



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА, ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ
РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

Методические условия формирования у младших школьников цифрового этикета
на уроках русского языка

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.05. Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
Направленность программы бакалавриата
«Начальное образование. Английский язык»

Проверка на объем заимствований:

68,68 % авторского текста

Работа Никаленко к защите

«16» мая 20__ г.

зав. кафедрой РЯЛиМОРЯиЛ

(подпись) (Нурова Л.П.)

Выполнила:

Студентка группы ОФ-508-071-5-1

Чудайкина Елизавета Андреевна

Научный руководитель:

Никитина Елена Юрьевна

Доктор педагогических наук

профессор кафедры РЯЛиМОРЯиЛ

(подпись)

Челябинск

2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЦИФРОВОГО ЭТИКЕТА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА	8
1.1 Состояние проблемы формирования у младших школьников цифрового этикета на уроках русского языка в теории и практике.....	8
1.2 Содержательная характеристика методических условий формирования у младших школьников цифрового этикета на уроках русского языка.....	24
Выводы по 1 главе.....	36
ГЛАВА 2. ОПЫТНО ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦИФРОВОГО ЭТИКЕТА	39
2.1 Диагностический этап выявления уровня сформированности у младших школьников цифрового этикета.....	39
2.1 Процессуальные технологические особенности методических условий формирования цифрового этикета у младших школьников на уроках русского языка.....	47
Выводы по 2 главе.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	62

ВВЕДЕНИЕ

Приоритетной целью государственной образовательной политики является вхождение Российской Федерации в десятку лидеров стран по качеству общего образования. Одним из направлений выступает формирование в системе общего образования функциональной грамотности обучающихся. Цель проекта — обеспечить информационно-методическую, научную поддержку региональных систем образования по формированию функциональной грамотности школьников; ст. 34, п. 2 «Формирование функциональной грамотности обучающихся, включающее овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу готовности к успешному взаимодействию с изменяющимся миром и дальнейшему успешному образованию»; ст. 37 п. 5 «Формирование коммуникативных навыков в разновозрастной среде и среде сверстников» (Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО), утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 31. 05. 2021 №286); внедрить новые стратегии развития языкового образования учащихся младших классов, в том числе — формирование текстовой компетенции, то есть смыслового чтения текстов различных стилей и жанров. Из этого следует, что младший школьник должен уметь осознанно строить своё речевое высказывание в соответствии с целями и задачами коммуникации, а также составлять тексты в устной и письменной формах.

Формирование цифрового этикет — прерогатива предмета «Русский язык». Русский язык в начальном общем образовании имеет важное значение: от уровня владения языком зависят успехи в учении не только на уроках русского языка, но и на всех остальных предметах в условиях единого речевого режима.

В настоящее время проблема формирования у младших школьников цифрового этикета стала актуальной. В начальной школе ученики начинают

овладевать нормами устного и письменного литературного языка, учатся использовать языковые средства в разных условиях общения в соответствии с целями и задачами коммуникации. При этом учитель должен помочь им осмыслить требования к речи, учить младших школьников при формулировке мыслей следить за правильностью, точностью, разнообразием, выразительностью языковых средств [7]. В наше время дети всё чаще и раньше начинают пользоваться современными информационными технологиями. Дети не только играют в игры, смотрят мультфильмы и слушают музыку, но и общаются. Цифровой этикет — это неотъемлемая часть современной жизни. Цифровой этикет необходим и учителям и учащимся. Поэтому педагоги должны быть в этом профи и своим общением показывать пример детям.

Культура поведения, грамотная речь, речевой этикет, цифровой этикет – всё это объединяется огромным в своей значимости понятием «культура». В понятие общей культуры непременно входит культура общения, культура взаимоотношений, доброжелательное отношение к людям. Формирование навыков цифрового этикета – неотъемлемая часть развития речи учащихся в современном мире.

Современный образ жизни, а тем более необходимость организовать учебный процесс дистанционно, заставляют нас – учителей, школьников и родителей – взаимодействовать очень плотно и оперативно. Для этого многие выбирают не только телефонные звонки, но и общение в мессенджерах: заводят чаты класса, родительского комитета и т.д. Очень важно, чтобы такое общение было максимально эффективным и оставалось комфортным для всех участников.

В условиях новой коммуникативной ситуации встала необходимость формирования у учащихся культуры цифрового этикета, знаний о цифровом этикете. Цифровой этикет помогает проявлять доброжелательность по

отношению к собеседнику в сети. Незнание же правил цифрового этикетного общения затрудняет процесс коммуникации.

Общаясь в интернет сети, человек, с одной стороны, невольно оказывается под коммуникативным давлением разных людей, с другой – сам влияет на коммуникацию. Такое взаимодействие сказывается на речевом поведении каждого из общающихся, часто не лучшим образом. Данным обстоятельством объясняется необходимость не только в фиксации и объяснении тех этических норм, которые складываются в интернет сети, но и выработки стратегий и тактик предотвращения возникших конфликтов в процессе сетевого общения.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что изучение норм цифрового этикета в современном мире превращается в практическую цель, ориентированную на достижение успеха в конкретном условии коммуникации, так как анализ языковых средств этикетных формул, обеспечивающих эффективный контакт между людьми, который позволяет выявить способы усиления или ослабления коммуникативного воздействия на собеседника.

Цель исследования: теоретическое обоснование проблемы цифрового этикета младших школьников

Объект исследования: цифровой этикет младших школьников на уроках русского языка.

Предмет исследования: методическое обеспечение цифрового этикета младших школьников на уроках русского языка.

Задачи исследования:

1. Проанализировать теоретико-методические основы проблемы формирования у младших школьников цифрового этикета на уроках русского языка в теории и практике.
2. Провести диагностическую работу по выявлению уровня сформированности цифрового этикета у младших школьников.

3. Обосновать содержательную характеристику методических условий формирования у младших школьников цифрового этикета на уроках русского языка.

Теоретико-методологическую основу исследования составили исследования в области: формирование цифровой культуры и безопасности в образовательной среде (О.Ю. Колесникова); исследования в области цифровой грамотности и этики в начальной школе (И.А. Цыганков); вопросы этичности и безопасности использования цифровых технологий в начальной школе (С.В. Устинова); разработка программ и методик формирования цифровой грамотности и этики в начальной школе (Т.В. Бондаренко); информатизации образования (Р.Ф. Абдеев, В.Г. Афанасьев, А.Ю. Коркина, В.М. Казакевич, Е.И. Машбиц, В.А. Якунин и др.).

Методы исследования:

- 1) Для решения поставленных задач и проверки исходных предположений применялись следующие методы: теоретические (теоретико-методологический анализ, предоставивший возможность сформулировать исходные позиции исследования; понятийно-терминологический анализ, примененный для характеристики и упорядочения понятийного поля проблемы; моделирование)
- 2) Практические – констатирующий этап, который позволяет подтвердить или опровергнуть конкретный факт, провести диагностику проблемы. Констатирующий эксперимент проводился для установления достоверности и правдоподобности поднимаемых вопросов.

Экспериментальная база. Экспериментальная работа проводилась в Муниципальном автономном общеобразовательном учреждении "Образовательный центр №2 г.Челябинска".

Практическая значимость исследования заключается в том, что выводы и рекомендации по формированию у младших школьников

цифрового этикета служат совершенствованию образовательного процесса на уроках русского языка;

- определены проблемы, факторы и причины формирования цифрового этикета младших школьников;
- определены методы оценки уровня сформированности цифрового этикета младших школьников;
- разработаны для учителей научно-методические материалы, репрезентирующие педагогическое обеспечение данной проблемы.

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечиваются теоретической и методологической базой, методов исследования, его целям и задачам; представлением экспериментальных данных; совокупностью качественного и количественного анализа; внедрением результатов исследования в практику.

Апробация результатов исследования осуществлялась посредством:

- 1) доклад на научной или научно-практической конференции;
- 2) выступлений на заседаниях кафедры;
- 3) составление отчета с представлением в нем экспериментальных данных.

Работа состоит из введения, двух глав, выводов к каждой главе, заключения, списка использованных источников.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЦИФРОВОГО ЭТИКЕТА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

1.1 Состояние проблемы формирования у младших школьников цифрового этикета на уроках русского языка в теории и практике

Теория и методика обучения русскому языку в начальной школе – это область педагогической науки, изучающая процесс обучения русскому языку, а также его практическое применение. Фундаментальной целью методики является экспериментальное исследование процесса овладения знаниями и умениями, его закономерностей, выработка теоретических основ и практических методов обучения русскому языку, приведение их в систему.

Основная цель обучения русскому языку заключается в развитии коммуникативных навыков и способностей, учащихся на родном языке.

Коммуникативные навыки состоят из нескольких ключевых аспектов, которые помогают людям эффективно общаться и взаимодействовать друг с другом. Коммуникативные навыки состоят из таких компонентов как: говорение (включает способность выразить свои мысли и идеи устно с ясностью и связностью. Говорение включают в себя правильное произношение, грамматическую точность и умение строить связные высказывания.); понимание (способность понять и интерпретировать информацию, полученную из различных источников, таких как речь, тексты, аудиозаписи и видео. Это включает понимание основного содержания, ключевых идей и деталей.); чтение (способность читать и понимать письменные материалы на различных уровнях сложности. Это включает умение извлекать информацию, анализировать тексты, понимать контекст и воспринимать различные стили и жанры письма); письмо (способность писать грамматически правильно, структурированно и связно;

умение составлять письма, эссе, отчеты и другие письменные форматы, а также использовать соответствующий стиль и язык); аудирование (способность слушать и понимать устную речь на различных темах и в различных контекстах).

Коммуникативные навыки и цифровой этикет тесно связаны, особенно в контексте современных цифровых средств коммуникации.

Коммуникативные навыки подразумевают вежливое и уважительное общение с другими людьми. Это также относится к цифровому этикету, где важно общаться в интернете с уважением и толерантностью. Например, использование вежливого языка, избегание оскорблений и унижающих высказываний в онлайн-диалогах.

Коммуникативные навыки включают умение давать и принимать обратную связь. В цифровой среде это также важно. Нужно быть внимательными к чужим мнениям и точкам зрения, высказывать конструктивные комментарии и избегать агрессивных или негативных высказываний при обсуждении в онлайн-форумах или социальных сетях.

Коммуникативные навыки требуют осознанного отношения к конфиденциальности и безопасности информации. В цифровом этикете это также важный аспект. Необходимо обращать внимание на защиту личной информации, не распространять ее без разрешения и быть осторожными при обмене конфиденциальными данными в онлайн-среде.

Коммуникативные навыки включают развитие цифровой грамотности, то есть умения эффективно использовать цифровые средства коммуникации. Это также связано с цифровым этикетом, который включает правила и рекомендации по использованию электронной почты, социальных сетей, мессенджеров и других онлайн-инструментов.

Коммуникативные навыки также включают ответственное поведение в сети. Это означает осознание своих действий в онлайн-среде и их последствий. Цифровой этикет также подразумевает осознанное

использование цифровых технологий, соблюдение правил использования сети и учет этических аспектов [39].

Цифровой этикет - это важный аспект в современном общении, особенно в онлайн-среде. Цифровой этикет – это правила общения в цифровом пространстве, общение без ущерба для себя и окружающих.

Термин «цифровой этикет» образовался в результате развития цифровых технологий и распространения интернета. Он объединяет понятия этики и поведения в онлайн-среде. Понятие "цифровой этикет" может быть выражено и через такие синонимы, как "сетевой этикет", "сетикет" и "нетикет". Все эти термины относятся к правилам и нормам поведения в онлайн-среде. Они подчеркивают важность уважительного и вежливого общения в киберпространстве.

С. И. Ожегов в своём словаре дает такое определение понятию этика: «философское учение о морали, её развитии, принципах, нормах и роли в обществе.» [28].

Поведение в онлайн-среде описывает способ, которым люди взаимодействуют друг с другом в цифровой среде, такой как интернет. Это включает в себя все действия, которые пользователи совершают онлайн, включая коммуникацию, публикацию контента, участие в онлайн-сообществах и использование различных онлайн-платформ.

Разбираясь в понятии «цифровой этикет», мы выяснили, впервые правила поведения в сети были сформулированы Вирджинией Ши в книге "Нетикет", которая была выпущена в 1994 году в Сан-Франциско. В этой книге автор представляет 10 заповедей, которые помогают нам разобраться, как правильно вести себя в киберпространстве. Эти правила являются ценным руководством для всех, кто хочет быть вежливым и уважительным в онлайн-сообществе.

10 заповедей от Вирджинии Ши, которые помогут нам правильно вести себя в киберпространстве:

1. Помните, что вы общаетесь с реальными людьми, а не с компьютерами, и вашими словами можно нанести кому-то боль.

2. Придерживайтесь тех же правил и стандартов поведения, которым следуете в реальной жизни.

3. Учитывайте контекст и особенности площадки, на которой находитесь в интернете, так как правила нетикета могут отличаться.

4. Уважайте время и трафик других пользователей, не заставляйте их тратить их ресурсы напрасно.

5. Обратите внимание на свой имидж в онлайн: пишите грамотно, выражайтесь по делу и будьте вежливы.

6. Делитесь своим опытом и знаниями, помогайте другим пользователям.

7. Старайтесь предотвращать конфликты и управлять ими, чтобы поддерживать позитивную обстановку.

8. Уважайте частную жизнь других людей и не читайте их личную переписку без разрешения.

9. Не злоупотребляйте своей властью или привилегиями в онлайн.

10. Будьте прощающими по отношению к ошибкам других людей, помните, что и вы сами когда-то были новичком.

Термин «цифровой этикет» описывает правила и нормы поведения в цифровом пространстве, включая интернет, социальные сети, электронную почту и другие средства коммуникации. Цифровой этикет помогает установить правила взаимодействия и общения в онлайн-среде, чтобы поддерживать вежливость, уважение и этичность.

Цифровой этикет развился в результате растущей потребности в установлении правил и норм поведения в цифровом пространстве. Понятие цифровой этикет стало широко использоваться и обсуждаться в академических кругах, в средствах массовой информации и среди

общественности в целом. Оно стало неотъемлемой частью современной культуры онлайн-взаимодействия.

Ольга Лукинова, эксперт по цифровым коммуникациям, цифровому этикету, деловой переписке. Автор единственной в России книги "Цифровой этикет". В своей книге, О. Лукинова рассуждает так: «Цифровой этикет помогает людям избежать неловкостей в общении и предлагает готовые инструкции, как вести себя в разных ситуациях в Сети. Это позволяет повысить эффективность работы, улучшить взаимоотношения с клиентами, коллегами и партнерами, улучшить деловую репутацию, защитить свои границы, да и попросту быть приличным человеком.» [22].

Сейчас цифрой этикет стал предметом изучения И.А. Цыганковым, О. Лукиновой, О.Ю. Колесниковой, Н. В. Карповой, А. Г. Габуева, Л. Л. Шишовой, О. А. Вашко, Р. И. Маминой, Е. Е. Елькиной и др.

Р. И. Мамина, Е. Е. Елькина дали следующее понятие цифрового этикета – «это новый вид этикета, определяющий правила коммуникативной культуры в условиях новых информационных реалий. Функционально новый этикет отражает сущность этикетной коммуникации в пространстве виртуального бытия современного сетевого общества на этапе становления и развития глобальной паутины третьего поколения.» [37]. О. А. Вашко говорит по цифровой этикет так: «Цифровой этикет — правила общения в интернете, которых придерживается большинство. В наше время соблюдение этикета в мессенджерах, соцсетях также важно, как и соблюдение норм этикета в обыденной жизни, так как в век технологий мы решаем большинство вопросов онлайн.» [42]. Сравнивая эти два определения, мы можем говорить о том, что цифровой этикет — это современное понятие. Оба определения подчеркивают важность правил и норм поведения в цифровом пространстве. Первое определение более широко описывает сущность этикетной коммуникации в сетевом обществе и ставит акцент на развитии глобальной паутины. Второе определение более

простое и конкретное, сосредотачиваясь на правилах общения в интернете. Оба определения подчеркивают важность соблюдения этикета для успешного и гармоничного взаимодействия в цифровой среде.

Ученые и профессора активно работают над развитием и исследованием вопросов цифрового этикета в начальной школе. Их работы и научные публикации помогают развивать соответствующие образовательные программы и методики для успешного внедрения цифрового этикета в образовательные процессы.

Важно развивать цифровой этикет в школе. В современном мире, где дети активно используют цифровые технологии и проводят много времени в интернете, важно обучать их правилам этичного поведения в онлайн-среде. Цифровой этикет помогает детям понять, как вести себя в интернете, как уважать других, как защищать свою конфиденциальность и как использовать информацию ответственно.

В российских педагогических кругах также придается большое значение развитию цифрового этикета в школах. Многие педагоги и ученые обсуждают важность включения обучения цифровому этикету в учебные программы и проведение специальных мероприятий и тренингов по этой теме.

Н. В. Карпова активно занимается исследованием и разработкой методик цифрового этикета в образовании. Она подчеркивает необходимость включения обучения цифровому этикету в школьные программы, а также проведение практических занятий и дискуссий с учащимися о правилах этичного поведения в интернете.

В современном цифровом мире, где доступ к информации и общение осуществляются через интернет и различные электронные устройства, важно обратить особое внимание на формирование цифрового этикета у младших школьников. Особенно важно развивать этическое поведение на

уроках русского языка, где дети не только учатся правильно выражать свои мысли, но и узнают о культуре и нормах общения.

В начальной школе существует проблема буллинга. Буллинг означает намеренное и систематическое запугивание, угрозы или причинение вреда одному ребенку другими детьми. Это серьезная проблема, которая может оказывать негативное влияние на самочувствие и успех учеников. Важно принимать меры для предотвращения буллинга и создания безопасной и поддерживающей образовательной среды для всех учащихся. Но помимо буллинга, в настоящее время дети подвергаются кибербуллингу.

Психолог К. Д. Хломов говорит: «Кибербуллинг (электронная травля, жестокость online) – это вид травли, преднамеренные агрессивные действия, на протяжении длительного периода систематически осуществляемые группой или индивидом с использованием электронных форм взаимодействий, направленных против жертвы, которая не может себя защитить. Это может происходить через СМС, социальные сети, создание компрометирующих веб-страниц или размещение унижающего, оскорбляющего видео контента, и так далее» [5].

Связь между кибербуллингом и цифровым этикетом заключается в том, что соблюдение цифрового этикета может помочь предотвратить случаи кибербуллинга. Соблюдение правил цифрового этикета способствует созданию уважительного и безопасного онлайн-пространства, где люди не подвергаются издевательствам и оскорблениям.

Учитель играет важную роль в предотвращении кибербуллинга среди младших школьников. Существует несколько способов, как предотвратить кибербуллинг:

- образование и информирование: учитель может проводить уроки о кибербуллинге, объяснять, что это такое и какие последствия оно может иметь. Ученики должны быть осведомлены о том, что

кибербуллинг неприемлем и как они могут защитить себя и своих одноклассников;

- создание безопасной классной обстановки: учитель должен создать атмосферу в классе, где дети чувствуют себя комфортно и защищенными. Он должен поощрять открытые дискуссии о проблемах кибербуллинга и предоставлять возможность ученикам делиться своими опасениями и опытом;
- участие родителей: учитель может организовывать собрания для родителей, где будет обсуждаться проблема кибербуллинга и как защитить детей от него. Родители должны быть осведомлены о том, какие меры можно принять дома и как помочь своему ребенку, если он стал жертвой кибербуллинга;
- мониторинг и реагирование: учитель должен быть бдительным и следить за поведением учеников в онлайн-среде. Если случаи кибербуллинга выявляются, учитель должен немедленно реагировать, обратившись к администрации школы, принимать меры и поддерживать жертву;
- обучение этике в сети: учитель должен учить детей цифровому этикету и правилам безопасного поведения в Интернете. Он может проводить уроки о том, как вести себя в социальных сетях, как быть вежливыми и уважительными в онлайн-общении [3].

Урок русского языка играет важную роль в формировании цифрового этикета. Четкое и грамотное выражение мыслей в цифровой среде является неотъемлемой частью электронной коммуникации. Уроки русского языка помогают развивать навыки правильного написания и грамматической корректности, что способствует созданию понятных и профессиональных сообщений в цифровой среде. Они также улучшают навыки устной и письменной коммуникации, что позволяет создавать убедительные и информативные тексты в цифровом пространстве. Уроки русского языка

помогают различать разные стили письма, такие как официальный, деловой или неформальный, что особенно важно при написании электронных писем, сообщений в социальных сетях или создании контента для веб-сайтов. Кроме того, они способствуют развитию культурного понимания и этических норм, что помогает избегать недоразумений или оскорблений при общении в цифровом пространстве. В целом, уроки русского языка помогают формировать навыки коммуникации, необходимые для эффективного и этичного взаимодействия в цифровой среде. Они помогают создавать убедительный и профессиональный контент, который привлекает внимание и впечатляет аудиторию [35].

Формирование цифрового этикета у младших школьников на уроках русского языка имеет несколько важных причин.

Во-первых, в современном мире дети активно используют цифровые технологии и социальные сети. Умение вести себя в интернете в соответствии с этическими нормами и правилами становится все более важным. Через уроки русского языка дети могут получить не только знания о правилах грамматики и орфографии, но и о том, как вести себя в сети, как вежливо и уважительно общаться с другими людьми. Во-вторых, формирование цифрового этикета помогает развивать навыки коммуникации и самовыражения. Учащиеся учатся адекватно выражать свои мысли и эмоции в письменной форме, а также учитывать мнение и чувства других людей. Это важно для формирования грамотной и эмоционально адекватной коммуникации как в реальном, так и в виртуальном мире.

Кроме того, цифровой этикет помогает защитить младших школьников от негативных последствий, связанных с неправильным использованием интернета. Они учатся осознавать, что информация, размещенная в сети, может распространяться широко и оставаться там

навсегда, поэтому необходимо быть ответственными и осмотрительными при публикации информации о себе и других людях.

Наконец, формирование цифрового этикета на уроках русского языка помогает повысить общую культуру и эрудицию детей. Они учатся анализировать и оценивать информацию, которую они встречают в интернете, развивают критическое мышление и способность различать правду от лжи.

Формирование цифрового этикета на уроках русского языка не только помогает детям освоить правила грамматики и орфографии, но и развивает их коммуникативные навыки, культуру общения и осознанное поведение в сети. Эти навыки будут полезны им в будущем как в личной, так и в профессиональной жизни.

На уроках русского языка младшие школьники сталкиваются с рядом проблем, связанных с формированием цифрового этикета. Вот некоторые из них:

1. Некорректное общение в онлайн-среде: младшие школьники могут неосознанно нарушать правила вежливого общения, используя грубые или оскорбительные выражения при общении через социальные сети, чаты или электронную почту. Это может привести к конфликтам и негативным взаимодействиям между учениками. Для того, чтобы избежать проблем в общении, учитель может использовать такие приемы: обсуждение примеров (начните урок с обсуждения примеров некорректного общения в интернете. Попросите учеников рассказать о ситуациях, когда они сталкивались с неприятными комментариями или сообщениями. Обсудите, какие слова и выражения могут быть оскорбительными и почему.); ролевые игры (предложите ученикам принять роли и сыграть короткие сценки, где они будут демонстрировать разные ситуации онлайн-общения. Попросите их продемонстрировать как некорректное, так и корректное общение в интернете. Затем проведите обсуждение каждой сценки, выявите ошибки и

подведите учеников к правильным решениям.); креативное задание (предложите ученикам создать комикс или постер, в котором они изобразят правильное и некорректное общение в онлайн-среде. Попросите их использовать яркие картинки и короткие фразы для передачи основных идей и правил.).

2. Неправильное цитирование и использование информации: в интернете доступно огромное количество информации, и младшие школьники могут столкнуться с трудностями в правильном цитировании и использовании источников. Это может привести к плагиату и нарушению авторских прав.

3. Недостаток осведомленности о культурных нормах: многие младшие школьники не имеют полного понимания о культурных нормах и правилах в русском языке. Они могут использовать неправильные грамматические конструкции, орфографические ошибки или неподходящую лексику при написании сообщений или комментариев. Это может привести к неправильному восприятию их текстов и снижению качества коммуникации.

4. Отсутствие осознанности о конфиденциальности и безопасности: младшие школьники могут быть недостаточно осведомлены о защите своих личных данных и приватности в онлайн-среде. Они могут делиться своими личными данными, фотографиями или информацией о своих учителях и одноклассниках без должной осторожности, что может привести к негативным последствиям. Для проработки проблемы отсутствия осознанности о конфиденциальности и безопасности в онлайн-среде на уроке русского языка с младшими школьниками, можно использовать следующие подходы: обсуждение понятий (объяснение понятий "конфиденциальность" и "безопасность" в контексте интернета. Обсудите с детьми, что означают эти слова и почему они важны при использовании онлайн-сервисов и социальных сетей.); истории и примеры (расскажите

ученикам реальные истории о том, как неверное использование личной информации в интернете может привести к негативным последствиям. Поделитесь примерами случаев, когда дети стали жертвами мошенничества или неприятного общения в онлайн-среде. Обсудите с ними, какие меры можно предпринять для защиты своей личной информации и сохранения безопасности в интернете.); активности и задания (предложите младшим школьникам выполнить задания, связанные с конфиденциальностью и безопасностью в интернете. Например, попросите их создать сильный пароль, составить список личной информации, которую нельзя раскрывать в интернете, или рассказать, что делать, если они видят подозрительные сообщения или предложения в онлайн-среде.); обсуждение правил (попросите детей составить список правил, которые они считают важными для обеспечения конфиденциальности и безопасности в онлайн-среде. Обсудите эти правила с классом, дополнив их и объяснив, если необходимо. Затем попросите детей прочитать правила вслух и обещать их соблюдать.) [1].

Для решения этих проблем необходимо активно включать обучение цифровому этикету в учебный процесс на уроках русского языка. Учителя могут проводить специальные уроки, объяснять правила вежливого общения, подчеркивать важность цитирования и использования информации из надежных источников, а также обсуждать культурные нормы и правила безопасности в онлайн-среде. Такой подход поможет младшим школьникам развить навыки цифрового этикета и этичного поведения в интернете.

Проблемы формирования цифрового этикета у младших школьников на уроках русского языка могут быть вызваны несколькими факторами.

1. Ограниченный опыт использования цифровых технологий: многие младшие школьники только начинают осваивать цифровые устройства и

интернет. Они могут не иметь достаточного опыта и понимания о правилах поведения в онлайн-среде.

2. Недостаточное внимание к цифровой грамотности: в некоторых случаях школьные программы могут не уделять достаточно внимания цифровой грамотности и этике. Это может привести к тому, что учащиеся не будут осознавать важность правил этикета в онлайн-среде.

3. Отсутствие примера и руководства: родители и учителя играют важную роль в формировании цифрового этикета у младших школьников. Если они не обращают достаточного внимания на этот аспект или не предоставляют достаточных примеров правильного поведения в онлайн-среде, то дети могут испытывать трудности в формировании цифрового этикета.

4. Необходимость развития социальных навыков: цифровой этикет включает в себя умение вести себя вежливо, уважать других и соблюдать правила онлайн-сообществ. Младшим школьникам может быть сложно развивать эти социальные навыки и переносить их в онлайн-среду.

Для преодоления этих проблем важно обратить внимание на обучение цифровой грамотности и этике уже на ранних ступенях образования, а также активно включать родителей и учителей в поддержку и формирование правильного поведения в онлайн-среде.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) включает ряд положений о цифровом этикете в начальной школе.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования (ФГОС НОО), выпускник начальной школы должен:

- активно использовать речевые средства и средства ИКТ для решения коммуникативных и познавательных задач;
- вводить текст с помощью клавиатуры;

- записывать в цифровой форме и анализировать изображения, звуки и измеряемые величины;
- готовить своё выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением;
- уметь использовать различные способы поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета.

В целом, ФГОС поддерживает включение цифрового этикета в учебные программы начальной школы, чтобы обеспечить ребятам навыки безопасного, этичного и продуктивного взаимодействия в современном информационном мире.

На уроках русского языка имеется уникальная возможность формировать цифровой этикет у младших школьников. Эти уроки могут стать платформой для развития навыков эффективной коммуникации, правильного использования языка и осознанного поведения в цифровой среде.

Следует помнить, что цифровой этикет не ограничивается только правилами правописания и грамматики. Важно также обсуждать с учащимися темы, связанные с этичностью, безопасностью и уважительным общением в онлайн-среде.

Преподаватели русского языка могут использовать разнообразные методы и материалы, чтобы обратить внимание на цифровой этикет. Это может включать обсуждение правил поведения в социальных сетях, создание ситуаций для ролевых игр, анализ текстов и сообщений с учетом этических аспектов и многое другое. Важно также вовлекать родителей в процесс формирования цифрового этикета. Учителя могут предоставить родителям рекомендации и материалы по этой теме, чтобы они могли поддерживать и усиливать усвоенные на уроках навыки дома [27].

Формирование цифрового этикета у младших школьников на уроках русского языка открывает возможности для развития не только языковых навыков, но и навыков эффективной и этичной коммуникации в цифровой эпохе. Это поможет учащимся стать ответственными и осознанными участниками онлайн-сообщества и успешно справляться с вызовами цифрового мира.

Важнейшее значение для реализации образовательного процесса имеют методические условия. Грамотно подобранные и систематически реализуемые методические условия позволяют учителю достигать высоких результатов в практической деятельности. В этом контексте на основе анализа психолого-педагогической литературы необходимо раскрыть содержание понятия «методические условия» [26].

Одним из русских педагогов и профессоров, который занимался изучением понятия "методические условия", является А. Н. Леонтьев. В своих работах, А. Н. Леонтьев активно изучал роль методических условий в формировании образовательного процесса. Он рассматривал методические условия как факторы, которые способствуют активности и саморазвитию ученика, включая организацию урока, использование технических средств, подбор материалов, организацию взаимодействия и т.д. А. Н. Леонтьев считал, что создание оптимальных методических условий является ключевым фактором успешного обучения и развития учеников [26].

Среди современных исследований, посвященных изучению понятия "методические условия", можно выделить научные статьи Н. А. Ипполитовой, Н. С. Стерховой и В. А. Ширяевой.

Согласно определению, данному Н. А. Ипполитовой и Н. С. Стерховой, методические условия представляют собой компоненты педагогической системы, которые отражают совокупность возможностей образовательной и материально-пространственной среды. Они оказывают

влияние на личностный и процессуальный аспекты данной системы, обеспечивая эффективное функционирование и развитие [14].

Выявленные и охарактеризованные исследователями различные типы методических условий играют важную роль в понимании концепции методических условий. Среди многообразия таких условий наиболее распространенными как в теории, так и в практике считаются организационно-педагогические, психолого-педагогические и дидактические условия.

Как отмечают Н. А. Ипполитова и Н. С. Стерхова, методические условия представляют собой комплекс целенаправленно сконструированных возможностей содержания, форм и методов целостного педагогического процесса, которые лежат в основе управления функционированием и развитием процессуального аспекта педагогической системы [14].

Методические условия определяются как совокупность целенаправленно сконструированных взаимосвязанных и взаимообусловленных возможностей образовательной и материально-пространственной среды. Они направлены на развитие личностного аспекта педагогической системы и связаны с преобразованием конкретных характеристик личности.

Типом методических условий являются дидактические условия. По утверждению Н. А. Ипполитовой и Н. С. Стерховой, дидактические условия представляют собой результаты целенаправленного отбора, конструирования и применения элементов содержания, методов, а также организационных форм обучения для достижения дидактических целей [14].

Методические условия являются важнейшим компонентом, включающим содержание, методы, приемы, формы образовательной и

материально-технической среды, оказывающие влияние на учебный процесс и его участников.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что методические условия – набор подходов и рекомендаций, которые помогают педагогам эффективно организовывать образовательный процесс и достигать определенных целей. Они включают в себя практические инструкции, методики, материалы и поддержку, необходимые для обучения и формирования определенных навыков у учащихся.

1.2 Содержательная характеристика методических условий формирования у младших школьников цифрового этикета на уроках русского языка

Понятие "методические условия" относится к совокупности факторов и средств, которые способствуют эффективному формированию цифрового этикета у младших школьников на уроках русского языка. Эти условия представляют собой комплексный подход к организации образовательного процесса и включают в себя следующие аспекты [19]:

- планирование и организация урока: организация урока должна быть специально структурированной и адаптированной для формирования цифрового этикета;
- применение современных технологий: использование информационно-коммуникационных технологий на уроках русского языка может быть очень полезным для формирования цифрового этикета. Учитель может интегрировать в уроки использование компьютеров, интерактивных досок, программ и онлайн-ресурсов, которые помогут учащимся развивать навыки этичного поведения в цифровой среде [12];
- индивидуальный подход: учитель должен учитывать индивидуальные особенности каждого ученика при формировании цифрового этикета.

Некоторые учащиеся могут иметь больше опыта и знаний в области цифровой технологии, в то время как другие могут быть менее знакомы с ней. Учитель должен адаптировать свой подход и предоставить дополнительные инструкции и поддержку для учащихся, которым это может потребоваться [33];

- сотрудничество и коммуникация: сотрудничество и коммуникация являются важными элементами для формирования цифрового этикета. Учитель должен создать атмосферу в классе, где учащиеся могут свободно выражать свои мысли, обсуждать этические проблемы и делиться опытом. Работа в группах, партнерские задания и дискуссии способствуют развитию навыков цифрового этикета и позволяют учащимся учиться друг у друга [21];
- оценка и обратная связь: оценка и обратная связь играют важную роль в формировании цифрового этикета у младших школьников. Учитель должен предоставлять конструктивную обратную связь, указывая на сильные стороны и области для улучшения. Также важно учитывать прогресс каждого ученика и поощрять их усилия по развитию навыков цифрового этикета [4].

Прежде чем приступать к формированию цифрового этикета, необходимо определить цель обучения цифровому этикету. Для младших школьников основная цель обучения заключается в том, чтобы помочь им развить навыки правильного и безопасного поведения в цифровом пространстве. В современном мире дети все больше времени проводят в онлайн-мире, поэтому важно научить их основным принципам этикета и этичного поведения в интернете.

Содержание обучения цифровому этикету включает в себя способность эффективно взаимодействовать в виртуальном пространстве предполагает использование знаний, умений и навыков в постоянно меняющихся ситуациях и форматах коммуникации.

Знаниевый компонент формирования навыков цифрового этикета включает следующие понятия:

- виртуальная коммуникация: понимание особенностей и правил общения в онлайн-среде;
- этические законы и принципы общения: знание основных норм и правил этичного поведения в цифровом пространстве;
- цифровой этикет: понимание концепции и принципов цифрового этикета, которые помогают поддерживать вежливое и уважительное общение в интернете;
- функции цифрового этикета: осознание целей и задач, которые решает цифровой этикет, такие как защита личной информации и уважительное отношение к другим пользователям;
- этикет поведения и речевой этикет: знание правил вежливого поведения и этичного общения в сетевых сообществах;
- формулы речевого этикета: умение использовать уважительные и вежливые формулировки при общении в цифровом пространстве;
- этикетные регламенты: знание правил поведения в конкретных ситуациях сетевого общения, которые помогают избежать конфликтов и неудобств [24].

Для правильного определения содержания обучения цифровому этикету необходимо провести разграничение между этическими законами и правилами поведения, универсальными для общества, и правилами цифрового этикета, которые имеют специфику и связаны с конкретными ситуациями общения в виртуальном пространстве.

Этические законы общения, такие как истина, добро и красота, а также связанные с ними принципы эффективной речевой коммуникации, такие как гармонизирующий диалог, сотрудничество, эмоциональность и удовольствие, определены лингвотетодической наукой. Многие правила и

ошибки, рассматриваемые исследователями в рамках этикета, связаны с этикой и моралью.

Этикет представляет собой установленный порядок поведения и является формой практической реализации нравственных принципов и норм. Он представляет внешнюю форму проявления этики. Этикетное правило - это поступок, действие, которое повторяется в типичных ситуациях.

Этикетные рамки определены системой материальных (физических, речевых) знаков, которые указывают на отношение говорящего к собеседнику, оценку собеседника и одновременно на оценку человеком самого себя и своего положения относительно собеседника.

Традиционно этикет рассматривается как совокупность трех составляющих: этикет внешнего вида, речевой этикет и этикет поведения. В контексте сетевого общения все формы этикетной коммуникации присутствуют, но особое внимание уделяется поведенческой и речевой составляющим. Следовательно, в рамках этикетного поведения мы можем выделить физические действия и речевые поступки.

Физические действия и речевые поступки сочетаются по-разному в различных ситуациях сетевого общения, образуя правила этикета для определенной ситуации сетевого общения. Задача педагога – помочь обучающемуся овладеть навыками этикетного поведения в конкретных ситуациях сетевого общения и освоить правила сетевого общения.

В условиях новых реалий сетевая коммуникация включает в себя пользование электронной почтой, непосредственное общение в сети и мессенджерах.

Правила цифрового этикета деловой переписки, которые могут быть полезными для младших школьников [10]:

1. Используйте вежливое приветствие: начните свое сообщение с приветствия, например, "Здравствуйте".

2. Будьте краткими и ясными: пишите сообщения в четкой и лаконичной форме, чтобы избежать недоразумений.
3. Используйте правильное орфографическое и пунктуационное оформление: обратите внимание на правильность написания слов и использование знаков препинания.
4. Будьте вежливыми: выражайте свои мысли и мнения вежливым и уважительным образом. избегайте использования грубых или оскорбительных выражений.
5. Уважайте чужие права: не копируйте или не распространяйте чужой контент без разрешения автора. Уважайте авторские права и интеллектуальную собственность.
6. Будьте осторожны с личной информацией: не раскрывайте личные данные, такие как адрес, номер телефона или пароль, никому в интернете.
7. Отвечайте своевременно: старайтесь отвечать на сообщения в разумные сроки, чтобы поддерживать хорошую коммуникацию.
8. Будьте аккуратны в использовании шрифтов и цветов: используйте читаемые шрифты и избегайте ярких или раздражающих цветов, чтобы облегчить чтение сообщений.
9. Завершайте сообщения прощанием: заканчивайте свои сообщения вежливым прощанием, например, "С наилучшими пожеланиями" или "С уважением".
10. Проверяйте перед отправкой: перечитывайте свои сообщения, чтобы исправить опечатки или ошибки перед их отправкой.

Эти правила помогут младшим школьникам развить навыки правильного и этичного общения в деловой переписке в цифровом пространстве.

ФГОС НОО предусматривает использование интерактивных методов обучения в процессе образования. Он признает, что интерактивные методы

способствуют активному включению учащихся в учебный процесс, развитию их творческого мышления, коммуникативных и социальных навыков.

Применение интерактивных методов обучения на уроках по формированию цифрового этикета может быть очень эффективным. Интерактивные методы позволяют учащимся активно взаимодействовать с материалом и применять его на практике, что способствует более глубокому усвоению и закреплению знаний. К интерактивным методам относят [12]:

- ролевые игры, где учащиеся будут разделены на пары или группы и получают роли, связанные с цифровым этикетом. Например, одна пара может сыграть роль отправителя электронной почты, а другая пара - получателя. Это поможет учащимся практиковать навыки написания вежливых и ясных сообщений, а также правильного использования эмодзи и других аспектов цифрового этикета;
- обсуждение этических дилемм, связанных с цифровым этикетом. Учащимся будет предложена серия ситуаций, например, разглашение конфиденциальной информации в онлайн-чате или столкновение с негативными комментариями. Их попросят обсудить эти ситуации в группах, предложить возможные решения и обсудить последствия различных действий;
- предложить создать цифровую памятку, в которой будут содержаться правила цифрового этикета. Они могут использовать разнообразные инструменты и программы для создания этих материалов. Такой подход поможет им закрепить правила и иметь доступ к ним в будущем;
- игры или квизы, в которых учащиеся смогут продемонстрировать свои знания и навыки цифрового этикета. Например, можно провести "Квиз по цифровому этикету", где учащиеся будут отвечать на вопросы, связанные с правилами цифрового этикета. Также можно организовать игру-ассоциации, где учащиеся быстро называют правила этикета, связанные с

различными ситуациями в интернете. Эти игры и квизы помогут учащимся углубить свои знания и развить навыки цифрового этикета;

- анализ и обсуждение реальных случаев нарушения цифрового этикета, которые происходят в интернете или социальных сетях. Разделите их на группы и попросите предложить решения проблемы и возможные способы предотвращения таких нарушений. Это поможет учащимся более глубоко понять последствия нарушений этикета и развить навыки решения проблемных ситуаций в цифровом пространстве.

Использование интерактивных методов на уроках по цифровому этикету поможет учащимся лучше понять и запомнить правила и принципы цифрового поведения.

Планирование и организация урока в формировании цифрового этикета – это методическое условие, которое помогает учителю эффективно структурировать и провести урок, направленный на развитие навыков цифрового поведения и этики. Вот основные компоненты этого методического условия:

1. Цели урока: учитель определяет конкретные цели, которые он хочет достичь на уроке в отношении формирования цифрового этикета. Цели могут быть связаны с осознанным использованием социальных сетей, электронной почты, общением в онлайн-среде и т.д. Цели должны быть ясными, измеримыми и соответствовать потребностям учеников.

2. План урока: учитель разрабатывает план урока, который включает последовательность деятельностей и задач, направленных на развитие цифрового этикета. План урока может включать обсуждение правил цифрового поведения, анализ ситуаций, ролевые игры, выполнение практических заданий и другие активности.

3. Материалы и ресурсы: учитель выбирает и подготавливает необходимые материалы и ресурсы, которые помогут ученикам понять и применить цифровой этикет. Это может быть презентация, видео, образцы

правильного и неправильного поведения в сети, интерактивные задания и другие материалы.

4. Организация класса: учитель разрабатывает план по организации класса, чтобы обеспечить активное участие всех учеников в обсуждении и выполнении заданий. Он может использовать групповую работу, обратную связь и совместные дискуссии, чтобы помочь ученикам лучше понять и применить правила цифрового этикета.

5. Оценка и обратная связь: учитель планирует методы оценки и предоставляет обратную связь ученикам по их усвоению и применению цифрового этикета. Оценка может быть основана на выполнении заданий, участии в обсуждениях и показателях цифрового поведения.

6. Рефлексия и корректировка: после проведения урока учитель анализирует его эффективность и рефлексиирует над результатами. Он может вносить коррективы в свою методику для дальнейшего совершенствования и улучшения урока в формировании цифрового этикета [30]

Планирование и организация урока в формировании цифрового этикета помогают учителю эффективно развивать навыки цифровой грамотности и поведения учеников, что является важным аспектом в современном информационном обществе.

Методическое условие индивидуального подхода в формировании цифрового этикета заключается в том, чтобы адаптировать образовательный процесс к индивидуальным потребностям и особенностям каждого ученика, с учетом развития их навыков цифрового поведения и этики. Это означает, что учитель должен принимать во внимание различные факторы, такие как уровень знаний и опыт ученика, их интересы и предпочтения, а также способы обучения, которые наиболее эффективны для них. Такой индивидуальный подход позволяет создать оптимальную среду для развития учеников в области цифровой этики, помогает им осознать

важность правильного поведения в сети и развивает навыки взаимодействия с другими людьми в цифровом пространстве.

Основные компоненты методического условия, которое предполагает индивидуальный подход в формировании цифрового этикета [34]:

1. Диагностика: Проведение диагностики уровня навыков и осведомленности учеников относительно цифрового этикета. Это может включать использование анкетирования, тестирования и наблюдение за их онлайн-поведением. Цель диагностики - понять, каким аспектам цифрового этикета нужно уделить особое внимание для каждого ученика.

2. Индивидуальные задачи и цели: На основе результатов диагностики, учитель формулирует индивидуальные задачи и цели для каждого ученика. Это может быть улучшение навыков коммуникации в сети, осознанное использование социальных сетей, защита личной информации и другие аспекты цифровой этики. Цели должны быть реалистичными и соответствовать индивидуальным потребностям каждого ученика.

3. Персонализированные материалы и задания: Учитель подбирает и разрабатывает материалы и задания, которые отвечают индивидуальным потребностям и интересам учеников. Это может включать реальные примеры, ситуационные задачи, обсуждение этических дилемм и другие материалы, которые помогают ученикам лучше понять и применить цифровой этикет.

4. Разнообразие методов и подходов: Учитель использует различные методы и подходы для обучения и формирования цифрового этикета. Это может быть индивидуальная работа с учеником, групповые проекты, коллективное обсуждение, ролевые игры и другие активности, которые позволяют ученикам применять свои знания и навыки в практических ситуациях.

5. Обратная связь и поддержка: Учитель предоставляет регулярную обратную связь и поддержку каждому ученику в процессе формирования цифрового этикета. Это может включать индивидуальные консультации, рефлексию над собственным поведением и предоставление рекомендаций по улучшению навыков цифрового поведения.

6. Оценка и отслеживание прогресса: Учитель оценивает прогресс каждого ученика в формировании цифрового этикета и предоставляет обратную связь на основе их достижений. Оценка должна быть индивидуализированной и учитывать индивидуальные цели и задачи каждого ученика.

Индивидуальный подход в формировании цифрового этикета является важным аспектом в современном мире информационных технологий. Каждый человек имеет свои уникальные ценности, убеждения и предпочтения, поэтому их цифровой этикет должен быть адаптирован под их индивидуальные потребности и стиль коммуникации [22].

Одним из ключевых методических условий для успешного формирования цифрового этикета у младших школьников является сотрудничество и коммуникация. Взаимодействие с родителями, учителями и другими участниками образовательного процесса позволяет создать благоприятную среду, где дети могут осознавать важность цифрового этикета и применять его в своей практике.

Идеи, которые помогут применить сотрудничество и коммуникацию для формирования цифрового этикета у младших школьников:

1. Родительское вовлечение: родители играют важную роль в воспитании цифрового этикета у своих детей. Предлагается установить открытую коммуникацию с родителями, проводить регулярные информационные встречи или вебинары, где можно поделиться полезной информацией о безопасности в интернете и важности цифрового этикета.

2. Образовательные программы: включение программ, направленных на развитие навыков цифрового этикета, в учебный план поможет детям. Предлагается организовывать интерактивные занятия, игры и дискуссии, чтобы дети могли лучше понять, как следует вести себя в онлайн-среде.

3. Партнерство с учителями: сотрудничество между учителями и родителями является ключевым фактором успешного формирования цифрового этикета. Регулярный обмен информацией о том, какие навыки и правила изучаются в школе, позволит родителям поддерживать их в домашних условиях.

4. Обучение в парах или группах: организация совместных проектов и заданий, в которых младшие школьники будут работать в парах или группах, позволит им обмениваться знаниями и опытом, а также обсуждать правила цифрового этикета при взаимодействии друг с другом.

5. Моделирование поведения: крайне важно привлечь младших школьников к практике цифрового этикета, предоставив им возможность применять правила и нормы поведения в реальных ситуациях. Рекомендуется демонстрировать примеры правильного общения и взаимодействия в сети, а также объяснять, почему это важно.

Сотрудничество и коммуникация играют важную роль в формировании цифрового этикета у младших школьников. Они помогают ученикам осознать важность правил поведения в онлайн-среде и развивают у них навыки безопасного и уважительного общения.

Методическое условие, связанное с оценкой и обратной связью в формировании цифрового этикета у младших школьников, может быть следующим:

1. Оценка навыков цифрового этикета: прежде чем начать работу над формированием цифрового этикета, необходимо провести оценку начального уровня навыков учеников. Это может быть выполнение

тестового задания или участие в ситуационных играх, где дети должны проявить свои знания и умения в области цифровой этики [32].

2. Формирование цели и ожиданий: после оценки уровня навыков, учителя должны сформулировать ясные цели и ожидания относительно цифрового этикета. Они могут определить конкретные правила и нормы поведения в сети, которые должны быть освоены учениками. Это может быть разделение информации, уважительное общение, защита личных данных и т.д.

3. Формативная оценка: в процессе работы над формированием цифрового этикета следует использовать формативную оценку. Это означает, что учителя должны наблюдать за действиями и поведением учеников в онлайн-среде и предоставлять обратную связь на протяжении всего процесса. Обратная связь должна быть конструктивной, указывать на преимущества и недостатки в поведении учеников, а также предлагать рекомендации по улучшению [43].

4. Регулярность оценки и обратной связи: чтобы успешно формировать цифровой этикет, оценка и обратная связь должны быть регулярными. Учителя должны проводить периодические оценки уровня навыков и предоставлять обратную связь по достижениям учеников. Это поможет им отслеживать свой прогресс и продолжать развиваться в области цифровой этики [31].

При соблюдении и применении методических условий по формированию цифрового этикета у младших школьников можно достичь следующих результатов: развитие цифровой грамотности, защита от негативных воздействий в онлайн-среде, поддержание здоровых отношений в онлайн-среде, обучение этичному поведению в онлайн-среде.

Выводы по 1 главе

Подводя итоги выше перечисленного, можно сказать, что формирование цифрового этикета младших школьников является актуальной проблемой в нашей современной коммуникации, особенно в онлайн-среде. Развитие цифрового этикета в школе имеет огромное значение. В наше время, когда дети активно используют цифровые технологии и проводят много времени в интернете, важно обучать их правилам этичного поведения в онлайн-среде.

Цифровой этикет играет важную роль в защите младших школьников от негативных последствий, связанных с неправильным использованием интернета. Они учатся осознавать, что информация, которую они размещают в сети, может быть распространена широко и сохранена навсегда. Цифровой этикет обучает их основам конфиденциальности и помогает избегать неприятных ситуаций, связанных с разглашением личной информации или некорректным общением в интернете. Цифровой этикет помогает детям осознать, как вести себя в интернете, проявлять уважение к другим пользователям, защищать свою конфиденциальность и использовать информацию ответственно. Развитие цифрового этикета в школе помогает детям стать осведомленными и этичными участниками цифрового сообщества.

При написании первой главы, были рассмотрены следующие понятия:

- цифровой этикет состоит из набора правил, которые помогают нам общаться в цифровом пространстве, минимизируя возможные негативные последствия для нас самих и собеседников;
- сетевой этикет, сетикет и нетикет - все эти термины относятся к набору правил и норм поведения в онлайн-среде, и они

акцентируют внимание на значимости уважительного и вежливого общения в киберпространстве;

- буллинг и кибербуллинг. Буллинг – это намеренное и систематическое запугивание, угрозы или причинение вреда одному ребенку другими детьми. Кибербуллинг – это травля с использованием цифровых технологий.

Главной целью обучения русскому языку, является развитие коммуникативных навыков. Нами было выявлено, что коммуникативные навыки и цифровой этикет тесно связаны, особенно в контексте современных цифровых средств коммуникации. Коммуникативные навыки подразумевают вежливое и уважительное общение с другими людьми. Это также относится к цифровому этикету, где важно общаться в интернете с уважением и толерантностью.

При формировании цифрового этикета у младших школьников на уроках русского языка важно соблюдать методические условия:

- планирование и организация урока требуют специальной структурированности и адаптации для развития цифрового этикета;
- применение современных технологий: использование информационно-коммуникационных технологий на уроках русского языка (использование компьютеров, интерактивных досок, программ и онлайн-ресурсов)
- индивидуальный подход: учитель должен учитывать индивидуальные особенности каждого ученика при формировании цифрового этикета. Таким образом, учитель должен адаптировать свой подход, предоставлять дополнительные инструкции и поддержку тем учащимся, которым это может потребоваться;

- сотрудничество и коммуникация: учитель должен создать в классе атмосферу, где учащиеся могут свободно выражать свои мысли, обсуждать этические проблемы и делиться опытом;
- оценка и обратная связь: учитель должен давать конструктивную обратную связь, выявляя сильные стороны и области для улучшения изучаемой темы.

При соблюдении методических условий по формированию цифрового этикета у младших школьников, мы можем развить у младших школьников навыки цифровой грамотности, научить их этичному поведению в онлайн-среде, защитить их от негативных воздействий, поддержать здоровые отношения и развить навыки саморегуляции.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦИФРОВОГО ЭТИКЕТА

2.1 Диагностический этап выявления уровня сформированности у младших школьников цифрового этикета

Исследование развития цифрового этикета у младших школьников представляет собой сложную задачу. Чтобы провести диагностическую работу, необходимо выбрать соответствующую возрасту младшего школьника диагностическую методику, которая поможет определить уровень сформированности цифрового этикета.

Исследование проводилось на базе муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Образовательный центр № 2 г. Челябинска».

В исследовании приняли 69 учащихся, 36 учеников 4-4 класса и 33 ученика 4-6 класса.

Для выявления уровня сформированности цифрового этикета младших школьников использовалась методика филолога, искусствоведа, колумниста печатных и интернет-изданий Д. Ходаковской «насколько хорошо вы знаете электронный этикет?». В рамках диагностики использовалось анкетирование, которое было разработано с целью выявления начального уровня понимания учащимися этикетных правил в интернете [45].

Предлагаемые вопросы с вариантами ответа, где вариант «Б» во всех вопросах, является верным:

Вопрос №1: в современном мире, когда общаешься с другими людьми, всегда лучше позвонить, чем написать сообщение или электронное письмо.

А) Конечно, я лучше позвоню, чтобы сразу решить любой вопрос.

Б) Я предпочитаю сначала писать: вдруг мой звонок побеспокоит собеседника?

Вопрос №2: предпочтительно делить одно сообщение на много маленьких (три-пять коротких), по несколько слов, потому что так удобнее и переписка получается содержательней.

А) Да, считаю, что надо писать кратко, нет времени выбирать формулировки.

Б) Я пишу цельными предложениями, в которых четко понятна мысль. Время - ценный ресурс, поэтому жду от других подобный ответ.

Вопрос №3: чем меньше смайликов и стикеров в сообщении, тем лучше.

А) Нет, не согласна / не согласен. Смайлики, картинки, наоборот, обогащают, делают сообщение интереснее. В этом сама суть виртуального общения.

Б) Да, согласна / согласен. Лучше не перегружать сообщение и соблюдать деловую этику и тон.

Вопрос №4: делиться многочисленными скриншотами, ссылками, видео — это нормально, даже если это интересно только вам.

А) Считаю, что да. Открыть ссылки — это не так сложно. Например, тема котиков нравится всем.

Б) Обычно посылаю ссылки с информацией, которая относится к беседе. И стараюсь сразу пояснить, что по этой ссылке находится. Многочисленные уведомления в мессенджере крайне угнетают.

Вопрос №5: лучше не отправлять скриншотом информацию, которую собеседнику придется потом вручную перенабирать.

А) Какая разница. Это не мои проблемы, что человеку неудобно, например, перепечатывать текст с фото. В цифровой век важна скорость отправки информации, таков порядок.

Б) Да, лучше так не делать. Считаю, что время собеседника и свое нужно уважать и ценить. Любое общение и взаимодействие, неважно работа это или личное, нужно строить на принципах уважения друг к другу.

Вопрос №6: в переписке можно спокойно перескакивать с одной темы на другую, неважно, сколько раз. Это даже показывает эрудированность и разносторонние увлечения.

А) Почему бы и нет. Такой подход здорово обогащает беседу, делает ее живее и интереснее. Человек сам должен выбирать, о чем хочет писать, будет странно, если кто-то будет указывать, что ему делать.

Б) Не переполнять и не нагромождать бессмысленные потоки информации — важное правило экологичного и качественного общения. Если пользоваться этим правилом, то работать и общаться в сетевой среде станет проще и эффективнее.

Вопрос №7: даже если человек малознакомый, ему можно спокойно отправлять голосовые сообщения.

А) Да, можно, это же удобно. Делаю так, если вижу, что пользователь находится онлайн. Зачем тратить время на составление текста сообщения, если я быстро все проговорю.

Б) Нет, лучше предварительно уточнить, удобно ли будет собеседнику получать подобные сообщения. Главное правило этикета, в том числе электронного - уважение и вежливость в общении.

Вопрос №8: всем — одноклассникам, учителям, в группы — можно писать в любое время.

А) Конечно, очень классно общаться в любое время, стараюсь быстро отвечать на сообщения и вести регулярные переписки. Так мы становимся ближе друг к другу. А иначе зачем было подписываться на группы и чаты?

Б) Стараюсь сразу узнать общие правила пользования чатом и придерживаюсь их. Или, на крайний случай, попрошу выключить звуковые уведомления, если письмо или документ не терпят отсрочку.

Вопрос №9: стиль общения в чатах может быть любой.

А) Стиль общения в мессенджерах вообще не слишком важен, какая разница. И писать «спс», «пжл» — это тоже нормально. Выбор каждого в каком формате вести переписку.

Б) Стараюсь придерживаться в разговоре дружелюбного или более делового стиля, и важно не переходить на личности, соблюдая должные границы. Считаю уместным использование фраз вроде: «Добрый день!», «Здравствуйте».

Вопрос №10: обилие знаков препинания!!!! Как их можно НЕ ЛЮБИТЬ????!!

А) Да, я эмоциональный человек. К тому же это помогает мне здорово ЗАХВАТИТЬ ВНИМАНИЕ собеседника!! Можно сказать, это мой характерный почерк сетевого общения.

Б) Много знаков препинания, на мой взгляд, воспринимаются как повышение тона и крик. Текст полностью заглавными буквами стараюсь использовать только в аббревиатурах.

Вопрос №11: на встречах, мероприятиях лучше держать телефон в беззвучном режиме.

А) Стараюсь так не делать. Вдруг мне позвонит мама, а я не услышу. Деловая встреча не будет являться оправданием пропущенному звонку.

Б) Да, это правило хорошего тона, как в театре. И показывает уважение к собеседнику. Особенно, если идет презентация или человек делает доклад. Посторонние звуки сильно отвлекают и вызывают коллективный негатив всех присутствующих.

Вопрос №12: интересно вести переписку с человеком в разных мессенджерах.

А) Да, я часто так делаю. Заодно тренирую нейронные связи.

Б) Нет, это не удобно — перескакивать туда-сюда.

Результаты анкетирования обучающихся в МАОУ «Образовательный центр № 2 г. Челябинска» 4-4 класса занесены в таблицу (см. табл. 1) и диаграмму (см. рис. 1)

Таблица 1. Результаты анкетирования обучающихся

№ вопроса	Варианты ответов	Количество учеников	% количества
Вопрос 1	А	23	64%
	Б	13	36%
Вопрос 2	А	11	31%
	Б	25	69%
Вопрос 3	А	14	39%
	Б	22	61%
Вопрос 4	А	26	72%
	Б	10	28%
Вопрос 5	А	24	67%
	Б	12	33%
Вопрос 6	А	25	69%
	Б	11	31%
Вопрос 7	А	29	81%
	Б	7	19%
Вопрос 8	А	13	16%
	Б	23	64%
Вопрос 9	А	14	39%
	Б	22	61%
Вопрос 10	А	14	39%
	Б	22	61%
Вопрос 11	А	5	14%
	Б	31	86%

Вопрос 12	А	16	44%
	Б	20	56%

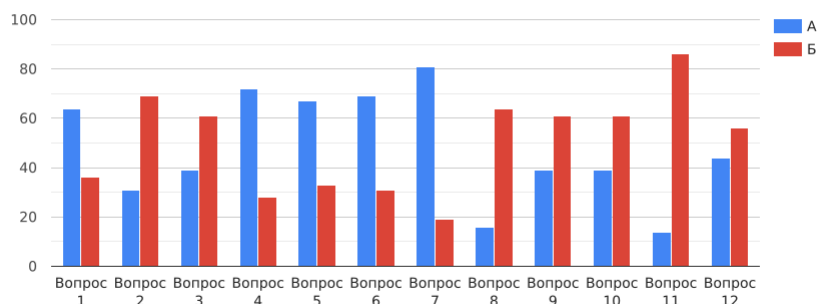


Рисунок 1. Результаты анкетирования (в %)

По результатам проведенной диагностики в 4-4 классе был установлен средний процент сформированности цифрового этикета, который составил 50%. Это означает, что половина обучающихся достигла необходимого уровня владения правилами цифрового общения. Исходя из данной информации, можно сделать вывод, что половина учащихся в классе обладает знаниями по цифровому этикету. Это может говорить о том, что в классе есть некоторое понимание правил и норм поведения в цифровом пространстве. Однако, остальные 50% учащихся, вероятно, не обладают достаточными знаниями по данной теме. Возможно, имеет смысл провести дополнительные обучающие мероприятия или занятия, чтобы повысить осведомленность всех учащихся в классе по вопросам цифрового этикета.

Результаты анкетирования обучающихся в МАОУ «Образовательный центр № 2 г. Челябинска» 4-6 класса занесены в таблицу (см. табл. 2) и диаграмму (см. рис. 2)

Таблица 2. Результаты анкетирования обучающихся

№ вопроса	Варианты ответов	Количество учеников	% количества
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Вопрос 1	А	15	45
	Б	18	55

Вопрос 2	А	11	33
	Б	22	67

Продолжение таблицы 2

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Вопрос 3	А	25	76
	Б	8	24
Вопрос 4	А	21	64
	Б	12	36
Вопрос 5	А	14	42
	Б	19	58
Вопрос 6	А	24	73
	Б	9	27
Вопрос 7	А	20	61
	Б	13	39
Вопрос 8	А	11	33
	Б	22	67
Вопрос 9	А	4	12
	Б	29	88
Вопрос 10	А	10	30
	Б	23	70
Вопрос 11	А	1	1
	Б	32	99
Вопрос 12	А	16	48
	Б	17	52

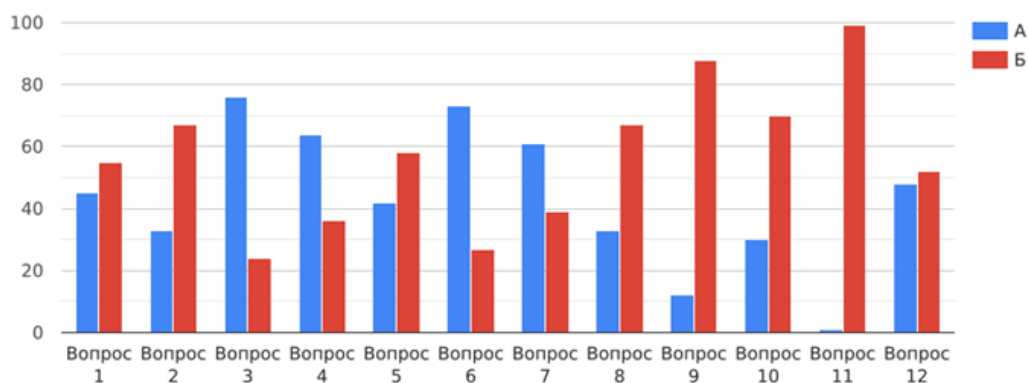


Рисунок 2. Результаты анкетирования (в %)

В 4-6 классе более половины учащихся (57%) обладают сформированным цифровым этикетом. Это говорит о том, что значительная часть учеников в данном возрасте осознают и соблюдают правила поведения в цифровом пространстве. Однако, оставшиеся 43% учащихся все еще не имеют достаточных знаний или навыков в области цифрового этикета. Возможно, имеет смысл уделить больше внимания обучению и развитию цифровой грамотности. Это также может означать, что существует потребность в проведении дополнительных образовательных мероприятий и программ, которые помогут ученикам развить навыки цифрового этикета и осознанное поведение в онлайн-среде.

Сравнивая показатели двух классов, можно сделать следующий вывод по уровню сформированности цифрового этикета:

В 4-4 классе 50% учащихся обладают сформированным цифровым этикетом. Это говорит о том, что половина учеников в данном классе осознают и соблюдают правила поведения в цифровом пространстве.

В 4-6 классе процент обучающихся с сформированным цифровым этикетом составляет 57%. Это означает, что более половины учеников в этом классе обладают знаниями и навыками цифрового этикета.

Сравнивая два класса, можно сказать, что уровень сформированности цифрового этикета в 4-6 классе выше, чем в 4-4 классе.

Важно отметить, что в обоих классах есть еще некоторое количество учащихся, которые не обладают достаточными знаниями или навыками цифрового этикета. В обоих случаях имеет смысл продолжать работу по обучению и развитию цифровой грамотности, чтобы повысить уровень сформированности цифрового этикета у всех учащихся.

2.1 Процессуально-технологические особенности методических условий формирования цифрового этикета у младших школьников на уроках русского языка

Реализация методического условия такого как: интерактивные методы на уроках русского языка по формированию цифрового этикета младших школьников. На уроке русского языка по формированию цифрового этикета у младших школьников можно провести различные интерактивные игры и конкурсы, которые помогут ученикам лучше понять и запомнить правила цифрового этикета:

1. Викторина «Цифровой детектив» - это увлекательная образовательная игра, где участники делятся на команды и сталкиваются с различными ситуациями, требующими расследования и поиска решений. В ходе игры игроки будут расследовать различные онлайн-коммуникации, чтобы раскрыть тайну и найти выход из сложных ситуаций. Эта игра позволит участникам развить свои навыки анализа, логического мышления и командной работы. Учитель может подготовить вопросы о правилах поведения в интернете, таких как: «что нужно делать, если получите неприятное сообщение в соцсетях?» или «какие личные данные нельзя раскрывать в интернете?». Команда, которая первой даст правильный ответ, получает балл. В конце викторины учитель определяет победителя. Эта игра способствует развитию коммуникативных и аналитических навыков, повышению общей осведомленности о правилах безопасности при работе с технологиями

передачи и хранения цифровых данных, а также развитию способности оперативно и грамотно реагировать на потенциально опасные ситуации, связанные с кражей, незаконным использованием и распространением личной информации.

2. Мозговой штурм «как вести себя в интернете?». Учитель задает младшим школьникам вопросы о ситуациях, связанных с интернетом, и попросит детей предложить правильные варианты поведения. Например, вопросы могут быть такими: «что нужно сделать, если незнакомый человек предлагает вам встретиться в реальной жизни через интернет?» или «как реагировать, если кто-то отправляет вам грубые сообщения?». Учитель записывает ответы детей на доске и проводит обсуждение, чтобы определить, какие варианты поведения являются правильными и почему. Это поможет младшим школьникам лучше понять, какие действия являются безопасными и этичными в онлайн-среде. Такой мозговой штурм позволит детям обсудить и развить свои навыки принятия решений и анализа ситуаций, а также повысить их осведомленность о цифровой безопасности.
3. Учитель может провести конкурс на лучшую сценку, название конкурса может быть таким: "Цифроэтика: Театральный конкурс для маленьких героев". Участники могут создать сценки, которые иллюстрируют различные ситуации в цифровой среде, такие как кибербуллинг, защита личных данных, правила вежливости в онлайн-общении и т.д. Это поможет им изучить и применить принципы цифровой этики.
4. Одним из простых, но не менее интересным интерактивным методом на уроке русского языка, который учитель может использовать на уроке по формированию цифрового этикета является кроссворд. По данной теме можно дать такое название: «цифровой кроссворд». Учитель может подготовить кроссворд с понятиями и терминами,

связанными с цифровым этикетом. Для этого нужно будет разделить класс на пары или группы и дать ученикам задание заполнить кроссворд. Это поможет младшим школьникам закрепить основные термины и понятия, связанные с цифровым этикетом.

Реализация методического условия такого как: планирование и организация урока. Чтобы организовать урок по формированию цифрового этикета младших школьников на уроках русского языка, можно использовать следующий план:

1. Введение:

- Представьте и объясните, что такое цифровой этикет и почему это важно в современном мире.

- Обратитесь к ученикам, задав вопросы о том, как они используют интернет и с какими проблемами они могут столкнуться в онлайн-среде.

2. Определение цифрового этикета:

- Объясните основные понятия, связанные с цифровым этикетом, такие как вежливость, уважение и этичное поведение в сети.

- Приведите примеры неприемлемого поведения в интернете и обсудите с учениками, какие последствия это может иметь для других людей.

3. Правила цифрового этикета:

- Разберите основные правила цифрового этикета, такие как не использовать жаргон или ненормативную лексику, не оскорблять других людей и не распространять непроверенную информацию.

- Обсудите, как правильно использовать электронную почту и мессенджеры, в том числе как составлять вежливые и понятные сообщения.

4. Формирование цифровой грамотности:

- Предложите ученикам выполнить практические упражнения, связанные с правильным использованием интернета и социальных сетей.

- Попросите их составить этический кодекс для использования интернета и обсудить его в классе.

5. Творческие задания:

- Предложите ученикам создать короткие истории, стихи или комиксы, демонстрирующие правила цифрового этикета.

- Попросите их поделиться своими работами и обсудить, как эти истории помогают понять важность цифрового этикета.

6. Заключение:

- Подведите итоги урока и подчеркните, что цифровой этикет важен не только для общения в интернете, но и в реальной жизни.

- Попросите учеников подумать о том, как они могут применять полученные знания в своей повседневной жизни.

Не забывайте о значимости разработки соответствующих презентаций или визуальных материалов, которые будут способствовать улучшению процесса обучения.

Реализация методического условия такого как: индивидуальный подход. В рамках этого методического условия учитель может использовать диагностику. Диагностика по формированию цифрового этикета младших школьников - это отличный способ помочь учителю русского языка оценить навыки и знания учеников в области цифровой коммуникации. Учитель может применять различные идеи для проведения диагностики:

1. Опросный лист: учитель может разработать простой опросный лист, который включает вопросы о правилах безопасности в интернете, этичном поведении в социальных сетях, использовании электронной почты и других аспектах цифрового этикета. Далее учитель просит учеников заполнить этот лист и собирает ответы для дальнейшего анализа. Для опросного листа, который поможет учителю начальных классов формировать цифровой этикет у учеников, можно использовать следующие вопросы:

1. Опыт использования цифровых устройств:

- Как часто вы используете смартфон, планшет или компьютер?

- Как долго вы ежедневно проводите в интернете?

- Что вы обычно делаете в интернете?

2. Знание основных правил цифрового этикета:

- Знаете ли вы, что такое цифровой этикет?

- Какие правила цифрового этикета вы знаете?

- Как вы думаете, почему важно следовать правилам цифрового этикета?

3. Вопросы о взаимодействии в цифровом пространстве:

- Как вы общаетесь с другими людьми в интернете?

- Как вы реагируете на негативные комментарии или сообщения в социальных сетях?

- Правда ли, что все, что вы публикуете в интернете, может быть видно всем?

4. Вопросы о конфиденциальности и безопасности:

- Понимаете ли вы, что нужно сохранять свои личные данные в секрете?

- Какие меры безопасности вы принимаете при использовании интернета?

- Знаете ли вы, что такое кибербуллинг и как с ним бороться?

5. Ситуационные вопросы:

- Что бы вы сделали, если кто-то в интернете попросил вас предоставить личные данные?

- Как вы отреагировали бы на сообщение с угрозами или оскорблениями в социальных сетях?

- Что вы сделали бы, если бы увидели неподобающий контент в сети?

Нужно помнить, что важно адаптировать вопросы к возрасту и уровню понимания учеников в начальных классах, используя ясный и понятный язык.

2. Также в рамках методического условия такого, как индивидуальный подход, учитель может предложить детям написать сочинение. Учитель может раздать ученикам тему для сочинения, связанную с цифровым этикетом. Например, «как вести себя в интернете, чтобы быть вежливым и безопасным?» Младших школьников можно попросить написать сочинение, где они поделятся своими мыслями и предложат рекомендации по цифровому этикету.

После проведения диагностики, учитель сможет оценить уровень знаний и навыков учеников в области цифрового этикета. Исходя из результатов, можно разработать дальнейшую программу обучения и проводить уроки, направленные на развитие и улучшение цифровой грамотности учеников.

Реализация методического условия такого как: сотрудничество и коммуникация. Применение сотрудничества и коммуникации на уроке русского языка по формированию цифрового этикета у младших школьников может быть очень эффективным, используя такие практические подходы:

1. Родительское вовлечение. Работа по формированию цифрового этикета младших школьников с участием родителей может быть очень ценной и эффективной. Существует несколько способов взаимодействия:

Учитель может провести родительские семинары. Учителю потребуется организовать встречу с родителями, где он сможет поделиться информацией и цифровом этикете и обсудить важные вопросы по этой теме. Для этого учителю потребуется:

- план семинара (структурированная информация и подготовленный материал, которые помогут рассказать о цифровом этикете и поддерживать обсуждение);
- презентация (должна быть визуально привлекательной и информативной. Презентация должна включать основные понятия и правила цифрового этикета, примеры и рекомендации, как родители могут помочь своим детям развивать эти навыки);
- информационные материалы, например, брошюра, в которой будут предложены рекомендации по формированию у младших школьников цифрового этикета. В брошюре могут быть представлены такие рекомендации: будьте примером для своих детей (дети часто наблюдают и повторяют поведение взрослых. Поэтому важно быть хорошим примером в использовании технологий и цифровых устройств. Показывайте своим детям, как использовать интернет и социальные сети ответственно, безопасно и уважительно), обсуждайте правила и ограничения (установите четкие правила и ограничения по использованию технологий и интернета. Обсудите их с детьми и объясните, почему они важны. Например, ограничьте время, проведенное в интернете, и установите правила об использовании гаджетов во время уроков и сна.), разговаривайте о цифровой безопасности (объясните детям, как важно защищать свою личную информацию и быть осторожными при общении с незнакомыми людьми в интернете. Учите их не делиться личными данными, не открывать подозрительные ссылки и не соглашаться на встречу с незнакомцами.), обучайте эмпатии и уважению (поддерживайте разговоры о том, как вести себя в интернете и как взаимодействовать с другими людьми в цифровой среде), обсуждайте негативные аспекты (разговаривайте с детьми о негативных аспектах интернета, таких как кибербуллинг и распространение

неприемлемого контента), устанавливайте совместное время экрана (запланируйте время, когда все члены семьи будут проводить время вместе, вне мира гаджетов. Это может быть семейный ужин без телефонов или еженедельный семейный выходной, когда все участники будут заняты совместными активностями.);

- примеры историй и ситуаций (учителю потребуется подготовить примеры историй или ситуаций, связанных с цифровым этикетом, которые помогут родителям лучше понять, почему эта тема важна. Интересными будут реальные случаи, чтобы родители могли обсудить, как бы они поступили в такой ситуации.)
- взаимодействие и обсуждение (учителю стоит подумать о способах вовлечения родителей в обсуждение и обмен опытом. Нужно будет подготовить вопросы для дискуссии (какие основные аспекты цифрового этикета считаются наиболее важными для младших школьников? Как вы считаете, что родители могут сделать, чтобы помочь своим детям развивать положительное поведение в онлайн-среде? Каким образом можно научить детей быть доброжелательными и уважительными в интернете, особенно при общении с другими детьми? Каким образом можно обезопасить детей от негативных влияний в онлайн-среде и научить их различать правду от лжи? Какие навыки в области цифровой грамотности считаются неотъемлемыми для младших школьников, чтобы они могли эффективно и безопасно использовать онлайн-ресурсы? Как родители и учителя могут сотрудничать, чтобы обеспечить формирование цифрового этикета у детей и поддерживать их в развитии положительного поведения в интернете?) проведите групповые упражнения или маленькие проекты, которые позволят родителям активно участвовать и делиться своими мыслями.

- время для вопросов и ответов (учитель должен уделять время для вопросов и ответов, чтобы родители могли задать конкретные вопросы и получить разъяснения. Нужно быть готовым к различным вопросам и стараться давать четкие и понятные ответы.).
2. Обучение в парах или группах. Существует несколько способов по организации такой работы: групповые дискуссии (разделите учеников на небольшие группы и дайте им возможность обсудить различные аспекты цифрового этикета. Задайте им вопросы и попросите каждую группу поделиться своими мыслями и идеями. После этого можно провести общую дискуссию, чтобы обменяться мнениями и опытом между группами.); ролевые игры (предложите ученикам сыграть ролевые ситуации, связанные с цифровым этикетом. Например, они могут изобразить ситуацию онлайн-общения, где возникают конфликты или некорректное поведение. Затем попросите группы обсудить, каким образом можно было бы решить такую ситуацию и как вести себя правильно.); коллективные проекты (предложите группам совместно создать проекты, связанные с цифровым этикетом, такие как плакаты, презентации или видеоролики. Это поможет ученикам применить полученные знания на практике и развить творческие навыки.); обмен опытом (попросите учеников поделиться своими собственными историями и опытом в области цифрового этикета. Это может быть полезным для других учеников, так как они могут узнать о реальных ситуациях и способах их решения.).

Реализация методического условия такого как: оценка и обратная связь. Применение оценки и обратной связи на уроке русского языка по формированию цифрового этикета у младших школьников может быть очень полезным для их развития. Некоторые способы, как это может работать на практике:

1. Оценка письменных работ (попросите учеников написать короткие эссе или статьи на тему цифрового этикета. Оцените их работы, обращая внимание на языковые навыки, структуру и содержание. После этого предоставьте каждому ученику обратную связь, указывая на их сильные стороны и предлагая варианты улучшения. Рекомендуйте им способы выражения своих мыслей более эффективно и убедительно.).
2. Индивидуальные консультации (выделите время для индивидуальных консультаций с учениками, где вы сможете обсудить их прогресс в формировании цифрового этикета. Задавайте им вопросы, чтобы понять, на каком этапе они находятся и какие трудности они испытывают. Предоставляйте им персональную обратную связь, подчеркивая их успехи и указывая на области для улучшения.).

Выводы по 2 главе

По полученным данным анкетирования был сделан вывод относительно уровня сформированности цифрового этикета младших школьников: в 4-4 классе, половина учащихся (50%) обладает сформированным цифровым этикетом, указывая на то, что в данном классе половина учеников осознает и соблюдает правила поведения в цифровой среде. В 4-6 классе процент обучающихся с сформированным цифровым этикетом составляет 57%, что означает, что более половины учеников в этом классе обладают знаниями и навыками цифрового этикета. Это значит, что оба класса имеют некоторое количество учащихся, которые пока не обладают достаточными знаниями или навыками цифрового этикета. В обоих случаях рекомендуется продолжить работу с целью повышения уровня сформированности цифрового этикета у всех учащихся.

Для улучшения уровня освоения цифрового этикета учащимися младших классов, мы предлагаем определенные характеристики

методических условий, таких как: интерактивные методы, планирование и организация урока, индивидуальный подход, сотрудничество и коммуникация, оценка и обратная связь. Учитывая эти характеристики методических условий, учитель сможет создать эффективное обучение, которое поможет учащимся младшего школьного возраста освоить навыки цифрового этикета.

Применяя методические условия на практике, учитель сможет помочь учащимся освоить правила этикета в цифровом пространстве, научиться безопасно использовать технологии, развить навыки коммуникации и сотрудничества в онлайн-среде. В результате, дети будут готовы эффективно и этично взаимодействовать с электронными устройствами, программами и интернет-ресурсами.

Предложенные характеристики методических условий являются важными компонентами успешного обучения цифровому этикету и способствуют развитию компетентности учащихся в сфере использования информационных и коммуникационных технологий [24].

Урок русского языка может помочь младшим школьникам формировать цифровой этикет по нескольким причинам:

- учебные уроки русского языка обучают детей правильно выражать свои мысли и идеи;
- учебные уроки русского языка могут включать в себя обучение основам правил интернет-коммуникации, таким как форматирование электронных писем, правильное использование эмодзи и смайликов, а также регулирование тона и стиля общения в цифровых сообщениях;
- русский язык может использоваться для обучения детей основам безопасности в интернете;
- уроки русского языка могут помочь младшим школьникам развить культурное понимание и уважение к различным культурам и языкам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования можем сделать вывод, что актуальность данной работы обусловлена тем, в настоящее время дети намного раньше начинают пользоваться современными цифровыми технологиями. Младшие школьники не только играют в игры, слушают музыку или смотрят мультфильмы, но и общаются. Учителям важно помочь и понять им важность языка в режиме онлайн, научить детей следить за корректностью использования своих мыслей. Цифровой этикет стал неотъемлемой частью жизни современных школьников.

Формирование цифрового этикета является важной задачей для младших школьников по нескольким причинам. Во-первых, современные дети начинают использовать цифровые устройства и интернет уже на ранних стадиях своего развития. Они активно взаимодействуют с технологиями, проводят время в онлайн-среде и общаются через социальные сети и мессенджеры. Поэтому важно с самого начала учить их правилам и нормам цифрового этикета, чтобы они могли безопасно и эффективно использовать цифровые инструменты. Во-вторых, изучение цифрового этикета помогает младшим школьникам развивать навыки социальной коммуникации и взаимодействия в онлайн-среде. Они учатся быть вежливыми, уважительными и этичными в своем общении с другими людьми. Это важно для формирования здоровых и продуктивных отношений как в учебной среде, так и в личной жизни.

Уроки русского языка играют важную роль в формировании цифрового этикета, помогая развивать навыки правильного написания и грамматической корректности. Они также улучшают навыки устной и письменной коммуникации, развивают культурное понимание и этические нормы. Уроки русского языка помогают различать разные стили письма и создавать убедительный и профессиональный контент в цифровой среде. Формирование цифрового этикета на уроках русского языка важно для

учащихся, чтобы они научились вести себя в интернете с учетом этических норм и правил, а также развивали навыки коммуникации и самовыражения.

В реализации образовательного процесса, играют важную роль методические условия, такие как:

- планирование и организация урока требуют специальной структурированности и адаптации для развития цифрового этикета;
- применение современных технологий: использование информационно-коммуникационных технологий на уроках русского языка (использование компьютеров, интерактивных досок, программ и онлайн-ресурсов)
- индивидуальный подход: учитель должен учитывать индивидуальные особенности каждого ученика при формировании цифрового этикета. Таким образом, учитель должен адаптировать свой подход, предоставлять дополнительные инструкции и поддержку тем учащимся, которым это может потребоваться;
- сотрудничество и коммуникация: учитель должен создать в классе атмосферу, где учащиеся могут свободно выражать свои мысли, обсуждать этические проблемы и делиться опытом;
- оценка и обратная связь: учитель должен давать конструктивную обратную связь, выявляя сильные стороны и области для улучшения изучаемой темы.

Когда учитель грамотно подбирает и систематически применяет методические условия, это помогает достичь высоких результатов в практической деятельности.

В результате проведения опытно-экспериментальной работы были получены данные, которые позволяют сделать вывод о том, что не все обучающиеся достигли достаточного уровня сформированности цифрового этикета.

Для повышения уровня сформированности цифрового этикета учащимися младших классов мы предлагаем определенные характеристики методических условий. К ним относятся использование интерактивных методов, планирование и организация урока, индивидуальный подход к каждому ученику, сотрудничество и коммуникация, а также оценка и обратная связь.

Полученные результаты указывают на то, что для успешного формирования цифрового этикета у детей младшего школьного возраста необходимо использовать систематический, целенаправленный и хорошо организованный подход, учитывая методические условия формирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдулхакова А. Р. Формирование информационной культуры детей: цифровые технологии, сетевой этикет, информационная безопасность : А.Р. Абдулхакова, С. Д. Бородина. – ИП Сагиева, 2021. – 143 с. ISBN 978-5-6047601-3-0.
2. Агапова И. А. Правила этикета – дошкольникам и младшим школьникам : метод. пособие / И. А. Агапова. – Москва : АРКТИ, 2019. – 216 с. – ISBN 978-5-89415-818-1.
3. Бобровникова Н. С. Кибербуллинг: виды и особенности проявления / Н. С. Бобровникова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. - № 11. – С. 67-70.
4. Бобченко Т. Г. Психология педагогического оценивания младшего школьника : учеб. пособие / Т. Г. Бобченко. – Владимир : Изд-во Собор, 2006. – 123 с. – ISBN 5-002-524-5.
5. Бочавер А. А. Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий / А. А. Бочавер, К. Д. Хломов // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2019. – № 3. – С. 177–191.
6. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи : учеб. пособие / Л. А. Введенская. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2000. – 443 с. – ISBN 978-5-222-17959-8
7. Вежливость в интернет коммуникации школьников / И. В. Евсеева, А. В. Кожеко // Экология языка и коммуникативная практика. – 2019. №1. С. 1-12.
8. Волокитина М. Н. Очерки психологии младшего школьника : учебное пособие / М. Н. Волокитина. – Москва : Изд-во Сфера, 2012. – 254 с. – ISBN 978-5-635-89141-8.
9. Гольдин В. Е. Речь и этикет : учеб. пособие / В. Е. Гольдин. – Москва : Юрайт, 2005. – 109 с. – ISBN 978-5-397-00545-6.

10. Деловой цифровой этикет // РИА новости URL: <https://ria.ru/ips/asus-etiquette/> (дата обращения: 03.05.2024).
11. Зимняя И. А. Педагогическая психология : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим и психологическим направлениям и специальностям / И. А. Зимняя. – Москва : Изд-во Московского психолого-социального ин-та МОДЭК, 2010. – 447 с. – ISBN 978-5-98704-069-8.
12. Интерактивное обучение и в чём его особенности // SkillBox Media URL: <https://skillbox.ru/media/education/chto-takoe-interaktivnoe-obuchenie-i-v-chyem-ego-osobennosti/> (дата обращения: 03.05.2024).
13. Ипполитова Н. А. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация / Н. А. Ипполитова, Н. С. Стерхова // Общее и профессиональное образование. – 2012. – № 1. – С. 8-14.
14. Качанова А. А. Речевая культура и этикет в сетевом общении : учеб. пособие / А. А. Качанова. – 2-е изд. – Москва : Нестор-История, 2023. – 123 с. – ISBN 978-5-4469-1900-0.
15. Кибербулинг // Издательский дом «ПостНаука» URL: <https://postnauka.org/longreads/86459> (дата обращения: 04.04.24).
16. Кларин М. В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры и дискуссии: учеб. пособие / М. В. Кларин. – Рига : НПЦ «Эксперимент», 2019. – 176 с.
17. Комарова Е. В. Проблема цифрового этикета русских и английских медиатекстах / Е. В. Комарова // Медиалингвистика. – 2023. – № 2. С. 253-264.
18. Комплексный подход для оптимальной организации образовательного процесса // Информιο URL: <https://www.informio.ru/publications/id124/Kompleksnyi-podhod-dlja-optimalnoi-organizacii-obrazovatel'nogo-processa> (дата обращения: 28.04.24).

19. Культура речевого поведения в Интернете // Инфоурок URL: [https://infourok.ru/nauchniy-proekt-po-russkomu-yaziku-kultura-rehevogo-povedeniya-v-internete-1050103.html](https://infourok.ru/nauchniy-proekt-po-russkomu-yaziku-kultura-rechevogo-povedeniya-v-internete-1050103.html) (дата обращения: 12.03.2024).
20. Курочкина И. Н. Этикет. Методика обучения и воспитания младших школьников : учеб. пособие / И. Н. Курочкина. – Москва : Юрайт, 2019. – 241 с. – ISBN 978-5-534-08491-7.
21. Кушнерова Д. П. Информационно-коммуникационные технологии как средство активизации познавательной деятельности детей старшего дошкольного возраста : дис. ...канд. пед. наук : 5.8.2 / Кушнерова Дарья Павловна ; науч. рук. Е. Ю. Никитина ; ЮУрГГПУ. – Челябинск, 2022. – 182 с.
22. Лукинова О. В. Цифровой этикет : как не бесить друг друга в интернете : учеб. пособие / О. В. Лукинова. – 2-е изд. – Москва : Эксмо : 2020. – 229 с. – ISBN 978-5-04-103459-7.
23. Лыкова Т. А. Возрастная психология : учеб. метод. пособие / Т. А. Лыкова. – Москва : Российский ун-т дружбы народов, 2021. – 46 с. – ISBN 978-5-209-10510-7.
24. Меретукова З. К. Статус знаниевого компонента содержания образования в педагогических воззрениях / З. К. Меретукова, А. Р. Чиназирова, А. М. Шехмирзова // Вестник АГУ. – 2016. - № 4. – С. 56-67.
25. Методические условия развития обучаемости школьников // Инфоурок : [сайт]. – 2024. URL: <https://infourok.ru/metodicheskie-usloviya-razvitiya-obuchaemosti-shkolnikov-5181279.html> (дата обращения 20.02.24)
26. Научно-методические рекомендации для педагогов образовательных организаций о возможностях и рисках использования цифровых технологий в развитии личности школьника : метод. пособие / П. В.

- Степанова, В. В. Круглова, И. В. Степанова ; ФГБНУ. – Москва, 2022. – 98 с. ISBN 978-5-905736-89-6
27. Николаева А. Г. Цифровой этикет и его роль в формировании онлайн-идентичности / А. Г. Николаева // Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании. – 2021. – № 15. – С. 259-269.
28. Орфографический словарь русского языка: термины / сост. С. И. Ожегов. – Москва : Оникс, Мир и Образование, 2007. – 1200 с. – ISBN 5-87683-023-1.
29. Основные положения теории обучения и деятельности, разработанные в отечественной психологии Леонтьевым А. Н. // Образовательная социальная сеть URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2023/01/25/osnovnye-polozheniya-teorii-obucheniya-i-deyatelnosti> (дата обращения: 25.04.24).
30. Планирование и анализ урока // StudFiles URL: <https://studfile.net/preview/2624064/page:4/> (дата обращения: 05.05.2024).
31. Положение о системе оценивания // Охрана и безопасность труда в школе URL: <https://ohrana-tryda.com/node/2087> (дата обращения: 15.03.2024).
32. Правила Интернет-этикета для школьников // Интернет этикет URL: <https://www.едусладково.рф/assets/files/Maslyanskia/besopasnost/интернет-этикет.pdf> (дата обращения: 10.03.2024).
33. Принцип индивидуального подхода в обучении // Prodlenka URL: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/147844-princip-individualnogo-podhoda-v-obuchenii> (дата обращения: 09.05.2024).
34. Развитие коммуникативных навыков: упражнения и правила // GeekBrain URL: <https://gb.ru/blog/razvitie-kommunikativnykh-navykov/> (дата обращения: 25.03.24).

35. Роль и место русского языка в современном мире // Научный Лидер URL: <https://scilead.ru/article/5273-rol-i-mesto-russkogo-yazika-v-sovremennom-mir> (дата обращения: 09.05.2024).
36. Роль уроков русского языка в обучении и воспитании младших школьников // Мультиурок URL: <https://multiurok.ru/files/rol-urokov-russkogo-iazuka-v-obuchenii-i-vospitani.html> (дата обращения: 10.02.2024).
37. Сетевое общество и его реалии: цифровой этикет / Р. И. Мамина, Е. Е. Елькина // Философские науки. – 2019. - № 2. С. 24-34.
38. Сетевой этикет // Старт в науке URL: <https://school-science.ru/18/4/54218> (дата обращения: 23.03.24).
39. Сущность понятия «коммуникативные навыки» в современных теоретических исследованиях // Студенческий научный форум URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017034722> (дата обращения: 25.03.24).
40. Теоретические и практические аспекты изучения цифрового этикета / Л. Н. Вьюшкова, А. А. Вьюшков // Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков. – 2022. – № 16. С. 1-7.
41. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утвержден приказом Минпросвещения России от 31 мая 2021 г. № 286) : официальный сайт. – Москва. – URL : <https://docs.edu.gov.ru/> (дата обращения 10.04.2024).
42. Феномен цифрового этикета / Д. С. Сущиц, Е. А. Петрова, О. А. Вашко // Россия молодая. – 2022. – № 532. С. 1-5.
43. Формативное оценивание // Руководство для учителя URL: <https://edu.gov.kg/media/files/785bd9c2-5f90-4c2b-bdb8-32e85d1171c3.pdf> (дата обращения: 06.02.2024).

44. Формирование навыков цифрового этикета у студентов педагогических вузов / О. В. Панишева, А. В. Логинов // Информатика и образование. – 2022. – № 1. – С. 8-15.
45. Ходаковская Д. Электронный этикет / Д. Ходаковская // Платформа для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов: <https://vc.ru/>. – 2020. - № 560. – URL: <https://vc.ru/social/910633-test-naskolko-horoshu-vy-znaete-elektronnyy-etiket> (дата обращения 07.02.2024)
46. Цифровой этикет // Цифровой ликбез URL: <https://digital-likbez.datalesson.ru/videos/23/> (дата обращения: 07.05.2024).
47. Черномазов И. С. Понятие «условие» в педагогике и его применение в научных исследованиях / И. С. Черномазов // Современные научные взгляды в эпоху глобальных трансформаций: проблемы, новые векторы развития. – 2021. – № 16. – С. 459-462.
48. Эльконин Д. Б. Психология обучения младшего школьника : учебное пособие / Д. Б. Эльконин. – Москва : Изд-во Просвещение, 2014. – 64 с. – ISBN 978-5-534-00582-0.
49. Этические нормы и правила поведения // VPLATE URL: <https://vplate.ru/etiket/eticheskie-normy/> (дата обращения: 23.03.2024).