



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

«Разработка дискуссионных методов проведения занятий по дисциплинам
профессионального цикла в условиях образовательной организации среднего
профессионального образования»
Выпускная квалификационная работа
по направлению «Профессиональное обучение (по отраслям)»
Направленность (профиль) программы бакалавриата
«Экономика и управление»

Проверка на объем заимствований:
61,83 % авторского текста

Работа допущена к защите

«28» Мая 2018 г.
зав. кафедрой
экономики, управления и права
П.Г.Рябчук

Выполнила:

студентка группы ОФ-409/081-4-1
Андрянова Анастасия Эдуардовна

Научный руководитель:

к.п.н., доцент кафедры Э, У и П
Корнеев Дмитрий Николаевич

Челябинск
2018

Оглавление:

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла в условиях образовательной организации среднего профессионального образования	7
1.1. Состояние проблемы проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла в существующей теории и практике профессионального образования.....	7
1.2. Формы, методы и средства преподавания дисциплин профессионального цикла.....	15
1.3. Методика разработки и применения дискуссионных методов для повышения эффективности проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла.....	23
Выводы по первой главе.....	30
Глава 2. Практическая работа по разработке дискуссионных методов проведения занятий по дисциплине профессионального цикла в условиях образовательной организации среднего профессионального образования	31
2.1. Анализ проведения занятий по дисциплине профессионального цикла: «Основы менеджмента и маркетинга» в условиях образовательной организации среднего профессионального образования Южно-Уральского государственного технического колледжа (ЮУрГТК).....	31
2.2. Рекомендации по разработке и применению дискуссионных методов на занятиях по дисциплине профессионального цикла «Основы менеджмента и маркетинга» в условиях образовательной организации среднего профессионального образования Южно-Уральского государственного технического колледжа (ЮУрГТК).....	36
2.3. Разработка плана-конспекта с применением дискуссионных методов проведения занятий по дисциплине профессионального цикла «Основы менеджмента и маркетинга» в условиях образовательной организации среднего профессионального образования Южно-Уральского государственного технического колледжа (ЮУрГТК).....	43
Выводы по второй главе.....	52
Заключение	54
Список используемой литературы	58
Приложение	63

Введение

Актуальность исследования. Современный этап строительства и модернизации образовательных организаций в Российской Федерации, реформирование деятельности образовательных организаций профессионального образования, предъявляют качественно новые требования к организации, содержанию и методике процесса обучения.

В настоящее время в профессиональной педагогике наблюдается увеличение количества исследований по различным проблемам совершенствования процесса обучения в образовательных организациях среднего профессионального образования. Проведенный анализ исследований показывает, что по сравнению с 90-ми годами их количество возросло и в настоящее время составляет около 40% всех педагогических исследований.

Одним из основных направлений повышения эффективности обучения является внедрение в учебный процесс интерактивных форм и методов обучения. Как показывает практика, в настоящее время наиболее активно стали использоваться игровые и дискуссионные методы проведения учебных занятий.

Потребность в разработке теории и практики данных положений обусловлена тем, что: во-первых, дискуссионные методы в учебном процессе используются, но происходит это достаточно бессистемно и фрагментарно; во-вторых, исследования названных методов происходят в очень широком научном поле; в-третьих, усиливается необходимость переосмысления взгляды на цели и задачи, роль и функции обучения, на основе дискуссионных методов исходя из необходимости формирования у них умений и навыков профессиональной деятельности; в-четвертых, как показывает практика, использование дискуссионных методов обучения способствует более прочному усвоению учебного материала.

Изучение отзывов на выпускников также показало, что одной из основных проблем современной профессиональной подготовки является недостаточная сформированность у них умений и навыков выполнения конкретных действий.

Представляется, что дискуссионные методы обучения позволяют в значительной мере устранить данный недостаток.

Анализ научных источников показывает, что исследуемая проблема не является новой в педагогической теории и практике. Эффективность их применения в учебном процессе выявлена в диссертациях Е.Е. Асташиной, А.М. Бурлак, О.О. Жебровской, С.В. Овчинниковой и др.

Проблема исследования состоит в повышении эффективности проведения занятий по дисциплине профессионального цикла посредством разработки и внедрения в образовательный процесс дискуссионных методов обучения.

Вместе с тем, исследования эффективности по дисциплинам профессионального цикла на основе дискуссионных методов не проводилось.

Данные обстоятельства и определили выбор **темы нашего исследования: «Разработка дискуссионных методов проведения занятий по дисциплине профессионального цикла в условиях образовательной организации среднего профессионального образования».**

Объект исследования: методика проведения занятий по дисциплине профессионального цикла в условиях образовательной организации среднего профессионального образования.

Предмет исследования: разработка дискуссионных методов проведения занятий по дисциплине профессионального цикла в условиях образовательной организации среднего профессионального образования.

Цель исследования: теоретическое обоснование методики преподавания дисциплин профессионального цикла и разработка рекомендаций по разработке и применению дискуссионных методов на занятиях по дисциплине профессионального цикла «Основы менеджмента и маркетинга» в условиях образовательной организации среднего профессионального образования Южно-Уральского государственного технического колледжа (ЮУрГТК).

Задачи исследования:

1. Изучить состояние проблемы проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла в существующей теории и практике профессионального образования.

2. Выявить эффективные формы, методы и средства преподавания дисциплин профессионального цикла.

3. Рассмотреть методику разработки и применения дискуссионных методов обучения для повышения эффективности проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла.

4. Разработать рекомендации по разработке и применению дискуссионных методов по дисциплине профессионального цикла «Основы менеджмента и маркетинга» в условиях образовательной организации среднего профессионального образования Южно-Уральского государственного технического колледжа (ЮУрГТК).

5. Разработать план-конспект с применением дискуссионных методов проведения занятий по дисциплине профессионального цикла «Основы менеджмента и маркетинга» в условиях образовательной организации среднего профессионального образования Южно-Уральского государственного технического колледжа (ЮУрГТК).

Методологической основой исследования являются общетеоретические положения по единству теории и практики, влиянию социально-экономических условий на развитие личности. В работе использованы результаты исследований системного подхода к анализу педагогических явлений и процессов (С.Я. Батышев, В.П. Беспалько, М.П. Горчакова-Сибирская, В.П. Давыдов, И.В. Зимняя, А.Г. Казакова, И.Я. Лернер, В.С. Леднев, А.М. Новиков, Е.С. Полат, Г.К. Селевко, Д.В. Чернилевский, М.А. Чошанов, П.А. Юцкявичене); по теоретическому осмыслению проблемы формирования профессиональной компетентности специалиста (В.И. Байденко, В.А. Болотов, Э.Ф. Зеер, Г.И. Ибрагимов, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова).

Практическая значимость исследования состоит в разработанных рекомендациях по разработке и применению дискуссионных методов проведения за-

нятий по дисциплине профессионального цикла «Основы менеджмента и маркетинга» в условиях образовательной организации среднего профессионального образования и разработки плана-конспекта на тему «Мотивация и стимулирование персонала».

Методы исследования: изучение литературных источников, анализ, синтез, тестирование, наблюдение.

База исследования: Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение) «Южно-Уральский государственный технический колледж». 454007 г. Челябинск, ул. Горького 15,8 (351) 775-49-79, 105kab@sustec.ru

Структура исследования: наша работа состоит из введения, теоретической и практической глав, заключения, списка используемой литературы, приложения.

Глава 1. Теоретические аспекты проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла в условиях образовательной организации среднего профессионального образования

1.1. Состояние проблемы проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла в существующей теории и практике профессионального образования

Важнейшими институтами социализации являются учреждения системы среднего профессионального образования, формирующие профессиональную культуру и профессиональные качества будущих специалистов. Следовательно, оказание воспитательного воздействия на студенческую молодежь должно опираться на формирование толерантного поведения и толерантного сознания.

Среднее профессиональное образование - важная составная часть российского образования. Оно развивается, как звено в системе непрерывного образования и призвано удовлетворять потребности личности, общества и государства в получении профессиональной квалификации специалиста среднего звена. Современный этап развития средней профессиональной школы характеризуется устойчивой тенденцией к расширению масштабов подготовки специалистов [6, с. 36].

Изменяются требования к содержанию среднего профессионального образования. Перед ним ставятся принципиально новые задачи по формированию у студентов системного мышления, коммуникативной, правовой информационной культуры, творческой активности, умения анализировать результаты своей деятельности. Роль среднего профессионального образования увеличивается в условиях расслоения общества и снижения мобильности населения [11].

Многочисленность средних специальных учебных заведений, их достаточно равномерное размещение по территории России, относительно краткие сроки и невысокие затраты на обучение обуславливают важность среднего профессионального образования с точки зрения удовлетворения образовательных потребностей населения с ограниченными экономическими возможностями. При этом оно

служит одной из форм социальной защиты для выпускников школ и, как следствие, стабилизирующим фактором в обществе [17].

Одной из важнейших проблем сегодняшнего времени является несоответствие между уровнем развития новой экономики и подготовкой квалифицированных специалистов. Только при модернизации всей системы российского образования, возможно, получить специалистов, имеющих качественные знания и способных быть признанными во всем мировом сообществе. Именно образование определяет облик будущего, каким будет человечество третьего тысячелетия, его экономический, интеллектуальный, личностный, культурный, нравственный потенциал. Отсутствие надежной парадигмы качественного образования обуславливает то, что современная педагогическая практика во многом носит инстинктивный и стихийный характер [34].

Возникает вопрос о том, насколько многочисленные предложения, идущие от практиков и теоретиков профессионального образования, научно состоятельно, насколько они способствуют возрастанию качества подготовки специалистов. Следовательно, на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что перед системой среднего профессионально образования (СПО) проблема качества подготовки специалистов стоит достаточно остро по ряду причин. Первая заключается в заметно меньшем внимании государства к проблеме СПО в сравнении с высшим профессиональным образованием.

Качество подготовки специалистов не в полной мере отвечает современным и перспективным потребностям. Вопрос о качестве подготовки специалистов обычно сводится к текущей и итоговой оценке студентов лишь по одному параметру – уровню знаний и умений. В то же время необходимо стимулировать проявление активности в различных видах деятельности культурной, научной, общественной и т.д. Знания и умения, – лишь часть личностных свойств, влияющих на успешность деятельности общения, поведения будущего специалиста [14].

Образование является одним из приоритетных направлений в работе государства и является векторам развития общества. Не так давно система образования приняла в пользование новый Федеральный закон Российской Федерации

№ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года (далее ФЗ-№ 273), где описаны новые требования к образованию в Российской Федерации (РФ). Так согласно новому закону организации, осуществляющие в качестве основной цели, ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования называются — профессиональная образовательная организация [42]. Так же система образования получила новые Федеральные государственные образовательные стандарты третьего поколения (ФГОС) и федеральные государственные требования. ФГОС представляют собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования образовательными организациями, имеющими государственную аккредитацию. ФГОС обеспечивает:

- 1) единство образовательного пространства РФ;
- 2) преемственность основных образовательных программ;
- 3) вариативность содержания образовательных программ соответствующего уровня образования, возможность формирования образовательных программ различных уровня сложности и направленности с учетом образовательных потребностей и способностей обучающихся;

- 4) государственные гарантии уровня и качества образования на основе единства обязательных требований к условиям реализации основных образовательных программ и результатам их освоения. ФГОС общего образования разрабатывается по уровням образования, ФГОС профессионального образования могут разрабатываться также по профессиям, специальностям и направлениям подготовки по соответствующим уровням профессионального образования и заменяются новыми не реже одного раза в 10 лет [43].

И ФЗ-№ 273, и ФГОС СПО указывают на применение модульно-компетентностного подхода в обучении. В ФЗ-№ 273 говорится о том, что при реализации образовательных программ используются различные образовательные технологии и в том числе может применяться форма организации образователь-

ной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов [42]. В ФГОС среднего профессионального образования к различным специальностям в разделе 5 указано что, специалист должен обладать общими компетенциями (далее ОК), включающими в себя способности (далее из ФГОС), а так же должен обладать профессиональными компетенциями (далее ПК), соответствующими основным видам профессиональной деятельности каждой конкретной специальности. В разделе 6 указывается структура образовательной программы, где общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный циклы состоят из дисциплин. Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов [43].

Доктор педагогических наук, профессор С.М. Вишняков дает следующую трактовку понятию профессиональный цикл, что это *совокупность дисциплин, обеспечивающих подготовку непосредственно по профессии: специальные предметы, производственное обучение, производственная практика. В соответствии с ориентацией на подготовку рабочих широкого профиля профессиональный цикл делится на две части (курсы), одна из которых отражает общее содержание обучения для всех специальностей профессии (базовый курс), а другая — содержание, дифференцированное по конкретным специальностям профессии (специальный курс)* [40].

Из всего выше сказанного следует, что профессиональные образовательные организации должны применять форму организации образовательной деятельности основанной на модульном принципе и устанавливать в качестве требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы обладание способностями и видами профессиональной деятельности (компетенциями).

Введение Федерального государственного стандарта СПО ставит перед образовательной организацией ряд проблем по выполнению их требований. В стан-

дарте третьего поколения представлена личностно центрированная модель подготовки специалистов, акцент обучения перенесен на формирование компетенций. Компетенция – способность применять знания, умения, личностные качества и практический опыт для успешной деятельности в определенной области. У студента в средней профессиональной организации необходимо в среднем сформировать 27 профессиональных компетенций [43]. Поэтому для педагога актуальна проблема выбора методов обучения, обеспечивающих формирование профессиональных компетенций, поскольку на данном этапе отсутствуют единые принципы и механизмы их измерения.

Формирование профессиональных компетенций представляет собой сложный процесс, который задействует социальные установки и личностные качества студентов.

Федеральные государственные образовательные стандарты профессионального образования третьего поколения усиливают внимание к проблеме подготовки специалиста качественно нового уровня. Качество образования связывают с формированием компетентностей обучающихся, которые обеспечат выпускнику личностную и профессиональную самореализацию. Задача образования сводится к тому, чтобы независимо от специализации и характера работ, любой начинающий специалист не просто обладал определённым уровнем знаний, умений, навыков, а был способен реализовать их в профессиональной деятельности [36]. Традиционно цели образования определялись набором знаний, умений, навыков, которыми должен владеть выпускник. Сегодня такой подход оказался недостаточным. Социуму (профессиональным учебным заведениям, производству, семье) нужны выпускники, готовые к включению в дальнейшую жизнедеятельность, способные практически решать встающие перед ними жизненные и профессиональные проблемы [1]. А это во многом зависит не от полученных знаний, умений, навыков, а от неких дополнительных качеств, для обозначения которых и употребляется понятия «компетенции» и «компетентности», более соответствующие пониманию современных целей образования.

Проблема повышения уровня профессиональной компетентности студента, способного свободно и активно мыслить, моделировать воспитательно-образовательный процесс, самостоятельно воплощать новые идеи и технологии обучения и воспитания является актуальной в современных социально-экономических условиях [47]. Все это позволяет выпускнику осмысленно применять комплекс профессиональных знаний, умений и способов деятельности в дальнейшей жизни. Структура профессиональной компетентности студента среднего профессионального образования может быть раскрыта через педагогические умения, которые он приобретает, а умения раскрываются через совокупность последовательно развивающихся действий, основанных на теоретических знаниях и направленных на решение педагогических задач. Содержание практической готовности будущего специалиста выражается во внешних (предметных) умениях, т.е. действиях, которые можно наблюдать [26]. Приобретение студентами знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности осуществляется в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ (ОПОП). Единицей требований к результатам освоения ОПОП становится компетенция, которую студент должен продемонстрировать при оценке успешности профессионального образования [47].

Профессиональный модуль – это часть программы профессионального образования (обучения), предусматривающая подготовку обучающихся к осуществлению определенной совокупности трудовых функций, имеющих самостоятельное значение для трудового процесса [35,с.63].

Профессиональный модуль в рамках ФГОС предусматривает освоение вида профессиональной деятельности [43]. Занятия включают теоретическую и практическую подготовку. Практические занятия – один из основных видов учебных занятий. Они направлены на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической

подготовки [9]. В процессе практического занятия студенты выполняют одно или несколько практических заданий под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала. Практические занятия занимают преимущественное место при изучении профессиональных и специальных дисциплин [29].

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование практических умений, в частности, профессиональных (умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности), необходимых в последующей учебной деятельности по общепрофессиональным и специальным дисциплинам. На практических занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в разных видах практики [51].

Дисциплина профессионального цикла- предмет, обеспечивающий подготовку по профессии: специальные предметы, производственное обучение, производственная практика [50,с.87].

Структура содержания учебной дисциплины профессионального цикла, в зависимости от ее специфики, может отражать цели деятельности по профессии, технологическое оборудование, эксплуатационные материалы, технологический процесс, документацию, как объекты профессиональной деятельности; предмет и средства труда, алгоритмы и способы выполнения трудовых операций, условия труда, правила безопасности труда, экономические показатели трудовой деятельности [32].

Построение методики изучения дисциплин профессионального цикла базируется на следующих положениях:

- 1) изучение профессиональных дисциплин не должно быть сведено к освоению конкретных средств информационных и коммуникационных технологий. Необходимо, прежде всего, формировать научные основы, базу для освоения новых технологий.

2) Необходимой предпосылкой усвоения профессиональных дисциплин является предварительное изучение обязательных дисциплин, таких как математика, информатика, история, психология и другие, которые рассматриваются в курсе.

3) При изучении профессиональных дисциплин, с одной стороны, должны получить развитие и конкретизацию все основные содержательные линии изучаемого курса, с другой стороны, эти содержательные линии выступают научной основой изучаемых профессиональных дисциплин [20].

Принципы практической реализации методики обучения профессиональных дисциплин таковы:

1) обучение должно быть поэтапным: от простого к сложному, от знакомого и доступного к неизвестному;

2) учащимся необходимо не только слышать, но и – прежде всего – видеть то, о чем говорит преподаватель;

3) применение полученных знаний по практике: углубленное изучение специальных проблем и методов, и их использование для решения задач [7].

Новые условия образовательной среды, обновление содержания образования, инновационных форм и методов обучения, возрастающее требования к качеству знаний, усложнение форм организации учебного занятия – все это требует повышения профессиональной компетентности и формирования готовности будущего педагога к выполнению профессиональной деятельности [3].

В этом параграфе требовалось выявить состояние проблемы методики проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла в существующей теории и практике профессионального образования. С одной стороны, перед системой среднего профессионального образования стоит проблема эффективной подготовки специалистов из-за недостаточного внимания государства к этому вопросу, а с другой - переход к компетентностному подходу, который требует поиск новых методов обучения. В процессе изучения были сделаны выводы о том, что потребность в высококвалифицированных специалистах растет, поэтому педагогу необходимо уделить особое внимание методам обучения для формирования профессиональных компетенций.

1.2. Формы, методы и средства преподавания дисциплин профессионального цикла

Формы обучения - механизм упорядочения учебного процесса в отношении позиций его субъектов, их функций, а также завершенности циклов, структурных единиц обучения во времени [33,с.39].

По мнению И. Я Лернера, метод обучения как способ достижения цели обучения представляет собой систему последовательных и упорядоченных действий учителя, организующего с помощью определенных средств практическую и познавательную деятельность учащихся по усвоению социального опыта.

П. В Копнин считает, что **метод** – это правила действия. Метод непосредственно фиксирует не то, что есть в объективном мире, а то, как человек должен поступать в процессе познания и практического действия.

В настоящее время В.М Махмутов выделяет две стороны – внешнюю и внутреннюю. Внешняя отражает то, каким способом действует учитель, внутренняя – то, какими правилами он руководствуется. Таким образом, в понятии метода должны быть отражены единство внутреннего и внешнего, связь теории и практики, связь деятельности педагога и учащегося [25,с.56].

Метод обучения – это система регулятивных принципов и правил организации педагогически целесообразного взаимодействия педагога и учащихся, применяемая для определенного круга задач обучения, развития и воспитания. Таким образом, в этом определении подчеркивается, что метод содержит в себе и правила действия, и сами способы действия.

В каждом из названных определений акцентируется внимание на той или иной его стороне. Сравнение определений показывает, что они не противоречат одно другому, а дополняют друг друга.

Единой классификации методов обучения не существует; в то же время рассмотрение различных подходов к разделению методов обучения на группы является основанием для их систематизации. Исторически первыми методами обучения считаются методы педагога (рассказ, объяснение), методы ученика (упражнение, самостоятельная работа, вопрос), а также методы их совместной работы (бе-

седа). Изучение дисциплин профессионального цикла предполагают как теоретическое, так и практическое обучение, поэтому педагог может использовать различные методы обучения, в зависимости от целей и задач обучения, а также от типа урока[39].

Классификация методов обучения:

По уровню активности: активные (самостоятельная работа, лабораторная работа, практическая работа, игры, дебаты и т.д.); пассивные (рассказ, лекция, объяснение т.д.).

По источнику передачи знаний: словесные (рассказ, объяснение, беседа, дискуссия, лекция; работа с учебником); наглядные (методы иллюстрации, демонстрации); практические (упражнение, лабораторная работа, практическая работа, дидактическая игра) [12,с.71].

По дидактическим целям: метод приобретения новых знаний, метод повторения, метод закрепления, метод задавания уроков на дом, методы контроля ЗУН.

По характеру познавательной деятельности: объяснительно- иллюстрированный – педагог сообщает информацию, обучающиеся ее воспринимают; репродуктивный – обучающиеся выполняют действия по образцу педагога; проблемный – педагог ставит перед обучающимися проблему и показывает путь ее решения; частично-поисковый (или эвристический) – педагог разделяет проблему на части, обучающиеся осуществляют отдельные шаги по решению проблем; исследовательский – обучающиеся осуществляют поисковую творческую деятельность по решению новых для них проблем [12,с.73].

Средства обучения – материальные и идеальные объекты, которые вовлекаются в педагогический процесс в качестве носителей информации и инструмента деятельности педагога и обучающихся [12,с.81]. Средства обучения подразделяются на визуальные (учебная литература, опорные конспекты и т.д.), слуховые, технические (компьютерные средства обучения), зрительно-слуховые (кинофильмы). Успех и эффективность образовательного процесса зависит от умелого использования разнообразных форм его организации. В первобытном обществе сложилась система индивидуального обучения, как передача опыта от одного че-

ловека к другому, от старших к младшим [16]. С появлением письменности старейшина рода передавал знания своему преемнику. С развитием осознанной потребности в образовании система индивидуального обучения постепенно трансформировалась в индивидуально-групповую. Первое серьезное научное рассмотрение форм обучения можно найти у Я.А. Коменского, в его труде «Великая дидактика». Классификация форм организации обучения проводится по различным основаниям: по целям, содержанию, методам, средствам обучения, характеру взаимодействия преподавателя и обучаемых [2].

В настоящее время в учебном процессе применяются разнообразные формы организации учебных занятий, которые делятся на 4 вида: 1) формы теоретического обучения (лекции, семинары, конференции); 2) смешанного обучения; 3) практического обучения; 4) формы трудового обучения.

Методы теоретического обучения подразделяются на методы организации и осуществления учебно-познавательной и учебно-практической деятельности студентов:

- 1) по источнику информации (словесные, наглядные, практические);
- 2) по дидактическим задачам (методы приобретения новых знаний, методы закрепления знаний, методы систематизации и обобщения знаний, методы применения знаний, методы формирования умений и навыков, методы творческой деятельности, методы проверки и оценки знаний и умений);
- 3) по этапам усвоения (методы восприятия, методы осмысления, методы запоминания, методы сжатия информации; методы воспроизведения, методы применения знаний на практике, методы выполнения познавательных и практических действий);
- 4) по степени самостоятельности (объяснительно- иллюстративные (информационные), репродуктивные, продуктивные (частично-поисковые, эвристические, проблемные, исследовательские);
- 5) по видам учебной (познавательной, и практической) деятельности, по характеру предметного содержания, по логике познания (методы работы с учебником, методы работы с наглядными средствами обучения (разработки, применения

средств), методы проектирования, моделирования, конструирования, методы составления, решения и применения учебных задач, методы организации и выполнения лабораторно-практических работ, методы проведения практикумов, методы упражнений) [12].

Выбор методов обучения зависит от целей, от психологических особенностей студентов, от степени их подготовленности, заинтересованности и активности, от оснащенности уровня, от средств обучения, от задачи, поставленной на этапе урока, от этапов усвоения знаний, от вида деятельности, совершаемого на определенном этапе, от характера применяемого предметного содержания, от педагогического мастерства преподавателя [41].

Активные методы обучения — это такие методы обучения, при которых деятельность обучаемого носит продуктивный, творческий, поисковый характер. К активным методам обучения относят дидактические игры, анализ конкретных ситуаций, решение проблемных задач, обучение по алгоритму, мозговую атаку, внеконтекстные операции с понятиями [31, с.110].

Термин ``активные методы обучения" или ``методы активного обучения" (АМО или МАО) появился в литературе в начале 60-х годов XX века. Ю.Н. Емельянов использует его для характеристики особой группы методов, используемых в системе социально-психологического обучения и построенных на использовании ряда социально-психологических эффектов и феноменов (эффекта группы, эффекта присутствия и ряда других). Вместе с тем активными являются не методы, активным является именно обучение. Оно перестает носить репродуктивный характер и превращается в произвольную внутренне детерминированную деятельность учащихся по наработке и преобразованию собственного опыта и компетентности [19].

Идеи активизации обучения высказывались учёными на протяжении всего периода становления и развития педагогики задолго до оформления её в самостоятельную научную дисциплину. К родоначальникам идей активизации относят Я.А. Коменского, Ж.-Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци, К.Д. Ушинского и других. Из числа отечественных психологов к идее активности в разное время обращались

Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, С.Л. Рубинштейн и другие [10].

Появление методов активного обучения связано со стремлением преподавателей и тренеров активизировать познавательную деятельность обучающихся или способствовать ее повышению.

При использовании активных методов обучения меняется роль студента – из послушного запоминающего устройства он превращается в активного участника образовательного процесса. Эта новая роль и свойственные ей характеристики позволяют на деле формировать активную личность, обладающую всеми необходимыми навыками и качествами современного успешного человека [5].

Активное обучение представляет собой такую организацию и ведение учебного процесса, которая направлена на всемерную активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством широкого, желательного комплексного, использования как педагогических (дидактических), так и организационно-управленческих средств. Активизация обучения может идти как посредством совершенствования форм и методов обучения, так и посредством совершенствования организации и управления учебным процессом в целом [51].

Обучение в системе активных методов не выступает как исключительная обязанность и право педагога (обучающего). Здесь обучение – результат встречной активности группы учащихся. Именно в группе возникают эффект взаимостимулирования, эффекты соревнования и поддержки, участники соперничают успехам и неудачам друг друга, осуществляют анализ и оценку действий партнеров, делятся с ними опытом, выступают в роли и обучающихся и обучаемых попеременно. В этом и проявляется эффект группы [44].

Первоначально активные методы обучения получили распространение в системе переподготовки специалистов. Здесь особое значение имеют ускоренные сроки подготовки, поэтому их использование завоевали широкую популярность и признание. Затем активные методы стали применять в подготовке специалистов высшей школы. И в последнюю очередь стали применяться в системе общего об-

разования, где классические методы традиционного обучения обосновались особенно прочно [22].

Активные методы обучения подразделяются на две большие группы: групповые и индивидуальные. Групповые методы применимы одновременно к некоторому числу участников (группе), индивидуальные - к конкретному человеку, осуществляющему свою общую, специальную, профессиональную или иную подготовку вне непосредственного контакта с другими учащимися [26,с.47].

Различные авторы классифицируют активные методы обучения (АМО) по разным основаниям, выделяя разное количество групп:

Ю.Н. Емельянов предлагает условно объединить активные групповые методы в три основных блока:

а) дискуссионные методы (групповая дискуссия, разбор случаев из практики, анализ ситуаций морального выбора и др.);

б) игровые методы: дидактические и творческие игры, в том числе деловые (управленческие) игры, ролевые игры (поведенческое научение, игровая психотерапия, психодраматическая коррекция); контригра (трансактный метод осознания коммуникативного поведения);

в) сенситивный тренинг (тренировка межличностной чувствительности и восприятия себя как психофизического единства) [13,с.290].

С.В. Петрушин предлагает основные методы активного обучения подразделять по основным направлениям:

По характеру учебно-познавательной деятельности методы активного обучения подразделяют на: имитационные методы, базирующиеся на имитации профессиональной деятельности, и не имитационные. Особенность имитационных методов — разделение их на игровые и неигровые. Методы, при реализации которых обучаемые должны играть определенные роли, относятся к игровым. При этом к неигровым относят анализ конкретных ситуаций (АКС), действия по инструкции и т. д. Особенность не имитационных методов- отсутствие модели изучаемого процесса или деятельности.

По типу деятельности участников в ходе поиска решения задач выделяют методы, построенные на: ранжировании по различным признакам предметов или действий; оптимизации процессов и структур; проектировании и конструировании объектов; выборе тактики действий в управлении, общении и конфликтных ситуациях; решении инженерно-конструкторской, исследовательской, управленческой или социально-психологической задачи; демонстрации и тренинг навыков внимания, выдумки, оригинальности, быстроты мышления и др [51,с.289].

По численности участвующих выделяют: индивидуальные, групповые, коллективные методы.

Воронова А.А. выделяет три основных типа методов активного обучения:

1) Метод анализа конкретных ситуаций. Ситуации могут быть различными по дидактической направленности и используются в соответствии с задачей, которая ставится ведущим перед группой: ситуация - иллюстрация, какой-то конкретный случай, предлагаемый ведущим для демонстрации теоретического материала; ситуация - упражнение, где участники должны выделить и запомнить какие-то элементы; ситуация - оценка, в которой предлагаемая проблема уже решена, а участникам предлагается оценить ее; ситуация - проблема, перед группой ставится ряд вопросов, которые надо проанализировать и решить [8,с.32].

2) Социально-психологический тренинг, где тренер не осуществляет лидирующей функции, а играет роль доброжелательного наблюдателя, обеспечивает субъект - субъектный характер общения участников.

3) Игровое моделирование или имитационные игры. Игры (имитационные) подразделяются на деловые, где заранее задана имитационная модель, и организационные, где участники сами выбирают систему решений [46].

Существует также классификация АМО, предполагающая членение их на четыре группы, объединяющей групповые и индивидуальные формы занятий, при главенстве первых:

1) Дискуссионные методы (свободные и направленные дискуссии, совещания специалистов, обсуждение жизненных и профессиональных казусов и т.п.), построенные на живом и непосредственном общении участников, при пассивно

отстраненной позиции ведущего, выполняющего функцию организации взаимодействия, обмен мнениями, при необходимости управление процессами выработки и принятия группового решения.

2) Игровые методы (деловые, организационно-деятельностные, имитационные, ролевые игры, психодрама, социодрама и др.), использующие все или несколько важнейших элементов игры (игровой ситуации, роли, активном проигрывании, реконструкции реальных событий и т.п.) и направленные на обретение нового опыта, недоступного человеку по тем или иным причинам.

3) Рейтинговые методы (рейтинги эффективности, рейтинги популярности), активизирующие деятельность студентов за счет эффекта соревнования.

4) Тренинговые методы (поведенческие и личностно ориентированные тренинги), направленные на оказание стимулирующего, корректирующего, развивающего воздействия на личность и поведение участников [31, с.106].

Преимущество всех рассмотренных нами методов технологии активного обучения очевидны. Разумное и целесообразное использование этих методов значительно повышает развивающий эффект обучения, создает атмосферу напряженного поиска, вызывает массу положительных эмоций и переживаний [27].

В данном параграфе были рассмотрены формы, методы и средства преподавания дисциплин профессионального цикла. Изучение научной и методической литературы по проблеме позволило мне сделать вывод о том, что технология активного обучения – это такая организация учебного процесса, при которой невозможно неучастие в познавательном процессе: каждый студент либо имеет определенное ролевое задание, в котором он должен публично отчитаться, либо от его деятельности зависит качество выполнения поставленной перед группой познавательной задачи. Такая технология включает в себя методы, стимулирующие познавательную деятельность обучающихся, вовлекающие каждого из них в мыслительную и поведенческую активность и направлена на осознание, отработку, обогащение и личностное принятие имеющегося знания каждым студентом.

1.3. Методика разработки и применения дискуссионных методов для повышения эффективности проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла

Эффективность проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла - показатель, характеризующий успешное формирование необходимых компетенций у студентов в профессиональном образовании [28,с.104].

Общение – сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга [32,с.463].

Межличностное общение представляет собой одну из основных форм взаимодействия между людьми и проявляется в каждом пласте общественных отношений. Полноценное развитие навыков общения является необходимой составляющей процесса изучения дисциплин профессионального цикла.

Дискуссия – публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, являются публичность (наличие аудитории) и аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, в которой каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию [38,с.123].

Слово «дискуссия» происходит от латинского *discussio* — рассмотрение, исследование. Под дискуссией также может подразумевается публичное обсуждение каких-либо проблем, спорных вопросов на собрании, в печати, в беседе. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса, но наличие в качестве объединяющего начала темы. К дискуссиям, организуемым, например, на научных конференциях, нельзя предъявлять тех же требований, что и к спорам, организующим началом которых является тезис. Дискуссия часто рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы [23].

Дискуссия – спор, обсуждение какого-нибудь вопроса на собрании, в печати, в беседе.

Дискуссия (от лат. *discussio* исследование, разбор) – обсуждение какого-либо спорного вопроса на собрании, в печати в частной беседе, спор.

Дискуссия – обсуждение какого-нибудь спорного вопроса для выяснения разных точек зрения; прения.

Дискуссия – процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем [6,с.78].

Дискуссия (лат. *discussio* — рассмотрение, исследование) — спор, направленный на достижение истины и использующий только корректные приемы убеждения.

Дискуссия — одна из важнейших форм коммуникации, метод решения проблем описания реальности и своеобразный способ познания. Дискуссия позволяет лучше объяснить то, что не является в полной мере ясным и не нашло еще убедительного обоснования. Если даже участники дискуссии не приходят в итоге к согласию, они определенно достигают в ходе дискуссии лучшего взаимопонимания. Дискуссия полезна и тем, что она уменьшает момент субъективности, обеспечивая при этом общую поддержку убеждениям отдельного человека или группы людей [10].

Начало устойчивого интереса педагогов и психологов к феномену дискуссии относится к 30-м гг. XX в. и связано с работами известного швейцарского психолога Жана Пиаже, в которых было показано, как, благодаря механизму дискуссии со сверстниками, ребенок избавляется от эгоцентрического мышления и учится принимать точку зрения другого [21]. Требования научно-технического прогресса поставили перед психологией задачу изучения процессов принятия управленческих и творческих решений в группе. Здесь важную роль сыграли идеи Курта Левина о влиянии групповых обсуждений и ситуативных факторов на изменение социальных установок (отношений). Исследования показали, что групповая дискуссия повышает мотивацию и вовлеченность участников в решение обсуждаемых проблем [48]. Дальнейшее изучение механизмов групповой дискуссии показало целесообразность ее применения для активизации межличностных про-

цессов в творческой, управленческой, учебной, психотерапевтической, консультационной и других видах деятельности [30].

В качестве объекта дискуссионного обсуждения могут выступать не только специально сформулированные проблемы, но и случаи из профессиональной практики. Помимо профессиональных, управленческих и научно-технических проблем, предметом дискуссии могут быть межличностные отношения самих участников группы. В этом случае сеть групповых взаимоотношений выступает как реальная учебная модель, с помощью которой обучаемые на личном опыте познают особенности процессов групповой динамики [49].

Дискуссионные методы – вид групповых методов активного социально-психологического обучения, основанных на общении или организационной коммуникации участников в процессе решения ими учебно-профессиональных задач [47, с.43]. Дискуссионные методы могут быть реализованы в виде диалога участников или групп участников, сократовской беседы, групповой дискуссии или «круглого стола», «мозгового штурма», анализа конкретной ситуации [18].

Методика подготовки и проведения дискуссии:

1. Выбор темы (актуальность, значимость, связанность с реальной практикой);

2. Разработка вопросов для обсуждения. Формулировка вопросов должна включать возможность предъявления различных точек зрения;

3. Разработка сценария дискуссии:

-вводное слово педагога (обоснование выбранной темы, указание на ее актуальность, задачи, стоящие перед участниками дискуссии);

-вопросы, вынесенные для обсуждения;

-условия ведения дискуссии;

-использование приемов активизации студентов (наглядные пособия, технические средства).

4. Проведение дискуссии на учебном занятии.

5. Подведение итогов дискуссии:

-анализ выводов, к которым пришли участники;

- подчеркнуть правильное понимание проблемы;
- оценка студентов во время дискуссии (содержание речи, грамотность, точность выражения мысли, соблюдение правил);
- рекомендации по дальнейшему изучению обсуждаемой проблемы [47,с.63].

Любая дискуссия предполагает обсуждение какого-либо вопроса, темы или проблемы, в отношении которых уже существуют различные точки зрения или мнения присутствующих актуализируются непосредственно в дискуссии. Обсуждение предполагает поочередные выступления различных участников [49]. Но для появления полемики активными должны быть не только выступающие или спикеры, но и слушатели, которые своими вопросами, оценками, контр выступлениями и создают необходимый полемический задор, обозначают границы проблемного поля. Важнейшее условие успешности дискуссии - это ее предметность. Участники могут увлекаться, отклоняться от темы, фокусироваться не на происходящем, а на событиях, имевших место ранее и повлиявших на их отношения к другим участникам дискуссии, поэтому ведущий должен строго следить за тем, чтобы обсуждение происходило только в рамках означенной темы, но и не "заикливалось" бы на мелких деталях [22].

Дискуссии могут носить стихийный, свободный и организованный характер. Это разделение видов дискуссии проводится в соответствии со степенью ее организованности: планировании выступающих, их очередности, тем докладов, времени выступления. При этом стихийная дискуссия по этим параметрам не регламентируется, а свободная предполагает определение направления и времени выступлений. Организованная дискуссия проводится по регламенту и в установленном заранее порядке [37].

Виды дискуссионных методов:

1. Круглый стол

Мероприятие носит проблемный характер, во время дискуссии ведется обсуждение того или иного вопроса с нескольких сторон: проблема и дискуссия; обсуждение предложенных идей по поводу решения проблемы; поиск решения проблемы.

2. Заседание экспертной группы

Основано на обсуждении проблемы всеми участниками групп (с назначенным председателем), затем группа приходит к единому мнению и излагает свою позицию перед всей аудиторией.

3. Форум

Обсуждение, в ходе которого эта группа обменивается мнениями и идеями с аудиторией.

4. Симпозиум

Обсуждение, которое носит более формализованный характер, в ходе него участники выступают, представляя своё мнение и точку зрения по проблеме, после этого отвечают на вопросы аудитории.

5. Дебаты

Явно формализованное обсуждение, которое основывается на выступлениях участников – представителей двух противостоящих по позиции групп, – и опровержений.

6. Групповая дискуссия

Специальная группа людей (специалисты, педагоги, значимые персоны) обсуждают проблему перед аудиторией, которая принимает активное участие в дискуссии.

7. Техника аквариума

Групповое обсуждение, обмен мнениями, после которого один представитель из разных команд принимает участие в публичной дискуссии. Участники каждой группы помогают своему представителю.

8. Судебное заседание

Обсуждение проблемы происходит в форме судебного разбирательства.

Ведущий (педагог) выступает в роли судьи, участники делятся на 2 группы с противоположными позициями, также присутствуют свидетели и присяжные заседатели.

9. Кейс-стади

Представляет собой групповой поиск решения той или иной проблемы. Кейсы основаны на реальном материале или же максимально приближены к какой-либо жизненной ситуации.

10. Мозговой штурм

Одна из разновидностей круглого стола. Предполагает работу участникам, которые свободно излагают свои мысли по рассматриваемому вопросу [10,с.205].

В Концепции модернизации российского образования указано, что новое качество образования — это ориентация образования не только на усвоение студентами определенной суммы знаний, но и на развитие его личности, его познавательных и созидательных способностей, получение опыта самостоятельной деятельности и личной ответственности, формирование современных ключевых компетенций в различных сферах жизнедеятельности [42].

Ориентация на новые цели образования – компетенции – требует не только изменения содержания изучаемых предметов, но и методов и форм организации образовательного процесса, активизации деятельности обучающихся в ходе занятия, приближения изучаемых тем к реальной жизни и поисков путей решения возникающих проблем. Поскольку природа компетенций деятельностная, предполагающая уход от «знаниевого» подхода, то освоить ее в виде информации невозможно, компетентным можно стать лишь через поиск, опыт, выбор наиболее соответствующих моделей обучения [24]. При таком обучении формируются и развиваются такие качества, как самостоятельность студентов, ответственность за принятие решений; познавательная, творческая, коммуникативная, личностная активность обучающихся, что определяет основные качества компетентного работника на рынке труда. В обществе возник новый социальный заказ: востребованы люди, быстро ориентирующиеся в различных ситуациях, творчески решающие возникшие проблемы, понимающие и принимающие всю меру ответственности за свои решения [15]. Наше время – время перемен. Грандиозные задачи наступившего столетия будут решать те люди, которые способны принимать нестандартные решения, умеющие мыслить творчески. Человек, способный творчески мыслить, обладает гибкостью ума, изобретательностью, чувством нового, способно-

стью осуществлять выбор. Главной задачей сегодня стало развитие творческой личности, способной к самоопределению в быстро меняющемся, динамичном мире [37]. Содержательная линия – компетентностное обучение. Знание психолого-педагогических особенностей обучающихся, достижение современной методики, изучение и внедрение передового опыта, сотрудничество 5 педагога и учащегося, организация взаимодействия через систему деятельности – всё это должно быть на вооружении современного педагога.

Деятельность студентов необходимо направлять на разрешение проблемных ситуаций. Для этого необходима креативная организация учебного процесса, максимальное насыщение его творческими ситуациями, создание оптимальных условий для творческой деятельности.

Дискуссионный метод помогает решать следующие задачи: обучение участников анализу реальных ситуаций, а также– формирование навыков отделения важного от второстепенного и формулирования проблемы; моделирование особо сложных ситуаций, когда даже самый– способный специалист не в состоянии единолично охватить все аспекты проблемы; демонстрация характерной для большинства проблем– многозначности возможных решений. Необходимо создавать такие условия обучения, чтобы учащийся стремился получить новые знания и в дальнейшем успешно применить их в практической деятельности [45].

В этом параграфе требовалось рассмотреть методику применения дискуссионных методов для повышения эффективности проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла. Мы выяснили, что современное российское образование направлено на формирование компетенций, поэтому важно использовать такие методы обучения, которые развивают профессиональные качества. Изучив классификацию и методику проведения дискуссионных методов, мы пришли к выводу о том, что дискуссионный методы необходимо использовать при изучении дисциплин профессионального цикла, поскольку дискуссия развивает коммуникативные качества и умение пользоваться своим интеллектом, выработать привычку нести ответственность за свои слова, что является особенно важным при подготовке квалифицированных специалистов.

Выводы по первой главе

В первом параграфе требовалось выявить состояние проблемы методики проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла в существующей теории и практике профессионального образования. Это происходит из-за того, что государство меньше внимания уделяет основным проблема СПО, в сравнении с высшим образованием. Во-вторых, оценивание студентов зачастую происходит по знаниям и умениям, а для будущего специалиста важно овладеть необходимыми компетенциями, в особенности по дисциплинам профессионального цикла, для успешной профессиональной деятельности в дальнейшем. В процессе изучения были сделаны выводы о том, что потребность в высококвалифицированных специалистов растет, поэтому педагогу необходимо уделить особое внимание методам обучения для формирования профессиональных компетенций.

Во втором параграфе были изучены формы, методы и средства преподавания дисциплин профессионального цикла. В результате изучения литературы по проблеме был сделан вывод о том, что активные методы обучения за счет новых форм представления информации, ее восприятия, обсуждения, анализа и осмысления могут повысить в несколько раз эффективность и качество обучения. Активные методы включают в себя методы, которые помогут развивать у студентов коммуникативные способности и находить полученным знаниями практическое применение, среди них - дискуссионные методы.

В третьем параграфе требовалось рассмотреть методику применения дискуссионных методов для повышения эффективности проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла. Мы пришли к выводу о том, что в связи с переходом в российском образовании на компетентностный подход необходимо применять активные методы, среди которых мы выделили дискуссионные т. к они способствуют развитию профессиональных качеств и коммуникабельности у студентов.

Глава 2. Практическая работа по разработке дискуссионных методов проведения занятий по дисциплине профессионального цикла в условиях образовательной организации среднего профессионального образования

2.1. Анализ проведения занятий по дисциплине профессионального цикла «Основы менеджмента и маркетинга» в условиях образовательной организации среднего профессионального образования Южно-Уральского государственного технического колледжа (ЮУрГТК)

Полное наименование базы исследования: Государственное бюджетное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный технический колледж». Сокращенное название на русском языке: ГБПОУ «ЮУрГТК»

Южно-Уральский государственный технический колледж — крупнейшее образовательное учреждение среднего профессионального образования Южно-Уральского региона. Главный учебный корпус находится по адресу ул. Горького, д.15. Учебный комплекс № 2 по ул. Грибоедова, д.45, Машиностроительный комплекс по ул. Марченко, д.33, Политехнический комплекс по ул. Гагарина, д.7.

История колледжа началась с 22 мая 1940 года, на основании постановления СНК СССР приказом народного комиссара по строительству №89 от 22 мая 1940 года в городе Верхняя Салда Свердловской области при заводе металлоконструкций им. С. Орджоникидзе образован строительный техникум. На протяжении нескольких десятков лет техникум неоднократно переименовывали. В 1991 году приказом Минмонтажспецстроя СССР №198 от 23 октября 1991 года Челябинскому монтажному техникуму присвоен статус колледжа. Начата подготовка специалистов повышенного уровня. В сентябре 2010 было утверждено нового учебного заведения – Южно-Уральского государственного технического колледжа (ЮУрГТК) в результате реорганизации Челябинского монтажного колледжа, Челябинского политехнического техникума и Челябинского машиностроительного техникума.

Основные образовательные программы среднего профессионального образования (подготовка специалистов среднего звена): Техническое обслуживание и

ремонт автомобильного транспорта; Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования; Информационные системы и программирование; Сетевое и системное администрирование; Инфокоммуникационные сети и системы связи; Сварочное производство; Технология машиностроения; Литейное производство чёрных и цветных металлов; Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования (по отраслям); Автоматизация технологических процессов и производств (по отраслям); Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта; Программирование в компьютерных системах; Информационные системы (по отраслям); Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям); Садово-парковое и ландшафтное строительство; Водоснабжение и водоотведение; Земельно-имущественные отношения; Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий; Сети связи и системы коммутации; Строительство и эксплуатация зданий и сооружений; Архитектура.

Основная задача образовательной деятельности: организация образовательного процесса в соответствии с условиями рынка труда, международными стандартами и новым Законом об образовании РФ.

Очная и заочная формы обучения. Обучение ведётся как на бюджетной основе, так и по договорам с оплатой стоимости обучения.

Колледж обладает достаточной учебно-материальной базой для качественного осуществления образовательного процесса: 4 учебных корпуса; 1 лыжная база; 2 спортивные площадки; 5 спортивных залов; 1 тренажерный зал; 4 здания учебно-производственных мастерских; 3 учебных полигона; 4 библиотеки; 36 кабинетов по общеобразовательным дисциплинам и дисциплинам ОСГЭ и ЕН; 80 кабинетов профессионального цикла; 55 учебных лабораторий; 30 компьютерных классов; 25 аудиторий; оснащенных интерактивными досками или мультимедийными установками.

В колледже создана и успешно функционирует сертифицированная система менеджмента качества, реализуются инновационные программы, совершенствуются учебные планы, открываются новые специальности.

Существующий системный подход в деятельности колледжа обеспечивает следующие высокие показатели: качество результатов обучения и воспитания, наличие и функционирование в колледже органов самоуправления, эффективное использование современных образовательных технологий, в том числе информационно-коммуникационных. Очень важным является создание условий для сохранения здоровья обучающихся. На высоком уровне в колледже осуществляется взаимодействие с работодателями, общественными и государственными организациями

В колледже немало преподавателей, занимающихся научной работой, участвующих в научно-методических конференциях. Одним из значимых достижений в области научной работы преподавателей можно назвать разработку и издание Н. П. Вильчик учебника «Архитектура зданий», которому присвоен гриф Министерства образования и науки РФ. Итогом слаженной работы всего педагогического коллектива является признание колледжа абсолютным победителем в конкурсе на лучшую профессиональную организацию года, который ежегодно проводит Министерство образования и науки Челябинской области (2014 г, 2016 г.)

Один их показателей успешности учебного заведения – область спорта. В течение последних лет колледж становится победителем областной спартакиады ОУ СПО Челябинской области.

Высокие результаты демонстрируют и педагогические работники колледжа. Только в 2016 году среди преподавателей и мастеров производственного обучения колледжа – два победителя и призер областных конкурсов профессионального мастерства, которые проходили по формату World Skills Russia.

Наше исследование проходило в рамках образовательной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга», главной целью которой является освоение необходимыми знаниями, умениями и навыками в этой области.

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.05 Земельно- имущественные отношения.

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла.

В курсе «Основы менеджмента и маркетинга» содержится 10 тем, которые в совокупности дают целостное представление о менеджменте и маркетинге, раскрывают их основные особенности, что поможет применить полученные знания как в теории ,так и на практике.

Для контроля и оценки результатов обучения педагог выбирает формы и методы обучения с учетом программы этой дисциплины.

Таблица 1

Формирование элементов общих компетенций (ОК) и элементов профессиональных компетенций (ПК)

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	Средства проверки
ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	-аргументация выбора способов и методов решения профессиональных задач в области земельно-имущественных отношений	Практические задания
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-доброжелательное, толерантное отношение с сокурсниками, преподавателями, мастерами производственного обучения	Практическая работа
ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории	-регистрация земельных участков -постановка на учет объектов недвижимости, находящихся на земельном участке	Самостоятельная работа
ПК 3.1. Выполнять работы по геодезическому проектированию	-составление картографических материалов	Практические задания

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для социально-экономического профиля

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	68
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	45
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа студента (всего)	23
в том числе:	
подготовка реферата и доклада, выступлений на семинаре	4
решение ситуационных задач, заполнение таблиц,	4
работа с различными источниками информации по конспектированию и подготовке сообщений	4
групповая проектная деятельность	5
анализ текстового материала и составление характеристик типов руководителей и исполнителей, организации.	4
творческое эссе	2
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированный зачет</i>	

Программой учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» предусмотрено 5 практических работ, которые проводятся после изучения соответствующей темы. Также практическим занятиям уделяется менее половины от учебной нагрузки. Безусловно, снижение практической направленности и преобладание лекций приводит к низкой эффективности учебного процесса и препятствует освоению профессиональных компетенций.

В результате анализа тематического плана и содержание учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» (см. Приложение 1), мы пришли к выводу о том, что лекции проходят в традиционной форме и в течение всего занятия студенты слушают и записывают материал, не выражая собственной точки зрения и не задавая вопросов. В полной мере отсутствуют лекции-дискуссии, лекции-беседы, лекции- пресс конференции, где студенты принимают активную позицию, делятся мнением, выступают с докладами, а преподаватель выполняет координирующую функцию. Также было выявлено, что при проведении занятий редко присутствуют дискуссии и дебаты, это обусловлено недостаточной обеспеченностью материалами для проведения таких занятий.

Курс «Основы менеджмента и маркетинга» должен предусматривать такие формы, методы и средства обучения, которые способствуют формированию активности студентов, участию в обсуждениях и дискуссиях, применению полученных теоретических знаний на практике. Отметим, что мотивация студентов к обучению невозможна без активного участия педагога в построении учебного процесса, в котором должны применяться практические задания и нетрадиционные формы обучения, а также использоваться компьютерные средства.

В следующем параграфе мы предложим рекомендации по применению дискуссионных методов на занятиях по дисциплине профессионального цикла «Основы менеджмента и маркетинга».

2.2. Рекомендации по разработке и применению дискуссионных методов на занятиях по дисциплине профессионального цикла «Основы менеджмента и маркетинга» в условиях образовательной организации среднего профессионального образования Южно-Уральского государственного технического колледжа (ЮУрГТК)

В этом параграфе мы представим методические рекомендации по применению дискуссионных методов на занятии.

Дискуссионный метод- это прежде всего диалоговый метод, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и педагогом, между студентами.

В начале проведения дискуссии педагог должен обосновать выбор темы или вопроса, уточнить условия дискуссии, ее регламент. Также необходимо выделить цель и задачи, которые должны быть достигнуты по окончании дискуссии.

Основные задачи, которые стоят перед педагогом при применении дискуссионных методов обучения на дисциплине профессионального цикла:

1. Пробуждение у студентов интереса к изучаемой дисциплине;
2. Эффективное усвоение материала;
3. Установление взаимодействия между студентами;
4. Формирование у студентов собственной точки зрения;
5. Формирование профессиональных навыков.

При использовании дискуссионных методов роль педагога должна быть не центральной, а отходить на второе место, он должен регулировать процесс, задавать наводящие вопросы, давать консультации, контролировать время проведения дискуссии. Задача педагога заключается в том, чтобы создать ситуацию развития, обеспечивающую студентам свободу и одновременно ответственность в выборе и принятии решений, автономность и независимость действий. Студенты должны обращаться к своему жизненному опыту и опыту других людей, вступать в общение друг с другом, преодолевать конфликтные ситуации, находить компромиссы.

Ошибки, неудачи являются частью учебного процесса, однако их исправление должно быть как можно более продуктивным и приносить пользу. Но в этой связи возникает вопрос: как реагировать на ошибки педагогу? На обычном занятии, как правило, ошибки исправляются тем или иным способом. Во время дискуссии роль преподавателя иная, он не вступает в прямой диалог со студентами, он больше наблюдает и при возможности направляет ход дискуссии. Вмешательство непосредственно в ход обсуждения с целью исправить ту или иную ошибку может привести к сбою, снизить темп выступлений и отвлечь от сути дискутируемой проблемы. К тому же, как известно, некоторые учащиеся из страха сделать ошибку предпочитают молчать, а не участвовать в общем обсуждении. В то же время нельзя совсем не реагировать на ошибки, особенно на такие, которые

приводят к неправильному пониманию высказываний и, таким образом, нарушают коммуникацию.

Педагогу, выступающему в роли ведущего или участника дискуссии, можно предложить следующие варианты:

1) фиксировать ошибки по ходу дискуссии и отложить их анализ и исправление на заключительный этап, где подводятся итоги, выделив в качестве отдельного критерия оценки дискуссии грамматическую и лексическую правильность выступлений;

2) исправлять некоторые ошибки сразу в процессе обсуждения в форме вопросов-уточнений или грамматически корректного повторения сказанного участниками дискуссий.

Принципы занятий с использованием дискуссионных методов:

1. Занятие – не лекция, а общая работа;
2. Все участники равны независимо от каких-либо факторов;
3. Каждый участник имеет право на собственное мнение по любому вопросу;
4. Нет места прямой критике личности (подвергнуться критике может только идея).

При завершении дискуссии необходимо подвести ее итоги и прийти к основным выводам. Важно отметить старания каждого студента и оценивать исключительно по правильности употребления понятий, наличию доказательной базы и собственной точки зрения, культуре ведения дискуссий. На заключительном этапе дискуссии главное не только обсудить итоги проблемы, но и обозначить новые вопросы для дальнейшего размышления студентов.

Для анализа своего поведения в ходе дискуссии педагогу целесообразно ответить на следующие вопросы (М. Кларин):

1. Поставил(а) ли я обоснованную цель?
2. Соответствовала ли выбранная тема форме дискуссии?
3. Удалось ли мне добиться активного участия студентов обсуждении?
4. Побуждал(а) ли участвовать или, наоборот, останавливала желающих высказаться?

5. Использовал(а) ли я открытые вопросы, побуждающие к обсуждению?
6. Удерживал(а) ли я внимание группы на теме обсуждения?
7. Не занимал(а) ли я доминирующую позицию?
8. Какие приемы (перечислить) я применял(а), чтобы сделать дискуссию более эффективной?
9. Какие приемы (перечислить) снижали эффект дискуссии?

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы любые дискуссионные методы, для проведения нашего занятия мы выбрали метод «дебаты». Использование дебатов как формы урока требуют большой предварительной подготовки и включение всех студентов в ходе занятия.

Дебаты — современная педагогическая технология, представляющая собой особую форму дискуссии, которая проводится по определенным правилам. В настоящее время дебаты как форма обсуждения проблемы широко используются в преподавании дисциплин профессионального цикла. Благодаря своим особенностям - целостности, универсальности, личностной ориентированности и ориентации на самообразование студентов, дебаты являются педагогической технологией, позволяющей не только овладеть соответствующими изучаемой дисциплине навыками, но и способствующей развитию творческой активности личности, формирующих умение представлять и отстаивать свою позицию, навыки ораторского мастерства, умение вести толерантный диалог и лидерские качества.

Ход проведения дебатов

Формат проведения дебатов предусматривает:

- участие двух команд из одинакового количества человек;
- одна команда утверждает тезис, другая— опровергает его;
- команды имеют право на 2-минутный тайм-аут для консультации друг с другом перед своим выступлением.

Принципы дебатов:

- 1) Уважение. В ходе дебатов не затрагивается личность участников, нельзя унижать участника за то, что он с вами не согласен. Дебаты касаются идей и их

столкновения, и лучшим оружием здесь могут быть только обоснованные аргументы.

2) Честность. Честность – стержень дебатов. Ваша задача быть честным в своих аргументах, в использовании свидетельств и в ваших ответах в раунде перекрестных вопросов. Дебаты, так же, как любой вид спорта должны давать равные условия участникам: одинаковое время выступления, одинаковое время на подготовку.

3) Главное не победа, а участие. Основное значение дебатов – обогатить вас и одновременно доставить удовольствие. Иными словами, обучение имеет большее значение, чем победа. Если вы участвуете в дебатах только для того, чтобы выиграть, вы поставили неправильную цель.

Дебаты формируют:

1. Умение формировать и отстаивать свою позицию;
2. Ораторское мастерство и умение вести диалог;
3. Командный дух и лидерские качества.

Таблица 3

Порядок проведения дебатов

Порядок выступлений	Участник	Время выступления	Действия
1	Лидер утверждающей команды	2 мин.	<ul style="list-style-type: none"> – представляет утверждающую команду; – формулирует тему дебатов; – объясняет ключевые понятия; – заявляет позицию своей команды; – представляет все аргументы команды
2	Участник отрицающей команды задает вопросы лидеру утверждающей команды	1,5 мин.	<p>Участник задает перекрестные вопросы с целью принизить значение аргументов первой команды;</p> <p>Лидер утверждающей команды отвечает</p>

3	Лидер отрицающей команды	2 мин.	<ul style="list-style-type: none"> – представляет команду; – отрицает тему, формулирует тезис отрицания; – принимает определение, предложенное утверждающей командой; – опровергает аргументы и выдвигает контраргументы
4	Участник утверждающей команды задает вопросы лидеру отрицающей команды	1,5 мин.	Участник утверждающей команды задает перекрестные вопросы с целью принизить значение аргументов другой команды; Лидер отрицающей команды отвечает
5	Участник утверждающей команды	2 мин.	– опровергает аргументы, выдвинутые другой командой;
6	Лидер отрицающей команды	1,5 мин.	Приводит новые доказательства в защиту аргументов команды (новых аргументов не приводит)
7	Участник отрицающей команды	2 мин.	– опровергает аргументы, представленные утверждающей командой
8	Лидер утверждающей команды	1,5 мин.	Приводит новые доказательства в защиту аргументов команды (новых аргументов не приводит)
9	Судьи	1 мин.	<ul style="list-style-type: none"> – акцентирует основные моменты дебатов, следуя своим аргументам; – объясняет, почему аргументы, утверждения одной команды более убедительны; – выбирают команду победителя
10	Педагог	2 мин.	<ul style="list-style-type: none"> – акцентирует внимание на основных аспектах обсуждаемой темы; – проводит сравнительный анализ позиций сторон по ключевым вопросам; – объясняет, почему приводимые аргументы одной программы более убедительны; – приходит к выводу

За соблюдением регламента игры следит участник, который говорит другим участникам, сколько времени осталось до конца выступления или обсуждения.

Дебаты судит группа «жюри», состоящая из 3–5 человек (это преподаватели или студенты). По ходу дебатов они совещаются, по окончании игры, принимают решение, какой команде отдать предпочтение по результатам дебатов, т.е. они определяют, чьи аргументы и способ доказательства были наиболее убедительными.

Цели применения дебатов:

- мотивировать студентов к процессу обучения;
- актуализировать, систематизировать, повторять изучаемый материал;
- стимулировать учащихся к самостоятельной исследовательской работе;
- развивать способность выделять главное и умение концентрироваться на сути проблемы;
- развивать познавательную активность студентов;
- развивать и совершенствовать способность студентов мыслить критически и логически, рассуждать, высказывать и аргументировать собственную точку зрения;
- развивать коммуникативную культуру;
- овладеть навыками самопрезентации и публичного выступления;
- развивать способность учащихся работать в команде;
- развивать творческий потенциал студентов.

Таким образом, мы предлагаем рекомендации по разработке применению дискуссионных методов обучения:

Рекомендация 1. Формулировка проблемы и целей дискуссии. Проблема должна быть простой в понимании и интересной для обсуждения.

Рекомендация 2. Создать необходимую мотивацию для студента. Обозначить значимость проблемы, выявить нерешенные и неоднозначные вопросы.

Рекомендация 3. Сформулировать правила ведения дискуссии и установить ее регламент. За основу можно взять следующие правила: внимательно выслушивать каждого, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, поддерживать дружескую атмо-

сферу, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Рекомендация 4. Поддерживать высокий уровень активности всех участников. Не допускать чрезмерной активности одних за счет других, соблюдать регламент, останавливать затянувшиеся монологи, подключать к разговору всех присутствующих.

Рекомендации 5. Проанализировать и оценить проведенную дискуссию, подвести итоги, результаты. Для этого надо сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны.

Применение этих рекомендаций на практике поможет значительно повысить эффективность занятий по дисциплинам профессионального цикла, а также значительно упростит подготовку педагога к занятию.

2.3. Разработка плана-конспекта с применением дискуссионных методов проведения занятий по дисциплине профессионального цикла «Основы менеджмента и маркетинга» в условиях образовательной организации среднего профессионального образования Южно-Уральского государственного технического колледжа (ЮУрГТК)

Нами было разработано комбинированное занятие по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга» с применением дебатов. Занятия должны проходить под непосредственным руководством педагога, который выполняют направляющую и координирующую функцию во время дискуссии. Данный метод эффективно использовать при изучении нового материала и освоении старого.

Конспект комбинированного занятия

Учебная дисциплина, МДК: Основы менеджмента и маркетинга

Специальность: 38.02.01 Земельно-имущественные отношения

Курс: 2

Тема занятия: Мотивация и стимулирование персонала

Тип занятия: изучение нового материала

Форма проведения: урок

Место проведения занятия: Монтажный комплекс 2, аудитория № 305

Междисциплинарные связи: Экономика организации, бухгалтерский учет.

Внутридисциплинарные связи:

Темы: «Сущность менеджмента. Эволюция его теории и практики», «Цикл, виды и уровни менеджмента», «Система методов управления», «Стили менеджмента», «Функции менеджмента»

Средства обучения: интерактивная доска

Цели занятия:

Дидактическая: формировать знания о функции мотивации, мотивах и стимулах трудового поведения, роли содержательных и процессуальных теорий мотивации, видах и формах стимулирования, документах, регламентирующих стимулирование труда в организации.

Развивающая: продолжить формирование умений воспринимать и осмысливать знания в готовом виде, выделять главное, уметь рассуждать, вести конспект.

Воспитательная: развитие интереса к выбранной специальности, воспитание коммуникативных навыков.

Используемые образовательные технологии:

-Дебаты

-Лекция-дискуссия

Форма работы студентов: групповая

Методы обучения:

1)информационно-развивающие: объяснение нового учебного материала;

2)частично -поисковые: проведение дебатов

3)репродуктивные: воспроизведение ранее изученного материала

Задачи:

1. Иметь представление:

-о менеджменте и маркетинге;

2.Знать:

- понятие, функции, теории мотивации;

-сущность стимулирования

3. Уметь:

-взаимодействовать в команде;

-формулировать свои мысли и отстаивать свою точку зрения

4. Владеть:

-навыками публичных выступлений

Ход занятия:

1. Лекция-дискуссия

2. Организация учащихся. Сообщение темы и целей занятий

3. Актуализация полученных знаний

4. Изучение материала в ходе лекции-дискуссии и дебатов

Таблица 4

План занятия

Этап урока	Цель этапа	Деятельность преподавателя	Деятельность студента	Результат
Организационный момент	Подготовка на учебное занятие	Приветствует Сообщает тему урока. Проверяет готовность студентов к уроку Определяет вместе со студентами цели урока, актуальность изучаемой темы	Приветствуют преподавателя, записывают тему урока Проверяют собственную готовность Слушают преподавателя, вместе с преподавателем определяют цели занятия	Готовятся к уроку Настраиваются на работу Определяют цели
Метод: репродуктивный Метод .приемы : беседа Формы работы: фронтальная.				
Актуализация опорных знаний	Выявление пробелов в знаниях	Предлагает охарактеризовать успешного руководителя	Называют качества руководителя	Пробелы в знаниях устранены,

	студентов Мотивация и актуализация опорных знаний, умений, опыта	дителя предприятия Предлагает перечислить качества сотрудника, необходимые для успешной работы Предлагает дать определение «Мотивация» Контролирует и оценивает правильность ответов студентов	Перечисляют качества сотрудника, необходимые для успешной работы Дают определение «Мотивация»	Актуализирован ранее изученный материал
<p>Методы: репродуктивный, информационно-развивающие Метод .приемы : эвристическая беседа Форма работы: фронтальная</p>				
Усвоение новых знаний	Изучение нового материала по теме	Демонстрирует слайды, объясняет основные положения, задает вопросы	Записывают, формулируют определения; приводят примеры, участвуют в беседе, дискутируют; Сравнивают, анализируют, делают выводы; задают вопросы; убеждаются, что и знания, а тем более умения нужны в практической деятельности	Знакомятся с новым материалом
<p>Методы: продуктивный, частично-поисковый Метод .приемы :рассказ, эвристическая беседа Формы работы: фронтальная, групповая</p>				
Закрепление полученных знаний	Закрепить знания и применить их на практике	Предлагает ответить на вопрос Предлагает участие в дебатах	Отвечают на вопрос, участвуют в дебатах, высказывают свое мнение по ряду задач	Студенты выполнили задания

Методы: репродуктивный Метод .приемы : контроль Форма работы: индивидуальная				
Подведение итогов занятия. Инструктаж выполнения домашнего задания	Провести анализ работы на уроке. Выдать домашнее задание	Анализирует общую работу студентов Аргументирует выставление оценок Сообщает студентам домашнее задание	Анализируют свою работу и работу своей подгруппы Отвечают на вопросы на рефлексии Записывают домашнее задание	Подведены итоги занятия, выставлены оценки Домашнее задание записано

Конспект занятия

Педагог: Здравствуйте, уважаемые студенты! Занятие будет проходить в форме лекции, затем вам будет предложено поучаствовать в дебатах. За ответы на вопросы, выполнение заданий вы будете получать специальные жетоны, благодаря которым вы сможете получить положительную оценку: 5 жетонов - оценка «5».

На прошлых занятиях вы знакомились с функциями управления, давайте их вспомним. Представьте, что вы управленцы компании, составили план, организовали рабочие места, снабдили необходимым оборудованием, а что же дальше? Без какой функции дальнейшая работа невозможна? Это функция мотивации. Запишите тему нашего занятия «Мотивация и стимулирование персонала». Обратите внимание на доску и прочитайте цитату журналиста, это будет эпиграфом нашего занятия. Цель занятия: получение знаний о мотивации и стимулировании, понимать сущность мотивации, знать содержательные и процессуальные теории мотивации.

Задачи:

- 1) Уметь формулировать понятия: «мотивация», «стимулирование», «потребность»;
- 2) Раскрыть сущность функций мотивации;
- 3) Рассмотреть уровни мотивации;
- 4) Ознакомиться с теориями мотивации и уметь их различать;
- 5) Выполнять задания для закрепления темы.

Сформулируйте своими словами, что же такое мотивация и чем же она отличается от мотива? Мотивация – это процесс побуждение человека к той или иной деятельности использованием действующих и формированием новых, необходимых мотивов поведения человека. Мотив и мотивация – разные понятия! Мотив – побуждение, мотивация – процесс побуждения.

Прежде чем мы будем разбирать структуру мотивации, мы должны разобраться в мотивационной структуре личности. Исходя из этой схемы, мы понимаем, что большую роль в мотивации играет потребность. Постарайтесь сформулировать определение понятия «потребность» и какие потребности вы знаете? Потребность- это состояние нужды в определенных условиях жизни, деятельности, материальных объектах, людях и определенных социальных факторов. Первичные – физиологические, они заложены генетически: потребность в пище, тепле, отдыхе и прочем. Вторичные - по своей природе носят психологический характер, они возникают в ходе обретения жизненного опыта.

Теорию мотивации принято делить на 2 части: Содержательные теории мотивации (изучение человеческих потребностей):

- 1)Теория потребностей Маслоу;
- 2)Теория Альдерфера ;
- 3)Теория МакКлеланда ;
- 4)Теория двух факторов Герцберга.

Процессуальные теории мотивации (анализ усилий человека для достижения цели):

- 1)Теория ожиданий Врума ;
- 2)Теория справедливости Джона Адамса;
- 3)Теория Портера-Лоулера ;
- 4)Теория МакГрегора .

Теория мотивации Маслоу. Кто-нибудь знаком с этой теорией и может ли выйти к доске и нарисовать пирамиду, объясняя её составляющие?

Виды мотивации: внутренняя (интерес к деятельности, удовольствие от процесса) и внешняя(получить благое и избежать наказания), материаль-

ная(система поощрений: надбавки к окладу, премии, бонусы, льготы; система штрафов) и нематериальная(карьерный рост, климат в коллективе, имидж компании, обучение, личная похвала руководителя).

Зачем нужна мотивация? Какие у неё функции? Основными функциями мотивации являются:

- побуждение к действию,
- направление деятельности,
- контроль и поддержание поведения.

Какие могут возникнуть препятствия на пути формирования мотивации работников?

Знаете ли вы чем мотивация отличается от стимулирования? Давайте начнем с определения понятия «стимул». Стимул –это внешнее пробуждение к действию. Теперь запишем, стимулирование- это внешний процесс побуждения человека к труду с целью повышения трудовой активности.

Виды стимулов:

1. Материальные стимулы:

- а) денежные: заработная плата; премии и надбавки; компенсации и т.д.
- б) неденежные (бенефиты – пакет социальных льгот): путевки в санатории; медицинская помощь и страхование; оплата обучения; предоставление служебного жилья; оплата транспортных расходов.

2. Нематериальные стимулы: а) социальные: возможность карьерного роста; престижность работы; общение в коллективе. б) моральные: уважение за профессионализм; почетные грамоты, дипломы и звания. в) творческие: возможность самореализации и саморазвития; креативная и интересная работа.

Как вы думаете, что такое «антистимул»? Антистимул- способ поведения, который не приводит к желаемому поведению. Знаете ли вы какими бывают антистимулы?

Давайте подумаем, в каких случаях нужно менять систему мотивации на предприятии? Что у вас отбивает желание работать или учиться? (45 минут)

Теперь проведем дебаты на тему «Нематериальное стимулирование: за и

против». Группа делится на 2 команды: 1 команда будет защищать позицию «за», 2 команда позиция «против», 3 команда «жюри», которые оценят действия команд, ведущий (студент, который будет следить за правилами игры).

Рефлексия. По очереди каждый студент говорит, что понравилось , а что нет.

1. сегодня я узнал...
2. было интересно...
3. было трудно...
4. я выполнял задания...
5. я понял, что...
6. теперь я могу...
7. я почувствовал, что...
8. я приобрел...
9. я научился...
10. у меня получилось ...
11. я смог...
12. я попробую...
13. меня удивило...
14. урок дал мне для жизни...
15. мне захотелось...

Домашнее задание: Написать эссе или сочинение на тему: «Необходимость процесса мотивации в руководстве современным предприятием».

После проведения занятия по дисциплине профессионального цикла «Основы менеджмента и маркетинга», используя такой дискуссионный метод как дебаты, мы отметили положительные моменты во время проведения дискуссии. Студенты были заинтересованы в обсуждении поставленного вопроса, они активно взаимодействовали с другими студентами группы. Благодаря строгому ограниченному регламенту дискуссии обсуждение не уходило за рамки поставленной темы. В первой половине занятия мы провели лекцию на тему «Мотивация и стимулирование», затем дебаты, что позволило закрепить полученные знания на практике в ходе дискуссии. Все студенты, даже те, кто был неактивным, начали выражать свою позицию и приводить аргументы т.е принимать непосредственное участие в процессе обсуждения.

Можно сделать вывод о том, что использование дискуссионных методов необходимо применять на занятиях по дисциплинам профессионального цикла, при этом важно использовать все рекомендации, правила и не нарушать основные принципы дискуссии. Во время обсуждения вопросов, выслушивания разных точек зрения, обмена мнениями студенты не только лучше запоминают и усваивают материал, но также формируют навыки общения, выстраивают логику изложения, учатся слышать мнения других людей.

Таким образом, мы считаем, что применение дискуссионных методов способствует формированию необходимых общих и профессиональных компетенций и навыков на занятиях «Основы менеджмента и маркетинга», и, по нашему мнению, такие занятия должны быть включены в учебный процесс колледжа.

Выводы по второй главе

Во второй главе мы охарактеризовали базу исследования Южно-Уральский государственный технический колледж (ЮУрГТК), где большое внимание уделяется развитию студента, как в научной работе, так и в области спорта. Затем мы провели анализ проведения занятий по теме «Основы менеджмента и маркетинга» и выяснили, что при изучении этой дисциплины не применяются дискуссионные методы. Поэтому мы дали основные рекомендации по применению дискуссионных методов:

Рекомендация 1. Формулировка проблемы и целей дискуссии. Проблема должна быть простой в понимании и интересной для обсуждения.

Рекомендация 2. Создать необходимую мотивацию для студента. Обозначить значимость проблемы, выявить нерешенные и неоднозначные вопросы.

Рекомендация 3. Сформулировать правила ведения дискуссии и установить ее регламент. За основу можно взять следующие правила: внимательно выслушивать каждого, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, поддерживать дружескую атмосферу, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Рекомендация 4. Поддерживать высокий уровень активности всех участников. Не допускать чрезмерной активности одних за счет других, соблюдать регламент, останавливать затянувшиеся монологи, подключать к разговору всех присутствующих.

Рекомендации 5. Проанализировать и оценить проведенную дискуссию, подвести итоги, результаты. Для этого надо сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны.

Также разработали план-конспект занятия с применением дискуссионных методов по этой дисциплине и описали полученный результат. Мы пришли к вы-

воду о том, что студенты проявляли себя активно, в полной мере усвоили пройденный материал, каждый старался действовать максимально эффективно для своей команды.

Таким образом, использование дискуссионных методов по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга» формирует необходимые общие и профессиональные компетенции, а также способствует повышению интереса у студентов к изучаемой дисциплине.

Заключение

В ходе написания выпускной квалификационной работы мы теоретически обосновали и разработали программу реализации дискуссионных методов проведения занятий по дисциплине профессионального цикла «Основы менеджмента и маркетинга» в условиях образовательной организации среднего профессионального образования Южно-Уральского государственного технического колледжа (ЮУрГТК). Также мы изучили состояние проблемы методики проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла в существующей теории и практике, затем выявили эффективные формы, методы и средства преподавания дисциплин профессионального цикла, а также разработали конспекты комбинированных занятий с использованием дискуссионных методов по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга».

В первой главе мы выяснили, что проблема методики проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла стоит достаточно остро и требует внимательного рассмотрения. В первую очередь, это происходит из-за недостаточного внимания государства к проблемам СПО, если сравнивать с высшим образованием. Также на проблему повлияло принятие нового Федерального закон Российской Федерации № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года (далее ФЗ-№ 273), в котором описаны новые требования к образованию в Российской Федерации.

Теперь студенту для того чтобы стать успешным специалистом необходимо овладеть необходимым уровнем общих и профессиональных компетенций, для достижения этой цели педагогу необходимо обратить особое внимание на выбор форм, методов и средств обучения дисциплин профессионального цикла. Мы изучили множество методов, и пришли к выводу о том, что использование активных методов обучения способно вывести образование на новый качественный уровень. Активные методы обучения — это такие методы обучения, при которых деятельность обучаемого носит продуктивный, творческий, поисковый характер. В частности мы рассмотрели дискуссионные методы- вид групповых методов ак-

тивного социально-психологического обучения, основанных на общении или организационной коммуникации участников в процессе решения ими учебно-профессиональных задач. Мы выявили, что использование этих методов повышает эффективность проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла, поскольку дискуссия помогает раскрыть личность студента, научить его общаться, формулировать и защищать свою позицию, а также повысить уровень усвоения получения новых знаний.

Во второй главе работы мы дали характеристику базе исследования Южно-Уральскому государственному техническому колледжу (ЮУрГТК) и пришли к выводу о том, что колледж постоянно развивается, участвует в конкурсах, расширяет учебно-материальную базу, его руководители заботятся о научных и спортивных успехах студентов. Таким образом, мы выяснили, что колледж обладает всеми необходимыми факторами для обеспечения качественного образовательного процесса.

Проанализировав проведение занятий по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга», мы пришли к выводу о том, что при изучении этой дисциплины не применяются дискуссионные методы. Поэтому мы разработали план-конспект комбинированного занятия на тему «Мотивация и стимулирование», в котором применили метод дебатов. По окончании проведения занятия мы отметили, что студенты активно участвовали в дискуссии, работали в команде, проявляли интерес к поставленному вопросу. Из этого следует, что использование дискуссионных методов по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга» просто необходимо.

В процессе исследования мы пришли к следующим выводам:

1. Главное преимущество в использовании дискуссионного метода - это коллективный обмен мнениями, взглядами, информацией. Студенты общаются, учатся отстаивать свою позицию, взаимодействовать в социуме.
2. Необходимо следовать методике применения дискуссионных методов и соблюдать основные принципы, иначе дискуссия может перерасти в спор или в конфликт между студентами.

3. При выборе дискуссионного метода педагогу важно ознакомиться с правилами применения конкретного метода и расписать примерный ход проведения дискуссии.

4. Во время проведения дискуссии педагог выполняет координирующую функцию: следит за соблюдением правил, не допускает отклонения от темы и подавляет любые проявления конфликтных ситуаций.

В процессе исследования проблемы применения дискуссионных методов по дисциплинам профессионального цикла привели следующие рекомендации:

Рекомендация 1. Грамотно формулировать проблему и четко ставить цель дискуссии. Проблема должна быть простой и понятной для студентов, а ее обсуждение должно приводить к определенным выводам, итогу.

Рекомендация 2. Мотивировать студентов к дискуссии. Обозначить актуальность и значимость проблемы, выявлять нерешенные и многогранные вопросы.

Рекомендация 3. Обозначить правила ведения дискуссий и обозначить регламент выступлений.

Рекомендация 4. Поддерживать высокий уровень активности всех студентов. Соблюдать регламент выступлений, останавливать затянувшиеся разговоры, подключать к разговору всех присутствующих.

Рекомендация 5. Анализ и оценка проведенной дискуссии, подведение итогов. Для этого необходимо сопоставить изначальную цель и полученные результаты, прийти к выводу.

Цели исследования были достигнуты, задачи решены.

В данной работе на занятиях по дисциплине профессионального цикла «Основы менеджмента и маркетинга» мы подробно предлагаем использовать такой дискуссионный метод как дебаты. В перспективе изучения данного вопроса можно также предложить любой другой дискуссионный метод для того, чтобы сделать занятия студентов как можно разнообразнее и интереснее.

Результаты исследования могут быть использованы педагогами образовательных организаций среднего профессионального образования для повышения эффективности занятий и для активизации студентов.

Таким образом, применение дискуссионных методов по дисциплинам профессионального цикла способствует развитию необходимых навыков, компетенций, коммуникабельности, а также формированию активной жизненной позиции у студентов. Использование этого метода делает занятие более интересным и запоминающимся, поскольку проблему необходимо рассмотреть с различных сторон, применяя при этом аналитические способности и творческий подход. Тем не менее, педагогу важно соблюдать принципы дискуссии, следить за ходом ее проведения, выполнять рекомендации, для того чтобы избежать конфликтов между студентами.

Список используемой литературы

1. Байденко, В.И. Выявление состава компетенций выпускников как необходимый этап проектирования: методич. пособие [Текст] / В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2017. – 72 с.
2. Байденко, В.И. Стандарты в непрерывном профессиональном образовании: современное состояние [Текст] / В.И. Байденко – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2018. – 110 с.
3. Батышев, С.Я. Профессиональная педагогика [Текст] / С.Я Батышев, А.М Новиков. - 3-е изд. - М.: ЭГВЕС, 2017. – 456 с.
4. Бекетова, О.А. Интерактивное обучение как метод формирования профессиональных компетенций [Текст] / О.А Бекетова// Наука и образование опыт, проблемы, перспективы развития. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2017 – С.113-116.
5. Беспалько, В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения [Текст] / В.П. Беспалько. - М.: Изд-во ИРПО, 2016. – 336 с.
6. Беспалько, В.П. Слагаемые педагогической технологии [Текст]/ В.П. Беспалько.- М. : Педагогика, 2017. - 192 с.
7. Болотов, В.А., Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе [Текст] / В.А Болотов, В.В. Сериков // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. - 2018. - №10. - С. 8-14.
8. Вербицкий, А.А. Новая образовательная парадигма и контекстное обучение: монография [Текст] / А.А. Вербицкий. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2016. – 75с.
9. Давыдов, В.П. Методология и методика психолого-педагогического исследования [Текст]/ В.П. Давыдов, П.И. Образцов, А.И. Уман, - М.: Логос, 2016. - 128 с.
10. Давыдов, В.В. Теория развивающего обучения [Текст]/ В.В. Давыдов. - М.: ОПЦ "ИНТОР", 2017. - 544 с.

11.Евплова, Е.В. Как развить коммуникативные навыки у студентов? [Текст] / Е.В. Евплова. – Актуальные проблемы педагогики и психологии. – 2014. – № 1. – С. 41–45

12.Евплова,Е.В. Методика профессионального обучения: учебно-методическое пособие [Текст] / Е.В. Евплова, Е.В. Гнатышина, И.И. Тубер. – Челябинск, 2017. – 159 с.

13.Ефимов, П.П. Интерактивные методы обучения — основа инновационных педагогических технологий [Текст] / П.П. Ефимов, , И.О. Ефимова // Инновационные педагогические технологии: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2018. – С. 286-290.

14.Зеер, Э.Ф Психология профессионального образования [Текст]/ Э.Ф. Зеер. - 2-е изд. - М.: МПСИ, 2017. - 480 с.

15.Зимняя, И. А. Педагогическая психология. Учебник для вузов. Изд. второе, доп., испр. и перераб. [Текст]/ И. А. Зимняя. — М.: Издательская корпорация «Логос», 2016. — 384 с.

16.Ибрагимов, Г.И. Компетентностный подход в профессиональном образовании [Текст] / Г.И. Ибрагимов// Образовательные технологии и общество. - 2018. - С. 361-365.

17.Казакова, А. Г. Основы педагогики высшей школы. Учебное пособие для преподавателей ВУЗов и слушателей институтов повышения квалификации [Текст]/ А. Г. Казакова. — М.: ИПО Профиздат, 2016. - 124с.

18.Кашапов, М.М. Психология творческого мышления профессионала: монография [Текст]/ М.М. Кашапов. - М.: ПЕР СЭ, 2017. - 687 с.

19.Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь : для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений [Текст] / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 176 с.

20.Козловский, В.В. Мировая экономика: социально ориентированный подход [Текст] / В.В.Козловский,– Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2017.– 357с.

21. Колесникова И.А. Педагогическое проектирование [Текст] / И.А. Колесникова, М.П. Горчакова-Сибирская. - 2-е изд. - М.: Академия, 2017. - 288 с.
22. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс [Текст] / Ф. Котлер. - М.: Мастерство, 2017. - 656 с.
23. Кузьмина, Н.В. Методы исследования педагогической деятельности [Текст] / Н.В. Кузьмина. - Л.: ЛГУ, 2016. - 397 с.
24. Кузьминская, А.В. Формирование общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках модульно-компетентного подхода в профессиональных образовательных организациях [Текст] / А.В. Кузьминская // Молодой ученый. - 2017. - №16. - С. 349-351.
25. Леднев, В.С. Научное образование [Текст] / В.С. Леднев. - 2-е изд. - М.: МГАУ, 2016. - 120 с.
26. Лизинский, В.М. Приемы и формы в учебной деятельности [Текст] / В.М. Лизинский. - М.: Издательский центр «Педагогический поиск», 2017. - 160 с.
27. Макаров, А. В. Учебно-методический комплекс: модульная технология разработки [Текст]: учеб.мет. пособие / А. В. Макаров, З.П. Трофимова, В. С. Вязовкин, Ю. Ю. Гафарова. - Минск. РИВШ БГУ, 2016. - 118 с.
28. Маркова, А.К. Формирование мотивации учения [Текст] / А.К. Маркова. - М.: Просвещение, 2016. - 192 с.
29. Морева, Н.А. Современная технология учебного занятия [Текст] / Н.А. Морева. - М.: Просвещение, 2017. - 156 с.
30. Никитина, Н.Н. Основы профессионально-педагогической деятельности [Текст] / Н.Н. Никитина. - М.: Мастерство, 2016. - 120 с.
31. Оганесян, Н.Т. Методы активного социально-психологического обучения: тренинги, дискуссии, игры [Текст] / Н.Т. Оганесян. - М.: Ось-89, 2017. - 176 с.
32. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова [Текст] / С.И. Ожегов. - 4-е изд., дополненное. - М.: Азбуковник, 2017. - 944 с.

33. Осмоловская, И.М. О процессе обучения: современное прочтение [Текст]/ И.М. Осмоловская, И.Я.Лернер // Отечественная и зарубежная педагогика. - 2018. - №3. - С. 31-41.

34.Петровская, Л.М. Механизмы согласования макроэкономического и внешнеэкономического равновесия: функциональный анализ [Текст] / Л.М.Петровская, А.В.Данильченко – Минск: «Технология», 2016.– 298с.

35.Полат, Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст]/ Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. - 3-е изд. - М.: Академия, 2017. - 368 с.

36.Разбегаев, П.В. Интерактивные методы в обучении: исторический аспект[Текст]/ П.В. Разбегаев //Вестник научных конференций. – 2016 –№1–С 156-158.

37.Рогинский, В.М. Азбука педагогического труда[Текст] / В. М. Рогинский. М.: Высшая школа, 2016.– 321с.

38.Селевко, Г. К. Современные образовательные технологии [Текст]/ Г. К. Селевко: учеб.пособие. - М.: Народное образование, 2016.-256 с.

39.Скрипченко, Т.Л. Использование интерактивных методов обучения и коммуникативных умений на занятиях со студентами среднего профессионального образования [Текст]/ Т.Л. Скрипченко, Ю.А.Чичерин //Наука и образование новое время —2016. – №1-12 –С. 95-101

40.Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие [Текст]/ Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – М.: Издательский центр —Академия, 2017. – 365 с.

41.Трофимова, З.П. Технология обучения (Методические материалы для преподавателей) [Текст] / З. П. Трофимова. Мн.: РИВШ БГУ, 2017.– 301с.

42.Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-Ф

43.Федеральный стандарт среднего профессионального образования

44.Хуторской, А.В. Современная дидактика: учеб. для вузов [Текст] / А.В. Хуторской.- СПб.: Питер, 2016. – 328 с.

45.Чебанов, К.А. Формирование профессиональных компетенций обучающихся колледжа [Текст] / К.А. Чебанов, М.В. Богданова // Современные проблемы науки и образования –2016–№4 –С. 135.

46.Чернилевский, Д.В. Креативная педагогика и психология : учебное пособие для ВУЗов [Текст]/ Д.В. Чернилевский. - М.: МГТА, 2017. - 301 с.

47.Чекалева, Н. В. Современные теории и технологии образования: учеб.пособие для пед. вызов[Текст]/ Н.В Чекалева. - Омск.: Омский гос. пед. ун-т,2017. - 71 с.

48.Чошанов, М.А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения: Методическое пособие [Текст]/ М.А. Чошанов. - М.: Народное образование, 2012. - 160 с.

49.Шалунова, М. Г. Практикум по методике профессионального обучения [Текст]: учеб.пособие / М. Г. Шалунова, Н. Е. Эрганова. - Екатеринбург: Изд-во Урал, гос.проф. — пед. ун-та, 2018. - 67 с.

50.Юцявичене, П.А. Теоретические основы модульного обучения [Текст]/ П.А. Юцявичене.- Вильнюс, 2017. - 272 с.

51.Ярмоленко, А.В. Современные педагогические технологии [Текст] / А.В Ярмоленко.– СПб.: ВВМУ, 2018. – 324 с.

Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел I Основные понятия менеджмента		18	
Введение	Содержание учебного материала	2	1
	Содержание дисциплины и ее задачи.		
Тема 1.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации.	Содержание учебного материала	4	1
	Понятие менеджмента. Управляющая и управляемая система, и система и их взаимосвязь. Современная концепция менеджмента. Процессный, системный и ситуационный подход к управлению.		
	Практические занятия	2	
Анализ факторов внешней среды организации.			
Тема 1.2. Цикл менеджмента. Организация. Типы структур организации.	Содержание учебного материала	4	1
	Составляющие цикла менеджмента: цели, ресурсы, программирование и политика организации, результат. Управление как трехмерная модель: элементы управления, функциональные типы управления, процесс управления.		
	Практические занятия	2	
	Проектирование структуры организации		
	Самостоятельная работа по разделу I «Основные понятия менеджмента»		
- Подготовить эссе на тему «Мое представление о том, что такое			

	менеджмент» - Знакомство по различным источникам информации с зарубежными моделями менеджмента. - Заполнение таблицы «Преимущества и недостатки различных структур организации». - Составление устной характеристики факторов внешней среды.	4	
Раздел II Управление производством. Этика и психология управлением		31	
Тема 2.1. Сущность и взаимосвязь функций управления. Планирование. Стратегические и тактические планы	Содержание учебного материала	4	1
	Понятие и классификация функций управления: основные, конкретные, специальные. Содержание основных функций управленческого труда. Сущность планирования.		
Тема 2.2. Мотивация потребностей. Контроль. Система методов управления.	Содержание учебного материала	4	1
	Понятия: мотив, стимул, потребности. Сущность функции мотивации. Уровни мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Потребности и мотивационное поведение. Индивидуальная и групповая мотивация. Принципы эффективного материального стимулирования. Основные методы управления.		
Тема 2.3 Теория принятия решения. Управление конфликтами и стрессами.	Содержание учебного материала	4	1
	Понятие управленческого решения. Типы решений. Требования к решениям. Основные этапы процесса принятия решения. Методы принятия решений. Управление рисками. Организация выполнения принятого решения. Сущность и классификация конфликтов. Стадии развития конфликта. Причины конфликта и его последствия. Управление конфликтом. Структурные и межличностные методы решения конфликтов. Природа и причины стрессов. Признаки стрессов. Методы снятия стресса.		
Тема 2.8. Руководство, власть и партнерство.	Содержание учебного материала	4	1
	Индивидуально-психологические особенности личности. Психологические аспекты малых групп и коллективов. Формальные и неформальные группы. Формы построений взаимоотношений с сотрудниками. Лидерство, власть, формы власти. Партнерство. Руководство личностью и группой. Управленческие характеристики исполнителей. Понятие самоменеджмента. Принципы работы руководителя. Техника личной работы руководителя. Организация рабочего времени и		

	рабочего места руководителя. Затраты и потери рабочего времени		
Тема 2.4. Стили руководства. Коммуникации. Деловое и управленческое общение. Корпоративная культура	Содержание учебного материала	2	1
	<p>Сущность и классификация стилей руководства. Характеристика стилей руководства. «Решетка менеджмента». Имидж руководителя, его составляющие. Коммуникативность и ее виды. Уровни коммуникации. Транзакционный анализ. Включение коммуникации в управленческую систему.</p> <p>Условия эффективного общения. Приемы аттракции в управлении подчиненными. Социально-психологический климат в коллективе. Стадии развития коллектива</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся по разделу II «Управление производством. Этика и психология управлением»</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составить характеристику принципов управленческого труда. - Составление рекомендаций сотрудникам и руководителям для профилактики стресса. - Решение ситуационных задач различных конфликтных ситуаций по инструктивным карточкам - Задание по группам. Проект офиса фирмы, кабинета руководителя. - Составление этического Кодекса менеджера. - Выполнение заданий по группам: составить план организации работы с кадрами на предприятии и сформулировать кадровую политику фирмы. 	13	
	Раздел 3 Принципы и функции маркетинга	19	
Тема 3.1 . Маркетинг, как система. Исследование и разработка целевых сегментов	Содержание учебного материала	3	
	Система маркетинга. Организация служб маркетинга. Массовый, товарно-дифференцированный маркетинг., Сегментирование рынка. Принципы сегментирования. Потребительских рынков		
	Практические занятия		
	Сбор маркетинговой информации и обработка данных	2	
Тема 3.2. Планирование, стратегия	Понятия маркетинговой среды. Факторы макро- и микро- среды. Задачи виды планов. Основные разделы плана маркетинга.		

и тактика маркетинга	Тактика маркетинга, связь тактики с организационными функциями.	2	
	Практические занятия		
	Составление плана маркетинга, выбор стратегии и тактики	2	
Тема 3.3. Маркетинговые операции организация рекламной деятельности	Управление продукцией. Классификация товаров. Жизненный цикл товаров. Товародвижение и сбыт. Комплекс маркетинговые коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, личные продажи. Принципы рекламы. Средства рекламы. Этичность и эффективность рекламы.	2	
	Практические занятия		
	Составление рекламного обращения	2	
	Самостоятельная работа по разделу III принципы и функции маркетинга		
	<ul style="list-style-type: none"> – Собрать информацию о работе фирм – Выполнение заданий по группам: подготовка к составлению плана маркетинга на реализацию товаров – Составление рекламных слоганов 	6	
	Итого	68	



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе подготовки специалистов среднего звена
государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения
"Южно-Уральский государственный технический колледж"
по специальности среднего профессионального образования
21.02.05 Земельно-имущественные отношения

по программе базовой подготовки
Квалификация: специалист по земельно-имущественным отношениям
Форма обучения - очная
Нормативный срок обучения - 2 года и 10 мес.
на базе основного общего образования
Профиль получаемого профессионального образования - технический

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	36	3	0	0	2	0	11	52
III курс	23	3	4	4	1	6	2	43
Всего	98	6	4	4	5	6	24	147

2. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)						
			максимальная	Самостоятельная работа	всего занятий	Обязательная аудиторная			1 курс		2 курс		3 курс	
						лаб. и практ. занятий, вкл. семинары	курсовых работ (проектов)	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	
								17 нед.	22 нед.	16 нед.	23 нед.	16 нед.	14 нед.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	Общеобразовательный цикл	0/10/3	2106	702	1404	760	0	612	792	0	0	0	0	
ОУДБ.00	Общеобразовательные учебные дисциплины (общие и по выбору) базовые	0/8/1	1400	480	920	444	0	393	527	0	0	0	0	
ОУД.01	Русский язык	-Э	117	39	78	78		34	44					
ОУД.02	Литература	-ДЗ	175	58	117	20		51	66					
ОУД.03	Иностранный язык	-ДЗ	175	58	117	117		51	66					
ОУД.04	История	-ДЗ	176	59	117	20		51	66					
ОУД.05	Физическая культура	ДЗ, ДЗ	176	59	117	102		51	66					
ОУД.06	Основы безопасности жизнедеятельности	-ДЗ	105	35	70	13		34	36					
ОУД.09	Химия	-ДЗ	117	39	78	40		34	44					
ОУД.10	Обществознание(включая экономику и право)	-ДЗ	162	54	108	20		51	57					
ОУД.11	Биология	ДЗ*	54	18	36	8		36						
ОУД.12	География	ДЗ	54	18	36	10			36					
ОУД.13	Экология	ДЗ*	54	18	36	8			36					
ОУД.14	Астрономия	Э*	35	25	10	8		10						

ОУДП.00	Общеобразовательные учебные дисциплины (общие и по выбору) профильные	-/1/2	655	205	450	286	0	219	231	0	0	0	0
ОДП.15	Математика (включая алгебру и начала математического анализа, геометрию)	-Э	354	118	236	200		100	136				
ОДП.16	Информатика	-ДЗ	154	51	103	56		51	52				
ОДП.17	Физика	-Э*	147	36	111	30		68	43				
УДД.00	Учебные дисциплины дополнительные	-/1/-	51	17	34	30	0	0	34	0	0	0	0
УДД.01	Черчение	/ДЗ	51	17	34	30			34				
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	/4/-	498	166	332	312	0	0	0	160	80	60	32
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	56	8	48	34				48			
ОГСЭ.02	История	ДЗ	56	8	48	44				48			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-,ДЗ,-,ДЗ	150	32	118	116				32	40	30	16
ОГСЭ.04	Физическая культура	3, 3, 3, ДЗ	236	118	118	118				32	40	30	16
ЕН.00	Математический и общий естественно-научный цикл	-/2/1	234	78	156	70	0	0	0	56	100	0	0
ЕН.01	Математика	Э	84	28	56	20				56			
ЕН.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДЗ	90	30	60	40					60		
ЕН.03	Экологические основы природопользования	ДЗ	60	20	40	10					40		
ПО.00	Профессиональный цикл	0/14/11	2837	841	1996	452	60	0	0	360	648	516	472
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	1/7/5	1112	386	726	260	0	0	0	232	160	170	164
ОП.01	Основы экономической теории	Э	120	40	80	20				80			
ОП.02	Экономика организации	-Э	138	46	92	26				32	60		
ОП.03	Статистика	ДЗ	60	20	40	14				40			
ОП.04	Основы менеджмента и маркетинга	ДЗ	72	24	48	10				48			
ОП.05	Документационное обеспечение управления	ДЗ	72	24	48	18							48
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ДЗ	69	23	46	10						30	16
ОП.07	Бухгалтерский учет и налогообложение	Э	90	30	60	18					60		
ОП.08	Финансы, денежное обращение и кредит	Э	67	22	45	16						45	
ОП.09	Экономический анализ	ДЗ	68	23	45	18						45	
ОП.10	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	131	59	72	44				32	40		
ОП.11	Технология строительного производства	-, ДЗ	90	30	60	22						24	36
ОП.12	Судебная защита земельно-имущественных прав	-, Э	135	45	90	44						26	64
ПМ	Профессиональные модули	-/7/6	1725	455	1270	192	60	0	0	128	488	346	308
ПМ.01	Управление земельно-имущественным комплексом	Э(к)	216	60	156	20	20	0	0	0	156	0	0
МДК01.01	Управление территориями и недвижимым имуществом		180	60	120	20	20,0				120		
УП.01	Учебная практика	ДЗ	36		36						36		
ПМ.02	Осуществление кадастровых отношений	Э(к)	288	60	228	20	0	0	0	0	0	156	72
МДК02.01	Кадастры и кадастровая оценка земель	Э	180	60	120	20						120	
УП.02	Учебная практика	ДЗ	36		36						36		
ПП.02	Производственная практика	ДЗ	72		72								72

