МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ НАРОДНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА
КАФЕДРА ХОРЕОГРАФИИ

«Проектирование деятельности частных хореографических школ в современной системе образования»

Выпускная квалификационная работа по направлению

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность программы магистратуры

«Педагогика хореографии»

Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:
78,22 % авторского текста
Работа допущена к защите
рекомендована/не рекомендована
«13» 02 2025 г.
зав. кафедрой хореографии
_____ Чурашов А.Г.

Выполнила:
Студентка группы ЗФ-307-211-2-1
Филатова Асель Маратовна

Научный руководитель:
к.п.н., доцент кафедры хореографии
_____
Юнусова Елена Борисовна

Челябинск
2025

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ ……..…. 3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНЫХ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ ШКОЛ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ……... 8
1.1 Состояние хореографического образования в Казахстане: сравнительный анализ государственного и частного сектора……. 8
1.2 Проектирование, организация и развитие частных хореографических школ в Казахстане …….. 15
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОЙ СТУДИИ ТАНЦА «FLASH»…….…… 24
2.1 Материально-техническое обеспечение частной хореографической студии «FLASH»…….. 24
2.2 Организационно-творческая деятельность в частной хореографической студии…… 28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ…… 53
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ……... 56
ПРИЛОЖЕНИЕ…… 61

ВВЕДЕНИЕ

Современное образование в Казахстане переживает период реформ и изменений, что связано с глобальными и локальными вызовами в сфере образования, а также с потребностью в интеграции новых образовательных технологий. В этой связи особое внимание уделяется частным образовательным учреждениям, которые могут более гибко реагировать на изменения в образовательной среде. Хореографические школы, как частные учреждения, играют важную роль в культурном и образовательном развитии страны, но их деятельность требует системного подхода к проектированию и организации.

Сфера дополнительного образования детей является особым развивающим пространством, ориентирующим своих воспитанников на личностные достижения. Цель дополнительного образования детей состоит в их самореализации, самоактуализации, оказании педагогической поддержки учащимся в их самоопределении, в практической подготовке к жизни и профессиональной карьере в условиях социальных перемен. Данный факт находит отражение в Концепции культурной политики, определяющей приоритеты развития отрасли до 2030 года, в Послании народу Казахстана от 17 января 2014 года «Казахстанский путь-2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» [1, с. 3].

Казахстанское образование обновляется, меняется не только его система, но и педагоги проходят переподготовку по всем регионам страны, повышают квалификацию, изучают английский язык, так как в школы внедряется трехязычие (казахский, русский и английский). Человеческий капитал, творческий ресурс, системная государственная поддержка и бизнес-инициативы должны стать прочным фундаментом интенсивного развития конкурентоспособной культурной среды, которая в свою очередь является главным показателем успеха государства и общества в экономике, социальной и культурной жизни.

Данные принципы являются ядром формирования новой культурной конкурентоспособной ментальности, в основе которой - выстроенная система ценностей, творческая активность, способность создавать востребованный продукт культуры.

Танцевальное искусство является важной частью культурной жизни общества, способствуя развитию творческих способностей, физической выносливости и социальной активности. В последние десятилетия наблюдается рост популярности танцевальных направлений, что повлекло за собой увеличение числа танцевальных школ, в том числе частных учреждений, предлагающих широкий спектр образовательных программ для детей и взрослых. Частные танцевальные школы стали значимыми игроками на образовательном рынке, оказывая влияние на развитие танцевальной культуры и предоставляя альтернативу традиционным государственным учреждениям [2].

Актуальность исследования частных танцевальных школ обусловлена несколькими факторами. Во-первых, с каждым годом увеличивается количество людей, заинтересованных в обучении танцам, что создает спрос на качественное и разнообразное образование в этой области. Во-вторых, частные танцевальные школы предоставляют гибкость в подходах к обучению, что может быть особенно важно в условиях быстро меняющихся тенденций в сфере искусства и культуры. В-третьих, существует необходимость изучения управленческих моделей, финансовых аспектов и образовательных программ, используемых в частных школах, а также их влияния на развитие танцевального образования.

Цель данной работы заключается в исследовании особенностей функционирования частных танцевальных школ, анализе их образовательных программ, организационной структуры, а также влияния этих школ на культурное развитие общества.

Объектом исследования: негосударственный сектор дополнительного образования в Казахстане.

Предмет исследования: особенности проектирования деятельности частных хореографических школ, студий в Республике Казахстан.

Задачи исследования включают:

1. Изучение истории и развития частных танцевальных школ.
2. Анализ образовательных программ и методик обучения, используемых в таких школах.
3. Оценка влияния частных танцевальных школ на культурные процессы в обществе.
4. Исследование финансовых и организационных аспектов функционирования частных танцевальных школ.

Гипотеза исследования. Предполагается, что анализ деятельности негосударственного сектора дополнительного образования, а также выявление условий развития, достоинств и недостатков этой сферы образования, будет способствовать эффективности проектирования работы частных хореографических школ, студий.

Теоретическая база исследования:

– концептуальные основы организации внешкольного образования (Н.К. Крупская, Е.Н. Медынский, З.И. Равкин, С.Т. Шацкий и др.);

– содержание, способы и особенности организации учебно-воспитательного процесса (В.А. Березина, А.В. Золотарева, Е.Б. Евладова, Л.Г. Логанова и др.);

– подходы к оценке эффективности воспитания (Л.В. Байбородова, В.И. Мясщев, Е.Н. Степанов);

– основы мониторинга образовательных систем (О.Е. Лебедев, А.Н. Майоров, Д.Ш. Матрос, В.А. Капьней, С.Е. Шишов и др.);

– мониторинг результатов дополнительного образования детей (А.В. Золотарева, Л.Г. Логинова, Т.В. Ильина и др.);

– проблемы развития дополнительного образования в Республике Казахстан (Л.А. Дорожкина, Н.Д. Жамадилов, В.И. Загайнова, М.К. Курсабаев, Ж.А. Макатова, Е.О. Омар и др.);

– нормативно-правовые документы республики Казахстан, касающиеся общего и дополнительного образования.

Огромный вклад в теорию и практику балетного искусства, развитии хореографической педагогики внесла А.Я. Ваганова, поддержали ее идею о создании высшего хореографического образования Л.Д. Блок, Ю.О. Слонимский, И.И. Соллертинский, Р.В. Захаров, Ф. В. Лопухов и др. [3].

Выявленные в процессе исследования проблемы профессионального образования являются актуальными на сегодняшний день.

Комплекс теоретических и эмпирических методов включает

– теоретические методы: анализ теоретических источников и нормативно-правовых документов РК, сравнение и периодизация данных;

– эмпирические методы: наблюдение, мониторинг танцевальной студии и SWOT-анализ и PEST-анализ, как методы анализа и проектирования [4].

База исследования: студия танца «FLASH» г. Актобе (Казахстан).

Этапы исследования.

Первый этап – аналитический. Изучалось состояние исследуемой проблемы, ее теоретические и практические аспекты в научной теории и практике хореографического искусства в дополнительном образовании. Осуществлялся анализ исследований и научных разработок по теме диссертации. Определялись основные позиции исследования: проблема исследования, цель и задачи, объект и предмет, гипотеза, новизна, база исследования и т.д.

Второй формирующий этап. На этом этапе уточнялись задачи и гипотеза исследования, собиралась информация для анализа, проводился SWOT-анализ и PEST-анализ, осуществлялось накопление и обработка полученной информации.

Третий этап-итоговый. На этом этапе представляются результаты исследования, делаются выводы по результатам исследования, оформляется диссертационное исследование.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялась путем участия в конференциях и семинарах, публикаций результатов исследований:

– статья «Методико-технологические аспекты проектирования деятельности частных хореографических школ» опубликована в сборнике материалов IX Международной научно-практической конференции «Интеграция образования культуры и искусства как фактор развития полиэтнического общества», 2024 год;

– статья «Организационно-творческая деятельность частной хореографической студии «FLASH»», опубликована в сборнике материалов X Международной научно-практической конференции «Патриотическое воспитание средствами искусства», 2025 год.

Новизна исследования заключается в систематизации результатов исследования, способствующих выявлению особенностей функционирования частных хореографических школ и студий в РК, студий в системе дополнительного образования, а также эффективности работы руководителей этих школ, студий.

Практическая значимость результатов исследования заключается в их применении в проектировании деятельности частной хореографической студии. Выявленные особенности имеют практическую ценность при решении проблем организации и управления частым образовательным учреждением в современных условиях.

В работе представлены: введение, 2 главы, заключение и список использованных источников.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНЫХ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ ШКОЛ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

1.1 Состояние хореографического образования в Казахстане: сравнительный анализ государственного и частного сектора

Проектирование образовательной деятельности требует четкой структуры и стратегического планирования. В данном проектирование включает создание учебных планов, определение образовательных программ, выбор методов и форм обучения. Важно также учесть культурно-образовательные стандарты, которые действуют в Казахстане, включая законодательные акты, регулирующие сферу образования.

Сфера дополнительного образования детей является особым развивающим пространством, ориентирующим своих воспитанников на личностные достижения. Цель дополнительного образования детей состоит в их самореализации, самоактуализации, оказании педагогической поддержки учащимся в их самоопределении, в практической подготовке к жизни и профессиональной карьере в условиях социальных перемен [5].

Система хореографического образования начала развиваться в годы создания Казахской СССР, в те же годы были начаты преобразования в развитии системы профессиональной Ленинградскую и Московскую школы балетного искусства поступала самая талантливая молодежь со всех республик СССР, так как именно в России искусство танца находилось тогда на мировом уровне развития и существовала система обучения балету. Выпускники этих учебных заведений были направлены для создания хореографических школ по всей стране, в том числе и в Казахстане.

Хореографическое искусство – это самобытный вид художественно-творческой деятельности, которое включает в себя балет, искусство народного и современного танца. Выдающийся балетмейстер и педагог Р.В. Захаров даёт такое определение этому понятию: «Хореография – искусство

танца. В это понятие входят народные, бытовые танцы, классический балет. Как и другие виды искусства, хореография отражает социальные процессы, взаимоотношения между людьми. Специфика её заключается в том, что чувства, переживания людей она передаёт в пластической образно художественной форме» [6].

В настоящее время значительно увеличивается количество танцевальных коллективов. В большинстве случаев хореографический коллектив имеет статус неформальной организации. Она характеризуется объединением людей, связанных личными интересами, имеющая лидера.

Рост предложения со стороны частного сектора определяется достаточным спросом со стороны родителей по ряду причин: дефицит мест в муниципальных учреждениях, недостаток инвестиций в развитие, отсутствие поблизости подходящих учреждений и др.

Состояние хореографического образования в Казахстане представляет собой интересное и многогранное явление, которое можно рассмотреть через призму сравнительного анализа государственного и частного секторов.

Преимущества Государственный сектора.

– структурированная программа: государственные учебные заведения предлагают стандартизированные учебные планы, аккредитованные Министерством образования и науки Республики Казахстан;

– доступность: образование в государственных учреждениях часто бесплатное или с низкой стоимостью, что делает его доступным для широкой аудитории;

– квалифицированные преподаватели: в государственных учреждениях работают высококвалифицированные специалисты, имеющие соответствующее образование и опыт;

– государственные гранты и субсидии: учебные заведения могут получать финансирование на развитие программ и инфраструктуры.

Недостатки:

– ограниченная гибкость: государственные программы могут быть менее адаптивными к современным трендам и требованиям рынка.

– недостаток практической подготовки: часто акцент делается на теоретических знаниях, что может ограничивать практическую подготовку студентов.

– недостаточное финансирование: некоторые государственные учреждения сталкиваются с проблемами финансирования, что может сказаться на качестве образования и инфраструктуры.

Преимущества негосударственного сектора:

– гибкость программ: частные студии и школы могут быстрее адаптироваться к изменениям в трендах и предпочтениях студентов, предлагая актуальные курсы и стили танца.

– практическая направленность: частные учреждения часто акцентируют внимание на практических занятиях и мастер-классах, что позволяет студентам быстрее развивать свои навыки.

– индивидуальный подход: частные школы могут предложить более персонализированный подход к обучению, учитывая потребности и интересы каждого ученика.

– современная инфраструктура: частные заведения часто имеют более современные помещения и оборудование, что создает комфортные условия для обучения.

Недостатки:

– высокая стоимость: образование в частных учреждениях может быть дорогим, что ограничивает доступность для некоторых студентов.

– отсутствие аккредитации: некоторые частные школы могут не иметь официальной аккредитации, что может снизить ценность полученного образования.

– разнообразие качества: качество образования может варьироваться от одной частной школы к другой, что требует внимательного выбора.

Сравнительный анализ государственного и частного секторов хореографического образования в Казахстане показывает, что каждый из них имеет свои преимущества и недостатки.

Государственные учреждения предлагают доступное и структурированное образование, но могут быть менее гибкими и практическими. Частные школы, в свою очередь, обеспечивают более индивидуальный подход и современную практическую подготовку, но могут быть недоступны из-за высокой стоимости [8].

Возможности для улучшения:

– сотрудничество между государственными и частными учреждениями: создание партнерств между государственными и частными школами может привести к обмену опытом, ресурсами и лучшими практиками. это может повысить качество образования и сделать его более доступным;

– развитие программ повышения квалификации для преподавателей: регулярное обучение и повышение квалификации для педагогов помогут им быть в курсе современных трендов и методик преподавания, что, в свою очередь, улучшит качество образования;

– создание стипендиальных программ: для повышения доступности хореографического образования можно разработать стипендиальные программы, которые помогут талантливым детям из неблагополучных семей получить качественное образование;

– организация фестивалей и конкурсов: проведение танцевальных фестивалей и конкурсов может стать отличной платформой для демонстрации талантов учащихся, а также для обмена опытом между различными учебными заведениями [9].

Для оптимального развития хореографического образования в Казахстане важно учитывать сильные стороны обоих секторов и стремиться к интеграции лучших практик, что позволит создать более качественную и доступную образовательную среду для будущих танцоров.

Хореографическое образование в Казахстане имеет большой потенциал для развития с учетом современных тенденций и возможных направлений улучшения. Это не только поможет развивать искусство танца в стране, но и станет важным вкладом в культурное наследие Казахстана.

Для более глубокого понимания разницы между двумя секторами сравним данные на примере частной школы танцев «FLASH» и структурного подразделения «Академии творчества» г. Актобе. Данные сравнительного анализа занесены в таблицу 1.

Таблица 1 – Сравнительные характеристики государственного и частного секторов

Характеристика	ГОУ	НОУ
География распространения	Организуется во всех городах и населенных пунктах	Организуется в городах с численностью жителей населения
Открытость образовательной структуры и направленности программ	Информация представлена в навигаторе дополнительного образования	Все услуги представлены на сайте и на страницах в социальных сетях, информация открыта и прозрачна.
Возрастной контингент участников программ и охват детей	В большинстве случаев от 6- 18 лет, иногда от 4-х лет	От 3 до 18 лет. Для зачисления ученика необходимо предоставить только справку от врача об отсутствии противопоказаний.
Стоимость услуги и объём рынка	Большое количество бюджетных мест, однако, дошкольники занимаются платно. Например, стоимость месяца обучения хореографии (2 раза в неделю) составляет 6000 тг. (1440 руб.)	В среднем стоимость обучения при двухразовом посещении варьируется от 10.000 до 18 тыс тенге (от 1500 руб. до 2500 руб.)
Механизмы распространения сети	Новые учреждения открываются не часто	Дочерние филиалы или работа по франшизе
Механизмы кадрового отбора и подготовки кадров для реализации практик	Кадры набираются только по наличию педагогического образования, зарплата зависит от количества проведенных часов, но имеет минимальный размер.	Часто приём преподавателей введется по собеседованию и без обязательного предоставления диплома о педагогическом образовании. Средняя зарплата исполнительского персонала 150.000 тг (25 тыс. рублей) в месяц.
Программы	Программы обучения составлены на 3-6 лет	Программы составляются по усмотрению организации и имеют формальный характер

Преимуществом частных организаций является информационная открытость, вся информация представлена на сайтах и в социальных сетях и наиболее понятна структурирована. Попав на главную страницу можно найти всю необходимую информацию: расписание, стоимость, программы и педагогов. С помощью удобного навигатора можно перемещаться по сайту в один клик, а с помощью встроенной программы можно записаться на занятие, внеся некоторые данные [10].

Однако в государственном секторе прорывом стало создание навигатора дополнительного образования.

Навигатор – это автоматизированная система, основной функцией которой является информационное сопровождение внедрения персонифицированного финансирования дополнительного образования и учет детей, получающих сертификат для оплаты обучения в рамках выбранных дополнительных общеобразовательных программ [11, с. 61].

Чтобы обеспечить частную организацию достойными кадрами проводится конкурсный отбор, чаще всего на основе собеседования и пробного проведенного занятия. Также во внимание берется факт мотивации и желание педагога, так выбор молодого педагога может быть в приоритете.

Оценка качества преподавания производится только руководителем без четкого регламента. В государственном секторе за оценку уровня подготовки педагога отвечает методический центр. Все педагоги проходят переаттестацию, а некоторые проходят курсы повышения квалификации за счет средств учреждения.

В большей же степени частным сектором сегодня охвачен сегмент дополнительного школьного образования, который на 100% приходится на частный бизнес. Его развитие также связано с указами, согласно которым 75% детей в возрасте от 7 до 18 лет должны быть охвачены дополнительной программой образования, прежде всего, технической и научной направленности [12].

Следует отметить, что в частных организациях кадры представлены молодыми специалистами, которые умеют создавать внешкольную атмосферу на занятиях. Требования к ним фокусируются на компетентности педагога, поэтому в большинстве случаев отсутствие диплома не является проблемой.

Рассматривая достоинства и возможности частных секторов, нельзя не указать на существующие проблемы развития.

Первая проблема вытекает из высоких расходов на арендную плату и отсутствие льгот.

Второй огромной проблемой является процесс законного ведения образовательной деятельности. Для получения лицензии необходимо соответствовать нормам санитарно-эпидемиологические требования. Действующие санитарные нормы не позволяют частным организациям трансформировать пространство для работы. Так, например, условия, распространяемые на площадь, высоту потолков, количество туалетов делают невозможным реализацию программ ДО в арендуемых помещениях.

Третьей проблемой является дефицит информационной поддержки со стороны государственных учреждений. Информация о негосударственных организациях дополнительного образования не размещается на порталах госуслуг и в навигаторе [13].

Для решения этих проблем необходимо принять следующие меры:

во-первых, процесс подачи заявления на образовательную лицензию должен быть упрощен и автоматизирован, а также лицензия должна предоставлять какую-то выгоду для частных организаций;

во-вторых, для помощи в аренде помещений, оформлению документов, созданию информационной базы следует создать консультационный сервис;

в-третьих, санитарно-гигиенические требования к помещениям должны быть упрощены и соответствовать современным взглядам;

в-четвертых, создание схем взаимодействия между владельцами помещений и руководителями организаций.

Такое взаимодействие и сотрудничество могло бы способствовать развитию системы партнерских отношений на рынке. Например, остро стоит вопрос оплаты аренды в каникулярные периоды [14].

В частных организациях ученик может менять направление хоть каждый месяц, не заполняя никаких документов. Здесь я не даётся оценка качества такого обучения, только констатируется тот факт, что ребенок имеет такое право выбора.

Еще одним отличием является принцип работы. В государственном секторе он основывается на предмете, а в негосударственном на человеке и его индивидуальных потребностях. Так, ученики частных школ могут брать индивидуальные уроки для оттачивания или освоения навыков. Также, часто проводятся мастер-классы по разным направлениям, отличающиеся от основного направления. Это дает возможность ученику стать более универсальным профессионалом и познать область более широко.

Теоретическая значимость изучении деятельности частных хореографических школ – многообразия стилей танцев. Практическая ценность исследования обусловлена характером работы, где основной упор делается на анализ работы студии стилей танцев, а также в возможности эффективного использования выводов и рекомендаций исследования в практике работы хореографического коллектива [15].

Частные хореографические школы в Казахстане имеют потенциал для значительного вклада в развитие танцевального искусства и образования. Следуя современным тенденциям и адаптируя свои программы к потребностям общества, они могут стать важными центрами культурного и образовательного развития [16].

1.2 Проектирование, организация и развитие частных хореографических школ в Казахстане

Говорить об организации и развитие частных хореографических школ в Казахстане начали несколько лет назад, когда повсеместно стали

открываться школы с разными направлениями и стилями. Развитие рынка танцевальных услуг протекало всплесками. Каждый год открывались новые хореографические школы, но и закрывалось не меньше. Рынок постоянно обновлялся.

Динамика объема рынка танцевальных школ показывает непрерывный рост с 2015 года. Во время пандемии, спрос на занятия танцами упал, проводились онлайн уроки, однако сейчас танцевальная отрасль снова находится на подъеме. Всё больше людей решают всерьез заниматься хореографией. Важно сказать, что танец прошел огромный эволюционный путь в Казахстане. Сегодня улучшилась структура организация и развитие хореографических школ, открыто множество танцевальных студии, где люди могут как закрепить свои танцевальные навыки, так и получить танцевальные основы [17].

В стране действует множество частных танцевальных студии. Статистика показала, что основной категорией занимающихся в школах танцев являются дети дошкольного и школьного возраста. Максимальное число учеников танцевальных студий приходится на возрастную категорию 7-10 лет. С популяризацией здорового образа жизни увеличивается численность занимающихся и среди взрослых. Расширение предложения студиями современных танцевальных направлений способствует увеличению численности обучающихся танцам подростков. Расширяет аудиторию танцевальных школ и открытие новых танцевальных студий. Для многих посетителей близость к дому является одним из основных факторов выбора досуговой деятельности.

По данным исследования, самым танцующим городом является Астана и Алмата, а потом Шымкент, Актобе и другие города. В Астане по рейтингу среди частных танцевальных студии лучшими являются: Школа Сальсы «Salsa Eldorado» , Студия танца «Oktava» , студия танца «RISE», Студия танца «MIX Dance», в Алмате выявлены «Free Way», студия танца и фитнеса, студия танца «Classis», студия танцев «Focus» и многие другие.

В г. Актобе в рейтинге лучших хореографических школ:

1. Актюбинский образцовый театр музыки и танца «Талисман», известный не только в Казахстане, но и за рубежом. Основатель «Талисмана» Динара Сагирова. «Талисман» появился в 2005 году. Сначала занимались 40 детей, а сейчас больше 200 детей [18].

2. Школа искусств «Mega Stars», основателем которой является Муратова Мадина, основана в 2010 году. На данный момент в школе занимаются от 200 детей.

3. Студия «Street Dance. Основателем и руководителем является Руслан Зелетдинов. В Актобе очень развито направления Брейк дэнс и другие направления уличных танцев. Воспитанники студии многократно занимали высокие места по Казахстану и за рубежом.

4. Студия танца «Туран» – молодая студия в Актобе, недавно отметившая 10-летие. В студии занимаются 650 детей, по городу у них 4 филиала. Руководителями являются Айым и Дина.

В Актобе около 15-18 частных студии, которые имеет большой спрос детей, молодежи и родителей. Многие студии имеют хореографические классы, где преподают опытные педагоги и хореографы.

Важным направлением деятельности образовательных центров является, прежде всего, бережное сохранение народных традиций, обычаев, знакомство с музыкальной, танцевальной культурой своего народа. Обучаясь национальным, современным танцам, изучая историю, традиции, обычаи как своего, так и других народов – педагоги воспитывают уважение к культурному наследию и межкультурному общению [19].

Государство не только поддерживает деятельность хореографических центров, но и предъявляет к ним требования. В частности, образовательные программы в частных учреждениях должны соответствовать госстандартам, если они предоставляют программы, сертифицированные государством.

Частные образовательные учреждения могут проходить аттестацию и аккредитацию в аккредитационных органах, что позволяет частным

учреждениям подтверждать качество своих образовательных услуг и повышать доверие со стороны родителей и учащихся [20].

Национальная аккредитация проводится аккредитационными агентствами и регулирует качество образовательных программ. Международная аккредитация также становится важной для частных учебных заведений, стремящихся к признанию на международном уровне.

Частные образовательные учреждения также подчиняются налоговому законодательству Казахстана. Они обязаны уплачивать налоги и сборы, а также могут иметь налоговые льготы в зависимости от формы собственности, масштабов деятельности и других факторов.

Существует ряд нормативных актов, регулирующих образовательный процесс в частных учебных заведениях:

– Типовые учебные планы и программы: частные образовательные учреждения должны разрабатывать учебные планы и программы, соответствующие государственным стандартам;

– порядок приема обучающихся: частные образовательные учреждения соблюдают правила приема учащихся, которые могут включать экзамены, собеседования и другие формы отбора.

Некоторые частные учреждения могут претендовать на поддержку со стороны государства, включая гранты и субсидии, если они предоставляют образовательные услуги в рамках государственных образовательных стандартов, способствующих развитию образования в стране.

Организация частной школы требует тщательной подготовки и планирования: требуется разработать образовательную программу, найти подходящее помещение, привлечь квалифицированных преподавателей и решить множество административных вопросов. Но с достаточным уровнем предварительной подготовки и энтузиазма, можно преодолеть все преграды и начать свой путь на пути к созданию успешной частной школы [21].

Открытие частной школы – это сложный и многогранный процесс, требующий тщательного планирования и подготовки.

Основные шаги, которые необходимо предпринять для открытия собственной частной школы, это:

1. Провести исследование. Прежде чем приступить к открытию школы, нужно провести исследование рынка и определить, есть ли потенциальный спрос на вашу школу в выбранном регионе. Исследовать такие факторы, как наличие конкурентов, потенциальное число учеников, их социально-экономический статус и т.д.

2. Разработать бизнес-план. Бизнес-план поможет вам определить стратегию развития вашей школы, а также оценить финансовые показатели. В него следует включить такие разделы, как описание школы, информация о руководстве и персонале, планы развития и маркетинговые стратегии.

3. Зарегистрировать юридическое лицо. Существуют различные формы собственности, которые можно выбрать в зависимости от ваших потребностей и целей.

4. Спроектировать учебный план. Учебный план является основным документом, определяющим содержание образовательного процесса в хореографической школе. Необходимо разработать образовательную программу обучения и воспитания, учитывать требования образовательных стандартов и потребности учащихся и родителей.

5. Нанять квалифицированный персонал. Хорошо подготовленный и квалифицированный персонал является ключевым фактором успеха школы. Необходимо найти педагогов, имеющих опыт работы, соответствующее образование и желание внести свой вклад в развитие школы.

6. Пройти процесс аккредитации. Аккредитация является необходимым условием для получения официального признания школы и ее учебных программ. Использовать ресурсы и руководство, предоставляемые компетентными организациями, чтобы успешно пройти процесс аккредитации [22].

Для танцевальной частной студии важно найти помещение, которое будет соответствовать следующим требованиям:

– площадь: минимальная площадь студии – от 75 до 100 кв.м для небольших студий (для больших групп – до 200 кв.м); это пространство должно быть достаточно просторным для проведения занятий и безопасных тренировок;

– высота потолков: минимум 3 метра, для танцевальных занятий важно наличие пространства для комфортных движений;

– доступность: помещение должно располагаться в удобном районе с хорошей транспортной доступностью;

– звукоизоляция и вентиляция: очень важно обеспечить хорошую звукоизоляцию, чтобы музыка и шум не мешали окружающим. также должна быть качественная вентиляция для комфорта в летнее время [23].

Кроме этого в оформление танцевального зала входит:

– напольное покрытие: для танцев важно подобрать безопасное покрытие, которое не скользит и не травмирует суставы; это может быть спортивный паркет, виниловые покрытия для танцев, резиновое покрытие. важно, чтобы поверхность была устойчива к механическим повреждениям;

– зеркала и станки: зеркала должны быть большого размера (весь высоты танцора), что позволяет ученикам корректировать свои движения. станки для балета нужны для занятий в классическом и современном танце;

– освещение: освещение должно быть ярким, но не раздражающим. лампы должны быть устойчивыми к теплу и давать естественное освещение, чтобы улучшить восприятие движений;

– климат-контроль: наличие кондиционеров или системы отопления для обеспечения комфортной температуры в студии;

– аудио-оборудование: музыкальное оборудование для тренировки, включая качественные колонки, усилители и микрофоны. также необходимы устройства для воспроизведения музыкальных композиций (ноутбуки, смартфоны);

– освещенность: мягкое и регулируемое освещение, которое можно адаптировать в зависимости от времени суток и вида занятия.

Возможно, нужны будут дополнительное оборудование:

– маты для занятий на полу, например, при обучении акробатике или современным стилям танцев;

– резинки, гантели, мячи для общего физического тренинга;

– камеры и оборудование для видеоанализа: для записи и анализа движения на экране. это полезно для профессиональных танцоров и учеников, стремящихся улучшить свое мастерство.

Мебель и другие элементы:

– решетчатые стеллажи для обуви и одежды: для удобства учеников, где они могут оставить свою обувь и одежду;

– шкафы для личных вещей: для хранения вещей преподавателей и учеников, а также для безопасности;

Компьютерное и информационное обеспечение для учета и управления студией:

– программы для управления расписанием: системы, которые позволяют автоматизировать расписание, записывать учеников на занятия, отслеживать посещаемость и оплаченные абонементы;

– финансовый учет: программы для бухгалтерии, учета доходов и расходов (например, программа 1С);

– сайт и мобильное приложение: для онлайн-записи на занятия, размещения информации о курсах и мероприятий, а также для продвижения студии;

– интернет-ресурсы для продвижения и рекламирования:

a) сайт студии, на котором отображается информация о курсах, преподавателях, расписании, ценах и контактных данных;

b) социальные сети: instagram, youtube, tik tok – важнейшие платформы для продвижения танцевальных студий, с помощью которых можно привлекать новых клиентов через контент, сторис, прямые эфиры и т.д. [24].

В танцевальной школе существуют требования к внешнему виду:

– танцевальная одежда: необходимы комплекты одежды для учеников, соответствующие требованиям разных направлений (для балета — балетные трико и пачки, для хип-хопа — удобные спортивные костюмы и кроссовки и т.д.);

– обувь: специальная танцевальная обувь для разных стилей (балетные пуанты, тапочки, спортивная обувь, чешки и т.д.).

Для обеспечения безопасности и охраны труда:

– медицинская аптечка: наличие аптечки первой помощи на случай травм;

– системы безопасности: камеры видеонаблюдения, сигнализация, огнетушители и другие меры безопасности для защиты сотрудников и учеников;

– покрытия: напольные покрытия должны быть устойчивыми к скольжению, чтобы избежать травм во время занятий.

Для развития танцевальной школы необходимы отзывы и обратная связь:

– установка системы сбора отзывов о занятиях и преподавателях для постоянного улучшения качества услуг.

– периодический мониторинг (тестирования, видеозапись, концертная деятельность, анализ развития учеников и др.).

Финансирование является одним из важнейших аспектов открытия школы: разработка финансового плана, определение источников финансирования и проведение необходимых мероприятий для привлечения средств. К таким мероприятиям можно отнести: разработка маркетинговой стратегии и мероприятия по продвижению школы. Для этого можно использовать различные каналы коммуникации, такие как сайт, социальные сети, СМИ, чтобы привлечь внимание потенциальных учеников и их родителей. После всех подготовительных мероприятий и получения необходимых разрешений открыть свою школу. Можно провести торжественное открытие и начать прием учеников [25].

Открытие собственной частной школы может быть сложным и трудоемким процессом. Однако, с тщательной подготовкой и выполнением всех необходимых шагов, можно достичь успеха и создать достойное и конкурентно способное образовательное учреждение.

Выводы по первой главе.

Таким образом, теоретическая основа проектирования деятельности частных хореографических школ в Казахстане должна основываться на интеграции современных образовательных стандартов, инновационных методов преподавания, квалифицированного кадрового обеспечения и активного участия в культурной жизни общества. Это позволит школам не только развивать танцевальное искусство, но и вносить значительный вклад в образовательную систему страны, формируя новое поколение талантливых танцоров и хореографов.

В процессе трансформации важное место занимает педагог. Однако существующие требования, нормы оплаты и площадки для развития, не являются достаточно мотивационными.

Дополнительное образование становится центральным звеном для развития ребенка и всей страны. Однако для создания условий реализации необходимо выстроить конкретные стратегии со стороны государства и бизнеса. Предложенные решения должны помочь превратить слабые стороны в сильные с помощью предоставленных возможностей внешней среды, а угрозы уменьшить влияние рисков с помощью отказа от слабых сторон.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОЙ СТУДИИ ТАНЦА «FLASH»

2.1 Материально-техническое обеспечение частной хореографической студии «FLASH»

Студия танца Flash, расположенная в городе Актобе, является одной из ведущих танцевальных школ в регионе. Она предлагает разнообразные программы для детей и взрослых, охватывающие различные стили танца. Студия активно участвует в культурной жизни города и способствует популяризации танца как искусства.

Студия танца «FLASH» основана 12 сентября 2017 года А.М. Филатовой, увлеченной танцем и желающей создать пространство для обучения и самовыражения. С тех пор студия значительно расширила свои возможности и привлекла множество участников.

В студии предлагаются занятия по различным стилям танца, включая:

– народные танцы, с целью сохранения и развития истории хореографической культуры в современном мире;

– хип-хоп – один из самых популярных стилей, привлекающий молодежь;

– различные стили современного танца, которые позволяют танцорам проявить свою индивидуальность.

Кроме того, студия предлагает специальные курсы для начинающих, детей и профессионалов, а также пилатес для взрослых.

Команда преподавателей студии «Flash» состоит из опытных танцоров и хореографов, многие из которых имеют многолетний опыт работы в танцевальной сфере. Они не только обучают технике, но и вдохновляют своих учеников своей профессиональной работой, помогая им развивать творческие способности.

Материально-техническое обеспечение играет ключевую роль в функционировании и развитии хореографической студии. Оно включает в

себя все ресурсы и оборудование, необходимые для проведения занятий, репетиций и мероприятий, а также для обеспечения комфортных условий для обучения и творчества [26, с. 512-515].

Студия «FLASH» имеет два филиала, филиалы открывались по мере необходимости и при росте спроса в отдельных районах. Студии расположены в старой части г. Актобе и в 5 микрорайоне (центр города), которые располагают современным и удобным помещением.

Первый филиал, который находится в старой части по ул. Джамбула 106, работает с 2017 года, отдельно стоящее здание, находится на 2м- этаже, расположен на рисунке 1, которое включает в себя:

– зал для занятий: просторный танцевальный зал с зеркалами на стенах, специальным танцевальным линолеумом, что снижает риск травм и обеспечивает комфорт во время тренировок (Рис. 1);

– раздевалка: удобная и оборудованные раздевалка для учеников, где они могут переодеться и оставить личные вещи;

– санитарный узел: для детей и взрослых, со всеми гигиеническими средствами.



Рисунок 1 – Помещение и танцевальный зал 1 филиала

Второй филиал, в 5 микрорайоне по ул. Есет батыра, 97Б, расположен на 2-ом этаже (Рис. 2), которое включает в себя:

– два зала для занятий: просторные танцевальные залы с зеркалами на стенах, специальным танцевальным линолеумом, что снижает риск травм

и обеспечивает комфорт во время тренировок (1 зал площадью 70 кв. м., 2-ой зал (малый зал) – 50 кв. м.).

– раздевалка: просторная, удобная и оборудованная раздевалка для учеников, где они могут переодеться и оставить личные вещи.

– санитарный узел: для детей и взрослых, со всеми гигиеническими средствами.



Рисунок 2 – Помещение и танцевальные залы 2-го филиала

Для обеспечения качественного обучения и комфортного процесса занятий студия «FLASH» оснащена следующим оборудованием:

Зеркала: большие зеркала, которые помогают танцорам контролировать свою технику и осанку во время занятий.

Звуковая система: профессиональное аудио-оборудование для воспроизведения музыки, включая колонки.

Световое оборудование: для создания атмосферы на репетициях и выступлениях, а также для организации показов и мероприятий.

Танцевальные аксессуары: маты, кубики (кирпичики), скакалки и другие предметы, которые могут использоваться в процессе обучения.

Программное обеспечение играет важную роль в управлении хореографической студией «FLASH». Оно помогает оптимизировать процессы, улучшить взаимодействие с учениками и упростить организацию занятий.

Ниже представлена более подробная информация о различных аспектах программного обеспечения студии:

– системы управления расписанием: программы для планирования занятий, которые позволяют преподавателям и ученикам легко ориентироваться в расписании;

– платформы для онлайн-занятий: в условиях пандемии и для расширения аудитории, студия может использовать видеоконференцсвязь и платформы для онлайн-обучения;

– маркетинговые инструменты: программы для продвижения студии в социальных сетях и на веб-сайтах, что помогает привлекать новых учеников;

– уведомления: напоминания для учеников о предстоящих занятиях через WhatsApp.

Управление взаимоотношениями с клиентами помогают управлять взаимоотношениями с учениками:

– база данных учеников: хранение информации о каждом ученике, включая контактные данные, историю посещений и прогресс;

– управление платежами: отслеживание оплаты за занятия, создание отчетов о доходах и управление подписками;

– обратная связь: возможность сбора отзывов от учеников о занятиях и преподавателях для улучшения качества обучения [27].

Для привлечения новых учеников и продвижения студии студия использует различные маркетинговые платформы:

– социальные сети: управление аккаунтами в instagram, tik tok и других платформах для продвижения студии и ее мероприятий;

– E-mail-рассылки: создание и отправка информационных бюллетеней с новостями, акциями и расписанием занятий;

– аналитика: использование инструментов для анализа эффективности маркетинговых кампаний и понимания потребностей целевой аудитории [28].

Для повышения квалификации преподавателей и учеников студия «Flash» организовывает онлайн-курсы, обучающие мастер классы.

Программное обеспечение является неотъемлемой частью успешной работы хореографической студии «FLASH». Оно способствует упрощению управления процессами, улучшению взаимодействия с учениками и повышению качества обучения.

Обеспечение безопасности учеников и преподавателей является важным аспектом материально-технического обеспечения. В наличие огнетушителей и наличие базового набора медицинских средств первой помощи для оказания помощи в случае травм или недомоганий.

Материально-техническое обеспечение частной хореографической студии «FLASH» играет важную роль в создании комфортной и безопасной среды для обучения танцам. Хорошо организованное пространство и качественное оборудование способствуют эффективному обучению, развитию творческих способностей и формированию положительного имиджа студии.

За годы существования коллектива финансовые вопросы по закупке костюмов решались самими участниками и студии. Костюмы, атрибуты и реквизит были приобретены за счет коллектива и студии. Руководитель обратился с предложением к участникам коллектива, каждые полгода собирать по незначительной сумме. Для этого старостой коллектива был организован сбор средств с участников в фонд коллектива. Основной состав относится с энтузиазмом к этой идее, так как понимают, что внешний вид артистов должен радовать глаз зрителей.

2.2 Организационно-творческая деятельность в частной хореографической студии

В рамках данного параграфа мы рассмотрим организационно-творческую деятельность хореографического коллектива «Flash». Для того, чтобы обозначить особенности управления деятельностью хореографического коллектива, важно проанализировать структуру управления данного коллектива.

На момент проведения исследования относительно актуального состояния по управлению, данный коллектив возглавляет руководитель, то есть то лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом, а также организация его деятельности.

Направленность обучения в любительских хореографических коллективах во многом зависят от квалификации самого педагога, который непосредственно руководит учебно-воспитательной деятельностью. Педагог конкретизирует цель каждого занятия, определяет формы их организации, планирует учебно-воспитательный процесс, содержание занятий, дополняя новыми данными как об истории, о современных тенденциях развития хореографического искусства, подбирает танцевальную музыку, определяет приемы и методы, применяемые на занятиях, планирует репертуар коллектива и т.п.

Педагог в рамках образовательного процесса показывает и объясняет необходимые танцевальные движения, а также помогает овладеть участникам танцевального коллектива профессиональными умениями и навыками, организует конкурсы, соревнования и т.д. Одновременно с этим, педагог формирует у обучающихся любовь к танцу, развивает мотивацию, а также потребности и интересы к содержательному проведению своего досуга в эстетически организованной среде [29, с. 480].

Для того, чтобы квалифицированно преподавать, а также быть подлинным воспитателем высоких эстетических взглядов и вкусов, руководитель хореографического коллектива должен свободно владеть теорией, методикой и практикой обучения и воспитания обучающихся [30].

Такие высокие требования к руководителю хореографического коллектива предъявляются вследствие того, что он является основным фактором успешного развития коллектива, а также своей профессиональной деятельности. Руководитель при осуществлении управленческой деятельности над хореографическим коллективом, осведомлен в области современного состояния и тенденций развития народного творчества, а

также художественной самодеятельности в конкретном регионе, области, принципов организации художественного творчества, основ хореографического исполнительства, методик и организации учебно-воспитательного процесса в хореографических коллективах художественной самодеятельности [31, с. 244].

Помимо этого, руководитель хореографического коллектива «Flash» в системе дополнительного образования осуществляет профессиональную деятельность в школе-студии; обеспечивает эстетическое и художественное воспитание участников коллектива, их образование и творчество.

Нами было определено, что для осуществления эффективной профессиональной деятельности, руководитель любительского хореографического коллектива должен обладать профессионально важными качествами, среди которых:

- хореографические данные;
- художественный вкус;
- чувство ответственности;
- организаторские способности;
- умение ставить цели и достигать их;
- умение планировать и видеть перспективу;
- умение грамотно распределить обязанности;
- трудолюбие;
- музыкальный слух;
- педагогический такт;
- творческая инициатива;
- внимательность.

Обладание данными качествами предоставляет возможность руководителю создавать благоприятный психологический климат в хореографическом коллективе.

Рассмотрим уровни педагогического общения, которые осуществляются руководителем хореографического коллектива:

– общение, которое складывается на первой, начальной стадии обучения, при котором педагог недостаточно хорошо еще изучил учащихся, а учащиеся, в свою очередь, еще плохо знают друг друга;

– формирование взаимопонимания педагога с большинством учащихся, которые проявляют наибольшую активность в процессе учебно-воспитательной деятельности. в коллективе при этом постепенно зарождается атмосфера общей заинтересованности;

– общение, которое проявляется в установлении отношений товарищества, взаимопонимания и сотрудничества;

– общение, которое определяется более глубокими отношениями между участниками коллектива.

Данный уровень характеризуется тем, что под руководством педагога учащиеся в процессе совместной деятельности способны осознать взаимную ответственность, зависимость. Они понимают свою роль и место в данном коллективе, в этом случае учащиеся предъявляют довольно высокие требования не только к окружающим, но и к себе. Отсюда следует, что способность общения руководителя коллектива с учащимися предполагает формирование его важнейших качеств [32]. Данная способность проявляется также в развитии педагогической наблюдательности, а именно: опытный педагог способен с «первого взгляда» оценить сложившееся положение и принять определенные решения по даже незначительным внешним проявлениям учащихся [33].

Далее проанализируем функции управления, выполняемые руководителем хореографического коллектива:

– умение руководителя ставить практические, четкие цели и задачи для учащихся и сотрудников является одним из основных базовых компетенций в деятельности эффективного руководителя хореографического коллектива;

– планирование, под которым понимается проектирование и достижение желаемого результата и эффективных путей его достижения;

– делегирование полномочий определенных функций, а также полномочий от вышестоящего руководства к нижестоящему, что в свою очередь, является условием рациональной организации процесса управления.

Благодаря реализации последней функции руководитель формирует благоприятную атмосферу для творчества для себя и своего коллектива. В такой обстановке руководитель может сосредоточиться на основных собственных функциях, к которым относятся:

– постановка танцев;

– поиск сюжета для организации танцевальных композиций;

– подбор музыкального материала для танца.

Кроме этого, чем более координированная работа «команды», тем в большей степени обеспечивается наибольшая успешность деятельности всего коллектива.

Однако важно, чтобы при этом руководитель оставался беспрекословным лидером, являющимся генератором идей, а также вдохновителем коллектива. Коммуникативная функция, которая представляет собой способность руководителя осуществлять педагогическое общение с учащимися своего хореографического коллектива. Специфика данной функции заключается в том, что такое общение реализуется под руководством педагога и своей целью имеет решение учебно-воспитательных задач.

Важно отметить, что педагогическое общение в хореографическом коллективе довольно многообразно. Оно содержит в себе как непосредственное отношение педагога к каждому учащемуся, так и учащихся между собой, а именно: их взаимопонимание и сопереживание, взаимодействие их друг с другом, а также обмен информацией.

В одном случае общение педагога с участниками хореографического коллектива устанавливается в ходе занятий и репетиций, а в других – в ходе обсуждения соревнований и конкурсов [34].

В зависимости от определенных задач педагог осмысливает конкретную ситуацию воспитания и обучения, после чего строит свои действия, сопровождая их пояснениями, а также показывает учащимся танец целиком, либо его отдельный фрагмент.

Для того, чтобы учащиеся могли усвоить учебный материал, им необходимо его понять и на такой основе повторить за педагогом демонстрируемые танцевальные движения и объяснить своё понимание этих движений.

Педагогу, обучающему хореографический коллектив, необходимо иметь организаторские способности. Прежде всего, они выражаются в умении руководителя планировать свою деятельность, в которой сочетаются его профессионально-хореографическая, а также психологическая подготовленность.

Основными направлениями учебно-воспитательной работы руководителя хореографического коллектива являются:

- воспитание этики поведения;
- эстетическое воспитание;
- нравственное воспитание,
- физическое воспитание,
- коммуникативное развитие.

Педагог должен создавать такие условия для подлинно творческой активности, чтобы позволить учащимся проявлять самостоятельность и инициативу. Для этого педагогу необходимо достаточно хорошо знать и уметь использовать физиологические и психологические особенности учащихся в каждом возрастном периоде.

Помимо этого, ему необходимо уметь улавливать психологическое состояние человека, его чувства и переживания, уметь определить мотивы их поведения. Далее, исходя из возрастных, а также индивидуальных особенностей, выбрать самую эффективную меру по воспитательному воздействию, которая бы не унижала бы достоинство обучающегося [35].

Информационная функция связана не только с изложением учебной информации, но также и с методами ее получения и обработки. Сюда относятся умения и навыки работы с печатными источниками информации, библиографиями, а также умения добывать информацию из различных источников, перерабатывать ее в зависимости от целей и задач образовательного процесса.

Мотивационная функция представляет собой следующие умения педагога:

– привлечение внимания учащихся, развитие у них устойчивого интереса к учению;

– формирование потребности в знаниях;

– развитие у учащихся творческого отношения к явлениям окружающей действительности при помощи создания и решения проблемных ситуаций;

– разумное использование методов поощрения и наказания и др.

Управленческая функция заключается в реализации руководителем множества разнообразных управленческих действий.

Рассмотренная нами система управления хореографическим коллективом имеет как положительные стороны, так и отрицательные. К положительным можно отнести то, что руководитель хореографического коллектива, выполняя одновременно коммуникативную, организационную, воспитательную, психологическую, информационную, мотивационную и управленческую функции, способен осуществлять контроль за их исполнением (так как сам их исполняет), осведомлен относительно происходящего на каждом из уровней управления, владеет и теорией, и практикой, является разносторонне развитой личностью [36].

Однако возложение стольких обязанностей и функций может в итоге привести и к негативной стороне данного процесса.

Есть риск нехватки времени и внутренних ресурсов для того, чтобы:

– осуществить воспитание участников коллектива;

– продумать и реализовать их обучение;

– поддержать каждого участника психологически;

– учесть все индивидуальные особенности при организации хореографической деятельности коллектива;

– мотивировать участников на более высокие результаты;

– адекватно оценивать достижения каждого учащегося;

– проводить мониторинг деятельности аналогичных коллективов для оптимизации деятельности своего;

– заниматься связью с общественностью относительно организации планируемых мероприятий;

– заниматься подбором образов и костюмов для выступлений;

– организовывать музыкальное сопровождение в рамках репетиций и выступлений коллектива и др.

Важно отметить, что мы перечислили не все обязанности руководителя хореографического коллектива, этот список дополняется и другими моментами, финансовыми, эстетическими, организационными и др.

Также при выполнении перечисленных функций одним лицом существует вероятность возникновения рисков, которые в дальнейшем могут отрицательно сказаться на качестве подготовки и организации хореографической деятельности коллектива.

Для того, чтобы не допустить снижение эффективности деятельности хореографического коллектива «Flash», нами предложено укрепление основной функции руководителя – управленческой, то есть функции эффективного распределения обязанностей, осуществление контроля за их исполнением.

Значение организационно-творческой деятельности:

1. Развитие творчества: создание условий для самовыражения и развития артистов, что способствует их профессиональному росту.

2. Укрепление командного духа: работа в коллективе формирует чувство единства и взаимопомощи, что особенно важно в творчестве.

3. Повышение качества обучения: организация творческих мероприятий помогает ученикам закрепить полученные знания и навыки на практике.

Организационно-творческая деятельность в хореографической студии не только обогащает саму студию, но и оказывает значительное влияние на местное творческое сообщество. Рассмотрим, как это происходит:

– культурные мероприятия: организация открытых концертов и фестивалей позволяет привлечь внимание к хореографии и повысить интерес к танцевальному искусству среди широкой аудитории;

– образовательные инициативы: проведение бесплатных мастер-классов или открытых уроков может способствовать привлечению новых учеников и расширению базы студентов;

– сотрудничество с другими учреждениями: взаимодействие с школами, университетами и культурными центрами позволяет обмениваться опытом и ресурсами, что обогащает образовательный процесс студии «flash».

Преподаватели и хореографы играют ключевую роль в организационно-творческой деятельности. Опытные хореографы могут делиться своим опытом и знаниями, вдохновляя молодых танцоров на творчество и самовыражение. Внедрение инновационных методов обучения и хореографии помогает создать уникальные танцевальные номера и проекты. Преподаватели должны быть не только учителями, но и лидерами, способными вдохновить команду и организовать эффективную работу.

Хореографы нашей школы – профессиональные танцоры. У всех за плечами внушительный исполнительский опыт, многочисленные награды с международных конкурсов. Но при формировании команды нашей студии танцев этот фактор играл не единственную роль. Для нас важно, чтобы с каждого урока обучающиеся выходили на позитиве и чувством легкой гордости за свои достижения, полюбили и почувствовали танец. Студия собрала профессионалов, которые поделятся своими знаниями, опытом и

мастерством, найдут подход к каждому, помогут адаптироваться, легко влиться в процесс.

Педагог-хореограф Филатова А.М, руководитель студии танца «Flash», преподает направления: современная хореография, хип хоп, эстрадный танец для детей, основы классического танца, гимнастика.

Хореограф Аралбаева Ж.Н. ведет занятия по направлениям: детский эстрадный танец, хореография, классика, подготовительные детские группы. Жанар Нурлановна работает с детьми от 4 до 10 лет.

Хореограф с большим стажем Сутеева Ю.В. отвечает за направления: современный танец (джаз-модерн), эстрадный танец для детей, классический; для взрослых: стретчинг, пилатес.

Хореографы Айдангалиева Д.А. и Жолдыгали А.Ж. (выпускники студии танца «FLASH») проводят занятия по направлениям современной хореографии.

Активное продвижение мероприятий и достижений студии в социальных сетях помогает расширить аудиторию и привлечь внимание к деятельности студии. Сотрудничество с театрами и концертными объединениями для создания комплексных проектов, объединяющих различные виды искусства, обогащает опыт участников и привлекает новую аудиторию.

Частная хореографическая студия «FLASH» участвует различных мероприятиях, в танцевальных конкурсах и фестивалях городского, областного, международного и республиканского уровня, что значительно повышает уровень учеников и студии в целом. Это помогает не только продемонстрировать достижения, но и получить ценные отзывы и повышать мотивацию ученикам.

– 2018 – Лауреат 2 степени Международного конкурса «Первенство Республики Казахстан», Алматы.

– 2019 г. – Гран-При и Лауреат 1 степени в масштабном Республиканском конкурсе «Show Time», Астана.

– 2019 г. – Лауреат 1 степени в Международном творческом проекте: «Казахстан – Болгария – Россия»,

– 2019 г. – Лауреат 1 степени Международный фестиваль-конкурс хореографического искусства «Розы Казахстана», г. Астана.

– 2021 г. – Гран-При в Международном хореографическом конкурсе «ЖасStar» в г. Актобе.

– 2022 г., март – Гран-При в Республиканском конкурсе «Creativ Fest» в г. Актобе.

– 2022 г. апрель – Лауреат 1 степени в конкурсе «Best Star» в г. Актобе

– 2022 г. декабрь – Лауреат 1 степени и Гран-При в конкурсе «Живи Танцуя» в г. Астана.

– 2023 г. май – Лауреат 1 степени в Хореографическом фестивале «Танцы Без Границ» в г. Уральск.

– 2023 г. июль – Гран-При и Лауреат 1 степени в Международном конкурсе «Golden Fleece» в Грузии, Батуми.

– 2023 г. декабрь – Гран-При в Республиканском конкурсе «Новые Танцы» в г. Туркестан.

– 2024 г. июнь – Гран-При и Лауреат 1 степени Международного Конкурса хореографического искусства «Танцуй Всей Душой», Турция, Анталья.

– 2024 г. декабрь – Гран При и Лауреат 1 степени Международного Конкурса хореографического искусства «TURAN» Азербайджан, Баку.

Организационно-творческая деятельность в хореографической студии «FLASH» – это сложный и многогранный процесс, который требует креативности, планирования и командной работы.

Успех студии зависит от способности адаптироваться к изменениям, внедрять инновации и поддерживать высокий уровень преподавания. В конечном итоге, такая деятельность не только развивает хореографическое искусство, но и создает культурную среду, способствующую самовыражению и творчеству.

В организационную структуру студии входят: административный состав, педагогический состав, технический персонал (Рис. 3).

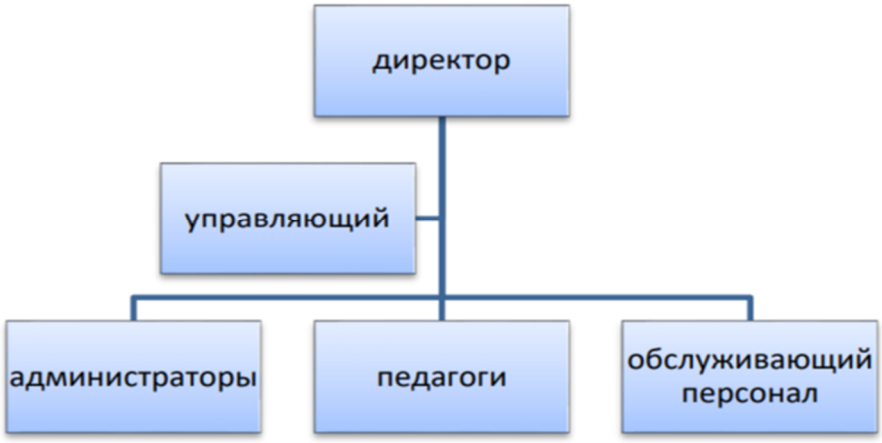


Рисунок 3 – Структура частной студии «FLASH»

Для оценки деятельности школы и перспектив развития был применен SWOT-анализ [39].

SWOT-анализ в его современном виде появился благодаря работе группы ученых Стэнфордского Исследовательского Института (Stanford Research Institute - SRI): Р.Стюарт (руководитель исследования), Мэрион Дошер, Отис Бенепе и Альберт Хэмфри (Robert Stewart, Marion Dosher, Dr Otis Benepe, Birger Lie, Albert Humphrey). Исследуя организацию стратегического планирования в компаниях из списка Fortune's 500 (исследование проводилось с 1960 по 1969 год), они в конечном итоге пришли к системе, которую назвали SOFT: Satisfactory, Opportunity, Fault, Threat. В дальнейшем модель была модифицирована и переименована в SWOT [40, с. 207-210].

При описании сильных и слабых сторон функционирования школы необходимо проводить сравнение с конкурентами своего сегмента, если фактор присутствует и у конкурента, то его не следует учитывать при анализе.

Для визуализации анализа деятельности танцевальной школы данные занесены в таблицу 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ деятельности частной студии

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
– Высокая мотивация и компетентность педагогов. – Быстрая реакция на запрос потребителей, открытость к изменениям. – Собственная уникальная технология. – Опытное и надежное управление. – Хорошая репутация и рекомендации знакомых. – Удобное местонахождение.	– Ограниченные финансовые возможности. – Отсутствие четкой стратегии развития. – Отсутствие собственного помещения. – Отсутствие политики продвижения. – Отсутствие исследований по изучению потребителей. – Отсутствие специалиста по маркетингу.
Возможности (O)	Угрозы (T)
– Обслуживание новых потребителей. – Расширение диапазона услуг. – Возможность применения новых технологий. – Возможность выкупа арендуемого помещения в собственность. – Создание проектов под брендом школы – Подтверждение результативности программы.	– Рост заменяющих услуг (из-за роста конкуренции наша доля на рынке может снизиться). – Экономический кризис. – Усиление требований со стороны государства. – Усложнение системы налогообложения – Падение спроса, связанное с перенасыщением рынка. – Поднятие цены за аренду.

При составлении списка параметров оценки были использованы ответы на вопросы. Эти вопросы имеют обобщенный вид и носят ориентировочный характер (Рис. 4).

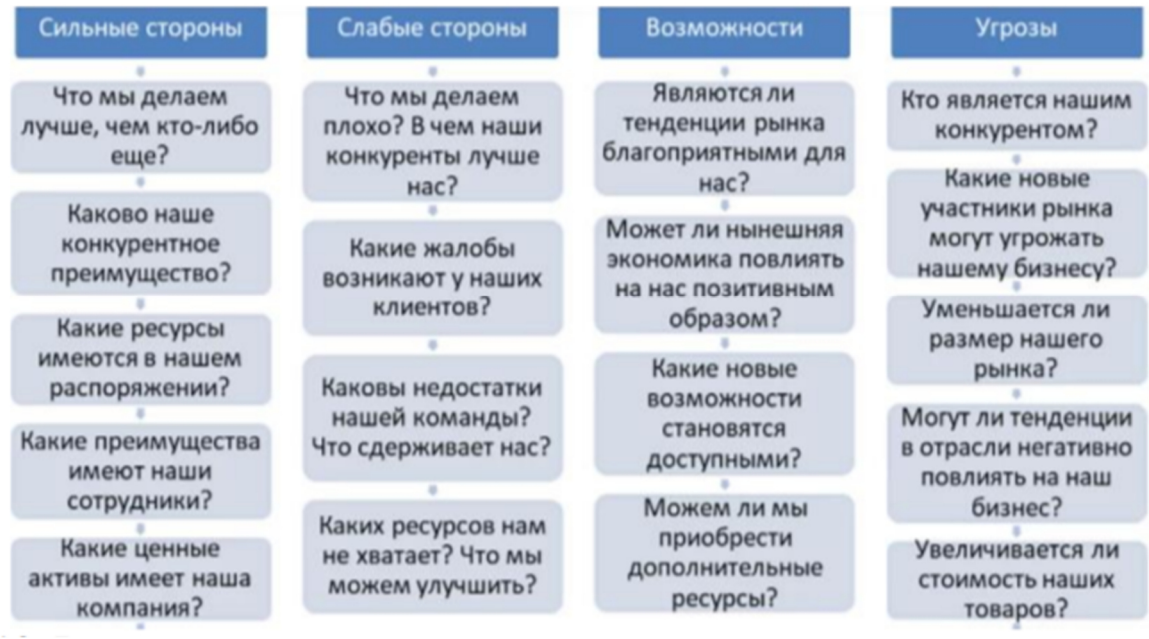


Рисунок 4 – Опросник для выявления критериев оценивания

Для создания успешной частной школы важно провести маркетинговое исследование, чтобы понять потребности целевой аудитории и конкурентные преимущества.

В этом разделе проводится анализ текущего состояния рынка образовательных услуг в области танцев и определяются ключевые факторы успеха. Этот раздел включает разработку финансового плана для частной хореографической школы. Рассматриваются основные статьи доходов и расходов, рентабельность и прогнозируемая прибыльность, а также оценка рисков.

Маркетинг играет ключевую роль в привлечении учеников и создании бренда школы. Рассматриваются методы продвижения услуг, включая рекламу, создание уникального предложения и использование цифровых каналов. Для успешной работы хореографической школы необходимы соответствующие материальные условия. В этом разделе рассматривается оснащение школ танцевальными залами, необходимым оборудованием и инструментами для обучения.

Качественное хореографическое образование невозможно без квалифицированных преподавателей. Рассматриваются требования к педагогам, проблемы их подготовки, а также системы повышения квалификации. Маркетинг играет ключевую роль в привлечении учеников и создании бренда школы. Рассматриваются методы продвижения услуг, включая рекламу, создание уникального предложения и использование цифровых каналов [41].

На этом этапе следует применить метод морфологического перебора, соединяя элементы сила-возможность, слабость-угроза, сила-угроза, слабость-возможность.

Таким образом, мы получим целый ряд идей SO, WO и список «подводных камней» WT, ST. Далее расставим эти комбинации в соответствии с приоритетом и доступностью выполнения. Идеи в списке расположены в порядке снижения приоритета.

Список идей SO «сила-возможность»:

– благодаря хорошей репутации расширить диапазон услуг и выйти на новые площадки для реализации проектов;

– используя наработанную клиентскую базу, можно ввести в оборот дополнительные товары (одежда, атрибуты);

– благодаря открытости к изменениям расширить диапазон услуг для привлечения новых потребителей;

– использовать информационную открытость для подтверждения результативности программы обучения;

– используя высокую мотивацию и, опыт педагогов начать применение новых технологий.

Список идей WO «слабость-возможность»:

– спонсорство и партнерство, как способ увеличения финансовых возможностей, может позволить создать новые проекты;

– выстроив четкую стратегию развития, можно привлечь новых потребителей;

– приняв в штат сотрудника по маркетингу, удастся расширить диапазон услуг.

Список идей ST «сила-угроза»:

– используя высокий уровень сервиса и индивидуальный подход можно избежать падения спроса из-за роста заменяющих услуг;

– полагаясь на опытное и надежное управление, выстроить стратегию реагирования на усиление требований со стороны государства.

Список идей WT «слабость-угроза»:

– увеличив доходность, можно минимизировать риски, связанные с повышением цены за аренду помещения;

– мы снижаем угрозу рынка, связанной с ростом конкуренции, отказываясь от слабой стороны «отсутствие политики продвижения»;

– выстроив четкую стратегию развития, можно избежать падения спроса из-за перенасыщения рынка;

– исследуя рынок, удастся проследить за ростом заменяющих услуг и немедленно отреагировать.

Полученные данные отображены в матрице SWOT-анализа и представлены в приложении 1.

В PEST-анализ частной студии делятся на несколько факторов, это:

1. Политические факторы, где необходимо соблюдения местных законов и норм, касающихся образовательной деятельности и культурных инициатив. Это включает лицензирование и аккредитацию.

2. Государственная поддержка, тут возможности получения грантов и финансирования от государства для культурных программ и образовательных проектов.

3. Экономическая ситуация. Влияние уровня доходов населения на спрос на танцевальные занятия. В условиях экономической нестабильности спрос может снижаться.

4. Технологические факторы, где очень важны инновации в обучении.

Конкуренция с другими танцевальными студиями и культурными центрами влияет на формирование ценовой политики. Необходимо находить баланс между ценой и качеством услуг. Доступность кредитов и инвестиций для расширения студии, улучшения инфраструктуры и приобретения нового оборудования. Изменения в интересах населения, включая рост популярности разных современных танцевальных стилей. Увеличение числа молодежи и семей с детьми в регионе может способствовать росту спроса на танцевальные занятия для разных возрастных групп. Влияние социальных медиа на популяризацию танцев и привлечение новых клиентов через рекламу и вирусный контент. Внедрение онлайн-курсов и видеоуроков, что расширяет аудиторию и привлекает студентов из разных регионов [42]. Использование платформ, таких как Instagram и Facebook, для продвижения студии и взаимодействия с клиентами. Применение специализированного программного обеспечения для управления расписанием, учета посещаемости и финансов.

Все это повышает эффективность работы студии.

PEST-анализ позволяет частной студии танца оценить внешние факторы, влияющие на её деятельность, и разработать стратегии для адаптации к изменениям и использования возможностей для роста. Учитывая эти аспекты, студия может более эффективно планировать свои действия и привлекать клиентов.

После анализа возможных вариантов были выдвинуты конкретные стратегии (Таблица 3).

Таблица 3 − Стратегии продвижения

Факторы	Стратегии
Сильные стороны + возможности	1. Школа имеет хорошую репутацию и вызывает доверие участников танцевальной сферы г. Актобе. Этот факт позволяет выйти на рынок с новым проектом «Организация танцевального конкурса», в котором смогут принять участие танцоры города. 2. Используя наработанную клиентскую базу, следует ввести в оборот дополнительные товары: танцевальная одежда и атрибуты. 3. Расширить диапазон услуг, открыв новые направления для взрослых: утренние и дневные группы по растяжке, пилатеса и танцевальные фитнес тренировки. Также можно реализовать субаренду помещений в свободные часы. 4. Составить план поездок на конкурсы, отобрав самые престижные. Освещать поездки в социальных сетях, выкладывать информацию о достижениях. 5. Дать задание педагогам по созданию творческих мастерских, лабораторий, конференций, мастер-классов, джемов с последующей их реализацией.
Сильные стороны + угрозы	1. В условиях пандемии многие школы и педагоги перешли в онлайн-формат. Теперь обучаться танцам можно у топовых хореографов, не выходя из дома. 2. Чтобы не утратить свою востребованность на рынке, необходимо делать акцент на индивидуальный подход и сервис. Необходимо проводить беседы с родителями с обсуждением процесса обучения и результатов. Организовать совместные походы в развлекательные центры, театр. Так, ученики будут чувствовать себя частью целого. 3. Назначить ответственного за соблюдение норм безопасности и правильности оформления документов. Обязать всех преподавателей получить педагогическое образование или пройти переквалификацию в зависимости от занимаемой должности.
Слабые стороны + угрозы	1. Составить план возможных источников дохода, выявить самые успешные, заняться разработкой бизнес-плана, прибегнув к услугам маркетолога. 2. Разработать политику продвижения в соответствии с новыми тенденциями. 3. Изучение рынка позволит минимизировать риски, связанные с недостаточной осведомленностью и пониманием целевой аудитории.

С помощью анализа можно визуализировать данные и важные тезисы по четырем параметрам: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы. После построения матрицы следует разработать комплекс мероприятий и выстроить бизнес-стратегию. Стратегия развития и поиск своей уникальности позволит оставаться на высоком уровне конкуренции, даже в условиях перенасыщения рынка.

Предложенные решения должны помочь превратить слабые стороны в сильные с помощью предоставленных возможностей внешней среды, и уменьшить влияние рисков с помощью отказа от слабых сторон. При составлении матрицы необходимо избегать додумывания, неподкрепленного фактами, поверхностного изучения, непонимания области исследования [43].

Сценическая деятельность хореографического коллектива «FLASH» является продолжением учебного-воспитательного процесса. Свобода исполнения хореографического номера в классе и на сцене – не одно и то же. Атмосфера сцены, танцевальный номер, костюм, реакция зрителя – совершенно по-иному воздействуют на исполнителя.

Необходимо отметить, что хореографический коллектив «FLASH» помогает студентам на практике оттачивать свои профессиональные навыки:

– как исполнителей,

– как репетиторов,

– как будущих балетмейстеров.

Средне-специальное и высшее учебное заведение культуры дает приобретение преподавательских навыков в качестве помощников художественного руководителя танцевальной студии. Объемные хореографические постановки и композиции, отражающие этнографические знания о танце, народах, их танцевальной культуре, истории, особенностях быта со сложным лексическим материалом и своеобразной манерой исполнения [44].

Установление конкретных задач, которые помогут достичь цели. Например, выявление сильных и слабых сторон образовательного процесса, оценка бизнес-модели студии или исследование уровня вовлеченности учащихся, все это изучают студенты, проходя практику в студии.

Частная студия «FLASH» уделяет особое внимание созданию уникальной и комфортной атмосферы, которая способствует не только обучению, но и развитию у учеников любви к танцам:

1. Креативная и дружелюбная атмосфера, где ученики чувствуют себя комфортно и свободно, что помогает им раскрыться и развиваться.

2. Поддержка творческих инициатив учеников, чтобы ученики участвовали в постановках, хореографических проектах, самовыражались и творчески развивались (Рис. 5).



Рисунок 5 – Учебные моменты творческих занятий

4. Информационная обеспеченность. На данный момент самыми популярными площадками для привлечения клиентов становятся социальные сети. Социальная сеть «Instagram» удобна тем, что в ней можно более подробно изложить информацию, загрузить длинные видео,

объемные фотоальбомы, где клиент может подглядеть за участниками процесса. Также эта сеть подходит и тем, кто уже занимается в школе, ведь на странице часто выкладывается полезная информация, видео и фото с занятий, фотоотчеты с мероприятий (Рис. 6).

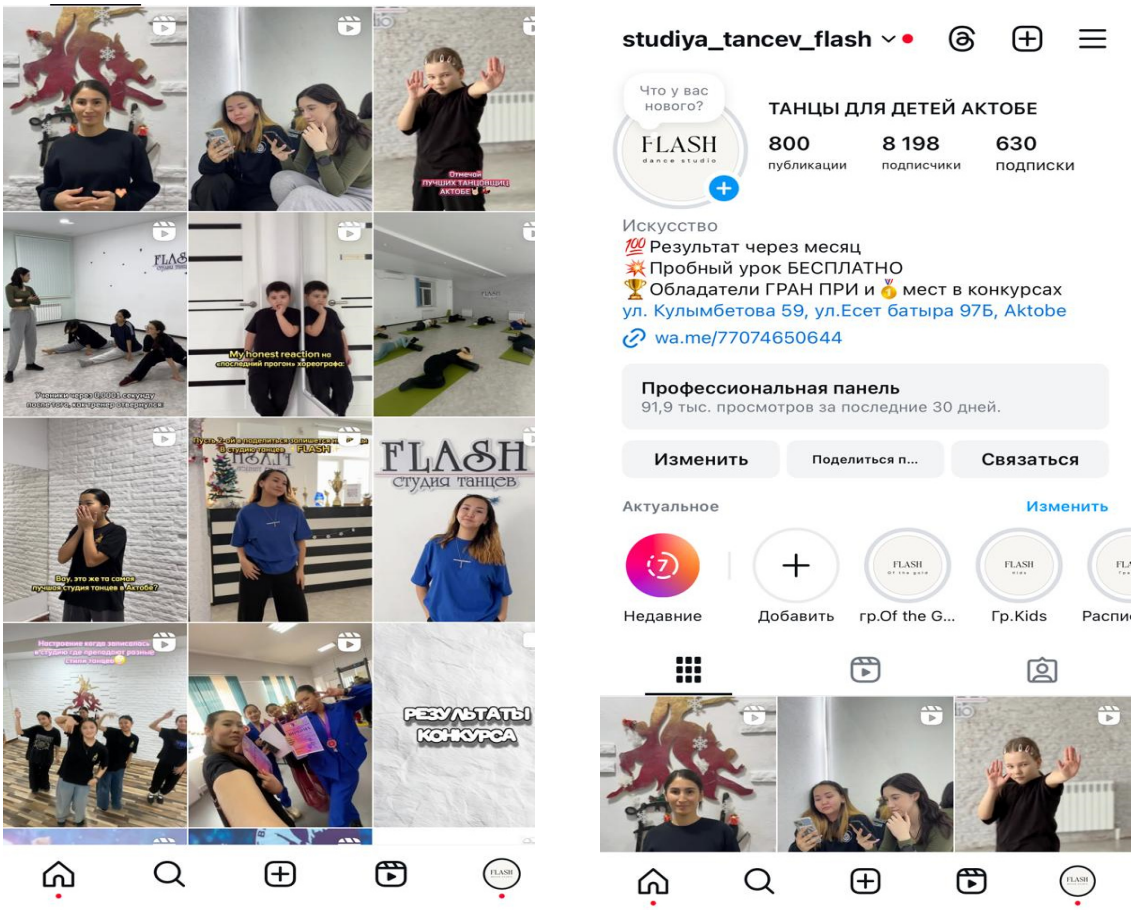


Рисунок 6 – Элементы информационной обеспеченности

Инновационные методики обучения и современные подходы в своей деятельности, используемые в частной студии «FLASH»:

– современные технологии педагоги проводят интегрированные занятия (видеоанализ движений, онлайн-уроки, съемка на видео для анализа и улучшения техники);

– использование разнообразных методов обучения: внедряются инновационные методы, такие как работа с группами, индивидуальные тренировки, участие в мастер-классах с приглашёнными преподавателями, создание уникальных хореографических постановок для учеников;

– концертные выступления и шоу: организуются регулярные выступления и шоу, где ученики могут продемонстрировать свои достижения и хореографические навыки;

– участие в конкурсах и чемпионатах: участие учеников в танцевальных конкурсах и фестивалях, как на локальном, так и на международном уровне; это не только повышает мотивацию, но и дает шанс ученикам получить признание и опыт;

– мастер-классы и обмен опытом: приглашаем известных танцоров и педагогов для проведения мастер-классов, что помогает учащимся познакомиться с новыми техниками и стилями танцев [45].

Студия «FLASH» предлагает более персонализированные программы обучения, что особенно важно для развития профессиональных танцоров или людей, стремящихся к определенной цели:

1. Подготовка к соревнованиям: индивидуальная подготовка учеников к танцевальным соревнованиям, индивидуальный подход.

2. Учет личных целей ученика: гибкий подход к планированию обучения в зависимости от того, хотят ли ученики заниматься профессионально или просто для удовольствия.

3. Гибкая ценовая политика, что является важным конкурентным преимуществом.

4. Акции и скидки: различные акции, скидки и промо-мероприятия, чтобы привлечь больше учеников.

5. Разнообразие пакетов услуг: разнообразные пакеты для учеников – например, абонементы на определенное количество занятий, что делает обучение доступным для разных категорий клиентов.

Меньшая численность учеников и внимание к их потребностям позволяют создавать более комфортные условия для занятий и общение с клиентами. Комфортные условия, такие как отдельные раздевалки, удобные санитарные помещения, бережное отношения к клиентам, что важно для создания положительного имиджа [46].

Преимущества частной танцевальной студии «FLASH» заключаются в гибкости, высоком качестве обслуживания, индивидуальном подходе к каждому ученику и возможности быстрого реагирования на изменения в потребностях рынка. Это делает частную студию привлекательной как для начинающих, так и для опытных танцоров, а также для тех, кто ищет уникальные и персонализированные образовательные услуги в области хореографической деятельности.

Важным показателем развития творческой деятельности обучающихся являются различные формы выступлений перед аудиторией: открытые уроки, отчеты класса, отделения, концертные выступления, районные, областные, республиканские и международные конкурсы.

Подготовительный этап развития студии «FLASH» определялся путем определения цели и задачи исследования, а также разрабатывается план работы студии.

Цель качества преподавания, анализ удовлетворенности клиентов, изучение финансовой эффективности студии. Установление конкретных задач, которые помогут достичь цели. Например, выявление сильных и слабых сторон образовательного процесса, оценка бизнес-модели студии или исследование уровня вовлеченности учащихся. Определение возможных предположений, которые будут проверяться в ходе исследования (например, «Студия танца не имеет достаточного числа клиентов из-за недостаточной рекламы»).

На основе целей и задач выбираются методы сбора данных (анкетирование, интервью, анализ документации, наблюдение). На этапе определения сроков, ресурсов, необходимых для проведения исследования собираются и анализируются данные, которые помогут ответить на поставленные вопросы исследования:

1. Ознакомление с программами занятий, расписанием, маркетинговыми материалами, отзывами клиентов, финансовыми отчетами, договорами с преподавателями и т. д.

2. Проведение опросов среди текущих и бывших клиентов студии для выяснения их уровня удовлетворенности, причин посещения, пожеланий и предложений. Опросы могут касаться качества преподавания, атмосферы в студии, организационных вопросов (цены, время занятий и т. д.).

3. Проведение интервью с тренерами и администраторами для понимания их мнений о процессе обучения, методах преподавания, трудностях в работе и перспектив развития.

4. Наблюдение за занятиями для оценки качества преподавания, взаимодействия между преподавателем и учениками, уровня подготовки учеников и общей атмосферы на занятиях.

5. Изучение конкурентов в данном сегменте рынка – других танцевальных студий, их предложений, ценовой политики, рекламных кампаний и т. д. [48].

На основе результатов анализа разрабатываются рекомендации для улучшения работы студии танца:

– рекомендации по улучшению качества преподавания: например, предложение новых подходов в обучении, улучшение взаимодействия между преподавателями и учениками, разработка новых программ и курсов;

– предложения по оптимизации бизнес-процессов: советы по улучшению финансовой отчетности, оптимизации ценовой политики, улучшению организации работы и управления персоналом;

– маркетинговые рекомендации: разработка предложений по привлечению новых клиентов, улучшению имиджа студии, увеличению присутствия в социальных сетях и на других рекламных платформах;

– развитие инфраструктуры: предложения по улучшению материально-технической базы студии (модернизация помещений, улучшение условий для занятий или закупка нового оборудования);

– постановка долгосрочных целей: определение ключевых целей студии на ближайшие 3-5 лет (например, расширение спектра услуг, увеличение количества клиентов, открытие новых филиалов);

– определение ключевых показателей эффективности (kpi): установление показателей, которые будут измерять успех реализации стратегии (например, рост числа учеников, улучшение финансовых показателей, повышение удовлетворенности клиентов);

– разработка плана реализации: составление детального плана с конкретными шагами, сроками и ответственными лицами для внедрения предложений [49].

После внедрения предложений по улучшению необходимо провести мониторинг их реализации и оценить результаты. Регулярный мониторинг выполнения плана развития студии, проверка, насколько эффективны внедренные изменения: насколько улучшились показатели, такие как количество учеников, финансовые результаты, удовлетворенность клиентов, репутация студии. На основе полученных данных в случае необходимости проходит корректировка стратегии и дальнейших шагов [50].

Студия танца Flash в Актобе – это не только место для обучения танцам, но и культурный центр, который объединяет людей, стремящихся к самовыражению и развитию. За годы своей работы студия зарекомендовала себя как надежный партнер в области танца и искусства, внося значительный вклад в культурное развитие региона.

Выводы по второй главе.

Частная студия танца «FLASH» представляет собой уникальный пример успешного функционирования в сфере хореографического образования. Ее деятельность можно охарактеризовать через несколько ключевых аспектов, которые способствуют ее развитию и популярности среди учащихся и их родителей.

Использование SWOT-анализа и PEST-анализа в деятельности частной студии танца «FLASH» позволяет глубже понять внутренние и внешние факторы, влияющие на ее функционирование и развитие. Эти аналитические инструменты помогают выявить сильные и слабые стороны,

а также возможности и угрозы, что способствует более эффективному стратегическому планированию.

Таким образом, применение SWOT-анализа и PEST-анализа в студии танца «FLASH» позволяет не только выявить ключевые аспекты ее деятельности, но и разработать стратегии для дальнейшего развития.

Это поможет студии адаптироваться к изменениям в окружающей среде, улучшить качество образовательного процесса и укрепить свои позиции на рынке хореографического образования в Казахстане.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение подводятся итоги исследования, делаются выводы о важности частных хореографических школ в системе образования, их сильных сторонах и возможностях для дальнейшего развития. По результатам диссертационного исследования получены следующие теоретические и практические выводы:

1. Хореографическое образование является частью системы обучения искусству, построенному на двух уровнях (любительском и профессиональном), повышающем культуру общества и выполняющим ряд функций.

2. Становление и развитие хореографического искусства и системы хореографического образования прошло ряд этапов, которые обладали своими проблемными и дискуссионными вопросами. При этом каждый последующий этап являлся продолжением разрешения проблемы предыдущего периода. При этом в настоящее время система хореографического образования Казахстана, которая была едина во времена СССР с системой образования России совершенствуется, находя новые способы развития именно национального казахского танца и современной хореографии. При этом современный этап развития хореографического искусства сталкивается с рядом проблем, которые характерны как для России, так и для Казахстана

3. На сегодняшний день хореографическое образование в Казахстане имеет четкую систему, представляющую собой совокупность педагогических знаний, умений, навыков, компетенций в основе которых лежит комплексный подход к профессиональному обучению балетному мастерству, так и национальному и современному танцу.

4. В работе была поставлена и достигнута цель – выявление роли частных хореографических школ в системе дополнительного образования, определение особенностей их функционирования средствами SWOT-

анализа и PEST-анализа. Реализации цели исследования способствовало решение следующих задач:

– изучены теоретические аспекты современной системы дополнительного образования;

– проведено сравнение частного и государственного сектора дополнительного образования;

– проанализирована деятельность частной хореографической школы «Flash»;

– описаны особенности функционирования частных хореографических школ и пути их дальнейшего развития хореографической школы «Flash».

Современное дополнительное образование в Казахстане занимает важное место и отвечает за личностное развитие населения. Начиная с советского периода, дополнительное образование рассматривается как норма развития ребенка. Многие родители не удовлетворены школьным образованием и считают, что оно не учитывает желания ребенка в полной мере. В данный момент прослеживается рост негосударственного сектора, сочетающий образование и развлечение и не имеющий образовательной лицензии. Развитие сектора ограничено сложностями аренды помещений, невозможностью сотрудничества со школами. Система государственного сектора также претерпевает изменения. Сокращается сеть муниципальных и многопрофильных организаций.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что SWOT-анализ является рабочим инструментом при планировании деятельности организации. По результатам проведенного анализа предложены конкретные стратегии, которые можно использовать на практике. С помощью него можно визуализировать данные и важные тезисы по четырем блокам: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы. После построения матрицы следует разработать комплекс мероприятий и выстроить бизнес-стратегию.

Исследование показало, что наша гипотеза подтвердилась. Анализ деятельности негосударственного сектора дополнительного образования, а также выявление условий развития, достоинств и недостатков этой важной сферы образования, будет способствовать эффективности работы частных хореографических школ и может стать вектором работы для руководителей системы дополнительного образования.

Проектирование деятельности частных хореографических школ в современной системе образования – это сложный и многогранный процесс, который требует креативности, планирования и командной работы.

Успех частных хореографических школ зависит от способности адаптироваться к изменениям, внедрять инновации и поддерживать высокий уровень преподавания. В конечном итоге, такая деятельность не только развивает хореографическое искусство, но и создает культурную среду, способствующую самовыражению и творчеству.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 17 января 2014 г. – URL: https://www.akorda.kz/ru/addresses/respubliki (дата обращения: 24.08.2023).
2. Мусин А.Н. Экономика Казахстана: современные проблемы и перспективы / А.Н. Мусин, Г.А. Нурмухамбетова. – Астана, 2014. – С.10
3. Громова В.Н. Проектирование образовательных программ в условиях модернизации образования / В.Н. Громова. – Москва: Академический проект, 2017. – С.1
4. Сфера услуг в области хореографии. – URL: https://b-plan.kz/sfera-uslug/otkrytie-tanceval-nyh-studiy-i-obuchenie-tancam (дата обращения: 24.02.2024).
5. Юнусова Е.Б. Образовательная программа «Гении танца» как средство развития одаренных детей в хореографическом искусстве / Е.Б. Юнусова // Вестник ЮУрГГПУ. – 2018. – №7. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnaya-programma-genii-tantsa-kak-sredstvo-razvitiya-odarennyh-detey-v (дата обращения: 13.02.2024)
6. Захарова М.Ю. Педагогика хореографии / М.Ю. Захарова. – Москва: КНОРУС, 2015. – 178 с.
7. Маркетинг. Полезное руководство по основам маркетинга для небольших бизнесов. – Москва: Изд-во МГУ, 2001. – 35 с.
8. Частные школы в Казахстане. – URL: https://the-steppe.com/razvitie/ (дата обращения: 13.02.2024)
9. Кузнецова И.М. Методика преподавания танцев в школах / И.М. Кузнецова. – Москва: Просвещение, 2016
10. Стратегии развития частного бизнеса в Казахстане. – URL: /services/strategy-transactions/ (дата обращения: 23.01.2024)
11. Косарецкий С.Г. О некоторых проблемах развития негосударственного сектора дополнительного образования детей / С.Г.

Косарецкий, А.В. Петлин // Известия Тульского государственного университета. Педагогика. – 2018. – № 4. – С. 61

12. Педагогические проблемы подготовки артистов в Казахстане. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ (дата обращения: 23.01.2024)

13. Специфика частных образовательных школ в Республике Казахстан. – URL: https://www.ey.com/ru_kz/services/strategy-transactions/kazakhstan (дата обращения: 23.01.2024)

14. Частная или государственная школа. Что выбрать? – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chastnaya-shkola-vs-gosudarstvennaya (дата обращения: 23.01.2024)

15. Навигатор дополнительного образования детей Челябинской области (Региональный Навигатор). −URL: https://edu.gov.ru/activity/ (дата обращения: 21.02.2023).

16. Маркетинг. Полезное руководство по основам маркетинга для небольших бизнесов. – Москва: Изд-во МГУ, 2001. – 480 с.

17. Савченко И.А. Интеграция и коммуникация как векторы социокультурной динамики: монография / И.А. Савченко. – Москва: ИНФРАМ, 2011. – 201 с.

18. Детская хореографическая школа «Талисман». − URL: https://diapazon.kz/news/dinara-sagirova-horeograf-detskogo-teatra-talisman (дата обращения: 21.02.2024).

19. Золотарева А.В. Мониторинг результатов дополнительного образования детей /А.В. Золотарева, Л.Г. Логинова, Т.В. Ильина и др. – Москва: Логос, 2008. – 382с. – ISBN 978-5-98704-069-8

20. Никитин В.Ю. Мастерство хореографа в современном танце. Учебное пособие / В.Ю. Никитин. – Москва: ГИТИС, 2011. – 167 с.

21. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного исследования / М.А. Ариарский. – СПб: Арт-студия, 2008. – 244 с.

22. Требования к помещению хореографических залов. − URL: https://spb.zali-v-arendu.ru/articles/ (дата обращения: 21.02.2024).

23. Бизнес план. – URL: https://damu.kz/ (дата обращения: 14.02.2024)

24. Преимущества и недостатки обучения. – URL: https://ya.ru/neurum/c/nauka-i-obrazovanie/ (дата обращения: 14.02.2024)

25. Маркетинг. Полезное руководство по основам маркетинга для небольших бизнесов. – Москва: Изд-во МГУ, 2001. – 480 с. – С. 45-48

26. Поротова Т.В. SWOT-анализ: сущность, история появления, методика проведения / Т. В. Поротова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-1(68). – С. 512-515

27. Хореографы Казахстана (Иллюстрированный информационный справочник) (1934-2012 гг.) / Под общ. ред. Д. Накипова. Сост. А. Мусинова, Л. Николаева, А. Садыкова, А. Шанкибаева. – Астана, КазНАХ, 2012. – 89с.

28. Свот-анализ танцевальной студии. – URL: https://ooo-santal.ru/svot-analiz-tantsevalnoy-studii/ (дата обращения: 21.02.2024).

29. Орлов А.И. Менеджмент / А.И. Орлов // Организационно-экономическое моделирование. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 480 с.

30. Савченко И.А. Интеграция и коммуникация как векторы социокультурной динамики: монография / И.А. Савченко. – Москва: ИНФРАМ, 2011. – 201 с.

31. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного исследования / М.А. Ариарский. – СПб: Арт-студия, 2008. – 244 с.

32. Ваганова А.Я. Основы классического танца. Издание 6. Серия «Учебники для вузов. Специальная литература». – СПб.: Лань, 2000. – 192с.

33. Борев Ю.Б. Эстетика: учебник для вузов / Ю.Б. Борев. – Москва: Высшая школа, 2002. – 511 с.

34. Ковалев В.И. Теоретическое обоснование проектирования образовательных программ в условиях реформ в сфере образования / В.И. Ковалев // Менеджмент образовательных учреждений. – Москва: КноРус, 2016. с.1136

35. Григорьева Е.И. Медико-социальные основы здоровья и рекреации: учеб. пособие, 2-е изд., доп. и пере раб. / Е.И. Григорьева, Г.В.

Ганыиина, И.А. Ерохина. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010. – 444 с.

36. Вишняк А.И. Культура молодежного досуга / А.И. Вишняк, В.И. Тарасенко. – Киев: Высшая школа, 2005. – 53 с.

37. Организационная работа хореографического коллектива. – URL: https://infolesson.kz/kursy/organizaciya-raboty-horeograficheskogo-kollektiva-sovremennye-metody-i-professionalnye (дата обращения: 14.02.2024)

38. Александрова Л.П. Педагогическое проектирование: теория и практика» / Л.П. Александрова. – Москва: Просвещение, 2015.

39. SWOT-анализ танцевальной студии. – URL: https://ooo-santal.ru/svot-analiz-tantsevalnoy-studii/ (дата обращения: 21.02.2024).

40. Егоричев В.А. Применение SWOT-анализа / В.А. Егоричев, В.А. Панова, П.И. Малярчук // Синергия Наук. – 2017. – № 12. – С. 207-210.

41. Черноусова М.В. Метод SWOT-анализа: его место в методах исследования, преимущества и недостатки / М.В. Черноусова // Образование. Наука. Производство: Материалы X Международного молодежного форума с международным участием, Белгород, 01-15 октября 2018 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2018. – С. 2211-2215.

42. Маркетинговые исследования танцевальной студии «LET IT BE» ВС. – URL: https://freelance.ru/portfolio/p (дата обращения: 21.02.2024).

43. SWOT-анализ: как правильно использовать – URL: https://marketolog.mts.ru/blog/kak-pravilno-ispolzovat-swot-analiz-i-ne (дата обращения: 14.02.2024)

44. Кульбекова А.К. Анализ научно-методической базы хореографических специальностей ВУЗов РК А.К. Кульбекова // «Хореографическое искусство XXI века: теория, практика и перспективы развития»: материалы международной научно-практической конференции Казахской национальной академии искусств им. Т. К. Жургенова. – Алматы: КазНАИ им. Т.К. Жургенова, 2014. – С. 54-61.

45. Инновационные методы в обучении. – URL: https://in-texno.ru/blog-eksperta/innovatsionnye-metody-obucheniya-kak-oni-menyayut-mir-obrazovaniya (дата обращения: 14.03.2024)

46. Деятельность частных школ. Состояние и проблемы. – URL: https://the-steppe.com/razvitie/pochemu-v-kazahstane-rastet-spros-na-chastnye-shkoly (дата обращения: 14.03.2024)

47. Частное образование в Казахстане / Газета «Казахстанская правда» от 14 сентября 2023 г. – Официальный сайт: www.kazpravda.kz

48. Лебедев О.Е. Основы мониторинга образовательных систем / О.Е. Лебедев, А.Н. Майоров, Д.Ш. Матрос, В.А. Капьней, С.Е. Шишов и др. // Синергия Наук. – 2017. – № 12. – С. 178-193.

49. Гвозденко А.Н. Использование методики многофакторного SWOT-анализа для разработки стратегических направлений деятельности предприятий / А. Н. Гвозденко // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2006. – № 4. – С. 316-322

50. Майсак О.С. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами / О.С. Майсак // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. – 2013. – № 1(21). – С. 151-157.

51. Юнусова Е.Б. Становление хореографических умений детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста в дополнительном образовании: монография / Е.Б. Юнусова; Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. – Челябинск: Южно-Уральский научный центр РАО, 2023. – 272 с. – ISBN 978-5-907610-71-2

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Матрица SWOT-анализа

	Направление	Внутренние факторы	
	школа танцев «FLASH»	**Сильные стороны(S)** (в чем мы преуспели) − Высокая мотивация и опыт педагогов − Быстрая реакция на запрос потребителей, открытость к изменениям − Хорошая репутация и рекомендации знакомых − Наработанная клиентская база − Высокий уровень сервиса и индивидуальный подход − Опытное и надежное управление − Информационная открытость **Слабые стороны(W)** (ресурсы, которые отсутствуют в должной мере) − Нет четкой стратегии развития − Ограниченные финансовые возможности − Отсутствие политики продвижения − Отсутствие исследований по изучению потребителей − Отсутствие специалиста по маркетингу	**Сильные стороны(S)** (в чем мы преуспели) − Высокая мотивация и опыт педагогов − Быстрая реакция на запрос потребителей, открытость к изменениям − Хорошая репутация и рекомендации знакомых − Наработанная клиентская база − Высокий уровень сервиса и индивидуальный подход − Опытное и надежное управление − Информационная открытость **Слабые стороны(W)** (ресурсы, которые отсутствуют в должной мере) − Нет четкой стратегии развития − Ограниченные финансовые возможности − Отсутствие политики продвижения − Отсутствие исследований по изучению потребителей − Отсутствие специалиста по маркетингу

Внешние факторы	**Возможности (О)** (благоприятные возможности для развития школы) − Применение новых технологий − Расширение диапазона услуг − Создание проектов под брендом школы − Обслуживание новых потребителей − Подтверждение результативности программы	Стратегии, которые используют силы школы, чтобы реализовать возможности внешней среды (SO-стратегии) − Используя мотивацию и опыт педагогов начать применение новых технологий − Отслеживать запросы потребителей и расширять диапазон услуг − Использовать хорошую репутацию для создания новых проектов − Использовать информационную открытость для подтверждения результативности программы обучения	Стратегии, которые используют возможности среды, преодолевая внутренние слабости (WO-стратегии) − Спланировать четкую стратегию развития для привлечения новых потребителей − Приняв в штат сотрудника по маркетингу и ведению бизнеса, удастся расширить диапазон услуг. − Спонсорство и партнерство, как способ увеличения финансовых возможностей, может позволить создать новые проекты
	Направление: школа танцев «FLASH»	Внутренние факторы	
Внешние факторы	Сильные стороны(S) (в чем мы преуспели)−Высокая мотивация и опыт педагогов−Быстрая реакция на запрос потребителей, открытость к изменениям−Хорошая репутация и рекомендации знакомых−Наработанная клиентская база−Высокий уровень сервиса и индивидуальный подход−Опытное и надежное управление−Информационная открытость Слабые стороны(W) (ресурсы, которые отсутствуют в должной мере)−Нет четкой стратегии развития−Ограниченные финансовые возможности−Отсутствие политики продвижения−Отсутствие исследований по изучению потребителей−Отсутствие специалиста по маркетингу	Сильные стороны(S) (в чем мы преуспели)−Высокая мотивация и опыт педагогов−Быстрая реакция на запрос потребителей, открытость к изменениям−Хорошая репутация и рекомендации знакомых−Наработанная клиентская база−Высокий уровень сервиса и индивидуальный подход−Опытное и надежное управление−Информационная открытость Слабые стороны(W) (ресурсы, которые отсутствуют в должной мере)−Нет четкой стратегии развития−Ограниченные финансовые возможности−Отсутствие политики продвижения−Отсутствие исследований по изучению потребителей−Отсутствие специалиста по маркетингу	
	Угрозы (Т) (то, что мешает, угрозы для развития школы) − Падение спроса из-за перенасыщения рынка − Усиление требований со стороны государства − Рост заменяющих услуг − Поднятие цены за аренду помещения	Стратегии, которые используют силы школы, чтобы избежать угроз среды (ST-стратегии)−Используя высокий уровень сервиса и индивидуальный подход можно избежать падения из-за роста заменяющих услуг−Опытное и надежное управление сможет обеспечить варианты развития при усилении требований от государства	