

Е.В. Евллова

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Рабочая тетрадь

Ф. И. О. студента (-ки) _____

Курс _____ Группа _____

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет»

Е.В. Евплова

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Рабочая тетрадь

Челябинск

2023

УДК 658(076)(021)

ББК 65.29я73

Е 21

Евплова, Е.В. Экономика организации (предприятия): рабочая тетрадь / Е.В. Евплова; Министерство просвещения Российской Федерации, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. – Челябинск: Изд-во ЮУрГГПУ, 2023. – 85 с. – ISBN 978-5-907790-42-1. – Текст: непосредственный.

Рабочая тетрадь по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» разработана для практических, семинарских занятий и самостоятельной работы студентов. Рабочая тетрадь содержит два раздела и семь тем, каждая из которых включает контрольные вопросы и задания, кейсы и задания для рефлексии.

Издание может быть полезно педагогам профессионального обучения, а также студентам, обучающимся по направлению бакалавриата «Профессиональное обучение (экономика и управление)».

Рецензенты: О.Р. Абрамовская, канд. юрид. наук, доцент

Е.В. Шишкина, канд. пед. наук, доцент

ISBN 978-5-907790-42-1

© Евплова Е.В., 2023

© Издательство Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)	7
Тема 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной среды	7
Контрольные вопросы и задания	7
Кейс по теме 1	8
Задания для рефлексии по теме 1	10
Тема 2. Организационно-правовые формы предприятия	11
Контрольные вопросы и задания	11
Кейс по теме 2	14
Задания для рефлексии по теме 2	16
Тема 3. Предприятие как форма организации, производящей продукцию (работы, услуги)	17
Контрольные вопросы и задания	17
Кейс по теме 3	18
Задания для рефлексии по теме 3	21
Темы для проведения дискуссии по разделу 1	22
Деловая игра по разделу 1	23
Задания для самостоятельной работы по разделу 1	24
РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ПОКАЗАТЕЛИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	28
Тема 4. Основной капитал организации (предприятия)	28
Контрольные вопросы и задания	28
Кейс по теме 4	29
Задания для рефлексии по теме 4	30

Тема 5.оборотный капитал организации (предприятия)	31
Контрольные вопросы и задания	31
Кейс по теме 5	32
Задания для рефлексии по теме 5	33
Тема 6. Трудовые ресурсы организации (предприятия) и производительность труда	34
Контрольные вопросы и задания	34
Кейс по теме 6	35
Задания для рефлексии по теме 6	38
Тема 7. Организация труда и заработной платы на предприятии	39
Контрольные вопросы и задания	39
Кейс по теме 7	40
Задания для рефлексии по теме 7	43
Темы для проведения дискуссии по разделу 2	44
Деловая игра по разделу 2	46
Задания для самостоятельной работы по разделу 2	50
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»	53
СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»	64
ТЕМЫ ПРОЕКТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА	
ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»	77
ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ И ОФОРМЛЕНИЮ	
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ И РАБОТ	81
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	84

ВВЕДЕНИЕ

Специалист сегодня – это человек, обладающий коммуникативными способностями, готовый к постоянному профессиональному росту, умеющий трансформировать приобретенные знания в инновационные технологии и работать в команде, обладающий навыками самообразования, владеющий современными информационными технологиями, ориентированный в смежных областях деятельности.

Формирование профессиональных компетенций тесно связано с опытом организации самостоятельной работы, накопленным в студенческие годы, поэтому особое значение в учебном процессе приобретает формирование у обучающихся навыков самостоятельного умственного труда. Обучающиеся должны приобретать знания из различных источников информации; овладеть как можно большим разнообразием видов самостоятельной работы.

Дисциплина «Экономика организации» является составляющей профессионального цикла базовой части Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». Дисциплина изучается на 3 курсе. Обязательная нагрузка состоит из 70 часов, 36 из которых отводится на практические занятия.

В условиях реализации данной дисциплины особое внимание уделяется не только самостоятельному поиску ответов на поставленные вопросы и усвоению теоретического материала, но и отработке полученных знаний на практике.

Использование в учебном процессе рабочих тетрадей является одним из методов организации практической работы студентов.

Рабочая тетрадь разработана в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика организации».

Актуальность использования рабочей тетради заключается в оптимизации учебного процесса. Рабочая тетрадь является учебным пособием, с помощью которого обучающиеся могут осваивать материал программы

данной дисциплины как самостоятельно, так и в аудитории, а также способствует формированию практических умений и навыков у студентов.

Практика показывает, что использование рабочей тетради вызывает интерес к осваиваемому материалу, методам обучения и образовательному процессу вообще. Именно по этой причине заполнение настоящей рабочей тетради является одной из составляющих освоения учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)».

В тетради представлены задания разного вида: вопросы, творческие задания, заполнение таблиц, составление схем и другие задания, выполнение которых позволит студентам не только проверить свои знания, но и обогатить их.

Рабочая тетрадь разработана для практических, семинарских занятий и самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения, по двум разделам и 7 темам:

– экономические основы функционирования организации (предприятия) (организация (предприятие) в условиях рыночной среды, организационно-правовые формы организации (предприятия), предприятие как форма организации, производящей продукцию (работы, услуги));

– ресурсы организации (предприятия) и показатели их использования (основной капитал организации (предприятия), оборотный капитал организации (предприятия), трудовые ресурсы организации (предприятия) и производительность труда, организация труда и заработной платы на предприятии).

Также тетрадь включает темы для проведения дискуссии, ролевые игры, задания для самостоятельной работы по каждому разделу, контрольно-оценочные средства по дисциплине «Экономика организации (предприятия)», ситуационные задания и темы проектов по этой дисциплине. в библиографическом списке перечислены учебники, учебные пособия, ресурсы сети Интернет, которые использовались для разработки издания.

**Желаем удачи в изучении дисциплины
«Экономика организации (предприятия)»!**

**РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Тема 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной среды

Контрольные вопросы и задания

1. Вставьте пропущенные слова:

Основой любой _____ системы является производственная деятельность, т. е. производство _____, выполнение работ и оказание _____.

Производство создает необходимую базу для _____, непосредственно определяет его уровень и обеспечивает благосостояние как отдельных _____, так и общества в целом.

В современной _____ производство организуется в форме предприятия. Поэтому предприятие является основным элементом _____ системы, а уровень используемой на предприятии техники и технологии, организация производства, _____ состояние предприятия непосредственно определяет степень _____ экономики в целом.

2. Дайте определение понятиям *организация, предприятие и рыночная среда*.

3. По цели и характеру деятельности можно выделить два вида предприятий, согласно Гражданскому кодексу РФ (ст. 50). Впишите их названия:

_____ – это организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

_____ – это организации, не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками.

4. Ряд каких стадий в процессе функционирования проходит предприятие как субъект хозяйствования?

Кейс по теме 1

Вы с командой коллег разработали бизнес-идею в сфере IT-технологий и теперь ищите средства для реализации стартапа. Вы определили круг потенциальных инвесторов, узнали о них общедоступную информацию. Совершенно случайно в кафе вы встретили одного из интересующих вас инвесторов. На данный момент у вас еще нет красивой презентации, чтобы заинтересовать инвестора у вас есть 5 минут, в противном случае охрана выведет вас из зала. В итоге под рукой у вас есть только салфетка и крайне малый отрезок времени.

Тема 2. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Контрольные вопросы и задания

1. Заполните таблицу.

Наименование организационно-правовой формы	Определение
Коммерческие организации	
Хозяйственные товарищества	
Полное товарищество	
Товарищество на вере	
Хозяйственные общества	
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	
Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)	
Публичное акционерное общество (ПАО)	

Наименование организационно- правовой формы	Определение
Непубличное акционерное общество (АО)	
Унитарное предприятие	
Государственное (казенное) предприятие	
Муниципальное предприятие	
Производственный кооператив	
Потребительский кооператив	
Некоммерческая организация	
Фонд	
Учреждение	

2. Выберите верный вариант ответа:

1) хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью,
- б) общество с дополнительной ответственностью,
- в) товарищество на вере,
- г) закрытое акционерное общество;

2) хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество,
- б) акционерное общество,
- в) коммандитное товарищество,
- г) товарищество на вере.

3. Обоснуйте важность правильного выбора организационно-правовой формы при организации предприятия.

4. Назовите три организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими организациями (согласно Гражданскому кодексу РФ). Для каждой из них приведите по одному примеру, иллюстрирующему реализацию трех любых функций.

Кейс по теме 2

Вы руководите средних размеров туристической компанией, расположенной в Казани. До пандемии COVID-19 вы в основном делали ставку на иностранных туристов и были на хорошем счету, пользовались определенной лояльностью зарубежных агентов. Репутация – одно из ваших главных конкурентных преимуществ.

В 2020 году в условиях пандемии и экономического кризиса компания чудом выжила, более того – сумела сохранить 70 % трудового коллектива, смогла быстро переориентироваться на внутренние туристические потоки, участвовала в федеральной программе «Туристический кэшбек». Тем не менее компания балансирует на грани рентабельности, необходимо принять решение о ближайшем будущем, так как малейшие колебания, сбой в ритме работы может разорить вас.

Сейчас у вас есть следующие ресурсы:

- 1) опытный слаженный коллектив (точнее 70 % от изначального);
- 2) расположенный в центре офис в долгосрочной аренде;

3) хороший, пользующийся популярностью сайт;

4) постоянные партнеры (в транспортных компаниях, гостиницах, музеях, ресторанах и т.д.);

5) хорошая кредитная история.

Задание: разработать стратегию развития компании с учетом соотношения риск/доходность. Так же необходимо проанализировать, что следует предпринять по каждому из указанных пяти видов ресурсов.

Задания для рефлексии по теме 2

Поразмышляйте на тему «Организационно-правовые формы организации (предприятия)», используя интерактивный прием Дэйвида Маккойд-Мэйсона «ПОПС-формула».

Вам необходимо написать четыре предложения, отражающие следующие черты, составляющие ПОПС-формулы:

П – позиция.

Я считаю, что _____

О – объяснение (обоснование).

Потому что _____

П – пример.

Я могу это доказать на примере _____

С – следствие (суждение).

Исходя из этого, я делаю вывод о том, что _____

Тема 3. Предприятие как форма организации, производящей продукцию (работы, услуги)

Контрольные вопросы и задания

1. Впишите пропущенные слова:

Производственные системы (отрасль, объединение, предприятие и их подразделения) в качестве главной _____ имеют выпуск продукции заданного технического уровня (качества). Предприятие – _____ система, является основным производителем _____ и _____, основным _____ субъектом, вступающим в различные хозяйственные _____ с другими субъектами. Предприятие – самостоятельный хозяйственный субъект экономики, производящий _____, выполняющий _____ и оказывающий _____ в целях удовлетворения общественных _____ и получения прибыли.

2. Опишите основные задачи организации предприятия:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

3. Дайте определение основным формам предприятия: картель, синдикат, трест, концерн, холдинг.

4. Что такое фирма?

Кейс по теме 3

Бережливое производство (от англ. *lean manufacturing, lean production* или просто *lean*) – методология, в основе которой лежит идея устранения отходов, лишних трат и оптимизации процесса производства. Приоритетом этой методологии является не просто экономия денег, а постоянное повышение уровня удовлетворенности потребителей и улучшение качества выпускаемого продукта.

Можно выделить пять основных целей бережливого производства, достижение которых обеспечивает как удовлетворение клиента, так и оптимизацию рабочих процессов:

- 1) улучшение качества продукции;
- 2) избавление от лишних расходов;
- 3) сокращение времени на производство продукта;
- 4) общее снижение затрат компании;
- 5) минимизация рисков.

Пример

Крупная молодая российская компания, производящая детали для компьютеров, повсеместно внедряет бережливое производство, при этом с точки зрения бизнес-процессов на предприятии не происходит требуемых изменений, в связи с чем затраты ресурсов компании на реализацию проекта увеличиваются, а отдача так и не выходит на требуемый уровень. Основной движущей силой проекта является средний менеджмент, который непосредственно реализует методологию внутри компании, в связи с чем требуется максимальное вовлечение среднего менеджмента в проект.

После внедрения бережливого производства силами проектной команды предприятие в целом реализует утвержденный план действий и предоставляет требуемую отчетность, при этом после того как команда навигаторов покидает предприятие, процесс внедрения бережливого производства замедляется, по причине низкой вовлеченности в проект среднего менеджмента и соответственно сотрудников массовых специальностей.

Цель руководства компании: вовлечь средний менеджмент предприятия в процесс внедрения бережливого производства за счет выполнения утвержденного набора самостоятельно разработанных действий, направленных на развитие и поддержку внедрения после того, как проектная команда покидает проект.

Задания

Ответьте на вопросы:

1. Какие принципы положены в основу системы бережливого производства «LEAN»? Совпадают ли они с принципами рациональной организации производственного процесса, используемыми советской экономической школой?
2. С помощью чего можно избежать потерь на данном предприятии и достичь поставленной цели?
3. Необходимо ли проведение диагностики качества работы и вовлеченности сотрудников данной компании для решения проблемы?

Задания для рефлексии по теме 3

Заполните таблицу рефлексивного характера.

Что знал(а) по теме	Что узнал(а) нового по теме	Что хочу дополнительно узнать по теме

Темы для проведения дискуссии по разделу 1

Тема 1. Открытие предприятия в современных условиях: большой риск или подходящий момент.

На первом этапе студенты, разбившись на микрогруппы, выдвигают свои точки зрения на тему поставленной проблемы, аргументируя их. На втором этапе происходит обсуждение выдвинутых позиций. При этом группа, высказывавшая свою точку зрения, сама их не обсуждает. Для этого либо каждая группа посылает представителя со списком аргументов в соседнюю группу, либо заранее формируется группа экспертов, которая не работает на первом этапе. На третьем этапе группы должны прийти к общему мнению, путем аргументирования своих позиций.

Тема 2. Что выбрать: ООО или ИП.

Этапы проведения дискуссии:

- 1) постановка проблемы;
- 2) разбивка участников на группы;
- 3) обсуждение проблемы в группах;
- 4) представление результатов перед всей группой;
- 5) продолжение обсуждения и подведение итогов.

Тема 3. Государственная поддержка предприятий по изготовлению продукции или по предоставлению услуг: что важнее?

Группа делится на две подгруппы: в первую подгруппу входят те участники, которым ближе первая точка зрения, во вторую – те, кому ближе вторая точка зрения. Каждая группа составляет список аргументов и ранжирует их по степени важности. Дискуссия между группами происходит в перекрестном режиме: первая группа высказывает свой первый аргумент – вторая группа его опровергает. Затем вторая группа высказывает свой первый аргумент и т.д.

Деловая игра по разделу 1

В XXI веке онлайн-обучение пользуется спросом, на рынке онлайн-образования уже долгое время лидируют многие онлайн-платформы, такие как Сотка, Фоксфорд, Умскул и др. Но в России сложилась кризисная ситуация и онлайн-школы начинают терять своих потенциальных клиентов. Чтобы продолжать функционировать на рынке онлайн-образования, организациям необходимо предпринять следующие меры:

- 1) первой школе необходимо дифференцировать свой товар;
- 2) второй школе необходимо разработать рекламную сувенирную символику школы, товарный знак и фирменный слоган;
- 3) третьей – разработать рекламную кампанию.

В игре участвуют три или более команд, в каждой из которых четыре человека – один директор, один секретарь и два менеджера отдела маркетинга и рекламы. Их должностные инструкции выглядят следующим образом:

1. Ведущий – проводит игру, активизирует и систематизирует деятельность участников, подводит итог игры.
2. Директор фирмы – контролирует деятельность отдела маркетинга и рекламы, подводит итог работы в группе, озвучивает результат.
3. Менеджер маркетингового отдела – посредством различных методов выполняют командное задание, генерирует идеи.
4. Секретарь – ведет протоколы заседаний, фиксирует результаты деятельности отдела маркетинга и решение директора.
5. Жюри – оценивает деятельность команд посредством различных критериев разработанной системы оценивания.

Задания для самостоятельной работы по разделу 1

Выберите один или несколько вариантов ответа.

1. Экономические категории представляют собой:

а) теоретические выражения, т. е. сформулированные мысли, выражающие суть экономических отношений, явлений и процессов, которые реально существуют;

б) научно доказанные тезисы;

в) научные тезисы, которые следует принимать верными без доказательств.

2. Укажите термин, которому соответствует данное ниже определение:

а) национальная экономика,

б) региональная экономика,

в) макроэкономика,

г) микроэкономика.

_____ – это единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

3. Укажите термин, которому соответствует данное ниже определение:

а) части,

б) элементы,

в) сферы,

г) факторы.

Подразделение национальной экономики на _____ осуществляется с точки зрения участия их в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД).

4. К непроизводственной сфере относятся:

- а) жилищно-коммунальное хозяйство;
- б) пассажирский транспорт;
- в) связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население);
- г) оборудование;
- д) государство.

5. Укажите термин, которому соответствует данное ниже определение:

- а) предприятие,
- б) государство,
- в) холдинг,
- г) фабрика.

_____ – самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

6. Фирма и предприятие – это одно и то же. Это утверждение:

- а) верно,
- б) неверно.

7. Сколько людей занято на малом предприятии:

- а) до 40,
- б) до 50,
- в) до 70.

8. Укажите термин, которому соответствует данное ниже определение:

- а) чистые активы,
- б) баланс,
- в) оборотный капитал,
- г) основной капитал.

_____ – это величина, определяемая вычитанием из суммы активов организации, принимаемых к расчету, суммы ее обязательств, принимаемых к расчету.

9. Укажите термин, которому соответствует данное ниже определение:

- а) производственный левверидж,
- б) маржинальный запас прочности,
- в) точка безубыточности,
- г) производственный рычаг.

_____ – это механизм управления прибылью предприятия, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат.

10. Укажите термин, которому соответствует данное ниже определение:

- а) прогнозирование,
- б) планирование,
- в) анализ,
- г) стратегия.

_____ – это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта.

11. Стратегический план предприятия разрабатывается на:

- а) 8–10 лет,
- б) 15–20 лет,
- в) 4–5 лет.

12. Долгосрочные планы бывают:

- а) детерминированными и скользящими;
- б) планируемыми и прогнозируемыми;
- в) тактическими и стратегическими;
- г) управленческими и экономическими.

13. Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

- а) конкуренты,
- б) персонал,
- в) поставщики,
- г) экономическая ситуация в стране.

14. Что из перечисленного относится к внешней среде:

- а) технология,
- б) структура предприятия,
- в) задачи,
- г) потребители.

15. Совокупность изделий, выпускаемых предприятием, называется:

- а) номенклатура (товарный ассортимент),
- б) прайс-лис,
- в) баланс,
- г) товарный чек.

16. Что представляет собой перечень и количество выпускаемой предприятием продукции (выполняемых работ и оказываемых услуг) для потребителей:

- а) производственную программу,
- б) инновационную программу,
- в) структурную программу,
- г) экономическую программу.

17. Применяются во внутрипроизводственном планировании для оценки трудоемкости единицы продукции и производственной программы:

- а) натуральные измерители,
- б) трудовые измерители,
- в) производственные измерители,
- г) прогнозируемые измерители.

18. Характеризуют производственную специализацию предприятия и его долю на рынке:

- а) натуральные измерители,
- б) структура,
- в) доля рынка,
- г) уровень производства.

19. Характеризует весь объем работы, выполненной предприятием за определенный период времени (месяц, I квартал, год):

- а) валовая продукция,
- б) товарная продукция,
- в) номенклатура,
- г) ассортимент.

РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ПОКАЗАТЕЛИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 4. Основной капитал организации (предприятия)

Контрольные вопросы и задания

1. Впишите пропущенные слова:

Основной капитал – это часть _____ предприятия, которая в течение продолжительного периода времени участвует в _____ процессе и по мере своего износа частями в течение нескольких периодов переносит свою _____ на себестоимость готовой _____. В отличие от _____ основной капитал участвует в нескольких _____ циклах, в связи с чем срок его оборачиваемости существенно ниже, а по степени ликвидности основной _____ принято причислять к труднореализуемым _____.

К основному капиталу относится _____, которое компания использует для осуществления _____ деятельности на горизонте более 12 месяцев и которое она не планирует перепродавать, ожидая от его использования _____ выгод в будущем. Основным каналом финансирования основного капитала являются инвестиции, источниками которых могут выступать собственные _____ предприятия и привлеченные _____. К последним относятся кредиты банков, заемные _____ других организаций, инвестиции из-за рубежа, бюджетные _____ и прочие.

2. Перечислите виды основного капитала.

3. Дайте определение понятиям *нематериальные активы* и *долгосрочные вложения*.

4. Кратко опишите амортизацию основных средств и укажите основные методы ее начисления.

Кейс по теме 4

Составить отчет об изменениях капитала за 2022 год.

Исходные данные. АО «Процент» было зарегистрировано в 2020 году. Уставный капитал организации составил 500 000 рублей. По данным бухгалтерского учета остаток на конец 2020 года по счету 84 равен нулю.

По окончании 2018 года АО «Процент» провело переоценку основных средств, сумма дооценки составила 30 000 рублей.

В 2021 году были проданы основные средства, по которым на счете 83 «Добавочный капитал» числились суммы дооценки в размере 20 000 рублей.

По итогам работы за 2021 год была получена прибыль в размере 350 000 рублей.

В начале 2022 года Совет директоров АО «Процент» принял решение о распределении прибыли, полученной за 2021 год:

- 1) отчисления в резервный капитал – 7 000 рублей;
- 2) на выплату дивидендов – 30 000 рублей.

По окончании 2021 года организация провела переоценку основных средств. В результате уценки основных средств добавочный капитал организации уменьшился на 20 000 рублей.

В 2022 году была проведена дополнительная эмиссия акций АО «Процент» номиналом 70 000 рублей. После регистрации изменений размера уставного капитала в бухгалтерском учете были сделаны соответствующие записи. Эмиссионный доход от размещения дополнительных акций составил – 3000 рублей. По итогам работы за 2022 год был получен убыток – 20 000 рублей.

Задания для рефлексии по теме 4

Составьте синквейн по пройденной теме.

Обозначьте тему занятия одним словом: _____

Назовите два прилагательных, характеризующих тему занятия: _____

Назовите три глагола, характеризующие тему занятия: _____

Составьте короткое предложение, описывающее тему занятия: _____

Назовите один синоним к теме занятия: _____

Тема 5. Оборотный капитал организации (предприятия)

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение понятиям *оборотный капитал* и *оборотные производственные фонды, фонды обращения*.

2. Что входит в производственные запасы?

3. Вставьте пропущенные слова:

Ликвидность – следующая группа _____, характеризующих оборотный капитал. Определяется как отношение текущих _____ к текущим _____ в целом и по отдельным составным частям. Оптимальное значение для предприятия – равенство легко реализуемых _____ и краткосрочной _____. Такая ситуация свидетельствует о достаточной _____ оборотного капитала – способности предприятия своевременно _____ финансовые обязательства.

4. Впишите названия этапов:

В рамках производственного цикла оборотный капитал фирмы проходит четыре этапа:

1) _____ товаров. Компания выделяет некоторую сумму на приобретение материальных запасов.

2) _____ товаров. Материальные запасы, которые были приобретены на предыдущей стадии, перерабатываются и превращаются в складские запасы готовой продукции.

3) _____ товара. Готовая продукция отправляется заказчиком. Образуется дебиторская задолженность.

4) _____ товара. Дебиторская задолженность преобразуется в денежные средства.

Кейс по теме 5

В одной гипотетической азиатской стране разорилась туристическая компания. Эта компания государственного уровня, имеющая представительства (офисы) во всех регионах. До этого прискорбного случая компания успешно проработала более двадцати пяти лет, но техническому оснащению не уделялось достаточно внимания. Клиенты в целом были довольны и доверяли компании. Персонал компании – опытные, профессиональные работники, осознающие себя частью коллектива.

Сейчас вы можете полностью изменить, перепрофилировать компанию. В стране начал активно развиваться туризм.

Задание:

1) предложить наиболее перспективную стратегию развития компании;

2) ответьте на следующие вопросы: что сейчас является главным ресурсом компании? В чем заключается главное конкурентное преимущество, которое можно легко трансформировать в другие виды деятельности?

**Тема 6. Трудовые ресурсы организации (предприятия)
и производительность труда**

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определения терминам:

Трудовые ресурсы – _____

Производительность труда – _____

2. Впишите понятия:

В зависимости от характера и степени влияния на уровень производительности труда ее факторы объединяют в следующие группы:

1) _____. Они связаны с использованием новой техники, прогрессивных технологий, высококачественных видов сырья и материалов;

2) _____. Определяются уровнем организации труда, производства и управления. Совершенствование достигается путем изменения структуры аппарата управления, внедрением АСУ производством и т.д.;

3) _____. Определяются социально-демографическим составом коллектива, его слаженностью, уровнем подготовки, стилем руководства на предприятии в целом и подразделениях;

4) _____. Они значительно влияют на городское хозяйство в силу того, что абсолютное большинство строительных

работ и работ по обслуживанию городского ЖКХ производится на открытом воздухе;

5) _____. Они регулируют налогообложение и инвестиционную деятельность.

3. Что понимается под резервами производительности труда?

4. Выберите верный вариант:

1) что характеризует производительность труда:

- а) эффективность затрат труда,
- б) эффективность использования оборудования,
- в) эффективность использования материальных ресурсов.

2) какие из перечисленных показателей характеризуют уровень производительности труда:

- а) фондоотдача,
- б) выработка на одного работающего,
- в) трудоемкость продукции,
- г) фондовооруженность труда.

Кейс по теме 6

ООО «ПластикСтрой» представляет собой производственное предприятие, работающее на рынке гибких упаковочных материалов. В своей работе предприятие руководствуется принципами эффективного менеджмента и передовых технологий. Ключевая цель работы предприятия – улучшение и дальнейшее развитие рынка гибкой упаковки для удовлетво-

рения увеличивающихся потребностей покупателей в качественных и экономичных решениях.

Главными направлениями деятельности ООО «ПластикСтрой» являются следующие:

1) производство полиэтиленовых пленок и полипропиленовых пленок для упаковки в виде полотна, рукава и полурукава в рулонах;

2) производство полиэтиленовых пакетов: пакетов-маек, пакетов с вырубной (прорубной) ручкой, мешков, промышленной и фасовочной упаковки;

3) флексопечать на пакетах и печать на пленках из полиэтилена;

4) ротогравюрная печать на пленках из полипропилена;

5) разработка индивидуального и особого дизайна упаковки из полимеров разных видов;

б) полипропиленовые мешки, полипропиленовое полотно.

Продукция ООО «ПластикСтрой» широко используется в сельском хозяйстве, строительстве, торговле, быту, для упаковки, транспортировки.

До пандемии COVID-19 компания была на хорошем счету, пользовалась определенной популярностью даже среди зарубежных заказчиков. Репутация всегда являлась одним из ваших конкурентных преимуществ.

В 2020 году компания чудом выжила. Более того – сумела сохранить 60% трудового коллектива. Тем не менее компания балансирует на грани рентабельности, необходимо принять решение о ближайшем будущем. Так как малейшие колебания, сбой в ритме работы может разорить вас.

Сейчас вы располагаете следующими ресурсами:

1) опытный слаженный коллектив (точнее 60% от изначального);

2) качественный сайт;

3) постоянные партнеры;

4) налаженное производство;

5) хорошая кредитная история.

Тема 7. Организация труда и заработной платы на предприятии

Контрольные вопросы и задания

1. Оплата труда – это _____

2. Какие принципы необходимо учитывать при оплате труда на предприятии?

3. Опишите три вида системы оплаты труда:

Тарифная система – _____

Бестарифная система – _____

Смешанная система – _____

4. Выберите верный вариант:

1) для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции,
- б) количеством отработанного времени,
- в) количеством оказанных услуг,
- г) должностным окладом;

2) повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:

- а) изготовленной (обработанной) продукции,
- б) отработанного времени,
- в) оказанных услуг.

Кейс по теме 7

ООО «Орион-Моторс» с 1998 года осуществляет продажу автомобилей «Камаз». Являясь официальным дилером ведущего российского производителя грузовиков и спецтехники с 2005 года ООО «Орион-моторс» обеспечивает клиентов как качественными и надежными грузовыми автомобилями, так и полным техническим и сервисным обслуживанием.

Общее количество работающих в данной организации составляет 40 человек.

Структура организации – это логические взаимоотношения уровней управления и функциональных областей, построенные в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации.

В структуре управления ООО «Орион-Моторс» не происходили изменения с момента учреждения организации.

Организационную структуру ООО «Орион-Моторс» можно охарактеризовать как одноуровневую линейную. Она позволяет осуществлять оперативное и эффективное руководство данным предприятием и взаимодействие отдельных служб.

Исполнительным органом в организации ООО «Орион-Моторс» является генеральный директор, который осуществляет текущее руководство деятельностью компании и подотчетен учредителям.

Преимущества линейной структуры управления, применяемой ООО «Орион-Моторс»:

- 1) создает реальные условия для единоначалия, обеспечивает единство распоряжения в системе управления;
- 2) четко выраженная и личная ответственность руководителя за конечные результаты деятельности своего подразделения.

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, их эффективное использование являются ключевыми факторами успешной работы предприятия.

С ростом производительности труда создаются реальные предпосылки для повышения уровня его оплаты. При этом средства на оплату труда нужно использовать таким образом, чтобы темпы роста производительности труда обгоняли темпы роста его оплаты, так как это создает возможности для наращивания воспроизводства на предприятии.

Несмотря на все плюсы и положительные ранее результаты работы предприятия, финансовый результат ООО «Орион-Моторс» в последнем отчетном периоде представлен чистым убытком.

Динамика конечного финансового результата в целом является негативной, конечный финансовый результат деятельности предприятия ежегодно сокращается.

Задания для рефлексии по теме 7

Заполните таблицу рефлексивного характера.

Название темы	
Чему учит тема?	
В чем актуальность темы?	
Что я думаю о значимости темы для жизни и профессиональной деятельности?	

Темы для проведения дискуссии по разделу 2

Тема 4. Существует ли оптимальная структура основного капитала, подходящая ко всем предприятиям: за или против общего подхода?

Этапы проведения дискуссии:

- 1) постановка проблемы,
- 2) разбивка участников на группы,
- 3) обсуждение проблемы в группах,
- 4) представление результатов перед всей группой,
- 5) продолжение обсуждения и подведение итогов.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия: качество или количество?

Группа делится на две группы – в первую группу входят те учащиеся, которым ближе первая точка зрения, во вторую – те, кому ближе вторая точка зрения. Каждая группа составляет список аргументов и ранжирует их по степени важности. Дискуссия между группами происходит в перекрестном режиме: первая группа высказывает свой первый аргумент – вторая группа его опровергает – вторая группа высказывает свой первый аргумент и т.д.

Тема 7. Организация труда и заработной платы на предприятии.

Игра-дискуссия «Заработная плата работников»

Представлен ряд профессий. Необходимо расставить их в порядке важности, определить фактическую и необходимую оплату труда для каждой профессии и профессиональные, универсальные качества, которые должен иметь человек для той или иной профессии.

Педагог, политик, продавец, уборщица, повар, врач, бухгалтер, судья, программист, блогер, полицейский.

1. Участники делятся на микрогруппы (по 3–5 человек), в каждой микрогруппе обсуждается свой вариант представленной ниже таблицы (она заполняется общими усилиями с соответствующим обсуждением).

Универсальные качества	Профессии	Профессиональные качества	Оплата труда	Справедливая оплата труда

2. Затем представители от каждой микрогруппы делают краткие доклады, которые сравниваются и обсуждаются уже всеми участниками игры-дискуссии.

3. Преподаватель выступает в роле ведущего, записывая итоги обсуждения и дискуссии студентов.

4. После заполнения таблицы студенты делают выводы по таблице, а также по работе в команде и возникшим трудностям в ходе работы.

Деловая игра по разделу 2

Начальник планово-экономического отдела нефтяной компании К.А. Тополев отправляется на пенсию. Руководитель предприятия Е.С. Ерышов и его заместитель М.И. Долгов были не очень довольны работой К.А. Тополева. Они считали его слишком мягким начальником. После акционирования предприятия роль отдела существенно возросла. После возникла необходимость разработки обоснованной программы дальнейшей деятельности предприятия, а точнее, присуждения ему другого статуса. Вы назначаетесь начальником данного отдела.

Бывший начальник не имел своего кабинета, он работал вместе с подчиненными. Коллектив в основном женский: 28 из 31 человек. Состав отдела по возрасту и образованию следующий: двенадцать человек в возрасте 34–40 лет имеют высшее образование; семь человек со средним специальным образованием – предпенсионного возраста; восемь молодых специалистов, недавно окончивших экономический институт, из них один мужчина; три технических исполнителя со средним образованием в возрасте от 18 до 24 лет, один – полковник запаса, работает в отделе недавно и не имеет образования по профилю работы отдела.

Заместителем начальника отдела работает опытный сотрудник А.П. Дугина, имеющая высшее образование и хороший авторитет в коллективе. В работе она придерживается традиционных подходов, поэтому начальником отдела ее решили не назначать.

Пока решался вопрос о назначении нового начальника отдела, им некоторое время руководила А.П. Дугина. Незадолго до всех описываемых событий в отдел пришел новый сотрудник К.П. Петров, который с начала работы пытался выяснить, чем он должен заниматься и как его деятельность регламентируется должностными обязанностями. Однако в отделе

должностные инструкции были составлены давно и их конкретного содержания никто не знал (и даже неизвестно было, где они находятся).

В целом работа отдела двигалась без каких-либо серьезных упущений, но и больших успехов не было.

Преподаватель обосновывает актуальность ситуации, разъясняет, распределяет роли. Для этого из группы выбирают трех лидеров, каждый из которых получает индивидуальное задание, формирует по своему усмотрению рабочую группу, выбирая из числа участников людей. Первая группа получает задание подготовиться к представлению в новом трудовом коллективе, вторая – разработать план работы на первый рабочий день, третья – выработать решение предлагаемых ситуаций. Остальные участники образуют группу экспертов. Эксперты получают копии заданий и необходимую информацию о состоянии дел в коллективе на момент вступления в должность нового руководителя.

Исходя из характеристики производственной ситуации в процессе деловой игры, необходимо выполнить три задания:

1. Вас утвердили в должность начальника отдела. Коллектив с вами еще не знаком. Необходимо подготовить тезисы своего доклада перед сотрудниками отдела, придерживаясь определенного плана:

Что вы можете рассказать о себе как о человеке и специалисте (ваше прошлое, настоящее, планы на будущее)?

Что побудило вас прийти именно в данный отдел и занять должность начальника?

Как вы относитесь к правам, полномочиям и должностным обязанностям?

Какие задачи вы хотели бы решить в первую очередь?

Что вы ожидаете от коллектива? Как вы видите будущее отдела, его жизнедеятельность и рост?

2. Вас утвердили начальником отдела предприятия. С коллективом отдела вы не знакомы, но уже осведомлены о ситуации, сложившейся на

данный момент. Завтра вы должны приступить к выполнению своих обязанностей и должны тщательно к этому подготовиться.

Подумайте, какие задачи вам необходимо решить, с кем нужно провести встречу, какую информацию нужно собрать, с какими идеями и предложениями обратиться к коллективу. Продумайте о своем плане на первый день работы. Сотрудники ждут от вас много новой информации, советов, указаний и т.п. Будьте готовы, что вас будут сравнивать с прежним начальником.

Разработайте план первого рабочего дня.

3. Вас утвердили начальником планово-экономического отдела. Уже завтра вы приступаете к исполнению своих обязанностей. Вас ожидает много незакрытых вопросов. Ваш рабочий день начинается в напряженном состоянии из-за трудностей и сложных дел в отделе. От произведенного вами впечатления на сотрудников отдела, от правильного поведения в первые дни работы зависят ваш авторитет и эффективность работы всего отдела.

На основании уже имеющейся информации, личного опыта работы и представлений, постарайтесь прогнозировать свое поведение, если уже в первый день работы вы столкнетесь со следующими ситуациями:

- 1) один из работников попросил на завтрашний день отгул, потому что ему необходимо навестить родственника в больнице за городом;
- 2) вам предоставили коллективную жалобу на одного из сотрудников отдела;
- 3) вам позвонят и, не представившись, потребуют назначить на сегодняшний вечер трех человек на дежурство по охране на территории предприятия;
- 4) к вам подойдет начальник отдела кадровой экспертизы с претензиями об отсутствии необходимых данных, что срывает выполнение программ в установленные сроки;
- 5) вам доложили о сломанной дорогостоящей технике в отделе;

б) вам предложили после работы собраться у одного сотрудника отдела и отпраздновать назначение на должность начальника.

Постарайтесь сформулировать краткое описание всех ваших действий в каждом случае. Также при обосновании любого случая необходимо ответить на вопросы:

Какие мысли возникли в первый момент?

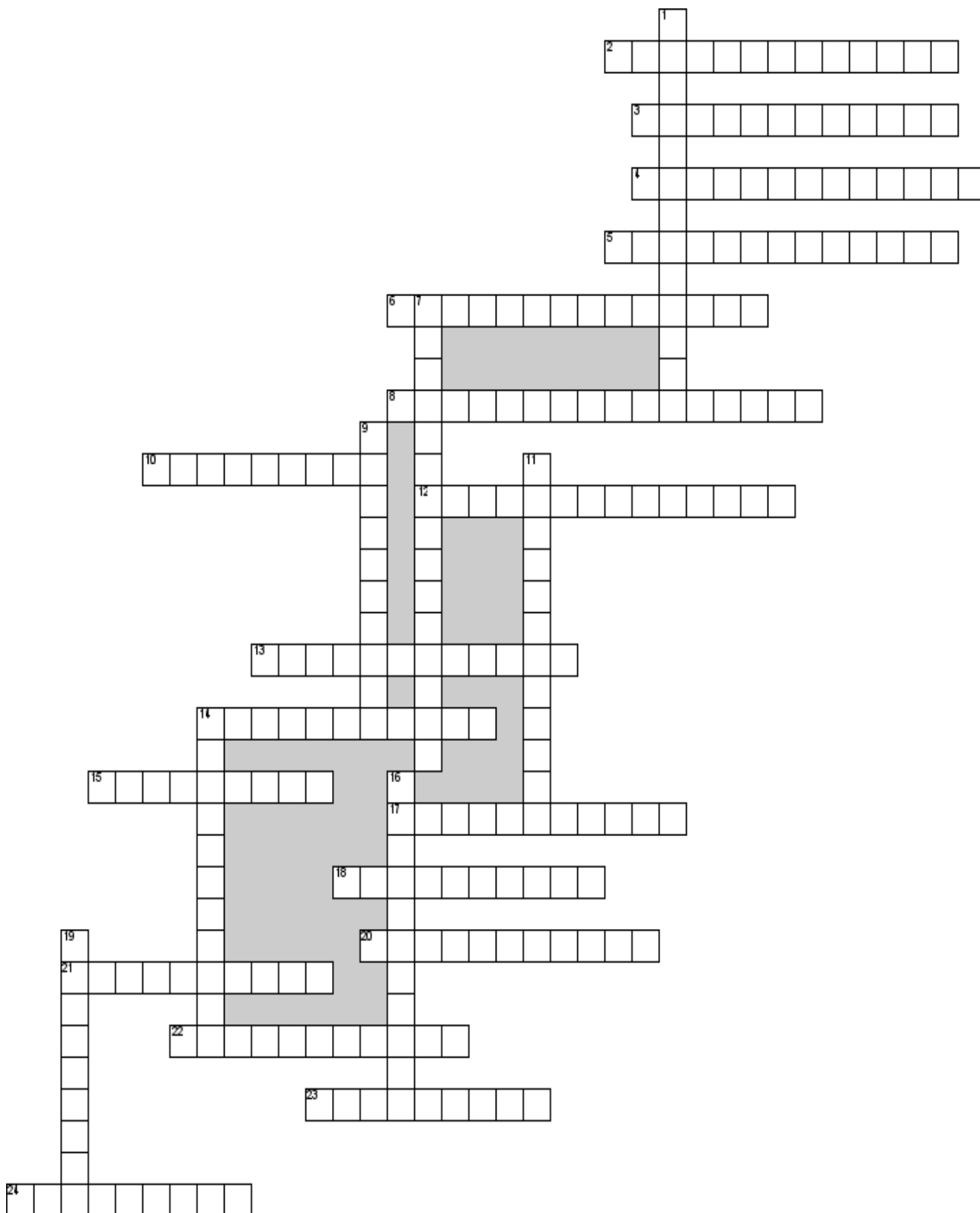
Как бы вы хотели поступить?

Как поступаете в действительности?

Время на подготовку – не более 30 мин., на сообщение о принятых решениях – 10 мин.

Задания для самостоятельной работы по разделу 2

1. Решите кроссворд.



Вопросы по горизонтали:

2. Сосредоточение одного производства, которое по своему типу является массовым или крупносерийным.

3. Какое название носит сделка, совершаемая на финансовых рынках для защиты проектной компании от неблагоприятных изменений процентных ставок или инфляции?

4. Это лицо, совершившее деяние умышленно или по неосторожности.

5. Компания, фирма или лицо, изготавливающие товары, продукцию, а также оказывающие услуги.

6. Производственные связи по совместному производству продукции.

8. Организация фирмы предприятия, имеющая обособленное или на праве хозяйственного ведения имущества, отвечающая этим имуществом по своим обязательствам, может быть истцом и ответчиком в суде?

10. Основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения, производственные запасы, готовая продукция, товары, прочие запасы, денежные средства и прочие финансовые активы.

12. Это сверка фактического наличия имущества и кредиторской задолженности организации с данными бухгалтерского учета.

13. Распределение документов по архивным фондам и архивным коллекциям.

14. Учреждение в форме фабрики, шахты, фермы, магазина, которое выполняет одну или несколько специфических функций по производству и распределению разнообразных товаров и услуг.

15. Предоставление экономических прав на государственный актив в административной юрисдикции частной компании-участнику проекта правительством, включая законное право владения земельным участком.

17. Период времени, необходимый, чтобы накопленные денежные поступления от инвестиций стали равны первоначальным расходам.

18. Отбор документов на государственное хранение или установление сроков их хранения на основе принятых критериев.

20. Первичное структурное звено народно-хозяйственного комплекса России.

21. Это своевременное предоставление ряда специальных установленных документов в соответствующие органы.

22. Разделение работников и рабочих мест на устойчивые замкнутые секторы, зоны, которые ограничивают мобильность рабочей силы своими границами.

23. Не запрещенная законодательством деятельность, связанная с удовлетворением их личных и общественных потребностей с целью получения дохода в денежной или другой форме.

24. Рефинансирование под уступку денежного требования.

Вопросы по вертикали:

1. Процесс, лежащий в основе функции организации.

7. Вложение в товар, которые вернутся с прибылью.

9. Как одним словом можно назвать субподрядную группу, которая может специализироваться на виде товаров или услуг, используемых при строительстве, эксплуатации или техническом обслуживании объекта?

11. Риски, которым подвергаются капитальные затраты или операционные расходы компании в результате изменения уровня инфляции.

14. Зависимость между ценой и количеством товара, которую производители хотят и могут предложить на рынок в определенный момент времени.

16. Создание условий, обеспечивающих длительную и полную сохранность документов.

19. Первый или единственный экземпляр документа.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»**

**Раздел 1. Экономические основы функционирования организации
(предприятия)**

Задание 1. Напишите определения понятий.

Предприятие – это _____

Уставный фонд (капитал) – это _____

Внутренняя среда организации (предприятия) – это _____

Товарная политика предприятия – это _____

Лизинг – это _____

Задание 2. Ответьте на вопросы.

1. Что является наиболее важными чертами предприятия, как основного звена рыночных отношений?

2. В чем заключается сущность маркетинговой деятельности предприятия?

3. Какие принципы необходимо соблюдать для рациональной организации производственного процесса?

Задание 4. Ситуационная задача «Поиск новой ниши продажи графитовых карандашей».

В 2018 году в России было произведено 875 миллионов штук графитовых карандашей. Средняя российская семья за год расходует примерно 30 графитовых карандашей на 400 рублей.

Графитовые карандаши непрерывно находятся на рынке уже несколько десятков лет. В продаже имеются мягкие, твердые и средней мягкости карандаши как высокого, так и низкого качества. Но также можно приобрести и автоматические карандаши.

Сотрудники газеты «Хотим все знать» провели опрос среди жителей всей страны и выяснили, что 84 % опрошенных предпочитают карандаши российского производства, остальные 16 % пользуются карандашами исключительно иностранного производства. Большинство россиян считает, что качество графитовых карандашей не имеет большого значения.

Также в газете «Хотим все знать» были опубликованы и другие результаты по следующим показателям:

1) 61,8 % опрошенных хотят использовать графитовые карандаши исключительно хорошего качества и не обращать внимание на страну, где были произведены карандаши;

2) 38,2 % опрошенных будут приобретать карандаши, изготовленные только в Российской Федерации, тем самым поддерживая отечественных производителей;

3) 6,7 % – обращают на мягкость или твердость карандашей;

4) 11,6 % – используют только высококачественные карандаши;

5) 15,3 % – не обращают внимание на мягкость или твердость карандаша;

6) 6,7 % – обращают внимание на товарный знак;

7) 35,1 % – выбирают привлекательные карандаши;

8) 18,7 % – выбирают карандаши по длительности использования;

9) 27,7 % – приобретают дешевые карандаши;

- 10) 14,3 % – используют карандаши высокого качества;
- 11) 4,3 % – покупают карандаши с высококлассным внешним видом;
- 12) 34,5 % – не обращают внимания на какие-либо характеристики.

Итальянская фирма по производству графитовых карандашей приняла решение выйти на российский рынок и стала разрабатывать различные варианты.

Директор маркетингового отдела итальянской фирмы, проанализировав приведенную выше информацию, счел ее недостаточной. Он провел опрос среди производителей графитовых карандашей на российском рынке и выяснил, что:

- 1) большая часть грифельных карандашей (77,4 %) производится в России;
- 2) в Европе производится 9,6 % карандашей;
- 3) 12 % – производится в Китае;
- 4) 1 % – в других странах.

Опрос среди населения показал:

- 1) не обращают внимание на страну-производителя – 48,9 % опрошенных;
- 2) предпочитают карандаши российского производства – 37,4 % опрошенных;
- 3) используют карандаши китайского производства – 8,7 % опрошенных;
- 4) приобретают товар, произведенный в других странах, – 4,3 % опрошенных;
- 5) не ответили – 0,7 % опрошенных.

Ответьте на вопросы:

1. Сможет ли итальянская фирма выявить целевой сегмент на российском рынке? Обоснуйте свой ответ.

2. Будут ли пользоваться популярностью карандаши, произведенные в Италии?

Раздел 2. Ресурсы организации (предприятия) и показатели их использования

Задание 1. Вставьте пропущенные слова.

Износ основных фондов – это _____ или полная утрата основными фондами _____ свойств и стоимости. Износ основных фондов подразделяют на физический и _____. Износ происходит как при эксплуатации фондов, так и при их бездействии.

_____ износ происходит в результате эксплуатации и влияния естественных сил природы и характеризуется утратой технического состояния _____. На интенсивность физического износа оказывают влияние: степень _____ средств труда; качество изготовления _____ фондов; качество защиты основных фондов от влияния _____ факторов; _____ технологического процесса; качество эксплуатации, ухода и _____ основных фондов.

_____ износ бывает двух видов:

1) обесценивание основных фондов происходит в результате _____ производительности труда в отраслях, производящих средства производства, за счет _____ предложения на рынке;

2) обесценивание происходит вследствие появления более _____ и экономичных машин, оборудования аналогичного назначения.

Можно исключить, но не совсем, моральный износ второго вида, если повысить норму _____ или произвести модернизацию основных фондов.

_____ – это двойственный процесс постепенного обесценивания основных фондов в результате _____ и _____ износа и возмещения этого обесценивания путем накопления определенной суммы в виде амортизационных отчислений, равных по величине первоначальной стоимости основных фондов.

Задание 2. Соотнесите метод начисления амортизации с его описанием.

<p>1. Метод уменьшающегося остатка балансовой стоимости основных фондов</p>	<p>А. Начисление амортизационных отчислений производится исходя из натурального показателя объема продукции (работ, услуг) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема продукции, работ, услуг за весь срок полезного использования объекта основных средств</p>
<p>2. Метод списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования (метод дегрессивной амортизации)</p>	<p>Б. Величина амортизации определяется исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта</p>
<p>3. Метод списания стоимости пропорционально объему продукции, работ, услуг</p>	<p>В. Величина амортизации определяется исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и годового соотношения, где в числителе – число лет, остающихся до конца срока службы объекта, а в знаменателе – сумма чисел лет срока службы объекта</p>

Акционерное общество придерживается девиза: «Самая низкая цена на рынке!».

Светильники производства ООО «Ромашка» и АО «Гиацинт» внешне не отличаются. Каждая фирма работает в своем ценовом сегменте.

ООО «Ромашка» неожиданно получило крупный и срочный заказ, но такого количества деталей на складе у них нет.

Если бы вы были управляющим директором ООО «Ромашка», то какое решение вы бы приняли:

1. Отказаться от заказа, но потерять прибыль и клиента.
2. Согласиться на крупный срочный заказ и выполнить его, но тогда не хватит деталей для выполнения 10 других заказов. Потери прибыли будут меньше, чем в первом варианте, но уйдет большее количество клиентов.
3. Закупить китайские детали у АО «Гиацинт» (за 16 300 рублей) и продать светильники по прежней цене в 40 000 рублей, получив прибыль 16 200 рублей с каждого светильника, но при этом пострадает качество товара.
4. Закупить у АО «Гиацинт» готовые светильники (по оптовой цене – 25 000 рублей), заменить упаковку и инструкцию на свою и продать фирме, сделавшей крупный заказ, за те же 40 000 рублей (прибыль 15 000 рублей).

**СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»**

Ситуационное задание 1

Необходимо провести обобщенный горизонтальный анализ актива баланса предприятия и сделать соответствующие выводы. Данные представлены в таблице.

Актив баланса предприятия

Актив	На начало отчетного периода, тыс. руб.	На конец отчетного периода, тыс. руб.	Отклонения	
			абсолютные, тыс. руб.	относительные, %
Необоротные активы	300 277	459 324		
Оборотные активы	51 198	87 655		
Затраты будущих периодов	7 018	8 916		
Всего активов				

Ситуационное задание 3

Используя данные, представленные в таблице, необходимо сравнить технические и экономические параметры двух морозильных камер. Определить единичные, групповые и интегральные показатели конкурентоспособности. Ответить на вопрос: как можно повысить конкурентоспособность каждой морозильной камеры, при этом никак не меняя их технические параметры?

Показатели конкурентоспособности холодильников

Показатели	Морозильные камеры		Лучший образец-аналог
	«Индезит»	«Крафт»	
Технические			
Объем камеры, л	300	260	280
Срок службы, лет	20	18	19
Энергопотребление, кВт.час/год	250	220	220
Стабильность температуры, баллы	8	8	10
Дизайн, баллы	8	7	9
Гарантийный срок работы без ремонта, лет	3	4	3
Экономические			
Розничная цена, руб.	25 000	30 000	25 000
Стоимость доставки, руб.	1 000	1 500	1 000
Затраты на ремонт, руб.	5 000	4 000	5 000
Затраты на электроэнергию, руб.	1 200	1 500	1 000

Ситуационное задание 7

Необходимо:

- 1) сделать расчет средней торговой надбавки по группе «Хлебобулочные изделия» и по торговой организации (предприятию) в целом, используя данные таблицы;
- 2) обосновать плановый размер торговых надбавок и величину дохода от реализации хлебобулочных изделий.

Расчет средней торговой надбавки и суммы дохода от реализации по группе «Хлебобулочные изделия»

Виды товаров	Торговая надбавка в % к товарообороту		Товарооборот, тыс. руб.		Сумма доходов от реализации товаров, тыс. руб.	
	ожидаемая в текущем году	ожидаемая в будущем году	текущего года	будущего года	в текущем году	в будущем году
Хлеб	32	31,5	10 512	13 788		
Баранки	25,5	25,0	7 740	9 288		
Сушки	23	23	11 556	12 672		
Пряники	17	18	16 092	17 964		
Булочки	17,2	17,5	14 148	15 192		
Сухари	19,3	19,2	6 984	7 236		
Пончики	19,7	20,0	5 832	6 588		
Пироги	17,3	17,3	5 292	5 724		
Пирожки	16,0	16,0	43 272	63 108		
Итого:						

ТЕМЫ ПРОЕКТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Тема 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной среды

1. Разработка бизнес-плана организации (предприятия), работающей в современных условиях рыночной среды.

Пояснение: разработать бизнес-план организации (предприятия), работающей в современных условиях рыночной среды.

2. Исследовательская работа «Анализ действующих организаций (предприятий), работающих в условиях рыночной среды».

Пояснение: проанализировать деятельность организации (предприятия), работающей в условиях рыночной среды (объем производимой продукции, прибыль, расходы и т.д.).

3. Исследовательская работа «Анализ внутренней и внешней среды организации (предприятия), функционирующей в условиях рыночной среды».

Пояснение: проанализировать внутреннюю и внешнюю среду выбранной организации (предприятия).

Тема 2. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

1. Исследовательская работа «Анализ деятельности акционерного общества».

Пояснение: проанализировать деятельность акционерного общества, его особенности, цели, задачи; сопоставить другие организационно-правовые формы выбранной организации (предприятия) с акционерным обществом и т.д.

2. Исследовательская работа «Популярная организационно-правовая форма организации (предприятия) в моем городе».

Пояснение: собрать данные и проанализировать причины популярности организационно-правовой формы в выбранном городе.

3. Разработка бизнес-плана фермерского хозяйства.

Пояснение: разработать бизнес-план фермерского хозяйства.

Тема 3. Предприятие как форма организации, производящей продукцию (работы, услуги)

1. Разработка бизнес-плана создания организации (предприятия) розничной торговли.

Пояснение: разработать бизнес-план создания организации (предприятия) розничной торговли.

2. Исследовательская работа «Анализ показателей объема производимой продукции организации (предприятия)».

Пояснение: проанализировать показатели объема производимой продукции выбранной организации (предприятия), например: валовая продукция, товарная продукция, реализованная продукция и т.д.

3. Исследовательская работа «Анализ конкурентоспособности продукции организации (предприятия)».

Пояснение: проанализировать конкурентоспособность продукции выбранной организации (предприятия), например: качество продукции, затраты на производство продукции, ценовую категорию и т.д.

Тема 4. Основной капитал организации (предприятия)

1. Исследовательская работа «Анализ показателей эффективности основного капитала в организации (предприятии)».

Пояснение: проанализировать показатели эффективности основного капитала в выбранной организации (предприятии), например: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда и т.д.

2. Исследовательская работа «Необходимость аккумуляции основного капитала в организации (предприятии)».

Пояснение: проанализировать необходимость аккумуляции основного капитала в выбранной организации (предприятии).

3. Исследовательская работа «Распределение объема инвестиций в основной капитал в организации (предприятии)».

Пояснение: проанализировать распределение объема инвестиций в основной капитал в выбранной организации (предприятии).

Тема 5. Оборотный капитал организации (предприятия)

1. Исследовательская работа «Финансовые методы управления оборотным капиталом в организации (предприятии)».

Пояснение: проанализировать финансовые методы управления оборотным капиталом в выбранной организации (предприятии).

2. Исследовательская работа «Мероприятия по оптимизации оборотного капитала в организации (предприятии)».

Пояснение: проанализировать мероприятия по оптимизации оборотного капитала в выбранной организации (предприятии).

3. Исследовательская работа «Структура чистого оборотного капитала в организации (предприятии)».

Пояснение: проанализировать состав чистого оборотного капитала в организации (предприятии).

Тема 6. Трудовые ресурсы организации (предприятия) и производительность труда

1. Исследовательская работа «Значение трудовых ресурсов организации (предприятия) для ее развития».

Пояснение: проанализировать значение трудовых ресурсов организации (предприятия) для ее развития.

2. Исследовательская работа «Трудовые ресурсы и производительность труда организации (предприятия) в моем городе».

Пояснение: проанализировать трудовые ресурсы и производительность труда выбранной организации (предприятия).

3. Исследовательская работа: «Производительность труда и факторы ее повышения в организации (предприятии)».

Пояснение: проанализировать производительность труда и факторы ее повышения в выбранной организации (предприятии).

Тема 7. Организация труда и заработной платы на предприятии

1. Исследовательская работа «Анализ системы оплаты труда в организации (на предприятии)».

Пояснение: проанализировать систему оплаты труда в выбранной организации (предприятии).

2. Исследовательская работа «Анализ средней заработной платы в моем городе».

Пояснение: проанализировать среднюю заработную плату в выбранном городе.

3. Исследовательская работа «Влияние организации труда на заработную плату в организации (предприятии)».

Пояснение: проанализировать влияние организации труда на заработную плату в выбранной организации (предприятии).

ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ И ОФОРМЛЕНИЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ И РАБОТ

Требования к подготовке исследовательского проекта

1. Обозначить социально значимую проблему проекта.
2. Распланировать действия по выполнению проекта. Определить вид продукта и форму презентации продукта. Разделить работу над проектом на несколько небольших этапов, установить сроки выполнения проекта.
3. Работа над проектом. Решение социально значимой проблемы. Проведение исследовательской работы, то есть поиск информации, анализ полученной информации, структурирование информации, подготовка итогового варианта проекта.
4. Презентация проекта, представление готового продукта. Подготовка публичной защиты проекта, составление презентации, защита проекта.

Структура бизнес-плана

1. Резюме: название проекта; ФИО, возраст автора; ФИО научного руководителя; краткое описание проекта.
2. Полное описание организации (предприятия): цели и задачи, организационная и кадровая структура, финансирование, сильные и слабые стороны, предлагаемая продукция или услуги, расположенность, основные конкуренты и т.д.
3. Описание продукции (услуг): анализ производимой продукции или услуг, сравнение с конкурентами, план развития.
4. Анализ рынка: риски, конкурентоспособность, устойчивость к изменениям.
5. Производственный план: план производства продукции или услуги.
6. План сбыта: стратегия продаж компании в различные временные периоды.

7. Финансовый план: анализ способности организации (предприятия) покрыть все расходы.

Требования к оформлению проектов и исследовательских работ

Работа выполняется на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word. Поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Шрифт: Times New Roman, 14 пт, черный. Межстрочный интервал – полуторный. Выравнивание текста по ширине. Абзацный отступ 1,25 см по всему тексту. Объем работы от 15 до 30 страниц (без учета приложений). Приложения располагаются в конце работы. Заголовки: Оглавление, Введение, Заключение, Список литературы, Приложения печатаются прописными буквами без точки, без выделений. Номера страниц располагаются по середине внизу, на титульном листе номер страницы не ставится. Библиографические ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ. В списке использованных источников библиографические описания расставляются по алфавиту. Иллюстрации, схемы, графики, таблицы размещают под фрагментом текста, к которому они относятся, либо в приложении. Иллюстрации нумеруют арабскими цифрами, называют рисунками, используют сокращение «Рис.». Приложения размещаются в порядке ссылок на них в тексте. Каждое приложение должно быть помещено с новой страницы под размещенным по центру заголовком «Приложение». Ссылки на используемую литературу оформляются в тексте в квадратных скобках с указанием номера источника в списке. Проект печатается в одном экземпляре на стандартных листах формата А4.

Структура проектов и исследовательских работ

1. Титульный лист. Наименование учебного заведения; ФИО автора; ФИО руководителя; тема работы; город и год.

2. Части работы: Оглавление (наименования всех глав, разделов с указанием номеров страниц); Введение; Разделы, Главы; Заключение; Список литературы; Приложения.

3. Введение (рекомендуемый объем 1–2 страницы). Оценка современного состояния решаемой проблемы; аргументация необходимости выполнения работы; формулирование поставленной проблемы, аргументация актуальности выбранной темы; определение цели и задач; гипотеза; краткий обзор используемой литературы.

4. Основная часть – главы. Теоретическая часть содержит: краткий анализ теории; описание процессов или явлений, относящихся к проекту. Результаты исследования содержат подробные отчеты, данные которых подкрепляются таблицами, диаграммами, схемами, рисунками, фотографиями и т.д.

5. Выводы. Краткие выводы по результатам выполненной работы согласно задачам, поставленным в начале работы.

6. Заключение. Анализ проделанной работы. Предложения по практическому использованию результатов исследования.

7. Список литературы. Перечень источников, использованных при написании работы.

План защиты проектов и исследовательских работ

1. Приветствие. Например: «Добрый день, уважаемые...»
2. Назвать тему. Например: «Мной выполнен проект/выполнена работа на тему...»
3. Актуальность исследования. Например: «Актуальность данной темы заключается в том, что...»
4. Обосновать цель исследования, подробно раскрыть способы ее достижения.
5. Обозначить объект и предмет исследования.
6. Раскрыть основные теоретические положения.
7. Представить результаты, полученные в ходе исследования, т. е. результаты готового проекта.
8. Перечислить выводы по проделанной работе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – Москва: Дашков и К, 2018. – 237 с. – ISBN 978-5-394-02049-0.
2. Жудро, М.К. Экономика организаций. Практикум: учебное пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 320 с. – ISBN 978-985-06-2866-4.
3. Моисеенко, Д.Д. Экономика организаций: курс лекций для обучающихся по направлению подготовки Экономика: учебное пособие / Д.Д. Моисеенко. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2022. – 88 с. – ISSN 2227-8397.
4. Шаркова, А.В. Экономика организации: практикум для бакалавров / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. – Москва: Дашков и К, 2018. – 120 с. – ISBN 978-5-394-02367-5.
5. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: УМЦ УПИ, 2018 – 260 с. – ISBN 978-5-8295-0563-9.
6. Экономика организации: учебное пособие / М.В. Самсонова, Я.Я. Кайль, Ю.Ю. Елсукова, Ю.М. Квинтюк. – Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Перемена, 2018. – 118 с. – ISBN 978-5-9669-1839-2.

Учебное издание

Евлова Екатерина Викторовна

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

ISBN 978-5-907790-42-1

Работа рекомендована РИС ЮУрГГПУ

Протокол № 28 п. 25 от 09.06.2023

Издательство ЮУрГГПУ

454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69

Редактор О.В. Боярская

Технический редактор Т.Н. Никитенко

Подписано в печать 20.08.2023. Формат 60×84 1/8

Объем 2,9 уч.-изд. л. (9,9 усл. п. л.)

Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии ЮУрГГПУ

454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69