



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ иностранных языков
КАФЕДРА английской филологии

**Лингвистическое исследование британских тематических
интернет-сообществ (на материале фанфиков)
Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя
профилями подготовки)**

Направленность программы бакалавриата

«Английский язык. Иностранный язык»

Форма обучения очная

Проверка на объем заимствований:
97% авторского текста
Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована
« 20 » июня 2020 г.
зав. кафедрой английской филологии
Афанасьева О. Ю.,
доктор педагогических наук, доцент

Выполнила:
Студентка группы оф-503-091-5-3
Лысякова Анна Владимировна
Научный руководитель:
Д-р филол. наук, профессор
Кушнерук С. Л

Челябинск
2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕКСТОВ, ПУБЛИКУЕМЫХ В ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВАХ	9
1.1 Интернет-лингвистика как направление современного языкознания.....	9
1.2 Понятие интернет-сообщество. Типы виртуальных интернет-сообществ....	15
1.3 Дискурс тематических сетевых сообществ: возможности параметризации	22
1.4 Социолингвистическая модель описания тематических сетевых сообществ	26
Выводы по первой главе	30
ГЛАВА 2. ЛИНГВОСЕМИОТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БРИТАНСКИХ ФАНФИКОВ	32
2.1 Характеристики тематических сообществ, обусловленные принадлежностью к определенному интернет-консорциуму.....	32
2.2 Характеристики тематических сообществ, обусловленные особенностями текстопорождения и фактором адресата	41
2.3 Характеристики тематических сообществ, обусловленные жанровыми особенностями.....	44
2.4 Характеристики тематических сообществ, обусловленные лингвокреативными особенностями фанатов.....	56
Выводы по второй главе	68
ГЛАВА 3. ПРИМЕНЕНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ФАНФИКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ.....	70
3.1. Социокультурный компонент содержания обучения иностранному языку	70

3.2 Разработка заданий для обучающихся 9 класса среднеобразовательной школы в рамках курса домашнего чтения	72
Выводы по третьей главе	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	78
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	80
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	89
Комментарии в фанфикшн-сообществах.....	89
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	92
Анализируемые фанфики	92
ПРИЛОЖЕНИЕ В	93
Памятка «Фанфикшн и его жанры»	93
ПРИЛОЖЕНИЕ Г.....	96
Рекомендуемый фанфикшн	96

ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа посвящена лингвистическому исследованию британских тематических сообществ, посвящённых фанфикам.

Актуальность настоящего исследования обусловлена рядом причин. Во-первых, в настоящий момент фанфикшн является стремительно развивающимся направлением сетературы, вызывающим особую интерес читателей, авторов и исследователей, во-вторых, лингвистические особенности коммуникации в тематических сообществах до сих пор остаётся одним из недостаточно изученных вопросов лингвистики, в-третьих, использование текстов фанфикшн может оказаться эффективным средством формирования социокультурной компетенции при обучении иностранному языку. Тексты фанфикшн, имеющие распространение в сети, отличаются специфическими особенностями, такими как поликодовость и интерактивность, что в настоящее время практически не изучено в лингвосемиотическом отношении. Сказанное подчёркивает актуальность исследования тематических сообществ, посвящённых словесному творчеству пользователей сети.

Объектом исследования являются британские тематические сообщества, посвящённые фанфикшену.

Предмет – характеристики фанфикшн как корпуса фанфиков, обусловленных особенностями функционирования в виртуальной среде.

Цель работы – изучить лингвосемиотические особенности британских тематических сообществ, посвящённых фанфикшену, и на основе аутентичных англоязычных фанфиков разработать комплекс упражнений для развития социокультурной компетенции учащихся средней школы.

Заявленная цель предполагает решение следующих **задач**:

- раскрыть сущность понятия «интернет-сообщество», выделить основные типы данных сообществ;
- изучить дискурс тематических сообществ и возможности их параметризации;
- описать тематические сообщества посвящённые фанфикшену по социолингвистической модели описания виртуального сообщества;
- выделить жанровые особенности фанфикшена;
- проанализировать сленг фанфикшн-комьюнити;
- разработать задания с использованием фанфиков на уроках английского языка.

Материалом для исследования послужили тексты 15 фанфиков размещённых в тематических интернет-сообществах, посвящённых фанфикшену archiveofourown.org, а также на веб-ресурсах, нацеленных на определенные фандомы: сайты harrypotterfanfiction.com и scarvesandcoffee.net. Отдельно были проанализированы лексические единицы, формирующие сленг фандома и тематических сообществ, посвящённых фанфикшену. В количестве 50 слов.

Цели и задачи обусловили использование следующих **методов** исследования: описательный метод, метод наблюдения, метод обобщения и классификации, контекстуальный анализ, элементы статистического метода, сравнительный анализ.

Теоретическая значимость работы вытекает из поставленных целей и задач, исследование предлагает новые подходы к анализу тематических сообществ, посвящённых фанфикшен; вносит определенный вклад в понимание жанровых особенностей фанфикшена и социолекта фанфикшн-комьюнити.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования её материалов на уроках английского языка в школе. Материалы работы могут оказаться полезными в рамках школьной

программы с целью формирования социально-культурной компетенции учащихся, а также для дальнейшего исследования фанфикшена и посвящённых ему тематических сообществ.

Научная новизна выпускной квалификационной работы заключается в том, что впервые были проанализированы тематические сообщества, посвящённые фанфикшену и их основные характеристики; выделены характерные особенности функционирования фанфикшн-комьюнити; изучен и проанализирован социолект и сленг тематических сообществ, посвящённых фанфикшену; впервые проведена систематизация жанров фанфикшена.

Достоверность результатов исследования обеспечивается теоретико-методологической базой, основанной на доказанных в лингвистике положениях, значительным объёмом материала, извлечённого из научных работ и статей российских и зарубежных исследователей.

Теоретическую базу формируют труды зарубежных учёных в области лингвистики, социологии и культурологии (Г. Дженкинс, К. Бэкон-Смит, С. Гвелиан-Джонс); диссертационные исследования российских учёных (Н.И. Васильева, К.А. Праслова, М.А. Федорчук); а также научные работы, в фокусе внимания которых находится интернет-лингвистика (Д. Кристалл, Л.Ф. Компанцева, Н.А. Ахренова, Б. Тошкович), онлайн-сообщества (Ю.В. Ирхин, Е.А. Абросимова, К. Портер, Д. Шидула, С.В. Бондаренко, Д.В. Акаева) и фанфикшн (Л. Горалик, Е.Д. Шатрова, Л.А. Ласина, В.Ю. Прокофьева, Ю.В. Антипина, Н. Самутина).

Положения, выносимые на защиту:

1. Фанфикшн является направлением сетературы и обладает рядом особенностей, отличающих его от традиционной литературы, – использование существующих сюжетов и персонажей; высокий уровень вовлеченности читателей в творческий процесс; неоднозначность жанра в фанфиках; отсутствие цензуры.

2. Интерактивная коммуникация между автором и читателями в фанфикшн-комьюнити является ключевой особенностью данных сообществ и принципиально отличается от традиционного взаимодействия между автором и читателями.

3. В фанфикшн-комьюнити существует характерный для него социолект, что находит отражение в сленге, который активно используется в процессе коммуникации внутри сообщества.

4. Понимание жанра в фанфикшн-комьюнити не однозначно, жанры фанфикшена представляют собой сложную систему, и являются одной из характеристик в построении текста.

В структурном плане работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, литературных источников и приложения. Список использованной литературы включает 67 источников.

Во **введении** обосновывается актуальность изучения англоязычных тематических сообществ, посвящённых фанфикшену, обозначаются предмет и объект исследования, определяются задачи, представлены положения, выносимые на защиту, структура работы.

В **первой главе** рассмотрены и раскрыты понятия «интернет-лингвистика», «интернет-сообщества», выделены основные типы интернет-сообществ, изучен дискурс тематических сообществ и рассмотрена социолингвистическая модель описания виртуального сообщества.

Во **второй главе** тематические сообщества, посвящённые фанфикшену описаны по рассмотренной модели и проанализированы на трёх уровнях (функциональном, структурно-композиционном и содержательном), выделены и систематизированы жанровые особенности фанфикшена, изучен и проанализирован сленг фанфикшн-комьюнити.

В **третьей главы** изучен социокультурный компонент обучения иностранному языку в средней школе и разработаны задания с использованием фанфикшена для обучающихся 9 класса средней образовательной школы в рамках курса домашнего чтения.

В **заключении** подведены итоги выпускной квалификационной работы, рассмотрены достигнутые результаты и выполненные задачи. Список литературы включает 67 источников.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕКСТОВ, ПУБЛИКУЕМЫХ В ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВАХ

1.1 Интернет-лингвистика как направление современного языкознания

Интернет является одним из самых выдающихся изобретений человечества, полностью изменивших жизнь общества во всех её сферах. Многие сравнивают значение появления интернета с развитием книгопечатания и телевидения, тем не менее существует мнение, что его влияние несравнимо больше, так как он в определенном смысле объединяет и дополняет их. С каждым годом поднимается все больше вопросов об эффекте интернета на изменения, происходящие в языке. Данная тема является актуальной для многих лингвистов, работающих в сфере интернет-коммуникации [56]. Внимание различным аспектам этой науки уделяли такие известные учёные, как Д. Кристалл, Д. Йетс, К. Тарлоу, С. Херринг, П. Шлобински и многие другие.

В данный момент интернет-лингвистика является быстроразвивающимся направлением. Выделяется множество направлений в сфере исследования интернет-лингвистики: интернет-синтаксис, интернет-семантика, интернет-морфология, анализ интернет-дискурса, способов передачи (фонологический, графологический, мультимедийный), психолингвистическое, социолингвистическое направления в исследовании Интернета и т.д. в проекции и по аналогии с традиционной лингвистикой [9].

Среди отечественных исследователей первой термин интернет-лингвистика предложила Л.Ф. Компанцева и дала первичное описание данного направления [28]. Под термином интернет-лингвистика понимается «направление в языкознании, занимающееся изучением особенностей функционирования и развития естественного языка в

глобальном интернет-пространстве, изучением лингвистического поведения виртуальной языковой личности в ходе коммуникации на естественном языке в электронной (цифровой) среде» [9; с. 13].

Н.А. Ахренова чётко выделила место интернет-лингвистики среди других наук, по её мнению, интернет-лингвистика связана с социальными науками так как язык – основное средство коммуникации; также интернет лингвистика входит в круг гуманитарных научных дисциплин, которые исследуют человека и общество. При этом из-за тесной связи языка с мышлением можно проследить связь интернет-лингвистики с психологией и психолингвистикой – интернет оказывает влияние на личность человека и его социальную роль. Интернет-лингвистика функционирует в электронной среде, где основные положения занимают законы точных и естественных наук, поэтому можно увидеть связь с математикой и информатикой.

В целом же интернет-лингвистика развивается на опыте лингвистических и гуманитарных наук, поэтому Н.А. Ахренова предлагает использовать общенаучные методы: методы включенного и наблюдения; методы анализа и синтеза; описательный метод; функциональный метод (дискурс-анализа, анализ интернет-жанров); экспериментальные методы (ассоциативный эксперимент, рецептивный эксперимент, интен-анализ, которые широко используются в исследованиях Л.Ф. Компанцевой и Е.И. Горошко) [9; с. 11].

Как и любая другая наука интернет-лингвистика обладает набором задач, которые систематизированы в статье «Интернет-лингвистика: новая парадигма в описании языка интернета», предметом исследования интернет-лингвистики является коммуникативное взаимодействие в глобальной компьютерной сети пользователей, а также функционирование языка в интернет пространстве и лингвистическая составляющая интернет-общения и текстов, рождённых в сети.

Среди зарубежных исследователей особое внимание интернет-лингвистике уделяет Дэвид Кристалл, в своей работе «The scope of internet linguistics, даёт этому термину следующее определение the synchronic analysis of language in all areas of internet activity, including email, the various kind of chatroom and games interaction, instant messaging, and Web pages, and including associated areas of computer-mediated communications (CMC), such as SMS messaging» он выделяет четыре основных аспекта интернет-лингвистики: социалингвистический, образовательный, стилистический и практический, которые тесно взаимосвязаны [57].

Социалингвистическая аспект. Данный аспект раскрывает влияние интернета на изменения, происходящие в языке. Появление новых стилистических особенностей, присущих интернет коммуникации, стало причиной обеспокоенности в отношении упрощения языка.

Образовательный аспект. Отношения между неформальным английским и стандартизированным английским языком выходят на принципиально новый уровень. Нельзя говорить о том, что влияние одного сильнее чем другого, так как на данный момент мы можем наблюдать ситуацию, когда изменения произошедшие в неформальном английском сети изменяют традиционный язык, накладывая свой отпечаток.

Стилистический аспект. Интернет создаёт новые условия для творчества по средствам языка, особенно в литературной сфере. Автор выделяет такой феномен как блоггинг – создание интернет дневников, так же сюда можно добавить относительно новое течение интернет творчества – фанфикшн – произвольное литературное произведение, основанное на каком-либо оригинальном произведении, использующее его идеи сюжета и персонажей. Со стилистической точки зрения принципиальное отличие так называемой сетевой литературы от привычной – отсутствие редактуры,

цензуры и исправлений со стороны. Текст доходит до читателя в его первоизданном виде, не подвергаясь изменения с целью стандартизации.

Практический аспект. С практической стороны автор выделяет позитивное и негативное влияние интернета. Одним из главных достоинств интернета автор считает его способность интернета возродить или развить вымирающие и малораспространённые языки. Что же касается негативной стороны, то Кристалл указывает на возможность использования интернета для распространения материалов, связанных с терроризмом, мошенничеством, торговлей наркотиками и оружием.

Также необходимо обратить внимание, что интернет представляет собой не просто виртуальную сеть, это самый большое, сложное и разнообразное коммуникативное пространство, у него не существует аналогов и на сегодняшний день невозможно представить современную жизнь без Интернета. Интернет-коммуникация представляет сложную схему, состоящую из множества переменных, тем не менее мы можем выделить три основных происходящих здесь процесса: сообщение, общение и взаимодействие [47; с. 30].

Каждый день миллионы людей используют интернет для поиска и передачи информации, на данный момент количество уникальных пользователей Сети интернет достигает как минимум четырёх с половиной миллиардов. Это больше половины людей проживающих на территории нашей планеты, каждый из них, обладая своим неповторимым опытом, характером и речью, вносит свой неповторимый вклад в коммуникацию и это один из фактов, который помогает сделать вывод, что в сетевом пространстве существует колоссальный стилистический материал. По мнению Бранко Тошовича можно выделить три основных свойства онлайн коммуникации:

1. Сложное и неоднозначное соотношение нейтральности и экспрессивности;

2. Огромнейшее разнообразие на всех стилистических уровнях (фонетико-фонологическом, просодическом, лексико-семантическом, идиоматическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом, текстуальном);

3. Переплетение и вариативность разных стилей.

Эти свойства могут быть характерны и для языковой офлайн коммуникации, но в Сети интернет происходит более сильное смешение, переплетение и объединение стилей и жанров [47; с. 38]. Поэтому интернет-стилистика представляет такой интерес для исследователей и лингвистов по всему миру.

Под понятием интернет стилистики Бранко Тошович понимает «стилистику, сложившуюся в начале XXI столетия, ориентированную на изучение стилистических феноменов в условиях революции в общении, рассматривающую стилистические феномены в новых видах коммуникативного пространства, учитывающую новаторские научные разработки, изучающую гипертекст как основную форму организации» [47; с. 46].

Основной предмет интернет-стилистики – первичные тексты, то есть тексты, изначально появившиеся в интернете и относящиеся к нему, поэтому материалы из прессы, радио или телевидения не могут быть предметом онлайн-стилистики. Однако, если вторичный текст был качественно и количественно переработан и модифицирован в сети, то он может стать первичным. В общем, предметом интернет-стилистике может являться только текст, который не может полноценно появиться или существовать за пределами глобальной сети.

По своей сути интернет-стилистика не сильно отличается от других стилистических направлений, Б. Тошович выделил следующие отличающие её факторы [47; с.53]:

1. Многоканальность, мультимедийность, нелинейность, гипертекстуальность, медиаконвергенция, гибридизация;
2. Сильная индивидуализация;
3. Выдвижение на первый план самовыражения и самоутверждения;
4. Рассредоточенность аудитории;
5. Возможность общения в режиме реального времени;
6. Наличие различных медийных систем (сайты, онлайн дневники, форумы), интерактивных жанров (например, произведения, где читатели сами выбирают дальнейшее развитие сюжет по средствам голосования);
7. Объединение текста, звука и картинки.

Если внимательно рассмотреть этот список, то можно сделать вывод, что своеобразие стилистики заключается тем, что характерно для самого интернета.

Интернет-коммуникация – это конвергенция различных стилей и типов общения, в нем удивительным образом переплетается личного и публичное. Язык интернет-пространства представляет собой новую реализацию существующего литературного языка с добавлением новых сетевых жанров.

Отличительной чертой интернет-коммуникации является гипертекст, А.А. Ворожобитова даёт этому термину следующее определение: «Гипертекст – особая форма хранения и презентации текстовой информации, которая преобразует многочисленные конечные тексты в единое целое, характеризующееся бесконечностью возможных интерпретаций» [17; с. 223]. Гипертекст преобразует процесс чтения и делает его принципиально другим – гипертекст может быть прочитан различными путями, и читатель сам выбирает подходящий ему.

Для гипертекста характерны [21; 30]:

1. Возможность существования только в компьютерном виде;

2. Фрагментарность (текст существует не как единое целое, а в виде фрагментов)

3. Нелинейность (гипертекст можно начать читать с любого с фрагментов)

4. Множественность виртуальных структур

5. Незавершённость (невозможно прочесть целиком)

6. Интерактивность (читатель может влиять на гипертекст).

В связи с постоянным развитием глобальной Сети и увеличением количества пользователей, исследование онлайн-коммуникации становится все более актуальной задачей, поэтому интернет-лингвистика и интернет-стилистика в последние годы становится темой исследований для многих учёных. Гипертекст – уникальная особенность интернет-коммуникации, он может существовать только в онлайн-пространстве и кардинально изменяет процессе получения информации для пользователей.

1.2 Понятие интернет-сообщество. Типы виртуальных интернет-сообществ

На сегодняшний день можно с уверенностью утверждать, что интернет и существующие в нем сообщества играют немаловажную роль не только в жизни человека, но в жизни общества в целом.

Широкое использование новых технологий (Web 2.0) и нарастающие возможности мобильной связи превратили Сеть в способ особого восприятия реальности. Пользователи Интернета могут в интерактивном режиме взаимодействовать в социальных сетях, осуществлять мониторинг обновления избранных ресурсов; получать мультимедийную и текстовую информацию и также участвовать в её дальнейшем распространении; самостоятельно создавать и распространять контент и др. Формируется многоуровневое сетевое интернет-пространство, в котором практически

постоянно находятся многие его участники, функционирующие с большей или меньшей активностью и регулярностью, имеющие как устойчивые контакты с несколькими десятками или сотнями людей (по интересам, работе и др.), так и случайные встречи с другими пользователями. По сути, формируется «сетевое поколение», представители которого могут являться участниками интернет-сообщества, представленных в интернете в большом количестве [26].

Для начала рассмотрим, что понимается под термином «сообщество» отечественными и зарубежными исследователями. В своей работе Е.А. Абросимова даёт данному термину определение: «Сообщество – это социальные группы, объединённые общими целями или ценностями, обязательным условие является структурная или функциональная организация, а также осознание своей общности и существование общей идеологии, традиций и социальных норм.» [1].

Профессор социологии Барри Веллман определяет понятие сообщества следующим образом: «Сообщества — это сети межличностных связей, обеспечивающие социальное взаимодействие, поддержку, информацию, чувство принадлежности к группе и социальную идентичность» [67; с. 1].

Также он отмечает, что если прежде основой возникновения социальных отношений и, следовательно, сообщества являлась привязанность человека к месту жительства или работы, то сейчас люди теряют связь с локальными сообществами, так как на первое место выходят их личные потребности общения, которые связаны не столько с местом их проживания, сколько с их интересами и увлечениями. Появление новых коммуникационных возможностей, позволило людям постоянно находить и удовлетворять свои потребности в общении по интересам.

На данный момент 59 процентов населения Земли имеет доступ в Интернет, и уже на протяжении многих лет Интернет и цифровые онлайн медиа вливались в жизнь людей, постепенно занимая все более значимое положение. На сегодняшний день роль Интернета достигла невероятного уровня: жизнь людей в равной мере сосредоточена как в офлайн, так и в онлайн пространстве. Люди используют интернет-технологии для достижения социальных, экономических, политических и духовных целей [63].

Социальные сети, являясь доступными и широко распространёнными, позволяют людям публиковать и получать доступ к информации, а постоянный обмен мнениями позволил людям идентифицировать себя с другими и организовывать группы общих интересов. Эти группы получили название «виртуальные сообщества». Виртуальные сообщества возникли в результате пересечения технологий и потребностей человека [64].

Первым данный термин был впервые предложен американским исследователем Говардом Рейнгольдом. В работе «Virtual Communities» он рассматривает взаимодействие пользователей при помощи различных возможностей глобальной сети: интернет-сообщества, различные рассылки и новостные ресурсы и даёт следующее определение виртуальным сообществам:

«Виртуальные сообщества – социальные объединения, возникшие в Сети, когда группа людей осуществляют открытое и эмоционально привязанное обсуждения достаточно долго для формирования сети личных отношений в киберпространстве.» [65].

В русской лингвистике широко распространено определение Дмитрия Шкулы:

«Интернет-сообщество – это стихийно или целенаправленно сложившаяся система постоянных пользователей-соавторов интернет-

ресурса, которые в рамках политики данного ресурса осуществляют информационный обмен на установленную тематику, ведущийся на основе ранее принятых правил, запретов и санкциям к нарушителям, служащий целям поддержания и развития ресурса.» [54].

Как отмечают Дженни Прис и Диана Малони-Кричмар, некоторые исследователи считают, что сила и характер отношений между людьми являются основой для характеристики сообщества, и роль физического расстояния между участника маловажна. Также они отмечают, что непрерывное существование этого сообщества обеспечивается взаимодействием постоянных и зарегистрированных участников [64]. Они определили онлайн-сообщества как группу людей, которые собираются вместе для определенной цели и придерживаются определенных норм и правил. Члены сообщества могут знать или не знать друг друга в реальной жизни.

В данной работе интернет-сообщество рассматривается как сообщество людей в сети Интернет, объединённых одной целью, которое использует общий веб-ресурс для установления и поддержания длительных взаимодействий, придерживаясь при этом определённых норм и правил.

По мнению Констанс Портер создание виртуального сообщества может быть инициировано либо пользователями, либо правительством. В первом случае появляются социальные или профессиональные сообщества, во втором - коммерческие или управляемые государством сообщества [63].

На данный момент не существует единой классификации виртуальных сетевых сообществ, поэтому в данной работы мы рассмотрим несколько существующих классификаций отечественных и зарубежных исследователей.

Е.Д Невесенко выделяет два типа виртуальных сообществ – слабые и сильные на основании характера связи [35].

Слабые виртуальные сообщества характеризуются следующими характеристиками: у участников сообщества есть общие убеждения, цели и ценности; сотрудничество взаимовыгодное; уровень доверия не высок и носит условный характер. [34; с. 32-33]

Сильные виртуальные сообщества отличаются осознанием группой своей значимости, поддержанием связи между участниками группы, существование общих ценностей и интересов, также, как правило, существует физическое представление. [35; с. 32-33]

С.В. Бондаренко классифицирует сообщества в соответствии с их масштабностью, выделяя микросоциальные и макросоциальные [12; с. 35].

Микросоциальные интернет сообщества – это относительно небольшие виртуальные общности, входящие в большее образование, для них характерна определенная структура и постоянные и устойчивые взаимодействия между участниками. Они появляются на базе других социальных сетей, блогов, форумов или сайтов, например, различные паблики и сообщества в социальной сети Вконтакте.

Макросоциальные интернет-сообщества – это большие виртуальные общности, они могут быть внутренне разделены на отдельные микросоциальные сообщества, либо быть неделимыми. К этому типу сообществ можно отнести социальную сеть Facebook [11].

В своей работе Д.В. Акаев также говорит о микросоциальных и макросоциальных сообществах [3; с. 35], но при этом на основании нескольких признаков в качестве основной он выделяет следующую классификацию [3; с. 90-91]:

1. С точки зрения происхождения и степени организованности: а) анемические – стихийно организованные сообщества (сайты или сообщества, созданные для определенной события или мероприятия); б)

институциональные – сообщества, созданные с определенной целью (тематические веб-сайты).

2. По специализации деятельности: а) неассоциативные – неформальные и недобровольные объединения, основой которых являются родственные, религиозные или социокультурные связи (например, студенческие сообщества); б) ассоциативные – добровольные объединения, целью которых является достижение определенных целей и решение поставленных задач (сайты общественных объединений)

3. По характеру деятельности: а) многоцелевые – многопрофильные веб-ресурсы, без определенной тематики (социальная сеть Tumblr) б) одноцелевые – сообщества, появившиеся с целью решения определенной задачи или проблемы (например, сайт net2020 против внесения поправок в Конституцию РФ).

Дмитрий Шикун в своей работе выделяет следующие типы интернет-сообществ в зависимости от целей и задач создания [54]:

1. Тематические сообщества: сообщества людей, объединённых общими интересами: спорт, музыка, кино, литература и т.д. В качестве примера можно отметить сайт любителей собак породы самоед;

2. Географические сообщества: это сообщества, отражающие социальные аспекты определенной страны, региона, города и т.д. Наглядным примером является форум россиян проживающих в Америке;

3. Сообщества потребителей: возможные тематические направления - автомашины, сотовые телефоны, компьютерные инновации и т.д. Примером может служить форум любителей операционной системы Android;

4. Профессиональные сообщества: возможные тематические направления - бизнес, дизайн, IT. К примеру, сообщество программистов;

5. Сообщества прямого общения: целью таких сообществ является установление дружеских или романтических отношений. Например, сайт

знакомств Dating, сюда же можно отнести сайты для поиска людей для общения на иностранных языках.

6. Гендерные сообщества: к этому виду виртуальных сообществ можно отнести сайт по защите прав женщин;

7. Протестные сообщества: сообщества, специализирующие критическим отношением к людям, событиям, явлениям. К примеру, сообщество противников прививок в социальной сети Facebook.

8. Маргинальные сообщества: сообщества, развивающие в среде Интернет культуру различных маргинальных групп (панки, готы, гопники и т.д.). В русскоязычном интернет пространстве сюда можно отнести форум представитель субкультуры эмо.

В нашей работе за основу взята именно эта классификация, так как она наиболее точно соответствует целям исследования и поставленным задачам.

После рассмотрения различных классификаций и форм, в которых могут существовать виртуальные сообщества, можно сделать вывод, что формы онлайн-сообществ могут варьироваться от небольших групп людей, вовлечённых в сфокусированные дискуссии по конкретным темам до сложных созданных миров с тысячами одновременных участников.

По мнению таких учёных как К. Келли, М. Кастельс и С.И. Алексухин коммуникация в интернет-сообществах, или так называемых комьюнити, может не только дополнять, но и составлять конкуренцию традиционным видам общения: «Роль традиционных социальных сообществ в массовых коммуникациях стала снижаться, сохранили своё влияние только те из них, кто принял логику Сети» [4; с. 1505].

Интернет-сообщества стали неотъемлемой частью жизни людей, они стали продолжением и новой формой традиционных офлайн-сообществ. В нашем понимании интернет-сообщество – это сообщество, существующее

на веб-ресурсе, участники которого объединены одинаковыми целями и взаимодействуют друг с другом в рамках определенной тематики. По нашему мнению, это определение наиболее чётко передаёт специфику интернет-сообществ, а также помогает лучше понять механизм создания и развития тематических сообществ, которые мы рассмотрим далее.

1.3 Дискурс тематических сетевых сообществ: возможности параметризации

На сегодняшний день дискурс – это многомерное структурно-семантическое образование, и существует необозримое количество различных точек зрения, а также методов и приёмов его изучения. Многие известные учёные, среди которых Н.Д. Арутюнова, Е.С. Кубрякова, Ю.С. Степанова, Д. Даймонд, И. Паркер, Т.В. Марченко, А.А. Калашникова, А.В. Щербакова проводят исследования и уделяют внимание изучению специфик разнообразных типов дискурса. Однако, единого определения, которое подошло бы к каждому случаю употребления, не существует.

Понятие дискурс трактуется неоднозначно, В.И. Карасик определяет дискурс как текст, погруженный в ситуацию общения. При этом он выделяет несколько подходов к пониманию дискурса:

1. Коммуникативный: дискурс – это только вербальное общение или тип диалогического высказывания [13; 65];

2. Социально-прагматический: дискурс – это текст, существующий в ситуации общения, погруженный в жизнь [8];

3. Структурно-стилистический: дискурс – это нетекстовая организация речи, для которой характерно нечёткое деление на части, ассоциативные связи, спонтанность и контекстность занимают первостепенное положение [44].

Важно понимать, что несмотря на наличие некоторых противоречий данные подходы являются взаимодополняющими. Рассмотрим определение, предложенное К.Ф. Седовым: «Дискурс – это целостное речевое произведение в многообразии его когнитивно-коммуникативных функций» [42]. Это определение фокусируется на речевом воздействии между участниками, которые могут быть представлены разными типами языковых личностей [43], действующими в определенных условиях и ситуация общения [27].

Для лучшего понимания дискурса в рамках интернет-сообщества, также рассмотрим следующее определение: «Дискурс – живая речевая среда определенного вида социума и теоретический конструкт, предназначенный для исследования производства текстов». В своей работе Е.А. Абросимовой выводит тезиса, что «дискурс в филогенезе предшествует тексту, как диалог предшествует монологу, а речь – языковой системе» [25; с. 65]. Поэтому невозможно рассматривать сообщества отдельно от дискурса.

На данный момент в интернете существуют большое количество различных сетевых сообществ, каждое из которых относится к определенной категории в зависимости от цели создания и структуры. Среди огромного разнообразия виртуальных комьюнити особенно выделяются тематические сообщества (сообщества по интересам): по сравнению с другими типами сообществ они демонстрируют самый высокий уровень сплочённости участников, они объединены не только общими интересами, но также общими идеями, ценностями и моральными правилами [1; с. 2].

Тематическое сообщество или группы по интересам – это сообщество людей, объединенных общими интересами или увлечениями. Эти люди обмениваются идеями и мыслями по теме, но не знакомы и не взаимодействуют за пределами данного сообщества. Чаще всего, такие

сообщества не привязаны к конкретному географическому месту и существуют только в киберпространстве.

Рассмотрим этапы развития виртуальных сетевых тематических сообществ, Е.Д. Невесенко предлагает следующую модель:

Первый этап. Создание сайта: 1) разработка интерфейса; 2) разработка программного обеспечения; 3) составление и размещение правил сообщества; 4) продвижение веб-ресурса в Интернет.

Второй этап. Зарождение сетевого тематического сообщества: 1) регистрация первых пользователей; 2) появление структуры взаимодействий между пользователями; 3) формирование структуры сообщества.

Третий этап. Развитие сообщества: 1) рост числа участников сообщества; 2) усложнение структуры; 3) формирование внутригрупповых традиций; 4) социальная деятельность (организация мероприятий)

Четвёртый этап. Активное функционирование сетевого сообщества: 1) приток новых пользователей; 2) ещё большее усложнение структуры; 3) увеличение влияния сообщества на социальные процессы в виртуальной реальности (за пределами самого сообщества).

В дальнейшем может наблюдаться спиралевидное развитие виртуального тематического сообщества – увеличение количества участников и усложнение структуры взаимодействий, либо его постепенное угасание, то есть распад сообщества – 1) сокращение количества пользователей; 2) уменьшение интенсивности взаимодействия; 3) ослабление структуры сообщества; 4) нарушение функционирования сообщества, а затем прекращение его существования.

В нашей работе мы подробно разбираем тематические сообщества посвящённые фанфикшену, поэтому среди причин появления и существования таких сообществ можно в первую очередь выделить определенные потребности пользователей.

а. Классификация тематических сообществ по потребностям пользователей:

1. Потребности в знании/информации [7, с. 245], [11, с. 94];
2. Потребности в общении/коммуникации [1, с. 245], [11, с. 94];
3. Потребность в творческой деятельности [14, с. 1510], [23, с. 3], [40, с. 389];
4. Потребность в развлечении/отдыхе [7, с. 109];
5. Потребность в самообразовании/саморазвитии [7, с.245], [19], [40, с.392];
6. Потребность в самоутверждении [7, с. 246], [12, с. 98];
7. Потребность в самовыражении/самореализация [16], [20, с. 1];
8. Потребность в самоуважении [12, с. 98];
9. Потребность в самоконструировании/самопрезентации [20, с.45];
10. Потребность в принадлежности к социальной группе [7, с. 246], [12, с.98];
11. Потребность в осуществлении совместных действий/сотворчество [7, с. 246], [23, с. 3], [40, с. 392];
12. Потребность в уважении и поддержке [12, с. 98], [48, с. 114];
13. Потребность уйти от одиночества [3, с. 33];
14. Потребность оказания помощи [7, с. 246];
15. Потребность приносить пользу обществу [14].

Рассмотрев этот список, можно сделать вывод, что большинство этих потребностей могут быть удовлетворены в тематическом сообществе, поэтому на сегодняшний день они так популярны, постоянно появляются новые сообщества и их развитие происходит по определенному алгоритму.

На примере анализа фанатских сообществ Т.И. Твезеровского можно выделить следующую классификацию [46]:

б. Классификация тематических сообществах по ценностям:

1. Демократичность общения, независимо от возраста и социального статуса собеседников;
2. Свобода выражения эмоций и мыслей;
3. Доступность получения информации и завязывания контактов;
4. Соблюдение правил сообщества.

Одним из примечательных и быстроразвивающихся типов тематических сетевых сообществ являются сообщества посвящённые фанфикшену (написанным фанатами произведениям). В первую очередь причина появления таких сообществ – желание поклонников поделиться своим творчеством по интересному им сериалу, книге или фильму либо ознакомиться и обсудить творчество других пользователей. Для многих эти комьюнити становятся местом творческой самореализации, литературных экспериментов с возможностью получения оценки от других участников сообщества.

Для многих людей тематические сообщества становятся способ выразить себя, свои интересы и увлечения. Многие люди находят в таких сообществах друзей по интересам, или в случае с сообществами, посвящённых фанфикшену, круг читателей, единомышленников и любимых авторов.

Рассмотрев тематические сообщества и свойственные им характеристики, можно сделать вывод, что они не только порождают отдельные особые типы дискурса, но также обладают свой собственной системой ценностей и особой картиной мира.

1.4 Социолингвистическая модель описания тематических сетевых сообществ

Очевидно, что при анализе виртуальных сообществ противопоставление текста и дискурса невозможно, так как тексты, возникающие в сообществе связаны с дискурсом и напрямую зависят от

него. В.Е Чернявская также отмечает о их взаимодополнении – текст существует в дискурсе [50; с. 11].

Одной из самых удачных моделей для описания тематических сетевых сообществ, по нашему мнению, является модель, предложенная Е.А. Абросимовой, которую мы предлагаем модифицировать в целях нашего исследования [1].

Данная модель включает в себя несколько важных пунктов, каждый из которых мы рассмотрим ниже.

1. Принадлежность комьюнити к определенному интернет-консорциуму.

Тематические сообщества не существуют оторвано друг от друга, они так или иначе связаны, во многом это обусловлено их общей тематикой или целями создания. Например, существует большое количество сообществ посвящённых различным актёрам, музыкальным группам или сериалам. Под консорциумом в данном случае понимается отношения, возникающие между сообществами с одинаковой темой (консорциум комьюнити посвящённых фанфикшену). В каждом консорциуме как правило существует определенная иерархия: небольшие сообщества ссылаются на более крупные или берут их в пример, а новые – на давно существующие. Зачастую мелкие сообщества возникают как ветки крупного (поклонники фанфикшена посвящённого конкретному произведению).

Также следует заметить, что как правило внутри консорциума наблюдается стремление к единому образцу: основные ценности, концепты, прецедентные тексты, а также правила коммуникации и принятый язык будут не сильно отличаться в разных сообществах в рамках одного консорциума.

2. Исследование основных тем, ценностей, прецедентных текстов и правил общения

В консорциуме также, как и во всем речевом взаимодействии существуют когнитивные доминанты. Для определения данной доминанты для тематических сообществ, мы будем использовать тематический принцип [10; с. 2]. При данном принципе когнитивной доминантой выступают лексически репрезентированные концепты.

Для консорциумов также характерно наличие прецедентных текстов. Под прецедентным текстом понимается текст хорошо известный среднему члену сообщества, в процессе коммуникации участники постоянно обращаются к нему [37]. В случае тематических сообществ, посвящённых фанфикшену эти тексты занимают первостепенное положение, так как они по сути являются основой формирования дискурса – они порождают обсуждения и являются основой и причиной существования этих сообществ.

В каждом консорциуме существуют определенные правила общения и поведения, во многом являющиеся общесетевыми, однако могут быть какие-то дополнения или особенные модификации.

3. Типовые дискурсивные языковые личности

Существование любого сообщества невозможно без участников, каждый из которых обладает своей уникальной виртуальной языковой личностью. О.В. Лутовинова в своей работе утверждает, что виртуальная языковая личность «проявляется посредством текстов, создаваемых и интерпретируемых ею в процессе виртуальной коммуникации, меняет отношение ко времени и пространству, характеризуется высокой степенью поглощённости виртуальной деятельностью и смещением акцентов мировосприятия <...> постоянно экспериментирует, играет со своей идентичностью, сохраняя свободу выбора и открытость новому опыту» [30; с. 10]. Ник, аватар и речевое поведение – основные средства саморепрезентации, которые доступны пользователям в интернете.

Как правило для Сети в целом характерны следующие лингвокультурные типы «хакер», «программист», «ламер», «чайник», «системный администратор» («сисадмин»), «модератор», «флудер», «спамер», «геймер», «падонок». Данная классификация является условно универсальной и не может быть полностью использована для анализа тематических сообществ, так как не в полной мере отражает особенности общения, мотивированного общими темами и ценностями.

Очевидно, что виртуальную личность в тематических сообществах нельзя рассматривать отдельно от дискурса. Поэтому, мы считаем, что самой оптимальной в данном случае будет концепция дискурсивных языковых личностей. Под дискурсивной языковой личностью мы понимаем «такую языковую личность, специфические индивидуальные характеристики и коммуникативные компетенции которой проявляются в дискурсивной деятельности в рамках дискурса определенного типа» [32; с. 1].

4. Социолект комьюнити

Внутри каждого консорциума существует особый язык, он выполняет функцию профессионального жаргона. В зависимости от тематики язык будет отличаться в каждом консорциуме, и даже внутри консорциума могут быть различия в отдельных сообществах.

5. Дискурсивность как текстообразующая категория комьюнити

Создание сетевого литературного творчества (сетературы) считается признаком развитого интернет-сообщества. Сетература – литературные тексты рождённые и расположенные в Сети, вне зависимости от формы их представления (текст, гипертекст, гипермедиа) и способа написания (индивидуальное авторство, коллективное авторство, создание текста с помощью компьютерных программ) [24].

К.А.Праслова придерживается мнения, что фанфикшн по своим сюжетным особенностям и специфике текстопорождения относится к

паралитературе, так как основной механизм – это повторение уже известного. Кроме того, тексты в Сети могут сопровождаться различными дополнительными атрибутами – песни, картинки, анимация и видео [38].

Что же касается тематических сообществ, посвящённых фанфикам, то данные тексты не столько следствие или результат деятельности данного комьюнити, а цель его создания и существования.

Можно сделать вывод, что консорциумы тематических сообщества, посвящённые фанфикшену, расширяют возможности для творческого самовыражения. Постоянная коммуникация между участниками объединяет сообщество, в следствии чего появляется определенный социолект комьюнити и собственный жаргон. Их широкое распространение и популярность доказывает, что они стали важной частью Интернет-пространства и требуют дальнейшего изучения.

Выводы по первой главе

В настоящий момент особое внимание современных исследователей уделяются интернет-лингвистике. Её изучением занимаются многие современные исследователи Д. Кристалл, Л.Ф. Компанцева, Н.А. Ахренова, И.Е. Горошко, Б. Тошович и многие другие. Интернет-лингвистика является новым и актуальным направлением лингвистики, которое изучает особенности функционирования языка в Интернете, уделяя особое внимания языковой виртуальной личности. Интернет-лингвистика тесно связана с интернет-стилистикой, изучающей первичные тексты, которые существуют в Интернете. Предметом является в первую очередь интернет-коммуникация, то есть взаимодействие людей внутри глобальной сети с помощью средств общения, представленных в Интернете.

Особое место в интернет-коммуникации занимают виртуальные интернет-сообщества, то есть существующие на определенном ресурсе

сообщества, созданные с конкретной целью и существующие за счет постоянного взаимодействия его участников по определенным темам. На сегодняшний день онлайн-комьюнити играют важную роль в жизни как пользователей, так и всей глобальной Сети в целом – они дополняют, расширяют, а порой и заменяют традиционные виды общения.

Многие учёные, среди которых можно выделить Е.А. Абросимову, Е.Д. Невесенко, К.И. Тверезовского и О.Н. Арестову, исследуют особое место тематических сетевых сообществ в онлайн-пространстве. Высокий уровень взаимодействия, общие интересы, ценности и правила отличают такие сообщества от других виртуальных комьюнити, данные тематические сообщества могут отличаться в зависимости от потребностей и ценностей пользователей. По нашему мнению, самым ярким примером тематического сообщества являются сообщества посвящённые фанфикшену.

В процессе изучения данных сообществ мы подробно рассмотрели социолингвистическую модель описания тематических сообществ. Она включает следующие параметры: принадлежность комьюнити к определенному консорциуму; исследование основных тем, ценностей, прецедентных текстов и правил общения, типизацию дискурсивных личностей, социолект и дискурсивность.

При анализе этой модели мы сделали вывод, что в целом фанфикшн-комьюнити по своим характеристикам мало отличаются от всего консорциума тематических сообществ, однако у них есть свои особенности, связанные в первую очередь со спецификой существования данных сообществ. Главное из которых заключается в том, что прецедентные тексты являются результатом существования обычного тематического сообщества в течении долгого времени, в то время как в фанфикшн-комьюнити такие тексты – причина появления этого сообщества.

ГЛАВА 2. ЛИНГВОСЕМИОТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БРИТАНСКИХ ФАНФИКОВ

2.1 Характеристики тематических сообществ, обусловленные принадлежностью к определенному интернет-консорциуму

К тематическим сообществам, посвящённых фанфикам относятся веб-ресурсы, на которых возможно свободное размещение своих авторских произведений (фанфиков), перевода фанфиков других авторов, а также их прочтение и комментирование. Нами предпринята попытка описать данные сообщества, представленные в англоязычной интернет-среде. Для нашего анализа мы выбрали крупнейшее на данный момент сообщество посвящённое фанфикшену archiveofourown.org (АОЗ), а также веб-ресурсы, которые нацелены на определенные фандомы: сайт с фанфикшеном по книгам о Гарри Поттере – harrypotterfanfiction.com (HPFF), а также сайт scarvesandcoffee.net (S&S) – сообщество поклонников фанфикшена об отношениях персонажей Курта и Блейна из сериала «Glee».

Итак, под термином фанфикшн (англ. Fanfiction – литература фанатов) понимается – «творчество поклонников книг и/или фильмов, создаваемое по мотивам этих произведений, преимущественно облачённое в литературную форму, несущее некоммерческий характер, часто виртуальное. Фанфик (фик) – отдельное произведение в русле фанфикшн» [16; 318-324]. Фандом – сообщество поклонников определенного произведения, сериала, знаменитости, музыкальной группы и т.д.; для него характерно чувство сопереживания и единства с другими людьми в этом сообществе [58].

Для описания данных сообществ мы воспользуемся предложенной выше моделью описания тематических сетевых сообществ Е.А. Арбросимовой.

С точки зрения принадлежности к консорциуму все выбранные для описания ресурсы принадлежат к одному крупному консорциуму – сайты, посвящённые творчеству поклонников. Сюда также можно отнести популярные в Рунете ресурсы ficbook.net, fanfics.me и крупные международные сайты wattrad.com и fanfiction.net. Самым крупное по количеству участников сообщество – ресурс АОЗ. HPFF и S&C являются ресурсами более узкой направленности, количество пользователей и представленных на ресурсах работ меньше. С целью привлечения внимания максимального количества читателей один текст может быть размещён на нескольких ресурсах.

В ходе нашего исследование, мы проанализировали тематические сообщества, посвящённые фанфикшену на трёх уровнях:

а. Функциональный уровень.

Изучив и проанализировав специфику функционирования данных сообществ, мы можем выделить ключевые характеристики, свойственные для фанфикшн-комьюнити.

1. Типы пользователей:

Взяв за основу типологию, предложенную О.В. Лутовиновой, мы выделили типы пользователей в сообществах, посвящённых фанфикшену, в зависимости от выполняемых ими функций:

1. Админ – Создатель сообщества;

2. Модератор – человек, отвечающий за корректную работу сообщества;

3. Автор – пользователь, выкладывающий свои произведения на ресурс;

4. Переводчик – пользователь, который переводит и выкладывает фанфики, написанные на иностранном языке;

5. Бета – пользователь, помогающий автору – чаще всего это проверка текста перед его выкладыванием (вычитка и исправление грамматических и орфографических ошибок);

6. Гамма – пользователь, схожий по функциям с бетой, но он занимается исправление ошибок в сюжете;

7. Читатель – пользователь, читающий фанфики, но не оставляющий комментарии;

8. Комментатор – пользователь, оставляющий комментарии на прочитанные им фанфики.

Следует отметить, что один пользователь может выполнять сразу несколько ролей, и будет проявлять себя по-разному в разных ситуациях.

2. Правила сообщества

Основные правила общения не отличаются от принятых во всех тематических сообществах: относится к другим с уважением; не побуждать людей к агрессивным действиям; запрещены расистские, сексистские и гомофобные высказывания. Специфичными правилами фанфикшн-комьюнити будут правила, касающиеся процесса выкладывания фанфика на ресурс (запрещено выкладывать чужие фанфики; при размещении перевода фанфика необходимо получить разрешение автора и указать ссылку на оригинал; у каждого фанфика обязательно должна быть «шапка»). Также при комментировании запрещена не обоснованная и не конструктивная критика. Зачастую у сообществ есть правила сообщества, которые в том числе регулируют и общение, нарушение эти правил влечёт за собой определенные санкции (запрет оставлять комментарии или бан).

3. Взаимодействие

Уникальной особенностью фанфикшн-комьюнити является возможность автора и читателя находится в постоянном взаимодействии. В фанфикшн-сообществах расстояние между читателем и автором стирается,

для автора важно мнение читателей, он советуется с ними о формате и основных событиях, существование таких обсуждений за пределами Интернет-пространства практически невозможно.

Комментарии, которые оставляют пользователи после прочтения главы или целого произведения, играют очень важную роль для сообщества. Среди их основных функций можно выделить: мотивация авторов к дальнейшему написанию; индикатор интереса/отсутствия интереса к тексту; анализ представленного текста; высказывание предположений относительно дальнейшего развития сюжета; критика непонравившихся моментов/произведений; заявки на будущие произведения. Условно сообщения от читателей можно поделить на несколько категорий.

1. Отзывы и выражения восхищения:

«I just made a really weird high-pitched noise and I'm not sure how ^^ but I know why, because this chapter was so adorable, like seriously!! I need more * _ * Give me more, please??» (runagainstawallwithdarrencriss)

«Holy gumballs this is so romantic. I'm grinning ear to year. It is beautiful» (sunshineoptimismandangels)

«Wow, I really loved it! Thank you so much ❤️ it's incredible» (erutsop)

Такие комментарии короткие и эмоциональные, их основная цель – поблагодарить автора и поделиться мнением.

2. Анализ поведение героев или сюжета:

Как правило, в комментариях такого типа читатели выражают своё мнение по поводу поступка героев, их характера или сюжета в целом.

«That reaction was just so spot on Blaine. ... And I really like their dynamic, especially season 2 and that one quote Finn says... » (Liesadventure)

«I loved this story. Kurt and Blaine have some of life's most stressful events going... What makes this such a satisfying read is... You create such a beautiful Klaine relationship...»

«I liked where you filled in holes (or even corrected) canon... I'll never understand why the writers dropped Blam in S6.» (HKVoyage)

Как можно наблюдать в комментариях читатели не только оценивают и анализируют действия персонажей, но также сравнивают действия с каноном (оригинальным произведением) и анализируют как автор интерпретировал разные ситуации и как это повлияло на сюжет. В приведённых примерах можно наблюдать, что комментаторы критикуют канон (...they rewrote the character...; The show seemed to forget...; I'll never understand why the writers dropped Blam in S6.) Такие комментарии длиннее и детальнее обычных, чаще всего их пишут пользователи, которые сами являются авторами.

Иногда в комментариях читатели могут указать автору на допущенные ошибки (грамматические или орфографические) или на несоответствия в сюжете и в отличии от обычной литературы, автор может сразу исправить это, отредактировав главу или все произведение.

Комментарии авторов можно разделить на два основных вида:

1. Благодарность за оставленный отзыв

«Awww thank-you thank-you! You have no idea how happy this comment just made me >_<»

«Oh wow what a wonderful surprise your comment is! Thank you so so much, you made my day, and I'm glad you liked it xxxxxxxxx»

«Thank you so much for your detailed comment»

В приведённых примерах мы можем видеть, что автор не просто сухо благодарит читателя за комментарий, но и отмечает, как приятно ему получить отзыв на свою работу. Для авторов получение комментариев от пользователей очень важно, это основной показатель интереса к их работе и мотивация к продолжению написания.

2. Обсуждения сюжета/процесса написания

В комментариях автор имеет возможность ответить на предположения читателей, объяснить, чем обусловленные те или иные сюжетные повороты, рассказать о процессе написания фанфика.

«... all credit goes to my beta. She added the idea ... LOL (what can I say, I want my boys to have it all).»

«I was unsure about this chapter - was undecided whether they should analyze their feelings :)»

«Writing this, I often felt bad for Jon, too. But if I had made Jon an ass from the beginning, it would've been too easy for a Blaine and for the reader»

Интерактивность – ключевая особенность исследуемых нами комьюнити, которая реализуется на текстовом уровне, читатели становятся важной частью творческого процесса и могут повлиять на сюжет текущего произведения (т.к. многие фанфики выкладываются главами по мере написания). Помимо комментариев, один из ярких примеров влияния читателей на публикуемые в сообществах тексты являются так называемые заявки (prompts). Заявки представляют собой идеи для дальнейшего сюжета/нового фанфика, которые читатели могут предложить автору.

Заявки можно разделить на два типа:

1. Краткие – заявки, содержащие только основную идею или затрагивающие только один аспект сюжета (персонажи, событие), без детального описания. Ниже приведены примеры таких заявок, в них мы можем наблюдать, что написан лишь общая идея, детали и особенности сюжета зависят от автора.

«Holidays with the In-Laws»

«Cooper comes to visit»

«Kurt and Blaine go to see Hedwig. You pick the star - anyone other than Darren.»

«What if Petunia also had magic?»

2. Детальные – заявки, содержащие описания сюжета с подробностями, конкретными персонажами или событиями. В рассмотренных нами примерах мы можем наблюдать, что заявки подробные, в них упомянуты желаемые детали сюжета и участвующие персонажи:

«Rachel starts dating Jesse. Kurt is feeling very suspicious/protective, and has all sorts of reasons based on their past history. Blaine helps him figure out how the situation is also bringing up some unresolved feelings about Finn.»

«Infamous businessman blaine anderson got into an accident (or maybe attempted murder) in lima. Slowly they fell in love with each other but another accident happen making blaine regain his old memories but forgot his memories with kurt altogether... So now blaine is back to his girlfriend quinn . But life gets even more complicated when he feels an attraction to his newly hired employee, kurt hummel»

Зачастую авторы сами просят своих читателей отправлять им заявки:

«I want to express my gratitude to all of you for reading, commenting...As a thank you, I would like to open this series up to prompts. If you would like to read anything in this verse, please send me your prompts (via comment)»

Таким образом, заявки представляют собой связующее звено между автором и читателем, для читателя это возможность получить интересное для него произведение, а для автора заявка может стать источником вдохновения для новой работы или принципиально новым опытом.

б. Структурно-композиционный уровень.

В структурно-композиционном плане мы можем констатировать наличие следующих обязательных компонентов: «шапки», текста фанфика и комментариев. Обязательным элементом оформления фанфика является «шапка», содержащая основные характеристики фанфика. Элементы «шапки» можно разделить на две части:

1. Техническая информация:

a. статус – индикатор завершенности фанфика; «completed» - работа над текстом завершена; аббревиатура “WIP” обозначает, что текст находится в работе (work in progress); «abandoned/orphaned» - работа с фанфиком приостановлена, но сам текст не закончен;

b. размер – объем текста (может быть представлен в виде количества слов или страниц);

c. дата создания и последнего обновления;

d. количество прочтений, комментариев, отметок «мне нравится».

2. Содержательная информация:

a. название фанфика;

b. автор;

c. саммари – краткое описание сюжета фанфика;

d. рейтинг – информация о возрастном ограничении;

e. персонажи – действующие лица произведения, существующие между ними взаимоотношения. Следует обратить внимание на различие обозначения романтические отношения между персонажами Annabeth Chase/Percy Jackson, и дружеских - Percy Jackson & Peter Parker.;

f. пейринг (от англ. pairing) – персонажи, между которым уже существуют или могут возникнуть отношения;

g. жанр – модель построения текста;

h. предупреждения – информация об описании событий, которые могут быть неприятными или травмирующими для психики читателей (смерть; насилие; изнасилование);

i. примечания автора – дополнительная информация о произведении;

j. дисклеймер (от англ. disclaimer) – отказ фрикрайтера от формальных претензий на произведения, указание на то, что все персонажи принадлежат автору оригинального произведения.

В «шапке» следует отметить наглядность всех её составляющих, в первую очередь она создана для того, чтобы читателю было легче найти и выбрать подходящий ему фанфик. Поэтому при оформлении внешнего вида и содержания «шапки» автор в первую очередь ориентируется на адресата, то есть на читателя с целью привлечь его внимание и заинтересовать в прочтении своего текста.

с. Содержательный уровень.

На содержательном уровне мы проанализировали 60 комментариев от читателей и авторов и выделили лингвистические особенности характерные для комментариев в фанфикшн-комьюнити.

В первую очередь, мы можем сделать вывод, что экспрессивность и эмоциональность является отличительной особенностью комментариев в данных сообществах, это может передаваться с помощью различных средств:

- лексические повторы (thank-you thank-you; so so; I love love love);
- эпитеты (a nice touch; interesting choice; good-natured and gentle person; decent person; unresolved feelings; new marriage, new home);
- метафоры (scene blew me away; writers dropped Blam);
- олицетворение (show seemed to forget; ship slaps so bad);
- слова, усиливающие значения (so adorable; so romantic; really loved; such a satisfying read; totally unbelievable; especially coming from you; literally every shipper; positively giggled; certainly make);
- междометия (Wow; oh; aww; bruh; oh my gosh; so hell);
- идиомы (find his hands full at times; to go out of the window; crown goes to; cross my fingers; off the top of my head; to make me nuts).

Также для комментариев присущи типичные характеристики интернет-дискурса: разговорный стиль (you've made; u know; I wanna; u gonna), нецензурная лексика (fucking; asshole; a huge ass corner; fricking),

использование графических смайлов (*_*; ;D; >_<; ^^) и эмоджи (❤️; ❤️), опечатки (charaters; noice; grinning ear to year; waech) и Интернет-сленг (OMG; over-the-top; Holy gumballs; xxxxxx; LOL; nerdiness; lowkey).

Следует отметить большое количество примеров сленга, который существует только в пределах фанатских тематических сообществ. Данный сленг подробно изучен и проанализирован в пункте 2.4 нашего исследования.

Все эти факторы делают комментарии менее формальными, также это помогает создать в сообществе дружескую и позитивную атмосферу. Главное отличие данных комментариев от отзывов или рецензий на традиционные литературные произведения заключается в вовлеченности автора в обсуждение и его тесное взаимодействие с читателями.

2.2 Характеристики тематических сообществ, обусловленные особенностями текстопорождения и фактором адресата

1. Прецедентные тексты. Как в правило в тематических сообщества в роли прецедентного текста выступают тексты, появившиеся внутри сообщества и ставшие известными для всех членов сообщества. Это своего рода показатель высокого уровня развития сообщества. Например, стихотворение от лица нерождённого ребёнка в сообществах против абортов. Однако при рассмотрении фанфикшн-комьюнити мы можем наблюдать уникальное явление – можно выделить два варианта прецедентности:

– оригинальный текст произведения (канон) – причина возникновения сообщества и источник его последующего развития. То есть, для ресурса посвящённого фанфикам о Гарри Поттере, прецедентный текст – серия книг от Джоан Роулинг.

– текст, становящийся прецедентным внутри сообщества – фанфик, ставший популярным в сообществе, имеющий большое количество читателей, просмотров и комментариев. Как правило, это грамотно написанный текст большого объёма с оригинальным сюжетом. Зачастую эти произведения становятся настолько популярными, что пользователи пишут фанфики на основе уже существующего фанфика, создают фанарт и ссылаются на его сюжет. Это явление получило название «Recursive Fanfiction» – рекурсивный фанфикшн, «фанфик по фанфику».

В фандоме Гарри Поттера одним из таких текстов является фанфик Eliezer Yudkowsky «Harry Potter and the Methods of Rationality». У текста есть свой собственный сайт и страница в Википедии, посвящённая данному произведению, так же можно прочитать фанфики на его основе как на английском, так и на русском языке.

В фандоме «Glee» пример прецедентного текста – фанфик «All The Other Ghosts» от автора rainjoy. Поклонники данного произведения называют себя «phanghosts», они не только пишут свои собственные фанфики, но также создают блоги, посвящённые персонажам, рисуют иллюстрации к произведению. Так же существует аудиоверсия (podfic) данного фанфика и комикс по его мотивам.

2. Основные темы. Фанфикшн будет являться основной темой для всего консорциума, посвящённого фанфикам. Разберём на конкретных примерах, так в сообществе harrypotterfanfiction.net основная тема – фанфикшн по книгам о Гарри Поттере, а в onedirectionfanfiction.net – фанфики, посвящённые музыкальной группе One Direction. Однако внутри одного фандома могут существовать сообщества, посвящённые разным персонажам или пейрингам, соответственно их темы будут отличаться, так внутри консорциума сообществ, посвящённых фанфикам о One Direction можно выделить комьюнити larryfanfiction.net, в котором основная тема – фанфики по пейрингу Гарри Стайлс/Луи Томлинсон, в сообществе

dramionefanficlibrary.tumblr.com – фанфики о конкретном пейринге, существующем в фандоме Гарри Поттера. Темы же самих фанфиков при этом могут варьироваться и не зависят от тематики самого сообщества, среди самых распространённых можно выделить темы любви, ненависти, поиска себя, дружбы, политики, семьи, дискриминации.

3. Ценности. Основными ценностями рассматриваемых нами сообществ будут являть в первую очередь творческая свобода и свобода выражения своего мнения, демократичность общения. Принадлежность к одному фандому – сближающий фактор для участников, для каждого члена сообщества важно чувство принадлежности к группе. Все это становится причиной существования определённых особенностей функционирования таких сообществ и взаимодействия между членами.

4. Социолект комьюнити.

Внутри каждого консорциума появляется особый язык, он выполняет функцию жаргона и зачастую непонятный не посвящённому обывателю, примечательно, что в консорциуме сообществ посвящённых фанфикшену, существуют общепринятые термины, но внутри мелких сообществ (фандомов) могут существовать свои особенные слова характерные только для этих сообществ. Данный феномен подробно разобран в нашей работе далее.

5. Дискурсивность как текстообразующая категория комьюнити.

Е.А. Абросимовой утверждает, что создание текстов (сетературы) – признак развитого интернет-сообщества, по её мнению, эти тексты воплощают в себе ценности и идеологию сообщества, то есть, дискурс порождает написание и существование текстов внутри сообществ. В большинстве тематических сообществ так и происходит, однако, мы считаем, что данный подход не подходит для тематических сообществ посвящённых фанфикшену, так как данные сообщества, появляются с целью написания и размещения этих произведений. Можно сделать вывод,

что существующие тексты – причина появления дискурса в этих комьюнити.

Проанализировав тематические онлайн-сообщества посвящённых фанфикшену, мы можем сделать вывод, что они порождают свои особенные типы дискурса. Система общих ценностей, специфичный социолект и особая картина мира – черты характерные как для консорциума этих сообществ, так и для каждого отдельного сообщества. Предмет деятельности этих сообществ – создание фанфиков. Участниками могут быть пользователи любых возрастов и социальных групп, заинтересованные в определенном фандоме, для них характерно эмоциональная вовлеченность в темы сообщества.

2.3 Характеристики тематических сообществ, обусловленные жанровыми особенностями

Не существует единого мнения, когда появился фанфикшн. Некоторые исследователи считают, что первыми примерами фанфиков могут считаться истории о героях книг Джейн Остин, которые публиковались в небольших местных газетах после ее смерти в начале 19 века. Л. Горалик уверен, что первыми примерами фанфикшена являются пародии на произведения Льюиса Кэрролла, в частности «Алиса в Стране Чудес» во второй половине 20 века, также он выделяет первое в истории сообщество фикрайтеров (авторов фанфиков) – «Литературное общество Шерлока Холмса», появившееся в тридцатые годы 20 века, участники писали свои истории об известном детективе [18]. Фанфикшн в современном представлении появился в восьмидесятих годах 20 века, однако особое распространение оно получает позже в конце девяностых годов, что связано в первую очередь с развитием Интернета.

Зарубежные и отечественные учёные занимаются изучением фанфикшена, однако на данный момент не существует чёткого понимания

и определения фанфикшена как жанра. Н.И. Васильева отмечает, что фанфикшн по своей сути близок к фольклору [15], С.Ю. Неклюдов относит фанатские тексты к жанру «наивной литературы» [36], А.Ю. Долгополов относит фанфикшн к сетературе, нам близка его точка зрения [24]. Рассмотрим сетературу подробнее.

Сетература – литературные тексты рождённые и расположенные в Сети, вне зависимости от формы их представления (текст, гипертекст, гипермедиа) и способа написания (индивидуальное авторство, коллективное авторство, создание текста с помощью компьютерных программ) [36]. Важно понимать, что классическое литературное произведение, размещённое в Сети, не будет являться сетературой, так как как отличительной чертой сетературы является именно появления данного текста в Сети. А.Ю. Долгополов выделяет следующие основные черты сетевой литературы:

1. Ориентированность на публикацию лично автором и обсуждение с сетевым сообществом;
2. Приоритезация интересов аудитории при публикации произведений;
3. Переосмысление традиционных систем жанров и изменение подачи информации – она становится более эмоциональной.

А.В. Андреев в своей работе «С е т е р а. Манифест Сетевой Литературы, или Личный Опыт Поэтической Независимости» выделяет ключевые жанровые и стилеобразующие признаки сетературы [5]:

1. Свобода автора. У авторов есть возможность свободно выкладывать свои работы и не зависит от издательств, кроме того, он может хранить полную анонимность и писать на любые темы без оглядки на цензуру.
2. Свобода читателя. Читатели оценивают сам текст, чаще всего у них нет информации о личности автора.

3. Интерактивность. Читатели могут написать своё мнение сразу после прочтения лично автору, задать вопросы или внести предложения. Важной особенностью является возможность автора вступать в диалог с читателем.

4. Отсутствие коммерческой выгоды. Выложенные в Сети тексты чаще всего не нацелены на извлечение прибыли, а в случае с фанфикшеном получение прибыли является незаконным.

5. Гипертекстуальность. Возможность объединения текстов между собой с помощью гиперссылок.

6. Мультимедийность. Возможность вставки дополнительных атрибутов – рисунков, видео, аудио.

7. Всеохватность. Интернет стирает границы, человек в любой точке планеты может иметь доступ к текстам, все взаимодействия происходят моментально.

Рассмотрев все признаки сетературы, можно отчётливо увидеть, что фанфикшн соответствует каждому из них, поэтому в нашей работе мы рассматриваем фанфикшн с точки зрения его принадлежности к сетературе.

Многие исследователи пытались классифицировать и определить жанр фанфикшена, однако на данный момент невозможно создать точную и единую систему классификации текстов. Первоначально, когда фанфикшн только начинал развиваться и изучаться, многие исследователи выделяли его как литературный жанр. На сегодняшний день такое утверждение является несколько упрощённым, так как фанфикшн состоит из огромного количества произведений, которые отличаются по объёму, теме, форме и жанру [52].

В.Ю. Прокофьева в статье «Жанровые трансформации непрофессиональной сетевой литературы: фанфики и пирожки» выделяет фанфик как направление сетевой литературы и предпринимает попытку

распределить тексты, опираясь на их жанр. Она отмечает, что в фанфикшене не используются традиционные названия литературных жанров, а возникают свои собственные. Так, например термины «рассказ», «повесть», «роман» заменились в фанфикшене на «мини», «миди», «макси», которые используются для передачи размера фанфика. В.Ю. Прокофьева также отмечает, что в фанфикшене представлены все традиционные жанры литературы: любовный, исторический, приключенческий роман, фэнтези, детектив, триллер, фантастика. Она выделяет шестнадцать, характерных для фанфикшена, жанров, а также рассматривает классификацию по категории, рейтингу и размеру [39]. Данная классификация имеет свои недостатки, например, исследовательница выделяет сиквел (sequel) как жанр, что, по нашему мнению, является некорректным, т. к. это лишь обозначает, что это продолжение уже существующего фанфика.

Примечательной, по нашему мнению, является работа Ю.В. Антипиной, которая говорит о том, что в фанфикшене существует сочетание литературных и свойственных только фанфикшену жанров. Она заявляет, что существование единой классификации невозможно, т. к. каждый автор по-своему понимает и переосмысливает жанр, поэтому для каждого сообщества будет существовать своя принятая система жанров [6].

В нашей работе мы понимаем жанр фанфиков как «типичную модель построения фанатских текстов, отражающую общие черты для группы конкретных произведений» [49; с. 125].

Проанализируем жанры, характерных для фанфикшена, предложенные К. МакКейн в работе «Canon Vs. 'Fanon': Genre Devices In Contemporary Fanfiction» [62] с помощью фанфиков, представленных в тематическом сообществе *archiveofourown.org* распределив их на три категории в зависимости от функции. Выбор данного ресурса обусловлен в

первую очередь его размером – являясь одним из самых крупных (около 40 миллионов просмотров страницы в день) и давно существующих консорциумов, посвящённых фанфикшену. Все жанры можно условно поделить на три категории в зависимости от их влияния на текст и сюжет.

1. Использование жанра для обозначения структуры текста.

К данной категории относятся жанры раскрывающую структуру текста, создающие модель пространства, персонажей и отношений между ними, а также указывающие на стиль повествования.

1. Alternate Universe (AU). Альтернативная вселенная, развитие действий отличается от канона (оригинального произведения), фанфик может полностью быть написан в альтернативной вселенной, либо иметь определенный момент, когда развитие сюжета отличается от канона, чаще всего в таком случае в шапке указывается время, с которого начинается расхождения сюжетов (номер серии, часть книги или события). Существует множество популярных AU, в которые авторы помещают своих персонажей, например Coffeeshop!au (герои знакомятся в кофейне), soulmate!au (главные герои – родственные души, предназначенные друг другу), Hogwarts!au (герои находятся в Хогвартсе). На сайте АОЗ представлено около одного миллиона работ, отмеченных данным жанром.

2. Crack. Фанфики-пародии, написанные с целью высмеять существующие в фандоме фанфики плохого качества с большим количеством «клише» и скучным сюжетом. Как правило, сюжет в таких фанфиках чрезвычайно странный, поведение героев не обосновано, а персонажи чаще всего гротескные. Выложено менее ста тысяч работ.

3. Crossover. Фанфики объединяющие два или более канона, может существовать в разных вариациях: персонажи произведения попадают в мир другого; персонажи нескольких произведений существуют в одной новой вселенной; герои одного произведения заменяют героев другого. Около ста двадцати тысяч фанфиков.

4. Fix-it fic. Истории, написанные с целью «исправить» какие-то события в каноне, которые не понравились фанатам. Например, это может быть переписывание моментов, в которых персонаж умирает с целью оставить его в живых или исправление сюжетных несостыковок. В этой категории примерно шестьдесят пять тысяч текстов.

5. POV (Point of View). Текст, написанный от первого лица, часто представлен в виде личного дневника или воспоминания. Иногда это может быть текст, который рассказывает о событиях канона глазами второстепенного персонажа, в таком случае повествование может быть не от первого лица. Представлено примерно двести сорок тысяч фанфиков.

6. Smut/PWP (Plot? What plot?). Работа сосредоточена на сценах сексуального характера, сюжета либо нет, либо его развитие не значительно и происходит только за счёт интимных сцен. На данный момент на сайте можно найти больше трёхсот тысяч работ в данном жанре.

7. RPF (Real Person Fanfiction). Жанр фанфиков, в которых описываются отношения между реальными людьми, т.е. в качестве главных героев могут выступать, например, музыканты, актеры, «ютуберы» или блогеры. При этом не важно находятся ли эти люди в отношениях, зачастую описываются нетрадиционные отношения, и ориентация человека в реальной жизни не важна и может быть изменена ради сюжета. На сегодняшний день в сообществе существует больше трехсот тысяч работ.

b. Использование жанра для индикации эмоциональной атмосферы фанфика.

Сюда можно отнести жанры, задающие настроение произведение.

8. Angst. Для этого жанра характерны депрессивные мотивы, сюжет сосредоточен на эмоциональных или физических страданиях персонажей. Герои находятся в сложных ситуациях, часто вызванных смертью другого

персонажей или серьёзным заболеванием. На данный момент на ресурсе представлено около девятисот тысяч работ в данном жанре.

9. Fluff. Фанфики для которых характерны позитивные моменты, упор делается на тёплые отношения между персонажами, у героев нет проблем (либо они простые и быстро решаются). Зачастую описываются любовные отношения, герои романтичны и сентиментальны, общая идея напоминает сказочный расклад – «Жили они долго и счастливо». На ресурсе можно найти более одного миллиона работ.

10. Hurt/Comfort. Фанфикшн, в котором, один из героев проходит через сложные эмоциональные переживания, а другой персонаж заботится о нем и помогает. Также часто встречаются случаи, когда этот жанр используется для обозначения того, что несмотря на то, что в начале в фанфике события могут быть негативными и неприятными, финал будет положительным. На данный момент на сайте выложено около четырёмсот тысяч работ данного жанра.

11. Darkfic. Фанфикшн, описывающий сцены насилия и жестокости либо паранормальные явления. Текст с тяжёлой и темной атмосферой, написанный с целью напугать читателя. На АОЗ около пятидесяти тысяч работ.

3. Использование жанра как характеристики сюжета.

Наиболее близкое к литературному использование жанра, напрямую влияющее на события и сюжет произведения.

12. Romance. В центре сюжета романтические отношения персонажей, либо это важная часть сюжета и все события так или иначе связаны с отношениями персонажей. На АОЗ можно найти около трёхсот шестидесяти тысяч произведений.

13. Humour. В работе присутствуют смешные ситуации, шутки. Цель такого текста рассмешить и повеселить читателя. На данный момент на

ресурсе представлено примерно двести девяносто тысяч работ в данном жанре.

14. Drama. Работы, сосредоточенные на конфликтах персонажей с обществом, собой или друг с другом. На сегодняшний день представлено около ста двенадцати тысяч текстов.

Если посмотреть на количество работ в каждом из жанров, можно сделать вывод, что самые популярные жанры – это AU, Angst, Fluff. Этому есть вполне логичное объяснение, так как сюжет большинства фанфиков так или иначе отличается от сюжета канона, многие тексты относятся к жанру AU. Что касается жанров, передающих эмоциональный настрой фанфиков, то в первую очередь из-за того, что определения Angst и Fluff в фандомах довольно широкие, то многие авторы отмечают фанфики в которых есть негативные эмоции или переживания как Angst, а положительные – Fluff. Использование сразу двух терминов может послужить некой заменой жанра Hurt/Comfort, то есть говорит о том, что финал произведения положительный и все заканчивается хорошо.

Как можно увидеть, понятие жанр в фанфикшене не однозначно и используется для обозначения трёх разных характеристик текста. Поэтому как правило каждый фанфик содержит как минимум один жанр, который может относиться к одному из аспектов всего произведения. В таком случае обычно понимается, что все остальные характеристики повторяют канон, нейтральны и не являются ключевыми для текста. Максимальное количество возможных жанров ограничено только наличием этих жанров и фантазией автора. Разберём различные случаи на примерах, для этого на сайте АОЗ мы выбрали 10 фанфиков с правильно оформленной «шапкой» и указанными жанрами, относящихся к фандому «Glee» (См. Приложение Б). И распределили данные жанры в таблице по трём категориям. Отметим, что из всей информации, указанной в «шапке», нас на данный момент интересует только жанры.

Таблица 1 – Примеры жанров в фанфикшене, «Glee»

№	Название	Автор	Жанр		
			Структура	Атмосфера	Сюжет
1.	Codes & Conduct	NayaWarbler	AU	Angst Fluff Hurt/Comfort	Drama Humour Romance
2.	Only One	Catcat85	AU	Angst Hurt/Comfort Darkfic	Drama Romance
3.	A Fine Line Between Us	MrsCriss2012	AU	Angst Hurt/Comfort	Romance
4.	Let Me Count the Ways	luthien82	AU	Angst	Humour Romance
5.	Trapped In Amber	happylittlebumblebee	-	Angst	Romance
6.	I Don't Have a Choice (But I Still Choose You)	lilinas, sparrow30	AU	-	Romance
7.	It All Started With Glee Club	maipigen	POV	Angst	Romance Humour
8.	Married	nadiacreek	Crack	Fluff	Romance
9.	No Strings Arrached	literallyawriter	RPF Smut	Fluff Angst	Drama Romance
10.	swing my heart across the line	ShanleenKinnJaskey	Fix-fic	Fluff Angst	Romance

Как можно увидеть в таблице 1 каждый из фанфиков относится как минимум к двум жанрам. Обратим внимание, что самые часто встречающиеся в таблице жанры также имеют самое большое количество работ на сайте, этот факт напрямую связан с особенностью самого фанфикшена (AU, так как работы очень редко повторяют события канона), особенностью сериала по которому написаны тексты («Glee» – сериал о подростках, сюжет самого сериала плотно связан с романтическими отношениями героев из-за чего Romance встречается чаще остальных жанров).

У многих произведений можно наблюдать очень большое количество жанров, такое может происходить по нескольким причинам: 1) Фанфик большой по объёму и охватывает большой промежуток времени и

наполнен разными событиями; 2) Автор указывает не только главные жанры фанфика, а все подходящие, чтобы у читателей было больше шансов найти этот фик (чаще всего пользователи выполняют поиск указав один из жанров, соответственно чем больше жанров указано в фанфике, чем больше у него вероятность оказаться в результате поиска); 3) Автор не разбирается в жанрах и указывает все, что ему кажется подходящим; 4) Фанфик является серией коротких фанфиков не связанных сюжетом, и автор указывает жанры для каждого из них.

Ещё одним критерием для классификации фанфиков выступает размер, также, как и с жанрами универсальной классификации не существует, и каждое сообщество выбирает свой вариант. Один из самых распространённых и оптимальных вариантов – с помощью указание количества слов в фанфике. Так поступают на многих ресурсах, например на archieeofourown.org, harrypotterfanfiction.com, scarvesamdcoffee.net. Еще один способ – указывать размер файла в килобайтах, этот способ не очень распространён, его можно встретить на русскоязычном сайте fanfics.me, стоит отметить, что на данном ресурсе пользователи могут выбрать подходящий им формат отображения объёма (рисунок 1).



Рисунок 1 – Размер

Существует система размеров для фанфикшена, она редко используется в «шапке» фанфиков, так как не наглядно показывает объем текста. Однако, в обсуждениях участники сообществ чаще используют

именно эти термины. В данную систему входят следующие размеры фанфиков:

1. Drabble (драббл). Очень короткая работа, иногда зарисовка, описывающая одну сцену или момент, до 1000 слов. Драбблы могут объединены в один фанфик по теме или пейрингу, так называемые «One Shot series».

2. Mini (мини). Небольшой фанфик, состоящий из 1-3 глав, законченная история, объёмом около 20 страниц (от 1000 до 10000 слов).

3. Midi (миди). Текст, среднего объёма, состоящий из 5-10 глав, объёмом до 70 страниц (от 10000 до 25000 слов).

4. Maxi (макси). Фанфики большого объёма, состоящие из большого количества глав, от 70 страниц (от 25000 слов).

Часто авторы могут писать серии фанфиков, которые состоят из нескольких частей, которые могут быть разные по объёму. Это может быть серия состоящая из нескольких макси, если автор пишет фанфик, изменяя события канона, который также состоит из серии. Например, серия «The Dark Prince», автор Kurinoone “переписывает” книги о Гарри Поттере, каждый фанфик представляет собой отдельное произведения, но они объединены в серию.

Важной составляющей фанфика является его категория, то есть разделение на категории по наличию любовной линии, на данный момент выделяется четыре категории:

1. Gen (джен). Фанфики, где любовная линия либо отсутствует, либо является малозначимой для сюжета, чаще всего это истории в приключенческом жанре или повествующие о детстве персонажей.

2. Het (гет). От английского «heterosexual», произведения, в которых романтическая линия существует между двумя персонажами разного пола.

3. Slash (слэш). Тексты, описывающие романтические отношения между двумя персонажами мужского пола. Термин произошёл от названия

наклонной черты «/», с помощью которой авторы указывают, что персонажи находятся в отношениях.

4. Femslash (фемслэш). Тексты, описывающие романтические отношения между двумя персонажами женского пола.

Многие исследователи, занимающиеся изучением фанфикшена, отмечают, что на данный момент слэш является самой популярной категорией фанфикшена, примечательно, что большая часть авторов и читателей слэша и фанфикшена в целом – женщины [41]. Этому феномену уделяется большое внимание в работах Генри Дженкинса [60; 61] и Сары Гвелиан-Джонс [59].

Наконец, мы бы хотели рассмотреть такую особенность фанфикшена как возрастной рейтинг произведений. Он используется для оценки пригодности содержания текста для разных возрастных групп. В отличие от остальных категорий, рассмотренных нами ранее, у возрастного рейтинга есть универсальная и понятная классификация. Практически во всех сообществах принята система рейтингов Американской киноассоциации, в которой выделяются следующие обозначения:

1. G (General Audiences). Подходит для читателей любого возраста.

2. PG-13 (Teen and Up Audiences). Для читателей старше тринадцати лет, в тексте присутствуют романтические отношения, могут присутствовать намёки на насилие.

3. R (Mature). Фанфики, в котором могут содержаться сцены взрослого характера: секс или насилие без графического описания, нецензурная лексика.

4. NC-17 (Explicit). Тексты только для совершеннолетних пользователей, содержатся графические описания интимных сцен, насилия и большое количество нецензурной лексики.

Указание возрастного рейтинга является обязательным, авторы сами определяют рейтинг своих произведений, в случае если читатель считает,

что рейтинг установлен некорректно он может сообщить об этом модераторам сайта. Такое серьёзное отношение к рейтингу связано в первую очередь с желанием защитить детей от нежелательного для них контента, для доступа к высокорейтинговым материалам необходимо подтвердить свой возраст (рисунок 2) или зарегистрироваться и подтвердить его в профиле.

Кроме сложных систем жанров и категорий в фанфикшене существует система предупреждений – указаний особенностей сюжета, которые могут быть травмирующими или сложными для некоторых читателей. Это может быть сообщение о том, что в фанфике есть нецензурная лексика, упоминание о смерти персонажей, смерть персонажа, насилие, психические заболевания и т.д. По сути, автор должен указать все события, которые могут стать триггером (англ. Trigger) – напоминанием о пережитой читателем травме и вызвать негативные эмоции и переживания.

Рассмотрев все аспекты понимания жанра в фанфикшн-комьюнити, можно сделать вывод, что термин «жанр» в фанфикшене неоднозначен, под ним понимается некая модель построения или характеристика текста, объединяющая тексты. Помимо жанра у фанфика есть другие ключевые характеристики: рейтинг, размер и категория. И фанфики одного жанра, но разного рейтинга или категории будут сильно отличаться друг от друга. Широкое понимание термина «жанр» открывает возможность сочетания двух и более жанров в одном фанфике, а также является причиной почему в разных сообществах жанры могут пониматься и использоваться по-разному.

2.4 Характеристики тематических сообществ, обусловленные лингвокреативными особенностями фанатов

Важно отличительной особенностью каждого тематического сообщества является его сленг. В сообществах посвящённых фанфикшену

складывается по истине уникальная ситуация, помимо общей лексики свойственной для всего консорциума сообществ посвящённых фанфикшену, у каждого консорциума определенного фандома будут существовать примеры сленга характерные только для него (например, название пейрингов). Даже у самого сленга фандомов существует своё название – фанъяз (англ. fanspeak).

Для многих не знакомых с темой или новых пользователей так называемый фандомный сленг не понятен и им требуется приложить усилия для его понимания. Существует множество статей и подборок, созданных с целью помочь новому участнику разобраться в значении слов, которые он может встретить в сообществе. Иногда такие подборки размещаются модераторами сообщества, например на ресурсе *archieeofourown.org* в разделе FAQ есть глоссарий с часто используемыми словами (рисунок 3).



Рисунок 3 – Archive FAQ

Чаще сами пользователи составляют такие глоссарии и выкладывают их в сообществе (рисунок 4, 5).

The screenshot shows the top navigation bar of FanFiction.net with the tagline 'unleash your imagination' and links for 'Login' and 'Sign Up'. Below the navigation bar are dropdown menus for 'Browse', 'Just In', 'Community', 'Forum', and 'Betas', along with a 'Story' dropdown and a search box. The main content area displays the title 'Fanfiction Terms For Idiots' by 'Mistress Fang' with a 'Follow/Fav' button. A small image of a character is visible on the left. The text below the title reads: 'Here a short guide to the terms authors use in our stories. Don't need to review. NOW HAS LEMON AND FLUFF!'. It also includes statistics: 'Rated: Fiction K - English - Words: 970 - Reviews: 83 - Favs: 250 - Follows: 81 - Published: Dec 7, 2008 - Status: Complete - id: 4699688'. At the bottom of the page, there are font size controls (A+, A-, A), a menu icon, and a 'TI' icon.

Рисунок 4 – FF.net terms

The screenshot shows the Wattpad interface. At the top left is the 'wattpad' logo. To its right is a search bar with a magnifying glass icon and the word 'Search'. Further right is a dark blue button with a lightning bolt icon and the text 'Try Premium'. The main title 'Fanfiction Terms' is displayed in a large, bold font. Below the title are icons for views (967), stars (15), and comments (6). A circular profile picture of the author 'WeAreFallen' is shown, followed by the text 'by WeAreFallen'. The main text of the post reads: 'This is basically a list of terms that you should know or will learn as you begin to read and/or write fanfics. I didn't know any of these at first, but over the years, I've learned some. I don't use some of these terms a lot, but they're good to know anyway.'

Рисунок 5 – Wattpad terms

Также такие «словари» можно найти на сторонних ресурсах (рисунок 6).

WTF IS AN OTP? A BEGINNER'S GUIDE TO FANFICTION TERMINOLOGY

Jessica Pryde | Aug 4, 2015

But there is another aspect of fanfiction that people might find daunting. There are a lot of words and acronyms that are almost exclusive to fandom. Many of them are pretty straightforward or intuitive, but some could probably do with a little more explanation. So I thought I would make a quick beginner's guide to fanfiction terminology.

Words and Acronyms You Should Know In Fanfiction

Рисунок 6 – Book Riot terminology

Наличие такого большого количества справочного материала и интерес пользователей к нему говорит в первую очередь о важной роли, которую играют эти термины в жизни сообщества. Без базового понимания человек не сможет разобраться во всем многообразии фанфикшена, коммуникация может также быть затруднена.

В нашей работе мы рассмотрим самые широко используемые профессионализмы, их значение и приведём примеры комментариев участников сообществ с данной лексикой. Следует отметить, что названия жанров фанфиков также относятся к сленгу тематических сообществ, они подробно рассмотрены в разделе 2.2.

Мы проанализируем единицы социолекта характерные для всех сообществ, посвящённых фанфикшену, и также для сообществ, посвящённых фанфикшену по серии книг о Гарри Поттер и по сериалу «Glee».

Для начала рассмотрим слова характерные для обоих фандомов и используемые не только в сообществах, посвящённых фанфикшену, но и в фандомах в целом.

Canon (канон) – исходный, оригинальный материал: книга, фильм, сериал, видеоигра. Все события и персонажи прописанные или упомянутые в источнике считаются канонными (каноничными):

1. Makes me fear for the snake in canon that Snape burned up though (См. Приложение А);

2. I want to see how that plays out, especially if they are even close to what they are in canon (См. Приложение А);

3. I love that you keep throwing in all of these canon elements, into this story (См. Приложение А);

4. You know, after canon literally gave us *nothing* (См. Приложение А).

Fanon (фанон) – принятые фанатами интерпретации канона; идеи, которые рассматриваются фанатами как общепринятая норма, даже если об этом не сказано в каноне.

Headcanon (хедканон) – разновидность фанона, отличие заключается в том, что это идеи не принятые фандомом, а одним фанатом, по сути это персональный фанон.

1. So I have this headcanon that (См. Приложение А);

2. These are just really random everyday headcanons (См. Приложение А);

3. Concept still sits in my headcanon (См. Приложение А);

4. This is my first time doing headcanons (См. Приложение А).

Pairing (пейринг) – персонажи, которые находятся в романтических отношениях. Пейринг указывается в «шапке» фанфика, имена персонажей указываются через знак «/», например «Harry Potter/Draco Malfoy». В жаргоне фандомов как правило существуют слова для обозначения самых популярных и известных пейрингов.

1. I'm so glad to see you writing what must be my favorite pairing (См. Приложение А);

2. Secondly, when I did read it, my pairing of choice was Draco/Hermione (См. Приложение А);

3. Cooper and Quinn are an interesting choice for a pairing, I want to see how that plays out (См. Приложение А);

4. I kinda stopped shipping this pairing (См. Приложение А).

В фанфиках можно выделить три вида пейрингов: канонный – персонажи в отношениях в каноне произведения (Гермиона Грейнджер/Рон Уизли; Финн Хадсон/Рейчел Берри); фанонный – в источнике персонажи близки или имеются намёки, либо авторы видят в пейринге потенциал и он им интересен (Гермиона Грейнджер/Гарри Поттер; Рейчел Берри/Куинн Фабрей); рандомный – персонажи не имеют ничего общего или являются героями разных произведений (Гермиона Грейнджер/Железный человек; Рейчел Берри/Шерлок Холмс).

ОТР (ОТП) – аббревиатура от «One True Pairing», «единственный верный пейринг»; персонажи, которых фанат хочет видеть вместе и считает, что они «созданы друг для друга». Могут существовать персональные ОТП (любимый пейринг пользователя), фандомные ОТП (пейринг любимый большинством сообщества), и фандомы посвящённые определенному ОТП (сообщество любителей Драмионы dramionefanficlibrary.tumblr.com)

1. She was an obstacle to my otr (См. Приложение А);

2. ОТР is supposed to mean one true pairing and yet I have seven in just one fandom (См. Приложение А);

3. Imagine your ОТР as Greek gods (См. Приложение А);

4. What even is the science behind otr's (См. Приложение А).

Ship (шип) – сокращение от «relationship», то же самое что и пейринг.

1. Which ships do you think apply to that? (См. Приложение А);

2. Why are ships so fricking good??! (См. Приложение А);

3. «When you see a ship you never considered (См. Приложение А).

Широкое использование данного слова породило выражения, основанных на игре слов:

The ship has sailed – выражения, обозначающее, что персонажи, которых шипперил человек, стали парой в каноне или в фанфике. Иногда используется в случаях, когда человек начал считать персонажей прекрасной парой.

To go down with the ship – шиперить кого-то очень сильно, быть большим фанатом.

1. Also if this fandom is sinking I'll go down with this ship (См. Приложение А);

2. I will go down with this ship until the waves lap over my head (См. Приложение А);

3. If this ship sinks.... well... I'm going down with it (См. Приложение А).

Crack ship (крэк шип) – очень странный, неадекватный пейринг, который не может существовать в каноне. Например, между персонажами, которые никогда не встречались.

1. What's your favorite crack ship in the Riordanverse? (См. Приложение А);

2. It's just a crack ship if anyone gets offended (См. Приложение А);

3. My crack ship is finally getting the love it deserves (См. Приложение А);

4. It might be a crack ship (См. Приложение А).

To ship (шипперить) – считать, что два персонажа должны быть вместе.

1. Because we ship a non-canon couple (См. Приложение А);

2. I lowkey ship both of 'em and cannot decide (См. Приложение А);

3. I don't ship her with jj like at all (См. Приложение А);

4. The first time something I shipped became canon (См. Приложение А).

Shipper (шиппер) – фанат определенной пары.

1. Literally every merthur shipper (См. Приложение А);

2. GOOD DAY FELLOW DAMIRAE SHIPPERS (См. Приложение А);

3. I am a kagehina shipper, I am loyal (См. Приложение А);

4. BOOM CLAP CC SHIPPERS ARE STILL ALIVE (См. Приложение А).

Рассмотрев жаргон характерный для всего фанъязы, следует рассмотреть лексику характерную для фанфикшен-сообществ. Помимо слов, разобранных нами ранее (название жанров и категорий) к такой лексике относятся единицы, которые используются в качестве предупреждений в «шапке» фанфиков.

OC (Original Character) – оригинальные персонажи, созданные и добавленные в сюжет автором фанфика, не существующие в каноне.

OFC (Original Female Character) – оригинальный женский персонаж

OMC (Original Male Character) – оригинальный мужской персонаж

OOC (Out Of Character) – характер персонажа не соответствует канону, это могут быть как небольшие отличия так и полная противоположность привычному образу персонажа. Например, когда главный положительный персонаж переходит на сторону зла.

Mary Sue (Мэри Сью) – оригинальный женский персонаж, чаще всего представляет собой воплощение автора в фанфике. Имеет несколько отличительных характеристик: идеальная внешность, выдающиеся интеллектуальные способности, необычное и красивое имя. Такая героиня становится центром внимания, любой персонаж фанфика мечтает дружить или быть с ней в отношениях. Зачастую данный термин имеет негативную окраску, так как фанфики с так персонажей скучные, неоригинальные, а главная героиня чересчур идеальная.

Marty Sue (Марти Сью) – мужская версия Мэри Сью.

Genderbend – изменение канонического пола персонажа, это может быть смена пола для всех героев фанфика или только для определенного персонажа. Например, Гарри Поттер становится Гарриет Поттер.

MPREG (Male Pregnancy) – мужская беременность, предупреждение о том, что персонажи находятся во вселенной, где мужчины могут выносить и родить ребёнка.

Pre-Canon – события разворачиваются до начала действий канона.

Post-Canon – сюжет фанфика начинается после событий канона.

Слова из данного списка характерны для фанфикшн-комьюнити в целом. Также следуют уделить внимание лексике, свойственной только определенным фандомам. Очевидно, что эти слова будут обозначать явления, которые существуют только в этом фандоме и не будут использоваться в других сообществах. По нашему мнению, самыми яркими примерами таких слов будут названия пейрингов.

Однако способы образования названий будут одинаковыми для большинства англоязычных фандомов. Выделим способы образования, существующие на данный момент:

1. С помощью слэша – имена персонажей прописываются полностью через наклонную черту: Harry Potter/Ginny Weasley, Rachel Berry/Noah Puckerman. Порядок написания имён не несёт никакой смысловой нагрузки, чаще всего на первом месте пишется более популярный и известный в фандоме персонаж (например, главный герой).

2. Аббревиация – имена персонажей также прописываются через слэш, но используются только инициалы: HP/GW, RB/NP. Стоит отметить, что этот способ подходит только для известных в фандоме персонажей и для персонажей чьи инициалы не повторяются.

3. Словослияние – объединение двух имён или фамилий в одно слово: Hinny, Puckberry. Больше значение имеет благозвучие итогового

названия, поэтому некоторые пейрингу образуются путём слияния имён Runa (Ron + Luna) или фамилий Nottgood (Lovegood + Nott), в редких случаях - имени и фамилии Krumione (Hermione + Krum). Данный способ распространился с появлением сайта Tumblr, так как на данном ресурсе невозможно указать пейринг с помощью слэша.

4. Морские метафоры. Способ, существующий только в фандоме Гарри Поттера. Так как слово «ship» имеет значение «корабль», также как и настоящие корабли пейринги получили свои уникальные имена. Изначально данный феномен зародился на форуме FictionAlley, на сегодняшний день в списке можно найти названия для более чем тысячи пейрингов.

Разберём данные способы образования названия пейрингов на конкретных примерах, для этого мы выбрали по десять самых популярных пейрингов фандомов Гарри Поттера (таблица 2) и «Glee» (таблица 3). При отборе использовался ресурс archieeofourtown.org, с помощью фильтра мы разместили пейринги в порядке убывания количества работ, в котором они присутствуют и внесли их в таблицу.

Таблица 2 – Название пейрингов «Гарри Поттер»

№	С помощью слэша	Словослияние	Морские метафоры	Кол-во работ
1.	Draco Malfoy/Harry Potter	Drarry	Guns 'n' Handcuffs	38689
2.	Sirius Black/Remus Lupin	Wolfstar	Wolfstar	16955
3.	Harry Potter/Severus Snape	Snarry	Illegal Substances	11344
4.	Hermione Granger/Ron Weasley	Romione Heron	The Good Ship	11147
5.	James Potter/Lily Evans Potter	Jily	Thorn and Buck	9641
6.	Hermione Granger/Draco Malfoy	Dramione	Leather & Libraries	9618
7.	Harry Potter/Ginny Weasley	Hinny	Orange Crush	8869
8.	Hermione Granger/Severus Snape	Snamione Snanger	Prudence & Potions	4089

Продолжение таблицы 2

9.	Harry Potter/Tom Riddle (Voldemort)	Pottermort Harrymort	Intertwining Philosophies	3891
10.	Hermione Granger/Harry Potter	Harmony	Pumpin Pie	3268

Таблица 3 – Название пейрингов «Glee»

№	С помощью слеша	Словослияние	Кол-во работ
1.	Blaine Anderson/Kurt Hummel	Klaine Blurt	15914
2.	Santana Lopez/Brittany S. Pierce	Brittana Santittany	2567
3.	Rachel Berry/Quinn Fabray	Quinchel Faberry	2188
4.	Kurt Hummel/Sebastian Smythe	Kurtbastian	1912
5.	Blaine Anderson/Sebastian Smythe	Seblaine	1676
6.	Kurt Hummel/Noah Puckerman	Puckurt Pummel	1176
7.	Rachel Berry/Finn Hudson	Finchel	1139
8.	Kurt Hummel/David Karofsky	Kurtofsky Karommel	840
9.	Blaine Anderson/Sam Evans	Blam	769
10.	Adam Crawford/Kurt Hummel	Kadam	640

Разберём характеристики свойственные обоим фандомам. Во-первых, как можно увидеть у некоторых пейрингов, есть больше одного названия, образованного с помощью словослияния, это может объяснено тем, что названия сформировались в разных тематических сообществах, но оба вошли в активное использование фанатами.

Как мы уже упоминали, внутри словослияния можно выделить три принципа образования названия пейринга:

1. Слияние имён:
 - a. Drarry, Romione, Heron, Jily, Hinny.
 - b. Klaine, Blurt, Brittana, Santittany, Quinchel, Kurtbastian, Seblaine, Puckurt, Finchel, Blam, Kadam.
2. Слияние фамилий:
 - a. Snager, Pottermort.
 - b. Faberry, Pummel.
3. Слияние имени и фамилии:
 - a. Snarry, Snamione, Harrymort.
 - b. Kurtofsky, Karommel.

Как видно из примеров, слияние имён – самый популярный способ, так как они используется чаще, пользователи как правило знают всех персонажей по именам, и такие названия пейрингов проще расшифровать. Но в фандомах, где много персонажей с одинаковыми имена, такой способ будет не самым удобным, так как не сразу понятно о каком из персонажей идёт речь.

Обратим внимание на два необычных примера из таблицы 2, пейринг Sirius Black/Remus Lupin получил название «Wolfstar», и в данном случае это также можно считать словослиянием, но не имён, а значений имён: «Sirius» – название звезды, поэтому «star», «Lupin» – форма латинского «lupus» – «wolf».

Второй пример – пейринг «Harmony», по идее правильно название «Harmione», но произошла замена на созвучное слово, название стало благозвучнее, а само слово добавляет позитивную окраску.

Названия пейрингов, образованные словослиянием, активно используются в фандоме. Их понимание требует от пользователя знания имен и фамилий персонажей, а также понимания логики образования названий.

Морские метафоры в названиях пейрингов свойственны только для фандома Гарри Поттера, поэтому сравнение с другими фандома провести невозможно. Стоит отметить, что в этом случае названия пейрингов даются в соответствие с характерами и какими-то особенностями персонажей.

Рассмотрев сленг, свойственный для тематических сообществ и всего фандома, можно сделать вывод, что он играет большую роль в жизни сообщества. Пользователи активно используют данные слова в общении друг с другом. Также следует отметить, что несмотря на большое количество единиц социолекта в описаниях и обсуждениях фанфиков, в самих текстах они могут встретиться только как часть сюжета, поэтому понимание данного жаргона необходимо для взаимодействия внутри сообществ, и чтение самого фанфикшена возможно без изучения рассмотренного нами фанъязы.

Выводы по второй главе

В нашем исследовании мы рассматриваем веб-ресурсы, посвящённые фанфикшену, представляющие собой тематические сообщества, в которых пользователи делятся, читают и обсуждают фанфикшн – творчество поклонников, посвящённое определенному произведению или феномену культуры. Для многих эти сообщества место творческой самореализации и экспериментов, платформа для общения на интересующие их темы и возможность для самовыражения. Среди самых главных характеристик фанфикшн-комьюнити можно выделить основные ценности (творческая свобода и свобода выражения собственного мнения), правила общения, основных тем и типовых дискурсивных личностей.

Нами сделан вывод, что интерактивность играет важную роль в функционировании фанфикшн-комьюнити и взаимодействие автора и читателя находится на принципиально новом уровне, отличном от

традиционного. На структурно-композиционном выделяется наличие трёх обязательных компонентов: «шапки», текста фанфика и комментариев. Нами был произведён лексико-семантический анализ, который позволяет заключить, что на содержательном уровне тематические сообщества обладают рядом особенностей, которые заключаются в наличии характерных для интернет-дискурса черт.

Отличительной особенностью таких сообществ является социолект, свойственный как для всего консорциума фанфикшн-комьюнити, так и для небольших тематических сообществ, посвящённых определённому фандому. В первую очередь он заключается в большом количестве сленга, который активно используется всеми участниками сообщества и непонятен для постороннего пользователя.

Главная причина существования таких тематических сообществ – желание фанатов создавать, делиться и обсуждать фанфикшн, который является особым направлением сетевой литературы. Он обладает рядом характеристик, отличающих его от традиционной литературы, жанры фанфикшена представляют собой отдельную сложную систему, где жанр может отвечать за три разные составляющие текста: структуру, настроение и сюжет. Также большое влияние на текст оказывают такие характеристики как категория, рейтинг и размер, каждая из этих категорий отвечает за определенный аспект произведения и неотделима от самого фанфика. Ключевая особенность фанфикшена и фанфикшн-комьюнити заключается в высоком уровне взаимодействия и интерактивности между авторами и читателями.

ГЛАВА 3. ПРИМЕНЕНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ФАНФИКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

3.1. Социокультурный компонент содержания обучения иностранному языку

В соответствии с ФГОС формирование коммуникативной компетенции, которая включает в себя лингвистический, социолингвистический и прагматический компоненты, является основной целью обучения иностранному языку [33]. В современных условиях необходимо дать обучающимся возможность познавать нравы, обычаи и традиции носителей языка в процессе овладения лексическими и грамматическими структурами и расширения словарного запаса. Важно не только обучить учащихся иностранному языку со всеми его правилами и особенностями, но также познакомить их с особенностями культуры стран английского языка. Это помогает учащимся стать полноправными и адекватными участниками межкультурной коммуникации.

Под социокультурной компетенцией (СКК) понимается «совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям, стереотипам поведения носителей языка» [2; с. 286]. Социокультурная компетенция является неотъемлемой частью иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК), под которой понимается «способность решать средствами ИЯ актуальные для учащихся задачи общения в бытовой, учебной, производственной и культурной жизни; умение учащегося пользоваться фактами языка и речи для реализации целей общения» [2; с.98].

Л.И. Шварко отмечает, что основная цель социокультурного обучения – ознакомление учащихся с образом жизни жителей стран изучаемого языка, а также с историей, искусством, литературой и географией [53]. Социокультурная компетенция позволяет учащимся понимать имплицитный смысл высказывания на иностранном языке, а также лучше и глубже осознавать свою культуру и сравнивать её с культурой других стран. В процессе обучения важно способствовать всестороннему развитию и воспитанию учащихся, необходимо обеспечить доступ к информации о культуре других народов.

П.В. Сысоев выделяет три направления социокультурного компонента [45]:

1. Национальная ментальность (традиции, обряды, ритуалы);
2. Социокоммуникация (лексика, языковые нормы, социолекты);
3. Национальное достояние (история, искусство, исторические и культурно значимые места и здания).

Каждый из компонентов включает в себя ряд элементов, которые играют важную роль в формировании социокультурной компетенции, также важно понимать, что эффективным будет являться только комплексный подход, включающий работу с каждым из элементов.

Социокультурный компонент является ключевым моментом в обучении коммуникации на иностранном языке. Он предоставляет большое количество возможностей для вовлечения школьников в диалог культур, позволяет им узнавать о достижениях культуры и науки стран изучаемого языка. Зачастую материалов, предложенных в используемых в школе УМК недостаточно, поэтому возникает потребность в нахождении и создании дополнительных материалов.

3.2 Разработка заданий для обучающихся 9 класса среднеобразовательной школы в рамках курса домашнего чтения

В качестве методической разработки мы хотим предложить комплекс заданий, которые могут быть использованы в качестве заключительного этапа работы с текстом для курса домашнего чтения в 9 классе. Комплекс упражнений разработан в качестве дополнительных материалов в рамках темы «Reading Fiction», которая является первым разделом книги для чтения УМК О.В. Афанасьева, И.В. Михеева: «English IX». Выбор данного УМК обусловлен в первую очередь его соответствием существующих на данный момент Федеральные государственные стандарты основного общего образования, он активно используется в школах России в течении многих лет и доказал свою эффективность.

Цель комплекса состоит в формировании социокультурных компетенций учащихся. Данный комплекс упражнений направлен на развитие коммуникативных навыков, логики и творческих способностей учащихся и опирается на основные требования и положения ФГОС.

В течении четверти обучающие читают и обсуждают книгу Джоан Роулинг “Harry Potter and the Philosopher’s stone”, выполняют задания по стандартной схеме работы с текстом. Однако финальное задание, традиционно представленное в виде сочинения по текст, мы предлагаем заменить на написание собственного фанфика. Для этого мы разработали комплекс упражнений, который не только познакомит обучающихся с таким явлением как фанфикшн, но также

Первый этап. Знакомство обучающихся с понятием фанфикшн и его жанрами, «шапкой» и правилами ее оформления.

В начале учащимся задаются вопросы о фанфикшене:

1. Do you know what fanfiction is?
2. Have you ever read/written fanfiction yourself?

3. What can you say about it?

Для того, чтобы познакомить учащихся с жанрами и особенностями фанфикшена можно воспользоваться разработанными нами памятками (См. Приложение Б). Закрепление понимания различия между разными жанрами и умения заполнять «шапку» фанфика.

Task 1. Соотнесение названия жанра с кратким содержанием фанфика.

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Alternative Universe (AU) | a. – Knock knock!
– Who’s there?
– A funny story about six brothers of Ginny Weasley. |
| 2. Angst | b. Hermione Granger finds herself in a very unusual situation, now she is helping Sherlock Holmes with the most complicated case in his career. |
| 3. Crossover | c. It’s hard to get noticed when your friend is the national hero, that’s why I want to tell you my story. |
| 4. Fix-it fic | d. Peter Parker loses his only true friend and should learn to live without him. He’s constantly crying and nothing can make him smile. |
| 5. POV (Point of View) | e. Romeo and Juliet met when she was thirteen. They spend their lives together and that’s their story. |
| 6. Fluff | f. Rapunzel and Flynn are the cutest couple ever. They are getting ready for their wedding and everyone is excited for the ceremony. |
| 7. Humour | g. Tony Stark shouldn’t have died, that’s why Steve Rogers goes back in time to save his friend. |
| 8. Romance | h. Harry Potter isn’t a wizard, he has a regular office job. His life changes when he meets Ron Weasley. Together they go on the trip around the world. |

Task 2. Put the words into correct places in the header.

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. Seven Little Numbers | 6. Harry Potter, Ron Weasley |
| 2. 1438 | 7. She's never thought that he would notice her, but now they are dating. |
| 3. Draco Malfoy/Ginny Weasley | 8. Humour |
| 4. PG-13 | 9. Fix-it fic |
| 5. Jessica Porter | |

Title:

Author:

Wordcount:

Rating:

Character(s):

Pairing(s):

Genre:

Summary:

Второй этап. Знакомство учащихся с текстами фанфиков, которые они могут использовать в качестве примеров. Для этого мы рекомендуем выбирать небольшие по объёму фанфики (до 1000 слов), подходящие учащимся по возрасту (рейтинг G или PG-13) и не затрагивающие сложные для подростков темы.

Для книги о Гарри Поттере мы отобрали 5 текстов фанфиков, которые могут быть даны обучающимся для ознакомления (См. Приложение Г).

1. Ronald Weasley vs. The Sorting Hat
2. Not Slytherin
3. Shocked Silent
4. Of Pranksters and Priers
5. Picking locks

Для работы с текстами класс делится на 5 групп, каждая группа получает свой текст фанфика и читает его. Затем они должны ответить на

вопросы и с помощью ответов на эти вопросы составить «шапку» для этого фанфика. Во время выполнения учениками заданий, учитель консультирует их в случае возникновения затруднений или вопросов.

Task 1. Read the text and answer the following questions.

1. What is the name of fanfic?
2. What genre(s) is it?
3. What rating can you give to this text?
4. Name the characters in the text.
5. What is different from the original story?
6. Give a short summary of the text (2-3 sentences).

Task 2. Using the answers from the exercise 1 complete the header.

Title:

Author:

Wordcount:

Rating:

Character(s):

Genre:

Summary:

Task 3. Draw a picture illustrating the text. Pay extra attention to the things that are different in the original story.

После выполнения учениками всех заданий учитель размещает иллюстрации на доске и предлагает группам соединить «шапки» и иллюстрации, выполненные представителями других групп.

В виде рефлексии мы предлагаем задать учениками следующие вопросы:

1. What do you like/dislike about fanfiction?
2. Do you think it is good way to be creative?
3. What would you like to write fanfiction about?

Третий этап. Самостоятельное написание фанфика. Так как объем фанфика больше, например, экзаменационного эссе, мы рекомендуем дать ученикам больше времени на выполнение данного задания.

Task 1. Write your own Harry Potter fanfiction. You can choose any genres you like. Write 500-700 words. Possible ideas: character's backstory; crossover with another book/film; an event from other character's POV; characters in our school; background story.

При проверке и оценивание готовый текстов, следует опираться на критерии оценивания, принятые для письменных работ, однако можно выделить несколько ключевых критериев, на которые следует обратить внимание:

- оформление;
- соответствие заявленному жанру;
- организация текста;
- соблюдение правил грамматики и пунктуации.

Выводы по третьей главе

Формирование социокультурной компетенции – одна из основных целей обучения иностранному языку, она необходима для подготовки учащихся к социокультурной деятельности и коммуникации на иностранном языке. Под социокультурной компетенцией понимается знание особенностей национальной культуры стран изучаемого языка, а также обычаев, традиций, социальных норм, истории и правил общения. Формирование и развитие социокультурной компетенции требует сложного и комплексного подхода в обучение, поэтому важно привлекать не только стандартные УМК, но и дополнительные материалы, разработанные для конкретной темы или явления.

Одним из возможных методов развития социокультурной компетенции мы видим использование фанфикшена на уроках английского

языка. Разработанные нами рекомендации и задания могут быть использованы в целях знакомства обучающихся с понятием фанфикшена и современными тенденциями фанатской литературы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данной выпускной квалификационной работы является изучение лингвосомиотические особенности британских тематических сообществ, посвящённых фанфикшену и разработка комплекса упражнений для развития социокультурной компетенции учащихся средней школы. В ходе исследования были решены все поставленные задачи и получены следующие выводы:

1. Интернет-сообщество — это сообщество, существующее на веб-ресурсе, участники которого объединены одинаковыми целями и взаимодействуют друг с друга в рамках определенной тематики. Различные исследователи выделяют разные типы сообщества, в зависимости от их функций, размера и деятельности. За основу в нашей работе мы взяли классификацию Д. Шикеры, который выделяет следующие типы интернет-сообществ: тематические, географические, сообщества потребителей, профессиональные, сообщества прямого общения, гендерные и протестные сообщества.

2. Тематическое сообщество – это интернет-сообщество, в котором пользователи, объединены общими увлечениями и интересами. Оно выделяется как особый вид дискурса, под которым понимается речевая среда определенной группы людей со своими когнитивно-коммуникативными функциями. Тематические сообщества обладают определенной системой ценностей и порождают особые типы дискурса характерные только для этих сообществ.

3. В процессе нашего исследования мы проанализировали и описали тематические сообщества посвящённые фанфикшену по типовой модели описания тематических сообществ, предложенной Е.А. Абросимовой, и пришли к выводу, что в целом фанфикшн-комьюнити мало отличаются от

обычных тематических сообществ, однако у них есть отличительные особенности характерные только для них.

4. В ходе нашего исследования мы пришли к выводу, что фанфикшн является направлением сетературы, в котором жанр понимается как модель построения текста, которая отражает общие черты для нескольких произведений. Выделяются три категории жанров, существующих в фанфикшене: жанра как структура текста; жанр как индикатор эмоциональной атмосферы; фанфик как характеристика сюжета. Помимо жанра, у фанфика есть ряд других ключевых характеристик: размер, рейтинг и категория.

5. Проведя анализ сленга тематических сообществ посвящённых фанфикшену, также известного как фанъяз, мы можем сделать вывод, что он занимает важное в жизни сообщества и является неотъемлемой частью взаимодействия внутри всего консорциума фанфикшн-комьюнити, не знание данного жаргона способно усложнить или сделать коммуникацию невозможной. Однако, стоит также отметить, что это относится только к взаимодействию внутри сообществ, на процесс чтение фанфикшена знание фанъяза не влияет.

6. Использование фанфикшена на уроках английского языка является принципиально новым направлением исследования, в этом заключается практическая ценность нашего исследования. Разработанные нами рекомендации и комплекс заданий могут быть использованы в рамках курса домашнего чтения в старшей школы. В первую очередь они направлены на развитие творческого мышления, расширение кругозора учащихся, а также на формирование социокультурной компетенции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абросимова Е. А. Дискурсивная модель современного русского Интернетсообщества : к постановке проблемы / Е. А. Абросимова // Вестник Омского университета. – 2013. – № 1. – С. 62–68.
2. Азимов Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – Москва : Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
3. Акаев Д. В. Интернет-сообщества : место и роль в политическом процессе социума : автореф. дис. ... канд. с.-х. наук : 23.00.02 / Акаев Дмитрий Валерьевич ; науч. рук. О. Н. Фомин, Поволж. акад. гос. службы им. П. А. Столыпина. – Саратов, 2009. – 19 с.
4. Алексухин С. И. Формирование новых коммуникативных сообществ / С. И. Алексухин // Исследовано в России : электронный многопредметный научный журнал. – 2003. – № 7. – С. 1503–1516.
5. Андреев А. В. С e t e r a. Манифест Сетевой Литературы, или Личный Опыт Поэтической Независимости / А. В. Андреев // Теория литературы. – 1997. – URL: <http://www.netslova.ru/esse/manif.html> (дата обращения: 20.05.2020).
6. Антипина Ю. В. Жанровые особенности фанатской прозы (на примере фанфикшн по творчеству братьев Стругацких) / Ю. В. Антипина // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2011. – Вып. 54, № 13 (228). – С. 21–25.
7. Арестова О. Н. Мотивация пользователей Интернет / О. Н. Арестова, Л. Н. Бабанин, А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернет / ред. А. Е. Войскунский. – Москва : «Можайск-Терра», 2000. – С. 55–77.

8. Арутюнова Н. Д. Дискурс / Н. Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь. / гл. ред. В. Н. Ярцева – Москва : Советская энциклопедия, 1990. – С. 136-137.

9. Ахренова Н. А. Теоретические основы Интернет-лингвистики / Н. А. Ахренова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 10 (28). – С. 22–25.

10. Болдырев Н. Н. Когнитивные доминанты речевого взаимодействия / Н. Н. Болдырев, В. С. Григорьева // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2018. – № 4. – С. 15–24.

11. Бондаренко С. В. Социальная система киберпространства как новая социальная общность / С. В. Бондаренко // Научная мысль Кавказа. Приложение. – 2002. – №12 (38). – С. 32–39.

12. Бондаренко С. В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ : дис. ... д-ра соц. наук : 22.00.04 / Бондаренко Сергей Васильевич ; науч. рук. Ю. Г. Волков, РГУ. – Ростов-на-Дону, 2004. – 310 с.

13. Борботько В. Г. Элементы теории дискурса : учеб. пособие / В. Г. Борботько. – Грозный : Изд-во Чечено-Ингуш. гос. ун-та, 1981. – 113 с.

14. Брагинова, Н. П. Сетевые сообщества как форма профессионального развития педагогов (из опыта Республики Карелия) / Н. П. Брагинова // Организация сетевого взаимодействия : опыт и перспективы : Материалы докладов интернет-конференции. – 2010. – URL: [https://wiki.soigro.ru/Доклад_Сетевые_сообщества_как_форма_профессионального_развития_педагогов_\(из_опыта_Республики_Карелия\)](https://wiki.soigro.ru/Доклад_Сетевые_сообщества_как_форма_профессионального_развития_педагогов_(из_опыта_Республики_Карелия)) (дата обращения: 04.12.2019).

15. Васильева Н. И. Фольклорные архетипы в современной массовой литературе : романы Дж. К. Роулинг и их интерпретация в молодежной субкультуре : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.03, 10.01.09. / Васильева

Наталья Игоревна ; науч. рук. Т. А. Шарыпина ; ННГУ им. Н.И. Лобачевского – Нижний Новгород, 2005. – 243 с.

16. Васильева Н. И. Фольклорные архетипы в современной литературе : романы Дж. К. Роулинг и их интерпретации в субкультуре «поттеристов» / Васильева Н. И. // Первый всероссийский конгресс фольклористов. Сборник докладов. / ред. А. С. Каргин. – Москва, 2006. – Т. 3. – С. 318–324.

17. Ворожбитова А. А. Теория текста : Антропоцентрическое направление : учеб. пособие / А. А. Ворожбитова. – Москва. – 2005. – 367 с.

18. Горалик Л. Как размножаются Малфои : Жанр «фанфик» : потребитель масскультуры в диалоге с медиа-контентом / Л. Горалик // Новый Мир. – 2003. – № 12. – С. 131–146.

19. Гордилов А. В. Виртуальное общение и проблема саморегуляции информационно-коммуникативного поведения в интернет-сообществах / А.В. Гордилов // Информационно-коммуникационное пространство и человек / ред. С. Ю. Девярых, И. Г. Дорошина. – Москва : Социосфера, 2011. – С. 15–20.

20. Горный Е. А. Русский LiveJournal : влияние культурной идентичности на развитие виртуального сообщества / Е. А. Горный // Control+Shift. Публичное и личное в русском интернете : Сборник статей. / ред. Н. Конкрадова, Э. Шмидт, К. Тойбинер. – Москва : Новое литературное издательство, 2009. — С. 103–124.

21. Горошко Е. И. Гипертекст 3.0 : лингвистический анализ / Е. И. Горошко // Гипертекст как объект лингвистического исследования: материалы Всероссийской научнопрактической конференции с международным участием. – Самара : ПГСГА, 2010. – С. 14–19.

22. Губарева О. А. Социокультурные основания трансформации молодежной культуры в условиях информатизации современного

общества : дис. ... канд. соц. наук : 22.00.06 / Губарева Ольга Анатольевна ; науч. рук. В.В.Зотов ; ЮЗГУ. – Курск, 2006. – 138 с.

23. Гура, В. В. Проблема развития социальной активности молодежи в виртуальном пространстве / В. В. Гура // Социально-педагогические проблемы детей и молодежи : Сборник научных трудов. – Ростов-на-Дону : Южн. федеральн. Ун-т, 2009. – С.16–22.

24. Долгополов, А. Ю. Дискуссия о сетературе в Рунете / А. Ю. Долгополов // Relga: науч. культуролог. журн. широкого профиля. – № 5. – 2005. – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=main> (дата обращения: 15.04.2020).

25. Дымарский М. Я. Проблемы текстообразования и художественный текст : на материале рус. прозы XIX-XX вв. / М. Я. Дымарский. – 3-е изд., испр. – Москва : URSS : КомКнига, печ. 2006. – 293 с.

26. Ирхин Ю. В. Коммуникативный, политический и управленческий потенциал блогосферы / Ю. В. Ирхин // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2015. – № 5. – С. 6–17.

27. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс : монография / В. И. Карасик.– Волгоград : Перемена, 2002. – 476 с.

28. Компанцева Л. Ф. Интернет-лингвистика: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический подходы: монография / Л. Ф. Компанцева. – Луганск : Знание, 2008. – 528 с.

29. Кушнерук С. Л. Расширение коммуникативного пространства: специфика текстов электронных СМИ в сравнении с печатными / С. Л. Кушнерук // Политическая лингвистика. – 2007. – № 23. – С. 140–143.

30. Лутовинова О. В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 /

Луговинова Ольга Васильевна ; науч. рук. В.И.Карасик ; ВГПУ. – Волгоград, 2009. – 59 с.

31. Луговинова О. В. Гипертакст : понятие, основные характеристики, возможные подходы к лингвистическому анализу / О. В. Луговинова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2009. – № 5. – С. 4–7.

32. Малышева Е. Г. Дискурсивная языковая личность и идиостиль журналиста : методология и методы исследования (на примере анализа текстов омского журналиста Сергея Шкаева) / Е. Г. Малышева // Политическая лингвистика. – 2017. – № 6 (66). – С. 39–44.

33. Муравьева Н. Г. Понятие социокультурной компетенции в современной науке и образовательной практике / Н. Г. Муравьева // Вестн. Тюмен. гос. ун-та. Сер. Педагогика и психология. – 2011. – № 9. – С. 136–143.

34. Невесенко Е. Д. Специфика формирования и функционирования Интернет-сообществ : социальный аспект / Е. Д. Невесенко // Молодой ученый. – 2011. – №5. – С. 88–92.

35. Невесенко Е. Д. Влияние виртуальных сетевых сообществ и сети интернет на развитие социальной активности молодежи : автореф. дис. ... канд. соц. наук : 22.00.04 / Невесенко Елена Дмитриевна ; СПбГУ. – Санкт-Петербург, 2014. – 24 с.

36. Неклюдов С. Ю. Традиции "наивной литературы" : формы бытования и структурные особенности / С. Ю. Неклюдов // Фольклор и постфольклор : структура, типология, семиотика. – 1999. – URL: http://www.ruthenia.ru/folklore/Nek_enterword.html (дата обращения: 04.05.2020).

37. Петрова Н. В. Эволюция понятия прецедентный текст / Н. В. Петрова // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. – 2010. – № 2(10). – С. 181 – 186.

38. Прасолова К. А. Фанфикшн : литературный феномен конца XX – начала XXI века (творчество поклонников Дж.К.Ролинг) : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.03 / Прасолова Ксения Андреевна ; науч. рук. В. И. Грешных ; БФУ имени Иммануила Канта. – Калининград, 2009. – 258 с.

39. Прокофьева В. Ю. Жанровые трансформации непрофессиональной сетевой литературы: фанфики и пирожки / Т. Н. Маркова, И. А. Голованов, Н. Э. Сейбель // Жанровые трансформации в литературе и фольклоре. – Челябинск, 2012. – С. 299–320.

40. Розина И. Н. Виртуальные исследовательские сообщества : от зарубежных моделей к отечественными примерам / И. Н. Розина // Образовательные технологии и общество. – 2009. – № 2. – С 389–408.

41. Самутина Н. В. Великие читательницы: фанфикшн как форма литературного опыта / Н. В. Самутина // Социологическое обозрение. – 2013. – №3. – С. 137–194.

42. Седов К. Ф. О жанровой природе дискурсивного мышления языковой личности / К. Ф. Седов // Жанры речи. – 1999. – № 2. – С. 13–15.

43. Седов К. Ф. Дискурс и личность : эволюция коммуникативной компетенции / К. Ф. Седов. – Москва : Лабиринт, 2004. – 320 с.

44. Сиротинина О. Б. Общая характеристика лексики разговорной речи / О. Б. Сиротинина // Разговорная речь в системе функциональных стилей современного русского литературного языка: Лексика. – Саратов, 2016. – С. 6–10.

45. Сысоев П. В. Концепция языкового поликультурного образования на материале культуроведения США : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.02 / Сысоев Павел Викторович ; науч. рук. Р. П. Мильдруд ; ТРТУ. – Москва, 2004. – 546 с.

46. Тверезовский К. И. Социально-психологические условия возникновения музыкального фанатизма в подростково-юношеском

возрасте : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / Тверезовский Кирилл Игоревич – Москва, 2009. – 27 с.

47. Тошович Б. Интернет-стилистика : монография / Б. Тошович. - Москва : ФЛИНТА, 2018. – 238 с.

48. Туякбасарова Н. А. Интернет-коммуникации как формирования ценностных ориентаций личности студента : дис. ... канд. соц. наук : 22.00.06 / Туякбасарова Надежда Анатольевна ; науч. рук. М.Д. Черкашин ; ЮЗГУ. – Курск, 2006. – 176 с.

49. Федорчук М. А. Специфика текстопорождения в фанфикшн (на материале русскоязычных фандомов) : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.01 / Федорчук Мария Александровна. ; науч. рук. Н. В. Кургузова ; ОГУ им. И.С. Тургенева. – Орел, 2017. – 252 с.

50. Чернявская В. Е. Открытый текст и открытый дискурс : интертекстуальность, дискурсивность, интердискурсивность / В. Е. Чернявская // Стиль: журнал международных лингвистических исследований. – 2007. – № 1. – URL: <http://www.isj.sanu.ac.rs/Sajt%206/2007/01Cernjavska.pdf> (дата обращения: 15.03.2020).

51. Четина Е. М. Фандомы и фанфики. Креативные практики на виртуальных платформах / Е. М. Четина // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2015. – № 3 (31). – С. 95–104.

52. Шатрова Е. Д. К проблеме определения жанров произведений фанфикшн / Е. Д. Шатрова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2017. – № 1 (201). – С. 41–48.

53. Шварко Л. И. Особенности формирования инокультурных концептов у младших школьников в процессе изучения иностранного

языка : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Шварко Лидия Ивановна ; науч. рук. А.А. Леонтьев ; АлтГПУ. – Барнаул, 1995. – 226 с.

54. Шикула Д. Интернет-сообщества как субъекты, формирующие глобальную информационную среду : понятие, происхождение, типы / Д. Шикула // научно-культурологический журнал «RELGA». – 2006. – № 2. – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1055&level1=main&level2=articles> (дата обращения: 17.11.2019).

55. Bacon-Smith C. Enterprising Women : Television Fandom and the Creation of Popular Myth / C. Bacon-Smith. – Philadelphia : University of Pennsylvania Press, 1992. – 352 p.

56. Crystal D. Language and the Internet / D. Crystal. – Cambridge : Cambridge University Press, 2006. – 318 p.

57. Crystal D. The scope of Internet linguistics – 2005. – URL: https://web.archive.org/web/20110726112040/http://www.davidcrystal.com/DC_articles/Internet2.pdf (дата обращения: 09.03.2020).

58. Duffett, M. Understanding Fandom And Introduction To The Study Of Media Fan Culture / M. Duffett. – London : Bloomsbury Academic. – 2012. – 612 p.

59. Gwenllian-Jones S. The sex lives of cult television characters / S. Gwenllian-Jones // Screen. – Vol. 43, № 1. – 2012. – P. 79–90.

60. Jenkins H. Convergence culture: where old and new media collide. / H. Jenkins. – New-York : New York University Press, 2006. – 318 p.

61. Jenkins H. The future of fandom / H. Jenkins // Fandom: Identities and communities in a mediated world. / ed. by J. Gray, C. Sandvoss, C. L. Harrington. – New York : New York University Press, 2007. – P. 357–364.

62. McCain K. Canon VS `Fanon` : Genre devices in contemporary fanfiction : Master's thesis / K. McCain. – Washington : Georgetown University, 2015. – 145 p.

63. Porter C. E. Typology of Virtual Communities : A Multi-Disciplinary Foundation for Future Research / C. E. Porter // Journal of Computer Mediated Communication. – 2005. – Vol. 10 (1). – P. 120–130.

64. Preece J. Online communities : Design, theory, and practice / J. Preece, D. Maloney-Krichmar // Journal of Computer-Mediated Communication. – 2005. – Vol. 10 (4), № 1. – URL: <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue4/preece.html> (дата обращения: 09.03.2020).

65. Rheingold H. Virtual community : Homesteading on the Electronic Frontier / H. Rheingold. – 2nd ed. – Cambridge, Massachusetts : MIT Press, 2000. – 347 p.

66. Stubs M. Discourse Analysis. The Sociolinguistic Analysis of Natural Language. / M. Stubs. – Chicago : The Univ. of Chicago Press, 1983. – 272 p.

67. Wellman B. Physical place and cyberplace : the rise of networked individualism / B. Wellman // International Journal of Urban and Regional Research. – 2001. – № 3. – P. 227–252.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Комментарии в фанфикшн-сообществах

Таблица А.1 – Комментарии фанфикшн-сообществ

№	Текст комментария	Ссылка на комментарий
1.	... all credit goes to my beta. She added the idea when she told me that Kurt and Blaine being students and affording a condo was totally unbelievable. LOL (what can I say, I want my boys to have it all). Thank you so much for your detailed comment. It means a lot to me, especially coming from you.	https://cutt.ly/huXsLVB
2.	Alright, some fanfic info about me. I love Kurtbastian, so Sebastian being an asshole to Kurt, is a little tough for me to read. When, I read Kurtbastian, Blaine's usually an asshole and that's initially tough for me, too. So I need to accept Sebastian's role in this story and realize how he'll be acting.	https://cutt.ly/WuXsC4i
3.	Also if this fandom is sinking I'll go down with this ship, I won't put my hands up and surrender. There will be no white flag above my door	https://cutt.ly/EuXsMLN
4.	am i the only one that ships kiara with a girl or pope...i don't ship her with jj like at all	https://cutt.ly/EuXs2Qk
5.	Awww thank-you thank-you! You have no idea how happy this comment just made me > <	https://cutt.ly/yuXs8sE
6.	BOOM CLAP CC SHIPPERS ARE STILL ALIVE	https://cutt.ly/luXdownZ
7.	Cooper comes to visit.	https://cutt.ly/euXdd1v
8.	Secondly, when I did read it, my pairing of choice was Draco/Hermione. But it's you and I love your writing, so hell, whatever you're selling, I'm buying. And I was not disappointed at all. This was great. So funny and actually exciting. I love how things went differently from the CoS storyline and how being soulmates/friends with Draco changed things for Harry.	https://cutt.ly/0uXdhxh
9.	GOOD DAY FELLOW DAMIRAE SHIPPERSSSSSS	https://cutt.ly/FuXdIIU
10.	Gosh I'm so pumped for this fic, your writing is always such a gift to read man oh my gosh	https://cutt.ly/suXdc3h
11.	Holidays with the In-Laws.	https://cutt.ly/muXdnal
12.	Holy gumballs this is so romantic. I'm grinning ear to year. It is beautiful	https://cutt.ly/3uXdQm5
13.	i am a kagehina shipper, i am loyal	https://cutt.ly/PuXdRIId
14.	I love when Pansy and Blaise are actual people and Draco's friends and I want to see them interact with Ron and Hermione so bad. I love how Ron took the news of Draco being Harry's soulmate because let's be honest, when it comes to Draco/Harry or Draco/Hermione, Ron's characterization is often the first to go out of the window. But the absolute crown goes to Ginny. And last but not least, I may like Draco, but he still has a long way to go to become a truly decent person. And Lucius may or may not choose evil, who knows?	https://cutt.ly/0uXdIc1
15.	I just made a really weird noice and I'm not sure how ^^ this chapter was so adorable, like seriously!! I need more * * Give me more, please??	https://cutt.ly/vuXdSqZ
16.	i just realized this is the first time something i shipped became canon by the end of the show	https://cutt.ly/UuXdFAM
17.	I love love love the changes you've made! Such a lovely way for Draco to realize things might be wrong with how he's been raised I adored everything. Abigail was a nice touch! Makes me fear for the the snake in canon	https://cutt.ly/6uXdJEz
18.	I love love love the changes you've made, especially the inclusion of Millie!! That was such a lovely way for Draco to realize things might be wrong with how he's been raised to look at the world. I adored everything about this, and Abigail was a nice touch! Makes me fear for the the snake in canon that Snape burned up though lol (Did he do that in the books? I hope it's just the movie! :0)	https://cutt.ly/PuXdZUY

Продолжение таблицы А. 1

19.	I love that you keep throwing in all of these canon elements, into this story. I never would have expected Kurt and Blaine are going to spend some time in the garden!!! You know what I'm doing...See you soon!!!!	https://cutt.ly/wuXdVT8
20.	I loved this story. Kurt and Blaine have some of life's most stressful events going on. I liked where you filled in holes (or even corrected) canon. I'll never understand why the writers dropped Blam in S6.	https://cutt.ly/8uXdMAD
21.	i lowkey ship both of em and cannot decide	https://cutt.ly/LuXd9xJ
22.	I realized that my favorite trope is not enemies to lovers or best friends to lovers, but rather. Enemies to allies to friends to best friends to lovers. Which ships do you think apply to that?	https://cutt.ly/4uXd4an
23.	I was wondering though, is it your headcanon that Draco has blue eyes? Since everything canon list them as grey. :0	https://cutt.ly/auXd5Cu
24.	I will go down with this ship until the waves lap over my head	https://cutt.ly/OuXfwog
25.	I would like to take the time to formally apologize to Rachel dare for hating her for no reason other than that she was an obstacle to my otp. I have learned and I love you	https://cutt.ly/KuXfrHF
26.	I'm actually so upset that Shera is over. But finally for once in my life my ship has sailed Catradora is canon!!! :)	https://cutt.ly/VuXfutH
27.	I'm honestly curious... what's your favorite crack ship in the Riordanverse?	https://cutt.ly/fuXfpfi
28.	I'm not surprised a lot of us thought it was going to be A Thing That Was Important. Personally, the "Shadow Weaver occasional memories from Adora's mind" concept still sits in my headcanon.	https://cutt.ly/zuXfdfh
29.	If this ship sinks.... well... I'm going down with it.	https://cutt.ly/9uXfgQi
30.	I'm so glad to see you writing what must be my favorite pairing. I love Draco and Harry's interactions. Thank you much for writing this!! I can't wait you get the next chapter out! <3	https://cutt.ly/suXfITa
31.	I'm trying to decide whether to keep them as one-shots in a series, or do a story about their first year back in NYC. Any thoughts as a reader?	https://cutt.ly/VuXfxVr
32.	Imagine your OTP as Greek gods	https://cutt.ly/NuXfnl8
33.	Incredible. I positively giggled at a lot of their banter, to the delight of my roommate.	https://cutt.ly/IuXfWju
34.	It might be a crack ship, but I think Scorpia and Perfuma would be cute together.	https://cutt.ly/7uXfTQC
35.	its just a crack ship if anyone gets offended	https://cutt.ly/ouXflG3
36.	Kurt and Blaine go to see Hedwig. (You pick the star - anyone other than Darren.)	https://cutt.ly/guXfP62
37.	literally every merthur shipper i've come across adores gwen. like, in the merthur corner of the merlin fandom (a huge ass corner that is, takes up 3/4 of the room), we don't hate the other half of the canon couple simply because we ship a non-canon couple (technically non-canon though i mean... bruh).	https://cutt.ly/8uXfDyi
38.	Literally, these are just really random everyday headcanons that I've thought up for the soft boyfriend pilot we all love. When I say random, I mean... random.	https://cutt.ly/nuXfGVV
39.	My ship has sailed and I'm not sorry. They have the relationship I aspire to have.	https://cutt.ly/ouXfKad
40.	My ship has sailed, I can die happy	https://cutt.ly/kuXfZzg
41.	Oh wow what a wonderful surprise your comment is! Thank you so much, you made my day, and I'm glad you liked it xxxxxxxx	https://cutt.ly/DuXfC8J
42.	OMG THIS IS SO CUTE	https://cutt.ly/auXfnZn
43.	OTP is supposed to mean one true pairing and yet I have seven in just one fandom.	https://cutt.ly/XuXf3O5
44.	Rachel starts dating Jesse. Kurt is feeling very suspicious/protective, and has all sorts of reasons based on their past history. Blaine helps him figure out how the situation is also bringing up some unresolved feelings about Finn.	https://cutt.ly/juXf490
45.	really like how you introduced the world and the characters here, with no hurry at all. I've read some that are hard to keep track of when there are several characters coming in at once, even though they are familiar to the reader. That makes remembering names easier, but still, since it's an AU setting and they are not really themselves as such, they have to be introduced	https://cutt.ly/9uXf6fa
46.	So great read as always when it comes to you. I cross my fingers for you having the will and time to write more!	https://cutt.ly/ZuXgeL0

Продолжение таблицы А.1

47.	So I have this Headcanon that Wills hair grows really really quickly, and usually he gets it cut back to his short, messy curls, but sometimes when he's really busy at the infirmary or something important is happening at camp, he forgets.	https://cutt.ly/tuXgyDM
48.	So, we waech got our own tube of toothpaste. Mine was rolled and his was mangled and we both got what we wanted. Sometimes you adapt to the other person's way, sometimes you compromise, and sometimes you buy 2 toothpastes! Thanks for writing.	https://cutt.ly/8uXgo2M
49.	That reaction was just so spot on Blaine. Well the Blaine after season six. Because I think we all agree they rewrote the character a bit between season two and three/fourThe show seemed to forget that Kurt and Finn were brothers.	https://cutt.ly/DuXgs7t
50.	The best kind of AUs use the familiar characters in new roles, and I really like your "casting" of the Glee characters. they are close to what they are in canon. He seems a little careless, but still good-natured and gentle person who appreciates people, also those who work for him:)	https://cutt.ly/7uXggHP
51.	There's so much content! I remember checking fanfiction.net daily for fics and there was hardly anything omg my crack ship is finally getting the love it deserves, I'm so happy ❤️	https://cutt.ly/JuXgkTz
52.	This is my first time doing headcanons, but here's my contribution for tsc wlweek two!	https://cutt.ly/auXgcVp
53.	What even is the science behind otp's?	https://cutt.ly/OuXgnpc
54.	when a crack ship slaps so bad you have no choice but to stan	https://cutt.ly/RuXgQyi
55.	When you see a ship you never considered before and subconsciously say to yourself "please don't do this to me" after feeling yourself get Emotions™	https://cutt.ly/huXgEli
56.	Why are ships so fricking good??!	https://cutt.ly/9uXgT1W
57.	Why do I keep seeing chemistry on a ship that would never sail?	https://cutt.ly/SuXgIFA
58.	Wow, I really loved it! They sound authentic u know like I can see them saying these lines! Thank you so much ❤️ it's incredible	https://cutt.ly/OuXgP1l
59.	I want to express my gratitude to all of you for reading, commenting, sharing, bookmarking, You don't know what it means to me. As a thank you, I would like to open this series up to prompts. If you would like to read anything in this verse, please send me your prompts (via comment)	https://cutt.ly/buXhiBs
60.	OMG, a new Drarry fic!! AND it's by one of the best authors I've ever seen?! Pinch me I must be dreaming >///<	https://cutt.ly/fuXf05W

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анализируемые фанфики

Таблица Б. 1 – Анализируемые фанфики

№	Название	Автор	Ссылка
1.	All the Other Ghosts	rainjoy	https://www.wattpad.com/story/50935007-all-the-other-ghosts-boyxboy-superhero-au-fanfic
2.	Harry Potter and the Methods of Rationality	Eliezer Yudkowsky	https://www.fanfiction.net/s/5782108/1/Harry-Potter-and-the-Methods-of-Rationality
3.	Codes & Conduct	NayaWarbler	https://archiveofourown.org/works/18111638
4.	Only One	Catcat85	https://archiveofourown.org/works/20156377
5.	A Line Between Us	MrsCriss2012	https://archiveofourown.org/works/24055603
6.	Let Me Count the Ways	luthien82	https://archiveofourown.org/works/307874
7.	Trapped In Amber	happylittlebumblebee	https://archiveofourown.org/works/625195
8.	I Don't Have a Choice (But I Choose You)	lilinas	https://archiveofourown.org/works/664877
9.	It All Started With Glee Club	maipigen	https://archiveofourown.org/chapters/1296478?show_comments=true
10.	Married	nadiacreek	https://archiveofourown.org/works/860622
11.	No Strings Attached	literallyawriter	https://archiveofourown.org/works/19966951
12.	swing my heart across the line	ShanleenKinnJaskey	https://archiveofourown.org/works/4620054
13.	Reading Between the Lines	LadyTartan	https://harrypotterfanfiction.com/viewstory.php?psid=336945
14.	An Accidental Chance	SlayerKitty	http://www.scarvesandcoffee.net/viewstory.php?sid=2224&warning=21
15.	The Gods Left Us Long Ago	skim_milk	https://archiveofourown.org/works/21402313/chapters/50988334
16.	The Dark Prince Trilogy	Kurinoone	https://reddit-hpff.fandom.com/wiki/The_Dark_Prince_Trilogy

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Памятка «Фанфикшн и его жанры»

Фанфикшн (англ. Fanfiction – литература фанатов)– творчество поклонников книг и/или фильмов, создаваемое по мотивам этих произведений. Фанфик (фик) – отдельное произведение в русле фанфикшн.

Жанры фанфикшена:

Alternate Universe (AU). Альтернативная вселенная, развитие действий отличается от канона (оригинального произведения), фанфик может полностью быть написан в альтернативной вселенной, либо иметь определенный момент, когда развитие сюжета отличается от канона, чаще всего в таком случае в шапке указывается время, с которого начинается расхождения сюжетов (номер серии, часть книги или события). Существует множество популярных AU, в которые авторы помещают своих персонажей, например Coffeeshop!au (герои знакомятся в кофейне), soulmate!au (главные герои – родственные души, предназначенные друг другу), Hogwarts!au (герои находятся в Хогвартсе).

Angst. Для этого жанра характерны депрессивные мотивы, сюжет сосредоточен на эмоциональных или физических страданиях персонажей. Герои находятся в сложных ситуациях, часто вызванных смертью другого персонажей или серьезным заболеванием.

Crossover. Фанфики объединяющие два или более канона, может существовать в разных вариациях: персонажи одного произведения попадают в мир другого; персонажи нескольких произведений существуют в одной новой вселенной; герои одного произведения заменяют героев другого.

Fix-it fic. Истории, написанные с целью «исправить» какие-то события в каноне, которые не понравились фанатам. Например, это может

быть переписывание моментов, в которых персонаж умирает с целью оставить его в живых или исправление сюжетных несостыковок.

POV (Point of View). Текст, написанный от первого лица, часто представлен в виде личного дневника или воспоминания. Иногда это может быть текст, который рассказывает о событиях канона глазами второстепенного персонажа, в таком случае повествование может быть не от первого лица.

Fluff. Фанфики для которых характерны позитивные моменты, упор делается на тёплые отношения между персонажами, у героев нет проблем (либо они простые и быстро решаются). Зачастую описываются любовные отношения, герои романтичны и сентиментальны, общая идея напоминает сказочный расклад – «Жили они долго и счастливо».

Romance. В центре сюжета романтические отношения персонажей, либо это важная часть сюжета и все события так или иначе связаны с отношениями персонажей.

Humour. В работе присутствуют смешные ситуации, шутки. Цель такого текста рассмешить и повеселить читателя.

Rating – возрастной ценз, индикатор минимального возраста читателей.

G (General Audiences). Подходит для читателей любого возраста.

PG-13 (Teen and Up Audiences). Для читателей старше тринадцати лет, в тексте присутствуют романтические отношения, могут присутствовать намёки на насилие.

R (Mature). Фанфики, в котором могут содержаться сцены взрослого характера: насилие без графического описания, нецензурная лексика.

Header (шапка) – элемент оформления фанфика, который содержит в себе основную информацию: название, имя автора, жанр, персонажей, размер, рейтинг и саммари (аннотацию).

Пример оформления шапки:

Title: Every Lifetime

Author: TeddysHoney

Wordcount: 301701

Rating: R

Character(s): Iron Man, Spider-Man

Genre: Humour, AU

Summary: Peter starts working in the office, but his boss makes every day awful.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Рекомендуемый фанфикшн

Таблица Г. 1 – Фанфики для задания

№	Название	Автор	Ссылка
1.	Ronald Weasley vs. The Sorting Hat	BrilliantLady	https://archiveofourown.org/works/5465438
2.	Not Slytherin	dedicatedfollowe r467	https://archiveofourown.org/works/3067649
3.	Shocked Silent	Piggers00	https://archiveofourown.org/works/13415184
4.	Of Pranksters and Priers	MyMistrust	https://archiveofourown.org/works/5701909
5.	Picking locks	Quecksilver_Eye s	https://archiveofourown.org/works/15264915