

Е.В. ГНАТЫШИНА

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет

Южно-Уральский научный центр Российской академии образования

Е.В. ГНАТЫШИНА

**ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА**

ЧЕЛЯБИНСК

2019

УДК 378:33(021)
ББК 74.480:65я73
Г 53

Рецензенты:

Шумилова Е.А., д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «Институт развития образования Краснодарского края»

Гревцева Г.Я., д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «Челябинской государственной институт культуры»;

Научный редактор

Е.Ю. Никитина, доктор педагогических наук, профессор

Гнатышина, Е.В.

Г 53 Ценностно-смысловые ориентиры формирования цифровой культуры будущего педагога: монография [Текст] / Е. В. Гнатышина; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. Научный центр РАО. – Челябинск: Научный центр РАО, 2019. – 234 с.

ISBN 978-5-6042146-9-5

Монография написана на основе изучения теории процесса формирования цифровой культуры будущих педагогов. Обобщены результаты многолетнего исследования по проектированию ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога.

Рекомендуется руководителям, методистам, преподавателям образовательных организаций высшего образования, аспирантам, научным работникам, студентам высших учебных заведений и всем интересующимся данной проблемой.

© Гнатышина Е.В., 2019
©Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет

ISBN 978-5-6042146-9-5

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ ОРИЕНТИРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА	12
1.1. Социокультурные предпосылки становления проблемы формирования цифровой культуры будущего педагога.....	12
1.2. Понятийно-терминологическое пространство проблемы ценностно- смысловых ориентиров формирования цифровой культуры будущего педагога.....	40
1.3. Теоретические детерминанты формирования цифровой культуры будущего педагога	62
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ.....	74
ГЛАВА 2. ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА	79
2.1. Общие положения ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога.....	79
2.2. Теоретико-методологические основания ценностно- ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога	92
2.3. Закономерности и принципы ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога	120
ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ.....	142

ГЛАВА 3. СОДЕРЖАТЕЛЬНО-СМЫСЛОВОЕ НАПОЛНЕНИЕ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА	147
3.1. Концептуальная модель формирования цифровой культуры будущего педагога	147
3.2. Организационно-управленческие и организационно-методические условия реализации концепции формирования цифровой культуры будущего педагога	176
ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ	201
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	203
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	216

ВВЕДЕНИЕ

Информация в современную постиндустриальную эпоху выступает как один из базисов функционирования общественных процессов, более того информационный обмен является условием взаимосвязи между ними. Информационное пространство посредством глобальной сети расширяет человеческие возможности, позволяя преодолевать географические, политические границы, делая мировые ценности культуры доступными для созерцания каждому, «виртуализируя» экономическую сферу жизни человека. Скорость распространения информационных потоков приводит к ситуации тотальной цифровизации общественных процессов и жизни индивидуумов.

Смена культурных парадигм происходит прямо на наших глазах в ситуации реального времени. Термин «информатизация» становится все менее актуальным, поколение, родившееся и подрастающее уже в ходе процесса, живет в цифровом формате. Формат традиционной культуры со сложившейся системой ценностей это поколение воспринимает сквозь призму цифры, и появляющихся следствий: таких как клип-культура, экранная культура и т.п. Анализируемые процессы носят массовый и глобальный характер, порождают неоднозначные тенденции, чаще негативные для традиционного восприятия. Актуальной становится проблема формирования особого типа культуры в цифровую эпоху.

Цифровая культура способствует процессу познания действительности в целом, в современных условиях является способом освоения культурной реальности, в овладении интеллектуальным запасом человечества, а также, на мировоззренческом уровне, способствует усвоению профессионального опыта, позволяет специалисту, осваивающему педагогическую профессию, синтезировать информацию из производственной и психолого-педагогической сферы в профессиональное педагогическое знание. Педагог

на современном этапе развития образования должен стать культурным ориентиром для учащихся. Формируя цифровую культуру будущего педагога, мы закладываем основы информационного мировоззрения этого специалиста, проявляющиеся в принципах организации его будущей профессиональной деятельности.

Системе профессионального педагогического образования, находящейся в стадии модернизации с периода введения трехуровневой системы высшего образования, свойственны проблемы академического вузовского образования, одна из которых - ориентированная на «потребление готового знания» модель обучения, когда современная ситуация требует постоянно анализировать ведущие тенденции развития экономической сферы, культурные основы общества, требования рынка труда, непрерывно осваивать новые приемы и технологии подготовки подрастающего поколения, новые, необходимые для инновационных производств профессиональные компетенции. Цифровая культура становится одним из условий, способствующих развитию новой ценностно-ориентированной модели профессионального педагогического образования.

Анализ нормативно-правовых документов (Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17.11.2008, Федеральный проект «Современная модель образования, ориентированная на решение задач инновационного развития экономики» на период до 2020 года, Федеральная программа «Электронная Россия»), Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 и в особенности «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» и Федеральной государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена 28 июля 2017 г.) позволил нам сделать вывод о несоответствии существующей системы профессиональной информационной подготовки педагога требованиям, отраженным в этих документах. Постоянный рост профессиональной информации, необходимость широкого информационного

освещения всей деятельности образовательных учреждений, реализующая принцип открытости, декларируемый в нормативных документах, ставит задачу разработки новых педагогических технологий, создания профессиональной цифровой информационной среды подготовки специалиста, позволяющих обеспечить эффективность образовательного процесса.

Общий уровень цифровой культуры будущих педагогов не может быть признан удовлетворительным именно в ценностно-ориентированном аспекте, поскольку общий уровень информационной подготовки остается достаточным, но преобладает потребительское отношение к информации как к ресурсу, отсутствие трансформации информации в знание и творческий ориентир, что проявляется в неумении решать типовые информационные задачи: отсутствуют представления о составе, возможностях использования мировых, национальных, региональных информационных ресурсов, наблюдается незнание особенностей работы внутри информационных систем; неумелое владение алгоритмами поиска информации, ограниченность знаний и умений по анализу и синтезу, критической оценке найденной информации; репродуктивный характер деятельности по обработке информации и подготовке на ее основе информационно-знаниевых продуктов, являющихся результатом самостоятельной учебной, научно-исследовательской работы.

Информационная деятельность педагога определяется спецификой квалификации, охватывающей и психолого-педагогическое информационное поле, и информационное пространство, формируемое в рамках предметных рамках. Существенная широта и разноплановость информационных ресурсов требуют высокого уровня информационного мировоззрения и информационной компетентности будущего специалиста данного профиля.

Таким образом, проблема исследования актуализируется востребованностью новых подходов к изучению содержания и процесса формирования цифровой культуры будущего педагога, при этом цифровая

культура должна рассматриваться в контексте специфики профессиональной педагоги деятельности педагога исследуемого профиля. Исходя из этого, на **социально-педагогическом** уровне актуальность проблемы определяется выраженной спецификой информационной деятельности педагога и недостаточным уровнем сформированности цифровой культуры современных выпускников педагогических вузов.

В психолого-педагогических исследованиях проблема формирования информационной и цифровой культуры становится предметом анализа в связи с активизацией информационных процессов. В своем исследовании мы ориентировались на работы, посвященные пониманию сущности категории «цифровая культура» в различных аспектах знания: с позиций философии (труды С.М. Оленева, А.П. Суханова, Э.П. Семенюка, А.Д. Урсула и др.), на основании культурологического подхода (М.Г. Вохрышева, К.К. Колин, В.И. Минкина, Е.А. Медведева и др.); с позиций информационного подхода и взаимосвязи информатизации и образования (работы А.А. Ахаяна, А.Г. Гейн, И.В. Роберт, А.Я. Фридланда), в русле понимания категории как сущностного свойства личности (исследования Н.Б. Зиновьевой, Ю.С. Зубова). Однако существующие в науке подходы имеют ряд недостатков, а именно: не сложилось единых представлений о трактовке понятия, цифровая культура рассматривается в узких рамках массовой культуры и способов освоения системы цифровых «гаджетов».

Несмотря на существенный опыт по различным аспектам формирования цифровой культуры, существующие подходы имеют ряд недостатков, а именно отсутствие целостной концепции формирования цифровой культуры педагога как средства приращения и обновления знаний, слабая разработанность программно-методического и технологического обеспечения данного процесса в педагогическом вузе. Мы фиксируем отсутствие концептуального обоснования проблемы формирования цифровой культуры будущего педагога.

Таким образом, на **научно-теоретическом уровне** актуальность проблемы определяется противоречием между имеющимися исследованиями в области формирования цифровой культуры, существующими концептуальными подходами к формированию информационной культуры и степенью разработанности концептуальных основ формирования цифровой культуры будущих педагогов.

Исследования В.И. Загвязинского, В.В. Краевского, Н.В. Кузьминой, М.М. Левиной, С.А. Писаревой, В.А. Слостенина, А.П. Тряпициной, Н.Е. Эргановой и других ученых помогают определить особенности профессиональной подготовки педагогов в вузе. Проблемы совершенствования образовательного процесса с использованием новых информационных технологий отражены в работах А.А. Ахьяна, Д.Ш. Матроса, Е.С. Полат, И.В. Роберт, Б.Е. Стариченко, Н.Ф. Талызиной и др. Формированию информационной культуры студентов вузов и педагогов различных образовательных областей посвящены исследования Е.В. Данильчук, Н. И. Гендиной, А.Н. Григорьева, М.Л. Груздевой, С. М. Конюшенко, и др. Категория «цифровая культура» осмысливается в трудах Д.В. Галкин, И.Ф. Колонтаевская, Д.Е. Прокудин, Е.Г. Соколов, Н.Л. Соколова. Тем не менее, анализ педагогической практики показывает:

- преобладание монодисциплинарного подхода, в результате которого формирование цифровой культуры сводится только лишь к повышению уровня информационной компетентности, овладению рациональными приемами работы с информацией;
- отсутствие исследований, характеризующих реальное состояние цифровой культуры будущих педагогов.

В связи с этим на **научно-методическом уровне** актуальность определяется противоречием между необходимостью создания педагогического инструментария реализации теории формирования цифровой культуры будущего педагога.

Цель монографического исследования – состоит в разработке и верификации ценностно – ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога.

Объект монографического исследования – процесс профессиональной подготовки педагога в вузе.

Предмет монографического исследования – педагогическое обеспечение ценностно-ориентированного формирования цифровой культуры будущих педагогов в образовательных организациях высшего образования.

Идея исследования заключается в построении целостной и непротиворечивой теории, которая интерпретирует и раскрывает основания формирования цифровой культуры будущего педагога в ценностно-мировоззренческом аспекте, и задает ориентиры и способы его педагогического обеспечения в условиях профессиональной педагогической подготовки.

В монографии представлен авторский опыт решения поставленных задач, позволяющий реализовать предлагаемую версию ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога в практике подготовки специалистов для системы общего и профессионального образования.

ГЛАВА 1. Теоретико-методологические аспекты проблемы ценностно-смысловых ориентиров формирования цифровой культуры будущего педагога

1.1. Социокультурные предпосылки становления проблемы формирования цифровой культуры будущего педагога

В работах ряда исследователей отмечается кризис современного образования, связанный, прежде всего, с несоответствием содержания профессионального образования требованиям работодателей. В ситуации стремительных и кардинальных перемен в информационной среде, объясняемый развитием цифрового пространства и информационного общества, по-прежнему актуальным остается вопрос о подготовке интеллектуально развитого человека, способного к непрерывному творческому саморазвитию. Рынок труда в условиях «цифровой экономики» требует специалиста, обладающего высоким уровнем образованности, воспитанности, готовности к самостоятельному поиску знаний и принятию нестандартных решений. Скорость распространения информационных потоков приводит к ситуации тотальной цифровизации общественных процессов и жизни индивидуумов.

Смена культурных парадигм происходит прямо на наших глазах в ситуации реального времени. Термин «информатизация» трансформируется; поколение, родившееся и подрастающее уже в ходе процесса, живет в цифровом формате. Современная система образования прошла активный этап компьютеризации и информатизации. Данные процессы были переломными, зависимыми от финансирования, уровня развития университетов, степени готовности профессорско-преподавательского состава и т.п. В этот период актуализировались проблемы формирования информационной компетентности специалистов различных профилей, применения ИКТ в различных образовательных и воспитательных процессах и т.п. Этап цифровизации, на котором мы оказались спонтанно и независимо

от инфраструктурных изменений, является лаконичным следствием предшествующих социальных перемен и дает педагогической науке новый виток развития анализируемой предметной области. Актуальная несколько лет назад проблема формирования информационной культуры как личностного качества, позволяющего объединить различные компетентности и приоритеты использования разнообразных форм информационных ресурсов, сейчас трансформируется в проблематику формирования цифровой культуры. Категория меняется, так как стремительно меняется природа носителей информации, приоритетным становится цифровой формат. Предельная простота использования средств цифровизации, высокая скорость передачи данных – вот основополагающие составляющие цифровизации. Культурная значимость процесса вне зависимости от их достоинств и недостатков очевидна. Мы наблюдаем изменения, которые затрагивают все сферы жизни людей, культурные иерархии, способы взаимодействия друг с другом и миром вокруг. Трансформируется система формирования и накопления культурного опыта человечества. Таким образом, на основании утверждения ряда исследователей можно констатировать переходную стадию процесса информатизации как массового социального явления к цифровизации как социокультурной реальности. В связи с чем категории, пришедшие в науку с информатизацией, меняют свой характер, эволюционируя в связи с развитием цифровизации.

Для построения педагогической концепции, а также исходя из структуры и задач нашей работы, представляется необходимым проведение исторического анализа существующего в науке опыта по проблеме формирования цифровой культуры, выявление исторических предпосылок изучаемой проблемы. На основании существующих в педагогической науке подходов к формулировке категории «предпосылки» мы понимаем под ними – объективно существовавшие в прошлом или существующие в настоящий момент обстоятельства, характеризующие эволюцию научных взглядов о сущности явлений, его развитии в системе наук, связях с производством и

социальными институтами. Историко-педагогический анализ позволил провести периодизацию разработанности проблемы. Вопросы периодизации социальных явлений традиционно изучает историография, под которой принято понимать совокупность исторических исследований, относящихся к какой-либо проблеме. Построение историографии предполагает последовательное освещение проблемы исследования в науке и практике, что непосредственно может быть выражено в выделении периодов ее развития, определении характерных особенностей деятельности научных школ и отдельных ученых. В каждом конкретном периоде просматривается единая методологическая основа деятельности, особенности хронологии и построение выводов. Определение социально-исторических, культурно-исторических, а также научно-технических и иных форм предпосылок становления проблемы обеспечивает ее дальнейшее развитие.

Выявление предпосылок становления проблемы цифровой культуры будущего педагога связано с представлением эволюции науки о цифровой культуре. Ведущим методом на данном этапе исследования стал историко-педагогический анализ.

Периодизация проблемы формирования цифровой культуры будущего педагога будет осуществляться нами с учетом следующих положений, объясняющих логику проводимого исследования.

1. Семантическая сложность и полиаспектность проблемы исследования сделала необходимым выделение исторических тенденций сразу по нескольким направлениям, отражающим особенности ее становления и развития: характер педагогического образования; теории информации и информатизации образования; становления проблемы формирования цифровой культуры. Все представленные направления будут охарактеризованы нами в ходе историко-педагогического анализа. Стоит отметить, что при описании этапов развития возможно преобладание какого-либо направления, проявляющегося более явно и оказывающего преимущественное влияние на эволюцию проблемы в целом.

2. Исторические границы становления исследуемого явления «размыты» и могут быть соотнесены с эволюцией подходов к дефиниции «цифровая культура». Несмотря на интенсивность изучения и широкую аспектологию исследований, проблема формирования цифровой культуры будущего педагога представлена в науке незначительно: на сегодняшний момент отсутствуют крупные исследовательские формы (диссертации, монографии). В связи с этим основой для периодизации проблемы могут служить ведущие логические этапы развития научного знания о цифровой культуре личности, специалиста, педагога, являющиеся семантической основой ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога. Нам представляется, что историографический анализ следует начинать с первой половины XX века, с подготовительного периода, начала осмысления проблемы формирования информационной и цифровой культуры. Именно в этот период зарождается теория информации, а также складывается система непрерывного педагогического образования в России.

3. Ведущими факторами, определившими появление и дальнейшее развитие феномена цифровой культуры, явились: трансформация информации в разряд базовых универсальных категорий развития социума, рост ее объемов, процесс информатизации, развития информационной техники и технологии, становление информационного общества. Данные факторы, а также последовательность овладения общественной практикой проблемой формирования сначала информационной культуры, а впоследствии и цифровой определили логическую последовательность выделения этапов ее развития.

4. Каждый этап будет рассмотрен нами в трех взаимосвязанных аспектах, позволяющих дать комплексную характеристику эволюции исследуемой проблемы: от социально-экономической ситуации в стране к эволюции теории информации и становлению проблемы формирования цифровой культуры. Порядок представления различных аспектов в структуре

обозначенных периодов будет основан на их роли с точки зрения эволюции проблемы в целом.

Результаты анализа представим в виде изложенных ниже положений.

Период зарождения является основой для анализа проблемы в связи с выделением и постепенной трансформацией в научном знании понятий «информационная грамотность», «информационные ресурсы», «информационная культура», «цифровая культура». Непосредственно понятие «цифровая культура» является этапной формой развития понятия «информационная культура», так как его семантика основана на близких категориях, входящих в структуру «информационной культуры» и эволюционирующих в процессе цифровизации. Данные процессы рассмотрим ниже.

Информация как социальное явление развивается вместе с человеком, являющимся ее творцом и распространителем. Информационная культура как явление возникает на первобытном уровне развития человека и совершенствуется с появлением различных носителей информации. С.М. Оленев, анализируя современные процессы в развитии информационной культуры общества, утверждает, что история информационной культуры насчитывает тысячелетия. Начало ее становления связано с моментом смены формального отношения к сигналу ситуации, которое было свойственно животному миру, на содержательное (сознательное), свойственное исключительно человеку. Можно сказать, что взаимодействовать с информацией человек начинает с первобытных времен, а информационная культура развивается в нем совместно с опытом сознательного освоения окружающего мира.

Двигателем интеллектуального развития человечества и базисом развития технологий являлись переломные моменты в истории, кризисы информационного развития. Основополагающий информационный перелом, базовый кризис, привел к появлению письменности. Знание, сохраненное в устной форме, перестало обеспечивать целостность и достоверность и

необходимый объем информации; как следствие, это привело к развитию процесса ее фиксации на материальном носителе, что, в свою очередь, породило новый период развития информационной культуры – документный. В этот период компонентный состав информационной культуры обогащается культурой общения с документами: извлечения фиксированного знания, кодирования и сохранения информации; документографического поиска. Оперирование информацией стало легче, вместе с тем поменялся и образ мышления человека. Устные формы передачи информации потеряли свою основополагающую коммуникационную роль, но это позволило существенно обогатить речевое общение посредством расширения его сферы в письменной форме.

Следующий глобальный информационный перелом связан с зарождением компьютерных технологий, целиком, полностью и навсегда изменивших характер и способ размещения информации. В социальную сферу начинает входить категория «автоматизация», влияющая на все коммуникационно-информационные процессы жизни.

Современная цифровая культура включает в себя все предшествующие формы и синтезирует их в единую систему. Она становится, по мнению философов, значимым социальным аспектом, выступает в качестве предмета, метода и итогового продукта общественной активности. Данный вид культуры может быть результатом активности субъекта и процесса сохранения созданного, распространения и потребления массива знаний и опыта.

Мы наблюдаем в настоящий момент становление противоречия между категорией индивидов, цифровая культура которых формируется под влиянием цифровых технологий и отражает новые связи и отношения внутри информационного общества, и иных категорий – цифровая культура которых определяется традиционными подходами. Данная ситуация порождает дифференциацию уровней качества культуры цифровой, что при одинаковых

затратах сил и времени творческие проявления одних субъектов выше и эффективнее по сравнению с другими.

Однако до середины XX века информация не была предметом массового социального интереса, не учитывалось ее влияние на личность и государство. По данным истории развития русского языка, данная категория вошла в общенациональный лексикон в 30 – 40 е гг. XX века. В словаре В.И. Даля мы не найдем слова «информация».

Первый период (20-е - 70-е гг. XX века) мы можем охарактеризовать как **период зарождения научных подходов** к проблеме формирования информационной и цифровой культуры педагога. На данном этапе информационная культура еще не является объектом сознательной исследований, обращение к ней стихийно, знания – противоречивы и скудны.

Экономическое развитие России в конце XIX – начале XX веков способствовало расширению научных представлений о мире, человеке и обществе. Однако общий низкий уровень грамотности населения, процент занятых в сфере умственного труда в стране не способствовал развитию информационных процессов в обществе.

После революции 1917 года, вызвавшей зарождение основных социальных институтов советского общества, а также пристальное внимание к повышению уровня грамотности населения, открываются учебные заведения различных уровней образования. Наряду с этим происходит становление сети культурных организаций: библиотек, музеев, архивов, которые постепенно становятся центрами распространения знаний и информации, способствуя наращиванию эмпирического материала для осмысления проблематики анализируемого вида культуры. Но в этот период, несмотря на наличие многих компонентов, информационная культура как научное направление, нуждающееся в исследовании, осознана не была.

До середины XX века складываются устойчивые научные взгляды на категорию «информация», формируются основы информационной теории развития общества. Осмысление проблемы становления личности в условиях

информационного общества все острее затрагивается в философских трудах, анализ и систематизация взглядов которых легли в основу актуальных для анализируемого периода представлений, давших основания для смены ориентиров развития общества, а следовательно, и направления образования и профессионального образования в целом.

Принципиально новое отношение к информации появилось после Второй мировой войны, когда уровень становления рыночной экономики определяется типом наращивания объемов наукоемкой продукции, создание которой базируется на глубоких инженерно-технологических знаниях, умениях адаптивно наращивать профессиональный потенциал за счет умелой обработки растущих массивов информации. Если в предшествующий период в производстве, культуре и искусстве главная роль принадлежала материальным и энергетическим ресурсам, которые на тот период выступали в качестве основ для развития социума, то начиная с этого периода времени «информация и знания все больше становятся третьим – в дополнение к материи и энергии – базисным ресурсом общества» [1]. Наступает период перманентного прироста научных знаний и расширения информационного пространства, с одной стороны, и очевидной необходимости, и потребности осмысления проблемы развития информационной культуры – с другой. Активизация совершенствования технических средств связи, наблюдаемая с середины века, акцентирует внимание на информационных процессах. Появляются и заявляют о себе такие новые фундаментальные и прикладные направления, как кибернетика, информатика, вычислительная техника. Это позволяет посмотреть на информационный обмен как на фундаментальное понятие, входящее во многие научные дисциплины естественного и гуманитарного циклов. Провозглашается информационный подход как методология, его развитие мы фиксируем в работах зарубежных ученых Н. Винера, Ю. Шрейдера, У. Уивера, У.Р. Эшби и др.

Анализируемый этап можно считать подготовительным для дальнейшего развития проблемы формирования информационной культуры.

Он характеризуется вниманием к проблеме прежде всего работников научных библиотек. Обучение читателей самостоятельному поиску информации и формирование основ ее анализа – первоочередные задачи библиотекарей молодого Советского государства. На первом Всероссийском библиографическом съезде (1924 г.) отмечалось, что обучение будущих специалистов пользованию библиотеками и библиографическими пособиями является ведущей задачей в деле повышения общей грамотности.

1. В мире накоплено такое количество информации, что человечество встало перед глобальной проблемой оптимизации поиска и отбора нужной информации, эффективных средств хранения, передачи, преобразования ее.

2. Информация стала главным ресурсом, определяющим уровень развития как государства, общества, так и отдельного человека.

3. На современном этапе развития общества возникла потребность в насыщении знаниями и интеллектуальным потенциалом всех социальных структур.

4. Созданный человеком искусственный мир с его гигантской концентрацией энергий, нарушает экологический баланс, разрушает природу и самого человека. В этих условиях возникла потребность в новом сознании людей, в формировании нового информационного самосознания.

Таким образом, коренное изменение отношения к информации и зарождение необходимости научного осмысления проблемы формирования информационной культуры связано с тем, что информацию стали осознавать не менее значимым стратегическим ресурсом наряду с природными, финансовыми, трудовыми и иными средствами производства и развития государства.

Система образования в целом в послевоенный период претерпевает революционные изменения, которые напрямую влияют на активизацию научного осмысления проблемы формирования информационной культуры будущего педагога.

Анализ отечественного опыта формирования информационной культуры показал, что с середины 60-х г. XX века начинают закладываться традиции в области информационного обучения различных категорий граждан. В 1961 году Методическим кабинетом Научной библиотеки МГУ была издана «Программа курса библиотечно-библиографических знаний» для студентов всех специальностей высших учебных заведений. Таким образом, еще до появления микропроцессорной техники и персонального компьютера в бывшем СССР поднимались вопросы повышения информационной грамотности будущих специалистов.

Отмеченные положения позволяют выделить следующие сложившиеся к началу 70-х г. XX века, социокультурные предпосылки последующего развития проблемы формирования информационной и цифровой культуры будущего педагога. К основным мы относим:

1. Становление государственной системы, определявшей приоритеты социального развития общества, появление и развитие социально-культурных институтов (музеев, архивов, библиотек), требующих расширения информационного поля личности.

2. Коренное изменение отношения к информации и зарождение необходимости научного осмысления проблемы формирования информационной культуры. Зарождение и усиленное развитие классической теории информации. В философских трудах закладываются основы проблемы становления личности в условиях информационного общества.

3. Начало отечественной теории информационного обучения навыкам поиска, отбора и анализа информации.

Второй период (70-е гг. XX века – 2000 г.).

Информационная революция, связанная с изобретением персонального компьютера и микропроцессорных технологий, обусловила выделение следующего этапа научных представлений об информационной культуре, который мы характеризуем как период **активизации и многостороннего осмысления проблемы формирования информационной культуры.**

Направляющую роль в генезисе проблемы формирования информационной культуры сыграл начавшийся в эти временные рамки процесс *информатизации общества*. *Информатизация* понимается нами как системный социально-экономический процесс создания комплекса условий для удовлетворения информационных потребностей социума, а также реализации совокупности прав граждан на использование информационных ресурсов цивилизации на основе новых информационных технологий [148, 149 и др.]. Информатизация направлена, прежде всего, на улучшение качества жизни и условий труда человека постиндустриальной эпохи посредством обеспечения свободного оперативного доступа к информации, независимо от социального статуса и географического положения.

Процесс информатизации происходил неравномерно во всех странах и характеризовался разными темпами. Если в Японии, США и странах Западной Европы процесс начался в 50 – 60-е гг. XX века, в нашей стране – конец 80-х гг.

Началом информатизации отечественной системы принято считать начало глобальной реформы образования, происходившее в 80 – 90-х гг., когда было осуществлено направление и популяризация в сфере образования персональных ЭВМ. Данный процесс, поддерживаемый государством, привел к массовому внедрению персональных компьютеров в процесс обучения. В программы средних школы был введен общий курс «Основы информатики и вычислительной техники». В научный и массовый обиход входит категория «компьютерная грамотность», под которой традиционно понимается владение навыками решения практических задач с помощью ЭВМ, понимание базовых идей информатики, а также осознание значимости информационных технологий в общественном развитии.

В информатизации образования можно выделить следующие этапы:

- 1985 – 1993 гг. до принятия Программы информатизации образования Российской Федерации;

- 1993 – 1998 гг. до принятия Концепции информатизации сферы образования Российской Федерации;
- 1998 – 2001 гг. до периода окончания сроков региональных программ информатизации систем среднего образования, подготовленных 1998-1999 гг.
- 2002 г. – по настоящий период с момента присоединения России к Болонскому соглашению и началу модернизации отечественного образования и вхождению его в общемировое образовательное пространство.

В СССР в 1989 году была разработана «Концепция информатизации общества», согласно которой информатизация должна завершиться к 2050 году при условии стабилизации экономической и политической ситуации в стране.

Нормативно-правовые основы, послужившие базисом для информатизации, становятся также и нормативными детерминантами для науки об информационной культуре и принципах ее формирования. Важнейшими документам того периода являются Федеральный закон «О правовой охране программ для электронно-вычислительных машин и баз данных» (1992 г.), Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» (1995 г.), Федеральный закон «Об авторском праве и смежных правах (1995 г.), Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене» (1996 г.).

Научно-теоретическое осмысление процессов внедрения новых информационных технологий в образовательный процесс отразилось в трудах К. Колина, Н.В. Лопатиной, И.В. Роберт и др. [72, 82].

Ведущим достижением периода становится появление термина «информационная культура» в отечественных публикациях. Впервые дефиниция появилась в 70-х г. XX века; инициаторами развития и популяризации концепции остаются работники библиотек. Одними из первых работ, в которых использовался этот термин, были статьи по теории библиографии, определению концептуальных принципов ориентации

читательской аудитории на взаимодействие с информацией; прежде всего, это научно-практические труды К. М. Войханской, Б. А. Смирновой («Библиотека и информация», 1974 г.) и Э. Л. Шапиро (журнал «Научно-технические библиотеки СССР», 1975 г.) [162].

Официальное введение преподавания курса «Основ информатики, библиотековедения и библиографии» в бывшем СССР было положено инструктивным письмом Министерства высшего и среднего образования СССР № 49 от 8 августа 1974 года; данный курс был разделом курса «Введение в специальность» [85]. В 1979 году он был переработан и переиздан снова.

Несмотря на близость и причастность к библиографоведению и основам книжного дела, теоретические и методические аспекты информационных навыков и принципов информационного взаимодействия в электронной и традиционной среде, по мере своего развития, ощущают на себе влияние целого ряда гуманитарных и технических наук: «кибернетики, информатики, семиотики, документалистики, философии, логики, культурологии, лингвистики и др.

Как следствие технического прогресса, а также повышенного внимания общества и государства к проблемам информатизации, вопросы становления и развития информационной культуры становятся объектом научного интереса. Стремительное и неизбежное развитие коммуникаций положило основу для противоречий между ускоренным ростом одних общественных структур и представлений и отставанием других. Информационная культура становится средством преодоления социального дисбаланса, способом разрешения противоречий. Впервые проблема формирования информационной культуры была поставлена в работах Г.Г. Воробьева, Ю.С. Зубова, А.П. Суханова [85, 139, 140]. Информация и информатизация стали в контексте культуры стали изучаться отдельными учеными и целыми общественными организациями.

В 1993 году под руководством Ю.С. Зубова было создано Отделение информационной культуры Международной академии информатизации. Открытие отделения отвечало глубинным требованиям современной жизни. Они были связаны с последствиями чрезвычайных перемен, происходящих в экономике и социокультурном развитии страны, и необходимостью методологического осмысления проблемы.

На основании анализа исследованных трудов, можно сказать, что в структуре библиографоведения «информационная культура» изначально понималась как «культура потребления информации». Однако, обогащаясь в своих значениях и соприкасаясь с разными науками, понятие обретает смысл, лежащий за пределами библиографоведения. Исследуемая культура постепенно начинает рассматриваться ученым сообществом как категория, развивать которую необходимо на всех уровнях образования. Следовательно, назревает необходимость включения ее в систему профессионально значимых качеств современного педагога.

Все представленные выше тенденции в общественном развитии и развитии науки послужили основанием для активизации деятельности ученых в области разработки теоретических и практических основ формирования информационной культуры различных категорий: школьников, учащихся в вузах, учителей общеобразовательных школ, специалистов различных профилей. Данный период носит знаковый характер для отечественной педагогической науки, наблюдается становление следующих основополагающих теорий: концепция личностно ориентированного образования (Э.Ф. Зеер [54], В.В. Сериков и др.), проблемно-развивающее и практически деятельностное обучение (М. Махмутов и др.), теория проектной деятельности (Е.С. Полат [105] и др.), что позволяло расширить методические основы процесса формирования информационной культуры.

Результатом всей предшествующей научной и практической деятельности в области информатизации, внимания государства к заявленной

проблеме становится появление первых отечественных концепций формирования информационной культуры личности.

Одна из первых теорий принадлежит научной школе доктора педагогических наук, профессора Н.И. Гендиной [32]. Под ее руководством в рамках работы института информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств была спроектирована концепция формирования информационной культуры личности, которая синтезировала результаты исследований, ведущихся на библиотечном факультете, и исследований в рамках программ «Информация для всех» и «Информационные технологии для образования, науки, культуры и коммуникаций». «Предлагаемая концепция включает определение понятия «информационная культура», обоснование общеметодологических принципов и условий организации информационного образования, модель учебного курса «Основы информационной культуры личности для учащихся от 1 до 11 класса общеобразовательной школы, разработку условий информационного образования» [32, с. 26].

Итогом исследований автора явилась разработка концепции формирования информационной культуры личности, проанализированной нами. Идеи Н.И. Гендиной являются теоретическим базисом в науке о формировании информационной культуры. Однако, согласно целям и задачам нашего исследования, требуется специальная подготовка в профессиональной области педагогического и методического знания, то есть информационная культура будущего педагога формируется на основе информационной культуры личности с учетом профессионально значимых для исследуемого специалиста личностных качеств.

В 1995 году появляется еще одна актуальная концепция. Ю.С. Барановский [9] информационную культуру считает одной из составляющих общей культуры человека. Данная концепция, созданная в период перехода к информационному обществу, основана на идеях подготовки личности к быстрому восприятию и обработке значительных

массивов информации, овладению современными средствами, методами и технологиями работы с ней, так как современные факторы, определяющие систему деятельности в обществе, подтверждают существование зависимости информированности каждого от информированности окружающих его людей и референтных групп.

Сущность концепции А.Г. Гейн, появившейся в 2000 году, состоит в идее, что процесс информатизации образования требует трансформации уже традиционного курса «Информатика» до курса «Информационная культура». По мнению автора, «данные дисциплины отличаются друг от друга своей прагматикой: информатика направлена на изучение многих и очень важных теоретических аспектов информатизации общества. Информационная культура – это многоаспектное явление, ориентированное на воспитание у обучающихся грамотного использования новых информационных технологий в современном обществе».

Представленная концепция является теоретическим направлением, широко распространяемым в исследованиях данного периода, в которых информационная культура рассматривается в рамках расширения учебного курса «Информатика».

Данный период развития науки был толчковым в освещении проблем информационной культуры, однако в области формирования профессиональных качеств педагога информационная культура пока не анализировалась. На исследуемом этапе изучения информационной культуры становится очевидным, что необходим выход на новый уровень, требующий методологического осмысления.

Итак, мы полагаем, что второй период характеризуется активизацией интереса к проблемам информатизации общества. Социокультурными предпосылками его являются:

1. Реконструкция всех сфер общественной жизни на основе принципов информатизации, вызванная активизацией и широким

распространением средств связи, массовых коммуникаций и компьютерных технологий.

2. Распространение идей информационного общества на социальные науки и в том числе на педагогику, проявляющихся в создании научно-теоретических основ информатизации образования.

3. Интенсивное развитие отечественной теории формирования информационной культуры.

Третий период (2000 – 2012 гг.). Социокультурная ситуация, сложившаяся в предшествующие периоды, послужила основанием для поворотного этапа в судьбе науки об информационной и цифровой культуре. Этот этап мы можем охарактеризовать как **период концептуального осмысления и методологической аспектуализации информационной культуры.**

Экономика страны в этот период характеризуется активизацией рыночных отношений. Средства информатики широко пронизывают экономику, науку, образование, культуру, политику, а также сферы обеспечения экологической и национальной безопасности, бытовую сферу. Стремительно развивается процесс формирования глобального информационного общества. Информационное пространство коммерциализируется, становится сферой экономических отношений [20, 124 и др.]. В настоящее время осуществляется Стратегия развития информационного общества в России на период до 2030 года, реализация которой становится одним из приоритетных национальных проектов в программе развития страны [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Системы образования многих стран переживают новый радикальный этап модернизации, целью которой является существенное повышение качества образования, формирование научного мировоззрения и новой информационной культуры личности [176, 180 и др.]. Информация становится в этот период товаром и экономической единицей, что требует глубинного философского переосмысления ее роли в общественной жизни.

В 90-х г. XX века появляются западноевропейские и американские концепции (труды, изданные под кураторством Американской библиотечной ассоциация (ALA) и Международной федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (IFLA)) овладения информационной грамотностью. В этих работах информационная грамотность трактуется, как способность человека осознавать свою нужду в информации, наличие сформированных навыков ее находить, производить качественную оценку и грамотно применять [188, 190 и др.].

В развитие данных подходов к проблеме внесли большой вклад ученые «Секции по информационной грамотности IFLA», в тот период были разработаны стандарты данного вида грамотности, которые были распространения в системе организации библиотечного дела [179].

В 2006 году вопросы формирования информационной грамотности были подняты на Открытом форуме ЮНЕСКО, где была провозглашена проблема формирования информационной грамотности и намечены возможные пути ее решения. В этом же году вышло в свет «Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни», в котором обобщается и анализируется гигантский массив знаний по данной проблематике, накопленный Секцией за время ее работы [180, с. 3].

В данном исследовании под информационной грамотностью понимается наличие совокупности компетенций, необходимых для адекватной идентификации информации с целью выполнения определенного задания или решения поставленной проблемы; систематизации и повышения эффективности поиска необходимой информации; ее качественного анализа. Адекватность и надежность информации должны включать соблюдение этических норм, правил использования полученной информацией, интерпретации и последующего применения в целях достижения определенных результатов.

Существуют и широко используются в популярной и специализированной литературе несколько родственных понятий, которые не

являются синонимами «информационной грамотности», такие как «компьютерная грамотность» (computer literacy), медиаграмотность (media literacy) и «информационная компетентность» (information competence) [8, 44, 53, 119, 134 и др.].

В популярной литературе можно встретить тождественное употребление категорий «компьютерная» и «информационная» грамотность, что не является правомерным. Традиционное умение работать с компьютером или компьютерная грамотность, по своему содержанию не входит в структуру информационной грамотности, включающей категории, характеризующие умения работать с информацией, используя всю совокупность средств, умение их применять, а также представлять результаты информационного поиска.

Генезис информационной культуры и проблематика ее формирования становятся объектом внимания философов и социологов. В исследованиях этого периода [2, 40, 49, **Ошибка! Источник ссылки не найден.**57, 64, 90, 97, 148, 154 и др.] информационная культура анализируется с позиций становления глобального информационного общества и техногенной культуры. Процессы «тотальной информатизации», меняющие восприятие мира современного человека воспринимаются философами как губительные для личности в отсутствие информационной культуры.

Феномен «информационная культура» становится объектом научного интереса в педагогических исследованиях, мы наблюдаем оформление базовых подходов к пониманию его содержания, обоснование особенностей формирования исследуемого у различных категорий обучаемых.

Вопросам формирования информационной культуры педагога посвящено исследование Е.В. Данильчук (2003 г.). Сущность концепции состоит в построении методической системы формирования информационной культуры педагога, которая базируется на идеях культурологического подхода. Исследователь выделяет особенности

современной ей социокультурной ситуации, фиксирует условия перехода к информационному обществу.

Интерес науки к проблемам формирования информационной культуры обучающихся демонстрирует появление концепции И.Г. Овчинниковой (2009 г.) [97], которая, анализируя систему непрерывного образования, обосновала педагогическую концепцию развития информационной культуры обучающихся.

Можно утверждать, что заявленная проблема формирования информационной культуры на данном периоде обретает адресность: появляются работы, посвященные формированию исследуемого вида культуры у специалистов различных профильных направлений, включая актуальное для нас направление – профессиональная подготовка педагога в вузе.

Идеи проектно-рефлексивного подхода лежат в основе концепции С.М. Конюшенко (2005 г.) [74]. Реализация проектно-рефлексивного подхода обеспечит новый уровень информационной культуры педагога, если будет осуществлена целенаправленная деятельность по ее формированию и саморазвитию у самого педагога, а также если педагог будет организованно заниматься формированием информационной культуры своих учеников.

Наряду с появлением концепций формирования информационной культуры в текущий период возникают теории формирования информационной культуры специалистов различных профессиональных областей, что указывает на наличие специфики исследуемого процесса в каждой отрасли профессиональной деятельности.

Концепция А. Н. Григорьева освещает формирование информационной культуры специалиста в системе непрерывной профессиональной подготовки кадров МВД [46]. М.Л. Груздева делает попытку профилизации формирующего процесса в рамках подготовки специалистов экономического профиля (2011 г.) и предлагает методическую систему формирования информационной культуры студентов обозначенного направления [47].

Анализируемый период рассматриваемой проблемы можно определить как период активного развития. Постиндустриальное развитое общество информационных технологий выдвигает одним из показателей качества подготовки современного педагога достаточный уровень информационной компетентности, определяющей профессиональное и специальное мышление специалиста, которое проявляется, прежде всего, в аналитическом восприятии информационных процессов.

Таким образом, можно утверждать, что в конце XX – в начале XXI века сложились реальные социокультурные предпосылки для методологического осмысления нового направления в педагогической науке, связанного с массовой цифровизацией профессиональной подготовки специалистов разных областей знания.

Однако, несмотря на высокий интерес к проблеме формирования информационной культуры личности и информационной культуры педагогов в частности, в области профессионального педагогического образования, которое на данном периоде является установившейся системой с развитыми институтами, крупные исследовательские формы отсутствуют. В круг задач нашего исследования входит выявление специфики информационной культуры будущего педагога и процессов ее формирования, что для современного этапа, характеризуемого повышенным вниманием к вопросам повышения качества профессиональной подготовки педагога, особенно актуально.

Итак, обозначим основные социокультурные предпосылки проблемы формирования информационной и цифровой культуры будущего педагога, проявившиеся в этот период.

1. Становление информационного общества в России, активизирующее процессы информатизации всех сфер жизни человека.
2. Усиленное внимание ученых к проецированию проблем информатизации и формирования информационной культуры на область образования.

3. Активное научно-теоретическое осмысление проблем формирования и развития информационной культуры.

Основной идеей текущего, **четвертого периода (2012 – по настоящий момент)** развития научного знания по исследуемой проблеме является **трансформация феномена «информационная культура» в феномен «цифровая культура» на основе эволюции социокультурных факторов** технического прогресса.

Смена культурных парадигм происходит стремительно в ситуации реального времени. Формат традиционной культуры со сложившейся системой ценностей это поколение воспринимает сквозь призму цифры, и появляющихся следствий, таких как клип-культура, экранная культура, культура компьютерных игр и т.п. К основным феноменам, определяющим единую современную цифровую культуру, относятся персональный компьютер и все многообразие цифровых устройств: Интернет, искусственный интеллект, системное и прикладное программное обеспечение, компьютерная графика и системы виртуальной реальности, цифровые форматы традиционных средств коммуникации (книги, фотографии, аудио- и видео - записи, цифровое ТВ и т.п.), компьютерные игры, технологическое искусство [28,29]. Анализируемые процессы носят массовый и глобальный характер, порождают неоднозначные тенденции, чаще негативные для традиционного восприятия. Актуальной становится проблема формирования особого типа культуры в цифровую эпоху.

Можно выделить три ведущих характеристики цифровой эпохи:

1. Все виды контента переходят из аналоговых, физических и статичных форматов в цифровые, одновременно становятся мобильными и персональными. При этом индивид получает возможность контролировать свой личный контент, направлять информационные запросы, формировать индивидуальную траекторию информационной деятельности.

2. Осуществляется переход к простым технологиям коммуникации (технология становится лишь средством, инструментом общения, ведущая характеристика устройства и технологии управляемость).

3. Коммуникации приобретают гетерогенный характер: вертикальная, иерархичная коммуникация теряет актуальность, происходит переход к сетевой структуре коммуникации [123]

Наблюдаемые тенденции на государственном уровне сделали необходимой внедрение Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена 28 июля 2017 г.). Программа определяет цифровую экономику как «хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, которая способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы». В области образования и подготовки кадров для цифровой экономики на государственном уровне ставятся следующие задачи:

- создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики;
- совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами;
- рынок труда, который должен опираться на требования цифровой экономики;
- создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России .

Современная система образования прошла активный этап компьютеризации и информатизации. Данные процессы были переломными, зависимыми от финансирования, уровня развития университетов, готовности

профессорско-преподавательского состава и т.п. Этап цифровизации, на который мы вышли спонтанно и независимо от инфраструктурных изменений, является лаконичным следствием предшествующих социальных перемен. Культурная значимость цифровых средств вне зависимости от их достоинств и недостатков очевидна. С их распространением происходят изменения, которые затрагивают повседневную жизнь людей, устоявшиеся культурные иерархии, способы, которыми люди взаимодействуют друг с другом и миром вокруг них. Меняется система формирования культурного опыта в целом, все базовые сферы культуры [133].

Новая система информационных ценностей носит специфический характер. Вот лишь некоторые ее особенности:

– представление об Интернете как источнике абсолютного знания. Д.Е. Прокудин, Е.Г. Соколов рассуждают об этом так: «Для поколений, взращенных в цифровом виртуальном пространстве, Интернет со всеми википедиями, блогами, социальными сетями, новостными каналами и т.д. и т.п. выступает истинной в последней инстанции – к нему апеллируют, им прикрывают свою культурную наготу, он является скорлупой духовной пустоты и коммуникативной никчемности» [111, с. 89];

– формирование новых открытых информационных пространств с разнообразным (чаще всего заманчивым для потребителя) контентом и полным отсутствием смыслового и содержательного контроля;

– предельная доступность и простота осваивания множества культурных полей практически всех народов, эпох и времен, касающихся всех сторон жизни современного человека, что облегчает труд (особенно интеллектуальный), экономит ресурсы и время, а также приносит разнообразие в отдых и т. д.;

– ставшая традиционной система поиска информации «по запросу» из множества одновременно действующих информационных источников порождает особый тип восприятия информации, которому свойственны осколочность, клиповость, фрагментарность, отсутствие единой

картины исследуемого явления, отражения причинно-следственных связей и генезиса развития.

Этот перечень не является исчерпывающим, его состав находится в постоянном изменении фактически в режиме реального времени. Невозможно однозначно положительно или отрицательно оценить следствия цифровизации. Они очень четко определяют актуальные для системы образования, наиболее близко соприкасающейся с поколением, воспитанным в цифре, поколением next [147], задачи, на наш взгляд, связанные с сохранением и трансляцией традиционных европейских ценностей. Сами по себе цифровые технологии, цифровизация, массовый перевод культурного наследия в цифру не ведут напрямую к цифровой культуре как личностной составляющей, типу культуры в традиционном понимании: культура может как сформироваться, так и не сформироваться.

Изменения в системе коммуникаций влекут изменения в системе ценностей целого поколения цифровой эпохи. Категория «цифровая культура» становится предметом научно-методологического осмысления. Проблема «окультуривания» цифровизации и ее глобальных последствий актуализируется в ситуации модернизации образовательных процессов. Цифровая культура порождает необходимость обновления принципов и методов работы в высшей школе, ориентированных на будущего специалиста цифровой эпохи.

Цифровая культура анализируется в ряде трудов по философии, педагогике, социологии и культурологии [10, 28, 43, 58, 84, 87, 170, 177, 181 и др.]. В культурно-философском аспекте цифровая культура трактуется как новая форма бытия, «третья природа» (традиционно под второй природой понимается «культура» в целом), продолжающая естественную среду обитания и «мир вещей». Человек обретает в виртуальном пространстве новое бытие, при этом ценность реального мира постепенно смещается в сторону виртуального. Граница между ними размывается, усиливается иллюзорность по отношению к бытию. Как и любой тип культуры, культура

цифровая определяет образ жизни, мотивацию, особенности коммуникации, поведение человека.

Актуальной становится проблема создания ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога. Данная концепция должна выстраиваться с использованием накопленного в профессиональной педагогике теоретического и практического опыта.

Таким образом, текущий период характеризуется:

1) Развитием цифровизации как ведущей социокультурной предпосылки.

2) Трансформацией понятия «информационная культура», которое при переходе в цифровой формат и функционировании в ускоряющемся ритме цифровых технологий и носителей обретает новый смысл, расширяет границы экранного восприятия.

3) Усиление роли социокультурного подхода к анализу основных тенденций в образовании

Резюмируем все сказанное в параграфе:

Выделение основных этапов развития проблемы формирования цифровой культуры будущего педагога является необходимым условием понимания ее генезиса. Выявление социально-исторических условий становления проблемы, определение содержания деятельности ученых на каждом этапе играет принципиальную роль в обеспечении дальнейшего развития. Социально-исторические предпосылки в нашем исследовании рассмотрены как объективно существующие тенденции, отражающие развитие теоретических, методологических и методических основ исследуемого феномена, на основе связей с культурой, производством, социальными институтами и смежными научными направлениями.

В ходе историко-педагогического анализа нам удалось выявить следующие этапы проблемы формирования цифровой культуры будущего педагога. **Первый период (20 – 70-е гг. XX века)**, который мы можем

охарактеризовать как период зарождения научных подходов к проблеме формирования цифровой культуры будущего педагога, в ходе которого наблюдается становление государственной системы, определявшей приоритеты социального развития общества, появление и развитие социально-культурных институтов (музеев, архивов, библиотек), требующих расширения информационного поля личности; становление системы профессионального педагогического образования и профессиональной педагогики как отрасли научного знания; коренное изменение отношения к информации и зарождение необходимости научного осмысления проблемы формирования информационной культуры; зарождение и усиленное развитие классической теории информации; начало отечественной теории информационного обучения навыкам поиска, отбора и анализа информации.

Второй период (70-е гг. XX века – 2000 г.), который мы характеризуем как период активизации и многостороннего осмысления проблемы формирования информационной культуры связан с реконструкцией всех сфер общественной жизни на основе принципов информатизации, вызванной активизацией и широким распространением средств связи, массовых коммуникаций и компьютерных технологий; распространением идей информационного общества на социальные науки и в том числе на педагогику, проявляющихся в создании научно-теоретических основ информатизации образования; интенсивным развитием отечественной теории формирования информационной культуры.

Третий период (2000 – 2012 гг.) – период концептуального осмысления и методологической аспектуализации информационной культуры, на протяжении которого происходит становление информационного общества в России, активизирующее процессы информатизации всех сфер жизни человека; усиленное внимание ученых к проецированию проблем информатизации и формирования информационной культуры на область образования; укрепление сектора педагогического образования, распространение в профессиональной педагогической среде

идей информатизации; активное научно-теоретическое осмысление проблем формирования и развития информационной культуры.

Четвертый период (2012г. – по настоящий момент) – период трансформации феномена «информационная культура» в феномен «цифровая культура» на основе эволюции социокультурных факторов.

Характеризуется развитием цифровизации как ведущей социокультурной предпосылки. Трансформацией понятия «информационная культура», которое при переходе в цифровой формат и функционировании в ускоряющемся ритме цифровых технологий и носителей обретает новый смысл, расширяет границы экранного восприятия. Усиление роли социокультурного подхода к анализу основных тенденций в образовании

Можно утверждать, что ведущей задачей *современного этапа* развития исследуемой проблемы становится проектирование ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры педагогов в процессе их профессиональной подготовки в вузе. Данная концепция должна выстраиваться с использованием накопленного в профессиональной педагогике теоретического и практического опыта.

1.2. Понятийно-терминологическое пространство проблемы ценностно-смысловых ориентиров формирования цифровой культуры будущего педагога

Представленная в предыдущей главе историография определяет исторические предпосылки становления проблемы формирования информационной и цифровой культуры будущего педагога. Не менее важным аспектом анализа является определение основных понятий исследования. Особенностью нашего исследования является широта понятийного аппарата, внутри которого происходит функционирование анализируемых процессов, что оказывает существенное влияние на построение концепции формирования информационной культуры педагога профессионального обучения.

В нашем исследовании под «понятием» мы будем иметь в виду «целостную совокупность суждений, ядром которой являются суждения о существенных признаках, свойствах исследуемого объекта» [151, с. 459]. А.В. Усова выделяет следующие характеристики понятия: содержание, объем, связи и отношения с другими понятиями.

Под содержанием понятия традиционно понимают совокупность существенных свойств (сторон) класса предметов или явлений, отражаемых в сознании с помощью данного феномена [121, 151 и др.]. Под объемом – количество объектов, охватываемых данным понятием (или отражаемых в сознании с помощью данного понятия). Отражение этих объективно существующих связей между предметами и явлениями в сознании человека – связи и отношения между понятиями.

Анализ существующих концепций формирования и развития цифровой культуры позволяет констатировать, с одной стороны готовность ученых и практиков осознать исследуемый феномен, с другой – невозможность сформулировать целостное словесное определение, адекватное идеям, мыслям и настроениям научного сообщества, удовлетворяющее всех. Мы согласны с Н.Б. Зиновьевой, заявляющей о недостаточности аналитических

работ и разноплановости понимания сущности категории «информационная культура», к которому приводит отсутствие методологии, нечеткость формулировки базовых категорий (объекта, предмета, функций, принципов и т.д.). Как следствие подобного понимания мы имеем специфическую трактовку, особенностей и средств формирования данного вида культуры. Подобные несогласованности, а также отсутствие понимания сущности «цифровой культуры педагога» делают необходимым теоретико-педагогическое исследование дефиниции, ее конкретизацию и обоснование.

Наша цель в данном разделе исследования в формулировании понятия «цифровая культура педагога». Материалом для теоретико-педагогического анализа послужили имеющиеся нормативно-правовые документы, педагогические концепции, публикации по данной тематике. В результате проведенного исследования мы пришли к выводу об отсутствии трактовки категории «цифровая культура педагога». Для определения исследуемого необходима консолидация двух понятийных аппаратов: понятийного аппарата, определяющего специфику категории «информационная культура педагога», и понятийного аппарата, определяющего специфику категории «цифровая культура».

Мы считаем подобное объединение возможным вследствие того, что понятийный аппарат, определяющий специфику категории «информационная культура», применим для характеристик информатизации как социального явления, завершающего свой активный период.

Анализ специфики феномена «информационная культура» позволяет глубоко исследовать понятийное пространство категории «цифровая культура», так как одно понятие является эволюционирующей формой другого.

Проанализируем одну из ключевых для нас категорий – категорию «информационная культура». Внутри категории присутствуют два смыслообразующих: понятия «информация» и «культура». Исходной методологической предпосылкой выступает положение о том, что ведущим

концептом в системе «информация – культура» выступает «культура», а «информация» выполняет функцию уточняющей характеристики. Такой подход делает акцент на общекультурной, «человеческой» сущности проблематики информационной культуры, подчеркивая, что она связана с человеком в информационной среде. Понятие «информация» в словосочетании «информационная культура» носит аспектологический характер. Перестановка категорий привела бы к переакцентовке значений («культурная информация») и к обесмысливанию явления, которое было обозначено первоначально в соответствии со вполне определенным замыслом. Проанализируем ведущие подходы к понятию «культура».

Существует несколько сотен различных подходов к определению этого понятия. Первые трактовки феномена «культура» появляются еще у античных философов. Латинское слово «cultura» означает возделывание, обработка. Однако с самых древних времен это слово использовалось в значении преобразования человеком окружающего мира, в ходе которого происходит приобретение разного рода навыков, а также формирования человеческой души. В качестве научного термина стало широко использоваться в европейской философии и исторической науке начиная со второй половины XVIII века.

Мы принимаем классическое, философское, представление о культуре. А именно: культура как «уровень внебиологического развития личности или общества в целом, это и деятельность человека, и ее выражение, и ее результат. Понятие «культура» включает в себя два основных уровня: предметные результаты деятельности людей (технологии, искусства и т.д.) и реализуемые в ней знания, умения и навыки, уровень интеллектуального, нравственного, эстетического развития. Культура – это именно *человеческий* способ существования в мире, поэтому современное словарное определение культуры звучит так: «специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм

и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе». Культура зачастую понимается как совокупность созданных человеком в ходе его деятельности и специфических для него жизненных форм, а также сам процесс их создания и воспроизводства. Понятие характеризует мир человека и включает в себя ценности, нормы, верования и обряды, знания и умения.

С педагогической точки зрения культура характеризует заданный уровень развития общества, творческого развития и комплекс разноплановых способностей человека, проявляющихся в типах и формах мировоззрения, способах построения картины мира, в их коммуникациях и ценностно-смысловых ориентациях. Для образования принципиально важна транслирующая функция культуры. Именно посредством культуры возможна передача ценностей и опыта от поколения к поколению. Культура является связующим звеном в системе передачи накопленных знаний.

Одной из содержательных граней культуры является культура личности, под которой понимается определенная система качеств (ума, характера, воображения, памяти), осознаваемых личностью как ценностные и ценимые в обществе. «Культура характеризует особенности сознания, поведения и деятельности людей в конкретных сферах общественной жизни». В свою очередь, культура личности включает в себя целый ряд составляющих (экономическая, правовая, лингвистическая, эстетическая, информационная, профессиональная и т.д.), гармоничное сочетание которых дает в совокупности всесторонне развитую личность.

Д. Бидни, С. Кон, Ю.М. Лотман рассматривают культуру на основе системно-информационного подхода. В этих исследованиях понятие «культура» связано с понятием «информация». Информационный процесс, протекает, по их мнению, в форме трансляции достижений человека, общения и поведения людей. Ю.М. Лотман понимает культуру как совокупность наследственной информации, способов ее организации и сохранения [83]. В работах В.С. Степина культура выступает в качестве

системы информационных кодов, фиксирующих исторически накопленный социальный опыт для передачи новым поколениям, который по отношению к различным видам деятельности человека может рассматриваться как его надбиологическая программа.

Обобщая взгляды исследователей представленного подхода, можно сказать, что культура и информация – это единое целое. На наш взгляд семантические поля этих понятий близки и пересекаются в области трансляции знания, однако каждое из них целостно и оригинально, имеет свою область применения и характеристики.

Существует несколько десятков определений информации. Само слово «информация» известно со времен Петра I, а его синонимы в русском языке («сведения», «вести») употреблялись и раньше. Понятное каждому определение дал С.И. Ожегов в «Словаре русского языка»: «1. Сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальными устройствами. 2. Сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-либо». Философский энциклопедический словарь дает несколько трактовок: «информация (от лат. *informatio* – ознакомление, разъяснение, представление, понятие): 1) сообщение, осведомление о положении дел, сведения о чем-либо, передаваемые людьми; 2) уменьшаемая, снимаемая неопределенность в результате получения сообщений; 3) сообщение, неразрывно связанное с управлением, сигналы в единстве синтаксических, семантических и прагматических характеристик; 4) передача, отражение разнообразия в любых объектах и процессах (неживой и живой природы)». Большой энциклопедический словарь вносит адресность в понятие «информация»: «первоначально – сведения, передаваемые людьми устным, письменным и другими способами с помощью условных сигналов, с середины 20 века общенаучное понятие, включающее обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом, обмен сигналом в животном и растительном мире, передача признаков от клетки к клетке, от организма к организму»[16, с. 584].

М.В. Иншаков [57] характеризует информацию как материальный след (отражение), оставляемый при взаимодействии двух или более материальных тел и процессов друг в друге, потенциально способный быть воспринятым кем-то как след оставившего его тела.

На бытовом уровне информация определяется как сведения, передаваемые в процессе общения и взаимодействия с помощью речи и других средств коммуникации. В науке же существует множество подходов к кокретизации этого понятия. Каждая отрасль знания определяет его, исходя из своих специфических задач. Социология и философия связывают это понятие с проблемами взаимодействия в обществе, кибернетика – с управлением, математика – с количественными характеристиками. Мы видим в этом особенности содержания, полученного из окружающего мира в процессе адаптации, и коммуникацию, в процессе которой устраняется неопределенность, и передача разнообразия, мера сложности структур, и вероятность выбора. Каждое из этих определений раскрывает ту или иную грань многоаспектного понятия.

Анализ ведущих подходов к пониманию смысла информации позволил выделить следующие аспекты категории «информация»: 1) содержание, приобретенное от взаимодействия с внешним миром в процессе приспособления к нему; 2) способ общения, в процессе которого устраняется неопределенность; 3) передача разнообразия, мера сложности структур; 4) вероятность выбора. Каждое из пониманий раскрывает ту или иную грань многоаспектного понятия. В техническом аспекте изучаются проблемы точности, надежности, скорости передачи сообщений. В семантическом аспекте исследования направлены на решение проблемы точности передачи смысла сообщений с помощью кодированных сигналов. Прагматический аспект исследования информации заключается в том, насколько ценным для потребителя является полученное сообщение с точки зрения влияния этого сообщения на последующее поведение.

Следовательно, информация как научная категория выходит за рамки любой из конкретных наук, она является общенаучной дефиницией. Отсюда и многообразие интересов науки к информации. С технической точки зрения можно изучать точность, надежность, скорость передачи информационных сообщений. В семантическом плане исследования могут быть направлены на решение проблемы точности передачи смысла сообщений с помощью неких сигналов. Прагматический аспект исследования информации заключается в том, насколько сильно повлияет данное сообщение на дальнейшее поведение индивида. Н. Винер писал о сущности информации следующее: «Информация это не материя и не энергия, информация – это информация»**Ошибка! Источник ссылки не найден.** Но основное определение информации, которое он дал в нескольких своих книгах, следующее: информация – это обозначение содержания, полученное нами из внешнего мира в процессе приспособления к нему нас и наших чувств. Нам представляется, что информацией являются не просто новые данные и сведения вообще, а воспринятые, понятые и оцененные как полезные для решения тех или иных задач, это то полезное содержание, которое из различных сведений, данных можно извлечь для последующего использования.

Ошибочным на наш взгляд является, современное употребление слова «информация» как синонима термина «знание». Необходимо видеть разницу между неструктурированным, несортированным информационным потоком и осмысленным, переработанным знанием. Информация есть не что иное, как источник знания, ее необходимо осмыслить, отсортировать, переработать. И только в случае владения навыками работы с информацией она способна стать истинным знанием, а не заблуждением.

В свою очередь, знания – «это совокупность сведений в какой-нибудь области» [17], это отражение в сознании человека объектов действительности, доступных посредством понятий и категорий их пониманию и объяснению.

Мы разделяем точку зрения И.Г. Моргенштерна, который, соотнося понятия «информация» и «знание», рассуждает так: «Знание стремится к устойчивости, надежности, а информация его размывает, вносит сомнения, нередко уничтожает. На знаниях основаны законы, стандарты, а информация связана с творчеством, изобретательством, новаторством и прогрессом. Знания являются результатом познавательной научной учебной деятельности. Знаниями овладевают, а информацию получают. Информация – это как бы часть знания, и в то же время самая активная, меняющаяся его часть. Информация, по мере накопления и обработки, преобразуется в знание, которое в свою очередь становится информацией для кого-либо» [94]. Таким образом, при всех различиях знания неотделимы от информации.

Знания весьма разнообразны по своим характеристикам и признакам. Именно они определяют успех человека в природе и обществе. Интеллектуальный потенциал личности определяется ее способностью к накоплению, передаче, корректировке и практическому использованию знаний. Совокупность интеллектуального потенциала становится основной ценностью любой организации.

Знания являются управляемой категорией, прежде всего потому, что процесс их получения носит системный характер и должен вестись в русле основных управленческих функций: целеполагания, мотивации, регулирования контроля и мониторинга и т.д. Выделяют следующие качества знаний: объем, полнота, характер, системность, устойчивость.

В динамичной системе «информация – знание» связующим звеном становится набор инструментов, позволяющих личности осуществлять это постоянное преобразование. Мы считаем, что к этой системе также относятся знания информационных ресурсов, навыки работы с информацией, информационная и компьютерная грамотность и т.д. Личность, обладающая высоким уровнем информационной культуры, с легкостью транслирует информацию в знание, а следовательно, становится более обучаемой, конкурентоспособной в профессиональном плане. Информационная культура

становится своеобразным пропуском в информационное общество, где категория «знание» представляется как ценный материальный продукт.

Одну из многих граней общечеловеческой культуры представляет собой культура информационная. В самом термине, состоящем из двух категорий – «культура» и «информация», можно прочувствовать связь между ценностными общественными ориентациями и информационной деятельностью личности. Э.П. Семенюк рассуждает об информационной культуре так: «Это та специфическая сторона культуры, которая прямо и непосредственно связана с информационным аспектом жизни людей во всей его полноте. Она объективно характеризует уровень всех осуществляемых в обществе информационных процессов и существующих сугубо информационных отношений. Можно сказать, что это информационная компонента человеческой культуры в целом» [122, с.3].

Анализ существующих исследований в области определения понятия «информационная культура» позволяет констатировать, с одной стороны, готовность ученых и практиков осознать дефиницию, с другой – невозможность сформулировать целостное определение, адекватное идеям, мыслям и настроениям, удовлетворяющее всех. Разрабатываемые подходы к пониманию информационной культуры отличаются фрагментарностью, разорванностью. Большинство ученых признают, что дать в кратком, емком и понятном виде объем соответствующего понятия для «информационной культуры» представляет довольно сложную и трудноразрешимую проблему. Многие исследователи признают правомерность многоаспектного подхода и рассматривают в текстах сразу несколько вариантов объема понятия.

Мы согласны с Н.Б. Зиновьевой, констатирующей односторонний подход к вопросам изучения информационной культуры и способов ее формирования. Исследователь говорит об узости и примитивности трактовки понятия и методов ее формирования, что приводит

исключительно к прагматическому уровню ее восприятия. Глубокое изучение термина указывает на следующие несоответствия:

- глобальная дефиниция «культура», которую невозможно свести лишь к системе знаний и умений, в структуре рассматриваемого словосочетания играет ведущую роль;
- фиксируется синонимичность «информационной культуры» и «компьютерной грамотности».

Вторая тенденция состоит в том, что информационная культура признается в качестве интегративной учебной дисциплины, сочетающей достижения традиционной культуры с достижениями, основанными на информационных технологиях. Здесь обязательным является рассмотрение данного понятия с философской, социальной, культурологической, психологической точек зрения.

Подобные идеи мы видим в работах С.М. Оленева, который определяет информационную культуру как общественную категорию, представляющую собой методический аппарат оперирования социальной информацией, сложившийся в ходе эволюции общества и накопивший в себе все многообразие способов взаимодействия человека и информации. С точки зрения Ю.С. Зубова и Н.А. Слядневой информационная культура – это не набор элементарных прикладных знаний, необходимых каждому школьнику, дабы не заблудиться в библиотеке или компьютере. Информационная культура – это методика, методология и *мировоззрение* общества эпохи информатизации. Такой подход к категории, на наш взгляд, отражает интегральный характер исследуемого феномена, его значимость для современного члена общества и необходимость разработки мер по формированию.

В большинстве работ прослеживается тенденция к разделению информационной культуры общества и личности. Э.П. Семенюк пишет: « В зависимости от субъекта деятельности можно различать информационную культуру личности, всего общества или любой его части - класса, нации

(либо иной этнической принадлежности), возрастной или профессиональной группы, определенного социума. Каждый из этих уровней, естественно, имеет свои специфические свойства и характеристики. Актуальным представляется, например, специальное изучение информационной культуры научных, инженерно-технических работников, преподавателей средней и высшей школы, студенчества и т.п.» [122, с. 3]. Предмет нашего интереса – информационная культура как личностная характеристика.

Исследуемая категория «информационная культура» широко использовалась в процессе подготовки работников культуры, библиотекарей и библиографов. В подобном контексте объектом анализа являлась информационная культура читателей в первую очередь, а задача ее формирования целиком и полностью возлагалась на библиотеку, которая в данный период времени была центром всех информационных потоков. Тем не менее, уже в том периоде, рассуждая о роли библиотеки (именно здесь накоплен существенный опыт по формированию информационной культуры различных категорий), исследователи отмечают важность работы с подрастающими читателями в образовательной организации. Н.И. Гендина, [32] трактует понятие «информационная культура личности» как «одну из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную, самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых технологий. Данный вид культуры является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе» [53].

С позиции И.Г. Моргенштерна, исследуемый вид культуры – это «обретенный обществом и социумом способ создания и потребления информации, выражающий отношение к ней» [94, с. 82]. Особенность ее

формирования, по мнению исследователя, – это выбор информационного канала: чем многообразнее каналы, тем выше уровень информационной культуры. Уровень, по И.Г. Моргенштерну, также определяется наличием способностей разумного ограничения потока информации и информационного шума, который ограничивается правовыми нормами авторского права, проявляется в навыках цитирования различных информационных средств.

Н.В. Лопатина трактует информационную культуру как «социальную технологию, направленную на обеспечение безболезненной адаптации к условиям естественной динамики информационной среды, на построение комфортных, сбалансированных и устойчивых отношений всех элементов социума и окружающей информационной сферы» [136].

Одним из ведущих аспектов освещения проблемы понимания сущности информационной культуры, выявления подходов к ее формированию и критериев сформированности выделенного качества стал аспект, основанный на кибернетическом подходе. Анализ «информационной культуры» в данном случае идет с позиций информатики и проявления готовности работать в условиях информатизации общества. [2, 32, 101, 110, и др.].

Первое комплексное исследование проблемы развития информационной культуры появилось в работе В.Г. Воробьева «Твоя информационная культура». Анализируемый феномен рассмотрен в контексте психолого-лингвистических особенностей восприятия личностью информации, с учетом функционирования механизмов понимания, памяти, анализа информационных потоков и сообщений. Личность, по мнению В.Г. Воробьева, в информационном процессе выступает в двойной роли: это и производитель, и потребитель информации оба действия имеют свои характерные психологические особенности, обозначенные ученым. При достаточной глубине работы она носит популярный, а не исследовательский характер.

Е.В. Данильчук характеризует информационную культуру как особого вида компетентность в новых информационных условиях, являющуюся неотъемлемой частью общей культуры человека, – одну из приоритетных задач системы образования. По мнению ученого, «информационная культура личности – сложное системное качество личности, которая включает в себя упорядоченную совокупность гуманистических идей, ценностно-смысловых ориентаций, собственных позиций и свойств личности и проявляющееся в реализации универсальных способов познания, взаимодействий, взаимоотношений, деятельности в информационной среде, и определяющее целостную готовность человека к освоению нового образа жизни на информационной основе» [46].

Системообразующий фактор в структуре информационной культуры – информационная деятельность. Е.В. Данильчук понимает ее как процесс, в ходе которого личность познает и трансформирует информационную среду, выступая при этом активным субъектом, а объектами деятельности в данном случае являются процессы и явления информационной среды. В подобной информационной деятельности наиболее полно реализуются личностные мотивы каждого, которые делают возможным как личностный рост, так и общественное развитие.

Наиболее адекватную целям нашего исследования структуру исследуемого понятия предлагают А.Н. Дулатова, Н.В. Зиновьева. По мнению ученых, информационная культура состоит из следующих структурных блоков:

1. Информационное поведение, которое понимается как «целостная система взаимосвязанных реакций человека на контакт с информационной средой» [52, с.37]. Анализируемый вид поведения включает тезаурус (в буквальном смысле словарный запас). Для современных людей тезаурусы определяются уровнем образования, возрастом, сферой интересов, активностью или пассивностью характера

личности, ее способностью адаптироваться к быстроменяющимся условиям.

2. Культура информационной деятельности, под которой в данном случае понимается совокупность процессов сбора, обработки, хранения, поиска и использования информации.

3. Осознание собственных информационных потребностей. «Информационные потребности представляют собой физиологический и психологический феномен, выступающий первоосновой, побудительной причиной поиска информации, толкающей субъекта к активным действиям по ее переработке и использованию. Их реализация каждым субъектом является условием его социализации и самореализации» [52, с. 37].

4. Мировоззренческая культура. В данном случае речь идет, прежде всего, об информационном мировоззрении, под которым понимается мировоззрение, которое развивается вне зависимости от внешнего воздействия системы образования и воспитания на основе функционирования внутри информационных ресурсов; она способствует выработке ориентиров, «позволяющих определить собственную позицию при изменении ситуации» [52, с.91 – 99].

Таким образом, на основании анализа современных исследований по проблеме можно сделать следующее умозаключение. Интеграция категорий «информация» и «культура» возникает на стыке двух наук – «информатики» и «культурологии». Можно обозначить следующие направления интеграции, в основе которых взаимодействие по трем концептуальным схемам: «человек – информация», «человек – культура», «информация – культура». Интегрантом в данном случае становится заимствование идей: в центре всех процессов – человек, культура по своей сути имеет информационный характер, она сама есть информация, смысл информации – в трансляции культуры.

Первый подход заключается в сведении информационной культуры к компьютерной грамотности или информационной компетентности.

Зачастую исследователи признают тождественными курс «Основы информационной культуры» и традиционную дисциплину «Информатика», что ведет к значительному сужению понятия «информационная культура».

Как правило, попытки выявить сущность информационной культуры связаны с достаточно широким пониманием этого явления и акцентированием какой-то грани. Чаще всего эта грань – информационная, а в информационной культуре исследователи видят выражение гуманитарных оснований информатизации. В цифровой – гуманитарные основания цифровизации. В категории «цифровая культура» доминантой определяется цифровой характер носителей информации, с которым имеет дело современный пользователь. Подобное видение представляется нам ограниченным, не охватывающим культурологические и аксиологические основания феномена.

Культурная доминанта понятия «цифровая культура» включает в себя категории целостного мировоззрения, ценностей, технологий, правовых норм и т.п. Понятие **«информационное мировоззрение»** активно вводится в научный оборот с середины 90-х г. XX века. Согласно Большому энциклопедическому словарю, понятие «мировоззрение» определяется как «система общественных взглядов на объективный мир, место человека в нем, на отношения людей к окружающей действительности и самим себе» [17]. Н.И. Гендина понимает данный концепт как «систему взглядов человека на мир информации и место человека в нем». Ю.С. Зубов и В.М. Петров понимают информационное мировоззрение как трактовку окружающего мира в терминах теории информации: упорядоченность, энтропия, структура и др. В своей сущности информационное мировоззрение содержит систему принципов, сформированные убеждения, особенности познания и способы организации картины мира. Эта система выражается в ценностях организующих жизнедеятельность личности, группы и социума в век информации. Данный конструкт находится во взаимосвязи с мотивацией деятельности человека, которая является одним из факторов эффективности

его информационной подготовки. Именно такое мировоззрение – необходимое условие для эффективного взаимодействия субъекта с информацией.

Мы считаем, что глобальная миссия информационного мировоззрения обусловлена его способностью к интегрированию духовного мира личности и социальной жизни в целом, примирения и соединения различных картин мира, в том числе естественно научной и гуманитарной. Формируется информационное мировоззрение в ходе непрерывного процесса расширения и углубления знаний и обоснования на этой основе собственных убеждений.

Отношение человека к миру не ограничивается чистой мыслью, знанием, информацией. В мировоззрении наряду с этим присутствует чувство, переживание. Мировоззрение – не только теоретический, но и духовно-практический феномен. Знание всегда неполно: оно дополняется убеждением и верой, которые закладывают основы человеческой ориентации в жизни.

На основании изложенного дадим авторскую трактовку понятия «информационное мировоззрение», под которым мы понимаем *систему взглядов на информацию, информационную среду, роль и место в ней человека, а также основанные на этих взглядах ценностные ориентации, чувства, идеалы, которые определяют позицию личности по отношению к объектам, явлениям, процессам действительности и регулируют информационную деятельность.*

В структуре данного понятия мы рассматриваем два компонента. Сущностный компонент информационного мировоззрения личности связан с построением собственной информационной картины мира, в основе которой лежит осознание и принятие общих закономерностей организации информационных процессов в природе, технике и общественной жизни; диалога естественнонаучной и гуманитарной культур в этом контексте; понимание роли развития информационных технологий, формировании информационного общества и др.

Аксиологический аспект информационного мировоззрения основан на наличии и значении ценностно-смысловой сферы в информационной деятельности личности, в которую включены представления о юридических, этических и моральных нормах деятельности в цифровой информационной среде, наличие опыта поведения в условиях информационных взаимодействий и системы взаимоотношений в них; оценивание и выбор информации в образовательных целях, интересах развития творчества и личностной самореализации. Глобальная роль в осознании выбранного аспекта и адекватной оценки негативных проявлений в информационной среде: насилия, безнравственности, безвкусицы и др. Формирование ответственного отношения к применению приобретенной информации, осуществление информационной деятельности с пользой для общества. Осознание существования границ применимости цифровых технологий и приоритета ценности человеческой жизни, здоровья и личностного развития в человекомашинных системах. Понимание позитивных и негативных последствий развития процесса информатизации общества и жизнедеятельности человека и осознание необходимости преодоления проблем информационной экологии в условиях информационного общества.

Формирование цифровой культуры педагога *в мировоззренческом аспекте* позволяет развить общую культуру будущего специалиста этого профиля. Подобное утверждение основано на повышении роли информации в формировании человека и его взглядов на жизнь в условиях расширения сферы действия новых цифровых технологий. Культурная доминанта категории «цифровая культура», анализируемая выше, может стать для будущего педагога интегративным стержнем, который объединит и гармонизирует все компоненты современного общества.

Таким образом, под «информационным мировоззрением педагога» мы понимаем *систему взглядов на информацию, информационную среду образования, роль и место в ней педагога, а также основанные на этих взглядах ценностные ориентации, чувства, идеалы, которые определяют*

позицию личности по отношению к объектам, явлениям, процессам действительности и регулируют информационную деятельность в цифровой среде.

Информация и умение работы с ней представляют наиболее предметную, как бы осязаемую часть исследуемой категории. Однако для нас эта сторона является отражением мировоззренческого аспекта проявления исследуемого феномена. Логичным думается представить характеристику понятия «информационная компетентность» как составляющего цифровую культуру.

Различные трактовки понятия присутствуют в значительном количестве научных публикаций [53, 77, 81, 152 и др.]. А.В. Хуторской под информационной компетентностью понимает владение, обладание умениями самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее [155]. А.С. Белкин трактует компетенцию как «совокупность, прежде всего, знаниевых компонентов в структуре сознания человека, т.е. систему информации о наиболее существенных сторонах жизни и деятельности человека, обеспечивающих его полноценное социальное бытие». А.А. Ахаян, подводя итог сказанному, определяет следующие грани информационной компетентности педагога:

- информационная компетентность может рассматриваться как качество личности, включающее совокупность знаний, умений и навыков выполнения различных видов информационной деятельности;
- информационная компетентность специалиста непосредственно связана со сферой его профессиональной деятельности;
- информационная компетентность может рассматриваться в «трех аспектах: а) в составе ключевых компетентностей; б) как составляющая профессиональной компетентности специалиста; в) как этап становления его профессиональной культуры» [8, с. 15].

Соответственно под информационной компетентностью можно понимать совокупность знаний, умений самостоятельного поиска, отбора и анализа необходимой информации, навыков и практического опыта ее организации, преобразования, сохранения и передачи. Следовательно, под «информационной компетентностью педагога профессионального обучения» мы понимаем *систему знаний, умений самостоятельного поиска, отбора и анализа необходимой информации, навыков и практического опыта ее организации, преобразования, сохранения и передачи, в совокупности с качествами личности педагога, обеспечивающими ее функционирование.*

Необходимо семантически разграничивать понятия «информационная культура» и «информационная компетентность». Наличие информационной культуры предполагает обладание высоким уровнем информационной компетентности. Мы рассматриваем информационную компетентность как входящий в структуру компонент информационной культуры, аккумулирующий информационные знания, умения, опыт деятельности в цифровой среде и систему личностных ориентаций на развитие этих качеств. Акцентируем внимание на ценностных ориентациях и мировоззренческих позициях личности, проявляющихся в информационной культуре. Информационная культура включает в себя категории знаний, умений и качеств личности, что отмечается в большинстве исследований [31, 32, 50, 53, 78, 90, 97, 104, 122 и др.], но от информационной компетентности ее отличает наличие системы культурных норм, культурных ценностей и культурных символов, связанных с освоением информации, а также мировоззренческих ориентиров, определяющих собственную позицию личности в освоении информационного пространства.

Проанализировав рассмотренные выше компоненты структуры категории «цифровая культура», даем следующее определение: **цифровая культура** – *это сложное системное качество личности, проявляющееся в построении информационной картины мира и актуализации ценностно-смысловой сферы в информационной деятельности, совокупности знаний, умений самостоятельного поиска, отбора и анализа необходимой*

информации, навыков и практического опыта ее организации, преобразования, сохранения и передачи.



Рис.1. Компоненты цифровой культуры педагога

К более узкой конкретизации необходимо свести понятие цифровой культуры, говоря о цифровой культуре педагога. Суть ее заключается в наличии определенной совокупности духовных и материальных ценностей образования и воспитания, проявляющейся в организации творческой педагогической деятельности и необходимой для осуществления обучающих и воспитательных процессов в образовательной организации.

Цифровая культура педагога, в свою очередь, включает в себя следующие компоненты, представленные на рисунке 1.

В своем исследовании под **цифровой культурой педагога** мы будем понимать *сложное системное качество личности, характеризующееся информационным мировоззрением, ориентированным на ценности информационного взаимодействия в цифровой среде, совокупностью знаний, умений и практического опыта информационной деятельности, проявляющееся в организации трансляции знаний и педагогического воздействия на становление обучающихся.*

Цифровая культура педагога в таком понимании становится областью профессиональной культуры, связанной с функционированием информации в рамках профессиональной деятельности. В структуре понятия синтезируется система информационных ценностей педагога, современных информационных технологий и социальных институтов, обеспечивающих функционирование цифровой культуры педагога и уровень общекультурного развития специалиста.

Резюмируем сказанное в параграфе:

1. Особенностью нашего исследования является широта понятийного аппарата, внутри которого происходит функционирование анализируемых процессов. Для определения исследуемого понятия «цифровая культура педагога» были проанализированы понятийный аппарат, определяющий специфику категории «информационная культура», и понятийный аппарат, определяющий специфику категории «цифровая культура».

2. Ведущим в культурной доминанте понятия «цифровая культура педагога» является понятие «информационное мировоззрение педагога» под которым мы понимаем *систему взглядов на информацию, цифровую информационную среду образования, роль и место в ней педагога, а также основанные на этих взглядах ценностные ориентации, чувства, идеалы, которые определяют позицию личности по отношению к объектам,*

явлениям, процессам действительности и регулируют информационную деятельность в цифровую эпоху.

3. Информационная компетентность педагога входит в структуру информационной культуры и является *системой знаний, умений самостоятельного поиска, отбора и анализа необходимой информации, навыков и практического опыта ее организации, преобразования, сохранения и передачи в совокупности с качествами личности педагога, обеспечивающими ее функционирование.*

4. К более узкой конкретизации необходимо свести понятие цифровой культуры, говоря о цифровой культуре педагога. Суть ее заключается в наличии определенной совокупности духовных и материальных ценностей образования и воспитания, проявляющейся в организации творческой педагогической деятельности и необходимой для осуществления в образовательно-воспитательных процессах в образовательной организации. В своем исследовании под цифровой культурой педагога мы будем понимать *сложное системное качество личности, характеризующееся информационным мировоззрением, ориентированным на ценности информационного взаимодействия в цифровой среде, совокупностью знаний, умений и практического опыта информационной деятельности, проявляющееся в организации трансляции знаний и педагогического воздействия на становление обучающихся.*

1.3. Теоретические детерминанты формирования цифровой культуры будущего педагога

Выявление социокультурных предпосылок формирования цифровой культуры будущего педагога, исследование и проектирование понятийно терминологического пространства проблемы позволили обозначить основные теоретические направления изучения феномена цифровой культуры будущего педагога. Актуальной задачей для построения ценностно-ориентированной концепции становится определение детерминант содержания формирующей деятельности в контексте становления данного вида культуры.

Под детерминантами мы понимаем определяющие структурные компоненты формирующей деятельности, выявленные теоретическим и эмпирическим путем, векторы, устанавливающие ход дальнейшего проектирования.

Если рассматривать цифровую культуру как качество личности безотносительно к педагогической деятельности, то исследование опыта и механизмов формирования позволяет нам выделить три основных детерминанта к направлениям формирующей деятельности, обоснованных и популяризованных в науке:

1) Информационный вектор, который рассматривает цифровую культуру педагога как совокупность способов владения цифровыми информационными технологиями, способность использовать их в процессе жизнедеятельности для решения повседневных задач. Или иными словами – совокупность устойчивых компетенций продуктивного применения цифровых информационных технологий и мотивации их использования (исследования Ю.С. Барановского, Е.В. Данильчук, С.Р. Удалова, А.Я. Фридланда и др.).

2) Технологический вектор, который понимает цифровую культуру педагога как технику работы с информацией, как комплекс

профессионально-ориентированных компетенций, владение поисковыми технологиями, навыками обработки и трансляции информации (работы С.Г. Антоновой, Н.И. Гендиной, В.А. Минкина, Н.Н. Петровой, Г.А. Стародубовой и др.).

3) Культурологический вектор, в контексте которого цифровая культура является социально обусловленным элементом общей культуры, включающий систему ценностей, связанных с взаимовлиянием личности и информации, специфики мышления, понимания картины мира, цифрового и информационного мировоззрения, адекватного цифровому обществу, ориентацию в цифровой информационной среде (труды М.Г. Вохрышевой, А.Н. Дулатовой, Н.Б. Зиновьевой, К.К. Колина, И.Г. Моргенштерна, И.Г. Овчинниковой, Э.П. Семенюка, А.Д. Урсула и др.).

Согласно первому направлению, цифровая культура рассматривается в узком смысле, в качестве совокупности умений и навыков, позволяющих эффективно находить, обрабатывать и представлять информацию. Такая примитивная трактовка сводит проблематику информационной культуры на прагматический уровень. Семантика категории «цифровая культура», включающая понятие «культура», не может быть сведена к прикладным умениям. К тому же в данной трактовке термин дублирует одно из направлений информационной деятельности – информационную грамотность.

Второй вектор ограничивает смысловое содержание категории «книжной» (библиотечно-библиографической) культурой, которая, интегрируясь с принципами информационного общества, требует формирования в рамках библиографического поиска.

Согласно третьему вектору, процесс формирования требует изучения феномена с позиций философии культурологии, социологии и психологии. С одной стороны, при таком подходе мы наблюдаем теоретико-методологическое осмысление особенностей информации как важной части материального мира и его роли в структуре культурологии как науки (опора

на гносеологию, социологию, теорию культуры). С другой стороны, объектом анализа исследователей является личность в совокупности с ее информационными стремлениями, имеющими биологический, социальный характер (связь с физиологией, психологией, социологией).

Все детерминанты активно развиваются и в комплексе необходимы личности. При этом доминирование одной из концепций затрудняет возможность их совместить в едином интегративном варианте.

Из анализа работ, определяющих сущность информационной культуры педагога [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**31, 32, 46, 47,48, 50, 62, 71, 74, 75, 134 и др.], видно, что в данном феномене можно выделить шесть основных структурных составляющих: знаниевый, процессно-технологический, ценностно-ориентированный, психолого-рефлексивный, профессионально-ориентированный. С.М. Конюшенко говорит о внимании исследователей к первым трем элементам, и о необходимости исследования трех последних. В науке, по ее мнению, существуют «достаточно представительные перечни элементов знаний и умений, необходимых педагогу для овладения информационной культурой; что касается психологического аспекта, то он исследован в меньшей степени»[74, с.79].

Наблюдения показали, что современный педагог, обладающий цифровой культурой, открыто демонстрирует собственный опыт, свое информационное поведение обучающимся. Подобное поведение подтверждает понимание открытости универсальной черты современного гражданина. Открытость также является и педагогической функцией, функцией социализации, которая проявляется в передаче опыта информационного поведения другим поколениям, наряду со знанием информационных технологий, отношением к ценностям цифровой информационной среды и др.

Если подойти к образовательному процессу с позиции формирования цифровой культуры у обучающихся и повышения уровня собственной цифровой культуры, то педагог современной эпохи обязан коренным образом

пересмотреть свою деятельность. Анализ наблюдаемого практического опыта показал, что у педагога должны быть интегрированы разные формы способностей – технические, информационные, педагогические, методические, психологические. Фиксируя различные способности, которые необходимы современному педагогу, мы тем самым делаем акцент на психологических свойствах человека, отвечающих за сформированность цифровой культуры, что расширяет проблемное поле исследуемого процесса.

Проанализировав ведущие концептуальные исследования в области формирования информационной и цифровой культуры, мы пришли к следующим умозаключениям.

Ни у кого из исследователей информационной и цифровой культуры не вызывает сомнения тот факт, что эффективно реагировать на происходящие в мире процессы может только личность со сформировавшимися убеждениями, мировоззрением, овладевшая алгоритмом переработки информации, приобщения к ценностям общекультурного плана. Общекультурный аспект цифровой культуры педагога имеет личностный оттенок и позволяет рассматривать проблему сквозь призму внутреннего мира субъекта.

Общекультурный аспект рассмотрения цифровой культуры предопределяет внутреннюю гармонизация индивидуума в процессе освоения многообразия информационных ресурсов. Процесс гармонизации предполагает суверенитет, интеллектуальную свободу, которая смягчает давление внешних обстоятельств, предполагает свободное развитие специалиста, обретение навыков защиты от информационного «шума», умение противостоять информационной агрессии и манипулированию, вместе с тем – осознание ответственности за распространение информации и наличие твердых нравственных убеждений. Иными словами цифровая культура – это способ противостояния информационным войнам, информационному манипулированию, информационным стрессам, способ

защиты информационного мира личности, ее индивидуальности в условиях многократно усиленного информационного воздействия.

В мировоззренческой плоскости данный процесс осуществляется методом осознания сущности происходящих явлений, принятия всех закономерностей функционирования информационных потоков в цифровом обществе, механизма их воздействия на различные стороны личности, теоретического осознания роли информации в культурной жизни.

Формирование цифровой культуры в общекультурном и мировоззренческом аспектах подразумевает воспитание личной ответственности за распространение определенной информации, развитие принципов и убеждений, препятствующих социально-деструктивной информации, дезинформации, манипулированию сознанием людей.

Заявленная проблема является одной из актуальнейших в современной педагогической науке: за последнее пятилетие по вопросам формирования информационной и цифровой культуры специалистов защищено более 500 диссертаций (по данным Российской государственной научной библиотеки). Тем не менее, ощутимо недостаточное внимание науки к вопросам формирования именно цифровой культуры будущего педагога, подтверждаемое отсутствием крупных исследовательских форм.

К теоретическим детерминантам формирования цифровой культуры педагога мы также относим базисные ценности современной образовательной парадигмы. Набор их является предметом постоянной дискуссии; предлагаемый нами перечень основан на регламентируемых положениях Конституции РФ, Федерального закона «Об образовании в РФ»:

1. Свобода выбора и решения о форме получения образовательных услуг, которая наряду с самоопределением выступает как один из основных принципов лично ориентированного образования. Ориентация происходит на внутренние особенности развития, культурные и ментальные программы личности, а также интеллектуальный потенциал потребителя образовательных услуг.

2. Гуманизм – как система ценностей, ориентированных на человека (человеколюбие, великодушие, забота, доброта и т.д.).

3. Безопасность образовательного пространства – выражена в создании комфортной образовательной среды на принципах доступности и равенства.

4. Индивидуализация траектории саморазвития – выражается в наивысшей ценности свободы человека. Сопряженная ценность – индивидуальность как неповторимое своеобразие личности: каждый обладает своим набором уникальных качеств, которые необходимо развивать в процессе получения образования на всех этапах, начиная с дошкольного и заканчивая послевузовским.

Базисная система ценностей образования создает фундамент для современных образовательных возможностей, реализация которых при наличии у обучающихся высокого уровня цифровой культуры делает возможным получать образование в любых комфортных пространственных и временных рамках.

Рассмотрим основные подходы к проблеме ценностно-смысловых ориентиров современного образования, регламентированные в нормативных документах и существующие в педагогической науке.

Сначала определим категорию «ценностно-смысловые ориентиры». Чтобы представить ценностно-смысловую сферу в науке, часто применяются такие синонимичные понятия, как «ценностные ориентации», «смысложизненные ориентации», «мотивационно-смысловая сфера», «смысловая сфера личности», «личностные смыслы», «обобщенные смысловые образования», «смысловое поле» [28, 66, 89, 126, 154, 163, 173 и др.]. Заметим, что представленные категории осмысляются представителями различных научных направлений и в существенном многообразии контекстов, но при этом цель исследований едина – проанализировать, определить сущностные особенности ценностной и личностно-смысловой основы человека. При этом базовая проблематика

большинства исследований направлена на выявление границ и характеристику ценностно-смысловой сферы личности.

В теории психологии мы находим подтверждение тезиса, что «ценности не первичны», они являются результатом взаимовлияния окружающего мира и личности, фиксируют значимое, существенное для человеческого бытия. Ценность, по С.Л. Рубинштейну, это идея, идеал, который становится вектором всех проявлений активности человека как внешней (видимой), так и внутренней (душевный труд). Методом смыслового анализа систем человеческого поведения определяется то, «что для человека значимо, как происходит изменение акцентов, переоценка ценностей – всего того, что составляет историю духовной жизни человека» [118]. Функция взаимосвязи человека с миром осуществляется индивидуальными ценностями за счет процесса «интериоризации» [118, с.57]. Интериоризация позволяет обеспечивать взаимовлияние процессов перехода социальных ценностей в личностные, включающие объективное и субъективное начала.

Развивая концепцию С.Л. Рубинштейна, А.Н. Леонтьев утверждает, что понятие «ценность» состоит из двух аспектов – значение и личностный смысл (А.Н. Леонтьев [79, с. 27]). Сущность «ценности» как психологической категории, с представляемых позиций, – совокупность общественно-значимых свойств, функций предмета или идей, которые делают их ценностями в обществе, а личностный смысл ценностей задается самим человеком [79]. Таким образом, категории «ценности» и «смыслы» необходимо рассматривать во взаимосвязи и взаимозависимости. Мы полагаем, что они представляют собой сложные комплексные системные образования, заданную целостность, исследование которой является фундаментальной проблемой прежде всего психологии личности.

Описанные выше феномены представляют собой основные составляющие ценностно-смысловой сферы человека, выступают как бы

объединяющим фактором в противопоставлении субъекта и объекта. Именно смыслы содержат в своей структуре индивидуальное, личностное отношение человека к миру, определяют систему взаимосвязи культуры и индивидуальности. С позиций онтологии, смыслы выступают как «координаты многомерного мира человека его жизненного пространства», этой конституирующей характеристики личности. Понимание смыслов дает возможность личности присваивать объективно существующие ценности. При этом эмоциональное переживание событий и процессов является выражением личностного смысла. Согласно теории деятельности (С.Л. Рубинштейн [118], А.Н. Леонтьев [79]), «личностный смысл» трактуется как динамичный, подверженный изменениям, предметный. Смыслы по своему содержанию целостны, системны, состоят из синтеза эмоций, интеллекта, комплекса индивидуальных поведенческих мотивов. Также мы можем утверждать, что смысл является единицей психического, эмоцией, своеобразной элементарной частицей личности. Смысл – это мерило субъективного отношения к сущности явления, а значение – частица объективного знания о действительности. Исходя из этого, смысл всегда субъективен, необъясним и непонимаем, а также иррационален и аффективен. Как утверждает А.Н. Леонтьев, смысл – это совокупность эмоции и мысли. «Смысл есть нечто опосредованное значением, познанием самого себя и своей жизни». «Эмоция – непосредственное отношение человека к тем или иным событиям и ситуациям» [79, с. 26-30]. Смысл выступает в качестве звена в механизме самоорганизации человека. Каждый индивид, в данном случае, понимается как открытая самоорганизующаяся система, смыслы же обеспечивают отбор материала из объективного мира того, что соответствует человеку в каждый момент времени. Именно смыслы упорядочивают объективный мир для человека, обеспечивая выбор и осознание тех элементов среды, которые отражают текущее состояние личности, как открытой системы, инструментом отражения в данном случае является эмоция. Содержание смысла связано

с природой взаимосвязи человека и окружающего мира; проявление его мы видим в организации поведенческих мотивов, в направлениях и характере деятельности человека.

На основании анализа теории ценностно-смысловой сферы личности мы утверждаем, что цифровое общество задает значимые ориентиры для формирования ценностно-смысловой сферы подготовки будущего специалиста. Информационную деятельность нельзя игнорировать, но ориентиры и качество этой деятельности определяет уровень цифровой культуры.

Таким образом, в системе образования важно учитывать изменение личностных смыслов и смысловых установок, диктуемое переменной видов и направлений деятельности, отражающих объективное отношение к миру и изменение социальной позиции субъекта, его места в системе общественных отношений, способствующее развитию ведущих мотивов личности и ее установок. В профессиональном педагогическом образовании необходимо учитывать условия, способствующие формированию ценностей и ценностных ориентаций становления личности, определяющих ее профессиональный и личностный рост.

Формируя профессиональную культуру будущего педагога, его собственную систему ценностных смыслов, необходимо выстраивать механизм взаимодействия общекультурных, профессиональных и личностных смыслов, системообразующим фактором в которой становится цифровая культура.

Цифровая культура создает информационную основу системы более высокого уровня. Деятельность в любой сфере человеческой жизни связана с информацией. Качество преобразования информации определяется качеством продуктов, производимых специалистом любого уровня. Процесс формирования цифровой культуры должен включать универсальные модели, расширяющие общий кругозор, вызывающие познавательный интерес и направленные на развитие ценностных ориентаций современного общества,

что оказывает прямое влияние на экономическую, политическую и другие культуры, являющиеся компонентами культуры личности.

В условиях учебной деятельности, субъектом которой является педагог, общечеловеческие ценности становятся объектом осознания и присвоения личностью. Усвоение знаний происходит на уровне личностных смыслов, если знаемая норма входит в контекст деятельности личности и приобретает психологически двойственный смысл. Если знаемые нравственные нормы связывают в сознании субъекта значения с реальностью объективного мира, то личностный смысл – с реальностью жизни в этом мире. Личностный смысл определяет интенсивность познавательной деятельности. Исходя из этого, важно учитывать, что личностный смысл для будущих специалистов приобретают те знания, которые связывают цели их познавательной деятельности с мотивами и потребностями, ценностями и ценностными ориентациями. В личностных смыслах человека действительность открывается со стороны жизненного значения знаний, предметных и социальных норм. Смысл представляет собой индивидуализированное отражение действительности, выражающее отношение человека к тем объектам, ради которых разворачиваются его деятельность и общение.

Таким образом, нам представляется, что ведущим теоретическим детерминантом проектирования процесса формирования цифровой культуры будущего педагога должен стать ценностно-ориентированный аспект, объединяющий все ранее представленные выше (общекультурный, информационный, технологический и т.п.). Как было указано выше, цифровая культура – это способ противостояния информационным войнам, информационному манипулированию, информационным стрессам, защиты информационного мира личности, ее индивидуальности в условиях многократно усиленного информационного воздействия.

Резюмируем сказанное в параграфе:

1) Внимание педагогической науки к формированию цифровой культуры становится все более пристальным в связи с постоянным наращиванием цифровой информационной активности общественной жизни, процессами, связанными с информатизацией и цифровизацией образования, усилением роли самостоятельной поисковой активности в процессе профессиональной подготовки специалистов.

2) На сегодняшний день в рамках проблемы нашего исследования разработано понятие информационной культуры различных категорий (школьника, педагога, специалиста). Проблема формирования цифровой культуры будущего педагога рассматривается в процессе профессиональной подготовки в университете: разработана методическая система формирования информационной культуры будущих педагогов, определены основные векторы деятельности преподавателя университета как носителя информационной культуры, сформулированы базовые характеристики информационной обучающей среды как одного из условий развития информационной культуры будущих педагогов, апробированы организационно-педагогические условия развития информационной культуры будущих педагогов, охарактеризованы ведущие факторы личностного подхода к формированию данного вида культуры, а также когнитивная направленность формирования информационной и цифровой культуры личности будущего педагога и др.

3) Анализ понимания категории и механизмов ее формирования позволяет нам выделить три основных подхода к определению цифровой культуры педагога: информационный, технологический и культурологический. Согласно первому подходу информационная и цифровая культуры рассматриваются в узком смысле, в качестве совокупности умений и навыков, позволяющих эффективно находить, обрабатывать и представлять информацию. Второй подход ограничивает смысловое содержание категории «книжной» (библиотечно-библиографической) культурой, которая, интегрируясь с принципами

информационного общества, требует формирования в рамках библиографического поиска. Согласно третьему подходу процесс формирования требует изучения феномена с позиций философии культурологи, социологии и психологии.

4) Формирование цифровой культуры будет выполнено нами в ценностно-ориентированном аспекте, что подразумевает формирование личной ответственности за распространение информации, принципов и убеждений, препятствующих социально-деструктивной информации, дезинформации, манипулированию информацией.

Ценностно-ориентированный аспект рассмотрения цифровой культуры наиболее полно позволяет проанализировать гармонизацию внутреннего мира личности в ходе освоения всего массива индивидуально и общественно значимой информации.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Одной из задач современного профессионального образования является не только задача формирования навыков работы с информацией, умений самостоятельно и быстро ориентироваться внутри информационных ресурсов, но и задача формирования ценностного отношения к информации как к экономическому и социальному ресурсу. К системе профессионального образования по-прежнему предъявляются требования, ориентированные на построение системы подготовки специалистов для цифровой экономики, обладающих потребностью и готовностью самостоятельно и креативно решать производственные задачи, с высоким уровнем цифровой культуры.

Первая глава **«Теоретико-методологические аспекты проблемы ценностно-смысловых ориентиров формирования цифровой культуры будущего педагога»** посвящена анализу социокультурных предпосылок проблемы формирования цифровой культуры будущего педагога, выявлению сущности и структуры исследуемого феномена, определению теоретико-педагогических оснований ценностно-смысловых ориентиров современного образования.

В процессе решения первой задачи исследования, базируясь на комплексной трактовке явления периодизации, основываясь на фиксируемых закономерностях развития общества и системы педагогического образования, мы рассмотрели следующие основные периоды становления и развития проблемы формирования цифровой культуры будущего педагога:

Первый период (20 – 70-е гг. XX века), который мы можем охарактеризовать как **период зарождения научных подходов к проблеме формирования информационной культуры педагога**, когда наблюдается становление государственной системы, определявшей приоритеты социального развития общества, появление и развитие социально-культурных институтов (музеев, архивов, библиотек), требующих расширения информационного поля личности; становление системы

профессионального педагогического образования и профессиональной педагогики как отрасли научного знания; коренное изменение отношения к информации и зарождение необходимости научного осмысления проблемы формирования цифровой культуры; зарождение и усиленное развитие классической теории информации; начало отечественной теории информационного обучения навыкам поиска, отбора и анализа информации.

Второй период (70-е гг. XX века – 2000 г.), который мы характеризуем как **период активизации и многостороннего осмысления проблемы формирования цифровой культуры,** связан с реконструкцией всех сфер общественной жизни на основе принципов информатизации, вызванной активизацией и широким распространением средств связи, массовых коммуникаций и компьютерных технологий; распространением идей информационного общества на социальные науки и в том числе на педагогику, проявляющихся в создании научно-теоретических основ информатизации образования; внесением существенных изменений в структуру отечественной системы педагогического образования, связанных с решением задачи улучшения подготовки кадров для образовательных учреждений того времени; интенсивным развитием отечественной теории формирования цифровой культуры.

Третий период (2000 г. – по настоящий момент) - период концептуального осмысления и методологической аспектуализации, на протяжении которого происходит становление информационного общества в России, активизирующее процессы информатизации всех сфер жизни человека. Мы фиксируем внимание ученых к проецированию проблем информатизации и формирования информационной культуры на область образования; укрепление сектора профессионального педагогического образования, распространение в профессиональной педагогической среде идей информатизации; активное научно-теоретическое осмысление проблем формирования и развития цифровой культуры.

Таким образом, ведущей целью *современного этапа* развития обозначенной проблемы является разработка и апробация ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущих педагогов. Данная концепция должна выстраиваться с использованием накопленного в профессиональной педагогике теоретического и практического опыта.

Таким образом, проведенный историографический анализ проблемы формирования цифровой культуры педагогов позволил поэтапно и системно обозначить особенности ее становления и развития, выявить социокультурные предпосылки, проанализировать степень разработанности обозначенных педагогических проблем и наметить магистральные векторы предстоящего научного поиска.

В процессе осмысления терминологического поля проблемы мы пришли к следующим выводам:

1. Особенностью нашего исследования является широта понятийного аппарата, внутри которого происходит функционирование анализируемых процессов. Для определения исследуемого понятия «цифровая культура педагога» нами были проанализированы понятийный аппарат, определяющий специфику категории «цифровая культура».

2. Цифровая культура – это сложное системное качество личности, характеризующееся информационной деятельностью и отражающее уровень развития информационного мировоззрения и информационной компетентности.

Следовательно, под цифровой культурой будущего педагога мы будем понимать сложное системное качество личности, характеризующееся информационным мировоззрением, ориентированным на ценности информационного взаимодействия в цифровой среде, совокупностью знаний, умений и практического опыта информационной деятельности, проявляющееся в организации предметного обучения и методического воздействия на становление обучающихся.

Осмысление ценностно-смысловых ориентиров современного педагогического образования привело нас к выводу, что внимание педагогической науки к формированию системы ценностей информационно-цифрового взаимодействия становится все более пристальным в связи с постоянным наращиванием информационной активности общественной жизни, с информатизацией и цифровизацией образования, усилением роли самостоятельной работы в процессе профессиональной подготовки специалистов.

На сегодняшний день в рамках проблемы нашего исследования разработано понятие информационной культуры различных категорий (школьника, педагога, специалиста). Проблема формирования цифровой культуры будущего педагога рассматривается в процессе профессиональной подготовки в университете: разработана методическая система формирования информационной культуры будущих педагогов, определены основные векторы деятельности преподавателя университета как носителя информационной культуры, сформулированы базовые характеристики информационной обучающей среды как одного из условий развития информационной культуры будущих педагогов, апробированы организационно-педагогические условия развития информационной культуры будущих педагогов, охарактеризованы ведущие факторы личностного подхода к формированию данного вида культуры, а также когнитивная направленность формирования информационной и цифровой культуры личности будущего педагога и др.

Ценностно-ориентированный аспект рассмотрения цифровой культуры наиболее полно позволяет проанализировать гармонизацию внутреннего мира личности в ходе освоения всего массива индивидуально и общественно значимой информации.

Цифровая культура – это способ противостояния информационным войнам, информационному манипулированию, информационным стрессам, защиты информационного мира личности, ее индивидуальности в условиях многократно усиленного информационного воздействия. В мировоззренческой плоскости данный процесс осуществляется методом осознания сущности происходящих явлений, принятия всех закономерностей функционирования информационных потоков в цифровом обществе, механизма их на различные стороны личности, теоретического осознания роли информации в культурной жизни.

Формирование цифровой культуры будет выполнено нами в ценностно-ориентированном аспекте, что подразумевает формирование личной ответственности за распространение информации, принципов и убеждений, препятствующих социально-деструктивной информации, дезинформации, манипулированию информацией.

ГЛАВА 2. ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

2.1. Общие положения ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога

Одной из ведущих проблем подготовки специалиста для системы образования является отсутствие теории формирования цифровой культуры. Подобная теория должна послужить основой для научно организованного процесса формирования цифровой культуры педагога. На основе анализа существующего опыта построения научных концепций [21, 30, 34, 51, 95, 172 и др.], а в особенности педагогических концепций, определим общие положения проектируемой нами ценностно-ориентированной концепции.

Исходными понятиями, требующими нашего осмысления, стали категории «теория» и «концепция». Нередко в педагогических исследованиях наблюдается подмена одного понятия другим. Теория может пониматься в двух смыслах: как высшая форма организации научного знания, дающая целостное представление о существующих связях в определенной области знания, а также как комплекс взглядов, представлений, идей, направленных на объяснение явлений, процессов и связей между ними. Подобная подмена допустима в случае использования второго подхода. Общепринятые определения понятия «концепция» доказывают это положение. Концепция (система взглядов и представлений) – это система разностороннего определенного предмета, процесса или явления, способствующая его пониманию, трактовке, выявлению базовых идей, основополагающих принципов его построения и функционирования.

В педагогической науке под концепцией традиционно понимают конструктивные феномены, такие как сущность и структуру, цели и задачи, движущие силы в совокупности со способами и закономерностями

функционирования образовательного процесса. Концепция, как правило, используется как направляющая идея исследования (внутренний аспект) и как форма представления результатов научной работы (внешний аспект). «В последнем случае концепция представляет собой определенную теоретическую конструкцию и потому должна иметь четко выраженную логическую структуру». На основе представленного понимания в своем исследовании под педагогической концепцией мы будем понимать многофакторную, целенаправленную, адаптивную систему базовых представлений о педагогическом явлении, всесторонне раскрывающих его содержание и особенности, включая технологию оперирования с ним в условиях современной системы образования.

Опираясь на данное понимание «концепции», а также проанализировав ряд работ, посвященных исследованию структурного состава педагогической концепции, разрабатываемая нами концепция будет включать следующие составляющие:

- *общие положения* – определение концепции, обозначение генеральной цели, правового и методического основания, местонахождение в структуре целостной теории педагогического процесса;
- *теоретико-методологические основания* – определение подходов к исследуемому научному феномену, с представлением исходных исследовательских позиций, которые являются основой для анализа специфики формирования цифровой культуры будущего педагога в системе профессиональной подготовки;
- *ядро* – определение закономерностей и принципов функционирования исследуемых процессов, сформулированных на основе методологических оснований (теоретико-методологических подходов) и отражающих современное состояние и вероятные перспективы развития анализируемого явления;

- *содержательно-смысловое наполнение* – определение трансформации теоретических концептуальных положений в практическую область деятельности в заданной системе;

- *условия эффективной реализации* – определение основных характеристик проектируемой образовательной среды, искусственное создание которой способно повысить успешность функционирования разрабатываемых положений.

Раскроем содержание концепции.

Под ценностно-ориентированной **концепцией формирования цифровой культуры будущего педагога** мы будем понимать сложную, целенаправленную систему теоретико-методологических и методико-технологических знаний о ценностных ориентирах процесса формирования цифровой культуры будущего педагога, базирующуюся на идеях системно-аксиологического, социокультурного и деятельностно-рефлексивного подходов.

Раскроем свойства сложности, целенаправленности и динамичности, указанные в определении концепции.

Под *сложностью* концептуального знания мы понимаем единство основных базовых положений, составляющих различные концепции и теории, имеющие диалектический характер. Для нашей концепции основными являются теории систем (В.Г. Афанасьев [5], В.Н. Садовский и др.), деятельности (М.С. Каган, В.С. Швырев и др.). Всякое направление и раздел педагогической концепции имеет свои заданные функции, обеспечивая ее целостность и полноту. Согласно теории педагогического проектирования все разделы концепции не обособлены друг от друга: они тесно взаимосвязаны и каждый выполняет свою специальную задачу для достижения общей цели. Концепция имеет иерархическую структуру, содержит уровни, подуровни, определяющие логику развертывания ее общего содержания.

Целенаправленность включает определение, средства достижения и особенности проверки достижения цели. Категории конкретности, измеримости, реальности, контролируемости определяют объем базовых требований к постановке целей педагогической концепции. Целенаправленность должна соответствовать не только условиям настоящего временного периода, но и общему направлению развития перспектив исследуемого процесса или явления. Целенаправленность ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога заключается во многоаспектном системном представлении исследуемого процесса и достаточной характеристике его результатов как научного феномена.

Динамичность предполагает достаточную и полную относительность получаемого знания об объекте исследования. Проектируемую и представленную в исследовании педагогическую концепцию мы не считаем в полном объеме завершенной и постоянной. Подразумевается ее частичная открытость для дальнейших исследований, направленность которых может не ограничиваться сферой педагогической науки. Критерий динамичности говорит не о недостоверности или опровержении, а предполагает дальнейшее развитие и корректировку концепции. Свойство динамичности подразумевает установление новых полипредметных закономерностей и мобильность сферы приложения ее содержательного наполнения.

В рамках *Нормативно-правовой основы* нашей концепции отметим следующие нормативные акты: Конституция Российской Федерации, провозглашающая неотъемлемое право каждого на образование, законы «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный проект «Современная модель образования, ориентированная на решение задач инновационного развития экономики» на период до 2020 года, Федеральная программа «Российское образование – 2020: Модель образования для экономики, основанной на знаниях», «Стратегия развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы», Федеральная государственная программа «Цифровая

экономика Российской Федерации». Федеральные Государственные образовательные стандарты высшего образования по направлениям подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (квалификация бакалавр), 44.01.04 «Педагогическое образование» (квалификация магистр), 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (квалификация бакалавр), 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (квалификация магистр).

Основными *источниками* создания ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога являются:

- задекларированный в нормативных документах и объективных потребностях социума и личности на современном этапе становления информационного общества и развития цифровой экономики социальный заказ общества;
- зарубежный и отечественный опыт профессиональной подготовки педагогов в системе высшего образования, опыт в формировании цифровой культуры, тенденции его развития;
- приоритет компетентностной парадигмы образования и устоявшиеся требования к уровню сформированности информационной компетентности, информационного мировоззрения и цифровой культуры специалиста;
- теоретические концепции, отражающие современный уровень развития профессионального педагогического образования, концепции ценностных ориентиров в современном образовании;
- практический опыт формирования информационной и цифровой культуры будущих специалистов.

Методической основой нашей концепции являются:

- теория целостного педагогического процесса (Ю.К. Бабанский, В.И. Загвязинский и др.);
- теория педагогических систем (В.Г. Афанасьев [5], И.В. Блауберг, Ю.А. Конаржевский, Н.В. Кузьмина, Г.Н. Сериков и др.);

- теория аксиологических основ профессионального образования (А.В. Кирьякова [3, **Ошибка! Источник ссылки не найден.**, 66], В.А. Сластенин [131], В.П. Тугаринов и др.);
- теория профессиональной педагогики (В.А. Сластенин [102], С.Д. Смирнов, А.П. Тряпицина [144, 146] и др.);
- социокультурный подход к исследованию проблем образования (Н.И. Лапин, И.С. Ломакина, Ю. М. Резник [115], А.М. Цирюльников [157, 158, 159] и др.);
- основы теории деятельностного подхода в образовании (А. Н. Леонтьев [79], В.Н. Сагатовский, Н.Е. Щуркова [167] и др.);
- основы теории проектирования педагогических технологий (Бершадский М.Е., В.П. Беспалько [12], А.К. Колеченко [70], А.П. Панфилова [101], Г.К. Селевко, Н.Е. Щуркова [167] и др.)
- разработанные концепции формирования информационной культуры Н.И. Гендиной, А.Н. Григорьева [46], Е.В. Данильчук [50], С.Д. Каракозова [62], С.М. Конюшенко [74], И.Г. Овчинниковой [97] и др.;
- теоретический опыт и концепции осмысления цифровой культуры как феномена (Д.В. Галкин [28, 29], И.Ф. Колонтаевская, Д. Прокудин [110], Л.В. Рулине [119] и др.);
- теория профессионального становления будущего педагога (Н.В. Бордовская, И.В. Гладкая [30, 113], И.Ф. Исаев, А.П. Тряпицина [144], С.А. Писарева [146], А.А. Федоров [107] и др.).

Обобщив основные положения перечисленных источников, мы определили место ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога в теории педагогики (рис. 2).

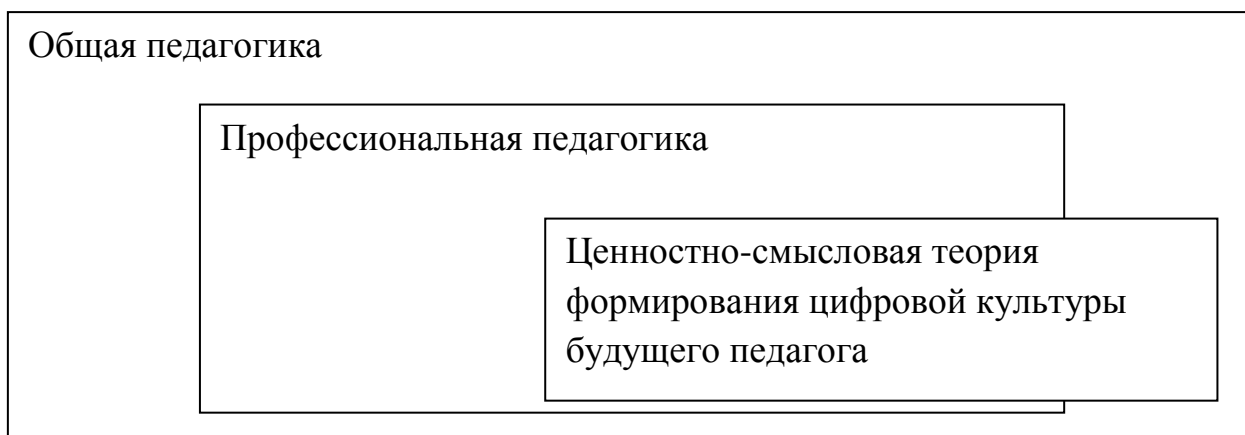


Рис. 2. Место ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога в теории педагогики

Существенное влияние на ценностно-ориентированную концепцию формирования цифровой культуры оказали работы посвященные теории информации (Д.И. Блюменау, Н. Винер, А. Ракитов [114], А. Суханов [139, 138] и др.), исследования по проблемам формирования постиндустриального, информационного общества (Д. Белл, О. Тоффлер, А.Д. Урсул [150] и др.), теории информатизации образования (С.А. Бешенков [13], С.Д. Каракозов, И.В. Роберт и др.).

Представляется необходимым формулировка основных целевых направлений проектируемой концепции, которые позволят определить ее назначение, ведущие области эффективного использования, наметить направления реализации и общее содержательное наполнение.

Под целью понимается идеальный мысленный прототип результата деятельности, направляющий и регулирующий все сферы человеческой деятельности. Процесс формулирования содержательного аспекта цели зависит от объективных законов действительности, реально существующих возможностей субъекта действия и применяемых средств. Цель – это состояние системы, достигнутое путем обратной связи.

Цель концепции – теоретико-методологическое и методико-технологическое обеспечение ценностно-ориентированного формирования

цифровой культуры будущего педагога, как целостного специфического процесса, направленного на становление культурной личности, обеспечивающего постоянное саморазвитие и профессиональное самосовершенствование будущего педагога.

Представляя нашу цель через систему подцелей, мы взяли за основу методику Ю.А. Конаржевского, который выдвигает следующие правила декомпозиции, ставшие в современной науке традиционными:

- формулировка главной цели должна давать операциональное описание итогов педагогического проектирования;
- магистральная цель должна быть трансформирована в иерархическую систему подцелей, в которой каждая цель верхнего уровня декомпозируется последовательно не менее чем на две подцели нижнего уровня;
- семантика всей системы целеполагания должна содержать описание необходимых заданных результатов, а не действия, совершаемые для их достижения;
- цели нижнего уровня должны быть сформулированы конкретнее целей верхнего уровня;
- цель должна содержать указание на возможные варианты ее достижения и оценку вероятности этого;
- цели каждого уровня должны быть сопоставимы по масштабу и значению, но независимы друг от друга;
- построение «дерева целей» заканчивается, когда невозможно или нет смысла продолжать декомпозицию, после чего начинается перечисление мероприятий по достижению целей.

Результат декомпозиции цели нашей концепции представлен на рисунке 3.



Рис. 3. Декомпозиция цели ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога

Проектирование и последующее развертывание ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего

педагога осуществлялось с позиций актуальных представлений теории познания на основе базовых положений философии образования. Заявленный подход обеспечил проектирование целостной теории педагогического процесса и сделал возможным представление содержания концепции в логике ее пространственно-временного развертывания.

Фиксация *границ применимости* педагогической концепции делает возможным выделение области ее максимально эффективного функционирования, а также позволяет установить объекты, в рамках которых возможно распространение ее дальнейшего действия. Процесс прогнозирования применения новой теории в других областях знания обуславливается также наличием границ применимости концепции.

Исходя из сущности исследуемого нами феномена, к границам применимости педагогической концепции мы относим:

- объекты формирования цифровой культуры будущего педагога, на которые распространяется действие концепции;
- особенности педагогической деятельности в цифровой среде как субъекта, на которого направлен процесс формирования;
- существующий уровень развития науки об информационной культуре и цифровой культуре, с позиций основных положений системно-аксиологического, социокультурного и деятельностно-рефлексивного подходов.

К объектам ценностно-ориентированного процесса формирования цифровой культуры будущего педагога мы относим следующие:

- информационное мировоззрение будущего педагога;
- информационная компетентность будущего педагога.

Понятийный аппарат концепции. Проектируя способы исследования объектов образовательного процесса, решая задачи, связанные с объяснением сущности их природы, определения путей модернизации и совершенствования педагогических технологий, необходимо выстроить понятийно-терминологический аппарат, адекватный предмету и задачам

исследования. Определяя терминологическое пространство концепции, мы выстраиваем специфический категориальный аппарат, который впоследствии составит основу языка теории формирования цифровой культуры будущего педагога. При этом необходимо учитывать многофакторность трактовки понятий в педагогической науке и возможность сосуществования различных подходов к истолкованию понятий педагогической науки.

Мы понимаем термин «понятие» традиционно для педагогических исследований, а именно как специфический способ обобщения предметов и явлений [151]. В связи с тем, что педагогическое понятие представляет собой абстрактное обобщение представлений о процессе или явлении, это способ теоретического закрепления его базовых концептуальных характеристик; следовательно, проектирование всего категориального аппарата должно содержать и обоснование ключевых категорий, и их поэтапную систематизацию. На основании анализа теории педагогического проектирования обозначим базовые требования к терминам, составляющим основу концепции: строгая фиксация содержания и единство трактовки; единство понятийной и лексической систем; выстроенная передача содержания лексическими, морфологическими средствами, четкая передача смысла; способность их к словообразованию и др.

При проектировании ценностно-ориентированной концепции мы основывались на том, что понятийный аппарат концепции содержит комплекс понятий, относящихся к объекту и предмету исследования, в которых отражаются ключевые сущностно-функциональные положения и векторы анализируемого педагогического процесса. Таким образом, предлагаемый понятийно-категориальный аппарат должен соответствовать главным структурным составляющим изучаемого объекта, а также его теоретическим концептуальным аспектам, что предполагает введение специфических категорий. На основании этого мы включаем в данный раздел вспомогательные понятия, расширяем терминологическое поле категориями смежных научных направлений.

Таким образом, осмысление основных исходных оснований ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога позволяет представить ее системное целостное содержание в соответствии с требованиями логичности изложения, ясности представлений, достаточной полноты.

Резюмируем сказанное в параграфе:

1. Ценностно-ориентированная концепция формирования цифровой культуры будущего педагога представляет собой сложную, целенаправленную систему теоретико-методологических и методико-технологических знаний о процессе формирования цифровой культуры будущего педагога, базирующуюся на идеях системно-аксиологического, социокультурного и деятельностно-рефлексивного подходов.

2. Общие положения концепции включают ее определение, целевые установки в декомпозированной форме, правовое и методическое обеспечение, концептуальное пространство, место в педагогической науке и теории цифровизации, основную характеристику понятийного аппарата.

3. Основными источниками создания ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога являются зарубежный и отечественный опыт профессиональной подготовки педагогов, опыт в формировании информационной и цифровой культуры, тенденции его развития; приоритет компетентностной парадигмы и требования к уровню сформированности информационной компетентности специалиста; теоретические концепции, отражающие современный уровень развития профессионального педагогического образования, практический опыт формирования информационной и цифровой культуры будущих специалистов.

4. Цель концепции – теоретико-методологическое и методико-технологическое обеспечение ценностно-ориентированного процесса формирования цифровой культуры будущего педагога, как целостного специфического процесса, направленного на становление информационно

культурной личности в цифровой среде, обеспечивающего постоянное саморазвитие и профессиональное самосовершенствование будущего специалиста.

5. Все разделы ценностно-ориентированной концепции имеют заданные функции, обеспечивая ее целостность и полноту; самостоятельность разделов представляется нам достаточно относительной, в условиях их тесной взаимозависимости и взаимосвязи, что обеспечивает достижение единой магистральной цели.

2.2. Теоретико-методологические основания ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога

С целью определения исходных исследовательских позиций и обеспечения обоснованности выдвигаемых положений необходимо выявить и обосновать теоретико-методологические основания как исходные методологические процедуры изучения проблемы формирования цифровой культуры будущего педагога.

В исследованиях традиционно выделяются основные функции теоретико-методологического знания:

- адекватная постановка проблемы с содержательной и формальной точек зрения;
- предоставление комплекса средств для решения поставленных задач и проблем;
- обеспечение совершенствования организации исследований;
- анализ и систематизация тенденций и форм развития познания и т.д.

Понимая методологию как «учение об организации деятельности» (А.М. Новиков [95]) «о принципах построения, формах, способах научного познания» [17, с 801], ученые выделяют методологии различных уровней: философскую методологию и специально-научную методологию, в которую могут быть включены общенаучные принципы исследования, конкретно-научная методология, а также механизмы организации научного исследования. На основании специально-научной методологии, согласно многоуровневой концепции методологического знания и идеи комплексной разработки методологических подходов, мы будем выделять общенаучную основу исследования, теоретико-методологическую стратегию и практико-ориентированную тактику.

Теоретико-методологические основания являются основополагающей частью педагогической концепции потому, что способствуют упорядочению

и расширению терминологического пространства науки, установлению новых свойств и особенностей процессов, явлений и объектов, входящих в проблемное поле исследования, выявлению системы закономерностей и принципов становления и развития исследуемого, определению перспектив его развития и науки в целом.

Понятие подхода в педагогической деятельности включает в себя широкий спектр значений. В классическом понимании, отраженном в трудах И.В. Блауберга, В.С. Швырева и др., подход находит отражение в мировоззренческих позициях автора исследования, в совокупности принципов, принимаемых за основу, и стратегий, решения изучаемой проблемы. И.В. Блауберг и Э.Г. Юдин трактуют данную категорию «как принципиальную методологическую ориентацию исследования, как точку зрения, с которой рассматривается объект изучения (способ определения объекта), как понятие или принцип, руководящий общей стратегией исследования». Согласно такому пониманию, подход является специфической формой познания и практической организации деятельности, которая позволяет увидеть педагогическое явление под заданным подходом углом зрения. Мы видим в нем также стратегию исследования педагогического процесса, ведущую магистральную ценностную ориентацию, своей направленностью определяющую позицию педагога-исследователя.

Теоретико-методологическими основаниями проектирования ценностно-ориентированной концепции выступает комплекс методологических подходов, что обеспечивает систематизацию терминологии; выявление ключевых особенностей и ранее не изученных свойств объекта, фиксация системы закономерностей и принципов развития, определение перспектив развития изучаемого направления. Использование совокупности методологических подходов позволяет обеспечить полноту и всесторонность исследования, адекватность решения всех типов задач.

На общенаучном уровне ведущим подходом выбран системно-аксиологический, в качестве стратегии исследования – социокультурный, деятельностно-рефлексивный подход – в качестве практико-ориентированной тактики.

В сущности каждого подхода лежит соответствующая категория, дающая название каждому подходу, фиксирующая какую-то важную сторону действительности. Поэтому любой подход к научному познанию в общем виде сводится к изучению объекта в определенном ракурсе с проекцией результатов на ту или иную теоретическую область. Данная проекция, в свою очередь, выражается в выводах, сделанных в специальных научных терминах, отражающих этот ракурс. Подход определяет, какой аспект принимается во внимание в данном случае. Исходя из авторского понимания цифровой культуры, основанной на информационной деятельности в цифровой среде и отражающей уровень развития информационной компетентности и информационного мировоззрения, мы считаем целесообразным прибегнуть к системно-аксиологическому подходу как общенаучному. Синтезируя системный и аксиологический методологические подходы, мы выделяем позицию формирования цифровой культуры, основанную на целостном процессе становления системы информационных ценностей.

Учитывая выделенную в первой главе специфику понятия «цифровая культура педагога» в качестве стратегии формирования, мы определяем социокультурный подход. По нашему мнению, подобный ракурс исследования процесса формирования позволит выявить совокупность, взаимосвязь действий в информационном потоке при одновременном осмыслении- переосмыслении собственной активности.

Деятельностно-рефлексивный подход, выбранный в качестве тактики исследования, задает четкую траекторию целеполагания, обуславливает организованность всех процессов формирования, применения новейших

средств и форм обучения в образовательных организациях высшего образования.

Рассмотрим названные подходы применительно к специфике нашего исследования.

1.2.1. Системно-аксиологический подход как общенаучная основа исследования формирования цифровой культуры будущего педагога

Методология системно-аксиологического подхода в нашем исследовании направлена на сущностное познание концепта «цифровая культура», выработку понимания фундаментальных основ и принципов ее формирования у специалиста исследуемого профиля.

Обоснование системно-аксиологического подхода с позиций его использования при разработке ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога проводилось с учетом его основных положений, сущностью методологических функций. Системно-аксиологический подход как синтезированное новообразование рассматривается в работах Н.Н. Двумичанской [51] применительно к системе естественно научного образования. Задача данного этапа – определение и систематизация ведущих положений исследуемого подхода к проблеме нашего исследования. Рассмотрим каждый из подходов и определим положения, актуальные для анализируемого явления.

Под *системным подходом* мы будем понимать ведущее методологическое направление научного познания и социальной практики, в базисе которого лежит анализ объектов как систем и подсистем. Используя системный подход, мы берем за основу исследования таких ученых, как Л. фон Берталанфи [11], И.В. Блауберг, В.П. Садовский, Э.Г.Юдин .

Системный подход в современном научном знании ориентирует на раскрытие категории целостности объекта, а также поиск и фиксацию многообразной типологии связей. Понимание исследуемого подхода исключительно как метода познания в современной науке недостаточно – он

выступает как способ мышления исследователя, способствующий целостному проектированию комплекса элементов, органично включенных в окружающую среду. И.В. Блауберг и Э.Г. Юдин определяют системное исследование как «исследование, предметом которого является объект, представляющий собой систему». Таким образом, сущность системного подхода осмысливается через понятие **система**.

В ходе исследования нами были проанализированы ряд подходов к этому понятию (система):

- одно из названий порядка, противоположного хаосу;
- совокупность взаимодействующих разнообразных элементов;
- единство взаимозависимостей, находящихся в соответствующем заданном порядке элементов (частей) общего (целостного образования);
- множество элементов, которые представляют собой целостность и единство и находятся в отношениях и выраженных взаимосвязях.

Таким образом, обобщая все определения, можно сказать, что система трактуется как некая упорядоченная целостность, имеющая определенную структуру. Классическое представление о системе как о совокупности компонентов и элементов и связей между ними и их свойствами дает И.В. Блауберг.

Компонентом системы принято считать ее структурное составляющее, относящееся к достижению базовой цели и реализующее ряд функций. Минимальная частица системного звена называется *элементом*. Элементы и компоненты системы функционируют как единое целое для реализации общей цели системы. *Связи* внутри системы соединяют элементы системы и обеспечивают ее общую целостность; они существуют между всеми системными элементами и между всеми подсистемами. *Системообразующий фактор* – это основной признак, отражающий особенности построения системы, обеспечивающий органичность связи между ее компонентами.

Исследователи (В.Г. Афанасьев [5], И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин и др.) выделяют ряд характеристик системы, основными признаками которой

можно считать наличие связей, целостность и устойчивую структуру. Разрабатывая концепцию формирования цифровой культуры как систему, мы опирались на признаки системы, сформулированные В.Г. Афанасьевым [5]:

- интегративные свойства, под которыми мы понимаем комплекс качеств, не отражающий особенности отдельных элементов системы;
- включенные элементы, компоненты и части, системообразующие по характеру;
- структура, по которой понимается наличие определенных связей и отношений между частями, компонентами и элементами;
- функциональные характеристики целого системного образования и отдельных ее компонентов;
- коммуникативные атрибуты, которые выражены традиционно в двух формах: в форме взаимодействия со средой и с системами более низкого и более высокого уровня;
- признаки историчности, преемственности в конструктах и связях [6].

Таким образом, можно утверждать, что исследуемый нами феномен формирования цифровой культуры будущего педагога есть система, обладающая системным содержанием и соотносимая с базовыми признаками педагогической системы, а именно:

- ограниченность элементов от окружающей среды;
- наличие связи и взаимозависимости компонентов, существование которых возможно лишь в случае функционирования системы;
- присутствие свойств совокупности системы, которые в единстве не сводятся к сумме свойств ее элементов и не синтезируются из них;
- обособленность этих свойств от результатов функционирования отдельных элементов;
- наличие системообразующих факторов, гарантирующих единство представленных свойств.

Таким образом, мы понимаем цифровую культуру будущего педагога как систему, состоящую из взаимосвязанных компонентов. С целью последующего обобщения ведущих положений системно-аксиологического подхода выделим специфику изучаемого явления (процесса формирования цифровой культуры будущего педагога) на основании базовых положений системного подхода:

1) *Всякий процесс образования можно считать образовательной системой, важнейшими факторами анализа являются выявления его системных свойств.* Используя данный принцип и рассмотренное выше определение педагогической системы, мы будем анализировать цифровую культуру будущего педагога и процесс ее формирования как педагогическую систему. Подобный подход предполагает обязательное выявление системных свойств изучаемого объекта: требуют обоснования основные составляющие компоненты цифровой культуры, в состав которых входит информационная составляющая, характер связей информационной, психолого-педагогической и методический аспекты внутри системы профессиональной подготовки будущего педагога. Системные свойства отражают многосторонний характер профессиональной подготовки специалиста и определяют направления формирующей деятельности.

2) *Всякую систему можно рассматривать как элемент метасистемы.* Согласно принципу иерархичности, цифровая культура является частью культуры личности и входит в структуру профессиональной культуры; среда, являющаяся объектом интереса нашего исследования – профессиональная подготовка, также рассматривается как система; носитель цифровой культуры и объект формирующей деятельности – будущий педагог, является частью системы непрерывного педагогического становления.

3) *Всякая система определяется основаниями. Социальный целевой заказ общества и государства выступает в качестве основания, в единстве с региональными дополнениями и индивидуальными потребностями*

субъектов образования. Целевой заказ государства находит свое отражение в нормативных документах, государственных образовательных стандартах, в которых подчеркивается необходимость подготовки специалиста, способного вести активную профессиональную деятельность в цифровой среде, соответствовать требованиям адаптивности к современной экономической ситуации, условиями которой становится информационная и цифровая культура.

4) *Целесообразно учитывать генетические свойства системы, которая характеризуется этапностью и проходит стадии зарождения, становления, зрелости и преобразования.* Данное положение означает, что изменения состояния системы цифровой культуры в профессиональной подготовке педагогов могут быть существенными и нарушить ранее существовавший баланс между ее элементами. С новым этапом в развитии системы профессиональной подготовки педагога могут быть связаны качественные изменения внутри системы формирования цифровой культуры. Соединены эти явления с тесным влиянием на качество результата образования уровня цифровой культуры, присутствующего у будущего специалиста.

5) *Необходимо учитывать предельные возможности системы.* Система формирования цифровой культуры будущего педагога обладает обозначенными характеристиками.

6) *Всякая система может быть использована во благо людей.* Возможность перманентного воздействия личности на окружающие системы посредством глобального информационного обмена характеризует современного индивидуума и отражает проявление системного подхода. Это накладывает на субъекта деятельности, будущего педагога, определенные обязательства и ответственность, которая проявляется в обучении подрастающего поколения.

Роль системного подхода как теоретико-методологического основания в исследовании формирования цифровой культуры будущего педагога состоит в следующем:

1. Системное изучение цифровой культуры будущего педагога будет проводиться нами в русле осознания движения научного познания в целом.

2. В качестве теоретико-методологического принципа системный подход позволяет исследовать сложный объект – систему ценностно-ориентированного формирования цифровой культуры. С целью исследования нашей системы мы выделим структуру заданного объекта, составляющие его элементы, присутствующие связи, интегративное качество, системообразующие факторы. Полная структура системы представляет собой содержательно смысловое наполнение нашей концепции.

3. Цифровая культура представляет собой систему и является элементом системы профессиональной подготовки будущего педагога.

4. Связи в системе формирования цифровой культуры могут быть дифференцированы с помощью системного подхода; тем самым создается целостное представление о ней, более эффективно организуется педагогическое управление процессом.

Реализация *аксиологического подхода* отражена на уровне аналитического обобщения совокупности научных положений по исследуемым вопросам, представлении базовых характеристик ведущих направлений исследования, методики организации теоретической и практической деятельности в рамках проведения работы. Аксиологический подход к исследованию проблемы формирования цифровой культуры будущего педагога *реализуется на основе системного подхода*. Следовательно, аксиологические характеристики изучаемого феномена мы рассмотрим с системных позиций.

Сущность и специфика аксиологического подхода отражены в работах А.М. Булынина, Л.В. Вершининой [23], А.В. Кирьяковой [**Ошибка!**

Источник ссылки не найден., 66], И.С Ломакиной, В.А. Слостенина, В.П. Тугаринова, Е.Ф. Яценко [173] и др.

Под аксиологическим подходом мы будем понимать «методологический подход, позволяющий изучить явление с точки зрения заложенных в нем возможностей удовлетворения потребностей людей».

Обращение к аксиологическому подходу в нашем исследовании не случайно. Система ценностей является показателем основных направлений развития общества, по ней мы можем судить о сложившейся культурной ситуации. Ведущее понятие, используемое в структуре аксиологии – понятие «ценность», – находится во взаимосвязи с понятием «культура», которое мы понимаем, как заданный уровень развития общества и индивидуума, проявляющийся в особенностях организации жизни и деятельности людей и в создаваемых ими системах материальных и духовных ценностей. Таким образом, «ценностные ориентации» входят в компонентный состав феномена цифровой культуры будущего педагога.

Применительно к педагогическому процессу рассматриваемый подход выполняет следующие функции, реализуемые нами в ходе формирования цифровой культуры будущего педагога:

- гностическую, связанную с ориентацией обучаемых в познавательных ценностях;
- ориентировочную, включающую выбор ценностей для удовлетворения потребностей;
- информационную, позволяющую определить ценность знаний для удовлетворения духовных потребностей;
- оценочную, связанную с развитием рефлексивной сферы личности;
- коммуникативную, позволяющую передать информацию и своевременно оценить ее значимость;
- прогностическую, отражающую направленность личности, ее мотивы и установки;

– интегративную, обеспечивающую субординацию и связь ценностей в педагогической деятельности.

Рассмотрим категорию «ценность» с точки зрения различных научных подходов. С точки зрения философии, ценность представляет собой «специфическое социальное определение объектов окружающего мира, выявляющее их положительное или отрицательное значение для человека и общества». Особенностью подобного истолкования является то, что характер ценностей не первичен: они являются производными от соотношения мира и человека и подтверждают значимость того, что создано людьми в процессе истории. В ценностном отношении существенна не столько объективная природа предметов, явлений действительности, сколько ценность того или иного объекта для удовлетворения каких-то потребностей. Ситуация существования в информационном обществе порождает информационные потребности индивида. Проблема выбора ведущих идей, направлений индивидуального развития, специальности и даже товара в магазине, с которой сталкивается современный человек ежедневно в процессе жизни, требует обоснованности. Информация становится необходимой составляющей общей системы ценностей, расширяются границы ее применимости: она может быть и ресурсом, и денежной единицей. В эпоху цифровизации принципиальное значения для ценности информации приобретают ее скорость, простота контента и его визуальность. Информационная культура становится функциональным компонентом системы общей культуры личности, в цифровой среде трансформируясь в цифровую.

По мнению социологов [124], система ценностей представляет собой результат реализации интегрирующей общественной функции, выработанной социальными институтами в процессе исторического становления и развития. Ценности являются основанием базовых мотивов поведения людей, фактором единства социальной системы. Общество, в котором присутствует единое представление о базовых социальных ценностях, является стабильной

развивающейся системой, вследствие устранения главного источника противоречий и разногласий, составляющих основу нестабильности.

В психологической науке [54, 67, 126, 163, 173 и др.] ценность тождественна комплексу психических явлений; это важнейший компонент личности, играющий в ее жизнедеятельности направляющую и регулирующую роль. Ценностная ориентация функционирует на ответственном уровне, определяющем генеральную линию жизни человека. С подобной точки зрения потребности выступают не как нужда человека, а как реальная иерархия норм, на которые ориентирована личность и которыми она руководствуется.

В педагогике выделяется отдельная область знания – педагогическая аксиология [3, **Ошибка! Источник ссылки не найден.**, 66 и др.]. Согласно этому научному направлению, аксиологический подход определяет направленность исследования на изучение явлений и предметов с позиции их ценности для воспитания и развития личности. Категория «ценность» для педагогического процесса имеет чрезвычайно важное значение, потому что представляет собой результат педагогической деятельности. Мы будем придерживаться определения понятия «ценности», данного В.А. Сластениным, понимающего ценности как «специфические образования в структуре индивидуального сознания, который представляют собой идеальные образцы и ориентиры деятельности личности и общества в целом» [131, с. 100]. Ценностный подход выступает как внутренний стержень культуры, интегрирующий элемент всех отраслей духовного производства: наука, искусство, литература и т.д.), всех форм общественного сознания. Он включает в себя как общесоциальные ценности, так и ценности высшего педагогического образования, учитывая ментально-этнические особенности конкретных личностей.

Таким образом, в данном исследовании мы будем понимать **информационные ценности** как *специфические образования в структуре*

индивидуального сознания, являющиеся идеальными образцами и ориентирами информационной деятельности в цифровой среде.

В сознании отдельного человека ценности выстраиваются в определенную систему, так называемую аксиосферу личности. Современное научное знание предлагает множество классификаций систем ценностей. Ценности личности находят свое проявление в идеалах, убеждениях, установках, деятельности, которые связаны с духовными, нравственными и социальными ценностями. Традиционно выделяются материальные (связанные с техникой, предметами, производством) и духовные ценности (наука, мораль, искусство, история и т.д.). В.П. Тугаринов подразделяет ценности на 1) ценности жизни – жизнь, здоровье, общение с людьми; 2) ценности культуры, которые, в свою очередь, делятся на материальные (пища, жилище, одежда и т.п.), социально-политические (мир, безопасность, свобода, человечность), духовные (наука, искусство, образование).

Для понимания сущности феномена цифровой культуры и построения ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога необходимо исследование понятия «ценностные ориентации».

Исследования в рамках этого вопроса в педагогике достаточно обширны. Педагогика акцентирует свое внимание на процессах формирования ценностей и ценностных ориентаций, а также управления этими процессами. Для педагогической науки принципиально важно проявление ценностных ориентаций для решения задач, поставленных перед образованием формирующейся новой системой информационного взаимодействия и особенностями становления цифровой экономики. Ценностные ориентации отражают личностные ориентиры на те или иные ценностные смыслы. «Ценностные ориентации представляют собой систему устойчивых отношений личности к окружающему миру и самому себе в форме фиксированных установок на те или иные ценности материальной и духовной культуры общества». Под **информационными ценностными**

ориентациями мы понимаем *систему устойчивых отношений личности к окружающему миру и самому себе в форме фиксированных установок на информационные ценности общества.*

Характеризуя ценностные ориентации как общую направленность целевых установок личности, выражение отношения к миру, мы считаем наиболее предпочтительным условием формирования информационных ценностных ориентаций процесс профессиональной подготовки в вузе. В ходе становления профессиональной культуры педагога осмысливается значение информационных процессов в современном мире цифровых технологий. Будущий специалист, уже имея сложившийся уровень сформированности цифровой культуры, проецирует свою учебную деятельность в информационном потоке на профессиональную непосредственно в ходе освоения специальных дисциплин. Переход от репродуктивной работы в цифровой среде к творческой возможен при осознании информационных ценностей и в случае принятия информационных ценностных ориентаций.

Процесс формирования ценностных ориентаций можно считать процессом формирования самой личности, ее сознания и психологии. Ценностные ориентации могут быть рассмотрены в качестве объединяющего связующего фактора между мотивом и целью деятельности. Данные личностные образования фиксируют ценностные ориентации личности или социальной группы с их мотивационной структурой. Можно сказать, что особенность всякой ценностной ориентации в организации взаимодействия между мотивом как движущей силой и целью действия как вектором. Таким образом, ценностная ориентация – это эмоционально окрашенная установка на цель действия. «Ценности выступают как одна из основ регулирования социума и поведения в нем людей, это своеобразный продукт социализации личности, освоения тех или иных ценностей» [121, с. 80-81].

Соответственно одной из задач нашего исследования является включение системы информационных ценностей в индивидуальную

ценностную концепцию будущего педагога, которая становится ориентиром в его будущей профессиональной деятельности.

Представленный выше анализ системного и аксиологического подходов позволил нам синтезировать основные *положения системно-аксиологического подхода применительно к проблеме исследования:*

1. *Положение о системе ценностей.* Образовательный процесс представляет собой систему формирования ценностей. Развитие цифровой культуры представляет процесс формирования системы информационных ценностей личности будущего педагога.

2. Как и любая система, система ценностей характеризуется *этапностью и проходит стадии зарождения, становления, зрелости и преобразования.* Данное положение означает, что изменения состояния системы цифровой культуры в профессиональной подготовке педагогов могут быть существенными и нарушить ранее существовавший баланс между ее элементами. С новым этапом в развитии системы профессиональной подготовки педагога связаны качественные изменения внутри системы формирования информационной культуры. Эти явления влияют на качество результата образования уровня цифровой культуры, присутствующего у будущего специалиста.

3. Всякую систему можно рассматривать как элемент метасистемы. Категории, существующие в системе ценностей, представляют собой иерархическую структуру и могут быть рассмотрены как составная часть психологической структуры личности. Определяя понятие цифровой культуры будущего педагога как *сложное системное качество личности, характеризующееся информационным мировоззрением, ориентированным на ценности информационного взаимодействия в цифровой среде, совокупностью знаний, умений и практического опыта информационной деятельности, проявляющейся в организации трансляции знаний и педагогического воздействия на становление обучающихся,* подчеркиваем важность мировоззренческого компонента представленного системного

образования. Информационное мировоззрение в нашем исследовании трактуется как система взглядов на мир информации и место человека в нем. Особенности этой системы выражены в образе жизни человека и общества в период цифровизации. Система ценностей определяет информационные потребности и интересы личности. Одной из основных проблем формирования цифровой культуры становится проблема ориентации будущего специалиста на информационные ценности современного общества. Актуализируемая система ценностей должна стать результатом, который проявится в организации педагогом методической работы и педагогического воздействия одновременно.

4. *Положение о формах существования системы ценностей.*

Информационные ценности в исследовании рассматриваются как составная часть психологической структуры личности. Осознание информационной деятельности в цифровой среде как основы творческой методической деятельности.

5. *Характеристика процесса формирования ценностей.* Анализ ведущих теоретических работ по формированию ценностных ориентаций позволил определить положения, влияющие на анализ исследуемых процессов формирования цифровой культуры: 1) разнотипность и масштабность системы ценностей, соответствующая современному этапу общественно-экономического развития общества; 2) ориентация на ускорение и опережение событий, направленная на идеалы, социальные ценности общества на основе уже определенных мировоззренческих принципов; 3) формирование общественно значимых умений в процессе освоения социальных ценностей в различных видах человеческой деятельности. Информационные ценностные ориентации соответствуют ведущим принципам информационного цифрового общества. Информационные умения, связанные с поиском, отбором, анализом и воспроизведением информации, признаны социально значимыми в трудах ведущих теоретиков информационного общества [129, 152 и др.]. Процесс

формирования цифровой культуры отражает основные правила формирования ценностей, то есть представляет собой процесс актуализации. Реализация данного процесса происходит в следующем порядке: принятие и понимание личностью системы ценностей, на основе присвоенных ценностей трансформация личности, перспективное развитие личности.

Таким образом, системно-аксиологический подход, как общенаучная основа исследования формирования цифровой культуры будущего педагога, позволяет определить основные направления исследования через описание системных характеристик, методологически грамотно создать структуру исследования, обосновать ведущие информационные ценностные ориентации в системе профессиональной подготовки педагога, выстроить концепцию формирования цифровой культуры, основываясь на идеалах, убеждениях, установках информационного общества, которые являются проявлением ценностей личности.

2.2.2. Социокультурный подход как теоретико-методологическая стратегия формирования цифровой культуры будущего педагога

В современных условиях трансформации системы ценностей, изменения взглядов на традиционную культуру и общественную жизнь особое значение в социальных и гуманитарных науках приобретает социокультурный подход. Социокультурный подход основан на системном подходе и рассматривает исследуемые явления в контексте единства культуры и социальности, позволяет выявить факторы влияния различных общественных процессов на образование и факторы влияния его на общественные процессы [145, с.7].

Философские общенаучные основы подхода лежат в трудах М. Вебера, П. Сорокина, в современных исследованиях Н.И. Лапина, Ю.М. Резника [115] и др. основополагающие идеи подхода и его специфика определяются интеграцией трех измерений человеческого бытия: человека в его

соотношении с обществом, характер культуры и тип социальности. Базисные категории социокультурного подхода: личность как носитель взаимодействия; общество как совокупность взаимодействующих индивидуумов; культура как совокупность знаний, ценностей и норм со всеми взаимодействиями внутри нее [79].

Социокультурный подход в сфере образования сложился сравнительно недавно в результате утверждения идеи значимости социальных факторов в воспитании и выделения во второй половине XIX – начале XX века *социума* как «третьего педагогического пространства» наряду со школой и семьей – традиционными институтами воспитания. Научно-теоретическая разработка подхода в отечественной науке связана с именем А.М. Цирюльникова [158], внедряющего технологию социокультурного проектирования, в основе которой лежит *метод социокультурного анализа* [159]. Сущность метода состоит в осознании ситуации, в которой находится образовательная организация, и выборе стратегии и модели развития ее в условиях данной местности. Этнографические, культурные, этнорегиональные особенности, местный региональный опыт становятся существенными факторами развития и модернизации всей образовательной системы, фундаментальными характеристиками образовательных процессов. По мнению ученого, образование осуществляется в культуросообразной среде, все компоненты которой наполнены человеческими смыслами и служат человеку, свободно проявляющему свою индивидуальность, способность к культурному саморазвитию и самоопределению в мире культурных ценностей.

На основе анализа теории социокультурного подхода и базисных принципов конкретизируем основные положения социокультурного подхода, применимые к проблеме формирования цифровой культуры будущего педагога:

1) *Человеческое взаимодействие является простейшим социокультурным явлением, основой социокультурной системы.* Цифровая культура входит в основу базисных характеристик новейшего стиля

человеческого взаимодействия в условиях цифровой среды. Этика, мораль и иные общечеловеческие ценности привносятся в систему взаимодействия людей с цифровой культурой. Выстраивание ценностно-ориентированной системы взаимоотношений в профессиональной цифровой среде происходит в процессе формирования исследуемого вида культуры.

2) *Взаимопроникновение культуры и социальности*. Согласно этому принципу культура и социальность присутствуют в любой человеческой общности во взаимосвязи и взаимовлиянии. Социум и особенности функционирования внутри него predeterminedены на современном этапе стадией развития информационной цифровой среды. Она является носителем культурных ценностей, основой культурного взаимодействия и его базой. Личность как носитель культуры взаимодействует с социумом в цифровой среде. Степень ее адаптивности к этому взаимодействию определяет уровень социальности.

3) *Антропосоциетальное соответствие* – совместимость личностных, поведенческих особенностей человека и характеристик общественной парадигмы. Без цифровой информационной среды представить себе современную общественную парадигму достаточно сложно. На различных уровнях существования общественных отношений роль цифровизации становится все более ощутимой. Отсутствие навыков поведения в цифровой среде равносильно отсутствию человека в общественной системе на равных правах.

4) *Социокультурный баланс* – равновесие между культурными и социальными компонентами как условие устойчивости развития системы взаимодействия человека и общества.

5) *Социокультурное изменение как фундаментальная характеристика образовательного процесса*. На основе этого принципа выстраивается взаимосвязь требований и запросов общества к системе профессиональной подготовки педагога и формируемыми в ее процессе качествами личности будущего специалиста. Адаптивность к

социокультурным изменениям различного уровня является требованием цифровой эпохи, что находит отражение стратегии формирующих действий и в технологии формирования цифровой культуры будущего педагога.

В качестве стратегии деятельности по формированию цифровой культуры будущего педагога социокультурный подход позволяет использовать метод «воронка причинности» [145, с.7]. Данный метод представляет собой сходящуюся последовательность причинных целей от более масштабных к конкретизированным исследуемым предметом (движение по конусу от широкой части к узкой). Двигаясь к обозначенному предмету – цифровой культуре будущего педагога, – мы постепенно будем исключать объекты и цели, которые перестают влиять на процесс ее формирования. А.Ю. Мельвиль предлагает следующие уровни «воронки» на основе макроэкономических общественных факторов: международный, государственный, социально-экономический, культурно-ценностный. «Идя по «воронке причинности» от внешних факторов к фокусу, которым является предмет педагогического исследования, и используя по ходу движения данные других наук философии, психологии, социологии, лингвистики, мы приходим к более глубокому, а значит, и более точному пониманию изучаемого предмета» [145, с.8].

Таким образом, социокультурный подход позволяет рассмотреть процесс формирования цифровой культуры как воздействие на органическое единство социальной и культурной сторон педагогической деятельности. Данное единство достигается синтезом социального и культурологического анализа, субъектной и объектной сторон процесса формирования цифровой культуры будущего педагога.

2.2.3. Деятельностно-рефлексивный подход как практико-ориентированная тактика формирования цифровой культуры будущего педагога

Процесс формирования цифровой культуры будущего педагога будет наиболее эффективным в ситуации активизации различных видов

самостоятельной деятельности по обработке и созданию информации, поэтому важнейшим элементом в комплексе методологических подходов является рефлексивно-деятельностный. Мы определили данный подход в качестве практико-ориентированной тактики, что предполагает выявление практических аспектов решения заявленной проблемы на основании принципов и требований данного подхода.

Выбор деятельностно-рефлексивного подхода к исследуемому процессу в первую очередь основан на специфике понятия «цифровой культуры будущего педагога». Заметим также, что вопрос о рефлексивном подходе в решении задач обучения приобретает особую актуальность в связи с тем, что в настоящее время происходит переосмысление его целей. Не получение знаний и не овладение ими становятся ценностным ориентиром образования, а формирование способности к самоорганизованной деятельности – непрерывному саморазвитию. В современной ситуации очевидной становится мысль о том, что выпускник вуза должен представлять собой индивида, способного не только реализовывать на практике полученные компетентности, но и обладать готовностью создавать, вырабатывать новые знания и способы деятельности в современном обществе. Одним из средств, позволяющих индивиду конструировать новые знания, новые способы деятельности, является *рефлексия*.

В науке существует спектр значений этого понятия. В современной философской литературе под рефлексией понимают обращение познания на самое себя, мышления о мышлении. Очевидно, что природа рефлексии связана с двойственной структурой человеческого сознания. В исследованиях Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна [118] авторы определяют феномен рефлексии как способность человека к самоанализу, самопознанию, осмыслению своих отношений с окружающим миром, представляющую собой часть развитого интеллекта человека.

Рефлексия неотделима от другой категории, отражающей специфику подхода, категории «деятельность». Классическая наука понимает

«деятельность» как исключительно человеческий способ отношения взаимодействия с окружающим миром, в процессе которого происходит креативное изменение природы и социума. В данном процессе личность выступает деятельным субъектом, а осваиваемое им явление природы или социума – объектом деятельности. Распространена трактовка деятельности как специфической формы активности, проявлением которой становится преобразование ресурсов и материалов, включенных в деятельность, а также внутренние человеческие смыслы.

В нашем исследовании под *педагогической* деятельностью мы понимаем «профессиональную деятельность, осуществляемую в условиях педагогического процесса, направленную на обеспечение его эффективного функционирования и развития».

Деятельность в данном случае выступает содержательным наполнением рефлексии. Новые средства и способы деятельности могут появиться у человека, если она становится предметом специальной обработки, то есть на нее направлена вторичная деятельность. В связи с этим должна появиться рефлексия по отношению к исходной. При этом вторичная деятельность «поглощает» исходную как материал.

Деятельностный подход предполагает направленность всех педагогических мер на организацию интенсивной, постоянно усложняющейся деятельности студентов и позволяет оптимизировать процесс формирования информационной культуры, определить пути его практического совершенствования. Деятельностный подход дает возможность эффективно апробировать ценностно-ориентированную концепцию формирования цифровой культуры будущего педагога.

Для нашего исследования *цель* деятельностно-рефлексивного подхода состоит в переосмыслении роли обучаемого, переводе его в субъект познания, что невозможно без планирования деятельности, ее регулирования, контроля и самоанализа.

Рассматривая деятельностно-рефлексивный подход как практико-ориентированную тактику, мы утверждаем деятельностный характер процесса формирования цифровой культуры будущего педагога, потому что данный процесс:

- отражает поэтапно выполняемые субъектом действия;
- представляет собой форму личностной активности;
- ориентирован на выполнение строго определенной цели;
- трансформирует объективную реальность;
- требует применения определенных методов и средств;
- основан на творческом подходе к активности;
- отличается непрерывностью и целостностью.

Одним из ключевых понятий исследования логично становится понятие «информационная деятельность», анализируемое нами в качестве универсальной формы бытия человека в информационном обществе. Мы согласны с Е.В. Данильчук, дающей следующее определение: «Информационная деятельность – это инновационная творческая деятельность, носящая проектировочный характер, предполагающая альтернативность и инвариантность решений, быстроту их поиска».

Согласно закону психологии о единстве деятельности и развития личности (С.Л. Рубинштейн [118]), мы полагаем, что информационные знания, умения и навыки складываются преимущественно в процессе рефлексивно-творческой деятельности субъекта учения, в ходе самостоятельной работы над индивидуальными заданиями, проектами, исследовательскими работами.

Категории «культура» и «информация» – результат и одновременно фактор человеческой деятельности. Особую роль в структуре человеческой деятельности играет общение, которое является связующим звеном с другими деятельностными компонентами и чаще известно как информационное общение или коммуникация. Использование деятельностного подхода как практико-ориентированной тактики означает,

что формирование цифровой культуры будет происходить «с позиции пользователя, потребителя информации, исходя из тех информационных задач, которые он должен решать в ходе своей учебной, профессиональной или досуговой деятельности» [40].

Традиционный деятельностный процесс состоит из производства, распределения, обмена и потребления, способствует пониманию цифровой культуры как степени развития личности, общества или определенной его части «во всех возможных видах работы с информацией: ее получении, накоплении, кодировании и переработке, в создании на этой основе качественно нового знания, его передаче и практическом использовании» [50, с.11].

Сформулируем основные принципы деятельностно-рефлексивного подхода применительно к процессу формирования цифровой культуры:

1. *Все виды человеческой деятельности связаны с трудом (игра, учеба и т.д.) и направлены на конструирование нового знания, способа действия.* Процесс формирования цифровой культуры рассматривается как вид деятельности. Информационная деятельность, входящая в структуру цифровой культуры, является составляющей любого вида профессиональной деятельности педагога, что позволяет ее отнести к подвидам трудовой деятельности.

2. *Рефлексия как процесс направляется представлением о результате, который должен быть достигнут личностью, и заключается в соотношении всех элементов, составляющих содержание конкретной деятельности с ее целью.* **Цель** – это системообразующий компонент системы деятельности. В процессе формирования цифровой культуры выделяется целевой компонент, состоящий в определении основного ориентира развития составляющих компонентов цифровой культуры. **Объект деятельности** – культура цифровая, представленная различными уровнями сформированности у будущих педагогов. **Субъектом деятельности**, который характеризуется способностью осваивать эту

деятельность и творчески ее преобразовывать, выступают педагог высшей школы, работающий в системе высшего педагогического образования, студент, обучающийся по педагогическим направлениям подготовки, студенческая группа. Принципиально важными личностными качествами субъекта деятельности становятся творческое мышление, обладание системой информационных ценностных ориентаций, высоким уровнем информационной компетентности, профессионализмом, проектировочными умениями. **Средствами деятельности** по формированию цифровой культуры являются нормативно-правовые акты и законодательные документы, компьютерные и всевозможные технические средства, схемы, таблицы и т.д., а также духовные средства – социальный заказ, результаты научных исследований, ключевые теоретические положения смежных наук. **Методы** формирования цифровой культуры достаточно широки. К ним мы относим проектирование, моделирование, эксперимент, проблемное обучение, опытно-поисковую деятельность и т.д. **Результат** формирующей деятельности – это, прежде всего, высокий уровень цифровой культуры будущего педагога, характеризующейся интегрированным, синтетическим, полифункциональным характером информационной деятельности, связан со способностью к выработке стратегии целостного осуществления личностью любых видов деятельности в цифровой среде.

3. *Рефлексии характерны сущностные свойства деятельности: целенаправленность, преобразующий характер, предметность, осознанность.* Представленные сущностные свойства задают ведущие векторы процесса формирования цифровой культуры будущего педагога. Целенаправленность на высокий уровень сформированности цифровой культуры отражает результат, который должен отражаться в педагогической деятельности преподавателя. Преобразующий характер должен проявляться в качественных изменениях в структуре информационного функционирования будущего специалиста. Предметность состоит в активизации поиска, отбора,

анализа информации. Осознанность актуализируется в процессе представления информации, который являет собой синтез нового знания.

Принимая во внимание методологическое значение деятельностно-рефлексивного подхода, выделим некоторые положения, которые будут использованы нами в процессе разработки авторской ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога:

– организованный процесс формирования цифровой культуры представляет собой систематизированную смену различных видов деятельности как объектов, так и субъектов, а также смену методов их взаимодействия;

– деятельность в рамках формирования цифровой культуры носит системный, творческий, целенаправленный, рефлексивный характер, определяющийся индивидуальными особенностями, вовлеченным в процесс формирования уровнем информационной культуры, сформированным ранее;

– деятельность преподавателя по формированию цифровой культуры у будущих педагогов направлена на раскрытие потенциала студентов, активизацию всесторонней информационной деятельности, формирование информационных ценностей, повышение уровня самопознания;

– формирование цифровой культуры основано на активности студента и его готовности использовать приобретаемые навыки в рамках учебной и практической деятельности по различным дисциплинам как теоретического, так и практико-ориентированного обучения, что оказывает прямое воздействие на его профессиональное становление.

Таким образом, деятельностно-рефлексивный подход в многообразии своих проявлений позволяет говорить о деятельностном характере исследуемого процесса, определить структуру этой деятельности, изучив ее типологические составляющие: цель, объект, субъект, средства, методы и результат. В нашем исследовании подход выступает в качестве

практико-ориентированной тактики и отражает особенности проектирования содержания, выбора форм, методов, средств формирования цифровой культуры будущего педагога.

Подведем итоги осмысления методологических основ формирования цифровой культуры будущего педагога:

1. Понимая цифровую культуру будущего педагога как сложное системное качество личности, осмысление которого должно происходить на основе различных современных методологических положений, в качестве методологических подходов к процессу ее формирования мы выбрали *системно-аксиологический, социокультурный и деятельностно-рефлексивный.*

2. Системно-аксиологический подход выполняет в нашем исследовании роль общенаучной основы и реализуется на различных уровнях решения поставленной проблемы: на уровне изучения сущности, особенностей и составляющих феномена цифровой культуры будущего педагога; при анализе процессов формирования данного вида культуры. Системно-аксиологический подход определяет способы достижения поставленных целей и является условием единства системы формирующих действий; его роль при проектировании механизмов и инструментария формирования цифровой культуры будущего педагога является ведущей, что дает качественную характеристику системности разрабатываемой концепции. Данный подход открывает возможности изучения проблемы с позиции формирования исходных ценностей личности, к которым в современном обществе мы относим и информационные ценности, позволяет обосновать ведущие информационные ценностные ориентации в системе профессиональной подготовки педагога, выстроить ценностно-ориентированную концепцию формирования цифровой культуры, основываясь на идеалах, убеждениях, установках информационного общества, которые являются проявлением ценностей личности.

3. Социокультурный подход позволяет выстроить стратегический процесс формирования цифровой культуры будущего педагога на основе принципов: человеческого взаимодействия как социокультурного явления и основы социокультурной системы, взаимопроникновения культуры и социальности, антропосоциетального соответствия, социокультурного баланса, социокультурных изменений как фундаментальных характеристик образовательного процесса. Таким образом, социокультурный подход дает возможность рассмотреть процесс формирования цифровой культуры как воздействие на органическое единство социальной и культурной сторон педагогической деятельности. Данное единство достигается синтезом социального и культурологического анализа, субъектной и объектной сторон процесса формирования цифровой культуры будущего педагога.

4. Деятельностно-рефлексивный подход позволяет рассмотреть содержание процесса формирования цифровой культуры как непрерывную систематизированную смену различных видов деятельности как объектов, так и субъектов, а также смену методов их взаимодействия; характер деятельности в рамках формирования цифровой культуры носит системный, творческий, целенаправленный, рефлексивный характер, определяющийся индивидуальными особенностями вовлеченных в процесс формирования, уровнем цифровой культуры, сформированным ранее; проанализировать деятельность преподавателя по формированию цифровой культуры у педагогов профессионального обучения, которая направлена на раскрытие потенциала студентов, активизацию всесторонней информационной деятельности, формирование информационных ценностей, повышение уровня самопознания.

2.3. Закономерности и принципы ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога

Всякая научная теория включает в себя ключевые положения, фундаментальные законы, допущения, аксиомы, которые составляют основу теоретических изысканий. Указанные категории (законы, принципы, теоремы и т.п.) в научных исследованиях высокого уровня образуют ядро концепции. Ядро стабильно по своей природе: изменения внутри него коренным образом меняют структуру всего научного знания. Данный конструкт в структуре концепции делает возможным представление наиболее значимых характеристик анализируемого явления, создает основу для понимания его структуры и сущности, а также грамотного оперирования с ним на эмпирическом уровне. Следовательно, представление ядра любой научной теории является обязательным и чрезвычайно важным.

Классическая трактовка толкования *ядра* представлена в Толковом словаре русского языка: это «глубинная, сущностная часть чего-нибудь, основа, суть». Методология педагогики под ядром традиционно представляет систему базовых положений, отражающих особенности проектирования научной теории и характеризующих ее специфику. Исходя из такого понимания, ядро педагогической концепции должно включать закономерности и принципы исследуемого педагогического явления, феномена, процесса или научного факта, которые проясняют понимание его сущности и делают возможным теоретико-логические выводы по всем принципиальным положениям педагогической концепции. Выявив закономерности и принципы концепции формирования цифровой культуры будущего педагога, мы определим связь нашей теории с практикой, раскрывая сущность процесса формирования информационной культуры, определяя требования и правила его эффективного осуществления, реализуя выбор методов и средств и характеризуя результат исследования.

Анализ исследований [33, 121 и др.] в данном направлении показал, что в концепциях психолого-педагогических ядром является система закономерностей и принципов педагогического процесса и процессов психического развития.

Ориентируясь на понимание ядра педагогической концепции, как совокупности закономерностей и принципов ценностно-ориентированного процесса формирования цифровой культуры будущего педагога, мы ставим следующие методологические задачи:

- отразить важнейшие внутренние свойства цифровой культуры будущего педагога;
- выявить взаимообуславливающие факторы, влияющие на процесс ее формирования, функционирования и развития;
- установить связь теории с практикой ценностно-ориентированного процесса формирования цифровой культуры будущего педагога через представление требований и правил адекватной реализации исследуемого процесса.

Под закономерностью мы понимаем объективно существующую, повторяющуюся, существенную связь явлений общественной жизни или этапов исторического развития. Закономерность представляет собой итог взаимодействия объективных законов. В отличие от закона в выделенной закономерности мы можем найти систему связей, а закон дает единственно верные трактовки, четко определяет связь и отношение. Особенность педагогических закономерностей в том, что они отражают педагогические явления на более абстрактном, чем закон, уровне и часто отражают лишь общую тенденцию функционирования и саморазвития педагогической системы. Методологическое значение закономерности состоит в том, что она репрезентирует научное знание в предельно концентрированном виде. Входя в состав концепции и сохраняя ее теоретический контекст, закономерность формулируется в соответствии с принятой терминологией, опирается на базисные теоретические положения, требует в ходе практического

применения использования всех научных знаний об изучаемом феномене, полученных исследователем в процессе работы.

Закономерности определяют основную линию развития ценностно-ориентированного процесса формирования цифровой культуры будущего педагога. Проведенный нами анализ научных исследований показал, достаточное количество способов выявления закономерностей на основе:

- 1) выбранных методологических подходов;
- 2) внешних и внутренних движущих сил исследуемого процесса;
- 3) атрибутивных характеристик с учетом определенных смысловых установок рассматриваемого процесса, объекта или явления;
- 4) критерия повышения эффективности исследуемого процесса, объекта или явления.

Учитывая преимущества рассмотренных способов, мы считаем ориентировались в процессе выявления закономерностей на точку зрения Н.О. Яковлевой и Е.В. Яковлева, выделяющих следующие продуктивные приемы выявления педагогических закономерностей:

- учет процессуальных особенностей исследуемого феномена;
- внимание к движущим силам его развития, то есть основным внутренним противоречиям;
- ориентация на определенные теоретико-методологические подходы к проблеме исследования.

Согласно данной логике, мы разделяем мнение, что закономерности требуют систематизации и упорядочения. На основании выводов предшествующих исследований мы выделили в каждой группе закономерностей *атрибутивные* (отражающие природные качества объекта исследования), *обусловленности* (раскрывающие причинно-следственные связи изучаемого явления с факторами, оказывающими на него непосредственное влияние) и *эффективности* (представляющие возможности повышения эффективности функционирования исследуемого феномена).

Решая задачу определения закономерностей формирования цифровой культуры будущих педагогов, мы полагали, что эти закономерности должны быть выявлены исходя из сущности и содержания исследуемого формирующего процесса. А именно с выделения ценностно-мировоззренческого и профессионально-предметного аспектов, которые в совокупности отражают специфику цифровой культуры будущего педагога. Данный способ группировки мы считаем эффективным в связи с тем, что он:

- гарантирует одинаковое рассмотрение и преемственность в исследовании рассматриваемого вида культуры при помощи установления связей с существующими теоретическими и эмпирическими данными о его сущностных характеристиках;

- делает возможным понимание внутренней сущности описываемых процессов и явлений;

- позволяет сохранить баланс между многообразием проявлений информационной деятельности и существования большого набора обобщенных связей, которые достаточно полно отражают ее специфику, позволяющую грамотно и эффективно реализовывать его в реальных условиях подготовки будущих педагогов.

Таким образом, состав ядра концепции формирования цифровой культуры будущего педагога должен включать закономерности, связанные с ее ценностно-мировоззренческим и профессионально-предметным аспектами, а также соответствующие данным закономерностям теоретические принципы.

Мы согласны с утверждением, что закономерности педагогического процесса выражают базовые и обязательные зависимости между условиями и результатом, в то время как принципы определяют базовые векторы достижения целей исследуемого, трактуемые как подходы.

Значение закономерностей представлены в таблице 2.

**Значение закономерностей, составляющих ядро концепции
формирования цифровой культуры будущего педагога**

	Ценностно-мировоззренческий аспект	Профессионально-предметный аспект
Закономерности атрибутивные	Раскрывают основные сущностные свойства исследуемого вида культуры с общекультурной и мировоззренческой позиции	Представляют сущность процесса формирования цифровой культуры с точки зрения взаимодействия всех видов подготовки (предметной, методической и психолого-педагогической) будущего педагога
Закономерности обусловленности	Отражают обстоятельства, непосредственно влияющие на формирование составляющих цифровой культуры будущего педагога	Выявляют факторы, определяющие особенности профессионально-предметной подготовки будущего педагога при реализации процесса формирования цифровой культуры
Закономерности эффективности	Характеризуют условия, при которых формирование цифровой культуры происходит наиболее эффективно	Представляют условия полного и адекватного формирования цифровой культуры будущего педагога

Систему закономерностей в структуре ядра педагогической концепции дополняют принципы. Мы понимаем под **принципом** базовое исходное положение определено теоретического направления. В.И. Загвязинский понимает под принципом инструментальное, данное в категориях деятельности выражение педагогической концепции, это методологическое отражение познанных законов и закономерностей; это знание о целях, сущности, содержании, структуре обучения, выраженное в форме, позволяющей использовать их в качестве регулятивных норм практики. На основе данной трактовки принцип видится как система знаний о сущности образовательного процесса, которую возможно применять в качестве организационно-регулирующих основ деятельности.

Принципу полагается содержать в своей структуре научно-теоретическое обоснование, включать характеристику способов реализации поставленных целей на основе учета объективных закономерностей. В то же время носить обобщенный характер, а точнее, быть применимым к

исследованию всех ситуаций в данной сфере деятельности. Принципы традиционно определяются закономерностями. Поскольку каждая закономерность является результатом совокупного действия множества законов, она отражает многие связи и отношения. Акцентируя внимание на каких-либо отдельных аспектах, мы приходим к формулировке конкретных принципов. Проанализированный нами научный опыт позволил сформулировать следующие требования к выявлению принципов: «объективности (принцип должен формализовываться на основе объективно существующей педагогической закономерности); системности (реализация принципом системообразующей функции в комплексе выявленных принципов); дополнительности (последовательное дополнение выявленного принципа рядопологающими принципами); ориентированности (ориентация принципа на нейтрализацию определенного педагогического противоречия при решении проблемы); аспектности (предоставление принципом возможностей совершенствования исследуемого процесса); теоретической и практической значимости (принцип должен иметь существенное значение для педагогической теории»[34, с.152].

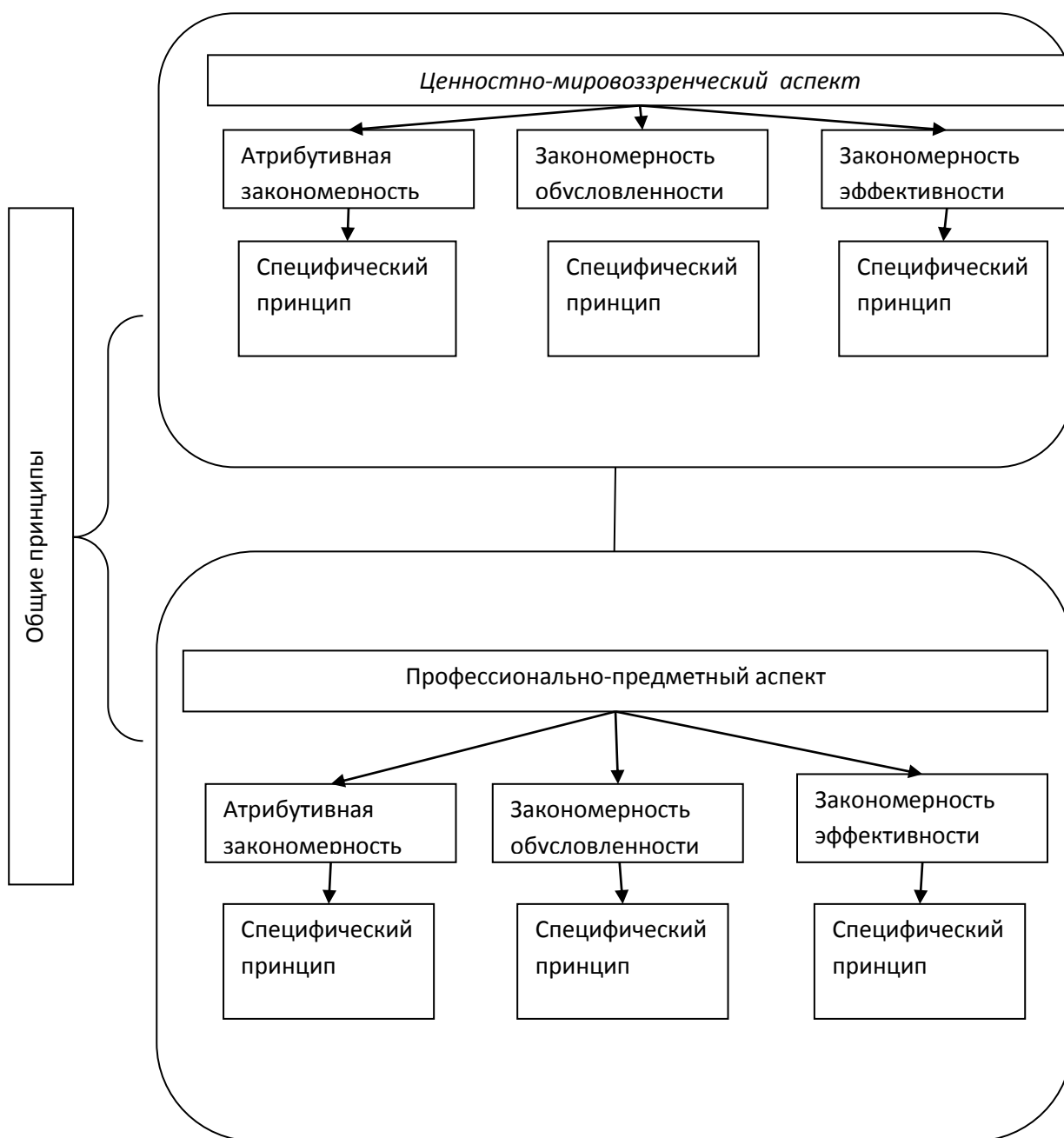


Рис. 4. Состав ядра ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога

Анализ современных педагогических исследований показал, что ученые по-разному классифицируют принципы педагогических явлений. На

основе распространенной точки зрения исследователей, разделяющих принципы на общие и частные (специфические) [34, 121 и др.], мы включаем группу общих принципов те, которые носят обобщенный характер и находятся в непосредственной связи с системой закономерностей. Необходимость выделения общих принципов связана с тем, что все закономерности имеют единое методологическое основание и делают возможной целостность любой теории. На основе выявленных общих принципов фиксируются основополагающие правила организации практической деятельности, что позволяет констатировать завершенность и полноту системы закономерностей. Специфические принципы основаны на выявленных закономерностях исследуемого педагогического феномена.

Обобщенный состав ядра ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога представлен на рисунке 4.

Опираясь на философскую, психолого-педагогическую и специальную литературу, а также учитывая опыт формирования информационной культуры будущего педагога, мы выявили следующий комплекс закономерностей и принципов, конкретизированный в таблице 2.

Характеристику данного комплекса целесообразно начинать с анализа **общих принципов**, к которым мы относим принципы системности, доступности, гуманизма, научности, целенаправленности, согласованности, верифицируемости и др. Мы принимаем данные принципы в классическом научном понимании и ничего дополнительно не включаем в их традиционное содержание.

Значение закономерностей ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога

Аспект закономерности	Закономерности	Специфические принципы	Общие принципы
Ценностно-мировоззренческий	<i>Атрибутивная закономерность</i> Цифровая культура педагога детерминирована общей культурой и ценностно-смысловой сферой личности	Культуросообразности	Системности
	<i>Закономерность обусловленности</i> Цифровая культура педагога обусловлена освоением ценностей цифрового информационного общества	Развития ценностных ориентаций	Гуманизма
	<i>Закономерность эффективности</i> Цифровая культура педагога взаимосвязана и взаимозависима от познавательной активности личности	Постоянного совершенствования	Научности
Профессионально - предметный	<i>Атрибутивная закономерность</i> Цифровая культура педагога проявляется в информационной деятельности детерминированной педагогической и предметной направленностью квалификации	Комплиментарности информационной и профессиональной деятельности	Целенаправленности
	<i>Закономерность обусловленности</i> Формирование цифровой культуры происходит в цифровой предметной среде образовательной организации	Последовательности освоения	Согласованности
	<i>Закономерность эффективности</i> Включение будущих педагогов в систему проектной работы по принципу «информация – знание – информация»	Последовательного приращения знания	Доступности

Охарактеризуем выявленную систему общих принципов.

Системность предполагает обеспечение целостности всех компонентов процесса формирования цифровой культуры через установление внутренних связей и взаимозависимости в ходе достижения заданной цели. В процессе формирования цифровой культуры изменения должны осуществляться без нарушения внутреннего единства личности и с учетом основных системных характеристик культуры личности.

Гуманизм определяет способ взаимодействия между субъектами исследуемого процесса на основе человеколюбия, доверия и уважения. Принцип основан на философии гуманизма, в основе которой лежит приоритет общечеловеческих ценностей и свободного развития личности. Цифровая культура с этих позиций становится основой коммуникации в системе доверительных человеческих отношений.

Принцип *научности* состоит в построении процесса формирования цифровой культуры на основе современного научного представления о мире и человеке. Цифровая культура формируется в процессе организации научно-исследовательской работы будущих педагогов профессионального обучения. Опыт и специальные знания в области организации современного научного исследования основываются на достижениях педагогической науки и смежных дисциплин.

Принцип *целенаправленности* заключается в ориентации всех компонентов процесса формирования цифровой культуры на достижения общих результатов.

Использование принципа *согласованности* позволяет сочетать в формирующей деятельности различные виды информационной, способствует выбору материала и информационных ресурсов в процессе формирования, синхронизирует работу всех компонентов.

Принцип *доступности* обуславливает практическое использование технологии формирования цифровой культуры в профессиональной педагогической деятельности специалиста. Теоретические принципы и

технологические процедуры исследуемых процессов не должны включать сложные компьютерные программы, технические механизмы или статистические методики, что существенно снижает их доступность.

Согласно принципу *верифицируемости* необходимо соотнесение каждого последующего действия с реальным результатом, то есть в верификации. Принцип позволяет будущим педагогам оценивать каждый этап формирующей деятельности, самостоятельно видеть комплекс перспектив грамотно организованной информационной деятельности,

Представленные принципы не являются исчерпывающими, и безусловно существует возможность дополнения их принципами, отражающими требования к процессу профессиональной подготовки в современном университете.

Рассмотрим выявленные закономерности и соответствующие им специфические принципы.

Закономерности в ценностно-мировоззренческом аспекте отражают связи процесса формирования цифровой культуры будущего педагога с ведущими тенденциями развития цифрового общества, повышения уровня общей культуры личности в условиях информационной среды.

Атрибутивная закономерность в ценностно-мировоззренческом аспекте: цифровая культура педагога детерминирована общей культурой и ценностно-смысловой сферой личности

Приведенная закономерность позволяет установить отношения с родовым понятием и отражает системность изучаемого явления. Цифровая культура педагога входит в состав общей культуры личности, под которой мы понимаем определенную систему качеств (ума, характера, воображения, памяти), осознаваемых личностью как ценностные и ценимые в обществе. Культура характеризует особенности сознания, поведения и деятельности людей в конкретных сферах общественной жизни. В свою очередь, культура личности включает в себя целый ряд составляющих (экономическая, правовая, лингвистическая, эстетическая, информационная,

профессиональная и т.д.), гармоничное сочетание которых дает в совокупности всесторонне развитую личность.

Взаимодействие двух систем выражается во взаимовлиянии, а именно общая культура создает базис для развития всех составляющих цифровой культуры. Наличие информационного мировоззрения и высокий уровень информационной компетентности являются основой для развития нравственной, эстетической, правовой культуры современного человека. Информационное мировоззрение характеризуется ценностно-смысловой сферой личности, под которой мы понимаем базовое образование личности, задающее направленность всей жизнедеятельности индивидуума и определяющее отношение «человек – мир».

Воздействие цифровой культуры носит системный характер и проявляется в том, что 1) обладая определенной самостоятельностью, цифровая культура входит в состав общей культуры личности; 2) изменения уровня цифровой культуры оказывают влияние на изменения внутри других компонентов общей культуры; 3) формирование информационного мировоззрения невозможно обособленно от нравственной, правовой, эстетической культуры личности.

С атрибутивной закономерностью связан принцип *культуросообразности*. Формирующая педагогическая система является открытой и ориентируется на последние достижения научного и культурного прогресса. В процессе формирования будущей педагог осваивает как традиционные, присущие своему типу общества культурные ценности, так приобщается и к основам нового миропонимания, без которых сложно представить современные информационные процессы. В ходе формирования цифровой культуры участники процесса должны осознавать свою причастность к культурному освоению мира, познанию функций культуры как носителя информации, хранителя человеческого опыта, транслятора информации последующим поколениям.

Закономерность обусловленности в ценностно-мировоззренческом аспекте: цифровая культура педагога взаимообусловлена освоением ценностей информационного общества

Информационное общество является реальностью сегодняшнего дня. Мы говорим не о его становлении, а о принципах функционирования в нем. На основе анализа ведущих исследований в области изучения информационного общества [24, 88, 116, 117 и др.] определяем следующие критерии информационного общества:

- развитие информационных технологий, применение которых в производстве, учреждениях, системе образования и в быту носит массовый характер;
- цифровая информация выступает в качестве определяющего фактора изменения качества жизни людей, что создает условия для формирования «информационного сознания»;
- информация становится экономическим ресурсом, услугой, товаром, источником добавленной стоимости и влияет на ситуацию на рынке труда;
- свобода информации, на основании которой формируются подходы к политическому процессу, характеризующемуся растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями;
- осознание культуротворческой ценности информации, происходящее с помощью эволюционного утверждения информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом [88].

Происходящие современные изменения, как считает У. Дж. Мартин, позволяют нам осознать, что информационное общество – это общество, в котором качество жизни так же, как перспективы социальных изменений и экономического развития, в возрастающей степени зависят от информации и ее эксплуатации. В текущем периоде его развития мы фиксируем, что стандарты жизни, особенности труда и отдыха, а самое существенное – социальные институты (система образования, здравоохранения, культура) и

экономика находятся под глобальным влиянием достижений в сфере информации и знания [88].

Таким образом, можно утверждать, что увеличение и постоянный рост информационного потока, ускорение развития общественно-экономических процессов требуют изменений в ценностно-смысловых ориентациях будущих специалистов. Основой деятельности, результат которой можно считать эффективным, становится информационная культура. Информация выступает как один из базисов функционирования общественных процессов; более того, информационный обмен является условием взаимосвязи между ними.

С закономерностью обусловленности связан принцип *развития ценностных ориентаций*. В процессе формирования цифровой культуры актуализируются, прежде всего, информационные ценности, однако они должны развиваться как динамическая система в единстве с ценностными ориентациями общества. Будущий специалист осваивает информационную деятельность, находясь внутри цифрового информационного общества и познавая всю совокупность материальных и духовных ценностей.

Закономерность эффективности в ценностно-мировоззренческом аспекте: цифровая культура педагога взаимосвязана и взаимозависима от познавательной активности личности.

Категория «активность» является ведущей характеристикой человека. Любая активность человека имеет общественную природу и развивается в процессе освоения способов окультуривания мира (развитие средств труда, освоения экономических ресурсов и т.д.). Средства коммуникации, как и средства труда, отражают систему развития общественных отношений в текущий период времени. Именно в их содержании мы можем найти социальный опыт поколений, по ним оценить стадию развития. Можно утверждать, что принципы использования человеком знаковых систем, способности функционировать в ней являются факторами, определяющими социальное поведение. Любое преобразование социальной ситуации

осуществляется с помощью активного использования коммуникационных средств.

Единого подхода к понятию «активность» в науке не выработано. В классических исследованиях данный феномен анализируется в единстве с категориями личности и деятельности. Учеными фиксируется тот факт, что *активность* – базовая составляющая деятельности; именно она подтверждает качественные характеристики деятельности, является условием изменения ее направлений, фактором саморазвития и т.д. В свою очередь, деятельность понимается как форма реализации активности. Всякая активность личностно ориентирована, не может существовать опосредовано от личности. М.С. Каган трактует деятельность как «активность субъекта, направленную на мир объектов во взаимодействии с другими субъектами». Ученый также классифицирует следующие виды деятельности: преобразовательную, познавательную, коммуникативную; разница между ними в предметном содержании и функциональном назначении. Как форма деятельности познавательная активность реализуется в любой профессиональной деятельности. Она может проявляться в многообразии форм рационализаторской, исследовательской, изобретательской направленности в данных проявлениях четко реализуются познавательные потребности. В рамках педагогической деятельности мы находим ее в поисково-исследовательском преподавательском труде, в методическом поиске, в активизации научно-исследовательских процессов и т.д.

Познавательная активность является локомотивом процесса формирования цифровой культуры, так как стимулирует поисково-аналитическую деятельность.

С данной закономерностью связан принцип *постоянного совершенствования*. Становление и развитие личности происходит в информационно насыщенном социуме. Качество и количество информации, получаемое личностью, может быть различно и вызывать как активизацию

познавательной активности, так и ее регресс вследствие формирования стереотипов получения готовых решений, которые выдает экранное мышление. Процесс формирования цифровой культуры ориентируется на развитие личности в ходе информационной деятельности и на отход от готовых информационных решений, которые нам предлагают современные средства массовой информации (включая Интернет). Познание социума и активная позиция по отношению к окружающей действительности на основе информационной деятельности дают возможность организовать процесс формирования цифровой культуры, в ходе которого личность будущего педагога получает возможность проявлять себя творчески.

Следующий блок закономерностей отражает специфику и сущность цифровой культуры педагога, а именно касается ориентации на профессиональную педагогическую деятельность. Рассмотрим закономерности и принципы, определяющие специфику цифровой культуры специалиста в профессиональном предметном аспекте.

Атрибутивная закономерность в профессионально-предметном аспекте: цифровая культура педагога проявляется в информационной деятельности детерминированной педагогической и предметной направленностью квалификации

Становление специалиста в рамках профессиональной подготовки происходит на основе понимания и знания специфики педагогической деятельности. Цифровая культура характеризует специалиста не только как личность, но и как профессионала. Педагог – и носитель культуры, и ее транслятор [171]: он как использует информацию в процессе своего развития и деятельности, так и закладывает информационную и цифровую культуру у своих учеников. Процесс формирования цифровой культуры должен быть основан на идее развития не только информационного мировоззрения и информационной компетентности будущего педагога, но и на усвоении основных особенностей ее формирования, механизмов повышения уровня цифровой культуры.

В зависимости от профиля подготовки меняется направление информационной деятельности, которое может быть гуманитарным, естественным, техническим. Эти особенности определенным образом влияют на информационное мировоззрение, которое является одной из основ цифровой культуры, ограничивают и конкретизируют специальные информационные ресурсы и круг поисковой деятельности. Однако информационная компетентность, которая проявляется в знаниях, умениях, навыках информационной деятельности и опыте ее ведения, остается неизменной, так как строится по одинаковым принципам.

В процессе профессиональной подготовки педагог осваивает специальные дисциплины, в ходе изучения которых уровень цифровой культуры играет ведущую роль.

С данной закономерностью связан принцип *комплиментарности информационной и профессиональной деятельности*. Процесс формирования цифровой культуры происходит с опорой на профессиональные интересы будущего педагога, с охватом информационных ресурсов профессиональной направленности. Кроме того, формирование цифровой культуры должно происходить во время освоения дисциплин специального блока. Процесс формирования должен быть основан на дополнении одного вида деятельности другим. Информационная деятельность используется личностью не только для решения профессиональных задач, но и в повседневной жизни.

Закономерность обусловленности в профессионально-предметном аспекте: формирование цифровой культуры происходит в предметной информационно-образовательной среде образовательной организации

Современную информационную среду можно определить как *среду, в которой циркулируют информационные потоки и физические средства, необходимые для обеспечения ее функционирования, поддержания и развития*. Информационная среда – категория, объединяющая потоки информации, средства коммуникации всех форм и конфигураций –

представляет собой глобальное явление в жизни современного человека. Она условие комфорта, скорости и качества его жизни. *Образовательная среда* – категория узкоспециальная и, в отличие от массовой информационной среды, требует условий формирования и ресурсов по ее созданию. Под образовательной средой мы понимаем заданную систему функционирования конкретной образовательной организации, совокупность материальных факторов; социальных компонентов; межличностных отношений внутри нее, что находится во взаимосвязи и влиянии на субъекта образовательного процесса. Таким образом, образовательная среда является знаковым условием организации процесса, а также средством обучения и воспитания в образовательной организации.

Информационная среда – доминирующий элемент в структуре образовательной среды, обеспечивающий активное использование информационных технологий. Таким образом, можно говорить об информационно-образовательной среде, под которой мы понимаем *систему педагогических условий, объединяющую в себе информационно-образовательные ресурсы, цифровые средства обучения, автоматизированную систему управления образовательным процессом, а также применяемые педагогические технологии, направленные на формирование личности обучающегося.*

Современная образовательная организация формирует собственную информационную среду. Педагог в ней и создатель, и деятель, и потребитель. Цифровая культура выступает как возможность свободного функционирования внутри среды, а также как условие ее развития.

С данной закономерностью связан принцип *последовательности освоения*. Внутри информационной среды образовательной организации существуют различные информационные потоки; их системное бесперебойное функционирование и взаимосвязь между собой обеспечивает формирование цифровой культуры. Освоение будущим специалистом различных уровней информационной среды отражает процесс становления

цифровой культуры. Последовательное овладение близким информационным пространством дает возможности его расширения для повышения уровня цифровой культуры.

***Закономерность эффективности в профессионально-предметном аспекте:** включение будущих педагогов в систему проектной научно-исследовательской работы по принципу «информация – знание – информация»*

Занимаясь развитием у будущих педагогов навыков исследовательской работы, мы включаемся в процесс формирования цифровой культуры. Ориентация будущих специалистов на поиск, использование и переработку информации для собственных научных исследований делает процесс формирования цифровой культуры эффективным. Научно-исследовательская работа составляет основу профессионального развития педагога будущего педагога. Под научной работой принято понимать деятельность, связанную с участием будущих специалистов с исследованиями и реализацией научных проектов. Научная работа может быть индивидуальной и отражать результаты авторских исследований, а может быть коллективной и отражать деятельность сообщества ученых и студентов.

В рамках педагогической науки исследовательская работа позволяет педагогу совершенствоваться, саморазвиваться, внедрять в практику новейшие теоретические разработки. Исследовательская деятельность тесно связана с информационной. Особенности научной деятельности являются: коммуникация, основанная на научном общении, а следовательно, на умениях воспринимать, анализировать и преобразовывать информацию; внедрение результатов, которое базируется на научных публикациях, на умениях создания «вторичного документа», правилах цитирования и знаниях научной этики. Информационные средства познания составляют основу и преобразуют научно-исследовательскую деятельность.

Аналитическая переработка информационных ресурсов является базовой организационной частью любого научного исследования.

Формируя у будущих педагогов навыки исследовательской работы, мы включаемся в процесс формирования цифровой культуры. Ориентация будущих специалистов на поиск, использование и переработку информации для собственных научных исследований делает процесс формирования цифровой культуры эффективным.

С данной закономерностью связан принцип *последовательного приращения знания* – любой продукт интеллектуальной деятельности сопряжен с информационным поиском. Следовательно, на пути создания нового знания мы обязательно анализируем уже ранее существующее и сформулированное. Подобное интеллектуальное взаимодействие является принципом приращения нового знания. Исследуемый формирующий процесс становления цифровой культуры должен базироваться на этой системе.

Подводя итоги, отметим, что ядро проектируемой ценностно-ориентированной концепции, включающее комплекс закономерностей и принципов (общих и специфических), выражает базовые свойства процесса формирования цифровой культуры будущего педагога, раскрывает факторы, влияющие на его функционирование, определяет систему связи теории и практического опыта.

Обобщим сказанное в параграфе:

1. Ядро концепции, состоящее из обоснованных теоретических положений, включает в себя наиболее значимые характеристики анализируемого формирующего процесса, имеющие принципиальное значение для осознания его сущности и грамотного применения обозначенных категорий в педагогической практике. Содержание ядра составляют закономерности и принципы формирования цифровой культуры будущего педагога, которые позволяют представить комплекс его

важнейших свойств, факторов и компонентов, влияющих на эффективное функционирование.

2. В состав ядра входят две группы закономерностей: первая соответствует ценностно-мировоззренческому, а вторая – профессионально-предметному аспектам деятельности. Внутри каждой группы выделены специфические принципы. Все выделенные группы закономерностей состоят из атрибутивной закономерности, закономерностей обусловленности и эффективности. Общие принципы объединяют все группы закономерностей, носят базисный характер.

3. В рамках *ценностно-мировоззренческого аспекта* названные закономерности проявляются следующим образом:

- **атрибутивная закономерность:** информационная культура педагога детерминирована общей культурой и ценностно-смысловой сферой личности. С данной закономерностью связан принцип культурособразности;

- **закономерность обусловленности:** цифровая культура будущего педагога взаимообусловлена освоением ценностей цифрового общества. С данной закономерностью связан принцип развития ценностных ориентаций;

- **закономерность эффективности:** цифровая культура педагога взаимосвязана и взаимозависима от познавательной активности личности. С данной закономерностью связан принцип постоянного совершенствования.

4. В рамках *профессионально-предметного аспекта* закономерности проявляются по-иному:

- **атрибутивная закономерность:** цифровая культура педагога проявляется в информационной деятельности детерминированной педагогической и предметной направленностью квалификации. С данной закономерностью связан принцип комплиментарности информационной и профессиональной деятельности;

- **закономерность обусловленности:** формирование цифровой культуры происходит в предметной цифровой среде образовательной организации. С данной закономерностью связан принцип последовательности освоения.

- **закономерность эффективности:** включение будущих педагогов в систему проектной научно-исследовательской работы по принципу «информация – знание – информация». С данной закономерностью связан принцип *последовательного приращения знания*.

5. Совокупность выделенных нами общих для всех закономерностей принципов составляют принципы системности, гуманизма, научности, целенаправленности, согласованности, доступности, верифицируемости.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

Разработанная нами ценностно-ориентированная концепция формирования цифровой культуры будущего педагога является сложной, целенаправленной системой теоретико-методологических и методико-технологических знаний о процессе формирования цифровой культуры будущего педагога, базирующейся на идеях системно-аксиологического, социокультурного и деятельностно-рефлексивного подходов.

Ценностно-ориентированная концепция формирования цифровой культуры будущего педагога включает следующие структурные части:

- общие положения (определение концепции, ее цели, правовое, методическое обеспечение, места в педагогической теории, характеристика понятийного аппарата);
- теоретико-методологические основания, обосновывающие выбор методологических подходов к проектированию концепции;
- ядра концепции, включающего комплекс закономерностей и принципов функционирования исследуемого научно-педагогического феномена, определенных на основе теоретико-методологических подходов;
- содержательно-смыслового наполнения, представляющего способы реализации теоретических положений на практическую область, итоговое раскрытие их содержания.

Целостность и полнота разработанной концепции обеспечивается наличием функционального назначения каждого раздела; при этом обособленность разделов является относительной: они взаимосвязаны и посредством решения частной задачи делают возможным достижение общей цели.

Цель концепции – теоретико-методологическое и методико-технологическое обеспечение формирования цифровой культуры будущего педагога, как целостного специфического процесса, направленного на

становление информационно культурной личности, ориентированной на постоянное саморазвитие и профессиональное самосовершенствование.

Теоретико-методологические основания концепции отражают исходные исследовательские позиции, с опорой на которые осуществлялось ее построение. Представление данных позиций основано исходя из понимания цифровой культуры педагога, осмысление которого было произведено с учётом многообразия различных существующих аспектов понимания. Поэтому в качестве *методологии* концептуального проектирования мы использовали *системно-аксиологический, социокультурный и деятельностно-рефлексивный подходы*.

Системно-аксиологический подход выполняет в нашем исследовании роль общенаучной основы и реализуется на различных уровнях решения поставленной проблемы: на уровне изучения сущности, особенностей и составляющих феномена цифровой культуры будущего педагога; при анализе процессов формирования данного вида культуры. Системно-аксиологический подход предопределяет связь и взаимовлияние способов достижения заявленных целей и определяет единство всех формирующих действий, играет ведущую роль при проектировании содержания, выборе форм, методов, средств формирования цифровой культуры будущего педагога, что дает качественную характеристику системности разрабатываемой концепции. Данный подход открывает возможности изучения проблемы с позиции формирования исходных ценностей личности, к которым в современном обществе мы относим и информационные ценности, позволяет обосновать ведущие информационные ценностные ориентации в системе профессиональной подготовки педагога, выстроить концепцию формирования цифровой культуры, основываясь на идеалах, убеждениях, установках информационного общества, которые являются проявлением ценностей личности.

Социокультурный подход позволяет выстроить стратегический процесс формирования цифровой культуры будущего педагога на основе принципов: человеческого взаимодействия как социокультурного явления и основы социокультурной системы, взаимопроникновения культуры и социальности, антропосоциетального соответствия, социокультурного баланса, социокультурных изменений как фундаментальных характеристик образовательного процесса. Таким образом, социокультурный подход позволяет рассмотреть процесс формирования цифровой культуры как воздействие на органическое единство социальной и культурной сторон педагогической деятельности. Данное единство достигается синтезом социального и культурологического анализа, субъектной и объектной сторон процесса формирования цифровой культуры будущего педагога.

Деятельностно-рефлексивный подход дает возможность рассмотреть содержание процесса формирования цифровой культуры как непрерывную систематизированную смену различных видов деятельности как объектов, так и субъектов, а также смену методов их взаимодействия; характер деятельности в рамках формирования цифровой культуры носит системный, творческий, целенаправленный, рефлексивный характер, определяющийся индивидуальными особенностями вовлеченных в процесс формирования, уровнем цифровой культуры, сформированным ранее; проанализировать деятельность преподавателя по формированию цифровой культуры у будущих педагогов, которая направлена на раскрытие потенциала студентов, активизацию всесторонней информационной деятельности, формирование информационных ценностей, повышение уровня самопознания.

Таким образом, в диссертации осуществлен и обоснован выбор методологических подходов к изучению заявленной проблемы исследования, определены ключевые положения их взаимодополняющего использования в концептуальном

проектировании, раскрыт результат применения через совокупность свойств процесса формирования цифровой культуры будущего педагога.

В состав ядра входят две группы закономерностей – первая соответствует ценностно-мировоззренческому аспекту, а вторая профессионально-предметному аспектам деятельности. Внутри каждой группы выделены специфические принципы. Обе объединенные группы закономерностей содержат атрибутивную закономерность, закономерности обусловленности и эффективности. Общие принципы объединяют все группы закономерностей, носят базисный характер

В рамках *ценностно-мировоззренческого аспекта* названные закономерности проявляются следующим образом:

- ***атрибутивная закономерность:*** информационная культура педагога детерминирована общей культурой и ценностно-смысловой сферой личности. С данной закономерностью связан принцип культуросообразности;
- ***закономерность обусловленности:*** цифровая культура будущего педагога взаимообусловлена освоением ценностей цифрового общества. С данной закономерностью связан принцип развития ценностных ориентаций;
- ***закономерность эффективности:*** цифровая культура педагога взаимосвязана и взаимозависима от познавательной активности личности. С данной закономерностью связан принцип постоянного совершенствования;

В рамках *профессионально-предметного аспекта* закономерности проявляются по-иному:

- ***атрибутивная закономерность:*** цифровая культура педагога проявляется в информационной деятельности детерминированной педагогической и предметной направленностью квалификации. С данной закономерностью связан принцип комплиментарности информационной и профессиональной деятельности;

○ **закономерность обусловленности:** формирование цифровой культуры происходит в предметной цифровой среде образовательной организации. С данной закономерностью связан принцип последовательности освоения.

○ **закономерность эффективности:** включение будущих педагогов в систему проектной научно-исследовательской работы по принципу «информация – знание – информация». С данной закономерностью связан принцип *последовательного приращения знания*.

Совокупность выделенных нами общих для всех закономерностей принципов составляют принципы системности, гуманизма, научности, целенаправленности, согласованности, доступности, верифицируемости.

ГЛАВА 3. Содержательно-смысловое наполнение ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога

3.1. Концептуальная модель формирования цифровой культуры будущего педагога

Согласно принятым нами за основу методологическим позициям содержательно-смысловое наполнение педагогической концепции представляет собой проекцию «теоретических положений на практическую область деятельности педагога и является ее составной частью». Содержательно-смысловое наполнение разработанной ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога включает механизмы, процедуры и средства практической реализации теоретических изысканий.

В качестве основного метода для изучения процесса формирования цифровой культуры будущего педагога нами был применен метод моделирования. Рассмотрим основополагающие положения теории моделирования.

Категория «*модель*» (от фр. *modele*) зарождается в области прикладных наук и изначально использовалась (в обыденной жизни подобные трактовки существуют и сейчас) для обозначения *эталона, образца* тех или иных предметов (явлений), предназначенных для массового потребления. На основе изложенного понимания категория «модель» рассматривается в большинстве источников, где данный контекст ее трактовки распространяется на сферу *точных наук*. Однако стоит учесть, что в современную эпоху конвергенции различных областей знания процессы моделирования активно внедряются в систему психолого-педагогических научных исследований и начинают играть значимую роль в

практике педагогической деятельности. Моделирование зачастую выступает в качестве структурообразующего фактора, базиса построения и реализации системы работы творческого педагога.

Большинство областей знания использует моделирование в качестве комплекса концептуальных проектировочных процедур, применяющихся на этапе теоретического проектирования методов разрешения научных проблем и ситуаций. В рамках педагогического исследования анализ методов моделирования представляется нам необходимым.

Методологи системного подхода разработали базовые представления о теории моделирования. К примеру, В. С. Швырев отождествляет моделирование с творческим процессом и понимает *модель* как играющую формообразующую функцию в ситуации проверки научных гипотез: «...она органически связана с экспериментом, создается для исследования в эксперименте, не может быть понята вне связи с экспериментом». Э. Г. Юдин акцентирует значимость выявления связи модели и объективно существующей реальности, определяя *модель* как «мысленно представляемую или материально реализуемую систему, которая, отражая или воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что изучение дает нам новую информацию об этом объекте».

По мнению В. В. Краевского, *модель* – «система элементов, воспроизводящая определенные стороны, связи, функции предмета исследования». Ученый выделяет материальные и идеальные модели. Идеальные преимущественно распространены в педагогических исследованиях, что напрямую связано с повышением теоретического уровня этой науки.

В процессе нашего научного изыскания мы полагаем, что виды моделей в различных теоретических трудах существенно отличаются друг от друга, но, при существующем многообразии, могут быть сведены к двум категориям: предметно-символическим и кодово-символическим. Кодово-символические модели широко применяются в точных и прикладных

областях научного знания. В педагогических исследованиях мы наблюдаем преобладание предметно-символических моделей, проектируемых по принципу выделения и соотнесения понятийно-функциональных оснований объектов анализа.

В структуре категории «модель» просматривается ее эталонное назначение и магистральное свойство служить прототипом, образцом проектируемых процессов. С точки зрения Е.В. Яковлева, «любая педагогическая модель предназначена для того, чтобы заменить объект в исследовательской деятельности. Естественно, для этого необходимо определенное сходство модели и оригинала, причем оно должно быть задано операционально». Под *моделированием в образовании* в нашем исследовании мы будем понимать «систему методов получения объективно новой информации об исследуемом явлении с помощью построения вспомогательной упорядоченности знаково-символических средств, отражающих гипотетически заданные эталонные характеристики проектируемых новшеств» [34, с.178].

Заданное единство при моделировании педагогических систем гарантирует соблюдение принципов моделирования образовательных процессов, а именно: полноты разработанной модели; отражения в наглядном (графическом) виде гипотетического предположения будущей практической работы; связи модели с ведущими направлениями развития современной науки и практики; синтеза целей и задач моделирования; обобщения элементов и структурных связей модели с целью обеспечения возможности их трансформирования на смежные области деятельности; выбора адекватных методик преобразующей деятельности. Важно отметить, что реализация перечисленных принципов должна производиться с учетом конкретной разновидности проектируемой модели, что определяет специфические содержательные ее аспекты и отчасти отражает ее назначение.

В нашем исследовании под **моделью** мы будем понимать самостоятельно существующий объект, находящийся в заданном соответствии с исследуемым объектом, способный заменять его в некоторых отношениях и позволяющий при исследовании представить некоторую заданную информацию с возможностью перенесения ее на реальный объект [91,92].

Единого представления о видах педагогических моделей в науке пока еще не существует. Некоторые авторы достаточно произвольно смешивают эти виды, не принимая во внимание сущность моделирования как концептуальный этап процесса проектирования теории. На сегодняшний день в науке выделены следующие типы педагогических моделей: «стадиальные, состоящие из целевого, социально-психологического и оперативного, то есть внедренческого, компонентов; функциональные, состоящие из гностического, проектировочного, конструктивного, организаторского и коммуникативного компонентов; ситуационные, состоящие из учебного и педагогического компонентов, обуславливающих разные позиции ученика и учителя в образовательном процессе; игровые, включающие процесс, условия и средства организации игрового образовательного пространства, а также рефлексию игрового поля в форме определенной мыследеятельности»[34, с. 189].

Для решения задачи проектирования содержательно-смыслового наполнения ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога мы обозначили следующие принципы теории педагогического моделирования:

1) Последовательность педагогического моделирования определяется следующими этапами: а) выбор методологических подходов и конкретизация базисных направлений; б) сущностная характеристика предмета исследования; в) непосредственное конструирование модели (выявление взаимосвязей между основными элементами объекта, описание его параметров и критериев оценки изменений этих параметров, выбор

методик измерения); г) апробация сконструированной модели и содержательная интерпретация полученных результатов моделирования.

2) Весь процесс создания концептуальной модели основан на формулировке магистральных идей в структуре заданной системы ценностей и направлен на разрешение противоречий и проблем.

3) Результатом педагогического моделирования могут быть системы различного уровня – система управления образованием, система методического и технологического обеспечения образовательного процесса, модель образовательного процесса и т.п.

4) Модель следует представить в графическом виде как изображение структурных компонентов, обозначить связи между ними и их функциональное наполнение.

Принимая во внимание все вышесказанное и учитывая структуру цифровой культуры будущего педагога, рассмотрим описательную модель цифровой культуры будущего педагога, которая является основой концептуальной модели процесса формирования цифровой культуры будущего педагога (рис.5).

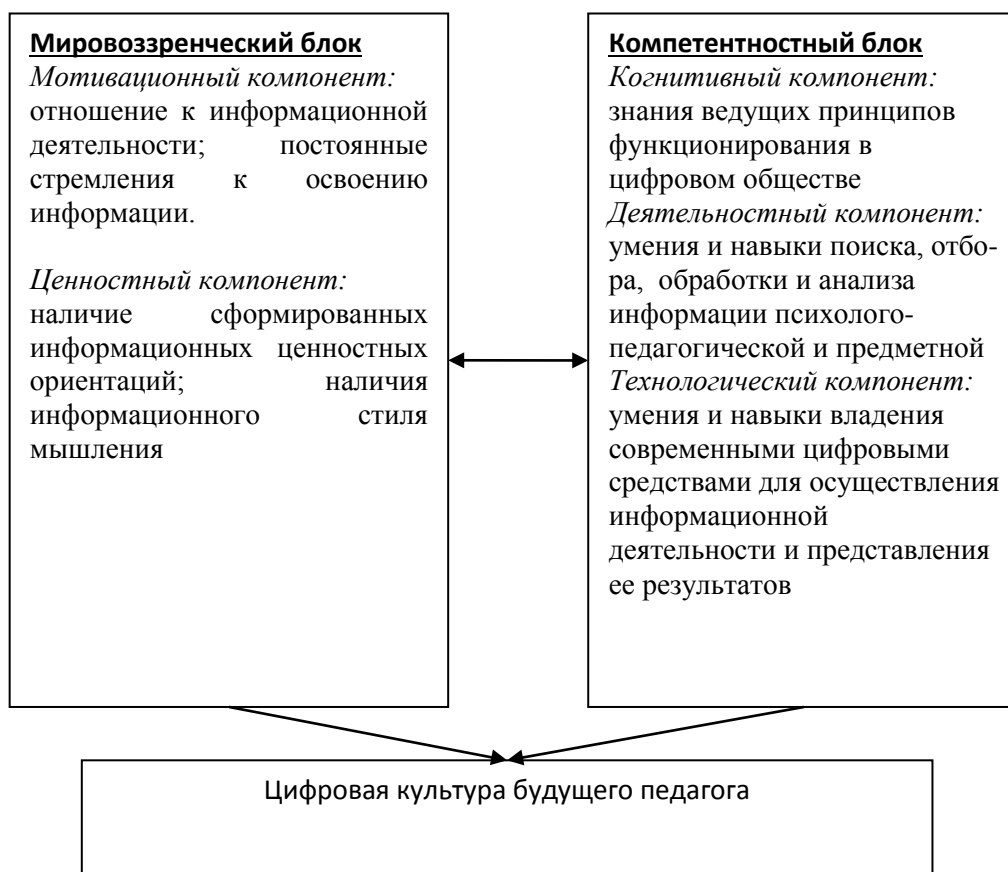


Рис.5. Модель цифровой культуры будущего педагога

Представленные составляющие компоненты рассматриваемой модели являются отражением внутренней организации процесса формирования цифровой культуры будущего педагога – цель, задачи, содержание основных концептуальных идей, организационных форм и методов – и определяют воспроизведение взаимодействия между элементами данного процесса.

Приведенные в таблице компоненты модели представляют собой константные базовые связи между структурными компонентами – иными словами методы организации работы, функции модели, «обуславливая тем самым движение, развитие и совершенствование педагогической системы»[91, с.187].

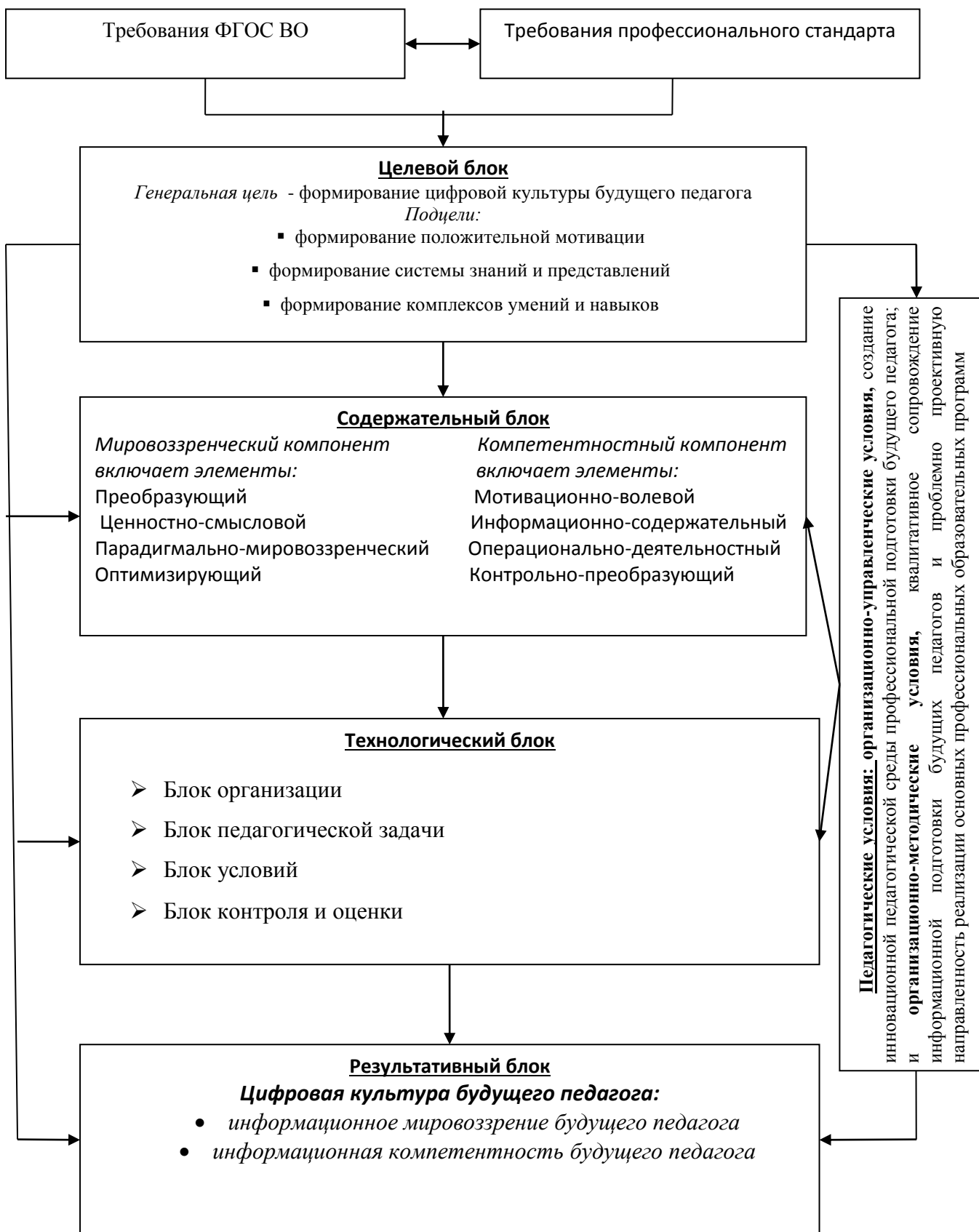


Рис.6. Модель процесса формирования цифровой культуры будущего педагога

Согласно системному характеру процесса формирования цифровой культуры выделение функциональных компонентов позволило разделить концептуальную модель на блоки.

Блок педагогической модели представляет собой «подсистему, которая отличается содержанием и структурной специфичностью, относительной автономностью и функциональной интегративностью». На основе обоснованной методологии исследования, ориентируясь на выделенные компоненты, мы проектируем блоки: целеполагания, содержательный, технологический и результативный.

Основополагающий блок – это *блок целеполагания*, который включает определение генеральной цели, подцелей и задач формирования цифровой культуры будущего педагога.

Генеральная цель – формирование цифровой культуры будущего педагога, как указано выше, определяется социальным заказом общества, ориентированным на подготовку кадров для цифровой экономики, требованиями государственного образовательного стандарта и профессионального стандарта педагога. Генеральная цель подразделяется на *подцели*, в данном процессе мы учитывали сущность и структуру цифровой культуры педагога. Формирование:

- положительной мотивации, опыта эмоционально-ценностного отношения к информационной деятельности, осознания взаимосвязи успешной профессиональной деятельности и эффективного функционирования в информационной среде, представляющих собой основу информационного мировоззрения педагога профессионального обучения;

- когнитивной системы (системы знаний и представлений), составляющих содержательную основу цифровой культуры;

- готовности к работе в информационной среде, которая определяется системой умений и навыков, образующих базис информационной компетентности педагога, отражающей опыт информационной деятельности, его коррекцию в процессе

профессионального становления в соответствии с пониманием цифровой культуры как структурной составляющей педагогической культуры будущего специалиста.



Рис.7. Блок целеполагания концептуальной модели формирования цифровой культуры будущего педагога

Выделенные цели реализуются посредством решения следующих задач.

Первая подцель включает следующие задачи:

1. Формирование общественно-значимых мотивов повышения уровня цифровой культуры, а именно:

- понимание значимости роли цифровой культуры в системе цифрового информационного общества, в том числе осознание необходимости ее целенаправленного развития в системе развития профессиональных качеств;

- осознание зависимости между достижением высоких результатов в педагогической деятельности и повышения уровня исследуемого вида культуры.

2. Развитие внутри личностных мотивов, направленных на повышение уровня цифровой культуры:

– осознание процессов цифровизации и принятие цифровой культуры в качестве интегрирующего показателя личностного и профессионального развития в условиях требований к современному специалисту;

– ориентация на постоянную рефлексию своего информационного взаимодействия в цифровой среде.

Детализируем *вторую подцель*:

1. Проектирование процесса формирования основополагающих понятий:

– о сущности информации, ее классификациях, информационной деятельности, цифровой образовательной среде, правилах информационного обмена, специфике педагогической коммуникации в системе профессионального образования в учреждениях начального и среднего профессионального образования, способах формализации знаний;

– о сущности и структуре информационной и цифровой культуры будущего педагога, периодах ее становления и развития, проектировании собственной информационной деятельности;

2. Проектирование процесса формирования знаний-критериев:

- о системе оценки качества «качественной информационной деятельности в цифровой среде» в различных контекстах;

- о критериально-уровневой системе сформированности цифровой культуры.

Третья подцель подразделяется на следующие задачи формирования входящих в информационную компетентность умений:

- информационного взаимодействия;
- поиска, переработки, хранения информации;
- отбора и оценки информации;
- рефлексии собственной информационной деятельности;
- приема/восприятия всех возможных видов информации;
- трансформации и трансляции информации на основе методов анализа, синтеза и др.;
- использования информационной деятельности в различных сферах: личной, образовательной, профессиональной;
- оценки уровня своей цифровой культуры и соотношения ее с существующим уровнем развития цифровой культуры общества в целом;
- использования многообразного инструментария, применяемого в процессе формирования цифровой культуры.

Задачи реализуются последовательно, согласно выявленным нами основным этапам формирования цифровой культуры будущего педагога, позволяющим организовать исследуемый процесс:

1) *Рефлексивно-мотивационный этап* направлен на достижение первой подцели (формирования положительной мотивации, эмоционально-ценностного отношения к информационной деятельности) и решение ее задач. Содержание этапа включает диагностику уровня сформированности и формирование положительной мотивации к информационной деятельности

2) *Информационный этап* направлен на формирование знаний о цифровой культуре будущего педагога, способах повышения ее уровня и возможностях оценки этого уровня.

3) *Проектно-творческий этап* ориентирован на совершенствование уровня цифровой культуры будущего педагога. Основу содержания этапа составляет накопление опыта креативного использования возможностей цифрового электронного пространства в различных направлениях педагогической деятельности.

Содержательные характеристики каждого этапа будут проанализированы нами в процессе описания *технологического блока* модели.

В соответствии с целевым блоком рассмотрим содержательный, технологический и результативный блоки модели и выделим их системные связи. Осуществить эту задачу можно с позиций системно-аксиологического, социокультурного и деятельностно-рефлексивного подходов к процессу формирования цифровой культуры будущего педагога. Технологический и результативный блоки подробно представлены в главе 3 настоящего исследования, так как требуют детального рассмотрения и выявления специфических особенностей.

На наш взгляд, первоочередной задачей в процессе формирования цифровой культуры будущего педагога становится понимание содержательной его сущности в соответствии с идеями системного подхода как общенаучной основы исследования и структурой понятия «цифровая культура будущего педагога». Рассмотрим *содержательный компонент* проектируемой модели.

Обратимся к категории «содержание образования», под которой мы понимаем педагогически адаптированную систему компетенций, опыта творческой деятельности и эмоционально-ценностного отношения к миру, усвоение которой обеспечит развитие личности, а под цифровой культурой педагога – сложное системное качество личности, характеризующееся информационным мировоззрением, ориентированным на ценности информационного взаимодействия в цифровой среде, совокупностью знаний, умений и практического опыта информационной деятельности,

проявляющееся в организации предметного обучения и методического воздействия на становление обучающихся.

Исходя из этого, содержательный блок в нашем исследовании состоит из мировоззренческого и компетентностного блоков, представляющих основные направления формирующей деятельности. Представим эти блоки в виде структурно – функциональных моделей, отражающих связи строения изучаемых объектов с выполняемыми функциями.

На рисунке 8 приведена структурно-функциональная модель процесса формирования информационного мировоззрения педагога профессионального обучения.

Системообразующим фактором выступает *преобразующий элемент*, который является фактором развития профессионального педагогического и научного мышления педагога, соответствующего требованиям современного информационного общества, развития информационного мировоззрения, расширения интеллектуальных способностей, ориентированных на эффективное функционирование в профессиональной цифровой среде.

В структуру *аксиологического элемента* входит система развития эмоционально-ценностного отношения к информации и цифровому информационному пространству, в которую мы включаем ценностное отношение к извлекаемой из сети информации, принятие личностных смыслов информации и превращение ее в индивидуальное знание.

Формированию определенного типа профессионального мировоззрения педагога способствует реализация *мировоззренческого элемента*, который также усиливает его парадигмальное самоопределение в контексте общественных ценностей.

Под *парадигмой* в нашем исследовании мы будем понимать «исходную модель постановки проблем и их решения, методов исследования, господствующих в течение определенного исторического периода в науке».

Следовательно, парадигмальное самоопределение будущего педагога – это определение ведущих моделей поведения в системе педагогического образования, основанных на существующих общественных ценностно-смысловых ориентациях.

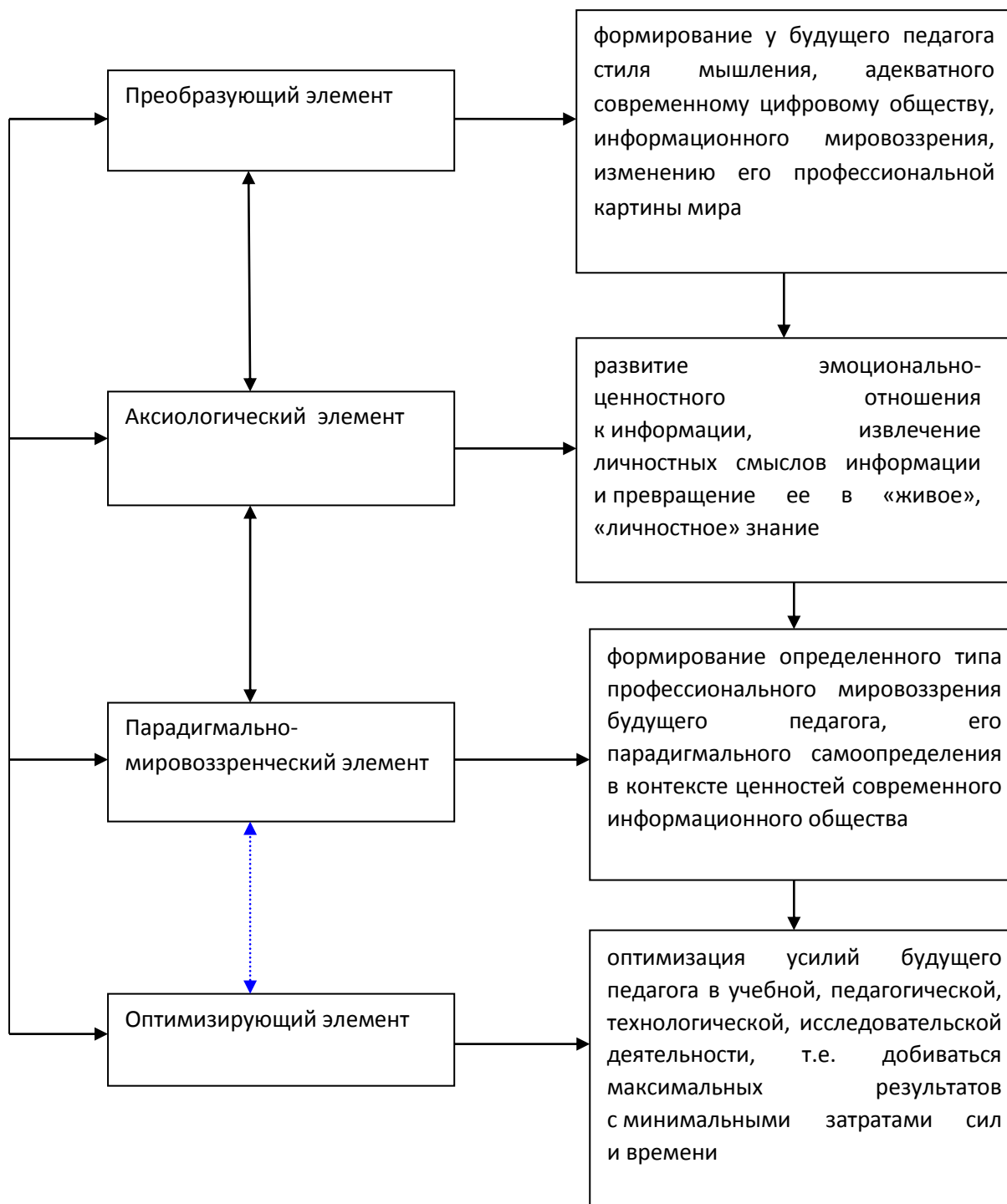


Рис. 8. Структурно-функциональная модель процесса формирования информационного мировоззрения

– оптимизирующий элемент, в рамках которого активизируются усилия будущего педагога в различных видах деятельности и способности добиваться результатов с высокой эффективностью.

Компетентностный блок концептуальной модели формирования цифровой культуры будущего педагога (рисунок 9) включает следующие компоненты, выделенные с учетом содержания цифровой культуры будущего педагога, а также структуры учебной, педагогической, предметной, технологической и исследовательской деятельности будущего специалиста:

Мотивационно-волевой компонент включает активизацию мотивации к совершенствованию цифровой культуры на ее основе различных видов деятельности.

Информационно-содержательный компонент способствует овладению системой знаний о сущности, содержании и функциях информации в практической деятельности педагога, своих особенностях, достоинствах и недостатках как носителя цифровой культуры.

Операционально-деятельностный компонент подразумевает наличие адекватной оценки состояния своей цифровой культуры и соотнесение ее с существующим уровнем развития цифрового общества в целом, способности к постановке адекватных целей развития цифровой культуры, владение различными средствами, приемами работы в условиях цифровой экономики.

В рамках *контрольно-преобразующего компонента* проявляется способность к формированию опыта информационной деятельности, включая его постоянную коррекцию в процессе реализации различных видов деятельности будущего педагога.

Представленные компоненты составляют основу для организации формирующей деятельности в процессе профессиональной подготовки будущего педагога, реализованной в технологии формирования цифровой культуры.

Результативный компонент представляет собой систему показателей и соответствующих им критериев, подробно представленных в 4-й главе настоящего исследования.

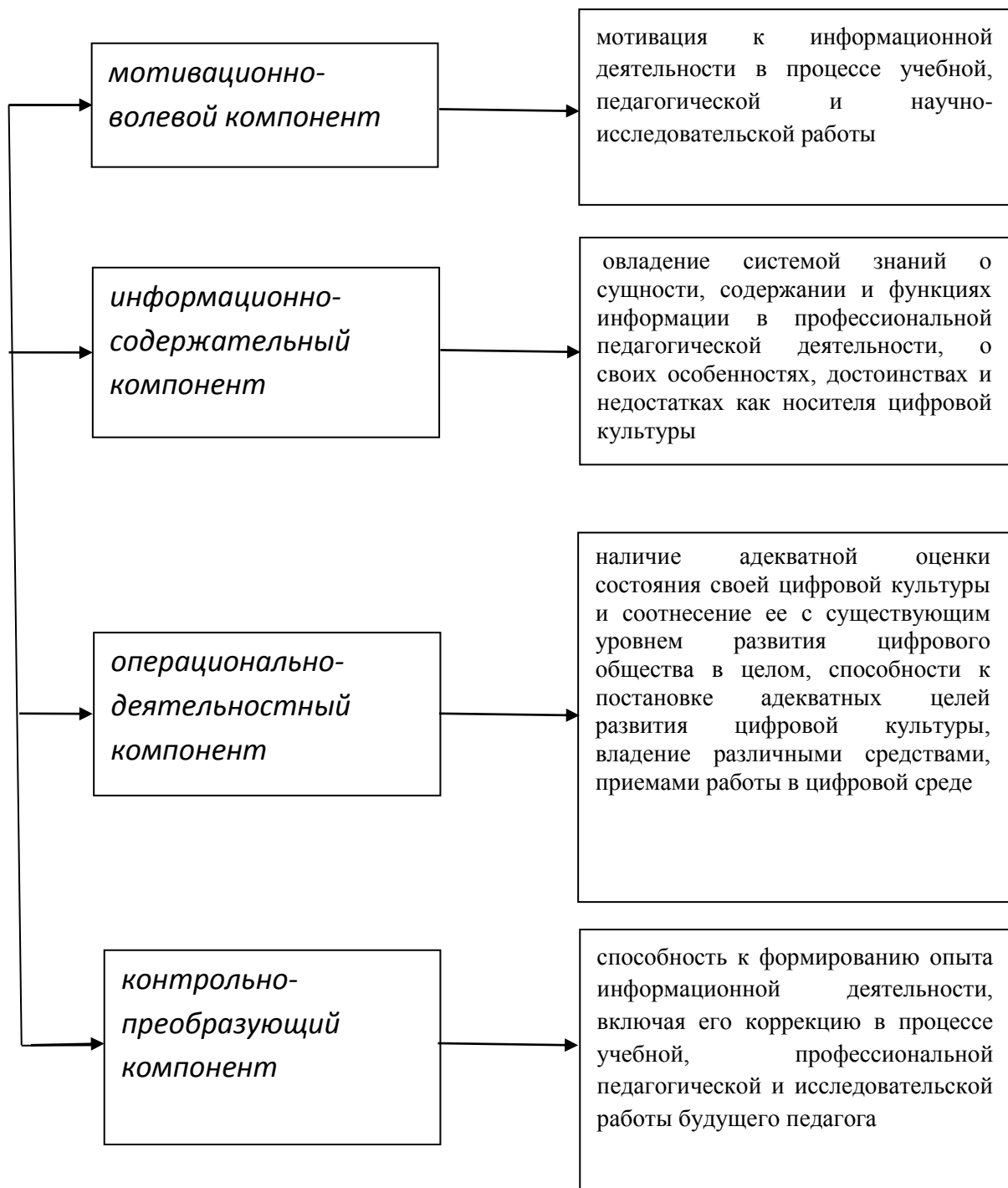


Рис. 9. Структурно-функциональная модель процесса формирования информационной компетентности педагога

Предлагаемые педагогические условия реализации модели и внедрение педагогической технологии формирования цифровой культуры мы рассмотрим ниже.

Теоретически обоснованная и описанная нами модель включает технологию ее эффективной реализации, происходящую в условиях, представленных выше.

В качестве инструмента формирования цифровой культуры нами была разработана и апробирована технология формирования информационной культуры будущего специалиста. Так как нашей задачей является формирование цифровой культуры будущего педагога, соответственно, содержательный блок данной технологии будет выстроен, исходя из особенностей процесса подготовки педагога в вузе, постараемся учесть в процессе этой работы все выявленные особенности, сделаем акцент на формировании качеств, необходимых будущему педагогу в течение профессиональной деятельности.

В современной традиционной педагогике термин «технология обучения» не является общепринятым. Он возник в 20-е гг XX века, что было вызвано активизацией внедрения в учебный процесс инновационных технических средств обучения. В то время он означал умение «оперировать учебным и лабораторным оборудованием, использовать наглядные пособия».

Понятие «технологии» пришло в педагогику из сферы техники. Согласно источнику происхождения технология обучения рассматривает «деятельность, включающую замысел в виде цели и гипотезы, планирование действий (операций и процедур, приемов) и моделирование их системы, а также ее реализацию. Когда мы обращаемся к технологии, то имеем в виду предписание, некий императив, инструкцию о содержании, составе и порядке педагогических действий по управлению учебной деятельностью».

Принято связывать педагогику в равной мере и с искусством, и с наукой. Если считать педагогику искусством, то идея технологизации кажется неприемлемой, однако, по словам В.П. Беспалько, «с искусства все начинается, технологией заканчивается, чтобы затем все началось с начала. Любое планирование, а без него не обойтись в педагогической деятельности, противоречит экспромту, действиям по наитию, по интуиции, т.е. является началом технологии».

Традиционно технологию обучения понимают двояко: с одной стороны, как совокупность методов и средств обработки, представления и изменения учебной информации, с другой – это наука о способах воздействия преподавателя на учеников в процессе обучения с использованием необходимых технических или иных средств обучения. Несмотря на прочное закрепление категории в педагогической науке, нет единого подхода к определению исследуемого. В.А. Сластенин понимает технологию обучения как «последовательную и взаимосвязанную систему действий педагога, направленных на решение педагогических задач, или как планомерное и последовательное воплощение на практике заранее спроектированного педагогического процесса. Педагогическая технология – это строго научное проектирование и точное воспроизведение гарантирующих успех педагогических действий» [132, с.330]. В.П. Беспалько называет ее «содержательной техникой реализации учебного процесса». Э.Ф. Зеер понимает педагогическую технологию как «совокупность средств и методов воспроизведения теоретически обоснованных процессов обучения и воспитания, позволяющих успешно реализовывать поставленные образовательные цели», технологию как «совокупность способов, приемов, техник взаимодействия субъектов деятельности, направленных на развитие их индивидуальности» [54].

Ведущая идея всякой технологии состоит в том, чтобы оптимизировать обучение, сделать педагогический процесс управляемым,

воспроизводимым и обеспечивающим гарантированный запланированный результат, соответствующему поставленной цели.

Таким образом, большинство исследователей понимают педагогическую технологию как системное последовательное воплощение на практике заранее спроектированного учебно-воспитательного процесса, имеющего потенциально воспроизводимые результаты. Исходя из этого, можно выделить следующие признаки педагогических технологий:

- результативность;
- проектируемость;
- воплощаемость;
- воспроизводимость.

Педагогическая технология – это способ получения положительного долговременного педагогического результата, определяемого нормами основных профессиональных образовательных программ, в условиях соответствующих целям образования. Следовательно, к заданным признакам можно добавить нормативность, целенаправленность, конструктивность, опосредованность.

Любая педагогическая технология должна соответствовать основным методологическим требованиям. Г.К. Селевко предлагает следующий их состав:

1. Концептуальность (опора на научную концепцию, включающую разностороннее обоснование достижения образовательных целей).
2. Системность (соответствие всем признакам системы).
3. Управляемость (возможность диагностического целеполагания, планирования и проектирования).
4. Эффективность (оптимальность по затратам, гарантированность достижения определенного стандарта обучения).
5. Воспроизводимость (возможность применения в однотипных образовательных учреждениях).

Механизм проектирования педагогических технологий разработан и обоснован в классическом исследовании В.П. Беспалько «Слагаемые педагогической технологии». Согласно концепции ученого, процесс создания любой педагогической технологии происходит в заданной реализации определенной последовательности действий.

В процессе проектирования технологии формирования цифровой культуры будущего педагога мы опирались на общие принципы, представленные в ценностно-ориентированной концепции: системности, гуманизма, научности, целенаправленности, согласованности, доступности, верифицируемости, а также на систему частных принципов.

Структура педагогической технологии, по мнению большинства исследователей, допускает возможность инвариантного содержания. Ориентируясь на проанализированные выше исследования, мы считаем, что педагогическая технология содержит в своем составе следующие базовые блоки: педагогической задачи («предмет – процесс – продукт»); способа («средства – методы»); условий («требования – эталоны – формы организации»). В дополнение к такой структуре М. В. Кларин предлагает также компонент «оценки и коррекции результатов», который создает возможности оперативной обратной связи, пронизывающей все блоки технологии и регулирующей достижение поставленных задач.

Таким образом, на основе вышеназванных положений и принципов была разработана технология эффективной реализации концептуальной модели формирования цифровой культуры будущего педагога. Данная технология представляет собой совокупность блоков: *педагогической задачи, организации деятельности, контроля и коррекции*, позволяющих связать воедино предметную, содержательную, процессуальную и результативную сторону педагогической деятельности (рисунок 10). Согласно логике исследования, блок условий не является структурным компонентом технологии вследствие своей сопричастности



Рис. 10. Технология эффективной реализации концептуальной модели формирования цифровой культуры будущего педагога

непосредственно к концептуальной модели формирования цифровой культуры.

Рассмотрим представленную технологию в логике заданной структуры.

Блок педагогической задачи. Традиционно в педагогической науке цель (а задача трактуется как промежуточный результат цели) отражает прогнозируемый результат, вектор направления действий. Н.Ф. Талызина утверждает, что цель должна соотноситься с критериями эффективности разработанных технологических продуктов; значит эффективность естественно трактовать как тождественность, совпадение результатов, с показателями, заданными целью. Следовательно, цель представлена в компонентах *блока задачи*: предметом формирования – информационной культурой педагога профессионального обучения; процессом формирования – связанным с педагогической деятельностью, направленной на активизацию информационной деятельности, формирование информационного мышления и информационной компетентности будущего педагога профессионального обучения; продуктом формирования – уровнем сформированности информационной культуры педагога профессионального обучения.

Раскрывая содержание данного блока, остановимся на сущности понятия «формирование». В результате проведенного анализа трудов [6, 49 и др.] выяснилось, что оно определяется как становление личности, результат развития, обретение законченности, завершенности, целостности личности. Например, В.И. Смирнов определяет формирование как «процесс становления личности в результате объективного влияния наследственности, среды, целенаправленного воспитания и собственной активности личности». К.К. Платонов под формированием понимает изменение структуры личности под влиянием внешних факторов. По мнению И.П. Подласого, формирование – это трансформация личности в ходе взаимодействия ее с окружающим миром, появление физических и

социально-психологических новообразований в структуре личности и в связи с этим изменение внешних проявлений (формы) личности, благодаря которой она существует для других людей.

Исходя из вышесказанного, в нашем исследовании под формированием цифровой культуры будущего педагога мы будем иметь в виду процесс культурно-личностного становления педагога под воздействием внешних и внутренних факторов цифровой среды и целенаправленного педагогического влияния, инициирующих активность информационной деятельности.

Предметом формирования является цифровая культура будущего педагога, под которой мы понимаем *сложное системное качество личности, характеризующееся информационным мировоззрением, ориентированным на ценности информационного взаимодействия в цифровой среде, совокупностью знаний, умений и практического опыта информационной деятельности, проявляющееся в организации предметного обучения и методического воздействия на становление обучающихся.*

Блок организации деятельности. Блок организации деятельности должен включать в себя характеристику средств и методов формирования цифровой культуры (рисунок 11).



Рис. 11. Блок организации деятельности технологии формирования цифровой культуры будущего педагога

Содержательный блок состоит из двух определяющих содержание технологии компонентов. Целевой компонент формирует цели различных этапов формирования информационной культуры и непосредственно связан с основными ее составляющими. Предполагает иерархию целей в процессе планирования действий педагога. Содержательно-информационный компонент отражает непосредственно материал, на основе которого формируется цифровая культура. Здесь же определяется круг

информационных ресурсов, внутри которых происходит поисковая и аналитическая деятельность.

Самым обширным по содержанию и объему является процессуальный блок, связанный с непосредственной организацией деятельности обучающихся и управлением ею. Диагностический компонент предполагает выявление индивидуальных особенностей у обучающихся, определение уровня цифровой культуры. В своем анализе подходов к уровневой оценке цифровой культуры мы будем ориентироваться на положение о том, что цифровая культура является модификацией информационной, следовательно, подходы к диагностике уровней основаны на подходах к диагностике уровней цифровой культуры. Традиционно исследователи выделяют три уровня овладения культурой данного вида [50]:

- распознавания и узнавания процессов и явлений (представление информации, необходимой для профессиональной деятельности);
- готовность к решению профессиональных задач (продуктивный тип профессиональной деятельности);
- творческая направленность профессиональной деятельности (рефлексивно-оценочный тип профессиональной деятельности).

Таким образом, можно сказать, что существующие в науке уровневые градации информационной культуры можно свести к традиционным репродуктивному, продуктивному и творческому.

На основе этого мы определяем четыре основных уровня цифровой культуры будущего педагога: низкий, средний, выше среднего и высокий. Низкий уровень (потребительский) характеризуется воспроизведением уже созданной и введенной в социальный оборот цифровой информации на основе простейших процессов работы с ней – владение разговорной речью, письмом, чтением и т.д. Средний уровень основан на развитии информационной активности, развитии информационной мотивации, осознании информационных потребностей. Уровень выше среднего

представляет собой наличие системы развитых информационных ценностей и достаточного уровня информационной компетентности, однако характеризуется отсутствием системности понимания категорий, нерегулярностью использования умений. Высокий уровень сформированности цифровой культуры отличается осмыслением информационных ценностей, связан со способностью не только воспроизводить знания и применять их на практике, но и самостоятельно производить знания и информационные продукты. Он, на наш взгляд, проявляется, прежде всего, в способности будущего педагога к ведению исследовательской, проектной работы, результатом которой всегда становится новое знание.

Согласно распределению будущих педагогов по уровням овладения цифровой культурой, выстраивается деятельность педагога, происходит отбор содержания, на основе которого производится формирующая деятельность, распределение на группы и т.д.

Организационный компонент определяется формами, методами, средствами и методическими приемами, определяющими основные направления деятельности педагога по формированию данного вида культуры (характеристика этого компонента представлена ниже). Блок организации деятельности определяется и выбором формы работы – групповой или индивидуальной. В этом аспекте блок организации деятельности соотносится с блоком контроля усвоения, от результатов которого зависит и активизация различных форм работы.

Инструментальный компонент связан с комплексом средств для ведения различных видов информационной деятельности в цифровой среде. Предлагаемые средства обучения должны объединять всю совокупность информационных цифровых ресурсов разного вида, а также средства мультимедиа для оформления результатов поисковой деятельности.

В основу инструментального компонента заложено владение в полном объеме методами работы в цифровой среде на уровне

пользователей, которые должны демонстрировать все участники образовательного процесса. Элементарные навыки владения цифровыми средствами не входят в структуру инструментального компонента.

Сформированность заданных уровней проверяется в процессе реализации контрольного блока. В процессе формирования цифровой культуры оценку необходимо проводить с обязательным использованием цифровых средств.

Блок контроля и оценки включает в себя диагностик у будущих специалистов согласно критериев и показателей сформированности основных составляющих цифровой культуры будущего педагога (глава 4 данного исследования).

Диагностика причин отставания. Этот компонент технологии не ориентирован на выявление областей, требующих специальной проработки. Наиболее слабые направления определяются с помощью шкалы критериев и показателей. Выяснение причины отставания, естественно, предполагает дальнейшую работу по их ликвидации и, следовательно, убеждает в необходимости следующего компонента. *Выбор методики, снимающей пробел.* Эта группа близка к методикам организации деятельности студентов группы, однако имеет специфику, в силу которой вариантов объяснений при работе с пробелами может быть значительно больше. Ведь если в результате диагностики причин определились ряд тем, которые изучались ранее (к примеру, год назад) и не были усвоены, то теперь, после прохождения множества новых тем, повторное объяснение материала годичной давности можно строить с учетом других, изученных позднее тем. Главное, чтобы объяснение строилось на темах, хорошо усвоенных студентами.

Таким образом, можно сказать, что технология формирования цифровой культуры особое внимание уделяет вопросам контроля качества усвоения и диагностики причин отставания по определенным показателям сформированности цифровой культуры будущего педагога. Разработка и

создание технологии требуют особенно тщательной и объемной проработки именно этого блока – блока контроля качества и создания системы обратной связи. Эти два вопроса становятся ключевыми при организации обучения, ориентированного на качество усвоения материала.

Разработанная нами технология является инструментальным свойством системы формирования цифровой культуры будущего педагога и обеспечивает ее эффективную реализацию. Совокупность всех компонентов представленной технологии гарантирует формирование цифровой культуры будущего педагога.

Рассмотренная технология формирования цифровой культуры будущего педагога позволяет отметить следующие ее особенности:

- концептуальность;
- системность (соответствие всем признакам системы);
- целостность (взаимосвязь всех частей);
- управляемость;
- совместимость с условиями образовательной среды;
- воспроизводимость.

Подведем итоги проанализированного в параграфе:

1. Содержательно-смысловое наполнение ценностно-ориентированной концепции представляет собой проекцию теоретических положений на практическую область деятельности педагога и является ее структурной частью. В качестве основного метода для изучения процесса формирования цифровой культуры будущего педагога нами был применен метод моделирования.

2. Модель процесса формирования цифровой культуры будущего педагога основана на описательной модели и представляет собой структурно-функциональную модель, особенностью которой является единство целевого, содержательного, технологического, результативного аспектов, что находит отражение в блоках модели.

3. В нашем исследовании под педагогической технологией мы будем понимать *системное последовательное воплощение на практике заранее спроектированного учебно-воспитательного процесса, имеющего потенциально воспроизводимые результаты*. Исходя из этого, можно выделить следующие признаки педагогических технологий: результативность, проектируемость, воплощаемость, воспроизводимость.

4. Технология эффективной реализации модели процесса формирования цифровой культуры будущего педагога. Представляет из себя совокупность блоков: *педагогической задачи, организации деятельности, контроля и коррекции, условий*, позволяющих связать воедино предметную, содержательную, процессуальную и результативную стороны педагогической деятельности.

5. *Блок педагогической задачи* включает в себя предмет, процесс и продукт формирующей деятельности. *Блок организации деятельности* должен определять характеристику средств и методов формирования цифровой культуры и включает в себя содержательный и процессуальный блоки. *Блок контроля и оценки* – диагностику будущих специалистов согласно критериев и показателей сформированности основных составляющих цифровой культуры будущего педагога. *Блок условий* определяет процесс реализации технологии формирования цифровой культуры будущего педагога, который будет протекать более успешно в условиях комплексного использования организационно-управленческих и организационно-методических условий, анализируемых нами ниже.

3.2. Организационно-управленческие и организационно-методические условия реализации концепции формирования цифровой культуры будущего педагога

С целью достижения предельной эффективности реализации концептуальной модели формирования цифровой культуры будущего педагога необходимо определить систему условий. Согласно традиционным представлениям, категория «условия» по отношению к понятию «среда» (обстановка) существенно расширяет совокупность объектов, необходимых для возникновения, существования или изменения педагогического явления.

В философии «условия» трактуются следующим образом: среда, в которой пребывают и без которой не могут существовать; обстановка, в которой что-либо происходит; данные, требованиям которых необходимо следовать. Объединяющее звено во всех этих трактовках в том, что условия – это категория отношения предмета с окружающим миром, без которого он существовать не может.

В научной литературе категория «условие» достаточно часто трактуется как приближенная категория к родовым понятиям «среда», «обстановка». Подобное сближение неоправданно расширяет совокупность объектов, необходимых для возникновения, существования и развития обуславливаемой педагогической конструкции. При таком подходе в разряд педагогических условий могут попасть случайные отношения, объекты и т.д., не оказывающие никакого влияния на обуславливаемый объект.

В этой связи естественно предположить, что совокупность мер (возможностей), выявляемых в качестве педагогических условий успешности достижения поставленных целей, должна представлять собой комплекс, то есть целостность объектов, взаимодействующих и взаимодополняющих друг друга. Комплексность педагогических условий позволяет исключить возможность условий не оказывающих существенное воздействие на проектируемую концептуальную модель.

Таким образом, в рамках нашей работы условия будут рассматриваться как комплекс мер педагогического процесса, ориентированный на повышение его эффективности, принимая при этом позицию, что условия – это всегда внешние по отношению к предмету факторы.

В педагогике условия определяются как необходимые и достаточные. Н.И. Кондаков дает следующую их трактовку: «Необходимые условия – это те условия, которые имеют место всякий раз, как только возникает действие; достаточные – это те условия, которые непременно вызывают данные действия».

Мы должны понимать необходимые условия функционирования какой-либо системы – это условия, без которых система не может работать в полной мере, и достаточные – те условия, которых достаточно для нормальной работы системы. Категория «достаточности» подтверждается положительным результатом реализации педагогических моделей.

Категория «необходимость» педагогических условий. По нашему мнению, следует из анализа психолого-педагогической литературы, опыта работы в образовательных учреждениях, ведущих подготовку педагогов, и результатов констатирующего этапа экспериментальной работы. Достаточность данных условий определена нами в ходе экспериментальной работы.

Говоря об условиях, мы выделяем организационно-управленческие и организационно-методические условия, подразумевая многофакторность педагогических явлений. Подобная дифференциация позволяет рассмотреть анализируемый процесс с позиции выбранных методологических подходов и особенностей профессиональной педагогической деятельности. Основанием для выделения групп условий послужили особенности управления подготовкой будущих педагогов, специфика квалификации специалиста.

Организационно-управленческие условия:

- *создание цифровой педагогической среды профессиональной подготовки будущего педагога;*
- *квалитативное сопровождение информационной подготовки будущих педагогов.*

Организационно-методические условия:

- *интенсификация самостоятельной работы на основе цифровых информационных технологий;*
- *проектное таргетирование освоения специальных дисциплин.*

Создание цифровой педагогической среды профессиональной подготовки будущего педагога

Под организационно-управленческими условиями мы понимаем совокупность мер организации и управления профессиональной подготовкой, обеспечивающих успешное решение поставленных дидактических задач. Организационно-управленческие условия способствуют эффективной организации и управлению формированием цифровой культуры будущего педагога.

Категория «среда» используется в педагогике достаточно часто и включает весь комплекс внешних и внутренних обстоятельств, оказывающих воздействие на процесс развития социума. Классическое толкование представлено в словаре С.И. Ожегова, где под средой понимаются окружающие социально-бытовые условия, обстановка, а также совокупность людей, связанных общностью этих условий. В философском словаре под социальной средой понимаются окружающие человека общественные, материальные и духовные условия его существования, формирования и деятельности. На основании вышесказанного можно утверждать, что среда в широком смысле (или макросреда) включает в себя общественно-экономическую систему в целом, а именно производственные

силы, общественные отношения и институты, общественное сознание и культуру. В свою очередь, микросреда аккумулирует непосредственное окружение человека, его референтные группы (семья, родственники, друзья, трудовой, учебный и другие коллективы, общественные группы и др.).

Близко к понятию «среда» понятие «пространство». Это близкие, но не синонимичные понятия. Пространство можно понимать как единый комплекс взаимосвязанных условий, оказывающих влияние на человека и обладающих способностями изменять его поведение. При этом включенность в него человека не является обязательным, пространство может существовать и без него. Среда также отражает взаимосвязь условий, обеспечивающих развитие человека, но в этом случае предполагается его присутствие в ней. Среда есть регулируемое, управляемое и организованное человеком явление.

Вслед за В.А. Сластениным мы под инновационной средой будем понимать определенную морально-психологическую обстановку, подкрепленную комплексом мер организационного, методического, психологического характера, обеспечивающих введение инноваций в образовательный процесс образовательного учреждения.

Выстраивая инновационную среду как одно из условий формирования информационной культуры, нельзя не считаться с основными направлениями развития современного образования, это:

- изменения в организации образовательного процесса;
- изменения в технологиях обучения и воспитания;
- изменения в управлении образовательными организациями.

Современную цифровую информационную среду мы трактуем как среду, объединяющую циркулирующие информационные потоки и физические средства, необходимые для обеспечения ее эффективного функционирования, поддержания и развития. Цифровая информационная среда со всеми своими составляющими (электронные средства массовой коммуникации – радио, телевидение, Интернет; компьютеризация всех сфер

жизни) стала настолько глобальным явлением в жизни современного человека, что нынешнюю эпоху можно с полным правом назвать цифровой эпохой.

Итогом цифровой революции, происходящей на наших глазах, стало создание новой информационной цивилизации. Возникающее цифровое информационное общество будет характеризоваться следующими признаками:

а) утверждение ведущей роли информации и знаний в жизни социума и личности, цифровая информация трансформируется в ведущий фактор экономического развития, в базовую экономическую ценность;

б) глобальная консолидация различных способов коммуникации (устных, письменных и аудиовизуальных) в цифровую форму и в интерактивные информационные сети;

в) актуализация развития технологии совершенствования обработки информации в цифровом формате, что влечет за собой развитие процесса воздействия знания на само знание, который является специфическим для цифрового информационного общества;

г) постоянное расширение творческого потенциала индивидуума и возрастанием роли общественного сознания в историческом процессе. Информационное общество – это «высокоорганизованное креативное общество».

Мы определили следующие знаковые особенности функционирования личности в современной цифровой среде:

1. Активное массовое распространение электронных цифровых средств передачи информации во много раз расширило и качественно изменило информационный поток, направленный на личность, что вскрыло проблему адаптации человека к информационному шуму. Стремительное развитие средств цифрового информационного воздействия существенно влияют на сознание человека, его культуру и особенности ее проявления. В структуре цифрового общества дети в значительной мере усваивают

обязанности и правила поведения из цифровых электронных средств. Смыслы и ценности, впитываемые из оцифрованных источников, оказывают глубокое воздействие на процесс социальной адаптации новых членов общества, способствуя формированию своеобразной системы ценностей и образцов поведения.

2. Активизация адаптивных механизмов, таких как образование социальных структур по группам идентичности и стереотипность массовой культуры и массового сознания. Это можно рассматривать как адаптивный механизм в борьбе человека за сохранение своего коллективного «Я» в мире, где распадаются старые социальные связи. Массовая культура, как и стереотипизация, является адаптационным механизмом, выполняющим роль психологического регулятора в жизни общества и отдельного индивида. Без стереотипов человек не справился бы с тем объемом информации, который он получает из внешнего мира.

3. Обостряется проблематика экологии человека, опосредованная развитием цифровизации. В этой связи наблюдается отрицательная адаптация как на биологическом (компьютерный зрительный синдром, нервно-мышечные заболевания), так и на социально-психологическом уровне (зависимость от Интернета и компьютерных игр, травмирование детской психики сценами насилия на экране). В последней четверти XX века развернулась индустрия досуга, обогатившая рынок развлечений компьютерными играми. Цифровой гаджет вытесняет традиционные формы игры и игрового общения, что имеет как позитивные, так и негативные последствия.

4. В результате искусственного создания человеком инновационной цифровой окружающей среды мы наблюдаем ситуацию, при которой организм человека реагирует на изменения извне появлением новых профессиональных заболеваний, хроническим напряжением задействованных систем организма.

Категория «образовательная среда» трактуется более узко и предметно ориентированно. Под образовательной средой чаще всего понимается функционирование конкретной образовательной организации. С.М. Конюшенко определяет образовательную среду как совокупность материальных факторов, социальных компонентов, межличностных отношений. Представленные компоненты взаимосвязаны и оказывают существенное влияние на субъекты образовательной среды. Образовательная среда выступает не только как условие, но и как средство обучения и воспитания [74].

Информационная среда – доминирующий элемент в структуре образовательной среды, обеспечивающий активное использование информационных технологий. Таким образом, можно говорить об информационно-образовательной среде. Анализ исследований по проблемам организации информационно-образовательной среды [2, 4, 9, 14, 22, 45, 53 и др.] позволил сформулировать следующее ее понимание: информационно-образовательная среда – это система педагогических условий, объединяющая в себе информационно-образовательные ресурсы, цифровые средства обучения, средства управления образовательным процессом, инновационные педагогические технологии, направленные на формирование личности.

Однако наличие информационной среды и ее активное развитие позитивно влияет на результат образования лишь в случае присутствия высокого уровня информационной и цифровой культуры у будущих специалистов. Изобилие электронных учебников, разнообразие ресурсов и возможностей Интернета должны использоваться в процессе профессионального становления студентов. Опросы и наблюдения показывают низкий уровень культуры в работе с информационными ресурсами. Стереотипом среди учащихся становится схема «скачал – воспроизвел», зачастую не задумываясь и не ставя целью переработать, проанализировать информацию и ресурс в целом. Информационный

переизбыток определяет ведущее направление формирования информационной культуры – от навыков поиска информации к навыкам анализа, преобразования и использования информации в профессиональных целях.

Процесс формирования цифровой культуры педагога зависит от ряда внешних и внутренних факторов. Проанализируем информационно-образовательную среду ЮУРГГПУ (ЧГПУ), на базе которого проводится экспериментальная работа нашего исследования.

В университете было создано и активно функционирует управление по информационным технологиям, включающее информационно-вычислительный центр и лабораторию информатики. Круг основных задач, стоящих перед обновленной структурой, соединяют в себе информатизацию и цифровизацию всего процесса обучения, научного и воспитательного процесса, а также внедрение автоматизации управленческой деятельности.

Руководство ЮУРГГПУ (ЧГПУ) постоянно уделяет большое внимание развитию новых цифровых информационных технологий, компьютерного парка и средств телекоммуникаций. С 2006 года по текущий период год компьютерный парк вырос более чем в 1,5 раза. В университете насчитывается более 70 компьютерных классов, включая аудитории для сетевых конференций и дистанционной формы обучения. Однако, по нашему мнению, для эффективности процесса формирования цифровой культуры принципиально наличие возможности доступа в Интернет с помощью личного телефона или планшета, который сейчас становится одним из базовых средств обучения.

Для доступа в Интернет используются современные оптические каналы связи, функционирует единая телекоммуникационная сеть, объединившие центральный корпус, а также корпуса удаленные территориально.

Сформированная и эффективно работающая телекоммуникационная инфраструктура дала возможность предоставить доступ студентам и

преподавателям к Центральной библиотеке образовательных ресурсов (ЦБОР www.edulib.ru), содержащей полнотекстовые электронные версии учебников для высшей школы, а аспирантам и соискателям – к полнотекстовым электронным версиям диссертаций в Российской государственной библиотеке (www.diss.rsl.ru) и информационному порталу IPRbooks.

Единое виртуальное пространство университета включает в себя три компонента: учебный, информационно-библиотечный и административный.

Внедрение информационных и коммуникационных технологий в учебный процесс внедряется по следующим направлениям:

- формирование единой коллекции рабочих программ дисциплин;
- создание электронных цифровых учебных курсов;
- внедрение рейтинговой системы оценки достижений студентов;
- использование элементов дистанционного обучения;
- использование электронного каталога «Элекат».

С 2008 года в ЧГПУ функционирует проект по формированию объединенной коллекции электронных учебно-методических комплексов и рабочих программ дисциплин. Основной задачей, стоящей перед преподавателями, является перевод всех рабочих программ в единообразный электронный вид. Отметим что элементы электронного обучения применяются на заочном отделении университета, часть материала изучается дистанционно. При очной форме обучения используются цифровые рабочие программы, которые являются универсальным средством представления материала для любой формы обучения.

Формирование цифровой культуры будущего педагога происходит в процессе становления информационного мировоззрения и информационной компетентности, становление которых возможно только в ходе информационной деятельности в информационно-образовательной среде

будущего специалиста, которая создана в Южно-Уральском государственном гуманитарно-педагогическом университете.

Для создания инновационной образовательной среды, способствующей формированию цифровой культуры будущего педагога, необходимо:

- организовать совокупность средств информационных технологий в рамках единого пространства;

- обеспечить доступ к информационным ресурсам, использование которых необходимо для будущих педагогов;

- внедрить методы и приемы работы с инновациями на основе информационной деятельности и организовать эту работу для преподавателя, исследователя и обучаемого.

Инновационная образовательная среда включает комплекс образовательных и научных ресурсов для формирования информационной культуры, а именно:

- учебная информация (электронные учебники);
- системы перевода с иностранных языков;
- доступ к специализированной информации и полнотекстовым базам данных;
- доступ к библиографическим базам данных;
- доступ к учебной информации.

В структуре исследуемого явления анализируемое условие играет одну из ведущих смысловых ролей, а именно обеспечивает реализацию ценностно-мировоззренческих аспектов концепции. Инновационная среда определяет направления формирующей деятельности педагога с опорой на ведущие положения информационного общества, расширяет традиционные подходы к формированию профессиональных компетенций.

Таким образом, данное условие реализуется при наличии определенного пространственно-временного «фона», при котором формируется информационная культура.

Квалитативное сопровождение информационной подготовки будущих педагогов

Данное условие предполагает постоянное отслеживание качества информационной деятельности в цифровой среде будущих педагогов и анализа ее результатов. Современная квалитология как наука о качестве предполагает непрерывное совершенствование качества посредством его систематического планирования и проектирования.

В традиционном понимании сопровождение – это то, что сопровождает (сопутствует) какому-либо действию. Педагогическое сопровождение рассматривают как педагогически целесообразную систему мер воздействия на процессы образовательной сферы, обеспечивающей снижение отклонений от оптимальной траектории их развертывания. Под квалитативным сопровождением понимается сопровождение, способное обеспечить повышение качества образования на основании объективной диагностики образовательного процесса. Применительно к нашему исследованию квалитативное сопровождение информационной подготовки педагога профессионального обучения – вид педагогического сопровождения, которое обеспечивает корректировку условий информационной подготовки будущего педагога на основе систематического мониторинга уровня качества информационной подготовки, проявляющейся на ступени достижения предметных результатов, результатов в области научно-исследовательской деятельности.

Представляется, что это квалитативное сопровождение информационной подготовки должно основываться на следующих идеях и положениях:

– важнейшее положение в категориальном аппарате квалитологии, как триединой науки о качестве (теория качества, оценки качества, управления качеством);

– идеи интеграции содержания информационной, научной, методической, профессионально-педагогической деятельности педагога, включающее интегрирование информации о теории систем, теории управления, квалитологии, педагогике, психологии и других научных дисциплин;

– идея адресного обучения, которая означает, что наряду с трансляцией содержания квалитативного образования общего плана должно осуществляться обучение специализированное, то есть обучение в рамках круга функциональных обязанностей специалиста;

– идея творческого использования и заимствование опыта управления качеством в профессиональной подготовке, его преломление с учетом особенностей информационной деятельности. Игнорирование данного принципа может привести к созданию неэффективных, а возможно, и недееспособных систем качества;

– предоставление консультативной информационно-методичной помощи слушателям в их практической деятельности в информационной среде.

Реализуя квалитативное сопровождение информационной деятельности будущего педагога, мы выделили следующие этапы:

1. Постановка цели. Проводится анализ условий и требований информационной среды, социально-экономических запросов общества, новых стандартов образования, уровня подготовки будущих специалистов и т.д.

2. Анализ и оценка ресурсов. Анализируются кадровые, финансовые, технические, организационные, методические и другие ресурсы на предмет их достаточности для осуществления информационной подготовки.

3. Проектирование процесса сопровождения. Данный этап начинается с формулирования основной идеи необходимых изменений и обоснования ее ресурсного обеспечения, затем определяется эталон качества информационной подготовки на основании образовательного стандарта,

разрабатываются схемы сравнения уровня информационной подготовки с эталоном, разрабатываются методики минимизации отклонений.

4. Детализация. В результате информационного взаимодействия происходит детализация и уточнение направлений информационной подготовки.

5. Анализ полученных результатов. На заключительном этапе в соответствии с эталоном качества информационной подготовки проводится анализ полученных результатов.

6. Формулирование выводов. Дается заключение о выполнении разработанного плана информационной подготовки и степени достижения поставленной цели.

Наиболее значимым в процессе реализации квалитативного сопровождения становится решение трех задач:

- формирование эталона качества;
- сравнение достигнутого уровня подготовки педагога профессионального обучения с эталоном;
- выработка управляющих решений с целью минимизации обнаруженных отклонений

Для решения каждой из задач в рамках образовательной организации может быть создана творческая группа или данная функция реализуется под руководством учебно-методической комиссии.

В рамках решения первой задачи эталоном качества становится выпускник: овладевший

- набором зафиксированных в стандарте компетенций;
- высокими результатами освоения основной образовательной программы;
- принципами активной научно-поисковой деятельности.

Целью методического сопровождения становится конструирование типовых задач для измерения, диагностики качества

образования. Инструментом оценки эталона становится портфолио выпускника.

Для решения второй задачи составляется график проведения контрольных мероприятий и аттестационных процедур. Результаты интерпретируются с точки зрения уровневого подхода.

На основании оценки качества определяются аспекты особого внимания, формулируются проблемы и способы их решения.

Реализация условия заключалась в поэтапной оценке качества общей успеваемости студентов (подготовки к текущим занятиям, написание контрольных и курсовых работ), активности поисковой и научно-исследовательской работы, наблюдения за прохождением производственной и педагогической практик. Для реализации условия на основе анализа требований образовательного стандарта и был разработан профессиональный «эталон информационной деятельности» педагога, включающий:

- осознание культурных ценностей общества и ориентацию на них в ходе информационной деятельности;
- выраженную готовность к самопознанию, самостоятельности, к самооценке и ценностному социокультурному самоопределению;
- участие в исследованиях по проблемам образования;
- организацию учебно-исследовательской деятельности обучающихся в ходе педагогических практик;
- создание, распространение и применение новшеств для решения педагогических задач;
- использование цифровой информационно-образовательной среды учебного заведения в ходе исследовательской, проектной, педагогической деятельности;
- готовность и умение оформлять научную документацию (доклады, статьи).

Квалитативное сопровождение процесса формирования цифровой культуры будущего педагога позволяет:

- укрепить взаимодействие участников процесса для достижения основной цели;
- активизирует контролирующую функцию;
- координирует усилия по управлению внешними факторами, влияющими на качество процесса.

Организационно-управленческие условия:

Интенсификация самостоятельной работы на основе информационных технологий

Самостоятельная работа трактуется в науке по-разному: как средство обучения (Ю.Б. Зотов), прием обучения (А.Ф. Соловьева), способ обучения (И.Э. Унт), форма организации учебной деятельности (В.И. Андреев) и т.д.

Как дидактическое явление самостоятельная работа понимается в качестве: учебного задания – объект деятельности обучающегося; способа проявления соответствующей деятельности (а также памяти, творческого воображения, мышления) при выполнении учебного задания, которое приводит к получению нового, неизвестного ранее знания.

Формирование навыков самостоятельной работы происходит в нескольких направлениях. Одно из них – профессионально ориентирующая организация занятий. Опыт показывает, что данная направленность должна быть такой, чтобы профессиональные потребности стали источником активности на занятиях: необходимость в организации общения, проявлении лидерства в общении, в контролирующей деятельности. Все это определяет конструктивно-планирующую функцию, которая является одной из основных педагогических функций будущего педагога. Традиционно вначале эта деятельность осуществляется под непосредственным руководством преподавателя, в дальнейшем она должна быть в значительной мере самостоятельной.

Можно выделить следующие основные положения, касающиеся определения понятия самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельная работа – это вид познавательной деятельности учащихся в образовательной организации и дома; ее выполнение осуществляется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

2. Самостоятельная работа способствует формированию таких важных черт личности, как самостоятельность, познавательная активность, творческое отношение к труду и др..

3. При самостоятельной работе цель каждого задания должна быть осознана, то есть для выполнения студенты опираются на свои знания, предметные умения, опыт в изучении данной дисциплины, а также умения пользоваться средствами обучения.

4. Самостоятельная работа требует наличия у обучающихся обозначенных общеучебных умений, способствующих рациональной организации данного вида работ: умение планировать, конструировать систему задач, выделять среди них главные, выбирать способы наиболее быстрого и эффективного решения поставленных задач, осуществлять оперативный контроль за их выполнением, корректировать результаты самостоятельной деятельности, анализировать общие итоги работы, сопоставлять полученные результаты с намеченными, выявлять причины отклонений и прогнозировать пути развития.

Подобная форма самоорганизации комплексно выполняет свою задачу, соответствует заданному предназначению, дает толчок для самообразования будущих специалистов. В процессе реализации условия студент оказывается перед осознанием того, что развитие аналитического начала в организации самостоятельной работы позволяет совершенствовать опыт самоорганизации профессиональной деятельности.

Именно самостоятельная работа является условием становления высокой культуры умственного труда, которая предполагает не только

изучение учебных материалов различных носителей, включая цифровые, а прежде всего, потребность в самостоятельной деятельности, стремление вникнуть в сущность вопроса, идти в глубь ещё не решённых проблем. В процессе интеллектуального труда наиболее комплексно развиваются индивидуальные способности будущих специалистов, проявляются их склонности и интересы, которые способствуют развитию умения анализировать факты и явления, учат самостоятельному мышлению, которое приводит к творческому развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов, представлений, своей позиции.

Самостоятельное усвоение знаний – это сложный многоаспектный процесс, состоит из восприятия изучаемого материала его понимания и запоминания. Самостоятельная работа требует постоянного самоконтроля; не только закрепляет и углубляет знания программного материала, но и способствует развитию творческих навыков, инициативы, умения организовать свой труд.

В условиях цифровизации самостоятельная работа невозможна без умелой ориентации внутри разного рода информационных ресурсов и навыков работы с информацией. Среди причин, которыми объясняется увеличение значения самостоятельной работы в вузе, можно назвать следующие:

- быстрый рост научной информации;
- самостоятельная работа обеспечивает наиболее высокий уровень усвоения информации;
- в процессе самостоятельной работы формируются профессионально-значимые качества личности будущего педагога.

В данном случае следует согласиться с А. Беляевой, считающей, что главный признак самостоятельной работы не в том, что студент занимается без непосредственного участия и помощи преподавателя, а в том, что в этой деятельности происходит трансформация информации в знание. Соответственно на современном этапе становления цифрового

информационного общества «стратегической» задачей самостоятельной работы становится формирование готовности (возможности и потребности) обучающихся к управлению собственной познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация».

Организуя деятельность будущих педагогов по развитию цифровой культуры в ходе реализации ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры, мы опирались на следующие, сформулированные положения:

- процесс формирования цифровой культуры направляется способами организации самостоятельной работы, включает комплекс средств самоорганизации деятельности на основе цифровых технологий;

- во время самостоятельной работы формируются и закрепляются быстрее базовые навыки, составляющие основу информационной деятельности (навыки восприятия, отбора и поиска, анализа, преобразования и использования информации);

- моделирование условий, максимально приближенных к условиям профессиональной деятельности, возможно при эффективной организации самостоятельной работы, в которой будущему специалисту необходимо находить быстрые, грамотные и комплексные решения информационных задач.

Цифровая образовательная среда переворачивает организацию самостоятельной работы по методу «перевернутого класса».

Перевернутый класс (Flipped Learning) – одна из форм смешанного обучения. Смешанное обучение – (Blended Learning) – сочетание традиционных форм аудиторного обучения с элементами электронного, в котором используются специальные информационные технологии (например, компьютерная графика, аудио- и видео-, интерактивные элементы и т.п.). В рамках данной технологии две трети образовательного процесса переносится внеаудиторной формой обучения, а вся познавательная деятельность разделена на низкий и высокий уровень.

К низкоуровневой познавательной деятельности относится изучение нового материала самостоятельно за пределами класса, с помощью учебников, онлайн-технологий, видео-лекций, презентаций, путем проведения самостоятельных исследований. Аудиторный этап, высокоуровневый, включает совместное обсуждение, и полученные знания применяются на практике, например, в форме решения проблем, обсуждений или дебатов.

Таким образом, для успешной реализации данного условия предлагается следующая тактика работы:

1. Конструктивный выбор целей самостоятельной работы должен осуществляться на основании требований ФГОС и Профессионального стандарта педагога, отражающих базовые особенности будущей профессии, профессиональные теории и системы, профессиональные технологии и др.

2. Конструктивный отбор содержания самостоятельной работы будущих специалистов на основании требований ФГОС и Профессионального стандарта педагога, а также с учетом имеющихся информационных источников самообразования (цифровые ресурсы, опыт, самоанализ), индивидуально-психологических особенностей студентов (таких как обучаемость, обученность, интеллект, мотивация, особенности учебной деятельности и др.).

3. Конструктивный отбор системы заданий. Ситуационные задачи, поисково-творческие проекты и иные формы организации самостоятельной работы должны соответствовать целям различного уровня, отражать содержание каждой предлагаемой дисциплины, включать активизацию различных видов и уровней познавательной деятельности будущих педагогов.

4. Проектирование методического сопровождения самостоятельной работы. Каждый этап данной формы организации деятельности рекомендуется сопровождать апробированным методическим сопровождением и системой консультирования.

4. Конструктивный контроль. Включает отбор средств контроля, определение этапов, разработку индивидуальных форм контроля.

В структуре цифровой культуры педагога данное условие эффективно для реализации педагогического аспекта концепции. Интенсификация самостоятельной работы развивает функции целеполагания, планирования деятельности, анализа предполагаемых результатов. К тому же активно идет развитие самоорганизации будущего педагога.

Таким образом, данное условие реализуется в случае соблюдения традиционных принципов организации самостоятельной работы. Существенную роль для повышения результативности формирования информационной культуры играет использование возможностей «технологии перевернутого класса» цифровых информационных ресурсов, включая электронные и традиционные библиотечные системы.

Проектное таргетирование освоения специальных дисциплин

Ведущим условием формирования цифровой культуры будущего педагога становится активизация проектной деятельности. Метод проектов стал для профессионального образования традиционным; это система обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения постоянно усложняющихся практико-ориентированных и исследовательских творческих проектов. Принятая в науке основа метода проектов – развитие познавательных способностей обучающихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления, умение идентифицировать проблему, планировать деятельность и находить аргументированное разрешение. Отметим, что под методом проектов мы имеем в виду непосредственно способ достижения дидактической цели через поэтапную разработку проблемы и нахождения путей ее разрешения. Итогом этого разрешения должен стать реальный, осязаемый практический результат, оформленный тем или иным образом.

Прагматическая направленность на результат, который можно увидеть, осмыслить, применить к реальной практической деятельности – есть основное положение, применимое нами в процессе формирования цифровой культуры будущего педагога. Проектирование как метод обучения и способ познания значительно отличается от профессионального проектирования своими задачами, содержанием, условиями организации. Решение в проекте проблемы предусматривает, с одной стороны, использование комплекса современных методов и инновационных средств обучения, а с другой – необходимость интегрирования знаний, умений; применять знания из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей. Ведущим принципом организации проектного обучения является использование развивающих методов, стимулирующих активность обучаемых.

В организацию проектного обучения мы внедряем педагогическое таргетирование, позволяющее сделать проектную деятельность целенаправленной и ориентированной на индивидуальные познавательные потребности будущих специалистов.

Таргетинг – экономическая категория, часто используемая в маркетинге в следующем понимании: (от англ. target – цель) – это механизм, позволяющий выделить только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и работать на привлечение именно этой аудитории. [20] Таргетинг – выделение части определенной совокупности (ниши, сегмента, рынка и т.п.). В маркетинге таргетинг позволяет экономить производственные ресурсы, определяя целевой сегмент покупателей производимой продукции. Адаптируя категорию к педагогическому процессу, а конкретно к проектной деятельности, и учитывая ее основополагающие признаки, под таргетированием в проектной деятельности мы понимаем целенаправленное воздействие на проектную группу на основе выявления индивидуальных способностей участников и управления ими для достижения поставленных в проекте

задач. Применение данной экономической методики позволяет максимизировать результативность работы каждого участника проекта за счет индивидуализированного подхода к желаниям и возможностям каждого. Стоит отметить, что таргетинг позволяет уменьшить уровень учебной нагрузки на каждого и сконцентрировать усилия на решении сегментированной задачи. Традиционные преимущества проектных методов для формирования цифровой культуры (развитие наглядно-образного, интуитивного, креативного и творческого типов мышления; формирование умений принимать оптимальное решение или находить варианты решения в сложной ситуации; развитие умений осуществлять экспериментальную деятельность и др.) дополняются при таргетировании развитием навыков работы в команде, формированием междисциплинарной (универсальной) системы знаний о проблеме исследования, развиваются индивидуальные уникальные способности и навыки на основе работы с личным сознанием обучающихся.

Таким образом, внедрение методики таргетирования в проектное обучение позволяет создать комфортную среду обучения будущего учителя за счет целенаправленности действий и индивидуализации подходов.

В результате анализа практики применения проблемно-проектных методов можно сделать вывод о существовании многообразия вариантов и способов создания проблемных ситуаций в процессе профессиональной подготовки. Существует возможность выбрать конкретный путь, не один, а несколько вариантов, чтобы создать проблемную ситуацию. Возникает возможность развернуть целую систему проблемных ситуаций в процессе формирования цифровой культуры.

Формирование цифровой культуры будущего педагога в условиях проектного таргетирования будет определяться:

- целенаправленной активизацией поисковой деятельности при разрешении проблемной ситуации;

- планированием и направленностью разных видов деятельности (индивидуальная, групповая, парная);
- сочетанием разнообразных видов и типов самостоятельных работ (сочетание ранее приобретенных знаний и усвоение новых);
- эмоциональной активностью будущих специалистов при разрешении проблемной ситуации, за счет индивидуализации процессов.

Таким образом, таргетирование в проектной деятельности положительно влияет на активное отношение будущих педагогов как к обучению, так и к профессиональной деятельности, формирует их творческий потенциал в решении учебных задач, познавательный интерес как мотив учения, стимулирует общее интеллектуальное развитие будущих педагогов.

Таким образом, проанализировав группы выявленных условий, мы пришли к следующим выводам:

1. Мы понимаем педагогические условия как совокупность мер педагогического процесса, направленную на интенсификацию его эффективности, учитывая, что условия – это всегда внешние по отношению к предмету факторы.

2. Разработанный комплекс включает условия, существенные для обеспечения эффективности процесса формирования цифровой культуры будущего педагога, а именно **организационно-управленческие условия**: *создание цифровой педагогической среды профессиональной подготовки будущего педагога, качественное сопровождение информационной подготовки*; **организационно-методические условия**: *интенсификация самостоятельной работы студентов на основе информационных технологий, проектное таргетирование освоения специальных дисциплин.*

3. Создание цифровой педагогической среды профессиональной подготовки будущего педагога возможно в процессе внедрения на базе исследования информационно-технологического обеспечения

образовательного процесса различных форм обучения, предполагает, что инновационная деятельность современной образовательной организации невозможна без компьютерной базы, соответствующий последним требованиям программного обеспечения, а также медиатеки и современной цифровой библиотеки;

4. Квалитативное сопровождение информационной подготовки осуществляется в процессе решения трех задач: формирование эталона качества; сравнение достигнутого уровня подготовки педагога профессионального обучения с эталоном; выработка управляющих решений с целью минимизации обнаруженных отклонений. В рамках решения первой задачи эталоном качества становится выпускник, овладевший: набором зафиксированных в стандарте компетенций; обладающий высокими результатами овладения общей образовательной программы; ведущий активную научно-поисковую деятельность. Целью методического сопровождения становится конструирование типовых задач для измерения, диагностики качества образования. Инструментом оценки эталона становится портфолио выпускника. Для решения второй задачи составляется график проведения контрольных мероприятий и аттестационных процедур. Результаты интерпретируются с точки зрения уровневого подхода. На основании оценки качества определяются аспекты особого внимания, ставятся магистральные задачи формирующей деятельности, намечаются способы их решения.

5. Интенсификация самостоятельной работы студентов осуществляется на основе следующих положений: процесс формирования цифровой культуре направляется способами организации самостоятельной работы, включает комплекс средств самоорганизации деятельности на основе цифровых технологий; в ходе самостоятельной работы формируются и закрепляются быстрее базовые навыки, составляющие основу информационной деятельности (навыки восприятия, отбора и поиска, анализа, преобразования и использования информации); моделирование

условий, максимально приближенных к условиям профессиональной деятельности, возможно при эффективной организации самостоятельной работы, в которой будущему специалисту необходимо находить быстрые, грамотные и комплексные решения информационных задач.

В структуре цифровой культуры педагога данное условие эффективно для реализации педагогического аспекта концепции. Активизация самостоятельной работы на основе технологии «перевернутого класса» развивает функции целеполагания, планирования деятельности, анализа предполагаемых результатов.

б. Проектное таргетирование освоения специальных дисциплин определяется направленностью активизации поисковой деятельности при разрешении проблемной ситуации; организацией разных видов деятельности (индивидуальная, групповая, парная); сочетанием разнообразных видов и типов самостоятельных работ (сочетание ранее приобретенных знаний и усвоенных новых); эмоциональной активностью будущих специалистов при разрешении проблемной ситуации. Организация процесса формирования с помощью анализируемого метода дает возможность реализации предметного аспекта концепции, а именно присутствует ориентация на будущую профессиональную деятельность, акцентируется внимание на освоении знаний дисциплин специализации, что существенно расширяет информационные возможности будущего педагога.

ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ

На основании выбранной методологии педагогического исследования под *содержательно-смысловым наполнением ценностно-ориентированной концепции* мы понимаем идеализированное содержание, сущность концепции, выраженную в педагогическом инструментарии и механизме использования ее теоретических положений. В нашем исследовании содержательно-смысловое наполнение представлено концептуальной моделью процесса формирования цифровой культуры будущего педагога, которая характеризуется блочной структурой, компонентным составом, элементным составом, условиями ее функционирования. Концептуальная модель формирования цифровой культуры будущего педагога, конкретизированная в структурно-функциональных моделях формирования информационного мировоззрения и информационной компетентности, включает целевой, содержательный, технологический и результативный блоки и комплекс условий.

Показателем целостности является обязательное наличие единой цели (формирование цифровой культуры будущего) у всех блоков и компонентов модели.

1. В нашем исследовании под педагогической технологией мы будем понимать *системное последовательное воплощение на практике заранее спроектированного учебно-воспитательного процесса, имеющего потенциально воспроизводимые результаты*. Исходя из этого, можно выделить следующие признаки педагогических технологий: результативность, проектируемость, воплощаемость, воспроизводимость.

2. Технология эффективной реализации модели процесса формирования цифровой культуры будущего педагога представляет собой совокупность компонентов: *организационного, процессуального, контроля и оценки*, позволяющих связать воедино предметную, содержательную, процессуальную и результативную стороны педагогической деятельности.

3. *Организационный компонент* должен включать в себя характеристику средств и методов формирования цифровой культуры будущего педагога. *Процессуальный компонент* содержит диагностический и инструментальный блоки. *Компонент контроля и оценки* включает в себя диагностику будущих специалистов, согласно критериально-уровневой оценке сформированности основных составляющих цифровой культуры будущего педагога.

4. В состав комплекса вошли условия, важные для обеспечения эффективности процесса формирования цифровой культуры будущего педагога, а именно организационно-управленческие условия: создание цифровой педагогической среды профессиональной подготовки будущего педагога; качественное сопровождение информационной подготовки; организационно-методические условия: интенсификация самостоятельной работы студентов на основе информационных технологий; проектное таргетирование освоения специальных дисциплин.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная ситуация в профессиональном образовании, детерминированная переходом к новому типу общественных отношений – информационному, а также стремительным ростом темпов цифровизации всех процессов, характеризуется противоречием между осознаваемой в обществе потребностью в формировании нового поколения специалистов с высоким уровнем цифровой культуры и существующей традиционной подготовкой в вузе, лишь отчасти удовлетворяющей социальные ожидания общества и потребности становления цифровой экономики.

Заявленная проблема исследования определяется наличием противоречий и несоответствий между: выраженной спецификой информационной деятельности педагога и недостаточным уровнем цифровой культуры современных выпускников педагогических вузов; имеющимися исследованиями в области формирования цифровой культуры, существующими концептуальными подходами к формированию информационной и цифровой культуры и степенью разработанности теоретических основ формирования информационной и цифровой культуры будущих педагогов; практикой формирования цифровой культуры и степенью ее теоретического обоснования.

На основе проведенного теоретического исследования цифровую культуру педагога мы понимаем как сложное системное качество личности, характеризующееся информационным мировоззрением, ориентированным на ценности информационного взаимодействия в цифровой среде, совокупностью знаний, умений и практического опыта информационной деятельности, проявляющееся в организации предметного обучения и методического воздействия на становление обучающихся.

Изучение проблемы формирования исследуемого вида культуры будущего педагога на разных стадиях ее изучения обусловило полноту ее

теоретико-методологического анализа и позволило выявить новые подходы к ее решению. Сформулируем основные выводы нашего исследования.

В процессе работы над историографией проблемы формирования информационной культуры будущего педагога нами были выделены три периода ее становления и развития: **Первый период –20-е – 70-е гг. XX века**, который мы можем охарактеризовать как **период зарождения научных подходов к проблеме формирования цифровой культуры будущего педагога**, в ходе которого наблюдается становление государственной системы, определявшей приоритеты социального развития общества, появление и развитие социально-культурных институтов (музеев, архивов, библиотек), требующих расширения информационного поля личности; становление системы профессионально-педагогического образования и профессиональной педагогики как отрасли научного знания; коренное изменение отношения к информации и зарождение необходимости научного осмысления проблемы формирования цифровой культуры; зарождение и усиленное развитие классической теории информации; начало отечественной теории информационного обучения навыкам поиска, отбора и анализа информации.

Второй период – 70-е – 2000 гг. XX века, который мы характеризуем как **период активизации и многостороннего осмысления проблемы формирования цифровой культуры**, связан с реконструкцией всех сфер общественной жизни на основе принципов информатизации, вызванной активизацией и широким распространением средств связи, массовых коммуникаций и компьютерных технологий; распространением идей информационного общества в гуманитарные науки и в педагогику, проявляющихся в создании научно-теоретических основ информатизации образования; интенсивным развитием отечественной теории формирования информационной культуры.

Третий период – 2000 г. по настоящий момент - период концептуального осмысления и методологической аспектуализации на

протяжении которого происходит становление информационного общества в России, активизирующее процессы информатизации всех сфер жизни человека; усиленное внимание ученых к проецированию проблем информатизации и формирования цифровой культуры на область образования; распространение в педагогической среде идей информатизации; активное научно-теоретическое осмысление проблем формирования и развития цифровой культуры.

Главной целью *современного этапа* развития исследуемой проблемы является создание ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущих педагогов в образовательной организации высшего образования. Проектируемая концепция должна выстраиваться с использованием накопленного в педагогической науке теоретического и эмпирического опыта.

Мы видим, что проведенный историографический анализ заявленной проблемы позволил представить базовые векторы ее развития, проанализировать ее социокультурные предпосылки, а также обосновать необходимость создания ценностно-ориентированной концепции формирования цифровой культуры будущего педагога в современный период, использующей существующий в педагогике теоретический и практический материал.

В процессе осмысления терминологического поля проблемы мы пришли к выводу, что особенностью нашего исследования является широта понятийного аппарата, внутри которого происходит функционирование анализируемых процессов. Понятие «цифровая культура будущего педагога» базируется на основных категориях «культура» и «информация». Теоретический анализ существующих подходов к определению понятия позволил определить исследуемый феномен как сложное системное качество личности, характеризующееся информационным мировоззрением, ориентированным на ценности информационного взаимодействия в цифровой среде, совокупностью знаний, умений и практического опыта

информационной деятельности, проявляющееся в организации предметного обучения и методического воздействия на становление обучающихся.

На сегодняшний день в рамках проблемы нашего исследования разработано понятие информационной культуры различных категорий (школьника, педагога, специалиста). Задача формирования цифровой культуры будущего педагога рассматривается в процессе профессиональной подготовки в университете: разработана методическая система формирования информационной культуры будущих педагогов, определены основные векторы деятельности преподавателя университета как носителя информационной культуры, сформулированы базовые характеристики информационной обучающей среды как одного из условий развития информационной культуры будущих педагогов, апробированы организационно-педагогические условия развития информационной культуры будущих педагогов, охарактеризованы ведущие факторы личностного подхода к формированию данного вида культуры, а также когнитивная направленность формирования информационной и цифровой культуры личности будущего специалиста и др. Применительно к педагогическому образованию концепт «цифровая культура» исследован незначительно. Однако специфика квалификации предполагает наличие высокого уровня исследуемого вида культуры, являющегося основой эффективной педагогической деятельности, что и определило ход нашей дальнейшей работы над ценностно-ориентированной концепцией формирования цифровой культуры будущего педагога.

Ценностно-ориентированная концепция формирования цифровой культуры будущего педагога представляет собой сложную, целенаправленную систему теоретико-методологических и методико-технологических знаний о процессе формирования информационной культуры педагога профессионального обучения, базирующуюся на идеях

системно - аксиологического, социокультурного и деятельностно-рефлексивного подходов.

Цель концепции – теоретико-методологическое и методико-технологическое обеспечение формирования цифровой культуры будущего педагога, как целостного специфического процесса, направленного на становление информационно культурной личности, обеспечивающего постоянное саморазвитие и профессиональное самосовершенствование будущего специалиста.

Теоретико-методологические основания концепции отражают исходные исследовательские позиции, с опорой на которые осуществлялось ее построение. Данные положения освещены нами исходя из понимания цифровой культуры педагога, осмысление которого может и должно осуществляться с разных точек зрения. Поэтому в качестве *методологии концептуального проектирования* мы использовали *системно-аксиологический, социокультурный и деятельностно-рефлексивный подходы*.

Системно-аксиологический подход выполняет в нашем исследовании роль общенаучной основы и реализуется на различных уровнях решения поставленной проблемы: на уровне изучения сущности, особенностей и составляющих феномена информационной культуры педагога профессионального обучения; при анализе процессов формирования данного вида культуры. Системно-аксиологический подход предопределяет связь и взаимовлияние способов достижения поставленных целей и является условием целостности всех формирующих действий, играет ведущую роль при проектировании содержания, выборе форм, методов, средств формирования цифровой культуры будущего педагога, что дает качественную характеристику системности разрабатываемой концепции. Данный подход открывает возможности изучения проблемы с позиции формирования исходных ценностей личности, к которым в современном обществе мы относим и информационные ценности, позволяет обосновать

ведущие информационные ценностные ориентации в системе профессиональной подготовки педагога, выстроить ценностно-ориентированную концепцию формирования цифровой культуры, основываясь на идеалах, убеждениях, установках цифрового информационного общества, которые являются проявлением ценностей личности.

Социокультурный подход позволяет выстроить стратегический процесс формирования цифровой культуры будущего педагога на основе принципов: человеческого взаимодействия как социокультурного явления и основы социокультурной системы, взаимопроникновения культуры и социальности, антропосоциетального соответствия, социокультурного баланса, социокультурных изменений как фундаментальных характеристик образовательного процесса. Таким образом, социокультурный подход дает возможность рассмотреть процесс формирования цифровой культуры как воздействие на органическое единство социальной и культурной сторон педагогической деятельности. Данное единство достигается синтезом социального и культурологического анализа, субъектной и объектной сторон процесса формирования цифровой культуры будущего педагога.

Деятельностно-рефлексивный подход допускает возможность оценить содержание процесса формирования цифровой культуры как непрерывную систематизированную смену различных видов деятельности и объектов, и субъектов, а также смену методов их взаимодействия; характер деятельности в рамках формирования информационной культуры носит системный, творческий, целенаправленный, рефлексивный характер, определяющийся индивидуальными особенностями вовлеченных в процесс формирования, уровнем информационной культуры, сформированным ранее; проанализировать деятельность преподавателя по формированию цифровой культуры у будущих педагогов, которая направлена на раскрытие потенциала студентов, активизацию всесторонней информационной

деятельности, формирование информационных ценностей, повышение уровня самопознания в цифровой среде.

Таким образом, в нашем исследовании осуществлен и обоснован комплекс теоретико-методологических подходов к изучению выделенной проблемы исследования, выделены ключевые положения их системного и последовательного использования в концептуальном проектировании, представлен результат применения через совокупность свойств процесса формирования цифровой культуры будущего педагога.

Структура ядра включает две группы закономерностей: первая соответствует ценностно-мировоззренческому аспекту, – профессионально-предметному аспектам деятельности. Внутри каждой группы выделены специфические принципы. Каждая группа закономерностей включает атрибутивную закономерность, закономерности обусловленности и эффективности. Общие принципы едины для всех групп закономерностей и отражают общетеоретические представления.

Закономерности в ценностно-мировоззренческом аспекте отражают связи процесса формирования цифровой культуры будущего педагога с ведущими тенденциями развития цифрового общества, повышения уровня общей культуры личности в условиях цифровой информационной среды.

Атрибутивная закономерность в ценностно-мировоззренческом аспекте: цифровая культура педагога детерминирована общей культурой и ценностно-смысловой сферой личности.

Приведенная закономерность позволяет установить отношения с родовым понятием «культура» и отражает системность изучаемого явления. Цифровая культура педагога входит в состав общей культуры личности, под которой мы понимаем определенную систему качеств (ума, характера, воображения, памяти), осознаваемых личностью как ценностные и ценимые в обществе. Взаимодействие двух систем выражается во взаимовлиянии, а

именно общая культура создает базис для развития всех составляющих цифровой культуры.

С атрибутивной закономерностью в ценностно-мировоззренческом аспекте связан принцип *культуросообразности*. В ходе формирования цифровой культуры участники процесса должны осознавать свою причастность к культурному освоению мира, познанию функций культуры как носителя информации, хранителя человеческого опыта, транслятора информации последующим поколениям.

Закономерность обусловленности в ценностно-мировоззренческом аспекте: цифровая культура педагога взаимообусловлена освоением ценностей информационного общества.

Информационное общество является реальностью сегодняшнего дня. Мы говорим не о его становлении, а о принципах функционирования в нем. Можно утверждать, что увеличение и постоянный рост информационного потока, ускорение развития общественно-экономических процессов требуют изменений в ценностно-смысловых ориентациях будущих специалистов. Основой деятельности, результат которой можно считать эффективным, становится информационная культура. Информация выступает как один из базисов функционирования общественных процессов, более того, информационный обмен является условием взаимосвязи между ними.

С закономерностью обусловленности в ценностно-мировоззренческом аспекте связан принцип *развития ценностных ориентаций*. В процессе формирования цифровой культуры актуализируются, прежде всего, информационные ценности, однако они должны развиваться как динамическая система в единстве с ценностными ориентациями общества. Будущий специалист осваивает информационную деятельность, находясь внутри цифрового информационного общества и познавая всю совокупность материальных и духовных ценностей.

Закономерность эффективности в ценностно-мировоззренческом аспекте: цифровая культура педагога взаимосвязана и взаимозависима от познавательной активности личности.

Категория «активность» является ведущей характеристикой человека. Любая активность человека имеет общественную природу и развивается в процессе освоения способов окультуривания мира (развитие средств труда, освоения экономических ресурсов и т.д.). Средства коммуникации, как и средства труда отражают систему развития общественных отношений в текущий период времени. Именно в их содержании мы можем найти социальный опыт поколений, по ним оценить стадию развития. Можно утверждать, что принципы использования человеком знаковых систем, способности функционировать в ней являются факторами, определяющими социальное поведение. Любое преобразование социальной ситуации осуществляется с помощью активного использования коммуникационных средств.

С данной закономерностью связан принцип *постоянного совершенствования*. Процесс формирования цифровой культуры ориентируется на развитие личности в процессе информационной деятельности и отход от готовых информационных решений, которые нам предлагают современные средства массовой информации (включая Интернет). Познание социума и активная позиция по отношению к окружающей действительности на основе информационной деятельности дает возможность организовать процесс формирования цифровой культуры, в ходе которого личность будущего педагога получает возможность проявлять себя творчески.

Следующий блок закономерностей отражает специфику и сущность цифровой культуры педагога, а именно касается ориентации на профессиональную предметную деятельность.

Атрибутивная закономерность в профессионально-предметном аспекте: цифровая культура педагога проявляется в информационной

деятельности детерминированной педагогической и предметной направленностью квалификации.

Становление специалиста в рамках профессиональной подготовки происходит на основе понимания и знания специфики педагогической деятельности. В зависимости от профиля подготовки меняется направление информационной деятельности, которое может быть гуманитарным, естественным, техническим. Эти особенности определенным образом влияют на информационное мировоззрение, которое является одной из основ цифровой культуры, ограничивают и конкретизируют специальные информационные ресурсы и круг поисковой деятельности. В процессе профессиональной подготовки педагог осваивает специальные дисциплины, в ходе изучения которых уровень цифровой культуры играет ведущую роль.

С данной закономерностью связан принцип *комплиментарности информационной и профессиональной деятельности*. Процесс формирования цифровой культуры происходит с опорой на профессиональные интересы будущего педагога, с охватом информационных ресурсов профессиональной направленности.

Закономерность обусловленности в профессионально-предметном аспекте: формирование цифровой культуры происходит в предметной информационно-образовательной среде образовательной организации.

Информационная среда – доминирующий элемент в структуре образовательной среды, обеспечивающий активное использование информационных технологий. Под информационно-образовательной средой мы понимаем *систему педагогических условий, объединяющую в себе информационно-образовательные ресурсы, компьютерные цифровые средства обучения, средства управления образовательным процессом, педагогические технологии, направленные на формирование личности.*

С данной закономерностью связан принцип *последовательности освоения*. Освоение будущим специалистом различных уровней информационной среды отражает процесс становления цифровой культуры.

Последовательное овладение близким информационным пространством дает возможности его расширения для повышения уровня цифровой культуры.

Закономерность эффективности в профессионально-предметном аспекте: включение будущих педагогов в систему проектной работы по принципу «информация – знание – информация».

Формируя у будущих педагогов навыки исследовательской работы, мы включаемся в процесс формирования цифровой культуры. Ориентация будущих специалистов на поиск, использование и переработку информации для собственных научных исследований делает процесс формирования цифровой культуры эффективным. Научно-исследовательская работа составляет основу профессионального развития педагога будущего педагога. Под научной работой принято понимать деятельность, связанную с участием будущих специалистов с исследованиями и реализацией научных проектов. Научная работа может быть индивидуальной и отражать результаты авторских исследований, а может быть коллективной и отражать деятельность сообщества ученых и студентов.

С данной закономерностью связан принцип *последовательного приращения знания* – любой продукт интеллектуальной деятельности сопряжен с информационным поиском. Таким образом, при проектировании нового знания мы обязательно анализируем уже ранее существующее и сформулированное.

Содержательно-смысловое наполнение концепции есть идеализированное содержание, сущность концепции, выраженная в педагогическом инструментарии использования ее теоретических положений. Оно представлено концептуальной моделью процесса формирования цифровой культуры будущего педагога, которая характеризуется блочной структурой, компонентным составом, элементным составом, условиями ее функционирования. Концептуальная модель формирования цифровой культуры будущего педагога, конкретизированная в

структурно-функциональных моделях формирования информационного мировоззрения и информационной компетентности, включает целевой, содержательный, технологический и результативный блоки и блок условий.

Показателем целостности является обязательное наличие единой цели (формирование цифровой культуры будущего педагога) у всех блоков и компонентов модели.

В нашем исследовании под педагогической технологией мы будем понимать *системное последовательное воплощение на практике заранее спроектированного учебно-воспитательного процесса, имеющего потенциально воспроизводимые результаты*. Исходя из этого, можно выделить следующие признаки педагогических технологий: результативность, проектируемость, воплощаемость, воспроизводимость.

Технология эффективной реализации концептуальной модели процесса формирования цифровой культуры будущего педагога представляет собой совокупность компонентов: *организационного, процессуального, контроля и оценки*, позволяющих связать воедино предметную, содержательную, процессуальную и результативную стороны педагогической деятельности.

Организационный компонент должен включать в себя характеристику средств и методов формирования цифровой культуры педагога. *Процессуальный компонент* содержит диагностический и инструментальный блоки. *Компонент контроля и оценки* включает в себя диагностику будущих специалистов, согласно критериям и показателям сформированности основных составляющих цифровой культуры будущего педагога.

В состав комплекса вошли условия, важные для обеспечения эффективности процесса формирования цифровой культуры будущего педагога, а именно, **организационно-управленческие условия**: *создание цифровой педагогической среды профессиональной подготовки будущего педагога; качественное сопровождение информационной подготовки будущих педагогов;* **организационно-методические условия**:

интенсификация самостоятельной работы на основе цифровых информационных технологий; проектное таргетирование освоения специальных дисциплин.

Таким образом, настоящее исследование носит теоретически-завершенный характер, но в то же время мы видим перспективы для дальнейшего развития научно-теоретического осмысления проблемы формирования цифровой культуры будущего педагога. Среди таких направлений выделяем:

- выявление новых закономерностей и принципов исследуемого процесса формирования;
- определение его особенностей с учетом меняющейся информационной и социально-экономической ситуации;
- выявление новых факторов и условий процесса формирования цифровой культуры будущего педагога.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации: [Электронный ресурс] Режим доступа: [URL:http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000892](http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000892).
2. Абросимов А.Г. Развитие информационно-образовательной среды высшего учебного заведения на основе информационных и телекоммуникационных технологий: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 / А.Г. Абросимов. – М., 2005. – 261 с.
3. Аксиология образования. Фундаментальные исследования в педагогике/ под ред. А.В. Кирьяковой и др. – М.: Дом педагогики, ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – 578 с.
4. Акулова О. В. Современная школа: опыт модернизации: Книга для учителя / под общ. ред. А. П. Тряпицыной / О. В. Акулова, С. А. Писарева, Е. В. Пискунова, А. П. Тряпицына. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2005. – 290 с.
5. Афанасьев В.Г. Общество: системность, эволюция и управление/ В.Г. Афанасьев. – М.: Политиздат, 1981. – 432 с.
6. Ахьян А.А. Виртуальная лекционная композиция: включение элементов виртуальной реальности в образовательный процесс / А.А. Ахьян // Письма в Эмиссия. Оффлайн: электронный научный журнал. – 2018. – № 4. – С. 2604.
7. Ахьян А.А. Основания развития современной дидактики высшей школы / А.А. Ахьян, Е.С. Заир-Бек, Е.В. Пискунова // Письма в Эмиссия. Оффлайн: электронный научный журнал. – 2017. – № 3.
8. Ахьян А.А. Структура, диагностика и средства развития информационной компетентности учащихся: научно-методические материалы /А.А. Ахьян. – СПб.: ООО «Книжный дом», 2008. – 144 с.
9. Барановский Ю.С. Методическая система обучения предметам в области информатики студентов не физико-математических

- специальностей в структуре многоуровневого педагогического образования: дис. д-ра пед. наук: 13.00.02 / Ю.С. Брановский. – М., 1995. – 378 с.
10. Беккер Дж. Образование по системе свободных искусств и наук: ответ на вызовы XXI века / Дж. Беккер // Вопросы образования. – 2015. – № 4. – С. 33 – 59.
 11. Берталанфи Л. Фон. Общая теория систем – критический обзор/ Л. Фон Берталанфи // Исследования по общей теории систем. – М.: Прогресс, 1969. – С. 23 – 82.
 12. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии / В.П. Беспалько. – М.: Педагогика, 1989. – 192 с.
 13. Бешенков С.А. Конвергенция информатики и технологии в контексте вызовов цифрового социума / С.А. Бешенков, М.И. Шутикова, Э.В. Миндзаева // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. – 2017. – № 4. – С. 39 – 46.
 14. Бешенков С.А. Применение интерактивных средств – современный подход в обучении / С.А. Бешенков, М.И. Шутикова, Е.А. Смирнова // Информатика и образование. – 2017.– № 6 (285).– С. 20-24.
 15. Большой словарь иностранных слов / сост. А. Ю. Москвин. – М.: Центрполиграф: Полюс, 2001. – 576 с.
 16. Большой толковый словарь русского языка/ сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 2000. –1536 с.
 17. Большой энциклопедический словарь. – М.: Рос. энциклопедия, 2003. – 2003 с.
 18. Бортвик А. Цифровая грамотность в педагогическом образовании: компоненты ли учителя? / А. Бортвик, Р. Хансен // Журнал цифрового обучения в педагогическом образовании. – 2017.– №33:2.– С. 46-48.

19. Брежнева В.В. Информационное обслуживание: концепция сервисного развития: дис ... д-ра пед. наук: 05.25.03 / В.В. Брежнева – СПб., 2007. – 435 с.
20. Буч О.В. Процессный подход к управлению системой инновационной деятельности промышленного предприятия: дис. ... д-ра эконом. наук: 08.00.05. / О.В. Буч. – Мурманск, 2006. – 345 с.
21. Вдовенко В.Г. Методология профессионального образования. Учеб. пособие /В.Г. Вдовенко. – Красноярск: СИБУП, 2005. – 244 с.
22. Визиров Т.Г. Виртуальная информационно-образовательная среда, как инструментальное средство поддержки профессионального обучения в системе интеграции вузов / Т.Г. Везиров, О.А. Захарова // Известия Дагестанского гос. пед. университета. Психолого-педагогические науки. – 2013. – № 3 (24). – С. 39 – 44.
23. Вершинина Л.В. Аксиологическое пространство образования: ценностное сознание учителя /Л.В. Вершинина. – Самара: Изд-во СГПУ, 2003. – 143 с.
24. Вершинская О.Н. Требования к личности в условиях развития информационного общества / О.Н. Вершинская, И.А. Куперман, Л.Б. Осинклер // Народонаселение. – 2006. – №2. – С. 20 – 30.
25. Вильданов Х. С. Ценность как предмет философского познания : автореф. дис. ... д-ра филос. наук : 09.00.01 / Х. С. Вильданов. – Магнитогорск, 2009. – 35 с.
26. Витухновская А.А. Обучение студентов педвузов технологии решения информационно - поисковых задач / А.А. Витухновская// Информатика и образование. – 2003. – №7. – С.96 – 101.
27. Вохрышева М.Г. Интерактивные культурологические модели диалогического взаимодействия в информогенезе личности // Информационная культура: Процессы теоретического осмысления. – СПб., – Краснодар, 2001. – С.29 – 86.

28. Галкин Д.В. От кибернетических автоматов к искусственной жизни: теоретические и историко-культурные аспекты формирования цифровой культуры: автореферат дис. на соискание уч. ст. д-ра философ. наук: 24.00.01 – Теория и история культуры / Д.В. Галкин. – Томск: Томский гос. университет, 2013. – 51 с.
29. Галкин Д.В. Digital culture: методологические вопросы исследования культурной динамики от цифровых автоматов до техно-био-тварей эпох / Д.В. Галкин // Научный журнал Санкт-Петербургского отделения Российского института культурологии. «Цифровая культура» – 2012. – № 3(8). – С. 11 – 16.
30. Гладкая И.В. Методология и методы педагогического исследования: учебно-методическое пособие / И.В. Гладкая, В.Н. Глубокова, И.Ю. Гутник, С.А. Писарева, А.П. Тряпицына /– СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена. – 2016. Сер. Работаем по новому стандарту высшего образования. – 74 с.
31. Гейн А.Г. Концепция формирования информационной культуры у учащихся общеобразовательных учреждений / А.Г. Гейн // Школьная библиотека. – 2007. – №5. – С. 31 – 39.
32. Гендина Н.И. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины/ Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. – 512 с.
33. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века: в поисках практико-ориентированных образовательных концепций/ Б.С. Гершунский. – М.: Интер Диалект+, 1997. – 697 с.
34. Гнатышина Е.А. Компетентностно ориентированное управление подготовкой педагогов профессионального обучения: дис.... д-ра пед наук: 13.00.08. / Е.А. Гнатышина. – Челябинск, 2008. – 458 с.

35. Гнатышина Е.В. Основы развития информационной культуры руководителя: учебное пособие. – Челябинск: ЧГПУ, 2007. – 100 с.
36. Гнатышина Е.В. Особенности процесса формирования информационной культуры педагога профессионального обучения // Педагогическое образование в России. Научное издание ГОУ ВПО «УрГПУ». – Екатеринбург, 2010. – С.85 – 91.
37. Гнатышина Е.В. Педагогический инструментарий формирования цифровой культуры будущего педагога // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2018. – № 3. – С. 46 – 54.
38. Гнатышина Е.В. Реализация педагогической концепции формирования информационной культуры педагога профессионального обучения // Сибирский педагогический журнал (г. Новосибирск) – №9/2011. – С. 277 – 287.
39. Гнатышина Е.В. Система закономерностей процесса формирования цифровой культуры будущего педагога // Гуманитарные науки (г. Ялта). – 2018. № 3 (43). – С. 161-168.
40. Гнатышина Е.В. Социокультурный подход как общенаучная основа формирования цифровой культуры будущего педагога // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2018. – № 1. – С. 50 – 58.
41. Гнатышина Е. В. Теоретические аспекты формирования информационной культуры педагога профессионального обучения: монография/ Е.В. Гнатышина. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2007. – 170 с.
42. Гнатышина Е.В. Формирование информационной культуры педагога профессионального обучения в системе высшего образования: монография/ Е.В. Гнатышина. – М.: Изд.-во Московского гос. обл. ун-та, 2011. – 188 с.

43. Гнатышина Е.В. Цифровизация и формирование цифровой культуры: социальные и образовательные аспекты / А.А. Саламатов // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2017. – № 8. – С. 19 – 24
44. Горбунова Н.В. Медиаобразовательные технологии в системе формирования информационной компетентности будущих педагогов / Горбунова Н.В., Везетиу Е.В.// Мир науки, культуры, образования. – 2017.– № 5 (66). – С. 66-69.
45. Горбунова Н.В. Проектирование и создание инновационной образовательной среды высшего учебного заведения / Н.В. Горбунова // Проблемы современного педагогического образования. – 2015. – № 46-1. – С. 223 – 229.
46. Григорьев А.Н. Формирование информационной культуры специалиста в системе непрерывной профессиональной подготовки кадров МВД России: дис. ... д-ра пед. наук/ А.Н. Григорьев. – Москва, 2010. – 368 с.
47. Груздева М.Л. Методическая система формирования информационной культуры студентов вуза экономического профиля: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / М.Л. Груздева – Шуя, 2011. – 397 с.
48. Гулякин Д.В. Формирование социально-информационной культуры студентов технического вуза: теоретико-методологические аспекты: монография / Д.В. Гулякин – Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2014. – 158 с.
49. Гухман В. Б. Философская сущность информационного подхода: дис. ... д-ра философ. наук: 09.00.08 / В.Б. Гухман. – Тверь – Москва, 2001. – 402 с.
50. Данильчук Е.В. Методическая система формирования информационной культуры будущего педагога: дис. ... д-ра пед. наук:13.00.08 / Е.В. Данильчук; – Волгоград, 2005. – 357 с.

51. Двучичанская Н.Н. Дидактическая система формирования профессиональной компетентности студентов учреждения среднего профессионального образования в процессе естественно научной подготовки: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / Н.Н. Двучичанская. – М., 2012. – 326 с.
52. Дулатова А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А.Н. Дулатова, Н.Б. Зиновьева. – М.: Либерия-Бибинформ, 2007. – 176 с.
53. Захарова И.Г. Формирование информационной образовательной среды высшего учебного заведения: дис.... д-ра пед. наук:13.00.08 / И.Г. Захарова. – Тюмень, 2003. – 359 с.
54. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования / Э.Ф. Зеер. – М.: Изд- во Московского психолог.-социал.ин-та; Воронеж: МОДЭК, 2003. – 480 с.
- 55.Ильясов Д.Ф. Образовательный технопарк: новые возможности повышения качества образования / Д.Ф. Ильясов, В.Д. Кеспииков., М.Н. Солодкова и др. // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 5. – С. 240.
56. Ильясов Д.Ф. Теория управления образованием: учеб. пособие/ Д.В. Ильясов, Г.Н. Сериков. – Челябинск, 2005. – 250 с.
57. Иншаков М.В. Понятие «информация» в контексте информационно культурной модели личности и общества / М.В. Иншаков// Вестник МГУ. Социология. – 2007. – С.76– 84.
58. Калимуллин Д.Д. Интернет как структурный элемент культуры человеческого общества на рубеже XX-XXI веков: монография. /Д.Д. Калимуллин. – Казань, 2014. – 254 с.
59. Калина И. И. Аксиологические основания модернизации педагогического образования: автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 / И. И. Калина. – М., 2012. – 38 с.

60. Кансузян Л. В. Инженерная деятельность: социальноценностная концепция : автореф. дис. ... д-ра филос. наук : 09.00.11 / Л. В. Кансузян. – М., 2013. – 39 с.
61. Каргиева З.К. Формирование мировоззрения студентов в учебно-воспитательном процессе вуза / З.К. Каргиева, В.А. Калухов, Н.М. Мкртычева // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2012. – №3. – С.29 – 41.
62. Каракозов С.Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности/ С.Д. Каракозов // Педагогическая информатика. – 2000. – № 2. – С. 41 – 55.
63. Каракозов С.Д. Практическая реализация смешанного обучения в педагогическом вузе / С.Д. Каракозов, В.Г. Маняхина // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2016. – № 6 (108). – С. 13 – 21.
64. Кинелев В.Г. Образование для информационного общества / В.Г. Кинелев // Открытое образование. – 2007. – №5. – С.46 – 56.
65. Кирикова З.З. Педагогическая технология: Теоретические аспекты/ З.З. Кирикова. – Екатеринбург, 2000. – 284 с.
66. Кирьякова, А. В. Аксиологический потенциал социальных сетей для высшего образования / Кирьякова А. В., Южанинова Е. Р. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2017. – № 10 (210). – С. 83-87.
67. Кирьякова, А. В. Ценностные аспекты развития профессиональной компетентности специалиста в системе дополнительного профессионального образования / Кирьякова А. В., Бероева Е. А. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2016. - № 3. - С. 14-19.
68. Ключева Н.В. Педагогическая психология: учеб. пособие. /Н.В. Ключева. – М.: «ВЛАДОС», 2007. – 398 с.

69. Ковалевский И. Организация самостоятельной работы студентов / И. Ковалевский. – М.: Наука, 2003. – 453с.
70. Колеченко А.К. Энциклопедия педагогических технологий / А.К. Колеченко. – СПб.: КАРО, 2002. – 368 с.
71. Колин К.К. Информация и культура. Введение в информационную культурологию / К. К. Колин, А.Д. Урсул // Партнёрство цивилизаций. – 2015. – № 1-2. – С. 553 – 572.
72. Колин К.К. Философские проблемы информатики / К.К. Колин. – М.: БИНОМ, Лаборатория знаний, 2010. – 264 с.
73. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. – URL:
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90601;fld=134;dst=4294967295;rnd=0.6531185528729111;from=82134-0>
74. Конюшенко С.М. Формирование информационной культуры педагога в системе непрерывного профессионального образования: дис. ... доктора пед. наук / С.М. Конюшенко. – Ярославль, 2005. – 385 с.
75. Коряковцева Н.А. Хрестоматия по информационной культуре / Н.А. Коряковцева. – М.: Либерия – Бибинформ, 2007. – 144 с.
76. Коротков А.В. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества/ А.В. Коротков, Б.В. Кристальный, И.Н. Курносков. // под научн. ред. А.В. Короткова. – М.: ООО "Трейн", 2007. – 472 с.
77. Курылев А.С. Проектирование информационно-образовательной среды открытого профессионального образования: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / А.С. Курылев. – Калининград, 2008. – 40 с.
78. Лазарева Л. И. Формирование информационной культуры учителя в условиях инновационной деятельности образовательного учреждения: автореф. ... канд. пед. наук / Л.И. Лазарева. – Кемерово, 2007. – 23 с.

79. Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность / А.Н. Леонтьев. – 2-е изд. – М.: Академия, 2005. – 259 с.
80. Ли Ц. Культурные основы обучения: Восток и Запад / Ц. Ли. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2017. – 464 с.
81. Лобанова Е.В. Дидактическое проектирование информационно-образовательной среды высшего учебного заведения: дис. ...д-ра пед. наук: 13.00.08. / Е.В. Лобанова. – М., 2005. – 314 с.
82. Лопатина Н. В. Теоретико-методические основы управления информатизацией в России: автореф. дис. ... д-ра социолог. наук: 22.00.04 / Н.В. Лопатина. – М., 2008. – 52 с.
83. Лотман Ю. М. Семиосфера / Ю.М. Лотман. – СПб: Искусство, 2000. – 704 с.
84. Лубков А.В. Тенденции развития современного образования в условиях становления цифровой экономики / А.В. Лубков, С.Д. Каракозов, Н.И. Рыжова // Информатизация образования: теория и практика: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Омск: Изд.-во ФГБОУ ВО «ОмГПУ» – 2017. – С. 41-47.
85. Лубков А.В. Цифровое образование для цифровой экономики / А.В. Лубков А.В., С.Д. Каракозов // Информатика и образование. – 2017. – № 8 (287). – С. 3-6.
86. Лукацкий М. А. Университетское образование в современном мире: кризисные явления в мировоззренческой подготовке студентов / М.А. Лукацкий // Образование и общество. – 2005. – № 2. – С. 48 – 60.
87. Макнайт К. Обучение в эпоху цифровых технологий: как педагоги используют технологии для улучшения обучения студентов / К. Макнайт, К. О`Мэлли, Р. Рузич, М.К. Хорсли, Дж. Фрайни, К. Бассет // Журнал исследований технологий в образовании. – 2016. – Т.48. – С.194-211.

88. Мартин У. Дж. Информационное общество (Реферат)/ У. Дж. Мартин // Теория и практика общественно-научной информации. Ежеквартальник / АН СССР. ИНИОН; Редкол.: В.А. Виноградов (гл. ред.) и др. — М., 1990. — № 3. — С. 115—123.
89. Медушевская О.М. Когнитивно-информационная теория в социологии истории и антропологии / О.М. Медушевская // Социс. — 2010. - № 9. — С. 63 – 73.
90. Меламуд, В.Э. Принципы формирования информационно-коммуникационной культуры в образовании / В.Э. Меламуд // Мир психологии. — 2005. — №1. — С.136 – 141.
91. Михеев, В.И. Моделирование и методы измерений в педагогике/ В.И. Михеев. — М.: Высшая школа, 1987. — 200 с.
92. Моделирование как метод научного исследования: гносеологический анализ/ Б.А. Глинский, Б.С. Грязнов, Б.С. Дынин, Е.П. Никитин — М.: Изд-во МГУ, 1965. — 248 с.
93. Монахов М.Ю. Методы и модели обработки и представления информации в распределительных образовательных системах: дис.... д-ра техн. наук: 05.13.01, 05.13.10 / М.Ю. Монахов. — Владимир, 2005. — 418 с.
94. Моргенштерн И.Г. Информационное общество: учебное пособие / И.Г. Моргенштерн. — Челябинск: Челяб. гос. акад. культуры и искусств, 2007. — 109 с.
95. Новиков А.М. Методология/ А.М. Новиков, Д.А. Новиков. — М.: СИНТЕГ, 2007. — 668 с.
96. Об усилении роли библиотек в учебно-воспитательном процессе и научно-исследовательской работе высших учебных заведений: Приказ Минвуза СССР от 8 августа. 1974 г.// Бюл. Минвуза СССР. — 1974. - № 10.

97. Овчинникова, И.Г. Развитие информационной культуры обучающихся в системе непрерывного образования: дис. ...д-ра пед. наук:13.00.08 / И.Г. Овчинникова. – Магнитогорск, 2009.
98. Оконь В. Введение в общую дидактику / В. Оконь. – М.: Высшая шк., 1990.- 382 с.
99. Оленев, С.М. Информационная детерминация культурогенеза (философский категориальный и историко-генетический анализ): дис. ... д-ра философ. наук: 24.00.01. / С.М. Оленев. – М., 2004. – 295 с.
100. Организация самостоятельной работы студентов по педагогическим дисциплинам: учебно-методический комплекс. Ч.1. / под ред. А.П. Тряпициной. – СПб.: Изд.-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2009. – 123 с.
101. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение/ А.П. Панфилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 192 с.
102. Педагогика профессионального образования: под ред. В.А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 368 с.
103. Педагогический энциклопедический словарь/ гл. ред. Б. М. Бим-Бад. – М.: Большая Российская энциклопедия,2003. – 528 с.
104. Петрова Н.Н. Содержание и технологии формирования информационно-проектной культуры педагога (на примере подготовки учителя технологии и предпринимательства): дис.... д-ра пед. наук: 13.00.08 /Н.Н. Петрова. – Ростов-на – Дону, 2005. – 294 с.
105. Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка / Е.С. Полат // Иностранные языки в школе – 2000. – № 2. – С.16 – 21.
106. Поляков В.П. Методическая система обучения информационной безопасности студентов вуза: дис.... д-ра пед. наук: 13.00.08 / В.П. Поляков – Н. Новгород, 2006. – 538 с.

107. Портрет педагога. Основа моделирования образовательных программ: монография / А.А. Федоров и др. – Н.Новгород: Мининский университет, 2017. – 202 с.
108. Потемкина Т.В. Зарубежный опыт разработки профиля цифровых компетенций учителя/ Т.В. Потемкина // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2018. –№2(35). – С. 25-30.
109. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". 28.июля 2017 г. [Электронный ресурс]// Режим доступа <http://static.government.ru/media/files/> дата обращения 23.10.17
110. Прокудин Д.Е. Информационные технологии в образовании и их роль в формировании техногенной культуры: дис. ... д-ра философ. наук: 24.00.01 / Д.Е. Прокудин. – СПб., 2011. – 294 с.
111. Прокудин, Д.Е. «Цифровая культура» vs «Аналоговая культура» / Д.Е. Прокудин, Е.Г. Соколов // Вестник СПбГУ. – Сер. 17. – 2013. – Вып. 4. – С. 83–91.
112. Психологический словарь/ авт.-сост. В. Н. Коропулина, М. Н. Смирнова и др.; под ред. Ю. Л. Неймера. Ростов–на Дону: Феникс, 2003. – 640 с.
113. Развитие компетентности будущего педагога в образовательном процессе современного вуза: практико-ориентированная монография/ Н.О. Верещагина, И.В. Гладкая, Е.Н. Глубокова, С.А. Писарева, В.П. Соломин, А.П. Тряпицына. – СПб.:/ РГПУ им. А.И. Герцена. – 2016. – 207 с.
114. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. –М.: «ДиректМедиа», 2013. – 290 с.
115. Резник Ю.М. Социокультурный подход к управлению: анализ и конструирование [Текст] / Ю.М. Резник // Вестник Нижегородского

- университета им. Н.И. Лобачевского. Сер. Социальные науки. – 2009. – №4(16). – С. 104–110.
116. Рейман Л.Ф. Информационное общество и роль телекоммуникаций в его становлении / Л.Ф. Рейман // Вопросы философии. – 2001. – №3. – С.3 – 9.
117. Роберт, И.В. Информационно-образовательное пространство: монография / И.В. Роберт, И.Ш. Мухаметзянов, В.А. Касторнова. – М.: ФГБНУ «ИУ РАО», 2017. – 92 с.
118. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб: Питер, 2000. – 720 с.
119. Рулине Л.Н. Цифровая грамотность и гуманитарная культура педагога в инновационной образовательной практике / Л.Н. Рулине // Открытое и дистанционное образование. – 2016. – № 4(64).– С 53-58.
120. Салаватулина Л.Р. Педагогика и психология: учеб.-методич. пособие / Л.Р. Салаватулина, Е.В. Гнатышина. – Челябинск: ЮУрГГПУ, 2019. – 312 с.
121. Саламатов А.А. Экологизация экономической подготовки старших школьников в системе профильного обучения: дис... д-ра пед наук: 13.00.01. / А.А. Саламатов. – Челябинск, 2010. – 418 с.
122. Семенюк Э.П. Информационная культура общества и прогресс информатики / Э.П. Семенюк // НТИ. Сер. 1. – 1994. –№1. – С.1–8.
123. Сергеева И.Л. Трансформация массовой культуры в цифровой среде / И.Л. Сергеева // Культура и цивилизация. – 2016. – Т. 6. – № 6А. – С. 55 – 65.
124. Сергеева Т. Б. Аксиологические проблемы образования и воспитания в контексте теории социокультурной динамики: дис. ... д-ра филос. наук: 09.00.11 / Т. Б. Сергеева. – Ставрополь, 2001. – 351 с.
125. Сериков В.В. Ресурсы профессионального роста педагога в эпоху информатизации образования / В.В. Сериков, М.В. Щербакова, Н.С. Михайлова // Образовательное пространство в информационную эпоху

- (ЕЕИА – 2017): сборник научных трудов международной научно-практической конференции. – М.: Институт стратегии развития образования Российской академии образования, 2017. – С. 164–173.
126. Серый А. В. Психологические механизмы функционирования системы личностных смыслов у студентов вуза в процессе обучения: дис. ... д-ра психол. наук : 19.00.07 / А. В. Серый. – Кемерово, 2005. – 411 с.
127. Сибирская М.П. Теоретические основы проектирования педагогических технологий в процессе повышения квалификации специалистов профессионального образования: дис. ... д-ра пед. наук./ М.П. Сибирская. – СПб., 1998. – 357 с.
128. Сименс Ж. Совместимость: теория обучения в эпоху цифровых технологий / Ж. Сименс // Международный журнал учебной технологии и дистанционного обучения (ITDL). – 2005. – №1. – С. 1–8.
129. Синельков Б. Реализация образовательного потенциала информационных технологий / Б. Синельников // Высшее образование в России. – 2004. – №3. – С. 61–65.
130. Ситкевич Н.В. Аксиологический срез изменений мировоззрения в информационном обществе / Н. В. Ситкевич // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2011. – № 3 (19). – С. 43 – 50
131. Сластенин В.А. Введение в педагогическую аксиологию/ В.А. Сластенин. – М.: Академия, 2003. – 183 с.
132. Сластенин В.А. Личностно ориентированные технологии профессионально-педагогического образования/ В.А. Сластенин // Сластенин. – М.: МАГИСТР-ПРЕСС, 2000. – С. 408 – 434.
133. Соколова Н.Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху / Н.Л. Соколова // Научный журнал Санкт-Петербургского отделения Российского института культурологии «Цифровая культура» – 2012. – № 3(8). – С. 6 – 10.

134. Солдатова Г.В. Цифровая грамотность и безопасность в интернете: методическое пособие для специалистов основного общего образования / Г.В. Солдатова, Е. Зотова, М. Лебешева, В. Шляпников. – М.: Google, 2013. – 311 с.
135. Стариченко Б.Е. Обработка и представление данных педагогических исследований с помощью компьютера. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос.пед.ун-та, 2004. – 218 с.
136. Сурхаев М.А. Инновации в работе современного учителя / М.А. Сурхаев, М.М. Ниматулаев, Р.М. Магомедов // Территория науки. – 2015. – № 3. – С. 17-22.
137. Сурхаев М.А. Новые требования к образовательному процессу в условиях становления информационного общества/ М.А. Сурхаев // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2008. – № 1.– С. 35-37.
138. Суханов А. П. Информация и прогресс / А.П. Суханов. – Новосибирск: Новосиб. кн. изд-во, 1988. – 260 с.
139. Суханов А.П. Мир информации: история и перспективы / А.П. Суханов – М.: Мысль, 1989.
140. Суханов П. В. Педагогическая концепция развития самообразовательной деятельности студентов в условиях информатизации образования: автореферат дис. ... доктора пед. н.: 13.00.01. - Кострома, 2013. – 53 с.
141. Тараносова Г.Н. Ценностные ориентиры современного образования в реалиях нового времени / Г.Н. Тараносова, Е. Решетникова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2015. – №2(32-1). – С. 211-215.
142. Ткаченко Е.В. Профессиональное образование и молодежь России (сравнительное социологическое исследование 2000 и 2010 гг.): монография / Е.В. Ткаченко – М.: НИИРПО, 2012. – 212 с.

143. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования / сост. И.В. Роберт, Т.А. Лавина. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 69 с.
144. Тряпицина А.П. Ориентиры обновления содержания профессиональной подготовки будущих учителей/ А.П. Тряпицина, С.А. Писарева // Человек и образование. – 2016.– № 3 (48). – С. 12–18.
145. Тряпицина А.П. Современные методологические подходы к исследованию педагогического образования / А.П. Тряпицина, С.А. Писарева // Человек и образование. – 2014. – № 3 (40). – С. 4–12.
146. Тряпицина А.П. Содержание профессиональной подготовки студентов – будущих учителей к решению задач модернизации общего образования / А.П. Тряпицина // Universum: Вестник Герценовского университета. – 2013. – № 1. – С. 50–61.
147. Тэйлор М.Л. Поколение next: студент эпохи постмодерна / М.Л. Тейлор // Отечественные записки. – 2006. – №3. – С.23 – 48.
148. Удалов С.Р. Методические основы подготовки педагога к использованию средств информатизации и информационных технологий в профессиональной деятельности: дис. д-ра пед. наук: 13.00.02 / С.Р. Удалов . – Омск, 2005. – 328 с.
149. Урсул А.Д. Информатизация общества (Введение в социальную информатику): Учебное пособие. – М.:АОН, 1990. – 192 с.
150. Урсул А.Д. Модель устойчивого развития цивилизации: информационные аспекты / А.Д. Урсул// НТИ Сер. 2. – 1994. – №12. – С. 1–8.
151. Усова А.В. Формирование у школьников научных понятий в процессе обучения/ А.В. Усова. – М.: Издательство ун-та РАО, 2007. – 310 с.
152. Уханов В.А. Информационная деятельность человека: социально-философский анализ: дис. ... д-ра философ. наук.: 09.00.11 / В.А. Уханов. – Екатеринбург, 1997. – 292 с.

153. Фридланд А.Я. Развитие содержания обучения информатике в педагогическом вузе на основе интеграции синтаксического и семантического подхода к информационным процессам, системам, технологиям: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.02 / А.Я. Фридланд. – М., 2005. – 327 с.
154. Худякова Н. Л. Онтологическое основание возникновения и развития ценностного мира человека: дис. ... д-ра филос. наук : 09.00.01 / Н. Л. Худякова. – Омск, 2004. – 349 с.
155. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования/ А.В. Хуторский // Народное образование. – 2003. – №2. – С. 58-56.
156. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика – рычаг образования / А.В. Хуторской // Электронный журнал «Эйдос». <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-19.htm>
157. Цирульников А.М. Развитие образовательных систем. Методология и методы социокультурного анализа. Часть 1 / А.М. Цирульников // Управление образованием: теория и практика.– 2014. – № 4. – С. 29–56.
158. Цирульников А.М. Социокультурный подход к развитию системы образования. Образовательные сети / А.М. Цирульников // Вопросы образования. –2010. – № 2. – С. 44-63.
159. Цирульников А.М. Феномены и культурные практики: формальное и неформальное образование в контексте социокультурного подхода/ А.М. Цирульников // Вопросы образования. – 2016. – № 3. – С. 260–275.
160. Чекин И.А. Системный анализ информационной культуры руководителя образовательного учреждения/ И.А. Чекин// www.iro.yar.ru:8101/conferences/60_years/cia

161. Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы / А.А. Чернов. – М.: Дашков и К, 2003. – 232 с.
162. Шапиро Э.Л. Место научно-информационной деятельности в культуре/ Э.Л. Шапиро // Информатика и культура: сб. ст. – Новосибирск, 1990. – С. 50 – 81.
163. Шаров А. С. Система ценностных ориентаций как психологический механизм регуляции жизнедеятельности человека: дис. ... д-ра психол. наук : 19.00.01 / А. С. Шаров. – Новосибирск, 2000. – 383 с.
164. Шкутина Л.А. Подготовка педагога профессионального обучения на основе интеграции педагогических и информационных технологий: дис.... д-ра пед. наук: 13.00.08 / Л.А. Шкутина – Караганда, 2002. – 390 с.
165. Шрейдер Ю.А. Информатизация и культура / Ю.А. Шрейдер // НТИ. Сер. 2. – 1991. – С.1–19.
166. Шумилова Е.А. Формирование социально-коммуникативной компетентности будущих педагогов профессионального обучения в системе высшего образования: дис.... д-ра пед. наук: 13.00.08 / Е.А. Шумилова. – Челябинск, 2011. – 391 с.
167. Щуркова Н.Е. Педагогическая технология / Н.Е. Щуркова. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 256 с.
168. Эшби У.Р. Введение в кибернетику / У.Р. Эшби. – М.: ИЛ, 1958. – 398 с.
169. Яницкий М. С. Психологические факторы и механизмы развития системы ценностных ориентаций личности: дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.01 / М. С. Яницкий. – Новосибирск, 2000. – 302 с.
170. Янке И. Цифровая дидактика: строительные леса – новая нормальность обучения / И. Янке, А. Норберг // Открытое образование 2030. Высшее образование.– 2013. – С.129-137.

171. Ярычев Н.У. Диалог поколений в культурно-цивилизационной системе современной России/ Н.У. Ярычев. – Кисловодск: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования и науки "Учебный центр "Магистр" – 2015. – 292 с.
172. Ярычев Н.У. Концепция развития конфликтологической культуры учителя в самообучающейся организации: д-ра пед наук: 13.00.08 / Н.У. Ярычев – Челябинск, 2011. – 438 с.
173. Ященко Е. Ф. Ценностно-смысловая концепция самоактуализации : дис. ... д-ра психол. наук : 19.00.05 / Ященко. – Челябинск, 2006. – 454 с.
174. Bruce, C. and Candy Information Literacy around the World: Advances in Programs and Research Wagga Wagga, Australia: Centre for Information Studies, 2000. – 398 p.
175. Beshenkov S.A. Information education in Russia / Beshenkov S.A., Mindzaeva E.V., Beshenkova E.V., Shutikova M.I., Trubina I.I. // Smart Innovation, Systems and Technologies.– 2016. – Т. 59. – P. 563-571.
176. «Curriculum Plan for Information Literacy A Joint Virtual University Project of the Finnish University Libraries 2004–2006» // <http://www.helsinki.fi/infolukutaito/english>
177. Gere C. Digital Culture. – London: Reaktion Books. – 2002.
178. Hawkrige, D. Educational technology, present and future / D. Hawkrige // Prospects. – 1982. – № 3, Issue № 43, – 139 p.
179. Information Literacy Competency Standards for Higher Education // <http://www.ala.org/ala/acrl/acrlstandards/standardsguidelines.htm>.
180. Information Literacy: International Perspectives. – Edited by Jesus Lau. – IFLA Information Literacy Section. – K. G. Saur, Munchen 2008. – 240 p.
181. Kjällander S. Designs for Learning in an Extended Digital Environment. – Stockholm: Department of Education, Stockholm University. – 2011. – p. 185.

182. MacKay, David. *Information Theory, Inference, and Learning Algorithms*. — Cambridge University Press, 2003.— 267 p.
183. Managing Pedagogical University Master Students' Empathic Training / Zemfira M. Bolshakova , **Ekaterina V. Gnatyshina**, Elena Yu. Nemudraya, Marina V. Tsiulina, Natalia S. Shkitina // *Modern Journal of Language Teaching Methods* – Vol. 8, Issue 5, May 2018. – 16-28 pp.
184. Maxwell's Demon: Entropy, Information, Computing, H. S. Leff and A. F. Rex, Editors, Princeton University Press, Princeton, NJ (1990).
185. Methods of the evaluation of the potential of the region pedagogical universities on the basis of benchmarking / **Gnatyshina E.V.**, Ryabchuk P.G., Evplova E.V., Ryabinina E.V.// *Espacios. Revista* – 2017. – T. 38. – № 25. – P. 2.
186. Mikhailova N. Teacher professional growth resources in the age of education informatization / Mikhailova N., Serikov V.V., Scherbakova M. // *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences (EpSBS)* – 2017. – P. 430-438.
187. Robert I.V. Forecast of the development of education informatization / Robert I.V., Mukhametzyanov I.S., Arinushkina A.A., Kastornova V.A., Martirosyan L.P.// *Espacios*. – 2017.– T. 38. – № 40.
188. O'Reilly, T. *What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software* / T. O'Reilly // – Режим доступа: <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>.
189. Thomas M. Cover, Joy A. Thomas. *Elements of information theory* New York: Wiley, 1991.
190. UNESCO. Information for All Programme (IFAP). *Towards Information Literacy Indicators*. Edited by the Informatin Society Division, Communication and Information Sector, UNESCO. Paris, 2008.44 p. // www.elibrary.ru

Научное издание

Екатерина Викторовна Гнатышина

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

Монография

Редактор серии «Библиотека научного
журнала «Вестник ЧГПУ».....Е.Ю. Никитина
Редактор . З.М. Большакова
Корректор.....Е.Ю. Немудрая
Компьютерная верстка.....Е.В. Гнатышина

План выпуска 2019. Подписано в печать _____.

Формат 60* 84/16. Объем 9,7 п.л.

Заказ _____ Тираж 500 экз.

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»

454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69