



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик

**«Формирование эстетического вкуса студентов профессиональной
образовательной организации средствами декоративно-прикладного
искусства»**

Выпускная квалификационная работа
по направлению: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Профильная направленность: «Декоративно-прикладное искусство и дизайн»

Проверка на объем заимствований:
84,74 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«13» июня 2019 г.

Зав. кафедрой ПППО и ПМ

Корнеева Н.Ю.

Выполнила:
Студентка группы ЗФ-508/080-5-1
Марар Яна Владимировна

Научный руководитель:
Подмарева Анастасия Валерьевна,
старший преподаватель кафедры
ПППОиПМ

Челябинск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. Теоретические аспекты формирования эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации	6
1.1. Анализ понятия «эстетический вкус» в психолого-педагогической литературе	6
1.2. Декоративно-прикладное искусство как средство формирования эстетического вкуса	13
Выводы по первой главе.....	21
ГЛАВА 2. Опытнo-поисковая работа по формированию эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации	22
2.1. Анализ базы исследования.....	22
2.2. Разработка факультатива «ДПИ в рекламе»	26
2.3. Анализ результатов опытнo-поисковой работы	35
Выводы по второй главе.....	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	41
Список литературы	44
Приложение	50

ВВЕДЕНИЕ

Система профессиональной подготовки студентов профессиональных образовательных организаций развивается в тесном взаимодействии с развитием общества, которое в силу изменения и обновления общественно-исторических условий выдвигает новые требования к специалисту. Комплекс этих требований отражает социальный заказ общества, определяющий основополагающие для данного периода развития страны ценности.

Результаты исследований ученых (Е.В. Бондаревская, М.С. Каган, С.В. Кульневич, Л.Н. Столович, Н.Н. Яковлева и др.) свидетельствуют о том, что активная деятельность подрастающего поколения наполняется феноменами редукции: наблюдается снижение интересов к чтению, классической музыке и живописи; взаимодействия с подлинными произведениями народного декоративно-прикладного искусства крайне редки или отсутствуют вообще. В какой-то мере это связано с активно идущим процессом глобализации, подавляющим индивидуальные качества человека и его национальную идентификацию, унифицирующим культурную среду и ведущим к дефициту подлинной культуры.

Молодое поколение порой не может адекватно воспринимать и оценивать эстетические явления, рефлексировать свои эстетические переживания. Данное явление в молодёжной среде сложилось, во-первых, из-за несформированности и непритязательности эстетического вкуса, что приводит к равнодушному отношению к сложным, требующим интеллектуального восприятия эстетическим явлениям; во-вторых, из-за стереотипности сознания, которое создает препятствия для восприятия новых явлений культуры.

На государственном уровне принят ряд нормативно-правовых актов, направленных на устранение указанных негативных явлений, например, постановление Правительства Российской Федерации «О государственной поддержке художественных промыслов Российской Федерации» (2008 г.),

Концепция художественного образования Российской Федерации на период до 2025 г. В последней обозначен социальный заказ общества в области художественного воспитания и развития и очерчены такие задачи, как формирование и развитие эстетических потребностей и вкусов всех социальных и возрастных групп населения, формирование художественного вкуса и оценочных критериев в контексте духовно-нравственных и эстетических идеалов; использование потенциала искусства как средства духовного развития личности.

В Федеральном законе РФ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ, отмечено, что особое значение приобретают вопросы совершенствования эстетического воспитания студентов, формирования и развития эстетических чувств, художественных интересов и вкусов в процессе профессиональной подготовки [51]. Исходя из этого, одной из задач подготовки студентов профессиональных образовательных организаций становится повышения уровня художественного вкуса как профессионально важного свойства личности.

Эстетический вкус – важнейший компонент эстетического сознания, формирующийся при воздействии подлинных ценностей. Развитию ценностных художественных ориентаций студентов профессиональной образовательной организации должно в полной мере способствовать усвоение художественных образов, понятий и представлений о красоте, прекрасном и выразительном в искусстве и окружающей действительности. Развитый эстетический вкус является противовесом негативному влиянию массовой культуры, ориентиром в освоении искусства и явлений окружающей действительности и, в конечном итоге, фактором совершенствования духовной культуры студентов профессиональной образовательной организации.

Мощный потенциал для развития эстетического вкуса заложен в декоративно-прикладном искусстве, однако содержание

профессионального образования не дает возможностей для его полного и активного использования.

Одна из современных тенденций в развитии декоративно-прикладного искусства состоит в возрастании роли использования традиционных художественных образов и стилей в различных областях, в том числе рекламе. Реклама является одним из мощных средств воздействия на сознание человека, влияющим на формирование его ценностей, убеждений, потребностей и вкусов.

Качественная рекламная продукция способна оказывать воздействие эстетические потребности и эстетический вкус людей. В связи с этим, как никогда ранее, встает вопрос о грамотном внедрении традиционных художественных образов в рекламу. На данный момент национальный образ является наиболее тиражируемым в рекламе исконных национальных продуктов (сухарики, квасы и т.п.), а также в контексте продвижения туристической отрасли в России и в социальной рекламе. В целом, практика применения национальных и других традиционных художественных образов остается очень актуальной.

Таким образом, возникло определенное противоречие между возможностями декоративно-прикладного искусства и недостаточным его применением, что является источником проблемы исследования, заключающейся в необходимости включения декоративно-прикладного искусства в процесс формирования эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации.

Различные аспекты проблемы развития эстетического вкуса личности рассматриваются в философии (А.И. Буров, В.И. Волков, Н.И. Киященко, В.А. Разумный), в психологии (Л.С. Выготский, Е.П. Крупник, В.С. Кузин, П.М. Якобсон, С.М. Яковлев), в педагогике (Н.С. Стерхова, М.Г. Жуленков, Г.П. Климова, Л.Л. Литвиненко).

Развитию эстетического вкуса посвящены работы Б.Т. Лихачева, В.П. Костомарова, А.С. Молчановой. Аспекты проблемы, обращенной к

развитию эстетического вкуса студентов, отражены в трудах И.Ф. Гончарова, Е.В. Квятковского, Г.Г. Нейгауза, Б.М. Неменского, В.Ф. Мозгота, Г.М. Цыпина, Б.П. Юсова и др.

Цель исследования: на основе анализа психолого-педагогической литературы выявить особенности формирования эстетического вкуса студентов и разработать факультатив «ДПИ в рекламе».

Объект: формирование эстетического вкуса студентов.

Предмет: формирование эстетического вкуса студентов средствами декоративно-прикладного искусства.

Гипотеза: формирование эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации станет более успешным, если будет введён факультатив «ДПИ в рекламе».

Задачи исследования:

1. Изучить проблему формирования эстетического вкуса студентов в педагогике.

2. Определить особенности декоративно-прикладного искусства для формирования эстетического вкуса студентов.

3. Провести опытно-поисковую работу по формированию эстетического вкуса студентов в профессиональной образовательной организации.

4. Проанализировать результаты опытно-поисковой работы.

Методы исследования: теоретический анализ научной литературы по проблеме исследования, восхождение от абстрактного к конкретному, анализ, синтез, сравнение; наблюдение, психолого-педагогическое тестирование, педагогический эксперимент, изучение художественно-творческой деятельности студентов, количественная и качественная обработка результатов исследования.

Методики исследования: методика «Сформированность художественно-эстетической потребности» В. С. Аванесова.

База исследования. Исследование проводилось на базе ГАПОУ «Краснодарский гуманитарно-технологический колледж».

Практическая значимость исследования состоит в разработке факультатива «ДПИ в рекламе» для студентов очной формы обучения среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.01 Реклама.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литератур и приложения. Работа содержит 5 таблиц, 3 рисунка и 56 источников литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Анализ понятия «эстетический вкус» в психолого-педагогической литературе

Эстетический вкус рассматривается в научной литературе как способность одновременно оценивать объективную эстетическую ценность (Ю.Б. Борев, Л.С. Выготский, Б.Т. Лихачев), способность сделать свой личный вкусовой выбор (М.С. Каган, А.С. Молчанова). Отмечается, что множественность верных эстетических оценок, существующих в сфере эстетического, при ориентации на подлинные ценности позволяет говорить об эстетическом вкусе как стабилизирующем факторе культуры.

Следует отметить, что в науке понятие «вкус» имеет несколько вариантов.

Вкус рассматривается в физиологическом плане как ощущение сладкого, горького, кислого, соленого, возникающее при воздействии различных веществ на вкусовые рецепторы, расположенные у человека на языке. Кроме того, вкусовые вещества улучшают самочувствие человека, что доказано и подтверждено экспериментально.

Вкус рассматривается в эстетике как «способность человека к различению, пониманию и оценке явлений красоты во всех сферах жизни и искусства. Вкус – чувство личное; понятия прекрасного, художественного, изящного, красоты и приличия субъективны. Вкус – предпосылка наслаждения жизнью, от содержания и характера которого зависит поведение человека и даже его судьба» [26, с. 35].

Философский словарь трактует эстетический вкус как «способность по непосредственному чувству определять эстетические ценности явлений, отличать, прежде всего, прекрасное от безобразного. Эстетический вкус

может быть хорошим, если человек получает наслаждение от подлинно прекрасного, и плохим, когда он равнодушен к красоте или получает удовольствие от безобразного. Он формируется эстетическим окружением человека, эстетическим воспитанием» [50, с. 372].

В психологической науке (Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, А.С. Молчанова и др.) отмечается, что эстетический вкус представляет собой особую способность человека, которая интегрирует в себя свойства чувственного сознания, систему оценок и предпочтений, отражающих ценностные ориентации человека.

Согласно мнению психологов, эстетические эмоции, переживания и чувства несут в себе потенциальные возможности образования вкуса. Эстетический вкус предполагает осознанное отношение ко всем взаимосвязям человека с миром и выполняет функцию раскрытия смысла эстетического сознания, обеспечения каждому человеку достижения внутренней гармонии. При участии эстетического вкуса человек эмоционально чувственно погружается в жизнь и познает ее. Вкус выполняет посредническую роль между обыденным и теоретическим сознанием, он связывает их и поднимает на новую высшую ступень.

В педагогической науке (В.И. Острогорский, Г.П. Климова, Е.М. Сафронова, Г.И. Щукина и др.) эстетический вкус рассматривается как способность к обоснованному вкусовому выбору, эстетической образованности, осведомленности в области критериев объективной эстетической ценности, а также к соответствию вкусовых оценок своим представлениям о прекрасном в жизни и в искусстве.

Исходя из вышеизложенного и опираясь на точку зрения Н.П. Боташевой [7], мы трактуем эстетический вкус как качество личности, характеризующееся способностью, потребностью и готовностью к восприятию, оцениванию и осознанному отбору произведений искусства и реалий действительности на основе чувственно-эмоционального эстетического суждения с позиций прекрасного и безобразного.

Отличительной особенностью этого определения от других, представленных в науке, является включение двух компонентов:

1) потребностно-мотивационный компонент, выступающий в качестве побудительного мотива к восприятию, творчеству и т.д.;

2) компонент готовности, представленный художественно-эстетическими знаниями, умениями, аргументированностью эстетических суждений, толерантностью в коммуникативной сфере и т.д.

Развитая художественно-эстетическая потребность выражается в следующем:

– развитие предпосылок ценностно-смыслового восприятия и осмысливания произведений искусства;

– понимание сущности прекрасного, искусства, художественного творчества;

– информированность о заметных явлениях современной художественной культуры;

– развитие эстетического отношения к окружающему миру;

– эмоциональная отзывчивость к эстетическим сторонам жизни, искусству;

– умение оценивать художественное произведение в единстве содержания и формы;

– формирование эстетического вкуса;

– наличие разносторонних эстетических интересов и потребностей, в том числе индивидуальных предпочтений;

– развитость тех или иных художественных способностей, участие в художественно-творческой деятельности;

– реализация самостоятельной творческой деятельности.

Проблема теории и практики формирования эстетического вкуса волновала людей на каждом этапе общественного развития и в настоящее время является актуальной. Простейшие эстетические представления и

суждения формируются уже в начальных классах. Однако основная работа в этом направлении осуществляется со старшими школьниками и студентами профессиональных образовательных организаций, обладающими для этого необходимыми способностями к более глубокому пониманию искусства, реалий действительности и более развитым чувством переживания прекрасного.

Эстетическое воспитание – процесс целенаправленного формирования у человека способности понимать и ценить прекрасное и комическое, чувствовать и переживать трагическое, создавать красоту во всех сферах жизни [21].

Это значит, что в процессе эстетического воспитания решаются две задачи: совершенствование всех составных частей эстетического сознания (эстетический вкус и идеал, эстетические потребности) и формирование потребности и способности вносить в трудовой процесс и его результаты гармонию и совершенство.

Особая роль в формировании эстетического вкуса отводится искусству. Его характерная особенность – отражение действительности в художественных образах, которые действуют на сознание и чувства человека, воспитывают в нем определенное отношение к событиям и явлениям жизни. Волнуя и радуя, искусство раскрывает перед детьми смысл жизненных явлений, заставляет их пристальней всматриваться в окружающий мир, побуждает к сопереживанию, к осуждению зла.

Для того чтобы научиться понимать прекрасное в искусстве и жизни, необходимо накопление эстетических впечатлений, развитие эмоциональных и познавательных процессов. Поэтому эстетическое воспитание не является изолированной областью педагогики, а взаимодействует со всеми её сторонами, результаты проявляются в различных видах деятельности. Эстетическое воспитание тесно связано с другими формами воспитательной деятельности – с интеллектуальной, трудовой, нравственной, физической [5].

Специфику эстетического воспитания составляют только ему присущие характерные черты:

- эстетическое воспитание системно, оно всегда целенаправленно;
- конечный результат связан с формированием личности творческой, самоценной и социально ценной, обладающей высоким эстетическим вкусом, т.е. высокой эстетической культурой.

Эстетический вкус проявляется в любой творческой деятельности, в поведении людей, в быту. Особенность эстетического вкуса в том, что он проявляется непосредственно, как чувственно-эмоциональная реакция человека на то, с чем он взаимодействует. Иными словами вкус формируется на основе эстетических критериев с позиций красоты или ее отсутствия и изменяется вместе с развитием общества.

Развитие теории и практики эстетического воспитания, ее цели, содержание и формы тесно связаны и зависят от доминирующих нравственных, эстетических представлений, от этнических особенностей, культурных и художественных традиций и обычаев, природных условий, что, безусловно, сказывается на становлении эстетического вкуса. В наше время проблема формирования эстетического вкуса – одна из важнейших задач.

Указанная проблема разработана достаточно полно в трудах отечественных педагогов и психологов (Ю.К. Бабанский, П.П. Блонский, А.А. Богданов, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, Н.И. Киященко, Б.Т. Лихачев, Б.М. Неменский, В.А. Сухомлинский, К.Д. Ушинский и др.). Их принципы теории и практики эстетического воспитания и формирования эстетического вкуса получили всеобщее признание.

Еще в XIX веке К.Д. Ушинский [50] видел формирование эстетических вкусов в каждом виде искусства, говоря, что острота научных споров отражает тот идеологический аспект, который всегда в той или иной форме выражается в эстетических вкусах. Педагог развивает также мысль о том, что если бы эстетический вкус был чем-то инертным

или нейтральным, если бы в нем и через него, и благодаря ему, не сказывались определенные духовные интересы, то о таких вкусах не спорили бы.

Исследования эстетического вкуса были продолжены в XX веке. Так, Л.Н. Коган полагал, что «эстетический вкус - это диалектическое единство общего, особенного и единичного, общественного и личного, коллективного и индивидуального. Опосредованно эстетический вкус воздействует и на интеллектуальную жизнь субъекта. Он раскрепощает чувственные и умственные силы человека, действительное проявление которых осуществляется в творчестве» [25, с. 72].

Л.Н. Столович [45] утверждал, что эстетический вкус проявляется и развивается в процессе эстетического восприятия и деятельности, при этом критерием хорошего или дурного вкуса выступает отношение вкусовой оценки к объективной ценности, соответствие или несоответствие ее с этой ценностью.

По мнению Л.Н. Столовича, высокий, истинный и прогрессивный эстетический вкус обусловлен мировоззренческой позицией человека, его эстетическим опытом, индивидуальным развитием в силу того, что эстетическая вкусовая оценка основывается на правильном отражении эстетического объекта и объективное полнее выражается в субъективном. В исследованиях Л.Н. Столовича вкус рассматривается как диалектическое единство и взаимодействие разума и чувств, опирающееся на определенные представления об искусстве и мире и исходящее из соответствующего общественно-эстетического идеала.

По определению А.И. Бурова [8], художественный вкус есть эстетически значимое свойство личности, формируемое и развиваемое в процессе ее общения с искусством. В исследованиях А.И. Бурова под художественным вкусом понимаются художественные предпочтения на основе избирательного отношения к произведениям искусства.

Ученый выделяет общественные и индивидуальные вкусы. Общественный вкус разделяется на общечеловеческий, национальный, классовый и групповой (по уровню образованности, возрасту, полу, профессии и т. д.). Поэтому к понятию «общественный вкус» надо подходить дифференцированно, считает А. И. Буров, и иметь в виду, что по природе своей вкус есть категория личностная, в силу чего исследование проблемы вкуса и принципов его формирования осуществляется как изучение и воспитание индивидуального вкуса.

Также следует отметить ряд диссертационных исследований исследователей XXI века, посвященных формированию эстетического вкуса. Например, Е.М. Сафронова [42] формирование эстетического вкуса рассматривает как систему развивающихся эстетических ситуаций, построенных в соответствии с закономерностями художественно-эстетического творчества и овладения эстетико-оценочной деятельностью. Данная деятельность, по мнению автора, предполагает ориентацию в мире эстетических ценностей, их вербализацию и эстетическую оценку, а далее оценочно-вкусовые действия переносятся из художественной сферы в области поведения и дальнейшего развития личности.

Воспитанность эстетического вкуса определена Т.П. Лясковской [30] как широта теоретических знаний о художественных и эстетических явлениях, как воспитанность эстетической культуры личности в процессе собственной художественной деятельности и как готовность к эстетическому самовоспитанию.

В исследованиях отмечается, что качество формирования эстетического или художественного вкуса обучающихся в современных условиях во многом обусловлена уровнем эстетической культуры педагога, развитостью его эстетического сознания, определяемые, в частности, особенностями его вкусовых предпочтений, а также его представлениями о систематичности и результативности этой деятельности, позитивных и

негативных факторах, влияющих на нее, точкой зрения педагогов на категорию эстетического вкуса.

Кроме того анализ показал, что в отечественной педагогике представлены немногочисленные исследования, в которых затрагивается проблема формирования эстетического вкуса студентов организаций профессионального образования. Следует отметить также, что в исследованиях изменяются в основном средства формирования эстетического вкуса, но не условия среды, в которой происходит данный процесс.

Формирование эстетического вкуса выполняет, по мнению Г.З. Апресяна, свои специфические задачи:

1. Создание определенного запаса элементарных эстетических знаний, их разносторонность и богатство, а также впечатлений, без которых не могут возникнуть склонность, тяга, интерес к эстетически значимым предметам и явлениям.

2. Накопление и развитие способностей художественного и эстетического восприятия таких социально-психологических качеств личности, которые обеспечивают ей возможность эмоционально переживать и оценивать эстетически значимые предметы и явления, наслаждаться ими.

3. Формирование у каждого воспитуемого эстетической творческой способности, превращающей индивида в активного творца эстетических ценностей [18].

На основе выдвинутых Г.З. Апресяном задач формирования эстетического вкуса, мы будем определять формирование эстетического вкуса как результат целенаправленной, успешной эстетической и художественно-творческой деятельности. Именно процесс формирования эстетического вкуса, как наиболее соотносимый с духовным, культурным, художественно-творческим развитием каждого субъекта определяет степень развития эстетического сознания, что дает возможность для

удовлетворения потребностей в творчестве и самовыражении обучающихся в образовательном процессе.

Решению многих теоретических и практических задач эстетического воспитания и развития эстетического вкуса посвящена культурно-историческая теория Л.С. Выготского [13]. Идеи Л.С. Выготского о созидающем воображении, взаимосвязи эстетического и технического творчества имеют большое значение при рассмотрении проблемы формирования эстетического вкуса на современном этапе развития общества. Сам объект, идеал творчества сначала формируется в воображении, оно, по сути, является «исполнителем» творческого акта [14].

Анализ различных подходов к понятию «эстетический вкус» позволяет обнаружить следующую его структуру:

- а) созерцание и вчувствование;
- б) восприятие и впечатление;
- в) представление (образ) и осознанное оценочное суждение;
- г) понятие и теория в качестве ориентировочной основы познания и самопознания.

Таким образом, эстетический вкус является качеством личности, характеризующимся способностью, потребностью и готовностью к восприятию, оцениванию и осознанному отбору произведений искусства и реалий действительности на основе чувственно-эмоционального эстетического суждения с позиций прекрасного и безобразного. Процесс формирования эстетического вкуса, как наиболее соотносимый с духовным, культурным, художественно-творческим развитием каждого субъекта определяет степень развития эстетического сознания, что дает возможность для удовлетворения потребностей в творчестве и самовыражении студентов.

1.2. Декоративно-прикладное искусство как средство формирования эстетического вкуса

Декоративно-прикладное искусство (от лат. *decoro* – украшаю) – раздел изобразительного искусства, охватывающий создание художественных изделий, имеющих утилитарное и художественное назначение. СобираТЕЛЬНЫЙ термин, условно объединяет два обширных рода искусств: декоративное и прикладное. В отличие от произведений изящного искусства, предназначенных для эстетического наслаждения и относящихся к чистому искусству, многочисленные проявления декоративно-прикладного творчества могут иметь практическое употребление в повседневной жизни [10].

Произведения декоративно-прикладного искусства составляют часть предметной среды, окружающей человека, и эстетически ее обогащают.

Произведения декоративно-прикладного искусства отвечают нескольким требованиям: обладают эстетическим качеством; рассчитаны на художественный эффект; служат для оформления быта и интерьера. Такими произведениями являются: одежда, плательные и декоративные ткани, ковры, мебель, художественное стекло, фарфор, фаянс, ювелирные и другие художественные изделия.

В научной литературе со второй половины XIX века утвердилась классификация отраслей декоративно-прикладного искусства по материалу (металл, керамика, текстиль, дерево), по технике обработки материала (резьба, роспись, вышивка, набойка, литьё, чеканка, интарсия и т. д.) и по функциональным признакам использования предмета (мебель, посуда, игрушки). Эта классификация обусловлена важной ролью конструктивно-технологического начала в декоративно-прикладном искусстве и его непосредственной связью с производством [28].

Красота и художественный образ в произведениях декоративно-прикладного искусства соединяются с практической полезностью. Область

декоративно-прикладного искусства обширна. Его произведением может стать любая практическая вещь, оформленная по законам красоты и художественной образности. Назначение этого вида искусства состоит в том, чтобы украшать быт, жилище, архитектурные сооружения и комплексы, улицы, парки, скверы и т.д. Произведения декоративно-прикладного искусства различаются:

- по назначению (ювелирные украшения, одежда, посуда, мебель, игрушки);

- по материалу, из которого изготовлено (стекло, керамика, фарфор, дерево, кость);

- по технике обработки материала (чеканка, резьба, роспись, литье, набивка, вышивка) [44].

Одной из отличительных особенностей декоративно-прикладного искусства является то, что оно всегда имело и имеет глубокие народные корни. Возникнув в глубокой древности, декоративно-прикладное искусство стало одной из важнейших областей народного творчества. Его история связана с художественным ремеслом, художественной промышленностью, с деятельностью профессиональных художников и народных мастеров, а с начала XX века – с художественным конструированием и дизайном.

Декоративно-прикладное искусство имеет характерные черты, которые отличают его от других видов искусства:

- утилитарность, практическая принадлежность;

- синкретичность или нерасчлененность различных сторон культуры народа (взаимоотношений между миром и человеком, закрепляющей нравственно-эстетические принципы как творчества, так и поведения), сущность которой создавалась и передавалась на протяжении многих тысячелетий;

- коллективность творчества, т.е. труд носит коллективный характер, из поколения в поколение передается многовековой опыт народного искусства;

- традиционность характеризуется соблюдением традиций, но и возникает благодаря насущным и духовным потребностям, раскрывая сферу индивидуальности;

- реальность, заключающаяся в его многовековой актуальности [40].

Категория целостности позволяет провести разграничительную линию между народным и собственно декоративным искусством. Отличительная черта традиционного декоративного искусства от народного заключается как раз в отсутствии целостности мировосприятия.

Разные художественные промыслы приобрели специфические принципы. Однако можно выделить несколько общих:

1. Утилитарность;
2. Всецелое соединение произведений народного искусства с окружающей жизнью и родной природой;
3. Единство материала и технического приема;
4. Традиционность;
5. Коллективное природотворчество;
6. Максимальная экономия художественных средств;
7. Близость к детскому творчеству;
8. Нарядная декоративность и праздничность, выражающаяся в элементах декоративности и орнаментальности;

9. При малочисленности сюжетов большое количество их вариантов

Т.Я. Шпикалова [55] предложила приемы организации учебного процесса для наиболее эффективного обучения декоративно-прикладному искусству:

1. Прием создания игровой ситуации (в начале занятия и во время анализа работ). Например: знакомство с новым промыслом, изделием

этого промысла. Создание игровой ситуации повышает интерес к занятиям.

2. Прием пошаговой ориентировки. Педагог и студенты связывают рассмотрение узоров с последующим их составлением, определяют те задачи, которые затем должны быть решены в рисунке. Например: студенты рассматривают в образцах дымковской росписи такие элементы узора, которые потом учатся рисовать (волнистые линии, круги, кольца и др.).

3. Прием сравнения. Сравняются два элемента узора, композиции, для того чтобы научить понимать закономерности художественной росписи. Прием показывает возможности варьирования отдельных элементов узора при создании нового мотива. Например: гжельская традиция – сравниваются два элемента «усики» и «пружинки»; предлагаются варианты их расположения в той или иной композиции.

4. Прием акцентирования. Например: используется движение руки – очерчивающий жест для выделения элементов узора на предмете, определения расположения их на листе бумаги и последовательности заполнения рабочего пространства.

5. Прием моделирования. Формируется умение расположить элементы узора, происходит поиск вариантов построения композиции. Например: прежде чем нарисовать узор, студенты выкладывают варианты узоров на плоскости, подбирая композиционное и цветовое сочетание.

6. Прием комментирования действий в речи. Педагог и студенты проговаривают действия при воспроизведении элемента в процессе рисования.

В последние годы появилось большое количество работ, которые освещали вопросы эстетического образования, основанные на традициях декоративно-прикладного искусства.

В фундаментальной работе Т.Я. Шпикаловой [54] разработана концепция формирования, содержания и развития художественного

образования и эстетического воспитания на материале народного искусства. Автор использует искусствоведческие и психолого-педагогические подходы к рассматриваемой проблеме: историческую память, продуктивное творческое мышление, развитие художественного воображения, эстетические критерии и акцентирует внимание на том, что именно личностные качества стимулируют у учащегося осознанное стремление глубоко воспринять, сохранить и активно творчески развить народные художественные традиции. Ее исследования могут служить ориентиром в поиске и определении наиболее действенных в педагогической практике обучающих подходов, преследующих цель не только формирования творческих способностей учащихся, но и приобщение к народному декоративно-прикладному искусству.

Труды М.А. Некрасовой [33] стали также основополагающими в разработке педагогических и методических условий освоения народного искусства в школе. Особо значимыми в работах автора является характеристика специфики народного искусства как типа художественного творчества, значение народного мастера в традиционной культуре, форм бытования и развития народного искусства, то общее, что интегрирует народное и художественно-профессиональное искусство в отечественной культуре.

Можно выделить общие, основные методы использования декоративно-прикладного искусства как средства формирования эстетического вкуса:

1. Демонстрация, показ и исполнение произведений декоративно-прикладного искусства. Необходимо максимально расширить сферу непосредственного взаимодействия студентов с явлениями искусства.

2. Анализ, разбор и оценка произведений декоративно-прикладного искусства. Эстетический вкус не сводится к способности находить удовольствие от произведений искусства хорошего качества. Необходимо

формирование оценивающего отношения к явлениям красоты, выработка системы оценок и обоснованных эстетических суждений.

3. Сообщение искусствоведческих знаний. Студенты должны получить определенный запас сведений, характеризующих выразительные средства, историю и теорию различных видов творчества.

4. Организация творческой и исполнительской деятельности студентов. Упражняясь в разнообразных формах художественной деятельности, студенты развивают творческие способности, умения и навыки для самостоятельного воспроизведения предметов и явлений действительности средствами декоративно-прикладного искусства [9].

Юношеский возраст – благоприятный этап для формирования эстетического вкуса средствами декоративно-прикладного искусства. В силу возраста субъект имеет хорошие физические возможности для занятия этим видом деятельности, так как декоративно-прикладное искусство предполагает применение мелкой моторики и точной координации движений.

Также в юношеском возрасте появляется способность длительное время концентрировать свое внимание, доводить решение задачи до конца, оценивать свою работу критически. К этому возрасту накоплен достаточный житейский опыт, который позволяет решать поставленную задачу наиболее оптимально.

Велика значимость занятий декоративно-прикладным творчеством со студентами для обогащения их духовной жизни, становления их эмоционально-целостного отношения к миру, развития эстетических познаний и художественного вкуса, ещё большего самоутверждения в социуме.

Высокий художественный уровень творческого освоения всех доступных форм материала в современном декоративном искусстве позволяет утверждать, что и художественный труд рассматривается как

необходимый элемент нравственного, умственного, эстетического воспитания студентов.

Передача навыков ремесла из поколения в поколение, творческий процесс изготовления изделий под руководством учителя способствуют закреплению положительных эмоций, стремлению к познанию и овладению спецификой ремесленного мастерства. Понятие наследия, традиции в обучении художественному ремеслу имело важное значение. Наиболее ценным считался тот продукт труда, который аккумулировал в себе не только индивидуальное творчество, но и наследованный опыт предшествующих поколений, усвоенный в процессе практических действий.

Одним из наиболее эффективных методов формирования эстетического вкуса студентов организаций профессионального образования с помощью декоративно-прикладного искусства является организация такой деятельности студентов, на которой будут выполняться творческие задания различных уровней сложности.

Таким образом, декоративно-прикладное искусство—раздел изобразительного искусства, охватывающий создание художественных изделий, имеющих утилитарное и художественное назначение. Произведения декоративно-прикладного искусства составляют часть предметной среды, окружающей человека, и эстетически ее обогащают. Можно выделить основные методы использования декоративно-прикладного искусства как средства формирования эстетического вкуса: 1) демонстрация, показ и исполнение произведений декоративно-прикладного искусства; 2) анализ, разбор и оценка произведений декоративно-прикладного искусства; 3) сообщение искусствоведческих знаний; 4) организация творческой и исполнительской деятельности студентов.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Эстетический вкус является качеством личности, характеризующимся способностью, потребностью и готовностью к восприятию, оцениванию и осознанному отбору произведений искусства и реалий действительности на основе чувственно-эмоционального эстетического суждения с позиций прекрасного и безобразного.

Процесс формирования эстетического вкуса, как наиболее соотносимый с духовным, культурным, художественно-творческим развитием каждого субъекта определяет степень развития эстетического сознания, что дает возможность для удовлетворения потребностей в творчестве и самовыражении обучающихся в образовательном процессе.

Декоративно-прикладное искусство – раздел изобразительного искусства, охватывающий создание художественных изделий, имеющих утилитарное и художественное назначение. Произведения декоративно-прикладного искусства составляют часть предметной среды, окружающей человека, и эстетически ее обогащают.

Можно выделить основные методы использования декоративно-прикладного искусства как средства формирования эстетического вкуса:

- 1) демонстрация, показ и исполнение произведений декоративно-прикладного искусства;
- 2) анализ, разбор и оценка произведений декоративно-прикладного искусства;
- 3) сообщение искусствоведческих знаний;
- 4) организация творческой и исполнительской деятельности студентов.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДСТВАМИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

2.1. Анализ базы исследования

Опытно-поисковая работа проводилась на базе Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Краснодарский гуманитарно-технологический колледж». Адрес: 350901, г. Краснодар, ул. 1 Мая, д. 99.

Колледж основан в 1987 году. Ведет набор по специальностям НПО и СПО. Является государственным образовательным учреждением, по его окончанию выдается диплом государственного образца.

Наименование учредителя колледжа: Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края.

Опытно-поисковая работа проводилась со студентами, обучающимися по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 «Реклама».

Согласно ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама») область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объекты профессиональной деятельности выпускников:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;

- рекламная кампания;

- выставочная деятельность;

- технологические процессы изготовления рекламного продукта;

- рекламные коммуникативные технологии.

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции.

- производство рекламной продукции.

- маркетинговое и правовое обеспечение разработки и реализации рекламного продукта.

- организация и управление процессом изготовления и продвижения рекламного проекта (продукта).

- реализация комплексных рекламных проектов.

- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Анализ рабочих программ дисциплин профессионального цикла («Разработка и создание дизайна рекламной продукции», «Художественное проектирование рекламного продукта», «Разработка творческой концепции рекламного продукта», «Проектная компьютерная графика и мультимедиа», «Техника и технологии рекламной фотографии», «Техника и технологии рекламного видео» и др.) показал, что в них уделено недостаточно внимания формированию эстетического вкуса будущих специалистов среднего звена.

На основании данного анализа и в связи с тем, что для успешной профессиональной деятельности практически со всеми вышеперечисленными объектами профессиональной деятельности необходим развитый эстетический вкус, был разработан факультатив

«ДПИ в рекламе» для формирования эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации.

В опытно-поисковой работе приняли участие 24 студента колледжа (14 девушек и 10 юношей) в возрасте 17-18 лет, обучающихся по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 «Реклама».

Опытно-поисковая работа по формированию эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства осуществлялась в три этапа:

1. На констатирующем этапе проведена психолого-педагогическая диагностика сформированности художественно-эстетической потребности студентов профессиональной образовательной организации.

2. На формирующем этапе внедрён факультатив «ДПИ в рекламе» для формирования эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации.

3. На контрольно-обобщающем этапе проведены повторная психолого-педагогическая диагностика сформированности художественно-эстетической потребности студентов профессиональной образовательной организации, обработка, анализ и интерпретация результатов опытно-поисковой работы, систематизированы данные опытно-поисковой работы, сформулированы общие выводы исследования.

Цель опытно-поисковой работы: опытно-поисковым путем изучить уровень сформированности эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации до и после внедрения факультатива «ДПИ в рекламе» для формирования эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации.

В опытно-поисковой работе использовались следующие методы и методики:

– эмпирические методы – психолого-педагогическое тестирование по методике «Сформированность художественно-эстетической потребности» В.С. Аванесова;

– формирующий эксперимент;

– мониторинг результативности факультатива по формированию эстетического вкуса «ДПИ в рекламе».

Рассмотрим подробнее методику «Сформированность художественно-эстетической потребности» В. С. Аванесова (Приложение 1).

Измерение эстетического вкуса возможно через диагностику художественно-эстетической потребности [21]. Художественно-эстетическая потребность – это потребность человека как биосоциального существа в оптимальной и гармонической деятельности всех его уровней и систем, реализуемая в различных формах эстетической деятельности, в том числе в искусстве.

Опросник состоит из 32 вопросов, на которые даются утвердительные или отрицательные ответы.

Нами определены уровни сформированности эстетического вкуса, отражающие их качественную характеристику.

Высокий уровень сформированности эстетического вкуса характеризуется разносторонним кругозором, углубленными, конкретными знаниями эстетических понятий; умениями аргументировано и компетентно отстаивать свое мнение о любых образцах народного и современного декоративно-прикладного искусства; полнотой создания целостного художественного образа, материализованного в творческой работе: соответствие деталей общему замыслу композиции, плавность линий, ритм, конструкция, верность цветового сочетания, лаконичность выбранных средств, чувство меры, аккуратность выполнения; осознанным владением эстетическими понятиями, навыками художественно-творческой деятельности, осознанным эстетическим выбором; наличием

ярко выраженной, постоянной потребности в контактах с эстетическими объектами в избранной сфере; активностью в художественно-творческой деятельности; стремлением к самосовершенствованию и саморазвитию; глубиной эстетического восприятия, направленной на формирование образа-переживания; эмоциональной чуткостью и эмпатией, широким диапазоном эстетических реакций на произведения декоративно-прикладного искусства; тщательным планированием, прогнозированием, анализом структуры своей деятельности, приводящих и не приводящих к успеху; направленностью на эстетизацию окружающей среды, трудолюбием, опрятностью во внешнем виде, организацией рабочего места, толерантностью и этикой в коммуникативной сфере.

Средний уровень характеризуется знаниями эстетических понятий; не вполне ясным представлением художественного образа выполняемого произведения, воплощаемого в материале: некоторая размытость замысла композиции, неуверенность линий, цветовая перегруженность, несвойственная ритмичность, неверность конструкции предмета, цвета; аккуратностью выполнения задания, но заметной редукцией владения практическими умениями и навыками в художественно-творческой деятельности; ситуативным, лабильным интересом к художественно-творческой деятельности, в которой требуется руководство и помощь со стороны педагога; индифферентным желанием к завершению работы; эмоциональной отзывчивостью, эмпатией к проявлениям прекрасного в явлениях окружающей действительности, чувством удивления, сопереживания от высокого образца декоративно-прикладного искусства, но их обусловленностью настроением и избирательностью; стремлением к самовыражению, связанного с участием в модных и престижных видах какой-либо деятельности, но появлением желания создавать что-либо самому, вносить эстетическое в повседневную жизнь; неясной установкой на эстетическое восприятие, но проявлением стремления выйти за пределы внешнего предметного восприятия; слабой готовностью к

самостоятельному эстетическому переживанию; не всегда осмысленной и аргументированной оценкой эстетической ценности декоративно-прикладного искусства; приверженностью к стереотипным, репродуктивным оценкам; способностью обращаться к анализу своей деятельности, причин своих действий и поступков, но без подробностей, полагаясь на интуицию; способностью перестраивать сложившийся способ действия, приводящих и не приводящих к успеху, но без анализа, а потому, что так было сказано; трудолюбием и аккуратностью в художественно-творческой деятельности; опрятностью во внешнем виде; неполной выраженностью эстетических начал в коммуникативной сфере.

Низкий уровень характеризуется незнанием эстетических понятий; некомпетентной, неосознанной аргументацией правильности своих убеждений; отсутствием способности отличать подлинные ценности искусства от мнимых, индифферентным к ним отношением; неясным представлением художественного образа, неполной материализацией его в творческой работе: цветовое решение не соответствует выбранному художественному образу, низкой степенью владения практическими навыками в художественно-творческой деятельности, неаккуратностью; пониженным интересом к эстетическим ценностям декоративно-прикладного искусства, художественно-творческой деятельности; стремлением к потреблению низкопробных образцов массовой культуры; нежеланием творческого роста, самосовершенствования, волевого усилия к завершению работы, безразличием к высоким образцам искусства и эстетического в сфере коммуникации; отсутствием установки на эстетическое восприятие, способности индивидуального переживания, чувственно-эмоционального реагирования на произведения декоративно-прикладного искусства, явлениям действительности, к обоснованной эстетической оценке с позиций гуманистического эстетического идеала (характерна зависимость оценки от внешних факторов и обстоятельств); отсутствием способности задумываться над происходящим, над

причинами своих действий, других людей, над их последствиями; редким планирование своей деятельности; импульсивностью и ограниченностью количества деталей для принятия решения; возникновением трудностей в общении из-за невозможности точно понять другого, предсказать его реакцию; неспособностью перестраивать сложившийся способ действия, скептическим к нему отношением; слабым уровнем эстетической отзывчивости, неумением и нежеланием украшать свой быт, интерьер помещений; безразличием к проявлению эстетического в сфере коммуникации; непоследовательностью и противоречивостью вкусовых позиций; некоторой неопрятностью в одежде и организации своего рабочего места.

Результаты показателей сформированности художественно-эстетической потребности у студентов профессиональной образовательной организации по методике В. С. Аванесова до проведения факультатива «ДПИ в рекламе» по формированию эстетического вкуса представлены на Рисунке 1 и в Приложении 3 (Таблица 3).

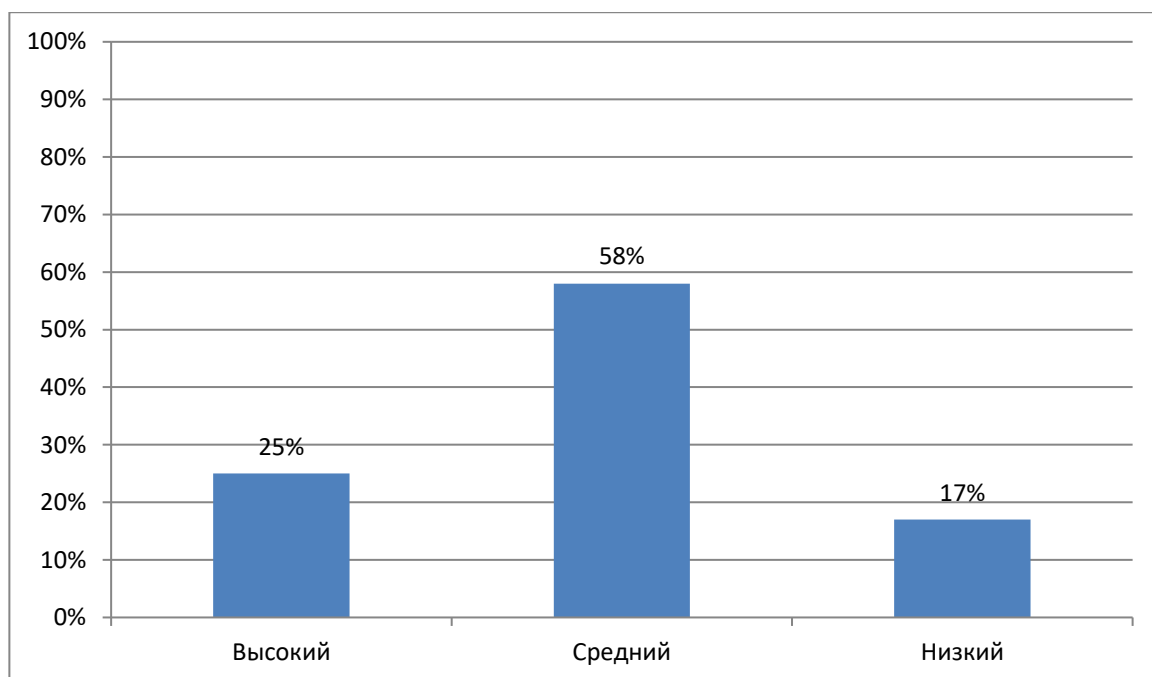


Рисунок 1 – Результаты показателей сформированности художественно-эстетической потребности у студентов профессиональной

образовательной организации по методике В. С. Аванесова до проведения факультатива «ДПИ в рекламе»

До проведения факультатива высокий уровень художественно-эстетической потребности был выявлен у 25 % студентов (6 чел.), средний уровень художественно-эстетической потребности – 58 % студентов (14 чел.), низкий уровень художественно-эстетической потребности – у 17 % студентов (4 чел.).

Полученные результаты диагностики показали необходимость разработки факультатива «ДПИ в рекламе».

2.2. Разработка факультатива «ДПИ в рекламе»

Особенности факультатива «ДПИ в рекламе», способствующие развитию эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации, состоят в следующем:

1. Объяснение теоретического материала по декоративно-прикладному искусству в соответствии с дидактическими принципами обучения: научности, наглядности, последовательности и системности, связи с жизнью, гуманистической направленности, доступности, посильности, учета индивидуальных особенностей, прочности усвоения знаний, уважения личности и т.д.

2. Определение и формулировка методической цели, учебно-творческих задач, условий и требований к конечному результату на данном этапе выполнения работы, то есть к поисковым вариантам, эскизам, картону, готовому изделию декоративно-прикладного искусства, а также объяснение критериев оценивания конечного результата, то есть самой работы, выполненной в декоративном материале.

3. Чередование отдыха и активности студентов в процессе художественно-творческой деятельности, которое проявляется в

соблюдении гармонии биоритмов человеческого тела и мозга и очень важно для успешного развития художественно-творческих способностей студентов к декоративно-прикладной деятельности.

4. Объяснение специфики технологии переключений мозга, необходимых для быстрого и качественного выполнения теоретических и практических заданий, способствующих динамике развития художественно-творческих способностей студентов в процессе художественно-творческой деятельности.

5. Применение методов индивидуальной и фронтальной работы в процессе продумывания и прорабатывания вариантов тем содержания методической системы.

6. Применение оптимального сочетания принципов, методов, форм, средств и условий развития художественно-творческих способностей студентов к декоративно-прикладной деятельности.

7. Применение творческого поиска поливариантности решения художественно-творческих задач проблемных заданий и проблемных ситуаций, где содержание каждого задания является своеобразным «провокатором» развития творческих способностей студентов к декоративно-прикладной деятельности.

8. Решение художественно-творческих задач проблемных ситуаций, разработанных в представленной нами методической системе, предполагает целенаправленное развитие творческого потенциала личности студентов к декоративно-прикладной деятельности.

9. Предварительные просмотры работ, выполненных на каждом этапе художественно-творческого процесса, коллективное их обсуждение и обоснованное оценивание. Обсуждение и утверждение предлагаемых художественно-творческих решений эскизных проработок художником-педагогом или профессорско-преподавательским составом кафедры.

10. Чистовое выполнение и окончательная доработка изделия декоративно-прикладного искусства в декоративном материале. Оформление работы при соблюдении требования высокой профессиональной культуры изделия декоративно-прикладного искусства.

11. Просмотр законченных учебных, художественно-творческих работ, выполненных в материале, коллективное обсуждение и обоснование оценок согласно их критериям.

При оценивании качества выполненного задания по декоративно-прикладному искусству преподавателю необходимо ориентироваться на следующие параметры:

Степень выразительности работы декоративно-прикладного искусства как основной показатель развития художественно-творческих способностей студентов.

Создание декоративного образа как результат гармоничного взаимодействия образно-ассоциативного мышления, образно-ассоциативного воображения и эмоционально-ассоциативного восприятия автора.

Целостность и гармоничность произведения декоративно-прикладного искусства, оригинальность его композиционного решения.

Результат выявления декоративных возможностей прикладного материала, раскрытие его свойств и декоративных качеств.

Степень завершенности и проработки изделия декоративно-прикладного искусства, его высокая художественно-творческая культура плоскостного или объемно-пластического исполнения.

Соблюдение методической последовательности работы над произведением декоративно-прикладного искусства согласно технологическим особенностям обработки декоративно-прикладного материала.

Степень законченности произведения декоративно-прикладного искусства, выполнение заданного объема работы.

Соблюдение профессиональной культуры «подачи» произведения декоративно-прикладного искусства и поискового материала к данной работе.

Коэффициент роста профессионального мастерства автора как показатель степени и динамики развития его художественно-творческих способностей к декоративно-прикладной деятельности.

Целями факультатива является:

- развитие ориентации личности студентов в мире эстетических ценностей;
- способность студентов к эстетическому восприятию и переживанию;
- формирование у студентов эстетической потребности к творческой деятельности и стремление к креативности;
- формирование у студентов художественных взглядов и убеждений;
- воспитание и развитие у студентов эстетического вкуса;
- осмысление студентами ценности классического наследия;
- овладение знаниями по основам теории декоративно-прикладного искусства;
- формирование и развитие умений и навыков, творческого подхода к проектированию и изготовлению изделий по отдельным видам декоративно-прикладного искусства;
- развитие и формирование духовной культуры личности студентов, приобщение к общечеловеческим ценностям, формирование национального самосознания через овладение национальным культурным наследием.

В результате изучения содержания факультатива студенты должны знать:

- сущность декоративно-прикладного искусства как неотъемлемой части художественной культуры;
- традиционные российские народные промыслы;
- преемственность современного декоративно-прикладного искусства, тесную связь его с народным декоративно-прикладным искусством;
- специфику художественной системы народного искусства (повтор, вариация, импровизация);
- основные композиционные схемы и закономерности декоративной композиции;
- средства художественной выразительности декоративной композиции;
- свойства декоративной тематической композиции.

должны уметь:

- составлять орнамент в процессе изучения основных видов декоративно-прикладного искусства;
- использовать технологические приёмы росписи по дереву;
- применять творческий подход к проектированию художественных изделий;
- пользоваться различными инструментами и приспособлениями при подготовке материалов, изготовлении и отделке изделий декоративно-прикладного искусства.

Занятия факультатива «ДПИ в рекламе» проводились в течение одного семестра в рамках учебной дисциплины «Разработка творческой концепции рекламного продукта». Данная учебная дисциплина входит в профессиональный модуль ПМ.01 «Разработка и создание дизайна

рекламной продукции» учебного плана специальности 42.02.01 Реклама и изучается на 2 курсе в 6 семестре.

Пройдя факультатива «ДПИ в рекламе», студенты профессиональной образовательной организации расширят свои горизонты в познании мировой культуры, отразивший факт интенсивной, многоплановой устремленности человека к гармонии.

Факультатив включает 42 часа, из них 20 часов теоретических занятий, 22 часа практических занятий (Приложение 2, таблица 2).

Темы теоретических занятий

Вводное занятие

Народное декоративно-прикладное искусство как результат деятельности многих мастеров. Роль декоративно-прикладного искусства в жизни человека, его исторические корни. Единство эстетического и функционального начал при формировании предметной среды, окружающей человека. Влияние традиций, образа жизни на развитие художественных ремесел.

Различие между художественной промышленностью и народными художественными промыслами.

Статус народного мастера, преемственность мастера.

Тема 1. Композиция в народном и декоративно-прикладном искусстве при разработке полиграфической продукции.

Композиция как значимое соотношение частей художественного произведения в народном и декоративно-прикладном искусстве.

Цвет (одно из выразительных средств в народном и декоративно-прикладном искусстве) как важнейший компонент декоративного образа.

Тематическая декоративная композиция. Способы выражения темы декоративной композиции.

Основные композиционные схемы и закономерности декоративной композиции.

Свойства, законы декоративной тематической композиции.

Тема 2. Народные художественные росписи в разработке сувенирной продукции.

Классификация сувенирной продукции.

История возникновения росписи. Виды росписи.

Темы практических занятий

Значение цвета в разработке макета: буклетов, листовок, флаеров, плакатов, афиш.

Разработка макета календарей (настенные, карманные, перекидные, настольные, квартальные).

Свойства художественной выразительности декоративной композиции в разработке макета: открыток, стикеров (этикеток), блокнотов.

Роспись сувенирных тарелок в технике на выбор.

Дизайн значков, брелоков, магнитов.

Роспись необычных сувениров (кристаллы, фоторамки и т.п.)

Таким образом, для более полного и глубокого осмысления предметов философско-культурологического цикла проведен факультатив «ДПИ в рекламе», включающий темы:

1. Вводное занятие. Тема 1. Композиция в народном и декоративно-прикладном искусстве при разработке полиграфической продукции. Тема 2. Народные художественные росписи в разработке сувенирной продукции.

2.3. Анализ результатов опытно-поисковой работы

Результаты показателей сформированности художественно-эстетической потребности у студентов профессиональной образовательной организации по методике В. С. Аванесова до и после проведения факультатива

«Декоративно-прикладное искусство в рекламе» представлены на Рисунке 2 и в Приложении 3-4 (Таблица 3-4).

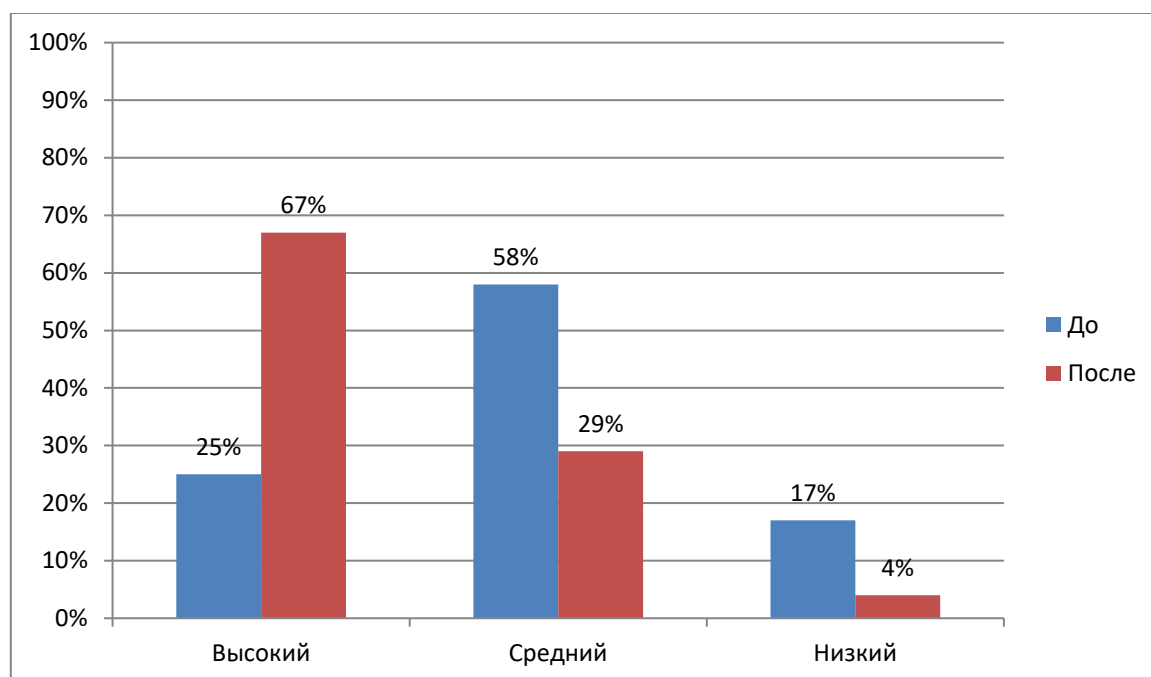


Рисунок 2 – Результаты показателей сформированности художественно-эстетической потребности у студентов профессиональной образовательной организации по методике В. С. Аванесова до и после проведения факультатива «ДПИ в рекламе»

До проведения факультатива «ДПИ в рекламе» высокий уровень художественно-эстетической потребности был выявлен у 25 % студентов (6 чел.), средний уровень художественно-эстетической потребности – 58 % студентов (14 чел.), низкий уровень художественно-эстетической потребности – у 17 % студентов (4 чел.).

После проведения факультатива «ДПИ в рекламе» высокий уровень художественно-эстетической потребности был выявлен у 67 % студентов (16 чел.), средний уровень художественно-эстетической потребности – у 29 % (7 чел.), низкий уровень художественно-эстетической потребности – у 4% студентов (1 чел.).

Сравнительный анализ результатов показателей сформированности художественно-эстетической потребности у студентов профессиональной образовательной организации по методике В. С. Аванесова до и после проведения факультатива «ДПИ в рекламе», показал, что у студентов произошли изменения сформированности художественно-эстетической потребности следующим образом: высокий уровень повысился на 42 % (у 10 чел.), средний – на 29 % (у 7 чел.), низкий – на 13 % (у 3 чел.).

Таким образом, после проведения факультатива «ДПИ в рекламе» произошли следующие качественные изменения:

- развитие предпосылок ценностно-смыслового восприятия и осмысливания произведений искусства;
- понимание сущности прекрасного, искусства, художественного творчества;
- информированность о заметных явлениях современной художественной культуры;
- развитие эстетического отношения к окружающему миру;
- эмоциональная отзывчивость к эстетическим сторонам жизни, искусству;
- умение оценивать художественное произведение в единстве содержания и формы;
- формирование эстетического вкуса;
- наличие разносторонних эстетических интересов и потребностей, в том числе индивидуальных предпочтений;
- развитость тех или иных художественных способностей, участие в художественно-творческой деятельности;
- реализация самостоятельной творческой деятельности.

Также было проведено педагогическое оценивание результатов факультатива «Декоративно-прикладное искусство в рекламе» по критериям, описанным в п. 2.1.

Результаты представлены на Рисунке 3 и в Приложении 5 (Таблица 5).

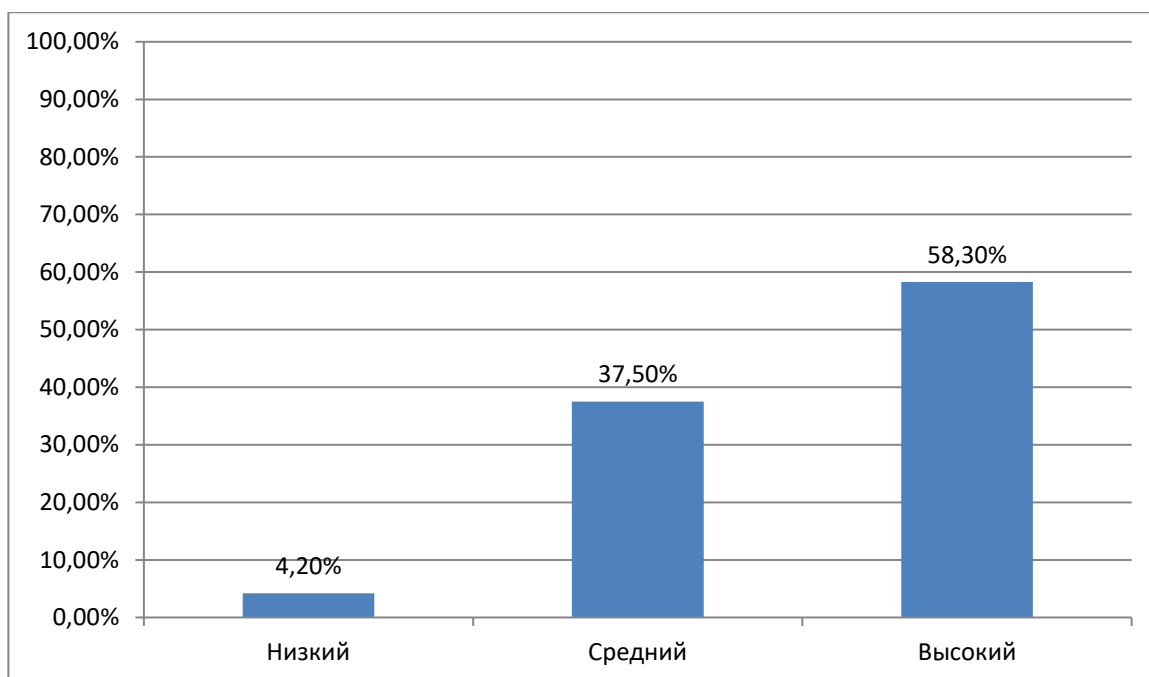


Рисунок 3 – Результаты мониторинга результатов факультатива «ДПИ в рекламе»

Педагогическое оценивание результатов факультатива «ДПИ в рекламе» показало, что низкий уровень сформированности эстетического вкуса имеет 1 студент (4,2 %), средний уровень – 9 студентов (37,5 %), высокий уровень – 14 студентов (58,3 %).

Таким образом, после проведения факультатива «ДПИ в рекламе» произошли качественные изменения в восприятии произведений искусства, развитии эстетического отношения, информированности о явлениях художественной культуры, эмоциональной отзывчивости к эстетической стороне жизни, следовательно и формировании эстетического вкуса.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

Опытно-поисковая работа проводилась на базе Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Краснодарский гуманитарно-технологический колледж». В опытно-поисковой работе приняли участие 24 студента колледжа (14 девушек и 10 юношей) в возрасте 16-17 лет, обучающихся по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 «Реклама».

Психолого-педагогическое тестирование проводилось по методике «Сформированность художественно-эстетической потребности» В.С. Аванесова, также был проведен мониторинг результатов обучения по факультативу «ДПИ в рекламе».

Для более полного и глубокого осмысления предметов философско-культурологического цикла проведен факультатив «ДПИ в рекламе», включающий темы: 1. Вводное занятие. Тема 1. Композиция в народном и декоративно-прикладном искусстве при разработке полиграфической продукции. Тема 2. Народные художественные росписи в разработке сувенирной продукции.

После проведения факультатива «ДПИ в рекламе» произошли качественные изменения в восприятии произведений искусства, развитии эстетического отношения, информированности о явлениях художественной культуры, эмоциональной отзывчивости к эстетической стороне жизни, а следовательно и формировании эстетического вкуса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования по формированию эстетического вкуса студентов в профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства были поставлены и решались следующие задачи.

В ходе решения первой задачи была изучена проблема формирования эстетического вкуса студентов в педагогике.

Эстетический вкус является качеством личности, характеризующимся способностью, потребностью и готовностью к восприятию, оцениванию и осознанному отбору произведений искусства и реалий действительности на основе чувственно-эмоционального эстетического суждения с позиций прекрасного и безобразного.

Процесс формирования эстетического вкуса, как наиболее соотносимый с духовным, культурным, художественно-творческим развитием каждого субъекта определяет степень развития эстетического сознания, что дает возможность для удовлетворения потребностей в творчестве и самовыражении обучающихся в образовательном процессе.

Вторая задача предусматривала определение особенностей декоративно-прикладного искусства для формирования эстетического вкуса студентов.

Декоративно-прикладное искусство – раздел изобразительного искусства, охватывающий создание художественных изделий, имеющих утилитарное и художественное назначение. Произведения декоративно-прикладного искусства составляют часть предметной среды, окружающей человека, и эстетически ее обогащают.

Можно выделить основные методы использования декоративно-прикладного искусства как средства формирования эстетического вкуса:

1) демонстрация, показ и исполнение произведений декоративно-прикладного искусства; 2) анализ, разбор и оценка произведений декоративно-прикладного искусства; 3) сообщение искусствоведческих знаний; 4) организация творческой и исполнительской деятельности студентов.

В ходе решения третьей исследовательской задачи была проведена опытно-поисковая работа по формированию эстетического вкуса студентов в профессиональной образовательной организации.

Опытно-поисковая работа проводилась на базе Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Краснодарский гуманитарно-технологический колледж». В опытно-поисковой работе приняли участие 24 студента колледжа (14 девушек и 10 юношей) в возрасте 17-18 лет, обучающихся по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 «Реклама».

Психолого-педагогическое тестирование проводилось по методике «Сформированность художественно-эстетической потребности» В. С. Аванесова, также был проведен мониторинг результатов обучения по факультативу «ДПИ в рекламе».

Для более полного и глубокого осмысления предметов философско-культурологического цикла проведен факультатив «ДПИ в рекламе», включающий темы: 1. Вводное занятие. Тема 1. Композиция в народном и декоративно-прикладном искусстве при разработке полиграфической продукции. Тема 2. Народные художественные росписи в разработке сувенирной продукции.

При решении четвертой задачи по анализу результатов опытно-поисковой работы было выявлено, что после проведения факультатива

«ДПИ в рекламе» произошли качественные изменения в восприятии произведений искусства, развитии эстетического отношения, информированности о явлениях художественной культуры, эмоциональной отзывчивости к эстетической стороне жизни, следовательно и формировании эстетического вкуса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алдошина, М.И. Воспитание на русском народном творчестве / М.И. Алдошина. – М.: Сел.школа, 1999. – 24 с.
2. Амиржанова, А. Ш. Особенности эстетического восприятия у студентов на занятиях по декоративно-прикладному искусству // Омский научный вестник. – 2009. – № 3. – С. 198-201.
3. Бабанский Ю.К. Педагогика / Ю.К.Бабанский. – М.: ВЛАДОС, 2010. – 479 с.
4. Бирюков, М.Ю. Истоки возникновения понятия «вкус» как основа формирования художественного вкуса у студентов творческих специальностей в процессе их профессиональной подготовки // Самарский научный вестник. – 2016. – № 1. – С. 137-142.
5. Бирюков, М.Ю. Обоснование педагогических условий формирования художественного вкуса у студентов творческих специальностей в процессе их профессиональной подготовки // Самарский научный вестник. – 2016. – № 2. – С. 141-145.
6. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. Учеб.пособие. - М.: Академия, 2002. - 320 с.
7. Боташева Н.П. Формирование эстетического вкуса подростков в условиях поликультурной образовательной среды средствами регионального народного декоративно-прикладного искусства: дис. ... канд. пед. наук. - Майкоп, 2013.
8. Буров А. И. Методологические аспекты эстетического развития школьника // Проблемы эстетического развития личности школьника. – М., 1987.
9. Буровкина, Л.А. Декоративно-прикладное искусство в системе дополнительного образования как средство приобщения учащихся к национальной культуре // Вестник Тамбовского университета. – Серия: Гуманитарные науки. – 2007. – № 8. – С. 242-245.

10. Варава Л. Декоративно-прикладное искусство. Современная энциклопедия. - М.: Феникс, 2007. –387с.
11. Васютина, Е.Ю. Нравственно-эстетическое воспитание учащихся средствами декоративно-прикладного искусства [Текст] / Е.Ю. Васютина // Эксперимент и инновации в школе. - 2011. - № 5. - С. 71-75.
12. Власов, В.Г. Основы теории и истории декоративно-прикладного искусства: учебно-методическое пособие / В.Г. Власов. – СПбГУ: Азбука-Классика, 2012. – 156 с.
13. Выготский Л.С. Педагогическая психология. - М.: Педагогика, 2013. - 534 с.
14. Выготский Л.С. Психология искусства. – М.: Азбука, 2017. – 448 с.
15. Гуревич, П.С. Эстетика: учебник для студентов высших учебных заведений / П.С. Гуревич. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 303 с.
16. Давалева, Д. А. Психолого-педагогические условия развития художественного вкуса подростков на занятиях декоративно-прикладного искусства // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 2. – Ч. 1. – С.190-194.
17. Дзикевич С.А. Эстетика. Начала классической теории; Академический Проект. – М., 2011. - 256 с.
18. Жаринов, В.М. Эстетика: Раскрытие эстетической тайны/ В.М. Жаринов. - М.: ПРИОР, 2001.-80 с.
19. Жемчугова, П. П. Декоративно-прикладное искусство / П. П. Жемчугова. – СПб. : Литера, 2006. – 127 с.
20. Загвязинский В. И. Теория обучения: современная интерпретация: учебное пособие – М.: Издат. центр «Академия», 2008. – 192 с.
21. Золкин, А.Л. Эстетика: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / А.Л. Золкин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 447 с.

22. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности [Текст] / Е. П. Ильин. - СПб.: Издательство «Питер», 2013.
23. Каширина, О.М. Педагогическая модель формирования художественно-эстетического вкуса будущих специалистов дизайна костюма в вузе // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2012. – № 5. – С. 31-34.
24. Киященко, Н.И. Эстетика жизни / Н.И. Киященко: Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, ФОРУМ, 2000. – 320 с.
25. Коган Л.Н. Теория культуры : Учеб.пособие / Л. Н. Коган. — Екатеринбург :УрГУ, 1993. — 160 с.
26. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь [Текст] / Для студ. высш. и сред.пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2005. - 176 с.
27. Кононенко, Б.И. Большой толковый словарь по культурологии [Текст] / Б.И. Кононенко - М.: Вече, 2003.
28. Кошаев В. Б. Декоративно-прикладное искусство: Понятия. Этапы развития: учеб.пособие для вузов / В. Б. Кошаев. - М.: Владос, 2010. - 240с.
29. Кошаев, В. Б. Декоративно-прикладное искусство. Понятия. Этапы развития / В.Б. Кошаев. - М.: Владос, 2014. - 288 с
30. Лясковская, Т. П. Воспитание эстетического вкуса подростков средствами театрального искусства: дис. ... канд. пед. наук. - Челябинск, 2004. - 183 с.
31. Медведевских, В.С. Народное декоративно-прикладное искусство как средство формирования художественной культуры студентов педагогического колледжа: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Оренбург, 2002.
32. Молотова, В. Н. Декоративно-прикладное искусство / В.Н. Молотова. - М.: Форум, 2010. - 288 с.

33. Некрасова, М.А. Народное искусство как часть культуры. Теория и практика / М.А. Некрасова. - М.: Изобразительное искусство, 2000.- 334 с.
34. Никоненко, Н. М. Декоративно-прикладное творчество. Художественное оформление интерьера / Н.М. Никоненко. - М.: Феникс, 2014. - 128 с.
35. Парунина, Л. В. Историко-педагогический анализ генезиса проблемы художественного вкуса // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 70. – С. 267-270.
36. Педагогика [Текст]: учеб.пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. - М.: Издательский центр "Академия", 2012. - 576 с.
37. Педагогический терминологический словарь[Текст] / авт.-сост. В. М. Полонский. – СПб.: Российская национальная библиотека, 2016.
38. Пянзина, Ю.А Проблемное обучение как одна из тенденций модернизации учебного процесса вуза [Текст] / Ю.А. Пянзина // Сибирский педагогический журнал.- 2008. № 5. - С. 114-121.
39. Радостева, С.В. Народное декоративно-прикладное искусство как средство личностного и профессионального развития будущих педагогов [Текст] / С.В. Радостева // Гуманитарные исследования. - 2011. - № 4. - С. 316-324.
40. Рассел, Дж. Декоративно-прикладное искусство / Дж. Рассел. - М.: VSD, 2012. - 595 с.
41. Рябов, Н. В. Декоративно-прикладное искусство в сфере образования как фактор сохранения преемственности традиций // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2015. – № 1. – С. 270-273.

42. Сафронова, Е.М. О развитии гуманитарно-эстетического компонента культуры учителя, реализующего личностный подход в образовании/ Е.М. Сафронова// Просвещение. – 2008. – № 1. – С. 40-44.
43. Смирнова, Н.Б. Педагогический потенциал народного декоративно-прикладного искусства [Текст] / Н. Б. Смирнова // Педагогическое образование и наука. - 2010. - № 12. - С. 101-103.
44. Соколов, М. В. Декоративно-прикладное искусство / М.В. Соколов, М.С. Соколова. - М.: Владос, 2013. - 400 с.
45. Столович Л.Н. Природа эстетической ценности. – М.: Политиздат, 1972. – 272 с.
46. Тимошенко, Л.Г. Педагогические условия эстетического воспитания детей в учреждениях дополнительного образования // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2009. – № 2. – С. 53-56.
47. Толковый словарь русского языка [Текст] / авт.-сост. С. Ожегов. – М.: Оникс-ЛИТ, Мир и Образование, 2018 – 689 с.
48. Урюпина, А. Ю. Педагогические условия развития эстетического вкуса будущих дизайнеров в информационной образовательной среде // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2012. – № 4. – С. 238-247.
49. Урюпина, А. Ю. Развитие эстетического вкуса будущих дизайнеров в информационной образовательной среде // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2012. – № 150. – С. 179-184.
50. Ушинский К. Д. Русская школа / Отв. ред. О. А. Платонов. – М.: Институт русской цивилизации, 2015. – 688 с.
51. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

52. Философский энциклопедический словарь [Текст] / ред.-сост.: Е. Ф. Губский [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2009. — 569 с.
53. Хворостов, А. С. Декоративно-прикладное искусство в школе / А.С. Хворостов. - Москва: РГГУ, 2016. - 176 с.
54. Шокорова, Л. В. Основные подходы к обучению народному декоративно-прикладному искусству в условиях модернизации образования [Текст] / Л. В. Шокорова // Almatater (Вестник высшей школы). – 2016. - №1. – С. 81-83.
55. Шпикалова, Т.Я. Народное искусство в художественном образовании и эстетическом воспитании в средней общеобразовательной школе: теоретическое обоснование системы обучения и воспитания, пути ее реализации: монография. – Москва, 1999. – 368 с.
56. Эрганова Н.Е. Методика профессионального обучения: Учебное пособие., 3-е изд., испр. и доп. – Екатеринбург: Издательство Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2003. – 150 с.

Методика «Сформированность художественно-эстетической потребности»
В. С. Аванесова

Инструкция

Уважаемые студенты!

Вам предлагается ряд утверждений. Если данное утверждение совпадает с вашим личным мнением, то ответьте «да», если не совпадает — то ответьте «нет».

Текст опросника

1. Думаю, что вполне можно обойтись без общения с произведениями искусства.
2. Я не люблю стихов.
3. Я коллекционирую записи классической музыки.
4. Считаю участие в кружках художественной самодеятельности пустой тратой времени.
5. В театр я не пойду без приятной компании, если даже спектакль меня привлекает.
6. Классической музыке я предпочитаю эстраду.
7. Мне кажется, что люди притворяются, утверждая, что им нравится симфоническая музыка.
8. Высказывание «Архитектура — застывшая музыка» кажется мне надуманным.
9. Немой кинофильм смотреть скучно.
10. Думаю, что хороший инженер гораздо полезнее обществу, чем композитор.
11. Если бы я был (а) журналистом, я предпочел (предпочла) бы писать о происшествиях, чем об искусстве.
12. Выбирая между спортивной и художественной гимнастикой, я предпочел (предпочла) бы первую.
13. Наука учит человека больше, чем искусство.
14. Я больше люблю экранизации литературных произведений, чем сами эти произведения.
15. Прослушивание классической музыки изменяет мое плохое настроение.
16. Считаю, что опера изживает себя.
17. Думаю, что эстрада становится самым популярным видом искусства.
18. Я собираю художественные альбомы и репродукции.
19. Находясь в компании, я обычно не участвую в разговорах об искусстве.
20. Любовь ученого к искусству способствует его научной деятельности.

21. Мне нравятся старинные романсы.
22. Мне нравятся больше люди рассудительные, чем эмоциональные.
23. В наше время балльные танцы просто смешны.
24. Я очень люблю смотреть программы или читать о композиторах, актерах, режиссерах, художниках.
25. В свободное время я постоянно занимаюсь живописью, лепкой, игрой на музыкальных инструментах, сочинением стихов, художественной вышивкой и т. д.
26. Я бы занялся (занялась) искусством, если бы у меня было больше свободного времени.
27. Я постоянно бываю в театрах.
28. Я участвую в кружках художественной самодеятельности.
29. Мне не нравится классический балет.
30. Я читаю книги по искусству.
31. Мне кажется, что нет необходимости смотреть в театре тот спектакль, который можно посмотреть в Интернете или по ТВ.
32. Я хотел (а) бы работать в профессиональном искусстве.

Ключ к опроснику, обработка результатов и выводы

О сформированности художественно-эстетической потребности свидетельствуют: ответы «да» по утверждениям 3, 15, 18, 20, 21, 24-28, 30, 32.

Каждый ответ «да» оценивается в 1 балл, ответ «нет» оценивается в 0 баллов.

Таблица 1 – Уровень сформированности потребности определяется суммой набранных баллов за ответы «да» по указанным выше утверждениям

Количество набранных баллов	Уровень сформированности художественно-эстетической потребности
12-10 баллов	Высокий
9-7 баллов	Средний
6-0 баллов	Низкий

Источник:

Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. – Спб.: Питер. – 2014. – 512 с.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
«КРАСНОДАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ»**

Факультатив «ДШИ в рекламе»

**Подготовка специалистов среднего звена
по специальности 43.02.01 Реклама
профиль получаемого профессионального образования –
гуманитарный**

ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Краснодар 2019
СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт факультатива	3
2. Результаты освоения	4
3. Содержание	5
4. Условия реализации	7
5. Контроль и оценка результатов освоения	9

1. ПАСПОРТ ФАКУЛЬТАТИВА

1.1. Область применения программы факультатива

Факультатив применялся на базе Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Краснодарский гуманитарно-технологический колледж». Адрес: 360901, г.Краснодар, ул. 1 Мая , д.99.

Факультатив применялся со студентами, обучающимися по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 «Реклама».

1.2. Цели и задачи – требования к результатам освоения:

Базовая часть

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, обучающийся в ходе освоения факультатива должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- составлять рекламные тексты;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ФАКУЛЬТАТИВА

Результатом освоения факультатива является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности специалиста по рекламе, творческая и исполнительская деятельность (Производство рекламной продукции), в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями, указанными в ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

В процессе освоения ПМ студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

3. СОДЕРЖАНИЕ ФАКУЛЬТАТИВА

3.2. Содержание обучения

Наименование разделов	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Вводное занятие	Народное декоративно-прикладное искусство как результат деятельности многих мастеров. Роль декоративно-прикладного искусства в жизни человека, его исторические корни. Единство эстетического и функционального начал при формировании предметной среды, окружающей человека. Влияние традиций, образа жизни на развитие художественных ремесел. Различие между художественной промышленностью и народными художественными промыслами. Статус народного мастера, преемственность мастера.	4	
Тема 1.1. Композиция в народном и декоративно-прикладном искусстве при разработке полиграфической продукции.	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)	11	
	1. Инструктаж по охране труда	1	
	2. Композиция как значимое соотношение частей художественного произведения в народном и декоративно-прикладном искусстве.	2	
	3. Цвет (одно из выразительных средств в народном и декоративно-прикладном искусстве) как важнейший компонент декоративного образа.	2	
	4. Тематическая декоративная композиция. Способы выражения темы декоративной композиции.	2	
	5. Основные композиционные схемы и закономерности декоративной композиции.	2	
	6. Свойства, законы декоративной тематической композиции.	2	
	Лабораторные работы (при наличии, указываются темы)		
	Не предусмотрены		
	Практические занятия (при наличии, указываются темы)	12	

	1.	Значение цвета в разработке макета: буклетов, листовок, флаеров, плакатов, афиш.	4	
	2.	Разработка макета календарей (настенные, карманные, перекидные, настольные, квартальные).	4	
	3.	Свойства художественной выразительности декоративной композиции в разработке макета: открыток, стикеров (этикеток), блокнотов.	4	
Тема 1.2. Народные художественные росписи в разработке сувенирной продукции.	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)		5	
	1.	Инструктаж по охране труда.	1	
	2.	Классификация сувенирной продукции.	1	
	3.	История возникновения росписи. Виды росписи.	3	
	Лабораторные работы (при наличии, указываются темы)			
	Не предусмотрены			
	Практические занятия (при наличии, указываются темы)		10	
	1.	Роспись сувенирных тарелок в технике на выбор.	4	
	2.	Дизайн значков, брелоков, магнитов.	2	
3.	Роспись необычных сувениров (кристаллы, фоторамки и т.п.)	4		
Всего часов 42			Теоретических - 20 Практических - 22	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация факультатива требует наличия учебных кабинетов - компьютерный класс, мастерских - указываются их наименования (при наличии).

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- Рабочее место преподавателя (ПК)
- Мультимедийный проектор;
- Интерактивная доска
- Книжный фонд библиотеки и компьютерный класс
- Электронные Методические пособия

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской:

- Рабочее место преподавателя (ПК)
- Мультимедийный проектор;
- Интерактивная доска
- Столы со стеклянным покрытием
- Инструменты (макетный нож, линейка, ракель, промышленный фен, бумага, краски, кисти)

4.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники

1. Основы дизайна: Конспект лекций / Ю. С. Старикова. - М.: А-Приор, 2014. - 112с.
2. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие Автор: Овчинникова Р.Ю.Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 г. //ЭБС knigafund .-URL: (<http://www.knigafund.ru/books/149233>)
3. Разработка рекламного продукта : Учебное пособие (гриф) / Романов Андрей Александрович, Васильев Геннадий Анатольевич, Поляков Владимир Александрович. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. – 256 с

Дополнительные источники

1. ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ: учебное пособие. - Ростов - на -Дону: Феникс, 2014
2. ХОЛМЯНСКИЙ Л.М. Макетирование и графика в художественном конструировании. - М.: МАРХИ, 2015.
3. Декоративные шрифты / Сост. Г. Ф. Кликушин. — М., 2015.

4. Школа рисования: Стили в искусстве: орнаменты и декоративные мотивы. - М., 2015.

Дополнительные источники

1. <http://www.lama-s.ru>
2. <http://www.admos-gifts.ru>
3. <http://www.coffee-break.ru>
4. <http://www.sportwear.ru>
<http://freepapers.ru/99/reklamnye-suveniry-vidy-osobennosti-proizvodstva/>

Таблица 3 – Результаты показателей сформированности художественно-эстетической потребности у студентов профессиональной образовательной организации по методике В. С. Аванесова до проведения факультатива «Декоративно-прикладное искусство в рекламе»

№	Набранное количество баллов	Уровень сформированности художественно-эстетической потребности	Юноша/Девушка
1.	11	Высокий	девушка
2.	7	Средний	юноша
3.	6	Низкий	девушка
4.	10	Высокий	девушка
5.	9	Средний	девушка
6.	7	Средний	юноша
7.	5	Низкий	юноша
8.	7	Средний	юноша
9.	8	Средний	девушка
10.	10	Высокий	девушка
11.	9	Средний	девушка
12.	9	Средний	девушка
13.	9	Средний	юноша
14.	6	Низкий	юноша
15.	10	Высокий	девушка
16.	9	Средний	девушка
17.	8	Средний	юноша
18.	10	Высокий	девушка
19.	5	Низкий	юноша
20.	9	Средний	девушка
21.	10	Высокий	юноша
22.	9	Средний	девушка
23.	9	Средний	девушка
24.	7	Средний	юноша
Средний балл: 8,2 балла			

Таблица 4 – Результаты показателей сформированности художественно-эстетической потребности у студентов профессиональной образовательной организации по методике В. С. Аванесова после проведения факультатива «Декоративно-прикладное искусство в рекламе»

№	Набранное количество баллов	Уровень сформированности художественно-эстетической потребности	Юноша/Девушка
1.	12	Высокий	девушка
2.	9	Средний	юноша
3.	9	Средний	девушка
4.	11	Высокий	девушка
5.	11	Высокий	девушка
6.	9	Средний	юноша
7.	6	Низкий	юноша
8.	9	Средний	юноша
9.	10	Высокий	девушка
10.	12	Высокий	девушка
11.	11	Высокий	девушка
12.	12	Высокий	девушка
13.	11	Высокий	юноша
14.	7	Средний	юноша
15.	12	Высокий	девушка
16.	11	Высокий	девушка
17.	10	Высокий	юноша
18.	11	Высокий	девушка
19.	8	Средний	юноша
20.	11	Высокий	девушка
21.	12	Высокий	юноша
22.	10	Высокий	девушка
23.	11	Высокий	девушка
24.	9	Средний	юноша
Средний балл: 10,2 балла			

Таблица 5 – Результаты уровня сформированности эстетического вкуса после проведения факультатива «Декоративно-прикладное искусство в рекламе»

№	Уровень сформированности эстетического вкуса	Юноша/Девушка
1.	Высокий	девушка
2.	Средний	юноша
3.	Средний	девушка
4.	Высокий	девушка
5.	Высокий	девушка
6.	Средний	юноша
7.	Низкий	юноша
8.	Средний	юноша
9.	Высокий	девушка
10.	Высокий	девушка
11.	Высокий	девушка
12.	Высокий	девушка
13.	Высокий	юноша
14.	Средний	юноша
15.	Высокий	девушка
16.	Высокий	девушка
17.	Высокий	юноша
18.	Высокий	девушка
19.	Средний	юноша
20.	Высокий	девушка
21.	Высокий	юноша
22.	Высокий	девушка
23.	Высокий	девушка
24.	Средний	юноша