



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ  
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И МОРЯ

**Свойства и функции современной интернет фразеологии в аспекте  
изучения фразеологизмов в школе**


**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**  
код, направление

**Направленность программы бакалавриата**

**«Русский язык. Литература»**

**Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:  
85,37 % авторского текста  
Работа рекоменд к защите  
рекомендована/не рекомендована  
«18» 03 2023 г.  
завкафедрой русского языка и МОРЯ

  
Глухих Н.В.

Выполнил:  
Студент группы ЗФ-615-075-6-1  
Алимтаева Луиза Ринатовна  
Научный руководитель:  
профессор кафедры РЯ и МОРЯ, доктор  
филологических наук  
Миронова Александра Анатольевна

Челябинск

2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ- ИНТЕРНЕТ-ФРАЗЕОЛОГИЗМА «ИНТЕРНЕТ-МЕМА»	5
1.1 Содержание понятия «фразеологизм» и чем он отличается от «интернет- фразеологизма»	5
1.2 История возникновения «Мема» или «Интернет-фразеологизма»	9
1.3 Разновидности интернет-фразеологизмов	11
Выводы по первой главе	15
ГЛАВА 2. ИНТЕРНЕТ- ФРАЗЕОЛОГИЗМ КАК ФЕНОМЕН ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ. ПРИЧИНЫ ПОПУЛЯРНОСТИ	17
2.1 Игровая окрашенность	17
2.2 Возможность достижения комического эффекта	20
Выводы по второй главе	24
ГЛАВА 3. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЕМОВ В РЕЧИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ	26
3.1 Количественные характеристики использования мемов в речи школьников	26
3.2 Тематические характеристики популярных интернет-фразеологизмов	28
3.3 Диагностика исходного уровня владения устойчивыми выражениями Интернет-лексики детей среднего школьного возраста	31
3.4 Формирование грамотного использования устойчивых выражений Интернет-лексики среди детей среднего школьного возраста	35
3.5 Применение интернет- фразеологизмов на уроках русского языка	39
Выводы по третьей главе	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	51

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие интернета привело к серьезным изменениям во многих сферах: общественных отношениях, политике, бизнесе, межличностной коммуникации, экономике и языке. Благодаря интернету лексический состав языка изменяется настолько быстро, что новую лексику невозможно фиксировать в словарях без опоздания. Трансформациям подвергаются не только отдельные слова, но также отчасти морфология и синтаксис, особенно последний. Характерным феноменом, связанным с развитием языка в сети, является интернет-мем – информационная единица, резко и внезапно получающая массовое распространение, склонная к быстрой трансформации. В языковом плане мем может быть словом, фразой, предложением, длинным текстом или даже комплексом, состоящим из языкового компонента (текста) и визуального (изображение). Как утверждает Е. А. Выналек: «Мемы слишком спонтанны, динамичны и вариативны.»

Актуальность и выбор темы исследования определены следующими факторами:

1. В настоящее время все больше людей отдают предпочтение виртуальному общению, поэтому актуально исследовать мемы как новый вид общения в сети интернет. Мемы стали заменой невербальных средств общения, жестов, мимики, то есть выразителями эмоций.

2. Мемы сегодня – важная часть культуры, которая обрабатывает то, что существует за его пределами. С помощью мемов можно отслеживать, как развивается речь. Кроме того, выявить уровень знания орфографии у школьников.

3. Современные подростки ежедневно используют мемы как новый вид общения.

4. Устно-письменная речь интернета наполнена мемами и влияет на язык подростков.

Объект исследования: интернет-лексика.

Предмет исследования: функционирование интернет-лексики в современной подростковой интернет-коммуникации.

Задачи:

1. Провести обзор научной литературы о явлении интернет-мема.
2. Дать определение интернет-мему.
3. Рассмотреть разновидности интернет-лексики.
4. Определить влияние интернет-мема на подростковую аудиторию .

Объект исследования: интернет- коммуникация.

Предмет исследования: популярность интернет – фразеологизмов в современной подростковой интернет-коммуникации.

Методы исследования:

- изучение и анализ литературы;
- сбор информации;
- опрос – анкетирование;
- наблюдение;
- исследование;
- лингвистические методы.

Материалом исследования стали интернет-публикации за 2019-2022 года.

Практическая значимость: материалы дипломной работы могут быть использованы на уроках русского языка и литературы.

## **ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ- ИНТЕРНЕТ-ФРАЗЕОЛОГИЗМА «ИНТЕРНЕТ-МЕМА»**

### 1.1 Содержание понятия «фразеологизм» и чем он отличается от «интернет- фразеологизма»

Фразеологизм— это самостоятельная номинативная единица языка, представляющая собой устойчивое сочетание слов, которое выражает целостное фразеологическое значение и по функции соотносима с отдельными словами; как слова, фразеологизмы служат наименованиями предметов, явлений, признаков, действий и сочетаний, например: черный день –горе; сбить с толку –запутать; не из робкого десятка –смелый и т.д. В отечественной лингвистике на сегодняшний день нет единого мнения в определении понятия «фразеологизм».

О. С. Ахманова, в свою очередь, дает следующее определение фразеологизма: «Фразеологическая единица, фразеологизм, фразеологический оборот – словосочетание, в котором семантическая монолитность (цельность номинации) довлеет над структурной раздельностью составляющих его элементов (выделение признаков предмета подчинено его целостному обозначению), вследствие чего оно функционирует в составе предложения как эквивалент отдельного слова» [1].

В монографии «Фразеология современного русского языка» Н.М. Шанский рассматривает различные взгляды отечественных лингвистов на фразеологизм. Так, Б.А. Ларин, А.М. Бабкин, Р.Н. Попов, М.И. Сидоренко выделяли следующий признак фразеологического оборота – метафоричность. Но Н.М. Шанский подчеркивает, что это свойство не является всеобщим и характерно лишь для отдельных типов фразеологизмов [20].

Лингвист В.В. Виноградов считал «существенным признаком фразеологического оборота его эквивалентность слову и – соответственно – синонимичность слову» [4].

По М. И. Фоминой, «Фразеологизм – основная единица современной фразеологической системы, единица сложная, многоаспектная, трудновыделяемая из общего числа слов, а тем более словосочетаний, и поэтому трудноопределяемая». Многоаспектность, трудновыделяемость и сложность в определении – вот основные черты фразеологической единицы, на которые нам указывает М. И. Фомина [17].

Виноградов В.В. выделил три основных типа фразеологических, которые были названы «фразеологические сращения», «фразеологические сочетания» [4].

Фразеологические сращения – это семантически неделимый оборот, значение которого совершенно не выводимо из суммы значений составляющий его компонентов, их семантическая самостоятельность утрачена. Например: точить лясы, бить баклуши и т.д.

Фразеологические сочетания – В.В. Виноградов назвал словосочетания, "образуемые реализацией несвободных значений слов". Он отметил, что большая часть значений слов ограничена в своих связях внутрисемантическими отношениями самой языковой системы. Эти лексические значения могут проявляться лишь в связи со строго определенным кругом понятий и их словесных обозначений. Например, можно сказать «страх берет», «тоска берет», но нельзя сказать: «радость берет», «наслаждение берет» и тому подобное [4].

Н.М. Шанский выделил четвертый тип фразеологических единиц, назвал их «фразеологическими выражениями» [20].

Фразеологические выражения «устойчивы в своем составе и употребляют фразеологические обороты, которые являются не только семантически членимыми, но и состоит целиком из слов со свободными

значениями». Например, «трудовые успехи», «хрен редьки не слаще» «высшее учебное заведение», и т.д.

Н.М. Шанский отметил различие фразеологизмов с точки зрения их лексического состава, а также подробно охарактеризовал фразеологические обороты с точки зрения их структуры, их происхождения, их экспрессивно-стилистических свойств [20].

Кроме описанной выше общей квалификации фразеологизмов, в современной лингвистической науке принято классифицировать устойчивые сочетания с точки зрения их стилистической окраски.

Так, являясь частью словарного состава, фразеологические обороты образуют несколько стилистических пластов.

С точки зрения стилистической (то есть в зависимости от их преимущественного употребления в той или иной сфере деятельности людей) выделяются межстилевые, книжные, разговорные и просторечные фразеологизмы.

Межстилевые фразеологические обороты употребляется во всех стилях современного русского литературного языка и не имеют какой-либо стилистической окраски (сниженной или возвышенной). К межстилевым относятся, например, чувства притупились, подобно тому как, к лицу, ни капли (ни капельки), во всяком случае, время от времени и тому подобное. Межстилевые обороты составляют меньшую часть фразеологии, так как большинство фразеологизмов образуются и функционируют или в разговорном стиле или в книжном. Выполняя чисто номинативную функцию, они не выражают отношения говорящего к обозначению предметов и их признакам и лишены обобщенно – метафорического значения.

Книжные фразеологические обороты используются в стиле художественной литературы в публицистике, научных и официально-деловых стилях, например: «валаамова ослицы», «калиф на

час», «книга за семью печатями» и т.д. Официально деловые и терминологические фразеологизмы обычно нейтральны с точки зрения эмоциональной, но в художественной литературе и публицистике употребляется много книжных фразеологических оборотов, обладающих разной эмоциональной окраской. Значительная часть книжных фразеологизмов характеризуется окраской торжественности и риторичности, например: «на поле брани», «святое святых», «ум, честь и совесть нашей эпохи» и т.д. Среди книжных фразеологических оборотов выделяются иронические шуточные, например: «товарищ по несчастью», «плакать в жилетку», «телячий восторг» и т.д.

Разговорные фразеологические обороты – к ним относится большая часть фразеологических сращений, единств и пословиц, которые были образованы в живой народной речи. Эти фразеологические обороты обладают ярко выраженной экспрессивностью, чему способствует их метафоричность, например: играть в бирюльки, с миру нитке, голому рубашка, мутить воду, на краю света и другие. Среди разговорных фразеологических оборотов можно выделить группу тавтологических, устаревших словосочетаний, экспрессивность которой выражена повтором слов, имеющих одинаковый корень, например: тьма тьмушая, дурак дураком, чин чином и другие. Очень яркую эмоционально-экспрессивную окраску содержат фразеологические обороты каламбурного характера, например: без году неделя, без задних ног и т.д.

Просторечные фразеологические словосочетания имеют более сниженный стилистический характер, чем разговорные, например: показать кузькину мать, благим матом, драть козла и другие.

Эта группа фразеологизмов характеризуется ярко выраженной эмоциональностью чаще они имеют отрицательную окраску: неодобрительности, например: мелкая сошка, совать нос, чесать язык; пренебрежительности, например: канцелярская пресса, крапивное семя,



гайка слаба; бранности, например: продувном бестия, олух царя небесного, старая перечница и другие

Писатели, поэты, ораторы, ученые нередко используют фразеологизмы, которые можно не только «украсить» свою речь, сделав ее образной, выразительной и эмоциональной, но и более точной, доступной для восприятия. Как мы видели, во фразеологии заключена мудрость целого народа. Чем богаче словарный запас, тем интереснее, ярче человек выражает свои мысли. Под интернет-фразеологизмами (сетевыми фразеологизмами) мы понимаем устойчивые обороты, обладающие основными категориальными признаками фразеологических единиц (идиоматичность, устойчивость, воспроизводимость), возникшие в Глобальной сети и используемые преимущественно в этой сфере.

На первый взгляд интернет-фразеологизмы не имеют существенных отличий от фразеологизмов традиционных, но при этом обладают определенной спецификой. Во-первых, сетевые фразеологизмы тесно связаны с интернет-мифологией и интернет-фольклором, персонажи которых часто становятся основой для фразеологических оборотов. Именно поэтому интернет-фразеологизмы сближаются с так называемыми интернет-мемами – прецедентными феноменами часто поликодового, креолизованного характера, получившими спонтанное широкое распространение в Сети в определенное время [18].

## 1.2 История возникновения «Мема» или «Интернет-фразеологизма»

Исследованием мема как феномена занимались многие западные ученые с 1970-х годов. Ему посвящена научная дисциплина меметика. В 1976 году английский учёный Ричард Докинз выпустил книгу «Эгоистичный ген», которая ознаменовала зарождение меметики как науки. В меметике происходит перенос концепции дарвиновской теории эволюции на человеческую культуру. В широком понимании это подход,

который изучает идеи как единицы культурной информации. Термин «мем» возникает в работах Докинза как аналогия с «геном» в генетике [8].

Концепция мема развивается в работах другого ученого, Дугласа Рашкоффа, который переносит её на медиaprостранство. Книга Рашкоффа «Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание» (далее – «Медиавирус») развивает идеи Докинза и переносит понятие мема в медиасреду [16].

Если у Докинза «мем» – это некая единица информации, аналогичная «геном» в генетике, то «мем» Рашкоффа – это сложный вирус, имеющий разное происхождение. Медиавирусами он называет те явления и события (медиасобытия), которые косвенно или непосредственно воздействуют на общество. Соответственно, в одноимённой книге Рашкофф описывает примеры того, как различные медиа воздействуют на общество и манипулируют общественным мнением.

Концепция Дугласа Рашкоффа распространяется на период второй половины XX века. Именно тогда, по его мнению, общество перешло в новую эпоху, называемую им «инфосферой». Она даёт благоприятную почву для зарождения и распространения таких явлений, как медиаактивизм, политический пиар, интерактивные СМИ, медиавирусы и т.д.

Вызывая интерес у потребителей медиа и распространяясь, медиавирусы, как утверждает Рашкофф, «способны вызвать серьёзный сдвиг в массовом сознании».

Под интернет-мемом подразумевается любая, но короткая информация (слово или фраза, рисунок, мелодия и т.п.), мгновенно и неожиданно ставшая модной и воспроизводящаяся в интернете, как правило, в новых контекстах или ситуациях. Наиболее важными признаками интернет-мема являются:

- 1) краткость;

- 2) популярность;
- 3) коммуникативная экспансия – расширение пользователей;
- 4) креативный потенциал – возможность изменения, искажения источника, или создания пародий на него;
- 5) многократное повторение ключевых фраз, которое позволяют мему запомниться
- 6) нелепость фразы, то есть абсурдность содержания мема только способствует его распространению [21].

Ксенофонтова И.В. в своей работе «Специфика коммуникации в условиях анонимности: мематика, имиджборды, троллинг» дает следующее определение интренет-мемам: «Инترنت-мем – это явление спонтанного распространения некой информации (заметим, что не всякая информация может стать мемом) по интернету всеми возможными способами» [9].

Здесь же автор обращает внимание на то, что подростки, в комментариях и на форумах бесконечно употребляя тот или иной мем, делают это ради самой деятельности: передают мем ради мема. Ксенофонтова обеспокоена тем, что подобное поведение направлено на полное обезличивание интернет-пользователя, отсутствие авторства и собственного мышления [9].

### 1.3 Разновидности интернет-фразеологизмов

В современном интернет-пространстве существуют различные по форме и типу интернет-мемы каждый из которых несет свое смысловое послание для пользователей сети. Мемы стандартно делятся на визуальные, аудиальные, текстовые и смешанные.

Визуальные – самые массовые. Их можно классифицировать на несколько видов:

1. Эмотиконы – прародители смайлов, эмоджи и реакций.

2. Реакции или Макросы – картинки для передачи ваших эмоций по отношению к увиденному в сети.

3. Имиджборды – форумы, где зародилась традиция делиться картинками, чтобы передать свои чувства.

4. Фейсы – нарисованные лица, характеризующие различные типы людей или различные эмоции.

5. Эдвайсы – квадратные картинки с животными или людьми на цветном фоне и с двумя сопроводительными надписями.

6. Демотиваторы – картинки в рамке с надписью внизу.

7. Аудиальные – песни, слоганы, девизы.

8. Текстовые – любые словесные выражения, неологизмы, стихотворения, слоганы, существующие в текстовом виде.

Примеры неологизмов:

– печалити – любое печальное событие;  
– элегентный – одновременно интеллигентный и элегантный;  
– чертовщина – чертовщина вокруг тебя в стиле Тима Бертона;  
– добростебное – хорошее настроение, при котором охото по-доброму подшутить над всеми;

– простибо – «прости» и «спасибо» одновременно;  
– заспанец – человек, которого ненавидят за то, что он долго спит;

– простыяло – летнее одеяло из простыни;  
– снегопадла – человек, который не любит снег;  
– хвастограммить – выкладывать в социальные сети только признаки «богатой жизни»;

– продегустырить – украсть еду со стола под видом дегустирования блюда.

Смешанные – к ним можно отнести видеомемы, потому что они сочетают в себе визуальные и аудиальные признаки. По некоторым

источникам к смешанным (креолизированным) мемам относятся картинки с текстом, потому что они совмещают в себе и визуальный, и вербальный контент.

Мемы можно классифицировать в зависимости от каналов их распространения, и на этом основании выделяется один из самых массовых и популярных видов – интернет-мемы. Аналогично тому, как распространяется массовая информация, выделяются такие каналы распространения мемов, как телевидение, печатная пресса, радио. Еще одной формой передачи мемов можно назвать т.н. каналы личной коммуникации: межличностное общение и общение одного лица с аудиторией. Данный принцип классификации условен, поскольку одни и те же мемы могут распространяться по разным каналам.

Интернет-мемы можно делить и по такому критерию, как срок жизни: на краткосрочные и долгосрочные. К долгосрочным можно отнести такие мемы, которые живут, т.е. активно распространяются пользователями, намного дольше, чем длилась сама история, ставшая основой для мема.

Краткосрочный мем – тот, который перестает быть актуальным так же спонтанно, как он возник.

В зависимости от обстоятельств распространение мема занимает от нескольких дней до нескольких лет, после чего процесс репликации замедляется или останавливается. Наступает «период пресыщения»: мем вытесняется другими, новыми мемами. Иногда мем остается известным лишь узкой аудитории пользователей интернета.

По стилю можно разделить интернет-мемы на ироничные, демотивирующие или мотивирующие, агитационные и др. По специфике выделяются общие и специализированные (локальные). Носителями последних являются представители различных профессий или субкультур,

например, специалисты IT-индустрии или медики, рокеры или любители электронной музыки.

По источнику возникновения мема можно рассматривать как прообраз феномена конкретное событие, историю, персону, цитату, конкретную фотографию и т.д. Мемы-события – это такие мемы, как заснувший на церемонии открытия Олимпиады в Сочи премьер-министр Дмитрий Медведев. Фальшивые цитаты исторических личностей – мемы с портретами известных исторических личностей, которым приписывают разные высказывания и советы, в зависимости от их имени или прозвища (Рисунок 1).

**ОДОЛЖИ ДЕНЕГ, Я НА  
СЛЕДУЮЩЕЙ НЕДЕЛЕ ОТДАМ**  
(с) Ажедмитрий



Рисунок 1 –Пример фальшивых цитат исторических личностей

Александра Горбачева в своей статье «Все развлечения» унифицирует понятие мема до его самого распространенного типа – вирусной картинки. Среди таких мемов выделяются по структурным типам следующие виды:

1. Двусоставные – двухчастное высказывание, состоящее из завязки и панчлайна. В большинстве случаев это картинка с обрамляющим ее текстом. К такому типу относятся, например, демотиваторы – изображения с подписями, формально направленными «на создание

атмосферы обречённости и бессмысленности человеческих усилий». Или популярные когда-то эдвайсы.

2. Персонажные – мемы, основанные на изображении какого-либо специфического персонажа, где визуальная составляющая выполняет функцию вербальной. Например, мем, изображающий актера Роберта Дауни-младшего, закатывающего глаза, – даже в отрыве от контекста он несет в себе определенный посыл (отношение ретранслятора к предмету речи, выраженное усталостью и обреченностью).

3. Синтаксические – мемы, основанные на повторяющейся структуре текста, в которой по смыслу меняются отдельные элементы. Например, популярный афоризм «Можно бесконечно смотреть на три вещи...» становится мемом, если последнюю часть выражения заменить чем-то другим.

4. Ситуативные – мемы-комиксы, которые, подобно синтаксическим, представлены типовой схемой, в которой меняются отдельные элементы.

5. Компаративные – мемы, основанные на сопоставлении двух или трех изображений (мем «Ты и тот парень») [16].

#### Выводы по первой главе

Интернет-фразеологизмы и есть «Мемы». У них есть общие признаки: они стабильны, воспроизводимы, тесно связаны с интернет-мифологией интернет-фольклором, семантически неделимы, закреплённый порядок слов. Их отличает то, что мемы сопровождаются картинкой. Мемы это современный фольклор. В классическом понимании этого феномена мемами могут быть те же афоризмы и поговорки, а они, как известно, являются жанрами народного творчества. Соответственно, мемы в некоторых случаях тождественны фольклору, а интернет-мемы

можно назвать современным фольклором или сетевым фольклором. В таком случае, мемы, безусловно, относятся к самодеятельному искусству.

Т.Е. Савицкая в статье «Интернет-мемы как феномен массовой культуры» тоже видит черты фольклора в мемах. Она пишет о том, что мем – явление комплексное и характерное для культуры постмодерности. «В нем объединяются элементы постфольклора электронной цивилизации, впавшей в период «вторичной устности»; субкультур сетевого андеграунда; новой «зрелищной культуры» вошедших в массовый оборот отредактированных фотографий, фотомонтажей и видеороликов» [14].

В то же время, по Савицкой, мемы обладают персонализированным характером контента. Автор приводит в пример такие мемы, как свидетель из Фрязино (групповая фотография напротив Фрязинского ЗАГСа, где изображен пожилой мужчина, резко отличающийся от окружающих хмурым видом и спортивной одеждой), а также видео Harlem Shake (на нем группа подростков танцует необычный танец под американскую песню Harlem Shake). Мемы могут носить индивидуализированный, абсурдистский характер оговорок и описок, различных омофонов и т.д. По мнению Савицкой, такой персонализированный и «социально заостренный» комизм мема естественно связывает его с традицией «салонного острословия» и даже обычным анекдотом [14].

На это обращает внимание и А. Ашкеров. Он говорит, что в меме есть что-то от народного анекдота из-за его способности к тиражированию. «Мем – это как бы кульминация анекдота, это наиболее живая его часть, это его пружина, которая приводит его в действие» [2].



## **ГЛАВА 2. ИНТЕРНЕТ- ФРАЗЕОЛОГИЗМ КАК ФЕНОМЕН ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ. ПРИЧИНЫ ПОПУЛЯРНОСТИ**

### **2.1 Игровая окрашенность**

Языковая игра (лингвокреатив) – это любое намеренное отклонение от нормы, но всегда узнаваемое носителями языка. Практическое воплощение языковой игры в интернет-мемах разнообразно. Вишнякова А.В. рассматривает следующие: окказиональные образования, разрушение речевых клише, игра на омо-явлениях, игровая этимология. Создание окказиональных слов – это индивидуальное словотворчество. Например: «простибо» (прости и спасибо) [6].

Создание окказиональных слов – это индивидуальное словотворчество. Окказионализм есть результат образования слова по малопродуктивной или непродуктивной модели. Те. слова, которые созданы по основным, продуктивным словообразовательным моделям русского языка, являются потенциальными. Самыми продуктивными способами образования окказионализмов оказались контаминация (два слова сливаются в одно) и субституция (образование по аналогии с словом). (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Пример создания окказиональных слов

Окказионализмы объединены общей темой «временные промежутки». Первый компонент слова задает основной признак погоды в определенном месяце, второй – сравнительный. У всех окказионализмов есть общая часть или буква, за счёт которой происходит наложение одного слова на другое. Подобные примеры можно найти в русской литературе, например, у Н. И. Гоголя в «Записках сумасшедшего». Следующие окказионализмы созданы способом субституция (Рисунок 3). Их можно объединить в общую тему «Лекарственные препараты». Все слова этой группы образованы по аналогии с различными медикаментами, названия которых заканчивается на –ан и –ин. У этих слов есть элемент слияния (слова превращаются в одно целое, без пробелов). Все "препараты" созданы для узнаваемых всеми действий.



Рисунок 3 – Пример окказиональных слов, которые созданы способом субституции

Следующим видом лингвокреатива в интернет-мемах является «разрушение речевых клише». Под «речевыми клише» подразумевают и фразеологизмы, и частотные сочетания, словесные штампы, в широком смысле – лозунги, популярные цитаты, афоризмы, пословицы, поговорки и мн. др. Очень часто речевые клише подвергаются изменениям, которые именуются учёными как «разрушение». При разрушении в клише заменяются/обновляются какие-либо компоненты формы или содержания. В зависимости от того, где происходит разрушение (фразеологизм, пословица, поговорка, цитата и др.), существуют частные наименования подобных явлений. В последнее время в лингвистической науке они именуются с префиксом анти- (антипословицы, антипоговорки) др.

Одним из видов семантизации в условиях языковой игры является игровая этимология (рисунок 4). Это приписывание слову значения,

которое сознательно нацелено на другое истолкование известного слова (псевдозначение) ради забавы. Во всех случаях игровой этимологии присутствует элемент абсурда.



Рисунок 4 –Игровая этимология

Каламбурными возможностями также обладают мемы, построенные с помощью явлений омонимии (в интернет-мемах – это омографы). Шутка состоит в графико-пространственном оформлении текста. Посередине большими буквами специально представлено слово-омограф, далее следует либо большой пробел между омографом и текстом, либо сразу представлен текст теста, но уже с меньшим по размеру шрифтом. Человек, который прочтёт слово привычным ему ударением, должен отнести себя к предложенным вариантам ответа в «тесте». (Рисунок 5).

---

# ОТРУБИ

ЭТО БЫЛ ОЧЕНЬ БЫСТРЫЙ ТЕСТ:  
ВИКИНГ ВЫ ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬ ЗОЖ



# ПОЧКА

ЭТО БЫСТРЫЙ ТЕСТ, НА ТО  
ХИРУРГ ВЫ ИЛИ ФЛОРИСТ

Мемы  
2016

Рисунок 5 – Мемы-омографы

## 2.2 Возможность достижения комического эффекта

Лариса Владимировна Ухова в статье «Демотивационный постер как жанр современной интернет-коммуникации» рассматривает демотиватор (разновидность мема) как речевой жанр сетевого юмора. Она выделяет ряд особенностей сетевого юмора:

- высокая скорость распространения шуток;
- использование всех возможностей канала передачи – добавление изображений, аудио-, видеоряда, гиперссылок;
- ориентированность шуток на массового адресата – интернет-пользователей, большую часть которых составляет молодежь;
- небольшой объем шутки: краткость и ясность; чем меньше знаков в сообщении, тем больше вероятность, что его прочтут миллионы;
- использование сленга и ненормативной лексики;

– индифферентное отношение к орфографии и пунктуации русского языка [7].

Ниже приведен пример того, как можно с помощью «мемов» добиться комичности. Данный материал можно использовать на уроках литературы (Рисунок 6,7,8,9).



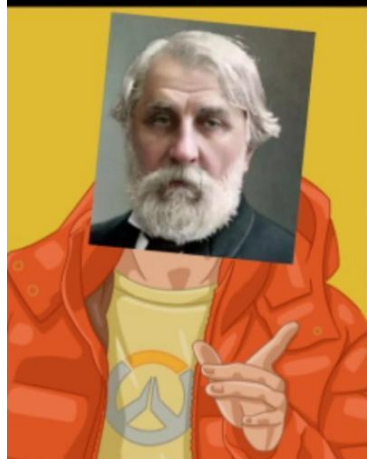
Рисунок 6 – Примеры для использования на уроках литературы



Рисунок 7 – Примеры для использования на уроках литературы



Сделать счастливый  
конец для всех



Убить Базарова , но  
сделать счастливый  
конец для семьи  
Кирсановых



Найти супруга  
по возрасту



Родить от  
старого барина ,  
а потом выйти  
за него замуж

Рисунок 8 – Примеры для использования на уроках литературы





Рисунок 9- Примеры для использования на уроках литературы

### Выводы по второй главе

Теоретический материал, с которым мы работали, позволил выявить следующие причины популярности интернет-фразеологизмов:

- популярность первоисточника;

– моментальная скорость распространения посредством Интернета;

– частота повторов;

– уникальная способность трансформироваться;

– игровой компонент, пробуждающий творческую активность;

– комический эффект;

– упрощенная структура информации.

Основными пользователями, а зачастую и создателями мемов является молодежная среда, т.к. она быстрее осваивает новые технологии, быстрее включается в интернет-общение по сравнению с людьми преклонного возраста.

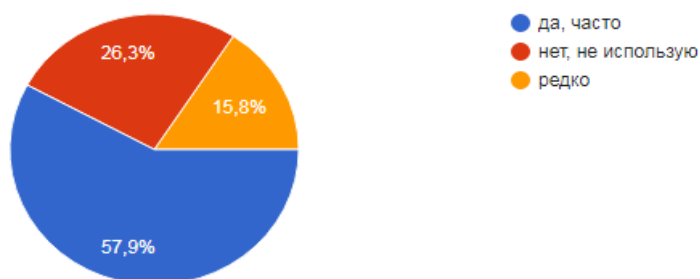
## ГЛАВА 3. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЕМОВ В РЕЧИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

### 3.1 Количественные характеристики использования мемов в речи школьников

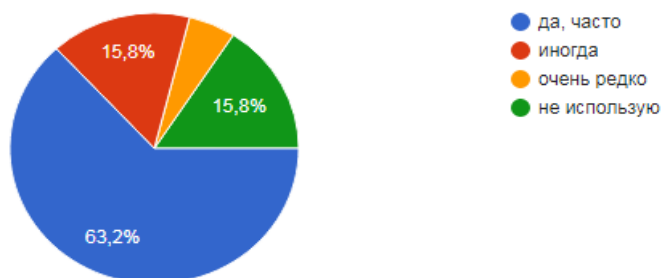
Следующим этапом работы был опрос респондентов, ими стали учащиеся 5, 8 и 10 классов МБОУ «Школа №12» Вахитовского района г. Казань. Чтобы проверить, насколько наше исследование является актуальным, а предположения – верными, мы обратились к аудитории подростков.

Для того чтобы сравнить то, как часто подростки употребляют мемы в реальном и виртуальном общении, мы задали следующие вопросы: «Часто ли вы используете мемы в повседневном общении?», «Часто ли вы используете мемы в интернет-общении» (Рисунок 10).

Часто ли вы используете мемы в повседневном реальном общении?



Часто ли вы используете мемы в интернет-общении ?



Подписаны ли вы на сообщества в социальных сетях, специализирующихся на размещении постов с мемами?

19 ответов

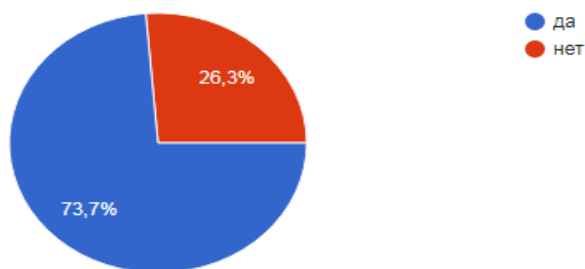


Рисунок 10 – Диаграмма применения мемов среди подростков

Из представленных выше диаграмм можно сделать вывод, что подростки активно используют мемы в интернет-коммуникации, а именно на 64 %. Кроме того, подростки в своем реальном общении используют мемы на 57 %.

Чтобы узнать источники распространения мемов среди подростков, были предложены вопросы: «Подписаны ли вы на сообщества в социальных сетях, специализирующихся на размещении постов с мемами?» «Откуда вы узнаете о новых мемах?» (Рисунок 11).

Откуда вы узнаете о новых мемах?

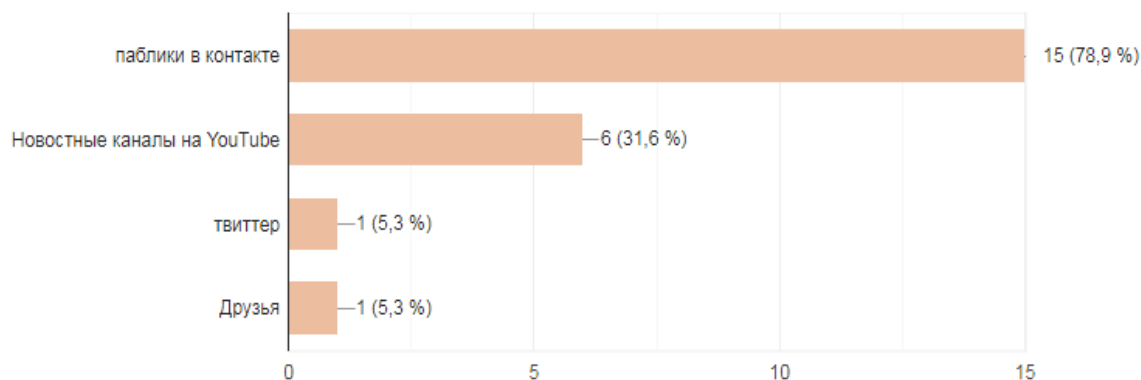


Рисунок 11 – Диаграмма источников распространения мемов

Вторая часть опроса показала, что основными источниками распространения мемов являются паблики в контакте и видеохостинг «YouTube», которые очень популярны среди подростковой аудитории.

Третья часть опроса была посвящена причинам популярности мемов (Рисунок 12).

В чем заключается причина популярности мемов?

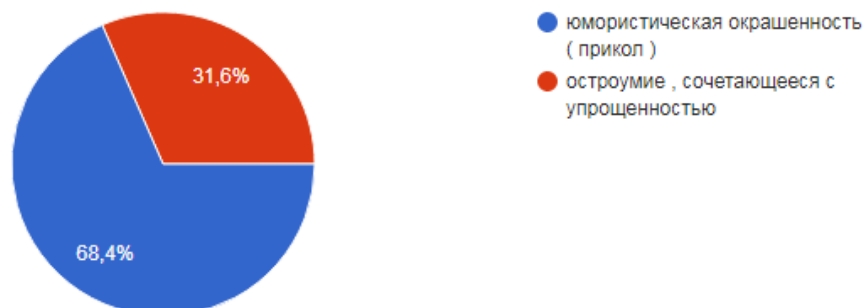


Рисунок 12 – Диаграмма причины популярности мемов

На диаграмме видно, что основной причиной популярности мемов, по мнению респондентов, является их юмористическая окрасенность.

### 3.2 Тематические характеристики популярных интернет-фразеологизмов

Школьникам предлагалось назвать интернет-фразеологизмы, которые они используют в речи. Все респонденты без каких-либо затруднений справились с этой задачей. Конечно была и нецензурная лексика. Победителями стали следующие интернет-фразеологизмы:

– Киннить (To kin) – слово, происходящее от английского kin – “родственник”, “родственный”. Киннить – значит ассоциировать себя с кем-то или подражать. В английском языке слово kin переводится как “родственник”, “родственный”, “семья”. Но его часто используют для описания близких дружественных отношений. Например, ваш лучший друг может быть вашим кинем. Кином может быть герой сериала, аниме, видеоигры или музыкант группы. Но важно не путать с другими похожими словами. Например, стэнить – значит фанатеть по кому-то до безумия. Ваш стэн может быть не похожим на вас. А творчество кина может вас не

задевать. Также не стоит путать слова “киннить” и “шипперить”. Последнее означает придумывать романтические связи для персонажей, хотя на самом деле это не так. Новые слова “кин”, “кинни” и “киннить” популярны в твиттере. В целом же люди часто ассоциируют себя с кем-то из персонажей. Но это не икона для подражания, а именно момент, когда ты осознаешь, что чем-то похож на героя. Пример: «Круто, наверное, киннить кого-то вроде Обломова – лежишь себе, ничего не делаешь!»

– Кукож – сленговое слово, ставшее заменой “кринжу”. Означает что-то неловкое, стыдное. Термин получил распространение в мемах. Слово “кукож” – это существительное, образованное от глагола “кукожиться”. По такой же схеме появился термин “кринж”, который в английском языке буквально означает “съеживаться”. В обоих случаях и кукож, и кринж – это реакция на чьи-то неловкие и стыдные слова или поступки. Активно использовать слово “кукож” как русскоязычную замену кринжу начали в 2019 году. Но тогда это не стало глобальным трендом. Неологизм появился на волне обсуждения модных англицизмов в мемах и молодежном сленге. Пример: «Моя жизнь – это кукож.»

– Ауф (Ауфф) – это новое молодежное слово, которое по сути является выражением восхищения или одобрения. В 2020 году популярно в мемах, в Тиктоке и песнях современных рэперов. Слово Ауф изначально появилось на Кавказе. Подобно таким междометиям как “вах” или “вай”, ауф – это упрощенное выражение “по кайфу”. У слова нет конкретного перевода или расшифровки, все зависит от контекста. Но наиболее популярная версия заключается в том, что Ауф – это звукоподражание волчьему вою. Точно неизвестно, когда Ауф из южного и кавказского диалекта перекочевало в молодежный сленг. Источники указывают, что это восклицание стало популярным примерно тогда же, когда в России распространилось движение АУЕ. АУЕ (Арестантский Уклад Един) – это субкультура подростков, которые копируют стиль, язык и поведение

тюремных зеков. В октябре 2020 года Минюст России внес АУЕ в список экстремистских организаций. Как уже было сказано, у этого слова нет ни перевода, ни расшифровки. Ауф – это междометие или звукоподражание. Так обычно выражают восхищение чем-то. Другими словами, Ауф – это крайняя степень одобрения. Слово часто вставляют в начало предложения. И означает оно, как правило, то же, что и “вау”, “ух ты”, “ого”. Пример: «Сегодня классный день, ауф!»

– Вайб чек (Vibe Check, чекай вайб, сделать вайбчек) – сленговое выражение, используемое в соцсетях для передачи эмоционального состояния. В широком смысле это синоним фразы “как дела?” или Current Mood. Vibe Check в своем оригинальном смысле – это процесс передачи психического или эмоционального состояния другому человеку. Дословно эта фраза переводится как “проверка вайба” или “проверка вибраций”. Под вибрациями понимаются колебания человеческих мыслей и душевных потоков. Некоторые религии и эзотерические учения полагают, что эти колебания могут передаваться другим людям. Отсюда происходит сленговое слово вайб (vibe), которое в широком смысле переводится как “настроение”, “атмосфера”. Пример: «Сегодня отличной настройкой для вайба».

– Кчау (Ka-Chow, Kerchoo, Kootchow) – фирменное приветствие Молнии Маккуина из мультфильма “Тачки”, перешедшее в онлайн и реальную жизнь и ставшее мемом. Молния Маккуин – протагонист мультфильма “Тачки”, вышедшего в мае 2006 года. Это история про антропоморфные гоночные машины, которые разговаривают и имеют человеческие лица. Две любимые фразы Маккуина – “Я скорость” и “Кчау” – стали мемами. Слово “кчау” – пример звукоподражания. По мнению авторов “Тачек”, так звучит гоночная машина, несущаяся по трассе на большой скорости. В мемах слово “кчау” стало заменять классическое приветствие. Некоторые пользователи даже общались так в онлайн, а

кто-то перенес его и в реальную жизнь. В широком смысле “кчау” является признаком крутизны.

Пример: Вместо «Привет» говорить «Кчау».

### 3.3 Диагностика исходного уровня владения устойчивыми выражениями Интернет-лексики детей среднего школьного возраста

Опытная работа проводилась непосредственно на уроках русского языка в специально отведённое время (5-7 минут в конце урока) и не мешала решению основных целей того или иного урока.

Выделенные положения проверялись в ходе работы, которая проводилась в МБОУ «Школа№12» Вахитовского района г. Казани. Всего в опытной работе приняло участие 28 обучающихся 5 «А» класса.

Опытно-поисковая работа проводилась в несколько этапов.

1 этап – констатирующий этап. Цель: определить начальный уровень представлений школьников об Интернет-лексике, умения видеть их, определять их значения и использовать в речи.

2 этап – формирующий этап. Цель: провести уроки по изучению и классификации устойчивых выражений Интернет-лексики с включением работы по выделению устойчивых выражений, определению их значений и включению в связную речь.

3 этап – контрольный этап. Цель: определить динамику представлений школьников об устойчивых выражениях Интернет-лексики, умения видеть их, определять их значения и использовать в речи.

Задачи констатирующего этапа опытно-поисковой работы:

- проверить надежность показателей формирования уровня овладения устойчивыми выражениями в системе речевого развития школьников;

- определить начальный уровень овладения устойчивыми выражениями Интернет-лексики в средних классах.



С этой целью нами была проведена проверочная работа с учащимися 5 класса в начале учебного года.

При подготовке к исследованию были разработаны вопросы. Также были подобраны упражнения для определения использования устойчивых выражений в речи школьников.

Анкетирование. При анкетировании учащимся 5 класса предлагались вопросы, на которые они должны были отвечать «Да» или «Нет» или выполнить предлагаемое задание.

Вопросы:

Вы слышали где-нибудь словосочетание «устойчивое выражение»?

Что такое Интернет-лексика?

Знаете ли вы устойчивые выражения Интернет-лексики?

Найдите в тексте устойчивые выражения.

Назовите устойчивое выражение (умение употреблять в речи).

Были выделены три уровня знаний об устойчивых выражениях школьниками: низкий, средний и высокий. Данные уровни отличаются поэтапным продвижением школьника от низкого к высокому уровню.

На основании вышеизложенного дадим общую характеристику каждому из выявленных нами уровней овладения устойчивыми выражениями школьниками.

Критерии оценки:

Низкий уровень: Дети знают, что такое устойчивое выражение. Приводят примеры (до 3). Находят в тексте (менее 6). Объясняют значение (менее 6). Подбирают устойчивые выражения к иллюстрациям (до 3).

Средний уровень: Дети знают, что такое устойчивое выражение. Приводят примеры (до 6). Находят в тексте (из 10 – 6). Объясняют значение (из 10 – 6). Подбирают устойчивые выражения к иллюстрациям (от 3 до 6).

Высокий уровень: Дети знают, что такое устойчивое выражение. Приводят примеры (до 10–12). Находят в тексте (10 из 10). Объясняют значение (10 из 10). Подбирают устойчивые выражения к иллюстрациям (10 из 10).

Критерии оценки по каждому вопросу:

0-2 балла – низкий уровень.

3-4 балла – средний уровень.

5 баллов – высокий уровень.

Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень представлений об устойчивых выражениях у школьников, констатирующий этап

Уровень	Количество баллов
<i>1</i>	<i>2</i>
Низкий	14
Средний	14
Высокий	0

Результаты анкетирования показали низкий и средний уровень представлений об устойчивых выражениях у школьников. Если на второй вопрос появляются какие-то ответы, то на 1; 4 вопроса ответа не последовало совсем. Первый вопрос и предполагал отрицательный ответ, так как в программе не предусмотрена специальная работа над устойчивыми выражениями. Но она включена в работу над развитием речи, а школьники не могут употреблять в своей речи устойчивые выражения. Это говорит о недостаточной работе учителя и самих учеников при усвоении устойчивых выражений.

Таким образом, в ходе формирующего этапа работы мы должны проверить эффективность функционирования разработанной нами системы работы над устойчивыми выражениями Интернет-лексики, и определить их

влияние на развитие лексического словаря учащихся. Однако перед этим мы должны выбрать определенные показатели, которые бы адекватно и объективно отражали этапы овладения устойчивыми выражениями школьниками. Осмысление полученных данных позволяет сделать следующие выводы: если не ставить целью образовательного процесса в развитии речи школьников работу над устойчивыми выражениями, то речь школьников будет развиваться в недостаточной степени, о чем свидетельствуют контрольные срезы констатирующего этапа.

Констатирующий этап подтвердил необходимость и возможность развития речи школьников через овладение ими устойчивыми выражениями. Для определения исходного уровня владения школьниками устойчивыми выражениями были составлены следующие упражнения.

Найди в тексте устойчивые выражения. Подчеркни их.

а) Нашли сороки в лесу кусок сыру. Не помня себя от радости, стали совещаться, где его припрятать, чтобы от ворон уберечь. Вороны – известные любители сыра, об этом еще дедушка Крылов писал.

б) Я бы сквозь землю провалился от стыда. Глеб позавтракал на скорую руку, взял сумку с учебниками и вышел на крыльцо. Разбудить Димку было делом нелегким, потому что Димка спал, как убитый. Если бы за рулем сидел Зуев, ни рыба, ни мясо, мы ползли бы, как черепахи.

Привести примеры устойчивых выражений со следующим значением:

- 1) очень близко \_\_\_\_\_
- 2) попасть в неудобное положение \_\_\_\_\_
- 3) справляться с любой работой \_\_\_\_\_
- 4) не осрамиться \_\_\_\_\_
- 5) небрежно, кое-как \_\_\_\_\_

Объяснить, что обозначают представленные устойчивыми выражениями:

- 1) ворон считать \_\_\_\_\_
- 2) вышел сухим из воды \_\_\_\_\_
- 3) рукой подать \_\_\_\_\_
- 4) заговаривать зубы \_\_\_\_\_
- 5) обвести вокруг пальца \_\_\_\_\_

Составить рассказ (4–5 предложений) с использованием устойчивых выражений.

Критерии оценки: от 0 до 4 баллов – низкий уровень; от 5 до 8 баллов – средний уровень; от 9 до 12 баллов – высокий уровень.

Таким образом, умения использования устойчивых выражений в речи сформированы только у половины школьников 5 класса. В ходе выполнения заданий выявлено, что эти умения сформированы частично или плохо. На основании полученных результатов определили цель формирующего этапа опытной работы: провести систему уроков по анализу и классификации устойчивых выражений Интернет-лексики, определению их значения и включению в связную речь. Результаты выполнения учащимися всех предложенных упражнений показали, что справились с заданием 50% обучающихся, на среднем уровне задание выполнили – 20% обучающихся, на низком уровне – 30%.

#### 3.4 Формирование грамотного использования устойчивых выражений Интернет-лексики среди детей среднего школьного возраста

Целью данного параграфа является раскрытие содержательной стороны реализации дидактических условий работы над устойчивыми выражениями Интернет-лексики в системе речевого развития школьников.

В основу решения проблемы обогащения речи школьников устойчивыми выражениями были положены следующие положения:

- психологические принципы Л.С. Выготского;
- методологическая база развития речи М.Р. Львова;

- методические рекомендации Т.А. Ладыженской.

Выделим следующие условия для успешного речевого развития ребенка:

- хорошая речевая среда для обучающихся: речь взрослых, язык учебников, художественная литература, фольклор и т. д;
- постоянное обогащение содержательности речи;
- речевые ситуации, определяющие мотивацию собственной речи обучающихся и обогащающие речевую практику детей, потребности и возможности самостоятельной речи;
- наличие лично значимого материала, на котором ведется обучение;
- атмосфера постоянного внимания к языку и речи;
- обогащение речи школьников устойчивыми выражениями на уроках русского языка проводилось с сентября по октябрь 2018 года.

Требования к языковому материалу:

- устойчивые выражения, доступные для понимания школьников;
- соответствие фонетических, синтаксических, стилистических особенностей устойчивых выражений грамматическому материалу 5 класса;
- учет стилистической окрашенности устойчивых выражений.

Поскольку усвоение, использование устойчивых выражений невозможно без сознательного их усвоения, при этом у школьников происходит дальнейшее развитие наглядно-образного воображения, в процессе подбора упражнений использовали принцип наглядности. Также работа по ознакомлению с устойчивыми выражениями была направлена на осознание их значения школьниками в контексте.

В рамках формирующего этапа эксперимента мы провели два урока в 5 «А» классе с целью изучения и развития навыков грамотного

использования Интернет-лексики в повседневной речи. Данные уроки должны были способствовать развитию навыков учащихся средней школы использования устойчивых выражений в речи.

Сделав скриншоты переписки учащихся в социальных сетях, мы проанализировали слова, используемые учащимися во время переписки и пришли к выводу, что общаясь в социальных сетях, учащиеся изменяют слова, что приводит к ошибочному употреблению этих слов и к снижению грамотности учащихся, на основании этой переписки мы создали словарь Интернет-общения. Анализируя словарь участников интернет-общения мы выделили способы создания новых слов в социальной сети:

– Подражание детской речи. Употребление слова «сибки» вместо «спасибо» фонетически придаёт некую детскость. Можно встретить и сокращения такого типа: «Я тя лю» («Я тебя люблю»), что напоминает детский лепет. Как один из вариантов влияния детской речи – появление приветствия «ку» (детская игра в прятки: «Ку-ку, привет, я здесь!»). Появление приветствия «ку» связывают и с фильмом «Кин-дза-дза».

– Сокращение слов. Из-за постоянно убыстряющегося темпа общения в Интернете появляется необходимость передать максимальное количество информации в единицу времени, реализующуюся посредством принципа экономии языковых усилий, что более явно выражается в использовании большого количества аббревиатур, сокращений и звукоподражательных слов: «норм» – нормально, «оч» – очень, «чз» – через, «м-ду» – между, «инфа» – информация, «бро» – брат, «кэп» – капитан, «ахахах» – очень смешно и др.

– Влияние английского языка. Написание «прифки» (привет) встречается в разных вариантах: «приФФки», «приФки», «приFFки» – и отражает на примитивном уровне подражание английскому языку. С этой точки зрения интересно объяснение «ку» как приветствия. «Ку» – «Re», набранное в русском режиме клавиатуры, – от «Response» – ответ (англ.).

При ответе на электронное письмо в качестве темы подставляется «Re: тема прошлого письма». Если не использовать эту подстановку, можно написать это выражение вручную. Можно забыть переключить раскладку (или специально не переключать), и получится «Ку». Также может означать «Respect» – уважение (англ.).

– Суффиксация. В речи пользователей сети заметно стремление к выбору словообразовательных суффиксов, более типичных для просторечия: спасибо – «спасиб-он», «сибо» – «сиб-уль», «день» – «ден-яг-а». Широко используются уменьшительно-ласкательные суффиксы: «спасибки», «сибульки», «сибки», «сипки», «спасибульки», «пусичка», «лапочка», «няшистики».

– Игра в словотворчество. Возникновение некоторых слов (например, «пасяб» – «спасибо») нельзя объяснить никакими законами языкового словотворчества, это стремление выделиться, соригинальничать.

При анализе скриншотов переписки учащихся на сайтах были выявлены следующие ошибки:

- замена букв буква – «б» меняется на букву «п» (Спасип);
- сокращения (привет-при);
- звукоподражания (Ха-ха. УУУ, ОУУ);
- написание слов по произношению (нормально – нармас);
- отсутствие пунктуации (гак ты);
- использование смайлов вместо знаков препинания (прива! =).

Анализ ошибок позволяет сделать вывод о том, что пользователи Интернета допускают огромное количество ошибок. И эти ошибки можно классифицировать по двум группам:

Неграмотность обыкновенная. Некоторые люди не выучили в школе правила орфографии и попросту не знают, как пишется то или иное слово. Они употребляют трудные для них слова так, как считают нужным, но зачастую их мнение о правильном написании не совпадает с истиной.

Неграмотность нарочитая. Неграмотность в этом случае возведена в ранг достоинства. Слова печатаются так, как они слышатся и произносятся («дефачка»), звонкие согласные меняются на глухие, А на О, и наоборот, (например, «кросачег», «с празднегом», «превед»). Такое написание слов называется «олбанским языком». Очень часто владение таким языком показывает принадлежность человека к громадному сообществу Интернет-общения, в котором он «становится своим» лишь потому, что коверкает русский язык по определенным правилам.

Таким образом, мы рассмотрели содержательную сторону опытно-поисковой работы над устойчивыми выражениями Интернет-лексики в системе речевого развития школьников 5 «А» класса МБОУ «СОШ №12» г. Казани, выделили основные методические аспекты реализации дидактических условий эффективного функционирования системы уроков.

### 3.5 Применение интернет- фразеологизмов на уроках русского языка

При анализе имеющихся в интернете орфографических мемов, была составлена классификация (Рисунок 13). В соответствии с составленной классификацией, в интернете мы нашли орфографические мемы, находящиеся в открытом доступе (Таблица 2).

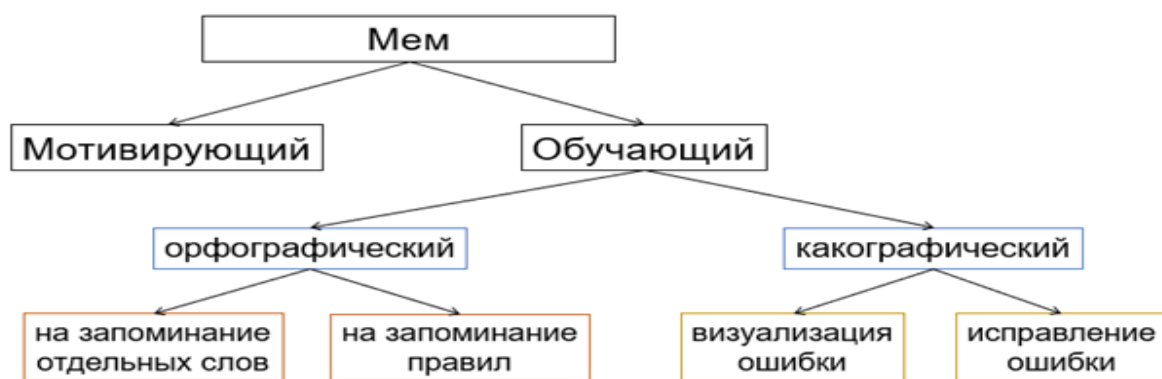


Рисунок 13– Классификация мемов



Таблица 2. – Примеры орфографических интернет-мемов разных типов по предложенной классификации

Тип мема	Пример
Мотивирующий	

Продолжение таблицы 2

<p>Мотивирующий</p>	 <p>Мой хорошо продуманный аргумент в споре, который уничтожит оппонента</p> <p>Орфографическая ошибка</p>
<p>Мотивирующий</p>	<p>КОГДА ДЕЛАЕШЬ ГРАММАТИЧЕСКУЮ ОШИБКУ, СПОЯ С КЕМ-ТО В ИНТЕРНЕТЕ</p> 
<p>Мотивирующий</p>	<p>Я: со злостью перечеркиваю орфографическую ошибку, которую допустил</p> <p>Чувак, которому я делаю татуировку:</p> 

На запоминание правил

**-ТСЯ/-ТЬСЯ в глаголах**

В зимний вечер звёздный, тихий  
Снег что делаеТ?  
КружиТСЯ.  
И пора уже до завтра  
Всем что делаТЬ?  
Спать ложиТЬСЯ.




На запоминание правил

**В ударных суффиксах  
имен существительных -ОНК-, -ОНОК-  
пишется буква О**

Шел по лесу медвежонок,  
Повстречал его волчонок:  
– Там в лесу толпа девчонок  
Весь рассыпала бочонок,  
Полный ягод, вкусных, спелых.  
Забирай малину смело!



Продолжение таблицы 2

	
<p>На запоминание отдельных слов</p>	
<p>Визуализация ошибки</p>	



Продолжение таблицы 2

<p>Визуализация ошибки</p>	 <p>The first image shows a white paper tag attached to a green plastic bottle with a yellow cap. The tag has handwritten text in Russian: "НЕ ЗАМЕР ЗАЙКА = 140". The second image is a cartoon illustration of a large, grey wolf standing and looking down at a small, white hare sitting on the ground. Below the illustration is the text "ЗАМЕР ЗАЙКА".</p>
<p>Визуализация ошибки</p>	 <p>The image shows a QR code where the central square is replaced by a stylized black and white cat face. Below the QR code is the text "QR-KOT".</p>
<p>Исправление ошибки</p>	 <p>The image shows a close-up of a man's face with numerous small white boxes containing Russian words overlaid on it. The words include: ЕХАЙ, ЗАВТРО, ИХНИЙ, ТЕКЁТ, МОРОЗИЛОВКА, САЛАФАН, -НУДОЙ?, -ТУДОЙ!, ФЛЮРОГРАФИЯ, ТУТА, НАКЛАСТЬ, ЗАПЛОТИШЬ, ЗАМЕСТО, ПОЛИКЛИНИКА, ИВОНЬИЙ, У НЕЙ, ПОБРОЙСЯ, ЗДЕСЯ, ПОКЛАДИ, -ТСЯ, -ТЬСЯ, ТАМА, СЪЕЗДИЙ, РАЗБУЙСЯ, ПИНЖАК, КАЛИДОР, В ЛИФТУ.</p>

Исправление ошибки	<p style="text-align: center;"><b>мыш</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>(кродеться)</b></p>
-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Мотивирующие мемы представляют собой смешную картинку и подпись к ней, которая аргументирует важность знания орфографического правила. Например, мем с перепиской, в которой допущены орфографические ошибки, наглядно показывает, что не каждый готов общаться с безграмотным человеком и тем самым мотивирует обучающихся не допускать орфографических ошибок при переписке. Похожий мем (неправильно написанное слово в татуировке), мотивирует обучающихся к изучению правил, показывая их важность в дальнейшей профессиональной деятельности, вне зависимости от выбора ребенка. А подборка мемов об орфографических ошибках в момент переписки в интернете, мотивирует обучающихся, отмечая важность не только грамотно приведенных аргументов, но и важность их правильного речевого оформления [12].

Орфографические правила на запоминания слов/правил кратко называют «запоминалками». «Запоминалки» – это различные материалы, направленные на закрепление нового правила и правильного написания слова. Зачастую, они носят стихотворный характер, т.е. то или иное орфографическое правило выражено в стихах, что позволяет ребенку лучше запомнить изученный материал, а также развивает память.

Например, есть ряд «картинок-запоминалок» с ключевым персонажем – Медвежонком и в материале он имеет иллюстративный характер. Но механизм мема действует следующим образом: картинка и текст мема взаимосвязаны и если показать яркую картинку, то фраза, сопровождающая ее, вспоминается сама собой. В этом случае, показав ребенку Медвежонка без сопутствующего текста, мы помогаем ему вспомнить правило. То есть, данные «запоминалки» мы можем использовать дважды: первый раз – картинка с текстом, второй – картинка со скрытым текстом, которая будет выступать в качестве сигнала для самостоятельного воспроизведения правила детьми. Забавные коты и один лев помогают писать грамотно и указывать на ошибки, не обижая собеседника. Педагог нарисовала уже более ста "котошпаргалок", ориентируясь на образное мышление и ассоциативные связи. Особое внимание она уделяет тем случаям, когда ошибка может изменить смысл высказывания. Скучные правила и длинные формулировки уступили место понятным объяснениям и весёлым примерам.

Такие «запоминалки» могут быть эффективно использованы на уроках русского языка при изучении нового орфографического правила. Кроме того, картинка-сигнал в виде иллюстративного персонажа, отражающего суть правила, поможет детям быстро вспомнить правило на проверочных и самостоятельных работах.

В учебнике русского языка по программе УМК «Школа XXI века» встречались упражнения, направленные на нахождение и исправление в словах орфографических ошибок в тексте. Подобные упражнения иначе можно назвать какографией, т.е. неправильно написанные слова, в которых предлагается исправление ошибки. Методика применения упражнений с элементами какографии вызывает споры: некоторые считают, что подобные упражнения положительно влияют на обучение, развивают орфографическую зоркость, внимание и память, другие – напротив,



предполагают, что при выполнении подобных упражнений ребенок запоминает неправильный образ слова, что в дальнейшем может привести к закреплению орфографической ошибки.

Однако при использовании какографических мемов ученик запомнит яркую картинку, нарушающую привычный порядок вещей, со словом, которое имеет искаженный образ. Искажение в картинке подскажет ему, что и слово написано неверно. Кроме того, такое искажение раскроет связь написания со смыслом и дополнительно мотивирует к внимательному отношению к орфографии. Поэтому какографические мемы, на наш взгляд, должны способствовать формированию орфографического навыка, а не препятствовать ему.

Мемы, содержащие какографию разделились на два типа: визуализация ошибки и исправление ошибки.

Например, орфографическая ошибка в слове «сомоизоляция» визуализируется рыбой, которая сидит дома, или слово «сомосуд» – рыба предстает перед судом за злодеяния. Одна ошибка в корне слова полностью изменила смысл слова, и его наглядная демонстрация дает обучающимся четкое представление о важности правильного написания слов [11].

Продолжая тему визуализации ошибки, можно встретить такой мем: на фотографии слово «незамерзайка» разделено на две части и рядом проиллюстрировано, как заяц замер при виде волка, то есть «замер зайка» [20]. Забавное разделение слова дает обучающимся представление не только о том, что одно слово может стать словосочетанием и нести новый смысл, но и о важности чистописания (все буквы в слове соединены между собой).

Как пример какографии на исправление ошибки приведен мем с плачущим мужчиной, перед лицом которого мелькают слова, в которых допущены орфографические ошибки [13]. Подобные мемы можно эффективно использовать на уроках орфографии, как задание на

исправление ошибки. Но помимо исправления, также важно проговорить правило написания.

Мы считаем, что если использовать визуализацию искаженного образа, то вероятность повторения ошибки становится минимальной. Поэтому мемы-какографии, на уроках русского языка могут быть эффективны при развитии у обучающихся внимания и орфографической зоркости.

Итак, все орфографические мемы, обнаруженные в сети интернет, делятся на мотивирующие и обучающие. Среди обучающих мемов также выделяются две большие группы: орфографические (закрепляющие правило или отдельные написания) и какографические (визуализирующие ошибки или требующие их исправления эмоционально насыщенным изображением). Все эти виды мемов могут быть использованы на уроках русского языка при изучении орфографии. Кроме того, на их основе можно создавать собственные мемы, помогающие школьникам лучше усвоить орфографические нормы.

#### Выводы по третьей главе

Подводя итог практической части дипломного исследования, можно сделать следующие выводы:

Из представленных выше диаграмм можно сделать вывод, что подростки активно используют мемы в интернет-коммуникации, а именно на 64 %. Кроме того, подростки в своем реальном общении используют мемы на 57 %.

Вторая часть опросы показала, что основными источниками распространения мемов являются паблики «VK» и видеохостинг «YouTube», которые очень популярны среди подростковой аудитории.

Третья часть опроса показала, что основной причиной популярности мемов, по мнению респондентов, является их юмористическая окрашенность.

Следующим этапом был Анализ современных устойчивых выражений в интернет-лексики и их возможность использования в средней общеобразовательной школе.

В ходе процесса было выявлено, что умения использования устойчивых выражений в речи сформированы только у половины школьников 5 класса. Эти умения сформированы частично или плохо. На основании полученных результатов определили цель формирующего этапа опытной работы: провести систему уроков по анализу и классификации устойчивых выражений Интернет-лексики, определению их значения и включению в связную речь.

В рамках формирующего этапа эксперимента мы провели два урока в 5 «А» классе с целью изучения и развития навыков грамотного использования Интернет-лексики в повседневной речи. Данные уроки должны были способствовать развитию навыков учащихся средней школы использования устойчивых выражений в речи.

Проведенная опытно-поисковая работа подтвердила наше предположение об эффективности разработанной системы уроков и влиянии комплекса дидактических условий. Результаты работы показали, что реализация предложенной системы и дидактических условий ее функционирования приводит к эффективному овладению устойчивыми выражениями школьниками.

Предложенная методика приносит весьма ощутимые результаты: в устной речи детей начинают употребляться Интернет-лексику. Это обогащает речь школьников, делает ее насыщенной, красочной и более интересной.

Итак, обогащение речи школьников устойчивыми выражениями эффективно при отборе Интернет-лексики с учетом постепенного усложнения их структуры и семантики, детского опыта, необходимости фразеологических оборотов для общения и познания.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интернет-фразеологизмы и есть «мемы». У них есть общие признаки: они стабильны, воспроизводимы, тесно связаны с интернет-мифологией и интернет-фольклором, семантически неделимы, закреплённый порядок слов. Их отличает то, что мемы сопровождаются картинкой. Мемы это современный фольклор. В классическом понимании этого феномена (по Р. Докинзу), мемами могут быть те же афоризмы и поговорки, а они, как известно, являются жанрами народного творчества. Соответственно, мемы в некоторых случаях тождественны фольклору, а интернет-мемы можно назвать современным фольклором или сетевым фольклором. В таком случае, мемы, безусловно, относятся к самодеятельному искусству.

Т.Е. Савицкая в статье «Интернет-мемы как феномен массовой культуры» тоже видит черты фольклора в мемах. Она пишет о том, что мем – явление комплексное и характерное для культуры постмодерности.

«В нем объединяются элементы постфольклора электронной цивилизации, впавшей в период «вторичной устности»; субкультур сетевого андеграунда; новой «зрелищной культуры» вошедших в массовый оборот отредактированных фотографий, фотомонтажей и видеороликов».

В то же время, по Савицкой, мемы обладают персонализированным характером контента. По мнению Савицкой, такой персонализированный и «социально заостренный» комизм мема естественно связывает его с традицией «салонного острословия» и даже обычным анекдотом.

На это обращает внимание и А. Ашкеров. Он говорит, что в меме есть что-то от народного анекдота из-за его способности к тиражированию.

«Мем – это как бы кульминация анекдота, это наиболее живая его часть, это его пружина, которая приводит его в действие», – резюмирует автор.

Теоретический материал, с которым мы работали, позволил выявить следующие причины популярности мемов: это популярность первоисточника; скорость распространения посредством Интернета; частота повторов; уникальная способность трансформироваться; игровой компонент, пробуждающий творческую активность; комический эффект; упрощенная структура информации.

Основными пользователями, а зачастую и создателями мемов является молодежная среда, т.к. она быстрее осваивает новые технологии, быстрее включается в интернет-общение по сравнению с людьми преклонного возраста.

На основе вышеизложенного материала можем заявить, что цель работы выполнена: мы выявили особенности интернет-мемов, отметили основные причины их популярности, выяснили, что «мемы» влияют на современную русскую речь.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова, К. В. Виноградова. – Москва : Советская энциклопедия, 1966. – 234 с.
2. Ашкеров А. А. Эволюция медиа-вирусов / А. А. Ашкеров // Russia.ru : [сайт]. – 2011. – URL: <http://www.nofollow.ru/video.php?c=W565UTgcg1Y> (дата обращения: 14.05.2022).
3. Беловицкая А. Русский язык в КОТАХ / А. Беловицкая // Russia.ru: [сайт]. – 2018. – URL: <https://img-gorod.ru/27/786/2778603.pdf> (дата обращения: 26.05.2022).
4. Виноградов В. В. Избранные труды. Лексикология и лексикография / В. В. Виноградов. – Москва : Наука, 1977. – 144 с.
5. Веселые запоминки по русскому языку// Интернет – Russia.ru: [сайт]. – 2020. – URL: <https://inteltoys.ru/articles/cat2/article475.html>. (дата обращения: 30.06.2022).
6. Вешнякова А. В. Лингвокреативный аспект интернет-мемов / А. В. Вешнякова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №4. – С. 169-171.
7. Демотивационный постер как жанр современной интернет-коммуникации. // Интернет – Russia.ru: [сайт]. – 2018. – URL: <https://gisap.eu/ru/node/39995> (дата обращения: 02.07.2022).
8. Докинз Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз. – Москва : «Согрус (АСТ)», 1989. – 185 с. – ISBN: 978-5-17-077772-3.
9. Ксенофонтова И. В. Специфика / И. В. Ксенофонтова. – Москва : Интернет и фольклор, 2009. – 110 с.
10. Когда делаешь грамматическую ошибку, споря с кем-то в интернете // Интернет – картинка с текстом орфография: Мемы [сайт].

–2022. – URL: <http://joyreactor.cc/post/4556133> (дата обращения: 02.08.2022).

11. Людей, диалог с которыми без ошибок не обходится // Интернет – картинка с текстом орфография: Диалоги [сайт]. – 2021. – URL: <https://do-slez.com/sms-prikoly/amp/8348-12-ljudej-dialog-s-kotorymi-bez-oshibok-ne-obhoditsja.html> (дата обращения: 10.08.2022).

12. Орфографическая ошибка // Интернет – картинка с текстом орфография : Мемы [сайт]. – 2021. – URL: <https://pressa.tv/comics/94737-orfograficheskaya-oshibka.html> (дата обращения: 10.08.2022).

13. Поймай орфографический инфаркт // Интернет – картинка с текстом орфография : Мемы [сайт]. – 2021. – URL: <https://normpost.ru/8190-pojmaj-orfograficheskij-infarkt.html> (дата обращения: 10.08.2022).

14. Савицкая Т. Е. Интернет-мемы как феномен массовой культуры / Т. Е. Савицкая – Москва : Культура в современном мире. 2013. – 125 с.

15. Сомоудовлетворение // Интернет – картинка с текстом: Мемы [сайт]. – 2021. – URL: [https://pikabu.ru/story/somoudovletvorenije\\_7334728](https://pikabu.ru/story/somoudovletvorenije_7334728) (дата обращения: 10.08.2022).

16. Типы медиаресурсов по Рашкоффу // Интернет – Russia.ru: [сайт]. – 2020. – URL: <https://allrefrs.ru/2-4949.html> (дата обращения: 12.08.2022).

17. Фомина М. И. Современный русский язык. Лексикология / М. И. Фомина. – Москва: Высшая школа, 2001. – 24 с.

18. Хайдарова В. Ф. Фразеологизмы интернет-языка / В. Ф. Хайдарова. – Магнитогорск ; Новосибирск : Флинта, 2009. – 542 с.



19. Что такое Мемы и с чем их Едят // Интернет – Vk.com: [сайт]. –2020. – URL: <https://vk.com/@okrossshka-vse-o-memah-i-s-chem-ih-est> (дата обращения: 15.08.2022).
20. Шанский Н. М. Фразеология современного русского языка / Н. М. Шанский – Москва : Специальная литература, 1996. – 83 с.
21. Шеметова В. С. Интернет-мем как лингвистический феномен / В. С. Шерементова. – Чебоксары : Росмэн, 2015. – 134 с.