



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ И ПРАВА

**Российское предпринимательство: становление и пути
развития в XX в. (возможности использования темы в
школьном курсе истории)**

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.05. Педагогическое образование
Направленность программы бакалавриата
«История. Право»

Проверка на объем заимствований:

88,41 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована / не рекомендована

« 6 » июня 2022г.

д. и. н., профессор, зав. кафедрой
отечественной истории и права

П.Б. Уваров Уваров П.Б.

Выполнила:

Студентка группы
ОФ – 505 / 077-5-1

Мажитова Гульнара Рамилевна

Научный руководитель:

д. и. н., доцент, профессор кафедры
отечественной истории и права

Сидоренко Н.С.

Челябинск
2022

Содержание

Введение.....	3
ГЛАВА 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ.....	13
1.1. Основные этапы и формы предпринимательской деятельности в дореволюционной России	13
1.2. Выдающиеся предприниматели дореволюционной России.....	32
ГЛАВА 2. ВОЗРОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	39
2.1 Правовые основы предпринимательства в Российской Федерации	39
2.2. Современные предприниматели: социально – психологические черты ..	60
ГЛАВА 3. ОТРАЖЕНИЕ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ.	66
3.1. Отражение темы исследования в ИКС и школьных учебниках.....	66
3.2. Методические приемы и способы реализации темы на уроках истории в общеобразовательной школе	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	77
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	81
Приложения	88

Введение

В современных условиях России признание предпринимательства на государственном или общественном уровнях важным инструментом социально – экономических преобразований диктует необходимость изучения исторического опыта и характерных черт личности российского делового класса. Среди различных направлений изучения истории российского бизнеса весьма актуальной является проблема активности предпринимателей в условиях капиталистической модернизации России: понимание предпринимателем смысла и содержания своей деятельности, изобретение, владение и удержание бизнеса. Особый интерес вызывает организационно - хозяйственное новаторство органичных российских предпринимателей, выросших из крепостнического права и мелкотоварного производства и сумевших добиться успеха в условиях не слишком большой экономической свободы.

Изучение основ предпринимательской деятельности в современной России приобретает особую актуальность в настоящее время, что обусловлено следующими причинами:

Проводимые в России социально-экономические преобразования привели к стремительному развитию частного сектора в экономике. Создание благоприятной правовой среды является первоочередным условием развития предпринимательской сферы.

Особое внимание уделяется поддержке малого и среднего предпринимательства как многообразного феномена, развитие которого не только оказывает определенное влияние на экономику, но имеет серьезный социальный потенциал. На пленарном заседании юбилейного Петербургского международного экономического форума – 2022 в ходе своей речи президент РФ В.В. Путин отметил вторым принципом долгосрочного развития страны опору на предпринимательские свободы. Каждая частная инициатива, направленная на пользу России, должна получить максимальную поддержку и пространство для реализации.

В.В.Путин отметил, что: «именно частный бизнес - в жестких условиях, на фоне попыток любыми способами сдержать наше развитие - доказал, что способен конкурировать на глобальных рынках. Адаптация к быстро меняющимся внешним условиям тоже происходит за счет частного бизнеса. Необходимо обеспечивать динамичное развитие экономики, конечно, с опорой на частный бизнес». ¹

Глубокие геополитические изменения и вызванные ими трансформации в экономической сфере внутри страны, актуализируют поиск эффективных средств развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, изучения как зарубежных, так и национальных практик предпринимательской деятельности.

Актуальность обращения к истории предпринимательства в России в широких временных рамках определяется потребностью научного осмысления накопленного опыта регулирования данным институтом и осмысления места и роли предпринимательской деятельности в жизни российского общества и государства на различных этапах развития.

Следует отметить, что история предпринимательства в России в последние десятилетия являлась объектом внимания исследователей, следствием чего явилось появление ряда монографий, статей, учебных пособий, в которых анализируются различные аспекты предпринимательской деятельности. Однако же в трактовке ряда важных вопросов наблюдаются определенные разночтения, некоторая односторонность в освещении темы в научной литературе.

Предприниматели и предпринимательство — эти понятия постоянно изменялись по мере того, как менялось экономическое общество, следовательно, и функции его агентов, непрерывно трансформировались и

¹ Владимир Путин на заседании ПМЭФ назвал ключевые принципы развития России [Электронный ресурс] // Специальный редакционный проект. Режим доступа <https://rg.ru/2022/06/19/poverit-v-svoi-sily.html>

развивалось. Одна господствующая экономическая теория и школа сменяла другую².

Практическая значимость исследуемой темы связана с потребностью воспитания подрастающего поколения в духе инициативной и ответственной деятельности, востребованной современными вызовами времени. Это актуализирует обращение к социально-психологическим аспектам исследуемой темы.

Степень научной изученности темы. В историографии исследуемой проблемы условно выделяются три периода: дореволюционный (середина 60-х гг. XIX в. – 1917 г.), советский (с 1918 г. до конца 1980-х гг.) и современный (с начала 1990-х гг. до наших дней). Уже в дореволюционный период был заложен фундамент историографии проблемы.

В последней трети XIX - начале XX в. в. появилось множество исследований по истории промышленных и торговых предприятий Российской империи: по Российской империи прокатилась волна самых разных юбилейных мероприятий, вызвавших появление, в том числе, публикаций о предприятиях и торговых домах, отмечавших 20, 30, 40 лет своего существования. Типичными можно считать работы П.И. Фомина³, Е.С. Лурье⁴ и др. Примечательно, что авторы пытались дать и некие методологические основы существования профессиональных и сословных представительств предпринимателей. В концепциях начала XX в. нередко можно отметить противопоставление интересов торговцев и купечества

² См. Гришин А. В., О правовой природе представительства, профессионального коммерческого (торгового) представительства: прошлое, настоящее и современные тенденции // Закон и право. — 2021. — № 9. — С. 48

³ Фомин П.И. Горная и горнозаводская промышленность юга России. Том 2. История горной и горнозаводской промышленности юга России от восьмидесятых годов прошлого века до войны 1914 года / П.И. Фомин. Харьков: Изд-во «Хозяйство Донбасса», 1921. 204 с.

⁴ Лурье Е.С. Организация и организации торгово-промышленных интересов в России: подготовительные материалы и этюды для характеристики предпринимательского движения. СПб.: Изд. С.-Петербургского политехнического ин-та, 1913. 191 с.

промышленной буржуазии. Существовало также мнение о значительной роли буржуазии в политическом процессе ⁵.

Несколько противоречиво дореволюционными исследователями освещался вопрос о становлении отечественной промышленности и отдельных ее отраслей. Например, если в своих работах М.И. Туган-Барановский рассматривал эволюцию русской мануфактуры как процесс вполне естественный и закономерный ⁶, то в появившемся сочинении Г. Шульце-Геверница предпринималась попытка доказать обратное ⁷.

Историография предпринимательства советского периода длительное время существовала как историография истории буржуазии: исследования по истории конкретных промышленных предприятий были заменены публикациями о классовой борьбе буржуазии и пролетариев, либо работами, связанными с общими проблемами промышленного развития. Персоналии и торгово-промышленные династии практически не изучались. В первые десятилетия существования СССР достаточно популярными были темы, связанные с иностранным капиталом; с консервативно-патриотических позиций рассматривались вопросы иностранных инвестиций, основных направлений вложений западных предпринимателей в российскую экономику и пр.⁸ В 1950 - 1960-х гг. основное внимание советских историков было приковано к процессам монополизации в российской промышленности. В это время появился ряд исследований о существовании проблем концентрации производства, акционирования и образования картелей и синдикатов в

⁵ Гушка А.О. Представительные организации торгово-промышленного класса в России. СПб.: Типо-литогр. Шредера, 1912. 208 с.

⁶ . Туган-Барановский М.И. Избранное. Русская фабрика в прошлом и настоящем. Историческое развитие русской фабрики в XIX веке. М.: «Наука», 1997. 735 с.

⁷ Шульце-Геверниц Г. Очерки общественного хозяйства и экономической политики России: пер. с нем. под ред. Б.В. Авилова и П.П. Румянцева, с предисл. Петра Струве. СПб.: Типо-лит. А. Лейферта, 1901. 506 с.

⁸ Оль П.В. Иностранные капиталы в народном хозяйстве довоенной России. Л., 1925. 35 с.

отраслях.⁹ Много внимания также уделялось изучению тенденций формирования государственно-монополистического капитала.¹⁰

Интерес к истории предпринимательства вновь возник в 1990-е гг., когда Россия стала на путь развития рыночной экономики и создания частного бизнеса: назрела необходимость изучения исторического опыта отечественного предпринимательства.¹¹ Обращает на себя внимание тенденция изучения благотворительной деятельности представителей торгово-промышленного сословия, попытки анализа социально-психологического типа предпринимателя пореформенной России.¹²

Современные исследования (с 2000 г.) достаточно многочисленны, на наш взгляд, их уместно разделить на две большие группы:

1) изучающие как историю отдельных торгово-промышленных предприятий к. XIX - нач. XX вв., так и некоторые проблемы этой истории в общероссийском или региональном масштабах;

2) попутно освещающие отдельные стороны истории предпринимательства в связи с решением других исследовательских задач.

⁹ Бобков К.И. Из истории концентрации производства и монополизации текстильной промышленности России (1900-1917 гг.) // Социалистические преобразования в СССР их экономические предпосылки. Научные труды Московского государственного экономического ин-та,- Вып. 16,- М., 1959. С. 72- 90.

¹⁰ Лаверычев В.Я. Монополистический капитал в текстильной промышленности России. (1900-1917 гг.) М.: Изд-во Моск. ун-та, 1963. 423 с.

¹¹ Ананьич Б.В. Банкирские дома в России 1860-1914 гг. Очерки истории частного предпринимательства. Л.: Наука, 1991 199 с.

¹² Фомина А.С. „Деловая активность предпринимателей Абrikосовых и Поповых: Москва, Ханькоу, Таврическая губерния, Лондон // Общество: философия, история, культура. 2022 №4. с.130-136.

К первой группе можно отнести целый ряд крупных монографических исследований, освещающих вехи истории отдельных предпринимательских сфер деятельности¹³, торговых домов¹⁴ пр.

Ко второй группе относятся работы, освещающие отдельные стороны истории предпринимательства на рубеже веков.¹⁵

Таким образом, можно констатировать, что история отечественного предпринимательства - достаточно востребованная в настоящий момент область научного знания. Несмотря на значительную историографическую традицию, остаются определенные лакуны в деле изучения этого сложного общественного явления.

Объект исследования – национальная практика предпринимательской деятельности в России.

Предмет исследования составляют этапы и формы предпринимательской деятельности в дореволюционной и современной России, а также эффективные методические формы и приемы преподавания данной темы в школьном курсе отечественной.

Целью данной работы является всесторонний анализ разнообразных форм и видов предпринимательской деятельности в России в культурно-историческом аспекте (X-XX вв.) и отражение данной проблемы в школьном курсе отечественной истории.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

– изучить основные этапы и формы предпринимательской деятельности в дореволюционной России;

¹³ Хохряков В.С., Этапы развития горного производства Урала за 300 лет // В.С. Хохряков // Известия Уральского горного университета. – 2000. – №11 – с. 16 -30

¹⁴ Пештиев В.И., Предпринимательство в дореволюционной России: опыт А. В. Чичкина // В. И. Пештиев, Н. В. Дутов.// Ярославский педагогический вестник – 2011. – №2. – Том 1

¹⁵ Муравьева Л. А. Российское предпринимательство в первой половине XIX века //Финансы и кредит, 2012// <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-predprinimatelstvo-v-pervoy-pолоvine-xix-veka> (дата обращения 01.05.2022)

- раскрыть вклад в развитие экономики страны выдающихся предпринимателей дореволюционной России;
- проанализировать правовые основы предпринимательства в Российской Федерации;
- выявить типические социально-психологические черты современных предпринимателей.
- определить варианты включения проблематики темы в школьный курс отечественной истории в соответствии с Историко-культурным стандартом.

Хронологические рамки исследования охватывают период с X в. до первой трети XXI в.

Методологической основой настоящего исследования послужила совокупность общенаучных, а также частно-научных методов.

Общенаучные методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, метод системного подхода

Частно-научные методы: формально-юридический, метод сравнительного правоведения и функционально-структурный.

Из числа специальных методов применялся историко-сравнительный, с помощью которого удалось выявить и сравнить разные периоды развития предпринимательства, их виды и формы. Проблемно-хронологический метод позволил сосредоточить внимание на изучении отдельных, наиболее важных вопросов процесса становления и развития предпринимательства в России.

Исследовательская работа основывается также на важнейших методологических принципах историзма, объективности и системности.¹⁶

Для раскрытия темы исследования необходимо определить значение основных понятий.

Основными понятиями выступают: предприниматель и предпринимательство.

¹⁶ См. Ковальченко И.Д. Методы исторического исследования. М., 2003. С. 32-33.

В XVII в. понятие предприниматель определялось как лицо, заключившее с государством контракт оговоренной стоимости и несущее полную ответственность за его выполнение

Экономическое определение слова «предприниматель» появилось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723 г., где под ним понимался человек, берущий «на себя обязательство по производству или строительству объекта».

Научное определение слова «предприниматель» впервые появилось в работах английского экономиста Ричарда Кантильона. Под предпринимателем он понимал человека, действующего в условиях риска, в связи с тем, что торговцы, фермеры, ремесленники и прочие мелкие собственники покупают по определенной цене, а продают - по неизвестной.

По Кантильону, предприниматель - это человек, подвергающий себя риску непостоянных доходов: крестьянин, ремесленник, торговец, разбойник, нищий и т.п., но нерабочий и государственный чиновник с постоянным жалованием и не земельный собственник, получающий ренту.¹⁷

В 1857 г. понятие «предприниматель» появилось в словаре В. Даля и толковалось как «предприятчик, предприимщик, предприниматель; содержатель, устроитель, хозяин, основатель, заводитель, заводчик (дела), голова промысла».¹⁸

Современные экономисты практически отождествляют понятия: «предприниматель», «малый бизнес», «малое предпринимательство», в свою очередь, рассматривая «большой бизнес», как явление экономической жизни базирующееся на иных принципах организации дела

На сегодняшний день в мире не существует общепринятого определения предпринимательства. Американский ученый, профессор Роберт Хизрич определяет «предпринимательство как процесс создания чего-

¹⁷ Старцев А.В., Гончаров Ю.М. История предпринимательства Сибири (XVII - начало XX вв.). - Барнаул: Из-во Алт. ун-та. - 1999.

¹⁸ См. Даль В.И., Словарь русского языка (онлайн-версия). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-diction-ary-Dal.htm>

то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя — как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым».¹⁹

В Гражданском Кодексе Российской Федерации предпринимательская деятельность определяется так: «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».²⁰

Объект предпринимательской деятельности – это товар. В рыночной экономике товар – это физические объекты, услуги и коммерческая информация²¹.

Субъектами предпринимательской деятельности являются физические лица (ИП) и юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации).

Источниковая база исследования включает совокупность опубликованных источников.

К первой группе относятся нормативно-правовые акты: собранные и опубликованные в хронологическом порядке указы, законы, постановления, уставы в Полном собрании законов Российской империи, имеющие отношение исследуемой теме в ряде сборников документов. Их анализ позволил определить роль государства в процессе развития предпринимательской деятельности. В конце XX в. с отказом от командно-административной экономики появляется необходимость законодательно закрепить основы частной инициативы, что выразилось, в первую очередь

¹⁹ Хизрич Р, Предпринимательство. Вып. 1. М.,- 1991. - с. 20.

²⁰ Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 01.05.2022)

²¹ См. Шишкин С. Н. Государственное регулирование экономики: предпринимательско-правовой аспект. — М.: Волтерс Клувер, 2020. С. 112.

Конституции РФ 1993 г., Федеральных законах РФ, нормативно - правовых актах регионов, указов и постановлений.

Ко второй группе источников относятся статистические материалы состояния экономики в дореволюционный период и постсоветский период, например, данные о безработице в 90-е годы, о предпочтениях предпринимателей к отрасли в зависимости от «стажа» % к числу ответивших; распределение числа малых предприятий по территории России на конец 1998 г. и др. Так же сведения о количестве приватизированных предприятиях, об объектах, в которых были вложены ценные бумаги населения на примере Челябинской области.

К третьей группе относятся научные труды по данной тематике, которые позволили изучить и обобщить мнения ученых и реконструировать основные этапы развития предпринимательской деятельности в России.

К четвертой группе относятся источники технического происхождения – фотографии, на которых изображены представители российского предпринимательства.

Научная и практическая значимость работы. Научная значимость проведенного исследования состоит в систематизации и обобщении фактического материала по истории развития предпринимательства в России. Практическая значимость работы состоит в том, что ее материалы могут быть использованы при подготовке лекционных, семинарских и лабораторных занятий по отечественной истории, и внеурочной воспитательной работы в общеобразовательной школе.

Структура работы обусловлена целью и задачами исследования, выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения и списка использованных источников.

ГЛАВА 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

1.1. Основные этапы и формы предпринимательской деятельности в дореволюционной России

Исторический путь развития предпринимательства в России довольно сложен: от примитивных ремесел, промыслов, торговли – до новых технологий производства, появления уникальных продуктов на рынке.

Анализ исторических источников показывает, что свое развитие российское предпринимательство берет с конца I тысячелетия н.э., с момента процедуры возникновения Древнерусского государства. В результате социального расслоения общества, имущественного расслоения, накопления среди правящей элиты прибавочного продукта, формирования ремесленничества и торговли появились условия для инициативной деятельности первых предпринимателей.

Древнерусское государство было аграрным, господствовало натуральное хозяйство. Купцы отправлялись по торговым путям – «из варяг в греки», «из варяг в Персы» в Византию, Закавказье, Среднюю Азию, Прибалтику, Европу, Ближний Восток, налаживая торговые связи с другими странами. Государство, в свою очередь, способствовало развитию предпринимательства. Тому яркий пример – первый письменный договор с Византией подписанный в 911 г. Олегом Вещим, по условиям которого купцы могли беспошлинно торговать в Византийской Империи²².

Но стоит заметить, что предприниматели Древней Руси, как и купечество, в то время не представляло собой отдельное сословие, так как в ней участвовали все слои общества, включая и князей, и бояр.

²² См. Памятники русского права / Под ред. С. В. Юшкова. М. : Госюриздат, 1952. Вып. 1: Памятники права Киевского государства X—XII вв. / Сост. А. А. Зимин. — 287 с.

Наличие в «Русской правде» информации о краткосрочном и долгосрочных займах, кредитах, комиссиях; о порядке взыскания долгов; максимальной процентной ставке платежей по кредиту так же сообщает о существовании и появлении необходимости охраны, систематизации основ предпринимательства. Издание Владимиром Мономахом «Устава о резах» можно считать первым документированным ограничением зарождающегося торгового класса со стороны административной власти²³.

Прирост территории в период правления Ивана Грозного расширяют торговые сети, российское предпринимательство выходит на новый уровень. Товарооборот между купцами и торговцами различных краев, городов и поселений способствует появлению всероссийского рынка.

В XVII веке происходит формирование обособленной группы купеческого сословия (гости), которые представляют крупные предприниматели, освобожденные от уплаты пошлин. Зачастую, эта элита занимала высшие финансовые должности, и имела право приобретать вотчины. В Московском государстве на смену купцу, совершавшему торговые путешествия, приходит купец с сетью лавок, складов, разбросанным по разным городам, с собственными приказчиками, деловой перепиской и отчетностью.

В XV-XVII вв. предпринимательские отношения начинают регулироваться специальными нормами: различными грамотами, судебниками. Получает широкое распространение письменный договор. В соответствии с Судебником 1497 г. вводится в действие нотариальная (крепостная) форма сделок.

Важное место в развитии предпринимательства Руси занимало купечество. Купцы-профессионалы и купеческий капитал, по-видимому, появились в XI в. Это была самая активная во всех отношениях часть

²³ См. Правда Русская / Под общ. ред. акад. Б.Д. Грекова. – М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1940–1963. –Т. I: Тексты / Подгот. к печати В.П. Любимов и др. – 1940. – 505 с. –Т. II: Комментарии / Подгот. к печати В.П. Любимов и др. – 194г. – 860 с.

населения. Купцы вели торговлю и промысловую деятельность артелями или компаниями²⁴.

Самые основательные предприниматели объединялись в торгово-промышленные ассоциации. Купцы, входившие в ассоциацию, обладали большими привилегиями, в случае финансовых трудностей им предоставлялись кредит или безвозмездная помощь. Вступить в ассоциацию мог только состоятельный предприниматель. Кроме ассоциаций в русских городах существовали и другие профессиональные объединения предпринимателей.

В эпоху Ивана Грозного символ русского предпринимательства воплощали купцы Строгановы, основавшие солеваренное дело. Именно они спонсировали поход Ермака в 1581—1585 годах, положившему начало освоения Сибири. Строгановы построили в России огромное количество заводов, вели торговлю с иностранными купцами. Эта династия предпринимателей существовала 500 лет. Наряду с купцами Строгановыми успешно работали их конкуренты - крупные солепромышленники и торговцы Шорины, Светешниковы, Никитниковы и др. Нередко русские купцы наряду с торговлей какими-либо товарами участвовали в организации их производства²⁵.

Соборное Уложение 1649 года, ставшее крупнейшим памятником русского права кодифицировало все основные отрасли законов. Уложение включало 967 статей и 25 глав по направлениям: о суде, вотчинах, богохульниках и т.д., однако распределения по конкретным отраслям права здесь не было.

К тому времени уже действовали третейские суды, назначаемые по просьбе сторон, для разрешения частных споров. Соборное Уложение

²⁴ Важенин С. Г., Доверие в российской торгово-промышленной среде XIX-начала XX веков // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. — 2006. — N 6. — С. 169

²⁵ См. Платонов О.В., Энциклопедия купеческих родов. 1000 лет русского предпринимательства // - М.: Современник, 1995 – с.479

установило, что решение третейского суда обязательно для исполнения. В Уложении рассматривался вопрос сервитутов, постепенно оформлялась теоретическая база понятий частной собственности.

Стоит отметить, что именно в XVII сложилась политика вмешательства государства в экономику – протекционизм. Новоторговый устав, подписанный А.Л. Ордином - Нащокиным предполагал высокие таможенные пошлины, торговлю иностранцам внутри государства только по специальным разрешениям²⁶.

Деятельность русских купцов и предпринимателей в XVII в. охватила всю территорию страны. Сформировался всероссийский рынок, распространялась ярмарочная торговля, появились крупные центры ярмарок – Свенская, Ирбитская, Макарьевская, Сольвычегородская и др.

Для русских предпринимателей ярмарка была одной из самых понятных, доступных и привлекательных форм хозяйственного общения, развивавшихся в рамках народных традиций и обычаев, в основе которых лежала жизнь крестьянской Руси.

Период правления Петра I вошел в историю России как эпоха резкого экономического подъема на основе мануфактурного производства. Активная внешняя политика и растущие потребности страны способствовали развитию промышленности. Стояла необходимость уложиться в кратчайшие сроки, поэтому развитие промышленности естественным путем на основе законов экономического развития не представлялось возможным. Новый промышленный курс основывался на методе принуждения и главенствующей роли самодержавного государства во всех сферах хозяйственной жизни страны. Усилению роли государства способствовала господствующая в то время политика меркантилизм. Государство вмешивалось в экономику, поощряя те промыслы и производства, которые

²⁶ См. Археографический ежегодник за 1957 г. / Под ред. М.Н. Тихомирова – М.: Наука – 1958 – с. 520

казались более полезными с точки зрения казенной надобности. Составной частью меркантилизма оставался протекционизм, который предполагает защиту местных производителей с помощью жесткого ограничения импорта (главным образом, путем установления чрезвычайно высоких ввозных пошлин).

Главным стимулятором развития при непосредственном участии государства стало неудачное для России начало Северной войны. «Нарвская конфузия» и полная потеря артиллерии определили характер, темпы и специфику всей дальнейшей экономической политики. Реформы армии и флота требовали многочисленных мануфактур оборонного назначения. Единственный порт в Архангельске делал импортные поставки недостаточными, а военные действия против Швеции, главного поставщика в Россию железа для изготовления оружия, заставили страну почувствовать и металлический голод.

Государство, являясь главным собственником земель, недр и водных пространств выступило главным инициатором индустриального бума. Оно строго определяло, сколько, каких предприятий и где строить, а также следило за номенклатурой выпускаемой продукции. Для реализации этих планов было необходимо внедрение новых принципов и приемов административного управления экономикой, создание соответствующих руководящих и контролирующих структур.

Поначалу царь внес незначительные коррективы в государственный аппарат, создал новые приказы: Адмиралтейский и Военно-морской приказы; Рудокопный приказ для поиска руды для промышленности, просуществовавший с 1700 г. до 1711г. Затем появились новые учреждения приказного типа – канцелярии. Первая и самая значительная – Ближняя канцелярия, контролировавшая и проводившая финансовую ревизию приказов. Далее, в 1715 г. была создана Рудная канцелярия. Но эти органы управления вскоре показали свою неэффективность вследствие того, что местные органы не успевали за инициативами центральной власти.

В 1707 г. была проведена губернская реформа, поделившая страну на 8 губерний во главе с губернаторами (обычно, ближайшие сподвижники царя). Именно к ним переходили функции приказов. Таким образом, сложилось новое территориальное деление, страна была поделена на губернии – провинции – уезды.

Новый этап преобразований совпал с окончанием Северной войны. В ходе реформы 1719 - 1724 гг. были образованы коллегии – новые органы центрального управления. Для управления промышленностью была создана Берг- Мануфактур-коллегия, которая осуществляла руководство тяжелой и легкой промышленностью. В 1722 г. она разделилась на Берг- и Мануфактур- коллегии. На Берг – коллегия было возложено руководство горным делом, всеми горнодобывающими, металлургическими и металлообрабатывающими предприятиями. Ее права и возможности были безграничны. Коллегия давала разрешение на строительство заводов, определяла цены на продукцию, имела монопольное право на приобретение этой продукции, контролировала производство и сбыт, а также осуществляла судебную власть над предпринимателями и работными людьми. Надзор за всеми мануфактурами и фабриками легкой промышленности, а так же качеством их продукции осуществляла Мануфактур- коллегия. Она же следила за производством, экзаменовала специалистов и составляла регламент для каждой мануфактуры. Так создавалась экономическая система, главными фигурами которой становились специализированное ведомство и чиновник.²⁷

Инновации XVIIIв., затронули, в первую очередь, металлургическую промышленность и горное дело – основную базу военного могущества России. В традиционные металлургические районы (Тула, Карелия, Воронеж и т.д.) было вложены огромные средства для увеличения производства железа и оружия. Строительством новых заводов в Туле занимался казенный

²⁷ Муравьева Л. А. Российское предпринимательство в первой половине XIX века//Финансы и кредит, 2012// <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-predprinimatelstvo-v-pervoy-pолоvine-xix-veka> (дата обращения 01.05.2022)

оружейник Н.Демидов, который руководил оружейной мастерской с более чем 200 работниками. Если предприниматели не справлялись с заказами, то они отбирались в казну. Например, в Олонецком крае, который был главной заводской базой, использовавшей плохую местную руду, для Петербурга и всего Приладожья располагались предприятия известного заводчика Бутенанта. В 1700 он получит приказ изготовить за три месяца 100 пушек и 100 тыс.ядер. В результате, такой объем работ в короткий срок заводчику выполнить не удалось, и заводы были отписаны в казну.²⁸

Старые месторождения к тому времени были истощены, правительство обратило внимание на Урал. К тому времени здесь уже действовали мелкие промыслы, работали кузнецы, открывались месторождения руды. Государственное вмешательство придало освоению Урала и его богатств невиданный импульс и ускорение. Воевода Верхотурья получил приказ срочно заняться поиском железной руды. За короткий срок на Урале было построено пять заводов – два Невьянских, Каменский, Уктусский, Алпатьевский. Н.Демидов изучив уральскую руду, нашел ее качество отменным и попросил разрешения лить пушки на Невьянском заводе. В результате царь в 1702 г. передал завод и прилегающие к нему территории в радиусе 30 км Н.Демидову. Это был пока единственный случай передачи казенного завода в частные руки.²⁹

Государство медленно делало шаги для развития частного предпринимательства. Начало мерам поощрения этого процесса положила «Берг – привилегия» 1719 г., подкрепленная Регламентом Мануфактур-коллегии 1723 г. Отныне искать полезные ископаемые и строить заводы разрешалось всем жителям страны, независимо от их социально статуса, и иностранцам. Новое горное законодательство не считалось даже с феодальным правом на землю. Если сам владелец земли, на котором найдена руда, не собирался заниматься разработкой и строить промышленное

²⁸ См. Сметанин С.И., История предпринимательства в России – М. - 2014. – С. 69

²⁹ Там же

предприятие, то «то принужден будет терпеть, что другие в его землях руду и минералы искать, копать и переделывать будут, дабы божие благословение под землю втуне не осталось».³⁰

Начинает реализоваться практика передачи государственных предприятий, в руки частных владельцев. Чаще всего это оказывались убыточные предприятия, так как государство рассчитывали на реанимацию производства за счет вложения собственных средств частника.

Отличительная черта российского промышленного предпринимательства заключалась в участии в нем представителей различных социальных групп и сословий, соотношение между которым менялось на протяжении века. Одно из первых мест принадлежало купеческому капиталу. Роль казенного капитала, например, в Москве к концу правления Петра I была очень незначительной. Из 100 частных мануфактур, основанных в первой четверти в XVIII в., 40 % находились в руках купцов, а с учетом всех посадских людей, включая ремесленников – 64 %.³¹

Широко практиковалась выдача беспроцентных казенных ссуд, освобождение на несколько лет от уплаты пошлин на ввоз иностранных материалов и оборудования, освобождение от обложения промышленного капитала государственными налогами.

Характерная особенность купеческого промышленного развития XVIII в. состояла в одновременном вложении свободного капитала в разнообразные отрасли производства. Такая тактика защищала от неблагоприятных последствий и обеспечивала относительную стабильность всего предприятия. Вот почему многие купцы, вложив капиталы в промышленность, продолжали заниматься торговой деятельностью. Ограничение предпринимательства одной сферой зачастую приводило к экономической несостоятельности.

³⁰ Никифоров О.А., История российского предпринимательства // О.А. Никифоров [и др.] - М.: Издательство Юрайт, 2018

³¹ Там же

Стоит отметить, что именно в этот период происходит становление предпринимательства в России. «Сам Петр I, по существу, явился первым предпринимателем всей России, уже потому, что ему в полной мере были присущи основные качества предпринимателя, а его деятельность впитала в себя предпринимательские начала»³² — утверждает в своей книге американский ученый Р. Пайпс. Петр I и поколение предпринимателей, порожденное им, заложили базис российского капиталистического торговопромышленного бизнеса, крепко увязанного с купечеством.

Принятый в 1729 г. Вексельный устав имел большое значение для расчетов предпринимателей. Однако после смерти Петра I усилиями дворянских реакционеров была приостановлена кодификация, и Верховный Тайный совет постановил разобрать законы по старому Соборному Уложению, дополнив их положениями Указа о единонаследии.

При Елизавете Петровне в стране появляются Дворянский, а позже Купеческий банки, что говорит о развитии кредитной системы.

Екатерина II упразднила ограничения на открытия предпринимательства, которые были не связаны с государственными промышленными интересами, уничтожила фабричную монополию - это послужило благоприятному развитию предпринимательской среды в России.

В 1785 году российские предприниматели получают от Екатерины жалованную грамоту, которая сильно возвысила их положение. Купцы были разделены на три гильдии. К первой гильдии относились купцы, владевшие капиталом не менее 10 тысяч рублей. Они получали право оптовой торговли в России и за границей, а также право заводить фабрики и заводы. Ко второй гильдии принадлежали купцы с капиталом от 5 до 10 тысяч рублей. Они получали право оптовой и розничной торговли в России. Третью гильдию составляли купцы с капиталом от 1 до 5 тысяч рублей. Эта категория купцов имела право только на розничную торговлю. Купцы были освобождены от

³² См. Пайпс Р., Россия при старом режиме – М. – 1993. – С.281

подушной подати, а также от личной рекрутской повинности. Вводилось также понятие «именитый гражданин», который по статусу выше купца первой гильдии, ибо должен был обладать капиталом не менее, чем на 100 тысяч рублей. «Именитые граждане» получали право иметь заводы и фабрики, загородные дачи, сады.³³

За XVIII век произошел значительный рост числа мануфактур: с 200 в 1725 г. до 1210 в 1799 г., что позволяет говорить об увеличении их количества более чем в 6 раз³⁴.

Однако закрепощение крестьян, что очень ярко выразилось в правлении Екатерины II, существенно сдерживало дальнейшее развитие предпринимательства в России.

Изданный Александром I указ о вольных хлебопашцах, позволяющий крестьянам осуществить свой выкуп у помещика, стало признанным правом на владение крестьянами землей. Это в свою очередь предоставляло степень предпринимательской свободы для последних. Стали появляться объединения предпринимателей консультативного характера, пропаганды предпринимательства и технических новаций.³⁵

В результате развития кустарных промыслов в России на их базе создавались крупные мануфактуры, что в конечном итоге привело к созданию класса предпринимательской буржуазии. Конкуренция между кустарно – ремесленной и крупной промышленностью набирала все большие обороты и позволяла удерживать за кустарями значительную часть покупательского спроса не только среди простолюдинов, но и среди представителей других сословий.³⁶

³³ Кручинина Р.С., Развитие предпринимательства в России в период правления династии Романовых // - СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2010 – С. 226 – 240

³⁴ Ковнир, В.Н.. История экономики России. / В.Н.Ковнир. – М.:Логос, 2011 – С. 472

³⁵ Резник. С.Д. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / С.Д. Резник. – М.: ИНФРА – М, 2012. – С. 222

³⁶ Тимошина Т.М., Экономическая история России / Т.М,Тимошина. – М.: Юстицинформ, - 2009. – с. 424

Время правления Александра II как период Великих реформ так же оставил отпечаток на развитии предпринимательства. Оживленное строительство железных дорог, промышленный переворот в важнейших отраслях (металлургический, угольный, горнорудной), активизация акционерной деятельности, рост иностранного капитала – все это послужило толчком для индустриальной предпринимательской активности, называемой «золотым веком предпринимательства». Отмена крепостничества послужила началом ликвидации феодальных пережитков, тормозивших развитие товарно – рыночных отношений как в сельском хозяйстве, так и в промышленности.

Но несмотря на крепостническую систему промышленность развивалась, а некоторые сферы набирали высокие темпы развития. В первой половине XIX века шло бурное развитие металлургического предпринимательства. В 1830-е годы начинается промышленный переворот. Растет количество мануфактур, появляются первые фабрики. Но пока не было разграничений между «мануфактурами», «фабриками» и «заводами». В это же время расширяется применение наемного труда, особенно в сфере текстильной промышленности. В металлургии наемный труд развивался медленнее. Уменьшалось число казенных мануфактур, увеличивалось количество частных предприятий.

Государственное предпринимательство как форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учреждённого государственными органами управления, развивалась и в сфере военного производства.

Капитализм пока не проник в казенные предприятия, поскольку они развивались вне рынка и на них не действовали принципы конкуренции. Финансировались они из госбюджета. В мирное время производство и рабочая сила таких предприятий применялась не в полную силу. Это особо не интересовало государство. Правительство уменьшало военные заказы в мирное время, когда считало, что оружия предостаточно. В военное время

сражения проходили, задействуя накопленное ранее устаревшее вооружение.

Производства стрелкового оружия в России во многом связано с деятельностью Главного артиллерийского управления (ГАУ), созданного в 1862 году. В ведении его находились три государственных оружейных завода: Тульский, Ижевский и Сестрорецкий. Ижевский оружейный завод ведет свою историю от железоделательной мануфактуры, основанной в 1760 году графом П.И. Шуваловым; с июня 1807 года он стал называться оружейным заводом, а в следующем году передан военному ведомству.

В XIX в. горно-металлургическая промышленность пошла на спад. Производство чугуна в России с первого места ушло на восьмое. Причина – крепостническая организация труда. Предприятия металлургии возводились рядом с источниками руды в местах, где практически не было населения. Металлургия также требовала квалификационных рабочих, а не крестьян и «сезонников». Кроме того, медленное развитие металлургического производства было связано с зависимостью предприятий от государства; политикой протекционизма; высокими ценами на металл; тем, что убытки покрывались бюджетом³⁷.

Только благодаря промышленному перевороту была проведена модернизация отрасли на основе капитализма. Рост потребности в металле требовал трансформации производственной организации. Поскольку квалифицированной рабочей силы не было, необходимо было развивать технологии и увеличивать производительность труда. Государство сконцентрировало на себе добычу серебра, что давало денежное обращение в условиях серебряного монометаллизма.

Становление рыночных отношений в России проходило в весьма специфических, во многом отличных от других стран условиях, что связано

³⁷ Важенин С. Г., Доверие в российской торгово-промышленной среде XIX-начала XX веков // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. — 2006. — N 6. — С. 168

в первую очередь с особой ролью государства — капитализм развивался снизу и насаждался сверху.

Развитие транспортной структуры в России инициировало падение прибыли купцов, стал расти слой торговцев-крестьян. Увеличение прибыли в производственной сфере привело к необходимости направления капиталов от торговли купцов в промышленную сферу. Собственники мануфактур были выходцами из торговой буржуазии и мелких товаропроизводителей.

Частное предпринимательство того времени включало в себя три социальные группы:

- купцы;
- торгующие крестьяне (их еще называли «крепостной буржуазией»);
- дворяне-промышленники³⁸.

Несмотря на то, что торговля городской буржуазии находилась в приоритете над промышленной, внушительная часть купцов первой и второй гильдий отправляла свои ресурсы на организацию крупных предприятий.

К середине XIX столетия 90% купцов 1-й гильдии являлись владельцами предприятий промышленности. Государство по отношению к купцам проявляло покровительство, что реализовывалось в стремлении привлечь купцов к участию вопросов экономики³⁹.

В 1820-х гг. при Министерстве финансов были учреждены Мануфактурный и Коммерческий советы для содействия развитию промышленности и торговли с отделениями в Москве. Заседания советов, как правило, посещались чиновниками и помещиками. Промышленники и купцы смотрели на эти заседания с осторожностью, поскольку не доверяли правительству, но сохраняли лояльность. Государство увеличивало число

³⁸ См. Муравьева Л. А. Российское предпринимательство в первой половине XIX века // Финансы и кредит, 2012 // <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-predprinimatelstvo-v-pervoy-polovine-xix-veka> (дата обращения 01.05.2022)

³⁹ Там же

промышленных учебных заведений, публиковало журналы по теме промышленности⁴⁰.

В 1829 г. была организована первая общероссийская выставка мануфактурных изделий, которая проводилась с тех пор периодически.

Государство регулировало имущественные вопросы издания высочайших Манифестов, привлекало дворян в товарищества. Тогда же начинают создаваться первые акционерные компании, строится и освещается новое здание Биржи на Васильевском острове (1812). Правительство шло навстречу и облегчало совершение земельных сделок для недворянских сословий. Для фабрикантов и коммерсантов устанавливались льготы-отличия: почетные звания коммерции и мануфактур-советников.

Апрельский манифест Николая I 1832 г. устанавливал в России новое сословие почетных граждан, в число которых входили и купцы⁴¹.

В общем, государство поддерживало купечество, но этого было недостаточно для полноценного развития частного предпринимательства. Купцам выдавался государством кредит. Единственный Коммерческий банк страны был специально создан для кредитования промышленных предпринимателей. Но кредиты больше выдавались разоряющимся помещикам. Ситуация усугублялась негативным отношением правительства к созданию частных банков. Существовало на тот момент несколько небольших акционерных банков⁴².

Активное развитие промышленности и торговли сдерживали неустойчивость денежного обращения в стране и массовое обесценение

⁴⁰ См. Исторические вызовы и экономическое развитие России : материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, Екатеринбург, 25-26 сентября 2019 г.. — Екатеринбург : АльфаПринт, 2019. С. 303.

⁴¹ См. Муравьева Л. А. Российское предпринимательство в первой половине XIX века // Финансы и кредит, 2012 // <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-predprinimatelstvo-v-pervoy-polovine-xix-veka> (дата обращения 01.05.2022)

⁴² Муравьева Л. А. Российское предпринимательство в первой половине XIX века // Финансы и кредит, 2012 // <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-predprinimatelstvo-v-pervoy-polovine-xix-veka> (дата обращения 01.05.2022)

ассигнаций. Договоры сложно оформлялись, паспортная система также была сложной. Это все тормозило развитие частного промышленного предпринимательства.

Частные предприятия имелись и в горно-металлургической промышленности. Среди них преобладали посессионные, которые подвергались государственному регулированию. Например, горные заводы Урала принадлежали потомкам Демидовых и Строгановых. Однако управлялись они не владельцами, а приказчиками. На заводах процветали воровство, приписки, взяточничество⁴³. Доля заводов в экономике страны была достаточно весомой, но подневольный труд, крепостническая система, недостаток кадров в целом тормозили развитие капиталистических отношений. В развитии региона заводы так же сыграли значительную роль. Еще с начала XVIII в. на Среднем Урале наиболее активно действовали Демидовы и Строгановы, на Южном, где частная горнозаводская деятельность началась с середины 1740-х гг., - компания симбирских купцов И.Б.Твердышева и И.С.Мясникова, на Западном – Осокины и Мосоловы. В руках этих предпринимателей первоначально стали формироваться масштабные «горные империи», которые оказались своего рода «инкубаторами» обособлявшихся в их границах горнозаводских округов.⁴⁴ Подавляющее большинство заводов объединялось в горнозаводские округа. Заводско-окружная система возникла вместе с промышленным освоением Урала в начале XVIII в.

В первой половине XIX в. крупные успехи были в добыче золота. К концу XVIII в. на Урале открыли множество месторождений золота, но эксплуатировалось лишь Березовское под Екатеринбургом, где находились казенные промыслы, добывавшие только рудное золото. Частная добыча золота была запрещена. Указ 1812 г. «О предоставлении права всем

⁴³ Там же

⁴⁴ Неклюдов Е. Г. Горнозаводские округа на Урале : формирование и состав в XVIII — начале XX в. / Е. Г. Неклюдов // Известия Уральского федерального университета. Сер. 2, Гуманитарные науки. — 2015. — № 2 (139). — С. 119-133.

русским подданным отыскивать и разрабатывать золотые и серебряные руды» открыл широкую дорогу частной инициативе. Работы уральского штейгера Льва Ивановича Брусницына, доказавшего практическую возможность и рентабельность добычи рассыпного золота, способствовали распространению золотодобывающей промышленности по всей территории Урала. К 1821 г. на Урале был уже 271 золотой рудник и прииск. Все это привело к тому, что на Урале, а затем в России в начале 90-х годов XIX столетия началась «золотая лихорадка». Благодаря богатым месторождениям Урала и Сибири Россия к 1845 г. значительно обогнала все страны по добыче золота (ее доля в том году составила 47% мировой добычи) и до середины века, когда началась массовая разработка калифорнийских и австралийских месторождений, оставалась основным его поставщиком на мировой рынок. В 50-е годы XIX в. добыча золота на Урале несколько сократилась.⁴⁵

В золотодобывающей промышленности Урала в больших масштабах применялся наемный труд. Здесь раньше, чем в металлургии, начался промышленный переворот. Лёгкая промышленность была более «рыночной», чем тяжёлая, так как задействовала наемный труд, импортное сырье и не испытывала на себе воздействие государства.

Мануфактурное производство хлопчатобумажных тканей появилось в России лишь во второй половине XVIII в., причем, по крайней мере в центральном районе, не совсем обычным путем, «задом наперед»: сначала возникли заведения по набойке импортного миткаля, потом ткацкие и только в самом конце века прядильные.

Хлопкопрядильное производство в первой половине XIX в. прошло в своем развитии два этапа:

1-й этап - 1800-1835 гг. В России в это время потребляется в основном импортная пряжа, а больше половины ввозимого хлопка перерабатывается кустарно в крестьянских избах.

⁴⁵ Хохряков В.С., Этапы развития горного производства Урала за 300 лет // В.С. Хохряков // Известия Уральского горного университета. – 2000. – №11 – с. 16 -30

2-й этап - 1836-1860 гг. Происходит стремительный рост цензовой промышленности, продукция которой вытесняет и кустарную, и импортную пряжу.⁴⁶

Александровская хлопкопрядильная мануфактура стала первой фабрикой – мануфактурой. Кустарное хлопкопрядение стало не популярно, поскольку его замещало механическое, имевшее более высокую производительность труда. К тому же, оно практически ничего не стоило, в сравнении с кустарным хлопкопрядением.

В это же время внедряется ткацкий станок, появляются хлопчаткацкие фабрики. Увеличивается хлопчатобумажное производство в 40 раз, потребление хлопка вырастает в шестьдесят шесть раз. Мануфактура купцов преобладала в столице.

В таких условиях развития предпринимательства появился новый слой деловых людей. В текстиле все больше появлялось купцов низших гильдий, сокращался удельный вес купцов 1-ой гильдии. Низшие гильдии теперь включали в себя мелких производителей и торговцев. Они были в группе, что занималась промышленным предпринимательством.

Помещичье предпринимательство существовало и раньше, но именно в это время оно становится привычным явлением. Помещики были нацелены на рациональное и современное ведение хозяйства у себя в имении. Чаще всего развивали сельское хозяйство, перерабатывали продукцию сельского хозяйства в своих же имениях, где были вотчинные мануфактуры⁴⁷. Производство мануфактурами стало масштабироваться. Доходы помещикам давало и винокурение. Иногда помещики управляли отраслями промышленности, к примеру, стекольной. Связано это было с потребностью в финансах и избытком лесов во владениях помещиков. Песок был доступен.

⁴⁶ Лемберский М.Н., Развитие хлопчатобумажного производства в России XVIII в. – 1861 // М.Н.Лемберский, М.В.Конотопов // Инновации и инвестиции - 2014. - №12 – с. 100 - 103

⁴⁷ См. Экономическая история России с древнейших времен до 1917 г. энциклопедия : в 2 т. М., 2008. Т. 1. С. 437—438.

Кустарные промыслы не практиковали стеклоделие. Это и являлось выходом на новую нишу. Рабочей силой здесь являлись крепостные, а государство поддерживало помещиков в стеклоделии. Помещики приобретали имения с лесами, получали звание дворян.

Но преимущество, все-таки, оставалось за бумажной промышленностью. Основным потребителем бумаги на тот момент – правительство. Государство обеспечивало себя бумагой автономно. В первые тридцать лет XIX в. бумажная промышленность основывалась на труде крепостных. «Мельницы» возводились на реках с чистой водой, что в центральной России были собственности помещиков. Бумажная масса изготавливалась из тряпья, что собиралась с населения при помощи лавок и купцов. Так появлялись новые деловые отношения между предпринимателями различных сословий.

С 1830-х гг. государство резко увеличило потребность в бумаге. Теперь бумага была нужна не только дворянам и казне, но и разночинцам, типографиям, издательствам. Этим воспользовались купцы, что стали применять новые техники и методы производственной организации. К середине XIX столетия три четверти всех предприятий бумажной промышленности уже были в руках купцов.

Шерстяная промышленность к началу XIX столетия была в руках помещиков и основывалась на крепостническом труде.

Помещики были владельцами и сахарного производства. В начале XIX века сахарная промышленность не развивалась в стране, поскольку тростниковый сахарный песок ввозился англичанами из колоний⁴⁸. Из импортного песка Россия сама производила сахар-рафинад в небольших количествах. Стоил он очень дорого, простой народ и многие помещики не могли его себе позволить. Сахар заменяли медом, который был низок в стоимости и был доступен каждому. Блокада континентов привела к тому,

⁴⁸ См. Просеков А. Ю., Плановая экономика - фактор возникновения продовольственных кризисов // Пищевая промышленность. — 2018. — № 7. — С. 42

что европейские страны начали учиться получать сахар и свеклы. Россия включилась и в этот процесс. Но сахарная свекла средней полосы России не была сладкой, давала низкие урожаи. Только когда производство сахара переместилось на Украину, произошел бурный рост и развитие этой промышленности в России.

Фактором помещичьего предпринимательства служит то, что промышленные центры России создавались в помещичьих, а не государственных селах⁴⁹. Регионы как центры промыслов трансформировались в мануфактурные производства, покупали сырье, занимались сбытом продукции. Деревни стали поселениями городского типа. Часто по типу своей деятельности они превосходили уездные и даже губернские города.

Принадлежность этих сел крупнейшим магнатам России спасала населяющих их крестьян от мелочной регламентации чиновников и способствовала созданию режима благоприятных возможностей для занятия той или иной деятельностью. Причем владельцы сел не считали зазорным ссужать своих крестьян-предпринимателей деньгами под высокие проценты – от 10 до 15 % годовых. Другими статьями обогащения дворян было соби́рание пошлин за право торговли на территории села и сдача собственных заведений в аренду. Похожие процессы характерны для развития мыловаренной, свечной, фарфорово-фаянсовой промышленности. Процесс выкупа разбогатевших крестьян-предпринимателей из крепостнической зависимости был сложен и дорог. Помещики не хотели предоставлять им свободы, так как предприимчивые крепостные были источником постоянного и очень высокого оброка для своих хозяев⁵⁰.

⁴⁹ См Туган-Барановский М. И., Историческое развитие русской фабрики в XIX веке. Русская фабрика в прошлом и настоящем Т. 1. — XI, [I], С. 122.

⁵⁰ Муравьева Л. А. Российское предпринимательство в первой половине XIX века // Финансы и кредит, 2012 // <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-predprinimatelstvo-v-pervoy-polovine-xix-veka> (дата обращения 01.05.2022)

Организация и развитие бизнеса во многом были связаны с социально – экономическими условиями России второй половины XIX - начала XX вв. Как отмечается американский исследователь Томас Оуэн, бизнес с учетом российского законодательства принимал разные организационные формы, варьируясь от одиночных собственников до партнерских отношений (товариществ). Отмечая преобладание экономической активности инкорпорированных фирм – «торговых домов», Томас Оуэн в качестве примера приводит товарищество А.И. Абрикосова. Кондитерская мастерская с течением времени переросла в трехкорпусную паровую кондитерскую фабрику, в соседнем корпусе были расположены спальни для рабочих, на производстве работали и женщины, и подростки.

1.2. Выдающиеся предприниматели дореволюционной России

Примечательно, но к началу XX века основной капитал в России был сосредоточен не у семейств аристократического происхождения, а у предпринимателей. Богатейшие люди царской России владели банками, заводами, фабриками, занимались нефтяным промыслом, торговлей. Иногда бывшие крепостные превращались в магнатов, благодаря своему упорству и предпринимательской жилке.

Абрикосовы являются одними из лидеров кондитерского рынка страны начала XX в. Примечательно, что одна из версий происхождения фамилии Абрикосовых связано именно с их трудовой деятельностью. Семья поставляла сладости на барский стол пастилу и варенье из абрикосов. Вторая версия происхождения фамилии связана с тем, что Степан Николаевич был из крепостных крестьян и «ходил по оброку» (отсюда и фамилия Обрекосов – Абрикосов). Получив вольную, Степан Николаевич завел в Москве кустарное кондитерское производство. Вскоре его семье удалось открыть фруктово – кондитерскую лавку, известность росла. В 1820 г. после смерти Степана производство перешло к его сыновьям – Ивану и Василию. Но

темпы, заданные отцом им поддерживать не удалось. Через 20 лет они лишились производства из-за долгов. Казалось бы, известное семейное производство перестало существовать, но к тому времени вырос внук Степана – Алексей. Алексей решил возродить семейное производство. Абрикосовы вновь варили варенье, делали конфеты и пекли пряники. Чтобы удешевить производство начали закупать фрукты к Крыму. А позже первыми наладил круглогодичные поставки фруктов в Москву.

В 1873 году у Алексея было 40 кондитерских мастерских, на которых трудились 120 рабочих, всего выпускалось 512 тонн сладостей в год. Основанная в 1847 г. компания в 1880 г. была преобразована в паевое товарищество «А.И. Абрикосова сыновей». (Илл.6-8).

Таким образом, сыновья Алексея продолжили дело, они создали товарищество и построили завод. После революции предприятие национализировали, в 1922 году фабрики присвоили имя революционера Петра Бабаева, однако еще несколько лет имя Абрикосовых оставалось на этикетках для привлечения внимания⁵¹.

Абрикосовы имели тесные связи с Поповыми. И даже в происхождении, истории становления и развития бизнеса Абрикосовы и Поповы имеют много общего. К.А.Попов так же происходил из низов – из семьи торговца, имевшего материальные трудности по содержанию семьи и рано умершего.

Представители фамилий начинали с личного труда на хозяина того или иного «дела». А.И.Абрикосов служил в комиссионной конторе немца из Дрездена И.Б.Гофмана: отворял дверь покупателям, бегал на почту, затем обучился счетоводству и заменил умершего бухгалтера – немца. К.А.Попов работал половым в харчевне, мальчиком у виноторговца, приказчиков у чаеоторговца. Оба использовали родственные связи, заключали выгодные браки, а центром их предпринимательства была Москва.

⁵¹ Фомина А.С., Деловая активность предпринимателей Абрикосовых и Поповых: Москва, Ханькоу, Таврическая губерния, Лондон // Общество: философия, история, культура. – 2022. - №4. - с. 130-136.

Поповы, начиная с открытия магазина чайной торговли в 1842 г., в 1843 создали торговое товарищество «Братья К. и С. Поповы», которое в 1883 г. переросло в Товарищество чайной торговли и складов «Братья К и С. Поповы». В 1872 г. в Китае было три русских комиссионных дома, которые отправляли чай из Китая в Россию. В 1888 г. появилась четвертая крупная фабрика «Братья К. и С. Поповы».(Илл.9)

Успех чайной торговли Поповых был обеспечен их деловой деятельностью. Товарищество организовало закупку чая непосредственно в Китае. Тяньзинский трактат 1861 г. разрешал русским купцам торговать в самом Китае, но это было рискованно: во-первых, надо было выдержать конкуренцию с европейскими торговцами, во-вторых отправляться в Китай, где было много смут, грабежей и убийств. Трактат позволял арендовать и покупать земли, чайные фабрики, плантации в Китае. К.А.Попов арендовал фабрику неподалеку от Ханькое, а затем и в Фучау, т.е. наладил связи непосредственно с производителем. Чай перевозили морем через Одессу, а не сухопутным через Сибирь, что позволило значительно сэкономить на транспортировке. В 1898 г. фирме было пожаловано звание «Поставщик Двора Его Императорского Величества». О популярности чая говорит и то, что приходилось отслеживать его подделки, что было не редкостью. В 1890-е годы в «Крымском вестнике» фирма просила покупателей обращать внимание на специальный знак – изображение высочайше дарованному Товариществу Государственного Герба, на указание на упаковке крупным шрифтом «Чай из Китая».

К.А. Попов внимательно относился к зарубежному опыту торговли и отношений с покупателями. В 1861 г. он побывал в Германии, Англии, Франции и Бельгии. Их фирма тратила значительные суммы на обучение сотрудников. В семье Абрикосовых так же уделялось большое внимание образованию. Например, помимо специального коммерческого образования в Москве сыновья Алексея Абрикосова были отправлены для завершения

образования в Дрезден. С.А. Абрикосов после уехал в Лондон, обучался маклерскому чайному делу.⁵²

Александр Васильевич Чичкин – организатор молочной отрасли, успешный предприниматель дореволюционной России нашел свое призвание еще в юности. В 70-х годах XIX в судьбу простого парня из села Коприно вмешался счастливый случай — брат живописца Василия Верещагина Николай открыл здесь первую крестьянскую сыроварню, а при ней организовал молочную школу. Кроме стандартных предметов здесь преподавали еще и основы молочного производства. Именно в этой школе Чичкин и начал постигать азы бизнеса, который в последующем стал делом всей его жизни.

Талантливый юноша окончил Петровскую сельскохозяйственную академию и три года стажировался в парижском институте Пастера. После учебы Чичкин решил организовать собственное дело и уже в 1888 году открыл первый магазин в Москве. До этого молочной продукцией торговали на рынках и на дому, а в лавках можно было приобрести только сыр.

В магазине Чичкина был представлен широкий ассортимент молочных продуктов, привезенных от лучших производителей и прошедших жесткий контроль качества. Чичкин продумал все торговые процессы до мелочей, чтобы быть на голову выше конкурентов. В его магазине появился первый в Москве кассовый аппарат, большое внимание уделялось чистоте помещения и культуре общения продавцов.

Но Чичкин знаменит не только деловой хваткой и коммерческими успехами. Его уникальность состоит в разработке программы подготовки из юных подростков профессионалов высочайшего класса и поддержки «питомцев» на всех фазах их жизненного цикла. Кадровые новации А.В. Чичкина оцениваются сегодня как самая революция в менеджменте. Первый этап – «рождение мечты и любви к профессии». С 8 лет А.В.Чичкин выделял

⁵² Фомина А.С., Деловая активность предпринимателей Абрикосовых и Поповых: Москва, Ханькоу, Таврическая губерния, Лондон // Общество: философия, история, культура. – 2022. - №4. - с. 130-136.

детей с математическими способностями из «честных трудовых семей». В возрасте 13-14 лет лучшие ученики приглашались к нему в Москву. Он говорил им следующие напутственные слова: «В Москве все пятиалтынные одинаковы, а вы должны блеснуть!». Дети проживали в общежитии на полном пансионе, обязательной была культурная программа после уроков. Второй этап – «энтузиазм» 20-24 года. Сотрудникам фирмы внушалась простая мысль: «тебя заметят без тебя», тебе нужно лишь честно и инициативно работать - не стоит ради повышения в должности или надбавки к жалованию об этом униженно просить. Третий этап – «честолюбие» 25--30 лет. Здесь важен авторитет, который будет работать на тебя. Четвертый этап – «спокойное ожидание» 30 – 40 лет. Завоеванные льготы- проценты за выслугу лет, награды, оплачиваемый отпуск. Ожидание льгот приумножало рвение сотрудников, но исполнение желаний не растягивалось на долгие годы. Пятый этап – «исполнение мечты и желаний» 40 – 65 лет. Уважение и внимание к ветеранам фирмы со стороны руководства и молодежи. Пожилой человек, считал А.В.Чичкин, нуждается в повышенном жизненном тоне.

Вот что говорил А.В.Чичкин о российском менталитете: «Мы, русские, не имеем всего этого только потому, что не умеем работать. Мы либо лежим, либо бежим. То на боку, на скаку! Золотой середины нет, ритма нет. Зато равнодушия, упования на «авось», обломовщины, маниловщины, любителей потешаться, зубоскалить и подставлять ножку тем, кто умеет и хочет работать, хоть отбавляй»⁵³.

Деяния и размышления А.В. Чичкина – феномен и не только и не столько локального и отраслевого значения. Он активно участвовал в модернизации молочной индустрии в имперской России и в годы индустриализации. Именно Чичкин внес вклад в экономическую теорию, выдвинув тезис о ключевой роли работника в экономическом возрождении России, повышения благосостояния трудящихся. И лишь с середины XX в.

⁵³ Пефтиев В.И., Предпринимательство в дореволюционной России: опыт А. В. Чичкина // В. И. Пефтиев, Н. В. Дутов.// Ярославский педагогический вестник – 2011. – №2. – Том 1

оформилась концепция «человеческого капитала», сначала в США, а затем в Западной Европе.

Таким образом, можно заключить, что становление предпринимательства в дореволюционной России представляло сложное и многогранное явление, состоящее из нескольких этапов, причем каждый из них обладал своей спецификой:

Первый этап (XI в.) – период Киевской Руси, когда предпринимательство существовало в виде промыслов и торговли;

Второй этап (в XVI в.) – период существования Московского государства, когда предпринимательство представляло собой развитый торгово-промышленный комплекс, возглавляемый династиями промышленников и купечества;

Третий этап (конец XVII – первая четверть XVIII вв.) – период правления Петра I, который заложил основу российского капиталистического торгово-промышленного бизнеса, увязанного с купечеством;

Четвертый этап (вторая половина XVIII в.) – период правления Екатерины II, который связан с интенсивным развитием частного предпринимательства и активизацией процесса индустриализации России;

Пятый этап (XIX в. и начало XX вв.) – период промышленного переворота, послуживший развитию мануфактурного производства; период проведения Великих реформ, давших толчок к капитализму; развитие купечества как класса, ставшего основным двигателем экономики страны. Пореформенный период, который продлился до 1913 года, можно назвать «золотым веком предпринимательства». Уникальная экономическая и предпринимательская культура возникла благодаря инициативной деятельности русских купцов и предпринимателей, вышедших из отдельных сословий.

История развития предпринимательства завершается прерывом традиции частного предпринимательства в СССР и не востребованностью накопленного опыта на данном отрезке истории страны.

ГЛАВА 2. ВОЗРОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

2.1 Правовые основы предпринимательства в Российской Федерации

Предпринимательство для современной России – относительно новое явление. Во времена СССР вопросы теории и практики предпринимательства не исследовались. Ранее предпринимательство официально расценивалось критически: как эксплуатация человека человеком; частная предпринимательская деятельность и коммерческое посредничество находились под запретом, более того, за них была установлена уголовная ответственность в виде длительного лишения свободы. Сейчас же экономику России сложно представить без такой фигуры, как предприниматель - лицо, самостоятельно и на свой риск осуществляющее деятельность, направленную на систематическое извлечение прибыли.

Предпринимательская деятельность, безусловно, связана с использованием трудовых, экономических, финансовых, иных ресурсов, и лишь от навыков самого предпринимателя зависит, насколько оптимальна будет модель соотношения указанных ресурсов для получения максимальной выгоды.

По действующему в настоящее время законодательству, согласно статье 2 Гражданского кодекса РФ, предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Таким образом, можно выделить четыре основных признака предпринимательской деятельности:

- это самостоятельная деятельность. Данный признак указывает на волевой источник предпринимательской деятельности. Граждане и юридические лица самостоятельно, то есть своей властью и в своем интересе осуществляют предпринимательскую деятельность;

- это деятельность, осуществляемая лицом на свой риск.

Свобода деятельности предполагает и несение риска последствий соответствующих действий (бездействия). Как и всякая иная, предпринимательская деятельность направлена на приобретение и использование имущественных благ, удовлетворяющих потребностям человека - получение прибыли. Однако в силу различных причин этот результат не всегда достижим.

- это деятельность, подлежащая государственной регистрации. Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации запрещено. Доходы, полученные от такой деятельности, подлежат взысканию в доход государства в установленном порядке;

- это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, при этом извлечение прибыли должно являться основной целью деятельности;

Необходимость рассмотреть вопроса о роли и становление предпринимательства обусловлена тем, что в настоящее время имеется немало исследований – учебников, монографий, статей, учебных пособий, в которых анализируются различные аспекты предпринимательской деятельности, однако же наблюдается некоторая односторонность ее освещения в научной литературе. Так же необходимо уделить внимание на вопросы нормативно-правового регулирования предпринимательства, поскольку в современный период в России в области предпринимательской деятельности система правового регулирования только формируется, что, прежде всего, связано с отсутствием в советский период института предпринимательства как такового.

Социально-экономические преобразования привели к стремительному развитию частного сектора в экономике. Создание благоприятной правовой среды является первоочередным условием развития предпринимательской сферы. На сегодняшний день единая и целостная система правоотношений в сфере предпринимательства еще не сложилась. В действующем законодательстве содержится большое количество спорных вопросов и пробелов в части создания, деятельности и ликвидации различных организационно - правовых форм юридических лиц, занимающихся предпринимательством. Нередко правовые акты, принимаемые в этой сфере, являются лишь реакцией (иногда весьма запоздалой) на пробелы в законодательстве, ущемления прав и интересов граждан, кредиторов, злоупотребления, получившие широкую огласку в обществе. Искусственное заимствование неадаптированных для континентальной системы права норм обычного права отрицательно сказалось на развитии российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и правоприменительной практики.

В развитии предпринимательства в России можно выделить 4 периода и соответственно 4 типа предпринимателей⁵⁴, характерных для каждого периода:

«Старая гвардия» (29%). До 1988 года: дореформенный период, который характеризуется постоянным нарастанием неизбежности перемен. Руководители этого периода не осознавали еще степень их радикальности. Здесь используется термин «руководители» потому, что большинство людей не являются прирожденными предпринимателями (это бывшие хозяйственники). Часто приходится менять не только место работы и жительства, но и профессии, порывать с накопленным дорогой ценой опытом. Масса «вынужденных» предпринимателей подталкивается к этому стимулами негативного свойства. Не последнюю роль среди них играют

⁵⁴ Барсукова, С.Ю. Предприниматели разных призывов: проблема входа на рынок // ЭКО. - 2001. - № 12. - С. 79 .

неудовлетворенность своей прежней работой, ее содержанием и связанными с ней перспективами или просто угроза ее потери. Одной из причин массового ухода в предприниматели стала «теснота» возникающая в определенных сегментах рынка труда. Она подталкивала высококвалифицированных специалистов к созданию собственных технологических, информационных и консультативных фирм, а малоквалифицированных работников – к открытию своего небольшого дела в сфере торговли и бытового обслуживания. Влияла на этот процесс и угроза безработицы. Так что, можно сказать, многие из сегодняшних предпринимателей начали поиск новых путей приложения своих сил, отнюдь, не от хорошей жизни.

«Первопроходцы» (13,5%). Активные реформы в условиях слабой институциональной и правовой обеспеченности, «золотой век» спонтанной приватизации. Легализация теневых капиталов, интенсивное создание собственного бизнеса, легализация предпринимателей в глазах общественного мнения.

«Массовый набор» (39%). Массовая приватизация, институализация отношений предпринимателей и властей, формализация отношений легального бизнеса и криминального мира.

«Новобранцы» (18,5%). Период с определенными правилами игры, когда состав основных игроков уже устоялся, это время «закрытия» верхнего слоя предпринимательского корпуса и интенсивной ротации его нижних слоев.

Ориентируясь на приведенную типологизацию, можно выявить отраслевые предпочтения предпринимателей разных «призывов». (Таблица, приложение 2).

Судя по таблице, отраслевые предпочтения предпринимателей разных «призывов» явно выражены. В целом, в качестве «дебютной отрасли» все реформенное десятилетие лидировала торговля, однако концентрация дебютантов в торговле была особенно высокой в гг. первая половина 90-х

годов характеризовалась постепенным размыванием отраслевых приоритетов входа на рынок, но в 1996 году ситуация резко изменилась. По сути, розничная торговля, общественное питание и бытовое обслуживание становятся основным отраслевым сегментом входа на рынок для «новобранцев» (48%). Это связано с тем, что уже закончился период «легких денег», рейтинги бизнесменов в большинстве отраслей уже определились.

Образно говоря, если «первопроходцы» наступали по всей линии фронта, то «новобранцы» сконцентрировали все свои усилия преимущественно на его узком участке. Барьеры входа в остальные отрасли оказались непомерно высоки для стартовых в последние годы.

Не последнюю роль сыграло и то, что отраслевая принадлежность фирмы в значительной степени определяет пропорции теневой и легальной бизнес-деятельности. Уход предпринимательства в «тень» обусловил приоритетное развитие отраслей, где теневая деятельность имеет укоренившуюся традицию. Чем позднее пришел в мир бизнеса, тем меньше вероятность концентрации его усилий в сферах промышленности, строительства, транспорта и связи. Так, среди руководителей еще дореформенного периода почти каждый третий возглавлял промышленное предприятие, тогда как среди пришедших в предпринимательство в течение последних двух лет, доля промышленников составила всего 7%. Производство, в отличие от коммерции, оставляет предпринимателям существенно меньший диапазон маневренности, поскольку в силу объективных причин производственные структуры не могут с определенной регулярностью закрываться и открываться под новым названием.

Вместе с тем к концу 90-х годов отмечен стабильный рост числа предприятий в таких отраслях, как здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение (на 39,8% - в 1997 г., на 12,1% - в 1998 г.). Операции с недвижимым имуществом (на 19,9% и на 26,8% соответственно), торговля и общественное питание (на 3,8% и на 3,6%).

Продолжает сокращаться число малых предприятий, работающих в отрасли «наука и научное обслуживание» (на 6,2% и на 11,4%).

Отраслевая структура малого бизнеса постепенно меняется в сторону увеличения доли предприятий торговли и общественного питания и уменьшения доли строительных организаций, предприятий, занимающихся общей коммерческой деятельностью по обеспечению функционирования рынка, наукой и научным обслуживанием.

О динамике изменения количества малых предприятий и их отраслевой структуры свидетельствуют данные Госкомстата России, приведенные в таблице 3 (Приложение 3).

Малый бизнес ориентируется, прежде всего, на потребности местного рынка, объем и структуру локального спроса, поэтому именно он должен стать основным фактором оптимизации структуры региональной экономики. Структура распределения малых предприятий по экономическим районам России на конец 1998г. представлена в таблице 4 (Приложения 4).

По состоянию на 1 января 1998 г. треть от общего количества малых предприятий концентрировалась в двух городах - Москве (20,2% от общего числа) и Санкт-Петербурге (12,9%). По другим регионам малые предприятия наиболее широко представлены в Московской (4,1%), Ростовской (3,1%) и Свердловской (3,0%) областях.

В 1998 г. продолжало возрастать число малых предприятий в Северо-Западном (на 13,3% - в 1997 г., на 9,1% - 1998 г.) и Уральском (на 9,5% и на 4,5% соответственно) районах. Сокращалось количество малых предприятий в Восточно-Сибирском (на 16,8% и на 3,9%) и Дальне-Восточном (на 8,9% и на 1,9%) районах.

Анализируя диаграмму, можно заметить, что распределение малых предприятий по экономическим районам очень неравномерно. Например, свыше четверти малых предприятий промышленного профиля сосредоточено в Центральном районе, в котором наблюдается также наибольшая концентрация малых строительных предприятий, половина

которых находится в Москве. Безусловно, существуют объективные предпосылки для такой концентрации малых предприятий в этом районе, но все же эффективность функционирования малого предпринимательства в целом по стране должна определяться с учетом не только центральных, но и периферийных районов.

Кроме того, отдельно следует сказать об экономических ориентациях предпринимателей в среде этнических меньшинств. Их представители, по крайней мере, поначалу, ограничены в выборе рыночных ниш. Большинство из них открывают дело в рыночной торговле и сфере услуг (кафе, рестораны). И лишь незначительная часть оказывается в производственных отраслях (исключая, пожалуй, строительство). Труднодоступными, как правило, остаются такие сферы как: финансы, крупная оптовая торговля.

Такие тенденции среди этнических меньшинств обусловлены несколькими причинами: чужая культурная среда; языковые барьеры; прохладное отношение коренного населения; для большинства – нелегкая коренная смена занятий.

Стоит так же рассмотреть развитие предпринимательства в правовой сфере.

В 1987 г. вышел Закон об индивидуальной трудовой деятельности, положивший начало формированию нового российского предпринимателя. В возрождении предпринимательства можно выделить два этапа. Первый - этап деятельности людей, которые, рискуя, взялись за новое дело, несмотря на осуждение окружающих. Они открывали видеосалоны, создавали частные страховые компании, издавали свои газеты, занимались торговлей. Вторым этапом возрождения предпринимательства.

В начале 90-х гг. государство делает шаги создания правового поля для нового рынка труда, где главным регулятором выступал бы конкурентный механизм, а не прямой административный контроль. В России частная собственность и частнопредпринимательская деятельность

были восстановлены в правах, прежде всего, в результате принятия 25 декабря 1990 г. Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности» и 24 октября 1990 г. Закона РСФСР «О собственности в РСФСР». В них были предусмотрены развитие АО, ООО, малых предприятий, о демонополизации экономики и т. п. В 1991 г. был принят закон о занятости, в 1992 г. – закон о коллективных договорах. Значительная часть административных ограничений, действовавших в сфере занятости при советской власти, была отменена. Законодательство определило права и обязанности работников, работодателей и государства применительно к новым условиям. Исключительное право распоряжения своими способностями к труду было законодательно закреплено за работниками⁵⁵.

Но как показали дальнейшие события, законотворчество реформаторов не привело к формированию гражданского рынка рабочей силы. Это привело к колоссальному экономическому спаду и хаосу в экономике, что способствовало дезорганизации существовавшего рынка труда. Особенно сильному разрушению подвергались промышленно насыщенные регионы страны, где основная масса рабочей силы концентрировалась на крупных и сверхкрупных предприятиях.

Мнение большинства экономистов относительно положения в Челябинской области выразил член корреспондент РАН А.И. Татаркин: «за годы реформ спад промышленного производства в области оказался одним из самых затяжных и глубоких: 1999 год к уровню 1990 года едва превышал 35%, то есть производство сократилось на 2/3. Особенно остро реформа отразилась на машиностроении, черной металлургии, добыче твердого топлива, сельском хозяйстве».⁵⁶

⁵⁵ Девяткин Г.Т., Формирование рынка труда в 90-е годы XX века как фактор становления предпринимательства в России // Г.Т.Девяткин, Н.П. Девяткина - Социогуманитарный вестник. - 2013. - № 3 (12). - С. 90-97.

⁵⁶ Татаркин А.И., Выступление на экономическом форуме // Первый экономический форум. - Информационный бюллетень Челябинск. – 1999. - с. 20.

Обвальное сокращение производства произошло во всех отраслях. Особенно сильно пострадали отрасли, которые напрямую зависели от дотационной поддержки государства. Это привело к значительному сокращению численности занятых на производстве.

Уровень официально зарегистрированной безработицы в декабре 1996 г. в Челябинской области был самым низким на Урале. – 2,6% (в Свердловской области – 3,6%, Пермской – 4,8 %, Курганской – 5,8%, Удмуртии. – 8, 6%, Башкирии– 3, 0%).⁵⁷

С начала 90-х годов в Челябинской области действовало трехстороннее соглашение, подписанное между Федерацией независимых профсоюзов, Союзом промышленников и предпринимателей (и преемственными структурами) и администрацией области. В целом, средняя заработная плата в Челябинской области была выше средней по Уралу, в 1992 составляя 119%, 1993 – 122 %, 1994 -111 %, 1995 – 117% от средней.⁵⁸ По розничному товарообороту в 1996 г. область входила в первую десятку из 89 субъектов Федерации.⁵⁹

Всего в области за 1997 г. признано несостоятельными около 60 предприятий. Их совокупный долг в пенсионный фонд составил 20,3 млрд. рублей, в среднем по трети миллиарда на одно предприятие.⁶⁰

Падение потребительского платежеспособного спроса малое предпринимательство активно компенсировало импортом товаров низкого качества, но хорошо востребованных у российских потребителей. Быстрая оборачиваемость мелких торговых капиталов превращала их в капиталы средних размеров. Достаточно быстро рядом с мелкими торговыми палатками стали появляться магазины, владельцы которых начали с «челночной деятельности». Несовершенство налоговой системы вынуждало

⁵⁷ Подъем России начинается с Урала // Хроника, 1996, № 51, 9 декабря.

⁵⁸ Там же

⁵⁹ Там же

⁶⁰ Татаркин А.И., Выступление на экономическом форуме // Первый экономический форум. - Информационный бюллетень Челябинск. – 1999. - с. 20.

предпринимателей искать способы скрытия доходов от налогообложения. Торговля и посредничество, ориентированные на работу с трудно контролируемые наличными средствами, способствовали уходу от налогов.

Администрация Челябинской области предпринимала меры к ограничению мелкой уличной торговли. Это было сделано с помощью принудительного введения для них контрольно-кассовых машин (ККМ). Другим средством ограничения мелкого бизнеса явилось закрытие многих городских рынков или перенесение их на окраины городов. третьим средством было принятие Областным законодательным собранием в конце 2002 г. постановление об исчислении единого налога для мелкого бизнеса. Суммы были настолько велики, что уличная торговля на окраинах Челябинска и в большинстве малых городов должна была прекратиться. Все эти меры вызывали ответную реакцию и более- или менее последовательную борьбу за свои права коммерсантов. Так, им удалось добиться отмены постановлений о введении ККМ в уличной торговле, изменения постановления о едином налоге в сторону его уменьшения. Однако эти меры и другие формы давления на мелкий и средний бизнес привели к дополнительному росту цен и к тому, что объем бюджетных поступления от мелкого и среднего бизнеса не превышает 12 %, в то время как в Москве он составляет 50 %.

Со временем пришло понимание того, что ограничения в развитии мелкого и среднего бизнеса приводят к отрицательным последствиям для экономики и благосостояния населения. Политика администрации области в этом вопросе меняется. Развитие малого бизнеса стало «приоритетным делом» на протяжении нескольких последних лет.

Большая роль в выполнении задачи формирования рыночных отношений отводилась приватизации. Реформаторы считали, что созданный на скорую руку класс собственников через активную предпринимательскую деятельность выведет экономику страны из глубокого кризиса, сформирует в

России новые общественные отношения. Однако предпринимательская активность новоявленного класса сосредоточилась в основном в сфере движения товаров и услуг. В производственной же сфере предпринимательская активность была незначительной и очень часто носила криминальный характер.

Каждый субъект РФ обладал специфическими особенностями развития, что отразилось в ходе разгосударствления. В Челябинской области сосредотачивались ведущие отрасли и предприятия промышленности, ядерного комплекса, которые играли важную роль как в экономике региона, страны, так и на мировом рынке. Особенность так же состояла в том, что экономическая трансформация шла одновременно с противостоянием двух центров власти - Администрации Президента и Верховного Совета РСФСР.

В формировании приватизационного законодательства можно выделить несколько этапов в соответствии с вариантами осуществления приватизации.

Первый этап. Законодательство 1992-1994 гг. Период массовой (ваучерной) приватизации. На практике приватизация в России началась с Закона РСФСР о приватизации от 3 июля 1991 г.,⁶¹ а также после вступления в силу Указов Президента Российской Федерации от 29 декабря 1991 г. и 29 января 1992 г., утвердивших основные положения Государственной программы приватизации на 1992 г. Они определили механизм массовой приватизации.⁶²

Законы содержали перечень и компетенции государственных органов, уполномоченных проводить приватизацию. Нормативно-правовые акты предусматривали несколько способов разгосударствления собственности:

⁶¹ О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР [Текст]: Закон РСФСР от 3 июля 1991 г. № 1531-1. ИЯБ: <http://www.referent.ru/1/5704710>, свободный (дата обращения: 17.03.2011).

⁶² Об ускорении приватизации государственных и муниципальных предприятий [Текст]: Указ Президента РФ от 29 декабря 1991 г. № 341 // Правовой информационный ресурс Консультант Плюс. ИЯБ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_217/?frame=13, свободный (дата обращения: 23.07.2011).

продажа акций акционерных обществ открытого типа, созданных в процессе приватизации; продажа предприятий, не являющихся акционерными обществами, на аукционах; продажа предприятий, не являющихся акционерными обществами, по коммерческому конкурсу и др.

Механизм приватизации в Челябинской области регламентировался Постановлением главы администрации Челябинской области от 16.12.1991 г. № 34 «Об ускорении процессов приватизации в Челябинской области».⁶³

В соответствии с Законом РСФСР «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР» устанавливалась приватизация передаваемых в муниципальную собственность городов предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, оптово-складских мощностей, предприятий и подразделений производственно-технической комплектации, необходимых для обеспечения товарооборота и объемов услуг указанных предприятий.⁶⁴ Разрешалось и разгосударствление учреждений и объектов здравоохранения, народного образования, культуры и спорта. В законе отсутствовал четкий механизм ускорения приватизации, не определялась выверенная форма контроля за разгосударствлением собственности. За короткий период времени были приватизированы такие предприятия, как АО «Ашинский метзавод», АО «Магнитогорский завод металлоконструкций», АО «Челябинский трубопрокатный завод», АО «Златоустовский металлургический завод». Это позволяло в упрощенной форме взять под личный контроль то или иное предприятие.

В целях упорядочения процесса приватизации и исключения злоупотреблений в ходе приватизации был принят Закон РСФСР от 3 июля

⁶³ Об ускорении приватизации в Челябинской области [Текст]: Постановление Главы администрации Челябинской области от 16 декабря 1991 г. № 34. Ст. 1. (редакция от 16 декабря 1991 г.) // Правовой информационный ресурс Консультант Плюс. И[^]: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 23.06.2011).

⁶⁴ Государственная программа приватизации государственных и муниципальных предприятий Российской Федерации на 1992 г. [Текст]: Постановление Верховного Совета РСФСР от 11 июня 1992 г. N 2980-1 (редакция от 1 июля 1993 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1999. № 25. Ст. 3169.

1991 г.⁶⁵, который предусматривал открытие для каждого россиянина именных приватизационных счетов, зачисления на них средств, поступающих от государства для их дальнейшего использования исключительно для оплаты выкупаемого у государства приватизируемого имущества. Исключалась возможность спекуляций, так как счет был именной, воспользоваться им мог лишь его обладатель. Закон не был реализован. Он не подразумевал обезличивание приватизационного счета, тем самым не создавал условия, при которых небольшая группа людей аккумулировала бы под своим контролем предприятия. В итоге возобладала «ваучерная» модель массовой приватизации, предусматривавшая, наряду с оплатой в денежной форме, использование до 1 июля 1994 г. приватизационных чеков в качестве средств оплаты при приобретении объектов приватизации.⁶⁶ Ваучер носил обезличенный характер. Сумма ваучера составляла 10 тыс. руб. На 1 февраля 1993 г. в Челябинской области выдали 96% чеков (3 652 342 шт.). Данный закон предполагал массовое участие граждан в перераспределении собственности. Однако население не могло воспользоваться этим в полной мере.

Одним из финансовых источников граждан были их собственные вклады в Сбербанке, которыми они не смогли воспользоваться из-за ликвидации вкладов населения страны. Следовательно, подавляющее большинство населения оказалось лишь в роли продавцов или, в лучшем случае, вкладчиков своих чеков в чековые инвестиционные фонды (ЧИФы). К 1994 г. произошло массовое перераспределение ваучеров. Основная часть сосредоточилась в руках небольшой группы людей, создавших собственные брокерские фирмы, получившие лицензии профессиональных участников РЦБ, например «Профинвестсервис», «Стоксервис» и др. Они и начали

⁶⁵ Об именных приватизационных счетах и вкладах в РСФСР [Текст]: Закон Президента РСФСР № 1529-1. И[^] <http://www.zakonprost.ru>, свободный (дата обращения: 16.07.2012).

⁶⁶ О мерах по завершению чековой приватизации и обеспечению гражданам Российской Федерации гарантий использования приватизационных чеков [Текст]: Постановление Правительства РФ от 6 мая 1994 г. № 456 // Правовой информационный ресурс «Гарант». ИИ^Ь: <http://www.garant.ru>, свободный (дата обращения: 16.07.2011).

активную скупку объектов приватизации. Другим ведущим субъектом на рынке ценных бумаг являлись ЧИФы. Они обладали правом и возможностью аккумулировать приватизационные чеки и проводить операции с ними. По стране несколько сотен инвестиционных фондов получили лицензии Госкомимущества.⁶⁷ В Челябинской области можно назвать следующие: «Социальная защита населения», «Атлант», «Индустрия», «Элетком», «Эра», «Урал», «Доверие». ⁶⁸

Согласно данным первого чекового аукциона, подавляющая часть ваучеров (75,8%) находилась у ЧИФов. Участвовавшие в аукционе получили на каждый ваучер одну акцию АО «Асбестоцемент», две акции АО «Ашинский пиролизно-химический завод», шесть акций АО «Магнитогорская швейная фабрика», АО «Магнитогорская обувная фабрика». За ними последовала и масса других предприятий, например, АО «Златоустовский завод металлоконструкций», АО «Ашинский металлургический завод», АО «Урал-мостострой»⁶⁹;

В Челябинской области в рамках малой приватизации на 1 августа 1993 г. было разгосударствлено 1 622 предприятия розничной торговли, 392 - общественного питания, 673 - бытового обслуживания. На 1 августа 1993 г. передано в частную собственность более 80% предприятий строительства и промышленности строительных материалов, 95% сельхозпредприятий, 96% предприятий оптовой торговли.⁷⁰

В 1992 г. было уделено основное внимание малой приватизации, т.е. разгосударствлению тех предприятий, которые непосредственно работают с населением. Среди них самые крупные предприятия области: «Торговый центр», «Детский мир», «Молодежная мода».⁷¹ К строительным и текстильным можно отнести АО «Уралмостострой», АО «Троицкая швейная

⁶⁷ Инвестиционные фонды, получившие лицензию // Челябинский рабочий. 1993. 28 апр.

⁶⁸ Инвестиционные фонды, получившие лицензию // Челябинский рабочий. 1993. 16 марта.

⁶⁹ Приватизация. Бюллетень // Челябинский рабочий. 1993. 3 марта.

⁷⁰ Приватизация. Бюллетень // Челябинский рабочий. 28 сен. 1993.

⁷¹ Приватизация // Челябинский рабочий. 1993. 17 авг.

фабрика», АО «Коркинский стекольный завод», АО «Челябинская швейная фабрика «Одежда».⁷² В рамках коммерческого конкурса, переходящего в открытые торги, были приватизированы следующие крупные предприятия, как правило, из сельскохозяйственного сектора: ГП «Электро», ГП «Красноармейскагроснаб», ГКП «Уйскагропромснаб», ГП «Нагайбакагропромснаб». Такая особенность вытекает из численности работников (от 27 до 55) и стоимости фондов (от 178 до 870 тыс. руб.)⁷³

Акционированием воспользовались такие предприятия, как АО «Магнитострой», АО «Ашинский пиролизно-химический завод», Областная торговозакупочная база, Объединение «Челябинскагро-промхимия», Ашинский светотехнический завод, Златоустовский завод металлоконструкций и др.⁷⁴ Условия аукциона также позволяли руководству после приватизации перераспределить путем скупки контрольный пакет акций.

Между тем органы государственной власти чаще всего решались на приватизацию через акционирование. Любая форма собственности возникает и развивается лишь на прочном фундаменте для ее становления. Обстановка, в которой проводилось разгосударствление в России, была благоприятна для создания акционерных обществ. Низкий уровень сбережений у населения, отсутствие у основной массы жителей умения действовать в рыночных условиях позволили более успешно провести приватизацию, максимальные выгоды от которой получил лишь небольшой процент людей, имевших прямое отношение к руководству объектами разгосударствления или органам государственной власти.

Второй этап. Законодательство 1994-1998 гг. регламентировало денежную приватизацию. Указ Президента Российской Федерации об основных положениях Государственной программы приватизации

⁷² Приватизация // Челябинский рабочий. 1993. 7 апр.

⁷³ Приватизация // Челябинский рабочий. 1993. 6 мая.

⁷⁴ Перечень объектов приватизации в Челябинской области // Челябинский рабочий. - 1994. - 3 фев.

государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации после 1 июля 1994 г.⁷⁵ положил начало переходу к денежному этапу приватизации и определил её особенности.

В Челябинской области денежный этап приватизации осуществлялся на основе Постановления главы администрации от 13.04.1994 № 275 «Программа приватизации государственных и муниципальных предприятий в Челябинской области».⁷⁶

Особое внимание обращалось на необходимость завершить приватизацию большинства объектов «малой приватизации», крупных и средних предприятий промышленности и строительства, ускорить развитие сферы торговли и услуг. На приватизационный механизм возлагалось повышение эффективности деятельности предприятий, разгосударствление и привлечение инвестиций в производство, в том числе иностранных. Даже реализацию мероприятий по социальной защите населения, в том числе защите прав частных собственников (акционеров), определили как цель приватизации.

В дополнение к областной программе действовала городская: Постановление главы администрации г. Челябинска от 28.06.1994 № 680 «О программе приватизации муниципальных предприятий в городе Челябинске».⁷⁷

⁷⁵ Об основных положениях Государственной программы приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации после 1 июля 1994 г. [Текст]: указ Президента РФ. от 22 июля 1994 г. № 1535 (редакция от 14 января 2011 г.) // Собрание законодательства РФ. И[^]: http://www.szrf.ru/oglavlenie.phtml?nb=00_00&year=1994, свободный (дата обращения: 3.07.2012).

⁷⁶ Программа приватизации государственных и муниципальных предприятий в Челябинской области [Текст]: постановление Главы администрации Челябинской области от 13 апреля 1994 г. № 275 (редакция от 1 марта 1994 г.) // Информационный портал. ИК^Ъ: <http://www.ural-region.net/bchel/positud/watchpkag5/index.htm>, свободный (дата обращения: 14.06.2011).

⁷⁷ О программе приватизации муниципальных предприятий в городе Челябинске [Текст]: постановление Главы администрации города Челябинска от 28 июля 1994 г. № 680 (редакция от 1 августа 1994 г.) // Правовой информационный ресурс Гарант. ИК^Ъ: <http://www.garant.ru>, свободный (дата обращения: 23.07.2011).

Ввиду ряда негативных эффектов разгосударствления собственности уже в 1995 г. приостанавливалась приватизация в сфере обслуживания на территории Челябинской области. Данное решение было принято в разрез с программой приватизации и указам Президента. Яркий пример того, что политическая элита региона могла противопоставлять себя центральной власти. Законодательно это регулировалось Постановлением главы администрации г. Челябинска от 20.11.1995 № 1103-п «О приостановлении приватизации».⁷⁸ В связи со значительным сокращением услуг, оказываемых банями, прачечными и химчистками, и учитывая их социальную значимость для населения города, приостанавливалась приватизация вышеуказанных объектов.

Программа приватизации от 1994 г. сохранила возможность для быстрой смены собственника.

Челябинская область отличалась более высокой долей акционированных предприятий в сравнении со средним показателем по стране. Показатель был равен 0,927, по России - 0,756.⁷⁹ Это связано с тем, что в регионе сосредотачивалась высокая доля предприятий ведущих отраслей страны. Акционирование позволяло в ускоренный срок сменить руководство предприятия или получить прибыль за счет портфельных инвестиций.

В Челябинской области первый денежный аукцион состоялся 10 февраля 1995 г. Особенность аукционов денежного этапа приватизации - это активное участие в них не только ЧИФов, но и частных лиц - не менее половины от общего числа покупателей. В период первого этапа руководители предприятий, самих инвестиционных фондов получили экономическую возможность самостоятельно бороться за собственность, что они и делали. Последующие аукционы носили такой же характер.

⁷⁸ О приостановлении приватизации [Текст]: Постановление Главы администрации города Челябинска от 20.11.1995 № 1103-п // Вечерний Челябинск. 1995. 30 нояб.

⁷⁹ Впереди России всей. Фондовый рынок // Челябинский рабочий. 1995. 3 марта.

На фоне экономической трансформации шла криминализация российского бизнеса, что стало одной из особенностей становления частной собственности в России в целом.⁸⁰

Основной законодательной базой рыночных отношений стали нормативно-правовые акты, регламентирующие приватизацию в стране. Они же легитимировали разгосударствление и в субъектах федерации. Законодательство в Челябинской области строилось по реакционному принципу, т.е. в ответ на постановления Советов издавался нормативно - правовой акт оппозиционной администрации. Такая ситуация характеризовала период 1991-1993 гг. После становления нового конституционного строя законодательство региона приобрело характер дублирования законов федерального уровня.

Исследуя результаты экономических трансформаций в Челябинской области, можно отметить, что вектор их развития задавался на всероссийском уровне. При этом регион отличался рядом особенностей. Они исходили из специфики Южного Урала, которая заключалась в том, что область являлась одновременно развитой во всех основных экономических отраслях: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, торговля и общественное питание. Кроме того, регион был одним из ведущих ядерных центров страны.

Приватизация как основной механизм смены собственника сыграла роль в создании небольшого числа частных собственников.

При этом заявленные цели реформ (создание широкого слоя собственников, стимулирование развития предприятий и т.п.) априори не могли быть достигнуты, что отмечается и рядом других российских исследователей, например доктором социологических наук, главным научным сотрудником РАН Р. Х. Симоняном. Вместо модернизации произошла деиндустриализация. Регион потерял позиции одного из ведущих промышленных центров страны. Это негативно отразилось в целом на

⁸⁰ Конец уголовной междоусобицы в г. Миассе // Челябинский рабочий. 1995. 19 янв.

экономическом развитии государства. Были потеряны позиции на мировом рынке. Государство лишилось ряда финансовых рычагов влияния во внешнеполитическом курсе.⁸¹

Базой для развития предпринимательского права, безусловно, является Конституция РФ, принята в 1993 г. Особое значение в ней имеют те конституционные нормы, которые содержат отраслевые принципы. Также в Основном законе закреплены конституционные гарантии и конституционные ограничения предпринимательства. Конституция разграничивает компетенцию различных государственных органов в сфере правотворчества. Исходя из положений ст. 71, в ведении Российской Федерации находятся федеральная государственная собственность и управление ею, установление основ федеральной политики, федеральные программы в области экономического развития, установление правовых основ единого рынка, основы ценовой политики, федеральные экономические службы, включая федеральные банки, гражданское, гражданское процессуальное и арбитражное процессуальное законодательство. Именно таким образом обеспечивается на сегодняшний день единое правовое регулирование предпринимательской деятельности на общероссийском уровне, определяется общий порядок регулирования хозяйственных связей между субъектами предпринимательства, заключения и исполнения обязательств по договорам. В главе 8 Конституции РФ раскрыты основы местного самоуправления. Так, в ст. 130 говорится, что местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью.

Опираясь на иерархичную структуру источников права важно отметить роль кодексов РФ как регуляторов правоотношений в сфере

⁸¹ Симонян Р.Х. Российские реформы 1990-х годов и их современные последствия [текст]: социологическое исследование. Институт социологии РАН. И[^]: <http://www.isras.ru>, свободный (дата обращения: 23.03.2011).

предпринимательства: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ⁸², Бюджетный кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях⁸³, Уголовный кодекс РФ⁸⁴ и др.

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) установил возможность создания предприятий различных организационно правовых форм. В каждом конкретном случае предпринимателю предоставляется право создать предприятие, в наибольшей степени отвечающее его экономическим интересам. Каждой форме предприятия в определенных условиях свойственны как несомненные достоинства, так и недостатки.

В соответствии с ГК РФ⁸⁵ предприятия могут быть созданы в разных организационно-правовых формах: индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере), хозяйственные общества (АО, ПАО, ЗАО, ООО), производственный кооператив, унитарное предприятие.

Формы предпринимательства зависят и от того, действует ли предприниматель самостоятельно или в кооперации с другими предпринимателями, использует для бизнеса только свое имущество или привлекает имущество других лиц, использует только личный труд или привлекает наемных работников.

В зависимости от содержания и направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных

⁸² Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019, с изм. от 31.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.12.2019).

⁸³ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : Федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 195-ФЗ : принят Гос. Думой 20 дек. 2001 г. : одобрен Советом Федерации 26 дек. 2001 г. : [ред. от 2 авг. 2019 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2002. — № 1, ч. 1. — Ст. 1.

⁸⁴ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017)(с изм. и доп., вступ. в силу с 27.12.2019) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

⁸⁵Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 28.02.2022)

результатов, связи предпринимательской деятельности с основными стадиями воспроизводственного процесса, различают следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческо-торговое, финансово-кредитное, посредническое, страховое.

В современных условиях по организационно-экономическому признаку предприятия дифференцируются следующим образом:

– концерн – как правило, многоотраслевое акционерное общество, которое приобретает контрольный пакет акций различных компаний, являющихся по отношению к нему дочерними;

– холдинг – акционерное общество, создаваемое крупными компаниями с целью управления дочерними предприятиями через систему участия и владения контрольным пакетом акций;

– консорциум – объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции;

– синдикат – объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между собой;

– картель – соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, о разделе рынков сбыта, долях в общем объеме производства и т. п.;

– ассоциация – добровольное объединение экономически самостоятельных предприятий для совместного решения научно-технических, производственных, экономических, социальных, экологических и других задач;

– финансово-промышленные группы (ФПГ, чеболи) – форма объединения промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций⁸⁶.

⁸⁶См. Серова О. А., Социальное предпринимательство: выбор организационно-правовой формы // Гражданское право. — 2019. — № 2 (март-апрель). — С. 11

В условиях интенсивного развития рыночных отношений и предпринимательства, усиления роли государства в сфере экономики ГК РФ перестал осуществлять функции определителя направлений в развитии других отраслей законодательства, регулирующих имущественные и личные неимущественные отношения (в том числе и предпринимательского). Появление Бюджетного, Налогового, Жилищного, Земельного, Лесного кодексов привело к тому, что соответствующие отношения получают совершенно другое правовое регулирование, не совпадающее с принципиальными положениями ГК РФ. Более того, текущие законы их изменяют.

2.2. Современные предприниматели: социально – психологические черты

Современная экономика предъявляет определенные требования к предпринимательской деятельности. Предпринимателю сегодня важно быть проактивным, нацеленным на успех.

Мы бы выделили следующие составляющие образа современного успешного предпринимателя:

1 Гибкость в своей деятельности. Урмина И. А.⁸⁷ говорит об этом качестве в контексте анализа понятий смены парадигмы и успеха.

Например, С. Кови установил, что после Второй Мировой войны популярная литература была полна советами по приобретению навыков успеха. Но этот успех был временного характера. Успех считался функцией навыков и поведения. Такая этика совершенствовалась на двух направлениях: успешная модель взаимоотношений в обществе и модель позитивного ментального отношения. Это и представляет собой социальную парадигму. Она – как карта местности. Она не есть местность, а только показывает специфику данной местности. С. Кови говорит о том, что

⁸⁷ См. Урмина И. А. Самоменеджмент : учебник для академического бакалавриата / И. А. Урмина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. С. 108

профессионалу важно разделять карту реальности и карту того, что должно быть – ценности. Все, чем живет личность, она должна пропускать через эти ментальные карты⁸⁸.

Люди всегда будут проявлять интерес к успехам других. Современному предпринимателю всегда важно интересоваться тем, как достичь таких же успехов, кто успешен. Но итоговый результат не всегда ясен. И это – основная проблема. Выходом из данной ситуации является понимание того, является ли достижение эффективности решением проблемы.

2 Следующее качество - эффективность взаимозависимости

Характер человека – это общность его привычек. «Сеешь мысль, получаешь действие; сеешь действие, получаешь привычку; сеешь привычку, собираешь характер; сеешь характер, получаешь судьбу».

Силы привычки может оказаться как губительной, так и тем, что поможет достичь человеку желаемой цели. Для успешного предпринимателя эффективная привычка располагается на пересечении знания, умения и желания. Знание – это теоретическая парадигма, что делать и почему.

Человек может быть не эффективным в общении с другими людьми потому, что никогда не слушает то, что ему говорят. При этом он может не догадываться об этом, поскольку не умеет или не хотел бы этого делать.

3 Привычка к проактивности

Навык быть проактивным (proactive), а не реактивным (reactive) означает, что будучи людьми, мы несем ответственность за свои собственные жизни. Наше поведение зависит от наших решений, а не от окружающих условий. Мы можем подчинять чувства нашим ценностям. Мы иницилируем происходящее и несем за это ответственность.

Философско-психологические основания проактивности лежат в учении австрийского психолога Виктора Франкла. Считается, что именно

⁸⁸См. Надежин Н. Н., Жизненный цикл предпринимательской деятельности // Юрист. — 2021. — № 12. — С. 48

В. Франкл впервые использовал слово «проактивность» в современном его понимании в психологической литературе. Данное понимание можно сформулировать следующим образом: человеческое поведение, будучи детерминированным внешними и внутренними обстоятельствами жизни, не обуславливается ими полностью, так как человек способен к самодистанцированию (принятию позиции по отношению к самому себе) и самотранценденции (выходу за пределы себя как данности, преодолению себя) – эти способности позволяют человеку быть свободным в видении и изменении самого себя⁸⁹.

Под проактивностью понимается свобода человека выбирать реакцию на вызовы со стороны окружающей среды и свобода изменять ситуацию в соответствии со своими ценностями.

Анализ литературы, посвященной проактивности и проактивному поведению позволяет выделить пять основных психологических характеристик проактивной личности

- 1.самодетерминированное поведение;
- 2.способность успешно противостоять ситуациям и требованиям среды, которые потенциально могут вызвать стресс;
- 3.умение эффективно прогнозировать наступления определенного жизненного события, а также выстраивать поведенческие стратегии, ориентированные на будущее;
- 4.способность ставить значимые цели и деятельно стремиться к их достижению;
- 5.готовность активно воздействовать на условия среды в противоположность пассивному приспособлению

4 Привычка персонального лидерства и управления

Все чаще говорят о том, что успешный предприниматель – это трансформационный лидер. Трансформационное лидерство смотрит на

⁸⁹ См. Социология управления: учебник для академического бакалавриата / В. И. Башмаков [и др.] ; под ред. В. И. Башмакова, Р. В. Ленкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. С. 310

отношения между лидером и последователями по-другому: главная задача не заставить, а вдохновить последователей превзойти свои собственные интересы ради блага организации. Чаще всего такие лидеры встраивают ценности, надежды и потребности последователей в стратегию развития организации, формируя на их основе ценности организации, а затем поощряют людей следовать этой стратегии и этим ценностям⁹⁰.

Также следует помнить, что приоритетными в жизни каждой личности являются следующие факторы:

1) Безопасность (ощущение достоинства, представление о своей ценности, устойчивость в плане эмоций, самоуважение, личная сила);

2) Внутренняя ориентация (мотиватор целей в жизни, внутренние границы, которые руководят принятием решения и действиями в соответствии со стандартами, принципами человека);

3) Мудрость (ощущение внутреннего баланса, понимание сущности коммуникации определенные принципов и применения их в реальных ситуациях, умение рассуждать, различать и понимать);

4) Властная сила (способность совершать действия, выбор и решения).

Данные факторы являются взаимозависимыми. Безопасность и руководство инициируют мудрость, которая перетекает в силу. Таким образом, постепенно формируется сильная личность. Конечно, она зависит от других факторов и людей. Каждый фактор также имеет разность полюсов. Например, безопасность находится в пределах от полной опасности и до полной безопасности. Внутренняя ориентация – от прямого отражения реальности до полного внутреннего самоуправления. Мудрость – от полной «каши» в голове до понимания принципов жизни. Властная сила – от внутренней расхлябанности до ответственных самостоятельных решений.

5 Соблюдение принципов деловой игры, делового общения.

⁹⁰ См. Устюжанин А., Быть для всех хорошим парнем и эффективным не получится // Управление персоналом. — 2022. — № 1 (645). — С. 51

Современный предприниматель владеет навыками делового общения, знает о концепции «Выиграл-Выиграл» с обеих сторон (учитывая успех как своей стороны, так и другой)⁹¹. Это также способность рефлексировать, думать, проявлять эмпатию.

б Наличие критического мышления.

В информационном социуме доступ и обладание ценной информацией – залог успешного функционирования современного человека. Информация сейчас – это основной ресурс⁹². Информация разнообразна, а технические способы ее получения опосредуют социализацию. Но простота получения «знания» приводит к тому, что формируется ощущение «доступности» мира, где каждому возможно получить любую информацию любым способом. Словно личность уже все знает.

Но на самом деле, информация может быть разной. И важно понимать, что без критического мышления невозможно сформировать свои принципы и ценности. Если верить всему тому, что говорят СМИ, новости, паблики и блогеры, личность не будет понимать, где «начинается» она, а где – установки социума. Поэтому так важно учиться формировать критическое мышление. Это то, что может противостоять формированию шаблонного стереотипного мышления и большего числа людей. Критическое мышление также помогает коммуницировать с различными структурами, что функционируют на основе искусственного интеллекта.

Чтобы развивать критическое мышление, необходимо расширять знания в своей профессиональной сфере. Крайне важно изучать свою профессиональную область, новые исследования, читать последние научные разработки. Это позволяет «быть в тренде», понимать основные тенденции и направления развития своей экспертности. К тому же, это позволяет сопоставлять уже имеющиеся знания с новыми, понимать, что меняется в

⁹¹ См. Стрижакова Е. Н., Эмоциональный капитал: ключевой фактор предпринимательства в XXI веке // Менеджмент в России и за рубежом. — 2019. — № 6. — С. 93-99

⁹² См. Фасхиев Х. А., Интеллектуальный капитал как фактор новаторской активности // Менеджмент в России и за рубежом. — 2020. — № 1. — С. 17

информационном поле. Современному менеджеру важно овладеть максимумом информации в своей сфере, следует постоянно повышать свою квалификацию. Тот, кто не изучает новое сейчас, автоматически проигрывает. Снижается уровень непредвзятости, нарастает так называемый «конфликт поколений».

Кроме того, важно уметь работать в условиях неопределенности.

ГЛАВА 3. ОТРАЖЕНИЕ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ.

3.1. Отражение темы исследования в ИКС и школьных учебниках.

Тема «Становление российского предпринимательства» актуальна, потому что в условиях рыночной экономики частная предпринимательская инициатива является основополагающей благоприятного уровня жизни. Предпринимательская активность граждан страны имеет большое значение для экономического роста страны, потому что производятся необходимые блага, создаются новые рабочие места, увеличиваются налоговые поступления в Государственный бюджет и, следовательно, государство может направлять больше средств на социальное обеспечение населения, развитие образования и здравоохранения, строительство дорог, развитие фундаментальной науки и т.д.

Данная тема важна для изучения в общеобразовательных школах, помимо общих знаний об истории в целом, способствует развитию логического мышления у учащихся, способность строить логические схемы, и осознавать исторические процессы.

Историко - культурный стандарт направлен на повышение качества школьного исторического образования, развитие исследовательских компетенций учащихся общеобразовательных школ, формирование единого культурно-исторического пространства Российской Федерации.

Он включает в себя принципиальные оценки ключевых событий прошлого, основные подходы к преподаванию отечественной истории в современной школе с перечнем обязательных для изучения тем, понятий и терминов, событий и персоналий и сопровождается перечнем «трудных вопросов истории», которые вызывают острые дискуссии в обществе и для многих учителей – объективные сложности в преподавании.

В историко – культурном стандарте заложена концепция, которая направлена на повышение качества школьного исторического образования, воспитание гражданственности и патриотизма, развитие компетенций учащихся общеобразовательных школ в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС)⁹³ основного общего и среднего (полного) образования, формирование единого культурно – исторического пространства Российской Федерации.

ИКС для учителя не просто только ориентир, а основополагающая фигура для проведения продуктивных уроков. Принципиальные основы (культурно-антропологический подход; этнокультурный компонент; выработка сознательного, оценочного отношения к истории; учебник истории как навигатор) определили рекомендации, которые, по мнению авторов проекта, должны быть положены в основу нового школьного учебника. Интерес для всех учителей и преподавателей представляют важные положения. Во-первых, изучение истории - один из действенных способов формирования патриотизма, гражданственности и толерантности. Во-вторых, лежащий в основе изложения исторического материала патриотизм не исключает обращения к анализу ошибок и неудач, без понимания которых невозможно формирование адекватной гражданской идентичности. В-третьих, сформированная гражданская идентичность подразумевает и активность гражданина. Исторический опыт такой активности и должен быть почерпнут подрастающим поколением из школьного учебника истории, что может создать условия для осознания различий между гражданской активностью и экстремизмом. В-четвертых, обращение к изучению военной истории страны и, прежде всего, к такому явлению, как массовый героизм при защите Отечества, является одним из важнейших моментов в формировании патриотического сознания граждан России. Но предметом патриотической гордости должны быть не только

⁹³ ФГОС (федеральный государственный образовательный стандарт). Режим доступа: <https://fgos.ru/>.

военные победы, но и трудовые свершения нашего народа. В-пятых, важнейшим звеном является представление, что Россия есть «великая страна с великим прошлым», составляющая неотъемлемую часть всемирного исторического процесса. Такой подход позволяет объективно изложить и такой сложный материал, как межнациональные отношения как в Российской Федерации, так и на постсоветском пространстве. Справедливо предлагается не замалчивать трагические страницы истории, но направлять основное внимание на позитивные стороны отечественной истории, общим итогом которой является наша многонациональная страна. В-шестых, проект стандарта рекомендует увеличить число параграфов и соответственно часов в учебном плане, отводимых на изучение истории культуры и в том числе истории повседневности. В-седьмых, принципиально важно формирование у учащихся представления об историческом процессе как многофакторном явлении. Особое внимание уделяется тезису о том, что революции и гражданские войны не могут быть результатом внешнего или внутреннего заговора, а являются следствием объективно существующих противоречий внутри страны. Наконец, само преподавание истории должно основываться на действующем Федеральном законе «Об образовании»⁹⁴ и Федеральном государственном образовательном стандарте⁹⁵, что предполагает концентрическую систему преподавания истории в школе.

Таким образом, стоит задача раскрыть суть исторического процесса как совокупности усилий множества поколений россиян. Следует уделить внимание историческому опыту гражданской активности, местного самоуправления.

Данное исследование, охватывает ряд тем включенных в ИКС:

1. Кризис империи в начале XX века.

⁹⁴ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273–ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. 16.04.2022). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.

⁹⁵ ФГОС (федеральный государственный образовательный стандарт). Режим доступа: <https://fgos.ru/>.

Факторы и динамика промышленного развития. Отечественный и иностранный капитал, его роль в индустриализации страны.

2. Перестройка и распад советской системы (1985 -1991).

Допущение частного предпринимательства (индивидуальной трудовой деятельности), разработка программ перехода к «социалистическому рынку». Появление коммерческих банков. Нарастание разбалансированности в народном хозяйстве и криминализации рынка.

Начатая в 1985 г. новым руководителем страны М.С. Горбачевым политика «перестройки» была нацелена на «обновление социализма». Она включала комплекс следующих социально-экономических мер - курс на «ускорение», предоставление большей самостоятельности предприятиям и трудовым коллективам, допущение коммерческого сектора экономики и индивидуальной трудовой деятельности, гласность и частичное снятие цензуры, плюрализм мнений, расширение внутрипартийной демократии, «новое мышление» на международной арене с приоритетом общечеловеческих ценностей, отказ от противостояния с Западом и др.

3. Становление новой России (1991-2012)

Начало радикальных экономических преобразований. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Снятие ограничения на предпринимательскую деятельность. Ваучерная приватизация. Распад советской планово-распределительной системы. Долларизация экономики. Рост цен и падение жизненного уровня населения. Безработица. Черный рынок и криминализация жизни. Проблема несвоевременной выплаты зарплат. Поляризация общества. Попытки экономической стабилизации. Финансовые пирамиды и залоговые аукционы. Дефолт 1998 г. Рыночная мораль. «Новые русские».

Понятия и термины выделенные в ИКС: «шоковая терапия», дефолт, ваучер, залоговый аукцион, либерализация цен, приватизация.

4. В перечень трудных вопросов по истории так же входят:

- оценка причин, характера и последствий экономических реформ начала 1990-х гг. («шоковая терапия»);

- причины, последствия и оценка стабилизации экономики и политической системы России в 2000-е гг.

На основе данного квалификационного исследования, ФГОС и ИКС можно применить следующие формы уроков, применимых к данной теме исследования: традиционные уроки, семинары, повторительно – обобщающий урок. С помощью нетрадиционных уроков формируется интерес у учащихся к истории своего Отечества.

В соответствии с требованиями ФГОС и ИКС мы должны сформировать у учащихся следующие личностные результаты:

- Понимание важности образования, в том числе исторического для социализации современного человека;

- Понимание роли социально – активной личности в истории;

- Воспитание российской гражданской идентичности, патриотизма. Любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину;

- Уважение прав и свобод человека;

- Выработка умений работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты, формулировать и обосновать выводы, высказывать свою точку зрения и т.д.), использовать современные источники информации;

- Готовность к сотрудничеству в коллективе

- Формирование социально–адаптивной (гражданственной) познавательной и коммуникативной компетенций;

- Овладение целостными представлениями об историческом пути человечества как необходимой основой для миропонимания и познания современного общества

Проанализировав ИКС и школьные учебники, можно определить, что тема данной квалификационной работы представлена в курсе «История России» в 11 классе.

Анализ учебников по истории России. Как изучена тема исследования «Становление российского предпринимательства в 20 - 21 веке».

I. Учебник Арсентьев Н.М., Данилов А.А., Левандовский А.А. / под редакцией Торкунова А.В., М., Просвещение, 2016, История России 11 класс.

Разработчики учебника заявляют, что данное учебное пособие разработано в соответствии с требованием концепции нового УМК по отечественной истории историко – культурного стандарта. Так же в основе методического аппарата учебника лежит системно – деятельностный подход в обучении, направленный на формирование у школьников универсальных учебных действий. Этому способствует разноуровневые вопросы и задания, отрывки из исторических источников, темы для проектов, творческих работ (раздел «Думаем, сравниваем, размышляем»).

Знакомясь с учебников под ред. Торкунова явно прослеживаются принципы ИКС, взаимодействие различных приемов обучения. В учебнике уделено внимание следующим темам:

§21 Российская экономика на пути к рынку.

Тема раскрывается на основе следующего плана:

1. От советской экономической системы к рынку.
2. «Шоковая терапия».
3. Приватизация.
4. Корректировка курса реформ.
5. Первые результаты экономических реформ.
6. Финансовый кризис 1998 г. и его последствия.
7. Россия в мировой экономике.

§27 Экономика России в начале XXI в.

Материал распределен по следующим пунктам:

1. Переход к политике государственного регулирования рыночного хозяйства
2. Налоговая реформа
3. Решение проблемы внешнего долга

4. Социальное развитие: разработка и реализация приоритетных национальных проектов.

5. Демографическая политика

6. Итоги социально-экономического развития страны

В конце параграфов данного учебного пособия имеются вопросы и задания для работы с текстом.

Стоит заметить, что тема исследования, а конкретно развитие предпринимательства, ее организационно - правовых форм, видов в учебнике представлена недостаточно, в основном прописаны общие факторы состояния экономики страны на данном отрезке времени.

II. Учебник «Россия в мире. Базовый уровень. 11класс» под авторством О.В. Волобуева, В.А. Клокова, М.В. Пономорева, В.А. Рогожкина.

В учебнике есть яркие иллюстрации, которые сопровождают каждую страницу, таблицы. В конце каждого параграфа авторы подводят итоги и дают вопросы по пройденному материалу, помимо этого для развития творческих способностей учащимся предлагается выполнить несколько заданий. Однако у данного учебника есть минусы в виде большого количества текста, который может быть суховат. Хотя авторы попытались систематизировать материал и разделить текст на пункты. Интересующая нас тема находится в нескольких параграфах, например, §37-38. СССР в период «Перестройки». Тема раскрывается на основе следующего плана:

1. Мы ждем перемен...
2. Гласность и эволюция государственного строя.
3. Новое мышление» и окончание «холодной войны».
4. Кризис власти.
5. Два президента.
6. Август 1991 года революционный поворот истории.
7. Распад СССР и создание СНГ.

Данный параграф не в полной мере раскрывает экономическую ситуацию, большее внимание уделяется политическим вопросам. В §40 «Становление новой экономики» тема раскрывается на основе следующего плана:

1. Реформирование экономики: «шоковая терапия»
2. Президент и Верховный совет: противостояние властей
3. Политический кризис осени 1993 года.
4. Выборы в Федеральное Собрание

В данном параграфе более подробно расписано об экономических реформах, целью которых была замена государственной собственности частной и установление рыночных отношений. Так же повествуется о противостоянии между законодательной и исполнительной властью, что так же оказало влияние на выбор пути развития экономики.

В рассмотренных нами учебниках информация о становлении предпринимательства, правовых основах не детализируется, а указывается в общих чертах, так же не представлена модель построения различных форм и видов предпринимательской деятельности на каждом из этапов в зависимости от ситуации в стране, что актуализирует разработку темы ВКР и методологическую составляющую данной работы.

Помимо этого материал выпускной квалификационной работы может быть использован не только на уроке, но и для исследовательской деятельности.

3.2. Методические приемы и способы реализации темы на уроках истории в общеобразовательной школе

Один из вариантов использования материала выпускной квалификационной работы является применение его на уроках истории в школе. Урок по теме: «Российская экономика на пути к рынку».

Цель: Способствовать формированию представления учащихся о характерных чертах экономического развития России в 1990-е годы

Задачи урока:

1. Способствовать формированию развития навыков работы с различными источниками информации, устной речи, аналитического мышления, умения аргументировать свою точку зрения.
2. Познакомить учащихся с основными экономическими мероприятиями российского правительства в указанный период и их последствиями.
3. Познакомить учащихся с определениями понятий «валютный коридор», «ваучер», «инфляция», «конвертируемая валюта», «либерализация цен», «приватизация» «рыночная экономика».
4. Воспитание патриотизма и коммуникативной культуры

Урок начинается с организационного момента: это делается с целью проверить готовность учащихся и настроить их на работу. Учитель приветствует школьников и проверяет наличие у них на партах письменных принадлежностей, тетрадки и раздаточного материала. После чего начинается урок.

Во втором этапе следует создать мотивацию для учащихся для рассмотрения и определения темы урока. Для этого могут быть использованы различные методы: от рассказа учителя до показа видефрагмента. Для работы на данном уроке для учащихся был фрагмент текста из радиопрограммы. Перед изучением фрагмента учащимся дается задание самостоятельно дать название представленному выпуску.

Один из ключевых моментов системно-деятельностного подхода на уроке является самостоятельная познавательная деятельность. Для ее реализации учащиеся или учитель задает вопросы необходимые для понимания материала. В начале урока учащимся необходимо определить тему урока, план и проблемный вопрос. Проблемный вопрос пользуется учащимися как ориентир работы с материалом, а также подводит итог по всей работе. На данном занятии ученики должны были обозначить проблемный вопрос исходя из темы и плана урока. Выбранным вариантом стал: «90-е зло или благо?».

Следующим этапом идет – актуализация знаний. Для того чтобы учащиеся познакомились с новым материалом на уроке, им необходимо активизировать знания по пройденному материалу. Назовите период в истории нашего государства с 1985 по 1991 гг.? Назовите главные итоги и результаты экономической перестройки? В чем вы видите главные причины неудач экономических реформ периода «перестройки»? Итогом этой беседы должно стать не только актуализация знаний учащихся, но и понимание степени влияния экономических и социально-политических явлений на жизнь людей.

На четвертом этапе ученики должны начать получать новые знания. Данная задача реализуется с помощью метода «Шесть шляп познания»: изучение фактов, связанных с экономическим развитием Российской Федерации в 1990-е годы («белая шляпа»); всесторонняя оценка экономического развития Российской Федерации в 1990-е годы («красная, жёлтая и чёрная шляпы»); анализ альтернативных возможностей развития Российской Федерации в 1990-е годы («зелёная шляпа»); формулирование выводов («синяя шляпа»). Это простой и практический способ, позволяющий преодолеть три фундаментальные трудности, связанные с практическим мышлением: эмоции, беспомощность, путаницу. Метод позволяет разделить мышление на шесть типов, или режимов, каждому из которых отвечает метафорическая цветная "шляпа". Такое деление позволяет использовать каждый режим намного эффективнее, и весь процесс мышления становится более сфокусированным и устойчивым.

В завершении рассматриваемой темы учащиеся возвращаются к проблемному вопросу урока: «90-е – зло или благо?».

На последнем этапе работы с учащимися необходимо провести рефлексию. Данный прием позволяет учащимся проанализировать свои знания, действия и эмоции, которые они получили на уроке. Для логического завершения урока ученикам было задано продолжить на выбор несколько высказываний: «сегодня я узнал...», «было трудно...», «я понял, что...», «я

научился...», «я смог...», «было интересно узнать, что...», «меня удивило...». Рефлексия может быть проведена с помощью беседы, или игры.

Технологическая карта урока представлена в приложении № 1.

Таким образом, предложенный урок позволяет расширить представление учащихся о состоянии экономики страны в 1990-е, становлению рыночной экономики, формированию сознания первых предпринимателей и правовых основ для сегодняшнего малого, среднего бизнеса. Дает возможность по-другому рассмотреть исторические события и процессы. Способствует развитию точки зрения учащихся, и навыков анализа событий прошлого и настоящего.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Фигура предпринимателя на сегодняшний день играет важную роль в экономике страны. История становления и развития предпринимательства в России берет свое начало еще со времен основания государства. Изначально предпринимательства в своем современном понимании не существовало, были лишь различные промыслы и торговля. Далее, по мере развития государства, оно представляло собой развитый торгово-промышленный комплекс, возглавляемый династиями промышленников и купечества. В период правления Петра I были заложены основы российского капиталистического торгово-промышленного бизнеса. XIX век - период промышленного переворота, великих реформ, вплоть до пореформенной России можно назвать «золотым веком предпринимательства», когда купечество стало основным двигателем экономики страны. Уникальная экономическая и предпринимательская культура возникла благодаря инициативной деятельности русских купцов и предпринимателей, вышедших из отдельных сословий.

История развития предпринимательства завершается прерывом традиции частного предпринимательства в СССР и невостребованностью накопленного опыта на данном отрезке истории страны.

Вклад выдающихся предпринимателей дореволюционной России достаточно весом. Именно они являлись новаторами, двигателями экономики, развивали внешнеэкономические связи с другими государствами, привлекая иностранный капитал в страну, занимались меценатством (благотворительностью). Неоспоримо то, что даже спустя века их деятельность изучается современными исследователями, что говорит об их актуальности и уникальности в наши дни. Уникальность - в умении построить династии в непростых условиях существования, например, выйдя из крепостнической среды прославиться до известного кондитерского дома.

В конце XX в. государство, отказавшись от командно-административной экономики переходит к рыночной, безусловный базис

которого – частная инициатива. В развитии предпринимательства в современной России можно выделить 4 периода.

1 период «старая гвардия» - дореформенный период, который характеризуется постоянным нарастанием неизбежности перемен, когда многие стали «вынужденными» предпринимателями. Среди руководителей дореформенного периода почти каждый третий возглавлял промышленное предприятие. Первоначальные административные реформы терпели крах и не привели к быстрым и значительным результатам. В период перестройки первые нормативно-правовые акты, например, о разрешении индивидуальной трудовой деятельности, или же закон о кооперациях породили диссонанс. Страна была уже не с командной экономикой, но еще и не рыночной, что породило тяжелую кризисную ситуацию.

2 период «первопроходцы» - период легализация теневых капиталов, интенсивное создание собственного бизнеса, легализация предпринимателей в глазах общественного мнения. Основной законодательной базой рыночных отношений стали нормативно-правовые акты, регламентирующие приватизацию в стране. Они же легитимировали разгосударствление и в субъектах федерации.

3 период «массовый набор» - период массовой приватизации, институализации отношений предпринимателей и властей. Приватизация как основной механизм смены собственника сыграла роль в создании небольшого числа частных собственников.

4 период «новобранцы» - период, когда состав основных игроков уже устоялся. Новобранцы занимают те отрасли, которые менее безбарьерны. В большей степени были концентрированы на розничной торговле, общепите, бытовом обслуживании.

Основным нормативно-правовыми актами, являющимися источниками предпринимательского права на сегодняшний день, конечно же, являются Конституция РФ 1993 г., Гражданский кодекс, Налоговый кодекс, КоАП,

Уголовный кодекс и др. Далее, по силе идут различные НПА региональных органов власти, указы, постановления и иные правовые акты.

Каждому этапу развития современного предпринимательства соответствовали разработка и принятие законодательной базы регулирования. Но она не всегда успевала за ходом развития общественных отношений.

Каждый субъект РФ обладал специфическими особенностями развития, что отразилось в ходе разгосударствления. В Челябинской области сосредотачивались ведущие отрасли и предприятия промышленности, ядерного комплекса, которые играли важную роль как в экономике региона, страны, так и на мировом рынке. Особенность так же состояла в том, что экономическая трансформация шла одновременно с противостоянием двух центров власти - Администрации Президента и Верховного Совета РСФСР. После становления нового конституционного строя законодательство региона приобрело характер дублирования законов федерального уровня.

Как показывает история, современному предпринимателю важно уметь работать в условиях неопределенности, постоянно учиться новому. Современная экономика предъявляет определенные требования к предпринимательской деятельности. Предпринимателю сегодня важно быть проактивным, нацеленным на успех. В нынешних условиях быстроменяющегося мира очень важно быть гибким, уметь планировать все наперед.

Рассматривая методический аспект выпускной квалификационной работы можно прийти к следующим выводам. Во-первых, материалы данной работы частично присутствуют в учебниках по истории России за 11 класс, поэтому возможно разработать урок, используя их, и включить его в учебный план. Во-вторых, урок по «российской экономике на пути к рынку» позволит не только расширить представления учащихся об изучаемом периоде, но и способствует пониманию степени влияния многих факторов как жизнь определенного человека, так и на ситуацию в стране в целом. В-третьих, в

ходе урока удалось показать применение разных приемов, методов и средств работы благодаря которым учащиеся смогли применить своих знания, умения и навыки.

Таким образом, тема выпускной квалификационной работы позволяет взглянуть на становление и развитие предпринимательства как России, так и на территории Южного Урала. Выяснить в каких условиях формировался такой класс как купечество и с чего начался путь современных предпринимателей. Также на примере разработанного урока была показано, как на практике можно применить материал работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019, с изм. от 31.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.12.2019).
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : Федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 195-ФЗ : принят Гос. Думой 20 дек. 2001 г. : одобрен Советом Федерации 26 дек. 2001 г. : [ред. от 2 авг. 2019 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2002. — № 1, ч. 1. — Ст. 1.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 01.05.2022)
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017)(с изм. и доп., вступ. в силу с 27.12.2019) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
6. Об основных положениях Государственной программы приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации после 1 июля 1994 г. [Текст]: указ Президента РФ. от 22 июля 1994 г. № 1535 (редакция от 14 января 2011 г.) // Собрание законодательства РФ. И^:

- http://www.szrf.ru/oglavlenie.phtml?nb=00_00&year=1994, свободный (дата обращения: 3.07.2012).
7. Программа приватизации государственных и муниципальных предприятий в Челябинской области [Текст]: постановление Главы администрации Челябинской области от 13 апреля 1994 г. № 275 (редакция от 1 марта 1994 г.) // Информационный портал. ИКЪ: <http://www.ural-region.net/bchel/positud/watchpkaig5/index.htm>, свободный (дата обращения: 14.06.2011).
 8. О программе приватизации муниципальных предприятий в городе Челябинске [Текст]: постановление Главы администрации города Челябинска от 28 июля 1994 г. № 680 (редакция от 1 августа 1994 г.) // Правовой информационный ресурс Гарант. ИКЪ: <http://www.garant.ru>, свободный (дата обращения: 23.07.2011).
 9. О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР [Текст]: Закон РСФСР от 3 июля 1991 г. № 1531-1. ИЯЪ: <http://www.referent.ru/1/5704710>, свободный (дата обращения: 17.03.2011).
 10. Об ускорении приватизации государственных и муниципальных предприятий [Текст]: Указ Президента РФ от 29 декабря 1991 г. № 341 // Правовой информационный ресурс Консультант Плюс. ИЯЪ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_217/?frame=13, свободный (дата обращения: 23.07.2011).
 11. Владимир Путин на заседании ПМЭФ назвал ключевые принципы развития России [Электронный ресурс] // Специальный редакционный проект. Режим доступа <https://rg.ru/2022/06/19/poverit-v-svoi-sily.html>
 12. Впереди России всей. Фондовый рынок // Челябинский рабочий. 1995. 3 марта.
 13. Инвестиционные фонды, получившие лицензию // Челябинский рабочий. 1993. 28 апр.

- 25.ФГОС (федеральный государственный образовательный стандарт).
Режим доступа: <https://fgos.ru/>.

Литература

26. Археографический ежегодник за 1957 г. / Под ред. М.Н. Тихомирова – М.: Наука – 1958 – с. 520
- 27.Барсукова, С.Ю. Предприниматели разных призывов: проблема входа на рынок // ЭКО. - 2001. -№ 12. - С. 79.
- 28.Важенин С. Г., Доверие в российской торгово-промышленной среде XIX-начала XX веков // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. — 2006. — N 6. — С. 168-175
- 29.Галас М. Л., Советское государство в России периода НЭПа в исторических исследованиях представителей евразийства и сменовеховства // История государства и права. — 2015. — № 21. — С. 55-60
- 30.Глотко А.В., Микроэкономика [Электронный ресурс] : Учебное пособие. — Новосибирск : Золотой колос, 2019.
- 31.Гришин А. В., О правовой природе представительства, профессионального коммерческого (торгового) представительства : прошлое, настоящее и современные тенденции // Закон и право. — 2021. — № 9. — С. 48-49.
- 32.Даль В.И., Словарь русского языка (онлайн-версия). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Dal.htm>
- 33.Девяткин Г.Т., Формирование рынка труда в 90-е годы XXвека как фактор становления предпринимательства в России // Г.Т.Девяткин, Н.П, Девяткина - Социогуманитарный вестник. - 2013. - № 3 (12). - С. 90-97.

34. Земцов С. П., Занятость в малом и среднем бизнесе в России: в поисках факторов роста // Вопросы экономики. — 2021. — № 12. — С. 66-93.
35. Исторические вызовы и экономическое развитие России : материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, Екатеринбург, 25-26 сентября 2019 г.. — Екатеринбург : АльфаПринт, 2019.
36. Князев В.В., Основные проблемы законодательной базы Российской приватизации в 1991-1998 гг. (в сравнении с Челябинской областью) // - Вестник Томского государственного университета. – 2014. – №3 (29).
37. Ковнир, В.Н., История экономики России. / В.Н.Ковнир. – М.:Логос, 2011 – С. 472
38. Кручинина Р.С., Развитие предпринимательства в России в период правления династии Романовых // - СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2010 – С. 226 – 240
39. Лемберский М.Н., Развитие хлопчатобумажного производства в России XVIII в. – 1861 // М.Н.Лемберский, М.В.Конотопов // Инновации и инвестиции - 2014. - №12 – с. 100 - 103
40. Лилюкова О. С., Некоторые проблемы развития малого и среднего бизнеса в России: правовой и практический аспект // Юрист. — 2021. — № 6. — С. 44-49.
41. Магомедов Г. Д., Организационно-правовые предпосылки деятельности современного торгового предприятия // Российское предпринимательство. — 2020. — Т. 16, № 11. — С. 1617-1620
42. Муравьева Л. А. Российское предпринимательство в первой половине XIX века // Финансы и кредит, 2012// <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-predprinimatelstvo-v-pervoy-polovine-xix-veka> (дата обращения 01.05.2022)
43. Надежин Н. Н., Жизненный цикл предпринимательской деятельности // Юрист. — 2021. — № 12. — С. 48-52

44. Неклюдов Е. Г. Горнозаводские округа на Урале : формирование и состав в XVIII — начале XX в. / Е. Г. Неклюдов // Известия Уральского федерального университета. Сер. 2, Гуманитарные науки. — 2015. — № 2 (139). — С. 119-133.
45. Никифоров О.А., История российского предпринимательства // О.А. Никифоров [и др.] - М.: Издательство Юрайт. – 2018.
46. Нуреев Р.М., Курс микроэкономики [Электронный ресурс] : Учебник. — Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2021.
47. Пайпс Р., Россия при старом режиме – М. – 1993. – С.281
48. Пефтиев В.И., Предпринимательство в дореволюционной России: опыт А. В. Чичкина // В. И. Пефтиев, Н. В. Дутов.// Ярославский педагогический вестник – 2011. – №2. – Том 1
49. Платонов О.В., Энциклопедия купеческих родов. 1000 лет русского предпринимательства // - М.: Современник, 1995 – с.479
50. Просеков А. Ю., Плановая экономика - фактор возникновения продовольственных кризисов // Пищевая промышленность. — 2018. — № 7. — С. 42-45
51. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / С.Д. Резник. – М.: ИНФРА – М, 2012. – С. 222
52. Серова О. А., Социальное предпринимательство: выбор организационно-правовой формы // Гражданское право. — 2019. — № 2 (март-апрель). — С. 11-15
53. Сметанин С.И., История предпринимательства в России – М. - 2014. – С. 69
54. Социология управления: учебник для академического бакалавриата / В. И. Башмаков [и др.] ; под ред. В. И. Башмакова, Р. В. Ленкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019.
55. Стрижакова Е. Н., Эмоциональный капитал: ключевой фактор предпринимательства в XXI веке // Менеджмент в России и за рубежом. — 2019. — № 6. — С. 93-99

56. Тимошина Т.М., Экономическая история России / Т.М.Тимошина. – М.: Юстицинформ, - 2009. – с. 424
57. Туган-Барановский М. И., Историческое развитие русской фабрики в XIX веке. Русская фабрика в прошлом и настоящем Т. 1. — XI, [I], С. 122-130
58. Урмина И. А. Самоменеджмент : учебник для академического бакалавриата / И. А. Урмина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019.
59. Устюжанин А., Быть для всех хорошим парнем и эффективным не получится // Управление персоналом. — 2022. — № 1 (645). — С. 51-52.
60. Фасхиев Х. А., Интеллектуальный капитал как фактор новаторской активности // Менеджмент в России и за рубежом. — 2020. — № 1. — С. 17-20
61. Фомина А.С. ,Деловая активность предпринимателей Абрикосовых и Поповых: Москва, Ханькоу, Таврическая губерния, Лондон // Общество: философия, история, культура. 2022 №4. с.130-136.
62. Хохряков В.С., Этапы развития горного производства Урала за 300 лет // В.С. Хохряков // Известия Уральского горного университета. – 2000. – №11 – с. 16 -30
63. Шишкин С. Н. Государственное регулирование экономики: предпринимательско-правовой аспект. — М.: Волтерс Клувер, 2020.
64. Экономическая история России с древнейших времен до 1917 г. энциклопедия : в 2 т. М., 2008. Т. 1. С. 437—438.

Приложения

Приложение 1.

Конспект урока по теме: «Российская экономика на пути к рынку»

Класс: 11

Цель: Способствовать формированию представления учащихся о характерных чертах экономического развития России в 1990-е годы

Задачи урока:

5. Способствовать формированию развития навыков работы с различными источниками информации, устной речи, аналитического мышления, умения аргументировать свою точку зрения.
6. Познакомить учащихся с основными экономическими мероприятиями российского правительства в указанный период и их последствиями.
7. Познакомить учащихся с определениями понятий «валютный коридор», «ваучер», «инфляция», «конвертируемая валюта», «либерализация цен», «приватизация» «рыночная экономика».
8. Воспитание патриотизма и коммуникативной культуры

Планируемые результаты:

- Личностные:

- Стимулировать обучающихся к поиску новых знаний;
- Формирование у учащихся гуманизма и толерантности, уважение прав и свобод человека;
- Формирование у учащихся устойчивого интереса и уважения к истории
- Выработка восприятия истории как способа понимания современности
- Выработка умения выбирать линию поведения в соответствии с ценностями гуманизма и исходя из представлений о возможных исторических последствиях;

-Метапредметные:

Познавательные:

- умение анализировать и обобщать факты, и выделять главное;
- формулировать и обосновывать выводы и представлять результаты своей деятельности в различных формах;
- строить логические умозаключения.

Регулятивные:

- способность сознательно организовывать и регулировать свою учебную деятельность;
- формирование у учеников умения определять цели своей деятельности и представлять ее результаты.

Коммуникативные:

- формировать социально-адаптивной и познавательной компетентностей, а так же коммуникативных компетентности: владеть устной и письменной речью, вести диалог, грамотно строить монологическую речь, участвовать в дискуссии;
- владеть устной и письменной речью.

Предметные результаты:

- уметь систематизировать знания об экономической ситуации в 1990-х гг., и влияние на жизнь людей;
- дать характеристику экономики 1990-х гг.
- развивать умения у учащихся элементарно анализировать исторические факты, формулировать выводы, доказывать свою точку зрения;
- уметь сравнить состояние общества в 1990-х гг. и современное российское общество.

Оборудование к уроку: ПК, мультимедийный проектор, презентация, раздаточный материал.

Формы организации познавательной деятельности учащихся: индивидуальная, фронтальная.

Межпредметные связи: обществознание.

Ход урока:

Виды работы, формы, методы, приемы	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Предполагаемые ответы учеников
Организационный этап	Здравствуйте ребята! Я рада вас видеть. Проверьте наличие тетрадки, раздаточного материала и письменных принадлежностей у вас на столах. Начнем с вами урок.	Ученики настраиваются на работу, проверяют наличие необходимого материала для урока	Здравствуйте! Добрый день!
Постановка проблемы, цели и задачи урока	Демонстрирует фрагмент текста из радиопрограммы «Клинч» и предлагает учащимся самостоятельно дать название представленному выпуску «...те, кто пережил эти годы, вряд ли их забудут. 90-е	Изучают предложенный текст, озвучивают свои предложения. На основе предложенных тем радиопрограммы совместно с учителем	- Эпоха перестройки - Лихие 90-е - Развал СССР и становление Российской Федерации

	<p>— это время гигантского взлета общественной свободы, время безраздельной свободы СМИ, появление новых политических сил, начало зарождения крупного капитала и победа над путчистами. 90-е, в то же время, это начало первых разочарований – ваучеры Чубайса, залоговые аукционы, сомнительная приватизация, разгул бандитизма, чеченская война, расстрел парламента. Именно в 90-е мы увидели Б.Ельцина, через год ставшего первым российским президентом. А в последний год этого десятилетия мы</p>	<p>формулируют проблемный вопрос («90-е – благо или вред?»).</p>	
--	--	--	--

	<p>познакомились с В.Путиным, который руководит страной по сей день... По всем опросам оценка 90-х делит общество почти пополам: для половины общества 90-е – рождение новой России, для других – погружение в омут, из которого страна только начала выбираться...»</p> <p>(Фрагмент из радиопрограммы)</p>		
Актуализация знаний	<p>Назовите период в истории нашего государства с 1985 по 1991 гг.? Назовите главные итоги и результаты экономической перестройки ? В чем вы видите главные</p>	<p>Отвечают на вопросы, делают выводы.</p>	<p>Период «перестройки»</p> <p>В целом экономические реформы периода «перестройки» потерпели неудачу. По сути дела ни одно из предложенных властями экономических нововведений так и не</p>

	<p>причины неудач экономических реформ периода «перестройки»?</p>		<p>заработало.</p> <p>Реформы Горбачева проводились в рамках социалистической системы хозяйства и направлены на частичное обновление прежней экономической системы.</p> <p>Вывод: С провалом ГКЧП и «перестройкой» закончился период реформ социалистического характера в СССР. Стало ясно, что без перехода к рыночной экономике не обойтись.</p>
<p>Метод «Шесть шляп мышления»</p>	<p>6 шляп:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучение фактов, связанных с экономическим развитием Российской Федерации в 1990-е годы («белая шляпа») - Всесторонняя оценка экономического развития 	<p>Совместно с учителем формулируют задачи, необходимые для ответа на проблемный вопрос:</p>	

	<p>Российской Федерации в 1990-е годы («красная, жёлтая и чёрная шляпы»)</p> <p>- Анализ альтернативных возможностей развития Российской Федерации в 1990-е годы («зелёная шляпа»)</p> <p>- Формулирование выводов («синяя шляпа»)</p>		
<p>Изучение нового материала</p> <p>Работа с текстом учебника, сбор фактов, составление</p>	<p>Делит класс на группы по 3-4 человека. Каждая группа работает с отдельными разделами параграфа, выявляя только конкретные значимые факты. Учитель при необходимости корректирует ответы учащихся</p>	<p>Выполняют задание (сбор фактического материала).</p> <p>Последовательно озвучивают ответы. Делают необходимые записи в тетради</p>	<p>1 группа</p> <p>- 28 октября 1991 г. – выступление Б.Н. Ельцина с программой перехода страны к рынку. Суть реформ: либерализация цен (отказ от государственного регулирования цен), приватизация, обеспечение конвертируемости рубля (конвертируемая валюта - денежная единица, подлежащая</p>

<p>конспекта («белая шляпа»)</p>			<p>обмену на валюту другого государства) - Для обозначения экономических реформ используется термин «шоковая терапия». - Ответственным за исполнение программы реформ назначен Е.Т. Гайдар. 2 группа «Шоковая терапия» приводит к: 1) инфляции 2) снижению уровня жизни. 3) распространению импортных товаров 4) росту безработицы 5) Падению бюджетных поступлений 6) Ликвидации товарного дефицита 3 группа: - осенью 1992 г. начинается приватизация - правительство выдаёт каждому гражданину ваучер (приватизационный чек), который можно обменять на акции</p>
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none">- за первый год реформ приватизированы 24 тыс. предприятий, 160 тыс. фермерских хозяйств, 15% предприятий торговли- слабость государственной власти вела к махинациям в сфере экономики <p>4 группа:</p> <ul style="list-style-type: none">- в декабре 1992 г. Е.Т. Гайдар отправлен в отставку. Премьер-министром назначен В.С. Черномырдин- Курс на усиление государственного регулирования- Правительство В.С. Черномырдина пытается привлечь иностранные инвестиции, однако иностранные компании неохотно инвестируют в российскую экономику- Правительство В.С. Черномырдина получает кредиты от МВФ и Всемирного
--	--	--	--

			<p>банка</p> <ul style="list-style-type: none">- начинается выпуск ГКО, привлечение денежных средств населения в банки- Политика Черномырдина привела к снижению темпов инфляции, росту задолженности страны по внутренним и внешним обязательствам <p>5 группа:</p> <p>В 90-е годы в России:</p> <ol style="list-style-type: none">1) развиваются различные формы собственности: индивидуальная частная, государственная, акционерная, муниципальная.2) увеличивается удельный вес сферы услуг в экономике страны3) снижаются реальные доходы граждан, но обеспеченность населения автомобилями, телефонами, компьютерной и бытовой
--	--	--	---

			<p>техникой увеличивается</p> <p>6 группа:</p> <ul style="list-style-type: none">- в 1998 премьер-министром назначен С.В. Кириенко- 17 августа правительство объявило о прекращении выплат по ГКО, также был отменён валютный коридор (установленные государством пределы колебания рубля по отношению к доллару)- в результате денежные вклады населения обесценились, МВФ и Всемирный банк отказались от всех программ помощи России, сократился импорт- преемникам С.В. Кириенко премьер-министрам Е.М.Примакову и С.В. Степашину в целом удалось преодолеть последствия- В августе 1999 г. новым председателем
--	--	--	--

			<p>правительства назначен В.В. Путин, началась разработка новой экономической стратегии страны</p> <p>7 группа:</p> <ul style="list-style-type: none">- основа российской экономики России в 1990-е годы остаётся прежней – производство и продажа сырья, нефти и газа («экономика трубы»)- в 1990-е увеличилось отставание России от ведущих мировых держав и новых промышленно развитых стран
--	--	--	--

<p>Эмоциональн ая оценка ситуации («красная шляпа»)</p>	<p>Учащимся предлагается эмоционально оценить социально-экономическую ситуацию в стране с точки зрения работника бюджетной сферы, заводского рабочего, предпринимателя</p>	<p>Отвечают, оценивая социально-экономическую ситуацию в стране с точки зрения работника бюджетной сферы, заводского рабочего, предпринимателя</p>	
<p>Выявление достоинств и недостатков социально-экономическо го развития России в 1990-е годы («чёрная и</p>	<p>Делит класс на 2 группы. В результате анализа материала первая группа должна назвать как можно больше недостатков экономических реформ 1990-х годов, а вторая – как можно больше достоинств.</p>	<p>Анализируют, отвечают.</p>	<p>1 группа («чёрная шляпа»):</p> <ul style="list-style-type: none"> - инфляция - снижение уровня жизни граждан - рост безработицы - рост преступности - экономические махинации - усиление разрыва между богатыми и бедными <p>2 группа («жёлтая шляпа»)</p>

жёлтая шляпы»)»)			<ul style="list-style-type: none"> + преодоление товарного дефицита + развитие различных форм собственности + развитие частного предпринимательства + удалось избежать полного распада экономических связей + развитие сферы услуг
Закрепление. Моделирование альтернативных путей развития («зеленая шляпа»)	Предлагает учащимся предложить собственные пути решения сложившихся в результате экономических реформ 1990-х проблем.	Высказывают и обсуждают возможные решения сложившихся в результате экономических реформ 1990-х проблем.	<ul style="list-style-type: none"> - Надо было постараться сохранить командную экономику и постепенно внедрять элементы рыночной. - Переход к рыночной экономике был неизбежен, поэтому административные меры были неэффективны, нужно было сразу внедрять рыночные механизмы. и др.
Обобщение, формулировавшие выводы,	Предлагает вернуться к обсуждению поставленного в начале урока проблемного	Обсуждают проблемный вопрос, формулируют выводы.	<ul style="list-style-type: none"> 90 –е зло, потому что было много криминала, беззакония. 90- е для некоторых предпринимателей

обсуждение проблемы	вопроса. Корректирует ответы.		стали удачным стартом. и др.
Рефлексия	<p>Учащимся предлагается список высказываний на выбор, который им необходимо продолжить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сегодня я узнал... - было трудно... - я понял, что... - я научился... - я смог... - было интересно узнать, что... - меня удивило... 	Анализируют, отвечают	

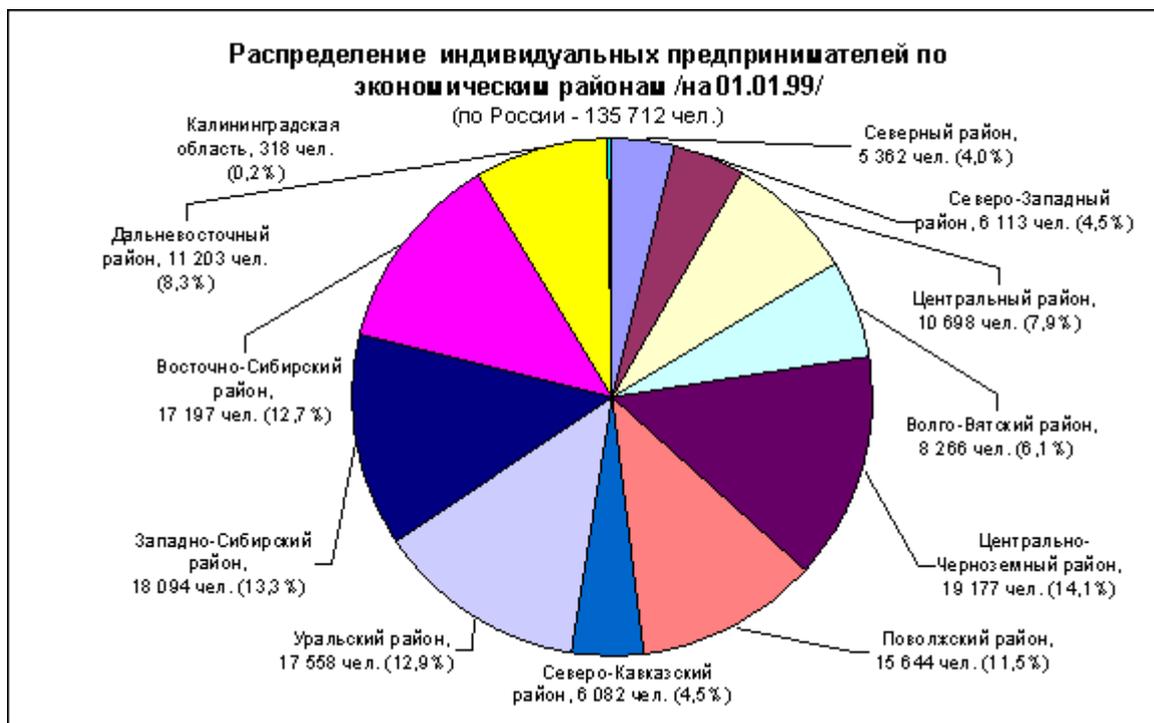
Таблица 1

Принадлежность предпринимателей к отрасли в зависимости от «стажа», % к числу ответивших⁹⁶

Отрасль	“Старая гвардия”	“Первопроходцы”	“Массовый набор”	“Новобранцы”
Промышленность	32	28	18	7
Строительство, транспорт, связь	21	13	15	7
Оптовая торговля	8	6	27	12
Розничная торговля, общепит, бытовое обслуживание	44	27	38	48
Финансы, кредит, страхование	5	14	9	13
Наука, медицина, культура, туризм	15	24	26	15
Другое	19	17	9	15

⁹⁶ Барсукова, С.Ю. Предприниматели разных призывов: проблема входа на рынок // ЭКО. - 2001. - № 12. - С. 79 .

Диаграмма 1 ⁹⁷



⁹⁷ Барсукова, С.Ю. Предприниматели разных призывов: проблема входа на рынок // ЭКО. - 2001. - № 12. - С. 79 .

Таблица 2

Распределение числа малых предприятий РФ по отраслям экономики в 1гг.
(тыс. ед. на конец года в % к общему числу МП)⁹⁸

Предприятия	1.01.1996	1.01.1997	1.01.1998	1.01.1999				
	г.	г.	г.	г.	Кол-во	%	Кол-во	%
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Всего	877,3	100,0	828,0	100,0	861,1	100,0	868,0	100,0
В том числе:								
Промышленные	128,5	14,65	129,3	15,62	135,2	15,7	136,1	15,7
Строительные	145,5	16,58	137,0	16,54	136,1	15,8	137,5	15,8
Торговли и общепита	374,6	42,70	353,1	42,65	386,3	44,5	386,1	44,5
Коммерческие	42,4	4,83	35,0	4,23	34,4	4,0	35,2	4,0
Науки и научного обслуживания	48,8	5,56	46,0	5,55	38,74	4,5	38,8	4,5

⁹⁸ Барсукова, С.Ю. Предприниматели разных призывов: проблема входа на рынок // ЭКО. - 2001. - № 12. - С. 79 .

Распределение числа малых предприятий по территории России на конец
1998 г.⁹⁹

Экономические районы	Количество предприятий	
	Тыс. ед.	%, к общему числу
Российская Федерация	868,0	100,0
Северный	20,7	2,4
Северо-западный	129,3	14,8
В том числе г. Санкт-Петербург	111,8	12,9
Центральный	266,1	30,7
В том числе г. Москва	175,2	20,2
Волго-вятский	27,2	3,1
Центрально-чернозёмный	26,2	3,02
Поволжский	78,0	8,9
Северо-Кавказский	79,4	9,1
Уральский	85,5	9,8
Западно-Сибирский	75,8	8,7
Восточно-Сибирский	35,5	4,1
Дальневосточный	35,1	4,0
Калининградская область	9,2	1,1

⁹⁹ Барсукова, С.Ю. Предприниматели разных призывов: проблема входа на рынок // ЭКО. - 2001. - № 12. - С. 79 .



Иллюстрация 1. Соломка товарищества «А.И.Абрикосова сыновей»¹⁰⁰

¹⁰⁰ Появление шоколада в России. Паровые шоколадные фабрики [Электронный ресурс] // LiveJournal - лучший сервис для ведения блога и развития сообщества. Режим доступа: <https://romali83.livejournal.com/49058.html><https://romali83.livejournal.com/49058.html>



Иллюстрация 2. Пастила Боярская товарищества «А.И.Абрикосова сыновей»¹⁰¹

¹⁰¹ Появление шоколада в России. Паровые шоколадные фабрики [Электронный ресурс] // LiveJournal - лучший сервис для ведения блога и развития сообщества. Режим доступа: <https://romali83.livejournal.com/49058.html><https://romali83.livejournal.com/49058.html>



Иллюстрация 3. Часть семейства Абрикосовых на даче в Дубах ¹⁰²

¹⁰² Как крепостные Абрикосовы стали кондитерскими королями дореволюционной России [Электронный ресурс] // Интернет – журнал Культурология.РФ Режим доступа: <https://kulturologia.ru/blogs/130619/43384/>



Иллюстрация 9. Чай Братя К. и С. Поповы¹⁰³

¹⁰³ История чая в России - Товарищество чайной торговли «Братя К. и С. Поповы» [Электронный ресурс] // Слон. Необычайная компания. Режим доступа: <https://slon-tea.ru/blog/chaynaya-shkola/istoriya-chaya-v-rossii-bratiya-popovi/>