



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИЧЕСКИЙ  
КАФЕДРА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ И ПРАВА

Социокультурная деятельность учащейся молодежи в условиях  
неформального образования: историко-правовой аспект

Выпускная квалификационная работа  
по направлению 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность программы магистратуры  
«Правовой менеджмент в сфере образования»

Выполнил:  
Студент группы ОФ-205/171-2-1  
Баймухаметова Екатерина Нурбулатовна

Проверка на объем заимствований:  
77, 77 % авторского текста

Работа рекомендована к защите  
рекомендована/не рекомендована

«20» июня 2018 г.

зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
отечественной истории и права

Н.В. Коршунова Н.В. Коршунова

Научный руководитель:  
доктор исторических, профессор  
Сидоренко Надежда Семёновна

Челябинск  
2018

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. Теоретические аспекты проблемы социокультурной деятельности учащейся молодежи современной России в условиях неформального образования	
1.1. Социальные инициативы как форма социокультурной деятельности учащейся молодежи в условиях неформального образования.....	8
1.2. Возможности применения неформального образования в развитии инициатив среди подростков.....	15
1.3. Опыт развития социальных инициатив подростков в условиях неформального образования в Европе и Российской Федерации.....	25
ГЛАВА II. Практические основы развития социальных инициатив в условиях неформального образования	
2.1 Опыт вовлечения в социальные инициативы подростков в условиях неформального образования в Челябинской области .....	37
2.2. Проект по развитию социальных инициатив подростков в условиях неформального образования на базе Челябинского регионального отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников». ....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	53
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	59

## Введение

В современном динамично изменяющемся мире значимым является развитие инициативности у подростков, как составляющей социокультурного развития, как основы раскрытия потенциала личности и установления ею социальных связей. Если со школы подросток вовлечен в реализацию инициатив в социально-значимой деятельности, то к ее окончанию подростки будут иметь более полное представление о профессиональных и жизненных планах.

Согласно концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года целью государственной молодежной политики является: создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны. А одной из задач: «формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи» [47]. Государство и общество заинтересованы в воспитании инициативной молодежи, готовы оказывать поддержку для реализации социально-значимых проектов и осознают, что система поддержки социально-активной молодежи функционирует не достаточно эффективно.

В настоящее время мы видим, что в реализацию социальных инициатив вовлечен не такой большой процент подростков. В исследовании социальной активности студентов, проведенном Е.М. Харлановой из 400 опрошенных первокурсников только 21% опрошенных, ответили, что имеют разработку и реализацию своей инициативы, 14% - привлекли для реализации своей инициативы единомышленников, а 65% - отметили, что не имеют опыта реализации инициативы [33, с.175].

Т.к. первокурсники – это недавние выпускники школ и у большинства социально-активная деятельность строилась именно в рамках общеобразовательного учреждения, из полученных данных можно

предположить, что в школах не была выстроена работа по вовлечению подростков в разработку и реализацию социальных инициатив.

В исследованиях С.В. Тетерского из 500 опрошенных подростков, в возрасте 12-17 лет, принимавших участие в специализированных сменах, направленных на развитие инициативности отмечается, что большую поддержку при разработке и реализации инициатив они получают от учреждений дополнительного образования (50%) и меньше всего от администрации своего поселения (5%), а также что вовлеченность в развитие социальных инициатив преобладает у городских школьников (84% - городские и 16% сельские подростки) [37, с.54].

Одним из средств развития инициативности является неформальное образование, которое институционализировано, целенаправленно и спланировано лицом или организацией, обеспечивающей предоставление образовательных услуг [37, с.27]. Неформальное образование направлено на развитие личностных качеств подростка, благодаря его различным формам, наличию команды единомышленников у школьников появляется желание воплощать свои идеи в реальность.

Анализ степени изученности проблемы развития социальных инициатив подростков показал, что ее развитие в условиях общественных объединений и молодежных организаций в своих работах рассматривали С.В. Тетерский и Р.А. Литвак, затрагивали данную проблему при изучении игрового взаимодействия детей И.И. Фришман и С.А. Шмаков, раскрывали тему инициативности студентов И.С. Попова, неформального образования в развитии социокультурной деятельности молодежи Е.М. Харланова. Однако проблема развития социокультурной деятельности подростков на основе неформального образования не стала предметом самостоятельного исследования.

Таким образом, наблюдаются противоречия:

1) между необходимостью развивать инициативность у детей и подростков и недостаточным уровнем развития инициатив, особенно у сельских школьников;

2) между популярностью использования неформального образования при обучении молодежи и недостаточно развитой нормативно-правовой базы по данному вопросу;

3) между потенциалом неформального образования в развитии инициативности у детей и подростков и недостаточностью его реализации в образовательной практике, не разработанностью технологий применения неформального образования в общеобразовательных школах.

Исходя, из выявленных противоречий вытекает проблема исследования: как используя возможности неформального образования обеспечить развитие социальных инициатив у подростков.

Объект исследования: неформальное образование как средство развития социокультурной деятельности.

Предмет исследования: развитие социальных инициатив у подростков на основе неформального образования.

Цель исследования: изучение и анализ теоретико-правовых и практических основ развития социальных инициатив подростков и разработка проекта по их реализации в рамках неформального образования в условиях общеобразовательных учреждений.

Задачи исследования:

1. изучить научную литературу по проблеме развития социальных инициатив подростков на основе неформального образования;

2. проанализировать законодательную основу неформального образования в Российской Федерации;

3. исследовать практику развития социокультурной деятельности среди подростков на основе неформального образования;

4. разработать рекомендации по совершенствованию действующей организационно-правовой основы развития социально-инициативной деятельности молодежи, в условиях неформального образования.

Источники исследования. Для раскрытия темы магистерской диссертации в качестве источников были использованы законодательные документы, материалы статистики и данные социологических исследований. Привлеченные нами нормативные правовые акты - Федеральный закон РФ 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» [2, с.19], Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года [6, с.125] и другие позволили определить нормативную основу неформального образования в условиях общеобразовательных учреждений.

Использование статистические данные позволило отразить динамические характеристики системы образования в ходе реформирования.

Источником для написания магистерской диссертации явилась научная литература, представленная статьями с опубликованными результатами социологических исследований, которые позволили выявить ряд важных количественных и качественных характеристик исследуемого предмета.

Кроме того, существенной стороной исследования явилась конкретная практическая деятельность на базе Челябинского регионального отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

Методы, используемые для решения поставленных задач. При написании магистерской диссертации были использованы принципы историзма и объективности, использовались такие общенаучные методы исследования, как анализ литературы и нормативно-правовой базы по теме исследования, изучение и обобщение сведений, индуктивный и дедуктивный методы исследования, обобщение опыта работы.

Научное и практическое значение исследования заключается в анализе правовых источников, научной литературы и обобщении конкретной практики использования неформального образования по развитию социальных инициатив подростков. Полученные выводы могут быть использованы при создании методических рекомендаций для педагогов, курирующих «Российское движение школьников», в которых будут отражены нормативно-правовые аспекты неформального образования, лучшие практики, а также теоретические основы развития социокультурной деятельности.

Полученные результаты могут быть использованы в работе педагогов для создания проектов и мероприятий направленных на развитие социальных инициатив учащихся.

Структура магистерской диссертации. В структуру магистерской диссертации входит введение, где определена актуальность данной работы, цели и задачи, методы исследования, использованные при написании данной работы, а также обзор историографии рассматриваемой тематики. Основная часть работы состоит из двух глав. Первая глава включает три параграфа, вторая – два параграфа.

В заключении магистерской диссертации приведены выводы по исследуемой теме.

Приложение к магистерской диссертации содержит проектную карту по разработанному и апробированному проекту Сбор школьных добровольческих отрядов «Первый шаг».

## **Глава I Теоретические аспекты проблемы социокультурной деятельности учащейся молодежи современной России в условиях неформального образования**

### **1.1. Социальные инициативы как форма социокультурной деятельности**

Современному обществу необходимы инициативные люди, которые могут самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, конструктивностью, обладают чувством ответственности за судьбу страны, за ее культурное и социально-экономическое процветание. Эта идея развивается в Национальной доктрине образования в Российской Федерации, где цель образования определена как ориентация на формирование разносторонне развитой личности, способной реализовать творческий потенциал в динамичных социально-экономических условиях, как в собственных жизненных интересах, так и интересах общества. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема воспитания инициативности детей и молодежи [59].

О необходимости развивать инициативы у школьников говорится не только в Национальной доктрине образования РФ, а так же и в ФЗ № 273 «Об образовании в РФ», вступившего в силу 29.12.2012года. В главе 10 ст.75 п.1 указано, что «дополнительное образование направлено на формирование и развитие творческих способностей, удовлетворение индивидуальных потребностей, а также на организацию свободного времени» [2, с.91].

Согласно федеральному государственному образовательному стандарту у ученика должны быть сформированы: способность к саморазвитию, самообразованию, уважительное, доброжелательное отношение к другому человеку, к его мнению и культуре, своя гражданская позиция. Подростком должны быть освоены социальные нормы, правила



поведения, сформирована коммуникативная компетентность в общении со сверстниками, детьми младше или старше себя, взрослыми [3].

Сформировать перечисленные универсальные действия помогает привлечение подростков к разработке и реализации социальных инициатив.

В Стратегии развития молодежи в Российской Федерации до 2025 года одним из приоритетных направлений является: «Поддержка талантливой молодежи, молодежных стартапов и инициатив – обеспечивает развитие у молодежи самостоятельности и инициативности, способствует самореализации молодежи, что приводит к росту человеческого капитала молодежи на 5-7% к 2025 г.:

1. обеспечение мотивации молодежи к инновационной деятельности, изобретательству и техническому творчеству;
2. создание условий для самореализации молодежи;
3. разработка программ и организация специализированных интенсивных тренингов в летних профильных школах, лагерях;
4. нормативное, методическое и организационное обеспечение разработки и внедрения во всех субъектах Российской Федерации стандартов оказания услуг талантливой и инициативной молодежи государственными и муниципальными учреждениями по работе с молодежью» [55].

Согласно закону Челябинской области №550-30 «О молодежи» основной его целью является: «Расширение возможностей молодых людей в выборе своего жизненного пути, достижении личного успеха» [7].

Ее реализацию обеспечивает государственная программа Челябинской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики в Челябинской области на 2015 - 2019 годы», где одной из основных задач выделяется – создание условий для более полного вовлечения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества. Для реализации данной программы создается система молодежных проектов, соответствующих приоритетным направлениям государственной

молодежной политики, разработаны и реализованные новые проекты для молодежи [5].

Таким образом, согласно нормативно-правовой базе в Российской Федерации существует социальный заказ на развитие социальных инициатив подростков, а также признание неформального образования средством решения данной задачи.

Что же такое социокультурная деятельность и инициатива? Рассмотрим различные подходы к определению данных понятий.

Социокультурная деятельность – интегративная многофункциональная сфера деятельности, целью которой являются организация рационального и содержательного досуга людей, удовлетворение и развитие их культурных потребностей, создание условий для самореализации каждой отдельной личности, раскрытия ее способностей, самосовершенствования и любительского творчества в рамках свободного времени [11, с.134].

Инициатива – начинание, принятие человеком самостоятельного решения, форма проявления его общественной активности [32, с.29]. Ключевыми словами в данном определении являются «принятие человеком самостоятельного решения», т.е. внутренний почин, его начинания.

Т.Ф. Ефремова в своем словаре понятие «Инициатива» трактует следующим образом «внутреннее побуждение к новой деятельности» [49]. В этом определении мы видим, что помимо самостоятельного принятия решения, также важно, чтобы для человека эта деятельность обладала новизной.

А в толковом словаре Д.Н. Ушакова «инициатива – это предприимчивость, способность к самостоятельным активным действиям» [56]. Мы видим, что Дмитрий Николаевич в данное понятие вносит слово «предприимчивость», что говорит о том, что инициатива должна быть какой-то новинкой не только для человека, но и для окружающих, а также что

помимо идеи должна присутствовать активная самостоятельная деятельность.

Исходя из этого, можем выделить сущностные характеристики инициативы:

- ✓ внутренний почин, начинание человека;
- ✓ новизна для личности и общества;
- ✓ включенность в активную деятельность.

Мы будем рассматривать инициативу как добровольное выдвижение идеи и ее реализацию субъектом активной деятельности.

А под термином «социальная инициатива» будем понимать – деятельность по выдвижению, утверждению, распространению и реализации социально значимой идеи, сознательно, самостоятельно и добровольно осуществляемую субъектом [59].

Для вовлечения в разработку и реализацию инициатив существует ряд факторов, таких как:

1. наличие программ подготовки подростков к реализации инициатив;
2. наличие материального стимулирования (гранты, субсидии);
3. заинтересованность и включенность в расширение своих знаний, умений, навыков;
4. мотивация подростков к преобразованию социальной обстановки вокруг себя;
5. социальная активность образовательной среды, во взаимодействии с которой находится подросток;
6. поддержка подростка значимым взрослым при разработке и реализации инициатив.

Данные факторы можно разделить на две группы:

А) внешние (наличие программ подготовки к реализации инициатив, наличие материального стимулирования, социальная активность образовательной среды, во взаимодействии с которой находится подросток,

поддержка подростка значимым взрослым при разработке и реализации инициатив);

Б) внутренние (заинтересованность и включенность в расширении своих знаний, умений, навыков, мотивация подростков к преобразованию социальной обстановки вокруг себя).

Реализация инициатив подростками может происходить на различных уровнях. Харт выделил восемь ступеней молодежного участия (рис.1), которые представил в виде лестницы:

1-3 ступени он называет «ступени псевдоучастия», взрослые все делают сами, а результат выдают за деятельность молодежи.

4 ступень – информирование. Молодежь информируют о происходящем, спрашивают их мнения, но план действий давно составлен и утвержден, поэтому мнение молодежи ни на что не повлияет.

5 ступень – информирование и консультации. На начальных этапах планирования какой-либо деятельности спрашивается мнение молодежи и в дальнейшем при составлении плана действий их мнение учитывается.

6 ступень – инициатива взрослых, совместные решения. Взрослые предлагают идею, а молодежь самостоятельно все реализовывает.

7 ступень – молодежь делает все сама. Молодые люди самостоятельно разрабатывают и реализуют свои идеи.

8 ступень – инициатива молодежи, совместные решения. Идеи и их разработка исходят от молодежи, а реализуют их совместно с взрослыми

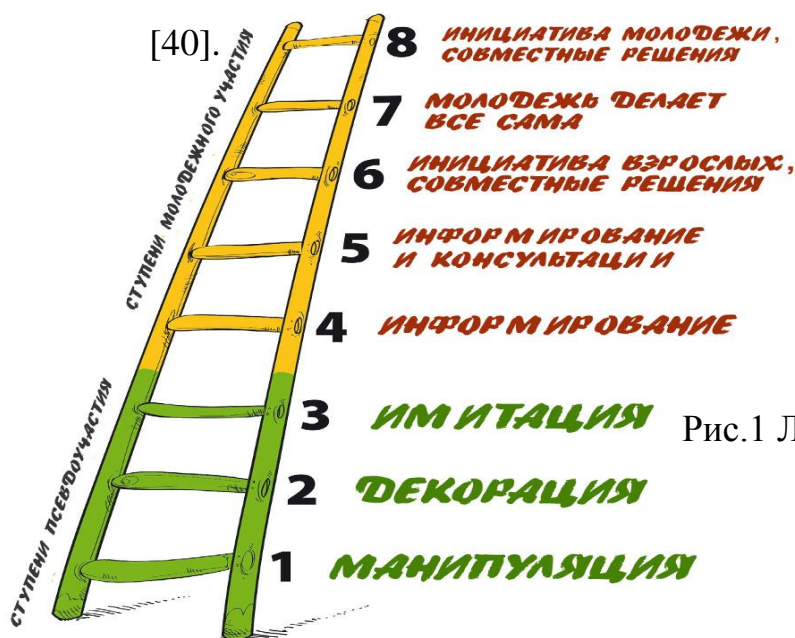


Рис.1 Лестница молодежного участия

Опираясь на лестницу молодежного участия Харта, мы можем выделить уровни инициативности у подростков:

0 уровень – псевдоучастие. Взрослые выдают свою деятельность за инициативу подростка. Подросток на данном уровне навыков по разработке и реализации инициатив не приобретает.

1 уровень – исполнитель. Подростков информируют о предстоящем событии, а они уже сами решают включаться им в деятельность или нет.

2 уровень – включенный. Взрослые и подростки совместно придумывают идеи для реализации.

3 уровень – автор. Все идеи их разработка и реализация выполняется самостоятельно подростками.

4 уровень – сотрудничество. Идеи предлагаются подростками, а реализуются по согласованию с взрослыми.

И. С. Попова при развитии инициативности предлагает использовать спиральную циклическую стратегию развития инициативности. Такой подход, по мнению автора позволяет:

1. построить процесс неформального образования так, чтобы члены организации могли обучать вновь пришедших;

2. оперативно включать новых членов организации в образовательный процесс на начальном этапе нового цикла;

3. устанавливать для каждого цикла временные рамки;

4. оперативно проводить коррекцию благодаря периодическому возвращению к каждому из этапов без прерывания образовательного процесса [25, с.69].

Подросток, являясь субъектом неформального образования, может подниматься на новый уровень развития инициативности, при этом спираль переходит на новый виток, а подросток обнаруживает и осмысливает новые возможности своего развития. Активизировать процесс передачи знаний составляющей позволяет работоспособный проект-инициатива,

реализованный подростками на этапе реализации инициатив. Новый уровень включает возможности использования полученных знаний на предыдущих более низких уровнях и дополняет их новым смыслом с помощью рефлексии [25, с.67].

Таким образом, ознакомившись с нормативно-правовой базой, касающейся вопросов вовлечения и развития социальных инициатив у подростков можно сделать вывод что:

- инициатива – добровольное выдвижение и реализация субъектом активной деятельности;

- для развития и реализации социальных инициатив существуют внешние и внутренние факторы;

- целесообразно выделить уровни вовлеченности подростков в разработку и реализацию социальных инициатив: псевдоучастие; исполнитель; включенный; автор; сотрудничество;

- при развитии инициативности используют спиральную циклическую стратегию ее развития.

Развитию данных факторов и повышению уровня инициативности способствует неформальное образование, возможности которого мы рассмотрим в следующем параграфе.

## **1.2. Возможности применения неформального образования в развитии инициатив среди подростков**

Проблема неформального образования детей и молодежи возникла в XIX в., когда в результате возросшей производительности труда и появления законодательства, ограничивающего использование детского труда, у детей и молодежи стало появляться свободное время, не занятое обучением, работой, заботами по дому. Это относилось, прежде всего, к беднейшей части населения (досуг детей зажиточных семей организовывался по корпоративно-сословному принципу). Организация платных развлечений для детей из семей, способных оплачивать специальные услуги по организации их досуга, стала сегментом рынка услуг, давших впоследствии такие явления, как Диснейленд. Рост асоциального поведения среди детей из бедных семей и просветительские устремление интеллигенции инициировали в этой области работу энтузиастов, общественных организаций, частично – государства. Эти направления дали начало развитию внешкольного образования как совокупности организационных форм для заполнения свободного времени детей.

Во второй половине XIX в. в среде демократической интеллигенции получила теоретическое обоснование идея использования свободного времени как ресурса личностного развития и творчества детей, формирования их духовности и нравственности. В России в это время сложилась развитая сеть неформального образования, имевшая общественный характер, к которой относят: «воскресные школы, вечерние школы, общеобразовательные и профессиональные курсы для взрослых, повторительные классы, народные университеты, народные чтения, публичные лекции, народные библиотеки и читальни, книжные склады, народные дома, народные театры и прочие» [42].

Но сам термин «неформальное образование» был введен Кумбсом в середине XX века, и это было связано с появлением концепции

непрерывного образования. Согласно данной концепции современный человек должен не только обладать неким объемом знаний, но и уметь учиться: искать и находить необходимую информацию, чтобы решить те или иные проблемы, использовать разнообразные источники информации для решения этих проблем, постоянно приобретать дополнительные знания. Концепция непрерывного образования основана на принципах непрерывности, гибкости, быстрой динамике, связанной со сменой потребностей на рынке труда, на реализации концепта образования «не на всю жизнь, а через всю жизнь» [48].

Анализ современного международного опыта неформального образования позволил выделить его следующие характеристики:

- ориентация на конкретные образовательные запросы различных социальных, профессиональных, демографических групп населения;
- отсутствие принудительного характера, основанность на собственной мотивации;
- высокий личностный смысл обучения;
- внутренняя ответственность обучающихся за результат образовательной деятельности;
- развитие качеств личности, обеспечивающих благоприятные предпосылки для достойной личной жизни, а также успешного участия в общественной и трудовой жизни;
- обеспечение возможности лучше понимать и, если необходимо, изменять окружающую социальную структуру;
- развитие мобильности в быстро меняющихся условиях современного мира;
- гибкость в организации и методах обучения;
- высокий уровень активности обучающихся;
- самооценка слушателями получаемых результатов на основе значимых для них критериев;



- основанность отношений между обучающимися и обучаемыми на взаимном уважении, демократической культуре, культуре участия [22, с.23].

Однако и на сегодняшний день понятие «Неформальное образование» трактуется неоднозначно. В меморандуме ЮНЕСКО о неформальном образовании записано: «Неформальное образование — любой вид организованной и систематической деятельности, которая не может не совпадать с деятельностью школ, колледжей, университетов и других учреждений, входящих в формальные системы образования» [46]. Из данного определения можно сказать, что ключевым является то, что неформальное образование является организованной деятельностью.

А.С. Федосенко данное определение дает так: «Неформальное образование — это процесс активного конструирования обучающимся собственных знаний, умений, навыков и морально-личностных качеств в процессе коммуникации с другими участниками процесса на основании учебных материалов» [29, с.239]. Из определения А.С. Федосенко ключевым понятием выделим то, что неформальное образование — конструирование обучающимся собственных знаний, умений и навыков.

Т.В.Мухляева считает, что: «К неформальному образованию отнесена любая организованная учебная деятельность за пределами установленной формальной системы - отдельная часть или существенная часть более широкой деятельности, призванная служить субъектам обучения и реализующая цели обучения» [24, с.160]. А у Татьяны Васильевны ключевой фразой в определении является, что неформальное образование направленно на реализацию цели обучения.

В.С. Безрукова формулирует данное определение таким образом: «Неформальное образование внешкольное образование как дополнительное и, при известных условиях, по отдельным параметрам заменяющее обычное школьное. Неформальное образование — это любая организация образовательной деятельности вне рамок формальной системы, рассчитанной на мотивированных потребителей и отвечающая их целям» [39]. В данном

определении подчеркнут признак, что неформальное образование рассчитано на мотивированных потребителей.

Рассмотрев разные подходы к трактовке понятия «неформальное образование» мы выявили характерные для него черты. Неформальное образование – это:

- ✓ организованная деятельность;
- ✓ процесс активного конструирования обучающимися собственных знаний, умений и навыков;
- ✓ реализует цели обучения;
- ✓ рассчитано на мотивированных потребителей.

Таким образом, обобщив данные позиции, будем рассматривать неформальное образование как целенаправленно организуемую образовательную деятельность, рассчитанную на мотивированных потребителей, активно конструирующих собственные знания, умения и навыки, призванная служить субъектам обучения и реализующая их образовательные потребности.

Рассмотрим особенности реализации неформального образования, определяющие возможности влияния на развитие инициативности у подростков.

Из неформального образования удалена иерархия, поэтому, в неформальном образовании принято избегать традиционных слов, принятых для описания участников образовательного процесса (ученик – учитель, воспитанник – воспитатель и так далее). Вместо этого используются термины, характеризующие их роли в образовательном процессе: ведущий и участник. Соответствующим образом меняется и восприятие роли учителя. Он перестает быть источником информации и становится ведущим, модератором процесса групповой работы. Соответственно, задача ведущего – организовать образовательный процесс и предоставить участникам учебные материалы.

Личностное равенство и субъектность всех участников процесса – основа для образовательного взаимодействия [31, с.27]. Следовательно, неформальное образование изначально задает уровень взаимодействия отвечающий согласно лестнице Харта пятой и шестой ступени, что помогает избежать псевдоинициатив и настроиться на сотрудничество.

Наличие группы (и интерактивное взаимодействие) – один из принципов неформального образования. Взаимодействие внутри группы – основа механизма обучения в неформальном образовании. Групповое обучение дает основу для механизма самоидентификации человека, основанного на сравнении себя с другими. Наличие группы усиливает мотивацию участников, как за счет личностных мотивов (не ударить в грязь лицом перед другими участниками), так и за счет групповых мотивов (совместное достижение общей цели, реализация общей идеи). Последний фактор не только влияет на мотивацию и качество групповой работы, но и задает определенный формат, который зависит от целей и идей. Иными словами, группа является важным образовательным фактором, необходимым для достижения образовательных целей в неформальном образовании [31, с.28]. Данный принцип влияет на такой фактор инициативности как, социальная активность образовательной среды, во взаимоотношении с которой находится подросток. Достаточно часто бывает, что не найдя одобрения среди окружающих, подросток бросает начатое дело, а при поддержке своей инициативы он преодолевает все трудности и доводит начатое дело до конца.

Субъектность участника в неформальном образовании, опора на его личный интерес. Предполагается, что участник может, ориентируясь на собственный познавательный интерес, точно определять актуальные для себя цели и задачи, а потом выбирать деятельность, которая позволит ему их достичь. Этот принцип неформального образования влияет на внутренние факторы подростка, такие как заинтересованность в расширении собственных знаний, умений и навыков, стремление улучшить социальную

обстановку вокруг себя. Теоретическое обоснование такого подхода было сделано Г.И. Щукиной на основании теории о зоне ближайшего развития, разработанной Л.С. Выготским. Согласно Г.И. Щукиной, образовательный интерес возникает всегда в зоне ближайшего развития.

Таким образом, опора на личный интерес участника, возникающий в рамках учебной темы, гарантирует наилучшее возможное освоение темы участником. Личный интерес обеспечивает участнику выход на нужную деятельность и нужное содержание. Главным механизмом, обеспечивающим затем включение этого содержания в личный опыт участника, то есть, превращение его в знание, умение или личностное качество, является формирование личного отношения к нему. Подход неформального образования предполагает, что знание не может быть абстрактным. Оно может существовать только в контексте личности отдельного человека, будучи соотнесенным с его прочим опытом, целями и жизненными установками.

Введение знания в личностный контекст достигается за счет выработки собственного отношения к нему, мнения по поводу связанных с ним проблемных вопросов. Одним из следствий этого является необходимость сделать личность каждого из участников частью контекста образовательного процесса. В таких условиях, когда личность, будучи инструментом познания, попадает в одно смысловое пространство с объектами познания, реализуется еще один принцип неформального образования: в процессе обучения участник узнает что-то новое не только о предмете, но и о себе. Ведь постоянная необходимость обращения к собственным качествам, знаниям и взглядам приводит тому, что человек начинает лучше в них ориентироваться и лучше их понимать [31, с.28].

Роль контекста в неформальном образовании вообще чрезвычайно велика, можно даже говорить об использовании контекстного подхода. Контекст, как сумма всех образовательных факторов, действующих на участника, определяет в конечном итоге результаты образования.

Особенность неформального образования заключается в том, что контекст в нем создается динамически по ходу образовательного процесса, по мере того, как участники исследуют содержание и совершают различный выбор целей и форм своей деятельности.

Опора на деятельность – еще одно свойство неформального образования. Активная позиция участника по отношению к процессу – это свойство его субъектности. Реализуется она через самостоятельную деятельность участника. Фактически, не находясь под давлением со стороны учителя, участник неформального образования может получить какие-либо компетенции, только действуя сам. Причем деятельность должна быть организована таким образом, чтобы в ней на выбор были представлены различные профили [31, с.26].

Что касается структуры процесса, в которую деятельность может быть облечена, то главное требование к ней со стороны неформального образования – это ее законченность, целостность. Любая образовательная форма должна быть в значительной степени автономной и ценной самой по себе, ее результат и ее ценность должны быть доступны в ней же. В неформальном образовании «каждый урок системы как ген, содержащий всю формулу целого» [24, с. 160]. Задается основа для включения в деятельность, которая осуществляется на каждом из уровней инициативности.

На сегодня одна из главных задач неформального образования – это подготовка молодежи к самостоятельной жизни [20, с.234]. Поэтому в настоящее время расширяется спектр предложений различных программ в рамках неформального образования, один из них – развитие инициативности.

В исследовании И.С. Поповой рассмотрены этапы развития инициативности по средством неформального образования:

1) этап целеполагания (формирование мотивационно-ценностного компонента инициативности) включает постановку личных целей,

планирование своей деятельности в рамках организации; планирование деятельности организации с учетом планов подростков-участников;

2) когнитивный этап (формирование когнитивного компонента инициативности) включает получение знаний, отражающих специфику социального проектирования; других знаний и умений, необходимых для реализации проектов-инициатив школьниками-волонтерами;

3) этап реализации инициатив (формирование поведенческого и эмоционально-волевого компонента инициативности) включает получение опыта реализации социальных проектов различного уровня в различных ролях (координатора, исполнителя);

4) этап рефлексии (формирование мотивационно-ценностного компонента инициативности) включает в себя самоанализ личностного образа подростка; анализ реализованных проектов-инициатив; соотнесение своей деятельности с образом социально активной, инициативной личности [25, с.68].

Многообразие форм неформального образования позволяет разнообразить процесс обучения. Рассмотрим некоторые формы неформального образования:

1) тренинг – форма интерактивного обучения, направленная на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Примером может служить тренинг «Качели времени», разработанный доктором педагогических наук С. В. Тетерским.

Виды тренинга:

– навыковый тренинг – направлен на формирование и выработку определенного навыка (навыков).

– социально-психологический тренинг – направлен на смену социальных установок и развитие умений и опыта в области межличностного общения [52];

2) школа актива – программа подготовки актива, включающая в себя комплекс лекций, тренингов, мастер-классов, практических

мероприятий, которые помогают подросткам подготовиться к активной общественной жизни, научиться работать в команде, раскрыть творческие и организаторские способности [41].

Ярким примером такой формы неформального образования может служить Всероссийская школа актива «Лидер XXI века», организаторами которой является Российский союз молодежи;

3) форумная компания – массовые мероприятия, созданы для поддержки в реализации уже готовых инициатив, в виде выдачи грантов, субсидий, а так же для обучения заинтересованной молодежи социальному проектированию, разработке своих бизнес-планов. Участие в форумах допускается только с 18 лет. Примерами могут быть: форум уральской молодежи «Утро», Всероссийский образовательный молодежный форум «Территория смыслов» и многие другие;

4) мастер-класс – как форма неформального образования, зачастую является составной частью школ актива и различных форумов. Чаще всего мастер-класс подразумевает встречу с интересным человеком, который имеет большой опыт в реализации какой-либо деятельности. Также мастер-класс включает в себя демонстрацию своих знаний, умений и навыков, приглашенным гостем.

5) сбор актива – программа обучения для действующего актива, что бы повысить их компетенции и составить план работы. Чаще всего сборы актива проходят в выездной форме.

6) семинар – в основном организуются для повышения уровня знаний в своей специальности.

7) круглый стол – организуются для обсуждения актуальной социальной проблемы и обменом опыта по ее решению. Могут быть составной частью сборов актива, различных конкурсов с образовательным компонентом.

8) конкурс с образовательным компонентом – организуются для выявления и поощрения талантливой молодежи. Примером может служить конкурс «Юный глава г. Челябинск».

Среди многообразия форм развития инициативности по средствам неформального образования наиболее целесообразными для подростков будут являться тренинги, школы актива, сборы актива, мастер-классы, конкурсы с образовательным компонентом.

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что:

- неформальное образование – это целенаправленно организуемая образовательная деятельность, рассчитанная на мотивированных потребителей, активно конструирующих собственные знания, умения и навыки, призванная служить субъектам обучения и реализующая их образовательные потребности;

- особенностью неформального образования является: обучение строится с учетом потребностей группы; связь занятий с практикой; гибкие программы, расписание и выбор места проведения;

- обеспечить результативное развитие инициатив подростков в рамках неформального образования помогает его цикличная, поэтапная реализация, включающая в себя этапы: целеполагания, когнитивный реализации инициатив, рефлексии;

- формы неформального образования наиболее целесообразны для развития инициатив подростков: тренинги, школы актива, мастер-классы, сборы актива, конкурсы с образовательным компонентом.



### **1.3 Опыт развития социальных инициатив подростков в условиях неформального образования в Европе и Российской Федерации**

Практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех обществ, которые смогут эффективно накапливать и продуктивно использовать человеческий капитал, а также инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь [27].

В наши дни действует «Европейская молодежная Хартия» в редакции от 2003 года.

Хартия состоит из трех разделов. В первом содержится рекомендация для местных и региональных властей относительно проведения стратегий, влияющих на молодежь в целом ряде областей. Во втором разделе говорится об инструментах, способствующих более широкому вовлечению молодежи в жизнь общества и, наконец, в третьем разделе содержатся рекомендации относительно создания институциональных условий, обеспечивающих участие молодежи в жизни общества.

Принципы Европейской молодежной хартии:

1. Участие молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне должно стать частью общей политики по вовлечению граждан в общественную жизнь.

2. Местные и региональные власти убеждены, что стратегии, реализуемые во всех областях, должны содержать молодежный компонент. В связи с этим они обязуются соблюдать положения настоящей Хартии и обеспечивать на практике различные формы участия молодежи в жизни общества, которые будут определяться по согласованию и совместно с молодежью и ее представителями.

Также в Хартии прописана стратегия действия для сельской местности.

Местным и региональным властям следует учитывать различные потребности молодежи в сельской местности при разработке и осуществлении мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в общественную жизнь. Поэтому следует: во-первых обеспечить, чтобы молодые люди, живущие в сельской местности, не испытывали лишений или не сталкивались с тем, что уровень социальных услуг и снабжения в местах их проживания ниже, чем в городах; во-вторых, оказывать финансовую и иную поддержку молодежным и другим общественным организациям в сельской местности, что позволяет использовать энергию молодежи в интересах общества, а также повысить уровень жизни и решить проблемы, связанные, в частности с жизнью «в отрыве от цивилизации».

Для достижения реального участия молодежи в жизни общества необходимо предоставить в распоряжение молодежи определенный набор инструментов. Это предполагает развитие системы обучения молодежи по вопросам участия в жизни общества, постоянное информирование ее, предоставление средств коммуникации, поддержку молодежных проектов и признание готовности молодых людей посвятить себя службе обществу и безвозмездному труду. Участие в жизни общества можно считать полноценным лишь в том случае, если признается роль молодежи в политических партиях, профсоюзах и общественных объединениях и, самое главное, когда прилагаются усилия с тем, чтобы способствовать формированию молодежных объединений с участием и силами самих молодых людей. Таким образом, мы видим, что в Хартии признается, что неформальное образования является важнейшим инструментом для развития инициативности у молодежи.

А также в Хартии подчеркивается необходимость применения неформального образования в учреждениях формального образования, таких как школа. Местные и региональные власти, сознавая, что в жизни молодых людей основную роль играют школы, должны выделить в школах помещения и оказать соответствующую поддержку для организации обучения по

вопросам участия молодежи в жизни общества, ознакомления с правами человека и поддерживать участие молодежи в общественных объединениях и в жизни местных общин посредством:

- ✓ организации обучения преподавателей и специалистов по работес молодежью по практическим вопросам участия молодежи в общественной жизни;
- ✓ развития всех форм участия учащихся в жизни школы;
- ✓ внедрения в школах программ по изучению основ гражданского общества;
- ✓ организации обучения групп с наставниками посредством предоставления помещений и средств, а также поддержки обмена положительным опытом [4].

Как мы видим, в Европе уже на протяжении десятков лет ведется работа по вовлечению молодого поколения в развитие социальных инициатив, осознается ценность неформального образования. Разработаны рекомендации по развитию инициативности молодого поколения в сельской местности.

В 2006 году Совет Европы принял к реализации программу «Молодежь в действии», рассчитанную на 2007-2013 года. Целевой группой для данной программы являлись молодые люди в возрасте 13-30 лет. Основными целями программы были: 1) продвижение активного гражданства молодых людей, в общем, и их европейских гражданствах в частности; 2) усиление взаимного понимания между молодежью в разных странах; 3) продвижение европейского сотрудничества в области молодежи.

Для участия в программе «Молодежь в действии» приглашалось более 30 стран, это страны-члены Европейского Союза, страны-кандидаты в члены Европейского Союза (Болгария, Турция, Румыния), Страны Восточной Европы и Кавказа: Армения, Грузия, Азербайджан, Беларусь, Молдова, Украина, Российская Федерация, а также ряд стран-партнеров Европейского Союза.

Данная программа включала в себя проведение пяти акций: молодежь для Европы, европейский волонтерский сервис, молодежь в мире, молодежь и система поддержки, поддержка европейского сотрудничества. Рассмотрим более подробно одну из акций.

Акция 1 «Молодежь для Европы» включает в себя молодежные обмены, поддержку молодежных инициатив в области участия в демократической жизни и развития молодежного гражданства и взаимного понимания. Продолжительность акции от 6 до 21 дня, не учитывая дорогу до места проведения. Целевая аудитория 13-25 лет [8].

Сейчас в Европе развитие молодежной политики ведется по трем основным направлениям: права человека и демократия, поощрение культурного многообразия, социальная интеграция. Работа по данным направлениям планируется вести до 2020 года. Данные направления были приняты после проведения восьмой международной конференции министров по делам молодежи Совета Европы, и прописаны в документе «Повестка 2020». Целью «Повестки 2020» является обеспечение молодых людей возможностью реализации в полном объеме прав человека и человеческого достоинства [50].

В Российской Федерации осознают важность воспитания инициативного молодого поколения не меньше чем в Европе. Приняты Основы развития молодежной политики в РФ до 2025 года. Согласно данному документу стратегическим приоритетом государственной молодежной политики является создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, неравнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям. Ключевой задачей является воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру

межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи [6].

В рамках Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации в стране существуют различные федеральные проекты, направленные на поддержку в развитии и реализации социальных инициатив подростками. Примерами таких проектов могут служить: проект «Успех в твоих руках». Цель проекта: развитие молодежных инициатив, направленных на решение социально-значимых проблем территорий.

Задачи:

- ✓ расширить знания, умения молодежных лидеров в области социального проектирования;
- ✓ выявить, поддержать молодежные инициативы, направленные на решение конкретных социально-значимых проблем своих территорий.

В результате реализации проекта «Успех в твоих руках» основам социального проектирования, управлению проектами, межсекторному взаимодействию, оценке и мониторингу проектов было обучено 52 молодежных лидера, 24 тренера по социальному предпринимательству, 65 участников просветительских мероприятий, всего в проекте приняло участие 685 человек [58];

федеральный молодежный проект «Технологии добра». Цель проекта: поддержка и развитие молодежных добровольческих инициатив. Задачи проекта: 1) проведение эффективных образовательных программ на региональном уровне; 2) сопровождение в течение всего года добровольческих инициатив и социально значимых авторских проектов.

Проект «Технологии добра» реализуется по восьми направлениям: пропаганда и популяризация донорства крови; социализация и профессионализация выпускников детских домов; установление патронажа над пожилыми людьми; помощь людям с ограниченными возможностями в интеграции в общество; психологическая помощь и реабилитация детей и

подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации; экологические проекты; поисково-спасательные проекты [57].

Работа по вовлечению подростков в развитие социальных инициатив в России строится по проектному методу, запускается федеральный проект, который транслируется на все регионы Российской Федерации, а после окончания действия проекта на федеральном уровне регионы продолжают вести работу по выстроенной схеме.

Большой вклад в развитии социальных инициатив у подростков вносят некоммерческие организации. Ярким примером НКО развивающим инициативность у подростков является Общероссийская общественная организация «Российский союз молодежи». Российский Союз Молодежи реализует около 20 общероссийских и более 200 межрегиональных программ и проектов для всех категорий молодежи: школьников, студентов, работающей молодежи, молодых военнослужащих, предпринимателей. Это образовательные, развивающие, межрегиональные программы, проекты в сфере профориентации и занятости, патриотического и гражданского воспитания, культуры, досуга и спорта [51].

Примерами проводимых программ, конкурсов для подростков могут служить: Всероссийский конкурс на лучшего лидера ученического самоуправления общеобразовательных организаций России. Задачи конкурса: 1) привлечение внимания государства и общества к вопросам развития ученического самоуправления; 2) развитие социальной активности учащейся молодежи.

Участниками конкурса могут быть учащиеся 8-11 классов, лидеры органов ученического самоуправления общеобразовательных организаций Российской Федерации. Конкурс состоит из двух туров – заочного и очного.

После получения подтверждения участники приступают к выполнению заданий заочного тура:

1. «Я - лидер ученического самоуправления!». Участникам необходимо записать видеоролик, в котором рассказывается, почему именно он является лидером ученического самоуправления.

2. «Я – за ученическое самоуправление!». Участникам необходимо: организовать и провести в образовательной организации мероприятие, направленное на популяризацию ученического самоуправления и сделать фотоотчет по мероприятию.

3. «Свои люди». Участникам необходимо: найти среди выпускников общеобразовательной организации наиболее интересного человека, в жизни которого ученическое самоуправление сыграло важную роль; сделать его портфолио; организовать и провести встречу с этим человеком в своей общеобразовательной организации; выложить фотографии с мероприятия в соответствующий альбом в группе Конкурса.

Те участники, которые наберут наибольшее количество баллов по итогам заочного тура, будут приглашены для участия в финале Конкурса [51].

Вторым примером может служить программа «Мы вместе». Цель программы – развитие межкультурного взаимодействия в молодежной среде.

Данная программа проходит ежегодно в формате фестиваля на базе ВДЦ «СМЕНА», в рамках программы проходит конкурс социальных проектов «Мы вместе!», направленный на развитие межкультурных отношений среди молодежи [51].

Еще одним ярким примером использования Российским союзом молодежи неформального образования, как средство вовлечения молодежи в развитие социальных инициатив является форум «Россия студенческая». В рамках форума с участниками проводились круглые столы, мастер-классы, дебаты, деловые игры, встречи с интересными людьми по социально значимым вопросам и вопросам молодежной политики. Так же участников форума обучили навыкам социального проектирования, и участники составили план работы в своем регионе.

Еще одной некоммерческой организацией ведущей активную деятельность по вовлечению подростков в развитие и реализацию социальных инициатив является Общероссийская общественная организация «Детские и молодежные социальные инициативы».

ДИМСИ существует на образовательном рынке уже более 20 лет. За время работы организации было реализовано 20 общероссийских, сотни региональных и муниципальных программ и проектов [43].

Наиболее распространенным видом деятельности ДИМСИ является организация специализированных смен для детей и подростков. Примерами таких смен могут служить: программа «Дизайнеры позитивной России», реализуемая на базе ВДЦ «СМЕНА». Целью данной программы является научить лидеров ученического самоуправления делать привлекательными свой регион, свою организацию, а также выявление и поддержка инициативы подростков. Участниками могли быть лидеры общественных объединений, ученических активов в возрасте 14-18 лет. В ходе реализации смены с участниками был реализован образовательный компонент в виде: трехдневного тренинга «Качели времени», разработанного доктором педагогических наук С.В.Тетерским, мастер-класса по написанию социального проекта, деловой игры «Бюрократ» [43].

Еще одним ярким примером специализированной смены является смена «Социальные пробы», проводимая ежегодно на территории ВДЦ «Орленок». Программа смены направлена на совершенствование личного социального опыта подростков посредством включения их в различные виды деятельности. В ходе смены у участников есть возможность освоить новые социальные роли, продемонстрировать и обогатить личные ценностные установки и знания, развить коммуникативные, творческие, проектные и социальные навыки. В соответствии с программой смены подростки становятся участниками учебно-развивающих и тренинговых занятий по технологическим основам самоорганизации, разработке и реализации социально-значимых инициатив. В рамках мероприятий социально-



педагогической направленности «Школьное самоуправление: сами или за нас?» подросткам была дана возможность презентовать и обогатить свой собственный опыт участия в ученическом самоуправлении на различных уровнях (класс, школа, детское объединение). Практическим результатом проведения смены стала разработка и реализация индивидуальных или коллективных социальных инициатив. По окончании смены каждый участник получил диплом и сертификат-рекомендацию для реализации социального проекта подростка в регионе его проживания [43].

На примере двух крупнейших общероссийских общественных организаций мы видим, что в работе с подростками НКО используют различные формы неформального образования, во всех программах и проектах присутствует образовательный компонент, который реализуется тоже через неформальное образование. Исходя из этого, мы можем сказать, что в работе НКО неформальное образование выступает главным механизмом.

Еще одним из ярких примеров по вовлечению подростков в социально-значимую деятельность являются различные форумы и школы добровольцев.

Например, форум «Доброволец России», в рамках которого проходят различные мастер-классы, встречи, обучающие семинары для руководителей и активистов добровольческих организаций. Организовываются дискуссионные площадки по различным направлениям добровольчества (спортивное, событийное, социальное и т.д.). Участники обмениваются региональным опытом, объединяются в межрегиональные команды и разрабатывают совместные проекты [47].

К примеру, Всероссийская школа добровольцев, ежегодное мероприятие организаторами которого являются региональные отделения Российского союза молодежи. Целью такой школы является – прогрессивное и эффективное развитие добровольчества в России и ее регионах. К участию в школе приглашаются руководители и активисты добровольческих организаций. В ходе работы школы присутствует образовательный

компонент в виде встреч и мастер-классов с руководителями различных общественных организаций и фондов, которым необходима помощь добровольцев; с лидерами Всероссийских добровольческих проектов, которые консультируют по деятельности региональных отделений; с политическими деятелями, которые рассказывают о государственной молодежной политике и ее приоритетах. Участие руководителей и активистов добровольческих организаций в различных Всероссийских форумах и школах очень важно для развития инициативности в регионах. Так как, получив новые знания, знакомства, опыт, идеи по возвращению в регион руководитель начинает организовывать активную деятельность со своей командой, что непосредственно приводит к выдвижению и развитию инициатив [58].

Из всего вышесказанного можно сказать, что как в Европе, так и в Российской Федерации ведется активная деятельность по вовлечению подростков в развитие социальных инициатив. Приняты международные нормативные документы, раскрывающие значимость поддержки развития инициативности молодежи, а также определяющие неформальное образование как один из важнейших инструментов развития инициатив. Разработаны федеральные проекты, программы направленные на поддержку социальных инициатив подростков, на основе таких форм неформального образования как: форумы, школы добровольцев, конкурсы, специализированные смены. Как реализуется вовлечение подростков в развитие социальных инициатив посредством неформального образования в Челябинской области и г. Челябинске рассмотрим во II главе.

## Выводы по I главе

Изучив научную литературу, ознакомившись с нормативно-правовой базой, рассмотрев позиции исследователей по проблеме вовлечения подростков в разработку и реализацию социальных инициатив, можно сделать выводы:

1) инициатива – добровольное выдвижение идей и их реализация субъектом активной деятельности;

2) сущностными характеристиками инициативы выступают:

- ✓ внутренний почин, начинание человека;
- ✓ новизна для личности и общества;
- ✓ включенность в активную деятельность;

3) социальная инициатива – деятельность по выдвижению, утверждению, распространению и реализации социально значимой идеи, сознательно, самостоятельно и добровольно осуществляемую субъектом;

4) для вовлечения в разработку и реализацию инициатив существует ряд факторов: наличие программ подготовки подростков к реализации инициатив; наличие материального стимулирования (гранты, субсидии); заинтересованность и включенность в расширение своих знаний, умений, навыков; мотивация подростков к преобразованию социальной обстановки вокруг себя; социальная активность образовательной среды, во взаимодействии с которой находится подросток; поддержка подростка значимым взрослым при разработке и реализации инициатив;

5) опираясь на лестницу молодежного участия Харта, можно выделить уровни инициативности подростков: псевдоучастие; исполнитель; включенный; авторские идеи; сотрудничество;

6) повысить уровень развития инициативы позволяет применение неформального образования;

7) неформальное образование – это целенаправленно организуемая образовательная деятельность, рассчитанная на мотивированных потребителей, активно конструирующих собственные знания, умения и навыки, призванная служить субъектам обучения и реализующая их образовательные потребности;

8) особенностью неформального образования является:

- ✓ обучение строится с учетом потребностей группы;
- ✓ связь занятий с практикой;
- ✓ гибкие программы, расписание и выбор места проведения;

9) обеспечить результативное развитие инициатив у подростков в рамках неформального образования помогает его цикличная, поэтапная реализация, включающая в себя этапы целеполагания, когнитивный, реализации инициатив, рефлексии;

10) наиболее целесообразными формами неформального образования для подростков являются тренинги, школы актива, мастер-классы, сборы актива, конкурсы с образовательным компонентом;

11) на международном уровне осознают важность создания условий для реализации подростками своих инициатив в сельской местности, и на протяжении десятков лет ведут работу по вовлечению молодежи в развитие социальных инициатив, на основе неформального образования;

12) в России сформирован социальный заказ на развитие социальных инициатив подростков, его реализация осуществляется в рамках федеральных проектов «Успех в твоих руках», «Технологии добра», а также разных конкурсов, программ, проектов, форумов, специализированных смен направленных на выявление и поддержку инициативности подростков.

## Глава II. Практические основы развития социальных инициатив в условиях неформального образования

### 2.1 Опыт вовлечения в социальные инициативы подростков Челябинской области

В наши дни является актуальным вовлечение подростков в развитие социальных инициатив. Данной деятельностью занимаются различные организации: Молодежный ресурсный центр, Комитет по делам образования, Областной центр дополнительного образования детей и др. Развитие и поддержку инициатив подростков они осуществляют в рамках разных программ, включающих образовательный компонент, реализуемый на основе неформального образования. Проанализируем, какие организации выступают субъектом в развитии инициатив в неформальном образовании, а также программы и проекты, которые они реализуют. (Таб.1)

Таблица 1

Субъекты вовлечения подростков в развитие социальных инициатив

Субъект	Программа/проект
Молодежный ресурсный центр	1. Главный молодежный проект Челябинской области «Академия лидерства»; 2. Проектный лекторий.
Автономная некоммерческая организация «Ассоциация волонтеров Южного Урала»	1. Школа волонтера; 2. Региональный этап конкурса «Доброволец России»; 3. Областной палаточный лагерь.
Областной Центр дополнительного образования детей	1. Областной этап Всероссийской акции «Я гражданин»; 2. Областной этап Всероссийского

	конкурса «Лидер XXI века»;
Комитет по делам образования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Городская добровольческая акция «100 добрых дел»;</li> <li>2. Городской конкурс социально активных классов «Вектор успеха»</li> <li>3. Конкурс «Юный глава»</li> <li>4. Городской этап Всероссийской акции «Я гражданин»;</li> <li>5. Городской этап конкурса «Лидер XXI века ».</li> </ol>

Программы и проекты, приведенные в таблице, направлены на развитие инициативности у подростков и вовлечению их в активную общественную деятельность. Рассмотрим более подробно некоторые программы и проекты.

На сегодняшний день развитие волонтерского движения является одним из основных приоритетов развития молодежной политики региона. В рамках реализации программы развития волонтерства на Южном Урале в феврале 2015 года при поддержке Министерства образования и науки Челябинской области была создана «Ассоциация волонтеров Южного Урала». Для наиболее эффективной работы волонтеров было принято решение реализовать проект «Школа волонтера», где все желающие могли бы принять участие и изучить новые компетенции, получить новый опыт. Уроки Школы проходят один раз в два месяца на базе ГБУ «Молодежный ресурсный центр». Участником Школы может стать любой желающий, возрастных ограничений нет, но в большинстве Школу волонтера посещают школьники, а тренинги и занятия проводят студенты, имеющие большой

опыт волонтерской деятельности на мероприятиях международного и всероссийского уровней.

Городской и областной этапы Всероссийской акции «Я гражданин», проходят ежегодно. Согласно положению данной акции, целью ее проведения является: «Вовлечение учащих образовательных организаций Российской Федерации в общественно-полезную социальную практику, формирование у них активной гражданской позиции; интеллектуальное и личностное развитие учащихся средствами проектной деятельности» [54].

Задачи данной акции:

1. формирование у учащихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичного выступления, презентации достигнутых результатов;

2. привлечение внимания учащихся к решению актуальных социальных проблем;

3. выявление и поддержка лучших социальных проектов, педагогических инициатив в области социального проектирования [54].

Участниками данной акции могут быть учащиеся общеобразовательных организаций, образовательных организаций дополнительного образования детей, детских и молодежных общественных организаций в возрасте от 11 до 18 лет, которые разработали и реализовали свой социальный проект в сроки, указанных в положении о конкурсе.

Проходит данная акция в два этапа: первый этап – заочный (подростки присылают разработки своих проектов на указанный электронный адрес, где жюри выбирает лучшие работы); второй этап – финал конкурса (подростки защищают свой проект).

Данный конкурс проходит по пяти направлениям: социальные проблемы, экологические проблемы, молодежная проблематика, гражданские инициативы, благоустройство территорий. Вся информация об итогах акции размещается на сайте Комитета по делам образования г.Челябинска <http://www.chel-edu.ru/> вкладка «Новости». Образовательный

компонент, в рамках данного конкурса, представлен в форме общения участников с экспертами.

Городской и областной этапы Всероссийского конкурса «Лидер XXI века», также являются ежегодным событием.

Целью данного конкурса является: «Выявление творчески работающих лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений, их поддержка и поощрение» [54].

Задачи:

1. создание условий для развития детских и молодежных объединений;
2. общественное и государственное признание личного вклада лидеров и руководителей детских и молодежных объединений в развитие молодежной политики, формирование гражданского общества;
3. создание условий для развития инновационных технологий в практике детского и молодежного общественного движения.

Участниками конкурса могут быть лидеры детских и молодежных общественных объединений от 14 до 18 лет.

Конкурс проводится в три этапа:

- 1) заочный этап (в указанные сроки конкурсанты присылают на указанный электронный адрес свое портфолио);
- 2) очный этап. Включает в себя следующие испытания: творческую самопрезентацию участников, предполагающую творческое выступление на сцене не более 3 минут; интерактивную выставку с элементами мастер-класса; защиту дорожной карты развития, разработанной в рамках деловой игры; деловую игру, в рамках которой оцениваются навыки проектной деятельности, организаторские умения, аналитические навыки, умение находить партнеров;
- 3) финал конкурса, включает в себя: участие в дискуссии, предполагающей представление конкурсантом своих навыков владения



ведения деловых переговоров. Место проведения финального этапа согласовывается с Управлением по делам образования г. Челябинска.

В данном конкурсе образовательный компонент представлен в виде конкурсных этапов таких как: дискуссия, разработка дорожной карты, деловая игра.

Городская добровольческая акция «100 добрых дел». Цель: «Повышение социальной активности обучающихся общеобразовательных организаций г. Челябинска, развитие волонтерского движения и поддержка добровольческих инициатив, направленных на поддержку местного сообщества».

Задачи:

1. оказание практического содействия в решении актуальных, социально значимых проблем города;
2. формирование городского корпуса добровольцев;
3. формирование городского банка данных добровольческих инициатив.

Участниками Акции могут являться активы органов ученического самоуправления, детских и молодежных общественных объединений. Претенденты на участие заполняют заявки на сайте [www.dobro74.ru](http://www.dobro74.ru). Затем в указанные сроки инициативная группа должна реализовать свой проект. Также обязательным условием является создание рекламных материалов своей акции. Образовательный компонент данной акции заключен в разработке и реализации своей инициативы и подготовке рекламных материалов.

Городской конкурс социально активных классов «Вектор успеха». Цель: «Стимулирование деятельности педагогических коллективов по продвижению идей социальной активности и инициативы, вовлечение всех участников образовательного процесса в развитие городской и школьной среды».

Задачи:

1. обеспечение мотивационных и организационных условий для повышения эффективности работы образовательной организации по созданию благоприятной для социальной активности образовательной среды;
2. обновление содержания и форм работы классного руководителя по развитию социальной активности и инициативы подростков;
3. привлечение внимания педагогов, учащихся и родительских сообществ, общественности города, СМИ к вопросам развития социальной активности.

В Конкурсе принимают участие классные коллективы образовательных организаций в двух возрастных категориях: 5-7 классы и 8-10 классы. Руководителем команды является классный руководитель. Класс, подавший заявку на участие в конкурсе, должен принимать участие в мероприятиях в указанные сроки и зарабатывать баллы. По итогам всех мероприятий балл суммируются, и выбирается лучший класс. Образовательный компонент прослеживается в мастер-классах, организованных для команд и их руководителей, в подготовке и реализации акций и общении с экспертами.

Вся информация о проведении конкурса и его результаты размещаются на сайте [www.dobro74.ru](http://www.dobro74.ru) [54].

Городской конкурс «Юный глава». Цели конкурса:

1. создание условий для самоидентификации актива детских общественных объединений и органов ученического самоуправления в активную социальную практику в рамках деятельности Школьного актива города;
2. стимулирование и мотивация подростков к выстраиванию собственных индивидуальных образовательных траекторий.

Задачи конкурса:

1. приобщение подростков к социально-значимой деятельности для осмысленного выбора профессии;
2. привлечение актива общественных объединений и органов ученического самоуправления к участию в определении и реализации молодежной политики г. Челябинска;
3. презентация лучших практик и организация обменом опыта работ детских и молодежных общественных объединений.

Участниками конкурса являются лидеры (обучающиеся, воспитанники образовательных организаций) и активы органов ученического самоуправления муниципальных общеобразовательных организаций, деятельность которых не противоречит действующему законодательству Российской Федерации.

Конкурс состоит из трех этапов:

1. заявительный этап, который включает в себя: заполнение заявки на участие; анкету лидера; портфолио команды;
2. предвыборная кампания заключается в: защите проекта Юного главы;
3. однодневной стажировке конкурсантов в органах муниципальной власти.
4. финал, включает в себя четыре творческих испытания: 1) визитная карточка «Я бы в Главы пошел...»; 2) инновационная игра «ТЕМП»; 3) акция «Твой выбор»; 4) викторина «Интересные факты из мира профессий» и спич «Примерь на себя рабочую профессию».

По результатам двух этапов Конкурса в финал проходят не более 10 команд, набравших наибольшее количество баллов. Состав команд, учащиеся в возрасте 14-17 лет, не более 5 человек: 1 лидер, 4 участника команды. По итогам всех конкурсных испытаний выбирается Юный глава города

Челябинска сроком на 1 год. Образовательный компонент данного конкурса заключен в подготовленных мастер классах для участников, в организованной практике в муниципальных органах власти для участников конкурса и в общении с экспертами. Результатом данного конкурса, является реализация социального проекта заявленного на начальном этапе конкурса [54].

Заказчиками для проведения всех областных конкурсов и акций является Министерство образования и науки Челябинской области. А всех городских – Комитет по делам образования. Исполнителем всех областных поручений является Областной центр дополнительного образования детей, а исполнители городских заказов – районные Управления образования.

Благодаря активной работе Комитета по делам образования в активную общественную деятельность вовлечено 800 учащихся, 30 различных школ города Челябинска. А во время проведения различных конкурсов количество школ-участниц приближается к 100.

Изучив положения о различных конкурсах и акциях можно сказать, что спектр возможностей у подростков в развитии и реализации своих инициатив достаточно широк. Также ведется и большая образовательная работа подростков, которая выражена в семинарах, мастер-классах, общении с экспертами, тренингах.

Изучив опыт г.Челябинска и области, мы обратились к анализу опыта развития социальных инициатив подростков в Челябинском регионального отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (далее – РДШ) и выявили:

- 1) РДШ работает по четырем основным направлениям: гражданская активность, личностное развитие, военно-патриотическое направление, информационно-медийное направление;

- 2) по каждому из направлений созданы комитеты для организации мероприятий;

3) традиционно школы, входящие в состав РДШ участвуют в федеральных конкурсах, таких как «Читай страна», «Я познаю Россию», «Мы граждане России» и т.д.

4) школам, входящим в РДШ предоставляется возможность принимать участие в слетах и обучении как регионального, так и федерального уровня;

5) не все школы могут принять участие в выездных мероприятиях, есть несколько причин на это, например, муниципалитет находится отдаленно от Челябинска или ограничено число участников на мероприятие;

6) на уровне муниципальных властей не всегда школы находят поддержку, зачастую дальним муниципалитетам не выделяют транспорт для поездок на мероприятие;

7) в основном участники выездных мероприятий – это одни и те же ученики, которые активно включены в деятельность РДШ в своей школе.

Изучив, более детально деятельность регионального отделения Российского движения школьников, мы узнали, что в каждом муниципальном образовании есть школа, входящая в состав Российского движения школьников, всего в базе РДШ насчитывается 120 общеобразовательных организаций.

Рассмотрим применение неформального образования в работе школ на примере 2 общеобразовательных организаций: сельской (МОУ Долгодеревенская СОШ) и городской (МБОУ СОШ №107 г.Челябинска).

В МОУ Долгодеревенская СОШ функционирует скаутский отряд «БЭМС» с целью патриотического воспитания школьников. В рамках данного направления скауты оказывают социальную поддержку ветеранам, помогают им с уборкой по дому, поздравляют с праздниками, так же приглашают их для встреч со школьниками. Кроме работы с ветеранами скаутский отряд проводит различные социальные акции. Например, акция «Внимание дети!». Цель данной акции в игровой форме рассказать детям дошкольного и младшего школьного возраста о правилах дорожного

движения, а так же проконсультировать водителей автотранспорта про детский травматизм на дорогах. Акция рассчитана на весь учебный год. В преддверии каникул скаутский отряд приходит в детские сады и младшие классы школы с агитационными бригадами, играми, конкурсами и викторинами, рассказывают детям, как нужно вести себя на дороге. Данную акцию скауты проводят совместно с сотрудниками ГИБДД.

Акция «Внимание дети!» получила грант на свою реализацию в конкурсе «Мировые дети», проводимым фондом О.Митяева. После реализации данной акции, скаутский отряд выступил в областном этапе конкурса «Я гражданин» в номинации «Гражданские инициативы» и заняли II место. В скаутский отряд входит ограниченное число учащихся, следовательно, не у всех школьников есть возможность проявить свою инициативу.

Не смотря на близкое расположение к городу, у учеников не всегда есть возможность посетить выездные мероприятия, так как школьные автобусы заняты подвозом учащихся, а администрация не всегда находит возможность выделить районный транспорт. Соответственно, хоть школа и входит в состав Российского движения школьников, учащиеся и педагоги не имеют возможности быть полностью включенными в деятельность регионального отделения РДШ.

В то же время как учащиеся МБОУ СОШ №107, которая находится в городе, активно принимают участие во всех мероприятиях, проводимых РДШ. На базе своей школы проводят Всероссийские акции такие как «Добрые уроки». Педагоги данной школы входят в состав организационного комитета ключевых мероприятий: Региональный слет «#ВместеСРДШ» и смена в областном палаточном лагере на оз. Тургояк. Учителя школы разрабатывают образовательную программу для детей и сопровождающих. Но одной из проблем является, то что участие в выездных мероприятиях принимают зачастую одни и те же учащиеся.

Но есть в школах и схожие моменты, например в обеих школах выстроена система самоуправления, участники которой организуют различные мероприятия, такие как День учителя, Новый год, последний звонок, день самоуправления и другие. Возглавляет школьное самоуправление председатель, у которого в помощниках ответственные по направлениям работы (спортивное, культурное, научное, информационное). Раз в две недели самоуправление собирается для проведения собраний и обсуждения прошедших или предстоящих мероприятий. Курирует работу самоуправления завуч по воспитательной работе и педагог-организатор школы. Зачастую мероприятия, проводимые школьным самоуправлением, являются для школы традиционными, но ребята вносят свои новшества, каждый год, меняя формат их проведения.

Изучив сайты администрации и управления образования Сосновского района и Тракторозаводского района г.Челябинска мы не нашли информации о поддержке и развитии социальных инициатив подростков, так же ни в Сосновском районе, ни в с.Долгодеревенском не проводится конкурсов, форумов, где бы школьники имели возможность представить свои социальные проекты и выиграть гранты на их реализацию.

Таким образом, мы видим, что как для отдаленных школ региона, так и для учеников, которые ранее не были вовлечены в деятельность регионального отделения Российского движения школьников необходимо проводить дополнительную образовательную программу, в рамках которой, участники могли бы получить знания с нуля и более подробно познакомиться с деятельностью РДШ и партнерами движения.

## **2.2 Проект по развитию социальных инициатив подростков в условиях неформального образования на базе Челябинского регионального отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».**

Изучив деятельность регионального отделения «Российского движения школьников» было принято решение разработать проект по вовлечению в добровольческую деятельность, с помощью реализации социальных инициатив, имеющихся у учеников.

Как мы узнали ранее, большинство мероприятий РДШ носят конкурсный характер и являются федеральными, а слеты и обучения проводятся для отличившихся ребят, тем самым уменьшая возможность попасть на выезд ребенка, который не включен в активную деятельность движения. В связи с этим был разработан и апробирован на 23 образовательных учреждениях области проект Сбор школьных добровольческих отрядов «Первый шаг», который был направлен именно на школьников, которые еще не вовлечены в активную социокультурную деятельность (полная проектная карта проекта в Приложении №1).

Целью сбора являлось: Создание общей платформы для обучения и взаимодействия школьных волонтерских отрядов РДШ путем проведения тренингов по актуальным направлениям добровольчества для 80 школьников в возрасте от 14 до 18 лет.

Задачи сбора:

1. Организовать тренинги и мастер-классы
2. Привлечь профессионалов в области добровольчества
3. Сформировать состав тренеров из активистов волонёрского движения



4. Информировать учащихся о различных видах волонтерской деятельности
5. Разработать волонтерские мероприятия различной направленности;
6. Создать дорожную карту по развитию сектора социальных услуг в Челябинске
7. Вовлечь учащихся в деятельность волонтерского движения. Сформировать позитивный образ волонтера, как важного фактора социально-экономического развития страны

Сбор проходил в виде однодневного интенсива с приглашенными спикерами. Все участники слета были распределены на четыре группы: 1) социальное волонтерство; 2) событийное волонтерство; 3) экологическое волонтерство; 4) Волонтеры Победы. В рамках каждого из направлений с участниками была детально разобрана деятельность волонтеров. А после прослушивания мастер-классов по социальному проектированию и публичному выступлению команды совместно с наставниками разработали мероприятия в рамках того направления, в котором работали в течение дня.

Так как на каждой из площадок были представители каждого учебного заведения, то школы смогли составить календарный план по реализации инициатив своих учащихся по каждому из направлений волонтерской деятельности.

В ходе реализации проекта, мы выявили, что большинство участников сбора впервые услышали о разделении волонтерской деятельности по направлениям. Также из 100 участников только у одного был опыт социального проектирования и разработки собственной инициативы.

Без образовательной программы не остались и педагоги, с ними также был проведен мастер-класс по написанию проектов и выявлению и поддержке инициатив среди школьников. Для проведения Собора были применены технологии проблемного диалога и групповой проектной деятельности.

Использовались приемы: беседа, интерактивные упражнения, визуализация, просмотр и обсуждение видеоролика, работа в микрогруппе, «Живая анкета», анализ окружающих нас проблем, представление проекта, голосование.

В каждой из групп выделились явные лидеры, которые брали инициативу в «свои руки» и распределяли деятельность между участниками команды.

Данный проект помог образовательным учреждениям выявить новых лидеров и в дальнейшем привлечь их к развитию социокультурной деятельности в школе.

Формат проведения Сборов – однодневный интенсив получил множество положительных отзывов как от детей, так и от педагогов. Из-за ограниченности во времени все мастер-классы и занятия проходили динамично и строго по таймингу.

После участия в сборе в Аргаяшском муниципальном районе было принято решение создать местное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы».

Таким образом, мы можем сказать:

- 100 школьников узнали о направлениях волонтерской деятельности и получили начальные знания о социальном проектировании;
- 4 мероприятия разработаны и внесены в план работы образовательных учреждений.

## Выводы по II главе

Проведя анализ опыта по вовлечению и развитию социальных инициатив подростков в Челябинской области, мы пришли к следующим выводам:

1) основную деятельность по развитию инициатив подростков выполняют: Управление молодежной политики, Комитет по делам образования, Областной Центр дополнительного образования детей, Молодежный ресурсный центр. Заказчиками для проведения всех областных конкурсов и акций является Министерство образования и науки Челябинской области. А всех городских – Комитет по делам образования. Исполнителем всех областных поручений является Областной центр дополнительного образования детей, а исполнители городских заказов – районные Управления образования;

2) существует неравенство между школьниками города и села в возможности принимать участие в программах, направленных на развитие социальных инициатив;

3) большинство мероприятий Челябинского регионального отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» являются конкурсными и федеральными, а образовательные слеты и обучения проводятся для уже проявивших себя учеников;

4) разработанный и апробированный нами проект Сбор школьных добровольческих отрядов «Первый шаг» помог узнать школьникам более подробно о направлениях добровольческой деятельности, узнать основы социального проектирования, а также попробовать полученные теоретические знания на практике и разработать мероприятие. Так же данный сбор помог педагогам выявить новых лидеров и увидеть в своих учениках навыки, о которых они не знали.

## Заключение

В современном мире развитие инициативности у подростков является значимой составляющей раскрытия его личности и установления социальных связей. Многими нормативными документами одной из задач государственной молодежной политики определено именно создание условий для успешной самореализации личности подростка, что можно достичь, используя различные формы неформального образования.

Инициатива – добровольное выдвижение идей и их реализация субъектом активной деятельности. Ее сущностными характеристиками выступают: внутренний почин, начинание человека; новизна для личности и общества; включенность в активную деятельность.

Повысить уровень развития инициативы подростков позволяет неформальное образование, рассматриваемое как целенаправленно организуемая образовательная деятельность, рассчитанная на мотивированных потребителей, активно конструирующих собственные знания, умения и навыки, призванная служить субъектам обучения и реализующая их образовательные потребности. Неформальное образование позволяет подросткам расширить свои личностные компетенции, усилить мотивацию за счет групповой работы, получить необходимые знания, опираясь на собственный познавательный интерес.

В России сформирован социальный заказ на развитие социальных инициатив, но нормативная основа для развития и поддержки неформального образования достаточно слаба, нет ни одного документа, который бы объединял в себе конкретные понятия и регламентировал деятельность в рамках неформального образования.

В наши дни большую роль играют федеральные проекты, зачастую они являются механизмом запуска работы и выявления лидеров на региональных уровнях. Уже несколько лет в субъектах Российской Федерации успешно реализуются такие федеральные проекты как: конкурс

«Доброволец России», «Эстафета Поколений», «Ты - предприниматель» и многие другие.

Также у региона есть свои уникальные программы по подготовке лидеров в сфере неформального образования, такие как: Молодежный проект «Академия лидерства», «Проектный лекторий», Слет волонтеров Урала «Тепло» и т.д.

Реализацией большинства мероприятий по развитию неформального образования и вовлечению в социальные инициативы является ГБУ «Молодежный ресурсный центр», который объединяет в себе следующие общественные организации: Молодежная избирательная комиссия, Ассоциация Волонтеров Южного Урала, Академия Лидерства, информационный портал «Молодежь74.рф», студенческие отряды, Российское движение школьников. Помимо работы в г.Челябинске, Молодежный ресурсный центр поддерживает и муниципальные образования, так в мае 2018 г. был открыт новый лофт-центр в г. Южноуральск.

Проанализированный нами опыт развития социальных инициатив подростков в условиях неформального образования в Российской Федерации позволяет выявить ряд наиболее эффективных форм, к которым можно отнести различные конкурсы, программы, проектов, форумов, специализированных смен, где поддержка инициативности подростков осуществляется на основе разных форм неформального образования, таких как мастер-классы, тренинги, школы актива и т.д. А также грантовая поддержка инициатив молодежи в возрасте от 14 до 35 лет.

Анализ практики развития неформального образования в Челябинской области позволяет выявить ряд достижений и определенных недостатков и противоречий.

Развитие социальных инициатив подростков в условиях неформального образования выступает одним из главных направлений областной молодежной политики. Правовой основой реализации данного направления

выступают нормы как федерального [6], так и регионального законодательства [7].

В области проводятся областные и городские конкурсы и акции...

Заказчиками для проведения этих мероприятий выступает Министерство образования и науки Челябинской области. На городском уровне – Комитеты по делам образования. Исполнителем областных поручений является Областной центр дополнительного образования детей, а исполнители городских заказов – районные Управления образованием.

Одним из проблемных моментов, выявленных нами в ходе изучения опыта Челябинской области по развитию социальных инициатив подростков, является неравенство между возможностями городских и сельских школьников в их осуществлении.

Учащиеся сельских школ не могут принимать участия в городских конкурсах и акциях, а для выступления на мероприятиях областного уровня им не хватает качественной подготовки.

Другой проблемой выступает противоречие между запросом школьников к участию в движении социальных инициатив, в частности в рамках Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (РДШ) и ограничение этой инициативы преобладанием мероприятий конкурсного характера и федерального уровня.

Однако, чтобы попасть на образовательный или итоговый слет, ученику необходимо проявить себя и зарекомендовать активным участником РДШ. В связи с этим у учеников, которые активно не проявляли себя, снижается возможность попасть на выездное мероприятие РДШ, узнать что-то новое и проявить свои способности.

В ходе работы были выявлены противоречия и разработаны предложения:

Вариантом решения первого противоречия может стать организация выездных интенсивов для учащихся в муниципалитетах.

По второму - преодоление данного противоречия возможно на уровне субъекта Федерации в рамках реализации областных, городских и районных мероприятий. В частности, нами разработан и апробирован проект – Сбор школьных добровольческих отрядов «Первый шаг». Целью его является ознакомление, мотивация и вовлечение в добровольческую деятельность тех учеников, которые еще не знакомы с понятием «волонтерство». Реализация проекта помогла выявить новых школьных лидеров, а также раскрыть их организаторские и иные качества. Мастер-класс по социальному проектированию в рамках Сбора помог им осознать проблему волонтерства и связанные с ней практические задачи.

Тренинг «Публичное выступление» нацелен на подготовку ребят к правилам публичной речи, публичной защиты своих инициатив.

Возможности дальнейшего развития инициатив учащейся молодежи в условиях неформального образования могут быть продолжены в таких аспектах как: совершенствование и распространение программ неформального образования, обеспечивающих решение социальной инициативы подростков, разработка технологических основ неформального образования и др.

А вариантом решения третьего противоречия может стать разработка программы дополнительного образования по развитию социальных инициатив, но разработать качественную программу не удастся без разработки и внедрения нормативных документов, регламентирующих данную деятельность.

**Библиографический список:****Источники****Опубликованные документы****Нормативно-правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) [Электронный ресурс]: Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.03.2018).
2. Федеральный закон от 21.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». – М.: Проспект, 2013.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт.  
[Электронный ресурс] <http://fgosvo.ru>, свободный, 15.03.2018.
4. Европейская молодежная хартия / [Электронный ресурс] / <http://eryica.org>, свободный, 15.03.2018.
5. Повышение эффективности реализации молодежной политики в Челябинской области на 2015-2017 гг. Государственная программа Челябинской области от 28.11.2015 [Электронный ресурс] <http://gump74.ru>, свободный, 15.03.2018
6. Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года / [Электронный ресурс] / <http://www.rgub.ru>, свободный, 15.03.2018.
7. О молодежи. Закон Челябинской области от 26.09.2013 №550-ЗО  
[Электронный ресурс] <http://gump74.ru>, свободный, 15.03.2018
8. Программа Европейской комиссии «Молодежь в действии» / [Электронный ресурс] / <http://adukatar.net>, свободный, 15.03.2018.



## Литература

9. Ардабацкая И.А. Неформальное образование в школе: проблемы и перспективы/ И.А. Ардабацкая// «Вестник Костромского государственного университета им. Н.А.Некрасова».-2016.-№1.-С.17-20
- 10.. Бабаева Э.С. Алгоритм проектирования программы неформального образования/ Э.С. Бабаева// «Экономические и гуманитарные исследования регионов».-2011.-№6.-С.5-11
- 11.. Богзевич А. Тренер группа семинар/ Богзевич А., Иванова О., Степанов М. – Берлин,2009. – 142с.
- 12.Борисова Т.С. Ценностно-целевая направленность развития социальных инициатив учащихся молодежи/ Т.С. Борисова// «Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы».-2009.-№2.-С.104-107
- 13.Буйлова Л.Н. Неформальное образование: современные вызовы и возможности развития дополнительного образования детей/ Л.Н.Буйлова// «EUROPEAN SOCIAL SCIENCE JOURNAL».-2013.№1.-С.54-56
- 14.Вагенр И.В. Социальное проектирование: проектная деятельность как форма реализации детских инициатив/ И.В. Вагнер// «Вопросы найки».-2014.-№1.-С.22-29.
- 15.Гузенко А.П. Банк социальных инициатив/ А.П. Гузенко// «Народное образование».-2013.-№3.-С. 217-226
- 16.Жилинская А.В. Анализ трудностей целеполагания у старших подростков/ А.В. Жилинская// «Психологическая наука и образование».-2010.-№2.-С.71-83
- 17.Загладина Х.Т. Неформальное образование как важнейший фактор социализации детей и подростков в современной России/ Х.Т.Загладина// «Образовательная политика».-2014.-№2.-С.101-114

- 18.Золоторева А.В. Дополнительное образование детей в аспекте формальных и неформальных характеристик/ А.В. Золоторева// «Ярославский педагогический вестник».-2015.-№4.-С.46-53
- 19.Иванюшина В.А. Социализация через неформальное образование: внеклассная деятельность российских школьников/ В.А. Иванюшина// «Вопросы образования»//.-2014.-№3.-С.174-197
- 20.Карпухин О.И. Образование. Молодежь. Человек/ О.И. Карпухин Знание. Понимание. Умение. – 2006. - №4. – С.233-235
- 21.Куц В.А. Непрерывное самообразование – опыт саморефлексии/ В.А. Куц// «Непрерывное образование XXI век».-2013.-№4.-С.44-57
- 22.Леонтович, А.В Истоки и социальные смыслы Неформального образования: российская модель/ А.В Леонтович// Дополнительное образование детей Москвы от А до Я.-2013.-№2.-С.22-24
- 23.Лякишева А.В. Роль неформального образования молодежи в социализации/А.В. Лякишева// «Азимут научных исследований: педагогика и психология».-2013.-№3.-С.21-23
- 24.Мухляева, Т.В Международный опыт неформального образования/ Т.В Мухляева// Человек и образование.-2010.-№4.-С.158-162
- 25.Никифорова А.Д. Проблемы и условия поддержки творческих инициатив молодежи/ А.Д. Никифорова// «Социальные отношения».-2015.-№2.- С.67-72
- 26.Новикова Т.В. Социальное проектирование как ресурс развития активности школьников/ Т.В.Новикова// «Евразийский союз ученых».- 2014.-№5.-С.70-72
- 27.Оленина Г.В. Опыт институализации добровольческих инициатив учащейся молодежи/ Г.В. Оленина// «Культурное наследие России».- 2015.-№4.-С.44-48
- 28.Попова И.С. Развитие инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации: автореф. дис. к.п.н. / И.С. Попова. – Челябинск, 2011.

- 29.Словарь по этике. Под. ред. А.А. Гусейнова и И.С. Кона. М. Политиздат. 1989. с. 447.
- 30.Старикова В.Е. Социальное проектирование как средство социализации школьников/ В.Е. Старикова// «Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета».-2015.-№2.-С.216-222
- 31.Усынина, Н.И. Определение сущности понятия «Молодежь»/ Н.И. Усынина// Вестник Удмуртского университета «Философия. Социология. Психология. Педагогика».-2013.-№1.-С.26-28
- 32.Фрумин И. Образовательная практика взросления/ И.Фрумин// «Образовательная политика».-2015.-№4.-С.28-30
- 33.Харланова, Е.М. Исследование социальной активности студентов
- 34.Е.М. Харланова // Историческая и социально-образовательная мысль. – Краснодар, 2011. – № 5 (10). – С. 173–179.
- 35.Яковлева И.А. Потенциал дополнительного образования в развитии социальных компетенций детей и молодежи/ И.А. Яковлева// «Социология».-2013.-№3.-С.125-133
- 36.Яковлев П.И. Формирование гражданского самосознания молодежи в условиях досуговой деятельности добровольческих объединений/ П.И. Яковлев// «Вестник Тамбовского университета».-2011.-№8.-С. 158-162

### **Диссертации и авторефераты**

- 37.Тетерский С.В. Воспитание социальных инициативности детей и молодежи: автореф. дис. д.п.н. / С.В. Тетерский. – Тамбов, 2004.

### **Электронные ресурсы**

- 38.Агентство социальной информации / [Электронный ресурс] / <http://www.asi.org.ru/> свободный, 23.05.2018.
- 39.Безруков В.С. Неформальное образование / [Электронный ресурс] / <http://didacts.ru>, свободный, 29.05.2018.
- 40.Библиотека ИФЛА / [Электронный ресурс] / <http://library.ifla.org>, свободный, 03.06.2018.

41. Всероссийский студенческий форум / [Электронный ресурс] / <http://studforum.ru/> свободный, 27.06.2018.
42. Глобальные тенденции развития систем признания неформального и спонтанного обучения / [Электронный ресурс] / <http://www.cvets.ru>, свободный, 18.10.2018.
43. Детские и молодежные социальные инициативы / [Электронный ресурс] / <http://dimesi.ru/>, свободный, 27.05.2018.
44. Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 [Электронный ресурс] / <http://economy.gov.ru/>, свободный, 22.04.2018.
45. Международный стандарт классификации образования / [Электронный ресурс] / <http://www.uis.unesco.org/>, 20.04.2018.
46. Международный центр развития социальных инициатив / [Электронный ресурс] / <http://www.nsnbr.ru/>, свободный, 20.04.2018.
47. Международный форум добровольцев / [Электронный ресурс] / <http://www.dobrovolc-rf.ru/>, свободный, 17.03.2018.
48. Национальный исследовательский Томский государственный университет [Электронный ресурс] / <http://ido.tsu.ru>, свободный, 17.03.2018.
49. Новый словарь русского языка Т.Ф.Евремова / [Электронный ресурс] / <http://www.efremova.info>, свободный, 16.02.2018.
50. Повестка 2020 / [Электронный ресурс] / <https://www.coe.int/>, свободный, 11.01.2018.
51. Российский союз молодежи / [Электронный ресурс] / <http://www.ruym.ru>, свободный, 11.01.2018.
52. Свободная энциклопедия Википедия / [Электронный ресурс] / <http://ru.wikipedia.org/>, свободный, 11.01.2018.
53. Социально значимые инициативы детей и молодежи / [Электронный ресурс] / <http://www.firo.ru>, свободный, 22.02.2018.
54. Социальные инициативы школьников г. Челябинск / [Электронный ресурс] / <http://www.dobro74.ru/>, свободный, 22.02.2018.

55. Стратегия развития молодежи в Российской Федерации до 2025 года / [Электронный ресурс] / <https://fadm.gov.ru/>, свободный, 16.05.2018.
56. Толковый словарь Д.Н.Ушакова / [Электронный ресурс] / <http://dic.academic.ru>, свободный, 19.04.2018.
57. Федеральный проект «Технология добра» / [Электронный ресурс] / <http://rudobro.ru/>, свободный, 19.04.2018.
58. Центр инновационной социальной сферы / [Электронный ресурс] / <http://cissinfo.ru/>, свободный, 18.05.2018.
59. Центр поддержки семьи и молодежи / [Электронный ресурс] / <http://www.psycentr-ykt.ru/>, свободный, 20.05.2018.

## Сведения о проекте

<b>Название проекта</b>	<b>Сбор школьных добровольческих отрядов «Первый шаг»</b>
<b>География проекта</b>	<b>Челябинская область</b>
	<i>перечислить муниципалитеты/образовательные организации Челябинской области, на которые распространяется действие проекта</i>
<b>Срок реализации проекта</b>	<b>2,5 месяца</b>
	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	<b>15 декабря 2017г.</b>
	<i>Начало реализации проекта (месяц, год)</i>
	<b>28 февраля 2018г.</b>
	<i>Окончание реализации проекта (месяц, год)</i>
<b>1. Краткая аннотация проекта</b> <i>(не более 0,5 страницы)</i>	<p>Проект направлен на популяризацию и вовлечению учеников 8-11 классов в развитие волонтерской деятельности г.Челябинска. Для участия будут выбраны по одной школе из каждого района города, которые являются площадками Российского движения школьников. От каждой школы будут приглашены 10 участников + 1 педагог. Ученикам проведут вводную лекцию о волонтерстве на Южном Урале, а затем все участники будут поделены на 5 групп по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, Волонтеры Победы, Волонтеры-медики).</p> <p>В рамках работы в группах модераторы площадок подробно расскажут детям о данных направлениях и разработают мероприятия, которые презентуют их друг другу. Также перед публичной презентацией проектов для учеников проведут мастер-класс по ораторскому мастерству. Проекты, которые будут презентованы со сцены, получают поддержку в реализации от партнёров. Параллельно для педагогов, сопровождающих детей, будет проведен круглый стол по вопросу развития</p>

	<p>добровольчества в школах, а также проведен мастер-класс по составлению Дорожных карт мероприятий от специалиста Областного центра дополнительного образования детей.</p> <p>Проводиться мероприятие будет на территории Креативного молодежного центра «Пушкин», фото- и видео-поддержку мероприятию окажет медиа-центр ЮУрГГПУ. Освещение мероприятия в социальных сетях будет осуществляться при помощи официального сообщества «Молодежь Южного Урала» с охватом более 13 тыс. подписчиков.</p> <p>При успешной реализации проекта, есть возможность его масштабирования с привлечением большего количества школ, а также проводить подобное мероприятие в муниципалитетах.</p>
<p><b>2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект</b></p> <p><b>Актуальность проекта для молодежи</b> <i>(не более 1 страницы)</i></p>	<p>Одним из направлений деятельности Российского движения школьников является «гражданская активность», которая включает в себя работу школьных волонтерских отрядов. Школьники начинают проявлять интерес к данному виду деятельности, но из-за не знания специфики работы волонтеров в различных направлениях они не всегда качественно выполняют поручения.</p> <p>Чтобы учащиеся не потеряли интерес к добровольческой деятельности их необходимо обучить. А педагогам дать основу, с помощью которой они смогут помогать своим ученикам в разработке и реализации волонтерских событий.</p> <p>В соответствии с проектом Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р)</p> <p>п. 8 Развитие социальных институтов и социальная политика Содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций, а также распространению добровольческой деятельности (волонтерства).</p> <p>п. 9 Молодежная политика Первая задача - вовлечение молодежи в социальную</p>

	<p>практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи.</p> <p>Третья задача - гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.</p> <p>Развитие добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи, создание условий для деятельности молодежных общественных объединений и некоммерческих организаций.</p> <p>Данные задачи решаются путём популяризации добровольческого движения и обучения волонтеров.</p>
<p><b>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) учащиеся 8-11 классов школ г.Челябинска;</li> <li>2) педагоги, курирующие деятельность Российского движения школьников.</li> </ol>
<p><b>4. Цель проекта</b></p>	<p>Создание общей платформы для обучения и взаимодействия школьных волонтерских отрядов РДШ путем проведения тренингов по актуальным направлениям добровольчества для 80 школьников в возрасте от 14 до 18 лет и представителей РДШ в течение однодневного выездного семинара 16 февраля 2018 г.</p>
<p><b>5. Задачи проекта</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Организовать тренинги и мастер-классы</li> <li>9. Привлечь профессионалов в области добровольчества</li> <li>10. Сформировать состав тренеров из активистов волонтерского движения</li> <li>11. Информировать учащихся о различных видах волонтерской деятельности</li> <li>12. Разработать волонтерские мероприятия различной направленности;</li> <li>13. Создать дорожную карту по развитию сектора социальных услуг в Челябинске</li> <li>14. Вовлечь учащихся в деятельность волонтерского движения. Сформировать позитивный образ волонтера, как важного фактора социально-</li> </ol>



**6. Календарный план реализации проекта**

*(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)*

<b>№</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Сроки (дд.мм.гг)</b>
1.	Подготовительный период: Поиск площадки проведения	До 15.01.2018 г.
2.	Формирование и наполнение программы Сбора	15.12.2017 – 30.01.2018
3.	Поиск лекторов и тренеров	15.12.2017 – 30.01.2018
4.	Установление договоренности с партнерами	15.12.2017 – 30.01.2018
5.	Проведение рекламной кампании	10.01.2018 – 16.02.2018
6.	Приём заявок на социальной платформе «Доброволец России»	15.01.2018 – 30.01.2018
7.	Отбор участников путём анкетирования на платформе «Доброволец России»	30.01.2018 – 07.02.2018
8.	Заезд участников	16.02.2018 г.
9.	Общая лекция о волонтерстве на Южном Урала	
10.	Работа в командах по направлениях	
11.	Мастер-класс «Ораторское мастерство»	
12.	Публичная презентация проекта	
13.	Закрытие	
14.	Сбор обратной связи с участников	До 18.02.2018 г.
15.	Анализ обратной связи	До 28.02.2018
16.	Реализация проектов, разработанных на Сборе	До августа 2018 г.

**7. Ожидаемые результаты**

*(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)*

80 активистов волонтерских центров из Челябинска приняли участие в слёте «ТЕПЛО», 5 мероприятий по развитию добровольческого движения будет проведено в Челябинске, что привлечёт свыше 1000 людей к добровольческому движению.

А также участники сбора станут основой волонтерского корпуса на крупных мероприятиях в области

**8. Детализированная смета расходов по запрашиваемому гранту**  
*(подробно указываются все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта)*

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1	Организация обеда	150	80	12000
2	Печать блокнотов, А5 на пружине	20	80	1600
3	Папка-конверт А5	15	80	1200
4	Ручка шариковая с нанесением логотипа	10	80	800
5	Печать наклеек	10	80	800
6	Печать благодарственных писем	15	80	1200
7	Печать бейджей	15	80	1200
8	Изготовление силиконовых браслетов с логотипом	30	100	3000
9	Печать пресс-вола, 2x2	3000	1	3000
10	Печать ролла-па, 1.8x0.8	900	1	900
11	Баннерная конструкция	2000	1	2000
12	Конструкция для ролл-апа	2000	1	2000
<b>ИТОГО</b> (до 50 000 рублей – соответственно предоставляемому гранту)				<b>30000</b>