

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ  
МЕДИАКОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ  
РУССКОГО ЯЗЫКА**

**научно-методические рекомендации  
для учителей начальных классов**

**Челябинск**

**2017 г.**

УДК 373.3  
ББК 74.202

*Рецензенты:*

**Кусова Маргарита Львовна**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русского языка и методики его преподавания в начальных классах ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», г. Екатеринбург;

**Шиганова Галина Александровна**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русского языка, литературы и методики обучения русскому языку и литературе ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск.

**Никитина Е. Ю., Милютина А.А.**

Педагогические условия формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка: научно-методические рекомендации для учителей начальных классов / Е.Ю. Никитина, А.А. Милютина. – Челябинск, 2017. – 60 с.

В настоящем пособии содержатся теоретические сведения о педагогических условиях формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. На основе выделенных педагогических условий предложены формы, методы, приёмы, задания по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, интегрированные в процесс обучения.

Данное пособие адресовано педагогам начального образования, студентам педагогических университетов и педагогических колледжей.

УДК 373.3  
ББК 74.202

© А.А. Милютина, 2017

## Содержание

Пояснительная записка.....	4
§1. Теоретические аспекты педагогических условий формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.....	5
§2. Процессуально-технологические особенности формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.....	18
§3. Методические материалы для формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.....	48
Заключение.....	56
Список литературы.....	57

## Пояснительная записка

Главным качеством успешного ученика, способного реализовать главное требование Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО) «научить учиться», выступает медиакомпетенция.

Существенную роль в формировании медиакомпетенции младших школьников играет предмет «Русский язык». Его область включает: различные формы взаимодействия участников образовательного процесса и определение особенностей каждого ученика, обеспечивающие рост творческого потенциала, познавательных мотивов, накопление форм учебной работы вместе со сверстниками и взрослыми; формирование учебных действий с языковыми единицами и умение применять знания для решения познавательных, практических и коммуникативных задач; практические действия по ориентации в целях, задачах, средствах и условиях коммуникации, выбор адекватных языковых средств для успешного решения коммуникативных задач; овладение элементарными представлениями о нормах русского и родного литературного языка и т.д. [4].

Целью преподавания русского языка в начальной школе является помощь подрастающей личности в освоении функциональной грамотности, овладении языком во всех его функциях. Задача уроков русского языка на начальной ступени образования предполагает формирование у младших школьников умений и навыков во всех видах речевой деятельности, которые позволят ориентироваться в постоянно изменяющемся и обновляющемся медиaprостранстве; обучение различным способам работы с информацией; создание грамотного члена общества, принимающего верные решения проблем учебного, профессионального и др. характера, на основе полученных теоретических и практических знаний.

Федеральный базовый компонент начального языкового образования предполагает, что учитель, прежде всего, должен сформировать речевую деятельность у младших школьников и научить учащихся элементарной лингвистической и коммуникативной компетенции. Но современный человек, в том числе и младший школьник, много общается в сети, ищет там нужную информацию, ведет переписку, поэтому без умения пользоваться медиасредствами он не сможет

реализоваться ни в учебной, ни в будущей трудовой деятельности, возможно, даже в личной жизни. Это доказывает, что медикомпетенция тесно связана с коммуникативной компетенцией, формируемой, прежде всего, на уроках русского языка уже в начальной школе. Однако детальное рассмотрение учебников, действующих вариативных систем и собственной учительской практики показывает, что коммуникативная компетенция формируется при обучении русскому языку, но процесс не актуализируется в сторону информатизации общества и в расчет не берется существование современного человека в медиaprостранстве. Соответственно, школьники стремятся писать и говорить грамотно только в рамках учебного процесса, а за его пределами не ограничивают себя языковыми и речевыми нормами. В связи с этим возникает потребность формирования уже с начальной школы такой личности, которая бы, отвечая требованиям информационного общества, обладала медиакомпетенцией, и при этом неотъемлемой частью данной компетенции была языковая грамотность и речевая культура.

Поэтому основной задачей данной работы является разработка таких педагогических условий, которые способствовали бы эффективному формированию медиакомпетенции младших школьников. Это позволит органично внедрять методику в процесс языкового образования в начальной школе и ориентировать учителя на достижение совокупной цели – формирование медиаобразованной и компетентной личности с высокоразвитыми коммуникативными навыками, умеющей решать коммуникативные задачи с помощью современных медиасредств.

## **§1. Теоретические аспекты педагогических условий формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка**

Термин «условие» трактуется в словаре Т. Ф. Ефремовой как совокупность данных, положения, лежащие в основе чего-либо [5]. В философии условие – это категория, выражающая отношение предмета к окружающим его явлениям, без которых он существовать не может [25]. Включение термина условие в педагогическое исследование требует его тщательного анализа и осмысления, так

как условия могут, как способствовать, так и препятствовать эффективной реализации задуманного [3].

В общем смысле педагогические условия рассматриваются как один из важнейших компонентов, который включает в себя содержание, методы, приёмы, формы образовательной и материально-технической среды, воздействующие на процесс обучения и его участников и обеспечивающие реализацию спроектированной методики. Следовательно, педагогические условия – это обстоятельства процесса обучения, меры педагогического воздействия, необходимые для достижения определенных целей педагогического исследования.

Под педагогическими условиями понимаем обстоятельства, создаваемые в образовательном процессе начальной школы при изучении предмета «Русский язык», реализация которых обеспечит достижение наиболее высокого уровня сформированности медиакомпетенции младших школьников.

Выявляя условия формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, ориентировались на требования, предъявляемые ФГОС НОО к выпускнику начальной школы; тенденции в изменении содержания начального языкового образования; результаты выявленных специфических особенностей учащихся начальных классов; результаты констатирующего этапа проведенной экспериментальной работы; ведущие идеи информационного (общенаучный уровень), семиотического (конкретно-научный уровень) и лингводидактического (методико-технологический уровень) подходов.

Исследованием установлено, что к педагогическим условиям формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка относятся:

- применение системы медиазадач;
- оптимальное сочетание языковой культуры и медиакультуры;
- ориентация младшего школьника на толерантное медиаобщение.

Применение системы медиазадач позволяет приблизиться к реальной практической деятельности, сформировать все необходимые составляющие медиакомпетенции младших школьников, развивая и совершенствуя при этом речевые умения и коммуникативные навыки. Обращение к медиазадаче обосновано тем, что: задача выступает и как метод задания цели, и как средство её достижения;

задача даёт возможность осмысления сложившейся педагогической ситуации с целью её преобразования, перевода на новый уровень, приближающий к цели исследования; задача даёт возможность частично индивидуализировать и учесть особенности каждого учащегося начальной школы. Д.Н. Ушаков трактует понятие «задача» – как какая-либо цель; именно то, что необходимо осуществить, получить, чего необходимо достигнуть; поручение, как заданная кому-нибудь цель [23].

Учитывая вышесказанное, под медиазадачами понимаем проблемную ситуацию языкового характера, которую необходимо решить с помощью медиасредства или использовать знания из области медиа.

Поскольку проблема формирования медиакомпетенции младших школьников представляет собой слабо разработанную область научного знания, системы медиазадач в исследованиях не представлено, в связи с этим предлагаем её авторский вариант. Под системой медиазадач понимаем комплекс заданий, направленных на формирование медиакомпетенции, которые обеспечивают понимание учащимися важности области медиа в их учебной деятельности по русскому языку, освоение понятий из этой области, действий с медиасредствами в рамках предмета, обучение способам работы с информацией при использовании знаний и умений из области медиа; комплексное применение медиа и языковых знаний и умений. Данные задания активизирует самостоятельную творческую учебную деятельность младших школьников, позволяют выполнить цели языкового образования в начальной школе и сформировать медиакомпетенцию обучаемых.

Система медиазадач делится на следующие группы:

1. Мотивационно-побудительные (направлены на формирование мотивации младших школьников к обучению в процессе изучения языкового материала, стремление к постижению понятий из области медиа, использованию медиасредств при выполнении учебных заданий, способов работы с информацией, при этом опираясь на целевые установки языкового образования).

2. Научно-языковые (направлены на освоение понятий из области медиа, их лексического значения, выявления различий, получение теоретических знаний о способах работы с информацией, осмысление возникающей учебной проблемы, связанной с использованием медиасредств на уроках русского языка).

3. Практико-языковые (отвечают за формирование навыков работы с информацией, последовательность и правильность действий при работе с медиасредствами, позволяют углубить знания в области медиа, закрепить умения оперировать понятиями и применять медиасредства в учебной деятельности по русскому языку).

Наиболее характерные черты, присущие системе медиазадач формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Система медиазадач формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка

Медиазадачи	Характеристика
Мотивационно-побудительные задачи	Мотивировать младших школьников к использованию области медиа при выполнении учебных заданий, при этом опираясь на целевые установки начального языкового образования. При работе над такими задачами младшие школьники понимают, что грамотный человек должен применять знания по русскому языку в любой деятельности. Младшие школьники должны понять, что соответствующий уровень языкового образования является основополагающим в других сферах жизнедеятельности человека, в том числе и области медиа, поскольку без знаний по предмету «Русский язык» невозможно стать успешным в современном мире
Научно-языковые задачи	Осмыслить содержание и суть возникающей учебной проблемы в рамках предмета «Русский язык», связанной с использованием медиа, освоить понятия из области медиа, их лексическое значение, выявить различия общеупотребительных слов и новых с частью «медиа» в них, способы работы с информацией, основные медиасредства и область их применения. Данные задачи позволяют расширить лексикон учеников и правильно использовать в своей речи, задания такого типа позволяют формировать медиасловарь учеников, видеть морфемный состав слов, понимать, что часть «медиа» добавляет в слово новый смысл, изучить способы работы с информацией. Направлены на знание понятий области медиа, медиасредств, которые могут способствовать эффективному получению знаний, выполнению заданий по русскому языку



Практико-языковые задачи	Направлены на использование, применение изученных понятий в области медиа в процессе освоения предмета «Русский язык», владение способами работы с информацией – искать, анализировать, синтезировать и др., сообразно своего возраста, применять возможности и способы использования медиасредств в своей учебной деятельности (отправлять сообщения при помощи электронной почты, осуществлять свободное пользование интерактивной доской, владеть возможностями компьютера и др.)
--------------------------	--

Планируемые результаты данного педагогического условия – это заданная в определённых условиях цель начального языкового и медиаобразования, направленная на формирование медиакомпетенции. При этом обеспечивается критическое понимание учащимися информации из Интернета, формирование умений представлять её в различных видах; комплексное применение медиа и языковых знаний и умений; активизация самостоятельной творческой учебной деятельности.

Применение системы медиазадач позволит повысить уровень сформированности медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, а именно: уровень теоретических знаний из области медиа, активизировать стремление использовать нормы русского языка.

Оптимальное сочетание языковой культуры и медиакультуры определено как второе педагогическое условие. Выбор данного условия связан с тем, что современные младшие школьники осуществляют коммуникацию очень часто в интернет-пространстве с помощью медиасредств, и их общение чаще всего не регулируется нормами, осваиваемыми в рамках предмета «Русский язык». Младшие школьники воспринимают медиасреду как пространство, в котором можно не задумываться о грамотности, культуре речи, письма и т.д. Это приводит к неполноценной коммуникации младшего школьника: тексты имеют ошибки, содержат жаргонные, просторечные слова и выражения; происходит засорение речи иноязычными заимствованиями; вместо речевого выражения собственных чувств, взглядов, мнений, используются смайлы.

Все сказанное свидетельствует о том, что формирование медиакомпетенции должно осуществляться при условии оптимального сочетания языковой культуры и медиакультуры, что позволит внедрить знания по языковой культуре в процесс виртуального взаимодействия младших школьников как со сверстниками, так и с учителем (VK, Viber, Сетевой город, электронная почта и др.), а также овладеть как непосредственной, так и опосредованной формами общения в современном информационном обществе, применять знания по русскому языку при использовании медиасредств (составление и представление презентации к темам по русскому языку, нахождение и выбор нужной информации в интернете и др.).

Анализ ФГОС НОО показал, что среди требований, предъявляемых к результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования, представлены и требования, связанные с содержанием медиакультуры младшего школьника по метапредметным результатам: активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач; использование различных способов работы с информацией, в том числе – умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать в цифровой форме и анализировать изображения и др., готовить выступление и выступать с различным сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета и т.д. Следовательно, стандарт ориентирует на оптимальное сочетание языковой культуры и медиакультуры, поэтому это педагогическое условие выбрано не случайно. С помощью него решаются важнейшие задачи современного начального образования в рамках предмета «Русский язык»:

- использовать полученную из разных текстов информацию для установления несложных причинно-следственных связей и зависимостей, объяснения, обоснования утверждений, а также принятия решений в простых учебных и практических ситуациях;

- научить частичной самостоятельной работе по организации поиска информации с помощью медиасредств;

- дать возможность приобрести опыт использования языковых знаний в процессе виртуального взаимодействия при помощи медиасредств.

При сочетании языковой культуры с медиакультурой, основным требованием, предъявляемым к медиакультуре, является грамотная и компетентная работа с различными медиасредствами, что позволит в учебной деятельности на уроках русского языка достичь наибольших результатов с наименьшими затратами сил и времени.

В этой связи под медиакультурой понимаем – совокупность знаний, умений и навыков взаимодействия с быстро меняющейся областью медиа, умения грамотно, компетентно, эффективно использовать предоставляемые ею возможности.

При формировании медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка необходимо рассмотреть языковую культуру как один из факторов эффективной реализации методики. Язык общества и язык отдельного индивидуума являются основными показателями культуры каждой нации. Из всех аспектов культуры язык первым достиг высоких форм развития, а постоянное его развитие и совершенствование является важнейшей предпосылкой развития культуры в целом [14].

В. И. Аннушкин считает, что основной целью языковой культуры является благоустройство общественной, производственной и бытовой жизни человека [1].

Следовательно, определяем языковую культуру младшего школьника как качество использования средств и возможностей языка, обуславливающее эффективное функционирование учащегося в учебной деятельности, в классном коллективе, его личностное развитие и успешное обучение в рамках процесса формирования медиакомпетенции на уроках русского языка.

Это «реальное» знание своего языка (быть компетентным в выборе и использовании совокупности языковых средств), определяющее место человека в обществе [15].

В рамках предмета «Русский язык» составители ФГОС НОО предлагают и предметные результаты, которые отражают реализацию второго условия формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка: понимание обучающимися того, что язык представляет собой основное средство человеческого общения, сформированность позитивного отношения к правильной устной и письменной речи как показателям общей культуры и гражданской позиции

человека; овладение первоначальными представлениями о нормах русского и родного литературного языка и правилах речевого этикета и т.д.[24].

Итак, оптимальное сочетание языковой культуры и медиакультуры находит отражение в результатах обучения русскому языку в начальной школе, следовательно, оно решает важнейшие задачи современного начального образования:

- овладеть различными способами передачи информации (буква, пиктограмма, рисунок и т.д.), по предмету «Русский язык»;
- расширять свои знания, языковую компетентность с помощью медиасредств;
- научиться применять знания из области языковой культуры в области медиа (то есть осуществить оптимальное сочетание языковой культуры и медиакультуры).

Так как основным требованием, предъявляемым к языковой культуре, является освоение грамотности, этикета и т.д., то на уроках русского языка эту работу можно применять совместно с использованием различных медиасредств (при работе с электронной почтой, обмене информацией в сетевом городе, Viber, WhatsApp, В контакте (VK), представлении презентации на уроке русского языка, групповом или коллективном взаимодействии на уроке, при выполнении домашнего задания и др.).

Оптимальное сочетание языковой культуры и медиакультуры напрямую связано с понятием УУД в начальном образовании. На уроках русского языка можно использовать следующие приемы по формированию медиакомпетенции младших школьников:

1. Активизирующие деятельность учащихся в процессе поиска и выделения информации и сопутствующие пробуждению интереса к изучаемому материалу: прием новизны – систематическое включение в содержание учебного материала новых медиасредств; прием семантизации – в основе лежит возбуждение интереса благодаря раскрытию смыслового значения слов (с помощью самостоятельного поиска информации о слове в словаре); прием динамичности – создание установки на изучение процессов и явлений в динамике и развитии.

2. Приемы активизации речевых высказываний учащихся на этапе усвоения изучаемого материала: эвристический прием – задаются трудные вопросы и с помощью наводящих вопросов приводят к ответу – учащиеся коллективно, либо

индивидуально ищут и выделяют информацию, необходимую для верного ответа, высказывают свою точку зрения; исследовательский прием – учащиеся на основе проведенных наблюдений, опытов с медиасредствами, анализа литературы, решения познавательных задач должны найти и выделить нужную информацию и сообщить её в виде вывода в устной или письменной форме, а также передать и представить при помощи медиасредств, соблюдая языковую культуру и медиакультуру.

Это условие имеет свои особенности, характеризующие его значимость для формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. Ими являются:

- интеграция медиасредств в предмет «Русский язык» в начальной школе;
- оснащение кабинета начальных классов всеми необходимыми для работы с медиасредствами, а также выявление возможностей использования младшими школьниками определенных медиасредств при выполнении домашнего задания в рамках исследования;
- создание благоприятного психологического климата, а, следовательно, появления высокой степени мотивации к обучению, созданной путём внедрения работы с медиасредствами;
- реализация второго условия сообразно темам по предмету «Русский язык».

Ориентация младшего школьника на толерантное медиаобщение. Общие вопросы психологии и педагогики толерантности изучали А.Г.Асмолов [2], Г.У.Солдатова [17] и др. Развитие толерантности в условиях общеобразовательной школы рассматривали П.В.Степанов [18], Г.М.Шеламова [28] и др.

Процесс обучения в начальной школе включает не только усвоение сложной системы знаний, становление многих учебных и интеллектуальных навыков, развитие самих познавательных процессов учащихся, но и формирование социальных установок, нравственных ориентаций по отношению к окружающим людям (как к взрослым, так и к сверстникам), а именно толерантности.

Это связано с тем, что проблема толерантности в гуманитарных науках отражает реакцию общественного сознания на процесс нарастания агрессивности на

всех уровнях общества, в том числе и в области медиа, где младшие школьники проводят значительную часть свободного времени.

В связи с особой актуальностью проблемы толерантности в России позиция государства отразилась в правительственной Концепции модернизации российского образования на период до 2020 года, которая ориентирована на разработку и реализацию формирования установок толерантного поведения, внедрение мониторинга, диагностики и прогнозирования социально-политической ситуации и т.д.[8].

Институт философии российской Академии наук трактует понятие толерантность как качество, характеризующее отношение к другому человеку как к равнодостоинной личности [6].

В трудах А. Г. Асмолова проводится основополагающая мысль о необходимости укрепления взаимопонимания и сотрудничества между людьми разных государств, о взаимодействии и взаимообогащении культур разных народов, о формировании у современных людей толерантного сознания и ценностного отношения к своей и иноязычной культуре [2].

Проанализировав эти точки зрения, определяем, что толерантность –это активная нравственная позиция младшего школьника и его психологическая готовность к терпимости для позитивного виртуального взаимодействия с участниками образовательного процесса, правильного представления информации и т.д. в области медиа.

В педагогике под толерантным общением и понимают взаимодействие между людьми, которое способствует самопрятию личности, является средством оптимизации функционального состояния, профилактикой чрезмерных эмоциональных напряжений, что способствует сохранению и укреплению здоровья [9].

И. А. Стернин подчеркивает, что толерантность повседневного поведения и общения людей обусловлена наличием в их сознании толерантной установки, правил толерантного поведения и общения [19].

Исходя из этих взглядов, под толерантным медиаобщением понимаем такое взаимодействие младших школьников на уроках русского языка, в процессе которого

происходит освоение элементарных правил толерантности в области медиа (при совместном использовании медиасредства, общении в социальных сетях, обмена данными по электронной почте и т.д.), виртуальной коммуникации с использованием медиасредств (Интернет, социальные сети и др.), строящейся по правилам толерантного общения.

Чтобы организовать толерантное медиаобщение, необходимо знать, какими критериями должен руководствоваться педагог начальной школы. Г. У. Солдатова предлагает следующие критерии: равноправие; взаимоуважение, равные возможности; охват событиями общественного характера как можно большего количества людей [17].

К данным критериям необходимо добавить сотрудничество и солидарность в решении общих учебных проблем; отсутствие грубой лексики в процессе общения в учебной деятельности; гуманистический характер взаимодействия; открытость к другим взглядам и точкам зрения, уважительное отношение к участникам виртуального взаимодействия.

В настоящее время эти критерии не учитываются в процессе общения современного общества. Взрослый человек уже не может сдерживать речевую агрессию, нетерпимость к иным, отличным от собственных, взглядам, в процессе коммуникации с использованием медиасредств, оценке предлагаемой информации. Он использует смайлы, знаки, символы и др., не всегда воспринимаемые верно, исключая использование богатства русского языка.

Младший школьник осознанно в процессе учебной деятельности начинает взаимодействовать с 20-30 учащимися такого же возраста, но с другими взглядами, жизненным опытом, коммуникативной деятельностью, а также с педагогом. В этом возрасте он уже использует сеть Интернет и компьютер с его программами. Поэтому третье условие чрезвычайно важно для формирования медиакомпетенции, так как урок русского языка построен так, что младший школьник постоянно использует речевые формы взаимодействия, следовательно, в процессе изучения данного предмета можно свободно ориентировать младших школьников на толерантное медиаобщение.

Это условие является одним из важнейших показателей сформированности медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка и выражается в следовании этическим нормам в процессе виртуального взаимодействия, учёте индивидуальных особенностей и взглядов, идей другого человека при групповой работе с медиасредством, в стремлении достичь взаимопонимания и согласования различных точек зрения без применения давления.

Таким образом, главный показатель толерантного медиаобщения в процессе освоения русского языка – это умение каждого учащегося быть терпимым, использовать социальные установки, а также знания по предмету «Русский язык» при медиаобщении.

Каждому школьнику присущи собственные индивидуальные качества и психофизические свойства, поэтому показатель не должен быть одинаков, однако ему должны быть присущи определённые признаки, отличающие обладающего толерантным медиаобщением, от интолерантного. Этими признаками являются: гибкость; проявление интереса к работе другого человека; уважение к многообразию языков других культур; применение правил речевого поведения и коррекция своего поведения в конкретных учебных ситуациях по работе с медиасредствами; лояльность в оценке действий одноклассника (объективная характеристика действий, работы по выполнению задания, без субъективной оценки); применение знаний по русскому языку в процессе виртуального взаимодействия.

Необходимость ориентации младших школьников на толерантное медиаобщение в процессе формирования медиакомпетенции на уроках русского языка обусловлена тем, что XXI век – это время интенсивного развития российских медиаобразовательных инициатив. Не умея грамотно работать с областью медиа, использовать существующие для общего пользования медиасредства, работать с информацией, человек остаётся невостребованным в современном информационном обществе.

В связи с этим ФГОС НОО ориентирует на реализацию толерантного медиаобщения учащихся начальной школы. Связь УУД, области медиа и толерантности представлена в таблице 2.



Таблица 2. – УУД, ориентирующие на толерантное медиаобщение

УУД	Область медиа	Толерантность
Личностные	Мотивация учебной деятельности. Мотивы учебные и познавательные, связанные с учебной деятельностью и ее продуктом	Моральные нормы. Освоение социальных образцов морального поведения: нормы, выполняющие функцию регуляции морально-нравственных отношений; умение подчинять свое поведение заданному образцу под влиянием оценки взрослого; присвоение моральных норм на основе ориентации в их нравственном содержании, в первую очередь в отношениях со сверстниками в практике совместной деятельности
Регулятивные	Оценка. Выделение и осознание учащимся того, что уже усвоено и что еще подлежит усвоению, осознание качества и уровня усвоения	Саморегуляция
Познавательные	Самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью медиасредств	Постановка и формулирование проблемы, создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера
Коммуникативные	Умение с достаточной полнотой и точностью выразить свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации	Планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками. Инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации

Вышеизложенное позволяет сделать выводы: необходимость ориентации младшего школьника на толерантное медиаобщение обусловлена тем, что наличие

такого качества, как толерантность, является нормой современного информационного общества в XXI веке, показателем уровня развития любого человека.

Итак, можно полностью согласиться с Л.М. Баженовой: «надо, опираясь на опыт самих учащихся, помочь ученикам осмыслить его, расставить необходимые акценты. Тогда все медиа станут не только не мешать детскому развитию, а, наоборот, способствовать ему [26].»

## **§2. Процессуально-технологические особенности формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка**

Начальная школа является фундаментом для дальнейшего образования любого человека. Она раскрывает многообразие информации, способов её усвоения, законов, форм, вариаций, интерпретаций, умений и навыков работы с ней в различных научных областях, что является необходимым для успешного обучения и развития личности. Уровень развития всех этих навыков и умений определяет характер познавательной деятельности, речевой активности, организации своей работы, владение информацией и способами работы с ней и т.п.

Кроме этого, определяющим для формирования успешного субъекта современного мира является наличие медиакомпетенции, ведь именно ФГОС НОО включает развитие качеств человека, которые отвечают требованиям информационного общества, а именно: умение работать с информацией во всех её представлениях, пользоваться медиасредствами и т.д.

Работа с медиасредствами в ФГОС НОО представлена только в области «Математика и информатика» и указана как «приобретение первоначальных представлений о компьютерной грамотности», это снова подтверждает проблему формирования медиакомпетенции младшего школьника в предметных областях начального образования.

Как показала собственная педагогическая деятельность в качестве учителя начальных классов и данные констатирующего этапа экспериментальной работы, несмотря на чётко выстроенную и углубленную систему языковых знаний,

предназначенных для усвоения учащимися формирования коммуникативной компетенции, а также наличия интерактивности, уровень сформированности медиакомпетенции остается недостаточным.

Основная цель учителя при формировании медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка состоит в развитии способностей младшего школьника в части: мотивации к постоянному изучению области медиа, умений работать с понятиями из области медиа, информацией в различных её видах, использования медиасредств в учебной деятельности на уроках русского языка, верно оценивать варианты использования и критически осмысливать область медиа в постоянно изменяющемся информационном мире.

Реализация предложенных условий должна осуществляться в естественном образовательном процессе на уроках русского языка в 3-4 классах. Вследствие этого необходимо учитывать возрастные особенности младших школьников применительно к работе с медиасредствами, выбранными в качестве приоритетных (табл. 3).

Таблица 3. – Условия работы с медиасредствами

Медиасредства	Условия работы в соответствии с возрастными особенностями младших школьников
Компьютер с его программами и сетью интернет (ноутбук)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- длительность непрерывных занятий для детей 7-10 лет - 15 минут, после чего необходимо сделать перерыв;</li> <li>- работа с данным медиасредством в домашних условиях должна быть строго определена в режиме дня младшего школьника;</li> <li>- нельзя работать перед сном;</li> <li>- контроль со стороны родителей при работе ученика с ресурсами интернета</li> </ul>
Проектор и интерактивная доска	<ul style="list-style-type: none"> <li>- длительность непрерывного применения на уроках в 1 – 4 классах 15 – 20 минут, после чего необходимо сделать перерыв;</li> <li>- необходимо предупредить учеников, чтобы они не смотрели прямо в объектив проектора, который испускает яркий луч света;</li> <li>- при работе с интерактивной доской младший школьник должен стоять боком или спиной к проектору;</li> <li>- использовать при работе с интерактивной доской только специальные маркеры (другими школьными принадлежностями работать нельзя)</li> </ul>

Так как работа с компьютером (ноутбуком) осуществляется младшими школьниками преимущественно дома (при выполнении заданий по русскому языку на закрепление изученной темы, творческих работ), то необходимо знать, как в данном случае учащемуся нужно организовывать свое рабочее место. Ниже представлена схема посадки при работе с данным медиасредством в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. N 426 СаНПиН, Типовой инструкцией ТОО Р-45-084-01, которая была выдана родителям, ученикам, преподавателям.

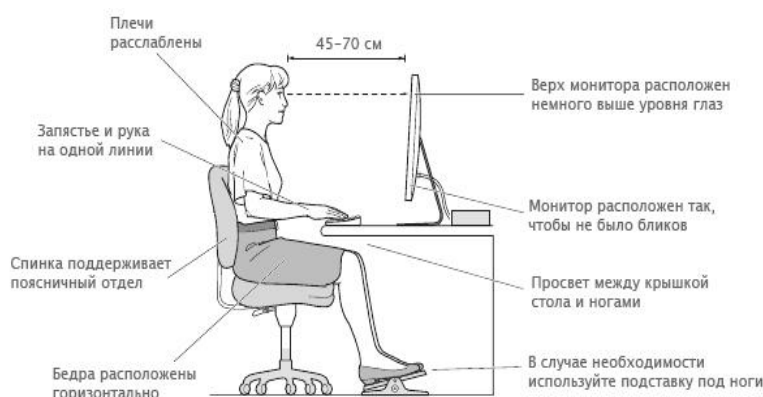


Схема 1. Посадка младшего школьника за компьютером (ноутбуком)

Следует отметить, что работа младших школьников по каждому условию происходит систематически.

Первый этап – вступительный, осуществляется в 3-ем классе. В рамках этого этапа учебный процесс сводится к раскрытию значения медиа в жизни младшего школьника, формированию мотива использования медиасредств в своей учебной деятельности, знакомству с основными понятиями из области медиа и вводному инструктажу по работе с медиасредствами. Преобладает роль учителя в передаче теоретических знаний над практической самостоятельной деятельностью учащихся. Данный этап отвечает за формирование мотивов активного использования медиасредств младшими школьниками на уроках русского языка, а также за овладение теоретическими знаниями из области медиа.

Перечислим деятельность учителя по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка: объяснение значения медиа в жизни человека, приёмов (первичных умений) работы с информацией (поиск, анализ, сравнение, обобщение и др.), вводный инструктаж по работе с медиа средствами,

проверка первичного усвоения теоретических знаний младших школьников в области медиа, развитие аналитических навыков; демонстрация возможностей медиасредств в учебной деятельности младших школьников по предмету «Русский язык», привлечение внимания к ним путем включения учителем в урок, проведение игр (викторин) с использованием медиасредств и др.

На вступительном этапе формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка происходит мотивация к освоению ими области медиа, выполнение элементарных заданий по работе с информацией (поиск, анализ, сравнение и др.), знакомство с медиасредствами, которые есть в кабинете и школе, их возможностями, демонстрация учащимися своих теоретических знаний в области медиа.

Опишем методическое обеспечение этапа.

Формы работы: учебный диалог, демонстрация медиасредств и способов работы с ним всему классу.

Задания: простые задания на поиск, сравнение, обобщение и др. информации, способов использования медиасредств в процессе обучения по предмету «Русский язык», отработка понятий из области медиа, работа с медиасловарём, введение в него новых понятий, знакомство с памяткой по работе с медиасредствами.

Средства: медиасредства, медиасловарь и др.

Методы: интенсивного языкового обучения, наглядные, кластер, IT-метод, наглядная семантизация, демонстрации использования медиасредства в процессе языкового образования, метод контроля (сочинения-рассуждения, эссе).

Приёмы: работа с медиасловарём, игровые приёмы, контроль языкового материала и его постоянный анализ, крoк, плюс-минус-интересно, кубик Б. Блума.

В работе с учащимися педагог должен понимать, что использование медиасредств – это способ формирования познавательного мотива и интереса к изучению языка. Используя медиасредства в учебном процессе, учитель привлекает дополнительный ресурс в изучении русского языка и соединяет этот процесс с интересующей детей областью медиа. Но при этом акцент делается на том, что интернет-пространство доступно для грамотного участника, умеющего безошибочно писать, ясно излагать свои мысли, безбарьерно вступать в интернет-коммуникацию.

Второй этап – основной, проводится при переходе младших школьников в 4 класс. На нём происходит приобретение умений и навыков по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. От полного контроля со стороны учителя младшие школьники постепенно переходят к самостоятельной работе с частичной помощью со стороны учителя. Постепенно он становится только консультантом в работе учащихся с медиасредствами.

Данный этап отвечает за приобретение практических умений из области медиа, формирование свободного владения способами и навыками работы с информацией и медиасредствами, развитие такого качества у младших школьников, как креативность.

Деятельность учителя заключается в следующем: уменьшается влияние учителя на выбор способов работы с информацией, учащимся предлагается строгий чёткий инструктаж по работе с медиасредствами, увеличивается объем практических самостоятельных заданий по работе с информацией и использованию медиасредств, проводятся консультации для младших школьников по выполнению этих заданий.

Ученики на данном этапе всё больше осуществляют практическую деятельность с медиасредствами, проявляют самостоятельность при выборе форм и способов работы с информацией, демонстрируют свободное владение понятиями в области медиа, реализуя их на языковом материале. К основным умениям относим: применение изученных понятий в области медиа в процессе учебной деятельности, владение способами работы с информацией (искать, анализировать, обобщать, представлять информацию в различных виде презентации, устного выступления (перед массовой аудиторией, единственным слушателем) и др., демонстрация способности действовать по инструкции при работе с медиасредствами на уроке и при выполнении домашнего задания.

Методическое обеспечение этапа.

Формы работы: учебный диалог, консультация, самостоятельная работа с медиасредствами.

Задания: задания по работе с информацией (анализ, классификация, систематизация, группировка и др.), самостоятельное заполнение медиасловаря по образцу, письменные упражнения по закреплению и отработке языкового материала

совместно с понятиями из области медиа, составление памятки по работе с медиасредствами, создание презентации, проекта; введение простого поискового запроса в сети Интернет; поиск и выбор нужной информации в интернете.

Средства: медиасредства, памятка по работе с медиасредствами, медиасловарь.

Методы: интенсивного языкового обучения, погружения (изучаемого языкового материала в область медиа), наглядные, наглядная семантизация, IT-метод, кейс-метод, метод проектов (мини-проектов), активизации ассоциативных связей.

Приёмы: работа с медиасловарём, использование памятки по работе с медиасредствами, переход от совместной к самостоятельной работе, синквейн, компакт, лингвистическая визитка, портфолио толерантности, контроль языкового материала и его постоянный анализ, крок, работа с информацией, плюс-минус-интересно.

Третий этап – корректирующий, проводится во втором полугодии 4-ого класса. На данном этапе учащиеся начальной школы показывают владение полученными знаниями в области медиа, достигнутый уровень сформированности медиакомпетенции, формируют своё собственное отношение к тем или иным медиасредствам и способам их применения при освоении языкового материала, демонстрируют умения работать с информацией.

Учащиеся нуждаются в получении информации, но в современном мире почти вся информация лично не верифицируема [29], что приводит к восприятию информации как единственной истинной и достоверной.

Таким образом, на корректирующем этапе учитель должен помочь младшим школьникам сформировать собственное отношение к ней, способность интерпретировать найденную информацию, овладеть способами и формами работы с ней, что способствует формированию полноценной самостоятельной творческой работы учащихся с медиасредствами на уроках русского языка.

Данный этап предполагает свободную демонстрацию полученных знаний из области медиа, умений и приёмов работы с информацией и медиасредствами; самостоятельность использования лингвистических знаний в медиапространстве,

формирование собственной точки зрения на использование медиасредств в своей учебной деятельности по русскому языку.

Деятельность учителя минимальна, как правило, только корректирующая, связана с представлением младшим школьникам заданий по формированию медиакомпетенции на уроках русского языка.

Деятельность учащихся сводится к активной самостоятельной работе по применению знаний из области медиа с минимальной помощью учителя (или без его помощи), выражается в оперировании всеми изученными понятиями, основными способами работы с информацией, в свободном владении всеми изученными медиасредствами и умениями применять их в процессе изучения русского языка, в автоматизированном владении алгоритмами работы с медиасредствами, свободном владении способами представления своих знаний перед массовой аудиторией, корректировке своих ошибок и недочетов.

Методическое обеспечение этапа.

Формы работы: консультация, самостоятельная работа с медиасредствами.

Задания: задания на поиск, сравнение, обобщение и др. информации, способы использования медиасредств.

Средства: медиасредства, памятка по работе с медиасредствами, медиасловарь.

Методы: интенсивного языкового обучения, погружения (изучаемого языкового материала в область медиа), IT-метод, метод контроля, кейс-метод, метод проектов (мини-проектов).

Приёмы: работа с медиасловарём, использование памятки по работе с медиасредствами, крок, компакт, лингвистическая визитка, контроль языкового материала и его постоянный анализ, портфолио толерантности, работа с информацией и др.

Начальная школа является фундаментом для дальнейшего образования любого человека и раскрывает многообразие информации, способов её усвоения, законов, форм, вариаций, интерпретаций, умений и навыков работы с ней в различных научных областях, что является необходимым для эффективного развития личности.



Уровень развития всех этих навыков и умений определяет характер познавательной деятельности, речевой активности, организации своей работы, владение информацией и способами работы с ней и т.п.

Кроме этого, определяющим для формирования успешного субъекта современного мира является наличие медиакомпетенции, ведь именно ФГОС НОО включает развитие качеств человека, которые отвечают требованиям информационного общества, а именно: умение работать с информацией во всех её представлениях, пользоваться медиасредствами и т.д.

Как показала собственная педагогическая деятельность в качестве учителя начальных классов и данные констатирующего этапа экспериментальной работы, несмотря на чётко выстроенную и углубленную систему языковых знаний, предназначенных для усвоения учащимися формирования коммуникативной компетенции, а также наличия интерактивности, уровень сформированности медиакомпетенции остается недостаточным.

Первым условием формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка является применение системы медиазадач, оно строится в зависимости от этапа ее реализации.

Основная характеристика (сущность, виды работ, анализ результатов) каждого вида медиазадач формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка представлена в таблице 4.

Таблица 4. – Характеристика системы медиазадач

Характеристики медиазадач	Медиазадачи		
	Мотивационно-побудительные	Научно-языковые	Практико-языковые
Сущность	Осмысление сути ориентирования в области медиа и использования медиасредств в процессе изучения русского языка	Определение способов решения учебных проблем, знание способов работы с информацией на уроках русского языка, знание понятий из области медиа и языкознания	Создание планов, алгоритмов использования медиасредств, реализующих решение возникающих проблемных ситуаций на уроке русского языка

Виды работы	Представление проблемной ситуации и возможности ее решения с помощью области медиа	Освоение теоретического материала из области медиа в совокупности с обучением русскому языку	Решение проблемных ситуаций на уроках русского языка с использованием области медиа
Анализ результатов	Понимание сути учебной проблемы, необходимости применения знаний, умений из области медиа при обучении русскому языку	Умение ориентироваться в понятиях из области медиа, языковых терминах по предмету «Русский язык», способах работы с информацией, значении того или иного медиасредства для решения учебной задачи по русскому языку	Способность использовать понятия из области медиа, способы работы с информацией, медиасредства для достижения необходимых результатов по предмету «Русский язык»

В процессе работы по использованию мотивационно-побудительных медиазадач необходимо мотивировать младших школьников к стремлению осваивать область медиа (изучать понятия, медиасредства, использовать их при выполнении учебных заданий, осваивать способы работы с информацией), при этом опираясь на целевые установки языкового образования. Также эти задачи направлены на мотивацию к демонстрации результатов своей работы по предмету «Русский язык» с помощью области медиа. На всех этапах реализации методики применялись следующие методы и приёмы:

## 1. ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

### 1) Сочинения-рассуждения.

Напишите эссе о том, важно ли умение работать с медиасредствами для человека.

### 2) Эссе.

Если бы Вам предложили напечатать сочинение или написать от руки, какой способ Вам кажется более быстрым и почему? Какие способы упрощения классной и домашней работы, используя медиасредства, Вы можете предложить? Одно из

домашних заданий предлагается выполнить либо с помощью компьютера, либо в тетради, какой бы вариант выбрал ты и почему?

### 3) Кластер.

При использовании этого метода понятие из области медиа изображается в виде схемы, которая способствует систематизации и обобщению учебного материала из области медиа и русского языка.

Он служит наглядной схемой для дальнейшего формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка [22].

Пример составления кластера к понятию «браузер», представлен на рисунке 1.

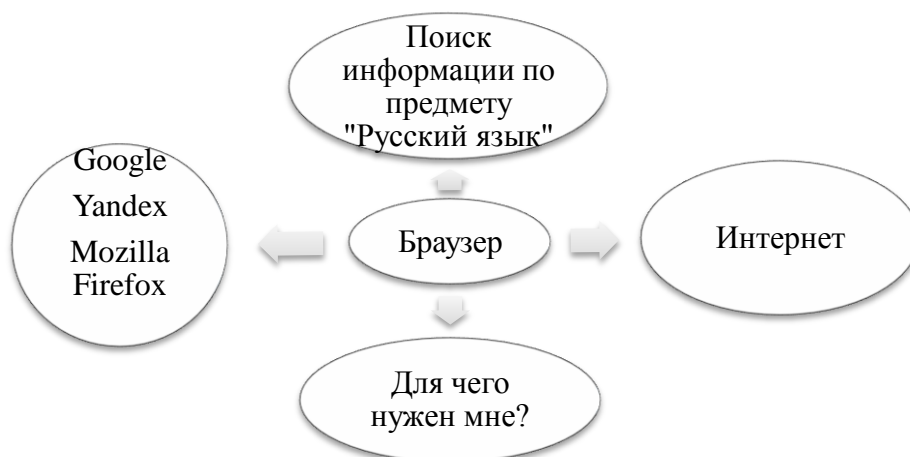


Рис. 1. Кластер к понятию «браузер».

### 4) Лингвистическая визитка.

Выполните необходимые действия с предложенным понятием из области медиа (фонетический разбор, словообразовательный, морфологический и др. разборы, подбор глаголов, прилагательных). Затем попробуйте определить, важен ли данный предмет в Вашей жизни и объяснить почему.

## 2. ОСНОВНОЙ ЭТАП.

### 1) Метод интенсивного языкового обучения и IT-метод.

Используя различные источники информации (энциклопедия, интернет-ресурсы, учебник и т.д.), найдите материал о сложном предложении с союзами и, а, но. Определите, какой из источников был наиболее удобен, занимал более короткий промежуток времени, включал большое количество разнообразной информации по данной теме.

### 2) Погружение (изучаемого языкового материала в область медиа).

Выбери любое понятие из медиасловаря и подготовь презентацию в Power Point, используя следующий план работы:

- 1) лексическое значение слова;
- 2) произношение, фонетическая запись;
- 3) синонимы, антонимы;
- 4) употребление в речи;
- 5) загадка, ребус для данного слова.

При выполнении такого задания ученик должен глубоко погрузиться в сущность выбранного понятия и включить его в свой лексикон и на доступном языке объяснить одноклассникам его значение (предназначение), особенности в употреблении в языке и жизни.

2) Демонстрация использования медиасредства в процессе языкового образования.

Продемонстрировать одноклассником любое из медиасредств с точки зрения его использования в учебном процессе по предмету «Русский язык».

### 3. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ ЭТАП:

- 1) Плюс-минус-интересно.

Младшим школьникам предлагается для анализа любое из используемых медиасредств. Его результаты располагаются в виде таблицы 5.

Таблица 5. – Представление метода «Плюс-минус-интересно»

Показатели	Медиасредство
Плюс	
Минус	
Интересно	

Этот приём позволяет определить, какое из медиасредств наиболее приемлемо при выполнении того или иного задания по предмету «Русский язык».

Научно-языковые задачи определяются освоением терминологии в области медиа, выполнения элементарных заданий по формированию способов работы с информацией, знакомство с медиасредствами, которые есть в школе, кабинете, дома. В рамках данных задач использовались следующие методы и приёмы:

1. ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП:

1) Контроль языкового материала и его постоянный анализ.

Найди в словаре лексическое значение слов «средства», «грамотность», «культура». Напиши их значения, выполни разные виды разборов с каждым словом. Что изменится, если к ним добавить часть «медиа»?

2) Работа с медиасловарём. Медиасловарь представлен на рисунке 2.

№	Определение	Изображение	№	Определение	Изображение
1	Компьютер – устройство для работы с информацией.		9	Окно поисковой системы – окно, в котором можно набирать информацию для поиска в интернете.	
2	Рабочий стол – экран, который открывается после загрузки компьютера.		10	Электронная почта – это способ пересылки сообщений между людьми с помощью интернета.	
3	Расстояние от глаз до монитора – 50-70 см.		11	Презентация – набор слайдов на экране, которые показываются последовательно друг за другом.	
4	Мышь – инструмент для управления курсором (стрелкой на экране компьютера).		12	Флэш-карта (карта памяти) – это устройство, которое позволяет сохранять файлы, папки и т.д.	
5	Значок файла – чтобы открыть, щёлкни два раза левой кнопкой мыши.		13	Папка – объект, предназначенный для объединения файлов и других папок компьютера в одну.	
6	Интернет – глобальная информационная сеть, средство общения и т.д.		14	Браузер – программа, служащая для путешествия по Интернету, поиска нужной информации (Google, Yandex и т.д.).	
7	Блокнот – это самый простой электронный текстовый документ.		15	Графический редактор (Paint) – программа для создания рисунков, изображений.	
8	Microsoft Word – электронный документ, созданный с использованием компьютера.		16	Медиасредства – компьютер с его программами и сетью Интернет, проектор, интерактивная доска и др.	

Рис.2. Медиасловарь по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка

Найди в медиасловаре слово «презентация» / «компьютер» / «электронная почта» и др., как ты себе их представляешь?

Составь текст из 4-5 предложений о том, как бы ты использовал презентацию / компьютер / электронную почту и др. при выполнении домашнего задания по русскому языку. Выполни синтаксический разбор одного из предложений.

Что такое «электронный документ», программа Skype и др.? Дай определение и приведи несколько примеров употребления этого слова.

Составьте подборку слов с частью «медиа». Что их объединяет? Подберите синоним, антоним к одному из определений. Составь сложное предложение с двумя грамматическими основами, чтобы оно включало понятие из медиасловаря. Выполни фонетический разбор любого из понятий из медиасловаря. Измени предложенное понятие из медиасловаря по числам и падежам.

## 2. ОСНОВНОЙ ЭТАП:

### 1) Работа с медиасловарём.

Занесение новых понятий из области медиа в медиасловарь учащимися начальных классов (рис. 2.).

### 2) Работа с информацией.

Выполнение элементарных заданий по формированию способов работы с информацией ориентирует младших школьников на освоение знаний из области медиа, алгоритмов работы с ними. Данная работа осуществляется на языковом материале, содержание которого включает информацию об области медиа. Задания и вопросы более всего ориентированы на освоение способов работы с информацией. Приведем пример текста и вопросов, заданий для работы с ним.

Интернет (англ. Internet) – всемирное объединение компьютерных сетей для хранения и передачи информации. На основе Интернета работает Всемирная паутина и множество других систем передачи данных, которые используются людьми для работы с информацией, программа, виртуального взаимодействия и т.д. В четвёртом издании «Русского орфографического словаря» РАН (2012) предложены два варианта написания с прописной и строчной буквы. Поэтому писать следует: «в И/интернете», «структура И/интернета» [16].

Вопросы к тексту. Для чего используется Интернет? Интернет – это имя собственное или нарицательное? Какой частью речи является это слово, какой тип склонения имеет? Как вы думаете, почему интернет стал таким популярным?

Задачи по работе с текстом позволяют достичь двух целей одновременно: познакомить или закрепить знания о медиасредствах, а также отработать умения работы с информацией. Представляем ещё один пример текста.

Электронная почта (e-mail) – средство пересылки сообщений между пользователями компьютерной сети и их хранения. По принципу действия напоминает обычную почту. С помощью e-mail можно посылать сообщения, получать их на свой электронный почтовый ящик, отвечать на письма, рассылать копии писем сразу нескольким людям, переправлять полученное письмо, включать в письма различные файлы. Для отправки письма нужно знать электронный адрес человека, которому Вы отправляете письмо. Он состоит из имени пользователя и той почты, на котором он зарегистрирован, соединенных знаком @. Например, petrov@km.ru является адресом электронной почты пользователя petrov, зарегистрированного на km.ru. Электронная почта не требует одновременного присутствия отправителя и получателя. Почтовые послания представляют структурированный документ, но программа не является сложной.

Вопросы и задания к тексту. Почему данный способ передачи информации называется электронной почтой? В чем заключаются особенности электронной почты? Чем должен овладеть человек, чтобы пользоваться этой почтой? Попробуй написать свой адрес электронной почты. Выполни фонетический разбор слова «почта». Выполни синтаксический разбор второго предложения в последнем абзаце.

Работа с такого рода текстами позволяет узнать больше информации о медиасредствах, познакомиться с ней на научно-популярном языке. Она важна для формирования медиакомпетенции прежде всего тем, что формируются умения анализировать информацию, сравнивать, классифицировать.

Общие вопросы для текстов. О чем этот текст? Какова его тема? Определи главное в тексте? Что общего встречается в 3 и 4-ом абзацах?

Для формирования умений работать с информацией учитель предлагает разные задания на определение связей или причин: определение знака препинания в конце предложения; на сравнение: сравни два понятия, найди сходства и отличия и т.д.

Например, задание на классификацию может состоять из двух частей. По какому признаку разделили слова «енот слон», «роза сосна», «море окно» на группы? 1) Слова разделены по количеству букв. 2) Слова разделены по количеству слогов. 3) Слова распределены по родам.

Ученик вспоминает правило, согласно правилу выбирает нужный ответ, определяет, по какому признаку ещё можно распределить эти слова на группы?

Вторая часть задания направлена на формирование умения выделять основание, по которому можно формировать группы, основываясь на знаниях различных предметов. Ученик должен найти общий признак, который по-разному проявляется в объектах, разбить слова по этому признаку, должен увидеть, что один и тот же объект может рассматриваться с разных точек зрения. Перебирая варианты, ребёнок обнаруживает, что деление на группы может основываться на знаниях материала русского языка и окружающего мира. В зависимости от выбранного им основания по-разному распределяет и объекты.

Например, раздели слова енот, еж, кит, гриб, роза, ель на 2 группы:

- а) по количеству звуков и букв: звуков больше, чем букв /звуки = буквам;
- б) по твёрдости–мягкости согласных: только твёрдые согласные / твёрдые и мягкие согласные;
- в) предметы живой и неживой природы: растения и животные [11].

Показателем овладения является количество вариантов предложенных учеником, его умение переносить способ с одного материала на другой. Проводится рефлексия: что нового младшие школьники открыли для себя.

### 3) Лингвистическая визитка.

Выполните необходимые действия с предложенным понятием из области медиа (фонетический разбор, словообразовательный, морфологический и др. разборы, подбор глаголов, прилагательных). Затем предлагается соотнести это понятие с медиасредством, способами работы с информацией, с вариантами использования в рамках предмета «Русский язык».



### 3. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ ЭТАП:

#### 1) Компакт.

Дано слово и множество различных значений, способов использования (для учебной деятельности, развлечения), иллюстраций. Учащимся необходимо определить только то, что необходимо в учебной деятельности по русскому языку.

#### 2) Кубик Б. Блума.

Если на кубике выпадает слово «назови», младший школьник называет любое понятие из области медиа, если «объясни», то объясняет значение понятия из области медиа, если «предложи» – предлагает способы работы с этим медиасредством или понятием на уроке русского языка, если «придумай»-предполагают, что бы было, если бы это медиасредство использовалось на всех уроках, всеми учениками, школами и т.д., если «поделись», то необходимо выделить интересные факты, знания об этом понятии, определить орфограммы в этом слове, морфемный состав и др.

Практико-языковые задачи определяют возможности применения медиасредств, алгоритмы работы с ними на уроке русского языка и при выполнении домашнего задания, способы решения учебных задач с их помощью. Чтобы младшие школьники стремились овладевать понятиями в области медиа, узнавать больше о медиасредствах и способах их использования в содержании предмета «Русский язык», эти задачи имели игровую направленность, что очень важно в начальной школе. Представим методы и приёмы согласно каждому этапу методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка:

#### 1. ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

##### 1) Демонстрация использования медиасредства в процессе языкового образования.

Демонстрация возможностей медиасредства в учебной деятельности по предмету «Русский язык». Сначала представляет учитель, затем постепенно в данную работу включаются младшие школьники.

##### 2) Активизация ассоциативных связей.

Учащимся предлагаются вопросы, направленные на создание ассоциации между медиасредством и возможных способов работы с ним при обучении по

предмету «Русский язык». Как можно использовать компьютер в своей жизни? В каком качестве чаще всего используете его Вы? Составьте ответ на вопрос «Мои способы общения», указав самые эффективные и причины их выбора. Подумайте, какие программы компьютера Вы бы использовали по русскому языку? Ответьте на вопрос «Для чего мне нужен Интернет?».

## 2. ОСНОВНОЙ ЭТАП

1) Работа с медиасловарём. Младшим школьникам предлагалось заполнять медиасловарь самостоятельно (рисунок 2.).

2) Игровые приёмы.

Третий лишний. Найди третий лишний в перечне понятий: к компьютеру, в планшете, с электронной почтой, на тетради. Как можно назвать оставшиеся понятия одним словом, к какой части речи они относятся, определи падеж?

Угадай, что это? Представлен текст из области медиа, младшие школьники должны определить, к какому понятию, медиасредству, иллюстрации он относится. Затем выполнить представленные виды разборов этого текста.

Что? Где? Когда? Суть игры заключается в определении сущности понятий из области медиа. По результатам выбирается знаток в области медиа.

Поле медиачудес. В основе игры лежит разгадывание учащимися викторины, построенной на знаниях и умениях из области медиа.

3) Использование памятки по работе с медиасредством. Совместно с учителем младшие школьники занимались созданием памятки по работе с медиасредствами, представленной на рисунке 3.

## 3. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ ЭТАП

1) Переход от совместной к самостоятельной работе.

Младшему школьнику предлагается любая тема по русскому языку и задание к ней: сделай презентацию на заданную тему (все темы входят в содержание учебников 3-го класса): «Прямое и переносное значение слова», «Как правильно говорить по телефону», «Слова с удвоенной буквой согласного, пришедшие из других языков», «Времена глаголов», «Падежи имён существительных», «Изученные части речи», «Антонимы» и др. (5 слайдов). После представления презентации проводится анализ выполнения и какие бы коррективы внесли одноклассники [4].

### Инструкция по работе с браузером.

1. Формулирую вопрос. («Как правильно писать слово \_\_\_\_\_ в упражнении 45 в учебнике по предмету «Русский язык»?»)»
2. Представляю формулировку в кратком и простом виде. («Как писать слово \_\_\_\_\_?», «Правило написания слова \_\_\_\_\_?»).
3. Открываю главную страницу браузера.



4. Ввожу текст моего запроса.
5. Открываю ссылки, появившиеся под запросом.

#### Результаты поиска

Как правильно пишется слово \_\_\_\_\_ ?

[orf.textologia.ru](http://orf.textologia.ru)

Информация о правописании слова и его грамматических формах..

Как правильно пишется \_\_\_\_\_ ?

[etoppravilno.com/kak-pravilno-pishetsya-chashha/](http://etoppravilno.com/kak-pravilno-pishetsya-chashha/)

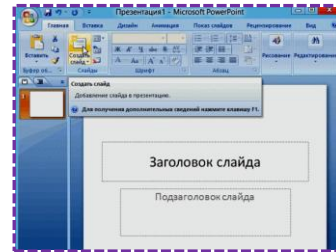
### Инструкция по работе над презентацией в Power Point.

- 1.Отбираю текст, картинки для создания презентации по теме.



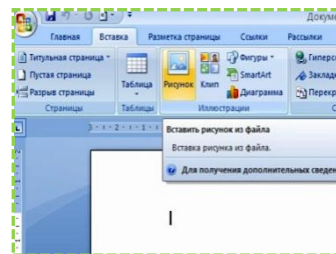
- 2.Открываю программу (дважды щёлкаю на значок), нажимаю «Главная», затем «Создать слайд».

- 3.Создаю необходимое количество слайдов.



- 4.Печатаю текст в окошке «Заголовок слайда», «Подзаголовок слайда».

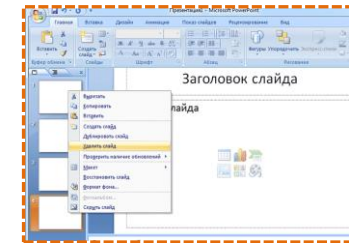
- 5.На следующем слайде добавляю картинку, "Вставка/рисунок".



- 6.Выбираю место, где хранятся картинки, и добавляю нужную (нажимаю «Вставить»).

\*Могу выделить картинку мышью и переместить на слайд.

Примечание: Слайды можно удалять (щелкни в колонке слева по нужному слайду, нажми «Удалить слайды»).



Можно перемещать слайды, менять местами при помощи мышки.



С какими-то дальнейшими особенностями работы (вставка звука, видео, анимация и др.) в этой программе ты можешь разобраться сам, путём творческого поиска или с помощью одноклассников, учителя и родителей.

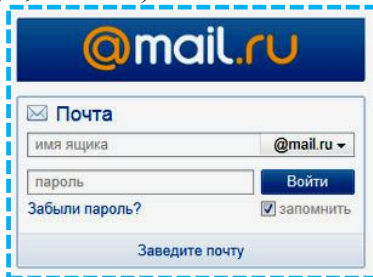
Удачи!

## Инструкция по работе с электронной почтой.

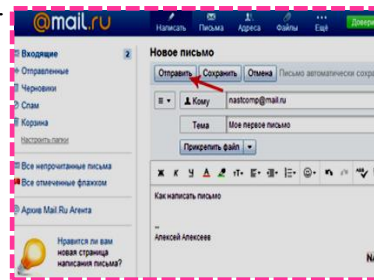
1. Ввожу своё имя, пароль. Нажимаю кнопку «Войти».



2. Щёлкаю по надписи «Написать письмо». В появившемся окне ввожу данные («Кому», «Тема»).



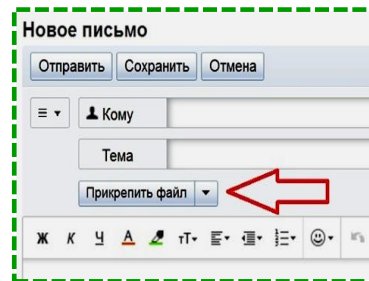
3. Набираю текст письма. Нажимаю «Отправить».



## \*Если нужно отправить файл.

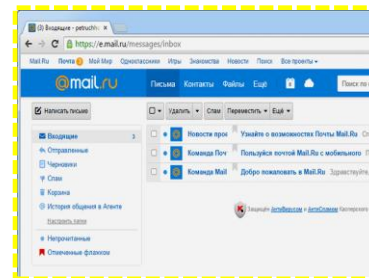
1. Нажимаю кнопку «Прикрепить файл».
2. В появившемся окне нахожу файл и нажимаю «Открыть».

Можно просто перетащить файл в окно почты при помощи мыши.



## Просмотр полученной почты

1. Для просмотра почты нажми «Входящие».
2. Щёлкни кнопкой мыши на полученное письмо.



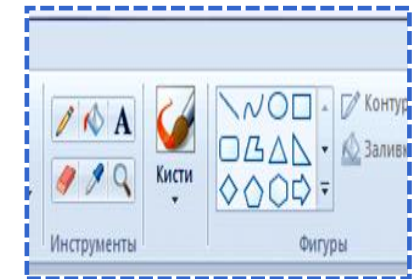
3. Нажми «Ответить»
4. Вводи текст.

## Инструкция по работе с программой Paint.

1. Открываю программу (дважды щёлкаю на значок).



2. Выбираю на верхней панели нужный инструмент для рисования, щёлкая на него мышью.



3. Инструмент «Ластик» убирает то, что ты нарисовал.

4. Щёлкая на нужный цвет, изменяй рисунок

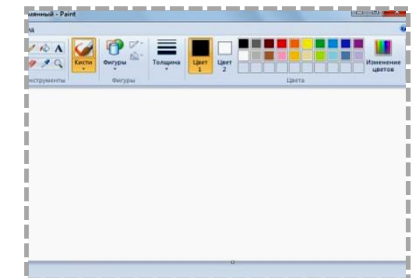


Рисунок 3. Памятка по работе с медиасредствами.

Следующее задание ученик начальной школы выполняет самостоятельно, затем происходит общее обсуждение и внесение корректив в классе: подбери себе медиапомощников при работе над проектом «Обратный словарь», «Словарь «Произноси правильно». Объясни, в чем будет заключаться их помощь?

### 3) Метод проектов (мини-проектов).

Младшим школьникам предлагались задания на проектирование, направленное на максимальное формирование медиакомпетенции.

В рамках программы авторского курса «Формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка» в 4 классе учащимся начальной школы могут быть предложены следующие темы проектов:

1. Графическое представление частей речи (любого другого понятия в области предмета «Русский язык»).
2. Использование сети Интернет для нахождения лексического значения слова.
3. Электронные учебные словари по русскому языку и работа с ними.
4. Учебные интернет-ресурсы по русскому языку и работа с ними.
5. Представление учебной презентации любой из изученных тем по предмету «Русский язык».
6. Правила (нормы) речевого взаимодействия в социальных сетях (электронной почте).
7. Схематичное (символьное) изображение какого-либо правила в содержании предмета «Русский язык».
8. Как искать информацию (выбор конкретной темы) в сети Интернет.
9. Видеоряд по любой из изученных тем.
10. Необычное в обычном (нахождение интересной и незнакомой ранее информации в сети Интернет, по любому из изученных правил, понятий и т. д.). Например, работа с многозначными словами, происхождением слов, и др.

Также младшие школьники могут выбрать собственную тему учебного проекта.

Задачи по проектированию на уроках русского языка позволят сформировать как умения организации поисковой деятельности (умение выделить

проблему, поставить цель, спланировать ход ее достижения, фиксировать результаты своей деятельности, оценить соответствие результата цели), так и умения в области медиа (поиск, выбор, обработка, обобщение, представление и др. информации с помощью медиасредств). Данные задачи повышают уровень самостоятельности учеников, уровень компетенции в области медиа [11].

Итак, на первом этапе формирования медиакомпетенции приоритет отдается заданиям мотивационно-побудительных и научно-языковых задач, что соответствует целевым установкам данного этапа – мотивировать младших школьников к формированию собственной медиакомпетенции, познакомить с основными понятиями в области медиа, определить их лексическое значение, роль в жизнедеятельности человека, школьника; определить назначение медиасредств и их возможности, способы использования в учебной деятельности, функциональную помощь в освоении языка, коммуникативную функцию. Важно учесть на данном этапе реализации методики формирования медиакомпетенции, что область медиа – это не только среда для освоения языка и речи, но и среда реализации медиа – и коммуникативных способностей. Это среда формирования носителя языка нового поколения, умеющего общаться непосредственно и опосредованно (с помощью медиа-устройств). Поэтому уже в начальной школе необходимо готовить учащихся к виртуальному взаимодействию.

На втором этапе преобладали практико-языковые задачи, так как теоретическая основа уже заложена и необходимо начать обучения способам работы с медиасредствами и возможностями выполнения заданий по русскому языку с их помощью. Эти задачи определяют осознанное использование медиасредств, они заставляют младших школьников задуматься над последовательностью и правильностью действий при работе с ними, выявить чёткие алгоритмы, этапы работы, позволяют углубить знания в области медиа, закрепить умения оперировать медиапонятиями и применять медиасредства в учебной деятельности, овладеть первоначальными представлениями о нормах (орфоэпических, лексических, грамматических) относительно информационной сферы и норм общения. Школьники должны понять, что языковое образование является основополагающим в других сферах жизнедеятельности человека, в том

числе и информационной, поскольку без знания языка невозможно успешно учиться, работать.

На третьем, корректирующем, этапе использовались все типы задач, но их объединяла направленность на активную самостоятельную работу по применению знаний из области медиа с минимальной помощью учителя или без нее, оперирование изученными понятиями, основами способов работы с информацией, владение всеми изученными медиа средствами и умением применять приёмы работы, владение алгоритмами работы с медиасредствами, способами представления языковых знаний перед массовой аудиторией.

Ведущая форма работы с учениками – учебный диалог, позволяющий объединить процессы формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка и коммуникативных универсальных учебных действий [12].

В рамках предмета «Русский язык» логично осуществлять работу по формированию медиакомпетенции, потому что она, прежде всего, основывается на понимании лексического значения основных терминов в области медиа, а также важности медиапространства для общения в современном мире.

Вторым условием явилось оптимальное сочетание языковой культуры и медиакультуры.

Реализация данного условия предполагает формирование личности: во-первых, имеющей знания, умения и навыки эффективного взаимодействия с быстро меняющейся информационной средой, грамотно и этично использующей предоставляемые ею возможности; во-вторых, достижение определенного уровня развития языка, отражающего принятые литературные нормы и др. [13]. Оно основывалось на требованиях ФГОС НОО, предъявляемых к метапредметным результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования, характеризующих языковую культуру и медиакультуру младшего школьника.

Достижение этих результатов ориентировано на формирование медиакультуры носителя языка и за счет использования следующих заданий, согласованных с требованиями стандарта, представленных в таблице 6.

Таблица 6. – Формирование медиакультуры младших школьников

Требования ФГОС НОО	Задание
Использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов	Создайте схему «Склонение имен существительных», «Падежи имен существительных», «Времена глагола», «Приставки раз-, рас-», «Правила употребления предлогов о, об» и т.д.
Активное использование речевых средств и медиасредств для решения коммуникативных и познавательных задач	Составьте диалог для общения ребят в Skype по темам «Для чего нужна речь», «Что делать, если ты опоздал на урок?», «Как правильно написать письмо с помощью электронной почты» и др.; напечатайте свое сочинение на компьютере и отправьте по электронной почте на проверку учителю
Использование различных способов работы с информацией, готовить свое выступление и выступать с различными видами сопровождения	Найдите в интернете информацию «Слова с удвоенной буквой согласного, пришедшие из других языков», «Существительные с суффиксом –ищ-», «Характеристика предложения», попробуйте проанализировать её и выбрать нужную и представить информацию в виде доклада или презентации; распределите задания по русскому языку на группы (фонетика, синтаксис, словообразование, орфография и др.); напишите сочинение в текстовом редакторе Microsoft Word, оформите файл (шрифт, символы, иллюстрации и др.); подготовьте презентацию для выступления по одной из изученных на уроках теме, учитывайте знания, полученные на уроках русского языка
Умение работать в информационной среде	Сделайте подборку сайтов, на которых можно найти нужную информацию при подготовке к урокам русского языка; Какие словари, представленные в Интернете можно использовать для толкования слов?



В то же время формирование языковой культуры предполагает ориентацию на овладение младшими школьниками, согласно ФГОС НОО, учебными действиями с языковыми единицами и умением использовать знания для решения различных задач в учебном процессе. Задания по формированию языковой культуры в рамках ФГОС НОО представлены в таблице таблица 7.

Таблица 7. – Формирование языковой культуры младших школьников на уроках русского языка

Требование ФГОС НОО	Задание
Овладеть различными способами передачи информации (буква, пиктограмма, иероглиф, рисунок)	В графическом редакторе Microsoft Paint сделайте свой рисунок (или символ) словарей учебника (толковый, пиши правильно, произноси правильно, словарь устойчивых выражений); нарисуйте в графическом редакторе значение предложенного учителем слова и др.
Научить выбирать возможные источники информации и способы её поиска: словари, энциклопедии, библиотеки, в том числе компьютерные	Подберите из интернет-источников информацию о лексическом значении слов; составьте письменный совет ровеснику о том, как можно быстро найти нужный для урока материал в интернете; составьте интернет-библиотеку с перечнем электронных словарей, сайтов, где можно найти информацию по русскому языку
Расширять свои знания, языковую компетентность с помощью дополнительных источников информации	Найди в интернете дополнительную информацию по любой из изученных на уроках русского языка тем, представь её одноклассникам, соблюдая языковую культуру и медиакультуру
Научить владеть наравне с развитием традиционных навыков письма клавиатурным письмом на начальном уровне	Составьте и напечатайте на компьютере карточки с текстами и заданиями к ним по теме «Части речи»; напечатайте словарные слова и оформите их в виде словарика
Знакомство с возможностями оформления текста в компьютере	Напечатайте 10 слов из словаря «Произноси правильно» в программе «Word Pad»; оформите правило по одной из тем

Второе условие – оптимальное сочетание языковой культуры и медиакультуры – предполагает следующее: младшие школьники в учебном процессе овладевают нормами языка, учитывая при этом, что его использование перемещается в сеть Интернет, что обязывает соблюдать правила орфографии и пунктуации при письменной речи (использование электронной почты, социальных сетей и др.) и правила общения в устной коммуникации (Skype).

Реализуя процесс формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, учитываем, что языковая культура формируется у школьников непосредственно в учебной деятельности при усвоении предмета «Русский язык». Ее формирование не требует специальной организации учебных занятий и трансформации календарно-тематического планирования, поскольку языковая культура – это одна из целей изучения русского языка в школе [21]. При этом ориентация на формирование медиакультуры предполагает в деятельности учителя на уроках русского языка следующее: оценить в календарно-тематическом планировании возможности материала по организации работы учеников с областью медиа; включить учеников в деятельность по использованию медиасредств для письма и общения на уроках русского языка; сформировать стремление младших школьников учитывать нормы языка в интернет-пространстве, в коммуникативной непосредственной и опосредованной с медиасредствами деятельности.

Для решения этих задач использовался кейс-метод, позволяющий активизировать различные факторы: теоретические знания по русскому языку, практический опыт обучаемых. Кейсовая технология обучения – это обучение действием. С помощью этого метода младшие школьники имеют возможность научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал и т.д. Данный метод позволяет соотносить изученный материал с практикой [10].

Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленной по определенному формату и предназначенной для обучения учащихся анализу информации, ее обобщению, навыкам формулирования

проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями в рамках второго условия.

Кейс-метод включает следующие этапы:

1. Представление ситуации.
2. Обсуждение.
3. Выполнение заданий кейса.
4. Проверка выполненных заданий.

Для формирования языковой культуры и медиакультуры младшего школьника подготовлен кейс с ситуационными задачами. Например:

Вид кейса: обучающий.

1. Ситуация: Ирине, ученице 4 класса, нужно составить два научных сообщения. Она воспользовалась статьями сети Интернет и сдала учителю следующие сообщения. Как вы считаете, они научные?

Текст 1.

Скайп (или Skype) – это бесплатная программа, разработанная компанией Skype Limited и предназначенная для общения через сеть Интернет. Она позволяет вести индивидуальную переписку, обмениваться сообщениями друзьями. С помощью этой программы Вы можете общаться друг с другом как по телефону и при этом видеть собеседника, слышать его и разговаривать на различные темы. Skype можно назвать видеотелефоном. С помощью Skype можно разговаривать с людьми из любой части планеты, это круто.

Текст 2.

Многих интересует, что такое планшет. Он появился совсем недавно, но в своей деятельности его использует практически каждый человек. Планшет, или планшетный компьютер, – это совершенно новое медиасредство, отличающееся от обычного компьютера многими характерными чертами. Главной является наличие сенсорного экрана, который занимает всю часть устройства. У него нет мышки, системного блока, громоздкого большого экрана. Используя планшет удобно читать электронные книги, заходить на разные сайты, просматривать видео, болтать в социальных сетях и т.д. Однако отсутствие клавиатуры затрудняет процесс печатания текстов или сообщений людьми, которые еще не

освоили этот способ в совершенстве. Но всё-таки планшет имеет ряд преимуществ: потребляет меньше электроэнергии; намного компактней и легче ноутбуков. Это классное устройство!

2. Обсуждение в группах: Как вы считаете, предложенные тексты представляют собой научные сообщения? Что нужно сделать, чтобы они соответствовали требованиям научного стиля?

3. Практическая часть. Выполнение заданий кейса:

а) перечислите признаки научного сообщения; б) используя информацию сети Интернет, перестройте данные тексты в научном стиле; в) отправьте свою научную статью учителю по электронной почте.

4. Проверка выполненных заданий учителем.

Работа над данным кейсом позволяет развивать языковую культуру и медиакультуру. Происходит активное использование речевых средств и медиасредств для решения коммуникативных и познавательных задач.

Вид кейса: частично-поисковый.

1. Представление ситуации.

Ваш друг хочет послать по электронной почте текст своего сочинения, но не знает, как это сделать. Что Вы ему посоветуете? Какие действия он должен совершить?

2. Обсуждение в группах.

3. Практическая часть. Выполнение заданий кейса: а) составление памятки для друга о наборе текста с помощью клавиатуры, языковой культуре, которую необходимо соблюсти при отправке сообщения; б) составление алгоритма действий по работе с электронной почтой; в) составление перечня слов, лексическое значение которых придется объяснять другу.

4. Представление выполненных заданий.

Работа над кейсом позволит ученикам пополнить свой медиасловарь, продемонстрировать умение пользоваться медиасредствами (вводить текст с помощью клавиатуры, отправлять сообщения по электронной почте), научиться частичной самостоятельной работе по организации поиска информации (лексического значения слов из медиапространства), сформировать позитивное

отношение к правильной устной и письменной речи как показателям общей культуры (языковой и медиа).

Таким образом, каждая тема календарно-тематического планирования оценивается с точки зрения возможности ее изучения совместно с формированием личности, умеющей грамотно пользоваться медиасредствами для общения и письма, а также учитывать нормы языка в интернет-пространстве, в коммуникативной непосредственной и опосредованной медиасредствами деятельности.

Третьим условием формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка является ориентация младшего школьника на толерантное медиаобщение.

Медиасреда формирует определенный тип личности, который является не только активным пользователем сети и грамотным человеком, но и корректным и терпимым собеседником. Формирование медиакомпетенции, прежде всего, предполагает использование и обсуждение на уроках текстов о том, что такое толерантность. Приведём пример:

Что значит «толерантный человек»?

Толерантность – это слово латинского происхождения – «tolerantia». Переводится как терпение, терпимость к другого рода взглядам, нравам, привычкам [20]. Толерантность – это активная нравственная позиция и психологическая готовность к терпимости во имя позитивного взаимодействия между народами, социальными группами, с людьми другой культуры, национальности, религиозной или социальной среды [7].

Во всем мире толерантность признается одним из важных качеств современной личности, поэтому 16 ноября празднуется Международный день толерантности, а Европейской организацией ЮНЕСКО принята Декларация принципов толерантности.

Вопросы к тексту.

Что такое толерантность? Назовите синонимы, антонимы этого слова. Как вы думаете, почему это качество сейчас ценится? Возможно ли быть толерантным в интернете? Напишите эссе по любой из предложенных тем: «Как

быть толерантным при виртуальном общении?», «Стоит ли вежливо общаться в социальных сетях, ведь мы не видим друг друга?» и др.

Также для знакомства со значением слова «толерантность» предлагалось составить синквейн на темы, применимые к третьему условию. Синквейн – это чаще стихотворение, состоящее из пяти незарифмованных строк, в котором человек выражает свое отношение к проблеме. Порядок написания синквейна заключается в следующих пунктах:

- 1-я строка – одно ключевое слово, определяющее содержание;
- 2-я строка – два прилагательных;
- 3-я строка – три глагола;
- 4-я строка – короткое предложение;
- 5-я строка – одно ключевое слово, через которое автор выражает свои чувства, ассоциации, связанные с данным понятием.

Затем проводится анализ понятия «толерантность» и созданных на основе него синквейнов. Учитель задаёт учащимся следующие вопросы (рефлексия): Подумай над тем, всегда ли тебе удастся проявлять толерантность в общении? Можешь ли ты назвать себя толерантным человеком? 3. Запиши качества толерантной личности и попробуй доказать, что именно они нужны человеку в современном информационном обществе?

Чтобы перейти к проблемам толерантного медиаобщения, предлагались задания следующего типа: составьте правила толерантного медиаобщения; создайте памятку «Никогда НЕ...», в которой отразите запреты в общении по электронной почте, при виртуальном общении и др. В обсуждение проблем можно включить темы «Грамотное письмо – это проявление толерантного поведения в интернет-общении?», «Нужно ли быть грамотным в информационной среде (мире)?» и др. Чтобы процесс формирования медиакомпетенции шел эффективнее, младшим школьникам предлагались задания, направленные на контроль за своими действиями при использовании медиасредств.

Приведем пример задания «Портфолио толерантности». Ученикам предлагается наблюдать за своими поступками при общении в интернете в

течение недели и зафиксировать проявления «терпимого» и «нетерпимого» поведения в карточке, представленной на рисунке 4.

Инструкция к заданию: В течение недели проследи за своими поступками и эмоциями в процессе общения в интернете. Проставляй галочки напротив «достижений» и «потерь».

Достижения		Потери	
+ Приветливо здоровался		- Поссорился с кем-либо	
+ Делал комплименты		- Проявил грубость	
+ Шутил		- Опоздал	
+ Проявлял терпение		- Сплетничал	
+ Сдерживал свой гнев		- Солгал	
+ Помогал другим		- Накричал	
+ Выполнял обещания		- Подвел кого-либо	
+ Не нагрубил		- Нагрубил	
+ Старался вежливо общаться		- Общался, не соблюдая правила вежливости	

Рис.4. Карточка «достижений» и «потерь».

Затем совместно с учителем проводится анализ поведения (рефлексия). Учитель задаёт следующие вопросы: тебе удалось сохранить и приумножить свои достижения? Подсчитай плюсы и минусы. Чего больше?

Следующее задание определяет уровень толерантности у младшего школьника, указывает на те черты, которых ему не хватает для осуществления толерантного медиаобщения, а также проверяет понимание младшего школьника о том, кто является толерантным человеком.

Инструкция: поставь знак «+» в колонке «А» напротив тех трех черт, которые у тебя наиболее выражены, знак «-» напротив тех трех черт, которые наименее выражены или не выражены вовсе. В колонке «В» поставь знак «+» напротив черт, которые как тебе кажется, наиболее характерны для толерантного человека.

Данное задание представлено в таблице 8.

Таблица 8. – Определение черт личности, ориентированной на толерантное медиаобщение

Черты толерантной личности	«А»	«В»
1. Расположенность к другим (быстрый ответ в Сетевом городе и др.)		
2. Снисходительность к человеку, медленно работающему с медиасредством		
3. Терпение при виртуальном общении		
4. Терпимость к различиям (умение взаимодействовать при работе с медиасредством с разными людьми)		
5. Умение владеть собой (ответить на электронное письмо, когда необходимо)		
6. Доброжелательность при виртуальном взаимодействии		
7. Умение слушать (не перебивать собеседника при виртуальном общении)		
8. Любознательность (нахождение в Интернете интересной и познавательной информации по предмету «Русский язык»)		

Рефлексия: Сравни свои представления о себе в соответствии с колонками.

Итак, все эти процессуально-технологические особенности формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка могут включаться в предмет «Русский язык», не нарушая его тематического содержания, так как не требуют длительной работы на уроке или при выполнении домашнего задания. Также, все предложенные методы, приёмы, задания и упражнения на их основе не обязательно включаются в каждый урок русского языка, а используются 1-2 раза в неделю.

### **§3. Методические материалы для формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка**

#### **Работа с информацией.**

Тексты для работы.

1. Сетевой Город. Образование – информационная система, где каждый (директор, завуч, ученик, учитель и т.д.) и родители учащихся имеют



индивидуальные имя и пароль и могут входить в систему с любого компьютера, где есть Интернет. Например, дома учащийся может общаться с преподавателями, получать домашние задания, просматривать свой электронный дневник и расписание и т.д.

2. Социальная сеть (ВКонтакте, одноклассники и др.) — сообщество пользователей в сети Интернет, которые взаимодействуют друг с другом. Сеть представляет собой аналог сообществ в реальном мире, разница состоит в том, что местоположение пользователя не имеет значения. Он может заходить в социальную сеть откуда угодно, главное, чтобы в этом месте был Интернет. В настоящее время социальные сети являются новым аспектом в жизни современного человека.

3. Почта@mail.ru — служба электронной почты, предназначенная для обмена сообщениями, документами, фотографиями и др. людей между друг другом. Это самый крупный сервис в интернете, каждый месяц 25 миллионов человек обмениваются здесь сообщениями. В своём электронном почтовом ящике можно работать не только с помощью компьютера, но и планшета, телефона и т.д., установив соответствующее приложение.

4. В нашем компьютере множество самых разных программ. Какими-то из них мы пользуемся часто, в других же работаем крайне редко или вообще никогда. Но есть в компьютере и те, знать и уметь пользоваться которыми просто необходимо. И одна из них – программа Microsoft Word. Конечно, если Вы используете компьютер только для игр и общения в Интернете, то без умений работать с этой программой, можно спокойно обойтись. Но в этом случае вряд ли Вас можно назвать уверенным пользователем. Ведь уверенный пользователь – это тот, кто умеет работать с популярными, новыми и интересными программами компьютера, в числе которых Word [30].

5. Медиасредства – синоним понятия средств массовой информации и коммуникации (СМИиК). Масштабы влияния медиасредств на различные сферы жизни возрастают с каждым днем. Это ставит новые задачи перед государством, требует от человека не только знания современных технических устройств и умения с ними работать, но и определенного уровня критического отношения,

навыков самостоятельной творческой работы, связанной с поиском, обработкой и презентацией информации [31].

6. ВКонтакте – это социальная сеть быстрой и удобной коммуникации между людьми по всему миру. Главной её задачей является создание и преобразование таким образом, чтобы всегда оставаться современным, быстрым и эстетичным способом общения в Интернете. В эту социальную сеть можно заходить с компьютера, планшета, телефона, общаться с друзьями, учителем, родственниками и др., главное, чтобы был доступ к Интернету.

### Лингвистическая визитка.

Понятия из области медиа для оформления лингвистической визитки и сам образец выполнения представлены ниже.

Компьютер	Фонетический разбор слова
Глагол (будущее время)	Прилагательное (род)
Обоснование важности компьютера в жизни человека	

Презентация	Морфологический разбор слова
Глагол (настоящее время)	Прилагательное (единственное число, родительный падеж)
Обоснование важности умения составлять презентацию в жизни человека	

Люди находят в <b>интернете</b> информацию, общаются, он становится лучшим способом для развлечений.	Синтаксический разбор
Глагол (прошедшее время)	Прилагательное (род, падеж)
Обоснование важности интернета в жизни человека	

<b>Блокнот</b> – простой электронный текстовый документ для работы с информацией.	Синтаксический разбор
Глагол (с – ся)	Прилагательное (творительный падеж)
Соотнести понятие с медиасредством, записать какие способы работы с информацией возможны с помощью блокнота (в рамках предмета «Русский язык»)	

Браузер (Google)	Лексическое значение
Глагол (прошедшее время)	Прилагательное (род)
Соотнести понятие с медиасредством, записать какие способы работы с информацией возможны с помощью браузера (в рамках предмета «Русский язык»)	

Сетевой город	Фонетический разбор слов
Глагол (спряжение)	Прилагательное (предложный падеж)
Соотнести понятие с медиасредством, записать какие способы работы с информацией возможны с помощью браузера (в рамках предмета «Русский язык»)	

Постепенно можно дополнять лингвистическую визитку несколькими разборами, предлагать как домашнее задание по какой-либо теме, преобразовывая её содержание, включать новые понятия.

### **Крок.**

Пример схем формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

	<b>Мw</b>		Работа в документе Microsoft Word
	<b>К</b>		Консультация в Viber, VK
	<b>И</b>		Работа с ресурсами Интернета
	<b>С</b>		Получение домашнего задания в Сетевом городе
	<b>Р</b>		Работа в графическом редакторе Paint
	<b>П</b>		Создание презентации в программе PowerPoint

### **Игровые приёмы по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.**

Вопросы для игры «Что? Где? Когда?».

1. Какие медиасредства ты знаешь?
2. Что такое VK?
3. Для чего создали электронную почту? Почему нельзя было обойтись обычной?
4. При нахождении информации по русскому языку, на экране появилось окно с игрой или рекламой, будешь ли ты нажимать его и почему?

5. На экране доски два сообщения (одно с ошибками, другое без), нужно выбрать, какое из сообщений надо печатать.
6. Назови понятия из медиасловаря.
7. Где можно схематично изобразить правило по русскому языку?
8. Где можно напечатать текст для отправки учителю по электронной почте?
9. Где можно узнать домашнее задание, посмотреть свои отметки, если рядом нет дневника?
10. Как, не выходя из дома можно пообщаться с учителем и одноклассниками (обсудить тему урока по русскому языку, совместно выполнить упражнение)?
11. Допустимо ли грубо общаться в социальных сетях? Почему?
12. На каком сайте можно найти информацию по русскому языку, если вдруг забыл правило, не знаешь как выполнить упражнение, хочешь найти интересную информацию по теме урока?
13. Назови адрес своей электронной почты, какие особенности есть в её названии и т.д.
14. Посмотри на страницу из интернета и найди здесь информацию по заданной учителем теме: «Дополнение», «Однородные члены предложения», «Неопределённая форма глагола» или др.

### **Метод проектов (мини-проектов).**

Этапы работы над проектом по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка:

1. Определение темы (цели).
2. Постановка задач (что необходимо сделать, чтобы правильно достичь цели)
3. Поиск необходимой информации, сбор данных.
4. Консультация учителя.
5. Обработка и оформление результатов.
6. Представление проекта.
7. Обсуждение полученных результатов.

### **Приёмы работы по формированию толерантного медиаобщения.**

Приём «Взаимопомощь». Учитель организует домашнее задание по русскому языку таким образом, чтобы от помощи друг другу зависел успех совместно организованной учебной деятельности младших школьников (например, один ученик должен найти лексическое значение слова в интернете, а другой видеоматериал о предмете, обозначенном этим словом).

Приём «Ломаем стереотипы». На уроках русского языка по закреплению изученного материала учитель показывает учащимся сайты, на которых расположена неверная информация, неправильно выполнена работа по данной теме или ответ на вопрос. Вследствие этой работы младшие школьники должны понять, что не любая информация или общественное мнение незнакомых людей в интернете являются верными, необходимо самостоятельно думать и добывать знания.

Приём «История обо мне». Чтобы младшие школьники лучше знали и понимали друг друга, а также учились уважать и слушать других, предлагается данный приём. Каждый (по желанию, при помощи учителя и родителей) может создать презентацию или приготовить фотографии в формате JPG о себе, любимых животных, увлечениях, интересном слове (соблюдая изученные по русскому языку правила).

Приём «Общаться по правилам». В рамках урока или обмена информацией в интернет-пространстве учитель устанавливает 3 правила толерантности, которым учащиеся должны следовать во время общения и взаимодействия.

Приём «Правильное распределение». Учитель даёт задание по русскому языку с применением медиасредства (или использованием вопросов из области медиа) на группу, задача учащихся за короткий промежуток времени распределить, кто, что будет делать.

Приём «Роли». Два человека из класса выходят на уроке русского языка к интерактивной доске. Один выполняет роль учителя (даёт задание ученику, задаёт вопросы после выполнения), а другой роль ученика (выполняет данное задание, отвечает на вопросы). Задача других младших школьников оценить, как происходила работа у доски, являлось ли общение толерантным.

Приём «Прогнозирование». Учитель показывает диалог (иллюстрацию на интерактивной доске) медиаобщения в социальной сети. Задача учащихся определить, является ли оно толерантным и, как будут развиваться события дальше (или стали бы они взаимодействовать с таким человеком в дальнейшем).

Приём «Доброе слово». Младшим школьникам предлагается вспомнить и назвать добрые слова, которые можно использовать в процессе обучения учеников начальной школы предмету «Русский язык» (когда необходимо выполнить задание совместно, так и самостоятельно), в том числе при виртуальном взаимодействии, консультации по выполнению домашнего задания, диалога по пройденной теме урока (с учителем и одноклассниками в социальных сетях, Сетевом городе, Viber, WhatsAp и др.). Затем учитель предлагает для совместного анализа фрагменты различных диалогов для определения толерантного общения, а также преобразования.

#### **Метод интенсивного языкового обучения и IT-метод.**

Предлагаемые источники для нахождения информации по теме урока русского языка (учащиеся могут забивать адрес, как в поисковую, так и в адресную строку, для их удобства также представлены ключевые слова для быстрого ориентирования в найденных сайтах).

№	Доступ (адрес)	Доступ (ключевые слова)
1	<a href="http://www.klass39.ru">www.klass39.ru</a>	Полезные ресурсы для начальной школы Класс39
2	<a href="http://ja-uchenik.ru">ja-uchenik.ru</a>	Я ученик
3	<a href="http://interneturok.ru">interneturok.ru</a>	Русский язык 3 класс
4	<a href="http://interneturok.ru">interneturok.ru</a>	Русский язык 4 класс
5	<a href="http://new.gramota.ru">new.gramota.ru</a>	Грамота.ру
6	<a href="http://rus4chld.pushkininstitute.ru">rus4chld.pushkininstitute.ru</a>	Русский язык для наших детей
7	<a href="http://znaniya.com">znaniya.com</a>	Русский язык – Школьные знания.com
8	<a href="http://grammar.ru">grammar.ru</a>	Русский язык. Говорим и пишем правильно.
9	<a href="http://gufo.me">gufo.me</a>	Gufo.me — словари и энциклопедии
10	<a href="http://www.boloto.info">www.boloto.info</a>	Словарь Ожегова, Даля, Ушакова

Сайт №6 «Русский язык для наших детей» (на базе платформы Учи.ру) находится в разработке, но уже сейчас содержит достаточно много полезной информации по предмету «Русский язык».

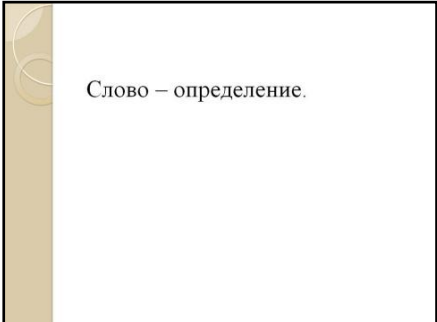
Важно, чтобы ребенок не отвлекался на многообразие видеоматериалов, иллюстраций, рекламы и т.д., а критически относился к ним, ориентируясь только на нужный для выполнения работы по русскому языку материал. Поэтому создан небольшой опросник для анализа младшими школьниками своей работы.

Образец анализа своей работы:

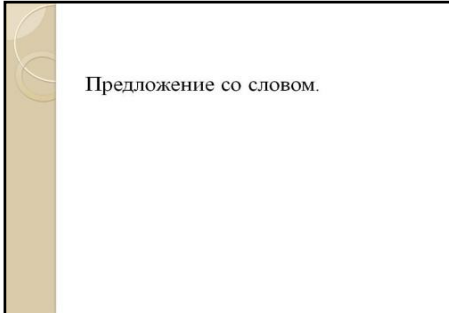
1. Более удобным был учебник / работа в библиотеке / работа с энциклопедией / интернет / другой вариант.
2. Поиск с помощью \_\_ занял \_ минут, а в \_\_ потребовалось \_ минут.
3. Больше информации я нашел (нашла) с помощью \_\_\_\_\_.

#### **Погружение (изучаемого языкового материала в область медиа).**

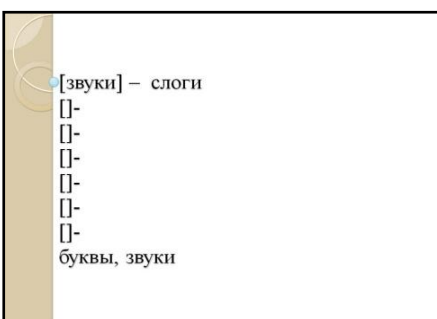
Презентация по языковому материалу из области медиа, которая предлагается младшим школьникам для заполнения, представлена на рисунках 1, 2, 3, 4, 5.

1.  4.

Слово – определение.



Предложение со словом.

2.  5.

[звуки] – слоги

□-

□-

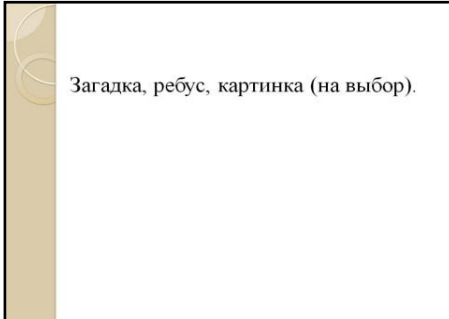
□-

□-

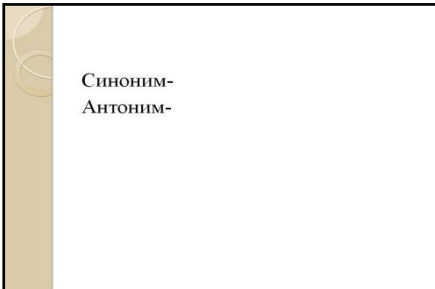
□-

□-

буквы, звуки

5. 

Загадка, ребус, картинка (на выбор).

3. 

Синоним-  
Антоним-

## Заключение

Представленные формы, методы, приёмы и др. педагогических условий формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка являются вариативными. Это значит, что их можно свободно использовать на уроках русского языка, не нарушая учебный процесс по этому предмету, а также включать в большинство тем по любой из реализуемых в настоящее время программ обучения и соответствующих им учебно-методических комплексов (УМК).

Также следует отметить, что теоретическое описание и процессуально-технологические особенности педагогических условий формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка определены в рамках Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО) согласно которому учебный процесс должен быть вариативным, дифференцированным, альтернативным старым стандартам обучения, напрямую связанным с жизнью человека. Главная его цель – «научить учиться», так как современный человек должен учиться с помощью современных средств, быть членом информационного общества, уметь быстро добывать знания, представлять продукты своей учебной и профессиональной деятельности с помощью новых технических устройств. Отсутствие сформированной медиакомпетенции на начальном, пользовательском уровне, станет для большинства учащихся причиной слабой успеваемости, неуверенностью в общении со сверстниками в средней и старшей школе, младшие школьники не будут медиаподготовленными к переходу в старшие классы, где область медиа используется повсеместно.

Применение системы медиазадач, оптимальное сочетание языковой культуры и медиакультуры, ориентация на толерантное медиаобщение – все эти педагогические условия учитывают возрастные особенности учащихся начальной школы, так как в этот период школьники начинают активно осваивать компьютер, его элементы, сеть Интернет, электронные программы и др., чтобы общаться с одноклассниками, отдыхать в свободное от уроков время.



Это значит, что необходимо вовремя направить младшего школьника, начинающего осваивать область медиа, в правильное русло, сформировать антиманипулятивные свойства: положительную мотивацию потребления разнообразных медиасредств, эмоциональную стабильность, способность отфильтровывать найденную в Интернете ненужную информацию. Необходимо также дать понять ученикам начальной школы, что медиасредства можно использовать не только для развлечений, но и как один из способов решения учебных задач, представления информации в различных видах, реализации своих творческих способностей в той или иной предметной области, взаимодействия с учителем, сверстниками и т.д., так как в последние десятилетия наблюдается все повышающийся их интерес к медиа, которые, как известно, несут все виды социальной информации: экономическую, научную, политическую, эстетическую и т.д. Погружаясь в информационный, виртуальный мир, школьники часто не вдумывается в смысл информации, испытывают затруднения при самостоятельной оценке, анализе и критическом осмыслении огромного информационного потока. Такая ситуация приводит к тому, что постепенно притупляется потребность в приобретении знаний, взаимодействии с использованием языковой культуры и медиакультуры [27], толерантности и нравственного отношения людей друг к другу, дети нередко становятся жертвами медиаманипуляции в интернете, становятся неграмотными, так как изучение и практика по предмету «Русский язык» не осуществляется ими в интернет-пространстве.

### **Список литературы**

1. Аннушкин, В.И. Русская риторика. Исторический аспект. – М.: Высш. Шк. 2003. – 397 с.
2. Асмолов, А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др.; под ред. А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2008. – 151 с.

3. Бордовская, Н.В. Педагогика. Учебник для вузов / Н.В. Бордовская, А.А. Реан. – СПб: Питер, 2000. – 304 с.
4. Выготский, Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 2002. – 290 с.
5. Ефремова, Т.Ф. Современный словарь русского языка три в одном: орфографический, словообразовательный, морфемный: около 20 000 слов, около 1200 словообразовательных единиц. – М.: АСТ, 2010. – 699 с.
6. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании: учеб. пособие для студентов пед. вузов / И. Г. Захарова. –3-е изд., стер. – М.:Академия,2007. – 192 с.
7. Капто, А.С. Толерантность в контексте концепции «Культура мира» / А.С. Капто // Безопасность Евразии. – 2001. – № 1. – С. 175–185.
8. Концепция развития образования РФ до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.iorb.ru/files/kafedri/pedagogi/konc\\_razv\\_obr\\_RF\\_do\\_2020](http://www.iorb.ru/files/kafedri/pedagogi/konc_razv_obr_RF_do_2020).
9. Крившенко, Л.П. Педагогика. Учебник. 2-е издание / Л.П. Крившенко, М.Е. Вайндорф-Сысоева. – М.: Проспект, 2013. – 488 с.
10. Кульневич, С.В. Педагогика личности от концепций до технологий: учеб.-практич. пособие для учителей и классных руководителей / С.В. Кульневич. – Ростов-н/Д: Творческий центр «Учитель», 2001. – 160 с.
11. Медведева, Н.В. Развитие творческих и орфографических умений на уроках русского языка / Н.В. Медведева // Начальная школа плюс до и после. – 2011. – № 02. – С. 51–52.
12. Мельникова, Е.Л. Технология проблемного диалога: методы, формы, средства обучения. Образовательные технологии: сборник материалов. – М.: Баласс. – 2008. – С. 5 – 55.
13. Поташник, М.М. Требования к современному уроку: методическое пособие / М.М. Поташник. – М.: Центр пед. образования. – 2007. – 271 с.
14. Сепир, Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии / пер. с англ.; общ. ред. и вступ. ст. А.Е. Кибрина. 2-е изд. – М.: Прогресс, 2001. – 656 с.

15. Симонова, Н.А. Культурологический подход в условиях модернизации образования / Н.А. Симонова // «Фундаментальные исследования». – 2007. – № 3. – С. 86-87
16. Слепухин, А.В. Использование новых информационных технологий для контроля и коррекции знаний учащихся по математике: дис... канд. пед. наук: 13.00.02. – Екатеринбург, 1999.– 159 с.
17. Солдатова, Г.У. Жить в мире с собой и другими: Тренинг для подростков. – М.: Генезис, 2000. – 112 с.
18. Старков, А.П. Функциональная направленность контроля // Контроль в обучении иностранным языкам в средней школе: Кн. для учителя: Из опыта работы / ред.-сост. В.А. Слободчиков. – М.: Просвещение, 1986. – С.28-33.
19. Стернин, И.А. Толерантность и коммуникация // Философские и лингвокультурологические проблемы толерантности. – Екатеринбург, 2005. – 324 с.
20. «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/18312/>.
21. Сысоев, П.В. Язык и культура: в поисках нового направления в преподавании культуры страны изучаемого языка / П.В. Сысоев // Иностранные языки в школе. – 2001. – № 4. – С. 12-18.
22. Терешин, Е.М. Современная дефиниция понятия «кластер» и подходы к формализации этого явления. Экономические науки. – 2010. – № 2 С. 63.
23. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь русского языка. Том I. / под редакцией Д.Н. Ушакова. – М.: ООО «Издательство Астрель», ООО «Издательство АСТ», 2000. – 848 с.
24. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://standart.edu.ru>.
25. Цивьян, Т.В. Семиотические путешествия. – СПб.: Издательство Ивана Лимбаха, 2001. – 247 с.

26. Чельшева, И. В. Особенности организации медиаобразовательного процесса с младшими школьниками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://vio.uchim.info/Vio\\_137/cd\\_site/articles/art\\_3\\_5.htm](http://vio.uchim.info/Vio_137/cd_site/articles/art_3_5.htm).

27. Чельшева, И.В. Теория и история российского медиаобразования. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 206 с.

28. Шеламова, Г.М. Толерантность: взгляд, поиск, решение: психология для педагога – М.: Вербум, 2003. – 168 с.

29. Banks, J. Cultural Diversity and Education: Foundations, Curriculum and Teaching / J. Banks. – Boston, 2001. – 84 p.

30. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.neumeka.ru/programma\\_word.html](http://www.neumeka.ru/programma_word.html)

31. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media-pedagogics.ru/lectures.html>