



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И  
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК


**Информационно-методическое обеспечение учебного курса  
«Живопись»**


**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.04 – Профессиональное обучение (по отраслям)**

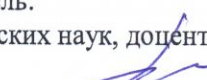
**Направленность программы бакалавриата  
«Декоративно-прикладное искусство и дизайн»  
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:  
79 % авторского текста

Работа рекомендована/ не рекомендована  
к защите

«28» 05 202\_ г.  
Зав. Кафедрой ПППО и ПМ  
 Корнеева Н.Ю.

Выполнил(а):  
Студент(ка) группы ОФ-409-080-4-1  
Луткова Алена Александровна 

Научный руководитель:  
кандидат педагогических наук, доцент  
Л.П. Алексеева 

Челябинск  
2024 год

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ЖИВОПИСЬ»</b> .....	8
1.1. Теоретический анализ информационно-методического обеспечения учебного курса.....	8
1.2. Специфика содержания учебного курса.....	16
1.3. Возможности информационно-методического обеспечения учебного курса «Живопись».....	23
Вывод по главе 1.....	31
<b>ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ЖИВОПИСЬ»</b> .....	33
2.1. Цели, задачи, описание информационно-методического обеспечения учебного курса «Живопись».....	33
2.2. Разработка художественного альбома «Декоративная живопись».....	41
Вывод по главе 1.....	52
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	54
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	59
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	66

## ВВЕДЕНИЕ

Информационно-методическое обеспечение (ИМО) – это комплекс систематизированных информационных и методических материалов, направленных на повышение качества образования, способствуя обновлению его содержания и повышению доступности.

Актуальность информационно-методического обеспечения связана с возрастающим объемом знаний, которые необходимо усваивать и использовать в различных областях деятельности. ИМО в таком случае помогает классифицировать материалы и способствует выделению из многостраничных текстов наиболее значимых лаконичных мыслей. В области образования информационно-методическое обеспечение предоставляет материалы для изучения и подготовки к занятиям, помогает преподавателям и студентам справиться с большим объемом информации и ранжировать её, что способствует усвоению знаний.

Оно может предоставлять широкий спектр ресурсов, таких как учебники, статьи, видео-уроки, интерактивные материалы и т.д. Это помогает разнообразить методы обучения и привлечь различные типы обучающихся.

Информационно-методическое обеспечение важно для успешного проведения учебного курса «Живопись», так как источники информации этой дисциплины, постоянно развиваются и изменяются со временем, актуальное информационно-методическое обеспечение учитывает последние тенденции и достижения в области живописи, что позволяет студентам быть в курсе новых методов, материалов и технологий, используемых в современном искусстве.

Информационно-методическое обеспечение может использоваться обучающимися для изучения живописи в своем собственном темпе и по своему уровню подготовки. Оно предоставляет различные уровни сложности и различные методы обучения, что позволяет студентам

выбирать подходящий им путь развития в живописи. Однако оно не только предоставляет материалы для самостоятельного обучения, но также может использоваться преподавателями в качестве руководства и поддержки при проведении учебных занятий. Это позволяет им эффективно организовывать и структурировать учебный процесс и обеспечивать поддержку студентам на всех этапах обучения.

Информационно-методическое обеспечение рассматривалось такими исследователями как Р.П. Гусева, Е.В. Савченко, М.Х. Унашхотлов, Ш.И. Шаназарова и др. Особенности педагогического процесса в живописи были описаны Е.В. Львовой, Ю.В. Меркушиной, Н.П. Титовым, О.В. Хартановичем и т.д. На труды вышеперечисленных авторов мы опирались при выполнении выпускной квалификационной работы.

Однако важность информационно-методического обеспечения именно учебного курса «Живопись» не была отмечена в работах, которые можно найти в открытом доступе, что повышает значимость исследования.

Актуальность исследования также обусловлена необходимостью повышения качества образования. Существующие методические пособия и учебные материалы по живописи не всегда отвечают современным педагогическим требованиям, тенденциям искусства и потребностям студентов, что делает разработку новых соответствующих этим условиям информационно-методических материалов для учебного курса «Живопись» ключевой задачей.

В то же время не стоит исключать важность интеграции информационных технологий в образовательный процесс. В эпоху цифровизации образования, использование информационных ресурсов и технологий становится неотъемлемой частью учебного процесса, что требует разработки и адаптации информационно-методического обеспечения учебного курса «Живопись».

Предоставление качественного, доступного и интерактивного информационно-методического обеспечения по живописи, который

демонстрирует современные изменения в искусстве, может предложить преподавателям актуальную информацию и значительно улучшить процесс обучения, сделав его более увлекательным и понятным для обучающихся.

Информационно-методическое обеспечение учебного курса «Живопись» имеет большую теоретическую значимость, так как оно обеспечивает студентов необходимой информацией и методическими рекомендациями для освоения данной дисциплины и позволяет систематизировать и передавать знания о различных её аспектах. Оно содержит в себе как эксклюзивные материалы, так и актуальную отобранную из различных источников ранжированную информацию, для изучения которой исчезает потребность в прочтении многостраничных трудов многих исследователей.

Практическая значимость заключается в разработанном художественном альбоме по теме «Декоративная живопись», который может быть использован в преподавательской деятельности, как во время обучения дисциплине и подготовке к занятиям, так и при самообучении студентов, способствуя данному процессу.

Особенность разрабатываемого художественного альбома заключается в том, что в отличие от множества методических обеспечений для дисциплины «Живопись», посвященных традиционным живописным техникам и классическим художникам, в нём предоставляется информация о современном искусстве, которое продолжает развиваться и расширяться каждый день. Вследствие отсутствия аналогов по данной области живописи в открытом доступе эта информация становится недоступной для обучающихся.

Для качественного обучения студенту нужно искать различные подходы к выполнению работ, основанные, в том числе и на техниках современных живописцев. Однако для этого необходимо знать их и заниматься поиском целенаправленно, но существует тенденция к

использованию студентами исключительно тех материалов и источников, которые предоставляются преподавателями в рамках учебного процесса. Это в свою очередь приводит к снижению потенциала их личностного и профессионального роста, так как чаще всего литературной базой в образовательных учреждениях выступают работы и техники только классических живописцев.

В настоящем времени отсутствуют аналоги в области информационно-методического обеспечения касаясь данной сферы изобразительного искусства в открытом доступе, что значительно усложняет процесс его разработки. Тем не менее, данная ситуация подчеркивает повышенную необходимость в создании соответствующего информационно-методического продукта.

Цель исследования: исследовать теоретические аспекты информационно-методического обеспечения учебного курса «Живопись» и разработать художественный альбом «Декоративная живопись».

Объект: информационно-методическое обеспечение учебного курса.

Предмет: художественный альбом «Декоративная живопись» как средство информационно-методического обеспечения.

Достижение цели осуществляется через решение следующих задач:

- 1) Изучить теоретические аспекты информационно-методического обеспечения учебного курса и его специфику;
- 2) рассмотреть возможности информационно-методического обеспечения учебного курса «Живопись»;
- 3) разработать художественный альбом «Декоративная живопись» выступающий в качестве информационно-методического обеспечения учебного курса «Живопись».

Методы исследования:

1. Теоретические: анализ, аналогия, систематизация, обобщение, абстрагирование.

2. Практические: наблюдение, описание, изучение опыта, анализ документации, беседа, анкетирование, проведение занятий.

База исследования: ГБОУ ПО «Южно-уральского государственного колледжа (ЮУГК) г. Челябинск, специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ЖИВОПИСЬ»

## 1.1 Теоретический анализ информационно-методического обеспечения учебного курса

В современной педагогике особую роль играет информационно-методическое обеспечение, которое является необходимым инструментом в организации учебного процесса, так как помогает произвести отбор информации.

Информационно-методическое обеспечение предоставляет надежные и проверенные источники информации, позволяет оценить качество и достоверность данных, а также дает рекомендации и методики их использования.

Базовый термин «обеспечение» в педагогике рассматривается с различных точек зрения в зависимости от автора определения, например как:

- 1) научно-практическая система (В.Д. Лашкеева);
- 2) комплекс условий (экономических, технологических, психологических), созданных педагогами (Т.А. Мерцалова);
- 3) развертывание во времени мотивационного сопровождения деятельности, когда каждому элементу учебной и воспитательной работы соответствует его мотивационный компонент (А.А. Суслина);
- 4) совокупность познавательно-методологических, сущностно-категориальных, общетеоретических, инструментально-методологических, технолого-методологических составляющих (Н.К. Чапаев) и другие [4].

Термин «методическое обеспечение» используется в педагогике в двух смыслах – как процесс и как результат.

Методическое обеспечение как процесс:



– это планирование, разработка и создание оптимальной системы учебно-методической документации и средств обучения, необходимых для эффективной организации образовательного процесса в рамках времени и содержания, определяемых профессиональной образовательной программой [19];

– это процесс, направленный на создание разнообразных видов методической продукции (программы, методические разработки, дидактические пособия), включающий, помимо методического оснащения такие компоненты, как: совместная продуктивная работа методиста и педагога (коллектива) [39];

Методическое обеспечение как результат:

– это совокупность всех учебно-методических документов (планов, программ, методик, учебных пособий и т.д.), представляющих собой системное описание образовательного процесса, который впоследствии будет реализован на практике. В этом смысле методическое обеспечение является дидактическим средством управления подготовкой специалистов, комплексной информационной моделью педагогической системы, задающей структуру и отображающей определенным образом ее элементы [34];

– необходимая информация, учебно-методические комплексы, т. е. разнообразные методические средства, оснащающие и способствующие более эффективной реализации профессиональной педагогической деятельности [9].

Именно методическое обеспечение позволяет создать необходимые условия для постоянного пополнения знаний, творческого развития личности как обучающегося, так и педагога и осуществлять переход к саморазвитию и самообразованию.

В свою очередь информационное обеспечение выступает совокупностью единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем

информационных потоков, циркулирующих в организации, а также методология построения баз данных [10].

Под информационным обеспечением в учебной деятельности О. В. Сергушиной понимается система информации, которая совершенствует технологические приемы и способы педагогического взаимодействия, способствует интенсификации учебного процесса, улучшает его информационно-ресурсные возможности [38].

Информационное обеспечение в Российской энциклопедии представляется как предоставление информации, необходимой для осуществления какой-либо деятельности, оценки состояния чего-либо, совершенствования чего-либо, предупреждения и корректировки нежелательных ситуаций и другое [36].

А также под информационным обеспечением понимаются сведения, знания, предоставляемые потребителю в ходе работ по удовлетворению его информационных потребностей, и соответствующим образом обработанная информация[1].

Основными критериями качества информационного обеспечения являются:

- объективность (полнота, непротиворечивость, достоверность);
- актуальность (удовлетворение объективной информационной потребности руководителей-работодателей и специалистов-соискателей по мере их возникновения в ходе развития кадровой ситуации);
- своевременность;
- целенаправленность;
- лаконичность (сжатость, но без потерь необходимой полноты);
- коммуникативность (понятность и приемлемость для руководителей-работодателей и специалистов-соискателей).

Информационное обеспечение в современной педагогике часто может быть связано с компьютерными технологиями.

Совокупностью свойств, представленных выше обеспечений, является ИМО – т.е. информационно-методическое обеспечение, которое отвечает как за анализ, сбор и создание методических документов, так и за структуризацию, информатизацию и представление метаданных по соответствующей теме, то есть данных о других данных [13].

По мнению И.В. Роберт, информационно-методическое обеспечение учебного процесса – это обеспечение учебного процесса необходимыми научно-педагогическими, учебно-методическими, информационно-справочными, инструктивно-организационными, нормативно-методическими, техническими и другими материалами, которые используются в учебном процессе конкретного образовательного учреждения [22].

М.Х. Унашотлов в собственном исследовании уделяет внимание формированию информационно-методического обеспечения с целью автоматизации раскрытия начальной и достижения установленной степеней обученности. В этом контексте под информационно-методическим обеспечением подразумевается комплекс характеристик успешности деятельности обучающегося и успешности выполнения им задач, которые обеспечивают автоматизацию процесса контроля степени его обученности, набора общих задач и методических рекомендаций согласно их применению с целью автоматизации действий контроля и достижения установленной степени обученности [43].

Однако О. Л. Жук под информационно-методическим обеспечением понимает разработанный (или отобранный) и представленный в электронном виде учебный и научно-исследовательский материал, комплекс заданий (задач) для самостоятельной работы, решение и презентация результатов которых предполагает использование компьютерных средств, а также заданий для компьютеризированного тестирования [11].

Также Ш. И. Шаназарова считает, что информационно-методическое обеспечение это составленный и представленный в электронном варианте учебный и научно-исследовательский комплекс материалов, заданий для самостоятельных работ, решений и презентация результатов с использованием компьютерных средств, электронных тестов для электронного тестирования, глоссария и дополнительных заданий [44].

В нашей же выпускной квалификационной работе мы будем рассматривать термин информационно-методического обеспечение как качественные структурированные методические материалы, представленные в печатном и/или электронном варианте, которые могут использоваться преподавателем во время занятий и подготовке к ним и обучающимися при самообразовании для повышения качества обучения.

Информационно-методическое обеспечение учебного курса играет большую роль в процессе обучения и достижении образовательных целей. Вот несколько причин, почему оно является востребованным:

1) предоставление информации:

Информационно-методическое обеспечение предоставляет студентам необходимую информацию по содержанию курса, его целям и задачам. Это помогает студентам ясно понять, что именно им предстоит изучать и каким образом они могут достичь поставленных образовательных целей.

2) организация обучения:

Обеспечение курса методическими материалами и рекомендациями помогает преподавателям структурировать материалы и организовать учебный процесс. Оно определённым образом систематизирует информацию и задает основные методы обучения, что позволяет преподавателям достичь наилучших результатов.

3) многообразие материалов:

Информационно-методическое обеспечение предлагает разнообразие материалов, таких как учебники, лекции, лабораторные работы,

дидактические материалы и т.д. Это позволяет студентам выбрать подходящие для них выражения и формы изучения и достичь более глубокого понимания учебного материала.

4) повышение активности студентов:

Хорошо продуманное информационно-методическое обеспечение стимулирует активность и самостоятельность студентов. Оно предлагает различные задания, упражнения и тесты, которые помогают студентам применять полученные знания на практике и развивать свои навыки.

5) контроль и обратная связь:

Информационно-методическое обеспечение дает возможность контролировать прогресс студентов и предоставлять им обратную связь. Это помогает студентам понять свои сильные и слабые стороны, скорректировать свою работу и совершенствовать свои навыки.

б) поддержка самообучения:

С помощью информационно-методического обеспечения студенты могут организовать свою собственную учебную деятельность. Они имеют доступ к различным источникам информации, которые облегчают процесс самообразования и помогают им достичь лучших результатов.

7) адаптация к различным стилям обучения:

Информационно-методическое обеспечение может быть представлено в различных форматах, включая печатные и электронные материалы, что обеспечивает адаптацию к различным стилям обучения и предпочтениям студентов.

Методика использования учебно-методического обеспечения включает в себя цели и задачи, основанные на интеграции традиционного и компетентностного подходов. Она построена на принципах активизации познавательной и самостоятельной деятельности студентов, на проблемном подходе к структуризации содержания обучения при проведении практических занятий [37].

Функциями информационно-методического обеспечения образовательного процесса выступают [3]:

1) научно-теоретическая функция:

- изучение форм и способов поиска, сбора, анализа, репродукции и хранения информации;

- освоение принципов функционирования аппаратного и программного обеспечения профессионального назначения;

- осуществление информационного сопровождения субъектов ИОС;

- моделирование информационных объектов, процессов и др.

2) методическая функция:

- изучение и реализация дидактических средств, функционирующих на базе ИКТ, комплекса их возможностей в организации образовательного процесса, изучение возможных негативных последствий применения средств ИКТ в учебном процессе;

- формирование знаний основных направлений использования автоматизированных систем, баз и банков данных учебно-методических и организационно-инструктивных материалов, методик контроля уровня сформированности компетенций курсантов;

- выявление педагогической целесообразности применения конкретных ИКТ.

3) экспертно-аналитическая функция:

- выработка критериев и показателей оценки актуальности и целесообразности применения ИКТ, основанных на практической апробации применения ИКТ в учебном процессе и компетентном мнении экспертов [28].

Различают несколько основных видов информационно-методического обеспечения, каждый из которых служит своей цели и имеет свои особенности:

1. Методические указания и рекомендации.

Они предоставляют подробные инструкции или рекомендации по выполнению определенных задач или процессов. Могут касаться широкого ряда тем – от проведения научных исследований до методик преподавания и организации образовательного процесса.

## 2. Учебные и научные издания.

К ним относятся учебники, учебные пособия, справочники, монографии, научные журналы и статьи. Этот вид обеспечения способствует глубокому пониманию предметной области, оказывает поддержку в изучении новых концепций и расширении знаний.

## 3. Электронные образовательные ресурсы.

Сюда входят электронные учебники и пособия, образовательные интерактивные сайты, энциклопедии, обучающие видеокурсы и онлайн-лекции. Этот вид обеспечения становится все более популярным благодаря доступности и удобству использования.

## 4. Программное обеспечение.

Оно включает специализированные программы и приложения, которые могут использоваться для решения конкретных задач: от научных расчетов до обучающих игр и тренажеров.

## 5. Нормативно-правовые документы.

Относятся к основам информационно-методического обеспечения и включают законы, постановления, инструкции, стандарты и другие документы, регламентирующие определенную деятельность.

## 6. Материально-техническое обеспечение.

Хотя это более широкая категория, она важна для успешного применения информационно-методических ресурсов. Сюда входят не только компьютеры и проекторы, но и специализированное оборудование для определенных видов деятельности.

## 7. Обучающие и развивающие мероприятия.

Включают в себя семинары, вебинары, мастер-классы, конференции, которые организуются для повышения уровня квалификации или обмена опытом между специалистами.

Информационно-методическое обеспечение играет важную роль в современном мире, предоставляя необходимые ресурсы для обучения, научных исследований и профессионального развития.

## 1.2 Специфика содержания учебного курса

Учебный курс (УК) – это методическое сопровождение учебной деятельности, направленное на отработку когнитивных механизмов, понимание и интерпретацию научных текстов [41].

А также это единица организации учебного процесса в рамках дисциплины. Учебный курс начинается и заканчивается в пределах одного учебного семестра [32].

Рассматривая содержание учебного курса как системы можно выделить его основные элементы. Мы выделяем, прежде всего, компоненты, непосредственно связанные с информацией, и одновременно имеющие непосредственное отношение к процессу обучения, то есть: предметную информацию, метаинформацию, дидактические материалы, которые в совокупности представляют собой учебные материалы.

Информация- это совокупность сведений, подлежащих хранению, передаче, обработке и использованию в человеческой деятельности [5]. При этом надо четко разграничивать понимание дефиниций «предметная информация», «метаинформация» и «дидактические материалы» [31].

Предметная информация — это информация конкретной предметной области, представленная с учетом методологии соответствующей научной области, она является ядром тех знаний, которыми необходимо овладеть студенту любой профессиональной направленности [30].

Метаинформация — это информация об информации, т. е. данные, представляющие собой характеристики представленной информации для



целей ее идентификации, поиска и управления ею. Так, в библиотеке каталог представляет собой метаинформацию по отношению к информации, содержащейся в книгах [45].

Дидактические материалы — понятие актуальное, но не определенное на сегодняшний день однозначно. В общем виде в педагогике и методике обучения дидактические материалы трактуются как особый тип учебных пособий, используемый для самостоятельной работы учащихся или для организации совместной работы в классе [40].

Стоит отметить, что всё вышеперечисленное не только представляет собой элементы системы учебного курса, но и является частью информационно-методического обеспечения в образовательном процессе.

Так как в учебные курсы входят учебно- и информационно-методические материалы, которые, во-первых, обеспечивают все виды занятий и формы контроля знаний студентов, предусмотренные учебным планом соответствующей образовательной программы, и, во-вторых, способствуют эффективному усвоению студентами учебной дисциплины, а также необходимые методические инструкции для организации работы с курсом [15].

Значимость учебного курса определяется несколькими факторами:

1. Он может предоставлять основные знания и навыки, необходимые для успешной карьеры в определенной области. Например, для студентов медицинского факультета важно изучать анатомию и физиологию, чтобы быть готовыми к практической работе врачом.

2. Курс может помочь развить критическое мышление и аналитические способности. Например, курсы по философии или математике могут научить студента анализировать информацию и принимать обоснованные решения.

3. Он может помочь расширить кругозор студента и понимание различных культур и общественных проблем. Например, учебные курсы

по истории или социологии могут помочь студенту осознать свою роль в обществе и культуре.

4. Курс может также развивать практические навыки, необходимые для решения конкретных задач. Например, курсы по программированию или менеджменту могут научить студента решать сложные задачи и управлять проектами.

В целом, учебный курс имеет большое значение для развития студента как профессионала и гражданина. Формирование содержания учебного курса осуществляется на основе следующих принципов:

- единства и последовательности содержания обучения на разных его уровнях;
- отражения в содержании обучения задач развития личности;
- научности и практической значимости содержания обучения;
- связи теории с практикой;
- доступности обучения.

Необходимо учитывать и ряд дополнительных принципов, среди которых выделяются:

- профессиональная направленность;
- качество и апробированность;
- соответствие программе и современности;
- аутентичность;
- самодостаточность учебных материалов;
- когнитивность;
- ориентация на самообучение;
- модульность обучения [21].

Содержание учебного курса зависит от нескольких факторов, включая учебную программу, образовательные стандарты, цели и задачи обучения, а также специфика предметной области. Определение содержания курса является ответом на вопрос, какие знания, навыки и

умения должны быть освоены учащимися по окончании обучения. Оно разрабатывается преподавателями или экспертами в соответствии с учебной программой и целями обучения, а также может подвергаться регулярной актуализации и обновлению с учетом изменений в предметной области или требованиях образовательной системы.

Для обучающихся учебный курс – это материалы (видео, статьи, лабораторные, пробные версии продуктов, тесты и т.д.), собранные в структурированном виде и вместе представляющие собой путь обучения технологии. Структура курса состоит из информационных (учебных) модулей, количество, название и состав которых определяет его автор.

Учебный модуль – это логически завершенная форма части содержания учебной дисциплины, включающая в себя познавательные и профессиональные аспекты, усвоение которых должно быть завершено соответствующей формой контроля знаний, умений и навыков, сформированных в результате овладения обучающимся данным модулем. Модуль содержит познавательную и профессиональную характеристики. Задача первой – формирование теоретических знаний, функции второй – формирование профессиональных умений и навыков на основе приобретенных знаний [46].

В большинстве случаев при модульном подходе модули могут проектироваться и реализовываться на трех уровнях:

- макроуровне (совокупность образовательного стандарта, учебного плана и программ учебных дисциплин);
- мезоуровне (совокупность программы конкретной учебной дисциплины и учебно-методического комплекса по ее поддержке и сопровождению);
- мини-уровне (модульное содержание по одному разделу или по одной теме конкретной учебной дисциплины) [29].

Методическими материалами, которые могут входить в учебный модуль, являются:

1. Учебники и учебные пособия - основное учебное издание, которое содержит теоретический материал и задания для самостоятельной работы. Важно отметить, что, несмотря на то, что учебные пособия отражают все основные аспекты, они не могут претендовать на полный или хотя бы достаточный уровень знаний по конкретной проблеме [23], поэтому основой выступаю именно учебники.

2. Лекционные материалы - презентации, заметки, слайды, которые используются преподавателем во время проведения лекций.

3. Методические указания и сценарии лекций(ведущей формы группового обучения [24]) и практических занятий - документы, где преподаватель указывает основные темы, цели и задачи занятий, рекомендации для студентов.

4. Практические задания, лабораторные работы и кейсы - задания, которые демонстрируют примеры применения теоретических знаний в практических ситуациях.

5. Тесты и контрольные работы - материалы для оценки знаний студентов, которые могут быть представлены в виде тестовых вопросов, задач или эссе. Отметим, что для получения объективных оценок необходим большой объем тестовых заданий, в противном случае варианты тестов теряют свою секретность сразу после первой попытки на них ответить [33].

6. Дополнительные материалы для самостоятельной работы - статьи, книги, видео-лекции и другие ресурсы, рекомендованные преподавателем для более глубокого изучения темы.

7. Конспекты лекций - документы, созданные студентами, включающие основные положения и замечания, сделанные во время лекций.

8. Веб-ресурсы и онлайн-курсы - электронные платформы и материалы, предоставленные для доступа и изучения онлайн. В студенческой среде могут быть необходимы массовые открытые

электронные курсы и индивидуальные, предназначенные для отдельных групп студентов [17].

Это лишь некоторые примеры, в конечном итоге, выбор и содержание материалов зависит от учебного заведения, преподавателя и образовательной программы.

Информационно-методическое обеспечение может включать в себя представленные выше материалы, которые помогают обеспечить эффективное и качественное обучение, так как организуют и поддерживают процесс передачи информации и знаний, а также обеспечивают обучающимся доступ к необходимым ресурсам и инструментам для самостоятельного обучения.

Связь между информационно-методическим обеспечением и учебным модулем заключается в том, что информационно-методическое обеспечение предоставляет необходимые ресурсы и инструменты для реализации и организации учебного модуля и помогает преподавателю структурировать, организовать и поддерживать обучение внутри учебного модуля, а обучающимся - получать и обрабатывать необходимую информацию и ресурсы для эффективного изучения предмета.

Цель модульного обучения – реализовать индивидуальный подход к каждому студенту, повысить долю самостоятельной деятельности обучающихся и их мотивацию, увеличить глубину, осознанность и значимость полученных знаний [7] и способствовать развитию самообразования.

Самообразование в условиях современного информационного общества предполагает, что каждый студент должен иметь понятие о существовании общедоступных источников информации, иметь возможность доступа к ним и уметь ими пользоваться, оценивать и обрабатывать имеющуюся информацию с различных точек зрения, анализировать и обрабатывать статистические данные, использовать их при решении стоящих перед ним задач [25].

Информационно-методическое обеспечение играет важную роль в способствовании самообразованию и самостоятельному обучению студентов. Вот несколько примеров, как оно это делает:

1. Предоставление доступа к информации: Информационно-методическое обеспечение предоставляет студентам доступ к широкому спектру информации, необходимой для изучения конкретной темы. Оно помогает в организации и систематизации информации, предлагая учебники, электронные ресурсы, статьи и другие материалы, которые студенты могут использовать при самостоятельном изучении.

2. Управление учебным процессом: Информационно-методическое обеспечение помогает студентам организовать свое обучение. Оно предлагает планы, расписания и другие инструменты, которые помогают студентам планировать свое время, определять приоритеты и следовать заданным целям.

3. Предоставление заданий и практического материала: Информационно-методическое обеспечение предлагает разнообразные задания и практические упражнения, которые помогают студентам применять полученные знания на практике. Это стимулирует активное участие студентов и помогает закрепить изучаемый материал.

4. Оценка прогресса: Информационно-методическое обеспечение часто включает системы оценки и обратной связи, которые позволяют студентам самостоятельно контролировать свой прогресс. Оно предлагает тесты, вопросы для самопроверки и другие инструменты, которые позволяют студентам оценить свои знания и навыки, выявить слабые места и скорректировать свое обучение.

5. Поддержка коммуникации и взаимодействия: Информационно-методическое обеспечение может предоставлять возможности для общения и взаимодействия студентов. Например, оно может включать форумы, чаты и другие онлайн-платформы, где студенты могут обсуждать материалы, задавать вопросы и обмениваться опытом.

Все эти факторы вместе способствуют созданию благоприятной среды для самообразования и самостоятельного обучения студентов, помогая им активно участвовать в учебном процессе и достигать поставленных целей.

Информационно-методическое обеспечение и учебный курс взаимосвязаны. Информационно-методическое обеспечение представляет собой набор материалов, ресурсов и инструментов, необходимых для эффективного изучения учебного курса. Оно включает в себя разнообразные учебники, пособия, электронные ресурсы, видео-лекции и презентации, тесты и задания, а также осуществляет сбор, систематизацию и представление информации, необходимой студенту для овладения знаниями, навыками и умениями, которые предусмотрены учебным курсом.

В свою очередь, учебный курс определяет содержание и цели обучения, выстраивает логичную структуру и следует обозначенному плану, а информационно-методическое обеспечение приспособливается под это и предлагает студентам нужные материалы и инструменты для более эффективного достижения целей.

### 1.3 Возможности информационно-методического обеспечения учебного курса «Живопись»

Живопись - это вид изобразительного искусства, связанный с передачей зрительных образов посредством нанесения красок на твёрдую или гибкую поверхность [12].

Учебный курс по живописи представляет собой обучающую программу, которая помогает студентам развивать свое художественное видение, технические навыки и способствует развитию их креативного потенциала. Каждому курсу обучения соответствуют свои цели и задачи по живописи [42], основными можно выделить следующие:

1. Освоение техник искусства живописи:

Это включает умение работать с разными материалами (акриловыми и масляными красками, водными красками и др.), использовать разные инструменты и техники нанесения краски на поверхность, а также развитие навыков композиции и определения цветового решения.

## 2. Развитие художественного восприятия:

Студентам предлагается изучать и анализировать произведения мастеров живописи, а также обучаться видеть и понимать разные художественные приемы и язык живописи. Это помогает развить способность воспринимать и оценивать искусство, а также собственные работы.

## 3. Формирование творческого мышления:

Студенты учатся создавать собственные произведения искусства, выражать свои идеи и чувства через живопись. Это способствует развитию творческого потенциала, обогащает внутренний мир и развивает самовыражение.

## 4. Изучение истории искусства:

Изучение истории и развития искусства в различных периодах и культурах помогает студентам увидеть эволюцию живописи, понять его связь с социокультурным контекстом и вдохновиться разнообразием художественных школ и направлений.

Такие задачи помогают студентам овладеть основами искусства живописи и развить собственный творческий потенциал. Информационно-методическое обеспечение для учебного курса "Живопись" может предоставить преподавателям и студентам информацию, а также определить способы работы с ней. Оно может включать в себя следующие элементы:

1) Учебный план и программа курса – это документы, которые определяют учебные цели и задачи курса, его структуру, объем, характеристику содержания, хронологию изучения материала, требования к оценке знаний и умений студентов. Они устанавливают основные



принципы, на базе которых будет осуществляться обучение. На его основе разрабатывается информационно-методическое обеспечение, включающее в себя набор учебных материалов и методических указаний для преподавателей, аудиторного и самостоятельного изучения студентами учебного материала, которое направлено на помощь студентам и преподавателям в успешном освоении курса.

2) Учебники и учебные пособия по живописи – это учебные материалы, которые помогают студентам овладеть не только техниками и приемами живописи, но и понять основы теории и истории искусства.

Учебники по теории и практике живописи представляют собой систематизированную информацию о различных стилях, направлениях и техниках живописи. Они объясняют основные понятия и принципы, помогают разобраться в используемых материалах и инструментах, демонстрируют примеры произведений искусства. Они часто предназначены для изучения в самостоятельном режиме и обычно содержат теоретические сведения, иллюстрации и практические задания.

Учебные пособия по живописи – это средства обучения, предназначенные для расширения, углубления и лучшего усвоения знаний, предусмотренных учебной программой и изложенных в учебниках. Они могут включать пошаговые инструкции и подробные руководства, а также практические советы и рекомендации. Такие пособия предназначены для теоретического и практического применения и помогают студентам развивать свои навыки и творческий потенциал.

3) Мультимедийные материалы – материалы, которые представляют собой видео-, аудио- и графические материалы, предназначенные для обогащения учебного процесса, делая его более интерактивным, наглядным и доступным для студентов.

Они могут включать в себя видеоуроки, где преподаватель демонстрирует различные приемы и техники живописи, объясняет основные концепции и понятия. Это позволяет студентам наглядно

ознакомиться с процессом работы и научиться применять различные техники в своей практике. Или представлять собой графические схемы и иллюстрации, которые помогают визуализировать различные аспекты живописи, такие как композиция, цветовое решение, светотени и др. Это позволяет студентам лучше понять и запомнить основные принципы и приемы живописи. А также мультимедийные материалы могут быть представлены в виде интерактивных приложений, где студенты могут выполнить виртуальные упражнения и эксперименты, а также получить мгновенную обратную связь и возможность самоконтроля. Всё это не только повышает вовлечённость студентов в образовательный процесс, но и увеличивает уровень насмотренности.

Насмотренность – это визуальный опыт, который приобретается в процессе просмотра большого количества произведений искусства. Данный опыт помогает понимать, что хорошо, а что плохо. Словно большая галерея с самыми красивыми картинами, после посещения которой сразу становится понятно, какие художественные работы – произведения искусства, а какие – нет. Благодаря просматриванию и изучению творчества опытных авторов, обучающиеся способны расширить кругозор и сформировать у себя визуальный вкус, что при обучении может помочь в дальнейшем улучшить качество творческих работ [2].

4) Разработанные практические задания и упражнения – элементы ИМО созданные для того чтобы студенты могли применить полученные теоретические знания на практике и развить свои навыки в живописи. Они позволяют студентам испытать себя в разных направлениях и стилях, поэкспериментировать с различными приемами, развивать свою творческую интуицию и наблюдательность, а также улучшить свою технику и мастерство.

Это могут быть упражнения по уроку рисования натюрморта, портретов, пейзажей и других жанров, интерактивные задания по использованию различных техник кисти и цветов, выполнение

репродукций произведений известных художников и многое другое. Например, копируя работы мастеров живописи, студенты изучают технику и технологию масляной живописи, приобретают навыки передачи пространства, материальности предметов [14].

5) Материалы к контрольным и самостоятельным работам – материалы, используемые для проверки и закрепления усвоенных знаний, умений и навыков студентов.

В контрольных работах обычно предлагаются задания, которые позволяют проверить знания студента по теоретическим аспектам искусства живописи, его умение понимать и анализировать произведения искусства, а также применять полученные знания на практике.

Самостоятельные работы представляют собой задания, которые студент выполняет, основываясь на материалах, изученных на практических занятиях по живописи. Эти работы могут включать выполнение рисунков, набросков, эскизов или же создание полноценных живописных работ. Цель таких работ - проверить уровень понимания студентом материала и его способность применять его в практической деятельности.

б) Рекомендации по литературе и интернет-ресурсы – предлагаются в качестве дополнительного материала для более глубокого и расширенного изучения темы. Являясь частью информационно-методического обеспечения, они дают возможность найти больше информации для самостоятельного обучения, повышения насмотренности и обеспечивают студентам широкий спектр знаний и возможностей для изучения искусства живописи, позволяя им более глубоко понять его и развивать свои навыки на основе доступной информации.

Эти рекомендации могут включать в себя список книг, статей, монографий, а также ссылки на интернет-ресурсы, где студенты могут найти дополнительные материалы соответствующей тематики, например на онлайн музеи, сайты с репродукциями знаменитых картин или аккаунты

художников, с размещёнными работами. Современная компьютерная техника, следует отметить, в силу объективных ограничений технических возможностей, не позволяет также передать верные представления о визуальных объектах. Порой даже репродукции в старых журналах точнее воспроизводят подлинник, чем самые качественные электронные копии [16]. Поэтому важно использовать интернет-ресурсы именно в качестве дополнительного источника, а не основного.

Комбинация всех элементов в информационно-методическом обеспечении учебного курса «Живопись» обеспечивает эффективное обучение студентов и помогает им развивать свои творческие способности в этой области. Главное, чтобы в каждом из них присутствовала наглядность.

Наглядность – это обеспечение связи между конкретным и абстрактным, между предметами реального мира и абстрактным мышлением, приближающей процесс познания к живому созерцанию реального мира [35].

Наглядный материал содержит такую информацию о деталях, изделиях, явлениях, передача, которой словами не только затруднительна, но и практически неосуществима. В процессе обучения преподаватель может использовать мультимедийные средства и другие наглядные элементы ИМО при решении всех учебных задач: при сообщении новых знаний, закреплении и проверке, а также в процессе самостоятельной деятельности студентов, поскольку наглядность облегчает процесс понимания и усвоения материала студентами [20]. Такой способ изложения сведений позволяет поддерживать внимание обучающихся, повышает интерес к изучению предмета [6].

Однако информационно-методическое обеспечение по живописи должно включать не только наглядные материалы, но и текстовые пояснения, поэтапные объяснения выполнения работы и т.д.

Это даёт полное понимание процесса работы. Обучение живописи требует не только умения видеть и воспроизводить изображение, но и управлять различными материалами и инструментами. Дополнительные пояснения могут дать более подробные инструкции, объяснения и рекомендации относительно правильного использования инструментов и материалов, смешивания красок и создания различных эффектов.

Также в живописи важно объяснение художественных понятий, так как она имеет свой уникальный набор терминов, которые могут быть незнакомы начинающим художникам. Текстовые пояснения могут помочь объяснить такие понятия, как перспектива, композиция, цветовая гамма и т.д., что позволит студентам лучше понять и применять эти принципы в своей работе.

Комбинация наглядности и пояснений способствуют развитию индивидуального обучения. Художественное образование требует индивидуального подхода к каждому студенту. Доступный текст может помочь студентам с разным уровнем подготовки и способностей разобраться в процессах и техниках живописи. Некоторые студенты могут лучше понимать и запоминать информацию, получая ее путем чтения, поэтому текстовый материал может быть особенно полезен для них.

В информационно-методическом обеспечении информация навсегда сохранится. Возможность получить текстовые пояснения к работам и процессу их создания позволяет студентам использовать их в будущем. Это позволяет им обращаться к необходимой информации в любое время, например, когда нужно освежить в памяти какой-то аспект или прием живописи, изученный ранее.

В целом, использование информационно-методического обеспечения по дисциплине "Живопись" и выбор его вида может варьироваться в зависимости от конкретного курса и его целей, например:

1. Изучение теоретических материалов:

Студенты могут использовать учебные материалы, такие как учебники, статьи или видео-уроки, чтобы получить необходимые теоретические основы живописи. Они могут изучать различные техники, стили и художественные концепции, чтобы понять, как они могут применяться в своей работе.

## 2. Практическая работа:

Информационно-методическое обеспечение может предоставлять практические задания и упражнения, чтобы студенты могли применить полученные знания на практике. Это может включать рисование по образцу, создание собственных работ или экспериментирование с различными техниками.

## 3. Самостоятельное изучение:

Студенты могут использовать информационные ресурсы, предоставленные в информационно-методическом обеспечении, для самостоятельного изучения и исследования. Они могут изучать работы известных художников, анализировать их методы и стиль, и использовать полученные знания для развития собственного художественного стиля.

## 4. Обратная связь и совместная работа:

Информационно-методическое обеспечение может предоставлять возможности для обратной связи и совместной работы, например, через форумы или онлайн-группы. Студенты могут общаться с преподавателями и коллегами, задавать вопросы, обмениваться опытом и получать конструктивную критику своих работ.

## 5. Оценка прогресса:

Информационно-методическое обеспечение может включать формы оценки и контроля прогресса студентов. Это может помочь студентам оценить свои достижения, выявить слабые места и сфокусироваться на дальнейшем улучшении.

Использование информационно-методического обеспечения по дисциплине "Живопись" должно быть гибким и адаптированным к

потребностям студентов и отражать особенности преподавания разных специалистов. Это помогает им получить необходимые знания и навыки, развить художественный потенциал и достичь успеха в живописи.

Живопись – это наука, которая не может быть исполнена одинаково каждым. Здесь присутствует уникальность каждого человека в большей степени, чем в других науках [26]. Ведь каждый преподаватель, как и студент, индивидуален. Он традиционно стремится найти самые эффективные методы в обучении, которые способствуют развитию обучающихся и ведут к высокому качеству усваиваемых знаний. Преподаватель, зачастую, прделывает огромную работу по доведению до студентов знаний, организации их понимания и закрепления, а также проверке правильного усвоения материала [27].

Вывод по 1 главе

Информационно-методического обеспечение – это качественные структурированные методические материалы, представленные в печатном и/или электронном варианте, которые могут использоваться преподавателем во время занятий и подготовке к ним и обучающимися при самообразовании для повышения качества обучения.

Учебный курс – это методическое сопровождение учебной деятельности, направленное на отработку когнитивных механизмов, понимание и интерпретацию научных текстов.

Информационно-методическое обеспечение представляет собой набор материалов, ресурсов и инструментов, необходимых для эффективного изучения учебного курса. В свою очередь, учебный курс определяет содержание и цели обучения, выстраивает логичную структуру.

Информационно-методическое обеспечение учебного курса "Живопись" может предоставить преподавателям и студентам информацию, которая помогает студентам развивать свое художественное

видение, технические навыки и способствует развитию их креативного потенциала, а также определить способы работы с ней. Главное, чтобы в нём присутствовала наглядность и текстовые пояснения к ней, поэтапные объяснения выполнения работы и т.д.

Использование информационно-методического обеспечения по дисциплине "Живопись" должно быть гибким и адаптированным к потребностям студентов и отражать особенности преподавания разных специалистов. Это помогает обучающимся получить необходимые знания и навыки, развить художественный потенциал и достичь успеха в живописи.



## **ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ЖИВОПИСЬ»**

2.1 Цели, задачи, описание информационно-методического обеспечения учебного курса «Живопись»

Разработка информационно-методического обеспечения учебного курса «Живопись», проводилась для государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения "Южно-Уральский государственный колледж" (ГБПОУ "ЮУГК") города Челябинск. Оно является старейшим в Уральском регионе государственным средним профессиональным образовательным учреждением повышенного типа. Главная цель и направление его деятельности – повышение качества знаний и уровня профессиональных компетенций выпускников колледжа за счет разработки, создания и внедрения инновационных образовательных технологий, основанных на E-Learning, электронных учебно-методических комплексах, компетентностном подходе. Данные технологии и формы обучения позволили реально повысить качество профессиональной подготовки, прежде всего практического обучения.

В 2006 году на базе ГБПОУ "ЮУГК" была открыта специальность «Дизайн (по отраслям)», одним из основных предметов которой является живопись. На данный момент учебный план программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям) при очной форме получения образования составляет 3 года 10 месяцев; присваиваемая квалификация – дизайнер.

Объем обязательных (учебных) занятий и практики при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю. Самостоятельная учебная работа обучающихся включается в расписание учебных занятий (2 академических часа в неделю). Объём

самостоятельной работы составляет 178 часов и распределён по всем циклам обязательной части образовательной программы.

Программа предусматривает изучение следующих учебных циклов: образовательного, общего гуманитарного и социально-экономического, математического и общего естественнонаучного, общепрофессионального и профессионального, в который входит учебная дисциплина ОП 04. Живопись с основами цветоведения. Она разработана на основе примерной программы по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) укрупнённой группы специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Объем образовательной нагрузки обучающегося – 238 часа, из них нагрузки дисциплины во взаимодействии с преподавателем - 214 часов, в том числе:

- теоретического обучения – 14 часов;
- практической подготовки – 162 часов;
- практических работ – 200 часов;
- самостоятельная учебная работа обучающегося – 15 часов;
- экзамены и консультации – 9 часов.

Обучение проходит в форме лекций, практических занятий и аудиторной самостоятельной работы. Все формы занятий могут проходить как в очном, в мастерских, так и в дистанционном режиме при наличии необходимого технического обеспечения.

Реализация образовательной программы обеспечивается руководящими и педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

В представленной рабочей программе соединены дисциплины Цветоведения и Живописи, частью которой и является декоративная живопись. Из-за этого меньше часов и внимания получает каждая из них, а на изучение развивающихся направлений последней остается минимум возможностей, что можно проследить даже в требуемых по окончании дисциплины знаниях и умениях. Большинство формируемых ЗУН направлено на работу с цветом.

Проанализировав рабочую программу ОП 04. Живопись с основами цветоведения (таблица 1), нами было определено, что в ней не отводится время для изучения современных, в том числе и декоративных, техник живописи. Для изучения декоративной живописи в целом отведено всего 4 темы, посвящённые базовым знаниям. Это всего 62 учебных часа из 238 часов отведенных на изучение живописи с основами цветоведения, 16 из которых выделены под предпоследнюю тему и нужны для того чтобы закрепить изученный материал в конце дисциплины. Отдельного предмета изучения особенностей декоративной живописи не предусмотрено, это говорит о том, что важно сделать акцент на изучении данного направления.

Таблица 1 – Основные разделы дисциплины «Живопись с основами цветоведения»

№	Наименование разделов дисциплины «Живопись с основами цветоведения»
1 курс 1 семестр	
1	Основы цветоведения
2	Живопись малых форм натюрморта
3	Закон светотени
4	Живопись натюрморта из двух предметов в технике "гризайль"
5	Натюрморт в теплой цветовой гамме
6	Натюрморт в холодной цветовой гамме
1 курс 2 семестр	
7	Этюд складок ткани
8	Натюрморт на передачу материальности предметов
9	Натюрморт декоративный(цвет-пятно)
10	Натюрморт декоративный(контур и текстура)
11	Натюрморт тематический с использованием стилизации
2 курс 3 семестр	
12	Натюрморт с гипсовой маской

Продолжение таблицы 1

13	Обрубковка головы человека
14	Этюд головы человека (гризайль)
15	Портрет человека в головном уборе
2 курс 4 семестр	
16	Краткосрочные этюды головы
17	Декоративный портрет
18	Тематический портрет

Базой насмотренности декоративной живописи выступают только классические художники эпохи авангарда, постмодернизма и приверженцы кубизма, следовательно, не рассматриваются современные техники. В информационном обеспечении обучения (перечне используемых учебных изданий, интернет-ресурсов и дополнительной литературе) представленной дисциплины (а именно пособия от Герчук Ю.Я.; Дагддян К.Т., Поливода Б.А.; Мирхасанов Р.Ф.; Беда Г.В. и Дернер М.) декоративная композиция рассматривается только с точки зрения абстракции, приемы работы с разными материалами демонстрируются на классических примерах, без последующего развития в современном мире декоративной живописи, а также нет представления о современных художниках в этом направлении.

Посетив библиотеку с учебниками и пособиями, которые используют в качестве физического демонстрационного материала, можно сделать вывод, что действительно существует необходимость в информационно-методическом обеспечении, концентрирующемся на актуальных техниках и современных художниках. Так как большинство учебного материала посвящено начальным этапам знакомства с живописью, обучению классической работе с акварелью, гуашью и другими красками и инструментами. В то время как книги и журналы посвященные декоративной живописи, такие как М.С. Якушева «Трансформация природного мотива в орнаментальную декоративную форму», Г. Маккэлэм «4000 мотивов: цветы и растения», Л.М. Буткевич «История орнамента» и

другие, подробно рассматривают узкие темы и не дают возможности студентам познакомиться с вариативностью использования стилизации.

В программе также не предоставляется времени для полного, в особенности демонстративного представления коммерческого использования полученных навыков и видов развития студента как будущего профессионала.

В учебном плане в соответствии с ФГОС по 54.02.01 Дизайн (по отраслям) существует дисциплина «Введение в креативные индустрии», однако она направлена на деятельность графических дизайнеров исключительно в компьютерных программах, и не включает в себя виды коммерческого развития навыков декоративной живописи.

ОП 04. Живопись с основами цветоведения изучается на основе таких дисциплин как ОП.03 Рисунок с основами перспективы и ОП.01 Материаловедение, с учетом полученных на них знаний умений и навыков. После её освоения следует ОУДД. 17 Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий, один из основных блоков которой направлен на производство продукта (генерация идей, брендинг, упаковка), для которого могут применяться техники классической и декоративной живописи. Однако связь этих дисциплин не обозначена из-за отсутствия в рабочей программе Живописи примеров коммерческого развития получаемых ЗУН.

Если во время обучения темам, посвященным декоративной живописи, которые следуют после изучения базы в работе с материалами и цветом, сразу предоставить студентам перечень возможностей профессионального применения получаемой информации, и её практического усвоения, то будет укреплена межпредметная связь и повысится мотивация студентов в обучении.

Виды профессиональной деятельности графического дизайнера обучившегося по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) включают в себя:

- книжная и газетно-журнальная графика;
- рекламная графика и плакат;
- промышленная графика (товарные ярлыки, фирменные знаки, упаковки, издательские марки; рекламные издания — каталоги, буклеты, проспекты и др.);
- системы визуальной коммуникации;
- телевизионная графика.

Декоративная живопись на прямую или с последующей обработкой и преобразованием в компьютерную графику может использоваться в каждом из этих направлений.

А также в любом виде профессиональной деятельности графического дизайнера на постоянной основе применяются знания, умения и навыки из декоративной живописи в частности по стилизации и трансформации формы. Декоративный подход проявляется не только в традиционных материалах, но и в диджитал вариантах.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что разрабатываемое информационно-методическое обеспечение стоит посвятить именно декоративному направлению живописи и включить в него разделы, которые повествуют о новых техниках, современных художниках и раскрывают способы коммерческого использования знаний, умений и навыков, которые студенты получают во время изучения дисциплины «Живопись с основами цветоведения».

Однако прежде чем перейти к разработке, важно определить потребности обучающихся дисциплине «Живопись с основами цветоведения» в области декоративной живописи. Для этого нами была разработана анкета (см. приложение 1) и проведена диагностика у группы Д260ДК специальности «Дизайн (по отраслям)» второго курса, которая состоит из 17 студентов, проходящих обучение в ГПБОУПО «Южно-уральский государственный колледж (ЮУГК) г. Челябинск.

Анализ результатов данной диагностики показал, что 82% опрошенных нравится современное декоративное направление живописи, и они проявляют интерес не только во время занятий, но и часто ищут дополнительную литературу по изучаемой теме, а также посещают выставки современного искусства в свободное от учёбы время, аргументируя это собственным любопытством.

При изучении новой темы 59% студентов предпочитают увидеть работы современных художников и 41% попробовать как можно больше актуальных техник декоративной живописи. Соответственно 41% обучающихся больше заинтересован в изучении картин классиков живописи и 59% в том чтобы больше практиковать основные техники. Также следует выделить интересную закономерность – студентам, которые выбирают для изучения классических художников, на практике больше интересуют новые техники живописи, и наоборот. Это говорит о том, что потребности у студентов могут быть разнообразными, однако их стоит удовлетворять в равной степени. В то время как основные часы при изучении дисциплины определены под обучение живописной базе. Следовательно, необходимо дополнительное обеспечение, которое студенты смогут изучать самостоятельно, когда у них возникает интерес в определённой области.

Не смотря на то, что 59% обучающихся сообщают, что в качестве примеров и референсов на уроках им показывают современных художников 42% студентов, не смотря на проявленный интерес, не назвали ни одного современного живописца работающего в декоративном направлении, 29% знали только одного художника и 29% вспомнили двух. Хотя всё современное искусство основано на декоративной живописи и почти все художники, которые пишут в наше время, выполняют свои работы именно в этом направлении.

На вопрос о коммерческом использовании знаний, умений и навыков, полученных во время изучения дисциплины «Живопись с

основами цветоведения», только 12% обучающихся на втором курсе направления «Дизайн (по отраслям)», где основой обучения выступает графический дизайн, ответили, что их можно использовать в разработке продукции, на которой специализируется ГД. Остальные 82% опрошенных предположили, что создание авторских картин и преподавание в области искусства – единственный способ зарабатывать на собственных ЗУН. Это означает, что студенты не видят всех возможностей, которыми они стали обладать после обучения живописи, что может снижать их мотивацию к обучению и дальнейшему саморазвитию.

Определяя, в каком виде лучше разрабатывать информационно-методическое обеспечение мы узнали, что на занятиях по живописи студентам показывают разные демонстрационные материалы, однако большинство опрошенных выделило именно презентации и виртуальные носители, хотя визуальная информация лучше усваивается при физическом взаимодействии с носителем. Так была представлена необходимость печатной версии создаваемого обеспечения.

На основе посещенных занятий можно сделать вывод, что во время объяснения темы студентам чаще всего примеры работ представляют в презентациях, когда попутно происходит изучение темы и обучающиеся больше сконцентрированы на усвоении новых знаний, нежели анализе живописных произведений и техник в них. В то же время печатное информационно методическое обеспечение каждый студент может изучать в индивидуальном порядке, в комфортном для себя темпе.

Ещё одним преимуществом разрабатываемого информационно-методического обеспечения является то, что на практических и комбинированных занятиях во время работы над практическими заданиями студенты могут обращаться к нему в поиске новых идей и актуальных примеров, расширения насмотренности и для дополнительного анализа декоративных техник живописи.



## 2.2 Разработка художественного альбома «Декоративная Живопись»

Перед началом разработки информационно-методического обеспечения учебного курса «Живопись» нами был произведён анализ рабочей программы ОП 04. Живопись с основами цветоведения, учебного плана специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), информационного обеспечения и литературы, используемой во время подготовки и проведения занятий, а также потребностей студентов, на основе которого был определен вид разрабатываемого ИМО – Художественный альбом с репродукциями на тему «Декоративная живопись».

Декоративная живопись — это направление в искусстве, основной целью которого является стилизация объектов. Декоративная стилизация заключается не только в совершенствовании применения условно-декоративных приёмов, но и в накоплении зрительно образных понятий о колористических и пластических особенностях [2]. Такая живопись — это совокупность художественных свойств, усиливающих эмоциональную выразительность и художественно организационную роль произведений.

Так как альбом – это книжное или комплектное листовое издание имеющее, как правило, пояснительный текст. В зависимости от характера информации, художественный альбом содержит репродукции произведений искусства или оригинальные (авторские) графические работы[8]. Поэтому данный вид информационно-методического обеспечения сможет достичь всех поставленных целей и качественно выполнить задачи, а также будет способствовать развитию определённых компетенций, ведь всё это необходимо для удовлетворения потребностей студентов ГБОУ ПО «Южно-уральского государственного колледжа (ЮУГК) г. Челябинск.

Цели ИМО учебного курса «Живопись»:

1. предоставление знаний, которые расширяют основную учебную программу;
2. повышение уровня насмотренности у обучающихся;
3. повышение мотивации и осознанности обучения у студентов;
4. развитие понимания принципов работы в актуальных техниках декоративной живописи, уровня востребованности художников работающих в данном направлении и способов коммерческого использования собственных ЗУН;
5. стимулирование творческой активности и развитие практических навыков в области декоративной живописи.

Задачи информационно-методического обеспечения:

1. поиск, анализ и предоставление дополнительной информации из множества учебных материалов, расширяющей основную учебную программу в тех направлениях, которые были определены в основных разделах «Художественного альбома»;
2. поиск, систематизация и предоставление разнообразных репродукций произведений искусства из различных областей современной декоративной живописи;
3. предоставление информации о возможностях развития знаний, умений и навыков, получаемых во время изучения учебного курса «Живопись», в различных областях профессии дизайнера и данных, которые помогут студентам поставить цели в обучении;
4. предоставление информации о принципах работы в актуальных техниках декоративной живописи, о художниках работающих в данном направлении и способах коммерческого использования собственных ЗУН, включая текстовые и графические материалы;
5. разработка и предоставление творческих заданий с поэтапными объяснениями их выполнения.

Компетенции, которые развивает разрабатываемое информационно-методическое обеспечение, в качестве которого выступает художественный альбом с репродукциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ПК 1.2 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

После постановки целей, задач и выборки компетенций, которые достигает, выполняет и развивает ИМО, нами были определены основные разделы художественного альбома на тему «Декоративная живопись»:

1. актуальные техники декоративной живописи;
2. современные художники, работающие в направлении декоративной живописи;
3. коммерческое применение декоративной живописи.

Далее в соответствии с темой каждого раздела было проведено исследование современных тенденций и подбор качественных репродукций.

Актуальные техники декоративной живописи отличаются способностью не только вписаться в современный контекст, но и предложить некий новаторский подход, отвечающий потребностям и запросам современного общества. Они были определены по нескольким критериям:

1. Популярность среди творцов и потребителей искусства. Если определённая техника широко используется современными художниками

и при этом её произведения пользуются спросом у покупателей, это является показателем её актуальности.

2. Инновационность и экспериментальность. Техники, которые вносят новизну в традиционное восприятие декоративной живописи, зачастую становятся предметом повышенного интереса.

3. Инновационные материалы: Появление новых материалов и инструментов может привести к развитию новых техник декоративной живописи. Например, с появлением акриловых красок и спреев стали возможны новые подходы и эффекты, такие как аэрография или акриловые нанесения.

Современные художники, работающие в декоративном направлении живописи, были отобраны по принципу лидирования на аукционном рынке, а также важным фактором было декоративное направление их живописных работ. Информация об этом была взята из отчета о рынке современного искусства за 2023 год на Artprice by Artmarket, так как это мировой лидер в области информации о рынке искусства, который публикует самый полный ежегодный отчет.

На долю современного искусства приходится 41% стоимости мирового аукционного рынка произведений искусства. Это самый процветающий сегмент. Это основа американского рынка (40% оборота США), рынка Великобритании (39%), а также ряда европейских стран, включая Францию (48%) и Германию (46%), и на его долю приходится 35% рынка Гонконга. Несмотря на отсутствие исключительных продаж частных коллекций, этот сегмент хорошо держался в 2023 году, установив несколько новых рекордов.

Понимание того, какие художники пользуются успехом на сегодняшнем аукционном рынке, обогащает культурные знания студентов и расширяет их понимание искусства, а также может дать студентам представление о текущих тенденциях в области искусства. Это, в свою очередь, может вдохновить их на создание собственных произведений,

позволить понять, какие идеи, техники и материалы наиболее востребованы в современном мире искусства. Ещё они смогут лучше понимать, как визуальная культура и общественные предпочтения влияют на ценность и восприятие искусства.

Коммерческое применение декоративной живописи — это любое использование, направленное в первую очередь на получение материальной выгоды или частной денежной компенсации. Студентам важно их знать способы коммерческого использования декоративной живописи по следующим причинам:

1. понимание коммерческого потенциала их работы может открыть студентам новые возможности для самовыражения и самореализации;

2. знание о возможных сферах применения их работы позволяет студентам более целенаправленно планировать свою карьеру, выбирать наиболее интересные и перспективные направления для развития;

3. осведомлённость о коммерческой стороне искусства помогает молодым художникам находить способы монетизации своего творчества, что является ключом к экономической самостоятельности и успеху в современном мире;

4. знание о коммерческих аспектах живописи позволяет студентам лучше понимать рынок искусства, что, в свою очередь, может стимулировать дальнейшее обучение для повышения своих навыков и компетенций.

В разрабатываемом художественном альбоме мы старались отобразить все виды возможного коммерческого использования декоративной живописи и ЗУН полученных во время изучения дисциплины «Живопись» в целом. При этом не во всех способах живопись используется в классическом понимании. Например, при создании принта на ткани рисунок можно написать на холсте или бумаге, после чего отсканировать и при помощи компьютерных программ создать качественное изображение, а также добавить какие-либо графические

детали или копируя исходный вариант картины сделать паттерн. Элементы традиционной живописи и современной графики должны быть интегрированы друг с другом, чтобы способствовать развитию современной культуры [18].

При составлении альбома важно обеспечить, чтобы материал был не только информативным, но и вдохновляющим. Визуальная составляющая должна быть на высшем уровне, чтобы читатели с интересом изучали каждую страницу. Поэтому репродукции были подобраны индивидуально для каждого раздела в соответствии с определёнными критериями, которые помогают сделать художественный альбом ценным как с эстетической, так и с образовательной точки зрения, в соответствии с требованиями:

1. репродукции должны быть высококачественными, чтобы точно передавать детали, цвета и текстуру оригиналов;

2. все произведения, выбранные для включения в альбом, должны соответствовать требованиям авторского права, чтобы избежать юридических нарушений (это может означать необходимость получения разрешений от правообладателей или выбор произведений, которые уже находятся в общественном достоянии);

3. репродукции должны соответствовать тематическому направлению, как раздела, так и альбома в целом, это помогает создать единую концепцию и облегчает восприятие материала читателями;

4. репродукции должны быть разнообразными и передавать множество вариантов использования техник, коммерческого интегрирования, а также современных художников, чьи работы отличаются авторским стилем;

5. расположение репродукций в альбоме должно следовать логической и эстетической последовательности, помогающей читателю легче погрузиться в тему;

б. важно подходить к выбору и воспроизведению художественных произведений с уважением к их источникам, избегая искажений или изменений, которые могут повлиять на восприятие и ценность оригинальных произведений.

Каждая репродукция в первом разделе предаёт визуальную информацию о конкретной технике. Однако, для того чтобы обучающиеся не только знали как выглядят работы выполненные с их помощью, но и понимали что они собой представляют, к каждой из техник также прилагается текстовый блок.

Во втором разделе нами представлены не только репродукции картин, но и фото самих современных художников, так как он повествует именно о них. В этом случае также необходима теоретическая информация, которая повествует о личности художника, положении жизни и замысле работ, благодаря которым они стали знамениты.

Так как нами разрабатывается именно художественный альбом, текст должен быть максимально содержательным и лаконичным, но в таком случае не получится передать большое количество информации, а знания студентов будут не полными. Поэтому в качестве дополнительного способа передачи материала используются qr-коды.

QR (от английского Quick Response, «быстрый отклик») — это двумерный тип штрих-кода, который легко считывается цифровым устройством (например, телефоном) и хранит информацию в виде серии пикселей в квадратной сетке, которая внешне выглядит как черно-белый узор. Они используются во множестве отраслей как для хранения данных (ссылки на сайты, номера телефонов или тексты), так и для предоставления доступа к Wi-Fi, отправки и получения платежной информации и прочих целей.

Qr-коды использовались нами в первых двух разделах, для которых было важно иметь дополнительные источники информации. В свою очередь для третьего раздела текст и дополнительные материалы не

являются необходимыми инструментами передачи знаний, а наоборот могут отвлечь от демонстрируемых примеров, поэтому было решено не нагружать альбом.

Ссылки, которые содержат в себе qr-коды из первого раздела, открывают видео длиной до 10 минут, где показан процесс работы в какой-либо технике. А ссылки для второго раздела переводят на сайты, посвящённые биографии художников, описанию их картин и вырезкам из интервью.

Также для того чтобы обучающиеся не просто просматривали репродукции, нами были разработаны задания после каждого раздела. Они необходимы, чтобы студенты задумывались о смыслах работ, о выборе техник в которых они выполнены, искали дополнительные материалы по каждой теме и выявляли интересное для себя, а самое главное понимали, как и где использовать полученную из альбома информацию. Задания составлялись с учётом следующих требований так, чтобы обеспечить качественное образовательное взаимодействие:

1. целесообразность;

Задания должны соответствовать учебным целям и задачам курса, а также способствовать развитию конкретных умений и навыков.

2. четкость и понятность формулировок;

Текст задания должен быть составлен ясно и лаконично, без двусмысленности и недоразумений, используя простой и понятный язык.

3. структурированность;

Задания должны иметь четкую структуру. Если задание многокомпонентное, следует разбивать его на части, указывая шаги выполнения.

4. реализуемость;

Задания должны соответствовать уровню подготовки студентов, быть выполнимыми с учетом имеющихся у них знаний и навыков, а также доступных ресурсов.



#### 5. мотивация;

Задание должно стимулировать интерес и мотивацию студентов к обучению. Это достигается за счет актуальности и практической значимости задач.

#### 6. вариативность;

Особенно эффективно предоставлять студентам выбор тем или способов выполнения заданий, что позволяет учесть их индивидуальные предпочтения и способности.

#### 7. творчество и исследовательский подход;

Важно стимулировать творческий и исследовательский подходы при выполнении заданий, предлагая задачи, требующие нестандартного мышления, анализа и синтеза полученной информации.

Завершающим этапом в создании художественного альбома с репродукциями является разработка дизайна и его оформления, включая выбор типографского решения и композиции страниц.

Так как самым важным элементом для альбома являются репродукции, прежде всего, нужно было определить положение картин на странице. Для того чтобы оставить акцент на них нами были определены следующие требования к композиции:

1. горизонтальная ориентация страницы;
2. картины располагаются по центру;
3. репродукции должны занимать минимум 50% страницы;
4. между картинами всегда должно быть расстояние, чтобы композиционно разделить их;
5. дизайн страниц должен быть однотонным и лаконичным, чтобы не спорить с репродукциями.

А также для того чтобы подчеркнуть актуальность информации о вариантах коммерческого использования декоративной живописи и современных техниках, в качестве оформления обложки и страниц

художественного альбома мы использовали собственные работы выполненные в технике «монотипия» (см. приложение 2).

Печать художественного альбома с репродукциями требует особого подхода, для достижения лучшего воспроизведения деталей и цвета оригинальных произведений искусства необходимы современные технологии печати. Часто используются техники офсетной печати или цифровой печати с высоким разрешением, которые способны передать тончайшие нюансы художественных работ.

Выбор бумаги также имеет ключевое значение. Для художественных альбомов предпочтителен плотный, высококачественный материал с хорошей степенью белизны и текстурой, который способен подчеркнуть глубину цвета и детализацию изображений. Часто используется матовая или полуматовая бумага, так как она минимально отражает свет и уменьшает блики.

А самое главное – важно строго контролировать точность цветопередачи, чтобы максимально приблизить репродукции к оригиналам, это требует профессиональной цветокоррекции и часто применения специализированных программ и оборудования для калибровки цвета. Стоит также учитывать, как бумага и используемые краски повлияют на итоговый цвет.

В результате проделанной работы готовый художественный альбом может использоваться для достижения различных целей:

1. преподавателем для подготовки к занятиям:

- Просматривая работы из альбома, преподаватель может использовать их в качестве примеров для объяснения определенных техник или стилей живописи. Эти примеры могут стать основой для анализа на занятиях, способствуя глубокому пониманию студентами материала.

- Вдохновение для создания учебных проектов и упражнений. Преподаватель может разработать авторские задания, основанные на

работах или техниках, представленных в альбоме, предложив студентам исследовать и применить современные методы в своем творчестве. А также может использовать те, что были составлены нами в конце каждого раздела.

- Преподаватель может использовать альбом для обновления преподаваемой информации, дополняя её в области современных тенденций в живописи и техник, используемых современными художниками. Это позволит студентам получить актуальные знания.

2. обучающимися для выполнения домашних заданий и во время самообучения:

- В процессе подготовки к выполнению проектных работ или творческих заданий студенты могут обратиться к альбому для поиска идей, примеров и технической информации, которые помогут им в реализации своих задач.

- Посредством детального разбора работ, представленных в альбоме, обучающиеся могут научиться новым техникам и разобраться, как применять их в своем творчестве. Это может помочь в разработке собственного, уникального подхода к домашним заданиям, а также значительно повысить их качество.

- Студенты могут использовать альбом в качестве дополнительного ресурса для самостоятельного изучения живописи, что позволит им не ограничиваться только материалами, представленными на занятиях.

- Альбом может послужить основой для критического анализа современного искусства, позволяя студентам развивать свои аналитические навыки, критически размышляя о различных художественных направлениях и техниках.

- Художественный альбом также может быть использован для определения собственного пути профессионального развития. При помощи раздела с перечисленными вариантами использования своих знаний, умений и навыков обучающиеся могут узнать новые виды деятельности, а

также выполняя задания, после раздела проанализировать предпочтения в работе и попробовать себя в одном из коммерческих направлений.

#### Вывод по 2 главе

Для разработки информационно-методического обеспечения учебного курса «Живопись» нами были определены потребности студентов, а также произведён анализ следующих документов:

1. рабочая программа ОП 04. Живопись с основами цветоведения;
2. учебный план специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям);
3. информационное обеспечение и литература, используемая во время подготовки и проведения занятий.

На основе этого был определен вид разрабатываемого ИМО – Художественный альбом с репродукциями на тему «Декоративная живопись».

Далее разработка осуществлялась в несколько этапов:

1. постановка целей, задач и выборка компетенций, которые достигает, выполняет и развивает ИМО;
2. определение основных разделов художественного альбома на тему «Декоративная живопись»;
3. исследование современных тенденций и подбор качественных репродукций, в соответствии с темой каждого раздела;
4. оформление максимально содержательного и лаконичного текста, объясняющего основные особенности техник и сообщающего информацию о художниках;
5. поиск дополнительных видеоматериалов и статей, оформление ссылок на них в qr-коды;
6. разработка трёх блоков с заданиями, направленных на стимулирование аналитической деятельности студентов, а также выполнение практических работ;

7. разработка дизайна и оформления художественного альбома, включая выбор типографского решения и композиции страниц.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информационно-методическое обеспечение – это качественные структурированные методические материалы, представленные в печатном и/или электронном варианте, которые могут использоваться преподавателем во время занятий и подготовке к ним и обучающимися при самообразовании для повышения качества обучения. ИМО играет важную роль в современном мире, предоставляя необходимые ресурсы для обучения, научных исследований и профессионального развития.

Различают несколько основных видов информационно-методического обеспечения, каждый из которых служит своей цели и имеет свои особенности:

1. методические указания и рекомендации;
2. учебные и научные издания;
3. электронные образовательные ресурсы;
4. программное обеспечение;
5. нормативно-правовые документы;
6. материально-техническое обеспечение;
7. обучающие и развивающие мероприятия.

Учебный курс (УК) – это методическое сопровождение учебной деятельности, направленное на отработку когнитивных механизмов, понимание и интерпретацию научных текстов. Его значимость определяется несколькими факторами:

1. он может предоставлять основные знания и навыки, необходимые для успешной карьеры в определенной области;
2. курс может помочь развить критическое мышление и аналитические способности;
3. он может помочь расширить кругозор студента и понимание различных культур и общественных проблем;

4. курс может также развивать практические навыки, необходимые для решения конкретных задач.

Информационно-методическое обеспечение и учебный курс взаимосвязаны. Учебный курс определяет содержание и цели обучения, выстраивает логичную структуру и следует обозначенному плану, а информационно-методическое обеспечение приспособляется под это и предлагает студентам нужные материалы и инструменты для более эффективного достижения целей.

Учебный курс по живописи – это обучающая программа, которая помогает студентам развивать свое художественное видение, технические навыки и способствует развитию их креативного потенциала. ИМО для такого учебного курса может предоставить преподавателям и студентам информацию, а также определить способы работы с ней. Оно может включать в себя следующие элементы:

1. учебный план и программа курса;
2. учебники и учебные пособия по живописи;
3. мультимедийные материалы;
4. разработанные практические задания и упражнения;
5. материалы к контрольным и самостоятельным работам;
6. Рекомендации по литературе и интернет-ресурсы.

Главное, чтобы в каждом из них присутствовала наглядность и текстовые пояснения, поэтапные объяснения выполнения работы и т.д., так как использование информационно-методического обеспечения по дисциплине "Живопись" должно быть гибким и адаптированным к потребностям студентов и отражать особенности преподавания разных специалистов.

Разработка информационно-методического обеспечения учебного курса «Живопись», проводилась для государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения "Южно-Уральский государственный колледж" (ГБПОУ "ЮУГК") города Челябинск.

Проанализировав рабочую программу данного колледжа ОП 04. Живопись с основами цветоведения, нами было определено, что в ней не отводится время для изучения современных, в том числе и декоративных, техник живописи и демонстративного представления коммерческого использования, полученных навыков и видов развития студента как будущего профессионала.

Базой насмотренности декоративной живописи выступают только классические художники. В информационном обеспечении декоративная композиция рассматривается только с точки зрения абстракции, приемы работы с разными материалами демонстрируются на классических примерах, без последующего развития в современном мире декоративной живописи, а также нет представления о современных художниках в этом направлении.

Во время обучения темам, посвященным декоративной живописи, студентам не предоставляется перечень возможностей профессионального применения получаемой информации, из-за этого не укреплена межпредметная связь, а мотивация студентов в обучении не повышается.

Нами была разработана анкета «Определение потребностей обучающихся дисциплине Живопись с основами цветоведения» и проведена диагностика у группы Д260ДК специальности «Дизайн (по отраслям)» второго курса. Результаты которой, показали, что 82% опрошенных импонирует современное декоративное направление живописи, и они проявляют интерес не только во время занятий, но и часто ищут дополнительную литературу по изучаемой теме. Потребности в этой сфере у студентов могут быть разнообразными, однако их стоит удовлетворять в равной степени. В то время как основные часы при изучении дисциплины определены под обучение живописной базе. Однако, даже после её изучения студенты не видят всех профессиональных возможностей, которыми они стали обладать, что может снижать их мотивацию к обучению и дальнейшему саморазвитию.



Исходя из комплекса причин, был определен вид разрабатываемого ИМО – Художественный альбом с репродукциями на тему «Декоративная живопись». А так как визуальная информация лучше усваивается при физическом взаимодействии с носителем, было решено создавать именно печатную его версию.

Первым этапом разработки нами были поставлены цели, задачи и произведена выборка компетенций, которые достигает, выполняет и развивает ИМО.

После чего нами были определены основные разделы художественного альбома на тему «Декоративная живопись»:

1. актуальные техники декоративной живописи;
2. современные художники, работающие в направлении декоративной живописи;
3. коммерческое применение декоративной живописи.

Далее в соответствии с темой каждого раздела было проведено исследование современных тенденций и подбор качественных репродукций, содержательного и лаконичного текста, а для первого и второго раздела дополнительно были найдены статьи и видео материалы, представленные в виде qr-кодов, расширяющие текстовую информацию. Также нами были разработаны задания после каждого раздела. Они необходимы, чтобы студенты задумывались о смыслах работ, о выборе техник в которых они выполнены, искали дополнительные материалы по каждой теме и выявляли интересное для себя, а самое главное понимали, как и где использовать полученную из альбома информацию.

Завершающим этапом в создании художественного альбома с репродукциями является разработка дизайна и его оформления, в качестве которого мы использовали собственные работы, выполненные в технике «монотипия», включая выбор типографского решения и композиции страниц.

В результате проделанной работы нами создан художественный альбом с репродукциями по теме «Декоративная живопись», который может использоваться для достижения различных целей:

1. преподавателем для подготовки к занятиям;
2. обучающимися для выполнения домашних заданий и самообучения.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агранат Д. Л. К вопросу об информационном обеспечении системы рынка педагогического труда / В. А. Дикарев, И. В. Круглова. – Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования – 2014. – 81-91 с.
2. Безина, И. А. Формирование творческой активности будущих художников холуйской лаковой миниатюрной живописи в процессе выполнения декоративных работ по живописи / И. А. Безина // Традиционное прикладное искусство и образование. – 2021. – № 3 –109-114 с.
3. Белошицкий А.В. Информационно-коммуникационная компетентность преподавателя военного вуза / А.В. Белошицкий, Д.В. Мещеряков // Педагогическое образование: вызовы XXI века. Воронеж: Изд. дом ВГУ –2016. – 177-180 с.
4. Болтыков, О. В. Современные подходы к изучению педагогического обеспечения образовательного процесса в гуманитарной науке / О. В. Болтыков // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 5 – 332-335 с.
5. Варламов А. А. Человек. Информация. Деградация / А. А. Варламов, В. И. Римшин // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. – 2019. – №. 3. –44-53 с.
6. Василенко, Е. А. Использование графических изображений в разработке учебно-методического пособия по черчению / Е. А. Василенко, Д. П. Глушук // Современное технологическое образование: опыт, инновации, перспективы : Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 октября 2020 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского – 2020. – 24-27 с.

7. Глазкова О. В. Модульная технология как основа продуктивной деятельности школьников при обучении химии. / О. В. Глазкова, А. В. Коротин, М. О Люлькина – Огарёв-Online – №9 – 2017. – 5 с.
8. ГОСТ Р 7.0.60—2020. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу издания. Основные виды термины и определения.
9. Гусева Р. П. Методическая готовность преподавателей к созданию комплексного учебно-методического обеспечения образовательного процесса / Р. П. Гусева // Среднее профессиональное образование. – 2003. – № 3. – С. 27–32.
10. Димов Э. М. Проектирование информационных систем: Учебное пособие. / Э. М. Димов, А. Р. Дязитдинова, Д. А. Качков – Самара: ПГАТИ, – 2003. – 78 с.
11. Жук О. Л. Информационно-методическое обеспечение педагогической подготовки будущих преподавателей математики и информатики. – 2008.
12. Ирбутаева М. Т. Живопись и гармония музыки / М. Т. Ирбутаева, М. Ж. Махмудов, М. Э. Махмудов // Ученый XXI века. – 2020. – Т. 6. – №. 1. – 65 с.
13. Кильдеев, Р. Р. Понятие метаданных и их конституционная защита / Р. Р. Кильдеев // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2021. – № 3 – 29-40 с.
14. Кузнецов, Н. Г. Значение техники масляной живописи в профессиональной подготовке будущих художников церковно-исторической живописи / Н. Г. Кузнецов // Традиционное прикладное искусство и образование. – 2022. – № 3 – 135-142 с.
15. Куликова И. А. Создание и использование электронного учебного курса // Инновации в системе высшего образования. Сборник

научных трудов Международной научно-методической конференции. Кинель. – 2020. – 117-120 с.

16. Курбанова А. Т. Педагогические и психологические особенности развития информационно-коммуникативный компетентности будущих деятелей культуры и искусства //Proceedings of International Conference on Scientific Research in Natural and Social Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – 34-37 с.

17. Кутепов М. М. Технологии организации учебного процесса с использованием онлайн-курса / М. М. Кутепов, Л. К. Иляшенко, Д. Л. Морозов //Балтийский гуманитарный журнал, – 2019.– №8 – 230-232 с.

18. Ли, И. Влияние традиционной китайской живописи на современную графику (на примере "поэтической живописи" по мотивам творчества ли Цинчжао) / И. Ли // Актуальные проблемы мировой художественной культуры : Сборник научных статей XI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора У.Д. Розенфельда, Гродно, 18 октября 2023 года. – Гродно: Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, 2023. – 348-35 с.

19. Логинова С. Л. Методическое обеспечение как важная составляющая методической работы преподавателя вуза //Акмеология профессионального образования. – 2015. –227-231 с.

20. Львова, Е. В. Применение инновационных технологий на дисциплине Живопись / Е. В. Львова, В. В. Васильева // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XXVII Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 апреля 2019 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – 105-107 с.

21. Любшина М. В. Содержание учебного процесса и принципы разработки материалов при создании электронных курсов по обучению иностранному языку. / М. В. Любшина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература, – №2 – 2012. – 181-190 с.

22. Магомедова А. А. Информационно-методическое обеспечение в формировании готовности будущих бакалавров по профилю «Юриспруденция» к сетевому взаимодействию при изучении иностранного языка. / А. А. Магомедова // Мир науки, культуры, образования – №5. – 2014. – 23-25 с.
23. Макашев М. О. Бренд-менеджмент. / М. О. Макашев // Учебное пособие. – Издательский дом «Питер» – 2021.
24. Максимова И. Н. Алгоритм проведения лекционных занятий в дистанционном режиме по электротехнике для студентов электрических специальностей / И. Н. Максимова, Е. П. Никитина // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 89-2. –85-88 с.
25. Мансурова, Г. М. Самообразование студента / Г. М. Мансурова, У. Х. Эшмурадов // Modern Science. – 2019. – № 10-2. – 265-267 с.
26. Меркушина, Ю. В. Педагогическое проектирование работы по преподаванию живописи / Ю. В. Меркушина, С. А. Аманжолов // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности : Сборник научных трудов XVI Международной конференции, XIV Международного конкурса научных и научно-методических работ, VI конкурса Научного школьного сообщества, Москва, 24–25 апреля 2020 года / Ответственный редактор и составитель Т.В. Пирязева. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Экон-Информ", 2020. – 31-33 с.
27. Методика организации работы преподавателя с наглядными пособиями и техническими средствами обучения по дисциплинам профессионального цикла / П. В. Тоноян, Г. В. Казаков, Н. И. Акимова, О. А. Мамонова // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ : сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Пенза, 20 декабря 2021 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. –124-127 с.

28. Мещеряков, Д. В. Педагогическое обеспечение информационной компетентности выпускника военного вуза / Д. В. Мещеряков // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. – 2020. – Т. 19 – № 3. – 18-24 с.
29. Михелькевич, В. Н. Учебный модуль - конструкт самоуправляемой дидактической системы формирования предметных компетенций. / В. Н. Михелькевич, Л. П. Овчинникова, // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки, – 2011– №1, – 83-88 с.
30. Овчинникова К. Р. Роль информационных технологий в представлении предметной информации в вузе. / К. Р. Овчинникова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования, – 2015 – №3. – 36-44 с.
31. Овчинникова К. Р. учебный курс в вузе как информационная система / К. Р. Овчинникова // Вестник МГПУ. Серия: Информатика и информатизация образовании – 2015. – №3 – 33 с.
32. Основные термины, глоссарий образовательных технологий / сост. М. Ю.Олешков – 2010.
33. Петрова, Р. Г. Преподавание гуманитарных дисциплин в вузе: вызовы дистанционного обучения / Р. Г. Петрова, Т. В. Рябова // Управление устойчивым развитием. – 2020. – № 4. – 93-99 с.
34. Положение о содержании и организации методической работы в ГОУ «СПбГПУ» / сост.: Д. Г. Арсеньев, В. В. Глухов, В. Н. Козлов и др. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2007. – 45 с.
35. Психолого-педагогические основы образовательного процесса. Том Часть 2. – Новороссийск : Пятигорский государственный университет, 2021. – 538 с.
36. Российская энциклопедия по охране труда. — М.: НИЦ ЭНАС. Под ред. В. К. Варова, И. А. Воробьева, А. Ф. Зубкова, Н. Ф. Измерова. — 2007.

37. Савченко, Е. В. Проблемы создания информационно-методического обеспечения самостоятельной деятельности студентов / Е. В. Савченко // *Modern Science*. – 2019. – № 12-1. – 538-541 с.
38. Сергушина О. В. Информационное обеспечение учебной деятельности студентов вуза по педагогике: постановка проблемы. / О. В. Сергушина, О. А. Евсеева // *Азимут научных исследований: педагогика и психология* – 2014– №4-9 –112-113 с.
39. Соловова Н. В. Управление методической работой вуза в условиях реализации инновационных методических задач: диссер. на соис. докт. пед. наук: 13.00.08 / Соловова Наталья Валентиновна, 2011. – 571 с.
40. Сухорукова, Е. В. Разработка интерактивных дидактических материалов / Е. В. Сухорукова // *Методические аспекты преподавания математических и естественно-научных дисциплин : Сборник научных трудов / Под общей редакцией М.А. Ляшко*. – Саратов : Издательство "Саратовский источник", – 2017. – 50-57 с.
41. Текучева И.В. Электронный учебный курс как средство формирования профессиональных компетенций бакалавров. / И.В. Текучева, О.В. Баранова // *Международный научно-исследовательский журнал*, – 2022 – № 116 –106-112 с.
42. Титов Н. П. Живопись. / Н. П. Титов, О. В. Хартанович – 2022.
43. Унашхотлов М.Х. Информационно-методическое обеспечение автоматизации процессов контроля и достижения заданного уровня обученности специалиста: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., – 2008. – 19 с.
44. Шаназарова Ш. И. Информационно-методическое обеспечение специализированных дисциплин педагогических вузов // *Modern scientific challenges and trends*. – 2019. – С. 45.
45. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. — М.: Дело. Л. И. Лопатников. — 2003.



46. Ясаревская, О. Н. Технология разработки учебных модулей по иностранному языку на основе ФГОС 3 поколения / О. Н. Ясаревская // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2013. – № 8-12. – 162-167 с.



---

---

Назовите один и более коммерческий способ использования знаний, умений и навыков полученных Вами во время изучения дисциплины:

---

---

## Приложение 2



Рисунок 1 – Лицевая сторона обложки художественного альбома

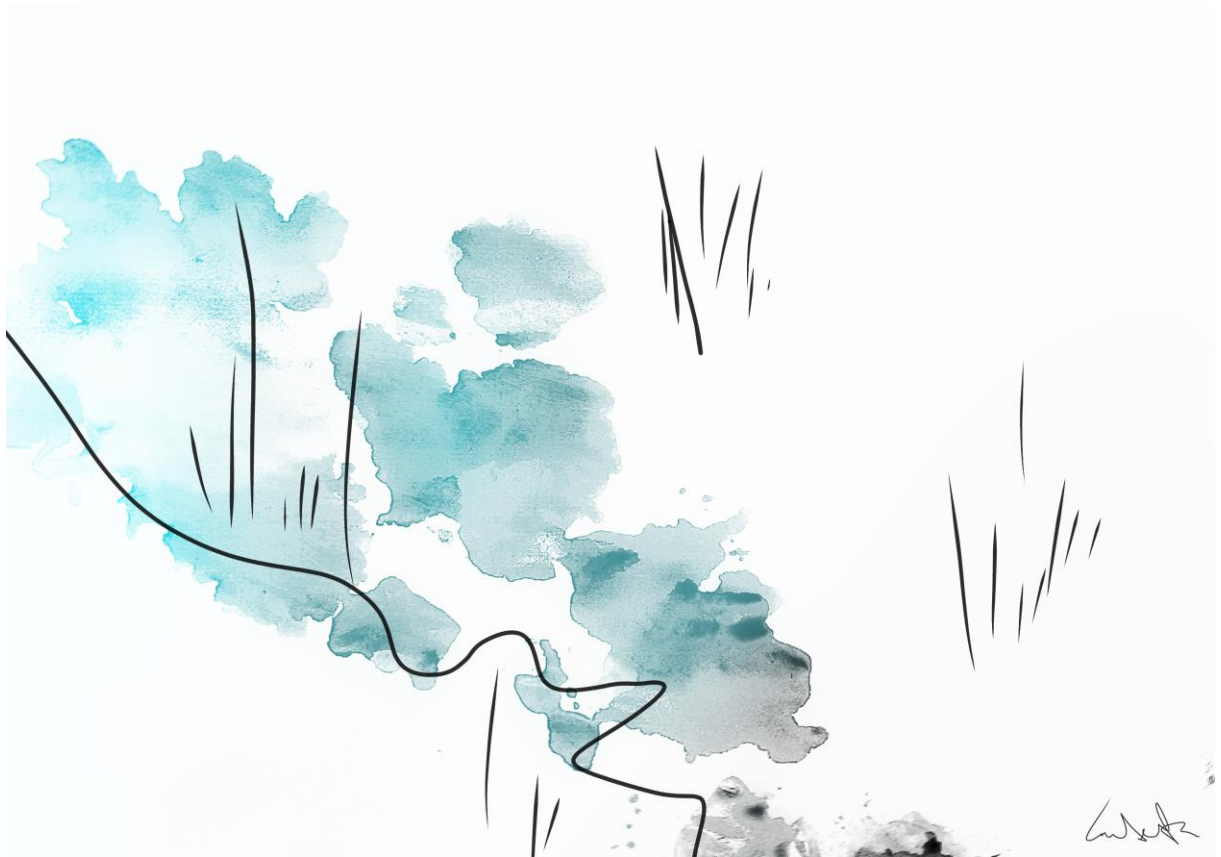


Рисунок 2 – Тыльная сторона обложки художественного альбома

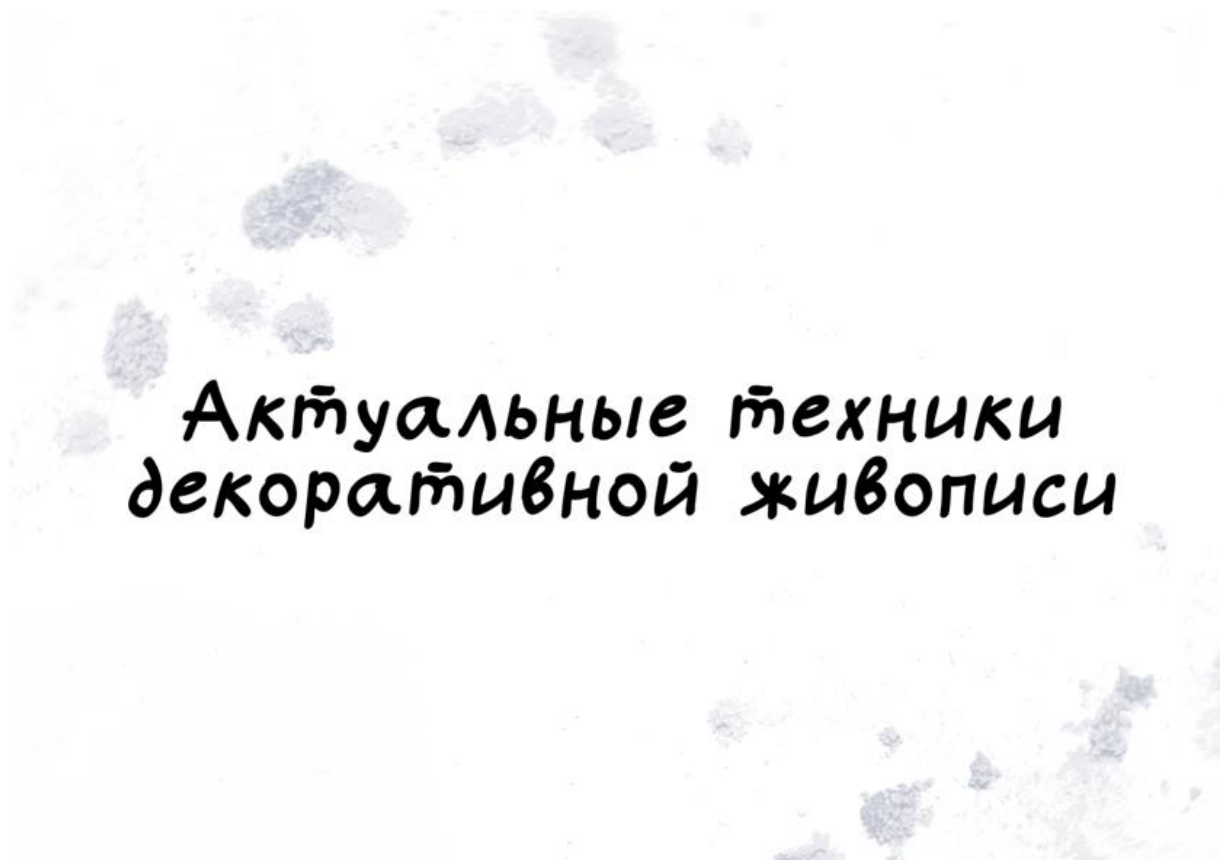


Рисунок 3 – Пример первой страницы нового раздела

Монотипия (от греческого *μονος* - один, единый и *τυπος* - отпечаток) – техника, которая заключается в том, что рисунок рисуется на одной стороне поверхности и отпечатывается на другую.



Екатерина Шемяк



Человек в технике «Монотипия»

18

Рисунок 4 – Пример оформления страницы 1 раздела художественного альбома

Дэвид Хокни (р. 1937)

- современный британский, американский художник, теоретик искусства. Успех иконе британского поп-арта принесла его яркая живопись, которой он начал заниматься еще в 1960-х. Сегодня же Хокни активно экспериментирует с новейшими технологиями и экспонирует работы, созданные на «айпаде», оставаясь одним из самых узнаваемых и продаваемых художников в мире.



54

Рисунок 5 – Пример оформления страницы 2 раздела художественного альбома

Иллюстрации в книгах, журналах и т.д.;



Dasha Belkina

82

Рисунок 6 – Пример оформления страницы 3 раздела художественного альбома