



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

Профессионально-педагогический институт
Кафедра экономики, управления и права

**«Методика обучения экономической терминологии студентов
профессиональной образовательной организации»**

Выпускная квалификационная работа по направлению 44.03.04 Профессиональное
обучение (по отраслям)
Профильная направленность «Экономика и управление»
Форма обучения очная

Проверка на объем заимствований:
67,79 % авторского
Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована
«10» июня 2022 г.
зав. кафедрой Э, У и П
Рябчук Павел Георгиевич

Выполнила:
Студентка группы ОФ-409/081-4-1
Бородий Анастасия Владиславовна
Научный руководитель:
к.п.н., доцент кафедры Э, У и П
Евплова Екатерина Викторовна

Челябинск
2022

Оглавление

Введение	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	9
1.1. Проблема обучения студентов экономической терминологии в науке и практике	9
1.2. Методы и способы обучения экономической терминологии в образовании.	16
1.3 Особенности обучения студентов экономической терминологии в условиях среднего профессионального образования.....	26
Выводы по главе 1.....	33
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПО ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»	35
2.1 Анализ методов обучения студентов профессионального образовательного учреждения «Челябинский юридический колледж».....	35
2.2 Разработка рекомендаций и практических заданий по обучению студентов НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» экономической терминологии.....	46
2.3 План-конспект комбинированного занятия по теме «Инвестиции и инвестиционная деятельность» с использованием методов обучения экономической терминологии	52
Выводы по главе 2.....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	68
ПРИЛОЖЕНИЕ	73

Введение

Актуальность темы исследования. В сложном и динамичном образовательном процессе педагогу приходится решать бесчисленное множество типовых и оригинальных педагогических задач, которые всегда являются задачами социального управления, поскольку обращены к всестороннему развитию личности. Как правило, задачи эти со многими неизвестными, со сложным и вариативным составом исходных данных и возможных решений. Чтобы уверенно прогнозировать искомый результат, принимать безошибочные научно обоснованные решения, педагог должен профессионально владеть методами педагогической деятельности.

Под методами осуществления целостного педагогического процесса следует понимать способы профессионального взаимодействия педагога и обучающихся с целью решения образовательно-воспитательных задач. Отражая двуединый характер педагогического процесса, методы являются одним из тех механизмов, которые обеспечивают взаимодействие воспитателя и воспитанников. Метод осуществления педагогического процесса расчленяется на составляющие его элементы (части, детали), которые называются методическими приемами.

Педагогический процесс характеризуется разносторонностью содержания, исключительным богатством и мобильностью организационных форм. С этим непосредственно связано многообразие методов осуществления педагогического процесса. Есть методы, отражающие содержание и специфику обучения, а также воспитания; есть методы, непосредственно ориентированные на работу с младшими или старшими школьниками; есть методы работы в каких-то специфических условиях. Но есть и общие методы реализации целостного педагогического процесса. Общими они называются потому, что сферы их применения распространяются на весь педагогический процесс. Каждый педагог применяет в учебном процессе свои методы для

изложения экономических терминов, но опыт работы одного педагога не может быть использован другим, то есть механически перенесен им на свою группу. В связи с этим возникает потребность в теоретическом обосновании системы работы педагогов при использовании методов изложения и усвоения основных категорий. Так как основные экономические термины рассматриваются на протяжении всего периода обучения, а объемы учебного времени, отводимого на их изучение относительно невелики, то необходимо использовать наиболее эффективные методы для изучения материала.

Изучение экономических дисциплин в образовательных организациях формирует у студентов базовые экономические понятия, развивает современное экономическое мышление и экономическую грамотность, таким образом, делает выпускную квалификационную работу актуальной. Вопрос о методике изучения экономических терминов, относят к числу наиболее актуальных проблем современной педагогической науки и практики.

Реализация методов изложения и усвоения экономических терминов при обучении играет большую роль, так как в современном изменяющемся мире, мире технологий и новшеств от результата усвоения, обучения во многом зависит и результат воспитания студентов. Одной из ключевых проблем в решении задачи повышения эффективности и качества учебного процесса является непосредственно методы изложения и усвоения терминов. Знания, которые обучающиеся получают в готовом виде, зачастую вызывают затруднения. Особенно, это касается их применения к объяснению наблюдаемых явлений и решению конкретных задач. Одним из существенных недостатков знаний студентов остается формализм, который проявляется в отрыве заученных студентами теоретических знаний от умения применить их на практике.

Решение задачи повышения эффективности учебного процесса требует научного осмысления, проверенных практикой условий для применения методов изложения и усвоения знаний. В условиях современности

образования технология обучения требует направленности на формирование сильной личности, приспособленной жить, учиться и работать в непрерывно изменяющихся условиях, а также способной полностью самостоятельно выбирать свое поведение, осуществлять нравственный выбор и полностью нести за себя ответственность, то есть необходимо формирование саморазвивающейся личности.

Активные методы обучения позволяют использовать все уровни усвоения знаний: от воспроизводящей деятельности через преобразующую к главной цели – творческо-поисковой деятельности. Творческо-поисковая деятельность оказывается более эффективной, если ей предшествует воспроизводящая и преобразующая деятельность, в ходе которой студенты усваивают приемы учения.

Проблема обучения студентов профессиональной образовательной организации экономической терминологии является значимой и одной из основных проблем преподавания экономических дисциплин, и не менее важной является проблема ее усвоения. Низкий уровень знания и владения терминами приводит к тому, что некоторые студенты плохо понимают и воспринимают рассказы и объяснения педагогов из-за очень низкого уровня знаний терминов в области экономики. Разница между уровнем знания и владения терминами преподавателя и обучающегося – очень важная проблема в обучении.

Многие студенты не понимают зависимости глубины знаний, полученных от знания специальной терминологии. Отсюда очень важно, чтобы педагоги работали в направлении повышения уровня мотивации овладения специальной лексикой студентами, иначе вторые не смогут усвоить ту программу, которая предложена им по дисциплине, а также их представление о некоторых терминах может быть неверным и искаженным. Вот почему работа над терминами и их определениями является неотъемлемой частью образовательного процесса в профессиональных образовательных

организациях и должна осуществляться на всех этапах обучения студента.

Обучение студентов новым терминам является первоочередной задачей педагогов, а цель формирования понятийного аппарата состоит в том, чтобы научить людей свободно ориентироваться в соответствующей им профессиональной области при помощи этих научных понятий. Поэтому овладение языком специальности, точное и правильное использование понятий и терминов в своей речи – это серьезная и важная задача для обучающихся.

Правильное обучение экономической терминологии помогает студентам овладеть необходимыми знаниями, умениями и навыками, а также стать востребованным специалистом в экономической отрасли. Вот почему проблема исследования методики преподавания экономических дисциплин и обучения экономической терминологии является актуальной и значимой в современном обществе.

Актуальность и проблема обусловили выбор темы нашего исследования: «Методика обучения студентов профессиональной образовательной организации экономической терминологии».

Объект исследования: методика обучения студентов экономическим дисциплинам.

Предмет исследования: методика обучения студентов экономической терминологии в профессиональной образовательной организации «Челябинский юридический колледж».

Целью исследования является изучение теоретических основ методики обучения студентов экономической терминологии, а также разработка практических заданий и рекомендаций по обучению студентов профессиональной образовательной организации «Челябинский юридический колледж» экономической терминологии.

Задачи исследования:

1. Изучить проблему обучения экономической терминологии в

существующей теории и практике профессиональной педагогики.

2. Рассмотреть методы и способы обучения экономической терминологии в образовании.

3. Исследовать особенности обучения студентов экономической терминологии в условиях среднего профессионального образования.

4. Провести анализ методов обучения студентов профессиональной образовательной организации «Челябинский юридический колледж» экономической терминологии, на основе которого разработать рекомендации и практические задания по обучению студентов экономической терминологии.

5. Составить план-конспект комбинированного занятия по теме «Инвестиции и инвестиционная деятельность» с применением разработанных рекомендаций и практических заданий.

Теоретико-методологическая основа исследования. Рассмотрению сущности методики обучения посвящен ряд психолого-педагогических и методических работ. Данную проблему в своих работах раскрывают такие авторы, как Е.В. Зарукина, Г.И. Кругликов, Н.В. Матяш, Е.А. Певцова, В.А. Скакун, Т.В. Филипповская, Е.В. Ширшов, Н.Е. Эрганова и ряд других исследователей. Особенности обучения студентов терминологии на экономических дисциплинах рассматривают в своих работах Е.В. Евплова, Е.В. Головина, С.И. Горкунова, Е.Ю. Долматовская, В.И. Крамаренко, Т.А. Куликова, С.А. Михеева, М.В. Сакович, В.Д. Симоненко, Н.П. Хвесеня и другие.

Теоретические методы исследования: анализ литературы и документов, анализ понятийно-терминологической системы, синтез, сравнение.

Эмпирические методы исследования: беседа, опрос, наблюдение, анализ данных.

Практическая значимость нашего исследования заключается в разработке практических заданий и рекомендаций по обучению студентов

экономической терминологии и в возможности их применения педагогами профессионального образования на дисциплине «Финансы, денежное обращение и кредит».

База исследования: Профессиональное образовательное учреждение «Челябинский юридический колледж». Сокращенное наименование в соответствии с Уставом: НОУ СПО ЧЮК. 454112, г. Челябинск, проспект Победы, д.290.

Структура выпускной квалификационной работы: оглавление, введение, две главы (теоретическая и практическая), выводы по главам, заключение, список использованных источников.

Во введении нами была выявлена актуальность исследования, его важность для профессионального образования, была обозначена проблема и ее значимость, были выделены цель, объект, предмет и задачи исследования, а также теоретико-методологическая основа, методы и практическая значимость исследования.

В первой главе нашего исследования рассматриваются теоретические аспекты методики обучения студентов экономической терминологии, некоторые ее приемы и особенности применения в профессиональной образовательной организации.

Во второй главе исследования проводится практическая работа по разработке рекомендаций и практических заданий по обучению студентов профессиональной образовательной организации «Челябинский юридический колледж» экономической терминологии, а также по разработке плана-конспекта практического занятия с их применением. В заключении сформированы основные выводы по исследованию.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Проблема обучения студентов экономической терминологии в науке и практике

На протяжении многих лет считалось, что знание экономической терминологии и обладание экономическим образованием является залогом для успешной современной жизни. В настоящее время появляется новая модель экономики, новые экономические профессии, а в связи с этим появляются и новые экономические термины. Но для того чтобы студенты профессиональных учреждений в достаточной мере владели сложным экономическим материалом необходимо сформировать у них интерес к изучаемой дисциплине, т. е., принимая во внимание цели обучения, педагог с особой ответственностью должен подходить к методике преподавания экономических дисциплин, именно от нее в большей степени зависит эффективность образовательного процесса [40].

Роль и значение методики в области экономических наук в современных условиях постоянно возрастает, в силу того, что экономическое образование самым непосредственным образом реагирует на изменение общественного развития.

Для изучения проблемы, нам необходимо ознакомиться с основными принципами и определением методики обучения, а также изучить особенности методики обучения экономических дисциплин.

Методика – это наука, занимающаяся изучением и разработкой эффективных методов обучения. Объект исследования методики профессионального обучения – образовательный процесс, организуемый и

реализуемый в профессиональном учебном заведении.

Методика профессионального обучения решает ряд следующих задач:

1. Изучение специфики определенной профессиональной дисциплины, ее закономерностей и взаимосвязи с иными учебными предметам данной профессиональной области.

2. Познание закономерностей и нормативных требований к профессиональной обучающей деятельности педагога (преподавание) и его направленности на учебно-познавательную деятельность обучающихся (учение) [51].

Методика профессионального обучения основана на фундаментальных принципах воспитания и обучения, в связи с чем, она способствует максимальному раскрытию цели обучения каждой отдельной дисциплины, ее значимости для общего развития студентов, открытия закономерностей усвоения основных знаний, умений, навыков и получение опыта практической деятельности. Помимо этого, она способствует формированию жизненных принципов и убеждений, определяет объем и структуру содержания образования, совершенствует методы и организационные формы обучения, воспитывающее воздействие педагогического процесса на личность обучающегося [33].

И для того, чтобы студент освоил материал дисциплины в полной мере преподавателю необходимо совершенствовать составляющие своей методики обучения. Г.И. Щукина считает, что эффективное и интересное для студентов занятие можно создать за счет следующих условий: личности педагога, содержания учебного материала, методов и приемов обучения. Если первые два пункта не всегда во власти педагога, то последний – поле для его творческой деятельности [31]. Конечно в идеальном случае, преподаватель должен быть практиком, то есть иметь опыт работы в сфере деятельности, которую преподает. Но, наверное, будет неплохим вариантом, если он будет

просто очень любить свой предмет и также стараться добиться высот в его преподавании.

Роль и значение методики преподавания экономики в современных условиях постоянно возрастает. Это поясняется рядом факторов:

- любой специалист выступает не только исполнителем, но и творцом, следовательно, он должен уметь квалифицированно и четко довести свои идеи и замыслы до подчиненных и коллег;

- экономическое, идеологическое, политическое настолько переплелись, что очень важно уметь выделять и разрабатывать экономические задачи;

- экономическая практика нуждается в теоретическом обосновании и теоретически подкованных специалистах;

- право преподавать должно подкрепляться соответствующей профессиональной психолого-педагогической подготовкой [42, с. 12].

При всей свободе творчества педагог должен придерживаться важнейших требований методики, выделенных как принципы обучения. Принципы определяют требования к содержанию, организации и методике процесса обучения. Система принципов следующая:

- принцип научности преподавания – научное изложение материала с учетом последних достижений, аргументированный отказ от устаревших экономических концепций и взглядов;

- принцип практической направленности – учебного процесса подразумевает раскрытие особенностей развития экономики в современных условиях, использование практических наработок в области учебного курса, психологическую подготовку к будущей практической работе;

- принцип систематичности и последовательности изложения материала;

- принцип доступности обучения по глубине, объему и наглядности с учетом экономической грамотности обучаемых;

- принцип наглядности;
- принцип коллективизма и индивидуального подхода к обучению, учитывающий индивидуальные особенности обучаемых (успевающих и отстающих) [39].

Методика преподавания экономических дисциплин исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономическим наукам и имеет ряд особенностей. Особенностью методики преподавания экономического материала является умение преподавателя, вести диалог с аудиторией, рассуждать и реагировать на вопросы, а также использовать факты и цифры, позволяющие раскрыть отдельные стороны экономических процессов и явлений [28, с. 7].

Важнейшей характеристикой методики выступает широкое привлечение данных статистики. Факты и цифры позволяют раскрыть не только отдельные стороны экономических процессов и явлений, но и показать в целом общественное хозяйство [28]. Однако следует помнить, что факты не должны «вырываться» из кона, представляться изолированно от всей совокупности явлений хозяйственной жизни, не должны быть случайными. Иначе они могут дезинформировать обучающихся, вызвать сомнение в их объективности. Данные статистики должны использоваться системно. Обучение экономическим дисциплинам тесно связано с экономической жизнью государства, общества, каждого человека. Такие знания представляют собой знание экономических терминов, законов экономического развития, а также понимание механизмов работы рыночной экономики, экономических принципов и законов [40].

Любая учебная дисциплина имеет свой понятийный аппарат, включающий в себя набор категорий, принципов и законов. С их помощью раскрывается методология исследования, предметное содержание дисциплины, выносятся ценностные суждения об идеях, теориях школ в данной сфере человеческой деятельности.

Именно о сложности обучения экономическим терминам студентов мы и будем говорить в нашей работе.

Термин – это слово или словосочетание, которое имеет свое определение, значение. И.Ю. Малкова подмечала, что работа с терминами является основой формирования языка специальности и, безусловно, должна поддерживаться на всех этапах обучения в профессиональных учебных заведениях. При работе с терминами сперва возникает представление о выбранной специальности, а затем формируются профессиональные навыки и умения [21, с. 22]. Такая работа в основном связана с овладением письменной и устной речью через овладение профессиональной лексики. Под экономической терминологией мы понимаем совокупность экономических терминов. Основная функция экономического термина заключается в том, чтобы точно назвать, обозначить некоторое понятие. Усвоение и понимание терминологии является обязательным условием для получения профессионального образования [20].

К.Д. Ушинский считал, что «самостоятельность головы учащегося – единственно прочное основание всякого плодотворного учения». Исходя из цитаты великого русского педагога, основоположника научной педагогики в России можно сказать, что самой главной и первостепенной задачей любого изучаемого предмета является активная работа над понятиями. Понятие выступает в роли фундамента и основной базы, при которой можно говорить об эффективности процесса обучения и усвоения материала. Знание понятий выступает средством и целью обучения, поскольку каждое новое полученное знание основывается на предшествующем – невозможно представить себе работу над внутренней структурой понятия без знания и усвоения определяющих его терминов [31].

Понятие как форма мышления, воссоздает важнейшие свойства, взаимосвязи и отношения предметов и явлений. Понятия представляют собой определенную форму мышления, отражающую предметы, процессы и явления

в целом или в виде совокупности их признаков, позволяет осознать их глубинную сущность, наиболее типичные свойства и особенности. «Понять» обозначает проникнуть в самую суть предмета [37, с. 10].

Со многими экономическими понятиями ребенок встречается еще в дошкольном возрасте, затем, уже более предметно, понятийный аппарат продолжает формироваться в условиях обучения в образовательных организациях. В случае неадекватного освоения экономических понятий, у обучающихся возникают серьезные сложности при последующем изучении предмета.

Понятийный аппарат экономических дисциплин является многосторонним и трудным. Определение понятия – это конкретная закономерная операция, которая определяет его внутреннее содержание. Чтобы выявить понятие надо найти его смысл, выделить признаки и значение. Владеть понятийным аппаратом – значит знать содержание понятий и уметь применять их в учебной деятельности [18].

Сложность руководства и организации методики изучения экономических терминов объясняется целым рядом факторов, главными из которых является:

- частая смена экономических приоритетов;
- не укомплектованность фонда библиотек современными качественными учебниками и пособиями по экономическим наукам;
- специфик этой работы (вне расписания, вне стен учебного заведения);
- отсутствия единства в организационных и методических требованиях к самостоятельной работе в процессе изучения экономических терминов [31].

Проблема обучения экономической терминологии является важнейшей в дисциплинах профессионального цикла. Так же это связано с тем, что уровень современного образования и общественного развития предполагает большое количество терминов для запоминания. Также, как отмечает Л.П. Бурцева, сложности состоят в том, что значительная часть терминологии

имеет несколько значений либо редко используется, ко всему этому можно добавить небольшой словарный запас некоторой части студентов, который влияет на скорость и качество понимания и запоминания ими терминов [39, с. 13].

Процесс формирования экономических понятий – управляемый, целенаправленный процесс, которым руководит педагог. Познавательная цель любой темы, любого занятия по экономики – это всегда формирование новых и повторение, и углубление старых понятий. Количество усвоенных экономических понятий, их глубина и системность освоения, говорит нам о качестве знаний студентов, научном уровне их понимания. Работа по усвоению понятий – это работа по формированию экономического мировоззрения обучающихся [20].

Усвоение экономических понятий долговременный процесс. Постепенно, по мере освоения экономического содержания и развития речевого мышления по экономике, первоначально выработанное у ученика представление расширяется и углубляется. Особенность экономических понятий в том, что экономические категории, законы и принципы открываются нам при познании объективной хозяйственной реальности, то есть процесс познания понятий является неотрывным от реальной действительности [21, с. 19].

Таким образом, чтобы педагог сумел достичь эффективного уровня обучения студентов образовательных организаций экономической терминологии необходимо:

1. Создать такой климат в группе, при котором ценятся и почитаются учение и знание.

2. Найти уникальные и привлекательные для студентов способы представить содержание экономики. И такой предмет, как экономика дает простор для нетрадиционных форм обучения с целью иллюстрации экономических процессов и законов: проведения деловых игр, игровых,

введения игровых денег, организации игровых банков и корпораций, анализа произошедших экономических событий, освещенных в СМИ и т.п. То есть использовать эффективные, активизирующие внимание обучающегося методы и приемы обучения, а также специальные практические задания для студентов по проверке степени владения и понимания ими терминологии и информации по теме. Самыми важными аспектами, которые позволят правильно и надолго сформировать понятийный аппарат учеников в сфере экономики, является, наряду с энтузиазмом и знанием предмета учителем, развитие интереса учеников к предмету, а также наглядность и нетрадиционность форм проведения занятий.

3. Во время проведения занятий придерживаться научности, точности, доходчивости изложения теоретического материала, терминологии, и ее определений студентам.

1.2. Методы и способы обучения экономической терминологии в образовании.

Я.А. Коменский стремился к изысканию таких путей в обучении, при которых «учащие меньше бы учили, учащиеся больше бы учились», чтобы человек приучался руководствоваться не чужим умом, а своим собственным; развивать в себе «способность проникать в корень вещей и вырабатывать истинное их понимание» [5]. Ограниченное применение методик изучения определений и понятий осложняло теоретическое обоснование данной проблемы. Все это диктовало необходимость применения наряду с традиционными формами и методами обучения (лекции, семинарские занятия, практические занятия и т.д.), активные и интерактивные методы обучения, такие как ролевые и деловые игры, тренинги, проблемные ситуации, мозговые атаки и т.д. [8].

Традиционные методы обучения могут быть недостаточно эффективны, поскольку не всегда адекватны в структуре экономических дисциплин и

деятельности [31].

Для улучшения процесса изучения экономических терминов в сегодняшнее время с целью изучения, закрепления и обобщения материала по определенной теме лучше всего проводить интегрированное занятие. На котором предусматривается смена видов деятельности обучающихся, использование технических средств (показ слайдов, видеороликов), выполнение заданий на закрепление изученного материала.

Межпредметные знания, умения, навыки, используемые в учебной деятельности, находят свое отражение и вовне учебной деятельности студентов, интеграция помогает сблизить предметы, найти общие точки соприкосновения, более глубоко и в большем объеме преподнести содержание дисциплин.

Таким образом, по-прежнему актуальной остается такая форма устного общения преподавателя с аудиторией с целью передачи научных знаний, изучения экономических терминов, как лекция-беседа.

Помимо того, чтобы «транслировать» обучающимся факты и их взаимосвязь, можно предложить им проанализировать ситуацию (проблему) и осуществить поиск методов изучения, изменения данной ситуации к лучшему [24, с. 23].

Лекции на современном этапе подразделяют на четыре вида:

1. Обзорная лекция, направленная на восстановление полученных ранее экономических терминов или знакомство с каким-то новым слабоизученным материалом для формирования целостного знания.

2. Проблемная лекция подает материал как проблему или комплекс проблем, комплекс различных точек зрения на тот или иной термин. Конкретного решения ситуации нет, его надо искать вместе и преподавателю, и обучающимся.

3. Предметная лекция является разделом или частью изучаемого теоретического курса. Она вполне может содержать в себе вопросы по

экономическим терминам и какую-либо обзорную информацию по отдельным понятиям.

4. Установочная лекция, главная задача которой систематизация имеющихся у обучающихся знаний, касающихся экономических терминов, акцентирование внимания на наиболее сложных понятиях и определениях, рекомендации по самостоятельному изучению экономических терминов [23, с. 14].

Отличительной чертой данной методики является тесная связь с экономической жизнью общества, а точнее – с производством, распределением, обменом и потреблением экономических благ. Методика должна сочетать в себе теорию и практику экономического развития (найти «золотую середину»), то есть активно использовать прикладной аспект деятельности для расширения понятийного аппарата, выявления новых принципов и формулирования законов. Кроме того, другими важнейшими характеристиками экономики являются следующие особенности:

1. Сочетание теоретической стороны экономики и ее прикладного характера;
2. Широкое привлечение данных статистики;
3. Взаимосвязь технологий образования с ролью знаний в экономическом развитии.

Преподавателям необходимо прекрасно понимать, что в процессе лекционного занятия у студентов неизбежно начинает уходить внимание. Поэтому лекторам нужно регулярно применять различные методы активизации внимания слушающих: задать проблемный вопрос, привести данные статистики или рассказать интересный факт. При проведении занятия традиционными методами (монолог, рассказ, и др.) целесообразно планировать и включать в ход занятия короткие диалоги с обучаемыми. Это нарушит монотонность занятия, повысит внимание и активность аудитории [1].

Как правило, после лекций следуют тематически связанные семинарские занятия, которые способствуют углубленному изучению отдельных наиболее важных тем. В зависимости от содержания темы, которая изучается в рамках экономической дисциплины, семинарские занятия могут приобретать следующие формы проведения:

1. Прослушивание и обсуждение докладов;
2. Обсуждение письменных работ, которые студенты заранее подготовили и изучили;
3. Теоретическая конференция;
4. Развернутая беседа на основании плана;
5. Коллоквиум, то есть беседа преподавателя со студентами с целью определения степени усвоения ими знаний;
6. Устный опрос по теме семинара;
 7. Экскурсия (в организацию, на предприятие, на производство т.д.);
 8. Чтение, комментирование и анализ документов и нормативно-правовых актов;
 9. Решения задач;
 10. Проведение студентами (под руководством преподавателя) исследования и обсуждение его результатов и др.

Таким образом, современная методика преподавания экономических дисциплин предполагает две наиболее используемые формы преподавания – лекции и семинары, каждая из которых (в зависимости от специфики изучаемого материала) имеет несколько разновидностей [42, с. 31].

Немало важно использовать при изложении экономических терминов наглядные методы обучения. Они достаточно важны для студентов, имеющих визуальное восприятие действительности. Современная дидактика требует наиболее рациональных вариантов применения средств наглядности, позволяющих достичь большего образовательного и воспитательного, а также развивающего эффекта. Она ориентирует педагогов на такое применение

наглядных методов обучения, чтобы одновременно иметь возможность развивать и абстрактное мышление обучаемых [31].

Особенностью наглядных методов обучения является то, что они обязательно предлагаются, в той или иной мере сочетаясь со словесными методами. Тесная взаимосвязь слова и наглядности вытекает из того, что диалектический путь познания объективной реальности предполагает применение в единстве живого созерцания, абстрактного мышления и практики [50].

В учебном процессе рекомендуется:

1. Записывать термин на доске или выводить на экран, его фиксирование студентами в тетрадях (для этого обучающимся предлагается завести специальную тетрадь-словарь). Прием проговаривания термина несколько раз вслух позволяет тренироваться в правильном его произношении. Особенно целесообразно делать это при знакомстве с терминами иностранного происхождения.

2. Прием выявления семантики и этимологии слова особенно важен при изучении термина иностранного происхождения.

3. Очень важно, чтобы в ходе изучения нового материала или на других этапах в системе занятий одни и те же термины использовались в различных учебных ситуациях: произносились преподавателем, записывались, применялись в ходе практических работ, для постановки проблемных вопросов, озвучивались студентами самостоятельно.

Приоритетными методами для формирования экономических понятий в процессе изучения тем учебной программы являются: практические методы обучения, так как на протяжении изучения данной темы учащиеся должны научиться производить различные расчеты, которые невозможно реализовать без сформированного понятийного аппарата. Таким образом, практические методы способствуют связи теории с практикой. Ведущую роль в практических методах, во взаимодействии педагога и студентов играет

деятельность последних. Практические методы применяются не только с целью приобретения новых знаний и их закрепления, но и для приобретения умений, которые необходимы для развития самостоятельной познавательной деятельности обучающихся [23].

Практические методы обучения охватывают весьма широкий диапазон различных видов деятельности обучаемых и направлены на формирование умений и навыков применять знания в стандартных или измененных условиях с целью достижения их высшего уровня. Во время использования практических методов обучения применяются приемы: постановка задачи, планирование его выполнения, управление процессом выполнения, оперативное стимулирование, регулирование, анализ результатов, выявление причин неправильных действий [47, с. 12].

При изучении экономических тем используются такие активные методы как:

1. Синквейн;
2. Лото;
3. Дискуссионные методы;
4. Кейс-методы;
5. Эвристические вопросы;
6. Круглый стол;
7. Тренинг;
8. Мозговая атака;
9. Дидактические игры;
10. Блиц-игры;
11. «Наращивание»;
12. «Бартер»;
13. «Позиционирование»;
14. «Стикер»;
15. «Кроссворд»;

16. «Глухой телефон»;

17. «Терминологическая разминка».

Рассмотрим поподробнее некоторые из представленных методов. Каждый из них имеет свои достоинства и недостатки [24].

Для начала необходимо рассмотреть методику использования метода «Наращивания» термина, то есть углубления, внедрения в его содержание, когда мысль накручивается, движется от простого к более сложному. Так, например, всеми известный ученый Карл Маркс в своем труде «Капитал» выделяет своего рода лестницу для эффективного изучения и усвоения основных категорий. Он не сразу рассказывает о таком термине, как «капитал», а приходит к нему постепенно, поэтапно. Для начала Маркс обозначает простые понятия, как основу для рассмотрения более сложных, то есть обозначает товар, его свойства, деньги и так далее, а потом переходит уже к капиталу [23]. Так же использование метода «Наращивание» возможно при отталкивании от прежде изученных и усвоенных терминов. Примером может служить изучение темы «Банковская система», для успешного результата, необходимо повторить ранее пройденные: юридическое и физическое лицо, центральный банк и его функции, коммерческий банк, и т.д., это позволит не только вспомнить прошлые определения, но поможет доступно, и понятно объяснить новый материал [1, с. 29].

Для того, чтобы изучение, казалось бы, сложных понятий проходило наиболее легко, можно прибегнуть к такому методу, как «Бартер». Для этого педагог подготавливает карточки с перечнем изученных ранее терминов. Например, получая карточку с восьмью терминами, которые необходимо собрать обучающийся дополнительно получает восемь маленьких карточек с терминами. При этом термины на мини-карточках и общей карте могут не совпадать. В случае обнаружения совпадения студент откладывает карточку в свою «копилку». Если же попадается термин, который не указан в общей карте, то обучающиеся должны обменяться друг с другом. При этом название

термина вслух не произносится, можно лишь озвучить его определение. Тот обучающийся который первым соберет свою карточку становится победителем [28].

Существует так же метод «позиционирование» позволяющий значительно облегчить освоение экономической теории. Суть состоит в том, что при освещении педагогом различных проблем или проблемных ситуаций в конкретных дисциплинах экономики можно на выбор предложить разные точки зрения, позиции, определения того или иного термина. Обучающимся предлагается разделиться на группы, возможно занять одиночную позицию, в соответствии с занимаемой точкой зрения, поставленным мнением. Главное необходимо объяснить ее [8]. Например, часто встречающееся в экономических дисциплинах и литературе определение монополии.

Казалось бы, простой термин, но ученые воспринимают сущность понятия каждый по-разному. Так одна группа ученых-теоретиков выражают ее сущность только в рамках капиталистической системы, другие видят ее суть во внеисторических границах. Существует так же еще одна группа ученых, выражающая мнение, что пришло время пересмотреть данное определение, так как она имеет другое значение в условиях современного рынка [28].

Метод «Стикеры». Для применения данного метода необходимо так же заранее подготовить стикеры или карточки с названием терминов. Далее преподаватель приглашает одного из студентов к доске и приклеивает ему стикер, таким образом, чтобы участник игры не видел, что у него написано. Остальная часть группы с мест характеризует данный термин, а основной игрок пытается догадаться, о чем именно идет речь. После того как термин угадан, главный игрок обобщает все сказанное и старается дать точное определение. Возможен и такой вариант, что игрок сам должен задавать наводящие вопросы своим одноклассникам, на которые они могут отвечать только «да» или «нет», в конце так же термин обобщается. Преимущество данного приема в том, что называется не только понятие, но и его определение,

характеристики, принципы и т.д. [41].

Метод «Глухой телефон». Педагог делит студентов на две или более группы, от каждой вызывается по одному представителю, которым сообщается какой-либо термин. Далее студенты по цепочке передают друг другу определение данного понятия, прослушав которое игрок передает его следующему участнику и так далее, пока цепочка не дойдет до последнего обучающегося. Его задача состоит в том, чтобы озвучить термин, который был загадан изначально [45].

Следующий метод «Лото». Педагог готовит карточки с терминами, по типу знакомого всем – лото. Ведущий игры (педагог) читает определения данных понятий, а задача обучающихся закрыть необходимые клетки с терминами. При этом правила данного блица аналогичны правилам игры «Лото». Победителем становится тот, участник, который первым закроет всю карточку, не совершив ошибки. В случае неправильного заполнения карточки или строки обучающийся «платит штраф». Возможен другой вариант при неверном заполнении обучающийся дополнительно изучает или рассказывает несколько других терминов по данной теме [50].

Метод «Терминологическая разминка». Команды по очереди произносят определения экономических категорий. Задача соперников догадаться, о каком понятии идет речь, и произнести термин, начинающийся на букву предыдущего слова. Называются только существительные в единственном числе [14].

Одним из доступных достаточно эффективных методов является «Синквейн». Студентам необходимо написать четверостишие по изученной теме, придерживаясь определенной структуры:

1. Термин;
2. Два прилагательных, характеризующих данный термин;
3. Три глагола, деепричастия, выполняемых данным термином;
4. Написать предложение из четырех слов;

5. Синоним к термину.

Такой прием позволяет не только закрепить знания, но и стимулировать познавательную деятельность обучающихся, активизирует интерес к предмету [18, с. 33].

Данные приемы используются для эффективного разрешения представленной проблемы в процессе преподавания экономических дисциплин. Наряду с деловыми и ролевыми играми, представленные методы способствуют развитию коммуникабельности, целеустремленности, познавательной и интеллектуальной активности обучающихся и т.д. Достоинство данных методов еще и в том, что их одинаково результативно можно использовать в процессе профессионального образования, причем на разных этапах учебного занятия: в начале, в ходе изложения нового материала, при закреплении знаний [15]. Весомое значение в изложении и усвоении экономических понятий имеет каждый из представленных методов.

Особенность данных методов заключена в том, что явление рассматривается со всех сторон, его анализ происходит в различных, иногда не свойственных ему условиях общества и рынка, а также в разных временных этапах [50, с. 11].

Рассмотренные нами методы и приемы обучения экономической терминологии позволили сделать следующий вывод, что в современном меняющемся мире для обучения и воспитания студентов необходимо применять не только традиционные методы обучения, но и активные, и интерактивные. Использование средств активного и интерактивного обучения способствует изучению профессиональных задач и проблем – от рассмотрения противоречий практического характера до моделирования реальных проблемных ситуаций на основе системы дидактических игр в процесс обучения.

1.3 Особенности обучения студентов экономической терминологии в условиях среднего профессионального образования.

Специфика обучения в условиях профессиональной образовательной организации определяется многими факторами, главными из которых выступают:

1. Учет специфики возрастных особенностей обучающегося в профессиональной образовательной организации.

2. Учет современных тенденций развития российского профессионального образования, современных подходов, программ.

Именно первый фактор ляжет в основу третьего параграфа нашей выпускной квалификационной работы. В нем мы рассмотрим возрастные особенности студентов СПО, влияющие на процесс обучения.

Обучение по программам среднего профессионального образования осуществляется в среднем 3-4 года и проходит в возрастном периоде от 15-16 лет до 19-20 лет. Согласно возрастной периодизации, принятой в российской психологии и педагогике, этот период охватывает раннюю и позднюю юность.

Все обучающиеся на определенной ступени образовательной системы характеризуются общими и типическими для них особенностями, чертами. Это объясняется тем, что каждая образовательная ступень соотнесена, как правило, с определенным периодом в жизни человека. При формировании лекционного материала, практических заданий, преподаватель исходит не только из учебного плана специальности и рабочей программы дисциплины, но и учитывает возрастные особенности обучающихся [2].

На основании анализа психологической литературы можно кратко охарактеризовать особенности ранней юности следующим образом: в период 15-19 лет основным фактором психологического развития и трансформации личности подростка является его личностное и профессиональное самоопределение [51, с. 12].

Повышенная психоэмоциональная возбудимость, эмоциональная лабильность, тревожные состояния, связанные с физиологическими изменениями в организме подростка, являются основными признаками данного периода. Из-за особенностей физического развития студенты склонны к быстрой утомляемости и состоянию подавленности. Уровень и качество коммуникаций также претерпевают изменения становятся разнообразнее и осмысленнее [23].

Появление групповых обособлений по различным признакам, также является особенностью данного возрастного периода. Обучающиеся осмысливают пути своего дальнейшего развития, правильность выбора профессиональной деятельности и для этого объединяются в группы с качественной формой коммуникации.

В юношеском возрасте возрастает потребность в совместной деятельности, а также подражании, которое сопровождается самостоятельными суждениями, носит избирательный характер. В юности подражание существенно перестраивается, оно становится более сознательным и критичным, опирается на активную внутреннюю переработку воспринимаемых образцов, связано с возрастанием роли идейно-нравственных и гражданских мотивов. В процессе обучения важно понимать, что в глазах студентов только тот поступок заслуживает подражания, который совершен авторитетным и уважаемым человеком. Это в полной мере относится и к педагогу. Он всем своим поведением и во всех своих поступках и действиях должен служить для обучающихся примером, быть образцом высокой нравственности, убежденности, культуры, принципиальности и широкой эрудиции [2, с. 41].

Педагог на занятие может организовать для обучающихся встречу с интересными людьми. Это могут быть известные, компетентные люди из области проводимой дисциплины, общаясь со взрослыми, состоявшимися в профессии людьми, студенты познают жизнь и деятельность взрослых.

Важно отметить, что в возрасте 15-19 лет у студентов значительно повышается продуктивность памяти: увеличивается скорость запоминания, увеличивается объем долговременной памяти и увеличивается количество усваиваемого словесного и образного содержания материала, поэтому преподаватели должны активно развивать навыки логической обработки материала, установления словесных ассоциаций, умения анализировать, сравнивать и другие [42]. У студентов начинает формироваться мировоззрение, они задумываются о своем месте в жизни, о предназначении. Объем памяти возрастает за счет эмоционального и логического осмысления информации.

Некоторые обозначают свою активную гражданскую позицию, свое отношение к будущей профессии. И мы не можем отрицать того факта, что все это влияет на учебную деятельность, поэтому педагоги должны оказывать исключительно положительное влияние на обучающихся, но не порицать или осуждать их собственную позицию.

Важная особенность этого возраста – формирование активного, самостоятельного, творческого мышления. При условии подбора методов и средств, соответствующих учебным целям и учету всех особенностей студентов данного возрастного периода, плодотворность в формировании опыта самостоятельной, активной, творческой деятельности значительно увеличится [5, с. 28].

Если преподаватель не развивает именно эти способности, у студентов может закрепиться навык полумеханического запоминания изучаемого материала, что ведет к росту показной эрудиции, но тормозит развитие интеллекта. Результаты специальных обследований показывают, что у большинства студентов уровень развития таких интеллектуальных операций, как сравнение, классификация, определение, весьма невысок. Преподавателю зачастую приходится прилагать большие усилия, чтобы преодолеть школярское отношение к учебе: ориентацию только на результат

интеллектуальной деятельности и равнодушие к самому процессу движения мысли [11].

Основой для усвоения и осознания важности профессиональной подготовки являются мотивы личности подростка, связывающие его с потенциальным будущим [25, с. 11].

Следует отметить, что первокурсники профессиональных образовательных организаций обнаруживают склонность к воспроизведению деятельности по образцу [6]. Эта особенность указывает педагогу создавать учебные занятия в некотором логическом порядке, представляя материал в определенной структуре. Несмотря на многолетнюю учебу в школе, многие студенты СПО не умеют концентрироваться на запоминании текста при его прочтении, не умеют аргументированно выстраивать ответ. Кроме того, нынешняя реальность такова, что некоторые студенты приходят в систему среднего профессионального образования с низкой учебной мотивацией и значительным пробелом в школьных знаниях [3].

Современные исследования показывают, что система ценностных ориентаций, установок и мотивов, обучающихся в профессиональных образовательных организациях внутренне противоречива. Ведущим мотивом деятельности учащегося профессионального колледжа, как правило, является мотив стремления к будущему материальному благополучию благодаря полученной профессии [17]. Подобное отношение проецируется и на отношение к собственному образованию: часто студенты готовы получить положительную оценку любой ценой, не беспокоясь о качестве образования. Юноши стремятся получить отсрочку от армии, это становится их мотивом учебной деятельности [19].

Напротив, мотивы самореализации и саморазвития, такие как «вести постоянный поиск и реализовывать новые, интересные идеи», имеют наименьшую значимость для студентов, так же, как и перспективно-

прагматические мотивы учения — «Быть более конкурентоспособным в условиях безработицы», «Повышать уровень своего образования» [3, с. 10].

Педагогу необходимо учитывать перечисленные особенности и исходя из них организовывать процесс обучения, включающий содействие подросткам в накоплении знаний, умений, опыта, общих компетенций на начальной стадии обучения. Методы и формы, применяемые в образовательном процессе, должны быть направлены на стимулирование развития коммуникативных новообразований, учет особенностей психоэмоционального состояния подростков.

Изучив возрастные особенности студентов профессиональных образовательных организаций, перейдем к тому, как организовывать процесс обучения, включая терминологическую работу студентов.

Что касается особенностей обучения студентов-подростков, здесь следует отметить, что для качественной подготовки к профессиональной деятельности, преподавателям важно развивать мотивацию в процессе обучения, мыслительные и аналитические способности, раскрывать творческий потенциал студента. Организовывать учебный процесс так, чтобы развить у студента умение работать в группе, самостоятельно и при этом учитывать индивидуальные особенности обучающихся.

Использование активных и интерактивных методов как на теоретических, так и на практических занятиях, сделают процесс обучения более эффективным. Происходит это из-за того, что данные методы направлены на активизацию мышления студентов, побуждение их к самостоятельному выполнению различных заданий по поиску информации, ее анализу и формулированию выводов [24].

Так как объем памяти в исследуемой возрастной группе возрастает, за счет эмоционального и логического осмысления информации, то в учебном процессе можно использовать нетрадиционные виды конспектирования (например, интеллект-карты), аудиовизуальные материалы, кейс-технологии,

деловые игры, мозговой штурм, решение ситуационных задач, круглый стол, метод проектов, устраивать дискуссии или дебаты, организовывать занятия с применением интересных презентаций. Все эти методы и приемы, безусловно, развивают социальные, экономические мышление, организаторские способности, а также умение развивать и защищать свою точку зрения, что является необходимым и для данной возрастной группы [42, с. 15].

Любознательность, потребность в приключении, стремление к неизвестному, рискованному как возрастная особенность студентов может быть использована преподавателем при проведении квест-игр, игр с VR-технологиями. Для того чтобы объединить учебный процесс в колледже с реальной профессиональной жизнью активно применяются в процессе обучения тематические экскурсии (на предприятие, в музеи, банки и т.п.).

Не менее важной формой организации и проведения учебной деятельности студентов СПО является групповая [33]. Преимуществами данной формы является умение взаимодействовать в коллективе, рассматривать различные точки зрения, анализируя их приходиться к единому мнению, например, при решении проблемных ситуаций. Так же при групповой деятельности снижается уровень тревоги и страха провала, ведь участники группы помогают друг другу.

Третьим преимуществом можно выделить взаимообучение, повышение уровня эффективности усвоения и актуализации знаний. Ведь при совместном решении какой-либо проблемы и задачи обязательно происходит взаимный обмен мнениями. Таким образом, групповая форма работы является неотъемлемой в профессиональных образовательных организациях, она позволяет улучшить психологический климат в группе, способствует личностному росту студентов, активно развивает их коммуникативно способности и навык аргументировать свою точку зрения [47].

Терминологическая работа так же проводится с учетом индивидуальных и возрастных особенностей студентов. Начиная изучение нового термина педагогу важно записать термин на доске или экране для наглядности, а также несколько раз правильно и четко проговорить его. Когда студент слышит правильное произношение слова, правильную постановку ударения, у него формируется правильный звуковой ряд в отношении новых терминов.

При изложении новой темы нужно стараться говорить простыми словами, особое внимание уделяя терминам. Если термин уже известен обучающимся по прошлым занятиям, то можно спросить, что он означает, но, если термин не знаком студентам необходимо подробно на нем остановиться, а затем систематически его повторять. Важно отметить, что успешные специалисты обладают способностью обобщения знаний [46, с. 62]. Они не запоминают все подряд, а выбирают только то, что может пригодиться на практике. Обучающиеся, как будущие успешные специалисты, должны уметь отбирать самую главную информацию, которую им безусловно нужно запомнить. Так же процесс обучения облегчает повсеместный доступ студентов к Интернету, который позволяет очень быстро найти необходимую информацию и обобщить ее [1, с. 5].

Необходимо стремиться к выработке навыка свободного употребления студентами терминов в устной и письменной речи и разнообразных видах работ, ответах на вопросы, решении проблемных ситуаций, в работе над тестовыми и проверочными заданиями.

Итак, чтобы процесс обучения студентов профессиональных образовательных организаций проходил эффективно, необходимо учитывать возрастные особенности обучающихся, а также использовать помимо чтения лекционного материала совокупность активных, интерактивных методов обучения, индивидуальной, групповой форм работы и разнообразные приемы обучения.

Выводы по главе 1

Проведя наше теоретическое исследование по теме выпускной квалификационной работы, мы изучили состояние проблемы обучения экономическим терминам. Выяснили, что проблема обучения экономической терминологии является актуальной из-за воздействия множества факторов. Первым, из которых является частое изменение актуальных экономических данных, которыми должен владеть педагог, для организации занятий по экономическим дисциплинам с привлечением статистики, фактов и точных цифр.

Проблема обучения связана с большим количеством терминов, которые необходимо усвоить студентам для их дальнейшей профессиональной деятельности. В связи с этим множество терминов не усваивается студентами в учебном процессе, из-за отсутствия комплекса методов изложения экономической информации на лекционных занятиях. Отсутствие приемов для повышения мотивации студентов является еще одним фактором, отрицательно влияющим на процесс обучения экономической терминологии в образовательных организациях.

Для того, чтобы улучшить процесс обучения педагогам необходимо придерживаться научности, доходчивости и точности в изложении лекционного материала студентам, содержащего термины и их определение.

Найти уникальные и привлекательные для обучающихся способы представить содержание экономики, ведь такой предмет дает простор для нетрадиционных форм обучения с целью иллюстрации экономических процессов и законов. В процессе обучения использовать методы и приемы, активизирующие внимание обучающихся, а также специально составленные практические задания для проверки степени владения и понимания студентами терминологии.

Все представленные нами ранее методы и приемы облегчают процесс

изучения достаточного большого количества терминов по дисциплинам экономического цикла, а также помогают сделать образовательный процесс интересным и увлекательным. Не стоит забывать, что использование средств активного и интерактивного обучения способствует изучению профессиональных задач и проблем, во время проведения дидактических игр студентами рассматриваются противоречия практического характера и моделируются реальные проблемные ситуации. При этом обучающиеся не только закрепляют полученные знания, но и развивают различные навыки:

- коммуникабельность,
- целеустремленность,
- познавательная и интеллектуальная активность.

В третьем параграфе мы изучили возрастные особенности студентов СПО, и исходя из этих знаний, сформулировали несколько рекомендаций по усовершенствованию учебного процесса.

Во-первых, педагогу необходимо использовать системный подход в исследовании объектов, т.е. изучение термина должно происходить неоднократно и в различных аспектах.

Во-вторых, чтобы не допустить информационную перегрузку студентов в учебный процесс стоит внедрить приемы, переключающие внимание. Использование мотивационных приемов в процессе обучения повышает уровень его эффективности и результативности.

В-третьих, обязательным условием лекционных занятий является конспектирование материала, о плюсах данного метода мы говорили в третьем параграфе нашей работы.

В-четвертых, использование преподавателем совокупности активных, интерактивных методов обучения, индивидуальной и групповой работы на дисциплинах экономического цикла позволит обеспечить наибольшую результативность в изучении экономической терминологии.

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПО ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

2.1 Анализ методов обучения студентов профессионального образовательного учреждения «Челябинский юридический колледж».

В данном параграфе, для разработки рекомендаций и практических заданий по обучению студентов экономической терминологии, мы рассмотрим характеристику базы исследования, а также проанализируем какие методы и приемы обучения используют в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж».

Профессиональное образовательное учреждение «Челябинский юридический колледж» образовано решением учредителей и зарегистрировано постановлением главы города № 1012-п от 04 августа 1997 года.

Учредителем колледжа является физическое лицо, резидент РФ, Крюков Дмитрий Николаевич. НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» находится по адресу 454112, г. Челябинск, проспект Победы, 290, филиал колледжа расположен в г. Миасс ул. Академика Павлова, 17.

Перечень специальностей, по которым НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» проводит набор представлены в Таблице 1.

Таблица 1 –Перечень программ подготовки в НОУ СПО «ЧЮК»

Код	Наименование специальности
09.02.07	Информатика и вычислительная техника
20.02.02	Техносферная безопасность и природообустройство: – Защита в чрезвычайных ситуациях. – Пожарная безопасность. – Организация оперативного (экстренного)
20.02.04	
20.02.05	

	реагирования в чрезвычайных ситуациях.
21.02.05	Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия. Земельно-имущественные отношения.
38.02.07 38.02.04	Экономика и управление. – <u>Банковское дело.</u> – Коммерция (по отраслям).
40.02.01 40.02.02	Юриспруденция. – Право и организация социального обеспечения. – Правоохранительная деятельность.
43.02.10	Сервис и туризм
54.02.01 54.02.08	Изобразительное и прикладные виды искусства. – Дизайн (по отраслям). – Техника и искусство фотографии.

В качестве анализа методики обучения студентов терминологии, мы выбрали дисциплину «Финансы, денежное обращение и кредит», которая преподается в «Челябинском юридическом колледже» в текущем семестре у студентов 2 курса по специальности 38.02.07 Экономика и управление (Банковское дело).

Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины.

Учебная дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» предусматривает изучение составляющих элементов денежной, кредитной и финансовой систем Российской Федерации, финансовой политики государства на современном этапе, особенностей функционирования финансовых рынков, международных финансово-кредитных отношений. Изучение дисциплины способствует развитию профессиональных навыков и умений и освоению профессиональных компетенций будущих специалистов банковского дела.

Изучение дисциплины способствует освоению общих компетенций, включающих способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей

профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

При изучении дисциплины формируются профессиональные компетенции, соответствующие основным видам профессиональной деятельности:

ПК 1.1. Осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов.

ПК 1.4. Осуществлять межбанковские расчеты.

ПК 2.1. Оценивать кредитоспособность клиентов.

ПК 2.2. Осуществлять и оформлять и выдачу кредитов.

ПК 2.3. Осуществлять сопровождение выданных кредитов.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины максимальной учебной нагрузки обучающегося – 62 часа, в том числе:

на самостоятельное обучение – 2 часа,

лекционные занятия – 36 часов,

практические занятия – 21 час,

промежуточная аттестация (экзамен) – 3 часа, согласно учебному плану

(Приложение 2).

Исходя из данных о максимальной учебной нагрузке, по выбранной нами дисциплине, можно заметить, что лекцию в «Челябинском юридическом колледже» выделяют как основную форму обучения. Цель лекционного занятия – создать условия для овладения теоретическими знаниями, развить интерес к учебной деятельности по данной дисциплине, в доступной форме на профессиональном уровне преподнести студентам материал программы

курса, сформировать навыки у студентов к самостоятельной работе по дисциплине. Построение лекции требует, чтобы студенты могли конспектировать ее в виде кратких последовательных и взаимосвязанных положений, тезисов с выводами и заключениями. Так же лекция считается экономным способом получения теоретических знаний, способствующих активизации знаний при применении их на практике.

В ходе прохождения производственной практики в НОУ СПО ЧЮК мы изучили методы, средства и формы обучения студентов экономической терминологии. Данное исследование было проведено как в форме непосредственного присутствия на лекционных занятиях, так и по средствам беседы с педагогами и студентами.

Самой распространенной формой обучения экономических терминов в НОУ СПО ЧЮК является лекция-информация, на которой студенты конспектируют полученный материал и составляют глоссарий. Позже преподаватель объясняет записанные термины и их определения с помощью метода аналогии, проводя параллель с тем, что уже известно студенту для лучшего понимания излагаемого материала. Следующую пару по данной дисциплине педагог начинает с устного опроса студентов по ранее изученному лекционному материалу. Устный ответ обучающегося может сопровождаться показом натуральных объектов, таблиц, моделей, зарисовкой схем. Обычно на занятии одновременно устно проверяются знания трех-пяти студентов. Педагогом выявляется не только объем и уровень усвоения материала, но и умение студента осознанно выстраивать связный рассказ по плану, анализировать, классифицировать факты, приводить примеры из личных наблюдений и информационных источников.

При проведении занятия традиционными методами (монолог, рассказ, демонстрация и др.) некоторые преподаватели включают в ход занятия короткие диалоги с обучаемыми. Это нарушает монотонность занятия, повышает внимание и активность аудитории. Так же для закрепления

изученного материала педагоги используют беседу. Этот метод чаще всего применяется тогда, когда изложенный преподавателем материал является сравнительно несложным и для его усвоения достаточно использовать приемы воспроизведения (повторения). Суть метода беседы в данном случае заключается в том, что педагог с помощью умело поставленных вопросов побуждает студентов к активному воспроизведению изложенного материала с целью его более глубокого осмысления и усвоения (запоминания). Беседа как метод усвоения только что воспринятого материала используется по всем экономическим дисциплинам.

Также некоторые педагоги колледжа используют интерактивные методы. Преподаватели проводят ролевые или деловые игры, используют такие приемы обучения как: «Глухой телефон», «Стикеры», «Морской бой», «Своя игра», «Крокодил». Все используемые приемы и методы направлены непосредственно на усвоение студентами экономической терминологии.

В период прохождения педагогической практики нами было проведено анкетирование обучающихся, в целях исследования качества используемых методов и приемов обучения терминологии в НОУ СПО ЧЮК. В анкетирование приняли участие 48 студентов 2 курса по специальности среднего профессионального образования 38.02.07 «Банковское дело». «Анкета исследования качества используемых методов и приемов обучения» состоит из шести вопросов (Приложение 1) и отвечает следующим задачам:

1. Выявить, степень понимания и усвоения студентами экономической терминологии;
2. Определить, с помощью каких методов, приемов обучения проводятся лекционные и практические занятия в колледже;
3. Определить, какие приемы повышения мотивации используют в профессиональном образовательном учреждении.

Первый вопрос был направлен на получение результатов об уровне понимания студентами экономической терминологии, обучающимся

предлагалось выбрать верное на их взгляд суждение. Варианты ответов:

А) На экономических дисциплинах мне сложно дается понимание терминологии.

Б) На экономических дисциплинах я без труда понимаю все предлагаемые нам для изучения термины.

В) На экономических дисциплинах мне понятна большая часть терминов.

Ответы обучающихся позволили сделать следующее заключение:

– из 48 опрошенных 19 человек (39,6 %) ответили, что не понимают используемые термины на лекционных занятиях и перед контрольными мероприятиями заучивают необходимые определения;

– 16 человек (33,3 %) обучающихся отметили что понимают большую часть терминологии на лекционном занятии;

– 13 студентов (27,1 %) из 48 ответили, что вся предлагаемая терминология на занятиях по экономическим дисциплинам, является понятной.

Данные анкетирования по первому вопросу, говорят нам о том, что более половины опрошенных, а именно 66,7 % испытывают трудности в понимании экономической терминологии. Следовательно, без применения дополнительных методов и приемов обучения теоретический материал студентами усвоен не будет, что приведет к потере качества учебного процесса.

Во втором вопросе студентам предлагалось выбрать наиболее близкое для них утверждение о важности конспектирования лекционного материала.

Варианты ответов:

А) Педагог на дисциплинах экономического цикла просит нас конспектировать лекционный материал.

Б) Педагог на дисциплинах экономического цикла не акцентирует внимание на обязательности конспектирования лекции.

В) Педагог на дисциплинах экономического цикла следит за тем, чтобы весь лекционный материал был законспектирован.

Более 50 % студентов отметили, что педагог следит за тем, чтобы вся терминология и ключевые моменты лекции были законспектированы. Правильно оформленный конспект позволяет восстановить и закрепить изученный материал в любое время, а также подготовиться к различным формам контроля знаний. Поэтому конспектирование является важным аспектом в повторении и закреплении теоретического материала для наших респондентов.

Третий вопрос позволил выявить частоту использования интерактивных методов обучения на занятии в «Челябинском юридическом колледже». Наглядно ответы на вопрос можно представить следующим образом (рисунок 1):



Рисунок 1 – Ответы студентов об использовании интерактивных методов обучения

Результаты третьего вопроса:

30 % студентов (14 человек) ответили, что преподаватели часто используют интерактивные методы обучения;

51 % опрошиваемых (25 человек) утверждал, что интерактивные методы

иногда используются педагогам на занятии;

19% обучающихся (9 человек) ответили, что интерактивные методы не используются на экономических дисциплинах.

Следовательно, педагоги «Челябинского юридического колледжа» иногда используют в процессе обучения интерактивные методы, что позволяет улучшать визуальное восприятие и значительно упрощать процесс усвоения учебного материала.

Исходя из ответов, полученных на четвертый вопрос, мы узнали о степени использования мотивационных приемов на занятиях. Представим ответы на него в виде диаграммы (рисунок 2).

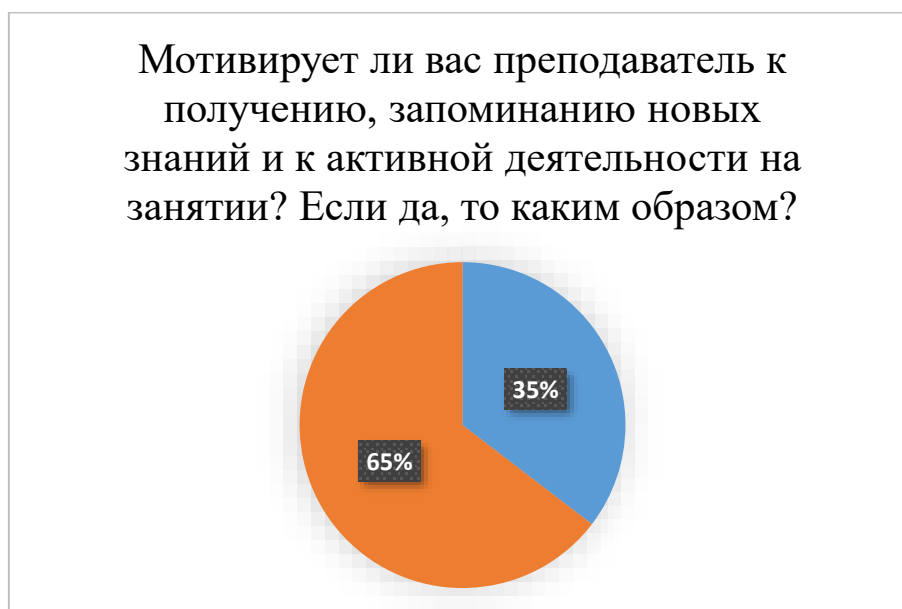


Рисунок 2 – Ответы студентов об использовании мотивационных приемов на занятии

Ответы на четвертый вопрос:

- около 65 % опрошенных, затруднились ответить на предложенный вопрос,
- почти 35 % студентов, говорили об отсутствии мотивационных приемов со стороны педагогов на занятиях по экономическим дисциплинам.

Не использование мотивации во время учебного процесса приводит к снижению заинтересованности студента в дисциплине, отсутствие понимания

важности изучаемого материала и его нужности в профессиональной деятельности. Следствием такой проблемы является снижение базовых показателей образованности и воспитанности выпускников образовательной организации.

В пятом вопросе студенты выбирали используемые на занятиях методы и приемы по проверки степени усвоения терминологии из предложенных вариантов.

Варианты ответов:

- А) Устный и (или) письменный опрос.
- Б) Кроссворды, «Синквейн».
- В) Дискуссии, Деловые и ролевые игры.
- Г) Свой вариант ответа (укажите ниже).

Проанализировав ответы, мы пришли к выводу, что устный и письменный вопрос является наиболее распространенным способом проверки знаний терминологии т.к. более 59 % опрошиваемых, предпочли данный вариант ответа. 21 % студентов указали на использование кроссвордов и «синквейнов» в учебном процессе. Дискуссии и деловые игры в качестве методов усвоения экономической терминологии выбрали 3 % респондентов, следовательно, представленные методы используются редко при обучении студентов в «Челябинском юридическом колледже». 17 % предложили свои варианты, в числе которых, такие методы и приемы как «Крокодил», тесты и практические работы.

Частое использование одинаковых форм контроля усвоения теоретического материала приводит к снижению интереса обучающихся к его проведению и результатам. В учебном процессе необходимо применять разнообразные формы проверки усвоения учебного материала, которые обеспечивают выполнение обучающей, развивающей и воспитывающей функции контроля. Ответы на пятый вопрос представлены на рисунке 3.

Какими из нижеперечисленных методов и приемов проверки усвоения терминологии пользуются педагоги на экономических дисциплинах?

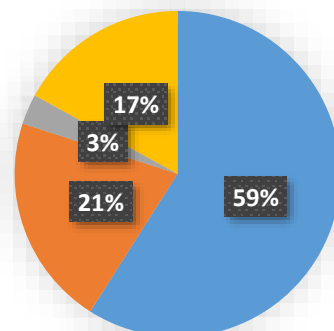


Рисунок 3 – Ответы на вопрос об используемых методах и приемах проверки степени усвоения терминологии

Заключительный вопрос показывал степень удовлетворенности студентами используемым инструментарием педагога на лекционных и практических занятиях. 42 % обучающихся (20 человек) полностью удовлетворены уровнем использования различных методов и приемов в учебном процессе. 28 человек (58 % опрошенных) хотят, чтобы образовательный процесс был более насыщен, разнообразен и интересен с применением активных и интерактивных методов обучения т.к. это напрямую влияет на степень понимания и усвоения студентами экономических категорий. Ответы на шестой вопрос представлены на рисунке 4.

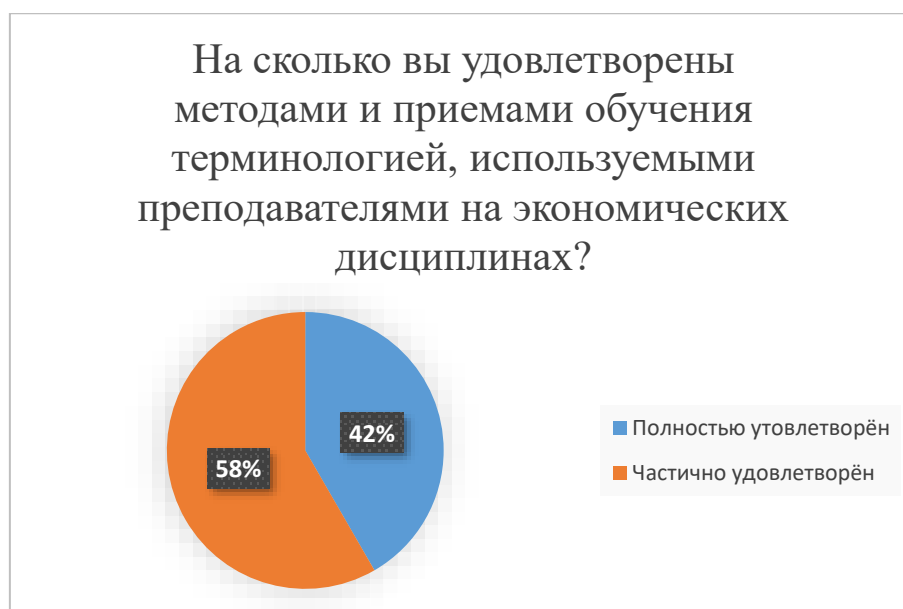


Рисунок 4 – Степень удовлетворенности студентами используемым инструментарием педагога в ходе обучения

Статистические данные опроса обучающихся показали, что не все педагоги данной образовательной организации пытаются донести до студентов всю сущность экономических терминов. Изучение основывается на запоминании (механическом заучивании), а не на понимании и вскоре, после контроля и оценки результатов обучения терминология забывается. На качество образования, усвоения и изложения экономических терминов определяющее влияние оказывают уровень и направленность развития мотивации студентов. Полученные результаты исследования свидетельствуют, что в рассматриваемой образовательной организации мотивационные приемы не используются педагогами в процессе обучения, что значительно снижает его эффективность.

Таким образом, мы можем сделать общий вывод о том, что преподаватели на анализируемых нами занятиях в большой степени используют пассивные методы обучения, что не позволяет активизировать внимание обучающихся, мотивировать их к активной деятельности на занятии. В следующем параграфе нашей выпускной квалификационной работы мы разработаем рекомендации, которые помогут студентам более

качественно усвоить теоретическую информацию необходимую в будущей профессиональной деятельности.

2.2 Разработка рекомендаций и практических заданий по обучению студентов НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» экономической терминологии

На основании теоретической части нашей работы и рекомендаций, мы разработали блиц-игру «Вам телеграмма!». Следует отметить, что отобранные задачи, практические и творческие задания и упражнения являются занимательными (по форме, содержанию, и пр.), развивают логическое и образное мышление, смекалку, сообразительность.

Цель нашей игры состоит в активизации познавательной деятельности, проверки усвоения и закрепления студентами лекционного материала по разделу «Рынок ценных бумаг». Блиц-игра «Вам телеграмма!» проводится в начале лекции для проверки усвоения студентами терминологии, изучаемой на прошлых занятиях.

По каждой теме студенту предлагаются две телеграммы, дифференцированные по уровню усвоения знаний:

- воспроизведение знаний,
- понимание и применение знаний.

Если студент выбирает первый уровень сложности, то максимальный балл за правильный ответ – 4. Второй уровень сложности дает возможность обучающемуся, при правильном ответе, получить 5 баллов.

Задания, которые содержит в себе «телеграмма» включает понятия из тем, выбранного нами раздела:

Тема 1: «Ценные бумаги, их свойства и классификация» (задания 1-5 воспроизведение знаний; 6-10 понимание и применение знаний).

Тема 2: «Фондовая биржа» (задания 11-15 воспроизведение знаний;

16-20 понимание и применение знаний).

Действующие лица:

Почтальоном выступает педагог, адресатом – конкретный студент, чье имя написано на телеграмме.

Ход игры:

Педагог зачитывает имя адресата, предлагая ему выбрать уровень сложности задания. После раздачи всех телеграмм у студентов, выбравших первый уровень, есть 3 минуты, чтобы ответить на письмо в устной или письменной форме. Обучающиеся, выбравшие второй уровень, должны ответить на письмо в течении 7 минут. Далее педагог проводит проверку результатов выполнения, разбирая ошибки с группой и выставляя баллы отвечающим.

Телеграммы по теме 1: «Ценные бумаги, их свойства и классификация».

Уровень знаний – воспроизведение.

Телеграмма 1. Установите соответствие между терминами и их определениями.

Термин	Определение
1. Денежный рынок	А. Совокупность рыночных институтов, главной задачей которых является обеспечение наиболее эффективного перемещения финансовых активов от собственников к заемщикам.
2. Финансовый рынок	Б. Система экономических отношений по поводу формирования спроса и предложения на среднесрочный и долгосрочный ссудный капитал и перераспределение свободных капиталов
3. Рынок капитала	В. Система экономических отношений по поводу предоставления <u>денежных средств</u> на срок до одного года.

Телеграмма 2. Составьте термины из представленных букв и дайте их определение.

1) М И Э Е Т Т Н.

2) Л В И Д Н О С К Ь Т (ценных бумаг).

3) И Т Л С Н Г И.

Телеграмма 3. Какой вид облигаций из ниже перечисленных является лишним?

- 1) именные и предъявительские;
- 2) с обеспечением либо без такового;
- 3) сложные и калькулируемые.

Телеграмма 4. Вставьте пропущенные слова.

Основные ценные бумаги – ценные бумаги, в основе которых лежат _____ права на какой-либо актив, обычно на _____, _____, капитал, имущество, различного рода ресурсы. Подразделяются на две подгруппы первичные и _____ бумаги.

Телеграмма 5. Перед вами определение, составьте слова в нужном порядке, чтобы распознать загаданный термин.

«ценная бумага, которая является, выданным государством или предприятием, долговым обязательством, при выпуске ими, на определенных условиях, внутреннего займа, и дающая ее держателю доход, от ее нарицательной стоимости, в виде фиксированного процента».

Уровень знаний – понимание и применение.

Телеграмма 6. Перед вами несколько классификаций ценных бумаг. Исходя из каких классификационных признаков, мы сформировали представленные виды ценных бумаг.

1. Первичные, вторичные;
2. Срочные, бессрочные;
3. Предъявительские, именные.

Телеграмма 7. Акции как ценные бумаги делятся на две группы, дайте определение каждой из групп и назовите их отличительные характеристики.

Телеграмма 8. Все нижеперечисленные прилагательные объединяет одно слово, вот его определение: «Основа количественных соотношений при

добровольном обмене товарами между собственниками». Какой термин определяет эти прилагательные?

- Номинальная, рыночная, бухгалтерская, ликвидационная.

Телеграмма 9. Составьте филворд по пройденной теме, включающий в себя не менее 5 ключевых терминов. Требования к составлению филворда: необходимо разместить термины на квадратном поле с определенным количеством клеток, а пустые клетки, которые остались после размещения слов, заполнить случайными буквами. Загаданные слова являются существительными в именительном падеже. Сдайте работу в письменном виде, ниже филворда укажите определения к каждому из загаданных терминов.

Телеграмма 10. Какие формы использования сберегательного (деPOSITного) сертификата вам известны? Перечислите не менее 3 форм.

Телеграммы по теме 2: «Фондовая биржа».

Уровень знаний – воспроизведение.

Телеграмма 11. Составьте «Синквейн» по теме занятия. Правила составления синквейна: первая строка – одно существительное, обозначающее тему; вторая строка – два прилагательных, ассоциирующихся с темой; третья строка – три глагола, ассоциирующихся с темой; четвертая строка – фраза из четырех слов, выражающая ваше отношение к данной теме. Прочтите получившийся ответ группе.

Телеграмма 12. Вставьте пропущенные слова по.

Фондовая биржа – это особый, институционально организованный _____, на котором обращаются _____ наиболее высокого инвестиционного качества и операции на котором совершают _____ участники.

Телеграмма 13. Вам необходимо объяснить группе, не используя однокоренных слов, три нижеперечисленных термина. Объяснение термина его определением даст возможность вам получить один дополнительный балл.

Инвестор; Эмитент; Брокер.

Телеграмма 14. Назовите три типа фондовых бирж, с точки зрения правового статуса в мировой практике.

Телеграмма 15. Какую функцию НЕ выполняет фондовая биржа:

- 1) мобилизация и концентрация свободных денежных капиталов и накоплений посредством продажи ценных бумаг;
- 2) обеспечение высокого уровня ликвидности вложений в ценные бумаги;
- 3) кредитование физических и юридических лиц с согласия Центрального Банка России.

Уровень усвоения – понимание и применение знаний.

Телеграмма 16. Составьте кроссворд, в котором будут загаданы три основных вида инвесторов на фондовой бирже.

Телеграмма 17. Продолжите фразу: «Срочные сделки на фондовой бирже различают по механизму заключения на». Дайте определение одному из видов срочных сделок.

Телеграмма 18. Выберите верное утверждение:

- 1) инвестиционный консультант принимает непосредственное участие в сделках с ценными бумагами;
- 2) в случае моноцентрической биржевой системы абсолютно доминирующее положение занимает одна биржа;
- 3) фондовая биржа выступает одним из регуляторов деятельности ЦБ РФ.

Телеграмма 19. Ответьте на вопрос. В каком году была зарегистрирована первая в России фондовая биржа, какое название она получила и каков ее уставной фонд на момент регистрации?

Телеграмма 20. Решите задачу. Номинальная стоимость акции 200 денежных единиц. Определите курсовую стоимость акции на рынке ценных бумаг если:

- размер дивиденда 35%
- банковская ставка 20%.

Мы можем предположить, что разработанная нами блиц-игра будет активизировать мыслительную деятельность студентов, и, соответственно приведет к более качественному запоминанию и усвоению информации, которая пригодится обучающимся в их будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что студентам профессионального учреждения, чей возраст 15-19 лет, важно не терять интерес к получению нового материала, поэтому, педагогам НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» следует использовать больше интересных методов для запоминания информации студентами, повторять материал лекций и терминологию систематически. Не забывать о важности использования мотивационных методов в учебном процессе. Для наглядности, по возможности, использовать презентации или видеоролики, обучающие фильмы по теме, рассказывать об актуальности и значимости темы занятия. Использовать помимо приемов усвоения и запоминания терминологии, интересные приемы или блиц-игры, активизирующие внимание студентов, проводить рефлексии, а также специальные практические задания, которые направлены на проверку владения терминологическим материалом студентами, и в то же время, при систематическом их проведении на более качественное запоминание информации.

2.3 План-конспект комбинированного занятия по теме «Инвестиции и инвестиционная деятельность» с использованием методов обучения экономической терминологии.

В данном параграфе мы разработали и реализовали план-конспект комбинированного занятия по теме «Инвестиции и инвестиционная деятельность». Для обеспечения лучшего запоминания и усвоения у студентов основных экономических категорий, применялись активные методы изучения терминов и описанные нами ранее рекомендации.

План-конспект занятия по дисциплине «Финансы, денежное обращение и кредит» для обучающихся специальности «Банковское дело».

Тема: «Инвестиции и инвестиционная деятельность».

План изучения темы:

1. Понятие инвестиций и их цели;
2. Классификация инвестиций;
3. Кто занимается инвестициями?

Форма проведения занятия: комбинированное занятие (90 мин.)

Цели занятия:

Обучающие:

Формирование теоретических знаний у обучающихся по теме «Инвестиции и инвестиционная деятельность»;

Получение представления об основных видах инвестиций, целей инвестиционной деятельности и ее участников.

Развивающие:

Способствовать развитию экономического мышления, активизация мыслительной деятельности обучающихся;

Воспитательные:

Обеспечение условий для воспитания положительного интереса к изучаемому предмету.

Задачи изучения темы:

1. Знать определения, сущность инвестиций, а также участников инвестиционной деятельности.
2. Изучить классификацию инвестиций по различным признакам.

Внутрипредметные связи: Тема «Инвестиции и инвестиционная деятельность» связана с такими темами дисциплины, как «Рынок ценных бумаг, цели и задачи деятельности», «Ценные бумаги, их свойства и классификация», «Деятельность и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг».

Межпредметные связи: «Экономика организации», «Рынок ценных бумаг».

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный портфель, участники инвестиционной деятельности.

Форма обучения: аудиторная.

Методы обучения: пассивные (лекция, объяснение), активные (беседа, демонстрация, блиц-игра).

Средства обучения: презентация PowerPoint, проектор, ПК, раздаточный материал.

Форма организации работы: индивидуальная.

План проведения занятия представлен в таблице 2.

Таблица 2 – План проведения занятия

Этапы и время занятия	Деятельность педагога	Деятельность студента
1. Организационный (2 мин).	Подготовка к занятию, проверка посещаемости, отметка в журнале.	Самоанализ готовности к занятию.
2. Повторение пройденного материала (15 мин).	Проведение блиц-игры «Вам телеграмма!».	Студенты участвуют в игре, повторяя материал прошлых лекций.
3. Введение в тему занятия (2 минуты).	Ребус для распознавания темы занятия студентами	Студенты распознают тему занятия
4. Постановка целей, мотивация к учебной и познавательной деятельности (3 минут).	Педагог рассказывает для чего студентам нужны знания по теме занятия.	Анализируют предназначение темы занятия.
5. Объяснение нового материала (55 минут).	Объясняет новый материал, проводит беседу со студентами, приводит примеры.	Слушают преподавателя, отвечают на вопросы, приводят примеры и смотрят презентацию.
6. Закрепление нового материала (10).	Использование метода обучения: интеллект-карта.	Слушают условия, составляют интеллект-карту.
7. Подведение итогов, выдача домашнего задания, рефлексия (3 минут).	Подводит итоги по прошедшему занятию, проводит рефлексию.	Записывают домашнее задание, активно участвуют в ходе подведения итогов, отвечают на вопросы рефлексизирующего характера.

Конспект занятия:

1. Организационный этап. Приветствие студентов, проверка готовности группы к занятию и ее посещаемости.

2. Повторение пройденного материала. Проверка усвоения студентами лекционного материала по разделу «Рынок ценных бумаг» по темам «Ценные бумаги, их свойства и классификация», «Фондовая биржа».

Проводится опрос по карточкам, представленным во втором параграфе, в виде блиц-игры «Вам телеграмма!». Вопросы в телеграммах делятся на два уровня усвоения, студент сам выбирает на какой вопрос будет отвечать, от этого выбора зависит максимальный балл за ответ. Вопросы первого уровня приносят 4 балла, второго – 5 баллов максимум.

Заканчивается этап сдачей ответов в устной и (или) письменной форме.

3. Введение в тему занятия. На презентации представлен ребус (рисунок 7), в котором зашифрована тема лекции, студентам необходимо ее распознать.

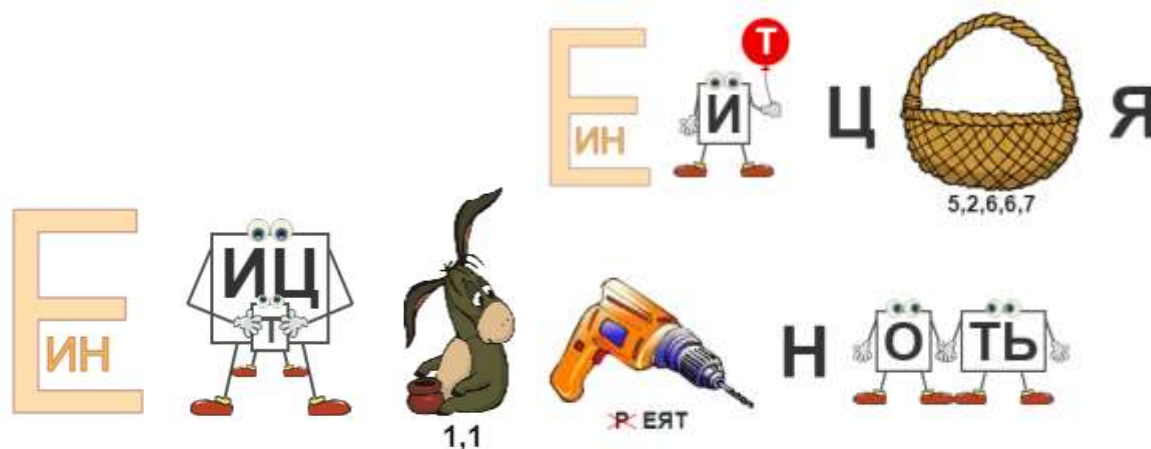


Рисунок 7 – Пример ребуса, для распознавания темы занятия

Ответ: «Инвестиции и инвестиционная деятельность».

4. Постановка целей, мотивация к учебной и познавательной деятельности.

Инвестиции представляют собой один из наиболее важных аспектов деятельности любой организации, которая динамично развивается и руководство которой рассматривает различные варианты повышения эффективности своей производственно-хозяйственной деятельности в долгосрочной перспективе.

Для любого быстроразвивающегося предприятия, процесс инвестирования является практически самым основным элементом в успешной работе быстро развивающейся организации. При этом инвестиционная деятельность любого субъекта хозяйствования считается подчиненной в особенности долгосрочным целям развития. Основываясь на этом знании, можно утверждать, что подобного рода деятельность обязательно будет основываться на тщательно разработанной инвестиционной политике.

5. Объяснение нового материала

Несколько подходов к определению инвестиций.

Наиболее широкое определение дали К. Р. Макконнелл и С. Л. Брю: инвестиции – это затраты на изготовление и накопление средств производства, а также увеличение материальных запасов.

В российском законодательстве дана предметная трактовка инвестиций. Федеральный закон от 25 февраля 1999 года № 39 формулирует их как «денежные средства, ценные бумаги, имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли и достижения другого полезного эффекта».

Инвестиции – это вложение денег (ценные бумаги, предприятия и прочее) с целью получения средств. Это могут быть: вклады в банковские учреждения; паи; ценные бумаги; оборудование; кредитование; интеллектуальная собственность; предпринимательские проекты.

Компания может вкладывать деньги в такие отрасли, как промышленность, транспортная сфера, сельское хозяйство и др.

Цели инвестиций. (Как вы считаете какая главная цель стоит перед инвестором? – вопрос для группы)

Инвестирование, как и любое вложение денежных средств, осуществляется для извлечения прибыли. Но не всегда.

Например, инвестиции в медицину могут быть сделаны для улучшения качества здравоохранения. В этом случае цель – достижение положительного результата. Существует масса инструментов, позволяющих приумножить капитал. Кредит можно условно причислить к таковым, но его выдают с гарантией возврата основных средств и начисленных процентов, не вмешиваясь в деятельность заемщика. Прибыль кредитора фиксируется в договоре независимо от результата.

Обратите внимание! Классический инвестор, в отличие от кредитора,

принимает на себя риски, и доходы зависят от успешности проекта. В случае неудачи можно лишиться не только прибылей, но и вложенных средств, тогда как правильное инвестирование иногда приносит баснословные состояния.

Что такое инвестиционный портфель? (вопрос к студентам)

Под этим понятием подразумевается набор активов, в которые вкладываются средства.

При составлении портфеля вложения совершаются долями в депозиты, ценные бумаги, недвижимость, другие объекты, что и называется портфельными инвестициями. Вложения в один вид активов таковыми не считаются. Пример. Человек получил в наследство 5 млн. руб., на которые он частично купил доллары США, акции Газпрома, а на то, что осталось, приобрел автомойку напротив дома. Это диверсифицированные портфельные инвестиции.

Правильно составленный портфель не является набором объектов и финансовых инструментов. Это, в первую очередь, разумный баланс между доходностью и рисками.

Различные подходы к классификации инвестиций.

По степени риска различают инвестиции:

- 1) безрисковые,
- 2) с уровнем допустимого риска,
- 3) с уровнем критического риска,
- 4) с уровнем катастрофического риска.

«Какие инвестиции можно отнести к высокорисковым и безрисковым?»

– вопрос для группы. К безрисковым инвестициям можно отнести банковские вклады, к высокорисковому виду относятся спекулятивные инвестиции.

В зависимости от объекта вложения:

Реальные, финансовые, спекулятивные, нефинансовые, венчурные, интеллектуальные.

В зависимости от цели вложения:

- 1) прямые,
- 2) портфельные,
- 3) реальные.

В зависимости от срока получения прибыли:

1. Краткосрочные. Деньги вкладываются в какой-либо проект на срок меньше года.
2. Среднесрочные. Деньги вкладываются на срок, составляющий 1-5 лет.
3. Долгосрочные. Деньги вкладываются на срок более 5 лет.

Как правило, краткосрочные инвестиции обладают большим риском. Долгосрочные инвестиции предполагают получение большего объема прибыли.

В зависимости от доходности: высокодоходные, среднедоходные, низкодоходные, бездоходные.

Каждая из классификаций объясняется на примерах и представлена на презентации в виде опорного конспекта (рисунок 8).



Рисунок 8 – Пример использования опорного конспекта по классификации инвестиций

Кто занимается инвестициями?

Инвестиционная деятельность довольно распространена в частном секторе. Инвестировать могут все заинтересованные лица. Ограничений практически нет: необходим лишь капитал достаточной величины, а главное – багаж знаний, умение управлять своими средствами и грамотное инвестиционное планирование.

Данный пункт включает подробный разбор участников инвестиционной деятельности. Рассматриваются определения физических, юридических лиц, государства как участника инвестиционной деятельности, а также определение инвестиционного фонда и его функций.

6. Закрепление нового материала.

Студентам предлагается составить интеллект-карту с одним или несколькими ключевыми словами лекции.

Условия составления: в центре листа находится основополагающее понятие, от него отходит несколько ассоциативных «ветвей» с опорными сигналами, словами и т.п. В данном методе нет неправильного выполнения задания, каждый студент выполняет его самостоятельно творчески подходя к процессу.

На составление карты дается не более 10 минут, после чего работа выборочно проверяется.

7. Подведение итогов, выдача домашнего задания, рефлексия.

Инвестиционная деятельность – очень важный элемент экономики любого уровня развития. Вложение капитала в развитие производств и повышения эффективности деятельности той или иной отрасли – играют роль мощного очага для поднятия уровня жизни, экономического роста. Инвестиционную деятельность можно осуществлять как государственным, так и частным компаниям, и организациям, а также физическим лицам.

Основные факторы желая инвестировать – это показатели доходности и процентная ставка. Тема инвестиций была дана для ознакомления, а более подробно данная тема будет изучена вами на дисциплине «Рынок ценных бумаг» на следующем курсе.

В качестве домашнего задания студентам предлагается составить кроссворд с использованием 10 новых терминов, который будет применен на практическом задании для любого из участников группы, при проверке степени усвоения знаний и закреплении теоретического материала по теме «Инвестиции и инвестиционная деятельность».

Прием рефлексии «Выбор». Студентам предлагается подчеркнуть фразы, характеризующие их состояние и работу на занятии.

1. На занятии я работал (активно, пассивно).
2. Своей работой я (доволен, недоволен).
3. Лекция показалась мне (короткой, длинной).
4. Мое настроение (стало лучше, стало хуже, не изменилось)
5. Материал лекции был для меня (понятен, интересен, полезен, непонятен, скучен, бесполезен).

Составленный нами план-конспект занятия с использованием методов активного обучения способствует изучению профессиональных задач и проблем, активизации познавательной деятельности, а также углублению знаний студентов об изучаемом материале. Изложение теоретического материала данным способом повышает эффективность учебного процесса и уровень усвоения студентами экономических категорий.

Выводы по главе 2

Во второй главе нашей выпускной квалификационной работы нами был проведен анализ методов обучения студентов экономической терминологии в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж». В ходе беседы с

преподавателями колледжа, после опроса студентов и личного посещения занятий, мы сделали вывод о том, что не все педагоги данного образовательного учреждения пытаются донести до студентов всю сущность экономических терминов. Изучение основывается на запоминании, а не на понимании и вскоре, после контроля и оценки результатов обучения терминология забывается. На некоторых дисциплинах преподаватели все же принимают попытки активизации познавательной деятельности у студентов, улучшения качества проводимого занятия, пытаясь внедрить в учебный процесс активные и интерактивные методы обучения.

Таким образом, преподаватели анализируемых дисциплин придерживаются методики, включающую в себя только рассказ материала лекции, беседу, конспектирование, однотипные практические проверочные задания и активные методы обучения. Поэтому нами были разработаны рекомендации по обучению студентов экономической терминологии, придерживаясь которых, преподаватель сможет дать достаточное количество качественных знаний студентам, которые, в свою очередь, составляя глоссарий, тренируясь в запоминании терминологии дома и на теоретических и практических занятиях, используя различные приемы, предлагаемые педагогом, смогут овладеть всей необходимой и важной информацией по теме.

В качестве заданий, направленных на проверку и закрепление теоретических знаний студентов, нами была разработана блиц-игра «Вам телеграмма!» по дисциплине «Финансы, денежное обращение и кредит» и разделу «Рынок ценных бумаг», которые можно использовать либо после изучения темы, либо как один из видов проверки владения материалом на теоретических и практических занятиях. На основании вышеперечисленных рекомендаций мы разработали план-конспект комбинированного занятия по теме «Инвестиции и инвестиционная деятельность», в который мы добавили разработанный нами метод проверки усвоения материала, метод конспектирования в виде интеллект-карт для развития мыслительной

активности, рефлексии, которые в совокупности помогут студентам овладеть всей необходимой и важной информацией, которая будет качественно усвоена для ее последующего использования в профессиональной деятельности. Таким образом, предложенные нами рекомендации и задания на знание терминологии дают возможность развивать и постоянно пополнять понятийный аппарат у обучающихся, что в конечном счете приводит к формированию профессиональных компетенций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Высокий уровень экономической грамотности, инициативность, проницательность и деловитость, обладание современным экономическим мышлением, развитие всех этих качеств является важнейшей задачей образования в России. Экономически грамотная молодежь необходима нашему государству для развития экономики и рыночных отношений. Для того чтобы сделать первый шаг к получению прочных экономических знаний, необходимо грамотно организовать учебный процесс в системе среднего профессионального образования. Главной составляющей учебного процесса является работа преподавателя и правильно выстроенная методика обучения.

Методика преподавания экономических дисциплин имеет свои особенности – это умение преподавателя вести диалог с аудиторией, рассуждать и реагировать на вопросы, а также использовать факты и цифры, позволяющие раскрыть отдельные стороны экономических процессов и явлений. Важнейшей характеристикой методики выступает широкое привлечение данных статистики, фактов и цифр. Следовательно, преподаватель экономических дисциплин должен непрерывно развиваться т.к. экономическая составляющая нашего мира изменяется с каждым днем, педагог должен предоставлять актуальные данные, использовать современную экономическую терминологию и ее трактовку. Результатом всех занятий должно быть точное знание студентами информации экономических наук, понимание и усвоение ими внутренних существенных связей и взаимозависимостей в экономических системах.

Проведя наше теоретическое исследование по теме выпускной квалификационной работы, мы изучили проблему обучения студентов экономической терминологии. В результате исследования выяснили, что

сложность в организации методики изучения экономических терминов объясняется целым рядом факторов, главными из которых является:

- нестабильность экономической ситуации в стране и в мире, изменение актуальных экономических данных;
- не укомплектованность фонда библиотек современными качественными учебниками и пособиями по экономическим наукам;
- специфик этой работы (вне расписания, вне стен учебного заведения);
- отсутствия единства в организационных и методических требованиях к самостоятельной работе в процессе изучения экономических терминов;
- значительная часть терминологии имеет несколько значений либо редко используется;
- уровень современного образования и общественного развития предполагает большое количество терминов для запоминания.

Для того, чтобы улучшить процесс обучения педагогам необходимо придерживаться научности, доходчивости и точности в изложении лекционного материала студентам, содержащего термины и их определение.

Найти уникальные и привлекательные для обучающихся способы представить содержание экономики, ведь такой предмет дает простор для нетрадиционных форм обучения с целью иллюстрации экономических процессов и законов. В процессе обучения использовать методы и приемы, активизирующие внимание обучающихся, а также специально составленные практические задания для проверки степени владения и понимания студентами терминологии.

Все представленные нами ранее методы и приемы облегчают процесс изучения достаточного большого количества терминов по экономическим дисциплинам. Не стоит забывать, что использование средств активного и

интерактивного обучения способствует изучению профессиональных задач и проблем, во время проведения дидактических игр студентами рассматриваются противоречия практического характера и моделируются реальные проблемные ситуации. А также помогают педагогам объяснять экономические термины в увлекательной форме, активизируют мыслительные процессы студента, тренируют память, заставляют его быть вовлеченным в процесс обучения, помогают легче усвоить и запомнить информацию по теме.

При этом обучающиеся не только закрепляют полученные знания, но и развивают различные навыки:

- коммуникабельность,
- целеустремленность,
- познавательная и интеллектуальная активность.

В третьем параграфе мы изучили возрастные особенности студентов СПО, и исходя из этих знаний, сформулировали несколько рекомендаций по усовершенствованию учебного процесса. Для качественной подготовки к профессиональной деятельности, преподавателям важно развивать мотивацию в процессе обучения, мыслительные и аналитические способности, раскрывать творческий потенциал студента. Организовывать учебный процесс так, чтобы развить у студента умение работать в группе, самостоятельно и при этом учитывать индивидуальные особенности обучающихся.

Исходя из того, что студент профессиональной образовательной организации это подросток, в среднем, 15-19 лет, педагогам стоит осуществлять образовательный процесс, исходя из этих особенностей. Преподаватели должны передать все важнейшие знания, умения и навыки студентам, помогать им в освоении новой профессии, принимать и уважать индивидуальность каждого, подготовить студентов-подростков к новому этапу их жизни с должной поддержкой и помощью.

Вторая глава нашей выпускной квалификационной работы была посвящена анализу методов обучения студентов НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» экономической терминологии. Анкетирование студентов и опрос преподавателей показали, что не все педагоги данной образовательной организации пытаются внедрить в образовательный процесс инновационные методы обучения, которые могли бы повысить эффективность учебного процесса и качество выпускаемых студентов. Изучение экономических понятий основывается на запоминании (механическом заучивании), а не на понимании и вскоре, после контроля и оценки результатов обучения забывается.

На качество образования, усвоения и изложения экономических терминов определяющее влияние оказывают уровень и направленность развития мотивации студентов. Полученные результаты исследования свидетельствуют, что в рассматриваемой образовательной организации мотивационные приемы не используются педагогами в процессе обучения, что значительно снижает его эффективность.

Таким образом, мы можем сделать общий вывод о том, что преподаватели на анализируемых нами занятиях в большой степени используют пассивные методы обучения, что не позволяет активизировать внимание обучающихся, мотивировать их к активной деятельности на занятии.

Проанализировав методы обучения в Челябинском юридическом колледже, нами были разработаны рекомендации по улучшению образовательного процесса в области обучения студентов экономической терминологии. Придерживаясь которых, преподаватель сможет дать достаточное количество качественных знаний студентам, которые, в свою очередь, составляя глоссарий, тренируясь в запоминании терминологии дома и на теоретических и практических занятиях, используя различные приемы, предлагаемые педагогом, смогут овладеть всей необходимой и

важной информацией по теме.

Для проверки усвоения и закрепления теоретических знаний студентов, нами была разработана блиц-игра «Вам телеграмма!» с заданиями по разделу «Рынок ценных бумаг». Следует отметить, что отобранные задачи, практические и творческие задания и упражнения являются занимательными (по форме, содержанию, и пр.), развивают логическое и образное мышление, смекалку, сообразительность в ходе ответов на вопрос блиц-игры.

На основании вышеперечисленных рекомендаций мы разработали план-конспект комбинированного занятия по теме «Инвестиции и инвестиционная деятельность». В нем используются разработанная нами блиц-игра с практическими заданиями для проверки усвоения материала, метод конспектирования в виде интеллект-карт для развития мыслительной активности, а также этап рефлексии. Вся совокупность используемых методов и приемов поможет студентам овладеть всей необходимой и важной информацией, которая будет качественно усвоена для ее последующего использования в профессиональной деятельности. Таким образом, предложенные нами рекомендации и задания на знание терминологии дают возможность развивать и постоянно пополнять понятийным аппарат у обучающихся, что в конечном счете приводит к формированию профессиональных компетенций.

Таким образом, проведенное исследование показало значимость внедрения полученных результатов. Характер исследования носит завершённый характер, но результаты эксперимента не исчерпывают всех аспектов проблемы изучения экономических терминов в профессиональных образовательных организациях.

Следовательно, можно сделать вывод, что цель нашей выпускной квалификационной работы достигнута, задачи реализованы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеев, М.Ю., Золотова С.И. Применение новых технологий в образовании: М.Ю. Алексеев, С.И. Золотова. - Троицк: 2015. – 62 с.
2. Антипов С. А., Полухина И. В., Сафонов С. В. Социально-возрастные особенности обучающихся в учреждениях СПО // Вестник ВГТУ. 2011. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-vozzrastnye-osobennosti-obuchayuschih-sya-v-uchrezhdeniyah-spo> (дата обращения: 24.05.2022).
3. Бабанский, Ю. К. Интенсификация процесса обучения Ю. К. Бабанский. - М.: Знание, 2017. – 80 с.
4. Басаков, М.И. От реферата до дипломной работы: Рекомендации студентам по оформлению: М.И. Басаков. – Ростов-на Дону, 2016. – 61 с.
5. Басова, Н. В. Педагогика и практическая психология: Н.В. Басова. Ростов- на Дону: Феникс, 2013. – 426 с.
6. Белкин, Е. Л. Педагогические основы организации самостоятельной работы студентов: Е. Л. Белкин, Л. П. Корнев, Н. А. Требулина. Орел, 2015. – 66 с.
7. Бережнова, Е.В. Требования к курсовым и дипломным работам по педагогике: Е.В.Бережнова. - М., 2014. – 48 с.
8. Беспалько, В.П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов: В. П. Беспалько, Ю. Г. Татур. - М.: Высшая ж, 2013. – 37с.
9. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения: В.П. Беспалько. - М.: Просвещение, 2015. – 38 с.
10. Богословский, В. И. Научное сопровождение образовательного процесса в университете: В. И. Богословский. - СПб., 2015. – 67с.
11. Божович, Л. И. Избранные психологические труды. Проблемы формирования личности: Л. И. Божович; под ред. Д. И. Фельдштейна. - М.: Издательство Московского института практической психологии, 2015. – 212 с.

12. Буряк, В.К. Активность и самостоятельность учащихся в самостоятельной деятельности: В. К. Буряк. – М: Педагогика, 2017. – 78с.
13. Бьюзен Т. Интеллект-карты. Полное руководство по мощному инструменту мышления. - М.: МИФ, 2018. – 208 с.
14. Вайсеро, З. В. Активизация самостоятельной работы студентов — путь к повышению качества подготовки специалистов среднего звена: З. В. Вайсеро. –СПб.: Инновации в образовании, 2015. – 84 с.
15. Веткина Анна Владимировна О проблемах обучения экономике // Народное образование. 2011. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-problemaх-obucheniya-ekonomike> (дата обращения: 14.06.2022).
16. Головина, Е.В. Теоретические аспекты изучения терминов [Электронный ресурс] / Е.В. Головина, М.В. Щербакова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. №11-2 (77). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreti-cheskie-aspekty-izucheniya-terminov> (дата обращения: 14.04.2022).
17. Гордеева, Т.О. Мотивационные факторы, влияющие на достижения в учебной деятельности, или мотивация обучения: пять условий успеха // Психология в вузе. 2005. – 27 с.
18. Горкунова, С.И. Работа над терминами в условиях компетентностного подхода в образовании [Электронный ресурс] // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. 2020. С. 79-81. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43288> (дата обращения: 07.04.2022).
19. Долматовская, Е.Ю. Методика обучения терминологии по специальности в неязыковом вузе: (Англ. язык): Автореферат дис. на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. (13.00.02) / Моск. пед. ин-т иностр. языков им. Мориса Тореза. – Москва: [б. и.], 1976. – 20 с.
20. Евплова, Е.В., Тубер И.И. Методика преподавания экономических дисциплин: Е.В. Евплова, И.И. Тубер. Челябинск, 2015. –108 с.

21. Зарукина, Е.В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: Е.В. Зарукина, Н.А. Логинова, М.М. Новик. - СПб: СПбГИЭУ, 2014. – 59 с.
22. Карандашев В.Н. Квалификационные работы по психологии: реферативные, курсовые и дипломные: В.Н.Карандашев. - М., 2012. – 79 с.
23. Карелова Р.А. Учет возрастных особенностей студентов колледжа при формировании готовности к профессиональной мобильности через субъектный опыт // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2016.
24. Крамаренко, В. И и др. Методика преподавания экономических дисциплин: учеб. пособие. Симферополь: «Таврида». 1999.
25. Куликова, Т.А. Методика обучения экономике: Учебник / Т.А. Куликова, И.Ю. Башкирова. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2016. – 200 с.
26. Маслюк, Ю. А. Проблема использования студентами информационных и коммуникационных технологий в учебной деятельности // Инновации в образовании. 2006. – С. 117 – 126.
27. Матяш, Н.В. Инновационные педагогические технологии: Проектное обучение / Н.В. Матяш. – М.: Academia, 2014. – 256 с.
28. Матяш, Н.В. Методы активного социально-психологического обучения / Н.В. Матяш. – М.: Academia, 2019. – 200 с.
29. Минько Э.В., Минько А.Э. Ускоренное конспектирование и чтение. - СПб: Питер, 2003. – 128 с.
30. Михеева, С.А. Теория и методика обучения экономике: учебно-методический комплекс / С. А. Михеева. – Санкт-Петербург: Издво РГПУ им. А. И. Герцена, 2009. – 191 с.
31. Никитина, Н.Н. Основы профессионально-педагогической деятельности / Н.Н. Никитина, О.М. Железнякова, А.П.петухов. – М.: Мастерство, 2002. – 288 с.
32. Певцова, Е.А. Теория и методика обучения: Е. А Певцова. – Москва: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2013. – 400 с.

33. Рязанцев А. Интеллект карты (mindmap). Графическое решение бизнес-задач. - М.: Омега-Л, 2018. – 150 с.
34. Сакович М.В. Методика преподавания экономических дисциплин: М.В. Сакович. Минск: МИНСК БГУ, 2016. – 76с.
35. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 511 с.
36. Сериков Г.Н. Самообразование: Совершенствование подготовки студентов: Г.Н.Сериков. - Иркутск, 2012. – 227 с.
37. Симоненко, В.Д. Методика обучения учащихся основам экономики и предпринимательства: Учебно-метод. пособие для учителей технологии и предпринимательства / В. Д. Симоненко, Н. В. Фомин. – Брянск: Изд-во Брян. гос. пед. ун-та, 1998. – 225 с.
38. Скакун В.А. Основы педагогического мастерства: учеб. пособие / В.А. Скакун. – М.: Форум: Инфра-М, 2008. – 208 с.
39. Смолкин, А.М. Активные методы обучения: А.М. Смолкин. - Москва: Просвещение, 2013. – 150 с.
40. Спириин, Л.Ф. Основы педагогического анализа: Л.Ф. Спириин. - Москва: Просвещение, 2015. – 271 с.
41. Талызина, Н.Ф. Управление процессом усвоения знаний Н.Ф. Талызина. - Москва: Педагогика, 2014. – 92 с.
42. Урок с использованием дидактической игры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.gasu.ru/eposobia/davydkina/R_1_11.html.
43. Урок-игра «Морской бой» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pedsovet.su/load/16-1-0-7193>.
44. Федорова Л.И. Игра: дидактическая, ролевая, деловая. Решение учебных и профессиональных проблем / Л.И. Федорова. – М.: Форум, 2009. – 176 с.

45. Филипповская, Т.В. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-метод. пособие; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2014. – 271 с.
46. Хвесеня, Н. П. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс: Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович. - Минск: БГУ, 2016. – 163с.
47. Хуторской, А.В. Дидактика: учебник для вузов. СПб.: Питер. 2001. Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению: Сборник рефератов статей по дидактике высшей школы / Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. Мн.: Пропилеи. 2001.
48. Чельцова, М.Г. Формирование удовлетворенности учебной деятельностью студентов педагогического колледжа в процессе профессиональной подготовки / М.Г. Чельцова. - Автореф. дис. к.пед. н.- Новокузнецк, 2004. – 22 с.
49. Штернберг Л.Ф. Скоростное конспектирование. - М.: НТ Пресс, 2005. – 80 с.
50. Экономическая игра «Крестики-нолики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=24>.
51. Эрганова, Н.Е. Методика профессионального обучения / Н.Е. Эрганова. – М.: Academia, 2016. – 672 с.
52. Якунин, В.А. Педагогическая психология / В.А. Якунин. – СПб.: Питер, 1998. – 544 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

Анкета

исследования качества используемых методов и приемов обучения терминологии студентов НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» на дисциплинах экономического цикла

В целях исследования качества используемых методов и приемов обучения терминологии в НОУ СПО «ЧЮК», а также для разработки рекомендаций по их улучшению, просим Вас ответить на вопросы предлагаемой анкеты. Анкета анонимна, полученные данные будут анализироваться в виде статистических обобщений.

1. Выберите из представленных утверждений наиболее близкое для вас:
 - А) На экономических дисциплинах мне сложно дается понимание терминологии.
 - Б) На экономических дисциплинах я без труда понимаю все предлагаемые нам для изучения термины.
 - В) На экономических дисциплинах мне понятна большая часть терминов.
2. Выберите из представленных утверждений наиболее близкое для вас:
 - А) Педагог на экономических дисциплинах просит нас конспектировать лекционный материал.
 - Б) Педагог на экономических дисциплинах не акцентирует внимание на обязательности конспектирования лекции.
 - В) Педагог на экономических дисциплинах следит за тем, чтобы весь лекционный материал был законспектирован.
3. Преподаватель на экономических дисциплинах использует интерактивные методы обучения (деловые игры, мозговой штурм, дебаты и т.п.)
 - А) Да, часто.

- Б) Иногда.
- В) Не использует.
4. Мотивирует ли вас преподаватель к получению, запоминанию новых знаний и к активной деятельности на занятии? Если да, то каким образом?
-
-
-
5. Каким из нижеперечисленных методов и приемов проверки степени усвоения терминологии пользуются педагоги на дисциплинах экономического цикла в «Челябинском юридическом колледже»?
- А) Устный и (или) письменный опрос.
- Б) Кроссворды, «Синквейн».
- В) Дискуссии, Деловые и ролевые игры.
- Г) Свой вариант ответа (укажите ниже).
6. На сколько вы удовлетворены методами и приемами обучения терминологией, используемыми преподавателями на дисциплинах экономического цикла?
- А) Полностью удовлетворен.
- Б) Частично удовлетворен.
- В) Свой вариант ответа (укажите ниже).

Приложение 2

Фрагмент учебного плана НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» по специальности 38.02.07 «Банковское дело»

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации								Учебная нагрузка обучающихся, ч.									
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Другие	Научно-исследовательская	Самост. (с.р. + и.п.)	Консультации	Обязательная					Проектная аттестация	Итого	
												Всего	Лекции, уроки	Пед. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия			Курс. проект
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	14	15	17	18	19	20	23	25	26
2	Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																		
3	ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	3	11				3	1512	54		1440	662	778				18	54
5	НО	Начальное общее образование																	
6	*																		
8	ОО	Основное общее образование																	
9	*																		
11	СО	Среднее общее образование	3	11				3	1512	54		1440	662	778				18	54
13	ОУД	Общие обязательные учебные дисциплины	2	6				2	963	54		897	338	559				12	54
14	ОУД.01	Русский язык	2						84			78	78					6	
15	ОУД.02	Литература		2					117			117	60	57					
16	ОУД.03	Иностранный язык		2					117			117	117						
17	ОУД.04	Математика	2					1	238			232	118	114				6	
18	ОУД.05	История		2					117			117	78	39					
19	ОУД.06	Физическая культура		2					117			117	2	115					
20	ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности		2					80			80	50	30					
21	ОУД.08	Астрономия		2					39			39	30	9					
22	ИП	Индивидуальный проект (не является предметом)						2	54	54									54
23	*																		
25	УПД	Учебные предметы по выбору из обязательных предметных областей	1	5					507			501	306	195				6	
26	УПД.01	Информатика		2					108			108	42	66					
27	УПД.02	Экономика	2	1					112			106	76	30				6	
28	УПД.03	Право		2					105			105	58	47					
29	УПД.04	Естествознание		2					108			108	68	40					
30	ПД.05	Родная литература		2					74			74	62	12					
31	*																		
33	ПОО	Предлагаемые ОО						1	42			42	18	24					
34	ПОО.01	Основы проектной деятельности						1	42			42	18	24					
35	*																		
37	ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	12	3	19		2		2736	32	9	2124	972	1112				40	67
40	ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	2	3	5				464	6		452	124	238				6	
41	ОГСЭ.01	Основы философии	3						51	4		44	32	12				3	
42	ОГСЭ.02	История	3						51	2		46	34	12				3	
43	ОГСЭ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности			56				126			126		126					
44	ОГСЭ.04	Физическая культура		3-5	6				166			166	8	158					
45	ОГСЭ.05	Психология общения			4				34			34	24	10					
46	ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи			3				36			36	26	10					
47	*																		
49	ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	2		1				172	13		153	74	79				6	
50	ЕН.01	Элементы высшей математики	3						98	10		85	42	43				3	
51	ЕН.02	Экологические основы природопользования			4				38			38	20	18					
52	ЕН.03	Финансовая математика	6						36	3		30	12	18				3	
53	*																		
55	ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	5		9		1		798	13		766	389	357				20	19
56	ОП.01	Экономика организации	3				3		96	5		85	41	24				20	6
57	ОП.02	Менеджмент			3				46			46	30	16					
58	ОП.03	Бухгалтерский учет	4						96	6		86	42	44				4	

59	ОП.04	Организация бухгалтерского учета в банках	5						93			90	40	50				3
60	ОП.05	Анализ финансово-хозяйственной деятельности			4				42			42	24	18				
61	ОП.06	Рынок ценных бумаг			3				46			46	30	16				
62	ОП.07	Безопасность жизнедеятельности			3				68			68	32	36				
63	ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	5						59			56	20	36				3
64	ОП.09	Информационные технологии в профессиональной деятельности			5				42			42	2	40				
65	ОП.10	Основы экономической теории			3				34			34	20	14				
66	ОП.11	Документационное обеспечение управления			5				42			42	28	14				
67	ОП.12	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			5				42			42	28	14				
68	ОП.13	Финансы, денежное обращение и кредит	4						62	2		57	36	21				3
69	ОП.14	Безопасность банковской деятельности			6				30			30	16	14				
70	*																	
71																		
72	ПЦ	Профессиональный цикл	3		4		1		1302		9	753	385	348			20	36
73																		
74	ПМ.01	Ведение расчетных операций	1		1				442			322	162	160				12
75																		
76	МДК.01.01	Организация безналичных расчетов							96			96	50	46				
77	МДК.01.02	Кассовые операции банка							124			124	60	64				
78	МДК.01.03	Международные расчеты по экспортно-импортным операциям							102			102	52	50				
79	МДК*																	
80																		
81	УП*																	
82																		
83	ПП.01.01	Производственная практика			5		РП	час	108			108	нед				3	
84	ПП*																	
85																		
86	ПМ.01.ЭК	Экстен по профессиональному модулю	5						12									12
87		Всего часов по МДК							322			322						
88																		
89	ПМ.02	Осуществление кредитных операций	1		1		1		472			352	178	154			20	12
90																		
91	МДК.02.01	Организация кредитной работы							186			186	106	80				
92	МДК.02.02	Учет кредитных операций банка					6		166			166	72	74			20	