



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА ТЕХНОЛОГИИ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Формирование коммуникативной компетенции обучающихся СПО в
процессе технологической подготовки

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность программы магистратуры
«Профессионально-технологическое образование»
Форма обучения: заочная

Проверка на объем заимствований:
70,93 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована

«03» Август 2021 г.
зав. кафедрой Технологии и ППД

Кирсанов В.М.

Выполнил (а):
Студент (ка) группы ЗФ-301/134-2-1
Хажина Алия Равкатовна

Хажина Алия Равкатовна

Научный руководитель:
доктор педагогических наук, профессор
Зуева Флюра Акрамовна

Зуева Флюра Акрамовна

Челябинск
2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ.....	13
1.1. Сущность и структура коммуникативной компетенции.....	13
1.2. Формирование коммуникативной компетенции студентов в теории и практике образования.....	21
1.3. Роль методов интерактивного обучения обучающихся в ходе технологической подготовки как способ формирования коммуникативной компетенции.....	27
Выводы по 1 главе.....	36
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И КРИТЕРИАЛЬНО- ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ АППАРАТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ.....	38
2.1 Организация и описание программы эксперимента.....	38
2.2 Критериально-диагностические методики выявления уровня сформированности коммуникативной компетенции у обучающихся.....	40
2.3 Методы графической и математико-статистической обработки результатов исследования.....	48
ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ХОДЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ...	49
3.1. Описание констатирующего этапа эксперимента формирования коммуникативных компетенции у обучающихся	49
3.2. Описание формирующего этапа эксперимента.....	52
3.3. Анализ интерпретация результатов обобщающего этапа эксперимента.....	55
Выводы по 3 главе.....	58

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	62
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	69

ВВЕДЕНИЕ

Социально-психологические проблемы, относящиеся к процессу общения особо значимы в современном образовательном пространстве.

Коммуникативная компетентность – основа для развития личности, реализации её потребностей в социальном принятии и одобрении для успешной реализации процесса социализации. Главная функция её выступает в осознанном и доброжелательном отношении людей к друг другу и возможности вести взаимный и грамотный диалог.

Благодаря процессам мировой глобализации и интеграции возросла значимость взаимодействия, общения во всех сферах жизни и деятельности современного человека, где наблюдается ряд ситуаций общения, таких как обучение по обмену в вузе, научные стажировки, научно-практические конференции международного уровня, концерты, спортивные мероприятия и т. д. Владение коммуникативной компетенцией – важное условие для успешной адаптации индивида в социуме.

На сегодняшний день владение на высоком уровне коммуникативной компетенции является значимым конкурентным преимуществом, поскольку оно рассматривается в качестве одного из важнейших критериев при трудоустройстве.

Роль коммуникативной компетенции у молодёжи заключается в правильном использовании в своей деятельности Интернет-пространства, информационно-коммуникативных технологий, мультимедийных средств и присоединение к мировой культуре.

Социальный заказ системе школьного образования Российской Федерации, определенный Федеральным законом от 29 декабря 2012г. No 273-ФЗ «Об образовании» и Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, ориентирует общеобразовательную организацию на повышение уровня

развития коммуникативной компетенции обучающихся, владение которой позволяет грамотно осуществлять эффективную коммуникацию и находить общий язык.

Новые требования к образовательному процессу выдвигает ФГОС СПО, обусловленные переходом от классического триединства «знания – умения – навыки» к практико-ориентированной модели, четко формулируя требования к результатам освоения основной образовательной программы профессионального образования.

В этой связи одной из ключевых проблем современной методики обучения является формирование у обучающихся коммуникативной компетенции, обеспечивающей возможность участия личности в коммуникации.

Динамика и обновление структурно-содержательных аспектов являются главными характеристиками образовательного пространства современного общества, требующие высокие показатели коммуникативной компетенции.

На практике выявлена противоположная ситуация того, что будущие специалисты владеют недостаточной коммуникативной компетентностью, не смотря на превосходные знания по своей специальности, в связи с этим педагогический усилия и результаты не достигают максимального уровня.

Проблема повышения коммуникативной культуры будущих специалистов является наиболее актуальной как важнейший компонент теории и практики преподавания.

Подтверждение актуальности данной проблемы содержится в ряде педагогических и методических научных исследований, диссертационных работ. Несмотря на значительное количество работ теоретического и практического характера, посвященных данному вопросу, многие аспекты формирования коммуникативной компетенции учащихся в процессе их технологического обучения остаются вне поля зрения исследователей.

Следует также отметить недостаточную разработанность

методического обеспечения процесса формирования коммуникативной компетенции учащихся.

Модернизация российского образования выдвигает новые социальные требования для образования жизненных позиций личности.

Происходит пересмотр ориентира результатов оценки образования, относящихся к компетенционным способностям обучающихся.

В качестве основной стратегии гуманизации образования выступает коммуникативная направленность обучения по причине стимулирования мыслительной активности и внимания у обучающихся для гармоничного сочетания формы и содержания учебно- воспитательного процесса образовательной организации.

Проблеме определения и особенностей формирования и развития коммуникативной компетенции учащихся посвящены труды таких ученых, как Л. Г. Антропова, Е. А. Быстрова, Н. Д. Гальскова, Н. Н. Доловова, И. А. Зимняя, В. В. Острова, В. Н. Панфёров, Л. А. Петровская, Д. Э. Розенталь, Е.Н. Ширяева, А. В. Хуторской и др.

В.Н. Введенским, И.А. Зимней, В.С. Ледневым, Дж. Равеном пришли к выводу, что способность, приобретенная в ходе образования, включающая знания, умения и опыт – это и есть компетентность.

В.И. Байденко, Л.Н. Боголюбов, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, Л.М. Митина, Б. Оскарсон, Л. А. Петровская, М.В. Рыжаков, В.М. Соколов, В.В. Соколова, В. Хутмахер и др. выявили, что коммуникативная компетентность обеспечивает благотворную среду для жизнедеятельности человека и успешную самореализацию личности.

С. Гершунский дает определение коммуникативной компетенции как необходимого компонента способности приобщения к культуре.

Э.Ф. Зеером, И.А. Зимней, Н.В. Кузьминой, А.К. Марковой, Л.М. Митиной и др. дают определение коммуникативной компетенции как цели подготовки специалиста к профессиональной деятельности.

Г.М. Андреевой, А.А. Бодалева, А.А. Леонтьева, Б. Ф. Ломова, Л.А.

Петровской и др. выявили механизмы образования коммуникативной компетенции и условия повышения эффективности образования, заключающихся в целостности трех компонентов: коммуникативного, интерактивного и перцептивного.

Среди зарубежных ученых, которые занимались вопросом развития коммуникативной компетенции с помощью компетентностного подхода, можно выделить M. Canale, N. Chomsky, T. Hedge, D. H. Hymes, M. Swain, D. S. Taylor и других авторов. На основе изучения трудов этих исследователей мы смогли рассмотреть проблему формирования коммуникативной компетенции обучающихся СПО в ходе технологической подготовки, как системный педагогический феномен.

В процессе анализа современного состояния коммуникативной подготовки обучающихся, а также анализа полученных в ходе констатирующего этапа педагогического эксперимента данных, нами был отмечен тот факт, что формирование коммуникативной компетенции важно для дальнейшей учебной и профессиональной деятельности выпускника ССУЗа, а решение данной проблемы в условиях среднего специального образования зачастую не носит системный характер.

Проведенный нами анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования, а также анализ организации технологической подготовки обучающихся в образовательном учреждении позволил выделить следующие противоречия:

1. потребность государства и общества в выпускниках ССУЗа, с высокой коммуникативной культурой, обладающих сформированными коммуникативными способностями и готовыми к эффективному взаимодействию и одновременная недостаточность уровня коммуникативной подготовкой будущих специалистов ССУЗа;

2. необходимость процесса формирования коммуникативной компетенции обучающихся и в то же время недостаточная теоретическая

разработанность данной проблемы, равно как и недостаточная обеспеченность образовательного процесса педагогическим и методическим инструментарием.

Отмеченные выше противоречия определяют актуальность проблемы формирования коммуникативной компетенции в процессе обучения, которая опосредована рядом факторов, таких как социальный заказ государства и общества на выпускников ССУЗа, обладающих сформированными на достаточно высоком уровне коммуникативными умениями, признание важности создания условий для формирования коммуникативной компетенции школьников, а также потребность системы школьного образования Российской Федерации в разработке, апробации и внедрении заданий, способствующих развитию коммуникативной компетенции обучающихся.

На основании актуальности проблемы, нами была выбрана и сформулирована тема выпускной квалификационной работы: «Формирование коммуникативной компетенции обучающихся СПО в ходе технологической подготовки».

Основываясь изучением проблемы образования коммуникативной компетенции обучающихся, анализа литературных и дополнительных источников были сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования.

Цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально проверить результативность процесса формирования коммуникативной компетенции обучающихся в ходе технологической подготовки.

Объектом исследования выступил процесс профессиональной подготовки специалистов.

Предметом исследования является формирование коммуникативной компетентности в условиях подготовки специалистов среднего звена.

В основу исследования положена гипотеза, согласно которой процесс формирования коммуникативной компетенции в процессе

обучения студентов, будет протекать более успешно, если:

1. процесс формирования коммуникативной компетенции студентов будет осуществляться на основе личностно-ориентированного, системно-деятельностного и компетентностного подходов;

2. посредством использования интерактивных методов обучения будут обеспечены эффективная мотивация студентов в ходе технологической подготовки, а также субъект-субъектное взаимодействие учителя и учащихся в учебном процессе.

Для достижения поставленной цели исследования необходимо решение следующих задач:

1. Провести теоретический анализ по проблеме исследования формирования коммуникативной компетенции студентов.

2. Основываясь анализом литературных источников по представленной проблеме определить наиболее эффективные методы и приемы, которые могут быть использованы с целью формирования коммуникативной компетенции обучающихся.

3. Проверить на практике в ходе педагогического эксперимента успешность и эффективность теоретических положений.

4. Разработать план опытно-экспериментальной работы в рамках данной выпускной квалификационной работы.

5. Разработать учебно-методический комплекс, состоящий из заданий коммуникативного характера с использованием интерактивных методов обучения, направленный на формирование коммуникативной компетенции учащихся.

6. Провести опытно-экспериментальную апробацию учебно-методического комплекса для определения эффективности его применения в учебном процессе.

7. Обобщить результаты апробации, сделать выводы об эффективности использования, разработанного нами учебно-методического комплекса в процессе формирования коммуникативной

компетенции обучающихся в ходе технологической подготовки.

Теоретико-методологической основой нашего исследования являются результаты исследований отечественных и зарубежных ученых в области:

1. коммуникативной компетенции (И.Л. Бим, И.А. Зимняя, Е.И. Пассов, Е.С. Полат, В.В. Сафонова и др.);

2. интерактивных методов обучения (Ш.А. Амонашвили, С.Н. Лысенкова, В.А. Сухомлинский, А.В. Хуторской, В.Ф. Шаталов, М.Г. Заседателева);

3. системного подхода. (В.П. Беспалько, Ю.А. Конаржевский, Н.В. Кузьмина, В.А. Слостенин, В.А. Якунина и др.);

4. деятельностного подхода (Л.П. Буева, Л.С. Выготский, М.В. Демин, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.);

5. компетентностного подхода (В.И. Байденко, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, А.К. Маркова, Н. Хомский, А.В. Хуторской и др.).

6. положение о социальной сущности общения и его роли в развитии и саморазвитии личности (Б.Г. Ананьев, Т.Г. Грушевицкая, М.С. Каган, В.П. Конецкая, Б.Ф. Ломов, А.А. Леонтьев, Б.Д. Парыгин, В.Д. Попков, А.В. Резаев, А.П. Садохин и др.);

7. положение о субъект-субъектной сущности общения (Б.Г. Ананьев, Г.М. Андреева, М.С. Каган, А.А. Леонтьев, М.И. Лисина, Б.Ф. Ломов, В.Н. Мясищев, Б.Д. Парыгин и др.);

8. концепции единства общения и деятельности (Г.М. Андреева, М.С. Каган, А.А. Леонтьев, М.И. Лисина, Б.Ф. Ломов, Б.Д. Парыгин и др.);

9. теоретические и практические положения речевой подготовки и эффективности общения (Л.А. Введенская, О. Я. Гойхман, Б.Н. Головин, Т.А. Ладыженская, М.Р. Львов, Т.М. Надеина, Н.В. Пыхина, М.А. Фурманов, О.В. Юдакова, Е.В. Яшкова и др.);

Цели и задачи исследования обусловили выбор методов исследования. В работе применены такие методы научного эксперимента

как:

1. анализ литературы и дополнительных источников по заданной проблеме исследования;
2. метод наблюдения;
3. метод анкетирования;
4. метод опроса;
5. метод тестирования;
6. проведение опытно-экспериментальной работы;
7. синтез информации;
8. систематизация и обобщение полученных результатов;
9. метод сравнительного анализа результатов апробации;
10. метод математической и статистической обработки данных.

Организация исследования. Исследование проводилось на базе ГБПОУ «Аргаяшский аграрный техникум» с. Долгодеревенское, в 2018-2021 гг., в межсессионный период, в котором приняло участие 24 студента 1 курса в возрасте 16-17 лет.

Опытно - экспериментальная работа представлена тремя этапами:

Первый этап (2018-2019г.) – подготовительный – нами была внимательно изучена литература по проблеме формирования коммуникативной компетенции в процессе технологической подготовки. Был проведен анализ литературы в области психологии, педагогики, философии, включая диссертационные работы по теме нашей выпускной квалификационной работы, проводился анализ существующих подходов, разрабатывался понятийный аппарат исследования. На данном этапе нами были сформулированы цель, гипотеза и задачи нашей работы, определены объект и предмет исследования.

Второй этап (2019-2020г.) – поисково-практический – поиск подходов к исследованию данной проблемы в ходе дисциплин технологического цикла, что привело нас к необходимости использования в работе системного, деятельностного и компетентностного подходов.

Использование интерактивных методов обучения способствует формированию коммуникативной компетенции.

На данном этапе проведено проектирование процесса образования коммуникативной компетенции в процессе технологической подготовки, проверка и уточнение полученных выводов, оценку итогов эксперимента, анализ результативности процесса формирования коммуникативной компетенции у студентов.

Третий этап (2020-2021г.) – обобщающий – проверка и обработка результатов проделанной работы. На данном этапе уточнялись теоретико-экспериментальные выводы, обобщались, систематизировались и описывались полученные результаты, полностью оформлялась выпускная квалификационная работа, а также проводилась работа по внедрению результатов исследования в практику работы в ССУЗе.

Научная новизна результатов исследования состоит в следующем:

1. определена теоретико-методологическая основа решения проблемы формирования коммуникативной компетенции в ходе технологической подготовки учащихся;
2. в процессе опытно-экспериментальной работы доказано, что процесс формирования коммуникативной компетенции обучающихся в ходе технологической подготовки протекает более успешно, если в учебном процессе используются интерактивные методы обучения и специально разработанный методический инструментарий, включающий задания коммуникативного характера.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что нами были уточнены понятия «компетенция» и «коммуникативная компетенция»; обозначена сущность и структура коммуникативной компетенции; проведен анализ проблемы формирования коммуникативной компетенции студентов в ходе технологической подготовки, а также исследовано ее современное состояние; конкретизировано определение интерактивных методов обучения и обозначена их роль в процессе

формирования и развития коммуникативной компетенции обучающихся.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1 Сущность и структура коммуникативной компетенции

Современная общественная, социально-экономическая и политическая ситуация в Российской Федерации обуславливает наличие предпосылок для сближения различных культур, поэтому формирование коммуникативной компетенции обучающихся приобретает особую значимость. Во многом это обусловлено и тем, что «в последнее время все наиболее яркое выражение приобрело влияние процессов глобализации на процесс коммуникации между представителями различных культур» [57, с. 141].

На сегодняшний день общество и государство определяют достаточно широкий круг требований к предметной и общекультурной подготовке обучающихся, среди которых способность к анализу и синтезу информации, предъявленной в различных источниках, умение грамотно ориентироваться в мировом социокультурном пространстве и идентифицировать себя с ним, а также находить верные стратегии общения, как с соотечественниками, так и с представителями других культур. Этим объясняется необходимость формирования коммуникативной компетенции обучающихся в ходе технологической подготовки, а также формирования их способности и готовности к общению.

Категориальный аппарат проблемы формирования коммуникативной компетенции в процессе обучения студентов включает такие понятия, как «компетенция», «коммуникация», «коммуникативная компетенция», «формирование». Анализу данных понятий будет посвящен данный параграф выпускной квалификационной работы.

В первую очередь необходимо рассмотреть понятие компетенции. На

сегодняшний день имеется множество подходов к рассмотрению данного понятия.

Рассмотрим различные дефиниции данного понятия, являющиеся ключевыми в нашем исследовании. Первым в контексте теории понятие «компетенция» употребил Н. Хомский в своей работе в 1965 году. Коммуникативная компетенция, по мнению ученого, есть не что иное, как «знания своего языка говорящим – слушающим», причем эти знания ставятся в противовес реальному общению в повседневной жизни [67].

Системные изменения в сфере образования в контексте формирования и развития компетентностного подхода к обучению способствовали постоянным изменениям понятия «компетенция», которое трактовалось различными учеными и авторами по-разному.

В толковом словаре С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой находим следующее определение понятия «компетентный»: знающий, авторитетный в какой-нибудь области, осведомленный, а понятие «компетенция» трактуется как «круг вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен; круг полномочий, прав» [46].

С. Е. Шишов и В.А. Кальней полагают, что компетенция является собой «общую способность, которая основывается на знаниях, опыте, склонностях, ценностях, приобретенных благодаря обучению» [73]. Авторы рассматривают данное понятие комплексно, отмечая, что компетенция дает возможность установить связь между знанием и его дальнейшим применением в конкретной ситуации. Они справедливо утверждают, что говорить о компетенции можно лишь тогда, когда она находит свое применение в определенной ситуации. Данное уточнение понятия является, на наш взгляд, крайне важным и полезным в нашем исследовании.

О.В. Кудряшова в своих трудах подчеркивает, что основу всех компетенций составляют знания и умение их использовать. Существенным отличием компетенции от умения является при этом то, что она всегда

связана с эмоциональной и психологической готовностью к совместной деятельности и взаимодействию для решения разных проблем и характеризуется набором определенных личностных качеств, этических и моральных ценностей, обучающихся [27].

Вслед за А.В. Хуторским под компетенцией мы понимаем совокупность взаимосвязанных качеств личности, а именно знаний, умений, навыков, способов деятельности, используемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной деятельности по отношению к этим процессам [68]. Именно данного определения мы будем придерживаться в нашей работе.

Обобщая изложенное выше, мы пришли к выводу о том, что компетенция есть не только совокупность определенных знаний, умений и навыков человека, но и совокупность индивидуальных способностей личности, определенный конечный результат формирования требуемых качеств – заданных требований к подготовке выпускника, своеобразный комплекс личностных качеств, к которому следует стремиться.

Предметом нашей выпускной квалификационной работы является процесс формирования коммуникативной компетенции обучающихся в ходе технологической подготовки, следовательно, необходимо проанализировать содержание понятия «коммуникация».

Понятие «коммуникация» (от лат. *communico* – делать общим) достаточно широко и обширно, поскольку используется в различных сферах деятельности человека: педагогике, психологии, лингвистике, управлении, юриспруденции, экономике и так далее. На сегодняшний день имеется множество определений данного понятия. Рассмотрим некоторые из них.

Коммуникация, в самом общем смысле, есть сообщение, передача какой-либо информации [7, с. 6]. Процесс коммуникации представляется как одна из основ жизни человека и общества. При этом исследователи имеют в виду как собственно процесс коммуникации, так и его результат

[13, с. 10].

В свою очередь, коммуникация есть не что иное, как процесс передачи информации от одного лица другому целевому объекту или объектам определенной группы. Обычно коммуникации подобного рода осуществляются посредством личного взаимодействия коммуникантов, но могут быть осуществлены также с помощью средств связи, таких как, например, телефон, факс, почта или других информационно-коммуникационных технологий.

По утверждению И.П. Яковлева, с которым соглашаются многие другие исследователи, если рассматривать коммуникацию как науку, то можно говорить о комплексе исследований и разработок о роли коммуникации в нашем обществе, подразумевая её развитие, структуру и содержание коммуникационных процессов, использование их средств и так далее [78, с. 8].

Зарубежный исследователь Н. Луман под коммуникацией понимает «некое исторически-конкретное протекающее, зависимое от контекста событие» как совокупность действий, характерных только для социальных систем, при осуществлении которых происходит перераспределение знания и незнания, а не связь или передача информации, или перенос «семантических» содержаний от одной обладающей ими психической системы к другой» [43, с. 114].

Таким образом, в зарубежной теории коммуникации большое внимание уделяется не только информационному, но также лингвистическому и социальному аспектам коммуникации, что делает понятие коммуникации еще более широким. Говоря о коммуникации, можно утверждать, что это обмен целостными знаковыми образованиями, отображающими идеи, мысли, знания, эмоции коммуницирующих сторон [62, с. 71].

Следовательно, понятие «коммуникативный» (от лат. *communicabilis*) предполагает отношение к перемещению информации с

помощью знаков, сигналов, сообщений от передающего устройства к принимающему, а также обозначает что-либо, относящееся к общению и характеризующее навыки общения. Опираясь на отмеченные выше положения, в качестве основной можно выделить информационную функцию процесса коммуникации, которая состоит, в первую очередь, в передаче информации.

Понятие коммуникации включает в себя как механический, так и деятельностный аспекты: это, с одной стороны, процесс обмена информацией, а, с другой стороны – процесс создания общности, в рамках которого коммуниканты осмысливают получаемую информацию и соотносят свои мысли с мыслями партнера, при этом создается определенная степень взаимопонимания [41, с. 207].

Как видно из результатов исследований ученых, именно компетенции являются тем, чему следует учить и учиться, тем, что следует формировать у обучающихся в процессе воспитания и обучения. Не являются исключением и процесс технологической подготовки. Поэтому актуальным нам представляется анализ понятия «коммуникативная компетенция».

Е.И. Литневская предлагает следующую дефиницию коммуникативной компетенции: «овладение всеми видами речевой деятельности и элементами культуры устной и письменной речи, основными умениями и навыками использования языка в жизненно важных для данного возраста сфер и ситуациях общения» [32, с. 39].

И.А. Зимняя определяет коммуникативную компетенцию как «умение человека играть роль субъекта коммуникативной деятельности общения» [18, с. 27].

Н.И. Гез под коммуникативной компетенцией понимает «умение корректно применять язык в разных социально-обусловленных обстоятельствах» [14].

Кроме знаний о языке, коммуникативная компетенция включает

умение сопоставлять речевые высказывания с целями и ситуацией общения, а также умение правильно выстраивать общение, беря в расчет культурные и социальные нормы коммуникативного поведения.

Наиболее полным нам представляется определение коммуникативной компетенции, предложенное М.Р. Львовым, который утверждает, что «коммуникативная компетенция есть понятие, обозначающее знание языка (родного и неродного), его фонетических особенностей, лексических и грамматических единиц, стилистики, культуры речи, владение этими средствами языка и видами речевой деятельности – говорения, аудирования, чтения, письма – в пределах социальных, профессиональных, культурных требований человека, причем коммуникативная компетенция приобретается в результате естественной речевой деятельности и в результате специального обучения» [35, с. 92].

Коммуникативная компетенция трактуется рядом ученых как «умение реализовать взаимодействие при помощи языка, то есть излагать свои мысли и делиться ими в разных условиях в процессе общения с собеседниками, верно применять систему языковых и речевых норм, предпочитая коммуникативное поведение, которое вполне подходит для тех или иных условий общения» [56, с. 104], как «способность личности верно толковать для себя и использовать иностранный язык в соответствии с социолингвистической задачей в реальной жизни» [18, с. 74].

Анализ трактовок понятия «коммуникативная компетенция», предложенных различными отечественными и зарубежными авторами позволяет нам дать определение коммуникативной компетенции. Мы полагаем, что под коммуникативной компетенцией следует понимать владение обучающимися совокупностью коммуникативных навыков и умений, знание норм коммуникации, включающих совокупность обычаев, традиций, этикетных правил, грамотный выбор средств общения и речевых формул, предполагающих способность и готовность общающихся к осуществлению эффективной межкультурной коммуникации.

Рассмотрим более подробно научное выражение «формирование коммуникативной компетенции». Категория «формирование» считается одной из ключевых в педагогике. С точки зрения теории и методики обучения «формирование» представляет собой процесс создания чего-либо, придания определенной завершенности, законченности чему-либо. В словаре иностранных слов находим следующее определение понятия «формировать» (от лат. *formate*): составлять, образовывать, во-вторых, придавать какую-либо форму, вид, законченность чему-либо, порождать что-либо [60, с.537].

По мнению И.Ф. Харламова «формирование» есть хорошо организованный воспитательный процесс, настраивающий личность на позитивные эмоции и обеспечивающий организацию дальнейшего процесса воспитания и обучения [61, с. 148].

Согласно трактовке понятия «формирование», предложенной А. К. Марковой, формирование является собой процесс раскрытия потенциала и способностей обучающегося путем создания условий и определенных ситуаций с учетом прошлого опыта, внутренних целей, индивидуальных особенностей обучающегося [37].

Известный английский психолог Дж. Равен в своих трудах неоднократно подчеркивает, что в процессе формирования человека важнейшим фактором выступают ценности и мотивы, выражающиеся в личном принятии самого себя и осознании поставленных профессионально социальных целей [54].

Следовательно, можно говорить о формировании как становлении и образовании личности под влиянием ряда факторов, среди которых взросление, достижение определенной зрелости, которая позволяет успешно решать социальные задачи и выполнять свою роль в обществе [25].

Обобщая вышеизложенное, мы полагаем, что под формированием коммуникативной компетенции следует понимать специально

организованную в рамках учебного процесса и направленную на развитие способности обучающихся к осуществлению общения на достаточно высоком уровне.

Различные авторы предлагают различные варианты структуры коммуникативной компетенции. Например, автор ряда отечественных учебников И.Л. Бим выделяет следующие составляющие коммуникативной компетенции:

- 1) языковая компетенция;
- 2) тематическая компетенция;
- 3) социокультурная компетенция;
- 4) компенсаторная компетенция.

По мнению И.Л. Бим, все эти компетенции неотъемлемо связаны с навыками чтения, говорения, письма и аудирования [6].

Структура коммуникативной компетенции, предложенная В.В. Сафоновой, включает в себя:

- 1) языковую компетенцию;
- 2) речевую компетенцию;
- 3) социокультурную компетенцию, которая, в свою очередь, подразделяется на лингвострановедческую, социолингвистическую и культуроведческую компетенции [56].

Коммуникативная компетенция представляет собой основу для формирования всех остальных компетенций. Проанализировав исчерпывающее количество трактовок компонентов коммуникативной компетенции, которые отражены в классификациях различных авторов, мы пришли к выводу о том, что для успешного формирования у обучающихся коммуникативной компетенции в ходе технологической подготовки, необходимо научить их рационально запоминать и классифицировать новый материал, при необходимости быстро активизировать его, отслеживать межпредметные связи, уметь работать сообща в парах и в группах, замечать проблемы и трудности при работе.

Этим объясняется необходимость создания комплекса коммуникативных заданий, который позволит обеспечить процесс формирования коммуникативной компетенции обучающихся определенной системой заданий, которые позволят решить дидактические, деятельностные и прогностические задачи развития личности обучающихся.

Именно поэтому необходимость формирования коммуникативной компетенции обучающихся в процессе технологической подготовки представляется нам актуальной проблемой, активно разрабатываемой в теории и практике педагогики и образования, чему и будет посвящен второй параграф первой главы нашей работы.

1.2 Формирование коммуникативной компетенции обучающихся в теории и практике образования

Для более глубокого понимания проблемы формирования коммуникативной компетенции у обучающихся, ее современного состояния и актуальности в теории и практике образования необходимо проанализировать работы ученых, посвященные изучению данного вопроса.

С.Г. Батырева в своей диссертационной работе «Педагогические условия формирования коммуникативной компетенции младших школьников» определяет коммуникативную компетенцию как результат образования, представляющий собой взаимообусловленную совокупность компонентов, необходимых для реализации коммуникативной деятельности [4]. В своем исследовании автор опирается на компетентностный подход, который, по мнению автора, является одним из перспективных направлений в определении педагогических условий достижения планируемых результатов. По мнению автора, компетентностный подход универсален для решения ряда задач

организации учебного процесса в начальной школе.

Ведущими методологическими принципами в анализируемой нами работе являются принцип развивающего обучения, принцип учета родного языка, принцип параллельного обучения всем видам речевой деятельности, принцип коммуникативной направленности и принцип комплексности. Совокупность данных методологических принципов в сочетании с компетентностным подходом, на которые С.Г. Батырева опирается в своей диссертационной работе, позволяет сделать вывод о том, что результативное развитие коммуникативной компетенции младших школьников возможно на основе: целенаправленной организации образовательного процесса, обеспечивающей позитивное эмоционально-смысловое включение младших школьников в качестве субъектов в коммуникативную деятельность, в которой учитываются их индивидуальные особенности, устанавливаются отношения партнёрства на основе позитивного навыка общения.

Модель, предложенная автором, включает такие основные компоненты, как гностический, аксиологический, интерактивный и эмпирический. Гностический компонент модели предполагает наличие у школьников знаний о видах и способах коммуникации, аксиологический – о ценностях и мотивах коммуникативной деятельности, интерактивный предполагает собственно коммуникативные действия, которые опосредованы использованием интерактивных методов обучения, а эмпирический компонент – положительный результат их применения.

О.С. Зорина в своей диссертационной работе: «Формирование коммуникативной компетенции будущих инженеров» справедливо подчеркивает, что «формирование коммуникативной компетенции требует способов обучения, основанных на активной субъектной позиции обучающихся, их взаимодействии, совместном овладении профессиональным опытом, опытом обсуждения и выработки решения профессиональных проблем» [35]. Согласно суждению автора, выше

особенностями обладают интерактивные методы обучения, позволяющие вовлечь обучающихся в активную познавательную и коммуникативную деятельность по решению учебных и профессиональных задач, погрузить их в настоящую атмосферу активного взаимодействия, ролевого поведения, разговора, освоения нового навыка.

Порекомендованная автором модель формирования коммуникативной компетенции будущих специалистов в техническом вузе с учетом интерактивных методов обучения основана на контекстном, компетентностном, коммуникативном, личностно-деятельностном, гуманистическом, гуманитарно-антропологическом, культурологическом и проектном подходах. В основе модели лежат следующие принципы: деятельностной кооперации в сотрудничестве, субъектности, единого развития каждого обучающегося в группе, диалогового общения, педагогического взаимодействия, создания ситуаций свободы, выбора, успеха, а также принцип интеллектуального предпринимательства. Анализируемая нами модель содержит мотивационно-ценностный, содержательно-деятельностный, процессуальный, технологический, оценочно-результативный компоненты.

Посредством соблюдения ряда педагогических условий, реализуется модель формирования коммуникативной компетенции будущих специалистов. Это готовность научно-педагогических работников вуза к формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции, создание коммуникативной ситуации на основе учебной и профессиональной проблемы, организация различных видов взаимодействия преподавателей и обучающихся как сознательно координированной деятельности посредством групповой формы работы; разработка и апробация учебно-методического обеспечения на основе интерактивных методов обучения.

И.Д. Агафонова в своей диссертационной работе «Формирование коммуникативной компетенции у менеджеров в дополнительном

профессиональном образовании» подробно изучает структуру и формирование коммуникативной компетенции на основе таксономии познавательной деятельности Б.С. Блума [79].

Автор представляет коммуникативную компетенцию как «совокупность и взаимодействие знаний, практических умений, реального поведения и личностных качеств, необходимых для эффективного взаимодействия» [1].

При проектировании модели автор руководствуется такими методологическими принципами, как принцип профессиональной коммуникативности, принцип конгруэнтности и принцип интерактивности. Компетентностный подход, автор принимает в качестве методологической основы.

Конструкция педагогической модели формирования коммуникативной компетенции у специалистов, разработанной с учетом ряда методологических приемов и на основе компетентностного подхода, представляет собой единство мотивационного, когнитивного, эмоционально-чувственного, поведенческого, содержательного, организационно-исполнительного, контрольно-оценочного и регулятивно-коррекционного компонентов. В качестве главной цели разработанной модели автор определяет формирование коммуникативной компетенции у специалистов среднего звена, а также осознание ее значимости коммуникативной компетенции ради успешного построения профессиональной деятельности.

Реализация предложенной автором педагогической модели предполагает обязательное наличие и соблюдение педагогических условий, включающих создание положительной мотивации коммуникативной деятельности, использование интерактивного моделирования, применение интерактивных методов обучения в процессе работы с обучающимися, ориентацию слушателей на толерантное деловое общение; разработку и реализацию в образовательном процессе

коммуникативно-речевого тренинга.

Очевидно, что одним из важнейших условий реализации данной педагогической модели является использование преподавателем интерактивных методов обучения в процессе работы с обучающимися. В данном контексте в своей диссертации И.Д. Агафонова делает акцент на том, что «специфика контингента слушателей системы дополнительного профессионального образования в вузе обуславливает принципы ее кадрового обеспечения и переход преподавателя с позиции транслятора знаний на позицию фасилитатора, применение интерактивных методов, что повышает мотивацию познавательной деятельности при решении проблемных коммуникативных задач» [1].

С.Ю. Варяница В диссертационной работе «Формирование коммуникативной компетенции у будущих офицеров по работе с личным составом в процессе профессиональной подготовки» опирается на положения личностно-деятельностного и компетентностного подходов. По мнению автора, использование в организации образовательного процесса личностно- деятельностного подхода позволяет развивать личностные качества, значимые для процесса формирования коммуникативной компетенции будущих офицеров, а компетентностный подход выступает основой для определения сущности и структуры коммуникативной компетенции, условий и методов ее формирования [10].

В своей работе автор руководствуется принципами частными и общедидактическими. К общедидактическим принципам относятся: научность, системность, связь теории с практикой, последовательность. А также к частным: принцип совпадения интересов личности общества и обучающегося, принцип направленности на развитие обучающегося, принцип интеграции аудиторной и внеаудиторной работы обучающихся, принцип социализации, принцип адаптации будущего выпускника к профессиональной деятельности.

Основными компонентами педагогической модели формирования

коммуникативной компетенции будущих офицеров являются ситуативно-поведенческий, когнитивный, мотивационный и эмоциональный блоки. Реализация компонентов данной модели в образовательном процессе, по мнению автора, возможна при соблюдении ряда организационно-педагогических условий, таких как создание особой коммуникативно-развивающей образовательной среды в образовательной организации, использование интерактивных методов в образовательном процессе и конструктивное взаимодействие всех субъектов педагогического процесса.

С.Ю. Варяница особый интерес в своем диссертационном исследовании уделяет интерактивным методам, которые, по его мнению, на современном этапе выступают более современной формой активных методов обучения, в процессе работы, с которыми обучающийся также является субъектом обучения, но уже в режиме интеракции, беседы, диалога, то есть обучающийся является полноправным участником процесса обучения [10].

Автор делает акцент на том, что интерактивные учебные занятия строятся на специальном образом организованном взаимодействии всех участников образовательного процесса, в связи с этим в рамках своего диссертационного исследования автор соотносит понятие интерактивности с методами, приемами и формами обучения и развития личности обучающихся, которые обусловлены на взаимодействии в рамках учебного процесса в виде групповой и парной работы, организации диалогического и полилогического общения обучающихся, использовании форм работы с обучающимися, которые позволяют им наработать опыт коммуникативного взаимодействия в имитируемых будущих профессиональных ситуациях.

Автор справедливо утверждает, что с этой целью оправдано использование тренингов, кейс-study, моделирования и анализа профессиональных ситуаций, применение различных видов ролевых и деловых игр, создания презентаций, проектов. Автор приходит к выводу о

том, что в таком случае идёт восприятие коммуникативного опыта через рефлексию, анализ, дискуссию, обобщение и т.п.

Проведя теоретический анализ состояние проблемы формирования коммуникативной компетенции современного образования на основе анализа ряда диссертаций, мы пришли к выводу о том, что ведущими подходами в процессе формирования коммуникативной компетенции у обучающихся любого уровня являются компетентностный и коммуникативный, а неотъемлемым условием реализации данных подходов является использование педагогами интерактивных методов обучения в организации образовательного процесса.

1.3 Роль методов интерактивного обучения обучающихся в ходе технологической подготовки как способ формирования коммуникативной компетенции

Изменения в системе среднего профессионального образования направлены на построение качественно нового педагогического образования, способного сформировать специалиста нового типа, готового к профессиональной самореализации не только в традиционной позиции учителя, но и в значительно более широкой системе «человек - общество - человек», поэтому одной из важных профессиональных компетенций его является коммуникативная. Коммуникативная компетентность будущего выпускника рассматривается как целенаправленный процесс и результат развития профессиональных умений (умения устанавливать психологический контакт с социумом, управлять процессом общения).

Формирование коммуникативной компетенции предполагает обязательное формирование у обучающихся готовности к передаче и усвоению информации путем порождения речи в течение жизни на разных ступенях образования и при помощи организации самообразования.

Работу по формированию коммуникативной компетенции со

студентами возможно осуществить с помощью разнообразных, эффективных форм и методов работы.

Опираясь на результаты диссертационных исследований последних лет и соглашаясь с точками зрения ученых, мы полагаем, что в процессе формирования коммуникативной компетенции обучающихся особенно важную роль играют интерактивные методы обучения. Интерактивные методы обучения (от англ. interaction – взаимодействие, воздействие друг на друга) в самом общем смысле в современной педагогике понимаются как методы обучения, основанные на активном социальном взаимодействии обучающихся между собой.

Идеи интерактивных методов обучения высказывались учёными на протяжении всего периода становления и развития педагогики задолго до оформления её в самостоятельную научную дисциплину. К родоначальникам идей активизации относятся Г. Гегель, А. Дистервег, Дж. Дьюи, Я.А. Коменский, И.Г. Песталоцци, Ж.-Ж. Руссо, К.Д. Ушинский и другие.

В России использование интерактивных методов широко практиковалось в 20-х гг. XX в. (проектный, лабораторно-бригадный метод, производственные, трудовые экскурсии, практики). Дальнейшая разработка этих методов присутствует в трудах В.А. Сухомлинского, а также в трудах Ш.А. Амонашвили, С.Н. Лысенковой, В.Ф. Шаталова [71].

Под интерактивным обучением принято понимать особую форму организации познавательной деятельности, способ познания в форме совместной деятельности обучающихся. Все участники взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия других и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблемы.

Одна из целей интерактивных методов обучения состоит в создании комфортных условий обучения, таких, при которых обучающийся

чувствует свою успешность, интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения [45].

Использование интерактивных методов обучения предполагает, что учебный процесс должен быть организован таким образом, что все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают, при этом «необходимо построение образовательного процесса на принципах взаимодействия и сотрудничества обучающихся и учителя» [8, с. 101].

Безусловно, использование интерактивных методов является одним из важнейших средств формирования коммуникативной компетенции обучающихся в ходе технологической подготовки. Преподавателю теперь недостаточно быть просто компетентным в области своей дисциплины, давая теоретические знания в аудитории.

Необходимо качественное переосмысление организации современного учебного процесса. Особенности интерактивных методов обучения предполагают высокий уровень взаимно направленной активности субъектов взаимодействия в учебном процессе, эмоциональное и духовное единение участников образовательных отношений. Интерактивная деятельность на занятиях дисциплин технологического цикла фокусируется на пяти основных элементах: позитивная взаимозависимость, личная ответственность, содействующее взаимодействие, совместная парная работа и работа в группах.

Интерактивность означает способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо (например, компьютером) или кем-либо (человеком) [15].

Согласно требованиям, Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, каждое занятие по дисциплинам технологического цикла, должен быть интересным для обучающихся, которые должны выступать в роли

активных творцов, активных субъектов своего учения, а не пассивных слушателей.

В процессе закрепления материала наряду с традиционными предлагаются коммуникативные задания, содержащие некую задачу, так как необходимо обеспечить интенсификацию речемыслительной деятельности [63].

Преподаватель, не даёт готовых знаний, но побуждает участников к самостоятельному поиску и выполняет функцию помощника в работе. Активизация обучающегося представляется нам как осмысление его главным действующим лицом в учебном процессе, активно взаимодействующим с другими участниками этого процесса. В этом контексте актуально создание ситуаций, в которых учитель не является центральной фигурой, а обучающийся осознает, что изучение дисциплины: «Материаловедение швейного производства» связано с его личностью и интересами, нежели с заданными учителем приемами и средствами обучения, а потому учится работать самостоятельно на уровне его возможностей.

Мы уверены в том, что использование в процессе формирования коммуникативной компетенции обучающихся в ходе технологической подготовки интерактивных методов существенно способствует повышению мотивации обучающихся к изучению дисциплины: ОП.03 Материаловедение швейного производства».

Как справедливо отмечает М.Г. Заседателева, «мотивация обучающихся будет повышаться, если на занятиях применять в первую очередь такие социальные формы взаимодействия, как парную и групповую работу, а также задания, направленные на активизацию деятельности обучающихся» [17, с. 35].

На наш взгляд, в контексте использования интерактивных методов в процессе формирования коммуникативной компетенции обучающихся высокой актуальностью обладают групповые и парные формы работы,

основанные на личностно-ориентированном подходе и позволяющие создавать атмосферу, где обучающийся чувствует себя комфортно и свободно, стимулировать интересы обучающегося, развивать у него потребность учиться, делая реальным достижение успеха.

Кроме того, неоспоримым преимуществом использования групповой и парной форм работы с обучающимися является тот факт, что «каждый день преподаватель может использовать новые ситуации общения, поддерживая высокий уровень интереса и мотивации обучающихся изучения дисциплины и формируя осознание необходимости его применения в практической речевой деятельности» [8, с. 101].

Все это обуславливает необходимость обеспечения дифференциации и индивидуализации учебного процесса и использование различных форм работы обучающихся: индивидуальную, парную, групповую, коллективную, что в полной мере стимулирует активность обучающихся, их самостоятельность и творчество. Эти формы работы дают обучающимся чувство поддержки, когда они обмениваются мнениями в малых группах и отвечают перед остальными. Если обучающиеся идут в правильном направлении и чувствуют успех при решении поставленной задачи, у них появляется не только ответственность к взаимному сотрудничеству, но и мотивация, которая «является запускным механизмом всякой человеческой деятельности: будь то труд, общение или познание» [3, с. 173].

В нашем исследовании мы апеллируем к идеям Л.С. Выготского о том, как через работу в группе обучающимся легче воспринимать и обрабатывать новый материал, когда они чувствуют себя комфортнее и готовы активно участвовать в работе. Следует отметить, что именно в группе происходит обучение рефлексии, то есть формируется умение посмотреть на себя и свою деятельность со стороны, понять, что, зачем и почему ты делаешь и говоришь, умение оценивать свои действия.

Из опыта групповой работы замечено, что обучающиеся лучше

выполняют задания в группе, чем индивидуально, что сказывается на улучшении психологического микроклимата на занятиях по дисциплине: «ОП.03 Материаловедение швейного производства», на повышении их мотивации учения. Задача учителя в данном случае – научить обучающихся совершать совместную учебную деятельность по формуле Л.С. Выготского: «Научишься сам, когда поучишь другого» [11, с. 167].

Как уже было отмечено нами выше, для этого требуется сформировать из обучающегося субъект деятельности, который чувствует себя на занятии активным творцом, а не пассивным исполнителем. Групповая форма работы весьма эффективна при формировании коммуникативной компетенции обучающихся. Например, при работе над темой обучающимся дается такая установка: (на карточках даны фразы, из которых нужно составить связный разговор-диалог).

В результате парной работы, обучающиеся составляют диалог, который воспроизводят. Поскольку остальные группы получили такое же задание, то во время его проверки они могут проследить, правильно ли оно выполнено.

В процессе нашей практической работы как наиболее эффективные себя зарекомендовали такие интерактивные приемы обучения в рамках групповой работы, как задания, для повышения коммуникативной компетенции. Следует отметить, что каждый из них успешно реализуется в формате групповой или парной работы обучающихся на занятиях, поскольку «важнейшим организационным условием осуществления коммуникации между обучающимися на занятиях является использование преподавателем не только фронтальной и коллективной, но также групповой и парной форм общения, которые направлены на общение обучающихся, опосредованное как учебной задачей, так и их совместной продуктивной деятельностью» [57, с. 142].

Следует отметить, что обучающиеся, сначала не идущие на контакт ни с преподавателем, ни друг с другом, после проведения занятия с

использованием групповой и парной форм работы становятся заинтересованы в участии в образовательном процессе, что характеризует высокий уровень мотивации к изучению раздела: «Создание изделий из текстильных материалов», тема урока: «Классификация текстильных волокон». (Приложение 3).

В сочетании с другими формами обучения данные формы учебной деятельности эффективны по дисциплине: «ОП.03 Материаловедение швейного производства», совершенствуются коммуникативные навыки обучающихся, расширяется их вокабуляр, увеличивается время общения и доля самостоятельной работы [38].

Следует особо подчеркнуть, что интерактивные формы проведения занятий пробуждают у обучающихся познавательный интерес, поощряют активное участие каждого в учебном процессе, обращаются к чувствам каждого ученика, способствуют эффективному усвоению учебного материала, оказывают многоплановое воздействие на обучающихся, способствуют осуществлению обратной связи, формируют у обучающихся мнения и отношения, способствуют изменению поведения [60].

Таким образом, обучение с использованием интерактивных методов предполагает новую логику образовательного процесса: не от теории к практике, а от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение.

К интерактивным методам обучения в нашей работе мы относим следующие: игровые, дискуссионные, творческие, проектировочные.

Игровые методы обучения, предполагающие использование коммуникативных игр в процессе формирования коммуникативной компетенции обучающихся, представляют часть учебного процесса, поскольку объединены единым содержанием, сюжетом, участниками. Игровой метод используется в соответствии с основным содержанием обучения, помогает преподавателю активизировать учебный процесс, а ученикам – усвоить необходимые знания, умения и использовать их в

ситуации, приближенной к реальной жизни.

Дискуссионные методы обучения (дебаты, кейс-метод, эвристическая беседа, анализ ситуаций, круглый стол, лекция-диалог, диспут, ток-шоу) способствуют развитию партнерского общения и умения работать в парах и группах, способствуют развитию критического мышления, толерантности и уважительного отношения собеседников друг к другу и к альтернативным точкам зрения.

Творческие методы обучения (мозговой штурм, выступление на общественно значимую тему) направлены на создание продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются субъективно и объективно ценностными. Их преимущество заключается в постоянной мобилизации умственных сил обучающихся и их возрастающей заинтересованности учением, в наличии постоянного взаимодействия преподавателя с обучающимися и обучающихся между собой.

Эти методы обучения обеспечивают направленность на развитие интеллектуальных, речевых, поведенческих умений и навыков, повышают степень мотивации и эмоциональности восприятия изучаемого материала, его переработки и усвоения. Например, на занятиях по дисциплине: «Материаловедение швейного производства» мы предлагаем обучающимся устное публичное выступление на общественно значимую тему: «Классификация текстильных волокон».

Проектировочный метод (защита исследовательских проектов, презентаций) – это метод, предполагающий процесс формирования коммуникативной компетенции обучающихся на занятиях по дисциплине: «Материаловедение швейного производства», через самостоятельную поисково-познавательную деятельность по решению проблемной задачи, которая может носить как теоретический, так и практический характер. Преподаватель организует творческую, самостоятельную работу студентов, указывая, как правило, только цель работы без указаний на то,

что и как делать.

Проектировочный метод имеет самый высокий уровень проблемности и познавательной самостоятельности обучающихся, является эффективным средством формирования коммуникативной компетенции и развития творческой активности. Так, например, в рамках нашей практической работы обучающимся предлагается подготовить доклад на актуальную тему и выступить с ним перед аудиторией и др.

Мы уверены в том, что две последние группы интерактивных методов обучения, используемые нами в процессе формирования коммуникативной компетенции обучающихся и описанные в данном параграфе выпускной квалификационной работы, значительно способствуют развитию творческого потенциала, который Н.В. Уварина определяет как «комплекс творческих способностей, проявляющихся и развивающихся в продуктивной деятельности, а также комплекс психических новообразований личности, формирующихся на протяжении ее возрастного созревания» [65, с. 244].

Как справедливо подчеркивают В.Г. Рындак и А.В. Москвина, «эффективность деятельности личности определяется именно ее творческим потенциалом как интегративным качеством, которое отражает потребность, готовность и возможность творческой самореализации и саморазвития; определяет отношение человека к творчеству; указывает на способность к творению нового как в окружающем мире, так и в самом себе; обеспечивает эффективное взаимодействие и продуктивность деятельности» [55, с. 7].

Таким образом, интерактивные методы обучения способствуют решению одновременно нескольких задач в формировании коммуникативной компетенции обучающихся в процессе изучения дисциплины: «Материаловедение швейного производства», способствуют установлению эмоциональных контактов между обучающимися, приучают к работе в команде, развивают умение формулировать собственную точку

зрения и отстаивать свои мнение и позицию, прислушиваться к мнению собеседника, быть толерантным, использовать формулы речевого этикета для решения коммуникативных задач.

За счет активного использования в процессе формирования коммуникативной компетенции интерактивных методов, возможно достижение эффективных результатов в развитии коммуникативной компетенции обучающихся, необходимых для жизни в современном обществе.

Резюмируя вышеизложенное, мы пришли к выводу о том, что в процессе обучения студентов дисциплинам технологического цикла, ключевую роль играет формирование не просто комплекса знаний, умений и навыков, а именно коммуникативной компетенции. А наиболее эффективно задача формирования коммуникативной компетенции обучающихся достигается посредством использования в организации процесса формирования коммуникативной компетенции при обучении студентов интерактивных методов обучения, которые отличаются широкой палитрой вариантов, интересны обучающимся и способствуют формированию у них важнейших коммуникативных умений и навыков. Использование разнообразных форм и методов совместной деятельности педагога со студентами позволит оптимизировать процесс формирования и развития коммуникативной компетентности студентов.

Выводы по первой главе:

В первой главе данной выпускной квалификационной работы нами был конкретизирован категориальный аппарат проблемы формирования коммуникативной компетенции обучающихся. В первом параграфе работы была подробно рассмотрена и проанализирована сущность и структура коммуникативной компетенции, представленная в работах ученых.

Об актуальности проблемы формирования коммуникативной

компетенции обучающихся свидетельствует достаточное количество диссертационных исследований последних лет, которые посвящены данному вопросу на различных уровнях образования – детский сад, школа, СУЗ, вуз и послевузовское образование.

На основании вышеизложенного материала в теоретической части работы можно сделать следующие выводы. Компетентностный подход в современном мире является одним из активно развивающихся направлений педагогической теории и практики, одним из важнейших оснований обновления образования.

Целью компетентностного подхода является способность действовать на основе полученных умений, знаний и навыков — это и есть компетенция. Компетентностью является состоявшееся качество или совокупность качеств личности и простейший опыт деятельности в назначенной области [34].

Коммуникативная компетенция – овладение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, умение переключаться в процессе общения с одного кода (стиля, диалекта) на другой в зависимости от условий общения; проявляется в использовании языка в жизненно важных сферах, жанрах и ситуациях общения [10].

Коммуникативная компетенция представляет собой способность к полноценному речевому общению во всех сферах человеческой деятельности с соблюдением социальных норм речевого поведения. Основное же умение, формируемое в рамках коммуникативной компетенции, это умение создавать и воспринимать тексты – продукты речевой деятельности. В учебной деятельности главным является общение ученика и учителя, речевая активность самих обучающихся на каждом уроке. Когда учитель сообщает новую информацию, то обучающийся должен ее усвоить, овладевая при этом речевой деятельностью.

Большинство ученых в своих диссертационных исследованиях делают акцент на важности формирования коммуникативной компетенции

обучающихся посредством использования интерактивных методов, к основным из которых можно условно отнести четыре достаточно обширных по своему содержанию группы – игровые, дискуссионные, творческие, проектировочные.

На основе анализа ряда диссертационных исследований последних лет, посвященных проблеме формирования коммуникативной компетенции обучающихся, в первой главе нашей выпускной квалификационной работы мы пришли к выводу о том, что использование интерактивных методов обучения на занятиях по дисциплине: «Материаловедение швейного производства», способствует реализации субъект-субъектных отношений, позволяющих обучающимся чувствовать себя активными творцами, а не пассивными исполнителями. Кроме того, посредством использования интерактивных методов на занятиях дисциплин технологического цикла, можно добиться высокой концентрации общения, характеризующегося высокой продуктивностью, атмосферой сотрудничества и взаимопомощи.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И КРИТЕРИАЛЬНО- ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ АППАРАТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ

2.1 Организация и описание программы эксперимента

В первой главе нашей работы мы рассмотрели современное состояние проблемы формирования коммуникативной компетенции в процессе технологической подготовки обучающихся.

Любое занятие, должно носить коммуникативный характер. В подтверждение научной достоверности выдвинутых нами теоретических положений требуется проведение опытно-экспериментальной работы.

Для достижения поставленной нами цели были выделены следующие задачи:

1. Разработать план опытно-экспериментальной работы в рамках данной выпускной квалификационной работы.

2. Разработать учебно-методический комплекс, состоящий из заданий коммуникативного характера с использованием интерактивных методов обучения направленный на формирование коммуникативной компетенции студентов.

3. Выбрать контрольную и экспериментальную группы.

4. Изучить уровень сформированности коммуникативной компетенции обучающихся на основе констатирующего среза.

5. Провести опытно-экспериментальную апробацию учебно-методического комплекса путём проведения серии занятий по разделу: «Создание изделий из текстильных материалов», для определения эффективности его применения в учебном процессе.

6. Проанализировать эффективность применения разработанного нами учебно-методического комплекса с помощью контрольного среза.

7. Обобщить результаты апробации, сделать выводы об

эффективности использования разработанного нами учебно-методического комплекса в процессе формирования коммуникативной компетенции обучающихся в ходе технологической подготовки.

Исследование проводилось на базе ГБПОУ «Аргаяшский аграрный техникум» с. Долгодеревенское. Работа проводилась с группой 101-Д И 102-Д, направление подготовки: «Оператор швейного производства». В исследовании участвовали 24 студентов 1 года обучения, возраст испытуемых 16-17 лет,

Экспериментальное исследование формирования коммуникативных компетенции обучающихся СПО, состояло из трех этапов, которые отражают динамику введения системы наиболее эффективных методов работы педагога по формированию коммуникативной компетентности студентов-первокурсников.

Работа по апробации учебно-методического комплекса проходила в 3 этапа:

1 этап – констатирующий. Проведение анкетирования среди обучающихся на предмет выявления уровня сформированности у них коммуникативной компетенции; (Приложение 1)

2 этап – формирующий. Формирование коммуникативной компетенции обучающихся на занятиях по дисциплине: «Материаловедение швейного производства» на основе применения учебно-методической разработки, задания которого носят коммуникативный характер, реализуются при помощи интерактивных методов и направлены на формирование коммуникативной компетенции обучающихся в процессе технологической подготовки; (Приложение 2)

3 этап – контрольный. Повторное проведение анкетирования среди обучающихся на предмет выявления уровня сформированности у них коммуникативной компетенции.

Исследование проходило на основании добровольного

информированного согласия в условиях стационарного дня.

2.2 Критериально-диагностические методики выявления уровня сформированности коммуникативной компетенции у обучающихся

В самом общем смысле методы опытно-экспериментального исследования можно описать как комплексную стратегию и совокупность действий, которая включает в себя отслеживание того или иного процесса, а также влияние на него с помощью изменения определенных конкретных условий.

Важнейшими методами опытно-экспериментального исследования по праву можно назвать наблюдение и эксперимент. Наблюдение можно охарактеризовать как метод исследования предметов и явлений объективной действительности в том виде, в каком они существуют и происходят в природе и обществе в естественных условиях и являются доступными непосредственному восприятию человека [28].

Как показывает определение, наблюдение, есть система фиксации и регистрации свойств, связей изучаемого объекта или в естественных условиях, или в искусственных при проведении эксперимента. Познавательные возможности метода наблюдения зависят от характера и интенсивности чувственного восприятия объекта наблюдения. При благоприятных условиях этот метод обеспечивает достаточно обширную и разностороннюю информацию, формирующую базу исследования. Наблюдение всегда активно, носит целевой характер из-за того, что наблюдают обычно то, что представляет практический интерес. На основе данных наблюдения составляются обобщения.

В отличие от наблюдения, эксперимент предполагает организацию ситуации исследования, что позволяет осуществить полный контроль переменной. Переменная – одно из основных понятий для описания

психолого-педагогического наблюдения и эксперимента; любая реальность, которая может изменяться в экспериментальной ситуации (состояние испытуемого, экспериментатора, время суток и т. д.).

В эксперименте возможно планировать эти изменения и не допускать возникновения неожиданностей, как это может быть в наблюдении. Экспериментатор может при создании определенной ситуации ввести в нее какой-либо новый элемент, а потом определить, изменяется ли ситуация так, как он ожидает. Переменная, которую изменяет экспериментатор, называется независимой, а переменная, изменяющаяся при воздействии на нее независимой переменной, называется зависимой переменной [44].

Таким образом, в отличие от наблюдения, эксперимент дает возможность активно вмешиваться в деятельность испытуемого, создает условия, в которых педагогический факт может быть выделен, изменен и повторен.

Понятие «эксперимент» (от лат. *experimentum* – «проба», «опыт», «испытание») подразумевает комплекс методов исследования, который обеспечивает научно-объективную и доказательную проверку правильности выдвинутой гипотезы" [2].

В научной литературе эксперимент определяется как «научно поставленный опыт, целенаправленное изучение вызванного нами явления в точно учитываемых условиях, когда имеется возможность следить за ходом явления, активно воздействовать на него с помощью целого комплекса разнообразных приборов и средств и воссоздавать это явление каждый раз, когда налицо те же самые условия и в этом есть необходимость» [24].

Педагогический эксперимент – комплексный метод исследования, который обеспечивает научно-объективную и доказательную проверку правильности обоснованной в начале исследования гипотезы [4].

Педагогический эксперимент позволяет выявить эффективность функционирования педагогических систем и моделей в процессе реализации соответствующих педагогических условий.

Эксперимент является более результативным методом изучения окружающего мира, чем наблюдение, поскольку имеет ряд преимуществ перед наблюдением, а именно [24]:

1) дает возможность изучать свойства таких явлений, которые в природе в чистом виде не встречаются;

2) посредством эксперимента можно произвести явление во всякое время, когда это требуется для целей научного исследования;

3) ставит исследуемое явление в условия, которые хорошо известны экспериментатору; позволяет изолировать явление от разного рода усложняющих обстоятельств; в процессе эксперимента исследователь может вмешиваться в ход явления, вводить новые факторы, усложняющие или упрощающие течение исследуемого процесса;

4) в процессе эксперимента могут создаваться новые, искусственные предметы;

5) строится на данных, полученных с помощью специальных инструментов и аппаратов.

В констатирующем эксперименте фиксируется его задача – констатация фактов и связей между ними в данный момент исследования. Формирующий эксперимент предполагает выявление закономерностей развития психики в процессе активного целенаправленного воздействия экспериментатора на испытуемого; формирующий эксперимент иначе иногда называют психолого-педагогическим или обучающим [33].

Наибольшую популярность в педагогических, а также социологических исследованиях приобрели методы, которые в общем смысле можно назвать методами опроса. Их преимущество заключается в том, что исследователь может опросить достаточно большое количество

людей и получить легко анализируемые и поддающиеся сравнению данные. Кроме того, методы опроса позволяют получать информацию о мнениях людей, намерениях, мотивах поведения и т. д., то есть обо всем, что пока еще не может быть установлено при помощи инструментальных методов измерения. В зависимости от методики и проведения опроса выделяют беседу, интервью и анкетирование [34].

Беседа – вид опроса, который строится на продуманном и тщательно подготовленном разговоре исследователя с компетентным лицом (респондентом) или группой лиц. Целью беседы является получение сведений по изучаемому вопросу. В нашей работе беседа с учителем-предметником позволила составить психолого-педагогический портрет класса, его общую характеристику. Благодаря использованию данного метода исследования мы смогли получить всю необходимую информацию о классном коллективе и его особенностях, а также убедиться в примерной идентичности контрольной и экспериментальной групп.

Интервьюирование – устный опрос, проводимый по определенному плану, при котором запись ответов респондента проводится либо исследователем (его ассистентом), либо механически (с помощью записывающих устройств на различные носители информации). В отличие от беседы, в которой респонденты и исследователь выступают активными собеседниками, вопросы, построенные в определенной последовательности, задает только исследователь, а респондент отвечает на них.

Интервьюер может наблюдать за поведением опрашиваемого, что значительно облегчает интерпретацию полученных данных.

Анкетирование – метод получения информации посредством письменных ответов на систему заранее подготовленных и стандартизированных вопросов с точно указанным способом ответов. Для проведения анкетирования не обязателен личный контакт исследователя с

респондентом, так как анкеты можно рассылать по почте или раздавать с помощью других лиц.

Преимущество анкетирования перед вышеперечисленными методами опроса заключается в том, что этот метод очень удобен для быстрого выяснения мнений большой группы опрашиваемых. Кроме того, результаты анкетирования удобно подвергать анализу методами математической статистики.

Поэтому, несмотря на то что данные методы имеют много общего, предпочтение мы отдали анкетированию, так как в условиях прохождения преддипломной практики в ограниченные сроки данный метод является наиболее целесообразным. Анкета с уже предлагаемыми вариантами ответов внешне очень напоминает другой документ – тест. Но принципиальное отличие заключается в следующем. Во время тестирования выясняются, прежде всего, знания человека.

Анкета же помогает оценить характер и получить социально-психологическую информацию о респонденте. Использование метода анкетирования в нашей работе существенно облегчило работу по выявлению самооценки обучающимися уровня сформированности у них коммуникативной компетенции, а также их пожеланий к совершенствованию процесса преподавания иностранного языка в школе и усилению коммуникативной направленности данного процесса.

Тестирование – это целенаправленное, одинаковое для всех испытуемых обследование, проводимое в строго контролируемых условиях, позволяющее объективно измерять изучаемые характеристики.

От других методов исследования тестирование отличается точностью заданий, простотой, доступностью, возможностью автоматизации. Так, метод тестирования был использован нами при проведении первичного теста на определение уровня сформированности знаний, умений, навыков обучающихся, а также при проведении контрольного среза знаний

обучающихся по результатам проведенной нами опытно-экспериментальной работы.

Данный метод позволил получить достоверную информацию о сформированности знаний, умений и навыков обучающихся в доступной, компактной и наглядной форме.

Одним из важнейших методов исследования является анализ – логический прием, метод исследования, состоящий в том, что изучаемый предмет мысленно или практически расчленяется на составные части (признаки, свойства, отношения), каждый из которых затем исследуется как часть расчлененного целого для того, чтобы выделенные в ходе анализа элементы соединить с помощью другого логического приема в целое, обогащенное новыми знаниями [24].

Обратным анализу, но в то же время дополняющим его, является метод синтеза, являющий собой мысленное соединение частей предмета, расчлененного в процессе анализа, установление взаимодействия и связей частей и познание этого предмета как единого целого [24].

Синтез всегда связан с анализом, который является началом изучения предмета. Знание частей предмета еще не есть знание о предмете, ибо он не является простой суммой частей. В процессе синтезирования мы познаем нечто новое: взаимодействие частей как целого.

Анализ и синтез являются отображением наиболее общих закономерностей бытия. Они, как и любая логическая операция, возникают в результате воздействия внешнего материального мира, в котором разложение, разделение и соединение являются обычными явлениями. Тому, кто на практике ничего не разбирал и не собирал вновь, естественно, труднее разложить и соединить что-то мысленно. А поскольку в природе разложение и соединение представляют собой единый процесс, постольку логический анализ и синтез, являющиеся отображением закономерностей бытия, должны быть неразрывно связаны с мышлением.

Анализ и синтез, таким образом – важнейшие методы реализации системного подхода в исследовании. Обобщение – мысленное выделение каких-либо свойств, принадлежащих некоторому классу предметов, и формулировка вывода, который распространяется на каждый отдельный предмет данного класса: переход от единичного к общему, от менее общего к более общему [28].

В процессе анализа, синтеза и обобщения нами были подведены результаты опытно-экспериментальной работы, оценена ее эффективность. Описанные выше методы исследования использовались нами в рамках проведения опытно-экспериментальной работы с применением учебно-методического комплекса в рамках задач, которые направлены на развитие коммуникативных способностей.

Для исследования уровня сформированности коммуникативных компетенции у студентов были использованы следующие методики:

1. *Тест по выявлению уровня Коммуникабельности Т.А. Шишкова* (приложение 1)

Тест Т. А. Шишкова направлен на выявления уровня сформированности коммуникабельности. Студентам, проходившее исследование, было предложено ответить на 20 вопросов. Ответ на каждый вопрос, оценивался по бальной системе. Каждый положительный ответ на нечетные вопросы и отрицательный на четные оценивался в 1 балл. Согласно этой методике, были определены уровни развития коммуникативной компетенции.

Низкий уровень развития коммуникативных способностей оценивался в 10 баллов. Показатель среднего уровня вашей общительности-10-13 баллов. Высокий уровень коммуникативных способностей-более 14 баллов.

1.3. Методы графической и математико-статистической обработки результатов исследования

Математическая обработка данных проводилась методом вариационной статистики, вследствие чего были получены все основные характеристики вариационного ряда: средняя арифметическая взвешенная (M), среднее квадратичное отклонение (Q), ошибка средней арифметической взвешенной (m). При составлении вариационных рядов, каждый критерий учитывался по отдельности.

Статистическая обработка данных проводилась по компьютерной программе «Описательная статистика», сопоставление данных проводили с пакета программ SPSS 21 (лицензия № 20130626-3), Statistica 6.0, SigmaStat 3.0 и электронных таблиц Excel- 2019.

ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ХОДЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

1.1 Описание констатирующего этапа эксперимента формирования коммуникативных компетенции у обучающихся

В данной главе представлена экспериментальная работ по формированию коммуникативной компетентности у студентов.

В начале нашего эксперимента по применению учебно-методической разработки, мы провели диагностику уровня сформированности коммуникативной компетенции у обучающихся первого курса контрольной и экспериментальной группы.

Результаты первоначального тестирования по методике: «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС) авторов В. Синявский и Б.А. Федоришин Аргаяшского аграрного техникума по специальности: «Оператор швейного производства», представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Результаты выявления исходного уровня коммуникативности контрольной группы по методике Т.А. Шишковец

Ниже приведены результаты анкетирования обучающихся 10 «б» класса на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка на контрольном этапе.

По результатам стало видно, что у 8 % студентов имеют низкий уровень. Это говорит о том, замкнутые, необщительные люди, с трудом знакомятся с людьми и не стремятся к этому. 12 учащихся 50% имеют средний уровень общительности. 42% имеют высокий уровень коммуникативных способностей. Для этих студентов общение одна из радостей в жизни, окружающие ценят их энергию и жизнерадостности.

Выбору форм дальнейшей работы со студентами способствовали и другие методики, индивидуальные беседы, где первокурсники рассказывали о своих трудностях, проблемах, неудачах в процессе общения со сверстниками, педагогами, родителями.

Наблюдения за студентами показали, что наиболее яркими проявлениями некомпетентности в общении являются: неумение слушать, тенденция оценивать людей, исходя из собственного «Я», категоричность в отношениях с окружающими людьми, нетерпимость к инакомыслию, неумение и нежелание приспособливаться к индивидуальным особенностям, привычкам других людей, недостаточный уровень адаптивности.

Результаты первоначального тестирования экспериментальной группы по методике: «Уровня сформированности коммуникативности» по Т.А. Шишковец представлены на рисунке 2.

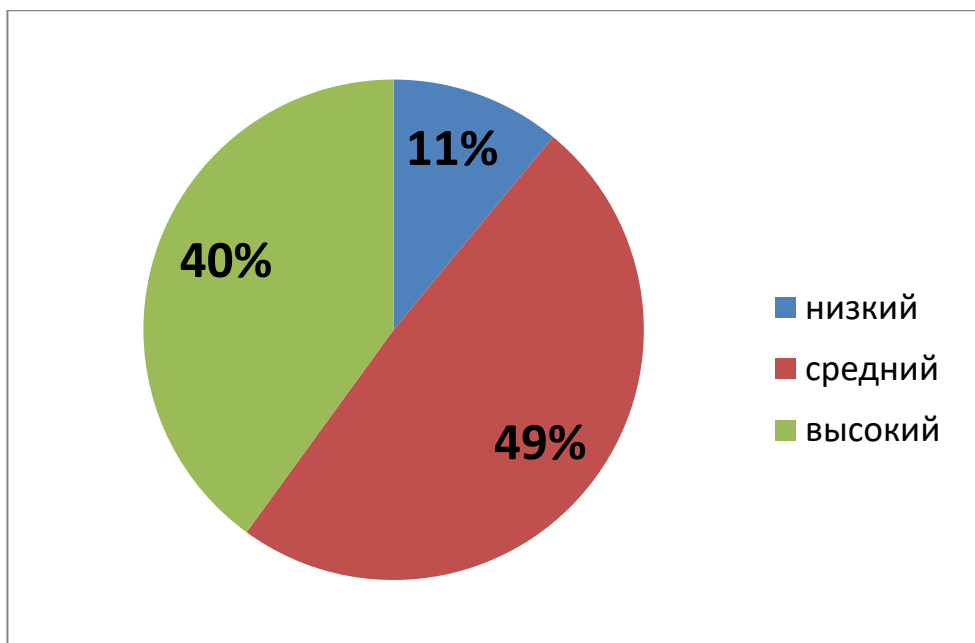


Рисунок 2 – Уровни коммуникативных склонностей экспериментальной группы по методике Шишковец Т. А.

Согласно полученным результатам для 40% студентов из группы характерен высокий уровень коммуникативной компетенции, для 49% - средний уровень, для 11% - низкий уровень.

Полученные данные свидетельствуют о недостаточной сформированности коммуникативных умений подростков. У обучающихся недостаточно развито умение анализировать содержание произведения, монолога и диалога, выделять его характеристики, описывать их и дифференцировать между собой. Ученики не чувствуют удовлетворения от эмоционального переживания речи, они часто не могут выразить свои мысли. Для большинства детей характерны нарушения в различных составляющих коммуникативного развития, в частности в них, выявлены следующие недостатки: многочисленные повторения, возврат к ранее сказанному; шаблонность, то есть использование заученных формулировок; значительное количество необоснованных пауз в речи; единственность случаев активной вербальной коммуникации; применение демонстративных и «силовых» действий; неспособность оценивать

высказывания других детей; замена обращение к другим многократным повторением «безадресного» сообщения; трудности в употреблении невербальных средств общения.

Таким образом, основываясь на анализе полученных данных можно сделать вывод, что уровень коммуникативной культуры у студентов соответствует среднему и низкому. Очень мало студентов набрали баллов, которые соответствовали бы оптимальному высокому уровню.

Осмысление полученных данных позволило нам сделать вывод о необходимости проведения работы, обеспечивающей результативность поставленной задачи – повышение коммуникативной компетентности.

3.2 Описание формирующего этапа эксперимента

Формирующий этап эксперимента описывает деятельность педагога по формированию коммуникативной компетенции.

На втором этапе в экспериментальной группе занятия проводились, построенные на основе интерактивных методов устной и письменной коммуникации, а также педагогических приемов, для развития межличностного взаимодействия обучающихся.

В эксперименте использовались методы и приемы конструктивного общения: «Я-высказывание» включает в себя описание чувств говорящего, обозначение конкретного поведения, которое вызвало эти чувства, и информацию о том, что, по мнению говорящего, можно в этой ситуации предпринять; «Техника активного слушания» с применением приемов перефразирования представлены способы активного слушания. К нему относятся постоянные уточнения той информации, которую хочет донести собеседник, путем задавания уточняющих вопросов.

С целью развития внешнего диалога у учащихся на занятиях, мы воспользовались такой формой работы, как горизонтальная работа в парах

с элементами диалога ученик-ученик. Учитель ознакомил учащихся с правилами работы в парах и дал им задание в парах при проверке домашнего задания. Приведем пример фрагмента учебно-методической разработки занятия по дисциплине: «Материаловедение швейного производства», на тему: «Классификация текстильных волокон». Ребята, сегодня мы с вами совершим увлекательное путешествие в страну по имени "Текстиль". Какой раздел мы начали изучать на прошлом уроке? В учебнике в данном разделе есть схема «Классификация текстильных волокон». Посмотрите на нее и скажите, на какие две группы делятся все волокна? А натуральные волокна на какие подгруппы подразделяются? Приведите примеры волокон растительного происхождения. Исходя из этой схемы сформулируйте тему и цели нашего занятия.

Приведем пример фрагмента занятия на тему: «Классификация текстильных волокон»

На занятиях была также использована работа в группах и внесен такой вид диалога, как ученик-класс. Учитель с учащимися в начале урока проговорили правила работы в группах. После чего разделившись на группы по 4 человека учащиеся взаимодействовали в письменной дискуссии, в групповом диалоге на уроке «Бюджет семьи». Данное занятие является уроком изучения новой темы. Занятие разработано в технологии учебного диалога. В плане урока продуманы действия учителя, побуждающие обучающихся проявлять имеющиеся у них знания и универсальные учебные действия. Логика изложения материала построена в логике технологии: мотивация, осмысление, рефлексия.

Учитывая разный уровень интеллектуальных способностей обучающихся, используются разноуровневые задания при составлении графической модели структуры с дальнейшим обсуждением в группах.

Использовался метод групповой дискуссии для изучения нового материала по теме: «Уход за одеждой»

Метод игрового проектирования в группах: разработали кейс, где учащиеся получили задание: создать ярлык для одежды определенного вида и назначения; практическая работа «Условные обозначения на моей одежде».

В тетради записываем: практическая работа «Условные обозначения на моей одежде» и чертим небольшую табличку.

Символ	Значение символа
--------	------------------

Учащиеся находят ярлыки на одежде, которую принесли и заполняют таблицу. По окончании организуем взаимопроверку. Затем устно составляют небольшой рассказ о том, как ухаживать за изделием, которое они исследовали. Данный кейс «Уход за одеждой» позволяет повысить интерес к специальным дисциплинам у учащихся, поможет повторить пройденный материал, самостоятельно освоить темы пропущенных занятий, закрепить изученный материал, сэкономит учебное время, которое можно использовать для углубления и закрепления изучаемого материала, индивидуальной и творческой работы с учащимися.

Предлагаемая кейс-технология основана на реальных жизненных ситуациях, поэтому обогащает учащихся фактическим материалом, развивает интеллект, творческие способности, образное мышление, учит из множества решений находить самое рациональное и оригинальное (Приложение 4). На изучении темы «Технология совершения покупок» применялся метод групповой проектной работы по созданию этикетки товара, ярлыка товара и штрих-кода. Учащиеся разбиваются на группы по 3-4 человека, каждая группа выполняет проект. Затем каждая группа представляет выполненное изделие. Учитель обсуждает с учащимися результаты выполнения проектной работы – этикетки, ярлыка, штрих-кода товара, все вместе отмечают лучшие результаты.

В экспериментальной группе на различных этапах урока была реализована работа в парах, беседа, спор, групповой диалог, дискуссия,

вовлечение всех в активное обсуждение.

3.3 Анализ результатов обобщающего этапа эксперимента

На заключительном этапе мы провели повторную диагностику контрольной группы для определения изменений после проделанной работы. С этой целью мы использовали тест уровня сформированности коммуникабельности Т.А. Шишковец. Полученные данные фиксировались в таблице, из которой наблюдалось, что у студентов низкий уровень коммуникабельности отсутствует. Снизилось количество студентов, имеющих средний уровень, за счет увеличения студентов с высшим уровнем коммуникабельности.

Для полной убедительности приводим сравнительный анализ результатов в форме таблицу 4.

Таблица 4. Сводная таблица результатов

Уровни	Диагностический этап (%)	Заключительный этап (%)
Низкий	8	0
Средний	50	37,5
Высокий	41,7	62,5

Графическое изображение результатов сравнительного анализа уровня сформированности коммуникабельности можно увидеть на рисунке 3.

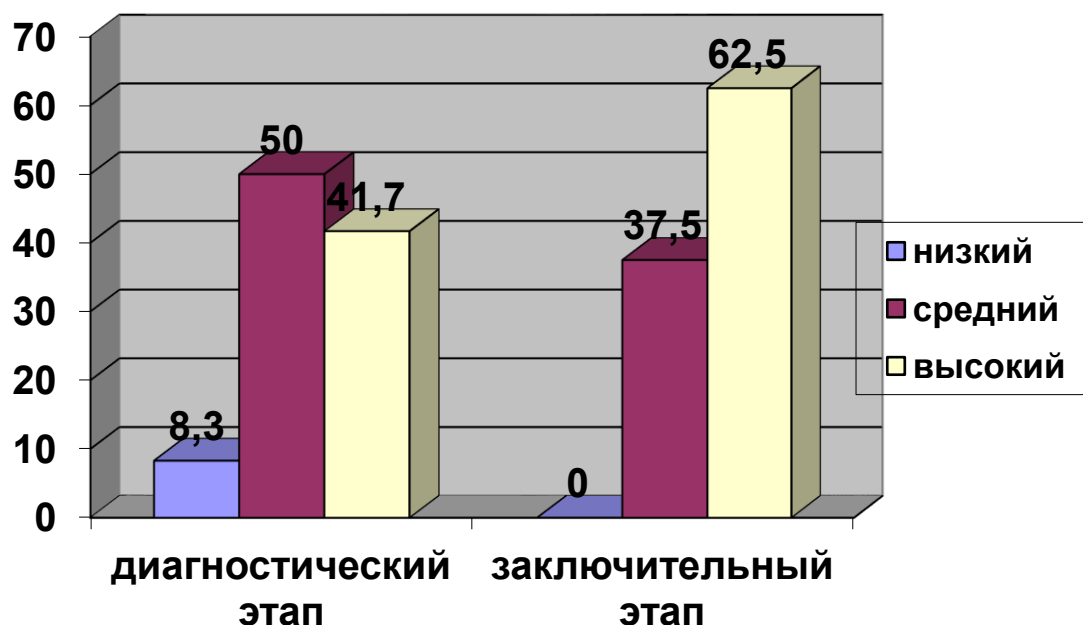


Рисунок-3. Результаты уровня сформированности коммуникабельности контрольной группы по методике Т.А. Шишкова

Из полученных результатов можно говорить об эффективности использованных форм и методов по формированию коммуникативной компетентности студентов. Выявленные изменения в показателях уровня коммуникативной компетентности у студентов свидетельствуют о том, что знания студентов о преимуществах компетентной коммуникации, уровень сформированности у них умений и навыков компетентного взаимодействия могут быть определены как позитивные. Студенты, принявшие участие в работе, стали проявлять способность к регуляции своего поведения, сохранению стабильности в конфликтных ситуациях.

На третьем этапе исследования после проведения уроков в форме учебного диалога мы провели повторную диагностику уровня коммуникативной компетенции и сделали вывод об эффективности проведения уроков в форме учебного диалога. (Таблица 2)

Таблица 2 - Результаты контрольного тестирования
экспериментальной группы

Показатели тестирования	Экспериментальная первоначально в %	Экспериментальная повторно в %
Низкий	41	24
Средний	36	43
Высокий	23	33

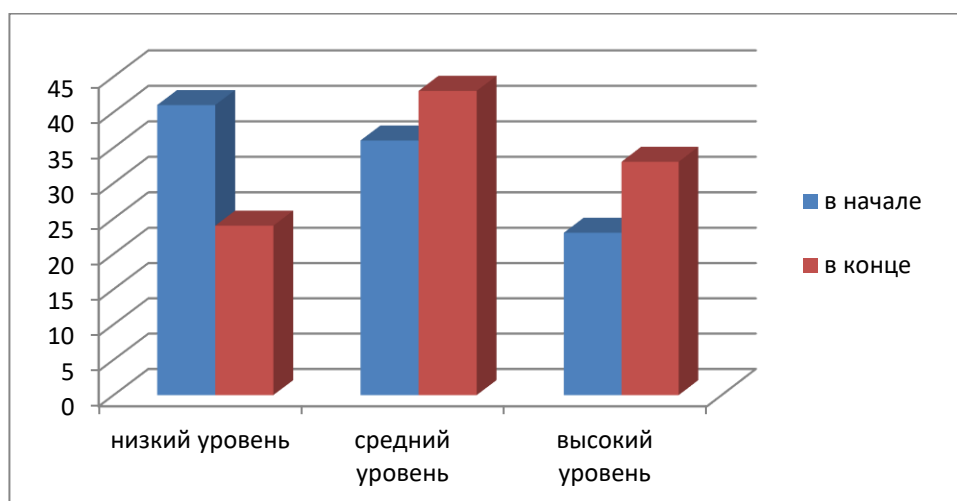


Рисунок 5 - Уровни коммуникативных склонностей экспериментальной группы

Учащиеся экспериментальной группы научились вести диалог, излагать грамотно мысли. Коммуникативная деятельность помогает ученикам чувствовать себя уверенно, выражая свои взгляды и мысли, а также поощряют товарищей к сотрудничеству, учатся давать оценочные суждения о проделанной работе, результатов своего труда.

Таким образом, использование эффективных педагогических приемов и интерактивных методов обучения устной и письменной

коммуникации позволяет эффективно воздействовать на формирование коммуникативной компетентности подростков.

Выводы по 3 главе:

В третьей главе выпускной квалификационной работы мы подробно рассмотрели ход проведенного нами эксперимента, который был направлен на формирование коммуникативной компетенции студентов в процессе технологической подготовки. Нами были использованы такие методы научного исследования, как наблюдение, анкетирование, беседа, педагогический эксперимент, анализ, а также методы математико-статистической обработки данных.

Опытно-экспериментальная работа была проведена нами с учетом всех необходимых требований к ее организации. На первом этапе опытно-экспериментальной работы был проведен констатирующий эксперимент, позволивший определить уровень сформированности коммуникативной компетенции у обучающихся. Нами были определены этапы работы и сформулированы задачи, был разработан и проведен констатирующий эксперимент, а также были выбраны контрольная и экспериментальная группы.

Констатирующий эксперимент проводился до начала формирующего эксперимента и включал наблюдение за организацией и ходом учебного процесса в естественных условиях, беседу с преподавателем.

Мы установили, что, хотя задания коммуникативного характера присутствуют на занятиях по дисциплине: «Материаловедение швейного производства», их объем является недостаточным.

На втором этапе эксперимента в экспериментальной группе мы провели работу с использованием созданного нами учебно-методических разработок, включающего задания для обучающихся, которые носят

коммуникативный характер, реализуются при помощи интерактивных методов и направлены на формирование коммуникативной компетенции у обучающихся.

Анализ использования интерактивных методов в процессе проведения опытно-экспериментальной работы и реализации заданий, разработанного нами учебно-методических разработок, позволило сделать вывод о том, что подобные задания обучающиеся выполняют с особым интересом, активно включаясь в работу и совершенствуя уровень сформированности их коммуникативной компетенции.

На третьем этапе работы нами была проведена оценка эффективности разработанного нами учебно-методического комплекса. Результаты, полученные нами в ходе проведения контрольного среза, показали, что уровень сформированности коммуникативной компетенции у обучающихся значительно повысился. Таким образом, мы можем утверждать, что разработанный нами учебно-методические разработки, включающий задания для обучающихся, которые носят коммуникативный характер, реализуются посредством использования в организации учебного процесса интерактивных методов и направлены на формирование коммуникативной компетенции у обучающихся, является достаточно эффективным, следовательно, выдвинутая гипотеза нашла свое подтверждение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современное общество выдвигает высокие требования к подготовке будущих специалистов, среди которых способность ориентироваться в мировом социокультурном пространстве.

Этим обусловлена необходимость формирования коммуникативной компетенции студентов в ходе технологической подготовки, а также формирования их способности и готовности в контексте общения.

Общение – это не только процесс передачи и приема информации, но и регулирование отношений между партнерами, установление различного рода взаимодействия, способность оценить, проанализировать ситуацию общения, субъективно оценить свой коммуникативный потенциал и принять необходимое решение, что способствует значительному повышению эффективности коммуникации.

Ради эффективного формирования коммуникативной компетенции обучающихся должна вестись целенаправленная работа. Многие ученые рассматривают коммуникативную компетенцию как умение адекватно использовать вербальные и невербальные средства согласно задачам общения, грамотно интерпретировать и логично выстраивать собственную речь в соответствии с общепринятыми нормами, практическим опытом и конкретной коммуникативной ситуацией.

В нашей работе мы пришли к выводу о том, что развитие коммуникативной компетенции есть процесс формирования готовности к передаче и усвоению информации путем порождения речи в течение жизни на разных ступенях образования, в том числе и посредством организации самообразования.

Таким образом, важность исследования проблемы формирования коммуникативной компетенции обучающихся неоспорима. Об актуальности проблемы формирования коммуникативной компетенции обучающихся свидетельствует достаточно большое количество

диссертационных исследований последних лет. Многие ученые отмечают в своих исследованиях, что в процессе формирования коммуникативной компетенции обучающихся важную роль играют интерактивные методы обучения.

Особенность интерактивных методов – это высокий уровень взаимно направленной активности субъектов взаимодействия. Интерактивная деятельность на занятиях фокусируется на основных элементах: позитивная взаимозависимость, личная ответственность, активное взаимодействие, навыки совместной работы и работа в группах.

По сравнению с традиционными формами ведения занятий, в интерактивном обучении меняется взаимодействие преподавателя и обучаемого: активность педагога уступает место активности обучаемых, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы и реализации субъект-субъектных отношений образовательном процессе, что является обязательным условием формирования коммуникативной компетенции и в полной мере соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

На основании поставленных перед нами задач мы разработали и апробировали учебно-методические разработки, которые состоят из заданий коммуникативного характера и реализуются посредством использования интерактивных методов обучения, и направлены на формирование коммуникативной компетенции у обучающихся.

Для выявления эффективности разработанного учебно-методического комплекса нами были выбраны экспериментальная группа, в которых были проведены контрольные срезы по окончании проведения эксперимента. Результаты экспериментальной группы, где велась целенаправленная работа по формированию коммуникативной компетенции, оказались в значительной степени выше.

Следует особо подчеркнуть, что на протяжении эксперимента

обучающиеся проявляли интерес к выполнению предложенных заданий, принимали активное участие в предложенных формах работы – дискуссиях, дебатах, круглых столах, с удовольствием выполняли индивидуальные и коллективные проекты, что дает нам возможность сделать предположение о повысившейся мотивации обучающихся к изучению дисциплины: «Материаловедение швейного производства», как учебного предмета в целом.

При этом обучающиеся старались не только аргументировано выражать собственную точку зрения, но и уважать позицию собеседника, что свидетельствует о более высоком уровне сформированности у них коммуникативной компетенции. Во многом достижению данного результата способствовало использование нами в ходе опытно-экспериментальной работы интерактивных методов обучения, которые позволили разнообразить и «оживить» учебный процесс, делая каждое занятие ярким, интересным и запоминающимся для обучающихся, а также повышая степень коммуникативности каждого занятия.

В связи с вышеупомянутым, а также в процессе анализа полученных в ходе эксперимента результатов мы пришли к выводу о том, что формирование коммуникативной компетенции обучающихся, невозможно без использования интерактивных методов обучения и специально разработанного инструментария.

Таким инструментарием стал разработанный нами учебно-методический комплекс, который был апробирован в ходе педагогического эксперимента. На основании результатов анализа полученных в ходе эксперимента данных мы можем утверждать, что разработанный нами учебно-методический комплекс доказал правоту выдвинутой гипотезы, и процесс формирования коммуникативной компетенции обучающихся стал более успешным. А это, в свою очередь, свидетельствует о том, что цели и задачи выпускной квалификационной работы были достигнуты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агафонова, И.Д. Формирование коммуникативной компетенции у менеджеров в дополнительном профессиональном образовании: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / И.Д. Агафонова. – Екатеринбург, 2009. – 27 с.
2. Бабанский, Ю.К. Оптимизация процесса обучения / Ю.К. Бабанский. – М., 2007 – 62 с.
3. Бароненко, Е.А. Вариативность инновационных тенденций развития системы подготовки будущих учителей в межкультурном контексте /Е.А. Бароненко, Е.Б. Быстрой // Актуальные вопросы лингвистики, страноведения, педагогики и методики преподавания иностранных языков. – Челябинск, 2002. – С. 173-185.
4. Батырева, С.Г. Педагогические условия формирования коммуникативной компетенции младших школьников : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / С.Г. Батырева. – М., 2017. – 25 с.
5. Бим, И.Л. Обучение иностранным языкам: поиски новых путей // Иностранные языки в школе / И.Л. Бим. – 2009. – № 1. – С. 19-26.
6. Бим, И.Л. Общая методика обучения иностранным языкам: Хрестоматия / И.Л. Бим. – М.: Просвещение, 2001.
7. Бориснёв, С. В. Социология коммуникации: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА / С.В. Бориснёв – 2003. – 270 с.
8. Быстрой, Е.Б. Речевая направленность урока иностранного языка как условие формирования коммуникативной компетенции обучающихся /Е.Б. Быстрой, И.А. Скоробренко // Евразийский гуманитарный журнал. – 2018. - № 2. – С. 99-102.
9. Быстрой, Е.Б. Формирование личности бакалавра педагогики путем активизации познавательного интереса / Е.Б. Быстрой, И.А. Скоробренко // Личность, интеллект, метакогниции: исследовательские подходы и образовательные практики. Материалы II-й Международной 92

научно-практической конференции 20-22 апреля 2017 г., Калуга, Россия. – Калуга: Изд-во АКФ «Политоп», 2017. – С. 448-454.

10. Варяница, С.Ю. Формирование коммуникативной компетенции у будущих офицеров по работе с личным составом в процессе профессиональной подготовки : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / С.Ю. Варяница. – СПб., 2017. – 189 с.

11. Выготский, Л.С. Психология развития как феномен культуры: избранные психологические труды / Л.С. Выготский. – М.: Институт практической психологии; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2006. – 512 с.

12. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации. 1-е изд. / Д.П. Гавра. – СПб.: Питер, 2011.

13. Гальскова, Н.Д. Межкультурное общение: проблема целей и содержания обучения иностранным языкам / Н.Д. Гальскова // Иностранные языки в школе. 2004. – № 1. – С. 3-8.

14. Гез, Н.И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований / Н.И. Гез // Иностр. языки в школе. – 2005. – №2. – С. 17-24.

15. Гулакова, М.В. Интерактивные методы обучения в вузе как педагогическая инновация [Электронный ресурс] / М.В. Гулакова, Г.И. Харченко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – № 11 (ноябрь). – С. 31–35. – Режим доступа: <http://ekoncept.ru/2013/13219.htm>. 15/03/2016 (дата обращения 15.03.2018).

16. Загвязинский, В.И. Дидактика высшей школы: текст лекций / В.И. Загвязинский. – Челябинск: ЧПИ, 1990. – 96 с.

17. Заседателева, М.Г. Роль парной и групповой форм работы в повышении мотивации студентов к изучению иностранного языка / М.Г. Заседателева // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2017. - № 8. – С. 29-36. 93

18. Зимняя, И.А. Психология обучения неродному языку (на материале русского как иностранного) / И.А. Зимняя. – М.: Рус. яз., 1989.

219 с.

19. Зимняя, И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе / И.А. Зимняя. – М.: Просвещение, 1991. 221 с.

20. Зорина, О.С. Формирование коммуникативной компетенции будущих инженеров : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / О.С. Зорина. – Калининград, 2016. – 24 с.

21. Иванова, Т.В. Теория и методика обучения иностранному языку: Базовый курс лекций. Часть 1 / Т.В. Иванова, И.А. Сухова. – Уфа: изд-во БГПУ. – 2004.

22. Игнатенко, Н.А. Факторы формирования иноязычной социокультурной компетенции будущего учителя: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Н.А. Игнатенко. – Воронеж, 2000. – 162 с.

23. Колесник, А.А. Актуальность владения иностранным языком в современном мире / А.А. Колесник // Молодой ученый. – 2017. – №3. – С. 562-564. 24. Кондаков, Н.И. Логический словарь-справочник / Н. И. Кондаков. – М., 1975. – 720 с.

25. Крысько, В.Г. Социальная психология: словарь-справочник / В.Г. Крысько. – М., 2001. – 96с.

26. Кудрявцев, В.Т. Творение «нового всеобщего» / В.К. Кудрявцев, В.В. Давыдов // Вопросы философии. – 2005. - №9. – с.45-60.

27. Кудряшова, О.В. Методика поэтапного формирования коммуникативной компетенции в письменной речи: Английский язык, языковой вуз: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.02 / О.В. Кудряшова. – Челябинск, 2005. – 192 с.

28. Кузнецова, Л.А. Основы научных исследований : учеб. пособие / Л.А. Кузнецова, Е.Н. Елисеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2008. – 107 с. 94

29. Кукушкин, В.С. Теория и методика обучения / В.С. Кукушкин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005, – 474 с.

30. Леонтьев, А.А. Общая методика обучения иностранным языкам:

Хрестоматия / Сост. Леонтьев А.А. – М.: Русский язык, 2001. – 360 с.

31. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М., 2007. – С. 102.

32. Литневская, Е.И. Методика преподавания русского языка в средней школе: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Е.И. Литневская, В.А. Багрянцева. – М.: Академический проект, 2006. – 588 с.

33. Ломов, Б.Ф. Методические и теоретические проблемы психологии / Б.Ф. Ломов. – М.: Просвещение, 2004. – 210 с.

34. Маликова, И.А. К проблеме различия понятий «коммуникативная компетенция» и «коммуникативная компетентность» / И.А. Маликова // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. – 2010. - № 1. – с. 90-98.

35. Маркова, А.К. Формирование мотивации учения / А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов. – Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 2000. – 192 с.

36. Мартынова, А.В. Фасилитация как технология организационного развития и изменений / А.В. Мартынова // Организационная психология. – 2012. – № 2. – С. 53-91.

37. Мильруд, Р.П. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам / Р.П. Мильруд, И.Р. Максимова // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 5. – С. 17-22. 95

38. Модернизация образовательного процесса в начальной, основной и старшей школе: варианты решения / Под ред. А. Г. Каспржака и Л. Ф. Ивановой. – М.: Просвещение, 2004. – 415 с.

39. Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии / А.В. Назарчук. – М.: Прогресс-Традиция, 2009. 44. Образование: современная школа [Электронный ресурс] / Междунар. науч. пед. интернет-журнал. – Режим доступа: <http://ekoncept.ru/2013/13219.htm>. 15/03/2016 (дата обращения 21.07.2018).

40. Об утверждении государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования: приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413, зарегистрирован в Минюсте России 07.06.2012 № 24480 (начало публикации) // Вестник образования России. – 2012. – № 14. – 38 с.

41. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 2009. – 994 с.

42. Пассов, Е.И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур: пособие для учителей учреждений, обеспечивающих получение общего среднего образования / Е.И. Пассов. – Минск: Изд-во Лексис, 2003. – 184 с.

43. Пидкасистый, П.И. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / П.И. Пидкасистый. – М.: Педагогическое общество России, 1998. – 608 с.

44. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат. – М.: Академия, 2002. 272 с.

45. Рындак, В.Г. Личность. Творчество. Развитие / В.Г. Рындак, А.В. Москвина. – Учебно-методическое пособие. Под редакцией В.Г. Рындак. – М.: Педагогический вестник, 2001. – С. 7.

46. Сафонова, В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях / В. В. Сафонова. – М.: Изд-во НИЦ «Еврошкола», 2004. – 236 с.

47. Социология: словарь-справочник. Т. 3. Междисциплинарные исследования. – М., 2001.

48. Стурикова, М.В. Инновации и эксперимент в образовании / М.В. Стурикова. – Москва, 2015 – 41 с.

49. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2000. 624 с. 65. Уварина, Н.В. Актуализация творческого потенциала младших школьников в образовательном

процессе: монография / Н.В. Уварина. – Челябинск: Взгляд, 2007. – С. 244.

50. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.05.2014). – М.: Омега-Л., 2014. – 134 с.

51. Хуторской, А. В. Педагогическая инноватика / А. В. Хуторской – М.: УНЦ ДО, 2013. – 222 с.

52. Ценг, Ю.С. Развитие организаторской компетенции преподавателей в учреждениях среднего профессионального образования: дис. ... канд. Пед. Наук: 13.00.08 / Ю.С. Ценг. – М., 2006. – 160 С.

53. Циулина, М.В. Методология психолого-педагогических исследований: учебное пособие / М.В. Циулина. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2015. – 239 с. 98

54. Чубаркова, Е.В. Формирование готовности преподавателей вуза к использованию информационно-образовательной среды в своей деятельности / Е.В. Чубаркова, А.А. Карасик, Н.В. Ломовцева // Образование и наука. – 2013. – № 3. – С. 111–125.

55. Шишов, С.Е. Мониторинг качества образовательного процесса в школе: монография / С.Е. Шишов, В.А. Кальней, Е.Ю. Гирба. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 206 с.

56. Щеглова, В.Н. Формирование коммуникативной компетенции в процессе обучения иностранным языкам / В.Н. Щеглова // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2011. – № 4 (9).

57. Яковлев, И.П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. — СПб.: «Авалон», «Азбука-классика», 2006. – 230 с

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Тест по выявлению уровня Коммуникабельности Т.А.

Шишковец

Инструкция. Быстро отреагируйте на приведенные ниже утверждения при помощи положительных («да») - или отрицательных («нет») ответов.

1. У вас много друзей.
2. Вас долго беспокоит чувство причиненной кем-то обиды.
3. Вы стремитесь к новым знакомствам с незнакомыми людьми.
4. Вам приятнее и проще проводить время за чтением книг или за каким-либо другим занятием, нежели общаться с окружающими.
5. Вам легко общаться с людьми, которые значительно старше вас.
6. Вы испытываете дискомфорт, попадая в новую для вас компанию.
7. Вы легко входите в контакт с незнакомыми людьми.
8. Вы с легкостью вливаетесь в новый коллектив.
9. Вы используете любую возможность, чтобы познакомиться и побеседовать с новым человеком.
10. Вас нервируют окружающие люди, и вы стремитесь к уединению.
11. Вы ощущаете себя комфортно, когда вокруг вас постоянно много людей.
12. Вам очень сложно проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком.
13. Групповые, коллективные игры - ваше любимое занятие.
14. Вы чувствуете себя скованно среди малознакомых людей.
15. Вы с легкостью берете на себя роль заводилы в малознакомой компании.
16. Вы намерено сужаете круг своего общения.
17. Вам легко и комфортно в любой незнакомой компании.

18. Вы не чувствуете себя достаточно уверенно, когда приходится делать сообщение для большой группы людей.

19. У вас много друзей.

20. Вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми.

Обработка и интерпретация результатов

Каждый положительный ответ на нечетные вопросы и отрицательный на четные оценивается в 1 балл. Подсчитайте общий результат.

Если вы набрали менее 10 баллов, уровень развития коммуникативных способностей у вас низкий, вы, скорее всего замкнутый, необщительный человек, с трудом знакомитесь с людьми и не стремитесь к этому.

10-13 баллов — показатель среднего уровня вашей общительности.

14 баллов и более — высокий уровень коммуникативных способностей. В этом случае общение для вас - одна из радостей в жизни, окружающие ценят вашу энергию и жизнерадостность.

