



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ
КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Работа с родителями по формированию навыков самопрезентации
младшего школьника**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.01 Педагогическое образование**

Направленность программы бакалавриата

«Начальное образование»

Форма обучения очная

Проверка на объем заимствований:
74% % авторского текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована

« 06 » июня 2020 г.
зав. кафедрой ППиПМ
Волчегорская Евгения Юрьевна

Выполнила:
Студентка группы ОФ-408/070-4-1
Курчавова Ирина Александровна

Научный руководитель:
канд. пед. наук, доцент
Жукова Марина Владимировна

Челябинск
2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА 1. Теоретические аспекты проблемы влияния семейного воспитания в формирование навыка самопрезентации у детей младшего школьного возраста.....	6
1.1 Особенности самопрезентации в младшем школьном возрасте.....	6
1.2 Направления работы с семьей по формированию навыка самопрезентации у младших школьников.....	15
Выводы по первой главе.....	24
ГЛАВА 2. Экспериментальная работа по выявлению особенностей самопрезентации младшего школьника.....	27
2.1 Описание хода экспериментальной работы. Характеристика использованных методик.....	27
2.2 Анализ результатов экспериментальной работы.....	30
2.3 «Банк» мероприятий для работы с семьей по формированию навыка самопрезентации у младших школьников.....	34
Выводы по второй главе.....	50
Заключение	52
Список использованных источников	54
Приложение 1	59
Приложение 2	60
Приложение 3	62
Приложение 4	64
Приложение 5	65

ВВЕДЕНИЕ

Актуальной проблемой является влияние семьи на формирование навыка самопрезентации у младшего школьника в связи с тем, что семья – это та среда, в которой ребенок формируется как физически, так и психологически, поэтому основная роль в формировании правильной «презентации» младших школьников принадлежит родителям.

Каждый ребенок, который попадает в ту или иную среду, показывает себя не только с внешней стороны, но и свои внутренние качества, характер. Однако, как себя покажет ребенок во многом зависит от родителей и педагога. От того какую обстановку в коллективе организует учитель и, зависит и то, на сколько раскроется ребенок и сможет показать себя с «правильной» стороны. Родители также должны сформировать у ребенка навык, как нужно себя самопрезентовать в коллективе. Для этого они сами должны иметь понятия о «правильной самопрезентации» и создавать дома такую обстановку, в которой ребенок сможет увидеть, как нужно себя вести в коллективе.

Самопрезентация – это умение человека представлять собственный образ в социальном мире, чтобы произвести нужное впечатление. Человек на протяжении всей жизни оказывается в каком-либо социуме, в котором ему необходимо показывать свой образ, производить впечатление. Поэтому следует уже с младшего школьного возраста, развивать этот навык.

ФГОС НОО обращает внимание учителей начальных классов на необходимость организации образовательной деятельности школьников за рамками уроков, необходимость занятий по интересам, их соответствие образовательным потребностям и возможностям учащихся. Поэтому сегодня так распространен опыт в педагогической практике обучения по формированию основ самопрезентации у младших школьников.

Противоречие: между необходимостью формирования навыка самопрезентации у младших школьников как условия их успешной

коммуникации с одной стороны и недостаточным методическим обеспечением работы с семьей в данном направлении с другой.

Проблема исследования:каково содержание программы работы с семьей по формированию навыка «самопрезентации» у младшего школьника?

Цель:изучение теоретических аспектов проблемы работы с семьей по формированию навыка самопрезентации у младшего школьника для разработки для разработки «банка» мероприятий.

Объект исследования: формирование навыка самопрезентации у младших школьников

Предмет исследования:взаимодействие педагога с семьей по формированию навыка самопрезентации у младших школьников.

Задачи:

1. Раскрыть особенности навыка самопрезентации младшего школьника.
2. Рассмотреть направления работы с семьей по формированию навыка самопрезентации у младших школьников.
3. Проанализировать результаты диагностики сформированности навыка самопрезентации у детей младшего школьного возраста.
4. Разработать «банк» мероприятий для работы с семьей по формированию самопрезентации младшего школьника.

Методы исследования:

– *теоретические методы:* анализ психологической, социологической, методической литературы, обобщение, систематизация, сравнение,

– *практические методы:*тест для младших школьников на определение уровня мотивации одобрения по Д. Марлоу и Д. Крауна; тест на определение характера эмпатии «Неоконченные рассказы» Т.П. Гаврилова; тест на определение уровня самомониторинга по М. Снайдеру.

– *методы обработки и интерпретации результатов.*

База исследования: исследование проводилось на базе МАОУ «СОШ №30» г. Челябинск. В эксперименте приняли участие 40 человек в возрасте 9-10 лет.

Апробация исследования осуществлялась путем участия в конференции:

1. XXV международной научно-практической конференции «WORLD SCIENCE PROBLEMS AND INNOVATIONS», октябрь, 2018 г., г. Пенза.

По результатам исследовательской работы опубликована статья:

1. Курчавова, И. А. Влияние семейного воспитания на статус младшего школьника в классе/ Сборник статей XXV международной научно-практической конференции «WORLD SCIENCE PROBLEMS AND INNOVATIONS» (г. Пенза, 30 октября 2018 г.). – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – С. 274-276.

Практическая значимость работы: разработанная нами программа деятельности педагога для работы с семьей по формированию навыка «самопрезентации» младших школьников может быть использована в работе учителей начальных классов, социальных работников, школьных работников.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав с параграфами, выводами по ним, заключения, списка литературы в количестве сорока двух источников, трех таблиц, трех рисунков и 4 приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ В ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА САМОПРЕЗЕНТАЦИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

1.1 Особенности самопрезентации в младшем школьном возрасте

Существует множество навыков, которые необходимо формировать у ребенка с раннего возраста. Это нужно для того, чтобы в будущем независимо от социума, в котором он находится, ребенок знал, как правильно себя вести, а также как правильно произвести хорошее впечатление на окружающих. За это отвечает такой навык как «самопрезентация».

Впервые понятие самопрезентации ввел в научную лексику Ирвинг Гоффман в 1959 году. Он объясняет это понятие «как активность данного участника в данных обстоятельствах, которая служит для того, чтобы каким-либо способом повлиять на других участников» взаимодействия [3].

Виктор Максимович Шепель определяет самопрезентацию как «умение подавать себя, привлекая к себе внимание, актуализируя интерес людей к какими-то своим видео-, аудиокачествами» [40].

Большинство исследователей, которые работают по данной теме придерживаются определения, которое дали Ж. Тедеша и М. Риесом «самопрезентация – это намеренное и осознаваемое поведение, направленное к тому, чтобы создать определенное впечатление у окружающих». Мы согласны с этим определением, так как каждый человек намеренно ведет себя так или иначе в какой-либо ситуации, чтобы произвести нужное для человека впечатление.

Самопрезентация относится к стремлению человека представить свой образ как для аудитории, так и для самого себя. Но самопрезентация это не только подтверждение «Я-образа» в социуме, но и поднятие своей самооценки для самого себя. Так, человек намеренно или нет пытается

оправдать или защитить себя в той или иной ситуации, чтобы поднять свою самооценку и подтвердить свой «Я-образ».

Еще одной особенностью самопрезентации является управление вниманием. Управление восприятием партнера осуществляется с помощью привлечения внимания к тем особенностям своего поведения, своего внешнего вида, которые благоприятно влияют на некий запуск соответствующих механизмов социального восприятия. Выделяют два вида самопрезентации: природная и искусственная. Природная самопрезентация закладывается с самого рождения. Ребенок рождается уже со своим темпераментом, потребностями и желаниями. Особенности характера могут передаваться генетически. Но природную самопрезентацию нельзя контролировать, человек не выбирает будет ли самопрезентация положительной или отрицательной.

Искусственная самопрезентация создается для того, чтобы привлечь внимание и произвести нужное впечатление. Искусственную самопрезентацию можно контролировать и регулировать. Мы сами решаем, что нужно показать или сказать, для достижения своей цели.

Самопрезентация имеет две формы: непосредственная и опосредованная.

Непосредственная самопрезентация – это выступление в рамках деловой или неформальной беседы, то есть лицом к лицу с собеседником.

Опосредованная самопрезентация – это выступления, при которых пользуются определенными средствами. Это может быть защита проекта [16].

Выделяют следующие цели и стратегии самопрезентации:

- желание понравится,
- продвижение себя,
- служение примером,
- стремление вызвать сочувствие,
- стремление запугать [26].

Современники науки выделяют пять стратегий самопрезентации у обучающихся в начальных классах.

1 стратегия – желание понравиться. Эта стратегия заставляет окружающих быть доброжелательными к субъекту, так и достигается власть обаяния.

2 стратегия – самореклама, или самопродвижение ребенком своей личности дает власть эксперта.

3 стратегия – запугивание – демонстрация вербальной силы заставляет окружающих подчиниться, так достигается власть страха.

4 стратегия – пояснение примером, происходит демонстрация духовного превосходства, достигается власть учащегося.

5 стратегия – мольба – демонстрирует слабость, дает власть сострадания [4].

Самопрезентация складывается из трех составляющих:

- тот, кто самопрезентуется (осознание целей самопрезентации, адекватность самооценки, уверенность),
- тот, кому самопрезентуются (его настрой, настроение),
- то, что самопрезентуется.

В понятии «самопрезентация» можно выделить следующие категории, используемые для раскрытия сущности этого понятия:

1. Деятельность/ активность. По мнению И. Гоффмана, Б. Шленкера подчеркивает «субъективную» принадлежность самопрезентации, раскрывает истоки любого действия, направленного на формирование благоприятного впечатления. Человек представляет себя, «свое Я» не только другим людям, но и самому себе.

2. Процесс. Подчеркивает динамические характеристики, структурную сложность самопрезентации. Например, по мнению Бедишина, Брема Ш. и Кассина С. «самопрезентация – это процесс, с помощью которого

мы стараемся создать то, что другие думают о нас и выразить то, что мы думаем о себе».

3. Поведение. По мнению Д. Майерса, самопрезентация – это «акт самовыражения и поведения, направленный на то, чтобы создать благоприятное впечатление или впечатление, соответствующее чьим-либо идеалам».

4. Способность. Самопредъявление – способность быть готовым к выражению, а также презентации себя другим людям [38].

Установки самопрезентации:

1. Убеждение индивида, которое может быть обоснованным образует познавательный уровень самопрезентации.

2. Эмоциональное отношение к этому убеждению образует эмоционально-оценочный уровень самопрезентации.

3. Соответствующая реакция, которая выражается в поступках, образует поведенческий уровень самопрезентации [14].

Ром Харре связывает самопрезентацию с мотивом получения одобрения. Согласно его мнению, главным мотивом человеческой деятельности является завоевание уважения среди окружающих людей. Главным средством достижения уважения служит самовыражение (экспрессия), с помощью которого человек производит определенное впечатление (импрессию). Продуктом функционирования экспрессивной системы является репутация субъекта.

Распространенным подходом к анализу детерминации самопрезентации является попытка рассмотреть самопрезентацию как поведенческую реализацию мотивации достижения и мотивации избегания неудачи и выделили в соответствии с этими мотивами приобретающую и защитную самопрезентацию.

Приобретающая самопрезентация характерна тем, что человек сам выбирает пути достижения положительного мнения со стороны окружающих. А также сами делают выбор социальной среды, круга общения.

Защитная самопрезентация проявляется в осторожном поведении и направлена на избегание негативных оценок со стороны.

С понятием самопрезентация тесно связано понятие самомониторинг. Это понятие ввел Марко Снайдер в 1974 году обративший внимание на гибкость понятия самопрезентации.

Самомониторинг – это тенденция отслеживать и регулировать собственное поведение, чтобы соответствовать нормам социальной ситуацией [39].

Отечественные ученые считают, что в основе самопрезентации находится стремление расширить и поддержать влияние в межличностных отношениях и стремление ко власти.

Для младшего школьника характерны новые отношения со взрослыми и сверстниками, включение в целую систему коллективов, включение в новый вид деятельности – учение, которое предъявляет ряд серьёзных требований к ученику, а для этого ребенку нужно уметь правильно себя демонстрировать.

С первых дней пребывания в школе ребенок включается в процесс межличностного взаимодействия с одноклассниками и учителем. Но в первые дни ребенку сложно себя «правильно» продемонстрировать, в этот период учитель должен помогать ребенку раскрепоститься и начать проявлять свои качества, а для этого нужно создать благоприятную обстановку в классе.

Межличностные отношения включают три элемента: когнитивный (гностический, информационный), аффективный и поведенческий (практический, регулятивный) [7].

Когнитивный элемент предполагает осознание того, что нравится или не нравится в межличностных отношениях.

Аффективный элемент находит свое выражение в различных эмоциональных переживаниях людей по поводу взаимосвязей между ними. Эмоциональный элемент является ведущим из них. «Это, прежде всего положительные и отрицательные эмоциональные состояния, конфликтность состояний (внутриличностная, межличностная), эмоциональная чувствительность, удовлетворенность собой, партнером, работой».

Поведенческий компонент межличностных отношений реализуется в конкретных действиях. Например, если ребенку в классе понравился один из одноклассников, то поведение в его сторону будет доброжелательным, направленным на оказание помощи, продуктивное сотрудничество, и хорошие межличностные отношения. Если же ребенку не симпатичен какой-либо одноклассник, то общение будет затруднено и межличностные отношения будут строиться не благоприятно. Между этими поведенческими полюсами имеется большое количество форм интеракции, реализация которых обусловлена социокультурными нормами групп, к которым принадлежат общающиеся [7].

Младший школьник при общении со сверстниками учится не только выстраивать межличностные отношения, но и самопрезентации. В этот момент каждый ребенок ищет себе друга или даже целую компанию, а для этого ребенку необходимо показать себя так, чтобы остальным было интересно с ним общаться. У некоторых детей практически не возникает проблем с общением. У этих учеников более высокий уровень самопрезентации. Этот механизм формируется у человека на протяжении всей его жизни и зависит от жизненного опыта. Этот опыт можно разделить на две группы:

1. Бессознательный опыт – формируется еще в раннем детстве, и зачастую он схож у разных людей. Еще с детства нам прививают правила

этикета и правил личной гигиены. Таким образом, мы создаем себе некий имидж, чтобы показать себя с положительной стороны и произвести хорошее впечатление.

2. Сознательный опыт – формируется уже в более старшем возрасте. Он сопоставим с жизненными ценностями и принципами человека. Эти принципы он может объяснить другим людям.

Не все младшие школьники могут продемонстрировать себя с положительной стороны, так как у них еще совсем маленький опыт в общении и в целом в жизни. Также ребенок может не осознавать необходимости этого навыка. Поэтому у учителя и родителей стоит задача не только в том, чтобы развить навык самопрезентации, но и в том, чтобы ребенок понимал для чего нужно уметь себя демонстрировать.

Началом любого общения становится знакомство, и от того, как оно пройдет зависит дальнейшее общение младшего школьника в коллективе. Поэтому в первые дни ребенка в школе учитель должен помочь детям при знакомстве, это можно сделать на классном часе в виде игры, чтобы каждый ребенок смог расслабиться и пойти на контакт. Также можно предложить дома составить некую «презентацию» себя. Так, учитель сможет определить уровень общения и уровень самопрезентации ребенка.

Также в этот навык входит темп и манера речи, громкость голоса, четкость произношения. Итак, речь характеризуется по следующим направлениям:

- грамотность,
- дикция (работа артикуляционного аппарата),
- техника (произношения).

Исходя из этого, еще в младшем школьном возрасте ребенку нужно больше читать и работать над грамотностью своей речи.

Помимо этого, самопрезентация, соотносится с сутью имиджа. «Имидж – это символический образ субъекта, создаваемый в процессе субъект-

субъектного взаимодействия» определение данное Еленой Борисовной Перелыгиной. Создавая себе имидж, мы чувствуем себя уверенней. При самопрезентации человек пытается произвести на себя хорошее впечатление, то сеть создает себе имидж.

Виктор Максимович Шепель в книге «Имиджеология: Секреты личного обаяния» пишет: «Отсутствие внешних данных не перекрывает дорогу к личному имиджу. Только надо хотеть или уметь наилучшим образом самовыразить свои сильные личные качества. Более того, в каждом имеется дарование нравиться людям... чем больше прилагается усилий нравиться людям, тем ярче высвечиваются интеллектуальные, художественные, телесные и информационные характеристики личности». В свою технологию самопрезентации автор включает технологии:

- визуализация облика,
- коммуникативная техника,
- флюидное излучение,
- вербальный эффект [40].

Но даже человек, который знает, что такое самопрезентация и старается произвести на кого-то нужное впечатление, может совершать такие ошибки при использовании этого навыка, как:

- невнимание к собеседнику,
- страх осуждения, критики со стороны других людей (страх любого публичного выступления),
- страх провала, неуспеха (например, в ситуации собеседования).

Отсутствие четкого понимания, что необходимо донести,

- страх потери контроля,
- скромность, стеснительность,
- недостаточное владение невербальными приемами самопрезентации.

В некоторой степени успешность самопрезентации человека зависит от его типа нервной системы и темперамента. Сангвинику легче собраться с мыслями применительно к социальной группе, представить, как пройдет первый день в школе и как ребенок будет себя вести в новом коллективе. Холерики очень импульсивны, деятельны, активны, возбудимы, эмоциональны. Им труднее сдерживать свои эмоции и чувства. Флегматикам нужно активизировать свою мыслительную деятельность, мобилизовать внутренние ресурсы своего организма. Иначе они могут произвести впечатление людей безынициативных, вялых. Для меланхолика, который незначительный пустяк может воспринять как жизненную драму, смена обстановки – экстремальная ситуация. Особенности темперамента и нервной системы необходимо учитывать, но абсолютизировать [6].

Существуют обыденные представления (образы) исполнения социальных ролей. В процессе обучения самопрезентации эти образы могут быть использованы. Человек не создает, а выбирает образы для своей самопрезентации, исходя из своих представлений о них. Поэтому, обучая самопрезентации можно сконцентрировать внимание на том, как правильно выбирать образ. Обучающимся самопрезентации полезно актуализировать предыдущий опыт исполнения социальных ролей и выйти на уровень его сознательного применения.

Теоретический анализ проблематики самопрезентации позволяет в какой-то мере прояснить социально-психологическую природу этого феномена, определить детерминанты и критерии эффективности самопрезентации, наметить возможный подход к проблеме практического обучения управлению впечатлением. Предложенная классификация основных теоретических подходов некоторым образом структурирует накопленную сумму знаний и может быть использована в дальнейшем для решения других исследовательских задач [24].

Проанализировав понятие самопрезентации и ее особенности разных авторов, можно выделить ряд общих моментов.

1. Самопрезентация является поведенческим выражением «образа Я», а главными средствами для этого являются: речевое и невербальное поведение личности, оформление внешнего облика.

2. Самопрезентация представляет собой способ регулирования взаимодействий субъекта с социальной средой, являясь важной составляющей процесса социального взаимодействия.

3. Самопрезентация является постоянным процессом предъявления Я-информации в межличностном взаимодействии, независимо от осознанности субъектом самопрезентации своих поведенческих действий.

4. Самопрезентация осуществляется в условиях социального контекста, включающих в себя три неотъемлемых составляющих: субъект самопрезентации, объект самопрезентации и социальную ситуацию, в рамках которой происходит социальное взаимодействие.

Следовательно, можно сказать, что такой навык как «самопрезентация» важен для развития личности младшего школьника. Поэтому необходимо проводить работу не только с ребенком, но и с родителями, чтобы они понимали зачем нужно развивать этот навык и как правильно его воспитывать. Это мы раскроем в следующем параграфе.

1.2 Направления работы с семьей по формированию навыка самопрезентации у младших школьников

Существует немало определению понятия «семья». По традиционному определению семья – это малая группа, основанная на браке или кровном родстве, члены которой связаны между собой общностью быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью.

А. Г. Харчев выдвинул следующее понятие семьи: «Семья – это исторически конкретная система взаимоотношения между супругами, между

родителями и детьми, это малая социальная группа, члены которой связаны брачными или родительскими отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью, социальная необходимость в которой обусловлена потребностью общества и физическом и духовном воспроизводстве населения [36].

В сущности, семья является сообществом, в котором осуществляется защита и удовлетворение элементарных потребностей своих близких. Также в семье формируются навыки общения, нравственного и морального поведения, начинает формироваться мировоззрение, жизненные ценности и многое другое.

Таким образом, как говорил психолог А. В. Петровский, складывается своя, индивидуальная воспитательная система. Система семейного воспитания может быть стройной и упорядоченной, но это при условии, что родители имеют определенную цель воспитания, проводят ее в жизнь, используя методы и средства воспитания, учитывающие особенности ребенка и перспективы его развития [18].

Взаимодействие семьи и общеобразовательной организации должно быть направлено на активное включение родителей и других членов семей, учащихся в учебно-воспитательный процесс, во внеурочную досуговую деятельность, конструктивное сотрудничество с детьми и педагогами. Образование призвано реагировать на происходящие в обществе изменения, тем более что они имеют глубокий характер.

В стратегии развития воспитания в РФ до 2025 г. говорится, что в системе российского образования должны быть созданы условия «... для формирования и реализации комплекса мер, учитывающих особенности современных детей, социальный и психологический контекст их развития, формирует предпосылки для консолидации усилий семьи, общества и государства, направленных на воспитание подрастающего и будущих поколений...»

Имеется множество классификаций типов семей, но точное их количество ученые не смогли выделить, так как существует много различных культур. Однако типы семей можно выделить. Так, Д. Леви выделил такие типы семей:

- нуклеарная семья (муж, жена, дети),
- пополненная семья – увеличенный по своему составу союз (супруги и их дети, плюс родители других поколений, живущие все вместе),
- смешанная семья, образовавшаяся вследствие брака разведенных родителей (неродные дети, дети от предыдущих браков),
- семья родителя-одиночки (матери или отца).

Основная и самая важная роль семьи – это воспитание детей. В каждой семье воспитательный процесс проходит по-разному. Это зависит от типа семьи, моральных и нравственных ценностей, культуры и традиций, которые заложены в семье. Каждая семья уникальна, и каждый родитель воспитывает ребенка по-своему, но при этом практически во всех семьях воспитывают похожие качества.

Очень важно показать хорошее отношение к самому ребенку и к окружающим людям для того, чтобы младший школьник смог это положительное отношение проецировать в коллективе. От семейного воспитания зависит какие ценности, нормы и правила поведения будут у ребенка, как будет протекать его социализация, становление его как личности: насколько коммуникабельный он будет и насколько он сможет показать «Я-образ».

В воспитании младших школьников необходимо создавать такие условия и ситуации, когда ребенок может обратить внимание на образы поведения, деятельность и самоподачу взрослых. Зачастую родители проявляют такое качество, как «самопрезентация» за пределами дома, когда находится в не поле зрения ребенка (на работе, командировке, родительские собрания). Поэтому с ребенком нужно проводить время не только в

домашних условиях, но и за пределами домашней обстановки, чтобы ребенок наглядно понимал, как себя нужно правильно вести.

Родителям необходимо обращать внимание на то, как они себя самопрезентуют в обществе в присутствии ребенка. У ребенка еще плохо развит этот навык, а социум постоянно меняется и ему необходимо все время проявлять на себя нужное впечатление. От этого во многом зависит, какое положение в коллективе он будет занимать.

В семье у ребенка формируется сознание своего «Я», своей общественной значимости. Ребенок начинает понимать, что хорошо, а что плохо, что нельзя обижать товарища, животных и все те правила поведения, которые присуще не только детям, но и взрослым. Необходимо сформировать у младших школьников чувство совести, которое будет сопровождать его и подсказывать, как поступить правильно в той или иной ситуации.

Психологическая атмосфера в доме, отношение между родителями и к ребенку – все это оказывает огромное влияние на младших школьников и формирование их характера. В семье формируют коммуникативную сферу личности. В зависимости от того, насколько ребенок коммуникативен ему будет проще самопрезентовать себя в коллективе и в социуме.

В младшем школьном возрасте основной задачей в школе помимо учебы является умение общаться с коллективом. Правильное общение придаст ребенку уверенности в себе и подкрепит статус школьника в коллективе. Для этого, родителям необходимо развивать навык самопрезентации у младшего школьника, так как очень важно произвести хорошее впечатление, а особенно в первое время. Также родителям необходимо научить ребенка общению, а именно: оценивать ситуацию, вести и продолжать диалог, расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывать свое мнение.

Для того, чтобы достичь хорошего результата, необходимо не только работать с ребенком, но и с родителями. Работа с родителями – это очень сложный и трудоемкий процесс, который требует хорошей подготовки учителя, прежде всего знания психологии и педагогики. Эффективность воспитательной работы учителя во многом зависит от его умения находить общий язык с родителями.

В профессиональном стандарте «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» среди необходимых умений педагога в рамках реализации программ начального образования говорится об умении «проектировать и корректировать индивидуальную образовательную траекторию обучающегося в соответствии с задачами достижения всех видов образовательных результатов (предметных, метапредметных и личностных), выходящими за рамки программы начального общего образования». При этом данная деятельность должна осуществляться «во взаимодействии с родителями (законными представителями), другими педагогическими работниками и психологами».

Под взаимодействием в широком смысле можно понимать «процесс непрерывного или опосредованного воздействия объектов (субъектов) друг на друга, порождающих их взаимную связь и обусловленность, в результате которой каждая из взаимодействующих сторон выступает и как причина другой, и как следствие одновременного обратного влияния противоположной стороны».

К общим характеристикам взаимодействия классного руководителя и семьи младших школьников можно отнести:

- личностный контакт, возникающий между воспитателем и воспитанником,
- направленность педагогического взаимодействия на развитие личности ребенка,

– следствием педагогического взаимодействия являются взаимные изменения поведения, деятельности и отношений всех его участников.

Структура взаимодействия, по мнению О. А. Михайленко, включает такие компоненты, как:

- специфика отношений участников взаимодействия;
- стиль их общения;
- особенности построения совместной деятельности;
- направленность взаимодействия [23].

По характеру взаимодействия участников выделяют такие виды как,

- объект-объектное взаимодействие предполагает пассивную позицию участников;
- объект-субъектное взаимодействие характеризуется тем, что активная субъектная позиция ребенка не поддерживается педагогом;
- при субъект-объектном взаимодействии активная инициативная позиция педагога не подкрепляется адекватной реакцией ребенка;
- субъект-субъектное взаимодействие характеризуется взаимным, ценностным отношением к процессу сотрудничества всех участников, позицией партнерства [22].

Главной целью в педагогическом общении с родителями является доверие. Нужно учитывать, что аудитория, в данном случае, является взрослой, методы следует выбирать, направленные на повышение грамотности родителей в отношении воспитания ребенка, но учитывать, что каждый родитель обладает собственным, сформированным взглядом на этот процесс.

Чтобы совместная деятельность классного руководителя и родителей была эффективна, необходимо использовать различные формы сотрудничества школы и семьи. Самыми распространенными это:

- родительские собрания,
- совместные мероприятия,

- индивидуальные беседы,
- анкетирование,
- семейные праздники,
- походы, экскурсии, поездки,
- беседы, лекции, конференции,
- занятия,
- тренинги,
- диагностика
- открытые уроки [11].

Самая эффективная работа с родителями, является родительское собрание. И родительские собрания имеют различные формы. Так, можно выделить следующие:

1. Собрание – беседа.

Традиционный метод проведения родительского собрания. Беседа – это официальный или неофициальный разговор. В данном случае родительское собрание следует воспринимать в форме беседы. Происходит официальный разговор учителя и родителей на конкретную тему. Структура данного собрания, как правило, состоит из краткого выступления учителя, диалога учителя и родителей и подведение итогов.

2. Собрание дискуссия.

Дискуссия – это обсуждение какого-нибудь вопроса на собрании или в беседе. Таким образом, дискуссия – это часть беседы.

Такую форму собрания, можно использовать, когда возникает какая-то проблема или вопрос, который необходимо решить с родителями. Дискуссия позволяет родителям почувствовать в обсуждении вопросов.

3. Круглый стол.

Принцип этой формы собрания схож с собранием-беседы, на котором происходит обмен мнениями по специальным вопросам с участием

специалистов. На родительские собрания такой формы можно приглашать и других специалистов.

4. Собрание-тренинг.

Тренинг – это система тренировок. Это активная форма собрания с небольшой группой родителей, состоящей из 10-12 человек, которые хотят изменить или улучшить взаимоотношения с ребенком, сделать его более доверительным. Родительский тренинг, как правило, проводится психологом.

5. Собрание организационно-деятельностная игра.

Организационно-деятельностная или деловая игра – это такой вид деятельности, когда поставленная проблема решается в процессе игры, а ее участники применяют на себя различные роли и пытаются увидеть проблему глазами других людей.

6. Педагогическая мастерская.

Мастерская – это место, где работают мастера своего дела. Такая форма проведения родительского собрания позволит «мастерам родителей» и «мастера» учителя поделится своими умениями, показать педагогические приемы.

7. Вопросы-ответы.

Родители задают вопросы в рамках заявленной темы, а участникам остается выбрать наиболее характерные и интересные вопросы, подобрать на них исчерпывающие ответы.

8. Собрание в письменной форме.

Родительское собрание в письменной форме проводится всё чаще и чаще. Это очень удобная форма проведения собрания. Учитель направляет родителям документы, рекомендации, правила, другую информацию, а родители оценивают её и вносят свои предложения.

9. Родительское собрание на дому.

Форма родительского собрания, когда учитель посещает семьи на дому и обсуждает накопившиеся вопросы о данном ученике. Это может общая тема, но касается она только одной семьи.

Каждый учитель вбирает сам с какой формой родительского собрания он будет работать. С помощью этих форм учитель сможет рассказать и показать, как нужно правильно формировать навык «самопрезентация», а также объяснить его значимость.

Функции, которые должны выполнять родительские собрания:

1. Ознакомление родителей с содержанием и методикой учебного и воспитательного процесса.

2. Психолого-педагогическое просвещение родителей младших школьников, в частности информирование родителей о возрастных особенностях ребенка, условиях успешного взаимодействия с ним и т.д.

3. Вовлечение семьи младшего школьника в совместную деятельность.

4. Привлечение родителей к совместному решению организационных вопросов [35].

Родительское собрание выполняет не только такие функции, как решение школьных вопросов, разрешение конфликтов, но и также с помощью работы с родителями учитель распознает личностные качества родителя, благоприятную или неблагоприятную обстановку в семье. Все это необходимо знать, чтобы уметь находить подход к ребенку, понимать, как работать с ребенком и родителями. Для этого необходимо работать с родителями.

Выделяют следующие направления работы с родителями:

1. Просвещение:

Родители (тренинг, тематическое родительское собрание, консультации, индивидуальные беседы).

Дети (классные часы, индивидуальные беседы).

2. Активные формы работы:

Родители (ролевые игры, круглый стол, анкетирование, дискуссии, родительские ринги).

Дети (ролевые игры, тренинг).

3. Совместные мероприятия: экскурсии, дни добрых дел, походы в развлекательные комплексы и на природу, день здоровья, экскурсии, собрания.

4. Информирование: буклеты, памятки, рекомендации.

Успешная работа по воспитанию и обучению детей возможна лишь тогда, когда все участники образовательного процесса – педагоги, дети, родители – становятся единым целым, большим и сплоченным коллективом. Все эти методы работы с родителями и их детьми помогут учителю понять и увидеть взаимодействие и взаимоотношение детей с родителями. А для родителей будет полезна информация педагога для дальнейшего воспитания ребенка и разрешение конфликтов со своими детьми.

Выводы по первой главе

В первой главе мы рассмотрели понятие «самопрезентация» и почему этот навык необходимо развивать с младшего школьного возраста.

Итак, самопрезентация – намеренное и осознаваемое поведение, которое направлено на то, чтобы создать определенное впечатление на окружающих. Это умение подать себя с выгодной для человека стороны, для того, чтобы произвести благоприятное впечатление на окружающих. Как каждый человек намеренно ведет себя так или иначе в какой-либо ситуации, чтобы произвести нужное для человека впечатление. Поэтому этот навык необходимо формировать в младшем школьном возрасте, так как на протяжении всей жизни мы переходим из одной социальной группы в другую. И в каждом коллективе мы стараемся занять какое-то место среди

окружающих, заводим новые знакомства. А для успешной коммуникации необходимо произвести хорошее впечатление на окружающих.

Таким образом, человек создает себе имидж, и в зависимости от того, какой имидж, какое мнение сложится у окружающих, зависит благоприятная будет обстановка вокруг него или нет. Именно поэтому необходимо формировать у ребенка такой навык как самопрезентация. Попадая из одного коллектива в другой, школьнику нужно уметь производить на себя впечатления для дальнейшей коммуникации.

Исходя из выше сказанного можно выделить следующие особенности самопрезентации младших школьников:

1. Управление вниманием партнера.
2. Желание понравится.
3. Продвижение себя.
4. Формирование межличностных отношений.
5. Поведенческим выражением «образа Я».
6. Создание определенного имиджа.

Ребенка необходимо не только научить такому навыку, как «самопрезентация», но и уметь им пользоваться. Даже уже в сложившемся коллективе дети каждый день показывают свою Я-личность. Они стараются привлечь внимание своих одноклассников, выстраивают межличностные отношения. При этом постоянно проявляя себя с той или иной стороны. Таким образом, задача учителя и родителей состоит в том, чтобы научить детей как правильно самопрезентовать себя в обществе.

Поэтому необходимо, чтобы и родители были хорошо знакомы с этим навыком, и понимали, что его необходимо выработать у детей еще в младшем школьном возрасте. А для этого учителю необходимо выстраивать не только доверительные отношения с родителями и детьми, но и правильную работу с родителями.

Одним из видов работы с родителями младших школьников является родительское собрание, которое может проходить в различных формах. Но можно использовать и такие методы, как тренинг, круглый стол, совместные игры и мероприятия. Мероприятия могут проходить коллективно (только родители), а также совместно с детьми.

ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ОСОБЕННОСТЕЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

2.1 Описание хода экспериментальной работы. Характеристика использованных методик

Для экспериментальной работы мы подобрали для детей три методики. Первая методика «Диагностика самооценки мотивации одобрения» по Д. Марлоу и Д. Крауна.

Для оценки правдивости высказываний испытуемых в опросники нередко включают так называемые шкалы лживости или шкалы стремления к одобрению. Данный тест позволяет оценить желание получить одобрение окружающих в отношении своих слов и поступков. Высокая мотивация одобрения свидетельствует о высокой потребности в общении и наоборот.

Эта шкала позволяет определить косвенную меру потребности человека в одобрении других людей. Чем выше эта потребность, тем больше поведение испытуемого соответствует одобряемому образцу. Такие люди не возражают против неинтересной работы, сдерживают свои агрессивные реакции, в целом более конформны, податливы социальным воздействиям.

Общий итоговый показатель потребности в одобрении получают суммированием всех полученных баллов. Чем он выше, тем больше потребность в одобрении. Она показывает степень зависимости субъекта от благоприятных оценок со стороны других людей, его ранимость и чувствительность к межличностным влияниям и влияниям среды.

Высокий показатель отражает привычный стиль реагирования, а также особенности ожиданий субъекта в ситуации оценки со стороны других.

Низкий суммарный показатель свидетельствует о том, что собственные убеждения субъекту дороже, а также о его независимости от группы. Он

конфликтен и не податлив социальному влиянию, не стремится походить на образец.

Инструкция для учащихся: внимательно прочитайте каждое из приведенных ниже утверждений. Если вы считаете, что оно верно и соответствует особенностям вашего поведения, то напишите рядом с ним «да», если же оно неверно, то – «нет».

В процессе опроса исследователь должен следить за тем, чтобы опрашиваемые не общались между собой, постоянно подчеркивать и напоминать об обязательности ответов на все вопросы. Не следует торопиться, подгонять испытуемых с ответами.

Оценка результатов:

- 0 - 6 – низкая мотивация к одобрению,
- 7 - 13 – средний уровень мотивации к одобрению,
- 14 - 20 – высокий уровень мотивации к одобрению.

Вторая методика «Неоконченные рассказы» Т.П. Гаврилова. Данная методика направлена на изучение характера эмпатии: эгоцентрическая, гуманистическая.

Исследование проводится индивидуально. Ребенку говорят: "Я расскажу тебе рассказы, а ты, послушав их, ответишь на вопросы". Если испытуемым является девочка, то в рассказах фигурировать должна девочка.

Рассказы:

1. Мальчик (девочка) мечтал завести собаку. Однажды знакомые привели свою собаку и попросили поухаживать за ней, пока они будут в отъезде. Мальчик (девочка) очень привязался к собаке, полюбил ее. Он ее кормил, водил гулять, ухаживал за ней. Но собака очень тосковала по своим хозяевам, очень ждала их возвращения. Через некоторое время знакомые вернулись и сказали, что мальчик сам должен решить – вернуть собаку или оставить ее себе.

Как поступит (девочка) мальчик? Почему?

2. Мальчик (девочка) нашел на улице котенка и принес его домой. Бабушка сказала, что котенок может быть больным и выкинула его на улицу. Мальчик (девочка) очень рассердился и накричал на бабушку. Вечером бабушка сказала: «Ну что ж, придется мне уезжать домой, хотя мне там и одиноко».

Как поступит (девочка) мальчик? Почему?

3. Вася (Маша) разбил окно. Он испугался, что его накажут и сказал воспитателю, что окно разбил (Аня) Андрей. Ребята в детском саду об этом узнали и перестали с Васей разговаривать, не брали его в игры. Андрей подумал: «Простить мне Васю или нет?».

Как поступит (Аня) Андрей? Почему?

Третья методика «Самомониторинг» по М. Снайдеру.

Основное назначение шкалы самомониторинга – диагностика индивидуальных различий в управлении впечатлением, выявление гибкости (лабильности) поведения во взаимодействии с другими людьми. Гибкость поведения достигается за счет способности адекватно воспринимать состояние и поведение партнера по общению, постоянно контролировать и изменять собственное поведение с учетом полученной о человеке информации и требований коммуникативной ситуации.

Шкала представляет собой набор из 18 высказываний, которые касаются личного поведения. Они построены по принципу «правда – ложь». По мнению автора, с помощью шкалы самомониторинга выявляются значительные различия в самоконтроле и экспрессивном поведении.

Дети с высокой оценкой по шкале самомониторинга способны на много лучше выражать спектр своих эмоций вербальными и невербальными средствами, чем те дети, у которых оценки по этой шкале низкие.

По сравнению с младшими школьниками, которые имеют низкий уровень самомониторинга, они могут эффективно и убедительно демонстрировать сложные черты характера и поведенческие реакции, такие

как настороженность, замкнутость, интровертированность. А затем «изображать» себя уже дружелюбными, открытыми, экстравертированными.

Оценка результатов:

- 0 - 5 – низкий уровень самомониторинга,
- 6 - 12 – средний уровень самомониторинга,
- 13 - 18 – высокий уровень самомониторинга.

Инструкция для детей. В тексте приведены высказывания, которые касаются ваших личных поступков в разных ситуациях. Поскольку здесь нет совершенно одинаковых высказываний, то внимательно прочтите каждое из них перед тем, как ответить. Если вы считаете, что утверждение верно или в основном верно, то поставьте на бланке ответов напротив номера данного утверждения знак «+». Если же вам кажется, что высказывание не подходит к описанию вашего поведения или в основном не подходит, поставьте знак «—» [39].

2.2 Анализ результатов экспериментальной работы

Первым направлением исследования было определение уровня потребности человека в одобрении других людей по методике «Диагностика самооценки мотивации одобрения» по Д. Марлоу и Д. Крауна. Исследования прошли 2 и 3 класс. Результаты представлены в таблице (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение испытуемых по уровню мотивации одобрения

Уровень	2 класс		3 класс	
	N	%	N	%
Низкий	2	10	3	15
Средний	8	40	12	60
Высокий	10	50	5	25

Дети с низким уровнем мотивации к одобрению не категоричны к суждению в свой адрес. Они не стараются выглядеть в чужих глазах лучше, чем есть на самом деле.

Дети, имеющие средний уровень мотивации к одобрению выглядят в глазах окружающих вполне адекватно, то есть такие дети кажутся в глазах других теми, кто они на самом деле есть. Они могут самостоятельно судить о

себе и своем поведении. Таким детям не следует рекомендовать слушать все мнения о себе, но если и слушать, то задумываться только над одним из различных мнений, которые не совпадают с твоим собственным.

У детей с высоким уровнем мотивации к одобрению будет одно из двух. Либо не искренен с экспериментатором, либо не честен с собой. Зачастую в коллективе является кем-то выдуманным, ненастоящим.

Сравнив два разных класса, можно сделать вывод, что чем дети становятся старше, тем адекватней становится у них оценка к себе и своим действиям. Дети же младше, чаще стараются самопрезентовать себя не естественно, стараясь показать себя с более выгодной стороны для окружающих, при этом выставляя себя теми, кем на самом деле не являются.

Схема база данных представлена на рисунке 1.

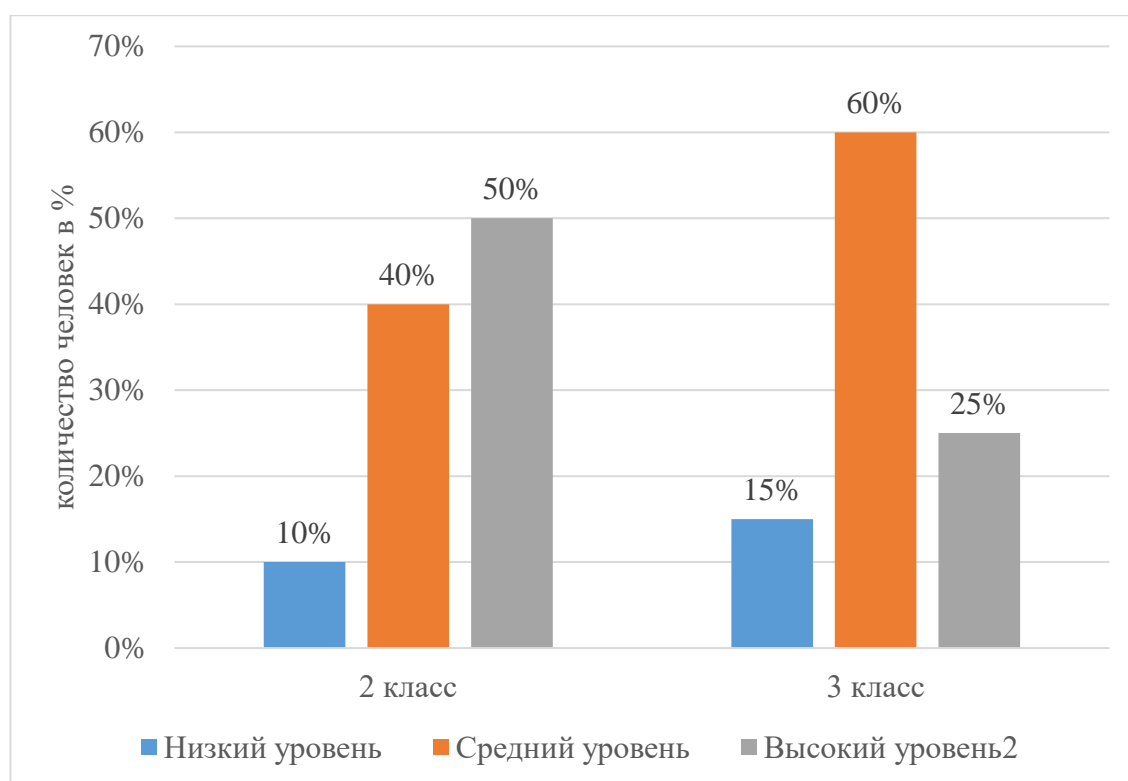


Рисунок 1 – Распределение испытуемых по уровню мотивации одобрения

Как мы видим, дети более старшего возраста в большинстве имеют средний уровень мотивации одобрения. Дети второго класса имеют средний уровень.

Вторым направлением исследования было направлено на изучение характера эмпатии: эгоцентрическая, гуманистическая по методике «Неоконченные рассказы» Т.П. Гаврилова. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение испытуемых по характеру эмпатии

Характер эмпатии	2 класс		3 класс	
	N	%	N	%
Гуманистический	17	85	19	95
Эгоцентрический	3	15	1	5

Проанализировав результаты по таблице, можно сделать вывод, что дети в младшем школьном возрасте в большинстве имеют гуманистический характер эмпатии. Это значит, что дети не ставят свои интересы выше других, они склонны к состраданию и сочувствию к другим. Но все же и есть те дети, которые имеют эгоцентрический тип.

Эгоцентричный индивид не в состоянии встать на место другого, потому что смотрит на мир только через призму своих установок и понятий. Ему сложно воспринимать информацию другого человека, если она противоречит его собственному представлению о мире.

Схема база данных представлена на рисунке 2.

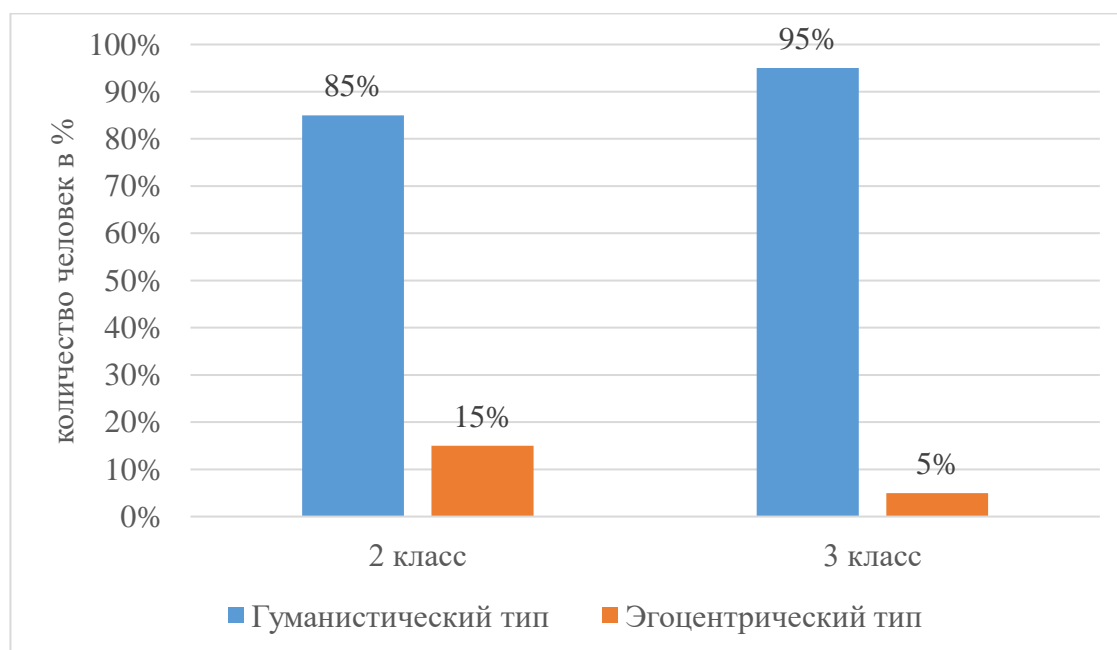


Рисунок 2 – Распределение испытуемых по характеру эмпатии

Результаты второго исследования показали нам очень хороший результат. Дети второго и третьего класса практически все имеют гуманистический тип эмпатии. Но и есть процент детей, которые имеют эгоцентрический тип.

Третьим направлением исследованием было направлено на определение уровня самомониторинга по М. Снайдеру. Исследование также прошли 2 и 3 класс. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение испытуемых по уровню самомониторинга

Уровень	2 класс		3 класс	
	N	%	N	%
Низкий	2	10	4	20
Средний	11	55	13	65
Высокий	7	35	3	15

Дети, имеющие низкий уровень самомониторинга менее гибки в демонстрации разных форм экспрессивного поведения. Их поведение управляется в функциональном смысле внутренним эмоциональным состоянием. Люди с низким уровнем самомониторинга самодостаточны по натуре, в меньшей степени подвержены влиянию ситуации, принципиальны, откровенны.

Дети, имеющие средний уровень самомониторинга выражают себя так, как они чувствуют; их поведение не выражается в самопрезентации, созданной соответственно данной конкретной ситуации.

Дети, имеющие высокий уровень самомониторинга способны намеренно выражать и передавать широкий спектр эмоций вербальными и невербальными средствами, могут контролировать и изменять свое поведение с учетом требований коммуникативной ситуации.

Схема базы данных представлена на рисунке 2.

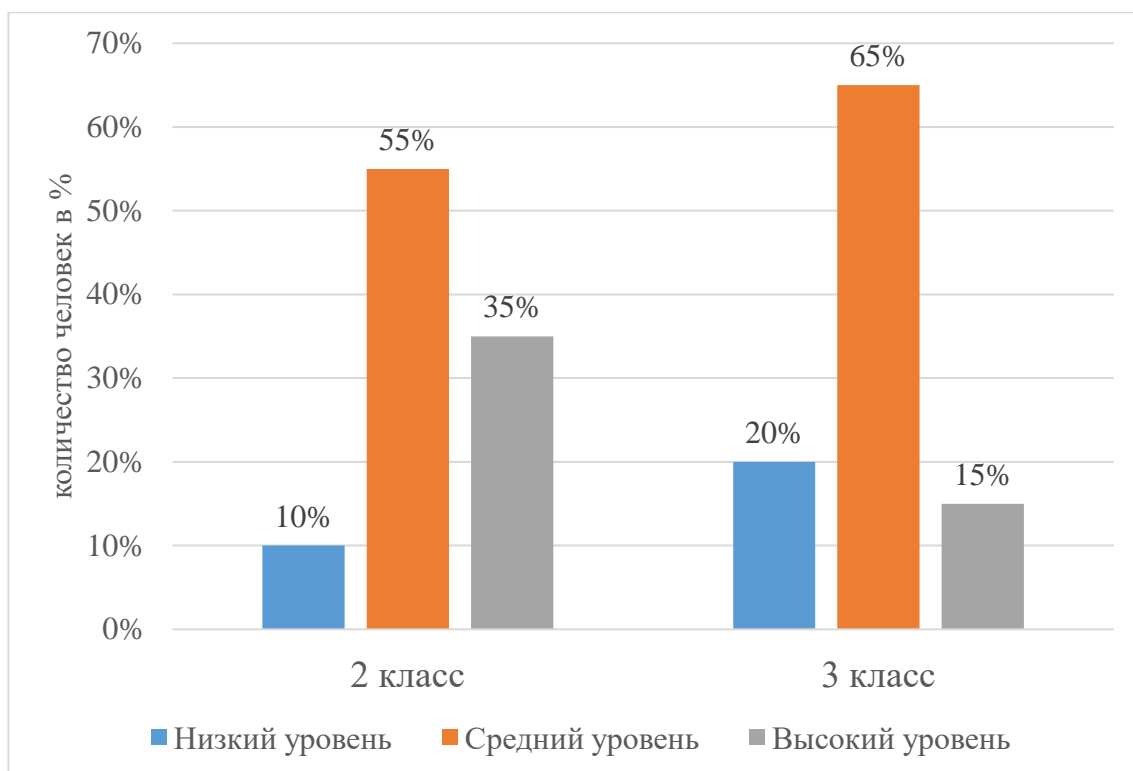


Рисунок 3– Распределение испытуемых по уровню самомониторинга

По показателям данной методике, мы видим следующие результаты: у 2 и 3 класса по шкале среднего уровня набрали практически одинаковый процент.

2.3 «Банк» мероприятий для работы с семьей по формированию навыка самопрезентации у младших школьников

Наиболее распространенной и эффективной формой работы с родителями является классное родительское собрание. Главным его предназначением является согласование, координация и интеграция усилий школы и семьи в создании условий для развития личности ребенка.

Родительское собрание – одна из основных универсальных форм взаимодействия школы с семьями обучающихся и пропаганды психолого-педагогических знаний.

Игровой тренинг также является одной из эффективных форм работы с родителями. На нем проводятся развивающие и коммуникативные с использованием творческой деятельности, музыки и драматизации.

Из этого следует педагогическая целесообразность создания конспектов родительских собраний и тренингов, и других мероприятий, направленных на работу педагога совместно с деятельностью родителей по формированию навыка самопрезентации у детей младшего школьного возраста. Нами были разработаны следующие мероприятия для работы с семьей.

Конспект родительского собрания «Что такое навык «самопрезентация» и почему его нужно формировать в младшем школьном возрасте»

Цели: ознакомление родителей с понятием «самопрезентация» и способом ее формирования.

Задачи:

- дать знания о навыке «самопрезентация»,
- показать необходимость формирования этого навыка в младшем школьном возрасте,
- провести ролевую игру по обучению навыка «самопрезентации».

Форма проведения: беседа.

Участники: учитель, родители.

Оборудование: презентация по теме, проектор, будет для родителей.

Подготовительная работа: разработка буклетов с рекомендациями для родителей по теме собрания.

Ход собрания

Вступительное слово:

Здравствуйте, уважаемые родители! Я рада вас всех приветствовать. Сегодня у нас тематическое родительское собрание, давайте ознакомимся с этой темой. Итак, тема представлена на доске «Что такое навык «самопрезентация» и почему ее нужно формировать в младшем школьном возрасте».

Основная часть.

Первые фундаментальные исследования самопрезентации были начаты на Западе, в конце 50-х, начале 60-х годов. И одним из первых исследователей самопрезентации был Ирвинг Гоффман, труд которого стал уже классическим.

В его концепции проявляются элементы ролевой теории, и, согласно И. Гоффману, жизнь подобна театру, а каждый человек – «актер», действующий согласно определенной роли.

Уважаемые родители попробуйте сами составить понятие самопрезентации.

Спасибо за ваши ответы, давайте подведем итог, что же такое самопрезентация. Ж. Тедеси и М. Риесом дали понятие «самопрезентация – это намеренное и осознаваемое поведение, направленное к тому, чтобы создать определенное впечатление у окружающих».

Р. Баумейстер рассматривает самопрезентацию в широком смысле как поведение, цель которого – сообщить окружающим информацию о себе, и выделяет два основных мотива, лежащих в основе самопрезентации – это мотив «ублажения» и мотив самоконструирования, «ублажающая» самопрезентация направлена на то, чтобы удовлетворить аудиторию, а «самоконструирующая» самопрезентация направлена на то, чтобы создать, поддержать или изменить публичное Я субъекта в соответствии с его идеалами. Таким образом, по сути, Р. Баумейстер отделяет самопрезентацию, направленную вовне, от самопрезентации, направленной внутрь, обозначая два этих вида самопрезентации как различные стратегии.

Связь самопрезентации с «мотивами Я» отмечают и другие авторы. Так, Д. Майерс в своем известном учебнике «Социальная психология» определяет самопрезентацию как «акт самовыражения и поведения, направленный на то, чтобы создать благоприятное впечатление или впечатление, соответствующее чьим-либо идеалам».

Уважаемые родители, мы ознакомились с понятием «самопрезентация». Подумайте, и скажите, почему этот навык необходимо формировать в младшем школьном возрасте?

Не все младшие школьники могут продемонстрировать себя с положительной стороны, так как у них еще совсем маленький опыт в общении и в целом в жизни. Также ребенок может не осознавать необходимости этого навыка. Для младшего школьника характерны новые отношения со взрослыми и сверстниками, включение в целую систему коллективов, включение в новый вид деятельности – учение, которое предъявляет ряд серьезных требований к ученику, а для этого ребенку нужно уметь правильно себя демонстрировать.

Еще начиная с дошкольного возраста, ребенок начинает менять коллектив, переходя в школу, занимаясь в секциях и кружках, где сменяются дети и учителя. И детям необходимо снова и снова производить впечатления на себя, демонстрировать свои навыки и поведение. Поэтому чем раньше мы будем формировать навык самопрезентации у детей, тем проще будет ребенку в дальнейшем.

Со стороны учителя, я буду помогать детям и подсказывать как лучше зарекомендовать себя и произвести на окружающих людей хорошее впечатление. В частности, нам помогают проекты, которые периодически мы делаем с детьми. На защите проекта ребенок выступает с докладом, перед этим мы формируем правильную речь и высказывания. И в дальнейшем младший школьник уже умеет правильно говорить и доказывать свои утверждения уже более точным и верным языком. Что способствует формированию самопрезентации.

Со стороны родителей, тоже нужна работа и личный пример. Выходя из дома со своим ребенком вам всегда следует следить за своим поведением, манерой общения с другими людьми, ведь дети все в себя впитывают, как

губка. Давайте попробуем наглядно представить несколько ситуаций и продемонстрировать их в виде ролевой игры.

Итак, первая ситуация.

В игре принимают участие четыре родителя, исполняя роли младшего школьника, его отца, матери и продавец магазина. Предлагается следующая ситуация: «Продавец пробила товар по старой цене, а новая цена была со скидкой, следовательно, покупка обошлась больше той суммы, которую примерно рассчитали родители. Папа начал злиться и хамить, а мама пыталась спокойно договориться с продавцом и успокоить папу».

Нужно продемонстрировать и понять, как себя будет вести ребенок, увидев такую реакцию родителей, и как он себя поведет в подобной ситуации.

Зрителям (остальным родителям) дается задание наблюдать за всем происходящим, отслеживать плюсы и минусы в разговоре родителей с продавцом, отметить возможное поведение ребенка в данной ситуации.

Рефлексия:

Обсуждение ситуации начинается с обращения к «актерам»:

1. Что вы чувствуете сейчас?
2. Что вы чувствовали, исполняя свою роль?
3. Какие выводы вы для себя сделали?

Вторая ситуация.

В игре принимают участие четыре родителя, исполняя роли младшего школьника, мама и сотрудник по работе. Предлагается следующая ситуация «Ребенок пришел на работу к родителю. Там мама (папа) ведут деловой разговор по работе. Разговор идет в спокойном тоне, очень грамотно и точно по делу.» После можно взять обратную ситуацию для сравнения, где родитель и сотрудник разговаривают на повышенных тонах, хамят и безграмотно разговаривают.

Зрителям (остальным родителям) дается задание наблюдать за всем происходящим, отслеживать плюсы и минусы в разговоре родителей с

сотрудником, отметить тот опыт, который для себя может приобрести ребенок.

Рефлексия:

Обсуждение ситуации начинается с обращения к «актерам»:

1. Что вы чувствуете сейчас?
2. Что вы чувствовали, исполняя свою роль?
3. Какие выводы вы для себя сделали? *з*аключительная часть.

Благодаря таким простым ситуациям, мы смогли с вами определить, как поведение родителей влияет на формирование поведения детей. И Следуя простым правила, можно избежать таких ситуаций и положительно повлиять на формирование навыка самопрезентации.

Способы формирования навыка самопрезентации:

1. Собственный пример (дети могут копировать поведение своих родителей, поэтому необходимо следить за своим поведением и свой самоподачей в социуме).
2. Готовые или собственные ситуации (проигрывает различные ситуации с ребенком, где он может продемонстрировать себя).
3. Тематические мультфильмы (просматривайте с ребенком видеоролики или мультфильмы и анализируйте поведение героев).
4. Повседневные ситуации (гуляя по парку обращайте внимание на других людей и анализируйте их поведение и то, как они себя демонстрируют обществу).
5. Готовьте ответы домашнего задания и проговаривайте ответ в слух, так как ребенок будет отвечать в классе.
6. Учите больше стихов с ребенком и читайте книги (так у ребенка будет формироваться грамотная речь).

Правила поведения родителей при детях:

1. Не грубите и не хамите окружающим.
2. Следите, чтобы ваша речь была грамотной и точной.

3. Не замыкайтесь в себе при окружающих, старайтесь вести себя естественно.
4. Презентуйте себя с лучшей стороны, но не переигрывая.
5. Обращайте внимания ребенка на ваше поведение и анализируйте его вместе.
6. Также обучайте ребенка культуры поведения в общественных местах.

Чтобы процесс освоения ребенком культуры поведения в общественных местах проходил быстрее и эффективнее, можно использовать:

Тематические мультфильмы. Вовремя или после просмотра можно обсудить с ребенком правильные или неправильные поступки героев.

Повседневные ситуации. Например, гуляя с ребёнком по парку, можно обратить его внимание на мусор: «Смотри, как здесь грязно. Даже неприятно идти. К сожалению, некоторые невоспитанные люди не пользуются урнами для мусора. Мы с тобой будем выбрасывать свои фантики и бутылочки в предназначенное для них место».

Готовые или собственные сказки, например, «Сказка о том, как Мишка здороваться научился». Полезно учить стихотворения с соответствующим содержанием.

Карточки или рисунки с правилами поведения в общественных местах. Их можно разместить в комнате ребенка.

Собственный пример. Для воспитания нужного поведенческого навыка у ребенка он нужен обязательно. В этот процесс надо вовлечь всю семью – бабушек, дедушек, сестер, братьев.

Я благодарю за участие в ролевой игре. Надеюсь вам было интересно, а главное познавательно. Соблюдайте данные рекомендации, которые описаны в буклете и работайте с детьми, только тогда мы достигнем успеха.

Спасибо за обратную связь, собрание окончено.

Семейная интеллектуальная игра

«В мир знаний»

Цель: Формировать традиции проведения семейного досуга.

Задачи:

1. Развивать логическое мышление, речь, внимание, память, воображение.
2. Формировать навыки совместного взаимодействия детей и родителей.
3. Воспитывать чувство помощи, взаимопомощи и сопереживания.

Форма проведения:

Участники: учитель, родители, дети, жюри.

Оборудование: презентация по теме, проектор, мяч.

Предварительная работа: подготовка грамот для детей.

Ход игры

Добрый вечер, дорогие ребята, уважаемые родители! Я рада приветствовать вас на интеллектуальной игре «В мир знаний». Вы знаете, что в эту игру играют самые умные, эрудированные люди. Надеюсь, вы в сегодняшней игре покажете все свои знания.

Уважаемые родители, мы предлагаем вам выступить в необычном качестве – в качестве игроков. В этом состязании будут участвовать две команды, команда родителей «умники», и команда детей «умницы». Вопросы и задания будут самыми разнообразными: от знания сказок, пословиц, загадок до знаний правил русского языка и грамматики.

Результаты каждого задания наших соревнований будет оценивать жюри по трех балльной системе.

В состав жюри входят: учителя других классов, старшеклассники.

Учитель: Внимание! Начинается наше соревнование под названием «В мире много сказок...».

Учитель: В мире много сказок,

Грустных и смешных.

И прожить на свете

Нам нельзя без них...

Пусть герои сказок

Дарят нам тепло,

Пусть добро навеки

Побеждает зло.

Вопросы к детям.

1. Что купила разбогатевшая муха на базаре? (Самовар.)
2. Какую фразу повторял кот Леопольд, желая помириться с мышами? («Ребята давайте жить дружно!»)
3. Чей дом бежала заливать курица с ведром? (Кошкин дом.)
4. Где укрывались девочка с братцем, спасаясь от гусей-лебедей? (Под берегом речки, под яблоней, в печке.)
5. Какой сказочный герой отличался необычным ростом, служил на флоте и работал в милиции? (Дядя Степа.)
6. Кто ходит по цепи кругом? (Кот ученый.)

Вопросы родителям.

Угадайте истинное название сказки или стихотворения. Для этого нужно заменить слова на их антонимы.

1. «Зеленая бейсболочка». («Красная Шапочка».)
2. «Мышь босиком». (Кот в сапогах».)
3. «Один из Молоково». («Трое из Простоквашино».)
4. «Рассказ о белом петушке». («Сказка о курочке рябе».)
5. Знайка в лунной деревне». («Незнайка в Солнечном городе».)
6. «Квадрабок». («Колобок».)

Молодцы, первое задание окончилось, жюри оценивает ответы игроков.

А мы переходим ко второму заданию

Учитель: Второе задание называется «Слова – улыбка мастерства».

Ребенок:

Слова бывают разные,

Слова бывают всякие.

Слова бывают ясные,

Твердые и мягкие.

Учитель: Сейчас игры с мячом для команды «умницы» «Кто где живет?

Муравей живет в(муравейнике).

Птичка – в...(гнезде).

Медведь _ в ...(берлоге).

Акула – в ...(море).

Игра с мячом для команды «умники»:

Воробей – (чирикает).

Лев – (рычит).

Кузнечик-(стрекочет).

Лошадь – (ржет).

Сорока – (трещит).

Гусь – (гогочет).

Корова – (мычит).

Учитель: Молодцы, с этим заданием справились, жюри оценивает ответы игроков.

Учитель: амы переходим к третьему заданию под названием «Мы художники»

Для первой команды задания.

Дождь смыл почти все картинки. Остались лишь небольшие фрагменты от них. Необходимо дорисовать изображения и красиво раскрасить их.

А для второй команды нужно с закрытыми глазами нарисовать сюжетный рисунок.

Учитель: Жюри оценивает самые красивые рисунки.

Учитель: Молодцы, с третьим заданием справились, жюри оценивает работы игроков.

А пока жюри оценивает, для вас проводится физкультурная пауза. *Кто больше под музыку поймает воздушных пузырей.*

А мы переходим к четвертому заданию под названием «Загадки и отгадки»

Учитель: Пока жюри подводит ваши ответы, мы переходим к следующему заданию под названием «Да» или «Нет».

Ребенок: в рифму дай, дружок ответ

Словом, «да» иль словом «нет».

Но смотри, не торопись,

На крючок не попадись.

Вопросы для детей:

Хлеб всему голова? (Да.)

На Луне растет трава? (Нет.)

Чипсы кушаем в обед? (Нет.)

Нужен вечером нам свет? (Да.)

Есть у женщин борода? (Нет.)

Ни грустите никогда? (Да.)

По дороге едут поезда? (Нет.)

Может ли тюлень на боку лежать весь день? (Да.)

Пятнадцать месяцев в году? (Да.)

Вопросы родителям:

В море айсберг изо льда? (Да.)

Мы обедаем с утра? (Нет.)

Мрем руки мы всегда? (Да.)

В сутках 24 часа? (Да.)

Заяц – травоядный? (Да.)

Может ли дрозд отморозить хвост? (Нет, дрозды зимуют на юге.)

Может ли барсук залезть за шишкой на сук? (Нет.)

Может ли медведь танцевать и петь? (да, если он дрессированный)

Учитель: И следующий конкурс «Собери картинку» (разрезная картинка).

Учитель: И последний завершающий конкурс «Театральный»

Каждая команда проявит артистические способности, изображая сюжет задания.

1. Изобразите сказку «Колобок». Распределите роли, можете вносить свои коррективы. Проявляйте свои творческие способности.

2. Изобразите отрывок сказки «Белоснежка». Вам также необходимо распределить роли и поработать творчески.

Учитель: Молодцы, вы справились с последним заданием, и сейчас, пока жюри подводит итоги, хочу послушать ваше мнение по пройденной игре.

Учитель: Слово предоставляется жюри.

Учитель: Награждение.

Тренинг гармоничных детско-родительских отношений для родителей и детей младшего школьного возраста.

Цель: способствовать установлению и развитию отношений партнерства и сотрудничества родителя с ребенком.

Основные задачи:

1. Повысить родительскую компетентность в понимании внутренних переживаний и потребностей ребенка.

2. Помочь родителям научиться играть и общаться со своим ребенком, адекватно оценивать его (уровень развития, достижения, проблемы и пр.) и определять оптимальные пути взаимодействия с ним.

3. Научить участников тренинга способам снятия эмоционального напряжения, уметь находить выход негативных эмоций, не причиняя вреда другим членам семьи.

4. Формировать у каждого из участников тренинга чувства эмпатии.

5. Создать условия для эмоционального сближения членов семьи.

Описание: Данный тренинг рекомендован психологам, воспитателям, учителям начальных классов. Состав участников – 4 - 6 детско-родительских пар (до 12 человек), дети 7 – 9 лет.

Оборудование: бумага, краски, кисточки, вода, фломастеры, карандаши цветные и простые, ластик, аудиозаписи, мяч.

Ход мероприятия

Приветствие.

Добрый день, дорогие дети и их родители! Я рада вас всех приветствовать на сегодняшнем тренинге. Надеюсь вам будет интересно и познавательно. Давайте начнем.

Основная часть.

В системе детско-родительских отношений родитель является ведущим звеном и от него в большей мере зависит, как складываются эти отношения, поэтому одной из задач тренинга является формирование навыков сотрудничества с ребенком. Без хорошо сложенных отношений родителей и ребенка процесс воспитания проходит достаточно сложно, и тогда практически невозможно сформировать нужные качества у детей. Сегодня мы не только пройдем тренинг, но и пронаблюдаем за поведением каждого из вас, в том числе и вашу презентацию, вашу подачу самого себя.

Давайте составим памятку правила поведения на тренинге.

«Правила поведения на тренинге»

1. Не перебивать друг друга, дать высказаться каждому человеку.
2. Относитесь с уважением и по отношению друг у другу.
3. Соблюдайте дисциплину.

4. Равенство всех участников.
5. Внимательно слушать задание и мнение других.
6. Говорить только от своего лица.
7. Активное участие.
8. Не критиковать других участников.
9. Не пользоваться гаджетами.
10. Быть искренними и открытыми.

Эту памятку я оставлю на доске, чтобы каждый ее видел и соблюдал все правила, которое мы проговорили.

Итак, преступим к упражнениям.

Упражнение «Семейный герб»

С давних пор люди составляют гербы своей семьи из разных символов, которые отражают в лаконичной форме жизненную философию, главную ценность семьи. Участникам в парах «родитель – ребёнок» предлагается нарисовать свой герб, это не обязательно должно быть что-то конкретное, может быть сочетание цветов, геометрических фигур, цветовых пятен и др. Затем все рисунки выкладываются в цент круга на полу и ведущий предлагает каждому рассказать про свой герб, что он символизирует. Рядом с гербом предлагается написать свой жизненный девиз. Девиз должен быть кратким и отражать суть жизненных устремлений, позиций, идею или цель семьи.

Вопросы для обсуждения:

1. Что нового узнали участники группы о себе и других?
2. Какие чувства они испытывают сейчас?
3. Чем бы хотели поделиться друг с другом?

Упражнение «Любящие родители»

Участникам предложить сначала роль «родителя», а потом они меняются со своими детьми ролями – исполняют роль «ребенка», а их дети роль «родителя». Упражнение хорошо выполнять сидя на ковре.

Звучит спокойная музыка

Родители укачивают своего любимого ребенка. Сначала мама или папа нежно прижимает его к себе, с доброй улыбкой смотрит на него. Мама или папа гладит ребенка, начиная от головы, далее гладит руки, тело ребенка, постепенно перемещаясь вниз к ногам, смотрит на ребенка, ласково и с любовью, мерно покачиваясь под музыку вправо-влево.

Обсуждение:

1. Кому из участников какая роль больше понравилась и чем?

Упражнение «Зеркало»

Цель: эмоциональное осознание своего поведения, снижение напряжения, произвольный контроль, преодоление неуверенности.

Участники группы становятся в две шеренги лицом друг к другу, разбиваясь на пары. Один человек в паре – водящий, другой – «зеркало». Водящий смотрится в «зеркало», а оно отражает все его движения. По сигналу ведущего участники меняются ролями, затем напарниками.

Упражнение «Игра без правил»

Цель: создание атмосферы принятия и понимания, развитие навыков общения, активного слушания, эмпатии, умения безоценочно относиться друг к другу.

Родитель и ребенок садятся рядом и разговаривают, постоянно проговаривая начало предложенной фразы «Мне нравится, что ты...» и добавляя к ней свое утверждение. Тем самым возникает позитивный диалог, родитель дает ребенку, а ребенок – родителю «обратную связь».

Обсуждение:

1. Какие чувства они испытывали во время упражнения?

Упражнение «Неваляшка»

Необходимое количество участников трое, желательно, родители и ребёнок. Двое встают на расстоянии метра лицом друг к другу. Ноги стоят устойчиво, делается упор на одну. Руки выставлены вперёд. Между ними

стоит третий участник с закрытыми или завязанными глазами. Ему даётся команда: «Ноги от пола не отрывай и смело падай назад!». Выставленные руки подхватывают падающего и направляют падение вперёд, там, где ребёнок встречает снова выставленные руки. Подобное покачивание продолжается в течение 2 – 3 минут, при этом амплитуда раскачивания может увеличиться.

Упражнение «Паровозик»

Цель: развитие произвольности, умения принимать на себя ответственность, заботу о других.

Звучит веселая музыка. Участники встают друг за другом. Первый человек – «паровозик», все остальные – «вагоны». У «вагонов» глаза при движении закрыты. «Паровоз» отвечает за движение состава, чтобы он ни во что не врезался, и чтобы вагончикам было комфортно перемещаться. Каждому участнику важно побывать и в роли «паровоза», и в роли «вагона».

Обсуждение:

1. Какая роль понравилась больше и почему?
2. Какой «паровоз» был более заботливым и осторожным?

Упражнение «Игра без правил»

С помощью фразы «Я люблю, когда ты...» дети и родители высказывают свое мнение. Важно дать позитивный аспект, опереться на положительные характеристики, затронуть все сферы жизни (отношения, пристрастия в еде, увлечениях, черты характера и т. д.).

Упражнение «Волшебный камень»

Это волшебный камень, с помощью которого можно узнать очень много хорошего о себе... Родитель передает волшебный камень ребенку со словами «Я даю тебе волшебный камень, потому, что ты самый (самая)...». Затем ребенок передает волшебный камень родителю с теми же словами.

Приятно было слышать о себе хорошие слова? Волшебный камень помог Вам сказать много доброго и хорошего друг другу. Давайте с еще большей любовью и вниманием относиться друг к другу.

Заключительная часть.

Заключительная рефлексия. Ритуал прощания.

Наш тренинг подошел к концу. Мы с вами хорошо поработали в ходе чего узнали друг друга ближе. Я хочу, чтобы мы все запомнили об этом дне. И в завершении я хотела бы услышать от вас, что вам больше понравилось или не понравилось, какие чувства испытывали во время выполнения упражнений.

(Все высказываются)

Я благодарю вас за такую работу. Надеюсь и вам было интересно.

Выводы по второй главе

Нами были рассмотрены три методики: первая методика «Диагностика самооценки мотивации одобрения» по Д. Марлоу и Д. Крауна. Она направлена на определение уровня мотивации в одобрении других людей. Вторая методика «Неоконченные рассказы» Т.П. Гаврилова. Направлением этого исследования было изучение характера эмпатии: эгоцентрическая, гуманистическая по методике. И третья методика направлена на определение уровня самомониторинга по М. Снайдеру.

Исследования проводились на базе 2 и 3 класса. Проведя исследование по первой методике, мы выяснили, что 50% детей второго класса имеют высокий уровень мотивации одобрения, следовательно, дети младшего возраста редко могут оценивать и контролировать свое поведение. Они проявляют свою презентацию более наиграно и не естественно, представляя себя тем, кем на самом деле могут не являться. Дети же более старшего возраста, а именно уже в 3 классе имеют средний уровень мотивации

одобрения, их число составило 60 %. Таким образом, чем старше ребенок, тем адекватней становится его оценка своего поведения.

По методике «Неоконченные рассказы» Т. П. Гаврилова. Нам удалось определить, что во 2 классе – 85 % и 3 классе – 95 % дети имеют гуманистический характер эмпатии. Это очень хороший показатель. Такие дети относятся с пониманием к окружающим, могут встать на сторону другого человека, проявить сочувствие. Следовательно, дети младшего школьного возраста могут поддержать и помочь другому в своей самопрезентации и подачи своего Я. Но все же есть такие дети 2 классе – 15 %, а в 3 классе – 5 %, которые имеют эгоцентрический тип эмпатии. Таким детям нужно больше оказывать помощь, когда ребенок представляет себя, или слушает другого ребенка. Детям, имеющим эгоцентрический тип эмпатии сложно понять другого человека, особенно если их мнения расходятся.

По методике «Уровень самомониторинга» по М. Снайдеру мы выявили, что во 2 классе – 55 %, в 3 классе – 65 % имеют средний уровень, их поведение не выражается в самопрезентации, созданной соответственно данной конкретной ситуации.

Далее нами был разработан «банк» мероприятий для работы с семьей по формированию навыка самопрезентации у младших школьников. Мы выбрали несколько форм мероприятий. Родительское собрание, в котором знакомим родителей с навыком самопрезентации. Далее была разработана семейная интеллектуальная игра, в которой принимают участие дети и их родители, для того чтобы дети могли видеть пример общения своих родителей. И третья мероприятие – это тренинг гармоничных детско-родительских отношений для родителей и детей младшего школьного возраста. В этом тренинге также принимают участие дети их родители, для улучшения отношений между родителями и детьми.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе мы рассмотрели мероприятия, которые можно проводить с семьей по формированию навыков самопрезентации младшего школьника. Влияние семьи на воспитание ребенка очень велико, потому как семья – это важнейший институт социализации. Она является средой существования, развития человека от самого рождения и до смерти.

Формирование личности ребенка закладывается в семье, под воздействием родительской любви во имя его будущего, под воздействием авторитета родителей, семейных традиций. Ведь все то, что он видит и слышит в семье, он повторяет, подражает взрослым. Поэтому необходимо работать с родителями, чтобы они понимали, как правильно им общаться и формировать необходимые навыки.

Самопрезентация относится к стремлению человека представить свой образ как для аудитории, так и для самого себя. Но самопрезентация это не только подтверждение «Я-образа» в социуме, но и поднятие своей самооценки для самого себя. Так, человек намеренно или нет пытаются оправдать или защитить себя в той или иной ситуации, чтобы поднять свою самооценку и подтвердить свой «Я-образ». Для того, чтобы ребенку в дальнейшем было проще представить свой образ в социуме, необходимо формировать это в нем с ранних лет.

На основании нашего исследования можно сказать, что чем старше ребенок, тем его самопрезентация становится более естественной и не наигранной, нежели детей младшего возраста. Изначально зачастую дети, чтобы привлечь внимание к себе ведут себя так, как это требует та или иная группа или коллектив. Но с возрастом у ребенка формируется такое поведение, при котором ребенок ведет себя уже более естественно и не так как это требует общество, а так как чувствует себя ребенок, так как он сам этого хочет.

Для положительных результатов при формировании самопрезентации родителям необходимо оказывать поддержку и составлять работу таким образом, чтобы родители сами понимали для чего это нужно. Правильный подход к родителям и грамотно выстроенная работа сформирует доверительные отношения с учителем и организует благоприятную обстановку.

В данной работе мы составили очень продуктивный «банк» мероприятий для работы с семьей. В разработанных буклетах подобраны рекомендации, которыми могут пользоваться не только родители, но и дети.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абельс, Х. Интеракция, идентичность, презентации. Введение в интерпретативную социологию [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов/ Х. Абельс – Санкт-Петербург: Алетейя, 1999. – 272 с.
2. Абрамова, Г. С. Возрастная психология [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов / Г. С. Абрамова – 4-е изд., стер. – Москва: Академия, 1999. – 672 с.
3. Андреева, Г. М. Психология социального познания [Текст]: учебное пособие для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. – Москва: Аспект Пресс, 1997. – 239 с.
4. Анискевич, А. С. Семья и семейные отношения [Текст]: учебно-методическое пособие / А. С. Анискевич, А. Н. Богаевская. – Москва: Находка: Институт технологии и бизнеса, 2001. – 53 с.
5. Антонова, Н. В. Интеграционная модель исследования идентичности в контексте интернет-коммуникации [Текст] / Н. В. Антонова, М. С. Одинцова. – Проблемы практической психологии. – 2010. – №2. – 16 с.
6. Афонькина, Ю. А. Практикум по детской психологии [Текст]: Пособие для студентов пед. ин-тов / Ю. А. Афонькина. – Под ред. Г. А. Урантаевой. – Москва: Просвещение, ВЛАДОС, 2012. – 291 с.
7. Блонский, П. П. Психология младшего школьника [Текст]: Избран. психолог. труды / П. П. Блонский под ред. А. И. Липкиной, Т. Д. Марцинковской. – Воронеж: МПСИ: НПО "МОДЭК", 2006. – 631 с.
8. Выготский, Л. С. Вопросы детской психологии [Текст] / Л.С. Выгодский под ред. Д. Б. Эльконина. – Москва : Педагогика, 2006. – 432 с.
9. Волков, Б. С. Как помочь школьнику учиться? Психологическая поддержка и сопровождение [Текст]: пособие для педагога-исследователя / Б. С. Волков – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 304 с.
10. Гиппенрейтер, Ю. Б. Поведение ребенка в руках родителей [Текст] / Ю. Б. Гиппенрейтер. – Москва: «Издательство АСТ», 2014. – 36 с.

11. Горецкий, В. Г. Журнал Министерства образования РФ «Начальная школа» №8 [Текст] / В. Г. Горецкий. – Москва: Просвещение, ВЛАДОС, 2008. – 48с.
12. Дуброва, В. П. Взаимодействие педагогов и родителей [Текст] / В.П. Дуброва. – Москва: Феникс, 2008. – 57 с.
13. Еремина, Р. А. Функции и основные направления деятельности классного руководителя [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / Р. А. Еремина. – Москва: Гуманитар, изд. центр ВЛАДОС, 2008. –183 с.
14. Жуков, Ю. М. Эффективность делового общения [Текст] / Ю. М. Жуков. – Москва: Знание, 1988. – 78 с.
15. Загвязинский, В. И. Теории обучения и воспитания [Текст]: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. И. Загвязинский – Под редакцией И. Н. Емельянова. – Москва : Издательский центр «Академия», 2013. – 256 с.
16. Крижанская, Ю. С. Грамматика общения [Текст] / С. Ю. Крижанская, В. П. Третьякова. – Москва: Издательство Ленинградского университета, 1990. – 208 с.
17. Карабанова, О. А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования [Текст] / О. А. Карабанова. – Москва: Гордарики, 2007. – 512 с.
18. Куликова, Т. А. Семейная педагогика и домашнее воспитание [Текст]: учебник для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений / Т. А. Куликова. – Москва: Издательский центр «Академия», 1999. – 232 с.
19. Мазурчук, Н. И. Психолого-педагогическое сопровождение семьи [Текст]: теоретическое осмысление и практика реализации / Н. И. Мазурчук, Е. О. Мазурчук. – Москва: Педагогическое образование в России №3, 2016. – С. 132-137.
20. Маслач, К. Практикум по социальной психологии [Текст] / К. Маслач. – Санкт-Петербург : 4 изд. Питер, 2000. – 522 с.

21. Меньшина, О. В. Компетентный подход к работе с родителями по вопросу нравственного воспитания детей Профобр [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.profobr.info/roditelskoe-sobranie/2818-kompetentnyj-podhod-krabote-s-roditeljami-po>. – Загл с экрана.
22. Микляева, Н. В. Педагогическое взаимодействие в детском саду [Текст]: Методическое пособие / Под редакцией Н. В. Микляевой – Москва: ТЦ Сфера, 2013. – 132 с.
23. Михайленко, О. А. Формирование развивающего взаимодействия воспитателя с детьми старшего дошкольного возраста [Текст] / О. А. Михайленко. – Москва: дис. канд. пед. наук. Сочи, 2002. – 193 с.
24. Михайлова, Е. В. Техники самопрезентации в публичном выступлении [Текст]: автореф. дис. канд. психол. наук / Е. В. Михайлова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2005. – 28 с.
25. Мудрик, А. В. Социализация человека [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. В. Мудрик. – Москва: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.
26. Немов, Р. С. Психология [Текст]: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений: в 3 кн. – 4-е изд. / Р. С. Немов. – Москва: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2001. – 688 с.
27. Овчарова, Р. В. Психология родительства [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. Заведений / Р. В. Овчарова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2005. – 368 с.
28. Пермякова, В. А. Возрастное развитие. Предпосылки, периодизация, характеристики возрастов и закономерности (в норме и при отклонениях) [Текст] / В.А. Пермякова. – Москва: ИГПУ, 2006. – 256 с.
29. Реан, А. А. Психология личности. Социализация, поведение, общение [Текст] / А. А Реан. – Санкт-Петербург: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2004. – 416 с.

30. Слостёнин, В. А. Педагогика [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Слостёнина. – Москва: Издательский центр «Академия», 2002. – 98 с.
31. Смелзер, Н. Социология [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Н. Смелзер. – Москва: Феникс, 1998. – 688 с.
32. Смирнова, О. Е. Современные подходы к формированию самопрезентации. Школьное обучение и воспитание [Текст] / О. Е. Смирнова. – Москва: Феникс, 2012. – 46 с.
33. Снайдер, М. Когда вера создает реальность: самоподтверждающееся влияние первых впечатлений на социальное взаимодействие [Текст] / Э. Пайнс, К. Маслач. – Санкт-Петербург : Питер, 2000.
34. Соколова-Бауш, Е. А. Самопрезентация как фактор формирования впечатления о коммуникаторе и реципиенте [Текст] / Е. А. Соколова-Бауш. – Москва: Мир психологии, 1999. – № 3. – 48 с.
35. Стефановская, Т. А. Классный руководитель: Функции и основные направления деятельности [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Педагогика» / Т. А. Стефановская. – Москва: 2-е изд., стер. Академия, 2006. –190 с.
36. Харчев, А. Г. Нравственность и семья [Текст] / А. Г. Харчев. – Москва: Знание, 1981. – 48 с.
37. Хороших, В. В. Психологические факторы успешности самопрезентации [Текст] : дис. кандидата психологических наук / В. В. Хороших. – Санкт-Петербург: 2001. – 33 с.
38. Хороших, В. В. Методы изучения самопрезентации [Текст]: метод. пособие / В. В. Хороших. – Санкт-Петербург : изд-во РГПУ Им. А. И. Герцена, 2009. – 43 с.
39. Чикер, В. А. Психологическая диагностика организации и персонала [Текст] / В. А. Чикер. – Санкт-Петербург, 2003. – 14 с.

40. Шепель, В. М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния [Текст] / В. М. Шепель. – Ростов на Дону : Феникс, 2005. – 472 с.
41. Шихерев, П. Н. Современная социальная психология. Екатеринбург [Текст]: Деловая книга / П. Н. Шихерев. – Москва: ИП РАН, 2000. – 258 с.
42. Эйдемиллер, Э. Г. Психология и психотерапия семьи [Текст] / Э. Г. Эйдемиллер, В. Г. Юстицкис. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 651 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Диагностика самооценки мотивации одобрения по Д. Марлоу

Определение уровня потребности человека в одобрении других людей по методике «Диагностика самооценки мотивации одобрения» по Д. Марлоу и Д. Крауна.

Таблица 1.1. – Ф.И.О. обучающегося, класс _____

№	Утверждение	Да/нет
1	Я внимательно читаю каждую книгу, прежде чем вернуть ее в библиотеку.	
2	Я не испытываю колебаний, когда кому-нибудь нужно помочь в беде	
3	Я всегда внимательно слежу за тем, как я одет	
4	Дома я веду себя за столом так же, как в столовой.	
5	Я никогда ни к кому не испытывал антипатии.	
6	Был случай, когда я бросил что-то делать, потому что не был уверен в своих силах	
7	Иногда я люблю позлословить об отсутствующих	
8	Я всегда внимательно слушаю собеседника, кто бы он ни был.	
9	Был случай, когда я придумал "вескую" причину, чтобы оправдаться	
10	Случалось, я пользовался оплошностью человека	
11	Я всегда охотно признаю свои ошибки.	
12	Иногда, вместо того чтобы простить человека, я стараюсь отплатить ему тем же.	
13	Были случаи, когда я настаивал на том, чтобы делали, по-моему.	
14	У меня не возникает внутреннего протеста, когда меня просят оказать услугу	
15	У меня никогда не возникает досады, когда высказывают мнение, противоположное моему.	
16	Перед длительной поездкой я всегда тщательно продумываю, что взять с собой.	
17	Были случаи, когда я завидовал удаче других.	
18	Иногда меня раздражают люди, которые обращаются ко мне с просьбой.	
19	Когда у людей неприятности, я иногда думаю, что они получили по заслугам.	
20	Я никогда с улыбкой не говорил неприятных вещей.	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Тест на определение уровня самомониторинга по М. Снайдеру.

Ф.И.О. обучающегося, класс _____

1. Мне трудно подражать поведению других людей.
2. На встречах, вечеринках, в компании я не пытаюсь сделать или сказать то, что должно нравиться другим людям.
3. Я могу защищать только те идеи, в которые верю сам.
4. Я могу импровизировать речь даже по такой теме, в которой я совсем не разбираюсь.
5. Я думаю, что у меня есть способность оказывать впечатление на других людей и развлекать их.
6. Я, вероятно, мог бы стать хорошим актером.
7. В группе я редко являюсь центром внимания.
8. В различных ситуациях и с разными людьми я веду себя совсем по-разному.
9. Вряд ли я достигаю успеха тогда, когда пытаюсь понравиться другим людям.
10. Я не всегда тот человек, каким кажусь другим людям.
11. Я не изменю своего мнения или поведения, чтобы понравиться другим людям.
12. Я согласился бы быть тамадой на вечеринке.
13. Я никогда не был удачен в играх, требующих импровизации.
14. Мне трудно изменить свое поведение, чтобы соответствовать определенной ситуации или подстроиться под определенного человека.
15. На вечеринках и в компании я предоставляю возможность другим людям рассказывать шутки и анекдоты.
16. Я чувствую себя немного скованным в группах и компаниях, и не могу в полной мере выразить себя.

17. Я могу смотреть в глаза другому и невозмутимо лгать, если это надо для дела.

18. Я могу обмануть других людей тем, что кажусь дружелюбным по отношению к ним, когда в действительности они мне вовсе не симпатичны.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3



Рисунок 3.1. – Буклет для родителей «Как сформировать у ребенка навык «самопрезентации»»

<p>Правила поведения родителей при детях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Не грубите и не хамите окружающим; • Следите, чтобы ваша речь была грамотной и точной; • Не замыкайтесь в себе при окружающих, старайтесь вести себя естественно; • Презентуйте себя с лучшей стороны, но не переигрывая; • Обращайте внимания ребенка на ваше поведение и анализируйте его вместе. • Также обучайте ребенка культуры поведения в общественных местах. 	<p>Способы формирования навыка самопрезентации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Собственный пример (дети могут копировать поведение своих родителей, поэтому необходимо следить за своим поведением и своей самоподачей в социуме). 2. Готовые или собственные ситуации (проигрывает различные ситуации с ребенком, где он может продемонстрировать себя). 3. Тематические мультфильмы (просматривайте с ребенком видеоролики или мультфильмы и анализируйте поведение героев). 4. Повседневные ситуации (гуляя по парку обращайте внимание на других людей и анализируйте их поведение и то, как они себя демонстрируют обществу). 5. Готовьте ответы домашнего задания и проговаривайте ответ в слух, так как ребенок будет отвечать в классе. 6. Учите больше стихов с ребенком и читайте книги (так у ребенка будет формироваться грамотная речь) 	<p><u>В каждом ребенке есть своя изюминка, родителям и учителям необходимо разглядеть ее и создать все условия для развития!</u></p> <p>Активация Wi Чтобы активировать</p>
--	--	--

Рисунок 3.2. – Буклет для родителей «Как сформировать у ребенка навык «самопрезентации»»

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Памятка

«Правила поведения на тренинге»

1. Не перебивать друг друга, дать высказаться каждому человеку.
2. Относитесь с уважением и по отношению друг у другу.
3. Соблюдайте дисциплину.
4. Равенство всех участников.
5. Внимательно слушать задание и мнение других.
6. Говорить только от своего лица.
7. Активное участие.
8. Не критиковать других участников.
9. Не пользоваться гаджетами.
10. Быть искренними и открытыми.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Диск CD-RW с материалами для педагога