



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

Колледж ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР**

Выпускная квалификационная работа
Специальность 44.02.01 Дошкольное образование
Форма обучения очная

Работа рекомендована к защите

« 22 » мая 2026г.

Заместитель директора по УР

Д. Расщетаева Расщетаева Д.О.

Выполнила:

студентка группы ОФ-418-195-4-1

Мантель Мария Михайловна

Научный руководитель:

преподаватель колледжа

Тунёва Татьяна Петровна

Челябинск
2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВАМ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР	6
1.1 Понятие и сущность экономической культуры детей старшего дошкольного возраста.....	6
1.2 Особенности развития экономической культуры детей старшего дошкольного возраста.....	11
1.3 Роль дидактической игры в формировании экономической культуры детей старшего дошкольного возраста	16
Вывод по первой главе	20
ГЛАВА 2 ОПЫТНО – ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР	22
2.1. Анализ существующих методик диагностирования детей старшего дошкольного по формированию экономической культуры возраста.....	22
2.2. Разработка дидактических игр для формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста и внедрения их в практику работы МБДОУ «ДС № 438 г. Челябинска».	27
2.3 Результаты работы по формированию экономической культуры детей старшего дошкольного возраста посредством дидактических игр и разработка рекомендаций для родителей.	32
Вывод по второй главе.....	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	1
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	3
ПРИЛОЖЕНИЕ	7

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая культура – это совокупность традиционных и инновационных знаний, социальных и духовных ценностей и норм, регулирующих экономическое поведение людей и их трудовую деятельность [15].

Однако традиционный подход к формированию экономической культуры зачастую ограничен ознакомительными беседами и объяснениями взрослых.

Игра играет ключевую роль в развитии экономической культуры, поскольку она способствует формированию у людей навыков критического мышления, принятия решений и стратегического планирования. Через игровые механизмы участники могут на практике осваивать экономические концепции, такие как управление ресурсами, конкуренция и сотрудничество, что позволяет им лучше понять сложные экономические процессы. Игры создают безопасное пространство для экспериментов и ошибок, где можно изучать последствия различных решений без реальных рисков.

Игровая деятельность, особенно дидактические игры, позволяет сделать процесс воспитания естественным и интересным для ребенка, способствует развитию познавательной активности, самостоятельности и творческих способностей.

Актуальность темы обоснована тем, что формирование экономической культуры у старших дошкольников приобретает особую значимость в условиях современной экономики, характеризующейся стремительным развитием рыночных отношений и необходимостью подготовки подрастающего поколения к осознанному восприятию финансовых вопросов.

Объект исследования: процесс формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста

Предмет исследования: дидактические игры как средство формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста.

Гипотеза исследования: формирование экономической культуры детей старшего дошкольного возраста будет проходить эффективно посредством дидактических игр.

Целью настоящего исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить влияние дидактических игр на формирование экономической культуры детей старшего дошкольного возраста.

Задачи исследования:

1. изучить теоретические основы к формированию экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста, определить сущность экономической культуры;
2. рассмотреть особенности развития экономической культуры детей старшего дошкольного возраста;
3. определить роль дидактической игры в формировании экономической культуры детей старшего дошкольного возраста;
4. провести анализ существующих подходов к формированию экономической культуры детей старшего дошкольного возраста посредством дидактических игр;
5. разработать дидактические игры для формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста и внедрения их в практику работы МБДОУ «ДС № 438 г. Челябинска»;
6. Обобщить результаты работы по формированию экономической культуры детей старшего дошкольного возраста посредством дидактических игр.

Теоретическая значимость: данная работа направлена на углубление теоретических представлений о формировании экономической культуры у старших дошкольников. В ней рассматриваются различные аспекты, связанные с пониманием экономических понятий, таких как деньги, обмен, труд и потребление. Исследование акцентирует внимание на том, как именно дидактические игры могут служить эффективным методом обучения, позволяя детям усваивать сложные концепции в доступной и игровой форме.

Практическая значимость: разработаны дидактические игры, которые помогут воспитателям формировать элементы экономического образования в повседневную практику.

Методы: наблюдение за процессом игры и взаимодействием детей, внедрение игровых методов и оценка их эффективности. Анализ существующих методических материалов и литературы по теме.

Структура работы: введение, две главы, выводы, заключение, библиографический список.

База исследования: Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 438 города Челябинска».

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВАМ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР

1.1 Понятие и сущность экономической культуры детей старшего дошкольного возраста

В современной научной литературе экономическая культура рассматривается не просто как составная часть общей культуры, а как проекция культуры на сферу социально – экономических отношений (Н. Н. Зарубина, Т. И. Заславская, Р. В. Рывкина, Г. Н. Соколова) [13].

Ряд исследователей, таких как А. Ю. Архипов, О. В. Евграфова, Т. А. Зотова и В. К. Королев, предлагают рассматривать экономическую культуру в качестве способа реализации способностей человека как субъекта социальной деятельности по воспроизводству и развитию материального обеспечения своей общественной жизни.

В свою очередь, М. В. Владыка определяет экономическую культуру как совокупность форм, способов и результатов человеческой деятельности в экономической сфере. По мнению автора, она является универсальной формой общественного развития личности и предполагает создание экономических культурных ценностей [12].

И. Г. Минервин трактует экономическую культуру как совокупность традиционных и инновационных знаний, социальных и духовных ценностей и норм, регулирующих экономическое поведение людей и их трудовую деятельность. Сущность этого подхода заключается в рассмотрении проблемы экономического роста в социокультурном контексте. Автор анализирует ценностные установки и морально-этические нормы, их влияние на поведение и взаимодействие экономических субъектов и экономику страны в целом [16].

В трудах К.Д. Ушинского и Л.С. Выготского важность формирования экономической культуры как неотъемлемая части общего образования проявляется через их подходы к воспитанию и обучению. К.Д. Ушинский, например, утверждал, что образование должно быть направлено не только на передачу знаний, но и на формирование целостной личности, способной к критическому мышлению и моральному выбору [4].

Автором подчеркивается, что дети должны учиться не только понимать экономические концепции, но и развивать внутренние ценности, которые помогут им принимать обоснованные решения в реальной жизни.

В его работах можно найти идеи о том, что воспитание должно включать в себя элементы практического опыта, который позволит детям применять полученные знания в повседневной жизни [18].

Л.С. Выготский же акцентировал внимание на том, что обучение происходит в контексте социального взаимодействия. Он рассматривал процесс обучения как активное взаимодействие между учениками и окружающей средой, где важную роль играют культурные и социальные факторы. Подчеркивал, что экономическая культура формируется не только через получение знаний, но и через участие в социальных практиках, которые помогают детям осознать свою роль в экономических процессах [4].

И.Г. Минервин в своих работах акцентирует внимание на динамичности экономической культуры, отмечая, что она постоянно изменяется под влиянием социальных изменений. Он выделяет значимость интеграции традиционных знаний с современными подходами к обучению, что позволяет детям развивать гибкость мышления и адаптивность в быстро меняющемся мире. Минервин также указывает на необходимость формирования у детей критического мышления, которое поможет им анализировать информацию и принимать сложные решения [14].

Идей К. Д. Ушинского, Л.С. Выготского и Т.Г. Минервина подчеркивает необходимость комплексного подхода к воспитанию экономической культуры у детей. Это включает в себя как теоретическое обучение, так и практическое взаимодействие с окружающей средой. Важно развивать у детей не только базовые знания о ресурсах и их ограниченности, но и моральные установки, которые будут способствовать ответственному потреблению и рациональному использованию ресурсов [4].

С раннего возраста, начиная с трех лет, дети начинают осваивать базовые экономические понятия через игры и взаимодействие с окружающим миром. Однако именно в старшем дошкольном возрасте, когда дети достигают возраста 5-7 лет, формирование экономической культуры становится важным [2].

В этом возрасте у детей развиваются когнитивные способности, позволяющие им лучше понимать абстрактные концепции, такие как обмен, стоимость и ресурсы. Они начинают осознавать, что ресурсы ограничены, и учатся ценить то, что имеют.

Важность развития экономической культуры у старших дошкольников заключается в том, что на этом этапе происходит формирование первоначальных представлений о финансовых и экономических процессах. Это создает фундамент для дальнейшего углубленного изучения этих тем в будущем. Ключевыми аспектами являются развитие бережливости и рационального потребления, что проявляется в бережном отношении к природным ресурсам (вода, электроэнергия), игрушкам, одежде и продуктам питания [13].

Через практическую деятельность дети усваивают принципы предотвращения избыточных трат, завершения начатых задач и аккуратного обращения с предметами [27].

Освоение основ взаимовыгодного обмена и распределения на этапе дошкольного детства осуществляется преимущественно через специально

организованную игровую деятельность. Дети изучают базовые принципы обмена, развивают навыки конструктивного диалога, учатся делиться и оказывать помощь. Эти процессы становятся катализатором для становления ключевых коммуникативных компетенций и формирования элементарного понимания социальной справедливости [25].

Воспитатели создают условия для реализации детской инициативы в различных видах деятельности и организуют дидактические и сюжетно-ролевые игры, направленные на формирование адекватного понимания ключевых экономических категорий [23].

Для детей старшего дошкольного возраста понятие экономической культуры приобретает специфические черты, соответствующие их возрастным и психофизиологическим особенностям. На этом этапе речь идет о формировании первоначальных, элементарных представлений, которые служат фундаментом для дальнейшего углубленного изучения экономических процессов [22].

На этапе дошкольного возраста развитие бережливости и рационального потребления является ключевым аспектом, способствующим формированию у детей компетенций по экономии и ответственному использованию ресурсов. Это проявляется в бережном отношении к природным ресурсам (вода, электроэнергия), игрушкам, одежде и продуктам питания.

Через практическую деятельность дети усваивают принципы предотвращения избыточных трат, завершения начатых задач, целевого применения и аккуратного обращения с предметами, что служит основой для формирования ответственного потребительского мировоззрения в дальнейшей жизни [15].

Экономическая культура в целом способствует комплексному развитию личности дошкольника, формируя такие важные качества, как трудолюбие, ответственность, самостоятельность, инициативность,

целеустремленность, щедрость, а также развивает способности к планированию собственных действий и эффективному достижению поставленных целей [17].

Особое, определяющее значение в этом контексте имеет эталонное поведение взрослых – родителей и педагогов. Воспитатели целенаправленно создают благоприятные условия для реализации детской инициативы в различных видах деятельности [5].

Понимание элементарных экономических закономерностей и процессов играет определяющую роль в адаптации детей к условиям современного социума. Оно способствует формированию комплексного видения социальных явлений, позволяет им осознанно воспринимать окружающую действительность и формирует готовность к конструктивному участию в преобразовании и развитии общества в будущем.

Дети старшего дошкольного возраста в основы экономической культуры представляет собой не поверхностное соприкосновение с теоретическими понятиями, а фундаментальный вклад в их всестороннее развитие и будущую социальную компетентность [31].

Сущностное понимание экономической культуры для дошкольного периода проявляется в формировании у детей начальных представлений о взаимосвязи труда и вознаграждения, ограниченности ресурсов и необходимости выбора, принципах рационального использования и бережного отношения. Это включает в себя развитие способности к элементарному экономическому рассуждению, формирование морально-нравственных установок, таких как умение делиться, быть ответственным за свои вещи, ценить труд других [28].

Таким образом, формируются не только необходимые для выживания в современном обществе знания и умения, но и устойчивые ценностные диспозиции, которые способствуют становлению самостоятельной,

ответственной личности с активной гражданской позицией, способной эффективно ориентироваться и принимать взвешенные решения в условиях сложной экономической реальности [35].

1.2 Особенности развития экономической культуры детей старшего дошкольного возраста

Ключевые особенности развития понимание, что деньги — это средство обмена (можно купить игрушку) и результат труда (зарботок); начало планирования (отложить на что-то важное) и понимания ограниченности ресурсов (не всё можно купить сразу); различение «хочу» и «надо» в контексте покупок [1].

Умение контролировать желания, откладывать удовольствие ради цели (накопление); развитие сочувствия и понимания нужд других (поделиться, помочь).

Освоение норм поведения в коллективе и обществе (не брать чужое, «это не моё», «это моё»); интеграция в мир взрослых ценностей (труд, ответственность) через игру и общение [34].

Ведущая деятельность – игра. Использование дидактических игр, ролевых игр (магазин, семья) для моделирования экономических ситуаций; через игру ребенок «примеряет» на себя роли и учится взаимодействию.

Развитие экономической культуры у детей дошкольного возраста фундаментальный процесс, который, согласно научным исследованиям в области педагогики и психологии, закладывает основы финансовой грамотности и ответственного отношения к ресурсам задолго до начала школьного обучения [3].

Зарождение представлений происходит уже в среднем дошкольном возрасте, когда дети начинают осознавать существование денег и их использование родителями для приобретения желаемых предметов. Восприятие на этом этапе крайне конкретно и эгоцентрично, деньги ассоциируются с удовлетворением непосредственных потребностей, а

понятия «купить» или «продать» воспринимаются через призму прямого обмена. Основным механизмом познания является наблюдение за взрослыми и имитация в сюжетно-ролевых играх, где дети «ходят в магазин», «работают» и «зарабатывают» [30].

К старшему дошкольному возрасту экономическая культура ребенка претерпевает значительные изменения и усложнения. Дети начинают формировать более системное представление о связи между трудом и вознаграждением, понимая, что родители «ходят на работу, чтобы получать деньги», а не просто «имеют их» [6].

В этот период расширяется их понимание ограниченности ресурсов: они учатся бережно относиться к своим игрушкам и вещам. Изменения в восприятии проявляются в способности к элементарному планированию (например, сколько денег нужно на определенную покупку), в развитии навыков осознанного выбора между несколькими предметами, а также в формировании первичных этических норм, таких как умение делиться, ценить чужой труд и быть экономным [32].

Через специально организованные игры и практические ситуации (например, помощь по дому за символическое вознаграждение или участие в «семейном совете» по планированию покупки) у дошкольников закладываются базисы рационального экономического поведения и этического отношения к материальным благам, что является критически важным для их дальнейшей социальной адаптации и формирования активной гражданской позиции [20].

Дети начинают различать, что им действительно необходимо (еда, одежда), а что является просто желанием (новая игрушка, сладость). Это основа для понимания понятия ограниченности ресурсов. Такие понятия, как рыночная экономика, спрос и предложение, им пока недоступны. Их понимание экономики носит поверхностный, ситуативный характер. Зависимость от эмоционального восприятия могут формировать отношение

к экономическим явлениям на основе ярких эмоций, а не рационального понимания [26].

Дети начинают осваивать такие базовые понятия, как «деньги» (их функции, откуда они берутся), «труд» (как источник создания благ, его важность), «товар» (что можно купить, продать), «услуга» (что-то, что делают для других за деньги), «потребность» и «желание» (различие между необходимым и желаемым). Они учатся понимать, что вещи не появляются «сами по себе», а являются результатом чьего-то труда [19].

Воспитание ценностного отношения к труду и его результатам направлено на формирование у детей глубокого понимания значимости собственных усилий и труда окружающих. Через это они приходят к осознанию, что стоимость любой вещи или услуги неразрывно связана с вложенными в нее трудозатратами. Такой подход способствует развитию уважения к материальным объектам, бережного отношения к собственности (как индивидуальной, так и коллективной) и стимулирует желание проявлять созидательную активность [8].

Формирование экономической культуры у детей дошкольного возраста в настоящее время актуально и востребовано. Утверждено распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, о стратегии повышения финансовой грамотности, как результата процесса финансового образования, который, в свою очередь, определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния.

Финансовая грамотность активно включается в систему образования. Рассмотренные психологические особенности формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Сначала детей знакомятся элементарными понятиями, со способами их применения.

Педагоги выделяют пять групп таких понятий:

- Понятие о деньгах;
- Понятие о труде, его результатах;
- Понятие о профессиях;
- Понятие о бюджете семьи;
- Понятие о качествах человека-хозяина.

Перечисленные понятия являются базовыми понятиями.

Рассмотрим инновационную программу «От рождения до школы» под редакцией Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, Э.М. Дорофеевой. Целью данной программы является создание благоприятных условий для полноценного проживания ребенком дошкольного детства, подготовка ребенка к жизни в современном обществе [20].

В данной программе не предусмотрен отдельный раздел, направленный на экономическое воспитание детей дошкольного возраста. Но в некоторых разделах есть цели, связанные с экономическим воспитанием. Рассмотрим содержание образовательных областей, представленное в программе [29].

Содержание образовательных областей из программы «Федерального образовательного стандарта дошкольного образования» (ФОП ДО) охватывает различные аспекты развития детей в дошкольном возрасте. Основные области, на которые направлена программа, включают:

Социально-коммуникативное развитие. Эта область включает формирование у детей навыков общения, сотрудничества и взаимодействия с окружающими. Важным аспектом является развитие эмоционального интеллекта, умение выражать свои чувства и понимать эмоции других. Дети учатся строить отношения со сверстниками и взрослыми, разрешать конфликты и работать в команде [33].

Познавательное развитие. В рамках этой области дети получают знания о мире вокруг них, развивают любознательность и

исследовательские навыки. Познавательное развитие включает изучение природы, общества, культуры, а также формирование элементарных математических представлений и навыков. Дети учатся задавать вопросы, проводить эксперименты и делать выводы на основе наблюдений.

Речевое развитие. Эта область направлена на формирование у детей навыков устной и письменной речи. Важными аспектами являются расширение словарного запаса, развитие грамматических навыков, а также умение слушать и понимать речь других. Дети учатся рассказывать истории, пересказывать прочитанные книги и выражать свои мысли в устной форме.

Художественно-эстетическое развитие. В этой области акцент делается на развитие творческих способностей детей через различные виды искусства: музыку, изобразительное искусство, театральное искусство и танец. Дети учатся воспринимать и создавать художественные образы, выражать свои чувства и эмоции через творчество [4].

Физическое развитие. Эта область включает формирование у детей навыков двигательной активности, развитие координации, силы и выносливости. Физическое развитие также связано с формированием здорового образа жизни, осознанием важности физической активности для здоровья и благополучия.

Каждая из этих областей взаимосвязана и способствует всестороннему развитию личности ребенка. Важно, чтобы образовательный процесс был разнообразным и включал как организованные занятия, так и свободную игровую деятельность, что позволяет детям активно участвовать в своем обучении и развивать необходимые навыки для успешной социализации в будущем [10].

Таким образом, процесс формирования экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста должен быть целенаправленно организован с учетом выявленных психологических особенностей данной возрастной группы. Приоритетным направлением в данном контексте

является акцент на принципы наглядности, активное использование ведущей для этого возраста игровой деятельности. Это способствует эффективному формированию представлений о трудовой деятельности, экономических категориях и рациональном использовании ресурсов.

Критически важно при этом избегать избыточной когнитивной нагрузки, связанной с освоением сложных абстрактных экономических концепций, сосредоточившись на заложении прочного дидактического фундамента, который обеспечит успешное и углубленное освоение экономической грамотности [7].

Мы видим, что данный процесс включает в себя множество аспектов, поэтому дети нуждаются в помощи взрослых. Первичное знакомство детей с экономикой начинается в семье. В ДОО знания детей углубляются и систематизируются. Обучение детей происходит не только через специально организованную деятельность, но и через включение экономического содержания в различные виды детской деятельности.

Особенно продуктивным, по нашему мнению, будет дидактическая игра.

1.3 Роль дидактической игры в формировании экономической культуры детей старшего дошкольного возраста

Дидактическая игра играет ключевую роль в формировании экономической культуры старших дошкольников, делая обучение интересным и эмоциональным, развивая мышление, внимание, память и речь, и позволяя детям усваивать сложные экономические понятия (ценность, обмен, бережливость) через игровые ситуации, диалоги и ролевое взаимодействие, что создает базу для финансовой грамотности [4].

Л. С. Выготский подчеркивал значение игры как средства развития мышления у детей. Д. Б. Эльконин акцентировал внимание на роли игры в формировании социального опыта и навыков взаимодействия. К. Д.

Ушинский также занимался вопросами дидактических игр, утверждая, что они способствуют эффективному обучению.

По мнению Л.С. Выготского и Д.Б. Эльконина дидактическая игра признается ключевым педагогическим инструментом в процессе формирования основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста, что определяется её соответствием ведущей деятельности данного возрастного периода [11].

По мнению К. Д. Ушинского свободная игра в отличие от дидактической игры характеризуется четко поставленной целью, системой правил и структурой, направленной на усвоение знаний, формирование умений и навыков, а также развитие познавательных и личностных качеств.

Адаптация дидактических игр к экономическим темам позволяет трансформировать сложные абстрактные понятия в доступные и конкретные модели, что критически важно для восприятия дошкольников. Через участие в дидактических играх дети осваивают базовые экономические категории: труд, деньги, бюджет, обмен, потребность и бережливость. Игровые ситуации способствуют осознанию функций денег, а также развитию навыков планирования, выбора и правильного распределения ресурсов [15].

Эмоциональная вовлеченность и возможность многократного повторения действий в имитационных условиях способствуют прочному закреплению экономических представлений и формированию начального экономического мышления.

Ключевые аспекты роли дидактической игры:

1. Познавательная функция: игры помогают вводить понятия «деньги», «товар», «услуга», «трата», «сбережение» через понятные детям ситуации («Магазин», «Строим дом»).

2. Развитие мышления: способствуют развитию логики, внимания, памяти, наблюдательности и сообразительности, учат применять знания в разных условиях.

3. Эмоциональное вовлечение: делают процесс обучения занимательным, вызывая положительные эмоции, что стимулирует познавательную активность.

4. Формирование коммуникативных навыков: через ролевые диалоги и общение с педагогом и сверстниками дети учатся объяснять свои решения, доказывать, высказывать предположения.

5. Воспитательная функция: воспитывают бережливость, ответственность, умение планировать, чувство «хочу» и «могу», а также социальные качества, такие как забота и доброжелательность.

6. Связь с реальной жизнью: дидактические игры создают «зону ближайшего развития», где дети осваивают сложные знания в доступной форме, готовясь к реальным жизненным ситуациям [24].

Примеры дидактических игр:

– «Разложите товар». Цель – учить детей классифицировать предметы по общим признакам, закреплять знания о разновидностях торговых объектов. В игре используются иллюстрации магазинов, карточки-символы с изображением различных магазинов, карточки с изображением товаров (обуви, игрушек, хлебобулочных изделий и т. д.), монеты.

– «Мини-банк». Цель – показать принципы финансового планирования, донести принцип «сначала зарабатываем – потом тратим». В игре закрепляются знания об общих потребностях людей, формируется правильное отношение к деньгам как к предмету жизненной необходимости, воспитываются экономность и бережливость.

– «Магазин игрушек». Цель – дать возможность практически осуществить процесс купли-продажи, развить умение «видеть» товар

(материал, место производства, цену). Используются разные игрушки, ценники, товарные знаки, игровые деньги. Прежде чем купить игрушку, ребёнок называет материал, из которого она сделана, место производства, определяет цену [21].

– «Угадай, где продаются». Цель – научить детей соотносить название магазина с товарами, которые в нём продаются, развить умение обобщать группы предметов. Используются картинки с изображением овощей, фруктов, мебели, обуви и т. д. Дети подбирают группы карточек с изображением этих предметов и выкладывают их перед соответствующей сюжетной картинкой (например, «Мебель», «Овощи», «Супермаркет») [22].

– «Бюджет моей семьи». Цель – расширять знания детей о составляющих семейного бюджета (зарплата, стипендия, пенсия), формировать основы экономической культуры дошкольников, воспитывать уважение к людям труда.

– «Денежный поток». Цель – развивать у детей представление о деньгах, навыки эффективного управления личными деньгами, интерес к получению и дальнейшему углублению финансовых знаний.

– «Размен». Цель – научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену. Используются монеты и купюры разных номиналов.

– «Назови профессии». Цель – научить устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека, воспитать интерес к людям разных профессий.

Для повышения интереса можно использовать игры с картинками, словесные, а также игры-путешествия, игры-загадки, игры-беседы и др.

В своей работе дидактические игры на формирование экономической культуры детей старшего дошкольного возраста можно условно разделить на:

Игры с предметами (игрушками, природным материалом). В качестве дидактических материалов используются игрушки, реальные предметы, объекты природы. Среди них – сюжетно-дидактические игры и игры-инсценировки [23].

Настольно-печатные игры. Разнообразны по содержанию, обучающим задачам, оформлению. Помогают уточнять и расширять представления детей об окружающем мире, систематизировать знания, развивать мыслительные процессы. К ним относятся различные типы лото, домино, лабиринты, разрезные картинки, складные кубики и т. п.

Словесные игры. Процесс решения обучающей задачи осуществляется в мыслительном плане, на основе представлений и без опоры на наглядность. Проводятся в основном с детьми среднего и преимущественно старшего дошкольного возраста.

Таким образом, дидактическая игра – это мощный инструмент для формирования основ экономической культуры, делая этот процесс естественным, увлекательным и эффективным для дошкольников. [28.]

Вывод по первой главе

Теоретический анализ подходов к определению «экономической культуры» позволяет рассматривать её как сложный процесс социальных норм, ценностных ориентаций и практического опыта личности в социально-экономической сфере.

Опираясь на классические идеи К. Д. Ушинского и Л. С. Выготского, а также современные исследования И. Г. Минервина, можно сделать вывод, что формирование основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста должно носить комплексный характер. Данный процесс предполагает не столько изолированное освоение узких финансовых понятий, сколько развитие морально-этических установок, критического мышления и способности к ответственному поведению в

социуме через активное и целенаправленное взаимодействие ребенка с окружающей средой.

Дидактическая игра выступает фундаментальным инструментом формирования экономической культуры старших дошкольников, что обусловлено её полным соответствием ведущему виду деятельности данного возраста. Благодаря четкой структуре, правилам и имитационным условиям, такая игра позволяет трансформировать сложные абстрактные категории – бюджет, стоимость, обмен и бережливость – в доступные для ребенка практические модели.

ГЛАВА 2 ОПЫТНО – ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР

2.1. Анализ существующих методик диагностирования детей старшего дошкольного по формированию экономической культуры возраста

В первой главе исследования рассмотрены теоретические основы формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста. Для проверки гипотезы была проведена экспериментальная работа на базе исследования являлось МБДОУ «ДС № 438 г. Челябинска».

Изучение уровня сформированности экономических представлений детей 5-6 лет старшей группы (10 детей) в несколько этапов.

На первом этапе экспериментальной работы нами была проведена диагностика уровня экономической культуры по авторской методике К.Ф. Исаевой и В.И. Логиновой проводимая в форме опроса и выполнения заданий, была организована в свободное от занятий время. Детям предлагалось выполнить три задания; ответы фиксировались в отдельном бланке и оценивались по трёхбалльной шкале.

Подробное описание использованной диагностической методики по всем трем заданиям представлены в приложении 1.

Диагностика проводилась в спокойной, привычной для детей обстановке. Заранее подготовленные необходимые материалы (карточки с текстами и изображениями, наглядные пособия, бланки для фиксации ответов). Каждому ребёнку кратко и доступно разъяснялась цель занятия и порядок выполнения заданий; при необходимости проводилась короткая мотивационная разминка.

В процессе тестирования проводилось наблюдение за тем, чтобы дети отвечали без подсказок; в случае непонимания один раз демонстрировался пример выполнения для разъяснения инструкции, но не для наведения на ответ. Все ответы фиксировались в индивидуальных бланках; одновременно отмечались поведенческие и эмоциональные реакции детей (внимание, инициативность, готовность к сотрудничеству). По завершении диагностики дети плавно возвращали к обычной деятельности.

Задания позволили оценить представления об экономической культуре детей старшего дошкольного возраста. Способность различать верные экономические суждения, умение классифицировать объекты и явления по экономическим категориям.

По итогам диагностики подсчитывалось общее число баллов, на основании которого определялся уровень развития экономической культуры дошкольников.

Результаты диагностики в соответствии с указанными критериями оцениваются следующим образом:

- низкий уровень: 3–4 балла;
- средний уровень: 5–7 баллов;
- высокий уровень: 8–9 баллов.

Таблица 2 – Уровень сформированности экономической культуры старших дошкольников

№	Задание №1 «Выбери верное предложение»	Задание №2 «Найди лишнее»	Задание №3 «Продолжи предложени е	Всего баллов	Уровень
Ребёнок 1	2	2	1	5	Средний
Ребёнок 2	1	1	2	4	Средний
Ребёнок 3	1	1	1	3	Низкий
Ребёнок 4	2	1	1	4	Низкий
Ребёнок 5	1	1	1	3	Низкий
Ребёнок 6	1	2	2	5	Средний
Ребёнок 7	0	1	1	2	Низкий
Ребёнок 8	2	1	2	5	Средний
Ребёнок 9	1	0	1	2	Низкий
Ребёнок 10	1	1	2	4	Низкий

Таблица 1 – Результаты диагностики в процентном соотношении

Показатель уровня	Кол-во детей, чел	Кол-во детей, %
Высокий уровень	0	0%
Средний уровень	4	40%
Низкий уровень	6	60%

Наглядное распределение уровня экономической культуры детей по диагностика К.Ф. Исаевой и В.И. Логиновой представлено на рисунке 1

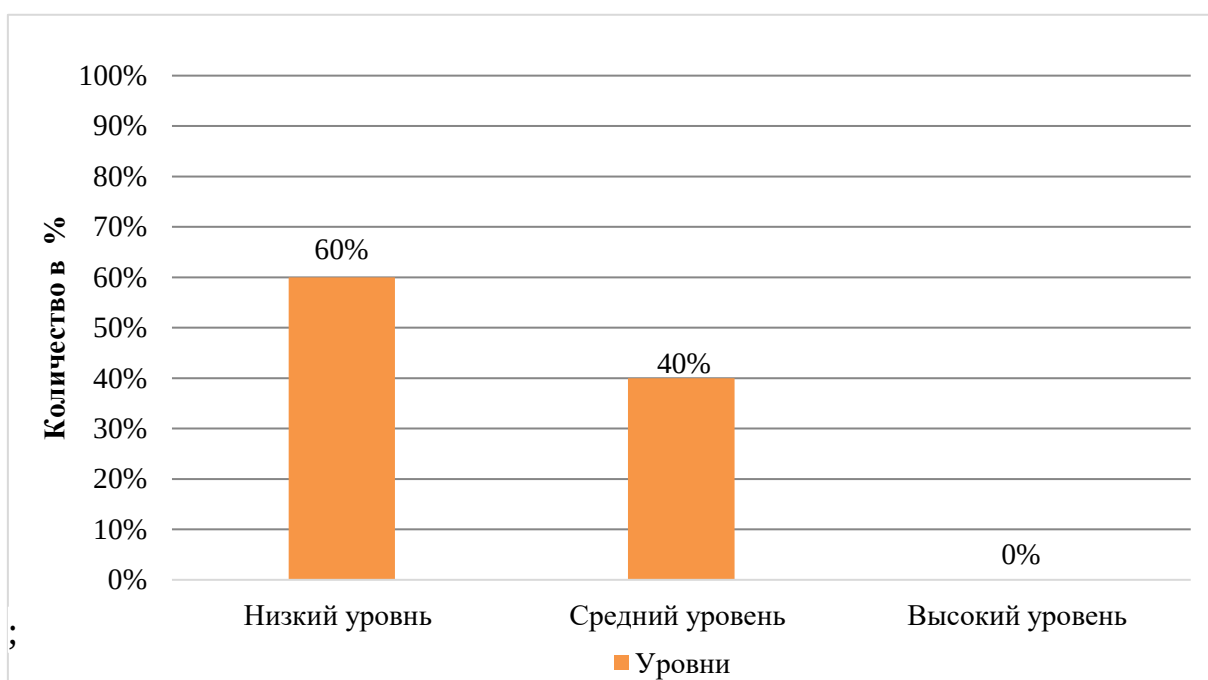


Рисунок 1 – Результаты уровня экономической культуры детей старшего дошкольного уровня по диагностики К.Ф. Исаевой и В.И. Логиновой

По итогам первичной диагностики были получены следующие количественные показатели распределения уровней сформированности экономической культуры:

Высокий уровень (8–9 баллов): 0 детей (0%).

Средний уровень (5–7 баллов): 4 ребенка (40%) (Ребенок 1, Ребенок 2, Ребенок 6, Ребенок 8).

Низкий уровень (0–4 балла): 6 детей (60%) (Ребенок 3, Ребенок 4, Ребенок 5, Ребенок 7, Ребенок 9, Ребенок 10).

На начальном этапе эксперимента ни один из воспитанников не продемонстрировал высокий уровень сформированности экономических представлений. Преобладающей группой являются дети с низким уровнем

развития (60%), что свидетельствует о фрагментарности знаний и отсутствии системных представлений об экономических категориях (деньги, труд, товар, потребность) у большинства участников выборки.

Для выявления конкретных пробелов в знаниях детей был проведен анализ выполнения каждого из трех заданий методики.

Задание №1: «Выбери верное предложение». Максимальный балл (2 балла) получили только 3 ребенка (Ребенок 1, Ребенок 4, Ребенок 8). Большинство детей (7 человек) набрали 0 или 1 балл.

Низкие результаты в этом задании указывают на то, что дети затрудняются в логическом осмыслении экономических процессов. Они часто выбирают ответы, основываясь на интуиции или внешнем сходстве предметов, а не на понимании их функции (например, путают понятия «покупка» и «подарок», не понимают связь между трудом и вознаграждением).

Задание №2: «Найди лишнее». Максимальный балл (2 балла) получили лишь 2 ребенка (Ребенок 1, Ребенок 6). Один ребенок (Ребенок 9) получил 0 баллов, остальные – по 1 баллу.

Трудности с классификацией говорят о том, что у детей не сформированы четкие критерии разделения объектов на экономические категории. Дети часто выделяют «лишний» предмет по несущественным признакам (цвет, размер), игнорируя его функциональное назначение в экономической системе (например, не могут отличить инструмент труда от предмета потребления).

Задание №3: «Продолжи предложение». Максимальный балл (2 балла) получили 4 ребенка (Ребенок 2, Ребенок 6, Ребенок 8, Ребенок 10). Однако даже среди тех, кто набрал высокие баллы в других заданиях, наблюдались ошибки в формулировках.

Это задание оказалось наиболее вариативным. Те дети, которые показали средний общий уровень, лучше справились именно с этим

заданием, вероятно, благодаря бытовым наблюдениям (посещение магазинов с родителями). Однако низкие результаты у 60% группы говорят о бедности экономического словаря и непонимании сути экономических действий (обмен, оплата, производство).

Лидеры группы (Средний уровень): Ребенок 1 и Ребенок 8 показали наиболее стабильные результаты (5 баллов), успешно справившись с выбором верных суждений и продолжением предложений, но допустив ошибки в классификации. Это говорит о наличии бытового опыта, который еще не структурирован в систему знаний.

Группа риска (Низкий уровень): Ребенок 7 и Ребенок 9 набрали всего по 2 балла. У этих детей наблюдается полное отсутствие интереса к экономическим темам, они не могут установить простейшие связи (например, «чтобы купить игрушку, нужны деньги»). Их ответы часто были случайными или отсутствовали вовсе.

Опираясь на данные констатирующего этапа, можно сделать следующие выводы, которые представлены ниже.

Низкая общая сформированность: Отсутствие детей с высоким уровнем и преобладание низкого уровня (60%) подтверждают актуальность проблемы. Экономическое воспитание в данной группе носит стихийный характер и не обеспечивает усвоения базовых категорий.

Дефицит системных знаний: Дети обладают разрозненными представлениями, почерпнутыми из личного опыта, но не умеют применять их в новых ситуациях или объяснять логически.

Слабое развитие экономических понятий: Наибольшие трудности вызывают задачи на классификацию и установление причинно-следственных связей, что требует целенаправленной коррекционной работы.

Необходимость игрового подхода: Учитывая возрастные особенности (наглядно-образное мышление) и выявленный низкий уровень абстрактного

понимания экономики, наиболее эффективным средством коррекции станет внедрение дидактических игр, моделирующих реальные экономические ситуации (магазин, банк, семья).

Полученные данные служат основанием для разработки и апробации комплекса дидактических игр, направленных на формирование экономической культуры, и определяют необходимость повторной диагностики после проведения формирующего этапа эксперимента для оценки эффективности предложенной методики.

2.2. Разработка дидактических игр для формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста и внедрения их в практику работы МБДОУ «ДС № 438 г. Челябинска».

На основе анализа данных диагностики, которая выявила преобладание низкого и среднего уровней сформированности экономических представлений у детей, нами были разработаны и внедрены дидактические игры, направленные на формирование экономической культуры детей старшего дошкольного возраста.

В своей работе мы придерживаемся мнения, что экономическую культуру детей старшего дошкольного возраста можно развить с помощью следующих дидактических игр:

- Игры с предметами (игрушками, природным материалом);
- Настольно-печатные игры
- Словесные игры.

В соответствии с выделенными играми, нами был составлен план внедрения дидактических игр, который представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Дидактические игры для формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста

Неделя	Название игры	Цель игры	Правила игры
1–я неделя Игры с предметами	«Магазин игрушек»	Учить соотносить товар и цену, закреплять навыки счета.	На игрушках стоят ценники (от 1 до 10). Ребенок-покупатель должен выбрать товар и отсчитать нужное количество монет-фишек.
1–я неделя Настольно – печатные игры.	Лото «Товары и услуги»	Учить различать понятия «товар» и «услуга».	Игроки должны закрыть карточками пустые поля на своих картах: в одну колонку – предметы (товары), в другую – действия людей (услуги).
1–я неделя Словесные игры.	«Хочу и надо»	Закреплять знания о жизненно важных потребностях и желаниях.	Воспитатель называет слово. Если это жизненная потребность – дети хлопают, если каприз или желание – хранят молчание.
2-я неделя Игры с предметами	«Разменяй купюру»	Познакомить с номиналом монет и процессом размена.	Воспитатель дает «купюру» (5 или 10 рублей), а ребенок должен выдать ту же сумму мелкими монетами из кассы разными способами.
2-я неделя Настольно – печатные игры	Пазлы «Собери купюру»	Закреплять знание внешнего вида современных денег.	Ребенку необходимо из разрезанных частей собрать целое изображение банкноты и назвать её достоинство и страну.
2-я неделя Словесные игры	«Дорого – дешево»	Формировать умение сравнивать ценность предметов.	Воспитатель называет пару предметов (машина и самокат). Ребенок должен определить, что дороже, и объяснить почему (материал, труд, сложность).
3-я неделя Игры с предметами	«Чемодан мастера»	Закреплять связь профессии и необходимых орудий труда.	Из общей кучи предметов ребенок должен отобрать только те, что нужны человеку определенной профессии (врачу, повару, строителю).
3-я неделя Настольно – печатные игры	Домино «Кто что делает?»	Уточнять знания о продуктах труда разных профессий	Игроки выкладывают карточки, стыкуя изображение человека профессии и результат его труда (сапожник – ботинки, пекарь – хлеб).

Продолжение таблицы 3

3-я неделя Словесные игры	«Рекламный агент»	Учить выделять лучшие свойства товара для продажи.	Ребенок должен за 1 минуту описать любой предмет так, чтобы остальным захотелось его «купить» (взять поиграть).
4-я неделя Игры с предметами	«Семейная копилка»	Формировать навыки планирования и накопления.	Дети распределяют монеты в разные баночки: «Еда», «Одежда», «Игрушки». Нужно понять, хватит ли монет на мечту после обязательных трат.
4-я неделя Настольно – печатные игры	«Доходы и расходы»	Дать представление о бюджете семьи.	На игровом поле игроки ставят фишки на «+» (зарплата, подарок) или «-» (покупка еды, ремонт). Задача – к финишу остаться с прибылью.
4-я неделя Словесные игры	«Аукцион»	Показать процесс формирования цены через спрос.	Воспитатель выставляет «лот» (рисунок). Дети называют цену в фишках. Выигрывает тот, кто предложил самую высокую цену.

Работа проводилась в течение 4 недель с подгруппой из 10 детей. Занятия проходили во второй половине дня в рамках игрового блока.

В ходе реализации исследования были сделаны следующие выводы: использование игр позволило сделать сложные экономические категории (бюджет, расход, услуга) доступными для понимания детей старшего дошкольного возраста. Обучение проходило без принуждения, на высоком эмоциональном фоне. Дети начали осознавать разницу между «хочу» и «надо».

Анализ показывает, что подбор игр соответствует возрастным особенностям старших дошкольников (наглядно-образное мышление, потребность в сюжетно-ролевой игре) и логике усложнения экономического

содержания: от конкретных действий с деньгами к абстрактным понятиям бюджета и спроса.

Сформированы первичные представления о деньгах как средства обмена и различии между необходимостью и желанием. Игра «Магазин игрушек» эффективно связывает математические навыки (счет в пределах 10) с экономическим смыслом (эквивалентность товара и цены). Использование фишек вместо реальных денег безопасно и удобно для ДОО. Важно следить, чтобы дети не просто отсчитывали фишки, а понимали принцип «товар стоит столько-то». Можно усложнить, добавив понятие «сдача».

Лото «Товары и услуги» – это ключевая игра для разведения сложных понятий «товар» (материальный объект) и «услуга» (действие). Визуальное разделение на колонки помогало структурировать знания. Для старших дошкольников понятие «услуга» может быть абстрактным. Поэтому нами была проведена предварительная беседа с примерами из жизни (парикмахер стрижет – услуга, ножницы – товар).

Словесная игра «Хочу и надо» была направлена на развитие критического мышления и самоконтроля. Механика «хлопок/тишина» позволяет вовлечь всех детей одновременно и быстро оценить уровень понимания. Однако есть и спорные моменты (например, «вкусная конфета» – это хочу или надо?) становятся поводом для дискуссии, что развивает аргументацию.

Игра «Разменяй купюру» Одна из самых сложных игр для дошкольников, так как требует понимания составного числа ($5 = 2+2+1$ или $1+1+1+1+1$). Развивает вариативность мышления. Требуется индивидуальный подход. Слабым детям мы предлагали готовые схемы размена.

Настольно-печатная игра «Собери купюру» направлена на визуальное запоминание денежных знаков. Развивает мелкую моторику и внимание к

деталюм (защитные знаки, цифрь). Мы акцентировали внимание не только на картинке, но и на цифре номинала, формируя связь «образ – число».

Словесная игра «Дорого – дешево» формирует понимание относительной стоимости. Мы помогали детям формулировать причины, подводя их к мысли, что цена зависит от труда человека.

Игра с предметами «Чемодан мастера» закрепляет знание профессиональных инструментов, помогает понять, что для выполнения работы нужны специальные средства труда. Мы добавили «лишние» предметы, чтобы развивать навык классификации и отсеивания ненужного.

Настольно-печатная игра Домино «Кто что делает?» способствует закреплению причинно-следственных связей «Профессия – продукт труда». Способствует расширению словарного запаса названий профессий и продуктов.

Словесная игра «Рекламный агент» высокоэффективная игра для развития коммуникативных навыков и понимания механизмов сбыта. Учит выделять потребительские свойства товара. Требовало подготовки речевых клише («Этот товар качественный, потому что...»).

Игра с предметами «Семейная копилка» важная игра для формирования финансовой грамотности. Вводит понятия «обязательные расходы» и «накопление на мечту». Визуализация баночек помогла детям увидеть физическое уменьшение ресурсов при тратах и рост при накоплении.

Настольно-печатная игра «Доходы и расходы» моделирует движение денег в семье. Понятия «плюс» и «минус» вводятся через игровые действия. Требовалась четкая инструкция.

Словесная игра «Аукцион» показывает, что цена может меняться в зависимости от желания покупателей. Нам пришлось регулировать эмоции детей, чтобы азарт не перерос в конфликт. Важно подчеркнуть, что

выигрывает не тот, кто громче кричит, а тот, кто правильно рассчитал свои ресурсы (фишки).

Подбор был игр выстроен логично: от простого к сложному, от конкретного предмета к абстрактной категории. Прослеживается межпредметная связь с математикой (счет, сравнение) и развитием речи (аргументация, описание).

Игры адаптированы для старшего дошкольного возраста. Отсутствие реальных денег заменяется фишками, сложные экономические законы упрощаются до понятных игровых ситуаций.

Дидактические игры доказали свою эффективность. Анализ показывает положительную динамику, что позволяет рекомендовать данные игры для систематического использования в практике работы детей старшего дошкольного возраста для формирования основ экономической культуры.

2.3 Результаты работы по формированию экономической культуры детей старшего дошкольного возраста посредством дидактических игр и разработка рекомендаций для родителей.

После проведения формирующего этапа нашего исследования, на контрольном этапе экспериментальной работы с целью оценки эффективности проводимой работы была повторно проведена диагностика, использованная на констатирующем этапе.

Детям предлагалось выполнить те же три задания; ответы фиксировались в отдельном бланке и оценивались по трёхбалльной шкале. Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты контрольного этапа выявления уровня сформированности экономической культуры детей старшего дошкольного возраста

№	Задание №1 «Выбери верное предложение»	Задание №2 «Найди лишнее»	Задание №3 «Продолжи предложение»	Всего баллов	Уровень
Ребёнок 1	3	3	2	8	Высокий
Ребёнок 2	3	3	3	9	Высокий
Ребёнок 3	2	3	2	7	Средний
Ребёнок 4	3	3	3	9	Высокий
Ребёнок 5	3	3	3	9	Высокий
Ребёнок 6	2	2	3	7	Средний
Ребёнок 7	2	3	3	8	Высокий
Ребёнок 8	3	2	2	7	Высокий
Ребёнок 9	2	1	2	5	Средний
Ребёнок 10	3	3	2	7	Высокий

Итоги сравнения данных по диагностики К.Ф. Исаевой и В.И. Логиновой представлено на контрольном этапе с данными констатирующего этапа экспериментального исследования наглядно представленные на рисунке 2.

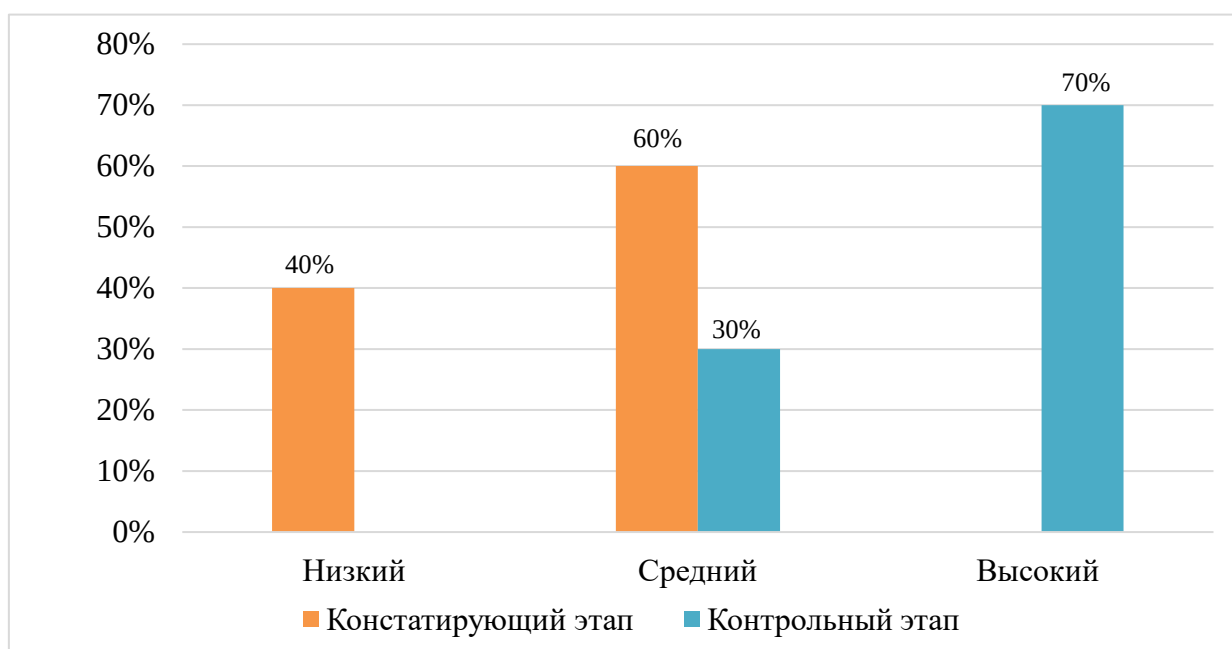


Рисунок 2 – Сравнительный анализ результатов исследовательской работы по формированию экономической культуры детей старшего дошкольного возраста

С целью оценки эффективности разработанного комплекса дидактических игр на контрольном этапе была проведена повторная диагностика уровня сформированности экономической культуры у тех же 10 детей старшей группы, используя методику К.Ф. Исаевой и В.И. Логиновой. Результаты представлены в Таблице 4.

1. Характеристика результатов контрольного этапа

По итогам повторной диагностики наблюдается значительный рост показателей у всех участников эксперимента: высокий уровень (8–9 баллов), выявлен у 7 детей (70%) (Ребенок 1, 2, 4, 5, 7, 8, 10). Средний уровень (5–7 баллов), у 3 детей (30%) (Ребенок 3, 6, 9). Низкий уровень (0–4 балла), отсутствует (0%).

Таким образом, на контрольном этапе ни один ребенок не остался на низком уровне развития экономических представлений, что свидетельствует о положительном влиянии проведенной коррекционно-развивающей работы.

Ниже представлен качественный анализ выполнения заданий на контрольном этапе

Задание №1: «Выбери верное предложение». Максимальный балл (3 балла) получили 7 детей. Остальные 3 ребенка набрали по 2 балла.

Дети научились устанавливать причинно-следственные связи в экономике (например, «чтобы купить товар, нужны деньги», «труд оплачивается зарплатой»). Ошибки стали единичными и связаны скорее с невнимательностью, чем с непониманием сути экономических процессов.

Задание №2: «Найди лишнее». Максимальный балл (3 балла) получили 8 детей. Ребенок 8 и Ребенок 9 набрали 2 и 1 балл соответственно.

Большинство детей успешно справляются с классификацией объектов по экономическим признакам (отличают товары от услуг, деньги от игрушек, инструменты труда от предметов потребления). Ребенок 9 испытывает трудности с абстрактными категориями, но прогресс очевиден

по сравнению с констатирующим этапом (где был получен 0 или 1 балл в аналогичных заданиях).

Задание №3: «Продолжи предложение». Максимальный балл (3 балла) получили 5 детей. Остальные – по 2 балла.

Словарный запас детей обогатился экономическими терминами («покупатель», «продавец», «цена», «доход»). Дети способны грамотно формулировать мысли, объясняя суть простых экономических действий. Даже те, кто не набрал максимальный балл, демонстрируют понимание контекста, хотя формулировки могут быть менее точными.

Сравнительный анализ динамики (констатирующий и контрольный этапы) показал, что наиболее важным результатом является полное исчезновение низкого уровня. На констатирующем этапе 60% детей (6 человек) имели фрагментарные или отсутствующие представления об экономике. После внедрения игрового комплекса все эти дети перешли на средний или высокий уровень.

Если в начале эксперимента детей с высоким уровнем не было вообще (0%), то к концу работы 70% группы (7 человек) продемонстрировали устойчивые знания и умение применять их в игровых ситуациях.

Доля детей со средним уровнем сократилась с 40% до 30%. При этом качество знаний в этой группе значительно улучшилось: если ранее средний уровень означал неуверенность и необходимость постоянной помощи взрослого, то теперь эти дети самостоятельно решают большинство задач, допуская лишь незначительные неточности в терминологии.

Далее представим индивидуальную динамику наиболее показательных случаев

Ребенок 3: перешел с низкого уровня (3 балла) на средний (7 баллов). Научился различать базовые экономические понятия, хотя еще испытывает трудности с логическими связями в Задании №1.

Ребенок 9: продемонстрировал наибольший качественный скачок внутри группы риска, перейдя с низкого уровня (2 балла) на средний (5 баллов). Несмотря на то, что это наименьший результат в группе на контрольном этапе, прогресс очевиден: ребенок начал понимать смысл заданий и давать осмысленные ответы.

Ребенок 2 и Ребенок 5: показали идеальный результат (9 баллов), выполнив все задания на максимальном уровне. Это свидетельствует о полном усвоении программы и готовности к более сложным экономическим играм.

Сравнительный анализ данных констатирующего и контрольного этапов позволяет сделать следующие выводы: гипотеза о том, что использование специально подобранных дидактических игр способствует формированию экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста, получила полное подтверждение.

Внедрение игр («Магазин», «Разменяй купюру», «Семейная копилка» и др.) позволило перевести абстрактные экономические категории в понятную детям игровую плоскость. Дети научились не просто запоминать термины, а использовать их в смоделированных жизненных ситуациях.

У детей сформировалось целостное представление о круговороте денег и товаров в обществе (труд -> зарплата -> покупка -> товар/услуга).

Разработанный комплекс игр доказал свою высокую эффективность и может быть рекомендован для использования в работе воспитателей ДОО.

Таким образом, целенаправленная педагогическая работа привела к качественному изменению уровня экономической культуры дошкольников: от хаотичных, бытовых представлений к осознанному пониманию элементарных экономических законов и правил поведения в обществе потребителей.

Вывод по второй главе

На констатирующем этапе нашей работы мы определили текущий уровень экономической культуры детей старшего дошкольного возраста.

На втором формирующем этапе, мы составили план использования игр для детей старшего дошкольного возраста, направленный на формирование экономической культуры. проводилась экспериментальная проверка эффективности использования разработанных дидактических игр, направленных на заявленные условия формирования экономической культуры.

И на третьем контрольном этапе проводилась повторная диагностика, анализ, обобщение и оформление результатов проведенного исследования, что позволило оценить эффективность проводимой работы. выявить уровень экономической культуры старших дошкольников.

В результате экспериментальной работы, проведенной в МБДОУ «ДС № 438 г. Челябинска», мы можем увидеть положительную динамику в формировании экономической культуры детей старшего дошкольного возраста посредством дидактических игр.

У детей обогатились представления о базовых экономических понятиях – стоимость, обмен, труд, сбережение, распределение ролей производителя и потребителя.

Таким образом, методически правильно подобранные и своевременно использованные дидактические игры способствуют эффективному формированию экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста и повышают результативность образовательного процесса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью выпускной работы было теоретически обосновать и экспериментально проверить влияние дидактических игр на формирование экономической культуры детей старшего дошкольного возраста.

Для реализации цели исследования нами были решены следующие задачи:

Решая первую задачу, мы изучили теоретические основы формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста, определили сущность экономической культуры. В нашем понимании экономическая культура представляет совокупность традиционных и инновационных знаний, социальных и духовных ценностей и норм, регулирующих экономическое поведение людей и их трудовую деятельность.

Решая вторую задачу, мы рассмотрели особенности развития экономической культуры детей старшего дошкольного возраста. Для нашего исследования важным моментом стало, что дети этого возраста усваивают элементарные экономические представления через игровую деятельность и подражание взрослым.

Решая третью задачу, мы изучили роль дидактической игры в формировании экономической культуры детей старшего дошкольного возраста и выявили её эффективность как средства обучения и воспитания.

Решая четвёртую задачу, мы провели анализ существующих подходов к формированию экономической культуры детей старшего дошкольного возраста посредством дидактических игр, сопоставили методики и выделили наиболее результативные практики.

Решая пятую задачу, мы разработали дидактические игры для формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста и внедрили их в практику МБДОУ «ДС № 438 г. Челябинска».

Решая шестую задачу, мы обобщили результаты работы и провели оценку эффективности применения дидактических игр для формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста.

Все задачи исследования решены, цель достигнута, а, значит, гипотеза исследования подтвердилась. Формирование экономической культуры детей старшего дошкольного возраста прошло эффективно посредством дидактических игр.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белка и компания: экономика для детей в сказках, играх и задачах: методическое пособие по экономическому воспитанию в ДОУ / под ред. С. В. Смирновой. – Москва: Дом Федорова, 2013. – 112 с.
2. Бойко, С. Л. Отклики на статью А. Д. Шатовой «Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание?» / С. Л. Бойко, Р. П. Заводовская, С. А. Козлова, Г. М. Лямина, В. Л. Одинцова // Дошкольное воспитание. – 2002. – № 6. – С. 59-62.
3. Бондаренко, А. К. Дидактические игры в детском саду / А. К. Бондаренко. – Москва: Просвещение, 1991. – 160 с.
4. Выготский, Л. С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка / Л. С. Выготский // Вопросы психологии. – 1966. – № 6. – С. 62-76.
5. Галкина, Л. Н. Экономика для детей / Л. Н. Галкина. – Челябинск: [б. и.], 2013. – 112 с.
6. Гарифзянова, Р. А. Формирование основ экономической культуры детей дошкольного возраста посредством дидактических игр / Р. А. Гарифзянова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2015. – № 8 (101). – С. 136-139.
7. Государственный образовательный стандарт дошкольного образования: утв. приказом Минобрнауки России от 17.10.2013 № 1155. – Москва, 2013.
8. Гризик, Т. И. Познавательное развитие детей 5-7 лет / Т. И. Гризик. – Москва: Просвещение, 2007. – 224 с.
9. Доронова, Т. Н. Дошкольное образование: от теории к практике / Т. Н. Доронова. – Москва: Сфера, 2010. – 320 с.
10. Дробинина, Е. В. Дидактические игры как средство формирования основ экономической культуры у старших дошкольников / Е. В. Дробинина. – Москва: [б. и.], 2005. – 189 с.

11. Дыбина, О. В. Формирование творчества у детей дошкольного возраста в процессе ознакомления с предметным миром: автореф. дис.... канд. пед. наук: 13.00.07 / О. В. Дыбина; Моск. гос. открытый пед. ун-т им. М. А. Шолохова. – Москва, 2002. – 45 с.
12. Жуйкова, Т. П. Экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста / Т. П. Жуйкова, А. А. Кокухина // Молодой ученый. – 2016. – С. 821-823. – URL: <https://moluch.ru/archive/107/25343/> (дата обращения: 20.02.2026).
13. Запорожец, А. В. Психология и педагогика игры дошкольника / под ред. А. В. Запорожца, А. П. Усовой. – Москва: Просвещение, 1966. – 368 с.
14. Коломийченко, Л. В. Нравственное воспитание дошкольников в процессе формирования экономической культуры / Л. В. Коломийченко. – Пермь: [б. и.], 2004. – 210 с.
15. Курак, Е. А. Экономическое воспитание дошкольников: учеб. пособие / Е. А. Курак. – Москва: ТЦ Сфера, 2007. – 128 с. Новосёлова, С. Л. Развивающие игры / С. Л. Новосёлова. – Москва: Просвещение, 1989. – 160 с.
16. Полякова, А. А. Экономическое воспитание детей дошкольного возраста / А. А. Полякова. – Москва: ФОРУМ, 2011. – 192 с.
17. Прохорова, Г. Н. Экономическое воспитание дошкольников: теория и практика / Г. Н. Прохорова. – Екатеринбург: УГПУ, 2003. – 145 с.
18. Радина, Е. И. Теория и методика игровой деятельности в детском саду / Е. И. Радина. – Москва: Просвещение, 1983. – 192 с.
19. Разумова, Л. В. Экономическое воспитание дошкольников: пособие для педагогов ДОУ / Л. В. Разумова. – Москва: Мозаика-Синтез, 2016. – 96 с.

20. Романова, Э. Н. Дошкольное воспитание: картотека игр по экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста / Э. Н. Романова. – Россия: [б. и.], 2020. – 8 с.
21. Розанова, И. И. Воспитание бережливости к общественной собственности / И. И. Розанова // Сборник научных трудов. Проблема экономического воспитания на современном этапе. – Челябинск: УПИ, 2012. – С. 23– 28.
22. Сайфуллина, Р. Р. Формирование основ экономической культуры у детей дошкольного возраста / Р. Р. Сайфуллина // Дошкольная педагогика. – 2009. – № 6. – С. 34-37.
23. Самойлова, И. Н. Игровые технологии в экономическом воспитании дошкольников / И. Н. Самойлова // Молодой ученый. – 2013. – № 10 (57). – С. 497-499.
24. Свиридова, И. А. Формирование элементарных экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста / И. А. Свиридова // Образование и воспитание. – 2017. – № 4 (15). – С. 138-140.
25. Сергеева, Г. Ф. Экономическое образование дошкольников: проблемы и перспективы / Г. Ф. Сергеева // Дошкольная педагогика. – 2005. – № 2. – 25-28 с.
26. Смоленцева, А. А. Введение в мир экономики, или, как мы играем в экономику / А. А. Смоленцева. – Санкт-Петербург: Детство-Пресс, 2008. – 144 с.
27. Сорокина, Е. В. Игровые технологии в формировании экономических представлений у старших дошкольников / Е. В. Сорокина // Вопросы дошкольной педагогики. – 2016. – № 1 (4). – 18-21 с.
28. Спирина, Н. А. Экономическое воспитание дошкольников: теория и практика / Н. А. Спирина. – Иркутск: ИГПУ, 2006. – 178 с.
29. Фенько, А. Б. Дети и деньги: особенности экономической социализации / А. Б. Фенько // Вопросы психологии, 2000. – 46 – 52 с.

30. Фесюкова, Л. Б. Экономическое воспитание в детском саду / Л. Б. Фесюкова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 208 с.
31. Фопель, К. Технология ведения тренинга: теория и практика / К. Фопель; пер. с нем. – 2-е изд. – Москва: [б. и.], 2004. – 267 с.
32. Шалаева, Е. Т. Экономика для малышей, или Как научить ребенка правильно распоряжаться деньгами / Е. Т. Шалаева. – Москва: АСТ-Пресс Книга, 2008. – 96 с.
33. Щипицына, Л. М. Воспитание и обучение детей с проблемами в развитии в условиях ДОУ / Л. М. Щипицына. – Санкт-Петербург: Речь, 2002. – 320 с.
34. Эльконин, Д. Б. Психология игры / Д. Б. Эльконин. – Москва: Педагогика, 1978. – 304 с.
35. Якобсон, С. Г. Психологические проблемы этического развития детей / С. Г. Якобсон. – Москва: Педагогика, 1982. – 112 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДИАГНОСТИКА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ К.Ф. ИСАЕВОЙ И В.И. ЛОГИНОВОЙ

Задание 1 «Выбери верное предложение».

Материал: карточки, на которых написано по два предложения, и карточки с изображениями, соответствующими этим предложениям (деньги, игрушки, реклама и т.д.)

Инструкция: «Предлагаю тебе поиграть. Я прочитаю тебе два предложения. Выбери то предложение, которое тебе кажется правильным, и объясни, почему ты его выбрал». Чтобы жить, необходимы деньги. Чтобы жить, необходимы игрушки. Реклама нужна человеку для развлечений. Реклама важна для продажи товара. Только взрослые должны трудиться. И дети, и взрослые должны трудиться. Пенсию обычно получают мамы и папы. Пенсию обычно получают бабушки и дедушки. Бюджет семьи – это только доходы. Бюджет семьи – это доходы и расходы.

1 балл – правильно 0 - 2 ответа

2 балла – правильно 3 - 4 ответа

3 балла – правильно 5 ответов

Задание 2 «Найди лишнее».

Материал: 6 карточек, на которых изображены:

Рубль, доллар, евро, кошелек (категория «деньги»); банкноты достоинством 100 рублей, 5 долларов, 10 евро, 50 – копеечная монета (категория «деньги»); кондитерская фабрика, мебельная фабрика, магазин (категории «товар», «производство»); человек копает землю, готовит еду, моет посуду, читает книгу (категория «труд»); игрушки, посуда, машина, солнышко (категория «товар»); одежда, дом, продукты, книга (категория «потребности»).

Инструкция: «Посмотри на рисунки. Они разные. Какой предмет (действия) лишний? Почему? Как можно назвать одним словом остальные три?»

1 балл – 0 - 2 карточки отобраны правильно

2 балла – 3 - 4 карточек отобраны правильно

3 балла – 5 - 6 карточек отобраны правильно.

Задание 3 «Продолжи предложение».

Материал: предложения экономического содержания и соответствующие им сюжетные картинки.

Инструкция: «Я предлагаю тебе поиграть в увлекательную игру. Я начну предложение, а ты закончи». Любой труд приносит...(пользу, деньги) Моя мама получает за свой труд....., бабушка получает....., а брат (сестра). Доходы семьи можно увеличить, если....(кто-то из членов семьи пойдет на работу и т.д.). Воспитатель, повар, швея, рекламодатель, банкир – это (профессии). Любой товар можно...(продать, купить, изготовить). Здание, где хранятся и накапливаются деньги называется... (банк).

Чтобы люди узнали о товаре, нужна... (реклама).

1 балл – правильно 0 - 3 ответа

2 балла – правильно 4 - 5 ответов

3 балла – правильно 6 -7 ответов

Критерии оценки уровня экономической культуры детей старшего дошкольного возраста.

Высокий: Дети на этом уровне имеют полные и правильные образы, легко устанавливают причинно – следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняя правильность своих действий. Их знания характеризуются обобщенностью представлений, которые позволяют выделить наиболее существенные признаки объектов и явлений экономической жизни. Применяют полученные экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Средний: Дети имеют правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах, происходящих в экономической жизни. Их знания характеризуются последовательностью с установлением отдельных причинно – следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Дети стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить классификацию по данному признаку. Они частично используют финансово – экономические представления в игре и труде.

Низкий: Дети имеют неполные, ошибочные представления в области экономики и финансов. Затрудняются в характеристике понятия, явления, в распознавании его по содержанию, не могут установить причинно – следственные связи, после обозначения понятия, явления или объекта, частично выделяют его признаки, не обобщает отдельные свойства явления в одно целое понятие, затрудняется в классификации по признаку. Не используют финансово экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ПОСОБИЯ «ДОМИНО: ПРОФЕССИИ И ИХ ТРУД»

1. Цель и задачи пособия

Цель: Формирование представлений о профессиях через связь «Человек — Результат его труда».

Задачи:

- Учить соотносить предмет (инструмент/продукт) с человеком, который его создает.
- Развивать зрительное внимание, логику и мелкую моторику.
- Активизировать словарь по теме «Профессии».

2. Необходимые материалы

Основа: Плотный картон (от коробок) или бумага для печати плотностью 200–300 г/м².

Изображения: Распечатанные картинки (см. раздел 3).

Ламинация: Пленка для ламинирования (обязательно, так как дети будут часто трогать карточки) ИЛИ широкий прозрачный скотч.

Крепление (опционально, но рекомендуется): Липучки — мягкая часть на поле/коврике, жесткая на карточках, если вы хотите сделать игру статичной. Для классического домино липучки не нужны.

Инструменты: Ножницы, канцелярский нож, линейка, клей-карандаш или двусторонний скотч.

3. Подготовка изображений (Содержание игры)

Для младших дошкольников важно, чтобы картинки были реалистичными, крупными и на белом фоне. Избегайте сложных деталей.

Вам нужно создать набор парных изображений. Каждая «костяшка» домино делится на две части: слева — Профессия, справа — Продукт труда.

Примерный набор пар (минимум 8–10 штук для начала):

Профессия (Картинка человека)

Продукт труда / Действие (Картинка предмета)

  Повар (в колпаке, с половником)

Суп / Каша (в тарелке)

  Врач (в халате, со стетоскопом)

 Лекарство / Градусник

 Полицейский (в форме, с жезлом)

 Полицейская машина / Жезл

 Фермер / Садовник (с лейкой или в поле)

 Морковь / Овощи

 Строитель (в каске, с мастерком)

 Кирпичная стена / Домик

 Художник (с кистью и палитрой)

 Картина / Рисунок

  Пожарный (в шлеме, с топором)

 Пожарная машина / Шланг

  Пилот / Летчик (в очках, у штурвала)

 Самолет

  Слесарь / Мастер (с молотком)

 Молоток / Гвозди

  Учитель / Воспитатель (у доски)

 Книга / Буквы

(Совет: Вы можете найти эти изображения в интернете по запросам типа "профессии векторные картинки для детей" или использовать готовые наборы карточек Дьенеша/Никитина, если они есть).

4. Технология изготовления

Шаг 1: Верстка и печать

Откройте графический редактор (Word, PowerPoint).

Создайте прямоугольники размером примерно 10х5 см (это удобно для детской руки).

Разделите каждый прямоугольник вертикальной чертой пополам.

Вставьте картинки согласно логике домино.

Принцип домино: Правая часть одной карточки должна совпадать с левой частью следующей.

Пример цепи:

Карточка 1: [Повар] | [Суп]

Карточка 2: [Суп] | [Врач] (Здесь мы используем продукт предыдущего как начало следующего? Нет, это сложно для малышей. Лучше сделать замкнутый круг или простые пары).

Упрощенный вариант для 3–4 лет (Парное домино):

Вместо длинной цепи сделайте карточки, где нужно соединить Профессию с её Инструментом/Продуктом.

Карточка А: Левая половина — Повар, Правая половина — Машина (лишняя, отвлекающая).

Карточка Б: Левая половина — Машина, Правая половина — Водитель.

Это слишком сложно.

Лучший вариант: «Логическая цепочка» (Замкнутый круг)

Сделайте 6–8 больших карточек.

Карточка 1: Слева Повар, Справа Тарелка с едой.

Карточка 2: Слева Тарелка с едой (такая же!), Справа Грязная посуда.

Карточка 3: Слева Грязная посуда, Справа Мойщик посуды/Губка.

Это тоже сложно.

Самый оптимальный вариант для МЛАДШЕЙ группы: «Найди пару» (Мемори) или «Разрезные картинки»

Но если вы хотите именно ДОМИНО, то делаем так:

Создайте карточки, где одна половина — это начало действия, а вторая — результат.

Карточка 1: [Пекарь] — [Хлеб]

Карточка 2: [Хлеб] — [Молоко] (Нет, это бессмыслица).

Давайте сделаем тематическое домино «Профессия — Инструмент».

Это понятнее всего.

Схема карточек (всего 10 шт.):

[Врач] — [Стетоскоп]

[Стетоскоп] — [Учитель]

[Учитель] — [Доска]

[Доска] — [Художник]

[Художник] — [Кисть]

[Кисть] — [Маляр]

[Маляр] — [Банка краски]

[Банка краски] — [Строитель]

[Строитель] — [Кирпич]

[Кирпич] — [Врач] (Замыкаем круг).

Таким образом, ребенок выкладывает цепочку, где картинка на стыке совпадает.

Шаг 2: Ламинация

Распечатайте листы. Поместите их в пленку для ламинирования. Прогладьте утюгом (через ткань) или используйте ламинатор.

Важно: Оставьте между карточками расстояние 2–3 мм при резке, чтобы пленка спаялась и края не расслаивались.

Шаг 3: Нарезка

Разрежьте ламинированный лист на отдельные прямоугольные карточки (костяшки).

Скруглите острые углы ножницами для безопасности детей.

5. Как играть (Методика проведения)

Вариант 1: Индивидуальная игра «Выложи дорожку»

Разложите все карточки перед ребенком рубашкой вниз. Возьмите одну карточку (например, [Врач] — [Стетоскоп]).

Попросите ребенка найти карточку, которая начинается с [Стетоскопа].

Ребенок ищет карточку [Стетоскоп] — [Учитель] и приставляет её вплотную.

Игра продолжается, пока не закончатся карточки или не замкнется круг.

Если ребенок ошибается, картинка не совпадает визуально — это элемент самоконтроля.

Вариант 2: Групповая игра «Кто лишний?»

Выложите цепочку правильно. Спросите: «Ребята, посмотрите, кто здесь работает? Что он делает?».

Затем замените одну карточку на неправильную (например, после [Врача] положите [Молоток]).

Дети должны хлопнуть в ладоши и сказать: «Неправильно! Врачу нужен градусник, а не молоток!».

6. Дидактические подсказки для воспитателя

Перед игрой: Проведите беседу. Покажите картинки по отдельности. «Кто это? (Повар). Что он готовит? (Суп). А это что? (Каска). Кто её носит? (Строитель)».

Во время игры: если ребенок затрудняется, не давайте ответ сразу. Спросите: «Посмотри внимательно на картинку справа. Она похожа на ту, что слева у этой карточки?».

Усложнение: после того как дети освоят визуальное совпадение, просите их называть профессию и действие вслух: «Пекарь печет хлеб».

7. Хранение

Сложите карточки в красивую коробочку или тканевый мешочек с завязками. На коробке наклейте изображение одной из пар (например, Врач и Стетоскоп), чтобы дети знали, что внутри.

Преимущества такого пособия:

Долговечность: Ламинация защищает от влаги и разрывов.

Безопасность: нет мелких деталей, которые можно проглотить.

Автономность: Ребенок может играть сам, проверяя себя по совпадению картинок.

Развитие речи: Каждый ход сопровождается проговариванием профессии.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Игра «Магазин игрушек»

Цель: учить соотносить товар и цену, закреплять навыки счёта.

Задачи:

Образовательные: формировать умение соотносить количество предметов с цифрой/ценником, отрабатывать прямой и обратный счёт в пределах 10.

Развивающие: развивать внимание, память, коммуникативные навыки, умение вести диалог в роли продавца и покупателя.

Воспитательные: воспитывать культуру поведения в общественных местах, бережное отношение к игрушкам.

Оборудование и материалы: Игрушки или их муляжи (8–10 шт.), ценники с цифрами от 1 до 10, игровые монеты-фишки (по 20 на ребёнка), касса-коробка, сумки-тележки, бейджи «Покупатель» и «Продавец».

Ход занятия:

Организационный момент. Воспитатель объявляет об открытии «Магазина игрушек». Дети делятся на две подгруппы, выбирают роли.

Инструктаж. Воспитатель показывает, как читать ценник, отсчитывать фишки, вежливо просить товар и благодарить.

Игровая деятельность. Покупатели выбирают 2–3 товара, отсчитывают нужное количество монет, передают продавцу, получают покупку и «чек» (карточку с нарисованным товаром). Продавцы проверяют соответствие суммы, складывают фишки в кассу, благодарят покупателя. Через 5–7 минут роли меняются.

Рефлексия. Дети садятся в круг. Вопросы: «Что было легко отсчитать? Что вызвало затруднение? Как вежливо попросить товар?». Воспитатель отмечает точность счёта и культуру общения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Лото «Товары и услуги»

Цель: учить различать понятия «товар» и «услуга».

Задачи:

Образовательные: познакомить с экономическими терминами через наглядные образы, научить классифицировать предметы и действия.

Развивающие: развивать логическое мышление, зрительное восприятие, умение аргументировать выбор.

Воспитательные: формировать понимание ценности чужого труда.

Оборудование и материалы: Игровые карты лото с двумя колонками («Товары» и «Услуги»), маленькие карточки с изображениями (яблоко, книга, стрижка, автобусный билет, лечение у врача, ремонт обуви и т.д.), мешочек для карточек.

Ход занятия:

Вводная часть. Воспитатель объясняет: «Товар можно потрогать, взять домой. Услуга – это действие, которое кто-то выполняет для вас». Приводит 2–3 примера.

Игра. Дети получают карты лото. Воспитатель или ребёнок по очереди тянет карточку из мешочка, показывает группе, называет вслух. Игрок, у которого есть подходящее поле, закрывает его карточкой, объясняя: «Это товар, потому что... / Это услуга, потому что...».

Проверка. Когда все поля закрыты, вместе проверяют правильность распределения. Ошибки обсуждаются без критики.

Рефлексия. «Какое изображение было самым сложным? Почему? Приведите пример услуги, которой вы пользовались вчера».

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Игра «Хочу и надо»

Цель: закреплять знания о жизненно важных потребностях и желаниях.

Задачи:

Образовательные: сформировать представление о базовых потребностях (еда, сон, одежда, здоровье) и вторичных желаниях.

Развивающие: развивать слуховое внимание, быстроту реакции, умение классифицировать слова по смыслу.

Воспитательные: воспитывать понимание разумного потребления, умение отличать необходимое от каприза.

Оборудование и материалы: Список слов/фраз для воспитателя (вода, новая кукла, тёплая куртка, пятые сладости, лекарство, полёт на Луну и т.д.), колокольчик или музыкальный инструмент для привлечения внимания.

Ход занятия:

Беседа-разминка. Воспитатель спрашивает: «Без чего человек не может прожить? А что приносит радость, но не обязательно?». Вводит понятия «надо» и «хочу».

Игра. Воспитатель произносит слово или короткую фразу. Если это жизненная необходимость – дети хлопают в ладоши. Если желание или каприз – сохраняют молчание и делают «стоп» жест рукой. Темп постепенно увеличивается.

Обсуждение. Разбираются спорные случаи. Дети сами предлагают свои примеры, остальные реагируют.

Рефлексия. «Что было сложнее понять: хочу или надо? Почему иногда трудно отказаться от «хочу»?».

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Игра «Разменяй купюру»

Цель: познакомить с номиналом монет и процессом размена.

Задачи:

Образовательные: познакомить с монетами 1, 2, 5 рублей, научить находить разные комбинации для получения одной суммы.

Развивающие: развивать математическое мышление, комбинаторику, мелкую моторику.

Воспитательные: воспитывать аккуратность при работе с деньгами, понимание ценности каждой монеты.

Оборудование и материалы: Бумажные «купюры» номиналом 5 и 10 рублей, набор игровых монет (1, 2, 5 руб.) в кассовых лотках, таблички «Банк обмена», салфетки для расчётов.

Ход занятия:

Введение. Воспитатель показывает купюру, объясняет, что её можно «разменять» на мелкие монеты, чтобы было удобнее платить.

Демонстрация. На доске или фланелеграфе показывает: 5 руб. = $2+2+1$, $5+0$, $2+1+1+1$ и т.д.

Практика. Дети по очереди подходят к «банку», берут купюру, отсчитывают эквивалент монетами, раскладывают на салфетке разными способами. Воспитатель помогает считать вслух.

Рефлексия. «Сколько способов вы нашли? Какой самый удобный? Почему в магазинах любят мелкие монеты?».

ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Пазл «Собери купюру»

Цель: закреплять знание внешнего вида современных денег.

Задачи:

Образовательные: формировать умение узнавать банкноты по цвету, размеру, цифрам и защитным элементам.

Развивающие: развивать зрительно-моторную координацию, пространственное мышление, память.

Воспитательные: воспитывать бережное отношение к деньгам, понимание их символической ценности.

Оборудование и материалы: Ламинированные пазлы современных банкнот (разрезаны на 4–6 частей), плакат с изображением купюр разных номиналов, лупы (по желанию), салфетки.

Ход занятия:

Наблюдение. Дети рассматривают плакат, отмечают крупные цифры, портреты/здания, цветовые полосы. Обсуждают, зачем деньги делают яркими и с рисунками (защита, удобство).

Сборка. Каждый ребёнок получает конверт с частями одной купюры. Собирает пазл на столе, сверяет с плакатом.

Называние. После сборки ребёнок говорит: «Это купюра в ... рублей. Страна: Россия. Цвет: ...».

Рефлексия. «Что помогло собрать быстрее? Почему на деньгах не пишут их название, а только цифры и страну?».

ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Игра «Дорого – дешево»

Цель: формировать умение сравнивать ценность предметов.

Задачи:

Образовательные: учить анализировать факторы, влияющие на стоимость (материал, труд, редкость, качество).

Развивающие: развивать речь, умение сравнивать, делать выводы, аргументировать позицию.

Воспитательные: формировать критическое отношение к рекламе, понимание, что цена $\neq$ всегда ценность.

Оборудование и материалы: Карточки с парами предметов (автомобиль/самокат, алмаз/стекло, handmade–игрушка/заводская, картина/постер), «монетки-оценки» для голосования, доска для записи выводов.

Ход занятия:

Проблемный вопрос. Воспитатель показывает два предмета: «Что дороже? Почему?». Выслушивает первые версии детей.

Игра. Поочередно называются пары. Дети поднимают карточку «дорого» или «дешево», затем 2–3 ребёнка объясняют выбор. Воспитатель фиксирует на доске факторы: «много труда», «редкий материал», «сложно сделать».

Эксперимент мысли. «А если вещь сломана? А если её сделал любимый человек? Меняется ли цена/ценность?».

Рефлексия. «Что самое дорогое в вашем доме? Почему?».

Методические рекомендации: Избегайте категоричных оценок. Подчёркивайте, что «дорого» может означать и высокую цену, и высокую эмоциональную ценность.

Адаптация: Упрощение: использовать только очевидные пары (хлеб/золотое кольцо). Усложнение: добавить понятие «бренд» или «экологичность» как фактор стоимости.

ПРИЛОЖЕНИЕ 9. Игра «Чемодан мастера»

Цель: закреплять связь профессии и необходимых орудий труда.

Задачи:

Образовательные: систематизировать знания о профессиях, инструментах и материалах, с которыми они работают.

Развивающие: развивать классификационные навыки, логическое мышление, память.

Воспитательные: воспитывать уважение к труду, понимание, что каждая профессия требует своих «помощников».

Оборудование и материалы: Большой чемодан или сумка, набор игрушечных инструментов и предметов (шприц, половник, молоток, кисточка, калькулятор, линейка, руль, стетоскоп и т.д.), карточки с изображением профессий, таблички «Чемодан врача», «Чемодан повара» и т.д.

Ход занятия:

Загадка-вступление. Воспитатель описывает профессию, дети угадывают.

Сортировка. Дети по очереди тянут предмет из чемодана, называют его и кладут на «свой» чемодан-профессию. Если ошибается, группа мягко корректирует.

Проверка и обсуждение. «Почему повару не нужен молоток? А что общего у врача и спасателя?».

Рефлексия. «Какой инструмент самый необычный? Какую профессию вы хотели бы «собрать» в чемодан?».

ПРИЛОЖЕНИЕ 10. Домино «Кто что делает?»

Цель: уточнять знания о продуктах труда разных профессий.

Задачи:

Образовательные: закрепить связь «профессия → результат труда», расширить представление о цепочке производства.

Развивающие: развивать умение устанавливать причинно-следственные связи, внимание, память.

Воспитательные: формировать понимание, что каждый день мы пользуемся трудом многих людей.

Оборудование и материалы: Набор домино (на одной половинке – профессия, на другой – продукт труда), ковёр или стол для раскладки.

Ход занятия:

Раздача. Карточки раздаются поровну (по 5–6 на ребёнка). Оставшиеся – в «базе».

Игра. Первый игрок кладёт любую карточку. Следующий должен приставить карточку, совпадающую по изображению профессии или продукта. Если нет – берёт из «базы».

Обсуждение ходов. При каждом ходе ребёнок произносит: «Сапожник делает ботинки», «Пекарь печёт хлеб».

Рефлексия. «Какая профессия встречается чаще всего? Чей труд вы заметили сегодня?».

ПРИЛОЖЕНИЕ 11. Игра «Рекламный агент»

Цель: учить выделять лучшие свойства товара для продажи.

Задачи:

Образовательные: познакомить с базовыми приёмами презентации товара (описание, польза, эмоция).

Развивающие: развивать связную речь, креативность, уверенность в публичном выступлении.

Воспитательные: воспитывать честность в описании, понимание разницы между рекламой и реальностью.

Оборудование и материалы: «Волшебная коробка» с разнообразными предметами (зонт, блокнот, игрушка, кружка, шарф), таймер на 1 минуту, «микрофон» (игрушечный), стикеры-«лайки».

Ход занятия:

Образец. Воспитатель показывает предмет и за 1 минуту «рекламирует» его, выделяя пользу, удобство, красоту.

Практика. Ребёнок достаёт предмет из коробки, получает «микрофон», за 1 минуту описывает его так, чтобы «купить» захотелось. Остальные слушают.

Оценка. После выступления дети поднимают стикер, если «хотели бы купить». Воспитатель отмечает удачные фразы.

Рефлексия. «Что помогло убедить? Можно ли рекламировать то, что не нравится? Почему важно говорить правду о товаре?».

ПРИЛОЖЕНИЕ 12. Игра «Семейная копилка»

Цель: формировать навыки планирования и накопления.

Задачи:

Образовательные: познакомить с понятием «бюджет», «обязательные расходы», «накопление на мечту».

Развивающие: развивать умение распределять ресурсы, принимать решения, прогнозировать результат.

Воспитательные: воспитывать бережливость, ответственность, понимание семейных финансовых приоритетов.

Оборудование и материалы: 4 прозрачные баночки с подписями: «Еда», «Одежда», «Коммунальные услуги», «Мечта», набор игровых монет (по 20 на ребёнка), карточки-события («Зарплата», «Подарок», «Сломалась машина», «День рождения»).

Ход занятия:

Введение. Воспитатель объясняет, что деньги в семье распределяются по корзинам. Сначала – необходимое, потом – желания.

Моделирование. Дети получают стартовый капитал (например, 15 монет). Поочерёдно тянут карточки: «Еда» – 4 монеты, «Одежда» – 3, «Мечта» – оставляют остаток. Если выпадает «непредвиденный расход», вычитают из нужной банки.

Проверка. В конце считают, хватило ли на «Мечту» (например, нужно 5 монет). Обсуждают, как можно было распределить иначе.

Рефлексия: «Что было самым важным? Как вы чувствовали себя, когда откладывали на мечту? Что бы вы изменили?».

ПРИЛОЖЕНИЕ 13. Игра «Доходы и расходы»

Цель: дать представление о бюджете семьи.

Задачи:

Образовательные: сформировать понятие «доход», «расход», «баланс», научить вести простой учёт.

Развивающие: развивать умение считать в уме, принимать стратегические решения, работать по правилам.

Воспитательные: воспитывать понимание, что деньги нужно не только тратить, но и сохранять.

Оборудование и материалы: Игровое поле (дорожка с ячейками «+» и «-»), фишки, кубик, карточки событий, индивидуальные листы-«кошельки» для записи баланса.

Ход занятия:

Объяснение правил. Каждый бросает кубик, двигает фишку. Если попал на «+» – берёт карточку дохода (зарплата, подарок, подработка). Если на «-» – карточку расхода. Записывает или откладывает фишки в «кошелёк».

Игра. Идёт до финиша. Задача – остаться с положительным балансом (минимум 3 фишки).

Анализ. Кто-то мог выиграть, но «взять в долг» у банка. Обсуждаются стратегии: экономить, копить, не покупать лишнее.

Рефлексия. «Что помогло остаться в плюсе? Как в реальной семье планируют расходы?».

ПРИЛОЖЕНИЕ 14. Игра «Аукцион»

Цель: показать процесс формирования цены через спрос.

Задачи:

Образовательные: познакомить с механизмом аукциона, понятиями «стартовая цена», «шаг аукциона», «спрос».

Развивающие: развивать умение быстро считать, принимать решения в условиях конкуренции, контролировать эмоции.

Воспитательные: воспитывать честность, уважение к правилам, понимание, что цена зависит не только от качества, но и от желания людей.

Оборудование и материалы: «Лоты» (рисунки, игрушки, книги), молоток аукциониста, стартовые ценники, фишки-«деньги», доска для фиксации ставок.

Ход занятия:

Обучение. Воспитатель объясняет правила: есть стартовая цена, шаг аукциона (например, 1 фишка), выигрывает последняя ставка. Роль аукциониста переходит по кругу.

Торги. Выставляется лот. Дети по очереди называют цену, повышая её минимум на 1 фишку. Кто «перебил» – берёт лот, отдаёт фишки в «казну».

Обсуждение. «Почему цена выросла? Всегда ли самый дорогой лот – самый лучший?».

Рефлексия. «Что было сложнее: поднимать цену или остановиться? Как аукцион помогает узнать реальную ценность вещи?».