



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)**

**Методические рекомендации по организации выполнения и защиты  
курсовой работы (проекта)  
по дисциплине «Проектирование имиджа»**

**Направление: 44. 03. 04 Профессиональное обучение**

**Уровень образования: Бакалавриат**

**Направленность (профиль): Декоративно-прикладное искусство  
и дизайн**

Челябинск  
2018

ББК 745:378(021)  
УДК 85.12:74.480.7я73  
М 54

Одобрено Учебно-методическим объединением ЮУрГГПУ

Составитель – Н.М. Шабалина, профессор, доктор искусствоведения

Методические рекомендации по организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта) по дисциплине «Проектирование имиджа». Направление: 44.03.04 Профессиональное обучение. Уровень образования: Бакалавриат. Направленность (профиль): Декоративно-прикладное искусство и дизайн / сост. Н.М. Шабалина. – Челябинск : ЮУрГГПУ, 2018. – 16 с.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Методические рекомендации по организации выполнения и защиты курсовой работы  
(проекта) по дисциплине «Проектирование имиджа»

Направление: *44.03.04 Профессиональное обучение*, уровень образования: *бакалавриат*

Профиль: *декоративно-прикладное искусство и дизайн*, форма обучения: *очная, заочная*

Разработчик:

профессор

(занимаемая должность)

  
(подпись)

Н.М. Шабалина

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на  
заседании кафедры ПППОиПМ

« 11 » 09

2018 Протокол № 12

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

Н.Ю. Корнеева

(инициалы, фамилия)

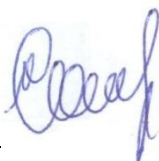
Одобрено представителем  
работодателя

  
(подпись)

О.Б. Прохорова, директор  
многопрофильного колледжа  
ЮУрГУ (НИУ)

(инициалы, фамилия)

Руководитель ОПОП

  
(подпись)

И.Г. Самсонова

(инициалы, фамилия)

Директор ППИ

  
(подпись)

Е.А. Гнатышина

(инициалы, фамилия)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Пояснительная записка .....	4
2	Выбор темы и руководство курсовой работой (проектом) .....	5
3	Требования к курсовой работе .....	6
4	Определение состава, структуры курсовой работы .....	6
5	Рекомендации по сбору и обработке материала для курсовой работы .....	7
6	Организация выполнения курсовой работы .....	8
7	Содержание курсовой работы .....	9
8	Порядок защиты и оценка курсовой работы .....	11
9	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
10	Темы курсовых работ по дисциплине «Проектирование имиджа».....	14
11	Приложение.....	16

## Пояснительная записка

Методические рекомендации по организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта) по дисциплине «Проектирование имиджа» составлены в соответствии с требованиями Федеральных образовательных стандартов ВПО.

Курсовая работа (проект) по дисциплине «Проектирование имиджа» является одним из видов учебной работы студентов и ее выполнение предусмотрено учебным планом направления 44.03.04 Профессиональное обучение профиля Декоративно-прикладное искусство и дизайн на заключительном этапе изучения учебной дисциплины.

Выполнение студентом курсовой работы (проекта) по дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирования умений применять теоретические знания при решении поставленных задач;
- формирования умений использовать справочную, энциклопедическую, учебную, научную литературу;
- развития творческой инициативы и самостоятельности;
- подготовки к итоговой государственной аттестации.

Курсовая работа, предусмотренная учебным планом, является важным этапом в усвоении студентом изучаемой дисциплины и выполняется за счет часов, отведенных на изучение дисциплины. Процесс ее выполнения способствует развитию у студента аналитического мышления, умения работы с информацией, учебной и научной литературой, выработке умений решения практических задач в процессе профессиональной деятельности. В ходе выполнения курсовой работы студент учится грамотно и четко излагать мысли, хорошо ориентироваться в вопросах теории и истории мирового искусства, использовать знания для анализа деятельности, методы анализа, находить в широком потоке информации нужные для принятия решения элементы.

В процессе написания курсовой работы студент должен научиться:

- подбирать литературу по теме, составлять и реализовывать научно обоснованную программу исследования;
- вычленять предмет и объект исследования, обосновывать актуальность рассматриваемой проблемы, формулировать гипотезу;
- проводить исследование, формировать, систематизировать и обобщать информационные данные.

Курсовая работа способствует закреплению полученных во время теоретического и практического обучения знаний и умений по общепрофессиональным и специальным дисциплинам, формированию профессиональных качеств у будущих специалистов.

## **Выбор темы и руководство курсовой работой (проектом)**

Тематика курсовых работ (проектов) разрабатывается преподавателями Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, рассматривается и принимается на заседаниях кафедры ПППО и ПМ, утверждается проректором по учебной работе. Студенты выбирают темы курсовой работы из перечня тем, предложенного кафедрой.

Студент вправе самостоятельно предложить тему курсовой работы в рамках программы по дисциплине при условии обоснования им ее целесообразности. Курсовая работа, тема которой выбрана студентом произвольно, без согласования с научным руководителем и заведующим кафедрой, к защите не допускается.

Курсовая работа может выполняться по одной проблеме несколькими студентами одновременно при условии, что каждый студент выполняет свою индивидуальную часть работы. Содержание каждой части должно быть отражено в общем плане курсовой работы.

Тема курсовой работы (проекта) может быть связана с программой производственной (профессиональной) практики студента, а для лиц, обучающихся на очно-заочном (вечернем) и заочном отделении – с их непосредственной работой.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения курсовой работы (проекта) осуществляет преподаватель соответствующей дисциплины.

Основными функциями руководителя курсовой работы (проекта) являются:

- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы (проекта);
- оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы;
- контроль за ходом выполнения курсовой работы (проекта);
- подготовка письменного отзыва на курсовую работу (проект).

Практическое руководство со стороны преподавателя включает:

- предоставление студенту задания на курсовую работу и проверку его выполнения;
- консультирование студента по избранной теме, помощь в разработке плана работы, обсуждение наиболее принципиальных и спорных вопросов;
- рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы, практического материала и других источников информации как составной части курсового задания;
- консультирование по оформлению работы;
- проверку выполненной курсовой работы и рекомендации по ее защите.

## **Требования к курсовой работе (проекту)**

Курсовая работа по дисциплине должна отвечать ряду требований:

- тематика, предмет и объект исследования должны быть актуальными;
- содержание и форма подачи материала должны быть конкретными;
- объем курсовой работы – не менее 25–30 страниц печатного текста (без учета приложений) с электронной презентацией.

Курсовая работа студента должна:

- продемонстрировать умение студента обосновывать актуальность темы, творчески подходить к избранной теме, использовать методы научного исследования, анализировать источники и историографию вопроса;
- отличаться глубиной изложения, научным подходом и системным анализом существующих в отечественной и зарубежной науке точек зрения;
- содержать четкую формулировку целей, задач и гипотезы, определение предмета и объекта исследования;
- соответствовать всем требованиям, предъявляемым к оформлению курсовых работ.

## **Определение состава, структуры курсовой работы (проекта)**

Подготовка общего плана курсовой работы начинается с определения ее состава, структуры и формулирования рабочих названий важнейших частей письменной работы.

В состав курсовой работы входят:

- титульный лист,
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложение;
- практическая часть исследования, оформленная в виде электронной презентации.

Титульный лист оформляется по образцу, данному в приложении «А» методических рекомендациях. Вслед за титульным листом даётся оглавление работы, которое, по сути, является её планом. План курсовой работы представляет собой перечень глав и параграфов к каждой главе. План работы должен охватывать круг вопросов, которые необходимо рассмотреть при изложении темы. Предварительный план исследования студент составляет самостоятельно, а затем согласовывает и утверждает его с руководителем. В процессе работы план может уточняться, расширяться, в него могут вводиться новые параграфы с учетом собранного материала, отдельные параграфы, наоборот, могут сокращаться. Однако все изменения в плане должны быть согласованы с преподавателем – руководителем курсовой работы.

По содержанию курсовая работа может носить реферативный и практический характер.

*Введение* курсовой работы включает постановку проблемы, или круг вопросов затрагиваемых в работе; обзор и краткую обобщающую характеристику литературы и источников по теме, определяется объект и предмет изучения проблемы; формулируются цели и задачи курсовой работы.

*В основной части* – демонстрируется знание теоретических основ дисциплины. Раскрытие содержания в основной части курсовой работы должно быть доказательным, а не декларативным, научно аргументированным. В содержание основной части курсовой работы входят: описание, классификация и анализ собранного информационного материала.

*Заключение* содержит обобщающие обоснованные выводы по всей работе, объяснения решения всех поставленных во введении задач.

*Библиографический список* студент составляет в соответствии с требованиями ГОСТа (в алфавитном порядке со сквозной нумерацией).

*В приложении или практической части* студент составляет список видеоряда по выбранной теме курсовой работы. Отбор слайдов основан на принципе максимальной репрезентативности темы. В практической части показываются умения пользоваться информационными технологиями для решения поставленных в работе задач. Презентацию необходимо представить в электронном варианте с использованием 25–30 слайдов (в прикладной программе Power Point) со списком слайдов и краткими к ним аннотациями.

Общими требованиями к содержанию курсовой работы студента являются:

- научно-исследовательский характер;
- четкая структура, завершенность;
- логическое, последовательное изложение материала;
- обоснованность выводов.

Обязательным требованием к выполнению курсовой работы является самостоятельность студента в сборе, систематизации и анализе фактического материала, формулировании выводов.

*Методологическая основа исследовательской работы.* При написании курсового проекта студент должен руководствоваться принципами историзма и объективности, использовать методы сопоставления, сравнения, комплексного анализа изучаемого материала. Перед студентами стоит задача систематизации фактического, информационного материала с целью теоретического и творческого его осмысления.

### **Рекомендации по сбору и обработке материала для курсовой работы (проекта)**

Начать работу над курсовой работой (проектом) целесообразно с поиска исходных источников информации (в этом большую помощь студенту оказывает руководитель-преподаватель), изучения их содержания.



Выбирая литературу, студент должен учитывать, в какой мере она посвящена теме курсовой работы, раскрывает ее содержание. Изучая литературу по теме работы, студент может встретиться с новыми понятиями, определениями. Каждое из них следует выписать отдельно, а затем с помощью словаря найти их лексическое значение. Смысл незнакомых понятий обязательно должен быть раскрыт в ходе изложения курсовой работы.

Изучив отобранную литературу, студент получает общие представления о месте и значении темы курсовой работы в изучаемой дисциплине, определяет важнейшие вопросы, которые необходимо раскрыть в работе.

Важную роль в систематизации материала по основным проблемам темы играют выписки. Записи должны быть компактными, кратко излагать сущность текста, или содержать в себе конкретную цитату. Важно на листе оставлять поля и на них отмечать свои соображения по поводу содержания материала. Такие записи впоследствии могут сыграть решающую роль в формировании собственного мнения по изучаемой проблеме. После выписки дается ссылка на источник информации с указанием его места и года издания, страниц.

### **Организация выполнения курсовой работы (проекта)**

Выполнение курсовой работы (проекта) проводится за счет объема времени, отведенного в рабочем учебном плане. В ходе консультаций преподавателем разъясняются назначение и задачи, структура и объем, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей курсовой работы (проекта), даются ответы на вопросы студентов.

Выполненные курсовые работы в установленный срок сдаются руководителю, который оценивает качество работы с учетом теоретического и практического ее содержания, достижения целей и задач, подписывает ее и вместе с письменным отзывом передает студенту для ознакомления.

Письменный отзыв должен включать:

- заключение о соответствии курсовой работы (проекта) заявленной теме;
- оценку качества выполнения курсовой работы (проекта);
- оценку полноты разработки поставленных вопросов, теоретической и практической значимости курсовой работы (проекта);
- оценку курсовой работы (проекта).

Руководитель курсовой работы осуществляет проверку, составление письменного отзыва и прием курсовой работы по расписанию учебных занятий.

Защита курсовой работы (проекта) является обязательной и проводится за счет объема времени, предусмотренного на изучение дисциплины.

Курсовая работа (проект) оценивается по пятибалльной системе. Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе (проекту), предоставляется право выбора новой темы курсовой работы или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

## Содержание курсовой работы (проекта)

Во *введении* (3-5 стр.) кратко обосновывается выбор темы курсовой работы: актуальность проблемы исследования, степень ее разработанности; объект и предмет исследования; цели, задачи и методы исследования. Должна быть четко определена теоретическая база исследования, т.е. перечислены наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме, сформулировано и обосновано отношение студента к их научным позициям. Далее следует показать практическую значимость работы.

*Основная часть работы* (5-20 стр.), раскрывает содержание темы, делится на главы (не более 3 глав), а главы на параграфы (в главе не более 3 параграфов), посвященные более узким вопросам темы.

Основной текст работы включает в себя изложение темы в последовательности, определенной планом, с использованием научной и учебной литературы. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все главы должны быть связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. *В конце каждой главы (раздела) должны содержаться выводы.* Изложение материала по исследуемой проблеме должно быть конкретным и основываться на анализе научной литературы по данному вопросу.

При изложении в курсовой работе спорных (дискуссионных) вопросов, прежде всего, следует привести мнения различных ученых и практиков. После чего необходимо обосновать свою позицию по данной проблеме, либо согласиться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в каждом из случаев соответствующие аргументы. Выводы и рекомендации, сформулированные в работе, должны носить аргументированный характер.

Текст работы может содержать дословное заимствование из литературных (электронных) источников, но каждое такое заимствование должно оформляться в качестве цитаты со ссылкой на источник. Монтаж работы путём выписки фраз из литературных источников не допустим. Студент обязан делать ссылки на используемые им источники. Заимствование текста из чужих произведений без ссылки на них (т.е. плагиат) может быть основанием для снятия курсовой работы с защиты, выставления неудовлетворительной оценки.

В *«Заключение»* (20-25 стр.) резюмируется содержание письменной работы, делается заключение о выполнении цели и задач, поставленных в работе, даются наиболее важные выводы (сумма выводов из глав), полученные в результате исследования, определяются возможные перспективы дальнейшего изучения проблемы.

*Библиографический список* является обязательным атрибутом письменной исследовательской работы. Список использованных источников и литературы курсовой работы состоит из трех частей: списка литературы и периодических изданий, электронных ресурсов Интернета.

В библиографии в алфавитном порядке перечисляется литература, на которую студент ссылается в текстовой части работы, и та, которая была изучена в ходе изучения и подготовки к написанию работы.

За содержание и правильность приведенных в курсовой работе (проекте) данных несет ответственность студент. Выполненная студентом курсовая работа сдается в печатном виде. Текст на стандартных листах формата А 4 с одной стороны шрифтом Times New Roman размером 14 кеглей (через 1,5 интервала), по 28 - 29 строк на странице включая сноски (в сносках: шрифт - 12, через 1 интервал), с оставлением полей: слева - 30 мм, справа - 10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм. Предложения, начинающиеся с новой (красной) строки, печатаются с абзацным отступом равным 1,25 мм.

В тексте используется сквозная нумерация страниц, включая библиографию. На первой странице (титульном листе) номер не ставится, Номер страницы проставляется арабскими цифрами в центре нижнего поля листа без точки.

Каждая глава, а также введение, заключение, библиография, приложения начинаются с новой страницы.

Главы курсовой работы (проекта) должны быть пронумерованы арабскими цифрами. Номер параграфа каждой главы в курсовой работе состоит из номера главы и непосредственно номера параграфа в данной главе, отделенного от номера главы точкой, знак параграфа не требуется (по образцу: 1.1 ...). Переносы слов в наименовании глав, параграфов, пункт не допускаются. *Точка в конце заголовка глав и параграфов не ставится.* Если наименование состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

## Порядок защиты и оценка курсовой работы (проекта)

Курсовая работа (проект) представляется и защищается в сроки, предусмотренные графиком выполнения курсовых работ по дисциплине, в часы, предусмотренные по данной дисциплине учебным планом. Курсовая работа должна быть сдана руководителю не позднее, чем за пять дней до назначенного срока защиты.

Рекомендуется открытая защита курсовых работ (проектов) перед комиссией, которая определяет уровень теоретических знаний и практических умений студента, соответствие работы предъявляемым к ней требованиям. Комиссия по открытой защите курсовых работ состоит из двух-трех преподавателей, один из которых – руководитель курсовой работы.

При защите курсовой работы (проекта) оценивается:

- глубокая теоретическая проработка исследуемых вопросов на основе анализа используемых источников;
- полнота раскрытия темы;
- правильное соотношение теоретического и фактического материала;
- умелая систематизация данных в виде таблиц, схем с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций;
- аргументированность, самостоятельность выводов;
- грамотность выполнения курсовой работы, хороший язык и стиль изложения, правильное оформление работы.

*Процедура защиты состоит* из краткого сообщения студента об основном содержании работы, его ответов на вопросы, обсуждения степени качества работы и ее окончательной оценки.

Выступление в ходе защиты должно быть четким и лаконичным; содержать основные направления работы над темой, выводы и результаты проведенного исследования. Учитывая выступление студента и ответы на вопросы в ходе защиты, преподаватель выставляет оценку по пятибалльной системе, которая записывается в зачетную книжку.

В случае неудовлетворительной оценки курсовая работа возвращается студенту на доработку с условием последующей защиты, в течение установленного деканатом срока.

На *«отлично»* оцениваются работы, в которых материал изложен лаконично, последовательно; в проекте содержатся элементы научного творчества и излагаются самостоятельные аргументированные выводы; проект оформлен в соответствии с установленными требованиями.

Оценка *«хорошо»* выставляется, когда в работе отмечается раскрываемость темы, всесторонне освещаются поставленные вопросы, но отсутствуют пояснения, аргументация; имеются отступления в оформлении.

На *«удовлетворительно»* оцениваются работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не прослеживается логическая стройность их изложения, отсутствует самостоятельный анализ литературных

источников, не четко обозначены задачи курсового проекта, содержатся отдельные ошибочные положения.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется, когда студенты не могут ответить на замечания рецензента на защите, не владеют материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям конкретной проблемы. В этом случае студентам предстоит повторная защита.

Повторно выполненная работа сдается в деканат с первым вариантом курсовой работы и рецензией на нее. Работа студентам не возвращается и хранится в деканате в соответствии с нормативными сроками их хранения.

Интересные по тематике, форме и содержанию курсовые работы могут рекомендоваться для публикации, представляться на конкурс студенческих письменных работ и использоваться в учебном процессе.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Список литературы

#### *Основной:*

1. Бут, О.А. Имиджелогия: Учеб. пособ. – Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2013. –133 с.
2. Квеско, Р.Б. Имиджелогия: учебное пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 116 с. // <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/043/75043/55492>

#### *Дополнительной:*

3. Анисимова, А.О. Структура имиджа организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:[http://www.rusnauka.com/17\\_APSN\\_2009/Economics/48080.doc.htm](http://www.rusnauka.com/17_APSN_2009/Economics/48080.doc.htm)
4. Горчакова, В.Г. Имиджелогия. Теория и практика. Учеб. пос. для студ-ов вузов. Москва: Юнита-Дана, 2015, 335 с. // Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий / [www.iprbookshop.ru/15362](http://www.iprbookshop.ru/15362)

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

- [elec.at.cspu.ru](http://elec.at.cspu.ru)
- <http://elib.cspu.ru/xmlui>
- <http://iprbookshop.ru/>
- [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
- <http://www.consultant.ru/online/>

## **Тематика курсовых работ по дисциплине «Проектирование имиджа»**

1. Корпоративный имидж: сущность, функции, структура, стратегия формирования
2. Персональный имидж: сущность, функции, структура, стратегия формирования
3. Персональный и корпоративный имидж как система
4. Имидж территории: сущность, функции, структура, стратегия формирования
5. Событийный и контекстный имидж: сущность, функции, структура, стратегия формирования (на материале конкретного мероприятия, напр., «День города», «Кино-Фестиваль», «Голос России» и т. д.)
6. Мотивация, цели, задачи, функции формирования имиджа художника
7. Мотивация, цели, задачи, функции формирования имиджа центра народного промысла России/Урала
8. Мотивация, цели, задачи, функции формирования имиджа предприятия художественной промышленности
9. Мотивация, цели, задачи, функции проектирования имиджа художественной студии/кружка
10. Мотивация, цели, задачи, функции проектирования имиджа туристического кластера на территории Южного Урала (регион – по выбору)
11. Проектная модель имиджа региона России (на выбор)
12. Культурно-историческое формирование имиджа этносов региона Южного Урала (напр., нагайбаков)
13. Культурно-историческое формирование социального имиджа уральских казаков
14. Проектная модель имиджа современного музея декоративно-прикладного искусства, художественной промышленности и дизайна
15. Формирование имиджа бренда музея-заповедника (напр., Аркаим, Ильменский заповедник и др.)
16. Формирование и развитие предметного имиджа торговой марки (на материале компании Оливетти, Браун и др.)
17. Имидж костюма Уральской казачки (структура и содержание образа)
18. Формирование и развитие имиджа уральского славянского костюма (или башкирского/татарского/нагайбакского – на выбор): структура и специфика содержание образа
19. Имидж или искусство самопрезентации: модель образа творческой личности

20. Особенности проектирования имиджа творческой личности (на материале образа конкретного художника, например, Клааса Олденбурга, Паоло Пикассо, Эрнста Неизвестного, Михаила Шемякина и др.)
21. Феноменология личности и индивидуального стиля (на примере имиджа в искусстве Дали/Пикассо/Дюшана/Поллака/Олденбурга и др.)
22. Брутальный имидж мебельного дизайна Ле Корбюзье: сущность, функции, структура
23. Предметный имидж мебельного дизайна Алвара Аалто (Ээро Сааринена – на выбор): сущность, функции, структура
24. Предметный имидж мебельного дизайна (Тонет–Макинтош–Ритвельд–Якобсен)
25. Принципы формирования имиджа в современном направлении эко-дизайна



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения  
и предметных методик

**Курсовая работа (проект)**  
по учебной дисциплине Проектирование имиджа

Персональный имидж: сущность, функции, структура, стратегии  
формирования

Выполнил: студент 30 гр.409/080-5-1

Нугуманова И.А

Проверил: профессор, д.-р иск. Шабалина Н.М.

Челябинск, 2018