




МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра Подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик

Формирование эстетического вкуса у студентов профессиональной  
образовательной организации средствами декоративно-прикладного  
искусства

Выпускная квалификационная работа  
по направлению: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Направленность (профиль): Декоративно-прикладное искусство и дизайн  
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:  
73,29 % авторского текста

Работа рекомендована к защите  
«03» 06 2021 г.  
Зав. кафедрой ППО и ПМ  
 Корнеева Н.Ю.

Выполнил(а):  
Студент(ка) группы ЗФ-509-080-5-1  
Пашкова Дарья Игоревна

Научный руководитель:  
Щагина Галина Валентиновна, к.п.н.,  
доцент

Челябинск  
2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА</b> .....	
1.1. Анализ понятия «эстетический вкус» в психолого-педагогической литературе.....	
1.2. Методы и формы формирования эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации.....	
1.3. Декоративно-прикладное искусство как средство формирования эстетического вкуса.....	
Выводы по Главе 1.....	
<b>ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	
2.1. Анализ базы исследования.....	
2.2. Исследование уровня сформированности эстетического вкуса у студентов.....	
2.3. Разработка системы практических заданий по формированию эстетического вкуса студентов.....	
Выводы по Главе 2.....	
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b> .....	
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1</b> .....	
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2</b> .....	

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире проблемы организации и содержания профессионального образования приобретают наибольшую значимость и притягивают внимание специалистов разных областей научного знания. В деятельности учебных заведений профессионального образования постепенно обозначилась проблема эстетического воспитания студентов, будущих специалистов в различных сферах культуры и искусства. Эстетическое воспитание - важная составная часть формирования гармонично развитой и творчески активной личности, которая обладает индивидуальной эстетической культурой. Такой человек горазд воспринимать, делать оценку и осознавать эстетическую составляющую в жизни, природе и искусстве.

Наиболее полноценным и точным мы считаем определение К. Маркса: «Эстетическое воспитание – целенаправленный процесс формирования творчески активной личности ребенка, способного воспринимать и оценивать прекрасное, трагическое, комическое, безобразное в жизни и искусстве, жить и творить «по законам красоты». Данным определением автор пытается донести о неотъемлемой роли педагогического воздействия в эстетическом становлении обучающихся.

Проблемы эстетического воспитания всегда с большим вниманием изучались учеными-педагогами. Результаты исследований ученых (Ю.Б. Борев, В.В. Бычков, П.С. Гуревич, О.И. Кривцун, Р.А. Куренкова, Е.Г. Яковлева) свидетельствуют о том, что существуют различные подходы к системе эстетического воспитания и образования. Однако основной остается общепризнанная, дидактическая модель чисто теоретического ознакомления обучающихся с основными принципами эстетических знаний, никак не учитывающая профиль подготовки студентов.

Мы обратились к трудам А. И. Булова, так как непосредственно под его руководством проводились фундаментальные исследования по теории и практике эстетического воспитания. На разработанные А.И. Буловым положения и сейчас опираются ученые и педагоги, работающие в области эстетического воспитания. Особого внимания эстетическое образование и воспитание требуют в процессе профессиональной подготовки студентов. В образовательных организациях важно развивать эстетическую культуру обучающихся, чувство прекрасного, формировать высокие эстетические идеалы затем, чтобы обучающиеся умели понимать, ценить народно-культурные ценности.

В Концепции художественного образования России на период по 2025 год обозначен социальный заказ общества на художественное воспитание и развитие в этой области. В концепции выведены такие задачи, как формирование и развитие эстетических потребностей и вкусов всех социальных и возрастных групп населения, формирование художественного вкуса и оценочных критериев в контексте духовно-нравственных и эстетических идеалов; использование потенциала искусства как средства духовного развития личности.

Исходя из Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273 мы делаем вывод, что значение приобретают вопросы усовершенствования эстетического воспитания студентов, развитие эстетических чувств, интересов и вкусов в процессе профессиональной подготовки. Исходя из вышесказанного, одна из задач современного образования – повышение уровня художественного вкуса как профессионально важного свойства личности.

Мы рассматриваем «эстетический вкус», как развитие специфической чувствительной способности человека, умения воспринимать и оценивать самую разнообразную эстетическую информацию; как формирование

целостных эстетических отношений человека с миром «на сугубо человеческих началах» с учетом новых реалий постоянно меняющегося мира и сохранением вечных, непреходящих ценностей. Эстетическое воспитание при этом выступает как средство формирования эстетической культуры, представляющей собой совокупность ценностных ориентиров личности в ее взаимоотношениях с миром. Развитый эстетический вкус является противовесом негативному влиянию современной массовой культуры.

Значительный потенциал для развития эстетического вкуса имеет декоративно-прикладное искусство. Одна из современных тенденций в развитии декоративно-прикладного искусства состоит в возрастании роли использования традиционных художественных образов и стилей в различных областях.

**Цель исследования:** разработать учебно-методическое пособие, способствующее развитию эстетического вкуса средствами декоративно-прикладного искусства.

**Объект исследования:** процесс развития эстетического вкуса обучающихся в профессиональной образовательной организации.

**Предмет исследования:** развитие эстетического вкуса обучающихся средствами декоративно-прикладного искусства.

**Гипотеза исследования:** формирование эстетического вкуса обучающихся профессиональной образовательной организации будет более успешным при внедрении учебно-методического пособия с комплексом практических заданий.

**Задачи исследования:**

1. Проанализировать научно-методическую, психолого-педагогическую и специальную литературу по проблеме развития эстетического вкуса обучающихся.

2. Определить особенности применения декоративно-прикладного искусства для формирования эстетического вкуса студентов.

2. Исследовать уровень сформированности эстетического вкуса обучающихся.

3. Разработать и апробировать учебно-методическое пособие, способствующее развитию эстетического вкуса студентов средствами декоративно-прикладного искусства.

Для выполнения выпускной квалификационной работы были использованы следующие **методы**: теоретический и сравнительный анализ научной, педагогической и психологической литературы; анализ результатов деятельности студентов.

**База исследования:** Челябинский государственный колледж «Рост», направление: 42.02.02 «Парикмахерское искусство».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, библиографического списка и приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

1.1. Анализ понятия «эстетический вкус» в психолого-педагогической литературе

Проблема эстетического вкуса берет свое начало еще со времен античности. Уже тогда ученые обращались к данному понятию и толковали его как «уровень восприятия художественного произведения публикой». При этом уровень вкуса публики связывался с «чувствительностью слуха» и «компетентностью суждений» [2].

Основу определения эстетического вкуса составляет понимание термина «вкус», поэтому необходимо более подробно рассмотреть толкования этого понятия. Прежде вкус рассматривается как вкусовое ощущение, реакция на раздражение в области ротовой полости. В толковом словаре Ожегова С. И. «вкус» представляется как важнейшее чувство человека и животных, органом которого служит слизистая оболочка языка и полости рта. Это ощущение во рту, на языке или свойство пищи, являющееся источником этого ощущения [15]. В большом психологическом словаре под редакцией Б. Мещерякова, В. Зинченко «вкус» – восприятие свойств раздражителей, воздействующих на рецепторы рта в виде вкусовых ощущений (сладкого, горького, кислого, соленого и их комбинаций). В виде адекватных раздражителей вкуса выступают разнообразные химические вещества [16].

Второе значение термина «вкус» ученые представляют как способность человека к различению, пониманию и оценке во всех сферах жизни и искусства; одна из способностей человеческого познания, сфокусированного на понимании прекрасного; предпосылка наслаждения жизнью, от

содержания и характера которого зависит поведение человека и даже его судьба [3]. Из этого следует, что вкус рассматривается учеными в двух значениях: нечто физиологическое, возникающее на фоне раздражителей, и эстетическое явление.

В рамках данной работы мы будем придерживаться значения вкуса как эстетического феномена. История развития эстетического вкуса берет свое начало еще в XVII-XVIII вв. Вольтер и Монтескье рассматривали эстетику с позиции рационализма. Английские просветители, Шефтсбери и Хом, связывали эстетику с нравственностью. Особое место в данном вопросе занимает разработка Канта, который утверждал общественно-индивидуальный характер эстетического вкуса. Это проявляется в том, что всегда существуют антипатии и симпатии, споры об эстетических вкусовых предпочтениях, равнодушие к одним предметам и явлениям и тяга к другим.

Занимаясь развитием эстетической культуры, мы развиваем эстетический вкус. О вкусовых предпочтениях спорили, и будут спорить, так как эстетическая оценка присутствует во всех сферах нашей жизнедеятельности, иногда даже неосознанно. На сегодняшний день эстетический вкус как категория является предметом исследования таких наук как философия, эстетика, психология, социология, педагогика и рассматривается ими с различных сторон. До сих пор не сложилось единого подхода к определению эстетического вкуса.

Анализ научной литературы показывает, что эстетический вкус понимается как «относительно устойчивое свойство личности, в котором закреплены нормы, предпочтения, служащие личным критерием для эстетической оценки предметов или явлений» (Ю. Б. Борев); как «тонкое и сложное умение увидеть, почувствовать, понять подлинно прекрасное или безобразное, комическое и трагическое и верно оценить его» (Б. Т. Лихачев); как «способность непосредственно, по впечатлению, без особо анализа



чувствовать, отличать подлинно прекрасное, подлинные эстетические достоинства явлений природы, общественной жизни и искусства» (Е. О. Гусев).

Философский словарь освещает эстетический вкус «как способность по непосредственному чувству определять эстетические ценности явлений, отличать, прежде всего, прекрасное от безобразного». Данный вкус формируется эстетическим окружением человека, эстетическим воспитанием. Огромное воздействие на него оказывает восприятие произведений искусства и художественное творчество. Общую направленность вкусовых оценок определяют идеалы и мировоззрения людей [4].

Поход к данному термину в психологической науке (Б. Г. Ананьев, Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев) полагает, что эстетический вкус – способность человека, которая соединила в себе свойства чувственного сознания, систему оценок и предпочтений, отражающих ценные ориентации человека. При участии эстетического вкуса человек эмоционально чувственно погружается в жизнь и познает ее. По своей структуре эстетический вкус представляется достаточно сложным трехслойным образованием. Рассмотрим данные слои:

1) Нижний слой – духовная потребность. Данная потребность выражена в постоянном и тесном общении с красотой и другими эстетическими ценностями, в желании эстетических впечатлений, ощущений и переживаний.

2) Второй слой – способность отличать подлинные ценности от мнимых. Другими словами, это способность отличать, что претендует на ценностное значение, а что совершенно им не обладает.

3) Верхний слой – умение «улавливать» и оценивать прекрасное, возвышенное, поэтическое и т.д.

Так в понятии «эстетический вкус» преломляются те «сущностные силы» человека, которые определяют содержание и уровень общей его культуры.

В педагогической науке (Г. П. Климова, Е. М. Сафронова, Г. И. Щукина и др.) эстетический вкус – способность к обоснованному вкусовому выбору, эстетической образованности, осведомленности в области критериев объективной эстетической ценности, а также к соответствию вкусовых оценок своим представлениям и прекрасном в жизни и искусстве.

По мнению социолога М. Горностаевой эстетический вкус – институционализация высоких форм искусства, которая характеризуется определенным историческим моментом и соотнесена со статусным порядком в обществе. Это означает, что данное явление не может рассматриваться как чисто индивидуальное [17].

Простые представления о прекрасном формируются еще в начальной школе. Более глубокое развитие эстетического вкуса осуществляется в старших классах и профессиональных образовательных организациях, так как обучающиеся обладают способностями к более тонкому пониманию искусства и реалий действительности.

Особое место в формировании эстетического вкуса принадлежит искусству. Его особенность проявляется в отражении действительности при помощи художественных образов, действующих на сознание и чувства человека, воспитывающих определенное отношение к событиям и явлениям жизни. Для понимания прекрасного в искусстве и жизни необходимо накопление эстетических впечатлений, развитие познавательных и эмоциональных процессов.

Отсюда эстетический вкус в основном понимается авторами как устойчивое свойство личности, базирующееся на оценках и культурных предпочтениях человека, его ценностях, идеалах, и чувствах. Эстетический

вкус является субъективным и индивидуальным, представляется важной характеристикой человеческой индивидуальности, но в то же время принадлежит социальной сфере и формируется в процессе воспитания и образования человека.

## 1.2. Методы и формы формирования эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации

В современном мире проблема формирования эстетического вкуса – одна из важнейших задач общества. Формирование данного вкуса может происходить стихийно в процессе развития личности, либо через специально организованный процесс эстетического воспитания.

Рассмотрим понятие эстетическое воспитание – это целенаправленный, организованный процесс формирования у обучающихся развитого эстетического сознания, художественно-эстетического вкуса, способности воспринимать и ценить прекрасное в жизни, природе, искусстве.

Эстетическое воспитание взаимодействует со всеми областями педагогики, и результаты данного явления проявляются в различных видах деятельности. Специфика эстетического воспитания проявляется в конечном результате, который связан с формированием личности с высоким эстетическим вкусом, то есть высокой эстетической культурой.

Задачи, решаемые в процессе эстетического воспитания:

- формирование способностей чувствовать, воспринимать и ценить прекрасное в окружающей действительности и искусстве;
- развитие эстетических чувств;
- формирование эстетического идеала.

Специфические принципы эстетического воспитания, рассматриваемые Д. Б. Кабалевским:

- принцип органической связи эстетической деятельности с жизнью;

– принцип эмоциональной насыщенности процесса эстетического восприятия;

– принцип эмоциональной драматургии, определяющий построение процесса эстетического воспитания в соответствии с законами искусства (создание художественной атмосферы, драматургия и режиссура занятий, использование эмоционально-образных средств и т.п.) [6].

Далее рассмотрим показатели эстетической воспитанности обучающихся по М. Б. Дмитриевой (Таблица 1).

Таблица 1 – Критерии и показатели эстетической воспитанности

Критерии	Характеристика в показателях
Эмоциональная отзывчивость на произведения искусства	<ul style="list-style-type: none"><li>- Адекватное восприятие объекта, целостность, глубина восприятия, гармония интеллектуального с эмоциональным;</li><li>- умение чувствовать эстетическое в жизни, давать глубокие эмоциональные реакции на содержание художественного произведения, явления природы, поведение общества, выражение эмпатии и симпатии, способность взаимодействовать с окружающей средой.</li></ul>
Осведомленность в области искусства и мотивация в получении эстетических знаний	<ul style="list-style-type: none"><li>- Количество и качество знаний в области эстетики, способность критически рассуждать о красоте и безобразности в искусстве и жизни в целом, умение отстаивать свои эстетические взгляды и предпочтения;</li><li>- способность к оценке эстетических явлений в произведениях искусства, проявление задатков эстетического вкуса в поведении и внешнем виде, наличие собственного мнения в оценке действительности.</li></ul>
Творческая активность в области искусства	<ul style="list-style-type: none"><li>- Степень устойчивости явлений и эстетических интересов, которые сформированы на системе личных эстетических предпочтений;</li><li>- заинтересованность в изучении эстетических явлений, широкий интерес в области искусства, стремление участвовать в художественно-творческой деятельности, общественно-эстетическая активность;</li></ul>

	- проявление художественно-творческих способностей в эстетической деятельности.
--	---

Формирование эстетического вкуса происходит под воздействием ряда факторов. Известно, что воспитание ребенка зависит от окружающих людей и начинается с семьи. Если члены семьи заинтересованы в обращении внимания ребенка на явления природы, созерцание предметов искусства, занятия творческой деятельностью, то к юношескому возрасту формируется хорошо развитый эстетический вкус молодого человека (Таблица 2).

Таблица 2 – Факторы, влияющие на формирование эстетического вкуса

Фактор	Раскрытие фактора
Среда	Эстетический вкус формируется в зависимости от условий, в которые помещен человек – его состояние здоровья, одежда, обстановка в комнате, в школе, в классе (Т. Н. Щербакова).
Природа	Из всего многообразия проявлений эстетического, красота природы наиболее близка и понятна человеку. В любом возрасте человек интуитивно стремится к близости с природой, выделяет качества природы – ритм, форма, цвет, симметрия, порядок. «Таким образом, природа – источник творческого вдохновения, источник подъема всех духовных сил человека, развития его творческих способностей, она помогает окрашивать в эмоциональные тона все восприятие окружающей действительности. Именно при заинтересованном эмоциональном отношении к окружающей природе, неисчерпаемому источнику красоты, воспитывает в человеке эстетические позиции» (А. Е. Куликова).
Эстетизация быта	«Материальная среда быта, ее духовность или бездуховность, показатель соответствующих качеств создавших ее людей» (Г. С. Лабковская). Выделяют три правила быта: жить в красоте, замечать красоту и поддерживать красоту вокруг себя.
Эстетика внешнего облика	«... педагог влияет на воспитанников всем своим внешним обликом. В его костюме, причёске проявляется эстетический вкус, отношение к моде, которое не может не влиять на вкусы юных. Модный и в то же время деловой стиль в одежде, чувство меры в косметике, выборе украшений помогают формировать у подростков правильный взгляд на соотношение внешнего и внутреннего в облике человека, вырабатывать у них «нравственно эстетический критерий достоинства человека» (К. В. Гавриловец).
Эстетика поведения	«Дети, которых воспитывают криком, теряют способность ощущать тончайшие оттенки чувств других людей и - это особенно тревожно - теряют чуткость к добру. Воспитанный криком, а дома еще и тумаками, подзатыльниками, грубостью, человек не видит, не ощущает красоты вокруг себя, он равнодушен, безжалостен, в его поведении иногда

можно заметить самое страшное, что бывает в человеке, - жестокость» (В. А. Сухомлинский).
--

Делая вывод о методах и формах формирования эстетического вкуса у обучающихся можно сказать, что педагогам профессиональных образовательных организаций необходимо создавать условия для формирования и развития эстетического вкуса с учетом вышеперечисленных факторов. А именно педагогу важно уметь применить в образовательном пространстве современные эстетические и художественные эталоны произведений искусства, со вкусом оформлять кабинеты для проведения занятий, поддерживать чистоту и опрятность, замечать нечто великолепное в явлениях природы и инициировать творческую активность обучающихся.

«Среднее профессиональное образование направлено на решение задач интеллектуального, культурного и профессионального развития человека и имеет целью подготовку квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования» [8]. Средние образовательные организации включают в себя: колледжи и техникумы. В рамках данных учреждений при организации эстетического воспитания нужно принимать во внимание специфику реализуемых организацией задач. В выборе форм и методов эстетического воспитания стоит отталкиваться от условий, доступных в той или иной образовательной организации, так как от этого зависит успешность развития личности в будущей профессии, дальнейшее психическое и социальное становление.

Наиболее эффективные и доступные в профессиональном образовании методы эстетического воспитания обучающихся:

- 1) наглядные (ознакомление с произведениями искусства);
- 2) словесные (беседы и дискуссии в отношении искусства);
- 3) практические (творческая деятельность обучающихся).

Для более полного раскрытия темы формирования эстетического вкуса обучающихся хотелось бы обратиться к классификации Н. А. Ветлугиной по методам эстетического воспитания:

- метод приучения, упражнения в практических действиях;
- метод убеждения;
- метод побуждения к сопереживанию, эмоциональной отзывчивости на прекрасное и осуждение безобразного в окружающей среде;
- метод поисковых ситуаций, побуждений детей к творческим проявлениям [9].

Внедрение традиционных и инновационных методов обучения в учебно-воспитательную деятельность профессиональной образовательной организации позволит раскрыть творческий потенциал обучающегося и сформировать его эстетический вкус. Кроме уже обозначенных методов в эстетическом воспитании допустимо использовать такие методы, как:

- 1) демонстрационный с использованием компьютерных технологий;
- 2) исследовательский метод;
- 3) метод обсуждения и художественного анализа; метод «вхождения в картину»;
- 4) организация знакомства с подлинниками декоративно-прикладного искусства;
- 5) метод проектов;
- 6) организация выставок, танцевальных вечеров;
- 7) применение личного педагогического и исследовательского опыта.

Таким образом, процесс формирования эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации, как наиболее соотносимый с духовным, культурным, художественно-творческим развитием каждого субъекта определяет степень развития эстетического сознания, что дает возможность для удовлетворения потребностей в творчестве и самовыражении студентов.

### 1.3. Декоративно-прикладное искусство как средство формирования эстетического вкуса

Базовая основа для формирования эстетического вкуса у студентов – искусство, которое включает в себя музыку, архитектуру, скульптуру, живопись, танец и т.д. В рамках нашего исследования рассмотрим декоративно-прикладное искусство, как средство формирования эстетического вкуса обучающихся. Декоративно-прикладное искусство – это вид художественного творчества, который охватывает различные виды профессиональной творческой деятельности, направленной на создание изделий, тем или иным образом совмещающих утилитарную, эстетическую, и художественную функции. Собирательный термин для определения нескольких обширных родов искусств: прикладное и декоративное [10].

Рассмотрим предназначение декоративно-прикладного искусства:

- соответствие эстетическим запросам;
- расчет на художественный эффект;
- оформление быта и интерьера.

В литературе со второй половины XX века появилась классификация отраслей декоративно-прикладного искусства:

- по назначению (ювелирные украшения, одежда, посуда, мебель, игрушки и т.д.);



– по материалу изготовления (керамика, стекло, бумага, дерево, кость, фарфор, нить и т.д.);

– по технике обработки материала (чеканка, резьба, роспись, литье и т.д.).

Данная классификация обусловлена важность конструктивно-технологического начала в декоративно-прикладном искусстве и его связью с производственной деятельностью [11]. Область декоративно-прикладного искусства достаточно обширна. Поэтому его произведением может стать любая практическая вещь, которая оформлена по законам красоты и художественной образности. Назначение данного вида искусства состоит в украшении быта, жилья, архитектурных сооружений, одежды и т.д.

Одна из отличительных особенностей декоративно-прикладного искусства – глубокие народные источники. Возникновение данной области искусства относится к глубокой древности, история связана с художественным ремеслом, художественной промышленностью и деятельностью профессиональных художников, а с начала XX века – с дизайном.

Характерные черты декоративно-прикладного искусства в сравнении с другими видами искусства:

- утилитарность, практическая принадлежность;
- неразделенность различных культур народа (взаимоотношения между миром и человеком);
- коллективный характер труда;
- традиционность;
- реальность [12].

В последнее время появилось все больше работ, освещающих вопросы эстетического образования, основанного на традициях декоративно-прикладного искусства. Одной из фундаментальных является работа Т. Я.

Шпикаловой, в которой разработана концепция формирования, содержания и развития художественного образования и эстетического воспитания на материале народного искусства [13]. В данной работе используются искусствоведческие и психолого-педагогические подходы к рассматриваемой проблеме: историческая память, продуктивное творческое мышление, развитие художественного воображения, эстетические критерии и акцентируется внимание на том, что именно личностные качества стимулируют у учащегося осознанное стремление глубоко воспринять, сохранить и активно творчески развить народные художественные традиции. Исследования Т. Я. Шпикаловой могут служить ориентиром в поиске и определении наиболее действенных в педагогической практике обучающих подходов, преследующих цель не только формирование творческих способностей учащихся, но и приобщение к народному декоративно-прикладному искусству.

Рассмотрим приемы организации учебного процесса для более глубокого обучения декоративно-прикладному искусству, предложенные Т.Я. Шпикаловой:

1) Прием создания игровой ситуации (в начале занятия и во время анализа работ). Например: знакомство с новым промыслом, изделием этого промысла. Игровая ситуация во время занятия повышает интерес обучающихся к деятельности.

2) Прием пошаговой ориентировки. Педагог и студенты связывают рассматривание узора с последующим его составлением, определяют задачи, решаемые затем в рисунке. Например: студенты рассматривают в образцах дымковской росписи такие элементы узора, которые потом учатся рисовать (волнистые линии, круги, кольца и др.).

3) Прием сравнения. Сравняются два элемента узора, композиции, для того чтобы научить понимать закономерности художественной росписи.

Прием показывает возможности варьирования отдельных элементов узора при создании нового мотива. Например: гжельская традиция – сравниваются два элемента «усики» и «пружинки»; предлагаются варианты их расположения в той или иной композиции.

4) Прием акцентирования. Например: используется движение руки – очерчивающий жест для выделения элементов узора на предмете, определения расположения их на листе бумаги и последовательности заполнения рабочего пространства.

5) Прием моделирования. Формируется умение расположить элементы узора, происходит поиск вариантов построения композиции. Например: прежде чем нарисовать узор, студенты выкладывают варианты узоров на плоскости, подбирая композиционное и цветовое сочетание.

6) Прием комментирования действий в речи. Педагог и студенты проговаривают действия при воспроизведении элемента в процессе рисования [13].

В нашей работе мы будем опираться на некоторые из данных приемов. Из вышесказанного можно выделить основные методы использования декоративно-прикладного искусства как средства формирования эстетического вкуса:

– Демонстрация, показ и исполнение произведений декоративно-прикладного искусства. Необходимо максимально расширить сферу непосредственного взаимодействия студентов с явлениями искусства.

– Анализ, разбор и оценка произведений декоративно-прикладного искусства. Эстетический вкус не сводится к способности находить удовольствие от произведений искусства хорошего качества. Необходимо формирование оценивающего отношения к явлениям красоты, выработка системы оценок и обоснованных эстетических суждений.

– Сообщение искусствоведческих знаний. Студенты должны получить определенный запас сведений, характеризующих выразительные средства, историю и теорию различных видов творчества.

– Организация творческой и исполнительской деятельности студентов. Упражняясь в разнообразных формах художественной деятельности, студенты развивают творческие способности, умения и навыки для самостоятельного воспроизведения предметов и явлений действительности средствами декоративно-прикладного искусства [14].

Для юношеского возраста наиболее актуален этап формирования эстетического вкуса средствами декоративно-прикладного искусства. Почему данный возраст? Именно юноши обладают хорошей мелкой моторикой, точной координацией движений, способностью длительное время концентрировать свое внимание и доводить дело до конца. В данном возрасте накоплен уже достаточный жизненный опыт, позволяющий решать поставленные задачи четко и оптимально.

Большое значение для студентов имеют занятия декоративно-прикладным творчеством, так как обогащается их духовная жизнь, происходит становление их эмоционально-целостного отношения к миру, развиваются эстетическое познание и художественный вкус, происходит самоутверждение в социуме. Высокий художественный уровень творческого освоения всех доступных форм материала в современном декоративном искусстве позволяет утверждать, что и художественный труд рассматривается как необходимый элемент нравственного, умственного, эстетического воспитания студентов. Передача навыков ремесла из поколения в поколение, творческий процесс изготовления изделий под руководством педагога способствуют закреплению положительных эмоций, стремлению к познанию и овладению спецификой ремесленного мастерства. Одним из наиболее эффективных методов формирования эстетического вкуса студентов

организаций профессионального образования с помощью декоративно-прикладного искусства является организация такой деятельности студентов, на которой будут выполняться творческие задания различных уровней сложности.

Таким образом, декоративно-прикладное искусство – это вид художественного творчества, который охватывает различные виды профессиональной творческой деятельности, направленной на создание изделий, тем или иным образом совмещающих утилитарную, эстетическую, и художественную функции. Произведения декоративно-прикладного искусства составляют часть предметной среды, окружающей человека, и эстетически ее обогащают.

## Выводы по Главе 1

Анализ психолого-педагогической литературы позволил выявить несколько подходов к раскрытию понятия «Эстетический вкус». Мы выделили наиболее гармоничное в нашем понимании, а именно, эстетический вкус – устойчивое свойство личности, базирующееся на оценках и культурных предпочтениях человека, его ценностях, идеалах, и чувствах. Эстетический вкус является субъективным и индивидуальным, представляется важной характеристикой человеческой индивидуальности, но в то же время принадлежит социальной сфере и формируется в процессе воспитания и образования человека.

Рассмотрев процесс формирования эстетического вкуса, мы можем сделать вывод, что это может происходить стихийно в процессе развития личности, либо через специально организованный процесс эстетического воспитания. Эстетическое воспитание – это целенаправленный, организованный процесс формирования у обучающихся развитого эстетического сознания, художественно-эстетического вкуса, способности воспринимать и ценить прекрасное в жизни, природе, искусстве.

Для эффективности процесса эстетического воспитания возможно использование средств декоративно-прикладного искусства. Декоративно-прикладное искусство – это вид художественного творчества, который охватывает различные виды профессиональной творческой деятельности, направленной на создание изделий, тем или иным образом совмещающих утилитарную, эстетическую, и художественную функции.

## **ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **2.1. Анализ базы исследования**

Исследование произведено на базе Челябинского государственного колледжа «Рост». История колледжа начинается с 1 февраля 1971 года, именно тогда был подписан Приказ «Об образовании ГПТУ №99 города Челябинска. Колледж ведет прием на основные образовательные программы СПО: мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей; машинист дорожных и строительных машин; сварщик; парикмахерское искусство; техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей; машинист автокрана (крановщик); техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям); парикмахер.

Для достижения поставленных задач исследовательской работы по формированию эстетического вкуса студентов средствами декоративно-прикладного искусства, нам необходимо выявить начальный уровень сформированности эстетического вкуса студентов, проанализировать рабочую программу рассматриваемой дисциплины и ее методическое обеспечение. Применяемые нами методы исследования: тестирование, беседа, наблюдение за деятельностью преподавателя и студентов.

Для участия в эксперименте привлекались студенты, обучающиеся по специальности 43.02.02 – «Парикмахерское искусство». Согласно ФГОС СПО область профессиональной деятельности выпускников данной специальности: организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг, подбор форм причесок и их выполнение с учетом особенностей потребителя, внедрение новых технологий и тенденций моды.

Объекты профессиональной деятельности выпускников:

- запросы потребителя на парикмахерские услуги;
- внешний облик человека;
- средства оказания услуг парикмахерских (оборудование, материалы и инструменты);
- технологии и технологический процесс парикмахерских услуг.

Нами были изучены и проанализированы основные нормативные документы, на основе которых построена программа обучения студентов. Так как тема работы связана с формированием эстетического вкуса студентов через средства декоративно-прикладного искусства, целесообразно произвести анализ рабочей программы дисциплины, в рамках которой возможно достичь цели исследования. Рабочая программа дисциплины ПМ.01 «Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг» определяет следующие цели (Приложение 1):

1) иметь практический опыт:

- проведения контроля безопасности для выполнения парикмахерских услуг;
- определения состояния кожи головы и волос потребителя, заполнения диагностических карт;
- консультирование клиентов по домашнему уходу;
- выполнение парикмахерских услуг с технологической последовательностью.

2) уметь:

- обеспечивать свою инфекционную безопасность и потребителя;
- выполнять все виды обработки инструментов и поверхностей (дезинфекция, ПСО, стерилизация);
- организовывать рабочее место для выполнения парикмахерских работ;



- применять нормативную и справочную литературу;
- доступно и профессионально давать характеристику состоянию кожи головы и волос клиента;
- применять все необходимые материалы (шампуни, средства для закрепления прически, лосьоны, маски и т.п.).
- предлагать спектр имеющихся услуг потребителям;
- объяснять потребителям целесообразность рекомендуемого комплекса услуг, прогнозируя результат.

3) знать:

- технологии выполнения различных парикмахерских работ;
- устройство и назначение оборудования для выполнения парикмахерских работ, правила его эксплуатации;
- принципы воздействия технологических процессов на кожу головы и волосы.

Цели дисциплины подразумевают формирование общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций студентов (Таблица 2):

Таблица 2 – Компетенции студентов, формируемые в процессе изучения дисциплины профессионального модуля

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Проводить санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг.
ПК 1.2.	Проводить оценку состояния кожи головы и волос, определять способы и нужные средства для выполнения парикмахерских услуг.
ПК 1.3.	Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг.
ПК 1.4.	Консультировать потребителей по домашнему уходу с помощью профессиональных средств.
ПК 1.5.	Выполнять и контролировать все этапы выполнения парикмахерских услуг.
ОК 1.1.	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 1.2.	Организовывать свою деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач.
ОК 1.3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 1.4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, которая необходима для решения задач профессионального характера.
ОК 1.5.	Использовать информационно-коммуникативные технологии для совершения профессиональной деятельности.
ОК 1.6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с руководителем, коллегами и клиентами.
ОК 1.7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и мотивировать их работу с принятием на себя ответственности.
ОК 1.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно выбирать повышение квалификации.
ОК 1.9.	Быть готовым к смене обстановки и технологий в профессиональной деятельности.

Основная деятельность педагога направлена на формирование у обучающихся профессиональных компетенций. Но для успешной профессиональной деятельности важны также общие компетенции, для формирования которых необходим развитый эстетический вкус студентов. Так как одна из задач современного образования – повышение уровня художественного вкуса как профессионально важного свойства личности.

В результате изучения программы профессионального модуля можно сделать вывод, что план рассчитан на 687 часов, из них 180 часов отводится на самостоятельную работу, в рамках которой мы будем формировать эстетический вкус студентов средствами декоративно-прикладного искусства (Приложение 1). В процессе занятий декоративно-прикладным искусством можно воздействовать на эмоциональную сферу личности студентов,

направить его в ту среду, где он получит опыт восприятия и оценки предметов, явлений с эстетической точки зрения, выразить свои взгляды в художественной форме, тем самым закладывая основу для формирования эстетического вкуса.

## 2.2. Исследование уровня сформированности эстетического вкуса у студентов

Опытно-поисковая работа по формированию эстетического вкуса студентов проходила в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. В данном исследовании приняли участие 27 студентов, из них 22 девушки и 5 юношей в возрасте 17-18 лет. Цель опытно-поисковой работы – изучить начальный уровень сформированности эстетического вкуса студентов, разработать и внедрить методическое пособие с комплексом заданий, проконтролировать уровень сформированности эстетического вкуса студентов после внедрения методической разработки.

Рассмотрим констатирующий этап. В рамках этого этапа была проведена первичная диагностика исходного уровня сформированности эстетического вкуса у студентов 205 группы, 2 курс обучения. Для диагностики были использованы следующие методики, исходя из критериев эстетической воспитанности по М. Б. Дмитриевой (из первой главы):

– Первый критерий – эмоциональная отзывчивость на произведения искусства. Для оценки этого показателя использовалась методика В. Аванесова «Измерение художественно-эстетической потребности» (Приложение 2). Она преследует цель – определить уровень восприятия студентами окружающей действительности с эстетической стороны, желание заниматься тем или иным видом искусства. Опросник состоит из 32 вопросов, на которые требуется ответ «да» или «нет». Результаты оценивались по уровням (Таблица 4).

Таблица 4 – Уровни художественно-эстетической потребности

Уровень	Характеристика
Высокий	Умение адекватно воспринимать эстетический объект в единстве содержания и формы; восприятие целостное, в нем гармонически сочетается интеллектуальное и эмоциональное.
Средний	Умение воспринимать эстетический объект, но без эмоциональной части, либо с недостаточным уровнем аналитического подхода.
Низкий	Недостаточное развитие творческого взгляда на своеобразие воспринимаемого предмета, явления или произведения искусства. Ошибки в изложении своих мыслей об эстетической стороне предмета.

После оценки результатов мы делаем вывод, что лишь 20% (5 человек) студентов показали высокий уровень сформированности художественно-эстетической потребности. У этих обучающихся в большинстве совпадали ответы на вопросы, «да» под номерами: 3, 15, 18, 20, 21, 24-28, 30 и 32, «нет»: 1, 2, 4-14, 16, 17, 19, 22, 23, 29, 31. Однако большинство обучающихся оказались на среднем уровне – 56% (15 человек), что говорит о желании обучающихся больше времени посвящать творческой активности. Но есть доля тех, кто показал низкий уровень – 24% (7 человек) от общего числа студентов группы (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Эмоциональная отзывчивость на произведения искусства

– Второй критерий – осведомленность в области искусства и мотивация в получении эстетических знаний. Включает в себя запас определенных знаний и впечатлений, без которых не может возникнуть интересы и склонности к эстетическим предметам и явлениям. Для диагностики этого критерия мы использовали метод тестирования по вопросам знаний в области искусства (Приложение 2). Цель тестирования – определить степень информированности в области искусства, готовность к оценке эстетических явлений в окружающей среде, мотивацию к развитию в области эстетических знаний. Данный показатель мы также рассмотрели по уровням (Таблица 5).

Таблица 5 – Уровни осведомленности в области искусства

Уровень	Характеристика
Высокий	Объемные и глубокие знания в области эстетики; у учащихся констатируется многосторонний интерес к истории, культуре, искусству; объем знаний далеко выходит за пределы программы; учащиеся способны извлекать знания из источников и творчески их применять, испытывают постоянную потребность в таких знаниях.
Средний	Неустойчивый интерес к эстетическим знаниям, уровень этих знаний очевидно недостаточный, много пробелов; в явлениях

	культуры и искусства обучающиеся разбираются посредственно; суждения и поступки эстетической зрелостью не отличаются.
Низкий	Интерес к истории искусства практически отсутствует, знания отрывочны и низкого уровня; обучающиеся не понимают разницу в видах искусства, законах художественного творчества, не способны анализировать.

Данные оценивались по количеству правильных ответов. Показатели: 9 и более правильных ответов – высокий уровень, 7-9 правильных ответов – средний уровень и менее 7 правильных ответов – низкий уровень.

Исходя из полученных результатов по проведенному тестированию, мы можем сделать вывод, что 15% (5 человек) обучающихся активно интересуются стилями и видами искусства, что показывает интерес к эстетическому познанию мира. При этом только 45% (12 человек) студентов знают основные понятия, посвященные искусству. А 40% (10 человек) почти не ориентируются в видах искусства; возникает ощущение, что ответы были сделаны бездумно, без преследования логических заключений. Результаты тестирования представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Осведомленность в области искусства и мотивация в  
получении эстетических знаний

– Третий критерий – творческая активность в области искусства. Данный показатель выражает степень творческой активности студентов, их рвение к новым знаниям и умениям в искусстве. Для получения данных по данному критерию мы использовали «Опросник Джонсона, адаптированный Е. Е. Туник», который состоит из 8 вопросов по креативности (Приложение 2). Цель теста – выявить степень творческого самовыражения студентов. Для оценки результатов также использовалась система уровней (Таблица 6).

Таблица 6 – Уровни творческой активности в области искусства

Уровень	Характеристика
Высокий	Устойчивый познавательный интерес студентов к творческой деятельности, оригинальные подходы к решению нестандартных задач.
Средний	Обучающиеся не имеют постоянного познавательного интереса, действуют в зависимости возникающей ситуации; самостоятельно редко интересуются креативными заданиями; способны на выполнение творческой деятельности, но не на самоконтроль; стремятся к оригинальности в своих действиях.
Низкий	Студенты не имеют потребности в получении эстетических знаний и умений; обучение носит познавательный характер, нет потребности к саморазвитию; не владеет приемами творческого выполнения заданий.

Каждое утверждение оценивается по градации: 1 – никогда, 2 – редко, 3 – иногда, 4 – часто, 5 – постоянно. Общая оценка креативности производится по конечной сумме баллов за все вопросы: высокий – 30-40 баллов, средний – 20-29 баллов, низкий – 8-19 баллов. Согласно полученным данным высокий уровень выявлен у 40% (10 человек) студентов, что свидетельствует об устойчивом познавательном интересе. Средним уровнем обладает 47% (13

человек) и низким – 13% (4 человека). Данные представлены в диаграмме на рисунке 3.



Рисунок 3 – Творческая активность в области искусства

Исходя из вышеперечисленных критериев и полученных показателей, мы можем сделать вывод, что достаточное количество студентов находится на низком уровне сформированности эстетического вкуса. Для того чтобы повлиять на сложившуюся ситуацию необходимо внедрить учебно-методическое пособие с комплексом практических заданий, способствующих развитию эстетического вкуса студентов средствами декоративно-прикладного искусства.

2.3. Разработка системы практических заданий по формированию эстетического вкуса студентов



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Борев, Ю. Б. Эстетика. М.: Изд-во политической литературы / Ю. Б. Борев. – Текст: непосредственный // Библиотека Гумер. – 2002. – С. 12-25.
2. Наговицына, Т. В. Формирование эстетического вкуса школьников на уроках технологии / Т. В. Наговицына // Педагогическое образование в России. – 2011. – №3. – С. 222-226 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-esteticheskogo-vkusa-shkolnikov-na-urokah-tehnologii> (дата обращения: 22.04.2021).
3. Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь [Текст] / Г. М. Коджаспирова // Для студ. высш. и сред.пед. учеб. заведений. – Москва, 2005. – С. 22-41.
4. Ушинский, К. Д. Русская школа [Текст] / К. Д. Ушинский, О. А. Платонов // Институт русской цивилизации. – Москва, 2015. – С. 566-688.
5. Сафронова, Е. М. О развитии гуманитарно-эстетического компонента культуры учителя, реализующего личностный подход в образовании / Е.М. Сафронова // Просвещение. – 2008. – № 1. – С. 40-44.
6. Волчегорская, Е. Ю. Художественно-эстетическое воспитание в начальной школе / Е. Ю. Волчегорская. – Челябинск, 2010. – С. 53.
7. Семенюк, Л. М. Хрестоматия по возрастной психологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов – Москва, 2015. – 216 с. – Режим доступа: [http://pedlib.ru/Books/1/0374/1\\_0374-219.shtml](http://pedlib.ru/Books/1/0374/1_0374-219.shtml) . – Загл. с экрана.
8. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) . – Загл. с экрана.

9. Методы эстетического воспитания [Электронный ресурс]: [https://studwood.ru/1074039/pedagogika/metody\\_esteticheskogo\\_vospitaniya\\_razvitiya\\_detey\\_doshkolnogo\\_vozrasta](https://studwood.ru/1074039/pedagogika/metody_esteticheskogo_vospitaniya_razvitiya_detey_doshkolnogo_vozrasta) . – Загл. с экрана.
10. Понятие декоративно-прикладное искусство [Электронный ресурс]: [https://wiki2.org/ru/Декоративно-прикладное\\_искусство](https://wiki2.org/ru/Декоративно-прикладное_искусство). – Загл. с экрана.
11. Соколов, М. В. Декоративно-прикладное искусство / М. В. Соколов, М.С. Соколова. – Москва, 2013. – С. 400.
12. Рассел, Дж. Декоративно-прикладное искусство / Дж. Рассел. – Москва, 2012. – С. 595.
13. Шпикалова, Т. Я. Народное искусство в художественном образовании и эстетическом воспитании в средней общеобразовательной школе: теоретическое обоснование системы обучения и воспитания, пути ее реализации: монография [Текст] / Т. Я. Шпикалова // Для студ. высш. и сред.пед. учеб. заведений. – Москва, 2013. – С. 368.
14. Буровкина, Л. А. Декоративно-прикладное искусство в системе дополнительного образования как средство приобщения учащихся к национальной культуре / Л. А. Буровкина. – Текст: непосредственный // Вестник Тамбовского университета. –2007. – № 8. – С. 242-245.
15. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]: <https://gufo.me/dict/ozhegov>. – Загл. с экрана.
16. Большой психологический словарь. Сост. Мещеряков Б., Зинченко В. Олма-пресс. 2004]
17. [М.Горностаева "Эстетический вкус как средство социального воздействия" Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ispr.ru/BIBLIO/JURNAL/Content/Sc\\_05\\_01\\_Gornostaeva.htm](http://www.ispr.ru/BIBLIO/JURNAL/Content/Sc_05_01_Gornostaeva.htm)- дата доступа 20.05.2010

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### **ПМ.01 Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг**

##### **1.1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство, входящей в укрепленную группу 43.00.00. Сервис и туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проводить санитарно - эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг.

ПК 1.2. Анализировать состояние кожи головы и волос потребителя, определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг.

ПК 1.3. Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг.

ПК 1.4. Выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг.

ПК 1.5. Консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу.

**1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и

соответствующими профессиональными компетенциями обучающихся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

–проведения контроля безопасности и подготовки, контактной зоны для выполнения парикмахерских услуг;

–определения состояния кожи головы и волос потребителя, заполнения диагностических карт и формирования комплекса парикмахерских услуг;

–выполнения парикмахерских услуг в технологической последовательности;

–консультирование клиентов по домашнему профилактическому уходу;

**уметь:**

–обеспечивать инфекционную безопасность потребителя и исполнителя;

–выполнять дезинфекцию и стерилизацию инструментов и контактной зоны, обработку рук технолога и текущую уборку контактной зоны, соблюдать

правила личной гигиены;

–организовывать рабочее место для выполнения парикмахерских работ;

–обеспечивать технику безопасности профессиональной деятельности;

–проводить обследование и анализировать состояние кожи головы и волос;

–определять наличие дерматологических проблем кожи головы и волос;

–применять нормативную и справочную литературу;

–применять материалы: шампуни, средства для оформления и закрепления прически, лосьоны, маски, красители, средства

профилактического ухода, средства для завивки на продолжительное время с учетом норм расходов;

–заполнять диагностическую карточку потребителя;

–предлагать спектр имеющихся услуг потребителям;

–объяснять потребителям целесообразность рекомендуемого комплекса услуг, прогнозируя результат;

–выполнять все технологические процессы в целом и поэтапно: профилактический уход за кожей головы и волосами, окрасок, завивок на продолжительное время;

–использовать технологические приемы и техники в процессе моделирования;

–использовать средства для оформления и закрепления прически, средства декоративного оформления прически;

–заполнять рабочую карточку технолога;

–профессионально и доступно давать характеристику кожи головы и волос потребителей и рекомендации по домашнему профилактическому уходу;

**знать:**

–принципы воздействия технологических процессов на кожу головы и волосы;

–результат воздействия инструментов и материалов на кожу и волосы головы; виды парикмахерских работ;

–технологии различных парикмахерских работ;

–устройство и назначение оборудования для парикмахерских работ, правила его эксплуатации;

–способы и средства профилактического ухода за кожей головы и волос.

**1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего – 681 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 537 часов, включая:

самостоятельной работы обучающегося – 180 часа;

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 357 часов;

лабораторно – практических занятий – 100 часа;

курсовых работ – 15 часов;

учебной и производственной практики – 144 часов.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Методика «Сформированность художественно-эстетической потребности» В.

С. Аванесова

### Инструкция

Уважаемые студенты! Вам предлагается ряд утверждений. Если данное утверждение совпадает с вашим личным мнением, то ответьте «да», если не совпадает — то ответьте «нет».

### Текст опросника

1. Думаю, что вполне можно обойтись без общения с произведениями искусства.
2. Я не люблю стихов.
3. Я коллекционирую записи классической музыки.
4. Считаю участие в кружках художественной самодеятельности пустой тратой времени.
5. В театр я не пойду без приятной компании, если даже спектакль меня привлекает.
6. Классической музыке я предпочитаю эстраду.
7. Мне кажется, что люди притворяются, утверждая, что им нравится симфоническая музыка.
8. Высказывание «Архитектура — застывшая музыка» кажется мне надуманным.
9. Немой кинофильм смотреть скучно.
10. Думаю, что хороший инженер гораздо полезнее обществу, чем композитор.

11. Если бы я был (а) журналистом, я предпочел (предпочла) бы писать о происшествиях, чем об искусстве.

12. Выбирая между спортивной и художественной гимнастикой, я предпочел (предпочла) бы первую.

13. Наука учит человека больше, чем искусство.

14. Я больше люблю экранизации литературных произведений, чем сами эти произведения.

15. Прослушивание классической музыки изменяет мое плохое настроение.

16. Считаю, что опера изживает себя.

17. Думаю, что эстрада становится самым популярным видом искусства.

18. Я собираю художественные альбомы и репродукции.

19. Находясь в компании, я обычно не участвую в разговорах об искусстве.

20. Любовь ученого к искусству способствует его научной деятельности.

21. Мне нравятся старинные романсы.

22. Мне нравятся больше люди рассудительные, чем эмоциональные.

23. В наше время балльные танцы просто смешны.

24. Я очень люблю смотреть программы или читать о композиторах, актерах, режиссерах, художниках.

25. В свободное время я постоянно занимаюсь живописью, лепкой, игрой на музыкальных инструментах, сочинением стихов, художественной вышивкой и т. д.

26. Я бы занялся (занялась) искусством, если бы у меня было больше свободного времени.

27. Я постоянно бываю в театрах.



28. Я участвую в кружках художественной самодеятельности.
29. Мне не нравится классический балет.
30. Я читаю книги по искусству.
31. Мне кажется, что нет необходимости смотреть в театре тот спектакль, который можно посмотреть в Интернете или по ТВ.
32. Я хотел (а) бы работать в профессиональном искусстве.