

Тюнин А.И.

**МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ
(НАСТОЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИГРЫ)**

Учебное пособие

**Челябинск
2018 г.**

Тюнин А.И.

**МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ
(НАСТОЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИГРЫ)**

Учебное пособие

УДК 373.61

ББК 74.266.5

T98

Тюнин, А.И. Методика преподавания экономики (настольные экономические игры)

: учебное пособие / Тюнин А.И. - Челябинск : Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2018. – 160 с.

ISBN 978-5-93162-059-6

В учебном пособии на актуальном научном материале, полученным эмпирическим путем, с привлечением студентов очной и заочной формы обучения, выпускников ЮУрГГПУ, учителей общеобразовательных школ города Челябинска и Челябинской области раскрываются проблемы теории и практики методики преподавания экономики в общеобразовательной школе, исследуются теоретико-методологические аспекты методики преподавания экономики в школе, анализируются цели и задачи экономического образования в общеобразовательной школе периода структурной перестройки экономики. Приводятся инновационные модели деловой игры, особое внимание уделяется настольным экономическим играм в образовании, предлагаются пути совершенствования практики развития школьного экономического образования с 1 по 11 класс общеобразовательной школы. Издание предназначено для специалистов, интересующихся проблемами экономического образования, педагогики, научных работников, преподавателей вузов, студентов и аспирантов, обучающихся по специальностям «Математика. Экономика», «Экономика. География» и «Технология. Экономика».

Рецензенты:

С.М. Жиентаев, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова, г. Челябинск, Республика Казахстан

О.Э. Иванова, доктор философских наук, профессор кафедры экономики, управления и права ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск.

Е.А. Неживенко, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и регионального развития ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск

ISBN 978-5-93162-059-6

© Тюнин А.И.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ГЛАВА 1. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	7
1.1. Рабочая программа дисциплины «Методика преподавания экономики»	7
1.2. Содержание дисциплины.....	10
1.3.Содержание рабочей (модульной) программы.....	11
1.4.Содержание самостоятельной работы.....	15
1.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
1.6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	21
1.7 Вопросы к зачету по Методике преподавания экономики.....	31
ГЛАВА 2. Методика преподавания экономики, лекции	32
ГЛАВА 3. Понятие и сущность деловой игры. Настольные экономические игры	49
3.1. Примеры деловых игр, настольных экономические игры, созданные в рамках учебного предмета методика преподавания экономики.....	52..
Список использованной литературы.....	159

ПРЕДИСЛОВИЕ

Актуальность проблемы экономического образования в общеобразовательных школах на современном этапе развития общества высока и заключается в необходимости введения в образовательных организациях полноценного базового курса экономических дисциплин, направленного на практическое применение экономических знаний и умений. Чтобы в полной мере участвовать в экономических отношениях, современный человек должен иметь доступ к финансовым услугам и понимать, как ими пользоваться на базовом и более продвинутом уровнях. Школьное экономическое образование – целенаправленный процесс обучения экономике и экономического воспитания школьников в рамках общего образования. Современная экономическая подготовка школьников включает в себя экономическое образование и экономическое воспитание, которые в свою очередь, направлены на приобретение учащимися доступного им целостного понятия о производстве, распределении, обмене и потреблении материальных и духовных благ. Необходимым условием и средством экономического сознания является развитие экономического мышления. Экономическое мышление – высшая форма отражения экономической деятельности, ее законов, связей и отношений. Экономическое мышление отражает действительность в форме экономических понятий, представлений, категорий законов, дает возможность школьнику оперировать ими, осознать явления экономической жизни, перерабатывать оперативную информацию в этом отношении, уметь анализировать те или иные экономические процессы, видеть перспективы хозяйственной жизни семьи, школы, давать оценку экономической практике и на основе этого более осмысленно достигать во всех сферах экономической деятельности конечных наивысших итогов. На сегодняшний момент экономическая подготовка в школе может реализовываться на протяжении всех лет обучения. Выделяют три общие ступени: 1. Начальное экономическое образование (1-6-е классы) - в начальной школе знакомство с экономической дисциплиной носит подготовительный характер. Преподавание ведется, основываясь на элементарных понятиях, а изложение ведется в игровой увлекательной форме; 2. Общее экономическое образование (5-11-е классы) - реализуется в базовом учебном плане всех школ и экономического и финансового профиля; 3. Третья ступень представляет собой факультативный вариант для средних общеобразовательных учреждений, то есть может быть введена в 10-11-х классах общеобразовательных школ, выбравших себе такую специализацию, но должна быть обязательной в средних специальных образовательных учреждениях (лицеях, колледжах и т.д). На сегодняшний день не существует единой четкой концепции школьного экономического образования. Существует рекомендованный Министерством образования минимум знаний по экономике для 10-11 классов общеобразовательных для профильных школ. Преподаватели экономики работают по самым разнообразным программам, стараясь, чтобы знания, полученные школьниками, более или менее соответствовали этому минимуму. Многие из этих курсов не обеспечены дополнительным методическим материалом - рабочими тетрадями, задачками, материалами для учителя и так далее. Изобилие разнообразных программ, сильно отличающихся друг от друга, представляет

определенную трудность для учителя. Более того должности методиста по экономике нигде до сих пор не существует, так что поделиться своими проблемами и выбрать наиболее подходящую проблему школьному учителю экономики не с кем и не где. Одной из основных проблем обучения экономике для учителя является выработка мотивации к изучению этого предмета для школьников разного возраста, сделать уроки интересными и полезными и в 5 и в 10 классе. Дело в том, что, преподавание экономики строится по принципу спирали: на каждой ступени возвращаемся к изученным вопросам, расширяя и углубляя их, а также добавляем новые проблемы. Поэтому главной задачей преподавателя будет умение грамотно возвращаться к уже когда-то частично оговоренному материалу, не повторяться, а раскрывать перед учеником всю глубину предмета, умение ставить новые вопросы и т.д. Таким образом, успех обучения во многом зависит от методов обучения. На степень сложности излагаемых экономических концепций чаще всего влияют методические факторы, такие как определенная взаимосвязь выбранных для изучения вопросов, используемый материал, скорость и качество изложения. Очень часто ученик воспринимает экономические знания не как структурированную систему, а как достаточно хаотичную смесь из странных понятий, бессмысленных "законов" и решения задач. Где уж тут говорить о том, чтобы полученные знания помогали воспринимать окружающую действительность. Поэтому система базового экономического образования должна реализоваться через технологию, в основе которой лежат следующие положения: 1. Понимание основных экономических понятий важнее, чем знание большого количества фактов. 2. Усилия преподавателя должны быть направлены главным образом на то, чтобы помочь учащимся добиться четкого понимания взаимосвязи экономических понятий. Учащимся должен быть представлен способ мышления, построенный на систематическом, объективном анализе и самообразовании. Сегодня никого не надо убеждать в значимости экономических знаний в жизни человека. Преподавание экономики было и будет востребовано, с какими бы проблемами не сталкивался этот процесс[4]. Хочется верить, что учителя, столкнувшись с трудностями, не откажутся от этого замечательного предмета.

ГЛАВА 1. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

1.1 Рабочая программа дисциплины «Методика преподавания экономики»

Дисциплина «Методика преподавания экономики» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 часов) и изучается на пятом курсе (А семестр). Вид промежуточной аттестации, зачет в А семестре. При изучении дисциплины используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки учебных достижений студентов.

Дисциплина опирается на знания, умения и навыки студента, полученные при изучении учебных обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла «Введение в экономику», «Экономическая теория», «Государственное регулирование экономики», «Экономико-математические методы и модели», «Маркетинг», «Менеджмент». И психолого - педагогические дисциплины

Целью освоения дисциплины «Методика преподавания экономики» является формирование у студентов системы умений в области методики и технологий преподавания экономических дисциплин в образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования, а также в средних общеобразовательных школах; подготовка студентов к государственной итоговой аттестации по экономике, специальности Технология. Экономика.

Достижение указанных целей обеспечивается в процессе решения следующих задач:

- изучение основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и методики преподавания экономики;
- овладение специальной экономической терминологией;
- формирование представлений об основных закономерностях преподавания экономики
- приобретение базовых представлений о рыночной экономике, институтах рынка, знаний о закономерностях функционирования современной экономики и технологии передачи этих знаний в современных условиях.
- выработка системного представления о структуре и тенденциях развития российской и мировой педагогической науки;
- умение применять полученные теоретические знания к оценке проводимой государством политики и в процессах принятия самостоятельных экономических решений;
- выработка мотивации к применению экономических знаний в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности по методике преподавания экономики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы приведен в табл. 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы приведен в табл.1

Таблица 1

Планируемые результаты обучения

Компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
ОПК-2 способность осуществлять обучение, воспитание и развитие с	Знать	3.1. Терминологию процесса обучения и воспитания, экономических понятий и обозначение

учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся		экономических категорий. С учетом возрастных и индивидуальных особенностей учащихся
	Уметь	У.1 обучать с использованием социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся
	Владеть	В.1. методологией процесса обучения учитывающей возрастные, психофизические и индивидуальные особенности, в том числе особых образовательные потребности обучающихся
ПК-2: способность использовать современные методы и технологии обучения и диагностики	Знать	З.2. характерные особенности методов и современные технологии обучения и диагностики
	Уметь	У.2. использовать современные методы и технологии обучения и диагностики
	Владеть	В.2. методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. Владеет современными методами и технологиями обучения и диагностики.
ПК-1: готовность реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Знать	З.3. основы современного направления экономической теории; знать, как реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов по экономике
	Уметь	У.3. использовать теоретические экономические концепции на практике в соответствии с требованиями образовательных стандартов по экономике
	Владеть	В.3. методами приобретения и использования экономических знаний; владеет методикой реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов

1.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся приведено в табл. 2.

Таблица 2

Разделы дисциплины, виды учебной деятельности

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	Всего
1	Экономика как наука и основа учебного предмета «Методика преподавания экономики»	1		4	4	9
2	Учебные программы по экономике, обществознанию Место «Экономики» в системе общего образования	1		4	4	9
3	Методы, приемы, средства, формы обучения экономике, их условия и классификация	1		4	4	9
4	Урок. Типология уроков.	1		6	8	15
5	Игра в системе современных инновационных средств обучения экономике в школе	1		4	4	9
6	Особенности проведения ролевых игр в методике преподавания экономики в школе	-		4	6	10
7	Педагогические технологии. Педагогические приемы. Кейс-метод в преподавании экономики	1		4	6	11
	Итого в А семестре	6		30	36	72
	Контроль зачет	-	-	-	-	
	Всего:	6		30	36	72

1.3. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ (МОДУЛЬНОЙ) ПРОГРАММЫ

Таблица 3

Содержание дисциплины, структурированное по темам

<p>Тема 1. Экономика как наука и основа учебного предмета «Методика обучения экономике»</p> <p><i>Методическое обеспечение: [1],[2],[3],[4],[5],[7],[8],[9],[10],[11],[12],[13].</i></p>	
<p>Требования к результатам освоения темы: знать, уметь, владеть</p> <p>ОПК-1, ПК-2 ПК-1, 3.1, 3.2 3.3, У.1, У.2,У.3, В.1,В.2,В.3.</p>	
План лекций	План семинарских занятий

<p>1. Зарождение экономики как Науки. Современная экономика и ее роль в обществе.</p> <p>2. История экономических учений</p> <p>3. Методологические основы преподавания экономических дисциплин.</p> <p>4. Цели и задачи методологии</p>	<p>1. Ступени познания экономики</p> <p>2. Обучения экономическим знаниям</p> <p>3. Философия и экономика</p> <p>4. Методологические основы преподавания экономических дисциплин в школе</p>
Самостоятельная работа	
<i>Инвариантная часть</i>	<i>Вариативная часть</i>
См. табл. 5	Подготовка эссе по теме
Паспорт оценочных средств по теме 1	
Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
ОПК-1, 3.1, У.1, В.1	тест
ПК-2 3.2, У.2, В.2	тест
ПК-1 3.3, У.3, В.3	
Тема №2 Учебные программы по экономике, обществознанию Место дисциплины «Экономика» в системе общего образования	
Требования к результатам освоения темы: знать, уметь, владеть	
ОПК-1, ПК-2 ПК-1, 3.1, 3.2 3.3, У.1, У.2, У.3, В.1, В.2, В.3.	
План лекций	План семинарских занятий
<p>1. Общая характеристика современных учебных программ по экономике в школе и вузе.</p> <p>2. Федеральный базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений РФ, реализующих программы общего образования.</p> <p>3. Концепция профильного обучения на старшей ступени развития.</p> <p>4. Учебные программы по предмету «Экономика», используемые учителем экономики.</p> <p>5. Общая характеристика современных учебных программ по экономике в школе и вузе.</p>	<p>1. Общая характеристика современных учебных программ по экономике в школе и вузе.</p> <p>2. Федеральный базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений РФ, реализующих программы общего образования.</p> <p>3. Концепция профильного обучения на старшей ступени развития.</p> <p>4. Учебные программы по предмету «Экономика», используемые учителем экономики.</p> <p>5. Общая характеристика современных учебных программ по экономике в школе и вузе.</p>
Самостоятельная работа	

<i>Инвариантная часть</i>	<i>Вариативная часть</i>
См. табл. 5	Подготовка реферата по теме
Паспорт оценочных средств по теме 2	
Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
ОПК-1, 3.1, У.1, В.1	тест
ПК-2 3.2, У.2, В.2	тест
ПК-1 3.3, У.3, В.3	
Тема 3. Методы, приемы, средства, формы обучения экономике, их условия и классификация <i>Методическое обеспечение</i> [1],[2],[3],[4],[5],[7],[8],[9],[10],[11],[12],[13].	
Требования к результатам освоения темы: знать, уметь, владеть ОПК-1, ПК-2 ПК-1, 3.1, 3.2 3.3, У.1, У.2,У.3, В.1,В.2,В.3.	
План лекций	План семинарских занятий
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность методов обучения и классификация методов обучения экономике. 2. Разновидности и классификация методов активного обучения. 3. Приемы обучения экономике. 4. Средства обучения экономике. 5. Формы обучения экономике 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Сущность методов обучения и классификация методов обучения экономике. 2.Разновидности и классификация методов активного обучения. 3.Приемы обучения экономике. 4.Средства обучения экономике. 5. Формы обучения экономике
Самостоятельная работа	
<i>Инвариантная часть</i>	<i>Вариативная часть</i>
См. табл. 5	Подготовка реферата по теме
Паспорт оценочных средств по теме 3	
Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
ОПК-1, 3.1, У.1, В.1	тест
ПК-2 3.2, У.2, В.2	реферат
ПК-1 3.3, У.3, В.3	А семестр зачетТест по курсу (20 баллов)
Тема 4. Урок. Типология уроков. Урок изучения нового материала <i>Методическое обеспечение:</i> [1],[2],[3],[4],[5],[7],[8],[9],[10],[11],[12],[13].	
Требования к результатам освоения темы: знать, уметь, владеть	

ОПК-1, ПК-2 ПК-1, 3.1, 3.2 3.3, У.1, У.2, У.3, В.1,В.2,В.3.	
План лекций	План семинарских занятий
<p>1.Урок как целостная система. 2.Типология и структура уроков. 3.Цели и задачи уроков. 4.Структура и особенности проведения урока изучения нового материала по экономике. 5.Анализ и самоанализ урока</p>	<p>1.Урок как целостная система. 2.Типология и структура уроков. 3.Цели и задачи уроков. 4.Структура и особенности проведения урока изучения нового материала по экономике. 5.Анализ и самоанализ урока <i>Задание: составить конспекты уроков различных типов и структур из списка тем предложенных преподавателем.</i></p>
Самостоятельная работа	
<i>Инвариантная часть</i>	<i>Вариативная часть</i>
См. табл. 5	Подготовка эссе по теме
Паспорт оценочных средств по теме 4	
Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
ОПК-1, 3.1, У.1, В.1	тест
ПК-2 3.2, У.2, В.2	тест
ПК-1 3.3, У.3, В.3	
Тема 5. Игра в системе современных инновационных средств обучения экономике в школе	
<i>Методическое обеспечение [1],[2],[3],[4],[5],[7],[8],[9],[10],[11],[12],[13].</i>	
Требования к результатам освоения темы: знать, уметь, владеть	
ОПК-1, ПК-2 ПК-1, 3.1, 3.2 3.3, У.1, У.2,У.3, В.1,В.2,В.3.	
План лекций	План семинарских занятий
<p>1.Игра в системе современных инновационных средств обучения экономике в школе</p> <p>2.Понятие деловая игра. 3.Психолого-педагогические принципы деловой игр. 4.Признаки деловой игры. 5.Структура деловой игры. 6.Классификация деловых игр. 7.Этапы деловой игры</p>	<p>1.Игра в системе современных инновационных средств обучения экономике в школе</p> <p>2.Понятие деловая игра. 3.Психолого-педагогические принципы деловой игр. 4.Признаки деловой игры. 5.Структура деловой игры. 6.Классификация деловых игр. 7.Этапы деловой игры</p>
Самостоятельная работа	

<i>Инвариантная часть</i>	<i>Вариативная часть</i>
См. табл. 5	Подготовка реферата по теме
Паспорт оценочных средств по теме 5	
Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
ОПК-1, 3.1, У.1, В.1	тест
ПК-2 3.2, У.2, В.2	тест
ПК-1 3.3, У.3, В.3	ОТВЕТ,
Тема 6. Особенности проведения ролевых игр в методике преподавания экономики в школе <i>Методическое обеспечение:</i> [1],[2],[3],[4],[5],[7],[8],[9],[10],[11],[12],[13].	
Требования к результатам освоения темы: знать, уметь, владеть ПК-1, ПК-5,3.2, 3.3 3.4, 3.5,У2, У3,У4,У.5 В2,В.3,В.4.	
План лекций	План семинарских занятий
1.Понятие, цели проведения ролевых игр. 2. Функции ролевых игр. 3. Структура процесса проведения ролевых игр. 4.Методические варианты ролевой игры. 5 Выбор игры	1.Понятие, цели проведения ролевых игр. 2. Функции ролевых игр. 3. Структура процесса проведения ролевых игр. 4.Методические варианты ролевой игры. 5 Выбор игры
Самостоятельная работа	
<i>Инвариантная часть</i>	<i>Вариативная часть</i>
См. табл. 5	Подготовка реферата по теме
Паспорт оценочных средств по теме 6	
Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
ОПК-1, 3.1, У.1, В.1	тест Устный опрос (5 баллов)
ПК-2 3.2, У.2, В.2	тест
ПК-1 3.3, У.3, В.3	Контрольная работа (10 – баллов)
Тема 7. Педагогические технологии. Педагогические приемы. Кейс-метод в преподавании экономики <i>Методическое обеспечение:</i> [1],[2],[3],[4],[5],[7],[8],[9],[10],[11],[12],[13].	
Требования к результатам освоения темы: знать, уметь, владеть	

ПК-1, ПК-5,3.2, 3.3 3.4, 3.5,У2, У3,У4,У.5 В2,В.3,В.4.	
План лекций	План семинарских занятий
Педагогические технологии. Педагогические приемы. Кейс-метод в преподавании экономики	Педагогические технологии. Педагогические приемы. Кейс-метод в преподавании экономики
1. Характеристика метода кейс-стади 2. Типы и жанры кейсов, способы их представления 3. Структура кейса и принципы его построения 4. Технология работы с кейсом в учебном процессе	1. Характеристика метода кейс-стади 2. Типы и жанры кейсов, способы их представления 3. Структура кейса и принципы его построения 4. Технология работы с кейсом в учебном процессе
Самостоятельная работа	
<i>Инвариантная часть</i>	<i>Вариативная часть</i>
См. табл. 5	Подготовка реферата по теме
Паспорт оценочных средств по теме 7	
Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
ОПК-1, 3.1, У.1, В.1	тест Эссе(5 баллов)
ПК-2 3.2, У.2, В.2	тест Реферат на выбранную тему (15 баллов).
ПК-1 3.3, У.3, В.3	Устный опрос (5 баллов)

Максимальное количество баллов по дисциплине в рамках выполнения всех заданий курса составляет 60 баллов.

1.4. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Таблица 5

Тема	Вопросы для самостоятельного изучения	Задание для самостоятельного выполнения студентом	Кол-во час.	Методическое обеспечение	Форма отчетности
1	Экономика как наука и основа учебного предмета «Методика обучения экономике».	Работа с литературой. Провести анализ эволюции учебной дисциплины МОЭ	4	[1],[2],[3],[4],[5],[7],[8],[9],[10],[11],[12],[13].	конспект
2	Учебные программы по экономике, обществознанию Место «Экономики» в	Работа с литературой.	4	[1],[2],[3],[4],[5],[7],[8],[9],[10]	Конспект

	системе общего образования			[11],[12],[13].	
3	Методы, приемы, средства, формы обучения экономике, их условия и классификация	Работа с литературой.	4	[1],[2],[3],[4],[5],[7],[8],[9],[10],[11],[12],[13].	Конспект
4	Урок. Типология уроков.	Работа с литературой. Решение кейс-задач по теме	8	[1],[2],[3],[4],[5],[7],[8],[9],[10],[11],[12],[13].	Реферат
5	Игра в системе современных инновационных средств обучения экономике в школе	Работа с литературой. Решение кейс-задач по теме.	4	[1],[2],[3],[4],[5],[7],[8],[9],[10],[11],[12],[13].	Реферат
6	Особенности проведения ролевых игр в методике преподавания экономики в школе	Работа с литературой. Решение кейс-задач по теме.	6	[1],[2],[3],[4],[5],[7],[8],[9],[10],[11],[12],[13].	Таблица
7	Педагогические технологии.	Работа с литературой.	6	[1],[2],[3],[4],[5],[7],[8],[9],[10],[11],[12],[13].	Реферат
	Итого		36		

1.5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Узунова Н.С. Методика преподавания экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.С. Узунова, Н.Г. Попович. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2016. — 202 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54708.html>
2. Лихачев Б.Т. Педагогика. Курс лекций Изд-во «ВЛАДОС». 2010 – 405с. URL http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=2982
3. Ефимов О.Н. Методологические основы и методика преподавания экономических дисциплин в вузе с использованием гносеологического потенциала нормативных

- документов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 86 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23080.html>
4. Янова П.Г. Общая экономическая теория [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 361 с.— Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/13440>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
 5. Джуринский А.Н. Педагогика в многонациональном мире: учебное пособие для студентов вузов Изд-во «ВЛАДОС». 2010- 240с URL [http:// e.lanbook.com/books/ element.php? pl1_ cid=25 &pl 1_id=2960](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=2960)

Дополнительная литература:

6. Панфилова А.П.Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. П. Панфилова. - М.: Академия, 3-е изд. 2012. - 192 с
7. Бордовская Н.В. Педагогика: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. В. Бордовская, А. А. Реан. - СПб.: Питер, 2011. - 299 с.
8. Хвесеня,Н. П. Методика преподавания Экономических дисциплин учебно- методический комплекс / Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович. – Минск : БГУ, 2009. – 116 с.
9. Корниенко О.В. Настольная книга преподавателя экономики.- Ростов-на-Дону, Феникс, 2008,347с.
10. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11011>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Литература для самостоятельной работы:

11. Аменд А.Ф. Пути совершенствования экономического воспитания учащихся в общеобразовательной школе: Дис. ...канд. пед. наук.-Челябинск,1975. - 221с.
12. Аменд А.Ф., Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование в условиях общеобразовательной школы Вестник Института развития образования и повышения квалификации педагогических кадров при ЧГПУ. 2001. № 4. С. 20-28.
13. Аменд А.Ф. Педагогическое руководство экономическим воспитанием школьников. - Челябинск: ЧГПИ, 1987. - 88с.
14. Аменд А.Ф. Состояние и развитие теории и практики экономического воспитания школьников: Метод. рекомендации. - Челябинск: ЧГПИ, 1988. - 72с.
15. Аменд А.Ф. Теория и практика непрерывного эколого-экономического образования: Монография.- Челябинск: Изд-во ЧГПУ Факел, 1996. - 152с.
16. Аменд А.Ф. Экономическое образование и воспитание учащихся IV-X (V-XI) классов: Учеб. пособие. - Челябинск: ЧГПИ, 1987. - 164с.
17. Агатанова А.К., Тюнин А.И. Межпредметные связи экономики и географии. В сборнике: Актуальные проблемы образования: позиция молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 11-12.
18. Карманова Т., Тюнин А.И. Роль математических знаний в процессе обучения экономике в вузе Фундаментальная и прикладная наука. 2016. № 1. С. 21-22.

19. Курдюкова Л.А., Тюнин А.И. Проверка знаний учащихся на уроках экономики. В сборнике: Актуальные проблемы образования: позиция молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 93-95.
20. Мухтяев К.С., Уфимцева М.В., Тюнин А.И. Школьное экономическое образование в Челябинской области/Современные проблемы социально-гуманитарных наук. 2016. № 6 (8). С. 130-133.
- 21.
22. Михеева С.А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания. Учебник для студентов пед.вузов М, ВИТА-ПРЕСС, 2012г., 327с
23. Растегняева Н.К., Тюнин А.И. Педагогическая оценка
24. В сборнике: Актуальные проблемы образования: позиция молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 204-206.
25. Розов В.К., Шемякин П.А. Методика экономического воспитания школьников. - М.,1985. – 159с.
26. Романова Г.А. Экономическая деятельность школьников в процессе производительного труда как средство их подготовки к новым условиям хозяйствования: Дис. ... канд. пед. наук. - М., 1996.
27. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе. Кн.2: 10 кл.: Пособие для учителя. - М.: Вита - Пресс, 1999. - 447с.
28. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн.1 : 9кл. - М.: Вита-Пресс, 1998. – 447с.
29. Сасова И.А. Экономическое образование: проблемы и решения //Школа.- 1995. - №2. - С.23.
30. Слостенин В.А. Формирование социально-активной личности. – М.: МГПИ, 1986. – 151с.
31. Савицкая С.В. Уроки экономики в школе в 2 кн. Кн 1. (пособие для для учителей) CD, М.; ВИТАК_ПРЕСС, 2012г
32. Интерактивные игры в школе и дома: электронное пособие: CD / Шелагин М.Ю., Куценко М.Н., Волков А.А. - Волгоград: Учитель, 2010.
33. Терехов А.О., Тюнин А.И. Формы внеурочной работы в преподавании экономики В сборнике: Актуальные проблемы образования: позиция молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 179-181
34. Тюнин А.И., Рябчук П.Г. История экономических учений. Учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения экономических специальностей; Направление: Педагогическое образование; Степень: Бакалавр / Челябинск, 2017. С.108. Режим доступа: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/1935>
35. Тюнин А.И. Тесты по истории экономических учений. Учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения педагогических специальностей. Направление: Педагогическое образование. Степень: Бакалавр / А.И. Тюнин. - Челябинск: 2017. - 77с. [http:// elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/2056](http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/2056)
36. Тюнин А.И. ЭССЕ Учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения педагогических специальностей - Челябинск: 2018.- 32с.
37. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование и его возможности в условиях сетевого взаимодействия на разных уровнях обучения. В сборнике: Сетевое взаимодействие как фактор профессионального роста современного педагога. Всероссийская научно-практическая конференция. 2017. С. 167-169.
38. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование как основа подготовки экономически грамотного инженера

39. В сборнике: Пропедевтика инженерной культуры обучающихся в условиях модернизации образования. Сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 308-313.
40. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование в условиях общеобразовательной школы как основа сознательного выбора профессии В сборнике: Региональная конкурентоспособность и образование в контексте глобальных вызовов. сборник статей Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса. ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет». 2017. С. 394-399.
41. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование как основа подготовки компетентных специалистов В сборнике: Педагогическое образование: актуальные исследования и перспективы непрерывного педагогического образования. Материалы Международного конгресса. 2013. С. 204-207.
42. Тюнин А.И. Эволюция непрерывного образования Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. 2012. № 3. С. 97-103.
43. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование в общеобразовательной школе как средство подготовки конкурентоспособного выпускника. В сборнике: Наша новая школа - путь к культуре граждан и развитию общества. Аманд А.Ф. научно-популярное издание: в 6 томах. Челябинский государственный педагогический университет. Челябинск, 2011. С. 473-506.
44. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование в условиях общеобразовательной школы. Алматинская академия экономики и статистики. Алматы, 2004. 192с.
45. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование в условиях общеобразовательной школы диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Челябинск, 2001, 177с.
46. Тюнин А.И. Технология системы непрерывного экономического образования. Наука. Научно-производственный журнал. 2001. № 1. С. 25-27.
47. Тюнин А.И., Ветлугина Т.В. Задачи с экономическим содержанием на уроках математики. Наука. Научно-производственный журнал. 2016. № S4. С. 122-124.
48. Тюнин А.И., Дьякова В.И. Математические знания в преподавании экономики Наука. Научно-производственный журнал. 2016. № S4. С. 124-127.
49. Тюнин А.И., Яковлева Е.В. Познавательный интерес как основа преподавания экономики Наука. 2016. № 2. С. 121-123.
50. Тюнин А.И., Дьякова В.И. Теоретические основы решения экономических задач математическими методами: матричный, метод математического программирования, метод динамического моделирования. Наука. 2016. № 2. С. 174-176.
51. Тюнин А.И., Растегняева Н.К. Роль информатики в преподавании экономики в школе Наука. 2016. № S4-2. С. 272-275.
52. Тюнин А.И., Трушкина К.А. Значение межпредметных связей географии с экономикой в социализации школьников Наука. 2016. № S4-2. С. 275-277.
53. Тюнин А.И., Терехов А.О. Сущность ролевых и деловых игр в экономике. Наука. 2016. № S4-2. С. 277-281.
54. Тюнин А.И., Латыпова Р.Ш. Проблемы экономического образования школьников Наука. 2016. № 2. С. 96-99.
55. Тюнин А.И., Латыпова Р.Ш. Эффективность методики преподавания экономики. Наука. 2016. № 2. С. 99-101.
56. Философский энциклопедический словарь. - М. : Наука, 1984. - 504 с.

57. Тюнин А.И., Мухтяев К.С. К вопросу о школьном экономическом образовании в современных условиях
58. Тюнин А.И., Уфимцева М.В. Преподавание экономики в общеобразовательных школах
Фундаментальная и прикладная наука. 2016. № 2. С. 51-53.
59. Тюнин А.И., Юлдыбаева А.С., Яковлева Е.В. Формирование познавательного интереса к предмету «экономика» на уроках и внеурочной деятельности учащихся/
Фундаментальная и прикладная наука. 2016. № 1. С. 52-54.
60. Тюнин А.И., Яковлева Е.В. Методика преподавания экономики в школе Наука. Научно-производственный журнал. 2016. № S4. С. 129-131.
61. Щербakov А., Тюнин А.И. Специфика задач, предназначенных для контроля и самоконтроля на уроках экономики. В сборнике: Актуальные проблемы образования: позиция молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 198-200.
62. Трушкина К.А., Тюнин А.И. Значение метапредметных связей экономики со школьными дисциплинами
В сборнике: Актуальные проблемы образования: позиция молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 183-184.
63. Яковлева Е.В., Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование в школе на современном этапе В сборнике: Проблемы социально-экономического развития в новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей. Сборник статей участников Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса. Сер. "Экономика: профессионализм и творчество" Под общей редакцией Е.П. Велихова. 2017. С. 443-446.
64. Яковлева Е.В., Тюнин А.И. Межпредметные связи экономики и математики В сборнике: Актуальные проблемы образования: позиция молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 209-211.

Ресурсы информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

65. <http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html> - Ресурсы интернет для экономистов.
 66. <http://www.economicus.ru/> - Образовательно-справочный сайт по экономике.
 67. <http://www.vopreco.ru/> - Всероссийский ежемесячный журнал «Вопросы экономики».
 68. <http://www.economist.com.ru/> - Ежемесячный научно-практический журнал «Экономист».
 69. <http://www.e-rej.ru/> - Российский Экономический интернет Журнал.
 70. Сайт правительства Челябинской области [Электронный ресурс] // <http://pravmin74.ru/default.aspx>
1. Журналы: «Вопросы экономики»*,
 2. «Российский экономический журнал»*,
 3. «Мировая экономика и международные отношения»*.

1.6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 6

Оценочные средства контроля формируемых компетенций

ОПК-2 способность осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей

обучающихся		
Конкретизированные цели освоения дисциплины (знать, уметь, владеть)		Оценочные средства контроля формирования компетенций
Знать	3.1. Терминологию процесса обучения и воспитания, экономических понятий и обозначение экономических категорий. С учетом возрастных и индивидуальных особенностей учащихся	<i>Текущий контроль:</i> устный опрос, эссе, реферат, тестирование.
Уметь	У.1 обучать с использованием социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся	<i>Текущий контроль:</i> устный опрос, эссе, реферат, тестирование. Зачет. <i>Промежуточная аттестация:</i> экзамен
Владеть	В.1. методологией процесса обучения учитывающей возрастные, психофизические и индивидуальные особенности, в том числе особых образовательные потребности обучающихся	<i>Текущий контроль:</i> устный опрос, эссе, реферат, тестирование.
ПК-2: способность использовать современные методы и технологии обучения и диагностики		
Знать	3.2. характерные особенности методов и современные технологии обучения и диагностики	<i>Текущий контроль:</i> устный опрос, эссе, реферат, тестирование. Зачет. <i>Промежуточная аттестация:</i> экзамен
Уметь	У.2. использовать современные методы и технологии обучения и диагностики	<i>Текущий контроль:</i> устный опрос, эссе, реферат, тестирование. Сдача лабораторной работы. <i>Промежуточная аттестация:</i> экзамен
Владеть	В.2. методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. Владеет современными методами и технологиями обучения и диагностики.	<i>Текущий контроль:</i> устный опрос, эссе, тестирование.
ПК-1: готовность реализовывать образовательные программы по учебным пред-метам в соответствии с требованиями образовательных стандартов		
Знать	3.3. основы современного направления экономической теории; знать как реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов по экономике	<i>Промежуточная аттестация:</i> экзамен
уметь		
Владеть	У.3. использовать теоретические экономические концепции на практике в соответствии с требованиями	<i>Текущий контроль:</i> устный опрос, эссе, реферат, тестирование. реферат,

	образовательных стандартов по экономике	Зачет.
--	---	--------

Типовые контрольные задания или иные материалы для текущего контроля (примеры типовых заданий):

Примеры кейс - задач, решаемых на практических занятиях

Пример индивидуальной работы

Тема : Учебные программы по экономике. Место дисциплины «Экономика» в системе общего образования

План:

1. Структура федерального базисного учебного плана
2. Варианты базисных учебных планов в зависимости от продолжительности обучения по ступеням (3 варианта)
3. Учебные программы по предмету «Экономика», используемые учителем экономики для 9-11 классов (Примерная программа дисциплины "ЭКОНОМИКА" Л.С. Гребнев; Примерная программа дисциплины "ЭКОНОМИКА" И.В. Липсиц, Примерная программа дисциплины «Современная экономика» для 9-11 кл. С. Равичев, Т. Протасевич, Примерная программа дисциплины "ЭКОНОМИКА" Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. и т.д.).
4. Общественный запрос на профилизацию школы. Отечественный опыт профильного обучения
5. Возможные направления профилизации и структуры профилей
6. Особенности организации курсов по выбору. Этапы введения профильного обучения
7. Элективные курсы в профильном обучении

Основные понятия:

Государственный образовательный стандарт, Федеральный базисный учебный план, федеральный компонент, региональный (национально-региональный) компонент, компонент образовательного учреждения. Профильное обучение, профильные общеобразовательные предметы, элективные курсы, модель внутришкольной профилизации, модель сетевой организации, типы элективных курсов.

Контрольные вопросы:

1. Что собой представляет государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования?
2. Охарактеризуйте первую ступень государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования
3. Охарактеризуйте вторую ступень высшего профессионального образования – бакалавриат
4. Как устанавливается соотношение между федеральным компонентом, региональным (национально-региональным) компонентом и компонентом образовательного учреждения в федеральном базисном учебном плане?
5. Каковы особенности федерального базисного учебного плана?
6. Авторы каких программ по предмету «Экономика» являются наиболее «употребляемыми»?

7. Особенности развития профильного обучения в России
8. Какие выделяют направления профилизации?
9. Какие существуют модели организации профильного обучения.
10. Назовите особенности организации курсов по выбору
11. Какие выделяют этапы введения профильного обучения?
12. Какова роль элективных курсов в системе профильного обучения?

Темы Эссе:

1. Ступени познания экономики. Роль истории экономических учений.
2. Уровни обучения экономическим знаниям. Возрастные особенности учащихся при изучении экономических понятий.
3. Дидактика экономики. Принципы дидактики в преподавании экономики.
4. Особенности методики преподавания экономических дисциплин.
5. Дидактические особенности курса «Основы экономики».

Индивидуальное задание № 2

Проанализировать одну из программ по экономике для учащихся старших классов.
Разработать учебную программу по обществознанию или по экономике

Литература к заданию:

1. Балабанов, В. С. Методика преподавания экономических дисциплин / В. С. Балабанов, В. Н. Кириллов, Р. Т. Юлдашев. – М. : Анкил, 2008. – 96 с.
2. Колесникова, Е. В. Теория и методика обучения технологии и предпринимательству : учебно-методический комплекс / Е. В. Колесникова. – Томск : изд-во ТГПУ, 2007. - 174 с.
3. Кайзер, Ф.-Й. Методика преподавания экономических дисциплин : книга для учителя / Ф.- Й. Кайзер. - М. : Вита-Пресс, 2007. – 184 с.
4. Корниенко О.В. Настольная книга преподавателя экономики.- Ростов-на-Дону, Феникс, 2008,347с.
5. Панина, Т. С. Современные способы активизации обучения : для вузов / Т. С. Панина, Л. Н. Вавилова. – Изд. 3-е., стереотип. - М. : Академия, 2008. – 175 с.
6. Папенков, К. В. Методология экономической науки и методика преподавания экономической теории / К. В. Папенков, М. М. Крюков – М. : ЭФ МГУ, ТЕИС, 2007. - 269 с.
7. Сарбасова, Т. С. Методика преподавания экономических дисциплин : учебное пособие для студентов / Т. С. Сарбасова.- Алматы : изд-во Казах.ун-т, 2008. – 58 с.
8. Хвесеня, Н. П. Методика преподавания экономических дисциплин : учебно-методический комплекс / Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович. – Минск : БГУ, 2007. – 116 с.

Шкалы оценивания знаний, умений и способов владения ими на разных уровнях их усвоения

Для оценивания сформированности компетенции используется интервальная шкала. Интервальная шкала включает остальные (порядковую, наименования, отношений) и позволяет определить значение «весовых коэффициентов» успешности усвоения знаний, умений и способов владения ими. Эту шкалу можно использовать, в соответствии с положением о балльно-рейтинговой

системе оценки знаний студентов, для расчета качества усвоения знаний, умений, навыков (ЗУВ) при проведении текущего контроля знаний и промежуточной аттестации (для оценивания качества выполнения разноуровневых заданий контрольной работы или теста). В контрольную работу (тест) можно включить пять заданий I,II,III,IV,V уровней; четыре задания I,II,III,IV уровней и три задания I,II,III уровней. В соответствии с выбором инструментария (содержания и количества контрольных заданий) изменится интервальная шкала (табл.7) расчета весовых коэффициентов качества усвоения ЗУВ.

Таблица 7

Уровень конкретизированной цели	Шкалы оценивания			
	Порядка	Наименования	Отношения	Интервалов
Знать	I	распознавание	I:II:III:IV:V	I:II:III:IV:V
	II	запоминание	1 : 3 : 5 : 7 : 9	1 : 3 : 5 : 7 : 9
	III	понимание		36 : 28:36
Уметь	IV	применение		
Владеть	V	владение		

Требования к отбору заданий для промежуточной аттестации:

1. Первая группа заданий (теоретического содержания) на проверку усвоения знаний на условиях распознавания, запоминания, понимания.
2. Вторая группа заданий на проверку умения применять знания на основе алгоритмических предписаний.
3. Третья группа заданий на умение применять знания в нестандартной ситуации.

Способы проверки и оценки заданий промежуточной аттестации и сформированности компетенции:

1. Определение коэффициента успешности: K_{y1} – для задания первого уровня; K_{y2} – для задания второго уровня; K_{y3} – для задания третьего уровня, выполнения заданий экзаменационного билета: $K_y = n/m$;

K_y – коэффициент успешности; n – количество выполненных операции (заданий) студентом;

m – общее количество операций (заданий), которые должен выполнить студент.

2. Определение коэффициента сформированности компетенции $K_{ком}$ по результатам выполнения разноуровневых заданий промежуточной аттестации.

Успешность выполнения разноуровневых заданий с учетом весовых коэффициентов (при условии, если в промежуточный контроль включено три разноуровневых задания) позволяет рассчитать коэффициент сформированности компетенции:

$$K_{ком} = 0,36 K_{y1} + 0,28 K_{y2} + 0,36 K_{y3}$$

Студент, у которого коэффициент сформированности компетенций составляет 0,7-0,5, то он готов и способен осуществлять ее (по шкале В.П.Беспалько) в своей профессиональной деятельности (в частности на педагогической практике). При коэффициенте сформированности компетенций – 0,7, знания, умения и владения студентами можно оценить отметкой «отлично»; при коэффициенте сформированности компетенций – 0,6, знания, умения и владения студентами можно оценить отметкой «хорошо»; при коэффициенте сформированности компетенций – 0,5, знания, умения и владения студентами можно оценить отметкой «удовлетворительно»

Порядок проведения промежуточной аттестации

Первый этап допуск к зачету – осуществляется, если студент набрал 50 баллов по дисциплине.

Таблица 6

Компетенции	Конкретизированные цели освоения дисциплины (ЗУВ), вынесенные на промежуточную аттестацию	Вопросы или задания для проверки освоения конкретизированной цели обучения	Коэффициент успешности	Коэффициент сформированности компетенции
ПК-1: готовность реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Знать		Ky1=n/25;	Уком=(0,36* Ky1)+(0,28* Ky2)+(0,36* Ky3)
	З.3.основы современного направления экономической теории; знать как реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов по экономике	Тест по курсу (20 баллов) Устный опрос (5 баллов)		
	Уметь		Ky2=n/15;	
	У.3.использовать теоретические экономические концепции на практике в соответствии с требованиями образовательных стандартов по экономике	Контрольная работа (10 – баллов) Эссе (5 баллов)		
Владеть		Ky3=n/20		
В.3. методами приобретения и использования экономических знаний; владеет методикой реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Реферат на выбранную тему (15 баллов) . Устный опрос или Эссе (5 баллов)			

Примерные показатели и значения повышающего коэффициента

№	Показатели, повышающие коэффициент	Повышающий коэффициент K+

1	Посещение свыше 90% всех занятий	+0,1
2	Публикация статьи в базе данных РИНЦ	+0,2
3	Составление презентации по теме раздела дисциплины и выступление перед группой	+0,05 за каждое выступление

№	Показатели, понижающие коэффициент	Понижающий коэффициент К ₋
1	Пропуски занятий (более 50%)	-0,3

Порядок проведения промежуточной аттестации

Первый этап – допуск к зачету проводится в форме тестирования.

Результаты сформированности компетенций служат основанием допуска студентов к зачету или экзамену. Студент допущен к экзамену, если коэффициент сформированности компетенций больше или равен значению 0,5.

Пример теста (допуск к зачету):

ЗНАТЬ – 13 вопросов; УМЕТЬ – 8 вопросов; ВЛАДЕТЬ – 9 вопросов

Примеры тестовых заданий

1. Вопросы экономического образования и экономического воспитания в качестве самостоятельных направлений работы стали разрабатываться

- 1) в 20-е годы XX столетия
- 2) в 60-е годы XX столетия
- 3) в 30-е годы XX столетия
- 4) в 80-е годы XX столетия

2. Основная цель экономических профильных классов

- 1) формирование интеллектуального потенциала общества
- 2) участие учащихся в совместном обсуждении программ
- 3) учет возрастных особенностей детей
- 4) полная свобода действий учащихся

3. В каких классах общеобразовательной школы создаются профильные классы изучения экономических дисциплин

- 1) 8-9 ых классах
- 2) 10-11-ых классах
- 3) 7-8 ых классах
- 4) 9-11 ых классах

4. Развивающая функция внеклассной работы заключается в:

- 1) выявлении скрытых способностей, развитии склонностей, интересов ребенка
- 2) формировании потребностей в самосовершенствовании
- 3) эффективности индивидуальной работы
- 4) понимании внутреннего мира ребенка

учете возрастных особенностей дете

5. Требование личностного подхода

1учет возрастных и индивидуальных особенностей учащихся

2участие воспитанников в совместном обсуждении программ воспитания

3отказ от централизованного школьного воспитания

4. полная свобода действий воспитанников

координация усилий школы, семьи и общественности

6. Методы педагогического исследования это

- 1) способы усвоения новых знаний
- 2) способы закрепления изученного материала
- 3) способы решения проблемных задач
- 4) способы формирования личностных качеств
- 5) способы познания объективной реальности

7. Выпускники экономических профильных классов по окончании школы получают

1. аттестат о среднем образовании установленного образца и документ государственного образца об экономической специальности
2. аттестат о среднем образовании установленного образца
3. документ государственного образца об экономической специальности

8. Мысленное разложение явлений на составные части и выделение отдельных его сторон с целью выявить то специфическое в них, что отличает их друг от друга, есть:

А-экономический эксперимент;

Б- синтез;

В- анализ;

Г- дедукция.

Д- индукция

9. Термин «воспроизводство» впервые употребил:

А- Адам Смит;

Б - Ф. Кенэ;

В- А. Маршалл;

Г- П. Самуэльсон

Д-Д.Рикардо

10. В какой экономической школе впервые анализируется воспроизводство и распределение дохода в сельском хозяйстве:

А- меркантилизм;

Б- физиократы;

В- марксизм;

Г- кейнсианство;

Д- маржинализм.

Вопросы к коллоквиуму

1. Структура и особенности проведения урока изучения нового материала по экономике
2. Структура анализа и самоанализа урока
3. Структура урока закрепления изученного материала по экономике в школе
4. Варианты и особенности проведения урока закрепления изученного материала по экономике в школе
5. Характеристика и структура урока систематизации и обобщения изученного материала
6. Формы проведения урока систематизации и обобщения изученного материала
7. Структура и особенности проведения урока проверки и коррекции знаний и умений
8. Структура и особенности проведения комбинированного урока
9. Понятие деловая игра
10. Психолого-педагогические принципы деловой игры
11. Признаки деловой игры
12. Структура проведения урока по экономике в форме деловой игры
13. Классификация деловых игр
14. Этапы деловой игры
15. Понятие, цели проведения ролевых игр
16. Ролевые игры и их функции
17. Структура процесса проведения ролевых игр
18. Методические варианты ролевой игры
19. Понятие имитационной игры и структура имитационной игры
20. Имитационные технологии и приемы
21. Понятие и структура дидактической игры
22. Структура кейса и принципы его построения
23. Технология работы с кейсом в учебном процесс
24. Понятие и характеристика приемов, используемых в преподавании экономики
25. Мастерская будущего – как перспективная технология в методике преподавания экономики
26. Интеграция структуры и содержания урока на основе межпредметных связей
27. Построение процесса обучения школьников на интегрированной основе.
28. Основные идеи и цели мастерских будущего
29. Фазы мастерской будущего

30. Прием «синквейн», Ромашка Блума
31. Прием Кластер, Фишбоун
32. Условия тестирования. Оценка результатов тестирования
33. Методика подготовки к ЕГЭ по обществознанию
34. Содержание, цели и задачи технологии «Развитие критического мышления»
35. Приёмы технологии «Развития критического мышления»
36. Учебная стратегия «Бортовой журнал»
37. Интегрированный урок
38. Интеграция нескольких предметов
39. Урок в диалоговой форме
40. Информационно-коммуникационные технологии на уроках экономики в школе
41. Методика разработки и проведения предметных лекций
42. Сущность семинарского занятия или практических занятий и их функции

Вопросы к зачету семестр А.

1. Место и значение экономического образования в школе.
2. Структура школьного курса экономики.
3. Методическое и кадровое обеспечение преподавания экономических дисциплин в школе.
4. Ступени познания экономики. Роль истории экономических учений.
5. Уровни обучения экономическим знаниям. Возрастные особенности учащихся при изучении экономических понятий.
6. Дидактика экономики. Принципы дидактики в преподавании экономики.
7. Особенности методики преподавания экономических дисциплин.
8. Дидактические особенности курса «Основы экономики».
9. Общая характеристика современных учебных программ по экономике в школе.
10. Федеральный базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений РФ, реализующих программы общего образования
11. Концепция профильного обучения на старшей ступени развития.
12. Учебные программы по предмету «Экономика», используемые учителем экономики.
13. Общая характеристика современных учебных программ по экономике в школе и вузе.
14. Сущность методов обучения и классификация методов обучения экономике.
15. Разновидности и классификация методов активного обучения.
16. Приемы обучения экономике.
17. Средства обучения экономике.
18. Формы обучения экономике.
19. Структура и особенности проведения урока изучения нового материала по экономике.
20. Структура анализа и самоанализа урока.
21. Структура урока закрепления изученного материала по экономике в школе.
22. Варианты и особенности проведения урока закрепления, изученного материала по экономике в школе.
23. Характеристика и структура урока систематизации и обобщения изученного материала
24. Формы проведения урока систематизации и обобщения изученного материала
25. Структура и особенности проведения урока проверки и коррекции знаний и умений
26. Структура и особенности проведения комбинированного урока
27. Понятие деловая игра
28. Психолого-педагогические принципы деловой игры
29. Признаки деловой игры. Структура проведения урока по экономике в форме деловой игры.
30. Классификация деловых игр. Этапы деловой игры.
31. Понятие, цели проведения ролевых игр. Ролевые игры и их функции.

32. Структура процесса проведения ролевых игр. Методические варианты ролевой игры
33. Понятие имитационной игры и структура имитационной игры. Имитационные технологии и приемы.
34. Понятие и структура дидактической игры
35. Структура кейса и принципы его построения. Технология работы с кейсом в учебном процесс.
36. Понятие и характеристика приемов, используемых в преподавании экономики.
37. Интеграция структуры и содержания урока на основе межпредметных связей.
38. Построение процесса обучения школьников на интегрированной основе.
39. Основные идеи и цели мастерских будущего.
40. Понятие тестирования по экономике. Условия тестирования. Оценка результатов тестирования.
41. Методика подготовки к ЕГЭ по обществознанию.
42. Интегрированный урок. Интеграция нескольких предметов.
43. Урок экономики в диалоговой форме.
44. Информационно-коммуникационные технологии на уроках экономики в школе.
45. Методика разработки и проведения предметных лекций.
46. Сущность семинарского занятия или практических занятий и их функции.
47. Формы проведения семинарских и практических занятий. Требования, предъявляемые к проведению семинарских и практических занятий.
48. Высшее экономическое образование в России в условиях рыночной экономики.
49. Связь экономической науки и образования в целом. Необходимость и важность экономических знаний.
50. Педагогическая основа и методические принципы «Экономической недели».
51. Примерный перечень мероприятий "Финансовой недели".
52. Характеристика самостоятельной работы.
53. Роль преподавателя в организации и руководстве самостоятельной работой.
54. Текущий и семестровый контроль успеваемости студентов в вузовской практике.
55. Функции контроля, требования, предъявляемые к контролю.
56. Виды и формы контроля знаний в высшем учебном заведении.
57. Проблема взаимосвязи экономического образования и хозяйственной практики.
58. Основы преподавания экономической теории в высшем учебном заведение.
59. Характеристика экономических дисциплин.
60. Состояние и перспективы экономического образования в России.

Критерии оценивания знаний студентов на зачете

Оценка «Зачтено» ставится все студентам которые получили оценки : Отлично, хорошо, удовлетворительно более низкая оценка- зачет не сдан. Критерии указаны ниже:

Оценка «отлично» (91 - 100 баллов), при коэффициенте сформированности компетенций – 0,7 выставляется студенту в том случае, если он:

- показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач;
- свободно и грамотно обосновывает теоретический материал;
- владеет навыками вычисления показателей для отражения конкретных общественных и социально – экономических явлений;
- не имеет пропусков без уважительной причины и задолженностей, по рейтинговой оценке, успеваемости по дисциплине.

Оценка «хорошо» (75 – 90 баллов), при коэффициенте сформированности компетенций – 0,6 выставляется студенту, если он:

- твердо знает программный материал, грамотно и по существу его применяет;
- не допускает существенных ошибок, но и испытывает затруднения в выводах и применении знаний при решении практических задач;

- умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности;

- не имеет пропусков без уважительной причины и задолженностей по рейтинговой оценке успеваемости по дисциплине.

Оценка «удовлетворительно» (74 - 60 баллов), при коэффициенте сформированности компетенций – менее 0,5, выставляется студенту в том случае, если он:

- имеет знания только основного материала учебной программы, но не умеет делать выводы и допускает ошибки при решении задач;

- может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- показывает фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий;

- имеет пропуски без уважительной причины и задолженности, по рейтинговой оценке, успеваемости по дисциплине.

Оценка «неудовлетворительно» (меньше 60)» (при коэффициенте сформированности компетенций – 0,4)- выставляется студенту в том случае, если он:

- не знает значительной части основного содержания учебной программы дисциплины;

- допускает существенные ошибки в формулировках основных понятий дисциплины, и испытывает затруднения в выводах и применениях методов экономической теории;

- не умеет использовать теоретические знания при решении типовых практических задач;

- имеет пропуски без уважительной причины и задолженности по рейтинговой оценке успеваемости по дисциплине.

-

Перечень критерия оценивания знаний студентов

<p>5 «отлично» (зачтено)</p>	<p>-дается комплексная оценка предложенной ситуации; -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; - последовательное, правильное выполнение всех заданий; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.</p>
<p>4 «хорошо» (зачтено)</p>	<p>-дается комплексная оценка предложенной ситуации; -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; - последовательное, правильное выполнение всех заданий; -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.</p>
<p>3 «удовлетворительно» (зачтено)</p>	<p>-затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; -неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; -выполнение заданий при подсказке преподавателя; - затруднения в формулировке выводов.</p>
<p>2 «неудовлетворительно»</p>	<p>- неправильная оценка предложенной ситуации; -отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.</p>

ГЛАВА 2. Методика преподавания экономики, лекции

2.1. Экономика как наука и основа учебного предмета «Методика преподавания экономики»

2.1.1. Зарождение экономики как науки. Современная экономика и ее роль в обществе.

2.1.2 История экономических учений

2.1.3. Методологические основы преподавания экономических дисциплин.

2.1.4. Цели и задачи методологии

2.1.1 Зарождение экономики как науки. Современная экономика и ее роль в обществе.

Страны Древнего Востока очень рано пережили экономический подъем, процесс политического объединения и культурный расцвет. Все это и послужило основой раннего развития экономической мысли Древнего Востока. Выразители экономической мысли древнего мира - крупные мыслители (философы) и отдельные правители рабовладельческих государств - стремились идеализировать и сохранить навсегда рабовладение и натуральное хозяйство. Доказательства идеологов древнего мира основывались преимущественно на категориях морали, этики, нравственности и были направлены против крупных торгово-ростовщических операций, то есть против свободного функционирования денежного и торгового капитала.

Экономическая мысль цивилизаций Древнего Востока
Источники экономической мысли Древнего Востока: Вавилон - кодекс царя Хаммурапи; (1760г.до.н.э.) Китай — Конфуций; Индия - трактат «Артакшаstra». (Каутилья IV в. до н. э.) 9 Вавилон : Свод законов царя Хаммурапи (1792 - 1750 гг. до н. э.) создан около 1760 г. до н. э. Он уделяет особое внимание укреплению власти рабовладельцев над рабами, частной собственности вообще и охране интересов царских служилых людей; дает возможность сделать вывод о весьма значительном развитии товарно-денежных отношений в Вавилонии. Китай : Конфуций (Кун-цзы) (551 - 479 гг. до н. э.) заложил основы

конфуцианства — этико-политического учения, оказывавшего огромное влияние на развитие духовной культуры, политической жизни и общественного строя Китая на протяжении более чем двух тысяч лет. Конфуцианство призывало государей управлять народом не на основе законов и наказаний, а при помощи добродетели, примером высоконравственного поведения, на основе обычного права, не обременять народ тяжелыми налогами и повинностями. Индия: Индийский трактат «Артхашастра» (буквально - «наука о пользе, о практической жизни») ("Искусство политики") — это собрание наставлений по вопросам управления государством. В трактате описывается идеальное государство с разветвленной полицейской системой и сильной царской властью, для укрепления которой допускаются любые средства. Важнейший источник сведений об общественных отношениях, экономике, политических институтах Древней Индии. Автором трактата считается Каутилья (IV в. до н. э.) — который создал обширный памятник, состоящий из пятнадцати книг разной тематики и объема. В нем освещаются вопросы административного устройства государства и отправления судопроизводства, хозяйственной жизни и военного искусства. В соответствии с этими источниками для азиатского способа производства характерны: чрезмерное регулирование хозяйства посредством регламентации сферы ссудных операций и торговли; ведущая роль в экономике отводится собственности государства; неприкосновенность частной собственности.

Экономическая мысль Древней Греции связана с именами : Ксенофонта, Платона, Аристотеля. Автор слова Экономика: Ксенофонт (430 - 354 гг. до н. э.) в трактате «О домашнем хозяйстве» дал характеристику образцового, с его точки зрения, хозяйства и образцового гражданина. Его труд «О доходах» - попытка найти выход из экономических трудностей Афин. Важнейшие идеи трактата «О домашнем хозяйстве» сводятся к следующему: естественным происхождением является разделение труда на умственный и физический, а людей - на свободных и рабов; любой товар обладает полезными свойствами (потребительная стоимость) и способен обмениваться на другой товар (меновая стоимость). Платон (428 - 347 гг. до н. э.) создал теорию идеального общественного устройства и изложил ее в своем труде «Государство». Коренной идеей такого устройства является идея справедливости; каждый занимается тем, к чему более приспособлен. Под справедливостью философ подразумевал так называемую цельную добродетель, объединяющую мудрость, мужество и просветленное (аффектное) состояние и представляющую их равновесие. Платон проповедовал уничтожение частной собственности, общность жен и детей, государственную регулируемость браков, общественное воспитание детей, которые не должны знать своих родителей. Первый экономист-теоретик: Аристотель (384 - 322 гг. до н. э.) основывал свое экономическое учение на предпосылке, что рабство - явление естественное и всегда должно быть основой производства. Ключевые положения его труда «Политика»: 1) обязательным является наличие частной собственности; все виды деятельности разделены на две группы: экономию и хрематистику. Под экономией Аристотель понимал изучение естественных явлений, связанных с производством потребительных стоимостей; к ней же относил мелкую торговлю, необходимую для удовлетворения потребностей людей. Под хрематистикой — изучение противоестественных, с его точки зрения, явлений, связанных с накоплением денег; сюда же причислял и крупную торговлю. В соответствии с этим Аристотель установил два вида богатства: как совокупность потребительских стоимостей и как накопление денег, или как совокупность меновых стоимостей. Источником первого вида богатства он считал земледелие и ремесло и называл его естественным, поскольку оно возникает в результате производственной деятельности, направлено на удовлетворение потребностей людей и его размеры ограничены этими потребностями. Вторым видом богатства Аристотель называл противоестественным, так как оно возникает из обращения, не состоит из предметов непосредственного потребления, и размеры его ничем не ограничиваются. Таким образом, Аристотель одобряет экономическую деятельность и порицает хрематистику; деньги выступают в роли соизмерителя при обмене, и поэтому их нельзя ссужать (монета не может рожать монету). Аристотель считал, что деньги стали «всеобщим средством обмена» в результате соглашения; человек, по мнению Аристотеля, есть существо, которое не может жить вне общества и государства. Следовательно, государство важнее семьи и отдельной личности. Рассматривая воспитание как средство укрепления государственного строя, философ считал, что школы должны

быть только государственными и в них все граждане, исключая рабов, должны получать одинаковое воспитание, приучающее их к государственному порядку.

1 Логика и структура курса. Основные экономические понятия современной экономики

Экономическая теория изучает хозяйственную жизнь общества и пути достижения в ней максимально социально-экономической эффективности.



Схема № 1. Место экономической теории в системе экономических наук

Экономической теории отводится важное место в системе экономических наук. Как известно, каждая наука имеет свой предмет исследований.

Экономическая теория – это наука общественная (социальная), так как экономические явления осуществляются посредством общественных отношений между людьми. У каждой социальной науки (кроме социологии, изучающей общество в целом) свой круг проблем. У политологов - сфера политики; у истории – процесс развития общества; у педагогики – проблемы образования, обучения, воспитания. В центре внимания экономической теории – хозяйственная, производственная жизнь общества, экономические связи и отношения между людьми в процессе создания, распределения, обмена и потребления благ.

Профессор П.Самуэльсон приводит следующие возможные определения предмета экономической теории:

1. Наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми;
2. Наука об использовании ограниченных ресурсов для создания разных товаров и распределения их между членами общества в целях потребления;
3. Наука о повседневной деловой жизни людей, получении ими средств к существованию и использованию этих средств;
4. Наука об отношениях в сфере производства, распределения, обмена и потребления;
5. Наука о богатстве.

Предметом экономической теории является взаимодействие людей в процессе поиска эффективных путей использования ограниченных природных ресурсов в целях удовлетворения материальных потребностей общества.

2 Методы изучения экономических процессов

Если предмет науки раскрывает «что» познается, то метод – «как» познается. Исследуя хозяйственные процессы, экономическая теория применяет ряд общенаучных методов познания. Важнейшими из них для сферы экономики являются следующие:

1. наблюдение и сбор фактов;

2. эксперимент;
3. моделирование;
4. метод научных абстракций;
5. анализ и синтез;
6. системный подход;
7. индукция и дедукция;
8. исторический и логический методы;
9. графический метод.

1. Наблюдение и сбор фактов – преднамеренное, целенаправленное восприятие экономических явлений, процессов в их реальном виде (изменение товарных цен за определенный период, объемов производства, торговли и прибыли предприятия);

2. Эксперимент – предполагает проведение искусственного опыта, когда изучаемый объект ставится в специально созданные и контролируемые условия (чтобы проверить эффективность новой системы оплаты труда, проводят ее пробные испытания в рамках той или иной группы работников);

3. Моделирование – предусматривает изучение социальноэкономических явлений по их теоретическому образцу – модели, которая замещает сам объект исследования (моделирование на компьютерах и др.);

4 Метод научных абстракций (абстрагирование) – особый, мыслительный прием, позволяющий формулировать те или иные отвлеченные понятия – так называемые абстракции, или категории (Понятие товара – как его определить? Если отталкиваться от прилавков магазинов, то ничего не получится, т.к. товары большие и маленькие; съедобные и несъедобные; размер; цвет; вес; форма; и др.). Только с помощью абстрагирования мы одновременно зафиксируем объединяющие их признаки: все они являются продуктами труда, которые предназначены для продажи.

5. Анализ - изучение социально-экономических явлений по частям, а в целом – синтез (Например, сопоставление экономических направлений работы отдельных шахт – это анализ, а определение общеотраслевых результатов хозяйствования всей угольной промышленности Казахстана – это синтез). 6. Системный подход - Благодаря сочетанию методов анализа и синтеза обеспечивается системный подход к сложным объектам исследования. Важность данного метода обусловлена тем, что вся экономика состоит из множества больших и малых систем: народное хозяйство – из отраслей; отрасли – из предприятий; предприятия – из цехов; стоимость товара - из элементов затрат; рынок – из многих секторов, ниш и др.

7. Индукция и дедукция - представляют собой два противоположных, но тесно взаимосвязанных способа рассуждения. Движение мысли от частных (отдельных) фактов к общему выводу – индукция. Оно позволяет нам, по выражению Достоевского, «собрать свои мысли в точку». Дедукция – движение мысли от общего к частному.

8. Исторический и логический методы применяют в единстве. Здесь подробное изучение социально-экономических процессов в их исторической последовательности сопровождаются логическими обобщениями, т.е. оценкой этих процессов в целом и общими выводами (Детальное исследование конкретного хода и особенностей строительства социализма в XX в. в разных обществах – это исторический подход. А выводы на его основе - о неэффективности экономики в соц. странах, о повсеместной утрате стимулов к труду, о товарных дефицитах и др.- подход логический.

9. Графический метод отображает хозяйственные процессы с помощью различных схем, таблиц, графиков, диаграмм, обеспечивая краткость, сжатость и наглядность в представлении теоретического материала.

3 Функции экономической теории

1. теоретическая (теоретико-методологическая);
2. образовательная;
3. эмпирическая;
4. практическая (прагматическая, прикладная).

Теоретическая функция – проявляется тогда, когда ученые обобщают и систематизируют эмпирические данные, выявляют закономерности и принципы экономики, представляют полученные знания в виде понятий, терминов, определений и методов, а также теорий, концепций и доктрин.

Образовательная функция – люди самых разных профессий могут овладеть экономической культурой. Экономические знания дают людям уверенность и возможность самостоятельно принимать оптимальные хозяйственные решения в различных жизненных ситуациях (при покупке товаров, размещении сбережений, найме на работу, при пользовании кредитом и др.) Только на такой, фактической базе, можно делать научные, объективные выводы и строить правильные, жизненные теории.

Эмпирическая функция – данная функция говорит о том, что как и всякая научная деятельность, экономические исследования носят эмпирический характер (от греч. *empeiria* - опыт), т.е. основывается на живом, практическом опыте. Ученые-экономисты постоянно ведут сбор и обработку конкретной экономической информации, следят за реальными хозяйственными процессами (увеличением, снижением производства; изменением себестоимости; за потоками капиталов, товаров, денег и др.)

Практическая функция – заключается в выработке конкретных форм, принципов и методов рационального хозяйствования, в составлении научных прогнозов развития тех или иных процессов в экономике, а так же в разработке социально-экономических программ для проведения эффективной политики государства.

4 Позитивная и нормативная экономическая теория

Многие экономисты проводят четкую грань между вопросами эффективности и справедливости. Дискуссии об эффективности рассматриваются как часть позитивной экономической теории, которая имеет дело с фактами и реальными зависимостями.

Дискуссии же о справедливости — это часть нормативной экономической теории, то есть той отрасли науки, которая выносит суждения о том, хороши или плохи конкретные экономические условия и политика. Нормативная экономическая теория имеет отношение не только к проблеме справедливости в распределении продукта. Оценочные суждения также возможны по поводу оставшихся трёх основных видов выбора, совершаемого каждой экономической системой: при принятии решения о том, что производить, будет ли справедливым разрешить производство табака и алкогольных напитков, и в то же время запретить производство марихуаны и кокаина? При совершении выбора «как производить» возможно ли позволить людям работать в опасных или вредных условиях, или труд в этих условиях должен быть запрещен? Решая, кто и какую работу будет выполнять, справедливо ли ограничивать доступ к различным видам работы на основе возраста, пола или расы? Нормативные проблемы охватывают все стороны экономики. Позитивная теория не предлагая никаких оценочных суждений, фокусирует свое внимание на процессах, в результате действия которых люди получают ответы на четыре основных экономических вопроса. Эта теория анализирует действие экономики, влияние определенных институтов и политических действий на экономическую систему. Позитивная наука прослеживает связи между фактами, ищет измеримые закономерности в происходящих процессах

История экономических учений

Под термином «экономика» одновременно понимается: совокупность производственных отношений; экономический базис общества; народное хозяйство определенной страны или его часть, включающая соответствующие отрасли и виды производства; отрасль науки, изучающая производственные отношения или их специфические стороны в определенной сфере общественного производства и обмена. Предметом истории экономической мысли является изучение истории становления и развития общественного производства, а также исторического процесса возникновения, развития и смены экономических концепций (идей и воззрений) в ходе эволюции человеческого общества.

Адам Смит (1723 - 1790) родился в Шотландии в семье чиновника. В 1740 году закончил университет в г. Глазго и был направлен для повышения образования в Оксфордский университет. В 28 лет был избран профессором философии и морали университета в Глазго. В 1759 году он издал свою научную работу под названием «Теория моральных чувств», которая принесла ему широкую популярность. В 41 год А. Смит отказался от работы в университете и занял место воспитателя в семье видного политического деятеля. В это время (1764 — 1766 гг.) он много путешествовал по Европе, лично познакомился с французскими учеными Ф. Кенэ, А. Тюрго и начал работу над своим главным трудом «Исследование о природе и причинах богатства народов». С 1778 года А. Смит был назначен на должность комиссара таможни в Эдинбурге, с 1787 года — ректор университета в Глазго. А. Смит - основоположник науки политическая экономия. Появление в 1776 году книги А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов» явилось завершением этапа становления политической экономии как науки, в ней автор четко определил предмет, методологию и общую основу политической экономии как особой отрасли знания. Предметом экономической науки, по Смицу, является общественное экономическое развитие и рост благосостояния общества. При этом развитие экономики опирается на материальные (физические) ресурсы общества, использование которых ведет к созданию благ и богатства народа. Как самостоятельная наука экономика выделяется в XVIII веке с выходом в свет книги Адама Смита «Исследование о природе и причине богатства народов» (распространённое название «Богатство народов») в 1776 году. Однако по замечанию Й. Шумпетера, внутреннюю логику экономических явлений понимали и до Адама Смита, но на интуитивном, преднаучном уровне.

К современным направлениям экономической мысли относят: неоклассицизм - направление, сформированное в 90-х годах XIX века, основанное на идеях экономического либерализма и принципах системного анализа маржинальных (предельных) величин в исследованиях микроэкономики; в настоящее время в задачи этого направления входят решение макроэкономических вопросов и проблем государственного регулирования экономики; неокейнсианизм - направление, возникшее в 50 - 60 годы XX века; взяло за основу теорию Дж. М. Кейнса, дополнив ее учением о влиянии роста доходов на процесс воспроизводства (принципом акселерации); неоинституционализм - течение, возникшее в 60 - 70-е годы XX века, которое ставило экономические процессы в зависимость от технократии (глубокого знания современной техники) и разъяснило значение экономических процессов в социальной жизни общества; неолиберализм - экономическое учение о государственном регулировании хозяйственных процессов при достижении свободной конкуренции предпринимателей и других элементов экономического либерализма; марксизм - направление экономической мысли, возникшее в 40-х годах XIX века в Германии, которое выступает в защиту интересов рабочего класса; в основе этого направления лежат представления о стоимости и прибавочной стоимости для обоснования неизбежности победы социализма.

3. Методологические основы преподавания экономических дисциплин.

Ученые-дидакты наряду с выявлением существенных, устойчивых, необходимых, повторяющихся связей и отношений между различными явлениями определяют основные, исходные положения дидактической теории - принципы обучения.

Общепризнаны следующие принципы: научность, наглядность, доступность, сознательность и активность, систематичность и последовательность, прочность, связь теории с практикой

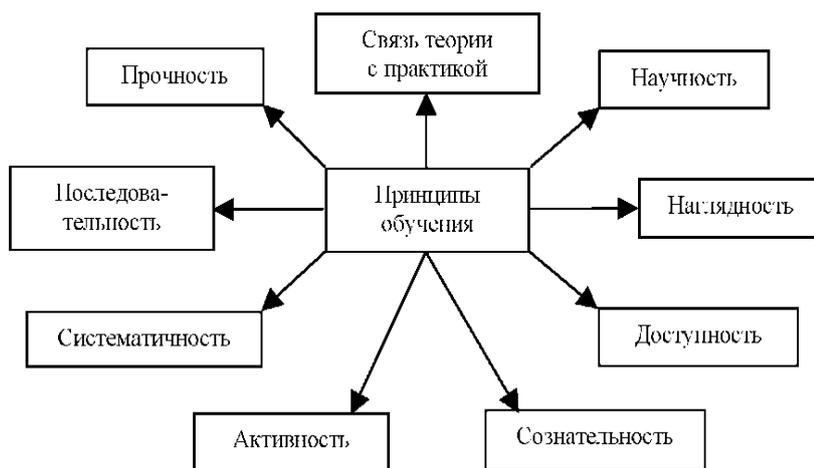


Рис. 1.1. Принципы обучения На практике принципы обучения могут модифицироваться, но содержательный компонент остается неизменным. Например, если в советской школе важнейшим наглядным пособием выступали плакаты, таблицы, то на современном этапе все чаще используются графо- проекторы и дидактические возможности слайдов. Знание дидактических законов и принципов необходимо, потому что они - интеллектуальный инструмент для организации образовательной деятельности учащегося. Те, кто владеют дидактикой, могут прогнозировать последствия тех или иных моделей обучения, парадигм и приходиться к правильным заключениям и выводам.

2 Особенности методики преподавания экономических дисциплин

В соответствии со спецификой объекта и предмета исследования различают общую дидактику, которая учит «всех и всему», и частные дидактики, т. е. теории обучения отдельным предметам или в определенных типах учебных заведений. Общая дидактика концептуально определяет развитие частных дидактик, которые поставляют конкретный материал для выявления главных, существенных черт и характеристик образовательного процесса. Методика преподавания экономических дисциплин исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономическим предметам. Что отличает данную методику? Это то, что обучение тесно связано с экономической жизнью общества. Настоящие знания представляют собой знание экономических законов. Прикладной аспект позволяет наращивать теорию, расширять понятийный аппарат, выявлять новые принципы и законы. Однако чрезмерное увлечение конкретикой может привести к поверхностным, упрощенным знаниям и выводам. Здесь важна «золотая середина», сочетание теории и практики экономического развития. Важнейшей характеристикой методики выступает широкое привлечение данных статистики. Факты и цифры позволяют раскрыть не только отдельные стороны экономических процессов и явлений, но и показать в целом общественное хозяйство. Однако следует помнить, что факты не должны «вырываться» из контакта, представляться изолированно от всей совокупности явлений хозяйственной жизни, не должны быть случайными. Иначе они могут дезинформировать обучающихся, вызвать сомнение в их объективности. Данные статистики должны использоваться системно. Особого внимания и отношения требуют негативные факты. Все вышеназванные особенности взаимосвязаны, так как для этой методики характерна особая роль аргументированности и доказательности. Экономика как сфера человеческой деятельности предназначена обеспечить людей всем необходимым для поддержания жизни. Здесь сталкиваются интересы различных слоев и групп населения. Они ищут средства, аргументы для обоснования своих идей, концепций с целью влияния на социальную активность. Это воздействует на выбор того или иного варианта и модели будущего развития общества. Важнейшая черта методики - взаимосвязь образовательных технологий с ролью знаний в экономическом развитии. Под технологией обучения понимаются методы, средства, с помощью которых педагог воздействует на обучаемых. Образовательные технологии возникли на определенном этапе экономического развития общества и эволюционировали вместе с ним. Более подробно об этом можно прочитать в статье «Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии» [4, с. 348-354]. Если классифицировать методы обучения по степени участия обучаемого в

педагогическом процессе, то в XIX в. наряду с академическим стал использоваться активный метод. Академический метод предполагает тиражирование информации путем передачи знаний от преподавателя к студентам. Активный метод означает получение знаний благодаря самостоятельной работе студентов. Быстрое развитие средств производства требовало профессионала-исследователя, умеющего применять принципы или процессы, ранее изучавшиеся, к новой ситуации, использовать научные обобщения для решения отдельных проблем или соединять части, элементы в новое целое. Появление в XX в. интерактивного метода вызвано необходимостью эффективного взаимодействия в команде с целью быстрого получения нового знания и создания атмосферы сотрудничества. Интерактивный метод предполагает совместную работу участников образовательного процесса. Сбалансированное использование методов важно в реализации образовательных целей. Оптимизация образовательного процесса предполагает использование технологий применительно к определенным дисциплинам. Выбор последних зависит не только от образовательных целей учебного курса, но и от индивидуального стиля преподавания, опыта студента. В экономических дисциплинах выделяется разный уровень сложности материала, что позволяет использовать различные способы учебной познавательной деятельности.

2.3. Учебные программы по экономике, обществознанию Место «Экономики» в системе общего образования

2.3.1. Общая характеристика современных учебных программ по экономике в школе и вузе.

2.3.2. Федеральный базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений РФ, реализующих программы общего образования.

2.3.3. Концепция профильного обучения на старшей ступени развития.

2.3.4. Учебные программы по предмету «Экономика», используемые учителем экономики.

2.3.1. Общая характеристика современных учебных программ по экономике в школе и в вузе

В 90-х годах XX века в большинстве из школ преподавание основ экономических знаний было введено с девятого класса, где этот предмет становился выпускным. Одновременно многие из них ввели предмет "Экономика" в десятых - одиннадцатых классах. В данный промежуток времени широкое распространение получили авторские программы В.Антоновой и И.В.Липсица, Л.Л.Любимова, Б.А.Райзберга и А.С.Прутченкова, и др. Появилось множество региональных программ, в том числе на республиканском и областном уровнях, каждая из которых имела свои особенности. В ряде школ преподавание экономики стало вводиться сначала с седьмого - восьмого, а затем и с пятого - шестого классов. Известны попытки введения подобного курса и в начальной школе. Широкий и последовательный педагогический поиск в этой области во многом до сих пор носит экспериментальный характер, поскольку государственные стандарты экономического образования школьников, единые программы и учебники начинают вводиться весьма медленно и не всегда, по нашему мнению, отвечают уровню современной экономической науки [1]. Все это не может не отражаться на качестве подготовки учащихся.

Вместе с тем более трех лет действует государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 1994 г. № 940. В нем конкретно сформулированы требования к минимуму содержания, уровню подготовки для второго уровня высшего образования - бакалавриата, в том числе по социально - экономическим дисциплинам и экономике, в частности.

Естественно предположить, что в государстве должны использоваться единые принципы сквозного экономического как и любого другого образования. В противном случае не может быть обеспечена его преемственность на том или ином уровне, а, следовательно, будут ограничены возможности продолжения образования учащимися, что противоречит Закону Российской Федерации " Об образовании".

В этой связи мы полагаем, что до тех пока не устоялись государственные нормативы в области преподавания экономики в школе, здесь допустимы в качестве ориентира, по крайней мере, в старших классах соответствующие стандарты высшего образования с необходимыми поправками, учитывающими возрастные особенности учащихся. В то же время естественно, что региональный компонент учебных планов может включать темы и дисциплины, учитывающие местные особенности. В полной мере это относится и к программам по экономике, разработанным в регионах для учащихся новых типов учебных заведений: гимназий, колледжей, лицеев. Не возражая в принципе против особенностей обучения, которые приняты в каждом из них, предположим все же, что цели и задачи преподавания предметов здесь не должны противоречить государственным требованиям, утвержденным для более высокого уровня образования учащихся, если не нарушать их права на его продолжение.

2.2.2. Федеральный базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений РФ, реализующих программы общего образования.

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования [2] предполагает, что в России официально существуют три уровня высшего образования. Первый является неполным высшим образованием, которое должно осуществляться вузом по части основной профессиональной образовательной программы в объеме не менее двух лет обучения.

Обязательные требования к экономическому образованию студентов здесь не предусмотрены. В то же время не исключено, что в приложении к диплому о неполном высшем образовании, которое выдается студентам, пожелавшим закончить свое обучение в вузе после этого срока без итоговой аттестации, может быть указана та или иная экономическая дисциплина, если она изучалась на первом - втором курсах.

Второй уровень является образованием, которое должно осуществляться вузом по основной профессиональной образовательной программе, обеспечивающей подготовку специалистов с квалификацией "бакалавр". Нормативный срок обучения должен составлять не менее четырех лет. В государственном стандарте указаны требования к знаниям и умениям по всем циклам дисциплин, в том числе по экономике (для неэкономических специальностей). Они состоят в следующем: знать основы экономической теории;

понимать необходимость макро пропорций и их особенностей, ситуации на макроэкономическом уровне, сущность фискальной и денежно - кредитной, социальной и инвестиционной политики;

уметь анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики [4]. Здесь же определен обязательный минимум содержания профессиональной образовательной программы по дисциплине "Экономика", являющейся составной частью цикла общих гуманитарных и социально - экономических дисциплин (ГСЭ).

Программа по курсу "Экономика" для бакалавров включает в себя дидактические единицы, представленные следующими разделами, темами, понятиями, с помощью которых определяется основное содержание данной дисциплины: предмет экономической науки; введение в экономику (основы экономического анализа, основы обмена, функционирование конкурентного рынка, основы государственного сектора); основные понятия собственности: экономические и правовые аспекты; введение в макроэкономическую систему; деньги, денежное обращение и денежная политика; национальный доход, совокупные расходы, спрос, предложение, ценовой уровень, фискальная политика; макроэкономические проблемы инфляции и безработицы; основные макроэкономические школы; мировая экономика и экономический рост; спрос, потребительский выбор, издержки и предложение; фирма и формы конкуренции; структура бизнеса, регулирование и дерегулирование; факторные рынки распределение доходов; экономика сельскохозяйственных и природных ресурсов; сравнительные экономические системы [5].

Третий уровень высшего профессионального образования осуществляется вузом на основе двух типов: обеспечивающим подготовку специалистов с квалификацией "магистр" или традиционно

указываемой квалификацией "инженер", "учитель", "агроном", "экономист" и т. п. (обобщенное наименование квалификации - "специалист"). Общий нормативный срок обучения по программе магистерской подготовки должен составлять не менее шести лет, а по программе подготовки специалиста - не менее пяти лет.

Требования к знаниям и умениям по дисциплинам экономической подготовки сформулированы здесь следующим образом: специалист должен знать основные закономерности экономической жизни современного общества, проблемы функционирования экономических систем, ценностные основы хозяйственной и трудовой деятельности и уметь анализировать основные экономические события [7]. Приобрести эти знания и умения будущий специалист может при изучении дисциплины "Экономика", являющейся составной частью блока общекультурной подготовки.

Основные дидактические единицы курса "Экономика" для специалиста:

Предмет экономической науки. Основные понятия собственности. Введение в макроэкономику. Деньги, денежное обращение и денежная политика. Национальный доход, совокупные расходы, спрос, предложение, ценовой уровень, фискальная политика. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы. Мировая экономика и экономический рост. Спрос, потребительский выбор, издержки и предложение. Фирма и формы конкуренции. Структура бизнеса, регулирование и дерегулирование. Сравнительные экономические системы. Экономические отношения в сфере образования и культуры

Имеет смысл специально подчеркнуть, что указанные дидактические единицы составляют содержание единой федеральной образовательной программе "Экономика". При этом понятно, что студенты экономических вузов и факультетов изучают их на более высоком уровне, чем, например, их коллеги - филологи [9].

Таковы в целом современные государственные стандарты высшего образования в области экономики для неэкономических специальностей.

2.2.3. Концепция профильного обучения на старшей ступени развития.

Среди известных нам школьных программ в наибольшей мере готовят учащихся старших классов к изучению экономики в вузе по указанным выше программам для специальностей социально - гуманитарного направления программы, разработанные Б.А. Райзбергом и А.С. Прутченковым [10]. Они подготовили сквозную программу изучения экономики в школе, начиная с начальной школы. Наибольший интерес для наших целей имеют предлагаемые ими учебные программы для старших классов: "Введение в экономику" - 9 класс, "Основы экономики и предпринимательства" - 10 класс, "Основы бизнеса" - 11 класс. (Предлагаемая ими же для 11 класса программа "Финансы и бизнес" носит достаточно специальный характер и не корреспондируется, по нашему мнению, с государственным стандартом по экономике для неэкономических специальностей. Сами авторы считают программы 11 класса факультативными).

2.2.4. Учебные программы по предмету «Экономика», используемые учителем экономики.

Указанные программы органично сочетаются между собой и представляют широкие возможности для постепенного, последовательного и целостного изучения курса экономики, учитывая возрастные особенности учащихся. Функции между отдельными программами распределены следующим образом.

Программа 9 класса содержит набор фундаментальных сведений преимущественно из экономической теории, позволяющих усвоить азы экономической науки, познать некоторые основные экономические закономерности, рассмотреть основные функции экономики, механизм ее действия.

Программа "Основы экономики и предпринимательства" содержит совокупность сведений из области прикладной экономики, включая основы макро - и микроэкономики. Это дает возможность приобрести знания, которые позволяют понять сущность, природу и реальное проявление экономических процессов, с которыми приходится сталкиваться в жизни. В составе программы имеются отдельные

разделы, где школьники знакомятся с основными понятиями из области предпринимательства, менеджмента, маркетинга.

В 11 классе начинается предметное изучение более специальных дисциплин: "Основы бизнеса" и других, которые в целом вполне уместны в учебных заведениях экономического профиля. Все это дает основание рекомендовать для широкого использования данные программы (для 9 и 10 классов) в качестве ориентира в практике работы как старших классов обычной школы, так и новых типов учебных заведений.

2.4. Методы, приемы, средства, формы обучения экономике, их условия и классификация

2.4.1. Сущность методов обучения и классификация методов обучения экономике.

2.4.2 Разновидности и классификация методов активного обучения.

2.4.3. Приемы обучения экономике.

2.4.4 Средства обучения экономике.

2.4.5. Формы обучения экономике

2.4.1. Сущность методов обучения и классификация методов обучения экономике.

Метод обучения - это способ совместной деятельности преподавателя и обучаемого, направленный на достижение образовательных целей. Составная часть метода - прием. Отдельные приемы могут входить в состав различных методов обучения.

Систематизация методов обучения происходит по различным признакам. Например, по источнику передачи знаний различают:

- 1) словесные методы (рассказ, объяснение, беседа, дискуссия);
- 2) наглядные методы (иллюстрация материала с помощью плакатов, таблиц, картин, макетов, карт, демонстрация опыта, телепередач, компьютерных программ);
- 3) практические методы: упражнения, лабораторные работы, дидактические игры.

2.4.2 Разновидности и классификация методов активного обучения.

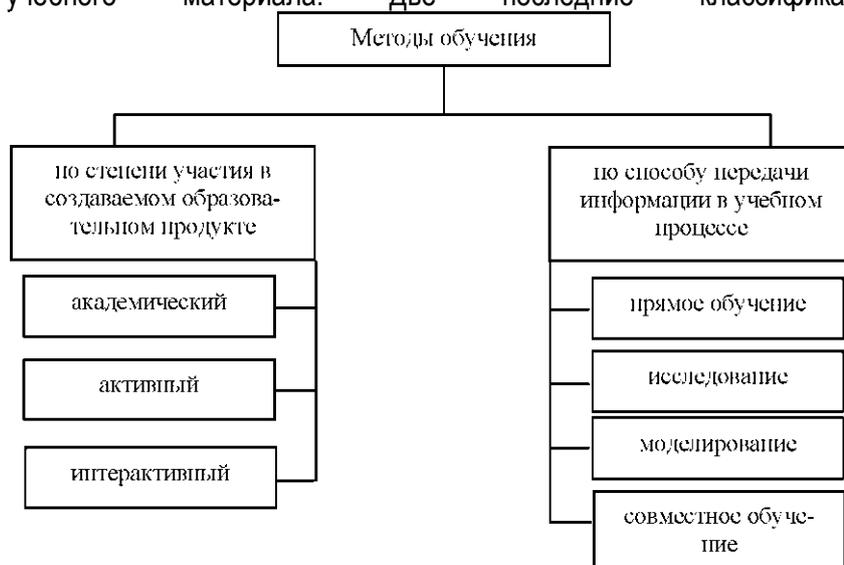
По степени участия субъектов образовательного процесса в создании учебного материала выделяют следующие методы:

- 1) академический, при котором знания, навыки передаются от преподавателя к обучаемым в готовом виде, тиражируются;
- 2) активный означает «добывание» знаний посредством самостоятельной работы обучаемого;
- 3) интерактивный, когда получение нового учебного знания происходит посредством совместной работы участников познавательного процесса.

По способу передачи информации в учебном процессе различают:

- 1) прямое обучение - преподаватель в доступной форме последовательно излагает основные понятия, законы и принципы предмета;
- 2) исследование предполагает вовлечение обучающихся в проблемную ситуацию и самостоятельный поиск ответов;
- 3) моделирование представляет собой участие в схематическом представлении реальных жизненных ситуаций;

4) совместное обучение предполагает работу обучающихся в группах над определенной частью учебного материала. Две последние классификации отражены на рис.



Понятие о методах и приемах обучения. Проблема классификации методов обучения

Понятие метода обучения является весьма сложным. Вот почему до сих пор в педагогике не прекращаются дискуссии относительно более точной его трактовки. «Метод – в самом общем значении – способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность», – отмечается в философском словаре.

Очевидно, что и в процессе обучения метод выступает как упорядоченный способ взаимосвязанной деятельности учителя и учащихся по достижению определенных учебно-Философский словарь / Под ред. И. Г. Фролова. 5-е изд. – М., 1987. – С. 278.

Например, когда изучается на уроках математики тема «Умножение дроби на дробь», учитель, с одной стороны, сам объясняет материал, а с другой – стремится стимулировать учебно-познавательную деятельность учащихся (побуждает их к размышлению, самостоятельному формулированию выводов и т.д.). Иногда же, как будет показано ниже, сам учитель не объясняет новый материал, а лишь определяет его тему, проводит вступительную беседу, инструктирует учащихся к предстоящей учебной деятельности (обучающая работа), а затем предлагает им самим осмыслить и усвоить материал по учебнику. Как видим, и здесь сочетается обучающая работа учителя и организуемая им активная учебно-познавательная деятельность учащихся. Все это позволяет сделать вывод: под методами обучения следует понимать способы обучающей работы учителя и организации учебно-познавательной деятельности учащихся по решению различных дидактических задач, направленных на овладение изучаемым материалом.

2.4.3. Приемы обучения экономике

Широко распространенным в дидактике является также **термин приемы обучения**.

Прием обучения – это составная часть или отдельная сторона метода обучения. Несколько забегаая вперед, скажем, например, что в методе упражнения, который применяется для выработки у учащихся практических умений и навыков, выделяются следующие приемы: показ учителя, как нужно применять изучаемый материал на практике, воспроизведение учащимися, показанных учителем, действий и последующая тренировка по совершенствованию отрабатываемых умений и навыков. В дальнейшем будет показано, что и другие методы обучения складываются из целого ряда специфических приемов. Большой эффект в обучении дает, как уже отмечалось, применение принципа наглядности: демонстрация картин, схем, рисунков, приборов, а также опытов и т.д. Недаром К.Д. Ушинский указывал, что учитель, который претендует на развитие ума в детях, должен прежде всего упражнять их способность к наблюдению, вести их от нерасчлененного восприятия к

целенаправленному и анализирующему. Таковы наиболее важные общедидактические приемы активизации познавательной деятельности учащихся при устном изложении знаний учителем. Работа над новым материалом при устном изложении, как правило, должна заканчиваться кратким обобщением, формулированием теоретических выводов и закономерностей. Эти обобщения не всегда обязательно делать самому учителю. Нередко он побуждает самих учащихся формулировать основные выводы, вытекающие из изучаемого материала, особенно если этот материал излагается методом беседы. Все это также активизирует мыслительную деятельность школьников. *Рассмотренные положения позволяют выделить важнейшие приемы изложения нового материала методами рассказа, объяснения, школьной лекции и эвристической беседы в сочетании с иллюстрациями и демонстрациями. К этим приемам относятся следующие:*

а) постановка темы нового материала и определение вопросов, которые должны осмыслить и усвоить учащиеся;

б) изложение материала учителем с применением иллюстраций и демонстраций, а также приемов активизации мыслительной деятельности школьников;

в) обобщение изложенного материала, формулирование основных выводов, правил, закономерностей. Указанные дидактические основы учебной работы над новым материалом присущи всем методам устного изложения знаний учителем. Здесь, однако, необходимо остановиться на тех особенностях, которые присущи школьной лекции. Поскольку в лекции излагается значительный по объему учебный материал, план темы желательно не только сообщать устно, но и записывать на доске или же вывешивать в классе в виде специальной таблицы. Этот план следует рекомендовать учащимся записать в свои тетради. Весьма существенное значение имеет применение в процессе чтения лекции разнообразных методических приемов активизации мыслительной деятельности учащихся и поддержания их внимания, о которых шла речь выше. Кроме этих приемов, большую роль играет побуждение учащихся делать краткие записи или же вести конспект лекции. В VI-VIII классах эти записи делаются под диктовку учителя, особенно это касается записи теоретических положений. В старших классах школьники конспектируют воспринимаемый материал самостоятельно.

Не менее сложным и вызывающим дискуссии является вопрос о классификации методов обучения. Здесь, между прочим, есть своя история. В 20-е гг. в педагогике велась борьба против методов схоластического обучения и зубрежки, процветавших в старой школе, и предпринимались поиски таких методов, которые обеспечивали бы сознательное, активное и творческое овладение знаниями учащимися. Именно в эти годы педагог Б.В. Всесвятский развивал положение о том, что в обучении может быть **только два метода**:

метод исследовательский и метод готовых знаний. **Метод готовых знаний**, естественно, подвергался критике. В качестве же важнейшего метода обучения в школе признавался **исследовательский метод**, суть которого сводилась к тому, что учащиеся якобы все должны познавать на основе наблюдения и анализа изучаемых явлений и самостоятельно подходить к необходимым выводам. Попытка свести все разнообразие учебной работы к применению каких-то универсальных методов была необоснованной. Тот же исследовательский метод, например, даже на занятиях по математике, физике и химии, экономике, может применяться не всегда. Что же касается изучения литературы, истории и других предметов, которые содержат много описательного материала, то использование этого метода носит здесь весьма ограниченный характер. В 20-е гг. предпринимались также попытки насаждения в школе так называемого метода проектов, в основе которого, лежит философия прагматизма и который был заимствован из США. Однако обнаружилось, что присущие этому методу ликвидация отдельных учебных предметов и сведение всей учебной работы к так называемому проектированию и деланию резко снижали качество общеобразовательной подготовки учащихся. С тех пор в нашей педагогике утвердилось положение о том, что в обучении не может быть никаких универсальных методов и что в процессе его должны применяться различные методы учебной работы.

Некоторые дидакты (Е.И. Перовский, Е.Я. Голант, Д.О. Лордкипанидзе и др.) считали, что при классификации методов обучения необходимо учитывать те источники, из которых черпают знания

учащиеся. На этой основе они выделяли **три группы методов: словесные, наглядные и практические**. И действительно, слово, наглядных пособия и практические работы широко используются в учебном процессе. **И.Я. Лернер и М.Н. Скаткин** разрабатывали методы обучения, исходя из характера учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению изучаемым материалом. **С этой точки зрения они выделяли следующие методы:**

а) объяснительно-иллюстративный, или информационно-рецептивный (рецепция – восприятие): рассказ, лекция, объяснение, работа с учебником, демонстрация картин, кино- и диафильмов и т.д.; б) репродуктивный: воспроизведение действий по применению знаний на практике, деятельность по алгоритму, программирование;

в) проблемное изложение изучаемого материала;

г) частично-поисковый, или эвристический, метод;

д) исследовательский метод, когда учащимся дается познавательная задача, которую они решают самостоятельно, подбирая для этого необходимые методы и пользуясь помощью учителя.

Ю.К. Бабанский все многообразие методов обучения подразделил на три основные группы: а) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности; б) методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности; в) методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности. Каждая из этих классификаций имеет определенное основание и позволяет с различных сторон осмысливать сущность методов обучения. Однако в дидактическом отношении наиболее практичной представляется все же классификация М.А. Данилова и Б.П. Есипова.

Они исходили из того, что если методы обучения выступают как способы организации упорядоченной учебной деятельности учащихся по достижению дидактических целей и решению познавательных задач, то, следовательно, их можно подразделить на следующие группы:

а) методы приобретения новых знаний,

б) методы формирования умений и навыков по применению знаний на практике,

в) методы проверки и оценки знаний, умений и навыков.

Указанная классификация хорошо согласуется с основными задачами обучения и помогает лучшему пониманию их функционального назначения. Если в указанную классификацию внести некоторые уточнения, то все разнообразие методов обучения можно разделить на **пять следующих групп:**

1) методы устного изложения знаний учителем и активизации познавательной деятельности учащихся: рассказ, объяснение, школьная лекция, беседа; метод иллюстрации и демонстрации при устном изложении изучаемого материала:

2) методы закрепления изучаемого материала: беседа, работа с учебником:

3) методы самостоятельной работы учащихся по осмыслению и усвоению нового материала: работа с учебником, лабораторные работы;

4) методы учебной работы по применению знаний на практике и выработке умений и навыков: упражнения, лабораторные занятия;

5) методы проверки и оценки знаний, умений и навыков учащихся: повседневное наблюдение за работой учащихся, устный опрос (индивидуальный, фронтальный, уплотненный), выставление поурочного балла, контрольные работы, проверка домашних работ, программированный контроль, тестирование.

2.4. Средства обучения экономике.

Средства обучения – разнообразнейшие материалы и «орудие» учебного процесса, благодаря использованию которых более успешно и за рационально сокращенное время достигнуть поставленной цели обучения.

Средства обучения — это объекты, созданные человеком, а также предметы естественной природы, используемые в образовательном процессе в качестве носителей учебной информации и инструмента деятельности педагога и обучающихся для достижения поставленных целей обучения, воспитания и развития.

Классификация средств обучения Исходные положения, которое являются основаниями, при классификации средств обучения, были предложены В. В. Краевским.

Основным звеном в системе образования он считал содержание. Именно оно является тем ядром, над которым строятся методы и формы организации учебной деятельности и весь процесс обучения, воспитания и развития ребенка.

Содержание образования формируется на 3 уровнях:

1 уровень – урок. Опираясь на предложенную тему и объем материала, педагог сам строит урок, он пытается наиболее полно отразить то содержание образования, которое входит в тему данного урока.

2 уровень – учебный предмет. Содержание учебного предмета формируется исходя из объема часов выделенных на предмет и значимости разделов учебного материала, которые выбраны в качестве изучения.

3 уровень – весь процесс обучения. (На протяжении всех методов обучения в общеобразовательных учреждениях, охватывающие все содержание, т.е. учебные предметы, их количество, количество часов выделенных на каждый из них)

Различают следующие средства обучения:

По составу объектов (Пидкасистый П.И.):

Материальные средства обучения 1 уровень – на уроке: Произведения искусства, другие достижения культуры (живопись, музыка, литература), средства наглядности (чертежи, рисунки, схемы), учебные компьютерные программы по теме урока, системы знаков, формы организации учебной деятельности на уроке. Отдельные тексты из учебника, задания, упражнения и задачи для решения учащимися тестовых материалов, лабораторное оборудование, ТСО.

2 уровень – учебный предмет: Системы условных обозначений различных дисциплин, учебные компьютерные программы охватывающие весь курс обучения предмета, развивающая среда для накопления навыков по данному предмету. Учебники и учебные пособия, дидактические материалы, методические разработки (рекомендации по предмету).

3 уровень – весь процесс обучения: Система обучения, методы обучения, система общешкольных требований.

Кабинеты для обучения, библиотеки, столовые и буфеты, медицинский кабинет, помещение для администрации и педагогов, раздевалки, подсобные помещения.

По отношению к источникам появления: искусственные (приборы, картины, учебники) естественные (натуральные объекты, препараты, гербарии)

По сложности: простые (образцы, модели, карты) сложные (видеомагнитофоны, компьютерные сети)

По способу использования: динамичные (видеофильм) статичные (слайды)

По отношению к участникам процесса обучения: используемые учителем (классный журнал) используемые учащимися (рабочая тетрадь)

По особенностям строения: плоские (схемы) объемные (глобус) виртуальные (мультимедийные презентации)

По характеру воздействия: визуальные (диаграммы, измерительные приборы) аудиальные (магнитофон) аудиовизуальные (видео, компьютер)

По носителю информации: бумажные (учебник) магнитооптические (фильмы) электронные (компьютерные программы) лазерные (CD-ROM, DVD)

По уровням содержания образования: на уровне урока (раздаточный материал) на уровне предмета (учебник, дидактические материалы) на уровне всего процесса обучения (учебные кабинеты)

По отношению к технологическому прогрессу: традиционные (наглядные пособия, музеи, библиотеки) современные (СМИ, компьютеры, мультимедиа) перспективные (Web-сайты, локальные и глобальные компьютерные сети)

Общепринятая современная типология подразделяет средства обучения на следующие виды:

- Печатные (учебники и учебные пособия, книги для чтения, хрестоматии, рабочие тетради, атласы, раздаточный материал и т.д.)

- Электронные образовательные ресурсы (часто называемые образовательные мультимедиа мультимедийные учебники, сетевые образовательные ресурсы, мультимедийные универсальные энциклопедии и т.п.)

- Аудиовизуальные (слайды, слайд-фильмы, видеофильмы образовательные, учебные кинофильмы, учебные фильмы на цифровых носителях (Video-CD, DVD, BluRay, HDDVD и т.п.)
- Наглядные плоскостные (плакаты, карты настенные, иллюстрации настенные, магнитные доски)
- Демонстрационные (гербарии, муляжи, макеты, стенды, модели в разрезе, модели демонстрационные)

- Учебные приборы (компас, барометр, колбы, и т.д.)

- Тренажёры и спортивное оборудование (автотренажёры, гимнастическое оборудование, спортивные снаряды, мячи и т.п.)

- Учебная техника (автомобили, тракторы, и т.д.)

III. Общая дидактическая роль средств обучения
 Главное дидактическое назначение средств обучения – ускорить процесс усвоения учебного материала, т.е. приблизить учебный процесс к наиболее эффективным характеристикам. Средства обучения наряду с живым словом педагога являются важным компонентом образовательного процесса и элементом учебно-материальной базы любого образовательного учреждения. Являясь компонентом учебновоспитательного процесса, средства обучения оказывают большое влияние на все другие его компоненты — цели, содержание, формы, методы. Наиболее эффективное воздействие на обучающихся оказывают современные аудиовизуальные и мультимедийные средства обучения (электронные образовательные ресурсы). Аудиовизуальные средства, а также средства мультимедиа являются наиболее эффективным средством обучения и воспитания. Термином multimedia (что в переводе с английского означает «многосредность») определяется информационная технология на основе программно-аппаратного комплекса, имеющего ядро в виде компьютера со средствами подключения к нему аудио- и видеотехники. Мультимедиа-технология позволяет обеспечить при решении задач автоматизации интеллектуальной деятельности объединение возможностей ЭВМ с традиционными для нашего восприятия средствами представления звуковой и видеоинформации, для синтеза трех стихий (звука, текста и графики, живого видео).
 IV. Принципы использования средств обучения

- учет возрастных и психологических особенностей обучающихся
- гармоничное использование разнообразных средств обучения: традиционных и современных для комплексного, целенаправленного воздействия на эмоции, сознание, поведение ребёнка через визуальную, аудиальную, кинестетическую системы восприятия в образовательных целях
- учет дидактических целей и принципов дидактики (принципа наглядности, доступности и т.д.)
- сотворчество педагога и обучающегося
- приоритет правил безопасности в использовании средств обучения.

Развитие средств обучения в современной школе (средней общей и профессиональной) определяется общим развитием учебной техники. Появление интерактивных досок, кодоскопов (графопроекторов), компьютерной техники, новейших средств воспроизведения цифровых носителей, развитие сети Интернет в образовательных учреждениях сильно изменило и требования к разработке средств обучения. Одной из задач современной дидактики в России является использование потенциала средств доставки и учебной техники в использовании средств обучения.
 V. Дидактические функции средств обучения

Под дидактическими функциями мы понимаем внешнее проявление свойств средств обучения, используемых в учебно-воспитательном процессе с определенными целями. Это их назначение, роль

и место в учебном процессе. Можно выделить: • уменьшение затрат времени на восприятие учебной информации; • передача необходимой для обучения информации; • рассмотрение изучаемого объекта или явления по частям и в целом; • обеспечение деятельности учащихся и педагога.

2.4.5. Формы обучения экономике

Осуществление обучения требует знания и умелого использования разнообразных форм организации учебного процесса, их постоянного совершенствования и модернизации (обновления). Но что такое форма организации обучения как педагогическая категория и в чем состоит ее сущность? Понятие же формы организации обучения или, как еще говорят, организационной формы обучения имеет иной смысл. Латинское слово *forma* означает наружный вид, внешнее очертание. Следовательно, форма обучения как дидактическая категория обозначает внешнюю сторону организации учебного процесса, которая связана с количеством обучаемых учащихся, временем и местом обучения, а также порядком его осуществления. Например, учитель может обучать группу учащихся, т.е. заниматься с целым коллективом, но он может проводить занятия с одним учеником (индивидуальное обучение). В этом случае форма обучения связана с количественным составом обучаемых. Вместе с тем она может отражать также временную регламентацию учебных занятий. Было, например, время, когда учащиеся занимались с утра до обеда, однако определенного разграничения и перерывов между занятиями не существовало. Далее, занятия можно проводить в классе и можно осуществлять выход (экскурсию) к изучаемым объектам, что характеризует форму обучения с точки зрения места его проведения. Все это необходимо иметь в виду, осмысливая сущность организационных форм обучения. Однако, будучи внешней стороной организации учебного процесса, форма обучения органически связана и с его внутренней, содержательно-процессуальной стороной. С этой точки зрения одна и та же форма обучения может иметь различную внешнюю модификацию и разную структуру в зависимости от задач и методов учебной работы. Взять, например, ту же экскурсию как форму обучения. В одном случае она может посвящаться изучению нового материала, в другом – новый материал учащиеся усваивают в классе, а экскурсия проводится с целью его закрепления, связи теории с практикой. Ясно, что эти экскурсии будут выглядеть по-разному и в процессе их проведения будут использоваться разные методы обучения. Все это говорит о том, что без глубокого осмысления методов обучения нельзя рассматривать структуру и дидактические основы использования различных форм организации учебных занятий.

2. Краткие сведения о развитии организационных форм учебной работы в школе исторически наиболее распространенными формами организации учебной работы с детьми было индивидуальное, а затем индивидуально-групповое обучение. Они применялись в античное время, в период средневековья, а в некоторых странах использовались вплоть до XVIII в. Сущность индивидуального обучения заключалась в том, что учитель в своем доме или в доме ученика проводил с ним обучающую работу. При индивидуально-групповом обучении учитель занимался с целой группой детей, однако учебная работа также носила индивидуальный характер, поскольку дети были разного возраста и различной подготовки. Учитель поочередно спрашивал каждого ученика по пройденному материалу, объяснял новые вопросы, давал индивидуальное задание для самостоятельной работы, в то время как остальные дети занимались своим делом. При такой организации обучения дети могли приходить на занятия в разное время года, а также в разное время дня – одни до обеда, другие после обеда. Подобная организация учебной работы могла существовать до тех пор, пока обучение не приняло массовый характер и ограничивалось лишь выработкой простейших навыков чтения, письма и счета. Развитие же производства и повышение роли духовной жизни в обществе повлекли за собой возникновение форм массового обучения детей. Одной из первых таких форм явилась организация группового (коллективного) обучения детей, которая впервые была применена в братских школах Белоруссии и Украины (XVI в.) и стала зародышем классно-урочной системы обучения. Эта форма обучения отличалась рядом особенностей. Во-первых, для организации учебной работы учащиеся распределялись в зависимости от возраста в особые группы (классы) с примерно одинаковым уровнем подготовки. Во-вторых, занятия проводились одновременно со всей группой учащихся по

одному и тому же материалу. Вследствие этого дети должны были приходить в школу в одно и то же время года и в заранее определенные часы дня. Так возникли предпосылки для формирования классно-урочной системы обучения. Суть классно-урочной системы как специфической формы организации учебной работы состоит в том, что учащиеся одного и того же возраста распределяются по отдельным классам, занятия с ними проводятся поурочно по заранее составленному расписанию, причем все учащиеся класса работают над одним и тем же материалом. Возникновение классно-урочной системы обучения повлекло за собой внедрение в педагогику таких понятий, как учебный год, учебный день, урок, перерыв между занятиями. Сделанный обзор показывает, что наиболее устойчивой и широко распространенной в школьной практике оказалась классно-урочная система обучения. Однако и она не является единственной формой организации учебной работы в школе. В процессе обучения приходится решать разнообразные дидактические задачи. Поэтому в школе применяются различные организационные формы учебной работы и продолжаются дидактические поиски их развития и совершенствования.

Важнейшие формы организации учебной работы в школе: В настоящее время в нашей школе применяются следующие формы организации учебной работы: урок, экскурсия, занятия в учебных мастерских, формы трудового и производственного обучения, факультативные занятия, домашняя учебная работа, формы внеклассной работы (предметные кружки, студии, научные общества, олимпиады, конкурсы). Некоторое время назад предпринимались попытки широкого внедрения в школьную практику программированного обучения, однако из-за его недостаточной дидактической разработанности и технической сложности оно не дало ожидаемых результатов и, как это нередко случается в науке с новыми идеями, из области практического применения вновь перешло в сферу дальнейшей теоретической разработки. Элементы программированного обучения, как показано в предыдущей главе, применяются главным образом в качестве вспомогательного метода проверки и оценки знаний. Зато все более настойчиво пробивает себе дорогу в школу компьютеризация обучения.

2.4. Урок. Типология уроков

2.4.1. Урок как целостная система.

2.4.2. Типология и структура уроков.

2.4.3. Цели и задачи уроков.

2.4.4. Структура и особенности проведения урока изучения нового материала по экономике.

2.4.5. Анализ и самоанализ урока

2.4.1. Урок как целостная система.

Классно-урочная форма организации обучения получила широкое распространение в мировой школьной

практике. В этом смысле урок является коллективной формой обучения, которой присущи постоянный состав учащихся, устойчивые временные рамки занятий (45 мин), заранее составленное их расписание и организация

учебной работы над одним и тем же материалом. Анализ проводимых в школе уроков показывает, что их структура и методика во многом зависят от тех дидактических целей и задач, которые решаются в процессе изучения той или иной темы. Все это позволяет говорить о методическом разнообразии уроков и выделять те из них, которые характеризуются рядом общих особенностей. Так в педагогике появилась необходимость в классификации различных типов уроков. Из педагогов прошлого наиболее стройную и до настоящего времени сохраняющую свое научное значение классификацию уроков дал К.Д. Ушинский. **Он выделял следующие**

типы уроков:

а) уроки смешанные, имеющие своей целью повторение пройденного, объяснение и закрепление нового материала,

- б) уроки устных упражнений,
- в) уроки письменных упражнений,
- г) уроки проверки и оценки знаний, которые проводятся после определенного периода обучения и в конце учебного года.

Современная дидактика в основном сохраняет разработанную К.Д. Ушинским классификацию уроков, но несколько уточняет ее. Основными типами уроков, которые проводятся в школе и характеризуются определенными методическими особенностями, являются следующие:

- а) уроки смешанные, или комбинированные,
- б) уроки изложения нового материала учителем;
- в) уроки закрепления изученного материала;
- г) уроки повторения, систематизации и обобщения изученного материала;
- д) уроки проверки и оценки знаний, умений и навыков.

В последнее время в школе все шире используются нестандартные, инновационные формы урочных занятий и ведутся поиски их дальнейшей модернизации. К ним, в частности, относятся: уроки-семинары, уроки-конференции, уроки с использованием игровой методики, интегрированные уроки и др.

Вопрос о том, к какому типу относится тот или иной урок, имеет большое практическое значение. Спросим себя: с чего начинается подготовка учителя к занятиям? Она начинается с продумывания вопроса: какие дидактические цели нужно осуществлять учителю на предстоящем уроке и, следовательно, каким он должен быть по своей структуре и методике? В зависимости от этого подбирается необходимый дидактический материал и определяется методика занятий. Однако, раскрывая дидактические основы урока, как и других организационных форм учебной работы, не следует забывать, что им в полной мере присущи те структурные компоненты, которые характеризуют процесс обучения в целом, а именно: целевой, потребностно-мотивационный, содержательный, операционно-деятельностный, эмоционально-волевой, контрольно-регулирующий и оценочно-результативный. Рассмотрим с этой точки зрения дидактические основы проведения урочных занятий и других форм обучения.

2.4.2 Типология и структура уроков

1. Смешанные, или комбинированные, уроки Свое название такие уроки получили в связи с тем, что при их проведении сочетаются и как бы смешиваются (комбинируются) различные цели и виды учебной работы и, в частности, работа над пройденным материалом, осмысление и усвоение новой темы, выработка практических умений и навыков и т.д.

В соответствии с этим в смешанном уроке обычно выделяются следующие структурные компоненты (этапы):

- а) организация учащихся к занятиям;
- б) повторительно-обучающая работа по пройденному материалу;
- в) работа по осмыслению и усвоению нового материала,
- г) работа по формированию умений и навыков применения знаний на практике,
- д) домашнее задание.

Без детального определения целевых установок учебные занятия будут носить аморфный характер. Когда же эти вопросы будут заранее и глубоко продуманы, это будет придавать отчетливую

целенаправленность как уроку в целом, так и каждому его отдельному этапу. Какими же дидактическими и методическими особенностями характеризуется проведение уроков этого типа? Организация учащихся к занятиям. Каждый урок, как правило, начинается с организации учащихся к активному участию в учебных занятиях. Суть этой организации состоит в том, чтобы психологически настроить учащихся на рабочий лад, возбудить у них внимание и активное отношение к познавательной деятельности. Следует иметь в виду, что по пути в школу или на переменах дети беседуют друг с другом, затевают дискуссии или споры, а также игры. Из психологии известно, что психические переживания обладают определенной константностью (устойчивостью). Так, под влиянием затеянной во время перемены дискуссии ученик может и на уроке мысленно выискивать аргументы в пользу своих доводов. Равным образом он может продолжительное время находиться под впечатлением только что закончившейся или прерванной игры. С этим необходимо считаться и создавать необходимую настроенность к учебной работе. В этих случаях обычно используются следующие приемы: а) войдя в класс, учитель может сделать небольшую паузу, означающую, что учащимся нужно успокоиться, и лишь затем поздороваться с ними; б) можно сделать тактичное замечание отдельным ученикам и предложить им обратить внимание на их поведение; в) иногда полезно напомнить учащимся о каком-то примечательном факте или событии, имевшем место в классе, с тем, чтобы отвлечь их внимание от только что полученных впечатлений и настроить на учебную работу; г) можно использовать и такой прием, когда учитель с целью наведения в классе надлежащего порядка предлагает учащимся обратить внимание на свою посадку и занять правильное положение или же приготовить необходимые для предстоящей работы пособия или тетради и т.д. Во всех этих случаях успех дела решают собранность и высокие волевые качества учителя, его стремление к порядку и дисциплине. Вместе с тем большое значение имеет доброжелательное отношение учителя к учащимся, его умение проявлять к ним чуткость и педагогический такт.. Установление связи нового материала с ранее пройденным осуществляется разнообразными приемами. Во-первых, учитель может подвести учащихся к осмыслению логической связи между ранее изученным материалом и новой темой. Например, в курсе алгебры изучается тема «Арифметическая прогрессия», следующая тема – «Геометрическая прогрессия». При переходе к ее изучению учитель указывает, что на предыдущем уроке изучалась арифметическая прогрессия, сегодня же нужно познакомиться с геометрической прогрессией. В чем же состоит ее сущность? Чем она отличается от прогрессии арифметической? Во-вторых, связь нового материала с пройденным может быть установлена на основе противопоставления. Например, на уроках математики после изучения умножения чисел обычно изучается их деление какое-нибудь событие в первый раз, вы должны передать только главные его черты, две, три интересные живописные подробности. Если вы в первый же раз привяжете к событию слишком много объяснений и подробностей, то весь рассказ рухнет в детской голове. Утвердите в ней сначала немного, но прочно и потом уже, малопомалу, стройте на этом укоренившемся прочном основании. Рассказав детям событие... вы можете потом обратиться к детям с вопросами, и сначала с такими вопросами, в ответ на которые дети передали бы вам главные черты события. Естественно, что они прибегают к весьма сжато изложению материала, объясняя только самое основное и главное. Этот опыт получает распространение. Например, один учитель математики использовал методику изложения материала укрупненными блоками при изучении по геометрии таких тем, как «Прямоугольник», «Ромб», «Квадрат», которым обычно посвящаются отдельные уроки. Он же изложил эти три темы на одном занятии, а последующие два урока использовал для углубления знаний и тренировочных упражнений по решению задач. Вполне понятно, что учителю нужно самому настойчиво тренироваться, чтобы научиться пользоваться этой методикой. Для успешного овладения изучаемым материалом на уроке большое значение имеет то, чтобы при его восприятии, осмыслении и усвоении учащиеся проявляли высокую познавательную активность. О

различных приемах возбуждения активности учащихся в процессе устного изложения знаний учителем речь шла в главе, посвященной методам обучения. Здесь же необходимо остановиться на проблемном изложении изучаемого материала как весьма важном методе активизации познавательной деятельности учащихся на уроке. Необходимо также владеть всем арсеналом организации упражнений в процессе обучения. Широкое применение в учебной работе находят устные упражнения. С их помощью на уроках экономики вырабатываются умения и навыки сложения, вычитания, умножения и деления целых чисел, усвоение признаков делимости чисел и т.д. Без упражнений учащиеся не усвоят валентности различных химических элементов, их атомного веса, а также буквенных обозначений химических элементов и веществ и т.д. Без специальных упражнений учащиеся не усваивают хронологических дат по истории и литературе. Устные упражнения широко применяются при выработке у учащихся орфографических и синтаксических навыков, а также при формировании умения делать морфологический и синтаксический разбор предложений. Школьник не научится писать грамотно, пока не натренируется и не будет хорошо мысленно представлять написание. Психология технического мышления. – М., 2001. – С.ого или иного слова. Поэтому устные орфографические упражнения весьма полезны для повышения грамотности учащихся. Большое значение для овладения знаниями и выработки у учащихся умений и навыков имеют письменные упражнения. При изучении материала по языкам эти упражнения приобретают форму выполнения разнообразных заданий по написанию и изменению слов, составления предложений по той или иной теме, письменного морфологического разбора слов, написания диктантов, изложений, пересказов, сочинений и т.д. На занятиях по математике, физике и химии учащиеся практикуются в решении задач и примеров, а также выполняют различные измерительные работы, лабораторные опыты. Эффективность письменных и практических упражнений при закреплении изучаемого материала зависит от их умелого проведения и придания им творческого характера. Заслуживает внимания опыт передовых учителей по организации упражнений на уроке. В.Ф. Шаталов, переходя к упражнениям по применению усвоенных знаний на практике, стремится к тому, чтобы все учащиеся хорошо осмыслили способы решения задач и примеров по новому материалу. С этой целью первая задача или пример решаются коллективно, и только один из учащихся ведет запись решения на доске. Когда решение осмыслено, учитель предлагает эту же задачу или пример решить каждому учащемуся самостоятельно. Вторая задача или пример только анализируются коллективно, а решаются каждым учеником самостоятельно. Этот этап урока может завершаться небольшой проверочной работой, показывающей, как учащиеся усвоили новый учебный материал. Домашнее задание. Как бы хорошо ни была поставлена учебная работа по изучению нового материала на уроке, она все же является формой концентрированного усвоения знаний. Например, при изучении урока по учебнику можно предложить учащимся дополнить материал своими примерами, провести наблюдения или собрать фактический материал по отдельным вопросам. Письменные задания по языку, а также задачи и примеры по математике, физике и химии должны быть видоизмененными вариантами тех, которые выполнялись или решались на уроке. В этой связи возникает вопрос о дифференциации домашних заданий. Некоторые учителя наряду с общими заданиями для всего класса отдельно дают более усложненные задания для учащихся, проявляющих повышенные способности в овладении знаниями по предмету. Другие поступают иначе. Они дают трехступенчатое домашнее задание, причем за выполнение первого из них учащийся может получить только тройку, за выполнение двух заданий – четверку, а за выполнение трех заданий – пятерку. Такое задание существенно увеличивает объем тренировочных упражнений и позволяет учитывать

ГЛАВА 3. Ролевые и деловые игры НАСТОЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИГРЫ

Ролевые и деловые игры (Экономика)

Игра — это форма деятельности (чаще — совместной деятельности) людей, воссоздающая те или иные практические ситуации и систему взаимоотношений.

Игра как метод обучения дает возможность:

сформировать мотивацию на обучение, и поэтому может быть эффективна на начальной стадии обучения;

оценить уровень подготовленности обучающихся (может быть использована как на начальной стадии обучения — для входного контроля, так и на стадии завершения — для итогового контроля эффективности обучения);

оценить степень овладения материалом и перевести его из пассивного состояния — знания — в активное — умение, и поэтому может быть эффективна в качестве метода практической отработки навыка сразу после обсуждения теоретического материала.

Игра представляется имитацией практики, а кейс-метод — имитацией ситуации, в которой разворачивается практика жизни.

Игра акцентирована на умения, навыки, тренинг, а кейс-метод — на поиск проблемы, заложенной в ситуацию, и ее мысленное разрешение

Ролевая игра – это эффективная отработка вариантов поведения в тех ситуациях, в которых могут оказаться обучающиеся (например, аттестация, защита или презентация какой-либо разработки, конфликт с однокурсниками и др.). Игра позволяет приобрести навыки принятия ответственных и безопасных решений в учебной ситуации.

Признаком, отличающим ролевые игры от деловых, является отсутствие системы оценивания по ходу игры.

Существенные признаки ролевой игры:

наличие игровой ситуации;

набор индивидуальных ролей;

несовпадение ролевых целей участников игры, принимающих на себя и исполняющих различные роли;

игровое взаимодействие участников игры;

проигрывание одной и той же роли разными участниками;

групповая рефлексия процесса и результата

Преимущества ролевой игры

1. Помогает обучающемуся выразить скрытые чувства.
2. Помогает обучающемуся проникнуться чувствами окружающих и понять их мотивацию.
3. Дает возможность поупражняться в различных типах поведения.
4. Высвечивает общие социальные проблемы и динамику группового взаимодействия, формального и неформального.
5. Позволяет живо и непосредственно представить академический описательный материал.
6. Является мотивирующей и эффективной, поскольку предполагает действие.
7. Обеспечивает быструю обратную связь, как обучающемуся, так и преподавателю.
8. Центрирована на обучающемся.
9. Устраняет пропасть между обучением и реальными жизненными ситуациями.
10. Учит контролировать чувства и эмоции.

Подводные камни ролевой игры

Потеря контроля над содержанием и процессом обучения.

Упрощения могут вводить в заблуждение.

Может преобладать в учебном процессе, отодвигая на второй план теорию и факты. **Деловая игра** – форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования тех систем отношений, которые характерны для этой деятельности, моделирования профессиональных проблем, реальных противоречий и затруднений, испытываемых в типичных профессиональных проблемных ситуациях.

Психолого-педагогические принципы деловой игры

Принцип имитационного моделирования содержания профессиональной деятельности, конкретных условий и динамики производства.

Принцип воссоздания проблемных ситуаций, типичных для данной профессиональной деятельности, через систему игровых заданий, содержащих некоторые противоречия и вызывающих у учеников состояние затруднения.

Принцип совместной деятельности участников в условиях взаимодействия имитируемых в игре производственных функций специалистов.

Принцип диалогического общения и взаимодействия партнеров по игре как необходимое условие решения учебных задач, подготовки и принятия согласованных решений.

Принцип двуплановости отражает процесс развития реальных личностных характеристик специалиста в «мнимых», игровых условиях. Разработчик ставит перед обучающимся двоякого рода цели, отражающие реальный и игровой контексты в учебной деятельности

1. Постановка проблемы и определение тематики игры. Преподаватель должен вначале определить, для каких целей он собирается ввести в обучение деловую игру, будет ли она тематической или сквозной.

2. Определение вида деловой игры. На этом этапе преподаватель выбирает под конкретные условия тот вид деловой игры, который даст максимальный обучающий результат на определенном этапе усвоения материала.

3. Определение главных закономерностей игры — связей, отношений, исходя из проблемы, являющейся основой деловой игры. На этом этапе определяется необходимая степень детализации представления объекта игры. 4. Создание плана игры. Ситуация должна предполагать неоднозначность решений, содержать элемент неопределенности, что обеспечивает проблемный характер игры и личностное участие студентов. Правила игры формулируются однозначно и определены. В игре необходимо заложить возможность каждому игроку принимать решения. Это достигается при помощи комплекта документов игры (или инструкции для участников).

5. Определяется перечень решений, которые могут принимать студенты. В игре необходимо отражать не все разнообразие факторов, действующих в реальной ситуации, а только наиболее значимые. Тогда игра становится нагляднее, а студентам легче принимать решения. Субъективная вероятность происходящих событий не должна быть ни слишком низкой (иначе будут воспроизводиться частные схемы поведения), ни слишком высокой (есть опасность принятия привычных решений). Чем больше свобода для выбора решений, тем активнее студенты включаются в игру.

8. Формулирование правил, распределение ролей по игрокам, определение системы штрафов и поощрений, критериев выигрыша (или оценивания) и доведение их до сведения студентов. Результаты игры могут быть очевидны — выражены количественно, а могут оцениваться экспертами. Преподаватель также определяет принцип участия студентов в каждой группе. Важно заранее продумать стимулы, обеспечивающие высокую вовлеченность студентов в игровую деятельность. Необходимо постоянно поддерживать обратную связь со студентами.

9. Окончательная коррекция игры — уточнение связей, параметров, проверка расчетов, анализ реальности ситуаций. Такая коррекция может проводиться перед каждым новым этапом проигрывания. Игра не принесет должного результата, если плохо продумана последовательность действий и взаимосвязи участников, события не развиваются во времени, список решений задан, но не ясно как осуществляется отклик на принятые решения, ход игры требует постоянного вмешательства преподавателя.

Настольные экономические игры,

как особая, удобная форма была рассмотрена нами, на занятиях студентов с 3-5 курс ЮУрГГПУ, в процессе изучения следующих предметов Методика преподавания экономики, методика изучения экономики и на физмате- методика обучения и воспитания(Экономика). Эти предметы изучаются в рамках подготовки к будущим специалистам по направлениям (Технолог- Экономист, Экономика. География, Математика – Экономика). В учебном пособии на актуальном научном материале, полученным эмпирическим путем, с привлечением студентов очной и заочной формы обучения, выпускников ЮУрГГПУ, учителей общеобразовательных школ города Челябинска и Челябинской области раскрываются проблемы теории и практики методики преподавания экономики в общеобразовательной школе, исследуются теоретико-методологические аспекты методики преподавания экономики в школе, анализируются цели и задачи экономического образования в общеобразовательной школе периода структурной перестройки экономики. Приводятся инновационные модели деловой игры, особое внимание уделяется настольным экономическим играм в образовании, предлагаются пути совершенствования практики развития школьного экономического образования с 1 по 11 класс общеобразовательной школы. Издание предназначено для специалистов, интересующихся проблемами экономического образования, педагогики, научных работников, преподавателей вузов, студентов и аспирантов, обучающихся по специальностям «Математика.

Экономика», «Экономика. География» и «Технология. Экономика». Ниже представленные настольные экономические игры

№1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИГРА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

«СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ»



Кириченко Екатерина Игоревна «учитель технологии МОУ

«Рощинская СОШ» челябинская область Сосновский район п. Роцино

Цель: развитие навыков планирования семейного (личного) бюджета. Игра разработана по аналогии с экономической игрой «Менеджер». Наиболее актуальна данная игра для учеников начальных классов в связи с тем, что дети данного возраста не имеют возможности приобрести практические навыки планирования бюджета.

Правила игры

Фишки выставляются на старт. Поочередно бросая кубик, игроки начинают движение каждой своей фишкой.

Один из игроков является банкиром и следит за выдачей и получением денег.

На старте игроки выбирают карточки «Работа». На обратной стороне карточки приведена сумма зарплаты.

Банкир выдает игрокам сумму денег согласно их зарплате.

Действия в игре:

Новая работа: игрок берет новую карточку «Работа». Если у игрока уже есть «работа», то он может выбрать любую (новую или старую). «Работа» может быть только одна.

Подработка: выбрать карточку «Подработка». На обратной стороне карточки приведена зарплата подработки. Подработки не может быть более 2-х, карточки можно обменивать на более выгодную по условиям.

Увольнение: игрок сдает «банкиру» карточку «Работа». На клетке «Зарплата» получает 800 руб. (пособие по безработице). Подработки при этом остаются.

Зарплата: игрок получает деньги и по карточке «Работа», и по карточке «Подработка». Разрешается иметь не более двух подработок.

Оплатите налоги, телефон, услуги: необходимо вернуть «банкиру» указанную сумму.

Купите продукты или одежду: необходимо вернуть «банкиру» указанную сумму.
Извещение: выбрать карточку «Извещение» и действовать согласно указаниям на обратной стороне карточки.

Лотерея: участие в лотерее по желанию игрока, можно отказаться от лотереи. Игрок может как выиграть, так и проиграть деньги.

Игроки могут брать друг у друга в долг.

У игроков есть возможность поместить деньги в банк.

Условия: доход 10 % от суммы, если деньги будут в банке в течение 1 года (10 минут игры). Если игрок хочет забрать деньги до истечения срока, он платит штраф в размере 1 % от суммы.

Ограничения по возрасту

Игра предназначена для детей 8-12 лет.

В игру играют от 2-х и более человек, зависит от размера игрового поля.

Продолжительность

игры Игра длится 40 минут.

Определение победителя игры

Победителем объявляется тот «игрок», который заработает и сэкономит больше денег.

Атрибуты игры:

- кубик,
- фишки для игроков,
- карточки «Работа», «Подработка», «Извещение», «Лотерея»; деньги (карточки с указанием денежного номинала).

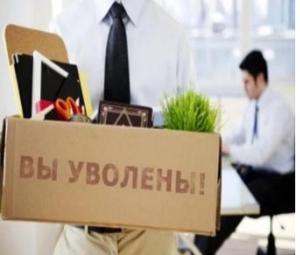
Дополнительная информация: если игра предназначена для не большой компании, игровое поле можно сделать не большого размера, а если в игру будет играть много учеников тогда поле лучше сделать на ватмане. Расчертить по схеме, напечатать задания (лучше на самоклеящейся бумаге), и все приклеить. При игре с более старшим возрастом для эффективности нужно изменить карточки заданий.

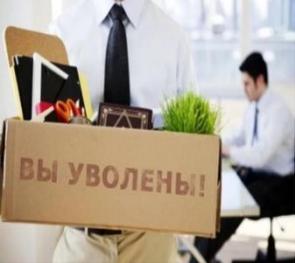
Игра используется в учебном процессе, (**фото поля**)



Ниже по тексту предлагается весь комплект карточек, поля и денег для данной игры

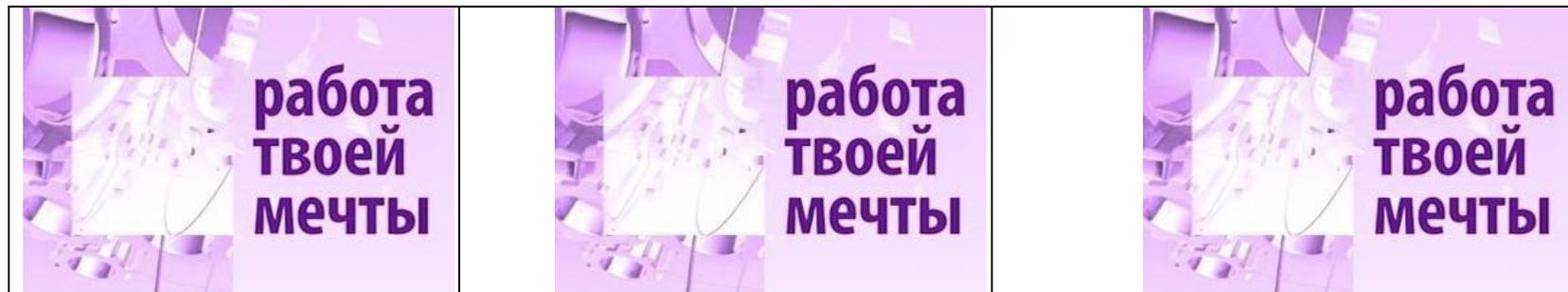
Приложение для поля игры

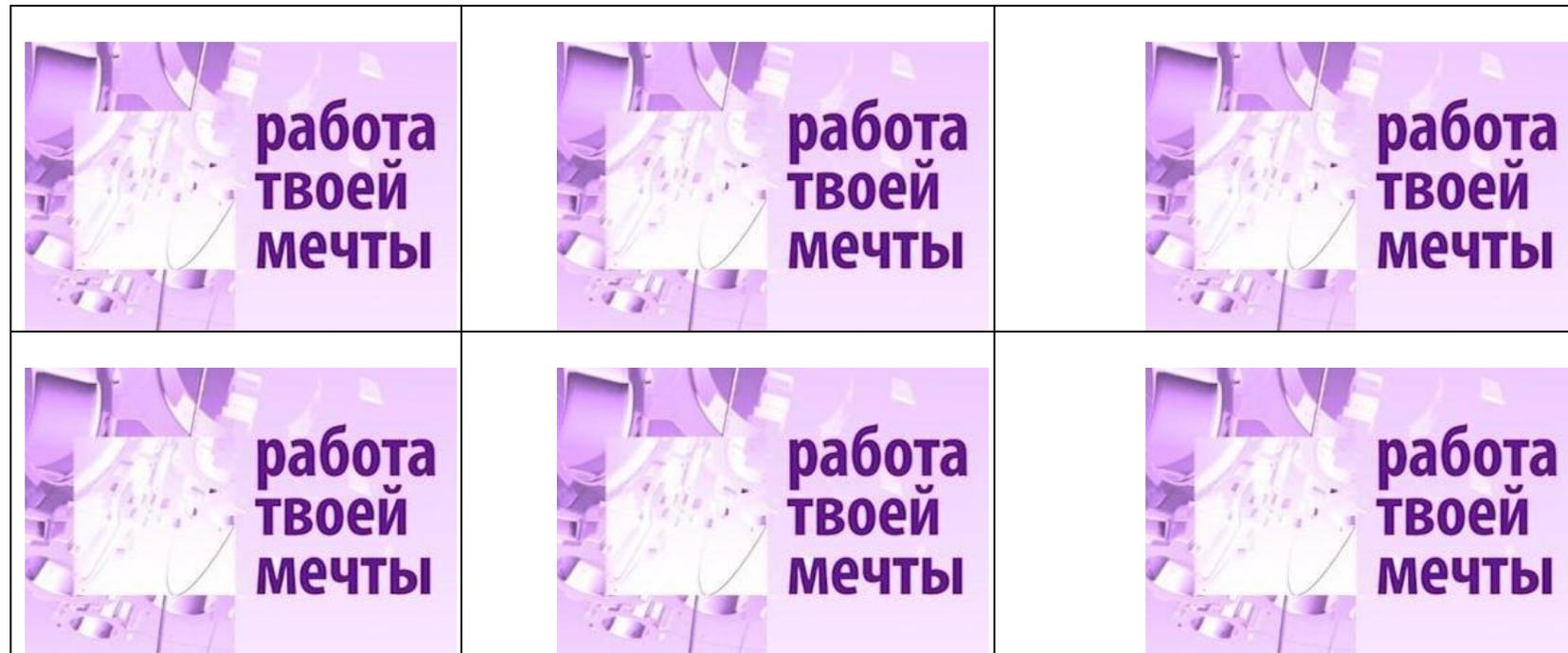
					
	<p>Купите одежду 3 000</p>	<p>Купите продукты 1 500</p>	<p>Оплатите услуги 1 000</p>	<p>Оплатите налоги 1 000</p>	<p>ИЗВЕЩЕН</p>
<p>лотерейный билет</p> 					
<p>ЛОТЕРЕЯ (по желанию)</p>	<p>Оплатите телефон 300</p>	<p>ПОДРАБОТКА (не более двух)</p>	<p>НОВАЯ РАБОТА</p>	<p>ЗАРПЛАТА</p>	<p>УВОЛЬНЕН</p>

					
	<p>Купите одежду 3 000</p>	<p>Купите продукты 1 500</p>	<p>Оплатите услуги 1 000</p>	<p>Оплатите налоги 1 000</p>	<p>ИЗВЕЩЕН</p>
<p>лотерейный билет</p> 					
<p>ЛОТЕРЕЯ (по желанию)</p>	<p>Оплатите телефон 300</p>	<p>ПОДРАБОТКА (не более двух)</p>	<p>НОВАЯ РАБОТА</p>	<p>ЗАРПЛАТА</p>	<p>УВОЛНЕН</p>

 <p>работа твоей мечты</p> <p>НОВАЯ РАБОТА</p>	 <p>Почта России</p> <p>Почта России</p> <p>ИЗВЕЩЕНИЕ</p>	<p>С Е М Е Й Н Ы Й</p> <p>Б Ю Д Ж Е Т</p>
<p>лотерейный билет</p>  <p>ЛОТЕРЕЯ</p>	 <p>ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ</p> <p>ПОДРАБОТКА</p>	





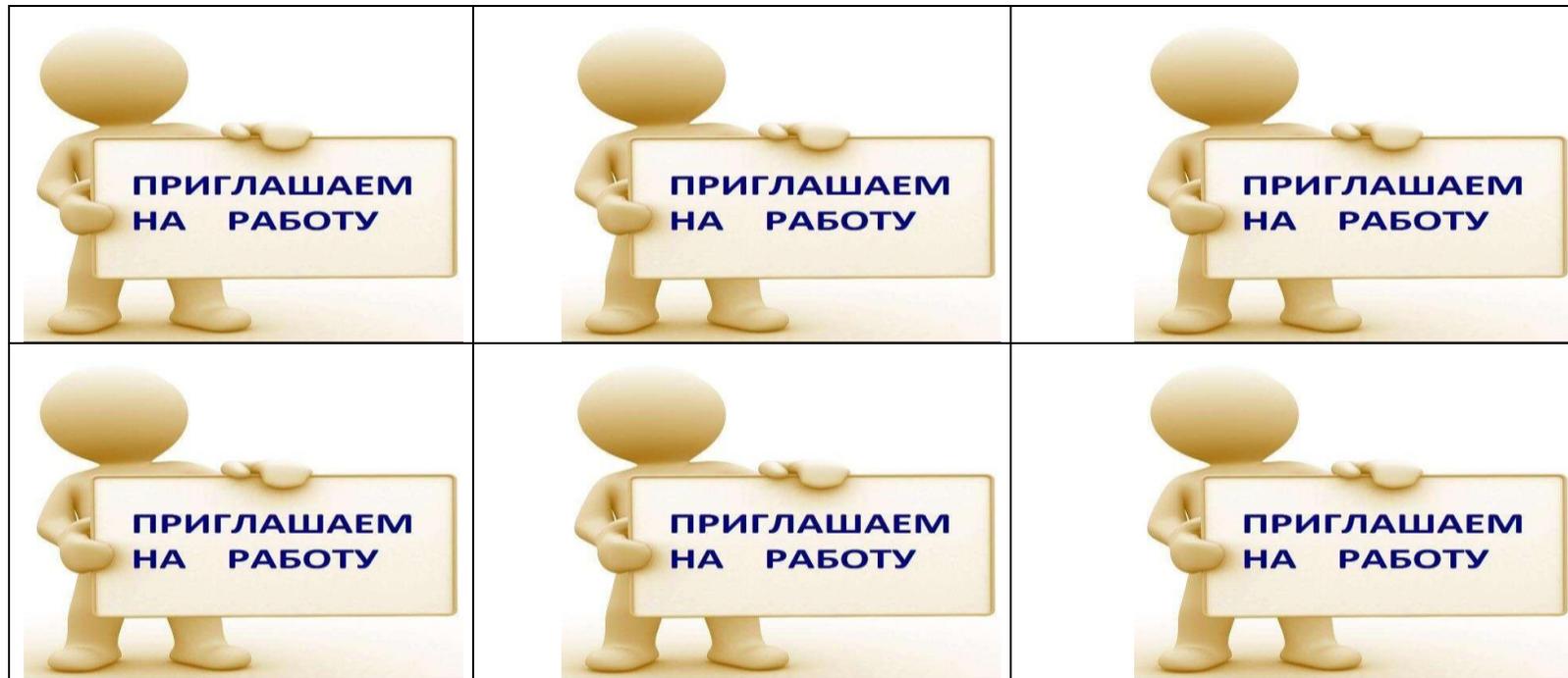


<p>ЗАРПЛАТА</p> <p>9 000</p>	<p>ЗАРПЛАТА</p> <p>9 000</p>	<p>ЗАРПЛАТА</p> <p>9 000</p>
--	--	--

ЗАРПЛАТА 15 000	ЗАРПЛАТА 15 000	ЗАРПЛАТА 15 000
ЗАРПЛАТА 13 500	ЗАРПЛАТА 13 500	ЗАРПЛАТА 13 500
ЗАРПЛАТА 18 500	ЗАРПЛАТА 18 500	ЗАРПЛАТА 18 500

ЗАРПЛАТА 21 000	ЗАРПЛАТА 21 000	ЗАРПЛАТА 21 000
ЗАРПЛАТА 25 000	ЗАРПЛАТА 25 000	ЗАРПЛАТА 25 000





<p>ОПЛАТА</p> <p>1 000</p>	<p>ОПЛАТА</p> <p>1 000</p>	<p>ОПЛАТА</p> <p>1 000</p>
----------------------------	----------------------------	----------------------------

ОПЛАТА 500	ОПЛАТА 500	ОПЛАТА 500
ОПЛАТА 1 500	ОПЛАТА 1 500	ОПЛАТА 1 500
ОПЛАТА 2 000	ОПЛАТА 2 000	ОПЛАТА 2 000

<p>ОПЛАТА</p> <p>2 500</p>	<p>ОПЛАТА</p> <p>2 500</p>	<p>ОПЛАТА</p> <p>2 500</p>
<p>ОПЛАТА</p> <p>3 000</p>	<p>ОПЛАТА</p> <p>3 000</p>	<p>ОПЛАТА</p> <p>3 000</p>

<p>ИЗВЕЩЕНИЕ № 17</p> <p>Кому: <u>Попову Константину Георгиевичу</u></p> <p>Адрес: <u>677000 ул. Термонтова, д.3а, кв.2 с. Якутск</u></p> <p>На Ваше имя поступило:</p> <p><input type="checkbox"/> Письмо <input type="checkbox"/> Заказное <input checked="" type="checkbox"/> Бюроfax <input type="checkbox"/> Письма <input type="checkbox"/> Почтовый перевод</p> <p><input type="checkbox"/> Заказные(и) <input checked="" type="checkbox"/> Срочные(и) <input type="checkbox"/> Оплата вносил <input type="checkbox"/> Простой <input type="checkbox"/> Удешевленный</p> <p>Идентификационный номер Почтового перевода:</p> <p>11558006007388</p> <p>откуда: <u>Москва</u></p> <p>вес: <u>0</u> кг <u>500</u> гр.</p> <p>объявленная ценность: <u>71 руб.</u></p> <p>налож. плат: <u>71 руб. 00 коп.</u></p> <p>Плата за доставку: <u> </u> руб. <u> </u> коп.</p> <p>Внимание! За хранение ранее пришедшего почтового отправления с даты уведомления Почтового отправления о том, что отправление не доставлено, ответственность несет отправитель. На его стороне предполагается уведомить сдатчика об этом дальнейшем.</p>	<p>ИЗВЕЩЕНИЕ № 17</p> <p>Кому: <u>Попову Константину Георгиевичу</u></p> <p>Адрес: <u>677000 ул. Термонтова, д.3а, кв.2 с. Якутск</u></p> <p>На Ваше имя поступило:</p> <p><input type="checkbox"/> Письмо <input type="checkbox"/> Заказное <input checked="" type="checkbox"/> Бюроfax <input type="checkbox"/> Письма <input type="checkbox"/> Почтовый перевод</p> <p><input type="checkbox"/> Заказные(и) <input checked="" type="checkbox"/> Срочные(и) <input type="checkbox"/> Оплата вносил <input type="checkbox"/> Простой <input type="checkbox"/> Удешевленный</p> <p>Идентификационный номер Почтового перевода:</p> <p>11558006007388</p> <p>откуда: <u>Москва</u></p> <p>вес: <u>0</u> кг <u>500</u> гр.</p> <p>объявленная ценность: <u>71 руб.</u></p> <p>налож. плат: <u>71 руб. 00 коп.</u></p> <p>Плата за доставку: <u> </u> руб. <u> </u> коп.</p> <p>Внимание! За хранение ранее пришедшего почтового отправления с даты уведомления Почтового отправления о том, что отправление не доставлено, ответственность несет отправитель. На его стороне предполагается уведомить сдатчика об этом дальнейшем.</p>	<p>ИЗВЕЩЕНИЕ № 17</p> <p>Кому: <u>Попову Константину Георгиевичу</u></p> <p>Адрес: <u>677000 ул. Термонтова, д.3а, кв.2 с. Якутск</u></p> <p>На Ваше имя поступило:</p> <p><input type="checkbox"/> Письмо <input type="checkbox"/> Заказное <input checked="" type="checkbox"/> Бюроfax <input type="checkbox"/> Письма <input type="checkbox"/> Почтовый перевод</p> <p><input type="checkbox"/> Заказные(и) <input checked="" type="checkbox"/> Срочные(и) <input type="checkbox"/> Оплата вносил <input type="checkbox"/> Простой <input type="checkbox"/> Удешевленный</p> <p>Идентификационный номер Почтового перевода:</p> <p>11558006007388</p> <p>откуда: <u>Москва</u></p> <p>вес: <u>0</u> кг <u>500</u> гр.</p> <p>объявленная ценность: <u>71 руб.</u></p> <p>налож. плат: <u>71 руб. 00 коп.</u></p> <p>Плата за доставку: <u> </u> руб. <u> </u> коп.</p> <p>Внимание! За хранение ранее пришедшего почтового отправления с даты уведомления Почтового отправления о том, что отправление не доставлено, ответственность несет отправитель. На его стороне предполагается уведомить сдатчика об этом дальнейшем.</p>
--	--	--

<p>Ремонт холодильника</p> <p>стоимость 2 000</p>	<p>У Вас юбилей</p> <p>Вам подарили 25 000</p>	<p>Вы получили наследство</p> <p>30 000</p>
<p>КАФЕ (по желанию)</p> <p>1 000</p>	<p>ПРЕМИЯ</p> <p>5 000</p>	<p>ПРЕМИЯ</p> <p>2 000</p>
<p>ПРЕМИЯ</p> <p>3 000</p>	<p>КАФЕ (по желанию)</p> <p>1 000</p>	<p>День рождения друзей</p> <p>подарок для них 500</p>

<p>День рождения друзей подарок для них 500</p>	<p>ПОКУПКА МЕБЕЛИ 10 000</p>	<p>ПРЕМИЯ 5 000</p>
<p>ШТРАФ 1 000</p>	<p>Вы лишаетесь подработки</p>	<p>ШТРАФ 300</p>



<p>лотерейный билет</p> 	<p>лотерейный билет</p> 	<p>лотерейный билет</p> 
<p>лотерейный билет</p> 	<p>лотерейный билет</p> 	<p>лотерейный билет</p> 
<p>ВЫИГРЫШ</p> <p>500</p>	<p>ВЫИГРЫШ</p> <p>500</p>	<p>ВЫИГРЫШ</p> <p>500</p>

ВЫИГРЫШ 1 500	ВЫИГРЫШ 1 500	ВЫИГРЫШ 1 500
ВЫИГРЫШ 10 000	ВЫИГРЫШ 10 000	ВЫИГРЫШ 10 000
ПРОИГРЫШ 300	ПРОИГРЫШ 300	ПРОИГРЫШ 300

<p>ПРОИГРЫШ</p> <p>800</p>	<p>ПРОИГРЫШ</p> <p>800</p>	<p>ПРОИГРЫШ</p> <p>800</p>
<p>ПРОИГРЫШ</p> <p>2 000</p>	<p>ПРОИГРЫШ</p> <p>2 000</p>	<p>ПРОИГРЫШ</p> <p>2 000</p>



Одной из наиболее эффективных форм работы с детьми в школе в сфере экономического воспитания являются экономические игры. Они способствуют закреплению и расширению знаний об экономических сферах деятельности взрослых, выработке элементарных практических навыков в сфере экономических отношений. Кроме задач общей целевой направленности, эти игры развивают психические процессы, интеллект ребенка, совершенствуют личностные качества, создают предпосылки для психологической подготовленности к привлечению к экономической сфере деятельности.

№2. Экономическая игра: «Акула бизнеса Копейска»

Игру разработала и апробировала с учащимися 10 и 11 класса ,
студентка Галиева Елена Александровна учитель технологии, МОУ "СОШ №4,
Копейский городской округ, Муниципальное общеобразовательное учреждение "средняя
общеобразовательная школа №4".

Настольная игра «Акула бизнеса Копейска» перенесет вас в увлекательный мир финансовых операций, где предстоит борьба за место под «солнцем» в условиях жесткой конкуренции. Игра поможет разобраться в таких экономических понятиях, как «биржа», «акция», «банкротство».

Участие в этой игре требует целого ряда качеств:

- ▮ математических способностей;
- ▮ умения быстро ориентироваться в различных ситуациях;
- ▮ наблюдательности;

внимательности.

Игра способствует развитию этих навыков, стимулирует развитие памяти.

Цели: - закрепить знания и представления учащихся о процессах покупки товаров (предприятий);

- формировать умение устанавливать логическую цепочку действий, объединенных одним сюжетом; развивать логическое мышление.

- учить дифференцировать свои действия по степени их значимости, делая логические выводы.

«Акула бизнеса Копейска» - это групповая игра для детей среднего и старшего возраста, а так же взрослых, играть могут от 2 до 4 человек.

Начало игры

1. Предварительно ознакомьтесь с карточками, имитирующими денежные знаки, акции.
2. Затем разложите карточки предприятий на соответствующие клетки поля. Карточки «Извещение» и «Сюрприз» можно сложить стопкой в удобном месте.

3. Возложите дополнительные обязанности выполнения банковских операций на одного из участников игры. Можно взять дополнительного игрока, но он будет выполнять контролирующую функцию за банковскими операциями.

4. Выберете себе фишку, получите в банке сумму 250 000 и по 4 акции. При необходимости (недостаточном количестве денежных средств) игрок может воспользоваться акциями. Акции обмениваются в банке на деньги. Стоимость одной акции составляет 20 000.

5. Определите очередность ходов. Фишки всех участников установите на «старт».

6. В процессе игры все предложения по продаже, обмену, залогу, покупке исходят в первую очередь от игрока, бросающего кубик. На протяжении игры фишки могут проходить по периметру поля несколько раз, причем каждый раз при прохождении через «старт» банк выплачивает 20 000.

Следует обратить особое внимание на следующие клетки

Пустой участок

▮ Клетка, где игрок остановился в течение игры, может быть куплена у банка или продана любому игроку с любой наценкой, устраивающей обоих. Игрок, купивший пустой участок, забирает карточку собственности, находящуюся на поле. Чтобы начать строительство филиалов и предприятий, необходимо с начала скупить все пустые участки одного цвета, расположенные подряд на любой из сторон игрового поля. При строительстве филиалов и предприятий необходимо пользоваться соответствующими карточками «П» и «Ф».

▮ При строительстве филиала или предприятия в банк вносится сумма, указанная в нижней части карточки. Строительство предприятия может начаться только после того, как будут построены филиалы на всех трех участках одного цвета, расположенных рядом на игровом поле.

▮ Игрок, купивший одну или несколько групп пустых участков одного цвета и сумевший построить на них свои филиалы и предприятия, становится монополистом.

Участок конкурента

▮ Когда игрок останавливается на участке, принадлежащем другому игроку, владелец участка взимает плату за наем по указанным на участке расценкам.

▮ Если игрок владеет несколькими участками одного цвета, расположенными подряд, плата за наем увеличивается в два раза. Если игрок забыл потребовать плату перед следующим броском кубиков, плата за наем не взимается.

Карточки «Surprise» и «Notification»

При попадании фишки на эти клетки поля возьмите верхнюю карточку из стопки, выполните изложенное в ней действие, затем верните ее в низ стопки.

Банк

При попадании на эту клетку банк выдает 1 акцию, а также:

- ▮ Продает и покупает акции
- ▮ Выдает стоимость акций, сданных в банк
- ▮ Выдает кредиты и берет с залог собственность

Супермаркет

Попадая на эту клетку, игроки оплачивают в банк 20 000. Эту клетку можно купить за 50 000. Тогда каждый игрок, попавший на эту клетку в течении игры, должен заплатить хозяину 15 000 за наем.

Клетки «Fine» (штраф), «Win» (выигрыш), «Profit» (прибыль), «Present» (подарок).

Каждый раз, попадая на клетку «Штраф», заплатите в банк 30 00, на клетку «Выигрыш» - получите в банке 40 000, «Прибыль» - получите 50 000, «Подарок» - получите 2 акции или 40 000.

Клетки «Hotel» (отель), «Market» (биржа), «Broker» (маклер).

«Отель» - положите в банк 10 000

«Биржа» - положите в банк 20 000

«Маклер» - возьмите в банк 20 000

Торговля

Незастроенные участки можно продавать когда угодно, кому угодно и по какой угодно цене. Постройки продают только в банк за полцены. Акции продаются и покупаются только банком.

Залог

▮ Когда игрок нуждается в кредитах банка, он может заложить и участок, и постройки. При этом заложенный участок не может быть продан.

▮ Сумма кредита определяется из фактически понесенных затрат владельца участка, поделенных на два. Карточка заложенной собственности кладется отдельно. Если игрок в течении двух кругов по периметру поля не вернул сумму в банк, его собственность на участок изымается и может быть продана другим игрокам.

Банкротство

Если игрок должен больше, чем он может заплатить, он отдает свое имущество в банк и выходит из игры. Карточки собственности кладутся на поле и могут быть куплены.

Для игры были использованы логотипы предприятий города Копейска





Игру разработала и апробировала с учащимися 10 и 11 класса , (фото) студентка Галиева Елена Александровна учитель технологии, МОУ "СОШ №4, Копейский городской округ, Муниципальное общеобразовательное учреждение "средняя общеобразовательная школа №4".



№3 Экономическая игра «Индустриализация»

Разработчики:

Демин Артем Александрович, студент Челябинского автотранспортного техникума, 2 курс

Федорова Мария Алексеевна, ученица 11 класс, школы № 104. г. Челябинск

Демина Марина Владимировна, МАДОУ Детский сад №466, воспитатель г. Челябинск

Наговицина Евгения Владимировна, Менеджер компании «Макситон» г. Челябинск

Дизайнер: Наговицина Анастасия Владимировна, школа № 104. 7 класс

Правила игры

Игра разделена на ходы, продолжающиеся до окончания карт в основной колоде. На каждом ходу игроки получают карты и могут создавать новые предприятия или добавлять новые свойства. Затем определяется количество фишек бюджета, исходя из количества игроков и результата броска кубика. Во время следующей фазы игроки по одному могут совершать одним из своих предприятий действия — брать «бюджет» или нападать на другое предприятие, и в случае успеха брать большее количество еды. После данной фазы предприятия без бюджета умирают.

Условие победы

Победителем становится игрок, получивший в конце игры наибольшее количество победных очков. Очки игрок получает за всех свои предприятия и их свойства.

Если несколько игроков имеют одинаковое количество очков, то место определяется жребием. (бросание кубика)

Подготовка к игре

Колода карт перемешивается и каждому игроку раздаётся по 6 карт. После этого броском кубика выбирается первый игрок.

Порядок хода

Каждый ход представляет собой один год и делится на 4 фазы:

1 - фаза развития

2 - фаза определения бюджетной базы

3 - фаза прибыли

4 - фаза банкротства и получение новых карт

В каждой фазе игроки совершают действия по одному по очереди по часовой стрелке. Если по какой-то причине игрок не может действовать, он пропускает ход.

Когда ни один игрок не хочет или не может больше ходить, фаза заканчивается.

Фаза развития

В фазе развития игроки имеют возможность выкладывать имеющиеся у них на руках карты на стол.

Фаза развития включает в себя несколько кругов. Игроки выкладывают карты по одной, начиная с первого игрока, передавая очередь по часовой стрелке.

Каждая карта может быть сыграна либо как предприятие, либо как свойство, и в зависимости от этого она кладётся рубашкой или свойством вверх.

Когда карта играется как свойство, она подкладывается под карту того предприятия, на которое она сыграна.

Одному предприятию не разрешается иметь два одинаковых свойства.

Если игрок не хочет больше добавлять свойства или вводить в игру новое предприятие, он говорит «пас» и больше не может выкладывать карты в эту фазу.

Таким образом, игрок может сыграть из руки любое количество карт. Если у игрока кончились карты в руке, он обязан сказать «пас».

Фаза заканчивается, когда все игроки сказали «пас».

Фаза определения бюджетной базы

В этой фазе определяется размер бюджетной базы. Бюджетная база считается по формуле:

2 игрока — результат броска 1 кубика + 2

3 игрока — результат броска 2 кубиков

4 игрока — результат броска 2 кубиков + 2

Фаза прибыли

Фаза прибыли также состоит из нескольких кругов. На каждом кругу игроки могут брать по одной фишке из бюджетной базы и класть на одно из своих предприятий.

Животное со свойством "монополист" может напасть на другое предприятие любого игрока, в том числе и своё, и даже на другого "монополиста".

В этом случае игрок не берёт фишку из бюджетной базы, зато в случае успешной атаки его "монополист" получает две фишки бюджета и 50% бюджета уничтоженного предприятия, а «жертва» убирается в снос со всеми своими свойствами.

Монополист может напасть только один раз за всю фазу питания, и не может нападать, если вы пополнили бюджет из бюджетной базы.

В игре присутствует достаточно большое количество свойств, защищающих предприятие от монополиста

Когда база заканчивается, и все игроки сыграли свойства, которые хотели сыграть, или все предприятия получили бюджет, фаза заканчивается и бюджетная база, если она осталась, сбрасывается.

Фаза уничтожения и получение новых карт

В этой фазе предприятия без бюджета, а также их свойства, убираются в снос.

Снос каждого игрока кладётся отдельно рубашкой вверх.

Затем игроки получают карты. Каждому игроку достаётся количество карт, определяемое по формуле «количество неуничтоженных предприятий игрока + 1».

Игроки, у которых не осталось предприятий и карт в руке, получают 6 карт. Карты раздаются по одной, начиная с первого игрока, и далее по часовой стрелке,

при этом несколько игроков могут получить меньшее количество карт, если опустеет колода.

Первый игрок передаёт своё право первого хода другому игроку по часовой стрелке.

Завершение игры

Последний ход начинается, когда в колоде закончились карты. После фазы уничтожения

2 очка за каждое своё предприятие, которое не уничтожили

1 очко за каждое свойство предприятий

1. Аукцион - 4 карты

Каждый из игроков кидает кубик. Тот, у кого выпало наибольшее число, получает фишку бюджета

2. Рекламное агенство - 2 карты

Вы выбираете ваше предприятие, к нему добавляются две фишки бюджета.

3. Взаимодействие - 2 карты

Вы объединяетесь со своим соперником и скупаете предприятие третьего оппонента, фишки бюджета делятся поровну. Если вас в игре всего двое, каждому даётся две фишки бюджета

4. Сверх прибыль - 4 карты

В начале следующих трёх ходов вы получаете +1 фишку бюджета(на каждое предприятие)

5. Уникальная технология - 2 карты

может быть поглощен только монополистом со свойством "интеллект"

6. Экстренный случай - 2 карты

в случае поглощения монополистом - отбрасывает одно из навыков/свойств

7. Промышленный шпионаж - 4 карты

берёт дополнительную карту вне очереди.

8. Перебезчик - 2 карты

может обменять одно своё свойство/навык на одно из свойств/навыков другого игрока.

9. Везучий - 4

может взять дополнительную фишку прибыли один раз за ход, если при бросании кубика выпадает 4 и больше.

10. Сверхкорпорация - 2 карты

Даёт абсолютный иммунитет ко всем свойствам соперника на 3 хода.

11. Кооператив - 4 карты

может один раз за ход использовать одно любое свойство своего другого предприятия, если между ними есть карта "сотрудничество"

12. Выгодное предложение - 4 карты

может отправить одно своё свойство/навык в сброс, в обмен на фишку бюджета

13. Рекомбинация - 2 карты

может один раз за ход поменять местами одно свойство/навык с другими своими предприятиями. Используется один раз за игру, после использования отправляется в сброс.

14. Сотрудничество - 4 карты

Вы выбираете соперника. Вам и ему выдаётся по одной фишки бюджета

15. Монополист - 4 карты

В фазу прибыли поглотите предприятие другого игрока, получаете 50% прибыли поглощенного предприятия

16. Интеллект - 4

Игнорирует свойства(одно)

17. "Ни себе, ни людям" - 2 карты

Уничтожает одну вашу фишку бюджета(на выбор)

18. Застрахован - 2 карты

Если у предприятия есть хотя бы 3 фишки бюджета, не может быть уничтожено

19. Конкурент - 4 карты

Предприятие не может быть поглощено другим предприятием, если у него меньше свойств

20. Подстава - 2 карты

Один раз в ход может "подставить"(уничтожить) предприятие оппонента, игнорируя все его свойства, кроме карты "адвокат".(Эта карта может быть использована 2 раза за игру)

21. Адвокат - 2 карты

Противодействие "подставе"

22. Кризис - 4 карты

Выберите предприятие оппонента. На следующем ходу оно потеряет две фишки бюджета

23. Агрессия - 4 карты

Если на вашем предприятии, на которое вы используете эту карту, есть свойство "монополист", может уничтожать два предприятия оппонента за ход.(используется один раз за игру)

24. Удачное вложение - 4 карты

Как только вы вытянули эту карту, получаете две фишки бюджета

№4 Настольная экономическая игра «Понятейка»

Автор-составитель игры: Аболмасова Л.И., Аглиуллина Ю.Н.

Цель игры:

- ✓ актуализировать знания учащихся полученные на ранее изученных темах;
- ✓ развивать понятийный аппарат учащихся;
- ✓ Развивать коммуникативные способности у ребят.

Описание правил игры:

В игре могут участвовать не ограниченное количество человек. Игра содержит вопросы по экономике (карточки синего цвета), на них игроки отвечают, когда в результате броска игрального кубика оказываются на клетке со значком «?». Основное задание игры это вытягивать карточки (желтого цвета) со словами и пытаться объяснить другим участникам игры, что это за понятие, не называя его. Так если понятие угадано игрок продвигается на то количество клеток, которое выпала на кубике (от 1-6), если же участники не могут отгадать понятие то игрок остается на той клетке, на которой стоял. Так же игра содержит клетки со стрелками, если игрок попадает на них, то он автоматически перемещается вперед или назад (следуя указанию стрелки).

Например: Участник вытащил карточку с понятием ЭКОНОМИКА, его вопрос другим может быть задан в таком формате: «Наука о ведение хозяйства?».

Ограничения по возрасту: для учащихся 10-11 классов.

Продолжительность игры: от 1 часа

Определение победителя игры: Побеждает тот участник, который прейдет к финишу быстрее всех.

Ключевые понятия игры: игра содержит понятия, изученные с 5 по 10- 11 класс учебного предмета экономики и обществознания

Атрибуты игры: карточки с заданиями, игральный кубик, и солдатики по количеству участников.

Фотография игрового поля:



Образцы карточек с понятиями и вопросами:

Кризис	Акции	Макро экономика	Посредник	Залог
Цена	Реклама	Менеджер	Кредит	Убыль
Налог	Безработица	Капитал	Дебит	Покупатель
Спрос	Инфляция	Земля	Прямые налоги	Прибыль
Предложение	Неценовые факторы	Труд	Косвенные налоги	Предприниматель
Микро экономика	Дефицит	Профицит	Банкротство	Амортизация
Товар	Торг	Счет	Проценты	Инновации
Рынок	Ценные бумаги	Бюджет	Банк	Инвестиции

Суда	Облигация	Дивиденды	Деньги	Конкуренция
Биржа	Ассимиляция	НДС	Акцизы	Монополия
ВВП	Как называются иностранные деньги?		Что такое бартер?	
ВНП	Как называется ввоз товаров в страну?		Деньги, которые люди получают за свой труд?	
Демократия	Как называются «доходы» и «расходы» семьи?		Вес товара без упаковки?	
Президент	Как называется группа людей, которые являются родственниками и проживают вместе?		Аукционный товар?	
Экономика	Информация о товаре?		Повышение общего уровня цен и обесценение денег?	
	Место в магазине для показа товаров?		Выплата за неиспользованный работником очередной отпуск	
	Лицо, фирма, соперничающая в достижении идентичных целей или месте на рынке?		Ссуда, выданная под определенные проценты?	
	Движение товара от одного товаропроизводителя к другому?		Что такое экономика?	

№ 5 Настольная экономическая игра «АВИАБИЗНЕС»

Авторы: Бузмакова И., Куликова Д., Важенина К..

Цель игры: развитие стратегического и экономического мышления и логики, познакомить на практике с некоторыми ключевыми экономическими понятиями, закрепить\проверить знания по выбранной теме по экономике, укрепление отношений внутри коллектива с помощью более неформального общения.

Правила игры.

Перед началом игры каждый игрок получает из банка по 7000. Фишки игроков устанавливаются на стартовое поле «+2000». Для перемещения в игре используются 2 кубика, при выпадении одного и того же числа на обоих кубиках, они перекидываются игроком вновь и результат складывается до тех пор, пока на каждом не выпадут разные числа. Распределив очередность ходов (бросая кубик), игроки осуществляют перемещение на выпавшее число по периметру игрового поля против хода часовой. Проходя через стартовый банк, игрок каждый раз получает из него 5000, остановившись на нём 7000. Остановившись на поле накрест лежащего банка, игрок получает соответствующую сумму 3000. Если игрок остановился на поле с изображением карточки-ситуации, то он берет одну карточку сверху колоды, зачитывает, выполняя указанные в ней действия, и убирает в сторону. Если игрок останавливается на карточке-вопросе, то берет карту с вопросом сверху колоды, при правильном ответе, банк выдает сумму, указанную на карточке, при неправильном, игрок выплачивает ее в банк. Остановившись на тюрьме, игрок либо пропускает 2 хода, либо платит штраф 3000, избегая задержки на данном этапе.

Назначается один человек, руководящий банком (выдающий\принимающий деньги), это может быть игрок или не играющий.

Остановившись на карточке аэропорта, игрок имеет право приобрести его, заплатив в банк указанную внизу карточки сумму. Игрок, остановившийся на бирже, имеет право приобрести любой аэропорт с соответствующей доплатой. Владелец аэропорта получает с игрока, остановившемся на нем в последующем, прибыль в размере, указанном в нижней строке аэропорта на поле. Прибыль удваивается, если вам принадлежат все аэропорты одной страны (монополия). Также, если вам принадлежат все аэропорты одной страны, вы вправе установить на каждый из них самолет. Для того чтобы установить самолет, надо быть владельцем авиафирмы. Стоимость покупки самолета определяется умножением нижнего числа с точкой в поле аэропорта на 1 для класса "В", на 2 для "Т", на 4 для "А" класса. Размер прибыли с установленным на аэропорте самолётом определяется по карточке аэропорта. В случае необходимости владелец аэропорта/авиафирмы имеет право продать его обратно. В случае если игрок имеет аэропорт с самолетами и продает карточку авиафирмы, стоимость продажи самолетов удваивается. Все операции по установке самолетов, продаже аэропортов\авиафирм осуществляются сразу после своего хода.

Если игрок попадает в ситуацию, когда средств от продажи всего имущества не хватает для покрытия долга (например, при попадании на аэропорты соперника), игрок признается банкротом и выходит из игры.

Ограничения по возрасту. **Рекомендовано для старшего школьного возраста.**

Продолжительность игры. От 30 минут.

Определение победителя игры. **Игра заканчивается либо при разорении всех соперников (если остается один не объявивший себя банкротом), либо по истечении**

установленного времени все игроки продают все свое имущество, выигравшим признается игрок, скопивший наибольшую сумму.

Ключевые понятия игры.

Авиафирма – карточка фирмы, дающая право ставить самолеты на аэропорты.

Аэропорт – карточка города.

Банк – игровые деньги под руководством одного человека.

Банкрот – игрок, задолжавший больше, чем имеет.

Биржа – клетка поля, на которой можно приобрести любой аэропорт.

Имущество – карточки аэропортов и авиафирм, приобретенные игроком.

Монополия – у одного игрока во владении все города одной страны.

Прибыль – деньги, полученные игроком от других игроков или из банка.

Темы, на усвоение/закрепление/проверку знаний которых рассчитана игра. Эти темы определяются набором вопросов для карточек. Так как на самих карточках указывается только номер вопроса, а их список прилагается отдельно, тему для закрепления и проверки знаний, можно выбрать любую.

Фотография/макет игрового поля



Атрибуты игры (фишки, карточки, кубики и т.д.)

Фишки



Деньги

№6 Ролевая игра "Рациональная покупка"

Создатели: Дабарская А. Газизова Г.

Цель игры - выявить, насколько дети понимают, знают, способны установить, какие продукты питания, в каких количествах нужны семье, необходимы для потребления в течение одного дня. И сколько стоят эти продукты питания, сколько их можно купить на определенную сумму денег.

Организатор игры обращается к детям со следующим заданием: "Обычно в вашей семье необходимые продукты питания покупают родители. Но сегодня они очень заняты и

попросили вас сходить в продовольственный магазин и купить продукты на всю семью для однодневного потребления. На покупку вам выдано по 500 руб. в расчете на каждого члена семьи. Осуществите самую рациональную покупку на данную сумму денег. Рациональным считается набор продуктов питания, который способен лучшим образом удовлетворить потребности семьи в питании. Покупка должна состоять только из товаров, имеющихся в продаже в магазинах, на рынках данного региона".

Одна из проблем, возникающих при проведении игры, заключается не только в трудности выбора детьми набора самых нужных продовольственных товаров, но в еще большей степени - в незнании ими цен.

Желательно не называть участникам игры цены на продовольственные товары, они должны сами знать их. Лишь в критических ситуациях можно оказать небольшую помощь. Набор товаров тем более должны установить сами участники, вспомнив, что обычно едят в семье, употребляют на завтрак, обед и ужин. Конечно, ученики вправе принимать собственное решение, не забывая, что главная задача - накормить семью.

Перечень покупок и их стоимость необходимо отразить в ведомости покупок.

Ведомость покупок

№	Название покупки	Количество	Цена за 1 единицу	Сумма затрат
1.				
2.				
3.				

Итого затрачено:

Понятно, что общая сумма затраченных денег не должна превосходить суммы, выданной на покупку.

Участнику игры разрешается на сэкономленные деньги приобрести вкусные вещи лично для себя в виде мороженого, конфет, шоколада, лимонада.

После заполнения всеми участниками игры ведомостей покупок проводится общее или выборочное обсуждение, в ходе которого учитель вместе с учениками выявляет, насколько реальны цены продуктов питания, по которым дети осуществляли покупки, действительно ли предложенный состав покупок рационален, соблюден ли баланс между затратами на покупку и имеющимися средствами.

По результатам обсуждения могут быть выделены самые рациональные и реальные покупки, свидетельствующие как о знании истинных цен, так и об умении установить полноценное с точки зрения полезности и удовлетворения потребностей сочетание видов пищи, которые можно купить на данную сумму.

Примечание. Следует ориентировать учеников на приобретение только тех продуктов питания, которые обычно не запасаются семьей на длительный срок. Так, например, не следует включать в покупку соль, сахар, картофель, овощи, крупы. Покупка должна содержать преимущественно готовые продукты питания, такие как хлебобулочные изделия, молочные товары, сыр, колбасу, кондитерские изделия.

№7 Ролевая игра «Организуем производство»

Цель игры

Развить у учеников представления о понятиях материалы, средства производства, рабочая сила, технология, закрепить другие ранее усвоенные экономические понятия, связанные с производством, привить детям элементарные навыки ведения экономической документации. Это многоэтапная игра, которую можно проводить на нескольких уроках.

Содержание игры.

Учащиеся объединяются в фирмы (группы по 4-5 человек), придумывают название своей фирмы, избирают президента фирмы. Учитель сообщает созданным фирмам или они сами выбирают, какой конкретный товар они будут производить, в каком количестве, в течение какого времени. Следует обратить внимание детей на то, чтобы выбранный товар был простым в изготовлении. Дети чаще всего смело берутся за условное производство сложных товаров, например, компьютера или видеомэгагнитофона. Но они не в состоянии справиться с перечислением материалов, оборудования, необходимых для выпуска такого товара. И педагогу трудно оказывать помощь в составлении перечня материалов и оборудования для производства таких товаров. Если игре придается конкурентный характер, то желательно, чтобы все фирмы производили один и тот же условный товар, в одном количестве и в течение того же периода времени. Если же игра носит только обучающий характер, каждая фирма вправе производить свой товар. Рекомендуемые товары: булочка, пирожок, бумажные пакеты, посылочные мешки, носовые платки, косынки, простыни, наволочки, конверты и тому подобное.

На первом этапе фирмы составляют список, в котором перечисляются все материалы, из которых изготавливается выпускаемый товар. Например, если фирмы решили заняться изготовлением записных книжек, то в перечне материалов должны быть указаны соответственно: бумага, клей, картон, обложечная ткань.

- На втором этапе составляется перечень производственного оборудования, необходимого для производства данного вида товара.
- На третьем этапе фирмы составляют список количества и профессий работников, которых нужно нанять на работу для выпуска данного товара.
- На четвертом этапе группы составляют упрощенную технологическую карту, в которой записывают последовательность всех основных операций по изготовлению данного товара, т.е. выполняемых работниками действий, необходимых для производства товара.

При проведении игры целесообразно рекомендовать участникам заполнить следующие таблицы:

Перечень материалов

Наименование материала	Единица измерения	Количество	Цена за единицу	Общие денежные затраты на материалы
1.				
2.				

3.				
----	--	--	--	--

Итого-

Перечень оборудования

Наименование оборудования	Единица измерения	Количество	Цена за единицу	Общие денежные затраты на покупку или аренду оборудования
1.				
2.				
3.				

Итого -

Список работников

Наименование профессии	Количество работников	Продолжительность работы (месяцев, лет)	Размер оплаты одного работника	Общие денежные затраты на оплату труда
1.				
2.				
3.				

Итого -

Технологическая карта

Наименование операции деятельности	Содержание технологической операции, производственной
1.	
2.	
3.	

На проведение каждого из этапов фирмам отводится 20-30 минут, из них 10-15 минут дается на предварительное заполнение таблиц, а остальное время - на коллективное обсуждение результатов заполнения. Такое обсуждение необходимо, чтобы сопоставить возможные варианты использования материалов, оборудования, работников, технологического процесса и выбрать лучшие с точки зрения минимизации затрат без ущерба для качества.

В стадии освоения игры целесообразно сориентировать все группы на выпуск одного и того же товара. В этом случае и педагогу и ученикам легче сравнивать перечни материалов, оборудования, списки работников, технологические карты, подготовленные фирмами, обнаружить их несоответствие, выявить, какая фирма лучше представляет себе процесс производства данного вида товара. Однако при наличии конкуренции фирмы будут скрывать друг от друга свои решения.

На завершающем этапе проводится обсуждение проектов организации производства, представленные фирмами.

Итоги игры подводятся по двум показателям:

1. Количество полученных от педагога и других фирм критических замечаний при обсуждении списка производственных ресурсов фирмы, по которым президент фирмы и ее работники не смогли представить исчерпывающих объяснений. Разумеется, что чем ниже этот показатель, тем более высокое место в конкурсе занимает фирма.
2. Количество обоснованных замечаний, предложений, дополнений, которые президент и работники данной фирмы смогли высказать по проектам, спискам, представленным другими фирмами. Чем больше этот показатель, тем лучше выступила фирма в игре, тем более высокого места она заслуживает.

№8 Игра по экономике

«Заработай своим умом»

Авторы: Дадонова Е.М, Дилеева А.Р

Цели:

Образовательные:

- Повторить основные понятия экономики

Развивающие:

- Продолжить работу по выработке умений самостоятельно применять знания в различных жизненных ситуациях;
- Развить навыки коммуникативных явлений.

Воспитательные:

- продолжить воспитание у обучающихся доброжелательности, уважению к мнению других, умение работать в команде.

Описание правил игры:

Игровое поле разделено на 36 квадратов. Каждый квадрат имеет свой цвет и стоимость. Учащиеся делятся на 2 группы. Задача для каждой группы - набрать наибольшее количество денег. Капитан каждой команды кидает кубик на поле. В соответствии с выпавшим кубиком задается вопрос из этой серии (соответствующего цвета и стоимости). За каждый правильный ответ команде начисляется соответствующее количество рублей (в зависимости от стоимости вопроса), если команда не отвечает на вопрос, то право ответить на этот вопрос переходит 2 команде. Если команда отвечает неправильно, то стоимость вопроса не засчитывается. Первой начинает игру команда, выигравшая в жеребьевке.

ПРЕДИСТОРИЯ: « Уважаемые ребята, вы разделились на две группы. Каждая группа – это строительная компания. (Придумайте название вашей компании). У каждой компании существует проект развлекательного центра. Но для его

воплощения нужны деньги, которых у вас нет. Задача каждой компании заработать как можно больше денег на реализацию проекта. Выигрывает та компания, которая заработала больше денег.»

Ограничения по возрасту: Данная игра предназначена для учащихся 11 классов.

Продолжительность игры: ~ 45 мин.

Определение победителя игры: Побеждает команда, выигравшая больше денег.

Ключевые понятия игры: инфляция, реклама, товар, банк, история экономики, биржи, акции.

Темы на проверку знаний, на которых рассчитана игра:

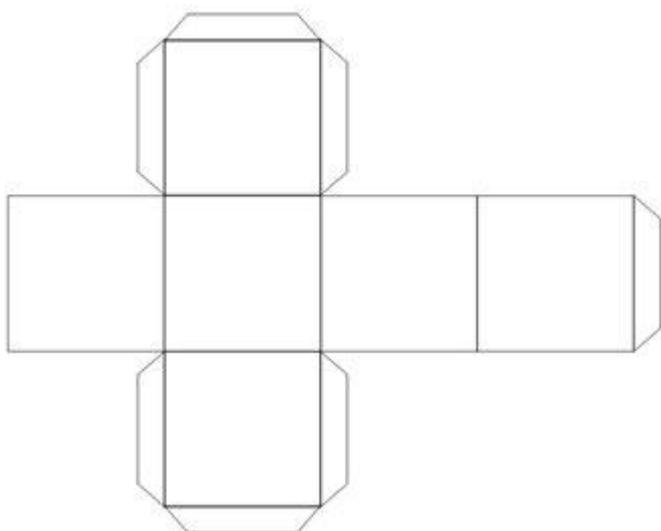
Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Деньги и банки. Государство и экономика. Рынок труда, безработица и профсоюзы. Денежная масса. Инфляция. Экономическая наука. Экономические блага. Производство. Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит. Фирмы, капитал, прибыль. Конкуренция. Основные типы рынков.

Макет игрового поля:

200	100	300	500	200	300
100	600	300	500	500	200
100	500	500	400	500	400
300	500	600	400	400	300
300	100	400	300	500	300
400	100	200	100	200	200

Атрибуты игры:

Кубик



Раздаточные материалы к игре:

<p>По 100 Журчат ручьи, промокли ноги, Весной пора платить....</p>	<p>По 100 Чтобы дом купить я смог, Взял кредит, внеся....</p>
<p>По 100 Как ребенка нет без мамы, Сбыта нет и без....</p>	<p>По 100 В банке для всех вас весит прокламация: « Деньги в кубышках съедает....»</p>
<p>По 100 Мебель купили, одежду , посуду. Брали для этого в банке мы...</p>	<p>По 100 На рубль-копейки, на доллары- центы, Бегут- набегут в банке.....</p>
<p>По 200 Если банк попросим мы, Денег нам он даст в займы. Ну, а в Древности веками, Кто ссужал людей деньгами?</p>	<p>По 200 Много знает он о сделках, Крупных , денежных и мелких, Ведь всегда меж двух сторон Их посредник в деле он.</p>
<p>По 200 Та бумага непростая, И владелец ее знает, Что она ему раз в год, Дивиденды принесет.</p>	<p>По 200 В наши дни не встретишь эту Очень малую монету. В сказках ты ее найдешь, Денежка зовется</p>
<p>По 200 Государственный денежный склад, Если полон, народ очень рад. И налоги растут неспроста, Если вдруг она стала пуста.</p>	<p>По 200 Фирмой крупной управляет И разумно, и умело. Деньги так распределяет, Чтоб росло и крепло дело. Порученья он даёт Всем сотрудникам своим, Чтобы фирма шла вперёд, Приносила прибыль им.</p>

<p>По 300</p> 	<p>По 300</p> 
<p>По 300</p> 	<p>По 300</p> 
<p>По 300</p> <p>Что означает поговорка: « Калачи живут дешево, копь и деньги дороги»?</p>	<p>По 300</p> <p>Как называется вложение денег в какой-то крупный проект?</p>
<p>По 300</p> <p>Ценность вещей уменьшается при их изобилии? (да или нет, ПОЧЕМУ?)</p>	<p>По 300</p> <p>Чем выше уровень инфляции, тем выгоднее накапливать деньги?(Да или нет, ПОЧЕМУ?)</p>
<p>По 400</p> <p>Отгадайте шараду Наёмного убийцу обычно так называют, Ничего святого у таких людей не бывает... Если первую букву другой заменить, А одну из двух одинаковых букв устранить То должность работника биржи можно получить.</p>	<p>По 400</p> <p>Отгадайте шараду Одно слово подбор кушаний означает, Другое как густое варенье потребляют, Третье мелкой монетой многих стран бывает. В первом слове последнюю букву на Е замените. Во втором - гласную, а в третьем – первую букву уберите. Целое слово поможет узнать, Без чего современной фирмой нельзя управлять.</p>
<p>По 400</p> <p>Древнегреческий учёный, с именем которого связано возникновение понятия «экономика» .</p>	<p>По 400</p> <p>Английский экономист, автор научного труда «Исследование о природе и причинах богатства народов»</p>
<p>По 400</p> <p>Экономическая школа, представитель которой считали, что богатство страны заключается в торговле</p>	<p>По 400</p> <p>Немецкий экономист, соратник Ф.Энгельса, автор теории прибавочной стоимости</p>
<p>По 500</p> <p>ПЕРВЫЙ выдал деньги Герману в «Пиковой даме». ВТОРОЙ, возможно, выдавал деньги некоторому из вас. Назовите ПЕРВОГО и ВТОРОГО, отличающихся одной буквой.</p>	<p>По 500</p> <p>Именно этим итальянским словом, происходящим от итальянского «документ, бумага», часто называют объединение стран-производителей нефти.</p>
<p>По 500</p> <p>Согласно договоренности, в разработке которого участвуют учреждения А,Б,В, таков: если в утверждении принимают сначала участие А и Б, то должно подключиться к участию и учреждение В. Если утверждение происходит сначала в учреждениях Б и В, присоединяются и учреждение А. Спрашивается: возможны ли такие случаи при утверждении проекта, когда принимали бы в нем участие</p>	<p>По 500</p> <p>В Древнем Риме этих служащих ценили так высоко, что даже освобождали от налогов. Главным орудием их труда были крепкие зубы. Чем же занимались эти люди? Как называлась эта профессия?</p>

только учреждения А и В, между тем, как учреждение Б не было бы необходимо (при сохранении договоренности о порядке утверждения проекта)?	
По 500 Назовите профессия человека, вынужденного каждый свой рабочий день писать только о том, что он кому-то верит, и что он кому-то должен?	По 500 Она без него не бывает, ему ее не хватает, она его бережет. О какой паре речь идет?
По 500 Что Адам Смит считал единственным источником богатства нации, а свидетельством процветания любой страны – возрастание спроса на него?	По 500 Каким длинным (15 букв) словом мы сегодня называем человека, профессию которого А.С. Пушкин в «Евгении Онегине» определил так: «дитя расчёта т отваги»?
По 600 Люди, приезжавшие в одну деревушку, часто удивлялись местному дурачку. Когда ему предлагали выбор между блестящей 50-центовой монетой и мятой пятидолларовой купюрой, он всегда выбирал монету, хотя она стоит вдесятеро меньше купюры. Почему он никогда не выбирал купюру?	По 600 Игра в данетки От его смерти зрители остались нищими, но Ваня на этом разбогател.

Дополнительная информация:

Ответы к заданиям

По 100 Журчат ручьи, промокли ноги, Весной пора платить (налоги)	По 100 Чтобы дом купить я смог, Взял кредит, внеся (залог)
По 100 Как ребенка нет без мамы, Сбыта нет и без (рекламы)	По 100 В банке для всех вас весит прокламация: « Деньги в кубышках съедает....» (инфляция)
По 100 Мебель купили, одежду, посуду. Брали для этого в банке мы... (ссуду)	По 100 На рубль-копейки, на доллары- центы, Бегут- набегают в банке (проценты)
По 200 Если банк попросим мы, Денег нам он даст в займы. Ну, а в Древности веками, Кто ссужал людей деньгами? (ростовщик)	По 200 Много знает он о сделках, Крупных, денежных и мелких, Ведь всегда меж двух сторон Их посредник в деле он. (маклер)
По 200 Та бумага непростая, И владелец ее знает, Что она ему раз в год, Дивиденды принесет.(акция)	По 200 В наши дни не встретишь эту Очень малую монету. В сказках ты ее найдешь, Денежка зовется(грош)
По 200 Государственный денежный склад, Если полон, народ очень рад. И налоги растут неспроста, Если вдруг она стала пуста. (казна)	По 200 Фирмой крупной управляет И разумно, и умело. Деньги так распределяет, Чтоб росло и крепло дело. Порученья он даёт Всем сотрудникам своим, Чтобы фирма шла вперёд, Приносила прибыль им. (менеджер)

<p>утверждении проекта, когда принимали бы в нем участие только учреждения А и В, между тем, как учреждение Б не было бы необходимо (при сохранении договоренности о порядке утверждения проекта)? (Если в утверждении проекта принимают участие учреждения А и В, то учреждение Б может (но не обязано) принять в нем участие.)</p>	<p>профессии – «аргироскоп»)</p>
<p>По 500 Назовите профессия человека, вынужденного каждый свой рабочий день писать только о том, что он кому-то верит, и что он кому-то должен?(Бухгалтер. Дебет- верю, кредит- должен)</p>	<p>По 500 Она без него не бывает, ему ее не хватает, она его бережет. О какой паре речь идет? (Рубль и копейка. "Копейка рубль бережет")</p>
<p>По 500 Что Адам Смит считал единственным источником богатства нации, а свидетельством процветания любой страны – возрастание спроса на него? (труд)</p>	<p>По 500 Каким длинным (15 букв) словом мы сегодня называем человека, профессию которого А.С. Пушкин в «Евгении Онегине» определил так: «дитя расчёта т отваги»? (предприниматель)</p>
<p>По 600 Люди, приезжавшие в одну деревушку, часто удивлялись местному дурачку. Когда ему предлагали выбор между блестящей 50-центовой монетой и мятой пятидолларовой купюрой, он всегда выбирал монету, хотя она стоит вдесятеро меньше купюры. Почему он никогда не выбирал купюру? (Дурачок" был не так глуп: он понимал, что, пока он будет выбирать 50-центоную монету, люди будут предлагать ему деньги на выбор, а если он берет пятидолларовую купюру, предложения денег прекратятся, и он не будет получать ничего.)</p>	<p>По 600 Игра в данетки От его смерти зрители остались нищими, но Ваня на этом разбогател. (вечером, когда торги на фондовой бирже шли достаточно вяло, корейский рынок неожиданно обрушился на 1,5%. Дело в том, что местное телевидение, объявило: председатель совета директоров погиб. Авторы сообщения утверждали, что он был убит стрелком-одиночкой на благотворительном. Брокеры, клюнувшие на это, быстро стали продавать акции.. Директор канала, единственный, знавший истинную правду быстро выкупил подешевевшие акции. Позже, когда стало известно, что эта новость – фальшь, акции снова выросли в цене.)</p>

№ 9 Экономическая игра «Скажи, как знаешь»

Авторы-составители игры: Куровская Татьяна и Летягина Анастасия

Цель игры: повторение и закрепление экономических терминов; развитие коммуникативных способностей

Описание правил игры

Каждый игрок получает фишку. Определяют жеребьевкой очередь. Ведущий крутит цветовой круг, по цвету определяют сложность карточки для вытягивания (красный – сложная, зеленый – средняя, желтая – легкая). Игрок вытягивает назначенного цвета карточку и объясняет классу слово без использования однокоренных слов в течение 30 секунд. Если классу удалось отгадать слово, фишка игрока продвигается на поле в зависимости от сложности: на 1 ход вперед-желтая карточка, на 2 хода-зеленая, на 3-красная. В противном случае, фишка продвигается назад на такое же количество ходов. Выигрывает тот, кто первый дошел до финиша.

Ограничения по возрасту: 15+

Продолжительность игры: 45 минут

Определение победителя игры: Выигрывает тот, кто первый дошел до финиша.

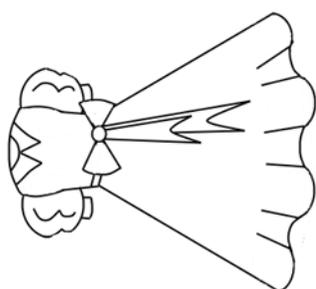
Ключевые понятия игры: общие экономические понятия

Темы, на усвоение/закрепление/проверку знаний которых рассчитана игра: на закрепление всех знаний по экономике

Атрибуты игры (фишки, карточки, кубики и т.д.): игровое поле, цветовой круг, жребий, карточки с терминами, фишки

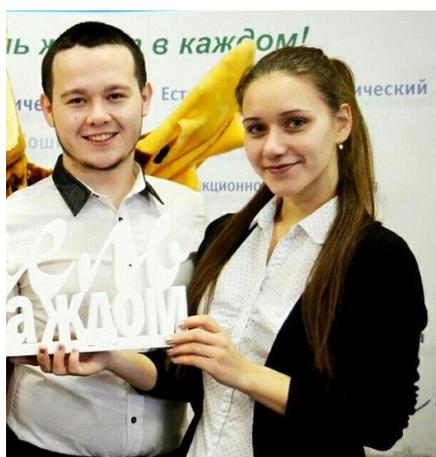
Раздаточные материалы к игре: правила игры, фишки

Советы ведущему и участникам игры: Ведущий следит за временем и вращает цветовой круг. Участники стараются максимально полно представить понятие с целью экономии времени.



№10 Игра: экономический эрудит

Автор-составитель: Михалёва А.А , Шарифуллин Д.Р. (483)



Класс: 7-9

Кол-во игроков: 2-4 +1 ведущий

Продолжительность игры: 15-30 минут

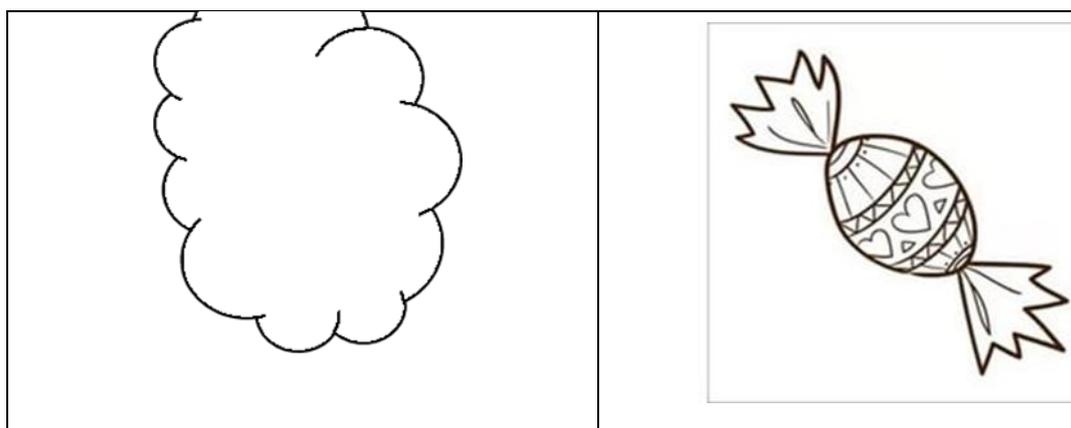
Оборудование: индивидуальные таблицы с рисунками (4 шт), карточки с вопросами (10 шт), картинки для раздачи (33 шт)

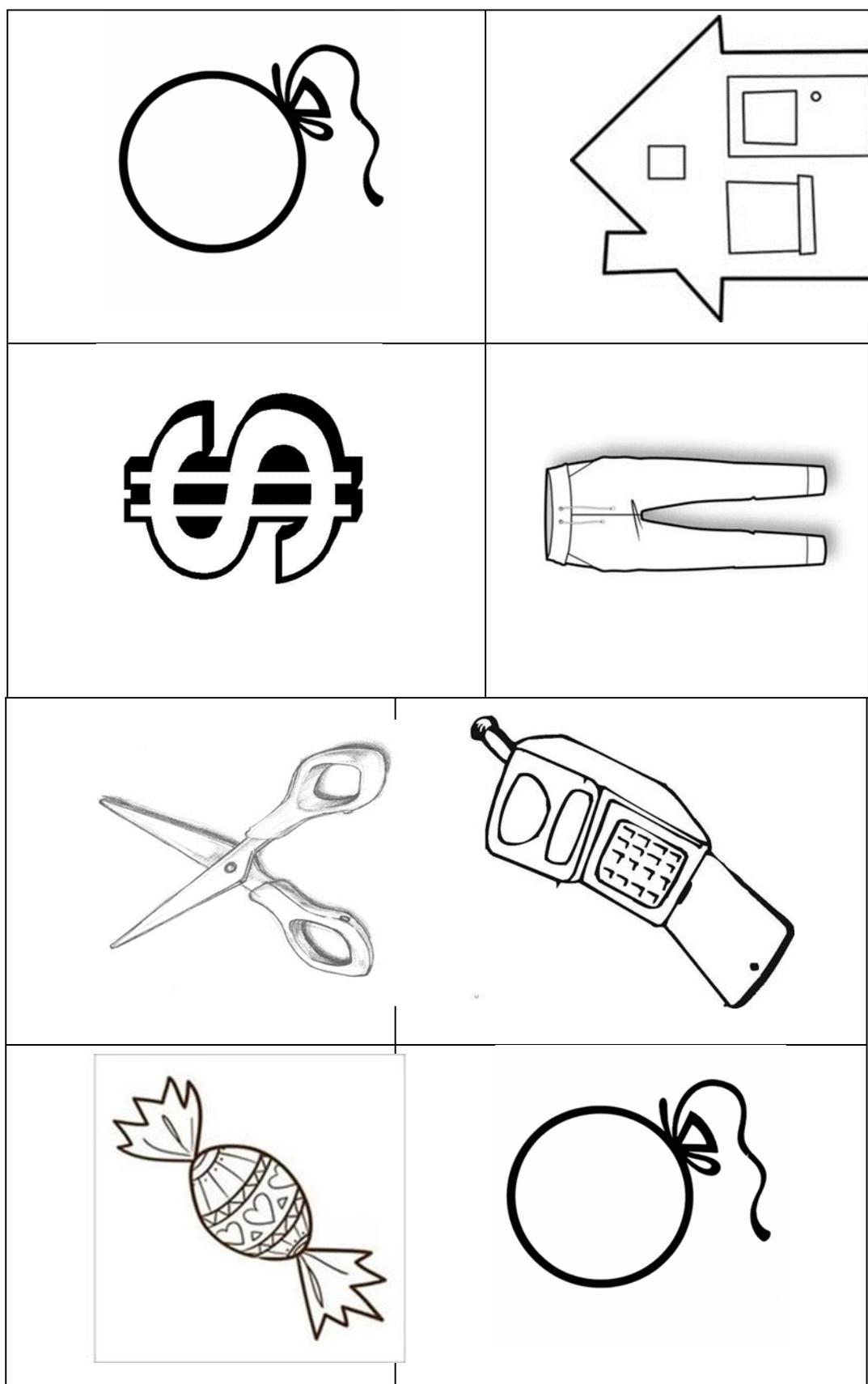
Цели:

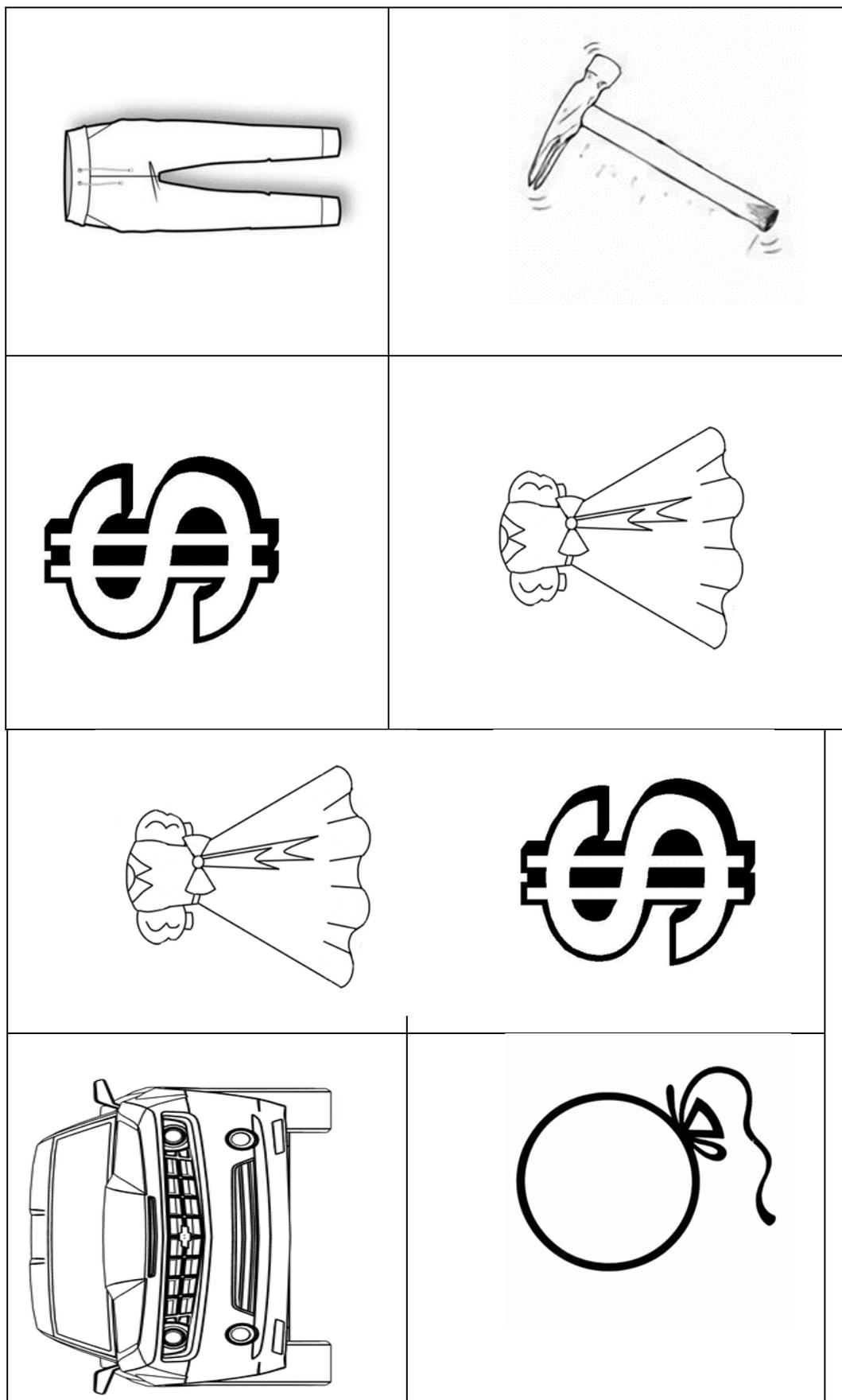
1. закрепление полученных ранее знаний по экономике с помощью настольной игры;
2. формирование основ экономического мышления;
3. выработка функциональной экономической грамотности и способностей к саморазвитию;
4. формирование практических навыков принятия решений в различных экономических ситуациях;

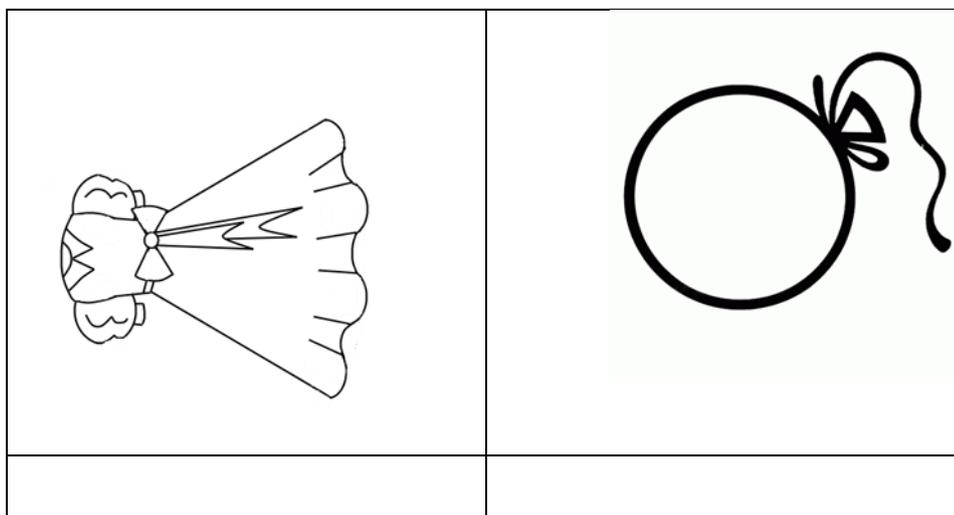
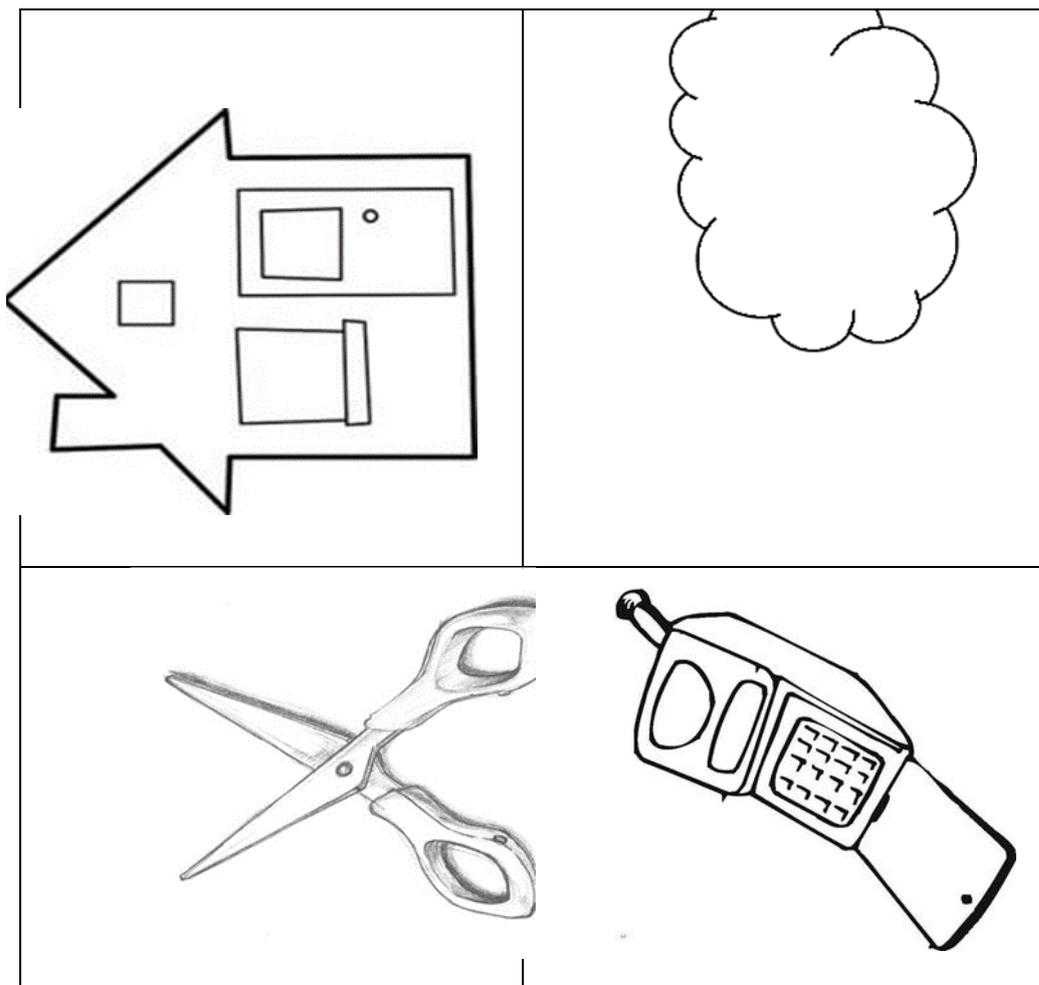
Правила игры: ведущий раздает каждому игроку индивидуальную таблицу с рисунками. Цель игроков – как можно быстрее заполнить все рисунки карточками. Ведущий по очереди вытаскивает карточки из стопки и показывает их участникам. Например, ведущий вытащил карточку с телефоном. Играют те игроки, у которых в таблицах есть телефон. Чтобы получить телефон необходимо выполнить задание, которое прикреплено к каждой карточке (дать определение, ответить на вопрос, продолжить фразу). Карточку получает тот игрок, который сможет быстрее других правильно ответить на вопрос. Если у игрока уже есть телефон, то он может пропустить ход или отвечать. Также он может обменять эту карточку на недостающую, при условии, что другой игрок захочет меняться. Побеждает тот игрок, кто быстрее всех соберет все карточки в своей таблице.

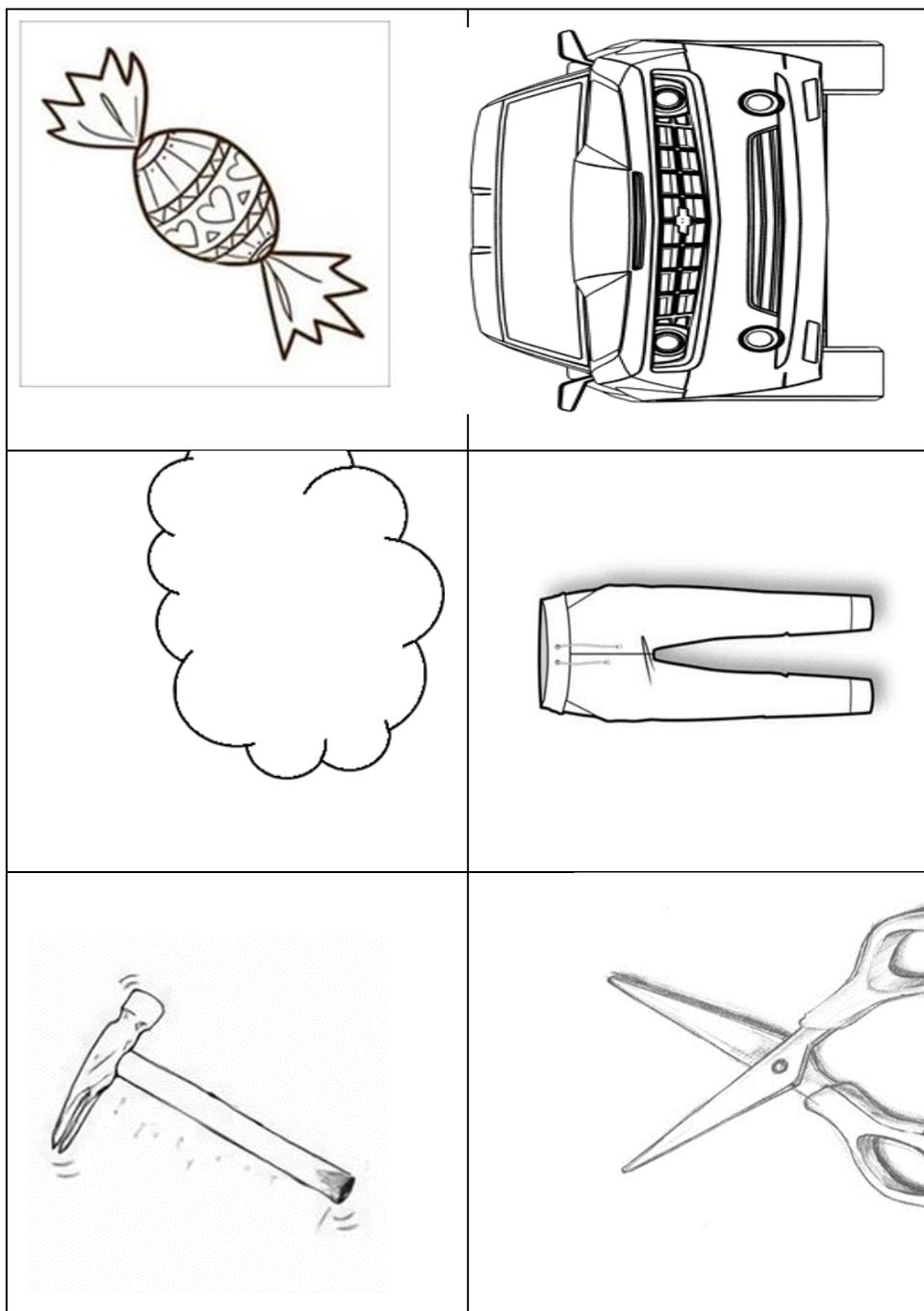
Индивидуальные таблицы с рисунками



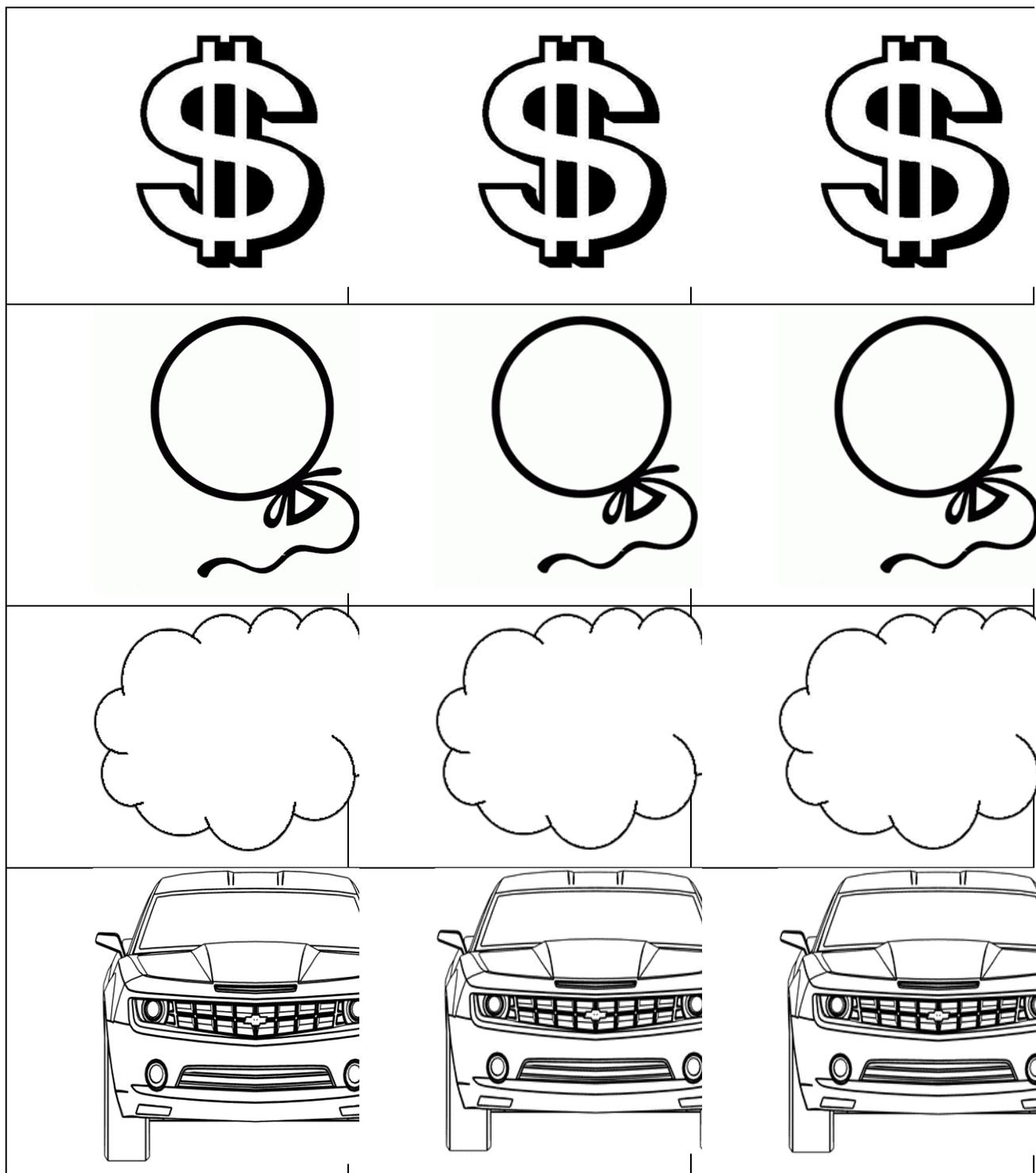


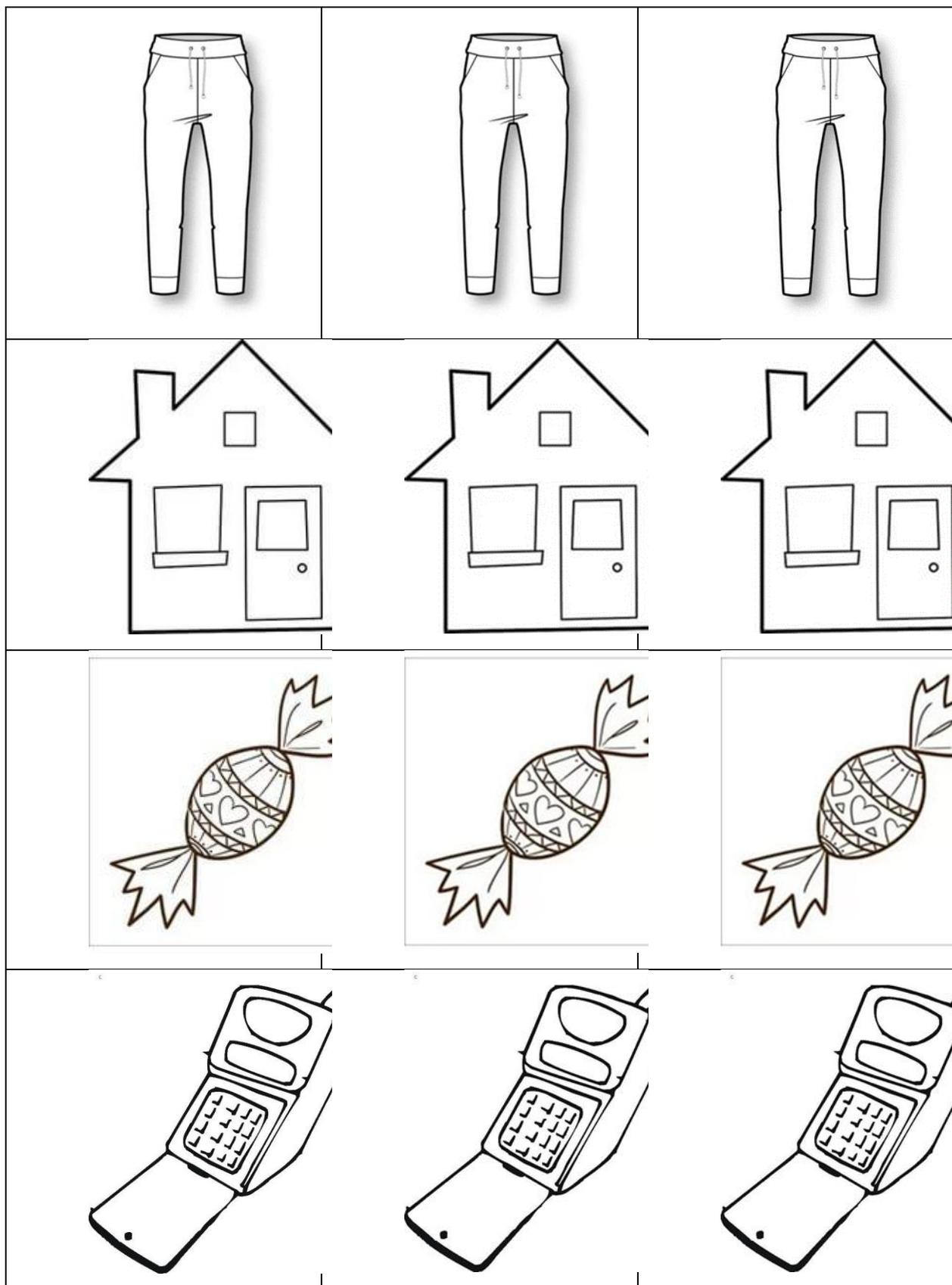


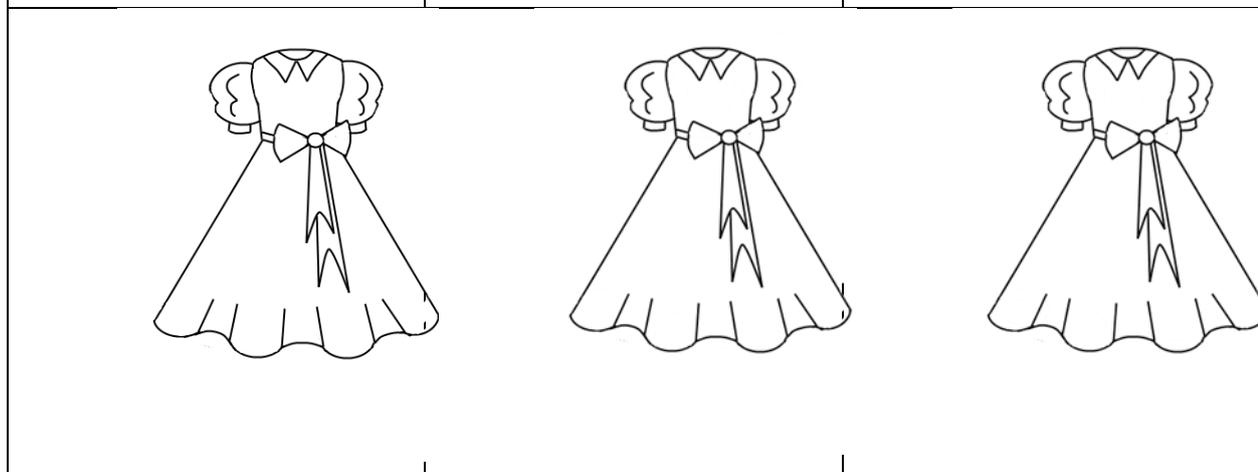
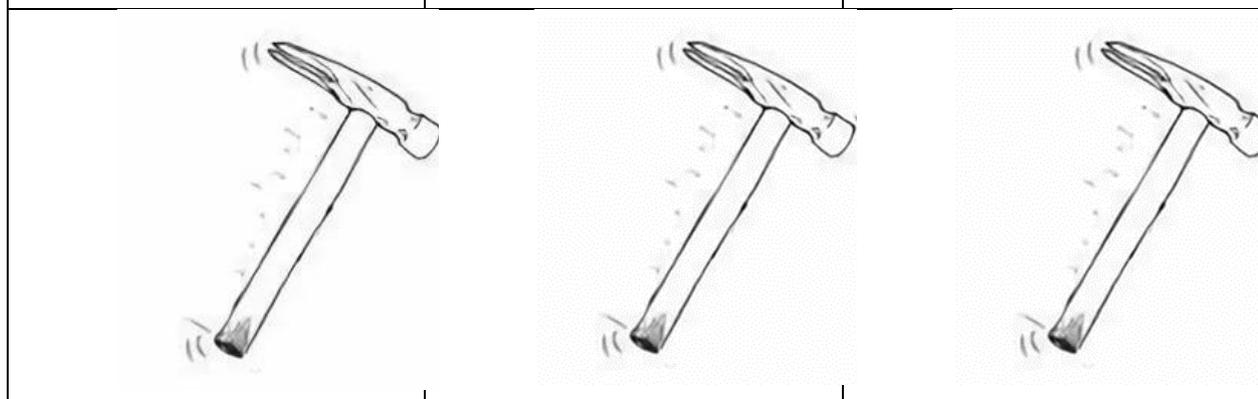
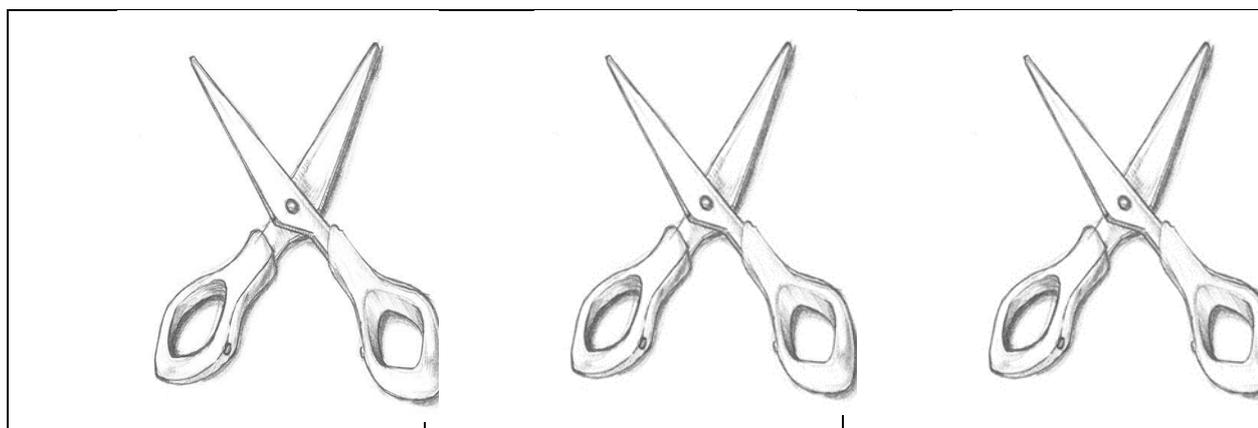
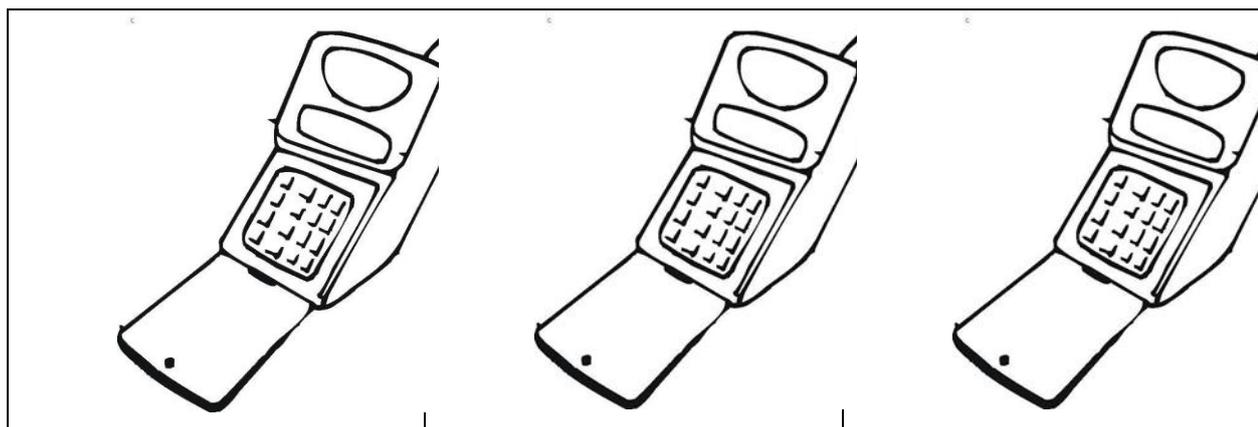




Картинки для раздачи







Задания на картинках для раздачи

<p>Банки получают доход</p> <ul style="list-style-type: none"> • За счёт разницы процента по вкладу и кредиту • За счёт бюджета государства • За счёт платы вкладчиков за хранения денег <p>Правильный ответ: За счёт разницы процента по вкладу и кредиту</p>	<p>Функции центрального банка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оплата чеков • Эмиссия денег • Ведение текущих счетов <p>Правильный ответ на вопрос: Эмиссия денег</p>	<p>Депозит - это</p> <ul style="list-style-type: none"> • Срочный вклад клиентов • Сберегательные вклады • Всё перечисленное выше <p>Правильный ответ: Всё перечисленное выше</p>
<p>К активным операциям банка относится</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вклады • Предоставление займов • Получение кредитов от других банков <p>Правильный ответ: Вклады</p>	<p>Краткосрочный кредит берут</p> <ul style="list-style-type: none"> • На срок до 1 года • На срок от 1 – 2 лет • На срок более 2 лет <p>Правильный ответ на вопрос: На срок от 1 – 2 лет</p>	<p>Револьвация - это</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вид инфляции • Мера борьбы с инфляцией • Всё перечисленное <p>Правильный ответ: Мера борьбы с инфляцией</p>
<p>Дайте определение распределения</p> <p>Распределение - это разделение произведённого продукта, дохода между участвующими в его производстве</p>	<p>Падение покупательной способности денег – следствие чего</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дефляции • Бюджетного дефицита • Инфляции <p>Правильный ответ: Инфляции</p>	<p>Работник, уволившейся по собственному желанию так как не устраивала зарплата- относится</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фрикционная • Структурная • Циклическая <p>Правильный ответ: Фрикционная безработица</p>
<p>В рабочую силу входят</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работающие по найму • Люди, которые в данный момент не работают но активно ищут работу • Всё перечисленное <p>Правильный ответ:</p>	<p>К безработным относится</p> <ul style="list-style-type: none"> • Уволенный рабочий, который ищет работу • Человек прекративший поиски работы • Человек работающий на 	<p>Уровень занятости – это отношение численности занятых к</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общей численности населения • Рабочей силе

<p>Всё перечисленное</p>	<p>не полный рабочий день Правильный ответ: Уволенный рабочий, который ищет работу</p>	<ul style="list-style-type: none"> Трудоспособному населению <p>Правильный ответ: Рабочей силе</p>
--------------------------	--	---

<p>К категории занятых относятся</p> <ul style="list-style-type: none"> Люди, работающие по найму Военнослужащие Всё перечисленное <p>Правильный ответ: Всё перечисленное</p>	<p>Недостаток полного товарищества</p> <ul style="list-style-type: none"> Неограниченная ответственность Нестабильность фирмы Всё перечисленное <p>Правильный ответ на вопрос: Всё перечисленное</p>	<p>Дайте определение обмена</p> <p>Обмен - это процесс, в котором взамен произведённого продукта люди получают деньги или другой продукт.</p>
<p>Какие затраты не меняются при изменении объёма выпуска продукции?</p> <ul style="list-style-type: none"> Переменные Общие Постоянные <p>Правильный ответ на вопрос: Постоянные</p>	<p>Величина постоянных издержек</p> <ul style="list-style-type: none"> Одинакова Зависит от объёма выпускаемого товара Не изменяется в зависимости от периода времени <p>Правильный ответ: Одинакова</p>	<p>Денежное выражение затрат - это</p> <ul style="list-style-type: none"> Издержки Выручка Себестоимость <p>Правильный ответ: Себестоимость</p>
<p>Уменьшение предложения ведёт к тому, что</p> <ul style="list-style-type: none"> Цена растёт Спрос падает Всё вместе <p>Правильный ответ: Цена растёт</p>	<p>Какой термин отражает способность и желание людей платить за что либо?</p> <ul style="list-style-type: none"> Спрос Необходимость Потребность <p>Правильный ответ: Спрос</p>	<p>Дайте определение потребности</p> <p>Потребность - это необходимость в чём-либо для поддержания и развития жизнедеятельности личности и общества в целом.</p>

<p>Дайте определение экономики (общее) - знание о ведении дома, хозяйства</p>	<p>Назовите основные вопросы экономики:</p> <p>Что производить? Как производить? Для кого производить?</p>	<p>Назовите основную проблему экономики - удовлетворение неограниченных (постоянно растущих) потребностей людей за счет ограниченных ресурсов.</p>
--	---	---

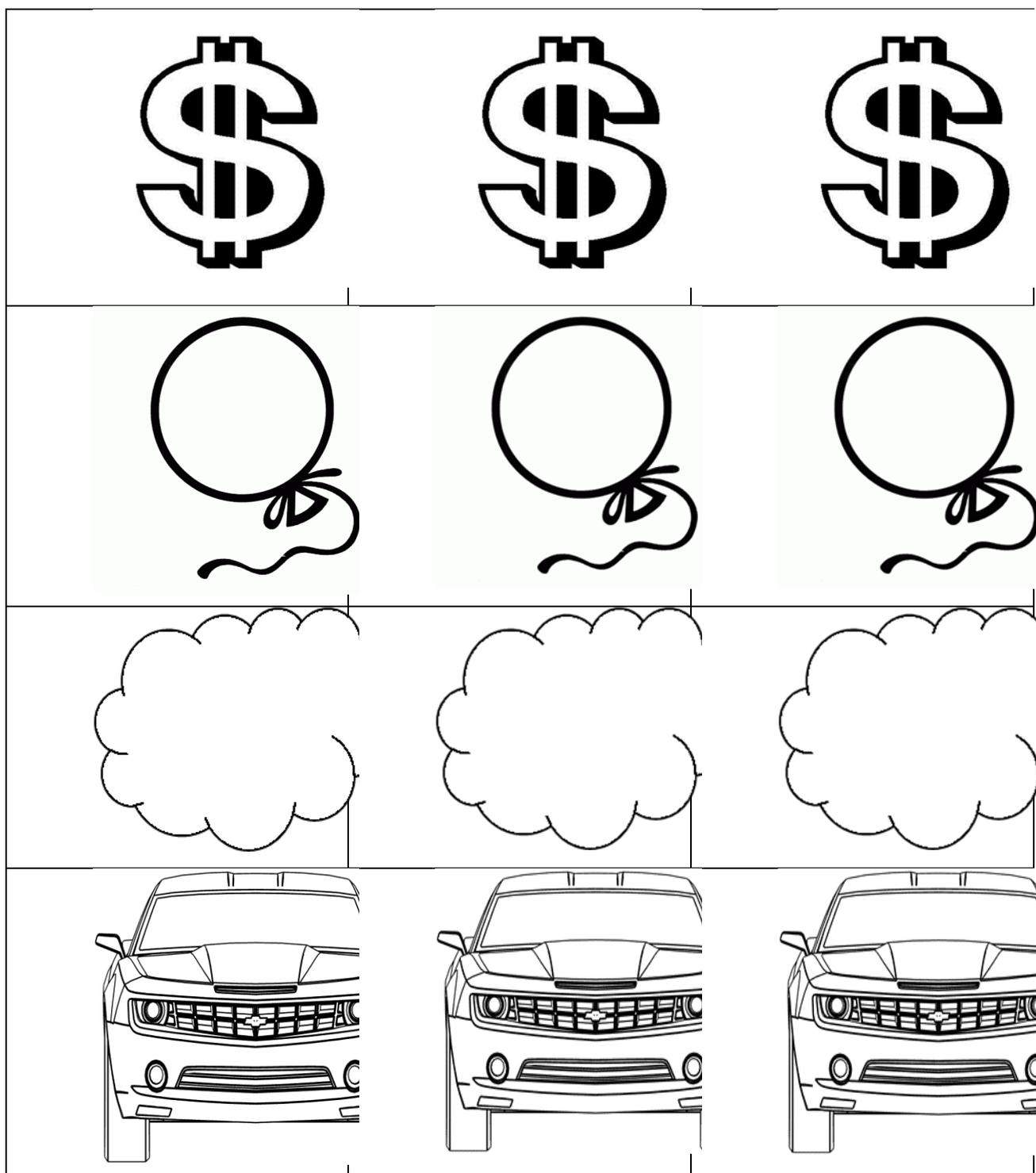
<p>Если на рынок поступило больше товаров чем требуется покупателям- то это</p> <ul style="list-style-type: none"> • Равновесие • Избыток • Дефицит <p>Правильный ответ: Избыток</p>	<p>Дайте определение товара</p> <p>Товар - продукт труда, произведённый для продажи на рынке.</p>	<p>Дайте определение услуги</p> <p>Услуга - результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленный на удовлетворение определённых потребностей населения и общества.</p>
--	--	--

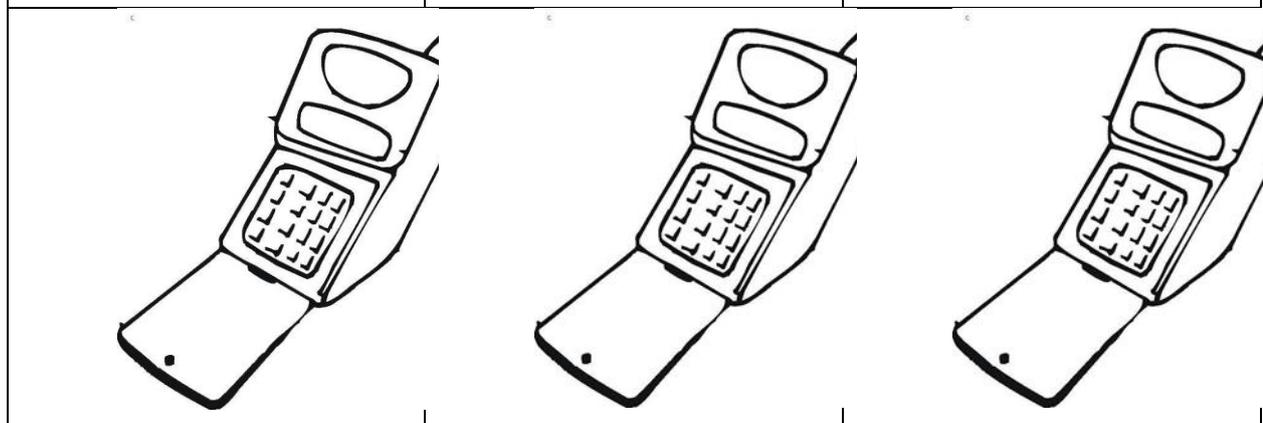
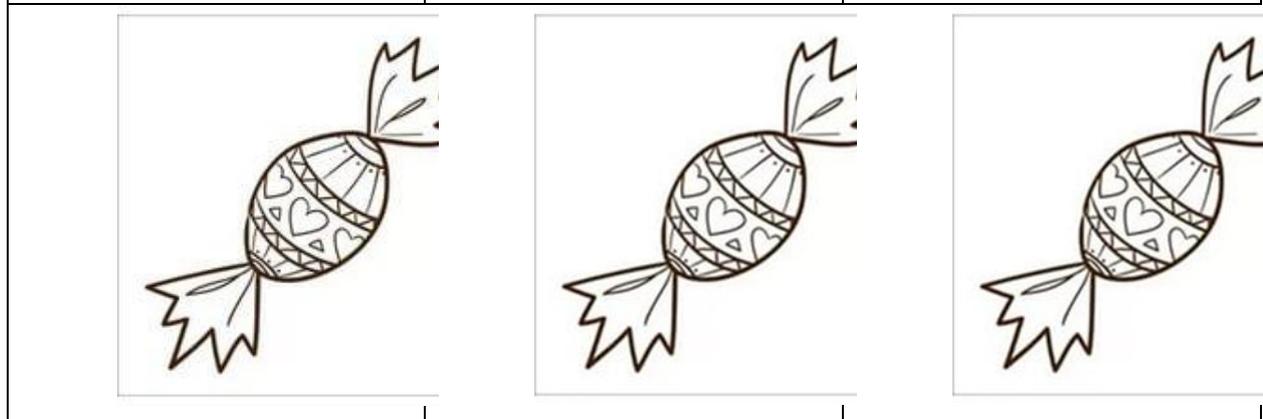
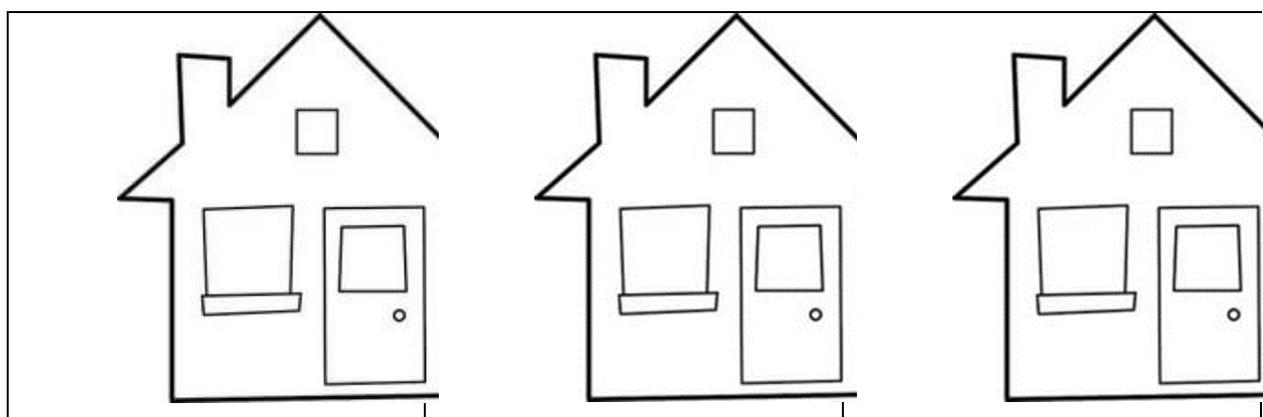
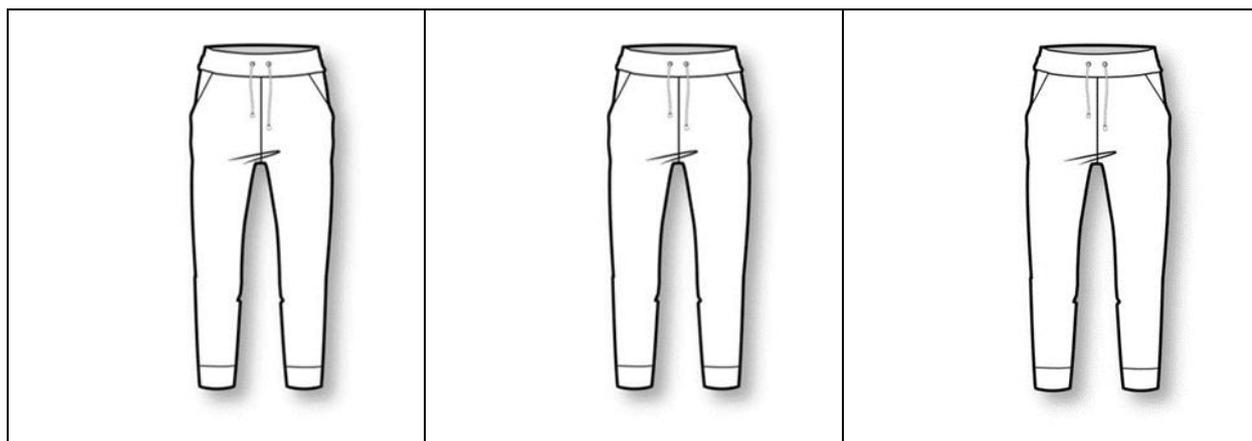
<p>Дайте определение производства</p> <p>Производство - это процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности.</p>	<p>Последствия инфляции</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рост безработицы • Закрытие предприятий • Всё вместе <p>Правильный ответ на вопрос: Всё вместе</p>	<p>К какому виду издержек относится затраты на оборудование?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Переменные • Общие • Постоянные <p>Правильный ответ на вопрос: Постоянные</p>
--	---	---

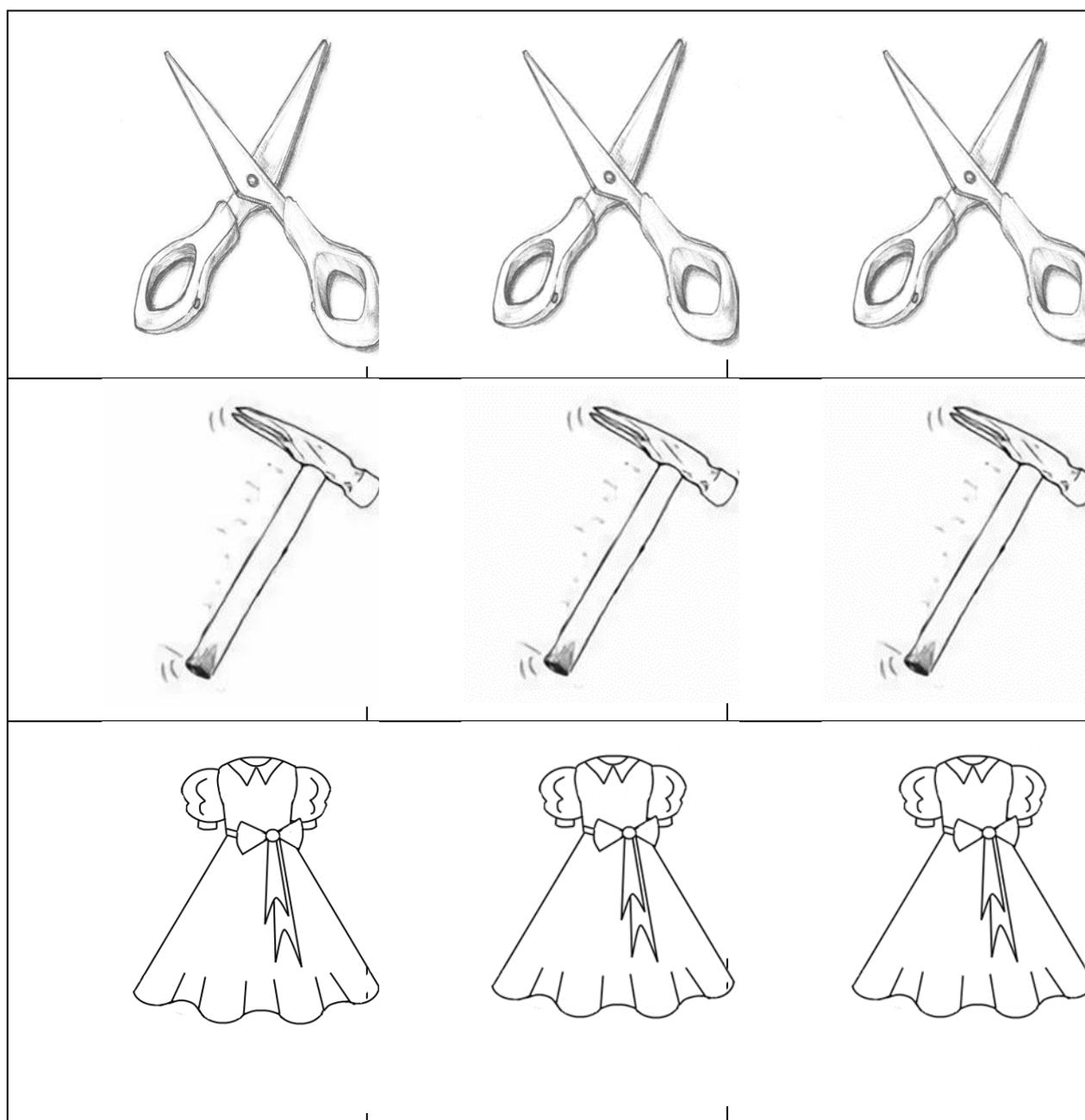
<p>Дайте определение потребления</p> <p>Потребление - заключительная стадия производства, в процессе</p>	<p>Перечислите четыре основных элемента структуры экономической деятельности.</p> <p>Правильный ответ:</p>	<p>Дайте определение потребителя</p> <p>Потребитель – тот, кто использует товары и услуги для удовлетворения своих</p>
---	---	---

которой продукт используется	произведённый	Производство, распределение, потребление	обмен, потребностей
---------------------------------	---------------	--	------------------------

Картинки, которые получают игроки при правильном выполнении задания







№11. Развивающая экономическая игра «Начни с нуля»

Автор: Новицкий Иван

1. ОПИСАНИЕ ИГРЫ

В игре могут участвовать от 2-х до 4-х игроков.

Цель игры: завладеть как можно большим капиталом, разорить конкурентов Игра состоит из:

- игровой доски, разделенной на клетки, представляющие собой участки.

- 2 игральные кубика
- 4 фишки
- 16 предприятий
- две колоды карт: «Событие» и «ВВП на круг»
- карточки «Право на собственность», каждая такая карточка соответствует определенной клетке поля
- банковские банкноты различной стоимости

2. ПОДГОТОВКА

Разложите карточки «Право на собственность» под край игрового поля в соответствии с названием участка. Положите карты «Событие» и «ВВП на круг» на места, указанные на доске. Каждый игрок получает одну фишку, которая представляет его во время.

3. НАЧАЛО ИГРЫ

Каждый по очереди бросает кубики. Игрок, имеющий самый большой итог, начинает игру первым. Он ставит свою фишку на клетку «Старт», бросает кубики и продвигается по направлению стрелки на число клеток, соответствующих сумме выпавших кубиков. Продолжает игру сидящий слева и далее по часовой стрелке. Игроки начинают следующий ход с той самой клетки, где осталась фишка каждого. Каждый раз, когда игрок останавливается или проходит через клетку «Старт», ему банк выплачивает 200 000 рублей.

4. ОСТАНОВКА НА УЧАСТКЕ, НЕ ПРИНАДЛЕЖАЩЕМ НИКОМУ

Когда игрок попал на собственность, никому не принадлежащую, он имеет возможность купить эту собственность в Банке по цене, указанной в клетке. Если он хочет ее купить, то платит в Банк ее стоимость, указанную на участке, и получает карточку «Право на собственность». Если игрок отказывается от предложения сделать покупку, банкир должен немедленно продать ее с аукциона тому, кто даст наибольшую цену. Все игроки и тот, кто первоначально отказался от покупки, принимают участие в торгах, если они этого хотят.

5. Собственность

Собственность можно приобрести, если на нее выпадает фишка игрока и она никому не принадлежит.

Собственность приносит прибыль игроку, размер прибыли определяется уровнем развития собственности и активностью конкурентов.

Можно повышать уровень собственности, вкладывая в нее дополнительные средства.

Собственность можно заложить в банке получив кредит, в таком случае уровень заложенной собственности нельзя поднять, до тех пор, пока долг не будет выплачен.

Когда игрок попадает на собственность, принадлежащую какому - нибудь другому игроку, то у этого игрока появляется право вложиться в данный бизнес, подняв его уровень, прибыль разделяется в соответствии с долей вклада. Сделка совершается по согласию обоих игроков. Если этот участок отдан в залог, то такого права нет.

6. БАНК

Выберите в качестве банкира игрока, который станет хорошим оценщиком. Банкир принимает участие в игре, он должен отделить свой личный капитал от капитала Банка.

Банк хранит капитал и еще не приобретенные «права на собственность». Банк производит расчеты по карточкам и выдает прибыли в начале каждого круга, получает стоимость приобретаемой игроками карты «Право на собственность».

В Банке можно взять кредит в размере 200 000 руб., без обеспечения собственностью, под % определяющийся % роста ВВП за круг.

В Банке можно взять кредит в половину стоимости предприятия под залог этого предприятия под % определяющийся % роста ВВП за круг.

7. ОСТАНОВКА НА полях «Событие»

Остановившись на клетке «Событие», игрок берет соответственно верхнюю карту из колоды, и, выполняя инструкции. После применения карта должна быть возвращена в колоду. Она может быть продана другому игроку за цену, установленную между ними.

8. РАЗОРЕНИЕ

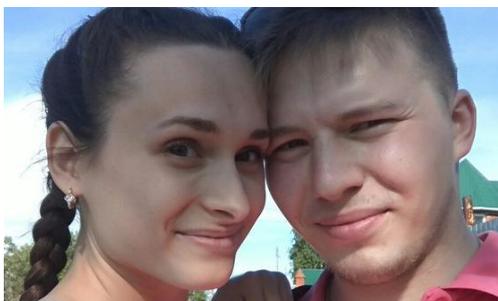
Если игрок должен выплатить больше, чем он может платить, то считается банкротом и отдает всю собственность Банку и выходит из игры. Освободившиеся карточки «Право на собственность» кладутся под игровое поле соответственно месту и могут быть куплены.

ПРИМЕЧАНИЕ

Участники игры не должны помогать друг другу сохранять свои ценности. Игрок, походивший чужой фишкой, платит в Банк 100 000 руб.

№12 Настольная экономическая игра «Мировая экономика»

Авторы: Япарова Анастасия, Огородов Павел.



Краткое описание игры

Мировая экономика – это серьезная логическая игра в экономику, моделирующая отношения четырех самых значимых мировых регионов – США, Азии, СНГ и Европы. В этой игре вы можете почувствовать себя настоящим властителем мира, поднимая и опуская рынки акций, захватывая города, вести налоговую борьбу с конкурентами, покупать, продавать компании и даже устраивать настоящие рейдерские захваты, а также подключать к процессу расследования Управление по Борьбе с Экономическими Преступлениями – и еще многое-многое другое!

В начале игры участники выставляют свои фишки на одном любом городе своей экономической зоны (на карте внутреннего поля), а затем по собственному желанию захватывают другие города, находящиеся в непосредственной близости, по пунктиру. Захват города дает игроку возможность рейдерского захвата находящейся в нем компании. Если город уже принадлежит другому игроку, вы можете забрать его себе и, таким образом, получить политическое влияние в данном регионе.

На внешнем поле устанавливается главная фишка хода, и, двигаясь согласно ее направлению, вы можете проявить себя в тактических схемах «Быков» или «Медведей», получить во владение фирмы и ресурсы, а также поднимать капитализацию своих компаний на небывалую высоту, а конкурентов – низвергать в пропасть!

Но не расслабляйтесь – ведь высокая капитализация всегда чревата экономическими кризисами, а кроме того с вами может приключиться любая история – вплоть до извержения вулкана или засухи в вашем регионе!

Цель: Максимально развиться в экономическом плане и не позволить сделать то же самое вашим конкурентам.

Для игры нужно:

1. Игровое поле (приложение 1)
2. Пачка банкнот различного достоинства (приложение 2)

3. 36 игровых карт с «Финансовыми операциями» и «Политическими действиями» (приложение 3)
 4. 20 карт «Форс-мажор» (приложение 4)
 5. 60 жетонов с эмблемами экономических областей (4 по 20 на каждого игрока) для обозначения своих экономических позиций
 6. 1 красная фишка хода
 7. 8 фишек для фиксации значений в таблицах
 8. 1 шестигранный кубик для игры на Валютном рынке
- Все приложения находятся в папке с игрой

Количество игроков:

В игре могут участвовать от 2-х до 4-х игроков, каждый из которых начинает игру в одной из 4-х экономических областей: Азия, США, Россия, Европа

Начало игры

1. Разместите: красную фишку хода на клетке «Старт».
2. Отделите карточки Форс-мажор, перетасуйте их и положите рядом отдельной колодой рубашками вверх.
3. Перетасуйте карточки игровой раздачи и положите их рядом отдельной колодой рубашками вверх.
4. Выберите себе цвет ваших фишек и игровую область (1 экономическую зону из 4-х), по договоренности или с помощью кубика.
5. Каждый из игроков перед игрой ставит фишку своего цвета на один выбранный им город в своей экономической зоне.
6. Каждый из игроков ставит фишку своего цвета в таблице «Налог» на значение 50, и в таблице «Индекс» на значение 0 (они находящиеся в центре игрового поля, выбирайте линейку согласно символу валюты вашего региона).
7. Один из игроков выбирается Банкиром. Перед игрой Банкир выдает каждому игроку по 150 денежных единиц. Во время игры Банкир также выдает все необходимые ресурсы для размена, и деньги во время торговых и иных финансовых операций другим игрокам.
8. Разместите: красную фишку хода на первой клетке хода от поля Старт согласно стрелке. При каждой новом розыгрыше карт фишка передвигается вперед на одну клетку, обозначая собой новое действие или ресурс, за который идет борьба.
9. Первый игрок по часовой стрелке от поля «старт» берет игровую колоду, дает ее сдвинуть игроку слева и раздает по 8 карт каждому игроку (если игроков двое, то по 6

- карт). Раздача карт происходит по часовой стрелке. Раздающие сменяются по часовой стрелке при каждой новой раздаче.
10. Игроки бросают кубик для розыгрыша броска первой карты. Первую карту кидает тот, у кого выпало наибольшее количество очков. Далее каждый игрок по часовой стрелке выкладывает свою карту. Выигрывает тот, кто выложил карту большего статуса. (Статус карт смотри ниже в таблице.) Он же выигрывает право: **сначала совершить действие, указанное на его карте, потом действие, указанное на клетке хода.**
11. После выполнения всех указанных действий, выигравший предыдущий расклад игрок снова первым бросает свою карту. Следующие – по часовой стрелке от него.

Ход игры

Когда закончились действия с предыдущей клеткой, передвиньте красную фишку хода вперед на следующую клетку, и начинайте следующий розыгрыш карт. Клетка, на котором находится фишка хода, определяет, что вы можете сделать, если выиграете этот расклад. В зависимости от того, на каком поле вы находитесь и какой картой вы выиграли, вам предстоит:

1. Биржа – возможность повысить или понизить стоимость своей или чужой (на выбор) компании в таблице «Индекс» на 1 пункт (до указанного количества процентов). *В случае, если индекс какого-то из регионов достиг максимального значения, игрок может обрушить его значение до минимума, переместив значение стоимости в этом регионе вверх – т.е. перегреть рынок и сделать экономический кризис (т.к. значения индекса ходят по кругу от минимума до максимума на повышение).*
2. Компания – возможность купить данную компанию по следующей цене: указанная на клетке номинальная стоимость плюс процент капитализации данного региона, стоящий в таблице «Индекс» (или минус, если ставка отрицательная). Вы можете купить ее, даже если компания уже была ранее приобретена другим игроком. Если компания до этого момента не принадлежала ни одному из игроков, деньги отдаются в банк. Если у нее уже был владелец, деньги отдаются ему. Игрок, купивший компанию, размещает на клетке компании свой жетон. **Пример: вы выиграли ход и хотите купить компанию *War company*, которая стоит 200 денежных единиц. Биржевой индекс в регионе, где находится эта компания стоит на отметке 200%. Значит, вы должны заплатить за компанию (в банк или предыдущему владельцу) 600 денежных единиц – те больше на 200% ее первоначальной стоимости.**
3. Тендер – безвозмездное получение 100 денежных единиц.

4. Продажа – возможность продажи одной из компаний, принадлежащих игроку, по текущей рыночной стоимости (номинал плюс капитализация индекса). Игрок снимает свой жетон с клетки этой компании и получает деньги из банка.
5. Форс-мажор - форс-мажорные карты дают возможность получить дополнительные плюсы или минусы. Когда вы выигрываете эту клетку на поле, вы обязаны сыграть форс-мажорную карту. Для этого вы вытягиваете из колоды с соответствующими картами одну, наугад, а после этого действуете согласно предписанию на карте.
Пример: вы вытянули карту, на которой говорится: «В вашем регионе проходит саммит Большой Восьмерки. Индекс региона повысился на 2 пункта». После этого вы повышаете свой индекс на 2 пункта.
6. Рейдерский захват - возможность бесплатно получить одну компанию в том городе, где у вас есть политическое влияние (т.е. если этот город ваш и на нем стоит ваша фишка). На клетке каждой компании есть название, указывающая, к какому городу она принадлежит. На клетке захваченной компании игрок размещает свой жетон. Можно захватить одну любую компанию на поле, даже если фишка текущего хода на ней не стоит – главное, чтобы эта компания была в вашем городе (см. названия городов).
Пример: вы выиграли карту Рейдерский захват и у вас есть город Цюрих. Вы можете бесплатно захватить ту компанию, которая находится в этом городе.
7. Кредит – возможность получить кредит в размере до 50% от общей рыночной стоимости всех компаний игрока. Кредит обязательно должен быть возвращен в банк в конце круга по внешнему полю. Все полученные кредиты рекомендуется записывать во избежание недочетов.
8. Рынок (первые 2 угловых поля) – это возможность продажи любой одной вашей компании или отдачи кредита (на выбор)
9. Казино - (третье угловое поле) – это возможность случайной ставки на понижение или повышение курса валюты, которое определяется кубиком (четные числа – повышение, нечетные – понижение). В случае угадывания - банк отдает в 3 раза больше поставленной суммы. В случае не угадывания – банк забирает поставленную сумму (принцип казино).
10. УБЭП (Управление по Борьбе с Экономическими Преступлениями) - возможность отобрать полученную с помощью действия **Рейдерский захват** компанию и наказать захватчика. Данная возможность может быть использована только в течение 8 ходов после того, как был осуществлен чей-то конкретный **Рейдерский захват**, и только в случае, если игрок не успел ее продать. После действия УБЭП с клетки захваченной компании убирается жетон захватившего ее игрока (она

возвращается предыдущему владельцу), он теряет город, в котором находилась эта компания (убирается его жетон с этого города в экономическом регионе), и он отдает в банк (или игроку, у которого была захвачена компания) 100 денежных единиц компенсации. Компания возвращается в первоначальное состояние, а игроку, сыгравшему карту УБЭП, из компенсации выплачивается 50 денежных единиц. **Пример: ваш конкурент захватил чью-то компанию с помощью Рейдерского захвата и не успел ее продать. На пятом ходу от момента захвата вы, наконец, выигрываете карту или клетку УБЭП и используете ее. Захватчик уходит из города, в котором находится та компания, отдает бывшему владельцу 100 д. единиц компенсации, из этой суммы вам выдается 50 д. единиц за разоблачение захватчика, компания возвращается в предыдущую собственность.**

11. **Политическая воля** - не дает ничего, кроме факта выигрыша хода (действия в клетке), так как это самая сильная карта (kozyрь), но зато она выигрывает у всех остальных карт, независимо от их места в таблице.
12. **Война** – возможность получить политическое влияние в другом городе (те захватить его). Захватить можно только город, связанный пунктиром с тем городом, в котором у игрока уже есть политическое влияние (см. Игровое поле). **Пример: имея политическое влияние в Вашингтоне, с помощью действия Война можно получить влияние в соседних городах (по пунктиру), и, соответственно, затем с помощью действий Рейдерский захват бесплатно получить компании The Bank of England или Сеть торговли. В городах, где игрок получил влияние, размещается его жетон. Если до того, как игрок с помощью карты Война получил в этом месте политическое влияние, там находился жетон другого игрока, этот жетон убирается, и предыдущий владелец теряет свое влияние в данном месте.**

Прим.: Игрок сам решает, совершать ему все эти действия или нет, кроме обязательных случаев (например, «форс-мажор»!)

Таблица силы карт по статусу и масти:

Сила карт определяется по следующей таблице (стрелки по вертикали и горизонтали в направлении менее сильных карт):

Политическая воля ↓	← Политическая воля ↓	← Политическая воля ↓	← Политическая воля ↓
Война ↓	← Война ↓	← Война ↓	← Война ↓
УБЭП ↓	← УБЭП ↓	← УБЭП ↓	← УБЭП ↓
Рейдерский захват ↓	← Рейдерский захват ↓	← Рейдерский захват ↓	← Рейдерский захват ↓
Биржа ↓	← Биржа ↓	← Биржа ↓	← Биржа ↓
Продажа ↓	← Продажа ↓	← Продажа ↓	← Продажа ↓
Налог ↓	← Налог ↓	← Налог ↓	← Налог ↓
Кредит ↓	← Кредит ↓	← Кредит ↓	← Кредит ↓
Тендер	Биржа	Биржа	Биржа

Прим.:

1. Наибольшую силу по горизонтали имеют карты **красного** цвета, затем идут **желтые**, **зеленые** и **синие** (показано стрелочками в направлении менее сильных). Синие, следовательно, самые слабые. Тот же принцип действует и по вертикали внутри одного цвета по стрелочкам.

Пример: *красная карта **Рейдерский захват** отменяет красную карту **Кредит** и синюю карту **Рейдерский захват** (см. таблицу), но никак не может повлиять на синюю карту **Кредит**, так как он находится вне сферы ее действий). Если ваш партнер выбрасывает карту **Кредит синего цвета**, то побить ее можно только другой более сильной картой **Кредит** (по горизонтали) либо другой более сильной картой **синего цвета** (например, синей картой **Война**).*

Если у игрока нет карты, которой он мог бы отменить (побить) брошенную другим игроком карту, он просто выбрасывает любую из тех, которые есть у него на руках (самую ненужную, на его взгляд).

. Если одновременно выложены карты, сильнее первой по горизонтали и по вертикали, то из них преимущество у той, что **выше по вертикали** (например, если первый игрок выкладывает карту Налог зеленая, второй Продажа зеленая, третий Налог желтая, то выигрывает второй, так как карта,, большая по вертикали, имеет преимущество перед картой, большей по горизонтали).

ВНИМАНИЕ: Карта «Политическая воля» **ИМЕЕТ СТАТУС КОЗЫРНОЙ** и сильнее **ЛЮБОЙ** другой карты, вне зависимости от того, в каком месте таблицы та, другая, находится! Но при этом карта «Политическая воля» не приносит игроку **НИКАКИХ** дополнительных бонусов **КРОМЕ ФАКТА ВЫИГРЫША** остальных карт! Например, карта Политическая Воля желтая сильнее всех остальных карт, кроме карты Политическая Воля красной (например, если первый игрок выкладывает карту Налог зеленую, второй Биржа зеленую, третий «Политическая воля» желтую, то выигрывает третий, так как это карта, имеющая статус козыря).

Дополнительные сведения

В игре есть 4 экономических региона, в каждом регионе по 4 города. Между областями в регионе есть связи, обозначенные пунктиром, и через них между собой связаны сами регионы. Таким образом, с помощью перехода по пунктиру, игрок, начавший игру в одном регионе, может получить влияния в других регионах (с помощью политического действия **Война**).

Каждому городу или стране в регионе соответствует своя компания на игровом поле.

Игра предполагает 3 временных режима: Быстрая игра (1 круг), Стандартная игра (2 круга), Долгая игра (3 круга), а также 3 уровня сложности: Детская игра, Стандартная и Продвинутая.

Игра завершается после прохождения установленного числа кругов (1, 2 или 3-х), после чего игроки подсчитывают свои итоговые капиталы, вычитают из них налоги (как это делается, см. ниже), и определяют, кто оказался в выигрыше.

Выигрывает тот игрок, у которого оказалось наибольшее количество денег и компаний (исходя из их биржевой стоимости).

Различия по степеням сложности:

1. **Детский уровень.** На этом уровне сложности игроки играют без подсчетов налогов и индексов, по номинальной стоимости компаний. Всем игрокам раздается по 6 карт.
2. **Стандартный уровень.** Именно этот уровень описан в правилах к игре.

- 3. Продвинутый уровень.** Этот уровень для тех, кто прошел предыдущие уровни и хочет чего-то посложнее, а также для настоящих ценителей экономической теории. Он отличается от предыдущих уровней следующим:
- **Использование карты «Война» автоматически опускает Индекс и поднимает Налог (в таблицах) на той территории, на которой ведется война (т.е. там, где захватывается город) – неважно, ваш он или не ваш.**
 - **Изначально фишка Налог устанавливается на 70%.**
 - **На разных территориях карты имеют разный статус:**
 В СНГ и Азии все остается как прежде, а на территории хода США и Европы карты Война, УБЭП, Рейдерский захват перемещаются по рейтингу в самый низ таблицы (т.е. здесь схема выглядит так: Политическая воля, Биржа, Продажа, Налог, Кредит, Тендер, Война, УБЭП, Рейдерский захват)
 - **Всегда раздается по 8, а не по 6 карт на человека за одну раздачу.**
 - **В конце круга идет отдельный расчет налогов с компаний согласно региону их нахождения (например, если в разных регионах разный налог, то он считается для каждой компании отдельно, согласно ставке в этом регионе).**
 - **На этом уровне вам также можно продавать компании не только банку, но и другим игрокам, устроив между ними аукцион.**

Различия по количеству раздаваемых карт:

Количество раздаваемых карт зависит от количества игроков

(только для Стандартной игры!):

- 6 карт, если играют два человека
- 7 карт, если играют три человека
- 8 карт, если играют четыре человека.

Подсчет доходов

Осуществляется в конце **каждого круга**, и в конце игры в следующем порядке:

- Вначале считается общая рыночная стоимость компаний игрока исходя из курса индексов в области расположения компании.
- Затем подсчитываются наличные игрока.
- Выплачиваются налоги в банк: из общей суммы вычитается показатель налога, который относится к вашему региону (т.е. тому, с которого вы начинали). Конкретную ставку можно найти в таблице **Налог**.
- В случае, если при подсчете получаются дробные числа, сумма округляется в большую сторону.

- Выплачиваются все кредиты, взятые в течение круга. Если наличных денег не хватает, то игрок продает свои компании банку из расчета 50% от их биржевой стоимости, и этим расплачивается. Если игрок все равно не в состоянии расплатиться по долгам, он считается банкротом. В этом случае он либо берет в долг деньги у других игроков на их условиях и с их согласия, либо выходит их игры.

Победителем игры признается игрок с наибольшим количеством наличных денег и компаний (исходя из их полной биржевой стоимости) в конце игры. УДАЧИ В ИГРЕ!

№13 Экономический КВН

Авторы: Семенова Ксения Анатольевна

Шкерина Дарья Ивановна



Цель игры: повысить интерес у школьников к предмету экономика.

Правила: Разбиться на команды для выполнения заданий. Даны различные задания на время, с разным уровнем сложности.

Возраст: 12+

Продолжительность: ~1ч. 30 мин.

Победитель: Какая команда наберет больше очков, станет победителем.

Ключевые понятия игры: экономика

Темы даны на закрепление и проверку знаний учащихся

Примечание: Игру можно использовать на уроках обществознания, экономики, как для одного класса, так и для нескольких.

Конкурсы	Правильные ответы и заготовки для конкурсов
1. Конкурс "Представление команды и приветствие". Максимальная оценка - 15 баллов. Время - 5 минут.	
2. Командный конкурс "Правильный порядок" (расположить в правильном порядке древнерусские деньги). Каждое правильно расположенное название - 3 балла. Время - 3 минуты.	Расположите в правильном порядке древнерусские деньги. деньга алтын рубль пятиалтынный гривенник полушка

	<p>1 1 грош полтина</p> <hr/> <p>Правильный порядок древнерусских денег:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рубль 2. Полтина 3. Пятиалтынный 4. Гривенник 5. Алтын 6. Грош 7. Деньга 8. Полушка
<p>3.Конкурс "Вопросы и ответы". Каждая команда задает вопросы команде противника. Максимальная оценка вопросов - 5 баллов. Максимальная оценка ответов - 5 баллов. Юмор приветствуется. Время на подготовку ответа - 1 минута. Время проведения конкурса - 7 минут.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. что изучает экономика 2. что такое деньги 3. что такое спрос 4. что такое предложение 5. Что такое ВВП 6. что такое инфляция 7. Индукция – это 8. НВП – это 9. Маркетинг – это 10. расскажите о кривой спроса и предложения
<p>4. Конкурс "Знатоки пословиц о деньгах". Участвует вся команда, тот, кто не назвал пословицу - выбывает. 5 баллов получает выигравшая команда. Время проведения конкурса - 3 - 5 - минут.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деньги счет любят 2. Копейка рубль бережет 3. Деньги дело наживное 4. Дружба - дружбой, а денежкой - счет 5. не в деньгах счастье 6. Дорог хлеб, коли денег нет 7. Последняя копейка ребром скачет 8. Не имей 100 рублей, а имей сто друзей 9. Велика злодейка – копейка 10. Всех денег не заработаешь
<p>5. Конкурс поэтов - бизнесменов. "Экономическое" стихотворение на заданные рифмы. От команды приглашаются два человека. Максимальная оценка конкурса - 10 баллов. Время на написание стихотворения - 5 минут. Чтение стихотворений - после следующего конкурса - 1 минута.</p>	<p>5. Конкурс поэтов-бизнесменов. Заготовка - рифмы.</p> <p>...доход ... валютный ... подход ... минутный ... цена ... монета ... одна ... конфета ... товар ... рынок ... навар ... ботинок ... спрос ... налоги ... нос ... ноги ... банк ... эмиссия ... танк ... комиссия ... кредит ... реклама ... твердит ... мама ... расход ... инфляция ... пароход</p>

<p>6. Конкурс "Чувствительные люди". От команды приглашаются по одному человеку, и предлагается определить на ощупь монеты разного достоинства. За каждую правильно определенную монету - 3 балла. Время проведения конкурса - 5 минут. Чтение стихотворений поэтов - бизнесменов!!!</p>	<p>... ситуация</p>
<p>7. Конкурс капитанов. Закончить предложения и дать экономические определения. 7 вопросов каждому капитану, каждый правильный ответ - 3 балла. Время проведения конкурса - 5 минут.</p>	<p>7. Конкурс капитанов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что происходит, когда спрос больше предложения? <i>Дефицит.</i> 2. Где впервые начали изготавливать монеты фиксированной ценности? <i>Лидия.</i> 3. Откуда произошло слово "Монета"? <i>Титул богини Юноны - "Вечная", в Риме монеты печатали в храме Юноны.</i> 4. Как называлась монета персидского царя Дария? <i>Дарик.</i> 5. Какие деньги ценнее - бумажные или металлические? <i>Зависит от того, что на них можно купить.</i> 6. Как называется выпуск денег в обращение? <i>Эмиссия.</i> 7. Какой банк имеет право выпускать деньги? <i>Государственный Центральный банк.</i> 8. Какое происхождение у слова "деньга"? <i>Татаро - монгольское.</i> 9. Как называется вложение денег в какой - то крупный проект? <i>Инвестиция.</i> 10. Что такое "себестоимость жизни"? <i>Сумма денег, которую надо заплатить за еду, одежду и другие предметы потребления, необходимые для обеспечения существования.</i> 11. Что такое "Ефимки"? <i>Серебряные монеты немецких городов средневековья - "иохимсталлеры".</i> 12. Что означает поговорка: "Калачи живут дешево, коли деньги дороги"? <i>Отсутствие инфляции.</i> 13. Происхождение названия старинной русской монеты - "куны". <i>Куньи шкурки вместо денег.</i> 14. Обмен без денег. <i>Бартер.</i>
<p>8. Командный конкурс - "Три экономических задачи". За каждую правильно решенную задачу - 3 балла. Время на решение задач - 3 минуты.</p>	<p>8. Три экономических задачи.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Винни-Пух продавал мед. Он платил своему торговому агенту Пятачку 7 медяков с каждой проданной банки меда, при этом у него самого оставалось на 29 медяков больше. Сколько банок меда продал Пятачок, если доход от них составил 22532 медяка?? (524 банки.) 2. Соловей-Разбойник взимает пошлину в размере 12% от стоимости всех ввозимых товаров. Какую пошлину уплатил ему Илья - Муромец, если он привез товара на 10000 рублей? (1200 рублей.) 3. Национальной валютой государства ЕЛОВАЯ ЧАЩА были ШИШКАРЕНЦЫ, а в соседнем государстве БЕРЕЗОВАЯ РОЩА - БЕРЕСТЕНИ. Сколько шишкаренцев плучит заяц при поездке из РОЩИ в ЧАЩУ, если у него имеются 55370 берестеней? Сколько Берестеней получи он при обмене при возвращении, если он потратил в ЧАЩЕ 321 шишкаренец, а курс обмена - 98 берестеней за 1 шишкаренец. (565 шишкаренцев, 23 912 берестеней.)
<p>9. Экономическая шифровка. Правильный ответ - 5 баллов. Время на дешифровку - 2 минуты.</p>	<p>Экономическая шифровка. (Зашифровано слово - инфляция, читать только русские буквы). 45\$6^\\@#%I#%\$%65fflgjgo#Hk@#%^(*Ф!@#\$\$% 689*&Л:"^&*\$%jhehy@\$%65t5Я6&7ty&*jfkee9\$ ^&*%*(66235hndn\$g666jdh8j@i\$!kigorui5nj gflk@45765&&^54426!!@#@#nmfki!@Ц455566377 tdghsfwt6^%\$^*^^*76hhet74hgakdy747%#*^8 ghd5&%%&65wggx568863ghanbdkk838gzg735I3</p>

	<p>57c8VFRDR^664g4ggdcncu!@##45252ffdg3gg6dh 777@#%&&\$%^6625263585643889##6%%Я43@@@63 tgd7hiojs</p>
<p>10. Конкурс "лучший интеллектual команды". Каждое придуманное слово - 1 балл. Каждый экономический термин - 3 балла. Время словообразований - 1 минута. Команда работает тоже. Время проведения - 5 минут.</p>	
<p>11. Командный конкурс "Валюта страны Экономания". Требуется изготовить и защитить свою валюту. Максимальная оценка - 10 баллов. Вопрос команде противника. Вопрос - 3 балла. Ответ - 3 балла. Время на изготовление денег - 5 минут. Представление валюты - 1 минута.</p>	
<p>12. "Да или нет". Каждый правильный ответ - 3 балла. Время на раздумье - 30 секунд. Всего по 5 вопросов каждой команде.</p>	<p>Да или нет</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ценность вещей уменьшается при их изобилии. <i>Да</i> 2. Полезностьлюбой вещи можно измерить. <i>Да</i> 3. Потребности человека ограничены. <i>Нет</i> 4. Цена и ценность - разные понятия. <i>Да</i> 5. Полезность воды всегда и для всех одинакова. <i>Нет</i> 6. Чем выше уровень инфляции, тем выгоднее накапливать деньги. <i>Нет</i> 7. Когда цены растут, покупательная способность денег растет. <i>Нет</i> 8. Главные денежные операции совершаются в экономике только за наличные деньги. <i>Нет</i> 9. Ни в одной стране не существует свободного обмена банкнот на золото. <i>Да</i> 10. Банк может находится только в государственной собственности. <i>Нет</i>
<p>13.Конкурс "Домашнее задание". Анализ экономического текста. Время проведения - 7-10 минут.</p>	<p>Этапы развития мирового хозяйства</p> <p>Мировое хозяйство стало складываться давно. Все началось с мировой торговли, которая представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира. На древнейших этапах человеческой истории целые народы могли непосредственно соприкасаться друг с другом. Такие контакты возникали при миграциях, массовых бегствах от стихийных бедствий, при силовых разделах территорий, обменах.</p> <p>Жители первого в мире государства (Египта) еще 5 тысяч лет назад торговали с соседними племенами, покупая у них древесину, металлы, скот в обмен на продукты ремесла и земледелия. Они также организовывали экспедиции для хозяйственного освоения новых земель. В это же время жившие на территории России племена обменивались товарами с соседними племенами.</p> <p>К международной торговле товарами стали подключаться торговцы услугами. Финикийские и греческие купцы не только торговали по всему Средиземноморью товарами, но и оказывали услуги по перевозке грузов и иноземных пассажиров.</p> <p>Район Средиземноморья и Черного моря вместе с прилегающими странами Западной Азии стал тем регионом мира, где еще в глубокой древности зародилось ядро мирового хозяйства. Постепенно к нему присоединялись другие хозяйственные регионы мира – вначале Южная Азия, затем Юго-Восточная и Восточная Азия, Россия, Америка, Австралия и Океания, районы Тропической Африки.</p> <p>Большой вклад в становление мировой торговли товарами и услугами внесло активное распространение рыночных отношений, великие географические открытия XV – XVII веков, появление в XIX веке машинной индустрии и современных средств транспорта и связи.</p>

	<p>Экспедиции Колумба, Васко да Гамы, Магеллана, Ермака раздвинули пределы мирового рынка во много раз, присоединив к нему новые регионы. Хозяйственные связи с этими регионами упрочились после начала массового фабричного производства готовых изделий в XIX в. вначале в Западной Европе, а затем в северной Америке, России и Японии. Это были простые и дешевые потребительские товары. Их сбыту способствовали пароходы, железные дороги, телеграф. В результате к концу XIX в. сложился мировой рынок товаров и услуг.</p> <p>Одновременно в мире усиливалось движение факторов производства (капитала, рабочей силы, предпринимательских способностей, технологии). Потоки экономических ресурсов шли в одном направлении – из наиболее развитых стран в менее развитые. Британский, французский, бельгийский, голландский и немецкий капиталы были заметным элементом накопления капитала в Америке и России, эмигранты из Европы освоили просторы Северной Америки, Южной Африки, Австралии.</p>
<p>Дополнительный конкурс "Экономическая тема" (предложение незакончено:). За каждое слово - 1 балл.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Денежная сумма, выдаваемая в счет предстоящих платежей за материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги. (Аванс) 2. Косвенный налог, включаемый в цену товара и оплачиваемый покупателем. Законом РФ установлен порядок обложения акцизами реализуемых вино-водочных изделий, этилового спирта и пищевого сырья (кроме отпускаемого для выработки ликероводочных изделий и винодельческой продукции, пива, табачных изделий, шин, легковых автомобилей, грузовых автомобилей грузоподъемностью до 1,25 тонн, ювелирных изделий, бриллиантов, изделий из хрусталя, ковров и ковровых изделий, меховых изделий, а также одежды из натуральной кожи). (акциз) 3. Неспособность должника удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и во внебюджетные фонды. (банкротство) 4. Превышение расходов бюджета над его доходами (дефицит бюджета) 5. Денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товаров, понятие «валюта» применяется в значениях: денежная единица данной страны (доллар США, японская иена), денежные знаки иностранных государств, а также кредитные и платежные средства, используемые в международных расчетах, и международная (региональная) денежная расчетная единица и платежное средство (переводной рубль, ЕВРО). (валюта) 6. Понижение курса национальной или международной (региональной) денежной единицы по отношению к валютам другой страны. Очень часто девальвация отражает обесценение валютных средств в результате инфляции. (девальвация) 7. Изъятие государством из обращения части обращающихся избыточных денежных средств с целью снижения инфляции. (дефляция) 8. Бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов. (дотации) 9. Субъекты хозяйствования (органы государственного управления, направляющие денежные средства на покрытие срочных и длительных потребностей), лица, которым ценные бумаги принадлежат на праве собственности (собственники) или ином вещном праве (владельцы).(инвесторы) 10. Представляет собой специальную форму финансовых вложений на приобретение оборудования, товаров длительного пользования или недвижимого имущества. Участниками лизинговых операций являются, как правило, три стороны: предприятие - производитель объекта лизинга; лизинговая компания - арендодатель; а также предприятие – арендатор. (лизинг)

№14 Игра «Цель»

Создатель: Терентьев Владимир

Цель игроков — постараться приобрести наиболее ценную недвижимость как можно дешевле, чтобы затем, став продавцом, выручить как можно более ценные Карты Валюты. Тот, кому удастся к концу игры собрать больше всех денег, победит!

Как играть

Фаза 1: Приобретение недвижимости

Подготовка: Выложите на стол лицом вверх Карты Недвижимости по числу игроков. Например, при игре вчетвером откройте четыре Карты Недвижимости. Вся открытая недвижимость будет продана с аукциона, и никто из игроков не уйдёт с пустыми руками. Все игроки могут торговаться или пасовать.

Торги: Игрок, живущий в самом большом доме, начинает первым и выкладывает любое число своих Монет на стол. Игра продолжается по часовой стрелке. Следующий игрок решает, торговаться ему или же спасовать. Если он торгуется, его ставка должна быть больше предыдущей. Торги продолжаются до тех пор, пока все игроки, кроме одного, не спасовали.

Пас: Если игрок спасовал, он забирает себе самую дешёвую недвижимость из той, что на столе. Он также забирает половину своей ставки обратно (округляя вверх). Например, если игрок в прошлом поставил 3000 \$, а затем решил спасовать, он забирает обратно в руку 2000 \$. Остатки денег возвращаются в банк и выходят из игры. После того, как все игроки, кроме одного, спасовали, оставшийся в торгах игрок забирает себе самую дорогую недвижимость, но оплачивает в банк полную сумму своей ставки. Дешёвая недвижимость не стоит того, чтобы торговаться за неё. Можно спасовать, ничего не заплатить и гарантировать себе самую дешёвую недвижимость бесплатно.

Приобретённая недвижимость кладётся рубашкой вверх перед игроком, купившим её. Игрок, забравший самую дорогую недвижимость, вскрывает следующий набор Карт Недвижимости для аукциона и продолжает игру, делая ставку или пасуя. Так продолжается, пока не будут распроданы все Карты Недвижимости. Когда все Карты Недвижимости распроданы, Фаза 1 заканчивается, а все неиспользованные Монеты остаются у игроков. В конце игры они зачтутся по своему номиналу.

Фаза 2: Продажа недвижимости

Самое время продать ваши Карты Недвижимости и выручить немного денег! В эту фазу Карты Недвижимости продаются за Карты Валюты. Как и в Фазе 1, откройте столько Карт Валюты, сколько за столом игроков. Каждый игрок берёт свои Карты Недвижимости в руку и выкладывает одну из них перед собой рубашкой вверх. Как только все игроки выложат по одной Карте Недвижимости, они одновременно вскрывают выложенные Карты Недвижимости. Игрок, сыгравший самую дорогую Карту Недвижимости, забирает себе самую ценную Карту Валюты. Игрок, сыгравший вторую по дороговизне Карту Недвижимости,

забирает вторую по ценности Карту Валюты, и так далее. Затем использованные Карты Недвижимости сбрасываются из игры.

Окончание игры

Игра заканчивается, когда все игроки распродали всю свою недвижимость. Игроки суммируют номиналы своих Карт Валюты с номиналами оставшихся Монет, и самый богатый из игроков побеждает! Ничья разрешается в пользу игрока, у которого осталось больше Монет.

Количество игроков 3-6

Возраст игроков – любой возраст

Длительность – 20-30 минут

Компоненты:

30 карт с недвижимостью, каждая пронумерована от 1-30

30 карт валюты (по 2 копи номиналом от 0\$ до 15000\$, кроме 1000\$)

60 монет номиналом 1000\$

12 монет номиналом 2000\$

№15 Деловая игра «Экономическое казино»

Сюмкина Кристина



Цель игры:

- 1) повторение и закрепление экономических знаний учащихся;
- 2) совершенствование основ экономической грамотности;
- 3) развитие способности применения полученных знаний на практике.

Задачи игры:

- 1) способствование систематизации знаний учащихся, полученных при изучении экономики;
- 2) воспитание интереса к экономическим профессиям через призму игровой ситуации;
- 3) активизация познавательной деятельности учащихся в освоении профессий экономического цикла.

Правила игры.

Игра проводится в учебной аудитории с классом 20-25 человек.

Игра проводится в три тура, в процессе которых осуществляется отбор учащихся, показавших лучшие знания по экономике. Игру проводит ведущий и 2-3 помощника- крупье.

Для игры участникам выдается одинаковое количество фишек (денег), которые называются «ум». Участие в туре принимает игрок, сделавший ставку, т.е. который положил определенную сумму денег в кассу казино. После того, как будут сделаны ставки, игрокам задаются вопросы из области экономических знаний. Если игрок отвечает правильно, его ставка удваивается. Если дается неправильный ответ, деньги уходят в пользу казино. В следующий тур проходят только те игроки, которые заработали в предыдущем туре максимальное количество денег.

В первом туре для ускорения подведения итогов и расчетов с игроками целесообразно разделить участников на 3-4 группы по 6-7 человек. За ходом игры в каждой группе должен следить помощник ведущего-крупье. Ставки делаются перед каждым вопросом. Вопросы в первом туре можно задавать в виде тестов. Игроки в течение пяти секунд на листочках пишут вариант правильного, на свой взгляд, ответа. Каждый вопрос первого тура стоит один «ум». На первый тур игры отводится 10 минут. Помощники-крупье после каждого вопроса должны проверять листочки с ответом учащихся и рассчитывать с игроками.

Во второй тур пройдут те игроки, которые заработают в первом туре не менее восьми «умов».

Примерные вопросы:

1. Что произойдет со спросом на товар, если цена на него повысится?

- а) спрос останется прежним;
- б) спрос повысится;
- в) спрос уменьшится.

2. Согласно закону спроса при прочих равных условиях:

- а) по низкой цене удастся продать товаров больше, чем по высокой;
- б) при высокой цене удастся продать столько же товаров, сколько и при низкой;
- в) количество проданных товаров зависит не столько от цены, сколько от их качества;
- г) при низкой цене удастся продать товаров меньше, чем при высокой.

3. Деньги появились:

- а) из-за особых свойств золота и серебра;
- б) для облегчения процесса обмена;
- в) с целью накопления сокровищ;
- г) для облегчения торговли между государствами.

4. В экономике под рынком понимается

- а) место продажи товаров;
- б) конкуренцию между производителями;
- в) конкуренция между потребителями;
- г) отношения по поводу купли-продажи товаров.

5. Существуют разные смыслы понятия «экономика». Экономику как науку иллюстрирует
- а) производство консервов для домашних животных;
 - б) расчёт параметров экономического роста страны;
 - в) оказание образовательных услуг;
 - г) биржевая игра на разнице курсов валют.

Во втором туре принимают участие те игроки, которые заработали в первом туре максимальное количество денег. На этом этапе каждому игроку устно задается отдельный вопрос, на который он должен ответить в течение 20 секунд. Цена вопроса на этот раз 8 «умов». В случае правильного ответа ставка удваивается. Помощники-крупье после каждого вопроса рассчитываются с игроками. На второй тур игры отводится 10-15 минут.

В третий тур, т.е. в финал выдут те игроки, которые заработают в этом туре не менее 16 «умов».

Примерные вопросы:

1. Государство владеет частью ресурсов при _____ экономической системе.
2. Право собственника распорядиться судьбой, принадлежащей ему вещи, называется _____.
3. В способности денег обмениваться на любые товары заключается их _____.
4. При расчете ВВП учитывается рыночная стоимость _____.
5. Экстенсивный путь экономического развития предполагает _____.
6. По степени экономической свободы выделяют _____ рынок.
7. Потребитель выиграет в условиях рыночной экономики при _____.
8. Основная проблема любой экономической системы - проблема _____.

В третьем (финальном) туре принимают участие победители второго тура. Финалистам на отдельных листочках выдается по одной задаче, которую надо решить в течение 3-5 минут. Если с этим заданием справляются два и более игрока, необходимо продолжить игру до тех пор, пока не определится победитель. На третий тур игры отводится 15 минут. Помощники-крупье подсчитывают «умы» у финалистов, чтобы определить победителя «Экономического казино».

Примерные задачи:

1. Даны функции рыночного спроса и предложения $Q_d=700-4P$, $Q_s=2P-200$.
Найти рыночное равновесие аналитически и графически.
2. Заданы функции рыночного спроса и предложения $Q_d=150-2P$, $Q_s=6P-250$, где P – цена товара в руб., Q – количество товара в шт. Найти координаты точки рыночного равновесия аналитически и графически.

3. Кривая спроса на товар задается выражением: $Q_d = 3600 - 400P$, а кривая предложения: $Q_s = 1975 + 250P$. Постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену и количество.
4. Заданы функции рыночного спроса и предложения $Q_d = 1600 - 2P$, $Q_s = 5P - 500$, где P – цена товара в руб., Q – количество товара в шт. Найти координаты точки рыночного равновесия аналитически и графически.

На заключительном этапе игры проводится короткий развлекательный конкурс «кот в мешке» для выбывших в процессе игры участников. Делаются ставки в один «ум».

Вопрос: Сегодня ты о них мечтал

Их кто-то нынче потерял

Без них тебе не обойтись?

Тогда плати и не скупись.

Ответ: 8 «умов».

Затем подводятся итоги игры и определяется победитель.

Ограничения по возрасту: в данной игре принимают участие ученики 10-11 классов. Возраст: 16-18 лет.

Продолжительность игры: 45 минут.

Определение победителя игры

Победитель выявляется в третьем туре по количеству набранных «умов», у кого их больше всех, тот и одержал победу в «Экономическом казино».

Ключевые понятия игры: экономика, спрос, предложение, рынок, экономическая система.

Темы, на закрепление и проверку знаний которых рассчитана игра

1. Экономика: наука и хозяйство.
2. Экономический рост и развитие.
3. Рыночные отношения в экономике.

Атрибуты игры (фишки, карточки, кубики и т.д.): монеты достоинством в «1ум», «8 умов».

Раздаточные материалы к игре: монеты достоинством в «1ум», «8 умов», листы белой бумаги.

Образцы материалов к игре



Монеты

Советы ведущему и участникам игры

Учащимся для достижения наиболее лучших результатов в игре рекомендуется повторить ранее изученный материал.

Дополнительная информация

Для составления вопросов к игре рекомендуется использовать следующую литературу:

- Обществознание. 11 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений: базовый уровень/[Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая, А.И. Матвеев и др.]; под ред. Л.Н. Боголюбова [и др.].-М.: Просвещение, 2011. - 351с.
- «Сборник задач по экономике», С.А. Равичев, С.Э. Григорьев, Т.А. Протасевич, А.С. Свахин - 3-е изд., исправл. и доп. - М.: МЦЭБО - Вита-пресс, 2001. - 64 с.

НАСТОЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИГРА

№16 Название: Акулы бизнеса

Возраст: 15+

Авторы: Струкова Анастасия Николаевна, Холкина Дарья Владимировна, Осинкина Кристина Михайловна

Цель: Развить свое предприятие до 5-ого уровня

Описание игры

Интеллект – одно из важнейших качеств предпринимателя. Как лучше поступить? Стоит ли избавиться от той или иной вещи или лучше оставить ее себе? Как избавиться от налоговой или аудиторской проверки, которые посещают ваше предприятие чаще, чем остальных игроков? В этой игре Вам придется ответить на множество вопросов, которые помогут вам достичь своей цели.

Вы окупаетесь в мир настоящего бизнесмена, который каждый день сталкивается с различными трудностями, и вам предстоит их преодолеть. У вас будут конкуренты, которые настроены не очень доброжелательно, особенно, если вы выбились в лидеры. Вам будут всячески «вредить» различные инспекции, которые будут пытаться вас обанкротить. Но вас ничто не сможет остановить.

Правила игры

Количество играющих: 3-6 человек.

Продолжительность игры: 1 час

Первоначальный капитал каждого игрока – 1000 у.е.

Начало игры

Фишки всех игроков находятся на клетке «старт», после чего каждый делает свой ход по очереди (все игроки бросают кубики, сумма которых определяет, кто ходит первый, дальше ход передается по часовой стрелке).

Ход игры

Когда подошла ваша очередь, бросьте кубики. Ваша фишка передвинется по доске вперед в направлении по часовой стрелке. Поле, на котором вы остановитесь, определяет, что вам надо делать. На одном

поле одновременно могут находиться несколько фишек «без вреда» друг для друга **только первый круг**. Если вы оказались на одной клетке со своим конкурентом на втором круге игры (когда все игроки сделали ход, и он перешел к первому ходившему), то вам предстоит в зависимости от того, у кого уровень ниже, тот кидает один кубик. Выпало четное число – платит 100 вам и тянет карту, если выпало нечетное – платит 100 в банк. Если уровень одинаковый, то ничего не происходит.

Переход на следующий уровень

Переход на следующий уровень предприятия возможен после покупки (цена указана на карте игрока).

Возьми карту

При попадании фишки на поле «возьми карту» игроку необходимо вытянуть карту из основной колоды и выбрать задание, которое, по мнению игрока, будет наиболее выгодно.

Карты из основной колоды не могут быть перенаправлены конкуренту, если только нет такого задания. Однако, вы можете вслепую обмениваться картами с любым из игроков, пропуская при этом ход. За игру этой функцией каждый игрок может воспользоваться не более 2-х раз.

Карточка «колесо фортуны» остается на руках у игрока до тех пор, пока не закончится ее действие (указано на карточке). Карты нельзя передавать, направлять конкуренту или сбрасывать, если это не указано на самой карточке.

Одноразовые карточки сбрасываются после выполнения задания.

Смена картами (по заданию в карточках) происходит путем вытягивания любой карты с рук конкурента. Сам игрок не может выбирать какую карту отдать конкуренту.

Заплати банку

При попадании фишки на поле «заплати банку», игрок платит в банк необходимую сумму, которая указана на поле.

Бонусный вопрос

При попадании фишки на поле «бонусный вопрос», игрок тянет карту и либо отвечает на вопрос и получает из банка сумму, которая указана на карте (в случае правильного ответа), либо направляет вопрос своему конкуренту (игрокам слева или справа). Конкурент в свою очередь не может направить вопрос другому игроку, но может скинуть вопрос, заплатив в банк 3 стоимости вопроса.

Вопросы для игры могут быть разработаны для других классов или же по другим темам. В данной разработке вопросы составлены для 9-ого класса, обобщающая тема.

Получи из банка

При попадании фишки на поле «получи из банка», игрок получает из банка определенную сумму, которая указана на поле.

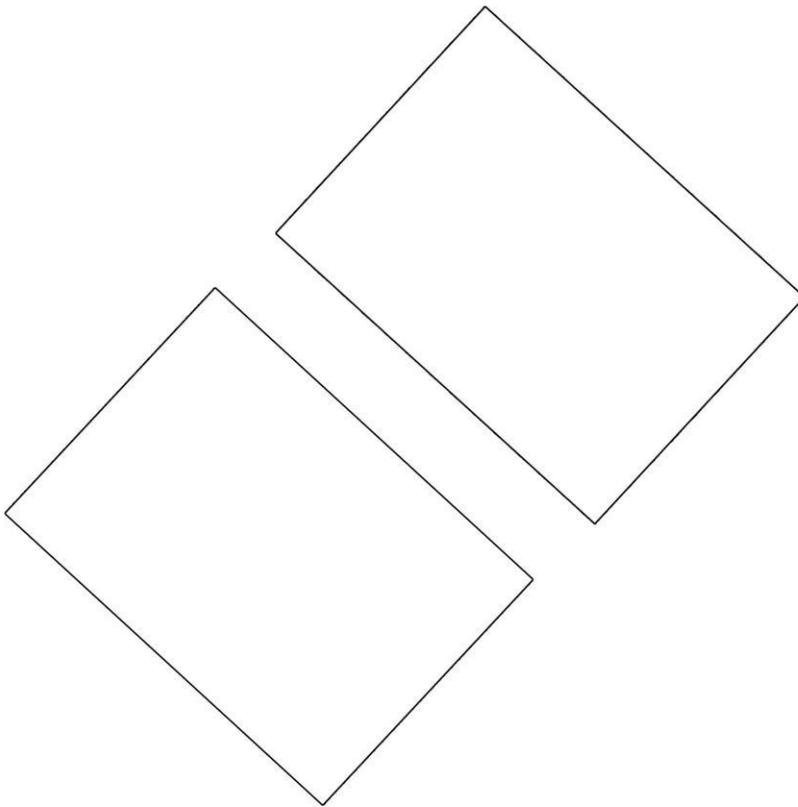
Пропусти ход

В случае попадания на поле «пропусти ход», игрок пропускает следующий круг (не может совершать никаких действий).

Выявление победителя

Игра заканчивается в случае, если предприятие одного из игроков достигло 5-ого уровня или по истечению времени подсчитывается количество наличных денег и уровень предприятия. Во втором случае побеждает тот игрок, у кого больше всего денег и выше уровень.

Игровое поле

старт 	возьми карту	заплати банку 150	возьми карту	бонусный вопрос	получи из банка 150
возьми карту					возьми карту
заплати банку 550					заплати банку 200
возьми карту					бонусный вопрос
пропусти ход					возьми карту
получи из банка 500	возьми карту	заплати банку 350	пропусти ход	возьми карту	получи из банка 200

 100 Акулы бизнеса	 100 Акулы бизнеса
 100 Акулы бизнеса	 100 Акулы бизнеса
 100 Акулы бизнеса	 100 Акулы бизнеса
 100 Акулы бизнеса	 100 Акулы бизнеса
 100 Акулы бизнеса	 100 Акулы бизнеса
 100 Акулы бизнеса	 100 Акулы бизнеса

 50 Акулы бизнеса	 50 Акулы бизнеса
 50 Акулы бизнеса	 50 Акулы бизнеса
 50 Акулы бизнеса	 50 Акулы бизнеса
 50 Акулы бизнеса	 50 Акулы бизнеса
 50 Акулы бизнеса	 50 Акулы бизнеса
 50 Акулы бизнеса	 50 Акулы бизнеса

Вопросы к игре (карточки «бонусный вопрос»)

1 . Рыночная система хозяйствования функционирует при обязательном условии

- 1) низкого уровня безработицы
- 2) высокого потребительского спроса
- 3) внедрения достижений науки в производство
- 4) частной собственности на средства производства

2 Установленный государством налог в виде надбавки к цене на определенные товары – это

- 1) прямой налог
- 2) косвенный налог
- 3) государственная пошлина (сбор)
- 4) натуральный налог

3 Открывающийся салон сотовой связи объявляет условия конкурса на вакантное место главного инженера. Это пример функционирования рынка

- 1) информации
- 2) труда
- 3) товаров и услуг
- 4) капитала

4 Верны ли следующие суждения о налогах?

А. Налоги в Российской Федерации взимаются в денежной форме.

Б. Налоги в российской Федерации являются основным источником государственного бюджета.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

5. Доход получаемый собственником акций, называется

1) прибылью

2) капиталом

3) рентой

4) дивидендом

6. К функциям рынка относятся

1) обеспечение централизованного ценообразования

2) увеличение инвестиций в производство

3) регулирование обмена

4) поддержка высоких прибылей производителей

7. Рыночные цены на товары в экономике 1)
определяют налоги на производителя

2) увеличивают издержки производства

3) рационально соотносят производство с потреблением

4) всегда зависят от производителя

8 Верны ли следующие суждения об ограниченности ресурсов?

А. Материальные потребности общества всегда превосходят имеющиеся возможности их удовлетворения.

Б. Проблема распределения ограниченных ресурсов – одна из основных проблем экономики.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

9. Экономика изучает проблему использования ограниченных ресурсов в целях

1) создания условий для роста спроса на них

2) удовлетворения общественных потребностей

3) достижения стабильного развития экономики

4) снижения загрязнения окружающей среды

10. Индивидуальное частное предприятие отличается от акционерного тем, что

1) является формой частной собственности

2) обладает хозяйственной самостоятельностью

3) владелец предприятия единолично решает вопросы управления

4) доходы каждого собственника непосредственно зависят от прибыли предприятия

11. В обществе с рыночной экономикой государство воздействует на экономическую жизнь через:

1) систему налогообложения

2) централизованное установление цен

3) директивное планирование производства

4) снабжение населения товарами

12. Что является обязательным расходом потребителя

1) транспортные расходы

2) приобретение ценных бумаг

3) оплата услуг дизайнера интерьера квартиры

4) страхование имущества

13. В развитых странах действуют системы социального обеспечения населения, содействующих росту жизненного уровня, развитию образования и здравоохранения. Это вид экономической деятельности в сфере

1) производства

2) обмена

3) распределения

4) потребления

14 Верны ли следующие суждения о монополиях?

А. Возникновение в условиях рыночной экономики монополистических объединений устраняет конкуренцию.

Б. Цель антимонопольного законодательства – ограничить на рынке диктат монополий. 1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

15 Составление расходной части государственного бюджета иллюстрирует экономическую деятельность в сфере

- 1) потребления
- 2) обмена
- 3) производства
- 4) распределения

16. Перепроизводство бытовой техники привело к снижению цен на нее.

Этот пример иллюстрирует функционирование рынка

- 1) средств производства
- 2) труда
- 3) товаров
- 4) сырья и материалов

17. Исполнение бюджета в нашей стране обеспечивается

- 1) парламентом
- 2) судебными органами
- 3) правительством
- 4) правоохранительными органами

18. Спрос потребителя непосредственно определяется

- 1) уровнем его индивидуальных доходов
- 2) ограниченностью природных ресурсов
- 3) затратами на производство товаров
- 4) качеством трудовых ресурсов

19. Увеличение налогов на производителя 1) снижает расходы потребителя

- 2) увеличивает прибыль производителя
- 3) снижает рост производства
- 4) увеличивает производительность труда

20. Что отличает товарное хозяйство от натурального?

- 1) используются орудия труда
- 2) увеличиваются расходы материалов на единицу продукции
- 3) продукция производится на продажу
- 4) существует разделение труда

21. Русский промышленник и меценат А.П. Бахрушин подарил собранную им коллекцию предметов русской старины и книг Историческому музею. Какое право собственника иллюстрируется этим

примером?

- 1) владеть
- 2) распоряжаться
- 3) пользоваться
- 4) наследовать

22. Государство воздействует на рыночную экономику

- 1) контролируя цены
- 2) централизованно распределяя ресурсы
- 3) директивно планируя производство
- 4) применяя антимонопольное законодательство

23. Действие рыночного механизма проявляется в том, что

- 1) рекламируются товары и услуги
- 2) доходы производителей постоянно растут
- 3) государство поддерживает убыточные предприятия
- 4) цены зависят от спроса и предложения

24. Как дефицит государственного бюджета влияет на развитие экономики?

- 1) сдерживает экономический рост
- 2) увеличивает размеры кредитования фирм
- 3) усиливает социальное расслоение
- 4) ведет к снижению налогов

25. К причинам неравенства доходов потребителей в рыночной экономике относится

- 1) тип избирательной системы
- 2) уровень образования и квалификации
- 3) установление минимального размера оплаты труда
- 4) ограничение ресурсов в экономике

26. Условия конкуренции побуждают производителя

- 1) повышать производительность труда
- 2) использовать ресурсы в соответствии с традициями и обычаями
- 3) устранять специализацию труда

4) постоянно наращивать объемы производства

27. Государство в условиях командно-административной экономики

1) законодательство закрепляет господство одной формы собственности

2) разрабатывает законы, ограничивающие деятельность монополий

3) вводит льготное налогообложение малого бизнеса

4) предоставляет экономическую самостоятельность производителям

28. Основу традиционной экономической системы составляет

1) свободное распределение ресурсов

2) директивное ценообразование

3) распределение ресурсов государством

4) использование ресурсов в соответствии с обычаями

29. Рост спроса на компьютеры, сотовые телефоны, аудио- и видеоаппаратуру отражает ситуацию, сложившуюся на рынке

1) фондовом

2) капиталов

3) труда

4) товаров и услуг

30. Изменение котировок акций нефтяных компаний в связи со снижением цен на энергоносители характеризует ситуацию на рынке

1) фондовом

2) капиталов

3) труда

4) товаров и услуг

<h2 style="text-align: center;">бонусный вопрос</h2>	<h2 style="text-align: center;">бонусный вопрос</h2>
<p>Рыночная система хозяйствования функционирует при обязательном условии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) низкого уровня безработицы 2) высокого потребительского спроса 3) внедрения достижений науки в производство 4) частной собственности на средства производства <p>Правильный ответ: +300 Неправильный ответ: - 350</p>	<p>Установленный государством налог в виде надбавки к цене на определенные товары – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прямой налог 2) косвенный налог 3) государственная пошлина (сбор) 4) натуральный налог <p>Правильный ответ: +200 Неправильный ответ: - 250</p>
<p>Можешь отправить вопрос своему конкуренту слева и справа, заплатив при этом в банк 300</p>	<p>Можешь отправить вопрос своему конкуренту слева и справа, заплатив при этом в банк 200</p>
<h2 style="text-align: center;">бонусный вопрос</h2>	<h2 style="text-align: center;">бонусный вопрос</h2>
<p>Открывающийся салон сотовой связи объявляет условия конкурса на вакантное место главного инженера. Это пример функционирования рынка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) информации 2) труда 3) товаров и услуг 4) капитала <p>Правильный ответ: + 300 Неправильный ответ: - 350</p>	<p>Верны ли следующие суждения о налогах?</p> <p>А. Налоги в Российской Федерации взимаются в денежной форме. Б. Налоги в российской Федерации являются основным источником государственного бюджета.</p> <p>Правильный ответ: +200 Неправильный ответ: - 250</p>
<p>Можешь отправить вопрос своему конкуренту слева и справа, заплатив при этом в банк 300</p>	<p>Можешь отправить вопрос своему конкуренту слева и справа, заплатив при этом в банк 200</p>

<h2 style="text-align: center;">бонусный вопрос</h2>	<h2 style="text-align: center;">бонусный вопрос</h2>
<p>Доход получаемый собственником акций, называется</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прибылью 2) капиталом 3) рентой 4) дивидендом <p>Правильный ответ: + 200 Неправильный ответ: - 250</p>	<p>К функциям рынка относятся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обеспечение централизованного ценообразования 2) увеличение инвестиций в производство 3) регулирование обмена 4) поддержка высоких прибылей производителей <p>Правильный ответ: +300 Неправильный ответ: - 350</p>
<p>Можешь отправить вопрос своему конкуренту слева и справа, заплатив при этом в банк 300</p>	<p>Можешь отправить вопрос своему конкуренту слева и справа, заплатив при этом в банк 400</p>
<h2 style="text-align: center;">бонусный вопрос</h2>	<h2 style="text-align: center;">бонусный вопрос</h2>
<p>Рыночные цены на товары в экономике</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) определяют налоги на производителя 2) увеличивают издержки производства 3) рационально соизмеряют производство с потреблением 4) всегда зависят от производителя <p>Правильный ответ: + 100 Неправильный ответ: - 150</p>	<p>Верны ли следующие суждения об ограниченности ресурсов?</p> <p>А. Материальные потребности общества всегда превосходят имеющиеся возможности их удовлетворения.</p> <p>Б. Проблема распределения ограниченных ресурсов – одна из основных проблем экономики.</p> <p>Правильный ответ: +200 Неправильный ответ: - 250</p>
<p>Можешь отправить вопрос своему конкуренту слева и справа, заплатив при этом в банк 200</p>	<p>Можешь отправить вопрос своему конкуренту слева и справа, заплатив при этом в банк 300</p>

<h2 style="text-align: center;">бонусный вопрос</h2>	<h2 style="text-align: center;">бонусный вопрос</h2>
<p>Экономика изучает проблему использования ограниченных ресурсов в целях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) создания условий для роста спроса на них 2) удовлетворения общественных потребностей 3) достижения стабильного развития экономики 4) снижения загрязнения окружающей среды <p style="text-align: center;">Правильный ответ: + 300 Неправильный ответ: - 350</p>	<p>В обществе с рыночной экономикой государство воздействует на экономическую жизнь через:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) систему налогообложения 2) централизованное установление цен 3) директивное планирование производства 4) снабжение населения товарами <p style="text-align: center;">Правильный ответ: +300 Неправильный ответ: - 350</p>
<p style="text-align: center;">Можешь отправить вопрос своему конкуренту слева и справа, заплатив при этом в банк 400</p>	<p style="text-align: center;">Можешь отправить вопрос своему конкуренту слева и справа, заплатив при этом в банк 400</p>
<h2 style="text-align: center;">бонусный вопрос</h2>	<h2 style="text-align: center;">бонусный вопрос</h2>
<p>Верны ли следующие суждения о монополиях?</p> <p>А. Возникновение в условиях рыночной экономики монополистических объединений устраняет конкуренцию.</p> <p>Б. Цель антимонопольного законодательства – ограничить на рынке диктат монополий.</p> <p style="text-align: center;">Правильный ответ: + 300 Неправильный ответ: - 350</p>	<p>Составление расходной части государственного бюджета иллюстрирует экономическую деятельность в сфере</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) потребления 2) обмена 3) производства 4) распределения <p style="text-align: center;">Правильный ответ: +200 Неправильный ответ: - 250</p>
<p style="text-align: center;">Можешь отправить вопрос своему конкуренту слева и справа, заплатив при этом в банк 400</p>	<p style="text-align: center;">Можешь отправить вопрос своему конкуренту слева и справа, заплатив при этом в банк 300</p>

Банк	Банк
кидай 1 кубик выпало четное возьми из банка 100	кидай 1 кубик выпало нечетное возьми из банка 150
кидай 1 кубик выпало нечетное отдай в банк 200	кидай 1 кубик выпало четное отдай в банк 300
Банк	Банк
кидай 1 кубик выпало 1 или 2 получи из банка 200	кидай 1 кубик выпало 3 или 4 получи из банка 100
кидай 1 кубик выпало 3 - 6 отдай в банк 200	кидай 1 кубик выпало 1, 2, 5, 6, отдай в банк 200

Банк	Банк
кидай 1 кубик выпало четное возьми из банка 300	кидай 1 кубик выпало нечетное возьми из банка 400
кидай 1 кубик выпало нечетное отдай в банк 250	кидай 1 кубик выпало четное отдай в банк 300
Банк	Банк
кидай 1 кубик выпало 1 или 2 получи из банка 100	кидай 1 кубик выпало 3 или 4 получи из банка 250
кидай 1 кубик выпало 3 - 6 отдай в банк 200	кидай 1 кубик выпало 1, 2, 5, 6, отдай в банк 350

<p>Банк</p>	<p>Банк</p>
<p>«Казна пустеет, милорд!» получи от каждого конкурента по 100</p>	<p>выкинь дубль и получи 500 из банка, в противном случае отдай в банк 400</p>
<p>Банк</p>	<p>Банк</p>
<p>поздравляем, ты почти банкрот заплати 50% наличных или заплати 2000 в банк</p>	<p>да вы счастливчик! получи в банке 700 просто так!</p>

колесо фортуны	колесо фортуны
Можешь забыть про пропуск хода	Оказавшись на одном поле с конкурентом, получи 200 из банка
колесо фортуны	колесо фортуны
Удвой прибыль с бонусного вопроса	Оказавшись на поле «получи из банка» удвой прибыль

<p>колесо фортуны</p>	<p>колесо фортуны</p>
<p>можешь тянуть две карты, но выбрать только одну, вторую положи в колоду (оказавшись на поле «тяни карту»)</p>	<p>на поле «заплати банку» удвой плату</p>
<p>колесо фортуны</p>	<p>колесо фортуны</p>
<p>проходя через старт заплати конкуренту слева 200</p>	<p>проходя через старт отдай карту конкуренту слева, если нет карт, то пропусти ход</p>

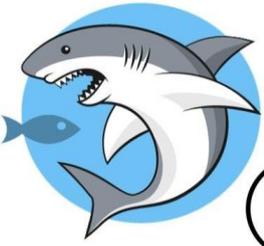
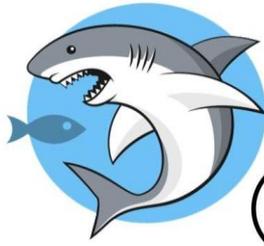
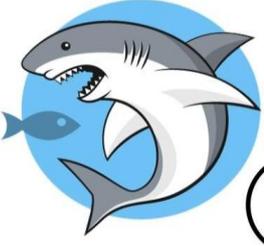
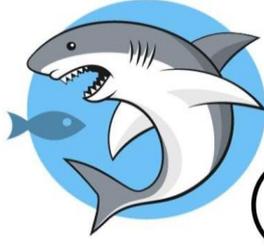
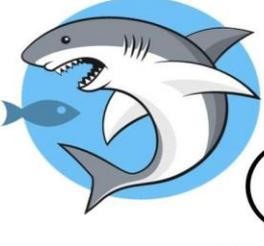
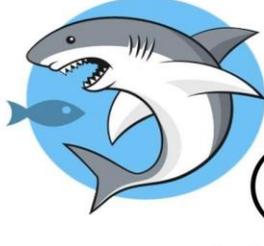
<p>колесо фортуны</p>	<p>колесо фортуны</p>
<p>проходя старт, отдай 100 конкуренту справа</p>	<p>оказавшись на одном поле с игроком, у кого уровень выше, плати ему 100</p>
<p>колесо фортуны</p>	<p>колесо фортуны</p>
<p>тебе безмерно повезло! можешь скинуть все карты с минусом</p>	<p>Стой! Не пройдешь! Скинь все карты с руки и отдай в банк 300</p>

<p>колесо фортуны</p>	<p>колесо фортуны</p>
<p>Упс! Налоговая решила проверить вас! Ты больше не можешь использовать бонусы на руках. Скинь все карты с плюсом.</p>	<p>Фортуна на твоей стороне! Кидай кубик, если четное - тяни еще карту нечетное - делай еще ход</p>
<p>колесо фортуны</p>	<p>колесо фортуны</p>
<p>Каждый раз проходя через страт получай 100 из банка</p>	<p>Каждый ход можешь перекинуть один из кубиков</p>

конкуренция	конкуренция
вытяни карту у конкурента слева	отдай карту с руки конкуренту слева и пусть от платит 200 в банк
заплати 300 в банк и тяни карту из колоды	заплати 100 в банк и делай еще один ход
конкуренция	конкуренция
кидай один кубик, если четное, то пусть конкурент слева платит 200 в банк, нечетное плати 200 в банк ты	конкурент слева кидает кубик четное - все хорошо, нечетное - платите в банк по 500 оба
заплати 100 и тяни карту из колоды	заплати 100 и пропускай следующий ход

<p>конкуренция</p>	<p>конкуренция</p>
<p>вытяни карту у конкурента справа</p>	<p>отдай карту с руки конкуренту справа и пусть от платит 300 в банк</p>
<p>заплати 200 в банк и тяни карту из колоды</p>	<p>заплати 150 в банк и делай еще один ход</p>
<p>конкуренция</p>	<p>конкуренция</p>
<p>кидай один кубик, если четное, то пусть конкурент справа платит 200 в банк, нечетное плати 200 в банк ты</p>	<p>конкурент справа кидает кубик четное - все хорошо, нечетное - платите в банк по 500 оба</p>
<p>заплати 150 и тяни карту из колоды</p>	<p>заплати 200 и пропускай следующий ход</p>

конкуренция	конкуренция
соседи меняются 1 картой (один тянет карту из рук другого)	будь скромнее, потеряй уровень или плати 800 в банк
тяги бонусный вопрос	ты стал выше остальных? плати 400 и тяни бонусный вопрос
конкуренция	конкуренция
все по часовой стрелке меняются картами (1 шт) с руки	скинь все карты с руки и вытяни у соседей по одной карте
плати 200 в банк	плати 100 и ходи еще раз

 <p>1 2 3 4 5</p> <p>АПТЕКА</p> 	 <p>1 2 3 4 5</p> <p>КАФЕ</p>  <p>Coffee Shop</p>																				
 <p>1 2 3 4 5</p> <p>САЛОН КРАСОТЫ</p> 	 <p>1 2 3 4 5</p> <p>ЗООМАГАЗИН</p> 																				
 <p>1 2 3 4 5</p> <p>БУЛОЧНАЯ</p> 	 <p>1 2 3 4 5</p> <p>МАГАЗИН ОДЕЖДЫ</p> 																				
<p>СТОИМОСТЬ УРОВНЕЙ</p> <table data-bbox="135 1635 718 1926"> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>4</td> <td>3500</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>800</td> <td>5</td> <td>5000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	1	4	3500	2	800	5	5000	3	2000		<p>СТОИМОСТЬ УРОВНЕЙ</p> <table data-bbox="829 1635 1412 1926"> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>4</td> <td>3500</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>800</td> <td>5</td> <td>5000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	1	4	3500	2	800	5	5000	3	2000	
1	4	3500																			
2	800	5	5000																		
3	2000																				
1	4	3500																			
2	800	5	5000																		
3	2000																				

В ходе практики апробировали игру в лицее 35(филиал), практикант Холкина Дарья, 10б класс



И в МАОУ СОШ №98, практикант Струкова Анастасия, 9Б класс



Список использованной литературы

1. Аменд А.Ф., Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование в условиях общеобразовательной школы Вестник Института развития образования и повышения квалификации педагогических кадров при ЧГПУ. 2001. № 4. С. 20-28.
2. Базавлуцкая Л.М., Теоретико-педагогический анализ формирования организаторской культуры менеджеров./ Базавлуцкая Л.М. // Вектор наук. Тольяттинский государственный университет, Серия: Педагогика, психология, 2012., № 3, с.27-30
3. Базавлуцкая Л.М. Формирование организаторской культуры у будущих менеджеров / диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Челябинский государственный педагогический университет. Челябинск, 2011
4. Базавлуцкая Л.М. Генезис исследования формирования организаторской культуры. Монография. - Челябинск, 2014г.
5. Базавлуцкая Л.М., Творческий подход в системе высшего профессионального образования. [Текст] / Базавлуцкая Л.М. // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты, 2013. № 1(10). С.5-9.
6. Ветлугина Т.В., Тюнин А.И. Применение производственной функции Кобба-Дугласа при решении задач современной экономики. В сборнике: Актуальные проблемы образования: позиция молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 28-30.
7. Ветлугина Т.В., Тюнин А.И. Конкурентное положение предприятия на российском рынке. В сборнике: Проблемы социально-экономического развития новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей. Сборник статей участников Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса. Под общей редакцией Е.П. Велихова. 2017. С. 165-168.
8. Ветлугина Т.В., Тюнин А.И. Экономические конфликты и их последствия В сборнике: Конфликтология и конфликты в современном мире. Материалы Всероссийской научной конференции. 2017. С. 76-78.
9. Ветлугина Т.В., Тюнин А.И. Пути выхода из экономического кризиса для Российской Федерации. В сборнике: Проблемы социально-экономического развития в новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей. Материалы и доклады Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.П. Велихова . 2016. С. 66-69.
10. Вerezубова Н.А., Тюнин А.И. Роль информационных технологий в повышении качества образования В сборнике: Актуальные вопросы эксплуатации современных систем энергообеспечения и природопользования. материалы IX международной научно-технической конференции. Под общей редакцией Маркарянц Л.М.. 2015. С. 35-42.
11. Гордеева Д.С., Тюнин А.И. и др. Нерешенные проблемы непрерывного профессионального образования на стыке экологии и экономики. Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 63-67.
12. Гордеева Д.С., Тюнин А.И., Плужникова И.И., Демцура С.С., Формирование национально-гражданского самосознания у студентов экономических специальностей в современных социально-экономических условиях Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 139-143.
13. Губайдуллина Е.Р., Тюнин А.И. Статистические характеристики состояния и тенденций развития рынка труда. В сборнике: Проблемы социально-экономического развития новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей. Сборник статей участников Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса. Под общей редакцией Е.П. Велихова. 2017. С. 266-269.
14. Губайдуллина Е.Р., Тюнин А.И. Трудовой конфликт и его значение в экономике. Современные проблемы социально-гуманитарных наук. 2016. № 6 (8). С. 102-105.

15. Евплова, Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин : учебно-методическое пособие / Е.В. Евплова, И.И. Тубер. – Челябинск: 2015. – 108 с.
16. Евплова, Е.В. Методика профессионального обучения : учебно-методическое пособие / Е.В. Евплова, Е.В. Гнатышина, И.И. Тубер. – Челябинск: 2015. – 159 с.
17. Чередникова, М.В. Методика преподавания правовых дисциплин : учебно-методическое пособие / М.В. Чередникова, Е.В. Евплова, Е.В. Гнатышина. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро», 2016. – 149 с.
18. Евплова, Е.В. Дидактика профессионального образования: специфика преподавания юридических дисциплин в системе СПО: учебно-методическое пособие / Е.В. Евплова, В.Р. Якупов. – Челябинск: ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2018. – 87 с.
19. Карманова Т., Тюнин А.И. Роль математических знаний в процессе обучения экономике в вузе *Фундаментальная и прикладная наука*. 2016. № 1. С. 21-22.
20. Карманова Т.О., Тюнин А.И. Трудовые конфликты и причины их возникновения. В сборнике: *Проблемы социально-экономического развития в новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей. Материалы и доклады Международной научно-практической конференции*. Под общей редакцией Е.П. Велихова . 2016. С. 136-140.
21. Курдюкова Л.А., Тюнин А.И. Проверка знаний учащихся на уроках экономики. В сборнике: *Актуальные проблемы образования: позиция молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции*. 2016. С. 93-95.
22. Курышкина Е.Н., Тюнин А.И. К вопросу об управлении мотивацией персонала. В сборнике: *Проблемы экономического роста в условиях конкуренции: взгляд молодых исследователей. Сборник статей участников Международной научно-практической конференции студентов*. 2014. С. 133-136.
23. Мухтяев К.С., Уфимцева М.В., Тюнин А.И. Школьное экономическое образование в Челябинской области. *Современные проблемы социально-гуманитарных наук*. 2016. № 6 (8). С. 130-133.
24. Плюснина А.А., Тюнин А.И. Особенности финансирования учреждений образования. В сборнике: *Актуальные проблемы образования: позиция молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции*. 2016. С. 122-124.
25. Пропедевтика инженерной культуры обучающихся: инновации в образовании Базавлущая Л.М., Белевитин В.А., Гнатышина Е.А., Гордеева Д.С., Демцура С.С., Корнеев Д.Н., Корнеева Н.Ю., Костюкова Л.А., Курбатова О.Л., Мэн С., Пахтусова Н.А., Рыжикова А.М., Рябинина Е.В., Рябчук П.Г., Саламатов А.А., Тюнин А.И. и др. КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ / Челябинск, 2017.
26. Психолого-педагогический словарь для учителей и руководителей общеобразовательных учреждений. – Ростов – н/Д .: Феникс, 1998. – 544 с.
27. Растегняева Н.К., Тюнин А.И. Педагогическая оценка В сборнике: *Актуальные проблемы образования: позиция молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции*. 2016. С. 204-206.
28. Сасова И.А. Экономическое образование: проблемы и решения //Школа.- 1995. - №2. - С.23.
29. Слостенин В.А. Формирование социально-активной личности. – М.: МГПИ, 1986. – 151с.
30. Савицкая С.В. Уроки экономики в школе в 2 кн. Кн 1. (пособие для для учителей) CD, М.; ВИТАК_ПРЕСС, 2012г
31. Интерактивные игры в школе и дома: электронное пособие: CD / Шелагин М.Ю., Куценко М.Н., Волков А.А. - Волгоград: Учитель, 2010.
32. Терехов А.О., Тюнин А.И. Формы внеурочной работы в преподавании экономики В сборнике: *Актуальные проблемы образования: позиция молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции*. 2016. С. 179-181
33. Тюнин А.И., Рябчук П.Г. История экономических учений. Учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения экономических специальностей; Направление: Педагогическое

- образование; Степень: Бакалавр / Челябинск, 2017. С.108. Режим доступа: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/1935>
34. Старцев А.В., Тюнин А.И. К вопросу о применении математического аппарата в микроэкономических исследованиях В сборнике: Проблемы социально-экономического развития в новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей. Материалы и доклады Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.П. Велихова . 2016. С. 310-314.
 35. Скоробренко И.А., Тюнин А.И. Стратегия организации бесконфликтного управления. В сборнике: Проблемы социально-экономического развития в новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей. Сборник статей участников Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса. Сер. "Экономика: профессионализм и творчество" Под общей редакцией Е.П. Велихова. 2017. С. 221-2
 36. Скоробренко И.А., Тюнин А.И. Теоретические и практические основы реализации бесконфликтного управления. В сборнике: Конфликтология и конфликты в современном мире. Материалы Всероссийской научной конференции. 2017. С. 263-267.
 37. Скоробренко И.А., Тюнин А.И. Психологические и организационно– управленческие условия организации бесконфликтного управления Современные проблемы социально-гуманитарных наук. 2016. № 6 (8). С. 152-156. .
 38. Терехов А.О., Тюнин А.И. Формы внеурочной работы в преподавании экономики В сборнике: Актуальные проблемы образования: позиция молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 179-181.
 39. Трушкина К.А., Тюнин А.И. Значение метапредметных связей экономики со школьными дисциплинами. В сборнике: Актуальные проблемы образования: позиция молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 183-184.
 40. Тюнин А.И., Рябчук П.Г. История экономических учений. Учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения экономических специальностей; Направление: Педагогическое образование; Степень: Бакалавр / Челябинск, 2017.
 41. Тюнин А.И., Рябчук П.Г., Корнеев Д.Н. История экономики и экономических учений. Учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения педагогических и экономических специальностей; Челябинск, 2018.-148с.
 42. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование и его возможности в условиях сетевого взаимодействия на разных уровнях обучения. В сборнике: Сетевое взаимодействие как фактор профессионального роста современного педагога. Всероссийская научно-практическая конференция. 2017. С. 167-169.
 43. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование как основа подготовки экономически грамотного инженера. В сборнике: Пропедевтика инженерной культуры обучающихся в условиях модернизации образования. Сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 308-313.
 44. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование в условиях общеобразовательной школы как основа сознательного выбора профессии В сборнике: Региональная конкурентоспособность и образование в контексте глобальных вызовов. сборник статей Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса. ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет». 2017. С. 394-399.
 45. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование как основа подготовки компетентных специалистов В сборнике: Педагогическое образование: актуальные исследования и перспективы непрерывного педагогического образования. Материалы Международного конгресса. 2013. С. 204-207.
 46. Тюнин А.И. Конфликты в сфере управления. В сборнике: Фундаментальная и прикладная наука. Сборник научных статей по итогам научно-исследовательской работы за 2012-2013 учебный год. Челябинский государственный педагогический университет. Челябинск, 2013. С. 35-40.

47. Тюнин А.И. Диалогическое общение и его эффективность дистанционного обучения В сборнике: Кадровая стратегия современного образования: курс на профессиональную социализацию молодых специалистов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ, Министерство образования и науки Челябинской области, Челябинский государственный педагогический университет. 2012. С. 112-116.
48. Тюнин А.И., Везубова Н.А. Дистанционные технологии подготовки специалистов наукоемких специальностей: факторы перехода на новый этап развития В сборнике: Проблемы энергообеспечения, информатизации и автоматизации, безопасности и природопользования в АПК. Международная научно-техническая конференция. 2012. С. 148-155.
49. Тюнин А.И. Эволюция непрерывного образования Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. 2012. № 3. С. 97-103.
50. Тюнин А.И. Менеджмент в образовании: система среднего профессионального образования: Монография / А.И. Тюнин, Н.Ю. Корнеева, Д.Н. Корнеев. - Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2018. – 301 с.
51. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование в общеобразовательной школе как средство подготовки конкурентоспособного выпускника. В сборнике: Наша новая школа – путь к культуре граждан и развитию общества. Аманд А.Ф. научно-популярное издание: в 6 томах. Челябинский государственный педагогический университет. Челябинск, 2011. С. 473-506.
52. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование в условиях общеобразовательной школы. Алматинская академия экономики и статистики. Алматы, 2004. 192с.
53. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование в условиях общеобразовательной школы диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Челябинск, 2001, 177с.
54. Тюнин А.И. Технология системы непрерывного экономического образования. Наука. Научно-производственный журнал. 2001. № 1. С. 25-27.
55. Тюнин А.И. Модернизация экономических отношений в физической культуре и спорте как задача эффективной деятельности спортивных менеджеров. В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры и спорта в условиях модернизации высшей школы. Материалы II Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной 65-летию факультета физической культуры и безопасности жизнедеятельности. Челябинский государственный педагогический университет. 2012. С. 105-110.
56. Тюнин А.И. Диалогическое общение и его эффективность в процессе дистанционного обучения В сборнике: Методика профессионального образования: от теории к практике. Сборник статей по итогам Всероссийской олимпиады по методике профессионального обучения. 2016. С. 94-99.
57. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование основа подготовки, экономически грамотного гражданина в условиях рыночной экономики. В сборнике: Методика профессионального образования: от теории к практике. Сборник статей по итогам Всероссийской олимпиады по методике профессионального обучения. 2016. С. 99-104.
58. Тюнин А.И., Ветлугина Т.В. Задачи с экономическим содержанием на уроках математики. Наука. Научно-производственный журнал. 2016. № S4. С. 122-124.
59. Тюнин А.И., Дьякова В.И. Математические знания в преподавании экономики Наука. Научно-производственный журнал. 2016. № S4. С. 124-127.
60. Тюнин А.И., Дьякова В.И. Бесконфликтный менеджмент Наука. Научно-производственный журнал. 2016. № S (4-3). С. 153-154
61. Тюнин А.И., Ветлугина Т.В. Прогноз развития экономики Российской Федерации Наука. Научно-производственный журнал. 2016. № S (4-3). С. 155-156.
62. Тюнин А.И., Губайдуллина Е.Р. Сущность трудового конфликта и его значение в экономике Наука. Научно-производственный журнал. 2016. № S (4-3). С. 158-160.
63. Тюнин А.И., Старцев А.В. Современная экономика и экономическое моделирование Наука. Научно-производственный журнал. 2016. № S (4-3). С. 163-165.

64. Тюнин А.И., Растегняева Н.К. Педагогическая оценка Наука. 2016. № 2. С. 104
65. Тюнин А.И., Яковлева Е.В. Познавательный интерес как основа преподавания экономики Наука. 2016. № 2. С. 121-123.
66. Тюнин А.И., Дьякова В.И. Теоретические основы решения экономических задач математическими методами: матричный, метод математического программирования, метод динамического моделирования. Наука. 2016. № 2. С. 174-176.
67. Тюнин А.И., Растегняева Н.К. Роль информатики в преподавании экономики в школе Наука. 2016. № S4-2. С. 272-275.
68. Тюнин А.И., Трушкина К.А. Значение межпредметных связей географии с экономикой в социализации школьников Наука. 2016. № S4-2. С. 275-277.
69. Тюнин А.И., Терехов А.О. Сущность ролевых и деловых игр в экономике. Наука. 2016. № S4-2. С. 277-281.
70. Тюнин А.И., Латыпова Р.Ш. Проблемы экономического образования школьников Наука. 2016. № 2. С. 96-99.
71. Тюнин А.И., Латыпова Р.Ш. Эффективность методики преподавания экономики. Наука. 2016. № 2. С. 99-101.
72. Тюнин А.И., Мухтяев К.С. К вопросу о школьном экономическом образовании в современных условиях. Фундаментальная и прикладная наука. 2016. № 2. С. 49-51.
73. Тюнин А.И., Старцев А.В. Микроэкономика и математический аппарат в экономических исследованиях Фундаментальная и прикладная наука. 2016. № 1. С. 50-52.
74. Тюнин А.И., Уфимцева М.В. Преподавание экономики в общеобразовательных школах Фундаментальная и прикладная наука. 2016. № 2. С. 51-53.
75. Тюнин А.И., Юлдыбаева А.С., Яковлева Е.В. Формирование познавательного интереса к предмету «экономика» на уроках и внеурочной деятельности учащихся. Фундаментальная и прикладная наука. 2016. № 1. С. 52-54.
76. Тюнин А.И. Причины трудовых конфликтов. В сборнике: Фундаментальная и прикладная наука. Сборник научных статей по итогам научно-исследовательской работы за 2014 год. Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Челябинский государственный педагогический университет". Челябинск, 2015. С. 225-227.
77. Тюнин А.И., Вerezубова Н.А., Сакович Н.Е. Мультимедиа в современном образовании В сборнике: Актуальные вопросы эксплуатации современных систем энергообеспечения и природопользования. материалы IX международной научно-технической конференции. Под общей редакцией Маркрянц Л.М.. 2015. С. 260-265.
78. Тюнин А.И., Методика преподавания экономики в школе [Текст] / А.И. Тюнин, Е.В. Яковлева / Наука. Научно-производственный журнал. 2016. № S4. С. 129-131.
79. Узунова Н.С. Методика преподавания экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.С. Узунова, Н.Г. Попович. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2016. — 202 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54708.html>
80. Яковлева Е.В., Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование в школе на современном этапе В сборнике: Проблемы социально-экономического развития в новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей. Сборник статей участников Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа <http://www.vopreco.ru/> - Всероссийский ежемесячный журнал «Вопросы экономики».
81. <http://www.economist.com.ru/> - Ежемесячный научно-практический журнал «Экономист».
82. <http://www.e-rej.ru/> - Российский Экономический интернет Журнал.
83. Сайт правительства Челябинской области [Электронный ресурс] // <http://pravmin74.ru/default.aspx/>

Тюнин А.И.

Учебное пособие

Методика преподавания экономики (Настольные экономические игры)

Компьютерная верстка: Тюнин А.И.

Подписано к печати 05.10.2018

Формат 60X/16. Усл. Печ. Л. 10,1 Тираж 1000

Отпечатано в типографии ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69