

Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет

Южно-Уральский научный центр
Российской академии образования (РАО)

Е. Ю. Никитина, Я. А. Айрих

ИМИДЖ ПЕДАГОГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Методические рекомендации
для обучающихся в магистратуре
по направлению 44.04.01 — «Педагогическое образование
(профиль: «Педагогика высшей школы»)

Челябинск
2021

УДК 378.12(021)

ББК 74.480.4я73

Н62

Рецензенты:

д-р пед. наук, профессор Е. А. Шумилова;

д-р. пед. наук, доцент О. Г. Филиппова

Никитина, Елена Юрьевна

Н62 Имидж педагога высшей школы : методические рекомендации для обучающихся в магистратуре по направлению 44.04.01 — «Педагогическое образование (профиль: «Педагогика высшей школы») / Е. Ю. Никитина, Я. А. Айрих ; Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. – [Челябинск] : Южно-Уральский научный центр РАО, 2021. – 36 с.

ISBN 978-5-907408-32-6

Настоящие методические рекомендации предназначены для обучающихся в магистратуре по направлению 44.04.01 — «Педагогическое образование» (профиль: «Педагогика высшей школы»). Настоящее издание структурировано по темам рабочей программы дисциплины «Имидж педагога высшей школы» и включает в себя план занятий, ключевые понятия, вопросы для самостоятельной работы, список учебно-методической литературы.

УДК 378.12(021)

ББК 74.480.4я73

ISBN 978-5-907408-32-6

© Никитина Е. Ю., Айрих Я. А.,
2021

© Оформление. Южно-Уральский
научный центр РАО, 2021

Содержание

Пояснительная записка	4
.....	
1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
.....	
2 Структура учебных занятий	17
.....	
2.1 Педагогическая траектория развития речевого имиджа студентов педвуза	17
.....	
2.2 Развитие имиджа современного педагога высшей школы	20
.....	
2.3 Основные закономерности возникновения и функционирования персонального имиджа	23
.....	
2.4 Социально-психологические функции имиджа	27
.....	
2.5 Имидж ученого в современных условиях функционирования российской науки	29
.....	
Список литературы	31
.....	
Приложение А «Для записей»	35
.....	

Пояснительная записка

1.1 Дисциплина «Имидж педагога высшей школы» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы (з. е.), 108 часов.

1.3 Изучение дисциплины «Имидж педагога высшей школы» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Высшее образование в России и за рубежом», «Деловой иностранный язык», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Лингвопедагогика», «Маркетинг в высшем образовании», «Методология и методы психолого-педагогического исследования», «Методология исследования в образовании», «Нормативно-правовое обеспечение профессионального образования», «Педагогика высшей школы», «Педагогическое проектирование», «Проектирование образовательных программ вуза», «Профессиональной коммуникации», «Современные проблемы науки и образования», «Теоретико-методологические подходы к исследованию проблем профессионального образования», «Теоретические основы педагогического проектирования», «Теория деловой коммуникации», «Управленческая культура работников высшей школы», «Цифровая педагогика», при проведении следующих практик: «производственная практика (научно-исследовательская рабо-

та)», «учебная практика (по педагогике высшей школы)», «учебная практика (научно-исследовательская работа)».

1.4 Дисциплина «Имидж педагога высшей школы» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выполнение и защита выпускной квалификационной работы», «Деловое общение конкурентоспособного специалиста», «Инновационные процессы в образовании», «Инновационный менеджмент в высшем образовании», «Культура делового общения», «Методологическая стратегия развития профессиональной компетентности будущего специалиста», «Методологические подходы к исследованию проблем высшего образования», «Мониторинг качества образовательного процесса в вузе», «Основы профессиональной межкультурной коммуникации», «Партисипативное образование студентов вуза», «Партисипативные методы профессионального образования», «Проектирование внеурочной деятельности обучающихся в вузе», «Профессионально-этические основы деятельности преподавателя вуза», «Управление качеством профессионального образования», «Экзамены по модулю «Методология исследования в образовании», для проведения следующих практик: «производственная практика (педагогическая)», «производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))».

1.5 Цель изучения дисциплины: сформировать умения грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия.

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучить национальные, конфессиональные и этнокультурные особенности и национальные традиции; основные принципы и нормы межкультурного взаимодействия;

2) научить применять способы выбора адекватной коммуникативной стратегии в зависимости от культурного контекста коммуникации и поставленных целей;

3) сформировать навыки владения способами выбора адекватной коммуникативной стратегии в зависимости от культурного контекста коммуникации и поставленных целей.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлен в таблицах №№ 1, 2.

Таблица 1 — Содержание компетенции по ФГОС ВО (3++) по дисциплине «Имидж педагога высшей школы»

Код наименования компетенции по ФГОС ВО (3++)	
УК-5	– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-5.1	– знает национальные, конфессиональные и этнокультурные особенности и национальные традиции; основные принципы и нормы межкультурного взаимодействия
УК-5.2	– умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации
УК-5.3	– владеет способами выбора адекватной коммуникативной стратегии в зависимости от культурного контекста коммуникации и поставленных целей

Таблица 2 — Содержание индикаторов достижения компетенции по дисциплине «Имидж педагога высшей школы»

Код индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
УК-5.1	3.1 УК-5.1 — знает национальные, конфессиональные и этнокультурные особенности и национальные традиции; основные принципы и нормы межкультурного взаимодействия
УК-5.2	У.1 УК-5.2 — умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации
УК-5.3	В.1 УК-5.3 — владеет способами выбора адекватной коммуникативной стратегии в зависимости от культурного контекста коммуникации и поставленных целей

Распределение трудоемкости учебной работы, видов занятий и форм промежуточной аттестации по дисциплине «Имидж педагога высшей школы» в третьем семестре поясняется в таблицах №№ 3, 4.

Таблица 3 — Трудоёмкость учебной нагрузки по дисциплине «Имидж педагога высшей школы»

Наименование раздела дисциплины, тема	Вид учебной работы и трудоемкость, час*				
	Л	ЛЗ	ПЗ	СРС	Контроль
Тема 1 Педагогическая траектория развития речевого имиджа студентов педвуза	2	—	—	22	24
Тема 2 Имидж современного педагога высшей школы	2	—	—	22	24
Тема 3 Основные закономерности возникновения и функционирования персонального имиджа	2	—	—	23	25
Тема 4 Социально-психологические функции имиджа	—	—	2	20	22
Тема 5 Имидж ученого в современных условиях функционирования российской науки	—	—	4	—	4
Всего	6	—	6	87	99
<p>*Примечания: час — академический час; Л — лекция; ЛЗ — лабораторное занятие; ПЗ — практическое занятие; СРС — самостоятельная работа студентов «—» — учебная работа не предусмотрена</p>					

Таблица 4 — Трудоёмкость учебной работы в период промежуточной аттестации по дисциплине «Имидж педагога высшей школы»

Форма промежуточной аттестации, час	
Экзамен	9 (ЗФО)
Итого по дисциплине «Имидж педагога высшей школы»	108
Примечание – ЗФО — заочная форма обучения	

1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция

Лекция — одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Практические (семинарские занятия)

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Экзамен

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

Конспект урока

Конспект урока — это полный и подробный план предстоящего урока, который отражает его содержание и включает развернутое описание его хода.

Содержание урока зависит от множества факторов: предмета, возрастной группы учащихся, вида урока и т.д. Однако основные принципы составления конспекта урока являются общими.

Основные требования к составлению конспекта урока:

- методы, цели, задачи урока должны соответствовать возрасту учащихся и теме занятия;
- цели и задачи должны быть достижимы и четко сформулированы;
- наличие мотивации к изучению темы;
- ход урока должен способствовать выполнению поставленных задач и достижению целей.

Схема плана-конспекта урока

1. Тема урока. Информативное и лаконичное определение того, чему посвящено занятие.

2. Цели урока. Цели указывают на то, зачем проводится занятие и что оно даст учащимся.

3. Планируемые задачи. В данном разделе указывается минимальный набор знаний и умений, который учащиеся должны приобрести по окончании занятия.

4. Вид и форма урока. Указывается к какому виду относится урок (ознакомление, закрепление, контрольная и др.) и в какой форме он проходит (лекция, игра, беседа и т.д.)

5. Ход урока. Этот раздел является самым объемным и трудоемким. Он включает в себя подпункты, которые соответствуют этапам урока (приветствие, опрос, проверка домашнего задания и т.д.). Все они должны быть озаглавлены, а также учитель должен указать количество отведенного времени для каждого элемента. В конспекте описываются задачи, содержание, деятельность обучающихся на каждом этапе урока.

6. Методическое обеспечение урока. В этом пункте учитель указывает все, что будет использоваться в ходе урока (учебники, раздаточный материал, карты, инструменты, технические средства и т.д.).

Схема плана-конспекта урока может быть дополнена другими элементами.

Задача

Задачи позволяют оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Алгоритм решения задач:

1. Внимательно прочитайте условие задания и уясните основной вопрос, представьте процессы и явления, описанные в условии.

2. Повторно прочтите условие для того, чтобы чётко представить основной вопрос, проблему, цель решения, заданные величины, опираясь на которые можно вести поиск решения.

3. Произведите краткую запись условия задания.

4. Если необходимо, составьте таблицу, схему, рисунок или чертёж.

5. Установите связь между искомыми величинами и данными; определите метод решения задания, составьте план решения.

6. Выполните план решения, обосновывая каждое действие.

7. Проверьте правильность решения задания.

8. Произведите оценку реальности полученного решения.

9. Запишите ответ.

Информационный поиск

Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации.

Содержание задания по видам поиска:

– поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий);

– поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация;

– поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.).

Выполнение задания:

1. Определение области знаний;

2. Выбор типа и источников данных;
3. Сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
4. Отбор наиболее полезной информации;
5. Выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т. д.);
6. Выбор алгоритма поиска закономерностей;
7. Поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
8. Творческая интерпретация полученных результатов.

Анализ текста

Анализ текста может проводиться на разных лингвистических уровнях:

- 1) фонетический анализ текста;
- 2) фоностилистический анализ текста;
- 3) лексико-грамматический анализ текста;
- 4) лингвостилистический анализ;
- 5) предпереводческий анализ текста;
- 6) переводческий анализ текста.

Доклад (сообщение)

Доклад — развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

- 1) четко сформулировать тему;
- 2) изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);

– вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);

– третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);

3) написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;

4) написать доклад, соблюдая следующие требования:

– структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;

– в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;

5) оформить работу в соответствии с требованиями.

2 Структура учебных занятий

2.1 Педагогическая траектория развития речевого имиджа студентов педвуза

План

1. Актуальность проблемы формирования речевой составляющей имиджа специалиста в содержании профессионального образования всех уровней.

2. Теоретические и методические предпосылки развития речевого имиджа специалиста.

3. Структура речевого имиджа студента педвуза.

4. Коммуникативная система развития речевого имиджа студента педвуза.

Ключевые понятия: имидж педагога, речевой имидж, коммуникативное образование, речь педагога, профессиональное образование, студент педвуза, развитие.

Список учебно-методической литературы и профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. **Дугинова, Е. Д.** Педагогическая траектория развития речевого имиджа будущих учителей / Е. Д. Дугинова ; под научным руководством Е. Ю. Никитиной. – Текст : непосредственный // Научный потенциал. 2020. № 2 (29). С. 90–95.

2. Megabook – Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия : [сайт]. URL: <http://megabook.ru> (дата обращения: 27.09.2021).

3. Федеральный портал «Российское образование» : [сайт]. URL: <http://www.edu.ru> (дата обращения: 27.09.2021).

4. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ : [сайт]. URL: <http://gramota.ru/> (дата обращения: 27.09.2021).

5. Справочная правовая система Консультант плюс.

6. Педагогическая библиотека : [сайт]. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/index.php (дата обращения: 27.09.2021).

7. Российский индекс научного цитирования / Russian Science Citation Index (RSCI) : [сайт]. URL: clarivate.ru (дата обращения: 27.09.2021).

8. Online словарь и тезаурус Cambridge Dictionary/ : [сайт]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/> (дата обращения: 27.09.2021).

9. Архивный банк данных Института социологии Российской академии наук : [сайт]. URL: <http://www.isras.ru/Databank.html> (дата обращения: 27.09.2021).

10. База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)» : [сайт]. URL: <https://www.tandfonline.com/> (дата обращения: 27.09.2021).

11. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU : [сайт]. URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 27.09.2021).

12. Министерство образования и науки РФ : [сайт]. URL: <http://минобрнауки.рф> (дата обращения: 27.09.2021).

13. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : [сайт]. URL: <http://window.edu.ru> (дата обращения: 27.09.2021).

14. Портал «Гарант–Education» : [сайт]. URL: <http://edu.garant.ru/education/law> (дата обращения: 27.09.2021).

15. Сайт ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений» : [сайт]. URL: fipi.ru (дата обращения: 27.09.2021).

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте письменную работу, раскрыв все части предметной области в вопросе по выбору. Сформулируйте тему научного исследования, цель, предмет, объект, предполагаемые основные положения, способствующие, на Ваш взгляд, повышению уровня успешности профессиональной деятельности преподавателя в интересующей Вас сфере жизнедеятельности:

1. Актуальность проблемы формирования речевой составляющей имиджа специалиста в содержании профессионального образования всех уровней.

2. Теоретические и методические предпосылки реализации цели развития речевого имиджа специалиста, аспекты проблемы развития речевого имиджа будущих учителей в сфере коммуникативного образования: собственно-лингвистический, экстралингвистический, педагогический.

3. Понятийно-терминологическое поле проблемы имиджа педагога.

Рефлексия

Оформление работы по ГОСТ, раскрыты все проблемы вопроса — 20 баллов.

Оформление работы по ГОСТ, не раскрыты все проблемы вопроса — 10 баллов.

Оформление работы не по ГОСТ, раскрыты все проблемы вопроса — 10 баллов.

Оценка может увеличиваться или уменьшаться на 1–10 баллов в зависимости от содержания и оформления письменной работы.

Всего 20 баллов.

Список литературы: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15.

2.2 Развитие имиджа современного педагога высшей школы

План

1. Профессионально-этические нормы и требования в педагогическом общении, особенности иерархических отношений педагогического коллектива.

2. Социально-психологические факторы взаимодействия людей, включённых в совместную коллективную, групповую, индивидуальную трудовую и учебную деятельность.

3. Профессиональная позиция как система отношений с коллегами. Психологическая разгрузка и самозащищённость преподавателя вуза.

4. Исследовательский подход к проблеме мастерства преподавателя высшей школы.

Ключевые понятия: современный педагог, высшая школа, взаимодействие, общение, педагогическое общение, профессиональная позиция, психологическая разгрузка, самозащищённость, педагогическое мастерство.

Список учебно-методической литературы и профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Имиджелогия: современное состояние и перспективы развития : материалы первого международного симпозиума «ИМИДЖЕЛОГИЯ-2003» / под ред. Е. А. Петровой. М. : РИЦ «Альфа» МГОПУ им. М. А. Шолохова. 2003г. – 228 с. – Текст : непосредственный.

2. Megabook – Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия : [сайт]. URL: <http://megabook.ru> (дата обращения: 27.09.2021).

3. Федеральный портал «Российское образование» : [сайт]. URL: <http://www.edu.ru> (дата обращения: 27.09.2021).

4. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ : [сайт]. URL: <http://gramota.ru/> (дата обращения: 27.09.2021).

5. Справочная правовая система Консультант плюс.
6. Педагогическая библиотека : [сайт]. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/index.php (дата обращения: 27.09.2021).
7. Российский индекс научного цитирования / Russian Science Citation Index (RSCI) : [сайт]. URL: clarivate.ru (дата обращения: 27.09.2021).
8. Online словарь и тезаурус Cambridge Dictionary/ : [сайт]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/> (дата обращения: 27.09.2021).
9. Архивный банк данных Института социологии Российской академии наук : [сайт]. URL: <http://www.isras.ru/Databank.html> (дата обращения: 27.09.2021).
10. База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)» : [сайт]. URL: <https://www.tandfonline.com/> (дата обращения: 27.09.2021).
11. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU : [сайт]. URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 27.09.2021).
12. Министерство образования и науки РФ : [сайт]. URL: <http://минобрнауки.рф> (дата обращения: 27.09.2021).
13. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : [сайт]. URL: <http://window.edu.ru> (дата обращения: 27.09.2021).
14. Портал «Гарант–Education» : [сайт]. URL: <http://edu.garant.ru/education/law> (дата обращения: 27.09.2021).
15. Сайт ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений» : [сайт]. URL: fipi.ru (дата обращения: 27.09.2021).

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте письменную работу, раскрыв все проблемы вопроса по выбору:

1. Современный преподаватель высшей школы как субъект, организующий и управляющий учебным процессом.
2. Деятельность преподавателя высшей школы в контексте предметной и научной работы.

3. Профессионально-этические нормы и требования в педагогическом общении, особенности иерархических отношений педагогического коллектива.

4. Социально-психологические факторы взаимодействия людей, включённых в совместную коллективную, групповую, индивидуальную трудовую и учебную деятельность.

5. Профессиональная позиция как система отношений с коллегами.

6. Психологическая разгрузка и самозащищённость преподавателя вуза.

7. Исследовательский подход к проблеме мастерства преподавателя высшей школы.

Рефлексия

Оформление работы по ГОСТ, раскрыты все проблемы вопроса — 20 баллов.

Оформление работы по ГОСТ, не раскрыты все проблемы вопроса — 10 баллов.

Оформление работы не по ГОСТ, раскрыты все проблемы вопроса — 10 баллов.

Оценка может увеличиваться или уменьшаться на 1–10 баллов в зависимости от содержания и оформления письменной работы.

Всего 20 баллов.

Список литературы: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15.

2.3 Основные закономерности возникновения и функционирования персонального имиджа

План

1. Имидж и социальная среда.
2. Знаковые компоненты имиджа.
3. Виды самоподачи личности.
4. Этапы формирования имиджа.

Ключевые понятия: социальная среда, имидж, персональный имидж, компоненты имиджа, самоподача, педагог высшей школы.

Список учебно-методической литературы и профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Имиджелогия: современное состояние и перспективы развития : материалы первого международного симпозиума «ИМИДЖЕЛОГИЯ-2003» / под ред. Е. А. Петровой. М. : РИЦ «Альфа» МГОПУ им. М. А. Шолохова. 2003г. – 228 с. – Текст : непосредственный.

2. Megabook – Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия : [сайт]. URL: <http://megabook.ru> (дата обращения: 27.09.2021).

3. Федеральный портал «Российское образование» : [сайт]. URL: <http://www.edu.ru> (дата обращения: 27.09.2021).

4. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ : [сайт]. URL: <http://gramota.ru/> (дата обращения: 27.09.2021).

5. Справочная правовая система Консультант плюс.

6. Педагогическая библиотека : [сайт]. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/index.php (дата обращения: 27.09.2021).

7. Российский индекс научного цитирования / Russian Science Citation Index (RSCI) : [сайт]. URL: clarivate.ru (дата обращения: 27.09.2021).

8. Online словарь и тезаурус «Cambridge Dictionary» : [сайт]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/> (дата обращения: 27.09.2021).

9. Архивный банк данных Института социологии Российской академии наук : [сайт]. URL: <http://www.isras.ru/Databank.html> (дата обращения: 27.09.2021).

10. База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)» : [сайт]. URL: <https://www.tandfonline.com/> (дата обращения: 27.09.2021).

11. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU : [сайт]. URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 27.09.2021).

12. Министерство образования и науки РФ : [сайт]. URL: <http://минобрнауки.рф> (дата обращения: 27.09.2021).

13. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : [сайт]. URL: <http://window.edu.ru> (дата обращения: 27.09.2021).

14. Портал «Гарант–Education» : [сайт]. URL: <http://edu.garant.ru/education/law> (дата обращения: 27.09.2021).

15. ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений» : [сайт]. URL: fipi.ru (дата обращения: 27.09.2021).

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте письменную работу, раскрыв все проблемы вопроса по выбору:

1. Пути формирования имиджа (стихийный, искусственный).

2. Технологии формирования и способы самоподачи (искусственные факторы).

3. Человек и его индивидуально-психологические особенности.

4. Имидж и социальная среда. Знаковые компоненты имиджа: знаки голоса человека (вербальный и невербальный аспект).

5. Знаковые компоненты имиджа: знаки экспрессивного поведения (жесты, походка, мимика и др.).

6. Знаковые компоненты имиджа: знаки телосложения человека (его габитус).

7. Знаковые компоненты имиджа: знаки социального оформления личности (в широком смысле слова как одежда и аксессуары).

8. Знаковые компоненты имиджа: знаки запахов, исходящих от человека (естественные и искусственные запахи).

9. Знаковые компоненты имиджа: знаки предметной среды (та обстановка, на фоне которой происходит восприятие человека, которая оценивается как продукт его жизнедеятельности, следовательно, в ней проявляются его личностные особенности).

10. Моносемантическая и полисемантическая природа знаков.

11. Особенности габитуса, костюма, экспрессии, предметной среды.

12. Виды самоподачи личности: по используемой стратегии: самоконструирующая, самоублажающая, самомаскировка, самораскрытие, самопрезентация.

13. Виды самоподачи личности: по осознанности действий: осознаваемая, неосознаваемая.

14. Виды самоподачи личности: по степени опосредованности: непосредственная (S-S), опосредованная (S-Об-S).

15. Виды самоподачи личности: по способу предъявления: прямая, косвенная.

16. Виды самоподачи личности: по используемому каналу: вербальная, невербальная.

17. Виды самоподачи личности: в зависимости от достижения цели: эффективная, неэффективная.

18. Виды самоподачи личности: по контексту деятельности: адекватная, неадекватная.

19. Этапы формирования имиджа: необходимо определить цель, которую нужно достичь с помощью имиджа.

20. Этапы формирования имиджа: изучение индивидуально-психологических и типологических особенностей субъекта имиджирования.

21. Необходимо определить, какие знаки продуцирует субъект и насколько хорошо у него развиты необходимые навыки для эффективной самоподачи.

22. Этапы формирования имиджа: определение адресата.

23. Необходимо изучить его стереотипные представления, систему ожидания, те эталоны, которыми он пользуется при анализе социальной действительности.

24. Этапы формирования имиджа: формулировка общего впечатления, которое должно возникнуть у других людей.

25. Этапы формирования имиджа: изучив все вышеперечисленные особенности, необходимо определить, какие знаки необходимо продуцировать во всех компонентах имиджа: визуальных и невизуальных.

26. Этапы формирования имиджа: получение обратной связи.

Рефлексия

Оформление работы по ГОСТ, раскрыты все проблемы вопроса — 20 баллов.

Оформление работы по ГОСТ, не раскрыты все проблемы вопроса — 10 баллов.

Оформление работы не по ГОСТ, раскрыты все проблемы вопроса — 10 баллов.

Оценка может увеличиваться или уменьшаться на 1–10 баллов в зависимости от содержания и оформления письменной работы.

Всего 20 баллов.

Список литературы: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15.

2.4 Социально-психологические функции имиджа

План

1. Имидж как символическая сторона духовной жизни.
2. Психические и групповые детерминанты имиджей.
3. Функция социального тренинга в противоречивой системе социально полезной лжи, иллюзий, блокирующих и трансформирующих глубинные несоциальные психические процессы.
4. Иллюзорно–компенсаторная функция как столкновение двух миров: психики и социума.
5. Функционально-деятельная ориентация психики как исходная составляющая природы имиджа.

Ключевые понятия: детерминанты имиджей, социальный тренинг, функции имиджа, природа имиджа, педагог высшей школы, персональный имидж.

Учебно-методическая литература и профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Имиджелогия: современное состояние и перспективы развития : материалы первого международного симпозиума «ИМИДЖЕЛОГИЯ-2003» / под ред. Е. А. Петровой. М. : РИЦ «Альфа» МГОПУ им. М. А. Шолохова. 2003г. – 228 с. – Текст : непосредственный.
2. Megabook – Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия : [сайт]. URL: <http://megabook.ru> (дата обращения: 27.09.2021).
3. Федеральный портал «Российское образование» : [сайт]. URL: <http://www.edu.ru> (дата обращения: 27.09.2021).
4. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ : [сайт]. URL: <http://gramota.ru/> (дата обращения: 27.09.2021).
5. Справочная правовая система Консультант плюс.
6. Педагогическая библиотека : [сайт]. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/index.php (дата обращения: 27.09.2021).

7. Российский индекс научного цитирования / Russian Science Citation Index (RSCI) : [сайт]. URL: clarivate.ru (дата обращения: 27.09.2021).

8. Online словарь и тезаурус Cambridge Dictionary : [сайт]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/> (дата обращения: 27.09.2021).

9. Архивный банк данных Института социологии Российской академии наук : [сайт]. URL: <http://www.isras.ru/Databank.html> (дата обращения: 27.09.2021).

10. База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)» : [сайт]. URL: <https://www.tandfonline.com/> (дата обращения: 27.09.2021).

11. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU : [сайт]. URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 27.09.2021).

12. Министерство образования и науки РФ : [сайт]. URL: <http://минобрнауки.рф> (дата обращения: 27.09.2021).

13. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : [сайт]. URL: <http://window.edu.ru> (дата обращения: 27.09.2021).

14. Портал «Гарант–Education» : [сайт]. URL: <http://edu.garant.ru/education/law> (дата обращения: 27.09.2021).

15. Сайт ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений» : [сайт]. URL: fipi.ru (дата обращения: 27.09.2021).

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте письменную работу, раскрыв все проблемы предметной области в вопросе по выбору:

1. Имидж как символическая сторона духовной жизни.
2. Психические и групповые детерминанты имиджей.
3. Функция социального тренинга в противоречивой системе социально полезной лжи, иллюзий, блокирующих и трансформирующих глубинные несоциальные психические процессы.
4. Иллюзорно–компенсаторная функция как столкновение двух миров: психики и социума.

5. Функционально-деятельная ориентация психики как исходная составляющая природы имиджа.

Рефлексия

Оформление работы по ГОСТ, раскрыты все проблемы вопроса — 10 баллов.

Оформление работы по ГОСТ, не раскрыты все проблемы вопроса — 5 баллов.

Оформление работы не по ГОСТ, раскрыты все проблемы вопроса — 5 баллов.

Оценка может увеличиваться или уменьшаться на 1-5 баллов в зависимости от содержания и оформления письменной работы.

Всего 10 баллов.

Список литературы: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15.

2.5 Имидж ученого в современных условиях функционирования российской науки

План

1. Анализ представлений о науке как важнейшем элементе культуры общества.

2. Социальный аспект как характеристика положения ученого в обществе.

3. Индивидуально-личностный аспект как особенность личности ученого.

4. Метод иерархического кластерного анализа как критерий для анализа социальных представлений о современном российском ученом.

5. Сферы образа как содержание предметной деятельности российского ученого.

Ключевые понятия: ученый, имидж ученого, кластерный анализ, метод кластерного анализа, современный российский ученый, персональный имидж, образ.

Учебно-методическая литература и профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Имиджелогия: современное состояние и перспективы развития : материалы первого международного симпозиума «ИМИДЖЕЛОГИЯ-2003» / под ред. Е. А. Петровой. М. : РИЦ «Альфа» МГОПУ им. М. А. Шолохова. 2003г. – 228 с. – Текст : непосредственный.

2. Megabook – Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия : [сайт]. URL: <http://megabook.ru> (дата обращения: 27.09.2021).

3. Федеральный портал «Российское образование» : [сайт]. URL: <http://www.edu.ru> (дата обращения: 27.09.2021).

4. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ : [сайт]. URL: <http://gramota.ru/> (дата обращения: 27.09.2021).

5. Справочная правовая система Консультант плюс.

6. Педагогическая библиотека : [сайт]. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/index.php (дата обращения: 27.09.2021).

7. Российский индекс научного цитирования / Russian Science Citation Index (RSCI) : [сайт]. URL: clarivate.ru (дата обращения: 27.09.2021).

8. Online словарь и тезаурус Cambridge Dictionary/ : [сайт]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/> (дата обращения: 27.09.2021).

9. Архивный банк данных Института социологии Российской академии наук : [сайт]. URL: <http://www.isras.ru/Databank.html> (дата обращения: 27.09.2021).

10. База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)» : [сайт]. URL: <https://www.tandfonline.com/> (дата обращения: 27.09.2021).

11. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU : [сайт]. URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 27.09.2021).

12. Министерство образования и науки РФ : [сайт]. URL: <http://минобрнауки.рф> (дата обращения: 27.09.2021).

13. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : [сайт]. URL: <http://window.edu.ru> (дата обращения: 27.09.2021).

14. Портал «Гарант–Education» : [сайт]. URL: <http://edu.garant.ru/education/law> (дата обращения: 27.09.2021).

15. Сайт ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений» : [сайт]. URL: fipi.ru (дата обращения: 27.09.2021).

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте письменную работу, раскрыв все проблемы предметной области в вопросе по выбору:

1. Современный преподаватель высшей школы как субъект, организующий и управляющий учебным процессом.

2. Деятельность преподавателя высшей школы в контексте предметной и научной работы.

3. Профессионально-этические нормы и требования в педагогическом общении.

4. Особенности иерархических отношений педагогического коллектива.

5. Социально-психологические факторы взаимодействия педагогического коллектива.

6. Профессиональная позиция как система отношений с коллегами.

7. Психологическая разгрузка и самозащищённость преподавателя вуза.

8. Исследовательский подход к педагогическому мастерству.

Рефлексия

Оформление работы по ГОСТ, раскрыты все проблемы вопроса — 10 баллов.

Оформление работы по ГОСТ, не раскрыты все проблемы вопроса — 5 баллов.

Оформление работы не по ГОСТ, раскрыты все проблемы вопроса — 5 баллов.

Оценка может увеличиваться или уменьшаться на 1-5 баллов в зависимости от содержания и оформления письменной работы.

Всего 10 баллов.

Список литературы: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15.

Список литературы

1. **Вековцева, Т. А.** Методы профессионального саморазвития преподавателя вуза / Т. А. Вековцева, И. В. Резанович. – Текст : непосредственный // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6. – С. 329.

2. **Дугинова, Е. Д.** Педагогическая траектория развития речевого имиджа будущих учителей / Е. Д. Дугинова ; под научным руководством Е. Ю. Никитиной. – Текст : непосредственный // Научный потенциал. – 2020. – № 2 (29). – С. 90–95.

3. Имиджелогия: современное состояние и перспективы развития : материалы первого международного симпозиума «ИМИДЖЕЛОГИЯ-2003» / под ред. Е. А. Петровой. М. : РИЦ «Альфа» МГОПУ им. М. А. Шолохова. 2003г. – 228 с. – Текст : непосредственный.

4. Наука и практика глобально меняющегося мира в условиях многозадачности, проектного подхода, рисков неопределенности и ограниченности ресурсов : сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции, 19-20 июня 2020 года. Санкт-Петербург. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 198 с. – ISBN 978-5-7310-5003-6. – Текст : непосредственный.

5. **Опфер, Е. А.** Имидж современного педагога : учебное пособие для студентов направления «Педагогическое образование» / Е. А. Опфер. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 79 с. – ISBN 978-5-4487-0138-2. – Текст : непосредственный.

6. **Подповетная, Ю. В.** Развитие научно-методической культуры преподавателя вуза с использованием комплекса задач / Ю. В. Подповетная. – Текст : непосредственный. // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2014. – № 1 (18). – С. 13–20.

7. Проблемы педагогической инноватики в профессиональном образовании : материалы XX Международной научно-практической конференции / отв. ред.: Е. И. Бражник, Н. Н. Суртаева, С. В. Кривых. СПб. : Изд. РГПУ им. А.И. Герцена, 2019. – 580 с. – ISBN 978-5-8064-2682-7. – Текст : непосредственный.

8. **Романенко, Н. М.** Диалог как способ минимизации коммуникативного дискомфорта в учебно-воспитательном процессе вуза / Н. М. Романенко. – Текст : непосредственный // Известия южного федерального университета. Педагогические науки. – 2017. – № 10. – С. 105–114.

9. **Романенко, Н. М.** К вопросу методологических основ педагогики высшей школы / Н. М. Романенко. – Текст : непосредственный // Известия Южного федерального университета. Серия: Педагогические науки. – 2015. – № 11. – С. 21–28.

10. **Руденко, И. В.** Проектирование апостериорной модели профессиональной подготовки будущих педагогов в вузе / И. В. Руденко, А. А. Ошкина. – Текст : непосредственный // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2020. – Т. 9. – № 2 (31). – С. 225–229.

11. **Скрябина, Н. Ю.** Развитие научно-методической культуры преподавателя вуза / Н. Ю. Скрябина, В. А. Мегерян. – Текст : непосредственный // Образование. Наука. Инновации: южное измерение. – 2015. – № 2 (40). – С. 23–35.

12. Современный взгляд на науку и образование : сборник научных статей. Ч. VI / научный ред. С. П. Акутина. – М. : Издательство «Перо», 2020. – 86 с. – ISBN 978-5-00171-511-5 (Ч.6). – Текст : непосредственный.

13. **Чандра, М. Ю.** Модульная архитектура основных профессиональных образовательных программ вуза / М. Ю. Чандра. – Текст : непосредственный // Высшее образование сегодня. – 2019. – № 8. – С. 22–27.

14. **Чандра, М. Ю.** Стратегии оценивания компетенций студентов в процессе освоения образовательной программы вуза / М. Ю. Чандра, Е. А. Байкина. – Текст : непосредственный // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2018. – № 7 (130). – С. 10-15.

15. **Ширинкина, Е. В.** Современная парадигма реформирования высшего образования / Е. В. Ширинкина. – Текст : непосредственный // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. – 2017. – Т. 27. – № 4. – С. 69–77.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(рекомендуемое)

Для записей

Учебное издание

**Никитина Елена Юрьевна,
Айрих Яна Александровна**

ИМИДЖ ПЕДАГОГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Ответственный редактор

Е. Ю. Никитина

Компьютерная верстка

В. М. Жанко

Подписано в печать 12.11.2021. Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 2,04.
Тираж 500 экз. Заказ 519.

Южно-Уральский научный центр Российской академии образования.
454080, Челябинск, проспект Ленина, 69, к. 454.

Учебная типография Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. 454080, Челябинск, проспект Ленина, 69.