

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ

**СБОРНИК СТАТЕЙ XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 ДЕКАБРЯ 2018 Г. В Г. ПЕНЗА**

ЧАСТЬ 2

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2018**

УДК 001.1
ББК 60
НЗ4

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

НЗ4

НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ: сборник статей XI Международной научно-практической конференции. В 3 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 228 с.

ISBN 978-5-907135-69-7 Ч. 2
ISBN 978-5-907135-67-3

Настоящий сборник составлен по материалам XI Международной научно-практической конференции «**НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ**», состоявшейся 5 декабря 2018 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018
© Коллектив авторов, 2018

ISBN 978-5-907135-69-7 Ч. 2
ISBN 978-5-907135-67-3

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	11
СЕЛИВЕРСТОВА О.П., САВИНОВА О.В.	12
МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОЦЕССОВ РАБОТЫ ИФНС РОССИИ С КОМПАНИЯМИ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛУКОЙЛ-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ») ФИЛЬЧЕНКО АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА	17
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА ЖУРАВЛЕВ АНДРЕЙ ДМИТРИЕВИЧ, ОВЧИННИКОВ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ, ЮСУФОВА ВИКТОРИЯ ТЕЙМУРОВНА, ФЕДЮРКО РОМАН ИГОРЕВИЧ	21
МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ШАДРИН А.Ю.	24
СОВРЕМЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ ОСАДЧИЙ ЭДУАРД АЛЕКСАНДРОВИЧ, ТАЗИЕВА ЛИЛИЯ МАНСУРОВНА	27
ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА ЛОПАСТЕЙСКАЯ ЛЮДМИЛА ГЕННАДЬЕВНА, СТЕПАНОВА ЕКАТЕРИНА АНАТОЛЬЕВНА	30
ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАКАЗОВ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ: СУЩНОСТЬ, ТЕХНОЛОГИЯ КУКИНА СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВНА, БУТАХИНА ДИАНА РУСЛАНОВНА	33
СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ ПЛАНИРОВАНИЯ РОЗЛАЧ ЮЛИЯ ВАЛЕРЬЕВНА	36
К СЛОВУ О ВОЗМОЖНЫХ СПОСОБАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ КУЛИКОВСКИЙ МИХАИЛ КОНСТАНТИНОВИЧ, ВОЛОДИКОВА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСЕЕВНА	39
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПРОНИНА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА, БОЛТЫШОВА ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА	42
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ ДУНАЕВ ВЛАДИСЛАВ ДМИТРИЕВИЧ	45
СУЩНОСТЬ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ АХМЕТОВА Э.Р., БАГАУОВА Г.И.	48
ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ЛИ ГАЛИНА СЕРГЕЕВНА	51
СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ ВОРОТЫНЦЕВА АННА ВЕНИАМИНОВНА, ПАВЛЕНКО АЛИНА СЕРГЕЕВНА	54

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ САВЧЕНКО НАДЕЖДА АНАТОЛЬЕВНА, МИНАКОВА ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА, ЛОШКЕВИЧ АЛЕСЕЯ АЛЕКСАНДРОВНА	57
ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА ХОЛОСТОВ ЕГОР СЕРГЕЕВИЧ	61
ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МАСАЛОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	66
КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ХОЗИНА ОЛЬГА ДМИТРИЕВНА	70
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ФОМЧЕНКОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА, ТИТЯВКИН ЭДУАРД ВЛАДИМИРОВИЧ	73
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СТРАХОВАНИИ ИСАКОВА ГУЛИЗАР КАЗБЕКОВНА, ЗАЛКЕПРИЕВА АМИНАТ АЗИЗОВНА, КУРБАНОВА ФАИНА ФАИКОВНА, АБИДОВ МАГОМЕД ГАДЖИОМАРОВИЧ	77
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖРЫНОЧНОГО АНАЛИЗА ЯКОВЛЕВА МАРГАРИТА АНАТОЛЬЕВНА	80
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ЛЕЙЗИН ИЛЬЯ БОРИСОВИЧ, НЕУСТРУЕВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА	83
ДИНАМИКА СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ НОМИНАЛЬНОЙ НАЧИСЛЕННОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ СПЕЦИАЛИСТОВ, ЗАНЯТЫХ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РФ ЗА 2012-2016 ГГ. САДОВА ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВНА	87
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА СРЕДНИЕ ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ И ЕЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КУЗНЕЦОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА, НОВОХАЦКАЯ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА	95
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА БУГАЕЦ ЕЛИЗАВЕТА АНДРЕЕВНА, ГРЕКОВА ВИТА АНАТОЛЬЕВНА	99
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ШЕСТАКОВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА, БОЧКАРЕВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА	102
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ОСМЫСЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НОВИКОВА МАРИНА СЕРГЕЕВНА	105
АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ БЕЙДИН ДМИТРИЙ АНДРЕЕВИЧ	109

МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АХМЕТОВА Э.Р., ГАЛИМОВА И.В.	113
АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ АБРАМОВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА, КАПРАЛОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	116
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ ФИЛИНА МАРИНА АЛИЯРОВНА, КУБАЕВА НАДИЯ АБДУЛХАЛИКОВНА.....	119
ДОВЕРИЕ КАК ОБРАЗЕЦ ПОВЕДЕНИЯ В ПРОЦЕССАХ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ЗНАНИЕМ ВАРЛАМОВА ЗИНАИДА НИКОЛАЕВНА	122
ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ АХМЕТОВА Э. Р., ХАЛИУЛЛИНА Э. И.	125
АСПЕКТЫ БАНКРОТСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КАЗАХСТАНЕ НА ПРИМЕРЕ ТОО «ГУЛЬНАР ТУР» МУКАТОВА РАБИГА АСКАРОВНА, ДИСЕНОВА ШАКИРА СЛЯМОВНА, ЛИ АНАСТАСИЯ БОРИСОВНА	127
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ХРОМОВА ИРИНА НИКОЛАЕВНА, ЯГОВЕЦ ВАЛЕРИЯ ВЛАДИМИРОВНА.....	133
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ДУГУЖЕВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	138
ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СЕВЕК РУСЛАНА МОНГУШОВНА, БАЙЛАКАЙ АЙДЫН АЛДЫН-ООЛОВИЧ	141
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПАТЕНТНОЙ И УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ ИБРАГИМОВА КАРИНА АЛИКОВНА.....	143
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ БУКРЕЕВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА, ОБУХОВА АННА СЕРГЕЕВНА.....	146
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ ДЕРЯБИНА ВАЛЕНТИНА АРНОЛЬДОВНА, ГУЗИЧ ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА	149
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	153
К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПРАВА И МОРАЛИ ГОЛОВКИН РОМАН БОРИСОВИЧ, МАРТИНЧУК ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА.....	154
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЕСИМОВ А.К., БАГЛАЙ Ю.В.	157

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ АНТИЧНОСТИ ГУЗЕВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ.....	160
ПРОБЛЕМЫ ЛЕСНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЮСИПОВА ИРИНА ВИКТОРОВНА, МАРТИНЧУК ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА.....	163
ПОСОБИЯ ДЛЯ ОДИНОКИХ МАТЕРЕЙ В РОССИИ АФАНАСЬЕВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА.....	166
УЧАСТИЕ АДВОКАТА ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ЛИЦ К СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ДОЛЖНИКА РЯБЫШЕВ СТАНИСЛАВ АНДРЕЕВИЧ.....	169
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ОТЦОВСТВА ЛОГАЧЁВА В.А., ЯКОВЛЕВА А.П.....	172
ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ УСОВА ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНА.....	175
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ДИСТАНЦИОННЫМ СПОСОБОМ ТОВАРА, ИМЕЮЩЕГО ИНДИВИДУАЛЬНО - ОПРЕДЕЛЕННЫЕ СВОЙСТВА ШУВАЕВ ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	178
ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА НА ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ МЕРКУЛОВА Я. А., ГАВРИЛОВА О.С.	183
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ ПИНЧУК МАКСИМ АЛЬБЕРТОВИЧ, ПАНЬКИНА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА.....	187
ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИВАНОВА СВЕТЛАНА ВИТАЛЬЕВНА, ЗАИКИНА ИРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, ТАЛАЛОВА ДАРЬЯ ОЛЕГОВНА.....	190
ПРОБЛЕМА МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОСМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ШИТОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА, ВДОВИН ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ.....	194
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИСТОЧНИКИ РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ОТНОШЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ИСТОМИН АРТЁМ ОЛЕГОВИЧ.....	199
ПРЕИМУЩЕСТВА МОНРЕАЛЬСКОЙ КОНВЕНЦИИ 1999 Г. ПЕРЕД ВАРШАВСКОЙ КОНВЕНЦИЕЙ 1929 Г. ЕРМОЛАЕВА Т.А., ЖУРАВЛЁВА А.С., ЛИТВИНОВА И.А.	202
ПРАВООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ МИНХАЛИМОВ ИЛЬДАР ИЛЬХАМОВИЧ.....	205

ПРАВО НА ПРЕДЪЯВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИСКА СУПРУН СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ.....	208
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ОХОТЫ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН БАГИСОВ НУРЖАН БАБЫРОВИЧ	212
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	217
ТЕРРОРИЗМ КАК МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ ТЕРНОВСКОВ ВЛАДИМИР БОРИСОВИЧ, ЯВИДОВ ТИМУР БАХАДИРОВИЧ, САМЫГИН ГЕРМАН КИРИЛЛОВИЧ	218
ОСНОВНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИДЕОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ТЕРНОВСКОВ ВЛАДИМИР БОРИСОВИЧ, САМЫГИН ГЕРМАН КИРИЛЛОВИЧ, НАБИЕВА ЭЛЬМИНА ДЖОМАРТОВНА	220
АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА ЕЕ КОНТРОЛЬ И МОНИТОРИНГ АНОФРИКОВ СЕРГЕЙ ПАВЛОВИЧ, ДУМАНЯН ВАЛЕРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА.....	224

РЕШЕНИЕ
о проведении
5.12.2018 г.

XI Международной научно-практической конференции
«НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»

3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

4) **Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»

6) **Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»

7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

8) **Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления

9) **Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

- 11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
- 12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
- 13) **Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
- 14) **Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»
- 15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»
- 16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиала Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ
- 17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»
- 18) **Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
- 19) **Казданян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения
- 20) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»
- 21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 22) **Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
- 23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»
- 24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде
- 26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- 27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)
- 28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова
- 29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Бычков Артём Александрович
- 2) Гуляева Светлана Юрьевна
- 3) Ибраев Альберт Артурович

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК.332.12

КЛАСТЕРЫ И ИХ РАЗВИТИЕ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

СЕЛИВЕРСТОВА О.П.,

студентка гр.15ээ-1, «Финансы и кредит»

САВИНОВА О.В.

к.э.н., доцент

Пензенский Государственный Университет

Аннотация: В статье рассмотрены кластеры, функционирующие в Пензенской области, исходя из особенностей расположения данного региона и наличия отраслей народного хозяйства. По результатам проведенного анализа сформулирована методика оценки эффективности развития регионального кластера.

Ключевые слова: кластер, отрасль народного хозяйства, производственные компании, конкурентоспособность.

CLUSTERS AND THEIR DEVELOPMENT IN THE PENZA REGION

**Seliverstova Olga,
Savinova Olga**

Abstract: The article discusses the clusters operating in the Penza region, based on the particular location of the region and the presence of branches of the national economy. According to the results of the analysis, a methodology has been formulated for assessing the effectiveness of the development of a regional cluster

Keywords: cluster, national economy, production companies, competitiveness.

Актуальность проблемы, обозначенной в данной статье, обусловлена повышением конкурентоспособности региональных хозяйств в связи с усилением конкуренции на российском рынке товаров, труда и капитала как экономического приоритета для субъектов РФ. Возрастает актуальность развития теоретических концепций, которые позволяют обосновать с последующей реализацией эффективных форм территориальной организации экономики и конкурентных стратегий социально-экономического развития регионов.

Не исключением является и Пензенская область.

Термин «кластер» применительно к отраслям и компаниям введено в научный оборот в 1990 году американским экономистом М. Портером. В данном случае речь идет о его концепции ромба национальных конкурентных преимуществ, являющейся самой известной среди различных исследований о региональной и национальной конкурентоспособности. М. Портер при определении кластера акцентирует внимание на трех его свойствах: географическая локализация, взаимосвязь между предприятиями и технологическая взаимосвязанность отраслей (рис. 1).

Существуют различные определения и виды кластеров, характеризующиеся различиями по направленности, масштабам. При этом сущность кластеров, в целом, едина: он представлен группой географически локализованных взаимосвязанных субъектов хозяйствования, научно-исследовательских институтов и вузов, которые должны взаимодополнять друг друга и усиливать кон-

курентные преимущества некоторых компаний и кластера в целом [1, с. 172].

Взаимодействие предприятий и организаций, которые входят в структуру кластера, представлено совокупностью конкуренции и кооперации. Другими словами, происходит постоянный обмен кадрами, технологиями, инновациями с осуществлением совместного использования инфраструктуры, услуг и рекламно-маркетингового продвижением.



Рис. 1 . Ромб Майкла Портера [2, с. 140].

Важная отличительная черта кластера – фактор инновационной ориентированности. Кластеры, в основном, формируются в той сфере, где осуществляется либо ожидается «прорывное» продвижение в области техники и производственных технологий с последующим выходом на новые рыночные ниши. Поэтому некоторые страны все активнее используют кластерный подход для поддержки перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, при формировании инновационных систем.

В Российской Федерации уделяемое внимание со стороны ученых кластерному вопросу подтверждается их разработками в данной сфере, а также законодательным закреплением экономики ряда субъектов.

Кластеры формируются и успешно развиваются в тех регионах России, где присутствуют объективные условия для формирования таких объединений субъектов хозяйствования. Среди благоприятных условий являются наличие групп предприятий, которые тесно связаны производственными технологиями конкретного конечного продукта, сложившаяся территориальная система перераспределения ресурсов, разделение труда и специализация некоторых территориально-производственных комплексов, поддерживаемые органами государственного управления федерального и регионального масштабов.

Однако в последние годы кластерная тематика достаточно востребована в России. Министерством экономики и развития РФ кластерный подход представлен в «Концепции долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [3].

Изучив результаты исследования Центра кластерного развития на Инновационном портале Пензенской области, сформирован перечень функционирующих кластеров в данном регионе (рис. 2).

Анализ перечня кластеров, приведенных на рис. 2 свидетельствует о том, что в Пензенской области сложились благоприятные предпосылки для их развития в тех или иных отраслях: существует концентрация производителей, поставщиков, организаций научно-образовательного комплекса. Также нельзя забывать об активной роли со стороны региональных и местных органов власти в поддержке формирования и развития кластеров.

К настоящему времени использование кластерного подхода заняло одно из ключевых мест в социально-экономическом развитии Пензенской области, где многие проекты развития территориальных и отраслевых кластеров реализуется в инициативном порядке.



Рис. 2. Кластеры, функционирующие в Пензенской области [4]

Преимущества кластерного взаимодействия состоят не только в получении экономического эффекта, который выражается в повышении производительности участников, входящих в состав кластера, росте инновационной активности и стимулировании новых бизнес-образований, а также в экономии на издержках. Возникновение такой тенденции возможно только за счет того, что в кластерах создают-

ся особые, льготные условия для их участников, которые способствуют запуску новых видов производств и продукции.

Однако существует и ряд проблемных вопросов, связанных с реализацией кластерной политики в современных условиях экономического регионального развития, а именно: отсутствие необходимых механизмов методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки развития кластеров.

В связи с тем, что любой кластер представляет собой систему, включающую перечень предприятий и содержащую взаимосвязи между ними в процессе функционирования этого кластера, то функционирование этой системы должно быть оценено с позиции эффективности.

Эффективность регионального кластера обусловлена результативностью совместной деятельности участников как единого целого, которая определяется как отношение суммы индивидуальных эффектов участников кластера с учетом синергетических эффектов, к затратам, которые обусловили их получение. Эффективность кластеров определена результативностью их деятельности на различных уровнях функционирования.

Методика оценки эффективности кластеров Пензенской области должна быть основана на преимуществах для его участников и включать комплексную систему показателей эффективности с позиции отдельного инновационного кластерного проекта (далее - ИКП) [5].

Оценка эффективности ИКП проводится в четыре этапа. Так, на этапе 1 формируется состав участников ИКП. Другими словами, проходит их идентификация и постановка для них целей/задач в соответствии со стратегией развития Пензенской области с определением условий реализации ИКП в рамках отдельного кластера и его основного состава.

На втором этапе проводится оценка синергетического эффекта входящих в состав кластера субъектов хозяйствования.

На третьем этапе оценивается эффект гибкости управленческих решений. Выполнение этого этапа означает переход к выявлению и выбору конкретной модели оценки функционирования кластера.

И, наконец, четвертый этап предполагает анализ сформированной совокупной добавленной стоимости ИКП и выбор оптимальных условий функционирования кластера.

Таким образом, представленная методика позволяет на основе главных характеристик инновационного кластерного проекта произвести оценку экономической эффективности всего регионального кластера в целом. Выделение этапов оценки позволяет своевременно определить и устранить проблемы некоторых проектов с обоснованием распределения государственной поддержки, планирования возможных путей развития локальных проектов. Данная методика способствует обеспечению региональных структур, управляемых кластерами и предоставлению возможности выполнять задачи по их эффективному формированию и развитию.

При этом в зависимости от промежуточных результатов возникает необходимость в возврате на предыдущие этапы. Это может быть связано, к примеру, в недофинансировании анализируемых проектов. Только с положительным результатом на четвертом этапе можно с уверенностью говорить о высокой эффективности инновационного кластерного проекта

Список литературы

1. Адамова К.З. Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики / К.З. Адамова // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2013. – №38. – С. 172-177.
2. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (дата обращения 11.11.2018).

3. Марков Л.С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты / Л.С. Марков // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых, 2014. – С. 139-147.
4. Патрушева Е.Г., Большакова Е.А. Оценка экономической эффективности регионального инновационного кластера / Е.Г. Патрушева, Е.А. Большакова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=3443 (дата обращения 11.11.2018).
5. Центр кластерного развития // Инновационный портал Пензенской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investinpenza.com/invest/cluster> (дата обращения 11.11.2018).

УДК 33

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОЦЕССОВ РАБОТЫ ИФНС РОССИИ С КОМПАНИЯМИ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛУКОЙЛ-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ»)

ФИЛЬЧЕНКО АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНАМагистрант
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: В статье представлены основные актуальные проблемы взаимодействия ИФНС России по Сургутскому району и ООО «Лукойл-Западная Сибирь» и даны рекомендации по совершенствованию существующих процессов.

Ключевые слова: налог, налоговая инспекция, налогоплательщик, нефтегазовый сектор, камеральные проверки, налоговые декларации.

MEASURES TO IMPROVE THE WORK PROCESSES OF IFTS IN RUSSIAN FEDERATION WITH THE COMPANIES OF OIL AND GAS SECTOR (ON THE EXAMPLE OF «LUKOIL-WESTERN SIBERIA»)

Filchenko Anastasia Sergeevna

Abstract: The article presents the main urgent problems of interaction between the Federal Tax Service Inspectorate of Russia in the Surgut district and LLC Lukoil-Western Siberia. The recommendations for improving existing processes are made.

Keywords: tax, tax inspectorate, taxpayer, oil and gas sector, cameral inspections, tax returns.

Компания ОАО «Лукойл-Западная Сибирь» является одним из крупнейших предприятий нефтегазового сектора и одним из крупнейших налогоплательщиков региона, дочерним обществом Группы компаний «Лукойл» и добывает более 40% углеводородов всей Группы компаний [3].

Компании нефтегазовой отрасли являются крупнейшими налогоплательщиками страны, но при этом обладают сложной структурой, используют интеграции различных структурных подразделений, подлежащих налогообложению по упрощенной системе, колоссальные потоки денежных средств, осуществляемые наличными и безналичными платежами, применение векселей, уступки прав требования, наличие огромного количества хозяйственных операций, их сложность и многозадачность, масштабный документооборот, наличие партнерских отношений и пр. – все это требует качественного анализа.

Важнейшим фактором повышения эффективности контрольной работы налоговой инспекции является совершенствование действующих процедур контрольных проверок. Федеральный закон от 27.07.2010 №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» устанавливает применения круп-

ными компаниями, в том числе нефтегазовыми, международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Нефтегазовые компании готовят консолидированную отчетность в соответствии с Общепринятыми принципами бухгалтерского учета (таб.1). [1]

Таблица 1

Виды налоговых отчетов ООО «Лукойл-Западная Сибирь»

Вид декларации	Сроки сдачи и пояснения
Декларация по НДС	ежеквартально, уплата осуществляется равными частями в течение 3 месяцев;
Декларация по НДСПИ	ежемесячно, схема расчета представлена на рис.2.5
Декларация по налогу на прибыль	ежеквартально, выручка и расходы в декларации по налогу на прибыль показывают нарастающим итогом с начала отчетного года;
Декларация по налогу на имущество	по итогам 1,2 и 3 кварталов подаются налоговые расчеты, а по итогам года – декларация;
Декларация по транспортному налогу	один раз в год, но сроки уплаты не позднее 1 февраля;
Сведения о среднесписочной численности	форма сдается один раз в год в начале года;
Единый расчет по страховым взносам	ежеквартальный отчет;
Отчетность по НДФЛ	ежеквартальный отчет;
Бухгалтерская отчетность	включает баланс, отчет о прибылях и убытках и приложения к ним, сдается один раз в год до 1 апреля.

Камеральные проверки налоговых деклараций осуществляются в течение трех месяцев со дня предоставления налогоплательщиком налоговой отчетности. В связи с частым изменением НК РФ и недостаточным уровнем компетенций сотрудников ИФНС России по Сургутскому району, для проверки налоговых деклараций ООО «Лукойл-Западная Сибирь» подключаются вышестоящие организации Федеральной налоговой службы, что увеличивает сроки проверок.

Результативность контрольной работы возможно повысить, совершенствуя процесс запроса первичных документов и информации. Корректное и четкое составление требований по отчетности является обязательным условием корректной отчетности. Кроме того, специализация сотрудников и повышение и их профессиональной подготовки окажет существенный положительный эффект на результативность работы налоговой службы.

Усиление аналитической составляющей – перспективная задача ФНС, для этого внедряются в практику работы налоговой службы углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности проверяемых объектов посредством камеральных проверок, т.к. камеральным проверкам подвержены все налогоплательщики. Повышению эффективности работы налоговой инспекции могут помочь рекомендации, представленные на рисунке 1.

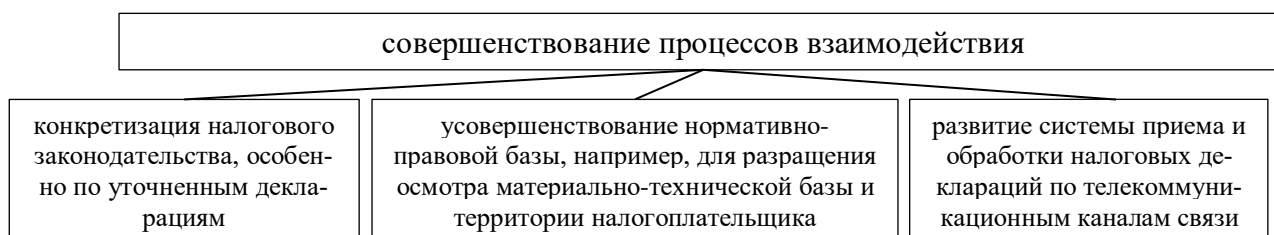


Рис.1. Рекомендации по совершенствованию процессов взаимодействия налоговой службы с компаниями нефтегазового сектора

В работе налоговой службы внедряется использование специализированных программ, позволяющих провести большую часть проверки и аналитики автоматически. Но при отсутствии должного уровня компетенции сотрудников инспекции, полученные данные могут быть поняты неверно, либо предложены некорректные мероприятия.

Нефтегазовые компании являются основным источником налогового дохода государства, поэтому налоговые инспекции максимально строго контролируют соблюдение такими компаниями налогового законодательства и следят за уплатой налогов.

По результатам анализа работы ИФНС России по Сургутскому району на примере взаимодействия с ООО «Лукойл-Западная Сибирь» за 2013-2017 гг., можно выделить следующие основные проблемы:

- сбои работы личного кабинета технического характера;
- недостаточный уровень профессиональных компетенций сотрудников инспекции;
- низкий уровень эффективности камеральных проверок;
- рост затрат на функционирование налоговой службы;
- отсутствие оперативной обратной связи от сотрудников инспекции.

Для оптимизации процесса сбора и учета налогов, предлагается провести отраслевую специализацию внутри налоговой инспекции, выделить отдельной структурное подразделение, которое будет заниматься нефтегазовыми компаниями региона (таб.2).

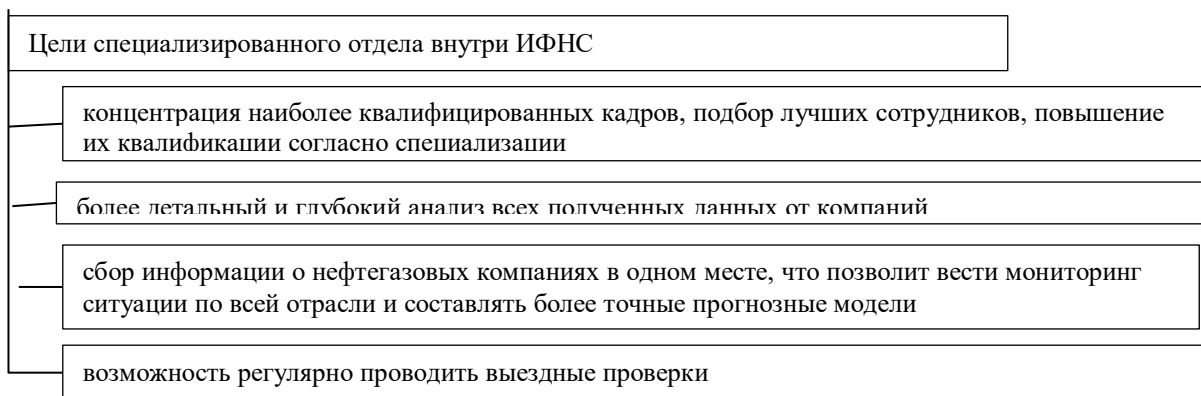


Рис. 2. Цели выделения специализированного отдела внутри ИФНС

Необходимыми элементами контрольной работы являются следующие элементы:

- эффективный отбор компаний для проведения проверок, позволяющий охватит все нефтегазовые компании региона, но уделить особое внимание наиболее крупным;
- использование четкой схемы проведения налоговой проверки, с учетом всех требований и возможностей в рамках существующего законодательства;
- оценка качества работы налоговых инспекторов, для объективной оценки результатов их деятельности.

Улучшение каждого элемента система в совокупности улучшить качество контрольной работы налоговой службы. Повышение эффективности контрольных процедур и уровня компетенций сотрудников налоговой службы, скажутся на совершенствовании работы всей налоговой системы

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. От 19.02.2018) Электронный ресурс, URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 29.11.2018г.)

2. Официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. Электронный ресурс, URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=116206&area_id=4&page_id=2104 (дата обращения: 20.11.2018г.)

3. Официальный сайт ООО «Лукойл- Западная Сибирь» Электронный ресурс, URL: <http://zs.lukoil.ru/ru> (дата обращения: 26.11.2018г.)

УДК 33

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

**ЖУРАВЛЕВ АНДРЕЙ ДМИТРИЕВИЧ,
ОВЧИННИКОВ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ,
ЮСУФОВА ВИКТОРИЯ ТЕЙМУРОВНА,
ФЕДЮРКО РОМАН ИГОРЕВИЧ**

Студенты магистратуры
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»

Аннотация: В статье излагаются цели и задачи маркетинга. В то же время, указывается значение стратегического маркетинга в поиске и укреплении на новых рынках позиций производственных предприятий. Определяется роль стратегического маркетинга в борьбе с конкурентами, обладающими аналогичным производством.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность; маркетинговое планирование; предприятие; управление маркетингом.

THE GOALS AND OBJECTIVES OF STRATEGIC MARKETING

Abstract: The article describes the goals and objectives of marketing. At the same time, the importance of strategic marketing in finding and strengthening the positions of production enterprises in new markets is indicated. The role of strategic marketing in the fight against competitors with similar production is determined.

Keywords: marketing activities; marketing planning; enterprise; marketing management.

Понимание сущности маркетинговой деятельности является необходимым элементом процесса создания эффективной службы маркетинга на предприятии, поскольку позволяет определить, насколько полно охвачены отдельные функции и задачи маркетинга на нем.

Маркетинг связывает фирму с внешней средой, организует обратные связи. Но далеко не всегда маркетинг дает желаемые результаты. Одной из причин сложившейся на предприятиях ситуации является нерациональное построение систем управления маркетингом. В целом система управления как объект исследования – это совокупность взаимоувязанных элементов, согласованных методов и средств управления, используемых органами управления для достижения поставленных целей [1; 3]. Описывая свойства системы управления, можно отметить однородность, взаимозависимость элементов, адаптивность, целостность, функциональность и надежность, устойчивость.

Система управления должна быть способной на практике реализовать выработанную стратегию конкуренции, довести ее до реальных конкурентных преимуществ, т.е. обосновать, разработать и внедрить стратегические замыслы в повседневную практику. Под процессом управления обычно понимается целенаправленное воздействие управляющего органа на управляемый объект в целях удержания его в равновесии или переводе в другое состояние, более целесообразное. Под управлением маркетинговой деятельностью понимается некий набор процедур по реализации функций маркетинга на

предприятия. На наш взгляд, здесь наибольшего внимания заслуживает определение Е.П. Голубкова и Т. Питерса: «Управление маркетинговой деятельностью представляет собой анализ, планирование, реализацию и контроль маркетинговой деятельности по выявлению, созданию и поддержанию выгодных обменов с целевыми потребителями с учетом целей предприятия» [2].

Современный маркетинг подвержен традиционному управлению. С точки зрения теории менеджмента, управление маркетингом подразумевает реализацию таких функций, как анализ, планирование, организация и контроль, а также принятие руководителями маркетинговых решений и осуществление информационного обмена как внутри маркетинговой службы, так и с внешней средой. Результаты внедрения маркетинговой системы зависят от уровня организации маркетинга на предприятии, т.е. от построения структуры управления маркетингом, подбора специалистов по маркетингу, распределения задач, прав и ответственности среди сотрудников маркетинговых служб, создания условий для эффективной работы сотрудников.

Для выявления проблем в системе управления маркетинговой деятельностью в первую очередь необходимо исследовать недостатки организационных структур управления. В настоящее время не существует универсальной схемы построения службы маркетинга. Отделы маркетинга создаются на разных основах. Фирма, создающая отдел маркетинга, должна руководствоваться в первую очередь тем, чтобы он наилучшим образом способствовал достижению маркетинговых целей (увеличение прибыли, географическое расширение рынка, поиск новых сегментов рынка, выявление неудовлетворенного спроса покупателей).

Сегодня на предприятиях применяются различные организационные структуры управления маркетингом. Однако основными вариантами являются линейно-функциональная, товарная, рыночная и товарно-рыночная. Линейно-функциональная структура является самой распространенной на сегодняшний день. Во-первых, это связано с простотой управления, во-вторых, с тем, что службы маркетинга создавались как структурные подразделения на предприятиях, имеющих линейно-функциональную структуру. Ответственность за исполнение каждой функциональной задачи возлагается на отдельное лицо или группу лиц. Данная структура управления целесообразна для предприятий, у которых количество товаров и рынков невелико. В целом такая структура управления является эффективной формой предприятия только при устойчивом производстве ограниченного ассортимента продукции. Эта организация маркетинга имеет целый ряд недостатков: трудности с координацией, решение задач, выходящих за пределы компетенции линии, при этом решение передается наверх, что влечет опасность чрезмерной централизации, сотрудники не всегда понимают конечную цель, недостаток мотивации.

Организация маркетинга по географическому признаку на практике встречается довольно редко. Подробные структуры управления могут подойти для предприятий, реализующих свои товары на разных по своему характеру рынках, где наблюдаются неодинаковые покупательские предпочтения, а товары требуют специального обслуживания. При данной организационной структуре управления основные рынки закрепляются за управляющими по рынкам, последние сотрудничают со специалистами функциональных подразделений в разработке планов по различным направлениям функциональной деятельности.

Для каждого рынка должна быть выработана своя стратегия маркетинга. Однако и эта структура управления не лишена недостатков. В целом они такие же, как и у товарной организационной структуры управления. Перед фирмами, продающими множество различных товаров на множестве разных рынков, встает проблема: воспользоваться ли системой организации по товарному признаку, требующей от управляющих знания сильно отличающихся друг от друга рынков, или применить у себя систему организации по рыночному принципу, при котором управляющие по работе с рынками обязательно должны быть знакомы с самыми разнообразными товарами, приобретаемыми на их рынках. Фирма может одновременно иметь у себя и управляющих по товарам, и управляющих по рынкам, т.е. применять так называемую товарно-рыночную организационную структуру. Основными недостатками данной организационной структуры управления являются высокие затраты, отсутствие гибкости при изменении внешнего окружения и высокая вероятность возникновения конфликтных ситуаций. В связи с усилением конкуренции, усложнением и все чаще происходящими изменениями условий функционирования

предприятий многие специалисты предлагают применять матричные структуры управления маркетинговой деятельностью. Важнейшие условия эффективного функционирования матричной структуры: точное разделение полномочий, способность управления, малые потери информации, лучшая координация деятельности, реализация системного подхода к решению наиболее важных и неотложных задач предприятия, достижение гибкости и оперативности в управлении.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы: 1) на современных предприятиях используются различные виды организационных структур управления маркетингом; 2) применение той или иной организационной структуры управления зависит от вида и ассортимента выпускаемой продукции, от того, какая структура управления исторически сложилась на предприятии, от условий функционирования компании; 3) каждой из рассмотренных структур управления присущи как достоинства, так и недостатки.

Список литературы

1. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования / С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. – СПб. : Питер, 2003. – 304 с.
2. Мазур, И.И. Управление проектами. Справочник для профессионалов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М. : ВЕСЬ, 2002. – 320 с.
3. Голубков, Е.П. Основы маркетинга : учебник / Е.П. Голубков. – М. : Издательство «Финпресс», 1999. – 656 с

УДК 338.984

МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

ШАДРИН А.Ю.

студент

1 курс магистратуры, факультет «Экономика и инжиниринг»
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация: В статье рассматриваются методы измерения стоимости предприятий, способные повлиять на эффективность деятельности компаний. В условиях неопределенности руководителю предприятий часто приходится принимать решения быстро и правильно. Зная методы оценки стоимости предприятий, принять правильное решение становится легче.

Ключевые слова: стоимость предприятия, методы, управление, решения, условия неопределенности.

METHODS OF MEASURING THE COST OF THE ENTERPRISE INFLUENCING MANAGEMENT DECISIONS

Shadrin A.Yu.

Abstract: The article discusses the methods of measuring the value of enterprises that can affect the performance of companies. In the face of uncertainty, business leaders often have to make decisions quickly and correctly. Knowing the valuation methods of enterprises, it becomes easier to make the right decision.

Key words: enterprise value, methods, management, decisions, conditions of uncertainty.

На сегодняшний день существует множество различных подходов к оценке эффективности управления предприятиями, однако, стоит отметить, что многие из них разработаны не отечественными учёными. Например, чтобы оценить стратегическое положение компании и те факторы которые его отделяет от конкурентов, можно произвести не только анализ рыночной капитализации предприятия, но также и применить модель жизненных циклов модель МакКинзи, Джeneral Электрик, матрицу, разработанную Бостонской консалтинговой группой. Помимо этого, также существуют специальные критерии, которые позволяют оценить предпосылки эффективного управления на предприятии. Одними из таких критериев являются оценка степени прозрачности финансовой отчётности, независимости аппарата управления предприятия от финансово заинтересованных лиц и прочее.

Оценка бизнеса интересна как владельцам бизнеса, так и инвесторам, которые заинтересованы во вложении своих денежных средств для развития компании и в дальнейшем получении прибыли. А также, существуют еще и другие субъекты, которым может быть интересна оценка стоимости того или иного предприятия. Каждый из них преследует свои цели, классификацию которых можно наблюдать в таблице 1.

Таблица 1

Классификация целей оценки бизнеса в отношении различных субъектов

Субъект оценки	Цели оценки
Предприятие (юридическое лицо)	Обеспечение экономической безопасности Разработка планов развития предприятия Выпуск акций Оценка эффективности менеджмента
Собственник	Выбор варианта распоряжения собственностью Принятие управленческого решения при реструктуризации бизнеса Обоснование цены продажи компании или ее доли
Кредитные учреждения	Проверка финансовой дееспособности заемщика Определение размера ссуды, выдаваемой под залог
Инвесторы	Проверка целесообразности инвестиционных вложений Определение допустимой цены покупки бизнеса с целью включения его в инвестпроект
Государственные органы	Подготовка к приватизации Определение облагаемой базы для различных видов налогов Оценка для судебных целей

Любой бизнес приходит к моменту, когда требуется расширение. Безусловным условием расширения является привлечение дополнительных средств, и то, сколько их необходимо, сколько возможно – помогает решить оценка стоимости бизнеса. Можно предполагать получить и хотеть получить определенную сумму, а в результате оценки определить конкретную сумму.

Также, несомненно, при проведении оценки компании необходимо проводить анализ рынка, ознакомиться с компанией, углубиться в бизнес процесс, понять стоимость материальных, привести их стоимость к рыночной цене, налаженность каналов сбыта.

Кроме очевидных факторов - материальных активов - которые можно ощутить, значительную роль играют нематериальные активы. К ним относятся ноу-хау, различные разрешительные документы, наличие патентов, которые значительно повышают стоимость компании, потому что продукция в таком случае защищена, и владелец всех патентов на соответствующие торговые марки и промышленные образцы, чувствует себя гораздо увереннее на рынке, что значительно повышает стоимость компании.

Существуют три подхода к оценке стоимости бизнеса: затратный, доходный и сравнительный. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Затратный подход трактуется с точки зрения понесенных издержек на его создание. То есть, покупатель не заплатит за компанию больше, чем ее активы реально стоят. Затратный подход рассматривает стоимость компании в текущий период времени. Главная идея заключается в том, что из текущих активов вычитаются текущие обязательства, что и является текущей стоимостью на момент оценки бизнеса. Основными методами затратного подхода являются: метод накопления активов, метод стоимости чистых активов и метод ликвидационной стоимости.

К преимуществам затратного подхода можно отнести простоту расчетов и способность выработать корректирующие действия, чтобы исправить управленческие ошибки.

Однако также существует ряд недостатков данного подхода. Самым главным является то, что подход не учитывает рыночную ситуацию на момент оценки, а учитывает прошлую стоимость.

Рассмотрим подробнее методы доходного подхода, совокупность которых представлены на рисунке. Методы можно сгруппировать в три группы:



Рис. 1. Методы доходного подхода

Наиболее популярными и применимыми к оценке стоимости являются методы дисконтирования (DCF) денежного потока, а также новые методы, которыми являются метод экономической добавленной стоимости и метод реальных опционов.

Доходный подход оценивает стоимость компании с точки зрения той прибыли, которую она сможет обеспечивать в будущем периоде. Одним из методов доходного подхода является метод прямой капитализации, который является более теоретическим методом, поскольку он применим для компаний, которые генерируют определенную стабильную прибыль на определенном промежутке периода. Метод характерен больше для западных компаний, где наблюдается стабильная экономика, стабильно развивающийся рынок. Вторым является метод дисконтированных денежных потоков (далее DCF), для которого необходимо определить какую прибыль будет приносить компания в будущем, определиться с расходами, инвестиционной программой. Оцениваются денежные потоки будущего периода, дисконтируются в соответствии с выбранной ставкой дисконтирования и суммируются с продленной стоимостью.

Список литературы

1. Козырь Ю.В. Стоимость компании: оценка и управленческие решения. М.: Альфа-Пресс, 2016.
2. Коупленд Т. Стоимость компаний: оценка и управление / Коупленд Т., Колер Т., Мури Дж. Пер. с англ. М.: Олимп-Бизнес, 2015.- стр. 232
3. Мазурова И.И., Н.П. Белозерова, Т.М. Леонова, М.М. Подшивалова Методы оценки вероятности банкротства предприятия : учеб. пособие – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2014. – 53 с.

УДК 330

СОВРЕМЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

ОСАДЧИЙ ЭДУАРД АЛЕКСАНДРОВИЧ,

к.э.н., доцент

ТАЗИЕВА ЛИЛИЯ МАНСУРОВНА

студент

ФГАОУ ВО «Елабужский институт (филиал) КФУ»

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные меры поддержки социального предпринимательства. Раскрыто понятие «социальное предпринимательство». В статье проанализированы существующие современные меры поддержки социального предпринимательства в России. Также отмечено необходимость поддержки государства в развитии социального предпринимательства.

Ключевые слова: социально ориентированное предпринимательство, бизнес, социально значимые проекты, социальные программы, финансовые ресурсы, финансовая поддержка.

MODERN MEASURES TO SUPPORT SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

**Osadchiy Eduard Aleksandrovich,
Tazieva Liliya Mansyrovna**

Abstract: this article discusses modern measures to support social entrepreneurship. The concept of "social entrepreneurship" is revealed. The article analyzes the existing modern measures to support social entrepreneurship in Russia. It is also noted the need to support the state in the development of social entrepreneurship.

Keywords: socially oriented entrepreneurship, business, socially significant projects, social programs, financial resources, financial support.

На сегодняшний день существует много вариантов ведения бизнеса, которое поддерживается большинством людей. Первостепенной целью таких организаций является целевая направленность деятельности. Такие варианты ведения бизнеса объединяют общим термином – социальное предпринимательство. Что же такое социальное предпринимательство?

Под социально ориентированным предпринимательством понимается вид деятельности, объединяющий в себе и бизнес и благотворительность и ставящая перед собою цель помочь людям. Он направлен на решение наиболее актуальных проблем в обществе, так как нерешенность социальных проблем может привести к экономической и политической дестабилизации в стране. Социальное предпринимательство решает социальные проблемы, создавая социально значимые проекты. Результатом такой деятельности является удовлетворение потребностей граждан, рост уровня жизни населения, улучшения национального благосостояния и т.д.

Субъектами социального предпринимательства являются организации, специализирующиеся на

производстве продукции или предоставления услуг в интересах населения. Деятельность субъектов направлена на улучшение условий жизнедеятельности граждан, расширение возможностей по обеспечению основных жизненных потребностей и обеспечение занятости населения.

Социально ориентированное предприятие не только выделяет денежные средства в фонд, а создает организацию, главной целью которой является - самостоятельно создавать социальную ценность [2, с. 14].

Сферы деятельности, на которое распространяется социальное предпринимательство:

- экология;
- выпуск социально значимой продукции;
- развитие сельского хозяйства в субъектах РФ;
- дошкольное образование;
- оказание социально значимых услуг;
- сохранение исторического наследия РФ;
- повышение качества и доступности медицинских услуг;
- трудоустройство людей в сложной жизненной ситуации и др.

Социально ориентированное предпринимательство является достаточно новой категорией для России. Исследователями выделяются несколько признаков социального бизнеса:

- первенство социальной миссии над коммерцией;
- самокупаемость;
- использование инновационных подходов;
- решение проблем населения.

Основными мерами поддержки социального предпринимательства являются:

1) Субсидии. Они предоставляются по результатам конкурсного отбора субъектам социального предпринимательства для компенсации расходов при запуске социального проекта в рамках федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

2) Налоговые льготы. Налоговым кодексом РФ предусмотрен ряд льгот для отдельных социально значимых видов деятельности (услуги наркологическим больным и инвалидам и т.д.).

3) Инфраструктура. В субъектах Российской Федерации имеются центры для поддержки социально ориентированного предпринимательства. В таких центрах организовываются конкурсы проектов, проводятся консультации и обучающиеся мероприятия по вопросам ведения бизнес – планирования.

4) Повышение престижа. Проведение конкурсов социально ориентированных проектов, поддержка идей и проектов.

5) Региональные и местные меры поддержки.

Первой организацией, развивающее социальное предпринимательство в России является фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Главная цель данной организации - развитие социального предпринимательства в России. Фонд «Наше будущее» оказывает поддержку и финансирование предприятиям, деятельность которых направлена на решение проблем общества. Формами поддержки являются: беспроцентные займы, инвестиции в уставной капитал, база социальных франшиз и др. Фонд поддерживает проекты, которые направлены на решение социальных проблем, на улучшение качества жизни граждан, на развитие способностей нуждающихся в особой поддержке категории граждан.

Задачи фонда:

- 1) Поддержка социальных бизнес-идей.
- 2) Определение формы поддержки развития социальных предприятий.
- 3) Повышение престижа социально ориентированного предпринимательства.
- 4) Оказание необходимой поддержки социальным предприятиям в форме грантов, займов.
- 5) Консультация по вопросам деятельности.

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» проводит работу по поиску наиболее актуальных и востребованных проектов. Актуальность проекта, наличие собственных финансовых ресурсов, наличие бизнес плана являются основными требованиями к проектам [1, с. 5].

Таким образом, можно сделать вывод, что социальное предпринимательство в России активно развивается, это доказывается существованием фондов, проведением форумов и встреч, направленных на популяризацию данного направления и поиск инвесторов.

Также необходимо отметить, что государство заинтересовано в развитии социального предпринимательства. Так как это благотворно влияет на экономику страны, на ее стратегическое развитие и на рост инвестиций. Необходимо отметить, что только социальный проект, реально помогающий людям и обществу, найдет поддержку и будет востребован.

Список литературы

1. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» (<http://www.nb-fund.ru/about-the-fund/>)
2. Мартин, Р. Л. Социальное предпринимательство нуждается в точном определении / Р. Л. Мартин, С. Осберг (<http://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2014/10/Social-Entrepreneurship.pdf>)

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

ЛОПАСТЕЙСКАЯ ЛЮДМИЛА ГЕННАДЬЕВНА,

к.э.н, доцент

СТЕПАНОВА ЕКАТЕРИНА АНАТОЛЬЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»

Аннотация: бухгалтерский учет является неотъемлемой частью функционирования любого предприятия. Его ведение должно строго соответствовать требованиям российского законодательства. Он является одним из важнейших источников информации о деятельности предприятия. Однако существуют определённые упрощения, которыми могут воспользоваться такие субъекты экономики РФ, как малые предприятия. Безусловно, как и на иных предприятиях, бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса должен вестись в определенном порядке, который бы обеспечил своевременное получение достоверной финансовой и управленческой информации, но, в то же время, отличается от таковых. Об особенностях ведения бухгалтерского учета на таких предприятиях и пойдет речь в данной статье.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, субъекты малого предпринимательства, малые предприятия, отчетность.

FEATURES OF ACCOUNTING AT THE SMALL BUSINESS ENTERPRISES

Lopasteyskaya Lyudmila Gennadyevna,
Stepanova Ekaterina Anatolyevna

Abstract: accounting is an integral part of functioning of any enterprise. Its management should strictly comply with the requirements of the Russian legislation. It is one of the most important sources of information about the activities of the enterprise. However, there are certain simplifications that can benefit from such subjects of the Russian economy, as small businesses. Of course, as in other enterprises, accounting for small business must be conducted in a certain order, which would ensure timely and reliable financial and management information, but at the same time differs from them. The peculiarities of accounting in such enterprises will be discussed in this article.

Key words: accounting, small businesses, small enterprises, reporting.

Бухгалтерский учет – это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем учета всех хозяйственных операций.

Ведение бухгалтерской отчетности является обязанностью любого предприятия. Бухгалтерский учет осуществляется с даты государственной регистрации, непрерывно, т.е. предполагает постоянное наблюдение и отражение в записях фактов хозяйственной деятельности.

Требования к бухгалтерскому учету едины. Он обеспечивает соответствие федеральных и отраслевых стандартов потребностям пользователя. Однако допускается ведение бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства в упрощенном виде.

Воспользоваться подобным правом могут только те предприятия, которые соответствуют понятию «малых». Критерии отнесения субъектов к малому предпринимательству отражены в Федеральном законе №209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и в постановлении Правительства РФ от 03.08.2018г.

Итак, малые предприятия могут воспользоваться упрощенными способами ведения бухгалтерского учета взамен общеустановленного порядка. Упрощенный бухгалтерский учет представляет собой систему формирования документированной систематизированной информации об учетных объектах, освобожденную от отдельных элементов общепринятого бухучета.

Малые предприятия при определении доходов и расходов могут использовать исключительно кассовый метод начисления [4]. При таком способе доходы (расходы) признаются только в том случае, когда осуществляется их поступление (оплата).

У предприятий малого бизнеса есть возможность выбрать: устанавливать ли кассовый лимит. Лимит кассы – это максимально допустимая сумма наличных денег, которая может храниться в кассе для проведения кассовых операций. В соответствии с предоставленным правом, малые предприятия могут иметь любую сумму наличности в кассе. При этом, если необходимо установить (отменить) ограничение, руководителю лишь достаточно издать приказ.

Также этот статус дает право предприятию выбирать: использовать ли в своей деятельности ПБУ 18/02, которое предписывает организацию бухучета таким образом, чтобы имелась возможность получения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль – налогооблагаемую прибыль. Помимо этого, при расчете упомянутого налога нет необходимости учитывать расхождения двух видов учета – бухгалтерского и налогового. [3] Подобный выбор касается и других положений бухгалтерского учета.

Кроме того, малому предприятию не надо создавать резервы предстоящих расходов.

Они могут принимать упрощенную систему регистров бухгалтерского учета. Т.е. может быть выбрана или форма без регистров (простая), или с их использованием. Простая форма предполагает возможность регистрировать операции только в Книге учета фактов хозяйственной деятельности. Она содержит информацию о наличии имущества, денежных средств, их источников и прочее. Данный документ является регистром и аналитического, и синтетического учета. На ее основе можно составлять бухгалтерскую отчетность.

К тому же, на таких предприятиях можно использовать не типовой план счетов. Имеется в виду, что учет ведется «укрупненно», например, для производственной деятельности используется только счет 20, без разделения на 20, 23, 25 и т.д.

Субъекты малого предпринимательства вправе не заниматься переоценкой основных средств и нематериальных активов.

При приобретении материально-производственных запасов или основных средств предприятие малого бизнеса может учитывать их по цене поставщика. Все остальные расходы, связанные с доставкой, консультацией, изготовлением, можно относить в полном размере на расходы в текущем периоде.

Они могут признать все расходы по займам в качестве прочих. [2] Другие же предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, исключают из суммы этих расходов ту часть, которая включается в стоимость инвестиционного актива, ради которого и брался заем.

Расходы по договорам строительного подряда предприятия, относящиеся к малому предпринимательству, могут учитывать в общем порядке без применения корректировок. [2]

Помимо упрощений в ведении бухгалтерского учета, малые предприятия могут формировать упрощенную отчетность. Во-первых, это относится к общему количеству отчетов: отчетность включает только баланс и отчет о финансовых результатах. Во-вторых, в отчетах допускается раскрытие информации в меньшем объеме. В-третьих, сами отчеты могут формироваться с меньшей степенью детализации: отдельные показатели по статьям объединяют в группы.

Таким образом, статус субъекта малого предпринимательства дает предприятию право упростить ведение бухгалтерского учета и формирование отчетности в случае отказа от традиционного метода. Но даже при таком выборе информация, используемая в бухучете и отчетности, должна быть достоверной и отражающей правдивое финансовое положение предприятия и адекватные финансовые

результаты его деятельности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011г. № 402-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О бухгалтерском учете» // Справочно – правовая система «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/70103036/> (дата обращения: 19.11.2018).
2. Федеральный закон от 24.07.2007г. № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 21.11.2018).
3. Вахрушина М.А. Учет на предприятиях малого бизнеса: Учебное пособие / Вахрушина М.А., Пашкова Л.В. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 381 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет на малых предприятиях: Учебное пособие / Кондраков Н.П., Кондраков И.Н. – М.: Проспект, 2015. – 640 с.

© Лопастейская Л.Г., Степанова Е.А., 2018

УДК 339

ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАКАЗОВ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ: СУЩНОСТЬ, ТЕХНОЛОГИЯ

КУКИНА СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВНА,

к. э. н., доцент

БУТАХИНА ДИАНА РУСЛАНОВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»

Аннотация: данная статья рассматривает теоретическую основу сущности и технологии выполнения заказов оптовой торговли. В ней определены задачи выполнения заказов и управление ими. Описывается логистический цикл заказа и его компоненты. Так же рассматривается управление заказами в логистической системе, представлена технология по выполнению заказов оптовой торговли.

Ключевые слова: выполнение заказа, логистический цикл, портфель заказов, оптовая продажа, технология выполнения заказов.

EXECUTION OF ORDERS OF WHOLESALE TRADE: THE NATURE OF TECHNOLOGY

Kukina Svetlana Dmitrievna,
Butakhina Diana Ruslanovna

Abstract: this article considers the theoretical basis of the essence and technology of wholesale orders. It defines the tasks of order execution and management. The logistic cycle of the order and its components are described. We also consider the management of orders in the logistics system, the technology for the implementation of wholesale orders.

Keywords: order fulfillment, logistic cycle, order book, wholesale, technology of orders fulfillment.

Оптовая продажа товаров обеспечивает выполнение главной функции оптовой торговли — бесперебойное ритмичное снабжение розничной торговой сети нужными товарами в соответствии с их заказами. Выполнение заказа – это выполнение документально оформленного требования (заявки) клиента о получении товара в определенном количестве и удовлетворяющим его потребности, с установленными сроками, соблюдением всех договорных обязательств [1, с. 10]. Управление заказами в организации начинается с приема и обработки заказов потребителей материальных ресурсов или готовой продукции. При этом используется интегрированный подход к управлению заказами. Он предполагает принятие оптимальных решений по закупкам и запасам материальных ресурсов, производству, складированию и распределению готовой продукции на базе точного прогнозирования потребительского спроса. Это возможно при условии высокой готовности организации к поставкам заказанных товаров, высокого качества сервиса поставок, а также функционирования логистической информационной системы и базовых логистических систем.

Главной задачей выполнения заказов является сокращение времени логистического цикла с целью повышения качества обслуживания потребителей, снижения уровня товарных запасов и общих логистических издержек [2, с. 51]. Логистический цикл заказа в общем виде включает в себя:

1. время на формулировку заказа и его оформление в установленном порядке;

2. время на доставку или передачу заказа поставщику;
3. время выполнения заказа (время ожидания постановки заказа на выполнение, время выполнения заказа, время простоев, комплекса услуг);
4. время доставки изготовленной продукции заказчику;
5. время на подготовку продукции к потреблению.

Менеджеры, как ответственные за бизнес-процесс (заказ), следят за эффективностью работы внутренних исполнителей (производственных и финансовых отделов) и внешних исполнителей (поставщиков и субподрядчиков), тем самым увеличивая эффективность исполнителей и в конечном счете эффективность работы самой компании в целом.

Управление логистической деятельностью на этапе распределения осуществляется в следующей последовательности [3, с. 19]:

1. Управление заказами. Формирование портфеля заказов.
2. Установление количественных и качественных параметров заказанной продукции, их дифференциация по избранным критериям.
3. Разработка плана поступления готовой продукции от производственных цехов на сбытовые склады логистической системы, его реализация и координация.
4. Управление материальными (товарными) потоками в транспортно-складских подразделениях логистической системы (нормирование и управление запасами, складская переработка, подготовка к производственному потреблению по требованиям заказчиков, упаковка, маркировка и т.д.).
5. Разработка и реализация многовариантного распределения готовой продукции.
6. Разработка планов поставки. Формирование товарных (грузовых) потоков.
7. Управление товарными (грузовыми) потоками за пределами логистической системы.

Управление заказами является одной из важнейших функций распределительной логистики. Ее доля в логистических издержках на этапе распределения значительно меньше, чем доля транспорта и управления запасами. Однако роль данной функции очень значительна.

В сущности, именно управление заказами обеспечивает эффективное продвижение материальных потоков по логистическим цепям на пути от производителя к потребителю

Основным комплексным показателем в рассматриваемой области является портфель заказов. Портфель заказов представляет собой совокупность заказов потребителей (покупателей), имеющих на определенную дату.

В общем виде технология управления заказами включает следующие логистические работы и операции (рис. 1).



Рис. 1. Технология управления заказами

В процессе управления заказами большое значение имеет время их выполнения. Если заказов много, то их оптимизация по срокам реализации лежит в основе нормализации функционирования логистической системы. Разное время выполнения заказов непосредственно влияет на потребность заказчиков в соответствующих ресурсах, а также на надежность распределительной системы. Длительный срок удовлетворения заказов приводит к росту запасов не только у потребителей, но и во всех звеньях логистической цепочки. В то же время небольшой срок выполнения заказов может привести к ошибкам при их обработке и реализации. Материальные потоки могут не соответствовать заявленным количественным и качественным параметрам. Более того, могут быть сформированы просто ненужные материальные потоки.

Чем крупнее логистическая система, тем сложнее, как правило, процессы управления заказами [4, с. 428]. Наиболее эффективными подходами к управлению заказами в сложных логистических системах являются те, которые основываются на теории массового обслуживания.

Список литературы

1. Даненбург В. Основы оптовой торговли: Практический курс/ В. Даненбург, Р. Монкриф, В. Тейлор-СПб.: Нева-Ладога-Онега, 2007.-212 с.
2. Морозов А.В. Организация оптовой продажи: Учебное пособие. - М.: Дека, 2009. - 74 с.
3. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления / Т.В. Алесинская . – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2010. – 116 с.-
4. Неруш, Ю. М. Логистика. Учебник / Ю.М. Неруш, А.Ю. Неруш. - М.: Юрайт, 2014. - 560 с.

© С.В. Кукина, Д.Р. Бутахина, 2018

УДК 338.2

СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ ПЛАНИРОВАНИЯ

РОЗЛАЧ ЮЛИЯ ВАЛЕРЬЕВНА

студент-магистрант
ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный университет"

Аннотация: в статье рассматривается понятие сбытовой деятельности как вида хозяйственной деятельности предприятия, ее основные функции и необходимость планирования сбыта для эффективного управления предприятием. Статья может быть полезна специалистам и руководителям финансовых служб, службы маркетинга и сбыта анализирующих деятельность предприятия и принимающих финансовые решения по его дальнейшему развитию.

Ключевые слова: сбытовая деятельность, сбыт, планирование, управление предприятием, функции сбытовой деятельности, продукция, необходимость планирования.

SALES ACTIVITY AS THE ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE AND THE NEED FOR PLANNING

Rozlach Julia Valerevna

Abstract: the article deals with the concept of sales activity as a type of economic activity of the enterprise, its main functions and the need for sales planning for effective enterprise management. The article can be useful for specialists and managers of financial services, marketing and sales service analyzing the activities of the enterprise and making financial decisions on its further development.

Key words: sales activity, sales, planning, enterprise management, functions of sales activities, products, the need for planning.

Производственно – хозяйственная деятельность любого промышленного предприятия включает в себя три основные функциональные области: снабжение, материально – техническое обеспечение производства и физическое распределение (сбыт). За продвижение готовой продукции к потребителю отвечает физическое распределение (сбыт).

Сбыт – это сфера деятельности предприятия, где в конечном итоге предприятие достигает своей цели. Поэтому формирование сбыта следует рассматривать как важнейший элемент всех маркетинговых мероприятий в анализируемом секторе рыночной экономики. Сбыт – это процедура товаропродвижения от производителя к потребителю, которая включает транспортировку продукции, ее последующее хранение, стабилизацию запасов на необходимом уровне, продвижение к оптовым и розничным агентам по продажам, предпродажную подготовку, оформлению заказов, документов и страховок, реализацию проверки груза и отпуска готовой продукции [1].

Английский специалист в области сбытовой политики Г. Дж. Болт считает, что «сбытовую деятельность можно определить следующим образом: персонифицированный, непосредственный и двухсторонний процесс осуществления контактов и убеждения с целью достижения определенных результатов и прежде всего увеличения продажи продукции на определенном сегменте рынка» [2].

По мнению данного автора, главной целью, которую преследует сбытовая деятельность, является реализация прибыльной продукции, а к главным функциям предприятия относится изучения спроса потребителей, загрузку производственных мощностей и продвижения товара на рынок.

По мнению Казакова С.П. сущность сбытовой политики заключается в организации бесперебойной и бесконфликтной реализации продукции и услуг фирмы, а также обеспечение доступности производимого фирмой продукта с целью возврата вложенных в производство и маркетинг средств и получения прибыли [3].

К основным целям сбытовой политики относится формирование и развитие структуры каналов распределения и системы управления, выбор методов сбыта по различным группам товаров и географических рынков, обеспечение поступления денежных средств за реализованную продукцию и услуги.

Для успешного доведения товара до конечного потребителя субъектам канала товародвижения необходимо выполнить ряд сбытовых функций (рис. 1).

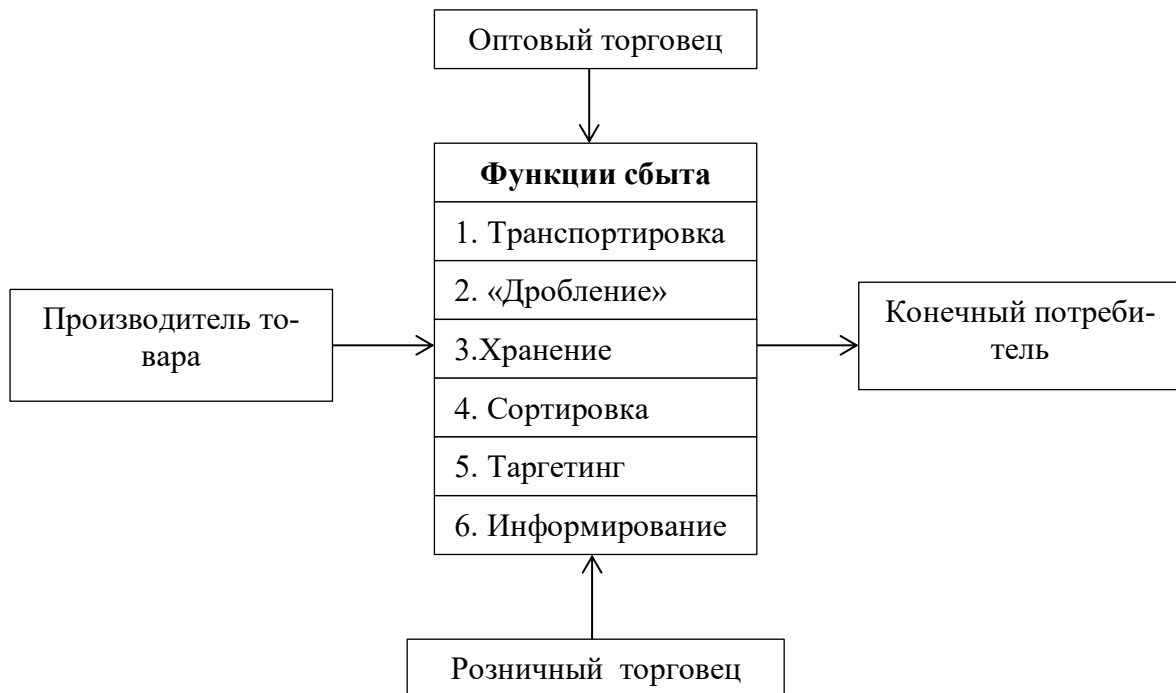


Рис. 1. Функции сбытовой деятельности

Так, Казаков С.П. выделяет шесть основных функций сбытовой деятельности [3]:

- 1) Транспортировка, которая подразумевает действия по физическому перемещению товаров от мест их производства к месту потребления;
- 2) «Дробление», то есть это любые действия по обеспечению доступности товаров в количестве и форме, соответствующим потребностям пользователей;
- 3) Хранение, которое обеспечивает доступность качества товаров в момент покупки или их использования;
- 4) Сортировка, которая включает в себя действия по созданию наборов специализированных или взаимодополняющих товаров, адаптированных к ситуациям потребления;
- 5) Таргетинг или установление контакта, что включает в себя любые действия, облегчающие доступ к конечным потребителям;

6) Информационное обеспечение бизнеса или любые действия, повышающие знание потребностей рынка и условий конкурентного обмена.

Таким образом, для любого производственного предприятия сбыт играет одну из основных ролей, так как величина сбыта определяет другие показатели предприятия (размер доходов, прибыли, уровень рентабельности).

Предприятие-производитель должно четко представлять возможности сбыта своей продукции. Сбытом занимаются многие функциональные службы предприятия, основная задача которых - это выработка обоснованной и реалистичной сбытовой политики, которая сможет охватить наиболее существенные аспекты рынка — политику в области ценообразования, мероприятия по содействию сбыта и продвижению товаров на рынок, систему распределения и доставки продукции и другие вопросы [4].

Для того, чтобы скоординировать интересы предприятия-изготовителя и рынка, необходимо планирование ассортимента продукции, как новой, так и уже выпускавшейся на предприятии. Планирование ассортимента – это одна из важнейших составляющих коммерческой деятельности предприятия пищевой промышленности.

Наряду с планированием ассортимента составной частью коммерческой деятельности является планирование сбыта продукции. Планирование сбыта подразумевает составление плана сбыта предприятия, формирование портфеля заказов, выбор наиболее эффективных каналов сбыта продукции, распределение объема сбыта товаров по регионам.

Портфель заказов формируют предприятия-изготовители, производящие и поставляющие продукцию на «известный» рынок, т.е. по долгосрочным контрактам, а также по заказам государства.

Для разработки и составления плана сбыта, предприятие-изготовитель должно составить прогноз объема сбыта, который и будет являться базой плана сбыта.

Таким образом, грамотно функционирующая служба сбыта на любом предприятии, в том числе и на предприятии пищевой промышленности, будет способствовать дальнейшему развитию и расширению предприятия, а также повышению его конкурентоспособности в отрасли. План сбыта должен отражать стратегию продаж предприятия, и подтвердить его возможность реализовать запланированные объемы продукции и получить выручку.

Список литературы

1. Зуйченко К. В., Жарикова О. А. Совершенствование системы управления сбытом продукции на предприятиях общественного питания // Молодой ученый. — 2016. — №11.1. — С. 20-24.
2. Сергеева О.Ю., Гузаирова Г.Р. Стратегия управления сбытом промышленного предприятия в рыночных условиях // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 20. – С. 174-182.
3. Казаков С. П. Сбытовая политика фирмы // В кн.: Маркетинг: учебник по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»: Статья / Казаков С.П. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 47 с.
4. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии 9-е изд., пер. и доп. ученик и практикум - ISBN: 9785991633291 - 2016 Бакалавр. Академический курс Издательство: Юрайт)

© Ю.В. Розлач, 2018

УДК 336

К СЛОВУ О ВОЗМОЖНЫХ СПОСОБАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ

КУЛИКОВСКИЙ МИХАИЛ КОНСТАНТИНОВИЧ,
ВОЛОДИКОВА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСЕЕВНА

Студенты
Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Аннотация: в статье автор рассматривает криптовалюты, их особенности и возможные способы регулирования криптовалют, со стороны государства, приведена статистика, выявлены преимущества и недостатки криптовалют, сделаны важные выводы относительно их.

Ключевые слова: Bitcoin, Биткойн, криптовалюта, регулирование, цифровая валюта, валюта будущего, экономика, криптовалюты.

В настоящее время, в Российской Федерации, очень большое количество людей уведомлены, что где-то там в интернете, есть что-то, что называется “Криптовалюта”. Этому способствует несколько факторов:

- во-первых, это различные рубрики на Федеральных каналах, о криптовалюте (крипте) и Биткойн в частности (БТК);
- во-вторых, это реклама о “новом способе заработка в интернете” в самой популярной и самой посещаемой социальной сети “ВКонтакте”.
- в-третьих, реклама криптовалют и бирж в поисковиках, в почтовых ящиках, в интернет играх;
- в-четвертых, способ зарабатывать реальные деньги на криптовалюте, привлекает всё больше и больше предпринимателей.

Можно сделать вывод, что о криптовалюте, или, например, о её прародителе Биткойне, в Российской Федерации, не слышал только ленивый. Своё мнение о ней выразил Путин В.В., Медведев Д.А., а также представители Центрального банка Российской Федерации и различных министерств Российской Федерации.

Криптовалюта, по определению, является виртуальной и децентрализованной валютой, которой можно расплачиваться в интернете, сохраняя полную анонимность. Куликовский М.К. считает, что криптовалюта – это «новый вид денег» [1] и «Данную криптовалюту можно обменивать на товары и услуги, но зачастую она используется для покупки наркотиков, оружия, заказа убийств и девушек, занимающихся проституцией, с помощью “Deer Web” или по-другому “Невидимая сеть” - множество веб-страниц, которые не индексируются поисковыми системами [2]. Принято считать, что рождение криптовалюты в целом происходит тогда же, когда и появилась на свет криптовалюта под названием Биткойн. Это произошло 10 лет назад в 2008 году. В начале своего пути данная криптовалюта не имела большой популярности и стоила копейки. Куликовский М.К. считает, что «Данная криптовалюта, да и все другие криптовалюты обладает теми же функциями, что и деньги, а именно: средство сбережения, средство обмена и расчетная единица» [3]. К слову, на 2015 год количество криптовалют насчитывалось свыше 2000. В настоящее время очень сложно оценивать общее количество крипты в мире, они могут рождаться каждый день и по несколько. Куликовский М.К. выдвигает следующее определение криптовалюте: «Криптовалюта, или просто крипта – это вид цифровой валюты, которая добывается благодаря вычислению решений очень сложных математических задач» [3]. Так же существует такая

наука как криптография – наука о создании различных кодов и шифров. Именно она лежит в основе создания криптовалют. В настоящее время топ криптовалют возглавляет Биткойн, за ним идут Лайткойн и Эфириум. Из самых последних глобальных событий стоит выделить новую криптовалюту “Gram” выпущенную Павлом Дуровым, создателем кроссплатформенного мессенджера “Telegram”, а также один из создателей социальной сети “ВКонтакте”. По его словам, данная криптовалюта быстро ворвется в ТОП самых популярных, и, возможно, превзойдет в будущем криптовалюту №1 в мире – Биткойн. Я полностью согласен с мнением Павла Валерьевича, потому что криптовалюта “Gram” будет встроена в один из самых популярных мессенджеров в мире, и помимо обычных транзакций валюты будет иметь свой удобный чат, массу настроек и удобную оптимизацию.

Перед любым государством должна стоять задача регулирования криптовалют. Само регулирование должно состояться на этапе добычи криптовалют, т.е. майнинге. Майнинг от английского mining – добыча полезных ископаемых. Человек занимающийся добычей криптовалюты называется майнер, а если группа лиц – майнеры. Майнеры криптовалюты делятся на 2 типа:

1. Майнеры любители – те люди, которые занимаются добычей криптовалюты со своего стационарного компьютера, планшета, телефона или со всего сразу, без определенной подготовки, скачав с интернета специально подготовленное программное обеспечение.

2. Майнеры профессионалы – те люди, которые в качестве своего основного или второстепенного заработка используют добычу криптовалюты с помощью ферм для майнинга.

К слову, фермы для майнинга делятся на 2 вида:

1. Самодельные фермы, собранные вручную. Человек или группа лиц, именуемые в дальнейшем как майнер/ры приобретают в обычных магазинах с цифровой техникой специальное оборудование и в дальнейшем его собирают.

2. Уже готовые, собранные фермы, которые можно приобрести в специализированных магазинах. (Для зарубежных стран это уже давно не новость, однако для Российской Федерации такие магазины только открываются, и на данный момент, а именно 25.01.2018, их единицы)

Так как регулирование должно воздействовать на майнинг, то со стороны государства необходимо предпринять несколько мер по составлению норм и нормативов, но нужно помнить, что для привлекательности, в том числе инвестиционной, необходимо не только ввести определенные налоги, но и обеспечить определенное удобство для предпринимателей, что в свою очередь приведет к экономическому росту государства. Куликовский М.К. говорит, что «Процесс инвестирования занимает одну из самых важных ролей в экономике и экономических отношениях любой страны» [4], а что касается экономики, то «страна испытывает определенные осложнения» [5]. Меры, которые необходимо осуществить:

1. Необходимо создать определенные зоны для майнинга. В таких зонах необходимо ввести скидки на тарифы на электроэнергию, так как именно она является главным убыточным ресурсом для ведения добычи криптовалюты;

2. Если человек будет одиночно заниматься майнингом криптовалют, то ему необходимо зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя;

3. Если группа лиц будет заниматься майнингом криптовалют, то необходима регистрация юридического лица;

4. В соответствии от зарегистрированных ИП или юридического лица необходимо уплачивать налог на прибыль, а также отчисление в государственные внебюджетные фонды (ПФРФ, ФСС, ФОМС);

5. Помощь в покупке, сборке, установки соответствующего оборудования для майнинга.

Такие меры обеспечат привлекательность для добычи криптовалюты, так как это подтвердит серьезный настрой государства, поддержку с его стороны, а также облегчат работу с добычей криптовалют, а самое главное поспособствуют экономическому росту страны и пополнению Федерального бюджета.

В настоящее время РАКИБ – Российская ассоциация криптовалют и блокчейна провела определенное исследование и выявила наиболее привлекательный регион в Российской Федерации для майнинга. Таким они назвали Красноярский край. Основными параметрами, которыми они руководствова-

лись были: оценка стоимости электроэнергии, развитый транспорт, наличие резервов свободных мощностей, логическая доступность и развитость телекоммуникационной инфраструктуры.

Список литературы

1. Куликовский М.К., Турсунмухамедов И.Г. Bitcoin и России // АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА материалы V Международной научно-практической конференции. 2017. С. 468-472.
2. Турсунмухамедов И.Г., Куликовский М.К. Что ждет Bitcoin в будущем? // АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА материалы V Международной научно-практической конференции. 2017. С. 587-592.
3. Куликовский М.К. КРИПТОВАЛЮТА БИТКОЙН И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS Сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. 2017. С. 286-290.
4. Куликовский М.К., Володикова В.А., Костина О.И. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В МИРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ // АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА материалы V Международной научно-практической конференции. 2017. С. 327-335.
5. Володикова В.А., Куликовский М.К., Костина О.И. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДРУЗЬЯ РОССИИ ИЛИ С КЕМ ВЫГОДНО РАЗВИВАТЬ БИЗНЕС // АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА материалы V Международной научно-практической конференции. 2017. С. 75-83.

УДК 330

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

ПРОНИНА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА,

к.э.н., доцент

БОЛТЫШОВА ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматривается ценообразование на рынке недвижимости, а также факторы, которые оказывают на него наибольшее влияние. Описана ситуация, складывающаяся на рынке недвижимости, рассмотрены варианты дальнейшего развития рынка недвижимости в 2019 году.

Ключевые слова: рынок недвижимости, факторы ценообразования, цена, стоимость недвижимости, спрос, предложение.

PRICING IN THE PROPERTY MARKET

Pronina Natalia Nikolaevna,
Boltysheva Yuliya Yurievna

Abstract: The article deals with the pricing in the real estate market, as well as the factors that have the greatest impact on it. The situation in the real estate market is described, options of further development of the real estate market in 2019 are considered.

Keywords: real estate market, pricing factors, price, real estate value, demand, supply.

Особое место в системе общественных отношений занимает рынок недвижимости. Он несет особую социальную нагрузку, так как обеспеченность и доступность жильем населения влияет на качество жизни, уровень рождаемости и темпы прироста населения, а так же отражается на его экономической культуре, поскольку приобретение недвижимости требует значительных денежных средств. Рынок недвижимости нужен для решения социальных проблем и развития в целом экономики. [2, с. 305].

Рынок недвижимости – это набор механизмов, позволяющих передавать права на собственность и связанные с ней интересы, а так же устанавливать цены и распределять пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования. [1, с. 338].

Состояние рынка недвижимости в целом, а так же его отдельных секторов, является одним из главных показателей развития нормальных рыночных отношений в стране. В каждой стране земля составляет значительную часть национального богатства и более 50% мирового богатства приходится на долю имущества. Поэтому рынок недвижимости существенно отличается от всех остальных рынков. Без рынка недвижимости нельзя представить существование рынка вообще. Как основной сектор экономики, рынок недвижимости характеризуется высокой долей в валовом национальном продукте, сдачей в аренду недвижимости, высоким уровнем сборов в бюджет от налогов на недвижимость и сделок с ней.

В состав рынка недвижимости входят: рынок торговых помещений, рынок инвестиционных проектов и отдельно стоящих зданий, рынок производственных и складских помещений, рынок офисных

помещений, аренда нежилых помещений и рынок жилья, который в свою очередь делится на: первичный (новостройки, реконструкция), вторичный (квартиры, комнаты, жилые дома) и аренда (квартир, комнат, жилых домов).

Определяется рынок недвижимости отношением спроса и предложения, от этого во многом зависит цена. В свою очередь, именно высокий уровень цены определяет отношение спроса и предложения. Таким образом, если спрос возрастает, то соответственно повышается цена, что ведет к снижению спроса, и наоборот. Цена — это сложная экономическая категория, которая связана со всеми элементами экономических отношений в обществе. [1, с. 338].

Цена объекта недвижимости формируется под влиянием целого набора внешних факторов. Все внешние факторы можно разделить на две группы: локальные и глобальные. К локальной группе факторов относят следующие причины различия цен на объекты недвижимости — это тип здания, местоположение, состояние объекта, окружение, начинка. Влияние локальных факторов так же может выражаться в виде использования определенных корректировок, например, квартира на первом этаже будет в среднем на 15% дешевле квартиры на среднем этаже, а квартира с балконом примерно на 2% дороже такой же, но без него. [3]

Однако учет локальных факторов не даёт возможность прогнозировать развитие рынка в целом, а так же предвидеть его рост или спад.

Глобальные факторы применяются для решения задач связанных с определением динамики рынка. К глобальным факторам можно отнести следующие макроэкономические характеристики: - политическая и экономическая обстановка, объем экспорта и инвестиций, степень развития бизнеса и производства в данном городе, уровень доходов населения.

Разделение факторов на локальные и глобальные имеет ещё одно полезное свойство. Локальные факторы характеризуются параметрами конкретного объекта и очень слабо зависят от времени, противоположными свойствами обладают глобальные факторы, которые быстро меняются со временем, реагируя на изменения экономической и политической обстановки и являются общими для всех объектов недвижимости. [3]

Рынок недвижимости считается одним из самых нестабильных рынков.

Последние несколько лет наблюдается снижение стоимости квартир, эта ситуация сложилась в 78 регионах страны, что связано с уменьшением совокупного спроса, которое вызвано экономическим кризисом.

По данным Росстата, на первичном рынке ценовой индекс в период с 2014 по 2016 гг. последовательно сокращался в среднем на 2-3%. Официальная статистика учитывает только ценовую величину предложения, а реальные значения с учетом скидок упали на 10-11%.

Несмотря на то, что происходит устойчивое снижение индекса цен, средняя стоимость квадратного метра продолжает расти по всем типам недвижимости. Последние 5 лет подорожание жилья на первичном рынке наблюдалось в серьезной динамике. Особенно явно эта тенденция наблюдается в элитном сегменте, который вопреки влиянию кризиса продолжал дорожать наиболее активно.

В 2018 году продолжается рост цен на квартиры в новостройках, а вторичное жилье продолжает дешеветь, таким образом, по итогам первого полугодия 2018 года вторичное жилье подешевело на 0,67%, а новостройки подорожали на 0,22%. Это во многом объясняется слабым спросом и затовариванием рынка в отдельных регионах. [4]

Согласно статистике портала недвижимости «Росриэлт», средняя стоимость квадратного метра в РФ достигает 62 тыс. руб. Ценовым рекордсменом является Москва — 209 тыс. руб. / кв. м., стоимость недвижимости в Санкт-Петербурге составляет 109 тыс. руб. / кв. м. В других городах данный показатель колеблется в диапазоне 36–94 тыс. руб. (рис. 1).

В 2019 году прогнозируется рост цен на жилье и будет достаточно заметным.

Одной из причин для роста цен является отмена долевого строительства. Теперь застройщики будут строить дом полностью за свой счет, а затем продавать квартиры в доме по рыночной цене, без всяких скидок, которые полагались на стадии строительства.

Другой причиной роста стоимости является глобализация рынка недвижимости. Небольшие застройщики будут вынуждены или уйти с рынка, или войти в состав крупных компаний, или объединиться в крупный трест. В связи с этим, большим компаниям будет проще настаивать на высоких ценах на квадратный метр, им не нужно будет делать скидки, чтобы выжить.

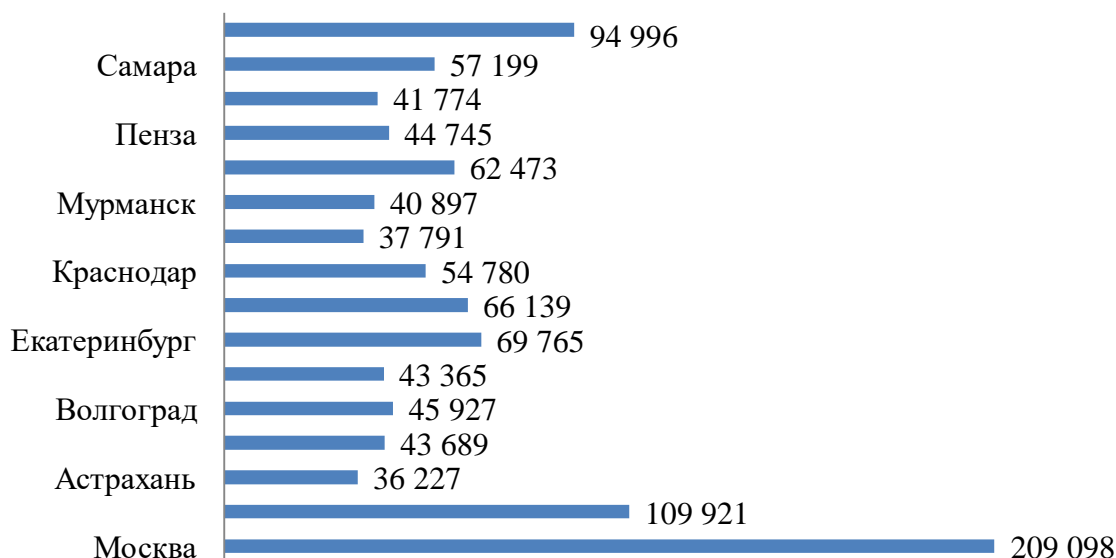


Рис. 1. Средняя стоимость жилой недвижимости в городах России, руб/кв.м. на 2018 год.

Ещё одной причиной можно считать комплексную застройку. Сначала возводится один многоквартирный дом, рядом с которым создаются объекты инфраструктуры, потом рядом начинают строиться другие здания комплекса, квартиры в которых продаются на 5-10 процентов дороже, чем квартиры в первом корпусе.

Что касается ипотеки, то аналитики ожидают продолжения тренда на снижения ипотечных ставок. Уже сейчас, когда средняя ставка снизилась, население стало брать ипотечные кредиты более охотно. [4]

Таким образом, рынок недвижимости является нестабильным и цены на данном рынке зависят от множества факторов. Особое влияние на этот рынок оказывает экономическая ситуация в стране.

Список литературы

1. Барданосова А. А. Ценообразование на рынке недвижимости в городе Ставрополе // Молодой ученый. — 2015. — №22. — С. 338-341. — URL <https://moluch.ru/archive/102/23252/> (дата обращения: 26.11.2018).
2. Жарков А. А. Субъектная структура рынка жилой недвижимости // Молодой ученый. — 2013. — №10. — С. 305-308. — URL <https://moluch.ru/archive/57/7881/> (дата обращения: 26.11.2018).
3. Репченко О. Прогнозирование и ценообразование на рынке недвижимости : роль локальных и глобальных факторов //Группа компаний «Индикаторы рынка недвижимости IRN.RU» [сайт].URL: <https://www.irn.ru/articles/1297.html> (дата обращения: 26.11.2018).
4. Цены на недвижимость в 2018 и 2019 году — прогноз аналитиков рынка // BankiClub.ru — финансовый портал [сайт].URL: <https://bankiclub.ru/novosti/tseny-na-nedvizhimost-v-2018-i-2019-godu-prognoz-analitikov-rynka/>(дата обращения: 26.11.2018).

УДК 005

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ

ДУНАЕВ ВЛАДИСЛАВ ДМИТРИЕВИЧМагистрант
ФГБОУ ВО «Государственный Университет Управления»

Аннотация: данное исследование посвящено обоснованию значения информационного обеспечения для процессов управления в логистике. Рассматриваются базовые определения информационной логистики, а также специфика формирования и работы информационной системы, которая обеспечивает функционирование всех процессов.

Ключевые слова: информационные потоки в логистике, принципы построения логистических информационных систем.

VALUE OF INFORMATION SUPPORT IN LOGISTIC MANAGEMENT PROCESSES

Dunaev Vladislav Dmitrievich

Abstract: this article discloses importance of information support in logistics. In article the basic concepts of information logistics, the feature of creation and functioning of information system providing functioning of logistic processes are considered.

Keywords: informative streams in logistic, principles of construction of the logistic informative systems.

Любая современная система управления предприятием, независимо от конкретной сферы деятельности, определяется наличием и уровнем имеющихся в ее распоряжении информационных компьютерных решений и технологий. Особенно актуальным это становится в том случае, когда речь идет о логистической деятельности.

Действительно, именно возможности компьютерного оборудования и специализированное программное обеспечение дают логистической компании ощутимые конкурентные преимущества. Логистические информационные системы должны быть выстроены, исходя из принципов, характерных для менеджмента в логистике – таких как рациональный подход, своевременность управленческих решений и действий, точность и обоснованность расчетов [2, с. 29].

Информационная логистика выполняет целый набор функций для обеспечения процессов управления логистическим предприятием. В первую очередь речь идет об осуществлении всех видов работы с базами данных:

- поиск и сбор нужной информации;
- обработка данных и систематизации различных информационных категорий;
- хранение информации, обмен и распределение данных.

Применительно к информационному обеспечению в транспортной сфере применяются те же правила управления, что и в управлении логистикой: рациональный подход к отбору информации (по релевантности), соответствие требованиям оперативности и достаточности данных, грамотная аналитическая обработка исходных данных. Использование данных подходов повышает качество управленческих решений и позволяет снизить сопутствующие издержки, связанные с реализацией функций менеджмента.

Обратимся к определению объекта управления информационными системами при осуществле-

нии менеджмента в логистических компаниях. В первую очередь следует выделить информационные потоки различного функционального характера: обслуживающие функцию снабжения, производственную деятельность, складское направление работы, а также распределение уже изготовленной продукции внутри многосоставных производственных и хозяйственных комплексов (речь идет не только об отдельных экономических субъектах, но и о их окружении). [1, с. 33]

В качестве субъекта информационно-логистического менеджмента выступает деятельность конкретного подразделения компании, или же отдельных должностных лиц, которые принимают значимые для предприятия решения.

Рассмотрим основные категории информационно-логистического обеспечения, которое направлено на совершенствование процессов управления [1, с. 40]:

1) Плановые информационные системы, которые формируются на административном уровне менеджмента в логистических компаниях. Они направлены на поддержку стратегических управленческих решений, таких как:

- работа по анализу условно-постоянных информационных данных, которые имеют сравнительно небольшую динамику во времени;
- совершенствование логистической цепи и поиск путей оптимизации ее отдельных звеньев;
- осуществление функции планирования;
- осуществление управления имеющимися в распоряжении транспортно-логистического предприятия запасами, резервами, ресурсами.

2) диспозитивные логистическо-информационные системы, которые формируются на функциональном уровне (отдельное структурное подразделение) и направлены на повышение уровня согласованности работы:

- распределение транспортных ресурсов;
- управление складскими запасами;
- комплектование грузов и учет их приема или отправки.

3) исполнительские информационные системы, которые формируются на уровне оперативного управления логистическим предприятием. Их деятельность направлена на быструю и четкую обработку оперативной информации в режиме онлайн, что позволяет в полной мере контролировать грузопотоки на текущем временном отрезке, быстро реагируя на неизбежные изменения оперативной ситуации и осуществляя необходимые управленческие или административные воздействия.

При разработке и построении информационных систем в логистических компаниях применяется иерархический принцип, причем именно для логистической сферы характерен подход, когда информационная система использует нумерацию снизу вверх. Это позволяет постепенно по мере необходимости надстраивать на работающую информационную систему ранги более высокого уровня, сохраняя возможность включить ее как подсистему в сети и системы интеграции более высокого порядка. Подобная возможность является очень ценной тогда, когда логистическое предприятие выходит на новый уровень развития и нуждается в качественной перестройке.

В связи с этим информационное обеспечение для процессов управления в логистике можно рассматривать на трех базовых уровнях [3, с. 112]:

- По конкретному рабочему месту (точнее, по функциональной зоне): определенное место складирования, определенный механический обрабатывающий станок, или установка для перегрузки продукции в подготовленную тару, и т.п. На данном уровне рассматриваются отдельные логистические операции, связанные с управлением материальными потоками (перемещение, упаковка, перегрузка и пр.);

- По конкретному производственному участку, на котором размещаются рабочие места с определенным общим функционалом (например, обработка, упаковка или перемещение грузоединиц);

- По общей производственно-сбытовой системе, что подразумевает управление процессами транспортировки грузоединиц на всех этапах производственного цикла, начиная с погрузки сырья и заканчивая расчетом с покупателями и доставкой готовой продукции.

Таким образом, каждый уровень информационной системы обеспечивает определенный уровень

процессов управления деятельностью логистического предприятия – в зависимости от конкретных функциональных зон и соответствующих этим функциям процессов.

Именно иерархическая структура информационного обеспечения позволяет выстроить единую систему поддержки менеджмента, формируя эксплуатационно-производственную и функциональную законченность всех информационных процессов.

Если проанализировать интеграционную информационную систему, объединяющую различные функциональные группы и уровни управления, то следует выделить два вида интеграции [3, с. 89]:

- вертикальная, когда информационные потоки взаимосвязаны вертикально, связывая плановую, исполнительскую и диспозитивную системы воедино;

- горизонтальная, когда интегрируются диспозитивные и исполнительские системы по горизонтали.

Являясь частью единой системы, ее структурные элементы должны быть функционально согласованы и обеспечены должной информационной поддержкой. В единую цепь взаимосвязанных функциональных элементов включают все объекты, связанные с производством продукции и ее потреблением, а также транспортная и складская деятельность, анализ поддержки систем хранения и перемещения продукции, и пр.

Именно подобный подход позволяет вывести логистическую систему на макрологистический уровень, используя возможности интеграции функций: производственной, снабженческой и сбытовой. Именно система такого уровня способна соответствовать тем требованиям, которые предъявляются в современных рыночных условиях предприятию логистической отрасли, и позволяет добиться качественного роста на стратегической перспективе.

Список литературы

1. Володина Б.В. Совершенствование логистических систем. – М.: Инфра-М, 2017. – 299 с.
2. Грекова О. Р. Информационное обеспечение систем управления. – М.: ГУ ВШЭ, 2016. – 480 с.
3. Девяткин П.А. Современные логистические системы. Учебник для высших учебных заведений. – М.: Альфа, 2017. – 426 с.

© В.В.Дунаев, 2018

УДК 336.12

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

АХМЕТОВА Э.Р.,

Старший преподаватель

БАГАУОВА Г.И.

Студент 4-го курса

ФГБОУ ВО БГАУ

Россия г.Уфа

Аннотация: В статье рассматриваются сущность, цель и задачи бюджетирования.**Ключевые слова:** бюджетирование, прогноз, планирование, контроль, анализ, коррекция.

ESSENCE, PURPOSE AND TASKS OF BUDGETING

Akhmetova E. R.,**Bagauova G.I.****Abstract:** The article discusses the nature, purpose and objectives of budgeting.**Key words:** budgeting, forecast, planning, control, analysis, correction.

Бюджетирование – планирование и разработка бюджетов, деятельность в рамках этапа планирования бюджетного процесса, процедура составления и принятия бюджетов, одна из составляющих системы финансового управления, предназначенная для оптимального распределения ресурсов хозяйствующего субъекта во времени [1, с.200-201].

Это один из самых эффективных инструментов современного планирования. Процесс планирования включает в себя создание долгосрочных программ, а также планирование основных показателей деятельности компании на следующий год и составление бюджета. Формирование бюджетов считается ключевой частью общего процесса планирования, а не только сферы финансов. Бюджетное планирование доходов и расходов следует вводить для обеспечения экономии денежных ресурсов, большей оперативности в управлении финансами, снижения непроизводительных затрат и потерь, а также для повышения точности плановых показателей (для налогового планирования).

Цель бюджетирования заключается в установлении суммы и структуры расходов организации и ее подразделений на конкретные цели и финансирование их покрытия [1, с.200-203].

Основными задачами бюджетирования являются:

- 1) управление денежными ресурсами;
- 2) обоснование расходов компании;
- 3) гарантирование положительного денежного счета;
- 4) обеспечение координации, интеграции и коммуникации отделов предприятия;
- 5) составление базы для проведения анализа и контроля планов;
- 6) стимулирование персонала .

Система бюджетирования – это совокупность таких элементов, как: - технология бюджетирования (виды и формы бюджетов, система финансово-экономических показателей, порядок объединения

некоторых бюджетов в единый сводный бюджет);

- формирование процесса бюджетирования (создание финансовой структуры компании на основе выделения центров финансовой ответственности, регламент бюджета, бюджетный процесс, график документооборота, система внутренних нормативных документов);

- информационная обеспеченность (оперативный сбор, обработка и обобщение данных для проведения контроля бюджета) [2,с.75].

Процесс бюджетирования всегда начинается с прогноза, далее следует планирование, которое реализуется контролем, поддерживается анализом и заканчивается коррекцией. На основе данных процедур и формируются функции бюджетирования.

Планирование предусматривает соотнесение поставленных целей с имеющимися ресурсами и возможностями. Важным элементом планирования является интеграция всех подразделений в процессе работы над планом.

Контроль – это регулирование точности в показателях. Система бюджетирования обязана предоставлять точные данные в утвержденном виде. Точность позволяет получить достоверные результаты анализа. Анализ позволяет найти причину, а не следствие отклонений от плана. Предприятие должно проанализировать неисполнение бюджета и выявить причины (глубинные или поверхностные). Эта функция позволяет принимать дальнейшие решения и производить рациональные преобразования.

Не менее значимой функцией является коррекция. Это логическое завершение работы бюджетного процесса, так как прогнозы и планы могут не соответствовать действительности [2,с.75-77].

Основные принципы бюджетирования:

- 1) стандартизация всех бюджетных форм, периодов и процедур разработки для предприятия и всех структурных подразделений вне зависимости от специфики их деятельности;

- 2) согласование бюджетных форм, форматов с утвержденными формами государственной отчетности;

- 3) определение совместимости вспомогательных бюджетных документов с основными формами бюджета;

- 4) обеспечение возможности создания сводного бюджета;

- 5) устойчивость, постоянство процедур бюджетирования и установленных целевых нормативов в течение всего бюджетного периода;

- 6) классификация накладных расходов по затратам структурных подразделений и компании в целом по единой формуле;

- 7) постоянство процедуры формирования бюджетов, предусматривавшая систематическую ревизию и изменение ранее сделанных прогнозов на новый период, не ожидая завершения текущего; 8) предварительная формулировка финансовых целей всех отделов в виде заданий определенных норм рентабельности;

- 9) контроль доходов и расходов, поступлений и списаний денежных средств в сопоставимых по времени единицах учета;

- 10) детальный учет наиболее важных статей расходов, доля которых в чистых продажах значительная [3,с.398-400].

Выделяют пять этапов процесса бюджетирования:

- образование финансовой структуры (установление ответственности за исполнение бюджетов и контроль источников поступлений и расходования средств посредством создания центров финансовой ответственности);

- создание структуры бюджетов (общая схема формирования сводного бюджета предприятия);

- разработка методик и процедур управленческого учета, формирование учетно-финансовой политики;

- подготовка регламента планирования;

- введение системы бюджетирования и ее анализ на основе сценария [3,с.395-397].

Бюджетный процесс должен начинаться с разработки сводного бюджета. На этой стадии бюджетирования оценивается программа производства, ее качественные и количественные показатели, изменения

ценовой и кредитной политики, определяется производственный потенциал организации на основе анализа рациональности применения активов предприятия, а также освоения новых технологий и видов продукции. Затем проект бюджета согласовывается и утверждается топ-менеджментом компании. В конце года подводятся итоги исполнения бюджета, выявляются возможные отклонения, и причины, а также предпринимаются меры по корректировке и принимаются управленческие решения [3,с.400].

Список литературы

1. Аксенова, В.О. Бюджетирование - теория и практика: учебное пособие/ Шаховская Л.С., - Москва: Изд-во «КноРус», 2015. -200-215 с.
2. Иванов, Р.П. Бюджетирование. Практические аспекты постановки задачи / Р.П. Иванов // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - №1. - С. 75-80.
3. Карпов, А.Н. Бюджетирование, как инструмент управления. Книга 1: учебное пособие / А.Н. Карпов, - Москва: Изд-во «Результат и качество», 2015. – 395-400 с.
4. Кулешова В.П., Закирьянов Р.В. Бюджетирование как основной инструмент реализации эффективных управленческих решений в аграрном производстве/ В.П.Кулешова, Р.В. Закирьянов // Интеграция аграрной науки и производства: состояние проблемы и пути решения Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках 18-ой Международной специализированной выставки «АгроКомплекс -2008» МСХ РФ, МСХ РБ, ФГОУ ВПО Башкирский ГАУ, ОАО Выставочный комплекс «Башкортостан»,» Башкирская выставочная компания 2008. -122-126 с.

УДК 338.46

ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

ЛИ ГАЛИНА СЕРГЕЕВНА

Магистрант
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация: в статье раскрывается понятие предприятий общественного питания в целом и как составной части туристской сферы. Приведена классификация предприятий общественного питания, которые могут удовлетворить потребность туристов в питании. Уделяется внимание и значению сферы общепита в индустрии гостеприимства и туризма.

Ключевые слова: предприятия общественного питания, гастрономические туры, индустрия туризма, туристы, ресторанный бизнес

CATERING ENTERPRISES AS AN INTEGRAL PART OF THE INDUSTRY OF TOURISM

Li Galina Sergeevna

Annotation: the article reveals the concept of public catering enterprises in general and as an integral part of the tourist sphere. The classification of public catering establishments that can satisfy the tourists' need for food is cited. Attention is paid to the importance of the sphere of catering in the hospitality and tourism industry.

Keywords: public catering, gastronomic tours, tourism industry, tourists, restaurant business.

Сфера общественного питания не только удовлетворяет потребность в пище, но и отражает уровень развития экономики страны. В свою очередь, от того насколько развита экономика того или иного государства зависят доходы населения, размер которых напрямую влияет на объем потребляемых услуг, в том числе и услуги, которые оказывают предприятия общественного питания.

Под общественным питанием подразумевают совокупность предприятий и организаций, которые созданы в первую очередь для удовлетворения потребности в питании. В основу предприятия общественного питания лежит производство и реализация кулинарной продукции.

Несомненно, индустрия туризма не может так или иначе не взаимодействовать со сферой общественного питания. Ведь одной из основных услуг, входящих в процесс обслуживания туристов, является удовлетворение потребности в питании. Но это проявление только одной стороны значимости общественного питания в туризме.

Также оно может быть и объектом развлечения, познания культуры того или иного государства, района, местности и лежать в основе создания гастрономических туров, которые могут предлагаться на рынке туристских услуг [1, с. 143]. Ведь национальная кухня – это важный элемент культуры любой страны и чем больше она имеет особенностей и уникальных черт, тем привлекательнее выглядит для туристов. В конечном счете, это благотворно влияет на развитие въездного туризма.

Обратимся к определению понятия туристской индустрии, которое дается в Федеральном законе

№132-ФЗ «Об основах туристской индустрии в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. Оно звучит следующим образом: «туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» [2, с. 3].

Данная трактовка индустрии туризма дает понять, что предприятия общественного питания являются составной частью туристской деятельности.

Предприятия общественного питания, которые способны удовлетворить потребности туристов в питании, отличаются большим разнообразием (табл. 1).

Таблица 1

Основная классификация предприятий общественного питания на рынке туристских услуг

Классификационный признак	Виды предприятий общественного питания
тип предприятия	ресторан, кафе, бар, столовая, кафетерий, буфет, магазин кулинарии и ресторан быстрого обслуживания
вид собственности	предприятия, являющиеся собственностью турфирм и предприятия, работающие по договору аренды
способ обслуживания	обслуживание сотрудниками предприятиями (официантами), самообслуживание и смешанное обслуживание
режим питания	завтрак, полупансион, полный пансион, шведский стол и детское питание
форма существования	единичные предприятия и сетевые
ассортимент предоставляемых блюд	широкий выбор блюд, комплексное питание, блюда одной кухни и блюда двух и более кухонь
продолжительность работы	круглогодичные предприятия и сезонные
режим работы	круглосуточные предприятия и предприятия, работающие определенное количество времени в день
контингент потребителей	студенческие предприятия, детские, молодежные и т. д.
вместимость	предприятия с малой (до 50 мест), средней (50-100 мест) и большой вместимостью (свыше 100 мест)
класс предприятия (для ресторанов и баров)	люкс, высший и первый

Под классом понимается совокупность отличительных черт и особенностей, которыми можно наделить предприятия общественного питания определенного типа и которые отличают их от всех других предприятий. Присваиваются классы только ресторанам и барам. Такое деление не распространяется на кафе, закусочные, столовые.

Так, класс «люкс» отличается от класса «высший» более изысканным и утонченным интерьером, предоставлением условий для создания более высокого уровня комфортности, а в ассортименте предлагаемых блюд присутствует большой выбор блюд и напитков, многие из которых являются уникаль-

ными, фирменными. Такие блюда могут иметь особые технологии приготовления, а также оригинальность их подачи потребителю.

В свою очередь «высший» класс более комфортный для посещения предприятия с более богатым выбором предлагаемых блюд, в том числе и оригинальных, чем предприятия класса «первый», которое занимает в этой классификации нижнюю ступень.

Все выше перечисленные предприятия совершенно разные, но всех их объединяет тот факт, что они все способны предоставлять услуги по питанию, в том числе и туристам. Естественно с появлением новых видов предприятий возникает потребность и в дополнении данной классификации.

Сама услуга питания может изначально входить в стоимость тура, который турист оплачивает, а может и предоставляться за дополнительную плату в месте пребывания. Третьим видом питания является самообслуживание, которое заключается в том, что туристы либо сами занимаются приготовлением пищи, либо посещают предприятия общественного питания в месте пребывания. Выбор той или иной формы питания зависит от вкусовых предпочтений туриста, его платежеспособности, его доверия и других факторов.

Несомненно, услуга питания – это единая, комплексная услуга. Поэтому для ее потребителей, в том числе туристов, играет важную роль не только соблюдение всех правил приготовления блюд и ее вкусовые качества, но и приветливость официантов, быстрота обслуживания, наличие меню на разных языках, чистота помещения и т. п., а также объем и уникальность дополнительных услуг.

Таким образом, из всего выше сказанного можно сделать вывод, что предприятия общественного питания, являются важной частью туристской сферы. Они могут удовлетворять самые разнообразные потребности туристов не только в питании, но и в отдыхе, развлечении, познании. Это приводит к тому, что при разработке различных туров, а в особенности гастрономических, уделяют большое внимание к услугам предприятий общественного питания. И при выборе туристского пакета, условия предоставления питания находятся в списке значимости не на последнем месте, особенно для тех, кто ценит качество еды и хочет получить максимум удовольствия при ее потреблении.

Список литературы

1. Гвоздовская В. А. Управление рестораном, который любит прибыль. – Москва: ООО «Медиа группа «Ресторанные ведомости», 2017. – 256 с.
2. Федеральный закон N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г.

© Г.С. Ли, 2018

УДК 336.71

СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

ВОРОТЫНЦЕВА АННА ВЕНИАМИНОВНА,

к.э.н., доцент

ПАВЛЕНКО АЛИНА СЕРГЕЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

Аннотация: Дана характеристика понятия «банковский продукт». Рассмотрены современные банковские продукты и технологии, направленные на расширение клиентской базы банков, упрощения использования банковских услуг и повышения конкурентоспособности. Рассмотрены удобства использования современных продуктов и их положительные стороны.

Ключевые слова: Банковский продукт, интернет, аутсорсинг, коммерция, информационный киоск, смарт-карта, менеджмент, контокоррентный кредит, овердрафт, форфейтинг, опцион, своп.

MODERN BANKING PRODUCTS AND TECHNOLOGIES

Vorotyntseva Anna Veniaminovna,
Pavlenko Alina Sergeevna

Abstract: The characteristic of the concept of "banking product" is given. Modern banking products and technologies aimed at expanding the customer base of banks, simplifying the use of banking services and improving competitiveness are considered. The convenience of using modern products and their positive aspects are considered.

Key words: Banking product, Internet, outsourcing, Commerce, information kiosk, smart card, management, contract credit, overdraft, forfeiting, option, swap.

Банковский продукт - это свидетельство кредитно-финансовой организации, направленное на обслуживание клиентской базы, а так же упрощения проведения операций. Для банковского продукта характерно наличие базы, такой базой является технология, при помощи которой идет определение назначения продукта [1, с.5].

Сфера банковских услуг переживает регулярные улучшения и введение новшеств. Такие действия обусловлены развитием экономики страны, улучшением внешнеэкономических отношений, мировых финансовых рынков, а также государственным регулированием банковской деятельности.

Современные банковские продукты разрабатываются для упрощения осуществления банковской работы с традиционными банковскими продуктами, привлечения потребителей и улучшения своих позиций на рынке услуг.

Интернет играет огромное множество ролей в банковской сфере и имеет большую значимость, несмотря на это, отношение к хранению денежных ресурсов он не имеет. Однако, он является незаменимым помощником в области кредитования и заменяет услуги почтовых служб.

В настоящее время, клиенты банков при помощи интернет-банкинга могут приобретать и продавать безналичную валюту, оплачивать сотовую связь, оплачивать коммунальные услуги, проводить

безналичные межбанковские платежи, переводить и отслеживать денежные средства. Современные технологии позволяют так же совершать своим клиентам платежи как в российских интернет-магазинах, так и в иностранных [1, с.25].

Банковский аутсорсинг– это процесс полной или частичной передачи банком отдельных функций или бизнес-процессов сторонней организации, выступающей исполнителем услуг и осуществляющей управление воплощения данной услуги или бизнес-процесса в рамках своей деятельности. Аутсорсинг-это не только партнерские отношения, но и стратегией управления банком. Он может передавать какие-либо функции по исполнению банковских операций исполнителю (к примеру, поставщику программно-технического обеспечения, сопровождения системы и т. д.). Перед передачей полномочий управляющему персоналу банка нужно анализировать свою деятельность, и делать выводы о своих потребностях, для определения деятельности аутсорсинга, иначе определить его полномочия невозможно [2, с.83].

Еще одним важным направлением усовершенствования банковских услуг является участие банков в электронной коммерции. Электронная коммерция подразумевает собой продажу товаров и услуг путем использования электронных средств связи.

Интернет-банкинг и интернет-трейдинг (торговля) относятся к сфере электронной коммерции. Развитие банковской системы и развитие электронной коммерции нельзя рассматривать по отдельности, так как банки имеют заинтересованность в развитии электронной коммерции. Их существование и развитие осуществляется параллельно , при этом, каждый возникающий в электронной коммерции поток обязательно должен дублироваться в банковской системе. Продвижение товара напрямую связано с движением финансов [3, с.9].

Информационный киоск- это аппаратно-программный комплекс, включающий в себя сенсорный терминал, обеспечивающий управление им без клавишей и мыши, прикосновением пальца к экрану. Сенсорный киоск не является заменой банкомату, а применяется лишь для его дополнения, следовательно, стоимость его ниже банкомата в разы. Киоски используют как с целью получения информации, так и для выполнения различных операций. Особенной популярностью информационный киоски пользуются у банков при обслуживании большого количества физических лиц, к примеру, при выполнении переводов, оплаты коммунальных платежей и прочих операций, их устанавливают не только в банках, но и в местах крупного скопления людей, которым может потребоваться проведение платежей в режиме on-line [3, с.69].

Концепция персонального клиентского менеджмента подразумевает собой обслуживание каждого клиента банка собственным персональным менеджером, отвечающим за правильность и эффективность последовательности действий клиента, качество предоставляемых услуг со всех взаимосвязанных служб банка, обеспечивающего анализ проекта клиента при проведении сложных операций и дающего полные консультации по всем действиям, направленным на удовлетворение результатом.

Персональные менеджеры предоставляют консультации частным и корпоративным клиентам банка. Услуги персональных менеджеров частным лицам отличаются от тех, которые банк предлагает корпоративным клиентам, что можно объяснить различием правовых аспектов, различием клиентских потребностей и законодательно-нормативной базой [4, с.136].

Для совершенствования банковского обслуживания были разработаны такие новшества как смарт-карты. Они представляют собой обычную дебетовую карту, привязанную к карточному счету и мультисчету (в российской и иностранной валютах) . Помимо основного карточного счета, для держателей смарт-карт предлагаются накопительные счета (для накопления процентов по остаточным денежным средствам) и счета в иностранной валюте. Простыми словами, смарт-карта - это многофункциональная карта, сочетающая в себе дебетовую или кредитную карту, накопительный счет и счет в иностранной валюте [5, с.19].

Смарт карта является одной из видов электронных идентификаторов. Ее основная функция- хранение паролей, электронных сертификатов, профилей, электронных ключей, необходимых при авторизации для доступа к информационным, финансовым, транспортным и другим ресурсам [4, с.83].

Конткоррентный кредит- вид кредита, сопровождающийся счетом, на котором отражаются с одной стороны- поступления, а с другой ссуды и платежи. При помощи такого счета владелец осуществ-

ляет расчеты по платежным счетам. Контокоррентный счет открывается на основании договора на кредитование с фиксированным максимальным размером ссуды, определенным сроком кредитования, наличием дебетового сальдо на счете, определенной процентной ставкой за пользование средствами и процент от суммы оборота по дебету и кредиту. Начисление процентов зависит от фактической суммы использованных средств. Рассчитываются они на основании учетной ставки ЦБ РФ с учетом процентной надбавки. Процент по данному счету является очень высоким и начисление происходит по факту заключения договора [2 с.176].

Овердрафт- краткосрочный кредит, позволяющий совершать расчеты сверх остатка на счете. При плате товаров и услуг образуется задолженность, которая и является величиной овердрафта. В каждом банке существуют свои условия овердрафта. Существенным минусом может стать установленная банком стоимость обслуживания карты, не смотря на то, что за выпуск платы банк средства не взимает.

Операция по сочетанию контокоррента с овердрафтом заключается в их совместном использовании при оплате, в основном в валютных сделках. При поступлении денег на счет клиента раньше срока платежа, они поступают на контокоррентный счет. При поступлении средств после наступления платежного срока, деньги поступают на овердрафт.

Выплата средств банку по овердрафту и процентов по нему осуществляется в момент поступления денег на счет клиента [5, с.37].

Форфейтинг- это выкуп долга, выраженного в оборотном документе (простом или переводном векселе), у кредитора на безоборотной основе.

Форфейтинговые операции осуществляют дочерние отделения коммерческих банков. Форфейтинговыми должниками могут быть только импортеры, за которых международный банк может ручаться и удовлетворить их обязательства [3, с.76].

Форвардный опцион представляет собой контракт, заключенные двумя сторонами, одна из которых продает опцион, а другая покупает, получая право в течение установленного опционом времени либо на покупку валюты на определенную сумму у продавца опциона, либо продать валюту продавцу опциона. Покупатель опциона выплачивает продавцу определенную комиссию.

В опционе устанавливается фиксируемая стоимость, по которой реализуется опцион. Обычно, опцион приобретается с целью извлечения прибыли на разнице курсов валют. Вероятность выигрыша определяется типом опциона [5, с.85].

Операция своп- сделка по обмену, основанная на различных активах. Обмен сопровождается заключением контрсделки в отношении обратной покупки или продажи аналогичного объекта, но через определенное время и на других условиях.

Основной особенностью операции своп является отсутствие рисков сторон заключения договора. При соблюдении всех нюансов сделки, дивиденды получают обе стороны. Актуальность операции своп заключаются в возможности задействования возможностей сторон. Процент за проведение сделки составляет не более одного процента от общей стоимости сделки в связи с чем, операция своп является одним из самых бюджетных рыночных инструментов [5, с.149].

Список литературы

1. Мартыненко Н.Н., Маркова О.М., Рудакова О.С., Сергеева Н.В. Банковские операции. Учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт. 2016. – С. 5-136.
2. Ручкин Р.О. К вопросу о понятии банковской системы // Банковское право. – 2017.- №3.- С.83-176.
3. Бекетов Н.В., Извольская И.В. Инновационные направления развития интернет-технологий в системе банковского обслуживания // Финансы и кредит. – 2016. - С. 9-76.
4. Костерина Т.М. Банковское дело: Учебник для СПО/ Т.М. Костерина.- Люберцы: Юрайт, 2016- С. 83-136.
5. Хромов М.А. Российский банковский сектор// Эволюция развития России. -2017. - №9.- С.19-149.

УДК 33

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

САВЧЕНКО НАДЕЖДА АНАТОЛЬЕВНА,
МИНАКОВА ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА,
ЛОШКЕВИЧ АЛЕСЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Студенты
ЮЗГУ «Юго-Западный государственный университет»

Аннотация: В статье раскрывается понятие экономической безопасности сельскохозяйственной отрасли, исследуются теоретические подходы к определению экономической сущности экономической безопасности сельскохозяйственной отрасли, проводится анализ сельскохозяйственной отрасли в России, рассматриваются пути совершенствования обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственной отрасли.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, экономическая безопасность, сельскохозяйственная организация, финансовые ресурсы, бюджетные средств.

ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE AGRICULTURAL INDUSTRY

Savchenko Nadezhda Anatolevna,
Minakova Yulia Vladimirovna,
Loshkevich Alesia Aleksandrovna

Abstract: The article reveals the concept of economic security of the agricultural industry, explores theoretical approaches to determining the economic essence of the economic security of the agricultural sector, analyzes the agricultural sector in Russia, and considers ways to improve the economic security of the agricultural sector.

Keywords: Agriculture, economic security, agricultural organization, financial resources, budget funds.

В настоящее время существуют различные подходы к трактовке экономической безопасности. Ее рассматривают как процесс удовлетворения общественных потребностей, защиту национальных интересов государства, экономическую устойчивость и стабильность экономической системы, состояние национальной экономики, при котором государство не теряет суверенитета, состояние защищенности от определенного вида угроз [1].

Само понятие экономической безопасности, которое в рамках отдельной науки получило название «экономической безопасности» (от англ. Economic security of state), призванное заниматься определением угроз экономике, их источников, мощности и направленности, выяснением их сущности, разработке мер их нивелирования [2]. Экономическая безопасность – это состояние национальной экономики, обеспечивающее удовлетворение жизненно важных потребностей страны в материальных благах независимо от

возникновения в мировой экономической системе или внутри страны форс–мажорных обстоятельств социально–политического, экономического или экологического характера [3].

Таблица 1

Выполнение основных показателей Государственной программы

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год		
					план	факт	отклонение
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) к предыдущему году, %	105,8	103,5	102,6	104,8	101,7	102,4	+0,7 п.п.
Индекс производства продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) к предыдущему году, %	111,2	104,9	103,1	107,6	101,5	102,1	+0,6 п.п.
Индекс производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) к предыдущему году, %	100,6	102	102,2	101,5	101,9	102,8	+0,9 п.п.
Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки (в сопоставимых ценах) к предыдущему году, %	101	103,3	102,2	102,6	102,9	–	–
производства пищевых продуктов	–	104,9	103,1	103,1	–	105,6	–
производства напитков	–	94,4	99,2	101,3	–	99	–
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства к предыдущему году, %	105,1	95,9	86,9	112,3	100,6	103,1	+2,5 п.п.
Рентабельность сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий), %	7,3	16,1	20,3	16,4	14	14,3	+0,3 п.п.
Среднемесячная начисленная заработная плата работников в сельском хозяйстве	16 853	19 243	21 626	24 106	21 790	26 280	+20,6%
Индекс производительности труда к предыдущему году, %	106,2	103,3	104,5	103,5	104	104,4	
Количество высоко производительных рабочих мест, тыс. мест	333,8	368,2	318,2	335,1	304,3	304,3	

В современных условиях сельское хозяйство является материальной основой как продовольственной, так и экономической безопасности. Уровень развития сельского хозяйства регионов во многом определяет уровень экономической безопасности страны, т.к. Россия обладает одним из крупнейших в мире сельскохозяйственным потенциалом, имеет природные условия для производства основных видов продовольствия и сырья для промышленности, служит основой устойчивого развития сель-

ских территорий [4, с. 686]. Сельское хозяйство как отрасль экономики подчиняется основным экономическим законам, характерным для любой экономической системы и для любого этапа развития производительных сил и производственных отношений, однако при осуществлении экономической и хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве следует учитывать особенности, обусловленные технологией производства, размещением трудовых, производственных и земельных ресурсов.

Сельскохозяйственная организация – это организация, использующая в качестве средств производства земельные и другие природные ресурсы, зависящие от природно–климатических и биологических факторов, для производства сельскохозяйственной продукции, осуществляющая ее первичную и последующую (промышленную) переработку и реализующая эту продукцию, при условии, что в общем доходе от реализации товаров таких организаций доля дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства, составляет не менее 70% за календарный год [5, с. 180].

По данным Росстата, в 2017 году индекс производства продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах) в хозяйствах всех категорий составил 102,4%, превысив целевой показатель на 0,7 процентных пункта (далее – п.п.).

Индекс производства продукции растениеводства (в сопоставимых ценах) в хозяйствах всех категорий составил 102,1%, что выше целевого показателя на 0,6 п.п., и был обеспечен ростом производства зерновых и зернобобовых культур (на 12,2% выше уровня 2016 года), в том числе пшеницы (на 17,1%), сахарной свеклы (на 1,1%), гречихи (на 28,5%), сои (на 15,5%), рапса (на 51,1%).

Индекс производства продукции животноводства в 2017 году составил 102,8%, что выше планового значения на 0,9 п.п. и уровня 2016 года на 1,3 п.п. Выполнение целевого показателя индекса производства продукции животноводства связано с ростом производства продукции птицеводства и свиноводства на 6,9% и 5% соответственно (предварительные данные). Индекс производства пищевых продуктов (в сопоставимых ценах) составил 105,6% (что выше показателя 2016 года на 2,5 п.п.), индекс производства напитков в 2017 году составил 99%.

Комплекс мер государственной поддержки, направленный на расширение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к кредитным ресурсам, на стимулирование производства сельскохозяйственной продукции в целях обеспечения импортозамещения молока, мяса, овощей и фруктов, обеспечил увеличение инвестиций в основной капитал отрасли на 3,1% по отношению к уровню 2016 года (фактическое значение индекса инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в 2017 году на 2,5 п.п. превысило целевой показатель Государственной программы).

Среднемесячная начисленная заработная плата работников в сельском хозяйстве (по сельскохозяйственным организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства) в отчетном году выше планового значения Государственной программы на 4490 рублей, или на 20,6%, и выросла по сравнению с 2016 годом на 9%.

Основные стратегические задачи по обеспечению экономической безопасности сельского хозяйства в Российской Федерации:

1. Разработка актуальных направлений аграрной политики российского государства, ориентированных на обеспечение продовольственной независимости в условиях новых геополитических вызовов, а также с учетом членства России во Всемирной торговой организации, Таможенном союзе (Беларусь, Казахстан, Россия, Армения и Киргизия), ШОС, БРИКС и др.

2. Активное развитие и поддержка инновационной деятельности, направленной на технологическую модернизацию аграрного производства, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции аграрных предприятий России.

3. Развитие системы информационно–консультационной деятельности по оказанию услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям.

4. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров – специалистов для организаций, предприятий АПК. Ориентированность на активную предпринимательскую деятельность и развитие агробизнеса.

5. Разработка и реализация законодательных и иных нормативно–правовых актов по развитию органического сельского хозяйства: по организации системы внутренней продовольственной помощи, других актуальных направлений, ориентированных на устойчивое развитие российского АПК в новых экономических условиях.

В настоящее время положение дел в сельском хозяйстве, объективно востребует модернизацию всей системы управления сельским хозяйством от государственного до внутрихозяйственного уровня. Необходимо коренным образом изменить функции государственного и муниципального управления сельским хозяйством. В результате проведения реформ в системах управления АПК, можно вернуть былую мощь этой отрасли, стать конкурентоспособными как на мировом рынке и обеспечить продовольственную безопасность внутреннего рынка.

Список литературы

- Семин А. Н. Продовольственная безопасность региона: факторы генерации и механизм обеспечения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2010. № 5. С. 8–13..
- Баранов, М.А. Управление процессами в сельском хозяйстве/М.А. Баранов//Экономикс. – 2015. –№6. – С. 41–52..
- Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России/ под ред. В.К. Сенчагова – М.: Дело, 2014.
- Абалкин Л.А. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. – 2014. – №12.
- Хулхачиева Г.Д. Влияние отраслевых особенностей на стандартизацию процесса проведения внутреннего аудита в сельскохозяйственных организациях, 30–31 октября 2014 г. : материалы/. – Элиста: Изд–во Калм. ун–та, 2014. –217 222 с.

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

ХОЛОСТОВ ЕГОР СЕРГЕЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина»

Аннотация: В данной статье рассматриваются некоторые аспекты работы международного валютного фонда, развитие рынка криптовалют и его влияние на глобализацию мирового финансового рынка, освещаются новые технологии в развитии мировой финансовой системы, преимущества использования технологии биткоин, блокчейн инновации.

Ключевые слова: финансовый рынок, биткоин, криптовалюты, хэш-рэйт, блокчейн, глобализация.

PROBLEMS OF GLOBALIZATION OF FINANCIAL MARKET

Kholostov Egor Sergeevich

Abstract: this article discusses some aspects of the international monetary Fund, the development of the cryptocurrency market and its impact on the globalization of the global financial market, highlights new technologies in the development of the global financial system, the benefits of using bitcoin technology, blockchain innovation.

Keywords: financial market, bitcoin, cryptocurrency, hash rate, blockchain, globalization.

В 1976 году большинство стран мира отказались от золотого стандарта, что было провозглашено на Ямайской конференции.

Страны, отказавшиеся от золотого стандарта, отпускали курсы валют в свободное плавание. Как следствие, котировка валют устанавливается на финансовом рынке, то есть подвержена спекуляции и зависит от спроса и предложения.[1]

После Второй мировой войны США приковали большинство стран Европы к доллару, так как страны, получавшие товары по ленд-лизу, оплачивали их золотом и природными ресурсами. Общий объем помощи СССР составил 11,3 млн долл., если привести данные денежные средства к 2008 году, то получим 140 млрд долл. Система ленд-лиза создавалась не только для СССР. Первую военную помощь в конце мая 1940 года попросили англичане, поскольку разгром Франции оставил Великобританию без военных союзников. Всего же поставки по программе ленд-лиза получили более 42 стран. Ознакомившись с внушительным списком ленд-лизированных поставок, можно было бы поблагодарить американских партнеров, хотя их действия иногда и запаздывали, если бы не одно но: одновременно американские корпорации осуществляли поставки и в нацистскую Германию.[2]

В подтверждение вышесказанного приведем пример вырезки из газеты «The New York Times» June 24, 1941: «If we see that Germany is winning we ought to help Russia and if Russia is winning we ought to help Germany and that way let them kill as many as possible...» - « Если мы видим, что выигрывает Германия, то нам следует помогать России, а если выигрывает Россия то нам следует помогать Германии, и таким образом пусть они убивают как можно больше». США наращивали свой потенциал и укрепляли доллар золотом.

Возникает логичный вопрос, почему же доллар - основная валюта для покупки/продажи? Причи-

на в том, что SWIFT - ведущая международная платежная система, предназначенная для совершения межбанковских операций - работает преимущественно с долларами и евро. В данный момент правительством России и Китая созданы аналоги SWIFT: CIPS (КНР), СПФС (Россия), что позволяет некоторым образом ослабить влияние доллара на рыночные отношения двух стран.

Доллар постепенно накапливал свой потенциал, но в 2008 году грянул ипотечный кризис. Наступил самый идеальный момент для смены основной валюты, но есть такая организация как МВФ, который стабилизирует курсовое изменение валют. Даже российский Центробанк отчитывается не президенту, а МВФ. В МВФ присутствуют представители каждой страны, но места в нем распределяются за счет внесения денежных средств, как вы понимаете, основной сектор в МВФ представляют США (примерно 17% голосов). Это не дает права принимать единогласно какое-либо решение, но дает право блокировать решение других, так как при принятии решения требуется 85% голосов.[3]

При кризисных ситуациях МВФ выдает кредит странам, но оговаривает свои условия. Так в 1980 году из-за резкого падения цен на нефть рухнула мексиканская экономика. Кредиты выдавались в обмен на приватизацию, сокращение государственных расходов. Примерно 57% государственных расходов уходило на выплату внешнего долга. В результате из страны вывели около 45 млрд. долларов. Страну вынудили вступить в Североамериканскую зону свободной торговли (НАФТА) и предоставить колоссальные льготы американским корпорациям.

Подводя итог можно сказать, что получение кредита с последующей выплатой его в иностранной валюте ведет к ориентации экономики исключительно на экспорт. А это, в свою очередь, приводит к усилению иностранной валюты, в данном случае доллара США.

В МВФ существуют 5 резервных валют — доллар США, евро, фунт стерлингов, юань, иена. Между ними установлено негласное соглашение, что колебание курсов данных валют не будет сильно различаться, а если какая-то валюта начнет резко падать, то ее удержат в рамках допустимых колебаний.

Представляется рациональным в рамках всего вышеописанного перейти к рассмотрению вопроса, каким образом рынок криптовалют может глобализировать финансовый рынок.

Рынок криптовалют зародился в 2009 году, когда был создан первый блок цепи. Тогда было сгенерировано 50 BTC.[4]

Биткойн — это цифровая валюта, не признаваемая во многих странах официально, например, в России его сравнили с суррогатом денег. Одной из особенностей криптовалюты является то, что эмиссия данных средств осуществляется не путем печатания денег на станках, а путем добычи через вычислительные устройства (Асики, Видеокарты). Причем количество всех биткойнов указано в исходном коде и составляет 21 млн. Данная валюта с течением времени не рвется, не перетирается. Она может быть только утеряна нерадивым отправителем, который перепутал номера кошельков, но как говорил Сатоши Накомото: «Не печальтесь о потерянных биткойнах, они лишь увеличат стоимость оставшихся монет».

Хэш-рейт — единица измерения, которая позволяет определить вычислительную мощность оборудования при майнинге. На ее основе можно определить, какой будет доход в той или иной сети. Главное, что все вычислительные операции проводятся не случайным образом, а связаны с появлением новых транзакций, которые находятся в открытом доступе.

Привлекательность биткойна с точки зрения всех заинтересованных лиц обуславливается следующим.[5]

Во-первых, передача средств осуществляется в течение 45 минут с кошелька на кошелек. То есть средства уже у вас, вы работаете напрямую с поставщиком. Естественно, за осуществленную транзакцию взимается комиссия, но она несоизмеримо мала по сравнению с банковской комиссией. Многие идентифицируют одну и ту же проблему, что биткойн - это поле теневой экономики, но за доллары и рубли куплено больше оружия и наркотиков, это лишь инструмент, а не основная проблема. При использовании биткойна открывается новая проблема, связанная с налогами. Эта проблема решается. Так как сейчас большинство стран мира уже практически перешло на безналичный расчет можно предположить, что с карты на которую перечисляется заработная плата, автоматически снимается n-е количество средств за уплату налогов, этот налог отражен в личной карте налогоплательщика. Но

есть часть налоговой суммы, которую гражданин вправе уплатить, самостоятельно выбрав направление вложения, руководствуясь приоритетами текущего момента. Кто-то может сказать, что это утопия, особенно в нашем государстве, мы же считаем, что данное нововведение даст толчок для развития общества.

Подобная схема, осуществленная на основе криптовалюты, позволит человеку с рождения присвоить кошельки всех международно-признанных валют. В дальнейшем люди, отправившие свои средства, например, на развитие дорог, смогут отследить путь транзакции и определить, куда направлены деньги и как они расходуются. Это позволит, кроме всего прочего, эффективно бороться с коррупцией.

Также сейчас есть много криптовалют, которые выполняют роль скидков, они называются токенами, в дальнейшем, скорее всего, все крупные корпорации откажутся от выпуска акций и перейдут на выпуск токенов. Правовую базу по этому поводу еще только предстоит создать. Токены выпустить гораздо легче по сравнению с акциями и привлечение средств осуществляется в разы быстрее. Данные виды криптовалют сильно подвержены волатильности, и их курс сильно изменяется в отличие от акций, из-за этого в 2017 году многие профессиональные трейдеры переходили на рынок криптовалют.

Если говорить о частных инвесторах, то их основная цель - заработать как можно больше и быстрее и с минимальным риском, но риск есть всегда, как на фондовом рынке, так и на криптовалютном. Важно лишь ставить реальные границы и вовремя переводить свои активы. В данный момент есть множество стабильных криптовалют, приравненных к 1 доллару.

Одним из главных моментов нужно считать, что биткойн создан на основе блокчейна, а эта технология применима не только в финансовом секторе.

Блокчейн по своей сути это распределенное хранение данных, каждый участник сети может посмотреть данные. Удалить или изменить такие показания невозможно, если вы не зашили аварийные ключи в исходный код. Сейчас множество разработок ведется на этом поприще, например на Украине хотят перевести весь кадастр на систему блокчейн. Это позволит сократить целую службу и освободить множество помещений с архивами данных.

Вы можете увидеть количество сгенерированных биткоинов и количество конечных монет, чего вам не покажет ни один национальный банк. Что же это дает нам? Это дает нам возможность контроля средств.

В США каждый четвертый человек из поколения Y владеет активами в криптовалюте.

Рассмотрим одну из перспективных валют NEM New Economy Movement (новое движение экономики). Разработанная технология под названием catapult призвана не только значительно расширить возможности блокчейна, но увеличить скорость и масштабируемость.

Основные блокчейн инновации:

- агрегированные транзакции, автоматическая оплата транзакционных комиссий – если у пользователя нет данной валюты, она автоматически конвертируется по курсу бирж и отправляется на нужный счет;

- многоуровневые аккаунты с мультиподписью — транзакции могут осуществляться только с аппаратного кошелька или телефона пользователя. При этом задействована технология искусственного интеллекта, которая перед осуществлением транзакции проверяет ее на факт мошенничества. Восстановление аккаунта осуществляется лишь при наличии подписей выбранных им сторонних учетных записей (например, принадлежащих семье или друзьям).

Помимо обычных платежей пользователи могут обмениваться любой цифровой информацией, включая сертификаты, отчеты и т.д

Предположим, производитель отгружает фармацевтическую продукцию, которой может быть присвоен сертификат качества лишь в том случае, если запись в блокчейне содержит дату изготовления, сведения о прохождении проверки безопасности, а также информацию, подтверждающую, что товар доставлялся получателю в условиях приемлемого температурного режима.

Высокая производительность Catapult обеспечивается четырехуровневой архитектурой. При этом каждый слой не может замедляться другими уровнями.

Эта технология открывает широкий спектр вариантов использования для различных сфер, включая:

- валютные переводы и международные платежи;
- обмены;
- банкинг;
- торговлю ценными бумагами;
- регистрации;
- IoT-микроплатежи;
- страхование;
- ICO и выпуск utility-токенов;
- программы лояльности;
- аудит записей;
- нотаризацию данных;
- управление авторскими правами;
- экономику совместного потребления;
- коллекционные карточки;
- голосование;
- управление взаимодействием с клиентами (CRM-системы);
- логистику;
- хранение и управление медицинскими записями;
- автоматический учет;
- идентификацию пользователей;
- управление журналами событий;
- запись научных данных;
- зашифрованный обмен сообщениями и хранение последних;
- социальные сети и т.д.[6].

Таким образом, мы делаем вывод, что рынок криптовалют это молодая система, открывающая новые границы развития финансового рынка.

Есть много преимуществ технологии биткоин, которые обычная банковская система не может предоставить нам до сих пор. Самые очевидные из них это анонимность – возможно только анализировать потоки транзакций; отсутствие посредников – открытый код алгоритма позволяет добывать криптовалюту каждому желающему; безопасность – надежность криптографии делает практически невозможным взломать аккаунт или сделать копию; сверхскорость – прохождение транзакции в глобальной сети занимает несколько минут

Мы видим явные преимущества перед долларovým расчетом. Использование криптовалют упростит международные расчеты, поможет глобализовать рынок финансов.

Список литературы

1. Учебные материалы для студентов [Электронный ресурс]: Ямайская конференция . Современная валютная система.- Режим доступа: https://studme.org/54563/ekonomika/yamayskaya_konferentsiya_sovremennaya_valyutnaya_sistema
2. История государства [Электронный ресурс]: Ленд-лиз. Мифы и реальность.- Режим доступа: <http://statehistory.ru/35/Lend-liz--Mify-i-realnost/>
3. Википедия свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: Международный валютный фонд.- <https://ru.wikipedia.org>
4. Журнал Forklog информационный ресурс о криптовалютах [Электронный ресурс]: Как блокчейн решает проблемы рекламы.- Режим доступа: <https://forklog.com/kak-blokchejn-reshaet-problemy-onlajn-reklamy>

5. Электронное средство массовой информации Coindesk информационный ресурс о Блокчейне [Электронный ресурс]: - Режим доступа <https://www.coindesk.com/>

6. Журнал Forklog информационный ресурс о криптовалютах [Электронный ресурс]: Обзор возможностей Catapult в Nem.- Режим доступа: <https://forklog.com/obzor-vozmozhnostej-blokchejn-dvizhka-catapult-dlya-nem>

УДК 330

ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

МАСАЛОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Остапенко Е. А.,

к.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента и банковского дела

Аннотация: в статье рассмотрена динамика цен на основные криптовалюты, представлены позиции относительно вопроса внедрения криптовалюты в разных странах, исследованы перспективы их развития в России и в мире. Рассматриваются перспективы и возможные последствия применения криптовалют в российской и мировой экономике.

Ключевые слова: курсы валют, криптовалюта, Биткоин, мировая экономика.

THE IMPACT OF CRYPTOCURRENCIES ON THE INTERNATIONAL CURRENCY-CREDIT RELATIONS

Masalova Anastasia Aleksandrovna

Abstract: the article considers the dynamics of prices for the main cryptocurrencies, presents positions on the issue of the introduction of cryptocurrencies in different countries, examines the prospects for their development in Russia and in the world. The prospects and possible consequences of the use of cryptocurrencies in the Russian and world economy are considered.

Keywords: exchange rates, cryptocurrency, Bitcoin, world economy.

На современном этапе на курсы валют оказывают влияние самые различные факторы. В числе важных факторов в современных литературных источниках называются: объём спроса на валюту (выделено два вида спроса - транзакционным является спрос, который обусловлен необходимостью совершения покупки какого-либо товара за конкретную валюту, а также инвестиционный спрос) и объём предложения валюты.

В 2017 году имеем следующее: Bitcoin — \$14,5 тыс (доходил до \$20 тыс): годовой рост на 2200% с падением до 1500%, Эфириум — \$720: годовой рост на 10300%, Лайткоин — \$250, годовой рост — 6250%.

За первый квартал 2018 года капитализация крипторынка уменьшилась более чем в 2 раза и по состоянию на 03:00 UTC 1 апреля составила 263,9 млрд долларов США (см. табл. 1.1, рис. 1). За январь размер капитализации снизился на 15,6%, за февраль – на 14,9%, а в марте – еще на 40%. Доля на рынке четырех и восьми крупнейших криптовалют на 01.04.2018 г. (03:00 UTC) составляла 71,9% и 79,1% соответственно. Доля биткоина за квартал увеличилась с 38,6% до 45%.

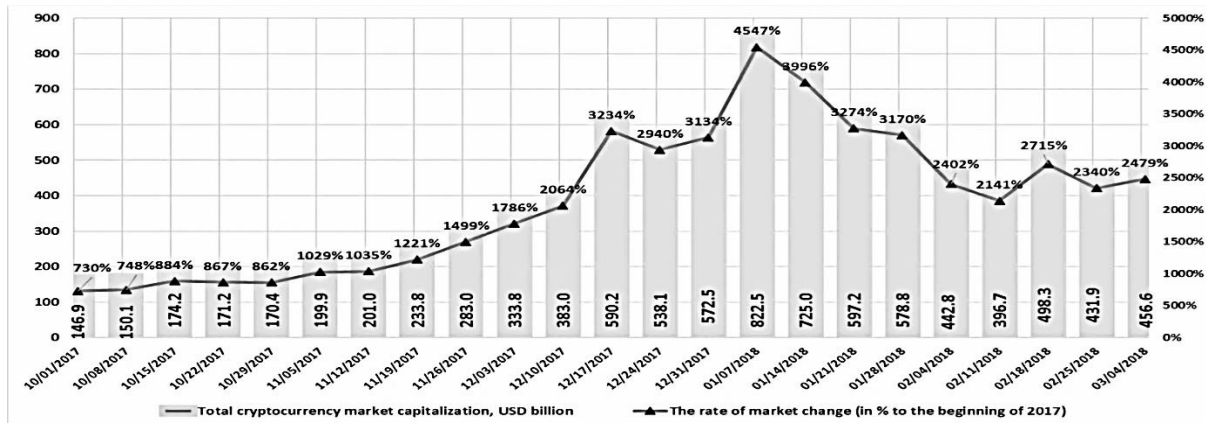


Рис. 1. Капитализация основных криптовалют за 2017-2018 гг. [1]

Можно сделать вывод, что в январе-марте падение курсов альткоинов было более значительным, чем снижение курса лидера крипторынка.

Практически для всех существующих криптовалют характерна низкая ликвидность и ограниченность эмиссии. Так, эксперты подсчитали, что Bitcoin не превысит 21 млн. В соответствии с проведёнными расчётами, окончание выпуска Bitcoin ожидается в 2140 году.

Для криптовалюты характерны некоторые, специфичные ей, недостатки:

- необходимы существенные энергозатраты и затраты времени;
- повсеместное внедрение Bitcoin приводит к росту спроса на эту валюту, результатом ограниченной и сложной эмиссии является создание ее дефицита;
- отсутствие регулирующей нормативно-правовой базы и отсутствие налогообложения на нее[2].

Но у электронных денег имеются и определенные достоинства, приводящие к ее распространению при международных и внутренних расчетах: удобство при оплате товаров, наличие высокой скорости проведения транзакции, использование современных технологий, обеспечивающих безопасность сделки, а также мобильность денежных средств и активизация процессов миграции рабочей силы в стране и мире.

На современном этапе на бирже Bitstamp существуют предложения - за один Bitcoin предлагается \$741, в то время как в 2012 году за один Bitcoin предлагалось не более \$5. Внедрение и распространение криптовалюты приведёт к росту спроса на неё при ограниченном предложении, что, соответственно, приведёт к росту котировок. Возрастающая ликвидность будет способствовать постепенному снижению рисков. Во всем мире доля инвесторов в криптовалюту уже в текущем 2018 году достигает 39% [1].

В 2018 году продолжается легализация криптовалют в ряде стран и, вероятно, запреты — в некоторых других. Законопроекты о придании криптовалютам правового статуса уже готовятся во Франции, Тайланде, России, Украине и во многих других странах. Основными факторами, влияющими на изменение цены, будут заявления и методы пресечения и поощрения рынка от государств [2].

Официальные власти разных стран по-разному относятся к криптовалюте. В Японии произошло его признание в качестве законного платёжного средства, в США признано использование в качестве биржевого товара.

Китай же, наоборот, запретил ICO и торговлю на биржах, Но инвесторы верят в ее успех. Во время падения курса они активно скупают криптовалюту [2].

Предполагается, что в странах, признавших криптовалюту, в соответствии с прогнозами, существенно оживится рынок, а в странах, в которых введены различные ограничения – прогнозируется его спад.

Биткоин в России отличается запретительным характером. Так, в письме Банка России, опубликованном 27 января 2014 года на сайте Банка, криптовалюта представляется в качестве средства, потенциально вовлекаемого в осуществление сомнительных операций. В письме запрещается выпуск денежных суррогатов на территории России, но не предусмотрены определенные санкции за выпуск.

На данный момент в России еще прорабатывают вопрос регулирования рынка криптовалюты. В настоящее время в нашей стране криптовалюты приравнены не к валютам, а к финансовому активу. Это значит, что легально у нас в стране криптовалюту можно покупать только на бирже, либо через других квалифицированных инвесторов.

Наличие экономических проблемы, существующее недоверие некоторых граждан к фиатным деньгам популяризируют Bitcoin. К числу важных проблем имеет отношение наличие высокой инфляции в странах Латинской Америки, проблема проведения денежной реформы в Индии, где произошла конфискация из обращения банкнот крупного номинала; девальвация китайского юаня вместе с действующими ограничениями на покупку и вывода иностранной валюты.

Стремительность роста курса Биткоина в 2017 году можно объяснить приходом на мировой рынок достаточно крупных трейдеров, которые видят в криптовалюте спекулятивный потенциал: в начале года стоимость 1 BTC была примерно 1000 USD, то в октябре превысила 5000 USD. Стремительность роста стоимости привела к спросу со стороны людей во всём мире. Учёт ограниченности предложения, значительное возрастание спроса способствуют ещё большему росту курса Биткоина.

Блокчейн-технологии в союзе с развитием криптовалют на их основе имеют огромный потенциал развития и влияния на мировую экономику. Создание новой национальной криптовалюты в рамках отдельной страны, по расчетам Банка Англии, даст государству дополнительные 3% прироста ВВП. Это достигается благодаря новым транзакциям с более низкими процентными ставками. Для стран Евразийского союза и России цифра может превысить 3%.



Рис. 2. Динамика курсов криптовалют с 31.07.2017 г.,%

Приобретение валют подразумевает практически криптографическую регистрацию прав собственности. Таким образом, данный алгоритм может применяться и к приписке криптовалюте стоимости обыкновенных денежных средств на рынке. Это делает криптовалюту электронным аналогом денег обычных, при этом криптовалюта остается универсальной, прозрачной и удобной. В связи с этим вариант того, что криптовалюта будет вытеснять обычную валюту, видится вполне возможным.[3]

С появлением торговли на крупных мировых биржах биткоином возникает колоссальная потребность в криптовалюте среди инвесторов и спекулянтов. Присутствие биткоина на бирже делает криптовалюту законной на финансовом рынке, повышается ее инвестиционная привлекательность.

Однако эксперты считают биткоин слишком переоцененным, существуют риски для манипуляционных действий на биржах, которые могут, как поднять, так и опустить стоимость цифровой валюты. Несмотря на оптимизм держателей криптовалютных кошельков, обладатели высоких запасов и деривативов криптовалюты, способны в любой момент обвалить курс. Поэтому неопытным трейдерам следует быть осторожным при совершении сделок на биржах.

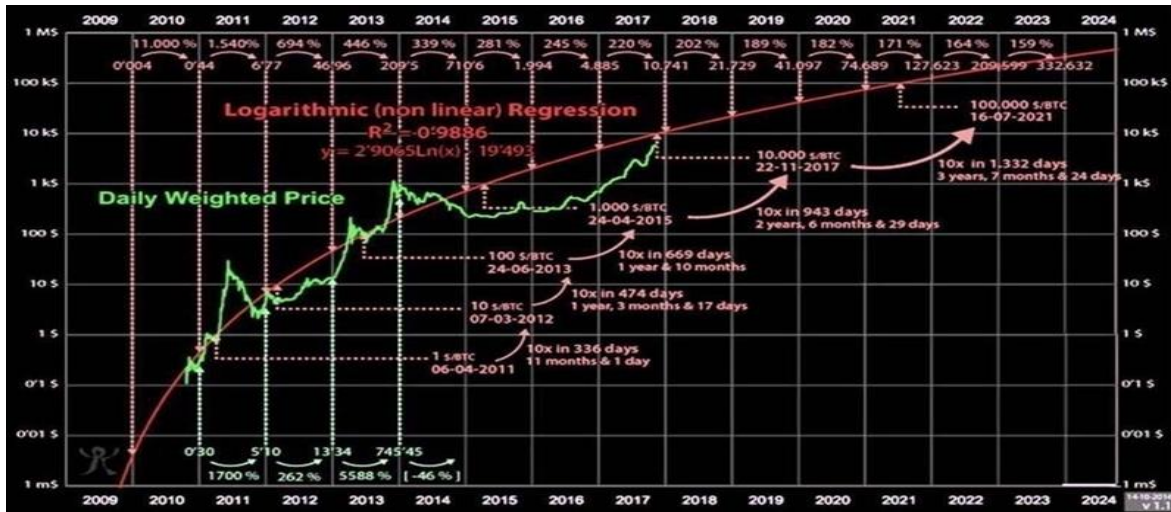


Рис. 3. Динамика и прогноз курса Биткоина, 2009-2024 гг. [<http://business-expert.com/kurs-bitkoina-za-god/>]

Но нужно брать в расчет все новые риски, сопряженные с развитием электронной валюты. Исчерпываемость и децентрализованный характер актива, его значительный рост в цене не дают государству возможность контролировать механизмы работы транзакций и денежные потоки. К тому же, государство не способно вести независимую процентную политику, что является риском.

Создание государственных криптовалют весьма вероятно, как и дальнейшее развитие криптовалют во всех странах мира. В связи с этим мировая экономика будет меняться, так как транзакции все больше будут уходить в онлайн, а валюты переходят в электронные накопления. Именно поэтому количество инвесторов в криптовалюту продолжает расти – в мире новой экономики электронные активы будут цениться намного выше, чем сейчас.

Список литературы

1. Беляева, С.В. Развитие конкурентных отношений в России / С.В. Беляева, Е.А. Остапенко // Финансово-экономические проблемы региональной экономики Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Ю.М. Складаровой. 2016. С. 145-149.
2. Кабарова, Е.С. Валютные риски / Е.С. Камбарова. Е.А. Остапенко // Kant. 2015. № 2 (15). С. 8-9.
3. Лапина, Е.Н. Проблемы становления и развития небанковских кредитных учреждений в России / Е.Н. Лапина, Е.А. Остапенко // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2014. № 4 (32). С. 18.
4. Остапенко, Е.А. Инвестиционный инструмент обеспечения устойчивого развития социально-экономических подсистем с учетом их специализации / Е.А. Остапенко, С.Ю. Шамрина // Экономика. Бизнес. Банки. 2015. № 2 (11). С. 104-111.

УДК 332.1

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ХОЗИНА ОЛЬГА ДМИТРИЕВНАстудент магистратуры 2-го курса
ГКОУ Российская таможенная академия

Аннотация: в рамках данной статьи проведен анализ сущности инвестиционных рисков, их классификация и виды. Так же изучены основные методы анализа рисков инновационного предпринимательства. Сделаны выводы о том, какие факторы оказывают влияние на систему управления инвестиционными рисками инновационных проектов.

Ключевые слова: инновации, инновационное предпринимательство, инновационный риск, риск-доходность, управление инновационными рисками, оценка рисков.

CLASSIFICATION OF RISKS OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

Khozina Olga D.

Annotation: this article analyzes the nature of investment risks, their classification and types. The main methods of risk analysis of innovative entrepreneurship are also studied. Conclusions are drawn about what factors influence the system of management of investment risks of innovative projects.

Keywords: innovation, innovative entrepreneurship, innovative risk, risk-return, innovative risk management, risk assessment.

Эффективное управление инновационной деятельностью хозяйственной системы должно в первую очередь основываться на анализе возможных источников возникновения возмущающих действий при реализации инновационных проектов, оценке и разработке мероприятий, направленных на сохранение не только уровня эффективности, безопасности и саморазвития системы, но и ее живучести, как базовой характеристики самого ее существования, что требует от системы управления инновационной деятельностью не только адресности, комплексности и альтернативности входящих управленческих мероприятий, но и формирования адаптивного управления инновационными рисками, способствующего реактивности и росту сбалансированности инновационной деятельности хозяйственной системы.

Взаимосвязанными компонентами когнитивной экономики выступают управление и риск. Инновационная деятельность любого предприятия неразрывно связана с рисками.

На данном этапе развития риск-менеджмента предприятий, в том числе в рамках инновационной деятельности, которая сопряжена с осуществлением инвестиций, может быть выделено множество определений понятия «инвестиционный риск». Так, согласно Т. И. Островских инвестиционный риск представляет собой вероятность возникновения финансовых потерь в виде дохода, прибыли вследствие неопределенности условий инвестиционной деятельности [1, с. 120].

И. А. Бланк определяет инвестиционный риск как совокупность рисков специфического характера, связанных с неопределенностью как внутренних, так и внешних условий осуществления инвестиционной деятельности предприятия [2].

Таким образом, инвестиционный риск может быть определен как совокупность факторов опреде-

ленного характера (внутренних и внешних), которые могут негативно повлиять на финансовый результат в рамках осуществления инвестиционной деятельности, в том числе в рамках инновационной деятельности.

Д. А. Погonyшева выделяет две крупных группы рисков инновационной деятельности предприятий: предпринимательские и информационные [3, с. 74]. К предпринимательским рискам Д. А. Погonyшева относит риски, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Классификация предпринимательских рисков инновационной деятельности предприятий

Классификационный признак	Классификационная группа	Наименование риска
1	2	3
1. По источнику появления	1.1 Субъективный	1.1.1 Недостаток опыта
		1.1.2 Недостаток профессионализма
		1.1.3 Нарушение этики и стандарта профессионального поведения
	1.2 Объективный	1.2.1 Неполная осведомленность компании о состоянии рынка инноваций
		1.2.2 Неосведомленность персонала об особенностях разработки инновационного проекта
		1.2.3 Невозможность своевременного анализа общей рыночной конъюнктуры
2. По этапам реализации решения	2.1 На этапе принятия решения	2.1.1 Ошибки в применении средств и методов обработки информации
		2.1.2 Ошибки в применении средств и методов в ходе анализа информации
		2.1.3 Ошибки в применении качественных и количественных методов оценки риска
2. По этапам реализации решения	2.2 На этапе реализации решения	2.2.1 Ошибки при реализации решения
		2.2.2 Неожиданные изменения во внешней и внутренней среде
3. По области возникновения	3.1 Внешний	-
	3.2 Внутренний	-
4. По возможности возмещения	4.1 Страхуемый	-
	4.2 Нестрахуемый	-

Примечание – Источник: собственная разработка на основе литературных источников [4, с. 74-75]

Так, квалификационная группа субъективного риска обусловлена личностными качествами работников предприятия. Квалификационная группа объективного риска обусловлена низким качеством информационного обеспечения при разработке и принятии инновации, динамикой внешней среды.

Внешний предпринимательский риск предприятия обусловлен трансформацией транзитивной экономики Российской Федерации.

Внутренний предпринимательский риск связан с особенностями деятельности предприятия. Страхуемый предпринимательский риск предприятия может быть количественно оценен страховой компанией, соответственно, нестрахуемый риск оценить крайне сложно или практически невозможно. Помимо представленных ранее рисков, могут быть выделены следующие виды предпринимательских рисков инновационной деятельности предприятий.

Так, может быть выделен имущественный риск. Данный вид риска обусловленный вероятными потерями аппаратно-программных средств вследствие кражи, диверсий, повреждений, стихийных бедствий и др. Также к группе предпринимательских рисков может быть отнесен производственный риск,

который связан с повреждением используемых физических, аппаратных, программных средств, нарушением целостности, доступности, конфиденциальности информации и др.

Помимо выделенных видов риска, также может быть выделен торговый риск инновационной деятельности предприятий. Данный вид риска обусловлен задержкой платежей, отказом от платежа недобросовестных заказчиков и др.

Также в группу предпринимательских рисков инновационной деятельности предприятий входит финансовый риск, возникновение которого связано с потерей финансовых ресурсов компании.

Предприятиям, реализующим инновационным проектам, присущ инвестиционный риск, который, по мнению Д. А. Погонышевой, состоит в обесценении инвестиционно-финансового портфеля предприятия [5, с. 75].

В качестве составной части рисков инновационного предпринимательства могут быть выделены информационные риски. В случае реализации случайных событий негативного характера, которые могут произойти как во внутренней, так и во внешней информационной среде предприятий, это может привести к нарушению целостности, доступности, конфиденциальности информации предприятия коммерческого характера.

В условиях формирования инновационного сообщества информация имеет стратегическое значение. На основе этого справедливо утверждение о том, что предпринимательских рисках предприятий в рамках инновационного предпринимательства присутствуют элементы информационного риска.

Неотъемлемой в качестве составляющей предприятий как объекта моделирования и управления, осуществляющего реализацию инновационных проектов, выделены инвестиционные риски инновационных проектов.

Концепция учета фактора инвестиционного риска инновационных проектов содержит в себе следующие составляющие:

1. Объективную оценку уровня риска инновационных проектов.
2. Обеспечение формирования необходимого уровня доходности инвестиционных операций, сопровождающих реализацию инновационных проектов, в качестве основной цели концепции.
3. Разработку системы мероприятий по минимизации инвестиционных рисков и их негативных финансовых последствий для инвестиционно-инновационной деятельности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что понятие «риск-доходность» является основополагающим элементом системы управления инвестиционно-инновационной деятельностью предприятий. На систему управления инвестиционными рисками инновационных проектов предприятий оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы.

Список литературы

1. Островских Т.И. Шелопаев Ф.М. Инвестиционные риски и методы их определения // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2013. №2-1. С. 120.
2. Инвестиционный риск URL: <http://economics.ihbt.ifmo.ru/file/article/11620.pdf> (дата обращения: 20.10.2018).
3. Погонышева Д.А. ИТ-консалтинг как инструмент поддержки инновационного предпринимательства // Креативная экономика. 2012. № 4 (64). С.74.
4. Погонышева Д.А. ИТ-консалтинг как инструмент поддержки инновационного предпринимательства // Креативная экономика. 2012. № 4 (64). С. 74 – 75.
5. Погонышева Д.А. ИТ-консалтинг как инструмент поддержки инновационного предпринимательства // Креативная экономика. 2012. № 4 (64). С. 75.

© О.Д. Хозина, 2018

УДК 004.9+005.21: 621. 311 (045)

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

ФОМЧЕНКОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА,

д.э.н., доцент

ТИТЯВКИН ЭДУАРД ВЛАДИМИРОВИЧ

студент

филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»

г. Смоленск

Аннотация: В статье обоснована необходимость применения цифровых технологий в стратегическом управлении конкурентоспособностью организаций электроэнергетики. Проведен сравнительный анализ современных информационных систем для обоснования решений по созданию и развитию конкурентных преимуществ в условиях цифровой экономики. Предложен механизм реализации бизнес-процесса стратегического управления конкурентоспособностью организаций электроэнергетики на основе интегрированной информационной системы PI System.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, конкурентоспособность, информационная система, стратегическое управление, PI System.

ELECTRIC POWER ORGANIZATIONS COMPETITIVENESS MANAGEMENT BASED ON THE INTEGRATED INFORMATION SYSTEM

Fomchenkova Larisa Vladimirovna,

Tityavkin Eduard Vladimirovich

Abstract: The need to use digital technologies in the strategic management of electric power organizations competitiveness has been justified in the article. A comparative analysis of modern information systems has been conducted to solutions for creating and developing competitive advantages in the digital economy. The business process implementation mechanism for electric power organizations competitiveness management based on the integrated information PI System has been offered.

Keywords: digital economy, digital technologies, competitiveness, information system, strategic management, PI System.

Процесс цифровизации, начавшийся в России, затрагивает все важнейшие отрасли национальной экономики, в том числе и топливно-энергетический комплекс (ТЭК). Сегодня безприменения надежных и зарекомендовавших себя цифровых технологий и платформ организациям практически невозможно добиться технологического прорыва и достичь конкурентных преимуществ. В электроэнергетике они обес-

печивают повышение эффективности, снижение себестоимости, создание новых интеллектуальных экосистем, приближенных к потребителю. Интенсивность конкуренции на мировых рынках возрастает, и дальнейшее развитие ТЭК во многом будет зависеть от скорости внедрения цифровых технологий. Поэтому среди инициатив, представленных в Программе «Цифровая энергетика» [1], центральное место занимают развитие системы управления на основе цифровых платформ, а так же формирование «стартапов», исследовательских коллективов и организаций, обеспечивающих технологическое развитие отрасли.

В настоящее время информатизация ТЭК проходит с использованием таких сквозных цифровых технологий, как большие данные (BigData), нейронные сети и искусственный интеллект, «умное» производство, промышленный интернет (IIoT), робототехника и сенсорика, беспроводная связь (5G), облачные технологии, блокчейн (Blockchain). Вопросами внедрения современных технологий и информационных систем, а так же исследованию их достоинств и недостатков посвящены работы таких ученых, как А. Д. Бабкин, Д. К. Буслов, А. Н. Бугров, Л. В. Зарипова, Э.Л. Ицкович, А. А. Лепехины многих других. Информационные системы, применяемые в настоящее время в организациях ТЭК, уже не обеспечивают в полной мере требуемый уровень эффективности производства и конкурентоспособности. Основной проблемой является их несовместимость с другим программным обеспечением. В частности, SAP/ERP способствует эффективному управлению текущими бизнес-процессами в масштабе всей организации, однако не позволяет быстро внести изменения в систему в случае реинжиниринга бизнес-процессов и возникновения новых задач. Подход, предложенный Oracle, более гибко учитывает изменяющиеся потребности бизнеса, однако затрудняет стандартизацию бизнес-процессов в крупной организации. Кроме того эффективность работы может быть снижена из-за ошибок пользователей, как со стороны отдельного департамента, так и бизнес-партнера [2]. В силу указанных проблем внедрение данных информационных систем не позволяет в полной мере реализовать все функции управления конкурентоспособностью организации.

В условиях цифровой энергетики при разработке стратегических решений уже недостаточно прошлого опыта руководителей, необходимо масштабное привлечение современных средств моделирования, анализа больших данных и цифровизации процессов оперативного управления. Стратегический менеджмент должен способствовать не только росту результатов финансово-хозяйственной деятельности и стимулированию экономии всех видов ресурсов на основе их эффективного использования, но и все большему удовлетворению потребителей. Поскольку задача анализа и оценки конкурентных преимуществ является одной из основных при проведении маркетинговых исследований рынка, в ходе разработки информационной системы следует учитывать требования, предъявляемые к информационному обеспечению маркетинга и общие принципы его проектирования. Кроме того на конкурентоспособность влияет организация производства, эффективность работы оборудования и использование ресурсов, что так же необходимо принимать во внимание. Таким образом, все выше перечисленное обуславливает необходимость разработки информационного обеспечения управления конкурентоспособностью организаций энергетики на основе сквозного подхода. Интеграцию решений по созданию и реализации конкурентных преимуществ предлагается реализовать с помощью информационной системы PI System, которая хорошо зарекомендовала себя в перерабатывающих отраслях промышленности, коммунальной энергетике, фармакологии, центрах обработки данных [3], однако в энергетике до сих пор не нашедшей своего применения.

PI System представляет собой инфраструктуру данных реального времени для получения и анализа актуальных сведений о событиях на всех этапах производства, от сбора данных с датчиков до обработки информации системами поддержки принятия решений. PI System может подключаться к любым источникам производственных данных, в том числе к системам SCADA, PAT, IPC, проводимых интеграцию, сбор, доставку и хранение на сервере или в облачном хранилище, анализ, конвертировать и визуализировать в различных клиентских приложениях для проведения мониторинга, формирования отчетности и последующей аналитики в целях оптимизации технологических процессов [3]. На (рис. 1) представлен предлагаемый механизм реализации бизнес-процесса стратегического управления конкурентоспособностью тепловой электростанции (ТЭЦ) на основе PI System.

Ее компоненты получают данные и отправляют их на PI сервера. Каждому типу источников данных соответствует интерфейс PI, который позволяет его интерпретировать. Серверные PI включают в себя множество продуктов так называемого среднего слоя, которые выступают в роли серверных приложений. В их число входят: PI ACE, PI Notifications, объектные базы данных PI-AF и веб-порталы на основе Microsoft SharePoint и SAP NetWeaver, а так же программное обеспечение, генерирующее данные [4]. Персонал ТЭЦ может использовать разнообразные клиентские приложения для подключения к серверам PI и просмотра интересующих данных. Внедрение PI System позволит повысить обоснованность решений по конкурентоспособности организации за счет объединения всех этапов стратегического управления в единую систему, начиная от разработки стратегии и заканчивая ее реализацией и контролем.

Достоинствами PI System являются сбор данных в реальном времени из различных источников, их длительное хранение и обеспечение мгновенного доступа к ним, поиск, систематизация и преобразование информации с помощью встроенных средств анализа, доставка соответствующим сотрудникам, применение передовых аналитических методов расчета, настройка клиентских приложений для визуализации результатов бизнес-процессов и предоставления их пользователям в соответствии с их правами доступа.

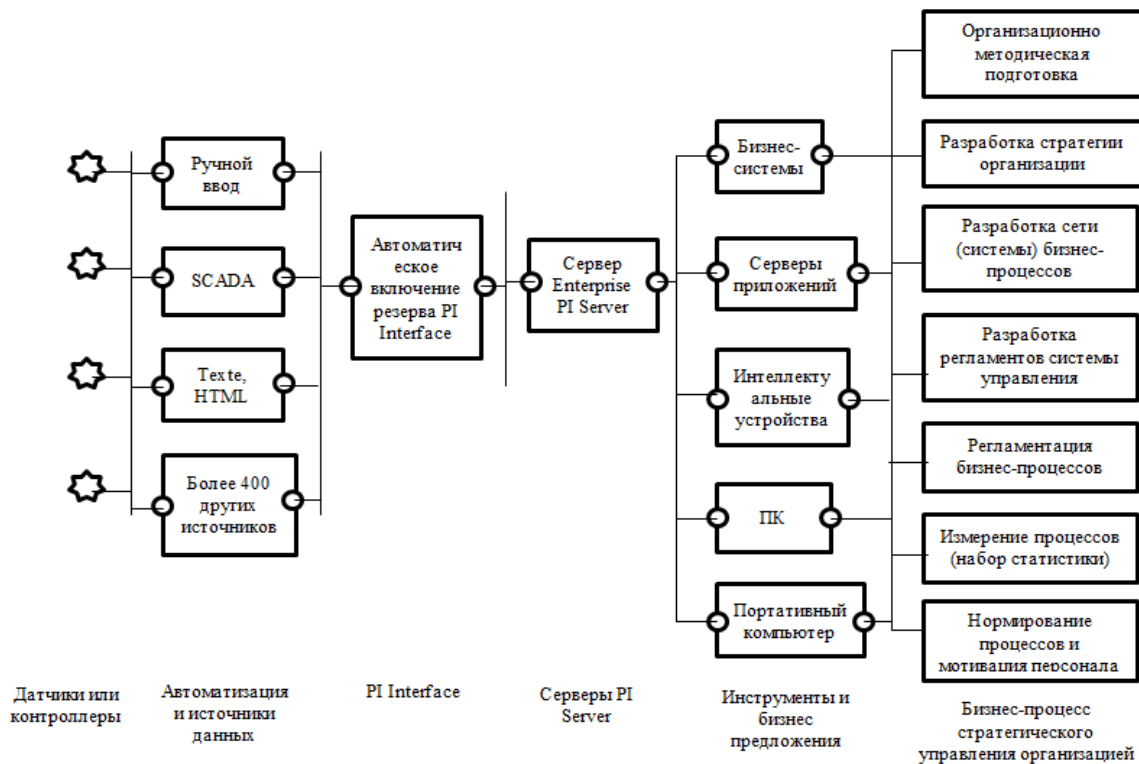


Рис. 1. Механизм реализации бизнес-процессов стратегического управления конкурентоспособностью ТЭЦ на основе PI System

К недостаткам следует отнести необходимость обучения персонала, высокие затраты на внедрение и интеграцию с применяемыми информационными системами ТЭЦ, узко определенную поддержку в промышленных контроллерах, при закливании одного из блоков система блокирует его и перестает функционировать. Внедрение PI System в организациях теплоэнергетики позволит собирать, анализировать, визуализировать и передавать большие объемы данных временных рядов из разных источников и систем в масштабах всех операционных процессов, а так же оптимизировать операционные процессы и совершать прорывы, которые позволят полностью трансформировать бизнес и обеспечить конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Центральное диспетчерское управление топливно-энергетического комплекса: «Цифровая энергетика»: новые возможности и вызовы для ТЭК. URL:http://www.cdu.ru/tek_russia/articles/1/476/(дата обращения 20.10.2018)
2. Бугров А. Н. Современные средства и технологии обеспечения анализа и планирования производства. URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=21249853>(дата обращения 01.11.2018)
3. Ицкович Э. Л. PI System для решения производственных задач: опыт применения. URL:https://docviewer.yandex.ru/view/375515801/?*=seBBkath6mw%3D&page=1&lang=ru(дата обращения 06.11.2018)
4. Операционная аналитика – инфраструктура данных. URL: <https://www.osisoft.ru>(дата обращения 06.11.2018)

© Л. В. Фомченкова, Э.В. Титявкин, 2018

УДК 338.34

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СТРАХОВАНИИ

ИСАКОВА ГУЛИЗАР КАЗБЕКОВНА,

к.э.н., доцент

ЗАЛКЕПРИЕВА АМИНАТ АЗИЗОВНА,**КУРБАНОВА ФАИНА ФАИКОВНА,****АБИДОВ МАГОМЕД ГАДЖИОМАРОВИЧ**

Магистранты

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Аннотация: в статье рассмотрены принципы и свойства управленческого учета в страховой деятельности. Так же приведены доводы, почему управленческий учет необходимо использовать в страховых организациях, и сделаны выводы о том, что благодаря системе управленческого учета, руководства страховых компаний могут находить необходимую для них информацию, чтобы эффективно принимать управленческие решения.

Ключевые слова: страховая организация, управленческий учет, сбор информации, эффективность.

MANAGERIAL ACCOUNTING IN INSURANCE

Isakova Gulizar Kazbekovna,**Zalkeprieva Aminat Azizovna,****Kurbanova Faina Faikovna,****Abidov Magomed Gadzhiomarovich**

Abstract. In the article, principles and properties of management accounting in insurance activity are considered. The arguments are also given why management accounting should be used in insurance organizations and conclusions are drawn that due to the management accounting system, the management of insurance companies can find the information they need to effectively make management decisions.

Keywords: insurance organization, management accounting, information collection, efficiency.

Управленческий учет в страховых организациях – это нужный инструмент для того, чтобы регулировать различные бизнес-процессы в страховых организациях. Так же стоит отметить, что страхование является одним из основных видов в экономической деятельности. И так, что же представляет собой управленческий учет в страховании?

В настоящее время управленческий учет выделен из бухгалтерского учета, как способ или совокупность способов, которые обеспечивают управляющих компании важной для них информацией по поводу эффективности результатов деятельности компании, а также наблюдение за последствиями каких-либо принятых, необходимых, управленческих решений, для того чтобы на основании данных проведенных исследований, принимать новые, наиболее эффективные управленческие решения [1]. Для разрешения большинства сложных экономических ситуаций, необходимо принимать быстрые решения, а вот бухгалтерский учет, в отличие от управленческого, неспособен оперативно информировать руководство компании. Так же, у бухгалтерского учета есть ещё один важный недостаток, это его направленность исключительно на внешних потребителей, то есть основной задачей бухгалтерского учета, является подготовка необходимой информации, для таких пользователей как, государство или

акционеры и инвесторы. Управленческий учет изначально необходим для внутренних потребителей информации, для управляющих, например, которые осуществляют руководство деятельностью компании.

Процесс управления можно разделить на несколько этапов, это:

- сбор и анализ собранной информации;
- принятие и выполнения принятых управленческих решений;
- контроль за эффективность выполнения управленческих решений.

В качестве объекта управления, выступает страховая компания. Целью её деятельности является, руководство страховыми фондами, благодаря которым, компания могла бы получать хорошую прибыль, для того, чтобы в будущем эффективно развиваться и возможно выплачивать дивиденды акционерам.

Эффективный результат деятельности такой компании состоит из двух основных компонентов:

- положительный технический результат от страхования
- сбор страховых премий и урегулирование убыточных процессов;
- положительный результат от инвестиционной деятельности, то есть, вложение средств страховых фондов.

Непосредственно эти компоненты и составляют объект управленческого учета в страховых компаниях. В данной сфере управленческий учет отражается в наблюдении за информацией о заключаемых договорах страхования и их оплатой. В качестве примера можно привести следующие, сбор взносов за страхование представляет собой информацию, помогающую наблюдать за оплатой и заключением договоров страхования. Естественное, данной информации мало, но в дополнение к ней, руководство компании интересуют ещё и расходы, которые компания понесла для заключения этих договоров.

В основном самой важной информацией являются именно аналитические данные, которые помогают, выяснить какое число страхователей являются физическими, а какие юридическими лицами, какого количество заключенных договоров в определенный период времени, так же можно разделить эти договоры по видам страхования и т.д.

Специфической сферой, которая присуща только страхованию, является урегулирование и рассмотрение убытков. В этой сфере руководителей компании интересуют суммы убытков и суммы, выплаченные страхователям в качестве компенсации. Далее все данные, а именно показатели по доходам и расходам группируются и представляют собой технический результат страховой компании, очень важно иметь по всем сгруппированным показателям такие данные как, виды страхования, срок страхования, регион или способ страхования и т.д. Основным показателем, по урегулированию убыточными процессами, который используется за рубежом и в России, считается уровень выплат, который легко можно рассчитать по формуле 1:

$$W = \frac{S_b}{S_n} * 100, \quad (1)$$

где W – уровень выплат, %;

S_b – страховые выплаты, тыс.руб.;

S_n – страховые премии, тыс.руб.;

Итак, все данные по убыточным процессам и сборам группируются по выше приведенным признакам, для того чтобы в последствии можно было составить отчет, для предоставления различным пользователям.

Инвестиционная деятельность компании занимающейся страхованием считается следствием, страховой деятельности [2]. Большинство страховых компаний получают свою прибыль за счет средств от инвестирования. Исходя из этого можно сделать вывод, что в сфере инвестиционной деятельности компании занимающейся страхованием, управленческий учет оценивает не только насколько эффективны вложения, но и каковы расходы на них, и определяет количество денежных средств которые доступны компании для вложений. Чтобы принять решения о вложении денежных средств необходимо решить две задачи:

- максимизировать инвестиционный доход;

- оценить результаты инвестиций.

Всю собранную информацию, необходимо отразить в управленческих отчетах и предоставить для проведения анализа руководству предприятия, чтобы оно провело корректировку своих дальнейших решений.

Исходя из представленной выше информации, можно ответить на вопрос, который был поставлен в начале данной работы. Управленческий учет в страховании- это своего рода, система учета, распознавания, отбора, группировки и трактовки информации, которая необходима руководству страховой компании, для принятия эффективных решений в настоящем времени и на перспективу. Если страховщик будет учитывать всю необходимую информацию, то управленческий учет станет большим помощником в ведение такого бизнеса. Роль управленческого учета для компании занимающейся страхованием состоит, в обеспечении руководства компании оперативно нужной информацией, для целей принятия управленческих решений и контроля за эффективность их выполнения [3].

Поэтому основными функциями управленческого учёта можно назвать:

- сбор информации, ее переработка для оформления управленческих отчетов;
- формирование и контроль за экономическими показателями компании занимающейся страховой деятельностью.

На сегодняшний день, страхование развивается быстрыми темпами из-за постоянных изменений в рыночных тенденциях. При ведении управленческого учета, значительно повышается качество ведения бухгалтерского учета, а так же повышается уровень быстроты получения информации руководством компании, что позволяет избежать большое количество неверных управленческих решений и дает огромное преимущество в конкурентной борьбе. И скорее всего, в ближайшее время из-за резкого развития страхования, без управленческого учета не обойдется ни одна страховая компания, потому что управленческий учет может дать руководству компании информации о том, зарабатывает ли его компания или всё-таки теряет деньги на рынке услуг, в связи с нестабильной экономикой в стране.

Список литературы

1. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет. Учебник / Е.Ю. Воронова. - Москва: Гостехиздат, 2016. - 430 с.
2. Ермасов С.В. Страхование / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова. –М.: Юрайт, 2013- 752с.
3. Богданов К.П. Инновации в управленческом учете // Менеджмент инноваций – 2015 - №3 – 9-10 с.

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖРЫНОЧНОГО АНАЛИЗА

ЯКОВЛЕВА МАРГАРИТА АНАТОЛЬЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: в статье описаны основные взаимосвязи в процессах движения активов на финансовых рынках, которые учитывают управляющие инвестиционных фондов, руководители международных компаний и инвесторы при межрыночном анализе, а также продемонстрированы примеры его применения.

Ключевые слова: межрыночный анализ, страновые индексы, группировки активов, анализ относительной силы, теория Доу.

FEATURES OF THE INTERMARKET ANALYSIS

Yakovleva Margarita Anatolievna

Abstract: the article describes the main interrelationships in the movement of assets on financial markets, which are taken into account by investment fund managers, heads of international companies and investors in the intermarket analysis, and examples of its use are demonstrated.

Key words: intermarket analysis, country indices, asset groups, relative strength analysis, Dow theory.

В первую очередь, рассмотрим применение межрыночного анализа с международного аспекта. В теории, движения страновых индексов (номинированных в долларах) должны подтверждать друг друга. В качестве примера можно привести график, где динамика S&P 500 наложена на MSCI Emerging, объединяющий 24 развивающихся рынка (рис. 1).

В 2017 году индекс S&P 500 вырос примерно на 19%, MSCI EmergingMarkets- на 37%, показав наибольший прирост за 8 лет, что объясняется лояльной политикой мировых центральных банков и восстановлением глобальной экономики [1; с. 19].

Конечно, многое зависит от фундаментальных факторов. В определенные периоды на передний план выходят те или иные исторические события. Так, в разгар долгового кризиса Европы 2010-2014 годов на американский рынок акций влияли немецкий индекс DAX. А в конце 2015 – начале 2016 года S&P 500 снизился вместе с китайским рынком.

С другой стороны, анализ следует проводить и в соответствии с группировками активов. На товарных рынках можно выделить энергоносители, металлы (промышленные и драгоценные), продукты питания и пр. Наиболее удобным вариантом стало бы их движение в едином формате, однако в реальности такое встречается редко – много фундаментальных особенностей.

Внутри групп отдельные товары движутся единообразно чаще, хотя далеко не всегда. Помимо этого, от базовых активов зависят акции их производителей, к примеру, нефтегазовых корпораций и золотодобытчиков.



Рис. 1. Динамика активов с 2015 года, таймфрейм недельный

Рассмотри динамику нефти, меди и платины (рис. 2). Первые два рынка имеют более индустриальное применение. В первом случае главенствует ОПЕК+, во втором – Китай. Но в целом с 2016 года наблюдается ситуация, которая подтверждает обе тенденции роста. Платина – полудрагоценный металл, и в условиях низкой инфляции не смогла продемонстрировать столь позитивной динамики, оставаясь в зоне консолидации [2; с. 38].

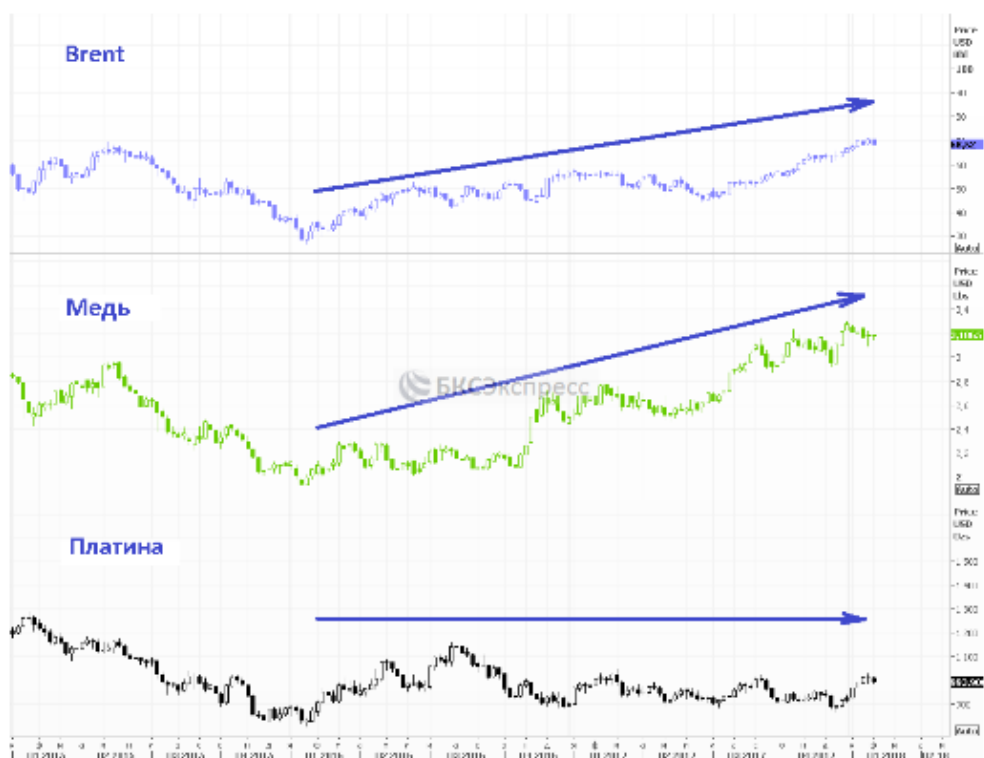


Рис. 2. Динамика активов с 2015 года, таймфрейм недельный

Полезным с практической точки зрения является метод анализа относительной силы между группами товарных активов и внутри этих групп. Для этого котировки одного актива (группы - подындкса) делятся на котировки другого актива. Динамика подобного соотношения способна указать на сильные рынки, к которым можно присмотреться для инвестиций [3; с. 79].

Наконец, зачастую правильно оценить рынки можно, прибегнув к теории Доу. Dow Theory известна уже около 100 лет. Суть теории проста и касается она определения тренда. Один из ключевых тезисов теории – транспортный и промышленные индексы должны подтверждать друг друга. Когда на рубеже XIX и XX веков разрабатывалась теория Доу, железные дороги были важным звеном в экономике США. Как результат, абсолютное большинство раз индекс DJTA (DowJonesTransportationAverage) оказывался опережающим (по отношению к основному индексу DJIA) индикатором роста экономической активности.

Объяснение банально: до начала хозяйственной деятельности сырье должно быть перемещено от поставщиков к производителям и соответственно должен пройти так называемый «цикл транспортировки». Таким образом, повышение активности среди железнодорожных акций (в начале века) в теории должно предвещать рост деловой активности в производстве.

Что касается сегодняшнего дня, то Транспортный индекс Доу Джонса естественно претерпел некоторые изменения, как и вся отрасль перевозок товаров в целом. Сегодня в него входят такие крупные корпорации как FederalExpress, UPS, DeltaAirLines, UnionPacific и др. Теория гласит, что совместное обновление новых максимумов обоими индексами (DJIA и DJTA) является доказательством тренда роста, а расхождение принято считать предвестником разворота. Даже если расхождение индексов на первый взгляд незначительное, оно все равно может стать пророчеством больших изменений в ближайшем будущем.

Эмпирическая проверка гипотезы показала интересный результат. В преддверии провалов 2011 и конца 2015 – начала 2016 года дивергенций по индексам не наблюдалось. Зато были пять ложных сигналов: два в 2012 году, один в начале 2015 года и два в 2017 году [4; с. 88]. В целом «Теория Доу» дает основу для анализа трендов и является отправной точкой для инвесторов и трейдеров в процессе принятия решений. Она удобна и понятна, а ее постулаты вполне логичны.

Таким образом, мы имеем некую примерную схему, демонстрирующую взаимосвязь финансовых активов. Следует подчеркнуть, что взаимосвязь эта не является единственно верной для всех случаев. Есть некие базовые постулаты, которые могут нарушаться из-за специфики конкретных условий, зачастую фундаментальных.

Описан некий вспомогательный инструмент для принятия решений. Ориентироваться лишь на межрыночные сигналы в процессе реализации торговых стратегий не стоит. Необходимо рассматривать комплекс факторов, используя фундаментальный и технический виды анализа, изучая показатели настроений на рынке в целом.

Список литературы

1. Ашраф, Лайди Валютный трейдинг и межрыночный анализ. Как зарабатывать на изменениях глобальных рынков / ЛайдиАшраф. - М.: Альпина Паблицер, 2017. - 122 с.
2. Виленчик, И. Графический анализ финансовых рынков / И. Виленчик. - М.: AdmiralMarkets, 2016. – 228 с.
3. Мэрфи Д.Д. Межрыночный анализ. Принципы взаимодействия финансовых рынков / Д.Д. Мэрфи. - М.: Альпина Паблицер, 2017. - 104 с.
4. Гелбаум, Б. Контрпримеры в анализе / Б. Гелбаум, Дж. Олмстед. - М.: Манн, 2016. - 170с.

УДК 331.1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

ЛЕЙЗИН ИЛЬЯ БОРИСОВИЧ,

к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов

НЕУСТРУЕВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

ст. преподаватель кафедры экономики и финансов

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и
дизайна

Аннотация: В статье рассмотрены различные теоретические подходы к разработке эффективной системы мотивации персонала. Выявленные преимущества и недостатки общеизвестных теорий мотивации позволили сформулировать выводы. Было определено, что базой для разработки эффективной системы мотивации персонала является личный мотив каждого сотрудника, а выбор подхода при оценке работы сотрудников должен основываться на целях и специфике предприятия.

Ключевые слова: управление персоналом, трудовой потенциал, мотивация сотрудников, теории мотивации, эффективность управления

THEORETICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF AN EFFECTIVE PERSONNEL MOTIVATION SYSTEM

**Leyzin Ilya Borisovich,
Neustrueva Anastasia Sergeevna**

Abstract: The article discusses various theoretical approaches to the development of an effective system of personnel motivation. The identified advantages and disadvantages of well-known theories of motivation allowed us to formulate conclusions. It was determined that the basis for developing an effective system of staff motivation is the personal motive of each employee, and the choice of approach in evaluating the work of employees should be based on the goals and specifics of the enterprise.

Keywords: personnel management, labor potential, employee motivation, motivation theory, management efficiency.

Одной из главных задач любого предприятия является эффективное использование кадрового потенциала и повышение профессионализма своих служащих. Решающим причинным фактором результативности деятельности работников является их мотивация.

Мотивация – это совокупность внешних и внутренних движущих сил, которые побуждают человека осуществлять деятельность, направленную на достижение поставленных целей с затратой определенных усилий и проявление настойчивости. Мотивация влияет на поведение человека и зависит от множества факторов, и может меняться под воздействием обратной связи со стороны деятельности человека.

Для понимания мотивации людей следует отталкиваться от понятия «потребности». Мотив – это отражение потребности, нужды в чем-либо; это то, что вызывает определенные действия человека. Потребности – это то, что возникает и находится внутри человека, что достаточно общее для разных людей, но в то же время имеет определенное индивидуальное проявление у каждого человека.

Внутренней мотивацией является такая мотивация, при которой иницирующие и регулирующие факторы находятся внутри самого поведения человека. Внутренне мотивированная деятельность не имеет поощрений кроме самой активности. Люди вовлекаются в эту деятельность из-за интереса к ней, а не из-за достижения каких-либо наград. Источником такой деятельности является потребность независимости и самореализации. Задача менеджера заключается в том, чтоб понять какие движущие силы, присущие человеку, могут привести к эффективному результату и какие силы могут быть полезными для этого.

Внешняя мотивация – это регулирование деятельности работников, которое включает в себя механизмы оплат труда и бонусы. Это такой вид мотивации, при которой человек работает не ради удовольствия, а ради вознаграждения. Под воздействием внешней мотивации человек испытывает трудности с концентрацией внимания на поставленной задаче и склонен медленно выполнять ее, также он больше заинтересован в ее выполнении, а не в качестве результата. Внешней мотивацией управлять проще, чем внутренней, так как руководитель может усилить внешнюю мотивацию работника, если знает, что является для него вознаграждением и что для него важнее [1].

Чтобы разработать систему мотивации в организации, следует опираться на две группы теорий мотивации: теорию содержания мотивации и теорию процесса мотивации. Теория содержания мотивации основывается на распознавании таких внутренних побуждений, которые вынуждают людей действовать так, а не иначе. А теория процесса мотивации больше основывается на том, как ведут себя люди с учетом их познания и восприятия.

Абрахам Маслоу – один из основателей гуманистической психологии, разработал теорию мотивации, в основу которой он заложил общеизвестную пирамиду потребностей.

Фредерик Герцберг, американский специалист в области психологии, разработал двухфакторную теорию мотивации. В эту модель входят две группы факторов: гигиенические факторы и факторы мотивации. Гигиеническими факторами являются такие факторы, которые связаны с окружающей средой, в которой происходит сама работа, данная группа факторов практически не вызывают полного чувства удовлетворенности и не оказывают стимулирующего воздействия на деятельность работника, но благодаря их наличию можно предупредить чувство неудовлетворенности.

Между пирамидой потребностей Маслоу и двухфакторной теорией мотивации Герцберга можно провести определенные параллели: низший уровень потребностей пирамиды Маслоу соотносится с гигиеническими потребностями теории Герцберга, а высшие уровни потребностей с мотивирующими факторами [2].

В современной практике управления имеется ряд теорий, подробно описывающих мотивационный процесс. Поведение каждого индивида от того, какие потребности заставляют его действовать, что он хочет получить в итоге, к чему стремится и какие возможности для этого у него имеются.

Теории процесса мотивации анализируют, какими способами человек распределяет свои усилия для достижения целей и каким образом он выбирает вид поведения. Приведенные ниже теории утверждают, что люди оценивают разнообразные виды поведения через результаты, которые можно получить.

Джон Стейси Адамс, американский психолог, предложил свою теорию справедливости в 1963 году. Теория мотивации Адамса основывается на следующем принципе – люди субъективно оценивают соотношение затраченных усилий и полученных за это вознаграждений, при этом сравнивая показатели других людей, выполнявших ту же самую работу. Несправедливое вознаграждение за проделанный труд приводит к психологическому напряжению, следовательно, если работник считает свою работу недооцененной, то он будет прилагать меньше усилий в выполнении своей работы [3]. Руководители должны избегать появления реальной или мнимой несправедливости. Теория Адамса дает возможность найти альтернативы поведения работника с целью устранить вредные для организации форм

поведения.

Существует несколько инструментов мотивации работников, которые помогают создать ощущение справедливости вознаграждения – рис. 1.

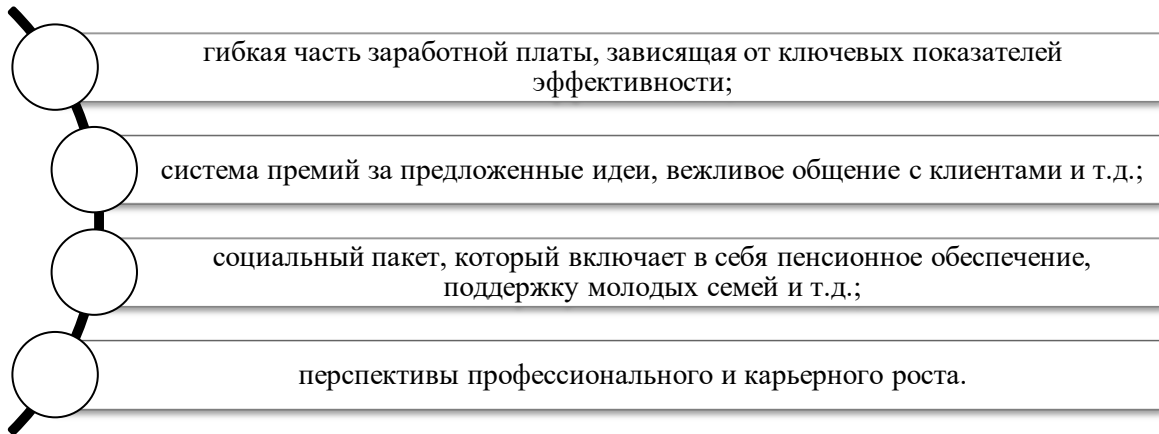


Рис.1. Инструменты мотивации работников [2]

Виктор Врум, канадский психолог, изложил свою теорию ожидания в 1964 году в работе «Труд и мотивация». Данная теория основывается на предположении, что человек направляет свои усилия для достижения целей лишь в том случае, если он уверен, что желаемого действительно можно достичь. Существует несколько факторов, которые следует учесть в теории ожидания: ожидания работника в соотношении между затраченными и полученными ожиданиями; ожидания вознаграждения за достигнутый уровень результата; валентность – степень удовлетворения вознаграждением [2].

Если значение этих факторов недостаточно, то у работников будет слабая мотивация и, как следствие, низкие результаты проделанной ими работы. В связи с этим, руководителю нужно установить твердое соотношение между вознаграждением и достигнутыми результатами.

В 1996 году Эдвин Локк, профессор Мэрилендского университета, разработал теорию постановки целей, которая заключается в том, что каждый работник организации рассматривает цель компании как свою собственную и всеми силами старается ее достичь. Уровень исполнения работы зависит от нескольких характеристик целей: сложность, специфичность, приемлемость и приверженность [2]. Локка утверждал – эффективность сотрудников напрямую зависит от поставленных ими целей.

Американские социологи Андре Герц и Джордж Коул предложили теорию партисипативного управления, которая построена на принципе активного соучастия сотрудников в процессе разработки и принятия управленческих решений [2]. Участие в управлении мотивирует работников к хорошему выполнению работы, что в итоге сказывается на ее качестве и производительности. Несмотря на то, что партисипативное управление в организации может стимулировать сотрудников, оно имеет и несколько негативных эффектов, таких как размывание границ ответственности, повышение рисков в управлении и сопротивление работников к принятию инновационных решений, так как они требуют кардинальных перемен.

Мотивация – это свободный выбор каждого сотрудника того, ради чего он, собственно, трудится. Правильно выбранная для каждого сотрудника мотивация поможет ему отлично выполнять свои служебные обязанности.

Денежная мотивация сотрудников в виде премий и прочих поощрений является, несомненно, действенным инструментом, но значимость внедрения системы неденежной мотивации в последнее время приобретает всё большую актуальность.

Не существует одинаково эффективных методов повышения мотивации для любого предприятия, необходим комплексный подход, а если выявить мотив каждого сотрудника индивидуально, то будет легче стимулировать эффективность его деятельности.

Каждый предприниматель желает, чтобы его сотрудники работали эффективно. Поэтому в

настоящее время психологами разработано множество опросов, анкет и тестов по мотивации персонала. С помощью этих тестов можно разобраться в интересах работников и найти точки соприкосновения для увеличения их работоспособности и как следствие, повышения эффективности функционирования предприятия в современных условиях.

Список литературы

1. Бакирова Г.Х. Психология развития и мотивации персонала [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом» / Г.Х. Бакирова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 439 с. — 978-5-238-01605-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52552.html>
2. Гелета И.В. Экономика и социология труда [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гелета И.В., Коваленко А.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2016.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59461.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Байдаков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 116 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76038.html>

© И.Б. Лейзин, А.С. Неуструева, 2018

УДК 331.2

ДИНАМИКА СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ НОМИНАЛЬНОЙ НАЧИСЛЕННОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ СПЕЦИАЛИСТОВ, ЗАНЯТЫХ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РФ ЗА 2012-2016 ГГ.

САДОВА ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВНА

Аннотация: Статья содержит анализ ряда статистических показателей, характеризующих изменения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников, занятых в сфере ИТ в России за период с 1 января 2013 года по 31 декабря 2016 года включительно. Исследована структура и динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников данной сферы деятельности, выявлены основные тенденции. Анализ проведен на основании данных Росстата.

Ключевые слова: заработная плата, вычислительная техника, разработка программного обеспечения, создание и использование базы данных, сеть интернет, информационные технологии.

ИТ-специалисты считаются одними из самых востребованных на сегодняшний день, как в России, так и за рубежом. Особенно ценятся сотрудники, занимающиеся разработкой программного обеспечения, созданием и обслуживанием баз данных. Связано это с тем, что большинство организаций использует то или иное программное обеспечение для работы, и от качества применяемого программного продукта во многом зависят качество и сроки произведенных организацией товаров и услуг.

Общая структура и динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы специалистов ИТ в разрезе видов деятельности в этой сфере, представлены на рисунке 1.

Подробно проанализируем динамику среднемесячной номинальной начисленной заработной платы по каждому виду деятельности за исследуемый период.

На рисунке 2 представлен график среднемесячной номинальной начисленной заработной платы специалистов, деятельность которых связана с использованием вычислительной техники и информационных технологий (код по ОКВЭД 72).

В 2016 году по сравнению с 2012 годом среднемесячная номинальная начисленная заработная плата специалистов, деятельность которых связана с использованием вычислительной техники и информационных технологий увеличилась на 27664,1 руб. или на 49,3%.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом среднемесячная номинальная начисленная заработная плата специалистов, деятельность которых связана с использованием вычислительной техники и информационных технологий увеличилась на 7459,6 руб. или на 9,8%.

Максимальный прирост наблюдается в 2013 году (7723 руб.).

Минимальный прирост зафиксирован в 2014 году (5330 руб.).

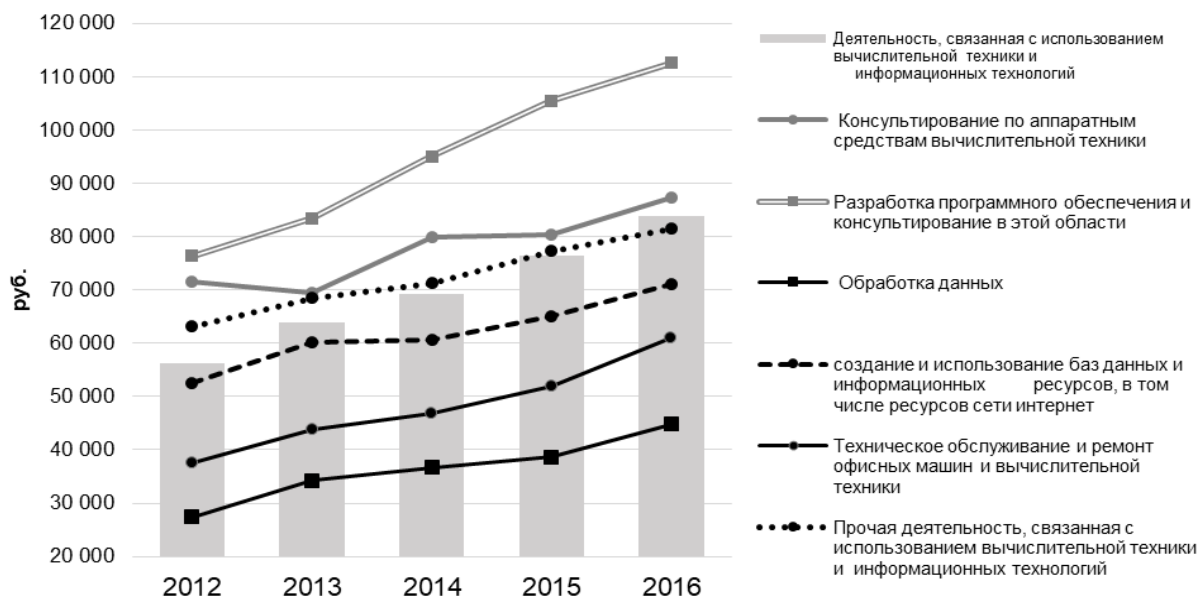


Рис. 1. Структура и динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, по видам экономической деятельности (в соответствии с ОКВЭД-2007) в РФ в 2012-2016 гг. (рублей)

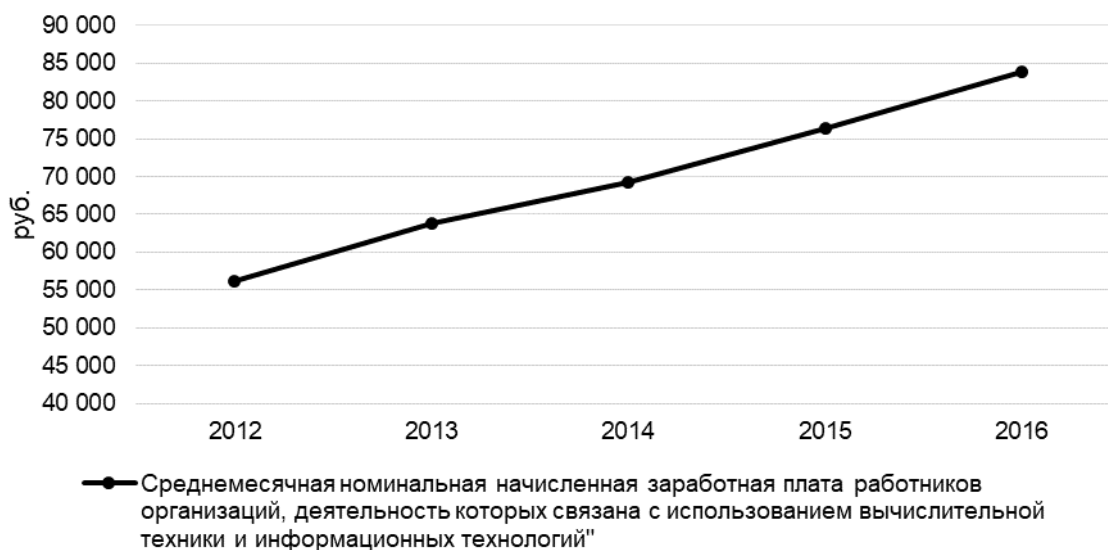


Рис. 2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, деятельность которых связана с использованием вычислительной техники и информационных технологий

Тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об ускорении среднемесячной номинальной начисленной заработной платы специалистов, деятельность которых связана с использованием вычислительной техники и информационных технологий.

Расчет средних характеристик рядов:

Среднее значение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы специалистов, деятельность которых связана с использованием вычислительной техники и информационных технологий за анализируемый период составило 69856,14 руб.

Средний темп роста:

В среднем за весь период рост анализируемого показателя составил 1,1053.

Средний темп прироста:

В среднем исследуемый показатель ежегодно увеличивался на 10,5%.

Средний абсолютный прирост:

С каждым годом среднемесячная номинальная начисленная заработная плата специалистов, деятельность которых связана с использованием вычислительной техники и информационных технологий в среднем увеличивалась на 6916,03 руб.

Выполним прогноз на 3 года вперед, используя показатель среднего темпа роста:

$y(2017) = 83817,1 * 1,1053 = 90733,13$ руб.;

$y(2018) = 90733,13 * 1,1053 = 97649,16$ руб.;

$y(2019) = 97649,16 * 1,1053 = 104565,19$ руб.

На рисунке 3 представлен график среднемесячной номинальной начисленной заработной платы специалистов, занимающихся консультированием по аппаратным средствам вычислительной техники (код по ОКВЭД 72.1).

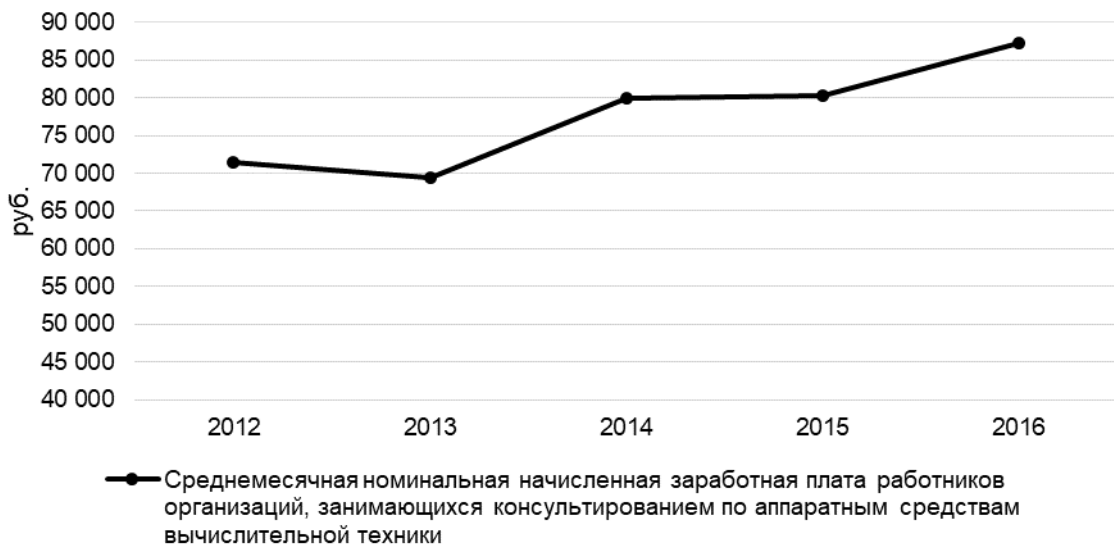


Рис. 3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, занимающихся консультированием по аппаратным средствам вычислительной техники

В 2016 году по сравнению с 2012 годом среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, занимающихся консультированием по аппаратным средствам вычислительной техники увеличилась на 15850,6 руб. или на 22,2%.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом исследуемый показатель увеличился на 7023,8 руб. или на 8,8%.

Максимальный прирост наблюдается в 2014 году (10491 руб.).

Минимальный прирост зафиксирован в 2013 году (-1993 руб.).

Темп наращивания показывает возрастающую тенденцию ряда, что свидетельствует об ускорении среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций, занимающихся консультированием по аппаратным средствам вычислительной техники.

Расчет средних характеристик рядов:

Среднее значение исследуемого показателя за анализируемый период составило 77290,28 руб.

Средний темп роста:

В среднем за весь период рост анализируемого показателя составил 1,0513.

Средний темп прироста:

В среднем исследуемый показатель ежегодно увеличивался на 5,1%.

Средний абсолютный прирост:

С каждым годом среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников орга-

низаций, занимающихся консультированием по аппаратным средствам вычислительной техники в среднем увеличивалась на 3962,65 руб.

Выполним прогноз на 3 года вперед, используя показатель среднего темпа роста:

$y(2017) = 87326,6 * 1,0513 = 91289,25$ руб.;

$y(2018) = 91289,25 * 1,0513 = 95251,9$ руб.;

$y(2019) = 95251,9 * 1,0513 = 99214,55$ руб.

На рисунке 4 представлен график среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций, разрабатывающих программное обеспечение и оказывающих консультации в данной области (код по ОКВЭД 72.2):

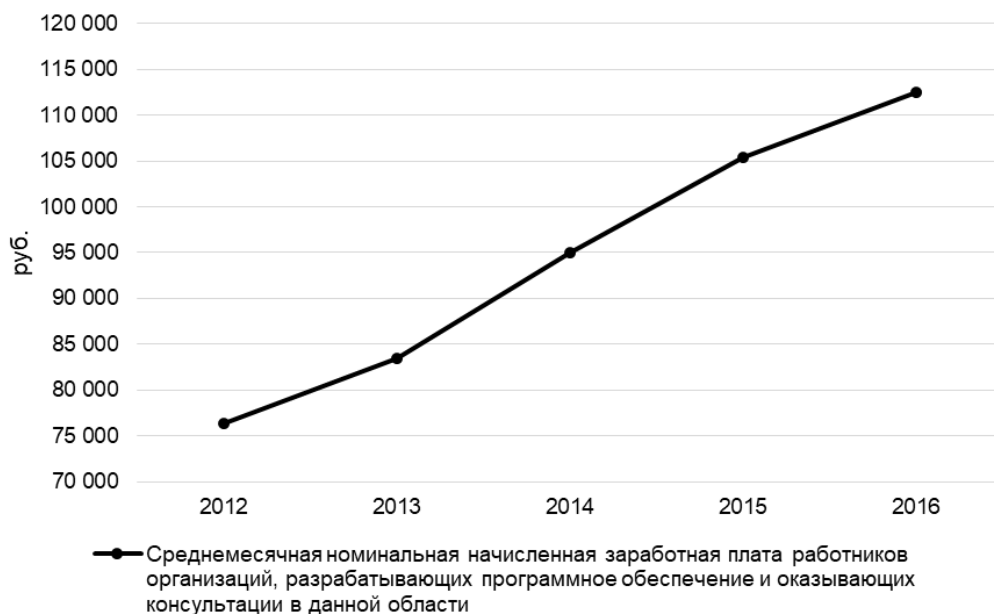


Рис. 4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, разрабатывающих программное обеспечение и оказывающих консультации в данной области

В 2016 году по сравнению с 2012 годом исследуемый показатель увеличился на 36155,7 руб. или на 47,4%.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом среднемесячная номинальная начисленная заработная плата специалистов, разрабатывающих программное обеспечение и оказывающих консультации в данной области увеличилась на 7063,7 руб. или на 6,7%.

Максимальный прирост наблюдается в 2014 году (11568 руб.).

Минимальный прирост зафиксирован в 2013 году (7058 руб.).

Тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об ускорении среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций, разрабатывающих программное обеспечение и оказывающих консультации в данной области.

Расчет средних характеристик рядов:

Среднее значение исследуемого показателя за анализируемый период составило 94576,46 руб.

Средний темп роста:

В среднем за весь период рост анализируемого показателя составил 1,1018.

Средний темп прироста:

В среднем исследуемый показатель ежегодно увеличивался на 10,2%.

Средний абсолютный прирост:

С каждым годом среднемесячная номинальная начисленная заработная плата специалистов, разрабатывающих программное обеспечение и оказывающих консультации в данной области, в среднем увеличивалась на 9038,93 руб.

Выполним прогноз на 3 года вперед, используя показатель среднего темпа роста:

$y(2017) = 121557,63$ руб.;

$y(2018) = 130596,56$ руб.;

$y(2019) = 139635,49$ руб.

На рисунке 5 представлен график среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций, занимающихся обработкой данных (код по ОКВЭД 72.3):

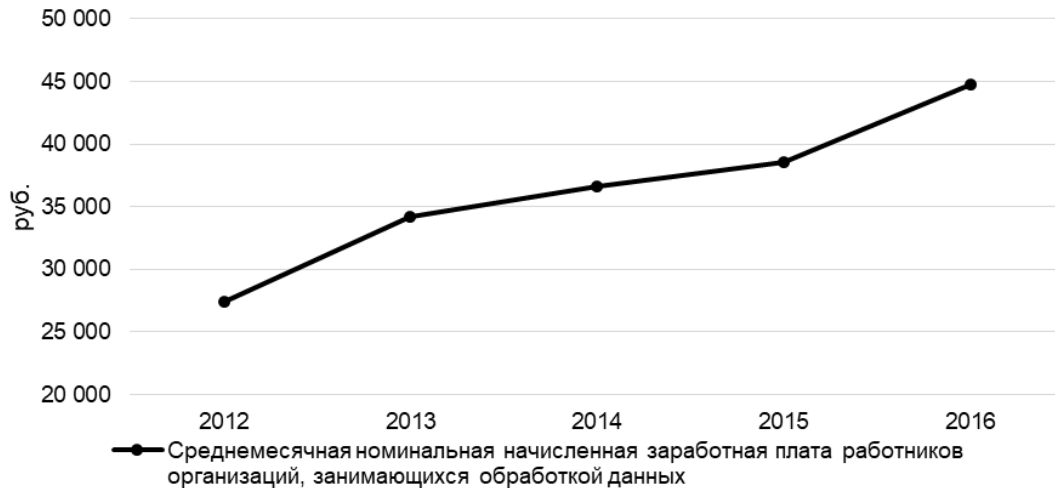


Рис. 5. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, занимающихся обработкой данных

В 2016 году по сравнению с 2012 годом среднемесячная номинальная начисленная заработная плата специалистов, занимающихся обработкой данных увеличилась на 17317,7 руб. или на 63,2%.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом исследуемый показатель увеличился на 6146,2 руб. или на 15,9%.

Максимальный прирост наблюдается в 2013 году (6795 руб.).

Минимальный прирост зафиксирован в 2015 году (1950,5 руб.).

Темп наращивания показывает, что тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об ускорении исследуемого показателя.

Расчет средних характеристик рядов:

Среднее значение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы специалистов, занимающихся обработкой данных за анализируемый период составило 36383,59 руб.

Средний темп роста:

В среднем за весь период рост анализируемого показателя составил 1,1302.

Средний темп прироста:

В среднем исследуемый показатель ежегодно увеличивался на 13%.

Средний абсолютный прирост:

С каждым годом среднемесячная номинальная начисленная заработная плата специалистов, занимающихся обработкой данных увеличилась на 4329,43 руб.

Выполним прогноз на 3 года вперед, используя показатель среднего темпа роста:

$y(2017) = 49069,13$ руб.;

$y(2018) = 53398,56$ руб.;

$y(2019) = 57727,99$ руб.

На рисунке 6 представлен график среднемесячной номинальной начисленной заработной платы специалистов, занимающихся созданием и использованием баз данных и информационных ресурсов, в том числе сети интернет (код по ОКВЭД 72.4):

В 2016 году по сравнению с 2012 годом исследуемый показатель увеличился на 18578,7 руб. или на 35,3%.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, занимающихся созданием и использованием баз данных и информационных ресурсов, в том числе сети интернет увеличилась на 6100,7 руб. или на 9,4%.

Максимальный прирост наблюдается в 2013 году (7571 руб.).

Минимальный прирост зафиксирован в 2014 году (466 руб.).

Тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об ускорении исследуемого показателя.

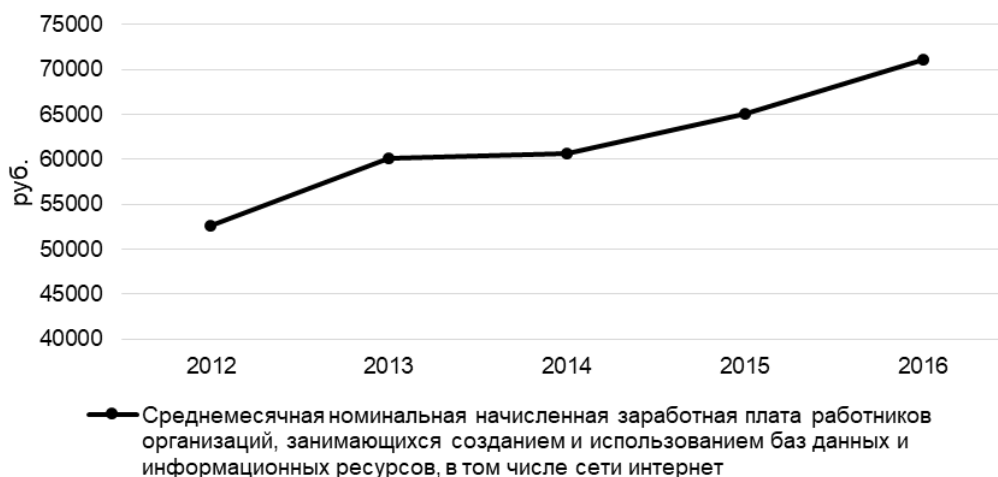


Рис. 6. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, занимающихся созданием и использованием баз данных и информационных ресурсов, в том числе сети интернет

Расчет средних характеристик рядов:

Среднее значение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы специалистов, занимающихся созданием и использованием баз данных и информационных ресурсов, в том числе сети интернет за анализируемый период составило 61910,84 руб.

Средний темп роста:

В среднем за весь период рост анализируемого показателя составил 1,0786.

Средний темп прироста:

В среднем исследуемый показатель ежегодно увеличивался на 7,9%.

Средний абсолютный прирост:

С каждым годом среднемесячная номинальная начисленная заработная плата специалистов, занимающихся созданием и использованием баз данных и информационных ресурсов, в том числе сети интернет среднем увеличивалась на 4644,68 руб.

Выполним прогноз на 3 года вперед, используя показатель среднего темпа роста:

$Y(2017) = 71145,7 * 1,0786 = 75790,38$ руб.

$Y(2018) = 75790,38 * 1,0786 = 80435,06$ руб.

$Y(2019) = 80435,06 * 1,0786 = 85079,74$ руб.

На рисунке 7 представлен график среднемесячной номинальной начисленной заработной платы специалистов, занимающихся обслуживанием и ремонтом офисных машин и вычислительной техники (код по ОКВЭД 72.5):

В 2016 году по сравнению с 2012 годом среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, занимающихся обслуживанием и ремонтом офисных машин и вычислительной техники увеличилась на 23353,4 руб. или на 62,2%.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом анализируемый показатель увеличился на 9062,4 руб. или на 17,5%.

Максимальный прирост наблюдается в 2016 году (9062,4 руб.).

Минимальный прирост зафиксирован в 2014 году (3065 руб.).

Тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об ускорении среднемесячной номинальной начисленной заработной платы специалистов, занимающихся обслуживанием и ремонтом офисных машин и вычислительной техники.

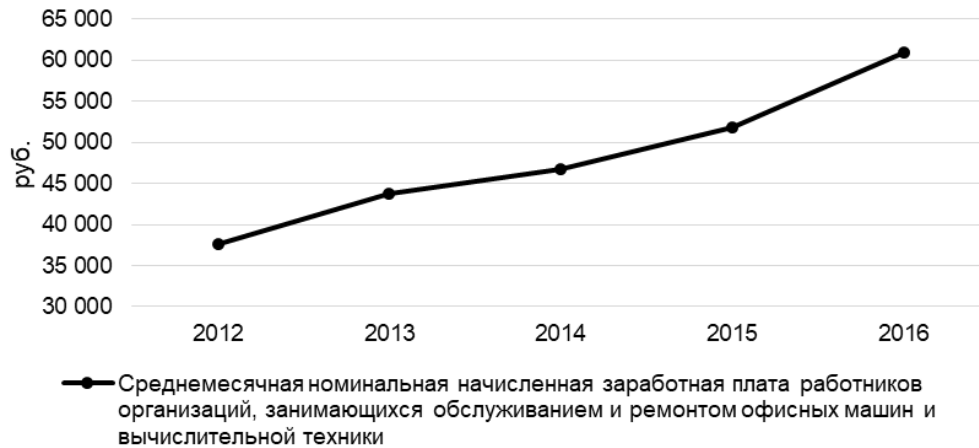


Рис. 7. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, занимающихся обслуживанием и ремонтом офисных машин и вычислительной техники

Расчет средних характеристик рядов:

Среднее значение исследуемого показателя за анализируемый период составило 47898,68 руб.

Средний темп роста:

В среднем за весь период рост анализируемого показателя составил 1,1285.

Средний темп прироста:

В среднем исследуемый показатель ежегодно увеличивался на 12,9%.

Средний абсолютный прирост:

С каждым годом среднемесячная номинальная начисленная заработная плата специалистов, занимающихся обслуживанием и ремонтом офисных машин и вычислительной техники увеличивалась на 5838,35 руб.

Выполним прогноз на 3 года вперед, используя показатель среднего темпа роста:

$$Y(2017) = 60919,4 * 1,1285 = 66757,75$$

$$Y(2018) = 66757,75 * 1,1285 = 72596,1$$

$$Y(2019) = 72596,1 * 1,1285 = 78434,45$$

На рисунке 8 представлен график среднемесячной номинальной начисленной заработной платы специалистов, занимающихся прочей деятельностью, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий (код по ОКВЭД 72.6).

В 2016 году по сравнению с 2012 годом анализируемый показатель увеличился на 18362,3 руб. или на 29,1%.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом исследуемый показатель увеличился на 4183,8 руб. или на 5,4%.

Максимальный прирост наблюдается в 2015 году (6022,5 руб.).

Минимальный прирост зафиксирован в 2014 году (2835 руб.).

Темп наращивания показывает возрастающую тенденцию ряда, что свидетельствует об ускорении среднемесячной номинальной начисленной заработной платы специалистов, занимающихся прочей деятельностью, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий.

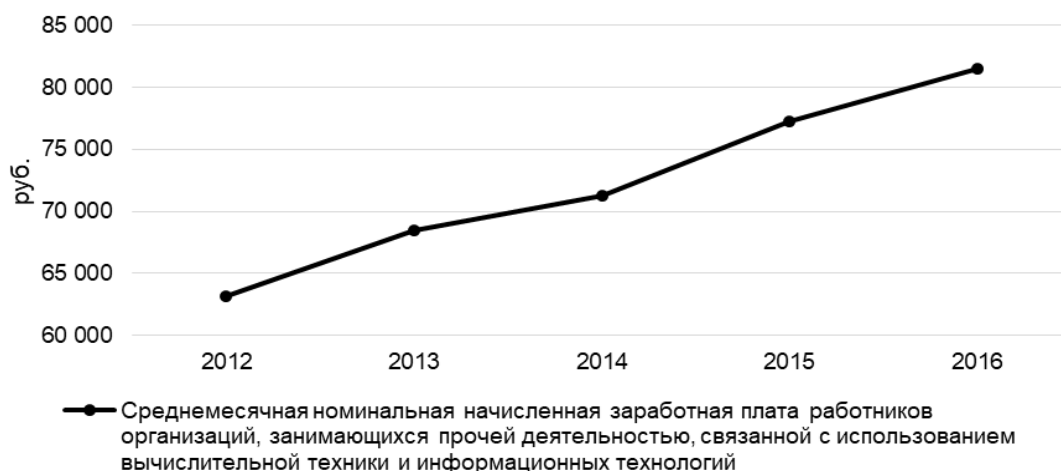


Рис. 8. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, занимающихся прочей деятельностью, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий

Расчет средних характеристик рядов:

Среднее значение исследуемого показателя за анализируемый период составило 72316,16 руб.

Средний темп роста:

В среднем за весь период рост анализируемого показателя составил 1,0659.

Средний темп прироста:

В среднем исследуемый показатель ежегодно увеличивался на 6,6%.

Средний абсолютный прирост:

С каждым годом среднемесячная номинальная начисленная заработная плата специалистов, занимающихся прочей деятельностью, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий, увеличивалась на 4590,58 руб.

Выполним прогноз на 3 года вперед, используя показатель среднего темпа роста:

$Y(2017) = 81469,3 * 1,0659 = 86059,88$ руб.

$Y(2018) = 86059,88 * 1,0659 = 90650,46$ руб.

$Y(2019) = 90650,46 * 1,0659 = 95241,04$ руб.

В результате анализа можно сделать вывод, что среднемесячная номинальная начисленная заработная плата специалистов ИТ в РФ за исследуемый период растет ускоренными темпами по всем видам деятельности. Наибольший темп роста демонстрируют заработные платы специалистов в области обработки данных (на 13% ежегодно), работников, занимающихся обслуживанием и ремонтом офисных машин и вычислительной техники (12,9%), специалистов, разрабатывающих программное обеспечение и оказывающих консультации в данной области (10,2%). В среднем в сфере ИТ рост среднемесячной номинальной начисленной заработной платы составляет 10,5% ежегодно.

В абсолютном выражении лидируют зарплаты специалистов, разрабатывающих программное обеспечение и оказывающих консультации в данной области.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/#>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики ЕМИСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/57338>

УДК 338.51

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА СРЕДНИЕ ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ И ЕЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

КУЗНЕЦОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА,
НОВОХАЦКАЯ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

магистранты
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ им.И.Т.Трубилина

Аннотация: В статье рассмотрена структура объемов продаж по каналам реализации минеральной бутилированной воды и безалкогольных напитков в различных округах Российской Федерации, произведен факторный анализ изменения уровня прибыли от продаж реализации продукции.

Ключевые слова: Анализ, ценообразование, средняя цена, прибыль от продаж, реализация, минеральная вода, рентабельность.

ANALYSIS OF THE EFFECT OF FACTORS ON THE AVERAGE PRICES OF THE REALIZATION OF MINERAL WATER AND ITS PROFITABILITY

Kuznetsova Elena Sergeevna,
Novohatskaya Irina Aleksandrovna

Abstract: The article considers the structure of sales volumes by sales channels of bottled mineral water and soft drinks in various districts of the Russian Federation, and a factor analysis of changes in the level of profits from sales of products has been made.

Key words: nalysis, pricing, average price, sales profit, sales, mineral water, profitability.

Производство и реализация минеральных вод всегда считались высокорентабельными. Широкий выбор как отечественного, так и зарубежного оборудования и инструментов для добычи и розлива воды, а также нескончаемая сырьевая база позволяют сделать данную сферу деятельности достаточно привлекательной для инвесторов [1]. Однако, учитывая популярность этой сферы деятельности и число конкурентных организаций по производству подобного продукта, начало предпринимательской деятельности для новых субъектов становится все труднее и труднее. Таким образом вопросы реализации всегда стоят у истоков бизнеса.

Одним из основных факторов, обуславливающих результаты деятельности организаций, специализирующихся на производстве минеральной воды, является рыночная цена продажи вод. Устойчивость ценовой тенденции и механизмы ценообразования на внутреннем рынке существенно влияют на финансовые результаты и уровень рентабельности производителей данной сферы, и, как следствие, на возможность внедрения инновационных достижений и на инвестиционную привлекательность производства бутилированной лечебной воды.

В теории запланированный объем продукции должен быть востребован и реализован еще до начала ее производства. Однако в современной рыночной среде такой вариант маловероятен в виду то-

го, что имеет место конкуренция среди производителей данной отрасли, а также имеются товары-заменители.

Волатильность ценовой политики и ее нестабильность свидетельствует о наличии высоких бизнес-рисков и негативно влияют на хозяйствование всех участников рынка.

Итоговая цена реализации и прибыли от продаж бутилированной лечебной воды зависит от множества факторов:

1. Объема продаж (чем больше экономический субъект продает высокорентабельной продукции, тем больше он получает финансовый результат);

2. Структуры проданной продукции (отдельные виды продаваемой минеральной воды имеют различный уровень рентабельности. Некоторые из реализуемых товаров могут оказаться убыточными для компании. Тем самым от того, какова структура ассортимента продукции, во многом зависит величина прибыли организации);

3. Средней цены реализации (рост цены позволяет компании получить дополнительную сумму прибыль. Однако вариативность данного фактора имеет ограничения в условиях высокой рыночной конкуренции, так как продавцы строят собственную политику цен исходя, по большей части, не столько из уровня приемлемой для себя эффективности деятельности, сколько из среднего уровня ценообразования на аналогичные товары, товары-заменители);

- себестоимость проданной бутилированной минеральной воды (ее повышение приводит к уменьшению прибыли в том же объеме) [2].

Таблица 1

Влияние факторов на изменение прибыли от продаж ООО «Ручеек»

Показатель	2017 г. (базисный)	2018 г. (отчетный)	Расчетная величина
Выручка от продаж ($\sum V$), тыс. руб.	295812	390675	348817
Полная себестоимость реализованной продукции ($\sum Ce$), тыс. руб.	245100	308456	275407
Прибыль (убыток) от продаж ($\sum Pr$), тыс. руб.	50712	82219	73410
Прибылеёмкость продукции (доля прибыли от продаж в выручке) ($\sum P \text{ ёмк}$), руб.	0,17143	0,21045	0,21046
Изменение прибыли от продаж, всего, тыс. руб.	95539,19		
в т.ч. за счет изменения:			
- объема продаж ($\sum V \text{ расч} - \sum V \text{ баз}$) \times $\sum P \text{ ёмк баз}$	9086,65		
- структуры проданной продукции ($\sum P \text{ ёмк расч} - \sum P \text{ ёмк баз}$) \times $\sum V \text{ расч}$	11545,54		
- себестоимость проданной продукции $\sum Ce \text{ отч} - \sum Ce \text{ расч}$	33049,00		
- средних цен реализации $\sum V \text{ отч} - \sum V \text{ расч}$	41858,00		

Проведена оценка влияния этих факторов с использованием информации отчета о финансовых результатах, а также данных специального расчета, в результате которого натуральные объемы продаж отчетного периода пересчитываются в затраты и средние цены предыдущего периода (табл.1).

По результатам факторного анализа можно увидеть, что общее изменение прибыли от продажи составило 95539,19 тыс. руб. Наблюдается увеличение следующих факторов: объема продаж за счет изменение прибыли от продаж на 9086,65 тыс. руб., структуры проданной продукции на 11545,54 тыс. руб., себестоимости на 11545,54 тыс. руб. и средних цен реализации на 41858,004 тыс. руб. Вместе с

тем у организации есть резервы увеличения прибыли за счет снижения производственных видов расходов.

Как уже отмечалось, прибыль от продаж отражает общий финансовый результат от различных видов (операционных сегментов) обычной деятельности организации. Исходя из предъявляемых к бухгалтерскому учету требований существенности, полноты и других, рекомендуется в отчете о финансовых результатах выручку и себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг отражать развернуто – с выделением величины этих показателей в разрезе отдельных видов деятельности (например, производство продукции, выполнение работ (строительных, научно-исследовательских), оказание услуг (транспортных), аренда основных средств).

Это позволяет в процессе анализа выявить влияние результата от деятельности каждого сегмента в виде валовой прибыли от продаж на общий показатель прибыли от продаж.

Располагая своими ресурсами, организация рассчитывает на получение желаемого результата. Но на практике не всегда реальный результат оказывается желаемым. Чтобы избежать такой ситуации целесообразно проводить при планировании своей деятельности факторный анализ финансовых результатов, с помощью которого можно более точно прогнозировать свою деятельность.

Роль и значение факторного анализа, как было выяснено в данной статье, является существенной и необходимой. Таким образом, с помощью анализа управление организации может принимать правильное, рациональное, а также своевременное решение.

Факторный анализ играет большую роль при оценке финансового состояния организации, но не является единственным документом, на основании которого формируется окончательное заключение.

Проведем анализ видов торговой деятельности ООО «Ручеек» и анализ объемов продаж по каналам сбыта продукции.

Таблица 2

Структура объемов продаж в ООО «Ручеек» в сравнении за два года

Показатель	2017 г.		2018 г.		Абсолютное отклонение
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	
Оптовая торговля	294968,1	99,72	389885,4	99,80	94917,3
Розничная торговля	843,9	0,28	789,6	0,20	-54,3
Итого	295812	100,00	390675	100,00	94863

Таблица 3

Структура объемов продаж по каналам реализации в ООО «Ручеек»

	Объемы продаж, тыс. руб.	% продажи от общей суммы выручки
Розничная торговля	844	0,22
Торгово-закупочные фирмы г. Краснодар	254698	65,19
Торгово-закупочная фирма г.Москва	125	0,03
Торгово-закупочная фирма г.Ставрополь	34541	8,84
Торгово-закупочная фирма г.Сочи	95666	24,49
Экспорт	4801	1,23
Итого	390675	100,00

Предпринимательская деятельность ООО «Ручеек», связанная с торговлей минеральной водой и безалкогольными напитками ведется как оптом, так и в розницу, правда удельный вес розничной торговли в общем объеме продаж составляет всего 0,28 %. В 2018 году, по сравнению с 2017 годом, общая сумма выручки значительно выросла (на 94863 тыс. руб.), что напрямую указывает на увеличение спроса по основному виду деятельности организации: производство минеральной воды и безалкоголь-

ных напитков. Данный факт утверждает о правильности выбора вида деятельности организации, а также точно определенного пути развития производства.

Далее приведем анализ объемов продаж по каналам сбыта продукции для определения наиболее выгодных каналов продаж.

Наглядно рассмотрим структуру объемов продаж по каналам реализации на рисунке 1.

Приведенные данные показывают в разрезе каналов реализации, отличный спрос на произведенную продукцию ООО «Ручеек». Оптовая торговля минеральными водами и безалкогольными напитками в Краснодарском Крае, Ставропольском Крае, в Москве и даже за рубежом имеет достаточно прибыльные результаты, причем самым доходным каналом сбыта являются Краснодарские торгово-закупочные фирмы. Для организации очень выгодно иметь недалекие пункты сбыта, так как это сокращает транспортные расходы, а соответственно увеличивает получаемую прибыль. Следует отметить, что доставка товаров на экспорт, до г. Москвы и г. Ставрополь производится за счет покупателей, поэтому здесь ООО «Ручеек» также экономит на транспортных расходах.

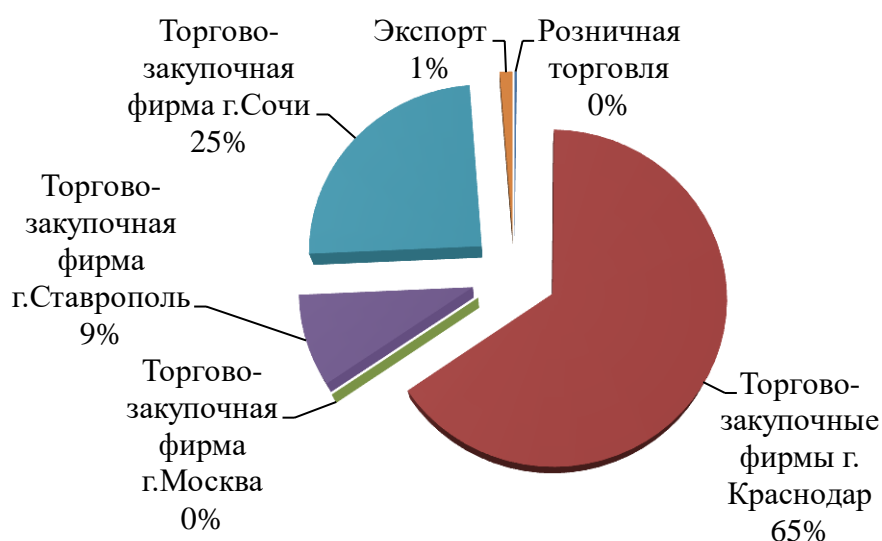


Рис. 1. Структура объемов продаж по каналам реализации в ООО «Ручеек»

Производство минеральной воды практически безотходным бизнесом. Наиболее эффективным и рациональным способом служит оптимизация системы ценообразования. Однако повышение цен на бутилированную минеральную воду не будет наиболее верным решением, так как при реализации продукции установление цен необходимо осуществлять с учетом множества различных факторов.

Первоочередно следует учесть количество конкурентов и интенсивность их деятельности на рассматриваемом рынке города Горячий Ключ Краснодарского края, где число производителей данной отрасли достаточно высоко. При чем на рынке самыми доходными каналами сбыта являются именно краснодарские торгово-закупочные фирмы.

Используя вышеприведенный анализ рынка, организация имеет возможность увеличить финансовые результаты деятельности, и тем самым повысит уровень рентабельности.

Список литературы

1. Ендовицкий Д.А., Коробейников А.С. Анализ цены и конкуренции в рамках комплексного экономического анализа // Апрельские научные чтения имени профессора Л. Т. Гиляровской: материалы IV Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». 2015. С. 280-284.
2. Зубарева Е.В. Факторный анализ прибыли (финансового результата) компании // Вестник магистратуры. 2016. № 5-3 (56). С. 69-75.

УДК 004.046

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

БУГАЕЦ ЕЛИЗАВЕТА АНДРЕЕВНА,

обучающаяся 2 курса магистратуры

ГРЕКОВА ВИТА АНАТОЛЬЕВНА

к.э.н., доцент кафедры учёта, анализа и аудита,

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского

Россия, г.Симферополь

Аннотация: в данной статье рассматривается использование оптимальных средств автоматизации учёта в организациях малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, автоматизация, бухгалтерский учёт, управленческий учёт, программа, приложение.

THE USE OF MEANS OF AUTOMATION OF ACCOUNTING IN SMALL BUSINESS ORGANIZATIONS

**Bugayets Elizaveta Andreevna,
Grekova Vita Anatolyevna**

Abstract: this article discusses the use of optimal means of automation of accounting in small businesses.

Keywords: small business, automation, accounting, management accounting, program, application.

В процессе становления рыночных отношений в Российской Федерации создается значительное количество малых и средних предприятий, а также реструктуризация крупных. Это факт подтверждает расширение сферы ведения бухгалтерского учета и применения средств автоматизации. Поскольку отечественный рынок бухгалтерских программ для надлежащего ведения автоматизированного учета является очень насыщенным, критериям выбора этих продуктов придается много внимания. Часто организация бухгалтерского и налогового учёта является проблемой для директора малой организации, потому что он по специфике своей деятельности мог совсем не сталкиваться с ведением учёта и по большей части, концентрируется на вопросах самого вида деятельности, на котором построен его бизнес.

Внедрение автоматизированной системы учета через применение бухгалтерских пакетов и аналитических программ позволяет не только автоматизировано вести бухгалтерский учет, но и улучшить систему в складском учете, контролировать все этапы в снабжении и реализации продукции, товаров, отслеживать договоры, быстрее рассчитывать заработную плату, своевременно сдавать отчетность.

Анализ последних публикаций наших соотечественников по данной теме показывает, что в основном все делают упор на важность использования платных программ для ведения учёта. Так, Амирбеян Л.Р. выделяет наиболее популярные программы – «1С: Бухгалтерия», «Aubi», «ФОЛИ», «Парус».

Бухгалтерия» и т.д. Это обосновывается тем, что в современное время прогрессивный учёт ориентирован на программное обеспечение, которое может объединять в себе методы учёта по МСФО и РСБУ в системе ведения параллельного учёта [3]. О.А. Зубренкова и Н.А. Шигорина в этом отношении отмечают и зарубежные программы «Scala» и «Platinum» [4]. На наш взгляд, использование этих систем для микропредприятия, которое только начало своё деятельность может быть финансово затруднительно в современных условиях становления малого бизнеса, поэтому мы рекомендуем обратить внимание и на бесплатные программы, которые предлагают на сайтах государственных бюджетных и внебюджетных фондов.

Организация реформирования бухгалтерского учёта на малом предприятии предусматривает различные методы и способы формирования отчетной информации, например, посредством бесплатного программного обеспечения. Следует отметить, что программы с бесплатным доступом не являются универсальными и не осуществляют решение комплексных заданий, а направлены по большей части лишь для решения узких задач по определенным видам деятельности. Тем не менее, бесплатные программы для бухгалтерского и налогового учета также постоянно обновляются в соответствии с изменениями в правовой сфере регулирования вопросов учёта и отчетности. Однако, во многих случаях, индивидуальные предприниматели на специальных режимах налогообложения и даже некоторые малые организации могут обойтись программами из списка бесплатных, такими как:

1. «Налогоплательщик ЮЛ» предусмотрен для подготовки форм бухгалтерской и налоговой отчетности. В нем реализована возможность сохранения готовых форм в формате XML, автозаполнение, выявление ошибок, а также - возможность вести сразу несколько компаний.
2. «Упрощенка» помогает при формировании налоговой декларации, квитанции на оплату в банке и расчёт налога по ставкам.
3. «Бизнес Пак» осуществляет формирование первичной документации.

Кроме того, для работы с Фондами социального страхования предусмотрены хорошо оптимизированные и удобные в работе бесплатные программы. К примеру, для реализации персонифицированного учёта и формирования отчетности в Пенсионный Фонд РФ, сформирована программа «ПД СПУ», регулярно обновляемая с интуитивно понятным интерфейсом. Содержит в себе ряд форм под все виды отчетности для заполнения [1]. Также, Фонд социального страхования опубликовал и периодически обновляет программу «ARM FSS», посредством которой можно создавать отчетность [2].

Современные информационные системы организационного управления предназначены оказывать помощь специалистам, руководителям, принимающим решения, в получении ими своевременной, достоверной информации, создании условий для организации автоматизированных офисов, проведении с применением компьютеров и средств связи оперативных совещаний. Достигается это переходом на новую информационную технологию. Непременным условием повышения эффективности управленческого труда является оптимальная информационная технология, обладающая гибкостью и адаптивностью к внешним воздействиям.

Сегодня смартфоны значительно опережают по объему продаж компьютеры и ноутбуки. А значит, довольно востребованным являются решения о создании удаленных рабочих мест с помощью приложений на мобильном устройстве. Мобильность – один из важнейших путей повышения эффективности работы предприятия, тем более, на малом предприятии реализация удаленного доступа посредством мобильных инструментов – это значительно проще, чем на фирмах с большим количеством работников и более сложной иерархической структурой.

Что касается программных продуктов, созданных разработчиками «1С» - это, к примеру, «1С: Управление небольшой фирмой» (новая версия 1.2.30), главным нововведением которого является многопользовательский режим работы [5]. Данное приложение, как отмечено в его названии, служит для упрощенного учёта и управления фирмой небольших размеров. Пользователь программы может самостоятельно настраивать сценарии работы с мобильным приложением из предложенных: собственник, торговый представитель, сервисный инженер, продавец, а также, с помощью детальной настройки создать свой собственный. Приложение позволяет оперативно учитывать заказы по разным критериям и признакам: неоплаченные, неотгруженные. Кроме того, в данном приложении ведется учет

товаров в разрезе остатков, себестоимости и цены продажи.

Качество обработки учетной информации существенно повышается за счет инноваций в сфере вычислительной техники. Применение современного программного обеспечения качественно улучшает организацию труда как учётного персонала, так и директора фирмы (в случае отсутствия бухгалтерской службы на малом предприятии): уменьшается количество работы по обработке первичных документов посредством ручных операций, учётные показатели систематизируются, автоматически заполняются регистры и отчетные формы, что может предупредить большое количество ошибок. Работа административного персонала – директора и учётных работников развивает более высокие цели – организацию и совершенствование работы фирмы, становится более творческой. Поэтому, не удивительно, что за последние годы темпы роста развития информационных технологий бухгалтерского учёта существенно возрастают.

Список литературы

1. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации. URL: <http://www.pfrf.ru> (дата обращения 03.05.2017).
2. Официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации. URL: <http://www.fss.ru> (дата обращения 03.05.2017).
3. Амирбекян Л.Р. Автоматизация бухгалтерского учёта на малом предприятии // Экономика, предпринимательство и право. – 2014. – Т.4. - №4. – С. 31-34.
4. Зубренкова О.А. Выбор автоматизированной информационной системы – основа формирования производственно-организационной структуры предприятия. // Вестник НГИЭИ. – 2014. - № 7. – С. 97-103.
5. Хрусталева Е. Ю. Знакомство с разработкой мобильных приложений на платформе "1С: Предприятие 8": [печатное издание] / Е.Ю. Хрусталева. – М: 1С-Публишинг, 2014, 292 стр.

УДК 33

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

ШЕСТАКОВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА,

д-р экон. наук, доцент

БОЧКАРЕВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: в данной статье предоставлена информация каким образом создается организационная культура в общеобразовательной организации. Авторские определения корпоративной культуры, ее направленность. Так же в статье представлена методика диагностики корпоративной культуры и перечисление методов, используемых для оценки корпоративной культуры.

Ключевые слова: корпоративная культура, методы, составляющие, описание методов, диагностика, наблюдение, анкетирование, анализ документов, опрос, изучение устного фольклора, организационная культура.

ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE EDUCATIONAL ORGANIZATION. METHODS OF DIAGNOSTICS OF ORGANIZATIONAL CULTURE

**Shestakova Elena Valerievna,
Bochkareva Ekaterina Sergeevna**

Annotation: this article provides information on how an organizational culture is created in a general education organization. Copyright definitions of corporate culture, its focus. The article also presents the methodology for diagnosing corporate culture and listing methods used to assess corporate culture.

Keywords: corporate culture, methods, components, description of methods, diagnostics, observation, questioning, analysis of documents, survey, study of oral folklore.

В современное время, руководители организаций, в том числе и образовательных, рассматривают культуру своей организации как стратегический и мощный инструмент, который дает возможность объединить организацию на достижение общих целей, мотивировать сотрудников на проявление инициативы в работе, облегчить общение.

Таким образом, корпоративная и организационная культура максимально способствует созданию жизнедеятельной среды в школьном коллективе, овладению ключевыми компетенциями, включая коммуникативную, правовую, экономическую, экологическую, создавая потенциал для движения вперед.

Проводимые научные исследования, целью которых является изучение жизни организаций, ма-

нипулируют обоими понятиями «корпоративная культура» и «организационная культура», практически используя их как синонимы. К такому мнению приходят отечественные исследователи В. А. Спивак, О. С. Вихановский [2]. Рассмотрим определение корпоративной культуры.

Ученые Д. Ньюстром, К. Дэвис, Н. Лемэтр, Б. Феган, Х. Шварц, П. Добсон, Уильямс, М. Уолтерс, Э. Браун, В. Сате, под определением корпоративной культуры понимают как комплекс допущений, установок, убеждений, ожиданий, ценностей, идей, интересов, норм, разделяемых всеми членами организации. Осознание неизбежного влияния корпоративной культуры на результаты работы организации, менталитет сотрудников, удовлетворенность работой побудили исследователей к более широкому обобщению в определении сущности корпоративной культуры как коллективное сознание, уникальный психологический климат. С этих позиций ведут анализ П. Вейл и М. Х. Мексон [1; 2].

На рисунке 1 отметим составляющие корпоративной культуры [2]:



Рис. 1. Составляющие корпоративной культуры

Для выявления организационной культуры (вида, доминирующего типа) используется следующая диагностика:

1. Методика К.Камерона, Р. Куинна на основе концепции рамочной конструкции конкурирующих ценностей. Данная методика используется для определения главного, доминирующего типа организационной культуры.

Выделяются три этапа в диагностике организационной культуры (табл. 1) [1]:

Таблица 1

Этапы диагностики организационной культуры по методике К.Камерона, Р. Куинна

1. Анкетирование	Анкета содержит по 6 вопросов в каждом разделе. Каждый вопрос имеет четыре альтернативных ответа. Испытуемому необходимо распределить 100 баллов между четырьмя вариантами ответов. Сумма должна обязательно равняться 100.
2. Построение профиля	Нанесение средних оценок, по каждому варианту ответа на диаграмму («организационный профиль»).
3. Интерпретация	Шесть стандартных резервов организации. Доминирующий тип культуры, различия между нынешней и предпочитаемой, сила доминирующего типа.

2. Так же для оценки организационной культуры используются следующие методы, представленные в табл. 2:

Таблица 2

Описание методов, использующихся для оценки организационной культуры

Метод	Характеристика	Преимущества	Минусы
Наблюдение	Данный метод может проводиться с помощью технических средств, а так же непосредственно. Предметом служит поведение сотрудников, а так же особенности организационной среды. Используется в начале исследования.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Восприятие поведения обследуемого в реальном времени; ✓ Конкретность данных; ✓ Использование опыта наблюдателя в решении возникших проблем. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Повторить ситуацию или событие невозможно; ✓ Зависимость от состояния объекта в данный момент; ✓ Зависимость от квалификации наблюдателя, его эмоционального состояния.
Анализ документов и процессов	Сбор данных, основанный на применении информации, зафиксированной в любой форме.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Конкретность данных; ✓ Не зависит от эмоционального состояния экспериментатора. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Обширное количество документации; ✓ Не дает полноты информации
Опрос	Сбор вербальной информации	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Восприятие поведения обследуемого в реальном времени; ✓ Использование опыта наблюдателя в решении возникших проблем. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Зависимость от состояния объекта в данный момент; ✓ Зависимость от квалификации наблюдателя, его эмоционального состояния.
Тестирование	Стандартизированное задание. Выполняется на время.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Должны быть: стандартизированными, валидными и надежными. ✓ Конкретность данных. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Зависимость от состояния объекта в данный момент; ✓ Зависимость от квалификации наблюдателя, его эмоционального состояния.

В заключении можно сказать, что вопросы управления организационной культурой приобретают все больший масштаб, поскольку благодаря организационной культуре повышается мотивированность сотрудников, успешность организации и ее конкурентоспособность.

В ходе представленной диагностики и методов диагностики организационной культуры, дают возможность более глубоко исследовать данное явление, определить особенности и тенденции [3].

Список литературы

1. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. под ред. И.В. Андреевой. - СПб: Питер, 2010. -320 с.
2. Соломанидина Т. О. Организационная культура компании. Учебное пособие/Т. О. Соломанидина. -- М.: Инфра-М, 2010. -- 186с
3. Кисилева Е.В. Методы организационной диагностики в управлении персоналом: учебно – методическое пособие для студ. высш. учеб. заведений/Е.В. Кисилева.—Вологда: Вологодский филиал РАНХиГС, 2016-422с.
4. Официальный сайт ГБПОУ «Педагогический колледж № 4 Санкт-Петербурга». – Режим доступа: http://college4.ru/attachments/article/341/korpor_kultura.pdf

© Е.В. Шестакова, Е.С. Бочкарева, 2018

УДК 338:37

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ОСМЫСЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

НОВИКОВА МАРИНА СЕРГЕЕВНА

Магистрант,
Дальневосточный федеральный университет (филиал),
г. Уссурийск

Аннотация. Статья посвящена теоретическому осмыслению понятия предпринимательской деятельности в системе образования. Раскрыта сущность предпринимательской деятельности в системе образования на основе отечественных исследований. Показаны правовые основы предпринимательства в образовании. Рассмотрены различные терминологические подходы к определению и основные черты предпринимательской деятельности в образовании.

Ключевые слова: образовательная организация; некоммерческая организация; предпринимательство; предпринимательская деятельность; предпринимательская деятельность в образовании.

ENTREPRENEURSHIP IN THE EDUCATION SYSTEM: UNDERSTANDING THE CONCEPT IN OUR RESEARCH

Novikova Marina Sergeevna

Annotation. The article is devoted to the theoretical understanding of the concept of entrepreneurship in the education system. The essence of entrepreneurial activity in the education system on the basis of domestic research is revealed. The legal basis of entrepreneurship in education is shown. Various terminological approaches to the definition and the main features of entrepreneurial activity in education are considered.

Key words: educational organization; non-profit organization; entrepreneurship; entrepreneurial activity; entrepreneurial activity in education.

В современном образовании актуализируются идеи направленные на поиск дополнительных средств, способствующих плодотворному развитию образовательных организаций. Одним из таких направлений выступает предпринимательская деятельность, которая становится неотъемлемой частью всех сфер общества, как экономической, так и образовательной. Рассматривая предпринимательскую деятельность в образовании в первую очередь, необходимо разобраться с теоретическим аспектом данного понятия. Следовательно, тема данной статьи актуальна.

Конституция РФ гласит что, «Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека (ч. 1 ст. 7 Конституции РФ)» [2].

Основа построения и функционирования правовой модели социального предпринимательства

базируется на эффективной реализации данного конституционного положения. В современных развивающихся условиях предпринимательская деятельность играет существенную роль для современной экономики. Гражданский Кодекс Российской Федерации рассматривает предпринимательскую деятельность как «самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [1]. В настоящее время в Российской Федерации предпринимательство развивается в различных сферах, имея в каждой свои особенности.

Рассматривая образовательные организации как важный компонент предпринимательства в образовании, следует отметить, что получение прибыли не может выступать целью их деятельности, в том числе и предпринимательской, так как в основном они создаются, как некоммерческие организации. Однако, при ограниченном бюджетном финансировании, образовательные организации сталкиваются с проблемой вынужденного поиска различных видов деятельности, которые бы могли принести им доход. Внедрение рыночных принципов в образовательные организации позволит снизить имеющиеся расходы по содержанию, обеспечить развитие качественных показателей и объема оказываемых услуг. Значительно расширит самостоятельность образовательных организаций. В связи с этим обуславливается необходимость предпринимательской деятельности в образовательных организациях, которая становится необходимым условием для их развития, повышения конкурентоспособности, улучшения материально-технической базы, увеличения заработной платы педагогического состава и сотрудников.

Также следует заметить что, существует несколько законов, которым должна отвечать предпринимательская деятельность некоммерческих организаций - служить целям, ради которых она создана, и соответствовать этим целям. В Статье 2 «Закона о некоммерческих организациях» перечислены следующие цели деятельности некоммерческих организаций: достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных, управленческих и т.д. целей деятельности; охрана здоровья граждан, развитие физической культуры и спорта, защита прав и т. д [5].

Прежде чем обратиться к сущности предпринимательства в образовании необходимо отметить нормативно-правовую составляющую данного понятия, а именно следующие законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в системе образования: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [4], Гражданский кодекс РФ [1], Конституция РФ [2], и иные нормативные акты, регламентирующие данную деятельность, а также локальные нормативные акты, разрабатываемые лично образовательным учреждением в соответствии с действующим законодательством и его уставом.

Рассматривая происхождение понятия «предпринимательство», следует отметить, что впервые оно было введено в оборот французским экономистом шотландского происхождения Ричардом Кантильоном (1680-1734). Под предпринимателем Кантильон понимает любого индивида, обладающего предвидением и желанием принять на себя риск, устремленного в будущее, чьи действия характеризуются надеждой получить доход, готовностью к потерям [8].

В России первым исследователем предпринимательства принято считать Посошкова И. Т. В своей работе «О скудости и богатстве» (1724 г.) он рассматривает предпринимательство как одно из условий развития России [8].

Предпринимательская деятельность и личность, как важнейшая составляющая предпринимательской деятельности, становятся интересны для исследований только в Советском Союзе в период перестройки, то есть тогда, когда в стране появляется возможность и условия для занятия данной деятельностью.

Термин «предпринимательская деятельность» для образовательных учреждений вводится впервые Законом «Об образовании» 1992 г. (Пункт 3, Статья 47) и редакцией Закона «Об образовании» 1996 года (Статья 48). В тексте закона предпринимательство в образовании понимается как индивидуальная трудовая педагогическая деятельность. Трактовка предпринимательской деятельности образовательного учреждения в нормативных актах 1992 г. и 1996 г. (Закона «Об образовании») позволялась

при определённом условии: если доход реинвестируется в образовательное учреждение. Однако современный Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (2018) значительно изменен и не содержит в себе положения связанные с предпринимательской деятельностью в образовании.

Наиболее общее и полное объяснение понятия предпринимательской деятельности в системе образования дается доктором экономических наук Балыхиным Г. А., он определяет предпринимательство в системе образования как «инновационную, креативную, инициативную деятельность образовательного учреждения, направленную на формирование и развитие образовательного потенциала общества, и достижение тем самым социально-экономического эффекта на микро и макроуровнях» [10].

Еще одна точка зрения на предпринимательство в системе образования приводится кандидатом экономических наук Нюхаевым Д. В., который рассматривает в своих исследованиях данное определение с позиции высшего образования. Под предпринимательской деятельностью в образовании он подразумевает «совокупность действий образовательных учреждений, иницируемых и осуществляемых ими самостоятельно, добросовестно и на свой страх и риск, по владению, использованию и распоряжению материальными и нематериальными благами и ресурсами в целях оказания образовательных услуг, а также для создания иных общественно-полезных результатов труда» [10].

Особенности предпринимательства на рынке образовательных услуг отмечаются также в работах Жировой Е. Д. [8]. Жирова Е. Д. в своих исследованиях не дает четкой трактовки понятия предпринимательской деятельности в образовании, однако с позиции рыночной ориентации ею определены следующие направления данной деятельности:

- реализация основных фондов и иного имущества всеми образовательными организациями;
- сдача в аренду основных фондов и иного имущества всеми образовательными организациями;
- инвестиционно-финансовая деятельность всех образовательных организаций;
- иные виды вне реализационных доходов всех образовательных организаций [9].

Авторское понятие предпринимательской деятельности образовательной организации предлагает Дьяков И. И., согласно которому «это относительно самостоятельная, предусмотренная уставом и не запрещенная законодательством об образовании деятельность, иницируемая и осуществляемая ею самостоятельно, добросовестно и на свой страх и риск с целью получения дохода для обеспечения образовательного процесса» [7].

Среди множества предпосылок формулировки предпринимательской деятельности в образовании можно выделить следующие основные, особенности предпринимательства в образовании:

- в отличие от коммерческих организаций, деятельность некоммерческих образовательных организаций значительно ограничена в своих действиях;
- прибыль не является основной целью предпринимательской деятельности образовательного учреждения, так как все полученные средства реинвестируются в образовательный процесс;
- организация может осуществлять предпринимательскую деятельность только для поиска дополнительных источников финансирования;
- предпринимательской деятельностью в образовании направлена на повышение эффективной деятельности и конкурентоспособности, однако удовлетворение общественных интересов ставится выше получения экономической выгоды.

Таким образом, анализ источников [6,7,8,9,10,11] показывает, что осмысление предпринимательства в образовании начало формироваться сравнительно недавно и на сегодня не существует однозначного определения «предпринимательской деятельности в системе образовании», однако присутствует множество во многом сообщающихся между собой терминологических подходов к определению данного понятия. Что свидетельствует о значительном интересе к данной теме и наличии огромного потенциала для дальнейшего ее исследования. Следует также отметить что, законодательство о предпринимательской деятельности некоммерческих организаций, сформировалось сравнительно недавно, носит общий характер и нуждается в развитии и совершенствовании.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/EmRJR>
2. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 Российская газета. 25 декабря 1993 г. Ст. 7 (с изм. и доп. в ред. от 09.01.1996) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/1993/12/25/konstituciya.html>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/EmRJJL>
4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/EmRNHg>
5. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О некоммерческих организациях» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/EmRGX>
6. Балашов А. Е. Правовое регулирование приносящей доход деятельности в сфере высшего образования: дисс. канд. юрид. наук. Москва, 2016. 251 с.
7. Дьяков И. И. Особенности предпринимательской деятельности организаций высшего образования: теоретический аспект // Альманах современной науки и образования. 2016. № 12 (114). С. 46-49.
8. Жирова Е. Д. Особенности предпринимательской деятельности на рынке образовательных услуг // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2012. - №30. - С. 174-175.
9. Кашковский О. П. Правовое регулирование предпринимательской деятельности некоммерческих организаций : дис. канд. юрид. наук - М., 2000. - 184 с.
10. Нюхаев Д.В. Особенности предпринимательской деятельности на рынке образовательных услуг // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2010. - С. 36.
11. Рубцова О. Л. Особенности предпринимательской деятельности в сфере образования // Проблемы науки и образования. - 2017. - №3 (67). - С. 219 - 221.

УДК 33

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

БЕЙДИН ДМИТРИЙ АНДРЕЕВИЧ

Студент
ФГАОУ ВО « Южный федеральный университет»

Аннотация: В период нестабильности, безработица и уровень занятости представляют собой макроэкономическую проблему. Снижение покупательской способности наносит весомую психологическую травму. Люди активно ищущие работу- это экономически активное население. Для социалистических стран был характерен дефицит рабочих рук, а для капиталистических - безработица.

Ключевые слова: безработица, нестабильность, рынок труда, государственные услуги, дефицит

ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT IN THE ROSTOV REGION

Baidin Dmitry Andreevich

Annotation: In times of instability, unemployment and employment are macroeconomic problems. Decrease in purchasing power causes a significant psychological trauma. People actively looking for work are economically active population. For socialist countries was characterized by a shortage of workers, and for the capitalist - unemployment.

Keyword: Unemployment, Instability, labour Market, Public services, Deficit.

Актуальность темы обусловлена тем, что в период нестабильности безработица и уровень занятости представляют собой макроэкономическую проблему, которая оказывает максимальное влияние на рынок труда, уровень жизни населения. Потеря работы для трудоспособного населения снижает покупательскую способность и наносит весомую психологическую травму. Неудивительно, что проблема занятости и безработицы всегда является предметом политических и социально-экономических дискуссий.

Вследствие этого, изучение проблемы регионального рынка труда, занятости, безработицы в Ростовской области и поиск путей повышения занятости является не просто важным, но и очень актуальным в период социально-экономической нестабильности вопросом.

Цель работы - изучение сущности, показателей и проблем занятости на рынке труда Ростовской области.

«Занятость населения», как экономическая и социальная категория, - это определенное состояние его экономически активной составляющей, характеризующейся наличием у населения работы или другого законного (легитимного) доходного занятия[1]. Другими словами, занятость - это снабжение населения общественно необходимой трудовой деятельностью, которая приносит им трудовой доход или заработок.

Вспомним, что рынок труда – это соотношение спроса и предложения на рабочую силу. Соотношение предложения и спроса предопределяется ценой на рабочую силу: в случае, если она невысокая, то работодатель желает набрать как можно больше работников, при этом само население вообще не желает устраиваться на работу с низкой зарплатой, следовательно, образуется дефицит работников. И наоборот, в случае, если рабочая сила недешевая, то работодатели хотят на ней сэкономить (напри-

мер, оптимизировать количество рабочих мест). Данный процесс нуждается в регулировании на государственном уровне.

По данным Федеральной службы занятости уровень безработицы в РФ снижается. Однако, существует скрытая безработица, поскольку далеко не все безработные регистрируются в службе занятости, а также неполная занятость, что нашло свое отображение в статистике 2018г. Год не окончен, поэтому рано подытоживать показатели.

Основными причинами региональных различий в уровнях безработицы, по нашему мнению, являются:

- расстояние от деловых центров государства (так, Московская, Ленинградская, Свердловская, Нижегородская, Ростовская области менее всего подвержены росту безработицы);
- разнообразие сфер занятости (значительные отличия в сферах хозяйствования можно отметить в Волгоградской области и, например ЯНАО);
- менталитет населения к труду (например, трудолюбивые жители Тульской области и свободолюбивые жители Ингушетии).

Кроме того, различия отмечаются в действиях органов власти региональных и местных уровней в сфере регулирования безработицы и рынка труда в целом.

Временные рамки анализа приведены по состоянию наличия официальных данных 2017г. и первого полугодия 2018г.

В областную службу занятости населения в 2017г. обратились за содействием в поиске подходящей работы 74,1 тысячи человек (рисунок 1), или 96,5% к соответствующему показателю 2016 года. Из общего числа обратившихся 49,7% (36,8 тысячи человек) составляют женщины, годом ранее – 50,4%

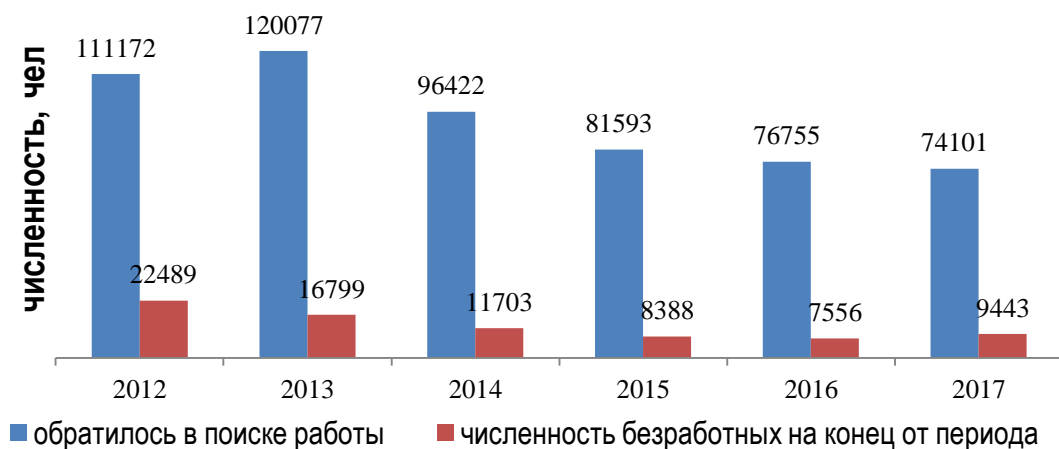


Рис. 1. Динамика изменения численности граждан, обратившихся в СЗ, и безработных на 01.01.2018 г.

На июль 2018г. обратилось в поиске работы 41415 чел., численность безработных составила 9512 чел.

Количество обратившихся за содействием в поиске подходящей работы граждан, относящихся к категории «незанятые», составило 52,3 тысячи человек, или 109,2% к соответствующему показателю 2016 года (47,9 тысячи человек), к категории «занятые» - 21,8 тысячи человек, или 75,7 % к показателю 2016 года (28,8 тысячи человек).

Количество граждан предпенсионного возраста, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы, составило 2,7 тысячи человек, что соответствует показателю 2016 года; пенсионеров, стремящихся возобновить трудовую деятельность, – 3,4 тысячи человек, что в 1,2 раза больше показателя 2016 года (2,8 тысячи человек).

Уровень регистрируемой безработицы, рассчитанный как отношение числа зарегистрированных безработных к численности экономически активного населения, составил на 2017г. 0,53 % против 0,42 % на 2016г. (рисунок 2).

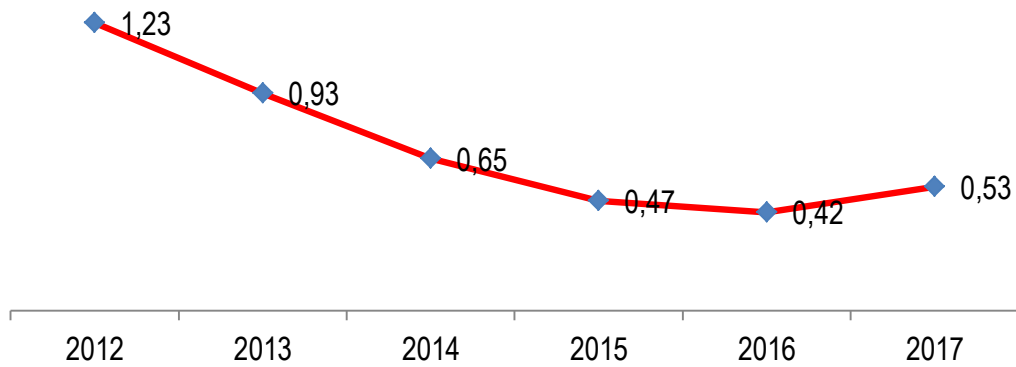


Рис. 2. Динамика изменения уровня регистрируемой безработицы

На июль 2018г. уровень безработицы составил 0,58%.

Динамика напряженности на РТ Ростовской области показана на рисунке 3. На июль 2018г. этот показатель составил 0,53%.

В областную службу занятости населения обратились за содействием в поиске подходящей работы 36,8 тысячи женщин, или 95,1% к аналогичному показателю 2016 года (38,7 тысячи женщин). На конец отчетного периода численность женщин, зарегистрированных в областной службе занятости населения в качестве безработных, составила 5152 человека, годом ранее – 4268 человек.

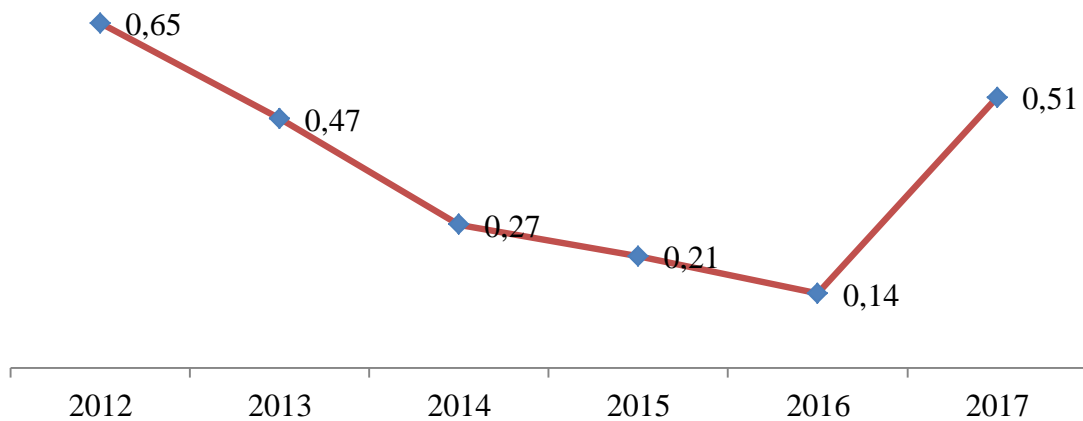


Рис. 3. Динамика изменения напряженности на РТ

За отчетный период при содействии областной службы занятости населения трудоустроены 6165 женщин из числа безработных граждан, годом ранее – 5608. Приступили к профессиональному обучению, получению дополнительного профессионального образования 888 безработных женщин, годом ранее – 837; и 262 женщины в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста 3-х лет, годом ранее - 210.

Численность женщин, получивших государственную услугу по профессиональной ориентации, составила 18,4 тысячи человек, годом ранее – 21,6 тысячи человек; услуги по психологической поддержке получили 1,4 тысячи безработных женщин, годом ранее – 2,1 тысячи человек; услуги по социальной адаптации – 1,2 тысячи безработных женщин, годом ранее – 1,4 тысячи человек.

Доля женщин, получивших государственные услуги по содействию самозанятости, составила 47,4% (497 человек), годом ранее – 50,5%.

Численность безработных граждан в соответствии с методологией МОТ в среднем за июнь-август 2017 года 41,4 тысячи человек, что составляет 6,7% от рабочей силы региона. Численность рабочей силы в среднем за июнь-август 2017 года по итогам обследования населения по проблемам занятости составляет 615,2 тысячи человек или 51,8% от общей численности населения региона из них 573,8 тысячи человек или 93,8% заняты.

По состоянию на 01.09.2018 года, по региону:

- численность граждан, признанных безработными в установленном порядке, - 9913 человек;
- уровень регистрируемой безработицы по региону - 1,6;
- количество вакансий, заявленных работодателями - 13469 единиц;
- нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию - 0,9.

Проблемы рынка труда в Ростовской области во многом те же, что и в других регионах страны: цикличность безработицы; влияние «теневой экономики»; снижение роли профсоюзов; снижение производительности труда; рост миграции и пр.

Список литературы

1. Аврамов, С.П. Занятость и безработица / С.П. Аврамов. – М.: Знание, 2015. – 245 с.
2. Булавинов, С.А. Управление безработицей / С.А. Булавинов // Экономикс. – 2017. - №4. – С. 12
3. Лесничая М.А. Оценка эффективности стратегии повышения уровня бюджетной обеспеченности муниципальных образований в условиях экономической дифференциации на основе когнитивного моделирования/ Системный анализ в проектировании и управлении // Сборник научных трудов XXII Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2018. С. 456-461.
4. Грезина М.А. Инструменты и технологии развития региональной системы ипотечного кредитования в условиях транзитивной экономики // Известия ЮФУ. Технические науки. 2012. № 8 (133). С. 65-71.
5. Лямина М.А. Моделирование системы балльных оценок региона в области ипотечного кредитования на основе индексного метода объединения разномерных показателей. // В книге: Искусственный интеллект. Интеллектуальные системы. // ИИ-2007 Материалы Международной научно-технической конференции. 2007. С. 333-335.
6. Razvadovskaya Y.V., Shevchenko K., Grezina M.A. EFL learners learning styles and their attributes // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 3 S4. С. 253-260.
7. Лямина М.А. Экономико-математические методы принятия управленческих решений в комплексном развитии системы ипотечного жилищного кредитования диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Ростовский государственный экономический университет. Таганрог, 2009
8. Серова Д.С., Лесничая М.А. Анализ и пути решения проблем малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне (на примере Надымского района) // В сборнике: Проблемы автоматизации. Региональное управление. Связь и автоматика (ПАРУСА-2017) Сборник трудов VI Всероссийской научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. 2017. С. 132-135.
9. Лямина М.А. Воздействие мультипликативного эффекта на баланс инвестиций и сбережений в жилищном секторе // Проблемы управления (Минск). 2008. № 6. С. 69.

УДК 334.7

МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АХМЕТОВА Э.Р.,

Старший преподаватель

ГАЛИМОВА И.В.

Студент 4-го курса

ФГБОУ ВО БГАУ

Россия, г.Уфа

Аннотация: В статье раскрывается значение сельского хозяйства для всей страны в целом, приводятся цели государственной поддержки. Более подробно изучаются механизмы поддержки, авторы приходят к общему мнению, что правительство стремится сделать всё необходимое, чтобы сельское хозяйство процветало и экономика России развивалась.

Ключевые слова: сельское хозяйство, государственная поддержка, , субсидирование, венчурное финансирование.

MECHANISMS OF FINANCIAL SUPPORT OF SMALL BUSINESS

Akhmetova E. R.,**Galimova I. V.**

Abstract: the article reveals the importance of agriculture for the whole country, the goals of state support. The mechanisms of support are studied in more detail, the authors come to a common opinion that the government seeks to do everything necessary for agriculture to flourish and the Russian economy to develop.

Key words: agriculture, state support, subsidizing , venture financing.

Финансовый механизм представляет собой комплекс форм и методов, инструментов и средств создания и использования финансовых ресурсов для удовлетворения различных потребностей государства, экономических субъектов и населения. Цель финансового механизма заключается в обеспечении надлежащего функционирования финансовой системы и финансовых рынков, а также взаимодействия между ними. Постепенно, с развитием новых форм финансовых отношений, финансовый механизм становится более сложным [1,24-31].

Практика предоставления льготных займов фондам поддержки малых предприятий, а также региональным и муниципальным бюджетам в соответствии с федеральными, региональными и муниципальными программами поддержки малых предприятий оказывает значительное позитивное воздействие на развитие малых предприятий как с точки зрения увеличения числа малых предприятий, так и с точки зрения их производства на качественно более высоком уровне экономической деятельности. Такой вид поддержки малого бизнеса требует значительных средств, представляет большой риск для кредитных организаций, и его использование теперь должно ограничиваться "стартовыми" этапами развития малого бизнеса в целом и отдельных малых предприятий и постепенно сокращаться по мере развития других форм поддержки, особенно по мере внедрения системы государственных гарантий.

Помимо кредитных гарантий, микрокредитование малых предприятий является важной альтер-

нативой прямому финансированию малых предприятий через федеральную и региональную поддержку.

Логика микрокредитования учитывает различные потребности малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и семейных предпринимателей, которые постоянно нуждаются в доступе к финансовым ресурсам, но не могут воспользоваться услугами банков и других крупных кредитных организаций, которые не заинтересованы в работе с мелкими заемщиками.

Микро-кредит является наименее консервативной формой, но и довольно гибкой классической банковской кредитной-это лучший инструмент, позволяющий беспрепятственно начать бизнес, получая доступ к источникам финансирования, не имея начального капитала, кредитной истории и необходимой гарантии. Микрокредитование способствует достижению по меньшей мере трех важных экономических и социальных целей [3, с. 544] :

- увеличение числа предпринимателей без юридических лиц;
- рост налоговых поступлений;
- иметь кредитную историю для дальнейшего развития малого бизнеса через банковский сектор.

Существует еще один важный канал реализации ресурсов финансовой поддержки, который широко используется в иностранной практике. Одной из причин, препятствующих доступу малых предприятий к "другим" внешним финансовым ресурсам, является высокий уровень процентных ставок по банковским кредитам. Эта ставка обусловлена рядом причин, и даже с внедрением системы государственных гарантий, это может быть трудно для некоторых категорий малого бизнеса. Для этих компаний он может быть использован метод ухода, например, субсидирование процентных ставок по банковским кредитам, которые они получают [4, с.258-260].

Используя этот режим, малый бизнес, получив кредит от коммерческого банка в рыночных условиях, имеет право на получение компенсации за часть процентной ставки от специализированной государственной организации или Фонда поддержки малого бизнеса. Такой механизм требует достаточного бюджета и поэтому должен использоваться только для поддержки ограниченного числа проектов, таких, как проекты, представляющие общественный интерес. В то же время следует отметить преимущество такого рода поддержки: риск неплатежа кредита лежит на предмете малого бизнеса и банка, что способствует тщательному рассмотрению проектов [5, с.610-614] .

Еще одним обнадеживающим шагом в осуществлении финансовых ресурсов для малых предприятий могло бы и должно быть предоставление кредитным организациям возможности уменьшить налоговую базу для расчета подоходного налога на сумму расходов, связанных с созданием резервов для возможных потерь займов (за исключением первой группы риска), поскольку расходы на создание этих резервов являются в основном частью расходов на банковские операции. Сельское хозяйство является важнейшим и жизненно важным сектором национальной экономики. В настоящее время спрос на потребительские товары населения удовлетворяется три четверти сельского хозяйства.

Еще одна форма канала для реализации финансовых ресурсов в области малого бизнеса-с реализацией необходимых минимальных факторов государственной поддержки - финансирование рисков. В настоящее время, учитывая высокий интеллектуальный потенциал России, большое количество интересных инновационных разработок, венчурное финансирование может обеспечить резкое восстановление экономики страны и создать условия для успешной конкуренции отечественных предприятий на мировых рынках [2, с.110-113].

Для этого необходимо создать широкую сеть центров технологических инноваций и технологических парков в качестве базовой инфраструктуры для развития малых инновационных предприятий. В то же время необходимо поощрять развитие инновационных технологических центров и технологических парков не только для предоставления малым предприятиям пространства, адаптированного к их собственным проектам, но и для предоставления малым предприятиям широкого спектра дополнительных услуг, включая участие в финансировании, предоставлении оборудования, патентных услугах, централизованном учете, офисных услугах и т. д. [6, с.87-99] .

Основная цель эффективного использования бюджетных средств, выделяемых на поддержку малого бизнеса, заключается в стимулировании развития рыночной инфраструктуры для поддержки

малого бизнеса, включая каналы финансовой поддержки. В целом главной тенденцией этой системы должно быть принятие мер по ее существенной децентрализации

Список литературы

1. Ахметова Э.Р., Гайсина Д.Ф. Государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий в России, 2016- 24-31 с.
2. Жукова С.М. Пути оптимизации поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации - Государство и право: теория и практика, 2016 – С. 110 – 113 с.
3. Кундиус В.А. Экономика агропромышленного комплекса: Учебное пособие – М.: КНОРУС, 2015. – 544 с.
4. Карташова Е. И. Проблемы формирования системы ресурсного обеспечения малого и среднего бизнеса - Вестн. Ом. Ун-та — 2015. — № 4. — 258– 260 с.
5. Царев В. Е., Вершина Д. А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: недостатки и механизмы -Молодой ученый , 2015. — №24. — 610-614 с.
6. Шиганов В. В. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы - Российская экономика: тенденции и перспективы, 2016 - № 4- 87–99 с.

УДК 330. 341.

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

АБРАМОВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА,

к.э.н, доцент

КАПРАЛОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный химико-технологический университет»

Аннотация: статья посвящена вопросу зарождения новой экономической эпохи – эпохи цифровой экономики. В исследовании рассматривается значение, формирование и перспективы развития цифровой экономики в мире и в России. Выделены характеристики и особенности цифровизации. Выявлено, что дальнейшее усовершенствование системы управления современными экономическими отношениями в России невозможно без использования зарубежного опыта.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, отечественный и зарубежный опыт

ANALYSIS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Abramova Elena Anatol'evna,
Kapralova Maria Aleksandrovna

Abstract: the article is devoted to the origin of a new economic era – the era of digital economy. The study examines the importance, formation and prospects of the digital economy in the world and in Russia. The characteristics and features of digitalization are highlighted. It is revealed that further improvement of the management system of modern economic relations in Russia is impossible without the use of foreign experience.

Key words: digital economy, information technologies, domestic and foreign experience

В настоящее время происходит становление нового, информационного общества. Формируясь и развиваясь цифровая экономика меняет традиционные представления о том, как организуется работа предприятий; как взаимодействуют компании между собой; как потребители получают услуги, информацию и товары.

Современная формулировка и анализ термина «цифровая экономика» представлен в «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы», где понятие рассматривается как хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

Таким образом, «цифровая экономика» – это экономика нового технологического поколения с использованием огромного количества данных, генерируемых в самых разнообразных информационных системах.

Значимость цифровой экономики обусловлена тем, что исследования ученых, международных

организаций, в частности «Доклад о мировом развитии 2016: Цифровые дивиденды» Всемирного банка, показывают, что информационные технологии приобретают всё большую важность в экономическом развитии всех стран мира без исключения.

Проблема становления и развития цифровой экономики является актуальной как на микроуровне, так и на государственном уровне, в связи с усиливающейся ролью цифровых технологий в становлении стратегической конкурентоспособности страны.

На современном этапе цифровизация является стратегическим сектором экономики, который способствует росту производительности и конкурентоспособности различных компаний и стран. Трансграничный характер цифровой экономики влияет на все сферы деятельности и является источником развития новых инновационных секторов в бизнесе.

Цифровая экономика - это глобальная сеть экономической и социальной деятельности, которая базируется на таких платформах, как Интернет, мобильные и сенсорные сети, включая электронную торговлю. Актуальными направлениями цифровой экономики являются повышение эффективности: производственных процессов, управления запасами и управления знаниями.

Достижения в области цифровых технологий так же непосредственно связаны с организационными инновациями, направленными на повышение эффективности бизнеса за счет улучшения (или оптимизации) процесса управления организацией (например, уменьшают административные издержки, транзакционные издержки, повышают производительность труда). Интернет-экономика предлагает новые возможности для бизнеса и способствует созданию новых рабочих мест.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) являются ключевой составляющей цифровой экономики для эффективного функционирования которых в данной сфере необходимо развитие: облачных приложений; новых бизнес - моделей и инноваций в сфере торговли и услуг; новых технологий цифровой безопасности при реализации цифровых бизнес – операций; норм, стандартов и специальных программ для обеспечения интеграции традиционных технологий с ИКТ через дружественные интерфейсы.

Подготовка специалистов в данной области знаний нужна и актуальна так как создаваемые в сфере цифровой экономики новые рабочие места подразумевают соответствие высокими стандартам, реализовывать которые должны квалифицированные сотрудники с определенными навыками.

В настоящее время концепция цифровой экономики для предприятий включает в себя использование виртуальных процессов, чтобы наиболее оптимально и быстро принимать эффективные производственные, экономические, управленческие решения. Промышленные предприятия для повышения эффективности своей деятельности активно начинают использовать цифровые технологии, которые позволяют снижать себестоимость выпускаемого продукта, сокращают время вывода его на рынки, улучшают его технические и потребительские свойства.

С помощью современных цифровых технологий можно проводить виртуальные испытания оборудования (и при необходимости оперативно внести изменения в цифровую модель), оптимизировать его загрузку и обслуживание; управлять производственными процессами; эффективно и быстро взаимодействовать с поставщиками, партнерами и т.д. Цифровизация нужна чтобы повышать итоговую эффективность оцифрованных процессов.

По данным 2017г. Норвегия, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея, Великобритания, Гонконг, США входили в ТОП-10 стран с наиболее развитой цифровой экономикой [2]. Например, в США анонсирована общеведомственная программа Digital Economy Agenda, в рамках которой Интернет рассматривается как глобальная платформа для общения, торговли, инноваций. Так же была реализована программа «Цифровой атташе» («Digital Attache») для американских компаний, чтобы они могли участвовать во всемирной цифровой экономике и работать на рынке любой страны мира. Китай, Индия, Малайзия находятся на пике цифрового развития и демонстрируют устойчивые темпы роста.

Некоторые российские компании так же добились высоких результатов в области цифровизации. Такие организации сделали цифровую трансформацию производства одним из приоритетов развития. В число таких компаний вошли «Газпром» и «КамАЗ». В частности, «Газпром» назвал цифровые плат-

формы ключевым активом, обеспечивающим эффективность производства. «КамАЗ» также участвует в программе цифровизации, включающей переход к цифровому дизайну и производству.

Интенсивное внедрение цифровых технологий значительно сократит отставание Российской Федерации от стран-лидеров, а также повысит долгосрочное устойчивое развитие. По прогнозу к 2020 году доля цифровой экономики в России возрастет. Такие экономические прогнозы связаны не только с эффектом от автоматизации существующих процессов, но и с внедрением принципиально новых, прорывных бизнес-моделей и технологий. Среди них – цифровые платформы, цифровые экосистемы, углубленная аналитика больших массивов данных, технологии «Индустрии 4.0», такие как 3D-печать, роботизация, интернет вещей.

Таким образом, цифровая экономика – это новый вид экономических отношений во всех отраслях мирового рынка, который сейчас стремительно развивается и может стать основным видом товарно-денежных обменов на глобальном мировом уровне. Перед Россией встают огромные возможности для совершенствования технологического прогресса во многих сферах деятельности. Интенсивное внедрение цифровых технологий значительно сократит отставание России от стран-лидеров, а так же повысит долгосрочное устойчивое развитие.

Список литературы

1. «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <http://sudact.ru/law/ukaz-prezidenta-rf-ot-09052017-n-203/strategiia-razvitiia-informatsionnogo-obshchestva-v/> (дата обращения к ресурсу: 02.11.2018)
2. ТОП 10 стран с наиболее развитой цифровой экономикой [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <http://web-payment.ru/article/250/top-10-cifrovaya-ekonomika/> (дата обращения к ресурсу: 20.11.2018)

© Е.А. Абрамова, М.А. Капралова 2018

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

ФИЛИНА МАРИНА АЛИЯРОВНА,

к.э.н., доцент

КУБАЕВА НАДИЯ АБДУЛХАЛИКОВНА

студентка

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Аннотация. В настоящее время ущерб от экологических проблем в России ежегодно составляет около 6% от валового внутреннего продукта. Поэтому бизнес в России обязан не только содержать естественную среду обитания в чистоте, но и отвечать по действующему законодательству за соответствующее причинение экологического вреда. В исследовании рассматриваются актуальные аспекты экологического страхования на современном этапе.

Ключевые слова: страхование, экология, предпринимательство, экологическое страхование, нормы, издержки.

PROBLEMS OF MODERN ENVIRONMENTAL INSURANCE IN RUSSIA

Filina Marina Aliyarovna,

Kubayeva Nadiya Abdulkhalikovna

Annotation. Currently, the damage from environmental problems in Russia annually is about 6% of the gross domestic product. Therefore, business in Russia is obliged not only to keep the natural environment clean, but also to be responsible under the current legislation for the appropriate causing of environmental harm. The study examines the current aspects of environmental insurance at the present stage.

Key words: insurance, environment, entrepreneurship, environmental insurance, safety standards, costs.

Охрана окружающей среды является одной из наиболее важных задач государства. В Конституции РФ закреплено право каждого на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного здоровью или имуществу экологическим правонарушением [1]. Однако современная практика свидетельствует о том, что охранные меры уголовного и административного права малоэффективны в обеспечении благоприятной окружающей среды. Перспективным методом решения проблемы может стать применение гражданско-правового института экологического страхования, которое позволит обеспечить важные интересы граждан, в частности страховую защиту в отношении причинения ущерба окружающей среде [4, с.93].

Понятие «экологическое страхование» закреплено в Постановлении Госстандарта России и трактуется, как «страхование гражданско-правовой ответственности предприятий, организаций, учреждений, физических лиц, чья деятельность представляет опасность для окружающей (природной) среды (объектов), связанную с нанесением ущерба окружающей (природной) среде, а также здоровью граждан, их имуществу в результате неблагоприятных изменений, аварий, техногенных катастроф, обусловленных человеческой деятельностью и проявлением природных явлений» [2]. Соответственно, целью экологического страхования выступает защита имущественных интересов физических и юридиче-

ских лиц, публичных образований от действия факторов техногенного и природного характера, обладающих свойством экологического риска.[4,с.94].

В настоящее время экологическое страхование является важным источником для инвестиций в области природопользования. Кроме того, экологическое страхование служит эффективным механизмом снижения рисков, неизбежно возникающих при эксплуатации природного фонда. Как известно, эксплуатация устаревших промышленных объектов, а также рост числа экологических катастроф природного и техногенного характера способствует загрязнению окружающей среды и снижению природного потенциала.

История развития экологического страхования началась еще в 90-е годы XX века и продолжается по сей день. Некоторыми исследователями отмечается, что с законодательной точки зрения в условиях Российской Федерации экологическое страхование не так сильно развито, как в зарубежных странах.

Современная трактовка экологического страхования не была бы возможной, без использования более старых и утративших силу законов. Так, еще во времена РСФСР, действовал закон «Об охране окружающей природной среды» от 19.12.1991 № 2060-1, который в настоящее время утратил силу. Основные его аспекты в настоящее время применяются в Федеральном законе Российской Федерации «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 №7 (в ред. от 31.12.2017г.).

В данном законе установлены цели экологического страхования: защита имущественных интересов юридических и физических лиц на случай экологических рисков. Кроме того, законом установлена возможность обязательного государственного экологического страхования.

Экологическое страхование, будучи страхованием гражданской ответственности, имеет некоторые особенности, обусловленные спецификой данного вида страхования. В случае наступления страхового случая значительный ущерб может быть получен страховщиком и страхователем.

Например, размер вреда, который наносится окружающей среде компаниями группы «Газпром», за 2017 г. исчисляется миллиардами рублей. А в качестве возмещения причиненного экологического вреда в 2017 году выплачено 767,97млн. руб.[6].

Трофимова Я.В. выделила следующие основные функции экологического страхования

-уменьшение издержек хозяйствующих субъектов по выплате компенсаций пострадавшим в результате аварийного загрязнения окружающей среды и предоставление правовой защиты страхователям;

-осуществление страховщиками контроля за проведением мероприятий по обеспечению экологической безопасности;

-финансирование мероприятий по обеспечению экологической безопасности путем отчисления части собранных страховых взносов на предупредительные меры и за счет прибыли страховщиков [5, с.75]:

В сфере экологического страхования в настоящее время накопилось много проблем, требующих незамедлительного решения.

Последствия от наступления страхового случая, а также сумму ущерба сложно спрогнозировать, что требует от страховщика создания значительных страховых резервов. Серьезной проблемой в рамках экологического страхования остается вопрос установления факта наступления страхового случая. Факт наступления гражданской ответственности, а также сумма ущерба определяются в судебном порядке согласно законодательству. Экологическое страхование предусматривает покрытие затрат на ликвидацию последствий загрязнения, прямого имущественного ущерба третьим лицам, а также затрат по возмещению вреда жизни и здоровью пострадавших граждан. Последствия и длительность причинения вреда экологии зависит от типов вредных веществ и может носить долгосрочный характер.

Обязательное экологическое страхование в настоящее время проводится путем включения экологических рисков в перечень рисков, подлежащих обязательному страхованию определенными категориями предприятий - источниками повышенной экологической опасности.

Отечественная система экологического страхования требует дальнейшего совершенствования, в качестве направлений которого, по нашему мнению, могут выступить следующие:

- принятие специализированных федеральных законов «Об экологическом страховании» и «Об

экологическом аудите и экологической аудиторской деятельности», четко регламентирующих понятия «экологическое страхование», закрепляющих его основные действия и процессы, цели и задачи осуществления, правомочия и обязанности сторон правоотношений в данной области, а также финансовые и инвестиционные механизмы;

- расширение страховщиками ассортимента предлагаемых услуг в области страхования экологических рисков, в т.ч. предложение комплексных страховых продуктов;

- распространить на все источники загрязнения - причинителей вреда (нарушения состояния окружающей среды) принцип «источник повышенной опасности»;

- преимущественно при установлении (оценке) нанесенного ущерба руководствоваться необходимостью восстановления нарушенных свойств среды в натуре и только в силу невозможности применения данного подхода использовать способ возмещения в стоимостном выражении, при этом не следует допускать сложения наказаний;

- постепенно и повсеместно переходить к страхованию объектов окружающей среды и возмещению ущерба на основе страхового случая, перекладывая бремя определения величины компенсации за экологический вред на страховые компании;

- как нанесение, так и возмещение экологического ущерба (за редким исключением) должны признаваться территориальной проблемой. Поэтому все компенсационные меры, и прежде всего финансовые, должны быть реализованы в месте, где произошло правонарушение. Все штрафы, все виды компенсаций должны поступать только в местные специальные экологические фонды;

- учитывая сложность определения размера компенсации ущерба окружающей среде, целесообразно образовать специальную службу экологических экспертиз, наделив ее правами, подобными правам служб судебно-медицинской экспертизы, предварительно разработав критерии, условия и ответственность экологических экспертов. [3, с.15-16].

Таким образом, на современном этапе развития экологического страхования, существуют проблемы, которые необходимо безотлагательно решать. Хотя и в дорожной карте, в качестве одной из задач в части развития добровольного страхования обозначено формирование законодательных основ для развития системы страхования в сфере природопользования и охраны окружающей среды, реализация далека от воплощения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ». – 2009. – № 4. – ст. 445.

2. Национальный стандарт Российской Федерации. Ресурсосбережение. Термины и определения (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 03.07.2003 N 235-ст) (ред. от 30.11.2010) / М.: ИПК Издательство стандартов, 2003.

3. Захарова В.В. Институциональные аспекты страхования экологических рисков в Российской Федерации // Человек и общество: современные проблемы безопасности. - 2018. - с.12-18.

4. Трофимова В.Э.О проблеме экологического страхования в России //Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2017. – с.93-97.

5. Трофимова Я.В. Экологическое страхование в системе рыночных отношений // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2018. - №1. с. 73-76.

6. Экологический отчет ПАО «Газпром» за 2017 г. URL: <http://www.gazprom.ru/f/posts/85/227737/gazprom-environmental-report-2017-rus.pdf>

УДК 658.011

ДОВЕРИЕ КАК ОБРАЗЕЦ ПОВЕДЕНИЯ В ПРОЦЕССАХ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ЗНАНИЕМ

ВАРЛАМОВА ЗИНАИДА НИКОЛАЕВНА

к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Курганский государственный университет

Аннотация: Автор подчеркивает актуальность проблемы формирования доверительных отношений в бизнесе в условиях формирования экономики знаний. В статье представлены результаты исследования взаимосвязи типов корпоративной культуры и основных характеристик системы управления знаниями в организации. Доверие инкорпорировано автором в базовые процессы управления организационным знанием.

Ключевые слова: доверие, факторы доверия, корпоративная культура, процессы управления знаниями в организации.

Abstract: The author emphasizes the urgency of the problem of formation of trust relations in business in the conditions of formation of knowledge economy. The article presents the results of the study of the relationship between the types of corporate culture and the main characteristics of the knowledge management system in the organization. Trust is incorporated by the author into the basic processes of organizational knowledge management.

Key words: trust, trust factors, corporate culture, knowledge management processes in the organization.

Роль доверия в бизнесе сложно переоценить. Доверие в корпоративной среде существенно повышает эффективность командной работы, межгруппового и межорганизационного взаимодействия, позволяет раскрыться профессиональному и творческому потенциалу сотрудников, а, следовательно, может рассматриваться как фактор конкурентного преимущества.

Шо Р.Б. подчеркивает, что «доверие – это нечто большее, чем простая уверенность, и нечто меньшее, чем слепая вера. Доверие – это надежда на то, что люди, от которых мы зависим, оправдают наши ожидания» [1, с. 23]. Такая формулировка одновременно подчеркивает значимость, как эмоциональных факторов, так и рационального характера процессов формирования доверия.

Брадач Д.Л. и Эсслес Р.Г. [2] определяют доверие, как ожидания, которые ослабляют страх оппортунистического поведения кого-либо из партнеров. В соответствии с таким подходом доверие способно устранить или, по меньшей мере, уменьшить такого рода страх, создать условия для максимальной взаимной отдачи в деловых отношениях, предоставить большую свободу действий и принятия управленческих решений.

Проведенный анализ показал, что авторы большинства работ, посвящённых факторам доверия, приходят, в целом, к схожим выводам [3]. Это дает основание полагать, что «ключи» к доверию относительно универсальны.

Так Шо Р.Б. в качестве таковых предлагает рассматривать: результативность, порядочность и заботу о людях. Исследователь выделяет три основных качества, отличающих организацию, ориентированную на высокую результативность: установление чётких и высоких целей, ожидание оптимальной

реализации инициатив, оценка успехов и неудач.

Чётко обозначенные цели дают возможность определить, какой вклад в достижение общего успеха компании вносит каждый её сотрудник. Становятся понятными результаты, ожидаемые от каждой рабочей группы или каждого отдельного работника.

Ожидание оптимальной реализации инициатив – второе качество компании с высокой результативностью – означает оказание максимального содействия работникам на всех уровнях в достижении результатов. В таких компаниях инициатива сотрудников всячески поощряется.

Третье качество компании, ориентированной на результат – максимально объективная и последовательная оценка деятельности на всех уровнях организации. Необходимо понимать, что регулярная оценка деятельности сотрудников может изначально войти в противоречие с самим понятием доверия в организации. Это объясняется тем, что доверие ассоциируется с предоставлением свободы действий, а последовательная оценка – с определённой формой контроля. Руководителям компаний в целях избежать данного противоречия, стоит чётко разграничить понятия контроля и оценки.

Порядочность как «искренность человека в словах и последовательность в поступках» – второй императив доверия по Р.Б. Шо. В условиях бизнеса понятие порядочности приобретает особое значение, ведь непоследовательность в словах и поступках – один из важнейших показателей некомпетентности. Кроме того, работникам, как правило, доступна конфиденциальная информация о компании и непорядочность (в общечеловеческом значении этого слова) означает отсутствие моральных преград для её раскрытия конкурентам.

Порядочность, безусловно, основа долгосрочных деловых отношений. Однако проявление заботы о сотрудниках в организации способствует поддержанию первых двух факторов доверия – результативности и порядочности. Для работников в компании их личное благополучие очень важно и они ожидают от руководителей и коллег, чтобы те оставались лояльными к их интересам, даже когда внешние обстоятельства этому не способствуют. При этом особенно важна забота о рабочей команде, структурном подразделении, компании в целом.

Представляется, что проблема формирования доверительных отношений приобретает особую значимость в условиях формирования экономики знаний. Результаты проведенных нами исследований позволили установить взаимосвязь типов корпоративной культуры и основных характеристик системы управления знаниями [4] (табл. 2).

Таблица 2

Взаимосвязь типов корпоративной культуры и основных характеристик системы управления знаниями в компании

Тип корпоративной культуры	Стратегические приоритеты и базовые характеристики системы управления знаниями
Рыночная корпоративная культура	Стратегические приоритеты в области управления знаниями: управление конкурентоспособностью компании (competitive intelligence), управление обслуживанием потребителей. Ориентация на накопление знаний. Ограниченный обмен знаниями с субъектами внешней среды (ориентация на создание новых знаний)
Бюрократическая корпоративная культура	Стратегические приоритеты в области управления знаниями: создание формализованной системы управления знаниями, создание и использование электронных хранилищ данных, внедрение административных и процессных инноваций. Ориентация на создание новых знаний

Продолжение таблицы 2

Клановая корпоративная культура	Стратегические приоритеты в области управления знаниями: управление командами, управление межличностными отношениями, обучение сотрудников, бизнес-интеллект (business intelligence). Доверие в корпоративной среде. Ориентация на распределение знаний. Ориентация на приобретение знаний
Адхократическая корпоративная культура	Стратегические приоритеты в области управления знаниями: экспериментирование, управление инновациями, управление развитием. Поощрение творчества и инициативы, развитие внутрифирменного «рынка» идей, внутрифирменного предпринимательства. Интеллектуальная безопасность (терпимость к провалам, поощрение принятия риска). Доверие в корпоративной среде. Ориентация на распределение знания внутри компании. Обширный обмен знаниями с субъектами внешней среды. Приобретение и создание новых знаний

На основе исследования модели управления знаниями как системы взаимосвязанных процессов трансформации знаний нами были выявлены два ключевых процесса управления знаниями: создание знаний и обмен знаниями.

Для процессов создания новых знаний важны нормы и ценности, которые способствовали бы эффективному созданию, оценке, усвоению знаний, как отдельными сотрудниками, так и коллективами (командами) и организацией в целом. В качестве непереносимых характеристик организационной культуры фирмы-создателя знаний следует рассматривать *доверие*, атмосферу творчества, наличие среды, в которой неудача являлась бы приемлемой, поощрение экспериментирования и риска.

Для процессов обмена знаниями важны нормы и ценности, которые способствовали бы эффективному распространению знаний в организации: *доверие в корпоративной среде*, командный дух, нормы и ценности, ориентированные на эффективность, надежность, предсказуемость, наличие объективно лучших образцов.

Таким образом, доверие следует рассматривать как ценный актив организации, как образец поведения в деловых отношениях, один из важнейших элементов ведения бизнеса, значимость которого растет в условиях формирования экономики знаний.

Список литературы

1. Шо Р.Б. Ключи к доверию в организации: результативность, порядочность, проявление заботы / Пер. с англ. Н.Н. Шихирев, Т.А. Нестик. М.: Дело. –2000. – 256 с.
2. Bradach J.L., Eccles R.G. Markets versus hierarchies: From ideal types to plural forms // Annual Review of Sociology. – 1984. – Vol.15. – P. 97-118.
3. Наумов А.И., Титаренко Г.А. Определение уровня доверия и факторов, влияющих на его формирование в организации // Вестник Московского университета. – 2010. – №2. – С. 30-60.
4. Варламова З.Н. Организационная культура как релевантный фактор управления организационным знанием // Стратегические вопросы мировой науки -2008. IV Международная научно-практическая конф., 15-28 февраля 2008 г. Сборник материалов. Том 2. Экономические науки. – Przemysl, Польша, 2008. – С. 12-15.

© З.Н. Варламова, 2018

УДК 336.6

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

АХМЕТОВА Э. Р.,

Старший преподаватель

ХАЛИУЛЛИНА Э. И.

Студент 4го курса

ФГБОУ ВО БГАУ

Аннотация: В данной статье рассматривается финансовое планирование на предприятии, которое является инструментом управления финансами, а также цели и задачи финансового планирования. Также рассматриваются три основные группы методов финансового планирования, с помощью которых рассчитываются финансовые показатели предприятия.

Ключевые слова: финансовое планирование, цель, объект планирования, методы.

GOAL, TASKS AND METHODS OF FINANCIAL PLANNING AT THE ENTERPRISE

Akhmetova E. R.,

Khaliullina E. I.

Abstract: This article discusses financial planning in the enterprise, which is a financial management tool, as well as the goals and objectives of financial planning. Also three main groups of methods of financial planning by means of which financial indicators of the enterprise are calculated are considered.

Keywords: financial planning, goal, object of planning, methods.

Важнейшими элементами организации работы хозяйствующего субъекта являются обоснование конкретных финансовых показателей его работы, поиск оптимальных источников финансирования, гарантия способности выполнять свои обязательства по кредитам, мобилизации ресурсов и идентификации резервов. Управление организацией решает все эти проблемы путем разработки надежной системы финансового планирования.

Финансовое планирование – процесс разработки финансовых планов и показателей по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его деятельности в предстоящем периоде. Объект финансового планирования – это финансовая деятельность предприятия [1, с.5-6].

Главная цель финансового планирования на предприятии может рассматриваться как обоснование его стратегии развития с точки зрения компромисса между доходностью, ликвидностью и риском, а также определение объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации этой стратегии. В зависимости от критериев, выбранных для принятия финансовых решений, цели финансового планирования могут быть следующими:

- максимизация продаж;
- максимизация прибыли;
- максимизация собственности владельцев бизнеса.

Основными задачами финансового планирования компании являются:

- обеспечение нормального оборота средств предприятия, в том числе инвестиции в реальные, финансовые и интеллектуальные инвестиции, увеличение оборотного капитала и социального развития;

- определение резервов и мобилизация ресурсов для эффективного использования различных доходов предприятия;

- определение отношений с бюджетом, внебюджетными фондами и высшими организациями; сотрудники компании;

- оптимизация налоговой нагрузки и структуры капитала;

- контроль финансовой ситуации, платежеспособность компании и целесообразность предполагаемых операций и ситуаций.

Существуют три основные группы методов финансового планирования:

1) Построение производственной функции предприятия с использованием общих экономических подходов;

2) Численные методы балансировки матриц;

3) Динамическое имитационное моделирование.

Ряд существующих алгоритмов и программ для анализа экономической и финансовой деятельности компании основан на принципах создания производственной функции. Однако сама производственная функция имеет довольно сложный вид, что делает невозможным получение простых и довольно точных моделей, которые включают в себя все важные характеристики коммерческих операций, договорных и фискальных отношений предприятия. Поэтому построение производственной функции в основном используется в серьезных аналитических исследованиях.

Матричные методы баланса основаны на идее признания баланса активов и обязательств предприятия. Это связано с тем, что основная учетная документация является информационной базой для методов планирования этой группы. Общим вариантом планирования с использованием метода матричного баланса является создание аналога баланса оборота, который по существу является матрицей, связывающей источники финансовых ресурсов (обязательств) с направлением их использования (активы). Распространенность методов матрично-балансовой группы объясняется известными и применимыми методами учета; Однако эти методы не очень эффективны в решении проблем финансового планирования в современном предприятии, поскольку они сочетают большой след с недостаточной точностью.

Динамическое имитационное моделирование — это сравнительно молодое направление финансового планирования, которое сочетает в себе основные черты методов двух первых групп, дополнительно опираясь на достижения эконометрики и кибернетики, а также на возможности современной вычислительной техники. Финансово-экономическое состояние компании в динамическом имитационном моделировании задается в виде системы уравнений (модели), которая затем реализуется средствами вычислительной техники [2, с.5-6].

Таким образом, финансовое планирование - это способность прогнозировать цели предприятия, результаты его деятельности и ресурсы, необходимые для достижения определенных целей. Определяющим фактором при планировании является определение причинно-следственной связи между принятым финансовым решением и последствиями его реализации.

Список литературы

1. Конищева, М. А. Финансовое планирование: учебное пособие / М. А. Конищева, Ю. И. Черкасова, Т. В. Живаева. – Краснояр.:СФУ, 2016. – С.5–6.

2. Платонова, Н. А. Финансовое планирование и бюджетирование: Учебное пособие / Н. А. Платонова, Я. П. Федоров, И. Л. Юрзинова. – М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – С. 5–6.

3. Кулешова, В. П. Бюджетирование как важная составляющая финансового оздоровления / В. П. Кулешова, Р. В. Закирьянов // Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в агропромышленном производстве. Материалы Всероссийской научно- практической конференции в рамках XVII Международной специализированной выставки «АгроКомплекс-2007». – 2007. – С.182-185.

УДК 347.736

АСПЕКТЫ БАНКРОТСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КАЗАХСТАНЕ НА ПРИМЕРЕ ТОО «ГУЛЬНАР ТУР»

МУКАТОВА РАБИГА АСКАРОВНА,

магистр

ДИСЕНОВА ШАКИРА СЛЯМОВНА,

ЛИ АНАСТАСИЯ БОРИСОВНА

Студенты

“Евразийский национальный университет” им. Л. Н. Гумилёва

Аннотация: Данная статья посвящена теме банкротства туристических предприятий. Основным объектом исследования является банкротство казахстанского туроператора “Гульнар Тур”. В процессе исследования было выявлено несколько главных причин и решений банкротства. Основным методом предоставления результатов исследования является PEST анализ.

Ключевые слова: банкротство, туроператор, турагентство, предприятие, услуги, контракт, договор, законодательство

THE ASPECTS OF THE BANKRUPTCY OF TOURIST ENTERPRISES IN KAZAKHSTAN ON THE EXAMPLE OF LLC "GULNAR TOUR"

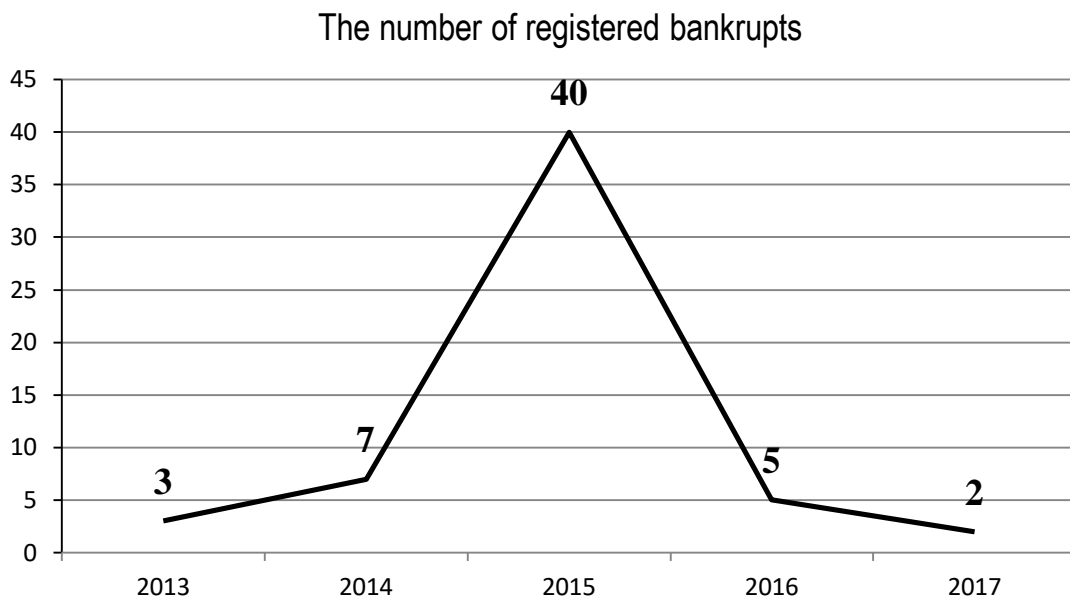
Mukatova Rabiga Askarovna,
Dissenova Shakira Slyamovna,
Li Anastassiya Borisovna

Abstract: This article focuses on the bankruptcy of tourism enterprises. The main object of research was the bankruptcy of the Kazakhstan tour operator “Gulnar Tour”. In the course of the research, several main reasons and ways to solve a bankruptcy were identified. The main method of presenting research results is PEST analysis.

Keywords: bankruptcy, tour operator, travel agency, enterprise, services, contract, legislation.

Tour-operator “Gulnar Tour” has been working in the tourist services market since 1996. The main principle of this company was providing quality services to its customers in different parts of the world. From the very beginning, “Gulnar Tour” company worked as a multi-tour operator specializing in the organization of outbound group tourism and individual tours for unique programs. The scandal around “Gulnar Tour” broke out in the summer of 2014.

According to the statistics given by State revenue committee of the Ministry of finance of the Republic of Kazakhstan [1], annually the number of bankrupts among tour-agencies and tour-operators does not exceed 10. However, after the collapse of the above mentioned touristic operator the number of insolvent entities increased [Figure 1].



Note – designed according to the statistics given in source [1]

Fig. 1. Number of bankrupts in respect of which the bankruptcy procedure was completed as of December 31, 2013-2017

For many years, the company "Gulnar Tour" was a leader in the market of tourist services in Kazakhstan. Since 2008, 5 years in a row, it became the Best Almaty Tour Operator of the Year in Outbound Tourism (according to the analysis of the Department of Entrepreneurship and Industry of Akimat of Almaty city), 3 years in a row from 2011 Gulnar tour received the project award in the CIS countries "Choice of the Year" as "Domestic Tour Operator number one in Kazakhstan. Every year, "Gulnar Tour" received awards and recognition in support from the international company ITECA, for the international exhibition on tourism in Almaty and Astana. In 2011, Gulnar tour was chosen as the official tour agent of the 7th Asian Winter Games in Kazakhstan. Over the years, Gulnar Tour has received letters of appreciation from fruitful cooperation from various international partners and many airlines - Atlas Jet, Invest Avia, Turkish Airlines, Corendon Airlines, Air Arabia, Alliance Policy, Nomad Insurance, Royal Park, etc. [2]

One should note here that the most dangerous enemy is the one who pretended a friend. This aphorism belongs to Georgian poet Shota Rustaveli. And unfortunately, the one who was pretending a friend was Gulnar Tour.

As it was mentioned before, the company has gone bankrupt in the end of August 2014. Crisis increased rapidly in summer, during peak touristic season, which caused a cancellation of the holidays of 12 thousands Kazakhstani families. The material damage caused by the company was estimated at millions of tenge, some sources voiced number equal to 30 millions tenge. Besides customer debt, "Gulnar Tour" owed 147 million tenge to Invest-Avia Airlines.

First of all, let's determine what has happened to this company in fact. The company has experienced financial problems over few years before bankruptcy, and 2013-2014 for "Gulnar Tour" became particularly difficult: the company was affected by the ban on the use of foreign charters. Charter flights are very important for designing tour-packages, because it makes possible to create flexible schedule for customer. The principal difference between regular flights and charter flights is that in the case of a regular flight, the carrier itself bears all responsibility for the transportation; in the case of a charter flight, this responsibility falls on the charterer.

"Gulnar Tour" signed contracts on charter with several foreign airline companies trying to avoid the ban on the use of foreign charters. In fact, "Gulnar Tour" leased air planes from abroad and the foreign company, the owner of the board, provided maintenance, hired the crew, etc.; then local airline gave them the "Kazakh flag". Most of these planes were obviously in poor technical condition, there were constant delays, tourists sat for days at the airports, so the tour operator had to urgently look for a replacement, and this caused extra expenditures, because in peak seasons no one will give a plane cheaper.

But the condition and price of planes was not the only reason of bankruptcy of “Gulnar Tour”. A company had big misunderstanding with Turkish AtlasJetAirlines because of the new law on banning foreign charters. In fact, AtlasJetAirlines has obtained the status of regular flight, but in winter 2014 they tried to get the performance of charter flights. But according to the law adopted a year before that moment, foreign air carriers are not allowed to carry out charter flights. So that on April 2014, AtlasJetAirlines has the opportunity to perform regular air transportation. During a year this air company held regular flights from Astana, Almaty and Karaganda to Turkey and back. Thousands of people had already bought tickets till October for regular flights. But when “Gulnar Tour” was on the verge of bankruptcy, AtlasJetAirlines declared that the company did not get money from tour-operator, and as if all flights were charter (which is contrary to law of RK), they would not meet any commitments.

In order to protect residents of the Republic of Kazakhstan and help “Gulnar Tour” to restore the justice, the national diplomats led by the minister of foreign affairs and minister of investment and development of the Republic of Kazakhstan negotiated with the managers of AtlasJet. In accordance with the decision taken at a meeting at the Ministry of Investment and Development of the Republic of Kazakhstan, as well as taking into account the problems of Gulnar Tour, AtlasJet made commitments to carry passengers of this company who have tickets for the upcoming periods as part of a certain plan. Thus, the airline provided passengers with the possibility of covering some damages. According to AtlasJet, these services cost the airlines 3.2 million dollars.

In accordance with the signed protocol, from July 13 to August 30, 2014, the airline took on board about 2,000 passengers and planned to transport the remaining passengers by September 30, 2014. Also, about a thousand passengers who purchased tickets at other agencies led by “Gulnar Tour” tour operator were transported free of charge from September 30 to October 16, 2014.

This saved the company from part of the debt, but did not help to avoid bankruptcy. By the way, the process of rapid decline started a bit earlier. In winter 2014, there also was a scandal with well-known company “Gulnar tour”. The vice president of the company, who is also a wife of general manager, was accused of embezzling funds. During checks of National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Gulnar Tour” was suspected of large-scale fraud. And on July 9, 2014 the police department of Bostandyk district of Almaty city, according to the victims, was prosecuted under Art. 177 part 3, paragraph “b” of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan [3]. According to the court, the entire burden of payments was divided between travel agents that sold “Gulnar Tour’s” packages. This might seem unreasonable because on the first sight they could not be reliable for the debts of tour-operator. But the Law of the Republic of Kazakhstan provides for the order of repayment of the debts, and, first of all, the demands of citizens are met, to whom the liquidated bankrupt is responsible for causing harm. Travel agencies that collaborated with “Gulnar Tour” were in charge of implementation of all duties to clients. Of course, they could not pay off all the bills, so that they appealed to the insurance companies. Each travel agency has civil liability insurance, according to which the insurer undertakes to pay a certain amount if there is risk. Here was another problem.

The payment was refused because, according to the representatives of insurance companies, clients are not tourists because according to the Civil Code of the RK they did not visit the country of the trip. But tour agents insisted that the insurance case must be registered because according to the Law “On touristic activity” [4] an individual is considered as a tourist since the moment of the conclusion of the contract on tourist services. Some agencies could not prove that the event covered by the insurance had occurred, and as a result they also went bankrupt. But one company had to pay off. The Almaty court recognized that the defendant’s refusal of the insurance payment was unlawful and collected the amount of 3,134,820 tenge from insurance company “NOMAD Insurance” JSC.

It is still hard to determine who was right or who was wrong. Lawyers say that there’s no truth, because of the irregularity of national legislative base in tourism sphere. The big problem is the lack of a clear understanding of the contractual relationship between the operator and the agency: it is not clearly delineated who is responsible for each function to the client. In addition, there is no hard division according to the type of conditional insurance packages, when the risks of the hotel and accommodation are insured; also it should be divided separately for the flight and for any reason the tourist does not leave the tour. The most important prob-

lem is that no one understands what the scale of the insurance coverage represents: from what moment the client becomes a tourist - when paying for the voucher or upon arrival in the country specified in the voucher.

Such misunderstandings led more than 30 tour agencies to bankruptcy. This process was a chain reaction after collapse of the “Gulnar Tour”.

At the end of the trial in August 2014, “Gulnar tour” was deprived of a license. The claim for depriving the company of a license was filed by the tourism industry committee of the Ministry of Industry and New Technologies of the Republic of Kazakhstan. In this regard, the specialized inter-district economic court of Almaty, having considered a civil case in a public hearing on the above-mentioned lawsuit, issued a decision on revoking the license of tour-operator “Gulnar Tour” LLP.

To draw the conclusion, let's divide all factors using PEST analysis [Table 1].

Table 1

PEST analysis of “Gulnar Tour” company on the eve of bankruptcy

Political factors:	Economic factors:
<p>- Features of the legal registration of the provision of tourist services in the field of outbound tourism.</p> <p>The tour operator can promote and sell these services exclusively through travel agents, for which the law provides for the conclusion of two types of contracts:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contract between the tour operator and travel agent; 2. Contract for tourist services between a travel agent and a tourist. <p>- The Law “On Tourist Activities in the Republic of Kazakhstan” requires specifying in the agency agreement on the sale of tourist product information about the responsibility of each party to the tourist for non-performance or improper fulfillment of obligations under the agreement.</p> <p>But since the agency contract is bilateral, it gives the rights and duties only to the signatories, namely the tour operator and the travel agent. That is why, even if the agency contract establishes a certain amount of responsibility of the tour operator to the tourist, the tourist cannot directly impose requirements on the tour operator, since he is not a party of this contract.</p> <p>- The ban on the use of foreign charters.</p> <p>Law of the Republic of Kazakhstan dated July 4, 2013 No. 132-V “On Amendments and Additions to Certain Legislative Acts of the Republic of Kazakhstan on Transport Issues” deprived foreign companies of the ability to provide commercial charter flights from Kazakhstan. Many travel companies used to work with foreign airlines and after issuing of this law they lost many planes.</p>	<p>- <i>Devaluation of national currency.</i></p> <p>In 2014, the day of February 11 earned itself the title of “Black Tuesday” because of the announcement of the devaluation of the national currency - tenge. That day, the National Bank of Kazakhstan announced the decision to abandon maintaining the exchange rate of the tenge at the same level. As a result, the new dollar rate was set at 185 tenge. The previous rate was equal to 156 tenge per dollar.</p> <p>- <i>Reducing the cost of oil.</i></p> <p>In 2013 oil prices decreased from 109 to 99 dollars per barrel. As a result – currency instability and high transportation costs;</p> <p>- <i>Inflation in Kazakhstan in 2014 was 7.4%</i></p> <p>- <i>In December 2014, the subsistence minimum in Kazakhstan amounted to 18,774 tenge, which is 1.2 percent more compared to the previous month.</i></p>
<p>Social factors:</p> <p>- <i>Due to economic crisis there was a risk of reductions and dismissals.</i></p> <p>- <i>Population growth in Kazakhstan shows a positive trend.</i> On October 1, 2013, the population of Kazakhstan was 17 million 99 thousand people.</p> <p>- <i>The role of the Internet is increasing.</i> People started to make financial operations online leading to the transformation of society. E.g. growth of online-tourism.</p>	<p>Technological factors:</p> <p>- <i>Lack of planes.</i></p> <p>National company “Air Astana” had restrictions on air travel to the Europe imposed by EU. That is why some companies leased planes from abroad.</p> <p>- <i>Bad technical condition of local and leased planes.</i></p> <p>- <i>The introduction of programs of informatization and development of entrepreneurship based on Internet technologies and other modern information technologies, e-commerce systems.</i></p>

From these arguments, one might conclude that the external factors of the company had a great influence on its destiny. Each factor has significantly influenced the work of the enterprise. First of all, the main problem is the discrepancy of the done work with the legislation of the Republic of Kazakhstan. The bankruptcy was also affected by factors like inflation, reducing the cost of oil and devaluation of national currency as the economic crisis in the country. Due to economic crisis there was a risk of reductions and dismissals. In addition, popularity of online services and some technical problems also was destructive for “Gulnar tour”.

Let's consider some examples of internal factors of the bankruptcy. We cannot ignore the fact that the level of management efficiency at the enterprise has the greatest influence, especially the competence of the top-managers of the enterprise. Statistics shows that this factor accounts about 80-95% of bankruptcies, if you do not take into account the criminal factor. In the conditions of a dark (criminal) economy, bankruptcy of enterprises is carried out deliberately quite often. The aim of criminals in this case is redistributing property.

On the other hand, there many possible situations inside organizations that can cause insolvency. They can be divided into organizational, managerial, social and etc.

For example, the rapid and uncontrolled expansion of economic activity, because of which costs and receivables grow faster than sales.

The prerequisites for bankruptcy are diverse - it is the result of the interaction of numerous factors, both external and internal. From these entire arguments one might conclude that due to variety of factors causing insolvency of organization there can be different types of bankruptcy and it is true.

The failure of a business entity may be:

1. Unfortunate - not because of its own fault, but because of unexpected circumstances, mostly external factors.
2. False (mercenary) - as a result of deliberate concealment of one's own property in order to avoid paying debts to creditors.
3. Reckless - due to inefficient work, the implementation of risky operations.

In the case of “Gulnar tour”, it was a reckless.

When “Gulnar Tour” company faced its problems right at the beginning of the peak season, there was a big mistake in overcoming consequences. As it was mentioned before the company had a network of branches and offices. There were about 30 offices in the network and each of them started to close when a scandal broke. Call center of the head office also stopped its activity. All 12 thousand of deceived people stayed without any answers. Many of them appealed to law enforcement, but the police also could not help them.

The right decision in that situation was supposed to be the creating of hotline. Operational communication processes are the basic requirements of modern business. The proposed communication variations are quite diverse, but the Kazakh free call number especially needs to be mentioned. Any organization can buy this call number online. This offer is no longer a novelty; however, its practical effectiveness suggests a high degree of need for users. The unified form has a standard of 8 800, this number is distributed in most countries of the world and associated as emergency number. The essence of the service is the ability to pay for incoming calls only by the receiving party. It costs approximately 25000 tenge for a month including connection and subscription fee.

The next step was supposed to be a voluntary declaration of bankruptcy. Working hotline and the beginning of the proceeding could help the head of the company to save himself and his organization. We know that the bankruptcy is a result of the fraud and according to the Article 189, Part 3, Paragraph 3 of the Penal Code of the Republic of Kazakhstan [3] the accused is sentenced to imprisonment. But if he could recover damages from own property which was estimated at several tens of millions and if he had declared the crime voluntarily before the investigation began, according to the Article 53, Part 1, Paragraph 6 and 11 this facts would have been considered as extenuating circumstances and with the help of Article 65 the head of the “Gulnar Tour” could be exonerated because he had never been accused before.

Besides the fact that thousands of residents of Kazakhstan did not even go abroad, hundreds of other tourists were left without accommodation or without return tickets in Turkey. Nevertheless, “Air Astana” and “Jet Airlines” companies brought tourists home to the expense of “Gulnar Tour” that blown a budget of tour operator.

In recent years, the tourist market of Kazakhstan has been experiencing hard times: several tour operators stopped working at once, and the demand for tourist services is decreasing. In order to improve this situation on October 21, 2016, under the Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan No. 608 Corporate Fund “Turistik Kamkor” was defined as the administrator of the System of guaranteeing the rights of citizens of the Republic of Kazakhstan in the field of outbound tourism.

The Corporate Fund “Turistik Kamkor” acts as a link between the tourist industry and government agencies. The main aim of this organization is ensuring the prompt return of citizens of the Republic of Kazakhstan from the country of temporary residence to the territory of Kazakhstan in case of the impossibility of payment by tour operators, tour agents or charterers of accommodation sites and return ticket [5].

To draw the conclusion, one can say that there were many mistakes in managing “Gulnar Tour” during its crisis. However, all the process showed to the public many initial problems in legislative base and technical support of tourism industry in Kazakhstan. Also many people faced the bankruptcy procedure which is probably increased legal literacy.

References

6. Official web-site of the State revenue committee Ministry of finance of the Republic of Kazakhstan [electronic resource]. – Access mode: <http://kgd.gov.kz/ru>
7. Official web-site of Gulnar Tour company, Access mode: <http://www.gulnartour.kz/>
8. Penal Code of the Republic of Kazakhstan dated 3 July 2014 No. 226-V of the Law of the Republic of Kazakhstan
9. The Law of the Republic of Kazakhstan “On touristic activity in the Republic of Kazakhstan” dated 13 June, 2001 No. 211
10. Администратор системы ТУРИСТИК ҚАМҚОР [electronic resource]. – Access mode: <http://www.fondkamkor.kz/index.html>

© Р.А. Мукатова, Ш.С. Дисенова, А.Б. Ли, 2018

УДК 657.3

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ХРОМОВА ИРИНА НИКОЛАЕВНА,

к.э.н., доцент,

ЯГОВЕЦ ВАЛЕРИЯ ВЛАДИМИРОВНА

магистрант

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

Аннотация: В статье рассматриваются основные этапы постановки системы бюджетирования в сельскохозяйственной организации. Разработана структурная модель процесса организации и функционирования системы бюджетирования в учетно-аналитической системе сельскохозяйственной организации.

Ключевые слова: управленческий учет, бюджет, бюджетирование, процесс бюджетирования, центры ответственности, контроль, сельское хозяйство.

IMPLEMENTATION OF THE PROCESS OF BUDGETING IN THE MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Khromova Irina Nikolaevna,
Yagovets Valeria Vladimirovna

Annotation: The article discusses the main stages of setting the budgeting system in an agricultural organization. A structural model of the organization and functioning of the budgeting system in the accounting and analytical system of an agricultural organization has been developed.

Keywords: management accounting, budget, budgeting, budgeting process, responsibility centers, control, agriculture.

На сегодняшний день многие сельскохозяйственные организации имеют сложную организационно-производственную структуру, что затрудняет управление и планирование хозяйственной деятельности экономического субъекта, и вызывает необходимость формирования эффективного механизма взаимодействия различных служб и подразделений для исполнения управленческих целей. С позиции устойчивости экономического субъекта возрастает роль оптимально разработанной системы бюджетирования, охватывающей все подразделения и использующей современные способы организации управления.

Бюджетирование является одной из составных частей управленческого учета. Под данным дескриптором следует понимать, как планирование деятельности организации с помощью бюджетов, так и технологию, направленную на повышение обоснованности принимаемых решений, связанных с реализацией управленческой функции. При этом обоснованность определяется финансовой целесообразностью того или иного управленческого воздействия. Однако важно понимать, что рассматриваемая

технология должна представлять собой полную систему, управленческие воздействия которой реализуются с помощью функций планирования, учета, контроля и анализа [4, с. 138].

В свою очередь, бюджет – это информация о планируемых или ожидаемых доходах, расходах, активах и обязательствах. Он представляет собой директивный план будущих операций и используется для планирования, учета, контроля и оценки эффективности деятельности организации [1, с. 248].

На сегодняшний день преобладающее большинство сельскохозяйственных организаций, как Краснодарского края, так и всей России, производящих продукцию садоводства, сталкиваются с проблемой внедрения действенной бюджетной системы. Именно правильно налаженная система бюджетирования позволяет, как составлять эффективные бюджеты, так и прогнозировать, а в дальнейшем и контролировать производство продукции плодородства.

Процесс бюджетирования определяется как создание системы взаимоувязанного управления деятельностью структурных подразделений организации. Под взаимоувязанностью следует понимать координацию деятельности, адресность и оценку затрат.

Различают три основных формы организации процесса бюджетирования: «снизу вверх», «сверху вниз» и итеративный подход.

Применение подхода «снизу вверх» означает, что бюджеты формируются на основе планов подразделений, которые передаются наверх для определения сводных результативных показателей для всей организации. Подход «сверху вниз» подразумевает составление бюджетов исходя из целевых показателей, поставленных руководством организации. Процесс бюджетирования при итеративном подходе включает несколько этапов: сначала информация распространяется от высшего руководства к низшему, а затем обобщается и направляется обратно вверх по иерархической структуре управления организацией [2, с. 208].

Мы считаем, что для внедрения бюджетирования в сельскохозяйственных организациях, а в частности в ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара можно использовать следующую последовательность этапов:

1. Разработка структуры центров ответственности на базе организационной структуры организации.
2. Определение видов и форматов бюджетов.
3. Построение системы учета и контроля бюджетов.

В рамках разработки организационной структуры следует выделить основные центры ответственности, так как система бюджетирования по центрам ответственности позволяет повысить оперативность информации как первичного, так и оперативного учета для управления процессом производства продукции садоводства.

На рисунке 1 представлена структура центров ответственности в ЗАО ОПХ «Центральное».

Данная система формирования бюджетов позволит объективно оценить качество работы руководителей центров ответственности и усилит контроль за их деятельностью. Подготовка их в данном случае будет отражать степень выполнения планов и задач, что позволит ответственному менеджеру своевременно отреагировать на происходящие изменения и в случае необходимости откорректировать планы.

ЗАО ОПХ «Центральное», как и любая сельскохозяйственная организация занимается производством, хранением и реализацией своей готовой продукции. Поэтому создание на базе организационной структуры организации центров финансовой ответственности позволит выработать систему сбалансированных показателей и подготовить исходную информацию для построения системы бюджетного управления.

Структурная модель процесса организации и функционирования системы бюджетирования в учетно-аналитической системе ЗАО ОПХ «Центральное» представлена на рисунке 2.

Структурная модель процесса организации и функционирования системы бюджетирования в учетно-аналитической системе ЗАО ОПХ «Центральное» позволит обеспечить согласованность всех структурных подразделений организации, оперативный контроль за исполнением планов производства продукции, а так же проведение текущего мониторинга за финансовыми результатами.



Рис. 1. Структура центров ответственности ЗАО ОПХ «Центральное»

Наличие в сельскохозяйственной организации системы бюджетирования обеспечивает реализацию не только управленческой функции, но и функции контроля – наблюдения за процессами реализации бюджетов и выявление возникших отклонений. В основу контроля исполнения бюджетов заложены следующие принципы:

- сочетание текущего и итогового контроля;
- обеспечение контроля исполнения бюджетов в целом по организации и по центрам ответственности;
- определение причин отклонений от исполнения бюджетов;
- сочетание персональной и коллективной ответственности за исполнение бюджетов;
- рациональное закрепление контрольных показателей за ответственными лицами;
- рациональный формат отчетов об исполнении бюджетов.

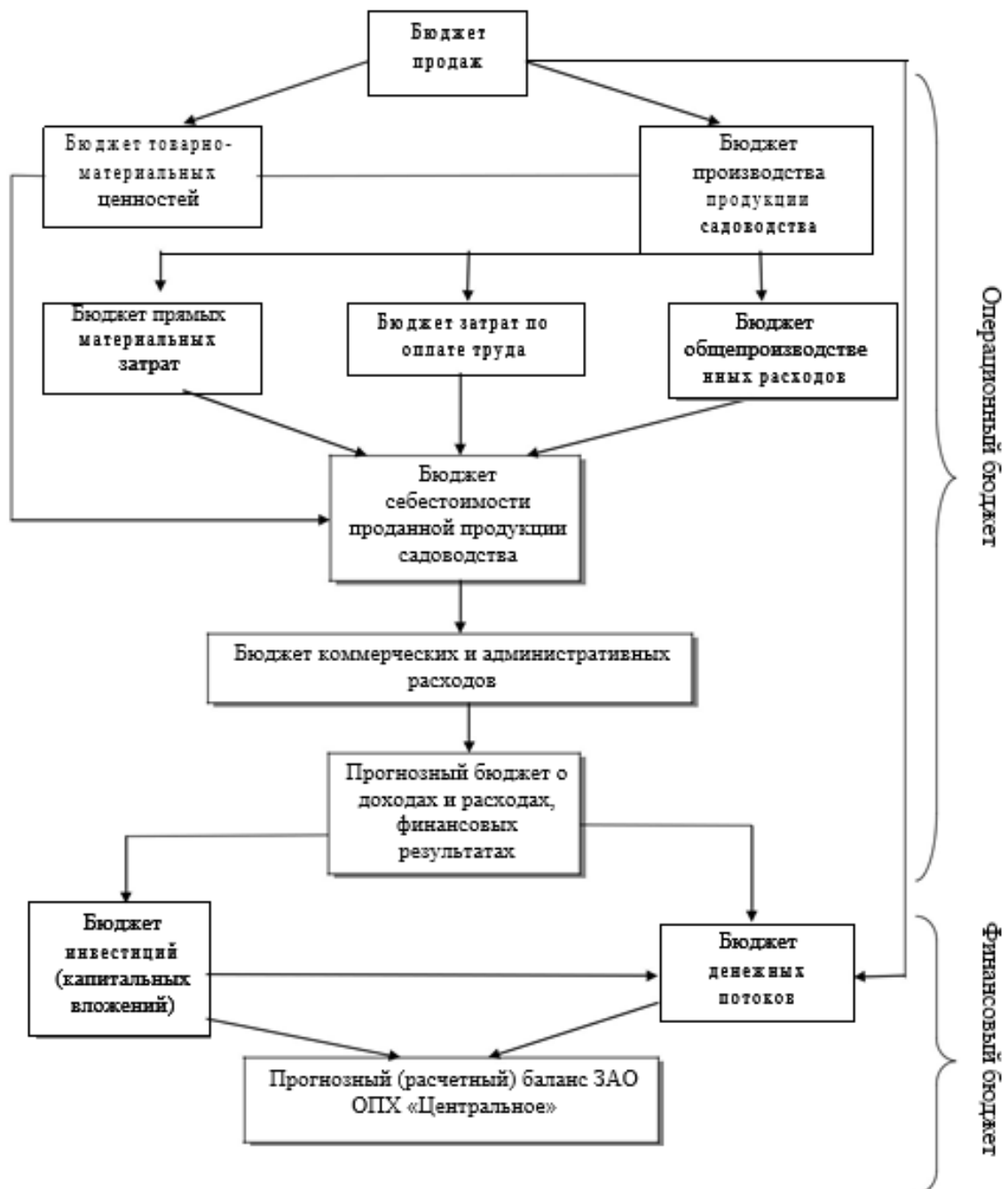


Рис. 2. Структурная модель процесса организации и функционирования системы бюджетирования в учетно-аналитической системе ЗАО ОПХ «Центральное»

Таким образом, внедрение процесса бюджетирования позволяет сельскохозяйственным организациям осуществлять планирование финансовых показателей и контролировать деятельность всех структурных подразделений, учитывая вклад каждого из них на основе сопоставления фактической информации с плановыми показателями. Это, в свою очередь, способно обеспечить контрольную функцию над доходами и расходами с четким определением причин нерационального использования денежных средств.

Представленные автором этапы внедрения бюджетирования представляют собой систему, позволяющую четко организовать процесс бюджетирования и управления затратами, доходами, прибылью, что будет способствовать повышению эффективности принимаемых управленческих решений.

Список литературы

1. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет : Учебник / В.Б. Ивашкевич. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Магистр, 2014. - 574 с.
2. Кузина, А. Ф. Бюджет продаж как отправная точка при постановке бюджетирования / А. Ф. Кузина, О. А. Миронов, В. А. Мельников // Аллея науки. 2017. Т. 1. № 9. С. 206-211.
3. Оценка и пути реализации биологического потенциала садовых растений на юге России : сб. науч. трудов / отв. за вып. С. С. Чумаков. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 191 с.
4. Остаев, Г.Я. Управленческий учет: учебник/ Г.Я. Остаев. – Москва: изд. ДИС, 2015.-272 с.

УДК 338.2

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

ДУГУЖЕВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ

Студент 3 курса заочного отделения
профиль «Экономика»
Тулльского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация В статье определена сущность содержания финансовой политики коммерческой организации, указаны ее основные цели и задачи. Выявлены проблемы формирования и реализации краткосрочной и долгосрочной финансовой политики организации и обоснованы пути их решения.

Ключевые слова: финансовое управление, финансовая политика, финансовые ресурсы, управление текущими активами и пассивами, финансовая устойчивость, максимизация прибыли.

PROBLEMS OF FORMATION AND IMPLEMENTATION OF LONG-TERM FINANCIAL POLICY OF THE ORGANIZATION

Duguzhev Aleksandr Aleksandrovich

Abstract The article defines the essence of the content of the financial policy of a commercial organization, identifies its main goals and objectives. The problems of formation and implementation of the short-term and long-term financial policy of the organization are identified and the ways to solve them are justified.

Keywords: financial management, financial policy, financial resources, management of current assets and liabilities, financial stability, profit maximization.

Финансовая политика коммерческой организации заключается в утверждении целей и задач в области финансового управления, а также в установлении и применении механизмов их реализации, в систематическом контроле, анализе и оценке соответствия протекающих процессов поставленным целям. Она проявляется в совокупности форм и методов формирования и оптимального использования финансовых ресурсов, определяет методы и средства реализации, способы и критерии оценки результативности мобилизации, направления и использования финансовых ресурсов в управлении [1, с. 114].

Основные цели о финансовой политики организации включают в себя максимизацию финансовых результатов, минимизацию финансовых рисков, оптимизацию структуры источников финансирования организации, обеспечение платежеспособности и финансовой устойчивости, повышение уровня капитализации и инвестиционной привлекательности, формирование эффективного механизма финансового управления.

Среди основных задач финансовой политики организации следует выделить:

- обеспечение доступными источниками политики финансирования деятельности организации;
- политику увеличения массы прибыли и снижения вероятности получения убытков;

- расширение производства и потребления на основе грамотного использования финансового результата;

- улучшение финансового состояния организации [1, с. 112].

Таким образом, финансовая политика определяет вектор финансовой деятельности организации и на основе использования имеющихся возможностей и средств влияет на процессы в финансовой сфере в целях их сбалансированного развития в нужном направлении.

Важнейшее значение имеет деление финансовой политики в зависимости от временного горизонта и целей на долгосрочную и краткосрочную [3, с. 15]. Проблемы формирования финансовой политики в краткосрочном периоде включают в себя рассмотрение следующих вопросов: принятие решений в области ценообразования и оперативное комплексное управление текущими активами и пассивами. Первая из указанных проблем связана со сложностью определения такого объема производства, при котором прибыль предприятия максимизируется. При этом уровень цены задается кривой спроса. В рамках указанной проблемы организация решает две взаимосвязанные задачи [2, с. 33]:

1. определение базового уровня цены (здесь принципиальным становится определение цены на продукцию фирмы с учетом потребительского спроса);

2. определение предельного уровня скидки с базовой цены, наценки к базовой цене.

Другая проблема формирования и реализации краткосрочной финансовой политики - комплексное управление текущими активами и пассивами еще более значимая. Различают агрессивную, консервативную и умеренную политику управления текущими активами и пассивами. Разумно сформированная политика управления текущими активами и пассивами, начиная от выбора модели управления оборотными активами и определения допустимой степени зависимости от кредиторов, определения стратегических кредиторов и видов заимствований, подготавливают основу для снижения рисков заемщика, оперативного пополнения оборотного капитала организации, гибкого переключения с одних источников финансирования на другие в конкретной ситуации.

В условиях жестокой конкуренции повышается значимость и актуальность долгосрочной финансовой политики. Главная проблема большинства отечественных предприятий состоит в неспособности менеджмента управлять предприятием в соответствии с современными экономическими реалиями. Российские предприятия имеют большой опыт в области разработки финансовой политики, прогнозной и плановой работы, оценок экономической эффективности проектов. Но в условиях динамичных изменений необходимо формировать долгосрочную финансовую политику, учитывая не только российскую практику, но и достижения мировой экономики. На многих предприятиях финансовые ресурсы расходуют на достижение противоречивых задач и многочисленные согласования решений на разных уровнях управления, поэтому трудно перейти к следующему этапу - выбору оптимальных механизмов, позволяющих в кратчайшие сроки и с наименьшими затратами добиться поставленных целей.

Основная цель создания предприятия - обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем периоде и на перспективу. Эта цель выражена в обеспечении максимизации рыночной стоимости предприятия, что невозможно без эффективного использования финансовых ресурсов и построения оптимальных финансовых отношений как на самом предприятии, так и с контрагентами и государством. Для реализации указанной цели финансовой политики необходимо найти оптимальное соотношение между стратегическими направлениями: максимизацией прибыли и обеспечением финансовой устойчивости [2, с. 34]. Развитие первого стратегического направления позволяет собственникам получать доход на вложенный капитал, второе направление обеспечивает предприятию стабильность и безопасность и относится к контролю риску. Эти два стратегических направления в некоторой степени противоречат друг другу. Получение высокого финансового результата часто сопровождается повышенным риском, а отказ от увеличения доли заемного финансирования, формирование значительных остатков денежных средств и другие меры по обеспечению финансовой устойчивости ведут к снижению результативности деятельности. Для достижения разумной сбалансированности указанных целей необходимо ранжировать стратегические цели. При оптимизации структуры капитала, управлении текущими активами или любым видом денежных потоков важно правильно вы-

брать приоритеты развития, так как от этого зависят и степень финансовой устойчивости предприятия, и уровень прибыли производства.

Финансовая политика предприятия не может быть незыблемой, определенной раз и навсегда. Напротив, она должна быть гибкой и корректироваться в ответ на изменения внешних и внутренних факторов. Она должна строиться не столько из фактически сложившейся ситуации, сколько из прогноза ее изменения. Только на основе предвидения финансовая политика приобретает устойчивость.

Список литературы

1. Бекмурзиев У.Б. Понятие, цели и содержание финансовой политики предприятия [Текст] / У.Б. Бекмурзиев // Проблемы современной экономики (Новосибирск). — 2016. — № 32. — С. 111 - 119.
2. Михайлова Е.А. Формирование и реализация финансовой политики коммерческих предприятий [Текст] / Е.А. Михайлова // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. — 2015. — № 5. — С. 33 - 34.
3. Симоненко Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы [Текст]: учебник / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА - М, 2017. - 512 с.

УДК 33

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

СЕВЕК РУСЛАНА МОНГУШОВНА,

к.э.н., доцент

БАЙЛАКАЙ АЙДЫН АЛДЫН-ООЛОВИЧ

студент

ФГБОУ «Тувинский государственный университет»

Аннотация: Наличие существенных дисбалансов в национальном хозяйстве России (катастрофическое снижение эффективности производства, неконкурентоспособность большей части выпускаемой продукции, резкое падение инвестиций в реальный сектор экономики, угроза мощных инфляционных процессов, сокращение потребления, низкий уровень жизни населения, масштабный рост внешнего и внутреннего государственного долга) обуславливает необходимость пересмотра методов осуществления реформ и совершенствования организационных форм управления экономикой страны. Механизм государственного регулирования социально-экономических процессов должен быть нацелен на поддержание рыночного равновесия и на обеспечение возможности производства товаров и услуг, необходимых для поступательного развития страны. Реализация потребности в централизованном воздействии на экономику и социальную сферу во многом зависит от степени обеспеченности ресурсами проводимых мероприятий, вследствие чего немаловажную роль играет процесс формирования и использования денежных фондов государства, которые оказывают существенное воздействие на ход воспроизводства. Следовательно, необходимость грамотной финансовой политики является очень важным элементом управления экономикой государства.

Ключевые слова: финансовая политика.

PLANNING FOR STAFFING REQUIREMENTS

Sevek Ruslana Mongushovna,
Balaci Aydin Aldyn-oolovich

Abstract: the Presence of significant imbalances in the national economy of Russia (the catastrophic decline of production efficiency, the competitiveness of the greater part of products, a sharp drop in investment in the real sector of the economy, the threat of a powerful inflationary processes, reduced consumption, low standard of living of the population, massive growth of external and domestic public debt) calls for a review of methods of implementation of reforms and improvement of organizational forms of management of the economy. The mechanism of state regulation of social and economic processes should be aimed at maintaining market equilibrium and ensuring the possibility of production of goods and services necessary for the progressive development of the country. The implementation of the need for a centralized impact on the economy and social sphere depends largely on the degree of provision of resources for the activities carried out, as a result of which the process of formation and use of state funds, which have a significant impact on the course of reproduction, plays an important role. Consequently, the need for a sound financial policy is a very important element in the management of the state's economy.

Key words: financial policy.

Создание рыночных отношений немыслимо без проведения принципиально новой финансовой политики. В ходе исполнения новой финансовой политики выявилось множество проблем, к началу проведения реформ разработки по финансово-бюджетным вопросам были сформулированы на декларативном уровне, и фактически реформы начали проводиться методом проб и ошибок.

Для выхода из финансового кризиса Правительством РФ был разработан ряд направлений финансовой политики после кризисного периода. Взаимосвязка финансовой политики и структурных реформ должна осуществляться по следующим направлениям:

- повышение эффективности бюджетной системы, сокращение бюджетных расходов и бюджетной сети, усиление контроля за расходами получателей бюджетных средств через систему Федерального казначейства;

- оздоровление банковской системы;

- совершенствование межбюджетных отношений и бюджетного федерализма;

- ликвидация не денежных расчетов и неплатежей;

- развитие земельной реформы;

- принятие комплекса мер по защите прав мелких инвесторов;

- создание законодательных условий для привлечения иностранных инвестиций. Стратегически направлениями финансовой политики государства должны быть такие мероприятия, которые приведут к экономическому росту страны.

Для укрепления курса национальной валюты необходимо осуществить комплекс мер для ограничения спекуляций на валютном рынке и остановить незаконный вывоз капитала за рубеж. Необходимо повысить

Стратегической задачей финансовой политики является достижение сбалансированности бюджетов всех уровней, для чего необходимо проведение в жизнь скоординированной, единой бюджетной политики федерального центра, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований с целью укрепления государственных финансов и пресечения проявлений регионального сепаратизма.

Поддержать экономику страны может сокращение налогового бремени. Необходимо выполнение принятых законов по снижению налогового бремени, а также анализ их влияния на экономику и доходы бюджета.

Важным направлением совершенствования бюджетной политики является оптимизация структуры расходов бюджета и сокращение бюджетных расходов по тем статьям, где это возможно. Необходимо наращивать расходы бюджета на народное хозяйство. Необходимо дальнейшее снижение расходов на обслуживание государственного долга.

Финансовая политика должна быть увязана с денежно-кредитной политикой. Одним из направлений политики государства в этой области является активизация Банка России на открытом рынке.

В ближайшем будущем требует решения такая проблема бюджета, как повышение эффективности использования государственной собственности.

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПАТЕНТНОЙ И УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

ИБРАГИМОВА КАРИНА АЛИКОВНА

Студентка 4 курса, направления «Экономика»
Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала

Аннотация. Проблема эффективного развития предпринимательства, в особенности малого, представляется актуальной, поскольку без него экономика страны не будет развиваться в полной мере. В статье рассматривается проблема налогообложения субъектов малого предпринимательства, необходимость дальнейшего совершенствования государственной поддержки данной отрасли налогообложения. Кроме того, проводится анализ функционирования предприятий, перешедших на Упрощенную и Патентную системы налогообложения.

Ключевые слова: малый бизнес, налоговое регулирование, специальные налоговые режимы, проблемы налогообложения.

FEATURES OF USE OF PATENT AND SIMPLIFIED TAXATION SYSTEMS FOR SUBJECTS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Ibragimova Karina Alikovna

Annotation. The problem of effective development of entrepreneurship, especially small, is relevant, because without it the country's economy will not develop fully. The article deals with the problem of taxation of small businesses, the need for further improvement of state support for this branch of taxation. In addition, an analysis is made of the functioning of enterprises that have switched to the Simplified and Patent taxation systems.

Keywords: small business, tax regulation, special tax regimes, problems of taxation.

В настоящее время проблема развития малого бизнеса в РФ является достаточно актуальной, поскольку малый бизнес является основным двигателем развития экономики. Данный сектор решает проблему занятости населения, а также создает необходимую конкуренцию на рынке товаров и услуг. Для того, чтобы способствовать развитию малого предпринимательства необходимо выявить существующие проблемы в его функционировании, а также рассмотреть механизм государственного регулирования и возможной поддержки малого бизнеса. В частности, необходимо рассмотреть систему налогообложения малого предпринимательства, и предпринять меры для того, чтобы такое налогообложение как можно меньше сказывалось на финансовом результате деятельности предпринимателей и не обременяло их деятельность.

Согласно официальным данным Федеральной налоговой службы по регистрации предприятий,

численность регистрирующихся индивидуальных предпринимателей с каждым годом увеличивается. Так, на 1 января 2018 г. в ЕГРИП числится 3,73 млн. чел.

Вместе с тем, на 01.01.2017 и 01.01.2018 было зарегистрировано 3640230 и 3732657 ликвидированных ИП и крестьянских хозяйств соответственно. В свою очередь, количество зарегистрированных новых ИП в данные промежутки времени составляли 8279122 и 8902855 ИП и крестьянских хозяйств соответственно.

Рассмотрим поступление налогов в бюджетную систему Российской Федерации от предприятий малого бизнеса. Так, поступления налогов в бюджет РФ в 2017 году составили 343 122 037 тыс.руб., что на 18 364 938 тыс.руб. больше, в сравнении с 2016 годом, где совокупные налоговые поступления от данных видов хозяйствующих субъектов составили 324 757 099 тыс.руб. [5]

Рост поступлений обусловлен увеличением налоговой базы в связи с ростом общего количества налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы.

Наибольший вклад в бюджет вносит Центральный и Северо-западные федеральные округа. В разрезе видов деятельности преобладает торговля, промышленность, строительство. [1, с.95]

Сталкиваясь с проблемой определения оптимального налогового режима, индивидуальные предприниматели вынуждены производить расчет налоговой нагрузки с учетом индивидуальных особенностей их вида деятельности. [3, с.117]

Так, индивидуальные предприниматели, перешедшие на патентную систему, вправе не использовать в своей деятельности контрольно-кассовую технику (ККТ). В свою очередь, при упрощенной системе налогообложения налогоплательщики в обязательном порядке должны применять ККТ, но и здесь существуют некоторые исключения - выдача клиентам бланков строгой отчетности при оказании услуг населению. А применения в своей деятельности ККТ приводит к значимым дополнительным расходам на технику и ее обслуживание.

«Патентный» налог, который необходимо уплатить ИП, рассчитывается сразу и его сумма не изменяется в зависимости от реального дохода предпринимателя. Следовательно, применять патент выгодно, когда деятельность непрерывна, а возможность получения дохода стабильного - велика.

Преимуществом данного режима является также низкая ставка налога - 6% от налогооблагаемой базы. Патент применяется к расширенному перечню видов деятельности, по сравнению с Единым налогом на вмененный доход.

До 1 января 2015 г. действие патента ограничивалось только территорией того субъекта РФ, который был указан в патенте. В настоящее время у налоговых органов появилась возможность выдавать патенты, действующие на территории одного или нескольких муниципальных образований. Однако для этого в субъекте РФ должен быть принят соответствующий закон. Исключение составили такие патентные виды деятельности, как перевозка грузов и пассажиров автомобильным и водным транспортом, развозная и разносная розничная торговля. Они по-прежнему действуют в пределах субъекта РФ. [2, с.124]

Еще одним плюсом является то, что впервые зарегистрированные физические лица в качестве индивидуальных предпринимателей после вступления в силу регионального закона о налоговых каникулах, могут в течение двух лет работать и уплачивать налог в размере 0%. То есть, патент выдается бесплатно. Но для этого надо соответствовать тем экономическим сферам деятельности, которые местные власти считают значимыми для развития данной территории.

Законодательство предусматривает две ставки по разным объектам налогообложения - 6% и 15%. А для того чтобы узнать, при какой величине расходов организация будет платить минимальный налог, при выборе объекта налогообложения доходы минус расходы, составим пропорцию: $(100 - P) \times 15\% > 100 \times 1\%$; $P > 93,3\%$, если же доля расходов организации составляет более 93%, она уплатит минимальный налог. [4, с.633]

В случае, если налог по УСН составит сумму меньшую, чем минимальный налог, то уплачивается минимальный налог. Таким образом, при УСН выбор объекта налогообложения определяется в зависимости от рентабельности бизнеса - отношение прибыли к величине выручки; величины фонда оплаты труда; суммы выплат пособий по временной нетрудоспособности.

Но также необходимо проанализировать расходы организации: можно ли их документально подтвердить, связаны ли они с получением дохода организации, оценить долю расходов, приходящуюся на общую сумму доходов. Применение упрощенной системы налогообложения позволяет выбрать оптимальный для каждого налогоплательщика, в зависимости от его финансовых результатов деятельности, объект налогообложения. УСНО позволяет одновременно или поэтапно включить в расходы стоимость основных средств и нематериальных активов, в момент их ввода в эксплуатацию, снизить уровень налоговой нагрузки.[4, с.631]

В 2017 году налогоплательщики, применяющие упрощенную систему налогообложения, потерпели существенные изменения: от увеличения лимита доходов для перехода и применения УСН до ввода онлайн-касс и новых форм отчетности, что окажет влияние на эффективность деятельности субъектов малого предпринимательства.

В соответствии с этим, необходимо выделить ключевые аспекты совершенствования налогообложения субъектов малого предпринимательства:

1. Совершенствование налогового законодательства путем его упрощения, расширения базы налогообложения, что позволило бы увеличить поток налоговых поступлений.

2. Создание дополнительных льгот для малого бизнеса. В целях развития субъектов малого предпринимательства, наряду с базовыми налоговыми льготами, необходимо предусмотреть специфику данной категории налогоплательщиков в сфере осуществления налогового надзора, привлекая их к налоговой ответственности.

Данные изменения позволят правильно идентифицировать виды поддержки и льгот, появится прозрачность и ясность в области прав налогоплательщиков

4. Предоставить возможность субъекту Федерации корректировать список видов деятельности, попадающих под патентную систему налогообложения на основе ежегодного анализа, выявляющего эффективные и неэффективные виды деятельности.

5. Предоставить возможность уменьшения суммы патента на часть суммы уплаченных страховых взносов. Данная мера несет социальный характер - она снизит налоговую нагрузку на индивидуальных предпринимателей, привлечет новые субъекты в данную сферу.[1, с.96]

Таким образом, представленные мероприятия позволят решить имеющиеся проблемы в сфере налогообложения малого предпринимательства и повысят собираемость налогов в среднесрочной перспективе.

Список литературы

1. Бабенко Е.В., Воробьев К.В., Проблемы и перспективы налогообложения субъектов малого предпринимательства в России // Форум молодых ученых. - 2017. - №6. С.94-98 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29905832> Дата обращения: 27.11.2018
2. Кухарева Олеся Александровна, Казакова Светлана Петровна Патентная система налогообложения // Вестник СГЮА. 2015.- с.121-126 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patentnaya-sistema-nalogooblozheniya-1> Дата обращения: 27.11.2018
3. Налоги и налогообложение: Учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Д.Г. Черника, Ю.Д. Шмелева. 3-е изд., перераб. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2016. – 408 с.
4. Пансков В.Г. Налоги налоговая система РФ: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 680 с
5. Сайт Федеральной налоговой службы РФ <https://www.nalog.ru/> Дата обращения: 29.11.2018

УДК 368

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БУКРЕЕВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА,

Студентка

ОБУХОВА АННА СЕРГЕЕВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

Аннотация: в статье анализируются показатели, характеризующие динамику развития деятельности страховщиков в Российской Федерации за последние три года. На основе данных федеральной службы государственной статистики определяется динамика страховой деятельности в РФ в настоящее время.

Ключевые слова: страхование, страховая деятельность, страхователи, страховые выплаты.

ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF INSURANCE ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Bukreeva Darya Sergeevna,

Obukhova Anna Sergeevna

Abstract: this article analyzes the indicators characterizing the dynamics of development of insurers in the Russian Federation over the past three years. Based on the data of the Federal state statistics service, the dynamics of insurance activity in the Russian Federation is currently determined.

Key words: insurance, insurance activities, insurers, insurance payments.

Страхование представляет собой систему экономических отношений, включающих в себя совокупность форм и методов целевых резервов, их формирование и использование для возмещения ущерба. Убыток наступает из-за случайных по своей природе неблагоприятных явлений (рисков), и (или) убытком является наступление определённых событий в жизни граждан, которое повлекло за собой необходимость в оказании им помощи.

Также страхование можно рассматривать в качестве формы обеспечения обязательств в хозяйственном и гражданско-правовом обороте. При этом хозяйственная деятельность страховщика представляется в качестве формы финансового посредничества, основанного на глубоких знаниях вероятности страхового случая [1, с.12].

Страхователями являются юридические и дееспособные физические лица, которые заключили договоры страхования со страховщиками либо являющиеся страхователями в силу закона. Страховая деятельность – это сфера деятельности страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров по оказанию услуг, связанных со страхованием, с перестрахованием.

Целью организации страховой деятельности в России является обеспечение защиты имущественных интересов физических и юридических лиц, РФ, субъектов РФ и муниципальных образований при наступлении страховых случаев. Страховые организации, общества взаимного страхования, а также страховые брокеры представляют субъекты страховой деятельности в Российской Федерации.

Деятельность субъектов страхового дела подлежит лицензированию. Сведения о субъектах страхового дела подлежат внесению в единый государственный реестр субъектов страхового дела в порядке, установленном органом страхового надзора [2].

Статистические данные, характеризующие динамику развития деятельности страховщиков в Российской Федерации за последние 3 года представлены в таблице 1.

Таблица 1
Основные показатели, характеризующие динамику страховой деятельности в РФ за 2015-2017гг.

Показатель	2015г	2016г	2017г	2016 / 2015 (%)	2017 / 2015 (%)
Количество учтенных страховщиков (единиц)	360	297	246	82,5	68,3
Число филиалов страховщиков (единиц)	4863	3973	3886	81,7	79,9
Уставный капитал страховых организаций, млн.руб.	204294,1	228343,1	212614,8	111,8	104,1
Среднесписочная численность работников страховщика (чел)	160818	115122	105471	71,6	65,6
Средняя численность страховых агентов (чел)	223164	151459	140036	67,9	62,8
Число членов общества взаимного страхования (чел)	955	1019	961	106,7	100,6
Количество договоров страхования, заключенных страховщиками, млн.	144,7	171,8	194,1	118,7	134,1
Страховые премии (взносы), собранные страховщиками – всего, млн.руб.	1033532,0	1190596,9	1284990,8	115,2	124,3
Выплаты по договорам страхования, осуществленные страховщиками – всего, млн.руб.	513954,7	514070,3	513205,4	100,0	99,9
Поступило средств в страховые медицинские организации, млн.руб.	1537111,7	1543826,5	1575033,6	100,4	102,5

Источник: Рассчитано автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики [2].

Согласно данным таблицы 1, количество учтенных страховщиков, число филиалов страховщиков, среднесписочная численность работников страховщика и средняя численность страховых агентов за исследуемый период уменьшились. Однако, по остальным показателям наблюдается тенденция к увеличению: уставный капитал страховых организаций увеличился за три года на 4,1% (8320,7 млн.руб.); показатель страховых премий (взносов), собранных страховщиками поднялся на 24,3%; средства, поступившие в страховые медицинские организации увеличились за 2017 год по сравнению с 2015 годом на 2,5%. Положительная динамика объема премий в 2017 году обеспечена страхованием жизни.

Коэффициент выплат (отношение страховых выплат к страховым взносам) в 2017г. в целом сложился на уровне 39,9%, в том числе по добровольному страхованию – 30,6%, по обязательному – 79,1% [3].

Изменения в структуре учтенных страховщиков, осуществлявших страховую деятельность в Российской Федерации представлены наглядно на рисунке 1.

Рассмотрев гистограмму, изображенную на рисунке 1, можно сказать, что за исследуемый промежуток времени наблюдается значительный спад по показателям. Из общего количества учтенных страховых организаций в 2017 году 44 осуществляли деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, по сравнению с предыдущим годом их количество сократилось на 12, а по сравнению с 2015г на 15 единиц.

За три года также уменьшилось число страховых организаций, которые осуществляли деятель-

ность в сфере страхования и перестрахования на 79 единиц; в сфере страхования на 18 единиц; в сфере перестрахования на 1 единицу; общества взаимного страхования сократились на 2 единицы по сравнению с 2016 годом [4, с 188].

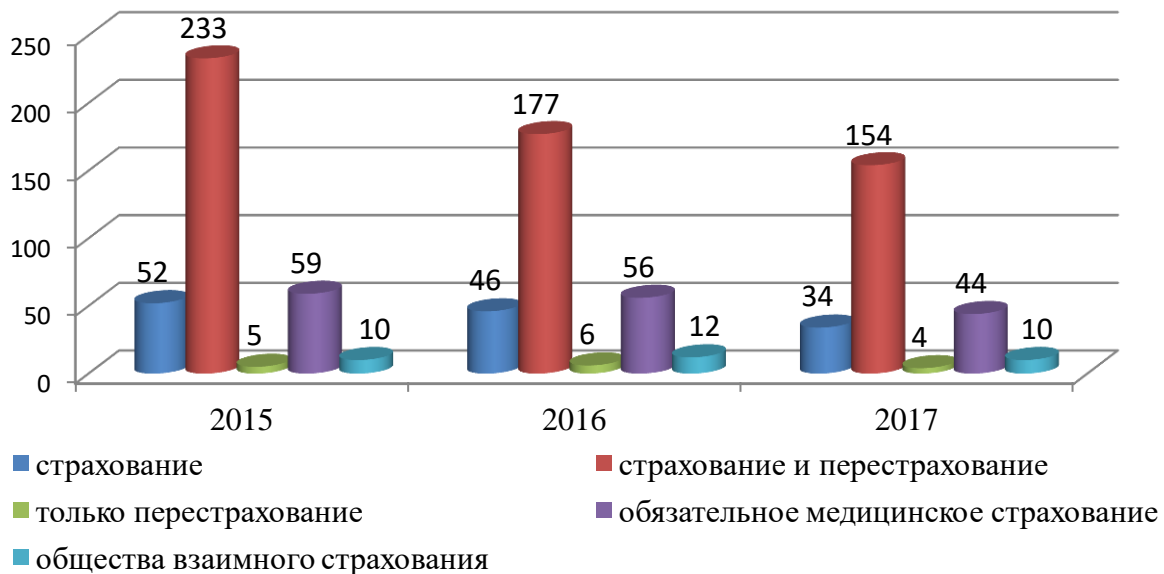


Рис. 1. Структура учтенных страховщиков, осуществляющих страховую деятельность в РФ

За 2017 год количество участников рынка страхования сократилось в основном за счет добровольно сдавших лицензии компаний.

Все компании, кроме АО «Страховое общество «ЖАСО», в год, предшествующий отзыву лицензии, показывали темп роста премий значительно выше рыночного (от 34% до 851%). Совокупная доля покинувших рынок компаний составила ~1,9%. Наиболее существенные изменения коснулись страхования жизни и ОСАГО: доля страхования жизни за год выросла в 1,5 раза, доля ОСАГО продолжает сокращаться. Доли добровольного личного страхования, ответственности, предпринимательских и финансовых рисков и прочих видов обязательного страхования (ОЛС, ОСОПО, ОСГОП) остались на прежнем уровне. Увеличилось число сделок по приобретению мелких региональных страховщиков и слияний-поглощений, практически все крупные страховщики показали рост чистой прибыли [5].

Подводя итоги, следует сказать, что страхование является одним из наиболее эффективных методов управления рисками, прежде всего, за счет создания и накопления статистической базы, необходимой для оценки риска, за время осуществления деятельности страховой организации.

Список литературы

1. Страхование: практикум [Текст] : учебное пособие / С. А. Маркина, А. С. Обухова ; Минобрнауки России, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Юго-Западный гос. ун-т. - Курск : Юго-Западный гос. ун-т, 2013. - 156 с.
2. Об организации страхового дела в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 03.08.2018). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Страхование [Текст] : Учебник и практикум / А. С. Обухова. - 2-е изд., испр. и доп. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 218 с.
5. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rating.ru>

УДК 37.032

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

ДЕРЯБИНА ВАЛЕНТИНА АРНОЛЬДОВНА,

старший преподаватель

ГУЗИЧ ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА

Студентка

Белорусский Национальный Технический университет

Аннотация: Для Республики Беларусь вопрос повышение финансовой грамотности населения является особенно актуальным. Связано это со следующими проблемами: ошибочные взгляды граждан на происходящие в экономике процессы, отсутствие планирования личного и семейного бюджетов, отсутствие сбережений, недоверие к финансовым институтам и услугам. Для их решения был утверждён План совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы. В настоящий момент собираются предложения по формированию перечня мероприятий для дальнейшего повышения финансовой грамотности населения, и разрабатывается план на 2019-2024 годы с аналогичной целью.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовые услуги, финансовые институты, финансовые рынки, финансовая сфера, финансовые инструменты, финансовое образование.

MEASURES OF INCREASING FINANCIAL LITERACY AND WAYS OF THEIR SOLUTION IN REPUBLIC OF BELARUS

**Dzerabina Valiantsina Arnoldovna,
Guzich Daria Sergeevna**

Abstract: Misunderstanding of the processes occurring in the economy, lack of budget planning, unreasonable financial decisions are problems related to the lack of financial literacy. They hinder the development of segments of the financial market. That why these issues have a high level of importance for Republic of Belarus. To solve these problems, the Council of Ministers and the National Bank developed the Plan to improve financial literacy, which resulted in increasing of some financial indicators.

Key Words: financial literacy, financial services, financial institutions, financial markets, financial industry, financial instruments, financial education.

В современных условиях, в связи с постоянным ростом значимости финансовой сферы в жизни общества, вопросы финансовой грамотности населения становятся особенно актуальными для большинства стран мира независимо от степени развития у них рыночных отношений. Соответствующий уровень финансовой грамотности помогает приобретению человеком экономических знаний, использование которых позволяет ему при продуктивном финансовом поведении обеспечивать себе финансовую безопасность. Высокая финансовая грамотность вызывает у граждан необходимость планировать

личный бюджет и бюджет своей семьи, привлекая для формирования его доходов различные финансовые инструменты, таким образом способствовать развитию и стабильному функционированию финансового рынка, а также рационально использовать средства данных бюджетов. Доходы, полученные из финансового сектора, дают гражданам дополнительные возможности в удовлетворении своих потребностей. Направление средств в реальный сектор экономики способствует расширению его финансирования. Необходимость повышения финансовой грамотности населения вызвана также многочисленными случаями мошенничества и нарушениями законодательства в финансово-экономической сфере. Кроме того, повышение общественного благосостояния и конкурентоспособности национальной экономики, невозможно без наличия квалифицированного персонала, который предлагает финансовые продукты и услуги, учитывающие интересы как финансовых институтов, так и рядовых потребителей.

Исходя из значимости вопроса о развитии и повышении финансовой грамотности населения, о необходимости его решения на государственном уровне, целью данного исследования является анализ эффективности уже предпринятых мер и поиск актуальных на данном этапе методов повышения финансовой грамотности населения Республики Беларусь.

Как показывает мировой опыт повысить уровень финансовой грамотности, можно только с помощью финансового образования – процесса, в течение которого участники улучшают собственные знания о финансовых продуктах за счёт информации, инструктажа и (или) рекомендаций объективного характера, приобретают навыки оценки финансовых рисков, учатся делать информационный выбор, узнают о том, куда обращаться за помощью. Финансовое образование нацелено на то, чтобы научить граждан защищать собственные интересы и улучшать своё финансовое состояние. На мировом уровне вопросами финансового образования занимается Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – международная экономическая организация развитых стран.

Прежде всего, следует отметить, поздний переход Республики Беларусь к рыночным условиям хозяйствования является одной из основных причин, того, что в Республике Беларусь на сегодняшний день основные массы населения имеют невысокий уровень финансовой грамотности. Это выражается прежде всего в том, что у большей части населения недостаточные знания о финансовых институтах и инструментах, что влияет на формирование традиционалистской стратегии финансового поведения. Её суть заключается в неиспользовании гражданами других доходных инструментов кроме традиционно предлагаемых банками. Всё ещё на высоком уровне сохраняется асимметрия между теми, кто потребляет финансовые продукты или услуги, и теми, кто их предлагает. Больше всего на поведение потребителей и принятие решений влияют не знания, а рекламные кампании отдельных финансовых институтов, что существенно увеличивает риски и последствия подобных сделок.

До 2013 года в Республике Беларусь практически не проводился сбор и анализ данных и материалов, которые могли бы быть в основе разработки государственной политики и законодательства в области построения национальной системы повышения финансовой грамотности населения. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь № 31/1 от 17.01.2013 утверждён План совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы.

Целью плана было сформировать у граждан Республики Беларусь рациональное финансовое поведение при принятии решений в отношении личных финансов, а также улучшить эффективность их защиты в качестве инвесторов и потребителей финансовых услуг. План совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы является прежде всего комплексным документом в котором для достижения поставленной цели были намечены определенные мероприятия: по оценке уровня финансовой грамотности населения Республики Беларусь; по проведению единой информационной политики в области финансов; реализуемые в средствах массовой информации по повышению финансовой грамотности школьников и молодежи; по повышению финансовой грамотности для наименее социально защищенных целевых групп; по повышению финансовой грамотности в сфере банковских услуг; по повышению финансовой грамотности в области рынка ценных бумаг; по повышению финан-

совой грамотности в сфере страхования; по повышению финансовой грамотности в налоговой сфере в области повышения финансовой грамотности, проводимые по месту работы, а также определены сроки исполнения данных мероприятий, ответственные исполнители, порядок определения их эффективности. Реализация плана была поручена Национальному банку, Министерству финансов, Министерству экономики, Министерству образования, Министерству труда и социальной защиты, Министерству по налогам и сборам, Министерству торговли, а также Национальной академии наук Беларуси.

Основными результатами реализации мероприятий разработанного плана стали: рост сбережений населения; рост объема розничных банковских услуг; рост объема страховых услуг для физических лиц; инвестиций физических лиц на рынке ценных бумаг; увеличение доли безналичного денежного оборота в объеме платных услуг населению, развитие у граждан навыков финансового планирования и формирования резервов на случай непредвиденных обстоятельств. Больше стали распространены дистанционные формы банковского обслуживания. На основании зарубежного опыта в Республике Беларусь был проведен ряд тренингов под названием «Планируй свое будущее». После обучения 62% участников выразили готовность планировать свои доходы и расходы; 64% намерены вести письменный учет своих доходов и расходов; свыше 50% тех, кто не имел сбережений на непредвиденные расходы, продемонстрировали готовность начать делать сбережения; 27% и 29% участников, до тренинга не имевших текущего и депозитного счета, решили открыть данные виды счетов после тренинга.

Несмотря на большое количество проведенных мероприятий, многие проблемы, связанные с финансовой грамотностью населения в Республике Беларусь остаются нерешенными. В 2018 году Национальный банк Республики Беларусь опубликовал отчет по проведенному по его инициативе исследованию под названием «Развитие деятельности по повышению финансовой грамотности населения». В ходе данного исследования были выявлены основные проблемы, связанные с нехваткой знаний и навыков граждан в финансовой области. У большинства граждан неверное понимание процессов, происходящих в экономике. Наибольшая часть населения не планирует заранее собственный и семейный бюджеты. У граждан отсутствуют сбережения на случай уменьшения дохода или появления непредвиденных расходов. Из-за перечисленных факторов не могут развиваться некоторые сегменты финансового рынка и отдельные финансовые инструменты. Поведенческие стратегии жителей Беларуси в области финансов остаются практически неизменными. Граждане всё ещё мало доверяют финансовым институтам и услугам. Белорусы до сих пор склонны перекладывать ответственность за собственные финансовые решения на государство. Наибольшая часть граждан ведёт себя по отношению к экономическим процессам в стране пассивно и безучастно.

Так как многие проблемы всё ещё остаются нерешенными, есть смысл продолжать работу по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь. Особое внимание к себе требуют представители социально уязвимых групп, так как именно они зачастую не в состоянии адекватно оценить риски принимаемых ими финансовых решения, в результате чего такие люди становятся жертвами мошенников. К ним относятся люди старшего возраста, граждане с низким уровнем образования, школьники, студенты, жители сельских регионов.

Большую роль играет повышение доверия населения к финансовым институтам, расширение перечня финансовых услуг, доступных населению. Сейчас особенно актуальна политики повышения прозрачности работы финансовых организаций.

Одним из возможных инструментов по повышению финансовой грамотности можно рассматривать горячую линию, где граждане смогут получить консультацию у специалистов по вопросам прав акционеров, финансовых пирамид, инструментов фондового рынка, закупки товаров с использованием онлайн технологий.

В современном мире, когда информационные технологии играют особенно важную роль, есть смысл повышать финансовую грамотность через информационные ресурсы. Одним из примеров является вебсайт <http://fingramota.by>. Популяризации финансовых знаний способствует создание теле- и радиопередач, видеофильмов, которые будут разъяснять способ использования различных финансовых продуктов и услуг доступным для населения языком.

Как видно из изложенной ранее информации, работа по повышению финансовой грамотности

населения включает в себя два направления. Первое – это формирование у граждан систематизированных знаний и практических навыков, с помощью которых они могут свободно пользоваться теми или иными услугами и адекватно оценивать возможные риски. Второе – создание инфраструктуры, которая не только предлагает финансовые услуги, но и в состоянии объяснить все нюансы использования финансовых продуктов, а при необходимости и защитить потребителя в случае нарушения законодательства.

Когда население страны достигает достаточного уровня финансовой грамотности, оно начинает более активно принимать участие в процессах, происходящих на финансовых рынках. Для экономики страны это плюс, так как денежные средства населения можно использовать в качестве инвестиционного ресурса. Это, в свою очередь, положительно влияет на финансово-экономическую стабильность государства и уменьшает социальную напряжённость в стране.

Учитывая, результаты, полученные при осуществлении мероприятий намеченных в плане по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы, согласно п. 41 Стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года, постановлением Совета Министров и Национального банка было принято решение о разработке плана на 2019-2024 годы с аналогичной целью. Данное решение было принято на Конференции по проекту Организации экономического сотрудничества и развития в области финансового просвещения, прошедшей в Минске 19 сентября 2017 года. При разработке новой программы стоят вопросы об улучшении методологии опросов населения. На данный момент собираются предложения по формированию перечня мероприятий, необходимых для дальнейшего повышения финансовой грамотности населения.

Список литературы

1. План совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Минск, 2013. – Режим доступа : https://www.nbrb.by/today/finliteracy/Docs/pdf/P31_1.PDF. - Дата доступа : 01.10.2018
2. План мероприятий по сотрудничеству в повышении финансовой грамотности обучающихся учреждений образования Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Минск, 2013. – Режим доступа : https://www.nbrb.by/today/finliteracy/Docs/pdf/eduinstitutions_cooperationplan.PDF. - Дата доступа : 01.10.2018
3. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа : https://www.nbrb.by/today/finliteracy/Research/FL_AFI_Belarus_2016.PDF. - Дата доступа : 01.10.2018
4. Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по теме: «Развитие деятельности по повышению финансовой грамотности населения в Республике Беларусь: анализ и перспективы» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Минск 2018. – Режим доступа : <https://www.nbrb.by/today/finliteracy/Research/Razvitie-deyat>

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПРАВА И МОРАЛИ

ГОЛОВКИН РОМАН БОРИСОВИЧ,

профессор кафедры «Теории и истории государства и права», д.ю.н.

МАРТИНЧУК ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА

студентка

Юридический институт им. М. М. Сперанского,

ФГБОУВО «Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых»

Аннотация: В статье раскрыты общие положения о праве и морали, механизмы их взаимодействия, приводится краткий анализ проблем взаимодействия права и морали, а также рассматриваются существенные различия права и морали.

Ключевые слова: право, мораль, нравственность, государство, личность, свобода, общественные отношения, естественное право.

TO THE QUESTION OF INTERACTION OF THE RIGHT AND MORALS

Roman B. Golovkin,**Martynchuk Tatiana Nikolaevna**

Abstract: Articulus ostendit, in Communi praescripta legis et morum, machinationes eorum consortia, dat brevis analysis of problems interaction legis et morum, tam signanter differentia legis et morum.

Keywords: lex, mores, statum, personam, libertatem, public relation, ius naturale.

В каждой стране право и мораль имеют свои специфические особенности, и Россия не является исключением. На протяжении последних двух десятков лет в сфере общественных отношений произошли координальные изменения, которые повлекли за собой необходимость изменения правовой базы и переосмысления взаимодействия права и морали, являющихся главными регуляторами общественной жизни.

Право и мораль являются взаимосвязанными понятиями. Уровень законности и организации правопорядка в стране, а так же формирование и развитие правовой культуры и правосознания россиян, зависит, в первую очередь от степени эффективности их взаимодействия.

Роль права и морали в России, механизмы их взаимодействия в новых условиях принципиально изменились в условиях политических и экономических реформ. Сегодня в России происходят изменения не только в экономической и правовой подсистемах: в настоящее время происходит переоценка ценностей общества люди вынуждены приспосабливаться к принципиально новым условиям жизни, соответственно возникают и новые идеалы, к сожалению, не всегда высоконравственные.

О.К. Абросимова, правильно отмечает, что сегодня в российском обществе «замечается значительное ослабление моральных норм и принципов, падение нравственности, особенно среди молодежи»

Многие моральные нормы закреплены законодательно, но не работают на практике в

современных российских условиях. Вот почему выявляя проблемы взаимодействия права и морали сегодня выходит на первый план юридической науки.

Право и мораль в юридической дисциплине представляют наиважнейший интерес. Потому что их главным предназначением является целенаправленное воздействие на поведение людей, обеспечение интересов различных индивидов, социальных групп, да и общества в целом. То есть, «право и мораль» это два главных института, которые являются регуляторами общественных отношений, и в свою очередь участвуют в формировании духовного мира личности, его сознании и жизненной позиции.

Право – это очень многоаспектное и многогранное явление. Оно является наиболее важным и сложным общественным явлением. Римские юристы пытались выяснить, какова роль права в жизни общества и что же такое право. Они обращали внимание на то, что оно не исчерпывалось одним каким-либо смыслом. Немецкий философ И. Кант заметил: «Юристы до сих пор ищут свое определение права». По мнению римского юриста Павла, по меньшей мере, право употребляется, в двух смыслах.

Во-первых, «право есть искусство добра и справедливости», то есть естественное право. Во-вторых, право – это то, что «полезно всем или многим в каком-либо государстве», то есть гражданское право. Будучи «регулирующей нормой политического общения», право, как отмечал древнегреческий мыслитель Аристотель, должно служить «критерием справедливости». Древнеримский юрист Ульпиан писал, что для того чтобы знать, что такое право, нужно понять, откуда оно исходит и с какими явлениями оно связано.

Государство и общество развивалось, а вместе с ним у людей менялось представление о праве. Появлялось много трактовок этого феномена, сформировались целые школы, доктрины, направления, которые объясняли сущность, назначения права, природу и его роль в жизни общества.

Мораль представляет собой известную совокупность исторически сложившихся и развивавшихся жизненных принципов, оценок, взглядов, убеждений и основанных на них норм поведения, определяющих и регулирующих отношения людей друг к другу, обществу, государству, семье, коллективу, окружающей действительности.

Мораль появилась раньше прочих форм общественного сознания, еще в первобытном обществе она выступала регулятором поведения людей во всех сферах общественной жизни в труде, в быту, в личных отношениях. Она имела поголовное значение, распространялась на всех членов коллектива и закрепляла в себе всеобщее, что составляло ценностные основы общества, складывающиеся взаимоотношения между людьми. Мораль поддерживает общественные формы общения, устои жизни.

Содержание морали заключается в моральных нормах, ценностях, принципах, нравственном идеале заключается содержание морали. Моральные принципы являются главными элементами в системе морали. Важнейшие из них: гуманизм, коллективизм, индивидуализм, альтруизм, эгоизм, толерантность.

С самой древности множество философов отмечали значимость этих двух главных определителей общественного поведения. И очень часто перед древнейшими юристами, политиками и обычными гражданами возникал вопрос о соотношении морали в жизни человека. Всегда по этому поводу велась масса дебатов, да и существовало много теорий. Самые знаменитые деятели политики, этики, юриспруденции и различных наук входили в горячие споры, но они так и не пришли к единому мнению.

В связи с растущим признанием основных прав человека, ценности и достоинства человеческой личности и все большей морализацией законодательства проблема соотношения права и морали стала проявлять особое значение. Соответствующие современные требования в этом плане нашли своё надлежащее выражение в статье 2 и главе 2 Конституции РФ. В свою очередь конституционные нормы дублируются в российском законодательстве.

Начинать выявлять соотношение права и морали, нужно с истоков этих явлений, т.е. учитывать где, как и кем, они создаются, также важным моментом является состояние этих форм регуляции общественных отношений в настоящее время. Так, истоки морали нужно искать во внутренних убеждения отдельных людей и сообщества, которые с течением времени стали общепринятыми и

даже принципиальными. Некоторые моральные нормы находят свое отражение в нормах права.

Правовые нормы, в отличие от моральных создаются государством и имеют формальное определение в виде законов и подзаконных нормативно-правовых актах.

Несомненно, мораль и право взаимодействуют между собой при выполнении своих функций, но нужно сказать, что для эффективности своего действия в обществе эти категории должны не просто взаимодействовать, но и взаимопроникать. В демократических странах, где источником власти является народ, так и происходит, принятие законов строится на общественном мнении. Что же касается непосредственно взаимопроникновения и соотношения права и морали, то этот вопрос особенно актуален, когда речь идет о создании в государстве гражданского общества, т.к. это соотношение определяет уровень правового сознания населения страны. При этом законы уже не в такой мере нуждаются в силе государственного принуждения, а их исполнение контролируется самим обществом.

В заключении стоит сказать, что право и мораль находятся в тесном единстве и взаимодействии. Ведь именно с помощью норм права государство добивается утверждения прогрессивных норм морали, которые в свою очередь способствуют укреплению морального авторитета права, воспринимаемого как социальная ценность всего общества.

Список литературы

1. "Конституция Российской Федерации" от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Нерсесянц В.С. Философия права: либертарно-юридическая концепция // Институт свободы Московский либертариум: электронный ресурс: <http://www.libertarium.ru/1957> Дата обращения 10.11.2018.
3. Новгородцев, П.И. Кант, как моралист / П.И. Новгородцев. – М.: ДиректорМедиа, 2011., с. 123.
4. Головкин Р.Б. Право в системе нормативного регулирования современного общества. - Владимир, 1999.
5. Костин Ю.В. Проблемы соотношения права и морали в современной юридической науке // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки, 2008.

УДК 343.61

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЕСИМОВ А.К.,

Студент

БАГЛАЙ Ю.В.

к.ю.н., доцент кафедры уголовного права
Оренбургский государственный университет,

Аннотация: В статье рассматривается необходимая оборона, как институт российского уголовного права, который приобретает большую значимость среди различных социально-политических разногласий. Подчеркивается эффективность необходимой обороны, как средство борьбы с преступностью. Ни одно государство в мире не способно в полной мере обеспечить безопасность своих граждан через систему правоохранительных органов. Формирование механизма реализации правила необходимой обороны осуществляется посредством того, что любой вправе защищать собственные права и обязанности не запрещенными законами, всеми способами предоставляет формирование механизма реализации собственные права и обязанности не запрещенными законами, всеми способами.

Ключевые слова: необходимая защита, защита, вред, общественная опасность.

В любом развивающемся государстве важным элементом правового регулирования признается право личности на оборону от грозящей опасности. В связи с этим несомненный интерес представляет вопрос становления и развития института необходимой обороны.

В Конституции РФ закреплены важные положения о признании и соблюдении основных прав гражданина и человека [1].

Институт необходимой обороны по своей природе является древнейших институтов, который порождает немалочисленные споры, и проблемы в части уголовно-правовой квалификации деяний, совершенных защищающимися лицами [2].

Условиями правомерности необходимой обороны являются: общественная опасность посягательства, его наличность и действительность.

При сопоставлении защиты с нападением, действия защищающегося могут быть разными, что и должно учитываться при оценке возникшей ситуации. Следовательно, должны приниматься во внимание физическая сила защищающегося, обладание средствами активной самообороны, оружием, количеством защищающихся и др. Нельзя не обратить внимания и на то обстоятельство, что защита всегда ограничена в избрании ответных мер из-за внезапности нападения и сильного психологического волнения защищающейся стороны.

Нормы действующего законодательства о необходимой обороне менялись несколько раз, но это не способствовало стабильности правоприменительной практики. Сами вносимые изменения и дополнения в ст. 37 УК РФ, были далеко не бесспорны [3, с. 160]. Проблема квалификации необходимой обороны заключаются в оценочных признаках, юридическое значение которых зависит от усмотрения правоприменителя и многие из которых трактуются весьма неоднозначно [4, с. 870].

Эффективность использования права на необходимую оборону во многом зависит от гарантии самого государства и отсутствия опасности быть привлеченным к уголовной ответственности для лица, защищающего личные и общественные интересы. Правоприменительная практика по делам о необходимой обороне и превышении ее пределов имеет противоречия. В ней господствует обвинительный уклон, о чем свидетельствует то обстоятельство, что фиксируемое судебной статистикой количество эксцессов обороны значительно превышает число случаев правомерной необходимой обороны [5, с. 30].

Состояние необходимой обороны оправдывает причинение вреда посягающему лишь в том случае, когда защитительные действия не выходят за пределы необходимости.

Из текста самого закона следует, что обороняющийся должен не только дожидаться посягательства, но и определить его направленность и выяснить характер применяемого или угрожающего насилия, то есть, решить вопросы, вызывающие трудности даже у специалистов.

Приведем пример из судебной практики:

Гражданка М. находилась в гостях у гражданина А., последний спровоцировал скандал тем, что пытался препятствовать уходу М. из квартиры, после чего, гражданка М. взяла на кухне два ножа и, размахиваясь, одним из них нанесла удар гражданину А. по руке, а затем покинула квартиру. Через несколько минут, гражданин А. догнал гражданку М. и принялся ее душить, в результате чего она вынуждена была обороняться, и ударила его ножом в область груди. Гражданин А. от полученного ранения скончался, гражданка М. осознавала, что взятые ею ножи и оказываемое сопротивление не соответствовали вреду, нанесенному ей гражданином А. Стоит полагать, что у гражданки А. в данном случае не было иного выхода спасти свою жизнь. Суд должен был учесть это обстоятельство. Суд, не всегда всесторонне рассматривает дело о превышении пределов необходимой обороны, а именно не учитывает время суток, место и обстоятельства при которых происходит нападение на обвиняемого, физическая сила потерпевшего, его агрессивное поведение, тем самым нарушает конституционное право граждан защищать свою жизнь, свое имущество и здоровье близких [6].

Действующий уголовный закон изначально возлагает на обороняющееся лицо обязанность оценить преступление и возможные последствия еще до его совершения, что практически невозможно осуществить при нападении. Стоит полагать, что в возникшей экстремальной ситуации, защищающий не может объективно оценить характер и степень опасности посягательства.

Любое общественно опасное посягательство служит основанием необходимой обороны и может вызвать аффект. Фактически, такое состояние характерно для обоих составов преступления, но если диспозиция ст. 107, ст. 113 УК РФ прямо указывает на совершение преступления в состоянии аффекта, то в ч. 1 ст. 108 ч., в ч. 1 ст. 114 УК РФ об этом ничего не говорится, хотя трудно себе представить убийство при превышении пределов необходимой обороны в спокойном состоянии психики. Кроме этого в п. 15 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2012 г. указывается, что если обороняющийся превысил пределы необходимой обороны в состоянии внезапно возникшего сильного душевного волнения (аффекта), его действия надлежит квалифицировать по ст. 108 или 114 УК РФ.

Указанное позволяет сделать вывод о несовершенстве не только уголовного закона, но и положений Постановлений Пленума Верховного Суда РФ, которые должны помогать практическим работникам правоохранительных органов правильно квалифицировать действия лиц относительно рассматриваемых вопросов.

Во избежание судебных ошибок вследствие несовершенства уголовного законодательства, в ст. 37 УК РФ необходимо внести дополнение относительно оборонительных действий в состоянии физиологического аффекта и исключить ответственность за такие действия ввиду отсутствия вины лица.

Изменения статьи 37 УК в свете принятия Федерального Закона от 14.03.2002 г. сводятся к тому, что обороняющийся, в момент нападения, не должен думать о соразмерности средств защиты, характера и опасности посягательства. Однако данное положение действует в случае, если такое посягательство сопряжено с явной угрозой жизни обороняющегося или другого лица. В остальном норма о необходимой обороне изменений не претерпела. Законодатель так и не смог уйти от определения необходимой обороны «на все случаи жизни».

Заслуживающим поддержку является предложение Ю. Юшкова об исключении ответственности за превышение пределов необходимой обороны, если причинение смерти или тяжкого телесного повреждения было совершено в состоянии страха, испуга, замешательства, вызванных внезапностью.

Думается, что интересы укрепления законности требуют единообразного понимания и применения правовых норм, регламентирующих участие граждан в предупреждении и пресечении преступлений. Недостаточная разработанность и дискуссионность многих теоретических положений не отвечает потребностям потенциального субъекта необходимой обороны. В связи с этим, актуальным остается вопрос о разработке действенных уголовно-правовых гарантий реализации права на необходимую оборону. Необходима переоценка степени правомерности необходимой обороны, соразмерность ответственности между субъектом посягательства, от уровня противоправного деяния, т. е. характера преступления.

Таким образом, законодателю необходимо, время от времени, проводить изменения законов для эффективного обеспечения регулирования постоянно изменяющихся общественных отношений, следует принимать новые законы, которые будут устанавливать ответственность для деяний, представляющих собой угрозу человеческого общества. Обсуждение данной проблемы, усовершенствование института необходимой обороны требует наше общество, поскольку институт необходимой обороны в уголовном праве является неотъемлемой частью гражданского права.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – Москва: Проспект, 2016. – 32 с.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018)
3. Бастрыкин А.И. Уголовное право России. Практический курс. – М.: Просвещение, 2007. С. 162.
4. Алехин В.П. Перспективы развития законотворческой деятельности в области уголовного права. – М.: Проспект, 2017. С. 868-898
5. Побегайло Э.Ф. Антология юридической науки, избранные труды. – М.: Юрист, 2013. С. 49.

УДК 340.12

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ АНТИЧНОСТИ

ГУЗЕВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: Данная статья раскрывает период зарождения первых идей относительно прав и свобод человека в государстве, а также начало регулятивной функции государства и права не только в отношениях между людьми, но и между человеком и государством.

Ключевые слова: человек, права человека, закон, античность, закон, философские концепции.

HUMAN RIGHTS IN THE PHILOSOPHICAL CONCEPTS OF ANTIQUITY

Guzev Andrei Vladimirovich

Abstract: This article reveals the period of origin of the first ideas about human rights and freedoms in the state, as well as the beginning of the regulatory function of the state and law, not only in relations between people, but also between man and the state.

Key words: man, human rights, law, antiquity, law, philosophical concepts.

Права человека смогли возникнуть не только за счет потребности человека в развитии и реализации себя, но также как противовес государственной машине, находящейся в этапе зарождения. В связи с этим к пониманию прав человека, а также их социальному значению, к анализу развития учений о правах человека крайне необходимо использовать конкретно-исторический подход.

Нормы существования, на основе которых складывалось поведение первобытных людей в обществе, не являлись правом либо моралью, они имели свой специфичный характер и соблюдались только под угрозой общественного порицания. Данные нормы отличались также тем, что не несли в себе идею каких-либо привилегий одного члена племени перед другим, по сути устанавливали равенство всех членов рода.

Смысл же данного равенства состоял в отсутствии реальной свободы человека, вся его деятельность была регламентирована одной из таких норм. Формы данного равенства носили консервативный и неизменный характер, закрепляли существующие связи и отношения. Поэтому идеализация такого равенства, по моему мнению, неуместна, так как под данным равенством скрывалось полное поглощение свободы личности в угоду интересов общества, человек должен был полностью подчиняться племени, из чего следует, что он не имел свободы выбора. В данном случае такое первобытное равенство, или равноправие, нельзя рассматривать как предпосылки появления демократического общества.

В современных международно-правовых документах содержится общепринятый перечень прав человека, который является основополагающим базисом для конституций большинства современных государств, возник в результате длительного исторического процесса, который включает в себя не только закрепление определенных норм жизни в обществе, а также многолетние войны и дипломатические сотрудничества.

Зарождение концепции прав человека в V–VI вв. до н.э. в древнегреческих полисах стало основополагающим шагом человечества на пути к свободе и прогрессу. Несоразмерность правового стату-

са человека между различными сословными структурами, а то и полное отсутствие правоспособности (если говорить о рабах) было неизбежным в ту историческую эпоху.

Развитие общества не имеет смысла и невозможно, если оно не влечет за собой улучшение уровня жизни и положения человека, так как личность должна получать новые дополнительные свободы с каждой ступенью развития государства и общества в целом. «Античный раб свободнее первобытного дикаря. Средневековый крепостной свободнее античного раба. Буржуазное общество создало условия для формальной свободы всех членов общества». [1, с. 25]

Саму идею свободы и прав гражданина дали афинские мыслители. Хотя, безусловно, нечто подобное было закреплено и ранее, например, в цивилизациях Древнего Египта, Китая. Однако именно та система взглядов на человека и его права, получившая развитие в дальнейшем, стала близкой по духу прежде всего европейцам, а потом и всему миру, была заложена именно мыслителями Древней Греции.

Античные представления о правах человека созрели в общем русле мифологических взглядов о том, что древнегреческий полис, или город-государство, и его законы имеют происхождение от бога, они опираются на священную справедливость. Право, как отрасль, и права отдельных граждан данного полиса должны основываться не на силе принуждения, а на справедливом божественном порядке.

Прогресс и развитие представлений о правах человека, связанных с поисками объективной нормы справедливости и права для полиса и его граждан, связаны со школой Пифагора (VI—V вв. до н.э.). Пифагор считал, что люди должны вести свою жизнь в соответствии с законами полиса и определенной «надлежащей мерой». Под этим термином Пифагор подразумевал, что всё должно быть в гармонии и равенстве, только тогда можно говорить о справедливости и праве, как полноценном институте, с включением свобод личности.

Гераклит (VI—V вв. до н.э.) рассуждал о древнегреческом полисе и его законах как об отражении космического порядка. В основе всего происходящего, по его мнению, лежит всеобщий божественный разум, который является первоисточником человеческой справедливости и права.

Таким образом в основе и полиса, и его законов лежит что-то общее, одновременно божественное и разумное.

Протагор пришел к выводу о том, что существование государства само по себе предполагает равное участие всех граждан к человеческой добродетели, в которую он включает справедливость, рассудительность и благочестие.

Следующая ступень учений о правах человека в Древней Греции связана с именем Сократа (469—399 гг. до н.э.), который считал, что только при соблюдении всеми законов будет достигнута свобода, которая, по его мнению, представляет собой великое достояние как для каждого человека, так и в целом для государства.

Справедливость, по мнению Платона, представляет собой «надлежащую меру», определенное равенство. Платон выделяет два вида равенства: «геометрическое равенство» (равенство по достоинству и добродетелям) и «арифметическое равенство» (равенство меры, веса и числа).

Вышеуказанные идеи в дальнейшем развил Аристотель. Справедливость распределяющая, рассуждал Аристотель, это проявление справедливости при распределении благ (всё то, что можно разделить между людьми). Но также отмечал, что данное распределение должно происходить пропорционально заслугам или добрым поступкам, которые совершил человек.

Справедливость уравнивающая всегда действует в сфере товарооборота и «проявляется в уравнивании того, что составляет предмет обмена». По его мнению, такая справедливость должна применяться при заключении сделок, а именно в области гражданских правоотношений.

Одновременно с этим как в Древней Греции, так и в Древнем Риме, формируются представления о всеобщем равенстве, а также о регулятивной роли государства и права не только в сфере отношений между людьми, а также между человеком и государством.

Иными словами, можно сказать, что античные философы, в то время так называли всех мыслителей, стали основоположниками учений о правах человека, которые получили развитие в трудах мыслителей средневековья и стали базисом в идеях представителей либерального движения Нового вре-

мени. Благодаря чему в современном мире большинство государств воспринимает права и свободы человека как высшую ценность, перечень которых закреплён не только в международно-правовых актах, а также во всех конституциях развитых стран. В результате чего мы с вами, можем иметь не только достойный уровень жизни, но и широкий спектр прав и свобод, которые охраняются государством.

Список литературы

1. Лукашева Е.А. Права человека. – М.: Норма; ИНФРА-М, 2011.
2. Cassirer E. Logos, Dike, Kosmos in der Entwicklung. – Goteborg, 1941.
3. Багдасаров В.Ю. Права человека в Российской империи: Вопросы истории отечественной мысли. – Ставрополь, 1996.
4. Материалисты Древней Греции. – М., 1955.
5. Головистикова А.Н., Грудцына Л.Ю. Права человека. – М.: Эксмо, 2008.

УДК 34

ПРОБЛЕМЫ ЛЕСНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЮСИПОВА ИРИНА ВИКТОРОВНА,

к.ю.н, доцент кафедры «Гражданского права и процесса»

МАРТИНЧУК ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА

студентка 4 курса

Юридической институт

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых

Аннотация: В статье раскрыто значение леса в жизни человека, приводится краткий анализ проблем в области использования леса, обращается внимание на существенные недочеты политики государства в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов в Российской Федерации и приведены способы решения проблем.

Ключевые слова: лес; лесной фонд, лесные ресурсы, лесничество, таксаторы, экологическое законодательство, фитопатологический мониторинг, лесосека, отвод, лесоучетные работы, RFID - технологии, радиометка.

PROBLEMS OF FOREST FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Osipova Irina V.,**Martynchuk Tatyana Nikolaevna*

Abstract: The article reveals the importance of forests in human life, provides a brief analysis of the problems in the field of forest use, draws attention to the significant shortcomings of the state policy in the use, protection, protection and reproduction of forests in the Russian Federation and provides ways to solve problems.

Key words: forest; forest Fund, forest resources, forestry, taxi drivers, environmental legislation, phytopathological monitoring, the cutting area, removal, of forest accounting works, RFID technology, RFID-tag.

Российское законодательство на разных этапах своего развития трактовало понятие леса весьма неоднозначно. Лес – это сложная система, которая находится в состоянии неопределенности, то есть ее проблематично охарактеризовать в единую дефиницию, поскольку лес содержит слишком много аспектов. Также стоит отметить, что каждый человек трактует понятие леса по-своему: для кого-то это источник прибыли, для кого-то благоприятная окружающая среда, а для кого-то объект имущественных отношений.

На законодательном уровне лес рассматривается в аспекте окружающей среды. Тем не менее, несмотря на то, что термин «лес» очень часто употребляется в повседневной жизни человека, законодатель не дает четкого определения.

Таким образом, в юридической науке и правоприменительной деятельности тема леса (лесного фонда) является весьма актуальной темой для исследования. Актуальность заключается не только в неоднозначности понятия леса, но также из-за того, что лес в Российской Федерации является национальным достоянием, поскольку на территории нашей страны находится 1/5 часть лесов планеты.

Также актуальность обуславливается наличием таких проблем как: участившиеся нарушения требований в сфере лесного законодательства, истощение и нерациональное использование лесного фонда, проблемы лесовосстановления и тд.

Обратимся к определению леса, которое дает лесное законодательство: «Лес - это совокупность земли, древесной, кустарниковой и травянистой растительности, животных, микроорганизмов и других компонентов окружающей природной среды, биологически взаимосвязанных и влияющих друг на друга в своем развитии», а согласно ФЗ «Об охране окружающей среды», лес – это окружающая среда.

Многие ученые утверждают, что существование людей на планете зависит прямо пропорционально от состояния лесных экосистем. Например, бесконтрольные вырубки лесных массивов приводит к обезлесению, которое в свою очередь ведет к вытеснению многих видов флоры и фауны из их мест обитания. Нарушается круговорот воды, климат становится сухим и образуется парниковый эффект, способствующий глобальному потеплению. А деревья поглощают парниковые газы, увеличивают водный цикл и возвращают водяной пар обратно в атмосферу.

Без лесного фонда невозможно представить нормальное существование человечества, так как лес выступает богатым биологическим источником, ведь большая часть населения до сих пор использует древесину для удовлетворения насущных потребностей, таких как: отопление жилища, приготовление пищи и др.

Ученые бьют тревогу о катастрофическом воздействии человека на природу, и люди сами в этом виноваты, забыв о том, как важна для нашей жизни окружающая среда.

Образовавшиеся проблемы в сфере лесного фонда, в первую очередь произошли из-за того, что человек поставил перед собой другие цели, и стремится к их достижению, несмотря на разрушительные последствия.

Одной из основных проблем лесного фонда, является восстановление леса. Данная проблема связана с тем, что большинство арендаторов лесных участков пренебрегают своими обязанностями: то есть недоброкачественно выполняют свою работу по восстановлению лесных насаждений и ухода за лесными культурами, не вкладывают все средства, выделенные государством на воспроизводство лесов и тд. Государство не уделяет должного внимания работам по восстановлению леса, и доказательством служит лесное законодательство, в котором нет четкого понятия, как изменить эту ситуацию.

При этом из-за низкого качества лесокультурных работ и отсутствия последующего ухода основная часть высаженных лесных культур впоследствии гибнет. «В России по данным Рослесхоза за пятнадцать лет, с 2002 по 2017 г., было создано 3613,8 тыс. га лесных культур, погибло – 1698,6 тыс. га (47%)». «Реальная ситуация намного хуже», - сообщает «Лесной форум» Гринпис, называя причиной этого то, что лесохозяйственные организации в России «новым законодательством превращены в бесправных временщиков-подрядчиков»

Упущение в системе восстановительных работ, в свою очередь влечет бесконтрольное распространение болезней леса. За последние годы болезнь леса стала существенной проблемой, так по официальным данным «Рослесхоза» площадь лесов, гибнувших от болезней, составляет примерно 2-3 миллиона гектаров в год.

Причиной гибели леса от болезней является некачественная работа лесопатологов по обнаружению больных деревьев, так как с момента обнаружения больных деревьев проходит минимум год, и за это время зараженные очаги леса успевают заразить здоровый лес.

Следующей не менее важной проблемой в лесном законодательстве РФ является забюрократизированная система отводов лесосек и санитарно-выборочных рубок. «Отвод леса – это операции по закреплению границ участка леса для проведения на нем лесозаготовительных работ»

Отвод лесосек регламентируются Правилами заготовки древесины, утвержденными приказом Рослесхоза № 337 от 1 августа 2011 г., а также Наставлением по отводу и таксации лесосек в лесах РФ, утвержденным приказом ФСЛХ России № 155 от 15 июня 1993 г.

Отвод лесосек это очень трудоемкий процесс, требующий большого количества времени. А также использование дорогостоящих инструментов: топор, пилу, маркер, планшеты, системы спутни-

ковой навигации для отвода и таксации лесосек, средства GPS/ГЛОНАСС на базе FORMAP 4.0, которые определяют координаты границ лесосек с точностью 5-15 м, GPS/ГЛОНАСС-приемников, уточнение этих координат с точностью 60-250 см посредством использования одночастотных геодезических GSM-GPRS приемников, получение границы лесных площадей в геоинформационных системах.

Последней проблемой лесного фонда в РФ является нерациональное использование лесных богатств, что в свою очередь может привести к серьезным экологическим последствиям.

Для рационального использования лесных ресурсов, необходимо осуществлять не только первичную, но и вторичную переработку древесного сырья, заниматься выборочной вырубкой, объемы которой не нарушат естественного прироста деревьев, и восстанавливать лес, совершая дополнительную посадку растений.

Решить вышеизложенные проблемы возможно за счет введения в лесохозяйственную деятельность расширенное воспроизводство лесов, которое будет основано на базе инновационных технологий в лесоводстве и лесозаготовках, лесоустройства, развитой сети лесовозных и лесохозяйственных дорог, повышение финансовых расходов на воспроизводство лесов и работ по отводам лесосек. Также в увеличении государственного контроля над лесничеством и таксаторами, улучшить технический способ отвода и таксации лесосек, чтобы снизить уровень трудоемкости и снижении затрат времени.

В заключении стоит сказать, что человечество забыло о том, что наша планета – это живой организм, и она также нуждается в контроле и уходе.

Список литературы

1. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016). Консультант Плюс. [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_64299/
2. Федеральный закон Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 27-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам осуществления федерального государственного лесного надзора (лесной охраны) и осуществления мероприятий по защите и воспроизводству лесов». Российская Газета. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rg.ru/2014/03/14/lesnoi-dok.html>
3. Анучин Н.П. Лесоустройство//М.: Экология, 1991.,
4. Пикин С. Таксация лесов в Российской Федерации. Новые "старые" технологии // ЛесПромИнформ. 2014.

УДК 34

ПОСОБИЯ ДЛЯ ОДИНОКИХ МАТЕРЕЙ В РОССИИ

АФАНАСЬЕВА АННА АЛЕКСАНДРОВНАмагистрант, кафедра трудового и экологического права
ИвГУ,

Аннотация: в статье выделены и рассмотрены виды пособий для одиноких матерей. Мать – одиночка вправе получать различные пособия. Для назначения пособий необходимо получение статуса одинокой матери, а также предоставления необходимого пакета документов.

Ключевые слова: одинокая мать, виды государственных пособий, порядок назначения пособий.

BENEFITS FOR SINGLE MOTHERS IN RUSSIA

Afnas'eva Anna Aleksandrovna

Abstract: the article highlights and considers the types of benefits for single mothers. A single mother is entitled to various benefits. For the purpose of benefits, it is necessary to obtain the status of a single mother, as well as the provision of the necessary documents.

Key words: single mother, types of state benefits, the procedure for assigning benefits.

На сегодняшний день в Российской Федерации разработаны различные программы по поддержке одиноких матерей, а также предусмотрены различные пособия для такой категории граждан. Рассмотрим более подробно, на что может рассчитывать мать-одиночка в условиях современной политики и экономики.

Виды пособий:

1. Пособие по беременности и родам;
2. Единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских организациях в ранние сроки беременности;
3. Единовременное пособие при рождении ребенка;
4. Ежемесячное пособие по уходу за ребенком (до 1,5 лет);
5. Пособие на ребенка;
6. Единовременное пособие при передаче ребенка на воспитание в семью;
7. Региональное ежемесячное пособие матери одиночке.

Порядок и условия назначения и выплаты указанных государственных пособий устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти в части, не определенной Федеральным законом от 19.05.1995 №81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» (далее Закон о государственных пособиях)[1]. Разберем некоторые пособия для одиноких матерей.

В Приказе Минздравсоцразвития России от 23.12.2009 №1012н «Об утверждении Порядка и условий назначения и выплаты государственных пособий гражданам, имеющим детей»[2] указаны категории женщин, имеющих право на пособие по беременности и родам имеют.

Пособие по беременности и родам устанавливается в размере:

1. Среднего заработка, на который начисляются страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, и с учетом иных условий, установленных Федеральным законом «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством», - женщинам, подлежащим обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, в том числе женщинам из числа гражданского персонала воинских формирований Российской Федерации, находящихся на территориях иностранных государств в случаях, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

2. 300 рублей - женщинам, уволенным в связи с ликвидацией организаций, прекращением физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, прекращением полномочий нотариусами, занимающимися частной практикой, и прекращением статуса адвоката, а также в связи с прекращением деятельности иными физическими лицами, чья профессиональная деятельность в соответствии с федеральными законами подлежит государственной регистрации и (или) лицензированию, в течение двенадцати месяцев, предшествовавших дню признания их в установленном порядке безработными;

3. Стипендии - женщинам, обучающимся по очной форме обучения в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, образовательных организациях дополнительного профессионального образования и научных организациях;

4. Денежного довольствия - женщинам, проходящим военную службу по контракту, службу в качестве лиц рядового и начальствующего состава в органах внутренних дел, в войсках национальной гвардии, в Государственной противопожарной службе, в учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, в таможенных органах.

Право на единовременное пособие при рождении ребенка имеет один из родителей либо лицо, его заменяющее. В случае рождения двух и более детей единовременное пособие назначается и выплачивается на каждого ребенка. При рождении мертвого ребенка единовременное пособие при рождении ребенка не выплачивается.

Согласно ст. 12 Закона о государственных пособиях единовременное пособие при рождении ребенка выплачивается в размере 8 000 рублей.

Региональные ежемесячные пособия одиноким матерям разберем на примере Ивановской области. Согласно Закону Ивановской области от 21.12.2004 №177-ОЗ «О ежемесячном пособии на ребенка в Ивановской области»[3] (далее – Закон Ивановской области о ежемесячных пособиях) право на пособие на ребенка имеет один из родителей (усыновителей, опекунов, попечителей) на каждого рожденного, усыновленного, принятого под опеку (попечительство) совместно проживающего с ним ребенка до достижения им возраста 16 лет (на обучающегося общеобразовательной организации - до окончания им обучения, но не более чем до достижения им возраста 18 лет, за исключением детей-инвалидов, которым пособие на ребенка выплачивается до окончания обучения в общеобразовательной организации, но не более чем до достижения ими возраста 23 лет) в семьях, в которых по независящим от них причинам размер среднедушевого дохода не превышает величину прожиточного минимума на душу населения в Ивановской области, определенную в установленном порядке.

В соответствии со ст. 3 Закона Ивановской области о ежемесячных пособиях пособие на ребенка устанавливается в размере 236 рублей в месяц. Размер пособия на ребенка увеличивается на сто процентов на детей одиноких матерей.

Согласно ст. 5 Закона Ивановской области о ежемесячных пособиях лица, имеющие право на получение пособия на ребенка, в целях получения пособия обращаются в территориальный орган центрального исполнительного органа государственной власти Ивановской области, проводящего государственную политику по социальной защите населения, по месту проживания (далее - орган социальной защиты населения) с заявлением, документами, подтверждающими право на назначение и выплату пособия.

Проанализировав нормативно-правовые акты в сфере начисления и выплаты государственных пособий, следует сделать вывод о том, что хоть размер указанных пособий для одиноких матерей не

велик, эти пособия может получить каждая женщина, предоставив необходимый пакет документов в местное отделение органов социальной защиты населения.

Однако следует помнить, что получатели государственных пособий обязаны своевременно извещать органы, назначающие государственные пособия гражданам, имеющим детей, о наступлении обстоятельств, влекущих изменение размеров государственных пособий гражданам, имеющим детей, или прекращение их выплаты.

Список литературы

1. Федеральный закон от 19.05.1995 №81-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» // «Собрание законодательства РФ», 22.05.1995, №21, ст. 1929, «Российская газета», №99, 24.05.1995;
2. Приказ Минздравсоцразвития России от 23.12.2009 №1012н (ред. от 24.09.2018) «Об утверждении Порядка и условий назначения и выплаты государственных пособий гражданам, имеющим детей» // «Российская газета», №15, 27.01.2010;
3. Закон Ивановской области от 21.12.2004 №177-ОЗ «О ежемесячном пособии на ребенка в Ивановской области» (принят Законодательным Собранием Ивановской обл. 25.11.2004) // «Ивановская газета», №246(3384), 23.12.2004, «Собрание законодательства Ивановской области», 30.12.2004, №24(258), «Законы Ивановской области и документы Законодательного Собрания», ноябрь, часть I, 2004, 13.01.2005, №18(156).

УДК 34

УЧАСТИЕ АДВОКАТА ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ЛИЦ К СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ДОЛЖНИКА

РЯБЫШЕВ СТАНИСЛАВ АНДРЕЕВИЧмагистрант
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: в данной статье рассматривается введенный в конце 2017 года институт субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц при банкротстве должника, а также процессуальные особенности их привлечения. Автор оценивает роль адвоката в процедуре привлечения к субсидиарной ответственности, рассматривает основные аспекты защиты доверителей. Кроме того, автор акцентирует внимание на особенности правоприменения данного института защиты нарушенных прав.

Ключевые слова: банкротство, адвокат, субсидиарная ответственность, контролирующие лица.

THE PARTICIPATION OF A LAWYER IN BRINGING CONTROLLING PERSONS TO SUBSIDIARY LIABILITY IN CASE OF DEBTOR'S BANKRUPTCY

Ryabyshev Stanislav Andreevich

Annotation: this article examines the institution of the subsidiary liability of the persons controlling the debtor during the bankruptcy of the debtor, introduced at the end of 2017, as well as the procedural peculiarities of their involvement. The author assesses the role of a lawyer in the procedure of bringing to subsidiary liability, considers the main aspects of the protection of principals. In addition, the author focuses on the features of the law enforcement of this institution for the protection of violated rights.

Keywords: bankruptcy, lawyer, subsidiary liability, controlling persons.

В 2017 году были приняты поправки в Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 25.11.2017) "О несостоятельности (банкротстве)" [1], которые внесли в него ряд новых правовых явлений. Одним из ключевых является понятие субсидиарной ответственности.

Само по себе понятие субсидиарной ответственности нельзя отнести к новелле права, так как она уже более двадцати лет закреплена в Гражданском кодексе РФ [2] в ст. 399. Так под ней понимается дополнительная обязанность исполнения требования кредитора в случае неисполнения обязанности другим лицом (основным должником). Для возможности применения специальной нормы, закрепленной в Законе о банкротстве, законодатель дополнил вышеназванную статью п.4, который предусматривает не применение ее, в случае если иной порядок привлечения к субсидиарной ответственности предусмотрен иными законами.

Стоит отметить отсутствие четкой регламентации круга лиц, которых могут быть привлечены к дисциплинарной ответственности. Такие лица получили название контролирующие должника лица и к

ним, в соответствии со ст. 61.10 относят физическое или юридическое лицо, имеющее либо имевшее не более чем за три года, предшествующих возникновению признаков банкротства, а также после их возникновения до принятия арбитражным судом заявления о признании должника банкротом право давать обязательные для исполнения должником указания или возможность иным образом определять действия должника, в том числе по совершению сделок и определению их условий.

Более подробные разъяснения по существу привлечения контролирующих лиц должника к субсидиарной ответственности представлены в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ [3] N 53. согласно которому необходимо:

1. Формальное наличие полномочий, позволяющих оказывать влияние на экономическую и (или) юридическую деятельность должника.

2. Фактическое наличие сделок, осуществленных под влиянием контролирующих лиц, которые предопределили банкротство (несостоятельность) должника.

Стоит отметить, что в соответствии с ч. 11 ст. 61.1 в случае установление в Арбитражном суде наличия обоих оснований лицо привлекается к субсидиарной ответственности в размере равному совокупному размеру требований кредиторов, включенных в реестр требований кредиторов, а также заявленных после закрытия реестра требований кредиторов и требований кредиторов по текущим платежам, оставшихся не погашенными по причине недостаточности имущества должника.

Кроме того, обязательство по погашению субсидиарной ответственности не погашается в случае инициации процедуры банкротства самого контролирующего должника и ее завершения. А зачастую, размер ответственности исчисляется миллионами или десятками миллионов рублей.

С целью недопущения таких негативных последствий и защиты своих интересов, а также за оказанием квалифицированной юридической помощи привлекаемые лица обращаются к услугам адвокатов. Именно участие адвоката гарантирует оказание профессиональных юридических услуг, так как в соответствии со ст. 1 Федерального закона № 63-ФЗ [4] адвокатская деятельность - это квалифицированная юридическая помощь, оказываемая на профессиональной основе лицами, получившими статус адвоката.

Принимая поручение лица, в отношении которого было подано заявление о привлечении к субсидиарной ответственности, адвокат в первую очередь должен проверить соблюдения процедуры подачи заявления.

Так правом на подачу заявления о привлечении к ответственности обладают:

- арбитражный управляющий (по своей инициативе либо по решению собрания кредиторов или комитета кредиторов);
- конкурсные кредиторы;
- представитель работников должника, работники или бывшие работники должника, перед которыми у должника имеется задолженность;
- уполномоченные органы.

Кроме того необходимо проверить не пропущен ли срок на подачу вышеуказанного заявления. По общему правилу заявление должно быть подано не позднее чем за три года до того момента, узнало или должно было узнать о наличии соответствующих оснований для привлечения к субсидиарной ответственности (но не позднее трех лет со дня признания должника банкротом) и не позднее десяти лет со дня, когда имели место действия и (или) бездействие, являющиеся основанием для привлечения к ответственности.

В случае обнаружения вышеуказанных процессуальных нарушений адвокат направляет отзыв на заявление, в котором просит оставить рассмотрение заявления о привлечении к субсидиарной ответственности без рассмотрения (ст. 115 АПК РФ [5])

Если же заявление о привлечении к субсидиарной ответственности было подано с соблюдением вышеуказанных процессуальных положений адвокату необходимо обратиться к его смыслу, т.е. проанализировать наличие оснований для привлечения его доверителя к ответственности.

Во-вторых, следует проанализировать полномочия лица, его функции и способность оказывать своими действиями влияние на осуществления судьбоносных сделок должника. Для этого необходимо запросить у представляемого лица устав юридического лица.

Если формальная возможность все же существовала, не стоит забывать об обстоятельствах освобождающих лицо от субсидиарной ответственности, на которые адвокату необходимо обратить особое внимание. В соответствии с Постановлением Пленума ВС № 53 к ним, например, относится ситуация, при которой формальные признаки неплатежеспособности, возникшие по вине контролирующего лица, не привели к состоянию фактической неплатежеспособности должника.

Естественно, что в каждой конкретной ситуации имеются специфические обстоятельства, которые не позволяют выявить универсальный способ защиты привлекаемых к субсидиарной ответственности лиц. Но следует отметить, что даже в таком прогрессивном институте права как субсидиарная ответственность, есть множество тонкостей, которые высококвалифицированный адвокат обязан не только знать, но и уметь применить в каждой конкретной ситуации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О несостоятельности (банкротстве)". // СЗ РФ. 2017. № 31. Ст. 4815.
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018). // Российская газета - Федеральный выпуск №7635 (172).
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 N 53 "О некоторых вопросах, связанных с привлечением контролирующих должника лиц к ответственности при банкротстве". // Российская газета - Федеральный выпуск №7463 (297).
4. Федеральный закон от 31.05.2002 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации". // СЗ РФ. 2017. № 31. Ст. 4818.
5. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 29.07.2017). // СЗ РФ. 2016. № 52. Ст. 7484.

УДК 347

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ОТЦОВСТВА

ЛОГАЧЁВА В.А.,

магистрант кафедры гражданского права и процесса, магистрант,

ЯКОВЛЕВА А.П.доцент кафедры гражданского права и процесса, канд. юрид. наук, доцент,
Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина,
Россия, г.Саратов

Аннотация: В современном обществе приобретают особый статус вопросы отцовства, детства и семьи. Большое и серьезное внимание уделяется правовому регулированию этой сферы. В статье рассмотрены основные критерии для установления отцовства, предусмотренные в Кодексе законов о браке и семье РСФСР и Семейном кодексе РФ. Некоторые основания для установления отцовства проанализированы на примере судебной практики.

Ключевые слова: установление отцовства, ребенок, суд, Семейный кодекс РФ, Кодекс о браке и семье РСФСР.

В традиционно сложившемся понимании каждый ребенок находится под опекой своего отца и матери. Именно происхождение детей от конкретных родителей является основанием для возникновения правоотношений между родителями и детьми, со всеми присущими им правами и обязанностями. Однако, зачастую мужчина, от которого был рожден ребенок вне брака, отказывается признавать факт своего отцовства добровольно. В этом случае в целях защиты прав и законных интересов детей российским законодателем был предусмотрен институт установления отцовства в судебном порядке.

В настоящей статье мы бы хотели рассмотреть основания для установления отцовства, предусмотренные в Кодексе законов о браке и семье РСФСР[3] (далее по тексту – КоБС) и Семейном кодексе РФ[2] (деле по тексту – СК РФ), провести их анализ.

Ст. 48 КоБС РСФСР предусматривает перечень обстоятельств, создающих презумпцию отцовства для определенных лиц: совместное проживание и ведение общего хозяйства матерью ребенка и его предполагаемым отцом в момент его зачатия; совместное воспитание или содержание мужчиной и женщиной ребенка; доказательства, с достоверностью подтверждающие признание ответчиком отцовства. Как отмечают исследователи суды стали трактовать данные обстоятельства как обязательные условия для признания мужчиной отцом ребенка[6. С. 25].

В отличие от этих определенно установленных признаков современный СК РФ в ст. 49, закрепляет, что для установления отцовства суд принимает во внимание любые доказательства, перечисленные в ст. 55 ГПК РФ [1]. Данное изменение ученые, в том числе Анткольская М.В. считают безусловно положительными, поскольку суд перестал быть связанным формальными критериями при решении вопроса об установлении отцовства, а нацелен на установление только одного факта – действительное происхождение ребенка[2. С. 176].

Однако, не смотря на произошедшие изменения, некоторые критерии, предусмотренные ст. 48 КоБС применяются судами и в настоящее время.

В соответствии с Постановлением Пленума Верховного суда СССР «О применении судами законодательства при рассмотрении дел об установлении отцовства и о взыскании алиментов на детей и

других членов семьи» от 25.03.1982 г. № 2 под совместным проживанием и ведением общего хозяйства понимается проживание в одном жилом помещении, совместное питание, забота друг о друге и так далее. Прекращение таких отношений сторон до рождения ребенка само по себе не может служить основанием для отказа в установлении факта отцовства.

В настоящее время сожителство отца и матери ребенка также, безусловно, принимается судом во внимание. Например, решением суда был признан факт отцовства Г., родившейся у Ю. дочери на основании сожителства Г. и Ю. до апреля 2016 г., ориентировочной даты наступления беременности Ю. и уклонения Г. от явки в судебное разбирательство и проведения судебной генетической экспертизы[11].

К доказательствам признания отцовства могут относиться письма ответчика, его анкеты, заявления и другие фактические данные, с достоверностью подтверждающие признание ответчиком отцовства вне зависимости от временного периода его выражения.

Стоит отметить, что этот критерий также был воспринят судами. Так, решением суда И. был признан отцом М. Одним из доказательств было указание И. в качестве мужа в медицинской карте матери М., оплата И. родовспоможения, а также устное признание ребенка и встреча матери М. и М. из роддома[10]. Кроме того, данный признак получил и самостоятельное закрепление в действующем законодательстве, а именно ст. 50 СК РФ, предусматривающей возможность признания отцом погибшего гражданина на основании ранее выраженного им признания отцовства.

Такой критерий как совместное воспитание и совместное содержание ребенка в настоящее время, как справедливо отмечают исследователи, также утратил своё основополагающее значение и рассматривается судами только с другими доказательствами[7].

Поскольку современным законодателем перечень оснований для установления отцовства в какой-либо мере не указан, на наш взгляд, необходимо обратиться к судебной практике.

На основе её анализа можно утверждать, что на сегодняшний день при рассмотрении дел об установлении отцовства суды принимают во внимание только совокупность доказательств: показаний свидетелей, фотографий, письменных доказательств, заключение генетической экспертизы. При этом на результаты генетической экспертизы суды обращают особое внимание, не смотря на то, что в соответствии с ч. 2 ст. 67, ч. 3. ст. 68 ГПК РФ заключение эксперта по вопросу о происхождении ребенка является одним из доказательств не имеет заранее установленной силы[4]. Так, например, Б. был признан отцом ребенка Х. по итогам изучения следующих материалов дела: показания истца, справка о периоде зачатия ребенка, справка о местонахождении ответчика и результаты судебно-медицинской экспертизы[9].

Указанное обстоятельство позволяет многим ученым утверждать, что в настоящее время единственным достаточным основанием для установления отцовства является результат судебно-медицинской экспертизы о высокой вероятности степени отцовства того или иного мужчины[8].

Подводя итог вышесказанному, отметим, что не смотря на открытый в настоящее время список оснований для установления отцовства, современные суды, восприняли в некоторой степени положения, установленные КоБС, например совместное проживание мужчины и женщины, фактическое признание ответчиком отцовства. Установленные ранее презумпции отцовства стали косвенными доказательствами. А единственным достоверным и достаточным основанием - результат судебно-медицинской экспертизы, что по сути полностью отвечает главной цели данного судопроизводства, а также в некоторой степени защищает права всех участников процесса, поскольку достоверно устанавливает происхождение ребенка от конкретных родителей.

Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 46. - ст. 4532.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. № 223-ФЗ // Собрании законодательства Российской Федерации. – 1996. - № 1. - ст. 16.

3. Кодекс о браке и семье РСФСР от 30 июля 1969 г. (в ред. от 22 декабря 1994 г.) // Ведомости Верховного Совета РСФСР. – 1969. - № 32. - ст. 1086.
6. Постановление Пленума Верховного суда РФ «О применении судами законодательства при рассмотрении дел, связанных с установлением происхождения детей» от 16.05.2017 № 16 // Бюллетень Верховного Суда РФ. - № 7. - 2017.
7. Анткольская, М.В. Семейное право: Учебник. - М.: Юристъ. - 2002.- С. 336.
8. Выгловский, В.Н. Судебное рассмотрение дел об установлении отцовства: дис. канд.юрид. наук: 12.00.01 / Выгловский Василий Николаевич. - Москва. 2000. - С.150.
9. Логинова, О.В. Судебный порядок установления отцовства // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». - 2009. - № 2. - С. 229-237.
10. Непомнящая Н. Г. Оспаривание отцовства // Молодой ученый. - 2011. - №10. - С. 71-73.
11. Неприна А.Д., Пономарева Ю.В. Проблемы установления отцовства в Российской Федерации и зарубежных странах [Электронный ресурс] // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по мат. XIX междунар. студ. науч.-практ. конф. - № 12(18). Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/12\(18\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/12(18).pdf)
12. О результатах обобщения судебной практики по делам об установлении отцовства и о взыскании алиментов [Электронный ресурс] Режим доступа: http://oblsud.sam.sudrf.ru/modules.php?id=267&name=docum_sud
13. Решение Сургутский городской суд Ханты-Мансийского автономного округа – Югра от 19.12.2017 г. по делу 2-8240/2017 [Электронный ресурс] режим доступа: <http://sudact.ru/regular/doc/YhWNPYNlkrYx/>

УДК 343.3/7

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ

УСОВА ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНА

Студентка 4 курса юридического факультета
Иркутский юридический институт
(филиал) Университета Прокуратуры Российской Федерации

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы квалификации сексуального насилия в отношении несовершеннолетних, содержатся предложения по их решению. На основании анализа законодательства зарубежных стран в этой сфере автор предлагает внести ряд изменений в законодательство Российской Федерации.

Ключевые слова: несовершеннолетние, преступления против половой неприкосновенности.

THE PROBLEMS OF QUALIFICATION OF CRIMES AGAINST SEXUAL INVIOABILITY

Usova Elizaveta Sergeevna

Abstract: The article deals with the problems of qualification of sexual violence against minors. It contains proposals for their solution. The article is based on the analysis of the legislation of foreign countries in this area. The author offers to change the legislation of the Russian Federation.

Key words: minors, crimes against sexual integrity, sexual violence

Сексуальное насилие, совершенное в отношении несовершеннолетних, представляет собой одно из самых опасных и распространённых преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности. Об опасности такого преступления, прежде всего, можно судить по тому факту, что оно наносит непоправимый ущерб становлению личности потерпевшего, его дальнейшему психологическому и физическому формированию.

В соответствии с ч. 1 ст. 87 УК РФ «несовершеннолетним» признаётся лицо, достигшее четырнадцатилетнего и не достигшее восемнадцатилетнего возраста, однако термин «несовершеннолетний» является родовидовым и включает в себя понятие «малолетний».

Сексуальное насилие в отношении малолетнего, по мнению Р. Крукса и К. Баура – это «вовлечение ребенка в сексуальный контакт со взрослым в любой форме (сексуально окрашенные прикосновения, орально-генитальная стимуляция, коитус и т. п.) [1]». Даже при отсутствии угрозы либо явного насилия, такой контакт, безусловно, признается незаконным и принудительным, поскольку ребенок находится в недостаточно зрелом возрасте, чтобы предоставить своё согласие на участие в сексуальном контакте. Неспособность осознавать и понимать значение совершаемых с ним действий в силу своего возраста характеризуется беспомощным состоянием потерпевшего. Таковым признается лицо, не достигшее двенадцатилетнего возраста (примечание к ст. 131 УК РФ). Согласно данному примечанию ненасильственные преступления сексуального характера, совершенные в отношении лиц, не достигших двенадцатилетнего возраста, следует квалифицировать как изнасилование либо как насиль-

ственные действия сексуального характера, то есть по статьям 131 и 132 УК РФ. Положительно об этом введении высказывается А. Ситникова, так как одним из способов осуществления насилия является использование беспомощного состояния потерпевшего [6].

Примечание к статье 131 УК РФ вызывает немало сложностей в квалификации данных преступлений по статьям 131 и 132 УК РФ. Так, например, действия сексуального характера с использованием беспомощного состояния потерпевшего (потерпевшей), не достигшего(ей) двенадцатилетнего возраста, квалифицируются по ч. 1 ст. 132 УК РФ с максимальным наказанием в виде лишения свободы сроком до 6 лет. В то время как, действия сексуального характера, совершённые в отношении лица, достигшего двенадцати лет и не достигшего четырнадцати лет, квалифицируются по ч. 4 п. а ст. 132 УК РФ с максимальным наказанием в виде лишения свободы сроком до 20 лет. Такая же ситуация прослеживается и в ст. 131 УК РФ. Поэтому для того, чтобы избежать неверное толкование норм уголовного права, следует сформулировать, например, п. б ч. 4 ст. 132 УК РФ следующим образом: «Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, если они:

б) совершены в отношении лица, не достигшего четырнадцатилетнего возраста, или в отношении лица, находящегося в силу своего возраста в беспомощном состоянии, – наказываются...».

Нередко правоприменитель встречается с проблемой понимания возраста субъекта, совершившего деяния, предусмотренные примечанием ст. 131 УК РФ. Согласно статьям 134 и 135 УК РФ возраст субъекта преступления составляет не менее 18 лет, являясь обязательным признаком, а по статьям 131 и 132 УК РФ субъектом является лицо, возраст которого составляет не менее 14 лет (по ч. 2 ст. 20 УК РФ). Вместе с тем, известны случаи, когда лицо, не достигшее совершеннолетия, совершает деяния, попадающие под признаки статей 134 и 135 УК РФ, в отношении несовершеннолетних, которые не достигли двенадцатилетнего возраста, но квалифицируемых по п. б ч. 4 ст. 131 и по п. б ч. 4 ст. 132 УК РФ. Для решения данной проблемы, на наш взгляд, необходимо ввести третью часть в примечание ст. 134 УК РФ, которая будет звучать следующим образом: «Лицо, не достигшее восемнадцатилетнего возраста, совершившее деяния, предусмотренные частями с первой по четвертую статьи настоящего кодекса либо частями с первой по четвертую статьи 135 настоящего кодекса, в отношении лица, не достигшего шестнадцатилетнего возраста, наказываются...». Не стоит отрицать и тот факт, что некоторые несовершеннолетние могут иметь такое расстройство сексуального предпочтения, как педофилия или другие виды расстройств сексуального предпочтения, и вступать в половые отношения с малолетними с разницей в возрасте от 5 и более лет, поэтому важно в качестве наказания назначить такому субъекту преступления не только лишение свободы, лишение права занимать определенные должности, исполнительские работы и др., но и назначить принудительные меры медицинского характера.

Следующая проблема заключается в разграничении ст. 135 и п. б ч. 4 ст. 132 УК РФ с составами, содержащимися в ст. 132 и ч. 3 ст. 30 УК РФ. В качестве примера можно привести дело Ф. [3], возбуждённое в 2013 году по признакам п. б ч. 4 ст. 132 УК РФ. В октябре 2012 года Ф., целью которого было удовлетворение сексуальной потребности, в состоянии алкогольного опьянения просунул кисть руки под нижнее бельё малолетней Ш., не достигшей двенадцатилетнего возраста, прикасаясь к её половым органам и совершая действия сексуального характера с использованием её беспомощного состояния. В итоге, Ф. был оправдан за отсутствием состава преступления, так как он, имея умысел, добровольно отказался от совершения иных действий сексуального характера, то есть отказался от проникновения пальцами в её половые органы. Однако мы не можем отрицать тот факт, что покушение на совершение данного деяния сопровождалось действиями сексуального характера в отношении малолетней.

Поэтому несмотря на то, что согласно ч. 2 ст. 31 УК РФ и согласно абз. 2 п. 7 постановления Пленума Верховного суда РФ от 4 декабря 2014 г. № 16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности» при добровольном отказе от изнасилования ли иных насильственных действий сексуального характера «содеянное независимо от мотивов отказа квалифицируется по фактически совершенным действиям при условии, что они содержат состав иного преступления», следовало бы, по нашему мнению, квалифицировать по п. б ч. 4 ст. 132 УК РФ.

Также важно отметить, что проблемы квалификации данного вида преступления связаны с ис-

ключением принципа «заведомости» посредством принятия Федерального закона от 27.07.2009 N 215-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации»[4]. Причиной такого решения, по мнению А. Епихина, является ориентирование законодателя на западный опыт [2]. Так, например, в некоторых государствах (Италии, Великобритании, Норвегии и др.) заблуждение преступника, посягающего на половую неприкосновенность ребёнка, относительно его возраста не признается основанием для освобождения виновного от уголовной ответственности [7]. Помимо этого, выявление заведомости субъекта преступления вызывает сложности при доказывании его вины. Однако, несмотря на исключение данного признака в нормах уголовного права законодатель при квалификации деяния снова возвращается к учёту заведомости преступника, так как в уголовном законодательстве РФ предусмотрено субъективное вменение (ч. 1 ст. 5 УК РФ.). И данное решение обуславливается тем, что нередко на практике возникает проблема установления умысла на совершение сексуального преступления в отношении несовершеннолетней или малолетней, которая по внешним физическим данным выглядит как взрослая девушка. Подтверждением этому является пункт 22 постановления от 4 декабря 2014 г. № 16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности»: «Применяя закон об уголовной ответственности за совершение преступлений, предусмотренных статьями 131–135 УК РФ, в отношении несовершеннолетних, судам следует исходить из того, что квалификация преступлений по соответствующим признакам (к примеру, по пункту "а" части 3 статьи 131 УК РФ) возможна лишь в случаях, когда виновный знал или допускал, что потерпевшим является лицо, не достигшее восемнадцати лет или иного возраста, специально указанного в диспозиции статьи Особенной части УК РФ».

Таким образом, «одним из центральных элементов, оказывающих влияние на эффективность и результативность уголовной политики, является уголовное законодательство, составляющее правовую основу борьбы с преступностью [5]» и содержащее в себе большое количество пробелов, противоречий и неточностей. Именно благодаря их устранению принцип неотвратимости наказания будет соблюдаться в более полной мере, и квалификация данных видов преступлений не будет такой противоречивой.

Список литературы

1. Baur, K., Crooks, R. OurSexuality. – 2015. – 441 p.
2. Епихин А. Ю. Проблемы исключения признака «заведомости» из диспозиций отдельных составов преступлений на основании закона № 14-ФЗ от 29.02.2012 // Российский следователь. – 2013. – № 14. – С. 12–16.
3. Информационное сообщение Следственного комитета РФ [Электронный ресурс] : Следственный комитет Российской Федерации : офиц. сайт. URL: <http://sledcom.ru>.
4. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 27.07.2009 № 215-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
5. Пархоменко С. В., Радченко Е. В. Преступность: проблемы уголовно-правового регулирования // Криминологический журнал БГУЭП. – 2013. № 1. – С. 63–70.
6. Ситникова А. Преступления сексуального характера: интерпретация норм и применение // Уголовное право. – 2013. – № 2. – С. 30–34.
7. Формы и методы взаимодействия органов прокуратуры с общественными объединениями // Научная информация по вопросам борьбы с преступностью. – 2004. – № 162(3). – С. 59–60.

© Е. С. Усова, 2018

УДК 347.451.02

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ДИСТАНЦИОННЫМ СПОСОБОМ ТОВАРА, ИМЕЮЩЕГО ИНДИВИДУАЛЬНО - ОПРЕДЕЛЕННЫЕ СВОЙСТВА

ШУВАЕВ ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧМагистрант
Юго – Западный государственный университет

Аннотация: Реализация товаров путем дистанционной торговли, является наиболее действенным способом продажи товара в 21 – ом веке. Автор настоящей работы исследует проблемы, возникающие при отказе или возврате товара имеющего индивидуально определенные свойства. В работе разбираются основные критерии характеризующие индивидуально определенный товар как таковой. Проводится разграничение между исследуемым объектом и уникальным товаром, а также стандартной моделью.

Ключевые слова: Индивидуально определенные свойства товара, дистанционная торговля, продавец, покупатель (потребитель), возврат товара.

SOME OF THE FEATURES OF CONSUMER PROTECTION WHEN BUYING REMOTELY GOODS, HAVING INDIVIDUALLY DEFINED PROPERTIES

Shuvaev Evgeny Alexandrovich

Abstract: the Sale of goods by distance trade is the most effective way of selling goods in the 21st century. The author of this work examines the problems arising from the failure or return of goods having individually defined properties. In the work considered the basic criteria characterizing individually defined goods as such. A distinction is made between the object under study and a unique product, as well as a standard model.

Keywords: Individually defined properties of the goods, distance trading, seller, buyer (consumer), return of the goods.

П. 4 ст. 26. 1 Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) "О защите прав потребителей" (далее ЗПП) и п. 21 Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом" (далее Правила продажи товаров) регламентируя право потребителя на отказ от товара или его возврат, в качестве единственного исключения указывает невозможность возврата качественного товара, имеющего индивидуально - определенные свойства.

Правоприменительная практика столкнулась с проблемой в определении признаков товара имеющего индивидуально – определенные свойства. Ясно одно, что такие признаки должны исключать

возможность использовать этот товар другими лицами, кроме покупателя. Так в Апелляционном определении Санкт-Петербургского городского суда от 23.03.2017 N 33-4771/2017 было установлено, что это товар, который может быть использован только потребителем, так как изготавливался по индивидуальному заказу, в связи с чем истец обоснованно потерял право отказаться от товара на основании аб. 4 п. 4 ст. 26.1 ЗПП. В данном случае, для изготовления товара требовалась информация, такая как размеры, цвет и эскиз панно. Изделие изготавливалось с указаниями потребителя, без которых, данный конкретный товар изготовлен бы не был. Таким образом, это вещь, которая была изготовлена под конкретного потребителя. При этом не имеет значения, что после того как товар был изготовлен и / или передан покупателю, последний потерял возможность его использовать (изменение площади или плана помещения).

От индивидуально определенного товара следует отличать уникальный товар.

Уникальный товар также не имеет конкретного определения. Арбитражный суд Уральского округа в своем Постановлении от 07.06.2018 N Ф09-2985/18 по делу N А71-5502/2017 указал, что уникальный товар, это товар, ограниченный в производстве, и не имеющий рыночной цены. В свою очередь в Постановлении Арбитражного суда Поволжского округа от 07.02.2018 N Ф06-29075/2017 по делу N А57-31940/2016 указано, что уникальный объект, это тот который не имеет аналогов.

Таким образом, уникальный товар, это вещь, имеющая признаки, явно отличающие ее от аналогов, делая его единственным в своем роде.

Сама по себе уникальность не является основанием для отказа в возврате товара [1, с. 64]. Вещь может получить уникальные свойства в процессе ее эксплуатации. На это могут повлиять многие факторы, она может стать антиквариатом, приобрести коллекционное значение, даже вещь обладающая «историей» имеет своего рода уникальность. Уникальная вещь, если она не была создана по заказу покупателя, может эксплуатироваться любыми лицами, и в случае отказа от нее или ее возврата, продавец будет обязан принять ее, в пределах установленных законом сроков.

Таким образом, если договор содержит условие, что отказ или возврат приобретаемого товара не возможен, так как тот имеет уникальные и/или индивидуально - определенные свойства, такое условие считается недействительным, если предмет договора не был создан специально для потребителя. К таким условиям сделки применяются положения ст. 16 ЗПП.

Из этого исходит, что позиция Филиной Ф. Н., Толмачева И. А. и Сутягина А. В., указывающая, что к индивидуально – определенным свойствам товара относиться его «существование в единственном экземпляре» и «эксклюзивность» [2, с. 354], в указанной части является не верной, так как эти положения определяют уникальность товара, что как уже было указано выше, не является самостоятельным основанием для отказа в возврате товара.

Стоит отметить замечание Агафоновой Н. Н. указавшей, что товар, созданный по индивидуальному заказу, может быть использован не только покупателем сделавшим заказ, но и иными покупателями, имеющими аналогичные требования [3, с. 61].

Однако, по нашему мнению, продавец не имеет надежной гарантии на реализацию этого товара другим потребителям, в туже очередь, на производство этой вещи были затрачены материалы и рабочая сила. Без индивидуального заказа покупателя, товар не был бы создан вовсе. Автор справедливо отмечает, что покупатель не лишен возможности в последующем реализовать этот товар [3, с. 62].

Можно сделать вывод, что такой товар создается не для передачи его продавцу и последующей его реализацией. Он начинает создаваться после того как договор между покупателем и продавцом будет заключен, до этого момента товара, выступающего предметом договора, не существует. Таким образом, целью создания товара, имеющего индивидуально – определенные свойства, является его передача потребителю.

Справедливым будет отметить возможность злоупотребления правом на отказ от возврата товара со стороны продавца. Последний при заключении договора дистанционной купли – продажи каждый раз может создавать товар заново. При этом на данный товар имеется спрос со стороны других покупателей и он реализуется на постоянной основе. Это может быть даже не злоупотребление правом, таким образом, продавец может экономить место на складском помещении. Может ли покупатель в та-

ком случае рассчитывать на отказ или возврат товара? Несмотря на то, что товар будет изготовлен по заказу и целях передачи его конкретному покупателю, этот товар не будет отличаться конструктивными особенностями от иного товара, реализуемого другим потребителем, и не будет лишен возможности реализации другому лицу. Таким образом, покупатель имеет обоснованную возможность отказаться или вернуть товар.

Выше приведенное положение отражается в Апелляционном определении Пермского краевого суда от 16.06.2014 по делу N 33-5064. Суд обозначил такой товар, как товар стандартной модели. И только если в эту модель будут внесены изменения, товар приобретет индивидуально – определенные свойства.

Из этого можно сделать вывод, что индивидуально – определенные свойства, это такие признаки товара, которые позволяют выделить его среди группы однородных товаров и установить покупателя, для которого этот товар предназначается.

Стоит обратить внимание на ситуации, когда внесение конструктивных изменений в производимый товар предлагается самим продавцом (на выбор потребителю предоставляются цветовая гамма, рисунки, формы, количество комплектующих деталей). Так потребитель требовал расторжения договора купли – продажи и возврата выплаченных по договору денежных средств, в связи с просрочкой исполнения обязательства. Однако продавец отказался удовлетворить требования покупателя в досудебном порядке, в результате чего последний был вынужден обратиться в суд. В первой инстанции требования потребителя были частично удовлетворены. Ответчик, не согласившись с решением суда, решил его обжаловать. Апелляционным определением № 33-4853/13 от 18 июня 2013 г. по делу № 33-4853/13 в удовлетворении требований ответчика было отказано. В обосновании своих выводов суд постановил, что доводы ответчика о применении к правоотношениям, возникшим между ним и истцом, положения аб. 4 п. 4 ст. 26.1 ЗПП являются не состоятельными по нескольким причинам. Судебная коллегия посчитала, что оценка условий заключенного между сторонами договора не позволяет комплект мебели в виде углового дивана и кресла отнести к таким предметам, которые можно использовать только приобретающим их потребителем. Использование при изготовлении выбранной по образцу ткани и изготовление двух подушек сиденья вместо четырех не может означать, что изготовление мебели стало индивидуальным, не соответствующим техническому описанию набора мягкой мебели, изготавливаемой третьим лицом. Таким образом, можно сделать вывод, что индивидуально определенное свойство товара, должны отличать его от вариантов изготовления предложенных продавцом.

Следует обратить внимание и на иное основание послужившей причиной для отказа ответчику в удовлетворении его жалобы. Судом, исходя из условий заключенного договора и обстоятельств дела, не было установлено оснований, для применения положения Закона о защите прав потребителей регулирующих дистанционный способ продажи товаров, так как в данном случае, договор был заключен на основании предоставленных продавцом образцов. Из этого следует, что положения аб. 4 п. 4 ст. 26.1 ЗПП о невозможности отказа от товара ввиду того, что товар обладает индивидуально-определенными свойствами, являются несостоятельными и может применяться лишь в отношениях, возникших из договора дистанционной купли – продажи. Это положение также подтверждает Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 23.03.2017 N 33-4771/2017.

Таким образом, положения законодательства о невозможности отказа или возврата товара имеющего индивидуально определенные свойства применяются исключительно для правоотношений, возникших из договора дистанционной купли – продажи, и только в том случае, если внесенные изменения будут отличать итоговый товар от его вариантов предложенных продавцом, то есть внесении конструктивных изменений в технические характеристики товара не должно предлагаться самим продавцом.

Действующее законодательство не позволяет произвести возврат качественного товара, приобретенного дистанционным способом, имеющего индивидуально определенные свойства.

Однако, так ли положение законодательства категорично?

Реализация товара дистанционным способом, имеющего индивидуально определенные свойства, требует от продавца совершения разного рода действий направленных как на доставку товара, а также на создание нового товара или внесении конструктивных изменений в уже существующий.

Это значит, что дистанционная купля – продажи не является самостоятельной договорной конструкцией, в связи с чем имеющаяся нормативно правовая база направлена на конкретизацию и дополнения общих положения Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК) о розничной купле – продажи, вследствие чего будет верным утверждать, что договор дистанционной продажи товара является частным случаем договора розничной купли продажи, конкретизируя способы заключения договора, получения товара, а в части когда предметом договора становится товар, обладающий индивидуально – определенными свойствами, действий, которые необходимо совершить продавцу (создать новый товар, внести изменения в уже существующий).

Вследствие вышеизложенного, на договор дистанционной купли – продажи распространяются общие положения о купле – продаже установленные ГК в гл. 30. и нормы ЗПП в части не противоречащей специальным нормам законодательства. Справедливым будет утверждение, что договор дистанционной купли – продажи является сложным договором [4, с. 315]. Данное положение исходит из того, что текст п. 3 ст. 497 ГК, ст. 26. 1 ЗПП, а так же п. 3 Правил продажи товаров указывают на обязанность продавца предоставить способы доставки товара в место жительства покупателя [5, с. 4] или в место указанное покупателем. Кроме этого, создание индивидуально определенного товара, требует от продавца совершения ряда действий и эта часть, возникших правоотношений, регламентируется нормами гражданского законодательства о договоре подряда (гл. 37 ГК и гл. 3 ЗПП).

Сложившаяся ситуация, представляет собой реализацию п. 2 ст. 455 ГК о заключении договора в отношении будущей вещи, то есть в отношении товара, который будет создан или приобретен продавцом в будущем (так называемый товар на заказ).

Качество выполненных работ, по договору подряда, должно соответствовать условиям договора, а при отсутствии или неполноте условий договора требованиям, обычно предъявляемым к работам соответствующего рода. Если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором, результат выполненной работы должен в момент передачи заказчику обладать свойствами, указанными в договоре или определенными обычно предъявляемыми требованиями, и в пределах разумного срока быть пригодным для установленного договором использования, а если такое использование договором не предусмотрено, для обычного использования результата работы такого рода (п. 1 ст. 721 КГ). Таким образом, качество товара должно соответствовать условиям договора, после того, как он будет создан или приобретен продавцом, так как при его передачи потребителю он уже должен соответствовать установленным требованиям. В априори вещь, которая еще не создана или находится в процессе создания, не может отвечать требованиям закона или договора о качестве.

В свою очередь аб. 4 п. 4 ст. 26.1 ЗПП запрещает возврат именно товара надлежащего качества, имеющего индивидуально – определенные признаки.

Так как на этапе создания товара, он не может отвечать критериям качества, да и самого товара, как такового еще не существует, потребитель имеет право отказаться от него в любое время, до момента, когда работы по его созданию будут окончены, при условии, что последний оплатит исполнителю фактически понесенные расходы, связанные с исполнением обязательством по данному договору (ст. 32 ЗПП).

Так Постановлением Президиума Верховного суда Удмуртской Республики от 04.10.2013 N 44г-29/2013 было указано, что действие положений ст. 26.1 ЗПП, регламентирующие продажу товара дистанционным способом, не распространяется, поскольку на момент обращения к ответчику с претензией товар изготовлен не был. В данном случае, применению подлежали нормы ст. 32 ЗПП предусматривающие право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ.

Несмотря на то, что вывод суда соответствует выше приведенным положениям, его обоснование видется несколько странным. Позиция суда сводится к тому, что к данному правоотношению не может быть применены положения ст. 26.1 ЗПП, так как товар еще не был создан. Однако, положения законодательства о дистанционной торговле, не делают исключений относительно будущего товара. Таким образом, как уже было выше указано, ни что не мешает реализовывать будущий товар посредством дистанционной торговли. Факт заключения дистанционного договора ни как не может зависеть от того, был ли товар изготовлен или нет. Для установления этого факта требуется наличие лишь одного

условия, это заключение договора на основании ознакомления потребителя с описанием товара. Кроме того, договор является сложным и включает в себе элементы подряда, ни что не мешало суду применить норму ст. 32 ЗПП. По этому, обоснование позиции суда представляется крайне некорректным.

Из этого исходит, что единственным способом отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально – определенные свойства, это совершить отказ, в период его создания.

В целях защиты прав потребителей целесообразным является установление сроков изготовления товара в тексте договора. Нельзя не отметить сложность данного нормативно правового подхода. Несомненно, большинству потребителей будет сложно разобраться в хитросплетениях норм гражданского законодательства, объединяющие три договорные конструкции в одну. В таком случае целесообразным будет дополнить п. 4 ст. 26.1 ЗПП возможностью отказа от товара, имеющего индивидуально – определенные свойства, в течении срока его изготовления, с последствиями установленными ст. 32 ЗПП.

Несмотря на введение вполне незначительных дополнений, подобное действие во многом конкретизирует нормы действующего законодательства в части дистанционной торговли, дополнительно гарантируя защиту прав потребителей. Подобная политика, в свою очередь, ускорит работу по созданию и приобретению товара со стороны продавца, так как последние будут стремиться сократить время производства, в целях избежание отказа от товара.

Таким образом, потребителю, в целях защиты своих прав и законных интересов, из договора дистанционной купли – продажи, предметом которого является товар, имеющий индивидуально определенные свойства, в первую очередь необходимо установить наличие этих самых свойств. Убедиться в том, что товар был создан именно для покупателя, с которым был заключен договор. Индивидуально определенны товар не должен иметь признаков стандартной модели. Исследуемый товар, может быть приобретен только посредством дистанционной торговли. И не зависимо от итогового качества созданного продавцом продукта, потребитель имеет полное право отказаться от товара в любое время, пока он не будет создан в окончательном виде и не будет отвечать требованиям гражданского законодательства о надлежащем качестве товара.

Список литературы

1. Мошкович М. Г., Покупка через Интернет: как вернуть товар, если вы передумали / М. Г. Мошкович // Главная книга. - 2014. - N 14. - С. 61 - 67.
2. Филина Ф. Н., Сам себе адвокат / Ф. Н. Филина, И. А. Толмачева. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. - 680 с.
3. Агафонова Н. Н., Прекращение договора дистанционной продажи / Н. Н. Агафонова // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2008. - N 2. - С. 60-62.
4. Чекмазова, Н. А. Договор розничной купли-продажи: продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара / Н. А. Чекмазов, В. Б. Стоянов // Современные проблемы права и управления сборник докладов 6-й международной научной конференции. АНО ВПО институт законоведения и управления ВПА. - 2016. - С. 318
5. Белов В. А., Доставка товара по договору розничной купли-продажи: условие договора или экспедирование / В. А. Белов // Нотариус. - 2017. - N 6. - С. 3-5.

УДК 343.9

ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА НА ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

МЕРКУЛОВА Я. А.,
ГАВРИЛОВА О. С.

Студенты
ФГБОУ ВО «Саратовского национального исследовательского государственного университета
имени Н.Г.Чернышевского»

Научный руководитель: Юрин Владимир Михайлович,
кандидат юридических наук, профессор кафедры уголовного процесса, криминалистики и судебных
экспертиз ФГБОУ ВО «Саратовского национального исследовательского государственного
университета имени Н.Г. Чернышевского»

Аннотация: Анализ практики по уголовным делам о мошенничестве позволил выявить особенности его расследования на первоначальном этапе. Можно утверждать, что они в значительной мере предопределяются способом совершения мошенничества (характером обмана или злоупотребления доверием) и следственной ситуацией, сложившейся по уголовному делу.

Ключевые слова: мошенничество, расследование.

PECULIARITIES OF INVESTIGATION OF FRAUD AT THE ORIGINAL STAGE

Merkulova I. A.,
Gavrilova O. S.

Abstract: The analysis of practice in criminal cases of fraud revealed the peculiarities of its investigation at the initial stage. It can be argued that they are largely determined by the method of committing fraud (the nature of fraud or abuse of trust) and the investigative situation in the criminal case.

Keywords: fraud, investigation.

Расследованию любого из видов мошенничества [1] предшествует серьезная работа следователя по определению круга обстоятельств, подлежащих установлению по уголовному делу и формирующих непосредственный предмет расследования после предварительной проверки и возбуждении уголовного дела. Как показывает практика, уголовные дела о мошенничестве, как правило, возбуждаются или по заявлениям потерпевших от мошенничества лиц, или по сообщениям оперативно-розыскных и контролирующих органов[2].

К числу существенных подлежащих установлению обстоятельств при расследовании мошенничества можно отнести следующие:

1) факт завладения чужим имуществом либо приобретение права на имущество путем обмана или злоупотребления доверием;

- 2) предмет преступного посягательства;
- 3) способ обмана или злоупотребления доверием;
- 4) личность потерпевшего;
- 5) обстановка совершения преступления, включая место и время деяния;
- 6) вид сделки, с которой сопряжено мошенничество;
- 7) характер подготовительных к мошенничеству действий;
- 8) способ сокрытия преступления;
- 9) характер и количество материальных ценностей, приобретенных виновным путем мошенничества в их натуральном и стоимостном выражении;
- 10) размер причиненного ущерба;
- 11) обстоятельства, характеризующие личность виновных;
- 12) мотив и цель преступления; факты и обстоятельства, указывающие на это [3,68-69].

Знание указанных обстоятельств позволяет правильно организовать расследование. Важнейшим элементом в этой работе является планирование, которое включает:

А) построение следственных версий на основе всесторонней оценки показаний лиц, в чьем ведении находилось похищенное мошенником имущество, изучение поддельных документов и материалов, которые имеются у следователя к моменту установления обстоятельств, подлежащих доказыванию;

Б) определение перечня неотложных следственных действий, необходимых для фиксации следов преступления;

В) установление сроков производства, намеченных мероприятий и лиц, участвующих в них и ответственных за них.

В отношении личности мошенника могут быть выдвинуты следующие версии – мошенничество совершено: одним лицом или группой лиц; жителем данного населенного пункта (района, города, области) либо приезжим; ранее судимым за аналогичное преступление или не судимым.

Взяв за основу характер данных о личности преступника, можно выделить следующие следственные ситуации:

1. Мошенник задержан на месте совершения преступления или сразу же после его совершения. В этом случае целесообразно следующая последовательность расследования преступного посягательства: задержание и личный обыск подозреваемого; осмотр места происшествия; допрос потерпевшего; допрос подозреваемого; осмотр изъятых документов; допрос свидетелей; обыск по месту работы и месту жительства подозреваемого. Обыск следует проводить как можно быстрее, т.к. чаще всего предметами преступного посягательства при мошенничестве являются деньги и прочие ценности, которые преступники могут израсходовать или передать кому-либо[4].

2. Мошенник известен, но он скрывается. Основная задача данной следственной ситуации является розыск подозреваемого. Наряду с допросом потерпевшего и свидетелей, осмотром вещественных доказательств, необходимо провести: ориентировку подразделений органов внутренних дел на поиск подозреваемого; организацию оперативно-розыскных мероприятий; принятие мер по изучению личности подозреваемого, мест его возможного пребывания, его окружения и родственных связей.

3. Мошенник известен, однако его незаконные действия скрыты под видом законных сделок. В данной ситуации необходимо изучение характера и правовой природы проведенных подозреваемым действий, что включает выемку сопутствующих мошенническую сделку документов и материалов; допрос должностных лиц, которые возможно причастны к подозрительной сделке; получение консультаций и допрос специалистов, работающих в сфере, которой касается мошенничество [5]; анализ законодательства, регламентирующего подобные операции.

В делах, в которых фигурантами замечены юридические лица, используемые для прикрытия мошеннической деятельности, характерно производство следующих следственных и иных действий, направленных на изучение характера финансово-хозяйственной деятельности юридического лица. К ним относятся: выемка и осмотр учредительных документов; назначение инвентаризаций и ревизий; розыск имущества фирмы; наложение ареста на ее банковские счета; допросы должностных лиц и других сотрудников; осмотр либо обыск служебных помещений.

4. Мошенник не известен либо информация о нем незначительна. В этом случае следователь организует: составление субъективного портрета подозреваемого; проверку по криминалистическим учетам; проведение оперативно-розыскных мероприятий.

Если мошенники действовали от юридического лица, следователю необходимо:

1) установить фактическое существование организации, от имени которой действовали мошенники, для этого нужно предпринять следующие действия: направить запрос для получения сведений о государственной регистрации юридического лица; провести выемку учредительных документов организации (устава, лицензии на право заниматься определенной деятельностью и т.п.) по юридическому адресу;

2) установить контакты представителей и работников данной фирмы с потерпевшими: провести выемку договора с потерпевшими либо любой другой документации, в которой отражены проявления договорных отношений с подозреваемыми в совершении мошенничества; установить руководителя фирмы, допросить его о факте сделки организации с потерпевшими и о лице, которое представилось представителем их фирмы, состоит ли оно у них в штате;

3) установить способ и событие преступления. Для этого необходимо осуществить допрос потерпевшей стороны о наличии договорных отношений с юридическим лицом, от имени которого действовали мошенники, при их наличии провести выемку договоров, при допросе уточнить контакты лиц, с кем заключался договор; допросить свидетелей; провести выемку документов, имеющих отношение к уголовному делу; получить образцы для сравнительного исследования (оттиски печатей, штампов, подписей ответственных лиц организации); назначить проведение технико-криминалистической экспертизы договоров с целью выявления способов подделки, идентификации оттисков печатей, штампов, подписей и т.д.;

4) установить личности мошенников. Для этого необходимо допросить потерпевших об особенностях внешнего вида, характера мошенников, местах встречи с ними и контактах; запросить в местах встреч потерпевшей стороны с мошенником видеозаписи, на которых отображена фиксация их взаимодействия; запросить у мобильного оператора информацию о принадлежности номеров телефонов, которые представят потерпевшие или свидетели, в качестве номеров подозреваемых лиц; направить запросы о наличии судимости у подозреваемых лиц; дать отдельное поручение на обработку лиц, которые могли вступить в сговор с мошенниками по данной преступной деятельности; дать поручение на установление и задержание лиц, представившихся представителями организации; провести их личный обыск, с изъятием мобильного телефона или иных средств связи, для выявления возможных переписок или звонков, которые имеют непосредственное отношение к уголовному делу; предъявить задержанных лиц для опознания потерпевшей стороне и свидетелю; провести обыск в местах нахождения похищенного имущества; наложить арест на имущество в целях обеспечения гражданского иска и конфискации имущества; допросить подозреваемых.

Таким образом, эффективному расследованию мошенничества способствует знание следователем криминалистической характеристики преступления, в частности, способов подготовки, совершения и сокрытия мошенничества, а также правильный анализ и оценка сложившейся по уголовному делу следственной ситуации.

Список литературы

1. Яни П.С. Специальные виды мошенничества // Законность. 2015. №6 (968). С.19-23
2. Юрин В.М. Проблемы возбуждения уголовных дел экономической направленности // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2013. Т. 13. № 4-2. С. 712-718.
3. Юрин В.М. Глава 3 Расследование мошенничества // Расследование преступлений в сфере экономики. Учебное пособие. Саратов, 2018. С.62-98.
4. Шаров А.В. Расследование мошенничества в сфере оборота жилища. М.: Юрлитинформ, 2005.

5. Юрин В.М. Использование специальных познаний при выявлении экономических преступлений //Судебная экспертиза на рубеже тысячелетий: Материалы межведомственной научно-практической конференции. Саратов: СЮИ МВД России, 2002. - С.41-45.
6. Юрин В.М Работа с документами как одно из важных направлений в расследовании преступлений в сфере экономики //Правовая культура. 2013. № 1 (14). С. 146-153.

УДК 34

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

ПИНЧУК МАКСИМ АЛЬБЕРТОВИЧ,
ПАНЬКИНА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА

магистрант,
Новомосковского института ОЧУ ВО «Международный инновационный университет»
РФ, г. Сочи

Аннотация. При формировании долгосрочной стратегии развития нашей страны президент В.В. Путин провозгласил, что в настоящее время все усилия государственных органов будут направлены на поддержку традиционных ценностей и семьи, на демографические программы, улучшение экологии, здоровья людей, развитие образования и культуры. Таким образом, в современных условиях формирование культуры и правовой, в том числе представляет собой одну из важнейших задач государства и правовой системы на современном этапе.

Ключевые слова. Нравственная правовая культура, виртуализация отношений, правовоспитательная работа, правовая культура, правовой нигилизм.

CONCEPTUAL ASPECTS OF FORMATION OF MORAL-LEGAL CULTURE OF THE PERSONALITY

Pinchuk Maxim Albertovich
Pankin Maria S.

Annotation. While forming the long-term development strategy of our country, President Vladimir Putin declared that currently all efforts of the state bodies will be directed to support traditional values and family, demographic programs, improvement of ecology, health of people, development of education and culture. Thus, in modern conditions, the formation of culture and law, including is one of the most important tasks of the state and the legal system at the present stage.

Keyword. Ethical legal culture, the virtualization of relations, legal educational work, legal culture, legal nihilism.

Говоря о нравственно-правовой культуре необходимо отметить, что она выступает одной из разновидностей культуры в целом. Ее значимость обусловлена тем, что она превосходит границы нормативного воздействия права на социальные и общественные отношения, и имеет огромное влияние на формирование сознания и деятельность личности в самых различных сферах жизни общества.

В наиболее общем виде под правовой культурой понимается «совокупность правовых ценностей, выработанных человечеством, отражающих прогрессивно-правовое развитие общества» [1]. В свою очередь, правовая культура личности представляет собой знание, понимание и сознательное выполнение требований права человеком в процессе его жизнедеятельности [3].

Что касается формирования правовой культуры личности, то оно должно включать идеологическую и воспитательную работу, поддержку социально-правовой активности, вытекать из целей и задач государства на соответствующем историческом этапе. Полагаем, что цели формирования нравственно-правовой культуры личности применительно к современной России на сегодняшний день следующие: 1) формирование мировоззрения, основывающегося на общечеловеческих ценностях; 2) адекватное сочетание целей и задач государства и интересов личности на данном этапе общественного развития; 3) формирование всесторонне развитой личности с активной гражданской позицией и социальной ответственностью.

Думается, что на формирование правовой культуры и правового сознания личности решающее влияние оказывают: непосредственные условия жизни и работы, организованная система обучения и воспитания, средства массовой информации, а также соответствующая государственная политика. Но самую важную роль в формировании правовой культуры личности занимает, та социально-экономическая и политическая ситуация в обществе, в которой они родились и живут.

Небезоснователен тот факт, что основы нравственно-правовой культуры личности закладываются в детстве, именно поэтому наше государство оказывает огромное внимание правовой культуре молодежи.

Важным моментом в формировании правовой культуры личности является «виртуализация отношений» [5], это связано с распространением компьютерных технологий, использованием Интернета как средства общения и источника различной информации. По средствам различных чатов, социальных сетей и форумов люди пытаются уйти от противоречивой реальности, а также восполняют нехватку реального общения, внимания со стороны близких, эмоционального тепла и просто снимают стрессы.

Тем самым все это негативно отражается на формирование правовой культуры и правового мышления, как отдельной личности, так и всего российского общества, что приводит к дестабилизации взаимоотношений в обществе, порождая множество конфликтов и противоречий.

Более того, в настоящее время сеть Интернет стала содержать огромное количество информации, оказывающей негативное влияние на правовое сознание и уровень правовой культуры – это пропаганда правового нигилизма, различных правонарушений, преступлений, противоправного поведения по отношению к личности, обществу и государству. Такого рода пропаганда влечет установку безнравственных ценностей и приоритетов. Однако бороться с данным явлением очень сложно, так как каким-либо образом ограничить доступ в интернет для граждан не представляется возможным.

Также актуальной проблемой на сегодня является возрастание роли средств массовой информации. Именно они в настоящее время распространяют и популяризируют определенные образцы, стили и нормы поведения, модулируют и внедряют в массовое сознание образ реальности, к которой необходимо стремиться.

Ввиду того, что нравственно-правовая культура прививается личности с детства особое значение в ее формировании занимают учебные заведения. Вышеназванные учреждения и общественные организации направлены на повышение уровня правового мышления и чувственного восприятия правовой действительности, на воспитание позитивного отношения к праву и закону, уважительного отношения к действующим нормам, а также они главным образом направлены на повышение желания у людей следовать требованиям закона и строить свою жизнь в соответствии с принципами правового поведения.

Исходя из вышеизложенного следует, что формированию нравственно-правовой культуры способствует правовое воспитание граждан. По словам Мельникова С.А. «правовоспитательную работу нужно начинать даже не со школы, а с детского сада – на доступном языке объяснять какие-то правовые вещи» [2]. Схожего мнения придерживается и А.А. Редько, который отмечает, что «знание права, воспитание в духе права должно идти с детства, с воспитания в семье, в школе, т. к. это необходимая составляющая всесторонне развитой личности» [4].

В связи с чем, мы разделяем мнения ученых, о необходимости принятия Программы развития правовой культуры граждан, которая будет связана с конкретными измеримыми показателями деятельности соответствующих органов, конкретными сроками и ответственными за исполнение. В нашей

стране уже имеется практика принятия подобных документов. Так, например, приняты и успешно функционируют Стратегия национальной безопасности РФ, Программа противодействия коррупции РФ, Доктрина образования РФ и т.д. Думается, что принятие данного нормативно-правового акта будет способствовать установлению целей и задач развития правовой культуры и определению направлений культурной политики.

Таким образом, основные проблемы формирования правовой культуры состоят не в количественной, а в качественной стороне, поскольку в нашей стране уже есть все необходимые для этого институты, а психологические установки, менталитет власти и граждан не позволяют в полной мере сформировать полноценную правовую культуру, как отдельной личности, так и общества в целом.

Список литературы

1. Вопленко Н.Н. Правосознание и правовая культура/ Волгоград: Изд-во ВолГУ.2005.
2. Мельников С.А. Продолжение разговора о российской правовой культуре // Информационно-аналитический журнал «Политическое образование». – 2011.–№3.
3. Стрыгина С.В. Правовая культура современной России // Известия Саратовского университета. – 2012. – вып.1.
4. Редько А.А. Место и роль правового воспитания в правозащитной политики России // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2010. – № 1.
5. Ромашов Р.А., Шукшина Е.Г. Правовая культура и правовой нигилизм // Правовая культура. – 2014. – №1.
6. Путин В.В. Послание Президента Федеральному Собранию 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kremlin.ru/transcripts/5979 (дата обращения: 09.11.2018).

УДК 34

ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

ИВАНОВА СВЕТАНА ВИТАЛЬЕВНА,кандидат юридических наук, доцент
заведующая кафедрой предпринимательского права и гражданского процесса**ЗАИКИНА ИРИНА ЕВГЕНЬЕВНА,****ТАЛАЛОВА ДАРЬЯ ОЛЕГОВНА**студентки юридического факультета
ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ
г. Оренбург, Россия

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению и обобщению первых итогов законопроекта, внесённому в Государственную Думу года распоряжением председателя Правительства РФ, который предусматривает постепенное повышение пенсионного возраста граждан с 1 января 2019 года. Выделены положительные и отрицательные стороны проводимой пенсионной реформы. Так же рассмотрены основные направления развития социальной политики и влияние на нее пенсионной реформы.

Ключевые слова: Пенсионная реформа, социальное обеспечение, повышение пенсионного возраста, Российская Федерация, социальная политика, пенсионный возраст, пенсионеры.

Annotation: The article is devoted to the consideration and generalization of the first results of the draft law submitted to the state Duma by the decree of the Prime Minister of the Russian Federation, which provides for a gradual increase in the retirement age of citizens from January 1, 2019. The positive and negative aspects of the pension reform are highlighted. The main directions of development of social policy and the impact of pension reform on it are also considered.

Keywords: Pension reform, social security, raising the retirement age, Russian Federation, social policy, retirement age, pensioners.

За последнее время пенсионная система Российской Федерации перенесла множество разнообразных реформ, направленных, в основном, на предотвращение главной проблемы-дефицита бюджета. Очевидно, что проблема нехватки средств бюджета Пенсионного фонда на данный момент стоит особенно остро. Это явление- результат затяжного экономического кризиса, в результате которого количество отчисляемых в фонд средств не хватает на покрытие всех его расходов.

Чтобы решить проблему дефицита бюджета в сфере пенсионного обеспечения, законодатель довольно таки часто проводил реформирование Пенсионного Фонда России, начиная с его создания. Так, в качестве примера, можно привести одну из реформ Пенсионного фонда России 2013—2015 годов, которая вводила новую формулу расчёта размера пенсии с учётом стажа, заработка и возраста выхода на пенсию.[1] На основании данной реформы, граждане 1967 года рождения и моложе получили право решать судьбу накапливаемых ими пенсионных средств.[2] Если быть точным, перед гражданами стоял вопрос: продолжать накапливать пенсионные накопления или же вернуть их в страховую часть?

Еще одним примером может выступать пенсионная реформа 2016 года о постепенном увеличе-

нии пенсионного возраста для государственных и муниципальных чиновников, вступившая в силу в 2017 году.[3]

Вопрос о повышении пенсионного возраста эпизодически затрагивался, однако, точных данных о проведении реформы законодатель не сообщал и всячески оттягивал ее принятие. Именно поэтому, когда столь быстро были приняты такие радикальные меры, данная реформа по увеличению пенсионного возраста воспринялась гражданами негативно.

20 июля 2018 года, Президент Российской Федерации В. В. Путин на следующий день после принятия в Госдуме законопроекта, в первом чтении, заявил, что ему «так же, как и большинству россиян, не нравится ни один вариант повышения пенсионного возраста», признав, однако, что следует «думать о перспективе, так как без реформ система в конце концов просто "лопнет"».[4] Следует согласиться, с заявлением Президента, о том, что без реформ, какими бы они не были, государство не может существовать. Реформы, принимаемые законодателем, являются частью государства, его движимой силой, и реформа по увеличению пенсионного возраста тому не исключение.

На сайте пенсионного фонда Российской Федерации говорится о том, что закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий", который принят Государственной думой 27 сентября 2018 года и одобрен Советом Федерации 3 октября 2018 года, направлен на обеспечение роста страховых пенсий, а так же высокого уровня их индексации.[5]

Данный закон предусматривает постепенное повышение пенсионного возраста. Нельзя не отметить, что здесь законодатель, действительно сделал мудрый шаг. Так, благодаря постепенному повышению возраста, граждане страны смогут привыкнуть к данной реформе и отзываться о ней не так негативно, как в первой информационной волне.

Так же, нельзя не отметить одобрительным отзывом, что В. В. Путин, предложил смягчить некоторые меры рассматриваемого законопроекта. В частности, он выступил за возможность досрочного выхода на пенсию многодетных матерей и введение мер защиты лиц предпенсионного возраста, в том числе повышения пособия по безработице для них и введения ответственности для работодателей за увольнение перед пенсией.

На возрастные изменения отведен длительный период времени, который начнется с 1 января 2019 года и завершится в 2028 году. Так же, в число положительных моментов можно внести факт того, что для жителей, у которых выход на пенсию запланирован на 2019-2020 года, предусмотрена особая льгота – выход на пенсию на полгода раньше нового пенсионного возраста. Так, человек, который должен будет уходить на пенсию в январе 2020 года, сможет сделать это уже в июле 2019 года.

Если говорить об обоснованности реформы, то нельзя не провести параллель с прошлым столетием, в период индустриализации, войн, а следовательно, в период тяжёлых условий труда и жизни граждан, уход на пенсию в 43 года был, действительно, оправданным. На сегодняшний момент, законодатель намного улучшил условия труда и жизни граждан, улучшил состояние медицинского обслуживания, на рынке занятости с каждым годом все больше преобладают вакансии для служащих, работников сферы услуг, так же преобладают фрилансеры. Всё это положительно сказывается на продолжительности трудоспособного периода жизни граждан сегодня.

Так же, если рассматривать данную проблему со стороны демографии, то ситуация в нашей стране на данный момент совершенно изменилась. Согласно статистике, если в 1970 году было в среднем 3,7% человек трудоспособного населения на одного пенсионера, то в 2019 году будет примерно 2,1% человек в трудоспособном возрасте на одного человека, получающего пенсионные выплаты. Нельзя не отметить, что учитывая данную тенденцию, то достойный рост пенсии гражданам будет довольно таки сложно обеспечить в ближайшем будущем.

Ещё одна проблема, в том, что официально, работающего населения, за которых делаются взносы в пенсионный фонд, приходится 57 миллионов человек на 43,6 миллионов пенсионеров, следовательно, пенсионные выплаты одному пенсионеру обеспечивают 1,3% работающих.

Основываясь на вышесказанном, целесообразным будет заметить, что данная пенсионная реформа позволит законодателю сэкономить рост расходов Пенсионного Фонда России, которые идут как

на выплату пенсий, так и на различные выплаты инвалидам и другому нетрудоспособному населению. Так, реформа позволит законодателю увеличивать размер пенсий темпами, гораздо выше инфляции. Согласно заявлению вице-премьера Ольги Голодец, уже в 2019 году, предлагаемый пенсионный маневр позволит увеличить среднюю пенсию в стране на 1000 рублей в месяц, либо на 12000 рублей в год.[6]

Рассматривая зарубежную практику в сфере реформирования пенсионного возраста, мы можем заявить, что Россия отстает в увеличении пенсионного возраста. Если говорить о реформе, то в России, величина пенсионного возраста не изменялась с момента ее установления, если быть точным с 1932 года. [7]

Сегодня, во многих развитых странах возрастная граница выхода на пенсию составляет свыше 60 лет. Так, в число стран, пенсионный возраст в которых составляет 65 лет для мужчин и женщин относятся Канада, Франция, Бельгия и др. страны.[8] В Германии уровень пенсионного возраста останавливается на отметке 67 лет как для мужчин, так и для женщин. В Японии данная цифра еще больше- 70 лет для мужчин и женщин.[9] Если говорить о странах, близких по условиям жизни стран евразийского пространства и Восточной Европы все государства, за исключением Узбекистана(Узбекистан изъявил о цели доведения пенсионного возраста до общемирового), повысили свой возраст.

Однако, следует отметить, что уровень жизни, климатические условия и условия труда в приведенных странах заметно отличаются от наших и при этом в лучшую сторону. Здесь как раз таки, можно выделить еще одну проблему: увеличение пенсионного возраста в России не совместимо с уровнем развития жизни населения. С этой точки зрения, данная реформа негативно сказывается на жителях нашей страны.

Для разрешения данной проблемы, законодателю необходимо учитывать условия жизни населения в своей стране и адаптировать новые реформы под них либо, стараться поднимать уровень жизни. Конкретно здесь, речь идет об увеличении прожиточного минимума, об увеличении заработной платы гражданам, снижении цен на продукты и многое другое, однако, законодателю данный выход из ситуации крайне не выгоден.

Итак, в заключении, хотелось бы сказать, что пенсионная реформа о повышении пенсионного возраста в Российской Федерации имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. Повышение пенсионного возраста может стать движущим инструментом, который выведет Пенсионный Фонд России из кризисного состояния.[10] Но необходимо отметить, что законодателю не помешало бы опираться на опыт других стран, а именно с развитием пенсионной системы делать все возможное для повышения продолжительности жизни своих граждан- развивать медицину, поднимать экологию, заботиться о социальном благополучии населения в целом. И только потом, либо одновременно с этим повышать пенсионный возраст.

Список литературы

1. О страховых пенсиях. Федеральный закон № 400-ФЗ. Принят Государственной Думой РФ 23 декабря 2013 года. Одобрен Советом Федерации РФ 25 декабря 2013 года.// Российская газета 2013. 31 декабря № 296.// Собрание законодательства РФ 2013. 30 декабря. № 52 (часть I), ст. 6965.
2. О накопительной пенсии. Федеральный закон № 424-ФЗ. Принят Государственной Думой РФ 23 декабря 2013 года. Одобрен Советом Федерации РФ 25 декабря 2013 года.// Российская газета 2013. 30 декабря № 295.// Собрание законодательства РФ 2013. 30 декабря. № 52 (часть I), ст. 6989.
3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части увеличения пенсионного возраста отдельным категориям граждан. Федеральный закон № 143-ФЗ. Принят Государственной Думой РФ 11 мая 2016 года. Одобрен Советом Федерации РФ 18 мая 2016 года.// Российская газета 2016. 25 мая. № 111.// Собрание законодательства РФ 2016. 30 мая. № 22, ст. 3091.
4. Путин впервые прокомментировал пенсионную реформу: <https://www.rbc.ru/society/20/07/2018/5b51e7439a794708e46b611b> (дата обращения: 25.11.2018)

5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий. Федеральный закон № 350-ФЗ. Принят Государственной Думой РФ 27 сентября 2018 года. Одобрен Советом Федерации РФ 3 октября 2018 года. // "Российская газета", 2018. 5 октября. № 223. // Собрание законодательства РФ 2018. 8 октября. № 41, ст. 6190.
6. Немного пенсионной арифметики: <https://arctus.livejournal.com/620223.html> (дата обращения: 25.11.2018)
7. Шапова А. В. Повышение пенсионного возраста в РФ «за и против» // Молодой ученый. 2016.-№15.1.- С. 62-68.
8. Trading ecomomics: Belgium Retirement Age – Men: <http://www.tradingeconomics.com/belgium/retirement-age-men> (дата обращения: 25.11.2018)
9. Trading ecomomics: Belgium Retirement Age – Women: <http://www.tradingeconomics.com/belgium/retirement-age-women> (дата обращения: 25.11.2018)
10. Дудко К.Ю. О возможности повышения пенсионного возраста в РФ // Известия Тульского государственного университета. 2015. С.135-140

© Иванова С.В., Заикина И. Е., Талалова Д. О., 2018

УДК 341

ПРОБЛЕМА МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОСМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

ШИТОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА,

доцент, кандидат юридических наук, ученое звание доцент ВАК

ГОРШКОВ МАКСИМ АЛЕКСАНДРОВИЧ,**ВДОВИН ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ**

Студенты

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается одна из самых актуальных проблем современного международного права - проблема правового регулирования использования космического пространства. Международное космическое право — одна из основных отраслей международного права, которая занимается вопросами, связанными с отношениями между государствами и международными организациями по исследованию и использованию космического пространства. Государства обладают исключительной юрисдикцией в отношении космоса. В практическом плане это может означать, что любая страна может запретить другим странам изучать космос. Поэтому до сих пор остается открытым вопрос, как далеко простирается соответствующая юрисдикция и в чем состоит ее истинная суть

Ключевые слова: космос, изучение космоса, международно-правовое регулирование космического пространства, международное космическое право.

THE PROBLEM OF INTERNATIONAL LEGAL REGULATION OF THE USE OF OUTER SPACE

**Shitova Tatyana Viktorovna,
Gorshkov Maxim Alexandrovich,
Vdowin Victor Sergeevich**

Abstract: This article discusses one of the most pressing problems of modern international law - the problem of legal regulation of the use of outer space. International space law is one of the main branches of international law that deals with issues related to relations between states and international organizations on the exploration and use of outer space. States have exclusive jurisdiction over space. In practical terms, this may mean that any country can prohibit other countries from exploring space. Therefore, it is still an open question how far the relevant jurisdiction extends and what is its true essence.

Keywords: space, space exploration, international legal regulation of outer space, international space law.

В современном мире, как известно, одной из актуальных проблем международного уровня является проблема международно-правового регулирования использования космического пространства.

Развитие МКП как отрасли международного права было вызвано насущной потребностью. Человечество стремительно овладевает все более прогрессивными технологиями, которые позволяют нам

исследовать и использовать космическое пространство в своих целях. Все больше становится очевидным факт требования стабильного международно-правового режима, регулирующего использование данной среды.

В международном праве под косметическим пространством принято понимать относительно пустые участки Вселенной, которые лежат вне границ атмосфер небесных тел. Однако, вопреки распространенным представлениям, космос не является абсолютно пустым пространством: в нём есть все то, что может быть полезным в той или иной степени для человечества.

Сегодня международно-правовые отношения в сфере исследования космического пространства регулируются множеством нормативно-правовых актов, которые регламентируют и устанавливают порядок рационального использования космоса. Это ряд резолюций Генеральной Ассамблеи ООН 1963-1996 годов (целесообразно отметить, что в 1963 году Генассамблея приняла Декларацию правовых принципов по исследованию и использованию космического пространства резолюцией 1962 за номером XVIII, за которой последовала серия соглашений, развивающих и дополняющих заложенные в декларации положения), международные договоры и иные немаловажные документы.

Кроме того, существует большое число двусторонних и многосторонних соглашений [1, с.85], регулирующих международные аспекты сотрудничества государств в космосе. Однако до сих пор в рамках международного права имеется ряд неопределенностей, которые вносят большие пробелы в рамки правового статуса космических туристов, определения статуса геостационарной орбиты и высадки космонавтов, добычи полезных ископаемых на поверхности космических тел, проблема координации космической деятельности международными организациями и др.

В настоящее время все более актуальной становится идея формирования спроса на услуги космического туризма. Так опрос, проведенный известной компанией «Zogby International» среди жителей США и Канады, которые являлись достаточно зажиточными людьми и, у которых годовой доход составляет не менее 250 тысяч долларов на человека, показал, что 5-10 тысяч человек готовы заплатить по 100 тысяч долларов, чтобы участвовать в орбитальном космическом полете. Отметим, что данные суммы как планируют бизнесмены в данной сфере, приносили бы огромную прибыль и доход подобного рода компании. По плану специалистов из Японии, которые уже долгое время разрабатывают данную идею, к 2020 году в космос каждый год будут летать около одного миллиона туристов, а к 2030 – пять миллионов. Также островное государство через пару десятков лет намерено осуществлять регулярные туристические рейсы с Земли к своему единственному спутнику – Луне [2, с.12]. Но несмотря на данные перспективы, связанные с развитием космического туризма, возникает немаловажная проблема – проблема правового статуса лиц, готовых совершать в скором будущем космические путешествия.

В 60-е годы XX столетия, когда ученые начали вырабатывать основные положения международного космического права, о космическом туризме еще не слишком задумывались. Вплоть до сегодняшнего дня отсутствует международно-правовое разграничение между профессиональными космонавтами и туристами. Такие известные ученые, как А. Н. Вылегжанин и М. Р. Юзбашян, которые долгое время пытались найти ответ на вопрос о разграничении статуса космонавта и туриста, считают, что развитие данного вида деятельности требует ряд правовых уточнений, ведь если не установить разграничение между этими субъектами, то это может привести к массовым международным спорам и даже военным действиям за использование космоса. Поэтому вопросы о статусе космических туристов, применимости положений международных договоров по космосу к ним, ответственность за выполнение гражданской и уголовной юрисдикции в данной сфере обязательно должны подниматься на Саммитах и международных конференциях. [3]

Следует полагать, что правовой статус космических туристов нуждается в серьезной доработке. На сегодняшний день в современном международном праве остаются открытыми вопросы, связанные с разделением ответственности между самим туристом и туроператором, который должен выполнять данный вид услуг, включающий в себя гарантированность безопасности космических полетов, критерии отбора, особенности предполетной подготовки и т.д.

Эти вопросы выходят и на более широкий уровень, связанный с местом и ролью государств в обеспечении такой деятельности и контроле за ее осуществлением. Из этого следует, что нормы меж-

дународного права должны предусматривать в себе лишь такие положения общего характера, которые бы могли легализовать наличие соответствующих категорий лиц, дать точное определение понятию «космический турист» и описать общие признаки правового режима их деятельности. Также необходимо, определить, в какой мере на космических туристов будут распространяться нормы международного космического права относительно правового статуса самих космонавтов.

Еще одной из немаловажных задач интернационального характера является проблема уточнения степени распространения норм международного транспортного права на лиц, которые осуществляют путешествия в космическом пространстве.

Необходимо выделить еще и такую проблему, как проблема урегулирования отдельных вопросов в отношении геостационарной орбиты – ГСО, т.е. круговой орбиты, находясь на которой, искусственный спутник обращается вокруг планеты с целью ее изучения. ГСО требует учета трех моментов:

1. Находясь на ГСО, спутник постоянно остается неподвижным относительно определенной точки на земном экваторе.
2. Это является необходимым для размещения на геостационарной орбите спутников связи, в частности, спутников систем телевизионного и радиовещания.
3. В пространстве геостационарной орбиты можно разместить лишь относительно небольшое количество спутников, поскольку при нахождении друг от друга на слишком близком расстоянии могут возникать непредвиденные столкновения, а их радиоаппаратура будет создавать помехи окружающим искусственным космическим объектам.

Выявляется проблема, которая состоит в том, что количество позиций для эффективного функционирования спутников на геостационарной орбите ограничена. В настоящее на этой орбите находится 1071 спутник из разных стран мира (стоит отметить, что данные спутники находясь на орбите нашей планеты завалены космическим мусором, что является опасным фактором воздействия на функционирующие космические аппараты) потребности которых возрастают. Международно-правовой статус геостационарной орбиты до сих пор не был определен в особо организованном порядке. Он вытекает из общих положений Договора о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела, а также Соглашения о деятельности государств на Луне и других небесных телах заключено в рамках ООН 18 декабря 1979 года, в соответствии с которыми геостационарная орбита является частью космического пространства, и на нее распространяются нормы и принципы международного права. Все это явилось причиной того, что в 1976 году на Совещании экваториальных стран в Колумбии была подписана декларация, участники которой (а именно, Колумбия, Конго, Эквадор, Индонезия, Кения и ряд других стран, которые ратифицировали данный правовой акт) заявили свои претензии на сегменты ГСО, соответствующие их территориям по экватору. Было, в частности, заявлено, что геостационарная орбита является физическим (материальным) фактором, связанным с существованием нашей планеты и полностью зависящим от гравитационного поля Земли, а потому соответствующие части космического пространства как бы являются продолжением территорий, над которыми они находятся. В Комитете по космосу Организации Объединенных Наций такие заявления подверглись обоснованной критике со стороны государств-участников, и эти притязания были отвергнуты как противоречащие принципу «неприсвоения» любых частей космоса. Декларация не получила поддержки других государств, поэтому экваториальным странам позднее пришлось несколько изменить свои позиции в отношении этого вопроса. На наш взгляд, для решения данной проблемы в первую очередь необходимо более подробно урегулировать статус геостационарной орбиты, выслушать мнения всех стран, которые заинтересованы в данном вопросе, а также обратить внимание на последствия в случае, если искусственные спутники, находящиеся на данной орбите, по каким-либо причинам упадут на Землю.

Сегодня актуальной проблемой остается проблема добычи полезных ископаемых в космосе. Так, в апреле 2012 года известная американская компания «Planetary Resources», заявила, что займется поиском полезных ископаемых, однако делать это она будет не на Земле, а в космосе, в частности на астероидах [4]. Однако правовое регулирование добычи полезных ископаемых в космосе остаётся неоднозначным. В Договоре по космосу 1967 года не запрещается добыча ресурсов в космическом

пространстве до тех пор, пока горнодобывающая станция не представляет угрозы определенной части космического пространства и, в частности, не наносит существенного ущерба ей.

Однако в тексте Договора не упомянуто, кто может владеть и распоряжаться данными видами ресурсов, которые добыли бы в космосе и какому государству мира они будут принадлежать. Стоит отметить, что Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах, которое было принято Организацией Объединенных Наций в 1984 году, частично разъяснило права на ведение данной деятельности. Так, например, данный международный документ описывает следующие положения: «Луна и ее природные ресурсы являются общим наследием человечества», «использование Луны должно осуществляться на благо и в интересах всех стран». Соглашение о Луне, впрочем, не было ратифицировано, причём против него голосовали как США, так и СССР, которые полагали, что данные положения противоречат всем нормам и принципам международного права. В результате чего данный пункт Договора по космосу о добыче природных ресурсов так и остался нерешенным.

Данную проблему можно урегулировать путем принятия норм по аналогии с международным морским правом, где улажен вопрос добычи полезных ископаемых (Конвенция о международном морском праве 1982 года) из района глубоководного морского дна. В соответствии с Конвенцией, ни одно из государств не вправе претендовать на суверенитет или суверенные права или осуществлять их в отношении какой бы то ни было части Района или его ресурсов. СНОСКА Ни одно государство, физическое или юридическое лицо не может присваивать какую бы то ни было часть Района или его ресурсов. Район открыт для использования исключительно в мирных целях всеми государствами, как прибрежными, так и не имеющими выхода к морю, без дискриминации. Ведь права на ресурсы Района, как было закреплено в Конвенции, принадлежат всему человечеству, от имени которого действует особый Международный орган по морскому дну.

Таким образом, за основу для международно-правового урегулирования проблемы добычи полезных ископаемых вполне логично взять нормы Конвенции о международном морском праве 1982 года и разработать соответствующие нормы применительно к МКП.

Стоит отметить, что при всем многообразии организаций, занимающихся сегодня международным космическим сотрудничеством, нельзя не видеть пробелов, касающихся его координации в планетарном масштабе. В этой связи представляются обоснованными высказываемые в научной литературе с предложениями о целесообразности создания Всемирной космической организации по аналогии Международного агентства по атомной энергии [5, с.201], которая активно занимается вопросами, связанными с международным сотрудничеством в плане мирного использования ядерной энергии. Безусловно, такая организация по своему правовому положению должна быть более тесно связана с деятельностью комитетов, чем иные специализированные учреждения ООН. Такое решение вопроса способствовало бы расширению международного сотрудничества в космической сфере и гармонизации практики применения международного космического права. Поэтому, чтобы найти ответы на данные вопросы, в первую очередь необходимо, урегулировать нормы и принципы в отраслях международного права, изыскать компромиссы в «делении» космического пространства, и, безусловно, рационально использовать своего рода «полезного ресурса».

Из этого следует, что международное космическое право сегодня – одна из основных отраслей современного права. Это такая совокупность норм, которая устанавливает международно-правовой режим космического пространства, и, безусловно, пытается найти решение всех вопросов, касающихся освоению темной материи.

Список литературы

1. Актуальные проблемы прогрессивного развития международного космического права. Дис. к.ю.н. Яковенко А.В. – М., 1999. – 181 с. 2.
2. Писаревский Е.Л. Правовые основы космического туризма // Туризм: право и экономика. – М.: Юрист, 2006, № 2. – С. 9–14.

3. Вылегжанин А., Юзбашян М. Космос в международно-правовом аспекте. URL: <http://www.intertrends.ru/twenty-seventh/04.htm>
4. В США создана компания для добычи полезных ископаемых в космосе. URL: <http://www.cybersecurity.ru/space/149345.html>
5. Монсерат Ф.Х. Правовые аспекты коммерческой деятельности в космосе // Статус, применение и прогрессивное развитие международного и национального космического права. Киев, 2007. С. 201–202.

УДК 34

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИСТОЧНИКИ РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ОТНОШЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ИСТОМИН АРТЁМ ОЛЕГОВИЧ

Магистрант Юридического института
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)

Научный руководитель: Третьякова Ольга Дмитриевна
Доцент

Аннотация: В статье дано понятие «интеллектуальной собственности», приведен перечень объектов интеллектуальной собственности, дана трактовка трём базовым правомочиям исключительного права, в статье поделены на группы международные источники, которые регламентируют отношения в сфере «интеллектуальной собственности».

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, изобретения, полезные модели, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров и топологии интегральных микросхем.

INTERNATIONAL SOURCES GOVERNING INTELLECTUAL PROPERTY RELATIONS

Istomin Artem Olegovich

Abstract: the article gives the concept of "intellectual property", provides a list of intellectual property, given the interpretation of the three basic powers of exclusive rights, the article is divided into groups of international sources that regulate relations in the field of "intellectual property".

Keywords: intellectual property, inventions, utility models, trademarks, service marks, appellations of origin of goods and topology of integrated circuits.

Прежде чем говорить о международных источниках, которые регламентируют отношения в сфере «интеллектуальной собственности», следует сказать, что существуют проблемы в определении термина «интеллектуальная собственность». Так, во многих правовых семьях под «интеллектуальной собственностью» понимают объём определенных правомочий, которые предоставлены определенному лицу в отношении нематериального объекта, с чем невозможно не согласиться.

Что касается объёма правомочий и перечня объектов интеллектуальной собственности, то они устанавливаются в каждом государстве по-своему в соответствии с национальным законодательством. В РФ таких объектов 16 [1, ст. 1225]. Перечень является закрытым. Однако подходы к правовому регулированию этих объектов неодинаковы. Они различаются в зависимости от специфики объекта. Условно, исходя из специфики, можно разделить объекты на 4 группы:

1) Объекты авторского права и смежных прав (смежные - классический пример, исполнение Анной Нетребко произведения-оперы Джузеппе Верде "Аида", ей принадлежит право широко транслиро-

вать аудиозапись данного произведения);

2) Объекты промышленной собственности (патентное право);

3) Права на средства индивидуализации;

4) Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности (нетрадиционные, потому что обладают уникальным, специфичным правовым регулированием).

Исключительные права можно разделить на личные неимущественные и связанные с ними, а также имущественные (также именующиеся как исключительные права).

Исключительное право состоит из трёх базовых правомочий.

1) право использовать результат интеллектуальной деятельности по своему усмотрению;

2) распоряжение исключительным правом (заключение договора и издательством о воспроизведении книг автора);

3) право запрещать другим лицам использовать объект.

Существует проблемы в правовом регулировании нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности, потому что они обладают правовой уникальностью.

Помимо прочего, интерес представляют программы для ЭВМ (их значимость высока, так как они лежат в основе любого "гаджета"). Здесь право возникнет тогда, когда программа будет создана, поэтому условно они приравниваются к объектам авторского права. Однако изобретатель программы может зарегистрировать право в специальном реестре. В этом действии проявляются схожие черты с объектом патентного права.

Далее можно отметить и сгруппировать важные и основные международные источники, касающиеся общих вопросов, связанных с «интеллектуальной собственностью». Такими нормативными источниками выступают:

- Всемирная декларация по Интеллектуальной Собственности [2, с. 14-17];

- Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности [3, ст. 1-21];

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности;

Вышеперечисленные международные правовые акты, регламентируют вопросы «интеллектуальной собственности» как систему имущественных (экономических, коммерческих) и личных неимущественных (моральных) прав.

Итак, говоря о международных источниках, которые регламентируют отношения в сфере «интеллектуальной собственности», можно выделить и сгруппировать важные и основные международные источники, касающиеся изобретений и полезных моделей. К таким нормативным источникам можно отнести:

1) Договор о патентной кооперации (РСТ) от 19.06.1970

2) Страсбургское соглашение о Международной патентной классификации от 24.03.1971

3) Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20.03.1883 [4, ст. 1-30];

Целью их принятия было сотрудничество в области промышленной собственности. Для национального законодательства она вполне осуществилась. Сотрудничество в области промышленной собственности приобрело направление на гармонизацию и упрощение процедуры получения охраны как некоего общего преимущества для иностранных заявителей.

4) Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности от 15.04.1994 [5, ст. 1-73];

В рамках ВТО заключаются специальные соглашения в 1994 году "О торговых аспектах прав ИС (ТРИПС)", котором для каждого объекта ИС устанавливается некий минимальный стандарт в области правового регулирования. Национальное законодательство позаимствовало положения соглашения - в новой редакции закона.[1, п. 1, ст. 1398];

5) Евразийская патентная конвенция от 09.09.1994

Далее можно выделить и сгруппировать важные и основные международные источники, касающиеся товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров. К таким нормативным источникам можно отнести:

- 1) Мадридское соглашение о международной регистрации знаков от 14.04.1891
- 2) Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15.06.1957
- 3) Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации от 31.10.1958
- 5) Сингапурский договор о законах по товарным знакам (провозглашал должную публикацию товарного знака до или после его регистрации).

Их влияние на национальное законодательство значительно, так как упростились административные процедуры, произошло достижение единообразия административных процедур, совершаемых в национальных патентных ведомствах.

Также можно выделить и сгруппировать важные и основные международные источники, касающиеся топологии интегральных микросхем. К таким нормативным источникам можно отнести:

- 1) Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности от 15.04.1994
- 2) Вашингтонский договор об интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем от 26.05.1989

Подводя итоги, можно отметить, что благодаря влиянию вышеперечисленных источников в Российской Федерации введено новое законодательство [1, гл. 74], посвященное правовой охране топологий интегральных микросхем, отразившей «дух» этого Соглашения и Договора.

Также необходимо отметить важность грамотного теоретического толкования международных договоров. На сегодняшний день мало кто занимается изучением вопросов интеллектуальных прав в международном праве.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ// Российская газета - Федеральный выпуск №4255 (0) от 22.12.2006;
2. Всемирная декларация по интеллектуальной собственности 2000 года // Интеллектуальная собственность. – 2002;
3. Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности, от 14 июля 1967 года (Стокгольмская конвенция)// Международные договоры и соглашения в области охраны промышленной собственности. - М., 1995;
4. Конвенция по охране промышленной собственности (Париж, 20 марта 1883 г.) (по состоянию на 14 июля 1967 г.) // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации.- 1996.- N 2;
5. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) (ВТО, Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров, 15 апреля 1994 г.)// Сб.: "Всемирная торговая организация: документы и комментарии" / Под ред. С.А.Смирнова. М., 2001;

УДК 34

ПРЕИМУЩЕСТВА МОНРЕАЛЬСКОЙ КОНВЕНЦИИ 1999 Г. ПЕРЕД ВАРШАВСКОЙ КОНВЕНЦИЕЙ 1929 Г.

ЕРМОЛАЕВА ТАМАРА АЛЕКСАНДРОВНА,

к.ю.н., доцент

ЖУРАВЛЁВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА,**ЛИТВИНОВА ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА**

Студенты

ФГБОУ ВО «Саратовская Государственная Юридическая Академия»
Институт прокуратуры

Аннотация: в данной статье нами были проанализированы положения Монреальской конвенции 1999 г. и Варшавской конвенции 1929 г. Рассматривалась проблема долгого неучастия России в Монреальской конвенции. Выявлены преимущества данной конвенции перед Варшавской.

Ключевые слова: Монреальская конвенция, Варшавская конвенция, Международные полёты, ратификация, воздушные перевозки.

THE ADVANTAGES OF THE MONTREAL CONVENTION 1999 IN FRONT OF THE WARSAW CONVENTION OF 1929

**Yermolaeva Tamara Aleksandrovna,
Zhuravleva Anastasia Sergeevna,
Litvinova Irina Alekseevna**

Abstract: in this article we have analyzed the provisions of the Montreal Convention of 1999 and the Warsaw Convention of 1929. the problem of long-term non-participation of Russia in the Montreal Convention was Considered. The advantages of this Convention over Warsaw Convention are revealed.

Key words: Montreal Convention, Warsaw Convention, International flights, at the headquarters of air traffic.

В настоящее время получили широкое распространение международные полеты – полеты в воздушном транспорте более чем одного государства. Это явление повлекло за собой необходимость регламентации таких полетов и режима воздушного пространства (возникновение публичного международного воздушного права), а также возможных последствий таких полетов, в том числе гражданско-правовой ответственности перевозчика и эксплуатанта воздушных судов перед пассажирами, грузо-владельцами и третьими лицами (возникновение частного международного воздушного права) [1, с.90]. Осуществление международных воздушных перевозок, в настоящее время, регулируется двумя международными соглашениями – Варшавской (1929 г.) [2] и Монреальской (1999 г.) [3, с.315] конвенциями об унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок.

До марта 2017 года Российская Федерация в отношении международных воздушных перевозок

применяла положения Варшавской конвенции, но спустя 14 лет ратифицировала Монреальскую конвенцию и стала регулировать данные отношения в соответствии с последним документом. В данной статье постараемся выяснить, в чём преимущества Монреальской конвенции перед Варшавской, и в связи с чем Россия долгое время не принимала её положения, в то время, как более 100 государств активно участвовали в ней.

Во главе варшавской системы находится Варшавская конвенция 1929 г. и документы, дополняющие её: Гаагский протокол 1955 г. [4, с.217] Гвадалахарская конвенция 1961 г.[5, с.113] о перевозках, осуществляемых иным лицом, чем перевозчик по договору; Монреальский дополнительный протокол 1975 г. № 2 изменяющий Варшавскую конвенцию, измененную Гаагским протоколом 1955 г и др.

Варшавская конвенция внесла существенный вклад в установлении единообразных принципов подхода к вопросу ответственности воздушного перевозчика. Она предусмотрела пределы ответственности перевозчика (ст.22) [6], которые не применяются, если будет доказано, что вред был причинен в результате действия или упущения перевозчика, совершенного с намерением причинить вред или безответственно и с сознанием того, что в результате этого, возможно, произойдет вред, и если будет доказано, что перевозчик при этом действовал в рамках своих служебных обязанностей (ст.25 Варшавской конвенции).

Однако, следует отметить, что Варшавская система подвергалась неоднократным дополнениям, что сделало её противоречивой и подрывала идею унификации, а также в целом единообразный режим международных воздушных перевозок. Принятая в 1999 году Монреальская конвенция по новому решила задачи унификации и установила новые единообразные правила международных воздушных перевозок. Монреальская конвенция значительно повысила степень защиты пассажиров международных рейсов и расширила возможности финансовой компенсации в случае причинения вреда при международной воздушной перевозке. Конвенция ставит интересы пассажиров выше интересов перевозчиков, интересы которых носят подчиненный характер.

Таким образом, следует выделить преимущества Монреальской конвенции перед Варшавской.

- компенсация за задержку рейса и создание комфортных условий ожидания ранее были идентичными, сейчас – это обособленные друг от друга понятия;
- увеличивается объем и размер ответственности перевозчика. Так, за задержку рейса установлена ответственность в 380 тысяч рублей по сегодняшнему курсу;
- уровень ответственности перевозчика в случае причинения вреда жизни и здоровью пассажира увеличился в 5 раз, а в случае уничтожения, утери, повреждения багажа в 50 раз;
- расширяется возможность выбора для пассажира места предъявления иска к перевозчику, то есть иск можно подать по месту жительства пассажира, когда ранее иск подавался по месту нахождения авиакомпании. Помимо этого появилась возможность заявить о своих правах на компенсацию в электронном виде;
- стоимость авиаперевозок существенно не изменилась.

Отметим, что до 2017 года участие в разработке Монреальской конвенции Россией не означало присоединения к ней. Многие политики задумывались над причиной такого положения вещей, но к единому мнению не пришли. Так, по мнению, *руководителя рабочей группы по подготовке позиции Российской Федерации к Монреальской дипломатической конференции 1999 г., профессора Виталия Бордунова*, политика неучастия в Монреальской конвенции обошлась России очень дорого и отрицательно сказалась на развитии российского рынка международных авиаперевозок, которые находятся в стагнации и упадке.

Многие вопросы применения монреальских правил без опоры на национальный закон остаются не разрешенными, поскольку ратификация Монреальской конвенции осуществлена без акта имплементации по сравнению с Варшавской. Это создаёт трудности для их использования. Теперь России придется налаживать работу своего рынка международных авиаперевозок по правилам Монреальской конвенции, на что потребуются большое количество времени. Тем не менее, переход к новой Монреальской системе позволяет повысить конкурентоспособность российских авиакомпаний.

Список литературы

1. Грязнов В.С. Международно-правовое регулирование воздушных перевозок// Закон. – 1997. - №8. – С. 90.
2. Конвенция для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок. Ратифицирована СССР 7 июля 1934 г. // Сборник законов и распоряжений Рабоче-Крестьянского Правительства СССР. – 1934. – № 20.
3. ICAO Doc. 9740; DCW Doc. № 57, 28/5/99; русский текст Конвенции см.: Московский журнал международного права. – 2001. – № 1. – С. 314-399.
4. ICAO Doc. 7632. Протокол ратифицирован СССР Указом Президиума ВС СССР от 9 февраля 1957 г. (Ведомости ВС СССР. 1957. № 6. Ст. 136). Перевод протокола на русский язык см.: Ведомости ВС СССР. – 1957. – № 8. – Ст. 217.
5. ICAO Doc. 8181. Конвенция подписана СССР 18 сентября 1961 г., ратифицирована Указом Президиума ВС СССР от 15 августа 1983 г. № 9820-Х. Перевод Конвенции на русский язык см.: Ведомости ВС СССР. – 1984. - № 7. – Ст. 113.
6. Конвенция для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок. Ратифицирована СССР 7 июля 1934 г. // Сборник законов и распоряжений Рабоче-Крестьянского Правительства СССР. – 1934. – № 20.

УДК 34

ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

МИНХАЛИМОВ ИЛЬДАР ИЛЬХАМОВИЧМагистрант
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»

Аннотация: данная статья посвящена актуальной теме правоприменительной деятельности в системе правоохранительной деятельности российского государства. В ней предпринята попытка дать авторское определение понятию правоприменительной деятельности как элементу системы правоохранительной деятельности России. В результате проведенного исследования автор статьи приходит к мнению, что правоприменительная деятельность в новейших условиях развития российского государства выполняет ряд важнейших функций, связанных с обеспечением прав, основных свобод человека и гражданина и регулированием в их законных интересах общественных отношений. Однако в юридической практике выявляются проблемы, свидетельствующие о недостаточной эффективности данного вида деятельности и необходимости разработки направлений совершенствования механизма реализации ее функций.

Ключевые слова: право, правоприменение, правоприменительная деятельность, правоприменительная практика, органы государственной власти, правовые отношения, акты применения права.

ENFORCEMENT IN THE LAW ENFORCEMENT SYSTEM OF RUSSIA

Minkhalimov Ildar Ilkhamovich

Abstract: this article is devoted to the actual topic of law enforcement in the system of law enforcement activities of the Russian state. It attempts to give the author's definition of the concept of law enforcement as an element of the system of law enforcement in Russia. As a result of the study, the author comes to the opinion that law enforcement in the modern conditions of development of the Russian state performs a number of important functions related to the rights, fundamental freedoms of man and citizen and regulation in their legitimate interests of public relations. However, in legal practice, problems are identified that indicate the lack of effectiveness of this type of activity and the need to develop ways to improve the mechanism for the implementation of its functions.

Keywords: law, law enforcement, law enforcement activity, law enforcement practice, public authorities, legal relations, acts of law application.

Конституция Российской Федерации (например, нормы главы 2) гарантировала каждому человеку и гражданину защиту его прав. Также Основной закон страны признал, что в российском государстве права человека и гражданина, свободы человека и гражданина являются высшей ценностью. Забота о человеке, защите, восстановлении его нарушенных прав лежит на государстве. Отсюда оно должно создавать механизмы для осуществления его обязанности по защите прав человека и гражданина, взаимосвязи гражданского общества и государства. Одним из таких современных институтов в сфере

защиты прав человека и гражданина и выступает институт правоприменительной деятельности.

Имея глубокие исторические корни, правоприменение в системе защиты прав человека, в современный период в России данный институт находит практическое воплощение в призме функционирования правоохранительных органов власти - прокуратуры, полиции, следственных органов Следственного комитета Российской Федерации, иных правоохранительных органов, и показывает свое прогрессивное значение, хотя имеются и отрицательные слабо разработанные в нем аспекты. Не всегда правоприменение правоохранительных органов способно защитить права человека, восстановить его нарушенные законные интересы в полном объеме. В частности, так уполномоченный по правам человека не наделен правом, как прокурор, участвовать в гражданском процессе по делам, связанным с защитой прав человека.

Реализация заложенной гуманистической концепции российского государства не может быть осуществлена без теоретически и практически выверенного механизма правоприменительной деятельности. Такой механизм включает как правоохранительные органы, реализацию ими их полномочий, так и деятельность институтов гражданского общества, например, уполномоченных по правам человека в Российской Федерации. Их цель, задачи создания, видовая структура (федеральный, региональный, специализированный омбудсмены) - все направленно на развитие целой системы защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и обеспечение эффективного правоприменения всеми уполномоченными органами государственной и местной власти.

Однако тот факт, что права человека еще не стали серьезным фактором государственного развития, а уполномоченными и федерального, и регионального уровней выявляются часто на практике нарушения прав человека, свидетельствует о необходимости дальнейшего совершенствования механизма правоприменительной деятельности.

Институт правоприменения в Российской Федерации, посредством сочетания в нем реализации полномочий правозащитных органов и органов гражданского общества по защите прав человека, в настоящее время активно развивается. В 2015 г. был принят Федеральный закон, которым вносятся ряд серьезных изменений в правовой механизм регулирования деятельности системы защиты прав человека в России. Они касаются особенностей правоприменения при осуществлении правозащитных мероприятий в органах пенитенциарной системы, ювенальной системы, иных органах власти, в социальных учреждениях, и т.д. Все это отражает обоснованность того, что и в современный период требуется совершенствования правоприменительной деятельности как неотъемлемого элемента правозащитной системы Российской Федерации.

Однако, на доктринальном уровне до сих пор не выработано единства мнений ученых относительно понятия правоприменительной деятельности, ее субъектного состава, функций, стадий, места в системе защиты прав человека в Российской Федерации. Есть взгляды на правоприменительную деятельность исключительно как инструмент публичной власти, учитывая, что правоприменение понимается в правовой науке как особая форма реализации права. Между тем, правоприменительная деятельность очень широкая правовая категория и ее могут осуществлять как органы публичной, так и в порядке делегирования органы общественной власти. Отсюда понимание специфики правоприменительной деятельности Уполномоченного по правам человека, его места в правозащитной системе российского государства имеет теоретико-прикладной характер.

Таким образом, правоприменение как особая форма реализации права предполагает, что уполномоченные на осуществление властных полномочий субъекты будут применять нормы права в целях реализации возложенных на них функций правоприменительной деятельности.

Список литературы

1. Гасанкадиев, Г.Т. Функции правоприменительной политики: проблемы классификации // Правовая политика и правовая жизнь. - 2015. - № 4. - С. 124-130

2. Дорофеев М.В. Правоприменительная деятельность по исполнению судебных актов: Теоретико-прикладной аспект: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук: 12.00.01. - СПб., 2004. - 24 с.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.; с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Российская газета. - 1993. - 25 декабря; Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru>, 01.08.2014.
4. Лазарев В.В. Правоприменительные акты и их эффективность в условиях развитого социалистического общества: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук: 12.00.01. - М., 1977. - 33 с.
5. Пономарев К.Н. Об эффективности правоприменительной деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. - 2009. - № 2(5). - С. 123-126.
6. Сапун, В.А. Правоприменительная деятельность: особенности и структура // Ленинградский юридический журнал. - 2005. - № 3. - С. 185-191.
7. Слипенчук, М.В. Субъекты правоприменительной деятельности как формы реализации функций государства // Мир юридической науки. - 2009. - № 3. - С. 4-9.
8. Федеральный закон от 06.04.2015 № 76-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования деятельности уполномоченных по правам человека» // Собрание законодательства РФ. – 2015. - № 14. - Ст. 2016.
9. Швецов С.Б. Эффективность правоприменительной деятельности: Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук: 12.00.01. - СПб., 2004. - 156 с.

УДК 346.93

ПРАВО НА ПРЕДЪЯВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИСКА

СУПРУН СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ

магистрант

ФГАОУ ВО «Белгородский Государственный Национальный Исследовательский Университет»

Аннотация: в данной статье рассмотрен специфика права на предъявление корпоративного иска. Особый интерес в данном случае вызывает специфика права на предъявление производного иска, которое заключается в особом статусе акционера или участника общества. Также в данной статье затрагиваются проблемы альтернативной подведомственности корпоративных споров.

Ключевые слова: корпоративный иск, производный иск, акционер, участник общества, альтернативная подведомственность.

RIGHT TO FILE A CORPORATE CLAIM

Suprun Sergey Sergeevich

Abstract: This article deals with the specifics of the right to file a corporate claim. Of particular interest in this case is the specificity of the right to file a derivative claim, which is the special status of the shareholder or member of the company. This article also addresses the problems of alternative jurisdiction of corporate disputes.

Key words: corporate claim, derivative claim, shareholder, member of a company, alternative jurisdiction.

Основанием для возбуждения арбитражного дела является действие заинтересованного лица, заключающееся в обращении к суду за защитой охраняемых законом прав и интересов. (ст. 4 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ) [1].

Исходя из вышеизложенного, заинтересованное лицо (физическое или юридическое) обращается с иском заявлением (заявлением), на основании которого возбуждается арбитражное дело по корпоративным спорам. Заинтересованное лицо может обратиться в арбитражный суд с иском заявлением (заявлением):

- в защиту своих законных прав, свобод и интересов (от своего лица, личное ведение дела),
- в защиту законных прав, свобод и интересов другого лица (представительство).

Корпоративный иск может быть предъявлен на основании следующих процессуальных предпосылок:

- процессуальная правоспособность и процессуальная дееспособность,
- подведомственность дела категории корпоративных споров,
- волеизъявление (заинтересованность) лица, предъявляющего соответствующий корпоративный иск,

- отсутствие вступившего в законную силу решения суда по аналогичному исковому заявлению с оговорками, предусмотренными ч.2 статьи 150, ч.3 статьи 151 и ст.127.1 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ. [1]

Рассмотрим более подробно каждую предпосылку в зависимости от специфики видов корпоративного иска.

Согласно ст. 43 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ способность иметь процессуальные права и нести процессуальные обязанности признается в равной мере за всеми организациями и гражданами, обладающими согласно федеральному закону правом на судебную защиту в арбитражном суде своих законных прав и интересов. [1] Правоспособность гражданина возникает с момента его рождения и прекращается его смертью. У юридического лица правоспособность возникает с момента его создания и прекращается в момент внесения соответствующей записи о его исключении из Единого государственного реестра юридических лиц.

Процессуальная дееспособность, то есть способность в полной мере своими действиями осуществлять процессуальные права и обязанности и нести за них соответствующую ответственность, принадлежит в арбитражном суде организациям и гражданам. В полном объеме гражданская дееспособность граждан возникает с наступлением совершеннолетия, то есть при достижении лицом восемнадцатилетнего возраста. Законодательно предусмотрено наступление для несовершеннолетних граждан полной дееспособности и, следовательно, самостоятельное осуществление своих прав и обязанностей в арбитражном суде, в следующих случаях: при вступлении несовершеннолетнего в брак, регистрации его в установленном законом порядке индивидуальным предпринимателем, объявление его полностью дееспособным (эмансипация).

Защищать законные права и интересы недееспособных или частично недееспособных граждан в арбитражном процессе могут их представители в силу закона – родители, усыновители, опекуны или попечители. В свою очередь они могут поручить ведение дела другому выбранному ими представителю.

Дееспособность организаций и индивидуальных предпринимателей возникает в момент их создания и прекращается в момент внесения записи об исключении их из Единого государственного реестра юридических лиц. Дела коммерческих организаций ведут в арбитражном суде руководители их исполнительных органов, которые действуют на основании компетенции, прописанной в учредительных документах организации, федеральным законом и иными нормативными правовыми актами. Также представителями коммерческих организаций в арбитражном суде могут быть должностные лица коллегиальных исполнительных органов, наделенные соответствующими полномочиями, а также в некоторых случаях, предусмотренных федеральным законодательством Российской Федерации, акционеры или участники хозяйственных обществ по предъявлению производного иска (корпоративное представительство). Индивидуальный предприниматель в арбитражном суде ведет самостоятельно либо с помощью уполномоченного представителя. Интересы ликвидируемой организации в суде представляет уполномоченный представитель ликвидационной комиссии.

Однако, следует заметить, что вышеперечисленные лица не всегда обладают соответствующими специальными знаниями в области права. В свою очередь, это нарушает диспозитивность сторон арбитражного процесса. Для устранения соответствующей проблемы процессуальным законодательством предусмотрено представление интересов граждан, индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций адвокатами и другими лицами, оказывающими юридическую помощь.

Представителем в арбитражном суде может быть физическое лицо (адвокат либо другое лицо, оказывающее юридическую помощь), обладающее полной дееспособностью. Основанием для представления интересов в арбитражном суде коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей и граждан является соответствующее поручение, с надлежащим образом оформленными и подтвержденными полномочиями на ведение дела. Представителями коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей не могут быть должностные лица судебной исполнительной власти. Данный принцип закреплен нормами антикоррупционного законодательства. Но есть исключения, когда данное правило не распространяется: в случае, если указанные лица выступают в арбитражном суде в качестве представителей соответствующих исполнительных органов или иск подан в интересах территориальных общин или от лица государства.

Полномочия законных представителей в арбитражном суде должны быть надлежащим образом оформлены и подтверждены.

Документы, подтверждающие полномочия представителя, должны соответствовать требованиям

норм ст. 61 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ [1].

Специфика предъявления производных исков

Кроме выше перечисленного, спецификой процессуальной правоспособности производных исков является не только проверка судом правового статуса самой организации и дееспособности физического лица, которое в интересах данной организации обратилось в суд, но и проверка надлежащего юридического статуса данного лица (акционера ли участника). Рассмотрим данную специфику на примере акционерных обществ. Согласно п.5 ст. 71 Федерального закона «Об акционерных обществах» для обращения с соответствующим иском заявлением в арбитражный суд акционер обязан владеть не менее 1 % акций компании.[2] Причем, прошу заметить, что согласно статье 127.1. Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ, при принятии искового заявления у судьи отсутствует право касаться данного вопроса о праве предъявления иска акционером: «Поэтому данные обстоятельства должны выясняться в ходе судебного разбирательства и при установлении их суд должен отказать в удовлетворении иска уже по существу ввиду ненадлежащего характера истца».[3, с. 72-78] Т.е., доказывание акционером соответствующего права на обращение в суд, с целью защиты прав акционерного общества, происходит в общем порядке установления судом относимости и допустимости соответствующих доказательств при рассмотрении дела.

Также аналогичная позиция владения не менее 1 % акций компании изложена в ст. 225.8 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ по производным искам о возмещении убытков, причиненных юридическому лицу [1].

На мой взгляд, данный подход законодателя, изложенный в ст. 127.1. Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ не является правильным, т.к. при возбуждении производства по делу суд обязан руководствоваться не только процессуальными нормами, но и материальными нормами. Процессуальные нормы не могут применяться вне системной связи с положениями материального законодательства.

Отсюда следует, что производный иск, предъявляемый акционером без приложенных к нему доказательств принадлежности ему 1% акций акционерного общества, должен быть оставлен без движения и возвращен (ст. 128, 129 Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ [1]).

Что касается специфики подведомственности производного иска. Данная специфика заключается в квалификации акционера или участника, как особого представителя компании, предъявляющего от имени последней производный иск. Именно этот критерий позволяет отнести указанные споры к подведомственности арбитражного суда.

Важно отметить, что ранее вплоть до 22 октября 2009 г. АПК РФ не содержал прямое указание о подведомственности арбитражным судам споров между обществом и его органами управления. Более того, некоторые исследователи отмечают, что «дела, связанные с защитой прав и законных интересов акционеров, должны быть отнесены к подведомственности общих судов, так как не вытекают из предпринимательских отношений»[4, ст.22].

На мой взгляд, подведомственность рассмотрения производных исков именно арбитражными судами, специализацией которых являются корпоративные споры, обязывает стороны и суд проявлять особую тщательность в процессе доказывания и оценки судом доказательств. Данного вывода придерживается и Ф.И. Тимаев: «Передача таких споров из арбитражных судов, специализирующихся на рассмотрении корпоративных споров, в суды общей юрисдикции не способствует повышению качества правосудия»[5].

Альтернативная подведомственность между судом общей юрисдикции и арбитражным судом на практике все же сохраняется, если в поданном иском заявлении объединены требования, подлежащие рассмотрению судами разных систем. Для избегания подобной процессуальной альтернативной подведомственности следует поддержать предложение о дополнении нормы ст. 33 АПК РФ частью 3 следующего содержания: «Заявление, содержащее несколько связанных между собой требований, из которых одни подведомственны арбитражному суду в силу требований

настоящей статьи, другие - суду общей юрисдикции, если разделение требований невозможно, подлежит рассмотрению в арбитражном суде».

Что касается общей предпосылки права на предъявление корпоративного иска, как отсутствие вступившего в законную силу судебного решения по аналогичному иску. Ее существенной особенностью при рассмотрении судами производных исков является применение правила, что после рассмотрения судом производного иска, предъявленного одним акционером или участником общества, исключается возможность инициирования иными акционерами или участниками общества судебных разбирательств по оспариванию тех же действий органов управления, оценка которым уже была дана в первом процессе.

Список литературы

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37800/;
2. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» - ФЗ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/;
3. Ярков В.В. Защита прав акционеров по Закону «Об акционерных обществах» с помощью косвенных исков // Хозяйство и право. - 1997 - № 11 -С. 72-78;
4. Роднова О.М. Судебная защита прав и охраняемых законом интересов акционеров: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - СПб., 2001. С. 22.;
5. Тимаев Ф.И. Ответственность учредителей, акционеров, членов органов управления акционерных обществ // Справочная правовая система «Консультант плюс».;
6. Проект федерального закон № 390535-3 «О внесении дополнений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации и в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» (по вопросу специальной подведомственности дел арбитражным судам) // http://asozd2.duma.gov.ru/arhiv/a_dz_4.nsf/ByID/65FD049A82D40BE2432571B B005678AD70openDocument.

УДК 349.6

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ОХОТЫ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

БАГИСОВ НУРЖАН БАБЫРОВИЧ

Докторант

Карагандинская академия МВД Республики Казахстан имени Б. Бейсенова

Аннотация: в статье рассматриваются отдельные вопросы соотношения уголовной и административной ответственности за нарушение правил охоты, установленных действующим законодательством Республики Казахстан. Раскрывая проблемные моменты реализации указанных видов юридической ответственности, автор также уделил внимание рассмотрению ряда сложностей, возникающих в деятельности природоохранной полиции органов внутренних дел Республики Казахстан по предупреждению и пресечению правонарушений, связанных с нарушением правил охоты.

Ключевые слова: правонарушения в области охраны окружающей среды, незаконная охота, уголовная ответственность, административная ответственность, органы внутренних дел, природоохранная полиция, предупреждение и пресечение правонарушений.

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF LEGAL LIABILITY FOR VIOLATION OF HUNTING LEGISLATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Bagisov Nurjan Babyrovich

Abstract: the article deals with certain issues of correlation of criminal and administrative responsibility for violation of hunting rules established by the current legislation of the Republic of Kazakhstan. Revealing the problematic aspects of the implementation of these types of legal responsibility, the author also paid attention to the consideration of a number of difficulties arising in the activities of the environmental police of the internal Affairs bodies of the Republic of Kazakhstan on the prevention and suppression of offenses related to the violation of hunting rules.

Key words: offenses in the field of environmental protection, illegal hunting, criminal liability, administrative responsibility, internal Affairs, environmental police, prevention and suppression of offenses.

Вопросы охраны окружающей среды на протяжении долгих лет обсуждаются достаточно часто как среди представителей законодательной и исполнительной власти, так и среди ученых-юристов, и экологов. Такой серьезный подход к изучению вопросов обеспечения экологической безопасности вполне логичен, поскольку данная сфера является одним из приорительных направлений

деятельности любого государства, в том числе и Республики Казахстан. В соответствии со статьей 4 Закона Республики Казахстан от 6 января 2012 года № 527-IV «О национальной безопасности Республики Казахстан», экологическая безопасность является одним из видов национальной безопасности и понимается как состояние защищенности жизненно важных интересов и прав человека и гражданина, общества и государства от угроз, возникающих в результате антропогенных и природных воздействий на окружающую среду [1]. Исходя из законодательного определения данного термина, становится понятной значимость обеспечения экологической безопасности и охраны окружающей среды как для общества, так и для государства.

Обеспокоенность представителей государственной власти и общественности Казахстана по поводу сохранения биологического разнообразия животного и растительного мира, а также обеспечения эффективного противодействия экологическим правонарушениям вполне объяснима, поскольку угроза уничтожения отдельных видов животных и растений, обитающих и произрастающих в Казахстане, все же имеется. В подтверждение своих доводов обратимся к официальной статистике отдельных экологических правонарушений, совершенных в Республике Казахстан за 9 месяцев 2018 года. За указанный период в Едином реестре досудебных расследований было зарегистрировано 1170 экологических уголовных правонарушений, из них наибольшее количество – по следующим статьям Уголовного кодекса Республики Казахстан (далее – УК РК):

- по статье 335 «Незаконная добыча рыбных ресурсов, других водных животных или растений» – 149 уголовных правонарушений;
- по статье 337 «Незаконная охота» – 84 уголовных правонарушения;
- по статье 339 «Незаконное обращение с редкими и находящимися под угрозой исчезновения, а также запрещенными к пользованию видами растений или животных, их частями или дериватами» – 189 уголовных правонарушений;
- по статье 340 «Незаконная порубка, уничтожение или повреждение деревьев и кустарников» – 677 уголовных правонарушений [2].

Наряду с указанным количеством совершенных уголовно наказуемых деяний, в Казахстане за рассматриваемый период времени также было совершено множество административных правонарушений в области охраны окружающей среды и использования природных ресурсов. Общее количество этих правонарушений за 9 месяцев текущего составило 63 831, из них:

- по статье 368 Кодекса Республики Казахстан об административных правонарушениях (далее - КРКоАП) «Нарушение установленного порядка использования лесосечного фонда, заготовки и вывозки древесины, добычи живицы и древесных соков, второстепенных лесных материалов» – 119 административных правонарушений;
- по статье 382 КРКоАП «Нарушение требований пользования животным миром и правил охоты» – 3 673 административных правонарушения;
- по статье 383 КРКоАП «Нарушение правил рыболовства и охраны рыбных ресурсов и других водных животных» – 7 909 административных правонарушений;
- по статье 386 КРКоАП «Нарушение правил содержания и защиты зеленых насаждений» – 3 248 административных правонарушений [2].

Приведенные данные свидетельствуют о необходимости тщательного исследования различных аспектов обеспечения экологической безопасности в Казахстане, в том числе и вопросов правового регулирования данной сферы деятельности. В сложившейся ситуации наряду с совершенствованием экологического законодательства представляется значимой и оптимизация деятельности правоохранительных органов по охране окружающей среды, в частности и органов внутренних дел. Обладая широкими полномочиями по осуществлению уголовно-процессуальной деятельности и производства по делам об административных правонарушениях, полицейские в своей практике очень часто сталкиваются с многочисленными фактами совершения экологических уголовных и административных правонарушений.

Среди всех структурных подразделений органов внутренних дел основным субъектом предупреждения и пресечения экологических правонарушений является природоохранная полиция,

которая в соответствии со статьей 9-1 Закона Республики Казахстан от 23 апреля 2014 года № 199-V ЗРК «Об органах внутренних дел Республики Казахстан» функционирует в составе местной полицейской службы [3]. Деятельность природоохранной полиции по профилактике и пресечению экологических правонарушений в настоящее время не лишена ряда проблем, связанных с действующей правовой регламентацией юридической ответственности за нарушение правил охраны окружающей среды, в особенности, правил охоты. Итак, рассмотрим эти проблемы правового характера более подробно.

Действующее экологическое законодательство Республики Казахстан предусматривает три вида юридической ответственности за нарушение установленных правил охоты: уголовную, административную и гражданско-правовую. Необходимо отметить, что совершение указанного правонарушения всегда влечет для правонарушителя наступление гражданско-правовой ответственности, независимо от того, было ли оно квалифицировано как уголовное правонарушение, либо как административное. Объясняется этом тем, что охота, произведенная с нарушением установленных законом правил, всегда влечет причинение материального ущерба охотхозяйственным организациям. Поэтому разрешение гражданских исков о возмещении причиненного материального ущерба являются обыденной практикой судебных органов при рассмотрении уголовных либо административных дел о незаконной охоте.

Как мы указывали ранее, уголовная ответственность за осуществление незаконной охоты предусмотрена статьей 337 УК РК «Незаконная охота» [4]. Административная ответственность за совершение данного противоправного деяния предусмотрена статьей 382 КРКоАП «Нарушение требований пользования животным миром и правил охоты» [5]. Разграничение данных правонарушений между собой осуществляется правоприменителем с учетом наличия либо отсутствия отдельных признаков совершенного деяния, предусмотренных в статье 337 УК РК. В качестве таковых признаков необходимо указать следующие:

- 1) применение в ходе осуществления незаконной охоты взрывчатых устройств и иных средств массового уничтожения животных;
- 2) осуществление незаконной охоты с применением авиа-, авто-, мототранспортных средств, в том числе снегоходной техники, либо маломерных судов [4].

Перечисленные признаки, по сути, являются единственными критериями разграничения уголовной и административной ответственности за нарушение правил охоты. При этом, размер ущерба, причиненного в результате незаконной охоты, не влияет на квалификацию совершенного деяния при отсутствии в нем вышеперечисленных признаков, изложенных в части 1 статьи 337 УК РК. Конечно, в частях 3 и 4 статьи данной статьи причинение значительного и крупного ущерба предусмотрены в качестве квалифицирующих признаков правонарушения, а их размеры установлены в статье 3 УК РК [4]. Однако предусмотренные указанными частями статьи 337 УК РК квалифицированные составы правонарушений будут иметь место лишь в том случае, если в действиях правонарушителя имеются признаки, предусмотренные частью 1 данной статьи, которые ранее нами были указаны. К примеру, если браконьер совершил незаконный отстрел животного без применения автотранспортного средства (в пешем порядке), и это деяние повлекло причинение значительного ущерба, то действия данного лица будут квалифицироваться как административное правонарушение, а не уголовное. Таким же образом будет осуществляться юридическая оценка совершенного деяния и при наличии других квалифицирующих признаков, указанных в частях 4 и 5 статьи 337 УК РК (использование лицом своего служебного положения, осуществление незаконной охоты на особо охраняемых природных территориях и т.д.).

Подобное правовое регулирование уголовной и административной ответственности за нарушение правил охоты, на наш взгляд, является не совсем приемлемым для обеспечения эффективной борьбы с браконьерством. В данном случае можно утверждать о нарушении таких правовых принципов, как четкая дифференциация юридической ответственности и наказания за совершенное правонарушение, а также общая и частная превенция. Получается, что само по себе причинение значительного либо крупного ущерба в результате незаконной охоты уже не является

одним из основных критериев разграничения уголовного и административного правонарушения, что в отдельных случаях приводит к почти полной безнаказанности браконьеров, а вследствие этого, слабой профилактике нарушений правил охоты.

Кроме этого, исключается принцип справедливости при применении соответствующих санкций в отношении различных правонарушителей. Для понятности наших суждений приведем следующий пример. Один браконьер совершил незаконный отстрел зайца, причинив тем самым ущерб государству в размере 5-ти месячных расчетных показателей (на сумму 12 025 тенге). Другой браконьер совершил незаконный отстрел сибирской косули, причинив ущерб государству в размере 250-ти месячных расчетных показателей (601 250 тенге). Но несмотря на существенную разницу суммы причиненного ущерба, оба они будут подлежать административной ответственности по части 1 статьи 382 КРКоАП. Более того, в отношении каждого будут применены идентичные административные взыскания: предупреждение либо административный штраф в размере 5-ти месячных расчетных показателей.

Приведенные нами размеры ущерба, причиняемые незаконной охотой, закреплены в Приказе исполняющего обязанности Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 27 февраля 2015 года № 18-03/158 «Об утверждении размеров возмещения вреда, причиненного нарушением законодательства Республики Казахстан в области охраны, воспроизводства и использования животного мира» [6].

Наряду с указанной проблемой правового регулирования уголовной ответственности за производство незаконной охоты в практике сотрудников природоохранной полиции возникают проблемы доказывания вины правонарушителя, даже если он осуществлял данное деяние с применением автотранспортного средства. Дело в том, что доказать факт применения транспортного средства при осуществлении незаконной охоты достаточно сложно, поскольку в отдаленных от населенных пунктов охотничьих угодьях зачастую отсутствуют свидетели совершенного правонарушения, а находящиеся рядом с правонарушителем браконьеры являются соучастниками правонарушения и поэтому имеют личную заинтересованность в сокрытии обстоятельств совершенного противоправного деяния. Использование возможностей соответствующих технических средств в данном случае тоже невозможно, поскольку стационарные видеорегиистраторы вне населенных пунктов и загородных автомобильных дорог не используются, а переносными видеорегиистраторами инспекторы природоохранной полиции на сегодняшний день не оснащены. В связи с этим, в подобных случаях уполномоченные должностные лица органов внутренних дел вынуждены ограничиваться привлечением лица, совершившего уголовное правонарушение, к административной ответственности по статье 382 КРКоАП.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о чрезмерной гуманизации основных положений статьи 337 УК РК, а в результате этого снижения необходимой и допустимой карательности данной нормы. Безусловно, гуманизация уголовного законодательства является прогрессивным шагом в совершенствовании правовой системы государства и характеризуется приведением ее в соответствие с мировыми стандартами. Поэтому дискредитировать действия законодателя в этой части путем их жесткой критики было бы не совсем уместно и логично. Однако любая гуманизация законодательства должна осуществляться соразмерно, не только с учетом законных прав и интересов лиц, совершивших правонарушения, но и государства.

К тому же, стоит заметить, что до 2011 года причинение значительного ущерба было закреплено в части 1 статьи 288 УК РК от 16 июля 1997 года в качестве самостоятельного признака незаконной охоты, наличие которого позволяло квалифицировать действия правонарушителя как преступление, а не административное правонарушение, независимо от способа совершения преступления (с применением транспортных средств, снегоходной техники и т.д.) [7]. В связи с этим, на тот момент правоприменитель имел возможность воспользоваться надлежащими правовыми средствами предупреждения и пресечения рассматриваемого вида уголовных правонарушений.

Хотелось бы отметить, что проводимый нами сравнительный анализ ранее действующей и нынешней редакции уголовно-правовой нормы, предусматривающей ответственность за незаконную охоту, не имеет своей целью критику обновленного уголовного законодательства Казахстана и

обоснование включения в статью 337 УК РК отдельных положений статьи 288 УК РК 1997 года, в части ужесточения уголовной ответственности за нарушение правил охоты. Однако стоит обратить внимание на то, что законодателем похожим образом не была дифференцирована административная ответственность браконьеров за нарушение правил охоты, с учетом размера причиненного ущерба. На наш взгляд, данная мера является необходимой.

Проведенный анализ содержания статьи 382 КРКоАП позволил установить, что в данной норме вообще не упоминается о понятии и размерах значительного и крупного ущерба. Соответственно, не дифференцированы и административные взыскания, применяемые при наличии либо отсутствии указанных признаков. Поэтому представляется необходимым закрепить в данной статье такие квалифицирующие признаки правонарушения, как причинение значительного и крупного ущерба, установить их точный размер, а также предусмотреть соответствующие виды административных взысканий, применяемых за совершение таких правонарушений. Учитывая это, предлагаем дополнить статью 382 КРКоАП частью 2-1 следующего содержания:

«Действие, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное с причинением значительного ущерба, –

влечет штраф на физических лиц в размере пятидесяти, на субъектов малого предпринимательства – в размере семидесяти, на субъектов среднего предпринимательства – в размере девяноста, на субъектов крупного предпринимательства – в размере ста пятидесяти месячных расчетных показателей либо лишение права охоты на срок до трех лет, с конфискацией орудий добывания животных и иных предметов, явившихся орудием совершения указанного нарушения».

Также предлагается изложить диспозицию части 3 статьи 382 КРКоАП следующим образом: «Действие, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное с причинением крупного ущерба или на особо охраняемых природных территориях». Наряду с этим, необходимо дополнить статью 382 КРКоАП примечанием следующего содержания: «Применительно к данной статье значительным размером ущерба признается сумма, превышающая сто месячных расчетных показателей, крупным размером ущерба – сумма, превышающая одну тысячу месячных расчетных показателей».

Предлагаемые изменения и дополнения позволят надлежащим образом упорядочить содержание статьи 382 КРКоАП, обеспечить действенный правовой механизм предупреждения и пресечения нарушений правил охоты, а также повысить эффективность профилактической функции природоохранной полиции.

Список литературы

1. Закон Республики Казахстан от 6 января 2012 года № 527-IV «О национальной безопасности Республики Казахстан» // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000527#z33>.
2. Информационный сервис Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан // <https://qamqor.gov.kz/portal/page/portal/POPageGroup/Services/Pravstat>.
3. Закон Республики Казахстан от 23 апреля 2014 года № 199-V ЗПК «Об органах внутренних дел Республики Казахстан» // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1400000199>.
4. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V ЗПК // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226#z1253>.
5. Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях от 5 июля 2014 года № 235-V ЗПК // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000235#z3579>.
6. Приказ исполняющего обязанности Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 27 февраля 2015 года № 18-03/158 «Об утверждении размеров возмещения вреда, причиненного нарушением законодательства Республики Казахстан в области охраны, воспроизводства и использования животного мира» // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010929>.
7. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 16 июля 1997 года № 167 // http://adilet.zan.kz/rus/archive/docs/K970000167_/01.01.2016.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УКД 323.28

ТЕРРОРИЗМ КАК МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

ТЕРНОВСКОВ ВЛАДИМИР БОРИСОВИЧ,

к.т.н. доцент

ЯВИДОВ ТИМУР БАХАДИРОВИЧ,

САМЫГИН ГЕРМАН КИРИЛЛОВИЧ

Студенты

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Аннотация: В данной статье рассмотрен терроризм, как само социальное явление. Структура терроризма, его виды, оснащения. Приведен пример терроризма, как на территории Российской Федерации, так и в мировом масштабе. Последствия террористических акций для мирового сообщества.

Ключевые слова: Терроризм, оружие, конфликт, экономика, политика, проблема, преступления, последствия.

TERRORISM AS AN INTERNATIONAL PROBLEM OF OUR TIME

Ternovskov Vladimir Borisovich,

Yavidov Timur Bakhadirovich,

Samygin German Kirillovich

Abstract: this article considers terrorism as a social phenomenon. The structure of terrorism, its types, equipment. The example of terrorism both in the territory of the Russian Federation and in the world is given. The consequences of terrorist acts for the world community.

Keywords: Terrorism, weapons, conflict, economy, politics, problem, crimes, consequences.

В 21 веке, терроризм является одной из главных проблем для всех государств мира. В эпоху глобализации возникают различные конфликты: политические, конфессиональные, экономические, стираются границы между государствами и людьми. Это порождает противостояние между западом и востоком, между севером и югом. Терроризм препятствует решению многих социальных, религиозных, межнациональных международных конфликтов. Терроризм становится все более организованным, взаимодействует с преступными группировками мирового масштаба, занимается торговлей наркотиками, проституцией, торговлей оружием, торговлей людьми, бандформированием. Преступления становятся более жестокими. Неоднократно во всемирной паутине были опубликованы видеообращения различных людей, журналистов из различных стран мира, которые были казнены и это транслировалось. Эти акции устрашения проводятся для воздействия давления на определённые политические силы, для принятия решений органами власти выгодных террористам. Терроризм направлен на расширение своего влияния в обществе, которое ведёт к подчинению политических оппонентов и захвату политической власти. Террористические лидеры хотят посеять страх и панику у населения, которые выразятся в политических протестах против собственных правительств и наносит значительный экономический ущерб государству и экономике.

На примере нашей страны можно отметить, как стирались границы между внутренним и международным терроризмом. Это мы наблюдали во время первой и второй чеченской войны, когда террористы всех стран воевали в Чечне, боевики воевавшие в Чечне проходили обучение в лагерях и базах иностранных государств. Базы, лагеря террористов оснащены новейшими средствами электронной связи и аппаратурой. Благодаря интернету террористы могут добраться до химического и биологического оружия, тем самым приобретая возможность угрожать той или иной стране.

Я считаю, что это актуальная проблема в современном мире. Терроризм-самый яркий пример той самой ложки дёгтя, которая может испортить бочку мёда. Мы живем в информационную эпоху, а значит электроника имеет важную роль не только в повседневной жизни, но и в разных государственных структурах. Имея в своих рядах одного хакера, террористы могут подорвать экономику одной или нескольких стран. Также при помощи взлома некоторых программ можно отследить и вовсе похитить важную персону из правительства. Я перечислял лишь агрессию без физического контакта, а ведь террористы могут спровоцировать теракт, оккупировать какую-либо территорию и в прибавок к этому взять несколько или больше заложников. Приведя в примеры несколько из таких происшествий, можно показать актуальность данной проблемы в современном мире.

В 2001 году 11 сентября после происшествия, когда террористы захватили два самолёта и направили в сторону двух небоскрёбов (Башни близнецы), страховые компании США выплатили почти 40 миллиардов долларов. Также был косвенный ущерб, инвесторы не хотели вкладывать в долгосрочную перспективу, а такой расклад тоже печален для экономики, активы дешевеют и объёмы инвестиций также падают. К таким последствиям прибавляется уменьшение туристов в связи с терактами. Государство вводит жёсткий контроль на возможность попасть другим в свои территории. Из-за всего этого теряют выручки рестораны и отели. Благо все эти изменения в экономике прослеживаются только в краткосрочном периоде и в дальнейшем экономика восстановится. Также после многочисленных атак террористов жители сирийских городов: Дамаск и Алеппо были вынуждены иммигрировать в Европу в целях безопасности. Почти все страны отнеслись гуманно и стали принимать беженцев, однако спустя некоторое время это стало сильно бить по карману государств и в целом по экономике. Больше всего обрушилась экономика Германии, государство выделило на внедрение иммигрантов в ячейки общества более 20 миллиардов евро, при таком раскладе каждый второй(47%) житель Германии-иммигрант. Однако вопреки всему этому беженцы не имеют большого желания адаптироваться и живут как раньше по своим законам в чужой стране.

Подведя итоги можно сказать, что терроризм очень актуальная проблема международного общества в современном мире, так как их роль выступает в качестве паразита общества, который приносит потери людей, а также экономические, политические и социальные ущербы. В прибавку к остальному можно заявить, что информационные преступления приносят такие, а иногда и более ужасные последствия для мира, а поймать виновников поймать труднее, чем при деянии физического акта.

Список литературы

1. Научная статья Иванов В. И. и Лубенец Я. А.-международный терроризм как глобальная проблема в современном мире <https://cyberleninka.ru/article/v/mezhdunarodnyy-terrorizm-kak-globalnaya-problema-v-sovremennom-mire>
2. Научная статья Лебедева И. Н.-терроризм как глобальная проблема современности <https://sibac.info/conf/law/xiii/28343>
3. Влияние терактов на экономику BBC <https://www.bbc.com/russian/features-40980335>
4. Затраты Германии на беженцев <https://www.dw.com/ru/v-2017-году-германия-потратила-на-беженцев-более-20-млрд-евро/a-43816443>

УДК 329

ОСНОВНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИДЕОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

ТЕРНОВСКОВ ВЛАДИМИР БОРИСОВИЧ,

к. т. н., доцент

САМЫГИН ГЕРМАН КИРИЛЛОВИЧ,

НАБИЕВА ЭЛЬМИНА ДЖОМАРТОВНА

Студенты

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Аннотация: В данной статье ставится задача рассмотреть и проанализировать существующие политические идеологии, определить, какие из них существуют в современной России. Цель данной статьи – помочь гражданам России принять правильное решение в выборе политической идеологии

Ключевые слова: политическая идеология, политические партии, либерализм, консерватизм, коммунизм, социальная демократия, национализм, ЛДПР, КПРФ, Справедливая Россия, Единая Россия.

THE MAIN POLITICAL IDEOLOGIES OF MODERN RUSSIA

Ternovskov Vladimir Borisovich,
Samygin German Kirillovich,
Nabieva Elmina Djomartovna

Abstract: this article aims to examine and analyze the existing political ideologies, to determine which of them exist in modern Russia. The purpose of this article is to help Russian citizens make the right decision in choosing a political ideology

Keywords: political ideology, political parties, liberalism, conservatism, communism, social democracy, nationalism, LDPR, KPRF, Spravedlivaya Rossiya, Edinaya Rossiya.

Политические идеологии России – очень актуальная на сегодняшний день тема. Так как с 25 декабря 1993 года, когда вступила в силу Конституция Российской Федерации, она закрепила положение о том, что в Российской Федерации признается идеологическое многообразие, а также признаются политическое многообразие и многопартийность. С тех самых пор и по сей день в России продолжается борьба политических идеологий. Это выражается в конкурентной борьбе политических партий Российских федераций, основной целью которых является продвижение своей идеологии во власть, а единственным источником власти Российской Федерации, как известно, является его многонациональный народ. Именно поэтому для каждого гражданина-избирателя очень важно знать, разбираться и объективно оценивать основные политические идеологии Российской Федерации.

Под самим понятием политической идеологии мы подразумеваем определенную доктрину, отражающую притязания какой-либо группы лиц на власть и добивающаяся подчинения общественного мнения собственным идеям. Она стремится к тому, чтобы создать образ в глазах общественности через предоставляемые ее задачи и цели политического развития, сплотить общество, привив ему интересы какой-либо социальной группы, либо чтобы достичь какие-либо цели, не опираясь на слои насе-

ления.

Далее, чтобы начать рассматривать идеологии нашего государства, следует ознакомиться с основными и наиболее популярными типами политических течений.

Начать, конечно же, стоит с Либерализма, ведь именно это течение стало самой первой политической идеологией, основоположниками которой стали Джон Локк и Адам Смит. В основу своих ценностей либералы ставят права и свободы личности как священные и неотчуждаемые, их верховенство над интересами государства и власти. В экономике они пропагандировали полную свободу рынка и конкуренции. А в политической сфере был призыв ограничить возможности вмешательства власти в жизнь общества, создать правовое государство, признавая права всех индивидов и групп на политическое управление и управление общественными процессами.

Следующее течение – это Консерватизм. Его последователи выступают за порядок, стабильность и, прежде всего, за традиционализм. Консерваторы считают, что результатом развития общества являются принципы частной собственности, свободной предпринимательской деятельности и свободного рынка, а политическими идеалами консерватизма являются четкая социальная стратификация, когда осуществляется принадлежность власти к элите, а свобода является осознанной лояльностью граждан и групп.

Не стоит забывать такой уникальной политической идеологии как коммунизм. Изначально она сформировалась на основе Марксизма в противовес либеральной идеологии. Коммунизм предполагает справедливое общество без эксплуатации человека, а также преодоление всех видов социального отчуждения человека, а именно: от результатов труда, от собственности и от власти. Базовыми ценностями и главными целями коммунизма стало прежде всего стремление к идеалу равенства людей в обществе. Не стоит путать коммунистическую и либеральную идеи равенства общества, ведь коммунисты подразумевают под собой идею «равенства результатов», тогда как либералы стремятся к идее «равенства возможностей». Кроме того, коммунизм предполагает национализацию всей собственности, классовый подход к регулированию социальных отношений, искоренение в сознании человека целей материальной выгоды, заменяя их на моральные стимулы к труду и т. д.

Социал-демократическая идеология также является актуальной на сегодняшний день. В свою основу она ставит свободу, справедливость и солидарность. Социал-демократы поддерживают демократические принципы во всех сферах общественной жизни. С политической точки зрения они выступают за наибольшее участие трудящихся граждан в государственном управлении. С экономической – за повышения уровня жизни трудящихся, справедливое распределения доходов и наибольшее обеспечение занятости, а с социальной – реализация прав граждан на образование, здравоохранения, на труд, жилье, отдых, а также устранение гендерного неравенства и обеспечение гражданам благополучной старости

Рассматривая такое течение как национализм, многие заведомо воспринимают его негативно, что не совсем верно, так как существует два типа национализма: созидательный и разрушительный. Созидательный национализм направлен на сплочение нации, тогда как разрушительный направлен против других наций. Националисты принимают этническое происхождение как самую главную характеристику, объединяющую нацию. В идеологии национализма происходит слияние идеи этноса с идеей страны для этого этноса. На данной основе возникают движения, настойчиво требующие совмещения политических границ с этническими границами.

Теперь, после сравнения и анализа основной сути главных политических идеологий, можно рассмотреть их проявления в современных реалиях России.

Рассматривать основные политические идеологии в современной России наиболее наглядно и удобно через призму политических партий, так как именно они являются источником продвижения этих самых идеологий.

«Либерально-демократическая партия России» — это центристская, демократическая партия. Своей главной целью она ставит возрождение могучего и процветающего Российского государства. Либерализм ЛДПР предполагает подлинную свободу, выражающуюся в защите гражданских прав и свобод личности всех людей, не смотря на их национальность и место жительства на территории РФ.

Демократическая основа этой партии предполагает демократическое устройство государства как президентской республики, а также демократичный характер всех ветвей власти – исполнительной, законодательной и судебной. Кроме того, либерал-демократы выступают за равные условия для реализации всеми гражданами своих способностей. На политическом уровне, ЛДПР стремится к превращению России в унитарное государство. А в экономической сфере либерал-демократы сошлись во мнении, что государство должно управлять экономическими процессами в стране, возродить государственный сектор экономики и поддерживать отечественных товаропроизводителей.

«Коммунистическая партия Российской Федерации» базируется на принципах справедливости, державности, народовластии, духовности и патриотизма. Стратегической целью коммунисты ставят построение в России обновленного социализма, считая, что «Дальнейшее сохранение капитализма как господствующей на планете системы грозит катастрофой». Из этого можно понять, что партия борется за независимость, целостность и единство государства, а также физическое и нравственное здоровье граждан, их безопасность и благополучие. Развитие страны КПРФ разделяет на три этапа.

Первый этап. Достижение политической и экономической стабильности для установления демократической власти трудящихся, широких народно-патриотических сил.

Второй этап. Максимально обеспечить более широкое политическое участие граждан в управлении государством.

Третий этап. Окончательное формирование социалистического строя.

Политическая партия «Справедливая Россия» имеет лозунг: «СОЦИАЛИЗМ – будущее сильной, свободной и справедливой России!». Исходя из этого можно понять, что программа партии построена на базовых ценностях социализма, для реализации в стране справедливости, свободе и солидарности. В экономической сфере Справедливая Россия ставит целью переход от ресурсоемкого производства к инновационному росту. В политической сфере делает уклон на развитие местного самоуправления, с целью максимально приблизить население к политическому управлению. А с точки зрения социальной сферы она, как и многие другие партии, стремиться к обеспечению законных прав и свобод граждан, формированию институтов гражданского общества и культуры гражданственности в России, а также ориентируется на учет мнения граждан в любых сферах общественной жизни.

Конечно, нельзя забывать о такой партии как «Единая Россия», так как именно она на данный момент является правящей партией. Я не случайно поставил эту партию в конец, так как у нее немного иная позиция относительно идеологии. К примеру, в предвыборной программе партии практически ничего не говорится об ее идеологии, говорится только об идентификации партийной идеологии с идеологией президента. Однако по деятельности данной партии мы можем сделать вывод, что она поддерживает социально-консервативную политику, так же ориентируется на либерально-консервативные ценности. Необычно еще то, что своими целями, в программном документе, партия называет «цели, которые разделяет абсолютное большинство российских людей». Объяснить это можно тем, что партия ставит курс на самые широкие круги избирателей. Из всего этого можно сделать сказать, что «Единая Россия» соответствует критериям универсальной партии.

Исходя из данного анализа основных идеологий современной России можно сделать вывод, что в подавляющем большинстве своем партии ориентируются на свободу, равенство и справедливость для своих граждан, соответственно, в приоритете стоит социальная и демократическая модели развития государства.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Статья 13; Статья 3
2. Садовский А.В. Дипломная работа: Политические идеологии
3. Баранов Н.А. Идеологические приоритеты российских политических партий // Пути развития современной России: новые возможности и ограничения. Сборник тезисов. Всероссийский научно-практический симпозиум с международным участием, 17-20 апреля 2012 г. М.: Институт «Справедливый мир», 2012. - С. 18-21.

4. Статья: Политические партии в современной России. Пункты: 3.1; 3.2; 3.3; 3.4
5. Программа Либерально-Демократической партии России (ЛДПР) - Стр 7, 18, 23
6. Программа политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации» - Стр 1, 2, 10, 11, 12
7. Программа партии Справедливая Россия - Стр 5, 46, 70, 73

УДК 321.01

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА ЕЕ КОНТРОЛЬ И МОНИТОРИНГ

АНОФРИКОВ СЕРГЕЙ ПАВЛОВИЧ,

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой общественных финансов

ДУМАНЯН ВАЛЕРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА

Студент магистрант

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»»

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы анализа государственной политики. Раскрыты основные проекты республики Тыва и польза их реализации как одних из основных методов реализации государственной политики, также представлены основные перспективы развития будущих проектов.

Ключевые слова: государственная политика, власть, методы государственной политики, проект, животноводство, сельское хозяйство.

ANALYSIS OF THE STATE POLICY OF THE REPUBLIC OF TUVA ITS CONTROL AND MONITORING

**Anofrikov Sergey Pavlovich,
Dumanyan Valeria Evgenievna**

Abstract: this article deals with the analysis of public policy. The main projects of the Republic of Tuva and the benefits of their implementation as one of the main methods of implementation of state policy are revealed, the main prospects for the development of future projects are also presented.

Key words: public policy, government, methods, public policy, project, farming, agriculture.

Государственная политика в определенной области – это система взаимосвязанных, последовательных управленческих воздействий, объединенных единством цели, объекта и принципов деятельности.

Государственную политику следует рассматривать как один из видов государственно-управленческой деятельности. Регулирование приоритетов и оптимизация ресурсного обеспечения определенного уровня государственной политики является основной задачей правительства при осуществлении государственной политики. Если государство не регулирует её идеологию, то массам идеологию могут навязать СМИ или чиновники.

Государственная политика базируется также на твердом фундаменте права как основы эффективного функционирования власти и ограничивается рамками права [2, с. 150].

Государственная политика как процесс – это деятельность государственной власти направленная на решение общественных проблем, достижения социально значимых целей развития общества в целом и отдельных его сфер [2, с. 158].

Новые социальные инициативы запускают не только демографический рост. Они потребуют пе-

резагрузки всей экономической политики, её разворота на то, о чем мечтает любой человек. А это простые и понятные каждому вещи: свой дом, хороший детский сад, надежная больница, школа, город, в котором хочется жить, страна, которой гордишься. Вот в чем заключается реализация государственной политики на региональном уровне.

Руководство республики Тыва при реализации методов и способов государственной региональной политики пользуется выполнением таких народных проектов, как «Одно село – один продукт», «Кыштаг для молодой семьи», «В каждой семье – не менее одного ребенка с высшим образованием», «Корова-кормилица», «Социальный уголь», «Социальный картофель» [1].

Необходимость в данных проектах подтверждается ежегодно, также от данных проектов чувствуется отдача приносящая пользу республике в целом.

Проект «Одно село – один продукт» только на первом этапе дал республике около двух тысяч новых рабочих мест, обеспечил возможность выйти на кластерный принцип организации агропромышленного комплекса. Создание мясного кластера дало первые результаты – на сегодняшний день вкус тувинской баранины уже могут отведать жители северных и сибирских регионов, также подмосковья. Потребителям отгружено более 300 тонн мяса, ежемесячно только одним предприятием производится по 25 тонн колбасных изделий и полуфабрикатов. В целом за 9 месяцев 2017 года переработка мяса по сравнению с 2016 годом в республике выросла на 20,5 процента. Перспективы развития труда животноводов проявляются именно в данном, цикле производства продукции.

Благодаря проекту «Кыштаг для молодой семьи» создано 208 крестьянско-фермерских хозяйств, которым были переданы 34 600 голов мелкого и 700 голов крупного рогатого скота. Получен приплод – 14109 голов МРС. Задача у молодых животноводов была сложная, но благодаря поддержке волонтеров проект дал результаты, несмотря на тяжелые зимние условия и т.д. Популярность проекта возрастает, число желающих стать его участником намного превышает ежегодную квоту. В 2018 году сразу несколько сельских сходов обратились к правительству РТ с просьбой снять возрастной ценз в 30 лет и допустить до участия в проекте семьи постарше – до 45-50 лет. Проект «Кыштаг для молодой семьи» успешно участвует в конкурсе лучших практик и инициатив социально-экономического развития регионов России, объявленного Агентством стратегических инициатив. Из 500 поступивших на конкурс заявок эксперты АСИ определили 89 практик, которые будут бороться за участие в финальном отборе. В номинации «Развитие сельского хозяйства и создание комфортных условий для развития бизнеса на селе» за выход в финал республика будет конкурировать с девятью регионами.

При реализации проекта «Кыштаг» были выявлены «тонкие места», проект заставил активизироваться профессиональный зоотехнический сектор. Растерявшая в условиях рыночной экономики свою былую значимость ветеринарная и племенная работа вновь стала востребованной. В Барун-Хемчикском кожууне в 2018 году организовано новое предприятие «Племсервис», оно начало системную работу по искусственному осеменению овец в хозяйствах «кыштаговцев». Повышение продуктивности скота, планомерная племенная работа – это необходимые условия, которые должны обеспечить эффективность работы молодых крестьянско-фермерских хозяйств республики, повысить производительность труда.

В 2019 году планируется реализация проекта «Тыва аът», в его рамках уже начат породный переучет, идут генетические исследования, на основе которых будут выработаны рекомендации по сохранению и усилению племенного ядра тувинской породы лошадей.

Агропромышленный комплекс Республики Тыва продолжает поддерживать и развивать оленеводство. По многочисленным обращениям оленеводов в 2018 году Минсельхоз республики запустил адаптированную версию проекта «Кыштаг для молодой семьи» для оленеводческих хозяйств. Он будет называться «Утварь для оленеводческой семьи». Предполагается, что каждый участник проекта, а это порядка 17 семей, сможет получить современное, утепленное жилище, спутниковый телефон, альтернативный источник энергии, ружье, то, что необходимо им для хозяйственной деятельности. Проект носит комплексный характер, поэтому в него включены вопросы обучения детей на льготной основе, оздоровительный отдых и медицинское обслуживание оленеводов.

Проектная поддержка будет подкреплена обязательством участников – увеличить поголовье

олений не менее чем на 7% по итогам года.

Еще одно перспективное направление – развитие мараловодства. На данный момент удалось добиться стабилизации поголовья маралов и увеличения продуктивности стада. Сейчас в мараловодческом хозяйстве более 700 голов маралов, они адаптировались, окрепли. За три года объем полученной продукции возрос почти в три раза.

Это один из немногих примеров, когда хозяйство, созданное с нуля, уже на старте стало точкой роста для развития туристической отрасли. В прошлом году предоставлено туристических услуг на миллионы рублей. К хозяйству и туристическому комплексу построена новая дорога.

Правительством республики созданы условия для привлечения инвестиций в масштабирование проекта до уровня крупного оздоровительного комплекса. Крепнущему мараловодческому хозяйству есть к чему стремиться и куда развиваться. Ни в коем случае нельзя оставлять один на один с проблемами энергодефицита, неразвитости транспортной логистики, маркетинга, зашедших в республику инвесторов и местных товаропроизводителей.

Правительство республики в целях реализации государственной политики намерено и дальше поддерживать и развивать все направления традиционного животноводства, чтобы использовать уникальные преимущества местных пород для завоевания своего устойчивого сектора на внешнем рынке. Основа для этого есть – племенной скот и продукция тувинских пород овец, коз, яков и оленей пользуются большим спросом у наших соседей. Так и должно быть. Республиканская экологически чистая продукция обязательно займет свою нишу на общероссийском рынке.

Список литературы

1. Послание Главы Республики Тыва Верховному Хуралу Республики Тыва о положении дел в республике и внутренней политике на 2018 год «2018 год – старт стратегии территориального развития. Тува-2030» от 12.12.2017/ http://gov.tuva.ru/press_center/news/politics/34252/
2. Ветрова, Е.А. Основы государственного управления : учебно-методическое пособие / Е.А. Ветрова, Е.Е. Кабанова. - Изд. 2-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 368 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9475-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480162>

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ

Сборник статей

XI Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 декабря 2018 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 7.12.2018.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 14,4

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 января	Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-464
5 января	VII Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-465
5 января	V Международная научно-практическая конференция ПЕДАГОГИКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-466
5 января	II Международная научно-практическая конференция ПРАВОВАЯ СИСТЕМА И СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВО: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-467
8 января	XIII Международная научно-практическая конференция EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE	90 руб. за 1 стр.	МК-468
10 января	VI Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-469
10 января	Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-470
12 января	VI International scientific conference ADVANCED SCIENCE	90 руб. за 1 стр.	МК-471
15 января	XIX Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-472
17 января	VI Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И ОТКРЫТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ	90 руб. за 1 стр.	МК-473
20 января	X Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-474
20 января	XV Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО: ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ	90 руб. за 1 стр.	МК-475
23 января	V Международная научно-практическая конференция ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-476
23 января	III Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-477
23 января	III Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	90 руб. за 1 стр.	МК-478