



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
ФАКУЛЬТЕТ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА, ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ
ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ
ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Выпускная квалификационная работа по направлению:

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность программы бакалавриата:

«Начальное образование. Английский язык»

Проверка на объем заимствований:

50,53 % авторского текста

Работа рекоменд. к защите

рекомендована/не рекомендована

«15» мая 2018г.

Зав.кафедрой Ряб и Морянд

Шиганова Г.А. (ФИО)

Име —

Выполнила:

Студентка группы ОФ-508/071-5-1

Аксенова Татьяна Александровна

Научный руководитель:

доктор педагогических наук,

профессор кафедры русского языка,

литературы и методики обучения

русскому языку и литературе

Никитина Елена Юрьевна

Челябинск 2018

Оглавление

Введение	3
ГЛАВА 1. Теоретические аспекты формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка	
1.1. Формирование медиаграмотности младших школьников как актуальная лингвометодическая проблема методики обучения русскому языку в начальной школе	10
1.2 Методические условия формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка	17
Выводы по первой главе	38
ГЛАВА 2. Опытнo-экспериментальная работа по формированию медиаграмотности на уроках русского языка начальной школе	
2.1 Констатирующий этап опытнo - экспериментальной работы по формированию медиаграмотности младших школьников	40
2.2 Формирующий этап опытнo - экспериментальной работы по формированию медиаграмотности младших школьников	46
2.3.Контрольный этап опытнo - экспериментальной работы по формированию медиаграмотности младших школьников	57
Выводы по второй главе	63
Заключение	68
Библиографический список	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	82

Введение

Одним из важнейших критериев успешности работы учителя становится его самообразование, целью которого является овладение учителями новыми различными методами и формами преподавания.

Применение медиа на уроках русского языка, которые базируются на использовании компьютера, позволяет активизировать познавательные интересы обучающихся, контролировать деятельность каждого, изучать новый материал, закреплять, выполнять практическую работу, которые включают разные виды упражнений, углублять знания, проводить контроль. Учащиеся работают с интересом на любом этапе урока, и это поддерживает заинтересованность к предмету.

XXI век – это век высоких компьютерных технологий. Современный школьник живёт в мире информационной культуры. Меняется и роль учителя в данной культуре - он должен стать организатором информационного потока. Таким образом, учителю необходимо владеть современными методиками и новейшими образовательными технологиями, для того чтобы общаться на одном языке с младшим школьником.

На развитие личности современного младшего школьника наложили отпечаток развитие новых медиа технологий и внедрение их в образовательный процесс. На сегодняшний день в традиционную схему «учитель - ученик – учебник» добавляется новое звено - компьютер, а в школьное сознание - компьютерное обучение. Внедрение медиа технологий в образовательные дисциплины – это одна из главных частей информатизации образования.

Актуальность обусловлена важнейшей задачей современной системы образования, так как в рамках Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО) говорится о формировании совокупности универсальных учебных действий (УУД), обеспечивающих компетенцию «научить учиться». Таким образом, младший школьник получает знания, умения и навыки, к которым относится

и медиаграмотность. Современный человек, в том числе и младший школьник, должен уметь быстро находить необходимую информацию, применять ее в учебной, профессиональной и др. деятельности, а также пользоваться новыми техническими средствами, позволяющими быстро установить контакт с другим человеком, решать возникающие проблемы быстро и оперативно. Все сказанное говорит о необходимости современного общества в личности, обладающей медиаграмотностью [46].

Считают, что особую роль в формировании медиаграмотности играет предмет «Русский язык». Его возможности заключаются в том, что с помощью освоения русского языка младший школьник учится мыслить, работать с текстом (создавать, анализировать, делать выводы и т.д.), взаимодействовать с людьми. Продуманное и целенаправленное формирование медиаграмотности в образовательном процессе начальной школы при изучении предмета «Русский язык» позволит школьникам освоить медиaprостранство, успешно учиться, участвовать в виртуальной коммуникации, соблюдая правила и нормы из области языкознания и т.д.

Как показывает практика, младшие школьники пользуются медиасредствами дома, но изредка их применяют при подготовке к урокам или как средства обучения. При этом, общаясь в сети, практически забывают о соблюдении правил русского языка, речевого этикета, допуская много ошибок.

Успешное владение работать с информацией предполагает сформированная медиаграмотность: искать, анализировать, синтезировать и т.д. При использовании современных медиасредств, младшие школьники работают с текстами, но неспособны отделить главную информацию от второстепенной, найти, проанализировать необходимый материал, представить презентацию, проверив ошибки в скачанном материале и т. д. Все это говорит о несформированной медиаграмотности.

Только в виде дополнительной наглядности на уроке реализуется в учебном процессе работа с медиасредствами, хотя оснащены определенным

количеством медиасредств большинство общеобразовательных учреждений. При объяснении нового материала – это презентационное сопровождение, самое большее, чем пользуется учитель. Снижение мотивации младших школьников к обучению происходит по этой причине: появляется осознание того, что учебный процесс отстал от современной жизни, в которой младшие школьники уже постигают область медиа [30].

На уроках русского языка в начальной школе, где младшие школьники изучают основы грамотности, формируют и развивают свою речь, уделяется недостаточно внимания использованию норм языка в медиапространстве, не формируется медиаграмотность, которая связана с умениями пользоваться медиасредствами и с их помощью осваивать окружающий мир, взаимодействовать с ними на основе формирования грамотной речи. Освоение языка идет в отрыве от запросов общества, которые связаны с созданием личности, обладающей медиаграмотностью.

Отталкиваясь от вышесказанного, определим **актуальность** настоящего исследования, которая определена потребностями современного общества в школьниках, способных жить в информационном обществе, осуществлять коммуникацию, успешно взаимодействуя с другими людьми; современными тенденциями в российском образовании, ориентирующими на развитие младшего школьника как субъекта реального и виртуального пространства; не разработанностью теоретического и методического обеспечения процесса формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка, которые позволили бы создать личность, отвечающую запросам современного общества и личностным потребностям людей.

Актуальность позволила сформулировать **проблему исследования**: обоснование методических условий формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка, отражающих взаимосвязь теоретической и технологической составляющих, с одной стороны, и с другой стороны, определения практических путей её реализации в образовательном процессе начальной школы с целью достижения итогового

положительного прогнозируемого результата – повышения уровня сформированности медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

Цель исследования: выявить, теоретически обосновать и проверить в опытно – поисковом режиме методические условия формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

Объект исследования: медиаграмотность младших школьников на уроках русского языка.

Предмет исследования: методическое обеспечение процесса формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

Гипотеза исследования: процесс формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка будет более успешным, при соблюдении следующих методических условий:

1. активное внедрение в языковой образовательный процесс мультимедийных технологий;
2. соблюдение языковых и конвенциональных норм речевого поведения коммуникантов;
3. индивидуальная самостоятельная работа учащихся по заданию учителя с использованием медиасредств.

В соответствии с поставленной целью и гипотезой сформулированы **задачи исследования:**

1. Изучить состояние проблемы формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка с целью выявления ведущих направлений исследования.
2. Выявить и обосновать методические условия формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.
3. Определить процессуально – технические особенности формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

4. Проверить в опытно – поисковом режиме методические условия формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

Теоретико – методической основой исследования являются: теории и методики начального языкового образования (Т. А. Байкова [4], М. Р. Львов [27], Е. Ю. Никитина [36] и др.); теории влияния отдельных медиасредств на развитие учащихся (В. В. Мантуленко [33], А. В. Фёдоров [48], Е. В. Якушиной [61], и др.); информационный подход (Р. Ф. Абдеев [1], Л.А. Хамрилова [54] и др.).

Сочетание теоретико – методического уровня опытно – поисковой работы с решением задач прикладного характера обусловило выбор комплекса теоретических и эмпирических методов. **Теоретические методы исследования:** анализ нормативно – правовых документов в области начального образования; анализ философской и лингвистической – педагогической литературы, анализ публикаций в периодической печати и изучение педагогического опыта. **Эмпирические методы исследования:** изучение и обобщение опыта начального образования по проблеме исследования; определение уровня сформированности медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка; педагогическое наблюдение за участниками опытно – поисковой работы (педагоги, учащиеся); методы математической статистики; организация констатирующего и проведение формирующего этапа опытно – поисковой работы, проведение обобщающей работы.

База исследования. Опытна - поисковая работа осуществлялась на базе "Гимназии № 10 г. Челябинска".

Практическая значимость исследования заключается в том, что выводы и рекомендации по формированию медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка способствуют совершенствованию образовательного процесса в начальной школе в части:

1. определения методических условий формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка;
2. раскрытия показателей объективной оценки уровня владения медиаграмотности у младших школьников;
3. содержания уроков по предмету «Русский язык»: включение заданий и упражнений по формированию медиаграмотности в учебной деятельности младшего школьника, упрощения раскрытия некоторых тем, проблемных вопросов на уроке посредством использования медиапространства, осуществление преемственности при переходе в среднее звено, реализация грамотного медиаобщения в социальных сетях, в системе «Сетевой город. Образование», электронной почте с одноклассниками, учителем и др.; успешного взаимодействия участников образовательного процесса в рамках предмета «Русский язык».

Обоснованность и достоверность результатов и основных выводов выпускной квалификационной работы обусловлены исходными научными позициями опытно - поисковой работы по формированию медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка как недостаточно исследованного феномена в области начального языкового образования; целенаправленным использованием взаимосвязанного комплекса теоретических и эмпирических методов, адекватных объекту, предмету, цели и задачам исследования; уточнением теоретических и методических сторон изучаемого процесса формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

Личное участие автора в получении результатов определяется разработкой методических условий исследования, общего замысла, методики проведения опытно – поисковой работы по настоящей проблеме, руководством и непосредственным участием в опытно – поисковой работе и получении данных, теоретическим обобщением и интерпретации полученных результатов.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись посредством работы в качестве работы учителем начальных классов (2017 г.), выступлений на научно – практических конференциях студентов факультета подготовки учителей начальных классов ЮУрГГПУ (2017 – 2018 гг.), выступлений на заседаниях кафедры РЯ,ЛиМОРЯиЛ ЮУрГГПУ (2017 – 2018 гг.).

Структура и объем работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка (61 источника). Текст иллюстрируют таблицы и рисунки.

Глава 1. Теоретические аспекты формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка

1.1. Формирование медиаграмотности младших школьников как актуальная лингвометодическая проблема методики обучения русскому языку в начальной школе

Изучение русского языка имеет уникальное значение в формировании личности человека, а именно: ребенка младшего школьного возраста. Думается, что правильно, системно организованная работа на уроках русского языка может дать прекрасную возможность для развития личности младшего школьника, его мышления и речи, восприятия и памяти, способностей и талантов. Как и любой другой человек, ребенок является носителем индивидуального сознания, реализующего уже в раннем детстве в определенных социальных и коммуникативных условиях.

Учебная дисциплина «Русский язык» является ключевой в программе начальной школы, ее цель - формирование грамотности учеников младших классов. Изучение родного языка в младшей школе – первая и очень важная ступень целого курса обучения. В этот момент дети не только готовятся к изучению языка, но и изучают его на понятийном уровне, который доступен детям в возрасте от 6 до 10 лет.

Регулярные занятия русским языком обогащают, развивают, тренируют и совершенствуют интеллект ребенка. «Никакой иной предмет не способен так развить человека, как изучение языка», - писал К. Д. Ушинский.

Поэтому школа должна обеспечить детей знаниями по русскому языку и научить применять их в речевой практике. Обучение языку, в процессе которого дети учатся выражать свои мысли в устной и письменной форме, влияет на общее развитие ребенка, на успешное усвоение знаний по всем предметам [19].

Современное информационное общество ставит ответственные и серьезные задачи на ориентированную личность, которая будет способна быстро находить информацию, уметь ее использовать для достижения цели,

подготовленную к жизни в ситуации ускоряющегося технического прогресса и появления новых медиасредств. У подрастающего поколения их формирование начинается неосознанно с рождения, непосредственно в контакте с устройствами, такими, как телефон, компьютер, планшет и др. Но целенаправленная подготовка осуществляется в начальной школе.

Сегодня формирование медиаграмотности является одной из основных целей преподавания любого предмета. Так как современный ученик должен уметь осуществлять коммуникацию параллельно в реальной жизни и медиaprостранстве, а также уметь это делать грамотно, особенную роль в этом процессе играет преподавание русского языка,

Прежде всего, следует отметить то, что ведущим понятием исследуемой проблемы является «медиаграмотность». Медиаграмотность – в первую очередь, это умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст, являющееся результатом медиаобразования, говорит известный специалист в области медиаобразования профессор А. В.Федорова, [50]. Проведенный анализ отечественных публикаций по медиаграмотности, который затрагивал авторефераты, научные статьи, электронные ресурсы, позволил расширить и углубить это определение и представить его в следующем виде: медиаграмотность (англ. *medialiteracy*) – это умение использовать, оценивать, критически анализировать, создавать и передавать сообщения (медиатексты) в различных формах с помощью медиасредств с целью формирования критического мышления человека.

Процесс обучения должен быть системным, последовательным и предполагать методические условия развития любых навыков. Следовательно, должно также подчиняться этим условиям и реализовываться уже в младших классах общеобразовательной школы формирование навыков работы с информацией и основ медиаграмотности.

Современная методика обучения русскому языку в начальной школе стремительными темпами развивается. Развитие реализуется по всем ее

линиям: методика обучения грамоте, методика изучения языковой теории, методика литературного чтения, методика развития речи. Создаются новые учебно-методические комплекты для начальной школы (концепции, программы, учебники и учебно-методические пособия к ним). Ключевые направления модернизации методики: обеспечение развития учащихся в процессе обучения русскому языку и литературе (развитие их интеллектуальной творческой деятельности, исследовательских умений и навыков, коммуникативных компетенций и др.)

Технология взаимодействия, исследовательские методы и приемы, проектные методы, информационные и компьютерные технологии, технологии обучения в сотрудничестве, технологии организации самостоятельной работы (сбор новой информации, поиск информации, предоставление информации и др.) – это все новоявленные образовательные методики и технологии, которые разрабатываются и вводятся в школьную программу.

Рассмотрим процесс формирования медиаграмотности в образовательном процессе в начальной школе.

Сначала разберемся с планируемыми результатами по учебным предметам, которые изучаются в начальной школе. В образовательном стандарте выделен специальный раздел «Чтение, работа с информацией», который диктует требования к медиаграмотности младших школьников. В данном разделе перечислена совокупность умений работать с информацией в рамках метапредметных знаний, например, умения воспринимать на слух и понимать различные виды сообщений; работать с информацией, представленной в разных форматах; составлять список используемой литературы из других информационных источников; находить несколько источников информации, пользоваться словарями и справочниками; хранить информацию на бумажных (альбом, тетрадь и т. д.) и электронных носителях (диск, USB-накопитель и др.) [41].

Реализации процесса формирования медиаграмотности обучающихся в начальной школе, которая определена новым стандартом, вопреки на явную необходимость данная проблема практически не обосновывается в науке. В результате изучения литературы отмечаем, что исследований по формированию медиаграмотности представлено достаточно мало. К ним относятся работы С.Ю. Евстратовой [15], Л.А. Хамриловой [54] и др. Использование видеоматериалов в ходе проведения уроков по определённой теме, создание учащимися собственных видеороликов по заданной теме предлагает С.Ю. Евстратова. О важности создания школьной медиатеки, стенда с основными понятиями из области медиа, портфеля для учителя по медиаобразованию, ведения каждым учащимся тетради, в которую они записывали бы непонятные для них слова, лексическое значение которых они нашли в интернет-словарях, пишет Л.А. Хамрилова.

В научной литературе встречается мало исследований, посвященных формированию медиаграмотности младших школьников, работы вышеназванных авторов ориентированы на средний и старший школьный возраст. Так как именно в младшем школьном возрасте происходят важные психологические и физиологические новообразования, период начального образования является более приемлемым же для формирования медиаграмотности, это позволяет ускорить данный процесс.

Для того чтобы общаться с одноклассниками, отдыхать в свободное от уроков время, младшие школьники начинают активно осваивать компьютер, его элементы, Интернет, электронные программы и др. Рекомендуется вовремя направить младшего школьника, который начинает осваивать область медиа в правильное направление, сформировать антиманипулятивные свойства: положительную мотивацию использования разных медиасредств, эмоциональную стабильность, способность очистить найденную в Интернете ненужную информацию. Желательно также дать понять школьникам начальной школы, что медиасредства можно применять не только для развлечений, но и как один из способов решения учебных

задач, представления информации в разных видах, реализации своих творческих способностей в той или иной предметной области.

Считается, что в наибольшей степени эффективное формирование медиаграмотности возможно в 3-4 классах, так как в этот период для младшего школьника характерны: возрастные особенности, составляющие процесса обучения, особенности коммуникативного взаимодействия.

Итак, успешной адаптации взрослеющего школьника в современном обществе должна содействовать медиаграмотность младших школьников в образовательном процессе начальной школы, она должна выражаться в адекватном критическом мышлении в процессе применения ресурсов, использовании языковых знаний в процессе виртуальной коммуникации с другими людьми, должна быть направлена на личностный рост и получение новых знаний.

Так как на сегодняшний день российское образование модернизируется, также реализуется ФГОС НОО второго поколения, учебный процесс становится вариативным, дифференцированным, альтернативным традиционным стандартам обучения. Ключевая цель школьного образования – «научить учиться». Но современный школьник должен быть членом информационного общества, уметь быстро добывать знания, учиться с помощью современных средств. Невозможно успешно учиться без применения медиасредств в процессе обучения даже на начальной ступени образования [46].

С присоединением медиасредств в начальное образование зарождается вопрос об их использовании параллельно с традиционными средствами, возможно, об их синтезе в процессе изучения конкретного предмета. Такая точка зрения позволяет пересмотреть в начальной школе применение методов и форм обучения на уроках и прийти к модернизированной форме, при которой медиасредства и учебник параллельно используются в учебном процессе. Объясняя это тем, что область медиа постоянно присутствует в жизни младших школьников. Особая форма использования медиасредств

представляет возможность их применения для коммуникации [17]. Это происходит с помощью электронных писем, социальных сетей, видеоконференций, сети Интернет и др.

В связи с вышеперечисленным предмет «Русский язык» играет в формировании медиаграмотности младших школьников значительно существенную и важную роль. Его область включает и различные формы взаимодействия участников образовательного процесса, и определение особенностей каждого школьника, обеспечивающие рост творческого потенциала, познавательных мотивов, накопление форм учебной работы вместе со сверстниками и взрослыми; формирование учебных действий с языковыми единицами и умение применять знания для решения познавательных, практических и коммуникативных задач; практические действия по ориентации в целях, задачах, средствах и условиях коммуникации, выбор адекватных языковых средств для успешного решения коммуникативных задач; овладение элементарными представлениями о нормах русского и родного литературного языка.

Школа обязана обеспечить детей знаниями по русскому языку и научить применять их в речевой практике предполагает Федеральный базовый компонент начального языкового образования. Обучение языку, в процессе которого дети учатся выражать свои мысли в устной и письменной форме, влияет на общее развитие ребенка, на успешное усвоение знаний по всем предметам. Много общается в сети, ищет там нужную информацию, работает с компьютерными программами, ведет переписку и т.д., это все может делать современный человек, в том числе и младший школьник, поэтому без умения пользоваться медиасредствами, он не сможет совершенствоваться и реализоваться ни в учебной, ни в будущей трудовой деятельности, возможно, даже в личной жизни. Это говорит о том, что медиаграмотность близко связана с коммуникативной и языковой компетенцией, формируемой прежде всего на уроке русского языка.

Следовательно, обучение русскому языку формирует и вырабатывает грамотную в области языкознания личность. Но если совместить возможности предмета «Русский язык» и области медиа, то можно воспитать медиаграмотную языковую личность, которая способна не только писать без ошибок, взаимодействовать с участниками образовательного процесса, но и безошибочно употреблять понятия из области медиа, находить, выбирать, анализировать и др. информацию, использовать для коммуникации и представления этой информации медиасредства и т.д., соблюдая при этом нормы медиаобщения и медиакультуры.

В различных сферах жизнедеятельности современного социума при объединении процесса обучения русскому языку и формирования медиаграмотности младшие школьники могут стать успешны [56].

Подведем итоги параграфа:

Актуальность формирования медиаграмотности младших школьников обусловлена тем, что новый уровень грамотности требует создания принципиально новой технологии приобретения знаний, иных педагогических подходов к преподаванию и усвоению знаний, модернизации программ обучения и методик преподавания. Они должны способствовать активизации интеллектуального потенциала младших школьников, развитию творческих и умственных способностей личности, формированию целостного взгляда на мир, позволяющего личности занять достойное место в информационном обществе.

Медиаграмотность младших школьников при обучении русскому языку – это особый вид грамотности, который необходим каждому человеку, живущему в информационном обществе. Ее формирование может происходить по-разному: с использованием как традиционных, так и современных информационных технологий, но обязательным условием является связь теоретических знаний с практической деятельностью. «Информационное мировоззрение нельзя «вложить («вбить») в голову», надо создать условия, чтобы ребенок сам пришел к своим убеждениям» [17].

1.2. Методические условия формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка

XXI век характеризуют как «эпоха информации», «век глобального информационного общества». В таком обществе основу развития и благополучия человеческой личности составляют образование, знания, информация и коммуникация. Процесс информатизации образования, как раз поэтому является одним из важнейших направлений информатизации общества, который предполагает широкое использование информационных технологий обучения.

В современных условиях одной из главных задач образования является не просто получение школьниками определённой суммы знаний, а формирование у них умений и навыков самостоятельного приобретения знаний, их накопления и систематизации. То есть перед педагогами ставится новая задача: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях.

Опирающиеся на передовые информационные технологии, в настоящее время необходимы новые подходы к организации учебного процесса. Современные школьники активно пользуются современными информационными технологиями (персональный компьютер, сервисы Интернет, электронные учебники и т.д.), они воспитаны на аудио-видео продуктах, компьютерных играх и других элементах компьютерной культуры. Именно поэтому внедрение информационных технологий, а в частности, мультимедийных технологий в структуру современного урока является одним из приоритетных направлений.

Ученики целостно воспринимают предполагаемый материал при использовании мультимедиа технологий в образовательном процессе. Школьники слышат и видят материал урока и тут же участвуют в управлении его подачи. Совмещать демонстрационный и теоретический материалы в образовательном процессе позволяют мультимедийные технологии.

Мультимедиа - это совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение[14].

Главными задачами медиа-образования является: подготовить обучающихся к жизни в информационном обществе, сформировать у них умения пользоваться информацией в различных видах, владеть способами общения с помощью информационных технологий и медиасредств, которые опираются на педагогические условия, обеспечивающие эффективность названных задач.

С философской точки зрения условие – это то, от чего зависит предмет, комплекс предметов, характер их взаимодействия, из наличия которого следует возможность существования, функционирования и развитие данного предмета. Условия – обстоятельства, которые определяют те или иные последствия, наступление которых препятствует одним процессам или явлениям и благоприятствует другим. Выделение условий имеет смысл лишь по отношению к предмету, явлению, процессу, системе и др. таким образом на философском уровне анализа любой проблемы необходимость определения условий есть важное методологическое требование к любому исследованию предметов, явлений, процессов и систем. При этом важно учитывать влияние среды, которая обеспечивает реализацию функций, достижение поставленных целей и решение задач деятельности. Так как в педагогике любая деятельность рассматривается в аспекте формирования качеств личности, совокупность которых обеспечивает ее эффективное развитие, то мы рассматриваем методические условия эффективности процесса выполнения этих видов деятельности.

Методические условия - это положения, определяющие как основные (общие), так и второстепенные (частичные) параметры процесса обучения определенного предмета, а также наиболее эффективные средства

достижения поставленной дидактической цели. Методические условия выступают в тесной взаимосвязи друг с другом [36].

Проанализируем методические условия формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

Первое условие - это активное внедрение в языковой образовательный процесс мультимедийных технологий (они делают урок более познавательным и динамичным, стимулирует интерес к предмету «Русский язык», придают учебной работе младших школьников проблемный, творческий, исследовательский характер; способствуют обновлению содержательно-организационной стороны в преподавании предмета «Русский язык», позволяют индивидуализировать процесс обучения и развивать самостоятельность школьника).

Мультимедийность предполагает представление разных видов информации при помощи медиасредств. Ими могут выступать текст, звук, фотоизображение и др. Мультимедиа – многокомпонентная среда, которая позволяет использовать текст, графику, видео и др. Применительно к формированию медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка данное условие делает возможным заключить языковой материал в удобную для учащихся мультимедийную оболочку (компьютерные интерактивные интегрированные системы, включающие работу с графикой, текстом, речью, звуком, изображениями и др.). Например, она предполагает чтобы у школьников вызвать интерес к учебной работе по предмету «Русский язык», необходимо представить языковую информацию на экране интерактивной доски в игровой форме; совмещение задач обучения по русскому языку и формирования медиаграмотности; моделирование учебных ситуаций в рамках языкового образования в виртуальном пространстве; развитие с помощью медисредств разных видов мышления младших школьников; повышение не только уровня знаний по предмету «Русский язык», но и интеллектуально-творческое развитие.

Информация на уроках русского языка при соблюдении условия мультимедийности может быть представлена в следующих формах:

- линейной, то есть последовательное знакомство ученика с изучаемым материалом применяется при первичном знакомстве с каким-либо медиасредством как обзорное изложение материала;
- нелинейной: школьник сам выбирает изучаемый материал, присутствует определённая структура накопленных знаний, возможна организация по семантическим критериям; применяется, когда младшие школьники обладают некоторыми знаниями по изучаемому языковому материалу, области медиа и способами работы с информацией с помощью неё;
- наглядности, то есть понимание, усвоение и закрепление такого материала из области медиа, который младшие школьники готовы получать, в этом случае они мотивированы, вовлечены содержанием учебного языкового материала по предмету «Русский язык» [50].

Появление медиасредств в обучении привлекло новые формы учебной работы: сбор, накопление, хранение, обработка информации об изучаемых объектах, явлениях и др., передача информации может осуществляться в разных формах, с помощью различных медиасредств. Использование условия активного внедрения в языковой образовательный процесс мультимедийных технологий, при котором младший школьник является субъектом процесса обучения на уроках русского языка и формирования медиаграмотности позволяет перейти от неактивной к активной работе реализации образовательной деятельности [25].

Мультимедиа технологии предоставляют такое представление информации, при котором младший школьник воспринимает ее сразу несколькими органами чувств параллельно, а не последовательно, как это делается при традиционном обучении. По данным учёных ученик запоминает 20% услышанного и 30% увиденного, и более 50% того, что он видит и слышит одновременно.

Второе условие – это соблюдения языковых и конвенциональных норм речевого поведения коммуникантов. Термин «речевое поведение» обозначает всю совокупность речевых действий и их форм, рассматриваемых, прежде всего, в социально – коммуникативном аспекте. Иными словами, это речевые действия, с необходимостью совершаемые человеком в общении [21]. Языковые и конвенциональные нормы определяют выбор речевых средств, знаков, символов в зависимости от ситуации общения, а также запрашивают соблюдения основных норм речевого поведения.

Нормы речевого общения – это нормы устойчивой языковой системы, отобранные и закрепленные в процессе коммуникативного взаимодействия участников общения [9]. Речь называется правильной, если в ней не допускается ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в их образовании и построении предложения. Человек, который обладает правильной речью, достигает наивысшего уровня речевой культуры. Следовательно, в рамках исследования младший школьник при виртуальном взаимодействии не только не допускает ошибок, но и может выбрать наиболее приемлемый способ построения своего высказывания, отобрать наиболее подходящие в каждом случае слова и конструкции, а также применять опорные схемы, рисунки и др.

Языковые нормы речевого поведения коммуникантов – это правила произношения, словоупотребления, применение традиционно сложившихся грамматических, стилистических и других языковых средств, принятых в общественно-языковой практике. В рамках исследования – это единообразное, образцовое, общепризнанное употребление элементов языка (слов, словосочетаний, предложений) в процессе формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка [23].

Нормы существуют на разных уровнях языка – фонетическом, лексическом и грамматическом. Правила произношения звуков, слов и высказываний предписывают фонетические нормы. Правила и порядок использования слов и устойчивых выражений (фразеологизмов) языка в соответствии с их

значением и экспрессивно-стилистическими свойствами диктуют лексические нормы. Правила образования форм слов, правильность построения словосочетаний и предложений устанавливают грамматические нормы. Все они должны использоваться в процессе обучения русскому языку в начальной школе совместно с формированием медиаграмотности.

Третье условие – это индивидуальная самостоятельная работа учащихся по заданию учителя с использованием медиасредств.

Медиаграмотность предполагает методику проведения занятий, основанную на разных продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность школьника, самостоятельность его мышления, стимулирующих его творческие способности через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре.

Мультимедийные технологии предлагают для младшего школьника огромное количество вариантов индивидуальной работы: учащийся, осваивая учебный материал, сам устанавливает скорость изучения, объем материала и степень его трудности.

Положительные факторы, которые говорят в пользу такого способа получения знаний, следующие:

- более глубокое понимание изучаемого материала;
- мотивация обучаемого на контакт с новой областью знаний;
- экономия времени из-за значительного сокращения времени обучения;
- полученные знания остаются в памяти на более долгий срок и позднее легче восстанавливаются для применения на практике после повторения.

Все предложенные условия служат основой для эффективной реализации методического процесса формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка в образовательном процессе современной начальной школы.

Возможности использования мультимедиа технологий велики. Учителю необходимо уметь заинтересовать, вовлечь в атмосферу деятельности учебного процесса ребенка. Это позволит раскрыть индивидуальные особенности учащихся и дать им возможность приложить свои знания, показать достигнутые результаты.

Внедрение новых мультимедиа технологий в учебный процесс начальной школы позволяет в доступной форме использовать познавательные и игровые потребности учащихся для познавательных процессов и развития индивидуальных качеств. Развитие младших школьников обеспечивается приобретением ими опыта организованной учебной деятельности, которая позволяет продолжить развитие индивидуальности школьника в её различных аспектах [14].

С помощью мультимедиа технологий можно решить следующие задачи:

- усилить интенсивность урока;
- повысить мотивацию учащихся;
- поводить мониторинг их достижений.

Улучшение данных показателей в основном зависит от учителей. Использование мультимедиа технологий поможет учителю повысить мотивацию обучения детей к предмету и приведет к положительным результатам:

- обеспечит процесс усвоения учебного материала младших школьников;
- вовлекается каждый ученик в процесс обучения;
- увеличит объем выполненной работы;
- вызовет живой интерес к предмету познания;
- осуществит дифференцированный подход;
- расширит общий кругозор учащихся;
- повысит уровень использования наглядности на уроке.

Благодаря этому, создастся ситуация, благоприятная для достижения успеха в учебной деятельности, где основное место в структуре обучения

младших школьников занимает процесс, который способствует усвоению знаний, умений и навыков, позволяющих адаптироваться к современным условиям и проявить свою индивидуальность.

При использовании на уроке мультимедийных технологий структура урока не изменяется. В нем, как и прежде, сохраняются все основные этапы, изменятся, возможно, лишь их временные характеристики. Стоит сказать, что этап мотивации в этом случае возрастает и несет более познавательную нагрузку. Это обязательное условие успешности обучения, так как без интереса к пополнению недостающих знаний, без воображения и эмоций невозможна творческая деятельность ученика.

Учителю принадлежит активная роль в процессе проведения урока-презентации. Основа урока – это изложение нового материала, которое иллюстрируется рисунками, простыми и анимированными схемами, анимационными и видео фильмами. Поиск материалов к уроку проводится заранее. Все подобранные материалы объединяются, чаще всего с помощью программы Power Point, в общую презентацию. В ходе урока такая презентация может быть показана как с помощью мультимедийного проектора, так и на отдельных компьютерах [18].

Программные и технические средства, которые используются на уроке, вносят свою своеобразность, способствуют совершенствованию традиционных методов обучения. В таблице представлено как видоизменяются, дополняются методы обучения за счет использования компьютерной техники и программных мультимедийных средств.

Таблица 1.2.1. – Методы обучения с применением компьютерной техники

Традиционные методы обучения	Традиционные средства и их дидактические возможности	Совершенствование за счет применения мультимедийных технологий
------------------------------	--	--

<p>Словесные: рассказ, беседа, объяснение, инструктаж.</p>	<p>Устное слово, печатное слово (учебники и учебные пособия, книги). Ведущее средство – живое слово, которое легко сочетается с другими средствами обучения. Позволяет в сжатые сроки обогатить память учащихся обобщенными научными знаниями.</p>	<p>Подача текстовой информации с экрана, сообщение знаний (текст читает диктор программы). Возможность многократно повторить точно такое же содержание. Гиперссылки позволяют найти быстро нужную информацию.</p>
<p>Наглядные: демонстрация макета, трудового приема или операции, экранная демонстрация.</p>	<p>Натуральные объекты, модели, макеты, коллекции, таблицы, плакаты, схемы, иллюстрации, видеофильмы. Статичная демонстрация с экрана. Наблюдение за неподвижными объектами.</p>	<p>Мультимедийный показ приемов и операций; виртуальное преобразование предметов в пространстве и на плоскости; визуализация процессов, невозможных для рассмотрения в реальных условиях. Лучше усваивается учебная информация, так как привлекаются все органы чувств.</p>

<p>Практические: упражнение, практические и лабораторные работы.</p>	<p>Учебные задания для практической работы. Учебная практика при выполнении упражнений, практических и лабораторных работ.</p>	<p>Виртуальное практическое действие, плоскостное и пространственное моделирование объектов, автоматизация отдельных операций. Происходит логическая обработка практического материала, уменьшается количество организационных моментов.</p>
<p>Методы контроля: устный и письменный опрос, контрольная работа, самоконтроль и самооценка.</p>	<p>Тестовое или контрольное задание, вопросы и проблемные ситуации. Проверка хода и результатов усвоения школьниками теоретического и практического учебного материала.</p>	<p>Машинный инструктаж и контроль. Быстрая и объективная оценка результатов. Оперативная самооценка и коррекция результатов.</p>

Преобладают три основных способа (или подхода) использования мультимедийных презентаций:

Иллюстративный.

Схематичный. построения таких схем. Они становятся более наглядными и яркими.

Интерактивный [24].

Рассмотрим разновидности мультимедийных технологий.

Мультимедийная презентация

Презентация - переводится с английского как «представление».

Презентация - слово, имеющее два значения:

обычное, в смысле: показ нового товара, предъявление широкой публике новой коллекции мод или кинофильма; то же самое для новой компьютерной программы перед началом её продаж; рекламная, популяризирующая акция; узкое, в смысле: документ, созданный в программе Power Point.

Презентация (в смысле документ) представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы) [5].

Школьники видят чередование своеобразных слайдов, на каждом из которых могут присутствовать текст, фотографии, рисунки, диаграммы, графики, видеофрагменты, и все это может сопровождаться звуковым оформлением - музыкой или речевым комментарием диктора, если демонстрация документа идет (проецируется) на большом экране.

Удобный и эффектный способ представления информации с помощью компьютерных программ – это мультимедийные презентации. Они сочетают в себе динамику, звук и изображение, то есть, те факторы, которые наиболее долго удерживают внимание ребенка. Более того, презентация дает возможность учителю самостоятельно скомпоновать учебный материал исходя их особенностей конкретного класса, темы, предмета, что позволяет построить урок так, чтобы добиться максимального учебного эффекта.

Эмоциональный подъем у детей вызывают слайды презентации на уроке.

Облегчение процесса восприятия и запоминания информации с помощью ярких образов является основой любой современной презентации. Психолого-педагогические исследования показали, что использование

возможностей мультимедийных презентации в начальной школе способствует:

- повышению мотивации к учению;
- повышению эффективности образовательного процесса за счёт высокой степени наглядности;
- качественной успеваемости школьников;
- развитие наглядно-образного, информационного мышления;
- развитию навыков самообразования и самоконтроля у младших школьников;
- повышению активности и инициативности младших школьников на уроке;
- повышению уровня комфортности обучения [29; 33].

При применении мультимедиа технологий в образовательном процессе младших школьников, особое место, занимает использование **мультипликации**.

Обычно просмотр мультфильмов воспринимается как отдых, приятное времяпровождение. Но организованный педагогом анализ материалов и просмотр мультфильма на уроке позволяет сделать процесс изучения нового материала интенсивным и интересным.

Важно выбирать медиаматериалы, исходя из некоторых критериев.

Критерии отбора мультфильма для просмотра:

- 1) мультфильм должен быть добрым;
- 2) мультфильмы производства отечественных киностудий;
- 3) ролик должен формировать культурный код «нашего человека»;
- 3) длительность ролика не превышает норм САНПИНА;
- 4) основная идея фильма соответствует цели занятия.

При помощи дидактических мультфильмов можно:

- представлять разнообразную информацию;
- выступать в качестве основного источника знаний;

- формировать представления об объекте изучения, явлении, событии и др.;
- иллюстрировать объяснение педагога или дополнять его;
- расширять кругозор в той или иной области знаний;
- создавать условия для мотивации познавательной деятельности детей;
- управлять процессом познания;
- обобщать учебный материал;
- организовывать самостоятельную познавательную деятельность;
- развивать мыслительную деятельность детей.

Все вышеперечисленное позволяет овладеть младшему школьнику универсальными способами деятельности.

Не является чем-то принципиально новым внедрение видео в педагогический процесс современного образования младших школьников: педагогическая наука накопила определенный опыт применения видеоресурсов в образовательной работе с младшими школьниками.

Вопросы по мультфильму могут составлять и сами школьники, совместное обсуждение позволит формировать навык определения собственной позиции, нахождение того, что понравилось - не понравилось и почему. Ведь важно учить этому младших школьников! Для учителя интересно наблюдать за классом и отмечать реакцию на те или иные моменты мультфильма.

Ученик узнаёт мнения одноклассников и учителя, формирует свою позицию. При этом его собственное отношение может и поменяться. Но важно, что в процессе обсуждения идет развитие речи, мышления, важна активность при представлении своей точки зрения.

На этапе подбора мультфильма учителю важно собрать о нем дополнительную информацию: год создания, художник - мультипликатор, в какой технологии создан мультфильм, история создания [15].

При методически грамотном использовании педагогический потенциал мультипликации позволяет успешно решать цель и задачи современного

образования – создавать условия для формирования универсальных учебных действий младших школьников.

Использование мультфильмов способствует в сжатом, концентрированном виде подаче большего количества информации, профессионально подготовленной для восприятия, помогает заглянуть в сущность явлений и процессов, недоступных человеческому глазу.

Поэтому, как один из мощных источников воздействия на сознание и подсознание ребенка выступает мультипликация в современном педагогическом процессе. Она может использоваться на всех этапах обучения, а особенно на ступени начального образования.

К различным источникам информации в процессе обучения русскому языку традиционно обращались и обращаются учитель и ученик: энциклопедиям, словарям, справочникам, хрестоматиям и т.п. Основным ее источником перестает быть традиционная библиотека, ей на смену пришли электронные словари, энциклопедии, базы данных, представленные в большом объеме не только на электронных носителях, но и в Интернете. Можно пользоваться такими электронными учебниками на уроках и факультативах по русскому языку.

Мультимедийные занятия в учебном процессе обеспечивают возможность:

- дать учащимся более полную, достоверную информацию об изучаемых явлениях и процессах;
- повысить роль наглядности в учебном процессе;
- позволяют увеличить время работы на уроке учеников;
- удовлетворить запросы, желания и интересы учащихся;
- освободить учителя от части технической работы, связанной с контролем и коррекцией знаний;
- повысить темп урока;
- увеличить долю самостоятельной работы учащихся;
- проверить усвоение теоретических знаний у всех учащихся;

- углубить степень отработки практических умений и навыков;
- вести дифференцированную работу с каждым учеником;
- выявить пробелы в его грамотности;
- выработать умение составлять алгоритмы;
- организовать полный и систематический контроль, объективный учет успеваемости;
- повышает мотивацию и познавательную активности;
- повысит качество обучения.

Итак, во всех видах и формах все большее распространение получают мультимедийные технологии в современном образовании. Трудно представить без компьютеров, а значит, и без обучающих компьютерных программ современную школу в настоящее время. Это очень перспективное средство обучения, которое задействует зрительную память ребенка, опирается на ассоциативное мышление. Стоит процесс обучения в будущем за их развитием и все большим внедрением.

Подготовить квалифицированных специалистов по разработке и применению технологий и средств информатизации образования помогает внедрение мультимедийных технологий в образовательный процесс.

Вывести на новый уровень учебно - познавательный интерес, повышать разнообразие процесса обучения позволяют современные мультимедийные средства обучения, включенные в урок. Мотивы обучения становятся более устойчивыми, появляется интерес к предмету [39].

Мультимедиа технологии в настоящее время – это одни из наиболее перспективных и популярных направлений информационных технологий в образовательном процессе. Они помогают развивать и творческие навыки младших школьников, а также значительно расширять их кругозор, помимо основной образовательной функции.

Таким образом, для изобретения новых методик в образовании дает широкую возможность развитие мультимедийных технологий, тем самым,

повышая качество и эффективность, а их применение позволяет учителю намного эффективнее управлять демонстрацией визуального материала, организовывать групповую работу и создавать собственные инновационные проекты, при этом не нарушая ритм и стиль работы.

Использование мультимедийных технологий несет, несомненно, положительный характер в процессе обучения. Но не стоит забывать, что это сопровождается определенными проблемами и различными неприятностями со здоровьем участников образовательного процесса. Здоровье школьников отнесено к приоритетным направлениям государственной политики в области образования в соответствии с Законом «Об образовании». Не должно отразиться на физическом, психологическом и эмоциональном здоровье детей внедрение и использование мультимедийных технологий.

Необходимо учитывать требования современного санитарного законодательства РФ, учителю начальных классов, который применяет на своих уроках мультимедийные технологии. Допустимо использовать лишь такую компьютерную технику, которая имеет санитарно – эпидемиологическое заключение о ее безопасности для здоровья младших школьников в соответствии с требованиями СанПиН [54].

В образовательном процессе применение технических средств обучения на уроках русского языка в начальной школе продолжительность непрерывного использования составляет:

1-2 класса

- Просмотр статистических изображений на учебных досках и экранах отраженного свечения (не более 10 минут)
- Просмотр телепередач (не более 15 минут)
- Просмотр динамических изображений на учебных досках и экранах отраженного свечения (не более 15 минут)
- Работа с изображением на индивидуальном мониторе с компьютером и клавиатурой (не более 15 минут)
- Прослушивание аудиозаписи (не более 20 минут)

- Прослушивание аудиозаписи в наушниках (не более 10 минут).

3-4 классы

- Просмотр статистических изображений на учебных досках и экранах отраженного свечения (не более 15 минут)
- Просмотр телепередач (не более 20 минут)
- Просмотр динамических изображений на учебных досках и экранах отраженного свечения (не более 20 минут)
- Работа с изображением на индивидуальном мониторе с компьютером и клавиатурой (не более 15 минут)
- Прослушивание аудиозаписи (не более 20 минут)
- Прослушивание аудиозаписи в наушниках (не более 15 минут).

После использования технических средств обучения, связанных со зрительной нагрузкой, необходимо проводить комплекс упражнений для профилактики утомления глаз, а в конце урока – физические упражнения для профилактики общего утомления.

Подведем итоги параграфа:

1. Методические условия - это положения, определяющие как основные (общие), так и второстепенные (частичные) параметры процесса обучения определенного предмета, а также наиболее эффективные средства достижения поставленной дидактической цели. Методические условия выступают в тесной взаимосвязи друг с другом.
2. Выявлены методические условия формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка в начальной школе:
 - Активное внедрение в языковой образовательный процесс мультимедийных технологий - представление различных видов информации при помощи медиасредств (они делают урок более познавательным и динамичным, стимулирует интерес к предмету «Русский язык», придают учебной деятельности младших

школьников проблемный, творческий, исследовательский характер; способствуют обновлению содержательно-организационной стороны в преподавании предмета «Русский язык», позволяют индивидуализировать процесс обучения и развивать самостоятельность учащегося).

- Соблюдение языковых и конвенциональных норм речевого поведения коммуникантов требует соблюдения основных норм речевого поведения, определяет выбор речевых средств, знаков, символов в зависимости от ситуации общения. Нормы существуют на разных уровнях языка – фонетическом, лексическом и грамматическом.
- Индивидуальная самостоятельная работа учащихся по заданию учителя с использованием медиасредств. Индивидуальная самостоятельная работа оказывает положительное влияние на формирование личности младшего школьника при условии, если он осуществляется в определённой последовательности и системе, как непрерывный, чётко организованный процесс.

3. Обучение с помощью мультимедиа обладает большой информативностью, повышает наглядность обучения, усиливает эмоциональность восприятия учебного материала. Поэтому применение средств мультимедиа технологий способствует повышению эффективности обучения формирования медиаграмотности, а также, улучшению качества знаний, умений, навыков младших школьников.

Выводы по первой главе

1. Новый уровень грамотности требует создания принципиально новой технологии приобретения знаний, иных педагогических подходов к преподаванию и усвоению знаний, модернизации программ обучения и методик преподавания, тем самым обусловлена актуальность формирования медиаграмотности младших школьников. Все выше перечисленное должно способствовать активизации интеллектуального потенциала младших школьников, развитию творческих и умственных способностей личности, формированию целостного взгляда на мир, позволяющего личности занять достойное место в информационном обществе.
2. Медиаграмотность - это умение применять, оценивать, критически анализировать, создавать и передавать сообщения (медiateксты) в различных формах с помощью медиасредств с целью формирования критического мышления человека.
3. Медиаграмотность младших школьников при обучении русскому языку – это особый вид грамотности, который необходим каждому человеку, живущему в современном информационном обществе. Ее формирование может происходить по-разному: с использованием как традиционных, так и современных информационных технологий, но обязательным условием является связь теоретических знаний с практической деятельностью. «Информационное мировоззрение нельзя «вложить («вбить») в голову», надо создать условия, чтобы ребенок сам пришел к своим убеждениям».
4. Методические условия - это положения, определяющие как основные (общие), так и второстепенные (частичные) параметры процесса обучения определенного предмета, а также наиболее эффективные средства достижения поставленной дидактической цели. Методические условия выступают в тесной взаимосвязи друг с другом.
5. Выявлены методические условия формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка в начальной школе:

- активное внедрение в языковой образовательный процесс мультимедийных технологий - при помощи медиасредств представляются различные виды информации (они делают урок более познавательным и динамичным, стимулирует интерес к предмету «Русский язык», придают учебной деятельности младших школьников проблемный, творческий, исследовательский характер; способствуют обновлению содержательно-организационной стороны в преподавании предмета «Русский язык», позволяют индивидуализировать процесс обучения и развивать самостоятельность учащегося);
- соблюдение языковых и конвенциональных норм речевого поведения коммуникантов требует соблюдения основных норм речевого поведения, определяет выбор речевых средств, знаков, символов в зависимости от ситуации общения. Нормы существуют на разных уровнях языка – фонетическом, лексическом и грамматическом.
- индивидуальная самостоятельная работа учащихся по заданию учителя с использованием медиасредств. Положительное влияние на формирование личности младшего школьника оказывает индивидуальная самостоятельная работа при условии, если оно осуществляется в определённой последовательности и системе, как непрерывный, чётко организованный процесс.

ГЛАВА 2. Опытнo-экспериментальная работа по формированию медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка в начальной школе

2.1 Констатирующий этап опытнo - экспериментальной работы по формированию медиаграмотности младших школьников

Теоретический анализ психолого-педагогической, методической литературы наглядно показал, что существует великое множество взглядов на проблему формирования медиаграмотности в начальной школе, на педагогические условия, способствующие этому процессу. Нами было предпринято экспериментальное изучение обозначенной проблемы. Опытнo – экспериментальная работа включала констатирующий, формирующий, контрольный этапы.

Исследование проводилось на базе школы МБОУ «Гимназия № 10 г. Челябинска», в 3 «А» и 3 «Б» классах, в составе 57 человек. Такой выборки респондентов оказалось вполне достаточно для того, чтобы составить представление об уровне медиаграмотности младших школьников.

Цель констатирующего этапа – выявление исходного уровня медиаграмотности младших школьников.

Задачи:

- выявить критерии для определения уровня медиаграмотности;
- исследовать уровень медиаграмотности.

Для достижения поставленных задач использовались следующие **методы**: наблюдение, беседа, анкетирование, изучение педагогической документации, анализ.

Для анализа уровня медиаграмотности нами был разработан комплекс критериев:

- желание осваивать понятия из области медиа, возможность работы с информацией в учебной деятельности по предмету «Русский язык»;
- знание понятий в области медиа, знание медиасредств, их возможностей применения в рамках предмета «Русский язык»;

- умение оперировать понятиями из области медиа, способность применять основные способы и приемы работы с информацией при использовании медиасредств в учебной деятельности на уроках русского языка;
- Обучающийся не допускал исправлений в ответах, четко отмечал верный пункт (в ответах ученика не присутствуют исправления или присутствует одно исправления в одном из заданий).

Оценка каждого критерия осуществлялась по 3-х балльной шкале: 1 баллом оценивались минимальные; 2 баллами – достаточные; 3 баллами – хорошие знания, умения и навыки, проявленные школьниками. Суммы баллов, набранные детьми экспериментальной и контрольной групп, позволили определить 3 уровня сформированности языковых знаний в работе детей младшего школьного возраста: достаточный, средний, высокий.

Достаточный уровень (1-4 балла); Средний уровень (5-8 баллов); Высокий уровень (9-12 баллов).

Констатирующая работа заключалась в проведении тестирования у учеников двух третьих классов. 3 «А» класс – экспериментальный, 3 «Б» класс – контрольный (Приложение 1).

Чтобы выявить начальный уровень медиаграмотности у младших школьников, было проведено констатирующее занятие, в ходе которого осуществлено: визуальное наблюдение; протоколирование (фиксация эмоциональных реакций, высказываний, комментариев, действий школьников).

Для уровня медиаграмотности было проведено тестирование «Определение уровня медиаграмотности у обучающихся 3 классов». В тестировании принимали участие 57 учеников.

Таблица 2.1.1. - Результаты по тесту «Определение уровня медиаграмотности у обучающихся 3 классов» учеников 3 «А» класса

ФИ	Критерии (баллы)				Итог (баллы)
	1-ый критерий	2-ой критерий	3-ий критерий	4-ый критерий	
Анастасия А.	2	1	3	2	8
Софья А.	1	1	1	1	4
Полина Б.	1	2	2	2	7
Злата Б.	3	2	3	3	11
Арсений В.	3	2	2	3	10
Анастасия В.	1	1	1	1	4
Егор В.	1	1	1	1	4
Роза Г.	2	1	1	3	7
Валерия Д.	1	1	1	1	4
Ульяна Д.	1	1	1	1	4
Софья Ж.	2	2	3	2	9
Артём К.	3	1	1	1	6
Маргарита Л.	1	1	1	1	4
Владислав Л.	1	1	1	1	4
Татьяна М.	3	1	1	2	7
Марина Н.	1	1	1	1	4
Алина О.	2	1	1	3	7
Милена П.	1	1	1	1	4
Лия Т.	3	3	1	3	10
Ульяна Т.	1	1	1	1	4

Василиса У.	2	1	2	1	6
Жанна Ф.	1	1	1	1	4
Ольга Ф.	3	1	1	1	6
Кристина Х.	2	2	2	1	7
Вероника Ч.	3	1	1	2	7
Варвара Ш.	1	1	2	1	5
Вера Ш.	2	2	2	3	9
Евгения Ю.	1	2	1	1	5
Екатерина Я.	3	3	3	2	11

Далее, с учетом полученной информации, проведен анализ полученных результатов. Результаты анкетирования показали, что у обучающихся в 3 «А» классе 21% имеют высокий уровень сформированности медиаграмотности, 41% – средний уровень, результаты с достаточным уровнем 38% учеников класса.

Наглядно результаты исследования представлены на рис.2.1.1.

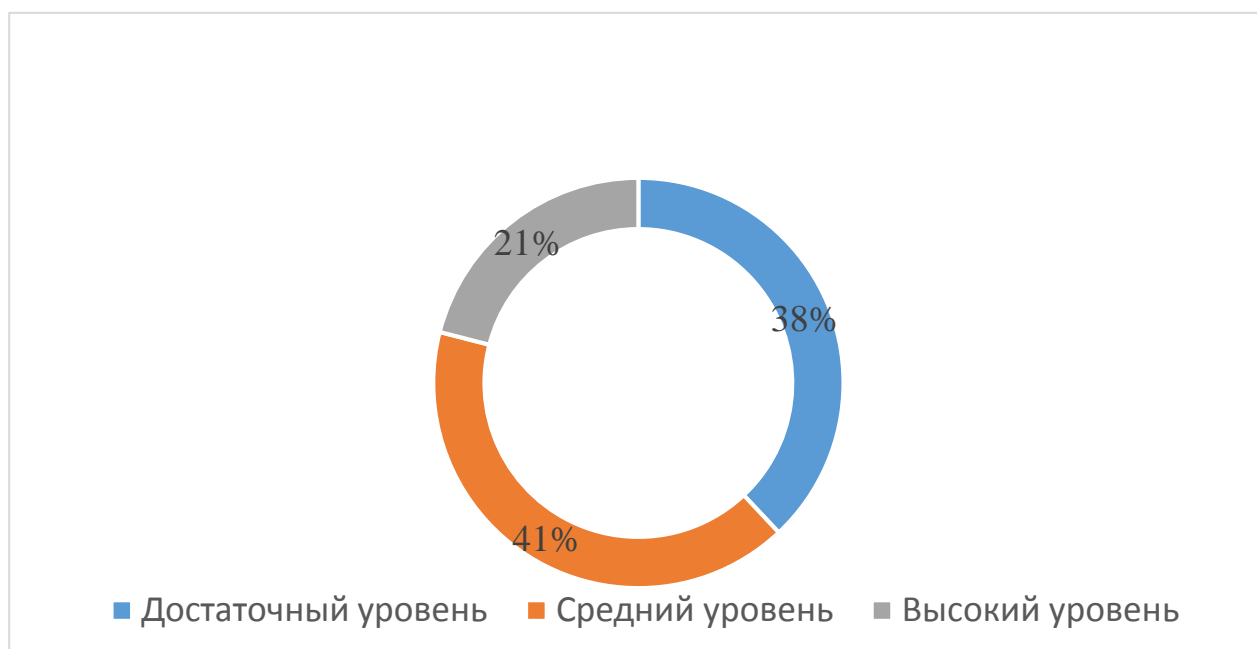


Рис.2.1.1. Определение уровня медиаграмотности у обучающихся 3 классов» учеников 3 «А» класса

Таблица 2.1.2. - Результаты по тесту «Определение уровня медиаграмотности у обучающихся 3 классов» учеников 3 «Б» класса

ФИ	Критерии (баллы)				Итог (баллы)
	1-ый критерий	2-ой критерий	3-ий критерий	4-ый критерий	
Петр А.	1	1	1	1	4
Юлия Б.	2	1	2	1	6
Варвара В.	1	1	1	1	4
Александр Г.	3	2	1	3	9
Ольга Г.	2	2	2	2	8
Виктория Д.	1	1	1	1	4
Борис Е.	1	1	1	1	4
Егор З.	3	1	1	2	7
Мария И.	2	2	2	3	9
Михаил К.	1	1	1	1	4
Алиса К.	3	3	3	2	11
Карина М.	2	1	1	2	6
Никита М.	1	1	1	1	4
Яна Н.	1	1	1	1	4
Анатолий С.	3	1	3	3	10
Дарья О.	1	1	1	1	4
Мария П.	2	1	1	1	5
Петр П.	1	1	1	1	4
Валентина Т.	1	1	1	1	4
Валерий Т.	3	2	3	3	11

Елизавета Т.	3	1	1	1	6
Анна Ч.	1	1	1	1	4
Степан Ч.	1	1	2	2	6
Оливия Ш.	1	1	1	1	4
Карина У.	3	1	1	1	6
Соня Ф.	2	1	2	2	7
Юлия Щ.	1	1	1	2	5
Иван Я.	3	3	2	2	10

Ученики 3 «Б» класса показали примерно такие же результаты. Высокий уровень знаний продемонстрировали 21% обучающихся, 36% – достигли среднего уровня и 43% учеников результаты с достаточным уровнем знаний.

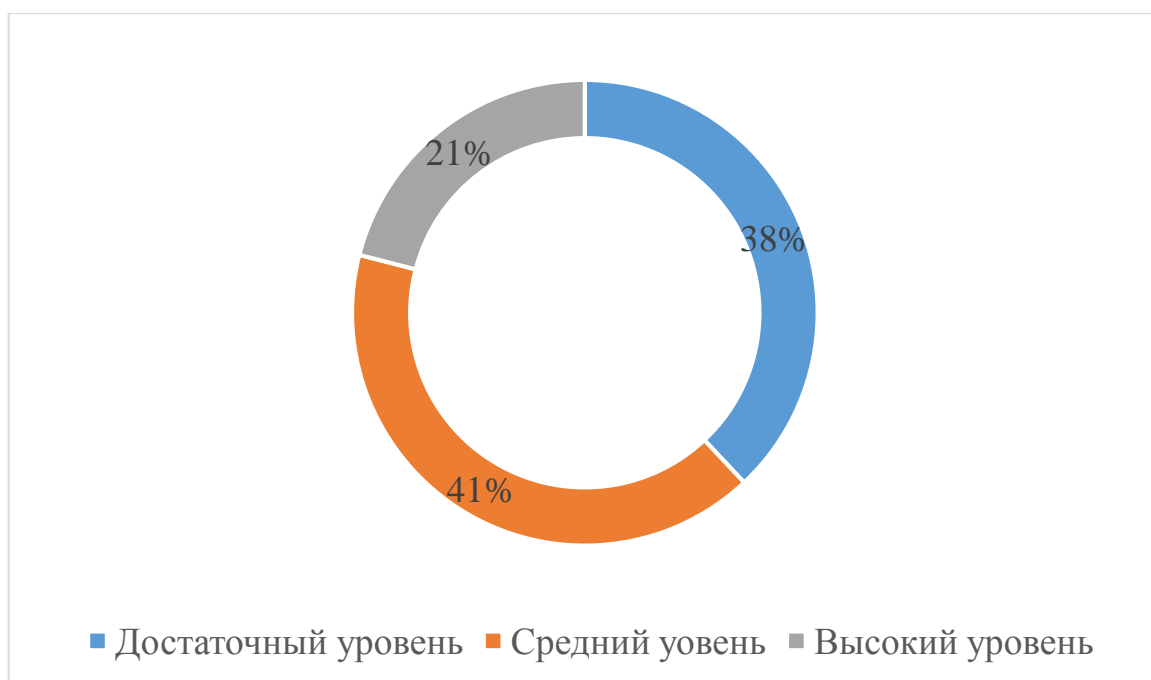


Рис.2.1.2. «Определение уровня медиаграмотности у обучающихся 3 классов» учеников 3 «Б» класса.

Результаты констатирующего этапа опытно – экспериментальной работы показали удовлетворительный уровень сформированности медиаграмотности у младших школьников. Полученные показатели указывают, что явных различий в экспериментальной и контрольной

группах по выделенным показателям до проведения опытно - экспериментальной работы нет. Результаты констатирующего этапа опытно - экспериментальной работы подтверждают, что формирование медиаграмотности в рамках традиционной системы организации учебно-воспитательного процесса в начальной школе осуществляется в недостаточной степени. Это выразилось прежде всего в том, что участники констатирующего этапа опытно - экспериментальной работы имели весьма неясное представление о мультимедиа технологиях.

Таким образом, мы пришли к выводу, что уровень медиаграмотности младших школьников недостаточный и существует большая необходимость в разработке и внедрении в образовательный процесс заданий и упражнений с использованием мультимедийных технологий.

2.2 Формирующий этап опытно - экспериментальной работы по формированию медиаграмотности младших школьников

Формирующий этап был направлен на выявление особенностей формирования медиаграмотности младших школьников. В формирующем этапе участвовали обучающиеся 3 «А» класса в количестве 29 человек. Опытно – экспериментальная работа содержит задания и упражнения, которые позволяют формировать медиаграмотность.

Цель формирующего этапа – реализация методических условия формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка:

- активное внедрение в языковой образовательный процесс мультимедийных технологий - представление различных видов информации при помощи медиасредств (они делают урок более познавательным и динамичным, повышают интерес к предмету «Русский язык», придают учебной деятельности младших школьников проблемный, творческий, исследовательский характер; способствуют обновлению содержательно-

организационной стороны в преподавании предмета «Русский язык», позволяют индивидуализировать процесс обучения и развивать самостоятельность учащегося);

- соблюдение языковых и конвенциональных норм речевого поведения коммуникантов требует соблюдения основных норм речевого поведения, определяет выбор речевых средств, знаков, символов в зависимости от ситуации общения. Нормы существуют на разных уровнях языка – фонетическом, лексическом и грамматическом;
- индивидуальная самостоятельная работа учащихся по заданию учителя с использованием медиасредств. Положительное влияние на формирование личности младшего школьника оказывает индивидуальная самостоятельная работа при условии, если она осуществляется в определённой последовательности и системе, как непрерывный, чётко организованный процесс.

Задачи:

1. Воспитывать у учащихся познавательную активность через умение работать с дополнительной литературой, используя возможности компьютера и Интернета.
2. Повышать эффективность урока, развивая мотивацию, применяя мультимедиа технологии.

Первое и второе условия характеризуются формированием рационального сочетания языковой культуры и медиакультуры. Формируется личность, при осуществлении данных условий: для начала, имеющей знания, умения и навыки эффективного взаимодействия с быстро меняющейся информационной средой, грамотно и этично использующей предоставляемые ею возможности; во-вторых, достижение конкретного уровня развития языка, отражающего принятые литературные нормы, правильное и адекватное использование языковых единиц и средств, которые способствуют накоплению и сохранению языкового опыта. Данные условия базировались

на требованиях Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО), предъявляемых к метапредметным результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования, характеризующих языковую культуру и медиаграмотность младшего школьника. Достижение этих результатов ориентировано на формирование медиаграмотности носителя языка и за счет использования следующих заданий, согласованных с требованиями стандарта, представленных в таблице 2.2.1.

Таблица 2.2.1. - Формирование медиаграмотности младших школьников

Требования ФГОС НОО	Задание
Использование знаково – символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов	Создайте схему «Правописание ы – и после шипящих», «Падежи имен прилагательных», «Спряжение глагола», «Приставка при-, пре-», «Однородные члены предложения» и т.д.
Активное использование речевых средств и медиасредств для решения коммуникативных и познавательных задач	Составьте диалог для общения ребят в Skype по темам «Для чего необходимо уметь читать», «Что делать, если ты проспал урок?», «Как без ошибок написать письмо с помощью электронной почты» и др.; напечатайте свое сочинение на компьютере и отправьте по электронной почте на проверку учителю
Использование различных способов работы с информацией, готовить свое выступление и выступать с	Найди в интернете информацию «Иноязычные слова с удвоенной согласной», «Прилагательные с суффиксом -ск», «Характеристика

<p>различными видами сопровождения</p>	<p>сложного предложения».</p> <p>Попробуйте проанализировать её, выбрать нужную и представить информацию в виде доклада или презентации; распределите задания по русскому языку на группы (фонетика, синтаксис, словообразование, орфография и др.); напишите сочинение в текстовом редакторе Microsoft Word оформите файл (шрифт, символы, иллюстрации и др.); подготовьте презентацию для выступления по одной из изученных на уроке тем, учитывайте знания, полученные на уроках русского языка</p>
<p>Умение работать в информационной среде</p>	<p>Сделайте подборку сайтов, на которых можно найти нужную информацию при подготовке к урокам русского языка; какие словари и энциклопедии, представленные в сети Интернет, можно применять для толкования слов?</p>

В то же время формирование языковой культуры подразумевает ориентацию на освоение младшими школьниками, согласно Федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования (ФГОС НОО), учебными действиями с языковыми единицами и умением использовать знания для решения разных задач в учебном процессе. Задания по формированию языковой культуры в рамках ФГОС НОО представлены в таблице 2.2.2.

Таблица 2.2.2. – Формирование языковой культуры младших школьников на уроках русского языка

Требование ФГОС НОО	Задание
Овладеть различными способами передачи информации (буква, иероглиф пиктограмма, рисунок)	В графическом редакторе Microsoft Paint сделайте свой рисунок (или символ) словарей, учебника (толковый, пиши правильно, произноси правильно, словарь фразеологизмов, словарь синонимов); нарисуйте в графическом редакторе значение предложенного учителем слова и др.
Научить выбирать возможные источники информации и способы её поиска: словари, энциклопедии, библиотеки, в том числе компьютерные	Подберите из интернета – источников информацию о лексическом значении слов, составьте письмо – ответ однокласснику о том, как можно быстро найти нужный для урока материал в Интернете; составьте интернет – библиотеку для одноклассников с перечнем электронных словарей, сайтов, где можно найти информацию по русскому языку
Расширять свои знания, языковую компетентность с помощью дополнительных источников информации	Найди в интернете дополнительную (интересную) информацию по любой из изученных на уроках русского языка тем, представь её одноклассникам, соблюдая языковую

	культуру и медиаграмотность
Научить владеть наравне с развитием традиционных навыков письма клавиатурным письмом на начальном уровне	Составьте и напечатайте на компьютере карточки с текстами и заданиями к ним по теме «Падежи имён существительных»; напечатайте словарные слова и оформите их в виде словарика
Знакомство с возможностями оформления текста на компьютере	Напечатайте 15 слов из любого словаря в программе «Word Pad»; оформите правило по одной из тем («Имя существительное», «Склонение имен существительных», «Падежи имени существительного»; «Имя прилагательное», «Степени сравнения прилагательных»)

Первое и второе условия – оптимальное сочетание языковой культуры и медиаграмотности предполагают следующее: младшие школьники в учебном процессе постигают нормы языка, учитывая при этом, что его применение перемещается в сеть Интернет, что обязывает соблюдать правила орфографии и пунктуации при письменной речи (использование электронной почты, социальных сетей и др.) и правила общения в устной коммуникации (Skype).

Языковая культура формируется у школьников естественно в учебной деятельности при овладении предмета «Русский язык» учитывая методику формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка [42]. Поскольку языковая культура – это одна из целей изучения русского языка в школе, ее формирование не требует специальной организации учебных занятий и преобразовании календарно-тематического

планирования. При этом направленность на формирование медиаграмотности предполагает в деятельности учителя на уроках русского языка следующее: оценить в календарно-тематическом планировании возможности материала по организации работы учеников с областью медиа; включить учеников в деятельность по использованию медиасредств для письма и общения на уроках русского языка; сформировать стремление младших школьников учитывать нормы языка в интернет-пространстве, в коммуникативной непосредственной и опосредованной с медиасредствами деятельности.

Для решения этих задач применялся кейс-метод, позволяющий активизировать различные факторы: теоретические знания по русскому языку, практический опыт школьников. Кейсовая технология обучения – это обучение действием. С помощью данного метода младшие школьники имеют шанс научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал и т.д. Соотнести изученный материал с практикой позволяет осуществить данный метод. Описание конкретной реальной ситуации, подготовленной по определенному формату и предназначенной для обучения учащихся анализу информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения представляет данный Кейс[12].

Кейс-метод включает следующие этапы:

1. Представление ситуации.
2. Обсуждение.
3. Выполнение заданий кейса.
4. Проверка выполненных заданий.

Для формирования языковой культуры и медиаграмотности младшего школьника подготовлен кейс с ситуационными задачами.

Вид кейса: обучающий.

1. Ситуация: Ольге, ученице 3 «А» класса, нужно было составить два научных сообщения. Она воспользовалась статьями сети Интернет и сдала учителю следующие сообщения. Как вы считаете, они научные?

Текст 1.

Скайп (или Skype) – бесплатное программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами, а также платные услуги для звонков на мобильные и стационарные телефоны. Она позволяет вести индивидуальную переписку, обмениваться сообщениями друзьями. Skype можно назвать видеотелефоном. С помощью Skype можно разговаривать с людьми из любой части планеты, это круто.

Текст 2.

Беспроводная сеть представляет собой беспроводную компьютерную сеть, которая связывает два или более устройств с помощью метода беспроводного распределения в пределах ограниченной области, таких как дома, школы, компьютерной лаборатории или офисного здания. Это дает пользователям возможность передвигаться в пределах локальной зоны покрытия и по-прежнему быть подключенными к сети, а также может обеспечить подключение к Интернету. Большинство современных беспроводных локальных сетей основаны на стандартах IEEE 802.11, продаваемые под торговой маркой Wi-Fi.

2. Обсуждение в группах: Как вы думаете, предложенные тексты представляют собой научные сообщения? Что нужно сделать, чтобы они соответствовали требованиям научного стиля?

3. Практическая часть. Выполнение заданий кейса:

- а) перечислите признаки научного сообщения;
- б) используя информацию сети Интернет, перестройте данные тексты в научном стиле;
- в) отправьте свою научную статью учителю по электронной почте.

4. Проверка выполненных заданий учителем.

Работа над кейсом позволяет развивать языковую культуру и медиаграмотность. Происходит активное использование речевых средств и медиасредств для решения коммуникативных и познавательных задач.

Следовательно, с целью осуществления первого и второго условия, с точки зрения возможности изучения совместно с формированием личности оценивается каждая тема календарно-тематического планирования, умеющей грамотно пользоваться медиасредствами для общения и письма, а также учитывать нормы языка в интернет-пространстве, в коммуникативной непосредственной и опосредованной медиасредствами деятельности.

Индивидуальная самостоятельная работа учащихся по заданию учителя с использованием медиасредств выступает третьим условием реализации методики формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка выступает.

Чтобы процесс формирования медиаграмотности шел эффективнее, обучающимся давались задания, направленные на контроль за своими действиями при использовании медиасредств. Приведем пример индивидуального задания «Портфель вежливости». Наблюдать за своими поступками при общении в интернете в течение семи дней и фиксировать проявления «терпимого» и «нетерпимого» поведения в карточке предлагалось младшим школьникам, представленной на рисунке 2.2.1.

Достижения		Потери
+ Приветливо здоровался		- Поссорился с кем-либо
+ Делал комплименты		- Проявил грубость
+ Шутил		- Опоздал
+ Проявлял терпение		- Сплетничал

+ Сдерживал свой гнев		- Солгал
+ Помогал другим		- Накричал
+ Выполнял обещания		- Подвел кого-либо
+ Не нагрубил		-
+ Старался вежливо общаться		-

Рис.2.2.1. Карточка «достижений» и «потерь»

Инструкция к первому заданию: в течение семи дней следи за своими поступками и эмоциями в процессе общения в интернете. Ставь галочки напротив «достижений» и «потерь».

Затем совместно с учителем проводится анализ поведения (рефлексия). Учитель необходимо задать следующие вопросы: тебе удалось сохранить и приумножить свои достижения? Подсчитай плюсы и минусы. Чего больше?

Инструкция ко 2 заданию: поставь знак «+» в колонке «А» напротив тех трех черт, которые у тебя наиболее выразались, знак «-» напротив тех трех черт, которые меньше выражены. Данное задание представлено в таблице 2.2.3.

Таблица 2.2.3. – Определение черт личности, ориентированной на уважительное медиаобщение

Черты толерантной личности	«А»	«В»
1.Расположенность к другим (быстрый ответ в Сетевом городе и др.)		
2.Снисходительность к человеку, медленно работающему с медиасредством		
3.Терпение при виртуальном общении		
4.Терпимость к различиям (умение взаимодействовать при работе с различными медиасредствами с разными людьми)		

5. Умение владеть собой (ответить на электронное письмо, когда необходимо)		
6. Доброжелательность при виртуальном взаимодействии		
7. Умение слушать (не перебивать собеседника при виртуальном общении)		
8. Любознательность (нахождение в Интернете интересной и познавательной информации по предмету «Русский язык»)		

Рефлексия: Сравни свои представления о себе в соответствии с колонками.

Таким образом, на формирующем этапе опытно – экспериментальной работы подобраны, изготовлены и апробированы задания и упражнения, направленные на формирование медиаграмотности младших школьников.

В ходе проведения формирующего этапа отмечено, что учащиеся проявляли интерес в выполнении упражнений с использованием мультимедийных технологий. Вначале испытывали небольшие трудности в работе с компьютерными программами, но вскоре ученики активно использовали их без каких-либо проблем.

Чтобы проверить, насколько повысился уровень развития детей после формирующего этапа, проведем контрольный этап опытно – экспериментальной работы.

2.3. Контрольный этап опытно - экспериментальной работы по формированию медиаграмотности младших школьников

Цель контрольного этапа – выявление изменений, произошедших в экспериментальной группе детей в результате формирующего этапа, связанного с формированием медиаграмотности посредством мультимедийных технологий.

Задачи:

- выявить динамику развития уровня медиаграмотности младших школьников с использованием мультимедийных технологий;
- обобщить и сравнить полученные результаты с первоначальными данными;
- определить роль и значение мультимедийных технологий в формировании медиаграмотности на уроках русского языка (с учётом тех показателей, которые были выявлены в предыдущем этапе опытно – экспериментальной работы).

В контрольном этапе использованы те же методы и критерии, что и на констатирующем этапе опытно – экспериментальной работы.

Для контрольного этапа опытно – экспериментальной работы мы обратились к такому же тесту, что и на констатирующем этапе. (Приложение 1)

Результаты повторного исследования уровня медиаграмотности младших школьников с использованием упражнений и заданий посредством применения мультимедийных технологий, были занесены в таблицы, в которых можно увидеть динамику развития медиаграмотности младших школьников.

Таблица 2.3.1. - Результаты по тесту «Определение уровня медиаграмотности у обучающихся 3 классов» учеников 3 «А» класса

ФИ	Критерии (баллы)				Итог (баллы)
	1-ый критерий	2-ой критерий	3-ий критерий	4-ый критерий	
Анастасия А.	3	1	3	3	10
Софья А.	2	2	2	1	7

Полина Б.	2	2	3	2	9
Злата Б.	3	2	3	3	11
Арсений В.	3	2	2	3	10
Анастасия В.	1	1	1	1	4
Егор В.	2	2	1	2	7
Роза Г.	2	2	2	3	9
Валерия Д.	1	1	1	1	4
Ульяна Д.	2	1	3	1	7
Софья Ж.	2	2	3	2	9
Артём К.	3	1	1	1	6
Маргарита Л.	3	2	2	2	9
Владислав Л.	1	1	1	1	4
Татьяна М.	2	1	1	3	7
Марина Н.	1	1	2	2	6
Алина О.	3	3	1	3	10
Милена П.	1	1	1	1	4
Лия Т.	2	1	2	1	6
Ульяна Т.	1	1	2	2	6
Василиса У.	2	1	2	2	7
Жанна Ф.	1	1	1	1	4
Ольга Ф.	3	1	1	1	6
Кристина Х.	2	2	3	1	8
Вероника Ч.	3	1	2	2	8
Варвара Ш.	1	1	2	2	6
Вера Ш.	3	3	2	3	11
Евгения Ю.	1	2	1	2	6
Екатерина Я.	3	3	3	2	11

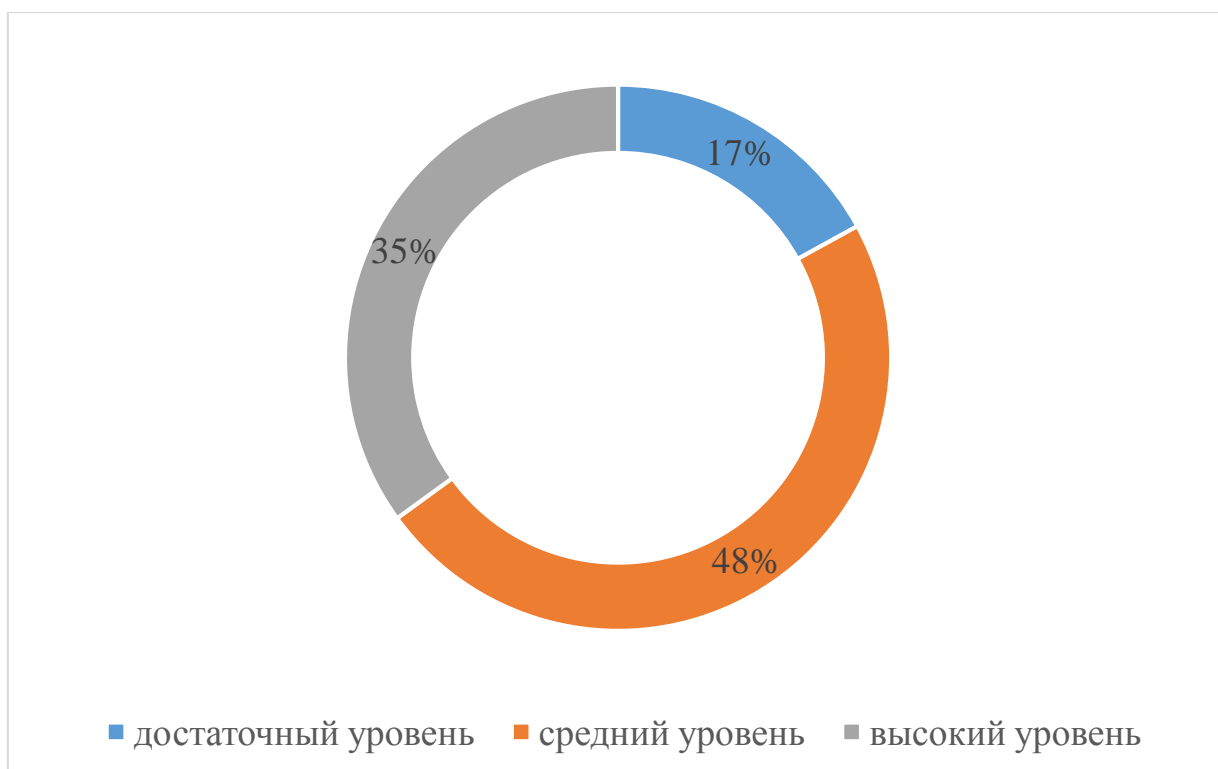


Рис. 2.3.1. Результаты тестирования на определения медиаграмотности обучающихся 3 «А» класса

Таблица 2.3.2. - Результаты по тесту «Определение уровня медиаграмотности у обучающихся 3 классов» учеников 3 «Б» класса

ФИ	Критерии (баллы)				Итог (баллы)
	1-ый критерий	2-ой критерий	3-ий критерий	4-ый критерий	
Петр А.	1	1	1	1	4
Юлия Б.	2	1	2	1	6
Варвара В.	1	1	1	1	4
Александр Г.	3	2	1	3	9
Ольга Г.	2	2	2	2	8
Виктория Д.	1	1	1	1	4

Борис Е.	1	1	1	1	4
Егор З.	3	1	1	2	7
Мария И.	2	2	2	3	9
Михаил К.	1	1	1	1	4
Алиса К.	3	3	3	2	11
Карина М.	2	1	1	2	6
Никита М.	1	1	1	1	4
Яна Н.	1	1	1	1	4
Анатолий С.	3	1	3	3	10
Дарья О.	1	1	1	1	4
Мария П.	2	1	1	1	5
Петр П.	1	1	1	1	4
Валентина Т.	1	1	1	1	4
Валерий Т.	3	2	3	3	11
Елизавета Т.	3	1	1	1	6
Анна Ч.	1	1	1	1	4
Степан Ч.	1	1	2	2	6
Оливия Ш.	1	1	1	1	4
Карина У.	3	1	1	1	6
Соня Ф.	2	1	2	2	7
Юлия Щ.	1	1	1	2	5
Иван Я.	3	3	2	2	10

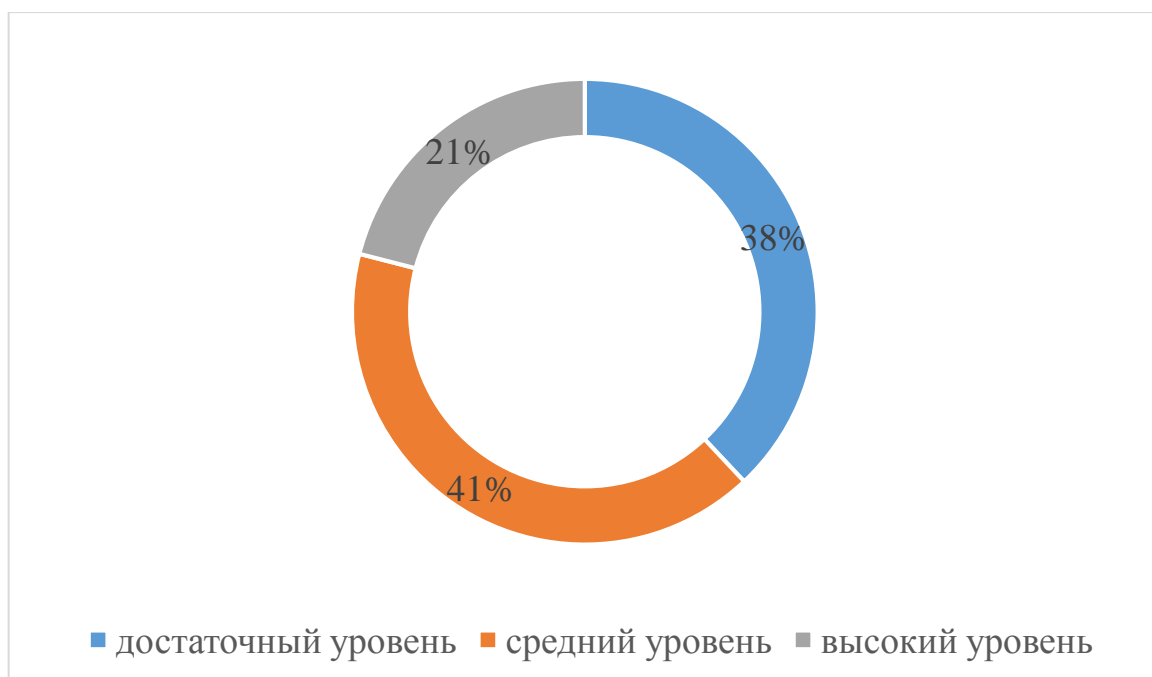


Рис. 2.3.2. Результаты тестирования на определение медиаграмотности обучающихся 3 «Б» класса

Далее, с учетом полученной информации, проведен анализ полученных результатов. Результаты повторного анкетирования показали, что у обучающихся в 3 «А» классе 35% имеют высокий уровень сформированности медиаграмотности, 48% – средний уровень, результаты с достаточным уровнем 17% учеников класса.

Ученики 3 «Б» класса показали более низкие результаты. Высокий уровень знаний продемонстрировали 21% обучающихся, 41% – достигли среднего уровня и 38% школьников показали результаты с достаточным уровнем знаний.

В экспериментальной группе произошли изменения, показатель уровня развития детей повысился, в то время, как контрольная группа осталась на прежнем уровне.

Эффективность развития медиаграмотности детей зависела от следующих важных факторов: системы упражнений; их содержания; доступности и посильности упражнений; объёма; частоты повторений; контроля и

коррекции; личностных особенностей учеников; сочетания индивидуальных и групповых форм упражнений; мотивации и стимулирования упражнений.

Таким образом, опытно - экспериментальная работа, проводившаяся с обследуемыми школьниками, показала, что все обучающиеся достигли определённых успехов в развитии медиаграмотности на уроках русского языка.

Выводы по второй главе

1. Методика формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка успешно работает благодаря выполнению выявленных методических условий: активное внедрение в языковой образовательный процесс мультимедийных технологий; соблюдение языковых и конвенциональных норм речевого поведения коммуникантов; индивидуальная самостоятельная работа учащихся по заданию учителя с использованием медиасредств.

2. Оптимальное сочетание языковой культуры и медиакультуры определены как два методических условия, так как обучающиеся осуществляют коммуникацию в основном в виртуальном общении. Это приводит к засорению речи иноязычными словами, недостаточной коммуникации младшего школьника: тексты имеют языковые и речевые ошибки, жаргонные просторечные слова и выражения, вместо речевого выражения собственных чувств, взглядов, мнений, используются смайлики. В связи с этим оптимизированное сочетание языковой культуры и медиаграмотности способствовало внедрению знаний по языковой культуре в процесс виртуального общения младших школьников как со сверстниками, так и с учителем (VK, Instagram, WhatsApp, Viber, Skype, Сетевой город, электронная почта и др.), а также овладеть как непосредственной, так и опосредованной формами общения в современном информационном обществе.

3. Индивидуальная самостоятельная работа младшего школьника с использованием медиасредств является одним из важнейших показателей сформированности медиаграмотности и выразилась в следовании процесса интерактивного взаимодействия этическим нормам, умения ориентироваться в коммуникации с педагогом, одноклассниками в социальных сетях, Сетевом городе и т.д., в процессе обучения по предмету «Русский язык», а также стремления достичь общей, заданной учителем учебной языковой цели, используя медиасредство.

4. Для анализа уровня медиаграмотности нами был разработан комплекс критериев:

- желание осваивать понятия из области медиа, возможность работы с информацией в учебной деятельности по предмету «Русский язык»;
- знание понятий в области медиа, знание медиасредств, их возможностей применения в рамках предмета «Русский язык»;
- умение оперировать понятиями из области медиа, способность применять основные способы и приемы работы с информацией при использовании медиасредств в учебной деятельности на уроках русского языка;
- обучающийся не допускал исправлений в ответах, четко отмечал верный пункт (в ответах ученика не присутствуют исправления или присутствует одно исправления в одном из заданий).

5. Оценка каждого критерия осуществлялась по 3-х балльной шкале: 1 баллом оценивались минимальные; 2 баллами – достаточные; 3 баллами – хорошие знания, умения и навыки, проявленные школьниками. Суммы баллов, набранные детьми экспериментальной и контрольной групп, позволили определить 3 уровня сформированности языковых знаний в работе детей младшего школьного возраста: достаточный, средний, высокий. Достаточный уровень (1-4 балла).

Средний уровень (5-8 баллов).

Высокий уровень (9-12 баллов).

6. Констатирующая работа заключалась в проведении тестирования у учеников двух третьих классов. 3 «А» класс – экспериментальный, 3 «Б» класс – контрольный.

Далее, с учетом полученной информации, проведен анализ полученных результатов. Результаты анкетирования показали, что у обучающихся в 3 «А» классе 21% имеют высокий уровень сформированности

медиаграмотности, 41% – средний уровень, результаты с достаточным уровнем 38% учеников класса.

Ученики 3 «Б» класса показали примерно такие же результаты. Высокий уровень знаний продемонстрировали 21% обучающихся, 36% – достигли среднего уровня и 43% учеников результаты с достаточным уровнем знаний.

Результаты констатирующего этапа опытно – экспериментальной работы показали удовлетворительный уровень сформированности медиаграмотности у младших школьников. Полученные показатели указывают, что явных различий в экспериментальной и контрольной группах по выделенным показателям до проведения опытно - экспериментальной работы нет. Таким образом, мы пришли к выводу, что уровень медиаграмотности младших школьников недостаточный и существует большая необходимость в разработке и внедрении в образовательный процесс заданий и упражнений с использованием мультимедийных технологий.

7. Далее был проведен формирующий этап, который был направлен на выявление особенностей формирования медиаграмотности младших школьников. В формирующем этапе участвовали обучающиеся 3 «А» класса в количестве 29 человек. Опытно – экспериментальная работа содержит задания и упражнения, которые позволяют формировать медиаграмотность: создать схему в программе Paint, найти информацию из области языкознания в Интернете, создать диалог на заданную тему (в Skype, Viber, WhatsApp, Instagram, Telegram, VK, Сетевой город), создать презентацию по любой теме из учебника по русскому языку, найти сайты, полезные при выполнении заданий по орфографии, фонетики и др. В рамках ФГОС НОО использовались следующие задания: работа с интернет-источниками, нахождение и публичное представление информации по одной из изученных тем, составление Интернет-библиотеки по предмету «Русский язык» и т.д. Также применялся кейс-метод, позволяющий активизировать различные

факторы: теоретические знания по русскому языку, практический опыт работы с медиасредствами у младших школьников.

Младшим школьникам предлагается наблюдать за своими поступками при общении в интернете в течение семи дней и фиксировать проявления «терпимого» и «нетерпимого» поведения в карточке «Портфолио вежливости».

В ходе проведения формирующего этапа отмечено, что младшие школьники проявляли интерес в выполнении упражнений с использованием мультимедийных технологий. Вначале испытывали небольшие трудности в работе с компьютерными программами, но вскоре ученики активно использовали их без каких-либо проблем.

8. Чтобы проверить, насколько повысился уровень развития детей после формирующего этапа был проведен контрольный этап опытно – экспериментальной работы.

В контрольном этапе использованы те же методы и критерии, что и на констатирующем этапе опытно – экспериментальной работы.

Для контрольного этапа опытно – экспериментальной работы мы обратились к такому же тесту, что и на констатирующем этапе.

Далее, с учетом полученной информации, проведен анализ полученных результатов. Результаты повторного анкетирования показали, что у обучающихся в 3 «А» классе 35% имеют высокий уровень сформированности медиаграмотности, 48% – средний уровень, результаты с достаточным уровнем 17% учеников класса.

Ученики 3 «Б» класса показали более низкие результаты. Высокий уровень знаний продемонстрировали 21% обучающихся, 41% – достигли среднего уровня и 38% школьников показали результаты с достаточным уровнем знаний.

В экспериментальной группе произошли изменения, показатель уровня развития детей повысился, в то время, как контрольная группа осталась на прежнем уровне.

9. Сравнив данные всех срезов, мы можем сделать вывод о том, что все обучающиеся достигли определённых успехов в результате проведенной опытно - экспериментальной работы по формированию медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

Заключение

Актуальность опытно – экспериментальной работы обоснована современными тенденциями в начальном образовании, связанными с потребностями осуществления процесса формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка, ориентированного на Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО) и социальный заказ государства – необходимости в медиа подготовленных членах современного общества; недостаточной разработанностью теоретико-методических аспектов и методико-технологического аппарата формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

Под медиаграмотностью понимаем умение использовать, оценивать, критически анализировать, создавать и передавать сообщения (медиатексты) в различных формах с помощью медиасредств с целью формирования критического мышления человека.

Медиаграмотность имеет определенную структуру, включающую мотивы, теоретические знания и их практическое применение, определяющие её сформированности у младшего школьника на уроках русского языка. Мотивы показывают активное желание осваивать понятия из области медиа, возможности работы с информацией, стремление применять медиасредства в учебной деятельности по предмету «Русский язык», а также совершенствовать свои умения в области медиа. Теоретические знания определяют оперирование понятиями в области медиа; понимание основных способов и приемов работы с информацией при использовании медиасредств, их возможностей и способов применения в рамках предмета «Русский язык». Практическое применение выражается в умении

использовать теоретические знания из области медиа в учебной деятельности по предмету «Русский язык», способность применять основные способы и приемы работы с информацией при использовании медиасредств; умения применять медиасредства в учебной деятельности на уроках русского языка.

Главными задачами медиа-образования являются: подготовить обучающихся к жизни в информационном обществе, сформировать у них умения пользоваться информацией в различных видах, владеть способами общения с помощью информационных технологий и медиасредств, которые опираются на методические условия, обеспечивающие эффективность названных задач.

Методические условия - это положения, определяющие как основные (общие), так и второстепенные (частичные) параметры процесса обучения определенного предмета, а также наиболее эффективные средства достижения поставленной дидактической цели. Методические условия выступают в тесной взаимосвязи друг с другом.

Методика формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка успешно работает благодаря выполнению выявленных методических условий:

- активное внедрение в языковой образовательный процесс мультимедийных технологий - представление различных видов информации при помощи медиасредств (они делают урок более познавательным и динамичным, стимулирует интерес к предмету «Русский язык», придают учебной деятельности младших школьников проблемный, творческий, исследовательский характер; способствуют обновлению содержательно-организационной стороны в преподавании предмета «Русский язык», позволяют индивидуализировать процесс обучения и развивать самостоятельность учащегося);
- соблюдение языковых и конвенциональных норм речевого поведения коммуникантов требует соблюдения основных норм

речевого поведения, определяет выбор речевых средств, знаков, символов в зависимости от ситуации общения. Нормы существуют на разных уровнях языка – фонетическом, лексическом и грамматическом;

- индивидуальная самостоятельная работа учащихся по заданию учителя с использованием медиасредств. Индивидуальная самостоятельная работа оказывает положительное влияние на формирование личности младшего школьника при условии, если он осуществляется в определённой последовательности и системе, как непрерывный, чётко организованный процесс.

Оптимальное сочетание языковой культуры и медиакультуры определены как два методических условия, так как обучающиеся осуществляют коммуникацию в основном в виртуальном общении. Это приводит к засорению речи иноязычными словами, недостаточной коммуникации младшего школьника: тексты имеют языковые и речевые ошибки, жаргонные просторечные слова и выражения, вместо речевого выражения собственных чувств, взглядов, мнений, используются смайлики. В связи с этим оптимизированное сочетание языковой культуры и медиаграмотности способствовало внедрению знаний по языковой культуре в процесс виртуального общения младших школьников как со сверстниками, так и с учителем (VK, Instagram, WhatsApp, Viber, Skype, Сетевой город, электронная почта и др.), а также овладеть как непосредственной, так и опосредованной формами общения в современном информационном обществе.

Индивидуальная самостоятельная работа младшего школьника с использованием медиасредств является одним из важнейших показателей сформированности медиаграмотности и выразилась в следовании этическим нормам в процессе интерактивного взаимодействия, умения ориентироваться в коммуникации с педагогом, одноклассниками в социальных сетях, Сетевом городе и т.д., в процессе обучения по предмету

«Русский язык», а также стремления достичь общей, заданной учителем учебной языковой цели, используя медиасредство.

Для анализа уровня медиаграмотности нами был разработан комплекс критериев:

- желание осваивать понятия из области медиа, возможность работы с информацией в учебной деятельности по предмету «Русский язык»;
- знание понятий в области медиа, знание медиасредств, их возможностей применения в рамках предмета «Русский язык»;
- умение оперировать понятиями из области медиа, способность применять основные способы и приемы работы с информацией при использовании медиасредств в учебной деятельности на уроках русского языка;
- обучающийся не допускал исправлений в ответах, четко отмечал верный пункт (в ответах ученика не присутствуют исправления или присутствует одно исправления в одном из заданий).

Оценка каждого критерия осуществлялась по 3-х балльной шкале: 1 баллом оценивались минимальные; 2 баллами – достаточные; 3 баллами – хорошие знания, умения и навыки, проявленные школьниками. Суммы баллов, набранные детьми экспериментальной и контрольной групп, позволили выделить 3 уровня сформированности языковых знаний в работе детей младшего школьного возраста: достаточный, средний, высокий.

Достаточный уровень (1-4 балла).

Средний уровень (5-8 баллов).

Высокий уровень (9-12 баллов).

Констатирующая работа заключалась в проведении тестирования у учеников двух третьих классов. 3 «А» класс – экспериментальный, 3 «Б» класс – контрольный.

Далее, с учетом полученной информации, проведен анализ полученных результатов. Результаты анкетирования показали, что у обучающихся в 3

«А» классе 21% имеют высокий уровень сформированности медиаграмотности, 41% – средний уровень, результаты с достаточным уровнем 38% учеников класса.

Ученики 3 «Б» класса показали примерно такие же результаты. Высокий уровень знаний продемонстрировали 21% обучающихся, 36% – достигли среднего уровня и 43% учеников результаты с достаточным уровнем знаний.

Результаты констатирующего этапа опытно – экспериментальной работы показали удовлетворительный уровень сформированности медиаграмотности у младших школьников. Полученные показатели указывают, что явных различий в экспериментальной и контрольной группах по выделенным показателям до проведения опытно - экспериментальной работы нет. Результаты констатирующего этапа опытно - экспериментальной работы подтверждают, что формирование медиаграмотности в рамках традиционной системы организации учебно-воспитательного процесса в начальной школе осуществляется в недостаточной степени. Это выразилось прежде всего в том, что участники констатирующего этапа опытно - экспериментальной работы имели весьма неясное представление о мультимедиа технологиях.

Таким образом, мы пришли к выводу, что уровень медиаграмотности младших школьников недостаточный и существует большая необходимость в разработке и внедрении в образовательный процесс заданий и упражнений с использованием мультимедийных технологий.

Далее был проведен формирующий этап, который был направлен на выявление особенностей формирования медиаграмотности младших школьников. В формирующем этапе участвовали обучающиеся 3 «А» класса в количестве 29 человек. Опытно – экспериментальная работа содержит задания и упражнения, которые позволяют формировать медиаграмотность.

Наиболее оптимальное сочетание языковой культуры и медиаграмотности полагает то, что школьники в учебном процессе освоят нормы языка, учитывая, что его использование перемещается в виртуальное общение

(соблюдение правил грамматики, орфографии, пунктуации, логики, полноценного выражения мыслей и т. д.). На основе требований ФГОС НОО, использовались следующие задания для реализации данных условия: создать схему в программе Paint, найти информацию из области языкознания в Интернете, создать диалог на заданную тему (в Skype, Viber, WhatsApp, Instagram, Telegram, VK, Сетевой город), создать презентацию по любой теме из учебника по русскому языку, найти сайты, полезные при выполнении заданий по орфографии, фонетики и др. В рамках ФГОС НОО использовались следующие задания: работа с интернет-источниками, нахождение и публичное представление информации по одной из изученных тем, составление Интернет-библиотеки по предмету «Русский язык» и т.д. Также применялся кейс-метод, позволяющий активизировать различные факторы: теоретические знания по русскому языку, практический опыт работы с медиасредствами у младших школьников.

Реализация методики формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка также предполагала индивидуальную самостоятельную работу учащихся по заданию учителя с использованием медиасредств.

Младшим школьникам предлагается наблюдать за своими поступками при общении в интернете в течение семи дней и фиксировать проявления «терпимого» и «нетерпимого» поведения в карточке «Портфолио вежливости».

В ходе проведения формирующего этапа отмечено, что младшие школьники проявляли интерес в выполнении упражнений с использованием мультимедийных технологий. Вначале испытывали небольшие трудности в работе с компьютерными программами, но вскоре ученики активно использовали их без каких-либо проблем.

Чтобы проверить, насколько повысился уровень развития детей после формирующего этапа был проведен контрольный этап опытно – экспериментальной работы.

В контрольном этапе использованы те же методы и критерии, что и на констатирующем этапе опытно – экспериментальной работы.

Для контрольного этапа опытно – экспериментальной работы мы обратились к такому же тесту, что и на констатирующем этапе.

Далее, с учетом полученной информации, проведен анализ полученных результатов. Результаты повторного анкетирования показали, что у обучающихся в 3 «А» классе 35% имеют высокий уровень сформированности медиаграмотности, 48% – средний уровень, результаты с достаточным уровнем 17% учеников класса.

Ученики 3 «Б» класса показали более низкие результаты. Высокий уровень знаний продемонстрировали 21% обучающихся, 41% – достигли среднего уровня и 38% школьников показали результаты с достаточным уровнем знаний.

Сравнив данные всех работ, мы можем сделать вывод о том, что все обучающиеся достигли определённых успехов, в результате проведенной опытно - экспериментальной работы по формированию медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

В экспериментальной группе произошли изменения, показатель уровня развития медиаграмотности школьников повысился, в то время, как контрольная группа осталась на прежнем уровне.

При этом повышение медиаграмотности произошло под влиянием совокупности выявленных методических условий эффективной реализации методики формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка, а это значит, что способствует достижению позитивных изменений только их комплексная реализация, следовательно, цель исследования достигнута, гипотеза подтверждена.

Библиографический список

1. Абдеев, Р.Ф. Философия информационной цивилизации. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 336 с.
2. Азимов, Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448с.
3. Асмолов, А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др.; под ред. А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2008. – 151 с.
4. Байкова, Т.А. Русский язык. 3 класс: учебник: в 3 ч. / Т.А. Байкова. – 5-е изд. – М.: Академкнига/Учебник, Ч. 1. – 2015. – 159 с.
5. Баркова, Е.В. Информатика: курс лекций / авторы-составители Е.В. Баркова, Т.Е. Заборская. – Омск: изд-во СибГУФК, 2006. – 32 с.
6. Босова, Л.Л. Компьютерные уроки в начальной школе / Л.Л. Босова// Информатика и образование. – 2002. – №1. – С. 20.
7. Васильев, А.Б. Философский энциклопедический словарь / под ред. А.Б. Васильева. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2011. – 576 с.
8. Верещагин, Е.М. Лингвострановедческая теория слова / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М.: Русский язык, 2000. – 320 с.
9. Вохмянина, Л.А. Программно-методические материалы. Русский язык. Начальная школа / сост. Л.А. Вохмянина. – 4-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2011. – 288 с.
10. Выготский, Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 2002. – 290 с.
11. Гендина, Н.И. Концепция формирования информационной культуры личности: опыт разработки и реализации / Н.И. Гендина. – Библиосфера. – № 1. – 2005. – С. 55-62.
12. Грузкова, С.Ю. «Кейс-метод: история разработки и использования

- метода в образовании» / С.Ю. Грузкова, А.Р. Камалеева. Современные исследования социальных проблем, Modern Research of Social Problems. – 2013. – №6(26). – С. 185.
13. Дейкина, А.Д. Методика преподавания русского языка в развитии отечественного образования / А.Д. Дейкина, Л.А. Ходякова // Русский язык в школе. – 2011. – №3. – С.3-7.
14. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь. – М., 2008. – 264 с.
15. Евстратова, С.Ю. Видеофильмы – один из элементов в формировании картины окружающего мира у младших школьников. Образовательные технологии 21 века. – М.: ТИССО, 2004. – С.271-274.
16. Ефремова, Т.Ф. Современный словарь русского языка три в одном:
орфографический, словообразовательный, морфемный: около 20 000 слов, около 1200 словообразовательных единиц. – М.: АСТ, 2010. – 699 с.
17. Жилавская, И. В. Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе». – М.: МЦБС, 2014. – 212 с.
18. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании: учеб. пособие для студентов пед. вузов / И. Г. Захарова. –3-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 192с.
19. Инновационные процессы в воспитании, обучении и развитии подрастающего поколения: сб. науч. трудов: в 3 т. Т. 2 / под общ. ред. А.Ф. Аменда. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2010. – 687 с.

- 20.Исаева, Н.И Учебник по русскому языку и методике его преподавания в школе как средство реализации ФГОС нового поколения / Н.И. Исаева // Начальная школа плюс до и после. – 2010. – № 05. – С. 7–10.
- 21.Кохичко, А.Н. Чувство языка как актуальная проблема методики обучения младших школьников русскому языку / А.Н. Кохичко // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2009. – № 1. – С. 72-80.
- 22.Корнилова, Ю.В. Развитие креативности на уроках русского языка в начальной школе // Молодой ученый. – 2014. – №17. – С. 494-496.
- 23.Крившенко, Л.П. Педагогика. Учебник. 2-е издание / Л.П. Крившенко, М.Е. Вайндорф-Сысоева. – М.: Проспект, 2013. – 488 с.
- 24.Курбатова, З.Я. Реализация возможностей информационных технологий в процессе совершенствования методических подходов к изучению русского языка: дис... канд. пед. наук: 13.00.02. – М., 2005. – 235 с.
- 25.Лаврова, П.Н. Информационная образовательная среда – важнейший компонент новой системы образования. / П.Н. Лаврова//Журнал современные проблемы науки и образования. – 2012. - №6.
- 26.Леонтьев, А.Н. Психологические основы развития ребёнка и обучения / А.Н. Леонтьев. – М.: Смысл, 2009. – 423 с.
- 27.Львов, М.Р. Методика преподавания русского языка в начальных классах: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / М.Р. Львов, В.Г. Горещкий, О.В. Сосновская. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 464 с.
- 28.Львов, М.Р. Словарь-справочник по методике русского языка. – М.: Просвещение, 1997. – 240 с.

- 29.Маева, Н.М. Содержание медиаобразовательной работы в школе. Образовательные технологии 21 века: сборник трудов. – М.: ТИССО, 2004. – С.97-105.
- 30.Мазурчук, Н.И. Инновационные образовательные теории и технологии УрГПУ / Н.И. Мазурчук; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2008. – 165 с. Максимов, Н.В. Информационная среда науки и образования: от информационного обслуживания к распределенной системе управления знаниями. –Информационное общество. №6 – 2009. – С. 58-67.
- 31.Мали, Л.Д. Методика обучения русскому языку и литературе в начальных классах. Введение. Методика обучения грамоте. Методика литературного чтения: учебное пособие / Л.Д. Мали. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2014. – 220 с.
- 32.Мантуленко, В.В. Использование мультимедийных средств в учебной и профессиональной деятельности: учеб. пособие для студентов специальности «Социальная педагогика». – Самара: Изд-во «Универс групп», 2006. – 36 с.
- 33.Медведева, Н.В. Развитие творческих и орфографических умений на уроках русского языка / Н.В. Медведева // Начальная школа плюс до и после. – 2011. – № – С. 51–52.
- 34.Мельникова, Е.Л. Технология проблемного диалога: методы, формы, средства обучения. Образовательные технологии: сборник материалов. – М.: Баласс. – 2008. – С. 5 – 55.
- 35.Никитина, Е.Ю. Педагогическая наука: ведущие тенденции: коллективная монография/ под ред. проф. Е. Ю. Никитиной, - М.: АПКиППРО, 2012. – 248с.
- 36.Обухова, Л.Ф. Возрастная психология: учебник / Л.Ф. Обухова. – М.: Юрайт, МГППУ, 2011. – 460 с.
- 37.Поспелов, Н.С. Мысли о русской грамматике: избранные труды / отв. Ред. Н.И. Толстой. – М.: Изд-во «Книжный дом». – 2010. – 182

- с.
- 38.Поташник, М.М. Требования к современному уроку: методическое пособие М.М. Поташник. – М.: Центр пед. образования. – 2007. – 271 с.
- 39.Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 06.10.2009 г. № 373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.12.2009 г. № 15785) [Электронный ресурс]. М.: Минобрнауки, 2009. – Режим доступа:
http://минобрнауки.рф/документы/922/файл/748/ФГОС_НОО.pdf.
- 40.Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Начальная школа (серия «Стандарты второго поколения») / сост. Е.С. Савинов. – М.: Просвещение, 2010. – 191 с.
- 41.Рамзаева, Т.Г. Методика обучения русскому языку в начальных классах для студентов пед. ин-тов / Т.Г. Рамзаева, М.Р. Львов. – М.: Просвещение. – 2009.– 431с.
- 42.«Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]//Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва [Электронный ресурс]. -Режим доступа:
<http://government.ru/docs/18312/>.
- 43.Стрельников, В.Н. Медиатехнологии – путь в будущее современных библиотек. – М.: Либерейя-Бибинформ, 2005 г. – 144 с.
- 44.Усов, Ю.Н. Медиаобразование. Программа для учащихся 10-11 класса общеобразовательной школы // Основы экранной культуры. Цикл программ / рук. Ю.Н. Усов. – М., 2010. – 45 с.

45. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://standart.edu.ru>.
46. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.минобрнауки.рф/документы/2974>.
47. Фёдоров, А.В. Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы. – Таганрог: Кучма, 2000. – 150 с.
48. Фёдоров, А.В. Медиаобразование в России // Alma Mater. Вестник высшей школы. – 2002. – № 7. – С.29-32.
49. Фёдоров, А.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: всероссийская научная школа для молодежи. Сб. статей молодых ученых / под ред. А.В.Федорова. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. – 240 с.
50. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.
51. Фёдоров, А.В. Отношение учителей к проблеме медиаобразования школьников. Вып.2 / отв. ред. И.М. Быховская. – М.: Изд-во Российского ин-та культурологии, 2005. – С.259-277.
52. Федотова, Е.Л. Информационные технологии и системы – Форум, 2011 год. – 342с.
53. Хамрилова, Л.А. Медиаобразование, интегрированное с базовым с целью подготовки школьников к жизни в современном информационном пространстве [Электронный ресурс] Л.А. Хамрилова. – Режим доступа: <http://edu.of.ru/attach/17/40324.doc>.
54. Хилько, Н.Ф. Экология аудиовизуального творчества. – Омск: Изд-во Омского гос. ун-та, 2005. – 110 с.
55. Чельшева, И.В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе. – М.: Директ-медиа, 2013. – 544 с.
56. Шариков, А.В. Медиаобразование: Мировой и отечественный

- опыт. - М.: Изд-во Академии педагогических наук, 2010. - 65 с.
- 57.Шарииков, А.В., Фазульянова С.Н., Петрушкина Е.В. На пути гармонизации медиа и общества (медиаресурсы и медиаобразование в школах Самары). - Самара, 2006. - 50 с.
- 58.Шутенко, А.В. Методы проведения учебных занятий с использованием средств информационных и коммуникационных технологий [Электронный ресурс] А.В. Шутенко.– Режим доступа: <http://pedsovet.su/publ/26-1-0-841>
- 59.Юдина, Е.Н. Медиапространство как культурная и социальная система. М.: Прометей, 2005. - 160 с.
- 60.Якушина, Е.В. Медиаобразование: как научиться грамотно работать. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mic.org.ru/index.php/new/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

1. Что такое медиасредства? К медиасредствам относятся?

- А) книги, альбомы, рабочие тетради, печатные энциклопедии;
- Б) интернет, компьютер с программами, интерактивная доска и т.д.

2. Назови программы компьютера, которые могут помочь выполнить домашнее задание?

3. Если тебе нужно в качестве домашней работы сделать доклад/реферат и презентацию, что ты предпочтешь:

- А) сделать так, как умею;
- Б) изучить новые возможности программы Power Point и воспользоваться ими.

4. Составь план, описывающий последовательность твоих действий в поиске информации по теме «Спряжение глагола».

5. Хотел бы ты, чтобы на уроке была возможность работать с медиасредствами?

- А) да, так как хочу научиться ими пользоваться;
- Б) да, но не уверен, что мне это понравится;
- В) нет, не хотел бы.

6. Если бы тебе дали задание найти информацию, к каким источникам ты бы обратился?

- А) к ресурсам интернета;
- Б) в библиотеку, где есть печатные книги;
- В) спросил бы у старших товарищей или учителей;
- Г) не стал бы ни к кому обращаться, обошелся бы своими силами.

7. Если бы тебе предложили на уроке поработать с разными средствами, подчеркни, какие бы ты выбрал (несколько вариантов):

планшет, электронный учебник, интерактивная доска, ручка, тетрадь, учебник, компьютерные программы PowerPoint, Microsoft Word, Paint, блокнот, энциклопедия (свой вариант)? Объясни почему?

А) так как они позволяют быстро выполнить задание;

Б) так как использовать их – значит быть современным;

В) так как можно поиграть, пока учитель не видит.

8. Зачем в школе нужна интерактивная доска? В чем разница между интерактивной доской и обычной?

9. Исключи то, что не относится к медиасредствам: дневник, ручка, ноутбук, проектор, интерактивная доска, газета, карандаш.

10. Работаю с найденной в интернете к уроку информацией, отбираю, анализирую, выбираю главное, оформляю и т.д.

А) самостоятельно;

Б) с небольшой помощью родителей;

В) только с помощью взрослого.