



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
КАФЕДРА АНГЛИЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

**Развитие коммуникативной культуры обучающихся
на уроках иностранного языка**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)**

**Направленность программы бакалавриата
«Английский язык. Иностранный язык»
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:

80,15 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

«20» июня 2023г.

Зав. кафедрой английской
филологии Афанасьева О.Ю.

Выполнила:

Студентка группы: ОФ-503-092-5-1

Лебедева Кристина Юрьевна

Научный руководитель:

Шабалина Анастасия Александровна,
канд. пед. наук, доцент

Челябинск
2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	7
1.1. Понятие коммуникативной культуры и ее структура	7
1.2. Особенности развития коммуникативной культуры при обучении иностранным языку	12
1.3. Роль учителя иностранного языка в развитии коммуникативной культуры обучающихся	21
Выводы по первой главе.....	26
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	28
2.1. Организация экспериментальной работы по развитию коммуникативной культуры обучающихся на уроках иностранного языка.....	28
2.2. Программа развития коммуникативной культуры на уроках иностранных языков у обучающихся основной школы.....	33
2.3. Анализ результатов реализации программы развития коммуникативной культуры на уроках иностранного языка у обучающихся основной школы	39
Выводы по второй главе.....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	45
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	48
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	52
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	56

Введение

В настоящее время знание иностранного языка становится неотъемлемой частью нашей жизни благодаря процессам глобализации и тесным контактам различных народов. Изучение иностранного языка позволяет нам расширить границы нашего мировоззрения, узнать побольше о культуре чужой страны и ее населения, о их традициях и обычаях, быте, истории появления и развития и т.д. Без знания иностранного языка невозможно сотрудничество стран в сферах политики, экономики, культуры, спорта, туризма, науки и многих других. Уже сегодня английский язык превратился в инструмент межнационального общения, хотя еще пол века назад английский язык был одним из международных языков, принятых Организацией Объединенных Наций в качестве языка общения.

Одним из важнейших требований к образованию сегодня является выпуск успешных и конкурентоспособных выпускников, компетентных, ответственных, способных применять свои знания в повседневной жизни, совершенствовать свои навыки и добиваться положительных результатов по окончании образовательного учреждения. Исходя из этого, на сегодняшний день владение иностранным языком является одним из важнейших критериев при трудоустройстве. Знание иностранного языка позволяет молодому поколению получать представление о мировой культуре и использовать огромное количество Интернет-ресурсов, работать с информационными и коммуникационными технологиями, включая использование мультимедийных средств для преподавания и самообучения.

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании» гласит о том, что школа, в данный момент времени, ориентирована на повышение уровня коммуникативной компетенции обучающихся, владение которой позволяет эффективно осуществлять межкультурную коммуникацию и находить общий язык с представителями иностранных культур. Про-

граммы общего среднего (полного) образования устанавливают новые требования к образовательному процессу, отходя от традиционной триады знания-умения-навыки в сторону практико-ориентированной модели с четкими требованиями к результатам обучения по программам общего среднего (полного) образования (Федеральный стандарт).

В связи с этим, одной из ключевых задач современной методики обучения иностранному языку является развитие коммуникативной культурной компетенции у обучающихся, которая дает возможность человеку принимать участие в межкультурной коммуникации. Сегодня в методике преподавания иностранных языков основное внимание уделяется проблеме развития коммуникативной культуры. По окончании школы выпускники должны уметь общаться на иностранном языке в повседневных, деловых и профессиональных ситуациях со знаниями всех нюансов взаимодействия с представителями иностранной культуры.

В результате возникает противоречие между необходимостью развития коммуникативной культуры, наличием государственного заказа на воспитание практико-ориентированных специалистов с широким культурным кругозором и недостаточностью методических пособий для реализации. Вышеизложенными фактами и обоснована актуальность нашей работы.

Теоретико-методологическую базу исследования составили основные положения коммуникативного подхода в образовании (Пассов Е.И., Морроу К. и Джонсон К., Шлейлс Дж. и др.), деятельностного подхода в образовании (Лернер И.Я., Скаткин М.Н., Куйбешева М.А. и др.) и культурологического подхода в образовании (Выготский Л.С., Библер В.С., Хорошилова Н.В. и др.); а так же исследования, посвященные рассмотрению понятия коммуникативной культуры (Викулина М.А и Смирнова Н.М., Тропина В.Г., Столяров В.И. и Якушев Г.И. и др.), рассмотрению структуры коммуникативной культуры (Гаврилова О.В., Сказко А.С., Агирбов С.Р., Костина Г.В. и др.) и разработке критериев оценки сформированности коммуникативной культуры (Халимдарова Г.Р.).

Гипотеза исследования: процесс развития коммуникативной культуры обучающихся будет эффективным, если в процессе обучения иностранному языку реализуется программа по развитию ее компонентов: когнитивного, эмоционально-оценочного и поведенческого.

Цель настоящего исследования: теоретически обосновать и апробировать способы развития коммуникативной культуры обучающихся основной школы на уроках иностранного языка.

Объект исследования: Процесс развития коммуникативной культуры обучающихся.

Предмет исследования: Способы развития коммуникативной культуры обучающихся основной школы на уроках иностранного языка.

Уточним, что в нашей работе существует ограничение – в качестве иностранного языка рассматривается английский.

Задачами исследования для достижения поставленной нами цели являются:

1. Анализ теоретических аспектов проблемы развития коммуникативной культуры обучающихся на уроках иностранного языка.
2. Выявление особенностей коммуникативной культуры и роль преподавателя в развитии коммуникативной культуры обучающихся.
3. Проведение диагностики уровня развития коммуникативной культуры у обучающихся основной школы.
4. Разработка программы развития коммуникативной культуры на уроках английского языка у обучающихся основной школы.
5. Анализ результатов реализации программы по развитию коммуникативной культуры на уроках иностранного языка у обучающихся основной школы.

Цель и задачи обусловили выбор методов научного исследования в нашей работе: эмпирические (наблюдение, тестирование); теоретические (анализ научной методической литературы, классифицирование и обобщение полученных данных, метод статистической обработки данных).

Теоретическая значимость: заключается в уточнении компонентов коммуникативной культуры обучающихся, их содержания в процессе обучения английскому языку и критериев оценки уровня их развития.

Практическая значимость: возможность внедрения разработанной программы развития коммуникативной культуры обучающихся основной школы в процесс обучения английскому языку.

Базой проведения опытно-экспериментальной работы является МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 121 г. Челябинска». В исследовании приняли участие 30 обучающихся 9 «Д» класса.

Настоящая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

1.1. Понятие коммуникативной культуры и ее структура

Каждый день мы встречаем сотни людей, с которыми мы здороваемся, прощаемся, ведем беседы, обучаемся, работаем и так далее. В настоящее время общество и государство предъявляют всеобъемлющие требования к предметной и общекультурной готовности обучающихся, в которую также входит способность анализировать и синтезировать информацию на разных языках и из разных источников, ориентироваться и идентифицировать себя в мировом социокультурном пространстве, находить тождественные пути коммуникации как с соотечественниками, так и с представителями других культур. И поэтому основная тенденция изменений в системе образования отражает ориентацию на гуманистические ценности, культуру общения, развитие личности и самореализацию каждого участника образовательного процесса. Все эти навыки могут быть приобретены, если обучающиеся овладеют всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением, говорением и письмом.

Что же такое коммуникативная культура и какова ее структура? Мы рассмотрим несколько определений, а после выведем общие черты.

Культура общения является основополагающей частью культуры человека, которая обеспечивает его готовность к самостоятельной жизни и создает гармоничные отношения с окружающим миром и с самим собой. Она также является способом формирования внутреннего мира, обогащения его содержания и решения проблем [31].

По мнению Викулиной М.А., Смирновой Н.М., Кравчук Н.В. коммуникативная культура определяется как уровень приобретения, принятия, применения и обогащения норм, ценностей, знаний и навыков эффективного общения в повседневных ситуациях общения [6, 15]. Чем шире наш

кругозор, тем проще и быстрее наладить общение с человеком из любой точки мира.

Как точно подметили Тропина В.Г., Петросян А.Р. коммуникативная культура – это набор культурных и моральных правил, которые все должны соблюдать. Способность следовать этим правилам является показателем уровня образования и культуры индивида [30], [22]. Без нее мы бы не смогли сотрудничать с людьми разных культур. И именно поэтому культура общения это прежде всего коммуникация, основанная на морали, признающая уникальность и ценность личности [5].

А по определению Соколова А.В. и Соколовой В.В. совокупность доминирующих в обществе норм и способов сохранения и распространения культурных смыслов это и есть коммуникативная культура, которая также является некой формой социальной коммуникации [26], [27].

В исследованиях Столярова В.И. и Якушева Г.И. коммуникативная культура представлена как совокупность личностных качеств, направленных на построение сотрудничества, диалоговых отношений, нравственного и толерантного отношения к партнерам, выражению эмпатии и способности объективно оценивать людей [18].

Таким образом мы приходим к выводу, что коммуникативная культура – это совокупность знаний культурных сходств и различий, этикета и менталитета, которая помогает индивиду расширять мировоззрение, находить эффективные пути взаимодействия с представителями разных наций и культур, и как следствие достигать положительных результатов в сотрудничестве с ними.

Чтобы овладеть коммуникативной культурой любого иноязычного общения, важно помнить, что она состоит из четырёх компонентов, а именно [35]:

1. Познавательный компонент (или еще его называют когнитивным компонентом, в него входит освоение лексико-грамматической базы

языка, изучение и усвоение лингвострановедческих сведений, а также познание культурных особенностей носителей изучаемого языка).

2. Деятельностный компонент (это умение найти способы решения коммуникативных задач, а также правильно реализовать иноязычный речевой этикет).

3. Эмоционально-ценностный компонент (в него входит чувство эмпатии, уважение собеседника и разумное проявление своих эмоций при общении с ним).

4. Рефлексивный компонент (состоит в умении критически мыслить, и способности здраво оценивать свои действия и мысли).

Основные элементы коммуникативной культуры также попыталась определить Гаврилова О.В. Она считала, что коммуникативная культура иностранных языков может быть описана как система культуuroобразующих элементов, а именно [8, 9]:

Когнитивный. Главной особенностью этого компонента является важность второй языковой личности, или другими словами языковой идентичности. Так как становление второй языковой личности происходит за счет изучения иностранного языка. При этом производится анализ различий и сходств между культурным опытом первого и второго языка, что приводит к самоидентификации индивида с этнической принадлежностью изучаемого языка и изменениям в Я-концепции. Самоопределение можно рассматривать как важный образовательный компонент, который мотивирует обучающихся к самоанализу результатов обучения.

Деятельностный. Данный компонент связан с решением коммуникативных задач. Он рассматривает и определяет обучающегося как субъект учебной деятельности, сам процесс изучения иностранного языка как учебную деятельность и объектом обучения является речевая деятельность.

Эмоционально-ценностный. Выражается во взаимосвязи между такими понятиями, как толерантность и эмпатия. Важно учитывать отноше-

ние человека к другому человеку. Правильно реагирование и сопереживание собеседнику приводит к более высокому уровню доверия при взаимодействии.

Для более детального сравнения мы решили изучить и проанализировать еще один вариант структуры коммуникативной культуры, представленный в работе Сказко А.С., Агирбова С.Р., Костиной Г.В. 2019 года [25]. Как у предыдущего автора, структура включает в себя три компонента, но с некоторыми изменениями:

1. Когнитивный компонент. Представляет собой симбиоз знаний и представлений о коммуникативной культуре, основополагающих межличностного общения, а также о культуре и этике общения.

2. Эмоционально-оценочный компонент. Этот компонент связан с нравственными качествами человека и реализуется в виде оценочных суждений, убеждений, а также через чувства и настроения личности.

3. Поведенческий компонент. Настоящий компонент объединяет в себе действия и поступки личности в плане межличностного и культурного взаимодействий.

Таким образом, мы приходим к выводу, что коммуникативная культура является одной из фундаментальных частей культуры самого человека, которая помогает сформировать мировоззрение и обогатить его за счёт решения различных ежедневных коммуникативных задач. Также рассмотрев и проанализировав представленные классификации структуры коммуникативной культуры, отмечаем их схожесть, и в нашем исследовании будем придерживаться следующей структуры коммуникативной культуры (таблица 1).

Таблица 1 – Компонентный состав коммуникативной культуры

Компонент	Состав
Когнитивный компонент	В первый компонент входит знание этикета, культурных особенностей англичан, известных музыкантов, писателей и их произведений. А также входит знание и применение лексико-грамматического материала уровня средних классов (найти эквивалент, подобрать синоним\антоним, правильно применить грамматическую конструкцию).
Эмоционально-оценочный компонент	Второй компонент представляет собой способность человека проявлять эмпатию, проявлять свои нравственные качества через выражение своих суждений, чувств, настроений; желание реализовывать их в процессе общения.
Поведенческий компонент	В третий компонент входит способность поддерживать и развивать диалог, умение выразить себя в монологической речи; стремление поддерживать и инициировать общение; стремление к реализации других компонентов в реальных ситуациях общения.

При учете этих компонентов личность сможет установить контакт с представителем иноязычной культуры и достичь максимальной эффективности в этом взаимодействии.

Подведем итог вышеизложенных фактов. Коммуникативная культура – это совокупность знаний культурных сходств и различий, этикета и менталитета, которая помогают индивиду расширять мировоззрение, находить эффективные пути взаимодействия с представителями разных наций и культур, и как следствие достигать положительных результатов в сотрудничестве с ними. Рассмотрев различные классификации коммуникативной культуры, мы определили, что она состоит из 3 компонентов: когнитивный (социокультурные знания), эмоционально-оценочный (проявление эмпатии) и поведенческий (взаимодействия).

1.2. Особенности развития коммуникативной культуры при обучении иностранному языку

Мы можем рассмотреть коммуникативную культуру с позиции разных подходов в образовании. Например, с позиции культурологического подхода, который можно определить как научную методологию познания и изменение педагогической реальности, в основании которой лежит аксиология, учение о ценностях и ценностной структуре мира. Другими словами, можно сказать, что это подход, в котором образование реализуется через понятие «культура». Таким образом при грамотно организованном процессе педагог осуществляет внедрение в контекст культуры и развивает у обучающихся способность жить в современном обществе [33]. С позиции данного подхода имеем основания заявить, если человек не знает основы культурного уклада иностранного общества, то ни о какой интеграции в это самое общество не может быть и речи. Одних знаний языка будет недостаточно для взаимовыгодного и эффективного взаимодействия с иностранцами. И именно поэтому коммуникативная культура в данном случае играет значительную роль.

Также рассмотрим коммуникативную культуру в рамках деятельностного подхода, он представляет собой процесс деятельности человека, который направлен на развитие и формирование его сознания, а также его личности в целом [16]. Особенность данного подхода в том, что обучающийся является активным творческим деятелем. Через знакомство с миром, через преодоление трудностей, через сотрудничество человек способен создать свою личность. Таким образом именно через деятельность индивид саморазвивается. Коммуникативная культура – это тоже деятельность, которая позволяет нам делиться со всем миром своей культурой, рассказывать о своих особенностях, при знании этой самой коммуникативной культуры люди способны построить крепкие и уважительные отношения с представителями других культур.

Но особое внимание мы хотели бы уделить набирающему популярность в образовании коммуникативному подходу, поскольку связь коммуникации и культуры является причиной, по которой культура не забывается с течением времени. В последнее время термины «общение» и «коммуникативный подход» в обучении стали особенно популярными в областях изучения языка.

Голуб Н.Л. обращает наше внимание на то, что в коммуникативном подходе центром обучения является «субъектно-субъектная схема взаимодействия», то есть обучающийся выступает в качестве активного субъекта образовательного процесса, который контролируется преподавателем (регулирующим). Именно регулирующий способствует развитию мотивации студентов и побуждает на их творческую активность [10]. В рамках реализации коммуникативного подхода в образовании система педагогической работы ориентирована на непосредственную деятельность обучающегося, его опыт, мировоззрение, интересы, чувства, которые необходимо учитывать при организации общения на уроках иностранного языка.

В рамках реализации образовательной деятельности, основанной на коммуникативном подходе, по мнению Медведевой С.А. содержание преподавания основано на обсуждении актуальных жизненных вопросов, а не на готовых темах или текстах. Образование является основным каналом ознакомления обучающихся с ценностями культуры, образования и профессии. Образовательный процесс, благодаря своей ценностно-ориентированной функции, знакомит обучающихся с сферой идеологического смысла социальной и профессиональной реальности их взаимоотношений с миром [17].

По мнению Пановой Л.С., коммуникативная направленность образовательного процесса является одним из важных принципов преподавания [19]. В связи с этим, первым важным требованием является коммуникативная направленность всех этапов. Весь урок, начиная с объяснения материала

учителем, должен быть направлен на общение. Обучающиеся должны понимать место каждого изучаемого знака языка (будь то слово или грамматическая структура, или даже интонационная модель) в процессе речевого общения.

Но обратимся к истории становления коммуникативного подхода в образовании. В мировой педагогике коммуникативное направление, особенно в контексте методов преподавания иностранных языков, начало свое активное распространение в 60-70-х годах 20-го века.

В отечественной науке Зимняя И.А., Беляев Б.В., Пассов Е.И., Сафонова В.В., Бим И.Л. внесли свой вклад в разработку проблемы коммуникативного подхода в образовании. Зимней И.А. было предложено наиболее полное обоснование коммуникативного подхода в отечественной науке [13], а позже свое развитие данный подход в обучении получил в исследовательских работах Бим И.Л.

Коммуникативный подход с точки зрения Пассова Е.И. изначально предполагался для обучения общения на иностранном языке, но позже ее сфера расширила свое влияние на все виды устного и письменного взаимодействия, включая практику перевода. Но знаменательным фактом является то, что методическая школа Пассова Е.И. никогда не относила коммуникативную компетентность к единственной цели обучения – общению, по той причине, что в этом случае обучение сводится к прагматике, поскольку не учитывает такие составляющие образовательного процесса как воспитание, развитие и познание [20]. В начале 21 века Пассов Е.И уже окончательно разработал свое видение развития личности в диалоге культур, что позже привело к выведению ключевых методологических понятий и категорий, сохранив при этом основные принципы метода общения, и выводу конечной цели обучения иностранным языкам - овладение культурой изучаемого языка в процессе межкультурного общения.

Согласно теории коммуникативного обучения на иностранном языке, понятие общения рассматривается с двух точек зрения: теоретическое, то

есть как понятие и эмпирическое, то есть как технология. Интерпретируя коммуникацию как технологию или стратегию обучения, ученый определяет следующие принципы коммуникативного подхода [21]:

1. Принцип речемыслительной активности. Процесс обучения не может быть точно таким же, как процесс общения. Исходя из этого в современной интерпретации, коммуникация понимается как сходство процессов обучения и общения, которое заключается в следующем:

а. Коммуникативно-мотивированное поведение участников образовательного процесса (преподавателя и обучающихся). При этом очень важно выделять именно типичные проблемные ситуации общения для развития говорения, также отбор языковых единиц должен производиться комплексно, а не обособленно, например, только грамматические или лексические структуры. Это необходимо для обеспечения общения в рамках выбранной темы на том уровне, на котором находятся обучающиеся.

б. Предметность взаимодействия, она выражается во внимательном отборе тем, речевых намерений, ситуаций коммуникаций, которые отображают практические интересы обучающихся.

Таким образом, общение является практическим направлением образовательного процесса, в рамках этой методологии оно представляется не только как цель, но и средство, что делает практическое использование языка привлекательным, поскольку оно отвечает целям обучающегося, необходимым для него областям взаимодействия и социальным ролям.

2. Принцип индивидуализации. Данный принцип подразумевает под собой способности обучающегося, его личностные качества и умение осуществлять учебную и речевую деятельность. Поэтому можно смело заявить, что индивидуализация = мотивация. Обучение даст хорошую результативность тогда, когда стоящая перед обучающимся речевая задача будет согласовываться с его личностными потребностями и интересами. Из этого делаем вывод, что в обучении нам необходим учет интересов, сфер деятельности обучающегося, мировоззрения, его эмоционального состояния, уже

имеющегося жизненного опыта и даже статус личности в учебном коллективе. Это и гарантирует построение истинной мотивации и активности обучающегося. Речь – это настолько индивидуальное явление, что ей нельзя научиться вне индивидуализации.

3. Принцип функциональности. Коммуникативная активность напрямую связана с понятием функциональность. Это означает, что каждая речевая единица выполняет какую-то свою роль, функцию в процессе общения. Иначе какое-либо воздействие было бы невозможным. Очень часто можно заметить, что по окончании обучения, обучающиеся могут хорошо знать лексику, грамматические конструкции и умеют это все преобразовывать, но совершенно не в состоянии использовать их в продуктивной речи. Проблема в том, что образовательная стратегия предполагает запоминание лексических единиц и тренировку грамматических форм отдельно от выполняемых ими речевых функций. Из-за этого возникает проблема в виде неспособности обучающихся использовать их в своей речи, так как слово или его форма не согласовываются с речевой функцией, и затем при выполнении той или иной коммуникативной задачи не вспоминаются, не происходит переноса.

4. Принцип ситуативности. Если мозг не зафиксировал ситуативный характер действия, которое в процессе обучения было преобразовано в умение, то так называемого «переноса» не состоится. Именно поэтому множество слов и грамматических форм, заученных до автоматизма остаются в пассивном словаре, когда они должны быть применены в реальном общении. Ситуативность также незаменима как способ стимулирования речи, поскольку она способна воссоздать коммуникативную реальность и тем самым пробудить интерес к говорению. Важно понимать, что «ситуация» – это система отношений между собеседниками, которая отражается в их сознании, а «ситуативность» – это согласование высказываний с этими взаи-

моотношениями в процессе коммуникации. Каждый сегмент образовательного процесса должен иметь определенную тематическую направленность. Также на уроке грамматики должна быть одна лексическая тема.

5. Принцип новизны. Процесс общения характеризуется, как известно, постоянной сменой предмета разговора, обстоятельств, условий, целей и т.д. Принцип новизны в обучении обеспечивает гибкость речевых способностей. Результатом принципа новизны также является интерес к обучению, которому способствует новизна материала, как по форме, так и по содержанию. Новизна контента подразумевает использование только информационного материала; любые фразы, которые не представляют коммуникативной ценности, не должны представляться на уроке, так как новизна всегда информативна. Поскольку любое мышление, любая деятельность продуктивны, ориентиром должна служить продуктивность говорения, а не его воспроизведение. Поэтому новизна подразумевает исключение многократных повторений одного и того же материала, при тех же самых условиях, при той же самой ситуации, она должна исключать идею зазубривания ради контроля, так как она предполагает решение речемыслительной задачи.

В зарубежной науке у истоков формирования коммуникативного подхода в обучении стояли такие ученые как Холлидей М, Риверс У., Уиддусон Х.Г., Джонсон К., Александер Л., Морроу К. и другие. Такой подход к обучению появился в 70-80-е годы прошлого века в результате многочисленных независимых исследований как в Европе, так и в США.

Есть два предположения о том, как появилась идея о разработке коммуникативного подхода в зарубежной науке [12]. В первом предположении говорится о том, что повлияло создание европейского экономического общества, из-за которого существенно вырос спрос на изучение иностранных языков. Уже существующие на тот момент методы преподавания, например, грамматико-переводной предполагали изучение языка за несколько лет до реального его использования в жизни. Взрослым и студентам, у которых не

развиты учебные способности, такой метод не понравился. В последствие выяснилось, что нужен новый подход в обучении с более высокой степенью отдачи.

Во втором предположении говорится о том, что на создание коммуникативного подхода повлияли сами ученые. В Великобритании эксперты прошлых лет в области прикладной лингвистики усомнились в эффективности метода ситуационного обучения, который тогда доминировал в стране. Кроме того, британские лингвисты Кристофер Кэндлин и Генри Уиддоусон обратили внимание на то, что пристальное внимание к структуре языка не способствует его пониманию. Они считали, что, зная грамматические структуры, обучающиеся должны развивать коммуникативные навыки и понимать функции языка [3].

В Соединенных Штатах Дейл Хаймс, лингвист и антрополог, разработал концепцию коммуникативных компетенций, которая являлась неким «ответом» на концепцию Ноама Хомского о лингвистической компетенции идеального носителя языка. В дополнение к полному овладению языковыми структурами говорящим, способность к общению также означает способность правильно использовать эти структурные элементы в различных коммуникативных ситуациях. Такое заключение сделал американский лингвист и антрополог. Хаймс Д. не разработал конкретного определения термина «коммуникативная компетентность», но более поздние авторы объединили это понятие с преподаванием иностранного языка.

Основная цель обучения в зарубежной версии коммуникативного подхода 70-80-х годов – это формирование коммуникативной компетенции обучающегося, которая состоит из следующих компонентов [4]:

1. Языковая компетентность, то есть знание лексических единиц и овладение определенными структурными правилами, в соответствии с которыми они преобразуются в осмысленные высказывания.
2. Социолингвистическая компетентность, то есть способность использовать и интерпретировать языковые формы с учетом ситуации.

3. Дискурсивная компетентность, то есть способность воспринимать и достигать согласованности отдельных утверждений в значимых моделях общения.

4. Стратегическая компетентность, то есть способность использовать вербальные или невербальные стратегии для компенсации пробелов в знаниях пользователя о чем-либо.

5. Социокультурная компетентность, то есть определенная степень знания социокультурного контекста, в котором используется язык.

6. Социальная компетентность, то есть желание и уверенность в общении с другими, а также проявление эмпатии и способность справляться с социальными ситуациями.

Как уже упоминалось ранее, в настоящее время целью обучения иностранному языку является приобретение коммуникативной компетенции, и на современном этапе ее составляющими являются следующие компоненты [23]:

1. Социокультурная компетенция (социальная часть – это готовность к общению с другими, а социолингвистическая часть – это знание культурных особенностей и способность осуществлять выбор языковых средств чтобы в последствие правильно использовать их в зависимости от контекста).

2. Речевая компетенция (подразумевает под собой умение выразить себя в монологической и диалогической речи, а также умение налаживать общение так чтобы достигать поставленных целей).

3. Языковая компетенция (включает в себя овладение определенными языковыми знаниями и навыками, связанными с такими аспектами языка как грамматика, лексика и фонетика).

Как можно заметить современная версия компонентов коммуникативной культуры немного меньше, но мы считаем, что, не смотря на некоторые сокращения она является достаточно точной и исчерпывающей версией. Рассмотрев компоненты коммуникативной компетенции, которая является

фундаментом коммуникативного метода, мы переходим к изучению принципов коммуникативного подхода чтобы определить основания его популярности в методических кругах.

Зарубежные лингвисты Морроу К. и Джонсон К. попытались выделить несколько более прагматичных принципов коммуникативного метода [1]:

1. «Знай, что ты делаешь». Целью каждого занятия должно быть конкретное речевое действие, которое обучающийся хотел бы совершить на иностранном языке. То есть, к концу урока обучающийся должен понять, что и для чего он это изучил, почему именно «это» является коммуникативно важным.

2. «Целое больше, чем сумма его частей». Обучающиеся должны использовать аутентичный материал в процессе иноязычного взаимодействия. То есть предполагается, что знание и умение употреблять отдельные части языка еще не означает, что обучающийся может общаться на этом языке.

3. «Чтобы чему-то научиться нужно сделать это». В какой-то степени обучение языку должно строиться на ответственном отношении самого обучающегося к изучению. Только коммуникативная практика поможет обучиться этому самому общению.

4. «Ошибки не всегда являются таковыми». Преподаватель должен верно расставить акценты при выявлении ошибок. Определить, насколько сильно ли они мешают коммуникативному процессу. Если они затрудняют общение, то пытаться их исправить в коммуникативной форме, например, использовать разделительные вопросы или переспросы, реплики, которые будут содержать исправленный вариант выражения обучающегося.

Подведём итоги данного параграфа: мы рассмотрели сущность коммуникативной культуры при обучении иностранному языку с позиции трёх разных подходов: культурологического, в котором образование реализуется через понятие «культура», деятельностного, который заключается в том, что

человек саморазвивается через деятельность и коммуникативного. Суть коммуникативного подхода в обучении иностранным языкам сводится к тому, чтобы приблизить учебные ситуации общения к реальным. При построении урока важно учитывать интересы, мировоззрение, особенности, склонности, жизненный опыт обучающегося чтобы сделать занятие более индивидуализированным и тем самым мотивировать на дальнейшее обучение. Также активно использовать принцип новизны, чтобы поддерживать интерес обучающихся и использовать изученные части языка в продуктивной речи, а не только в отдельных упражнениях. Таким образом, развитие коммуникативной культуры происходит через общение.

1.3. Роль учителя иностранного языка в развитии коммуникативной культуры обучающихся

Роль, которую преподаватель играет в формировании и развитии коммуникативной культуры обучающихся бесспорно очень велика. В настоящее время благодаря процессам глобализации и обмену культурным опытом, мир открыл для нас множество возможностей для работы, учебы, путешествий, поскольку люди из разных уголков Земли каждый день взаимодействуют друг с другом в таких сферах жизни общества как экономика, политика и социо-духовная сфера. Исходя из этого, образовательные стандарты понемногу уходят от учебной модели «Знания-Умения-Навыки» к «Практико-ориентированной» модели, так как на сегодняшний день образовательные учреждения стремятся повысить уровень коммуникативной культуры своих студентов, что в будущем позволит обучающимся интегрироваться в международный коммуникативный процесс без каких-либо затруднений [14].

Важной составляющей коммуникативной культуры на иностранном языке является социокультурная компетенция. Она учитывает культурно-

психологические особенности носителей зарубежной культуры и языка. Поскольку культура, менталитет и язык являются элементами одной цепи, то нужно изучать их в совокупности. Зависимость языка от культуры и наоборот очевидна. Они выполняют одну и ту же важную миссию: собирание, сохранение и передача информации от человека к человеку, от поколения к поколению и так далее. Главная цель изучения любого иностранного языка является возможность и способность контакта с носителем языковой культуры на его уровне. В период занятий преподаватель и его обучающиеся изучают и анализируют различные историко-географические особенности, политические, этнические и этические факты, пытаясь таким способом влиться в иноязычную культуру и разобраться в ней. На сегодняшний день грамматические правила, теоретические сведения о языке уступают главное место культурной составляющей обучения. Обучение языку происходит не столько для знания его строения, сколько для возможности практического общения, что является первоочередной целью современного образования. Таким образом, мы можем вывести несколько первоочередных задач, стоящих перед педагогом на уроках иностранного языка [11]:

1. Обучение навыкам письменного и устного общения.
2. Формирование знаний социокультурной составляющей страны изучаемого языка.
3. Развитие критического мышления у обучающихся.
4. Устранение культурной безграмотности. То есть, разрушение стереотипов при помощи изучения и понимания культурных традиций, менталитета, образа жизни, религии страны изучаемого языка. Каждый урок - это «культурный ликбез».

Проблема взаимопонимания все еще остается актуальной в текущих событиях, в связи с этим большое значение имеет попытка устранения барьеров культурных, политических, исторических различий, когда представители разных культур входят в коммуникацию. Интересно отметить, люди

не осознают этой детали, но иностранный язык является не только источником знаний о стране, в которой на нем говорят, но и о нашей собственной. Например, когда на уроках читаются различные тексты о праздниках, традициях, ритуалах, а затем пытаются сравнить с тем, что существует на родине. Насколько они похожи? А какие существуют различия? Почему у них существует такой феномен, а у нас нет, и наоборот? Развитие одностороннего интереса к чужой культуре – это очень опасно, так как предполагается, что это может привести к дискредитации культуры родного языка и развитию комплекса неполноценности у молодых людей.

Но что же такое «межкультурное общение»? Считается, что межкультурное общение является научной областью, которая изучает как взаимодействуют культуры и социальные группы, или как культура влияет на их взаимодействие. Культура влияет на всю человеческую деятельность, и при этом все формы человеческой деятельности подвержены ее влиянию. Данная дисциплина характеризует различные коммуникационные процессы и проблемы, которые могут появляться в социальной среде, где живут люди с разным социальным, этническим, образовательным, и даже религиозным происхождением [2]. Или, делая формулировку более общей, это совокупность установок и форм общения между отдельными людьми и группами, принадлежащими к разным культурам [34]. Рассмотрим данное явление на нескольких примерах.

Люди привыкли к общему значению жестов, из-за чего можно оказаться в неловких ситуациях в период нахождения за границей. Например, большой палец вверх в России, Великобритании и США – это знак обозначающий «отлично, здорово», т.е. является знаком носящим позитивную коннотацию. Более негативную окраску данный жест обозначает в Греции, где таким образом просят замолчать, еще более резкое значение знак выражает в странах Ближнего Востока: в такой форме вас могут послать куда подальше. Или, например, высунутый язык. Если вы окажетесь среди детей,

то не сочтете это за оскорбление, а воспримите это как детскую манеру передразнивания. В Латинской Америке таким образом вас назовут трусом, а в Австралии из-за этого могут устроить драку. В Тибете данный жест несет в себе только позитивную коннотацию, язык выражает доброжелательные отношение и мирные намерения незнакомца [7].

Проанализируем культурные особенности праздников и подарков в разных странах. Праздники – одни из веселых и приятных событий в жизни каждого человека. Все спешат порадовать родных и близким подарками, которые являются неотъемлемой частью торжеств. Точно также так и с жестами, люди должны быть очень осторожны в выборе презентов. Если в России и странах СНГ наручные часы являются хорошим подарком, то в Китае дарение часов означает, что дарящий желает смерти виновнику торжества, также существует поверье что такой подарок может навлечь несчастья на нового обладателя. Точно также не все представители Африканской культуры обрадуются подарку в виде фотоаппарата, в некоторых поселениях всё еще верят в суеверие о том, что снимки способны украсть часть души фотографируемого, в частности при использовании вспышки. В Германии не любят получать подарки из канцелярских принадлежностей, особенно ежедневники. Так немцы могут посчитать, что вы указываете на его непунктуальность [28].

Из этого следует, что культура общения является средством развития международно-ориентированной личности, которая способна осознать взаимосвязанность мира и необходимость межкультурного содействия в решении глобальных проблем человечества.

Исходя из вышеперечисленных фактов, мы приходим к выводу, что необходимо работать не только с материалами, предписанными государственным стандартом, но и пытаться внедрять тексты из зарубежных и отечественных книг, журналов, газет и статей. Можно и нужно пробовать сравнивать и анализировать изложение информации из иностранных и местных

источников. Данное сравнение послужит инструментом для изучения национальных и моральных ценностей и поведения в повседневной жизни носителей иностранного языка. За счёт таких несложных экспериментов возможно разрушить некоторые стереотипы для получения полноценной картины мира как о культурном пространстве.

Не менее важной составляющей преподавания иностранных языков является и личная заинтересованность преподавателя. Поскольку энтузиазм педагога способен стать очень сильным стимулом для обучающихся. Чтобы приобрести необходимые межкультурные знания и навыки, учитель должен быть способен перенести класс в другую культуру [24]. Мы не говорим о том, что учитель обязан иметь огромный запас энциклопедических знаний о каждой культурной мелочи страны изучаемого языка и языка в целом, мы говорим о том, что он должен быть в меру любознательным, быть открытым для диалогов и дискуссий, и позволять участникам образовательного процесса делиться своим опытом и знаниями. Если для преподавателя имеет смысл преподносить изучение языка как нечто интересное и захватывающее, способное преобразить мировоззрение человека, то это будет иметь смысл и для самих обучающихся. Функция культурной осведомленности при общении на иностранном языке заключается не только в том, чтобы выбрать правильное выражение, соответствующее роли говорящего, она придает уверенность говорящему в принятии верных решений в разрешении коммуникативной задачи, стоящей перед ним.

Таким образом, мы приходим к выводу, что если преподаватель увлечен своим предметом, открыт для диалога и дискуссий, умеет подобрать интересную информацию о конкретной стране, ее культуре для расширения мировоззрения обучающихся, то он может сделать огромный вклад в развитие коммуникативной культуры обучающихся. Использование различных источников информации, рассмотрение информации с разных точек зрения и применение знаний в реальных жизненных ситуациях позволяет обучающимся достичь высокого уровня развития коммуникативной культуры.

Выводы по первой главе

В настоящем исследовании в первой его части мы изучили теоретические аспекты проблемы развития коммуникативной культуры обучающихся на уроках иностранного языка.

Коммуникативная культура – это совокупность знаний культурных сходств и различий, этикета и менталитета, которая помогают индивиду расширять мировоззрение, находить эффективные пути взаимодействия с представителями разных наций и культур, и как следствие достигать положительных результатов в сотрудничестве с ними.

Она состоит из трёх основополагающих компонентов: когнитивный, который включает в себя симбиоз знаний и представлений о коммуникативной культуре страны изучаемого языка, истории и этике общения; эмоционально-оценочный связан с нравственными качествами индивида, которые он способен реализовать в своих настроениях, чувствах и оценочных суждениях об окружающем мире; поведенческий представляет собой действия и поступки человека в межличностных и культурных коммуникациях. Соблюдение и знание данных компонентов помогает сделать общение представителей разных культур более уважительным и взаимовыгодным.

Также мы рассмотрели сущность коммуникативной культуры в рамках культурологического, деятельностного и коммуникативного подходов. Эффективность применения коммуникативного подхода в развитии коммуникативной культуры доказывают принципы его использования, которые направлены на удовлетворение интересов обучающихся, пересекаются с их жизненным опытом, находятся в постоянном поиске решения различных коммуникативных задач тем, самым поддерживая интерес обучающихся к изучению языка за счет новизны, и самое главное данные принципы позволяют изучать аспекты языка не отдельно от реального общения, а в процессе продуктивной коммуникации.

Необходимо отметить роль самого преподавателя иностранного языка в развитии коммуникативной культуры обучающихся. Переход от модели «знания-умения-навыки» к «практико-ориентированной» модели обучения позволяет педагогу более подробно изучить мир культуры изучаемого языка вместе с обучающимися. Очень важно чтобы сам учитель был увлечен своим предметом, предоставлял обучающимся не только заданную информацию из учебников о структуре языка, но и давал интересную и полезную лингво-социо-страноведческую информацию, которая смогла бы сформировать не только истинную мотивацию к обучению, но и развить критическое мышление за счет сравнения родной и зарубежной культуры. Развитый кругозор имеет огромное значение при взаимодействии носителей различных культур, так как знание чужой культуры и толерантное отношение к ней позволяет достичь оптимальных решений коммуникативных задач в реальной жизни. Все это способствует развитию коммуникативной культуры на уроках английского языка у обучающихся основной школы.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

2.1. Организация экспериментальной работы по развитию коммуникативной культуры обучающихся на уроках иностранного языка

На базе МБОУ «Средней общеобразовательной школы № 121 г. Челябинска» с целью проверки гипотезы нашего исследования мы провели эксперимент по развитию коммуникативной культуры у обучающихся 9 «Д» класса на уроках английского языка. Всего в эксперименте приняло участие 30 человек.

Эксперимент проходил в три этапа.

Первый этап: проводился на первой неделе школьной практики в период с 6 по 12 сентября. Он включал в себя определение исходного уровня коммуникативной культуры обучающихся 9 «Д» класса.

Второй этап: проводился с 13 сентября по 10 октября, включал развитие коммуникативной культуры обучающихся на уроках английского языка по разработанной нами программе.

Третий этап: проводился на последней неделе школьной практики в период с 10 по 15 октября, он включал в себя диагностику итогового уровня коммуникативной культуры после реализации нашей программы.

В этом параграфе мы подробно проанализируем первый этап нашего эксперимента. Для диагностики уровня развития коммуникативной культуры обучающихся на уроках английского языка 9 «Д» класса мы придерживались следующей последовательности:

Во-первых, в структуре коммуникативной культуры мы выделили три компонента: когнитивный, эмоционально-оценочный и поведенческий, опираясь на классификацию Сказко А.С., Агирбова С.Р., Костиной Г.В., которую ранее мы рассматривали в теоретической части, но адаптировали ее под условия нашего исследования (см. таблицу – 1).

Во-вторых, для того чтобы разработать задания для оценки уровня развития коммуникативной культуры, за основу мы взяли критерии развития коммуникативной культуры Халимдаровой Г.Р. и адаптировали их в связи с особенностями предмета нашего исследования [32] (таблица 2).

Таблица 2 – Критерии развития коммуникативной культуры

Компонент	Критерий	Показатели развития
Когнитивный компонент	Владение коммуникативными навыками	1. Правильное использование лексико-грамматических категорий языка и соблюдение орфоэпических норм изучаемого языка; 2. Знание традиций, особенностей национальной культуры, этикета, стремление вступать в коммуникацию со знанием социокультурных особенностей.
Эмоционально-оценочный компонент	Сформированность личностного типа отношения к сверстнику	1. Преобладание чувства «коллективности» над чувством обособленности по отношению к сверстникам; 2. Способность к проявлению эмпатии.
Поведенческий компонент	Способность сотрудничать и организовывать общую деятельность общения	1. Умение выбирать верные средства коммуникации в зависимости от коммуникативной задачи; 2. Умение работать в коллективе (умение отстаивать свою позицию, принимать позицию другого, умение решать проблемные ситуации и искать компромисс...); 3. Способность к планированию, организации и оценки коллективной деятельности.

В-третьих, на базе классификации коммуникативной культуры и критериев ее развития, мы разработали соответствующий тест (см. приложение 1) и систему оценки усвоения каждого из компонентов (см. приложение 2).

При проведении констатирующего этапа нашего эксперимента мы получили следующие результаты исходного уровня развития коммуникативной культуры обучающихся.

Когнитивный компонент. Максимальный балл этого компонента составляет 24 балла: 24-18 баллов – высокий уровень развития когнитивного компонента; 17-13 баллов – средний уровень развития когнитивного компонента; от 12 баллов и ниже – низкий уровень развития когнитивного компонента.

По данным нашего эксперимента 12 испытуемых (40 %) обладают высоким уровнем развития когнитивного компонента. Они показали хорошие знания музыкальных исполнителей, литературы (современной и классической), этикета и культурных особенностей англичан. А также хорошее владение активным и пассивным словарем английской лексики в рамках программы. 10 из 30 испытуемых (33,3 %) обладают средним уровнем развития когнитивного компонента: неплохое знание музыкальных исполнителей и культурных особенностей, но возникли трудности с литературной составляющей, этикетом и некоторыми грамматическими конструкциями.

Низким уровнем развития когнитивного компонента обладают только 8 испытуемых (26,67 %). У них возникли сложности с каждой составляющей (рисунок 1)

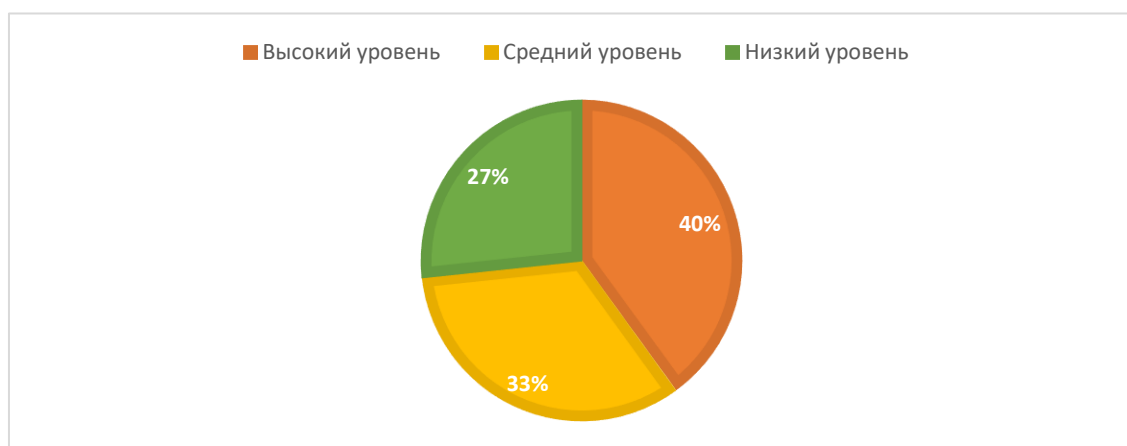


Рисунок 1 – Уровень развития когнитивного компонента коммуникативной культуры (констатирующий этап)

Эмоционально-оценочный компонент связан с проявлением эмпатии, способности эмоционально поддержать собеседника, в разумном проявлении своих чувств, суждений и настроений, а также активности на уроках иностранного языка. Максимальный балл за этот компонент 12 баллов: 12-

9 баллов – высокий уровень развития эмоционально-оценочного компонента, 8-5 баллов – средний уровень развития эмоционально-оценочного компонента, от 4 баллов и ниже – низкий уровень развития эмоционально-оценочного компонента.

Высоким уровнем развития эмоционально-оценочного компонента обладают всего 13 испытуемых (43,3 %): Проявили высокую активность, способны на проявление эмпатии, не побоялись выражать свои чувства, оценки и суждения.

Средним уровнем развития эмоционально-оценочного компонента обладают 12 из 30 испытуемых (40 %). Проявили среднюю активность на занятиях, неплохо проявили эмпатию, но не всегда могли выразить свои чувства и убеждения. Низким уровнем развития эмоционально-оценочного компонента обладают 5 участников эксперимента (16,6 %). Низкая активность на уроках, показали безразличность к представленным ситуациям (рисунок 2).

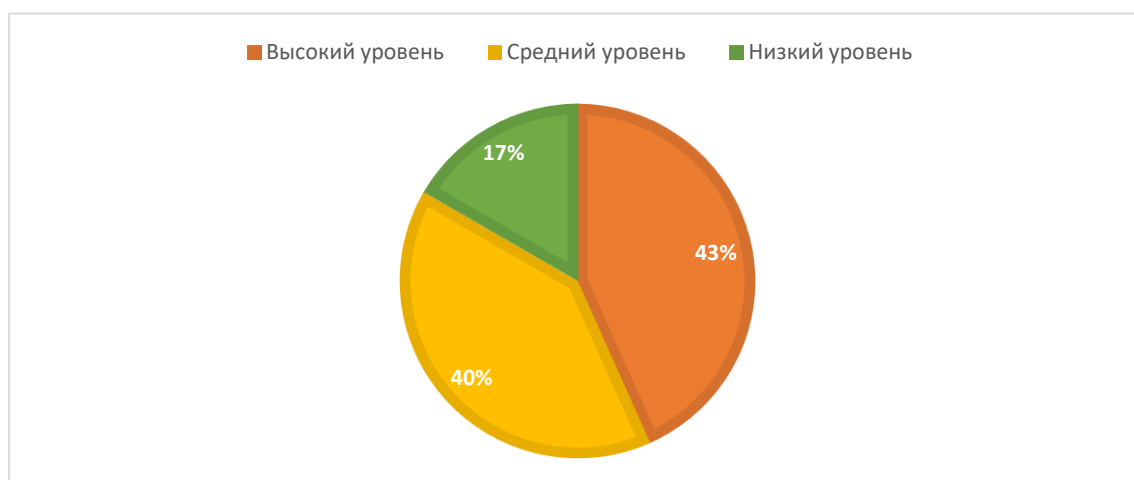


Рисунок 2 – Уровень развития эмоционально-оценочного компонента (констатирующий этап)

Как мы уже описывали ранее, в поведенческий компонент входит знание и применение лексико-грамматического материала уровня средних классов. А также оценивается беглость, логичность речи и умение выражать своё мнение. Максимальный балл 8: 8-7 балла – высокий уровень развития

поведенческого компонента, 6-5 баллов – средний уровень развития поведенческого компонента, от 4 баллов – низкий уровень развития поведенческого компонента (рисунок 3).

Обучающимся было дано задание составить монолог по прочитанному тексту, и результаты были следующими: Только 4 обучающихся (13,33 %) из 30 обладают высоким уровнем развития поведенческого компонента, их речь была беглой, была соблюдена логичность повествования и были использованы фразы вступления, аргументации и заключения.

Средним уровнем развития поведенческого компонента обладает большая часть испытуемых (16 обучающихся (53,33 %)): беглость средняя, иногда забывали использовать фразы вступления, аргументации и заключения, в речи хоть и допускались грамматические ошибки, но они не мешали восприятию монолога.

Низким уровнем развития поведенческого компонента обладают 10 испытуемых (33,33 %): иногда речь была неразборчивой и количество ошибок превышало 4, беглость отсутствовала, но это больше было связано с психологической составляющей, объем монолога был скромным и фразы вступления, аргументации и заключения практически не использовались.

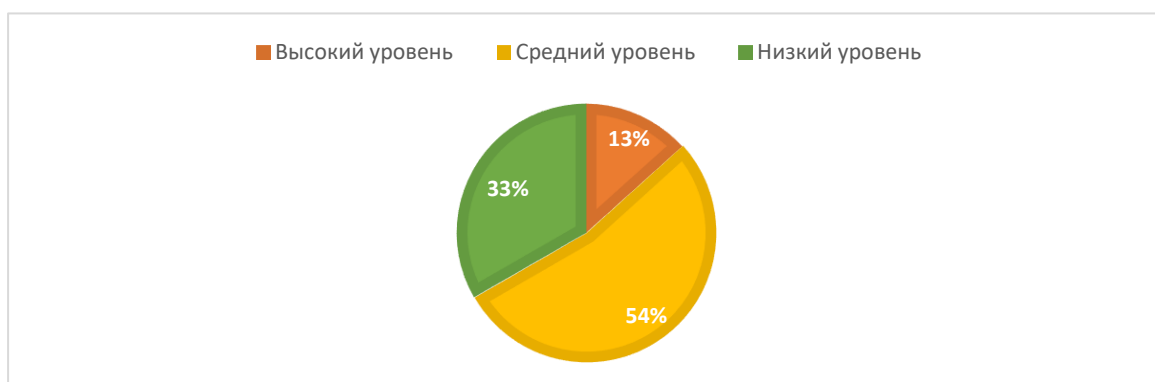


Рисунок 3 – Уровень развития поведенческого компонента коммуникативной культуры (констатирующий этап)

Проанализировав данные констатирующего этапа оценки развития коммуникативной культуры, мы пришли к выводу, что у обучающихся достаточно хорошие знания о культурных особенностях англичан, этикета общения, а также неплохое знание произведений и авторов как классической,

так и современной популярной литературы. Но мы столкнулись с проблемой вербальной коммуникации. Сильное отставание в части грамматики, возможно обучающиеся знают грамматические правила, но они не доведены до автоматизма. Также мы столкнулись с незнанием идиом, которые часто встречаются в текстах и в речи носителей языка (рисунок 4).

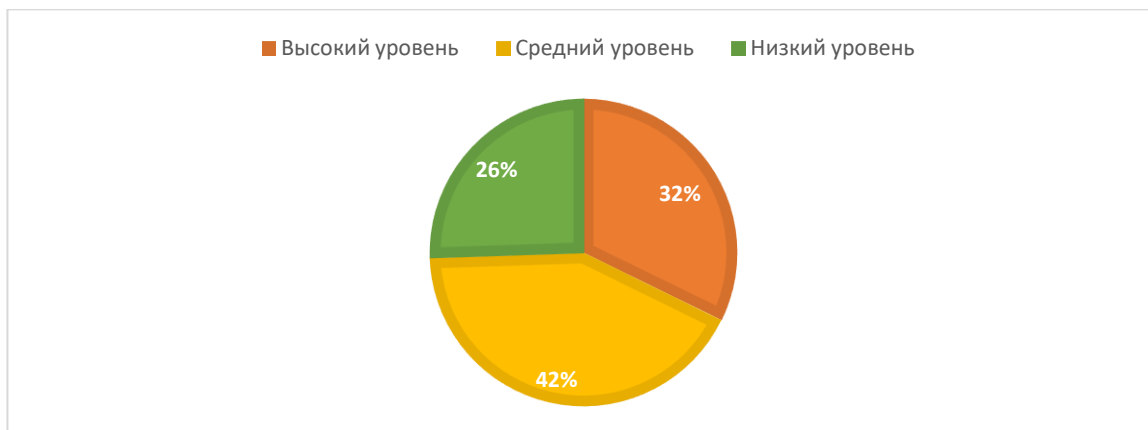


Рисунок 4 – Уровень развития коммуникативной культуры (констатирующий этап)

Таким образом, подводя итог изучения результатов констатирующего этапа эксперимента мы видим, что высоким уровнем развития коммуникативной культуры обладает 32,2 % обучающихся экспериментальной группы, средним уровнем развития коммуникативной культуры обладает 42,2 %, а низким уровнем развития коммуникативной культуры владеют 25,5 % обучающихся. Из этого делаем вывод, что уровень развития коммуникативной культуры обучающихся в целом недостаточный, необходимо вести целенаправленную работу по ее развитию, и в разработке программы развития коммуникативной культуры нам нужно сделать упор на говорение и лексико-грамматическую составляющую.

2.2. Программа развития коммуникативной культуры на уроках иностранного языка у обучающихся основной школы

На основе полученных данных мы разработали программу, которая направлена на повышение уровня развития коммуникативной культуры обучающихся. Как уже упоминалось ранее в главе 1, мы придерживаемся

позиции, что на уроках иностранного языка для достижения наилучшего результата в развитии коммуникативной культуры важно включать лингвострановедческий компонент для обширного понимания менталитета, обычаев и традиций, моделей поведения в тех или иных ситуациях в чужой стране. Исходя из нашей позиции и собранной информации представляем нашу программу развития коммуникативной культуры обучающихся средней (основной) школы на уроках английского языка.

Обучение лингвострановедческому компоненту подразумевает под собой приобретение обучающимися базовых знаний о странах изучаемого языка, т.е. информация о национальных и культурных особенностях языка, развитие навыков и умений истолкования и последующего сравнения родного и иностранного языков для достижения взаимопонимания при ситуациях межкультурного общения [29].

Наша программа включает три компонента, которые мы рассматривали в первой части нашей работы: когнитивный, эмоционально-оценочный, поведенческий компоненты. В каждом компоненте сформулированы цели и задачи для понимания значимости заданий конкретного компонента в процессе развития коммуникативной культуры обучающихся на уроках английского языка.

Цель когнитивного компонента – ознакомить обучающихся с иностранной культурой, ее достижениями в развитии всемирной культуры человечества. А также развить их лексико-грамматический материал. Иными словами, целью является формирование вторичной языковой личности обучающегося.

Задачи данного компонента:

1. Познакомить со значимыми фигурами во всех сферах человеческой жизни.
2. Рассказать о существующих традициях, приметах, обычаях, нормах поведения в стране изучаемого языка.

3. Представить обучающимся различные значимые факты по географии, истории, экономике, политике, социально-духовной сферах.
4. Сформировать грамматический строй речи.
5. Расширить активный и пассивный словарь (т.е. изучить значения слов и уместного применения их в соответствии с контекстом ситуации\высказывания).

Возможные задания для развития когнитивного компонента коммуникативной культуры:

Упражнение 1. В качестве подготовительной активности в начале урока ребятам предлагаются описания изобретений (в любых сферах жизни), которые были совершены в англоговорящих странах (США, Великобритания) и сами изобретатели. Задача обучающихся догадаться о каком изобретении идет речь, угадать кто был его создателем и выбрать в какой стране оно было впервые представлено миру. Затем обучающимся предлагается вспомнить, какие значимые изобретения были презентованы миру из их родной страны.

Упражнение 2. Обучающимся предлагался текст для чтения с социокультурной направленностью, где их задачей было выделить социокультурную информацию о стране изучаемого языка. Например, понять о каком социокультурном явлении рассказывается в тексте, найти причины его появления, выяснить какое влияние этот феномен имел на страну\культуру страны и так далее. А затем из полученной информации составляется mind map для большей наглядности событий.

Упражнение 3. Задание для поднятия уровня социокультурных знаний – игра на знание культурных особенностей представителей англоговорящих стран. В начале обучающимся предлагается сделать небольшую табличку, которую они будут заполнять по ходу упражнения. Табличка включает в себя четыре пункта: I already knew this information, new information, thought in a different way, want to know more about it.

Затем начинается сама игра. Обучающимся показывают письменные зарисовки о характере, поведении, каких-то традициях, а им нужно угадать о ком именно ведется речь в данной зарисовке: американце, британце, канадце, австралийце и т.п.

Упражнение 4. Обучающимся представляется список англоязычных поговорок и пословиц (5-7 шт.), их задача перевести пословицы и поговорки, сказать в каких ситуациях можно применить данные выражения, а после подобрать русскоязычный эквивалент. После такой небольшой работы за создание ассоциативных связей между английскими и русскими выражениями, обучающиеся составляют короткий диалог (2-4 фразы) с применением изученных пословиц и поговорок.

Упражнение 5. Задание предполагает отработку косвенной речи. Перед обучающимися на слайде предстает поле с номерами от 1 до 12, под каждой цифрой скрыто предложение в прямой речи. Для игры учащиеся используют два игральных кубика, подкидывая которые они получают определенную цифру. Открывая поле с заданной цифрой, они получают предложение, которое надо перевести из прямой в косвенную речь. Это могут быть не только повествовательные предложения в утвердительной форме, а также отрицательные, вопросительные, восклицательные предложения.

Упражнение 6. Командное упражнение на время. Каждой группе обучающихся в произвольном порядке предоставляется три бумажки с предложениями, в них выделено некоторое количество слов, к которым нужно подобрать синонимы. Первый человек вытягивает предложение, читает его вслух, затем второй говорит то же самое предложение, но с измененными частями, следующий делает тоже самое с этим предложением пока не будет пройден круг с синонимами. Повторяться нельзя. Какая группа быстрее подберет синонимы без повторений, та и победит.

Цель эмоционально-оценочного компонента – ознакомить с ситуациями культурного недопонимания и развить способность реализовывать свои оценочные суждения.

Задачи:

1. Воспитать чувство эмпатии.
2. Развить способность внедряться в ситуацию и представлять возможные пути решения недопониманий и конфликтов.

Возможные задания для развитие эмоционально-оценочного компонента коммуникативной культуры:

Упражнение 1. Данное упражнение развивает навыки считывания состояния другого человека по невербальным проявлениям и формирует умение давать обратную связь. Обучающиеся разбиваются на пары. Один человек из пары описывает другого, его возможное состояние, настроение, желания в течении 1,5 минуты. Затем тот, кого описывали должен либо подтвердить эти описания, либо опровергнуть.

Упражнение 2. Обучающимся на выбор предоставляется несколько карточек со спорными ситуациями основой которых являются культурные особенности. Задача обучающихся попытаться определить причины недопонимания и найти решения конфликтных ситуаций.

Упражнение 3. В этом упражнении обучающимся представлены картинки, герои которых стоят в какой-то позе, жестах и мимикой выражают свое настроение. Задача: придумать диалог, подходящий к представленной картинке. Затем на экран выводится примерная предыстория и диалог, который на самом деле иллюстрируется этой картинкой. Это упражнение учит не судить о каких-то ситуациях только со своих представлений. Такие ситуации очень часто возникают, когда люди приезжают в другую страну и судят о действиях местных жителей с точки зрения своей культуры. Главное иметь богатое мировоззрение и уметь смотреть на ситуации с разных углов.

Цель поведенческого компонента – совершенствование коммуникативных навыков обучающихся в четырех аспектах (чтение, аудирование, письмо и говорение) и формирование умения продумывать своё речевое поведение.

Задачи:

1. Формирование монологической и диалогической устной и письменной речи.
2. Развитие звуковой и интонационной культуры.
3. Совершенствование речевого творчества обучающихся.

Возможные задания для развития поведенческого компонента коммуникативной культуры:

Упражнение 1. Для развития дикции и восприятия звуков иностранной речи, в начале урока обучающимся предлагается фонетическая зарядка на основе скороговорок и небольших стишков (tongue twister). Сначала они слушают образец, затем читают построчно, после пробуют прочитать полностью, а в последствии пытаются запомнить и пересказать по памяти. Такие короткие высказывания хорошо развивают артикуляцию. Пусть в начале она будет утрированной, можно даже сказать искусственной, но после нескольких произношений и занятий рот привыкает и уже не требуется каких-то форсированных действий.

Упражнение 2. Есть несколько карточек с заданными локациями, ролями и ситуациями (10), к этим карточкам прилагаются фразы, которые обязательно нужно использовать в своем диалоге. Пара учеников наугад выбирают карточку и пробуют разыграть предложенную обстановку. Обычно такого типа упражнения проходят очень весело, способствуя развитию воображения обучающихся. Также запоминание устойчивых конструкций, употребление лексики в определенных контекстах происходит гораздо эффективнее.

Упражнение 3. Задание направлено на усовершенствование аудиальных навыков. Обучающимся предлагается просмотреть видео с носителем изучаемого языка, попутно делая тезисный план. Затем обучающиеся пробуют пересказать увиденное по пунктам, которые они посчитали наиболее яркими.

Представленная программа развития коммуникативной культуры обучающихся на уроках английского языка помогают расширить не только кругозор обучающихся, но и пополнить лексико-грамматический запас знаний. Мы старались подбирать такие упражнения, с помощью которых можно было бы провести работу во всех четырех аспектах языка: чтение, аудирование, письмо и говорение. Таким образом, применяя подобные задания преподаватели смогут добиться наилучших результатов при развитии коммуникативной культуры обучающихся и создать развитую во всех сферах жизни вторую языковую личность обучающихся.

2.3. Анализ результатов реализации программы развития коммуникативной культуры на уроках иностранного языка у обучающихся основной школы

Для выявления динамики в развитии коммуникативной культуры на уроках иностранного языка у обучающихся основной школы нами был проведен контрольный этап эксперимента, который включал в себя выявление эффективности предложенной программы развития коммуникативной культуры, а также последующие интерпретацию и оценку полученных результатов в ходе экспериментальной работы.

В таблицах ниже представлены результаты теста в конце формирующего этапа эксперимента. Проверка эффективности проводилась по трём компонентам: когнитивный, эмоционально-оценочный, поведенческий. Для проведения контрольного среза мы использовали такую же методику, как и на констатирующем этапе, но содержание вопросов было скорректировано. Высоким уровнем развития когнитивного компонента коммуникативной культуры обладают 16 из 30 обучающихся (53,3 %). Средним уровнем раз-

вития когнитивного компонента обладают 9 из 30 обучающихся (30 %). Низким уровнем развития когнитивного компонента обладают только 5 из 30 протестированных (16,6 %) (рисунок 5).

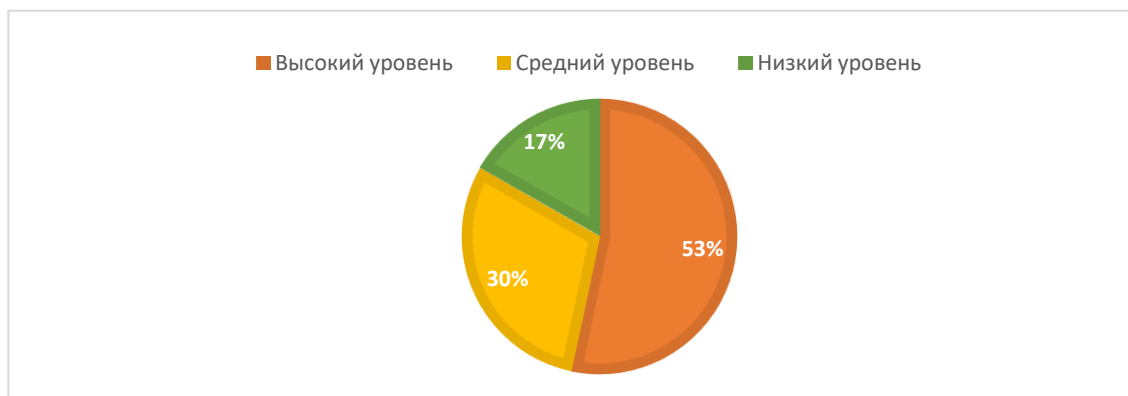


Рисунок 5 – Уровень развития когнитивного компонента коммуникативной культуры (контрольный этап)

Эмоционально-оценочный компонент. В контрольном срезе мы получили следующие результаты: высоким уровнем развития эмоционально-оценочного компонента обладают 19 из 30 человек (63,3 %), средним уровнем развития эмоционально-оценочного компонента обладают 8 из 30 протестированных (26,6 %), а низкий уровень развития эмоционально-оценочного компонента сохранился лишь у 3 из 30 обучающихся (10 %) (рисунок 6)



Рисунок 6 – Уровень развития эмоционально-оценочного компонента коммуникативной культуры (контрольный этап)

Поведенческий компонент. По данным контрольного теста высоким уровнем развития поведенческого компонента обладают 6 из 30 обучающихся (20 %). Средним уровнем развития поведенческого компонента обладают 19 обучающихся (63,3 %). Все также низкий уровень развития поведенческого компонента сохранился у 5 из 30 обучающихся (16,67 %) (рисунок 7)

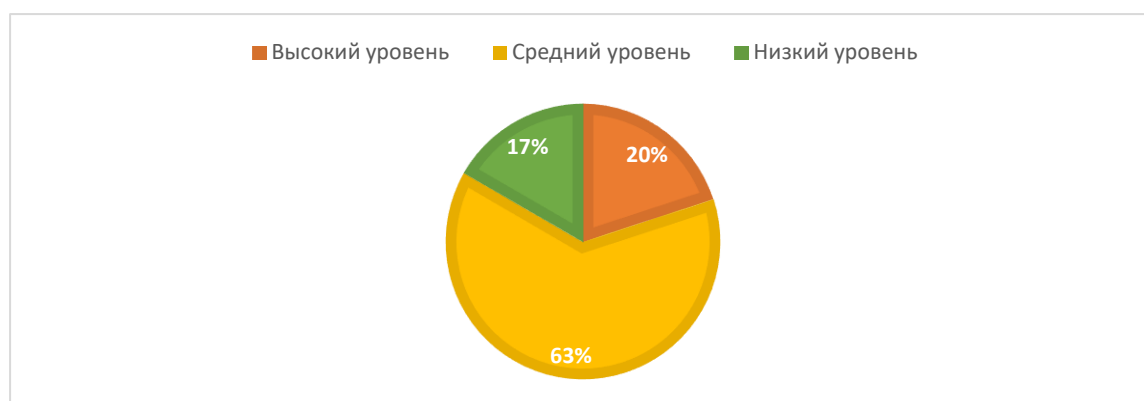


Рисунок 7 – Уровень развития поведенческого компонента коммуникативной культуры (контрольный этап)

Рассмотрим динамику всех трёх уровней во всех трёх компонентах коммуникативной культуры, и дадим оценку эффективности проведенной программы развития коммуникативной культуры на уроках иностранного языка у обучающихся основной школы.

Первая диагностика показала, что в классе превалирует группа со средним уровнем (42,2 %) по всем трём компонентам, что вполне хорошо, и по большей части мы будем ориентироваться на приросте именно в этой категории.

Рассмотрим диаграмму с результатами контрольного среза. Высоким уровнем развития коммуникативной культуры обладают 45,5 % обучающихся, средним уровнем развития коммуникативной культуры обладают 39,9 % опрошенных, низкий уровень развития коммуникативной культуры сохранился лишь у 14,4 % обучающихся.

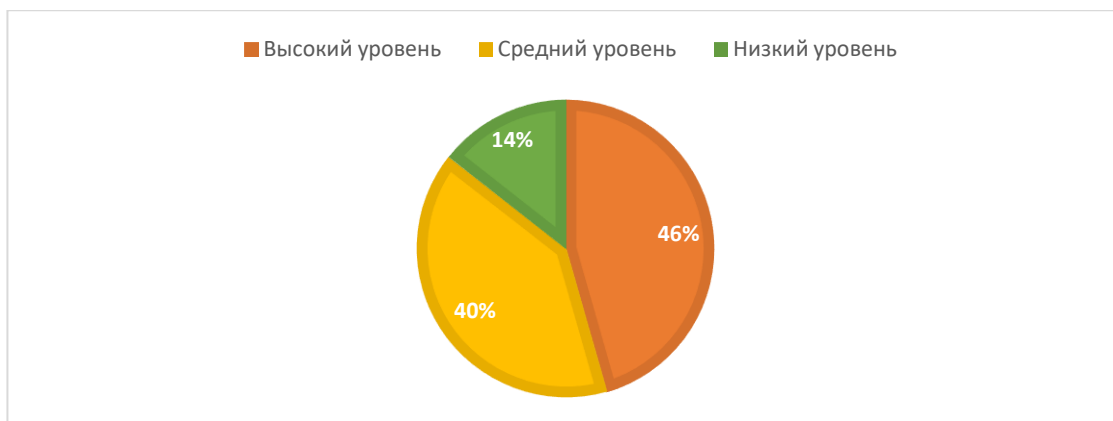


Рисунок 8 – Уровень развития коммуникативной культуры (контрольный этап)

Как визуально можно заметить, мы наблюдаем положительную динамику высокого уровня и отрицательную низкого уровня.

Сравним результаты констатирующего и контрольного этапов и проанализируем динамику после реализации нашей программы повышения уровня развития коммуникативной культуры.

Высокий уровень. Прирост в когнитивном компоненте составил 13,3 %. В поведенческом компоненте мы наблюдаем также небольшой прирост 6,7 %. Положительная динамика также прослеживается в эмоционально-оценочном компоненте, она составила 20 %. Общий прирост составил 40 %, что является достаточно хорошим результатом для нашего эксперимента в данной категории.

Средний уровень. В когнитивном компоненте мы заметили небольшой спад в 3,3 %, мы считаем он связан с приростом в высоком уровне, так как возросла заинтересованность обучающихся. В поведенческом компоненте отмечаем хороший подъем в 10 %. Не будем забывать и про психологический фактор, который, как мы считаем, тоже оказал свое влияние на полученные результаты, обучающиеся стали более уверенными в своих действиях, не боялись спрашивать, как они могут исправить свои ошибки. В эмоционально-оценочном компоненте, как и в когнитивном, мы наблюдаем отрицательную динамику в 13,4 %. Общий прирост составил 10 %, значит

наша программа помогла отстающим обучающимся сделать сложный для них материал более понятным и простым.

Низкий уровень. Сразу отметим, что в данной категории мы наблюдаем крупный спад. В когнитивном компоненте наблюдаем спад в 10,07 %, поведенческий компонент потерял 16,7 %, а отрицательная динамика в эмоционально-оценочном компоненте составила 6,6 %. Таким образом, суммарно спад составил 33,37 %. Таким образом, мы можем сделать вывод, что наша программа дала положительный результат.

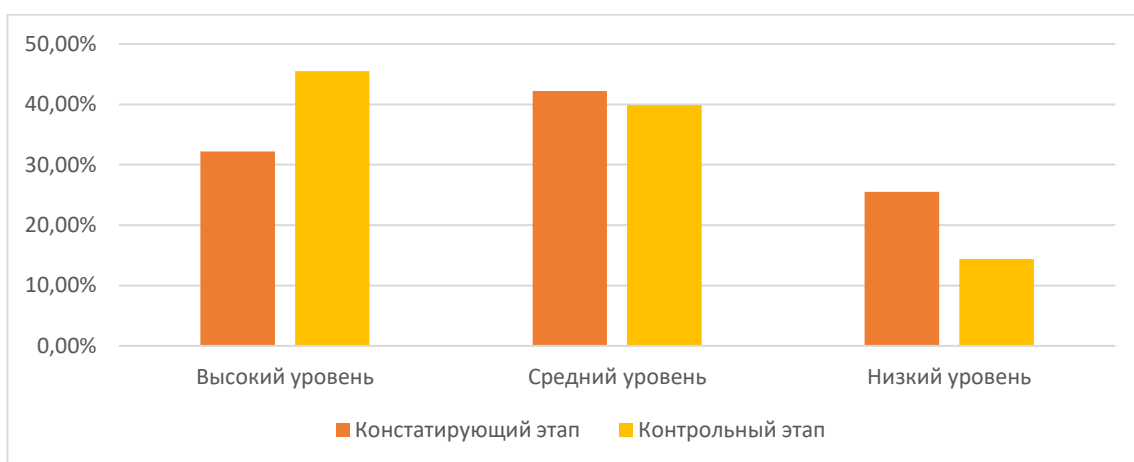


Рисунок 9 – Уровень развития коммуникативной культуры (констатирующий и контрольный этапы)

Проанализировав выше полученные результаты реализации программы развития коммуникативной культуры обучающихся на уроках английского языка, мы делаем следующее заключение: программа доказала свою эффективность за счет прироста количества обучающихся с высоким и средним уровнем развития коммуникативной культуры, который суммарно составил 50 %. Школьная программа должна быть скорректирована и стать более нацеленной на сегодняшнюю действительность. Непремено нужно расширять кругозор обучающихся, давать им сравнивать различные явления и события в зарубежной и в их собственной стране, чтобы сложить более точную картину мира. Также давать больше игровых и групповых заданий, что поможет развить командную работу, пополнить словарный запас и развить сообразительность.

Выводы по второй главе

С целью проверки гипотезы нашего исследования на базе МБОУ Средней образовательной школы №121 г. Челябинска мы провели опытно-экспериментальную работу. В эксперименте приняли участие обучающиеся 9 «Д» класса, численность которого составила 30 человек.

Первый этап проводился с 6 по 12 сентября. Включал в себя диагностику по определению исходного уровня развития коммуникативной культуры у обучающихся 9 «Д» класса.

Второй этап проводился с 13 сентября по 10 октября, включал в себя реализацию программы развития коммуникативной культуры обучающихся на уроках английского языка.

Третий этап проходил с 10 по 15 октября, включал в себя диагностику итогового уровня развития коммуникативной культуры обучающихся после реализации разработанной программы.

Первые результаты показали высокий уровень когнитивного компонента, хороший уровень эмоционально-оценочного компонента, чуть хуже были результаты поведенческого компонента. В связи с чем мы решили в разработанной нами программе развития коммуникативной культуры обучающихся на уроках английского языка усилить работу по повышению уровня поведенческого и эмоционально-оценочного ее компонентов.

Результаты контрольного среза показали суммарный прирост на высоком и среднем уровнях всех трёх компонентов коммуникативной культуры обучающихся в 50 %, что вполне доказывает эффективность разработанной нами программы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время знание иностранного языка становится важной частью нашей жизни, поскольку позволяет налаживать тесный контакт с различными народами, изучать их культуры и в последствии становится частью процесса глобализации. Иностранный язык расширяет наш кругозор, помогает формировать мировоззрение, более комфортно путешествовать, учиться, работать, сотрудничать с людьми по всему миру во всех сферах человеческой жизни. Можно даже сказать, что он является инструментом международного общения.

Одним из важнейших требований к образованию на сегодняшний день является подготовка успешных и трудоспособных выпускников, которые способны применять полученные знания в повседневной жизни, идти в ногу со временем и уметь быстро адаптироваться к изменениям в обществе. Именно поэтому образование постепенно переходит от модели «знания-умения-навыки» к «практико-ориентированной модели» обучения. Так как иностранный язык теперь является неотъемлемой частью нашего сосуществования, то учебные заведения ориентированы на повышение коммуникативной компетенции и развития коммуникативной культуры.

На этом основании мы решили посвятить нашу научно-исследовательскую работу вопросу развития коммуникативной культуры у обучающихся на уроках иностранного языка. Мы рассмотрели теоретические аспекты, путём изучения научной литературы выяснили сущность понятия коммуникативной культуры и проанализировали ее структуру. Коммуникативная культура – это совокупность знаний культурных сходств и различий, этикета и менталитета, которая помогает человеку разнообразить мировоззрение и находить эффективные пути взаимодействия с представителями разных культур. А состоит она из трёх компонентов: когнитивный, эмоционально-оценочный и поведенческий. Именно они являются фундаментом построения межкультурных отношений.

Также, изучая особенности развития коммуникативной культуры мы отметили коммуникативный подход. Беседа о культуре, рассказы о ней в письменной и устной форме помогают сохранить ее для будущих поколений, тем самым продлевая ей «жизнь». Он является наиболее эффективным для развития коммуникативной культуры обучающихся исходя из принципов его использования: он направлен на удовлетворение интересов обучающихся, позволяет интегрировать жизненный опыт в обучение, и за счёт новизны обучающиеся находятся в постоянном поиске решения коммуникативных задач, тем самым поддерживая свой интерес к изучению языка.

Роль учителя в образовательном процессе очень важна, поскольку он не только преподает материал по особым технологиям и методикам, а еще и является мощным мотиватором для обучающихся. Чтобы заинтересовать своих подопечных, не достаточно просто упражнений, нужен наглядный пример человека, который увлечен своей профессией и предметом. Потому преподаватель должен быть очень любопытным, сам находится в вечном поиске интересных и полезных материалов, а также быть открытым к диалогу с обучающимися.

Осваивание теоретических положений, анализ понятий и различных классификаций, выведение гипотез несомненно важно, но еще лучше проверить всю эту теорию на практике. Именно поэтому нами была проведена опытно-экспериментальная работа по развитию коммуникативной культуры обучающихся на уроках иностранного языка на базе МБОУ СОШ №121 г. Челябинска, участие в котором приняло 30 обучающихся 9 «Д» класса.

Во-первых, мы выделили в структуре коммуникативную культуру три основных компонента: когнитивный компонент, эмоционально-оценочный и поведенческий компонент.

Во-вторых, определили и прописали критерии оценивания уровня развития коммуникативной культуры и ее компонентов.

В-третьих, на основе компонентов коммуникативной культуры и критериях ее оценки разработали тест для определения уровня развития коммуникативной культуры.

Результаты констатирующего этапа показали хороший уровень знаний когнитивного компонента и средний уровень поведенческого и эмоционально-оценочного компонентов, исходя из этого мы решили разработать программу.

После реализации разработанной нами программы был проведен контрольный этап эксперимента с целью оценки эффективности предложенной нами программа развития коммуникативной культуры. Результаты контрольного этапа показали положительную динамику и суммарный прирост высокого и среднего уровней (+50 %) развития коммуникативной культуры обучающихся, что доказывает эффективность нашей программы.

Список использованных источников

1. Johnson, Keith A. and Keith Morrow. “Communication in the Classroom: Applications and Methods for a Communicative Approach.” (1981).
2. Luring, Jakob “Intercultural Organizational Communication: The Social Organizing of Interaction in International Encounters”. *Journal of Business Communication*. (2011) 48 (3): 231-55.
3. Richards, Jack; Rodgers, Theodore (2014). *Approaches and Methods in Language Teaching* (3rd ed.). Cambridge: Cambridge University Press. pp. 23–24, 84–85.
4. Sheils, J. *Communication in the Modern Language Classroom*. Council for Cultural Co-operation / J. Sheils. – Council of Europe Press, 1993. – P. 1-5.
5. Безрукова, В.С., «Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога)» [Электронный ресурс] – URL: <https://goo.su/EhFSs> (дата обращения: 11.12.2022)
6. Викулина, М.А., Смирнова Н.М. *Культура общения в студенческой среде вуза*. Н. Новгород, 2010
7. Вяземский, Фёдор Жесты, которые по-разному воспринимают в разных странах мира» – [Электронный ресурс] – URL: <https://goo.su/huL5ZAM> (дата обращения: 04.02.2023)
8. Гаврилова, О.В. Иноязычная коммуникативная культура студентов педагогического направления в процессе профессиональной подготовки / О.В. Гаврилова // *Молодой ученый*. – 2017. – №21. – С. 3-5
9. Гаврилова, О.В. Структурные компоненты иноязычной коммуникативной культуры в изучении иностранного языка студентами педагогического колледжа / О.В. Гаврилова // *Педагогика и психология*. – 2008. – № 2. – С. 24-29.

10. Голуб, Л.Н. коммуникативный подход в обучении // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. – 2017. – № 4. – С. 64-67.
11. Гусарова, Х.Т. Воспитание коммуникативной культуры учащихся в процессе обучения иностранному языку / Х. Т. Гусарова. // Педагогическое мастерство: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). – Москва: Буки-Веди, 2012. – С. 12-13. – [Электронный ресурс] – URL: <https://goo.su/4h5Urw> (дата обращения: 27.11.2022).
12. Захарова, Е.А. Коммуникативное обучение иностранному языку и его практическая значимость / Е. А. Захарова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. — № 5 (109). – С. 676-679. — [Электронный ресурс] – URL: <https://goo.su/GcsId3> (дата обращения: 19.01.2023).
13. Зимняя, И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. - М.: Просвещение, 1991. - 219, [2] с.; 22 см – (Б-ка учителя иностранного языка). - Библиогр.: с. 208-220
14. Кораблёва, Г.В. Основы коммуникативной культуры // Известия Оренбургского государственного аграрного университета – 2004. – №1. – С. 93-94.
15. Кравчук, Н.В. Модель процесса развития коммуникативной культуры подростков в системе дополнительного образования – [Электронный ресурс] – URL: <https://goo.su/MZjwD> (дата обращения 20.10.2022)
16. Кубышева, М.А. Реализация технологии деятельностного метода на уроках разной целевой направленности. – Москва: УМЦ "Школа 2000...", 2005 (Люберцы (Моск. обл.): ПИК ВИНТИ)., – 32 с.
17. Медведева, С.А. Реализация аксиологического подхода в системе высшего образования // Высшее образование сегодня. – 2013. – №11. – С. 61-63

18. Мележик, О.В. Основные подходы отечественных и зарубежных ученых к определению понятия «коммуникативная культура» // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки, 2018 [Электронный ресурс] – URL: <https://goo.su/TcAoLh> (дата обращения: 11.12.2022)
19. Панова, Л.С. Обучение иностранному языку в школе: пособие для учителей. – Киев: Рад. шк., 1989. – 144 с
20. Пассов, Е.И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур: пособие для учителей учреждений, обеспечивающих получение общ. сред. образования / Е.И. Пассов. – Мн.: Лексис, 2003. – 184 с.
21. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 1991. – С. 43-113.
22. Петросян, А.Р. Основы коммуникативной культуры педагога // Экономика и социум. – 2022. – №10(101)-1. – [Электронный ресурс] – URL: <https://goo.su/cjPKcU> (дата обращения: 12.10.2022)
23. Пирогова, Н.В. Коммуникативный подход в обучении иностранному языку – [Электронный ресурс] – URL: <https://urok.1sept.ru/articles/671381> (дата обращения: 19.01.2023)
24. Резникова, Н.Н. Роль учителя иностранного языка в формировании у учащихся способности к межкультурной коммуникации – [Электронный ресурс] – URL: <https://clck.ru/32nSvC> (дата обращения: 27.11.2022)
25. Сказко, А.С., Агирбов, С.Р., Костина, Г.В. Теоретические аспекты исследования коммуникативной культуры // ЖУРНАЛ КАНТ – 2019 г. [Электронный ресурс] – URL: <https://goo.su/a7k3u> (дата обращения: 05.10.2022)
26. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации // Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002 – 461 с.
27. Соколова, В. В. Культура речи и культура общения [Текст] / В. В. Соколова. – М.: Просвещение, 1995.

28. Специальный, А.А. Традиции дарения подарков в разных странах мира – [Электронный ресурс] – URL: <https://goo.su/IE5GH0w> (дата обращения: 04.02.2023)
29. Тополева, О.В. Комплекс упражнений, направленные на формирование социокультурной компетенции студентов // Языковое образование в вузе. – СПб: КАРО, 2005. – С. 88-101.
30. Тропина, В.Г. Культура общения как часть профессиональной культуры // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2014. – Т. 6. – № 2. – С. 76-79.
31. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ – [Электронный ресурс] – URL: <https://clck.ru/TMVi4> (дата обращения: 27.11.2022)
32. Халимдарова, Г.Р. Коммуникативная культура старших дошкольников: компоненты, критерии, показатели // Вестник Марийского государственного университета. 2022. – Т. 16. – № 4. – С. 491-499.
33. Хорошилова, Н.В. Культурологический подход как методологическая основа реализации развивающей функции образования. – 2010. – [Электронный ресурс] – URL: <https://goo.su/LLRzUbA> – (дата обращения: 20.10.2022)
34. Щербаков, А.А. Особенности межкультурной коммуникации в современном мире / А. А. Щербаков, С. И. Унда. – Текст: непосредственный // Молодой ученый – 2016 – № 7.5 (111.5) – С. 95-96. – [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/111/27923/> (дата обращения: 27.11.2022)
35. Эминова, Э.Р. Структурные компоненты иноязычной коммуникативной культуры в изучении иностранного языка обучающимися общеобразовательной школы // Азимут научных исследований: педагогика и психология, 2019 – [Электронный ресурс] – URL: <https://goo.su/wgU6D> (дата обращения: 11.12.2022)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Демо-тест оценки уровня развития коммуникативной культуры обучающихся

Что такое «Small Talk», приведите 3 примера тем для данного разговора.

Назовите 3 и более знаменитых певцов\группы родом из Великобритании

Соедините верно английского писателя с его произведением

- | | |
|------------------|-------------------------|
| 1) Джордж Оруэлл | а) Десять негритят |
| 2) Агата Кристи | б) Портрет Дориана Грея |
| 3) Оскар Уайльд | в) 1984 |
| 4) Джоан Роулинг | г) Гарри Поттер |
-

Отметьте стереотипы об англичанах и Англии

- В Англии всегда пасмурно и идет дождь
- Самая популярная тема для разговора – погода
- Англичане очень эмоциональны и обильно жестикулируют при разговоре
- Англичане очень любят чай
- Британский юмор могут понять все
- Принято считать, что англичане эталон вежливости и корректности

Отметьте верные правила этикета англичан

- Нельзя открыто вступать в конфликт, нужно оставаться хладнокровным
- Всегда и всех посвящать в свою личную жизнь, ничего не скрывать от собеседника

- В Англии при разговоре не принято смотреть собеседнику прямо в глаза, лучше смотреть в сторону
- Нельзя опаздывать, это считается дурным тоном
- Хвастовство достижениями и талантами приемлемо, но в небольших количествах

Подберите эквиваленты для данных идиом:

It rains cats and dogs

Once in a blue moon

Not my cup of tea

Переведите выражения и укажи залог (активный\пассивный)

Деньги были украдены

Нас спросят завтра

Котёнка принесли домой

Найдите и отметьте все синонимы слова HAPPY

- I'm glad
- I'm delighted
- I'm merry
- I'm pleased
- I'm blue

Переведите из прямой речи в косвенную

I hate chocolate – said Ann

Don't stand up! – said the teacher

She is going to the cinema today – said Tom

Напиши 3 и более вариантов вступления, которые можно использовать чтобы выразить свое мнение:

Дополните картинку возможным диалогом. Почему могла возникнуть такая ситуация? Как можно было ее избежать?



Рассмотрите конфликтную ситуацию. Назовите возможные причины ее возникновения и пути ее разрешения:

Американский студент приехал по обмену в Россию. Однажды он услышал как в коридоре общежития мяучит кошка. Открыв дверь, он увидел пожилую консьержку, которая все говорила «кис-кис». Он подумал, что пожилая женщина хочет поцеловать его, испугавшись он быстро захлопнул дверь.

Вы только что познакомились с англичанином. С виду вроде приятный молодой человек, но ведет он себя с вами сдержано, не вдается в подробности своей и вашей жизни. На все вопросы отвечает кратко. А его все вопросы максимально клишированные, например, о погоде. Что могло бы быть причиной такой сдержанности? Как бы вы поступили в данной ситуации?

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Шкала оценки компонентов коммуникативной культуры

Когнитивный компонент:

3 балла – Дано 3 и более верных ответа

2 балла – Дано 2 верных ответа

1 балл – Дан 1 верный ответ

0 баллов – Не дано ни одного ответа

Эмоциональный компонент:

3 балла – Полный анализ ситуации, указан примерный диалог, приведены возможные причины и способы разрешения спорной ситуации, высказано собственное отношение

2 балла – Частичный анализ ситуации, написан примерный диалог, указаны только возможные причины или пути разрешения. Выражение безразличия к приведенной ситуации

1 балл – Частичный анализ. Отсутствует примерный диалог или причины, или решение ситуации. Нет выражено отношение к ситуации.

0 баллов – Нет анализа ситуации, представлен только диалог\причины\пути решения, не выражено мнение насчет представленной ситуации.

Поведенческий компонент:

3 балла – Речь четкая, логичная беглая; применены фразы вступления, выражения своего мнения, аргументации и заключения; в речи нет или не более двух ошибок.

2 балла – Речь четкая, логичная, беглость средняя; применены, но не все фразы вступления, выражения своего мнения, аргументации и заключения, в речи две – три ошибки.

1 балл – Речь не четкая, логичность не постоянная, беглость отсутствует, отсутствие больше половины фраз вступления\мнения\аргументации\заключения, в речи более трех – четырех ошибок

0 баллов – Речь нечеткая, отсутствие логики в высказываниях, отсутствие фраз вступления\мнения\аргументации\заклучения, в речи более 5 ошибок.

Так как поведенческий компонент невозможно оценить только тестами, мы дополнительно оценивали активность обучающихся на уроке, которая также выражает их заинтересованность в предмете, с их нравственными качествами такими как прилежность, исполнительность, трудолюбие, открытость к диалогу. Максимальный балл-5.

5-4 баллов – высокая активность на уроке (участие во всех видах активности на уроке)

3-2 балла – средняя активность на уроке (участие в большей части видов активности)

1-0 баллов – низкая активность на уроке (не участвуют практически ни в одном виде активности)