

Е.Г. Черникова

**МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ
В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Челябинск

2011

1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный педагогический университет»
(ГОУ ВПО «ЧГПУ»)

Е.Г. Черникова

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Учебное пособие для студентов,
обучающихся по направлению подготовки
040400 – «Социальная работа»

Челябинск

2011

УДК 36(021)

БДК 65.27 я 73

Ч

Черникова, Е.Г. Методика исследования в социальной работе : учебное пособие / Е.Г. Черникова. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2011. – 145 с.

ISBN

Учебное пособие включает краткое изложение курса «Методика исследования в социальной работе», содержание лекционных, семинарских и практических занятий, задания для самостоятельной работы, рекомендации по разработке программы исследования и инструментария, выполнению заданий и другие методические материалы, необходимые для успешного освоения дисциплины.

Пособие предназначено студентам, обучающимся по направлению подготовки «Социальная работа». Пособие может быть полезно студентам других социально-гуманитарных и психолого-педагогических направлений, изучающих методику организации и проведения исследований в социальной сфере.

Рецензенты:

Т.Г. Калугина, д-р пед. наук, профессор ЧелГУ

Р.С. Димухаметов, д-р пед. наук, профессор ЧГПУ

ISBN

© Черникова Е.Г., 2011

© Издательство Челябинского государственного педагогического университета, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. Основное содержание курса	9
1. 1. Особенности научных исследований в социальной работе.....	9
1. 2. Основные методы сбора информации.....	24
1.3. Подведение итогов и оформление результатов исследования в социальной работе.....	39
1.4. Основные требования к выполнению и правильному оформлению выпускной квалификационной работы.....	43
Глава 2. Содержание лекционных занятий	47
Глава 3. Содержание семинарских и лабораторных занятий	67
Глава 4. Учебно-методические материалы	89
4.1. Задания для самостоятельной работы студентов.....	89
4.2. Примерная тематика курсовых и квалификационных работ.....	93
4.3. Контрольные вопросы для подготовки к экзамену.....	95
Заключение	99
Библиографический список	102
Приложения	108
Приложение 1. Тест по дисциплине «Методика исследования в социальной работе».....	110
Приложение 2. Программа исследования.....	117
Приложение 3. Рекомендации по разработке и образец анкеты.....	124
Приложение 4. Оформление результатов исследования.....	138
Приложение 5. Словарь используемых терминов.....	143

ВВЕДЕНИЕ

Подготовка бакалавра социальной работы предполагает изучение методологии исследования в социальной работе, необходимой для правильной постановки «диагноза» и выбора эффективной тактики помощи разным категориям клиентов. Бакалавр социальной работы, имея в руках богатый фактический материал, анализирует и обобщает его для оценки результативности своей деятельности. Ему приходится оценивать эффективность тех или иных программ, реализуемых социальными работниками, изучать потребности населения в тех или иных видах социальных услуг. Он читает специальную литературу, где описываются новые подходы и приемы работы, используются разные методологии сбора и анализа информации, участвует в работе методических конференций и семинаров, где часто приводятся статистические данные, излагаются процедуры их получения, сравнивается их эффективность. Для понимания и критической оценки сообщаемой информации бакалавру необходимо знание принципов методологии научного исследования и владение основными исследовательскими приемами.

Настоящие рекомендации основываются на Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования (ФГОС ВПО). Проблемы рассматриваются в контексте таких ранее изученных студентами дисциплин, как «История социальной работы», «Этика социальной работы», «Основы социальной медицины», «Общей психологии», «Педагогике», «Социальная политика» и ряда других.

«Методика исследований в социальной работе» является одной из специальных дисциплин в профессиональной подготовке бакалавра, который готовится к исследовательской работе. Эта дисциплина призвана дать студенту целостное теоретическое представление об основных методах сбора информации, используемых в социальной работе и научить студентов самостоятельно применять существующие методы в практике социальной работы.

Цель курса – дать целостное представление об основных подходах к изучению общественных явлений и проблем, методиках и процедурах социологического анализа, их использовании в практике социальной работы.

Задачи курса:

дать студенту углубленное представление о существующих в общественных науках видах исследований;

ознакомить студентов с особенностями научно-исследовательского процесса в социальной работе с различными группами населения;

дать студенту необходимый набор знаний в области методологии исследования, необходимый для выделения и описания проблемы;

научить осуществлять обзор научной литературы для предварительного изучения проблемы;

научить формулировать цели и задачи исследования, а также четко и грамотно выдвигать гипотезы, правильно вести записи или осуществлять кодификацию, составлять выборку, анализировать полученные данные, интерпретировать результаты проведенного исследования с целью их эффективного практического применения;

ознакомить с требованиями, предъявляемыми к оформлению научно-исследовательских работ и отчетов;

подготовить к выполнению и правильному оформлению выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

В процессе преподавания дисциплины формируются следующие исследовательские **профессиональные компетенции:**

быть способным исследовать особенности культуры социальной жизни, благополучия, поведения в социальной сфере различных национально-этнических и половозрастных, а также социально-классовых групп (ПК-13);

быть готовым к систематическому использованию результатов научных исследований для обеспечения эффективности деятельности социальных работников, профессиональной поддержки благополучия различных слоев

населения, обеспечения их физического, психического и социального здоровья (ПК-17);

быть способным составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований (ПК-18);

Бакалавр должен **знать**:

основные методы сбора первичной социологической информации;

основы социологического анализа;

различные варианты организации исследований.

Бакалавр должен **уметь**:

организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной информации по проблемам социальной работы в районе, регионе, стране;

разрабатывать стратегии и конкретные программы социальной работы в курируемом районе, регионе, стране;

проводить самостоятельно и творчески исследовательскую работу по анализу основных тенденций развития теории и практики социальной работы в районе, регионе, стране;

формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний;

выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из задач конкретного исследования;

обрабатывать полученные результаты и анализировать их с учетом имеющихся научных данных;

вести библиографическую работу с привлечением информационных технологий;

реализовывать специфику научно-исследовательской деятельности в области социальной работы;

кратко, логично и аргументировано излагать материал в выпускной квалификационной работе.

Курс «Методика исследований в социальной работе» рассчитан на студентов, обучающихся по направлению подготовки 040400 «Социальная работа». В первом разделе «Основное содержание курса» содержится краткое изложение основных изучаемых тем: особенности научных исследований в социальной работе, основные методы сбора информации, подведение итогов и внедрение результатов исследования в социальной работе.

В разделе 2 «Содержание лекционных занятий» представлены планы лекционных занятий, литература и задания для самостоятельной работы студентов. Каждая тема сопровождается методическими рекомендациями по ее изучению. В разделе 3 «Содержание семинарских и практических занятий» содержатся материалы для подготовки студентов к семинарским и практическим заданиям, вопросы для самостоятельного изучения дисциплины. В пособии приводятся темы курсовых и квалификационных работ, содержание экзаменационных вопросов и тестовых заданий. В приложении имеются образцы программы исследования, разработки анкеты, а также рекомендации по оформлению результатов исследования. Контроль за формированием компетенций у студентов осуществляется в форме экзамена, зачета, самоконтроля (задания по теме, тест), контрольных работ.

Пособие адресовано студентам как очной, так и заочной формы обучения по направлению подготовки «Социальная работа». Пособие может быть полезно студентам других социально-гуманитарных и психолого-педагогических направлений, изучающих методику организации и проведения исследований в социальной сфере.

ГЛАВА 1. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Основное содержание курса «Методика исследования в социальной работе» включает несколько модулей: особенности научных исследований в социальной работе; методы сбора информации в процессе исследований в области социальной работы; подведение итогов и оформление результатов исследования в социальной работе; основные требования к выполнению и правильному оформлению выпускной квалификационной работы.

1.1. Особенности научных исследований в социальной работе

В данном модуле дается понятие о научной методологии; общее представление о научном исследовании, его целях и задачах; выделяются различные виды научных исследований; рассматривается специфика предмета исследования в социальных науках, а также этические проблемы исследования в социальных науках; дается представление о сущности программы социологического исследования, ее функциях и структуре, что позволяет научиться четко формулировать цели и задачи исследования, четко и грамотно выдвигать гипотезы, правильно составлять выборку, анализировать полученные данные, интерпретировать результаты проведенного исследования с целью их эффективного практического применения.

Процесс научного исследования, его цели и задачи

Знание методологии научного исследования и владение основными исследовательскими приемами необходимо любому специалисту по социальной работе. Что же такое наука и чем она занимается? Термин «наука» обозначает деятельность людей по «производству» знаний о мире во всем его многообразии [18, с. 13]. Это специальным образом организованная познавательная деятельность людей. В науке выделяются два раздела: фундаментальные и прикладные исследования. Прикладные исследования теснее связаны с практикой, намечают решение тех проблем, которые она ставит. Фундаментальные исследования

вытекают из потребностей самой науки, обеспечивают ее непрерывное внутреннее развитие.

Основной формой человеческого познания является мышление. Научное мышление отличается от обыденного строгостью и дисциплинированностью. В основе этих качеств лежит рефлексия – склонность ученых постоянно контролировать ход своих мыслей, проверять и перепроверять полученные результаты. Помимо теории важнейшим элементом науки является методология. Слово «*метод*» в науке означает способ достижения результата, решения задачи, проверки гипотез. Слово «*методология*» – (от греч. *methodos* – способ познания, *logos* – учение, слово) имеет два значения: 1) наука о методе; 2) система наиболее общих принципов, подходов, методов, составляющих основу для данной науки; 3) совокупность приемов исследования, применяемых в данной науке [20, с. 30].

Необходимо различать методологию и методику социологического исследования, а также процедуру и технику его проведения. В социологии в качестве методов выступают и общесоциологические принципы познания процессов и явлений социальной действительности, и конкретные методы сбора информации: наблюдение, анализ документов, опрос, а также математические методы обработки данных.

Методика исследования – это совокупность приемов, характеризующих применение того или иного метода с целью получения или обработки исследуемых данных.

Техника исследования – система специальных приемов и последовательность методов, характеризует глубину научного анализа.

Процедура исследования – это определенная последовательность, этапы действий всего исследовательского коллектива. Очень часто этим понятием объединяют методику, методологию и технику исследования [17, с. 110].

Научная *методология* формулирует требования, соблюдение которых призвано исключить искажения информации, гарантировать *валидность* получаемых данных. Термин «валидность» обозначает полное соответствие наших знаний предмету, каким он существует сам по себе, достоверность

выводов. Одно из главных требований научной методологии – *воспроизводимость* результатов исследования, то есть должна существовать принципиальная возможность проверить справедливость любых заключений, претендующих называться научными. Воспроизводимость результатов исследования – это один из критериев надежности делаемых выводов. Повышению надежности способствует тщательный контроль всех условий протекания изучаемых явлений. Функцией науки является также *объяснение*, то есть раскрытие внутренних и устойчивых связей между собой. Важнейшим типом связей являются причинно-следственные. Знание причин и условий их действия важно для управления ходом процесса. Прикладная наука занимается использованием накопленных знаний о природе явлений для решения практических задач.

Развитие науки не сводится только к накоплению фактов. Теория не просто систематизирует их и увязывает между собой. Базовыми элементами теории являются научные понятия, в которых отражаются свойства предметов и явлений, не лежащие прямо на поверхности. Все ключевые понятия науки должны быть строго определены, чтобы исключить возможность двусмысленности и субъективного толкования.

Специфика предмета исследования в социальных науках

Специфика исследования в теории и практике социальной работы состоит в том, что объекты, изучаемые социальными науками, обладают значительной сложностью. Существенным параметром сложности выступает наличие у человека сознания. Сознание можно определить как особый регулятор поведения, основанный на использовании внутренней речи. Характерным моментом сознания выступает рефлексия – способность посмотреть на себя как бы со стороны, глазами другого человека. Каждый человек не только контролирует свое собственное поведение, но также интерпретирует поведение других людей в терминах их мотивов – явных или скрытых. В ситуации, когда человек оказывается объектом исследования, этот механизм неизбежно дает о себе знать. Известно, что каждый из нас ведет себя в обществе других людей не совсем так,

как наедине с самим собой. Факт присутствия другого человека уже изменяет поведение. Поведение людей находится под влиянием очень многих факторов (внешних и внутренних) и поэтому подвержено значительным вариациям, поэтому его так трудно прогнозировать. Закономерности, которым оно подчиняется, носят вероятностный характер. Поведение человека всегда активно. Это означает, что он избирательно относится к действиям извне. Сознание человека формируется под влиянием объективных условий существования, но само при этом играет активную роль в детерминации поведения. Поэтому социальные науки имеют дело с системами, которые непрерывно меняются. Общество как социальная система развивается посредством разрешения противоречий, возникающих внутри единого целого. Отличительная особенность социальных противоречий в том, что они разрешаются в результате сознательной деятельности людей. Выяснению того, что в конкретный момент является главным, определяющим, служат социологические исследования.

Этические проблемы исследования в социальных науках

В данной теме рассматриваются общие этические аспекты науки и те специфические этические проблемы, которые возникают в социальных науках, где объектом исследования выступает человек.

Наука в своей прикладной роли использует добытую информацию для улучшения жизни людей. Знания становятся силой, способной преобразовывать действительность. Но всякая сила таит в себе и разрушительный потенциал. Поэтому обращение с ней требует известной осторожности. Ответственность ученого перед людьми, перед обществом в целом – это один из факторов, способных рождать проблемы этического плана. Социальный работник как исследователь должен соблюдать ряд этических принципов. При работе с людьми нужно по возможности соблюдать *принцип добровольности*. Исследователь должен получить предварительное согласие на участие в опытах. Для этого людям нужно объяснить цель проводимого исследования. Другим важным этическим принципом является *принцип конфиденциальности*. Он означает, что исследователь обязуется не разглашать получаемые сведения и использовать их

только в научных целях. Если необходимо привести данные исследуемого для иллюстрации какого-то общего положения, то реальное имя испытуемого или респондента заменяется вымышленным. Этим гарантируется анонимность участников исследования.

Основные понятия:

Наука, исследование, методология, научное мышление, сознание, рефлексия, обратная связь, индукция, дедукция, научное описание, научное объяснение, экспериментальный контроль, воспроизводимость результатов, валидность, прикладное исследование, респондент, этика, мораль, нравственность, ответственность, конфиденциальность, групповое давление, конформизм, манипуляция, респондент, табу.

Темы рефератов:

1. Наука как социальный институт.
2. Специфика научного мышления.
3. Функции научного знания (описание, объяснение, предсказание).
4. Роль теории в научном познании.
5. Роль гипотез в научном познании.
6. Специфика прикладного социального исследования.
7. Историческое развитие науки (общие тенденции).
8. Дифференциация и специализация научного знания.
9. Возникновение научной психологии.
10. Возникновение научной социологии.
11. Сознание и поведение.
12. Позитивизм и его критика.
13. Ответственность ученого перед обществом.
14. Этические проблемы экспериментирования на людях.
15. Принцип добровольности в социальных исследованиях.
16. Принцип конфиденциальности в социальных исследованиях.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое наука? Для чего проводятся научные исследования?
2. Чем научное мышление отличается от обыденного?
3. Как соотносятся между собой понятия «методология», «метод», «методика»?
4. В чем проявляется сложность предмета исследования социальных наук?
5. Как соотносятся между собой этика исследования и достоверность получаемых результатов?

Социологическое исследование в социальной работе

Исследование (социологическое) – это «система логически последовательных методологических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления [22, с. 20].

Выделяются следующие основные виды социологического исследования: в зависимости от того изучается статика или динамика социальных процессов, может быть :

1) *разовое исследование*. Оно дает знание о явлениях и процессах на текущий момент;

2) *повторное исследование*. Дает картину динамики, изменений. Повторное исследование может быть *панельным* (изучается один и тот же социальный объект с интервалом по времени по одной программе и методике) и *лонгитюдным*, (ведется повторное исследование одной и той же совокупности людей в течение ряда лет с разных сторон).

Социологические исследования различают по задачам:

1) *разведывательное* – проводится с целью получения оперативной социологической информации. Оно не требует сложной программы, в нем используется сжатый по объему инструмент, опрашиваются небольшие группы. Например, экспресс-опрос по одному – двум актуальным вопросам. Еще один вид разведывательного исследования – *пилотажное*. Оно используется, когда надо проверить качество разработанного рабочего инструмента, например,

анкеты. Анкета апробируется на малом числе респондентов, уточняются формулировки вопросов, их восприятие респондентами и т.п.;

2) *описательное* – позволяет получить сведения целостного характера об изучаемом объекте, явлении, его составляющих;

3) *аналитическое* – наиболее сложное. Используется для выявления причин, условий, противоречий, путей и способов решения проблемы. Включает в себя описательное [22, с. 21–25].

Проведение социологического исследования предполагает ряд последовательных этапов:

1) подготовительный – разработка программы (на него затрачивается до 30% времени всего исследования);

2) полевой – сбор первичной социологической информации (до 10% времени);

3) подготовка к обработке и обработка полученных данных (до 10% времени);

4) анализ и обобщение собранной и обработанной информации, проверка гипотез (до 30% времени);

5) составление отчета о результатах исследования (до 20% времени);

6) внедрение результатов, реализация социальных технологий.

Подготовительный этап в большой степени предопределяет успех или неудачу всего исследования. Ошибки, допущенные на этом этапе, впоследствии трудно, а подчас и невозможно исправить. Этот этап является самым трудоемким: до 50% интеллектуальных затрат от всего исследования.

При изучении социальных процессов одинаково важны как теоретическая подготовка, так и знание методов и инструментария работы.

Программа исследования

Социологическое исследование осуществляется на основе разработанной программы.

Одно из широко используемых определений программы исследования дано В.И. Ядовым: «Программа исследования – это изложение его теоретико-методологических предпосылок (общей концепции) в соответствии с основными

целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки» [42, с. 42]. Ее главное назначение в предварительном теоретическом анализе проблемы. Программа должна содержать ответы на три основных вопроса: «Что надо делать?», «Чем делать?», «Как делать?» Программа исследования состоит из двух частей: методологической и методко-процедурной.

В *методологической части программы* прежде всего формулируется проблема. В основе любой социальной проблемы лежит какое-то реальное жизненное противоречие. Социальная проблема – «это поставленная самой жизнью противоречивая ситуация, носящая массовый характер и затрагивающая интересы тех или иных социальных институтов» [40, с. 33]. Её надо выявить и сформулировать как проблему. Если же проблемы нет, то не стоит и проводить исследование. Любая реальная проблема несет что-то новое, представляет собой пока не решенную (познавательную или практическую) задачу. Научную проблему должны отличать острота, актуальность, новизна и проблемная ситуация. Проблемная ситуация – это, например, противоречие между знанием о потребностях людей в каких-то действиях и незнанием путей, средств, методов реализации этих действий. Постановка любой проблемы начинается с уточнения объекта и предмета исследования.

Как отмечает В.А. Ядов, объектом социологического исследования может быть «все то, что явно или неявно содержит социальное противоречие и порождает проблемную ситуацию. *Объект социологического исследования* – это то, на что направлен процесс познания» [42, С. 46]. В конкретных социологических исследованиях в качестве объектов могут выступать люди, их деятельность и условия, в которых они трудятся (молодежь, пенсионеры, система социальной защиты и т.д.).

Предмет исследования – те свойства, стороны объекта, которые подлежат изучению. Это могут быть какие-то виды или характеристики деятельности, потребности, состояния сознания, интересы, идеалы, мнения, мотивы, ценностные ориентации людей и т.п. Объект может быть одним и тем же в разных

исследованиях, предмет же – это угол зрения на объект. Определить предмет исследования, значит установить границы и рамки научного поиска, объем отбора эмпирического материала для анализа.

Интерпретация – многоступенчатая процедура истолкования, разъяснения (конкретизации и обобщения) предпосылок и результатов социологического анализа [20, с. 136]. Исследователь использует общепринятые научные определения понятий, находящиеся в справочниках, толковых словарях, энциклопедиях, учебниках или специальной (научной) литературе. При интерпретации проводится *логический анализ* основных понятий, то есть дается точное объяснение содержания и структуры исходных понятий и на этой основе – выявление соотношения свойств изучаемого явления. Строится теоретическая модель предмета исследования, выделяются и раскрываются его элементы, их внутренние и внешние связи. От этого полностью зависит логика изучения проблемы и направление поиска путей ее решения.

Далее в программе определяются цели и задачи исследования.

Цель – это общая направленность исследования, то, что должно быть достигнуто в результате. Четко обозначенная цель ведет к новому знанию, дает возможность оценить социальные явления под определенным углом зрения, позволяет сформулировать гипотезу, определить объем работы и затрат на исследование, взаимоотношения заказчика и исполнителя.

Задачи – конкретизируют цель, это вопросы, на которые должен быть получен ответ в ходе исследования. Тем самым реализуется цель исследования. Постановка задач позволяет выбрать средства и методы познавательных действий.

За предварительным описанием проблемы в программе следует выдвижение гипотез. *Гипотеза* – «это обоснованное предположение о структуре социальных объектов, характере связей между изучаемыми социальными явлениями и возможных подходах к решению социальных проблем» [42, с. 59]. Гипотеза ориентирует и направляет исследование. Это предварительный проект решения поставленной проблемы, истинность которого предстоит проверить.

Гипотезы должны быть органично связаны с задачами исследования и предварительным системным анализом проблемы. Они должны содержать предположительные ответы на поставленные в задачах вопросы и объяснять логические связи в проблеме. Гипотезы, как и задачи, важны для подготовки методик сбора информации. Если методика – анкета, то ответы в ней на соответствующие вопросы (блоки вопросов) дают информацию по каждой задаче и гипотезе исследования.

Классификация гипотез:

1) по степени общности предположений различают *гипотезы-основания* и *гипотезы-следствия*.

Гипотезы-основания – это гипотезы, доказываемые с помощью выводимых из них гипотез-следствий, они не всегда имеют прямые эмпирические признаки.

Гипотезы-следствия выводятся из гипотез-оснований и служат средством их доказательства. Для этих гипотез обязательно наличие эмпирических признаков, которые можно проверить разными средствами;

2) по отношению к главным задачам исследования гипотезы подразделяются на *основные* и *неосновные*.

Основные гипотезы указывают на наличие наиболее существенных связей объектов, благодаря им решаются основные задачи исследования. Основные гипотезы следуют из основных задач, неосновные гипотезы – из неосновных задач.

Неосновные гипотезы указывают на побочные, но так же достаточно важные для решения основных проблем гипотезы;

3) по степени разработанности и обоснованности гипотезы бывают *первичные* и *вторичные*.

Первичные гипотезы выдвигаются на начальных этапах исследования.

Вторичные гипотезы выдвигаются на основе проверки, взамен первичных гипотез, которые могут опровергаться эмпирическими данными. Часто первичные гипотезы называют рабочими;

4) по содержанию предположений выделяют *описательные, объяснительные и прогнозные гипотезы*.

Описательные гипотезы – это предположения о существенных свойствах изучаемых объектов (классификационные) или о характере разных связей между элементами объекта (структурные), или о степени тесноты связей взаимодействия (функциональные).

Объяснительные гипотезы (гипотезы о причинах) определяют причинно-следственные связи, выявляют причины, факты, которые были установлены в результате подтверждения описательных гипотез.

Прогнозные гипотезы помогают раскрыть объективные тенденции в функционировании и развитии изучаемых объектов.

В *методической части* программы обосновывается выбор методов сбора первичной информации и определение выборочной совокупности.

Обычно социологическое исследование имеет не сплошной, а выборочный характер. То есть по определенным и строгим правилам исследователь отбирает небольшое (относительно всего объема выборки) число людей, которые по своим социально-демографическим признакам и другим каким-то характеристикам полностью соответствуют структуре изучаемого объекта. Эта операция носит название «выборка». Различают понятия «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность».

Генеральная совокупность – это объект исследования, который территориально, производственно и во времени ограничен и для которого выводы проведенного исследования будут правомерны.

Выборочная совокупность (выборка) – это совокупность единиц, отобранных для наблюдения, по которым можно судить об общем объекте. Основная идея выборки заключается в том, чтобы по части судить о целом. По строгим правилам отбирается определенное количество людей, отражающих по социально-демографическим признакам структуру изучаемого объекта. Ниже мы рассмотрим, как определяется объем (размер) выборки.

При подготовке программы исследования определяют методы сбора информации. Это могут быть анкеты, опросные листы для интервью, памятки качественного анализа или таблицы контент-анализа документов, протоколы или дневники наблюдений и другие. Набор методов может быть лишь перечислен в программе или описан, или приложен полностью. Исследование осуществляется с разделением труда по календарному плану, где указываются этапы и основные виды работ, их стоимость, исполнители и сроки, формы отчетности. Такой календарный план тоже включается в программу исследования.

Измерение и выборка в социологическом исследовании

В ходе социологического исследования возникает проблема измерения. *Измерение* (квантификация) – это процедура приписывания количественной определенности изучаемым качественным признакам. Измерительные процедуры: тестирование, рейтинг, экспертные оценки, ранжирование популярности, опросы. Речь идет о поиске и использовании таких фактов, которые являются количественной (числовой) характеристикой сторон и свойств социальных явлений. Такими фактами могут быть предметы, события, поступки, оценки и суждения людей. Все факты, которые используются для измерения и служат числовым выражением социальных явлений и процессов, в социологии называются индикаторами.

В качестве индикаторов могут быть сами признаки, явления, которые четко выражают свойства явления, или содержат в себе числовые значения (возраст, национальность, пол, образование и т.д.).

Важнейшим инструментом измерения в социологии является *шкала*. В ней индикаторы расположены в той или иной последовательности по позициям. Характеристики индикаторов в инструментарии выступают в качестве ответов на вопросы. Шкала является способом упорядочения изучаемых социальных характеристик, описывающих изучаемые явления в качественно-количественной определенности. С целью разработки шкалы устанавливается *континуум* – протяженность изучаемого социального свойства, т.е. определяют крайнее состояние:

- полностью удовлетворен – начало (максимум) отсчета;
- частично удовлетворен;
- затрудняюсь ответить;
- частично не удовлетворен;
- полностью не удовлетворен – конец (минимум) отсчета.

Типы шкал

1. *Номинальная* (неупорядоченная) – это шкала наименований, состоящая из перечня качественных объективных характеристик (пол, национальность, семейное положение, профессия, образование и т.д. Например, вопросу: «Ваш пол?» соответствует шкала : 1 – мужской, 2 – женский.

2. *Порядковая* (ранговая) – это шкала упорядочивания проявлений изучаемых свойств в строгом порядке (от большего к меньшему или наоборот). Общий вид порядковой шкалы выражает отношение респондента к чему-либо, например, от максимально положительного к максимально отрицательному:

- максимально положительный ответ;
- положительный ответ;
- нейтральный ответ;
- отрицательный ответ;
- максимально отрицательный ответ

3. *Интервальная* (метрическая) – шкала, которая позволяет измерить свойства и признаки не просто в понятиях больше – меньше, а с фиксацией величины интервала. По ней в основном можно измерять те признаки и свойства, значение которых можно выразить числом (возраст, стаж работы, учебы, число членов семьи и т.д.). Например, вопросу: «Стаж Вашей работы в занимаемой должности?» соответствует шкала : 1 – до 1 года, 2 – от 1 года до 5 лет, 3 – 5-10 лет, 4 – более 10 лет.

Социологическое исследование часто основывается на методе выборки. Он используется, когда *генеральная совокупность* очень большая – весь объект

исследования. Суть выборочного метода в выборе оптимальной численности лиц для опроса с как можно меньшими ошибками отбора и с как можно большей надежностью полученных эмпирических данных. Тем самым выводы выборочного опроса ограниченного числа лиц (выборки) распространяются на всю (генеральную) совокупность лиц по изучаемой социальной проблеме. Для этого выборка должна быть репрезентативной, пропорционально воспроизводить все основные признаки (характеристики) генеральной совокупности. Отклонение от базовых характеристик допустимо в пределах 5%.

Выборка может быть случайной, систематической или механической, когда единицы обследования выбираются случайно, но по какому-то принципу (например, каждый десятый), жребием из хорошо перемешанной генеральной совокупности.

Выборка также может быть типической (стратифицированной), квотной (гнездовой), когда отбор производится с учетом удельного веса каждой однородной группы респондентов в генеральной совокупности.

Выборка может быть и многоступенчатой, когда на каждой ее ступени применяются разные подходы к отбору единиц наблюдения.

Объем выборки рассчитывается по специальным формулам. Чем меньше генеральная совокупность, тем больше объем выборки. В массовых опросах (при генеральной совокупности 500 человек и более) объем выборки можно брать по опубликованным таблицам [42, с.59]. С допущением 5-ти процентной ошибки объем репрезентативной выборки представлен в таблице 1.

Таблица 1

Зависимость объема выборки от объема генеральной совокупности

Объем генеральной совокупности	500	1000	2000	3000	4000	5000	10000	100000
Объем выборки	222	286	333	350	360	370	385	398

Для генеральных совокупностей более 100000 выборка составляет 400 единиц.

Если генеральная совокупность менее 500 человек, то объем выборки не менее 50%. Если же 100-200 человек, то целесообразно проводить сплошное, а не выборочное исследование.

Основные понятия

Социологическое исследование, объект исследования, субъект исследования, результат социологического исследования, средства социологического исследования, аналитическое исследование, когортное исследование, лабораторное исследование, лонгитюдное исследование, монографическое исследование, описательное исследование, повторное исследование, поколенное исследование, полевое исследование, разведывательное исследование, сравнительное исследование, точечное исследование, экспресс-опрос. Программа социологического исследования, методологическая функция программы, методическая функция программы, проблемная ситуация, операциональная интерпретация, гипотезы-основания, гипотезы-следствия, первичные гипотезы, вторичные гипотезы, описательные, объяснительные, прогнозные гипотезы, генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативная выборка, квотная выборка, простая случайная выборка, систематическая случайная выборка, рабочий план исследования.

Темы рефератов

1. Специфика организации социологического исследования в области социальной защиты населения.
2. Исследование эффективности в социальной работе.
3. Интегративный характер методов исследования в социальной работе.

Вопросы для самоконтроля

1. Какая работа осуществляется на каждом этапе исследования?

2. Какие виды исследования в зависимости от цели и выдвигаемых задач Вы знаете?
3. Для чего необходимо проводить пилотажное исследование?
4. Чем отличается монографическое исследование от сравнительного?
5. В каких случаях проводятся точечные исследования, а в каких повторные? Какие разновидности повторного исследования Вы знаете?
6. Для чего создается программа социологического исследования, каковы ее функции?
7. Какова структура программы исследования? Назовите основное содержание ее разделов.
8. Определите, что будет объектом и предметом Вашего исследования (курсового).
9. Что такое гипотеза исследования? Какие виды гипотез Вы знаете?

1.2. Основные методы сбора информации

Материал данного модуля дает представление об основных методах исследования в социальной работе – опросных методах (анкетирование и интервьюирование), наблюдении и его видах, методах анализа документов, тестировании как методе психодиагностики. Рассматриваются вопросы технологии использования перечисленных методов в научных исследованиях по социальной работе.

Основные методы исследования в социальных науках: опрос, анализ документов, наблюдение, контент-анализ, эксперимент, социометрический опрос.

При разработке методов сбора данных социологического исследования происходит перевод теоретического уровня исследовательской проблемы на уровень эмпирического описания и анализа. Это обеспечивает основу для проверки рабочих гипотез и получения нового теоретического знания.

Опросные методы исследования

Опрос – наиболее применяемый в социальных исследованиях метод сбора информации. Он позволяет получить первичную, вербальную (словесную) информацию. Респондент дает ее в форме ответов на поставленные вопросы о социальных фактах, событиях и о мнениях, оценках. Благодаря опросу в короткие сроки можно получить значительную информацию от большого количества людей по широкому кругу интересующих исследователя вопросов. Чтобы использование опроса было эффективным, важно знать, о чем спрашивать, как спрашивать и можно ли доверять полученным ответам.

Основными видами опросов являются анкетирование (письменный, опосредованный опрос) и интервьюирование (устный, непосредственный опрос).

Существует две различные организационные *формы* проведения *опроса*: *по месту работы (занятий) и по месту жительства*. По месту жительства опрос проводят, когда надо изучить мнение неработающего населения (при исследовании культурного и бытового обслуживания, вопросов досуга и т.д.).

В зависимости от источника информации различают опросы *массовые и специализированные*. При *массовом* опросе профессиональная деятельность респондентов не связана непосредственно с предметом анализа. При *специализированном опросе* главный источник информации – компетентные люди, профессиональная деятельность которых имеет тесную связь с предметом исследования, или накопленный жизненный опыт дает возможность делать авторитетные заключения. Часто этот вид опроса называется *экспертным*.

Рассмотрим более подробно метод анкетирования. *Анкетирование* – разновидность метода опроса, при котором общение между социологом-исследователем и респондентом, являющимся источником необходимой информации, опосредствуется анкетой.

Опрос по анкете предполагает жестко фиксированный порядок, содержание и форму вопросов, ясное указание способов ответа, причем они регистрируются опрашиваемым либо наедине с самим собой (заочный опрос), либо в присутствии анкетера (прямой опрос).

Зондажный, или экспертный, опрос применяется в обследованиях общественного мнения и содержит всего 3–4 пункта основной информации плюс несколько пунктов, связанных с демографическими и социальными характеристиками опрашиваемых.

Групповое анкетирование отличается от индивидуального. В первом случае анкетируют сразу до 30-40 человек: анкетер собирает опрашиваемых, инструктирует их и оставляет для заполнения анкет, во втором – он обращается индивидуально к каждому респонденту.

В основе опроса лежит анкета (опросный лист). Что такое анкета?

Анкета – это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов по выявлению мнений респондентов и получению от них информации о социальных фактах, явлениях, процессах. Анкета имеет определенную структуру. Начинается с вводной части – обращения к респонденту, где кратко говорится, кто проводит опрос, о его теме – целях и задачах, практическом значении, сообщается, как будут использоваться результаты. Здесь же приводятся правила заполнения (ответов на вопросы) анкеты, гарантируется анонимность.

Вторая часть анкеты – основная. В ней вопросы, ответы на которые дают информацию в соответствии с целями и задачами исследования, позволяют проверить выдвинутые на этапе разработки программы гипотезы. Обычно каждой из задач исследования соответствует свой блок вопросов. Но логика анкеты и логика научного анализа могут не совпадать. Рекомендуется вначале ставить простые, контактные, конкретные вопросы. Важно сразу вызвать интерес, расположение респондента к искренним и полным ответам. Затем ставят основные, сложные вопросы на выявление мотивов, установок, оценок людей.

В третьей части, так называемой паспортичке (иногда она может быть за вводной частью), выясняются нужные для исследования социально-демографические характеристики опрашиваемых: пол, возраст, социальное положение, уровень жизни и т.д.

В заключение выражается благодарность респонденту за участие в исследовании. Анкета не должна быть слишком большой, чтобы не притуплялось

внимание, не ослабевал интерес, не допускались ошибки и не пропусались вопросы. При групповом опросе важно добиться самостоятельности ответов.

При разработке анкеты необходимо соблюдать требования к её структуре: обращение; контактная часть; основная часть; паспортчика; благодарность. Основная часть анкеты посвящена вопросам, которые позволяют достичь цели и задач исследования.

Под *вопросами* анкеты понимают все речевые сообщения как в вопросительной, так и в утвердительной или отрицательной формулировках, предлагаемые исследователем респонденту и побуждающие последнего письменно реагировать на это высказывание. Следовательно, вопросом анкеты называется как собственно вопрос, так и высказывание, незаконченное предложение, таблица, требующие самостоятельного формулирования ответа, а также соединение вопроса с готовыми вариантами ответа (закрытый опрос).

Таблица 2

Виды вопросов в анкетах

По содержанию	По форме	По времени осуществления действия	По функциональному назначению
О фактах сознания	Прямые	Ретроспективные	Основные
О фактах поведения	Косвенные	Текущие	Неосновные
О личности респондента	Личные	Проективные (реально и условно)	Контактные
О предметной специфике явлений	Безличные		Фильтры
Программно-тематические	Ситуативные		Ловушки
Процедурные (функциональные)	Экзаменационного типа		Глушители.
			Контрольные
			Наводящие
			Переходные (буферные)

Вопросы и ответы на них должны быть сформулированы таким образом, чтобы опрашиваемый правильно понял их; выбрал адекватный ответ; смог правильно выразить выбранный ответ в словах.

Все вопросы можно классифицировать (табл. 2):

- по содержанию (вопросы о фактах сознания, о фактах поведения и о личности респондента);
- по форме (открытые и закрытые, прямые и косвенные);
- по функции (основные и неосновные).

Вопросы о фактах сознания людей направлены на выявление мнений, пожеланий, ожиданий, планов на будущее и т.д. *Вопросы о фактах поведения* выявляют поступки, действия, результаты деятельности людей. Вопросы о личности респондента выявляют его личностные характеристики (пол, возраст и т.д.).

Закрытым вопросом называется в том случае, если на него в анкете приводится полный набор вариантов ответов. Прочитав их, опрашиваемый выбирает только тот, который совпадает с его мнением. Закрытые вопросы могут быть альтернативные и неальтернативные. *Альтернативные* предполагают возможность выбора респондентом всего одного варианта ответа, а *не альтернативные* – нескольких вариантов ответов.

Прямые и косвенные вопросы. Иногда вопросы анкеты требуют от респондента критического отношения к себе, окружающим людям, оценки негативных явлений действительности и т.д. Такие прямые вопросы в ряде случаев или остаются без ответа, или содержат неточную информацию. В подобных случаях на помощь исследователю приходят вопросы, сформулированные в косвенной форме. Респонденту предлагается воображаемая ситуация.

Анкета – это своего рода сценарий беседы с респондентом. Так как она заполняется опрашиваемым самостоятельно, её конструкция и все комментарии должны настраивать человека на сотрудничество. Так вопросам предшествует краткое вступление (обращение к респонденту), где излагаются название

организации, тема, техника заполнения анкеты. Надо популярно объяснить цель опроса, не прибегая к «ученым словам», лучше всего подчеркнуть активную позицию респондента, например: «Ваши суждения помогут улучшить работу в такой-то области», затем помещаются вопросы наиболее простые, нейтральные по смыслу. Все это способно заинтересовать собеседника, обеспечить «завязку» беседы, установление контакта. В большинстве случаев подчеркивается гарантия анонимности анкетирования: «Это исследование проводится исключительно в научных целях, и собранные данные будут использоваться в обобщенном виде». Это указание немаловажно для респондента, так как дает уверенность в том, что его имя не будет разглашено, и он может отвечать на вопросы откровенно.

Основную часть анкеты составляют сложные вопросы, требующие внимания, анализа, размышления. Чтобы снять напряжение и переключить внимание респондента на новую тему используются иллюстрации. В виде рисунков оформляются некоторые вопросы, чтобы разнообразить технику заполнения анкеты. Отсюда видна еще одна из положительных черт этого способа опроса: снижение монотонности заполнения, уменьшение психологической нагрузки.

Заключительные вопросы по содержанию должны быть нетрудные. Затем следует «паспортчика», в которой указываются сведения о конкретном респонденте. В заключении, достаточно лаконичном, выражается благодарность за сотрудничество. Эти завершающие анкету слова позволяют сохранить благоприятное впечатление об опросе и о компании, его проводящей.

Одним из наиболее разработанных в социальных исследованиях является *социометрический опрос*. Он позволяет выявить, измерить и описать структуры отношений в малых группах: школьных классах, студенческих группах, трудовых коллективах и др. Для выявления отношений внутри группы проводится опрос о желательных и нежелательных партнерах в совместной деятельности (например, выполнение лабораторной работы, подготовка научной конференции), в общении на досуге и т.п. В результате исследователь получает множество выборов и отклонений, которые являются показателями, индикаторами сложившихся между

членами группы отношений. Среди них выделяется подмножество взаимных выборов и отклонений, которые характеризуют стабильность группы. Информация в таком виде уже поддается количественной оценке и счету. Выборы оцениваются положительными числами, отклонения – отрицательными. Выборы и отклонения могут служить показателем интенсивности межличностных отношений. Трём первым выборам присваиваются более высокие баллы. Располагая количественной информацией о межличностных отношениях, можно конструировать индексы, то есть сложные, комбинированные показатели свойств изучаемой группы, положения человека в ней. К числу наиболее важных относятся индексы групповой сплоченности и социально-психологического статуса членов группы. Индекс статуса определяется как частное от деления алгебраической суммы полученных выборов и отклонений на количество максимально возможных выборов. Измерение межличностных отношений, вычисление групповых и индивидуальных индексов позволяет также провести сравнение разных коллективов и дополнить общие качественные характеристики более точными количественными оценками. Необходимо, чтобы группа во время социометрического опроса находилась в обычном для нее состоянии, чтобы все ее члены имели равные возможности быть выбранными и отклоненными.

К опросным методам исследования относится интервьюирование. Выделяется несколько видов интервью.

Глубинное интервью как метод исследования представляет собой непринужденную беседу двух людей, в которой один из участников – интервьюер – помнит, что в данной ситуации он выступает как профессиональный исследователь, имитирующий роль равноправного собеседника [42]. Глубинное интервью относят к качественным методам исследования, и по форме оно может быть неструктурированным, т.е. проводится в виде свободной беседы, или полуструктурированным, т.е. содержащим конкретные вопросы, которые задаются не обязательно в какой-то логической последовательности. Глубинное интервью длится обычно 1,5–2 часа.

Нарративное интервью представляет собой свободное повествование исследуемого о своей жизни. Роль интервьюера заключается в вежливом слушании и стимуляции. Например, предварительное «погружение» исследуемого в проблемы личного, субъективного характера, необходимое для осознания им важности своего индивидуального опыта для исследуемых целей.

Структурированное (формализованное) интервью проводится на основе логически выстроенных вопросов и вариантов ответов на них. Этим оно похоже на анкетирование, но в отличие от анкетирования бланк интервью заполняет не исследуемый, а исследователь.

Процедура подготовки и проведения интервью заключается в следующем:

- 1) исследователь в соответствии с целями и задачами исследования продумывает вопросы и помещает их в бланк интервью; варианты ответов размещаются в карточках под номерами, соответствующими номеру вопроса; карточки по очереди даются интервьюируемому после очередного заданного вопроса;
- 2) исследователь предварительно договаривается с исследуемым о месте и времени беседы, благодарит о любезном согласии на интервью;
- 3) для непосредственной беседы интервьюер готовит матрицу, в которую будет заносить ответы интервьюируемого. С разрешения интервьюируемого можно прибегать к техническим средствам регистрации получаемой в ходе интервью информации.

Преимущества метода интервью:

- 1) при интервьюировании появляется возможность учесть уровень культуры, образования, степень компетентности исследуемого и при необходимости можно разъяснить ему значение отдельных слов, по-иному задать вопрос и т.д.;
- 2) этот метод дает возможность следить за реакцией интервьюируемого, его отношением к проблеме, к поставленным вопросам.
- 3) опытный исследователь может видеть искренне или нет отвечает интервьюируемый.

Недостатки интервью:

- 1) интервьюирование – трудоемкий процесс, требующий профессиональных умений и коммуникативных качеств исследователя;
- 2) в отличие от анкетирования этим методом можно получить информацию от небольшого числа людей. В день интервьюер может опросить не более восьми человек, в противном случае наступает эффект избирательного слушания.

Тестирование

Тестирование, также как анкетирование и интервьюирование, относится к опросным методам исследования. Тесты – это стандартизированные задания, результаты выполнения которых позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Термин «тест» в научный оборот ввел американский психолог Дж. Кеттелл в 1890 г. Он предложил серию из пятидесяти тестов для определения отдельных психофизиологических характеристик личности. Французский психолог А. Бине применил принципы тестологических исследований к высшим психическим функциям человека. В 1891 г. в его серию вошли задания на испытание памяти, внимания, типа представления, эстетических и этических качеств и др.

В 1911 году немецкий психолог В. Штерн ввел в метод тестирования коэффициент интеллектуальности.

С целью изучения человека как целостной структуры появлялись психологические, социологические, культурологические и другие теории личности, которые являлись основой для построения тестов. В практике проведения исследований следует использовать проверенные или адаптированные наукой тесты. Для использования тестов необходимы профессиональные знания и умения.

Наблюдение

Наблюдение – это метод прямой регистрации событий очевидцем в процессе их протекания [42, с.122]. Наблюдение применяется на этапе составления программы как начальный пункт познания; при недостаточности

статистических данных; при отсутствии возможности поставить эксперимент; при исследовании форм общения, поведения индивида и групп.

Научное наблюдение как метод сбора информации подчинено ясной исследовательской цели и четко сформулированным задачам, планируется по заранее обдуманной процедуре, все данные наблюдения фиксируются в протоколах или дневниках по определенной системе, информация, полученная путем наблюдения, должна поддаваться контролю на обоснованность и устойчивость.

В зависимости от положения наблюдателя различают соучаствующее (или *включенное*) и *простое* наблюдения. В первом исследователь имитирует вхождение в социальную среду, адаптируется в ней и анализирует события как бы “изнутри”. В простом наблюдении он регистрирует события “со стороны”. В обоих случаях наблюдение может производиться открытым способом и инкогнито, когда наблюдающий маскирует свои действия.

Для регистрации данных наблюдения разрабатывается отдельная карточка на каждую значимую ситуацию. Так для изучения собраний различных типов могут быть разработаны следующие карточки для регистрации результатов наблюдения: 1) общая характеристика собрания; 2) ситуации перед началом собрания; 3) организационный период; 4) карточка докладчика или выступающего; 5) карточка реакций аудитории на доклад, выступление; 6) описание общей ситуации во время дискуссии, прений; 7) ситуации при принятии решений собрания; 8) ситуация при обсуждении поправок и дополнений к проекту решения; 9) ситуация после окончания собрания.

Ниже приводится образец карточки для изучения поведения участников собрания во время доклада и его обсуждения. Поведение участников рассматривается в терминах проявления ими своего отношения (положительного, отрицательного и нейтрального) и интереса к сообщаемой информации, т.е. в терминах реакции аудитории на высказывание. Пример взят из книги Э.П. Петрова «Методы сбора информации в социологических исследованиях».

Реакция участников собрания на выступление, доклад
(обвести кружком нужную цифру в соответствующей клеточке)

Тип реакции	Сила проявления реакции по группам наблюдателей (шкальные оценки)	Особые заметки, заранее не формализуемые
Одобрительные реплики, возгласы, аплодисменты	1, 2, 3, 4, 5, 6	
Неодобрительные реплики, возгласы и т.п.	1, 2, 3, 4, 5, 6	
Требование дополнительной информации	1, 2, 3, 4, 5, 6	
Разговоры, связанные с обсуждаемым вопросом	1, 2, 3, 4, 5, 6	
Вопросы к выступающему	1, 2, 3, 4, 5, 6	
Отсутствие реакции (нейтральное отношение)	1, 2, 3, 4, 5, 6	
Призывы к соблюдению порядка	1, 2, 3, 4, 5, 6	
Призывы к соблюдению регламента	1, 2, 3, 4, 5, 6	
Разговоры, тему которых определить невозможно	1, 2, 3, 4, 5, 6	

Посторонние разговоры	1, 2, 3, 4, 5, 6	
Занятие посторонними делами	1, 2, 3, 4, 5, 6	

Анализ документов

Документальной в социологии называют любую информацию, фиксированную в печатном или рукописном тексте, на магнитной ленте, на фото- или киноплёнке. Анализ документов начинается с их отбора путем выделения наиболее значимых для исследования, доступных, определения объема их репрезентативной выборки.

Методы анализа документов

Традиционный (классический, неформализованный, качественный) – это метод качественного анализа, под которым понимаются умственные операции по интерпретации, пониманию сути информации, содержащейся в документальных материалах. Фактически это толкование документа, выявление его сути, основных идей, логики. При этом ищутся ответы на вопросы о форме и виде документа, его авторе, целях составления, достоверности, времени действия, резонансе. Важны также оценки и факты, содержащиеся в документе, его соответствие целям исследования и другие вопросы.

Формализованный – это метод перевода качественной информации в количественные показатели либо строго направленного сбора сведений на основе подобранного перечня вопросов или за определенный период времени.

Контент-анализ – перевод в количественные показатели текстовой, фонетической информации (письма, газеты, передачи телевидения и радио) с последующей статистической ее обработкой. Контент-анализ начинается с выявления смысловых единиц, в качестве которых используют:

1) понятия, выраженные в отдельных терминах. Это могут быть понятия из области экономики: а) формы собственности, приватизация, финансовая система,

денежное обращение, технический прогресс, методы хозяйствования, оптимизация управления и др.; б) термины политического содержания: правящие круги и оппозиция, интернационализм или национализм, авторитаризм, демократия, международное сотрудничество, консенсус, конфликт интересов; в) нравственные или правовые символы: права человека, гуманизм, активность, инициативность, деловая предприимчивость, нарушение законности, преступность, коррупция; г) научные термины/понятия: модель, система, космическое пространство и т. п.;

2) тема, выраженная в целых смысловых абзацах, частях текстов, статьях, радиопередачах и т. п.

3) Имена исторических личностей, политиков, выдающихся ученых и деятелей искусства, организаторов производства, лидеров движений и партий, наименования общественных институтов, организаций и учреждений.

4) Целостное общественное событие, официальный документ, факт, произведение, случай и т. п.

Единица анализа – это часть текста, слово, высказывание, иная знаковая информация, объединенная темой, автором, героем, социальной ситуацией, текстом в целом.

Единица счета – это количественная характеристика единицы анализа, фиксирующая регулярность, с которой встречается в тексте та или иная смысловая единица, частота появления признака категории анализа в содержании текста. Единицами счета могут быть приняты: количество печатных знаков, абзацы, площадь текста.

Процедура контент-анализа включает:

1. Определение предмета анализа документов, т.е. признаков, свойств информации, которые могут характеризовать содержание изучаемого явления с точки зрения целей и задач исследования.

2. Выделение в текстовой информации категории анализа – его смысловой единицы.

3. Процедурный подсчет употребления категории анализа.

4. Установление соотношений различных элементов друг с другом, с общим смыслом, назначением, объемом информации.

Основные понятия: Вводная часть анкеты, «паспортичка», эффект открытые вопросы, закрытые вопросы, полужакрытые вопросы, прямые вопросы, косвенные вопросы, дихотомические вопросы, поливариантные вопросы, шкальные вопросы, вопросы-диалоги, вопросы-иллюстрации, вопросы-ранжирования, вопросы фильтры, контрольные вопросы, вопросы о фактах, вопросы о знаниях, вопросы о внутреннем состоянии. Обыденное наблюдение, научно организованное наблюдение, объект наблюдения, предмет наблюдения, наблюдаемая ситуация, условия наблюдения, единицы наблюдения, категории наблюдения, карточка наблюдения, протокол наблюдения, дневник наблюдения, неструктурированное (неструктурированное, нестандартизированное, простое) наблюдение, структурированное (структурированное, стандартизированное) наблюдение, непосредственное (прямое) наблюдение, косвенное наблюдение, контролируемое наблюдение, неконтролируемое наблюдение, открытое наблюдение, скрытое наблюдение, включенное, невключенное наблюдение, полевое наблюдение, лабораторное наблюдение, систематическое наблюдение, случайное (несистематическое) наблюдение, однократное наблюдение, многократное (панельное) наблюдение, надежность наблюдения, обоснованность наблюдения.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие разновидности опроса Вы знаете?
2. Какие виды анкетирования Вы знаете? Охарактеризуйте их.
3. Что такое анкета социологического исследования? Какие части входят в структуру анкеты?
4. Какие классификации вопросов анкеты Вы знаете?
5. В чем отличие анкетирования от интервьюирования?
6. Какие достоинства метода наблюдения Вы можете назвать?
7. Чем отличается научно-организованное наблюдение от обыденного?
8. Чем отличается процесс наблюдения в социальных науках от наблюдения в естественных науках?

9. Чем психологический вопросник отличается от анкеты?
10. Для решения каких задач применяются тесты?
11. Какие Вы знаете документы: по способу фиксирования, по форме изложения, в зависимости от источника информации, с точки зрения подлинности и истинности?
12. На какие вопросы следует отвечать исследователю при проведении традиционного анализа документов?
13. Каким образом необходимо осуществлять выбор документов для анализа?

1.3. Подведение итогов и оформление результатов исследования в социальной работе

В зависимости от программных целей исследования анализ полученных данных может быть более или менее глубоким и основательным.

В полном же объеме, то есть от первого до последнего шага, последовательность действий исследователя при анализе эмпирических данных может быть представлена следующим образом.

Первая стадия – описание всей совокупности данных в их простейшей форме. Предварительно осуществляется общий контроль качества полученной информации, ее редактирование: а) выявляются ошибки и пропуски, допущенные при сборе данных и при вводе их в компьютер для обработки; б) бракуются какие-то «единицы» выборочной совокупности, не отвечающие модели выборки (коррекция выборки); в) отсеиваются некомпетентные и неискренние респонденты (их может быть до 30%, их данные изымаются полностью или частично); г) производятся другие контрольные действия, которые на социологическом жаргоне называют «чисткой массива».

Обработка первичной информации идет либо вручную, либо на компьютере. Компьютерная обработка информации ведется по специальным математическим программам, например SPSS (Бююль, А. SPSS. Искусство обработки информации / А. Бююль, П. Цефель. – М., СПб., Киев, 2002.)

Вручную информация обрабатывается при небольшом объеме выборки. По каждому вопросу анкеты подсчитывается (в абсолютных цифрах, а затем в процентах к общему числу опрошенных) сколько респондентов выбрали тот или иной вариант ответа, сколько затруднились ответить, сколько не дали ответа на вопрос. После этого могут быть составлены таблицы взаимной сопряженности – связей (как ответили отдельные категории респондентов) между ответами на различные вопросы.

Группировка информации и составление таблиц

Простая таблица составляется на основе ряда распределения по одному признаку (пример – табл. 4).

Таблица 4

Распределение студентов научного общества по курсам

Курс	1	2	3	4	5	Всего
Число студентов	3	5	14	9	7	38
Доля в %	7,8	13	36,8	23,6	18,8	100

Комбинированная таблица строится по двум или более признакам (табл.5)

Таблица 5

Характер выполнения общественных поручений
среди студентов 1–3 курсов (в %)

Выполнение общественных поручений	Курс					
	Первый		Второй		Третий	
	юноши	девушки	юноши	девушки	юноши	девушки
Выполняют постоянное поручение	32,0	30,0	25,0	22,0	45,0	47,0
Выполняют временное	61,0	60,0	64,0	58,0	42,0	44,0

поручение						
Общественных поручений не имеют	7,0	10,0	11,0	20,0	13,0	9,0
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Кроме того, в целях наглядности группировка информации может представляться в графиках и диаграммах.

Следующим шагом является оценка параметров распределения. Вычисляют среднее арифметическое (в случае нормального распределения признака), моду (значение, которое чаще всего встречается в распределении), медиану (значение, которое находится посередине ранжированного ряда наблюдений), дисперсию (сумма квадратов отклонений от среднего деленная на количество наблюдений N), стандартное отклонение (корень квадратный из значения дисперсии). После выявления зависимостей между изменением параметров сопоставляемых характеристик, переходят к формулировке окончательных выводов и практических рекомендаций.

Оформление результатов исследования

Итоги анализа и интерпретации данных исследования оформляются в виде «Отчета по итогам исследования» и «Приложения к отчету».

Отчет по итогам исследования может содержать главы:

- первая глава включает краткое обоснование актуальности исследуемой проблемы, дается характеристика выбранных методов исследования, обосновывается репрезентативность данных;
- во второй главе дается характеристика объекта исследования по социально-демографическим признакам;
- третья и последующие главы посвящены поиску ответов на сформулированные гипотезы и поставленные задачи;
- последняя глава включает общие выводы, а также практические рекомендации.

Приложение к отчету содержит все методологические и методические документы исследования (программу, план, инструментарий, инструкции и т.д.), а также таблицы, графики и т. д., которые не вошли в отчет.

Вторая стадия анализа – углубление интерпретации и переход к объяснению фактов путем раскрытия сущности объекта, его подчиненности определенным законам, выявление причин, следствий рассматриваемого явления, структуры объекта.

Третья стадия, заключительная – проверка гипотез и попытка прогноза развития изучаемого процесса, событий, явлений при определенных условиях. Лучшим образом решению этой задачи отвечает повторное обследование, эксперимент, практика.

Результаты социологического анализа оформляются в научном отчете или аналитической записке, где:

раскрываются все стороны изучаемой проблемы, связи и зависимости, выделяется существенное в них;

в каждом разделе обозначаются проблемы, приводятся результаты их рассмотрения и выводы, могут опускаться второстепенные моменты ввиду их малозначимости;

отчет (или записка) оформляются на уровне современных требований и имеющихся возможностей, к нему прилагаются протоколы компьютерной (или ручной) обработки первичной, собранной информации, статданные, сводки ответов на открытые вопросы, связи между вопросами и т.д.

Далее может быть этап практической реализации результатов исследования заказчиком (при возможном сопровождении его исследователем), их публикации.

Основные понятия:

Дисперсия, группировка, простая группировка, перекрестная группировка, таблица, схема, полигон, диаграмма, гистограмма, комулята, мода, средняя арифметическая, количественный анализ, качественный анализ, коэффициент корреляции, переменные, эмпирическая типологизация, теоретическая типологизация.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем различие качественных и количественных данных?
2. Какие Вы знаете приемы сжатия информации?
3. Каковы способы наглядного представления информации?
4. Каковы основные приемы статистического описания данных?

1.4. Основные требования к выполнению и правильному оформлению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным научным исследованием, позволяющим студенту реализовать свои знания и профессиональную подготовку, полученные в процессе обучения, в том числе и по методике исследования в социальной работе. Главное назначение квалификационной работы – это научно-исследовательская деятельность студента по социальной работе.

Выбор темы квалификационной работы

Выбор темы выпускной квалификационной работы осуществляется студентом в соответствии с примерной тематикой квалификационных работ, утвержденных на кафедре социальной работы, педагогики и психологии. Тематика выпускных квалификационных работ должна соответствовать базовым профессиональным дисциплинам. При выборе темы учитываются познавательные потребности и исследовательские интересы студента, исходя из которых тема, определенная кафедрой, может уточняться, изменяться.

Кроме того, в этом разделе дисциплины рассматриваются методы работы в библиотеке. Виды каталогов: алфавитный, предметный, систематический, новых поступлений. Разновидности используемой литературы: обычные научные и научно-популярные книги; словари, справочники и энциклопедии; книги классиков; документы и источники; старые книги; иностранные книги; библиографические указатели; депонированные рукописи и диссертации. Методика работы над литературой, конспектирование.

Изложение научно-исследовательской работы

Структура квалификационной работы. Квалификационная работа – один из главных видов научно-исследовательской работы для студентов. Композиционное построение дипломной работы: титульный лист; оглавление; введение; главы основной части; заключение; библиографический список; приложения. Во *введении* обосновывается проблема исследования и разрабатывается программа исследования. *Первая глава* исследования чаще всего посвящена теоретическому анализу исследуемой проблемы, раскрывает содержание объекта и предмета исследования. *Вторая глава* предполагает описание практической деятельности по проблеме и включает описание непосредственно исследования и его результатов, а также традиционных и инновационных технологий, форм, методов, способов деятельности, разработку программы, методических рекомендаций. Первая и вторая глава квалификационной работы заканчиваются выводами по главе, обобщающими основные положения. *Заключение* к квалификационной работе представляет результат научного исследования, краткий итог деятельности студента – достижение цели и решение задач исследования, степень подтверждения гипотезы. *Библиографический* список завершает квалификационную работу. Построение списка литературы осуществляется в алфавитном порядке. Количество источников варьируется от 50 до 80 (в зависимости от степени теоретической разработанности проблемы). В квалификационной работе могут быть *приложения*, т.е. материалы прикладного характера, которые были использованы автором в ходе исследования: различные положения, инструкции, копии документов, схемы, графики, таблицы, бланки опросов, тестов, иллюстративный материал.

Оформление текста дипломной работы. Требования к оформлению текста. Представление табличного материала и отдельных видов иллюстративного материала. Цитата. Типичные ошибки, допускаемые при цитировании. Общие требования к цитированию. Отклонения, допускаемые при цитировании. Правила, связанные с написанием прописных и строчных букв в цитируемом тексте.

Правила, связанные с употреблением знаков препинания в цитируемом тексте.
Цитирование по цитате. Пересказ.

Библиографические ссылки. Классификация библиографических ссылок: внутритекстовые, подстрочные и затекстовые. Комбинированные ссылки. Применение и оформление разного рода ссылок.

Библиографическое описание научного произведения. Обязательные и факультативные элементы описания. Краткое, расширенное и полное библиографическое описание. Монографическое, сводное и аналитическое библиографическое описание. Схема расширенного монографического описания однотомного издания (Заголовок. Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию / сведения об авторах индивидуальных и коллективных; сведения о других лицах. Сведения о повторности издания. Место издания: Издательство, год издания. Количество страниц. Примечание). Особенности библиографического описания многотомного издания. Библиографическое описание составной части книги или сериального издания (аналитическое описание).

Основные понятия: аспект, гипотеза, дедукция, идея, индукция, информация, категория, концепция, краткое сообщение, ключевое слово, метод исследования, методология научного познания, научная тема, научная теория, научное исследование, научное познание, научный доклад, научный отчет, научный факт, обзор, объект исследования, предмет исследования, принцип, проблема, теория, умозаключение, фактографический документ, аспектация, композиция, рубрикация, библиографическое описание, краткое библиографическое описание, расширенное библиографическое описание, полное библиографическое описание, монографическое библиографическое описание, аналитическое библиографическое описание, сводное библиографическое описание, цитата, пересказ.

Вопросы для самоконтроля

1. Что Вы понимаете под рубрикой научной работы?
2. Перечислите основные правила оформления текста квалификационной работы.

3. Какие Вы знаете виды библиографических списков в научных изданиях?
4. Перечислите общие правила цитирования.
5. Какие Вы знаете правила употребления знаков препинания в цитируемом тексте?
6. Перечислите классификации библиографических ссылок.

ГЛАВА 2. СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Лекция 1. Процесс научного исследования, его цели и задачи

План

1. Метод, методика, методология, процедура исследований. Сущность, роль и место методологии исследований.
2. Фазы научного исследования в социальной работе.
3. Специфика исследования в теории и практике социальной работы.
4. Этические проблемы исследований в социальной работе.

Литература:

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект-пресс, 1995.
2. Валеев, Г.Х. Методология научной деятельности в сфере социогуманитарного знания / Г.Х. Валеев. – М.: Наука, 2005. – 234с.
3. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
4. Здравомыслов, А.Г. Методология и процедуры социологических исследований / А.Г. Здравомыслов. – М.: Мысль, 1969.
5. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
6. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
7. Шикун, А.И. Социологический практикум: учебное пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.
8. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Основные понятия:

Наука, исследование, методология, научное мышление, сознание, рефлексия, обратная связь, индукция, дедукция, научное описание, научное

объяснение, экспериментальный контроль, воспроизводимость результатов, валидность, прикладное исследование, респондент, этика, мораль, нравственность, ответственность, конфиденциальность, групповое давление, конформизм, манипуляция, респондент, табу.

Темы рефератов

1. Наука как социальный институт.
2. Специфика научного мышления.
3. Функции научного знания (описание, объяснение, предсказание).
4. Роль теории в научном познании.
5. Роль гипотез в научном познании.
6. Специфика прикладного социального исследования.
7. Историческое развитие науки (общие тенденции).
8. Дифференциация и специализация научного знания.
9. Возникновение научной психологии.
10. Возникновение научной социологии.
11. Сознание и поведение.
12. Позитивизм и его критика.
13. Ответственность ученого перед обществом.
14. Этические проблемы экспериментирования на людях.
15. Принцип добровольности в социальных исследованиях.
16. Принцип конфиденциальности в социальных исследованиях.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое наука? Для чего проводятся научные исследования?
2. Чем научное мышление отличается от обыденного?
3. Как соотносятся между собой понятия «методология», «метод», «методика»?
4. В чем проявляется сложность предмета исследования социальных наук?

5. Как соотносятся между собой этика исследования и достоверность получаемых результатов?

Лекция 2. Прикладное социологическое исследование

План

1. Прикладная социология как практическая часть социологической науки, ее отличительные черты.
2. Прикладное и эмпирическое исследование. Понятие методов, методик и процедуры прикладного исследования.
3. Классификация видов исследований в социальной работе.
4. Задачи, виды и этапы социологического исследования.
5. Методы прикладного социологического исследования.

Литература:

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект-пресс, 1995.
2. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
3. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
4. Обучение социальной работе: Преимущество и инновации / под ред. Ш. Рамон, Р. Сарри; пер. с англ. под ред. Б.Ю. Шапиро. М.: Аспект Пресс, 1996. – 156 с.
5. Прикладная социология: учебное пособие / под ред. Ю.С. Колесникова. – Ростов-н/Дону: Феникс, 2001.
6. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
7. Шикун, А.И. Социологический практикум: учебное пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.

8. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Основные понятия

Социологическое исследование, объект исследования, субъект исследования, результат социологического исследования, средства социологического исследования, аналитическое исследование, когортное исследование, лабораторное исследование, лонгитюдное исследование, монографическое исследование, описательное исследование, повторное исследование, поколенное исследование, полевое исследование, разведывательное исследование, сравнительное исследование, точечное исследование, экспресс-опрос.

Темы рефератов

1. Специфика организации социологического исследования в области социальной защиты населения.
2. Исследование эффективности в социальной работе.
3. Интегративный характер методов исследования в социальной работе.

Вопросы для самоконтроля

1. Какая работа осуществляется на каждом этапе исследования?
2. Какие виды исследования в зависимости от цели и выдвигаемых задач Вы знаете?
3. Для чего необходимо проводить пилотажное исследование?
4. Чем отличается монографическое исследование от сравнительного?
5. В каких случаях проводятся точечные исследования, а в каких повторные? Какие разновидности повторного исследования Вы знаете?

Лекция 3. Программа и организация социологического исследования

План

1. Программа как проект исследования, ее назначение и функции.
2. Основные части программы: методологическая и методическая.

3. Проблемная ситуация исследования в области социальной работы.
4. Методологический раздел программы (формулировка проблемы, определение цели и задач, объекта и предмета исследования, интерпретация основных понятий, логический анализ проблемы; гипотезы исследования, формулировка гипотез исследования. Виды гипотез. Основные требования, предъявляемые к гипотезе).

Литература

1. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследования в социальной работе: учеб. пособие для высшей школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – 2-е изд. – М.: Академический Проект, Фонд «Мир», 2006. – 496 с.
2. Прикладная социология: учебное пособие / под ред.. Ю.С. Колесникова. – Ростов-н/Дону: Феникс, 2001.
3. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
4. Шикун, А.И. Социологический практикум: учебное пособие / А.И.Шикун. – М.: Амалфея, 2000.
5. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Основные понятия

Программа социологического исследования, методологическая функция программы, методическая функция программы, проблемная ситуация, операциональная интерпретация, гипотезы-основания, гипотезы-следствия, первичные гипотезы, вторичные гипотезы, описательные, объяснительные, прогнозныe гипотезы, генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативная выборка, квотная выборка, простая случайная выборка, систематическая случайная выборка, рабочий план исследования.

Вопросы для самоконтроля

1. Для чего создается программа социологического исследования, каковы ее функции?

2. Какова структура программы исследования. Назовите основное содержание ее разделов.
3. Определите, что будет объектом и предметом Вашего исследования (курсового).
4. Что такое гипотеза исследования? Какие виды гипотез Вы знаете?

Лекция 4. Методический раздел программы исследования

План

1. Методический раздел программы (расчет выборки, описание инструментария).
2. Определение объема выборки в области социальной работы. Генеральная совокупность и выборочная совокупность. Репрезентативная выборка.
3. Оптимальный объем выборки. Виды выборок. Краткая характеристика основных типов выборки. Основные правила для построения надежной выборки.

Литература

1. Прикладная социология: учебное пособие / под ред. Ю.С. Колесникова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
2. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
3. Шикун, А.И. Социологический практикум: учеб. пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.
4. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «репрезентативная выборка»?
2. Какие виды выборок Вы знаете?
3. Как определяется объем выборки для конкретного исследования?

4. Для чего необходим рабочий план исследования, каково его содержание?

Лекция 5. Организация исследования, его план

План

1. Общий план и рабочий план исследования. Пилотажное исследование.
2. Описание используемых методов сбора первичной информации.
3. Логическая структура используемого инструментария.
4. Методика обработки информации.

Литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект-пресс, 1995.
2. Бомбик, М. Подготовка к исследованиям в области социальной работы // Обучение социальной работе: Преемственность и инновации / под ред. Ш. Рамон, Р. Сарри. – М.: Аспект Пресс, 1996. – С. 94–107.
3. Гречихин, В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований: учеб. пособие / В.Г. Гречихин. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1988. – 230 с.
4. Методика и техника статистической обработки первичной социологической информации / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1968.
5. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
6. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д.Г. Ротман, С.Н. Бурова, Н.П. Веремеева и др.; Гуманитарно-эконом. негосуд. инст-т. – М.: Веды, 1997.
7. Прикладная социология: учебное пособие / под ред. Ю.С. Колесникова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2001.
8. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.

9. Шикун, А.И. Социологический практикум: учеб. пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.
10. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы цели проведения пилотажного исследования?
2. Что такое логическая структура используемого инструментария, для чего она необходима?
3. Для чего нужен общий и рабочий план исследования? Каково их содержание?

Лекция 6. Измерение в социологическом исследовании

План

1. Измерение как поиск фактов количественной (числовой) характеристики социальных явлений. Индикаторы.
2. Виды шкал, используемых в исследованиях в области социальной работы (номинальные, ранговые и интервальные, шкалы измерений и др.).
3. Приемы и методы измерения. Надежность измерения.

Литература

1. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
2. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учеб. пособие для высш. школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2007.
3. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д.Г. Ротман, С.Н. Бурова, Н.П. Веремеева и др.; Гуманитарно-эконом. негосуд. ин-т. – М.: Веды, 1997.

4. Прикладная социология: учебное пособие / под ред. Ю.С. Колесникова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2001.
5. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
6. Руденко, Р.И. Практикум по социологии: учеб. пособие для вузов / Р.И. Руденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
- 7.

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимается под измерением в социологических исследованиях?
2. Какие виды шкал используются в исследованиях в области социальной работы?
3. Назовите приемы и методы измерения.

Лекция 7–8. Социологический опрос

План:

1. Опрос как метод сбора первичной социальной информации. Виды опросов.
2. Анкетирование как письменный опрос. Социологическая анкета, ее структура. Процедура анкетирования.
3. Беседа как исследовательский прием (интервью)
4. Экспертный опрос.

Литература:

1. Аверьянов, Л.Я. Социология: Искусство задавать вопросы. / Л.Я. Аверьянов. – 2-е изд., перераб и доп. – М., 1998. – 238 с.
2. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для студ. гуманитарных вузов и аспирантов / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 285 с.
3. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреевков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.

4. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учеб. пособие для высш. школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2007.
5. Прикладная социология: учебное пособие / под ред. Ю.С. Колесникова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2001.
6. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
7. Шикун, А.И. Социологический практикум: учеб. пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое опрос? Какие виды опроса Вы знаете?
2. Какие организационные формы опроса Вы знаете?
3. Что такое анкета социологического исследования? Назовите основные части в структуре анкеты.
4. Какие Виды анкетирования используются в практике исследований?
5. Какими бывают вопросы анкеты: по форме, по конструкции ответов, по целям, по содержанию?

Лекция 9–10. Методика разработки анкеты исследования

План

1. Структура анкеты: вводная часть, основная часть, «паспортичка». Содержание и основные функции каждой части анкеты.
2. Вопросы анкеты и способы их формулировок. Классификация вопросов.
3. Проверка анкеты. Правила проверки формулировок вопросов. Правила проверки композиции анкеты. Правила проверки графического оформления анкеты.

Литература:

1. Аверьянов, Л.Я. Социология: Искусство задавать вопросы / Л.Я. Аверьянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 1998. – 238 с.

2. Андреенков, В.Г. Телефонные опросы населения: методич. рекомендации по проведению выборочных массовых опросов / В.Г. Андреенков, Г.Н. Сотникова. – М.: ИСИ АН СССР, 1985. – 58 с.
3. Бомбик, М. Подготовка к исследованиям в области социальной работы // Обучение социальной работе: Преемственность и инновации / под ред. Ш. Рамон, Р. Сарри. – М.: Аспект Пресс, 1996. – С. 94–107.
4. Новикова, С.С. Введение в прикладную социологию: Анкетирование: учеб. пособ. / С.С. Новикова. – М.: Спорт Академ Пресс, 2000. – 101 с.
5. Ноэль, Э. Массовые опросы: Введение в методику демоскопии / общ. ред., вступ. и закл. ст. Н.С. Мансурова. Пер. с нем. – 2-е изд. – М.: АВА-ЭСТРА, 1993. – 272 с.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем состоит назначение вводной части анкеты? Какую информацию она должна содержать?
2. Какие требования предъявляются к вопросам основной части анкеты?
3. Какую роль играют контактные вопросы анкеты?
4. Где в структуре анкеты целесообразнее помещать «паспортичку»?

Лекция 11. Тестирование как метод психологической диагностики

План

1. Понятия «тест» и «тестирование».
2. Виды и типы тестов.
3. Принципы измерения психических свойств.
4. Интеллектуальные, личностные, проективные тесты.
5. Сфера применения тестов.

Литература:

1. Аванесов, В.С. Тесты в социологическом исследовании / В.С. Аванесов. – М.: Наука, 1982.

2. Айзенк, Г.Ю. Как измерить личность / Г.Ю. Айзенк. Пер. с англ. – М.: Когнитивный центр, 2000.
3. Анастаси, А. Психологическое тестирование / А. Анастаси. Пер. с англ – М.: Педагогика, 1982.
4. Бодалев, А.А. Общая психодиагностика: учебник. / А.А. Бодалев, В.В. Столин. – СПб.: Речь, 2000.
5. Бурлачук, Л.Ф. Психодиагностика / Л.Ф. Бурлачук. – СПб.: Питер, 2002.
6. Соколова, Е.Т. Проективные методы исследования личности: учеб. пособие / Е.Т. Соколова. – М.: Изд-во МГУ, 1980.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем состоит отличие тестирования от опросных методов?
2. Какие виды тестов Вы знаете?
3. Где можно применять тесты в практике социальной работы?

Лекция 12–13. Методика проведения наблюдения

План

1. Научное и обыденное наблюдение. Научное наблюдение как метод целенаправленного и систематического отслеживания и фиксации социально значимых фактов, явлений и процессов.
2. Виды наблюдения. Достоинства и проблемы метода.
3. Регистрация результатов наблюдения.

Литература

1. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
2. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
3. Семенова, В.В. Качественные методы: Введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998. – 288 с.

4. Шикун, А.И. Социологический практикум: учебное пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.
5. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем состоит отличие научного наблюдения от обыденного?
2. Чем отличается процесс наблюдения в социальных науках от наблюдения в естественных науках?
3. Какие виды наблюдения Вы знаете?
4. Назовите достоинства и недостатки метода наблюдения.
5. Какие документы используют для фиксации результатов наблюдения?

Лекция 14. Методика проведения анализа документов

План

1. Документальные источники в социологии. Виды документов.
2. Метод анализа документов в социологии. Проблема достоверности документальной информации.
3. Методика традиционного анализа документов как неформализованная интерпретация его содержания (выявление логики, сути, идей и т.п.).

Литература

1. Методы анализа документов в социологических исследованиях / под ред. Г.М. Андреевой. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1972. – 201 с.
2. Семенов, В.Е. Метод изучения документов в социально-психологических исследованиях: учеб. пособ. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1983. – 104 с.
3. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учеб. пособие для высш. школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2007. – 496 с.

4. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
5. Шикун, А.И. Социологический практикум: учебное пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.
6. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Основные понятия

Аудиовизуальные документы, иконографические, фонетические, вербальные, статистические, оперативная статистическая информация, ведомственная, отраслевая, сводная статистическая информация. Личные, безличные документы; первичные, вторичные; официальные, неофициальные; подлинные, поддельные, адекватные, неадекватные, социологические, правовые, исторические, технические, косвенные, прессы, качественный (неформализованный) анализ.

Темы рефератов

1. Документальные источники как объект изучения социального работника.
2. Классификация видов документов.
3. История развития метода анализа документов на Западе и в России: основные периоды и сравнительный анализ.
4. Примерная структура (перечень вопросов) проведения традиционного анализа.
5. Формирование у социального работника необходимых умений и навыков проведения метода анализа документов.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие Вы знаете документы: по способу фиксирования, по форме изложения, в зависимости от источника информации, с точки зрения подлинности и истинности?
2. На какие вопросы следует отвечать исследователю при проведении традиционного анализа документов?

3. Каким образом необходимо осуществлять выбор документов для анализа?

Лекция 15. Контент-анализ документов

План

1. Использование контент-анализа в социальных науках.
2. Выбор необходимых документов для проведения исследования.
3. Этапы проведения контент-анализа.
4. Достоинства и недостатки анализа документов.
5. Разработка инструментария и инструкций кодировщику.

Литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект-пресс, 1995.
2. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
3. Здравомыслов, А.Г. Методология и процедуры социологических исследований / А.Г. Здравомыслов. – М.: Мысль, 1969.
4. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
5. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учеб. пособие для высш. школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2007.
6. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д.Г. Ротман, С.Н. Бурова, Н.П. Веремеева и др.; Гуманитарно-эконом. негосуд. инст-т. – М.: Веды, 1997.
7. Прикладная социология: учебное пособие / Под ред. Ю.С. Колесникова – Ростов-н/Д: Феникс, 2001.
8. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.

9. Руденко, Р.И. Практикум по социологии: учеб. пособие для вузов / Р.И. Руденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
10. Семенова, В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998.
11. Социология: учебник / отв. ред. П.Д. Павленок. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002.
12. Толстова, Ю.Н. Анализ социологических данных / Ю.Н. Толстова. – М.: Научный мир, 2000.
13. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие этапы можно выделить при проведении контент-анализа?
2. Что такое единицы анализа и единицы счета?
3. Какие требования предъявляются к смысловым единицам анализа?
4. Что такое классификатор контент-анализа?

Лекция 16. Методика обработки данных, полученных в ходе исследования

План

1. Кодировка собираемой информации.
2. Ручная и машинная обработка информации. Программы обработки и ее результаты.
3. Качественные методы анализа.
4. Количественные методы анализа данных.
5. Описательная статистика.

Литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект-пресс, 1995.

2. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
3. Здравомыслов, А.Г. Методология и процедуры социологических исследований / А.Г. Здравомыслов. – М.: Мысль, 1969.
4. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
5. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учеб. пособие для высш. школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2007.
6. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д.Г. Ротман, С.Н. Бурова, Н.П. Веремеева и др.; Гуманитарно-эконом. негосуд. инст-т. – М.: Веды, 1997.
7. Прикладная социология: учебное пособие / под ред. Ю.С. Колесникова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2001.
8. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
9. Руденко, Р.И. Практикум по социологии: учеб. пособие для вузов / Р.И. Руденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
10. Семенова, В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998.
11. Социология: учебник / отв. ред. П.Д. Павленок. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002.
12. Толстова, Ю.Н. Анализ социологических данных / Ю.Н. Толстова. – М.: Научный мир, 2000.
13. Шикун, А.И. Социологический практикум: учеб. пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.
14. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем различие качественных и количественных данных?
2. Какие приемы сжатия информации Вы знаете?
3. Каковы способы наглядного представления данных?
4. Что такое корреляция и как ее вычисляют?

Лекция 17. Оформление и внедрение результатов исследования в социальной работе

План

1. Проблема интерпретации и обобщения социальной информации. Этапы обобщения результатов социологического исследования. Научное описание.
2. Группировка и типологизация. Объяснение и его виды. Проверка гипотез и подготовка рекомендаций.
3. Отчет о результатах научно-исследовательской работы и требования к нему.
4. Использование компьютера для анализа данных.

Основные понятия

Сжатие информации, схематизация, кодирование, таблицы, диаграммы, распределение частот, меры центральной тенденции, меры рассеяния, нормальное распределение, коэффициент корреляции, факторный анализ, статистическая значимость различий.

Темы рефератов

1. Качественная информация и работа с ней.
2. Методы статистического описания данных.
3. Методы графического представления данных.

Литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект-пресс, 1995.
2. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
3. Калинин, С.И. Компьютерная обработка данных для психологов / С.И. Калинин. – СПб.: Речь, 2002.
4. Методика и техника статистической обработки первичной социологической информации / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1968.
5. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О. М. Маслова. М.: Наука, 1990.
6. Оперативные социологические исследования: учебное пособие / Д.Г. Ротман, С.Н. Бурова, Н.П. Веремеева и др.; Гуманитарно-экономический негосударственный институт. – М.: Веды, 1997.
7. Прикладная социология: учебное пособие / под ред. Ю.С. Колесникова. – Ростов-на/Дону: Феникс, 2001.
8. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
9. Сибирев, В.А. Введение в анализ социологической информации / В.А. Сибирев. – СПб.: Изд-во СПб ун-та, 2000.
10. Шикун, А.И. Социологический практикум: учеб. пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.

Вопросы для самоконтроля

1. Какова структура социологического отчета?
2. Какие материалы может содержать приложение к отчету?
3. Чем отличается аналитическая записка (справка) от аналитического отчета?

Лекция 18. Основные требования к оформлению научной работы

План

1. Методика подготовки квалификационной работы.
2. Структура научной работы. Композиционное построение и описание дипломной работы.
3. Библиографическое описание научного произведения.
4. Иллюстративное оформление текста.

Литература

1. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления. ГОСТ 7.1 -2003. – Взамен ГОСТ 7.1-84; Введ. 01.07.2004. – Изд. офиц. – М.: Изд-во стандартов, 2004. – 76 с.
2. Веревкина, А.Н. Как оформить библиографию к научной работе: метод. пособие / А.Н. Веревкина, С.Ю. Калинин, А.И. Обризан. – М.: Б.и., 1992. – 46 с.
3. Демидова, А.К. Пособие по русскому языку: Научный стиль. Оформление научной работы: для студентов-иностранцев / А.К. Демидова. – М.: Рус. яз., 1991. – 202 с.
4. Как издать книгу: Советы. Нормативы. Справки. Адреса / И.Г. Андреева, Н.М. Белгородская, В.С. Дубровин и др.; общ. ред. Ю.Ф. Майсурадзе. – М.: Прогресс: Кн. дело, 1994. – 386 с.
5. Калинин, С.Ю. Библиографический аппарат научной работы / С.Ю. Калинин // Библиография – 1993. – № 2. – С. 36–45.
6. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. ГОСТ 7.32-91 (ИС 5966-82). – Введ. 01.01.92. – Изд. офиц. – М.: Изд-во стандартов, 1991. – 17 с.
7. Составление библиографического описания: Краткие правила / Межвед. каталогизац. комис. при Гос. б-ке СССР им. В.И. Ленина; редкол.: О.И. Бабкина и др. – 2-е изд., доп. – М.: Кн. палата, 1991. – 220 с.

ГЛАВА 3. Содержание семинарских и лабораторных занятий

Семинарское занятие № 1–2. Методологические проблемы научного познания в области социальной работы

Вопросы для обсуждения

1. Сущность понятия «наука». Естественные, общественные, гуманитарные науки.
2. Подходы к разработке классификации наук.
3. Сущность понятий «метод», «методика», «методология», «процедура».
4. Методы, применяемые в социальных науках.
5. Фазы процесса научного исследования.
6. Классификация видов исследования в зависимости от цели и поставленных задач.
7. Сущность, цели и задачи пилотажного исследования.
8. Монографическое и сравнительное исследование.
9. Точечное и повторное исследование. Разновидности повторного исследования.
10. Особенность использования опроса, анализа документов, наблюдения в социальной работе.
11. Использование биографического метода в социальной работе.

Основные понятия

Количественные методы, качественные методы; статистический метод, функциональный метод, генетический метод, метафизический метод, диалектический метод, диалектико-материалистический метод; фундаментальное исследование, прикладное исследование, экстенсивное исследование, интенсивное исследование; естественные науки, общественные науки, гуманитарные науки, социальные науки; метод исследования, методика исследования, методология исследования, процедура исследования; позитивистская парадигма научного исследования; феноменологическая парадигма научного исследования;

монографическое исследование, сравнительное исследование, экспресс-опрос, пилотажное исследование, разведывательное исследование, описательное исследование, аналитическое исследование, точечное исследование, повторное исследование, панельное исследование, лонгитюдное исследование, когортное исследование, поколенное исследование, полевое исследование, лабораторное исследование, опрос (анкетирование, интервью), анализ документов, наблюдение, биографический метод исследования.

Самостоятельная работа студентов

1. Определить цели и задачи каждого этапа научно-исследовательской деятельности.
2. Описать результаты, ожидаемые на каждом этапе научно-исследовательской деятельности.
3. Раскрыть связь исследовательской деятельности с этапами технологии социальной работы (входная диагностика, промежуточная диагностика, оценивание эффективности осуществленной социальной работы).
4. Составить словарь понятий, раскрывающих объект и предмет исследования. Сделать теоретическую и эмпирическую интерпретацию.

Литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект-пресс, 1995.
2. Бернлер, Г. Теория социально-психологической работы / Г. Бернлер, Л. Юнссон. – М., 1992.
3. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
4. Здравомыслов, А.Г. Методология и процедуры социологических исследований / А.Г. Здравомыслов. – М.: Мысль, 1969.
5. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.

6. Обучение социальной работе : преемственность и инновации / под ред. Ш. Рамон, Р. Сарри; пер. с англ. под ред. Б.Ю. Шапиро. – М., 1996.
7. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
8. Шикун, А.И. Социологический практикум: учебное пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.
9. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Семинарское занятие № 3–5

Основные методы исследований в социальной работе

Вопросы для обсуждения

1. Конкретное социологическое исследование, его отличия от других видов исследования.
2. Основные элементы исследования.
3. Основные этапы исследования. Процедуры на этапах исследования.
4. Специфика разных методов сбора данных в социальной работе.
5. Анкетирование и интервьюирование: общность и особенности.
6. Разновидности организационных форм проведения опроса.
7. Классификация опроса в зависимости от источника информации.
8. Виды анкетирования.
9. Специфика применения анкетирования в социальной работе.
10. Специфика использования биографического метода исследования в социальной работе.

Основные понятия

Конкретное социологическое исследование, объект исследования, субъект исследования, средства исследования, опрос, анкетирование, интервьюирование, анализ документов, биографический метод исследования, наблюдение, эксперимент, социометрический опрос, сплошной опрос, генеральная совокупность, выборочный опрос, личное анкетирование, заочное анкетирование,

прессовое анкетирование, почтовое анкетирование, раздаточное анкетирование, групповое анкетирование, индивидуальное анкетирование.

Самостоятельная работа студентов

1. Методы теоретического познания в исследованиях в проблемном поле социальной работы.
2. Методы эмпирического познания в практической социальной работе.
3. Методы исследовательской деятельности, выработанные в недрах социальной работы.
4. Особенности использования методов эмпирического познания в технологиях социальной работы.
5. Этически допустимые границы использования методов исследования в социальной работе.

Литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект-пресс, 1995.
2. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
3. Дмитриева, Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии / Е.В. Дмитриева. – М.: Центр, 1998.
4. Методика и техника статистической обработки первичной социологической информации / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1968.
5. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
6. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д.Г. Ротман, С.Н. Бурова, Н.П. Веремеева и др.; Гуманитарно-эконом. негосуд. инст-т. – М.: Веды, 1997.

7. Прикладная социология: учебное пособие / под ред. Ю.С. Колесникова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2001.
8. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
9. Шикун, А.И. Социологический практикум: учеб. пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.
10. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Семинарское занятие № 6–7

Методика проведения анализа документов

Вопросы для обсуждения

1. История появления метода анализа документов.
2. Применение анализа документов в современных исследованиях.
Достоинства и недостатки метода анализа документов.
3. Специфика анализа документов в социальной работе.
4. Классификация документов по способу фиксирования.
5. Классификация документов по форме изложения. Источник статистической документации.
6. Отличие личных и безличных документов от официальных и неофициальных.
7. Классификация документов в зависимости от источника информации, целесообразность их использования.
8. Классификация документов с точки зрения подлинности и истинности.
9. Развитие метода анализа документов на Западе, основные периоды. Развитие метода анализа документов в России.
10. Традиционные (классические) виды анализа документов, их специфика.
11. Формализованный (количественный) анализ документов.
12. В каком случае целесообразно проведение контент-анализа?
13. Выбор необходимых видов документов.

14. Какими критериями должен руководствоваться исследователь при сборе информации из документальных источников?
15. Проблемы, возникающие при выборе необходимых документов.
16. Этапы проведения контент-анализа.
17. Выбор категорий и единиц контент-анализа. Критерии, предъявляемые к категориям контент-анализа.
18. Процедура разработки инструментария контент-аналитического исследования.
19. Правила кодирования информации.

Основные понятия

Аудиовизуальные документы, иконографические документы, фонетические документы, вербальные документы, статистические документы, оперативная статистическая информация, ведомственная статистика, отраслевая статистика, сводная статистическая информация, личные документы, безличные (общественные) документы, первичные документы, вторичные документы, официальные документы, неофициальные (частные) документы, целевые документы, наличные (естественно существующие) документы, индивидуальные документы, групповые документы, подлинные документы, поддельные документы, адекватные документы, неадекватные документы, социологические документы, правовые документы, исторические документы, технические документы, косвенные документы, прессовые документы, традиционный (классический, качественный, неформализованный) анализ, формализованный (количественный) анализ, контент-анализ, внетекстовая реальность, категории анализа, единицы анализа.

Литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: «Аспект-пресс», 1995.

2. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
3. Здравомыслов, А.Г. Методология и процедуры социологических исследований / А.Г. Здравомыслов. – М.: Мысль, 1969.
4. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
5. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учеб. пособие для высш. школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2007.
6. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д.Г. Ротман, С.Н. Бурова, Н.П. Веремеева и др.; Гуманитарно-эконом. негосуд. инст-т. – М.: Веды, 1997.
7. Прикладная социология: учебное пособие / под ред. Ю.С. Колесникова – Ростов-н/Д: Феникс, 2001.
8. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
9. Руденко, Р.И. Практикум по социологии: учеб. пособие для вузов / Р.И. Руденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
10. Семенова, В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998.
11. Социология: учебник / отв. ред. П.Д. Павленок. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002.
12. Толстова, Ю.Н. Анализ социологических данных / Ю.Н. Толстова. – М.: Научный мир, 2000.
13. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Семинарское занятие № 8-9

Методика проведения наблюдения

Вопросы для обсуждения

1. Научно-организованное и обыденное наблюдение: сходство и отличие.
2. Процесс наблюдения в социальных науках и наблюдение в естественных науках: сходство и отличие. Общие черты, присущие социологическому и естественнонаучному наблюдению.
3. Основной категориальный аппарат метода наблюдения.
4. Требования, предъявляемые для повышения общего уровня надежности первичной социальной информации.
5. Возможные направления наблюдения при проведении неструктуризованного и структуризованного наблюдения.
6. Контролируемое и неконтролируемое наблюдение.
7. Требования к целесообразности наблюдения и этические правила скрытого наблюдения.
8. Виды наблюдения в зависимости от степени участия или «роли» наблюдателя в исследуемой ситуации.
9. Требования, предъявляемые к наблюдателю при проведении включенного наблюдения.
10. Виды наблюдения по условиям организации, по регулярности проведения и частоте проведения.
11. Основные этапы процесса наблюдения. Работа, осуществляемая на каждом этапе.
12. Примерная структура дневника наблюдения.
13. Достоинства и недостатки (субъективные и объективные), присущие методу наблюдения.
14. Знания и умения, необходимые наблюдателю.
15. Примерная структура инструкции наблюдателю.
16. Типичные ошибки, допускаемые при проведении наблюдения.
17. Правила для повышения надежности (обоснованности и устойчивости) данных.

Основные понятия

Обыденное наблюдение, научно организованное наблюдение, объект наблюдения, предмет наблюдения, наблюдаемая ситуация, условия наблюдения, единицы наблюдения, категории наблюдения, описательные категории наблюдения, оценочные категории наблюдения, карточка наблюдения, протокол наблюдения, дневник наблюдения, коэффициент согласия наблюдателей, коэффициент устойчивости наблюдения, коэффициент надежности наблюдения, неструктурированное (неструктурированное, нестандартизированное, простое) наблюдение, структурированное (структурированное, стандартизированное) наблюдение, непосредственное (прямое) наблюдение, косвенное наблюдение, контролируемое наблюдение, неконтролируемое наблюдение, открытое наблюдение, скрытое наблюдение, включенное «участник», «участник-наблюдатель», «наблюдатель-участник», «наблюдатель») наблюдение, невключенное наблюдение, стимулирующее наблюдение, полевое наблюдение, лабораторное наблюдение, лабораторно-полевое наблюдение, систематическое наблюдение, случайное (несистематическое) наблюдение, однократное наблюдение, многократное (панельное) наблюдение, надежность наблюдения, обоснованность наблюдения.

Самостоятельная работа студентов

1. Научное и обыденное наблюдение в исследованиях социальных проблем конкретной группы объектов социальной работы.
2. Использование метода наблюдения на различных этапах технологии социальной работы.
3. Разработать программу наблюдения с учетом особенностей объекта исследования.
4. Разработать бланк регистрации результатов наблюдения по выбранной теме исследования (см. приложение).

Литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: «Аспект-пресс», 1995.
2. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
3. Методика и техника статистической обработки первичной социологической информации / под ред. Осипова Г.В. М.: Наука, 1968.
4. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
5. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учеб. пособие для высш. школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2007.
6. Руденко, Р.И. Практикум по социологии: учеб. пособие для вузов / Р.И. Руденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
7. Шикун, А.И. Социологический практикум: учеб. пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.
8. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Семинарское занятие № 10-11

Методика проведения интервью (беседы)

Вопросы для обсуждения

1. Применение метода интервью.
2. Специфика проведения интервью (беседы) в социальной работе.
3. Достоинства и недостатки, присущие методу интервью.
4. Классификация интервью в зависимости от места проведения.
5. Процедура проведения интервью.
6. Виды интервью в зависимости от степени формализации.

7. Какие виды интервью Вы можете еще перечислить?
8. Требования, предъявляемые к кандидату в интервьюеры.
9. Контроль за работой интервьюера.
10. Функции интервьюера.
11. Понятие «эффект интервьюера».
12. Регистрация получаемых данных.

Основные понятия

Свободное интервью, глубинное интервью, фокусированное интервью, стандартизированное интервью, групповое интервью, индивидуальное интервью, разведывательное интервью, контрольное интервью, основное интервью, личное интервью, телефонное интервью, однократное интервью, панельное интервью, интенсивное интервью, экстенсивное интервью, директивное интервью, недирективное интервью, «эффект интервьюера».

Самостоятельная работа студентов

1. Раскрыть назначение опросных методов в научно-исследовательской работе и в технологии социальной работы: общее и особенное.
2. Знать правила составления вопросов анкет.
3. Знать этические границы использования опросных методов в социальной работе.
4. Разработать рабочую документацию специалиста социальной работы, приближенную по форме к опросным методам.
5. Привести пример использования метода интервьюирования и анкетирования при работе со случаем.
6. Разработать программу и бланк интервью.

Литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект-пресс, 1995.

2. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
3. Методика и техника статистической обработки первичной социологической информации./ под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1968.
4. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
5. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учеб. пособие для высш. школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2007.
6. Руденко, Р.И. Практикум по социологии: учеб. пособие для вузов / Р.И. Руденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
7. Шикун, А.И. Социологический практикум: учеб. пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.
8. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Семинарское занятие № 12–13

Методика проведения эксперимента

Вопросы для обсуждения

1. Место и роль эксперимента в социальной работе.
2. Контрольная группа в эксперименте.
3. Классификация экспериментов по характеру объекта и предмета исследования.
4. Классификация экспериментов по специфике поставленных задач.
5. Классификация экспериментов по характеру экспериментальной ситуации.
6. Классификация экспериментов по логической структуре доказательства гипотезы.
7. Основные требования к проведению эксперимента.

8. Выбор зависимых и независимых переменных.
9. Условия проведения эксперимента.
10. Ошибки эксперимента.

Основные понятия

Прикладные эксперименты, проективные эксперименты, ретроспективные эксперименты, однофакторные эксперименты, многофакторные эксперименты, контролируемые эксперименты, неконтролируемые эксперименты, лабораторные эксперименты, полевые эксперименты, параллельные эксперименты, последовательные эксперименты.

Литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект-пресс, 1995.
2. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
3. Здравомыслов, А.Г. Методология и процедуры социологических исследований / А.Г. Здравомыслов. – М.: Мысль, 1969.
4. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
5. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учеб. пособие для высш. школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2007.
6. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д.Г. Ротман, С.Н. Бутова, Н.П. Веремеева и др.; Гуманитарно-эконом. негосуд. инст-т. – М.: Веды, 1997.
7. Прикладная социология: учебное пособие / под ред. Ю.С. Колесникова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2001.

8. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
9. Руденко, Р.И. Практикум по социологии: учеб. пособие для вузов / Р.И. Руденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
10. Семенова, В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998.
11. Социология: учебник / отв. ред. П.Д. Павленок. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002.
12. Толстова, Ю.Н. Анализ социологических данных / Ю.Н. Толстова. – М.: Научный мир, 2000.
13. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Семинарское занятие № 14–15

Методика обработки данных, полученных в ходе исследования

Вопросы для обсуждения

1. Проведение группировки по количественному признаку.
2. Проведение группировки по качественным признакам.
3. Отличие простой группировки собранной информации от перекрестной.
4. Виды графического изображения статистических данных, используемых в ходе интерпретации социологической информации.
5. Особенности количественного и качественного анализа данных, полученных в ходе исследования.
6. Подготовка документов к обработке на ЭВМ.

Основные понятия

Дисперсия, группировка, простая группировка, перекрестная группировка, таблица, схема, полигон, диаграмма, гистограмма, комулята, мода, средняя арифметическая, количественный анализ, качественный анализ, коэффициент корреляции, переменные, эмпирическая типологизация, теоретическая типологизация.

Самостоятельная работа студентов

Провести упорядочение и систематизацию данных, полученных в результате исследования – простую группировку и перекрестную группировку. Составить таблицы, схемы, полигоны, диаграммы (столбиковые, ленточные, круговые, фигурные), гистограммы, кумулятивные кривые и т.д.

Литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект-пресс, 1995.
2. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
3. Здравомыслов, А.Г. Методология и процедуры социологических исследований / А.Г. Здравомыслов. – М.: Мысль, 1969.
4. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
5. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учеб. пособие для высш. школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2007.
6. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д.Г. Ротман, С.Н. Бурова, Н.П. Веремеева и др.; Гуманитарно-эконом. негосуд. инст-т. – М.: Веды, 1997.
7. Прикладная социология: учебное пособие / под ред. Ю.С. Колесникова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2001.
8. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
9. Руденко, Р.И. Практикум по социологии: учеб. пособие для вузов / Р.И. Руденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
10. Семенова, В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998.

11. Социология: учебник / отв. ред. П.Д. Павленок. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002.
12. Толстова, Ю.Н. Анализ социологических данных / Ю.Н. Толстова. – М.: Научный мир, 2000.
13. Шикун, А.И. Социологический практикум: учеб. пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.
14. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Семинарское занятие № 16-17

Подведение, оформление и внедрение результатов исследований в социальной работе

Вопросы для обсуждения

1. Основные требования к оформлению отчетов о результатах исследований.
2. Процедура интерпретации полученных в ходе исследования данных.
3. Подведение результатов исследования и их апробация.
4. Внедрение результатов исследования в социальной работе.
5. Формулировка идей, концепций, теорий и т.п. в социальной работе.

Основные понятия

Научный доклад, тезисы доклада, научный отчет, научная статья, монография, брошюра, диссертация, автореферат, дипломная работа, курсовая работа, интерпретация, апробирование, экспертиза.

Самостоятельная работа студентов

На основе полученных результатов исследования (в случае нормального распределения) рассчитать среднюю арифметическую, моду, медиану, дисперсию, коэффициент корреляции.

Литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект-пресс, 1995.
2. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
3. Здравомыслов, А.Г. Методология и процедуры социологических исследований / А.Г. Здравомыслов. – М.: Мысль, 1969.
4. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
5. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: Учеб. пособие для высш. школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2007.
6. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д.Г. Ротман, С.Н. Бурова, Н.П. Веремеева и др.; Гуманитарно-эконом. негосуд. инст-т. – М.: Веды, 1997.
7. Прикладная социология: учебное пособие / под ред. Ю.С. Колесникова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2001.
8. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
9. Руденко, Р.И. Практикум по социологии: учеб. пособие для вузов / Р.И. Руденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
10. Семенова, В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998.
11. Социология: учебник / отв. ред. П.Д. Павленок. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002.
12. Толстова, Ю.Н. Анализ социологических данных / Ю.Н. Толстова. – М.: Научный мир, 2000.
13. Шикун, А.И. Социологический практикум: учеб. пособие / А.И. Шикун. – М.: Амалфея, 2000.

14. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Семинарское занятие № 18–20

Методика подготовки выпускной (квалификационной) работы

Вопросы для обсуждения

1. Аспекты научного произведения.
2. Композиция научного произведения (дипломной работы).
3. Рубрикация научного произведения.
4. Правила оформления текста дипломной работы.
5. Правила оформления иллюстративного материала.
6. Схема расширенного монографического описания однотомного издания.
7. Особенности библиографического описания многотомного издания.
8. Особенности составления аналитического описания – составной части книги или сериального издания.
9. Классификация библиографических ссылок.
10. Применение и оформление разного рода ссылок.
11. Классификация библиографических описаний.
12. Цитата. Типичные ошибки, допускаемые при цитировании.
13. Общие требования, предъявляемые к цитированию. Отклонения, допускаемые при цитировании.
14. Правила, связанные с написанием прописных и строчных букв в цитируемом тексте.
15. Правила, связанные с употреблением знаков препинания в цитируемом тексте.
16. Цитирование по цитате и использование пересказа.

Основные понятия

Аспект, гипотеза, дедукция, идея, индукция, информация, категория, концепция, краткое сообщение, ключевое слово, метод исследования, методология

научного познания, научная тема, научная теория, научное исследование, научное познание, научный доклад, научный отчет, научный факт, обзор, объект исследования, предмет исследования, принцип, проблема, теория, умозаключение, фактографический документ, аспектация, композиция, рубрикация, библиографическое описание, краткое библиографическое описание, расширенное библиографическое описание, полное библиографическое описание, монографическое библиографическое описание, аналитическое библиографическое описание, сводное библиографическое описание, цитата, пересказ.

Лабораторные работы

Лабораторная работа № 1–2

Подготовка исследований в социальной работе

План

1. Программа исследования, ее функции.
2. Основные части программы, их содержание.
3. Проблемная ситуация социологического исследования.
4. Примерная последовательность и структура описания проблемной ситуации.
5. Классификация социальных проблем.
6. Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики при описании объекта.
7. Классификация гипотез.
8. Общепризнанные требования к гипотезе.
9. Сущность понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «репрезентативная выборка».
10. Типы и виды выборок.
11. Требования, предъявляемые к надежности выборки.

12. Шкалы, применяемые в социальных исследованиях.
13. Логическая структура используемого инструментария, ее необходимость.
14. Общий и рабочий план исследования, их назначение и содержание.

Задания

1. Осуществить анализ объекта, предмета, цели и задач эмпирического исследования (на примере одного из исследований).
2. Разработать программу исследования по теме курсовой работы.
3. Составить таблицу «Основные типы выборки». Для выполнения заданий следует использовать следующие источники:

Рабочая книга социолога / М.Н. Руткевич, В.Г. Андреенков и др. – М., 1983.;

Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учеб. пособие для высш. школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2006. – С. 141–149.

Самостоятельная работа студентов

1. Назначение гипотезы в анализируемом исследовании. Связь аппарата научного исследования и его результатов в социальной работе.
2. Особенности программы теоретического (теоретико-методологического) и эмпирического исследования в социальной работе.
3. Виды и назначение гипотезы в исследовательской деятельности в области социальной работы.

Литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высш. учеб. заведений / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект-пресс, 1995.
2. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
3. Дмитриева, Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии / Е.В. Дмитриева. – М.: Центр, 1998.

4. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2007.
5. Методика и техника статистической обработки первичной социологической информации / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1968.
6. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреевков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
7. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учеб. пособие для высш. школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2006.
8. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д.Г. Ротман, С.Н. Бутова, Н.П. Веремеева и др.; Гуманитарно-эконом. негосуд. инст-т. – М.: Веды, 1997.
9. Прикладная социология: учебное пособие / под ред. Ю.С. Колесникова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2001.
10. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.
11. Руденко, Р.И. Практикум по социологии: учеб. пособие для вузов / Р.И. Руденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
12. Семенова, В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998.
13. Социология: учебник / отв. Ред. П.Д. Павленок. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002.

Лабораторная работа № 3

Методика составления анкеты исследования

План

1. Анкета социологического исследования.
2. Основные части анкеты, их содержание.
3. Классификация вопросов анкеты по форме. Выбор формы вопроса.

4. Классификация вопросов анкеты по конструкции ответов.
5. Классификация вопросов анкеты по целям.
6. Классификация вопросов анкеты по содержанию.
7. Правила проверки формулировок вопросов.
8. Правила проверки композиции анкеты.
9. Правила проверки графического оформления готовой анкеты.

Задания

1. Провести анализ цели и содержания конкретного анкетного материала.
2. Разработать анкету по теме курсового исследования. При подборе вопросов опираться на таблицу, в которой представлены различные виды вопросов. (см. приложение 3).

Литература

1. Гречихин, В.Г. Лекции по методике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: МГУ, 1985.
2. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2007.
3. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1 и 2 / отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. – М.: Наука, 1990.
4. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учеб. пособие для высш. школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2007.
5. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д.Г. Ротман, С.Н. Бурова, Н.П. Веремеева и др.; Гуманитарно-эконом. негосуд. инст-т. – М.: Веды, 1997.
6. Прикладная социология: учебное пособие / под ред. Ю.С. Колесникова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2001.
7. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Наука, 1976.

8. Руденко, Р.И. Практикум по социологии: учеб. пособие для вузов / Р.И. Руденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
9. Ядов, В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987.

Лабораторная работа № 4–6

Методика анализа документов

Задание по теме «Документы», раздел – личные документы. – документы, составленные частным лицом по собственной инициативе. Это письма, автобиографии, мемуары, дневники, речи и т.п. Личные документы служат источником изучения общественного сознания в его индивидуальных проявлениях.

Автобиографии – документы, показывающие пишущего человека в непрерывности его собственной истории и происходящих около него событий.

При выполнении задания использовать *метод анализа содержания* (исследование частоты наступления определенных событий и обстоятельств, в которых эти события происходят) и *типологический анализ* (установление некоторых типов личности, типов поведения, типов образцов жизни и т.д.).

Задание:

1. Написать автобиографию: указать место рождения, состав семьи, посещение детского сада. Описать яркие впечатления детства, школьные годы, первую учительницу, первого друга или подругу, отдых в летние каникулы, семейный отдых, главные впечатления подросткового возраста, интересы, увлечения; учебу в старших классах, внешкольные занятия и интересы, одежду, отдых, спорт, творчество, первую влюбленность; мечты о будущем, профессии, взрослой жизни.

2. Выделить единицы анализа (дошкольное детство, детский сад, любимые игрушки, праздники, одежда, летний отдых, увлечения, любимая учительница, праздники, друзья, спорт...).
3. Определить типы личностей в группе: активные, домашние, творческие, спортивные, душа компании и др.

Лабораторная работа № 7

Задание

1. Составить библиографический список по теме курсового исследования в соответствии с требованиями, предъявляемыми к такого рода работам (правила ГОСТ 7.12-84 «Библиографическое описание документов. Общие требования и правила составления»).
2. Найти в текстах и выписать различные варианты цитат, начинающиеся с *прописных* (цитата вводится в середину или в конец фразы, если в цитате опущены первые слова цитируемого предложения) и *строчных* (если цитата органически входит в состав предложения, если цитата включена в текст авторского предложения неполностью) букв в цитируемом тексте.

Литература

1. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления. ГОСТ 7.1 -2003. – Взамен ГОСТ 7.1-84; Введ. 01.07.2004. – Изд. офиц. – М.: Изд-во стандартов, 2004. – 76 с.
2. Веревкина, А.Н. Как оформить библиографию к научной работе: метод. пособие / А.Н. Веревкина, С.Ю. Калинин, А.И. Обризан. – М.: Б.и., 1992. – 46 с.
3. Демидова, А.К. Пособие по русскому языку: Научный стиль. Оформ. науч. работы: для студентов-иностранцев / А.К. Демидова. – М.: Рус. яз., 1991. – 202 с.
4. Как издать книгу: Советы. Нормативы. Справки. Адреса / И.Г. Андреева, Н.М. Белгородецкая, В.С. Дубровин и др.; Общ. ред. Ю.Ф. Майсурадзе. – М.: Прогресс: Кн. дело, 1994. – 386 с.

5. Калинин, С.Ю. Библиографический аппарат научной работы / С.Ю. Калинин // Библиография. – 1993. – № 2. – С. 36–45.
6. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. ГОСТ 7.32-91 (ИС 5966-82). – Введ. 01.01.92. – Изд. офиц. – М.: Изд-во стандартов, 1991. – 17 с.

Глава 4. Учебно-методические материалы

По учебному плану на самостоятельную работу студентов по направлению подготовки «Социальная работа» отводится 45 часов.

Таблица 4

4.1. Задания для самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол - во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Форма отчетности
Социологическое исследование в социальной работе	Специфика организации социологического исследования в области социальной защиты населения Изучение случая как особый тип исследования	6	Изучение литературы. Разработка программы исследования. Словарь понятий, раскрывающих объект и предмет исследования. Выполнить теоретическую и эмпирическую интерпретацию выделенных понятий	1. Бернлер Г, Юнссон Л. Теория социально-психологической работы. М., 1992. 2. Обучение социальной работе : Преемственность и инновации / под ред. Ш. Рамон, Р. Сарри; пер. с англ.; под ред. Б.Ю. Шапиро. М., 1996.	Словарь. Программа исследования
Выборка	Генеральная совокупность. Выборочная совокупность	2	Составление таблицы	Рабочая книга социолога / М.Н. Руткевич, В.Г. Андреев и др., М., 1983. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе. – М., 2006. – с. 141–149.	Таблица «Основные типы выборки»
Методы сбора	Разновидности	8	Изучение	Основной и	Анкета.

информации	опроса в научных исследованиях по социальной работе		литературы. Разработка анкеты, интервью	дополнительный списки	Формализованное интервью
Методико-процедурная часть исследования	Разведывательный, экспериментальный, рабочий план исследования	2	Разработка рабочего плана исследования	Основной список	Рабочий план исследования
Методика анализа документов	Качественный, количественный анализ	14	Анализ документов. Написать автобиографию: указать место рождения, состав семьи, посещение детского сада, описать яркие впечатления детства, школьные годы, первую учительницу, первого друга или подругу, отдых в летние каникулы, семейный отдых, главные впечатления подросткового возраста, интересы, увлечения; учебу в старших классах,	Основной список	Анализ статьи. Отчет по результатам контент-анализа материалов СМИ

			внешкольные занятия и интересы, одежду, отдых, спорт, творчество, первую влюбленность; мечты о будущем, профессии, взрослой жизни		
Оформление научной работы	Структура научной работы. Цитирование текстов. Библиографические ссылки. Иллюстративное оформление текста	13	Составление библиографического списка, оформление библиографических ссылок, цитирование	Основной список	Оформление текста научной работы, библиографический список

4.2. Примерная тематика курсовых и квалификационных работ

1. Специфика организации социологического исследования в области социальной защиты населения.
2. Количественные и качественные методы исследования в социальной работе.
3. Использование результатов социологического исследования при решении проблем социальной защиты населения.
4. Сущность и место опроса при исследовании проблем социальной работы.
5. Специфика проведения интервью (беседы) с различными группами населения – объектами социальной работы.
6. Традиционный и контент-анализ регулятивно-правовых и других документов в социальной работе.

7. Использование экспериментального метода в практике социальной работы.
8. Использование метода экспертных оценок в решении проблем социальной защиты населения.
9. Особенности использования метода наблюдения в социальной работы.
10. Использование биографического метода в социальной работе.
11. Разработка программы социологического исследования проблем социальной защиты населения.
12. Самореализация личности в условиях современной России.
13. Проблемы социальной стратификации.
14. Современные тенденции в изменении социальной структуры российского общества.
15. Современная религиозная ситуация в России.
16. Ценностные ориентации современной российской молодежи.
17. Состояние и перспективы развития российской семьи.
18. Проблемы семьи и брака в России.
19. Социальные реформы в России.
20. Ценностная регуляция социального поведения.
21. Социокультурные особенности российского общества.
22. Спонтанные формы поведения масс.
23. Проблема конфликта.
24. Социальная сфера города на кризисном этапе реформ.
25. Социальное развитие города как социологическая проблема.
26. Социологические проблемы эффективности функционирования учреждений социального обслуживания населения в современном городе.
27. Актуальные проблемы эффективности деятельности управлений социальной защиты.
28. Ситуация на рынке труда и причины безработицы в современном городе.
29. Проблемы функционирования служб занятости города.

30. Уровень и качество жизни населения города (региона).
31. Профессионально-трудова́я адаптация и реабилитация работников предприятия.
32. Общественное мнение и социальная защита населения.
33. Морально-психологический климат в трудовом коллективе.
34. Профессиональные и морально-психологические качества работников учреждений социального обслуживания населения города.
35. Молодая семья как объект социальной работы.
36. Социальные проблемы студенчества.
37. Социологические проблемы семьи и брака.
38. Женщины как объект социальной работы.
39. Семья и демографические проблемы общества.
40. Преступность (делинквентное поведение) как социологическая проблема.
41. Бедность в современном российском обществе.
42. Молодежь: проблемы становления.
43. Доступность образования.
44. Социальные проблемы реформирования общества.
45. Бедная семья как объект социальной защиты.
46. Бездомные: проблемы и пути помощи.
47. Социальная помощь группам риска (алкоголикам, наркоманам, освободившимся из мест заключения, демобилизованным из армии).
48. Социально-психологическая реабилитация маргинальных категорий и групп населения в условиях реформирования общества.
49. Роль социального работника в осуществлении программ социальной помощи.
50. Проблемы социальной защиты населения радиоактивно загрязненной территории.

4.3. Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Методика исследования в социальной работе»

1. Сущность понятий «метод», «методика», «методология», «процедура».
2. Классификация видов исследования в зависимости от цели и поставленных задач.
3. Конкретное социологическое исследование, его отличия от других видов исследования.
4. Элементы и этапы социологического исследования
5. Виды опроса, достоинства и недостатки. Специфика опроса как вида исследования.
6. Структура и правила составления анкеты.
7. Специфика применения анкетирования в социальной работе.
8. Программа социологического исследования, ее основные части и функции.
9. Проблемная ситуация социологического исследования, процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы.
10. Классификация социальных проблем.
11. Примерная последовательность и структура описания проблемной ситуации.
12. Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики описания объекта.
13. Гипотеза. Классификация гипотез. Требования к гипотезам.
14. Сущность понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «репрезентативная выборка».
15. Шкалы, применяемые в социальных исследованиях.
16. Общий и рабочий план исследования, их назначение и содержание.
17. Анкета социологического исследования, ее основные части и содержание.
18. Классификация вопросов анкеты. Выбор формы вопроса.
19. Правила проверки формулировок вопросов, композиции анкеты, графического оформления готовой анкеты.

20. Достоинства и недостатки метода анализа документов.
21. Классификация документов по способу фиксирования, Классификация документов по форме изложения.
22. Классификация документов в зависимости от источника информации,
23. Традиционные (классические) виды анализа документов, их специфика.
24. Формализованный (количественный) анализ документов. Этапы проведения контент-анализа.
25. Выбор категорий и единиц контент-анализа. Критерии, предъявляемые к категориям контент-анализа.
26. Процедура разработки инструментария контент-аналитического исследования.
27. Метод наблюдения в области социальной работы. Возможные направления наблюдения при проведении неструктуризованного и структуризованного наблюдения.
28. Сущность, функции и основные этапы метода экспертных оценок.
29. Виды наблюдения в зависимости от степени участия или «роли» наблюдателя в исследуемой ситуации. Требования, предъявляемые к наблюдателю при проведении включенного наблюдения.
30. Виды наблюдения по условиям организации, по регулярности проведения и частоте проведения.
31. Основные этапы процесса наблюдения. Работа, осуществляемая на каждом этапе. Достоинства и недостатки (субъективные и объективные), присущие методу наблюдения.
32. Примерная структура дневника наблюдения.
33. Место и роль эксперимента в социальной работе. Контрольная группа в эксперименте.
34. Классификация экспериментов: по характеру объекта и предмета исследования, по специфике поставленных задач, по характеру экспериментальной ситуации.

35. Интервью. Классификация интервью. Достоинства и недостатки метода интервью.
36. Процедура и правила проведения интервью (беседы).
37. Функции интервьюера в социальной работе. Понятие «эффект интервьюера».
38. Регистрация получаемых данных при проведении интервью.
39. Пути и формы внедрения результатов исследований в социальной работе.
40. Основные требования к оформлению отчетов о результатах исследований.
41. Аспектация, композиция и рубрикация научного произведения (дипломной работы).
42. Общие требования, предъявляемые к цитированию. Типичные ошибки, допускаемые при цитировании.
43. Способы группировки информации. Отличие простой группировки собранной информации от перекрестной.
44. Виды графического изображения статистических данных, используемых в ходе интерпретации социологической информации.
45. Особенности количественного и качественного анализа данных, полученных в ходе исследования.
46. Подведение результатов исследования и их апробации. Внедрение результатов исследования.
47. Этические проблемы исследования в социальных науках.
48. Психологические методы исследования в социальной работе.
49. Беседа как исследовательский прием. Проблема фиксации данных.
50. Методологические проблемы и методические сложности изучения инвалидности. Проблема полноты и глубины получения информации от лиц с ограниченными возможностями.
51. Методологические принципы и методические подходы к изучению детства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги вышеизложенному, отметим, что в соответствии с новым федеральным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) бакалавр социальной работы должен быть готов к реализации различных видов профессиональной деятельности: социально-технологической, организационно-управленческой, социально-проектной, исследовательской. Формировать у студентов исследовательскую компетенцию призвано содержание курса «Методика исследования в социальной работе». В рамках данного пособия осуществлена попытка систематизировать накопленный опыт преподавания данного курса с позиций компетентностного подхода.

«Методика исследований в социальной работе» является одной из специальных дисциплин для профессиональной подготовки бакалавра, который готовится к исследовательской работе. Эта дисциплина призвана дать студенту целостное теоретическое представление об основных методах сбора информации, используемых в социальной работе и научить студентов самостоятельно применять существующие методы в практике социальной работы. Основное содержание курса «Методика исследования в социальной работе» включает несколько модулей: особенности научных исследований в социальной работе; методы сбора информации в процессе исследований в области социальной работы; подведение итогов и оформление результатов исследования в социальной работе; основные требования к выполнению и правильному оформлению выпускной квалификационной работы.

Цель курса – дать целостное представление об основных подходах к изучению общественных явлений и проблем, методиках и процедурах социологического анализа и их использовании в практике социальной работы.

Задачи курса: дать студенту углубленное представление о существующих в общественных науках видах исследований; ознакомить студентов с особенностями научно-исследовательского процесса в социальной работе с различными группами населения; дать студенту набор знаний в области

методологии исследования, необходимый для выделения и описания проблемы; научить осуществлять обзор научной литературы для предварительного изучения проблемы; научить формулировать цели и задачи исследования, а также четко и грамотно выдвигать гипотезы, правильно вести записи или осуществлять кодификацию, составлять выборку, анализировать полученные данные, интерпретировать результаты проведенного исследования с целью их эффективного практического применения; ознакомить с требованиями, предъявляемыми к оформлению научно-исследовательских работ и отчетов; подготовить к выполнению и правильному оформлению выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

В процессе преподавания дисциплины формируются следующие исследовательские *профессиональные компетенции*:

быть способным исследовать особенности культуры социальной жизни, благополучия, поведения в социальной сфере различных национально-этнических и половозрастных, а также социально-классовых групп (ПК-13);

быть готовым к систематическому использованию результатов научных исследований для обеспечения эффективности деятельности социальных работников, профессиональной поддержки благополучия различных слоев населения, обеспечения их физического, психического и социального здоровья (ПК-17);

быть способным составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований (ПК-18).

Формирование и развитие исследовательской компетенции студента происходит как на лекционных занятиях, так и в процессе проведения семинарских и практических занятий. Бакалавр должен знать особенности проведения научных исследований в социальной работе, основные методы сбора первичной социологической информации; основы социологического анализа; подведение итогов и внедрение результатов исследования в социальной работе. В помощь студенту в первом теоретическом разделе «Основное содержание курса» содержится краткое изложение изучаемых тем. В разделе 2 «Содержание

лекционных занятий» представлены планы лекционных занятий, литература и задания для самостоятельной работы студентов. Каждая тема сопровождается методическими рекомендациями по ее изучению.

Бакалавр социальной работы должен овладеть множеством исследовательских умений и навыков: организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной информации по проблемам социальной работы в районе, регионе, стране; разрабатывать стратегии и конкретные программы социальной работы в курируемом районе, регионе, стране; проводить самостоятельно и творчески исследовательскую работу по анализу основных тенденций развития теории и практики социальной работы в районе, регионе, стране; формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний; выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся научных данных; вести библиографическую работу с привлечением информационных технологий; реализовывать специфику научно-исследовательской деятельности в области социальной работы; кратко, логично и аргументировано излагать материал в выпускной квалификационной работе. В разделе 3 «Содержание семинарских и практических занятий» содержатся материалы для подготовки студентов к семинарским и практическим заданиям, вопросы для самостоятельного изучения дисциплины, практические задания для самостоятельной работы. Также в пособии имеются методические рекомендации по подготовке и организации научного исследования, разработке программы исследования, по построению структуры анкеты и формулированию вопросов анкеты, организации наблюдения и другие рекомендации.

В приложении имеются образцы программы исследования, разработки анкеты, а также рекомендации по оформлению результатов исследования.

Таким образом, в рамках пособия с позиции компетентного подхода освещен опыт отбора содержания и методической подготовки будущего бакалавра

социальной работы к осуществлению исследовательской деятельности, необходимой для правильной постановки диагноза и выбора эффективной тактики помощи разным категориям клиентов.

В тоже время следует отметить необходимость в дальнейшей разработке научно-методического обеспечения процесса развития исследовательской компетентности будущих бакалавров социальной работы в рамках представленного подхода: определение областей исследовательской деятельности бакалавров, определение педагогических условий и педагогических технологий процесса формирования исследовательской компетенции бакалавра социальной работы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная рекомендуемая литература

1. Аверьянов, Л.Я. Социология: Искусство задавать вопросы. – 2-е изд., перераб. и доп. / Л.Я. Аверьянов. – М., 1998. – 238 с.
2. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для студ. гуманитарных вузов и аспирантов / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 285 с.
3. Батыгин, Г.С. Обоснование научного вывода в прикладной социологии / отв. ред Г.В.Осипов; АН СССР, Ин-т социол. исслед. – М.: Наука, 1986. – 269 с.
4. Бутенко, И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом: учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов / И. А. Бутенко. – М.: Высш. шк., 1989. – 175 с.
5. Валеев, Г.Х. Методология научной деятельности в сфере социогуманитарного знания / Г.Х. Валеев. – М.: Наука, 2005. – 234 с.
6. Волков, Б.С. Методы исследований в психологии / Б.С. Волков, Н.В. Волкова. – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 208 с.
7. Гречихин, В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований: учеб. пособие / В.Г. Гречихин. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1988. – 230 с.
8. Гусякова, Л.Г. Сборник задач и упражнений по социальной работе: для вузов / Л.Г.Гусякова, В.А. Кувшинникова, Л.К. Синцова. – М.: Наука, 1994. – 109 с.
9. Демидова, А.К. Пособие по русскому языку: Научный стиль. Оформ. науч. работы: [Для студентов-иностранцев] / А.К. Демидова. – М.: Рус. яз., 1991. – 202 с.
10. Доэл, М. Практика социальной работы / М. Доэл, С. Шадлоу. – М.: Аспект-пресс, 1995. – 236 с.

11. Дьячек, Т.П. Подготовка социальных работников к исследовательской деятельности: теория и практика / Т.П. Дьячек. – Тамбов: Изд-во ТГУ, 2002. – 168 с.
12. Дьячек, Т.П. Традиции исследований в социальной работе: опыт зарубежных стран / Т.П. Дьячек. – Тамбов: Изд-во ТГУ, 2000. – 147 с.
13. Загвязинский, В.И. Методология и методика социально-педагогического исследования / В.И. Загвязинский. – Тюмень, 1995.
14. Калинин, С.И. Компьютерная обработка данных для психологов / С.И. Калинин. – СПб: Речь, 2000.
15. Кузнецов, И.Н. Технологии социологического исследования: учебно-методическое пособие. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д; издательский центр «МарТ», 2005. – 144с.
16. Кравченко, А.И. Социология: учебник /А.И. Кравченко. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 536.
17. Новикова, С.С. Введение в прикладную социологию: Анкетирование: учеб. пособ. / С.С. Новикова. – М.: Спорт Академ Пресс, 2000. – 101 с.
18. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследования в социальной работе: учеб. пособие для высшей школы / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – 2-е изд. – М.: Академический Проект, Фонд «Мир», 2006. – 496 с.
19. Ноэль, Э. Массовые опросы: Введение в методику демоскопии: Пер. с нем. / общ. ред., вступ. и закл. ст. Н.С. Мансурова. – 2-е изд. – М.: АВА-ЭСТРА, 1993. – 272 с.
20. Основы прикладной социологии: учебник для вузов: в 2 т. / М.К. Горшков, Б.З. Докторов, О.М. Маслова и др.; под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова; Центр социал. прогнозирования и маркетинга. – М.: Academia, 1995. – Т. 1–2.
21. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. ГОСТ 7.32-91 (ИС 5966-82). – Введ. 01.01.92. – Изд. офиц. – М.: Изд-во стандартов, 1991. – 17 с.

22. Пинкус, А. Практика социальной работы (форма и методы): Пер. с англ. / Рос. гос. социал. ин-т / А. Пинкус, А. Минахан. – М.: Союз, 1993. – 223 с.
23. Практикум по социологии: учеб. изд. / ред.: И.М. Слепенков, Н.И. Дряхлов, В.Я. Нечаев и др. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1992. – 192 с.
24. Рабочая книга социолога / М.Н. Руткевич, В.Г. Андреенков, А.В. Кабыша и др.; редкол.: Г.В. Осипов (отв.ред.) и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Наука, 1983. – 477 с.
25. Романов, П.В. Исследования в социальной работе: оценка, анализ, экспертиза / П.В. Романов, Е.Р. Смирнова-Ярская. – Саратов: Саратов. гос. тех. ун-т, 2004. – 258 с.
26. Рузавин, Г.И. Методология научного исследования / Г.И. Рузавин. – М., 1999.
27. Семенова, В.В. Качественные методы: Введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998. – 288 с.
28. Сибирев, В.А. Введение в анализ социологической информации / В.А. Сибирев. – СПб: Изд-во СПб. ун-та, 2000.
29. Степин, В.С. Теоретическое знание. Структура, историческая эволюция. – М.: Прогресс – Традиция, 2000.
30. Составление библиографического описания: Краткие правила / Межвед. каталогизац. комис. при Гос. б-ке СССР им. В.И. Ленина; Редкол.: О.И. Бабкина и др. – 2-е изд., доп. – М.: Кн. палата, 1991. – 220 с.
31. Страусс, А. Основы качественного исследования: обоснованная теория. Процедуры и техники / Страусс, А., Кобрин Д. – М: Эдиториал УРСС, 2001.
32. Социологический словарь / сост.: А.Н. Елсуков, К.В. Шульга; науч. ред. Г.Н. Соколова, И.Я. Писаренко; редкол.: Г.П. Давидюк (отв. ред.) и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Университетское, 1991. – 528 с.

33. Социология: Словарь-справочник. Т. 4: Социологическое исследование: Методы, методика, математика и статистики / отв. ред. Г.В. Осипов; АН СССР, Ин-т социологии. – М.: Наука, 1991. – 356 с.
34. Социология: Учеб. пособие / под общ. ред. П.Д. Павленка. – М., 1995. – 339 с.
35. Татарова, Г.Г. Методология анализа данных в социологии / Г.Г. Татарова – М.: Изд. дом «Стратегия», 1998. – 222 с.
36. Тихонова, Е.В. Методология исследований в социальных и поведенческих науках: учебное пособие для студентов специальности «Социология» / Е.В. Тихонова; Государственный университет управления, Институт социологии и управления персоналом ГУУ. – 2-е изд., стер. – М.: ГУУ, 2007. – 173 с.
37. Толстова, Ю.Н. Измерение в социологии: курс лекций / Ю.Н. Толстова. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 221 с.
38. Шереги, Ф.Э. Подготовка и проведение социологического исследования: метод. пособие / Ф.Э. Шереги, Л.П. Веревкин. – Ашхабад: Ылым, 1985.
39. Энциклопедический социологический словарь / общ. ред. Г.В. Осипова. – М.: ИСПИ РАН, 1995. – 939 с.
40. Ядов, В.А. Социологическое исследование: Методология. Программа. Методы / В.А. Ядов. – изд. доп. и испр. – Самара: Самарский ун-т, 1995. – 328 с.
41. Официальный сайт журнала «Социологические исследования»
<http://socis.isras.ru>
42. Официальный сайт Института демографии ГУ ВШЭ // demoscope@demoscope.ru
43. Сайт журнала «Социально-гуманитарные знания» // www.spr.ru
44. Сайт федеральной службы государственной статистики // <http://www.gks.ru/>

Дополнительная рекомендуемая литература

1. Аванесов, В.С. Тесты в социологическом исследовании / В.С. Аванесов. – М.: Наука, 1982.
2. Айзенк, Г.Ю. Как измерить личность. Пер. с англ. / Г.Ю. Айзенк. – М.: Когнито-центр, 2000.
3. Анастаси, А. Психологическое тестирование. Пер. с англ. / А. Анастаси. – М.: Педагогика, 1982.
4. Андреев, В.Г. Телефонные опросы населения: методич. рекомендации по проведению выборочных массовых опросов / В.Г. Андреев, Г.Н. Сотникова. – М.: ИСИ АН СССР, 1985. – 58 с.
5. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления. ГОСТ 7.1 -2003. – Взамен ГОСТ 7.1-84; Введ. 01.07.2004. – Изд. офиц. – М.: Изд-во стандартов, 2004. – 76 с.
6. Бодалев, А.А. Общая психодиагностика: учебник. / А.А. Бодалев, В.В. Столин. – СПб.: Речь, 2000.
7. Бурлачук, Л.Ф. Психодиагностика / Л.Ф. Бурлачук. – СПб.: Питер, 2002.
8. Бомбик, М. Подготовка к исследованиям в области социальной работы // Обучение социальной работе: Преемственность и инновации / под ред. Ш. Рамон, Р. Сарри. – М.: Аспект Пресс, 1996. – С. 94–107.
9. Как издать книгу: Советы. Нормативы. Справки. Адреса / И.Г. Андреева, Н.М. Белгородская, В.С. Дубровин и др.; общ. ред. Ю.Ф. Майсурадзе. – М.: Прогресс: Кн. дело, 1994. – 386 с.
10. Калинин, С.Ю. Библиографический аппарат научной работы // Библиография / С.Ю. Калинин. – 1993. – № 2. – С. 36–45.
11. Математические методы в социальных науках: сб. ст.: Сокр. пер. с англ. / под ред. Н. Лазарсфельда, Н. Генри; общ.ред. и послесл. Г.В. Осипова, Э.П. Андреева. – М.: Прогресс, 1973. – 349 с.

12. Методы сбора, обработки и анализа социальной информации: лекции по курсу «Методика социол. исслед.» / А.В. Седов, Т.Н. Кротова, В.Я. Шмаков. – Л.: Высш. проф. шк. культуры, 1984. – 80 с.
13. Молчанов, В.И. Системный анализ социологической информации / АН СССР. Ин-т социол. исслед. / В.И. Молчанов. – М.: Наука, 1981. – 141 с.
14. Ниренберг, Дж. Читать человека – как книгу: Сокр. пер. с англ. Дж. Ниренберг, Г. Калеро. – М.: Экономика, 1990. – 47 с.
15. Новикова, С.С. Введение в прикладную социологию: Анкетирование: учеб. пособ. / С.С. Новикова. – М.: Спорт Академ Пресс, 2000. – 101 с.
16. Новикова, С.С. Методика составления социологической анкеты: курс практической социологии / С.С. Новикова. – М.: Междунар. пед. акад., 1993. – 58 с.
17. Подготовка, оформление и защита диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук: метод. разработка / Кишиневский гос. ун-т им. В.И. Ленина; сост.: Л.Ф. Змеу и др.; под ред. А.Я. Сычева. – Кишинев: КГУ, 1981. – 54 с.
18. Примеры библиографического описания // Бюллетень Высшей аттестационной комиссии при Совете Министров СССР. – М, 1989. – № 4.
19. Примеры к правилам составления библиографического описания: Метод. рекомендации / Междувед. каталогизац. комис. при Гос. б-ке СССР им. В.И. Ленина; Сост.: И.С. Дудник и др.; Редкол.: Т.А. Бахтурина и др. – М.: Б.и., 1991. – 165 с.
20. Приходько, П.Т. Тропой науки: Введение в организацию и технику научно-исследовательской работы молодого ученого. – 2-е изд., испр. и доп. / П.Т. Приходько – Новосибирск: Наука. Сиб. отд-ние, 1965. – 142 с.
21. Ракитов, А.И. Анатомия научного знания: Популярное введение в логику и методологию науки / А.И. Ракитов. – М.: Политиздат, 1969. – 204 с.
22. Рузавин, Г.И. Методы научного исследования / Г.И. Рузавин. – М.: Мысль, 1974. – 237 с.
23. Рузавин, Г.И. Научная теория: Логико-методол. анализ / Г.И. Рузавин. – М.: Мысль, 1978. – 244 с.

24. Социология: учеб. пособие / общ. ред. Э.В. Тадевосяна. – М.: Знание, 1995. – 270 с.
25. Типология и классификация в социологических исследованиях. – М.: Наука, 1978. – 381 с.
26. Цыба, В.Т. Математико-статистические основы социологических исследований / В.Т. Цыба. – М.: Финансы и статистика, 1981. – 253 с.
27. Швырев, В.С. Теоретическое и эмпирическое в научном познании / В.С. Швырев. – М.: Наука, 1978. – 381 с.

Тест по дисциплине «Методика исследования в социальной работе»

1. Документ, содержащий серию вопросов, необходимых для получения информации в соответствии с целями и гипотезами социологического исследования, называется:

- | | |
|--------------|------------|
| а) протокол, | в) анкета, |
| б) тест, | г) бланк. |

2. Процедура, при помощи которой объекты исследования, рассматриваемые как носители определенных отношений между ними, отображаются в некоторую математическую систему с соответствующими отношениями между элементами этой системы, называется:

- | | |
|------------------|------------------|
| а) шкалирование, | в) тестирование, |
| б) измерение, | г) эксперимент. |

3. Проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом, причем запись ответов последнего производится либо интервьюером (его ассистентом), либо механически (на пленку):

- | | |
|------------|-------------------|
| а) беседа, | в) интервью, |
| б) опрос, | г) анкетирование. |

4. Метод сбора информации об изучаемом социальном объекте путем непосредственного восприятия и регистрации фактов, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения целей исследования:

- а) наблюдение,
- б) исследование,
- в) анализ,
- г) интервью.

5. Исследовательский метод количественного анализа содержания письменных документов, теле-, радиопередач и других видов информации:

- а) процедура,
- б) анализ документов,
- в) технология,
- г) контент-анализ.

6. Предположение о существенных свойствах изучаемых объектов, о характере разных связей между элементами объекта или о степени тесноты связей взаимодействия – это:

- а) объяснительная гипотеза,
- б) описательная гипотеза,
- в) теоретическая гипотеза,
- г) эмпирическая гипотеза.

7. Метод сбора эмпирических данных об объективных фактах, мнениях, знаниях и т.д., основанный на непосредственном или опосредованном взаимодействии между исследователем и опрашиваемым, называется:

- а) беседа,
- б) сочинение,
- в) анализ документов,
- г) опрос.

8. Научный документ, в котором дается изложение и обоснование логики и методов изучения социального объекта в соответствии с решаемыми научными и практическими задачами, называется:

- а) концепция,
- б) рабочий план,
- в) программа исследования,
- г) стратегический план.

9. Социальные явления и процессы, которые могут быть представлены в виде изменяющейся величины и описаны математическими средствами, это:

- а) переменные,
- б) результаты,

в) информация, г) мнение

10. План, фиксирующий основные этапы работы в соответствии с программой исследования, содержащий указание календарных сроков, материальных и людских затрат, необходимых для достижения конечных целей исследования, называется:

а) рабочий план исследования, в) методический план
б) программа исследования, исследования,
г) прикладное исследование.

11. Метод получения информации об изучаемом социальном объекте путем воздействия на него некоторых управляемых и контролируемых факторов (переменных), называется:

а) прогнозирование, в) эксперимент,
б) моделирование, г) социометрия.

12. Совокупность методов, направленных на получение данных о структуре малых социальных групп, о межличностных отношениях в этих группах, называется:

а) социограмма, в) стратегический план
б) программа исследования, исследования,
г) социометрия.

13. Свободное интервью в форме рассказа о жизни без вмешательства со стороны интервьюера, задающего лишь общее направление ожидаемого рассказа – это:

а) глубинное интервью, в) нарративное интервью,
б) автобиография, г) монолог.

14. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности, называется:

а) репрезентативность, в) надежность,
б) валидность, г) точность

15. Наука о методе, система наиболее общих принципов, подходов, методов, составляющих основу для данной науки; совокупность приемов исследования, применяемых в данной науке – это

- а) методология,
- б) технология,
- в) техника,
- г) моделирование.

16. Сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала – это:

- а) процедура,
- б) методика социологического исследования,
- в) техника,
- г) методология.

17. Совокупность специальных приемов, цель которых – наиболее рациональное использование того или иного метода, называется:

- а) техника социологического исследования,
- б) процедура,
- в) рабочий план,
- г) программа исследования

18. Формулировка проблемы, определение цели и задачи исследования входит в раздел программы:

- а) методологический,
- б) методико-процедурный,
- в) отчет,
- г) рабочий план.

19. Явление или процесс, на которые направлено социологическое исследование, называется:

- а) предмет социологического исследования,
- б) объект социологического исследования,
- в) рабочая гипотеза,
- г) методика.

20. Научное предположение о структуре социальных объектов, о характере и сущности связей между социальными явлениями – это:

- а) цель,
- б) методология,
- в) методика,
- г) гипотеза.

21. Гипотезы, которые содержат не только предположения о фактическом состоянии предмета и описание причин такого состояния, но и предположения, раскрывающие тенденции и закономерности развития данного объекта:

- а) гипотезы-следствия,
- б) объяснительные,
- в) гипотезы-основания,
- г) прогностические гипотезы.

22. Кино-, видео-, фотодокументы, картины, ..., скульптура относятся к документам:

- а) статическим,
- б) фонетическим,
- в) иконографическим,
- г) вербальным.

23. Вопросы в анкете, когда респонденту не предлагаются никакие варианты ответов, и он может ответить так, как желает, называются:

- а) альтернативные,
- б) полузакрытые,
- в) открытые,
- г) контрольные.

24. Процедура истолкования, уточнения смысла понятий, которые будут применяться в ходе исследования, называется:

- а) операционализация,
- б) анализ,
- в) обобщение,
- г) интерпретация.

25. Часть генеральной совокупности, результаты эмпирического исследования которой относительно закона и параметров распределения по этим характеристикам распространяются на всю генеральную совокупность, называется:

- а) объект исследования,
- б) предмет исследования,
- в) выборка исследования,
- г) переменная.

26. Специально созданный человеком предмет, предназначенный для передачи или хранения информации, носит название:

- а) документ,
- б) метод,
- в) протокол,
- г) бланк.

27. Эти документы содержат данные и суждения в числовой форме, обычно систематизированные и сведенные в таблицы, графики, схемы:

- а) письменные документы,
- б) фонетические,
- в) вербальные,
- г) статистические.

28. К иконографическим документам относятся:

- а) письменные документы,
- б) магнитофонные записи,
- в) кинодокументы,
- г) мемуары.

29. Вопросы анкеты, применяемые для получения данных, которые будут характеризовать не всех респондентов, а только какую-то их часть, называются:

- а) вопрос-ловушка,
- б) вопрос-фильтр,
- в) вопрос-тест,
- г) школьные вопросы.

30. Вопросы, в которых респонденту необходимо отметить интенсивность какого-либо явления или мнения, носят название:

- а) альтернативные,
- б) шкальные,
- в) вопросы-меню,
- г) дихотомические.

Программа исследования

Программа исследования состоит из методологического и методико-процедурного разделов.

Методологический раздел включает:

- актуальность проблемы;
- цель и задачи исследования;
- объект и предмет исследования;
- гипотезы исследования;
- теоретическую интерпретацию понятий;
- эмпирическую и операциональную интерпретацию понятий.

Методико-процедурный раздел включает:

- Обоснование и описание инструментария исследования
- Описание техники построения выборочной совокупности и ее репрезентативности
- Логическую схему обработки информации
- Рабочий план исследования, т.е. план мероприятий с указанием сроков выполнения и ответственных. Расчет необходимых ресурсов.

Образец

методологического раздела программы исследования социально-профессиональной адаптации молодых педагогов

Актуальность проблемы исследования. В настоящее время проблема социально-профессиональной адаптации молодых педагогов института общего (среднего) образования сохраняет свою актуальность, так как,

несмотря на достаточное количество исследований, проводимых социологами, психологами, педагогами, проблема закрепления и сохранения молодых педагогов в образовательных учреждениях не решается. Немногие выпускники педучилищ и вузов идут в школу. Механизм, способствующий закреплению молодых педагогов в образовательных учреждениях, не выработан. Связано это с тем, что институты образования, способствующие социально-профессиональной адаптации начинающих педагогов к нормам и требованиям педагогической профессии, не учитывают противоречия, сопровождающие данный процесс у молодых педагогов, влияние внешних и внутренних факторов, способствующих или препятствующих социально-профессиональной адаптации молодых педагогов.

В современной России наблюдается снижение престижа профессии учителя по сравнению с СССР и странами Запада. Это обусловлено снижением престижа образования в обществе, недостаточным уровнем профессиональной подготовки и крайне низким уровнем материального благосостояния школьных учителей. Чрезмерное государственное регламентирование финансово-хозяйственной деятельности и трудовых отношений в сфере образования повлекло за собой негативные последствия в сфере кадрового обеспечения образования: снижение профессиональной мотивации педагогических работников, включение учителей в дополнительную занятость в ущерб основной преподавательской работе и, как следствие, снижение качества обучения и воспитания. Реализация Приоритетного национального проекта «Образование» направлена, прежде всего, на создание условий для системной модернизации и обеспечения качественного доступного образования. Однако качество образования во многом зависит и от финансирования. Реализация принятых в Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2006–2010 годы направлений «Поддержка лучших учителей» и «Дополнительное вознаграждение за классное руководство», а также выплата на

муниципальном уровне ежемесячной надбавки в размере 40% к заработной плате молодым специалистам, оказание единовременной материальной помощи позволит поддержать учителя морально, материально, поднять престиж педагогической деятельности, привлечь в отрасль молодые кадры.

В реализации стратегических целей реформы образования учитель остается ключевой фигурой. Современная ситуация вызывает необходимость быстрой и многоаспектной адаптации начинающих педагогов к реалиям сегодняшнего дня. Десятки тысяч выпускников педагогических вузов ежегодно вливаются в сферу образования. Смогут ли они отвечать этим запросам и быть успешными в избранной сфере деятельности? Анализ исследований социально-профессиональной адаптации показал, что начальный период вхождения в профессиональную деятельность и образовательную среду характеризуется повышенной напряженностью. От того, как пройдет этот период, зависит, состоится ли молодой учитель как профессионал, останется ли он в сфере образования или найдет себя в другом деле.

Движущей силой процесса адаптации является разрешение противоречий, лежащих в его основе. Основное противоречие этого периода, которое заключается в несоответствии уровня профессиональной подготовленности начинающего работника, его личного профессионального потенциала и требований, предъявляемых к нему профессией. Анализ состояния социально-профессиональной адаптации молодых педагогов, выявление факторов и противоречий, влияющих на ее эффективность в учреждениях образования, необходимы для выработки программ, технологий сопровождения молодых специалистов в этом процессе.

Следовательно, данная проблема требует дальнейшей теоретической разработки и проведения эмпирических исследований.

Объект исследования – социально-профессиональная адаптация.

Предмет исследования – состояние и противоречия социально-профессиональной адаптации молодых педагогов в современных условиях.

Цель исследования – дать анализ особенностей и противоречий, определяющих современное состояние социально-профессиональной адаптации молодых педагогов учреждений общего образования.

Для достижения поставленной цели в ходе исследования решались следующие **задачи**:

- 1) уточнить социологическое содержание понятия социально-профессиональной адаптации;
- 2) выявить содержание противоречий социально-профессиональной адаптации молодых педагогов в современном образовании;
- 3) изучить характер влияния конкретных факторов на состояние социально-профессиональной адаптации молодых педагогов учреждений образования;
- 4) разработать типологию молодых педагогов в зависимости от выбираемой стратегии адаптации и адаптационных ресурсов личности;

В рамках данного исследования методологически важные понятия будут интерпретироваться следующим образом.

Социальная адаптация – противоречивый процесс взаимодействия личности и общества, определяемый внешней заданностью и внутренней необходимостью приспособления к требованиям конкретной социокультурной среды.

Трудовая адаптация – это сложный, динамический процесс взаимодействия работника и производственной среды. В ходе адаптации к трудовой деятельности происходит приспособление индивида к условиям производства, производственной среды на основе актуализации потребностей работника и поиска путей удовлетворения этих потребностей посредством трудовой деятельности. Адаптация к условиям производства связана, в первую очередь, с ознакомлением работника с состоянием и возможностями рабочего места, в целом предприятия, преодолением разобщенности

работников с условиями производства и принятием этих условий. Трудовая адаптация – это, прежде всего, психофизиологическая адаптация, которая заключается в приспособлении всех систем организма работника к факторам производственной среды от стадии напряжения до относительно устойчивого приспособления, когда работник находит наиболее подходящие варианты реагирования на нагрузку, требующие меньшего напряжения, усваивает нормы и требования профессии. В результате трудовой адаптации устанавливается равновесие (соответствие) между удовлетворением трудовых потребностей работника и требованиями производственной среды.

Социально-профессиональная адаптация – процесс взаимодействия личности и профессиональной среды, в ходе которого осуществляется освоение целей, ценностей, норм профессиональной деятельности, обусловленное сочетанием внешних и внутренних факторов, обеспечивающих оптимальное функционирование и развитие индивида в профессии.

Этапы адаптации:

- Психологическая переориентация, то есть осознание необходимости действий, появление устойчивой ориентации на изменение поведения в соответствии с изменением среды;
- содержательная переориентация, то есть понимание сущности отличия новых условий от прежних, получение достаточной информации об изменениях и требованиях;
- приспособление к новым условиям и ситуациям на основе прежнего опыта;
- оценка своих достижений и поведения с точки зрения соответствия новым требованиям;
- накопление нового опыта на основе корректировки деятельности;
- закрепление и развитие положительных элементов деятельности и устранение отрицательных сторон;
- расширение сферы применения нового опыта на другие виды деятельности или новые ситуации.

Адаптационный потенциал (ресурс) личности – С.А. Ларионова к адаптационным резервам личности относит ряд ее социально-психологических и индивидуальных характеристик, определяющих степень адаптированности личности в конкретных социальных условиях. Адаптационный потенциал определяется индивидуально-личностными особенностями и качеством профессиональной подготовки специалиста.

Адаптированность – освоение норм профессиональной деятельности. Системный анализ объекта исследования позволил выдвинуть следующие гипотезы.

1. Социально-профессиональная адаптация молодых педагогов в учреждениях образования детерминирована совокупностью внешних (объективных) и внутренних (субъективных) факторов при доминировании последних. Ведущими внешними факторами, влияющими на процесс социально-профессиональной адаптации являются: уровень материального благосостояния, престиж профессии учителя в обществе, средства массовой информации, образовательная среда. Ведущими внутренними факторами выступают: фактор мотивации, фактор профессиональных ценностей и профессионально-значимых качеств, самообразование.

2. В современных социально-экономических условиях, когда внешние факторы не обеспечивают необходимых условий для скорейшего освоения профессии, социально-профессиональная адаптация молодых педагогов осуществляется преимущественно за счет внутренних резервов личности молодого педагога.

3. Социально-профессиональная адаптация молодых педагогов происходит при низком уровне профессиональной подготовленности, поэтому параллельно с освоением норм и требований новой для молодого педагога деятельности в условиях конкретного образовательного учреждения продолжается обучение основам профессиональной педагогической деятельности. В процессе реализации педагогической

деятельности молодой педагог приобретает необходимые знания и умения для успешного решения профессиональных задач в современном образовании.

4. Социально-профессиональная адаптация молодых педагогов осуществляется, прежде всего, как адаптация к преподавательской деятельности, в то время как наибольшие трудности молодого учителя связаны с процессом воспитания.

5. Социально-профессиональная адаптация молодых педагогов сопровождается слабой направленностью ценностной системы молодых учителей на педагогическую деятельность.

Рекомендации по разработке анкеты

При разработке анкеты необходимо соблюдать требования к её структуре, включающей обращение; контактную часть; основную часть; паспортичку; благодарность. Основная часть анкеты посвящена вопросам, которые позволяют достичь цели и задач исследования.

Под вопросами анкеты понимают все речевые сообщения, как в вопросительной, так и в утвердительной или отрицательной формулировках, предлагаемые социологом респонденту и побуждающие последнего письменно реагировать на это высказывание. Следовательно, вопросом анкеты называется как собственно вопрос, так и высказывание, незаконченное предложение, таблица, требующие самостоятельного формулирования ответа, а также соединение вопроса с готовыми вариантами ответа (закрытый опрос).

Вопросы и ответы на них должны быть сформулированы таким образом, чтобы опрашиваемый правильно понял их; выбрал адекватный ответ; смог правильно выразить выбранный ответ в словах.

Образец оформления анкеты

Анкета для начинающих педагогов

Уважаемый (ая) коллега!

Приглашаем Вас принять участие в исследовании проблем образования. Надеемся на Ваши искренние ответы на вопросы анкеты. Отвечая, в кружок обведите код варианта ответа, совпадающего с Вашим мнением, или допишите свой вариант.

Заранее благодарим!

1. Назовите Вашу специальность по преподаваемому предмету (предметам):

2. Сколько лет Вы работаете преподавателем?

001 – до 1 года

002 – 1-2 года

003 – 3 года

3. При выборе профессии преподавателя Вы руководствовались:

004 – с детства испытывал (а) интерес к этому виду деятельности

005 – пришел (а) обучаться в педагогический ВУЗ, УСПО, так как боялся (лась) не поступить в другой

006 – пришел (а) за компанию с другом (подругой)

007 – настояли родители, так как в родне учительская династия

008 – люблю работать с детьми

009 – нравился в школе предмет

010 – что еще, напишите _____

4. Трудно ли Вам было найти работу после института?

011 – да, я испытывал (а) затруднения при поиске работы

012 – нет, я сразу нашел (а) работу

013 – затрудняюсь ответить.

5. Если Вы испытали затруднения при поиске работы и трудоустройстве, то с чем они связаны?

014 – в ОУ по месту жительства специалисты моего профиля не требовались

015 – после собеседования с директором мне было отказано в найме

016 – задержался (лась) с трудоустройством

017 – не понравились условия, которые предложила администрация ОУ

018 – какие еще, напишите _____

6. *Если Вы не испытывали затруднений при устройстве на работу, то с какими впечатлениями Вы столкнулись в начале своей трудовой карьеры?*

019 – коллектив принял меня доброжелательно

020 – я испытывал (а) равнодушное отношение со стороны коллектива

021 – я был (а) представлен (а) коллективу администрацией образовательного учреждения

022 – меня не представляли коллективу

023 – мне предложили социальный пакет как молодому специалисту, мне было приятно

024 – мне не было оказано материальной поддержки

025 – мне был предоставлен отдельный учебный кабинет

026 – в первое время занятия пришлось проводить в разных помещениях

027 – заместитель директора по учебной работе познакомил(а) с содержанием учебных программ и требованиями к уровню знаний и воспитанности учащихся

028 – знакомство со стандартом по предмету (ам) пришлось осуществлять самостоятельно

029 – ОУ предоставило мне необходимый учебно-методический комплекс по предмету

030 – дидактические средства пришлось разрабатывать самой (самому), хотя опыта не имел

031 – я имею возможность свободно пользоваться компьютерной техникой

032 – у меня нет свободного доступа к компьютерной технике

033 – впечатление об учащихя было замечательным

034 – на первый взгляд мне не понравился класс (группа) (учащиеся были недисциплинированные, неуправляемые)

035 – какие впечатления еще, напишите _____

7. Оцените, пожалуйста, свою подготовленность к работе учителем в начале Вашей карьеры.

036 – считаю, что я был (а) готова к работе, так как имела хорошие знания и умения для педагогической деятельности

037 – в своих знаниях был(а) уверен(а), но затруднения были в области умений

038 – сомневался(лась), что имею достаточную профессиональную подготовку после ВУЗа, УСПО

039 – приобретенные в ВУЗе, УСПО знания были достаточно абстрактные, поэтому было много затруднений в использовании в практике

040 – напишите свой вариант ответа, если он у Вас имеется _____

8. Ниже перечислены профессионально-значимые качества педагога. Отметьте 5–6 наиболее важных из них, составляющих образ идеального педагога:

041 – отличное знание предмета

042 – логика изложения материала

- 043 – строгая научность, обоснованность материала
- 044 – доступное изложение
- 045 – разнообразные формы проведения уроков
- 046 – умение расположить к себе учащихся
- 047 – увлекательное изложение материала
- 048 – высокий уровень интеллектуальной культуры
- 049 – богатый кругозор
- 050 – научная эрудиция
- 051 – владение информационными и коммуникационными технологиями
- 052 – культура речи
- 053 – умение поощрять самостоятельность учащихся
- 054 – тактичность, доброжелательность
- 055 – эмоциональность, открытость
- 056 – стремление заинтересовать учащихся
- 057 – наличие собственного видения педагогического процесса.

9. Отметьте наличие у себя перечисленных в вопросе № 8 профессионально-значимых качеств. В таблицу занесите их код и расположите их по степени увеличения значимости для Вас:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

10. Ниже перечислены образовательные ценности. На какие из них ориентируется большинство Ваших коллег и лично Вы в Вашей педагогической деятельности? Отметьте в соответствующей колонке.

Ценности	Коллеги	Я – сам (а)
Ориентация на учащегося как непреходящую ценность в учебно-воспитательном процессе	058	059
Ориентация на профессионализированный подход в образовании	060	061
Ориентация на ЗУНы	062	063
Ориентация на саморазвитие субъекта образования	064	065
Ориентация на результат любой ценой	066	067
Ориентация на защиту прав личности	068	069
Ориентация на субъект-объектные отношения в педагогическом процессе	070	071
Ориентация на императивы (инструкции, нормы, указания, регламентации)	072	073

11. Считаете ли Вы, что начинающие педагоги испытывают значительные затруднения в профессиональной деятельности?

074 – да

075 – нет

076 – затрудняюсь ответить

12. Если Вы ответили «Да», то какие профессиональные затруднения Вы испытываете?

077 – Вы не знаете нормативно-правовых документов, обеспечивающих Вашу деятельность

078 – у Вас недостаточно сформированы профессиональные умения

079 – у Вас недостаточно высокий уровень профессиональных знаний

080 – у Вас имеются затруднения в общении: с учащимися, родителями, коллегами, руководителями (подчеркните с кем)

081 – у Вас имеются проблемы личного характера (нерешительность, прямолинейность, застенчивость, неуверенность в своих силах и т.д.)

082 – у Вас недостаточно высокий уровень профессиональных знаний

083 – другое, напишите _____

13. Каких профессиональных умений Вам не хватает?

084 – умения планировать свою деятельность (в том числе урок)

085 – умения контролировать уровень знаний учащихся

086 – умения устно и письменно предъявлять учащимся учебный материал

087 – умения организовать учебную работу на уроке

088 – умения вести диалог с учащимися

089 – умения использовать различные методы обучения

090 – умения насыщать общение с учащимися положительными эмоциями и чувствами

091 – умения поддерживать дисциплину на уроке

092 – организовывать внеурочную воспитательную работу с учащимися

093 – у Вас недостаточно умений пользования техническими средствами обучения

094 – каких еще, напишите _____

14. *Работаете ли Вы самостоятельно над повышением своего профессионального уровня?*

095 – работаю систематически

096 – работаю от случая к случаю

097 – не работаю

15. *Если Вам удаётся систематически заниматься самообразованием, то к изучению какой литературы Вы чаще всего прибегаете?*

098 – изучаю учебники по педагогике

099 – читаю литературу по психологии

100 – читаю учебники по философии и социологии

101 – читаю профессиональные журналы

102 – изучаю отдельные книги по интересующим меня педагогическим проблемам

103 – изучаю методические пособия и рекомендации по предмету

104 – изучаю методическую литературу по проблемам воспитания

105 – изучаю учебники по специальности или преподаваемым предметам

106 – пользуюсь интернетом

107 – работаю со справочниками, со словарями

108 – читаю художественную литературу

109 – что ещё, напишите

16. Если Вам не удаётся регулярно заниматься повышением уровня своей профессиональной квалификации, укажите, пожалуйста, причины. (можно отметить несколько вариантов).

110 – перегруженность работой

111 – усталость после работы

112 – семейные обстоятельства

113 – материальные обстоятельства

114 – повышение квалификации не влияет на мою зарплату

115 – у меня отсутствует стремление к повышению квалификации

116 – моя работа не требует высокой квалификации

117 – совершенствоваться не позволяет здоровье

118 – какие ещё причины, напишите

17. Как Вы считаете, что, в основном, побуждает специалистов заниматься повышением квалификации (отметьте не более 3-х вариантов)?

119 – потребность в новых знаниях в связи с новыми образовательными целями

120 – желание работать более эффективно

121 – учение – внутренняя потребность

122 – учение – переход к более высокой оплате труда

123 – желание не отставать от других

124 – подготовка к аттестации

125 – что ещё, напишите _____

18. *Насколько успешно Вам удаётся решить педагогические задачи, которые ставит перед вами образовательное учреждение:*

126 – полностью доволен тем, как справляюсь с поставленными задачами

127 – в основном доволен

128 – не совсем доволен

129 – не доволен

19. *Какие проблемы своей профессиональной деятельности Вы хотели бы решить с помощью повышения своей квалификации:*

130 – улучшить знания учащихся по преподаваемому предмету

131 – развить у учащихся способность мыслить, решать интеллектуальные задачи

132 – научиться приёмам развития абстрактного мышления учащихся

133 – повысить заинтересованность и активность школьников в изучении предмета

134 – научиться поддерживать сознательную дисциплину учащихся на занятии

135 – научиться развивать фантазию, интуицию, творческие способности

136 – овладеть приёмами развития памяти и внимания детей

137 – научиться снимать усталость, утомление, овладеть методами обучения без перегрузок

138 – научиться новым методам оценки учебной деятельности, поднимающим учебную мотивацию

139 – овладеть методами организации и сплочения детского коллектива в учебной деятельности

140 – научиться методам оказания влияния на детей с целью побуждения их к отказу от вредных привычек

141 – научиться воспитывать в детях высокие нравственные ценности и убеждения

142 – повысить компетенцию в области владения информационно-коммуникационными технологиями

143 – научиться разрешать конфликтные ситуации между учащимися

144 – повысить коммуникативную компетентность в общении со старшими коллегами, родителями учащихся, администрацией

145 – научиться справляться со стрессом и сохранять профессиональное здоровье

146 – совершенствовать педагогическую технологию

147 – какие ещё? Укажите _____

20. *Имеется ли в Вашем образовательном учреждении система работы с молодыми специалистами?*

148 – да

149 – нет

150 – затрудняюсь ответить

21. Если Вы ответили «да», то в каких организационных формах эта работа осуществляется?

151 – участие в работе методического объединения преподавателей по предмету

152 – участие в проблемных семинарах

153 – подготовка педсоветов

154 – клуб молодых специалистов

155 – закрепление за молодым преподавателем наставника

156 – стажировки

157 – обучающие семинары

158 – индивидуальные консультации

159 – какие еще, укажите _____

22. Какая из перечисленных форм повышения квалификации, с Вашей точки зрения, наиболее эффективна?

160 – самообразование

161 – курсы повышения квалификации

162 – семинары

163 – конференции

164 – краткосрочные проблемные курсы

165 – дистанционное обучение по индивидуальной программе

166 – какая еще, напишите _____

23. Кто из педагогических работников оказывает Вам профессиональную поддержку?

167 – директор

168 – заместитель директора по УМР

169 – заместитель директора по УВР

170 – руководитель методического объединения

171 – психолог

172 – коллеги

173 – кто еще, укажите _____

24. Насколько Вы удовлетворены методической помощью, которую Вам оказывают в образовательном учреждении:

174 – удовлетворен полностью

175 – удовлетворен в основном

176 – удовлетворен частично

177 – практически не удовлетворён

178 – совершенно не удовлетворён

179 – затрудняюсь ответить

Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:

Ваш пол:

180 – женский

181 – мужской

Ваш возраст:

182 – до 25 лет

183 – 26-30 лет

184 – 31-40 лет

Ваше образование:

185 – общее среднее образование

186 – среднее профессиональное

187 – неполное высшее

188 – высшее педагогическое

189 – высшее (другое), укажите _____

Квалификационная категория:

190 – высшая

191 – первая

192 – вторая

193 – не аттестован

Спасибо! Благодарим за участие.

Оформление результатов исследования

При выполнении исследования студенты должны продемонстрировать владение научными методами сбора, анализа, интерпретации информации для успешного выполнения учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ (курсовых и выпускных квалификационных работ и пр.)

Этапы выполнения задания:

1. Разработка программы исследования.

Формулировка и обоснование проблемы исследования, т.е. выделение противоречия или противоречий, побуждающих проводить исследование.

Определение цели и задач исследования. Цель исследования – это проект действия и его результата. Задачи – это детали цели или этапы реализации цели.

Определение объекта и предмета исследования. Объектом выступает та социальная реальность или человек, на которых направлено исследование. Предмет исследования – это та сторона или несколько сторон, свойств объекта, которые непосредственно подлежат исследованию.

Интерпретация основных понятий исследования. Выделение таких понятий, которые занимают главенствующее положение в определении предмета исследования и четкое определение их значений. От качества выполнения этого этапа зависит логика построения инструментария исследования и впоследствии правильность объяснения результатов исследования.

Выдвижение гипотез исследования. Это заключительная процедура методологического этапа программы исследования. Гипотеза позволяет более скрупулезно разработать инструментарий исследования.

2. **Построение выборки исследования.** Ответ на вопросы «кого исследовать?» и «сколько?».

3. **Разработка инструментария.**

При разработке анкеты соблюдать требования к её структуре: обращение; контактная часть; основная часть; паспортчика; благодарность.

Основная часть анкеты должна быть посвящена вопросам, которые позволяют достичь цели и задач исследования.

Использование других методов: интервьюирование, тестирование, эксперимент, наблюдение, изучение документов.

4. **Анализ данных исследования.**

Проверка инструментария на качество заполнения, выбраковка некачественно заполненных анкет или другого материала.

Обработка осуществляется вручную или с помощью готовых программ, например SPSS (Бююль, А. SPSS. Искусство обработки информации / А. Бююль, П. Цефель. – М., СПб., Киев. – 2002.).

При ручной обработке необходимо на чистый бланк анкеты перенести все цифровые данные по каждой анкете. Для этого по каждому вопросу анкеты нужно тщательно подсчитать (в абсолютных числах, а затем – в процентах к общему числу опрошенных) следующие показатели: сколько человек выбрали тот или иной вариант ответа; сколько респондентов затруднились ответить; сколько не дали ответа на вопрос.

Группировка информации и составление таблиц

Простая таблица составляется на основе ряда распределения по одному признаку (пример – табл. 5).

Таблица 5

Распределение студентов научного общества по курсам

Курс	1	2	3	4	5	Всего
Число студентов	3	5	14	9	7	38
Доля в %	7,8	13	36,8	23,6	18,8	100

Комбинированная таблица строится по двум или более признакам (табл.6).

Таблица 6

Характер выполнения общественных поручений
среди студентов 1–3 курсов (в %)

Выполнение общественных поручений	Курс					
	Первый		Второй		Третий	
	юноши	девушки	юноши	девушки	юноши	девушки
Выполняют постоянное поручение	32,0	30,0	25,0	22,0	45,0	47,0
Выполняют временное поручение	61,0	60,0	64,0	58,0	42,0	44,0
Общественных поручений не имеют	7,0	10,0	11,0	20,0	13,0	9,0
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Кроме того, в целях наглядности группировка информации может представляться в графиках и диаграммах.

Следующим шагом является оценка параметров распределения. Вычисляют среднее арифметическое (в случае нормального распределения признака), моду (значение, которое чаще всего встречается в распределении),

медиану (значение, которое находится посередине ранжированного ряда наблюдений), дисперсию (сумма квадратов отклонений от среднего деленная на количество наблюдений N), стандартное отклонение (корень квадратный из значения дисперсии)

После выявления зависимостей между изменением параметров сопоставляемых характеристик, переходите к формулировке окончательных выводов и практических рекомендаций.

5. Оформление результатов исследования.

Итоги анализа и интерпретации данных исследования оформляются в виде «Отчета по итогам исследования» и «Приложения к отчету».

5.1. Отчет по итогам исследования может содержать главы:

первая глава включает краткое обоснование актуальности исследуемой проблемы, дается характеристика выбранных методов исследования, обосновывается репрезентативность данных;

во второй главе дается характеристика объекта исследования по социально-демографическим признакам;

третья и последующие главы посвящены поиску ответов на сформулированные гипотезы и поставленные задачи;

последняя глава включает общие выводы, а также практические рекомендации.

5.2. Приложение к отчету содержит все методологические и методические документы исследования (программу, план, инструментарий, инструкции и т.д.), а также таблицы, графики и т. д., которые не вошли в отчет.

Словарь используемых терминов

Анализ данных – совокупность действий, осуществляемых исследователем в процессе изучения полученных тем или иным образом данных с целью формирования определенных представлений о характере явления, описываемого этими данными. Исследователь пытается данные свернуть, сократить их количество, стремясь потерять при этом как можно меньше полезной информации, потенциально в них заложенной. Делается это обычно с помощью математических методов [17, с. 34].

Анкета – документ, содержащий серию вопросов, необходимых для получения информации в соответствии с целями и гипотезами социологического исследования [26, с. 457].

Аспектация научного произведения – авторская точка зрения на рассматриваемый круг вопросов, фактов или явлений, отражает логику научного исследования [20, с. 415].

Выборка исследования – часть генеральной совокупности, результаты эмпирического исследования которой относительно закона и параметров распределения по этим характеристикам распространяются на всю генеральную совокупность [42, с. 67].

Гипотеза – научное предположение о структуре социальных объектов, о характере и сущности связей между социальными явлениями, а также о возможных подходах к решению социальных проблем [42, с. 45].

Документ – специально созданный человеком предмет, предназначенный для передачи или хранения информации [42, с. 95].

Задачи социологического исследования – это система конкретных требований, направленных на анализ и решение проблемы. Задачи формулируются в соответствии с целью и гипотезами и являются необходимым средством для реализации цели. [26, с. 129].

Интервью – проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом, причем запись ответов последнего производится либо интервьюером (его ассистентом), либо механически на пленку [6, с.136].

Интерпретация (лат. interpretation) – многоступенчатая процедура истолкования, разъяснения (конкретизации и обобщения) предпосылок и результатов социологического анализа. Для этого исследователь использует общепринятые научные определения понятий, находящиеся в справочниках, толковых словарях, энциклопедиях, учебниках или специальной (научной) литературе. *Теоретическая интерпретация* – раскрытие содержания основных понятий через понятия меньшей общности. *Эмпирическая интерпретация* – выделение эмпирических (наблюдаемых) признаков, конкретизирующих содержание основных понятий. *Операциональная интерпретация* – это дальнейшее расчленение эмпирических индикаторов основного понятия на более простые операционные понятия, которые будут поддаваться измерению [42, с. 137].

Исследование (социологическое) – это «система логически последовательных методологических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления [22, с. 20].

Исследование эмпирическое – направлено непосредственно на объект и опирается на данные наблюдения, эксперимента и других методов [22, с. 21].

Исследование теоретическое – связано с совершенствованием и развитием понятийного аппарата науки и направлено на всестороннее познание реальной действительности в ее существенных связях и закономерностях. Эмпирическое и теоретическое исследования органически связаны и предполагают друг друга в целостной структуре научного познания [22, с. 20].

Кодирование в исследовании – процесс соотнесения текстовых данных с более общим понятием путем присвоения им обобщенного короткого названия (кода) [22, с. 20].

Композиция – это построение научного произведения, обусловленное его содержанием, характером и назначением [26, с.416].

Контент-анализ – (от англ. *contens* содержание) исследовательский метод количественного анализа содержания письменных документов, теле-, радиопередач и других видов информации [26, с. 459].

Корреляционный анализ – (от лат. *correlatio* – соотношение) математические процедуры для изучения статистических связей между признаками социальных объектов. Корреляция выявляет связь между переменными величинами, которая выражается во взаимной согласованности их изменений. Чем выше коэффициент корреляции между двумя переменными, тем полнее можно предсказать значения одной из них по значениям другой [26, с. 391].

Методология – (от греч. *methodos* – способ познания, *logos* – учение, слово): 1) наука о методе; 2) система наиболее общих принципов, подходов, методов, составляющих основу для данной науки; 3) совокупность приемов исследования, применяемых в данной науке [20, с. 30].

Наблюдение – метод сбора информации об изучаемом социальном объекте путем непосредственного восприятия и регистрации фактов, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения целей исследования [26, с. 459].

Объект социологического исследования – явление или процесс, на которые направлено социологическое исследование [42, с. 15].

Опрос – метод сбора эмпирических данных об объективных фактах, мнениях, знаниях и т.д., основанный на непосредственном или опосредованном взаимодействии между исследователем и опрашиваемым [26, с. 461].

Открытые вопросы – вопросы в анкете, когда респонденту не предлагаются никакие варианты ответов, и он может ответить так, как желает, называются: [20, с. 127].

Переменные – социальные явления и процессы, которые могут быть представлены в виде изменяющейся величины и описаны математическими средствами [26, с. 461].

Предмет социологического исследования – это наиболее существенные с практической и теоретической точек зрения свойства и стороны объекта, которые в наиболее полном виде характеризуют исследуемую проблему, (скрывающееся противоречие) познание которых важно для решения проблемы исследования [26, с. 134].

Программа исследования – это изложение основных принципов, методологии исследования, его процедуры и организации [26, с. 461].

Процедура исследования – это определенная последовательность, этапы действий всего исследовательского коллектива. Очень часто этим понятием объединяют методику, методологию и технику исследования [17, с. 110].

Рабочий план исследования – план, фиксирующий основные этапы работы в соответствии с программой исследования, содержащий указание календарных сроков, материальных и людских затрат, необходимых для достижения конечных целей исследования [26, с. 462].

Репрезентативность выборки – свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности [20, с. 134].

Рубрикация текста научной работы – деление текста на составные части, графическое отделение одной части от другой, а также использование заголовков, нумерации и т.п. [26, с. 416].

Социальная проблема – (греч. *problema* – задача) это поставленная самой жизнью противоречивая ситуация, носящая массовый характер и затрагивающая интересы тех или иных социальных институтов [40, с. 33].

Техника социологического исследования – совокупность специальных приемов, цель которых – наиболее рациональное использование того или иного метода [9, с. 31].

Цель исследования – общая направленность исследования, проект действия и его результат [17, с. 110].

Эксперимент – метод получения информации об изучаемом социальном объекте путем воздействия на него некоторых управляемых и контролируемых факторов (переменных) [26, с. 468].

Учебное издание

Елена Геннадьевна ЧЕРНИКОВА

**МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ
В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ**

ISBN

Учебное пособие

Издательство ЧГПУ

454080 г. Челябинск, пр. Ленина, 69

Работа рекомендована РИСом ЧГПУ

Протокол №...от...2011

Редактор О.В. Боярская

Подписано в печать2011

Формат 60 x 84 1/16

Бумага типографская

Объем

Тираж экз.

Заказ №

Отпечатано с готового оригинал-макета

в типографии ЧГПУ

454080 г. Челябинск, пр. Ленина, 69