



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И  
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Развитие профессиональных компетенций будущего специалиста в  
процессе проектирования современного образа**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Направленность программы бакалавриата  
«Декоративно-прикладное искусство и дизайн»  
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:

66 % авторского текста

Работа рекомендована/ не рекомендована  
к защите

«18» 06 2024 г.

Зав. кафедрой ППОиПМ

[Signature] Корнеева Н.Ю.

Выполнил(а):

Студент(ка) группы ЗФ-509-080-7-1

Горлова Светлана Алексеевна [Signature]

Научный руководитель:

к.п.н., доцент кафедры ППОиПМ

Павлова Л.Н. [Signature]

Челябинск

2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	6
1.1 Подходы к определениям «компетентность», «компетенция» и «профессиональные компетенции» в современной науке.....	6
1.2 Анализ профессиональных компетенций, представленных во ФГОС по специальности «парикмахерское искусство», «индустрия красоты».....	10
1.3 Возможности развития профессиональных компетенций обучающихся в процессе проектирования современного образа.....	13
Вывод по Главе 1.....	17
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ КОЛЛЕДЖА... ..	21
2.1 Исследование сформированных компетенций обучающихся.....	21
2.2 Экспериментальная разработка.....	22
Вывод по Главе 2.....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	57
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	60

## Введение

Проблема поиска эффективных педагогических условий развития профессиональных компетенций студентов среднего профессионального образования является актуальной и практически значимой. Социально – экономические процессы, осуществляемые в стране, способствуют и значительным изменениям в профессиональной подготовке специалистов. В таких условиях назревает необходимость в изменении и улучшении компетентностного подхода к обучению. По-прежнему на рынке труда востребованы специалисты, в арсенале которых имеется большой набор видов профессиональной деятельности.

Развитию профессиональных компетенций у будущих специалистов способствует широкая теоретическая подготовка, а также четкая программа профессиональных навыков и умений, которыми должны овладеть обучающиеся. Кроме того, в условиях преобразования системы среднего профессионального образования именно творческий характер подготовки становится приоритетным направлением обучения. Тем более, когда речь идет о специалистах, чья деятельность будет связана с созданием и изменением образа человека, нашего современника. В данном случае рассмотрим проблему подготовки специалистов в области парикмахерского искусства и индустрии красоты. Творчество обучающихся, осведомленность в смежных областях медицины, психологии, художественных дисциплин способствует их постоянному профессиональному росту, повышает конкурентноспособность.

Проблема поиска эффективных педагогических условий развития профессиональных компетенций студентов является актуальной и профессионально значимой, что определило тему исследования.

Таким образом, объект исследования в данном случае – профессиональные компетенции, предмет исследования – проектирование образа в процессе овладения профессиональными компетенциями.

Цель исследования: теоретически обосновать развитие профессиональных компетенций в работе над образом студентов колледжа в условиях применения разработанного наглядного пособия.

В рамках темы предположим, что развитие профессиональных компетенций при работе над образом будет продуктивным при реализации следующих условий, решении следующих задач:

- работа над образом должна иметь четко поставленную цель;

- работа над образом должна носить самостоятельный и творческий характер;
- предлагаемые задания должны быть сформулированы в рамках получаемой специальности и представлять собой учебное пособие;
- для повышения уровня освоения необходимо провести экспериментальную работу с использованием указанной формы наглядного обучения.

Таким образом, в данном исследовании мы руководствовались решением следующих основных задач:

1. Выявить уровень профессиональных компетенций будущих специалистов.
2. Проанализировать и оценить профессиональные компетенции студентов.
3. Предложить методическую разработку на основе анализа общей ситуации.

При написании дипломного проекта использовались следующие общие и частные методы:

- Анализ методической литературы,
- анкетирование, опросы,
- моделирование,
- наблюдение,
- эксперимент,
- обобщение и анализ результатов.

Возьмем за основу предположение о том, что основанием к развитию профессиональных компетенций в организации среднего профессионального образования является работа над проектированием образа.

Проектирование образа предполагает ознакомление студентов с основными понятиями в области искусства, художественного образа, возможностями использования художественных средств для решения творческих задач, формирование навыков построения рисунка волос с элементами прически, знакомство с основами теории цвета - колористики.

Таким образом, методологическую основу исследования составили:

- Теория личностно – деятельностного подхода (Л.С. Выготский, П.Я.Гальперин, В.В.Давыдов, Л.Н.Леонтьев, А.В.Петровский).
- Теоретические подходы к разработке содержания образования. (И.А.Зимней, Э.Ф. Зеер, В.Д.Шадрикова, Н.А. Селезневой, М.В.

Никитина, В.Ю. Переверзева, И.И. Петровой, Ф.Д. Рассказова, А.Ю. Фальковской, Г.В. Ярочкиной).

- Подходы к мотивации деятельности (компетентностный).
- Исследования отечественных и зарубежных специалистов по проблемам подготовки специалистов парикмахерского искусства.
- Теоретические аспекты уроков производственного обучения и изобразительного искусства, способствующие развитию образного мышления.

Таким образом, в результате эксперимента удалось выяснить, что степень профессиональной компетентности у студентов при проведении занятия находится на текущем этапе развития. Поэтому теоретическая значимость исследования заключается в необходимости поиска путей развития компетенций обучающихся, а также в определении связи современного состояния проблемы и суждений отечественных и зарубежных авторов по вопросу компетенций.

На основании этого исследования можно судить о практической значимости проведенного нами исследования и рекомендовать разработанные педагогические материалы для внедрения в учебный процесс.

База исследования – ГБПОУ «ЧГКИПиТ» - «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

## Глава 1. Теоретические основы развития профессиональных компетенций будущих специалистов

### 1.1 Подходы к определениям «компетентность», «компетенция», «профессиональные компетенции» в современной науке

Рассмотрим данную проблему как совокупность знаний о современных формах работы с обширным контингентом обучающихся по данному направлению в колледжах.

Вначале определим круг понятий.

В Словаре русского языка Т.2 находим, что «компетенция – это, во-первых, «область вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен», во-вторых, «круг полномочий какого-либо учреждения, лица или круг дел, вопросов, подлежащих чьему-либо ведению». На этой же странице дано объяснение «компетентности». Это «свойство по значению прилагательного *компетентный*. *Компетентный* значит:

1. Обладающий основательными знаниями в какой-либо области; знающий. || Основанный на осведомленности; веский; авторитетный
2. Обладающий компетенцией; правомочный {от латинского *competens, competentis* – соответствующий, способный}.»

В Большой Российской Энциклопедии дано следующее понятие компетенции.

«Компетенция (лат. *Competentia*, от *compeo* – совместно достигаю, добиваюсь; соответствую, подхожу), совокупность полномочий (прав и обязанностей) какого-либо органа или должностного лица, установленная законом, уставом данного органа или другими положениями.»

Как известно, компетенции делятся на общие и профессиональные. Предметом данного исследования являются профессиональные компетенции будущих специалистов. В словаре русского языка опять же находим, что «профессиональный» это, во-первых, «относящийся к профессии или обусловленный профессией. Во-вторых, «свойственный профессионалу» или являющийся профессионалом. Большой словарь иностранных слов объясняет *профессиональный* (лат) как «характеризующийся хорошим знанием данного дела или области знаний.

В словаре В.Даля находим значение «компетентности» «от латинского *kompetentia*, полноправность».

По данным российских классификаций профессиональные компетенции разделяются на *общепрофессиональные* и *специальные*.

Общепрофессиональные имеют значительную связь с качествами будущего специалиста как личности, но в то же время носят инструментальный характер. «Специальные» несут на себе опечаток групп профессий. Если говорить о парикмахерском искусстве, то это скорее компетенции технического профиля.

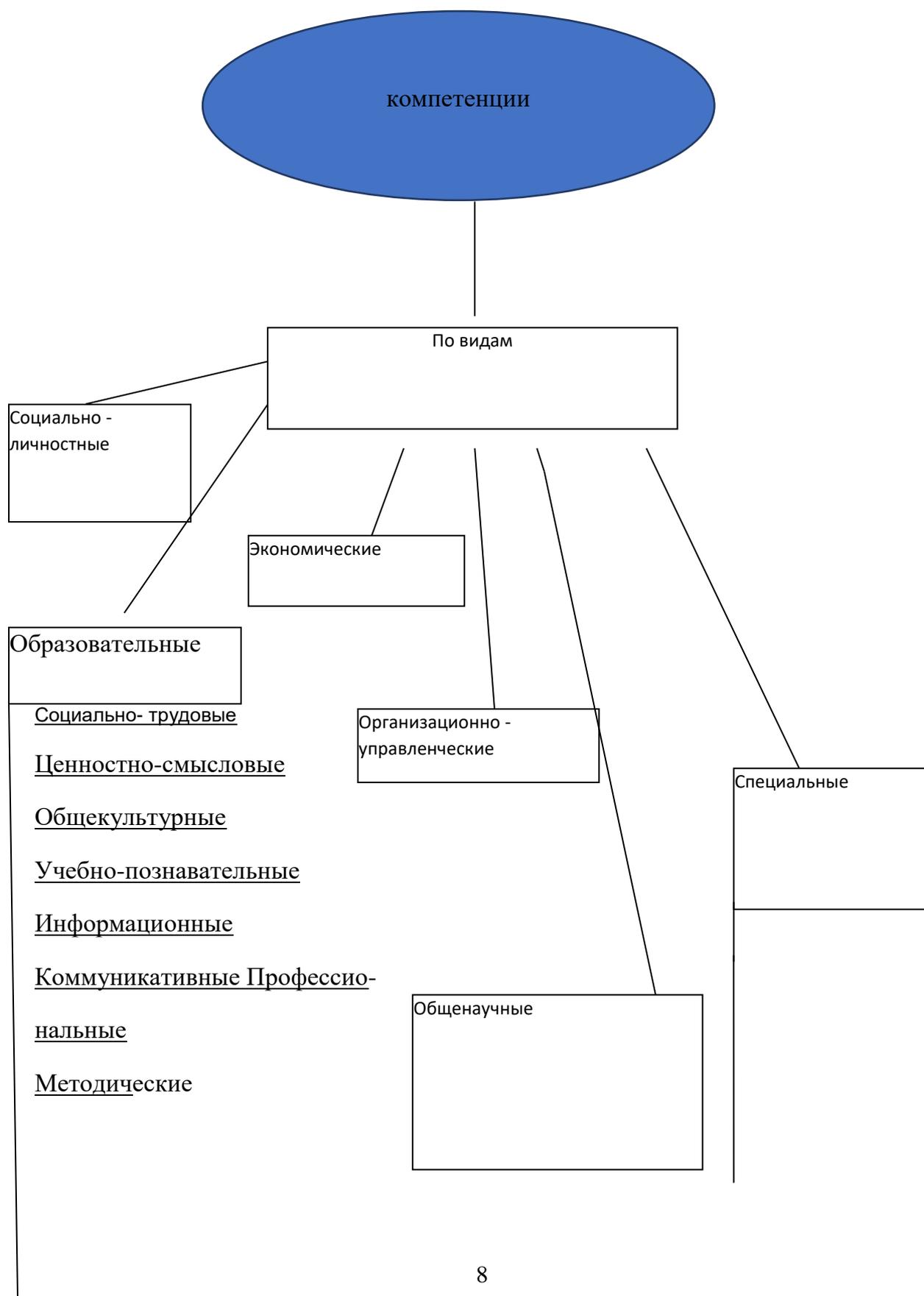
По мнению Н.В. Боцмановой, «профессиональная компетенция будущего специалиста заключается в способности успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении задач профессионального рода, принимать эффективные решения при осуществлении профессиональной деятельности, а также определяет социальную значимость, его востребованность, мобильность и готовность к инновационной профессиональной деятельности».

В данной работе мы не будем касаться «компетентностной модели специалиста», заметим, однако, что указанные общие компетенции и профессиональные компетенции и составляют, по мнению российских ученых его структуру.

Понятие компетентности, по нашему мнению, наиболее полно содержится в Большой экономической энциклопедии.

Во-первых, это «сфера деятельности, где какое-либо лицо имеет право принимать решения, обсуждать вопросы, в решении которых он имеет влияние. Это также область влияния предприятия, организации. Фирмы или иной группы лиц. Права и обязанности их оговаривают закон, положения, инструкции и другие документы нормативно-правового характера. Во-вторых, это знания и опыт в той или иной области, позволяющие принимать решения».

Схема одной из отечественных классификаций компетенций представлена на Рисунке 1



## Рисунок 1

Современный мир технологий и информации требует появления специалистов с новыми профессиональными качествами. Актуальные компетенции опубликованы на Всемирном экономическом форуме в Давосе:

- Комплексное многоуровневое решение проблем (complexproblemsolving);
- критическое мышление (critical thinking);
- креативность в широком смысле (creativity);
- умение управлять людьми (peoplemanagement);
- эмоциональный интеллект (emotional intelligence);
- клиентоориентированность (service orientation);
- умение вести переговоры (negotiation);
- гибкость ума (cognitive flexibility).

Соответственно среди наиважнейших профессиональных качеств были отмечены «работа с искусственным интеллектом», «экологическое мышление».

Развитие профессиональных компетенций будущих специалистов рассмотрим, как совокупность знаний о современных формах работы с обширным контингентом обучающихся по данному направлению в колледже.

Очевидно, что состав профессиональных компетенций непосредственно зависит от профессии. Несмотря на это существует некий набор компетенций, который необходим выпускнику колледжа для начала профессиональной деятельности.

Рассмотренные ранее термины «профессиональный», «профессионализм» соотносятся с «уровнем квалификации», характерные для обучающихся и всех, овладевающих профессией. В какой степени должен обладать человек той или иной компетенцией? Далее рассмотрим компетенции, которыми должен владеть обучающийся по направлению «Парикмахерское искусство».

Это профессиональное направление, по нашему мнению, вполне соответствует заявленной теме работы, поскольку именно эти специалисты занимаются созданием образа.

Обучающиеся по специальности «парикмахерское искусство» должны быть компетентны в области выполнения технологических процессов в сфере парикмахерского искусства в должности мастера- парикмахера.

Специалист должен обладать глубокими и прочными теоретическими и практическими знаниями по организации и выполнению технологических процессов парикмахерских услуг. Быть способным к самостоятельному овладению дополнительными знаниями в области профессиональной деятельности.

Основными методами обучения по специальности «парикмахерское искусство» и «индустрия красоты» является обучение в процессе проектирования образа, обучение на опыте, обсуждение, работа малыми группами, практические занятия, самостоятельная работа студентов, а также предусмотрены индивидуальные консультации и индивидуальная поддержка.

В современных условиях в образовательном заведении среднего образовательного уровня обращают особое внимание на следующие аспекты своей деятельности:

- Использование метода проектирования образа.
- Всецелой связи с практической деятельностью. Поскольку и родители, и студенты должны иметь четкое представление о перспективах своего трудоустройства, карьеры и дальнейшей профессиональной реализации.

## 1.2 Анализ профессиональных компетенций, представленных во ФГОС по специальности «парикмахерское искусство», «индустрия красоты».

Профессиональные компетенции – это набор взаимосвязанных знаний и навыков для успешного выполнения рабочих задач, который можно измерить и оценить. Для каждой специальности и должности важны свои профессиональные навыки и компетенции. Например, бортпроводнице нужно знать иностранные языки, уметь оказать первую медицинскую помощь и обращаться с пассажирами авиалайнера. Для повара важно знание технологии приготовления блюд, свойств продуктов как сырья для

пищевого производства. Офис-менеджеру требуется уметь организовать работу в офисе, обращаться с оргтехникой.

К компетенциям персонала относят не только те знания, которые имеют непосредственное отношение к профессии, но и те, которые влияют на выполнение текущих обязанностей.

Современные руководители часто разделяют эту позицию и считают, что сотрудникам важно обладать:

- Профессионально-личностными компетенциями, которые относятся к определенной специальности;
- Социально-профессиональными компетенциями, которые отвечают за моральные принципы и ценности;
- Профессионально-методическими компетенциями, которые появляются в результате получения знаний и опыта.

Профессиональные компетенции по ФГОС имеют следующее содержание:

- Универсальные компетенции, в которые входит способность ставить цели, управлять проектами, организовывать работу команды и расставлять приоритеты.
- Общепрофессиональные компетенции, включающие умение использовать профессиональные знания для решения рабочих задач, способность анализировать и применять на практике профессиональную информацию.
- Профессиональные компетенции, относящиеся к умению успешно справляться с рабочими задачами.

Парикмахерское дело – один из старейших видов ремесел, каких только знает человечество, поэтому его изучение считается вполне традиционным.

«3.3. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению основных видов деятельности согласно получаемой квалификации специалиста среднего звена, указанной в пункте 1.11 настоящего ФГОС СПО (43.02.13 Технология парикмахерского искусства):

предоставление современных парикмахерских услуг;

подбор и выполнение причесок различного назначения, с учетом потребностей клиента;

создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.

Также к основным видам деятельности относится освоение одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих, указанных в приложении № 1 к настоящему ФГОС СПО (Приложение 1)

3.4. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими основным видам деятельности:

3.4.1. Предоставление современных парикмахерских услуг:

ПК 1.1. Выполнять современные стрижки и укладки с учетом индивидуальных особенностей клиента.

ПК 1.2. Выполнять окрашивание волос с использованием современных технологий.

ПК 1.3. Выполнять химическую (перманентную) завивку с использованием современных технологий.

ПК 1.4. Проводить консультации по подбору профессиональных средств для домашнего использования.

3.4.2. Подбор и выполнение причесок различного назначения, с учетом потребностей клиента:

ПК 2.1. Выполнять прически различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) с учетом актуальных тенденций моды. fgos.ru 17.11.2023

ПК 2.2. Изготавливать постижерные изделия из натуральных и искусственных волос с учетом потребностей клиента.

ПК 2.3. Выполнять сложные прически на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий, с учетом потребностей клиента.

3.4.3. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа:

ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.

ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.

ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.

ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

3.5. Минимальные требования к результатам освоения основных видов деятельности образовательной программы представлены в Приложении № 2 к настоящему ФГОС СПО(Приложение 2)».

### 1.3 Возможности развития профессиональных компетенций обучающихся в процессе проектирования современного образа

Из трех видов деятельности, которым соответствуют профессиональные компетенции, наиболее ярко по моему мнению, на базе исследования развивается художественно-культурное направление, а именно: умение создавать имидж, работа над образом клиента. Данному виду деятельности соответствуют компетенции:

ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.

ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

Мотивационную составляющую профессиональных компетенций необходимо развивать как будущим специалистам, так и обучающимся по профессии. Обучающиеся по профессии участвуют в конкурсах профессионального мастерства «Молодые профессионалы» с использованием современных цифровых технологий.

В Челябинском государственном колледже индустрии питания реализуется программа наставничества, которая способствует мотивации и выстраиванию траектории развития выпускников. В это связи надо выделить большой вклад консультаций психолога. Его диагностические мероприятия повышают эффективность и результативность данной работы. Ролевые игры, тренинги сближают сотрудников колледжа и обучающихся, мотивируют на дальнейшую совместную работу, способствуют личностному самораскрытию.

В колледже развивается волонтерское движение. Волонтеры гр.ТЭ-224 и ТЭ-324 под руководством преподавателей Ахметовой Ольги Александровны и Копыловой Светланы Васильевны провели знакомство воспитанников Д/с 340 с профессиями кассир и продавец. Знакомство с опытом ранней профориентации в колледже. Данные мероприятия способствуют формированию непрерывного профессионального определения, которое складывается из следующих модулей:

- 1) дошкольная организация;
- 2) школа, школьные кружки по интересам (возможность «попробовать, знакомство с профессией»);
- 3) организации системы среднего профессионального образования, (обучение профессии));
- 4) организации высшего образования (формирование профессионально-личностных компетенций);
- 5) организации дополнительного и дополнительного профессионального образования (повышение уровня квалификации, расширение сектора профессионально-личностных компетенций).

Профессиональные компетенции – это набор взаимосвязанных знаний и навыков для успешного выполнения рабочих задач, который можно измерить и оценить. Чем выше компетенция специалиста, тем эффективнее и быстрее он справляется со своими обязанностями. Для каждой специальности и должности важны свои профессиональные навыки и компетенции. Например, продавцу нужно знать техники продаж, уметь работать с кассовым аппаратом и общаться с покупателями. Для парикмахеров решающее значение имеет технологическая компетенция, которая охватывает весь спектр парикмахерских услуг, которыми должен владеть сотрудник парикмахерской, во ФГОС представленная в разделе 3.4.2. «предоставление современных парикмахерских услуг».

В колледже успешно произведен набор на новую специальность среднего профессионального образования 43.02.17 «Технология индустрии красоты», которая объединит и расширит круг вышеперечисленных профессиональных компетенций выпускников.

«Технические компетенции», согласно классификации Овчинникова, включает:

- 1) специальные компетенции;
- 2) безопасность и охрана труда;
- 3) экологические компетенции.

Эта творческая специальность, она во многом состоит из творческого потенциала личности будущего специалиста. Во ФГОС она отражена в разделе 3.4.3. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа. Несомненно, творческие способности поддаются развитию. Обучающие модули содержат несколько специальных дисциплин, развивающих творческий компонент: «Рисунок и живопись», «Стилистика», « Организация и ведение коммерческой деятельности специалиста», «Деловые и профессиональные коммуникации», «Основы маркетинга сферы услуг», «Основы разработки выполнения художественного образа», «Дизайн бровей и ресниц», «Салонный и специфический макияж, художественное оформление лица и тела клиента»и другие в соответствии с профессиональными модулями « Предоставление визажных услуг», «Предоставление парикмахерских услуг».

В немалой степени развитию творчества помогает и волонтерское движение в колледже, и система наставничества, развитие которых закреплено локальными актами учебного заведения, профориентационная работа, участие ребят в разного уровня конкурсах профессионального мастерства.

Преподаватели колледжа совместно со студентами первого курса посетили классные часы в 8 и 9 классах МБОУ «ООШ №22» г. Коркино. Они рассказали ученикам о специальностях колледжа и о правилах приема, провели показ видеоролика об образовательном учреждении и раздали информационные брошюры. Ребятам нравится общаться с представителями колледжа, узнавать новости колледжа, интересоваться новыми компетенциями. В колледже проводятся дни открытых дверей, выпускникам школ рады.

Команда первого корпуса колледжа принимала участие в территориальном этапе областного конкурса технического творчества среди обучающихся профессиональных образовательных организаций «От озарения к технологии – 2024». Студенты разрабатывали новую технологию и конструировали техническое устройство, решали практические задачи и разгадывали головоломки. Несомненно, участие в таких соревнованиях служит развитию профессиональных компетенций.

В феврале текущего года студенты колледжа приняли участие во Всероссийском проекте «Онлайн – уроки финансовой грамотности», который организован Банком России. Одно из занятий было посвящено теме «Платить и зарабатывать банковской картой». Участники урока смогли узнать о различных функциях банковской карты, способах оплаты и правилах безопасности.

Это тоже форма развития профессиональных компетенций обучающихся.

В 2024 году XXXI городской конкурс – фестиваль патриотического творчества «Красная гвоздика» проводился в ДК Кирова, был приурочен к празднованию дня защитника Отечества и 79 - летию Победы в Великой Отечественной войне. Студентка колледжа Козленко Елена стала дипломантом I степени.

Несомненно, такой положительный опыт послужит повышению социальных и профессиональных компетенций обучающейся, выводу их на новый уровень.

В филиале города Коркино прошло традиционное мероприятие – фестиваль патриотической песни, приуроченный к Дню Защитника отечества. Фестиваль проводится ежегодно и неизменно вызывает интерес как у обучающихся, так и сотрудников колледжа, подготовка к нему всегда начинается заранее. Нам представляется, что данное мероприятие способствует развитию именно творческой компетенции студентов колледжа. Празднично украшенный зал, переполненный гостями и участниками, взрывы аплодисментов, все это – незабываемые впечатления. Воспитанники детского сада дарят присутствующим песни «Моя армия – самая сильная» и «Солнечный круг».

Далее заместитель директора И.Н. Ящук и преподаватель физической культуры А.В. Кузин торжественно наградили победителей турнира по настольному теннису, который проводился накануне. После официальной части ведущие Фестиваля выразили приветствие участникам мероприятия и началась конкурсная часть. В этом году свои номера на Фестиваль представили практически все группы с 1 по 4 курс, что стало рекордом. Репертуар выбранных песен также был невероятно широк: от военной «Катюши» до современной «Держитесь, ребята». Каждая группа пела о родине, мире, добре, патриотизме – о том, что является таким важным и нужным сейчас. Каждая группа смогла представить свое видение композиций, прочувствовать их и донести свои эмоции до зрителей. Бонусом стало выступление преподавателей колледжа с композицией «Родина». Подводить итоги таких мероприятий всегда сложно – но приходится, после долгих совещаний жюри смогло выбрать победителя: переходящий кубок завоевала группа первого курса ТО – 125.

Таким образом, становится ясно, что с творческой составляющей профессиональных компетенций обучающихся в Челябинском колледже

индустрии питания и торговли все в порядке. Этому служит необыкновенно яркая и разнообразная культурно – массовая работа, спасибо ребятам и кураторам групп.

Мы руководствовались предположением, что основанием к развитию профессиональных компетенций в организациях среднего профессионального образования является культурно – массовая работа в среде обучающихся, а именно: участие в программе наставничества, действующей в колледже в форме «студент – студент» и конкурсах технического направления как регионального, так и локального уровня.

Областной конкурс технического творчества «От озарения к технологии – 2024» проводился в Челябинске 20 февраля в соответствии с планом работы Министерства образования и науки Челябинской области на 2024 год в целях создания благоприятных условий для реализации интеллектуально – творческих, проектно-конструкторских и научно-технических интересов и способностей обучающихся областных профессиональных образовательных организаций.

Мероприятие было организовано в рамках Всероссийского общественного движения добровольцев в сфере культуры «Волонтеры культуры», которое включено в национальный проект «Культура». Программа «Волонтеры культуры» направлена на обеспечение поддержки добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации. О новостях данного движения рассказывает портал Волонтеры культуры.

Миссия Движения – вовлечь всех желающих в культурную жизнь страны и вдохновить на оказание помощи в сфере культуры. Данное движение молодое. В 2018 году на Всероссийском образовательном форуме «Таврида» концепция общественного движения была поддержана первым заместителем Руководителя Администрации Президента РФ С.В. Кириенко.

3 декабря 2021 года создано Всероссийское общественное движение добровольцев в сфере культуры «Волонтеры культуры». 12 марта 2019 года на базе Ассоциации волонтерских центров создана Дирекция общественного движения «Волонтеры культуры».

Выводы по главе 1.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что в указанном колледже имеются достаточно обширные возможности для полноценного развития профессиональных компетенций.

На данном этапе нашего исследования мы попытаемся определить уровень сформированности составляющих компетенции ПК 3.4., а именно: умения «разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов» в группе обучающихся используя методику, представленную в виде таблицы [1].

Таблица 1- Методы и инструменты оценки каждой компетенции

Профессия, должность	Составляющие компетенции	Метод оценки	Конкретные инструменты
мастер	Исполнительность	Вопросы косвенные	<p>Задайте косвенный вопрос:            Представьте, что Вы уже начали работать по избранной профессии. Вы работаете по сменному графику. Как Вы будете планировать свое рабочее время?            Слушайте о процедуре планирования и делайте выводы о том, насколько высока у человека исполнительность и самоорганизация.            Ответы:            а) Разделю все время на этапы выполнения работы согласно знаниям, полученным в колледже</p>

			<p>b) Буду работать, ориентируясь на коллег и их советы</p> <p>c) Буду работать согласно инструкции</p>
	Умение контролировать эмоции	Вопросы STAR	<p>Чье мнение для Вас наиболее ценно? С кем Вы чаще всего обсуждаете трудные рабочие вопросы? Ответы:</p> <p>a) Коллеги по группе</p> <p>b) Коллеги по колледжу, преподаватель и</p> <p>c) Ни с кем не обсуждаю, ищу в интернете</p>
	Навык постановки задач	Упражнение	<p>Попросите всех участников разделиться на пары. В каждой паре попросите каждого из партнеров нарисовать другу подробную схему своего цеха. Затем он должен подробно рассказать товарищу, что изображено на рисунке. Задача другого – только на основании его слов в точности воссоздать рисунок.</p>

			<p>После своего описания каждый студент замолкает и уже не имеет права давать комментарии. Затем сравните рисунки. В идеале они должны совпасть.</p> <p>Упражнение показывает, насколько студент умеет выражать свои мысли, называть вещи своими именами, проявлять внимание к деталям, оценивать сложность работы для исполнителя. Все эти умения образуют навык постановки задач.</p>
	<p>Умение налаживать отношения, коммуникабельность</p>	<p>Вопросы</p>	<p>Вспомните ситуацию, когда Вы узнали что-то новое и полезное от коллеги, к которому обычно не прислушивались. Как это получилось? Считаете ли Вы, что этот опыт был полезен?</p> <p>Ответы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Нет, не считаю.</li> <li>b) Обращаюсь за помощью только к авторитетным людям.</li> <li>c) Считаю, что</li> </ul>

			общение с любим профессионал ом всегда ценно.
--	--	--	---

**ГЛАВА 2 Практическая работа по созданию учебного пособия в целях развития профессиональных компетенций обучающихся в условиях колледжа**

## 2.1. Исследование сформированных компетенций обучающихся

Базой исследования является ГБПОУ «ЧГКИПиТ» - «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

Согласно данным информационного сайта учреждения бюджетных мест по интересующему нас направлению в 2023г было 45 и 3 коммерческих. В исследовании участвовала группа второго курса с численностью 20 человек.

В результате примененной методики, описанной в Главе 1, выяснилось, что высоким уровнем развития профессиональных компетенций не обладает ни один студент данной группы. Аналогичный результат получен в сегменте низкого уровня. Большинство обучающихся показали средний уровень развития профессиональных компетенций на современном этапе.

Вышеназванные данные позволяют сделать вывод о необходимости проведения мероприятий по повышению данного показателя.

Мы предложили в качестве такого мероприятия внедрение авторской методики обучения парикмахеров, а именно учебного наглядного пособия «Альбом начинающего парикмахера». Данное учебное наглядное пособие можно применять в рамках изучения дисциплины профессионального модуля «Предоставление современных парикмахерских услуг», раздела «Колориметрия и цвет волос».

Далее мы представим указанную авторскую разработку в виде альбома с листами формата А4, рисунками и схемами. Данная разработка и представляет формирующий этап эксперимента.

## 2.2 Экспериментальная разработка

МИНИСТЕРСТВО ПОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
Учреждение Высшего образования  
«ЮЖНО - УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

ГУМАНИТАРНО ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «Ю Ур ГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**«Колориметрия и цвет волос»**

**Учебное наглядное пособие**

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль) программы бакалавриата

«Декоративно – прикладное искусство и дизайн»

Форма обучения заочная

Учебно-наглядное пособие по дисциплине профессионального модуля  
«Предоставление современных парикмахерских услуг», разделу  
«Колориметрия и цвет волос», «Альбом для самостоятельной работы».

Выполнила:

Студентка группы

ЗФ – 509-080-5-1

Горлова Светлана  
Алексеевна

ОФ

Дата сдачи

Оценка

Подпись

Руководителя

Челябинск, 2024

**Содержание**

Пояснительная записка.....4

<b>Модуль 1. Основы колористики волос.....</b>	<b>6</b>
<i>Тема 1. Физическое и химическое строение волоса. Цвет волос.....</i>	<i>6</i>
Задание 1. Составьте план – конспект к лекции.....	6
Задание 2. В альбоме изобразите волос в разрезе с указанием всех слоев его строения. Каковы его физические свойства?.....	6
Задание 3. Сделайте рисунок химических связей волоса. За что они отвечают?.....	7
 <i>Тема 2. Уход за кожей головы и волосами.....</i>	 <i>9</i>
Задание 1. Ответьте на вопросы. Запишите ответы в рабочий альбом.....	9
Задание 2. Составьте технологическую карту мытья волос.....	9
Задание 3. Проведите тест на общее состояние своих волос. Зарисуйте или сфотографируйте.....	10
Задание 4. Подпишите название пяти точек головы, на которые необходимо нанести шампунь при мытье волос.....	11
 <b>Модуль 2.</b>	
<b>Колористика.....</b>	<b>12</b>
<i>Тема 1. Основы теории цвета для колориста/парикмахера .....</i>	<i>12</i>
Цветовой круг И. Иттена и его составляющие.....	12
Первичные цвета цветового круга.....	13
Задание 1. Запишите ряд характеристик цвета.....	14
Задание 2. Ответьте на вопросы по теме.....	14
 <i>Тема 2. Хроматические и ахроматические цвета цветового круга.....</i>	 <i>15</i>
Теплые и холодные цвета цветового круга ... ..	15
Получение вторичных цветов цветового круга .....	18
Задание 1. Зарисуйте шкалы характеристик цвета в своем рабочем альбоме.....	21

Задание 2. Зарисуйте или распечатайте идеальный цветовой круг колориста для своего рабочего места.....	22
--	----

### **Модуль 3.**

<b>Колориметрия.....</b>	<b>23</b>
<i>Тема 1. Колор – карта. Практика с цветовой системой.....</i>	<i>23.</i>
Нумерация уровней глубины тона Таблица 1.....	25
Нумерация оттенков. Таблица 2.....	26
Натуральные цвета волос. Таблица 3 .....	27
Соотношение оттенков и пигментов. Таблица 4.....	29
Диагностическая карта клиента.....	30
Задание 1. Ответьте на вопросы по теме: для чего нужна диагностическая карта клиента? Что такое УТГ волос?.....	31
Список использованных источников.....	32

### Пояснительная записка

Наглядность – это свойство, выражающее степень доступности и понятности психических образов объектов познания для познающего

субъекта. Наглядность является одной из специфических черт учебных дисциплин, изучение которых является целью данного учебного пособия. Как известно, обучение искусству создания прически во многом основано на рисовании с натуры. Такое обучение уже является наглядным. Невозможно проводить занятия по тематическому или декоративному рисованию, уроки–беседы об изобразительном искусстве без таблиц, моделей, рисунков, репродукций картин художников и без использования возможностей компьютера и проектора.

Уже доказано, что человек запоминает только 20% из услышанного и 30% из увиденного. Но если при восприятии новой информации одновременно задействованы зрение и слух, материал усваивается на 50%. Об этом давно знали педагоги. Первые наглядные пособия были созданы еще до нашей эры и применялись в школах Древнего Египта, Китая, Рима, Греции. В современном мире они не теряют своего значения. Наоборот, с развитием технологий у преподавателя появляются прекрасные возможности продемонстрировать обучающимся те объекты и явления, которые нельзя увидеть в реальной жизни.

Декоративное оформление прически требует определенных знаний и практических умений в области изобразительно-художественного искусства.

Навыки грамотного рисования, владения цветовыми сочетаниями нужны парикмахеру для решения творческих задач в его производственной деятельности. Этими задачами являются художественное мышление и образное представление. Систематической, целенаправленной работой в изучении курса «Колориметрия и цвет», который преподается в учебных заведениях системы профессионального образования, готовящих мастеров парикмахерского искусства, можно воспитать у учащихся потребность именно в таком творческом труде. В предлагаемом пособии последовательно освещаются все предусмотренные программой курса разделы для усвоения грамоты «цветоведения». Учащиеся, не имеющие,

как правило, почти никаких навыков грамотного рисования, сталкиваются с разнообразными трудностями. В программе курса нет специально отведенного времени на проведение лекций по теории, практике, методике изобразительного искусства, поэтому целью альбома служит изложение практических рекомендаций, помогающих учащимся в их работе. Для удобства пользования номера диаграмм и таблиц соответствуют разделам учебной программы. Альбом условно состоит из двух частей: диаграммы и таблицы.

Дисциплина «Технология выполнения окрашивания волос», например, предполагает сознательность в работе, продуманность приемов, отбор типичного, характерного, развивает образное видение, мышление, воображение. В курсе рассматриваются современные технологии окрашивания и химической (перманентной) завивки волос и способы ее выполнения. Предлагаемое учебное пособие (альбом) помогает раскрыть понятия натурального цвета волос, цветового круга, связи колориметрии и цвета волос, организация рабочего места мастера при окрашивании и химической завивке волос. Определенная система в следовании принципу «от простого к сложному» и от общего к частному, планомерное овладение знаниями и приобретение практических навыков позволяют достичь успеха.

В альбоме приведены сведения о цвете, цветовых сочетаниях, данные Международной классификации и т.д.







-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

**Тема 2. Уход за кожей головы и волосами.**





Задание 3.

*Тест на силу волоса:* возьми тонкую прядь (примерно 10 волосков), обильно смочи ее водой. Накрути волосы на пальцы и попробуй слегка растянуть прядь.

В мокром состоянии прядь будет тянуться – это норма. А вот если прядь разорвалась, то с волосами нужно быть предельно аккуратным. Такие процедуры, как блокирующие, кислотные смывки или полное обесцвечивание, им вряд ли подойдут: волосы очень слабые и нуждаются в восстановлении.

Опиши результаты теста.

---

---

---

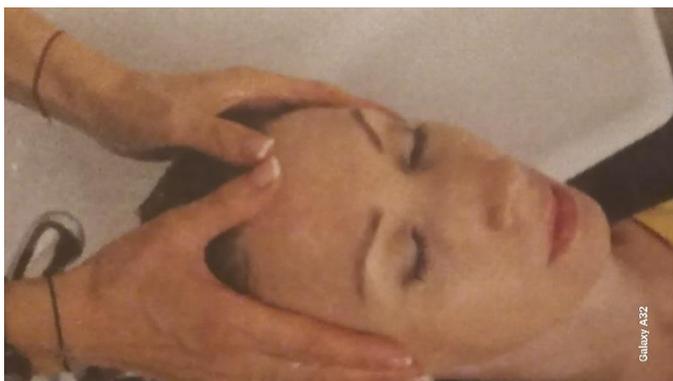
---

---



Задание 4. На какие пять точек головы наносится шампунь при мытье волос?

Подпишите под каждым рисунком.





**Модуль 2. Колористика.**

**Тема 1**

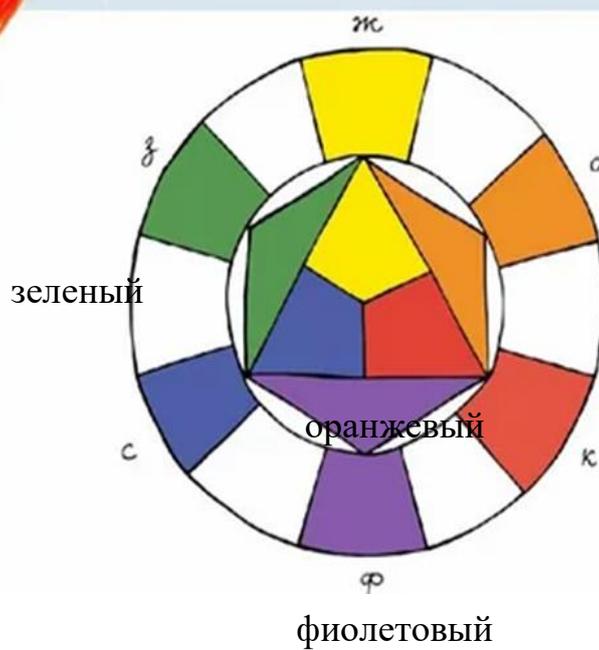
**Цветовой круг И.Иттена и его составляющие**

**Первичные  
желтый, синий,**

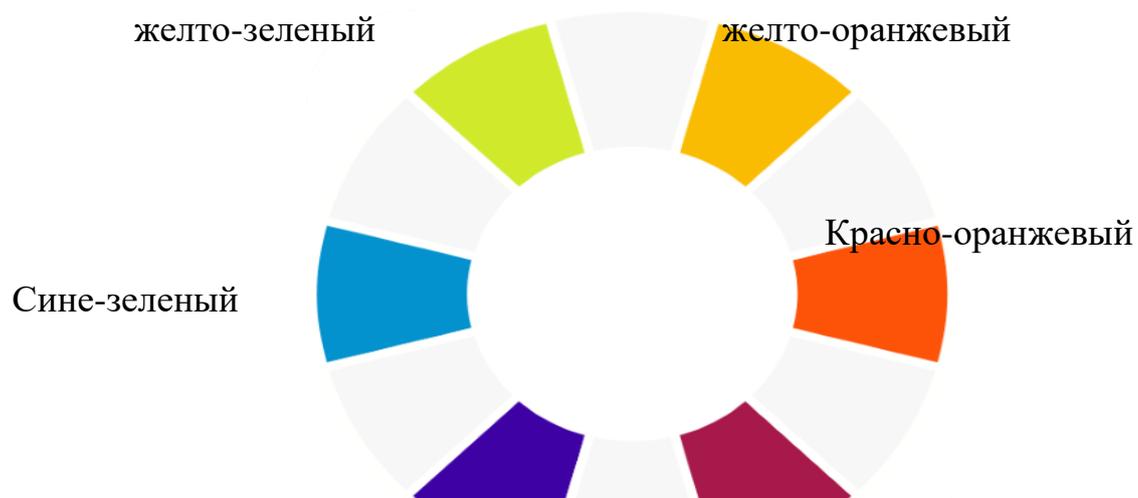
**цвета:  
красный**



### Вторичные цвета

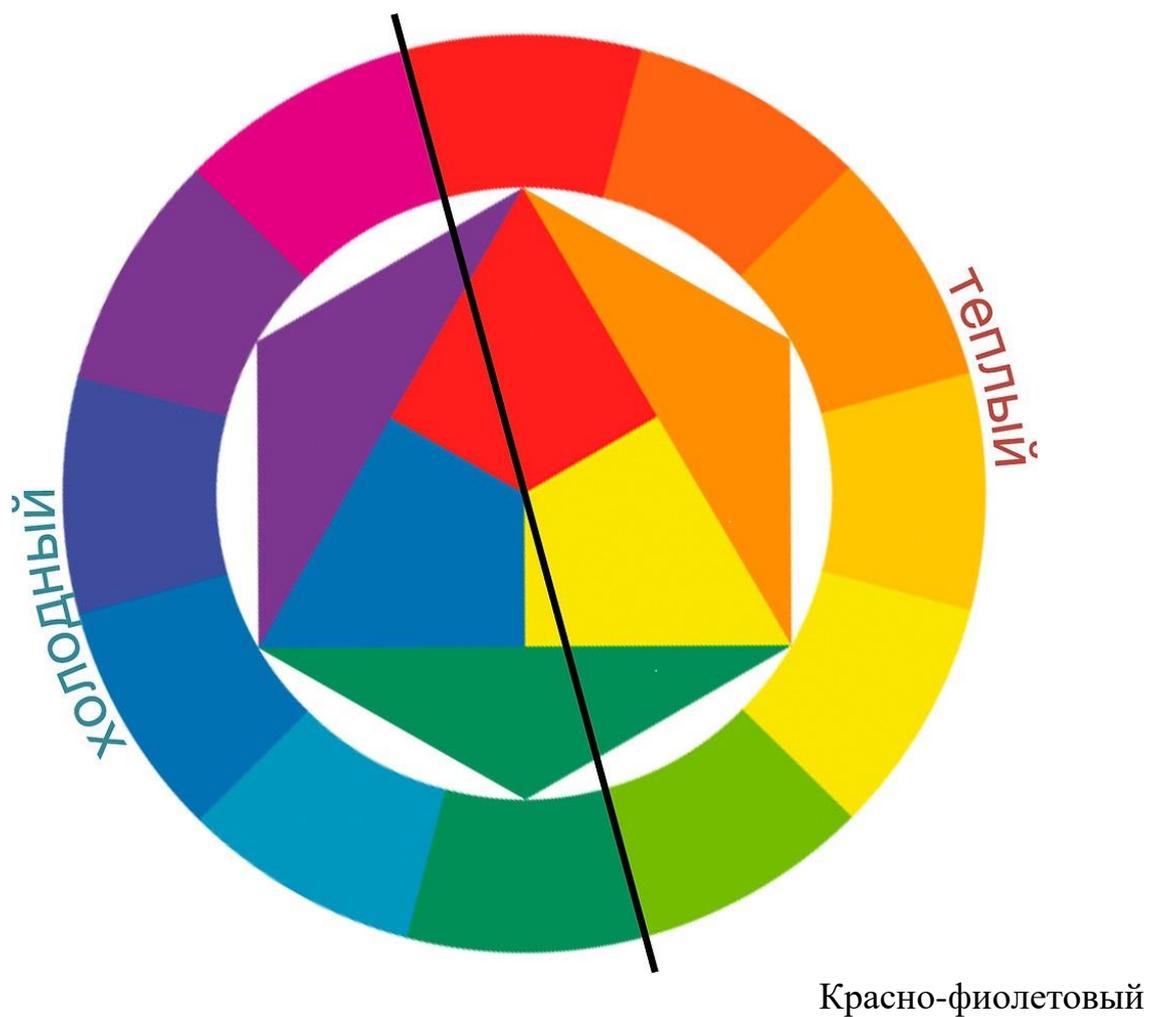


### Третичные цвета



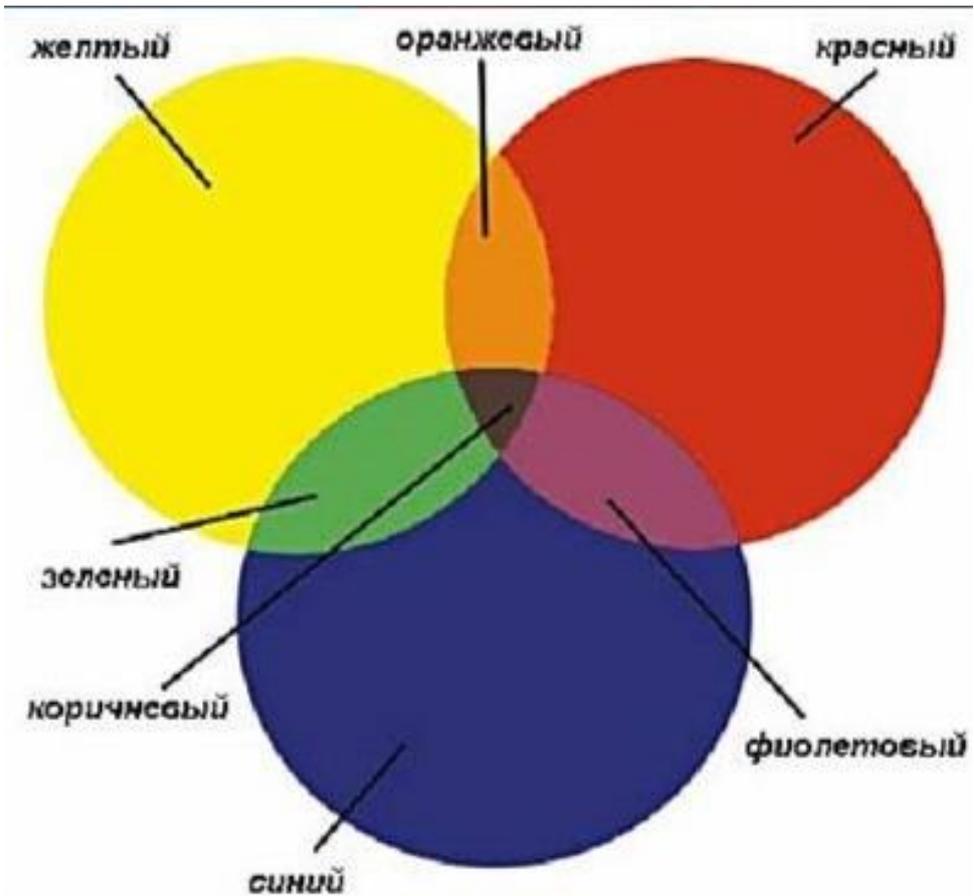


## Тема 2. Хроматические и ахроматические цвета цветового круга.



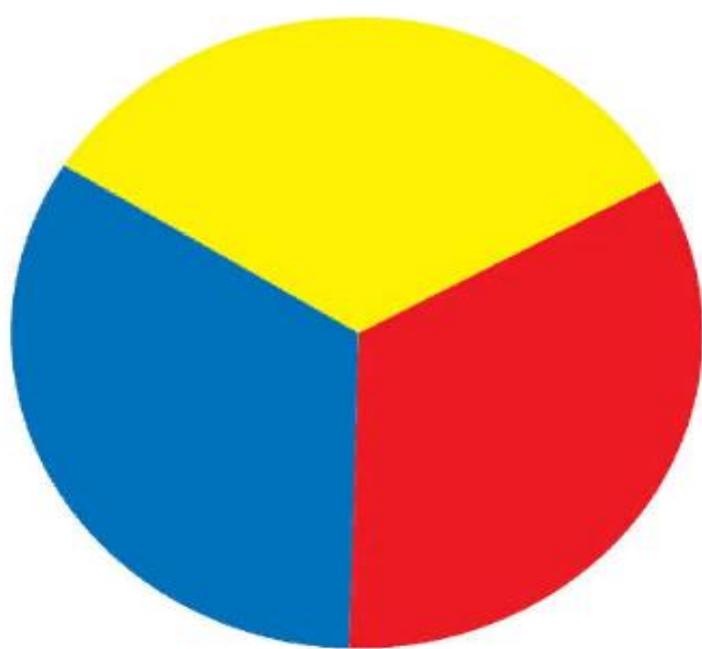
**Теплые и холодные цвета**

Комплиментарные цвета



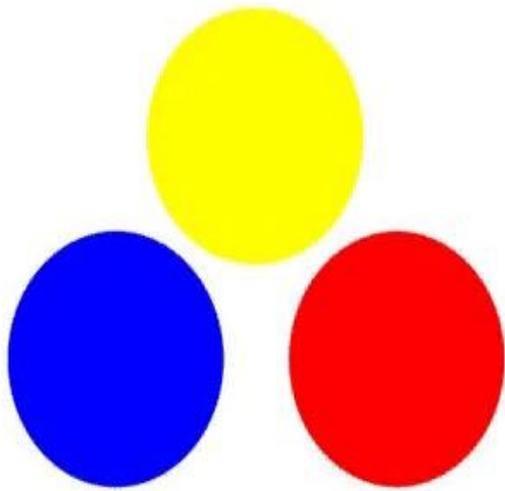
Серый цвет как сумма первичных

**Получение вторичных и**

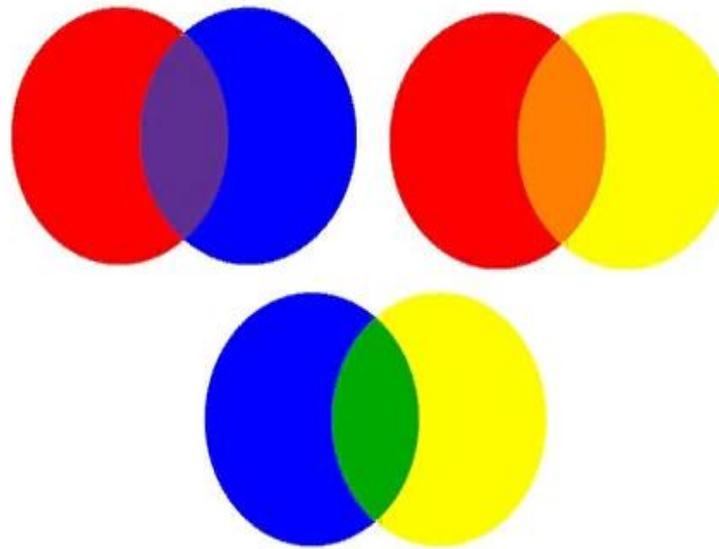


Первичные цвета

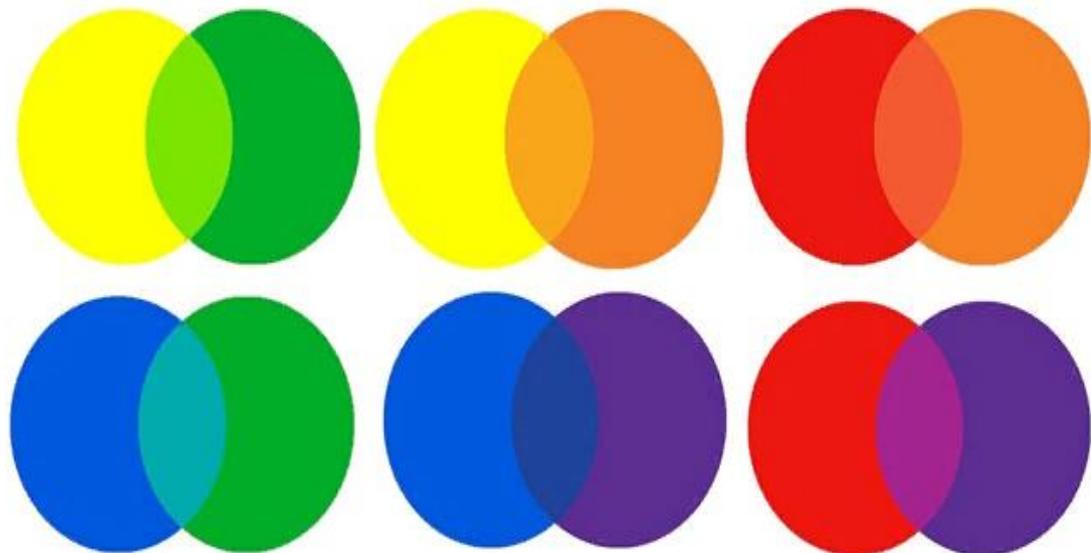
**третичных цветов**



**основные цвета**



**вторичные цвета**



**третичные цвета (основной + вторичный)**

## ПЕРВИЧНЫЕ ЦВЕТА

Цвета, из которых состоят все остальные

КРАСНЫЙ

ЖЕЛТЫЙ

СИНИЙ

## ПЕРЕХОДНЫЕ ЦВЕТА

Смешаны один первичный цвет и один вторичный

КРАСНЫЙ

+

ОРАНЖЕВЫЙ

=

КРАСНО-ОРАНЖЕВЫЙ

ЖЕЛТЫЙ

+

ЗЕЛЕНый

=

ЖЕЛТО-ЗЕЛЕНый

СИНИЙ

+

ФИОЛЕТОВый

=

СИНЕ-ФИОЛЕТОВый

КРАСНЫЙ

+

ФИОЛЕТОВый

=

КРАСНО-ФИОЛЕТОВый

ЖЕЛТЫЙ

+

ОРАНЖЕВЫЙ

=

ЖЕЛТО-ОРАНЖЕВЫЙ

СИНИЙ

+

ЗЕЛЕНый

=

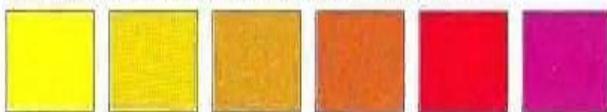
СИНЕ-ЗЕЛЕНый

## ТЕПЛЫЕ И ХОЛОДНЫЕ ЦВЕТА

Цвета, которые отражают игру света и тени

### ТЕПЛЫЕ ЦВЕТА –

ОТ ЖЕЛТОГО ДО КРАСНО-ФИОЛЕТОВОГО



### ХОЛОДНЫЕ ЦВЕТА –

ОТ ЖЕЛТО-ЗЕЛЕНОГО ДО ФИОЛЕТОВОГО



## ВТОРИЧНЫЕ ЦВЕТА

Результат смешивания первичных цветов

КРАСНЫЙ

+

ЖЕЛТЫЙ

=

ОРАНЖЕВый

ЖЕЛТЫЙ

+

СИНИЙ

=

ЗЕЛЕНый

СИНИЙ

+

КРАСНЫЙ

=

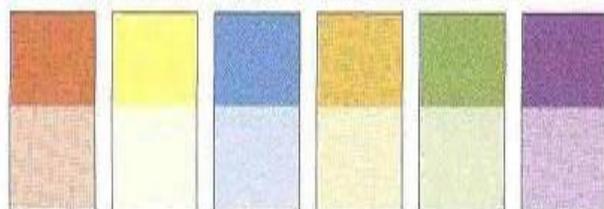
ФИОЛЕТОВый

## ОТТЕНКИ – ТОНА ТЕНИ

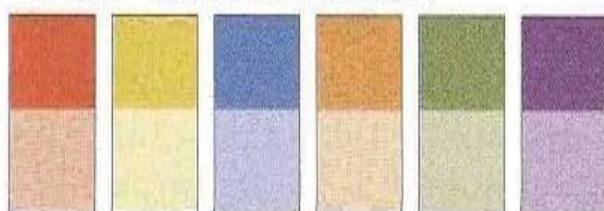
Получаются добавлением белого, серого или черного



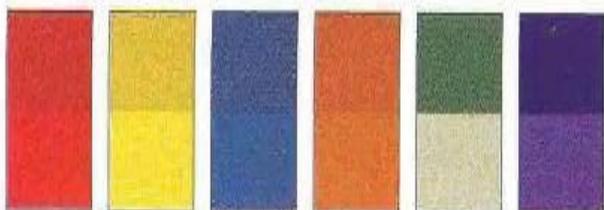
### ОТТЕНКИ – ДОБАВЛЕН БЕЛЫЙ ЦВЕТ



### ТОНА – ДОБАВЛЕН СЕРЫЙ ЦВЕТ



### ТЕНИ – ДОБАВЛЕН ЧЕРНЫЙ ЦВЕТ

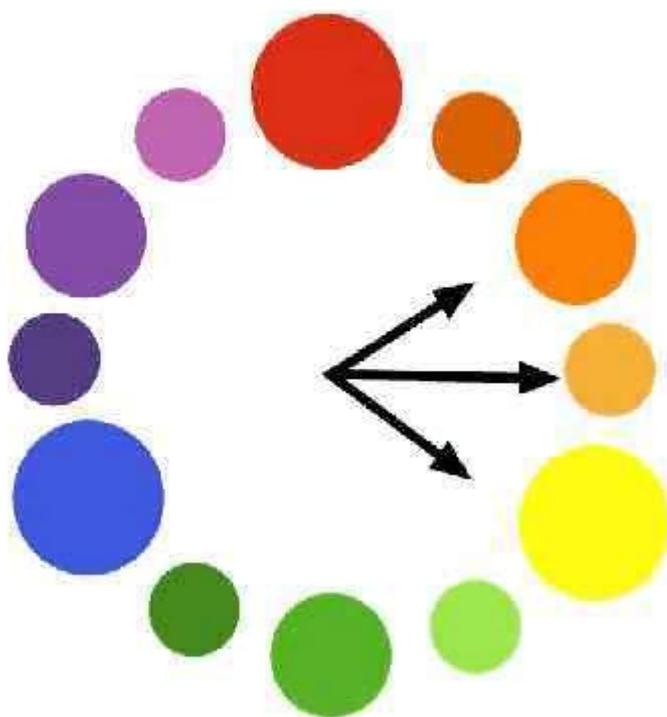


Третичные цвета – это результат смешения основных и вторичных (в разных пропорциях получают разные оттенки).

### Получение третичных цветов



## Третичные цвета



Эти цвета получают путем смешения между собой основных и вторичных цветов. В этой связи, названия тонов этих цветов обозначаются сложным словом.

- Желто-оранжевый
- Красно-оранжевый
- Красно-фиолетовый
- Сине-фиолетовый
- Сине-зеленый
- Желто-зеленый

62

Третичные цвета – это результат смешения основных и вторичных (в разных пропорциях получаются разные оттенки).

Задание 1. Зарисуйте шкалы характеристик цвета в своем рабочем альбоме.

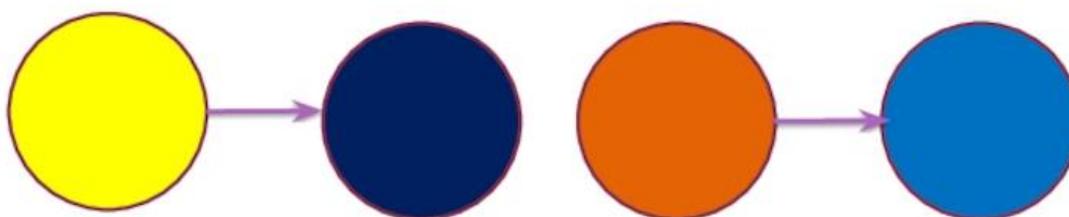
Задание 2. Найдите в интернете и распечатайте идеальную систему цветового круга для рабочего места колориста.

## Модуль 3. Колориметрия.

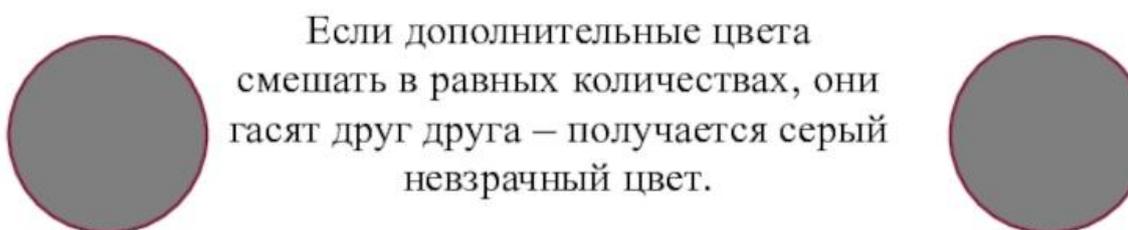
### Тема 1 Колор – карта. Практика с цветовой системой.

#### Принцип нейтрализации цветов

ЦВЕТА, РАСПОЛОЖЕННЫЕ НА ПРОТИВОПОЛОЖНЫХ СТОРОНАХ СПЕКТРАЛЬНОГО КРУГА, НАЗЫВАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ



Если дополнительные цвета расположить рядом, они усиливают насыщенность цвета.



Если дополнительные цвета смешать в равных количествах, они гасят друг друга – получается серый невзрачный цвет.

#### Нейтрализация нежелательных оттенков



## Соответствие фона осветления натуральному цвету волос

	<b>УРОВЕНЬ ТОНА</b>	<b>ФОН ОСВЕЩЕНИЯ</b>
10	ОЧЕНЬ, ОЧЕНЬ СВЕТЛЫЙ БЛОНДИН	ОЧЕНЬ СВЕТЛО-ЖЕЛТЫЙ
9	ОЧЕНЬ СВЕТЛЫЙ БЛОНДИН	СВЕТЛО-ЖЕЛТЫЙ
8	СВЕТЛЫЙ БЛОНДИН	ЖЕЛТЫЙ
7	БЛОНДИН	ЖЕЛТО-ОРАНЖЕВЫЙ
6	ТЕМНЫЙ БЛОНДИН	ОРАНЖЕВЫЙ
5	СВЕТЛЫЙ ШАТЕН	КРАСНО-ОРАНЖЕВЫЙ
4	ШАТЕН	КРАСНЫЙ
3	ТЕМНЫЙ ШАТЕН	ТЕМНО-КРАСНЫЙ
2	БРЮНЕТ	ОЧЕНЬ ТЕМНО-КРАСНЫЙ
1	ЧЕРНЫЙ	ОЧЕНЬ ОЧЕНЬ ТЕМНО-КРАСНЫЙ

## Уровень глубины тона и принцип нумерации красителей

В колориметрии существует понятие «светлоты тона». И шатен, и блондин могут быть более светлым или более темным. В российской парикмахерской школе используют разные словосочетания для обозначения светлоты цвета волос: «уровень натурального цвета волос», «натуральная база», «уровень цвета», «глубина цвета» и т.д. Чаще всего парикмахеры используют понятие «уровень глубины тона» (УГТ).

**Уровень глубины тона – это светлота цвета волос.**

Таблица 1 – Нумерация уровней глубины тона

Номер уровня глубины тона	Английские названия натурального цвета волос	Русские названия натурального цвета волос
10	Lightest Blonde	Платиновый («наисветлейший») блондин
9	Very Light Blonde	Очень светлый блондин
8	Light Blonde	Светлый блондин
7	Medium Blonde	Блондин
6	Dark Blonde	Темный блондин
5	Light Broun	Светлый шатен (светло-коричневый)
4	Medium Broun	Шатен (коричневый)
3	Dark Broun	Темный шатен (темно-коричневый)
2	(Very Dark) Darkest Broun	Брюнет (очень темно-коричневый)
1	Black	Черный

## Оттенок (направление цвета). Как выбрать нужный?

Однако в пределах каждой глубины тона имеется множество нюансов и направлений (оттенков) цвета. Например, цвет «блондин» может обладать золотистым, матовым или пепельным оттенком. Возможные оттенки в соответствии с Международной картой тоже принято обозначать цифрами от 0 до 9. Названия оттенков, используемых российскими парикмахерами, и международные названия приведены в табл.2.

Таблица 2 – Нумерация оттенков

Название оттенков русское	№	Название оттенков международное	Перевод международного названия
Натуральный	0	Natural	Натуральный
Пепельный	1	Ash	Пепельный
Матовый	2	Violet	Фиолетовый
Золотистый	3	Gold	Золотой
Медный	4	Copper	Медный
Цвет красного дерева	5	Mahogany	Махагон
Красный	6	Red	Красный
Коричневый	7	Brunette	Коричневый
Перламутровый	8	Pearl	Перламутровый

*Продолжение таблицы 2*

Розово-фиолетовый	9	Mauve	Бледно – лиловый
-------------------	---	-------	------------------

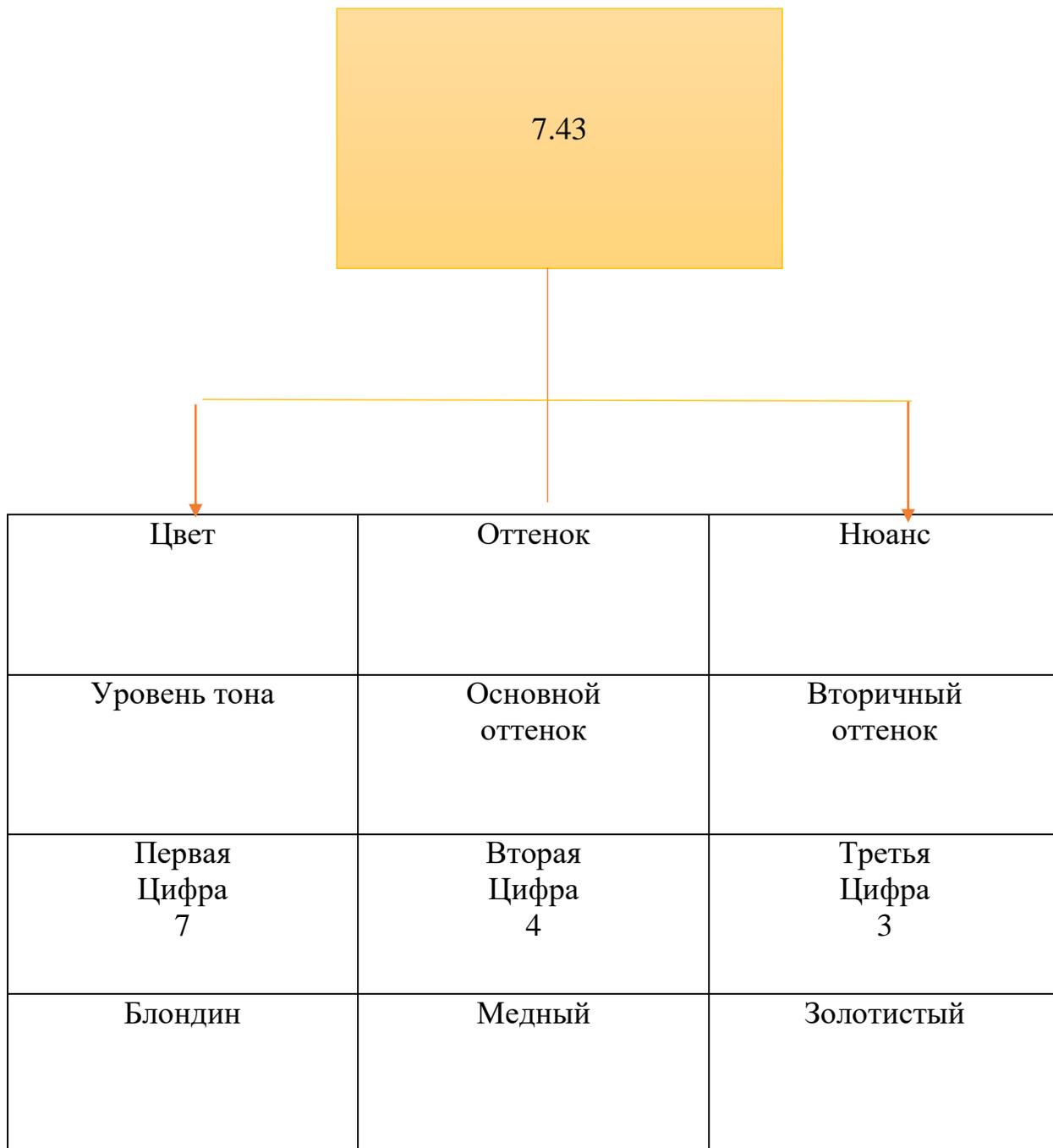
Таблица 3 – Натуральные цвета волос

Международная классификация	Бытовые названия
Очень-очень светлый блондин	Светлый блондин
Очень светлый блондин	Блондин
Светлый блондин	Светло-русый
Блондин	Средне-русый (русый)
Темный блондин	Темно-русый
Светлый шатен	Светло - коричневый
Шатен	Коричневый
Темный шатен	Темно -коричневый
Брюнет	Очень темно-коричневый
Черный	Черный (иссиня-черный)

**Как выбрать краситель? Пример нумерации красителя.**

Рассмотрим пример нумерации красителя. Предположим, что у нас есть краситель, пронумерованный тремя цифрами: 7,43. Первая цифра 7 – цифра до запятой – означает уровень глубины тона. Из анализа данных таблицы 1 видно, что цифра 7 соответствует цвету волос «блондин».

Вторая цифра 4 – цифра после запятой – означает основной оттенок. Из данных таблицы 2 видно, что цифре 4 соответствует медный оттенок. Третья цифра обозначает нюанс, или вторичный оттенок. Из той же таблицы 2 определяем, что цифре 3 соответствует золотистый оттенок. Таким образом, цвет 7-это блондин медно-золотистый.



### Как выбрать оттенок красителя?

Все цвета можно составить из синих, красных, желтых пигментов. При этом синий пигмент – самый темный, желтый – самый светлый, красный находится где – то посередине. Оттенок искусственным красителям

придают пигменты, которые преобладают в той или иной краске. Знания о преобладающем пигменте в тех или иных оттенках красителя очень важны для получения желаемого цвета в процессе окрашивания.

Таблица 4 – Соотношение оттенков и пигментов

Номер	Оттенок	Преобладающий пигмент
1	Пепельный	Синий
2	Матовый	Сине-зеленый
3	Золотистый	Желтый
4	Медный	Оранжевый
5	Махагон	Красно – фиолетовый
6	Красный	Красный
7	_____---	---_
8	Перламутровый	Фиолетовый

## Диагностическая карта клиента

Салон \_\_\_\_\_ Клиент \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_ Имя \_\_\_\_\_

Парикмахер \_\_\_\_\_ Тел. \_\_\_\_\_

Естественный цвет, корни, база № \_\_\_\_\_

Искусственный цвет (длина и концы) № \_\_\_\_\_

Желаемый результат \_\_\_\_\_

Процент седины:

Фронтальная зона: низкий (0...40%); средний (40%...70%); высокий (70...100%)

Затылочная зона: низкий (0...40%); средний (40...70%); высокий (70...100%)

Предыдущая обработка:

Нет \_\_\_\_\_ перманент \_\_\_\_\_ мелирование \_\_\_\_\_ выпрямление

Перманентная окраска \_\_\_\_\_ полуперманентная окраска

Оттеночная окраска \_\_\_\_\_

Тип волос:

непористые \_\_\_\_\_ нормальные \_\_\_\_\_ пористые \_\_\_\_\_

толстые \_\_\_\_\_ нормальные \_\_\_\_\_ тонкие \_\_\_\_\_

Состояние волос:

Нормальные \_\_\_\_\_ жирные \_\_\_\_\_ сухие \_\_\_\_\_ поврежденные \_\_\_\_\_ ломкие

Предварительные процедуры:

пре-пигментация \_\_\_\_\_

мордансаж: \_\_\_\_\_

Цвет:

Краситель \_\_\_\_\_ количество \_\_\_\_\_

оксидант \_\_\_\_\_ количество \_\_\_\_\_

Время (корни)

---

Время (длина и концы) \_\_\_\_\_

Источник тепла (да\нет) \_\_\_\_\_

Задание 1. Ответьте на вопрос по теме: для чего нужна диагностическая карта клиента? Что такое УГТ волос?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Выводы по Главе 2.

В результате констатирующего эксперимента, который проводился на базе исследования в группе парикмахеров второго курса мы приходим к выводу о необходимости совершенствования общепрофессиональных компетенций обучающихся по данному направлению. В этих целях нами было разработано и внедрено в учебный процесс учебное пособие по дисциплине профессионального модуля «Предоставление современных парикмахерских услуг», разделу «Колориметрия и цвет волос», «Альбом для самостоятельной работы».

Во второй части выпускной квалификационной работы дано подробное описание, включая оглавление, пояснительную записку, модули, темы и контрольные задания для обучающихся, разработанного учебного пособия. Данное пособие представляет собой альбом, в котором можно делать зарисовки, записывать термины, выполнять задания по темам. Кроме того, даны цветные иллюстрации к учебному материалу.

## Заключение

Приближаясь к завершению нашей работы над проектом еще раз постараемся охватить все основные ее аспекты и моменты.

Напомним, что развитие профессиональных компетенций является насущной необходимостью современного этапа отечественной педагогической мысли. Переход и совершенствование различных методов и форм обучения, равно как и изменения в самой системе образования соответствуют совершенствованию знаний, умений и навыков обучающихся в учреждениях среднего профессионального образования.

Таким образом, в теоретической главе работы мы постарались конкретизировать задачи исследования и с помощью работ современных авторов, ученых и педагогов, углубиться в историю вопроса профессиональных компетенций.

Параграф 1.1 теоретической главы определяет подходы отечественных и зарубежных авторов к понятиям «компетенции», «компетентность» и «профессиональные компетенции».

В результате мы пришли к выводу о том, что содержание этих понятий достаточно отвечает сегодняшним реалиям, однако имеет и свои особенности. Содержание понятий расширяется за счет развития технологий и появления новых отраслей профессиональной деятельности человека. Появляются новые, актуальные компетенции.

Обучающиеся по специальности «парикмахерское искусство» должны быть компетентны в области выполнения технологических процессов в сфере парикмахерского искусства в должности мастера- парикмахера.

В современных условиях в образовательном заведении среднего образовательного уровня обращают особое внимание на следующие аспекты своей деятельности:

- Использование метода проектирования образа.
- Всецелой связи с практической деятельностью. Поскольку и родители, и студенты должны иметь четкое представление о перспективах своего трудоустройства, карьеры и дальнейшей профессиональной реализации.

В параграфе 1.2 был представлен обзор всех профессиональных компетенций мастеров парикмахерского искусства согласно ФГОС. В Челябинском государственном колледже индустрии питания и торговли, который является базой настоящего исследования ведется подготовка по двум специальностям интересующего нас направления:

43.02.13 ТЕХНОЛОГИЯ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА;

43.02.17 ТЕХНОЛОГИИ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Далее в соответствии с содержанием работы были раскрыты возможности развития профессиональных компетенций обучающихся в процессе проектирования современного образа используя практику на базе ГБПОУ «ЧГКИПиТ».

.На заключительном этапе нами также представлен план-конспект урока теоретического обучения с применением авторской разработки «Учебное пособие «Колориметрия и цвет волос»» по теме «Цветовой круг И. Иттена и его составляющие. Первичные цвета: желтый, красный, синий».

Данный план-конспект составлен на основе урока по внедрению авторской разработки в образовательный процесс.

Целью данного занятия является знакомство с теорией цвета в рамках профессионального модуля «Предоставление современных парикмахерских услуг».

В плане-конспекте дано подробное описание учебных, развивающих и воспитательных задач урока, описание понятий цвета, хроматическая шкала, колористики, а также научных концепций Ньютона относительно цвета и теория цвета И.Иттена, а также описание круга И.Иттена и его применение в колориметрии.

В процессе работы на уроке обучающиеся смогли также овладеть следующими профессиональными компетенциями:

ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей, поскольку знания по теории цвета, полученные на уроке, способствуют совершенствованию навыков парикмахера по подбору цвета волос клиента.

ПК 1.2. Выполнять окрашивание волос с использованием современных технологий.

Подробный план-конспект урока по внедрению авторской разработки представлен нами в приложении к данной работе.

Остается выразить глубокую благодарность всем, кто помогал в осуществлении данного проекта, а также научному руководителю Павловой Ларисе Николаевне за всестороннее внимание и советы.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Боцманова Н.В. Развитие профессиональной компетентности в системе среднего профессионального образования / Н.В. Боцманова. // Теория и практика образования в современном мире: материалы VI Международной научной конференции (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014г.) – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/> (дата обращения : 05.03.2024).
2. Большой словарь иностранных слов. 7-е изд., испр.и доп. / Сост. А.Ю.Москвин- ЗАО Центрполиграф, 2008.- 685с.
3. Гайнеев, Э.Р. Возможности индивидуализации обучения в кон курсах профессионального мастерства. // Профессиональное образование и рынок труда. №2. С 46-48.
4. Гайнеев, Э.Р. Дуальное творческо - педагогическое взаимодействие как инновационное направление в подготовке современного рабочего // Понятийный аппарат педагогики и образования: коллективная монография. Вып.9.Екатеринбург: б/и. 484с. С 289-297
5. Журналы для парикмахеров «Долорес», HAIRS NOF, «Стильные прически», ART COIFFURE & STYLE.
6. Иванченко Л.С. Методика обучения учащихся основам парикмахерского искусства в системе технологической подготовки. // Студенческий электронный журнал СТРИЖ 2020 №2 с.40-43.
7. Кужелева А.В. «Волонтерство - как форма гражданской активности и способ профессионального развития студенческой молодежи» / А.В. Кужелева – Текст: электронный //Педагогическое образование - 2023 – Т4 №12 – с.144-150

8. Манушкина М., Остыловская О.А., Шестаков В.Н. Профессиональные компетенции: структура, состав, особенности формирования.
9. Миллер В. Библия парикмахера-колориста: главная книга по созданию идеального цвета волос / В. Миллер. –М: Эксмо, 2022. – 208с.: ил. – ISBN 978 – 5 – 04 -112596 -7
10. Осколкова Ю.В., «Формирование эстетической культуры у будущих специалистов сервиса»: статья в сборнике / Ю.В. Осколкова, Е.В. Осколков// Сборник: Инновации в профессиональном и профессионально – педагогическом образовании. Материалы 26 Международной научно-практической конференции. /ред. В.А. Федорова, Екатеринбург, 2024 с.70 -72.
11. Петрова А.М., Петрова С.А (2016) Организационные аспекты обучения персонала на рабочем месте в современных условиях развития рынка труда. // Металлург №11. С 6-8.
12. Петрова, А.М. Петрова, С.А. Информационно-аналитические аспекты развития системы профессионального образования //Методология профессионального образования: сборник материалов международной научно-практической конференции / под редакцией Т.Ю.Ломакиной .М.:ФГБНУ « Институт стратегии развития образования РАО» С.399-403.
13. Сан Пин 2.1.2.1199-03. Парикмахерские. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию.
14. Серкова Е.И. Формирование профессиональных компетенций студентов техникума в практической деятельности при изучении специального рисунка / Е.И. Серкова, С.Е. Саланкова, М.В. Глушаков. В сборнике: Проблемы и перспективы подготовки специалиста к профессиональной деятельности в современных условиях. Материалы международной научно – практической конференции. – Брянск,2020 –с.33-40.
15. Современные формы наставничества. / Инновационное развитие профессионального образования 2021 №1 (29) с.147-171
16. Спенсер Сайн М., Спенсер- мл. Лайл М. Компетенции на работе. Пер. с англ. М: НИРО, 2005 – 384 с.

- 17.Словарь русского языка. В 4 т. Т2 – М / ред. – Москва: 4-е издание, стереотипное, издательство «Русский язык» ,1999.
- 18.Тихонович А.В. «Использование онлайн сервисов моделирования образа в развитии профессиональных компетенций будущих художников-модельеров»  
«Информационные технологии и цифровое образование: приоритетные направления развития и практика реализации». Сборник статей III Международной практической конференции АНПОО «Многопрофильная Академия» - Омск: 2021, с.75-79
- 19.Электронные ресурсы: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
- 20.Электронные ресурсы: [gazeta – p.ru/t\\_video/](https://p.ru/t_video/)
- 21.Электронные ресурсы: [parikmaher.net.ru](https://parikmaher.net.ru)
- 22.Электронные ресурсы: [www.galser – parikmacher.ru/](https://www.galser-parikmacher.ru/)
- 23.Электронные ресурсы: [Hair.su/](https://Hair.su/)
- 24.Электронные ресурсы: [www.kosmo – style.com/](https://www.kosmo-style.com/)
- 25.Экология окрашивания волос. Матицкая Д.Ю., Писарева Е.Д.В сборнике: ДЕКАДА ЭКОЛОГИИ. материалы XI Международного конкурса. 2017. С. 200-204.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИЙ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЕЙ СЛУЖАЩИХ,  
РЕКОМЕНДУЕМЫХ К ОСВОЕНИЮ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.13 ТЕХНОЛОГИЯ ПАРИКМАХЕРСКОГО  
ИСКУССТВА

Код по Перечню профессий рабочих, служащих	Наименование профессий рабочих, должностей служащих
1	2
16437	Парикмахер

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

План-конспект урока теоретического обучения с применением авторской разработки «Учебное пособие «Колориметрия и цвет волос»» на тему: «Основы теории цвета для колориста-парикмахера».

**Преподаватель** Горлова Светлана Алексеевна

**Группа:** ТПИ -241 (Технология парикмахерского искусства)

**Урок №1** по дисциплине профессионального модуля №2 «Колористика», раздела «Колориметрия и цвет волос», тема № 1 «Основы теории цвета для колориста-парикмахера».

**Тема урока №1:** Цветовой круг И.Иттена и его составляющие. Первичные цвета: желтый, красный, синий.

**Цель занятия:** Знакомство с теорией цвета в рамках профессионального модуля «Предоставление современных парикмахерских услуг».

### **Дидактические задачи:**

**Учебные:** научить основам теории цвета, применять положения теории цвета, используя цветовой круг И.Иттена, дать понятие основных характеристик цвета.

**Развивающие задачи:** формирование личностных, регулятивных, коммуникативных, познавательных навыков в процессе изучения колористики и колориметрии.

**Воспитательные:** воспитание познавательного интереса, уважения к мировым научным достижениям, воспитание эстетической культуры.

**Вид занятия:** теоретическое обучение (лекция) с элементами практики.

**Методы и приемы обучения:**

1. Беседа.
2. Индивидуальная работа, консультации.
3. Вынесение итогов.

## Ход учебного занятия

ЭТАП	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ	МЕТОДЫ И СРЕДСТВА
1.Организационный момент. Тема, цель и план урока. 5мин.	Приветствует обучающихся. Проверка присутствующих по списку. Сообщает тему, разъясняет план, которые представлены на доске.	Приветствуют преподавателя, готовятся к занятию. Внимательно слушают тему, цель и план урока. Работа в рабочих тетрадях.	Беседа. Работа с журналом.

2.Вводный инструктаж. Мотивация к деятельности. 10мин.	Мотивирует учащихся на изучение темы. Начинает урок со слов поэта Николая Заболотского: Два мира есть у человека: Один, который нас творил, Другой, который мы от века Творим по мере наших сил. Рассказ о межпредметных связях, профессиональных	Внимательно слушают педагога, записывают тему занятия. Записывают план и знакомятся с фрагментом авторского учебного пособия «Альбом начинающего парикмахера» из темы модуля «Колористика». Отвечают на вопросы:	Иллюстративный материал, кисти, гуашь, баночки с водой, тряпочка, рабочие альбомы, рабочие тетради, фиксирование информации из
--	---	--	--

	<p>компетенциях, которые предстоит освоить студентам в ходе урока. Профессия парикмахер предусматривает овладение знаниями, умениями и навыками в области создания прически, а значит имиджа клиента. ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Можно ли стать профессионалом своего дела без овладением знаний о цвете как таковом?</li> <li>2. Записывают в тетради : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Название компетенции,</li> <li>• Определение понятия «цвет», «колористика»</li> </ul> </li> </ol>	<p>фрагмента авторского учебного пособия.</p>
<p>3. Текущий инструктаж. Учебно-познавательная деятельность обучающихся. 15 мин.</p>	<p>Сообщает обучающимся основные понятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое цвет?</li> <li>2. Колористика и колориметрия как два важнейших инструмента, благодаря которым специалист может просчитать результат своей работы при окрашивании волос.</li> <li>3. Первичные цвета: красный, желтый, синий, их расположение в</li> </ol>	<p>В рабочей тетради зарисовывают первичные цвета цветового круга: красный, желтый, синий Задание: определить, какие цвета получаются при смешивании первичных цветов Разбиваются на подгруппы или попарно рассматривают варианты полученных цветов.</p>	<p>Иллюстративный материал (карточки, журналы, альбомы с иллюстрациями), рабочие альбомы, кисти, краски, баночки для воды, цветные карандаши</p>

	<p>цветовом круге.</p> <p>Показ изображения цветового круга И.Иттена на альбомном листе.</p> <p>Задание: на цветовом круге найти первичные цвета и их составляющие. Найти вторичные цвета.</p>		
<p>4 этап</p> <p>Учебно-познавательная деятельность обучающихся.</p> <p>5мин</p>	<p>Сообщение материала темы плана:</p> <p>Правила колористики.</p>	<p>Рассматривают иллюстративный материал по теме. Записывают в тетрадь новые термины: Хроматические цвета.</p>	<p>Карточки заданий. Рабочие альбомы. Краски, карандаши цветные. Учебники.</p>
<p>5.Оценка</p> <p>Результатов деятельности.</p> <p>Подведение итогов.</p> <p>Выдача домашнего задания.</p> <p>5мин.</p>	<p>Предлагает студентам завершать работу и сдавать на проверку. Представляет уровень сформированности умения работать. Анализирует совместную работу с обучающимися, выставляет оценки в журнал.</p> <p>Благодарит за работу на уроке.</p>	<p>Воспринимают итоговую информацию. Вслух делятся мнениями. Обсуждают варианты, сравнивают работы. Приводят в порядок рабочие места. Записывают домашнее задание:</p>	<p>Анализ урока</p> <p>проверка работ обучающихся.</p> <p>Выставление оценок в журнал.</p>

*В процессе работы обучающиеся смогли овладеть следующими общими компетенциями:*

ОК 03. Обучающиеся учились планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, поскольку урок способствовал развитию профессионального интереса.

ОК 04. Обучающиеся овладели навыками работы в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами, поскольку участвовали в общей беседе и отвечали на вопросы учителя.

ОК 05. Обучающиеся осуществляли устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 10. Обучающиеся научились пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках, поскольку профессиональная информация представлена в основном на английском в том числе (таблицы уровня глубины тона волос).

*В процессе работы обучающиеся смогли также овладеть следующими профессиональными компетенциями.*

ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей, поскольку знания по теории цвета, полученные на уроке, способствуют совершенствованию навыков парикмахера по подбору цвета волос клиента.

## **I ВСТУПЛЕНИЕ (10мин)**

Сообщение темы, цели и плана урока. Транслирование связи с предшествующим материалом, характеризуется теоретическая и практическая значимость темы.

Приветствие. Отметить отсутствующих по списку.

Запись темы урока с доски : «Основы теории цвета для колориста-парикмахера. Цветовой круг И.Иттена и его составляющие. Первичные цвета: желтый, красный, синий».(5 мин)

Профессия парикмахер предусматривает овладение знаниями, умениями и навыками в области создания прически, а значит имиджа клиента. Сегодня на уроке мы будем стремиться к овладению профессиональной компетенцией ПК 3.1.по ФГОС, а именно: Учиться создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.

Почему это так важно в нашей профессии?

Ответьте, пожалуйста, на этот вопрос: Можно ли стать профессионалом своего дела без овладения знаниями о цвете как таковом? Почему?

## II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ (25мин)

Запись в тетради по дисциплине определение понятий :

### 1. «Что же такое Цвет»?

*Цвет* – это зрительное, субъективное восприятие человеком видимого света и различий в его спектральном составе, ощущаемые глазом.

Свет действует на фоточувствительные рецепторы сетчатки глаза, и те, в свою очередь, вырабатывают сигнал, который передается в наш мозг.

Распознавание цвета человеком зависит от освещения объекта, а также от отражающего света, глаз и работы мозга. Иначе говоря, цвет – это интерпретация окружающей действительности в нашем мозге, которая возникает в результате обработки сигналов, поступающих в процессе возбуждения и торможения светочувствительных клеток. Эти клетки (рецепторы глазной сетчатки человека) называются «колбочками».

Колбочки отвечают за восприятие цвета, палочки – за сумеречное зрение.

(рис. 14).

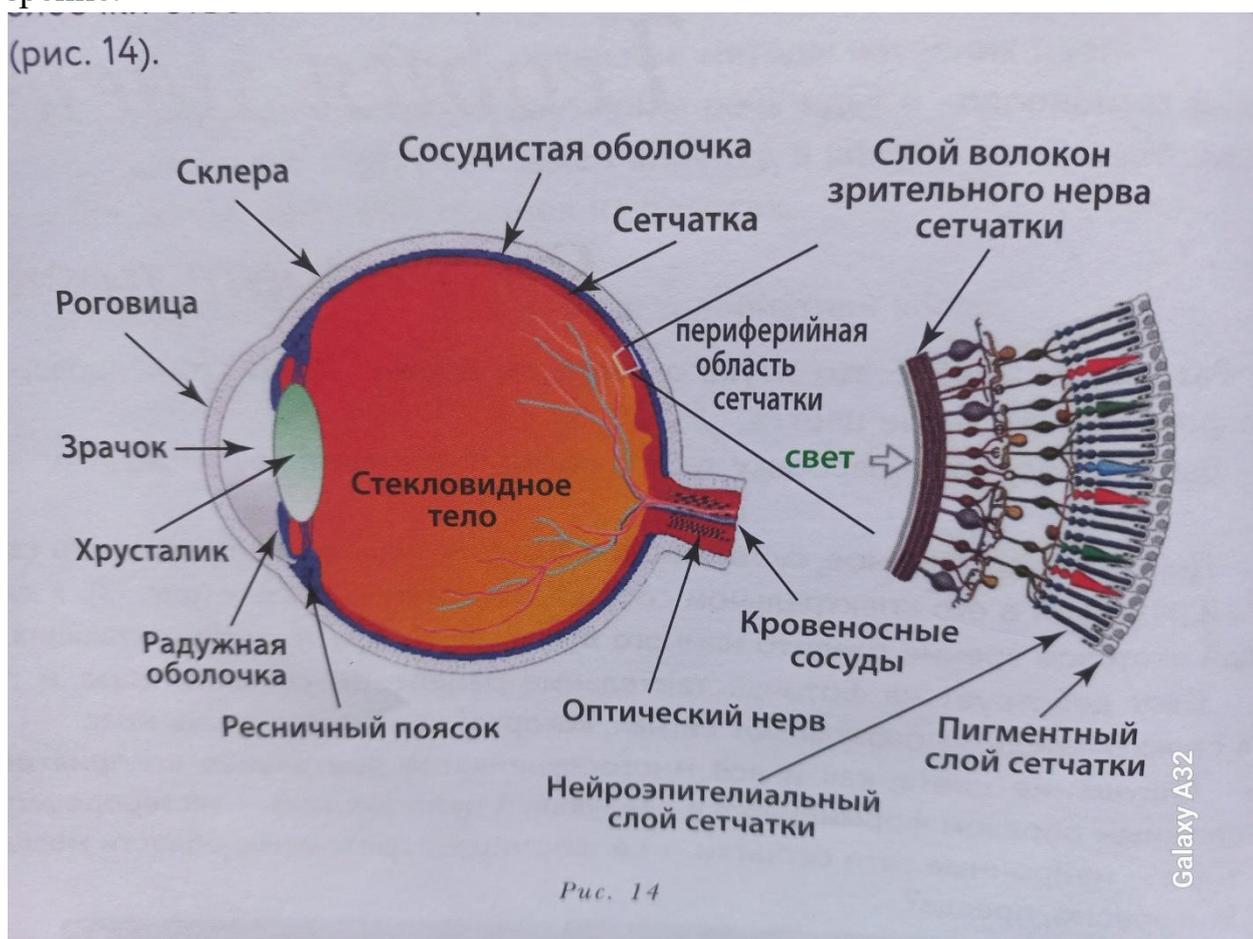


Рис. 14

Человеческий глаз реагирует, прежде всего, на три цвета: красный, зеленый и синий. Если в сетчатке ослаблено или исчезает восприятие одного из основных цветов, то человек некорректно видит какой-то цвет. Встречаются люди, которые не могут отличить красный от зеленого. Это дальтонизм. Человек с нормальным зрением различает до тысячи цветов и оттенков.

Восприятие цвета изменяется в зависимости от внешних условий. Один и тот же цвет воспринимается по-разному при дневном свете и при свете свечи, например. Но зрение адаптируется к источнику света, что позволяет в обоих случаях идентифицировать цвет как один и тот же.

Резюмируем сказанное.

*Цвет* – это наше ощущение. Оно меняется и зависит от освещения и настроения.

Теперь поговорим о том, как можно применить знания по теории цвета в практике парикмахера.

Благодаря знаниям колористики и колориметрии вы сможете просчитывать результат своей работы наперед и быть уверенными в

итоговом результате окрашивания волос. Но для этого необходимо усердно постигать данные науки и в дальнейшем.

2. Запись определения понятия «колористика». Это наука о цвете, включающая в себя знания о природе цвета. Она рассказывает о дополнительных цветах, о характеристике цвета, цветовых контрастах, смешении цветов, цветовой гармонии. Этот предмет можно назвать «Цветоведение». *Колориметрия* – это физико-химические методы изучения цвета. Мы начнем с изучения колористики волос.

Колористика начинается с трех цветов:

- Желтого
- Красного
- Синего.

Для удобства их соединили в одно целое, круг.

*Первичных цвета всего три, их нельзя получить из других цветов. Они основные, базовые.*

Запись основных понятий, положений.

Если смешать первичные цвета, то получим вторичные.

Зарисуйте в тетрадах в виде треугольников сочетания цветов:

желтый + красный = оранжевый

красный + синий = фиолетовый

синий + желтый = зеленый

Мы с вами получили, таким образом *вторичные цвета*.

Использовать фрагмент авторского учебного пособия «Альбом начинающего парикмахера». Получение вторичных цветов(стр17).Получение третичных цветов (стр.17) .

Визуально это лучше воспринимается в круге. Авторское учебное пособие (стр16).

Таким образом, мы получили уже шесть цветов. Три первичных: желтый, красный, синий. Три вторичных: оранжевый, фиолетовый, зеленый. Теперь дополним круг оттенками, то есть *третичными* цветами. Их мы получаем путем смешивания вторичного и первичного цвета.

Например,

красный + фиолетовый = красно-фиолетовый

фиолетовый + синий = сине-фиолетовый

синий + зеленый = сине-зеленый

зеленый + желтый = желто – зеленый

желтый + оранжевый = желто – оранжевый

оранжевый + красный = красно – оранжевый.

В рабочей тетради запишите новое понятие «хроматические цвета».

Иоганнес Иттен (11 ноября 1888 — 25 марта 1967) — швейцарский художник, теоретик нового искусства и педагог.

Получил всемирную известность благодаря созданному им учебному пропедевтическому курсу Баухауса (Vorlehre), который лёг в основу преподавания во многих современных дизайнерских школах.

Свои теоретические и педагогические взгляды Иттен изложил в знаменитых книгах о цвете и форме, изданных на многих языках.

Посмотрите на круг Йоханнеса Иттена( рисунок 1) Он состоит из 12 цветов. В центре круга три первичных цвета, по краям вторичные цвета острием треугольника указывают на третичные цвета.



Рисунок 1

Для нас эта колористическая система сопряжена с рядом правил, которые нужно и важно учитывать для работы. Вот они:

1. При смешивании всех базовых цветов мы получаем коричневый (синий + красный + желтый).
2. Цвета, находящиеся друг напротив друга считаются комплиментарными: они нейтрализуют друг друга, также образуя коричневый цвет разной глубины тона:

Желтый + фиолетовый = 9-8 УГТ коричневый.

Синий + оранжевый = 7-6 УГТ коричневый.

Красный + зеленый = 5-4 УГТ коричневый

Светло - коричневый мы называем «БЕЖЕВЫМ».

3. Круг делится пополам от красного до зеленого, разделяя на условно теплые и холодные (рисунок 2).
4. Цвета от желтого до красного по часовой стрелке насыщаются и имеют яркий и сочный оттенок, а от фиолетового до желтого поглощаются и уходят в более глубокие цвета ( шкала УГТ).

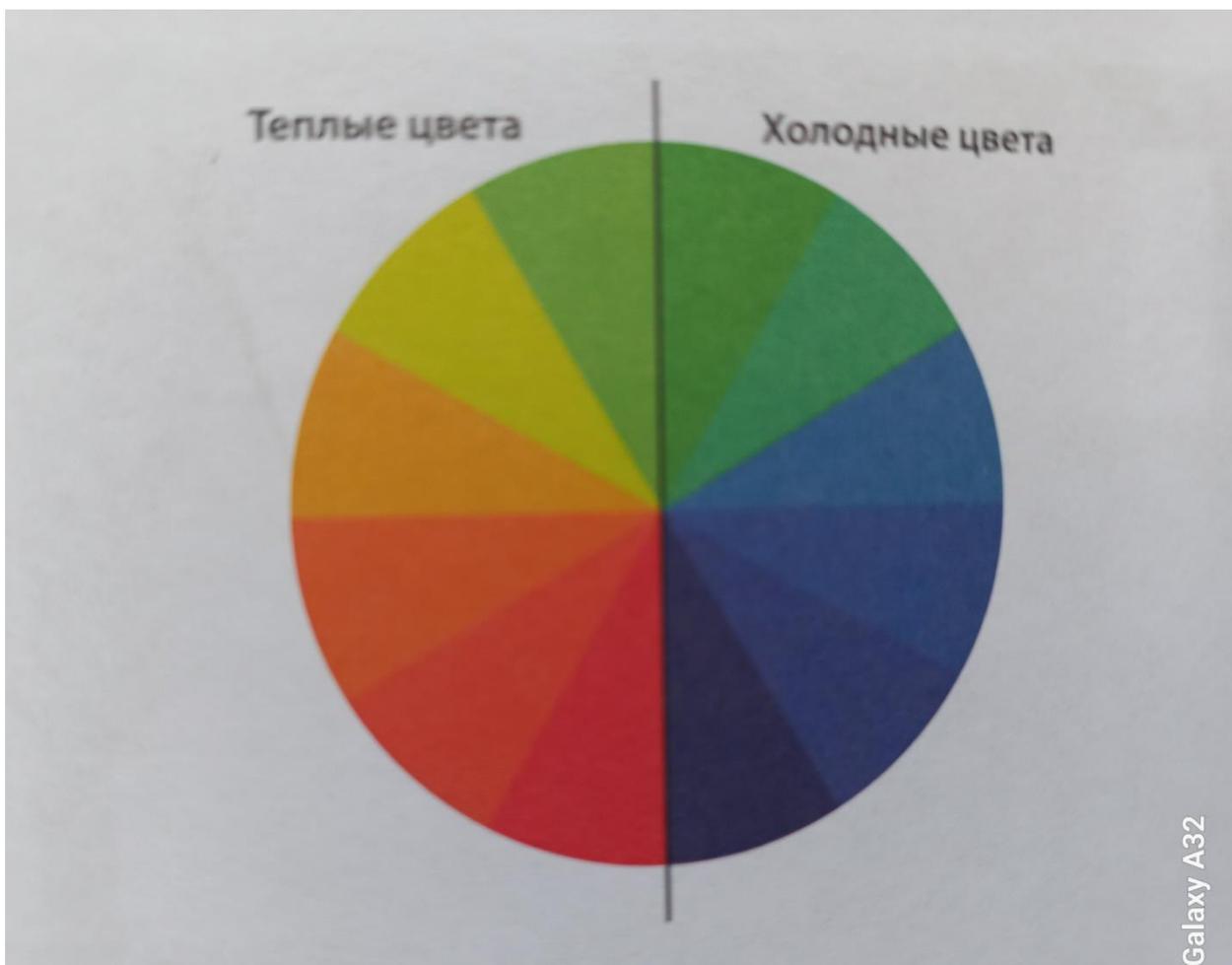


Рисунок 2

### III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ.

Работа с фрагментом учебного пособия, ответы на вопросы для закрепления знаний.

Прошу задавать вопросы по изученной теме , если они имеются.

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы дома.

1. С помощью красок отразить в тетради получение вторичных цветов и оттенков (третичных цветов).
  2. Выучить правила, изученные на уроке.
  3. Зарисовать шкалу УГТ.
- Благодарю за внимание!

