядов в изучении экономического мышления среди студентов.....	8
1.1. Проблемы в изучении экономических дисциплин, экономическая безграмотность среди жителей России.....	8
1.2. Представление и виды мышления.....	13
1.3. Возможность формирования экономического мышления в образовательной организации.....	16
Выводы по первой главе.....	27
Глава 2 Практический момент выполнения методов на примере процесса преподавания дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ СПО (ССУЗ) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».....	29
2.1. Рассмотрение использования методов развития экономического мышления при преподавании дисциплины «Экономика организации» на практике.....	29
2.2. Применение методов на занятиях по дисциплине «Экономика организации».....	46
2.3. План конспект занятия по теме «Разработка планирования деятельности промышленного предприятия».....	54
Выводы по второй главе.....	65
Заключение.....	67
Список литературы.....	71

## Введение

**Актуальность исследования.** Саморазвитие каждого человека – это формирование его как личности. Прогресс не стоит на месте, в связи с этим, изучение многих наук идет для каждого индивида на пользу, так и изучение экономики как науки, имеет большое значение в жизни каждого человека. При глубоком изучении данной дисциплины, наступает момент, когда начинает формироваться экономическое мышление. Далее, наступает стадия, когда мышление перерастает в умение использовать экономическую теорию на практике. Именно все эти знания, умения и навыки делают человека в дальнейшем перспективным рабочим, полезным для общества самостоятельным во многих сферах услуг, важным для государства.

Знание экономических дисциплин облегчает многие жизненные функции. Человек направлен на грамотное использование и потребление финансовых услуг, может складно организовывать свой бюджет, правильно подходить к покупкам. Личность, развивающаяся в сфере экономики, умеет применять знания, умения, навыки при дальнейшей работе в любой экономической сфере и может грамотно решить любую поставленную перед собой задачу. Именно такой человек является коммуникабельным, идущий в ногу со временем и является полезным государству.

Именно по этим причинам, нужно развивать экономическое мышление среди учеников, студентов и общества в целом. Для этого нужно грамотно подходить к созданию учебно-методической программы, оглашать к изучению только достоверные источники с актуальной информацией.

Следовательно, чтобы вызвать интерес, среди студентов, изучающих экономические дисциплины, необходимо развивать заинтересованность, применяя не только пассивные методы обучения, но и интерактивные

методы. Сутью интерактивных методов обучения является взаимодействие между педагогом и самими учащимися. Нужно подходить творчески к данному процессу. С помощью данного процесса студенты развиваются как личность, творчески подходят к данному процессу.

**Проблема исследования.** Практика показывает, что основная проблема, которая стоит перед педагогом, это выбор форм и методов обучения, которые приводили бы к положительному результату.

Достичь положительного результата при изучении и формировании у студентов экономического мышления, помогут опорные конспекты, разработанные преподавателем. Для этого необходимо изучить слабые стороны актуальных вопросов, на решении которых, студенты в дальнейшем, могут применять знания на практике, без допущения часто встречающихся ошибок.

Учебный процесс нужно организовывать так, чтобы обучающиеся имели возможность задавать друг другу вопросы, делиться мнениями, совместно прорабатывать полученный материал. Учебный процесс должен строиться таким образом, чтобы все обучающиеся были вовлечены и заинтересованы в данной отрасли.

Одной из важных и основных ступеней к изучению дисциплины, является прививание знаний, умений, навыков на основе повседневной жизни. Это является актуальным и значимым для личности. Так как, весь материал, излагаемый преподавателем, пригодится для постановки правильных целей и задач, а так же, облегчит их выполнение.

Формируя экономическое сознание, изучая экономическую науку, личность обретает полное право и рациональное решение всех поставленных задач в экономической деятельности, на предприятиях, в сельском хозяйстве, науке и т.д.

Чтобы заинтересовать обучающихся, прежде всего, нужно раскрывать перед ними жизненные факторы данной дисциплины, а так же

иметь воздействие на эмоции и чувства учащихся, опираясь на их субъективный опыт и ежедневные потребности.

**Целью исследования** является: теоретически обосновать и проанализировать методы развития экономического мышления у студентов, применяя их при разработке практического занятия «Экономика организации».

**Объект исследования:** образовательный процесс профессиональной образовательной организации.

**Предмет исследования:** процесс развития экономического мышления у студентов на практическом занятии в профессиональной образовательной организации. **Задачи исследования:**

1. Рассмотреть, проблемы в изучении экономических дисциплин, с чем связана экономическая безграмотность среди жителей России.

2. Обозначить термины «мышление» и «экономическое мышление», ознакомить с видами мышления.

3. Рассмотреть возможности формирования экономического мышления в образовательной организации.

4. Выполнение методов, на примере процесса преподавания дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ СПО (ССУЗ) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

5. Рассмотрение и использование методов развития экономического мышления при преподавании дисциплины «Экономика организации» на практике.

6. Разработать план конспект занятия по теме «Разработка планирования деятельности промышленного предприятия».

**Теоретико-методологическая основа исследования** состоит в использовании научно-педагогической литературы следующих авторов: Л.И. Абалкина, В.Н. Бобкова, К.И. Вахитова, А.И. Гомола, А.И. Добрынина, М.И. Еникеева, А.А. Заиченко, Н.В. Ионова, Г.И. Куцебо, П.С. Лемещенко, А. Макалакова, В.В. Нуркова, Л.Ф. Обухова, А.П. Панфилова,

С.Л. Рубинштейна, Л.Д. Столяренко, Н.П. Хасевича, А.Э.Штейнмец, Н.Е. Эрганова, и других.

**Методы исследования:**

-теоретический метод: опираясь на психологию человека, применять данный метод изучения дисциплины, с целью дальнейшего использования результатов, умений, навыков в деле.

- эмпирические методы исследования: опыт педагогической деятельности, опрос, анализ статистических данных.

**Практическая значимость исследования** заключается в том, что при дальнейшей трудовой деятельности, обучающихся студентов в ГБПОУ СПО (ССУЗ) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли», огромную роль, после теоретических познаний предмета, играет, так же, практическая часть. Данная часть направлена на расширение спектра мышления, умения применять изученный материал в деле.

**База проведения исследования:** ГБПОУ СПО (ССУЗ) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» (адрес: 454052, г. Челябинск, ул. Шоссе металлургов 47, тел. 721-83-44).

**Структура работы:** Представленная работа, имеет начало с оглавления и впоследствии - двух глав. В первой главе заключены основы развития экономического мышления среди обучающихся студентов. Описываются проблемы общества, недостаток изучения дисциплины и как это можно предотвратить. Привить заинтересованность возможно и не составляет труда, так как каждый индивид, в течение жизни должен заниматься саморазвитием, идти в ногу с прогрессом, соответствовать обществу и являться человеком, вовлеченным в данную отрасль, для облегчения жизни в целом, умея использовать правильно ресурсы и быть продуманным пользователем финансовых услуг. Вторая глава – практическая. Знание теории не

всегда помогает раскрыть тему до конца. Закреплением успешного изучения данного предмета, будет являться то, что мы, люди, можем применить на практике, умело подойти к любому вопросу и быстро решить поставленные задачи. Именно поэтому, применяя практическое задание, среди студентов ГБОУ СПО (ССУЗ) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» на актуальную в сегодняшнее время тему: «Разработка планирования деятельности промышленного предприятия», мы умело можем справиться с более важными на сегодняшний момент задачами. В конце каждой главы представлены выводы, которые дают оценку о проделанной работе. Последней частью дипломной работы, является заключение и список используемой литературы.

## **Глава 1 Концепция взглядов в изучении экономического мышления среди студентов**

### **1.1. Проблемы в изучении экономических дисциплин, экономическая безграмотность среди жителей России**

Успешность человека во многом зависит от того, как личность умеет мыслить, заниматься саморазвитием и какие цели преследует в жизни. Именно поэтому, экономическое мышление – составная часть финансовой заинтересованности. Умение четко расставлять приоритеты, ставить задачи в повседневной жизни и умело находить подход к решению многих финансовых и денежных проблем может далеко не каждый. Именно потому, что не имеет достаточное количество знаний в области экономики. [45,11].

Финансовая грамотность – это умения, знания и навыки, направленные на оценку ситуаций на рынке и подбор рациональных решений сложившихся вопросов. Разбираясь в вопросах, занимаясь саморазвитием, в области экономики, человек растет как личность, становится полезным членом общества и для государства. В обязанности перед самим собой, данное лицо, умеет правильно распоряжаться имеющимися средствами и хранить сбережения, знает, на что потратит средства и сможет иметь накопления. [31,18].

Каждый человек имеет определенные потребности, на реализацию которых нужны сбережения. Именно поэтому, грамотный подход к денежным средствам, распоряжению ими и накоплению, делает каждого индивида финансово грамотным. Отношение к деньгам и удовлетворение потребностей у каждого человека разное. Кто-то умеет распоряжаться деньгами, кто-то нет. Но в потребностях мы все схожи: еда и вода, одежда и крыша над головой. И, чтобы это все реализовать, нужно умело подходить к своим доходам и расходам, чтобы в дальнейшем, не нуждаться в своих основных потребностях.



Экономическое развитие страны во многом зависит от потребления ее населения товаров и услуг. Именно по этой причине государству необходимо и важно, чтобы каждый человек был финансово грамотным.

Политика нашего государства направлена на создание институтов, позволяющих развивать экономическое мышление среди населения. Актуальным на сегодняшний день и понятным всем людям, стало - ознакомление о последних изменениях в отрасли экономики, через средства массовой информации - рост цен на сырье, санкции, применяемые к нашей стране и т.д. Об этом стараются оповещать в первую очередь. Например, в 2020 году, цена на зерно увеличилась на 53%, что тем самым повлияло на резкий скачок цен на хлебобулочные изделия. В общем и целом, рост цен на продукты в 2020 году побил четырехлетний рекорд, что тем самым, увеличило число вопросов среди населения и привело к заинтересованности экономики в стране.

Проведя опрос, среди жителей России, можно отметить, что экономическое мышление и финансовая грамотность критически низки. Так как, в 2019-2020 годы, лишь 19%, опрошенных людей, считают свои знания в отрасли экономики хорошими или отличными. Но, стоит отметить, что это на 2% больше, чем в 2017-2018 годы. [20,41].

Опираясь на статистику, можно заметить главные проблемы безграмотности населения. Многие люди, не знают, на что направлены финансовые услуги, так же, среди опрошенных, большая часть не умеет ими пользоваться. Так же, очень много людей кто не ведет учет доходов и расходов, не следя за годовыми затратами. Многие люди, не умея распоряжаться деньгами – не имеют никаких накоплений. [11,21].

Только 9% россиян имеют накопления на момент пенсионного возраста.

Из-за недостаточного количества экономического мышления, люди до сих пор относятся к банковским организациям с пренебрежением и предпочитают хранить сбережения дома. Так же, люди не верят в свою защищенность и, по сей день, не признают безналичный расчет, боясь мошенников.

Так же, люди, страдают от финансовой безграмотности, когда обращаются к организациям, предоставляющим займы, с очень высокой процентной ставкой. Население, имеющее низкий доход, зачастую не могут закрыть долг и приводят себя к новому займу и кредиту.

Большое количество людей, до сих пор думают, что малый доход, безработица и неуверенность в следующем дне – глобальная проблема государства, на решение которых, должны быть направлены силы. Так же, население акцентирует внимание на том, что не нужно пользоваться услугами кредитов, находясь самим в кредитных ловушках. Ведь многие клиенты берут второй кредит, чтобы погасить задолженность по первому. [28,21].

Консервативные взгляды, с советских времен, зачастую, дают торможение и нежелание развиваться экономически в дальнейшем. Люди не хотят учиться, экономически мыслить, пользоваться финансовыми услугами, так как утеряли доверие к государству. Среди данной группы лиц, большая часть – население пожилого возраста.

Слабое развитие экономики, смена условий хозяйствования – все это, сыграло свою роль, на нежелании развивать экономическое мышление у людей нашего государства. 4 экономических кризиса навзничь уничтожило и сломило дух людей, желание развиваться в сфере экономики. Применение формы развития в экономике, было выбрано из-за рубежа. Такой формой мы пользуемся уже 30 лет. Из-за экономической безграмотности среди населения, государство не может добиться хороших результатов, так как ориентируется на запад, где

такая форма используется более 200 лет. Именно по этой причине, был создан государственный проект «Содействие повышению финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». [24,80].

Огромной проблемой, по сей день, является то, что основная масса населения, продолжает вкладывать деньги в сомнительные организации: пирамиды, заработок в Internet, с начальным и последующим вложением. Притом, многие люди, так сильно верят в свой успех, что остаются без автомобилей, жилья, прочего имущества безвозвратно. [40,10].

Но такая социально-экономическая обстановка в стране, так же имеет уровень стремления экономического развития и мышления среди населения.

Бороться с проблемой экономической неосведомленности среде жителей России, могут помочь уроки в школах и ВУЗах: экономические кружки, центры изучения экономики и пользования финансовыми услугами, среди населения разных возрастных групп. Опираясь на большую группу ошибок, с инвестициями людей, неумением распоряжаться деньгами и прочими проблемами, могут помочь курсы обучения и подготовки групп лиц. Для этого необходимо создавать центры, говорить и прорабатывать вопросы, актуальные на сегодняшний день, с целью снижения количества лиц, пострадавших от рук мошенников и повышения финансовой грамотности, учиться не на собственных, а чужих ошибках. [12,44].

Минфин и Центробанк объявили борьбу с финансовой безграмотностью, по причине того, что это входит в их обязанность и их задача – побороть экономическую безграмотность населения. Одной из таких задач, является борьба с неумением обращаться с деньгами среди населения, рационально использовать свой заработок. Именно поэтому, прививание экономического мышления, необходимо с

раннего возраста. Для этого, необходимо изучение экономических дисциплин в школах, ВУЗах и прочих общеобразовательных учреждениях. Проблема экономической безграмотности может быть преодолена, если во время давать базу знаний и прививать любовь к дисциплине экономики. Ведь желание изучать тот или иной предмет, как раз зависит от того, как преподаватель сможет заинтересовать и расположить к нему. [11,12].

Для обучения экономически мыслить хорошо, подходят лекции; самостоятельные работы, для оценки знаний обучающихся; семинарские занятия для углубления и закрепления теоретических знаний; консультации для разбора вопросов и ответов на них; проведение зачетов, целью которых является оценка знаний и выделение материала, подлежащего доработке; экзамены для итоговой оценки изученных материалов.

## 1.2. Представление и виды мышления

Узнав, каким важным фактором является развитие экономического мышления среди студентов, важно рассмотреть, что же такое мышление, какую роль оно сыграло в развитии страны и как оно изменялось, опираясь на историю.

Мышление (англ.thinking) – процесс организма, связанный со способностями человека мыслить, видеть, рассуждать, рационально подходить к поставленным задачам, обдумывая каждое слово и действие. Результатом мышления является мысль – представление, образ, смысл. Выготский Л.С. в своих работах описывает понятие мышление такими словами: «Мышление это способность на основе известных знаний и воображения добывать новую информацию. Мышление неразрывно связано с речью. В основе мышления – обобщение факторов, знание законов, умение логически обрабатывать информацию. Мышление помогает организовать деятельность и общаться с другими людьми». [13,22].

Следовательно, человеческая мысль – аппарат развития и совершенствования полученной информации. Правильно направленная мысль, может изменить ряд механизмов и достичь большого прогресса, направленного на благо человека, общества, мира в целом. [40,61].

Человеческое мышление изменчиво в зависимости от ситуаций, опыта. Все знания, умения и навыки человек приобретает благодаря мышлению. При проведении уроков в учебном заведении, каждый обучающийся усваивает и понимает информацию по-разному. Поэтому, нет людей, кто мыслили бы одинаково. Чем лучше развито мышление, тем легче дается восприятию полученная информация. Умение располагать и направлять мысли – залог успеха в учебе, работе и совершенствовании многих вещей. [42,18].

Такой наукой, как психология, выделено несколько видов человеческого мышления. Формальное мышление; образное мышление;

рациональное мышление; практическое мышление; инженерное мышление; критическое мышление; творческое мышление; экономическое мышление; и другие виды человеческого мышления.

В данной работе, более подробно рассмотрим экономическое мышление. Экономика – наука, изучающая пути удовлетворения человеческих потребностей и развития общества, рационально используя ресурсы. Сфера деятельности людей по производству, потреблению материальных благ. Изучение экономики – важная часть жизнедеятельности каждого человека.

Опираясь на многие исторические события, главной задачей, развития экономического мышления, становится ознакомление со многими сложностями прошлых лет и их предотвращение. Примером этому служит товарный дефицит в СССР.

Имея средства, люди не имели возможности приобрести те или иные товары и услуги. Связано это было с тем, что советская экономика была направлена не на изготовление товаров первой необходимости, а на промышленное производство. Так же, импортных товаров было недостаточно. Дефицит являлся постоянным в годы правления Брежневым. Сформировался тип «Экономики - продавца». Не существовало конкуренции, государство фиксировало и наблюдало за ценами на товары. Не было интереса к рекламе на те, или иные товары и услуги. На продуктах питания не было цветных, красивых упаковок. Сервис был не таким развитым, как сейчас. В связи с нехваткой товаров первой необходимости, процветать начал «ширпотреб». [10,41].

Причиной появления дефицита в СССР послужили такой фактор, как: постоянный государственный контроль. При установке низких цен на товары, увеличивался спрос. Товары приобретались малым количеством людей, но в большом размере. Именно поэтому, товаров на всех нуждающихся не хватало. Чтобы товаров и продуктов хватало на большее количество людей, качество резко ухудшилось. [10,48].

Первый пик дефицита, существовавший в СССР, служил введению карточек и талонов. Отмена карточной системы произошла в 1935 году, что тем самым усугубило положение роста цен на товары.

Второй пик произошел в годы Великой Отечественной войны и закончился восстановлением в послевоенное время.

Следующий товарный дефицит произошел в 1960-е годы. Следствием политики Хрущева, а затем резким ростом цен на нефть.

Так же СССР, коснулось дефицита на такие товары как: бытовая техника, корма для животных, книги и печатная продукция.

Попытками выхода из дефицита были системы, направленные на розничную торговлю. К 1964 году был разработан проект ОГАС (Общегосударственная автоматизированная система учёта и обработки информации), но в 1965 году его отклонило правительство. Причиной стала высокая стоимость на реализацию. В данной системе не нашли необходимости.

Другой попыткой являлось разделение товаров на сорта. Ухудшение товаров, за счет изменения состава. Так, например, в состав колбасы входило 30% сои, а натуральный кофе заменили кофейными напитками с содержанием в них цикория.

В 1990 году СССР выпускало облигации и на полученные с них деньги планировалось выпускать сложную бытовую технику, развивать производства в крупных городах.

В 30-е годы, рабочим выдавались земли под сады и огороды.

«Союз Советских Социалистических Республик — страна, на которую весь мир смотрел с надеждой. Страна, в которой народ победил своих капиталистов-эксплуататоров и вздохнул полной грудью, шагая от социализма к коммунизму и неся красное знамя демократии в другие, все же не смог победить дефицит. [41,67].

### **1.3. Возможность формирования экономического мышления в образовательной организации**

Из выше сказанного, можно понять, что формирование экономического мышления среди населения – важный и неотъемлемый шаг в будущее не только человека, но и государства.

Государство нуждается в высококвалифицированных специалистах. Поэтому, изучение экономических дисциплин должно быть направлено в образовательных учреждениях в первую очередь на знания, затем развить у студентов умения решать задачи, проводить анализ расхода денежных средств и возможности накопления денег. Умение пользоваться полученными знаниями в дальнейшем будут применимы в профессии. Большая часть жизнедеятельности человека, зависит от экономического мышления среди студентов, помогает в дальнейшем заниматься предпринимательской деятельностью. Именно поэтому, интерес к экономике среди студентов, начинается с возраста 16 лет. Будучи, более взрослыми людьми, интерес направлен больше к анализу повседневных расходов на товары и услуги. [43,8].

Следовательно, следует отметить, что и студенты и более взрослые люди заинтересованы в изучении экономическим дисциплинам. Студенты более заинтересованы в приобретении знаний, направленных на: основы бухгалтерского учета; основам рекламной деятельности; сбыта и продвижении товаров; основам теории и практики управления производством; изучению системы налогообложения; изучению операциям с недвижимостью.

Взрослая группа склоняется к изучению: правильному выбору товаров и услуг; основам управления семейными финансами; основам управления личными сбережениями. [43,101].

При изучении нового материала, студент должен внимательно подходить к новым знаниям. Уметь грамотно конспектировать материал. Изучать дополнительную экономическую литературу, быть



заинтересованным в получении экономических познаний. Для развития экономического мышления студенту необходимо:

- ориентироваться в экономической ситуации;
- разбираться в актуальных вопросах;
- анализировать экономическую обстановку;
- объективно оценивать экономические явления;
- принимать оптимальные решения с учетом экономического состояния хозяйствующего объекта [43,21].

Усвоенный материал, позволяет студенту, более компетентно подходить к поставленным перед ним экономическим задачам. Умение использовать полученные знания и навыки, во многом помогают студенту, справиться без особых усилий с любой трудностью при самостоятельной работе и практическом задании.

Качество развития экономического мышления у студентов, во многом зависит от профессионализма и выбора методики преподавания. Так же, здесь стоит учесть, что помощником для преподавателя и студентов выступают информационные технологии, используемые во время занятий. [42,103].

В первую очередь, следует создать благоприятную обстановку и комфортные условия для студентов и преподавателя.

В педагогике различают несколько моделей обучения:

- пассивная (рассказ, беседа, работа с книгой и тд.);
- активная и интерактивная модели.

Применяя пассивный метод обучения, педагог выступает основным действующим лицом и управляющим, в ходе урока, а студенты принимают на себя роль объекта обучения (слушают и смотрят). С точки зрения современных педагогических технологий и эффективности усвоения студентами учебного материала, пассивный метод имеет положительный результат. Стоит отметить, что в данном методе имеется возможность

преподнести большее количество материала, в ограниченных временных рамках занятия. [24,18].

Лекция – самый распространенный вид пассивного занятия. Широко используется в вузах, колледжах и иных учебных заведениях [24,98].

Лекция – основное изложение учебного материала, легко усваиваемая информация на слух, возможность глубокой мысли.

Различают четыре типа лекций:

- вводные (установочные);
- тематические;
- итоговые;
- обзорные лекции.

Пример проведения лекции на тему «Оплата труда на производстве». Изучение данного вопроса на занятии, развивает экономическое мышление студентов, помогает им сориентироваться в будущей профессии, актуально в повседневной жизни. Следует разъяснить такие важные вопросы как:

- сроки выплаты заработной платы;
- если работодатель задерживает заработную плату, как поступать;
- из чего состоит заработная плата;
- расчет рабочих дней в выходные и праздники;
- оклад;
- МРОТ;
- компенсации.
- Роструд. В каких ситуациях обращаться.

Рассматривая данные вопросы, студенты, не только получают нужную им информацию, но и приобретают важные экономические знания, которые в дальнейшем, при решении задач, пригодятся на практике.

Следует отметить, что при изучении данных актуальных на сегодняшний день вопросов невозможно обойтись при трудовой деятельности человека.

Методы активного обучения подразделены на следующие этапы:

1 этап – первичное овладение знаниями (беседа, лекция и т.д);

2 этап – контроль знаний (закрепление). Могут быть использованы такие методы, как: коллективная мысль, тестирование, кроссворд и т.д.;

3 этап – формирование профессиональных умений, навыков на основе знаний и развитии творческих способностей. Возможно использование моделированного обучения, игровые и неигровые методы [50,138].

Данный метод позволяет студентам применять полученные знания на практике. Расчеты своей заработной платы – прямой показатель образованности и развитого экономического мышления.

Особое внимание при изучении данного вопроса нужно уделить таким темам, как:

- начисление премии;
- сроки начисления заработной платы;
- компенсации;
- НДФЛ.

Данный метод обучения готовит студента ко взрослой, самостоятельной жизни, где главной задачей является – обеспечить себе жизнь и удовлетворять свои потребности. Решая задачи, студент осознает, насколько важной наукой, является экономическая дисциплина и как важно развивать экономическое мышление. [50,101].

Интерактивные методы обучения, ориентированы на большее общение с преподавателем и студентами внутри группы. Развивается не только экономическое мышление, но и формируются личностные качества: умение отстаивать свою позицию в обществе и грамотно выражать свою точку зрения. [51,28].

Интерактивный метод обучения - более творческий. Каждый студент решает поставленные вопросы и задачи самостоятельно. Расписывает важные аспекты. Именно в эти моменты, личность развивает в себе навыки

подготовки к выступлению перед группой, для того, чтобы отстаивать свою точку зрения, выразить мнение. Находясь в такой обстановке, где его мнение будет оцениваться, не только преподавателем, но и другими студентами, обучаемый, готовится находить ответы на все заданные ему вопросы быстро, четко и с расстановкой. В такие моменты, студентом приобретает качество самостоятельности и находчивости. [51,83].

Плюсами интерактивного метода являются такие качества, как:

- самостоятельность;
- быстрый выход из сложной ситуации;
- развитие для самостоятельного изучения предмета;
- подготовка к незапланированным вопросам;
- вырабатывать индивидуальность;
- развитие собственного «я».

Интерактивные методы преподавания бывают:

- лекции с обсуждением темы и дискуссией;
- мозговой штурм;
- обмен собственным мнением, внутри группы;
- игровые упражнения;
- разработка проектов;
- решение задач, с упором на различные финансовые и экономические ситуации.

Здесь мы можем выделить такие плюсы: возможность ускоренно усваивать материал; вырабатывать самостоятельность и принимать взвешенные решения; научиться вести дискуссию. Данный метод хорошо помогает рассматривать под разными углами ситуации, учит их правильно и быстро решать. Исследуя учебно-практические задачи, студенты тренируют в себе навыки глубокой мысли, находчивости и способствуют разработке новых проектов и идей.

Мозговой штурм – работа, направленная на творческий подход, с целью поиска коллективной работы и устранению проблем. Главной

задачей является – сопоставление фактов, или создание новой идеи, для решения вопроса внутри группы. Шаги, необходимые, при мозговом штурме:

- определить проблему, которую в скором времени нужно предотвратить;

- назначить лидера мозгового штурма;

- создать группу;

- создать условия для быстрой ликвидации проблемы;

- лидер группы следит за правилами мозгового штурма и не допускает конфликтных ситуаций, дискуссий, споров.

Четыре правила мозгового штурма:

- во время генерирования идей, учитывается мнение каждого студента. Чем больше мыслей – тем больше шанс устранить проблему;

- не ограничиваться мыслями;

- разработка и сортировка большого количества идей;

- совершенствовать и продвигаться. Представленные идеи, в любом случае, могут поддаваться изменениям.

От лидера здесь зависит многое. Создает комфортную атмосферу, для каждого члена группы, поддерживает и подбадривает. Нельзя допускать ссор, разногласий. Так же, следует мотивировать группу на поиск новых идей.

Студентам был изложен материал по теме «Ограниченность ресурсов при безграничности потребностей». Этот вопрос имеет несколько возможных решений. В связи с этим, образуются новые подходы к изучению темы. Для решения проблемы следует четко выяснить цели, точное количество отведенного на решение времени. Четко установленные временные рамки, стимулируют активность членов группы, направленных на результат и поиск решений. Чем больше решений – тем лучше. Имеется возможность подбора более выгодного условия для решения поставленной задачи. [50,100].

Минусы мозгового штурма:

- конкуренция;
- однотипность в идеях.

Главной задачей преподавателя, при организации мозгового штурма группы является – грамотное разделение студентов. Нужно создать условия и возможности равные для каждого участника мозгового штурма.

Кейс – рассмотрение проблем и задач, направленных на использование финансовых и предпринимательских ситуаций в профессиональной деятельности каждого студента.

Здесь главное – выработка знаний, так как единого решения задачи не найти. Из большого количества найденных ответов, следует выбрать более подходящее решение. Но выбрать ответ, среди конкуренции подходов, крайне сложно. [50,110].

Цель данного метода – выбрать наилучшее решение проблемы. Трудность заключается в том, что в данном методе встречаются сложные алгоритмы в выполнении действий на решении сложной проблемы.

Знания, полученные по экономической дисциплине, направленные на вопрос в котором нет единого ответа, могут вызвать соперничество между студентами. Именно поэтому, главной задачей преподавателя является – учесть все ответы студентов и оценка более подходящих решений. Поэтому, данный метод не соответствует классической схеме преподавания и развития экономического мышления среди студентов и редко применяется на практике. [50,101].

Совместными усилиями, студенты могут совершать анализ, опираясь на условия задачи и предложенные методы решения.

Отличием кейс метода от остальных методов является – демократия. В процессе обучения, студенты равны друг с другом, так же как и с преподавателем. Поэтому, точного решения задач не будет, так как правильных ответов может быть множество. Главным достоинством кейс – метода является – формирование профессиональной позиции.

Использование кейс-метода в группе студентов, порождает конкуренцию. Здесь каждый студент выступает лидером, отстаивая свою позицию. При таких условиях, главная задача – мотивация студентов.

Кейс-метод разрабатывается по определенным правилам: разрабатывается задача с упором на реальность происходящих событий в жизни. Полученные знания и навыки студентов имеют значимую роль, но кейс – метод направлен на самообразование и дополняет уже полученные знания студентов на лекции.

Кейс – метод, должен соответствовать следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленным целям;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- иллюстрировать несколько аспектов экономической жизни;
- не иметь устаревшей информации;
- быть актуальным на сегодняшний день;
- развивать аналитические ситуации;
- развивать экономическое мышление;
- иметь несколько решений [11,13].

Для преподавателя экономической дисциплины, главной задачей является – развитие и расширение уже имеющихся знаний, навыков, умений. Изучение дополнительной литературы, самообразование, которые послужат для привлечения заинтересованности у студентов экономически развиваться помимо занятий.

Так же преподаватель должен уметь организовывать рабочий процесс. Задействовать информационные технологии, использовать несколько методик, использовать ролевые и деловые игры.

Деловые игры позволяют студенту провести анализ в управлении финансами, выстраивать модель правильного отношения к деньгам и их распоряжения. Так же, деловая игра мотивирует студента ознакомиться с бухгалтерским учетом. [33,11].

Деловая игра – более эффективный метод коллективной работы. Является полезной на практике, вырабатывает понимание и отношение к ресурсам. Эффективность данной методики доказана исследователями. Они подтвердили, что 93% полезной информации, в развитии экономического мышления у студентов развивается именно благодаря данной методике.

Цели деловой игры:

-обучение – рост экономических познаний, ознакомление с экономическими проблемами;

-воспитание – приобретение качеств личности. Усиливает внимание, интеллект в решении задач.

-развитие – умение быстрого выхода из сложных ситуаций.

Творческое развитие.

Задачи и цели данного метода:

-разъяснение экономических проблем;

-распределение экономических обстоятельств;

-составление и оформление отчетности [33,211].

Как и у всех игр, условия деловой игры должны быть составлены для понимания каждого.

Примеры вопросов и тем для организации деловой игры:

-ведение бизнеса;

-решение конфликта на рабочем месте;

-деловые переговоры;

-перечень навыков и умений для молодых специалистов;

-создание бизнес-плана;

-создание рекламы.

Данный метод расширяет профессиональное мышление студентов, позволяет самостоятельно изучать дополнительные источники и вопросы, развивает экономическое мышление. Метод разработки проектов, готовит к подготовке решений профессиональных задач, применяя творчество.



Принципы обучения, необходимые для соблюдения преподавателем:

- научность;
- прочность;
- наглядность;
- последовательность;
- системность;
- связь теории с практикой;
- сознательность;
- актуальность [7,76].

Преподаватель экономической дисциплины, должен создавать благоприятную и комфортную среду для каждого студента. Заинтересовывать и развивать экономическое мышление. Учитывать мнение каждого студента. Применять разные методики, проводить игры, готовить практические и творческие задания для оценки качества экономических знаний студентов. Привлекать к коллективной работе, для обучения нахождения в коллективе. Тренировать личностные качества: самостоятельность; креативность; лидерство.

Преподаватель должен служить примером для студента. К главным чертам относятся такие качества, как:

- сдерживание обещаний;
- формирование положительного отношения к выбранной профессии;
- доброжелательность;
- уравновешенность и стрессоустойчивость;
- предоставление свободы в высказываниях мнения и уважения;
- поощрение успехов, публичная похвала;
- заинтересовывать и вовлекать в учебный процесс;
- мотивировать заниматься самообразованием [21,76].

Дистанционные технологии во многом расширили возможности обучения. В последнее время, такая форма обучения набирает большую популярность среди учебных заведений. Например, в момент эпидемии и

большим риском распространения коронавирусной инфекции в стране, все учебные заведения практиковали систему дистанционного обучения.

Сильные стороны дистанционного обучения:

- возможность учиться вместе проживания;
- совмещение работы и учебы;
- доступ к информационным источникам;
- объективность аттестации;
- индивидуальный подход в обучении [34,178].

Использовать информационные технологии нужно в случае:

- для разгрузки лекции;
- для мотивации студентов;
- для наглядности учебного материала;
- при решении задач
- облегчение учебного процесса;
- ускоренная подготовка;
- обратная связь между преподавателем и студентом [42,88].

Преподаватель является наставником и при обучении должен мотивировать студента на результат. Студент же в первую очередь, помимо получения знаний, должен понимать, как их применять на практике.

Развитие экономического мышления у студентов СПО позволяет расширить взгляды на то, что вокруг нас. Учит последовательно и логично размышлять, уметь управлять ресурсами, эффективно распределяет средства. Экономический образ мышления, особенно в условиях демократии – важный этап для дальнейшего развития. Обретается способность решать экономические задачи, распределять свои потребности и осознавать жизнедеятельность.

## **Выводы по первой главе**

В первой главе было рассмотрено определение экономического мышления, значимость финансовой грамотности государства, проанализировали проблемы экономической безграмотности населения и выделили трудности и способы их решения. Выявили методы и содержание технологии экономического мышления у студентов СПО.

Основываясь на опыте исследований, экономическое мышление вовлекает в оборот только те экономические знания, которые пригодны в практической деятельности.

Умение решать экономические задачи, рационально распоряжаться финансами, проектировать и преобразовывать в план дальнейшие затраты, формируя потребности – важные моменты при развитии экономического мышления среди студентов.

Неумение распоряжаться в жизни своими ресурсами – это показатель экономической безграмотности. Зачастую, это приводит к тому, что граждане берут деньги в долг, пользуются кредитами. Так же, экономическая безграмотность и не знание своих прав, в дальнейшем, выражается при ситуациях, когда работодатель во время не оплачивает труд.

Для повышения экономической грамотности населения, государство должно разрабатывать образовательные программы, нацеленные на высокий результат.

При преподавании экономических дисциплин, нужно создавать благоприятную обстановку, использовать актуальную информацию и информационные технологии, а так же подобрать методiku, которой будет придерживаться преподаватель.

Для качественного усвоения информации, специалисты рекомендуют совмещать активные и интерактивные методы обучения. Подготавливать студентов к практическим и самостоятельным заданиям.

Опознавание экономической действительности, умение рационально распоряжаться средствами и решать экономические задачи, позволяют человеку быть материально устойчивым и экономически грамотным специалистом, при выборе дальнейшей профессии и умении решать вопросы в будущей трудовой деятельности.

**Глава 2 Практический момент выполнения методов на примере  
процесса преподавания дисциплины «Экономика организации» в  
ГБПОУ СПО (ССУЗ) «Челябинский государственный колледж  
индустрии питания и торговли»**

**2.1. Рассмотрение использования методов развития  
экономического мышления при преподавании дисциплины  
«Экономика организации» на практике**

Для того чтобы понять, какие методы применять при преподавании дисциплины «Экономика организации», на базе ГБПОУ СПО (ССУЗ) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли», нужно провести анализ Федерального государственного образовательного стандарта, по специальности 43.01.09. повар, кондитер.

Федеральный государственный образовательный стандарт, среднего профессионального образования, представляет обязательные требования, при получении профессии – повар, кондитер.

ППКРС предусматривает изучение следующих учебных циклов: социально – экономического и психологического, профессионального.

Согласно учебному плану, дисциплина «Экономика организации» (ОП.11), относится к профессиональному циклу специальности 43.01.09. повар, кондитер.

Данная дисциплина изучается студентами на 3 курсе, количество занятий – 76 часов; максимальное количество учебной нагрузки – 114 часов; самостоятельной работы студентов – 38 часов; лабораторных и практических занятий – 38 часов.

Изучение дисциплины «Экономика организации», необходима для дальнейшего изучения дисциплины «Менеджмент».

Целью для изучения дисциплины «Экономика организации», является – использование полученных знаний, умений, навыков в дальнейшей трудовой деятельности и жизнедеятельности.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту о среднем профессиональном образовании 43.01.09., повар, кондитер, учебная дисциплина направлена на формирование общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту о среднем профессиональном образовании 43.01.09., повар, кондитер, учебная дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Подготавливать рабочее место, оборудование, сырье, исходные материалы для обработки сырья, приготовления полуфабрикатов в соответствии с инструкциями и регламентами.

ПК 1.2. Осуществлять обработку, подготовку овощей, грибов, рыбы, нерыбного водного сырья, мяса, домашней птицы, дичи, кролика.

ПК 1.3. Проводить приготовление и подготовку к реализации полуфабрикатов разнообразного ассортимента для блюд, кулинарных изделий из рыбы и нерыбного водного сырья.

ПК 1.4. Проводить приготовление и подготовку к реализации полуфабрикатов разнообразного ассортимента для блюд, кулинарных изделий из мяса, домашней птицы, дичи, кролик.

ПК 2.1. Подготавливать рабочее место, оборудование, сырье, исходные материалы для приготовления горячих блюд, кулинарных изделий, закусок разнообразного ассортимента в соответствии с инструкциями и регламентами.

ПК 2.2. Осуществлять приготовление, непродолжительное хранение бульонов, отваров разнообразного ассортимента.

ПК 2.3. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации супов разнообразного ассортимента.

ПК 2.4. Осуществлять приготовление, непродолжительное хранение горячих соусов разнообразного ассортимента.

ПК 2.5. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих блюд и гарниров из овощей, грибов, круп, бобовых, макаронных изделий разнообразного ассортимента.

ПК 2.6. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих блюд, кулинарных изделий, закусок из яиц, творога, сыра, муки разнообразного ассортимента.

ПК 2.7. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих блюд, кулинарных изделий, закусок из рыбы, нерыбного водного сырья разнообразного ассортимента.

ПК 2.8. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих блюд, кулинарных изделий, закусок из мяса, домашней птицы, дичи и кролика разнообразного ассортимента.

ПК 3.1. Подготавливать рабочее место, оборудование, сырье, исходные материалы для приготовления холодных блюд, кулинарных изделий, закусок в соответствии с инструкциями и регламентами.

ПК 3.2. Осуществлять приготовление, непродолжительное хранение холодных соусов, заправок разнообразного ассортимента.

ПК 3.3. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации салатов разнообразного ассортимента.

ПК 3.4. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации бутербродов, канапе, холодных закусок разнообразного ассортимента.

ПК 3.5. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации холодных блюд из рыбы, нерыбного водного сырья разнообразного ассортимента.

ПК 3.6. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации холодных блюд из мяса, домашней птицы, дичи разнообразного ассортимента.

ПК 4.1. Подготавливать рабочее место, оборудование, сырье, исходные материалы для приготовления холодных и горячих сладких



блюд, десертов, напитков разнообразного ассортимента в соответствии с инструкциями и регламентами.

ПК 4.2. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации холодных сладких блюд, десертов разнообразного ассортимента.

ПК 4.3. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих сладких блюд, десертов разнообразного ассортимента.

ПК 4.4. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации холодных напитков разнообразного ассортимента.

ПК 4.5. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих напитков разнообразного ассортимента.

ПК 5.1. Подготавливать рабочее место кондитера, оборудование, инвентарь, кондитерское сырье, исходные материалы к работе в соответствии с инструкциями и регламентами.

ПК 5.2. Осуществлять приготовление и подготовку к использованию отделочных полуфабрикатов для хлебобулочных, мучных кондитерских изделий.

ПК 5.3. Осуществлять изготовление, творческое оформление, подготовку к реализации хлебобулочных изделий и хлеба разнообразного ассортимента.

ПК 5.4. Осуществлять изготовление, творческое оформление, подготовку к реализации мучных кондитерских изделий разнообразного ассортимента.

ПК 5.5. Осуществлять изготовление, творческое оформление, подготовку к реализации пирожных и тортов разнообразного ассортимента.

Главной задачей в изучении дисциплины «Экономика организации», для студентов – это формирование экономического мышления с умением применять полученные знания, умения, навыки на практике.

Обучающийся должен научиться:

- решать экономические задачи;
- грамотно оценивать экономическую обстановку;
- уметь вести переговоры и отвечать на вопросы.

Так же важно знать:

- технологические процессы, организацию производственных процессов;
- эффективно использовать трудовые и финансовые ресурсы;
- оценивать современные условия, грамотно выбирать товары и услуги;
- уметь вести формы отчетности и разрабатывать экономические планы.

При изучении студентами дисциплины «Экономика организации», преподаватель придерживается тематического плана:

Таблица 1

**Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	
1	2	
Введение	Содержание учебного материала	
	1	Содержание дисциплины, цели и задачи. Предмет и объект изучения дисциплины.
	2	Значение дисциплины и ее связь с другими социально – экономическими, обще-профессиональными и специальными дисциплинами.

	3	Понятие функций экономики.
Раздел 1. Сущность организации как основного звена экономики отраслей		
Тема 1.1. Среда функционирования организации	Содержание учебного материала	
	1	Основной капитал и его роль в производстве.
	2	Оборотные средства: понятие, состав, структура.
	3	Капитальные вложения и их эффективность. Инновационная и инвестиционная деятельность организации. Экономическая эффективность капитальных вложений.
	Самостоятельная работа студентов: 1. Расчет среднегодовой стоимости основных средств. Начисление амортизации различными способами. Расчет показателей эффективности использования основного капитала. 2. Расчет норматива оборотных средств и показателей эффективности использования материальных ресурсов. 3. Расчет эффективности капитальных вложений.	
Тема 1.2. Организация как субъект экономики	Содержание учебного материала	
	1	Предпринимательство: понятие, цели и задачи. Виды предпринимательской деятельности.
	2	Понятие организации, ее роль и место в современной экономике. Цели и задачи, функции организации
	3	Классификация организаций по организационно - правовым формам хозяйствования.
	4	Объединения крупного капитала и производства.

	Практическое занятие «Определение организационно-правовой формы организации».	
Тема 1.3. Планирование как базовая функция организации	Содержание учебного материала	
	1	Понятие, цели и объект планирования. Формы планирования и виды планов.
	2	Принципы делового планирования. Этапы процесса планирования.
	3	Бизнес – план, его цели и функции.
	4	Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
	5	Структура бизнес – плана. Основные этапы его разработки.
	Самостоятельная работа студентов	
Тема 1.4. Основные принципы построения экономической системы организации	Содержание учебного материала	
	1	Механизм функционирования организации
	2	Производственная структура организации и ее элементы. Факторы, определяющие производственную структуру. Организационные типы и принципы построения производственной структуры.
	3	Особенности производственной структуры предприятий пищевой промышленности
Самостоятельная работа обучающихся		
Темы рефератов: «Организационно – управленческая структура и ее типы», «Особенности организационно – управленческой структуры на предприятиях пищевой промышленности»		
Тема 1.5. Организация производственного и	Содержание учебного материала	

технологического процессов	1	Технологический процесс и его классификация в зависимости от особенностей использования сырья, по типу воздействия на сырье.
	2	Производственный процесс, его особенность и организация. Классификация производственных процессов.
	3	Производственный цикл и его структура.
	4	Основные принципы организации производственных процессов. Типы организации производства.
		Самостоятельная работа студентов: Особенности производственных процессов в пищевой промышленности.
Раздел 2. Принципы и методы управления основными и оборотными средствами		

Тема 2.1. Основные средства организации	Содержание учебного материала	
	1	Основные производственные фонды, их сущность и значение. Классификация и структура основных производственных фондов.
	2	Оценка основных фондов организации. Износ основных фондов. Амортизация и методы ее начисления.
	3	Формы простого и расширенного воспроизводства основных производственных фондов организации
	4	Инвестиции и их роль в деятельности организации. Капитальные вложения и их структура, механизм финансирования
	5	Показатели эффективности использования основных средств организации. Показатели интенсивного и экстенсивного использования основных фондов.
	<p>Практические занятия.</p> <p>«Расчет показателей использования основных фондов в пищевой промышленности» «Расчет амортизационных отчислений в организации».</p> <p>Самостоятельная работа студентов:</p> <p>Пути повышения эффективности использования, основных фондов организации.</p>	
Тема 2.2. Оборотные средства организации	Содержание учебного материала	
	1	Состав и структура оборотных средств организации. Классификация оборотных средств.

	2	Нормирование оборотных средств пищевой промышленности.
	3	Материально-техническое снабжение организации, его сущность и задачи.
	4	Показатели эффективности использования оборотных средств организации.
	Практические занятия. «Эффективность использования оборотных средств в организации».	
	Самостоятельная работа студентов.	
	1	Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
	2	Определение обеспеченности организации материальными ресурсами.
	3	Основные направления повышения эффективности материально-технического обеспечения организации.
Раздел 3. Формы оплаты труда в современных условиях		
Тема 3.1. Организация и нормирование труда	Содержание учебного материала	
	1	Понятие трудовых ресурсов организации. Профессионально-квалификационный состав кадров организации. Структура кадров и факторы ее определяющие.
	2	Нормирование труда. Виды численности персонала и ее расчет.

	3	Показатели динамики рабочей силы в организации.
	4	Производительность труда, ее методы измерения и оценка в пищевой промышленности.
	Практическое занятие «Определение производительности труда в пищевой промышленности»	
	Самостоятельная работа студентов	
	1	Определение факторов, влияющих на повышение производительности труда.
	2	Резервы роста производительности труда в организации.
Тема 3.2. Формы оплаты труда	Содержание учебного материала	
	1	Единый тарифно – квалификационный справочник работ и профессий рабочих и его значение.
	2	Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание.
	3	Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, области применения преимущества и недостатки.
	4	Особенности оплаты труда в пищевой промышленности: оплата труда рабочих, оплата труда специалистов.
	5	Бестарифная система оплаты труда и принципы ее применения.
	6	Фонд оплаты труда и его структура.
	Самостоятельная работа обучающихся.	



	<p>Темы рефератов: «Смешанные формы оплаты труда и сферы их применения», «Основные элементы и принципы механизма организации премирования. Особенности выбора показателей премирования», «Зарубежный опыт организации оплаты труда».</p>									
<p>Раздел 4. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования.</p>										
<p>Тема 4.1. Издержки производства и себестоимость продукции</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="651 1055 1457 1391"> <tr> <td data-bbox="651 1055 711 1167">1</td> <td data-bbox="711 1055 1457 1167">Понятие сметы затрат на производство. Состав и содержание сметной нормативной базы.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1167 711 1223">2</td> <td data-bbox="711 1167 1457 1223">Состав и структура сметной стоимости.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1223 711 1335">3</td> <td data-bbox="711 1223 1457 1335">Составление сметной документации. Методы составления смет.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1335 711 1391">4</td> <td data-bbox="711 1335 1457 1391">Разработка объектных смет и расчетов.</td> </tr> </table> <p>Практические занятия. «Выполнение локального сметного расчета»</p> <p>Самостоятельная работа студентов. Порядок использования сметной документации при определении стоимости выполненных работ.</p>		1	Понятие сметы затрат на производство. Состав и содержание сметной нормативной базы.	2	Состав и структура сметной стоимости.	3	Составление сметной документации. Методы составления смет.	4	Разработка объектных смет и расчетов.
1	Понятие сметы затрат на производство. Состав и содержание сметной нормативной базы.									
2	Состав и структура сметной стоимости.									
3	Составление сметной документации. Методы составления смет.									
4	Разработка объектных смет и расчетов.									
<p>Тема 4.4. Организационно-экономические направления экономии ресурсов организации</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="651 1727 1457 2051"> <tr> <td data-bbox="651 1727 711 1939">1</td> <td data-bbox="711 1727 1457 1939">Экономия ресурсов как направление деятельности организации. Основные способы экономии ресурсов. Выявление факторов, способствующих снижению себестоимости.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1939 711 2051">2</td> <td data-bbox="711 1939 1457 2051">Определение снижения себестоимости по технико-экономическим факторам.</td> </tr> </table>		1	Экономия ресурсов как направление деятельности организации. Основные способы экономии ресурсов. Выявление факторов, способствующих снижению себестоимости.	2	Определение снижения себестоимости по технико-экономическим факторам.				
1	Экономия ресурсов как направление деятельности организации. Основные способы экономии ресурсов. Выявление факторов, способствующих снижению себестоимости.									
2	Определение снижения себестоимости по технико-экономическим факторам.									

	3	Основные энергосберегающие технологии и их особенности.
Раздел 5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)		
Тема 5.1. Цена и ценообразование	Содержание учебного материала	
	1	Понятие и структура цены. Сущность ценообразования. Виды цен и их классификация.
	2	Анализ ценообразующих факторов.
	3	Механизм ценообразования и его этапы.
	4	Особенности формирования цены в газовой промышленности.
	Практическое занятие. «Определение цены на продукцию организации»	
Тема 5.2. Ценовая политика организации	Содержание учебного материала	
	1	Ценовая политика организации.
	2	Управление ценами в организации.
	3	Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция
Раздел 6. Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методика их расчета		
Тема 6.1. Показатели организации и расчеты.	Содержание учебного материала	
	1	Состав и назначение системы.
	2	Технико-экономические показатели использования оборудования.
	3	Показатели технического развития и организации производства.
	4	Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
Тема 6.2. Методики расчета и анализ основных технико-экономических показателей деятельности организации	Содержание учебного материала	
	1	Методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации.

	2	Оценка и анализ системы технико-экономических показателей деятельности организации.
		Практические занятия. «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации».
Курсовая работа		Содержание учебного материала
	1	Индивидуальные консультации по курсовой работе.
	2	Выполнение расчетов по курсовой работе.
		Самостоятельная работа студентов.
	1	Формирование теоретической части курсовой работы.
	2	Оформление курсовой работы в печатном виде, с учетом предъявляемых требований к курсовой работе (проекту) на отделении.

Следует обратить внимание на то, как много существует методов и форм обучения при решении конкретных задач по учебно-воспитательным процессам в колледже.

Помимо индивидуального решения практических заданий, студенты могут выполнять работу коллективно, применяя методы:

- мозговой штурм;
- дискуссии;
- совместная разработка проектов.

Применяя данные методы при обучении, стремительно повышаются навыки интеллекта и коммуникации.

При обучении дисциплины «Экономика организации» в ГБОУ СПО (ССУЗ) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли», на занятиях использовался метод дискуссий. Во время лекции, преподавателем использовалась презентация, содержащая в себе видеоролик по теме. Подробно изучив содержимое презентации и видеоролика и зафиксировав необходимое содержимое у себя в тетрадях, студенты ожидают от преподавателя карточки с вопросами для

выполнения заданий. Указанные в карточках вопросы и задачи, составлены на базе изученного во время лекции материала. Ответы на вопросы производятся устно студентами. Обсуждение спорных вопросов и основных моментов проходит с преподавателем.

В конце лекции, преподаватель выдает основные вопросы, на которые студенты должны будут дать краткий ответ:

- Отметить взаимосвязь прошлой лекции с новой темой урока;
- Чему научил вас видеоролик;
- Основные проблемы и способы их решения;
- Какие навыки вы приобрели благодаря новой теме лекции.

Студенты отвечают на вопросы письменно и сдают готовые ответы преподавателю.

Применение дискуссионного метода на лекции, позволяет решать задачи и развивает:

- самостоятельность;
- уважительное отношение к чужим позициям;
- умение отстаивать свое мнение и позицию;
- внимательно слушать оппонентов;
- находить быстрое решение на заданные вопросы.

Подводя итог, можно сделать вывод, что при преподавании в колледже дисциплины «Экономика организации», нами могут быть задействованы различные методы и способы. Для развития экономического мышления студентов необходимо приходить к использованию: мозгового штурма, дискуссии, дебатам и т.д. Так как мы не использовали активные и интерактивные методы во время занятий, альтернативным решением было – составление практической работы для выполнения студентами.

Анализ проведенных работ и оценка знаний студентов происходит с помощью тестирования, практических и самостоятельных работ.

В следующих параграфах выпускной квалификационной работы, будут представлены методические рекомендации, позволяющие развивать экономическое мышление у студентов; а так, же представлен план-конспект занятия на тему «Цена и ценообразование».

## **2.2. Применение методов на занятиях по дисциплине**

### **«Экономика организации»**

Для освоения студентами учебного материала по дисциплине «Экономика организации», разработан раздел, включающий в себя теорию и практическое задание по теме из раздела 5 «Механизмы ценообразования на продукцию и услуги» для студентов, обучающихся в ГБОУ (ССУЗ) «Челябинский государственный колледж» по специальности 43.01.09. повар, кондитер.

При разработке практического задания, соблюдался метод повторительной беседы студентов с преподавателем изученного материала, для оценки полученных знаний и умений. Для дальнейшего закрепления и усвоения материала, умения применять его на практике разработан практический план на работу в команде и выработку у студентов экономического мышления и умения решать задачи.

Проводимый преподавателем инструктаж, необходим для ознакомления студентов с последующей работой, правилами выполнения. Чтобы студенты были сосредоточены на заданиях, необходимо воспользоваться наглядными пособиями. Для этого хорошо подходит применение карточек с заданиями, либо классная доска.

Для формирования знаний, умений и опыта студентов, служат практические методы:

Практическая работа, где ученики используют полученный материал в ходе лекции на практике. Здесь они применяют все знания, умения и навыки для выполнения практической работы. Так же, студенты расширяют кругозор организационной и хозяйственной деятельности. Практические методы должны содержать в себе словесность и наглядность.

Для закрепления полученного материала, преподавателем создается блиц – игра, направленная на всех студентов группы, для совместного анализа и решения основных вопросов по изученной теме.

Блиц – игра «Вставьте слово».

Перед студентами раскладываются карточки с текстом, в котором нужно вставить недостающие основные слова, либо словосочетания.

1) Цена – количество ... (денег), в обмен на которые продавец готов передать ... (единицу товара).

2) Рыночная экономика – это ... (экономическая) система, выраженная на свободе выбора человека на рынке ... (товаров) и ... (услуг).

3) Частная собственность, составляет основу ... (рыночной экономики), где при составлении ... (контрактов), третьи лица не участвуют.

4) При регулировании цен, выделяют их два вида: ... (фиксированные) и ... (регулируемые).

5) Нехватка (недостаток), основных товаров и ... (услуг), не смотря на количество ... (денег), называется - ... (товарный дефицит).

6) Непредсказуемые ситуации, включающие в себя ряд признаков: трудновыполнимые, а порой, невозможные достижения поставленных целей, конфликты, безработица, нищета – относятся к понятию ... (кризис).

7) Ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, называется ... (акция).

8) По мировым ценам, совершаются крупные ... (экспортные) и ... (импортные) сделки.

9) 20% вычетов из стоимости товаров и услуг, называется ... (НДС-налог на добавленную стоимость).

10) Обесценивание бумажных денег - ... (инфляция).

Для применения, полученных знаний на практике, для реализации себя в бедующих профессиях, нами были включены задачи командного выполнения.

Задача 1.1. Рассчитать цены продажи на шоколад «Молочный», при наценке 20% по указанным данным:

Товар	Наименование товара	Закупочная цена, руб.
1	Шоколад «Молочный» классический	60,31
2	Шоколад «Молочный» горький	63,18
3	Шоколад «Молочный» зебра	58,22
4	Шоколад «Молочный» детский	22,64
5	Шоколад «Молочный» десертный	48,50
6	Шоколад «Молочный» с печеньем	59,99
7	Шоколад «Молочный» мусс	61,20
8	Шоколад «Молочный» с мармеладом	54,54
9	Шоколад «Молочный» ГОСТ СССР	45,67
10	Шоколад «Молочный» с йогуртом	69,81

Задача 2.1. Рассчитать стоимость перевозной посылки, весом 18 кг 300 гр. в жесткой упаковке (с условием, что расстояние не имеет значения).

Характеристики	Цена, руб.
Стоимость перевозки за 1 кг веса.	100,99
Оплата труда	60,51
Прочие затраты	36,54
Жесткая упаковка за 1 кг веса.	18,11
Без упаковки	0,00
НДС	20%

Задача 3.1. Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м<sup>2</sup> ткани – 250 рублей.



НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС.

Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м<sup>2</sup>.

Вспомогательные материалы – 100 рублей.

Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих.

Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.

Задача 4.1. Составьте калькуляцию себестоимости 100 кг писчей бумаги.

Известны следующие данные о затратах на производство 100 кг писчей бумаги:

Стоимость сырья – 3000 рублей.

Транспортные расходы – 1% от стоимости сырья.

Топливо и энергия на технологические цели – 200 рублей.

Заработная плата производственных рабочих – 800 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от заработной платы производственных рабочих.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50% от заработной платы производственных рабочих.

Цеховые расходы – 80% от заработной платы производственных рабочих.

Общехозяйственные расходы – 85% от заработной платы производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 1,5% от производственной себестоимости.

Используя интерактивные методы обучения, студентам предоставлялась возможность работы в команде, направленной на устную работу. Тем самым, в студентах формируются качества лидерства, умение быстро и четко подходить и решать любой поставленный вопрос.

## Игра.

Группа студентов делится на равные 4 команды. В каждой из них выбирается капитан, ответственный за организационные вопросы.

Задачей игры является: придумать любой товар, который выпускается в каждой группе. Рассчитать и составить отчет о затратах на рабочую силу и изготовление данного товара. Указать себестоимость, НДС.

После того, как составлен отчет, группы выполняют данное задание, в котором, нужно помимо теоретических данных, еще и устное объяснение на примере полученных знаний на лекции. Развивая экономическое мышление, выполняя работу, так же следует отметить несколько рекомендаций к работе:

Рекомендация 1. Планирование материала. Задействовать при выполнении:

- экономическую литературу и учебники;
- актуальные научные статьи;
- экономические энциклопедии;
- первоисточники;
- научные исследования.

Из всего имеющегося материала, используют только ту информацию, которая непосредственно связана с темой практического задания.

Следует создать и проработать план, для разъяснения по принципу «от легкого к сложному», так как это очень важно, для понимания среди студентов и усвоения полученного материала. Решение происходит по принципам:

- воспроизведение устного материала;
- объяснение конкретных задач;
- закрепление материала, используемой литературой с указанием источников.

Предоставить наглядные пособия, используя: графики, таблицы, чертежи и так далее. Это во многом поможет остальным студентам вовлечься в учебный процесс.

Установить контроль над выполнением заданий, не на преподавателя, а в каждой группе индивидуально. Работать должны все студенты. Принимать решения грамотно и быстро.

Так же распределить каждого студента, кто выступает и за кем. Сделать это нужно именно так, чтобы не терялась смысловая последовательность.

Рекомендация 2. Учебный процесс и методы в организации. Следует понимать, что усвоение информации зависит:

- от человеческого рассказа по теме;
- визуального контакта (предоставление рисунков, графиков, таблиц и т.д.);

-визуальный – устный – сделанный материал при самостоятельной работе команды студентов.

Процесс организации:

- четко расставленные потребности;
- привлечение внимания студентов;
- способы устранения, либо решение проблем;
- учет полученного опыта в обучении;
- составление новых задач, для восприятия последующей информации;
- ведение диалогов между студентами;
- наглядное объяснение заданий;
- использование логической цепочки;
- самооценка выполненной работы;
- обратная связь с преподавателем.

Используя обсуждения со студентами, следует соблюдать:

- взаимопонимание между всеми членами групп;

- вести только дружественные споры;
- уважительно подходить к иному мнению, касаясь вопроса и ответа;
- аргументировано отвечать на поставленные вопросы другого выступающего;
- внимательно выслушивать рекомендации;
- не перебивать выступающего;
- использовать жесты и слова, только направленные на уважительное отношение ко всем студентам.

Рекомендация 3. Помнить, что преподаватель важное лицо в ходе обучения.

При ведении занятия нужно:

- выслушивать рекомендации студентов и добиваться хорошей успеваемости всех членов группы;
- руководить в выявлении проблем, предотвращать споры и конфликты внутри группы;
- озвучивать нужную литературу, полезную для обучения и самостоятельного изучения в последующем для развития экономического мышления.

В процессе игры, соблюдать и выполнять роли:

Инструктор:

- объяснять правила и действия в подходе к дидактической игре.
- Рассказывать только важные задачи к предстоящей работе. Повышать интерес к основным проблемам в заданной работе. Четко расставлять план дальнейших действий.

Судья:

- мотивировать к игре, вести наблюдения за группами и теми студентами, кто активно себя проявляет. Постараться заинтересовать тех студентов, кто не проявляет себя.

Тренер:

-Помогать и подсказывать, если это необходимо. Подмечать успех в работе.

Председатель – ведущий.

Стараться не учувствовать в подведении итогов. Возможно, задавать углубленные вопросы, в важных разделах, изучаемой темы.

Для развития экономического мышления студентов не всегда нужно быть главным лицом, достаточно предоставить студентам, раскрыть свои личностные качества и позволить выступить каждому в роли лидера. Тем самым, привлекая интерес к учебному процессу. Именно поэтому, практические и самостоятельные задания необходимы в учебном процессе.

### **2.3. План конспект занятия по теме «Разработка планирования деятельности промышленного предприятия»**

Раздел №5 Механизмы ценообразования на продукты (услуги).

Тема 5.1. Цена и ценообразование.

Время проведения 95 минут.

Вид занятия: практическая работа.

План:

1. Организационный момент;
2. Оценка полученных знаний прошлого занятия;
3. Привлечение внимания к новой теме, мотивация студентов, развитие интереса к дисциплине;
4. Основная часть;
5. Анализ полученных знаний на лекции;
6. Материал для самостоятельного изучения студентами;
7. Домашнее задание.

Цели занятия:

- образовательная – научить производить самостоятельно расчеты и делать выводы по полученным навыкам и знаниям;
- развивающая – для дальнейшего развития экономического мышления студентами. Научить их использовать необходимую литературу и актуальную информацию.

Задачи занятия: после оценки полученных знаний студентов и выполнение ими практической работы прошлого занятия, подвести итог их успеваемости:

- самостоятельный расчет цены на продукты и услуги.

Студентам необходимо усвоить:

- из чего конструируется цена;
- какие механизмы происходят в ценообразовании.

Методы обучения: активные, интерактивные.

В активном методе преподавателем подбираются задания и основные вопросы, на темы «Цена и ценообразование». Формируется практическое задание, которые студенты выполняют.

В интерактивном методе используется дидактическая игра.

Средства обучения: устное изложение темы преподавателем, используется актуальная литература, энциклопедии, учебные пособия. Так же, через компьютер и проектор, для наглядности предоставляется весь материал с последующим разбором готовых решений на задачи. Немаловажным является – создание комфорта для преподавателя и студентов: мебель, помещение, наличие классной доски и пр. Преподаватель подбирает по теме дисциплины тесты и карточки с заданиями. Студенты должны иметь для себя тетради и ручки.

Внутрипредметные связи: «Себестоимость продукции», «организационная политика».

Межпредметные связи: Обществознание; менеджмент.

При изучении дисциплин обществознание и менеджмент, студентами была проложена связь последующей дисциплины – «Экономика организации».

План проведения занятия:

Этапы занятия + время	Деятельность преподавателя	Деятельность студента	Средства обучения
Организационный момент (7 минут).	Отметка присутствующих студентов на лекции. Рассказ плана занятия. Озвучивание новой темы занятия. Ответы на вопросы студентов.	Отвечают на вопросы преподавателя. Слушают. Задают вопросы.	Устная речь.

Оценка знаний прошлой лекции (8 минут).	Вспомнить главные моменты прошлого занятия и термины. Опрос.	Фиксирование ответов в тетрадь. Слушают. Отвечают.	Устная речь. Использование классной доски, проектора, тетради, ручки.
Озвучивание новой темы занятия и разбор главных задач (5 минут)	Задать вопрос, что знают студенты по новой теме. Раскрытие основных вопросов и задач лекции.	Ответы на вопросы. Слушают.	Устная речь.
Развитие интереса, привлечение внимания, мотивация (5 минут).	Краткий рассказ, на что направлено изучение темы. Рассказ, где встречаются данные задачи в реальной жизни. Выделение актуальности темы.	Слушают преподавателя.	Устная речь.
Основная часть (50 минут).	Рассказ, демонстрация важной информации через проектор, запись на классной доске. Объяснение формул и алгоритмов в решении задач.	Слушают, записывают в тетрадь материал, решают примеры вместе с преподавателем, озвучивают вопросы.	Устная речь, классная доска, компьютер, проектор, тетрадь и ручка.
Итог занятия (5 минут).	Задать вопросы студентам для анализа успеваемости.	Ответы на вопросы.	Устная речь.
Озвучить	Запись на классной	Записи в рабочую	Классная доска,



литературу, для дальнейшего самостоятельного изучения студентами (2 минуты).	доске источников.	тетрадь.	тетрадь, ручка.
Домашнее задание (13 минут).	Говорит. Спрашивает, как тема сегодняшней лекции, взаимосвязана с темой прошлого занятия. Отвечает на вопросы студентов.	Слушают. Отвечают на вопросы. Задают вопросы.	Устная речь.

Раскрытие структуры занятия:

Организационный момент:

- приветствие, отметка присутствующих студентов на занятии;
- оценка базовых знаний;
- ответы на заданные вопросы от студентов.

Используем компьютер и проектор для проведения занятия. На материале проектора идет демонстрация блиц – игры «Вставьте пропущенное слово или словосочетание». Студенты делают отметки на все десять вопросов в своих тетрадях. Далее, на следующей картинке, мы видим правильные ответы на блиц – игру, где студенты отмечают правильность своих решений. Идет обсуждение преподавателя со студентами решения данного задания.

Привлечение внимания и мотивация студентов к новой теме занятия, изложение целей на изучение дисциплины «Цена и ценообразование»:

Основная часть. Она направлена на изучение основных принципов, понятий, формул для дальнейшего использования знаний, умений, навыков на практике. Умение самостоятельно решать задачи.

Студенты получают задания на карточках, где наблюдают три задачи (1.1.; 1.2.; 1.3.).

Задача 1.1. Анализ и разбор решения происходит с преподавателем для ознакомления студентов с формулами, используемыми при решении и дальнейшего умения использовать алгоритм действий с подобными заданиями.

На классной доске записывается формула, по которой происходит расчет цены продажи на шоколад.

$Ц_{пр} = СТ + СТ * \% ТН$ , где:

Ц<sub>пр</sub> – цена продажи товара;

СТ – себестоимость;

% ТН – торговая наценка предпринимателем в процентах.

Студенты, вместе с преподавателем, разбирают и записывают в тетради решение задачи:

1. Цена продажи 1 =  $60,31 + 0,2 * 60,31 = 63,89$  руб.
2. Цена продажи 2 =  $51,83 + 0,2 * 51,83 = 62,20$  руб.
3. Цена продажи 3 =  $73,18 + 0,2 * 73,18 = 87,82$  руб.
4. Цена продажи 4 =  $71,16 + 0,2 * 71,16 = 85,40$  руб.
5. Цена продажи 5 =  $40,16 + 0,2 * 40,16 = 48,20$  руб.
6. Цена продажи 6 =  $53,17 + 0,2 * 53,17 = 63,80$  руб.
7. Цена продажи 7 =  $51,44 + 0,2 * 51,44 = 61,73$  руб.
8. Цена продажи 8 =  $50,18 + 0,2 * 50,18 = 61,22$  руб.
9. Цена продажи 9 =  $74,01 + 0,2 * 74,01 = 88,81$  руб.
10. Цена продажи 10 =  $84,18 + 0,2 * 84,18 = 101,02$  руб.

Дальнейшее выполнение аналогичных задач выполняется студентами самостоятельно.

Задача 1.2. Рассчитать цены продаж микрометров гладких ЧИЗ - «Челябинский Инструментальный Завод», при наценке производителем в 20%, по данным:

Товар	Наименование	Закупочная цена, руб.
1	Микрометр (0-25мм) «Челябинский Инструментальный Завод».	850,43.
2	Микрометр (25-50мм) «Челябинский Инструментальный Завод».	760,51.
3	Микрометр (50-75мм) «Челябинский Инструментальный Завод».	831,52.
4	Микрометр (75-100мм) «Челябинский Инструментальный Завод».	964,37.
5	Микрометр (100-125мм) «Челябинский Инструментальный Завод».	1024,00.

Решение задачи оформить в тетради.

Задача 1.3. Рассчитать цены продажи на офисную бумагу «Белый медвежонок», при наценке производителем в 80%, по данным:

Товар	Наименование	Закупочная цена, руб.
1	Офисная бумага «Белый медвежонок», класс А.	230,71.
2	Офисная бумага «Белый медвежонок», класс Б.	200,17.
3	Офисная бумага «Белый медвежонок», класс С.	197,77.
4.	Офисная бумага «Белый медвежонок», класс «Черновик».	53,18.

Решение задачи оформить в тетради.

Проверка преподавателем задач, которые самостоятельно решали студенты. На заданные вопросы кратко и четко ответить. Провести анализ выполненных задач.

Переход ко второму заданию карточек. Здесь нужно провести расчет отпускной цены товаров.

Преподаватель разбирает на примере задачи 2.1. формулы и решает со студентами задачу второго раздела.

Для решения данной задачи, используется формула:

$$П = Р * Сп / 100, \text{ где:}$$

П – планируемая прибыль, руб.;

Р – рентабельность, выражаемая в %.;

Сп – полная себестоимость, руб.

$$\text{Цопт} = \text{Цопт} + \text{Цопт} * \text{НДС}, \text{ где:}$$

Цопт - отпускная цена в руб.;

Цопт – основная цена, руб.

Решение задачи 2.1:

1. Производится расчет себестоимости:

$$С = 100 \text{ руб.} + 60 \text{ руб.} + 36 \text{ руб.} + 18 \text{ руб.} = 214 \text{ руб.}$$

2. Рассчитываем оптовую цену:

$$\text{Цопт} = 214 \text{ руб.} + 0,2 * 214 \text{ руб.} = 256,8 \text{ руб.}$$

3. Налог на добавленную стоимость (НДС):

$$\text{НДС} = (256,8 \text{ руб.} * 20\%) / 100\% = 51,36 \text{ руб.}$$

4. Определяем отпускную цену товара с НДС:

$$\text{Цена опт} = 256,8 \text{ руб.} + 51,36 \text{ руб.} = 308,16 \text{ руб.}$$

Последующие задачи, аналогично связанные с, уже разобранный задачей. Студенты выполняют в тетрадях, самостоятельно.

Задача 2.2. Определить отпускную цену подакцизного товара – стойка стабилизатора автомобильная правая с учетом акциза и налога в 20% по данным:

1) Стойка стабилизатора автомобильная правая (подакцизный товар) – 2536,18 руб.

2) Ставка акциза – 353,62 руб.

3) НДС – 20% к оптовой цене товара.

Задача 2.3. Определить отпускную цену подшипника ступичного правого, выпускаемого и продаваемого предприятием, по данным:

1) Технологические затраты на изготовление – 830,61 руб.

2) Накладные расходы – 438,00 руб.

3) Прибыль с предприятия – 18,33 руб.

4) Скидка с оптовой цены предприятия – 30,01 руб.

5) НДС – 20%.

Преподаватель проводит проверку решений задач.

Далее студенты делятся на четыре равные группы. Им выдаются задания с инструкцией и карточки с бланками.

Оглашаются правила игры. Студенты задают вопросы, связанные с организацией. Идет обсуждение.

Условия: Командами обсуждаются товары, которые они будут изготавливать, и, продавать, на выставке молодых изобретателей. Далее, команды оглашают названия товаров и приступают к работе. Первый этап – командные расчеты, задействованы на производство товаров.

Когда все расчеты произведены, лидеры команд оглашают результаты и организуют их в заранее заготовленную преподавателем таблицу, для дальнейшей демонстрации.

Подведение итогов занятия:

Анализируются ошибки студентов, ведется их разбор и представляется их полное устранение. Студенты задают вопросы по теме лекции, преподаватель четко и коротко на них отвечает.

Домашнее задание для студентов оглашается преподавателем в конце занятия:

Решить самостоятельно тест по теме «Цена и ценообразование».

Вопрос 1. Цена – это...

- А. Величина денег;
- Б. Расчет себестоимости товара или услуги;
- В. Обмен денег на товар и услугу;
- Г. Нет верного ответа.

Вопрос 2. Декларация – это...

- А. Негосударственный документ, регулирующий спрос на товары и услуги;
- Б. Описание прав человека и выполнение им потребительских функций;
- В. Фиксация доходов и расходов граждан;
- Г. Заявление, объявление, документ, провозглашающий принципы или положения, в котором содержится информация.

Вопрос 3. Контроль над монопольными ценами производится:

- А. Государством;
- Б. Рынком;
- В. Гражданами страны;
- Г. Прокуратурой.

Вопрос 4. НДС, в РФ на 2021 год составляет ... , от стоимости товара:

- А. 25%;
- Б. 35%;
- В. 45%;
- Г. 20%.

Вопрос 5. Инфляция – это...

- А. Увеличение количества денег и их обесценивание;
- Б. Уменьшение количества денег и их обесценивание;
- В. Увеличение количества денег и их увеличение в значимости;
- Г. Уменьшение количества денег и их уменьшение значимости;
- Д. Нет верного ответа.

Вопрос 6. К прямым налогам, относится:

- А. НДС;
- Б. Лицензия;
- В. Страховка на автомобиль;
- Г. НДФЛ.

Вопрос 7. К косвенным налогам, относятся:

- А. Государственные пошлины;
- Б. Акцизы;
- В. НДС;
- Г. Все ответы верны;
- Д. Нет верных ответов.

Вопрос 8. Является ли нарушением, если Вам продали товар, цена которого не соответствует ценнику:

- А. Да;
- Б. Нет.

Вопрос 9. В течение скольких дней продавец возмещает стоимость на некачественный товар покупателю:

- А. В течение 10 дней, со дня предъявления претензии;
- Б. В течение 10 дней, со дня покупки товара;
- В. В течение 14 дней, со дня покупки товара;
- Г. Продавец не должен осуществлять выплату суммы, задействованной на приобретение товара, в связи с законодательством.

Вопрос 10. Валюта – это...

- А. Денежная система;
- Б. Ценная бумага;
- В. Акции ОАО;
- Г. Денежная единица страны.

Вопрос 11. Оптовая цена – это ...

- А. Установленная цена на товар, который продается оптом;
- Б. Неустановленная цена на товар, который продается оптом;

В. Неустановленная цена на товар, который продается поштучно;

Г. Установленная цена на товар, продаваемый поштучно.

Вопрос 12. Определить оптовую цену предпринимателя, где полная себестоимость изделия – 280,00 рублей, а норма прибыли – 80%, с учетом НДС 20%. Ответ записать:

Ответ \_\_\_\_\_.

Вопрос 13. Определение розничной цены производится по формуле:

А. Закупочная цена + НДС;

Б. Закупочная цена + надбавка + НДС;

В. Оптовая цена + надбавка + НДС;

Г. Нет верного ответа.

Вопрос 14. Предприятие отгрузило продукцию на 1 000 000 рублей, чему равно НДС, на 1 квартал 2021 года?

А. 20 000 рублей;

Б. 500 000 рублей;

Г. 10 000 рублей;

Д. Нет верного ответа.



## **Вывод по второй главе**

Во второй главе выпускной квалификационной работы, мы произвели анализ государственного стандарта среднего профессионального образования, по предмету «Экономика организации» в ГБОУ СПО (ССУЗ) «Челябинский государственный колледж» по специальности: 43.01.09. повар, кондитер.

В данной главе мы рассмотрели методы обучения, которые непосредственно направлены на качество развития экономического мышления среди студентов колледжа. Нами были использованы дидактические методы проведения занятий, использование классной доски, компьютера и проектора, блиц – игра и актуальная на сегодняшний день информация. Все это было направлено на внимание каждого студента и позволило развить интерес к данной дисциплине.

При выборе будущей профессии, дисциплина «Экономика организации» - основной костяк, так как, формируя экономическое мышление у студентов в СПО, позволяет в дальнейшем решать не только задачи, но и многие вопросы на бытовом уровне.

Нами было разработано практическое задание по теме «Цена и ценообразование», где были указаны основные цели и задачи данной темы. Полученные знания во время лекции были закреплены в ходе блиц - игры «Вставьте слово или словосочетание». Благодаря проведению игры, студенты были вовлечены в учебный процесс. Дидактическая игра позволила ученикам самостоятельно оценить уровень своих знаний и научиться решать многие задачи, непосредственно которые будут применяться ими на практике.

Главной особенностью задействованных нами методов в ходе лекций – это самостоятельность среди учеников и умение быстро и четко отвечать на поставленные вопросы. Так же, многие студенты раскрывают в себе такие качества, как: лидерство, ответственность, исполнительность, порядочность.

Этапы, которые были отмечены в практической работе:

- организационный момент;
- оценка полученных ранее знаний по дисциплине «Экономика организации»;
- привлечение внимания к новой теме, мотивация студентов к дальнейшему изучению предмета;
- основная часть проведенного занятия;
- подведение итогов, сравнение новой и прошлой темы, их взаимосвязь;
- ответы на вопросы
- озвучивание домашнего задания с указанием на необходимую литературу.

Для самостоятельности студентов вне колледжа, был разработан тест, позволяющий оценить уровень экономических знаний для дальнейшего анализа и работы над ошибками. Далее студент уже самостоятельно проделывает работу по теме «Цена и ценообразование», анализирует уровень своего экономического мышления и развивает в себе знания и умения.

## Заключение

В данной выпускной квалификационной работе, мы рассмотрели причины экономической безграмотности населения России. Отсутствие экономического мышления, приводит к тому, что большая часть людей живут в долг и пользуются кредитами, так как не всегда умеют правильно распоряжаться деньгами и пользоваться услугами. Экономическая безграмотность – проблема не только общества, но и государства. Слабая экономика страны непосредственно связана с менталитетом людей, проживающих в ней. Резкая смена административно – командной экономики и переход на рыночную экономику отобразилось на взглядах людей. Граждане страны до сих пор имеют устаревшие консервативные взгляды, еще сформировавшихся в Советском Союзе и данная проблема не позволяет развиваться экономике страны, по сей день.

Основываясь на проблемах экономической безграмотности населения, мы смогли определить, что же представляет собой – экономическое мышление. Мышление – это психологический процесс, непосредственно относящийся к творческой деятельности человека. Рассматривая историю экономических событий в стране за последние годы, были выделены такие виды мышлений: «мифологическое»; либеральное; консервативное.

Так же, нами было определено значение к изучению экономических дисциплин в профессиональных учреждениях.

Для высоких показателей в обучении студентов были исследованы и задействованы в работе интерактивные, пассивные и активные формы обучения. Для формирования знаний, умений и навыков студентов нужно уметь использовать педагогические технологии.

Каждый студент должен обладать компетенциями для дальнейшего развития экономического мышления:

- уметь анализировать экономическую ситуацию;
- хорошо ориентироваться в экономической ситуации;

- объективно оценивать экономические проблемы и способы их устранения;

- принимать грамотные решения при решении экономических задач и грамотно выражать ответ на заданные вопросы.

Развивать данные компетенции у студентов и применять полученные знания на практике, нам помогают интерактивные методы обучения:

- проведение лекций, беседы внутри группы, ведение дискуссий;
- обмен полученной информацией;
- игры, тесты, упражнения;
- проектирование;
- решение экономических заданий.

Данные методы развивают не только экономическое мышление у студентов, но и учит их быть: самостоятельными, ответственными и внимательными. Такие личностные качества, во многом позволяют студентам, в дальнейшем развитии и при выборе будущей профессии.

В ходе работы нами был проведен анализ Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования в ГБОУ СПО (ССУЗ) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» по специальности 43.01.09. повар, кондитер. А так же, разработаны: учебный план; тематический план и анализ контроля полученных знаний по предмету «Экономика организации».

Преподавателем на занятии задействовалась актуальная на сегодняшний день информация: энциклопедии по экономическим дисциплинам; учебная литература и другие источники, применяемые для устного рассказа. При выборе литературы были раскрыты важные для жизнедеятельности студентов темы и рассмотрены на примерах с помощью визуализации на проекторе.

При проведении занятия «Экономика организации» по теме «Цена и ценообразование», были задействованы методы:

- пассивный метод, где преподаватель устно объяснял тему занятия и вел беседу со студентами;

- активный метод, где преподавателем были составлены практические и самостоятельные работы, направленные на развитие экономического мышления студентов;

- интерактивный метод, где использовалась дидактическая игра, блиц – игра.

Для закрепления полученных знаний в ходе лекций и дальнейшего развития экономического мышления студентов, нами был создан тест с вопросами и задачами по пройденной теме, на примере пройденного материала.

Практическое задание связано с темой «Цена и ценообразование» и содержит такие этапы, как:

- организационный момент;
- оценка полученных знаний;
- развитие интереса и мотивация;
- подведение итогов и ответы на вопросы;
- домашняя работа.

Цели проведенной лекции:

- образовательная – умение применять знания на практике и решать задачи;

- воспитательная – ознакомление с будущей профессией и мотивирование к дальнейшему экономическому развитию;

- развивающая – умение использовать полученную информацию и пользоваться источниками, необходимыми для ответа на вопросы.

Следует отметить, что экономическое развитие во многом влияет на жизнедеятельность человека и меняет взгляды на многие вещи в нужное русло. Нужно развивать интерес студентов к данной дисциплине и мотивировать их на изучение предмета «Экономика организации». Усваивая материал на должном уровне, студенты стремятся к

саморазвитию, что положительно влияет на их профессиональную подготовку и развивает в них такие личностные качества, как: исполнительность, порядочность, самостоятельность, пунктуальность, умение быстро принимать решения и решать задачи.

## Список литературы

1. Абалкин, Л. И. Современное состояние экономического мышления в России // Рос. эконом. журн. – 2002. - № 11/12. - С. 78-84
2. Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант. 2017. 432 с.
3. Бобков, В.Н. Экономическое образование как фактор качества жизни населения / В.Н. Бобков, Н.А. Кощеева// Уровень жизни населения. - 2000. - № 2. - С. 12-15.
4. Болотова, А.К. Психология развития и возрастная психология. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / А.К. Болотова. - СПб.: Питер, 2018. - 478 с.
5. Бабичева, Т. А. Проблемное обучение в процессе активизации познавательной деятельности студентов // Вестник Ставропольского государственного университета. - 2009. - № 6. - С. 12-17.
6. Бардовский, В.П. Экономика / В.П. Бардовский. - М.: Изд-во Форум. - Инфра-М. - 2016. - 672 с.
7. Вербицкий, А. А. Психология мотивации студентов: учеб, пособие для вузов / А.А. Вербицкий, Н.А. Бакшаева. —2019. – 170 с.
8. Вахитов, К.И. Экономика. Учебное пособие / К.И. Вахитов. -М. - 2017. -364 с.
9. Воцанова, Г.П. Экономическая история: Учебное пособие / Г.П. Воцанова, Г.С. Годзина. - М.: Инфра-М, 2017. - 159 с
10. Гомола, А.И., Кириллов В.Е. Экономика / А.И., Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жаннин - М.: Академия. - 2017. - 336с.
11. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: учеб. пособие для СПО / М.Н.Гуслова. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2017. – 288 с.

12. Гродский, В.С. Экономикс: учебное пособие для бакалавров / В.С. Гродский, - М.: ИНФРА-М. - 2016. - 220 с.
13. Добрынин, А.И. Общая экономическая теория / А.И. Добрынин, Г.П. Журавлева. - СПб.: Питер. - 2017. - 288 с.
14. Дубровская, Е.С. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИНФРА-М. - 2016. -198 с.
15. Деленян, А. А. Формирование экономического мышления. Вокруг Р. Хайлбронера / А. А. Деленян // Философия хоз-ва. - 2009. - N 2. - С. 217-239
16. Дрозд, К. В. Актуальные вопросы педагогики и образования. Учебник и практикум для академического бакалавриата. / А. А. Дрозд. - М.: Юрайт, 2019. - 266 с.
17. Дусь, Ю.П. Экономическая история (философские, социологические, информационные аспекты): Учебное пособие / Ю.П. Дусь. - М.: Форум, 2017. - 384 с.
18. Еникеев, М.И. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - М.: Норма, 2019. - 224 с.
19. Еромасова, А. А. Общая психология. Методы активного обучения. Учебное пособие для вузов / А. А. Еромасова. – М.: Юрайт. 2019. 182 с
20. Заиченко, А. А. Методика преподавания экономических дисциплин / А.А. Заиченко, Е.А. Стрельченко, Л.А. Безуглая. - М.: Содействие - XXI век, 2016. - 200 с.
21. Ионова, Н.В. Интерактивные технологии как средство развития



критического мышления у студентов/ Н.В.Ионова, М.А.Арсенова, Е.И.

Тимошина// European science review. 2014. No3-4.  
[Электронный ресурс]:

72 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-tehnologii-kak-sredstvovrazvitiya-kriticheskogo-myshleniya-u-studentov> (19.04.2019).

22. Игошин, Н.В. Экономика. Учебное пособие / Н.В. Игошин. - М.: Юнит. - 2004. - 607 с.

23. Исаев, В.А. Экономика. Базовый курс / В.А. Исаев. - М.: Изд-во РУДН. - 2011. - 197с.

24. Куцебо, Г. И. Общая и профессиональная педагогика. Учебное пособие для СПО. / Г. И. Куцебо, Н. С. Пономарева. - М.: Юрайт, 2019. - 128

с.

25. Ключков, В.В. Экономика: учебное пособие для вузов / В.В. Ключков. - М.: ИНФРА-М. - 2018. - 684 с.

26. Колбачева, Е.Б. Экономика / Е.Б. Колбачева. - М.: ИНФРА-М. - 2017. - 350 с.

27. Курс экономики. /Под ред. Б.А. Райзберга. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М. - 2017. - 672 с.

28. Лемещенко, П.С. Современная политическая экономия / П.С. Лемещенко. - М.: Книжный дом. - 2017.

29. Липсиц, И.В. Экономика / И.В. Липсиц. - М.: Омега - Л. - 2017. - 656 с.

30. Любушин, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П.

Любушин. — М.: КноРус, 2018. — 304с.

31. Ливандовская, А. Д. Перестройка мышления преподавателей экономических дисциплин в условиях перехода к рыночной экономике //

Высш. образование в России. - 2009. - N 6. - С. 67-71

32. Маклаков, А. Общая психология / А. Маклаков. - СПб.: Питер, 2019. - 583 с.
33. Морева, Н. А. Педагогика среднего профессионального образования: учеб. пособие для студентов высш. учеб. пед. заведений / Н. А. Морева. – М.: Издат. центр «Академия», 2013. – 272 с.
34. Нуркова, В.В. Общая психология: Учебник / В.В. Нуркова, Н.Б. Березанская. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 524 с.
35. Новашина, Т. С. Экономика и финансы предприятия. Учебник / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова – М.: Синергия. 2020. - 336 с
36. Обухова, Л.Ф. Возрастная психология: Учебник для академического бакалавриата / Л.Ф. Обухова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 460 с.
37. Панфилова, А.П. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение: учеб. пособие для ВПО/ А.П.Панфилова. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2016. – 191 с.
38. Пястолов, С.М. Экономика: учебник / С.М. Пястолов. - М.: Академия. 2017. - 288с.
39. Петровский, А. В. Краткий психологический словарь / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский, Л. А. Карпенко. - Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – 512 с.
40. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2002. - 720 стр
41. Райзерберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А.

- Райзерберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева // Инфра-М. - 2017.  
- 496 с.
42. Столяренко, Л.Д. Психология и педагогика: Учебник / Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 687 с
43. Хасевич, Н.П. Методика преподавания экономических дисциплин/ Н.П. Хасевич, М.В Сакович//Учебно-методический комплекс. – 2006.-208 с.
44. Хухлаева, О.В. Психология развития и возрастная психология: Учебник для академического бакалавриата / О.В. Хухлаева, Е.В. Зыков, Г.В. Бубнова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 367 с
45. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне // Муницип. экономика. – 2005. - № 1. - С. 2-7
46. Штейнмец, А.Э. Общая психология: Учебное пособие / А.Э. Штейнмец. - М.: Академия, 2018. - 496 с.
47. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
48. Шестакова К.Д. Микроэкономика. Учебное пособие.-М.: Риор.- 2005.- 126с.
49. Шадонова Т.М. Экономическая теория. Учебно-методическое пособие для студентов. — Улан-Удэ. – 2006.
50. Эрганова, Н.Е. Педагогические технологии в профессиональном обучении: учебник / Н.Е. Эрганова. - М.: Academia, 2017. - 224 с.