



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ  
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ  
ЯЗЫКУ

**РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО БЛОГЕРА**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.04.01 Педагогическое образование  
Направленность программы магистратуры  
«Филологическое образование»  
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:

81 % авторского текста

Работа рецензия к защите  
рекомендована/не рекомендована

« 15 » января 2021 г.

зав. кафедрой РЯ и МОРЯ

Глухих Н. В. Глухих Н. В.

Выполнила:

Студентка группы ЗФ-315/205-2-1

Тихомирова Ирина Евгеньевна

Научный руководитель:

Доктор филологических наук,

профессор кафедры РЯ и МОРЯ

Миронова Александра Анатольевна

Челябинск, 2021



## ВВЕДЕНИЕ

Любой этнос можно охарактеризовать по его основной составляющей – языку. Однако, долгое время в лингвистической науке XX века в центре изучения находился «человек молчавший», иначе сказать, исследовались язык и человек отдельно друг от друга. Постепенно к концу 20-го столетия сформировалась потребность в их комплексном анализе. Так возникла своего рода антропоцентрическая парадигма, которая ныне считается центральной лингвистической теорией. «Человеческий фактор», который положен в основу многих современных научных исследований, и привел к необходимости изучения «человека говорящего».

Антропоцентрический характер изучения языка требует определенных целей и установок, а также применения новых ключевых методик в исследовании языка. Одним из популярных в русистике считается понятие «языковая личность»<sup>1</sup> (далее – ЯЛ), введенное Ю.Н. Карауловым в 1980-ых годах.

Залевская А.А. и Леонтьев А.А. ориентируются в изучении ЯЛ аспектами языкового сознания; Красных В.В. проанализировал комплексно, руководствуясь теоретическими знаниями в межкультурной коммуникации и когнитивной лингвистике, форму и структуру выражений ЯЛ в процессе дискурсивного общения; Гудков Д.Б., Красных В.В., Костомаров В.Г. анализировали явления прецедентности в русской ЯЛ; Китайгородская М.В., Лаптева О.А. уделяли большое внимание языковой личности в разговорной речи; Прохоров Ю.Е. связывал национально-культурный стереотип с теорией языковой личности; Волкова Т.Ф. разработала языковую личность в публичной коммуникации и т.п.

Со временем возникла необходимость изучить ЯЛ с точки зрения описания непосредственно ее речевого портрета (далее – РП).

---

<sup>1</sup> Караулов Ю.Н. Роль прецедентных текстов в структуре и функционировании языковой личности// Международный конгресс МАПРЯЛ. Доклад советской делегации. – М., 1982. – С. 105-125.

Основоположником в изучении речевого портретирования выступил представитель Московской социалингвистической школы М.В. Панов. Им был создан ряд фонетических портретов, характеризующих деятелей русской культуры XVIII-XX вв. Речевое портретирование в качестве приема лингвистических исследований более широко было осмыслено в трудах Т.Г. Винокура, Т.И. Ерофеевой, Е.А. Земской, Т.М. Николаевой, Н.Н. Розановой, М.В. Китайгородской, Л.П. Крысина и др.

Продуктом речевого портретирования может выступать как индивидуальный, так и коллективный (групповой) портрет. Индивидуальные портреты исторических личностей исследовались в научных трудах Е. Сафроновой, Н.В. Аниськиной, Н. Волковой, Е.В. Иванцовой, О.Е. Соловьевой, Е.А. Оглезневой, И.М. Килуниной, В.Д. Черняка. Описание РП конкретного человека содержало в себе черты личности, присущие ей как в рамках множества (подмножества) подобных, так и индивидуально<sup>2</sup>.

При анализе коллективного портретирования исследование РП школьника осуществлял С.В. Мамаев, студента – С.В. Леорда, молодежи – Б. Максимов, эмигрантов – Е.А. Земская, интеллигенции – Л.П. Крысин, государственных служащих – М.Н. Панова, адвокатов – Н.В. Варнавских. Коллективный речевой портрет дает возможность обобщить совокупность существенных характеристик, релевантных для конкретно выбранного круга людей, объединенных национально, по возрастному критерию, территориально и т.д.

Постепенно с развитием компьютерных технологий в конце XX века, начале XXI исследовательский интерес лингвистов обратился к языковой личности в виртуальной среде как к новому пространству, в котором функционирует язык и уже дал свои результаты:

- установлен феномен интернет-языка, и описаны его признаки

---

<sup>2</sup> Земская Е.А. Язык русского зарубежья: итоги и перспективы исследования [J] // Русский язык в научном освещении. – 2001. – № 1. – Р. 114.

(взаимодействие устной и письменной речи, интегративность и социализация, синтез информативной и экспрессивной функций, диалогичность, аграмматизация и осложнение текста иконическими средствами);

- предприняты попытки определить, классифицировать и описать интернет- жанры;
- начался процесс оформления терминологии, необходимой для идентификации и систематизации интернет-языка;
- активно развивается направление интернет-лингвистики.

Формы коммуникаций в сети разнообразны и подвижны: некоторые трансформируются, другие демонстрируют стабильность или теряют свою популярность. Одна из таких форм - блог, преобразовавшийся из личного интернет-дневника.

Поскольку содержание и формы коммуникации в Интернете определяются пользователями, важным представляется охарактеризовать участников общения в сети. К решению данной задачи, возможно, подойти через определение и описание виртуальной языковой личности, которая формируется и проявляется в ситуации общения, поэтому может быть рассмотрена в рамках интернет-дискурса. Наиболее полное представление о языковой личности в виртуальной среде можно составить именно по блогам, которые представляют некую совокупность текстового и видеоконтента автора, в отличие от чатов, форумов и микроблогов, где доступным для анализа будет только ограниченный набор высказываний.

**Актуальность исследования** обусловлена тем, что компьютерные технологии всё глубже проникают в наше социокультурное пространство. Мы наблюдаем за тем, как динамично развивается блогосфера, а значит и проявления виртуальной языковой личности корректируются и трансформируются, поэтому существует необходимость в актуализации речевого портрета блогера.

**Новизна** исследования обусловлена тем, что в работе разработан

алгоритм выведения понятия «речевой портрет видеоблогера», отображена наиболее полная жанровая классификация текстовых и видео- блогов, а также предпринята попытка составить коммуникативную модель речевого портрета видеоблогера на примере популярного сегодня видеоблогера Юрия Дудя с учётом уже имеющихся результатов исследований естественного языка в блогах.

**Объектом исследования** является языковая личность, проявляющаяся в интернет-дискурсе, в частности, в текстовых и видео блогах, размещенных в сети Интернет.

**Предметом исследования** являются графические, лексические и синтаксические характеристики, коммуникативные стратегии и тактики, а также социопсихолингвистической портрет видеоблогера.

**Цель исследования** заключается в изучении социопсихолингвистических характеристик, которые составляют речевой портрет языковой личности современного российского блогера/видеоблогера.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие **задачи:**

1. Проанализировать понятие и сущность блога, жанровые разновидности текстовых и видеоблогов;
2. Исследовать понятие «речевого портрета» языковой личности;
3. Провести анализ направлений исследований речевого портретирования в современном языкознании;
4. Составить коммуникативную модель речевого портрета видеоблогера;
5. Сформировать целостный речевой портрет современного российского видеоблогера.

В работе использованы общие и частные **методы исследования**, такие как обобщение, метод лингвистического наблюдения, описательно-аналитический метод и контент-анализ. Материалом для анализа послужили

тексты и видеотрегменты публикаций современных российских блогеров на таких платформах, как Youtube, LiveJournal и др.

**Теоретическую основу** исследования составляют работы Сидоровой М.Ю., Карасика В.И., Караулова Ю.Н., Барковича А.А., Горошко Е. И. и Жигалиной Е. А., статьи научной электронной библиотеки «Киберленинка» и «Elibrary».

По теме исследования опубликована научная статья<sup>3</sup> в сборнике «Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых» в 2019 году.

**Структура работы** определяется целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, а также выводов по каждой из глав, заключения и списка литературы.

---

<sup>3</sup> Тихомирова И.Е. Влияние современного медиапространства на формирование социальнокультурных ценностей аудитории посредством сети Интернет// Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: сборник трудов VIII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 23 апреля 2019 г. / [науч. ред. Д.В. Валько, А.С. Мальцева]. – Челябинск: ОУ ВО «ЮжноУральский институт управления и экономики», 2019. – С. 226-231.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ЖАНРОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО БЛОГА

## 1.1. Понятие и сущность блога

Блог (от англ. blog или web log, сетевой журнал или дневник событий) – это небольшой интернет-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа, с простой системой управления и возможностью обратной связи с читателями (т.е. публикацией отзывов, комментариев посетителями). Блогом можно также назвать периодически обновляемую ленту сообщений, где заметки (посты) располагаются в обратном хронологическом порядке и могут быть прокомментированы читателями<sup>4</sup>.

Блоги, по мнению М.Ю. Сидоровой, являются не цензурируемыми, индивидуально-авторскими текстами в жанровом отношении, представляющее собой «гремучую смесь» автобиографичности и фикциональности, спонтанного письма и художественной обработанности, ориентации на устно-разговорную стихию и «попыток литературы».

С точки зрения лингвистики блог рассматривается как «публичный, общедоступный, открытый, нелинейный, интерактивный, динамичный, полифоничный гипертекст, который создается при участии автора и активных читателей<sup>5</sup>.

Под термином гипертекст понимается совокупность текстов, обладающая структурой и ссылками.

Блог характеризуется нелинейной структурой, открытостью, ветвистостью, обладает множеством ходом и выходов, вариантов

---

<sup>4</sup> Евсюкова Т.В., Гермашева Т.М. Основные подходы к определению понятий «блог» и «блогосфера» в лингвистике// Журнал Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки Выпуск № 11-2 с. 234-239/ том 1 / 2015 [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiyblog-i-blogosfera-v-lingvistike>

<sup>5</sup> Там же

прочтения, является относительно бесконечным и объёмным произведением<sup>6</sup>.

Автором блога является блогер, им может быть как один человек, так и несколько. Текст интернет-дневника может комбинироваться с фото-, видео-, аудиоматериалами. Форма блога позволяет фиксировать события и мысли, комментировать, становиться членом любого сообщества<sup>7</sup>. Все блоги в сети Интернет объединяются в блогосферу, образуя совокупность интернет-дневников и/или сообщество авторов (блогеров).

Единой и общепринятой типологии блогов не существует, классификация блогов может быть сформирована по характеру контента, по типу постов, по функциональной значимости блогов (рисунок 1)

#### Рисунок 1. – Классификация блогов

Т.В. Евсюкова и Т.М. Гермашева в статье «Основные подходы к определению понятий «блог»<sup>8</sup> и «блогосфера» в лингвистике» представляют весьма интересную классификацию постов (рисунок 2).

#### Рисунок 2. – Классификация постов современного блога

Так, внутрижанровая организация блога представлена записями (постами) автора блога и комментариями (отзывами), которые может публиковать как сам автор, так и его читатели.

Кроме постов и комментариев, М.Ю. Сидорова, говоря о языковых произведениях участников блогосферы выделяет группу «средств докоммуникативной самопрезентации»<sup>9</sup>.

---

<sup>6</sup> Там же, с. 234

<sup>7</sup> Там же, с. 235

<sup>8</sup> Евсюкова Т.В., Гермашева Т.М. Основные подходы к определению понятий «блог» и «блогосфера» в лингвистике// Журнал Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки Выпуск № 11-2 с. 236.

<sup>9</sup> Сидорова М.Ю. Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение. - М., «1989.ру», 2006. - С. 75.



Приведём все три группы языковых произведений М.Ю. Сидоровой с небольшим комментарием по каждой из них (рисунок 3).

Рисунок 3. – Три группы языковых произведений участников блогосферы

М.Ю Сидорова считает, что последняя группа позволяет сделать интересные наблюдения над коммуникативным поведением языковой личности в группе. В результате, можно выяснить, какие записи (и даже – какие слова в тексте) генерируют наибольшее количество комментариев, наиболее эффективные способы вхождения нового коммуниканта в виртуальное сообщество, какая коммуникативная тактика делает блог популярными, какие ошибки в построении текста могут привести к коммуникативной неудаче, с помощью каких приемов создается тот или иной образ автора и атмосфера блога в целом.

М.Ю. Сидорова уточняет группу параметров, по которым варьируется жанр интернет-дневника:

- 1) Степень монологичности / диалогичности записей (дневника);
- 2) Степень фикциональности / автобиографичности;
- 3) Синхронность/диахронность автобиографических записей;
- 4) Дневник событий / мыслей / чувств / восприятий;
- 5) Спонтанность/обработанность письма.

Таким образом, М.Ю. Сидорова делает вывод, что типичный интернет-дневник разнопланов, калейдоскопичен, гибриден. Блог (интернет-дневник) обладает жанровой, тематической, стилевой и композиционной свободами. Та или иная его составляющая может преобладать, блоги могут быть автобиографическими, литературными, афористическими (собрания сентенций хозяина), дневниками-проектами и т.д.

## 1.2. Жанровые разновидности текстовых блогов

Публицистический дискурс — один из самых распространенных в интернет-среде, поскольку имеет огромный тематический диапазон: все, что касается человеческой жизни (ее актуальной событийной составляющей), может стать причиной возникновения текста публицистического характера. Благодаря этому публицистические тексты в сетевой среде являются своего рода проводниками не только ментальных, но и функциональных, и языковых изменений, впитывающими и проявляющими все многообразие дискурсивных наслоений.

Тексты публицистического дискурса Рунета сегодня широко представлены большинством сетевых ресурсов: сайтами официальных СМИ, блогами, страницами социальных сетей и т. п. Публицистический дискурс Рунета не ограничивается блогосферой, но именно блог как достаточно новое явление в интернет-коммуникативном пространстве наиболее ярко отражает языковые изменения и жанровую трансформацию сетевой публицистики, о чем пишут в своих исследованиях современные лингвисты и филологи М. В. Иванова и Н. И. Клушина<sup>10</sup>

По данным Top1000-Ру, опубликованным на сайте HotLog.ru 1 января 2019 года, верхние позиции рейтинга среди новостных сайтов Рунета заняли: 1 — «Яндекс новости», 2 — «Новости Mail.Ru», 3 — «Леди Mail.Ru — женский взгляд на мир», 4 — «РИА Новости», 5 — «Комсомольская правда — Digital»<sup>11</sup>.

Каждый новостной ресурс имеет раздел с авторскими текстами, построенными по принципу блога: публикации ведутся регулярно, тексты имеют выраженную авторскую позицию, наблюдается разнообразие освещаемых тем, интересная подача информации каждым автором, наличие

---

<sup>10</sup> Клушина Н. И., Иванова М. В. Трансформация медийных жанров в коммуникативном пространстве Интернета // Вестник РФФИ. Гуманитарные и общественные науки. № 3(88). 2017. С.121-129.

<sup>11</sup> URL: <http://top1000-ru.hotlog.ru> (дата обращения: 20.01.2019).

фотои видеоматериалов. Сохраняя основные признаки публицистического стиля (логичность, образность, актуальность, эмоциональность, оценочность, призывность), тексты в интернет-пространстве подвергаются сильнейшей жанровой трансформации. Встретить сейчас в чистом виде очерк, статью, интервью, репортаж, эссе, фельетон в Рунете удастся редко даже на сайтах официальных СМИ. Интернет-текст «приспосабливается к феноменологическим особенностям Глобальной Сети и получает особые медийные добавки (интерактивность, нелинейность, незавершенность и др.), что, в свою очередь, оказывает сильное влияние на его жанровую и стилистическую структуру»<sup>12</sup>.

Блог, появившись в коммуникативном пространстве как специфическая авторская хроника, очень быстро вышел за границы дневника и превратился в самостоятельный жанр публицистического дискурса, сочетающий в себе черты других публицистических жанров, даже тех, которые на сегодняшний день практически перестали существовать в чистом виде: очерка, эссе, фельетона.

Определить жанр интернет-коммуникации в блоге часто бывает достаточно сложно. Это обстоятельство продиктовано в первую очередь тем, что блогеры обычно не являются профессиональными писателями или журналистами и даже внутри одного блога не придерживаются одного жанра. Блог — это оболочка для постов автора или коллектива авторов, а каждый пост, в свою очередь, относится к какому-либо жанру. Блог — это всегда макрожанр интернет-коммуникации, а отдельные публикации в блоге, посты, формируют микрожанры блога. И только блог, выполненный в жанре дневника, существует в форме макрожанра, не имея в себе постов-микрожанров.

---

<sup>12</sup> Клушина Н. И., Иванова М. В. Трансформация медийных жанров в коммуникативном пространстве Интернета // Вестник РФФИ. Гуманитарные и общественные науки. № 3(88). 2017. С. 125.

Более подробно макрожанры и микрожанры публицистического дискурса описаны в работе Д.А. Шляхового<sup>13</sup>

Таблица 1 – Макрожанры и микрожанры блогов

Более подробно каждый из микрожанров рассмотрен в Приложении 1.

Представленные выше макрожанры отлично видны на примерах текстов различных ресурсов.

Так, на портале РИА Новости в авторском разделе от 24 января 2019 года размещена информация от Виктора Мараховского под названием «Мы обречены: олигархи объявили крестовый поход»<sup>14</sup>. Блогер-журналист дает анализ социально значимой актуальной проблемы, его текст сближается этим с проблемной статьей, для которой характерна логичность изложения на основе рассуждения, строящегося как доказательство главного тезиса. Рассуждение в данной публикации носит эмоциональный характер, его главная цель — воздействие на читателя (о трансляции авторской позиции как обязательной функции современного публицистического текста пишет и М. В. Иванова<sup>15</sup>. В этом ему помогает использование лексики как нормированного, так и ненормированного уровня: текст изобилует разговорной и инвективной лексикой.

"Рыночная элита" солидарна только в тех вопросах, которые касаются ее общих интересов. А так-то она состоит из конкурентов. Поэтому каждый миллиардер, который решит изменить правила и пожертвовать эффективностью ради "справедливого распределения", быстро превратится из миллиардера в миллионера. Потому что лох, потому что ослабил себя и должен проиграть»<sup>16</sup>.

---

<sup>13</sup> Шляховой Д.А. Жанровые характеристики блогов как электронных средств массовой коммуникации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика, 2017. Т. 8. № 4. С. 943.

<sup>14</sup> URL: <https://ria.ru> (дата обращения: 24.01.2019).

<sup>15</sup> Иванова М. В. Речь журналистов электронных СМИ // Учимся говорить порусски. Проблемы современного языка в электронных СМИ: сб. науч. ст. М.: Изд-во МГУ им. М. В. Ломоносова, 2016. С. 90.

<sup>16</sup> URL: <https://ria.ru> (дата обращения: 24.01.2019).

Признаки информационных жанров (репортаж, заметка) также присутствуют в данной публикации. Публикацию Виктора Мараховского можно отнести сразу к нескольким разновидностям заметки: заметка-событие, мини-обозрение, так как в ней прослеживаются характерные для заметок данного вида черты — налицо рассказ о конкретном событии (Всемирный экономический форум в Давосе), а также присутствует ретроспекция, создающая совокупность нескольких, связанных между собой событий. Стилистические особенности данной публикации (эмоциональная вовлеченность автора в передаваемую информацию. Обилие оценочных суждений по поводу происходящих событий) сближают ее с репортажем.

Ведущие мировые СМИ на этой неделе энергично бичуют бедность и неравенство. Это традиция: ругать бедность принято в конце января, когда собирается Всемирный экономический форум в Давосе. И хотя в этом году он провалился заранее (серьезные люди не приехали) — все, кто работает по теме, выстрелили очередными горькими разоблачениями<sup>17</sup>.

Виктор Мараховский для создания образного, конкретно-чувственного представления о проблеме, активно использует в тексте приемы и средства, характерные для художественно-публицистических жанров (очерк, фельетон). Текст Мараховского — это и снимок сегодняшнего дня, сделанный публицистическим объективом автора. И если в художественной литературе очерк как жанр — сегодня большая редкость, то блог один из немногих вариантов его сохранения, пусть и в несколько измененном виде. Текст пропитан иронией и в адрес сильных мира сего, и в адрес тех, кто им верит. Это раскрывает в нем черты фельетона. Яркий стилистический прием, свойственный фельетону, вскрытие проблемы социально-политического свойства через антитезу, также присутствует в данной публикации: гуманистические заявления и

---

<sup>17</sup> URL: <https://ria.ru> (дата обращения: 24.01.2019).



действия олигархов приводят к прямо противоположному результату — падению уровня жизни подавляющего большинства населения планеты.

Но фокус в том, что эти добрые богатые люди убеждены: социальные изменения достигаются не государственным или общественным регулированием, а доброй волей победителей — и строго через механизмы свободного рынка. То есть борьбой с неравенством командуют те, кто от неравенства больше всех выигрывает. И — сюрприз — у них получается строго наоборот: неравенство только растет<sup>18</sup>.

Блоги (авторские рубрики) ресурсов других СМИ точно так же представляют массовому читателю публикации, являющиеся текстами со смешанными жанрово-видовыми характеристиками публицистики.

Авторские блоги публицистического дискурса Рунета в отличие от авторских рубрик СМИ более свободны в плане самовыражения и применения языковых средств. Даже если автор придерживается некоторой «внутренней самоцензуры», то читатели в комментариях к публикациям демонстрируют весь арсенал языковых средств, вплоть до использования инфернальной лексики. Так, блогер ТЕМА, занимающий на данный момент времени 4 место в рейтинге блогеров Рунета, в публикации «Дожитие» от 21.01.19 пишет:

*Дожитие — это этап жизни, когда уже понятно, что скоро помирать... Что я там захочу за месяц до смерти? Вискаря, \*\*\* и заката на Шантарских островах?*<sup>19</sup>.

Читатель Сергей С. отвечает на это в комментариях: «Планирую дожить до 75–80 лет. А там уже и сдохнуть не стыдно Еще хотелось бы не \*\*\* окружающих к этому времени»<sup>20</sup> (орфография и пунктуация представлены авторские, непечатная лексика заменена символом «\*\*\*»).

---

<sup>18</sup> URL: <https://ria.ru> (дата обращения: 24.01.2019).

<sup>19</sup> URL: <http://tema.livejournal.com> (дата обращения: 21.01.2019).

<sup>20</sup> URL: <http://tema.livejournal.com> (дата обращения: 21.01.2020)

Таким образом, блог сегодня активно отбирает ведущие позиции у интернетресурсов официальных СМИ с их традиционными представлениями о публицистических жанрах. Интернет в целом и Рунет в частности — это прежде всего коммуникативная среда, в которой информация не только подается автором, но и активно обсуждается читателем. Блог как интерактивный ресурс публицистического дискурса максимально отвечает этим требованиям. Блог как новый интернет-жанр публицистического дискурса нуждается в основательном изучении с точки зрения жанрового разнообразия и специфики языкового применения.

### 1.3. Жанровые особенности видеоблогов

Особое внимание следует уделить жанрам видеоблога как наиболее распространенного в современной блогосфере. Речевое поведение блогеров таких жанров будет отличаться от жанров текстовых блогов. Это, в первую очередь, связано с тем, что речевой портрет текстовых жанров блогов статичен и не изменяется в процессе ведения блога. Речевое поведение в видеоблогах выбирается исходя из обстановки, речевого поведения оппонента, выбранной коммуникативной тактики и стратегии блогера и пр.

Производимый видеоблогерами контент развивается в высокой конкурентной среде. Это, наряду с возможностью воспринимать видеофайлы фоново, на быстрой прокрутке, с параллельной обработкой информации, поступающей по другим каналам, заставляет автора применять все доступные ему методы и приемы для того, чтобы спровоцировать зрительский интерес и удерживать внимание на произведении. Значимую роль в процессе формирования речевого портрета автора играют имиджевые параметры видеоблогера.

Уже сегодня можно с уверенностью говорить о том, что имидж видеоблогера во многих аспектах отличается от канонов имиджа телеведущего, сформировавшихся в условиях развития традиционных СМИ. Во многом эти отличия определяются спецификой поведения современной аудитории, погруженной в так называемую парадигму Net-мышления, характерно психологическое ощущение возможности повтора, преобладание эвристики над доказательностью, эмоциональной оценочности над рациональным суждением, отторжение внешнего контроля, доминирование открытой субъективности<sup>21</sup>. Важно учитывать и тот факт, что целевая аудитория интернета по преимуществу сформировалась уже в цифровую эпоху. Исследователи характеризуют

---

<sup>21</sup> Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М.: Издательство Московского университета, 2003. – 320 с.

поколение новых пользователей как многозадачное, созерцающие, склонное к геймерству, гиперэмоциональное, интерактивное, проектное, создающие и оценивающие и склонное к проявлением инфантильности<sup>22</sup>.

Эти особенности информационного пространства и поведения аудитории оказывают заметное воздействие на формирование имиджа видеоблогера. Так, можно обозначить некоторые общие признаки, которые будут отличать имидж видеоблогера от имиджа телеведущего:

- персонификация подачи информации (трансляция сообщения “от себя”, повышенная модальность частое использование местоимений «я», «мне», «мной», «мой» и так далее);

- направленность вектора общения на зрителя (увеличение времени направленности взгляда в объектив камеры, частое обращение к зрителю, увеличение числа крупных планов и так далее);

- апелляция к вуайеризму (имитация съемки скрытой камерой, съёмка с видеорегистраторов, вертикальная съемка);

- активная мимика;

- активная жестикуляция (частое использование иллюстрирующих жестов);

- богатое интонирование (активизация всех просодических элементов речи и использование нестандартной системы пауз);

- использование нестандартных дресс-кодов с ориентацией на субкультурные каноны целевой аудитории (частое костюмирование);

- использование грима, выходящего за рамки форматов (например, обозреватель фильмов может быть загримированный под одного из актеров фильма - вымышленного персонажа (образ на экране может быть полностью вымышленным существом, например, инопланетянином, разоблачающим фейковые новости из мира науки);

- иная организация пространства и декорирование (несуществующего

---

<sup>22</sup> Кузнецова Ю.М. Психология жителей интернета. М.: Издательство ЛКИ, 2011. – С. 9.

пространства);

Яркое отличие имиджа видеоблогера от имиджа телеведущего проявляется в более активной и даже агрессивной работе с субмодальностями - такими параметрами медиасообщения, при резком изменении которых происходит непроизвольное привлечение внимания зрителя к материалу.

Отдельное внимание в современном медиа-дискурсе следует отвести классификации макрожанров видеоблогов, предложенной О.В. Пинчук<sup>23</sup> с опорой на классификацию И.А. Текутьевой<sup>24</sup>.

#### Рисунок 4 – Классификация макрожанров видеоблогов

Каждый из макрожанров видеоблогов подразделяется на микрожанры, представленные более подробно в приложении 2.

### **Выводы по первой главе**

В фокусе нашей работы жанр интернет-блога, его автором является блогер. Блоги и/или блогеры образуют блогосферу. Внутрижанровая организация блога также как и интернет-жанры, весьма разнообразны: различают средства докоммуникативной самопрезентации, комментарии и записи, классифицируют блоги по характеру контента, по типу постов, по функциональной значимости блогов. Параметрами, по которым варьируются жанр блога, являются: степень монологичности-диалогичности записей, фикциональности-автобиографичности, синхронность-диахронность автобиографических записей, дневник событий/мыслей/чувств/восприятий, спонтанность-обработанность письма.

Таким образом, участниками речевого поступка в интернет-дискурсе

---

<sup>23</sup> Пинчук О.В. Жанровые и тематические особенности сетевого видеоконтента // Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа. – Воронеж: Кварта, 2018. – С. 144.

<sup>24</sup> Текутьева И.А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга // Медиасреда. - №11. – 2016. – С. 107-113.



(жанр «блога»), как правило, является блогер (адресант) и его читатель (адресаты), контекстом – виртуальная среда в целом и дневниковое пространство в частности, оформившееся в рамках платформы, на которой ведётся блог или интернет-дневник.

Речевое поведение блогера носит отпечаток его личности: стиль материала, иллюстрации, дизайн страницы, аватар (своеобразный материализованный психологический портрет) и т.д. Блогер, рассказывая о чем-либо, неизбежно переносит в него черты собственной личности. По речевому поведению можно сделать однозначные выводы о возрасте пишущего, его социальном статусе, роде занятий, интересам (большое число блогов посвящено именно им), темпераменте и характере, мировоззрении, уровне образования и т.д. Все это отражается в блоге посредством стиля письма, использования определенных устойчивых выражений, экспрессии и даже наличия (или отсутствия) речевых ошибок. Существует целый ряд закономерностей, которые позволяют легко идентифицировать конкретного интернет-пользователя. Характерные слова и способы построения фразы, использование определенных смайлов в различных ситуациях, форматирование текста, количество и способ выбора виртуальных друзей, время сетевой активности, даже некий общий стиль аватар – все это сигнализирует об определённых чертах личности и помогает идентифицировать какого-либо пользователя, желающего скрыть свое настоящее имя.

Следует разграничивать речевое поведение в видеоблогах от речевого поведения в текстовых блогах, поскольку первое выбирается исходя из обстановки, речевого поведения оппонента, выбранной коммуникативной тактики и стратегии блогера и пр.

## Глава 2. РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

### 2.1. Понятие «речевого портрета» языковой личности

В современном языковедении присутствует множество авторских понятий и терминов, разработанных с целью дальнейшего анализа новых научных объектов конкретного речевого или языкового феномена. В данном ракурсе «речевой портрет» (далее – РП) выступает в качестве наиболее употребляемого в процессе исследования языковой личности (далее – ЯЛ). Поэтому исследование РП невозможно без понятия содержания термина ЯЛ.

В узком смысле понятие ЯЛ интерпретируется как речевое воплощение конкретного субъекта коммуникации. Так, можно исследовать языковую личность В.В. Высоцкого, В.В. Путина, Д. Губерниева.

Процесс анализа ЯЛ затруднен необходимостью исследовать не только языковые особенности субъекта коммуникации, но и его социально-психологические особенности, вследствие чего многие исследователи предлагают говорить не собственно о ЯЛ, а ее РП как сугубо языковой составляющей личности.

С появлением видеожанров интернет-коммуникации возникает термин «коммуникативный портрет», учитывающий речевое поведение в условиях диалогичной коммуникации, когда языковая личность должна учесть сведения о личности, умениях и знаниях второго участника коммуникации, на основании чего выстроить свое речевое поведение в рамках данного диалога<sup>25</sup>.

---

<sup>25</sup> Каменская О.Л. Текст и коммуникация: Учеб. пособие для ин-тов и фак-тов иностр. яз. / О.Л. Каменская. – М.: Высш. шк., 1990. – С. 116.

Барашева Д.Е.<sup>26</sup> в своей работе предлагает называть «портрет» и «личность» синонимами.

Мы предлагаем не отождествлять данные понятия, а провести четкое их разграничение, определив РП как вербально-семантическое воплощение ЯЛ.

Вострякова Н.А.<sup>27</sup> вводит такое понятие как «речевой паспорт» или коммуникативный паспорт» ЯЛ, под которым понимается языковой структурное образование, состоящее из:

- биологического компонента (пол, возраст и т.д.);
- психического компонента (эмоциональное состояние ЯЛ в момент речи);
- социального компонента (место рождения, национальность, профессия, социальный статус личности).

Синельникова Л.Н.<sup>28</sup> к перечисленным компонентам прибавляет совокупность коммуникативных стратегий и тактик, а также когнитивных, мотивационных и семиотических предпочтений ЯЛ в момент коммуникации.

Таким образом, происходит «жонглирование» терминами «речевой» и «коммуникативный» портрет ЯЛ.

Приведем разные определения понятия «речевой портрет» (таблица 2).

Таблица 2. – Определения понятия «речевой портрет»

---

<sup>26</sup> Барашева Д.Е. Интерпретация понятия языковой личности / Д.Е. Барашева // Горизонты образования. – 2011. – № 2(32). – С. 76.

<sup>27</sup> Вострякова Н.А. Коннотативная семантика и прагматика номинативных единиц русского языка: Дис. ... канд. филол. наук / Н.А. Вострякова. – Волгоград, 1998. – 271 с. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/konnotativnaya-semantika-ipragmatika-nominativnykh-edinit-russkogo-yazyka>

<sup>28</sup> Синельникова Л.Н. О научной легитимности понятия «дискурсивная личность» / Л.Н. Синельникова // Ученые записки таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». Том 24 (63). Часть 1. – 2011. – № 2. – С. 458. Режим доступа: [http://science.crimea.edu/zapiski/2011/filologiya/uch24\\_21f/0085.pdf](http://science.crimea.edu/zapiski/2011/filologiya/uch24_21f/0085.pdf)

Поскольку ЯЛ, и РП – это понятия, обязанные своим появлением антропоцентрическому характеру современного языкознания, преимущественное внимание исследователей уделено творящему язык субъекту и воплощению этого субъекта в языке.

В нашей работе под речевым портретом языковой личности видеоблогера будет пониматься совокупность речевых и языковых характеристик, а также выбор тех или иных коммуникативных стратегий и тактик личности в определенный, отдельно взятый момент интернет-коммуникации.

Наряду с вышеизложенным речевое портретирование, то есть создание РП, является средством изучения ЯЛ и будет исследовано далее.

## **2.2 Анализ направлений исследований речевого портретирования в языкознании**

Речевое портретирование было начато на материале звучащей речи, как описание фонетического уровня речи известных личностей. Инициатором исследования данного типа стал М.В. Панов в 60-х годах прошлого века<sup>29</sup>. Создание РП, проявляемого на других языковых уровнях (лексическом, морфологическом, синтаксическом) было начато позже и связывается с именем Л.П. Крысина<sup>30</sup>, сконцентрировавшего внимание на РП русского интеллигента. Данный процесс не случайно именуется портретированием, а явление – портретом. Исследователь действительно словно фиксирует точными мазками особенности речи определённого человека (группы людей).

---

<sup>29</sup> Панов, М.В. История русского литературного произношения XVIII-XX вв. / М.В. Панов; Отв. ред. Д.Н. Шмелев; АН СССР: Ин-т рус. яз. – М.: Наука, 1990. – 453 с.

<sup>30</sup> Крысин, Л.П. Речевой портрет представителя интеллигенции / Л.П. Крысин // Современный русский язык: Социальная и функциональная дифференциация. – М.: Языки славянской культуры, 2003. – С. 484-493.

В конкретных лингвистических работах изучаются коллективный и индивидуальный РП. Активно изучаются коллективные РП наших современников разного возраста (от младшего дошкольного до молодёжного). Значительная часть таких исследований проводится в Таганрогском педагогическом институте им А.П. Чехова. В.В. Стаценко создаёт фрагмент РП старшего дошкольника, утверждая отражение в нём особенностей детского сознания, детской языковой картины мира<sup>31</sup>. Е.В. Тарасенко обращается к исследованию РП младшего школьника и выявляет в нём «тенденцию роста речевого мастерства»<sup>32</sup>, проявляющуюся в постепенном переходе от простых синтаксических конструкций к более сложным и осложнённым. С.В. Мамаева рассматривает в диссертационном исследовании РП школьника 5-7 классов и выявляет такую особенность данного РП, как «использование в речевой практике определенного социолекта – школьного сленга»<sup>33</sup>. Выделяется такое понятие, как современный русский молодёжный язык, коллективный РП носителей которого анализирует Н.А. Ломова. Исследователь говорит о важности данной разновидности языка «в формировании культурного контекста новой России». Среди особенностей молодёжной речи она называет применение сленга, использование заимствованной лексики, простой и экспрессивный синтаксис, «лингвистический “постмодернизм” чат-общения»<sup>34</sup>.

Рассматриваются коллективные РП представителей разных профессий, людей, занимающихся различными видами деятельности. А.С. Гафарова анализирует РП солдата и выявляет в нём такой важный элемент, как солдатский жаргон, выполняющий «защитную функцию»<sup>35</sup>. О.И.

---

<sup>31</sup> Стаценко, В.В. Фрагмент речевого портрета старшего дошкольника (на материале синтаксиса устной речи): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Таганрог, 2007. – 25 с

<sup>32</sup> Тарасенко, Е.В. Фрагменты речевого портрета младшего школьника (на материале синтаксиса): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Таганрог, 2005. – С.6

<sup>33</sup> Мамаева, С.В. Речевой портрет школьника 5-7 классов: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Кемерово, 2007. – С. 6

<sup>34</sup> Ломова, Н.А. К вопросу о речевом портрете носителя современного русского молодёжного языка / Н.А. Ломова // Успехи современной науки и образования. – 2017. – Т. 4. – № 2. – С. 72.

<sup>35</sup> Гафарова, А.С. Речевой портрет: социолингвистические характеристики: автореф. дис. ...



Асташова описывает РП политического деятеля и характеризует его как динамический феномен, во многом зависящий от того, является политик представителем правящей партии или политической оппозиции<sup>36</sup>. А.А. Бондаренко обращается к исследованию РП современного преподавателя высшей школы, анализирует нормативную сторону речи педагогов, орфоэпические, лексические и грамматические ошибки, которые они чаще всего допускают, и отмечает, что статус педагога, предполагающий образцовое владение языком, устанавливается самой сутью данной профессии, однако в современных условиях нормативность речи становится для многих преподавателей проблемой<sup>37</sup>. Ж.А. Терпелец рассматривает РП спортсмена и выявляет в нём использование элементов спортивного сленга, синтаксических конструкций, передающих динамику спорта, экспрессивных средств, языковой игры и т. д.<sup>38</sup>. М.В. Самофалова сопоставляет РП военных, писателей и журналистов на примере использования различных элементов категории количества. Ей удаётся увидеть в речи военных большую логичность и склонность к точному выражению количества, что говорит о математическом характере их мышления, в речи писателей и писателей-журналистов – больше неопределённо-количественных слов, что указывает на гуманитарный тип мышления<sup>39</sup>. Как и профессиональная ЯЛ, профессиональный РП несёт на себе отпечаток уровня и характера образования говорящих, специфики их профессиональной деятельности.

Целый ряд исследований направлен на анализ РП студента. Работа С.В. Леорда посвящена анализу РП современного студента; исследователь

---

канд. филол. наук: 10.02.19. – Тверь, 2006. – С.6

<sup>36</sup> Асташова, О.И. Речевой портрет политика как динамический феномен: автореф. дис. канд. филол. наук: 10.02.01. – Екатеринбург, 2013. – С.8

<sup>37</sup> Бондаренко, А.А. К речевому портрету современного преподавателя технического университета (нормативный аспект) / А.А. Бондаренко // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. – 2015. – № 1 (32). – С. 64.

<sup>38</sup> Терпелец, Ж.А. Речевой портрет спортсмена как воплощение языковой личности в спортивном дискурсе СМИ / Ж.А. Терпелец // Мат. научн. и науч.-метод. конф. проф.-преп. состава. В 2 т. Т. 1. – Краснодар: Куб. гос. ун-т физ. к-ры, спорта и туризма, 2016. – С. 124.

<sup>39</sup> Самофалова, М.В. Описание речевого портрета говорящего с учетом его профессиональных особенностей / М.В. Самофалова // Гуманитарные и социальные науки. – 2016. – № 6. – С. 156.

выделяет в речи студентов множество характерных особенностей, не только использование студенческого сленга, что весьма ожидаемо, но и сознательное применение лексики сниженной стилистической окраски, эксперименты с языковыми нормами, лаконизацию этикетных формул, склонность к красочным и нетривиальным языковым средствам – прецедентным феноменам, языковой игре и т. д.<sup>40</sup>. И.В. Пономаренко анализирует РП студента на материале синтаксиса и отмечает синтаксическую усложнённость студенческой речи. В данной диссертации, как и в ряде других исследований, мы наблюдаем смещение объекта изучения, в частности автор описывает не только РП, но и ЯЛ, например, коллективную ЯЛ студента она характеризует как «энергичную, умеющую активно доказывать свою позицию, стремящуюся к развитию, обладающую чувством юмора»<sup>41</sup>.

И.В. Голубева создаёт в докторской диссертации коллективный РП автора мемуарного текста. На данный РП оказывает влияние положение мемуарного текста на стыке художественной и документальной литературы, для автора важно донести до читателя свои воспоминания и чувства, для чего он использует экспрессивные синтаксические конструкции<sup>42</sup>. Коллективные РП могут иметь гендерную специфику. К примеру, В.М. Войченко создаёт РП современной русскоязычной женщины на материале глянцевого журнала, выделяя такие женские топики, как «мода, красота, любовь, дом, карьера, здоровье, семья»<sup>43</sup>, отражающие особенности женской языковой картины мира. Может также выдвигаться на

---

<sup>40</sup> Леорда, С.В. Речевой портрет современного студента: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Саратов, 2006. – С. 5

<sup>41</sup> Пономаренко, И.В. Фрагменты коллективного речевого портрета современного студента (на материале синтаксиса): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Таганрог, 2007. – С. 7

<sup>42</sup> Голубева, И.В. Опыт создания коллективного речевого портрета (на материале экспрессивного синтаксиса мемуарной прозы): автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.01. – Краснодар, 2002. – 41 с.

<sup>43</sup> Войченко, В.М. Фрагмент речевого портрета современной русскоязычной женщины: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Иваново, 2012. – С. 7

передний план социальная роль говорящего: РП матери создаёт О.Н. Варламова<sup>44</sup>.

Индивидуальные (единичные) РП описываются чаще всего в отношении известных личностей. Работа с РП отдельного человека позволяет увидеть в нём индивидуальные и общие для всех говорящих черты. Однако исследования единичных РП проводятся реже, чем анализ коллективных портретов.

РП исторической личности создаётся на основе анализа оставленных человеком письменных текстов различного характера. А.В. Косивцова анализирует в кандидатской диссертации РП индивида, жившего в XVIII столетии, – Н.А. Демидова – на материале его частно-деловой переписки. Исследователь характеризует Н.А. Демидова как эмоциональную личность, сочетающую в переписке требования стандарта с его закономерными нарушениями<sup>45</sup>. Может рассматриваться даже РП обычного человека, являющегося исторической личностью. Например, Н.В. Логунова и Л.Л. Мазитова анализируют РП заурядной женщины – жительницы города Соликамска А.В. Мальцевой на основе трёх писем, которые она написала своим родителям. В противоположность элитарному типу речевой культуры, представленному в речи виднейших деятелей своего времени – писателей, учёных, промышленников, политиков, данный РП демонстрирует «низовой тип речевой культуры», это «речевой портрет провинциалки»<sup>46</sup>. Исследователи выявляют такую характеристику данного РП, как «аморфность», выражаемую в отсутствии саморефлексии, собственной шкалы ценностей, умения эмоционально оценивать окружающих и т. д.

---

<sup>44</sup> Варламова, О.Н. Место речевого портрета матери в типологии лингвоперсонологических описаний / О.Н. Варламова // Языки и литература в поликультурном пространстве. – 2015. – № 1. – С. 24-29.

<sup>45</sup> Косивцова, А.В. Речевой портрет адресанта (на материале частно-деловых писем Н.А. Демидова): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Тюмень, 2011. – 23 с.

<sup>46</sup> Логунова, Н.В. Речевой портрет провинциалки предреволюционной России / Н.В. Логунова, Л.Л. Мазитова // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2017. – Т. 9. – № 1. – С. 38

Единичные РП наших современников создаются нечасто. Е.В. Ардатова анализирует РП редактора газеты «Завтра» А.А. Проханова и характеризует журналиста как «мастера метафоры»<sup>47</sup>.

Изучение индивидуального и коллективного РП может быть комплексным, например, М.А. Куроедова создаёт коллективный РП публициста на основе индивидуального РП В.М. Пескова. Коллективный РП современного политического деятеля на материале РП В.В. Путина и Д.А. Медведева описывает Ю.С. Алышева, обращая внимание в первую очередь на акустические, интонационные особенности речи политика<sup>48</sup>.

Приведённые выше РП (коллективные и единичные) являются реальными, кроме того, лингвистами могут описываться вымышленные РП, например, литературных персонажей. О.Б. Хотянова анализирует речевой портрет Остапа Бендера, героя произведений И. Ильфа и Е. Петрова, и выясняет, что речь данного героя многое говорит о нём, его прошлом, его моральных установках, эмоциональности, лидерских качествах, тяге к эффективности, прекрасном владении языком и других качествах<sup>49</sup>. Цзян Чжиянь рассматривает РП драматических персонажей пьесы «Дядя Ваня» А.П. Чехова и актуализирует понятие «лингвopsихический портрет», средства которого отражают «психическое состояние и психическую деятельность»<sup>50</sup> героя произведения. Вымышленные РП также могут быть коллективными. К примеру, Т.Н. Колокольцева рассматривает РП персонажа, ведущего в художественном тексте диалог, и выясняет, какие синтаксические конструкции при этом обычно используются. На то, чтобы произвести на читателя впечатление естественности, нацелены в

---

<sup>47</sup> Ардатова, Е.В. Мастер метафоры. Штрихи к речевому портрету А.А. Проханова / Е.В. Ардатова // Политический дискурс в парадигме научных исследований: II Междунар. науч.-практ. конф. – Тюмень: ВекторБук, 2015. – С. 55-62.

<sup>48</sup> Алышева, Ю.С. Речевой портрет современного политического лидера: автореф. дис. канд. филол. наук: 10.02.01. – Волгоград, 2012. – 21 с.

<sup>49</sup> Хотянова, О.Б. Стилистические средства создания речевого портрета Остапа Бендера / О.Б. Хотянова // Вестник МГУП имени Ивана Федорова. – 2015. – № 2. – С. 111-118.

<sup>50</sup> Цзян Чжиянь. Модели речевого портрета и лингвopsихический портрет драматических персонажей в пьесе А.П. Чехова «Дядя Ваня» / Цзян Чжиянь // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – Т. 8. – № 5-2. – С. 190-194.

художественном диалоге парцеллированные конструкции, релятивно-коммуникативы и т. д.<sup>51</sup>.

Попытки создать РП писателя становятся в современном языкознании всё более активными. Чаще всего исследования РП являются не комплексными, а касающимися какой-то одной составляющей данного языкового феномена. К примеру, А.Е. Фатеев в кандидатской диссертации создаёт фрагмент РП В. Набокова на материале его экспрессивного синтаксиса<sup>52</sup>; М.В. Ляпон предпринимает попытку реконструкции в монографии РП М.И. Цветаевой на основе анализа её прозы<sup>53</sup>; О.В. Глухова анализирует различные ярусы РП Б.Ш. Окуджавы<sup>54</sup>. Создавая фрагмент РП Б.Л. Пастернака, И.А. Губарь анализирует синтаксические конструкции в романе «Доктор Живаго», характеризует синтаксический строй произведения как «усложнённый» и выясняет, что языковой личности писателя на синтаксическом уровне свойственны «сложность, многоплановость, внимание к конкретным деталям, расчлененность»<sup>55</sup>.

Анализируются и РП современных писателей: А.В. Сайдашева рассматривает РП современной писательницы-блогера О.Н. Громыко и обращает внимание на окказионализмы, используемые автором<sup>56</sup>. РП представляет собой срез языка писателя, который можно представить в виде нескольких ярусов – фонетического, структурно-словообразовательного, лексического, морфологического, синтаксического. Е.В. Ардатова заявляет

---

<sup>51</sup> Колокольцева, Т.Н. Речевой портрет персонажа: синтаксический аспект / Т.Н. Колокольцева // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2015. – № 2 (97). – С. 88-94.

<sup>52</sup> Фатеев, А.Е. Фрагмент речевого портрета Владимира Набокова (на материале экспрессивного синтаксиса): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Таганрог, 2006. – 21 с.

<sup>53</sup> Ляпон, М.В. Проза Цветаевой. Опыт реконструкции речевого портрета автора: монография / М.В. Ляпон. – М.: Языки славянской культуры, 2010. – 528 с.

<sup>54</sup> Глухова, О.В. Заметки к речевому портрету Булата Окуджавы / О.В. Глухова // Актуальные проблемы филологии: Мат. науч.-практ. конф.; V Междунар. форум «Человек, семья и общество: история и перспективы развития». – Красноярск: Красноярский гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева, 2016. – С. 7-9.

<sup>55</sup> Губарь, И.А. Фрагмент речевого портрета Б.Л. Пастернака (на материале общей характеристики синтаксического строя речи романа «Доктор Живаго») / И.А. Губарь // Язык и культура (Новосибирск). – 2015. – № 16. – С. 130

<sup>56</sup> Сайдашева, А.В. Речевой портрет писателя-блогера (на примере творчества Ольги Громыко) / А.В. Сайдашева // Вестник МГУП имени Ивана Федорова. – 2011. – № 6. – С. 168-171.

также о необходимости рассмотрения такого компонента РП творческой личности, как метафоры, сравнения и другие средства выразительности в его тексте, которые можно обозначить как образно-выразительный ярус РП. Именно комплексный подход обеспечивает точность и полноту в оценке РП писателя.

Таким образом, речевой портрет – это явление, рассматриваемое лингвистами параллельно с ЯЛ, по сравнению с которой ему характерна статичность, существование в пределах текста. Анализ РП предполагает оценку особенностей речи индивида (индивидуальный РП) или коллектива индивидов (коллективный РП) на фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом и других уровнях. Создание РП – процесс менее всеобъемлющий, чем анализ ЯЛ, портретирование создаёт базу для рассмотрения ЯЛ, основу для изучения этого многоуровневого явления.

Перспективными для изучения являются РП разнообразных носителей русского языка: и рядовых граждан, и известных людей. Целью нашего исследования является изучение РП современного российского блогера на различных языковых уровнях: фонетическом, лексическом, морфологическом и синтаксическом. При изучении РП современного блогера предпринимается попытка проникнуть в механизмы реализации языка в речи конкретного человека (или группы людей), а значит, актуализируется антропоцентрическое понимание языка как явления, находящего реализацию в речи человека – субъекта интернет-коммуникации – в определенный момент времени.

### **2.3. Коммуникативная модель речевого портрета видеоблогера**

Проанализировав литературу по дисциплинарному феномену «языковая личность», нам легко заметить, что схема или моделирование описания речевого портрета разнообразны.

В структуре описания речевого портрета Ю.Н. Караулова, например, находится самая известная модель «трехуровневая модель языковой личности»: 1) вербально-семантический уровень; 2) когнитивный уровень; 3) прагматический уровень<sup>57</sup>.

Китайгородская М.В. и Розанова Н.Н.<sup>58</sup> выделяют подобные параметры, по которым производится анализ речевого портрета: 1) лексикон языковой личности – уровень, на котором анализируется запас слов и словосочетаний, которым пользуется конкретная языковая личность; 2) тезаурус – уровень, который репрезентирует языковую картину мира и совершает анализ по использующимся в речи личности разговорным формулам, речевым оборотам, особой лексике; 3) прагматикон – уровень, включающий в себя систему мотивов, целей, коммуникативных ролей и стратегий.

В нашей работе мы определили, что речевой портрет языковой личности интернет-коммуникации будет включать в себя совокупность речевых и языковых характеристик, а также выбор тех или иных коммуникативных стратегий и тактик личности в определенный, отдельно взятый момент интернет-коммуникации. В таком случае речевой портрет является речевой составляющей языковой личности и выражается посредством конкретных языковых единиц, использующихся в момент коммуникации и с учетом ее структуры.

Согласно выведенному нами определению речевого портрета субъекта интернет-коммуникации выведем коммуникативную модель речевого портрета видеоблогера.

В нашем исследовании в процессе формирования коммуникативной модели речевого портрета видеоблогера мы придерживаемся

---

<sup>57</sup> Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность [М]. – М.: ЛКИ. 2007. – С. 38-39.

<sup>58</sup> Китайгородская М.В., Розанова Н.Н. Русский речевой портрет. Фонохрестоматия [М]. – М., 1995.

«трехуровневой модели языковой личности», предложенной Ю.Н. Карауловым (рис.4)

Рисунок 4. - «Трехуровневая модель языковой личности»

Ориентируясь на данную модель, сформируем приведем список речевых умений, которыми должен владеть современный российский блогер/видеоблогер:

- на вербально-грамматическом уровне (рисунок 5);

Рисунок 5. – Речевые умения видеоблогера на вербально-грамматическом уровне

- на когнитивном уровне (рисунок 6);

Рисунок 6. – Речевые умения видеоблогера на когнитивном уровне

- на прагматическом уровне (рисунок 7).

Рисунок 7. – Речевые умения видеоблогера на прагматическом уровне

Следует также отметить, что разными исследователями предложены разные наборы характеристик для определения речевого портрета, среди которых можно выделить не только собственно языковые, но и когнитивные, психоэмоциональные, социальные и т.д.

На сегодняшний момент существует множество трактовок понятия «речевой портрет», представленных в первой главе данного исследования. Это связано, прежде всего, с наличием разнообразных подходов и областей применения данного понятия. Е.О. Бирюкова говорит о речевом портрете как об «образе, который формируется у слушающего о говорящем в момент речи» [2, с. 29]. Е.Д. Павлычева понимает под речевым портретом



совокупность личностно – коммуникативных языковых характеристик человека, представленную в виде открытой модели, отражающей также и коллективное описание представителя какой – либо конкретной культуры [9, с. 114], что в наибольшей степени соответствует специфике нашего исследования.

В структуре целостного речевого портрета видеоблогера можно выделить:

- социопсихолингвистический портрет – социальные, психологические, биологические особенности, личные интересы и увлечения;

- системно-языковой анализ речевого портрета - характерные особенности речевого портрета на уровне его лексикона: описание и анализ всех системно – языковых уровней;

- анализ коммуникативных тактик и стратегий речевого поведения видеоблогера.

Проанализировать речевой портрет можно опираясь на маркеры, выделяемые современными исследователями, такие как:

- 1) лексикон языковой личности – владение лексико-грамматическим фондом языка (запас слов и словосочетаний, которым пользуется конкретная языковая личность);

- 2) тезаурус – отражает языковую картину мира (использование разговорных формул, речевых оборотов, особой лексики, которые делают личность узнаваемой);

- 3) прагматикон (комплекс мотивов, целей, идеалов, идей, коммуникативных ролей, которым следует личность в процессе коммуникации).

Структура речевого портрета и его анализ представляются как совокупность следующих аспектов:

- социокультурный – социальная информация (возраст, место проживания, профессия), культурные и личностные ориентиры,

информация об интеллектуальном развитии (широта и глубина обсуждаемых проблем);

- вербальный – анализ языковых средств (прежде всего лексических), которые использует личность;

- прагматический – отношение человека к миру, репрезентированному в языке<sup>59</sup>.

Следует заметить, что речевой портрет не является продуктом только лишь лингвистической науки. Он формируется задолго до того, как им заинтересуется ученый-лингвист, создается социальной группой в ходе реализации стратегии социальной или профессиональной идентичности, моделируется индивидом как представителем той или иной социальной общности<sup>60</sup>.

Применимо к видеоблоггингу, речевой портрет может рассматриваться как целостная структура, включающая следующие параметры:

- статусно-ролевой (проявляется, в первую очередь, в межличностном коммуникативном общении).

Таким образом, способность речевого переключения видеоблогера с одного стереотипного ролевого поведения на другое говорит о его коммуникативной компетенции, о его владении формами языка, соответствующими данной ситуации;

- гендерный (одна из самых важных ролей человека, которая «навязывает» определенные стереотипы поведения). Следует отметить, что при анализе данного параметра подчеркивается, прежде всего, психологическая и социально-культурная причина различий;

---

<sup>59</sup> Маслова В.А. Языковая личность и речевой портрет: теория и ее преломление в модели региональной личности поэта // Проблемы концептуализации действительности и моделирования языковой картины мира: Сборник научных трудов / Отв. ред. Т.В. Симашко. – М., Северодвинск: БИБКОМ, 2017 – С. 197. – Вып. 8

<sup>60</sup> Макеева С.О. Речевой портрет в круге смежных понятий // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики: Материалы и тезисы докладов ежегодной международной конференции, 7 февраля 2014 г., Екатеринбург / Под ред. Н.Н. Сергеевой; науч. ред. Е. Е. Горшкова. – Екатеринбург, 2014.–С. 84–Ч. 3.

- поведенческий (совокупность вербальных и невербальных характеристик, которые определяют видеоблогера как индивидуум);
- стилистический (стилистически окрашенные языковые средства, используемые видеоблогером);
- стратегический (речевые коммуникативные стратегии и тактики);
- лингвокультурологический (используемые видеоблогером культурные сценарии).

В рамках настоящего исследования, говоря о речевом портрете видеоблогера, об отражении в нем его нейропсихологических особенностей, необходимо учитывать текстовые функции речевого портрета:

- характерологическая (раскрывает принадлежность блогера к определённой профессии или роду деятельности). Здесь следует обратить внимание на термины, профессиональные жаргонизмы в речи «портретируемого»);
- выделительная (создание запоминающегося образа блогера с его особенными чертами или характеристиками);
- сравнительная (показывает различия между блогерами, которые проявляются в употреблении лексики, грамматических конструкций, произносительных особенностей);
- психологическая (экспрессивность, выразительность и эмоциональность речи блогера играют не последнюю роль в раскрытии его личности и создании определенных представлений).

Но следует отметить, что речь того или иного видеоблогера имеет ситуативный характер. Это значит, что в момент речи, он выражает определенные чувства и эмоции, выбирает необходимые данному моменту коммуникативные тактики и стратегии, находится в том психологическом состоянии, которое характерно именно для данного момента. Иными словами, мы не говорим о речевой характеристике в целом, а о характеристике конкретного речевого момента.

Также можно предположить, что совокупность анализа определенных речевых моментов позволяет составить речевой портрет видеоблогера, выделив основные стратегии его поведения.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что речевой портрет видеоблгера представляет собой комплекс характеристик, который включает в себя социальные, психологические, когнитивные, прагматические особенности языковой личности, ее личностные интересы и увлечения. Также следует принимать во внимание культурологические характеристики. Изучению речевого портрета именно в таком понимании способствует анализ речевого поведения говорящего, которое включает в себя использование средств различных уровней языка. В первую очередь следует говорить о лексическом, фонетическом и синтаксическом уровнях, точнее об особенностях употребления «возможностей» того или иного уровня видеоблогера, которые передают ему индивидуальный статус.

### **ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ЦЕЛОСТНОГО РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ВИДЕОБЛОГЕРА (НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОБЛОГА Ю.А. ДУДЯ)**

#### **3.1 Методические рекомендации к проектной деятельности в образовательной организации**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта научно-исследовательская деятельность становится обязательной для выполнения всеми школьниками, особенно в старших классах. Научно-исследовательская деятельность направлена на развитие универсальных учебных действий, обеспечивающее «формирование у обучающихся основ культуры исследовательской и проектной деятельности и навыков разработки, реализации и общественной презентации обучающимися результатов исследования, предметного или межпредметного учебного проекта, направленного на решение научной, личностно и (или) социально значимой проблемы»<sup>61</sup>. Метапредметные результаты освоения учащимися образовательной программы должны, в частности, отражать «умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы»<sup>62</sup>.

Исследовательские умения способствует формированию готовности к самостоятельным действиям и поступкам, принятию за их результаты ответственности, развитию в достижении целей целеустремленности и настойчивости; развитию способности управлять собственной познавательной деятельностью, овладению методологией познания,

---

<sup>61</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования. – М.: Российская академия образования, 2011. – С. 16.

<sup>62</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования. – М.: Российская академия образования, 2011. – С. 14.

способами и стратегиями познания и учения; формированию умения слушать, в соответствии с целями и задачами общения вести диалог, участвовать в коллективном обсуждении вопросов и принятия решений, строить со сверстниками и взрослыми продуктивное сотрудничество.

Ведущими **методами** выступают игровой, проблемный, эвристический, исследовательский.

В современной методической литературе выделяют несколько **видов проектной деятельности**: информационный, ролевой, практикоориентированный, творческий и исследовательский проекты. Рассмотрим эти виды проектов применительно к речевому портретированию.

Информационный проект направлен на сбор информации о конкретном блогере с целью составления речевого портрета посредством анализа и обобщения, а также последующего представления широкой аудитории. Например, создание блога (с учетом всей имеющейся в настоящее время обширной классификации блогов), соответствующего определенной тематике. В ролевом проекте учащиеся берут на себя роли блогера и интервьюируемого (выдуманная или известная личность шоу-бизнеса). Например, инсценировка интервью блогера-двоечника с респондентом-отличником. Практико-ориентированный проект по русскому языку направлен на социальные интересы участников проекта. Например, «Влияние блогосферы на общество», «Каковы характеристики успешного блогера?», «Хотите ли вы стать блогером?». Творческий проект предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к оформлению результатов. Творческий и ролевой проекты перекликаются между собой, например, «Интернет-язык Vs литературный язык», «Болезни русской речи», «Эпатаж Vs Этикет».

**Цель проекта** - развитие и совершенствование языковых, лингвистических и коммуникативных компетенций ученика, помощь выпускнику школы в становлении грамотным носителем русского языка.

Поставленную цель можно достигнуть посредством выполнения ряда нижепоставленных **задач**:

- обучить учащихся ориентированию в информационном интернет-пространстве;
- повысить уровень развития обучающихся;
- способствовать формированию коммуникативной модели поведения в интернет-пространстве,
- улучшить навыки публичных выступлений, в т.ч. формулирования мысли;
- снять психологических блоков перед аудиторией;
- способствовать повышению навыков по улучшению конкурентоспособности.

**Варианты тем проекта:**

1. Блогер – хобби или профессия;
2. Этика в блогосфере;
3. Мой личный блог;
4. Блогеры и их влияние на общество;
5. Блог как инструмент профессиональной деятельности;
6. Современный детский блогинг;
7. Речевой портрет успешного блогера;
8. Создание социопсихолингвистического портрета блогера;
9. Коммуникативные стратегии и тактики как инструмент воздействия блогера.

**Результат (продукт) проекта.** Результатом (продуктом) проектной деятельности может выступать:

- письменная работа (анализ речевого портрета блогера, реферат на выбранную тему по блогосфере, словарь терминов блогосферы, рецензия на определенный видеоролик блогера);
- художественная творческая работа, представленная в виде инсценировки интервью блогера с известной личностью;

- материальный объект – создание блога, отдельного видеоролика, текстового поста

### **3.2. Использование речевого портретирования на уроке русского языка**

Следует отметить, что в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» сказано, что в основе обучения лежит компетентностный подход, связанный с формированием ключевых компетенций, одной из которых является коммуникативная компетенция<sup>63</sup>.

В соответствии с концепцией модернизации российского образования вопросы развития коммуникативной компетенции приобретают особое значение. В современном обществе одной из важных характеристик личности становится коммуникабельность, предполагающая владение культурой слова, устной и письменной речью в различных общественных сферах применения языка.

Практика показывает, что в настоящее время школьники, увлечённые современными средствами коммуникации, такими как блоги, социальные сети, чаты, форумы, «прямые эфиры» и т. д., всё больше употребляют в общении сленговые выражения (в т.ч., обценную лексику), сокращённые слова, заимствования, однотипные предложения без использования ярких речевых оборотов, часто заменяя живую речь мимикой и жестами, не могут формулировать и выражать собственные мысли. Многие современные дети не читают книг, а литературные произведения для домашней работы зачастую читают лишь в кратком содержании, что оказывает негативное влияние на развитие их речевых умений и навыков.

Дети утрачивают способность самостоятельно создавать связные устные и письменные высказывания, о чём говорят результаты устных и письменных итоговых работ по русскому языку. В современном обществе

---

<sup>63</sup> ФГОС ООО // Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/2012/06/21/obrstandart-dok.html> (Дата обращения: 24.11.2020).



востребованы коммуникабельные личности, умеющие управлять речью и с лёгкостью понимать и воспроизводить информацию. Мы можем с уверенностью говорить, что проблема развития коммуникативной компетенции является одной из самых значимых на сегодня и требует решения.

Работа с текстом на уроках русского языка позволит развивать коммуникативные умения и навыки учащихся. Изучая текст и его составные единицы, школьники приобретают умение лаконично и последовательно выражать свои мысли, дети учатся творчески мыслить, расширяя словарный запас и, как следствие, улучшая качество собственной речи. Использование различных текстов на уроках русского языка помогает приобщать учеников к духовному богатству и красоте родного языка, воспитывает бережное и вдумчивое отношение к слову. Поэтому работа с текстом на уроках русского языка в школе имеет весомое значение. \

Уроки, посвящённые развитию речи учащихся, направлены на развитие коммуникативной компетенции, осваивая теоретические положения которой обучающийся приобретает умения и навыки коммуникативной компетентности.

Основная задача учителя русского языка – научить школьников выражать собственные мысли и излагать их в соответствии с нормами русского языка в устной и письменной форме. Дети должны эффективно управлять своей речью, уметь строить монологические высказывания, вести диалог, уметь отбирать и использовать языковые средства, понимать сообщения и в полной мере извлекать нужную информацию.

Текст выступает основой создания развивающей речевой среды на уроках русского языка в школе. Задания с использованием текстов являются основными компонентами структуры учебника по русскому языку. Через задания, основанные на тексте, реализуются различные цели обучения. При работе с текстом на уроках русского языка осуществляется знакомство с фонетическими, орфоэпическими, лексическими, фразеологическими,

морфологическими, орфографическими, синтаксическими, пунктуационными и стилистическими ресурсами языка, как следствие, происходит постижение закономерностей современного русского литературного языка для создания правильных собственных высказываний.

Для развития творческих способностей и пополнения речевого арсенала учеников 7-9 классов эффективным методом развития коммуникативных умений и навыков учащихся предлагается использовать тексты из блогов различных тематик.

Средство подачи материала – дидактическая игра. Например, в дидактической игре «Диктор» задача учащихся заключается в прочтении текста блогера в соответствии с орфоэпическими нормами. В игре «Редактор» школьнику необходимо исправить речевые ошибки в посте известного блогера. В упражнении «Переводчик» ученик должен заменить в тексте блога иноязычные слова русскими или сленговые выражения общеупотребительными. Подобная работа будет интересна и эффективна.

Кроме того, в рамках урока по теме «Публицистический стиль» (Раздел 1 рабочей программы по русскому языку для 10 классов «Язык и речь. Функциональные стили речи») предлагается анализ целостного речевого портрета современного блогера в целях развития и совершенствования языковых, лингвистических и коммуникативных компетенций ученика.

Алгоритм речевого портретирования современного российского блогера состоит из социопсихолонгвистического портрета, анализа коммуникативных стратегий и тактик блогера, а также системно-языкового анализа речевого портрета блогера. Далее приведем анализ речевого портрета известного российского блогера Юрия Дудя с учетом перечисленных структурных компонентов.

### **3.3. Социопсихолингвистический портрет видеоблогера (на примере сопоставительного анализа коммуникативного имиджа блогеров К. Собчак и Ю. Дудя)**

Одним из самых популярных сегодня видеоблогов российского YouTube принадлежит бывшему спортивному журналисту телеканала «Матч-ТВ» Юрию Дудю. Согласно статистике YouTube, все его ролики на канале суммарно посмотрели почти 450 миллионов раз. Это все еще единственное шоу подобного формата, каждый выпуск которого смотрят миллионы человек.

После того как Ю. Дудь в 2017 году запустил свой канал «Вдудь», в короткие сроки ставший очень популярным, многие видеоблогеры начали выпускать похожие шоу на своих личных каналах. «Осторожно, Собчак», «А поговорить?», «Пятница с Региной», «Говорящие головы», «The люди», «ОМ» Олега Меньшикова, «Ещенепознер», «AgentShow», «Вписка», «BigRussianBoss», «Нежный редактор» – это далеко не полный список. Разговоры в данных видеоблогах ведутся о шоу-бизнесе, о политике, о хип-хопе или юморе и т.д. Популярность данного блогера подтверждается количеством подписчиков. На конец 2020 года «Вдудь» имел около 8,5 млн подписчиков, «Осторожно, Собчак» - 1,6 млн подписчиков, «ТО Gazgolder» с Моргенштерном и Настя Ивлеева с ее «AgentShow» – по четыре миллиона подписчиков.

В нашем исследовании проведен сравнительный анализ коммуникативной модели речевого поведения таких видеоблогеров, как Юрий Дудь и Ксения Собчак. Видеоблоги ведутся в жанре интервью.

Для сравнительного анализа мы выбрали интервью Ю. Дудя и К. Собчак с одной и той же творческой личностью – музыкантом Ильёй Прусикиным, фронтменом группы «LittleBig» и участником программы «Клик Клак» на канале YouTube. Дудь первым интервьюировал И. Прусикина в 2017 году, ещё до всемирной славы, обрушившейся на группу «LittleBig» после выхода на YouTube их клипа «Skibidi», который на

сегодняшний день посмотрели рекордные для России 307 миллионов человек<sup>64</sup>. Спустя два года, в 2019 году, аналогичное интервью берет у Прусикина и Ксения Собчак<sup>65</sup>.

Коммуникативный имидж видеоблогеров будет сформирован на основе следующих факторов личности:

- 1) Внешний имидж интервьюера и интервьюируемого;
- 2) Коммуникативный имидж интервьюера (стратегии коммуникативного поведения, тактики организации диалога);
- 3) Композиционный план интервью (содержательно-тематические блоки, анализ вопросов);
- 4) Достижение коммуникативной сверхзадачи интервьюера – создание условий, в которых интервьюируемый максимально раскрывается как личность.

Ксения Собчак – российский политик, общественный деятель, сопредседатель политической партии «Партия перемен» с 23 июня 2018 года, телеведущая, журналист, а теперь еще и блогер. С 2019 года Ксения запустила свой канал на YouTube «Осторожно, Собчак!», который имеет высокий рейтинг, и пытается составить конкуренцию Юрию Дудю. Это заметно не только в том, что её канал посвящён жанру портретного интервью, но и в том, что она приглашает тех же гостей, которые были у Юрия. В рамках того же соперничества у Ксении и Юрия в сентябре 2019 года на каналах вышли фильмы о Беслане.

1. Внешний имидж. Ксении Собчак в интервью с Ильёй Прусикиним работает на создание непринужденной, естественной атмосферы: черная футболка, белая рубашка, спортивные штаны, кроссовки – наряд, конечно же, не для телевизионного интервью. Беседуя с героем, Ксения либо сидит в расслабленной позе, либо свободно перемещается по локации.

---

<sup>64</sup> Дудь. Ю. А. Интервью с Прусикиним И. В. / Ю. А. Дудь. Режим доступа к интервью: <https://www.youtube.com/watch?v=Ojh02PksAGY&t=6s>

<sup>65</sup> Собчак К.А. Интервью с Прусикиним И.В. / К.А. Собчак. Режим доступа к интервью: <https://www.youtube.com/watch?v=9BAfdAuZrNc&t=2s>

2. Коммуникативный имидж. Собчак обращается к Прусикину на «ты», использует обценную лексику, хотя и не так часто как Дудь, обсуждает «неудобные» темы, используя при этом тактику «диалогического единства». Во всех интервью Ксения ведёт себя свободно, уверенно и иногда даже бесцеремонно. Так и в анализируемом видеоролике журналистка пользуется тактикой «доминирования», вследствие чего Прусикин чувствует себя неловко и заметно стесняется. Юрий Дудь придерживается иной тактики организации диалога, основанной на «равноправии партнеров».

Хочется отметить, что выстраивая стратегию создания имиджа интервьюируемого Собчак использует многочисленные психологические приемы с целью максимально раскрыть его личность: показывает, где живет Прусикин, внешний вид его дома и обстановку внутри; задает вопросы его жене; придя в домашнюю студию настойчиво просит Илью сыграть мелодию, над которой работает группа (хотя он и говорит, что этого делать нельзя).

Тактика «доминирования» проявляется и в том, что Ксения часто перебивает и не дослушивает героя. Когда на телеканале «Дождь» она брала интервью у А. Навального, именно эта её манера перебивать, с моей точки зрения, сделала это интервью одним из самых провальных. В анализируемом видео в вопросе о бывшей участнице группы «LittleBig» Собчак не только перебивает Прусикина, но и пытается навязать свою точку зрения.

3. Композиционный план интервью. Большая часть вопросов связана с профессиональной деятельностью Ильи Прусикина. Ксения, как и Юрий, делает вставки с цитатами героя, удачно используя приём «акцентирования нужной информации». Есть несколько вопросов, касающихся личной жизни интервьюируемого: «О встрече с отцом после 7 лет разлуки», «Три главных страха Ильича», «О нищете и безработице», но для раскрытия героя как

личности со своими не только творческими, но и мировоззренческими установками их явно недостаточно с нашей точки зрения.

Хронометраж интервью составляет 1 час 10 минут, и, для того чтобы разнообразить психологический фон, Собчак сознательно провокационными вопросами ставит героя в неловкое положение. Таков вопрос о Ю. Дуде «Как вы думаете, почему он жалеет, что брал у вас интервью?», «О Навальном и пропаганде»; да и ситуация со звонком Ф. Киркорову во время интервью нужна Собчак скорее для самопрезентации, чем для раскрытия личности героя.

Интервью набрало 1,8 млн. просмотров, 46 тыс. лайков и 10 тыс. дизлайков.

Юрий Дудь – бывший главный редактор спортивного сайта «Sports.ru», в прошлом ведущий программы «Культ тура» на «Матч ТВ». Из-за внутренних проблем с руководством покинул телеканал и в 2017 году создал на YouTube свой канал «вДудь», на котором стал успешно продвигать жанр портретного интервью.

1. Внешний имидж. Юрия Дудя в интервью с Ильёй Прусикиным – бордовая футболка, джинсы, цветные носки – так же, как и у Ксении Собчак, работает на создание атмосферы свободного и непринужденного общения.

2. Коммуникативный имидж. Юрий строит разговор на принципах Ты-общения, часто использует обценную лексику так же, как и сам Прусикин. Юрий ведёт беседу ровно, спокойно обсуждает «скользкие» и «неудобные» темы в такой форме, словно это обычное общение со старым другом. С одной стороны, Дудь придерживается тактики с сохранением коммуникативно-этикетной дистанции, когда инициатор беседы вежлив, корректен, что, по мнению А.В. Подгорской, необходимо доносить до современной молодежи, усваивающей нормы коммуникации<sup>66</sup>; с другой

---

<sup>66</sup> Подгорская А.В. Русский язык и культура речи как средство формирования общекультурных компетенций студентов вуза // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2013. № 1 (5). С. 58-62.

стороны – выстраивает диалог на принципах «равноправных партнеров». В этом интервью, Дудь находится на территории интервьюируемого, но не позволяет себе расхаживать по дому, выискивая пикантные подробности личной жизни героя, как это делает Ксения Собчак.

3. Композиционный план интервью. Юрий тщательно готовится к интервью, это заметно по тому, как вопросы разбиваются на блоки, например: творчество, алкоголь, деньги («Сколько стоят клипы LittleBig?», «Сколько стоит сценарий для клипа и рекламы?»). Вопросы, заданные Прусикину, в большей степени направлены на его творчество, хотя есть и небольшие вставные блоки об образовании и семье героя (тактика «выделения круга интервьюируемого»). Как и у Собчак, есть вопрос об участнице «LittleBig» Олимпии и о Ф. Киркорове: «Почему Киркоров не красавчик?»; есть и «острый» вопрос о жене: «Что Ильичу до сих пор не может простить жена?». В завершении Юрий Дудь предлагает Прусикину блиц-опрос. Интервью набрало 6,9 млн. просмотров, 177 тыс. лайков и 8,9 тыс. дизлайков.

Проанализировав разные аспекты формата интервью-беседы и сопоставив методы работы с портретным интервью двух ярких и талантливых журналистов Ксении Собчак и Юрия Дудя, мы можем сделать вывод о том, что коммуникативная стратегия кооперации со своим героем и со своими зрителями Юрия Дудя является более продуктивной и востребованной на канале YouTube. В отличие от Собчак Дудь, в первую очередь, занимается презентацией героя, а не самопрезентацией и стремится через обсуждение значимых событий творческой деятельности интервьюируемого показать зрителям его внутренний мир, человеческие качества, ценностные и мировоззренческие установки. Активно и грамотно используя соответствующие данной стратегии тактики и приемы, он добивается коммуникативного успеха.

Собранные и позитивные, и «колкие» комментарии к интервью Дудя с И. Прусикиным подтверждают, что зрители по достоинству оценивают и

«провокационность», и «честность» автора интервью в беседе со столь неоднозначным собеседником, благодарят за «факты, а не банальности», за «искренность и честность» в ходе разговора. В целом, можно сделать вывод, что на видеоплатформе YouTube идёт активная популяризация и развитие блогов в жанре интервью, которое проводится в форме свободного и непринужденного общения и привлекает большое количество зрителей.

### **3.4. Реализация коммуникативных тактик и стратегий видеоблогера**

В нашей работе мы намерены обратиться к критериям эффективности или неэффективности избранных журналистом коммуникативных стратегий и тактик, описанных в коллективном учебном пособии «Пути преодоления конфликтогенных ситуаций: толерантные стратегии и тактики»<sup>67</sup>, которые, на наш взгляд, являются своеобразным ориентиром того, на что должен обращать внимание блогер в процессе интервьюирования.

Разберём подробно факторы эффективности коммуникативных стратегий и тактик:

1) соответствие стратегии общим целям коммуникации: у видеоблогера есть цель беседы, которой он должен достичь с помощью использования определённых коммуникационных стратегий и тактик;

2) отнесённость стратегии к кооперативному типу: взаимодействие интервьюера и интервьюируемого должно проходить в рамках толерантности;

---

<sup>67</sup> Пути преодоления конфликтогенных ситуаций: толерантные стратегии и тактики: учебное пособие / О.Е. Чернова, А.Н. Михин, О.В. Михина, А.А. Осипова, С.Г. Шулежкова; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Магнитогорский гос. техн. ун-т им. Г.И. Носова»; Науч. - исслед. словарная лаборатория; отв. ред. С.Г. Шулежкова. Магнитогорск: ЗАО «Магнитогорский Дом печати», 2016. – С. 74.80.



3) общее зрительское впечатление (оправдание информационных ожиданий): работа блогера всегда отражается на реакции зрителя (подписчиков), у которой есть определённые ожидания относительно представления информации, потому он должен осуществлять свою деятельность так, чтобы зрители были удовлетворены результатами;

4) риторический закон об удовольствии: для того чтобы у аудитории осталось «приятное послевкусие» от увиденного, видеоблогеру потребуется в своей речи использовать игру слов, тропы и фигуры, юмор;

5) невербальные сигналы, подтверждающие получение информации (анализ оптико-кинетической, паралингвистической и экстралингвистической подсистемы коммуникации): ведущий должен знать о смысле вербальных и невербальных знаков, чтобы корректировать свое поведение и понимать намерения гостя.

Чтобы на практике увидеть, как реализуются эти критерии, обратимся к фрагменту из интервью Юрия Дудя с Дмитрием Киселёвым<sup>68</sup>. Цель интервью – запрос информации об экономической ситуации в стране. Для достижения цели Ю. Дудь использует ряд тактик, которые позволяют ему представить зрителям компетентное мнение Д. Киселёва, генерального директора российского международного информационного агентства «Россия сегодня», заместителя генерального директора ВГТРК.

В его интервью присутствует:

- тактика прямого запроса информации (Почему ни в одном выпуске после нового года не было ни слова про повышение цен?);

- тактика нагнетания закрытых вопросов (Дудь: А сейчас падение или рост? Киселёв: Нет, сейчас рост. Дудь: Сейчас рост? Киселёв: Сейчас рост, да);

---

<sup>68</sup> Дудь Ю.А. В. Киселёв – брат в США, племянник на войне, пенсия / Ю.А. Дудь. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=7Jr1AY5G7jE>

- тактика уточняющего вопроса (Нет-нет-нет. Я не про это. Людям теперь тяжелее купить десяток яиц, чем раньше. Это экономический рост?);

- тактика запроса мнения (Тогда объясните мне, если экономический рост, почему растут цены, почему людям покупать вещи дороже?);

- тактика контрольного вопроса (Просто зафиксируем в финале темы. Вы же признаетесь, что ни разу не говорили про повышение цен именно после нового года?) и другие.

Данные тактики в составе стратегии добывания информации достаточно эффективны, потому что блогеру удастся добиться от интервьюируемого однозначного ответа, несмотря на то, что тот имеет привычку уклоняться от ответов на вопросы (например, Киселёв: Я не экономист. И мне это делают экономические обозреватели. Я думаю, что это не драматичная проблема. И рост цен не драматичен сейчас в России).

Обратимся ко второму критерию – отнесённости стратегии к кооперативному типу. Как пишет О.Е. Чернова: «В мире, стоящем на пороге глобализации, процесс обмена информацией неотъемлемо должен быть связан с толерантностью – основной демократической ценностью, реализующей нравственный и культурный плюрализм и релятивизм»<sup>69</sup>. Общение между двумя журналистами имеет толерантный характер даже при том обилии тактик нагнетания закрытых вопросов, уточняющих вопросов, контрольных вопросов, повторов вопросов, которое можно наблюдать. В. Дудь «не теряет» себя в беседе – он настойчив, активен, местами дерзок, – но все же он не вступает в конфронтацию с собеседником и иногда подчеркивает свою близость к личности собеседника.

Надо сказать, что информационные ожидания зрителя вполне оправдываются, потому что интервью насыщено провокационными моментами, например, Дудь: Нет, я имею в виду, что яйца подорожали на

---

<sup>69</sup> Чернова О.Е. Толерантные коммуникативные тактики в лозунгах российских общественных движений и политических партий // Германия – Россия: Вербальные и визуальные средства современного публицистического дискурса: колл. монография / отв. ред. Х. Вальтер, ред. В.М. Мокиенко, С.Г. Шулежкова. Greifswald: Ernst-Moritz-Arndt-Universität, 2016. С. 90.

5%. Киселев: Ну что-то подорожало на 5%, что-то подешевело. Дудь: Что подешевело? Киселев: Я не экономист.

Словесная дуэль двух журналистов интересна жесткостью прессинга (созданного при помощи тактик несогласия и уточняющего вопроса), который Д. Киселев снимает уходом от ответа.

Риторический закон об удовольствии также соблюден. Когда В. Дудь сталкивается с уклонением от ответа, то сразу же меняет своё речевое поведение, и мы наблюдаем резкую смену тактик, которые перестают быть нейтральными и становятся экспрессивными. На вербальном уровне этому способствует эмоционально окрашенная лексика.

Анализ невербальной составляющей интервью показывает знание и понимание Юрием правил успешного коммуникативного поведения. Жесты, позы, мимика, интонации очень экспрессивны и выразительны. Мимика отображает все эмоции (улыбка-согласие, сосредоточенное прищуривание, лукавая улыбка и др.).

Таким образом, В. Дудь смог обеспечить развернутую обратную связь, показывающую заинтересованность собеседника, его согласие или несогласие. Применённые видеоблогером стратегия и тактики успешно реализованы, поскольку на каждый вопрос получен ответ.

### **3.5. Системно-языковой анализ речевого портрета видеоблогера**

Для анализа речевого портрета блогера был<sup>70</sup> взят ролик в жанре интервью Юрия Дудя и популярного рэпера Фараона.

Объект исследования – речевой портрет Юрия Дудя.

Предметом анализа явилась речь видеоблогера во время его интервью с рэпером Фараоном.

---

<sup>70</sup> Дудь Ю.А. Интервью с Фараоном / Ю.А. Дудь. Режим доступа к интервью: <https://www.youtube.com/watch?v=VXK12Uaxt9M>

*Формулы общения.* Высокий уровень речевого этикета и речевой культуры (вербально и невербально выраженные вежливость, корректность, проявление благодарности) являются отличительной чертой Юрия Дудя. В речи используются, в основном, литературные средства. Для видеоблогера характерен высокий уровень речевого самоконтроля, что подтверждается речевыми паузами, отчетливым проговариванием каждого слова.

*Особенности вербальных средств.* Для лексического отбора Ю. Дудя характерно, что наряду с общеупотребительной лексикой, он использует художественно-выразительные средства и неcodифицированные слова:

- использование метафоры (Когда же между тобой и твоим отцом растаял лед, разложить на атомы вопрос);

- употребление иронии: Джоинт, и мимо тебя прошел? (одурманивающее вещество); А ты его сам писал? (о дипломе);

- использование жаргонных и просторечных слов: «че», «музло», «футбиков», «замутили»;

- употребление профессионализмов: биты, снеры, капа.

Рассматривая *синтаксический уровень* отбора единиц, можно сказать, что Ю. Дудь часто использует провокационные вопросы, а также вопросы личного характера. Речь журналиста последовательна, понятна, структурирована. Используются как простые, так и сложные предложения, например: Простые предложения: «Чем закончилось?», «Ты платил деньги за биты или нет?» Сложные предложения: «Я хочу поговорить в подробностях, насколько это возможно, поговорить с тобой, как ты делаешь музыку, ведь все говорят, что Фараон делает стильно». «Давай на примере нескольких вещей, с помощью моих простых вопросов, попробуем разложить это на атомы, чтобы все поняли».

Специфика использования *невербальных средств*: Беседуя с собеседником, Дудь сидит неподвижно, ровно и иногда закидывая ногу на ногу, стараясь «отзеркалить» собеседника, чтобы тому было комфортнее, а, следовательно, он может рассказать что-то новое и интересное. Слушает

собеседника очень внимательно, его глаза всегда широко открыты. За всё время беседы, Юрий перебил собеседника лишь раз, давая, как правило, собеседнику полную свободу мыслей.

Настроение или отношение Юрия к тому, что говорит его собеседник, можно понять по его мимике. Он часто хмурит брови, показывая, что он чего-то не понимает. Во время того, когда Дудь задает какой-либо неловкий вопрос, часто отводит глаза в сторону или в пол. Если ему что-то показалось смешным, он улыбается, стараясь не сбивать собеседника с мысли. Улыбка является сигналом доброжелательности. Этим он показывает, что ему интересно слушать то, о чем говорит его собеседник.

Юрий активно использует жесты во время своей речи.

Жестикуляция:

- указание пальцами или ладонью;
- широко разводит руки для демонстрации удивления;
- демонстративно считает на пальцах;
- совершает вращательные движения руками перед собой.

Жесты, используемые Ю. Дудем, демонстрируют открытость, способствуют дополнению вербальных сигналов, созданию динамического образа интервьюера.

Внешний вид Юрия Дудя не несет никаких признаков демонстративности: он одет очень просто, ничего в его образе не бросается в глаза, на нем нет, ни часов, ни браслета, ни сережек, только цепочка на шее.

Таким образом, он, не отвлекая внимания на собственную персону, способствует сосредоточению внимания на персоне приглашенного гостя. Юрий Дудь показывает себя как хороший слушатель, задающий «правильные» вопросы и позволяющий собеседнику развернуто и беспрепятственно высказываться. А затем Дудь спрашивает и уточняет все до последней детали, не меняя тему.

Если на каком-то вопросе он хочет заострить внимание, то он произносит его громче или медленнее. Речь Юрия внятна, отчетлива, с расстановками и паузами.

### **Выводы по 3 главе**

Таким образом, в результате проведенного анализа коммуникативного поведения и речевого портрета современного видеоблогера Юрия Дудя, мы пришли к некоторым выводам.

1. Юрий Дудь к каждому интервью готовится с истинным профессионализмом, о чем свидетельствуют интересные, часто провокационные вопросы.

2. Журналист использует общеупотребительную лексику и некоторый процент лексики нелитературной, что обусловлено тем обстоятельством, что в данном интервью участвует представитель молодого поколения (рэпер Фараон). Целевая аудитория для просмотра данного интервью определена лицами от 18 до 35 лет, что также влияет на отбор языковых средств.

Благодаря харизме и хорошей профессиональной подготовке Юрия банальный, казалось бы, формат интервью, держит зрителя в напряжении до последней минуты интервью, его программы пользуются огромной популярностью.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время виртуальное пространство сети Интернет предоставляет всё больше возможностей для общения пользователей. Эта динамичная среда предлагает новые технические возможности, вместе с которыми появляются новые жанры (иные - модифицируются или устаревают), в ней сохраняется огромное количество данных о человеческом поведении и использовании языка.

В данном исследовании были изучены особенности жанра «блог», предшественником которого был интернет-дневник, его внутренняя организация и основные характеристики. Мы заключили, что участниками речевого поступка в интернет-дискурсе (жанр «блога»), является блогер (адресант) и его читательская аудитория (адресаты), контекстом – виртуальная среда в целом и дневниковое пространство в частности, оформившееся в рамках платформы, на которой ведётся блог.

Нами было изучено понятие речевого портрета, проведен лингвостилистический анализ речевого поведения блогеров на различных языковых уровнях.

Употребление сниженной лексики, изобилие указательных слов, арготизмов, свойственных устной речи, редкие примеры языковой игры, автобиографичность текстов и повествование от первого лица, частотное использование слов и словосочетаний в кавычках, высокая степень диалогичности, обилие восклицательных предложений и многократное использование такого стилистического приёма как парцелляция – всё это характеризует речевой портрет современного российского блогера.

Жаргон «падонкафф» или «олбанский язык», многообразие графических приёмов, тематическая неоднородность - все эти черты, некогда свойственные текстам блогов, утратили свою актуальность. В настоящее время, блоги всё чаще - тематические, информация в них структурирована, поэтому дальнейшее более детальное исследование языка



блогера и проявлений виртуальной языковой личности представляется довольно интересным и перспективным направлением.

Характеристика языковой личности блогера на вербальном уровне – это первая ступень в реконструкции речевого портрета современного блогера, за её пределами – языковая картина мира личности, её мотивы, интересы, стратегии и тактики в общении.

Кроме того, в нашей работе был исследован такой поджанр блога как видеоблог на примере каналов Юрия Дудя и Ксении Собчак.

Так, в программе «вДудь» регулярно освещается общественно-политическая ситуация в России, причем обсуждаются не только современные положения, но и важнейшие политические события XXI века. В качестве средства освещения общественно-политической ситуации Дудь выбирает жанр интервью, который раскрывает и точку зрения ведущего, и точку зрения гостей программы.

Его работы состоят из интервью с участниками событий, каждый из которых декларирует свою позицию.

Дудь использует возможности разных видов интервью, преимущественно портретного.

Интервью проводятся ведущим в большинстве случаев в конфронтационном стиле. Сам автор редко высказывает свою позицию, однако в вопросах может звучать ироничная интонация. Во многих выпусках программы Юрий Дудь также есть элементы эдьютейнмента. Часто он делает отступления, чтобы рассказать зрителям о вещах, которые его аудитории могут быть неизвестны.

Дудь способен одновременно быть циничным и сентиментальным, совмещать шоу-бизнес и политику, а также конформизм с фрондой к официальнойности, этими вещами он отличается от других.