



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

Шабалина Н.М.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ЗАЩИТЕ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) Графический дизайн

Дисциплина Научные исследования в области графического стиля

УДК 76 : 378
ББК 85.15 : 74.480.268
Н 34

Научные исследования в области графического стиля: учебно-методические рекомендации по организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта) по направлению: 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн» (программа «Академический бакалавриат») / составитель Н.М. Шабалина. – Челябинск: Издательство Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2021. – 32 с. – Текст: непосредственный.

В учебно-методическом пособии изложены общие положения и рекомендации по организации выполнения курсовой работы (проекта) учебной дисциплины «Научные исследования в области графического стиля», рассмотрены структура, содержание, состав теоретического и графического разделов проектного исследования по программе академического бакалавриата. В рекомендациях отражён состав документов, определяющих организационное и методическое обеспечение курсового исследования. Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн».

Одобрено учебно-методической комиссией профессионально-педагогического института

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Тематика курсовых работ (проектов).....	6
3. Требования к структуре, содержанию и оформлению курсовой работы (проекта)	9
4. Организация и методика выполнения курсовой работы (проекта).....	20
5. Защита, оценивание и хранение курсовых работ (проектов)	22
ПРИЛОЖЕНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.

1. Общие положения

1.1. Курсовая работа (проект) является неотъемлемой частью образовательной программы. Основной целью выполнения курсовой работы (проекта) является расширение, углубление знаний и умений студента и формирование у него необходимых профессиональных компетенций в научно-исследовательской деятельности.

Курсовые работы (проекты) выполняются в строгом соответствии с учебным планом направленности (профиля) подготовки Графический дизайн, рабочей программы дисциплины «Научные исследования в области графического стиля» и в сроки, утвержденные графиком учебного процесса; их выполнение и защита рассматриваются как одна из форм оценочных средств сформированности компетенций обучающихся, предусмотренных ФГОС направления 54.03.01 Дизайн.

Курсовое проектирование – один из видов самостоятельной работы студента, представляющий собой решение учебной или реальной профессиональной задачи по дисциплине «Научные исследования в области графического стиля».

Задачами курсовой работы (проекта) являются:

- систематизация научных знаний;
- углубление уровня и расширение объема профессионально значимых знаний, умений и навыков;
- формирование умений и навыков самостоятельной организации научно-исследовательской работы;
- овладение современными методами поиска, обработки и использования учебной, научной, исследовательской и иной информации.

1.2. Курсовая работа (далее работа) – учебная работа, содержащая результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований по отдельной учебной дисциплине. Целью работы является развитие навыков теоретических и экспериментальных исследований, инженерных и иных

расчетов, оценки результатов исследований, способствующих подготовке к выполнению ВКР.

1.3. Курсовой проект (далее проект) – учебная работа, содержащая решение поставленной задачи по отдельной учебной дисциплине или по профилю подготовки, оформленная в виде конструкторских, технологических, программных, творческих и других проектных документов. Проект должен способствовать развитию навыков и умений путем решения конструкторских или (и) технологических задач, проведения инженерных расчетов, социометрии, оформления графической части проекта, а также подготовке студентов к творческому решению конкретных задач при выполнении выпускной квалификационной работы (ВКР).

2. Тематика курсовых работ (проектов)

2.1. Тематика курсовых работ (проектов) разрабатывается преподавателями кафедр, представителями организаций и предприятий, соответствующих направленности ОПОП ВО, и должна представлять собой проблему, связанную с решением конкретных образовательных задач профильной направленности. Перечень тем рассматривается на заседании кафедры и утверждается заведующими кафедрами. Примерные темы курсовых работ (проектов) указываются в рабочих программах учебных дисциплин.

2.2. Студент вправе выбрать тему курсовой работы (проекта) из числа предложенных преподавателем (кафедрой) либо самостоятельно предложить тему курсовой работы при условии обоснования ее актуальности. В этом случае тема работы утверждается в общем порядке. Выбор темы оформляется личным заявлением студента (Приложение 1).

2.3. Изменение темы курсовой работы (проекта) допускается в исключительных случаях по обоснованному ходатайству самого студента или по инициативе научного руководителя, не позднее, чем за один месяц до начала защиты курсовой работы. В этом случае тема утверждается в порядке, установленном п. 2.1.

2.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов):

– Графическая интерпретация стиля традиционного орнамента в городской среде

– Графический стиль модерна в городском дизайне

– Графический стиль почтовой открытки (художественная и/или документальная)

– Графический стиль современной рукотворной книги

– Графический стиль товарного знака (марки) как средство индивидуализации товаров

- Интерактивная инфографика, ее структурные, образные и стилевые решения
- Инфографика – одна из форм графического и коммуникационного дизайна
- Искусство киноплаката советских художников-конструктивистов Владимира и Георгия Стенберги, 1920-е годы.
- Особенности стиля конструктивизма и деконструктивизма в дизайне плаката
- Пиктографика в современном графическом дизайне и дизайне среды
- Разработка дизайна и графических элементов выпусков периодического издания
- Разработка дизайна и графических элементов серии книг
- Разработка стиля графических плакатов «Концерт известного исполнителя»
- Разработка стиля графических плакатов по теме «День города»
- Разработка стиля графических плакатов по теме «Художественная выставка»
- Разработка стиля графических плакатов по теме Экология
- Разработка стиля графических плакатов театрального фестиваля
- Разработка стиля графического дизайна современного музейного комплекса в исторической части города
- Разработка стиля графического дизайна спортивно-оздоровительного мероприятия
- Разработка стиля по рекламному продвижению товара на рынке
- Символика и визуальная метафора в дизайне плаката
- Силевые особенности агитационного плаката: традиции и инновации

- Стилизация златоустовской гравюры в графическом дизайне
- Стилистика архитектурно-художественных объектов каслинского чугунного литья в городской среде
 - Стилистические особенности плаката (динамика композиции, метафоричность образа, условность цвета, обобщение форм)
 - Стилистическое решение фотомонтажа (опыт Дж. Хартфилда и Г. Г. Клуциса) и современные приемы в плакате
 - Стилль графического решения выставочной экспозиции
 - Стилль деконструктивизма в объектах графического дизайна
 - Стилль конструктивизма в полиграфическом дизайне (Лисицкий, Родченко)
 - Стилль художественного конструирования детской книги как единого организма

3. Требования к структуре, содержанию и оформлению курсовой работы (проекта)

3.1. Общие требования к курсовой работе (проекту) определены ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01. Дизайн с учетом профиля подготовки «Графический дизайн» и рабочей программой дисциплины «Научные исследования в области графического стиля», в рамках которой осуществляется курсовое проектирование. Количество курсовых проектов, выполняемых студентом, определяется учебным планом по соответствующему направлению подготовки с учетом профиля.

3.2. Требования к структуре и содержанию курсовой работы (проекта) разрабатываются кафедрой, за которой закреплена дисциплина, и определяются учебно-методическим документом (методическими указаниями, рекомендациями, учебным пособием и т.п.), утвержденным на заседании кафедры.

3.3. Курсовая работа (проект) представляет собой текстовый документ объемом 30-50 страниц печатного текста. Допускается оформление курсового проекта в виде графического материала, а также в форме презентации в случае наличия в составе работы компьютерного программного продукта.

3.4. Курсовой проект должен иметь следующую структуру:

- титульный лист,
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложение;

– практическая часть проектного исследования, оформленная в виде электронной презентации.

Титульный лист оформляется по образцу, данному в Приложении 2 методических рекомендаций.

Вслед за титульным листом даётся **содержание** работы (проекта), которое, по сути, является её планом (Приложение 3). План курсовой работы (проекта) представляет собой перечень глав и параграфов к каждой главе. План работы должен охватывать круг вопросов, которые необходимо рассмотреть при изложении темы. Предварительный план исследования студент составляет самостоятельно, а затем согласовывает и утверждает его с руководителем. В процессе работы план может уточняться, расширяться, в него могут вводиться новые параграфы с учетом собранного материала, отдельные параграфы, наоборот, могут сокращаться. Однако все изменения в плане должны быть согласованы с преподавателем – руководителем курсового проекта.

По содержанию курсовая работа (проект) может носить реферативный и практический характер.

Во **введении** (3-5 стр.) кратко обосновывается выбор темы курсовой работы (проекта), раскрывается актуальность проблемы проектного исследования, степень ее разработанности; объект и предмет; цели, задачи и методы исследования. Студентом должна быть четко определена теоретическая база исследования, дана краткая обобщающая характеристика литературы и источников по теме, перечислены наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме, сформулировано и обосновано собственное отношение к их научным позициям. Далее следует показать практическую значимость работы.

В основной части (5-20 стр.) – демонстрируется знание теоретических основ дисциплины. Раскрытие содержания в основной части работы (проекта) должно быть доказательным, а не декларативным, научно

аргументированным. В содержание основной части входят: описание, классификация и анализ собранного информационного материала.

Основная часть работы делится на главы (не более 2-х глав), а главы на параграфы (в главе не более 3 параграфов), посвященные более узким вопросам темы. Основной текст проекта включает в себя изложение темы в последовательности, определенной планом, с использованием научной и учебной литературы. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все главы должны быть связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. В конце каждой главы (раздела) должны содержаться выводы. Изложение материала по исследуемой проблеме должно быть конкретным и основываться на анализе научной литературы по данному вопросу.

При изложении в курсовой работе (проекте) спорных (дискуссионных) вопросов, прежде всего, следует привести мнения различных ученых и практиков. После чего необходимо обосновать свою позицию по данной проблеме, либо согласиться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в каждом из случаев соответствующие аргументы. Выводы и рекомендации, сформулированные в работе, должны носить аргументированный характер.

Текст работы (проекта) может содержать дословное заимствование из литературных (электронных) источников, но каждое такое заимствование должно оформляться в качестве цитаты со ссылкой на источник. Монтаж работы путём выписки фраз из литературных источников не допустим. Студент обязан делать *ссылки* на используемые им источники. Заимствование текста из чужих произведений без ссылки на них (т.е. плагиат) может быть основанием для снятия курсовой работы с защиты, выставления неудовлетворительной оценки.

Заключение (20-25 стр.) содержит обобщающие обоснованные выводы по всей работе (проекту), объяснения решения всех поставленных во

введении задач. В заключении даются наиболее важные выводы (сумма выводов из глав), полученные в результате исследования, определяются возможные перспективы дальнейшего изучения проблемы.

Список использованных источников (объемом 15–20 наименований) является обязательным атрибутом письменной исследовательской работы. Список использованных источников и литературы курсового проекта состоит из трех частей: списка литературы, включая нормативные документы, периодических изданий, электронных Интернет-ресурсов. В библиографии перечисляется литература, на которую студент ссылается в текстовой части работы, и та, которая была изучена в ходе изучения и подготовки к написанию работы. Библиографический список студент составляет в соответствии с требованиями ГОСТа *в алфавитном порядке со сквозной нумерацией* (Приложение 4).

В приложении или практической части студент составляет список видеоряда по выбранной теме курсовой работы (проекта). Отбор слайдов основан на принципе максимальной репрезентативности темы. В практической части показываются умения пользоваться информационными технологиями для решения поставленных в работе задач.

Презентацию необходимо представить в электронном варианте с использованием 12-15 слайдов (в прикладной программе Power Point) со списком слайдов и краткими к ним аннотациями.

3.5. Пример оформления введения курсовой работы (проекта)

Студенту особое внимание необходимо обратить на написание Введения, в котором кратко формулируются основные положения содержания проектного исследования. Приведем фрагмент курсовой работы «Интерактивная инфографика и ее особенности» студентки Шаровой Е.А. (выпуск 2020 г.), который может послужить образцом для формирования структуры введения:

Введение

Актуальность темы. С развитием информационных технологий человечество получает все больше возможностей для быстрого и точного сбора и представления информации в графической форме, 90% которой человек воспринимает и запоминает на основе зрительного восприятия. Изображения делают информацию более привлекательной и привлекательной. Поэтому одной из самых популярных форм распространения идей с использованием визуальных образов является инфографика.

Инфографика, является приоритетной среди других средств графического дизайна. Статистические исследования показывают, практически каждый пользователь социальных сетей намного охотнее делится фотографией, нежели текстом, так как изображение преподносит читателю упрощенную форму информации.

Инфографика постоянно совершенствуется. Несколько лет назад мы видели только печатную и статическую инфографику. Сейчас же интернет дал новые возможности для развития технологии воздействия инфографики на человека — она становится не только статической, но и анимированной и даже интерактивной.

В настоящее время инфографика встречается практически везде: в журналах и газетах, интернете, рекламе, а также используется для презентаций. Печатные издания сегодня переполнены различными опросами и исследованиями. Им часто нужна реализация, которая бросается в глаза и находит отклик у читателей. Реализация, которая бы выглядела лучше, чем хорошо выполненный опрос. Именно инфографика наиболее успешно выполняет такие задачи.

Для многих печатных СМИ Интернет является альтернативным каналом публикации. За последние несколько лет интерес к инфографике вырос не только среди периодических изданий, но и среди коммерческих организаций, которые занимаются продвижением своей продукции. Для рекламы товара —

информационная графика позволяет грамотно показать все его достоинства, описать его преимущества перед другими товарами.

Инфографика начала использоваться даже в резюме. Каждый соискатель хочет, чтобы его резюме выглядело более презентабельно и информативно.

В современных организациях инфографика становится важным помощником в жизни самих компаний. Ежегодные отчёты, направления развития компаний — все это и многое другое сейчас демонстрируют путём использования презентаций, насыщенных инфографикой, это гораздо эффективней и интересней, чем двухчасовой доклад маркетолога.

Инфографика может использоваться и в социально-культурной сфере и это гарантирует успех организуемого мероприятия. Поскольку любую тему можно осветить путём использования инфографики, в руки организаторов попадет великолепный помощник на мероприятии. Данный способ подачи информации запоминается человеком из-за ярких символов и зрительных образов, применяемых в информационной графике.

В наше время инфографика перестала быть чем-то крайне оригинальным – её могут делать и делают многие. Поэтому ей гораздо сложнее завоевать читателя – потеря монополии на внимание бросает дополнительный вызов. Чтобы быть замеченной, инфографике нужно быть исключительной. Поэтому сейчас один из ведущих трендов – это интерактивная инфографика.

Теоретическую базу работы составили исследования теоретиков в области изучения графического дизайна и инфографики – прежде всего Э. Тафти, Л. Сутнар, А. Кайро, В.В. Тулупова, Е.Н. Тихоновой, Е.А. Смирновой и др. [2-5]. Авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме заостряют внимание на различных формах инфографической коммуникации, использующие статические изображения, движущиеся изображения и интерактивные интерфейсы (А.В. Нестерович). В.Э. Шевченко, выделяя инфографику как отдельный метод, пишет, что она является сегодня неотъемлемым инструментом в инфодизайне и

журналистике, позволяет сблизить печатные СМИ с телевидением и интернет-изданиями за стилистику которых отвечает дизайнер [15, 16].

Объектом курсового проектного исследования является область инфодизайна – интерактивная инфографика.

Предмет исследования – специфика и графические выразительные возможности, стилистические формы интерактивной инфографики.

Цель проектного исследования – провести системный анализ образно-выразительных возможностей инфодизайна – интерактивной инфографики.

В соответствии с целью, предметом исследования ставились и решались следующие **задачи**:

- определение понятия инфографика, ее области применения, содержание и структуру;
- выявление особенностей методов и стилистики интерактивной инфографики;
- анализ мировых аналогов инфодизайна;
- рассмотрение специфики формы и графической стилистики интерактивной инфографики.

Практическая значимость работы состоит в возможности применения результатов проведенного исследования в инфодизайнерских проектах.

Структура работы. Курсовой проект состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

Приведенный фрагмент курсового проекта студента отвечает всем основным требованиям оформления водной части учебной письменной работы.

3.6. Оформление курсовой работы (проекта) должно соответствовать ГОСТам:

- ГОСТ 1.1-2002 Международная система стандартизации. Термины и определения;
- ГОСТ Р 1.4-2004 Стандарты организаций. Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения.

- ГОСТ Р 1.5-2012 Национальный стандарт Российской Федерации. Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные. Правила построения, изложения, оформления и обозначения;
- ГОСТ 2.105-95 ЕСКД. Общие требования к текстовым документам;
- ГОСТ 9327-60 Бумага и изделия из бумаги. Потребительские форматы;
- ГОСТ 2.051-2013 ЕСКД. Электронные документы. Общие положения;
- ГОСТ 2.111-2013 ЕСКД. Нормоконтроль;
- ГОСТ 2.301-68 ЕСКД. Форматы;
- ГОСТ 2.502-2013 ЕСКД. Правила дублирования;
- ГОСТ Р 7.0.5-2008 СИБИД. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления;
- ГОСТ Р 7.0.12-2011. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.;
- ГОСТ 7.80-2000 СИБИД. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления;
- ГОСТ 7.82-2001 СИБИД. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления;
- ГОСТ Р 7.0.100-2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

3.7. Цитирование различных источников в курсовой работе (проекте) оформляется ссылкой на данный источник указанием его порядкового номера в списке литературы в квадратных скобках после цитаты. В случаях необходимости в скобках указываются страницы. Например: [5], либо [5, с. 12]. Второй вариант оформления ссылки используется в том случае, если автор квалификационной работы приводит цитату конкретного автора с

указанием конкретной страницы в источнике. Точка ставится сразу после ссылки. (подробнее см. в Приложении 4)

3.8. Иллюстративный материал должен содержаться в Приложении к курсовой работе (проекту). На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте работы (например, см. Приложение 1).

3.9. Важнейшей частью курсовой работы (проекта) является список использованных источников (Приложение 4).

3.10. Курсовая работа (проект) выполняется на стандартных листах формата А4. Шрифт Times New Roman, начертание обычное, размер – 14. Расстояние между строками – 1,5 интервала. Абзацы в тексте начинают отступом от левого поля, равным 1,25. Выравнивание по ширине. Размер нижнего поля – 20 мм, верхнего – 20 мм, левого поля – 30 мм, правого – 15 мм.

Таблица из регламента, на которую стоит обратить внимание (см. Таблица 1).

Каждый новый раздел нумеруется с выделением заголовков и начинается с нового листа, а параграф в главе друг от друга отделяются двумя строчками. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Все страницы работы нумеруются. Нумерация страниц производится сквозная, начиная с титульного листа. Титульный лист явным образом не нумеруется, но в общем объеме работы учитывается под номером 1. Нумерация выполняется, на нижнем поле листа посередине страницы, арабскими цифрами без точки и других знаков ("с", "стр.", "-"), начиная с листа «Содержание».

Цифровой материал оформляют в таблице. Таблица должна иметь заголовок, который следует помещать над таблицей. Заголовок таблицы выравнивается по левому краю. Точка в конце заголовка таблицы не ставится.

Таблица 1 – Компьютерная верстка текста

Наименование элемента	Требование
Заголовок главы	
Новая страница	Да
Шрифт, пт Начертание	Times New Roman, 14 (ПРОПИСНЫМИ) Полужирным
Интервал до, пт	0
Интервал после, пт	14
Выравнивание	По центру
Междустрочный интервал	1,5 инт.
Отступ первой строки абзаца, см	0
Заголовок пункта/параграфа	
Новая страница	Нет
Шрифт, пт	Times New Roman, 14
Отступ первой строки абзаца, см	1,25
Интервал до, пт	14
Интервал после, пт	14
Выравнивание	Слева
Междустрочный интервал	1,5 инт.
Основной текст	
Шрифт, пт	Times New Roman, 14
Шрифт номера страницы, пт	Times New Roman, 14
Расположение	Внизу страницы
Выравнивание	По центру
Отступ первой строки абзаца, см	1,25
Выравнивание	По ширине
Междустрочный интервал	1,5 инт.
Размер символов в математических выражениях соответствуют шрифту, пт	14
Интервал до, пт	0
Интервал после, пт	0
Подписи к рисункам	
Шрифт, пт Расположение Выравнивание	Times New Roman, 14 Сразу под рисунком По центру
Подписи к заголовкам таблиц	
Шрифт, пт Расположение Выравнивание	Times New Roman, 14 Перед таблицей Слово «Таблица» с номером и ее заголовок – по левому краю
Шрифт текста в таблице	
Шрифт, пт Междустрочный интервал	Times New Roman, 12, но не менее 8 пт 1
Параметры документа	
Размер бумаги, мм	A4 (210*297)
Верхнее поле, мм	20
Нижнее поле, мм	20
Правое поле, мм	15
Левое поле, мм	30

Если таблиц в документе более одной, их нумеруют арабскими цифрами на протяжении всего текста. Над левым верхнем углом таблицы помещают надпись «Таблица» с указанием номера таблицы, например:

Таблица 2 – Критериально-уровневые показатели

Критерии	Уровень
Показатель 1	Высокий
Показатель 2	Средний

3.11. Уровень оригинальности курсовой работы (проекта) должен быть не менее 30%. Наличие в курсовом проекте оригинального текста ниже установленного уровня является основанием для неудовлетворительной оценки курсового проекта.

3.12. Работа должна быть представлена в печатном виде на бумажном носителе и переплетена. Текст курсовой работы (проекта) должен быть оформлен в соответствии с требованиями, установленными действующим в вузе Регламентом оформления письменных работ.

4. Организация и методика выполнения курсовой работы (проекта)

4.1. Работа над темой состоит из трёх этапов: подготовительного, основного и заключительного.

4.1.1. На подготовительном этапе студент:

- определяет цель, задачи, структуру и методы исследования;
- осуществляет поиск теоретической и эмпирической информации и определяет её объем;

- тщательно систематизирует отобранный материал, изучает его и подготавливает краткое описание степени изученности проблемы исследования;

- составляет и согласовывает с руководителем план курсовой работы.

4.1.2. На основном этапе студент:

- готовит черновой вариант работы и высказывает своё мнение по рассматриваемым вопросам;

- работает над выводами по разделам;

- оформляет научно-справочный аппарат работы (постраничные ссылки, список источников и литературы).

4.1.3. На заключительном этапе студент:

- исправляет работу в соответствии с замечаниями научного руководителя;

- готовит окончательный вариант работы с учётом установленных требований по оформлению

- сдаёт курсовую работу на кафедру для последующей защиты.

4.2. Общее руководство и контроль хода выполнения курсовой работы (проекта) осуществляет преподаватель соответствующей дисциплины, имеющий учебную нагрузку по руководству курсовой работой, зафиксированную в индивидуальном плане учебно-воспитательной работы преподавателя.

4.3. Основными функциями руководителя курсовой работы (проекта)

являются:

- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы;
- оценка в баллах качества выполнения курсовой работы;
- оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы;
- контроль хода выполнения курсовой работы.

4.4. Конкретные темы курсовых работ (проектов) закрепляются за студентами на основании личного заявления на заседании кафедры, оформляются выпиской из протокола заседания кафедры.

4.5. После утверждения темы курсовой работы (проекта) руководитель формулирует задание и совместно со студентом составляет план работы. Задание выдается индивидуально в соответствии с темой исследования.

4.6. Руководитель несет ответственность за соответствие содержания заданию (теме) допущенной к защите работы (проекта).

4.7. Руководство курсовой работой (проектом) осуществляется путем индивидуальных или групповых консультаций, расписание которых составляется руководителем, включается заведующим кафедрой в расписание индивидуальных консультаций и доводится до сведения всех студентов.

4.8. Допускается проведение консультаций с использованием дистанционных образовательных технологий и других интерактивных средств связи.

5. Защита, оценивание и хранение курсовых работ (проектов)

5.1. Защита курсовой работы (проекта) является заключительным этапом курсового проектирования. Защита курсовой работы (проекта) является обязательной и проводится за счет времени, предусмотренного на выполнение работы.

5.2. Сроки защиты курсовой работы (проекта) устанавливаются, как правило, в период зачетной недели для студентов очной формы обучения и в период учебно-экзаменационной сессии для студентов заочной формы обучения. Конкретная дата защиты определяется руководителем работы и доводится до сведения студентов не позднее, чем за неделю до защиты.

5.3. Оформленная курсовая работа (проект) сдается студентом в электронном и печатном виде руководителю на проверку не позднее, чем за три дня до защиты. Руководитель принимает решение о допуске работы к защите, либо возвращает на доработку с указанием замечаний.

5.4. Процедура защиты курсовой работы (проекта) осуществляется в рамках времени, отводимого на дисциплину, в соответствии с графиком учебного процесса.

5.5. Защита курсовой работы (проекта) проводится публично. Студенту отводится 5-7 минут для представления результатов работы. При изложении материала студент должен продемонстрировать:

- умение кратко, четко и технически грамотно излагать содержание работы;
- умение обосновать выбранные пути и методы реализации работы – методики, технологии, алгоритмы и т.д.;
- владение теоретическим материалом по предмету курсовой работы (проекта).

После завершения сообщения студенту предлагается ответить на вопросы по теме курсовой работы (проекта).

5.6. По результатам публичной защиты студенту выставляется

оценка, которая отражает качество выполнения работы и качество защиты.

Критерии оценивания курсовой работы (проекта):

- оценка «отлично» ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу (проект). При защите и написании работы студент продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе, раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Отзыв руководителя положительный.

- оценка «хорошо» ставится студенту, который выполнил курсовую работу (проект), но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный.

- оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с источниками. Отзыв руководителя с замечаниями.

- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не выполнил курсовую работу (проект), либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему.

5.7. Оценка выставляется преподавателем на титульном листе курсовой работы, заносится в экзаменационную ведомость и в зачетную книжку студента, в которой также указывается название работы.

5.8. В случае неудовлетворительной оценки работа (проект) подлежит повторной защите. Повторная защита курсовой работы (проекта) допускается не более двух раз.

5.9. Студенту, не предоставившему курсовую работу (проект) до окончания зачетной недели для студентов очной формы обучения и до окончания учебно-экзаменационной сессии для студентов заочной формы

обучения, в ведомости выставляется «не явился», и он считается имеющим академическую задолженность.

5.10. После защиты студент сдает преподавателю курсовую работу (проект) в электронном и бумажном виде. Преподаватель собирает титульные листы курсовых работ (проектов) с подписью и оценкой, формирует папку и сдает ее на кафедру. Курсовые работы в электронном виде преподаватель сдает лаборанту кафедры для хранения на электронных ресурсах кафедры до окончания срока хранения по действующей номенклатуре дел кафедры. Все сданные работы регистрируются лаборантом в кафедральном журнале регистрации курсовых работ.

5.11. Электронную версию курсовой работы (проекта) и отчета о проверке на объем заимствований студент самостоятельно размещает в своем личном кабинете.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Личное заявление студента на выбор темы курсовой работы (проекта)

Директору Профессионально-педагогического института

Студента _____ курса,
_____ группы

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему курсовой работы (проекта)

_____ по
кафедре _____.

Число

Подпись

**Приложение 2
Титульный лист**



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДИКИ
ОБУЧЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

Формулировка темы

Курсовая работа/ проект
54.03.01 Дизайн

Направленность программы бакалавриата

«Графический дизайн»

Форма обучения **очная/заочная**

Проверка на объем заимствований:

_____ % авторского текста

Дата сдачи: _____

Дата защиты: _____

Оценка _____

Подпись руководителя _____

Выполнил(а):

Студент(ка) группы **ОФ (ЗФ)-указать шифр
ФИО (полностью)**

Научный руководитель:

**уч. степень, должность
указать ФИО (инициалы)**

Челябинск
год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. Теоретические аспекты развития современной инфографики...	5
1.1 Понятия и особенности развития инфографики	5
1.2 Понятие и области применения интерактивной инфографики	9
Выводы по главе 1.....	13
Глава 2. Выразительные возможности интерактивной инфографики	
2.1. Использование инфографики в оформлении интерфейсов	15
2.2.Способы и особенности создания интерактивной инфографики.....	18
Выводы по главе 2.....	20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	21
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	24
ПРИЛОЖЕНИЕ	25

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Учебная литература

1. Аббасов И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 : учебное пособие / И. Б. Аббасов. — Москва : Профобразование, 2017. — 237 с. — ISBN: 978-5-94074-916-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63805>. — Текст : электронный.

2. Муртазина С. А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 124 с. — ISBN: 978-5-7882-1397-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61972>. — Текст : электронный.

3. Новиков А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. — Москва: Либроком, 2009. — 280 с. — URL: <http://www.methodolog.ru/books/mni.pdf>. — ISBN 978-5-397-00849-5. — Текст : электронный.

4. Воронов Н. В. История отечественного дизайна. — Москва, 2000. — Текст : непосредственный.

5. Герчук Ю. Я. История графики и искусства книги : учебное пособие для студентов вузов / Ю. Я. Герчук. — Москва : Аспект пресс, 2000. — 317 с. — ISBN 5-7567-0243-1. — Текст : непосредственный.

6. Проектирование в графическом дизайне: учебно-методическое пособие / — К.: Кемеровский государственный институт культуры, 2011. 56—с. <http://www.iprbookshop.ru/22066>

7. Шабалина Н.М. Научные исследования в области графического стиля. Учебно-метод. рекомендации по организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн». Челябинск, изд-во ЮУрГГПУ, 2020. — 34 с. <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/6995>

8. Шабалина Н.М. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн» (программа «Академический бакалавриат»): учеб.-метод.пособие. – Челябинск: Изд-во ЮУрГГПУ, 2020. – 68 с. печ. л. 3,56. URI <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/8372>
9. Шабалина Н.М. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы: Учебное пособие. – Челябинск: изд.-во ЮУрГГПУ, 2020. – 143 с. (8,4 п.л.). ISBN 978-5-907284-08-1. URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/8373>

Научная литература

10. Герчук Ю. Я. Художественная структура книги. – Москва : РИП-Холдинг, 2013. – ISBN: 978-5-903190-63-8 – Текст : непосредственный.
11. Лаврентьев А. Н. История дизайна /А. Н. Лаврентьев. — Москва : Гардарики, 2007. — 303 с. : ил. – ISBN 5-8297-0262-2. – Текст : непосредственный.
12. Дизайн: Иллюстрированный словарь-справочник / под общей редакцией Г. Б. Минервина и В. Т. Шимко ; Московский архитектурный институт; Кафедра «Дизайн архитектурной среды». — Москва : Архитектура-С, 2004. — 288 с., ил. — ISBN 5-9647-0021-7. — Текст : непосредственный.
13. Новиков А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – Москва: Либроком, 2009. – 280 с. — URL: <http://www.methodolog.ru/books/mni.pdf>. — ISBN 978-5-397-00849-5. — Текст : электронный.
14. Хан-Магомедов С.О. ВХУТЕМАС–ВХУТЕИИИ. Высшие государственные художественно-технические мастерские, 1920—1930 : в 2 кн. — Москва: Ладья, 1995. – 343 с. — URL: <http://books.totalarch.com/node/7794>. — Текст : электронный.

15. Дизайн. Материалы. Технология. Научный журнал. — URL: <http://elibrary.ru/> — Текст : электронный.

16. Дизайн. Искусство. Промышленность. Научный журнал. — URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=51244. — Текст: электронный.

17. КАК (Все о мировом дизайне). Журнал о графическом дизайне.

Справочно: Описание документов осуществляется согласно ГОСТам. Библиографический список должен соответствовать ГОСТ 7.0.100-2018. «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». В оформлении Библиографического списка рекомендуется использовать алфавитный способ группировки материала в списке литературы:

Описание книги одного автора

Рябков В. М. Историография функций культурно-досуговых учреждений (вторая половина XX – начало XXI вв.): учеб. пособие / В. М. Рябков; МГУКИ. – Москва: Изд-во МГУКИ, 2010. – 212 с. – ISBN 987-5-9772-0162-9.

Описание книги двух авторов

Бунатян Г. Г. Прогулки по рекам и каналам Санкт-Петербурга: путеводитель / Г. Г. Бунатян, М. Г. Чарная. – Санкт-Петербург: Паритет, 2007. – 254 с. – ISBN 978-5-93437-164-8.

Описание книги трех авторов

Гриханов Ю. А. Библиотечные фонды: стратегия развития / Ю. А. Гриханов, Н. З. Стародубова, Н. И. Хахалева; РГБ. – Москва: Пашков дом, 2008. – 143 с. – ISBN 978-5-7510-0404-0.

Описание книги четырех и более авторов

Описываются под заглавием. За косой чертой указывают всех авторов.

Информационно-библиографическая культура: учеб. пособие / В. В. Брежнева, Т. В. Захарчук, А. А. Грузова, М. И. Кий; СПбГИК. – Санкт-Петербург: СПбГИК, 2017. – 203 с. – ISBN 978-5-94708-243-2.

Книги, описанные под заглавием (сборники под общим заглавием)

Знаменитые музеи-усадьбы России / сост. И. С. Ненарокова. – Москва: АСТ-Пресс, 2010. – 383 с.: ил. – ISBN 978-5-462-00997-6.

Диссертации и авторефераты

Прозоров И. Е. Отечественная научно-вспомогательная литературная библиография (1917–1929 гг.): тенденции развития и организационные формы: дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03 / Прозоров Иван Евгеньевич; науч. рук. О. Н. Ильина; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург, 2010. – 361 с.

Словари и энциклопедии

Новейший культурологический словарь: термины, биограф. справки, иллюстрации / сост. В. Д. Лихвар, Е. А. Подольская, Д. Е. Погорелый. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 411 с.: ил. – ISBN 978-5-222-16480-8.

Статьи из книг

Минкина В. А. Участие службы информации в рекламной деятельности / В. А. Минкина, Н. В. Рудакова // Справочник информационного работника / ред. Р. С. Гиляревский, В. А. Минкина. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 405–410.

