



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

**Активизация познавательной деятельности студентов  
профессиональной образовательной организации в процессе изучения  
дисциплин профессионального цикла**

Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Направленность программы бакалавриата  
«Экономика и управление»  
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:  
\_\_\_\_\_ % авторского текста

Работа рекомендована к защите  
« 19 » 06 2025 г.  
Зав. кафедрой Э, УиП  
\_\_\_\_\_ Корнеев Д.Н.

Выполнила:  
Студентка группы ЗФ-509-081-5-1  
Ладейщикова Екатерина Александровна

Научный руководитель:  
к.э.н., доцент кафедры ЭУиП  
Мурыгина Лариса Сергеевна

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА.....	7
1.1 Особенности преподавания дисциплин профессионального цикла в профессиональных образовательных организациях.....	7
1.2 Понятие «активизация познавательной деятельности студентов» в учебно-методической литературе.....	13
1.3 Методические аспекты активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.....	20
Выводы по первой главе.....	25
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА.....	27
2.1 Анализ практики активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла в ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум».....	27
2.2 Система работы по активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.....	36
Выводы по второй главе.....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	43
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	46
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	54

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В современной системе профессионального образования одной из ключевых задач для педагога становится развитие познавательной деятельности студентов. Именно это способствует поддержанию интереса к выбранной профессии, внутренней мотивации и развитию их профессионализма.

Многие студенты среднего и высшего профессионального учебного заведения не уделяют внимания своему последующему образованию. Это приводит к снижению качества обучения и неравномерному овладению профессиональными компетенциями. Чаще всего на это влияет низкое внимание педагога к методам и формам, помогающим активировать познавательную деятельность.

Существующая образовательная программа не дает возможности создавать условия для всех студентов, побуждающих к проявлению познавательной активности. Стоит отметить недостаточность интереса ко многим изучаемым профессиональным дисциплинам практически у каждого студента, а также недооценивание ими важности изучения теоретических аспектов любой профессиональной области.

В современных исследованиях достаточно много уделяется внимания рассмотрению проблемы активизации познавательной деятельности на этапе школьного обучения. Но в сфере профессионального образования достаточно мало посвящено данной проблеме исследований и разработок. Многие из преподавателей не считают необходимым решать задачи по развитию познавательной деятельности и активности.

Для более эффективной активизации познавательной деятельности у студентов как среднего, так и высшего профессионального образования необходимо подбирать целый комплекс методов и средств с учетом категории обучающихся и их особенностей.

В современной системе профессионального образования уделяется недостаточное внимание активизации познавательной деятельности в практике работы преподавателей, что оказывает влияние на накопление практического опыта организации образовательного процесса. Комплексной системной работы в этом направлении не отмечается, что доказывает актуальность темы исследования.

Проблемой активизации познавательной деятельности обучающихся занимались отечественные психологи и педагоги: Е.А. Комаровой, Г.С. Жуковой, Л.В. Климбей, Н.В. Ядровой, Р.М. Нуржановой и другие.

В связи с этим, нами выбрана актуальная тема исследования, связанная с познавательной деятельностью студентов профессиональной образовательной организации.

Объект исследования – процесс активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации.

Предмет исследования – методические аспекты активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

Цель исследования – теоретическое обоснование активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла и разработка системы заданий, направленных на решение задач по развитию познавательной активности.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть особенности преподавания дисциплин профессионального цикла в профессиональных образовательных организациях.
2. Охарактеризовать понятие «активизация познавательной деятельности студентов» в научно-методической литературе.

3. Изучить методические аспекты активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

4. Проанализировать практику активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

5. Разработать систему активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

6. Составить план-конспект учебного занятия по активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

Теоретико-методологической базой для исследования проблемы стали научно-методические работы (Т.Л. Анисовой, Т.А. Корешковой, Г.В. Миловановой, И.В. Харитоновой, С.Н. Фоминой, А.Ф. Дайкер, О.Н. Склярской и других исследователей) и нормативные документы: Федеральный закон «Об образовании в РФ», Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) и др.

Практическая значимость исследования: заключается в разработке системы заданий по активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла в ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум» и возможности их практического применения.

Методы исследования:

– теоретические методы (анализ и обобщение научно – методической литературы, сравнение, классификация, исторические методы, научная абстракция, логические методы);

– эмпирические методы (анкетирование).

База исследования: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Чебаркульский профессиональный техникум» (далее – ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум»), специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Структура исследования. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения и списка литературы, приложения. Текст изложен на 79 страницах, содержит 2 таблиц, 9 рисунков, список литературы включает 62 источника.

Первая глава включает в себя рассмотрение теоретических основ активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла. Нами рассмотрены особенности преподавания дисциплин профессионального цикла в профессиональных образовательных организациях. Охарактеризовано понятие «активизация познавательной деятельности студентов» в учебно-методической литературе. Раскрыты методические аспекты активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

Во второй главе раскрываются вопросы активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла. Нами проанализирована практика активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла в ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум». На основе проведенного анализа разработана система работы по активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА**

## **1.1 Особенности преподавания дисциплин профессионального цикла в профессиональных образовательных организациях**

Согласно «Стратегии развития среднего профобразования» до 2030 г, одной из приоритетных целей является обеспечение экономики страны квалифицированными кадрами. Инструментами достижения поставленной цели выступают федеральные и региональные проекты, направленные на обновление содержания профессиональных образовательных программ.

Профессиональные образовательные организации в соответствии с актуализированными федеральными государственными образовательными стандартами среднего общего образования (далее – ФГОС СОО) и ФГОС СПО совместно с работодателями определяют ключевые результаты обучения по каждой учебной дисциплине и профессиональному модулю, которые обучающиеся должны показать на демонстрационном экзамене. Уровень овладения обучающимися умениями и навыками напрямую зависит от связанности предметных результатов с будущей профессиональной деятельностью [42; 43].

Преподавание дисциплин профессионального цикла направлено на формирование профессиональных компетенций обучающихся и подготовку их к будущей трудовой деятельности. Отметим, что под методикой преподавания целесообразно понимать комплексное интегрирование знаний в области цикла экономических дисциплин и психолого-педагогических основ организации образовательного процесса.

Структурным содержанием преподавания дисциплин профессионального цикла является не только основная суть передаваемых знаний, но и качество подготовки специалиста, который этим занимается. Именно это объясняет требование к педагогу как к носителю всех знаний в области экономики, педагогики, психологии, связанных с ними смежных дисциплин. Одной из трудностей при обучении учащихся экономическим дисциплинам считается постоянная изменчивость в науке из-за изменений в общественной системе. Это объясняет важность осознания педагогом самообразования и постоянного повышения квалификации [19].

Обратим внимание, что в современной системе наук значение комплексной системы преподавания экономических дисциплин является достаточно высоким. Данный факт можно объяснить влиянием нескольких существенных факторов:

1) оценивается не только объем имеющихся знаний в рамках дисциплины, но способность их в доступной форме передать другим;

2) тесная связь экономических дисциплин с другими научными направлениями оказывает влияние на поиск путей для самостоятельного определения экономических задач;

3) для любого специалиста-практика важно овладение теоретическими знаниями в области своей преподаваемой профессиональной дисциплины, что повысит его компетентность;

4) для грамотного преподавания своей дисциплины необходимо владеть достаточно широким комплексом знаний в области психолого-педагогических наук, что позволит увеличить качество передачи знаний [26].

Процесс обучения экономических дисциплин студентами в системе СПО ориентирован на достижение следующих целей:

1) развитие представлений у студентов в области экономики страны и основных теоретических знаний, позволяющих их точнее понимать;



2) развитие особого мышления, позволяющего оперировать экономическими знаниями, а также стремления к углублению уже имеющихся знаний;

3) формирование ответственного отношения за собственные решения в области экономики, уважения к трудовой деятельности других людей;

4) овладение умением анализировать происходящие события через имеющиеся экономические знания и поиск не хватающей информации в соответствующих источниках;

5) развитие психической готовности к выстраиванию собственного индивидуального маршрута в профессиональной сфере [39].

Отметим, что, как и в любой другой науке, преподавание экономических профессиональных дисциплин имеет ряд отличительных базовых особенностей, к которым можно отнести:

1. Тесная связь с экономической жизнью общества. Методика преподавания должна сочетать теорию и практику экономического развития.

2. Использование широкого набора методов обучения. Применяются традиционные (пассивные) формы, активные и интерактивные методы.

3. Применение компетентного подхода. Он помогает объяснить экономику обучающимся и понять её в рамках будущей специальности.

4. Практикоориентированность. Используются способы деятельности студентов, которые имитируют их будущую профессиональную работу.

5. Повышение финансовой грамотности. Обучающиеся готовят доклады, проекты по вопросам использования финансовых инструментов, планирования личного бюджета и других аспектов [22].

6. Учёт специфики обучающихся. Например, для студентов экономического направления экономические дисциплины преподаются

параллельно и во взаимосвязанном порядке, а для студентов неэкономического направления – в рамках двух-трёх дисциплин за всё время обучения.

Обратим внимание, что в ходе преподавания экономических дисциплин целесообразно вести работу в нескольких направлениях одновременно, которые подробно описаны Е.В. Евполовой, Д.С. Гордеевой. К ним можно отнести следующие [21]:

1. Эксплицитное демонстрирование роли экономической теории в качестве методологической основы эффективной практической деятельности. Основное правило успешности любого начинания – практик всегда ориентируется на непосредственное использование знания.

2. Отсутствие в теоретическом курсе наиболее явно противоречащих практике положений. Использование теоретических аспектов в практике – противоречивая, сложная проблема, вытекающая из самих методологических основ теории экономических дисциплин. Научная абстракция всегда сводит реальные экономические объекты к упрощенным моделям для облегчения преподавания, а скорее даже, для более эффективного усвоения материала. Только так удастся выявить главное в этих объектах. При этом рекомендации, достаточно простые в рамках изучаемой модели, скорее всего не будут реализованы в практической ситуации.

3. Подача экономико-теоретического материала с упором на системность и творческий подход к ведению хозяйственной деятельности. Системность экономического образования помогает всестороннему восприятию действительности и перспектив ее изменения. Взаимозависимость хозяйственных процессов, их обусловленность, с одной стороны, сложившимися закономерностями, а с другой – субъективными действиями реальных людей объективно повышает роль фундаментальной подготовки.

4. Широкое привлечение данных статистики. Факты и цифры позволяют раскрыть не только отдельные стороны экономических процессов и явлений, но и показать в целом общественное хозяйство. Однако следует помнить, что факты не должны представляться изолировано от всей совокупности явлений хозяйственной жизни, не должны переходить в случайность. Иначе могут дезинформировать обучающихся, вызвать сомнение в объективности. Данные статистики должны использоваться системно.

5. Особая роль при преподавании дисциплин экономического цикла должна принадлежать аргументированности и доказательности. Экономика как сфера человеческой деятельности предназначена обеспечить людей всем необходимым для поддержания жизни. Здесь сталкиваются интересы различных слоев и групп населения.

6. Ни одна из форм учебного процесса (лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, консультации, зачеты, экзамены и т.д.) не является универсальной и способной заменить собой другие. Формы учебного процесса находятся во взаимосвязи, взаимообусловленности и логической последовательности. Методика одной формы работы оказывает существенное влияние на другую.

7. Учебный процесс по экономическим дисциплинам должен базироваться на активных и интерактивных методах обучения: исследовании, проектировании, деловых играх, кейс-методах и др. Используемые модульные технологии обучения, включающие объяснительно-иллюстративные, эвристические подходы, формы лекций-бесед и практикумов, способствуют росту вовлеченности студента в самостоятельную работу, выбору собственных темпов изучения темы, а также проведению мониторинга успеваемости.

8. Соотношение традиционных и имитационных методов преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях. Имитационные методы могут быть

игровыми и неигровыми. К игровым относятся деловые игры, ролевые игры, индивидуальные игровые занятия. К неигровым можно отнести анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, имитационно-упражнения, индивидуальный тренинг. К неимитационным активным методам относят проблемную лекцию, практические занятия, лабораторную работу, семинары, тематические дискуссии, групповую консультацию, коллективную мыслительную деятельность.

9. Учет российской и региональной специфики. Кроме общих знаний об экономике России, определенная часть необходимых молодому поколению экономических сведений должна иметь основательные региональные источники. Регионы отличаются друг от друга по значительному числу параметров, связанных с производством, наличием сырья, а также экологическими и социальными проблемами [21].

Согласно исследованиям М.В. Чередникова методика преподавания дисциплин профессионального цикла имеет свои базовые принципы, которые следует учитывать каждому преподавателю экономических дисциплин [59]. Опишем их подробнее на рисунке 1.

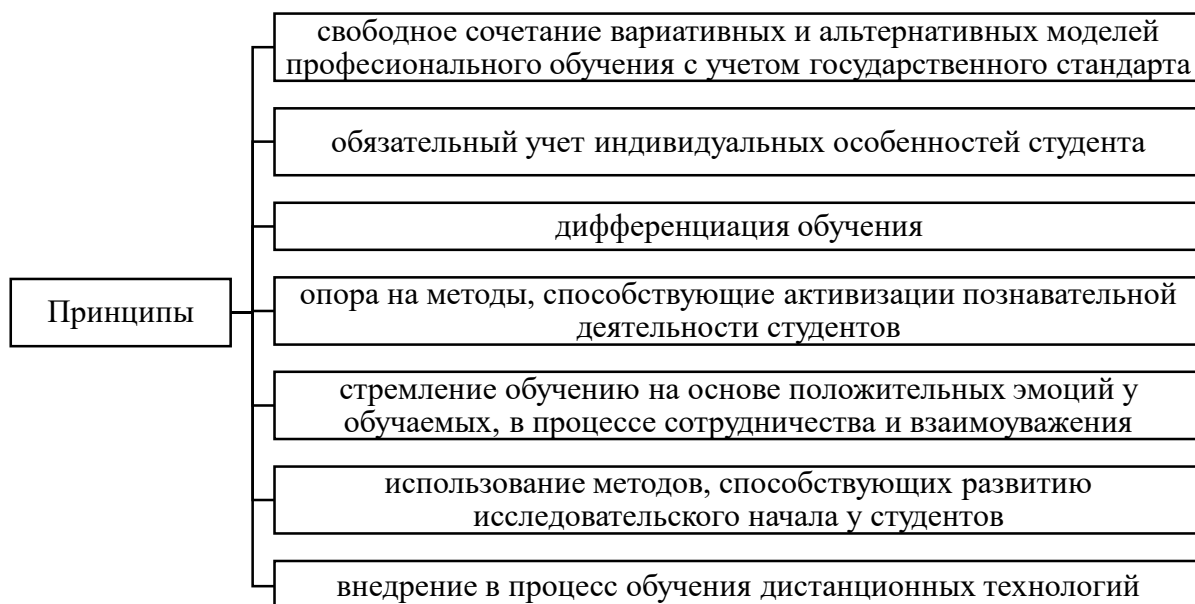


Рисунок 1 – Принципы преподавания дисциплин профессионального цикла

Методика преподавания экономических дисциплин предполагает не просто содержание каждой из входящих сюда области знаний, но и

требования к их передаче обучающимся, поиску наиболее целесообразных способов их транслирования студентам, а также выбору форм проверки овладения знаниями. В зависимости от того, на сколько преподаватель компетентен в вопросах построения образовательного процесса, он разрабатывает свою стратегию, которая адаптирована под определенную учебную группу. Именно опора на творческий подход позволяет более эффективно создавать условия для обучения.

Важно отметить способность преподавателя адаптировать существующие педагогические технологии применительно к конкретной экономической дисциплине. Выбор той или иной технологии основывается на содержательной стороне экономической дисциплины, а также на учете личностных и индивидуальных особенностей учебной группы, накопленного ими профессионального опыта. Как и в любой другой области, экономические дисциплины включают в себя знания разного уровня сложности, что оказывает влияние на определение наиболее эффективных методов и приемов организации образовательного процесса [56].

Среди наиболее значимых компонентов методики преподавания экономических дисциплин можно выделить: рационализацию предмета, постановку целей и задач преподавания; структурирование предмета; определение методов и приемов обучения; определение и использование средств оценивания; планирование учебной деятельности.

Таким образом, стоит отметить достаточно высокую роль методики преподавания дисциплин экономического цикла. Именно благодаря разработкам данной научной сферы повышается качество образовательного процесса, теоретическая подготовленность преподавателя, создаются условия для более доступного овладения даже сложными знаниями. Методика преподавания основывается на интеграции экономических знаний и методологическими основами их передачи обучающимся.

## 1.2 Понятие «активизация познавательной деятельности студентов» в учебно-методической литературе

Логика нашего исследования предполагает уточнить понятия «познание», «деятельность», «познавательная деятельность». Обратимся к анализу психолого-педагогической литературы.

В психолого-педагогической литературе понятие «познание» рассматривается как:

- 1) способность к умственному восприятию и переработке внешней информации [7, с.643];
- 2) творческая деятельность субъекта, ориентированная на получение достоверных знаний о мире [8];
- 3) процесс получения и обновления знаний, деятельность людей по созданию понятий, схем, образов, концепций, обеспечивающий воспроизводство и изменение их бытия, их ориентации в окружающем мире [5, с.538].

По мнению Л.А. Венгера, познание – это «процесс отражения реальности в сознании, активная умственная и эмоциональная деятельность, результатом которой являются знания, приобщение человека к культуре» [16].

Л.С. Выготский считал, что познание – это процесс, направленный на получение нового знания о чём-либо. По его мнению, познание осуществляется в процессе деятельности и опирается на высшие психические функции: восприятие, внимание, мышление, речь и воображение [17].

Мы присоединяемся к точке зрения М.М. Безруких, В.А. Болотова, Л.С. Глебова и считаем, что познание – это творческий процесс получения и постоянного обновления знаний, необходимых человеку.

Вторым немаловажным понятием исследования является «деятельность». В психологии понятие «деятельность» по своему

значению достаточно широкое. Рассматривая общепринятое мнение, стоит отметить, что под деятельностью необходимо понимать любую активность личности. В толковых словарях русского языка приводятся различные определения этого понятия. Наиболее часто употребляемое следующее: деятельность – это работа, занятие в конкретной сфере. Изучению понятия «деятельность» посвящены труды многих философов, психологов, социологов, но, несмотря на это, единого толкования пока нет.

Обращая внимание на труды О.С. Анисимова, нами отмечено три основных признака, которые достаточно полно характеризуют понятие «деятельность». К данным признакам относятся следующие положения:

- 1) любой процесс является деятельностью;
- 2) она включает в себя одновременное сочетание процесса и удовлетворения потребности личности;
- 3) процессы, в которых задействован тот или иной человек, должны соотноситься с ситуацией, которая носит социотехнический характер, с наличием внешнего требования к преобразованию реальности [5].

В исследованиях Г.И. Щукиной деятельность характеризуется как «специфический вид активности человека, направленный на познание и творческое преобразование окружающего мира, включая самого себя и условия своего существования» [61].

Особое внимание стоит уделить точке зрения З.Я. Горностаевой. Отечественный педагог понимает под деятельностью «динамическую систему взаимодействий субъекта с миром, в процессе которых происходит возникновение и воплощение в объекте психического образа и реализация опосредованных им отношений субъекта в предметной действительности» [18].

В свою очередь, Р.С. Немов определяет деятельность как «специфический вид активности человека, направленный на познание и творческое преобразование окружающего мира, включая самого себя и условия своего существования» [37].

В то же время И.А. Зимняя под деятельностью понимает «динамическую систему взаимодействий субъекта с миром, в процессе которых происходит возникновение и воплощение в объекте психического образа и реализация опосредованных им отношений субъекта в предметной действительности» [24].

А.Н. Леонтьев отмечал, что деятельность – это форма активности. В свою очередь активность порождается потребностью, т.е. состоянием нужды в определенных условиях нормального функционирования индивида. Потребность не переживается как таковая – она представляется как переживание дискомфорта, неудовлетворенности, напряжения и проявляется в активности поисковой [34].

Таким образом, в след за точкой зрения Р.С. Немова под деятельностью мы понимаем специфический вид активности человека, направленный на познание и творческое преобразование окружающего мира, включая самого себя и условия своего существования [37].

Познавательная деятельность студентов в условиях реализации ФГОС СПО – ключевой элемент успешного обучения и подготовки к профессиональной деятельности. ФГОС СПО направлен на создание условий для всестороннего развития личности, подготовки квалифицированных специалистов, способных адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка труда [42].

Познавательная деятельность в контексте ФГОС ВПО предполагает включение студентов в творческую учебно-познавательную деятельность как субъектов своего личностного и профессионального развития. Познавательная деятельность в общем смысле – это единство чувственного восприятия, теоретического мышления и практической деятельности. Она осуществляется на каждом жизненном этапе бытия человека, в различных видах деятельности и общественных отношений.

А.Н. Леонтьев, Н.Ф. Талызина убеждены в том, что познавательной деятельностью считается степень овладения личностью социальным



опытом. Это подкрепляется тем, что человек приобретает навыки познания мира и овладевает мыслительными операциями в ходе взаимодействия с социумом. Личностное развитие индивида основывается на изучении накопленного обществом социального и культурного опыта. Центральной фигурой в данном процессе является педагог как непосредственный источник человеческого опыта [34; 52].

Г.И. Щукина предлагает характеризовать понятие «познавательная деятельность» как целенаправленный процесс приобретения новых знаний обучающимися, основанный на познании окружающей действительности через наблюдение за ней, изучение специальной литературы и ознакомление с накопленным человечеством социальным опытом [61].

С.Я. Батышев считает, что под познавательной деятельностью следует понимать определенную совокупность действий индивида по ознакомлению с различными явлениями окружающей действительности и какими-либо новыми знаниями [10].

В.М. Астапов полагает, что понятие «познавательная деятельность» включает в себя активное участие обучающихся в познавательно-практической деятельности, нацеленной на взаимодействие с окружающей действительностью и получением знаний о ней. В данном определении автор опирается на деятельностный подход, который становится основой процесса обучения [6].

По мнению Б.П. Есипова, под познавательной деятельностью стоит понимать совокупность физических действий и умственных операций, позволяющих получать новые знания и овладевать умениями и навыками [23]. В данном случае автор опирается на компетентностный подход.

С позиции В.А. Сластенина понятие «познавательная деятельность» основывается на интеграции трех ключевых элементов, к которым относятся процесс чувственного восприятия, степень развития мыслительных операций и выполняемые практические действия. Индивид

независимо от возраста и протяжении всей жизни в той или иной степени принимает участие в познавательных процессах, которые проявляются в различных видах деятельности [50].

Г.В. Фадина с точки зрения психологического подхода описывает сущность понятия «познавательная деятельность» через целенаправленное включение индивида в процесс познания различных фактов об окружающей среде, основанного на работе всех познавательных процессов [55]. Основу познания составляют такие психические процессы, как восприятие, мышление, память, внимание, воображение.

В отечественной психологии отдельное внимание данному понятию уделяет А.А. Реан. Автор предлагает характеризовать его как активное включение индивида в процесс приобретения представлений о различных объектах и явлениях окружающего мира, углубления знаний [44]. В данном случае подчеркивается когнитивная составляющая процесса.

О.Е. Лебедев полагает, что понятие «познавательная деятельность» основывается на личностном отношении индивида к процессу овладения сведениями о мире. Не менее важными составляющими, по мнению автора, принято считать проявление самостоятельности со стороны личности, степени интереса к изучаемым знаниям [33].

Д.Н. Богоявленский, Н.М. Менчинская уверены, что основу познавательной деятельности составляет активное включение обучающихся в работу с проблемными ситуациями, которые активизируют мышление и привлекают внимание к новым знаниям. Стоит отметить, что в процессе активизации познавательной деятельности эффективно использовать проблемные ситуации, которые являются основополагающим средством личностного развития [12].

Итак, на основе рассмотренных теоретических подходов к характеристике сущности понятия нами определена суть познавательной деятельности в целенаправленном проявлении действий индивида по получению сведений об окружающей действительности через чувственное

восприятие, вовлечение в практическую деятельность и анализ информации на основе работы теоретического мышления.

На протяжении всего исторического развития педагогической мысли отмечается важность проявления активности индивида в учебном процессе. В научной концепции Сократа описывается применение вопросов в учебном процессе для активизации мыслительной деятельности обучающихся. Отметим, что на каждом этапе становления педагогической науки подчеркивается проявление активности в образовательном процессе и познании. Данная мысль прослеживается в научных трудах О.В. Сониной, М.А. Данилова, И.Я. Лернер, М.И. Махмутова, А.Ф. Эсаулова, М.Н. Скаткина и другие.

Познавательная деятельность студента представляет собой обязательную, систематически совершаемую деятельность подрастающих поколений. В силу другого определения, «познавательная деятельность – есть интенсивное отношение к процессу учения, реализуемое через осознанное достижение субъективно и объективно значимых результатов – знаний, умений и навыков, а также способов их приобретения и применения, отличающихся новизной, оригинальностью и прочностью».

Другой отличительной особенностью познавательной деятельности студента является характер ее протекания. Поскольку и цель, и содержание, и способы познавательной деятельности обучающегося заложены в учебную программу, процесс учения, в который включается обучающийся, может протекать по-разному, с различным приложением сил, активности, состоятельности субъекта. В одних случаях ее процесс носит характер подражательный, репродуктивный, в других – поисковый, в иных – творческий. По мнению Е.В. Бондаревской, «именно характер протекания процесса деятельности и влияет на конечный ее результат, на характер приобретаемых знаний, умений, навыков» [14].

Анализ понятия «познавательная деятельность» позволяет выявить в его структуре определенные компоненты. Так, С.Л. Рубинштейн выделяет следующие компоненты познавательной деятельности:

- цель – получение знания;
- мотив – зависит от конкретной ситуации;
- способы – познавательные умения, способы действий;
- результат – новое знание (комплекс знаний) [46].

Таким образом, активизация познавательной деятельности студентов – это непрерывный процесс побуждения обучающихся к интенсивному, целенаправленному учению, преодолению пассивной и стереотипной деятельности, упадка и застоя в учебной работе. Сущность активизации заключается в побуждении студентов к самостоятельному мышлению, проявлению инициативы, достижению своих целей.

### 1.3 Методические аспекты активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла

Наиболее эффективным в формировании профессиональной компетентности студентов экономического факультета является решение задач по развитию познавательной деятельности. Однако решений этой задачи может осложняться влиянием целого комплекса факторов. К основным из них относятся отсутствие активности и инициативности со стороны студентов, индивидуальные особенности всех участников образовательного процесса, которые могут оказать непосредственное влияние на уровень успеваемости. Отметим, что развитие познавательной деятельности у студентов позволяет повышать качество обучения в профессиональных организациях.

Обратим внимание, что познавательная деятельность в подобном контексте становится неким личностным качеством, характеризующим степень вовлечения учебно-профессиональную деятельность. Именно это

объясняет необходимость разработки системы благоприятных условий по созданию педагогического процесса таким образом, чтоб каждый студент овладевал профессиональными компетенциями в полном объёме и включался в самостоятельную деятельность с проявлением активности и инициативности. При этом профессиональное становление студента сопровождается творческим поиском путей решения учебных задач и использования полученных теоретических знаний в практической профессиональной деятельности [11].

Основываясь на научных выводах Т.И. Шамовой, следует обобщить несколько важных требований, соблюдение которых дает возможность создавать условия для активизации познавательной деятельности обучающихся в системе профессионального образования. К основным таким требованиям относят:

- при выборе содержания материала, даваемого студентам на занятиях, необходимо давать им возможность осмыслять основные категории и связи между ними в рамках дисциплины, а также закреплять в ходе выполнения практических действий;

- средств активации познания должны обязательно давать возможность обучать студентов алгоритму самостоятельного саморазвития;

- выбор подходящего приема активизации познавательной деятельности основывается на учете индивидуального опыта, поставленных целей и задач [60].

В процессе выбора содержательной стороны преподаваемой экономической дисциплины важно четко структурировать материал. При этом между каждой из тем должна наблюдаться взаимосвязь, а рассматриваемые понятия использоваться на протяжении всего учебного курса.

Обобщая описанный в литературе практический опыт в области решения задач по активизации познавательной деятельности у студентов, в

соответствии с ФГОС СПО наиболее эффективным является концентрация внимания на учете нескольких требований. В рамках развития познавательной деятельности целесообразно использовать технологию проблемного обучения. Именно ее применение дает возможность работать с конкретными проблемными ситуациями, основанными на практическом опыте, через их анализ и поиск путей решения предложенной проблемы. Применение этой технологии способствует развитию мыслительных операций и созданию условий для повышения учебной мотивации [42].

Не менее важным считается сочетание теоретического материала с практической деятельностью. Для более глубокого осознания учебного материала эффективно организовывать экскурсии на предприятие, проводить мастер-классы, стажировки. Именно это дает возможность понимать значение изучаемых материалов для овладения профессиональными компетенциями.

Существенная задача преподавателя в профессиональном образовании заключается в развитии навыков саморегуляции обучающихся. Чем выше степень сформированности навыков целеполагания, тайм-менеджмента и планирования, тем более точно студент может построить свой маршрут профессионального развития. Основываясь на самооценке, обучающиеся учатся оценивать свои успехи и неудачи.

Для создания наиболее благоприятных условий по развитию познавательной деятельности целесообразно выстраивать учебный материал таким образом, чтоб он строился от простого к сложному, т.е. давал возможность углублять знания. Например, при изучении категории «товар» в начале преподаватель уделяет внимание знакомству с его признаками и функциями, роли в экономической системе, связь его с равновесной ценой, которая основывается на изучении понятий «спрос» и «предложение», а также взаимосвязи между ними [20].

В рамках методики преподавания экономических дисциплин акцент делается не только на изучении новых понятий и категорий, но и на обязательном закреплении ранее пройденного материала. Например, в теме «Макроэкономический анализ: совокупный спрос и совокупное предложение» следует повторить эффект дохода и замещения. Это позволяет напомнить уже известный материал и на контрасте с кривой спроса на отдельный товар объяснить траекторию кривой совокупного спроса тремя факторами: эффектом процентной ставки; эффектом реальных кассовых остатков; эффектом импортных закупок [17].

В ходе активизации познавательной деятельности современных студентов экономического факультета важно учитывать специфику преподавания конкретной дисциплины. Она зависит от стиля преподавания педагога, целями, которые определяют субъекты образовательного процесса. Например, в рамках изучения термина «предложение» отмечается разносторонность его характеристики. Каждый из исследователей за основу берет различные критерии, что позволяет создавать более комплексное понимание его значения.

Для решения задач по активизации познавательной деятельности на занятиях по дисциплинам экономического цикла достаточно эффективно использовать проблемные ситуации. Данный метод организации образовательного процесса основывается на решении проблемы, связанной с экономической практикой. Поиск путей решения заданной проблемы основывается на уровне освоенных знаний и профессиональных умений. При знакомстве с проблемой у обучающихся сами по себе возникают вопросы, требующие разрешения и поиска наиболее оптимальных путей выхода из нее. Именно процесс возникновения вопросов становится основой внутренней мотивации студентов [16]. В современной литературе описываются несколько вариантов проблемных ситуаций:

– ситуация «выбор», когда из имеющихся готовых решений, правильных и не правильных, нужно выбрать самое оптимальное;

- ситуация «неопределенность», когда возникают неоднозначные решения ввиду недостатка данных;
- ситуация «конфликт», которая содержит в своей основе борьбу и единство противоположностей, что очень часто встречается на практике;
- ситуация «неожиданность», создающая удивление у обучающихся своей противоречивостью и необычностью;
- ситуация «предложение», когда педагог высказывает предположение о возможности новой закономерности или оригинальной идее, тем самым завлекая в активный поиск обучаемых;
- ситуация «опровержение», применяется если необходимо доказать необоснованность определенной идеи, проекта, решения;
- ситуация «несоответствие» возникает, когда сложившаяся идея не гармонирует с уже имеющимся опытом и представлениями.

На занятиях со студентами активно используются информационные технологии, которые позволяют удерживать внимание на учебном материале и повышать степень участия самих обучающихся на занятиях. Например, можно использовать ресурсы мультимедиа. Их применение провоцирует становление внутренней мотивации и поддержания интереса к научной области. Данный ресурс целесообразно использовать для обогащения лекции следующими элементами:

- предметные презентации;
- теоретические материалы в доступной, яркой, наглядной форме;
- видеофрагменты и видеосюжеты;
- схемы, графики, таблицы.

Самостоятельно создавая презентации обучающиеся, овладевают работой с компьютером, учатся выбирать главное, концентрировать свое внимание.

Таким образом, создание условий, при которых осуществляется целенаправленная и регулярная работа по подготовке специалистов, в том числе совершенствованию процесса формирования познавательной



деятельности студентов, является, на наш взгляд, одной из важнейших задач профессионального образования. В педагогической практике при изучении экономических дисциплин используется множество различных приемов и методов активизации познавательной деятельности. Выбор форм, методов, средств обучения, приводит к стимулированию активности и самостоятельности обучающихся при освоении экономических дисциплин.

### Выводы по первой главе

Проанализировав теоретические основы активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла, отметим следующие основные выводы:

Во-первых, мы рассмотрели особенности преподавания дисциплин профессионального цикла в профессиональных образовательных организациях. Специфику обучения экономическим дисциплинам составляют следующие отличительные особенности: практико-ориентированный характер, использование активных и интерактивных методов, применение данных статистики, обеспечение преемственности, наглядность учебного материала, учёт индивидуальных особенностей, постоянное обновление учебного материала.

Во-вторых, нами проанализированы основные подходы к определению сущности ключевого понятия исследования. Итак, активизация познавательной деятельности студентов – это целенаправленная деятельность преподавателя, направленная на разработку и использование таких форм, методов, приёмов и средств обучения, которые способствуют повышению интереса, активности и творческой самостоятельности обучающихся в усвоении знаний, формировании умений и навыков, применении их на практике.

В-третьих, нами изучены методические аспекты активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла. Большинство используемых технологий и методов образовательного процесса, направленных на активизацию познавательной деятельности и формирование ключевых компетенций студента: умения обучаться, умения работать с информацией, умения общаться, умения жить с людьми, умения зарабатывать и работать, умения работать с информацией и др. обеспечивают обучающемуся свободу выбора способов проработки учебного материала, что создает основу самоопределения. Разнообразие технологий делает процесс образования оптимальным, но ни одна из них не является универсальной.

## **ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА**

2.1 Анализ практики активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла в ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум»

Практическая часть исследования организована на базе ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум». Образовательная деятельность учреждения проходит по адресу г. Чебаркуль, ул. Электростальская, 5.

Основными направлениями подготовки студентов ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум» являются следующие:

- «15.02.08 Технология машиностроения»;
- «13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям)»;
- «22.02.05 Обработка металлов давлением»;
- «22.02.08 Metallургическое производство (по видам производства)»;
- «43.01.09 Повар, кондитер»;
- «35.02.01 Лесное и лесопарковое хозяйство»;
- «36.02.01 Ветеринария»;
- «38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

В рамках темы исследования нами выбрана специальность «38.00.00 Экономика и управление» (профиль «38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»). Овладение программой длится в течение 2 лет 10 месяцев на очной форме обучения.

Педагогический штат образовательной организации состоит из 38 педагогов. В число педагогов входит 30 педагога с высшим образованием (78,9 %), 8 педагогов среднее профессиональное образование (19,1 %). Один из педагогов имеет ученую степень – кандидат сельскохозяйственных наук. Анализируя штат сотрудников по квалификационной категории, отмечается, что у 19 человек высшая категория (50 %), у оставшихся 50% первая категория. Преподаватели имеют базовое образование, которое соответствует профилю преподаваемых ими учебных дисциплин. Отметим, что педагогический стаж преподавателей ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум» достаточно различен:

- 1) стаж менее 5 лет – 36,8 % (14 человек);
- 2) стаж 6-10 лет – 7,9 % (3 человека);
- 3) стаж 11-15 лет – 18,4% (7 человек);
- 4) стаж 15-25 лет – 15,8 % (6 человек);
- 5) стаж более 30 лет – 21,1 % (8 человек).

Для изучения особенностей организации процесса активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации нами проведено анкетирование среди преподавателей колледжа специальности «38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)». По специальности «38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» работают 12 преподавателей, которые выбраны нами в качестве респондентов. Педагогам предложена анкета, включающая в себя 8 вопросов (приложение 1). Охарактеризуем подробнее результаты проведенного анкетирования.

Итак, в начале исследования нами проанализировано решение задач по активизации познавательной деятельности студентов при преподавании дисциплин профессионального цикла. Результаты исследования по данному вопросу описаны на рисунке 2.

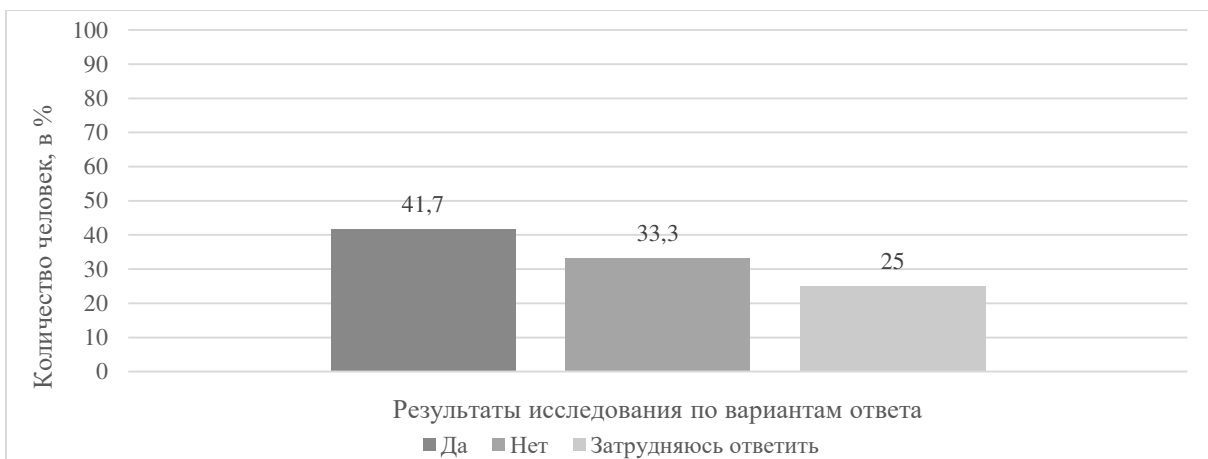


Рисунок 2 – Результаты исследования проявления внимания к решению задач по активизации познавательной деятельности студентов при преподавании дисциплин профессионального цикла (по результатам анкетирования)

В ходе исследования нами отмечено, что большинство педагогов уделяют внимание решению задач по активизации познавательной деятельности студентов – 41,7 % (5 человек). Меньшая часть педагогов затрудняются при ответе на данный вопрос – 25 % (3 человека).

Проанализируем наиболее предпочитаемые методы, которые педагоги используют для активизации познавательной деятельности студентов в процессе изучения дисциплин профессионального цикла. Для этого представим результаты исследования на рисунке 3.



Рисунок 3 – Результаты исследования предпочитаемых методов для активизации познавательной деятельности студентов в процессе изучения дисциплин профессионального цикла (по результатам анкетирования)

Обобщая полученные результаты, отметим, что большая часть преподавателей в качестве предпочитаемого метода активизации познавательной деятельности среди студентов используют информационно-коммуникативные технологии – 58,3 % (7 человек). В исследуемой группе педагогов достаточно высокое количество испытуемых, предпочитающих проектную деятельность – 41,7 % (5 человек). Меньшая часть испытуемых отмечают в качестве ключевого метода кейсовый метод – 16,7 % (2 человека).

Изучим используется ли преподавателями колледжа кейс-технологии при преподавании дисциплин профессионального цикла со студентами. Для этого представим результаты анкетирования на рисунке 4.

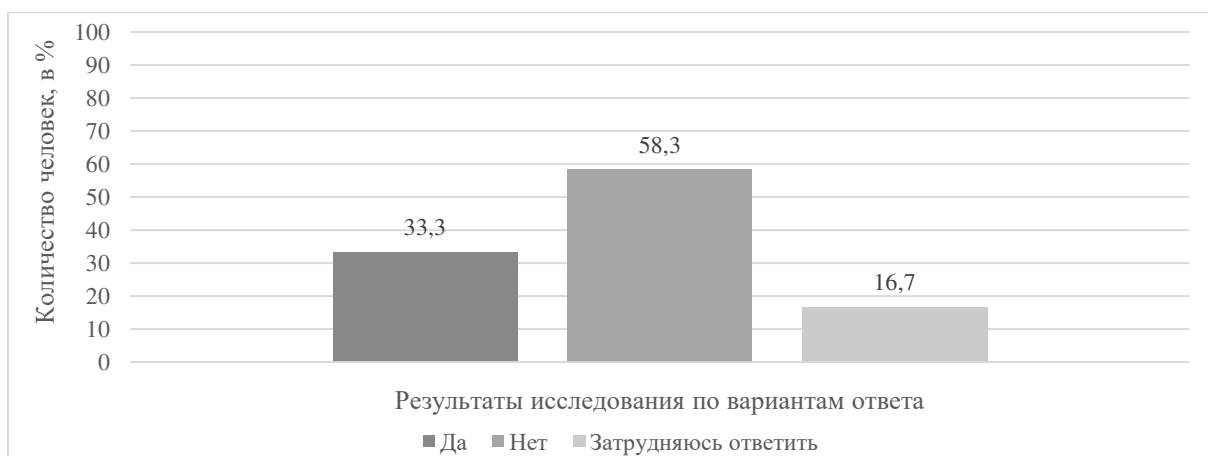
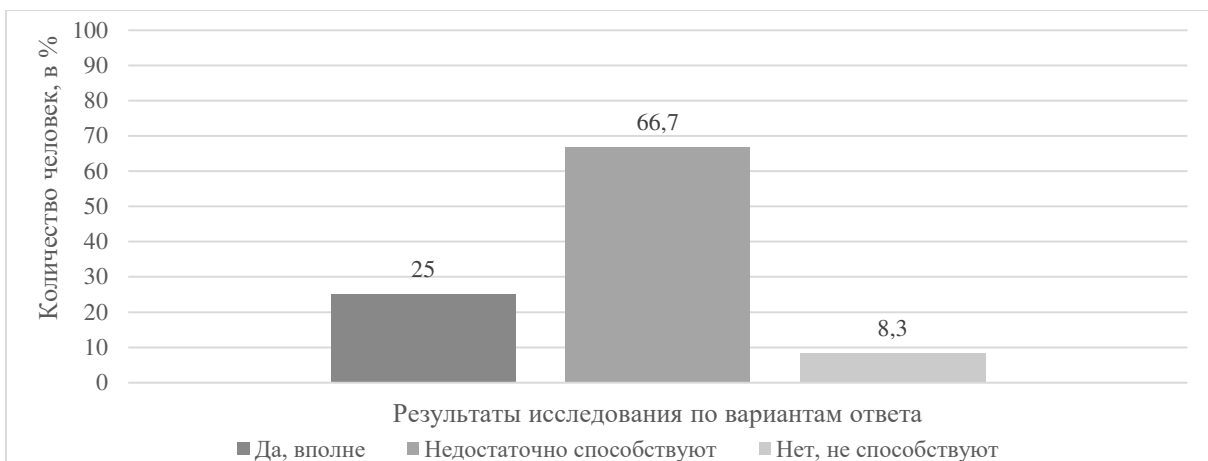


Рисунок 4 – Результаты исследования использования кейс-технологий при преподавании дисциплин профессионального цикла со студентами (по результатам анкетирования)

Характеризуя полученные результаты, отметим, что большая часть преподавателей колледжа практически не использует кейс-технологии в ходе организации образовательного процесса – 58,3 % (7 человек). Меньшая часть респондентов затрудняется в ответе на этот вопрос – 16,7 % (2 человека).

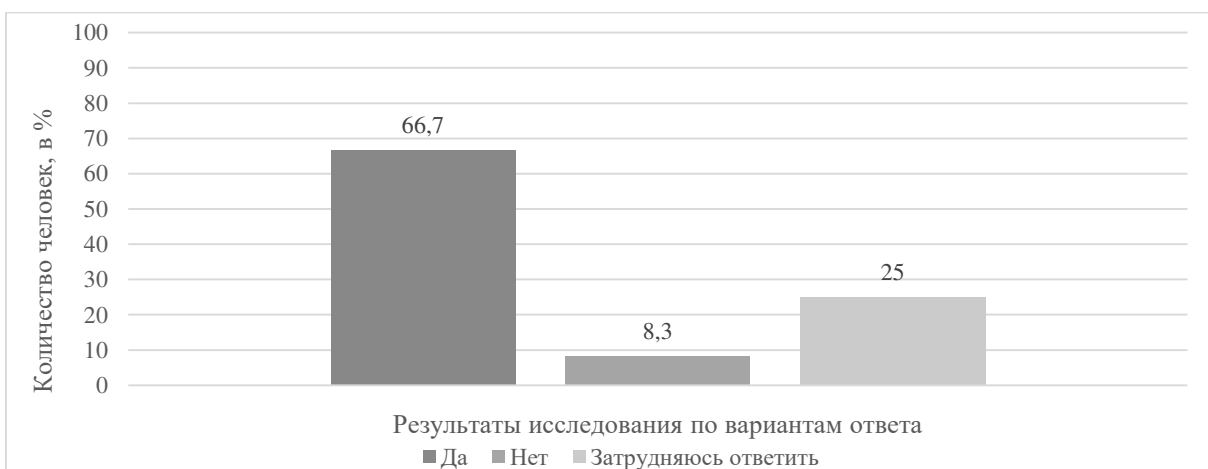
Проанализируем мнение преподавателей ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум» о влиянии использования кейс-технологий на активизацию познавательной деятельности студентов при изучении дисциплин профессионального цикла. Представим результаты проведенного исследования по этому вопросу на рисунке 5.



**Рисунок 5 – Результаты исследования мнения о влиянии кейс-технологий на активизацию познавательной деятельности студентов при изучении дисциплин профессионального цикла (по результатам анкетирования)**

Анализируя результаты исследования, отметим, что по мнению большинства опрошенных использование только кейс-технологии недостаточно способствует активизации познавательной деятельности студентов – 66,7 % (8 человек). Меньшая часть среди респондентов считают, что применение кейс-технологий никак не влияет на эффективность организации познавательной деятельности – 8,3 % (1 человек).

Рассмотрим точки зрения на влияние использования кейс-технологий в овладении профессиональных компетенций студентами. Итак, представим полученные результаты исследования на рисунке 6.



**Рисунок 6 – Результаты исследования мнения о влиянии кейс-технологий на овладение профессиональными компетенциями студентами (по результатам анкетирования)**

Обобщая полученные результаты, отметим, что большая часть преподавателей отмечает важность использования кейс-технологий в овладении профессиональных компетенций студентами – 66,7 % (8 человек). Меньше всего отмечено респондентов, утверждающих, что эффективности в профессиональном образовании от использования кейс-технологий нет – 8,3 % (1 человек).

Рассмотрим частоту использования кейс-технологий при изучении дисциплин профессионального цикла. Результаты анкетирования по этому вопросу представим на рисунке 7.

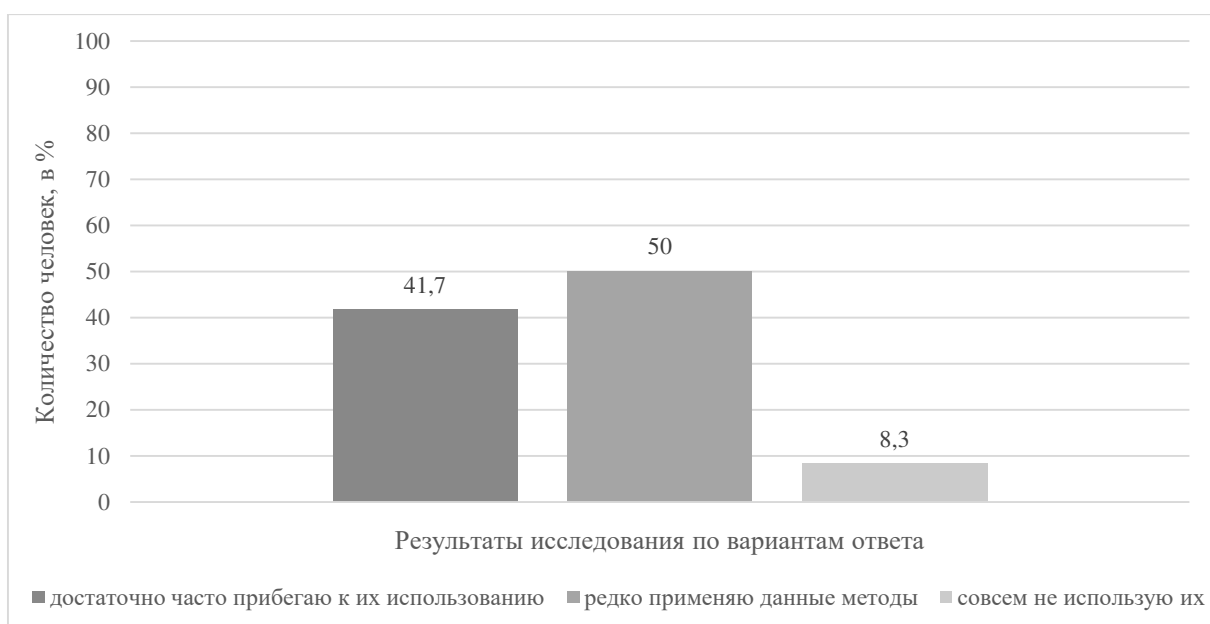


Рисунок 7 – Результаты исследования частоты использования кейс-технологий при изучении дисциплин профессионального цикла (по результатам анкетирования)

Подчеркнем, что большинство преподавателей используют достаточно редко кейс-технологии в своей практике – 50 % (6 человек). Меньше всего опрошенных, которые вовсе не используют данную технологию в своей профессиональной деятельности – 8,3 % (1 человек).

Проанализируем наличие сложностей в организации кейс-технологии со студентами при преподавании дисциплин профессионального цикла. Представим результаты анкетирования по этому вопросу на рисунке 8.



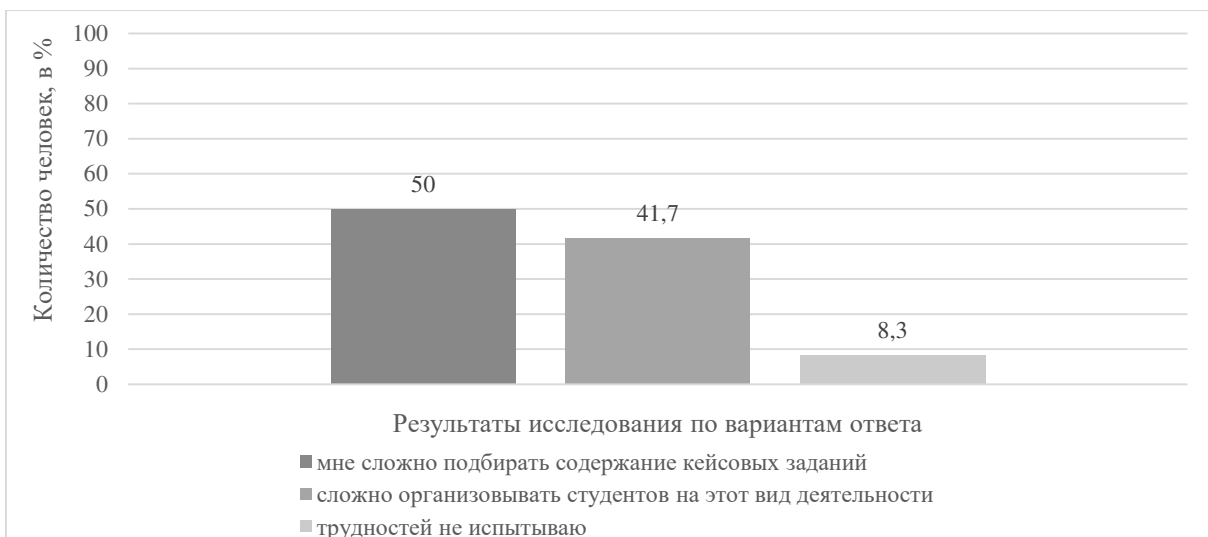


Рисунок 8 – Результаты исследования сложностей в организации кейс-технологий со студентами при преподавании дисциплин профессионального цикла (по результатам анкетирования)

Рассматривая, полученные результаты, отметим, что достаточно высокая доля испытуемых испытывает трудности с выбором содержания кейс-технологий – 50 % (6 человек). Меньшая часть опрошенных утверждают об отсутствии проблем с организацией кейс-технологий при преподавании дисциплин профессионального цикла – 8,3 % (1 человек).

Охарактеризуем необходимости помощи преподавателям методических аспектах овладения кейс-технологией при преподавании дисциплин профессионального цикла. Представим полученные результаты на рисунке 9.

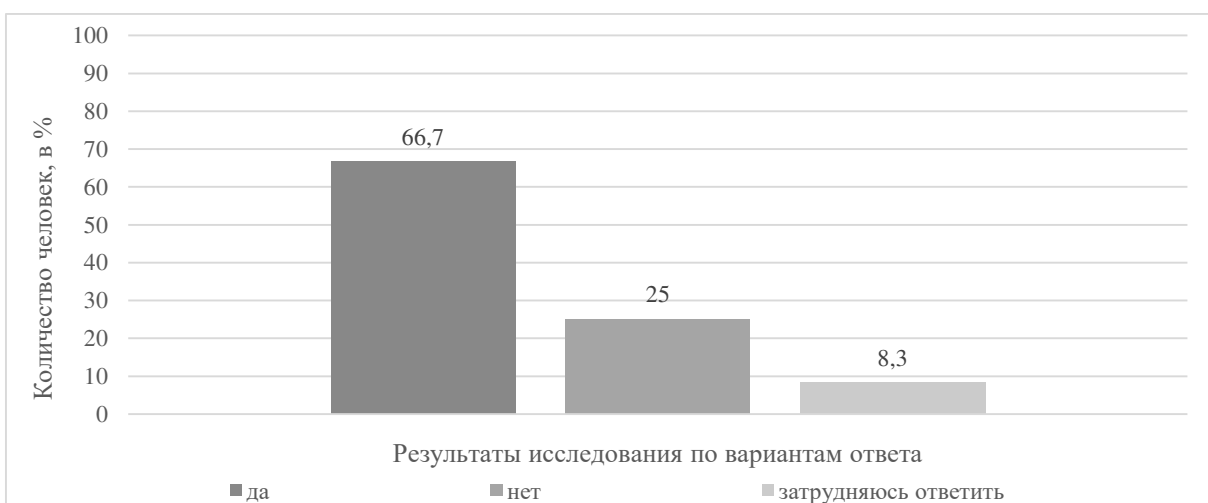


Рисунок 9 – Результаты исследования необходимости помощи в овладении кейс-технологией при преподавании дисциплин профессионального цикла (по результатам анкетирования)

Обобщая полученные результаты, отметим, что преподавателей, нуждающихся в помощи при овладении кейс-технологиями при преподавании дисциплин профессионального цикла, выявлено больше всего – 66,7 % (8 человек). Меньшая часть испытуемых затрудняется отметить на данный вопрос – 8,3 % (1 человек).

Для изучения особенностей познавательной деятельности студентов, обучающихся на специальности «38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», нами исследована их познавательная активность. Для этого мы использовали анкету, разработанную на основе методики исследования признаков познавательной активности Ю.Ю. Жукова (приложение 2). Студентам предлагается 20 утверждений, к каждому из которых необходимо выбрать один из предложенных вариантов ответа: «почти никогда», «иногда», «часто», «почти всегда». Каждый из вариантов ответ оценивается от 1 до 4 баллов. Итоговые результаты исследования обобщаются на основе следующей суммарной балльной системы: творческая активность (от 61 до 80 баллов), интерпретирующая активность (от 41 до 60 баллов), воспроизводящая активность (от 20 до 40 баллов).

В исследовании принимали участие 35 обучающихся колледжа: 20 студентов 1 курса и 15 студентов 2 курса. Обобщая результаты исследования, представленные в приложении 3, сгруппируем испытуемых в соответствии с уровнем познавательной активности и представим их в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты исследования познавательной активности студентов 1 и 2 курса

№ п/п	Уровень познавательной активности	Студенты 1 курса		Студенты 2 курса	
		Количество человек	Доля испытуемых в %	Количество человек	Доля испытуемых в %
1	Творческая активность	2	10	4	26,7
2	Интерпретирующая активность	5	25	2	13,3
3	Воспроизводящая активность	13	65	9	60

Анализируя полученные результаты, отметим, что в группе студентов как 1 курса, так и 2 курса преобладающее число испытуемых с воспроизводящей активностью – по 65 % и 60 %. Их отличает стремление понять, запомнить и воспроизвести знания, овладеть способом их применения по образцу. Меньшая часть в группе студентов 1 курса выявлена на уровне творческой активности – 10 % испытуемых. Их характеризует стремление к выявлению смысла изучаемого содержания, проникновению в сущность явления, стремлением познать связи между явлениями и процессами, овладеть способами применения знаний в изменённых условиях. В то же время среди испытуемых 2 курса меньшая доля обучающихся отмечена с интерпретирующей активностью – 13,3 % студентов. Этим обучающимся свойственно деятельное состояние личности, характеризующееся стремлением в преобразовании чего-либо, созданию личностно значимого материального и духовного продукта.

Таким образом, нами проанализированы особенности активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла в ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум». По результатам проведенного анкетирования преподавателей нами выявлено достаточно низкое количество преподавателей, которые в своей практике решают задачи по активизации познавательной деятельности (41,7 % испытуемых). Чаще всего в качестве методов активизации познавательной деятельности используются информационно-коммуникативные технологии (58,3 %). Кейс-технологии применяется для познавательного развития используется 33,3 % педагогов. Отметим, что 91,7 % опрошенных отмечают наличие трудностей при организации процесса включения студентов в познавательную деятельность. В ходе изучения особенностей познавательной активности студентов в группе с испытуемых 1 и 2 курса выявлено преобладающее число обучающихся с

воспроизводящей активностью. Далее рассмотрим систему работы по активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации.

2.2 Система работы по активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла

Цель организации работы – создание условий для активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу».

Основные задачи активизации познавательной деятельности студентов:

- 1) мотивация студентов к учебному процессу в целом и к изучаемым дисциплинам, в частности, желание учиться, воспитание чувства ответственности;
- 2) развитие умственной и мыслительной активности как условия учебных и познавательных умений студентов;
- 3) формирование и развитие системы знаний, умений и навыков студентов;
- 4) усвоение приемов самоконтроля и рациональной организации умственного труда студентов.

Выбирая технологии, методики и приемы активизации познавательной деятельности студентов на каждом занятии по дисциплине «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу», необходимо строго следовать принципам активизации: принцип проблемности; принцип обеспечения максимально возможной адекватности учебно-познавательной деятельности характеру практических задач; принцип взаимообучения, принцип исследования изучаемых проблем, принцип

индивидуализации, принцип самообучения и самоконтроля, принцип мотивации.

В современной литературе предлагаются различные варианты приемов активизации познавательной деятельности обучающихся в системе профессионального образования, которые можно подбирать и комбинировать в зависимости от решаемых целей и задач. Так, например, занятия, предполагающие преимущество лекционную форму работы, эффективно сопровождать риторическими вопросами. Данный прием основывается на формулировке в течении изложения чаще всего нового материала вопроса, ответ на который от студентов не требуется. Правильный ответ на поставленный вопрос педагог дает сам, перед этим выдержав небольшую паузу. Задаваемые вопросы основываются на фактах, высказанных в вопросительной форме. Применение риторических вопросов помогает концентрировать внимание студентов на отдельном материале учебного занятия и усиливать выразительность образовательного процесса [11].

Целесообразно для активизации познавательной деятельности на лекционных занятиях ближе к их окончанию предлагать обучающимся отвечать на несколько контрольных вопросов. Это дает возможность удерживать интерес к учебному материалу и закрепить основные аспекты рассматриваемой темы. Основным требованием к составлению таких вопросов является однозначность и точность предполагаемого ответа. Например, по теме «Риски в предпринимательской деятельности» в качестве контрольных вопросов студентам можно задать следующие вопросы:

1. Дайте определение понятию предпринимательского риска.
2. Назовите виды риска в предпринимательстве.
3. Перечислите пути снижения степени риска.

Не менее важным приемом активизации студентов на лекциях является составление конспекта, т.е. письменная фиксация основных

материалов излагаемого материала. Использование такого приема привлекает обучающихся к активному слушанию и анализу основного содержания темы.

На занятиях, предполагающих закрепление пройденных материалов, целесообразно использовать прием «умышленная ошибка». В самом начале занятия преподаватель предупреждает, что в излагаемом учебном материале будут допускаться ошибки, которые необходимо будет определить и зафиксировать студентам самостоятельно. В конце занятия выполненное задание можно коллективно проверить и обсудить или же сдать каждому студенту как индивидуальную работу. Самым главным требованием применения этого приема является предварительная известность студенту обсуждаемого материала.

В рамках занятий со студентами целесообразно использовать прием «активное ассистирование». В данном случае лекцию проводит не только сам педагог, но и привлекает к этому некоторых из обучающихся, которые раскрывают какой-то аспект темы.

Мы также предлагаем активно включать в занятия прием антиципации. Его использование предполагает внимательное слушание материала и последующее предположение того, о чем может дальше пойти речь.

Достаточно уместно использовать прием «резюме», который предполагает подведение итогов прослушанного материала и обобщение основных выводов по теме в целом или какой-то ее части. Целесообразно включать данный прием в те ситуации, когда возникает дискуссия по какой-то экономической проблеме и необходимо в сжатом виде обобщить.

В рамках лекционного занятия можно использовать прием «развитие идеи». Данный прием предполагает не просто обобщение сказанной педагогом информации, но и стремление предположить возможные причины возникновения экономического явления. Именно этот прием

позволяет подводить итоги и при этом добавлять в них собственные рассуждения.

Одним из ключевых подходов к активизации познавательной деятельности студентов является использование активных методов обучения. Эти методы включают в себя такие формы работы, как проблемное обучение, игровые технологии, проектная деятельность, дискуссии и кейс-методы. Мы за основу взяли кейсовые-технологии и деловые и игры. В таблице 2 представим план использования методов активизации познавательной деятельности студентов по дисциплине «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу».

Таблица 2 – План применения методов активизации познавательной деятельности студентов по дисциплине «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу»

№ п/п	Тема занятия	Цель занятия	Методы активизации познавательной деятельности
1	2	3	4
1	Рынок труда	Сформировать представление о рынке труда, его особенностях, занятости.	Кейс «Предпринимательская деятельность» Кейс «Amazon. Экспансия на международные рынки» Кейс «Феномен ИКЕА»
2	Технология трудоустройства	Сформировать представление о различных методах поиска работы, видах резюме, правилах составления резюме.	Кейс «Анализ резюме» Деловая игра «Собеседование»
3	Сущность предпринимательства и его виды	Сформировать представление о сущности, формах предпринимательства	Кейс «От идеи до лидера рынка» Деловая игра «Старт-ап: Путь к успеху»
4	Трудовые ресурсы предприятия. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа	Сформировать представление о процессе управления персоналом и основными положениями об оплате труда на предприятии	Кейс «Один день из жизни менеджера по управлению человеческими ресурсами» Кейс «Механический завод»
5	Профессиональная адаптация	Сформировать представление о особенностях адаптации на рабочем месте.	Ситуация «На завод пришел новичок» Кейс «Многонациональная организация»

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
6	Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	Сформировать представление о создании коммерческих организаций	Кейс «Странная идея на миллионы»
			Кейс «Деннис Хоуп – человек, который владеет Луной»
7	Организационно-управленческие функции предприятия	Формировать представление о сущности, видах, основных способах снижения риска.	Кейс «Торговый путь Инари»
			Кейс «Жидкое мыло»
			Деловая игра «Старт-ап: Путь к успеху»
8	Управление финансами предприятия предпринимательского типа	Сформировать представление о показателях эффективности предпринимательской деятельности	Кейс «Заставь инвестора поверить в себя»
			Кейс «Система карьерных рекомендаций»

Более подробно текст некоторых из кейсов и деловых игр охарактеризован в приложении 4.

Опишем подробнее использование различных приемов и методов активизации познавательной деятельности студентов в рамках дисциплины «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу». Для этого нами разработан конспект занятия по теме «Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия».

Итак, цель занятия состоит в формировании представлений о создании коммерческих организаций. В качестве приемов активизации познавательной деятельности студентов на занятии нами используется прием «контрольные вопросы», «наводящие вопросы». Методом организации работы выбрана проектная деятельность, а также кейс «Странная идея на миллионы».

Более подробно конспект занятия расписан в приложении 5.

Таким образом, для активизации познавательной деятельности студентов на лекционных занятиях по дисциплине «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу» нами используются



различные приемы (риторические вопросы, конспектирование, «умышленная ошибка», «активное ассистирование», прием антиципации, «резюме», «развитие идеи»). Также мы предлагаем использовать такие методы, как кейс-технологии и деловые игры. Нами подобраны и систематизированы следующие кейс-задания: «Предпринимательская деятельность», «Amazon. Экспансия на международные рынки», «Феномен ИКЕА», «Анализ резюме», «Один день из жизни менеджера по управлению человеческими ресурсами», «Механический завод», «Многонациональная организация», «Странная идея на миллионы», «Деннис Хоуп – человек, который владеет Луной», «Торговый путь Инари», «Жидкое мыло», «Заставь инвестора поверить в себя», «Система карьерных рекомендаций».

#### Выводы по второй главе

Проанализировав практическую работу по активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла, отметим следующие основные выводы:

Во-первых, для изучения особенностей активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла нами организовано исследование в ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум» в соответствии с двумя направлениями: анкетирование преподавателей по выявлению степени решения задач по активизации познавательной деятельности и исследование познавательной активности студентов. В рамках первого направления нами выявлено достаточно редкое решение задач по активизации познавательной деятельности. При этом большая часть педагогов в качестве преобладающих методов используют информационно-коммуникативные технологии. Также преподавателями колледжа применяется кейс-технологии. Однако большинству преподавателей сложно использовать эту технологию и

требуется помощь со стороны коллег. В ходе исследования по второму направлению нами изучен уровень познавательной активности студентов. На основе полученных результатов отметим преобладающее число обучающихся с воспроизводящей активностью.

Во-вторых, на базе ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум» для активизации познавательной деятельности студентов по специальности «38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» нами выбрана профильная дисциплина «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу». В рамках организации лекционных занятий мы предлагаем использовать следующие приемы: риторические вопросы, конспектирование, «умышленная ошибка», «активное ассистирование», прием антиципации, «резюме», «развитие идеи». Не менее интересным методом является кейс-технология. Для организации занятий по данному предмету в соответствии с каждой из тем нами подобраны следующие кейсы: «Предпринимательская деятельность», «Amazon. Экспансия на международные рынки», «Феномен IKEA», «Анализ резюме», «Один день из жизни менеджера по управлению человеческими ресурсами», «Механический завод», «Многонациональная организация», «Странная идея на миллионы», «Торговый путь Инари», «Жидкое мыло», «Заставь инвестора поверить в себя», «Система карьерных рекомендаций».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования перед нами стояла цель, основное содержание которой состоит в теоретическом обосновании активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла и разработке системы заданий, направленных на решение задач по развитию познавательной активности. Для достижения этой цели нами решался комплекс задач. Рассмотрим основные выводы по каждой из них.

Решая первую задачу, нами рассмотрены особенности преподавания дисциплин профессионального цикла в профессиональных образовательных организациях. Специфику обучения экономическим дисциплинам составляют следующие отличительные особенности: практико-ориентированный характер, использование активных и интерактивных методов, применение данных статистики, обеспечение преемственности, наглядность учебного материала, учёт индивидуальных особенностей, постоянное обновление учебного материала.

В ходе решения второй задачи нами охарактеризовано понятие «активизация познавательной деятельности студентов» в научно-методической литературе. На основе анализа различных подходов установлено, что понятие «активизация познавательной деятельности студентов» целесообразнее в рамках нашего исследования характеризовать как целенаправленную деятельность преподавателя, направленная на разработку и использование таких форм, методов, приёмов и средств обучения, которые способствуют повышению интереса, активности и творческой самостоятельности обучающихся в усвоении знаний, формировании умений и навыков, применении их на практике.

Решение третьей задачи основывается на изучении методических аспектов активизации познавательной деятельности студентов

профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла. Анализируя научно-методическую литературу, отметим, что большинство используемых технологий и методов образовательного процесса, направленных на активизацию познавательной деятельности и формирование ключевых компетенций студента: умения обучаться, умения работать с информацией, умения общаться, умения жить с людьми, умения зарабатывать и работать, умения работать с информацией и др. обеспечивают обучающемуся свободу выбора способов проработки учебного материала, что создает основу самоопределения. Разнообразие технологий делает процесс образования оптимальным, но ни одна из них не является универсальной.

В процессе решения четвертой задачи нами проанализирована практика активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла. Для этого нами организовано исследование в ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум» специальности «38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» среди 12 педагогов и 35 студентов 1 и 2 курса. В рамках первого направления нами выявлено достаточно редкое решение задач по активизации познавательной деятельности. При этом большая часть педагогов в качестве преобладающих методов используют информационно-коммуникативные технологии. Также преподавателями колледжа применяется кейс-технологии. Однако большинству преподавателей сложно использовать эту технологию и требуется помощь со стороны коллег. В ходе исследования по второму направлению нами изучен уровень познавательной активности студентов. На основе полученных результатов отметим преобладающее число обучающихся с воспроизводящей активностью.

Решая пятую задачу, мы разработали систему активизации познавательной деятельности студентов профессиональной

образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла. В рамках решения задачи по активизации познавательной деятельности по дисциплинам профессионального цикла специальности «38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» нами предложено включать в лекционные занятия следующие приемы и техники: риторические вопросы, конспектирование, «умышленная ошибка», «активное ассистирование», прием антиципации, «резюме», «развитие идеи». В ходе организации занятий по дисциплине «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу» нами подобран комплекс кейсов, включающий в себя следующие задания: «Предпринимательская деятельность», «Amazon. Экспансия на международные рынки», «Феномен IKEA», «Анализ резюме», «Один день из жизни менеджера по управлению человеческими ресурсами», «Механический завод», «Многонациональная организация», «Странная идея на миллионы», «Торговый путь Инари», «Жидкое мыло», «Заставь инвестора поверить в себя», «Система карьерных рекомендаций».

Решение шестой задачи основывается на разработке плана-конспекта учебного занятия по активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплин профессионального цикла. В рамках преподавания дисциплины «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу» нами разработан конспект занятия на тему «Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия». Для активизации познавательной деятельности при изучении этой темы нами используется прием «контрольные вопросы», «наводящие вопросы» в ходе рассмотрения теоретического материала и кейс «Странная идея на миллионы» для закрепления материала занятия.

Таким образом, цель достигнута, задачи решены.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Актанаева М. А. Особенности методики преподавания экономических дисциплин в профессиональном образовательном учреждении / М. А. Актанаева // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – № 9-4 (65). – С. 18–21.
2. Акунова А. Р. Характеристика и сущность понятия «самостоятельная познавательная деятельность» / А. Р. Акунова // Вестник науки и образования. – 2019. – № 9-1 (63). – С. 73–75.
3. Альбуханова-Славская К. А. Деятельность и психология личности / К. А. Альбуханова-Славская. – Москва : Наука, 2000. – 335 с. – ISBN 5-272-00315-2.
4. Ананьев Б. Г. Познавательные потребности и интересы / Б. Г. Ананьев. – Москва : Педагогика, 2011. – 128 с. – ISBN 978-5-49807-869-4.
5. Анисимов О. С. Язык теории деятельности: становление / О. С. Анисимов. – Москва : Агро-Вестник, 2001. – 483 с. – ISBN 5-93098-012-8.
6. Астапов В. М. Коррекционная педагогика с основами нейро- и патопсихологии / В. М. Астапов. – Москва : ПЕР СЭ, 2006. – 176 с. – ISBN 5-98549-017-3.
7. Афонин И. Д. Проблемное обучение как средство повышения познавательной активности обучаемых / И. Д. Афонин, В. А. Смирнов // Социально-гуманитарные технологии. – 2018. – № 2 (6). – С. 65–69.
8. Балабанов В. С. Методика преподавания экономических дисциплин. Основы лекторского мастерства / В. С. Балабанов, В. Н. Кириллов, Р. Т. Юлдашев. – Москва : Анкил, 2020. – 95 с. – ISBN 5-86476-158-3.
9. Баркова С. А. Специфика практико-ориентированного обучения студентов по экономическим дисциплинам / С. А. Баркова,

Е. Н. Волкова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-2 (89). – С. 1166–1168.

10. Батышев С. Я. Профессиональная педагогика / С. Я. Батышев. – Москва : Педагогика, 2010. – 456 с. – ISBN 5-85449-092-7.

11. Беккер Н. А. Понятие познавательной деятельности и её сущность / Н. А. Беккер, Я. А. Колмыкова // Научно-технический прогресс: информация, технологии, механизм. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2022. – С. 208–210.

12. Богоявленский Д. Н. Психология усвоения знаний в школе / Д. Н. Богоявленский, Н. А. Менчинская. – Москва : Просвещение, 2001. – 347 с. – ISBN 5-09-000494-3.

13. Божко В. Г. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов на основе группового взаимодействия / В. Г. Божко // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2019. – № 4 (44). – С. 41–44.

14. Бондаревская Е. В. Стратегический подход к изучению процессов решения задач / Е. В. Бондаревская // Мышление и общение в производственной деятельности. – Ярославль: ЯрГУ, 1981. – С. 41–49.

15. Валахов Е. Б. Обеспечение профессиональной направленности дисциплин общеобразовательного цикла в образовательных программах профессиональных образовательных организаций: опыт Челябинской области / Е. Б. Валахов, Е. В. Годлевская // Инновационное развитие профессионального образования. – 2024. – № 3 (43). – С. 36–43.

16. Венгер Л. А. Психология / Л. А. Венгер, В.С. Мухина. – Москва : Просвещение, 1988. – 335 с. – ISBN 5-09-000760-8.

17. Выготский Л. С. Вопросы детской психологии / Л. С. Выготский – Санкт-Петербург : Союз, 2025. – 160 с. – ISBN 978-5-534-06998-3.

18. Горностаева З. Я. Воспитание наблюдательности у школьников в процессе обучения / З. Я. Горностаева, Л. И. Балашова. – Коломна : Колом. пед. ин-т, 2006. – 54 с. – ISBN 978-5-907210-22-6.
19. Гребнева Н. М. Современная методика преподавания экономики / Н. М. Гребнева // Моя профессиональная карьера. – 2020. – № 19. – С. 96–100.
20. Дорофеева М. Ю. Технология проектирования результатов обучения для естественно-научных дисциплин общеобразовательного цикла в основных профессиональных образовательных программах среднего профессионального образования / М. Ю. Дорофеева, А. В. Данилин, М. В. Котенева, В. А. Безуевская, М. Г. Шалунова // Инновационное развитие профессионального образования. – 2022. – № 4 (36). – С. 12–19.
21. Евплова Е. В. Дидактика профессионального образования: специфика преподавания экономических дисциплин в системе СПО / Е. В. Евплова, Д. С. Гордеева. – Челябинск : Изд-во Южно-Урал. гос. гуман.-пед. ун-та, 2019 – 123 с. – ISBN 978-5-907210-22-6.
22. Егзалиева А. Б. Особенности методики преподавания экономических дисциплин в современных условиях / А. Б. Егзалиева, О. В. Черемухина, А. К. Тогжанова // Вестник ЗКГУ. – 2016. – № 3 (63). – С. 121–127.
23. Есипов Б. П. Самостоятельная работа учащихся на занятиях / Б. П. Есипов. – Москва : Учпедгиз, 2011. – 239 с. – ISBN 978-5-907210-22-6.
24. Зимняя И. А. Педагогическая психология / И. А. Зимняя. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 447 с. – ISBN 978-5-9770-0518-0.
25. Истомина В. В. О практико-ориентированном обучении в среднем профессиональном образовании / В. В. Истомина // Инновационное развитие профессионального образования. – 2019. – № 1 (21). – С. 23–29.



26. Калашникова Е. Ю. Методика преподавания экономических дисциплин в современных условиях модификации / Е. Ю. Калашникова, И. А. Коновалова, В. В. Ловянникова // Молодой ученый. – 2013. – № 12 (59). – С. 901–903.

27. Корвяков В. А. Особенности методики преподавания экономических дисциплин / В. А. Корвяков, Л. М. Бекенова, Г. Ж. Сейтхамзина // Наука и образование. Сборник трудов участников XIV Международной научной конференции. – Красноярск : Научно-инновационный центр, 2022. – С. 208–212.

28. Коробий Е. Б. Активизации учебно-познавательной деятельности студентов как педагогическая проблема / Е. Б. Коробий // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 3. – С. 141–144.

29. Кочетова А. В. Сущность понятия «учебно-познавательная деятельность» в психолого-педагогической литературе / А. В. Кочетова, А. А. Дьякова // Вестник научных конференций. – 2024. – № 8-1 (108). – С. 27–29.

30. Кузьмина В. Г. Активизация познавательной деятельности / В. Г. Кузьмина // Начальная школа. – 2016. – №4. – С. 181–183.

31. Лаврентьев С. Ю. Активизация познавательной деятельности студентов в процессе профессиональной подготовки / С. Ю. Лаврентьев // Вестник Марийского государственного университета. – 2013. – № 11. – С. 45–48.

32. Лаврентьева Л. В. Применение инновационных методов в преподавании экономических дисциплин обучающимся на СПО / Л. В. Лаврентьева, П. М. Видяйкина, В. О. Лунина // Проблемы современного педагогического образования. – 2024. – № 84-3. – С. 287–290.

33. Лебедев О. Е. Компетентностный подход в образовании / О. Е. Лебедев // Школьные технологии. – 2004. – № 5. – С. 3–12.

34. Леонтьев А. Н. Проблемы развития психики / А. Н. Леонтьев. – Москва : Изд-во МГУ, 2001. – 584 с. – ISBN 978-5-534-06998-3.
35. Маршева М. А. Особенности методики преподавания экономических дисциплин / М. А. Маршева // Студенческий вестник. – 2024. – № 40-1 (326). – С. 48–55.
36. Миронова Н. А. Особенности методики преподавания экономических дисциплин / Н. А. Миронова, В. Н. Нефедова // Вестник науки. – 2023. – № 10 (67). – С. 212–227.
37. Немов Р. С. Психология / Р. С. Немов. – Москва : ВЛАДОС, 2001. – ISBN 5-691-00233-3.
38. Никифорова Е. В. Особенности и проблемы методики преподавания экономических дисциплин / Е. В. Никифорова, О. В. Шнайдер // Балтийский гуманитарный журнал. – 2014. – № 3 (8). – С. 72–74.
39. Новоселов С. Н. Преподавание экономических дисциплин обучающимся поколения Z / С. Н. Новоселов, Н. Н. Новоселова, О. А. Горкуша // Вестник Университета Российской академии образования. – 2022. – № 2. – С. 124–131.
40. Орлова И. А. Методика обучения экономике / И. А. Орлова. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2022 – 183 с. – ISBN 978-5-9984-1507-4.
41. Полонкоева Ф. Я. Особенности методики преподавания и актуальность знаний в области экономических дисциплин / Ф. Я. Полонкоева, М. М. Гарданов // Экономика XXI века: инновации, инвестиции, образование. – 2022. – № 5. – С. 214–215.
42. Приказ Минпросвещения России от 24.06.2024 № 437 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202407300010> (дата обращения: 05.06.2025).

43. Приказ Минпросвещения России от 27.12.2023 № 1028 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования и среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.02.2024 № 77121) [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202402050004> (дата обращения: 29.05.2025).

44. Реан А. А. Психология личности / А. А. Реан. – Москва : Питер, 2016. – 286 с. – ISBN 978-5-496-02369-6.

45. Романова Е. Б. Сущность понятия «познавательная деятельность» в современной школе / Е. Б. Романова // News of Science and Education. – 2019. – № 3. – С. 64–67.

46. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – Москва : Педагогика, 2002. – 720 с. – ISBN 5-314-00016-4.

47. Сабитова А. С. Особенности и проблемы методики преподавания экономических дисциплин / А. С. Сабитова // Вестник Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета. – 2022. – № 2. – С. 174–177.

48. Садилова А. С. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов / А. С. Садилова, Е. Ю. Полковникова // Вопросы педагогики. – 2019. – № 4-2. – С. 180–185.

49. Сатаева Е. И. Особенности проявления познавательной активности у студентов-психологов в процессе обучения / Е. И. Сатаева // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2011. – № 20. – С. 82–86.

50. Сластенин В. А. Педагогика / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов. – Москва : Академия, 2002. – 576 с.

51. Сысоева Л. В. Психологические особенности методики преподавания экономических дисциплин / Л. В. Сысоева, К. Т. Хецуриани, К. М. Паносян // Современная школа России. Вопросы модернизации. – 2022. – № 4-1 (41). – С. 163–164.
52. Талызина Н. Ф. Формирование познавательной деятельности младших школьников / Н. Ф. Талызина. – Москва : Просвещение, 1988. – 175 с. – ISBN 5-09-000494-3.
53. Топунова И. Р. Особенности преподавания экономических дисциплин в высшей школе / И. Р. Топунова // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2022. – № 10-2. – С. 99–102.
54. Тренихина С. Ю. Качество общеобразовательной подготовки обучающихся СПО: региональная модель управления и условия достижения / С. Ю. Тренихина, Т. А. Корчак // Инновационное развитие профессионального образования. – 2024. – № 1 (41). – С. 121–128.
55. Фадина Г. В. Диагностика и коррекция задержки психического развития детей старшего дошкольного возраста / Г. В. Фадина. – Балашов : Николаев, 2004. – 68 с. – ISBN 5-94035-162-X.
56. Хасенова А. А. Особенности методики преподавания экономических дисциплин в современных условиях / А. А. Хасенова, А. Р. Жусупов // Аллея науки. – 2017. – № -9. – С. 840–843.
57. Хлыстова Н. М. Активная познавательная деятельность студента, как движущая сила учебного процесса / Н. М. Хлыстова // Социальные науки. – 2018. – № 4 (23). – С. 107–115.
58. Целых О. С. Современная методика преподавания экономики / О. С. Целых // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2016. – № 2. – С. 193–198.
59. Чередникова М. В. Методика преподавания правовых дисциплин / М. В. Чередникова, Е. В. Евплова, Е. В. Гнатышина. – Челябинск : Цицеро, 2016. – 148 с. – ISBN 978-5-91283-763-0.

60. Шамова Т. И. Активизация учения школьников / Т. И. Шамова. – Москва : Педагогика, 2002. – 208 с. – ISBN 978-5-534-06998-3.

61. Щукина Г. И. Проблема познавательного интереса в педагогике / Г. И. Щукина. – Москва : Педагогика, 2003. – 351 с. – ISBN 978-5-534-06998-3.

62. Ягья Т. С. К вопросу об интерактивном обучении экономических дисциплин / Т. С. Ягья // Современное образование: содержание, технологии, качество. – 2016. – Т. 1. – С. 330–332.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Приложение 1 – Анкета для преподавателей

1. Уделяете ли Вы внимание при преподавании дисциплин профессионального цикла решению задач по активизации познавательной деятельности студентов?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

2. Какие методы из перечисленных Вы чаще всего используете на для активизации познавательной деятельности студентов в процессе изучения дисциплин профессионального цикла?

- деловая игра;
- проблемное обучение;
- проектная деятельность;
- мозговой штурм;
- метод кейсов;
- информационно-коммуникативные технологии.

3. Используете ли Вы при преподавании дисциплин профессионального цикла со студентами кейс-технологии?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

4. Как Вы считаете, способствует ли использование кейс-технологий в активизации познавательной деятельности студентов при изучении дисциплин профессионального цикла?

- да, вполне;
- недостаточно способствуют;
- нет, не способствуют.

5. Как вы считаете, способствует ли использование кейс-технологий овладению профессиональных компетенций студентами?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

6. Как часто вы на занятиях используете кейс-технологии на занятиях?

- достаточно часто прибегаю к их использованию;
- редко применяю данные методы;
- совсем не использую их.

7. Сложно ли вам организовывать обучение с помощью кейс-технологий со студентами при преподавании дисциплин профессионального цикла?

- мне сложно подбирать содержание кейсовых заданий;
- сложно организовывать студентов на этот вид деятельности;
- трудностей не испытываю.

8. Нужна ли Вам помощь в методических аспектах овладения кейс-технологиями при преподавании дисциплин профессионального цикла?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

Приложение 2 – Анкета на основе методики исследования признаков познавательной активности Ю.Ю. Жукова

Уважаемый студент!

Внимательно прочтите каждое утверждение и обведите цифру, которая отражает Ваше отношение к данному утверждению.

Утверждение	Почти никогда	Иногда	Часто	Почти всегда
Ищу новые способы выполнения учебных заданий	1	2	3	4
Готовлюсь к учебным занятиям	1	2	3	4
На учебном занятии внимателен	1	2	3	4
Изучаю дополнительный материал по дисциплине	1	2	3	4
На учебном занятии задаю вопросы	1	2	3	4
Ответы на вопросы ищу в литературе или в Интернете	1	2	3	4
Выполняю задания для внеаудиторной самостоятельной работы	1	2	3	4
За помощью на учебном занятии обращаюсь к преподавателю	4	3	2	1
За помощью на учебном занятии обращаюсь к студентам	4	3	2	1
Использую нововведения в своей учебной деятельности	1	2	3	4
Моя учебная деятельность хорошо организована	1	2	3	4
Посещаю учебные занятия	1	2	3	4
Заранее готовлюсь к промежуточной аттестации	1	2	3	4
Есть идеи применения полученных знаний в профессиональной деятельности	1	2	3	4
Есть идеи применения полученных знаний в жизни	1	2	3	4
Выполняю дополнительные учебные задания, помимо обязательных	1	2	3	4
Осваиваю дополнительную образовательную программу по дисциплине	1	2	3	4
Учебные занятия приносят удовольствие	1	2	3	4
При выполнении учебных заданий чувствую себя уверенно	1	2	3	4
У меня высокая учебная работоспособность	1	2	3	4



Приложение 3 – Результаты исследования уровня познавательной активности у студентов

Таблица 3.1 – Результаты исследования

№ п/п	Результаты исследования среди студентов 1 курса		Результаты исследования среди студентов 2 курса	
	Количество баллов	Уровень	Количество баллов	Уровень
1	31	Воспроизводящая	28	Воспроизводящая
2	37	Воспроизводящая	30	Воспроизводящая
3	34	Воспроизводящая	74	Творческая
4	26	Воспроизводящая	32	Воспроизводящая
5	52	Интерпретирующая	68	Творческая
6	28	Воспроизводящая	36	Воспроизводящая
7	31	Воспроизводящая	51	Интерпретирующая
8	55	Интерпретирующая	39	Воспроизводящая
9	38	Воспроизводящая	34	Воспроизводящая
10	58	Интерпретирующая	35	Воспроизводящая
11	71	Творческая	70	Творческая
12	25	Воспроизводящая	28	Воспроизводящая
13	27	Воспроизводящая	72	Творческая
14	67	Творческая	26	Воспроизводящая
15	27	Воспроизводящая	45	Интерпретирующая
16	49	Интерпретирующая		
17	29	Воспроизводящая		
18	56	Интерпретирующая		
19	31	Воспроизводящая		
20	34	Воспроизводящая		

Приложение 4 – Комплекс кейсов для активизации познавательной деятельности студентов по дисциплине «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу»

#### Кейс «Предпринимательская деятельность»

Ситуация. В Послании к Федеральному собранию Владимир Путин дал напутствие бизнесу: «Вы сильные люди, вкладывайтесь в Россию. Российские капиталы, деньги, которые получены здесь, должны работать на страну, на ее национальное развитие. Сегодня у нас открываются огромные перспективы в развитии инфраструктуры, обрабатывающей промышленности, внутреннего туризма, во многих других отраслях». Поддержка бизнеса одна из приоритетных задач Российской Федерации. Президент предложил ряд мер по поддержке предпринимательской деятельности, он предложил распространить налоговую льготу по налогу на прибыль на российские компании, закупающие отечественное высокотехнологичное оборудование, также указал, что «Формируются объективные условия для снижения долгосрочных кредитных ставок в экономике, а значит, кредит для реального сектора должен стать доступнее

Описание кейса. При решении кейса учащиеся работают в группах, в игровой форме создают свою фирму, разрабатывают бизнес-план и логотип фирмы, рассчитывают цену на производимый товар, определяют внешние и внутренние угрозы, продумывают систему безопасности, проводят анализ эффективности бизнес – плана. Во время работы необходимо обратить внимание на то, что каждый обучающийся, соответствующей специальности занимается своим делом, своей частью работы. Бизнес-план должен соответствовать структуре данного документа. Логотип должен соответствовать названию фирмы, возможно производимому товару. По окончании работы с кейсом у обучающихся должно быть представление о создании бизнес – плана, о его структуре, а

также о предпринимательской культуре и предпринимательской этике, о том, какой бизнес будет более актуальным для определенной местности.

Вопросы к кейсу:

1. Какие технологии являются наиболее перспективными в современном мире?
2. Что такое управление производством?
3. Что такое автоматизированная система управления производством?
4. Что значит безотходная технология?
5. Какое производство имеется в нашем регионе?
6. Какие предприятия в городе вы знаете?
7. Есть в городе индивидуальные предприниматели? Кто? Чем занимаются?
8. Как вы думаете перспективное ли это производство?

Кейс «Механический завод»

Механический завод имеет самый высокий процент текучести кадров среди слесарей – сборщиков основного конвейера (текучесть достигает 8070 в год). Работа сборщиков достаточно проста и монотонна, не требует особых физических усилий. Обучение сборщиков производится непосредственно на рабочем месте в течение четырех часов. Прием сборщиков на завод осуществляется отделом кадров без участия мастеров или других руководителей. Кандидаты заполняют стандартную форму (см. ниже) и проходят собеседование с инспектором отдела кадров, который принимает решение о приеме на работу, утверждаемое начальником отдела кадров.

Вопросы:

1. Существует ли, по вашему мнению, связь между высокой текучестью кадров среди слесарей-сборщиков и методом их отбора? Как усовершенствовать этот процесс?

2. Кого из кандидатов, данные на которых приведены, вы бы приняли на место сборщика? Какую информацию вы использовали? Какая информация оказалась лишней? (таблица 4.1)

Таблица 4.1 – Варианты кандидатов

Факторы, оценки	Кандидат А	Кандидат Б	Кандидат В
Возраст	45	28	35
Стаж работы	25	5	15
Число организаций, в которых работал кандидат	4	8	11
Образование	среднее	высшее	среднее
Специальность	слесарь-водопроводчик	инженер-механик	
Служба в ВС	да	нет	да
Семейное положение	женат, 2 детей	холост	разведен 3 детей
Место рождения	г. Москва	г. Волочаевка Моск. обл	г. Тамбов

#### Кейс «Многонациональная организация»

Многонациональная корпорация начала свои операции в России с создания трех совместных предприятий: СП «Восток», «Центр» и «Запад». На одном из первых совещаний по определению стратегии управления этими предприятиями, возглавляемом региональным вице-президентом, было принято решение о необходимости обучения всех руководителей новых предприятий основам управления финансами. Разработка программы и организация проведения обучения была поручена региональному директору по человеческим ресурсам (рис. 4.1).

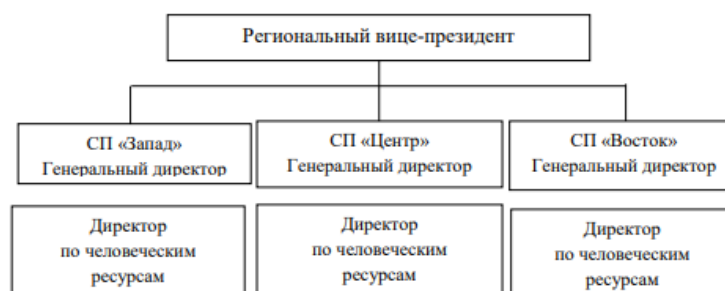


Рисунок 4.1 – Организационная структура компании «Сатурн» в России

После трех месяцев напряженной совместной работы финансистов из штаб-квартиры «Сатурн» и преподавателей местной школы управления была создана 5-дневная программа, раскрывающая основы управления финансами в современной корпорации, объясняющая специфику компании, а также сравнивающая американскую систему бухгалтерского учета с отечественной. Директор по человеческим ресурсам остался очень доволен программой и направил письмо в каждое из совместных предприятий с предложением выделить по 5 руководителей на первую программу обучения. К своему большому удивлению на следующий день он увидел письмо от одного из директоров совместных предприятий отказывающегося направить своих сотрудников на «неизвестное ему обучение». Директор по человеческим ресурсам обратился к нему с ответным письмом, потребовав выполнить решение вице-президента, а также описав стоящие перед учебной программой задачи и ее содержание. Через три дня был получен ответ, в котором директор СП сообщал, что его руководители «еще не созрели для этой программы». В результате на первой программе обучались 10, а не 15 человек, и корпорация понесла финансовые убытки.

#### Вопросы

1. В чем причины возникшего конфликта? Прокомментируйте позиции сторон.
2. Как вы оцениваете действия директора по человеческим ресурсам? Как вы оцениваете действия директора СП?
3. Как можно было бы избежать конфликта?
4. Что делать в сложившейся ситуации директору по человеческим ресурсам?

#### Кейс «Торговый путь Инари»

Фармацевт Инна Краюшкина вместе с мужем заинтересовалась Японией в 2009 году. Вместе они в июле 2009 года создали компанию «Торговый путь Инари», которая на протяжении нескольких лет

занимается объединением всех, кто заинтересован развитием российско-японских экономических отношений в разных областях, поиском направлений торгово-экономического сотрудничества, а также привлечением инвестиций. Миссия «Инари» – всесторонне содействовать развитию бизнес-диалога между Россией и Японией, всячески способствовать улучшению добрососедских отношений и взаимопонимания между народами, в полной мере использовать совместные знания РФ (СНГ) и Японии, инновационный потенциал в контексте модернизации российской экономики между российскими бизнес-структурами и представителями деловых кругов Японии для повышения качества жизни и благосостояния обоих народов. Летом 2013 года «Инари» привезла для сети «Азбука вкуса» три десятка квадратных арбузов, цена которых в рознице составила около 30 000 рублей и вызвала бурные обсуждения в СМИ.

Инна Краюшкина почти всю свою сознательную жизнь работала в фармбизнесе, так как по образованию она фармацевт. Однажды японцам понадобилась консультация по фармрынку в России. В июле 2009 года супруги Краюшкины приняли первую делегацию – японское подразделение инвестиционного банка HSBC. Япония заинтересовала их как страна. Они начали узнавать про Японию, общаться с японоведами, читать книги, интернет, начали вникать, понимать особенности бизнеса.

В этом же 2009 году супруги создали холдинг «Торговый путь Инари». Инари – синтоистская богиня плодородия и торговли. Муж стал управляющим партнёром и генеральным директором холдинга, а Инна – коммерческим директором и главой компании. В компании работало ещё два человека: финансовый директор, он стоял у истоков создания российской биржи, и директор по логистике, который с 80-х годов занимается перевозками. Впоследствии возник ещё пятый учредитель, который курирует фармацевтический департамент. Бюджет на запуск проекта «Торговый путь Инари» составил 2 млн. рублей. Учредители

вкладывали в создание компании собственные деньги и занимали у знакомых.

Начало работы с Японией было не таким гладким. Во-первых, постоянные проволочки на российско-японской таможне – привычное дело, из-за чего часть продукции может попросту испортиться. Японцы и по сей день удивляются терпению российских бизнесменов при импорте товаров. Во-вторых, постоянные изменения в системе сертификации продукции, особенно косметической, что приводит к задержкам в отгрузке товара и срыву графиков поставок из-за необходимости получения очередного сертификата качества. Инна так вспоминает о первых поставках товара из Японии: «Нам было очень сложно понять, что цены у них выставляются не за штуку, а за коробку. Они не взвешивают фрукты и овощи: есть условная коробка с условным количеством фруктов/овощей, вес которой может немного варьироваться. Так они и грузят...Когда мы подписывали один из первых договоров, мы пытались обговорить допустимый процент брака. Полгода писали им: «Нам нужен брак не больше 2 %». Еле-еле утвердили этот пункт, и потом вместе с товаром отдельно пришли и 2 % брака, чуть ли не с бантиком. У японцев в принципе нет такого понятия: процент брака»». Первым товаром, который холдинг «Торговый путь Инари» импортировал из Японии, стал элитный чай. «Это был неудачный опыт: дорогим товаром сложно торговать, когда не знаешь специфики рынка, – рассказывает Инна Краюшкина. – Мы не смогли просчитать объём рынка элитного чая и сегмент именно японского чая. Всё, что могли, – продали, но большая часть осталась». К счастью, это был единственный неудачный проект «Инари».

Потом «Торговый путь Инари» наладил поставку японских игрушек, косметики и лекарственных препаратов в Россию, а потом пошли продукты питания: соевый соус, кондитерские изделия. Первые японские фрукты компания завезла в Россию 11 марта 2011 года (в этот же день произошла трагедия на Фукусиме). Продажа была успешной, но потом

почти на год «Торговый путь Инари» вынужден был закрыть практически все японские проекты: у потребителей появились резонные опасения по поводу радиации. В ближайшее время холдинг «Торговый путь Инари» планирует привезти в Россию японскую технологию глубокой заморозки и охлаждения продуктов для торговых сетей, производителей продуктов и логистических компаний. Также компания ищет пути поставки в Россию алкогольной продукции саке и слабоалкогольных вин естественного брожения.

Основная часть поставок «Инари» осуществляется по железной дороге, но сейчас из-за роста тарифов холдингу приходится сокращать этот канал доставки. Скоропортящиеся товары (фрукты, овощи, снеки, другие продукты со сроком годности два-пять месяцев) «Инари» доставляет в Россию только самолетом. «В Шереметьево в среду днём прилетает товар из Японии, а в два часа ночи он уже растаможен, рассортирован, расфасован по машинам и едет в магазины», – говорит Инна. Остальные товары ввозятся в контейнерах морем. Это самый длительный вариант доставки – два-два с половиной месяца. Доставка товара происходит за счёт покупателя. В основном по предоплате. Ответственность за доставку товара, как правило, берёт на себя японская сторона; ответственность холдинга наступает после того, как он принял товар. Ежемесячный оборот компании «Торговый путь Инари» немного различается от месяца к месяцу и примерно составляет 4-5 млн. рублей.

Квадратные арбузы Квадратный арбуз был впервые выведен в префектуре Кагава японского острова Сикоку около 30 лет назад. Такая форма была создана фермерами для удобства складирования и хранения арбузов. Это не новый сорт и не продукт генной модификации, а обычный сорт арбузов, которые помещают в стеклянную кубическую форму в определенный период созревания ягоды, и там арбузы растут, принимая необычную для себя форму. На вкусовые параметры арбуза его форма никак не влияет. Вес одного арбуза составляет 6 кг. А размер такой ягоды



строго 18 см на 18 см. Фермеры считают, что квадратные арбузы гораздо удобнее транспортировать и хранить, чем круглые. Риск того, что они выкатятся из машины при разгрузке, минимален. Более того, коробки, в которых выращиваются арбузы, такого же размера, как и полки японских холодильников, и готовый продукт легко помещается в холодильник. Фермерам удастся вырастить всего 200–400 квадратных арбузов в год (каждый год по-разному).

Вырастить такой арбуз весьма проблематично. Фермеры постоянно «присматривают» за арбузами – важно не пропустить момент срезания. «За каждым арбузом ухаживаешь как за ребенком. Следишь, чтобы полосы шли строго по вертикали, чтобы трещин не было. Каждый арбуз нужно проверять по несколько раз в день. Если пропустишь момент срезания, вся работа окажется впустую», – рассказала хозяйка арбузной фермы Хироко Ямасита.

В Японии квадратные арбузы завоевали невиданную популярность. По словам местных аграриев, экзотический плод идет нарасхват, несмотря на то, что такой арбуз стоит в четыре раза дороже обычного. Квадратные (кубические) арбузы – это арбузы ручной работы, абсолютно экологически чистые. Конечно же, эти квадратные арбузы предназначены для еды и плюс к этому могут быть идеальным подарком и украшением праздничного стола. На Востоке квадратный арбуз считается идеальным подарком друзьям и близким, а в самой Японии такие плоды так же используются для оформления интерьеров. Арбуз может простоять, не испортившись, до года, поскольку собирают их немного недозрелыми.

В России пока более или менее массово выращивать такой продукт никто не собирается – трудно найти рынок сбыта. Холдинг «Торговый путь Инари» сам выступил инициатором ввоза в Россию квадратных арбузов и разослал это предложение в розничные торговые сети. На него откликнулась «Азбука вкуса». Поскольку квадратные арбузы – это вообще «разовый» урожай, предлагаемый к продаже лишь раз в году,

то, чтобы закупить их, нужно готовиться за год и делать предварительный заказ в Японии. Заранее узнать количество арбузов, которое будет выделено на страну, невозможно. Все зависит от урожая конкретного года.

В 2013 году японцы дали на Россию всего 30 арбузов. Цена на них стала «заоблачной» из-за высокой закупочной цены и высоких транспортных расходов. Так, закупочная цена кубических бахчевых – около 30 000 йен (примерно 10 тыс. руб.). Пока продукт дойдет до полки магазина, к оптовой стоимости нужно добавить цену доставки самолетом, таможенные сборы и маржу предпринимателей.

Российские потребители весьма скептически отнеслись к появлению на прилавках магазинов торговой сети «Азбука вкуса» подобного товара, хотя интерес к нему проявляли. Несмотря на то, что за лето 2013 года «Азбуке вкуса» удалось из 30 арбузов продать только 19, ее руководство заявило, что все равно не жалеет о затраченных средствах на приобретение столь дорого продукта, надеясь распродать его полностью до Нового года. Более того, «Азбука вкуса» готова и впредь радовать своих клиентов необычными и качественными товарами, в том числе и квадратными арбузами.

Вопросы:

1. Почему компания «Торговый путь Инари» образована в форме холдинга? Чем характеризуется данная форма ведения бизнеса?
2. Какие факторы определили успех холдинга «Торговый путь Инари» на российском рынке?
3. Какие риски несет холдинг «Торговый путь Инари», связав свою деятельность с единственной страной-поставщиком Японией? Проведите SWOT-анализ деятельности компании.
4. В чем Вы видите причины неуспеха продаж квадратных арбузов на российском рынке, помимо высокой цены?
5. Как Вы думаете, почему «Азбука вкуса» не намерена отказываться от закупок квадратных арбузов, хотя их продажи идут медленно?

6. Предложите мероприятия (2-3) для торговой сети «Азбука вкуса» по продвижению квадратных арбузов на российском потребительском рынке, учитывая, что компания практически не имеет возможностей снизить на них цену.

Деловая игра «Старт-ап: Путь к успеху»

Цель игры: Развить у студентов навыки предпринимательства, включая планирование, управление ресурсами, принятие решений и работу в команде.

Описание игры:

Подготовка: Студенты делятся на группы (по 3-5 человек), каждая из которых будет представлять собой стартап.

Задание: Каждая группа должна разработать бизнес-идею и представить её в виде презентации. Идея должна быть оригинальной и решать актуальную проблему.

Этапы игры:

Исследование рынка: Сбор информации о рынке, целевой аудитории и конкурентах.

Разработка бизнес-плана: Составление плана, включающего описание продукта/услуги, маркетинговую стратегию, финансовый план и план развития.

Презентация стартапа: Каждая группа готовит и проводит презентацию своей идеи перед остальными участниками.

Оценка идей: Жюри (из числа преподавателей и приглашённых экспертов) оценивает идеи по критериям: оригинальность, жизнеспособность, потенциал прибыли, инновационность.

Финальная часть: Обсуждение результатов, разбор ошибок и успешных решений. Победители получают призы и сертификаты.

Материалы и ресурсы:

Раздаточные материалы по бизнес-планированию.

Доступ к интернету для исследования рынка.

Презентационное оборудование.

Эксперты для оценки и консультаций.

Итоги игры: Студенты получают практический опыт работы в команде, развивают навыки презентации и анализа бизнес-процессов, а также учатся принимать взвешенные решения в условиях неопределенности.

Приложение 5 – Конспект занятия по теме «Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия» (дисциплина «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу»)

Тема занятия: «Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия».

Цель занятия: формировании представлений о создании коммерческих организаций.

Задачи занятия:

обучения: совместно найти ответы на проблемные вопросы : кто будет являться вашим потребителем, ключевые ценности товара, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия, ключевые партнеры, структура расходов (форсированное бизнес-обучение);

развития: развивать познавательные и творческие способности студентов, совершенствовать навыки самостоятельной работы студентов при сопоставлении фактов, анализе и обобщении данных. Путём организации групповой деятельности научить студентов доказывать собственные и опровергать ошибочные мнения оппонентов, ставить и разрешать проблемы. Способствовать созданию собственных образовательных исследовательских продуктов (моделирование практических задач с последующей разработкой планов действий и их реализации на рабочих местах);

воспитания: продолжить формирование коммуникативных и организаторских умений студентов, умений работать в коллективе, взаимодействовать как с преподавателем, так и со сверстниками; воспитывать культуру диалога и обмена мнениями; воспитывать культуру эмоций (быстрое осознание и распространение ключевых решений руководства на всех уровнях организации).

Формируемые компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Основные понятия темы: стартап, бизнес-модель, предпринимательство, наблюдательность, инициативность.

Материальное оснащение: компьютер; проектор и экран; таблица на листе ватмана; цветные самоклеящиеся стикеры, презентация, кейс.

Программное обеспечение: Microsoft Power Point, Microsoft Word.

Студент должен:

знать: типологию предпринимательства, виды предпринимательской деятельности, потребительские сегменты, ключевые ценности, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия, ключевые партнеры, структура расходов.

уметь: разрабатывать бизнес – модель по А. Остервальдера и И. Пинье.

Ход занятия:

1. Организационный момент

Проверить готовность студентов к началу занятия (староста

докладывает об отсутствующих студентах).

2. Мотивация познавательной деятельности. Актуализация знаний студентов.

Вступительное слово преподавателя

XXI век конкуренции и погони за покупателями. Предпринимательская деятельность была и остается привлекательной для молодежи, поскольку ассоциируется с экономической свободой, возможностью самостоятельно принимать деловые решения, достичь личностного успеха и материального благосостояния. Однако на предпринимателя нельзя выучиться в вузе, и нет такой специальности – «успешный бизнесмен».

Сегодня нам предстоит интересная работа, которая предполагает групповую и индивидуальную деятельность.

Активность, уверенность, командный дух – вот залог успеха на этом занятии!

Послушайте притчу «Всё в твоих руках» (психологический настрой группы)

Притча.

«Жил мудрец, который знал все. Один человек захотел доказать, что мудрец знает не все. Зажав в ладонях бабочку, он спросил: «Скажи, мудрец, какая бабочка у меня в руках: мертвая или живая?» А сам думает: «Скажет живая – я ее умертвлю, скажет мертвая – выпущу». Мудрец, подумав, ответил: «Все в твоих руках».

3. Изучение нового материал

3.1. Объявление темы и целей занятия.

Целью нашего занятия является знакомство с одним из методов бизнес-моделирования. Научиться выбирать идею и превращать ее в стратегию.

Гарантия того, что продукт соответствует потребностям рынка, является лишь одной из составляющих успеха. Другой ключевой фактор —

ответ на вопрос, как вы собираетесь зарабатывать деньги.

И здесь вступает в игру бизнес-модель.

Вспомним слова Джеймса Уотсона:

«Бизнес – это игра, величайшая игра в мире – если вы знаете, как в неё играть».

– А кто же участники этой игры?

– Бесспорно, главная роль здесь отводится предпринимателям.

Сегодня все вы будете в роли предпринимателей (Группа делится на 3 команды, целью которых является моделирование бизнес-модели по А. Остервальдера и И. Пинье)

### 3.2 Фронтальный опрос

1. Что такое предпринимательство?

2. Назовите плюсы предпринимательства.

3. Назовите минусы предпринимательства.

4. Какими качествами должен обладать предприниматель?

### 3.3. Объяснение нового материала.

– Вводное слово преподавателя.

Успех приходит к тем, кто начинает готовить себя к предпринимательству заблаговременно, а не после открытия бизнеса.

Как найти и выбрать бизнес-идею?

1. Отталкиваясь от ваших талантов и предпочтений,

2. Иногда это оригинальная идея продукта, разработанная самим предпринимателем, инновационный продукт.

3. Общение с покупателями (настоящими или потенциальными).

4. Зачастую надежной идеей является покупка франшизы.

Что нужно делать, открывая свой бизнес?

Открывая бизнес, помните...

Мечтай!!!

Начать стоит с оценки идеи и составления генеральной стратегии вашего бизнеса.



Планируй!!!

Если идея стоящая, нужно написать подробный бизнес-план. Он станет вашим главным ориентиром на первые полгода-год. Затем, возможно, потребуется его скорректировать.

Действуй!!!

Найдите источники финансирования.

Определитесь с удобной формой ведения бизнеса и отчетов перед налоговой.

Уделите внимание деталям.

Для одного и того же продукта/услуги может существовать большое количество бизнес-моделей.

По своей сути бизнес-модель – это описание того, как бизнес зарабатывает деньги. Она объясняет то, как вы создаете выгодные условия клиентам по соответствующей цене.

Термин «бизнес-модель» получил широкое распространение с появлением персонального компьютера и электронных таблиц. Эти инструменты позволяют предпринимателям экспериментировать, тестировать и в то же время планировать затраты и потоки поступления доходов. С помощью таблиц предприниматели вносят быстрые изменения в бизнес-модели и сразу видят, как эти изменения могут повлиять на их бизнес сегодня и в будущем.

Для новых проектов рекомендуют использовать Leancanvas– «лин канву», адаптированную для стартапов.

Правильный Lean-процесс основан на постоянной обратной связи. Вы что-то маленькое построили, показали это пользователям, получили обратную связь и поняли, куда двигаться дальше. Шаг за шагом вы строите продукт, а потом его усложняете.

Lean Canvas — часть этой философии, когда не делается ничего лишнего, а делается только минимально необходимое. То, что позволит лучше понять, как сделать следующий шаг.

Одним из наиболее удобных и эффективных инструментов управления предпринимательской деятельностью является бизнес-модель Канвас, созданная известным предпринимателем и новатором в сфере бизнес-моделирования Александром Остервальдером, а также его научным руководителем Ивом Пинье.

Рассматривая создание различных бизнес-моделей как множество однотипных задач, то канва – это такой общий алгоритм их решения.

Просто двигайтесь от одного пункта к следующему, и вы ничего не упустите, и всем будет понятен ход ваших мыслей. Для построения бизнес-модели «Канвас» или шаблон – это таблица с девятью хитро расположенными столбцами.

Все они логически связаны между собой, вам же нужно отвечать на вопросы каждого столбца. И делать выводы.

Работа в группах

Мы начинаем, но прежде чем начать у нас будет одно правило которые присуще всем предпринимательским играм.

Предпринимательские игры – это творчество.

Одна из важнейших характеристик творчества – отсутствие правильных или неправильных ответов.

Правильность того или иного решения в предпринимательстве может подтвердить только его реализация.

Выполнение кейса «Странная идея на миллионы».

Гари Дал – человек, который стал мультимиллионером, сделав из камней питомцев. Его история удивляет, немного шокирует и вдохновляет. Оригинальный замысел с низкой себестоимостью – и уже через полгода получение невиданной прибыли.

Невероятная и забавная идея посетила Гари Дала в 1975 году. Он решил продавать камни. Разве такое может пользоваться спросом? Казалось бы, это обречено на провал с самого начала, но он завернул булыжники в яркую идею и добился успеха.

## Стоимость первых питомцев

Компания, которую открыл предприниматель, называется «Rock Bottom Productions». Первые питомцев Гари Дал продавал за 3,95\$. А их себестоимость – 95 центов. Камни Гари закупал у поставщиков стройматериалов. Импортировали их из Мексики, Rosarito Beach. Один камень обходился в пару центов, создание руководства и инструкции – менее чем 30 центов. На другие траты и доставку уходило 65 центов. Получается, с одного проданного питомца бизнесмен получал 3\$. За полгода он продал 5 миллионов камней и заработал 15 миллионов долларов. К сегодняшнему дню его прибыль достигла 57 миллионов долларов. Успех был вызван одновременно нелепой и остроумной идеей.

Как сделать камни привлекательным товаром?

Как заинтересовать человека камнем так, чтобы он купил его, а не привычного всем щенка или котенка? Содержание домашних питомцев чревато множеством трудностей и расходов. Они грызут обувь, портят мебель, устраивают беспорядок... А камни ведут себя более чем спокойно, и по уровню неприхотливости им нет равных среди домашних животных.

Наслаждение может приносить не предмет, а воображение и игра. Необычного питомца любили, давали ему имя, дрессировали, говорили с ним. Все это напоминает то, как дети радуются игрушкам, создавая с их помощью вымышленный мир. Человек может создать в своем воображении нишу для любимого питомца. С этой идеей весело и тепло жить. Дополнительный плюс – высшая степень неприхотливости камней.

Для привлечения внимания покупателей бизнесмен большое внимание уделил оформлению питомцев (рисунок 5.1).



Рисунок 5.1 – Каменный питомец

## Веселая инструкция

Гари Дал создал подробную инструкцию, посвященную приручению нового питомца. В нее он включил оригинальные правила обращения с домашним любимцем и... советы, как обучит его командам.

Инструкция была написана так, словно камень живой. Будто это щенок. Говорилось, что он будет другом долгие годы и точно не покинет хозяина по причине своей кончины.

Питомца можно обучить команде «катись». Он запомнит ее с одного раза. Лучшее место для тренировок – холм. Посадите его на склон, отдайте команду и отпустите. Спуститесь к нему и похвалите. Обучался камень и другим командам: сидеть, лежать, умри, кувырок, ко мне.

## Отличная упаковка

Упаковку сделали качественную и привлекательную. Она напоминала контейнер-перевозку для домашних животных. А внутри был простой камень, который можно было найти даже на местном пляже.

Затраты на бизнес были минимальными: упаковка, инструкция, булыжник. Впервые такие питомцы начали продаваться летом 1975 года. Юмор предпринимателя оценили многие. За необычными питомцами выстраивались настоящие очереди. За несколько месяцев Гари продал более миллиона камней. Их покупали в качестве шуточного подарка знакомым или для себя, чтобы веселить гостей, заглянувших поболтать.

Казалось бы, камни-питомцы должны быть давно забыты. Да, спрос на них уже не тот, что в начале, но он еще есть. Сейчас даже наблюдается возрождение увлечения ими. Правда, это уже больше не серые, а интересно раскрашенные булыжники. Это придает каждому из них индивидуальность. Можно приобрести камень с вашим жизненным планом. Питомца могут раскрасить в память о домашнем животном, которого уже нет. Для тех, кто не хочет вспоминать прошлое, есть просто красиво украшенные варианты. А воображение дорисует все остальное!

Камни-питомцы идут в ногу с модой. Теперь у них есть USB-кабель.

Правда, если подключить их к ноутбуку, ничего не произойдет, однако это не главное.

#### Коллекционирование питомцев

Лесли О’Доэрти – обладательница самого большого собрания камней-питомцев. Своего первого друга она получила на шестой день рождения. С ним связаны самые трогательные воспоминания. Девочка, казалось бы, открыла и посмотрела все подарки. Она думала, что больше ничего уже не будет. И тут мама протянула ей маленькую коробочку. В ней и был питомец, которому Лесли дала имя Пиклс.

Гари Дал придумал простой и эффективный способ, который продолжает работать даже спустя много времени. Ключ к его успеху – умение понимать психологию покупателя, четкий план и отличный маркетинг. И, конечно, забавный и оригинальный замысел.

#### Вопросы:

1. Что является основой успеха Гари Дал?
2. Какие креативные предпосылки предприимчивости можно увидеть в данной истории?
3. Как открыть свой бизнес и начать зарабатывать на необычных идеях?
4. Закрепление материала. Выполнение практической работы

Перед вами таблица на листе большого формата, имеются цветные стикеры, чтобы заполнить блоки ответами.

Презентация паспорта идеи. Создание совместных проектов.)

В результате вы можете адекватно всесторонне оценить предложенные идеи, их жизнеспособность, найти слабые стороны, посмотреть, какие действия будут приносить деньги, а какие – пустая трата времени.

Смысл у них один – визуально представленная модель бизнеса поможет в стратегическом планировании и определении приоритетных направлений.

Проверка бизнес-модели. Это самая сложная часть работы. Основные вопросы, на которые необходимо получить ответы при проверке: Правильные ли предположения о потребностях клиентов? Удовлетворяет ли спроектированное ценностное предложение эти потребности? Готовы ли клиенты платить за предлагаемое ценностное предложение? Встречи с клиентами должны происходить на их территории, в «естественных» для клиента условиях. Важно не только задавать вопросы, но и наблюдать, что клиент делает, какую работу выполняет, какие сложности при этом возникают (см. Как проводить проверку бизнес-модели с клиентами)

Анализ полученных результатов. Полученные результаты, обратную связь от клиентов необходимо проанализировать, сделать выводы и, по результатам, внести изменения в ценностное предложение и варианты будущей бизнес-модели. Возможно, таких интеграций понадобится несколько

Финансово-экономические расчеты, выбор наиболее жизнеспособной бизнес-модели (см. Как оценить экономику бизнес-модели и разработать сбалансированный финансовый план)

Результаты 3 этапа

1. Выполнены проверки клиентов, партнеров, возможностей компании
2. Уточнены (отшлифованы) варианты бизнес-модели
3. Проведено финансово-экономическое обоснование, выбрана наиболее жизнеспособная бизнес-модель

Этап 4: Разработка стратегии для выбранной бизнес-модели

На этом этапе, после проверки бизнес-модели с клиентами и партнерами, можно приступать к разработке стратегии для воплощения в жизнь наиболее жизнеспособной будущей бизнес-модели.

Прежде, чем начать (Подготовка)

Прежде, чем начать разработку стратегии необходимо провести

диагностику системы управления компанией, проанализировать, какие проблемы в компании накопились, которые могут стать препятствиями или «гирями на ногах» компании на пути в будущее (см. Как проводить диагностику системы управления компаний)

Разработка стратегии и операционной модели.

Разработка стратегии и операционной модели выполняется в формате групповой работы/стратегической сессии в соответствии со следующим порядком:

1. Разработка операционной модели. Для воплощения в жизнь будущей бизнес-модель компании необходимо осуществить собственную трансформацию. Это предполагает проектирование новых или реинжиниринг существующих бизнес процессов, изменение организационной структуры, систем КРІ, управленческого учета, бюджетного планирования и контроля, системы мотивации персонала, корпоративной культуры. Чтобы все это реализовать на данном шаге разрабатываются базовые концепции всех систем, структур, процессов (см. Как проектировать операционную модель)

2. Разработка дорожной карты/стратегии, стратегических направлений/инициатив. Дорожная карта и стратегические направления – это программа действий (пакет проектов) с целями и вехами, позволяющая преодолеть существующие в компании проблемы и воплотить в жизнь будущую бизнес-модель. Выполнение программы и будет трансформировать существующую бизнес-модель в будущую.

5. Подведение итогов занятия. Рефлексия. Выставление оценок.

6. Рефлексия. Вот вам смайлики. Выберите тот смайлик, который соответствует вашему настроению после занятия. Релаксация: посмотрите фрагмент мультфильма «День и ночь».