



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И  
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Дизайн упаковки линейки эко-блокнотов для творчества**

**Дипломная работа по направлению  
54.03.01 Дизайн**

**Направленность программы бакалавриата  
«Графический дизайн»  
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:  
78,16 % авторского текста

Работа рекомендована / не рекомендована  
к защите

«28» июня 2024 г.  
зав. кафедрой ПППОиПМ

[Signature] Н.Ю. Корнеева

Выполнил(а):

Студент(ка) группы ОФ-409-203-4-1 [Signature]  
Гончарова Снежана Вячеславовна

Научный руководитель:

Доцент кафедры ПППОиПМ  
Тросиненко В. И. [Signature]

Челябинск  
2024

## Оглавление

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	3
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b>	6
1.1. Виды ЭКО бумаги	6
1.2. Виды блокнотов	13
1.3 Упаковка	21
Выводы по главе 1	26
<b>ГЛАВА 2. ПРОЭКТНО-КОМПОЗИЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ</b>	28
2.1. Анализ аналогов	28
2.2 Проектная разработка	34
Выводы по главе 2	45
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	47
<b>БИБЛЕОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b>	49
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	53

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность** данной работы обусловлена тем, что в последние годы наблюдается значительное повышение интереса к вопросам экологии и устойчивого развития. Это отражается на многих сферах жизни, включая индустрию канцелярских товаров. Блокноты для творчества, будучи популярными инструментами для художников, дизайнеров и творческих людей, не являются исключением.

Создание линейки блокнотов для творчества из эко бумаги является актуальной и востребованной задачей, отражающей современные тенденции рынка и общества. Реализация такого проекта не только принесет коммерческий успех, но и внесет значительный вклад в развитие устойчивого будущего, поддержит экологическую осознанность и удовлетворит растущий спрос на экологически чистые продукты.

**Объектом** выступают эко блокноты.

**Предметом** является процесс создания дизайна упаковки эко блокнотов для творчества.

**Целью** данного исследования является разработка дизайна упаковки линейки эко блокнотов для творчества, который будет соответствовать современным тенденциям устойчивого развития, удовлетворять потребности целевой аудитории и способствовать укреплению имиджа компании как экологически ориентированного и инновационного производителя канцелярских товаров.

Для решения поставленной цели требуется решение следующих **задач**:

1. Рассмотреть основные виды экологичной бумаги, а также виды блокнотов для творчества и упаковки.
2. Разработать дизайн продукта, основанного на игре.
3. Разработать несколько рекламных плакатов.

Выполнение этих задач позволит достичь поставленной цели и создать конкурентоспособный, экологически ориентированный продукт, который будет востребован на рынке и поможет укрепить имидж компании.

**Новизна** дипломной работы заключается в интеграции экологически чистых материалов с передовыми дизайнерскими решениями, что позволяет создавать функциональную, эстетически привлекательную упаковку для линейки блокнотов.

**Методы исследования:** анализ изучаемой литературы, метод наблюдения, анализ данных, метод системного подхода для соединения в единое целое компонентов, обобщение.

**Практическая значимость** данной дипломной работы определяется несколькими ключевыми аспектами, которые отражают ее вклад в реальное производство, маркетинг и использование экопродукции:

1. Разработка конкурентоспособного продукта.
2. Снижение экологической нагрузки.

Использование ЭКО бумаги в производстве блокнотов помогает уменьшить объем отходов и потребление невозобновляемых ресурсов.

3. Продвижение эко направленного бренда.

Реализация проекта по созданию линейки эко-блокнотов позволяет компании укрепить свой имидж как ответственного и экологически ориентированного бренда. Это помогает привлечь экологически сознательных потребителей и укрепить лояльность существующих клиентов.

4. Образовательный аспект.

Продукт, созданный в рамках данной дипломной работы, будет служить наглядным примером для продвижения идей устойчивого развития и экологии. Это может вдохновить других производителей и потребителей на переход к использованию более экологичных материалов и технологий.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Виды эко бумаги

Сегодня многие фирмы и компании, разрабатывающие современное оборудование и материалы, учитывают такие важные факторы как экологическая чистота выпускаемой продукции и возможность ее дальнейшей переработки или безопасной утилизации.

Бумага это один из древнейших материалов – экологически чистый, который хорошо перерабатывается и может использоваться вторично. Именно поэтому в последнее время бумага и изделия из нее начали пользоваться заслуженной популярностью в самых разных хозяйственных отраслях. Кроме привычной полиграфической продукции, такой как книги, газеты, журналы, тетради, буклеты, открытки, проспекты, календари и прочее, а также различные виды бумажной упаковки, где бумага используется с незапамятных времен, сфера ее применения сегодня постоянно расширяется [11].

Переработанная бумага - изготовленная из переработанных бумажных отходов, таких как офисная бумага, картон и газеты. Этот процесс включает сбор, сортировку, очистку и переработку бумажных волокон. Используется для печати, упаковки, канцелярских товаров, в том числе скетчбуков.

Более 20% полученной бумаги в Индии и Китае делается из пшеничной и рисовой соломы и тростникового жома (стебли остатков сахарного тростника измельчают, чтобы извлечь их сок, а потом используют волокна).

Каждый год миллионы тонн сельскохозяйственных остатков пшеничной и льняной соломы, остаются неиспользованными, а, в то время как производство бумаги продолжает наращивать темпы.

Сейчас в разных странах появляются компании, активно производящие экологичную бумагу, которая оставляет минимальный

углеродный след. База по США насчитывает уже более 500 производителей [21].

Одной из таких компаний стала Nature's Paper, которая стала использовать для производства офисной бумаги пшеничную солому, которая остается после сбора урожая зерна. Обычно эту солому скармливают скоту или же оставляют на полях никак не используя, кроме как удобрение.

Nature's Paper занимается сбором соломы и ее переработкой в бумажную массу. Но не только конечный продукт обеспечивается соломой, а и нагрев воды для производства тоже производится органическим топливом, сделанным из этой соломы.

Бумага для офиса из такого материала имеет желтоватый цвет. А качество отбеленной бумаги абсолютно не отличается от древесной.

Компания показывает пример исключительно бережного отношения к природе и максимализм в использовании сельхозпродукции. Эта идея для раздумий и развития подобных мыслей в головах будущих предпринимателей и изобретателей.

Безкислотная бумага - произведённая без использования кислот, что предотвращает её желтение и разрушение со временем. Часто изготавливается из древесной массы с добавлением карбоната кальция. Применяется в архивных документах, художественной бумаги, книгах и скетчбуках [6].

Бумага из вторичного сырья (PCW) - изготовлена полностью из потребительских бумажных отходов, таких как использованные газеты, журналы и офисная бумага. Процент переработанного материала обычно указывается на упаковке. Используется для канцелярских товаров, упаковочных материалов, туалетной бумаги [34].

Бамбуковая бумага - изготавливается из волокон бамбука, который является быстро возобновляемым ресурсом. Бамбук растёт значительно быстрее, чем древесные деревья, и требует меньше воды и пестицидов.

Применяется для бумажных полотенец, туалетной бумаги, скетчбуков, художественной бумаги.

Так одна компания New Leaf Paper делает бумагу из банановых и пальмовых волокон. Вся бумага, производимая на этом предприятии, никакого отношения к рубке деревьев не имеет. такую бумагу часто заказывают для печати книг [26].

Бумага из сахарного тростника (багассы) - использует остатки после переработки сахарного тростника (багассу) для производства бумаги. Это помогает утилизировать отходы сахарного производства. Применение: Упаковка, канцелярия, бумажные стаканчики и тарелки.

Компания Ecoraper производит бумагу из чего угодно, только не из дерева. Бумага с плантация бананов, манго, кофе. Делается она из листьев и стеблей этих растений, остающихся после сбора урожая. Раньше их просто выкидывали, сейчас же делают прекрасную бумагу. В производстве такой бумаги не используется хлор. Там же освоено производство бумаги из конопли. Бумага из жмыха сахарного тростника, — идеально белая, подходит для использования в офисной технике.

Крафт-бумага - производится из переработанных или первичных волокон древесины с использованием минимального количества химических веществ. Обладает высокой прочностью и текстурированной поверхностью. Встречается в упаковках, сумках, скетчбуках, декоративных элементах.

В Великобритании разработали инновационный процесс переработки отходов для производства пищевой упаковочной бумаги. Ее делают на современных мельницах, а в качестве сырья используется шелуха от какао: отходы производства шоколада и неотбеленные целлюлозные волокна. Таким образом в год перерабатывается около 3,5 миллионов тонн отходов какао-бобов, для создания шоколадных оберток [5].

Производитель шоколадной бумаги Джеймс Кроппер утверждает, что это может быть значительным прорывом для пищевой и упаковочной

промышленности. Сейчас эта бумага находится в производстве и сертифицирована для использования в пищевой промышленности, в том числе для упаковки шоколадных батончиков.

Компания утверждает, что в отличие от других процессов переработки какао, здесь не требуется горение или постепенная деградация волокон из шелухи. В процессе переработки выходит цветная бумага, которая не требует никаких дополнительных искусственных красителей.

Пару лет назад итальянская фабрика Favini представила на рынке дизайнерскую эко-бумагу, произведенную благодаря добавлению в продукт водорослей из Венецианской лагуны. Тонны сырья вместо того, чтобы отправиться на свалку, были использованы для создания этого уникального продукта. Полученная бумага на 15% состоит из органических материалов и содержит 30% волокна вторичной переработки, что резко отличает ее по составу от собратьев и придает особый шарм внешнему виду [29].

Эко бумага значительно снижает нагрузку на окружающую среду, экономит ресурсы, благодаря использованию переработанных материалов снижается потребность в первичном сырье и помогает сохранить леса. Переработка бумажных отходов уменьшает количество мусора, попадающего на свалки, и способствует замкнутому циклу использования ресурсов. Производство переработанной бумаги требует меньше воды и энергии по сравнению с производством первичной бумаги из древесины. Также производственный процесс эко бумаги использует меньше агрессивных химических веществ, что уменьшает загрязнение воды и почвы, в связи с этим используется меньшее количество химикатов. Еще эко бумага способствует долговечности и качеству, ведь безкислотная бумага устойчива к желтению и разрушению, что делает её идеальной для архивных и художественных целей. Бамбуковая и багассовая бумага обладают высокой прочностью и долговечностью, что подходит для различных видов использования. ЭКО бумага, особенно крафтовая, имеет уникальную текстуру, которая придаёт изделиям привлекательный вид и

приятные тактильные ощущения. Натуральные оттенки бумаги придают изделиям эко-стиль и особую эстетику. Использование органических чернил и отсутствие агрессивных химикатов делает эко бумагу безопасной для использования, включая детские товары и предметы гигиены.

Экологичная бумага это не только та, что производится из органического сырья и продуктов переработки. Это также бумага, которая производится без применения оптических отбеливателей, хлора и кислот. Помимо этого, экологичной считается продукция, имеющая сертификат Лесного Попечительского Совета FSC, и производится в полном соответствии с современными экологическими европейскими требованиями.

Бумага из древесины может быть экологичной, если при ее производстве ведется ответственное управление лесами и минимизируется воздействие на окружающую среду. Для измерения устойчивого и неистощительного пользования лесами и их переработки имеется инструмент международной сертификации лесопользования по схеме FSC [36].

Международный сертификат FSC является признанным знаком экологического и социального качества лесобумажной продукции более чем в 80 странах мира. В развитых странах эко-бумагу обыватель устойчиво связывает с лесной сертификацией, углеродно-нейтральным производством и переработкой вторсырья. Сегодня многие газеты, журналы, книги, годовые отчеты крупных корпораций миллионными тиражами выходят со знаком FSC, свидетельствующим о том, что бумага, использованная для производства печатной продукции, происходит из лесов, где отсутствует незаконная заготовка древесины, сохраняются экологически особо ценные леса и редкие виды животных и растений, соблюдаются права местного населения [30].

Некоторые компании, производящие эко бумагу

Crush

Линейка бумаг Crush так долго находится на рынке, что известна любому, кто хоть раз задумывался об использовании оригинальной эко-бумаги. История ее появления тесно связана с тем самым удачным использованием водорослей, описанным несколько абзацев выше. Идея с добавлением органического материала в бумагу оказалась настолько оригинальной, что заставила фабрику Favini повторить удачный опыт и разработать революционную дизайнерскую бумагу Crush по запатентованной технологии за 18 месяцев.

10 оттенков бумаги, каждый из которых выполнен из «своего» сырья по уникальной запатентованной технологии с использованием остатков органических материалов: кукурузы, оливок, апельсинов, киви, миндаля, фундука и кофейных зерен.

10 продуктов – 10 исключительных цветов, заимствованных в природе: насыщенный кофейный и благородный коричневый с ореховым оттенком, нежный миндальный и виноградный, натуральный оливковый, модный фисташковый и всегда освежающий оттенок слоновой кости, яркий и насыщенный вишневый и лавандовый, а также беспригрешный белый цвет [18].

10 продуктов – 10 разных по текстуре бумаг, варьирующихся от бархатной шероховатой поверхности бумаги цвета слоновой кости до слегка напоминающей крафт бумаги кофейного цвета.

Бумага отлично подходит для изготовления упаковки и пакетов класса «люкс», фирменных обложек и папок, почтовых рассылок, а также любой другой продукции, которая призвана подчеркнуть естественную гармонию и натуральное происхождение бумаги. Бумага на 15% состоит из органических материалов и на 30% из продуктов вторичной переработки.

Коллекция хорошо зарекомендовала себя при основных видах печати и послепечатной обработки бумаги: офсетная печать, конгрев, вырубка, высечка, фальцовка, ламинирование и УФ-лакирование

Kaffee Papier recycelt

Производство Reflex – гладкая дизайнерская эко бумага на 95% состоящая из переработанного сырья и на 5% кофе. Переработанные кофейные зерна и переработанные волокна целлюлозы придают бумаге эффектный рисунок. Уникальная фактура бумаги и отличные возможности по печати делают бумагу Kaffe Papier recycelt идеальным материалом как для упаковки, так и для печати разнообразными технологиями.

При производстве бумаги Kaffe Papier recycelt добавление 5% отходов кофе в целлюлозу заменяет традиционную целлюлозную массу и требует меньше воды и энергии для производства. При производстве бумаги используют кофейную кожуру, которая остается при обжарке кофе. Ее поставляют на предприятиях в Нидерландах и Германии. Из-за переработанного содержимого каждый лист бумаги уникален [12].

#### Materica

Производство Fedrigoni – гладкая дизайнерская бумага. Ее состав представляет собой сбалансированное сочетание целлюлозы (40% – термомеханической, 25% – чистой), вторичных волокон (20%) и хлопка (15%). Хлопок придает бумаге мягкость и податливость, что имеет большое значение при высокой печати. Целлюлоза обеспечивает гладкость и прочность – важнейшие характеристики материала при «плоской» офсетной печати. Высокое содержание древесной массы гарантирует высокую степень непрозрачности, необходимую при двухсторонней печати. Из-за наличия вторичного сырья в составе бумаги ее поверхность содержит редкие вкрапления, которые выглядят ненавязчиво и придают материалу естественный внешний вид.

Производство Materica полностью отвечает международным стандартам в области экологической безопасности, что подтверждается наличием соответствующих сертификатов, в т.ч. Лесного попечительского совета (FSC). Бумага не содержит соединений хлора и тяжелых металлов, а ее поверхность является pH-нейтральной.

## 1.2 Виды блокнотов

Блокноты — это неотъемлемая часть повседневной жизни, используемая для различных целей: от записей и эскизов до ведения дневников и планирования задач.

Существует множество разновидностей блокнотов, которые отличаются не только форматом и размером, но и типом крепления страниц, а также качеством бумаги.

### Основные виды блокнотов

#### 1. Тетрадные блокноты

- **Линованный:** классический вариант с горизонтальными линиями, удобный для записей.
- **Клетчатый:** используется для математических и технических записей, где важно соблюдение пропорций.
- **Чистый:** идеален для рисования, эскизов и креативных идей без ограничений линиями или клетками.
- **Точечный:** сочетает преимущества клетчатого и чистого блокнотов. Подходит для ведения Bullet Journal и схем.

#### 2. Ежедневники

- Предназначены для планирования и организации задач. Могут включать календарные страницы, списки дел и заметки.
- Бывают с датированными и недатированными страницами.

#### 3. Скетчбуки

- Используются художниками для рисования и зарисовок. Обычно содержат более плотную бумагу, способную выдерживать использование различных художественных материалов.

#### 2. Полевые блокноты

- Созданы для использования в сложных условиях. Имеют водоотталкивающую бумагу и прочный переплёт.

### 3. Многоцветные блокноты

- Современные блокноты, страницы которых можно стирать и использовать повторно. Обычно используются с маркерами на водной основе [35].

#### Варианты крепления страниц

##### 1. Склеенные блокноты

- Страницы скреплены по краю с помощью клея. Легко отрываются, но недостаточно прочны для длительного использования.

##### 2. Сшитые блокноты

- Страницы сшиваются нитками, что делает блокнот долговечным и прочным. Часто используются в высококачественных ежедневниках и скетчбуках.

##### 3. Блокноты на спирали

- Страницы крепятся с помощью металлической или пластиковой спирали. Удобны для полного разворота на 360 градусов, что облегчает запись на обеих страницах.

##### 4. Кольцевой механизм

- Блокноты с кольцевыми механизмами позволяют легко добавлять и удалять страницы. Обычно используются в органайзерах и планировщиках.

##### 5. Блокноты на скобах

- Страницы крепятся с помощью металлических скоб (как в тетрадях). Менее долговечны, но экономичны и удобны для небольших записей

#### Типы бумаги

**Офсетная бумага:** Самый распространённый тип бумаги для блокнотов. Обладает хорошей белизной и гладкостью, подходит для письма ручкой и карандашом.

**Крафтовая бумага:** Коричневая и текстурная, используется в блокнотах для создания эко-стиля. Хороша для скетчбуков и креативных проектов.

**Ватман:** Очень плотная бумага, часто используемая в скетчбуках для рисования акварелью и другими красками.

**Пергамент:** Полупрозрачная бумага, используемая для каллиграфии и черчения.

**Рисовая бумага:** Тонкая и прочная бумага, используемая в художественных блокнотах для туши и акварели [22].

Каждый тип блокнота и крепления страниц имеет свои преимущества и подходит для определённых целей. Выбор зависит от личных предпочтений и задач, которые предстоит решать с помощью блокнота.

Скетчбуки — это специальные блокноты, предназначенные для художников, дизайнеров и всех, кто занимается визуальными искусствами. Они различаются по типу бумаги, размеру, креплению страниц и другим характеристикам, что позволяет выбрать оптимальный вариант для разных видов творчества. Рассмотрим основные виды скетчбуков и их особенности.

#### По типу бумаги

**Обычная бумага:** Подходит для карандашей, ручек и маркеров. Имеет стандартную плотность (около 80-120 г/м<sup>2</sup>).

Преимущества: доступность, универсальность.

Недостатки: не подходит для водных и густых красок.

Акварельная бумага: Плотная бумага (от 200 г/м<sup>2</sup> и выше) с текстурированной поверхностью, предназначенная для работы с акварелью и гуашью.

Преимущества: хорошо впитывает воду, предотвращает растекание краски.

Недостатки: более высокая стоимость, может быть тяжёлой для переноски.

Маркерная бумага: Гладкая и плотная бумага, специально разработанная для маркеров и фломастеров. Обладает повышенной плотностью и устойчивостью к протеканию чернил.

Преимущества: предотвращает растекание чернил, позволяет создать чёткие линии.

Недостатки: не подходит для акварели и других водных техник.

Бумага для пастели: Имеет текстурированную поверхность, которая хорошо удерживает пигменты пастели и угля.

Преимущества: позволяет создавать насыщенные и текстурированные рисунки.

Недостатки: не подходит для тонких и детализированных работ.

Мультифункциональная бумага: Универсальная бумага средней плотности (150-200 г/м<sup>2</sup>), подходящая для разных техник — от карандаша до лёгкой акварели.

Преимущества: многофункциональность, удобство для смешанных техник.

Недостатки: не идеальна для специализированных техник (например, для профессиональной акварели) [10].

По способу крепления страниц

### Скетчбуки на спирали

Страницы крепятся на металлическую или пластиковую спираль, что позволяет легко переворачивать и отрывать страницы.

Преимущества: возможность раскрытия на 360 градусов, удобство работы на обеих сторонах листа.

Недостатки: может быть неудобно для хранения, особенно при частом использовании.

### Сшитые скетчбуки

Страницы сшиты нитками, что обеспечивает долговечность и прочность.

Преимущества: надёжность, возможность раскладывания блокнота на плоской поверхности.

Недостатки: не всегда удобно отрывать страницы, не всегда позволяет полный разворот на 360 градусов.

### Клейкое крепление

Страницы скреплены по краю с помощью клея, что делает их легко отрывными.

Преимущества: лёгкость удаления страниц.

Недостатки: менее прочное крепление, возможна потеря страниц со временем.

### Блокноты на кольцах

Страницы крепятся на кольца, что позволяет добавлять и убирать листы по мере необходимости.

Преимущества: гибкость в добавлении и удалении страниц.

Недостатки: возможно неустойчивое крепление, менее прочное в сравнении со сшитыми блокнотами.

По размеру и формату

Маленькие (А6)

Компактные скетчбуки, удобные для переноски в кармане или маленькой сумке.

Преимущества: портативность, лёгкость.

Недостатки: ограниченное пространство для рисунков.

Средние (А5)

Наиболее популярный размер, балансирующий между портативностью и достаточным пространством для рисования.

Преимущества: универсальность, удобство работы в различных условиях.

Недостатки: может быть мал для некоторых проектов.

Большие (А4 и больше)

Подходят для серьёзных художественных проектов, требующих большого пространства.

Преимущества: много места для детализированных работ.

Недостатки: менее портативны, могут быть тяжёлыми и громоздкими.

Панорамные

Имеют удлинённый горизонтальный формат, подходящий для пейзажей и панорамных зарисовок.

Преимущества: идеальны для широких композиций.

Недостатки: специфичность формата, может быть неудобен для других типов рисунков [39].

Каждый тип скетчбука имеет свои преимущества и недостатки, и выбор зависит от индивидуальных потребностей и предпочтений

художника. Независимо от выбора, качественный скетчбук всегда будет вдохновлять на создание новых шедевров и служить надёжным инструментом для воплощения творческих идей.

В последние годы всё больше людей задумываются о своём влиянии на окружающую среду, и это отражается на выборе товаров, в том числе канцелярских принадлежностей. Скетчбуки из ЭКО бумаги становятся популярными среди художников и дизайнеров, стремящихся снизить экологический след своей деятельности. Такие скетчбуки используют переработанные материалы и устойчивые методы производства. Рассмотрим основные характеристики и преимущества скетчбуков из ЭКО бумаги.

### Материалы

**Переработанная бумага:** Основной материал для ЭКО скетчбуков. Изготавливается из переработанных бумажных отходов, что снижает потребность в первичном сырье.

**Безкислотная бумага:** Изготавливается без использования кислот, что увеличивает её долговечность и снижает вредное воздействие на окружающую среду.

**Органические чернила:** Используются для печати линий, разметок или логотипов. Изготавливаются из растительных компонентов и являются нетоксичными [19].

### Качество бумаги

Плотность бумаги в ЭКО скетчбуках обычно составляет от 80 до 160 г/м<sup>2</sup>, что делает её подходящей для большинства техник — от карандаша до акварели.

Поверхность бумаги может быть как гладкой, так и текстурированной, в зависимости от предпочтений художника.

## Крепление страниц

**Сшитые:** Страницы скетчбуков сшиваются, что обеспечивает прочность и долговечность. Этот метод минимизирует использование клея и других химикатов.

**На спирали:** Металлические или пластиковые спирали часто изготавливаются из переработанных материалов.

**Клейкое крепление:** Используется биоразлагаемый или безвредный для окружающей среды клей.

Использование переработанных материалов и устойчивых методов производства снижает негативное воздействие на природу.

Переработанная бумага уменьшает количество отходов и сокращает вырубку лесов.

Безкислотная бумага и органические чернила уменьшают риск аллергических реакций и вредного воздействия химических веществ на здоровье.

Отсутствие токсичных компонентов делает ЭКО скетчбуки безопасными для использования детьми.

Высококачественная ЭКО бумага, особенно безкислотная, более устойчива к выцветанию и разрушению со временем, что сохраняет работы в лучшем состоянии на долгие годы.

Многие ЭКО скетчбуки имеют уникальный дизайн и текстуру, что добавляет им привлекательности и особого шарма.

Натуральные оттенки и текстуры бумаги создают приятные тактильные ощущения при работе [33].

Скетчбуки из ЭКО бумаги — это отличный выбор для тех, кто стремится к более устойчивому и экологически ответственному образу

жизни. Они предлагают не только высокое качество и функциональность, но и способствуют сохранению природных ресурсов и снижению загрязнения окружающей среды. Выбор таких скетчбуков — это вклад в будущее нашей планеты и поддержку устойчивого потребления.

### 1.3 Упаковка

Упаковка играет ключевую роль в современных маркетинговых и логистических процессах. Она не только защищает продукт от повреждений, но и является важным инструментом для привлечения внимания потребителей и создания положительного имиджа бренда. В данном разделе рассматриваются основные виды упаковки и принципы ее дизайна.

Упаковка делится на несколько основных видов в зависимости от функции, материала и конструкции:

1. Первичная упаковка: Это упаковка, которая непосредственно контактирует с продуктом. Она служит для защиты и сохранения продукта, а также для удобства его использования. Примеры включают бутылки для напитков, консервные банки, пакеты для сока.

2. Вторичная упаковка: Эта упаковка используется для группировки нескольких единиц первичной упаковки. Вторичная упаковка облегчает транспортировку, хранение и продажу товаров. Примеры включают коробки для хранения нескольких банок пива, упаковки для йогуртов.

3. Транспортная упаковка: Она предназначена для защиты товара во время транспортировки и хранения на складе. Обычно такая упаковка изготавливается из более прочных материалов. Примеры включают деревянные ящики, паллеты, крупные картонные коробки [23].

4. Специальная упаковка: Это упаковка, разработанная для определенных типов продукции или условий хранения и транспортировки.

Примеры включают вакуумную упаковку для продуктов питания, антистатическую упаковку для электроники.

Материалы, используемые для производства упаковки, разнообразны и выбираются в зависимости от специфики продукта, условий хранения и требований безопасности:

- Пластик: Применяется для создания легких и герметичных упаковок. Пластик широко используется для пищевых продуктов, бытовой химии и косметики.

- Картон и бумага: Экологически чистые материалы, которые легко поддаются переработке. Они используются для создания коробок, пакетов и различных оберток.

- Стекло: Идеально подходит для хранения продуктов, которые требуют защиты от кислорода и загрязнений. Стекло используется для бутылок, банок и ампул.

- Металл: Прочный материал, используемый для создания жестких и долговечных упаковок, таких как консервные банки и алюминиевые контейнеры [2].

Дизайн упаковки выполняет несколько важных функций:

1. Функциональность: Упаковка должна быть удобной в использовании. Это включает легкость открытия и закрытия, возможность повторного использования и удобство хранения.

2. Эстетическая привлекательность: Упаковка должна привлекать внимание потребителей на полке. Для этого используются яркие цвета, интересные формы и качественная печать.

3. Информативность: Упаковка должна содержать важную информацию о продукте, такую как состав, срок годности, способ использования и данные о производителе.

4. **Брендинг:** Упаковка является носителем бренда и должна соответствовать его стилю и ценностям. Логотип, фирменные цвета и шрифты помогают создать узнаваемый образ.

5. **Экологичность:** Современные тенденции требуют от производителей учитывать экологические аспекты. Упаковка должна быть экологически безопасной, легко перерабатываемой или биоразлагаемой.

При разработке дизайна упаковки следует учитывать несколько ключевых принципов:

- **Целевой рынок:** Дизайн должен соответствовать ожиданиям и предпочтениям целевой аудитории.

- **Инновации:** Использование новых материалов, технологий и решений может выделить продукт среди конкурентов.

- **Юзабилити:** Упаковка должна быть удобной и интуитивно понятной для потребителя.

- **Соблюдение стандартов:** Дизайн должен соответствовать нормативным требованиям и стандартам безопасности.

Блокноты и скетчбуки являются популярными товарами для личного и профессионального использования. Качественная упаковка для этих продуктов играет важную роль в их защите, презентации и маркетинге. В данном разделе рассматриваются основные виды упаковки для блокнотов и скетчбуков, а также принципы их дизайна [24].

Упаковка для блокнотов и скетчбуков может быть различной в зависимости от целей и требований. Основные виды включают:

#### 1. Пластиковые обложки:

- **Преимущества:** Защищают от влаги, грязи и механических повреждений. Могут быть прозрачными или окрашенными, что позволяет увидеть содержимое.

- Применение: Используются для защиты блокнотов и скетчбуков при транспортировке и хранении в магазине.

## 2. Картонные коробки:

- Преимущества: Обеспечивают более высокий уровень защиты и могут быть использованы для создания презентационной упаковки. Коробки могут быть персонализированы с помощью печати, тиснения или ламинирования.

- Применение: Подходят для премиальных продуктов, подарочных наборов или коллекционных изданий.

## 3. Обертки из бумаги и крафт-бумаги:

- Преимущества: Экологически чистый и экономичный вариант упаковки. Обертка может быть украшена логотипом, рисунками или другой информацией.

- Применение: Идеальны для массовых продаж и создания естественного, минималистичного образа.

## 4. Тканевые чехлы:

- Преимущества: Могут использоваться многократно и создают ощущение премиальности. Чехлы изготавливаются из различных материалов, включая хлопок, лен и синтетические ткани.

- Применение: Подходят для высококачественных скетчбуков и блокнотов, особенно в ограниченных или специальных сериях.

Материалы, используемые для упаковки блокнотов и скетчбуков, должны быть прочными и эстетически привлекательными:

- Пластик: Чаще всего используется для создания прозрачных обложек и оберток, которые защищают от влаги и грязи [13].

- Картон: Экологически чистый материал, который легко поддается печати и персонализации. Используется для создания коробок и упаковок.

- Бумага и крафт-бумага: Доступные и экологически безопасные материалы, используемые для оберток и упаковочных вставок.

- Ткань: Прочный и долговечный материал для чехлов, который подчеркивает премиальность продукта.

Дизайн упаковки для блокнотов и скетчбуков выполняет несколько важных функций:

#### 1. Функциональность:

- Упаковка должна быть удобной в использовании и обеспечивать защиту продукта.

- Пример: Картонные коробки с магнитными замками или пластиковые обложки с застежками.

#### 2. Эстетическая привлекательность:

- Упаковка должна привлекать внимание потребителей и соответствовать стилю бренда.

- Пример: Яркие цвета, оригинальные рисунки и текстуры, соответствующие тематике блокнотов или скетчбуков.

#### 3. Информативность:

- Упаковка должна содержать необходимую информацию о продукте, такую как название, бренд, описание и характеристики.

- Пример: Наклейки или вставки с информацией на картонных коробках или бумажных обертках.

#### 4. Брендинг:

- Упаковка должна отражать идентичность бренда и способствовать его узнаваемости.

- Пример: Использование фирменных цветов, логотипов, шрифтов и других элементов, которые связаны с брендом.

Упаковка является важной составляющей продукта, выполняя как защитную, так и маркетинговую функции. Разнообразие видов упаковки позволяет выбирать оптимальные решения в зависимости от цели и характеристик продукта. Качественно продуманный дизайн, который учитывает функциональность, эстетическую привлекательность, информативность и брендинг, способствует увеличению привлекательности товара и укреплению позиций бренда на рынке.

#### Выводы по главе 1

Экологическая ситуация в мире оставляет желать лучшего. Человечество загрязняет окружающую среду пластиком, полиэтиленом, отходами производства. Чтобы уменьшить вред, наносимый природе, учёные разрабатывают новые виды экологичных материалов. Один из них — экобумага. Она изготавливается из растительных волокон без использования токсичных веществ. Из неё делают блокноты, тетради, конверты, визитки, папки и многое другое.

Блокноты бывают разных форматов и размеров. Их обложки также выполнены из экобумаги. Для удобства пользования некоторые модели оснащены резинкой-фиксатором, которая удерживает блокнот в закрытом виде. Есть варианты с разделителями страниц, вырубными петлями для ручки или карандаша. Внутренний блок может быть датированным или недатированным.

Экоупаковка тоже делается из экологически чистых материалов. Это могут быть крафтовая бумага, картон, дерево, ткань, стекло, металл. Упаковочные материалы не должны вредить окружающей среде ни при

производстве, ни при использовании, ни после утилизации. Они легко разлагаются и не выделяют токсичных веществ.

Блокноты используются людьми уже много лет и стали неотъемлемой частью нашей жизни. Однако, несмотря на их широкое распространение, многие люди до сих пор не знают, как правильно упаковывать блокноты. В этой статье мы рассмотрели различные способы упаковки блокнотов, начиная от простых и дешевых вариантов до более сложных и дорогих. Мы также обсудили преимущества каждого метода и дали советы по выбору подходящего варианта для вашего бизнеса или личного использования.

ЭКО бумага представляет собой важный шаг к более устойчивому и экологически ответственному потреблению. Разнообразие видов эко бумаги позволяет удовлетворить различные потребности, будь то канцелярские товары, художественные материалы или упаковка. Преимущества использования эко бумаги включают сохранение природных ресурсов, снижение загрязнения, долговечность и высокое качество продукции. Выбор в пользу эко бумаги — это вклад в здоровье планеты и поддержка устойчивого развития

## ГЛАВА 2. ПРОЕКТНО-КОМПОЗИЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

### 2.1. Анализ аналогов

Аналоги представляют собой товары, услуги или продукты, которые выполняют сходные функции или предназначены для удовлетворения одинаковых потребностей, несмотря на возможные различия в дизайне, технологии или марке. Аналоги можно рассматривать как альтернативные варианты одного и того же решения проблемы или удовлетворения потребности.

Существуют прямые аналоги и косвенные. Первые это продукты или услуги, которые практически идентичны по своим функциям и характеристикам, например разные марки смартфонов, так как вторые это продукты или услуги, которые выполняют схожие функции, но могут отличаться по форме, технологии или способу применения, например электронные и печатные книги, велосипеды и самокаты.

Аналоги играют важную роль в различных аспектах бизнеса и потребления. Рассмотрим ключевые функции и значения аналогов:

#### 1. Конкуренция на рынке:

- Аналоги стимулируют конкуренцию, что приводит к улучшению качества продукции, снижению цен и инновациям.

#### 2. Выбор для потребителей:

- Наличие аналогов расширяет возможности выбора для потребителей, позволяя им найти продукт, который наилучшим образом соответствует их требованиям и бюджету.

#### 3. Запасные решения:

- Аналоги предоставляют запасные решения в случае недоступности или исчезновения основного продукта с рынка.

#### 4. Исследования и разработки:

- Аналоги помогают компаниям в проведении исследований и разработке новых продуктов путем анализа сильных и слабых сторон существующих аналогов.

#### 5. Маркетинговая стратегия:

- Понимание и анализ аналогов важны для разработки эффективных маркетинговых стратегий и позиционирования на рынке.

#### 6. Снижение рисков:

- Наличие аналогов может снизить риски, связанные с зависимостью от одного поставщика или продукта.

#### 7. Адаптация к изменениям рынка:

- Аналоги позволяют компаниям быстрее адаптироваться к изменениям спроса и предпочтений потребителей.

Аналоги являются неотъемлемой частью рыночной экономики, способствуя конкуренции, улучшению качества продукции и удовлетворению разнообразных потребностей потребителей. Они предоставляют множество возможностей для выбора, инноваций и стратегического планирования, играя важную роль в развитии бизнеса и экономике в целом [10].

Для понимания проекта, необходимо учитывать, что его основа лежит в коллаборации с игрой Animal Crossing. Мы используем существующую игру, заранее участвовавшую в подобных проектах.

Animal Crossing — это серия видеоигр, созданная японской компанией Nintendo. Основная идея игры — это создание и управление виртуальным персональным миром, который населяют антропоморфные животные. Игроки могут выполнять различные задания, строить и украшать

дома, общаться с другими персонажами, развивать свои навыки и просто наслаждаться жизнью в своем уютном мире.

Экологическая направленность в игре Animal Crossing проявляется в нескольких аспектах:

1. Охрана окружающей среды: Игроки активно взаимодействуют с природой в своем виртуальном мире, выращивая растения, ухаживая за деревьями, размещая парки и сады. Они также могут собирать мусор и очищать свои территории от отходов, способствуя сохранению чистоты и красоты своего острова.

2. Сезонные изменения: Игра имеет динамическую систему времени и сезонов, что позволяет игрокам наблюдать за изменениями в окружающей природе в зависимости от времени года. Это включает в себя появление различных видов растений, насекомых и событий, связанных с природными явлениями, такими как перелеты птиц или появление бабочек.

3. Сотрудничество с животными: В игре игроки могут взаимодействовать с животными, которые населяют их остров. Они могут помогать им в их повседневных делах, например, ухаживать за деревьями или участвовать в различных экологических мероприятиях, например, в чистке пляжа от мусора.

4. Уход за животными и природой: В игре игроки также могут заводить домашних животных и заботиться о них, обеспечивая им комфортные условия жизни. Они могут создавать специальные зоны для обитания различных видов животных и поддерживать биологическое разнообразие на своем острове.

Экологическая направленность игры Animal Crossing не только позволяет игрокам наслаждаться виртуальной жизнью в природе, но и способствует формированию позитивных экологических привычек и

ценностей. Она показывает, что забота о природе и окружающей среде может быть веселой и увлекательной частью жизни.

Блокноты, созданные по мотивам игры, могут иметь целый ряд преимуществ и психологических составляющих, которые могут стимулировать детей и подростков к рисованию и творчеству:

Преимущества блокнотов по игре:

1. Визуальное вдохновение: Блокноты, оформленные в стиле игры, могут вдохновить детей на творчество, предлагая им изображения персонажей, мест и событий из их любимой игры.

2. Игровые моменты на бумаге: Дети и подростки могут создавать свои собственные игровые сценарии, персонажей и истории, используя блокноты в качестве платформы для своего воображения.

3. Интерактивность: Некоторые блокноты могут включать в себя различные игровые элементы, такие как головоломки, задания или скрытые объекты, что делает процесс рисования еще более увлекательным и интересным.

Психологическая составляющая:

1. Самовыражение и фантазия: Рисование в блокнотах по мотивам игры позволяет детям выразить свои мысли, фантазии и чувства через творчество, что способствует их эмоциональному и психологическому развитию.

2. Улучшение моторики и координации: Регулярное рисование в блокнотах может способствовать развитию мелкой моторики и координации движений у детей.

3. Самооценка и уверенность: Возможность создавать свои собственные произведения и видеть результаты своего творчества может

способствовать повышению самооценки и уверенности у детей и подростков.

Почему дети и подростки будут предпочитать рисовать на блокнотах, а не играть в игру:

1. Свобода творчества: В отличие от игры, где действия ограничены правилами и сюжетом, рисование в блокнотах дает детям свободу самовыражения и творчества.

2. Индивидуальность и уникальность: Рисунки в блокнотах становятся уникальным произведением каждого ребенка, что может приносить им больше удовлетворения и удовольствия.

3. Отсутствие экранов и электроники: Рисование на бумаге способствует уменьшению времени, проведенного перед экраном, и позволяет детям более полноценно взаимодействовать с реальным миром.

4. Социальное взаимодействие: Рисование в блокнотах может стать совместным занятием для детей, способствуя их социальному взаимодействию и развитию коммуникативных навыков.

Итак, блокноты по мотивам игры представляют собой прекрасную альтернативу игровому процессу, которая стимулирует творческое мышление и развитие детей и подростков.

Анализ нескольких существующих брендов эко блокнотов и их описание

#### 1. Moleskine Cahier Journal.

Moleskine известен своими высококачественными бумажными изделиями. Линейка Cahier Journal включает скетчбуки с мягкой обложкой, изготовленные из переработанной бумаги. (Рис. 1, Приложение 1)

Особенности:

- Обложка из переработанного картона.
- Бумага сертифицирована FSC (Forest Stewardship Council).
- Многоцветная упаковка.
- Преимущества: Высокое качество бумаги, узнаваемый бренд.
- Недостатки: Высокая цена, ограниченный выбор форматов и стилей.

## 2. Leuchtturm1917 Some Lines A Day.

Немецкий бренд Leuchtturm1917 предлагает продукцию с использованием экологически чистых материалов. Линейка Some Lines A Day ориентирована на ежедневное использование и творчество. (Рис. 2-3, Приложение 1)

Особенности:

- Бумага сертифицирована FSC.
- Обложка из натуральных материалов.
- Экологически чистые чернила для печати.
- Преимущества: Качественная бумага, широкая цветовая гамма.
- Недостатки: Дороговизна, ограниченный функционал для профессиональных художников.

## 3. Decomposition Book.

Decomposition Book производит скетчбуки из переработанной бумаги с уникальными и креативными дизайнами обложек. (Рис. 4, Приложение 1)

Особенности:

- Бумага из 100% переработанного сырья.
- Соевые чернила для печати.
- Креативные и оригинальные дизайны обложек.

- Преимущества: Экологическая направленность, привлекательный дизайн, доступная цена.

- Недостатки: Меньшее внимание к качеству бумаги, по сравнению с премиальными брендами.

Анализ аналогов показывает, что на рынке уже существуют разнообразные эко блокноты, каждая из которых имеет свои преимущества и недостатки. Основные тенденции включают использование переработанных материалов, сертификацию экологической безопасности и минималистичный дизайн.

Для успешной реализации вашего проекта необходимо учитывать следующие моменты:

- Качество бумаги и обложки: Важно обеспечить высокое качество материалов, чтобы привлечь профессиональных художников и дизайнеров.

- Доступность и цена: Найти баланс между экологической чистотой и доступностью для широкой аудитории.

- Дизайн и уникальность: Разработать уникальный и привлекательный дизайн, который выделит ваш продукт на фоне конкурентов.

- Маркетинг и упаковка: Использовать минимальную и экологически чистую упаковку, а также эффективно продвигать продукт через социальные сети и другие каналы.

Эти выводы помогут сформировать уникальное торговое предложение для вашей линейки эко товаров и занять достойное место на рынке.

## 2.2 Проектная разработка

Проектно-художественный раздел посвящен детальному описанию процесса создания дизайна бренда скетчбуков, включающего разработку

концепции, исследование рынка, создание визуальных решений и тестирование конечного продукта. В данном разделе описываются шаги, предпринятые для реализации проекта, и принятые решения на каждом этапе.

## Исследование и анализ

### 1. Исследование рынка и целевой аудитории:

- Проведен анализ текущих тенденций на рынке скетчбуков, включая обзор конкурентов и изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории.

- Выявлены ключевые характеристики целевой аудитории: возраст (от 18 до 35 лет), профессии (художники, дизайнеры, студенты), интересы (искусство, креативность, устойчивое развитие).

### 2. Анализ конкурентов:

- Проанализированы основные конкуренты, такие как Moleskine, Leuchtturm1917 и Rhodia.

- Определены сильные и слабые стороны конкурентных продуктов, особое внимание уделено материалам, качеству бумаги и дизайну упаковки.

## Концептуальное решение

### 1. Разработка концепции бренда:

- Концепция бренда скетчбуков основана на трех ключевых принципах: экологичность, функциональность и эстетическая привлекательность.

- Создание бренда, который подчеркивает важность устойчивого развития и использования экологически чистых материалов.

### 2. Формулирование миссии и ценностей бренда:

- Миссия: Предоставлять высококачественные скетчбуки, которые вдохновляют на творчество и заботу об окружающей среде.

- Ценности: Устойчивость, инновации, креативность, качество и забота о клиентах.

## Визуальные решения

### 1. Логотип и фирменный стиль:

- Разработан минималистичный логотип, отражающий экологичность и современность бренда.

- Выбрана цветовая палитра, включающая натуральные оттенки зеленого, коричневого и белого, символизирующие природу и чистоту.

- Определены основные элементы фирменного стиля: шрифты, иконки и графические элементы.

### 2. Дизайн обложки скетчбуков:

- Обложка выполнена из переработанного картона, с минималистичным дизайном и тактильно приятной текстурой.

- Предусмотрены различные варианты обложек с натуральными узорами и растительными мотивами.

- Внедрены элементы персонализации: возможность выбора цвета обложки и нанесения имени владельца.

### 3. Дизайн внутренней части скетчбуков:

- Бумага высшего качества, изготовленная из переработанных материалов, с высоким уровнем белизны и плотности.

- Разработаны различные варианты страниц: пустые, в линейку, в точку, с графической сеткой.

- Внедрены удобные разделители и закладки для более комфортного использования.

## Упаковка и презентация

### 1. Разработка упаковки:

- Упаковка выполнена из переработанного картона, легко открываемая.

- Включает в себя информативные элементы: описание продукта, информация о материале, инструкции по использованию и заботе.

- Дизайн упаковки поддерживает общую концепцию бренда, акцентируя внимание на экологичности и минимализме.

### 2. Презентационные материалы:

- Созданы рекламные материалы и визуальный контент для социальных сетей и веб-сайта.

- Разработаны буклеты и каталоги для дистрибьюторов и розничных партнеров.

При разработке концептуального подхода был задействован уже существовавший логотип из игры Animal Crossing, а также адаптирована и расширена их знаковая фигура листа.

Также был разработан паттерн из изображения листочка, представляющее ключевой элемент бренда, с добавлением точки для усиления визуальной структуры и интереса. Он был создан для использования в дизайне продукции и рекламных плакатах. (Рис 1., Приложение 2)

Шрифты, вызывающие ассоциации с этой игрой, также нашли свое применение в рекламной стратегии, где особый акцент был сделан на экологичность используемой бумаги.

В рекламных материалах дополнительно использовались иконки из игры для усиления эффекта погружения. (Рис. 2, Приложение 2)

Было решено произвести несколько видов блокнотов в различных стилях, чтобы удовлетворить интересы каждого пользователя, включая использование как классических цветов, например, черного и классического крафтового, для подчеркивания эко-ориентированности, так и ярких цветов, использованных ранее в отдельных графических элементах.

Ассортимент включал блокноты разных форматов, как на кольцевой связке, так и сшитые.

Используемые основные цвета:

#68b8bb

#ecc2d3

#f1e286 (Рис.3, Приложение 2)

Цвет с кодом #68b8bb представляет собой светло-голубовато-зеленый оттенок. Его характеристики можно описать следующим образом:

Описание цвета

- RGB: (104, 184, 187)

- Красный (R): 104

- Зеленый (G): 184

- Синий (B): 187

Впечатления и ассоциации

- Природные ассоциации: Этот цвет напоминает оттенки морской воды или карибских лагун, где голубые и зеленые тона смешиваются в яркий, но нежный цвет.

- Эмоциональные ассоциации: Цвет вызывает ощущения спокойствия, свежести и чистоты. Он часто ассоциируется с природой, водой и прохладой.

#### Применение в дизайне

- Упаковка: Может использоваться для эко-товаров, особенно связанных с водой или природой. Прекрасно подходит для продукции, направленной на здоровье, благополучие и экологичность.

- Интерьеры: Этот цвет будет хорошо смотреться в интерьерах, где важна свежесть и легкость. Он может быть использован в ваннных комнатах, кухнях или даже в офисных пространствах для создания расслабляющей атмосферы.

- Графический дизайн: Применим для фонов, акцентов или элементов интерфейса, требующих спокойного и свежего оттенка. Хорошо сочетается с белым, темно-синим и другими нейтральными цветами.

#### Сочетания с другими цветами

- Белый (#FFFFFF): Создает чистый и освежающий контраст.

- Темно-синий (#002147): Добавляет глубину и формальность, идеально подходит для более серьезных дизайнов.

- Светло-серый (#D3D3D3): Умеряет насыщенность и создает спокойную и нейтральную палитру.

- Желто-зеленый (#A1C935): Подчеркивает природные ассоциации, добавляет яркости и энергии.

Цвет #68b8bb - это прекрасный выбор для проектов, где требуется привнести свежесть, спокойствие и природные ассоциации.

Цвет с кодом #ecc2d3 представляет собой светло-розовый оттенок с легким пурпурным подтоном.

## Описание цвета

- RGB: (236, 194, 211)

- Красный (R): 236

- Зеленый (G): 194

- Синий (B): 211

## Впечатления и ассоциации

- Природные ассоциации: Этот цвет напоминает оттенки цветущих цветов, таких как пионы или сакура.

- Эмоциональные ассоциации: Цвет вызывает ощущения мягкости, романтики и нежности. Часто ассоциируется с женственностью, любовью и утонченностью.

## Применение в дизайне

- Упаковка: Может использоваться для косметики, парфюмерии или подарков, предназначенных для женщин и девочек. Идеален для упаковки, направленной на создание романтического или праздничного настроения.

- Интерьеры: Этот цвет будет хорошо смотреться в спальнях, детских комнатах или местах отдыха. Он помогает создать уютную и расслабляющую атмосферу.

- Графический дизайн: Применим для фонов, акцентов или декоративных элементов, требующих нежного и приглушенного розового оттенка. Хорошо сочетается с нейтральными и контрастными цветами.

## Сочетания с другими цветами

- Белый (#FFFFFF): Создает чистый и свежий контраст, подчеркивая нежность розового оттенка.

- Серый (#B0B0B0): Добавляет элегантность и утонченность, умеряет яркость розового.

- Золотой (#FFD700): Придает роскошь и праздничность, создавая теплую и изысканную комбинацию.

- Темно-синий (#2C3E50): Создает драматический контраст, подчеркивая насыщенность и глубину розового оттенка.

Цвет #e9c2d3 - это прекрасный выбор для проектов, где требуется привнести нежность, романтичность и утонченность.

Цвет с кодом #f1e286 представляет собой светло-желтый оттенок с золотистым подтоном.

#### Описание цвета

- RGB: (241, 226, 134)

- Красный (R): 241

- Зеленый (G): 226

- Синий (B): 134

#### Впечатления и ассоциации

- Природные ассоциации: Этот цвет напоминает оттенки летнего солнца, спелой пшеницы или осенних листьев.

- Эмоциональные ассоциации: Цвет вызывает ощущения тепла, радости и оптимизма. Он ассоциируется с энергией, счастьем и светом.

#### Применение в дизайне

- Упаковка: Может использоваться для продуктов питания, особенно тех, которые связаны с медом, кукурузой или хлебом. Также подходит для детских товаров, косметики и летних коллекций.

- Интерьеры: Этот цвет будет хорошо смотреться в кухнях, детских комнатах или гостевых зонах. Он помогает создать теплую и приветливую атмосферу.

- Графический дизайн: Применим для фонов, акцентов или декоративных элементов, требующих яркого и радостного оттенка. Хорошо сочетается с нейтральными и контрастными цветами.

#### Сочетания с другими цветами

- Белый (#FFFFFF): Создает чистый и свежий контраст, подчеркивая яркость желтого оттенка.

- Светло-коричневый (#D2B48C): Добавляет тепло и землистость, создавая уютную и естественную комбинацию.

- Темно-зеленый (#556B2F): Создает природный и гармоничный контраст, подчеркивая свежесть и натуральность желтого оттенка.

- Голубой (#87CEEB): Придает легкость и воздушность, создавая яркую и жизнерадостную комбинацию.

Цвет #f1e286 - это прекрасный выбор для проектов, где требуется привнести тепло, радость и энергию.

#### Использованные шрифты:

FinkHeavy и Animal Crossing: Wild World Regular (Рис. 4, Приложение 2)

Шрифт FinkHeavy представляет собой жирный шрифт, который известен своей крупной и выразительной графикой. Вот некоторые его особенности:

#### Описание шрифта

- Толщина: FinkHeavy обладает высокой толщиной, что делает его прекрасным выбором для создания заголовков и акцентов в дизайне.

- Четкость: Символы шрифта FinkHeavy четкие и хорошо читаемые, что позволяет использовать его в крупном формате и на различных материалах.

- Экспрессивность: Этот шрифт обладает экспрессивным характером благодаря своей крупной форме и уникальным элементам дизайна.

- Структура: Шрифт FinkHeavy имеет хорошо проработанную структуру, что делает его удобным для чтения и использования в дизайне.

Шрифт FinkHeavy часто используется для создания:

- Заголовков: Использование FinkHeavy в заголовках помогает привлечь внимание читателя и выделить ключевую информацию.

- Логотипов: Его крупный и выразительный вид делает его идеальным для создания сильных и запоминающихся логотипов.

- Графических элементов: Шрифт FinkHeavy можно использовать для создания графических элементов и декоративных заголовков, чтобы добавить экспрессивности к дизайну.

Примеры использования

- Рекламные баннеры: FinkHeavy может быть использован для создания крупных и привлекательных рекламных баннеров, которые легко привлекут внимание.

- Упаковка: Этот шрифт может использоваться на упаковке товаров, чтобы создать выразительные и запоминающиеся этикетки.

- Титульные страницы: FinkHeavy часто используется для создания выразительных титульных страниц в книгах и журналах.

Шрифт FinkHeavy - отличный выбор для тех, кто ищет крупный и выразительный шрифт для своих дизайн-проектов.

Шрифт Animal Crossing: Wild World Regular - это стилизованный шрифт, который используется в играх серии Animal Crossing, в частности в Animal Crossing: Wild World.

### Описание шрифта

- Игровой характер: Шрифт Animal Crossing: Wild World Regular имеет уникальный стиль, который напоминает рукописный или ручной рисунок. Он создает ощущение уюта и дружелюбности, что характерно для игр серии Animal Crossing.

- Простота: Этот шрифт отличается простыми и четкими линиями символов, что делает его легко читаемым и пригодным для использования в различных контекстах.

- Экспрессивность: Несмотря на свою простоту, шрифт Animal Crossing: Wild World Regular обладает экспрессивным характером благодаря своему уникальному стилю. Он добавляет игривость и характер вашему дизайну.

### Применение

Шрифт Animal Crossing: Wild World Regular в основном используется для создания:

- Заголовков и заголовочных текстов: Его уникальный стиль делает его идеальным для создания выразительных заголовков, которые привлекают внимание.

- Диалогов и подписей: В играх серии Animal Crossing этот шрифт часто используется для отображения диалогов персонажей и подписей к объектам.

- Логотипов и брендинга: Использование шрифта Animal Crossing: Wild World Regular помогает создать узнаваемый и характерный брендовый

стиль, особенно для проектов, связанных с играми или развлекательной индустрией.

### Примеры использования

- Сайты и приложения: Шрифт Animal Crossing: Wild World Regular может использоваться в веб-дизайне или мобильных приложениях, чтобы передать атмосферу игр серии Animal Crossing.

- Мерчандайзинг и продукция: Он может использоваться на товарах и сувенирах, связанных с играми Animal Crossing, таких как футболки, кружки и постеры.

- Рекламные материалы: Этот шрифт может быть включен в рекламные баннеры, афиши и другие материалы, чтобы придать им игровой и уникальный характер.

Шрифт Animal Crossing: Wild World Regular - отличный выбор для тех, кто хочет добавить игровой и узнаваемый стиль своим дизайн-проектам.

### Выводы по главе 2

Выбранная цветовая палитра создает яркий, но нежный визуальный эффект. Голубой (#68b8bb) и светло-розовый (#ecc2d3) цвета придают упаковке свежесть и спокойствие, в то время как желтый (#f1e286) добавляет энергичности и привлекает внимание. Сочетание этих цветов способствует созданию дружелюбного и вдохновляющего настроения, что особенно важно для продуктов, связанных с творчеством.

Шрифты FinkHeavy и Animal Crossing Wild World Regular добавляют упаковке индивидуальности и игривости. Они соответствуют тематике творчества и рукоделия, подчеркивая уникальность продукта. Их использование помогает установить эмоциональную связь с пользователем, создавая впечатление заботы и внимания к деталям.

Цветовая палитра и шрифты работают вместе, чтобы создать узнаваемый и привлекательный брендовый стиль. Это помогает выделить продукт на рынке и запомниться потребителям. Стильный и современный дизайн усиливает восприятие бренда как экологически сознательного и ориентированного на креативную аудиторию.

Визуальные элементы дизайна не только эстетичны, но и передают экологическую философию бренда. Цвета ассоциируются с природой, чистотой и экологичностью, что подчеркивает приверженность компании устойчивому развитию. Шрифты, в свою очередь, добавляют ощущение тепла и доброжелательности, что способствует формированию позитивного образа компании.

Упаковка, разработанная с учетом использования этих цветов и шрифтов, не только привлекает внимание, но и удобна в использовании. Легкость в чтении текста и визуальная привлекательность способствуют улучшению пользовательского опыта. Яркий дизайн также может стимулировать интерес к продукту и повысить его конкурентоспособность.

Экологичная упаковка с привлекательным дизайном может значительно повысить рыночные позиции продукта. Это особенно важно для целевой аудитории, ценящей как экологичность, так и эстетическую составляющую. Инновационный подход к дизайну, выраженный через выбранные цвета и шрифты, может стать отличительным преимуществом на насыщенном рынке канцелярских товаров.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования по теме "Дизайн упаковки линейки эко товаров для творчества" были рассмотрены ключевые аспекты и тенденции, определяющие развитие данной области. Анализ существующих решений и разработка собственного концепта позволили выявить важные принципы, которые могут способствовать созданию эффективной и устойчивой упаковки для творческих продуктов.

Основные выводы исследования включают:

1. Актуальность экологического дизайна. Современное общество все больше осознает важность экологически безопасных и устойчивых решений. Упаковка, которая минимизирует негативное воздействие на окружающую среду и способствует повторному использованию или переработке материалов, становится неотъемлемой частью ответственного потребления.

2. Эстетика и функциональность. Эко-дизайн упаковки не должен уступать в эстетике и функциональности традиционным решениям. Важным аспектом является гармоничное сочетание привлекательного внешнего вида и удобства использования, что особенно важно для товаров для творчества, которые часто требуют особого внимания к деталям.

3. Использование экологичных материалов. Одним из ключевых факторов успешного эко-дизайна является выбор материалов. В исследовании были рассмотрены различные экологичные материалы, такие как переработанная бумага, биоразлагаемые пластики и другие инновационные решения, которые могут быть использованы в упаковке товаров для творчества.

4. Роль брендинга и коммуникации. Эко-упаковка также выполняет важную роль в коммуникации бренда с потребителем. Она должна четко передавать ценности бренда, подчеркивая его приверженность устойчивому развитию и экологической ответственности.

В рамках дипломной работы была создана концепция упаковки, включающая:

- Дизайн и макеты упаковки. Были разработаны визуальные решения для упаковки, учитывающие принципы экологического дизайна и эстетические предпочтения целевой аудитории.

- Выбор материалов. Проведен анализ и выбор экологически безопасных материалов, соответствующих требованиям устойчивого развития и обеспечивающих высокое качество упаковки.

- Брендинг. Разработана стратегия коммуникации бренда через упаковку, направленная на формирование положительного имиджа и привлечение внимания потребителей.

Проект упаковки ЭКО блокнотов для творчества, выполненный с использованием цветовой палитры #68b8bb, #ecc2d3, #f1e286 и шрифтов FinkHeavy и Animal Crossing Wind World Regular, демонстрирует гармоничное сочетание экологичности, функциональности и эстетической привлекательности. Это способствует созданию сильного и запоминающегося бренда, который способен привлечь и удержать внимание целевой аудитории, одновременно поддерживая ценности устойчивого развития.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Азарова С. П. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 314 с.
2. Алексеева, Н. В. Дизайн упаковки: Теория и практика. – Москва: Альпина Паблишер, 2015.
3. Баринова Н.В. Современные тренды в продвижении товаров и услуг на рынке // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2019. – № 3 (105). – 167-175 с.
4. Батра Р. Рекламный менеджмент: Пер. с англ. / Р. Батра, Д.Д. Майерс, Д.А. Аакер. - М.; СПб.; Киев: Издательский дом «Вильямс», 2016. – 296 с.
5. Бейтс, Д. Упаковка и брендинг: Искусство создания привлекательного дизайна. – Санкт-Петербург: Питер, 2017.
6. Белова, Е. В. (2019). "Упаковка в эко-дизайне: принципы создания и инновационные решения". Москва: Издательство "ДизайнПресс".
7. Бернет Д. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Д. Бернет, С. Мориарти. – СПб.: «Питер», 2015. – 324 с.
8. Бове Л., Уильям Ф. Арэнс. Современная реклама. - Тольятти: Издательский Дом Довгань, 1995, - 704с.
9. Брюс М., Глауз Д. (2019). "Экодизайн: Принципы и практика". Издательство: Москва: Вильямс.
10. Волков С.К. Территориальный маркетинг и брендинг в России // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2015. – N 4. – 286-291 с.
11. Голембевская Ю. (2019). "Экологический дизайн: тенденции и перспективы". Издательство: Санкт-Петербург: Питер.
12. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации: Учебное пособие. – М.: Издательство «Финпресс», 2014. – 346 с.

13. Гомес П. Дизайн для устойчивого будущего / П. Гомес – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019, 365 с.
14. Грибок Н. Н. Социальная реклама: учебное пособие / Н. Н. Грибок. – М.: Московский гуманитарный университет, 2008. – 152 с.
15. Дэвис Дж.Дж. Исследования в рекламной деятельности. - М.: Интерпракс, 2005.
16. Иванов В. Н. Социальные технологии в современном мире / В. Н. Иванов - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Славян. диалог, 1996. - 334, [1] с.; 21 см.; ISBN 5-85468-072-6 (В пер.): Б. ц.
17. Закон Российской Федерации О рекламе [Электронный ресурс]: федеральный закон от 03.04.2018 г. N 531-ФЗ // Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем федеральном законе
18. Иванов, А. В. Экологические аспекты дизайна упаковки: современные тенденции и решения // Журнал дизайна и экологии. – 2020. – № 2. – С. 45-58.
19. Калужский М. Л. Практический маркетинг: Учебное пособие / М. Л. Калужский. – СПб.: Питер, 2012. – 172 с. – ISBN 978-5-459-01214-9. – Гл. 6.
20. Котлер Ф. Основы маркетинга. - СПб.: Издат. Дом "Вильямс", 2006.
21. Кузьмина М. С. Фирменный стиль как инструмент продвижения продукта: электронное учебно-методическое пособие / М. С. Кузьмина. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2021. – 1 оптический диск. – ISBN 978-5-8259-1581-4.
22. Ли Л., Марк М. (2020). "Эко-упаковка и устойчивое производство". Издательство: Москва: Кудиц-образ.
23. Ли С., Тан К. (2018). "Эко-упаковка: Дизайн и технологии". Издательство: Санкт-Петербург: Питер.

24. Маркетинг территорий: учебное пособие / И.В. Князева, И.В. Бондаренко; РАНХиГС, Сиб. Ин-т упр. – 2-е изд., перераб. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2016. – 199с.
25. Новиков Ю. В. Экология, окружающая среда и человек / Ю. В. Новиков. – М.: Изд. ФАИР-Пресс, 2003. – 560 с
26. Методы продвижения. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.marketch.ru/useful\\_to marketers/definition-of-marketing.php](https://www.marketch.ru/useful_to marketers/definition-of-marketing.php)
27. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность: Учебник для студентов вузов. – М.: Издательско-книготорговый центр Маркетинг», 2014. – 510 с.
28. Панкрухин А.П. Маркетинг: Учебник. – М.: Омега-Л, 2015. – 345 с.
29. Петрова, Е. С. Упаковка и устойчивое развитие: взгляд на экологичность // Экологический вестник. – 2019. – № 3. – С. 34-42.
30. Пешкова Е.П. Маркетинговый анализ деятельности компании. – М.: Изд-во «Эксмо», 2011. – 315 с.
31. Саркисян, Г. А. (2018). "Экологические аспекты дизайна упаковки". В сборнике: "Современные тенденции в дизайне и искусстве". Санкт-Петербург: Издательство "АртПресс", 112-125.
32. Сидоров, М. К. Творчество и экология: Дизайн упаковки для эко-товаров // Научный журнал дизайна. – 2021. – № 4. – С. 22-33.
33. Смирнова, А. И. (2020). "Экологический дизайн упаковки: тренды и перспективы". Журнал "Дизайн и технологии". 8(2), 45-57.
34. Смирнова, Л. В. Принципы экологического дизайна в упаковке // Вопросы современного дизайна. – 2018. – № 5. – С. 12-20.
35. Уоттс Д. (2016). "Дизайн упаковки: концепции и приложения". Издательство: Москва: Питер.
36. Харди К. (2018). "Эко-дизайн: Упаковка". Издательство: Москва: Попурри.

37. Холм Л. (2017). "Эко-дизайн упаковки: Теория и практика".  
Издательство: Москва: Альпина Паблицер.
38. Чижова О., Шевченко А. (2017). "Эко-дизайн в упаковке:  
создание и реализация". Издательство: Москва: КНОРУС.
39. Шахов В. (2016). "Упаковка. Основы дизайна". Издательство:  
Москва: Вильямс.
40. Экология и охрана окружающей среды Брославский Л. И. =  
Ecology and environment protection: законы и реалии / Л. И. Брославский. –  
М.: ИНФРА-М, 2013. – 320 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1



Рисунок 1 – дизайн блокнота фирмы «Moleskine Cahier Journal»



Рисунок 2 – дизайн блокнота фирмы «Leuchtturm1917»



Рисунок 3 – дизайн блокнота фирмы «Leuchtturm1917»

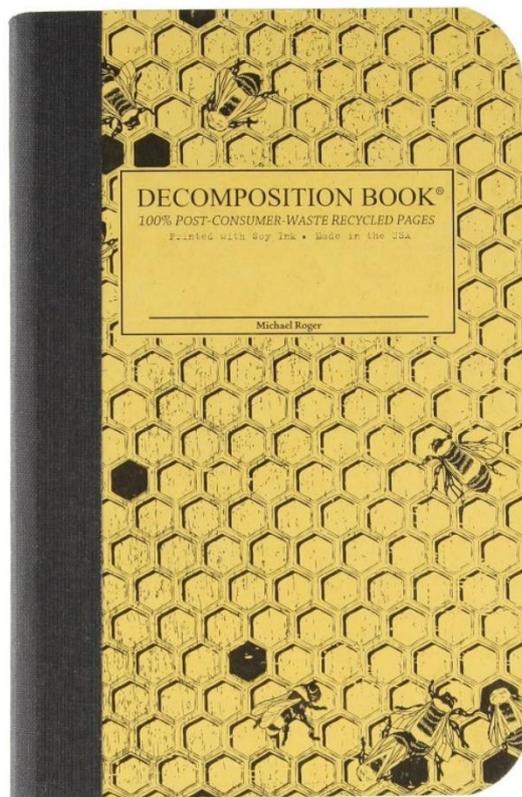
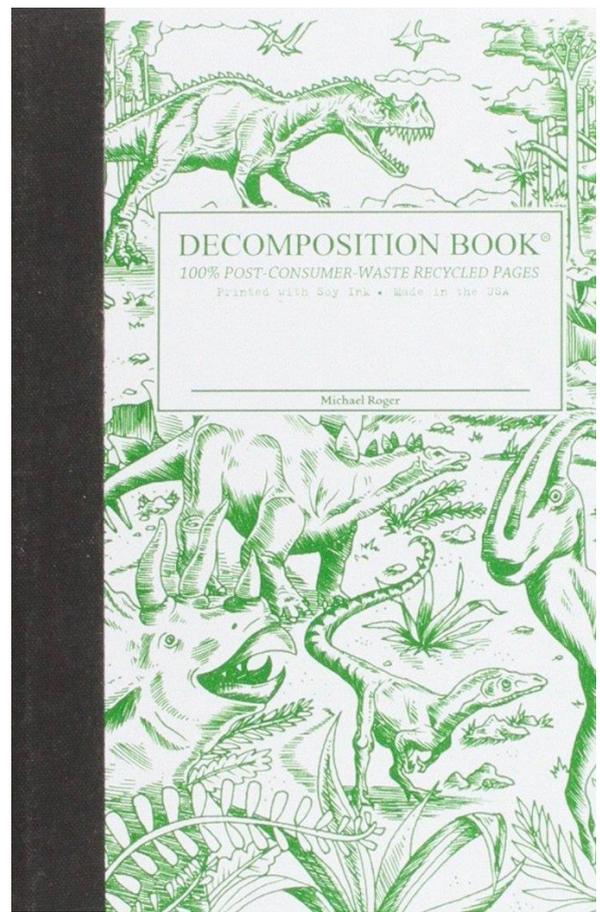
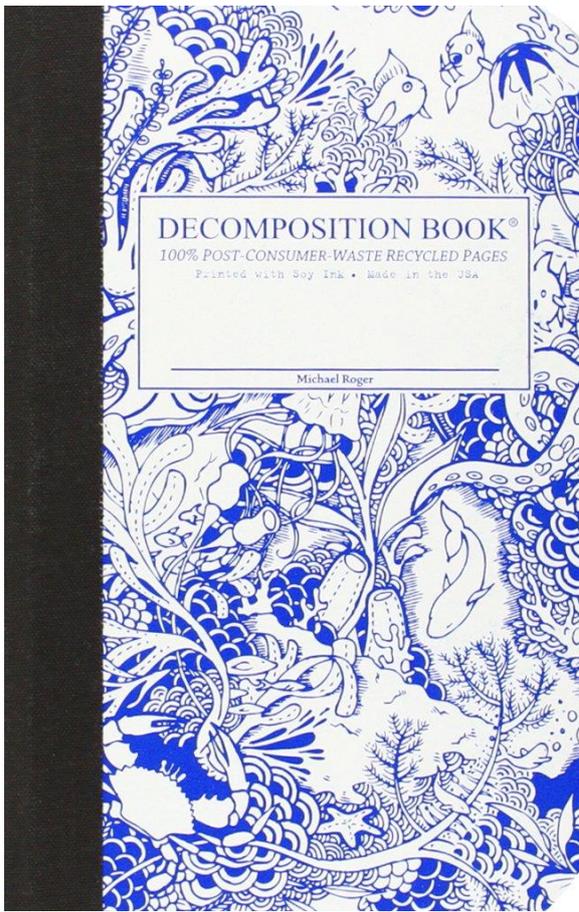


Рисунок 4 – дизайн блокнота фирмы «Decomposition Book»

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2



Рисунок 1 – паттерн для дизайна продукции и рекламных плакатов



Рисунок 2 – иконки из игры «Animal Crossing»



Рисунок 3 – основные цвета

NOW IN YOUR SKETCHBOOKS

sketchbooks  
made from ECO paper

Рисунок 4 – основные шрифты