



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
(ФГБОУ ВО "ЮУрГПУ")

ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕХНОЛОГИИ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
ДИСЦИПЛИН

Изучение средств декоративного оформления современной молодёжной одежды в
условиях дополнительного образования школьников

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.05 Педагогическое образование
Направленность программы бакалавриата
"Технология. Экономика"

Проверка на объем заимствований:
71,73 % авторского текста

Работа Кирсанов к защите
рекомендована (не рекомендована)
"06" июня 2018г.
зав. кафедрой Технологии и ППД
В.М. Кирсанов

Выполнила:
Студентка группы ОФ-501/062-5-1
Япарова Анастасия Олеговна

Семина
Научный руководитель:
Старший преподаватель
Сёмина Маргарита Владимировна

Челябинск
2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. СРЕДСТВА ДЕКОРАТИВНОГО ОФОРМЛЕНИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ОДЕЖДЫ	6
1.1 Характеристика молодёжной одежды	6
1.2 Актуальные виды декора молодёжной одежды.....	21
1.3 Педагогические условия изучения средств декоративного оформления костюма со школьниками	29
Выводы по первой главе.....	34
ГЛАВА 2. ИЗУЧЕНИЕ СРЕДСТВ ДЕКОРА МОЛОДЁЖНОЙ ОДЕЖДЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СТУДИИ "МОДНЫЙ ОБРАЗ"	36
2.1 Формы организации дополнительного образования школьников, характеристика дидактических средств обучения	36
2.2 Программа дополнительного образования студии "Модный образ" и дидактическое обеспечение программы.....	44
2.3 Этапы проектирования декоративного оформления молодёжной одежды.....	52
Выводы по второй главе.....	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	74
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	79
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	81

ВВЕДЕНИЕ

Современная мода отличается большим количеством идей и свободой выбора. Она не диктует, она создала для нас благоприятные "демократические" условия для такого выбора. Одновременно существуют и одинаково модные и привлекательные разные стилевые направления, формы и покрои, разные объемы и длина одежды, широкая цветовая гамма. И это вполне логично, поскольку все люди разные не только по внешним данным, возрасту, темпераменту, социальному положению, но и по своему отношению к моде и одежде. Сегодня в моде ценится индивидуальность, умение приспособить новую идею конкретно для себя.

Умение одеваться – это искусство. Сложное. Иллюзорное. И ошибаются те, кто думает, что искусство это напрямую зависит от денег. Наука быть хорошо одетой требует незаурядного ума, изобретательности, такого весьма редкого ныне качества, как способность чувствовать гармонию линии и цвета, а главное – ясного представления о том, что красиво, а что нет. Это утверждение принадлежит патриарху индустрии haute couture – французскому модельеру Полю Пуаре.

В настоящее время общество предъявляет все более строгие требования к внешнему виду каждого, отдельно взятого, человека. В повседневной жизни умение "показать себя" очень важно. Поговорка о том, что "встречают по одежке" становится актуальна, как никогда.

С развитием индустрии моды, молодёжь выделяется в группу и как потребитель, и как социальная группа, которая требует к себе внимания и имеет определённые характерные черты, формирующиеся во внешнем облике. Приметы этой одежды отражены в её декоре, но поскольку этот декор часто носит достаточно смелый и яркий характер, легко можно скатиться в безвкусицу, так как грань между смелыми решениями очень узкая. Поэтому нужно учить детей создавать гармоничный образ. Свою роль здесь играют и уроки технологии, и дополнительное образование

(далее ДО). Нужно отметить, что в рамках школьных уроков не достаточно времени, чтобы сформировать такие навыки, поэтому, в данном случае, в приоритете находится система дополнительного образования (далее СДО) школьников.

Основной задачей учреждений дополнительного образования (далее УДО) является не только помощь в получении научных знаний учащимися, но и в формировании всесторонне развитой личности. Поэтому при создании одежды мало просто научить детей этапам создания образа, нужно научить их проходить весь путь самостоятельно – от поиска вдохновения, создания наброска модели, до непосредственного выполнения задуманного, его декорирования и демонстрации. Ведь только всестороннее изучение поможет учащимся развить свои творческие способности и креативность.

Недавно движение театров моды было очень популярным и активным. Сейчас интерес к этому виду деятельности ослабевает в силу разных обстоятельств (например, ставятся масштабные задачи). Как правило, дети зачастую не участвуют в изготовлении моделей одежды, этим занимаются профессионалы своего дела, а детям остается только демонстрировать. Эта искусственность, именно содержательной части занятий, привела к кризису этого движения. Поэтому были бы эффективными, интересными и полезными для детей такие условия воспитания вкуса, которые позволили бы детям участвовать в творческом процессе создания образов на уровне проектирования, например, выполнение эскизов моделей одежды, создание образцов художественного текстиля и видов декора.

Декор делает традиционные комплекты личностно-ориентированными. Он делает одежду более яркой, привлекающую внимание, и кроме того, в создании такого декора используются различные техники декорирования одежды, что вызывает большой интерес в

современной моде и является мотивирующим фактором для углубленных занятий данного вида деятельности среди школьников.

Объектом исследования является декоративное оформление молодежной одежды.

Предметом исследования является изучение средств декоративного оформления молодежной одежды в условиях ДО школьников.

Цель исследования: разработать программу ДО школьников по изучению средств декоративного оформления молодежной одежды с учетом анализа модных тенденций и теоретических материалов по декорированию одежды.

Для достижения поставленной цели необходимо решение ряда задач:

1. Выявить характерные черты молодежной одежды;
2. Изучить актуальные виды декора молодежной одежды;
3. Выявить педагогические условия изучения средств декора молодежной одежды;
4. Проанализировать формы организации ДО школьников;
5. Выявить специфику дидактических средств обучения в рамках ДО школьников;
6. Разработать программу студии "Модный образ" и её дидактическое сопровождение.

Методы, применяемые в ходе исследования:

Теоретический: анализ предмета исследования на основе изученной литературы; систематизация и обобщение полученных данных;

Практический: авторская разработка рабочей программы ДО и ее дидактического обеспечения.

ГЛАВА 1. СРЕДСТВА ДЕКОРАТИВНОГО ОФОРМЛЕНИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ОДЕЖДЫ

1.1 Характеристика молодёжной одежды

Современная одежда – результат многовекового опыта человека, одно из его древнейших изобретений, составная часть материальной и духовной культуры общества [14].

Наряду с понятием "одежда" широко используется и термин "костюм". Понятие "костюм" более ёмкое и подразумевает не только собственно костюм, но и другие предметы, формирующие внешний облик человека. Можно дать следующее обобщенное понятие костюма.

Костюм – это гармоничная совокупность, представляющая собой систему элементов, предназначенных не только защищать человека от воздействий окружающей среды, но и раскрыть его индивидуальность при помощи информационно-эстетических свойств. Костюм несет в себе образ, идею. Он сообщает об уровне развития художественного вкуса своего хозяина, его психологии, материальных возможностях и даже о его внутреннем состоянии в определённые моменты [10, с. 6].

Костюм включает в себя все то, что надето на человеке одновременно: платье (в широком смысле этого слова), обувь, аксессуары (головной убор, пояс и т.д.), а также причёску, макияж и украшения [35, с. 7].

Очень часто мода подталкивает нас к созданию определённого образа. Она является важнейшим фактором эволюции не только костюма, но и современного общества в целом [14, с. 16]. Рассмотрение моды с точки зрения разных концепций подчеркивает разнообразие ее функций. Например, социолог Гофман А. Б. подчеркивает, что интерпретация моды как преимущественно социально-статусного явления выдвигает на первый план функцию выражения социально-статусных различий.

Эгалитаристская концепция, моды подчеркивает ее уравнительную функцию. Трактовка моды как явления эстетического порождает представление о том, что ее основная функция – удовлетворение эстетической потребности. Рассмотрение моды в качестве социально-коммуникативного явления влечёт за собой истолкование коммуникации как ее основной функции. Разнообразные психологические трактовки акцентируют внимание на роли моды в удовлетворении тех или иных психических потребностей человека: в новизне, самовыражении [9].

Сегодня, когда модельеры в своем творчестве в значительной мере ориентируются на молодых людей как основных потребителей моды, кажется невероятным, что до сравнительно недавнего времени молодёжного костюма не существовало, одежда делилась на детскую и взрослую. В 60-х гг. прошлого столетия ситуация изменилась коренным образом, молодёжь стала самой активной социальной силой общества, основными потребителями модных товаров становятся именно молодые люди. Молодёжь принимает самое активное участие в моде, поэтому самые оригинальные решения дизайнеры адресуют именно молодым. На смену женственному образу 50-х гг. от Кристиана Диора пришел новый эталон красоты – худенькой угловатой девочки-подростка [3, с. 5-10].

Для того, чтобы выявить характерные особенности молодёжной одежды от других возрастных категорий, мы проанализировали историю становления молодёжного костюма [приложение 1, таблица 1.1].

В 1960-е гг. возникло совершенно новое явление – молодёжная мода. Мировая столица моды ненадолго переместилась из Парижа, где еще царила утонченность и элегантность, в Лондон, где уже правила альтернативная молодёжная мода.

В 1962 году мир впервые увидел экстравагантное мини, британского дизайнера Мэри Куант. Позже французский модельер Пьер Карден модернизировал идею Куант и предложил сочетание супер-мини и высоких

сапог на низком каблуке, также его считают родоначальником авангардного стиля "унисекс".

Происходило предельное упрощение формы костюма. От пространственно-пластичных форм перешли к формам, построенным на чётких линиях. Руди Гернрейх, авангардный американский дизайнер, впервые создал трикотажное платье-тюбик.

Преобладала мода на все искусственное и синтетическое. Создавались изделия из кримплена, нейлона, лайкры, полиэстера и т.д. Культ молодости, возникший в Лондоне, перемещается на французские подиумы, благодаря французскому кутюрье Андре Куррежу, предложившему "космический стиль" в 1964 г. Он представил коллекцию с преимущественным использованием белого и серебряного цветов. В качестве прет-а-порте, Курреж предлагает женщинам носить брючные костюмы, мини-платья трапециевидного силуэта без акцентирования талии, табу на появление дам в брючных костюмах было окончательно снято. Любимые сочетания белого, черного и серебристого Курреж соединяет с оранжевым и зеленым, желтым и розовым [48].

1965 г. – прошёл показ первой коллекции из пластика французского модельера-авангардиста Пако Рабанн. Он создавал мини-платья, топы и юбки из алюминиевых пластин и латунной проволоки, из алюминиевых дисков, соединенных металлической проволокой, хромированных дисков из стали и пластика, соединенных кольцами из нержавеющей стали [18].

Ив Сен-Лоран, французский кутюрье, стал создателем настоящего манифеста интеграции моды с изобразительным искусством. Стало модным использовать мотивы живописи в дизайне одежды. Благодаря простому крою, изображение переносили с холстов непосредственно на платье.

Яркие и смелые цветовые сочетания от итальянского модельера Эмилио Пуччи, напоминали психоделический дизайн. Актуальными были тонкие шелковые ткани, использовавшиеся при создании такой одежды.

1966 г. – появился стиль оп-арт. Особенности эффекта оп-арт – использование световых эффектов и контраст черного и белого.

Стиль 60-х гг. – это гимн молодости с ее динамизмом, оптимизмом, раскрепощенностью, независимостью. Одна французская журналистка так описывала свои впечатления о происходящем в это время: "Мода взорвалась от обилия новых идей. Дамские английские костюмы, выходные платья, вечерние ансамбли вдруг стали считаться старушечьими. На смену им пришли мини-юбки Мэри Куант и детские, хрупкие формы Твигги, затем Курреж со своими виниловыми сапожками, шерстяными шортами пастельных тонов, пластмассовыми очками и, наконец, футуристические платья Кардена. Новые веяния захватили улицы и универсальные магазины, быстро превращаясь в неизменно модную классику".

Мода конца 60-х – начала 70-х годов испытывала влияние движения хиппи. Использование секонд-хэнда, предметов ручной работы, самодельная одежда с ручной вышивкой или аппликациями, ручное вязание, самодельные украшения, мотивы, цвета и формы фольклорного стиля являются особенностью хиппи. Эффект поношенности специально имитируется с помощью заплат и потертостей.

Культура хиппи дала богатый материал "официальной" моде, породив множество стилевых направлений (этнический, ретро, диско, панк, "стиль лохмотьев и дыр", диффузный и др.), вследствие чего появилась эклектика [31]. Стили смешивались и проникали один в другой, например, слияние стилей хиппи и бохо: были актуальны платья и сарафаны из легкого шифона, легко струящиеся по фигуре, украшенные традиционными принтами, вышивкой, оборками и складками.

Появились обтягивающие лосины ярких, кислотных цветов, пёстрые рубашки, блестящие боди и топы, ультракороткие шорты, – характерные особенности стиля диско.

Появилось понятие индивидуального стиля, и существование одновременно нескольких образов стало модным.

В 1970 г. в Париже японский дизайнер Кензо Такада представил модели свободного кроя. В 1972 г. Кензо представил коллекцию, в которой комбинировались принты, до этого считавшиеся не сочетаемыми: мелкий цветочный рисунок с полоской, клетка с полоской.

Эммануэль Хан, французский модельер, представил женскую рубашку-халат из белого хлопчатобумажного газа с вышитыми разноцветными нитями пейзажем, бабочками и цветами [19].

Французский кутюрье Соня Рикель создавала удобную, комфортную одежду: свитера, кардиганы, платья из шерстяного трикотажа и мохера.

В середине 70-х гг. была мода на длину миди и макси для юбок и платьев, также в одежде прослеживалась многослойность комплекта одежды, подразумевающая множество комбинаций и сочетаний. Надевали трикотажный свитер под рубашку или платье, или поверх, выпустив наружу острые края воротника. На блузки, рубашки и платья надевались жилеты, затем кардиганы или жакеты и т.д.

В последний год десятилетия французский модельер Клод Монтана показал модели сильно приталенные, но при этом с расширенной линией плеч, определившие силуэт восьмидесятых годов.

В 80-е годы образы формировали субкультуры (хип-хоп, готика, техно, хаус, преппи, диско, панк и пост-панк и т.д.). Сдержанный стиль в одежде не приветствовался – популярны цветные легинсы, черные ажурные колготки, кожаные куртки, люрекс и т.д. Стиль 1980-х ассоциировался с выражением "too much": слишком вызывающее, слишком яркое, слишком провоцирующее. Демонстрировалось это посредством облегающей одежды, мини-юбок, лосин, открытых декольте, блестящих тканей, крупной бижутерией "под золото" и т.п.

Делался акцент на широкие плечи, рукав-реглан, зауженные к низу брюки с высоким поясом. Появились стрейтчевые джинсы и джинсы-варёнки.

Массовое занятие аэробикой повлияло на стиль 80-х гг., туфлям предпочитались кроссовки, легинсы брюкам, спортивный стиль был окрашен в яркие неоновые цвета.

В 80-е гг. пользовались успехом дизайнеры, мыслящие нестандартно и создававшие необычную одежду с оригинальными элементами декора: Вивьен Вествуд, Джон Гальяно, Жан-Поль Готье. Также закрепились позиции японских дизайнеров Ёджи Ямамото, Иссей Мияке, Кензо Такада, которые в своих коллекциях делали акцент на деконструктивизме, играя геометрическими формами и цветами.

Романтическое направление в 80-х гг. было связано со стилем принцессы Дианы, модной иконы того времени, в том числе с ее свадебным платьем 1981 года. Также в 1980-е гг. возник интерес к образу бизнес-леди.

90-е годы характеризовались максимумом джинсовой ткани. Приветствовался стиль 70-х гг.: многослойность, небрежность, элементы хиппи. Возникло новое явление рейв-тренд: яркие кислотные цвета, винил, пластик, неон, микромини, обувь на огромной платформе, футболки с психоделическими принтами.

Также в 90-е гг. наблюдалась вторая волна минимализма с акцентом на лаконичный крой, простые силуэты и качественные ткани. С подиумов минимализм пришел и в уличную моду: униформой стали узкие джинсы, простые белые топы и футболки, обувь на плоской подошве, лаконичные пиджаки и практически полное отсутствие аксессуаров.

В середине 90-х гг. со страниц глянцевого журналов шла пропаганда роскоши, блестящих материалов (парчи, атласа, шёлка), мехов, драгоценностей.

Популярным был *sporty chic*. Легинсы теперь были культовым элементом гардероба: их сочетали с кроссовками на высокой платформе, укороченный топ, открывающий живот, который носили с джинсами и юбками с завышенной талией, рубашками, жакетами и пиджаками оверсайз.

В конце 90-х гг. многие дизайнеры дали второе дыхание ретро-стилю, используя в своих коллекциях элементы исторических костюмов [19].

На протяжении долгого времени люди сформировали стили дизайна одежды, которые характеризуются общими отличительными характеристиками. Раньше правильным считалось создание образов в одном определенном стиле, то сейчас в моду приходят варианты, когда цельный образ создается с применением деталей, принадлежащих к разным стилям и даже к разному времени. Поэтому можно говорить, что в XXI веке не появляются новые образы, а формируются эклектические образы, навеянные предыдущими модными десятилетиями [49].

В связи с вышеизложенным можно определить характерные особенности молодежной одежды: яркость и смелость цветовых сочетаний, использование контрастных, чистых цветов, неожиданные и смелые сочетания силуэтов, пропорций, форм и стилей, оригинальное применение и сочетание фактур, использование мотивов живописи в дизайне одежды, футуристичность образов, применение искусственных и синтетических материалов. В истории молодежной моды появляется разнообразие стилевых направлений, многослойность и небрежность комплекта одежды, специальный "эффект поношенности" и одновременно удобство.

Выявленные черты молодежной моды остаются актуальными для современной молодежи. Сейчас создание молодежной одежды – одна из самых динамично развивающихся областей в мире моды. Молодежная мода – значимый аспект молодежной культуры, смысл которой в

реализации потребностей молодёжи во внешнем самовыражении, поиске "Я" и соответствующего социального статуса во взрослом обществе.

Молодёжь не является однородной группой. Возрастная структура молодёжи подразделяется на четыре группы [33, 50]. В основе этого разделения лежат следующие признаки молодёжи [таблица 1]:

- возрастные (работы Иконниковой С.Н., Кона И.С.);
- социально-психологические (работы Кона И.С., Якобсона П.М.);
- социологические (работы Лисовского В.Т., Чупрова В.Н.).

Таблица 1

Характеристика возрастных групп молодёжи

№ п/п	Возраст. Наименование группы	Характеристика группы
1	14-16 лет – подростки	Возраст продолжения полового созревания, параллельно которому происходит становление других биологических систем организма. Характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах физиологического и психологического развития. В основном это учащиеся средних школ и профессиональных учебных заведений.
2	17-19 лет – юношество	Биологически это период завершения физического созревания, возраст самоопределения – начала самостоятельной профессиональной деятельности или выбора и осуществления качественно новой профессиональной учебы. В этом возрасте происходит приобретение почти всей полноты гражданских прав, а вместе с тем расширяется диапазон общественно-политических ролей и связанных с ними интересов и ответственности.
3	20-24 года – молодёжь	Человек в этом возрасте, являясь взрослым в физиологическом отношении, продолжает процесс социализации. Эту возрастную группу составляют студенты и молодые люди, завершающие основную профессиональную подготовку, вступающие в производственную деятельность и создающие собственные семьи.
4	25-30 лет – старшая молодёжь	В этом возрасте на основе личного опыта производственной и семейной жизни, а также участия молодёжи в политических отношениях завершается процесс формирования зрелой личности. Этот период характеризуется становлением духовной зрелости.

Одежда для различных возрастных групп визуально отличается особенностями кроя, формообразования, используемых материалов, цветов, элементов отделки, фурнитуры и пр. Это и делает ее узнаваемым знаком возраста. В рамках данной квалификационной работы нас интересует подростковая группа.

В этом возрасте появляется взрослость и в юношестве фактически завершается, начало серьёзного интереса к моде как раз таки закладывается на этом этапе, а дальше уже формируется, укрепляется. Активное проявление модных тенденций особенно важно в одежде, предназначенной для подростков [14, с.127].

Новые тенденции 2018 года как нельзя лучше отвечают потребностям молодых людей в самовыражении, яркости и практичности [приложение 2].

– Многослойность [рис. 2.1]. Удачное сочетание разных вещей позволяет девушкам казаться взрослее и дает много свободы для самовыражения. Образ можно менять в зависимости от погоды и ситуации. В представленных городских луках, на первый взгляд, элементы одежды взяты совсем из разных стилей, но в сочетании они смотрятся гармонично и подчеркивают индивидуальность. Трикотажные толстовки практичны и уютны, и до сих пор остаются актуальными. Чтобы добавить образу индивидуальности и стиля, дизайнеры предлагают сочетать их с неброскими трикотажными юбками или широкими брюками, напоминающие кожу, и любая спортивная толстовка органично впишется в уличный подростковый стиль.

– Оверсайз. Объемные пальто, платья и свитера скрадывают любые несовершенства фигуры и смотрятся оригинально. В качестве верхней одежды стоит выбирать мягкие кардиганы оверсайз с ниспадающими драпировками [рис. 2.2]. Летняя мода для подростков 2018 года не обойдется без легких платьев неожиданных фасонов. Чтобы подчеркнуть фигуру, нужно выбирать обтягивающее платье с короткой расклешенной

юбкой. Платье прямого покроя с заниженной талией и плиссированной юбкой, напротив, поможет сгладить несовершенства фигуры. Платье свободного покроя – самый актуальный и практичный вариант на 2018 – подобный фасон выглядит современно и оригинально. Актуальным будет сочетание шифоновой блузки с трикотажным платьем, плотного джемпера с платьем из легких тканей. На лето прекрасно подойдут тонкие платья с вырезом под горло. Укороченные платья прямого покроя прекрасно подчеркивают ноги, а необычный силуэт приковывает взгляды.

– Укороченные жакеты с круглым вырезом можно носить как с платьями, так и с джинсами [рис. 2.3].

– Джинсовые вещи – это всегда красиво и практично [рис. 2.4]. Подростки смогут отойти от классических фасонов джинсовых рубашек и сарафанов и примерить совершенно необычные и свежие модели. Платья с расклешенными юбками, укороченные жилеты, потёртая джинса и элементы пэчворк.

Джинсы-бойфренды в моде, и в 2018 году [рис. 2.5]. Укороченные и зауженные к низу джинсы в андрогинном стиле подойдут практически к любому случаю в зависимости от топа и аксессуаров. В сочетании с джемпером, курткой и ботинками джинсы-бойфренды позволят создать современный городской лук, а с нарядной блузкой и каблуками подойдут даже для молодёжной вечеринки. Брюки-кюлоты с высокой посадкой делают фигуру визуально стройнее и придают образу женственность, которой подросткам часто не хватает.

– Сложная цветовая гамма – характерная черта молодёжной моды. Пастельные тона контрастируют с яркими насыщенными красками. В 2018 году в тренде следующие цвета: металлик, тёмно-синий – небесно-голубой, бордовый – нежно-розовый, а так же горчичные, оранжевые и изумрудные оттенки. Эти цвета отлично смотрятся в сочетании друг с другом [рис. 2.6].

Легкий джинсовый костюм на первом фото – модный и практичный комплект одежды, как для прогулок, так и для активного отдыха [рис. 2.7]. Воротник из белого меха придает простому образу изюминку, посредством меха, костюм смотрится стильно и молодёжно, несмотря на фасон, напоминающий ретро-стиль 90-х. Шелковые и простые блузки голубых оттенков с минимумом деталей визуально позволят казаться старше и женственнее. В тренде блузки с оголенными плечами и сочетание свободного укороченного топа с брюками-кюлотами.

Для подростков, желающих выделяться, подойдут однотонные красные вещи [рис. 2.8]. Чтобы подобное решение смотрелось стильно, а не вульгарно, лучше придерживаться классических и максимально закрытых моделей. Можно смело использовать ярко-красный цвет в верхней одежде: яркие демисезонные жакеты, куртки и пальто всегда будут смотреться хорошо.

На показах представлены подростковые пальто насыщенно розовых цветов и леопардовых принтов [рис. 2.9]. Фасон подойдет практически любой, однако наиболее популярным в молодёжной моде обещает быть прямое пальто оверсайз – оригинальное, удобное и сочетающееся почти с любым нарядом, оно наилучшим образом вписывается в ритм жизни подростков.

Цвет металлик и глянцевые текстуры будут актуальны, особенно в вечерних нарядах [рис. 2.10]. Золотые и серебряные цвета позволят выглядеть максимально ярко и броско, и могут быть представлены и в платье, и в аксессуарах. Можно выбирать самые неожиданные сочетания, например, комбинацию золотого и серебряного.

– Использование абстрактных, геометрических узоров и растительных орнаментов [рис. 2.11]. Цветочные принты, тяготеющие к абстракции, представлены в нежно-розовой и желтой цветовой гамме [рис. 2.12]. При этом фасоны пиджаков достаточно строгие и четкие, а брюки,

напоминающие юбку, имеют необычный крой. Это похоже на романтический образ в современной интерпретации.

– Аксессуары, оживляющие образ. Дизайнеры рекомендуют обратить внимание на яркие меховые шарфы [рис. 2.13]. Широкополые шляпы уже несколько сезонов подряд остаются на вершине модных трендов, молодёжная мода охотно перенимает этот тренд. Кроссовки в сочетании с платьями. Подросткам важны практичность и удобство, но, одновременно, хочется выглядеть изящно и индивидуально. Альтернативой туфлям на каблуках становятся лоферы, балетки, мокасины, ботинки, кроссовки и туфли на высокой платформе. Белые спортивные кроссовки будут в 2018 году особенно актуальны [32].

В целом, для молодёжной моды характерна приверженность к комфортным и удобным в носке вещам, одновременно есть и стремление к оригинальности, экстравагантности.

Значимыми функциями молодёжной моды являются: функция самоутверждения, социализирующая, функция стратификации, коммуникативная, игровая, гедонистическая и престижа, создания и сохранения ценностей молодёжной культуры и культуры в целом [30].

Отношение к моде среди молодёжи разное. Это объясняется различием в организации психики. Люди обладают разным темпераментом, характером, следовательно, и восприятием, в связи с этим одни инициативно и бесспорно воспринимают предложения моды, другие относятся к ней с рассудительностью, используя не все её предложения, и есть люди, не обращающие специального внимания на перемены в моде.

Одно из первых определений понятия "молодёжь" дано в 1968 г. российским социологом Лисовским В.Т.: "Молодёжь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивают, а в определенном возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции" [28].

Возрастные границы молодёжи в Российской Федерации определяются в нормативно-правовых документах, например, в федеральных законах "О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений" и "Об общественных объединениях" не прописывается возраст молодёжи, но фиксируется возраст молодых граждан – 14-30 лет. Это социально активная часть населения, которая представляет собой наиболее перспективную часть наших граждан, желающих обеспечить реализацию своих интересов [44, 45]. Для этой социальной группы характерно: физиологическое взросление, завершение формирования личности, вступление на полноправной основе в основные сферы общественной жизни.

Самой природой в детях заложено следовать за взрослыми во всем, подражать им. Чем старше становится ребенок, тем больше прослеживаются в его гардеробе тенденции "взрослой" моды.

В подростковый период проходит интенсивное формирование фигуры. Наступает новый этап быстрого роста: в 14 лет пропорции тела составляют 1:7 или 1:7,5. Руки и ноги удлиняются, пропорции фигуры приближаются к пропорциям фигур взрослых. Но руки и ноги еще тонкие, а туловище по сравнению с взрослой фигурой короткое – это делает фигуру стройной и легкой.

Возраст 15-17 лет – это период стиля "как все", когда сильнее выражено стремление быть своим в определенной группе.

В 18-20 лет молодые люди стремятся быть в авангарде моды, но уже с большим вниманием относятся к выражению своей индивидуальности.

Подростки часто экспериментируют, находятся в поисках собственного стиля. Стиля не только в одежде, но стиля поведения и общения, который может помочь ребенку испытывать чувства уверенности и комфорта среди сверстников. Для того чтобы этот эксперимент был успешен, нужно предоставить школьнику возможность фантазировать и пробовать.

Одежда приобретает всё большую унификацию и целесообразность в связи с тем, что детям этого возраста свойственны динамизм, эмоциональность и некоторая неопределенность. Проблема комплектной организации одежды становится актуальной. Каждая вещь должна свободно комплектоваться с другими. Возникает потребность воспитания вкуса школьников и эффективными, интересными и полезными для детей являются такие условия, которые позволили бы детям участвовать в творческом процессе создания образов на уровне проектирования. Нужно научить детей технологической последовательности создания костюма, образа.

Основные средства проектирования костюма это силуэт, форма, пропорции, ритм, цвет, декор. Прообразами силуэтов являются геометрические фигуры. Различают следующие силуэты: прямоугольный, треугольный, трапециевидный, овальный. Наряду с этими формами силуэта выделяются также по степени прилегания одежды к фигуре: полуприлегающий, прилегающий, приталенный и свободный, расширенный, зауженный к низу. Признаком измененного силуэта является изменение геометрического вида формы, которая меняется не только по конфигурации, но и по величине [2].

Главным вопросом композиционного поиска является формообразования костюма. Именно изменение формы одежды – суть явления моды. Форма обладает рядом объективных физических свойств, вызывающих у зрителя те или иные ощущения.

В работе над композицией пропорция является главным регулирующим средством, определяющим то гармоничное соотношение, которое должно существовать между целым и его частями, а также между частями по отношению друг к другу.

Ритмика представляет собой убывание или нарастание в чередовании объемов, площадей, сгущение или разрежение структуры, цвета, тона,

фактуры, повторение, последовательное изменение сопоставимых элементов.

В поиске цветового решения проектируемого предмета посредством цвета можно управлять настроением и вниманием зрителя, привлекать его взгляд к предметам в определенной последовательности: от главного к второстепенному. Поэтому цвет является самым действенным средством композиции [16].

Декор выполняет эстетическую функцию костюма, придаёт одежде художественную выразительность. Цель проектной разработки модели – опора на декорирование, как на средство и инструмент, позволяющая сделать костюм знаком целостной художественной системы современной моды и гармонизированной эстетической категорией, основанной на правилах композиции. Композиция костюма – это объединение всех его элементов в одно целое, выражающее определённую идею, мысль, образ.

Советский художник-модельер одежды Петрова Надежда Ламанова, разработала теоретическую программу советского моделирования. Основные позиции программы:

- соответствие одежды внешнему и внутреннему облику человека (для кого);
- соответствие одежды её назначению (для чего);
- соответствие применяемого материала форме и назначению одежды (из чего).

Основываясь на трёх принципах этой программы, можно представить алгоритм моделирования одежды таким образом, где каждая позиция плавно вытекает из предыдущей [рис. 1].

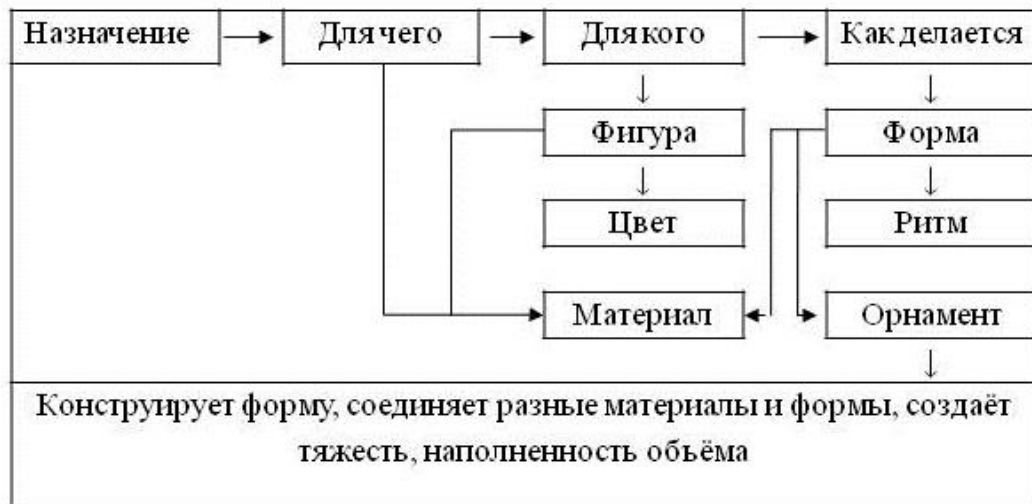


Рис. 1 Алгоритм моделирования одежды по Ламановой Н.П.

Главные принципы ламановской теории могут быть свободно применены сегодня не только к моделированию костюма, но и к проектированию костюма и к его декоративному оформлению.

1.2 Актуальные виды декора молодёжной одежды.

Костюм как предмет материальной культуры призван выполнять эстетическую функцию – удовлетворять естественные и свойственные только человеку потребности в созерцании и создании прекрасного. Превратить функциональную одежду в художественно выполненный костюм позволяет ее декоративное оформление [44].

Декор в костюме – это художественная система, совокупность украшающих его элементов, не имеющих практического назначения. Традиционные техники художественного оформления ткани были изобретены много веков и даже тысячелетий назад, но они не утратили своей актуальности и в современной одежде [40].

Существует пять основных стилевых направления: романтический, классический, спортивный, фольклорный и авангардный. Все эти направления имеют место в молодёжной моде, но наиболее близкие "по духу" – это авангардный и спортивный стили, а так же всевозможные

эkleктические направления (гранж, этно, бохо, фьюжн, кэжуал, оверсайз). Эkleктика представляет абсолютную противоположность популярному в наши дни сдержанному стилю минимализм. Это направление отличается разнообразием цветовых решений, смелостью и дерзостью. Фольклорный и романтический – в меньшей степени, классический стиль в чистом виде не встречается вовсе.

В классическом стиле декор совсем отсутствует. В спортивном стиле уже присутствуют декоративные строчки, аппликации, вышивка фирменных знаков, фурнитура. Наибольшее количество декора в фольклорном стиле (исходя из народных традиций), романтическом (рюши, кружево, вышивка, бисер и т.д.) и авангардном (фактура ткани). Авангардный стиль в большей степени разнообразен по способам, видам декоративных элементов [1, с. 25].

К элементам декорирования в костюме относятся:

- конструктивно-декоративные линии (отделочные строчки, строчки рельефов рюши, воланы, защипы и т.д.);
- декоративные линии (рисунок ткани, фактура ткани, виды накладного декора, вышивка, кружево, бисер, фурнитура и т.д.).

На основе многообразии видов отделки существует следующая классификация [26], представленная в виде структурной многоуровневой классификации, где все виды отделки одежды рассматриваются по четырём уровням [таблица 2].

Таблица 2

Многоуровневая классификация видов декоративной отделки одежды

№ п/п	Название уровня	Виды отделки
1	2	3
1	по способу изготовления	поверхностная отделка; объемная отделка; дополнительные аксессуары
2	по способу воздействия на материал	механическое воздействие; физико-химическое воздействие; комбинированное воздействие

1	2	3
3	по способу соединения (фиксации) отделки	соединения: ниточное, клеевое, сварное, заклёпочное, с помощью ВТО, химических средств
4	по ассортименту (наименованию) видов отделки	аппликация, вышивка, отделочные строчки и швы, отделочная фурнитура, отделка шнуром, бейкой, бахромой, складки, драпировки, защипы, буфы, плиссе, гофре и т.д.

Используя то или иное декоративное оформление в молодёжном костюме, необходимо учитывать ряд общих требований:

- декор должен быть умеренным, соответствовать назначению и стилю костюма;
- подчеркивать форму костюма, как бы "вырастая" из нее без эффекта чужого и случайного;
- рисунок декора должен иметь достаточно фона, чтобы придать простоту и благородство узору;
- вид декора должен соответствовать качеству материала, из которого изготовлена одежда, его цвету, фактуре, пластическим свойствам, например, тяжелая толстая ткань требует крупной рельефной вышивки, тогда как тонкая – изящной, легкой;
- декор должен быть композиционным центром костюма, привлекая к себе внимание и придавая изделию образную выразительность [42].

Упомянутые приемы декоративного оформления швейных материалов являются актуальными и не выходят из моды. Но современный декор во многом отличается от исторических образцов технологией исполнения (сейчас многие виды декора выполняются не вручную, а при помощи специализированных машин), рисунком узора и отделочным материалом. С развитием и совершенствованием одежды утверждались различные приемы декорирования – аппликация, узорное ткачество, инкрустация, перфорация, набойка, тиснение, отделка металлом и т.д. [2].





Многие дизайнеры вдохновляются повсеместно известными техниками декора и отделок и находят новое звучание в изделии с их использованием. С учётом приведённой выше многоуровневой классификации, можно распределить актуальные виды декора и техник создания отделки молодёжной одежды по характеру воздействия на материал [таблицы 3, 4, 5].


Таблица 3

Актуальные виды механической отделки молодёжной одежды

№ п/п	Вид отделки	Пример
1	2	3
1	<p>Рулик. По способу изготовления: объемная отделка; По способу соединения отделки: ниточное.</p>	
2	<p>Драпировки. Ткань пластичная. По способу изготовления: объемная отделка; По способу соединения отделки: ниточное.</p>	
3	<p>Бант. По способу изготовления: объемная отделка; По способу соединения отделки: ниточное.</p>	
4	<p>Гофре. По способу изготовления: объемная отделка; По способу соединения отделки: ниточное.</p>	

Продолжение таблицы 3


1	2	3
5	<p>Рёбра жесткости. Материал – ленты ригелин, косточки из пластика или металла (пружины), и другие подобные жесткие и упругие материалы.</p> <p>По способу изготовления: объемная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: ниточное.</p>	
6	<p>Прозрачные вставки телесного цвета. Материал – органза, разнообразные сетки и эластичные полотна.</p> <p>По способу изготовления: поверхностная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: ниточное.</p>	
7	<p>Техника оригами. Материал – держит форму и сгибы подобно бумаге (гладкие, суховатые полотна разной толщины).</p> <p>По способу изготовления: объемная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: ниточное.</p>	
8	<p>Декоративные кисточки.</p> <p>По способу изготовления: поверхностная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: ниточное.</p>	

1	2	3
9	Пайетки. По способу изготовления: поверхностная отделка; По способу соединения отделки: ниточное.	
10	Кружево и ажурные материалы. По способу изготовления: поверхностная отделка; По воздействию на материал: механическое; По способу соединения отделки: ниточное.	
11	Буфы. По способу изготовления: объемная отделка; По способу соединения отделки: ниточное.	

Виды механической декоративной отделки преобладают по количеству техник и видов отделки, но другие актуальные виды, физико-химической и комбинированной отделки, не менее популярны.

Таблица 4

Актуальные виды физико-химической отделки молодёжной одежды

№ п/п	Вид отделки	Пример
1	2	3
1	Жидкое золото или ткани и материалы с эффектом металлик. По способу изготовления: поверхностная отделка; По способу соединения отделки: окрашивание.	

Окончание таблицы 4








1	2	3
2	<p>Перфорация. Гильоширование. Материал – кожа, трикотаж и другие неосыпаемые ткани.</p> <p>По способу изготовления: поверхностная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: непосредственно на основной ткани.</p>	
3	<p>Печатный рисунок.</p> <p>По способу изготовления: поверхностная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: непосредственно на основной ткани.</p>	
4	<p>Ручная роспись.</p> <p>По способу изготовления: поверхностная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: непосредственно на основной ткани.</p>	

Таблица 5

Актуальные виды комбинированной отделки молодежной одежды

№ п/п	Вид отделки	Пример
1	2	3
1	<p>Жесткие проклеенные ленты.</p> <p>По способу изготовления: объемная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: ниточное.</p>	
2	<p>3D пэчворк. Основа жесткости – ткань, кожа, пластик, бумага или картон или эффект соединения цвета.</p> <p>По способу изготовления: объемная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: ниточное, клеевое, фиксация с помощью ВТО.</p>	

1	2	3
3	<p>Накладные элементы, аппликация.</p> <p>По способу изготовления: поверхностная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: ниточное, клеевое, заклёпочное, фиксация с помощью ВТО.</p>	
4	<p>Бахрома и перья.</p> <p>По способу изготовления: поверхностная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: ниточное, клеевое.</p>	
5	<p>Эффект градиент, в наложении оттенков деталей и элементов.</p> <p>По способу изготовления: объемная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: ниточное, заклёпочное.</p>	
6	<p>Декорирование кристаллами и элементами похожими на кристаллы.</p> <p>По способу изготовления: поверхностная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: ниточное, клеевое.</p>	
7	<p>Жемчужные нити.</p> <p>По способу изготовления: поверхностная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: ниточное, клеевое.</p>	

1	2	3
8	<p>Клепки или металлические элементы.</p> <p>По способу изготовления: поверхностная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: ниточное, клеевое, заклепочное, сварное.</p>	
9	<p>Вышивка и объемная вышитая аппликация.</p> <p>По способу изготовления: поверхностная отделка;</p> <p>По способу соединения отделки: ниточное, клеевое, фиксация с помощью ВТО и химических средств.</p>	

При всем техническом разнообразии этих приемов декора цель их применения одна – превратить любое полотно в художественное изделие, донести до зрителя определенную смысловую и эстетическую информацию и сделать одежду более привлекательной, оригинальной.

Использование декора может быть признано удачным, если он способствует созданию целостного, гармоничного, оригинального костюма, соответствующего требованиям современной одежды.

1.3 Педагогические условия изучения средств декоративного оформления костюма со школьниками

Изучение средств декоративного оформления современного молодёжного костюма, предполагает создание таких педагогических условий, которые будут направлены, в первую очередь, на формирование эстетического воспитания школьников и развитие их творческого мышления. В процессе изучения средств декора молодёжной одежды

совершенствуются наблюдательность, художественный вкус, эстетическое восприятие, творческие особенности ребенка.

Изучение средств декора одежды – это творческая деятельность способствующая формированию эстетического отношения к действительности. Это отношение является устойчивым качеством в общении с прекрасным, в умении чувствовать, понимать, оценивать, создавать. Особая роль художественно-эстетического воспитания в творческом развитии личности заключается в том, что оно способно формировать всестороннее отношение человека к окружающему миру, его эстетическому освоению и отражению в процессе творческой деятельности.

При формировании эстетического отношения к декоративно-прикладному творчеству, в рамках ДО, ведущее место должно занимать развитие конкретных художественных умений, навыков, способностей, ценностных ориентаций. В результате потребность творчества и эстетические потребности учащегося приобретают доминирующий характер. Формирование и развитие художественных умений, способностей, эстетического отношения к декоративно-прикладному искусству влияет на учебно-познавательную деятельность учащегося, на формирование творческого потенциала, развития эстетического восприятия [11]. В формировании эстетического воспитания школьников и развитии их творческого мышления нужно обращать внимание на средства действительности и на факторы, оказывающие влияние на их эстетическое развитие, а не только на содержание и наполненность программы [5, с. 3]. К таким факторам относятся:

- Эстетизация среды – организация внутреннего пространства, интерьера;
- Эстетизация быта. Лабковская Г.С. отмечает, что быт является лакмусовой бумажкой уровня развития эстетического развития личности, группы или коллектива;

– Эстетика поведения и внешнего облика. Гавриловец К.В. в своих работах подчёркивает, что учитель влияет на воспитанников всем своим внешним обликом: эстетический вкус и отношение к моде должны проявляться в костюме и причёске, модный и одновременно деловой стиль в одежде, чувство меры в косметике, выборе украшений. Всё это помогает формировать у подростков правильный взгляд на соотношение внешнего и внутреннего в облике человека, вырабатывать у них нравственно-эстетический критерий достоинства человека [34, с. 14]. В эстетику поведения Сухомлинский В.А. включал и общение между взрослыми и детьми, и общение в детском коллективе [21, с. 11]. Общение создается специально и, таким образом, контролируется, но следует избегать одностороннего преднамеренного навязывания ребенку своих норм и предпочтений, иначе его вкус не получит естественного индивидуализированного развития и будет носить механический характер.

Вкус личности проявляется не только в том, как человек одет, каковы его манеры и как он говорит, но и в том, как он осуществляет свою деятельность, насколько полезен и интересен он обществу, в какой бы сфере, ни протекала его деятельность. Всё это необходимо учитывать при создании декора одежды. Например, задача эскизного проекта, не в том, чтобы дать готовый рецепт модной одежды, а напротив, помочь ученику самостоятельно найти решение образа, отражающего его многогранность и целостность.

Говоря о декоре молодёжного костюма, мы, прежде всего, имеем в виду явления моды. Важно сочетать мастерство исполнения в единстве с эстетическим вкусом. Фундамент "эстетического" тесно взаимосвязан со становлением и развитием творческого потенциала школьников. Для достижения развития творческого потенциала личности и её становления призвано воспитание. Такому воспитанию способствует определенным образом организованная педагогизированная среда, способствующая социализации и самореализации личности ребёнка, побуждающая

осознавать свои цели, ценности своего общества, развивать творческие способности. УДО в отличие от общеобразовательных школ могут предоставить определенный уровень свободы, свободы творчества, необходимый для творческого поиска, посредством быстрого перехода от теории к практике [4].

Формирование мотивационно-потребностной сферы школьников тесно взаимосвязано с развитием эстетических потребностей. Их воспитание – одна из предпосылок развития художественных способностей. Благодаря эстетическим потребностям создается устойчивая внутренняя установка на активное, целенаправленное приобщение ребенка к миру прекрасного [20]. Мотивация к творческой деятельности воспитанников строится на следующих основах: воздействие на эмоциональную сферу ребенка и действие сообразно ведущей деятельности, характерной для его возраста. Усиление творческой мотивации происходит за счет насыщения среды актуальной познавательной информацией, такой как изучение модных направлений декора молодежной одежды. Развитие творческой личности воспитанника осуществляется посредством организации социально-педагогических условий. Познавательный интерес к творчеству у подростков довольно велик, а наличие интереса – это первое из условий успешного воспитания.

Декоративная деятельность дает широкие возможности для формирования эстетического вкуса. Она развивает творческие способности, духовно развивает личность, несет в себе знания и умения многих поколений. В целом, воздействуя на личность, декоративно-прикладное искусство обогащает не только эмоционально-чувственную сферу, но и способствует приобретению профессиональных навыков, самовыражению личности различными средствами, в том числе и средствами художественной обработки ткани [4].

Научить видеть прекрасное вокруг себя, в окружающей действительности призвана система эстетического воспитания. Для того

чтобы эта система воздействовала на ребенка наиболее эффективно и достигала поставленной цели, нужно создавать такие педагогические условия, которые способствуют эффективному творческому развитию и художественно-эстетическому воспитанию школьников в рамках программы ДО, для более эффективного изучения средств декоративного оформления современной молодёжной одежды школьниками.

Для учащихся в УДО с целью эффективного изучения декорирования молодёжного костюма средствами декоративно-прикладного искусства мы выявили следующие педагогические условия:

- раскрытие роли декоративно-прикладного искусства в современной теории и практике художественно-эстетического воспитания при использовании историко-аналитического подхода;

- учет возрастных и индивидуальных особенностей, закономерностей художественно-творческого развития учащихся;

- интеграция видов искусств и видов художественной деятельности детей;

- создание развивающей художественно-эстетической среды, формирование эстетизации образовательной среды, быта и общения, а также следование эстетике поведения и внешнего облика;

- использование практической деятельности в воспитательно-образовательном процессе;

- создание усиленной творческой мотивации к учению.

Предложенные педагогические условия способствуют раскрытию школьником его собственных возможностей в художественном постижении мира, обеспечивают позитивную установку школьников на культурно-эстетическое развитие [44, с.254].

Выводы по первой главе

История появления и развития молодёжной одежды собиралась по крупицам. Полностью проанализировав и сопоставив факты истории становления молодёжной моды [приложение 1, таблица 1.1], выявили, что понятие "молодёжная мода" появилось достаточно недавно, в 60-х гг. XX века, благодаря тому, что молодёжь становится самой активной социальной силой общества и основными потребителями модных товаров становятся именно молодые люди. Первым, кто создал линейку молодёжной коллекции стал французский модельер Пьер Карден, и с этого момента оригинальные решения дизайнеры адресовали именно молодым.

Апробировав молодёжную одежду, коммерческий успех закрепился, она захватила подиумы и мысли дизайнеров. Возникла потребность со стороны потребителя, соответственно мода, как объединение прежде всего коммерческое, стало развивать эту линейку молодёжной одежды, и теперь в каждом Модном Доме, помимо своих основных задач, ставят так же задачу создания одежды для молодёжи.

Молодёжная одежда многообразна по своей форме, конструкции, материалам, и назначению. С момента своего зарождения молодёжной одежде присущи особенности, актуальные и в наше время: экстравагантность, авангардность в выборе форм, смелых фактур, сочетании силуэтов, пропорций, футуристичность образов, многослойность и небрежность комплекта одежды, использование мотивов живописи в дизайне одежды, яркость и смелость цветовых сочетаний (использование контрастных, чистых цветов), применение искусственных и синтетических материалов, эклектика стилевых направлений, выразительность деталей, разнообразие декоративных отделок. В своем образе актуально будет сочетать красочные и контрастные оттенки: горчичный, красный и синий, розовый и оранжевый.

Одежда должна быть удобной и комфортной, но при этом подчёркивать яркую индивидуальность подростка, что и осуществляется посредством декорирования одежды. Изучив разнообразные средства декора молодёжной одежды, мы выявили актуальные средства декора: кружево, перфорация, воланы, рюши, оборки, кристаллы, банты, бахрома, вышитая аппликация и др., и распределили их по характеру воздействия на материал, опираясь на сведения таблицы 2, сведения по актуальным видам молодёжной одежды мы отразили в таблицах 3, 4, 5.

При изучении средств декоративного оформления современного молодёжного костюма, предполагается создание таких педагогических условий, которые будут направлены, в первую очередь, на формирование эстетического воспитания школьников и развитие их творческого мышления. Для учащихся в УДО с целью эффективного изучения декорирования молодёжного костюма средствами декоративно-прикладного искусства мы выявили следующие педагогические условия:

- раскрытие роли декоративно-прикладного искусства в современной теории и практике художественно-эстетического воспитания при использовании историко-аналитического подхода;
- учет возрастных и индивидуальных особенностей, закономерностей художественно-творческого развития учащихся;
- интеграция видов искусств и видов художественной деятельности детей;
- создание развивающей художественно-эстетической среды, формирование эстетизации образовательной среды, быта и общения, а также следование эстетике поведения и внешнего облика;
- использование практической деятельности в воспитательно-образовательном процессе;
- создание усиленной творческой мотивации к учению.

ГЛАВА 2. ИЗУЧЕНИЕ СРЕДСТВ ДЕКОРА МОЛОДЁЖНОЙ ОДЕЖДЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СТУДИИ "МОДНЫЙ ОБРАЗ"

2.1 Формы организации дополнительного образования школьников, характеристика дидактических средств обучения

УДО детей являются одним из основных социальных институтов, обеспечивающих воспитательный процесс и развитие индивидуальных способностей детей. Особенность СДО заключается в возможности добровольного выбора ребёнком и его семьёй направления и вида деятельности, педагога, организационных форм реализации дополнительных программ, времени и темпа их освоения. Воплощается это с учётом интересов и желаний, умений и тяготений ребёнка, с применением личностно-деятельного подхода к организации образовательного процесса, активно способствующего творческому развитию личности, мотивации познания, самореализации, самоопределению ребёнка [35].

В наши дни роль СДО в подготовке подрастающего поколения ощутимо возрастает. ДО школьников – составная часть общего образования, позволяющая обучающимся приобрести устойчивую потребность в познании и творчестве, максимально реализовать себя, развить задатки и способности детей, которые обеспечат их устойчивое саморазвитие в дальнейшей жизни [15].

ДО школьников обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности. Программы ДО школьников должны учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей. ДО способно решить следующие задачи:

- Выровнять стартовые возможности развития личности ребёнка;

- Способствовать выбору его индивидуального образовательного пути;
- Обеспечить каждому ученику "ситуацию успеха";
- Содействовать самореализации личности ребёнка и педагога [46].

Таким образом, ДО обладает возможностью объединить в единый процесс обучение, воспитание и развитие ребёнка.

Роль педагога в ДО, видится в выполнении следующих задач:

- В образовательном процессе использовать новые образовательные стандарты;
- Формировать систему одаренности ;
- Сохранение и укрепление здоровья;
- Научить ребёнка учиться и творить;
- Научить ребёнка сотрудничать;
- Научить ребёнка успешно жить в современном обществе.

Отсюда можно сделать вывод, что роль и место ДО в современной модели образования состоит в создании условий для духовно-нравственного развития, воспитания и успешной социализации обучающихся [27].

В Типовом положении об образовательном учреждении дополнительного образования детей предусматриваются разнообразные формы проведения занятий: групповые, индивидуальные, со всем составом детского объединения [21]. Наиболее распространенными формами детских творческих объединений по интересам являются клуб, студия, кружок (группа), театр, школа, мастерская [таблица 6].

Таблица 6

Характеристика основных форм организаций ДО

№ п/п	Творческое объединение	Характерные черты объединения
1	2	3
1	Клуб	<p>Детское объединение по интересам досуговой ориентации. Педагогические задачи: организация досуга детей, развитие коммуникативных умений, развитие навыков самоуправления и самостоятельности.</p> <p>Отличительные признаки: наличие органов детского самоуправления; творческие взаимосвязи в коллективе клуба; символика и атрибутика; наличие Устава или Положения о клубе; "ступени роста" для членов клуба; разновозрастные объединения детей в составе клуба (звенья, бригады, экипажи, советы и т. д.).</p>
2	Студия	<p>Детское объединение, содержание деятельности которого связано с определенным видом искусства или художественного творчества. Среди педагогических задач – создание условий для становления и развития художественного творчества детей в различных областях.</p> <p>Отличительные черты: углубленное для освоения изучение содержания образования, наличие комплекса интегрированных учебных курсов; сочетание традиционных и инновационных форм учебных занятий; активное включение всего детского объединения в практическую деятельность; демонстрация практических достижений воспитанников (проведение концертов, спектаклей, фестивалей, выставок, творческих вечеров и т.п.); в основе – доминирующий основной предмет, вокруг которого выстраиваются "смежные", сопряженные с ним; специальные условия набора детей в студию; высокое качество творческого "продукта" детей; сочетание индивидуальных, групповых и коллективных форм организации занятий.</p>
3	Театр	<p>Творческий коллектив, главной целью которого является воспроизведение художественного действия на сцене, реализация детского творческого потенциала.</p> <p>Особенности: разнообразие форм занятости, разделение труда, ролей, видов деятельности, определяемые индивидуальными способностями, изучение театра как вида искусства, четкая система условия набора участников, преобладание художественно-эстетического компонента в программе, широкая творческая практика.</p>

4	Кружок (группа)	<p>Традиционная, наиболее распространенная форма объединения детей по интересам. Может существовать как начальный этап в реализации образовательной программы, на котором дети имеют возможность попробовать свои силы, проверить правильность выбора направления деятельности. В приоритете предметно-практические задачи освоения конкретного профиля деятельности.</p> <p>Отличительные признаки: репродуктивные методы работы, приоритет активности педагога; обучение ведется по одному предмету и одним педагогом; результатами работы кружка чаще всего являются знания, умения, навыки детей по предмету, соответствующие программным требованиям педагога.</p>
5	Школа	<p>Узкоспециализированное объединение, которое осуществляет профильное образование, сочетает в себе изучение нескольких взаимосвязанных предметов или углубленное изучение одного профиля с устойчивой ступенчатой системой обучения.</p> <p>Отличительные признаки: наличие определенной концепции, представленной в проекте (уставе, положении) и образовательной программе; комплекс учебных предметов (не менее 3-х); наличие лицензии на право ведения образовательной деятельности; приоритет обучения при многообразии видов и направлении деятельности детей; комплекс учебных программ; наличие педагогического коллектива; оформленные ступени (стадии) обучения; учащиеся объединяются в учебные группы (классы); система педагогического контроля, анализа и оценки результатов; четкие условия набора и обучения; вручение сертификата об окончании школы.</p>
6	Мастерская	<p>Объединение детей, где деятельность содержания принадлежит к определенному виду прикладного творчества, ремесла и искусства.</p> <p>Особенности: ориентация на прикладные умения и достижения уровня мастерства в освоении определенного вида прикладного творчества, искусства, ремесла в освоении специальных технологий; ученики занимаются у одного художника-педагога и развивают в своем искусстве его творческие методы; главные педагогических технологии – передача способов работы, результат овладения которыми дает детям творческие умения, формирующие личность.</p>

Отличительной чертой организации деятельности детских объединений являются вариативность и гибкость. Ориентируясь на

потребности, интересы детей, педагоги ищут те формы организации, которые актуальны и наиболее эффективны.

В качестве основы для разработки программы ДО по изучению средств декоративной отделки молодёжной одежды мы выбрали студию, как наиболее оптимально подходящую для такой творческой деятельности. Наша программа ориентирована на старших подростков. Старшие подростки – это взрослые дети, которые по окончании прохождения программы могут продемонстрировать очень хорошие результаты. К 12-14 годам завершается созревание психофизиологической базы занятий изобразительным искусством. Многие важные функциональные показатели деятельности (работа глаз, способность к восприятию цвета, пространства и других аспектов видимого мира) приобретают вполне взрослые параметры. Становятся доступными и вызывают активный интерес технические аспекты художественных и творческих процессов. К концу подросткового возраста (7-8 класс) многие виды изобразительного искусства могут быть выделены на уровень относительно углубленной проработки. Студия как раз способствует более глубокому развитию детей 14-16 лет. Наличие комплекса интегрированных учебных курсов способствует объединению таких дисциплин как шитьё, изобразительное искусство и декоративно-прикладное творчество.

Инновационные процессы в сфере ДО побуждают к созданию условий, повышающих уровень развития творческой личности, ее индивидуальности. Гуманизирующая роль творчества определяется тем, что оно открывает новые для ребенка ценности познания, преобразования, переживания, которые обогащают его мир, способствуют появлению творческих качеств личности. Инновационные процессы в образовании привели к появлению наряду с традиционными формами занятий по развитию творчества, новых, воплощенных в работе студий, позволяющих в большей степени удовлетворять индивидуальные интересы и

потребности детей, делать педагогический процесс более гибким с учетом склонностей и предпочтений каждого ребенка.

Таким образом, студийная работа с детьми – это одна из форм, прививающая эстетическое воспитание. Работа студии основывается на самостоятельной творческой деятельности школьников. Студия – это более высокая ступень кружковой работы, в студии ребёнок развивается многогранно. Положительным моментом студии является то, что специфика её организации состоит в сочетании традиционных и инновационных форм учебных занятий и активном включении всего детского объединения в практическую деятельность с показом достижений воспитанников. Обучаясь в студии, помимо приобретения знаний, умений и навыков в области декоративно-прикладного творчества и помимо приобщения к искусству, дети на самом деле имеют возможность представить своё творчество на конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях. По окончании изучения программы ДО в рамках студии, учащиеся демонстрируют творческий проект, разработанный самими учениками.

Вопросы дидактического обеспечения в сфере ДО школьников приобретают особую актуальность: в настоящее время значительно возросли требования к результативности и эффективности образовательного процесса. Большинство дидактических материалов, используемых педагогами ДО, являются их авторскими материалами, так как индивидуальность образовательной программы требует специфического дидактического обеспечения.

Дидактические средства – это все элементы учебной среды, которые педагог сознательно использует для целенаправленного учебно-воспитательного процесса, для более плодотворного взаимодействия с детьми. Эти средства обучения помогают лучшему оснащению учебного процесса.

Дидактическими средствами служат предметы, являющиеся сенсомоторными стимулами, которые воздействуя на органы чувств учащихся, облегчают им непосредственное и косвенное познание мира, выступают средством побуждения учащихся к учебно-познавательной деятельности, а также управления и контроля [39].

Дидактические средства подразделяют на средства для учителя и средства для учащихся. Первые представляют собой предметы, используемые учителем для эффективной реализации целей образования. Это может быть учебная программа, созданная в рамках системы обучения определяющая содержание и количество знаний, умений и навыков, предназначенных к обязательному усвоению, распределение их по темам, разделам и периодам обучения, а так же бланки тестов, анкет, диагностических и творческих заданий, карточки с заданиями, разработки – дидактических игр, бесед, конкурсов, экскурсий, праздников и других мероприятий, рекомендации по проведению практических работ.

Вторые – это индивидуальные средства учащихся (учебно-методические издания: учебник, практикум, справочное издание, хрестоматия, тетради, письменные принадлежности и т.п.), дидактический материал (презентации, технологические таблицы, инструкционные карты, натуральные образцы, макеты и пр.). В число дидактических средств включаются и такие, с которыми связана обоюдная деятельность учителя и учащихся, например, швейное оборудование.

Наглядность – один из принципов процесса обучения и воспитания, предполагающий конкретизацию любого изучаемого явления на каждом уровне проникновения в его сущность. Она облегчает постижение сходства и отличия объектов и явлений по: внешним признакам, внутреннему состоянию и внутренней связи, внешней связи с другими объектами и явлениями. Средства наглядности повышают интерес к знаниям, делают более легким процесс их усвоения, поддерживают внимание ребенка.

В зависимости от дидактических функций различаются следующие виды наглядности:

1. Естественные или натуральные (натуральные образцы декоративных элементов, образцы тканей, швейных изделий);

2. Объёмные (макеты);

3. Схематические и символические (раздаточный материал для обучающихся: образцы швов, узлов, коллекций тканей, готовые шаблоны и трафареты, лекала, технологические карты, фотографии, технологические таблицы (например, таблицы цветовых композиций), инструкционные карты, плакаты);

4. Картинные и картинно-динамические (эскизы, иллюстрации, диафильмы, слайды, диапозитивы, транспаранты);

5. Звуковые (аудиозаписи);

6. Смешанные (телепередачи, видеозаписи, учебные кинофильмы);

7. Дидактические пособия (карточки, рабочие тетради, раздаточный материал, рекомендации по проведению лабораторных и практических работ);

8. Учебники и учебные пособия (словари, справочная литература, тематические подборки для развития общего кругозора ребёнка, интернет ресурсы).

Для полноценного выполнения своей дидактической роли наглядные пособия должны отвечать следующим требованиям:

- должны быть безупречными в научном отношении;
- должны соответствовать содержанию программы ДО;
- должны отображать реальную действительность и помогать проникать в сущность изучаемого процесса, явления;
- должны соответствовать возрастным и индивидуальным особенностям детей и уровню подготовки обучающихся;
- должны соответствовать эстетическим и гигиеническим требованиям.

При организации учебного процесса в объединениях УДО детей необходимо, прежде всего, создать в учебном кабинете неформальную и удобную для занятий обстановку.

Важно учитывать, что дидактические средства обучения надо применять лишь тогда, когда это методически оправданно. Для правильного использования дидактических средств обучения необходимо найти возможность логического перехода от одного средства обучения к другому, ввести в занятие именно те средства, которые максимально соответствуют учебным целям и задачам.

Образовательный процесс в СДО детей строится в парадигме развивающего образования, обеспечивая информационную, обучающую, воспитывающую, развивающую, социализирующую и релаксационную функции [10].

Дидактические средства могут стать ценным элементом процесса обучения, когда они используются в тесной связи с остальными компонентами этого процесса. Их подбор зависит не только от материальной оснащенности учебного заведения пособиями, но и от поставленных целей занятия, методов учебной работы, возраста обучающихся.

2.2 Программа дополнительного образования студии "Модный образ" и дидактическое обеспечение программы

При разработке программы ДО детей в студии "Модный образ" использованы следующие нормативные и программные документы в области образования РФ:

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (далее Минобрнауки РФ) от 1 июля 2013 г. N 499 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам";

– "Концепция развития дополнительного образования детей" разработана Минобрнауки РФ, утверждена Распоряжением №1726-р, 4 сентября 2014г.;

– Санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям ДО детей (Санитарно-эпидемиологические требования и нормативы СанПин 2.4.4.3172-14).

Направленность программы – художественно-эстетическая, направлена на приобщение школьников к основам дизайна, и выявление одаренных детей с целью развития их творческого потенциала.

Данная программа ДО предназначена для детей 14-16 лет.

Новизна данной образовательной программы заключается в том, что в программу введён историко-аналитический подход к изучению молодёжной одежды, создана опора на модные тенденции и актуальные направления в создании образов. Это дает возможность изучить различные актуальные декоративные техники и применить их в отделке костюма. Использование теоретической базы разделов цветоведения, законов, правил и средств изобразительного искусства при проектировании предметов одежды, аксессуаров и декора. Программа позволяет научить комбинировать различные стили.

Отличительные особенности данной программы заключаются в том, что программа "Модный образ" предполагает обязательное выполнение учащимися этапов проектирования моделей одежды с учетом их декорирования. А также использование информационных коммуникационных технологий. При реализации данной программы, учащиеся самостоятельно изготавливают эскизы для дальнейших разработок объектов дизайна с использованием актуальных техник декоративно-прикладного искусства.

Особенностью программы "Модный образ" является также интеграция с рядом учебных предметов: изобразительное искусство, декоративно-прикладное искусство, шитье, цветоведение, что является

средством разностороннего развития способностей детей. Интеграция в этой программе является не простым сложением знаний по нескольким дисциплинам, а объединяет знания, систематизирует, расширяет их и служит основой развития познавательного интереса. Также интеграция способствует расширению общего художественного кругозора учащихся.

Эффективность содержания обучения в студии "Модный образ" определяется степенью проникновения художественных ценностей в поведение и деятельность детей, в индивидуальный опыт, мировоззрение. Освоение детьми различных видов декоративных отделок современной молодёжной одежды стимулирует формирование их художественно-творческой деятельности. Занятия декоративно-прикладным творчеством развивают зрение, осязание, художественно-образное и пространственное мышление, интеллектуальную и эмоциональную среду, раскрывают творческий потенциал личности ребёнка.

Целью данной программы является эстетическое воспитание и творческое развитие школьников.

Образовательные задачи:

- ознакомить с технологией анализа художественного произведения;
- сформировать художественно-образное мышление;
- сформировать технологические знания, практические навыки и приёмы декорирования элементов одежды.

Воспитательные задачи:

- формирование общей культуры учащихся;
- воспитывать эмоциональную отзывчивость на явления художественной культуры;
- воспитывать стремление к качеству выполняемых изделий.

Развивающие задачи:

- развивать общий кругозор;

- развивать художественно-эстетический вкус через зрительное восприятие, чувство цвета, композиционную культуру;
- развивать творческую деятельность учащегося;
- развивать способность к сотрудничеству и коммуникации.

Сроки реализации образовательной программы – 2 года.

Основные этапы программы:

I этап – первый год обучения – освоение истории молодёжной одежды, основ материаловедения, колористики, основ декорирования одежды; изучение основных техник декоративно-прикладного искусства.

II этап – второй год обучения – изучение основных техник декоративно-прикладного искусства, как средства оформления костюма; выполнение этапов проектирования костюма, изготовление аксессуаров и экспериментальных образцов художественного текстиля для модного образа.

Режим занятий:

Первый год обучения – 4 академических часа в неделю (по 40 минут) с перерывом 10 минут между каждым часом.

Второй год обучения – 5 академических часов в неделю (по 40 минут) с перерывом 10 минут между каждым часом.

Методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный;
- деятельностный;
- эвристический;
- система усложняющихся творческих заданий;
- метод применения образных моделей;
- исследовательский,
- метод проектов.

В процессе обучения предусматриваются следующие **формы учебных занятий**:

- учебные занятия по ознакомлению учащихся с новым материалом;
- учебные занятия закрепления и повторения знаний, умений и навыков;
- учебные занятия выработки и закрепления умений и навыков;
- мастер-класс (демонстрация процесса изготовления декора);
- экскурсия;
- комбинированные учебные занятия;
- индивидуальные занятия;
- отчетные занятия-выставки, показ модной коллекции;
- выполнение творческого проекта;
- участие в выставках.

Основным видом деятельности являются **практические занятия**.

Принципы обучения:

- Создание комфортной атмосферы на занятиях;
- Личностно ориентированный подход;
- Адекватность средств, форм и методов обучения;
- Создание условий для самовыражения;
- Создание материально технической базы;
- Организация совместного досуга учащихся и педагога.

Ожидаемые результаты: освоение детьми программы "Модный образ" и достижение комплекса результатов в соответствии с требованиями ФГОС.

Учащиеся каждого года выполняют творческий проект, который выполняется как заключительная самостоятельная работа с целью:

- систематизации, закрепления и углубления полученных теоретических и практических знаний, умений;

- формирования умений применять теоретические знания, использовать нормативно-справочную литературу;
- применения полученных знаний и умений при решении и выполнении практических заданий;
- развития самостоятельности, творческой инициативы и организованности.

Творческий проект является самостоятельной работой учащегося, в которой он показывает умение использовать на практике полученные теоретические знания, поэтому успешному выполнению творческого проекта способствует хорошее усвоение теоретических положений данной программы. Также во второй год обучения итоговой работой является коллекция декоративной отделки одежды, разработанная и созданная учениками по собственным эскизам.

Учебно-тематический план отражает последовательность изучения разделов и тем программы с указанием распределения учебных часов [приложение 3].

В программе учтен принцип систематического и последовательного обучения – от простого к сложному, соответствующий возрастным и психологическим особенностям учащихся, принцип – от знаний к творчеству. Любое творческое задание обязательно начинается с информации: показа иллюстраций, беседы, лекции, посещения выставок, показов конкурсов с последующей творческой реализацией личности ребёнка, принцип – от проекта к реализации. Реализация идеи – конечная цель творческой деятельности учащегося. Создание изделия по проекту (эскизу) в необходимом масштабе, в соответствующем материале способствует самореализации личности.

Формы проведения итогов реализации программы:

- презентация творческого проекта;
- выставки детских работ в учреждении;

– участие в городской выставке декоративно-прикладного творчества.

В ходе реализации данной программы будут проводиться отчетные выставки для родителей и сверстников, дети будут участвовать в городских и календарных праздниках. Все это позволит учащимся почувствовать себя успешными, развивать уверенность в себе и в своих способностях, что приведёт к раскрытию их творческого потенциала.

По результатам деятельности в течение года будет проводиться диагностика освоения программы (начальная, промежуточная, итоговая) для выявления уровня успешности, что позволит анализировать эффективность методов и приемов, применяемых в работе с детьми, проводить их корректировку.

Диагностика и способы корректировки программы:

Диагностика осуществляется в два этапа:

1) на начальном этапе (вводное занятие) – сбор данных об уровне готовности ребят, направленности их интересов, необходимая коррекция тематического планирования или вида работы;

2) итоговая диагностика (последнее занятие) помогает оценить результаты реализации программы, скорректировать программу к следующему году. Использование разнообразных форм обучения повышает продуктивность занятий, повышает интерес воспитанников к учебному процессу.

Дидактическое сопровождение программы:

– Эскизы коллекций моделей молодежной одежды с применением актуальных декоративных отделок;

– Журналы мод;

– Комплект иллюстративного материала;

– Образцы текстиля с использованием актуальных техник декорирования;

– Алгоритм работы над коллекцией;

- Наглядные пособия по всем видам актуальных декоративных отделок молодёжной одежды;
- Технологические карты по выполнению различных видов декоративной отделки в одежде;
- Наглядное представление уроков в PowerPoint по тематике разделов;
- Тестовые задания;
- Карточки задания;
- Методические рекомендации по выполнению практических работ;
- Видеоматериалы показов коллекций.

Материально-техническое обеспечение программы:

- Швейные машины, отпариватель, утюг, гладильная доска, булавки, нитки, иголки, ножницы, лекала, манекен для моделирования, манекен ростовой;
- Рабочая коробка ребенка: иглы, ножницы, кисти, карандаши, отрезки тканей, конверт с выкройками и прочее;
- Демонстрационный материал: фотоальбом выставочных работ, готовые изделия, образцы рисунков, эскизы и т.д.;
- Расходные материалы: ткани разных видов, нитки разных видов, краски, канцтовары, клей ПВА, клей Момент, бумага, краски по ткани предметы для отделки (бисер, паетки, бусы, стразы, мулине и т.д.) и прочее;
- Помещение: не менее 4,5 квадратных метров на 1 ребёнка. Помещение хорошо проветривается, светлое и отвечает всем санитарно-гигиеническим нормам;
- Программное обеспечение: компьютер, многофункциональное устройство, электронная библиотека сборников учебно-методических пособий и материалов.

Знания, умения и навыки, приобретённые детьми в студии "Модный образ", могут быть использованы ими в школе как дополнение к

познавательным материалом занятий по различным предметам, во внеурочное время – в других коллективах и объединениях декоративно-прикладного и художественно-эстетического направлений, а так же в быту и для профессиональной ориентации.

2.3 Этапы проектирования декоративного оформления молодёжной одежды

В этом сезоне и на протяжении нескольких лет не выходят из моды активные фактуры выполненные с использованием различных видов декоративно-прикладного искусства. Лидерами декора являются вышивка смешанного типа, где сочетаются как нитяные материалы так и бисерные и разнообразные виды печатного рисунка. Подобные ткани выпускаются лёгкой промышленностью и имеют высокую стоимость. Несмотря на это, востребованность в таких тканях не уменьшается, она велика из-за популярности данных видов отделки в молодёжной среде.

Современные модельеры рассматривают бисер как уникальный материал, пришедший к нам из глубины веков наравне с драгоценными камнями и не уступающий им в блеске и красоте. Старинные работы служат неиссякаемым источником новых идей и вдохновения. Заимствование отдельных приемов, техники исполнения, элементов орнамента придает современным вещам необычный колорит. В наше время, как никогда стали цениться изделия, созданные вручную. В них наиболее полно могут быть выражены индивидуальность человека, его творческие способности, богатая фантазия.

В фактуру вышивки стали вводить большие и мелкие бусины, бисер разных размеров, пайетки, стеклярус и гладьевые швы. Художницы разработали новые, более динамичные схемы построения рисунка вышивки, оригинальные орнаментальные мотивы, новые линейные, светотеневые и цветовые ритмы. Меняется и ассортимент изделий так,

чтобы предметы, украшенные бисерной вышивкой, легко сочетались с необычными формами современной молодежной одежды.

Было выявлено, что для молодежи характерно стремление к одежде, которая содержит в себе элементы графики. Исходя из этого, был выбран графический орнамент, который способен преобразить молодежный стиль в креативный и смелый образ. Выбор принта объясняется следующим, – это символ адаптации в целом, ярких красок внутреннего мира, оригинальности и своенравия.

Роспись одежды и аксессуаров набирает популярность среди молодёжи. Наиболее популярной техникой считается нанесение рисунка при помощи специальных маркеров по текстилю. Это наиболее приемлемый вариант для нанесения графического принта на ткань.

Молодежь не боится экспериментировать, поэтому крупный рисунок не будет не уместным на одежде.

Таким образом, было решено для творческой части выпускной квалификационной работы разработать композицию и подобрать материалы с учетом определённого художественного образа и с учетом модного течения декора - графического рисунка. Источником вдохновения послужили актуальные анималистические принты. Для работы в технике вышивка был выбран образ популярной дикой кошки – льва. Исходя из выбора данного образа, мы взяли характерную ему цветовую гамму. Львы имеют следующий ряд оттенков: от светло до тёмно жёлтого и оранжевого, темно-коричневый и черный. Также при разработке цветового решения вышивки использовались оттенки зелёного, исходя из места обитания данного семейства кошачьих. Были созданы эскизы моделей по выбранному первоисточнику, разработана схема нанесения вышивки с прорисованными фактурами. По разработанной схеме нужно найти определённые техники выполнения швов. Выбранный вид вышивки передает молодежное настроение, фактуру мотива и его задумку.

Для выполнения ручной вышивки понадобятся следующие материалы и инструменты: иглы, ножницы, мелок, пальцы диаметром 20 см, выбранные цветовой гаммы хлопковые нитки "мулине", бисер (круглый, прямоугольный), пайетки (квадратные, круглые). Перед началом работы проверяют, не смывается ли краска, не сойдет ли перламутр с бусинок, не расплавятся ли бусинки во время стирки, отпаривания или глажения, если возникнет необходимость в таких операциях с тканью.

Для работы в технике ручной росписи был выбран образ совы. Моду на принт в виде совы ввел бренд Burberry в 2012, когда на подиумах появились модели с ног до головы украшенные изображением этой ночной птицы. Теперь символом совы украшаются модные аксессуары, бижутерия, футболки, предметы интерьера. Благодаря модному тренду графики, совы и львы приобретают наибольшую популярность среди изображений животного мира. Существует множество интерпретаций фактур, орнаментаций и форм этих первоисточников вдохновения.

Для росписи маркером была выбрана хлопковая вискоза – отличный вариант для летней одежды. Так как в тренде струящиеся и ниспадающие ткани, и тяжелая вискоза отлично подходит под это описание. Из вискозы получатся великолепные модные узкие платья, которые без специальных выточек и сложного кроя будут отлично лежать по фигуре. Видов вискозы довольно много, для актуальной одежды 2018 года лучше выбирать вискозу с легким глянцевым блеском и без выраженной плетеной структуры ярких оттенков.

Технология изготовления вышивки включает в себя следующие этапы [приложение 4]:

- Выполнение эскиза в натуральную величину [рис. 4.1];
- Перенос рисунка на ткань;
- Проработка контура рисунка [рис. 4.2];
- Заполнение рисунка [рис. 4.3].

Мотив разрабатывается следующим образом: сначала рисуются несколько различных образцов мотива, затем выбирается один – наиболее подходящий по композиции и уже тогда делается эскиз в натуральную величину.

Прежде чем приступить к вышивке, ткань выравнивают по основе и утку, намечают на ней расположение узора, затем переводят узор.

Рисунок на ткань можно перевести несколькими способами. Во всех случаях узор с оригинала переводят на кальку или переносят на миллиметровую бумагу хорошо отточенным карандашом. После этого рисунок переводят на ткань.

В данной работе применялся перевод рисунка с помощью копировальной бумаги. Изделие, предварительно отутюженное, расстилают на гладкой поверхности (столе, доске) так, чтобы не было перекоса ткани по нитям основы и утка. Кальку с узором кладут на ткань и прикрепляют булавками. Под кальку подкладывают копировальную бумагу жирной стороной к ткани и обводят узор остро отточенным карандашом. После того как узор будет переведен, надо вынуть копировальную бумагу, отколоть с одной стороны булавки, проверить рисунок и после этого снять кальку.

Затем заполняются элементы по принципу сверху вниз.

При выполнении вышивки бисером были использованы стебельчатый и строчной швы.

Строчной шов [рис. 4.4]. На каждом стежке также располагается по одной бисеринке. Для получения сплошной линии нашивайте бисеринки более плотно, но следите, чтобы они не теснились. Если нашивать бисеринки на небольшом расстоянии друг от друга, получится штриховая линия.

Стебельчатый шов [рис. 4.5]. Закрепите нить, нанижите бисерину, введите иглу в ткань и выведите иглу позади нанизанной бисеринки. Нанижите вторую бисерину, введите иглу в ткань за новой бисеринкой и

выведите между последней и предпоследней бисеринками. Проденьте иглу через последнюю бисеринку, нанижите на нить еще одну бисеринку и так далее. Бисеринки располагайте плотно.

Пришивание пайеток выполнялось с помощью бисера и потайных стежков.

Пришивание с помощью бисера [рис. 4.6]. Выведите иглу в нужной точке, нанижите пайетку. Нанижите бисер на острие иглы, проведите иглу через центр пайетки. Натяните нить, бисер должен надежно удерживать пайетку на месте. Выведите иглу в той точке, где будет располагаться центр следующей пайетки. Повторите необходимое количество раз.

Потайной стежок [рис. 4.7]. Кончик иглы прокалывает ткань рядом с первой пайеткой, а затем заводится назад и прокалывает материал в центре пайетки. В результате на одежде появляется первая деталь украшения, закреплённая стежком слева. На поверхность ткани игла выводится левее первой блёстки (на расстоянии, равном её половине). Затем выполняется шов "назад иголку", при этом перед прокалыванием материала игла пропускается через отверстие второй пайетки. Она ложится на изделие, накрывая стежок на первой пайетке. Далее работа проводится в том же порядке.

В вышивке нитками "мулине" применялись следующие техники: простая гладь, тоновая гладь, шов "в раскол", тамбурный шов, петля вприкреп, шов козлик и французский узелок. В вышивке нитками "мулине" применялись следующие виды швов:

Простая гладь [рис. 4.8]. При выполнении лицевого стежка иголка с рабочей ниткой выводится на лицевую сторону в нижней части заполняемого контура, стежок прокладывается строго вертикально. Затем иголка с рабочей ниткой вводится в ткань в верхней части заполняемого контура. Нарботка стежков идет очень плотно по направлению справа налево.

Тоновая гладь [рис. 4.9]. Для создания плавного перехода цвета, задавать места теней и оттенки. Каждый ряд тона делается чередованием коротких и длинных стежков.

Шов "в раскол" [рис. 4.10]. Шов выполняется путем набора стежков сверху вниз. Сделав двойной ниткой 1-й стежок, нужно вновь вывести иглу на лицевую сторону в конце стежка между двумя его нитями. Этот прием фактически раскалывает стежок на две параллели.

Тамбурный шов [рис. 4.11]. Нужно вывести иголку с рабочей ниткой на лицевую сторону и уложить нитку небольшой петлей. Придерживая ее большим пальцем левой руки, надо через 1-й прокол вывести иголку с лицевой стороны на изнанку – это первое звено цепочки. Затем направить иголку по изнанке вниз или налево. Следующий прокол с изнанки на лицевую сторону сделать так, чтобы острие иголки оказалось в середине петли, и вывести рабочую нитку на лицевую сторону. Как и в первый раз, сложить нитку петлей и вывести иголку на изнанку через 2-й прокол. Требуется внимательно следить за тем, чтобы нить каждый раз находилась под иглой. Многократно повторяя одни и те же движения иголкой, нужно изнутри каждой петельки вытягивать следующий стежок, создавать последующие петли цепочки из колечек и прокладывать тамбурную цепочку по намеченному контуру до его конца. Для завершения работы над швом надо вывести иглу на изнаночную сторону сразу за последним стежком, прикрепив его мелкими стежками к ткани.

Петля вприкреп [рис. 4.12]. Эта петля является вариацией отдельного звена тамбурного шва. Разница состоит лишь в месте прокола, когда иголка вновь уходит на изнанку. При выполнении небольшой петли в этом случае иголка входит не в 1-й прокол, сформированный при выходе иголки с изнаночной стороны налицо работы. Она втыкается очень близко к нему, но все-таки рядом. Затем иголка с рабочей ниткой вновь выводится на лицо, но не в середине петли, а поблизости от вершины дуги.

Шов козлик [рис. 4.13]. Выведите нить на лицевую сторону из точки 1 на левом конце нижней линии. Сделайте стежок с наклоном вправо, вкалывая иглу в точку 2. Через короткое расстояние снова выведите иглу на лицевую сторону слева из точки 3. Чтобы завершить 1-й крест, сделайте наклонный стежок по направлению к нижней линии, вкалывая иглу в точку 4. Выведите иглу на лицевую сторону из точки 1, находящейся точно под точкой 2, готовясь к выполнению 2-го креста. Продолжайте шов, последовательно вкалывая и выводя иглу в точки 1, 2, 3, 4 на протяжении всего ряда, следя за тем, чтобы длина стежков была одинаковой, а расстояние между ними – равномерным.

Французский узелок [рис. 4.14]. Сперва нужно незаметно закрепить рабочую нитку в ткани с изнаночной стороны и вывести ее острие на лицо в том месте, где должен быть узелок, но полностью не вытягивать из ткани.левой рукой сделать вокруг иголки 2-3 витка ниткой, удерживая ее пальцами правой руки в натянутом состоянии. При этом не следует наматывать рабочую нить на иголку слишком туго, иначе будет очень трудно протащить ее через навивку. Затем опустить острие иголки вниз и вывести ее на изнаночную сторону, пропустив одну или две нити ткани рядом с 1-м проколом иглы. Осторожно протянуть рабочую нитку на изнанку так, чтобы она притянула к ткани получившийся узелок. Вновь вывести иголку на лицевую сторону рядом с 1-м узелком и выполнить еще необходимое по схеме число узелков, которые укладывать близко друг к другу.

При выполнении вышивки соблюдают технику безопасности при работе с булавками, ручной иглой и ножницами:

- хранить иголки в определенном месте (в игольнице);
- не пользоваться ржавыми иголками;
- шить иголками только с наперстком;
- ножницы хранить в определенном месте, класть их сомкнутыми острыми концами от себя;

– не откусывать нитки зубами.

Вышивка выполняется на столе. При этом свет должен падать с левой стороны или спереди. Инструменты для вышивания располагаются в правой стороне стола, а материалы в левой. Во время работы нужно следить за правильной посадкой:

1. Грудь не должна быть сжатой;
2. Корпус слегка наклонен вперед;
3. Расстояние от глаз до работы 25-30см.;
4. Торс удобно расположен на стуле;
5. В левой руке находится материал для вышивания, а в правой игла.

Выводы по второй главе

При выполнении работы нами был проведён анализ характерных черт наиболее распространенных форм детских творческих объединений по интересам [таблица 6]. В качестве основы для разработки программы ДО по изучению средств декоративной отделки молодёжной одежды мы выбрали студию, как наиболее оптимально подходящую для такой творческой деятельности.

Работа студии основывается на самостоятельной творческой деятельности школьников. Специфика организации работы в студии состоит в сочетании традиционных и инновационных форм учебных занятий и активном включении всего детского объединения в практическую деятельность с показом достижений воспитанников. Дети имеют возможность представить своё творчество на конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.

С учётом проведённого исследования нами была разработана программа ДО детей в студии "Модный образ".

Направленность программы – художественно-эстетическая, направлена на приобщение школьников к основам дизайна, и выявление одаренных детей с целью развития их творческого потенциала.

Данная программа ДО предназначена для детей 14-16 лет.

Отличительные особенности программы заключаются в том, что программа "Модный образ" предполагает обязательное выполнение учащимися этапов проектирования моделей одежды с учетом их декорирования. При реализации данной программы, дети самостоятельно изготавливают эскизы для дальнейшей разработки объектов дизайна с использованием актуальных техник декоративно-прикладного искусства. Особенностью программы "Модный образ" является интеграция с рядом учебных предметов: изобразительное искусство, декоративно-прикладное искусство, шитье, цветоведение, что является средством разностороннего развития способностей детей. Эта интеграция дисциплин объединяет знания, систематизирует, расширяет их и служит основой развития познавательного интереса, способствует расширению общего художественного кругозора учащихся.

Также нами было разработано дидактическое сопровождение программы:

- натуральные образцы декоративных элементов, образцы тканей, швейных изделий;
- раздаточный материал для обучающихся – образцы швов, узлов, инструкционные карты, технологические таблицы;
- эскизы, иллюстрации, слайды;
- видеозаписи, фрагменты видеоуроков;
- список интернет ресурсов.

Знания, умения и навыки, приобретённые детьми в студии "Модный образ", могут быть использованы ими в школе как дополнение к познавательным материалам занятий по различным предметам, во внеурочное время – в других коллективах и объединениях декоративно-

прикладного и художественно-эстетического направлений, а так же в быту и для профессиональной ориентации.

Нами были выполнены следующие приёмы декоративного оформления: бисерная графическая вышивка и ручная графическая роспись по текстилю. Актуальность выбранных приёмов обусловлена тем, что в современном унифицированном мире, все больше становится востребованной ручная работа, которая позволит придать уникальность и своеобразие любому явлению или предмету.

Исходя из этого, приходим к следующему: выбранная техника графического исполнения полностью соответствует требованиям молодёжной моды. Вышивка в стиле графического декорирования в полной мере отражает фактурные возможности декора. Достигается это путем использования бисера и бусин разного размера и происхождения. А так же, дополнительное использование гладьевых швов и использование пайеток разных форм. Графический рисунок на ткани также соответствует требованиям современной молодёжи, так как выполнен на актуальном материале – вискозе и использован анималистический актуальный мотив.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения работы был проведён анализ информационных источников по истории молодёжной моды. На основе проведённого анализа были определены особенности молодёжной одежды: экстравагантность, авангардность в выборе форм, оригинальное применение и сочетание фактур, силуэтов, пропорций, футуристичность образов, многослойность и небрежность комплекта одежды, применение искусственных и синтетических материалов, эклектика стилевых направлений, выразительность деталей, разнообразие декоративных отделок и немаловажная особенность – удобство комплекта одежды. Яркость и смелость цветовых сочетаний, использование мотивов живописи в дизайне одежды и графических принтов, использование контрастных, чистых цветов, пастельные тона контрастируют с яркими насыщенными красками.

Были изучены средства декора молодёжной одежды: рюши, оборки, банты, вышивка, декорирование кристаллами, бахромой, пайетками, бисером, кружевом, мехом и роспись по ткани.

Так же нами были выявлены педагогические условия, способствующие эффективному изучению средств декоративного оформления молодёжного костюма в условиях ДО школьников:

- раскрытие роли декоративно-прикладного искусства в современной теории и практике художественно-эстетического воспитания при использовании историко-аналитического подхода;
- учет возрастных и индивидуальных особенностей, закономерностей художественно-творческого развития школьников;
- интеграция видов искусств и видов художественной деятельности школьников;

- создание развивающей художественно-эстетической среды, формирование эстетизации образовательной среды, быта и общения, а также следование эстетике поведения и внешнего облика преподавателя;

- использование практической деятельности в воспитательно-образовательном процессе;

- создание усиленной творческой мотивации к учению.

Нами был проведён анализ характерных черт наиболее распространенных форм детских творческих объединений по интересам. Было определено, что студия – форма, наиболее подходящая для творческой деятельности по изучению средств декорирования одежды. В качестве дидактического сопровождения учебного процесса в студии были разработаны следующие дидактические средства обучения:

- натуральные образцы декоративных элементов, образцы тканей, швейных изделий;

- раздаточный материал для обучающихся – образцы швов, узлов, технологические таблицы, инструкционные карты;

- эскизы, иллюстрации, слайды;

- видеозаписи, фрагменты видеоуроков;

- список интернет ресурсов.

На основе проведённого теоретического анализа, нами была разработана программа ДО детей 14-16 лет в студии "Модный образ", художественно-эстетической направленности.

Новизна данной программы заключается в том, что в программу введён историко-аналитический подход к изучению молодёжной одежды, создана опора на модные тенденции и актуальные направления в создании образов. Интегрированное использование теоретической базы разделов цветоведения, законов, правил и средств изобразительного искусства при проектировании предметов одежды, аксессуаров и декора. Эта интеграция

способствует расширению общего художественного кругозора учащихся и является средством разностороннего развития способностей детей.

Учащиеся каждого года выполняют творческий проект. При реализации данной программы дети самостоятельно проходят все этапы проектирования декоративного оформления костюма (от создания форм-эскизов до изготовления декора).

Данная работа может иметь практическую значимость в условиях реализации программы студии. Собранный теоретический и практический материал может быть использован авторами в последующей педагогической деятельности, а также рекомендован учителю технологии, изучающему в курсе технологии обработки швейных изделий в 6-7х классах тему: "Декоративное оформление одежды".

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андросова Э.М. Основы художественного проектирования костюма: учеб.пособие [Текст]/ Э.М. Андросова. – Челябинск: Издательский дом: "Медиа-Принт", 2004. – 184 с.
2. Белько, Т.В. Основы теории системного проектирования: учебно-методическое пособие [Текст]/ Т.В. Белько. – Тольятти: изд-во ПВГУС, 2009. – 32 с.
3. Бердник, Т.О. Моделирование и художественное оформление одежды: учебник для учащихся профессиональных лицеев, училищ и курсовых комбинатов [Текст]/ Т.О. Бердник, Т.П. Неклюдова. – Ростов н/Д.: изд-во Феникс, 2001.– 440 с.
4. Бердник, Т.О. Дизайн костюма [Текст] / Т.О. Бердник, Т.П. Неклюдова. – Ростов н/Д.: изд-во Феникс, 2010. – 448 с.
5. Березина, В.А. Развитие дополнительного образования детей в системе российского образования: учебно-методическое пособие [Текст]/ В.А. Березина. – М.: изд-во АНО "Диалог культур", 2007. – 512 с.
6. Бордовская, Н.В. Педагогика: учеб.пособие [Текст]/ Н.В. Бордовская, А.А. Реан. – СПб.: изд-во Питер, 2006. – 304с.
7. Буйлова, Л.Н. Дополнительное образование в современной школе [Текст]/ Л.Н. Буйлова, Н.В. Кленова. – М.: изд-во "Сентябрь", 2005. – 192 с.
8. Гинтер, С.М. К вопросу об эстетической культуре и эстетическом воспитании школьников [Текст]/ С.М. Гинтер // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – 2012. – №2. – С. 37-41.
9. Голованов, В.П. Развитие полисферности дополнительного образования детей [Текст]/ В.П. Голованов. – Йошкар-Ола: изд-во МГПИ, 2006. – 339 с.

10. Гофман, А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 4-е издание [Текст] / А.Б. Гофман. – М.: изд-во КДУ, 2010. – 228 с.

11. Гусейнов, Г.М. Композиция костюма: учеб.пособие для студентов [Текст]/ Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова и др. – 2-е изд. – М.: изд-во Академия, 2012. – 432 с.

12. Декоративно – прикладное искусство в дополнительном образовании, как фактор эстетического формирования личности [Электронный ресурс] // psihdocs.ru. – Режим доступа: <http://psihdocs.ru/dekorativno--prikladnoe-iskusstvo-v-dopolnitelenom-obrazovanii.html>

13. Дидактические методы и средства [Электронный ресурс] // e-reading.by. – Режим доступа: https://www.e-reading.by/chapter/_Nastolaya_kniga_pedagoga.html

14. Джумаева, Н.Э. Педагогические термины и понятия [Текст]/ Н.Э. Джумаева, А.В. Сохибов. – Карши, 2014. – 140 с.

15. Ермилова, В.В. Моделирование и художественное оформление одежды: учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. Образования [Текст]/ В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова. – М.: изд-во "Академия", 2010. – 224 с.

16. Журкина, А.Я. Содержание и технологический инструментарий исследовательской работы в учреждении дополнительного образования: учебник для вузов [Текст]/ А.Я. Журкина. – М.: изд-во ИНФРА-М, 2008. – 84 с.

17. Индивидуальный стиль в одежде [Электронный ресурс] // studfiles.net. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5274252/>

18. История моды XX века [Электронный ресурс] // photochronograph.ru. – Режим доступа: <https://photochronograph.ru/2014/04/06/istoriya-mody-xx-veka/>

19. История европейского костюма. Мода XX –го века. 1960 годы [Электронный ресурс] // liveinternet.ru. – Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru/users/nostalgia-n/post418775559>

20. История моды XX века [Электронный ресурс] // liveinternet.ru. – Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru/users/5194956/post302316977/>

21. Киреева, Н.В. Сущность эстетической культуры и ее компонентов [Текст]/ Н.В. Киреева, Н.Э. Чернявская, Е.Н. Коренева // Альманах современной науки и образования. – 2013. – №9(76). – С. 71-73.

22. Крутецкий, В.А. Психология: учебник для учащихся педучилищ [Текст]/ В.А. Крутецкий. – М.: изд-во Просвещение, 1986. – 352 с.

23. Классификация видов детских творческих объединений в учреждении дополнительного образования детей [Электронный ресурс] // pandia.ru. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/231/51087.php>

24. Ключникова, Ю.С. Современное качество образования в практике УДОД [Текст]/ Ю.С. Ключникова // Дополнительное образование и воспитание. – 2010. – №1. – С. 16-18.

25. Козлова, Т.В. Основы моделирование и художественное оформление женской и детской одежды [Текст]/ Т.В. Козлова, Л.Б. Рывинская, З.Н. Тимашева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: изд-во Легпромбытиздат, 1990. – 320 с.

26. Козлова, Т.В. Основы теории проектирования костюма [Текст]/ Т.В. Козлова, Л.Б. Рывинская, Р.А. Степучев и др. – М.: изд-во Легпромбытиздат, 1988. – 350 с.

27. Крюкова, Н.А. Разработка технологии отделки современной одежды на основе традиционных методов декорирования материалов [Текст]/ Н.А. Крюкова, В.В. Бабушкина // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – Том 8. – № 1. С. 95-96.

28. Кудинов, С.Н. Роль и место дополнительного образования в современной модели образования [Текст]/ С.Н. Кудинов, А.Н. Борисов,

А.И. Рябинин и др. // Актуальные вопросы психологии, педагогики и образования. – 2017. – Самара: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции, – 2017. – № 2. – С. 241.

29. Лисовский, В.Т Социология молодёжи: учебник [Текст]/ В.Т. Лисовский. – СПб: изд-во Санкт-Петербургского университета, 1996. – 361 с.

30. Литвина, Л.М., И.С. Леонидова, Л.Ф. Турчановская. Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды [Текст]/ Л.М. Литвина, И.С. Леонидова, Л.Ф. Турчановская. – М.: изд-во Легкая индустрия, 1972. – 392 с.

31. Масленцева, Н.Ю. Молодёжная мода в одежде в условиях современной России [Электронный ресурс]// Научная библиотека диссертаций и авторефератов. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/molodezhnaya-moda-v-odezhde-v-usloviyakh-sovremennoi-rossii>

32. Молодёжная мода 60-70х годов [Электронный ресурс] // kazedu.kz. – Режим доступа: <https://www.kazedu.kz/referat/161594>

33. Молодёжная мода – 2018 [Электронный ресурс] // modnaya.org. – Режим доступа: <http://modnaya.org/moda-i-stil/9518-molodezhnaya-moda-2018>

34. Молодёжь как социальная группа [Электронный ресурс] // Лекции.Орг. – Режим доступа: <https://lektsii.org/3-102143.html>

35. Немов, Р.С. Психология: кн. 1 Общие основы психологии [Текст]/ Р.С. Немов. – М.: изд-во ВЛАДОС. – 4-е издание, 2003. – 400 с.

36. Огороднова, А.Е. Дополнительное образование в современной системе образования российской федерации [Электронный ресурс] / А.Е. Огороднова // VIII международная студенческая электронная научная конференция "Студенческий научный форум". – 2016. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2016/1515/25579>

37. Пидкасистый, П.И. Психолого-дидактический справочник преподавателя высшей школы [Текст]/ П.И. Пидкасистый, Л.М.Фридман, М.Г. Гарунов. – М.: Педагогическое общество России, 1999. – 354 с.

38. Плаксина-Флеринская, Э.Б. История костюма. Стили и направления: учебник для студ. сред. проф. образования [Текст]/ Э.Б.Плаксина, Л.А. Михайловская, В.П. Попов; Под ред. Э.Б.Плаксиной. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр "Академия", 2013. – 240 с.

39. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" [Электронный ресурс] // Гарант.ру. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70424884/#ixzz5HTcKkn7>

40. Слостенин, В.А. Педагогика: учебник для студ. высших пед. учеб.заведений [Текст]/ В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов. – 11-е издание. – М.: Издательский центр "Академия", 2012. – 608 с.

41. Современные методы декорирования в костюме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studopedia.org/index.php?vol=1&post=4940>

42. Современные техники и виды декора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/sovremennye-tehniki-dekora>

43. Способы художественного оформления костюма [Электронный ресурс] // Студопедия. – Режим доступа: <https://studopedia.ru/sposobi-hudozhestvennogo-oformleniya-kostyuma.html>

44. Тимошенко, Л.Г. Педагогические условия эстетического воспитания детей в учреждениях дополнительного образования [Текст]/ Л.Г. Тимошенко // Вестник ТГПУ. – 2009. – № 2(80). – С. 53-56.

45. Тимошенко, Л.Г. Современные теории эстетического воспитания [Текст]/ Л.Г. Тимошенко // Сибирский педагогический журнал. –2008. – №7. – С. 255-260.

46. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82–ФЗ (ред. от 20.12.2017) "Об общественных объединениях" Глава II. Статья 19

47. Федеральный закон от 28.06.1995 N 98–ФЗ (ред. от 28.12.2016) "О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений" Статья 4.

48. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273–ФЗ (ред. от 07.03.2018) "Об образовании в Российской Федерации" Статья 75.

49. Щербакова, Т.Н. Эстетика среды образовательного учреждения как средство эстетического воспитания и развития учащихся [Текст]// Проблемы и перспективы развития образования: материалы Междунар. науч. конф. – Пермь: изд-во Меркурий, 2011. – С. 195-197.

50. Энциклопедия моды [Электронный ресурс] // Энциклопедия моды. – Режим доступа: <https://wiki.wildberries.ru/styles/>

51. Энциклопедия стиля [Электронный ресурс] // Любезная. – Режим доступа: <http://lubeznaya.ru/moda-i-stil/enciklopediya-stilya>


52. Чупров, В. И Социология молодёжи [Текст]/ В.И. Чупров, Зубок Ю.А. – М.: изд-во ИНФРА-М, 2016. – 336 с.


53. Якунина, А.В. Традиции и инновации в отделке современной одежды [Электронный ресурс]/ А.В. Якунина, И.А. Азизян // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2016. – Т. 11. – С. 3196–3200. – Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2016/86675.htm>


ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Таблица 1.1

История становления молодёжной моды

№ п/п	Время и характерные черты	Пример костюма
1	2	3
1	<p>60-е: Зарождение молодёжной моды. Преобладание искусственных и синтетических материалов. Снятие табу на женские брючные костюмы. Появление стилей "мини", "космический", "унисекс", "оп-арт".</p>	
<p>Ассортимент одежды: мини-юбка, платье-тубик, брючные костюмы простого кроя.</p> <p>Силуэт: строгий трапецевидный и прямоугольный свободные и полуприлегающие.</p> <p>Ткани: тонкие шелковые и искусственные (ткани с люрексом, блеском, кримплен, нейлон, лайкра, металл или его имитация).</p> <p>Цвета и принты: яркие насыщенные цвета, смелые сочетания белого, черного и серебристого с оранжевым и зеленым, желтым и розовым, психоделические и графические принты, мотивы живописи.</p> <p>Аксессуары: украшения крупные, яркие из пластика, шейные платки, большие очки с круглыми линзами или "кошачьи глазки" с толстой оправой, высокие сапоги на низком каблуке, обувь на танкетке, лодочки с острым носком на небольшой шпильке.</p>		
2	<p>70-е: Движения хиппи (этнический, ретро, диско, панк, "стиль лохмотьев и дыр"), зарождение эклектики. Появилось понятие индивидуального стиля. Развитие направления "лоу-тек" – сделанное своими руками, или самостоятельное дополнение образа вышивкой, аппликациями, бисером, кружевами, макраме, вязанными на спицах элементами, а также применение лоскутных техник – квилтинг и пэчворк. Появилась многослойность.</p>	
<p>Ассортимент одежды: джинсы, водолазки, свитера, брюки клёш, платья в виде рубаш, просторные блузы и рубашки, длина миди и макси, а так же лосины, боди, топы, ультракороткие шорты.</p> <p>Силуэт: объемные силуэты, свободный крой (струящиеся платья и сарафаны из шифона, легкие топы) и трапецевидный.</p> <p>Ткани: натуральные (шерсть, хлопок, шелк).</p> <p>Цвета и принты: мягкие расцветки, пестрота и кислотные цвета, принты: мелкий цветочный рисунок с полоской, клетка с полоской.</p> <p>Аксессуары: украшения из бисера, различные фенечки, браслеты из лент и ниток, кожаные браслеты, деревянные аксессуары, бахрома, повязки на голову, сумки-торбы.</p>		

1	2	3
3	<p>80-е: Главной характеристикой направления является чрезмерность, "too much": представители поколения в одежде предпочитали броские модели, очень короткую длину, слишком узкий или слишком объемный крой. Модельеры предлагали, резкие цветовые сочетания. Яркие надписи и принты, пришитая к одежде бахрома, стразы, блестки и пуговицы разных цветов и размеров на нарядах. Молодёжный образ 80-х гг.: яркий, броский, эксцентричный.</p>	
<p>Ассортимент одежды: стрейтчевые джинсы и джинсы-варёнки, джинсы-трубы, брюки с завышенной талией, шорты, легинсы, спортивные штаны, мини-юбки, юбки свободного кроя, платья-пальто, платья в пол, блейзеры, оксфордские рубашки, рубашки-поло, футболки-поло, водолазки, пиджаки и жакеты с широкими плечами, кофты в мелкую либо крупную сетку, куртки-ветровки, ажурные колготки, яркие гольфы, белые носки.</p> <p>Силуэт: перевернутый треугольник (сильно приталенный, но при этом с расширенной линией плеч).</p> <p>Ткани: деним, люрекс, трикотаж, кружево, лайкра, кожа, стрейч, гипюр, тюль, шелк, хлопок, шифон, атлас, габардин, полиэстер, винил, сетка, бархат, шерсть, вискоза.</p> <p>Цвета: зеленый, желтый, лимонный, красный, фуксия, белый, черный, красный, синий, серый, голубой, оранжевый, малиновый, также насыщенные или пастельные тона, принты: леопард, клетка, цветочный, горох, полоска, геометрические узоры, анималистические агрессивные принты, буквенные и портретные изображения, лейблы известных марок, техно-пейзажи, изображения крестов, черепов, пентаграмм, граффити.</p> <p>Аксессуары: клипсы, серьги и массивные украшения из пластика, ошейники и браслеты с шипами, кельтские кресты, металлизированные украшения с изображением черепов, солнцезащитные очки, широкие ремни и пояса, завязанные на талии либо бедрах, напульсники, пайетки или стразы, ободки, банты и ленты для украшения прически, береты, бейсболки, банданы, галстуки, бабочки, шейные и нагрудные платки, кружевные перчатки-митенки, нашивки с логотипами университетов и колледжей, оксфорды, объемные модели сумок (шопперы, уикендеры, спортивные), клатчи, рюкзаки, портфели.</p>		

1	2	3
4	<p>90-е: Главной тенденцией моды в эти годы стала демонстрация индивидуальности, создание собственного стиля. Эту эпоху можно назвать "джинсовой". Был создан джинсовый костюм – брюки и куртка или пиджак, который обязательно носили вместе. Мода 90-х гг. характеризуется увлечением брендами. Начинают пользоваться спросом имиджмейкеры. Характерная черты – разноплановость и колоритность. Эти годы можно назвать шокирующим модным периодом.</p>	
<p>Ассортимент одежды: джинсовые вещи (юбки, шорты, сарафаны и комбинезоны), спортивные костюмы, легинсы, юбки с завышенной талией, рубашки, жакеты и пиджаки оверсайз, укороченный топ, открывающий живот.</p> <p>Силуэт: трапецевидный (полуприлегающий), бесформенный, свободный.</p> <p>Ткани: деним, кожа, синтетический мех, винил, блестящие материалы (парча, атлас, шёлк).</p> <p>Цвета: контрастные расцветки, яркие неоновые цвета, яркие кислотные цвета с психоделическими принтами, принты с норвежскими мотивами, этническими рисунками, геометрическими фигурами.</p> <p>Аксессуары: туфли без каблука, кроссовки на высокой платформе, обувь из денима, джинсовые сумки и головные уборы.</p>		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2



Рис. 2.1 Многослойность



Рис. 2.2 Оверсайз



Рис. 2.3 Укороченные жакеты



Рис. 2.4 Джинсовые вещи



Рис. 2.5 Джинсы-бойфренды и брюки-кюлоты



Рис. 2.6 Контрастное сочетание цвета



Рис. 2.7 Актуальные тёмно-синий – небесно-голубой



Рис. 2.8 Актуальный красный



Рис. 2.9 Насыщенно розовый и леопардовый принт



Рис.2.10 Цвет металлик и глянцевые текстуры



Рис. 2.11 Абстрактные, геометрические узоры и растительный орнамент



Рис. 2.12 Цветочный принт



Рис. 2.13 Аксессуары

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

**Календарно-тематическое планирование занятий в студии "Модный образ"
первый год обучения**

№ п/п	Основные разделы, темы	Кол-во часов всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Культура одежды. Понятие «Мода»	2	2	-
2	Основы разработки модели молодёжной одежды	32	10	22
2.1	История молодёжной моды. Основные этапы развития истории молодёжного костюма. Современные тенденции.	2	2	-
2.2	Композиция костюма. Элементы композиции костюма.	6	2	4
2.3	Художественный образ. Работа с творческим первоисточником	6	2	4
2.4	Цветоведение. Цвет, его характер. Психологическое воздействие цвета	8	2	6
2.5	Эскизирование. Фигура человека. Пропорции	10	2	8
3	Декоративное оформление молодёжной одежды. Основные виды декора	61	13	48
3.1	Основные способы росписи тканей. Актуальные принты.	2	2	-
3.2	Роспись в технике холодного батика	13	2	11
3.3	Роспись маркерами по текстилю	12	2	10
3.4	Актуальные виды вышивки	2	2	-
3.5	Вышивка бисером. Виды швов.	10	2	8
3.6	Вышивка нитками мулине. Виды стежков и строчек.	12	2	10
3.7	Вышивка в технике барджелло	10	1	9
4	Проектная разработка модели одежды. Создание декоративной отделки единичной модели одежды	30	5	25
4.1	Поиски первоисточника. Создание фор-эскизов.	11	2	9
4.2	Цветовое решение модели. Подбор материала. Фактуры	3	1	2
4.3	Выполнение эскиза на материале.	3	1	2
4.4	Изготовление проектного изделия в выбранной технике декорирования одежды	13	1	12
5	Подготовка и проведение выставок	5	2	3
5.1	Подготовка работ учащихся для участия в выставках ДПИ различного уровня	5	2	3
	Итого за первый год обучения	130	32	98

**Календарно-тематическое планирование занятий в студии "Модный образ"
второй год обучения**

№ п/п	Основные разделы, темы	Кол-во часов всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	2	2	-
2	Основные понятия дизайна костюма	38	11	27
2.1	Стилевые направления одежды и их декоративное оформление. Современные тенденции.	8	3	5
2.2	Повседневный гардероб.	6	2	4
2.3	Комплект одежды.	6	2	4
2.4	Коллекция одежды – как композиционное единство.	8	2	6
2.5	Принципы формирования и изготовления декоративного оформления коллекций одежды. Эскизирование.	10	2	8
3	Виды декора, используемые при художественном оформлении одежды и аксессуаров.	70	14	56
3.1	Буфы. Виды и способы выполнения	12	3	9
3.2	Декорирование в технике оригами	18	3	15
3.3	Декорирование бахромой, кисточками	10	2	8
3.4	Эффект градиент	6	2	4
3.5	Аппликации из перьев	12	2	10
3.6	Декорирование изделий клепками и металлическими элементами. Способы крепления.	12	2	10
4	Проектная разработка коллекции молодёжной одежды в определённом стиле. Создание декоративного решения коллекции	50	5	45
4.1	Поиски первоисточника. Создание творческих эскизов.	11	2	9
4.2	Цветовое проектирование коллекции молодёжной одежды. Подбор материала. Фактуры	5	1	4
4.3	Выполнение рабочих эскизов.	7	1	6
4.4	Изготовление декоративного оформления коллекции в выбранной стилиевой направленности	27	1	26
5	Подготовка и проведение выставок	15	4	11
5.1	Рекламно-графическая разработка коллекции	10	2	8
5.2	Подготовка работ учащихся для участия в выставках ДПИ различного уровня	5	2	3
	Итого за второй год обучения	175	36	139

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

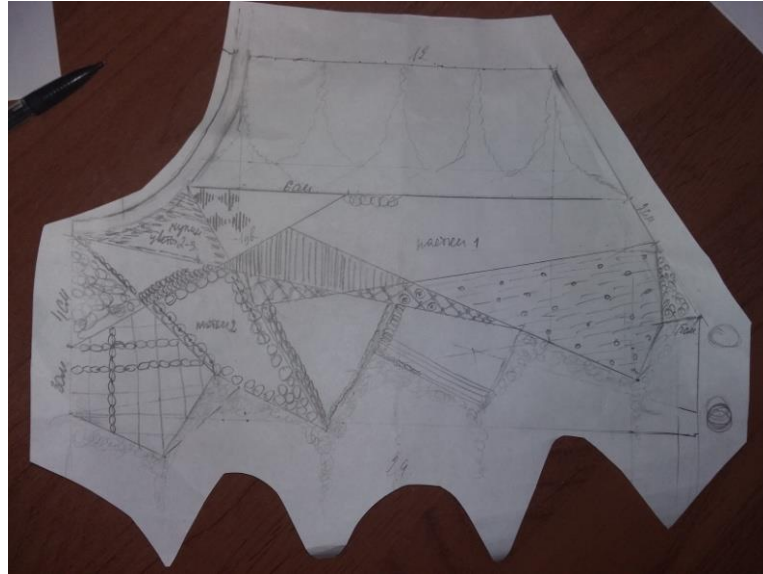


Рис. 14.1 Выполнение эскиза в натуральную величину



Рис. 4.2 Перенос рисунка на ткань и проработка контура



Рис. 4.3 Заполнение рисунка

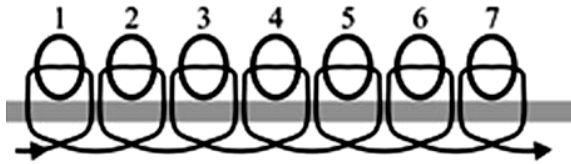


Рис. 4.4 Стебельчатый шов

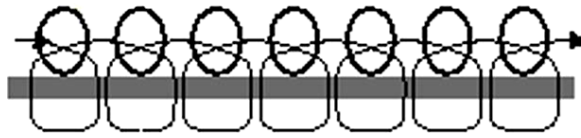


Рис. 4.5 Строчной шов

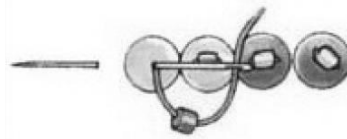


Рис. 4.6 Пришивание пайеток с помощью бисера

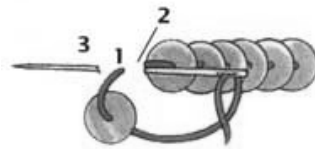


Рис. 4.7 Пришивание пайеток потайным швом

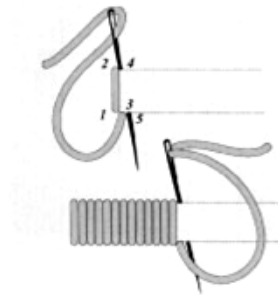


Рис. 4.8 Простая гладь

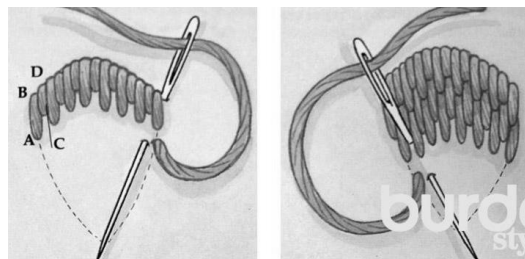


Рис. 4.9 Шов тоновая гладь

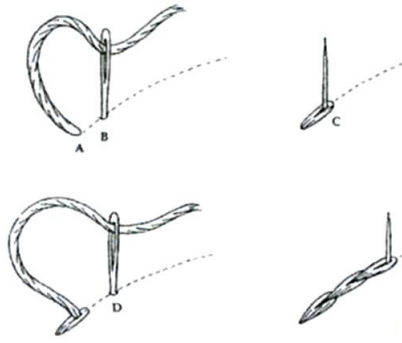


Рис. 4.10 Шов в раскол

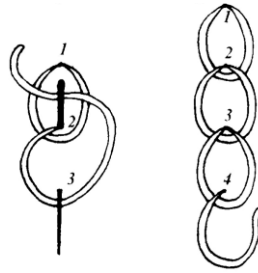


Рис. 4.11 Шов тамбурный

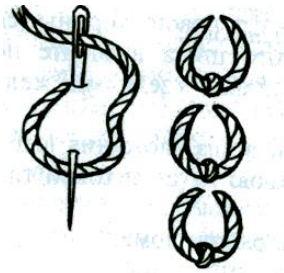


Рис. 4.12 Петля вприкреп

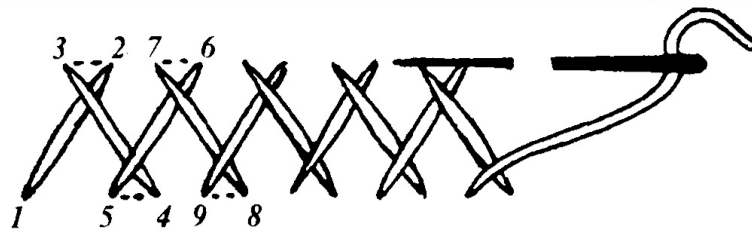


Рис. 4.13 Шов козлик

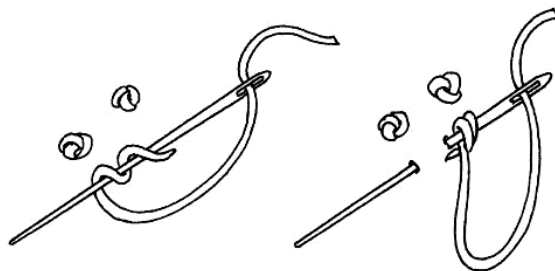


Рис. 4.14 Шов французский узелок