



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

**«РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА
ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»»**

Выпускная квалификационная работа
по направлению: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность: «Экономика и управление»


Проверка на объем заимствований:
90,27 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«05» июня 2019 г.
зав. кафедрой
экономики, управления и права
к.э.н., доцент


П.Г.Рябчук

Выполнила:

Студентка группы ЗФ-509-081-5-2
Брагина Вера Евгеньевна


Научный руководитель:

к.п.н.
Сытникова Анна Владимировна

Челябинск
2019

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы развития профессионального мышления у обучающихся профессиональной образовательной организации	8
1.1. Понятие «мышление» в теории и практике профессионального образования.....	8
1.2. Сущность и особенности профессионального мышления обучающихся.....	14
1.3. Методы развития профессионального мышления обучающихся в профессиональной образовательной организации.....	19
Выводы по 1 главе	25
Глава 2. Практические аспекты развития профессионального мышления обучающихся в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»	27
2.1. Анализ возможностей развития профессионального мышления обучающихся в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации».....	27
2.2. Рекомендации по развитию профессионального мышления обучающихся в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации».....	37
2.3. Планы-конспекты теоретических занятий, с использованием методов развития профессионального мышления.....	45
Выводы по 2 главе	60
Заключение	61
Список литературы	63
Приложение	68

Введение

Актуальность темы исследования. Новые экономические условия, переход к рыночной экономике, требуют от личности умения быстро реагировать на запросы практики, принимать нестандартные решения и удовлетворять собственные образовательные потребности, предвидеть последствия своей хозяйственно-экономической деятельности.

Среди проблем педагогики, исследующих пути совершенствования подготовки личности к жизни и деятельности в современных условиях, особое место занимают вопросы повышения эффективности обучения студентов профессиональных образовательных организаций в русле и в соответствии с требованиями, предъявляемыми современной экономической ситуацией в стране.

В связи с этим одной из актуальных проблем, стоящих перед современной педагогикой, является поиск путей и средств оптимизации процесса подготовки подрастающего поколения к жизни в новых экономических и социокультурных условиях, формирования у них профессионального мышления, готовности к продуктивной деятельности в условиях рыночной экономики.

Важным компонентом сферы сознания профессионала можно считать профессиональное мышление, состоящее в использовании мыслительных операций как средства осуществления профессиональной деятельности. Проблемы формирования профессионального мышления интересуют исследователей во многих сферах человеческой деятельности. В психолого-педагогической литературе делается указание на то, что процессы мышления у разных специалистов происходят по универсальным психологическим законам, но каждая профессия обладает своей спецификой предмета, средств и результатов. Это и дает основание различать педагогическое, медицинское, экологическое, политическое и другие виды мышления.

Профессиональному мышлению приписываются такие особенности творческого мышления, как активность, поисковый, аналитико-синтетический характер, способность мыслить при «информационных пустотах», умение выдвигать гипотезы и тщательно исследовать их, находчивость, гибкость, креативность. Развитие профессионального мышления - важная сторона процесса профессионализации человека и предпосылка успешности профессиональной деятельности.

Мышление специалиста непосредственно содержит его практическую деятельность и направлено на адаптацию общего знания к конкретным практическим ситуациям. Приобретая будущую специальность в процессе обучения, студенты характеризуются социальным аспектом мышления, а будучи квалифицированными специалистами, они должны выполнять конкретные задания и владеть предметным мышлением.

Развитие в рамках профессионального образования профессионального мышления будущих специалистов поможет решить проблему подготовки востребованных на современном рынке труда высококвалифицированных специалистов, которые принимают решения и несут за них ответственность, актуализируют, демонстрируют моральные аспекты своей деятельности, способны к самостоятельному саморазвитию и самообразованию.

Профессиональное мышление появляется в результате познания, осмысления взаимодействий студентов и преподавателей, которые непосредственно влияют на развитие и становление социальной зрелости личности будущего специалиста.

Вопросы развития профессионального мышления студента и формирования его готовности к будущей профессиональной деятельности являются ключевыми в теории и практике совершенствования работы современной профессиональной образовательной организации. Это обусловлено тем, что именно в ходе этапа первичного «освоения» профессии, который как раз и приходится на время обучения в колледже (техникуме), осуществляется процесс самоопределения молодого человека в жизни,

формируются его жизненная и мировоззренческая позиции, осваиваются индивидуализированные способы и приёмы деятельности, поведения и общения. При этом одной из ведущих проблем является построение такой системы учебно-образовательного процесса, которая оптимальным образом учитывала бы особенности и закономерности не только личностного развития студента, но и его профессионального становления как специалиста.

В настоящее время в ряде профессиональных образовательных организаций на занятиях, как правило, профессионального цикла дисциплин, с помощью частных методов и методик проводится определенная работа по формированию у студентов профессионального мышления. Проходят практикумы по обучению решению профессиональных задач, разрабатываются соответствующие программы спецкурсов. Целесообразность такого видения учебного процесса очевидна. Теоретического же обобщения данного опыта в научной литературе недостаточно.

Актуальность рассматриваемой проблемы обусловила выбор темы исследования: **«Развитие профессионального мышления обучающихся на теоретических занятиях в профессиональной образовательной организации на примере дисциплины «Экономика организации».**

Объект исследования: образовательный процесс профессиональной образовательной организации.

Предмет исследования: развитие профессионального мышления обучающихся в профессиональной образовательной организации.

Цель исследования: теоретическое обоснование и разработка рекомендаций по развитию профессионального мышления в процессе изучения дисциплины «Экономика организации».

Исходя из поставленных целей, следует определить следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность и особенности профессионального мышления.

2. Изучить основные методы развития профессионального мышления в процессе изучения экономической дисциплины.

3. Проанализировать возможности развития профессионального мышления на теоретических занятиях в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

4. Сформулировать рекомендации по развитию профессионального мышления на дисциплине «Экономика организации».

5. Разработать план – конспект теоретического занятия по теме: «Анализ финансовой устойчивости предприятия».

Методология исследования: основы общепсихологической теории мышления (С. Л. Рубинштейн); связь мышления с усваиваемыми знаниями (Л.С. Выготский); особенности мышления индивидов, занятых отдельными видами практической деятельности, (Р. Вагнер, Дж. Гилфорд, Р. Стернберг и др.), характеристики типов мышления, проектируемых в учебной деятельности (П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, А.К. Маркова, А.И. Подольский, З.А. Решетова, В.В. Рубцов, Н.Ф. Талызина, Д.Б. Эльконин и др.); особенности становления профессионального мышления специалиста (Д.Н. Завалишина, Е.А. Климов, Т.В. Кудрявцев, А.М. Матюшкин).

Практическая значимость работы: сформулированы практические рекомендации, способствующие развитию профессионального мышления у обучающихся профессиональных образовательных организаций.

Методы исследования: анализ, синтез, методы сравнения, группировки и др.

База исследования: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, первой главы, в которой рассмотрены теоретические аспекты

развития профессионального мышления у обучающихся профессиональных образовательных организаций; второй главы, в которой представлен анализ дисциплины «Экономика организации» с точки зрения возможности развития профессионального мышления обучающихся; выводов по главам; заключения; списка используемой литературы.

Глава 1. Теоретические основы развития профессионального мышления у обучающихся профессиональной образовательной организации

1.1. Понятие «мышление» в теории и практике профессионального образования

Процесс познания является чрезвычайно сложным. Прежде всего, для него необходимо получать непосредственные впечатления от предметов внешнего мира [43]. Эти впечатления добываются с помощью различных органов чувств. Такая форма отражения чрезвычайно важна и существенна, но недостаточна для регуляции поведения. Для того чтобы осуществить в окружающей среде разумную деятельность, необходимо отражать отношения предметов между собой, что и осуществляется в процессе мышления.

Мышление как психологический процесс стало специально разрабатываться лишь в XX веке. Однако первые исследования мышления относятся к 17-18 векам и берут своё начало в ассоциативной психологии [31]. Ассоциативная психология, подготовленная ещё трудами древнегреческих философов, в XVII веке получила широкое распространение. Основы ассоциативной теории были заложены Т. Гоббсом и особенно развиты в трудах И.Д. Гартли и Д. Пристли. Ассоциация понималась как зарождающиеся и актуализирующиеся связи между представлениями («идеями»). В ассоциативной психологии мышление сводилось к ассоциациям, связям следов прошлого и впечатлений, полученных от настоящего опыта. Развитие мышления представлялось процессом накопления ассоциаций, где особая роль принадлежит ассоциациям по сходству.

Большой вклад в теорию онтогенетического развития мышления внесли исследования профессора Л. С. Выготского и его школы, посвященные проблеме активного формирования мыслительных процессов. Значение этих исследований состоит в том, что развитие мышления рассматривается не как идущее само собой под влиянием накопления знаний и их систематизации, а как процесс усвоения ребенком общественно-исторических, выработанных умственных действий и операций. Так как это усвоение имеет строго закономерный характер, то, управляя им, можно активно и планомерно формировать у обучающихся необходимые мыслительные процессы – программировать их развитие.

Таким образом, проблема развития мышления стоит уже много лет, нужно искать новые пути её решения или продолжать развивать уже найденные.

В философии мышление – это направленный процесс переработки информации в когнитивной системе живых существ [44].

В психологии мышлением называют высший познавательный процесс. Процесс мышления позволяет человеку предоставлять не только внешнюю, но и внутреннюю сторону предмета, представлять предметы в отсутствии их самих.

Мышление - это социально обусловленный, неразрывно связанный с речью психический процесс обобщённого и опосредованного отражения действительности, познания отношений и закономерных связей между предметами и явлениями окружающего мира [29]. Благодаря опосредованности оказывается возможным познать то, что непосредственно в восприятии не дано. Обобщенности способствует то, что мышление носит знакомый характер, выражается словом.

Мышление даёт человеку возможность понять закономерности мира, причинно-следственные связи в природе и общественно-исторической жизни, а также закономерности психики людей. Источником и критерием мышления, а также областью его применения является практика.

Мышление как отдельный психический процесс не существует. Оно незримо присутствует во всех других познавательных процессах: в восприятии, внимании, воображении, памяти – и развивает их работу. Высшие формы этих процессов обязательно связаны с мышлением, и степень его участия в них определяет их уровень развития.

Сам процесс мышления разворачивается в определенной последовательности с помощью таких операций, как [24]:

- сравнение — сопоставление выделенных признаков предметов и явлений с целью отыскания сходных и различных их свойств;

- анализ (от греч. analysis — разложение, расчленение) — мысленное расчленение предмета или явления на части, выделение определенных его элементов, свойств, связей;

- синтез (от греч. synthesis — соединение, составление) — мысленное воссоединение целого из частей, соединение различных сторон, элементов предметов или явлений в единое целое;

- абстракция (от лат. abstractio — отвлечение) — мысленное вычленение существенных свойств, признаков предметов или явлений при одновременном отвлечении от несущественных;

- обобщение — мысленное объединение предметов или явлений по их общим существенным признакам;

- конкретизация — мысленный переход от общего к единичному, использование выявленных закономерностей в конкретных примерах.

Мышление человека протекает в форме суждений и умозаключений. Суждение — это форма мышления, отражающая объекты действительности в их связях и отношениях. Каждое суждение есть отдельная мысль о чём-либо. Последовательная логическая связь нескольких суждений, необходимая для того, чтобы решить какую-либо мыслительную задачу, понять что-нибудь, найти ответ на вопрос, называется рассуждением. Рассуждение имеет практический смысл лишь тогда, когда оно приводит к

определённому выводу, умозаключению. Умозаключение и будет ответом на вопрос, итогом поисков мысли.

В психологии принята следующая, несколько условная классификация видов мышления по таким различным основаниям как: онтогенетический уровень развития, характер решаемых задач, степень развернутости, новизна и оригинальность (рисунок 1.).



Рис. 1. – Основные виды мышления

По уровню развития выделяют мышление:

- наглядно-действенное - опирается на непосредственное восприятие предметов в процессе действий с ними;

- наглядно-образное - характеризуется опорой на представления и образы; словесно-логическое - осуществляется при помощи логических операций с понятиями;

- абстрактное - основано на выявлении существенных свойств и связей предмета и отвлечении от других, несущественных.

По характеру решаемых задач различают:

- теоретическое мышление, основанное на теоретических рассуждениях и умозаключениях;

- практическое мышление, основанное на суждениях и умозаключениях, связанных с решением практических задач.

По степени развернутости выделяют:

- дискурсивное мышление, опосредованное логикой рассуждений, а не восприятия;
- интуитивное мышление на основе непосредственных чувственных восприятий и непосредственного отражения воздействий предметов и явлений объективного мира.

По степени новизны и оригинальности рассматривают следующие виды мышления:

- репродуктивное (воспроизводящее) — мышление на основе образов и представлений, почерпнутых из каких-то определенных источников,
- продуктивное (творческое) — на основе творческого воображения.

Помимо названной классификации в отдельный вид выделяют, так называемое, профессиональное мышление. Это преобладающее использование принятых именно в данной профессиональной области приемов решения проблемных задач, способов анализа профессиональных ситуаций, принятия профессиональных решений [9]. Профессий много и каждая из них обладает определённой спецификой, соответственно представителям каждой из них присуще своё мышление. В этом контексте рассматривают педагогическое, психологическое, медицинское, экономическое и прочие виды мышления (в зависимости от профессии).

Поскольку мышление является самым активным и сложным познавательным процессом, опосредованным речью, его развитию у обучающихся необходимо уделять особое внимание.

Основой усвоения знаний является активная мыслительная деятельность обучающихся, направляемая преподавателем.

Процесс учебного познания складывается из нескольких этапов. Первым из них является восприятие объекта, которое связано с выделением этого объекта из фона и определением его существенных свойств. Этап восприятия сменяет этап осмысления, на котором происходит усмотрение наиболее существенных вне- и внутрисубъектных связей и отношений.

Следующий этап формирования знаний предполагает процесс запечатления и запоминания выделенных свойств и отношений в результате многократного их восприятия и фиксации. Затем процесс переходит в этап активного воспроизведения субъектом воспринятых и понятых существенных свойств и отношений. Процесс усвоения знаний завершает этап их преобразования, который связан либо с включением вновь воспринятого знания в структуру прошлого опыта, либо с использованием его в качестве средства построения или выделения другого нового знания.

При изучении любой дисциплины студенты должны знать определения понятий, составляющих содержание данной науки, уметь классифицировать, доказывать. Однако наблюдения показывают, что большинство студентов-первокурсников не владеют даже минимумом логических умений, необходимых для успешного обучения [10]. Многие из них испытывают большие трудности в усвоении материала, заучивают наизусть определения, правила, доказательства, они не могут дать определения хорошо знакомого понятия, сделать вывод из данных посылок; затрудняются провести классификацию, несложное рассуждение, установить правильность сделанных умозаключений и определений.

Психологи, дидакты и методисты неоднократно ставили вопрос о необходимости учитывать возрастные особенности студентов при развитии у них мыслительных операций. В то же время следует подчеркнуть, что до сих пор нет единого мнения по вопросу о месте юности в системе возрастов. По мнению ряда исследователей (С. Пако и К. Ховланд), оптимальное развитие интеллектуальных функций находится в пределах 18-20 лет. Бульер утверждает, что начиная с 20 лет наблюдается медленная инволюция в памяти и мышлении.

По Векселеру, наиболее представительные возрастные характеристики эволюции мыслительных функций приходятся на период между 19 и 30 годами.

Высокий уровень развития мышления свидетельствует о высоких потенциальных возможностях обучаемого, о способности человека не только воспринимать и запечатлевать информацию, но и активно ее перерабатывать для решения различного рода задач. Это позволяет молодым людям углублять свои представления об окружающем мире, осваивать эффективные методы практической и теоретической деятельности, развивает их взгляды и убеждения.

Именно в студенческом возрасте формируется склад мышления, который характеризует будущую профессиональную направленность личности.

1.2. Сущность и особенности профессионального мышления обучающихся

Термин «профессиональное мышление» в практический и научный обиход стал входить сравнительно недавно, со второй половины XX века, в связи со значительной интеллектуализацией всего общественного труда, вызванного научно-технической революцией. Это понятие употребляется, как правило, в двух смыслах [15]:

- когда хотят подчеркнуть высокий профессионально-квалификационный уровень специалиста, т.е. речь идет об особенностях мышления, выражающих его «качественный» аспект;

- когда хотят подчеркнуть особенности мышления, обусловленные характером профессиональной деятельности, здесь имеется в виду предметный аспект.

Однако чаще всего понятие «профессиональное мышление» употребляется одновременно в обоих этих смыслах.

В данной работе будем придерживаться определения доктора педагогических наук Бегидовой С.Н., согласно которому профессиональное мышление рассматривается, как преобладающее использование принятых

именно в данной профессиональной области приемов решения проблемных задач, способов анализа профессиональных ситуаций, принятия профессиональных решений [8].

Развитие профессионального мышления - важная сторона процесса профессионализации человека и предпосылка успешности профессиональной деятельности.

Профессиональное мышление имеет целый ряд отличительных особенностей и свойств [8, 15]:

- 1) активная преобразующая позиция субъекта мышления;
- 2) специфичность объекта мысли, которым является не сам объект изучения или труда, а вся взаимодействующая система (субъект действия, его воздействие на объект и сам объект труда);
- 3) индивидуализированность мышления, обобщенность знания, т.е. практическое мышление зависит от индивидуальных приемов действия, от имеющихся средств исследования, от конкретной профессиональной деятельности;
- 4) действенная природа практического мышления, т.е. внесение изменений, преобразований;
- 5) преобладает неспецифическая мотивация профессионального мышления, т.к. мышление включено в практическую деятельность и неразрывно с ней связано;
- 6) процесс мышления характеризуется наличием процессов оценивания - своеобразных форм анализа с акцентом не на решении, а на обнаружении проблемности и формулировании проблемной ситуации.

При осуществлении профессиональной деятельности включаются различные виды мышления, могут выступать как характеристики профессионального мышления [44]:

- теоретическое мышление, направленное на выявление отвлечённых закономерностей, правил, на системный анализ развития данной области труда;

- практическое мышление, прямо включённое в практику человека, связанное с целостным видением ситуации в профессиональной деятельности, прогнозированием её изменений, с постановкой целей, выработкой планов, проектов, нередко развёртывающихся в условиях жесткого дефицита времени, информации;

- репродуктивное мышление, воспроизводящее определённые способы, приёмы профессиональной деятельности по образцу;

- продуктивное, творческое мышление, в ходе которого ставятся проблемы, выявляются новые стратегии, обеспечивающие эффективность труда, противостояние экстремальным ситуациям;

- наглядно-образное мышление, означающее представление ситуации и изменений в ней, которые человек хочет получить в результате своей профессиональной деятельности;

- словесно-логическое мышление, где решение профессиональных задач связано с использованием понятий, логических конструкций, знаков;

- наглядно-действенное мышление, при котором решение профессиональных задач происходит с помощью реального изменения ситуации на основе наблюдаемого двигательного акта;

- аналитическое, логическое мышление, включающее развёрнутые во времени, имеющие выраженные этапы мыслительные операции, представленные в сознании человека;

- интуитивное мышление, которое характеризуется быстротой протекания, отсутствием четко выраженных этапов, минимальной осознанностью.

Своеобразное сочетание различных видов мышления в зависимости от предмета, средств, условий, результата труда может вызывать специфические виды профессионального мышления - оперативное, управленческое, педагогическое, клиническое и т.д. Совершенствование профессионального мышления может состоять с одной стороны, в его спецификации, а с другой -

в выходе в более широкий жизненный контекст из профессии, а также в возрастании целостности, гибкости и т.д.

В обобщенном виде представим вышеизложенное на рисунке 2.

Поскольку в выпускной квалификационной работе мы будем рассматривать методы развития профессионального мышления на примере дисциплины «Экономика организации», считаем необходимым охарактеризовать особенности профессионального мышления экономиста (экономическое профессиональное мышление).



Рис. 2. – Свойства и виды профессионального мышления

Сфера применимости экономического мышления практически безгранична, она используется для решения не только экономических вопросов, но и вопросов других наук. Она позволяет более ясно взглянуть на

жизнь, ориентироваться в пространстве при помощи определенного ряда экономических концепций и экономической теории.

Рассмотрим понятие экономического мышления с точек зрения разных авторов.

О.Ю. Мазанова рассматривает экономическое мышление как способность познавать, обобщать принципиально новые процессы и явления, мыслить категориями современной экономической науки, уметь применять ее достижения на практике [28]. Иной подход разработал П. Хейне, который ввел понятие «экономический образ мышления», рассматриваемый им не как набор готовых выводов, или «технику мышления», а как предпосылку, направленность мышления [42]. Такой предпосылкой он называет стремление индивидов предпринимать те действия, которые принесут им наибольшую чистую пользу. Экономическое мышление связывается им с ситуацией выбора, который заключается в анализе и оценке ожидаемых выгод и издержек, причем выбор производится при наличии двух и более альтернативных вариантов действия.

В данной работе мы придерживаемся определения О.С. Дейнека. По мнению О. С. Дейнека, экономическим мышлением называется способность человека отражать, осмысливать экономические явления, познавать их сущность, усваивать и соотносить экономические понятия, категории, теории с требованиями экономических законов, с объективной реальностью и на основе этого строить свою экономическую деятельность [18].

Экономическое мышление вовлекает в оборот не все экономические знания, а преимущественно те, которые непосредственно служат практике. Оно тесно связывается с экономическими интересами людей, складывается под влиянием объективных факторов экономического развития, состояния экономического сознания в обществе, участия трудящихся в экономических преобразованиях. Экономический образ мышления выхватывает из широкого круга возможностей лишь немногие, отбрасывая остальное. Он

фиксирует внимание на том, как сделать выбор и каким этот выбор должен быть.

Выдающийся американский экономист Пол Хейне выделил несколько основополагающих особенностей экономического мышления человека [42]:

- рациональность – предполагается, что действия человека всегда сознательны и основаны на разумной оценке плюсов и минусов возможных исходов и обработке реальной информации;

- всеобщность – общественные отношения являются результатом процессов рыночного типа, а значит и функционирования механизмов экономического образа мышления;

- индивидуальность – любое экономическое решение, даже групповое, связано с мотивационно-ценностными особенностями конкретного человека;

- экономический выбор не является полностью свободным. Он зависит от законов, нормативных актов, регулирующих экономические отношения в обществе;

- направленность на экономическую деятельность, т.е. на активность человека, нацеленную на реализацию экономических потребностей, достижение значимых результатов.

Таким образом, П. Хейне выявил, что экономическое мышление включено в различные виды деятельности человека, являясь ее внутренним механизмом, основанием рациональности и целесообразности совершаемых действий. Экономический образ мышления - это знание и понимание рыночных отношений и течений. Это определение понятий как благо, товар и услуги, потребитель и производитель, спрос и цена связь их между собой и их влияния друг на друга.

1.3. Методы развития профессионального мышления обучающихся в профессиональной образовательной организации

Развитие мышления во многом зависит от организации процесса обучения и воспитания. Мышление возникает тогда, когда человеку приходится решать те или иные задачи. Решение конкретных задач придает мышлению специфический характер.

Следовательно, своеобразие профессиональной деятельности вызывает преимущественное развитие определенных сторон мышления, вследствие чего оно приобретает характерные для профессиональных групп черты. Специфика профессионального мышления заключается в познании будущей профессиональной действительности, решении производственных задач, в осознании своего места в профессиональных отношениях и выработке на этой основе способов своей деятельности.

Существуют разнообразные методы развития профессионального мышления студентов. Методом называют способ достижения дидактической цели с помощью набора определенных процедур, которые должны завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом [12].

К традиционным относят лекции, практические и семинарские занятия. Не умаляя достоинств лекционных занятий, следует отметить, что на традиционных лекциях преподаватель передает определенное знаниевое содержание по определенной структуре, студентам же случае отводится роль пассивных слушателей, письменно фиксирующих информацию для дальнейшего ее воспроизведения при прохождении какого-либо вида контроля. Практические занятия призваны детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме, но зачастую ориентированы на выполнение алгоритмизированных заданий. Безусловно, все это оказывает недостаточное воздействие на мыслительные операции обучающихся.

Гораздо более широкий арсенал предлагают инновационные методы развития профессионального мышления [8, 23]:

1. Методы активизации интереса к исследовательской деятельности: создание проблемных ситуаций, демонстрация связи теоретического

материала с профессиональной деятельностью, проблемные и эвристические методы.

2. Методы формирования профессионально-значимых мотивов и установок на исследовательскую деятельность (создание ситуаций, привлечение внимания, активизация воображения, убеждение и внушение, актуализация личностных качеств, соревновательные методы, методы поощрения и наказания, методы снятия психологических барьеров).

3. Методы формирования и поддержки психологической готовности к овладению содержанием занятий и самостоятельному поиску информации (обеспечение критического отношения к наличным знаниям, обучение методам поиска информации).

4. Методы и приемы, направленные на активизацию мышления, развитие аналитико-синтетических способностей, широты мышления, логичности и обоснованности выводов, на формирование умений обобщать и делать выводы.

5. Методы формирования установки на рассуждение (создание ситуаций, словесное воздействие, соревновательные методы).

6. Методы операции с понятиями (терминологические разминки, диктанты, упражнения), и т.д.

Как показывает практика, значительный эффект дает диалоговая форма обучения: деловые игры, программно-целевые и проблемные задачи, «мозговой штурм», дискуссии, метод «Если бы...», и т.п. Свободный обмен мнениями, атмосфера непринужденности многократно ускоряет приобщение студентов к знаниям, стимулирует формирование устойчивых убеждений. Благодаря таким методам имитируется принятие управленческих решений в разных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным или выработанным самими участниками правил. Как правило, они реализуются на практических занятиях.

Однако нам хотелось бы остановиться на тех методах, которые позволяют активизировать мыслительную деятельность обучающихся на

теоретических занятиях. Среди многообразия различных вариантов, для нас наибольший интерес представляет проблемная лекция и видео метод (видео-практикум). Рассмотрим их подробнее.

Условием порождения мышления является проблемная ситуация, которая содержит противоречие и не имеет однозначного решения [4]. Проблемная ситуация порождает познавательную потребность: осознание противоречия в процессе деятельности (например, невозможность выполнить какое-то задание с помощью ранее усвоенных знаний) приводит к появлению потребности в новых знаниях, которые, возможно, позволят разрешить возникшее противоречие. Проблемная лекция начинается с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо рассмотреть. При этом проблемные вопросы отличаются от информационных отсутствием готовой схемы решения. Проблемные вопросы - это вопросы, ответы на которые не содержатся ни в прежних знаниях обучающихся, ни в предъявляемой им информации (запись на доске, таблицы на стене и т.п.) и вызывают интеллектуальные затруднения.

С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей [16]:

- усвоение студентами теоретических знаний;
- развитие профессионального (в нашем случае - экономического мышления);
- формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и стимулирования профессиональной мотивации будущего специалиста.

В отличие от содержания информационной лекции, которое предлагается преподавателем в виде известного, подлежащего лишь запоминанию материала, на проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для студентов. Полученная информация усваивается как личное открытие еще неизвестного знания, что позволяет создать у студентов иллюзию «открытия».

Рассматриваемые в лекции проблемы должны быть доступными по своей трудности для студентов, они должны учитывать познавательные возможности обучающихся, исходить из изучаемого предмета и быть значимыми для усвоения нового материала и развития личности - общего и профессионального.

С помощью соответствующих методических приемов (постановка проблемных и информационных вопросов, выдвижение гипотез и их подтверждение или опровержение, обращение к студентам за помощью и др.) преподаватель побуждает студентов к совместному размышлению, дискуссии, которая может начаться непосредственно на лекции или на последующем практическом занятии.

В ходе лекции можно слушать, сравнивать, выделять главное, обобщать, делать выводы и, кроме того: критически относиться к полученной информации (строить собственную гипотезу); доказывать (подбирать, выстраивать аргументы); творчески мыслить (получать новые смыслы, использовать их).

Другим эффективным современным элементом активных технологий являются видеопрактикумы, которые предполагают использование видеofilмов для последующего анализа и проблематизации в группе. Видеопрактикум позволяет воспринимать ситуацию, предлагаемую для анализа более полно, детально.

Заметим, что психика способна детализировать воспринимаемые видеофрагменты и объединять их в логике анализа [22]. Видеофрагмент позволяет отслеживать и анализировать ситуацию. Видеофрагмент и его содержание приближено к реальной жизни, они могут нести профессиональный контекст, что особенно ценно для профессионально-ориентированного анализа.

Говоря о природе интереса к восприятию видеоматериалов, можно выделить факторы, способствующие формированию такого интереса у обучающихся:

- удовольствие от самого визуального восприятия;
- азарт ожидания непредвиденных образов, ситуаций и последовательного их развития на экране;
- необходимость принимать решения в сложных и часто неопределённых условиях незавершенного фрагмента;
- эмоциональная реакция от процесса соотнесения с ролью демонстрируемой на экране.

Благодаря эмоциональному фону видеофрагментов достигается высокий уровень запоминания событий.

Педагогическая задача определяет дидактическое содержание видеоматериалов. В то же время содержание фрагмента может ставить перед обучающимся проблему, требующую определенного интеллектуального напряжения и рефлексии.

Характеризуя дидактические возможности видеоматериалов, можно отметить следующее [30]:

- в ходе восприятия материалов обучающиеся овладевают опытом деятельности, сходным с тем, который они получили бы в действительности;
- видеофрагменты позволяют обучающимся делать выводы и самим решать задачи игрового действия, а не только быть наблюдателями;
- визуальное восприятие реальности создает потенциально более высокую возможность переноса знаний и опыта деятельности из учебной ситуации в реальную;
- анализ видеоматериалов позволяет приобретать умения и развивать способности анализа конкретных проблем;
- видеоматериалы способствует росту познавательной активности обучающихся.

Разработанное нами теоретическое занятие по теме: «Анализ финансовой устойчивости предприятия» дисциплины «Экономика организации» относится к проблемным лекциям и содержит метод видеопрактикума.

Выводы по 1 главе

Изучив и проанализировав психолого – педагогическую литературу, мы пришли к выводу о том, что актуальность развития профессионального мышления определяется не только социальным заказом, но и потребностями человека к самоопределению и самовыражению в условиях современного общества.

Профессиональное мышление – это преобладающее использование принятых именно в данной профессиональной области приемов решения проблемных задач, способов анализа профессиональных ситуаций, принятия профессиональных решений

В отличие от простой суммы знаний профессиональное мышление выступает как активная сторона общественного сознания, непосредственно определяет характер принимаемых решений и практических действий по их осуществлению.

Развитие профессионального мышления возможно при использовании инновационных образовательных методов, позволяющих расширить объёмы знаний, усваиваемых обучающимися, без увеличения времени, отводимого на их изучение материала. Основными формами и методами, используемыми для формирования профессионального (в частности экономического мышления), являются дискуссии, различные деловые игры, решение проблемных ситуаций, встречи со специалистами.

Проанализировав обширную классификацию методов развития профессионального мышления, мы будем опираться на проблемный метод. Данный метод обучения позволяет обучающимся за короткий промежуток

времени прожить производственную ситуацию, пропустить ее через себя, сделать выводы и тем самым получить прочные знания. Другим эффективными современным методом являются видеопрактикумы, которые предполагают использование видеофильмов для последующего анализа и проблематизации в группе. Видеопрактикум позволяет воспринимать ситуацию, предлагаемую для анализа более полно, детально.

Глава 2. Практические аспекты развития профессионального мышления обучающихся в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

2.1. Анализ возможностей развития профессионального мышления обучающихся в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации»

Для анализа возможностей развития профессионального мышления обучающихся в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский многопрофильный колледж» были проанализированы Федеральный государственный образовательный стандарт (далее – ФГОС СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), учебный план и рабочая программа дисциплины «Экономика организации».

ФГОС СПО представляет собой совокупность обязательных требований к среднему профессиональному образованию по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Область профессиональной деятельности выпускников: учет имущества и обязательств организации, проведение и оформление хозяйственных операций, обработка бухгалтерской информации, проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами, формирование бухгалтерской отчетности, налоговый учет, налоговое планирование [2].

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: имущество и обязательства организации; хозяйственные операции; финансово-хозяйственная информация; налоговая информация; бухгалтерская отчетность; первичные трудовые коллективы.

ФГОС СПО предусматривает изучение следующих учебных циклов: общего гуманитарного и социально-экономического; математического и общего естественнонаучного; профессионального. Профессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности.

Согласно учебному плану дисциплина «Экономика организации» относится к общепрофессиональным дисциплинам и входит в профессиональный цикл. (ОП.01) (приложение 1) [31].

В соответствии с учебным планом, общее количество занятий – 90 часов, максимальное количество учебной нагрузки обучающегося – 135 часов, самостоятельной работы обучающегося – 45 часов; дисциплина изучается на 2 курсе.

Дисциплина, изучение которой предшествовала освоению данной дисциплины: «Экономика». Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины: Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

Цели учебной дисциплины – изучение основных сфер деятельности предприятий и подготовка специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям, что влияет на экономику государства в целом.

Анализируемая дисциплина содержит 4 раздела: Организация (предприятия) в условиях рынка, Материально-техническая база организации, Кадры предприятия и оплата труда, Основные технико-экономические показатели деятельности организации. Тематические разделы дисциплины, перечень заданий для самостоятельной работы, а также распределение нагрузки представлены в таблице 1.

Тематические разделы дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	
1	2	
Введение	Содержание	
	1	Цели и задачи изучения дисциплины в учреждении среднего профессионального образования. Историческая справка.
	Самостоятельная работа обучающегося 1	
	Изучить состав и структуру отраслей экономики, подготовить ответы на вопросы. Составить опорный конспект.	
Раздел 1. Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования		
Тема 1.1. Предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства	Содержание	
	1	Понятие «предпринимательство», «предприятие». Виды предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации.
	2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Характеристика хозяйственных товариществ, ООО, ОДО
	3	Акционерные общества – форма организации крупного бизнеса
	4	Производственные кооперативы, унитарные предприятия: общая характеристика. Малое предпринимательство. Проблемы поддержки
	5	Порядок регистрации предприятий. Состав учредительных документов. Лицензирование деятельности
	Практические занятия 1	
	Составить опорный конспект по теме: « Особенности создания АО ».	
	Самостоятельная работа обучающегося 2	
Законы «Об АО», «Об ООО»		
ФЗ «О произв.кооперативах», «О гос. и муниц. унитарных предприятиях» Заполнить таблицу.		
Тема 1.2. Роль конкуренции в рыночной экономике	Содержание	
	1	Роль конкуренции в рыночной экономике. Антимонопольное законодательство
	2	История российского предпринимательства
	Самостоятельная работа обучающегося 3	
Написать конспект о деятельности Федеральной антимонопольной службе, особенностях конкурентных отношений в России		

	Подготовить сообщения об истории российского предпринимательства
Тема 1.3. Типы производства. Производственная структура предприятия	Содержание
	1 Сущность и характеристика производственного процесса. Типы производства и их характеристики
	2 Факторы, определяющие производственную структуру предприятия
	Практические занятия 2
	Задание на соответствие. Тестирование.
Тема 1.4. Организация управления предприятием	Содержание
	1 Задачи управления предприятием в условиях рынка. Типовые структуры управления
	Самостоятельная работа обучающегося 4
	Заполнение таблиц по теме имущество предприятия.
Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия и показатели их использования	
Тема 2.1. Состав и классификация основных средств (фондов)	Содержание
	1 Состав и классификация основных средств (фондов - ОС)
	2 Показатели использования основных средств
	Практические занятия 3
	1 Определение структуры ОС, расчет показателей их использования
Тема 2.2. Износ и амортизация основных средств (фондов)	Содержание
	1 Износ и амортизация ОС. Методы начисления амортизации
	Практические занятия 4
	1 Определение плановой суммы амортизационных отчислений при равномерном способе начисления амортизации
	Самостоятельная работа обучающегося 5
	Составить опорный конспект «Износ основных средств и его виды»
Тема 2.3. Лизинг	Содержание
	1 Назначение лизинговых операций. Механизм лизинговой сделки. Состав лизинговых платежей. Финансовый лизинг в РФ как способ инвестирования инвестиционных проектов
	Практические занятия 5
	1 Состав лизинговых платежей. Методика расчета лизинговых платежей
	Самостоятельная работа обучающегося 6
	Практика применения лизинга в РФ Презентация
Тема 2.4. Нематериальные активы	Содержание
	1 Нематериальные активы предприятия: состав, оценка, амортизация
	Практические занятия: 6

	1	Расчет суммы платежа за право использования патента, лицензии. Франчайзинг
	Самостоятельная работа обучающегося 7	
	Решение задач по образцу	
Тема 2.5. Оборотные средства, их состав и структура	Содержание	
	1	Состав и структура оборотных средств. Источники их формирования
	2	Методика определения потребности в собственных оборотных средствах
	3	Показатели использования оборотных средств
	4	Факторинг. Значение операции для деятельности предприятия. Методы оценки стоимости запасов.
	Практические занятия 7	
	1	Расчет норматива оборотных средств в производственных запасах материальных ресурсов. Расчет показателей использования оборотных средств
	2	Методы определения стоимости производственных запасов в условиях изменяющихся цен
	Самостоятельная работа обучающегося 8	
Решение задач по образцу		
Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия		
Тема 3.1. Состав и структура кадров	Содержание	
	1	Кадры и их классификация на предприятии
	Практические занятия: 8	
	1	Определение численности работающих
Тема 3.2. Производительность труда	Содержание:	
	1	Производительность труда: показатели и методы измерения. Факторы и резервы роста производительности труда
	Практические занятия: 9	
	1	Расчет показателей производительности труда
Тема 3.3. Организация оплаты труда на предприятии	Содержание:	
	1	Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии. Тарифная система
	2	Формы и системы заработной платы. Области применения
	Практические занятия: 10	
	1	Расчет заработной платы при различных системах оплаты труда
	2	Распределение коллективного заработка различными методами
	Самостоятельная работа обучающегося 9	
Составить таблицу «Трудовой Кодекс РФ о компенсационных и стимулирующих выплатах работникам организаций, размеры и условия их выплат».		
Раздел 4. Экономические показатели результатов деятельности предприятия		
Тема 4.1. Затраты на производство и реализацию	Содержание:	
	1	Понятие себестоимости продукции (работ, услуг), ее виды, структура. Методы группировки затрат,

		смета затрат.
	2	Классификация затрат на производство. Методы распределения косвенных затрат
	Практические занятия: 11	
	1	Составление сметы затрат на производство
	2	Распределение косвенных затрат, составление калькуляции себестоимости изделия
Тема 4.2. Цена продукции	Содержание:	
	1	Виды и структура цен. Понятие об акцизах, НДС
	2	Понятие «критического» объема производства. Ценовая политика. Информация, необходимая для принятия решений по ценам
	Практические занятия: 12	
	1	Расчет цен на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления
	2	Расчет точки безубыточности. Принятие решений по ценам
	Самостоятельная работа обучающегося 10	
	Методические рекомендации по разработке ценовой политики Основные подходы к ценообразованию	
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность	Содержание:	
	1	Понятие, виды прибыли. Формирование и распределение прибыли. Налог на прибыль.
	Практические занятия: 13	
	1	Расчет и распределение прибыли предприятия, расчет показателей рентабельности производства
	Самостоятельная работа обучающегося 11	
	Решение задач по образцу Подготовить конспект по теме «Финансы организации»	
Раздел 5. Материально-техническое снабжение и сбыт на предприятии		
Тема 5.1. Материально-техническое обеспечение предприятия и сбыт	Содержание:	
	1	Основные задачи МТС. Выбор поставщиков и формы снабжения
	2	Определение оптимальной величины закупаемой партии. Содержание коммерческо-посреднической деятельности
	Практические занятия: 14	
1	Составление кроссворда по теме.	
Тема 5.2. Основы логистики	Содержание:	
	1	Роль логистики в управлении материальными потоками и запасами. Системы управления материальными потоками
	Самостоятельная работа обучающегося 12 Подготовить доклад и презентацию на тему «Логистика в коммерческой деятельности»	
Раздел 6. Инвестирование в деятельности предприятий		

Тема 6.1. Инвестиции и инвестиционная политика	Содержание:	
	1	Понятие и виды инвестиций. Инвестиционный цикл. Инвестиционная политика
Тема 6.2. Оценка эффективности инвестиционных проектов	Содержание:	
	1	Показатели эффективности инвестиционного проекта
	Практические занятия: 15	
	1	Расчет показателей эффективности инвестиций
	Самостоятельная работа обучающегося 13 Подготовить доклад и презентацию на тему «Инвестиционная деятельность в организации на примере предприятия»	
Раздел 7. Финансы и планирование деятельности предприятия		
Тема 7.1. Финансовое планирование на предприятии	Содержание:	
	1	Цель финансового планирования. Разделы финансового плана. Бюджет: виды и формы бюджета.
	Самостоятельная работа обучающегося 14 Подготовить доклад и презентацию «Основные финансовые документы фирмы».	
Тема 7.2. Анализ финансовой устойчивости предприятия	Содержание:	
	1	Оценка и анализ экономической состоятельности предприятия
Раздел 8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия		
Тема 8.1. Виды внешнеэкономической деятельности	Содержание:	
	1	ВЭД: формы и виды.
Тема 8.2. Составление внешнеторгового контракта	Содержание:	
	1	Внешнеторговый контракт, виды, структура.
	Практические занятия: 16 Заполнение внешнеторгового контракта	
Тема 8.3. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	Содержание:	
	1	Государственное регулирование: виды.
Раздел 9. Банкротство предприятия		
Тема 9.1. Сущность банкротства предприятий	Содержание:	
	1	Сущность и процедуры банкротства предприятия
Тема 9.2. Предупреждение	2	Предупреждение банкротства предприятия

банкротства предприятия		
Курсовая работа		Курсовая работа «Разработка плана предприятия на ... квартал 20... года»
		Выдача заданий. Введение. Основные показатели деятельности предприятия
		План сбыта и план производства. Баланс производственных мощностей
		Баланс рабочего времени
		Планирование численности работающих
		Планирование фонда заработной платы работающих
		Калькулирование себестоимости продукции
		Смета затрат на производство, себестоимость реализованной продукции
		Планирование прибыли от продаж. Общая сумма прибыли
		Распределение прибыли
		План рекламных мероприятий. Протокол согласования цен. Оценка показателей
		Самостоятельная работа обучающегося
		Написание курсовой работы

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений. Поэтому в рабочей программе дисциплины представлены соответствующие компетенции и способы их оценивания (таблица 2).

Таблица 2

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
по дисциплине «Экономика организации»

Результаты (освоенные общекультурные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знание роли и места экономики и бухгалтерского учета в содействии социально-экономическому развитию общества. Умение дать оценку отношения к экономике с точки зрения смысла бытия человека. Иметь практический опыт: понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии	Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Знание философских методов и подходов при решении социальных и профессиональных задач. Умение использовать философский подход при анализе явлений общественной жизни и проблем своей специальности, оценивать с этой точки зрения свою деятельность и находить оптимальное решение. Иметь практический опыт: анализа мотивации.	Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в т.ч. ситуациях риска, и нести за них ответственность	Знание философских методов и подходов при решении социальных и профессиональных задач. Умение использовать философский подход при	Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.

	<p>анализе явлений общественной жизни и проблем своей специальности, оценивать с этой точки зрения свою деятельность и находить оптимальное решение. Иметь практический опыт: анализа мотивации.</p>	
<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно - коммуникационных технологий.</p>	<p>Знание способов поиска информации и способов использования компьютерных сетей для её получения; Умение работать с информацией, самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; использовать интернет-ресурсы и телекоммуникационные технологии. Иметь практический опыт: разрешения конфликтных ситуаций.</p>	<p>Текущий контроль в форме: -практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.</p>
<p>ПК 2.2. – 2.4. - осуществлять планирование инвентаризации с отражением оценки эффективности использования имущества организации</p>	<p>Знание сущности организации как основного звена экономики отраслей; принципов и методов управления основными и оборотными средствами, методов оценки эффективности их использования. Умение определять организационно-правовые формы организаций; находить и использовать необходимую экономическую информацию. Владение опытом заполнения первичных документов по экономической деятельности организации</p>	<p>Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.</p>
<p>ПК 4.1.. – 4.4. - Определять и анализировать доходы и расходы организации, источники образования и направления использования имущества организации</p>	<p>Знание состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателей их эффективного использования; механизмов ценообразования основных технико-экономических показателей деятельности организации и методику их расчета. Умение определять состав материальных, трудовых и</p>	<p>Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.</p>

	финансовых ресурсов организации; рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации. Владение методами анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	
--	--	--

Проанализировав содержание дисциплины «Экономика организации», представленное в рабочей программе, задания для самостоятельной работы, а также оценочные средства контроля формируемых компетенций, мы пришли к выводу, что данная дисциплина представляет широкие возможности для развития профессионального (экономического) мышления. Это связано как со спецификой дисциплины, которая считается одной из базовых, так и с разнообразием методов и средств, применяемых как теоретических, так и практических занятиях.

Для повышения целенаправленного развития профессионального мышления обучающихся в рамках преподавания рассматриваемой дисциплины в следующих параграфах будут представлены методические рекомендации по реализации соответствующих методов, а также планы-конспекты теоретических занятий по темам дисциплины: «Финансовое планирование на предприятии» и «Анализ финансовой устойчивости предприятия».

2.2. Рекомендации по развитию профессионального мышления обучающихся на теоретических занятиях по дисциплине

«Экономика организации»

Для разработки заданий, ориентированных на развитие профессионального мышления обучающихся в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» потребовалось проанализировать планируемые результаты освоения данной дисциплины. Результатом освоения программы является овладение обучающимися общими (ОК) компетенциями (таблица 3).

Таблица 3

Результаты освоения дисциплины «Экономика организации»

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ПК 2.2.	Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения
ПК 2.3.	Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета
ПК. 2.4	Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.
ПК.4.1.	Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.
ПК.4.2.	Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.
ПК.4.3.	Составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по ЕСН и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.
ПК.4.4.	Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины и

развития профессионального мышления обучающихся, при проектировании теоретических занятий по темам: «Финансовое планирование на предприятии» и «Анализ финансовой устойчивости предприятия» нами были выбраны как традиционный метод – мультимедиа-презентация, так и нетрадиционные – проблемная лекция и видео-практикум.

Рассмотрим подробнее данные методы.

1. Мультимедиа-презентация.

Мультимедиа презентация представляет собой мультимедийный продукт, в состав которого могут входить текст и текстовые спецэффекты, речевое и музыкальное сопровождение, анимации, видеоклипы, галереи картин и слайдов (слайд-шоу) и т.д. Информационные, или презентационные, дидактические средства обучения предназначены для более эффективного и наглядного представления обучающего материала. При этом существенно изменяется роль преподавателя в учебном процессе: он эффективнее использует учебное время занятия, сосредоточив внимание на обсуждении наиболее сложных фрагментов учебного материала.

Слайды при объяснении нового материала выполняют главным образом иллюстративную функцию, помогая обучающимся воспринимать учебный материал, так как создают более полное наглядное и логическое представление об изучаемом объекте.

Отсутствие пояснительного текста или информативную незаконченность слайда можно использовать для создания проблемной ситуации, когда соответствующий комментарий преподавателя не содержит полной информации. Ввиду того, что на слайдах может присутствовать не только текст, но и видеоматериалы, презентации могут использоваться в качестве средства инструктирования.

2. Проблемная лекция.

Суть проблемной лекции заключается в том, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации или выдает проблемные задачи и вовлекает обучающихся в их

анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний.

Для развития мышления обучающихся на проблемной лекции используются заранее составленные преподавателем проблемные вопросы. Проблемные вопросы - это вопросы, которые вызывают интеллектуальные затруднения. Проблемные вопросы содержат в себе еще не раскрытую проблему, область неизвестного, новые знания, для добывания которых необходимо какое-то интеллектуальное действие, определенный целенаправленный мыслительный процесс.

Приведем проблемные задания и вопросы, которые были предложены обучающимся в ходе изложения материала по теме: «Финансовое планирование на предприятии».

Задание 1. Известно, что «финансы» и «деньги» – понятия исторические. Они существовало не всегда, возникли в определённый исторический период и в дальнейшем менялись под влиянием исторических обстоятельств. Как вы думаете, что появилось раньше – деньги или финансы? В чем отличие этих понятий?

Задание 2. В одной крупной компании произошел необычный случай. К генеральному директору компании пришел обычный сотрудник и сказал: «Наша компания терпит убытки, я и мои коллеги не хотим потерять работу, поэтому вам нужно принять меры и побыстрее!». Директор вспыхнул и приказал уволить работника, посмеявшегося указывать ему, как управлять компанией.

Через некоторое время компания оказалась на грани банкротства. Долго думал директор, как исправить положение, да так и не смог ничего поделать... Пришлось приглашать того самого работника, чтобы «исправлять ситуацию».

Работник пришёл с калькулятором - что уже вызвало удивление у коллег. Но их удивление перешло через край, когда работник сделал

несколько расчетов, на их основании велел перестроить работу предприятия и через некоторое время оно снова эффективно заработало! Дело было сделано, довольные коллеги принялись за работу. И тут встал вопрос - надо выплатить премию талантливому работнику, вознаграждение за его труд. Осведомились, сколько тот сам пожелал бы. И ответ снова всех шокировал: 1 000 долларов!

Оказалось, что коллеги морально не готовы принять такое требование: как, за несколько расчетов выплачивать такие деньги?! Попробовали уговорить его поменять решение - не вышло. Пришлось пригласить сразу несколько бухгалтеров. Они подали листок-роспись расходов и потребовали, чтобы рабочий расписался и указал постатейно, за что ему причитается такая большая для данной ситуации премия. Он без колебаний взял листок и написал: «Прошу выплатить мне премию в размере 1 000 долларов по следующим статьям: - 1 доллар - за то, что сделал несколько расчетов; - 999 долларов - за то, что знал, что надо посчитать».

В чем основная мысль притчи?

Как бы вы поступили на месте директора?

Согласны ли вы с вознаграждением работника?

Задание 3. Продемонстрируйте на любом примере, как улучшение оборачиваемости какого-либо краткосрочного актива может избавить предприятие от поиска дополнительных финансовых источников.

Задание 4. В некоторых источниках вы можете найти информацию о том, что бюджетирование рассматривается как финансовое планирование будущей деятельности предприятия, результаты которого оформляются системой бюджетов. Довольно распространенной практикой являются случаи, в которых предприниматели отождествляют «финансовое планирование» и «бюджетирование» как разные понятия одного и того же комплекса мероприятий. В связи с этим возникает вопрос: как вы думаете, являются ли понятия «бюджетирование» и «финансовое планирование» синонимами или все же имеют различия?

Задание 5. Как вы считаете, возможно ли разработать оптимальную финансовую модель планирования?

3. Видео-практикум.

Видео-практикум предполагает использование видеофильмов (видеороликов) для последующего анализа и проблематизации в группе. Видео-практикум позволяет воспринимать ситуацию, предлагаемую для анализа более полно, детально.

Педагогическая задача определяет дидактическое содержание видеоматериалов. В то же время содержание фрагмента может ставить перед обучающимся проблему, требующую определенного интеллектуального напряжения и рефлексии.

В процессе изложения нового материала по теме «Анализ финансовой устойчивости предприятия», обучающимся предлагается посмотреть видеоролик, снятый Global Finance Russia (консалтинговая компания, предоставляющая обширный спектр услуг по формированию и ведению инвестиционных портфелей, созданию конкретных инвестиционных идей по акциям мировых компаний). Видеоролик является, своего рода, видеопрактикумом, доступно рассказывающим о мультипликаторах (показателях) финансовой устойчивости предприятия. Ролик взят с канала YouTube (ссылка: <https://www.youtube.com/watch?v=iiXG2nF-SAM>).

После просмотра видеоролика обучающимся предлагается ответить на вопросы:

- что такое мультипликаторы и когда они используются?
- что показывают мультипликаторы финансовой устойчивости?
- почему анализировать предприятие с помощью мультипликаторов следует по совокупности всех показателей?

Для эффективной реализации перечисленных методов на теоретических занятиях, а также для развития профессионального мышления обучающихся важно учитывать ряд рекомендаций, к основным из которых отнесем следующие.

Рекомендация 1. Во время занятий задавать обучающимся вопросы и предлагать задания проблемного характера.

Проблемный вопрос – это входящий в состав проблемной задачи или отдельно взятый учебный вопрос, требующий ответа на него посредством мышления. Вопрос, требующий воспроизведения по памяти, не является проблемным. Следует иметь в виду, что при формулировке вопросов одни вопросительные слова обращены к мышлению, а другие к памяти.

Вопросы, стимулирующие мышление, начинаются с таких вопросительных слов и словосочетаний, как «почему», «отчего», «как (чем) это объяснить», «как это понимать», «как доказать (обосновать)», «что из этого следует (какой вывод)» и т. п. Вопросительные слова «кто», «что», «когда», «где», «сколько», «какой» всегда требуют ответа на основе памяти. Двойко может быть использовано слово «как»: если в сочетании с глаголом, требующим ответа на основе мышления, то может стать вопросом проблемным (например, «как объяснить» или «как понимать»). Если такого сочетания нет, то это уже будет не проблемный вопрос, а вопрос, обращенный к памяти.

Проблемное задание – это учебное задание, составляемое преподавателем в форме проблемной задачи или проблемного вопроса в целях постановки обучаемых в проблемную ситуацию. Они по своему содержанию могут быть разными: одни построены на противоречиях реальной жизни или противоречивых высказываниях известных авторов, другие – на противоречиях в развитии самой психологической науки, связанных с еще не решенными проблемами и различными точками зрения ученых на них.

Проблемная задание или вопрос специально создается педагогом путем применения особых методических приемов:

- педагог подводит обучающихся к противоречию и предлагает им самим найти способ его разрешения;
- сталкивает противоречия практической деятельности;

- излагает различные точки зрения на один и тот же вопрос;
- предлагает рассмотреть явление с различных позиций;
- побуждает обучаемых делать сравнения, обобщения, выводы из ситуации, сопоставлять факты.

Решение проблемного вопроса, задания включает несколько этапов:

- 1) осознание общей проблемной ситуации;
- 2) анализ, формулировка конкретной проблемы;
- 3) решение проблемы (выдвижение, обоснование гипотез, их проверка);
- 4) проверка правильности решения проблемы.

Этот процесс разворачивается по аналогии с тремя фазами мыслительного акта, который возникает в проблемной ситуации и включает осознание проблемы, ее решение и конечное умозаключение. Поэтому проблемное обучение основывается на аналитико-синтетической деятельности обучающихся, реализуемой в рассуждении, размышлении, а, значит, напрямую воздействует на развитие мышления (в данном случае – профессионального).

Рекомендация 2. Использовать ресурсы аудиовизуальных материалов, как средство повышения активности обучающихся на занятиях.

По данным ЮНЕСКО человек запоминает 12% услышанного и 25% увиденного, а при аудиовизуальном восприятии усваивается до 65% информации. Следовательно, привлечение всех органов чувств ведёт к исключительному росту степени усвоения материала по сравнению с традиционными методами, а также способствует мыслительной активности.

Использование видеоматериалов - один из самых распространенных источников медиа-образовательной информации.

Включение в занятие видеоматериалов может быть двух типов:

1. Когда обучающиеся смотрят видео от 5 до 15 мин, где сначала им рассказывается теория, а затем приводятся примеры. После чего уместны

элементарные задания, направленные на контроль усвоения увиденного и услышанного материала.

2. Когда обучающиеся смотрят небольшие видеоролики (фрагменты из мультфильмов, художественных и документальных фильмов, сериалов и научно-познавательных программ), которые носят познавательный характер (новый материал по теме, расширение материала, закрепление, повторение). После чего следует обсуждение увиденного, возможно, разворачивание дискуссий.

Основные условия, определяющие эффективность использования видеоматериалов на занятиях:

- понятность, доступность, привлекательность видеоматериала;
- дозированная подача видеоматериала;
- систематическое применение видеоматериалов в течение всего года;
- демонстрация видеоматериала должна восприниматься не как развлечение, а как материал для серьезной аналитической работы.

Рекомендация 3. Планировать и организовывать процесс обучения с позиций лично-ориентированного подхода.

Лично ориентированное обучение предполагает использование разнообразных форм и методов организации учебной деятельности, позволяющих раскрывать субъектный опыт обучающихся.

При этом для достижения положительного результата важно решить следующие задачи:

- создание атмосферы заинтересованности каждого обучающегося в работе группы;
- стимулирование обучающихся к высказываниям, использованию различных способов выполнения заданий без боязни ошибиться, получить неправильный ответ;
- использование в ходе занятий дидактического материала, позволяющего обучающемуся выбирать наиболее значимые для него вид и форму учебного содержания;

- оценка деятельности обучающегося не только по конечному результату («правильно-неправильно»), но и по процессу его достижения;
- поощрение стремления обучающихся находить свой способ решения задачи, анализировать способы работы других студентов в ходе обучения, выбирать и осваивать наиболее рациональные;
- создание педагогических ситуаций общения на занятиях, позволяющих каждому обучающемуся проявлять инициативу, самостоятельность, избирательность в способах работы; создание обстановки для естественного самовыражения обучающихся.

Таким образом, в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» возможно регулярно и планомерно развивать профессиональное мышление. Для этого необходимо подбирать соответствующие методы и следовать некоторым общим рекомендациям

2.3. Планы-конспекты теоретических занятий, с использованием методов развития профессионального мышления обучающихся

Раздел № 7. «Финансы и планирование деятельности предприятия».

Тема № 7.1. «Финансовое планирование на предприятии».

План:

1. Организационный этап.
2. Этап актуализации знаний.
3. Основной этап.
4. Этап закрепления материала.
5. Этап подведение итогов.

Цели занятия:

- 1) **обучающая** – сформировать знания об особенностях финансового планирования на предприятии;
- 2) **развивающая** – продолжить развитие профессионального мышления обучающихся;

3) воспитательная – продолжить воспитание интереса к профессии, внимательности, умения аргументировать свою точку зрения.

Форма обучения: теоретическое занятие (проблемная лекция).

Методы обучения: словесный и наглядный (мультимедиа-презентация).

Форма организации познавательной деятельности: индивидуальная, групповая.

Ключевые слова: финансы, финансовое планирование, бюджетирование.

Межпредметные связи: «Экономика».

Внутрипредметные связи: Раздел «Экономические показатели результатов деятельности предприятия».

План занятия:

Этапы занятия	Деятельность педагога	Деятельность обучающихся	Используемые средства
Организационный этап	Приветствие. Проверка посещаемости. Сообщение темы и целей занятия.	Приветствуют преподавателя. Докладывают об отсутствующих. Записывают тему занятия	Речевая коммуникация
Этап актуализации знаний	Организует беседу на основе проблемного задания 1 (сравнение понятий «финансы» и «деньги»)	Отвечают на поставленные вопросы, включаются в диалог	Речевая коммуникация
Основной этап. Изложение материала	Излагает новый материал по плану: 1. Понятие финансового планирования, его задачи и принципы (проблемное задание 2). 2. Виды финансовых планов (проблемное задание 3) 3. Финансовое планирование и бюджетирование (проблемное задание 4).	Конспектируют новый материал, отвечают на проблемные вопросы	Речевая и письменная коммуникации, мультимедийная презентация
Этап закрепления материала	Распределяет обучающихся на подгруппы по 4-5 человек, выдает для обсуждения проблемное задание 5.	Распределяются на 3 подгруппы, обсуждают предложенную проблему,	Речевая и письменная коммуникации

		находят общее решение.	
Этап подведения итогов	Обсуждение результата работы. Выдача домашнего задания.	Обсуждение результатов занятия	Беседа с обучающимися

Домашнее задание: Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — 10-е изд., стер. — М. : кнорус, 2016. - 416 с. Письменно ответить на вопросы С. 220-221.

Конспект занятия:

1. Понятие финансового планирования, его задачи и принципы.

Финансовое планирование – это разновидность управленческой деятельности, направленной на разработку системы финансовых планов и плановых показателей (нормативов) по обеспечению предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его финансовой деятельности.

Финансовое планирование – важная составная часть планирования деятельности предприятия в целом. Основным его назначением является расчет потребности в денежных средствах, необходимых для финансирования расходов и выполнения обязательств, объема и структуры затрат, определение эффективности деятельности предприятия. Финансовое планирование на предприятии включает разработку различных финансовых планов и расчетов в целях управления финансами.

Основными задачами финансового планирования на предприятии являются:

- обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами всех видов деятельности;
- определение направлений эффективного вложения капитала;

- выявление внутрихозяйственных резервов увеличения доходов предприятия;
- соблюдение интересов акционеров и инвесторов;
- установление рациональных финансовых взаимоотношений с бюджетом, внебюджетными фондами, кредитными, страховыми организациями и работниками предприятия;
- контроль над финансовым состоянием предприятия, целесообразностью планируемых хозяйственных операций.

Финансовое планирование базируется на определенных принципах, которые вытекают из общих принципов организации финансов, но имеют свои особенности.

Принцип единства означает, что планирование должно носить системный характер, т.е. представлять собой совокупность взаимосвязанных элементов, развивающихся в едином направлении ради общей цели.

Принцип координации выражается в том, что нельзя планировать эффективную деятельность одного подразделения предприятия вне связи с другими. Любые изменения в планах одного структурного подразделения должны быть отражены в планах других. Взаимосвязь и синхронность – ключевые черты координации планирования.

Принцип непрерывности заключается в том, что планирование должно осуществляться систематически в рамках установленного цикла. Разработанные планы должны непрерывно сменять друг друга (план материально-технического снабжения, план производства, план по маркетингу). В условиях неопределенности внешней и внутренней среды необходимы корректировки и уточнения планов.

Принцип гибкости состоит в способности планов изменяться при возникновении непредвиденных обстоятельств. Гибкость планам придают резервы безопасности (дополнительные финансовые ресурсы, производственные мощности и т.д.).

Принцип точности предполагает, что финансовые планы предприятия должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в какой позволяют внутренние и внешние условия деятельности предприятия.

Последовательность планирования обычно такова:

- 1) определение целей;
- 2) моделирование будущего состояния предприятия;
- 3) определение способов его достижения;
- 4) декомпозиция заданных (желаемых) результатов в цели и постановка задачи исполнителям, которые сами определяют способы их достижения.

2. Виды финансовых планов.

Финансовый план хозяйствующего субъекта - это документ, отражающий объем поступления и расходования денежных средств, фиксирующий баланс доходов и направлений расходов предприятия, включая платежи в бюджет на планируемый период. Финансовый план необходим предприятию для того, чтобы заранее знать финансовые результаты своей деятельности и организовать рациональное движение финансовых ресурсов в соответствии с выбранной финансовой стратегией. Главная цель составления финансового плана заключается в согласовании намечаемых расходов по производственному и социальному развитию трудовых коллективов с финансовыми возможностями предприятия Система финансового планирования представляет собой взаимосвязанную совокупность целей, принципов, методов и видов планирования.

Финансовое планирование на предприятии включает три основных вида (подсистемы) финансовых планов:

- перспективные планы финансовой деятельности предприятия;
- текущие планы финансовой деятельности предприятия;
- оперативные планы финансовой деятельности предприятия.

Каждой их подсистем присущи особые методические подходы, инструменты, показатели и горизонты реализации. Все они находятся во взаимосвязи и осуществляются в определенной последовательности.

Стратегическое перспективное планирование (от 5 до 10 лет) предусматривает формулирование финансовой стратегии деятельности фирмы с учетом освоения новых рынков сбыта.

Долгосрочное (среднесрочное) планирование (до 3-5 лет), объектами которого являются капитальные вложения, финансирование исследований и разработок. и т.п. Разница в сроках объясняется тем, что по разным направлениям финансовой деятельности в хозяйственной практике сложились разные горизонты планирования. Например, для разработки прогноза баланса срок в 3 года является долгосрочным, тогда как для инвестиционного плана он может рассматриваться как среднесрочный.

Текущее (годовое) планирование затрагивает вопросы обеспечения потребности в финансовых ресурсах, формирования денежных потоков по всем направлениям деятельности.

Оперативное планирование уточняет задания годового финансового плана на квартал, месяц, декаду.

3. Финансовое планирование и бюджетирование.

Бюджетирование – это система краткосрочного планирования, учета и контроля ресурсов и результатов деятельности коммерческой организации по центрам ответственности и (или) сегментам бизнеса, позволяющая анализировать прогнозируемые и полученные экономические показатели в целях управления бизнес-процессами.

Бюджет предприятия представляет собой систему взаимосвязанных бюджетов и в структурированной форме описывает ожидания менеджеров относительно продаж, расходов и других хозяйственных операций в планируемом периоде. Он включает два основных блока: систему операционных бюджетов (плановые сметы основных бизнес-процессов) и

систему финансовых бюджетов. Соответственно, сточки зрения последовательности подготовки документов процесс бюджетирования может быть условно разбит на две основных части, каждая из которых является законченным этапом планирования: подготовка операционных бюджетов, подготовка финансовых бюджетов.

Система операционных бюджетов включает бюджеты: продаж, запасов готовой продукции, производства, прямых материальных затрат (бюджет закупок материалов и бюджет производственных запасов), прямых производственных (операционных) затрат, общепроизводственных расходов, себестоимости реализованной продукции, коммерческих расходов, управленческих расходов. Операционные бюджеты консолидируются и образуют систему финансовых бюджетов (иногда называют основными), включающую прогноз отчета о прибылях и убытках (бюджет доходов и расходов), бюджет движения денежных средств (кассовую смету), прогнозный бухгалтерский баланс (бюджет по балансовому листу).

Помимо операционных и финансовых в компании могут использоваться вспомогательные и специальные бюджеты. Среди вспомогательных бюджетов наибольшее значение имеют план капитальных (первоначальных) затрат и кредитный план (план привлечения финансовых ресурсов). Их назначение заключается в более тщательном планировании динамики активов бизнеса, определения системы условий и ограничений, которая может быть установлена для данного бизнеса. Специальные бюджеты показывают калькуляцию или распределения отдельных статей основных бюджетов: налоговый, распределения прибыли, отдельных проектов и программ. Набор этих бюджетов определяется руководством предприятия в зависимости от специфики хозяйственной деятельности.

Финансовый бюджет состоит из трёх финансовых документов:

1. прогноз отчёта о прибылях и убытках,
2. прогноз отчёта о движении денежных средств,
3. прогноз бухгалтерского баланса.

Раздел № 7. «Финансы и планирование деятельности предприятия».

Тема № 7.2. «Анализ финансовой устойчивости предприятия».

План:

1. Организационный этап.
2. Этап актуализации знаний.
3. Основной этап.
4. Этап закрепления материала.
5. Этап подведение итогов.

Цели занятия:

1) обучающая – сформировать знания об особенностях анализа рентабельности предприятия;

2) развивающая – продолжить развитие профессионального мышления обучающихся;

3) воспитательная – продолжить воспитание интереса к профессии, внимательности.

Форма обучения: теоретическое занятие.

Методы обучения: словесный и наглядный (видео-практикум).

Форма организации познавательной деятельности: индивидуальная, групповая.

Ключевые слова: финансы, финансовая устойчивость, рентабельность.

Межпредметные связи: «Экономика».

Внутрипредметные связи: Раздел «Экономические показатели результатов деятельности предприятия».

План занятия:

Этапы занятия	Деятельность педагога	Деятельность обучающихся	Используемые средства
Организационный этап	Приветствие. Проверка посещаемости. Сообщение темы и целей занятия.	Приветствуют преподавателя. Докладывают об отсутствующих. Записывают	Речевая коммуникация

		тему занятия	
Этап актуализации знаний	Фронтальный опрос по предыдущей теме (проверка домашнего задания): - В чем состоят основные недостатки пришедших со старых времен отечественных систем планирования предприятия? - Какие могут быть причины того, что сумма активов прогнозного баланса не будет равна сумме его пассивов? - Приведите пример принципа для принятия решения в отношении дополнительного финансирования.	Отвечают на поставленные вопросы, включатся в диалог	Речевая коммуникация
Основной этап. Изложение материала	Излагает новый материал по плану: 1. Оценка и анализ финансовой устойчивости предприятия на основе финансовой отчетности (просмотр видеопрактикума о мультипликаторах финансовой устойчивости) 2. Оценка и анализ экономической состоятельности предприятия	Конспектируют новый материал, смотрят видеоролик, анализируют его, отвечают на вопросы	Речевая и письменная коммуникации
Этап закрепления материала	Распределяет обучающихся на подгруппы по 4-5 человек, выдает задание: составить синквейн по теме занятия	Распределяются на 3 подгруппы, составляют синквейн	Речевая и письменная коммуникации
Этап подведения итогов	Обсуждение результата работы. Выдача домашнего задания.	Обсуждение результатов занятия	Беседа с обучающимися

Домашнее задание: письменно ответить на вопросы: Какая информация необходима для определения типа финансовой устойчивости предприятия? В каком случае предприятие обладает неустойчивым финансовым положением? В каком случае неустойчивое финансовое положение является допустимым? Какое влияние на финансовую устойчивость оказывает рост коэффициента маневренности?

Конспект занятия:

1. Оценка и анализ финансовой устойчивости предприятия на основе финансовой отчетности

Финансовая устойчивость – это способность предприятия всегда осуществлять в необходимых объемах финансирование своей деятельности либо за счет собственного и заемного капитала.

Экономическая состоятельность предприятия – это насколько предприятие может поддержать эту независимость путем эффективного использования трудовых и материальных ресурсов предприятия, увеличения объема производства и реализации продукции.

Критерием финансовой устойчивости является стабильность деятельности предприятия в свете долгосрочной перспективы, степень зависимости экономики предприятия от внешних кредиторов и инвесторов. В отличие от ликвидности баланса, которая характеризует способность предприятия рассчитаться со своими краткосрочными должниками в данный момент, финансовая устойчивость – это определенное состояние предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность. Этой постоянной платежеспособности можно добиться достижением хорошей экономической состоятельности.

В результате хозяйственной деятельности платежеспособность предприятия может изменяться в течение короткого периода (квартал, год), но показатели финансовой и экономической устойчивости более стабильны. Они почти не изменяются за короткий период времени.

С ростом доли собственного капитала предприятие приобретает большую финансовую независимость, становится менее подвергнутым риску финансовых затруднений в будущем. Поэтому ее еще называют финансовой устойчивостью.

Кредиторы видят в таком предприятии повышение гарантии погашения предприятием своих долгов.

На основе финансовой отчетности, руководитель предприятия может сделать первоначальный вывод о финансовой устойчивости. Для этого в первую очередь необходимо сравнить итог раздела 3 баланса «Капитал и резервы», т. е. собственный капитал, с итогами раздела 4 «Долгосрочные обязательства» и раздела 5 «Краткосрочные обязательства». Превышение итога раздела 3 баланса указывает на то, что предприятие в финансовом отношении устойчиво, оно менее зависимо от внешних долгов и кредиторов.

Затем руководитель предприятия должен сравнивать итоги разделов 2 «Оборотные активы» в активе и 5 «Краткосрочные обязательства» в пассиве бухгалтерского баланса. Значительное превышение итога раздела 2 актива баланса указывает на то, что в оборотных средствах преобладают собственные средства, что указывает также на финансовую независимость предприятия от кредиторов.

Финансово устойчивым считается такое предприятие, которое за счет собственных средств покрывает вложенные средства в активы (основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства), не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и расплачивается в срок по своим обязательствам. Финансовая устойчивость определяется соотношением собственных и заемных средств и рассчитывается комплексом показателей.

Основными показателями финансовой устойчивости следует считать коэффициенты автономии, финансовой устойчивости и финансовой зависимости.

2. Оценка и анализ экономической состоятельности предприятия

Одной из основных задач анализа финансового состояния предприятия является оценка степени близости предприятия к банкротству – экономической несостоятельности. Финансовый анализ позволяет выявить угрозу банкротства и своевременно проводить систему мер по финансовому оздоровлению предприятия. Существуют определенные критерии

формального и неформального характера, по которым предприятие может быть признано несостоятельным.

Экономически несостоятельным, согласно ст. 2 Закона «О несостоятельности (банкротстве)», считаются такие предприятия, которые не способны удовлетворять требованиям кредиторов по денежным обязательствам, включая требования об уплате заработной платы, а также обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды за счет принадлежащего ему имущества.

Кредиторы – это лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам, об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих по трудовому договору.

Денежные обязательства – обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовой сделке и (или) иному предусмотренному Гражданским кодексом Российской Федерации основанию.

Обязательные платежи – налоги, сборы и иные обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня и государственные внебюджетные фонды в порядке и на условиях, которые определяются законодательством Российской Федерации.

Внебюджетные фонды – уплачиваемые предприятием в различные фонды, образованные на основе законодательства Российской Федерации (фонд социального страхования, пенсионный фонд и т. п.).

Должник – физическое или юридическое лицо, оказавшееся неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного Федеральным законом.

Таким образом, экономически несостоятельное предприятие – это такое предприятие, которое в финансовом отношении является неустойчивым и

неплатежеспособным, а в экономическом – неспособным обеспечить образование достаточных средств для полного покрытия задолженности.

Такое положение предприятия может служить основой для признания его банкротом.

Банкротство – признание в установленном порядке экономической несостоятельности предприятия, объявленного хозяйственным судом банкротом.

Для того чтобы удовлетворить требования кредиторов о выплате задолженности, предприятие может добровольно ликвидироваться.

Добровольная ликвидация – это внесудебная процедура, осуществляемая в соответствии с Законом Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве)» по взаимному согласию между предприятием-должником и кредиторами в целях удовлетворения требований кредиторов и предотвращения негативных социальных последствий в связи с экономической несостоятельностью предприятия

Но государство может помочь предприятию не довести дело до банкротства при его экономической несостоятельности путем проведения санации.

Санация – проведение комплекса мероприятий по оздоровлению финансово-хозяйственного состояния предприятия.

Государство для принятия решения о санации поручает соответствующим лицам или комиссии провести мониторинг и анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Мониторинг – система сбора и обобщения информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности – комплексное исследование предприятия с целью определения его финансовой устойчивости и платежеспособности на основе финансовых показателей.

М. Т. Умаров отмечает, что критериями, определяющими экономическую несостоятельность предприятия, являются:

– Коэффициент платежеспособности $(K_{пл.}) = \frac{ТА - ПДЗ}{ТО}$.

Если коэффициент платежеспособности имеет значение менее 2, предприятие по этому показателю считается несостоятельным.

– Коэффициент соотношения собственных и заемных средств $(K_{с.с.}) = \frac{СК}{ТО}$.

Если этот коэффициент имеет значение менее 2, это свидетельствует о несостоятельности предприятия по этому показателю.

– Коэффициент финансовой независимости $(K_{ф.н.}) = \frac{СК}{Кап.}$.

Если этот коэффициент имеет значение менее 0,5, то предприятие по этому показателю считается несостоятельным.

– Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами $(K_{о.с.}) = \frac{СК + Долг.Актг}{ТА}$.

Если этот коэффициент ниже 0,1, то предприятие по этому показателю считается несостоятельным.

Согласно этой методике решение о несостоятельности предприятия принимается в том случае, если сумма числовых значений параметров несостоятельности составляет менее 4,6, т.е. сумма чисел по всем коэффициентам несостоятельности равна 4,6 (2 + 2 + 0,5 + 0,1).

Уровень экономической состоятельности должен включать также показатели деловой активности предприятия (использование производственных мощностей, материальных и трудовых ресурсов).

В экономической литературе встречается и другая методика, где рекомендуется экономическую состоятельность предприятия определять по совокупности следующих коэффициентов:

- Коэффициент платежеспособности или покрытия ($K_{пл.}$).
- Коэффициент соотношения собственных и заемных средств ($K_{с.с.}$).
- Коэффициент финансовой независимости ($K_{ф.н.}$).

- Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ($K_{o.c.}$).
- Коэффициент рентабельности активов ($K_{p.a.}$).
- Коэффициент использования производственной мощности ($K_{и.м.}$).
- Коэффициент износа основных средств ($K_{изн.о.с.}$).

Выводы по 2 главе

Для развития профессионального мышления на теоретических занятиях на базе Государственного Бюджетного Профессионального Образовательного Учреждения «Южно-Уральский многопрофильный колледж» были проанализированы Федеральный государственный образовательный стандарт 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», учебный план и рабочая программа дисциплины «Экономика организации».

Анализ перечисленных документов позволил сделать вывод о том, что данная дисциплина представляет широкие возможности для развития профессионального (экономического) мышления обучающихся. Это связано как со спецификой дисциплины, которая считается одной из базовых, так и с разнообразием методов и средств, применяемых как теоретических, так и практических занятиях.

Для целенаправленного развития профессионального мышления обучающихся на теоретических занятиях были разработаны методические рекомендации. Кроме того, представлены планы-конспекты теоретических занятий, включающих в себя как традиционные методы (фронтальный опрос, использование мультимедиа-презентации), так и инновационные (проблемная лекция, видео-практикум).

Заключение

Важным компонентом операциональной сферы сознания профессионала можно считать профессиональное мышление, состоящее в использовании мыслительных операций как средства осуществления профессиональной деятельности. Профессиональное мышление - это преобладающее использование принятых именно в данной профессиональной области приемов решения проблемных задач, способов анализа профессиональных ситуаций, принятия профессиональных решений.

Развитие профессионального мышления - важная сторона процесса профессионализации человека и предпосылка успешности профессиональной деятельности, стихийное же развитие профессионального мышления будущего специалиста малоэффективно.

Развитие профессионального мышления возможно при использовании инновационных образовательных методов, позволяющих расширить объёмы знаний, усваиваемых обучающимися. Основными формами и методами, используемыми для формирования профессионального (в частности экономического мышления), являются дискуссии, различные деловые игры, решение проблемных ситуаций, тренинги, встречи со специалистами, и т.п.

Анализ нормативных и учебных документов, определяющих содержание подготовки по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», показал, что возможности для развития профессионального (экономического) мышления у обучающихся достаточно широки.

На примере одной из ключевых дисциплин «Экономика организации» были сформулированы рекомендации по развитию профессионального мышления обучающихся. Рекомендации относились, как к выбираемым методам и заданиям, так и к общепедагогическим подходам.

В соответствии с задачами выпускной квалификационной работы были также разработаны планы-конспекты теоретических занятий дисциплины

«Экономика организации» по темам: «Финансовое планирование на предприятии» и «Анализ финансовой устойчивости предприятия», в которых описано применение таких методов как проблемная лекция и видео-практикум.

Подводя общие итоги следует отметить, что мышление специалиста XXI века представляет собой сложное системное образование, включающее в себя синтез образного и логического, научного и практического мышления. Стил мышления, отображающий доминирующие способы переработки информации, является важнейшей личностной характеристикой человека, определяющей особенности его деятельности, склонности, интересы и профессиональную направленность.

Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы решены, цель достигнута.

Список литературы

1. Закон 273-ФЗ «Об образовании в РФ» 2016. 273-ФЗ.РФ [Электронный ресурс]: URL: www.assessor.ru/zakon/273-fz-zakon-ob-obrazovanii-2013/ (12.03.2019).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 – Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) [Электронный ресурс]: URL: http://www.suvvc.ru/sites/default/files/u4/uni/fgos_080114.pdf (18.03.2018).
3. Абалкин Л. И. Современное состояние экономического мышления в России [Текст] / Л.И. Абалкин // Российский экономический журнал – 2002. - N 11/12. - С. 78-84
4. Абушкин Х.Х. Проблемное обучение [Текст] / Х.Х. Абушкин – Саранск: Морд, 2011. – 174 с.
5. Андреев В.И. Педагогика [Текст]: Учебный курс для творческого саморазвития / В.И. Андреев – Казань: Центр инновационных технологий, 2010. – 608 с.
6. Бабичева Т.А. Проблемное обучение в процессе активизации познавательной деятельности студентов [Текст] / Т.А. Бабичева // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2009. – № 6. – С. 12 – 17.
7. Баканов М.И. Теория экономического анализа [Текст]: / М.И. Баканов – М.: Финансы и статистика, 2011. – 416 с.
8. Бегидова С.Н. Основы формирования опыта профессионально-творческого мышления педагога: Учеб.пособие / С.Н. Бегидова, С.А. Хазова [Электронный ресурс]: URL: http://window.edu.ru/resource/633/67633/files/osnovy_form_opyta.pdf (18.03.2018).
9. Богунов Л.А. Экономическое мышление в управлении социально-экономическими системами [Текст] // Качество в производственных и социально-экономических системах. Сборник научных трудов 3-й

Международной научно-технической конференции. Е.В. Павлов (отв. редактор), А.Г. Ивахненко, В.В. Куц, А.А.Горохов Д.Н. Крюков, Е.В. Солнцева. 2015. С. 47-50.

10. Бондаревский В.Б. Воспитание интереса к занятиям и потребности к самообразованию [Текст] / В.Б. Бондаревский – М.: Просвещение, 2009. – 144 с.

11. Брушлинский А.В. Мышление и общение [Текст] / А.В. Брушлинский, В.А. Поликарпов. - Самара: Самар. Дом печати, 1999. - 124 с.

12. Бухарова Г.Д. Общая и профессиональная педагогика [Текст] / Г.Д. Бухарова - Екатеринбург: 2003. - 297 с.

13. Васильева Н.А. Экономика предприятия [Текст] / Н.А. Васильева, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. – М.: Юрайт – Издат, 2008. – 191 с.

14. Веденов, А.А. Моделирование элементов мышления [Текст] / А.А. Веденов. - Л.: Наука, 2013. - 160 с.

15. Володина О. А. Педагогическая поддержка развития профессионального мышления у студентов экономических специальностей [Текст] / О.А. Володина // Пед. образование и наука. - 2008. - N 4. - С. 75-77

16. Глазунов С. Н. Метод анализа проблемных ситуаций как способ активизации мыслительной деятельности учащихся [Текст] / С.Н. Глазунов // Преподавание истории в школе. - 2010. - N 6. - С. 52-54.

17. Дегтярев А. Уроки истории российской экономической мысли по Л. И. Абалкину / А. Дегтярев // Вестник Института экономики РАН. 2013. №2. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uroki-istorii-rossiyskoj-ekonomicheskoy-mysli-po-l-i-abalkinu> (02.04.2019).

18. Дейнека О. С. Экономическая психология [Текст]: Учеб. пособие / О.С. Дейнека - СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2000. - 160 с.

19. Дудик В.С. Психологические особенности развития экономического мышления учащихся в условиях Н.Т.Р. [Текст]: Автореферат, дисс. канд. пед. наук / В.С. Дудик – Киев, 1990. – 17 с.

20. Еникеев М.И. Общая и социальная психология [Текст]: Учебник / М.И. Еникеев - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 640 с.
21. Журавлев А.Л. Экономическое самоопределение [Текст]: Теория и эмпирические исследования / А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. 480 с.
22. Каратаева Н.Г. Аспекты поискового подхода при решении нестандартных задач в концепции проблемного обучения [Текст] / Н.Г. Каратаева // Научные проблемы гуманитарных исследований. - 2009. - № 12. - С. 58-67.
23. Канина Н.П. Формирование экономического мышления в процессе подготовки студентов экономических специальностей [Текст] / Н.П. Канина // Журнал «Вестник», №2, 2011. // Журнал «Вестник», №2, 2011. – С. 121-125.
24. Котова И.Б. Общая психология [Текст]: Учебное пособие / И.Б. Котова - М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. - 480 с.
25. Кругликов Г.И. Настольная книга мастера профессионального обучения [Текст] / Г.И. Кругликов - М.: Академия, 2012. - 272 с.
26. Кругликов В. Н. Методы активизации познавательной деятельности [Текст] / В. Н. Кругликов, Е. В. Платонов, Ю. А. Шаранов - СПб.: Знание, 2012. - 190 с.
27. Лекерова Г. Активные методы обучения как психологическая основа развития мотивации в процессе обучения [Текст] / Г. Лекерова // Психология обучения. – 2009. – N 6. – С. 17 – 27.
28. Мазанова О. Ю. Выбор активных форм и методов обучения, применяемых на уроках экономики // Научные исследования в образовании. 2008. №4. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vybor-aktivnyh-form-i-metodov-obucheniya-primenyaemyh-na-urokah-ekonomiki> (02.04.2019).
29. Макарова И.В. Общая психология [Текст]: Краткий курс лекций / И.В. Макарова - М.: Юрайт, 2013. - 182 с.

30. Макотрова Г.В. Использование сети Интернет для разработки проблемных модулей [Текст] / Г.В. Макотрова // Образование и общество. - 2010. - N 6 (65). - С. 53-56

31. Маланов С.В. Психологические механизмы мышления человека: мышление в науке и учебной деятельности [Текст]: Учеб. пособие / С.В. Маланов – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2004. – 480 с.

32. Морелова С.Н. Организация рефлексивного пространства как фактор индивидуализации обучения на проблемно-диалогическом уроке [Текст] / С.Н. Морелова // Сибирский учитель. - 2010. - N 1. - С. 31-35.

33. Никитина Н.Н.. Основы профессионально-педагогической деятельности [Текст]: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.Н. Никитина, О.М. Железнякова, М.А. Петухов - М. : Мастерство, 2013. - 288 с.

34. Орлова Е.М. Экономическое образование: этапы, проблемы, перспективы [Текст] / Е.М. Складенко // Сборник нормативно-методических материалов по проблемам экономики образования. - М.: АПУ и ПРО, 2002

35. Официальный сайт ГБПОУ «ЮУМК» [Электронный ресурс]: <https://www.suvc.ru/?q=node/140> (20.03.2019).

36. Семушина Л. Г. Содержание и методы обучения в средних специальных учебных заведениях [Текст] / Л. Г Семушина, Н. Г. Ярошенко. - М.: Высш. шк., 2013.- 58с.

37. Силайчев П.А. Планирование обучения в учреждениях профессионального образования [Текст]: Учебно-методическое пособие / П.А. Силайчев – М.: ФГОУ ВПО МГАУ, 2011. – 183 с.

38. Складенко В. К. Экономика предприятия [Текст] / В.К. Складенко - М.: ИНФРА-М, 2015. - 528 с.

39. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности [Текст]: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб.

заведений / С.Д. Смирнов – М.: Издательский центр «Академия», 2003. - 304 с

40. Ступницкий В.П. Психология [Текст]: Учебник для бакалавров / В.П. Ступницкий - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 520 с.

41. Толлингерова, Д. Психология проектирования умственного развития детей - Москва — Прага: Роспедагенство, 1994. - 48 с.

42. Хейне П. Экономический образ мышления / П. Хейне [Текст] – М.: Каталаксия, 1997. – 704 с.

43. Чеховских М.И. Основы психологии [Текст]: учеб пособие / М.И. Чеховских. – Минск: Новое знание, 2002. – 218 с.

44. Щедровицкий, Г.П. Мышление. Понимание. Рефлексия [Текст]/ Г.П. Щедровицкий. - М.: СПб. [и др.] : Питер, 2014. - 800 с.

45. Экономическое мышление: философские предпосылки [Текст] Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. – М. : Инфра-М , 2005. - 271 с.

46. Экономическая социология [Текст]: Курс лекций / Г.Н.Соколова, Кобяк О.В.– Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005.