



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-**  
**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ЮУрГУ»)**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА**

**«Методы и приемы мотивации студентов профессиональных образовательных организаций к учебно-познавательной деятельности»**

**Выпускная квалификационная работа**  
**по направлению «Профессиональное обучение (по отраслям)»**  
**Направленность (профиль) программы бакалавриата**  
**«Экономика и управление»**

Проверка на объем заимствований:  
64,27 % авторского текста

Работа допущена к защите

«29» мая 2018 г.  
зав. кафедрой  
экономики, управления и права  
П.Г.Рябчук

**Выполнила:**

студентка группы ОФ-409/081-4-1  
Никифорова Анастасия Сергеевна

**Научный руководитель:**

Плужникова Ирина Ивановна.  
к.п.н., доцент кафедры Э, У и П

**Челябинск**  
**2018**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1 Проблема мотивации студентов к учебно-познавательной деятельности в ПОО</b> .....	7
1.1 Проблема мотивации студентов к учебной деятельности в отечественной и зарубежной психологии.....	7
1.2 Психолого-педагогические методы развития учебной мотивации студентов СПО.....	16
1.3 Психолого-педагогические методы обучения: активные и интерактивные .....	21
Выводы по первой главе.....	25
<b>Глава 2. Практическая работа по внедрению методов учебной мотивации в процессе преподавания экономических дисциплин на примере Многопрофильного колледжа Института Спорта, Туризма и Сервиса ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»</b> .....	29
2.1. Анализ применения методов мотивации студентов СПО к учебной деятельности в процессе преподавания экономических дисциплин.....	29
2.2 Разработка обучающего семинара для профессионально-педагогического состава по теме «Повышение учебной мотивации студентов с помощью активных методов обучения».....	35
2.3 План-конспект занятия по дисциплине "Налоги и налогообложение" с применением методов и приемов мотивации студентов к учебно-познавательной деятельности.....	48
<b>Выводы по второй главе</b> .....	57
<b>Заключение</b> .....	59
<b>Список литературы</b> .....	62

## Введение

Определение мотивации в психолого-педагогической науке означает процесс, в результате которого определенная деятельность приобретает для индивида известный личностный смысл, создает устойчивость его интереса к ней и превращает внешне заданные цели его деятельности во внутренние потребности личности [11 с.96-104]. Мотивационный этап обучения разрешает добиться эффекта быстрого включения студентов в учебно-познавательную деятельность и включения ее механизма без продолжительного втягивания в работу. На ряду с этим появилась потребность в отыскании и применении всех скрытых резервов увеличения учебной мотивации студентов. Определенные данные о мотивации учебной деятельности, ее разнообразные виды, психологические особенности, факторы, детерминирующие мотивацию студентов в условиях совместной учебной деятельности, являются необходимыми и значимыми для практической организации учебно-воспитательного процесса, управления и руководства учебными коллективами, увеличения эффективности их деятельности по подготовке специалистов.

Проблема мотивации учебной деятельности студентов появляется из-за того, что устройства саморегуляции уже существуют, но формирование личности студента, его направленности еще не окончено. Развитие сознания молодежи зависит от таких основных факторов, как: внешние социальные условия; механизмы передачи социального опыта – системы образования, воспитания, содержания и направленности государственной молодежной политики; от того, какое отражение данный социальный опыт найдет в сознании в виде интересов, ценностей, ролевых установок и социальных стереотипов [10].

Студент захочет и будет учиться сам только тогда, когда это будет ему интересно и привлекательно. Ему необходимы мотивы для познавательной деятельности. В формирование мотивов направленных на обучение огромную роль играет педагог, так как от деятельности зависит

эффективность мотивации студентов. Мотивация обучения – средства побуждения обучающегося к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования [9 с.147]. Мотив – это направленность студента на отдельные стороны учебной работы, связанная с внутренним отношением студента к ней и отношением к предмету его деятельности [17]. Среди них есть положительные и отрицательные, постоянные и временные, ведущие и подчиненные, активные и пассивные. Преобразование внешних стимулов в позитивные мотивы учения предполагает сложный и противоречивый процесс, который можно объяснить сложностью и противоречивостью соотношений общественного и индивидуального в жизни человека, ценностных ориентаций, интересов и идеалов. Задача состоит в том, чтобы привести субъективное отношение к учению с его объективным смыслом, сформировать социально-психологическую установку на отношение к учебной деятельности [8].

Изменения, которые происходят во многих сферах деятельности человека, выдвигают новые требования к организации и качеству образования. Выпускник колледжа должен обладать специальными знаниями, умениями и владениями, понимать потребность в достижениях и успехе. Необходимо прививать студентам интерес к накоплению знаний, постоянному самообразованию, так как система профессионального образования находится в постоянном развитии и требует соответствия содержания, форм и методов обучения современным стандартам подготовки квалифицированного специалиста. В связи с этими изменениями, проблема мотивации, на сегодняшний день, имеет особое значение, и тем самым является актуальностью дипломной работы. В процессе развития педагогики и практики обучения исследователи кропотливо отбирали и проверяли наиболее эффективные формы, методы, приемы и средства обучения. Для эффективной мотивации студентов преподавателям необходимо использовать самые продуктивные методы и приемы обучения. На основании актуальности нами была выбрана тема исследования: «Методы и приемы

мотивации студентов профессиональных образовательных организаций к учебно-познавательной деятельности».

Цель исследования: теоретически обосновать и разработать практические рекомендации по повышению учебной мотивации студентов с помощью активных методов и приемов обучения.

Объект исследования: мотивация студентов к учебно-познавательной деятельности.

Предмет исследования: методы и приемы мотивации студентов профессиональных организаций к учебно-познавательной деятельности.

Задачи:

1) рассмотреть проблему мотивации студентов к учебно-познавательной деятельности в ПОО;

2) проанализировать применение методов мотивации студентов к учебной деятельности в процессе преподавания экономических дисциплин в Многопрофильном колледже Института Спорта, Туризма и Сервиса ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»;

3) разработать обучающий семинар для профессионально-педагогического состава по теме «Повышение учебной мотивации студентов с помощью активных методов обучения»;

4) провести в качестве наглядного примера для профессионально-педагогического состава занятие по дисциплине "Налоги и налогообложение" с применением методов и приемов мотивации студентов к учебно-познавательной деятельности.

Практическая значимость работы: заключается в разработанных практических рекомендациях по повышению мотивации студентов к учебной деятельности с помощью активных методов и приемов обучения, которые могут быть использованы педагогами в процессе преподавания экономических дисциплин.

Методы исследования:

Теоретические: анализ педагогической литературы и документации педагога; анализ основных понятий и терминов исследования

Эмпирические: наблюдение за ходом занятия и реакцией студентов; анкетирование педагогов и студентов; сравнение методики обучения у педагогов колледжа; изучение уровня подготовки студентов и пр.

База исследования: Многопрофильный колледж Института Спорта и туризма и Сервиса ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет», расположенный по адресу: Челябинск, ул. Артиллерийская, 100.

Структура работы: данная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения и списка используемой литературы. В первой главе мы рассмотрели проблему учебной мотивации студентов а отечественной и зарубежной психологии, психолого-педагогические методы развития мотивации и психолого-педагогические методы обучения: активные и интерактивные; во второй главе мы проанализировали применение методов мотивации студентов к учебно-познавательной деятельности в процессе преподавания экономических дисциплин.

# **Глава 1 Проблема мотивации студентов к учебно-познавательной деятельности в ПОО**

## **1.1 Проблема мотивации студентов к учебной деятельности в отечественной и зарубежной психологии**

Как в отечественной, так и в зарубежной психологии проблема мотивации считается актуальной. С одной стороны, это происходит по причине того, что внедрение в практику психологических исследований является необходимым, выход к регуляции поведения студента требует познания закономерностей поведения человека и главным образом в отношении побуждений и их реализации. С другой стороны, подступила необходимость выявления связей внутренних мотивационных тенденции студента к действию с социальной определенности его психики.

Впервые слово «мотивация» употребил А. Шопенгауэр в статье «Четыре принципа достаточной причины» (1900-1910). Затем этот термин прочно вошел в психологический обиход для объяснения причин поведения человека и животных.

На сегодняшний день мотивация, как психическое явление, интерпретируется по-разному. В одном случае – как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т. е. определяющих поведение, в другом случае – как совокупность мотивов (К. К. Платонов, 1986), в третьем – как побуждение, вызывающее активность организма и определяющее ее направленность. Кроме того, мотивация рассматривается как процесс психической регуляции конкретной деятельности (М. Ш. Магомед-Эминов, 1998), как процесс действия мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности (И. А. Джидарьян, 1976), как совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность (В. К. Вилюнас, 1990).

Все вышеперечисленные трактовки мотивации можно отнести к паре направлений. Первое оценивает мотивацию как совокупность факторов или мотивов. Второе направление считает мотивацию как динамичное образование, механизм.

Тем не менее, в обоих случаях мотивация выступает как вторичное по отношению к мотиву образование, явление. Более того, во втором случае мотивация выступает как механизм реализации.

Мотивация определяется как «совокупность причин психологического характера, которые объясняют поведение человека, его начало, направленность и активность» [25]. Мотивация в учебном процессе определяется как «процесс побуждения обучающихся к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования[48 с.55].

Исследование вопросов мотивации активно проводится в различных направлениях психологической науки с использованием множества методов.

В период онтогенетического развития студента формируются и приобретаются мотивы и потребности. Мотив здесь «стремление достичь некоторые довольно общие целевые состояния», видов удовлетворения или результатов.

Проблема мотивации и мотивов в учебной деятельности студентов приобретает особое значение и для психологии, и для педагогики. Путь к эффективному обучению лежит через осознание его мотивации. Только зная то, что движет студентом, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления им[19 с.165-213]. Для этого необходимо знать, каким образом появляются те или иные мотивы, какими способами мотивы могут быть приведены в действие. Определяющим фактором эффективности обучения становится их мотивация.



Актуальным для осознания мотивации учебной деятельности считается ее деление на знаемые и реально действующие мотивы. По мнению психологов, «соотношение только знаемых и реально действующих мотивов в процессе развития меняется: если у взрослого получится закрепить, поощрить у студента хороший результат работы, первые могут превратиться во вторые». Этот механизм трансформации мотивов означает сдвиг мотива на цель.

На сегодняшний день теории мотивации доказывают, что причины, которые побуждают студента посвящать учебе все свои силы, невероятно сложны и разнообразны. Одни ученые считают, что действия человека определяют его потребности. Другие, что поведение человека является также и функцией его восприятия и ожиданий[44].

Основная задача мотивации учения – организация учебной деятельности, максимально способствующая раскрытию внутреннего мотивационного потенциала личности студента.

Выделим несколько условий, способствующих внутренней мотивации процесса учения:

1. Предоставление свободы выбора. Студент, а также его родители должны иметь возможность выбора учебной организации, педагога, программы обучения, видов занятий, форм контроля. Свобода выбора дает ситуацию, в которой ученик испытывает чувство самодетерминации. Выбрав действие, человек осознает значительную ответственность за его результаты.

2. Максимально возможное снятие внешнего контроля. Минимизация использования наград и наказаний за результаты обучения. По причине того, что это ослабляет внутреннюю мотивацию.

Перечисленные выше условия способствуют стимулированию внутренней мотивации лишь при наличии интересного задания с высоким мотивационным потенциалом. Внешние награды и наказания нужны для информирования ученика об успешности его деятельности и его компетентности. Здесь они служат основанием для вынесения суждения о

достижении или недостижении желаемого результата (что является необходимым для сохранения внутреннего контроля за деятельностью), а не являются побудительными силами данной деятельности. Не должно быть наказания за неудачи, так как неудача итак является наказанием.

3. Задачи обучения должны исходить, опираясь на запросы, интересы и устремления студента. Результаты обучения обязаны отвечать потребностям студента и быть значимыми для него. В процессе взросления у студента формируется потребность в структурировании будущего. Одним из показателей социальной личностной зрелости считается степень выраженности и осознанности этой способности. Следует контролировать возникновение такой потребности и по мере созревания личности у нее должен определяться ориентир на дальнюю жизненную перспективу. При этом у нее должно формироваться представление о том, что важным шагом на жизненном пути является учеба и ее итоги. Таким образом, вновь, на более высоком уровне становится внутренняя мотивация. Учеба, являясь средством достижения дальних целей, не нуждается во внешнем контроле. Путь достижения жизненных целей должен быть разбит на более мелкие подцели с конкретизируемым видимым результатом. Тогда переход к перспективному планированию будет легче[48].

Для верного управления процессом обучения на основе мотивации необходимы предпосылки, выявляющие склонности и интересы студентов с учетом их индивидуальных и профессиональных способностей.

Цели, которые устанавливаются извне, не способствуют заинтересованности студента в активизации своих целей до тех пор, пока они не станут его «внутренней» целью, а потом в его «внутренний» план действий. Именно поэтому для достижения конечного успеха очень значимым является совпадение целей студента и преподавателя.

Для решения этой задачи необходимо создать механизм повышения мотивации обучения. Здесь подразумевается совокупность методов и приемов воздействия на студента со стороны преподавателя, побуждающие

студентов к определенному поведению в процессе обучения для достижения целей преподавателя (обучения), основанных на необходимости удовлетворения личных потребностей студентов[34].

Общее системное представление мотивационной сферы человека позволяет исследователям классифицировать мотивы. Как известно, в общей психологии виды мотивов (мотивации) поведения (деятельности) разграничиваются по разным основаниям, например, в зависимости: 1. От характера участия в деятельности 2. От времени (протяженности) обусловливания деятельности 3. От социальной значимости 4. От факта включенности в саму деятельность или находящихся вне ее 5. Мотивы определенного вида деятельности, например, учебной деятельности, и т.д. Наиболее простое определение мотива представлено А. Н. Леонтьевым и С. Л. Рубинштейном в теории деятельности. По выводу ведущих ученых: мотивом выступает мысленно очерченная, «опредмеченная» потребность субъекта. Мотив по своей сути – отличное явление от понятий потребность и цель. Потребность является неосознанным желанием особы избавиться от имеющегося дискомфорта. Цель – желаемый результат сознательных целенаправленных действий. Например: голод – естественная потребность, желание принять пищу – мотив, а аппетитный шницель – цель. Говоря о мотивах (потребностях), ориентированных на самого коммуникатора, А.Н. Леонтьев имеет в виду мотивы, «направленные либо непосредственно на удовлетворение желания узнать что-то интересное или важное, либо на дальнейший выбор способа поведения, способа действия»[25, с.10]. Эта группа мотивов представляет наибольший интерес для анализа доминирующей учебной мотивации в учебной деятельности. Одной из проблем оптимизации учебно-познавательной деятельности студентов является изучение вопросов, связанных с мотивацией учения[3]. Это определяется тем, что в системе «обучающий – обучаемый» студент является не только объектом управления этой системы, но и субъектом деятельности, к анализу учебной деятельности которого в профессиональной

образовательной организации нельзя подходить односторонне, обращая внимания лишь на «технология» учебного процесса, не принимая в расчет мотивацию. Как показывают социально-психологические исследования, мотивация учебной деятельности неоднородна, она зависит от множества факторов: индивидуальных особенностей студентов, характера ближайшей референтной группы, уровня развития студенческого коллектива и т.д. С другой стороны, мотивация поведения человека, выступая как психическое явление, всегда есть отражение взглядов, ценностных ориентаций, установок того социального слоя (группы, общности), представителем которого является личность. Рассматривая мотивацию учебной деятельности, необходимо подчеркнуть, что понятие мотив тесно связано с понятием цель и потребность. В личности человека они взаимодействуют и получили название мотивационная сфера. В литературе этот термин включает в себя все виды побуждений: потребности, интересы, цели, стимулы, мотивы, склонности, установки. Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в определенную деятельность, – в данном случае деятельность учения, учебную деятельность. Как и любой другой вид, учебная мотивация определяется рядом специфических факторов для той деятельности, в которую она включается[30, с.110-152]. Она определяется самой образовательной системой, образовательным учреждением; во-вторых, – организацией образовательного процесса; в-третьих, – субъектными особенностями обучающегося; в-четвертых, – субъективными особенностями педагога и, прежде всего, системы его отношений к ученику, к делу; в-пятых – спецификой учебного предмета. Учебная мотивация, как и любой другой ее вид, системна, характеризуется направленностью, устойчивостью и динамичностью. При анализе мотивации стоит сложнейшая задача определения не только доминирующего побудителя (мотива), но и учета всей структуры мотивационной сферы человека. Возможность создания условий возникновения интереса к педагогу, к учению (как эмоционального переживания удовлетворения познавательной потребности) и формирование

самого интереса отмечалась многими исследователями. На основе системного анализа были сформулированы основные факторы, способствующие тому, чтобы учение было интересным для ученика[25]. Согласно данным этого анализа, важнейшей предпосылкой создания интереса к учению является воспитание широких социальных мотивов деятельности, понимания ее смысла, осознание важности изучаемых процессов для собственной деятельности. Необходимо условие для создания у обучающихся интереса к содержанию обучения и к самой учебной деятельности – возможность проявить в учении умственную самостоятельность и инициативность. Чем активнее методы обучения, тем легче заинтересовать ими обучающихся. Основное средство воспитания устойчивого интереса к учению – использование таких вопросов и заданий, решение которых требует от обучающихся активной поисковой деятельности. Учебная деятельность мотивируется, прежде всего, внутренним мотивом, когда познавательная потребность «встречается» с предметом деятельности – выработкой обобщенного способа действия – и «опредмечивается» в нем, и в то же время самыми разными внешними мотивами – самоутверждения, престижности, долга, необходимости, достижения и др. [33]. На материале исследования учебной деятельности студентов было показано, что среди социогенных потребностей наибольшее влияние на ее эффективность оказывала потребность в достижении, под которым понимается «стремление человека к улучшению результатов своей деятельности». Удовлетворенность учением зависит от степени удовлетворенности этой потребности. Эта потребность заставляет студентов больше концентрироваться на учебе и в то же время повышает их социальную активность. Существенное, но неоднозначное влияние на обучение оказывает потребность в общении и доминировании. Однако для самой деятельности особенно важны мотивы интеллектуально-познавательного плана. Мотивы интеллектуального плана осознаваемы, понимаемы, реально действующие. Они осознаются человеком как жажда

знаний, необходимость (нужда) в их присвоении, стремление к расширению кругозора, углублению, систематизации знаний[36]. Учебная мотивация, представляя собой, особый вид мотивации, характеризуется сложной структурой, одной из форм которой является структура внутренней (на процесс и результат) и внешней (награда, избегание) мотивации. Существенны такие характеристики учебной мотивации. Как ее устойчивость, связь с уровнем интеллектуального развития и характером учебной деятельности.

Рассмотрим некоторые распространенные ошибки преподавателей в процессе мотивации студентов:

1. «Голые знания» Это считается главным недостатком всех преподавателей колледжа. Они стараются дать максимальное количество “голых” знаний, не смотря на адекватность текущей ситуации, к тому же без обоснования их нужности. Но студент – это не школьник, которому можно сказать “так надо”, студенту важно объяснять: каким образом эти знания ему пригодятся в будущем. И если преподаватель отвечает в духе “в жизни все пригодится”, студент по очевидным причинам теряет интерес. Студент приходит в колледж не за знаниями, а за тем, что бы стать хорошим работником и специалистом в выбранной сфере, а это совершенно разные вещи. Преподаватель обязан уметь доказать студентам, что его предмет действительно будет полезен для их будущей деятельности.

2.Отсутствие связки студент-преподаватель. Если между студентом и преподавателем нет никакого контакта, кроме минимальных начитанных часов, ни о какой мотивации студентов говорить не может быть и речи. Студенту очень важно, что бы педагог был его наставником, что бы к нему можно было обращаться за помощью по учебным вопросам , даже по самым глупым. Но и уходить в панибратство тоже не стоит – иначе обучающиеся расслабятся и будут пользоваться положением.

3.Отсутствие уважения к студентам. Это особенно часто присуще преподавателям «старой гвардии», которые считают своих студентов

лентами, хотя зачастую, у студента просто возникают трудности в понимании предмета. И вот когда он подходит со своим вопросом к педагогу и слышит что-то вроде: «Лучше нужно было слушать, я все давала в лекциях, идите учите», – то мотивация к дальнейшему получению знаний исчезает полностью. Какой бы ни был студент, он в любом случае личность, желающая соответствующего отношения к себе.

Распространенные ошибки в истории преподавания необходимо брать во внимание и не повторять их. Для педагога, совершенствование методов и форм обучения и мотивирования студентов должно быть превыше всего.

Мотивация в учебном процессе определяется как «процесс побуждения обучающихся к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования». Основная задача мотивации учения – организация учебной деятельности, максимально способствующая раскрытию внутреннего мотивационного потенциала личности студента.

Условия, способствующие внутренней мотивации процесса обучения: предоставление свободы выбора, максимально возможное снятие внешнего контроля, задачи обучения должны исходить, опираясь на запросы, интересы и устремления студента.

Учебная мотивация определяется рядом специфических факторов: во-первых, она определяется самой образовательной системой, образовательным учреждением; во-вторых, – организацией образовательного процесса; в-третьих, – субъектными особенностями обучающегося; в-четвертых, – субъективными особенностями педагога и, прежде всего, системы его отношений к ученику, к делу; в-пятых – спецификой учебного предмета.

Необходимо условие для создания у обучающихся интереса к содержанию обучения и к самой учебной деятельности – возможность проявить в учении умственную самостоятельность и инициативность. Чем активнее методы обучения, тем легче заинтересовать ими обучающихся. Основное средство воспитания устойчивого интереса к учению –

использование таких вопросов и заданий, решение которых требует от обучающихся активной поисковой деятельности.

## **1.2 Психолого-педагогические методы развития учебной мотивации студентов СПО**

Образование у студентов мотивов, придающих дальнейшей учебе немаловажный для него смысл, в образе которого его личная учебная деятельность становилась бы для него одной из главных целей, считается предельно важным, без чего дальнейшая учебная деятельность студента может оказаться попросту невозможной. Надеяться на то, что эти мотивы появятся сами по себе не приходится [33]. По этой причине важно создать такое ее формирование, которое способствовало бы эффективной и плодотворной учебной деятельности каждого студента на период всего его обучения.

Проанализируем практические пути и методы развития положительной стабильной мотивации к учебной деятельности.

Немаловажную роль в мотивации учения оказывает содержание учебного материала.

Мотивационное воздействие способен проявлять далеко не всякий учебный материал, а только такой, информационное содержание которого отвечает потребностям ученика [25].

Во время создания тематических планов, планов отдельных занятий, при выборе учебного и иллюстративного материала педагогу необходимо всегда принимать во внимание характер потребностей своих обучающихся. Он должен знать наличный уровень потребностей и их допустимое развитие, с тем, чтобы содержание учебного материала отвечало наличным потребностям студентов и в большей степени способствовало



становлению необходимых для дальнейшей учебной деятельности новых потребностей.

Для этого содержание учебного материала должно быть доступным для понимания обучающимися и исходить из существующих у них знаний и опираться на них и на жизненный опыт студентов, однако в то же время материал должен быть в меру трудным и сложным[42]. Когда содержание учебного материала не подразумевает от обучающихся его осмысления и усвоения, учебный материал не удовлетворяет потребности студентов в непрерывном развитии психических функций (памяти, мышления, воображения). Такой учебный материал не способен вырабатывать у обучающихся ярких эмоций (положительных и отрицательных) и, следовательно, не может удовлетворять потребности в эмоциональном насыщении. Именно поэтому легкий, малосодержательный учебный материал не содействует формированию новых потребностей.

Материал с низким уровнем информационного содержания равным образом не располагает мотивационным эффектом, он не способен вызывать и формировать стабильные положительные мотивы учебной деятельности.

А также необходимо учитывать возможности студентов в понимании научных определений. В содержании каждого занятия и каждой темы должна быть глубокая мотивация. Ориентир ее содержания должен быть направлен на решение серьезных проблем научно-теоретического познания явлений и объектов окружающего мира, на овладение методами такого познания. Только в таких условиях у студентов будет формироваться перспектива на дальнейшее изучение знакомых, постоянно наблюдаемых явлений, будет создана база для становления содержательных мотивов учебной деятельности[47с.201-269].

Организация учебной деятельности является одним из путей формирования мотивации.

В процессе учебной деятельности происходит усвоение содержания учебного материала. От того какова эта деятельность, от ее составляющих

(отдельных учебных действий) и соотношения между ними, т. Е. какова структура учебной деятельности – от всего этого зависит результат обучения, его роль в развитии и воспитании. Успешность в учебной деятельности зависит равным образом от направленности и целей осуществляющихся обучающимися. Направлены ли эти цели на усвоение учебного материала как самостоятельной целью, или же процесс обучения служит для них лишь средством для достижения целей, которые не связаны с содержанием обучения. Отношение обучающихся к собственной деятельности определяется тем, каким образом педагог организует их учебную деятельность, какова ее структура и характер.

Процесс изучения каждого самостоятельного этапа или темы учебной программы должен состоять из трех этапов: мотивационного, операционально-познавательного и рефлексивно-оценочного[48].

Первый этап – мотивационный. На этом этапе студентам необходимо осознать значимость изучения данного раздела программы. Какую информацию придется изучить и освоить, понять основную учебную задачу предстоящей работы. Мотивационный этап чаще всего состоит из таких учебных действий, как:

1) Создание учебно-проблемной ситуации, с помощью которой обучающихся можно ввести в предмет изучения предстоящей темы (раздела) программы. Учебно-проблемная ситуация может быть создана педагогом с использованием различных приемов:

а) постановка перед обучающимися задач, решение которых может быть лишь на основе изучения этой темы.

Б) беседа педагога о значимости предстоящей темы программы.

В) рассказ педагога о решении этой проблемы в истории науки.

2) Формулировка основной учебной задачи. Процесс обсуждения основной проблемы в созданной учебно-проблемной ситуации завершается построением основной учебной задачи. Эта задача должна быть решена в процессе изучения данной темы. Описание учебной задачи обычно

осуществляется преподавателем как завершение обсуждения проблемной ситуации. Учебная задача демонстрирует студентам ориентир, которого они должны придерживаться в процессе изучения данной темы. Таким образом, учебная задача формирует основу для постановки каждым учащимся перед собой конкретной цели, направленной на изучение учебного материала.

3) Самоконтроль и самооценка возможностей предстоящей деятельности по изучению данной темы. После формулировки основной учебной задачи, определяют и обсуждают план предстоящей работы. Преподаватель устанавливает время, рассчитанное на изучение темы, оглашает необходимые знания и умения для изучения темы, что у обучающихся присутствует, а что нуждается в пополнении. Завершается обсуждение выражением студентами самооценки своим возможностям по изучению темы, указаниями о материале для повторения, и необходимые действия для подготовки к предстоящим занятиям [46].

Следующий этап – операционально-познавательный. На этом этапе студенты усваивают содержание темы программы и овладевают учебными действиями и операциями. Роль этого этапа в становлении мотивации учебной деятельности зависит усвоения обучающимися необходимости всего содержания и отдельных его частей, всех учебных действий и операций для решения главной учебной задачи, которая была поставлена на мотивационном этапе.

Моделирование помогает осознавать студентам содержание темы. Оно должно вступать в качестве средства наглядного представления объектов и закономерностей (всеобщих отношений) изучаемого материала, и в качестве средства наглядно-действенного представления действий и операций, необходимых для выполнения и освоения учащимися, выявления этих объектов и закономерностей и для решения широкого спектра задач, опирающихся на эти закономерности [52].

Последний этап – рефлексивно-оценочный. Он является итоговым в процессе изучения темы, во время которого студенты учатся рефлексировать

(анализировать) собственную учебную деятельность, давать ей оценку, сопоставляя результаты деятельности с поставленными учебными задачами (целями). Эффективное выполнение этого этапа имеет большую значимость в становлении мотивации учебной деятельности.

Работу по подведению итогов изучения пройденного раздела (темы) нужно организовать таким образом, чтобы обучающиеся смогли испытать чувство эмоционального удовлетворения от проделанной работы, радость победы над пройденными трудностями, счастье осознания нового, интересного. Подобным образом будет устанавливаться ориентация на переживание таких чувств в будущем, что будет способствовать появлению потребности в творчестве, познании, в упорной самостоятельной учебе, т. е. к возникновению положительной устойчивой мотивации учебной деятельности.

Этот этап следует организовать так, чтобы в его процессе обучающиеся смогли обозреть пройденный ими путь познания, отметить в нем наиболее значимые пути, оценить их с точки зрения будущих задач обучения. Рационально применять различные приемы подведения итогов, например не устный опрос и контрольную работу, а разнообразные методы и приемы, которые дают возможность проявить учащимся самостоятельность и инициативу.

Различные формы коллективной деятельности обучающихся играют значительную роль в становлении мотивации учения, что можно объяснить несколькими обстоятельствами.

Огромное значение имеет вовлечение всех студентов в активную учебную работу, так как только в процессе деятельности может формироваться нужная мотивация [41]. Когда обучающийся, работая коллективно в группе студентов, находясь в тесном общении с ними, наблюдает, какой интерес вызывает его деятельность у товарищей, и какую ценность имеет для них эта работа, то он сам начинает ее ценить и понимать, что учебная работа может иметь значимость сама по себе. А это служит

включению студента в активную учебную работу, постепенно становящуюся его потребностью и приобретающую для него осознаваемую им ценность, что приводит к мотивации учения[38].

Таким образом, разнообразные формы коллективной деятельности дают возможность разделять эту деятельность для разных категорий обучающихся, дифференцировать задания так, чтобы они стали посильными для каждого студента. Это также необходимо для становления мотивации учения.

Для формирования положительной устойчивой мотивации учебной деятельности важно, чтобы на первом месте в оценке работы студента был качественный анализ этой работы, подчеркивание всех положительных моментов, продвижений в освоении учебного материала и нахождение причин имеющихся недостатков, а не только их констатация. Этот качественный анализ должен направляться на формирование у обучающихся адекватной самооценки работы, ее рефлексии[37].

Итак, мы рассмотрели различные практические методы формирования положительной устойчивой мотивации учебной деятельности студентов. Для становления такой мотивации необходимо использовать не один путь, а все пути в определенной системе, в комплексе, так как не один из них, сам по себе, не сможет играть решающую роль в становлении мотивации всех обучающихся.

### **1.3 Психолого-педагогические методы обучения: активные и интерактивные**

Существуют различные интерпретации терминов «метод обучения» и «прием обучения». По сути метод – это способ взаимодействия учителя и учеников, при помощи которого происходит передача знаний, умений и навыков[47 с.86].

Разница заключается в том, что прием – это кратковременный способ, предполагающий работу с одним, конкретным ЗУВом. А метод – процесс длительный, который состоит из нескольких этапов и включает в себя большое количество приемов.

Таким образом, прием обучения является лишь составной частью того или иного метода.

#### Классификация методов обучения

Методы можно классифицировать по разным признакам, таким как:

- характер учебной деятельности: репродуктивный, проблемный, исследовательский, поисковый, объяснительно-иллюстративный, эвристический и пр.;
- степень активности педагога и студентов: активная и пассивная;
- источник учебного материала: словесный, наглядный, практический;
- способ организации учебно-познавательной деятельности: метод формирования ЗУВ на практике, метод получения новых знаний, метод проверки и оценивания[12].

Рассмотрим подробнее методы обучения по степени активности педагога и студентов.

Активные методы обучения: определение, классификация, особенности:

Такие методы обучения, как активные, строятся по схеме взаимодействия «педагог = студент». Из названия очевидно, что это методы, предполагающие равнозначное участие педагога и студентов в учебном процессе. Иными словами, обучающиеся выступают как равные участники и создатели занятия.

Идея активных методов обучения в педагогике не нова. Основателями метода принято считать таких прославленных педагогов, как Я. Коменский, И. Песталоцци, Г. Гегель, Ж. Руссо, Д. Дьюи[19].

Выделим несколько признаков активных методов обучения:

- активизация мышления;
- длительное время активности – студент работает на протяжении всего учебного процесса;
- самостоятельность в выработке и поиске решений поставленных задач;
- мотивированность к обучению.

#### Классификация активных методов обучения

Самая общая классификация делит активные методы на две большие группы: индивидуальные и групповые. Более подробная включает такие группы:

- Дискуссионные.
- Игровые.
- Тренинговые.
- Рейтинговые.

#### Методы и приемы активного обучения

В процессе обучения педагог может выбирать как один активный метод, так и применять комбинацию нескольких. Однако успех заключается в системности и соотношении выбранных методов и поставленных задач.

Рассмотрим самые распространенные методы активного обучения:

- Презентации – наиболее простой и доступный метод для использования на занятиях. Подразумевается демонстрация слайдов, подготовленных самим студентом по теме.

- Кейс-технологии – используются в педагогике с прошлого века. Основывается на анализе смоделированных или реальных ситуаций и поиске решения. Различают два подхода к созданию кейсов. Американская школа предлагает поиск одного-единственного правильного решения поставленной задачи, а европейская, наоборот, приветствует многогранность решений и их обоснование.

- Проблемная лекция – передача знаний во время проблемной лекции происходит в активной форме. То есть педагог не преподносит

готовые утверждения, а только ставит вопросы и обозначает проблему. Правила выводят сами студенты. Данный метод достаточно сложный и требует наличия у студентов определенного опыта логических рассуждений.

- Дидактические игры – в отличие от деловых игр, дидактические игры регулируются жестко и не предполагают выработку логической цепочки для решения проблемы. Игровые методы можно отнести и к интерактивным методам обучения. Все зависит от выбора игры. Так, популярные игры-путешествия, спектакли, викторины, КВН – это приемы из арсенала интерактивных методов, так как подразумевают взаимодействие студентов друг с другом.

- Баскет-метод – основывается на имитации ситуации. Например, студент должен выступить в роли гида и провести экскурсию по историческому музею. При этом его задачей является сбор и донесение информации о каждом экспонате.

Интерактивные методы обучения: определение, классификация, особенности.

Интерактивные методы основываются на схемах взаимодействия «педагог = студент» и «студент = студент». То есть теперь не только педагог привлекает студентов к процессу обучения, но и сами обучающиеся, взаимодействуя друг с другом, оказывают влияние на мотивацию каждого студента. Педагог лишь выполняет роль помощника. Его задачей является создание условий для инициативы студентов.

Задачи интерактивных методов обучения

- Научить самостоятельному поиску, анализу информации и выработке правильного решения ситуации.
- Научить работе в команде: уважать чужое мнение, проявлять толерантность к другой точке зрения.
- Научить формировать собственное мнение, которое опирается на определенные факты.



## Методы и приемы интерактивного обучения

- Мозговой штурм – поток вопросов и ответов, или предложений и идей по заданной теме, при котором анализ правильности/неправильности производится после проведения штурма.

- Кластеры, сравнительные диаграммы, пазлы – поиск ключевых слов и проблем по определенной мини-теме.

- Интерактивный урок с применением аудио- и видеоматериалов, ИКТ. Например, тесты в режиме онлайн, работа с электронными учебниками, обучающими программами, учебными сайтами.

- Круглый стол (дискуссия, дебаты) – групповой вид метода, который предполагает коллективное обсуждение студентами проблемы, предложений, идей, мнений и совместный поиск решения.

- Деловые игры (в том числе ролевые, имитационные, луночные) – достаточно популярный метод, который может применяться на любом уровне образования. Во время игры обучающиеся играют роли участников той или иной ситуации, примеривая на себя разные профессии.

- Аквариум – одна из разновидностей деловой игры, напоминающая реалити-шоу. При этом заданную ситуацию обыгрывают 2-3 участника. Остальные наблюдают со стороны и анализируют не только действия участников, но и предложенные ими варианты, идеи.

- Метод проектов – самостоятельная разработка обучающимися проекта по теме и его защита.

- BarCamp, или антиконференция. Метод предложил веб-мастер Тим О'Рейли. Суть его в том, что каждый становится не только участником, но и организатором конференции. Все участники выступают с новыми идеями, презентациями, предложениями по заданной теме. Далее происходит поиск самых интересных идей и их общее обсуждение.

К интерактивным методам обучения на занятии также относят мастер-классы, построение шкалы мнений, ПОПС-формулу, дерево решений.

Рассмотрев поподробнее методы обучения по степени активности педагога и студентов, мы выявили, что такие методы обучения, как активные, строятся по схеме взаимодействия «педагог = студент», а интерактивные основываются на схемах взаимодействия «педагог = студент» и «студент = студент».

Все активные и интерактивные методы обучения призваны решать главную задачу, сформулированную в ФГОС – научить студента учиться. То есть истина не должна преподноситься «на блюдечке». Гораздо важнее развивать критическое мышление, которое основывается на анализе ситуации, самостоятельном поиске информации, построению логической цепочки и принятию взвешенного и аргументированного решения.

### **Выводы по первой главе**

Мотивация в учебном процессе определяется как «процесс побуждения обучающихся к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. Основная задача мотивации учения – организация учебной деятельности, максимально способствующая раскрытию внутреннего мотивационного потенциала личности студента.

Условия, способствующие внутренней мотивации процесса обучения: предоставление свободы выбора, максимально возможное снятие внешнего контроля, задачи обучения должны исходить, опираясь на запросы, интересы и устремления студента.

Учебная мотивация определяется рядом специфических факторов: во-первых, она определяется самой образовательной системой, образовательным учреждением; во-вторых, – организацией образовательного процесса; в-третьих, – субъектными особенностями обучающегося; в-четвертых, – субъективными особенностями педагога и, прежде всего, системы его отношений к ученику, к делу; в-пятых – спецификой учебного предмета.

Необходимое условие для создания у обучающихся интереса к содержанию обучения и к самой учебной деятельности – возможность проявить в учении умственную самостоятельность и инициативность. Чем активнее методы обучения, тем легче заинтересовать ими обучающихся. Основное средство воспитания устойчивого интереса к учению – использование таких вопросов и заданий, решение которых требует от обучающихся активной поисковой деятельности.

Практические пути и методы развития положительной стабильной мотивации к учебной деятельности: содержание учебного материала; организация учебной деятельности. Процесс изучения каждого самостоятельного этапа или темы учебной программы должен состоять из трех этапов: мотивационного, операционально-познавательного и рефлексивно-оценочного.

Для формирования положительной устойчивой мотивации учебной деятельности важно, чтобы на первом месте в оценке работы студента был качественный анализ этой работы, подчеркивание всех положительных моментов, продвижений в освоении учебного материала и нахождение причин имеющихся недостатков, а не только их констатация. Этот качественный анализ должен направляться на формирование у обучающихся адекватной самооценки работы, ее рефлексии. Для становления такой мотивации необходимо использовать не один путь, а все пути в определенной системе, в комплексе, так как не один из них, сам по себе, не сможет играть решающую роль в становлении мотивации всех обучающихся.

Метод – это способ взаимодействия учителя и учеников, при помощи которого происходит передача знаний, умений и навыков. Прием – конкретная операция взаимодействия учителя и учащегося в процессе реализации метода обучения. Разница заключается в том, что прием – это кратковременный способ, предполагающий работу с одним, конкретным ЗУВом. А метод – процесс длительный, который состоит из нескольких

этапов и включает в себя большое количество приемов. Таким образом, прием обучения является лишь составной частью того или иного метода.

Методы можно классифицировать по разным признакам, таким как:

–характер учебной деятельности: репродуктивный, проблемный, исследовательский, поисковый, объяснительно-иллюстративный, эвристический и пр.;

–степень активности педагога и студентов: активная и пассивная;

–источник учебного материала: словесный, наглядный, практический;

–способ организации учебно-познавательной деятельности: метод формирования ЗУВ на практике, метод получения новых знаний, метод проверки и оценивания.

Рассмотрев поподробнее методы обучения по степени активности педагога и студентов, мы выявили, что такие методы обучения, как активные, строятся по схеме взаимодействия «педагог = студент», а интерактивные основываются на схемах взаимодействия «педагог = студент» и «студент = студент».

Все активные и интерактивные методы обучения призваны решать главную задачу, сформулированную в ФГОС – научить студента учиться. То есть истина не должна преподноситься «на блюдечке». Гораздо важнее развивать критическое мышление, которое основывается на анализе ситуации, самостоятельном поиске информации, построению логической цепочки и принятию взвешенного и аргументированного решения.

## **Глава 2. Практическая работа по внедрению методов учебной мотивации в процессе преподавания экономических дисциплин на примере Многопрофильного колледжа Института Sports, Туризма и Сервиса ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»**

### **2.1. Анализ применения методов мотивации студентов СПО к учебной деятельности в процессе преподавания экономических дисциплин**

Для осуществления практической работы по внедрению активных и интерактивных методов и приемов в процессе преподавания экономических дисциплин профессионального модуля (на примере Многопрофильный колледж Института Sports, Туризма и Сервиса) мы наблюдали за ходом занятий по экономическим дисциплинам на примере группы №380 обучающихся по образовательной программе 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (в сфере сервиса)».

#### **Характеристика специальности:**

Квалификация: бухгалтер, уровень образования: 9 классов,  
срок обучения: 2 года 10 месяцев,  
форма обучения: очная.

#### **Квалификационная характеристика выпускника:**

Область профессиональной деятельности выпускников: учет имущества и обязательств организации, проведение и оформление хозяйственных операций, обработка бухгалтерской информации, проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами, формирование бухгалтерской отчетности, налоговый учет, налоговое планирование.

#### **Основные виды деятельности бухгалтера:**

–документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации

–ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации

–проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами

–составление и использование бухгалтерской отчетности  
–осуществление налогового учета и налогового планирования в организации.

Основная профессиональная образовательная программа по специальности СПО предусматривает изучение следующих учебных циклов: – общеобразовательного; – общего гуманитарного и социально-экономического; – математического и общего естественнонаучного; – профессионального; и разделов: – учебная практика; – производственная практика (по профилю специальности); – производственная практика (преддипломная); – промежуточная аттестация; – государственная итоговая аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

Учебное время, отведенное на изучение дисциплин Общеобразовательного цикла (1404 час.), распределено на изучение базовых и профильных учебных дисциплин. На профильном уровне изучаются «Математика», «Информатика и ИКТ», «Экономика», «Право». Экзамены предусмотрены по следующим дисциплинам общеобразовательного цикла: «Русский язык», «Математика», «Экономика», «Право». Промежуточная аттестация по остальным дисциплинам общеобразовательного цикла проводится в форме дифференцированных зачетов и зачетов.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла ОПОП предусматривает изучение следующих дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура». По дисциплине «Физическая культура» еженедельно предусмотрены 2 часа самостоятельной учебной нагрузки, включая игровые виды подготовки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях.

Обязательная часть математического и общего естественнонаучного цикла ОПОП предусматривает изучение следующих дисциплин: «Математика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Обязательная часть профессионального цикла ОПОП предусматривает изучение следующих общепрофессиональных дисциплин: «Экономика организации», «Статистика», «Менеджмент», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Налоги и налогообложение», «Основы бухгалтерского учета», «Аудит» и дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», объемные параметры которой составляют 68 часов, из них освоение основ военной службы – 48 часов.

Обязательная часть профессионального цикла ОПОП предусматривает также освоение обучающимися профессиональных модулей: ПМ.01 Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации, ПМ.02 Ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации, ПМ.03 Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами, ПМ.04 Составление и использование бухгалтерской отчетности, ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Изучив теорию по учебной мотивации студентов, было выявлено, что применение различных методов и приемов обучения способствует эффективной мотивации студентов к продуктивной учебной деятельности. Мы решили понаблюдать за проведением занятий и выявить, степень применения педагогами различных методов в процессе преподавания экономических дисциплин.

Мы наблюдали за ходом занятий по таким дисциплинам, как «Финансы, денежное обращение и кредит», «Налоги и налогообложение», «Основы бухгалтерского учета» и «Аудит», а также рассмотрели РПД перечисленных выше дисциплин и выявили, что в некоторых рабочих программах дисциплин не указано, о применении активных и интерактивных методов обучения. Проанализировав все занятия, мы сделали вывод: активные и интерактивные методы и приемы обучения применяются

внедостаточной мере в процессе преподавания экономических дисциплин и на занятиях очевидна низкая заинтересованность студентов. Тогда как использование именно этих методов и приемов обучения могло бы способствовать продуктивной мотивации студентов к учебно-познавательной деятельности.

Исходя из полученных выводов, была предложена специально разработанная анонимная анкета для преподавателей колледжа по экономическим дисциплинам, с целью выявления их мнения по поводу эффективности применения активных и интерактивных методов обучения для мотивации студентов к учебно-познавательной деятельности. Она состояла из 5 вопросов с предложенными вариантами ответов. Анкеты были представлены 6 педагогам и ответы на вопросы разделились следующим образом:

1. На Ваш взгляд, влияет ли применение активных и интерактивных методов и приемов обучения на уровень профессиональной подготовки обучающихся колледжа?

А) да –32% (2чел.)

б) нет –18% (1 чел.)

в) затрудняюсь ответить –50% (3 чел.)

2. В чем, на Ваш взгляд, заключаются преимущественные стороны интерактивных методов обучения по сравнению с традиционными (выберите нужное)?

А) учат студентов активности в познании 33% – (2 чел.)

б) предоставляют возможность студентам проявлять самостоятельность –33% (2 чел.)

в) занятия приобретают увлекательный и интересный характер для студентов –33% (2 чел.)

г) способствуют полилогизации, диалогизации общения –66% (4 чел.)

д) располагают к интенсивной мыслительной деятельности педагога и учащегося –33% (2 чел.)



е) способствуют проявлению индивидуальности обучающихся—83% (5 чел.)

ж) учат продуктивному взаимодействию с однокурсниками—83% (5 чел.)

з) способствуют грамотному самоанализу (рефлексии) своих знаний, опыта –66% (4 чел.)

и) методы не являются эффективными, в силу того, что представляют из себя игру, развлечение, напрямую не связанную с решением задач профессионального обучения –50% (3 чел.)

3. Достаточно ли внимания Вы уделяете использованию на занятиях активных и интерактивных методов обучения?

А) уделяю большее внимание –16 % (1 чел.)

б) только на отдельных дисциплинах, по отдельным темам –0% (0 чел.)

в) не использую активные и интерактивные методы – 83% (5 чел.)

4. Как, по – Вашему, студенты реагируют на использование интерактивных методов обучения во время хода занятия?

А) студентам нравятся занятия, проходящие в интерактивном режиме, так как им это интересно и таким образом материал лучше усваивается, однако требует дополнительных усилий педагога –33% (2 чел.)

б) студентам не очень нравятся занятия, проходящие в интерактивном режиме, это требует от них некоторых усилий, но в рамках отдельных дисциплин считаю это необходимым –33% (2чел.)

г) студентам безразлично, какие методы используются при проведении занятий –66% (4 чел.)

в) затрудняюсь ответить –0% (0 чел.)

5.Какой позиции вы придерживаетесь об активные методах обучения в образовании:

а) необходимо более активно внедрять в учебно-воспитательный процесс –66% (4чел.)

в) необходимо исключить – 0% (0 чел.)

г) необходимо проводить в колледже педагогические семинары по ознакомлению преподавателей с инновационными педагогическими технологиями и изучению опыта использования интерактивных методов обучения в колледже –83% (5 чел.)

Проанализировав ответы преподавателей на вопросы предложенной анкеты можно сделать вывод, что ограниченное число преподавателей дисциплин профессионального компонента на своих занятиях используют интерактивные методы обучения –33% (2 человек) из числа опрошенных б.

Преподаватели, которые внедрили данные методы в свою практику, отмечают их преимущества над традиционными методами обучения, определяя их как достойную и более эффективную замену традиционному педагогическому воздействию, и стараются популяризировать их в среде педагогов колледжа. Эта группа преподавателей утверждает, что студентам нравятся занятия, проведенные в форме активного и интерактивного режима, им это интересно и таким образом материал усваивается лучше, но требует от них некоторых усилий. Применение данных методов требует так же и дополнительных усилий от педагога при подготовке к занятиям, побуждает его к постоянному творчеству, совершенствованию, тем самым способствует его профессиональному и личностному развитию.

Половина преподавателей (50% - 3 чел.) относится к данным методам с осторожностью, считая их недостаточно эффективными в профессиональной подготовке обучающихся, так как , по их мнению, данные методы представляют из себя игру, которая не связана с решением задач профессионального обучения.

Один педагог (18% - 1 чел.) затруднялся с ответами по поводу характеристик интерактивных методов обучения. Причина этого, на наш взгляд, в недостаточной осведомленности некоторых преподавателей колледжа о современных инновационных технологиях обучения и их возможностях.

За необходимость более активного внедрения интерактивных методов обучения в учебно-воспитательный процесс колледжа высказались 66% (4 чел.) опрошенных преподавателей. Одним из направлений, связанным с деятельностью по внедрению интерактивных методов обучения в колледже, которое отметили 83 % (5 чел.) преподавателей, является организация педагогических семинаров по ознакомлению с инновационными педагогическими технологиями и изучение опыта использования активных и интерактивных методов обучения в колледже и их влияния на уровень профессиональной подготовки обучающихся.

В связи с этим, в следующих параграфах настоящего исследования будут представлены: семинар для преподавателей дисциплин по специальности бухгалтер, направленность (профиль) «Экономика и бухгалтерский учет». Тема семинара: повышение мотивации студентов к учебно-познавательной деятельности с помощью активных методов и приемов обучения. Также представлен план-конспект занятия, с применением интерактивных методов и приемов обучения в качестве наглядного примера эффективности использования различных методов обучения, для присутствующих на семинаре.

## **2.2 Разработка обучающего семинара для профессионально-педагогического состава по теме «Повышение учебной мотивации студентов с помощью активных методов обучения»**

В связи с тем, что большее количество преподавателей отметили необходимость организации педагогических семинаров, целью которых будет являться ознакомление с инновационными педагогическими технологиями и изучение опыта использования активных и интерактивных методов обучения в колледже и их влияния на уровень профессиональной подготовки обучающихся. Нами было принято решение о разработке и организации подобного семинара в колледже. За неделю до начала семинара

были приглашены преподаватели экономических дисциплин, но узнав о проведении подобного рода мероприятия, преподаватели других дисциплин отметили для себя актуальность темы семинара и решили тоже его посетить. Ниже будет представлена разработка данного семинара.

Введение в семинар:

В процессе семинара происходит демонстрация оригинальных практических методов освоения определенного содержания, передачи педагогического мастерства при активном взаимодействии всех участников занятия. С такой точки зрения семинар отличается от других форм передачи опыта тем, что в процессе его проведения происходит непосредственное обсуждение предлагаемого методического продукта и поиск творческого решения педагогической проблемы.

В данной методической разработке мы привели план-конспект проведения семинара, в котором происходит обобщение и распространение опыта использования активных методов обучения в процессе реализации различных этапов занятия. Данные материалы разработки будут интересны преподавателям производственного обучения учреждений среднего профессионального образования.

Тема семинара:

Повышение учебной мотивации студентов с помощью активных методов обучения.

Цели семинара:

1. Демонстрация опыта работы по проектированию адаптивной образовательной среды.
2. Разработка авторской модели уроков (этапов урока) в режиме демонстрируемой педагогической технологии.

Задачи семинара:

1. Создать условия для профессионального самосовершенствования педагогов.

2. Продемонстрировать возможности применения активных методов обучения на разных этапах учебного занятия.

Целевая аудитория:

преподаватели экономических дисциплин учреждений среднего профессионального образования.

Время проведения:

40 мин.

Оборудование:

- ПК,
- видеопроектор,
- доска «флипчарт».

Этапы семинара:

1. Подготовительно-организационный (6 минуты):

вступительное слово;

деление на группы; постановка целей и задач семинара.

2. Представление системы уроков (6 минуты):

описание системы уроков в режиме предлагаемого опыта;

определение основных приемов работы, которые будут демонстрироваться слушателям.

3. Имитационная игра (10 минут):

проведение «урока» с участниками с демонстрацией приемов эффективной работы.

4. Моделирование (16 минут):

самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели урока (этапов урока) в режиме технологии продемонстрированной на семинаре;

обсуждение авторских моделей урока.

5. Рефлексия (2 минута):

дискуссия по результатам совместной деятельности участников мастер-класса.

## «Этапы семинара»

Этапы	Формы, методы, виды деятельности	Методическое обоснование	Время
1.Подготовительно-организационный	Вступительное слово	Обеспечение формирования мотивации и познавательной потребности в конкретной деятельности (использовании активных методов обучения)	2 мин
	Деление на группы. Постановка целей и задач мастер-класса. Метод «Дай пять!»	Выяснение ожиданий участников от работы на мастер-классе	4 мин
2. Представление системы уроков	Определение сущности традиционных и активных методов обучения.	Постановка проблемы перед участниками семинара. Погружение участников семинара в проблему	6 мин
3. Имитационная игра	Метод «Автобусная остановка»	Актуализация знаний участников семинара	10мин
4. Моделирование	Мини-проект «Применение активных методов обучения на уроках различного типа»	Применение элементов метода проектов	16мин
5. Рефлексия	Проведение каждым участником семинара анализа степени осуществления ожиданий от семинара	Подведение итогов семинара	2 мин

## План-конспект семинара

## 1 этап:подготовительно-организационный

## 1.1. Вступительное слово.

Цель: обеспечение формирования мотивации и познавательной потребности в конкретной деятельности (использовании активных методов обучения).

На сегодняшний день интерес к обучению у подростков снизился. Вместе с этим «классические» методы обучения утратили свою эффективность. Перед педагогом помимо качественного изложения материала, встает проблема адекватной подачи лекции, которая сможет заинтересовать студентов. Педагогу следует активизировать интерес к познанию и пробудить творческий потенциал студента. Тем не менее, повышение интенсивности подачи материала с использованием технических средств и информационных технологий, могут перегрузить студентов и не привести к нужному результату. Кроме того, увеличение контроля преподавателя за студентами может привести к протесту со стороны студентов, как следствие эффективность станет ниже прежней.

В рамках этого семинара рассматриваются возможности применения активных методов обучения, которые способствуют созданию дидактических и психологических условий осмысленности учения, включению в него студента на уровне не только интеллектуальной, но личностной и социальной активности

Активные методы обучения применимы ко всем этапам занятия. Для иллюстрации данного тезиса рассмотрим, как при помощи активных методов обучения, возможно активизировать учебную деятельность студентов на всех этапах проведения комбинированного урока, характеризующегося сочетанием разных целей и видов учебной работы: проверка знаний, работа над пройденным материалом, изложение нового материала и т. Д.

На слайде представлена структура комбинированного урока:

- 1) Организационный этап.
- 2) Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности обучающихся.
- 3) Актуализация знаний.

- 4) Первичное усвоение новых знаний.
- 5) Первичная проверка понимания.
- 6) Первичное закрепление.
- 7) Контроль усвоения, обсуждение допущенных ошибок и их коррекция.
- 8) Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению.
- 9) Рефлексия (подведение итогов занятия).

Организационный этап.

Организационный момент включает:

- предварительную организацию группы (проверка отсутствующих, внешнего состояния помещения, рабочих мест, наличия дежурных, рабочей позы и внешнего вида студентов, организация внимания);
- готовность преподавателя к уроку (наличие конспекта или подробного плана урока, наглядных пособий, инструментов, состояние классной доски, мел, освещение);
- мобилизующее начало урока («исходная мотивация»).

Цели данного этапа:

- психологический настрой студентов;
- обеспечение нормальной (рабочей, творческой) обстановки на уроке.

Нетрадиционное начало урока – начать урок с:

- элементами театрализации;
- эпиграфа к уроку, эмблемы урока;
- высказывания выдающихся людей, относящихся к теме урока;
- пословицы, поговорки, относящейся к теме урока.

Поскольку участники занятия работают в режиме представляемого опыта, то их вниманию предлагается рифмованное начало семинара.

Когда окружен я врагами,  
Себя никогда не предам,  
Весь опыт, хранимый годами,  
В активной форме отдам!



Весь гнев истерзанной плоти,  
Всю боль души я своей,  
Передаю активно до жгучей боли,  
Подкрепленной харизмой моей.

Этот прием также может использоваться для нетрадиционного проведения организационного этапа занятия.

#### 1.2. Деление на группы. Постановка целей и задач семинара.

Цели: подготовка к групповой работе; выяснение ожиданий участников от работы на мастер-классе.

Участники семинара поделены на группы заранее. При входе в аудиторию им было предложено выбрать конфету (одну из двух видов). В соответствии с выбранной конфетой участники занимали места за определенным столом.

Методы деления на группы могут также отражать специфику преподаваемого предмета. Например, на уроке по дисциплине «Рыночная экономика» можно раздать студентам карточки для расчета ВВП. Полученный студентом ответ будет номером его группы.

Постановка целей и задач урока.

Метод «Дай пять!».

Для того чтобы выяснить ожидания участников от работы на семинаре и по окончании мастер-класса сравнить результаты работы с поставленными целями, предлагается упражнение «Дай пять!», являющееся активным методом выяснения ожиданий.

Материалы (на каждую группу): лист бумаги формата А4, маркеры, ручки.

Структура работы:

Участникам предлагается обвести свою ладонь на листе бумаги. На каждом пальчике написать ответ на вопрос: «Что ожидаю от семинара?» Затем ответы зачитываются вслух. Полученные «ладошки» вывешиваются на

доске на всеобщее обозрение. В конце семинара проводится анализ итогов в разрезе ожиданий участников.

2 этап: представление системы уроков

Перейдем к представлению системы уроков в режиме предлагаемого опыта.

Определение сущности традиционных и активных методов обучения.

Актуализация знаний (тема «Традиционные методы обучения»).

Традиционные методы обучения позволяют студентам получить большой объем учебной информации. Давайте сейчас с вами порассуждаем, каковы достоинства и недостатки традиционных методов обучения.

На слайде – «Достоинства традиционных методов обучения». Участники мастер-класса под руководством Мастера перечисляют их.

На слайде – «Недостатки традиционных методов обучения». Участники мастер-класса под руководством Мастера перечисляют их.

На мой взгляд, для повышения учебной мотивации и творческого потенциала студентов целесообразно разумно сочетать традиционные и активные методы обучения. Внедрение активных форм и методов обучения поможет преодолеть слабости традиционных методов.

Активные методы обучения – это методы, побуждающие студентов к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом. Данные методы направлены на самостоятельное добывание знаний студентами, на активизацию их познавательной деятельности, развитие мышления, формирование практических умений и навыков. Активные методы обучения могут быть использованы на разных этапах учебного процесса: при первичном овладении знаниями, при закреплении и совершенствовании знаний, при формировании умений и навыков.

3 этап: имитационная игра. Групповое обучение – такая организационная форма, когда с учетом связей обучающихся и их возможностей образуются группы, которые совместно выполняют какое-либо учебное задание.

Именно в осуществлении социального взаимодействия в группе заключается дидактическая функция группового обучения.

Групповая технология позволяет организовать активную самостоятельную работу на уроке. Обучающийся при этом чувствует себя раскованно, развивается ответственность, формируется адекватная оценка своих возможностей, каждый имеет возможность проверить, оценить, подсказать, исправить, что создает комфортную обстановку.

Метод «Автобусная остановка».

Первичное усвоение новых знаний. Первичная проверка понимания. Первичное закрепление.

Цель: научиться обсуждать и анализировать заданную тему в группах

Материалы: листы бумаги, фломастеры

Время проведения: 5 минут

Структура работы:

Мастер определяет обсуждаемые вопросы:

«Предлагаю порассуждать о достоинствах и недостатках активных методов обучения».

Группы распределены по автобусным остановкам. На каждой остановке (столе) расположен лист бумаги с записанным на нем вопросом:

1. Каковы достоинства активных методов обучения?
2. Каковы недостатки активных методов обучения?

Ставим задачу группам – записать на листе основные моменты, относящиеся к вопросу. В течение 2 минут в группах обсуждаются поставленные вопросы и записываются ключевые моменты. Затем по команде преподавателя группы переходят по часовой стрелке к следующей автобусной остановке. Знакомятся с имеющимися записями и, при необходимости, дополняют их в течение 1 минуты. Исправлять существующие записи, сделанные предыдущей группой нельзя. И так далее. Когда группа возвращается к своей первой остановке, она знакомится со всеми записями и определяет участника группы, который будет представлять

материал. После этого каждая группа презентует результаты работы по своему вопросу. В завершении резюмируем сказанное всеми группами, при необходимости вносим коррективы и подводим итоги работы.

4 этап: моделирование

4.1. Мини-проект «Применение активных методов обучения на уроках различного типа»

Контроль усвоения, обсуждение допущенных ошибок и их коррекция.

Материалы: ватманы, фломастеры

Структура работы:

Группам предлагается смоделировать фрагмент урока с использованием активных методов обучения на различных его этапах. Учебная дисциплина и тема произвольные. Тип урока распределяется по группам случайным образом:

1. Урок усвоения новых знаний

1) Организационный этап.

2) Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности обучающихся.

3) Актуализация знаний.

4) Первичное усвоение новых знаний.

5) Первичная проверка понимания.

6) Первичное закрепление.

7) Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению.

8) Рефлексия (подведение итогов занятия).

2. Урок комплексного применения знаний и умений (урок закрепления)

1) Организационный этап.

2) Проверка домашнего задания, воспроизведение и коррекция опорных знаний обучающихся. Актуализация знаний.

3) Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности обучающихся.

4) Первичное закрепление:

- в знакомой ситуации (типовые),
- в измененной ситуации (конструктивные).

5) Творческое применение и добывание знаний в новой ситуации (проблемные задания).

6) Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению.

7) Рефлексия (подведение итогов занятия).

3. Урок актуализации знаний и умений (урок повторения)

1) Организационный этап.

2) Проверка домашнего задания, воспроизведение и коррекция знаний, навыков и умений обучающихся, необходимых для творческого решения поставленных задач.

3) Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности обучающихся.

4) Актуализация знаний:

- с целью подготовки к контрольному уроку,
- с целью подготовки к изучению новой темы.

5) Применение знаний и умений в новой ситуации.

6) Обобщение и систематизация знаний.

7) Контроль усвоения, обсуждение допущенных ошибок и их коррекция.

8) Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению.

9) Рефлексия (подведение итогов занятия).

4. Урок систематизации и обобщения знаний и умений

1) Организационный этап.

2) Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности обучающихся.

3) Актуализация знаний.

4) Обобщение и систематизация знаний:

- подготовка обучающихся к обобщенной деятельности,
- воспроизведение на новом уровне (переформулированные вопросы).

5) Применение знаний и умений в новой ситуации.

6) Контроль усвоения, обсуждение допущенных ошибок и их коррекция.

7) Рефлексия (подведение итогов занятия). Анализ и содержание итогов работы, формирование выводов по изученному материалу.

5. Урок контроля знаний и умений

1) Организационный этап.

2) Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности обучающихся.

3) Выявление знаний, умений и навыков, проверка уровня сформированности у обучающихся общеучебных умений. (Задания по объему или степени трудности должны соответствовать программе и быть посильными для каждого учащегося).

Уроки контроля могут быть уроками письменного контроля, уроками сочетания устного и письменного контроля. В зависимости от вида контроля формируется его окончательная структура.

4) Рефлексия (подведение итогов занятия).

6. Урок коррекции знаний, умений и навыков

1) Организационный этап.

2) Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности обучающихся.

3) Итоги диагностики (контроля) знаний, умений и навыков. Определение типичных ошибок и пробелов в знаниях и умениях, путей их устранения и совершенствования знаний и умений.

В зависимости от результатов диагностики учитель планирует коллективные, групповые и индивидуальные способы обучения.

4) Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению.

5) Рефлексия (подведение итогов занятия).

На работу в группе отводится 15 минут. По окончании работы каждая группа представляет результаты своей работы, проводится обсуждение

работ. В помощь группам предлагаются раздаточный материал «Структура уроков различных типов» и рекомендации по созданию проблемных ситуаций на уроках:

1. Подводить к противоречию с уже известным и предлагать самим находить способ разрешения.
2. Побуждать делать сравнения, обобщения, выводы.
3. Создавать ситуации включения, используя задания, связанные с их жизненным опытом.
4. Использовать задачи с заведомо допущенными ошибками.
5. Предлагать практические исследовательские задания.
6. Отыскивать различные способы решения одной и той же задачи.
7. Излагать различные точки зрения на один и тот же вопрос.
8. Учить составлять задачи по статистическим данным своего населенного пункта.
9. Использовать тесты с выбором правильного ответа.

5 этап: рефлексия

Используя список ожиданий от семинара, полученный в начале, Мы просит высказаться каждого участника о проделанной работе, о его ощущениях, о том, что понравилось или не понравилось, о том, что получилось или не получилось, о том, оправдались ли его ожидания.

Подводя итоги работы, мы просим участников семинара поднять одну из трех карточек, находящихся у каждого на столе:

«зеленая» - работа понравилась,

«желтая» - работа оставила равнодушным,

«красная» - работа не понравилась.

Выводы по итогам семинара:

Постеленные цели и задачи семинара были достигнуты. Атмосфера была благоприятной, а работа продуктивной. Преподаватели были настроены позитивно и внимательно слушали и выполняли задания. На последнем этапе рефлексии мы были приятно удивлены, так как все

участники подняли зеленые карточки. В завершении семинара преподаватели нас благодарили и выразили свои пожелания о проведении повторного рода семинара, также они пообещали применять на своих занятиях активные методы обучения, так как убедились в их эффективности.

### **2.3 План-конспект занятия по дисциплине "Налоги и налогообложение" с применением методов и приемов мотивации студентов к учебно-познавательной деятельности**

После семинара мы провели, в качестве примера для участвующих в семинаре педагогов, занятие с наглядным применением активных и интерактивных методов и приемов обучения. Ниже будет представлен план-конспект занятия.

Дисциплина «Налоги и налогообложение»

Тема занятия: Сущность, функции и виды налогов. Порядок направления налоговой декларации и внесения в нее изменений.

Цель занятия:

- познакомить студентов с сущностью, видами и структурой налогов, их функциями в современном обществе.
- разъяснить порядок направления налоговой декларации и внесения в нее изменений.

Задачи занятия:

- раскрыть сущность понятия «налог»; изучить основные виды и функции налогов;
- воспитывать экономически грамотного, отвечающего за свои решения гражданина;
- способствовать формированию у обучающихся основ налоговой культуры, а также развитию у них аналитического и логического мышления.

Тип занятия: урок повторения изученных, и усвоения новых знаний.



Структура занятия: опрос пройденного материала и формирование новых знаний и способов действий.

Учебно-методическое оснащение:

1) учебное пособие «Налоги и налогообложение»

2) выставка книг, рефератов, журналов

3) экономические высказывания

4) мультимедийный проектор

5) экран

6) компьютер

Ход занятия:

1. Организационный момент.

2. Новая тема: Сущность, функции и виды налогов. Порядок направления налоговой декларации и внесения в нее изменений.

1) Игра «Вставь пропущенное слово»

*Если вы нарушаете правила, вас штрафуют, если вы соблюдаете правила, вас облагают \_\_\_\_\_.*

Л. Питер, совр. английский писатель

\_\_\_\_\_ - цена, которую мы платим за цивилизованное общество.

О. Холмз, американский писатель (XIX век.)

\_\_\_\_\_ - нервы государства.

Цицерон

*Смерть и \_\_\_\_\_ неизбежны.*

Т. Галибертон, английский писатель (XIX век.)

*Что облагается \_\_\_\_\_, то убывает.*

Старинная поговорка.

*Хороших \_\_\_\_\_ не бывает.*

У Черчилль, премьер-министр Великобритании (XX век)

Ответ: налоги.

2) Налоги, их сущность и признаки

Налоги издавна стали любимым полем для проявления изобретательности правителей всех стран и народов. *Например*, в историю России навсегда вошла история о том, как Петр 1 ввел налог на бороду, чтобы «ударяя по карману», приучить своих подданных бриться и пополнять государственную казну. Уплата такого налога подтверждалась специальным жетоном, чтобы бородача не наказали за неуплату.

В экономике бывает много разных определений одного и того же понятия. Одно из самых распространенных и точных было дано еще в начале прошлого века в знаменитом словаре Брокгауза и Эфрона.

*Учащимся предлагается составить это определение из набора слов.*

*Налоги* – периодические принудительные платежи граждан из их имуществ и доходов, идущие на нужды государства и общества, установленные в законодательном порядке.

Это всего лишь одно из определений. Наиболее современное и актуальное на сегодняшний день определение термина «налоги».

*Налоги* – это обязательные сборы, взимаемые государством с физических и юридических лиц с целью финансового обеспечения государства.

Признаки налогов:

- часть доходов граждан или предприятий;
- носит обязательный и принудительный характер;
- выплата периодическая;
- выплата в пользу государства;
- размер и порядок уплаты определяются законом.

4)Функции налогов

Законодатели обычно видят в налогах возможность решения какой-либо проблемы, стоящей перед ними, а те, кому приходится платить налог из собственного кармана, находят аргументы против такого новшества.

Но ни одно государство в мире еще не обходилось без налогов. Без армии, даже без собственной валюты обходилось, а без налогов – нет. Как

только появилось первое государство – тут же появились и налоги. Зачем же нужно собирать налоги? Каковы их функции в экономике?

Функции налогов:

1. Фискальная – изъятие части доходов предприятия и граждан для содержания государственного аппарата, обороны страны и непроизводственной сферы.

2. Регулирующая - устанавливает, и изменяет налоговые ставки, льготы; осуществляет регулирование общественного производства.

3. Стимулирующая – предоставляет большие возможности, т.е. стимул.

Выполнение упражнения 1,

Приложение №1.

а) В повести американского фантаста Роберта Шекли юноша с Земли Гудмен переселяется на планету Транай, на которой создано идеальное общество, где не платили налогов. В первый же день на новой планете на Гудмена нападает грабитель и отбирает все деньги. «Гудмен лихорадочно озирался, ища глазами полицейского, прежде чем вспомнил, что полиции на Транае не существует». Почему же на этой планете не было полиции?

б) В статье 7 Конституции Российской Федерации отмечается, что наша страна - «социальное государство, в котором обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты».

Какую функцию в связи с этим выполняют налоги?

в) В период проведения столыпинской аграрной реформы крестьян, отправлявшихся в Сибирь в ходе переселенческой политики, на 5 лет освобождали от налогов. Какую функцию выполняли при этом налоги?

5) Виды налогов

Мужская душа, печная труба, хвост собаки, автомобиль, подача заявления в суд....Что общего во всем этом? Со всего этого в разные времена платили налоги.

В настоящее время налоги в нашей стране взимаются:

- с доходов (прибыли, заработной платы, доходов от ценных бумаг);
- с имущества, передачи имущества;
- с юридически значимых действий;
- с ввоза и вывоза товаров за границу.

Это отражено в законе “Об основах налоговой системы Российской Федерации”, который был принят в конце 1991 года.

У налога, как элемента налоговой системы, есть своя структура. Он подразделяется на базу, количественное выражение того, с чего исчисляется налог, и ставку, размер налога на единицу налоговой базы.

Приложение №2.

№1.Исходя из следующих данных определите сумму НДС к уплате в бюджет за данный отчетный период.

- 1.Розничный товарооборот – 280 000рублей, в том числе НДС – 18 %.
- 2.Оприходовано и закуплено товара на 120 000 рублей, в том числе НДС -18%.
- 3.Реализованы основные средства по договорной цене 48 000 рублей.
- 4.Приобретен хозяйственный инвентарь на сумму 12 000 рублей, в том числе НДС 18%. Инвентарь оприходован, но не оплачен.
- 5.Аванс под услуги, поступивший на расчетный счет,- 60 000 рублей.
- 6.Закуплен с оплатой 50% товар для оптовой продажи на сумму 120 000 рублей, в том числе НДС 18%.Товар получен и оприходован.
- 7.Приобретены основные средства на сумму 30 000 рублей, НДС-5400 руб.

В отчетном периоде объект не введен в эксплуатацию, но оплачен полностью.

№2. Исчислите налог на добавленную стоимость к уплате в бюджет.

- 1.Товарооборот розничный – 60 000 рублей, в том числе НДС 18%.
- 2.Закупочная стоимость товара 40 000 рублей плюс НДС 18%.Товар был приобретен у поставщика в прошлом отчетном периоде, а оплачен в текущем.
- 3.Получен аванс на расчетный счет -72 000 рублей.
- 4.Приобретены, оплачены и введены в эксплуатацию основные средства стоимостью 125 000 рублей плюс НДС 18%.
- 5.Акцептован счет поставщика за оказанные транспортные услуги по доставке товара – 24 000 рублей, в том числе НДС 18%.

Все налоги можно разделить на две большие группы – прямые и косвенные. Чем же отличаются налоги прямые от косвенных?

Прямые налоги взимаются с доходов и имуществ непосредственно с лиц, обязанных их выплачивать. Окончательный плательщик тот, кто получает доход, владеет имуществом и т.д.*Например*, получая зарплату или прибыль, человек платит соответственно налог на доходы физических лиц или налог на прибыль. Прямые налоги обычно платят все граждане.

Косвенные налоги – это налоги на товары или виды деятельности. Окончательным плательщиком косвенных налогов выступает потребитель товара, но вносит их в казну не он, а продавец товара или услуги. Косвенным налогом будет налог на добавленную стоимость (НДС), введенный с 1992 года.*Например*, покупая книгу, мы уплачиваем 18% от ее стоимости продавцу товара, но он обязан вернуть эту сумму в казну в качестве налога.

Косвенные налоги платят не все, а лишь потребители конкретного товара или услуги.

Налоги делятся на федеральные, которые идут в государственный бюджет региональные, которые поступают в бюджеты регионов (например, Оренбургской области) и местные – в бюджеты городов и районов (например, в бюджет города Бугуруслан).

Приложение №3.

Определить, к каким видам относятся эти налоги – федеральным, региональным или местным.

- НДС;
- Транспортный налог;
- Акцизы;
- Земельный налог;
- Налог на игорный бизнес;
- Налог на прибыль;
- Налог на имущество организации;
- Налог на добычу полезных ископаемых;
- Налог на имущество физических лиц;
- Налог на наследование и дарение;
- Налог с продаж.
- Водный налог;
- Сборы за пользование объектами живого мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;
- Государственная пошлина;
- Налог на рекламу.

3. Порядок направления налоговой декларации и внесения в нее изменений устанавливает Налоговый Кодекс России: «налоговая декларация может быть представлена в налоговый орган лично или направлена по почте». Пример заполнения налоговой декларации.

№1. Составьте налоговую декларацию и определите сумму НДС к уплате в бюджет.

1. За отчетный месяц ОАО «Квант» реализовало продукцию на сумму 120 000 рублей, в том числе НДС 18%. Торговля осуществлялась продовольственными товарами.

2. От посреднической услуги получено вознаграждение в сумме 400 000 рублей.

3. Приобретены основные средства на сумму 720 000 рублей, в том числе НДС 18%.

В отчетном месяце они не введены. Оплата поставщику произведена в размере 30%.

4. За отчетный период были приобретены материалы на 24 000 рублей плюс 18% НДС.

Поставщику материалы оплачены полностью.

№2. Составьте налоговую декларацию и определите сумму налога на добавленную стоимость к уплате в бюджет.

1. Выручка от реализации туристических путевок – 600 000 рублей, в том числе НДС 18%.

2. Реализовано промышленных товаров на 84 000 рублей, в том числе НДС 18%.

3. Закуплено и оприходовано товара на 40 000 рублей плюс НДС 18%.

4. Реализованы основные средства по договорной цене 50 000 рублей.

5. Зачислен аванс под туристические путевки от фирмы партнера – 200 000 рублей.

6. За аренду офиса и помещений за отчетный период перечислено 18 000 рублей плюс 18% НДС.

7. За оказанные консультационные услуги по организации нового маршрута перечислено 7200 рублей плюс 18% НДС.

8. Перечислен аванс за услуги автотранспорта, привлекаемого к доставке товара в магазин в размере 12 000 рублей плюс 18% НДС.

9. Передано безвозмездно фирме – партнеру туристических путевок на сумму 10 000 руб., в том числе НДС 18%.

10. Аудиторские услуги, оказанные и оплаченные, - 15 000 рублей плюс 18% НДС.

4. Подведение итогов. Оценки.

5. Домашнее задание:

1. Понятие налога и его историческое развитие. Сущность налога. Современное понимание налога. Виды налоговых платежей в соответствии с Российским законодательством. Место налога в социально-экономической сфере. Характеристика налога с точки зрения формирования бюджета и деятельности бизнеса.

2. Возникновение и развитие налогообложения.

3. Роль налогов в формировании бюджетов различных уровней.

4. Фискальная функция налогов как основная функция налогообложения. Распределительная (социальная) функция налога. Механизм действия регулирующей функции налога. Контрольная функция. Поощрительная функция.

5. налоговая декларация – как форма налогового контроля.

6. Рефлексия:

Студентам была предложена закрытая анкета, состоящая из 5 вопросов:

1. Оцените по 5-ти бальной шкале Вашу заинтересованность в процессе занятия

2. Оцените по 5-ти бальной шкале занятие в целом

3. Оцените по 5-ти бальной шкале Ваше желание проведения последующих занятий подобным образом

4. Оцените по 5-ти бальной шкале, насколько понятно сегодня был изложен материал

5. Оцените по 5-ти бальной шкале, насколько интересны и доступны для понимания проходили предыдущие занятия по данной дисциплине



## **Выводы по второй главе**

Во второй главе исследования был проведен анализ применения методов мотивации студентов СПО к учебной деятельности в процессе преподавания экономических дисциплин.

Осуществив анализ хода занятий, за которыми было проведено наблюдение, мы обратили внимание на то, что применяется лишь один метод активного обучения, такой как решение ситуационных задач. Как было определено в ходе анализа, применение активных и интерактивных методов и приемов обучения применяются в недостаточной мере в процессе изучения дисциплины. Тогда как использование именно этих методов и приемов обучения могло бы способствовать продуктивной мотивации студентов к учебно-познавательной деятельности. После проведения анонимного анкетирования преподавателей экономических дисциплин, мы получили неожиданные результаты:

– ограниченное число преподавателей дисциплин профессионального компонента на своих занятиях используют интерактивные методы обучения 33% (2 человек) из числа опрошенных 6.

– половина преподавателей (50% - 3 чел.) относится к данным методам с осторожностью, считая их недостаточно эффективными в профессиональной подготовке обучающихся, так как, по их мнению, данные методы представляют из себя игру, которая не связана с решением задач профессионального обучения.

– один педагог (18% - 1 чел.) затруднялся с ответами по поводу характеристик интерактивных методов обучения. Причина этого, на наш взгляд, в недостаточной осведомленности некоторых преподавателей колледжа о современных инновационных технологиях обучения и их возможностях.

– за необходимость более активного внедрения интерактивных методов обучения в учебно-воспитательный процесс колледжа высказались 66% (4 чел.) опрошенных преподавателей. Одним из направлений, связанным с

деятельностью по внедрению интерактивных методов обучения в колледже, которое отметили 83 % (5 чел.) преподавателей, является организация педагогических семинаров по ознакомлению с инновационными педагогическими технологиями и изучение опыта использования активных и интерактивных методов обучения в колледже и их влияния на уровень профессиональной подготовки обучающихся.

Исходя из результатов анкетирования, мы выявили необходимость организации педагогических семинаров по ознакомлению с инновационными педагогическими технологиями и изучению опыта использования активных и интерактивных методов обучения в колледже и их влияния на уровень профессиональной подготовки обучающихся.

Для решения данной проблемы мы разработали семинар по повышению мотивации студентов с помощью активных методов обучения, а также провели, в качестве примера для присутствующих педагогов на семинаре, занятие по теме: «Сущность, функции и виды налогов. Порядок направления налоговой декларации и внесения в нее изменений» с применением активных и интерактивных методов и приемов обучения.

Выводы по итогам семинара:

Поставленные цели и задачи семинара были достигнуты. Атмосфера была благоприятной, а работа продуктивной. Преподаватели были настроены позитивно и внимательно слушали и выполняли задания. На последнем этапе рефлексии мы были приятно удивлены, так как все участники подняли зеленые карточки. В завершении семинара преподаватели нас благодарили и выразили свои пожелания о проведении повторного рода семинара, также они пообещали применять на своих занятиях активные методы обучения, так как убедились в их эффективности.

Рекомендации для педагогов:

Рекомендация 1: во время создания тематических планов, планов отдельных уроков, при выборе учебного и иллюстративного материала принимать во внимание характер потребностей своих обучающихся. Нужно

знать наличный уровень потребностей и их допустимое развитие, с тем, чтобы содержание учебного материала отвечало наличным потребностям студентов и в большей степени способствовало становлению необходимых для дальнейшей учебной деятельности новых потребностей.

Рекомендация 2: создавать учебно-проблемную ситуацию, с помощью которой обучающихся можно ввести в предмет изучения предстоящей темы (раздела) программы. Учебно-проблемная ситуация может быть создана педагогом с использованием различных приемов:

а) постановка перед учащимися задач, решение которых может быть лишь на основе изучения этой темы.

б) беседа педагога о значимости предстоящей темы программы.

в) рассказ педагога о решении этой проблемы в истории науки.

Рекомендация 3: вовлекать обучающихся в работу используя комбинации из различных методов обучения, так как только в процессе активной деятельности может формироваться учебная мотивация.

Рекомендация 4: активизировать интерес к познанию и пробуждать творческий потенциал студента, с помощью применения активных и интерактивных методов.

Также, мы успешно провели занятие с применением активных методов обучения, которые способствуют успешной учебной мотивации. Студенты были вовлечены в ход занятия и активно выполняли задания, проявляя повышенный интерес к учебно-познавательной деятельности. По итогам рефлексии студентов, мы подтвердили эффективность проведения занятия с применением различных методов и приемов обучения и отметили высокий уровень мотивации к учебной деятельности в процессе занятия.

## Заключение

Рассмотрев проблему мотивации студентов к учебно-познавательной деятельности в ПОО мы выявили, что: мотивация в учебном процессе определяется как «процесс побуждения обучающихся к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. Основная задача мотивации учения – организация учебной деятельности, максимально способствующая раскрытию внутреннего мотивационного потенциала личности студента.

Условия, способствующие внутренней мотивации процесса обучения: предоставление свободы выбора, максимально возможное снятие внешнего контроля, задачи обучения должны исходить, опираясь на запросы, интересы и устремления студента.

Учебная мотивация определяется рядом специфических факторов: во-первых, она определяется самой образовательной системой, образовательным учреждением; во-вторых, – организацией образовательного процесса; в-третьих, – субъектными особенностями обучающегося; в-четвертых, – субъективными особенностями педагога и, прежде всего, системы его отношений к ученику, к делу; в-пятых – спецификой учебного предмета.

Необходимое условие для создания у обучающихся интереса к содержанию обучения и к самой учебной деятельности – возможность проявить в учении умственную самостоятельность и инициативность. Чем активнее методы обучения, тем легче заинтересовать ими обучающихся. Основное средство воспитания устойчивого интереса к учению – использование таких вопросов и заданий, решение которых требует от обучающихся активной поисковой деятельности.

Практические пути и методы развития положительной стабильной мотивации к учебной деятельности: содержание учебного материала; организация учебной деятельности. Процесс изучения каждого

самостоятельного этапа или темы учебной программы должен состоять из трех этапов: мотивационного, операционально-познавательного и рефлексивно-оценочного.

Для формирования положительной устойчивой мотивации учебной деятельности важно, чтобы на первом месте в оценке работы студента был качественный анализ этой работы, подчеркивание всех положительных моментов, продвижений в освоении учебного материала и нахождение причин имеющихся недостатков, а не только их констатация. Этот качественный анализ должен направляться на формирование у обучающихся адекватной самооценки работы, ее рефлексии. Для становления такой мотивации необходимо использовать не один путь, а все пути в определенной системе, в комплексе, так как не один из них, сам по себе, не сможет играть решающую роль в становлении мотивации всех обучающихся.

Метод – это способ взаимодействия учителя и учеников, при помощи которого происходит передача знаний, умений и навыков. Прием – конкретная операция взаимодействия учителя и учащегося в процессе реализации метода обучения. Разница заключается в том, что прием – это кратковременный способ, предполагающий работу с одним, конкретным ЗУВом. А метод – процесс длительный, который состоит из нескольких этапов и включает в себя большое количество приемов. Таким образом, прием обучения является лишь составной частью того или иного метода.

Методы можно классифицировать по разным признакам, таким как:

–характер учебной деятельности: репродуктивный, проблемный, исследовательский, поисковый, объяснительно-иллюстративный, эвристический и пр.;

–степень активности педагога и студентов: активная и пассивная;

–источник учебного материала: словесный, наглядный, практический;

–способ организации учебно-познавательной деятельности: метод формирования ЗУВ на практике, метод получения новых знаний, метод проверки и оценивания.

Рассмотрев поподробнее методы обучения по степени активности педагога и студентов, мы выявили, что такие методы обучения, как активные, строятся по схеме взаимодействия «педагог = студент», а интерактивные основываются на схемах взаимодействия «педагог = студент» и «студент = студент».

Все активные и интерактивные методы обучения призваны решать главную задачу, сформулированную в ФГОС – научить студента учиться. То есть истина не должна преподноситься «на блюдечке». Гораздо важнее развивать критическое мышление, которое основывается на анализе ситуации, самостоятельном поиске информации, построению логической цепочки и принятию взвешенного и аргументированного решения.

Мы проанализировали применение методов мотивации студентов к учебной деятельности в процессе преподавания экономических дисциплин в Многопрофильном колледже Института Спорта, Туризма и Сервиса ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» и обратили внимание на то, что применяется лишь один метод активного обучения, такой как решение ситуационных задач. Как было определено в ходе анализа, применение активных и интерактивных методов и приемов обучения применяются в недостаточной мере в процессе изучения дисциплины. Тогда как использование именно этих методов и приемов обучения могло бы способствовать продуктивной мотивации студентов к учебно-познавательной деятельности. После проведения анонимного анкетирования преподавателей экономических дисциплин, мы получили неожиданные результаты:

- ограниченное число преподавателей дисциплин профессионального компонента на своих занятиях используют интерактивные методы обучения 33% (2 человек) из числа опрошенных 6.

- половина преподавателей (50% - 3 чел.) относится к данным методам с осторожностью, считая их недостаточно эффективными в профессиональной подготовке обучающихся, так как, по их мнению, данные

методы представляют из себя игру, которая не связана с решением задач профессионального обучения.

– один педагог (18% - 1 чел.) затруднялся с ответами по поводу характеристик интерактивных методов обучения. Причина этого, на наш взгляд, в недостаточной осведомленности некоторых преподавателей колледжа о современных инновационных технологиях обучения и их возможностях.

– за необходимость более активного внедрения интерактивных методов обучения в учебно-воспитательный процесс колледжа высказались 66% (4 чел.) опрошенных преподавателей. Одним из направлений, связанным с деятельностью по внедрению интерактивных методов обучения в колледже, которое отметили 83 % (5 чел.) преподавателей, является организация педагогических семинаров по ознакомлению с инновационными педагогическими технологиями и изучение опыта использования активных и интерактивных методов обучения в колледже и их влияния на уровень профессиональной подготовки обучающихся.

Исходя из результатов анкетирования, мы выявили необходимость организации педагогических семинаров по ознакомлению с инновационными педагогическими технологиями и изучению опыта использования активных и интерактивных методов обучения в колледже и их влияния на уровень профессиональной подготовки обучающихся.

Для решения данной проблемы мы разработали семинар по повышению мотивации студентов с помощью активных методов обучения, а также провели, в качестве примера для присутствующих педагогов на семинаре, занятие по теме: «Сущность, функции и виды налогов. Порядок направления налоговой декларации и внесения в нее изменений» с применением активных и интерактивных методов и приемов обучения. Поставленные цели и задачи семинара были достигнуты. Атмосфера была благоприятной, а работа продуктивной. Преподаватели были настроены позитивно и внимательно слушали и выполняли задания. На последнем этапе

рефлексии мы были приятно удивлены, так как все участники подняли зеленые карточки. В завершении семинара преподаватели нас благодарили и выразили свои пожелания о проведении повторного рода семинара, также они пообещали применять на своих занятиях активные методы обучения, так как убедились в их эффективности.

Также, мы привели подробный план-конспект занятия с применением активных методов обучения, которые способствуют успешной учебной мотивации, и успешно провели его. Студенты были вовлечены в ход занятия и активно выполняли задания, проявляя повышенный интерес к учебно-познавательной деятельности. По итогам рефлексии студентов, мы подтвердили эффективность проведения занятия с применением различных методов и приемов обучения и отметили высокий уровень мотивации к учебной деятельности в процессе занятия. Наблюдающие за ходом занятия преподаватели сделали для себя заметки и были приятно удивлены такой активной работе студентов. После проделанной нами работы мнение педагогов об активных и интерактивных методов изменилось в лучшую сторону.

Таким образом мы выполнили поставленные задачи и достигли цель исследования, теоретически обосновали и разработали практические рекомендации по повышению учебной мотивации студентов с помощью активных методов и приемов обучения.



## Список литературы

1. Алтайцев, А. М. Учебно-методический комплекс как модель организации учебных материалов и средств дистанционного обучения. [Текст] / А. М. Алтайцев, В. В. Наумов. - Минск., БГУ, 2014. - 288 с.
2. Арефьев, О. Н. Открытая система профессионального образования: цели, принципы, технологии. Практикоориентированная монография и учебное пособие. [Текст] / О. Н. Арефьев, Н. М. Кропотина. - Екатеринбург: Изд-во Рос.гос.проф.-пед.ун-та, 2014. - 286 с.
3. Беспалько, В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения [Текст] / В.П. Беспалько. - М.: Изд-во ИРПО, 2013. - 336 с.
4. Беспалько, В. П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов [Текст]: учеб.-метод. пособие / В. П. Беспалько, Ю. Г. Татур. - М.: Высш. шк., 2014. - 144 с.
5. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика Учебник для вузов - СПб: Издательство Питер, 2015. - 304 с.
6. Бубновская О.В. Мотивационно-личностная сфера юношества: возрастной и гендерный аспекты/ О.В. Бубновская // Фундаментальные исследования [Текст]. – 2014. – № 1. – С. 147-153.
7. Бутова, В. Н. Создание учебно-методического комплекса [Текст] // Среднее профессиональное образование, 2013.-№1.
8. Бухарова Г. Д. Общая и профессиональная педагогика [Текст]: учеб. пособие /, Л. Н. Мазаева, М. В. Полякова. - Екатеринбург: Изд-во Урал, гос проф.-пед.ун-та, 2014. - 298 с.
9. Герасимова А.С. Ценностно-нормативная методика оценки учебной мотивации студентов. // Экспериментальная психология [Текст]- Белгород том 6, № 4, 2015, с. 96–104.
10. Гомола, А. И. Учебно-методический комплекс студентов как средство повышения эффективности процесса обучения [Текст] // Среднее профессиональное образование, 2013. - № 2.

11. Ерецкий, М. И. Совершенствование обучения в техникуме[Текст]: учеб.метод. пособие. - М.: Высш.шк., 2015.
12. Ерецкий, М. И. Система методических комплексов[Текст] / М. И. Ерецкий, М. А. Чекулаев // Среднее специальное образование. -2014. - №7.
13. Коджаспирова, Г. М. Педагогика[Текст]: учебник. - М.: Гардарики, 2014. - 528 с.
14. Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь [Текст] / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. - М.: «Академия», 2015. -176 с.
15. Калмыкова Н. В., Петряева С. Ф. Опорный конспект как один из способов представления учебной информации [Текст] // Молодой ученый. – 2015. – №11.1. – С. 53-58.
16. Коменский, Я. А. Педагогическое наследие[Текст] / Я. А. Коменский, Д. Локк, Ж.-Ж. Руссо, И. Г.Песталоцци. - М.: Педагогика, 2013. - 416 с.
17. Корзин, А. Б. О научно-методическом обеспечении образовательного процесса [Текст] / А. Б. Корзин // Среднее профессиональное образование, 2015. - №5.
18. Краевский, В. В. Проблемы научного обоснования обучения[Текст]: Методологический анализ / В. В. Краевский. - М.: Просвещение, 2015- 264 с.
19. Крылова, Н. Б. Формирование культуры будущего специалиста[Текст]. - М., 2014. -125 с.
20. Кубрушко, П. Ф. Содержание профессионально-педагогического образования[Текст]. - М.: Высыпнк., 2014. - 236 с.
21. Леднев, В. С. Содержание образования: сущность, структура, перспективы [Текст] / В. С. Леднев. - М.:Высш.шк. 2014. - 223 с.
- 22.Леонтьев Д.А. Понятие мотива и проблема качества мотивации. // вестник московского университета[Текст] 2016с.3-18
23. Лихачев, Б. Т. Педагогика: курс лекций[Текст]. - М.: Юрайт-М, 2015. - 607 с.

24. Макаров, А. В. Учебно-методический комплекс: модульная технология разработки[Текст]: учеб.мет. пособие / А. В. Макаров, З.П.Трофимова, В. С. Вязовкин, Ю. Ю. Гафарова. - Минск. РИВШ БГУ, 2014. -118 с.
25. Маркина, Н. Ю. Проектирование процесса обучения[Текст] // Среднее профессиональное образование, 2017. - №3.
26. Методические указания по разработке учебно-методического комплекса дисциплины [Текст] / А. А.Кириллина, Е. Н.Павлова. - Якутск, Изд-во Якутского университета, 2014. - 25 с..
27. Никитина, Н. Н. Основы профессионально-педагогической деятельности[Текст]: учеб.пособие для студ. учреждений средн. проф. образования / Н.Н. Никитина, О. М. Железнякова, М. А. Петухов. - М.: Мастерство, 2015. - 224 с.
28. Новиков, А. М. Научно-экспертная работа в образовательном учреждении [Текст]/ А. М. Новиков. - М.: АПО,2014.-129 с.
29. Оконь, В. Введение в общую дидактику [Текст] / Пер. с польск. Л. Г. Кашкуревич, Н. Г. Горонин. - М.: Высш. шк., 2015. - 382 с.
30. Орлов, В. И. Активность и самостоятельность обучающихся[Текст] // Педагогика. -2014. - № 3.
31. Пальчевский, Б. В. Учебно-методический комплекс как средство обучения[Текст] / Б. В. Пальчевский, Л. С. Фридман // Сов. Педагогика. - 2014. - № 6.
32. Пальчевский, Б. В. Концепция учебно-методического комплекса[Текст] / Б. В. Пальчевский, Л. С. Фридман. - Минск., 2015.- 214с.
33. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии[Текст]. - М., 2013. - 704 с.
34. Рябов, В. М. Учебно-методические комплексы: теоретическое обоснование, проектирование, применение, монография [Текст]/ В. М. Рябов. - Брянск.: БГТУ, 2017. -155 с.

35. Садовников, В. А. Научно-аналитические работы в техникуме [Текст]/ В. А. Садовников // Среднее профессиональное образование, 2014. - №5.
36. Седов, В. В. Экономическая теория: В 3 ч. ч. 2. Микроэкономика[Текст]: учеб.пособие. - Челябинск.: Челяб. гос. ун-т, 2014. - 115 с.
37. Селевко, Г. К. Современные образовательные технологии[Текст]: учеб.пособие. - М.: Народное образование, 2014.-256 с.
38. Семушина, Л. Г. Содержание и методы обучения в средних специальных учебных заведениях [Текст]/ Л. Г Семушина, Н. Г. Ярошенко. - М.: Высш. шк., 2013.- 58с.
39. Семушина, Л. Г. Содержание и технологии обучения в средних специальных учебных заведениях: учеб.пособие для преподавателей учреждений сред. проф. Образования[Текст]/ Л. Г Семушина, Н. Г. Ярошенко. - М.: Мастерство, 2013. - 272 с.
40. Системный подход к проблеме совершенствования среднего образования [Текст]/ Ю. Ф. Тимофеева. - М.: Высшее образование России, 2014. - №2. – 48с.
41. Сластенин, В. А. Психология и педагогика[Текст]: учеб.пособие для студ. ср. учеб. заведений / В. А. Сластенин, В. П. Киширин. - М.: Издательский центр «Академия», 2016. - 480 с.
42. Солянкина, Л. Е. Учебно-методический комплекс как средство профессионального саморазвития студента[Текст]: дис.. канд. пед. наук: 13.00.08 / Л. Е. Солянкина. - Волгоград, 2017. - 217 с.
43. Солянкина, Л. Е. Учебно-методический комплекс студента[Текст] // Специалист, 2015. - № 2.- 58с.
44. Столяренко, Л. Д. Педагогика[Текст]. - Ростов н/Д: Феникс, 2016. - 448 с.
45. Столяренко, Л. Д. Педагогическая психология[Текст]. - Ростов н/Д: Феникс, 2015 - 544 с.

46. Теоретические основы содержания общего среднего образования[Текст] / Под.ред. В. В. Краевского, И. Я. Лернера. - М.: Педагогика., 2014 - 352 с.
47. Теория и практика применения наглядных пособий и технических средств обучения в профессиональной школе[Текст] / А. А. Кыверляг., А. В. Батаршев. - М.: Высш. шк.,2015. -159 с.
48. Учебно-методический комплекс: основы социально-гуманитарных наук [Текст]/ Под общ.ред. Г. И. Бабко. - М.: Высш. шк, 2015.- 43с.
49. Федоров, В. А. Профессионально-педагогическое образование: теории, эмпирика, практика[Текст]. - Екатеринбург: Изд-во Урал, гос проф.-пед.ун-та, 2014. - 330 с.
50. Харламов, И. Ф. Педагогика[Текст]: учеб.пособие. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Гардарики, 2013. - 519 с.
51. Чайникова, З. Н. Роль и место недели специалиста в подготовке профессионала [Текст]// Среднее профессиональное образование, 2014. - №9.
52. Чельшкова, М. Б. Теория и практика педагогических тестов[Текст]: учеб.пособие. - М.: Логос, 2013. - 432 с.
53. Чекалева, Н. В. Современные теории и технологии образования[Текст]: учеб.пособие для пед. вызов. - Омск.: Омский гос. пед. ун- т,2014. - 71 с.
54. Чошанов, М. А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения[Текст]: методическое пособие. - М.: Народное образование,2015. - 159 с.
55. Шалунова, М. Г. Практикум по методике профессионального обучения[Текст]: учеб.пособие / М. Г. Шалунова, Н. Е. Эрганова. - Екатеринбург: Изд-во Урал, гос.проф. – пед. ун-та, 2014. - 67 с.
56. Щепотин, А. Ф. Комплексное учебно-методическое обеспечение образовательного процесса в средних профессиональных учебных

заведениях[Текст]: методическое пособие / А. Ф. Щепотин, М. А. Чекулаев, В. Е.Сосонко, А. П. Шеховцов. - М.: НМЦ СПО, 2013. – 214с.